



دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی خودرو کشور در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر داد:

فهرست قطعات مورد نیاز روس هادر دست‌قطعه‌سازان ایرانی

در شرایطی که برخی شرکای چینی صنعت خودرو روسیه هم پس از تحریم این کشور حاضر به ادامه همکاری نشده‌اند، ۲۰ قطعه‌ساز و خودروساز ایرانی به نمایشگاه مسکو می‌روند...
 ۳۲ صفحات ۳۰۲

نارنجی پوشان صنعت خودرو پس از نمایشگاه کردستان در نمایشگاه شیراز شرکت کردند
ارتقای برند سایپا با معرفی محصولات جدید در نمایشگاه‌های استانی
 ۱۰ صفحه ۳۰۲

روغن پایه ایرانی به جای بوس راهی بازار کدام کشورها می‌شود؟
دست‌خام‌فروشان بیخ گلوی تولیدکننده‌های روانکار
 بازهم خام‌فروشی به بهانه تامین منابع ارزی مورد نیاز کشور و پالایشگاه‌های روغن‌سازی این بار...
 ۱۱ صفحه ۳۰۲

مدیر اداره توسعه حمل‌ونقل موتوری پاک در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» عنوان کرد:
هزینه استفاده از اسکوتر اشتراکی؛ هر ۱۰ دقیقه ۱۵ هزار تومان!
 ۱۵ صفحه ۳۰۲



یک دهه با تجاری‌ساز موفق بخش خصوصی
آرین دیزل ۱۰ ساله شد
 ۹ صفحه ۳۰۲

- ۱۰ ارزان‌ترین چینی‌های بازار
- ۸ اومودا ۵؛ پیام اور سبک جدید!
- ۱۰ افزایش تنوع، تنها در یک بازه قیمتی خاص!
- ۸ تجربه مشتری‌بان؛ عامل اصلی موفقیت در آینده شرکت‌های خودروسازی
- ۲ شورای عالی بورس «عرضه خودرو در بورس کالا با هماهنگی وزارت صمت» را تصویب کرد



علی زرااندوز
 عضو شورای سردبیری
کلاهدار ان لیزینگ خودرو هنوز هم قربانی می‌گیرند!
 این روزها فروش لیزینگ خودرو به خاطر نوسان شدید قیمت خودروهای داخلی و خارجی تقریباً توجیه اقتصادی ندارد اما به دلیل بالا رفتن قیمت...
 ۲ صفحه ۳۰۲




با کاهش بیش از ۴ هزار واحدی شاخص کل بورس باز هم به رنگ سرخ در آمد
 ۵ صفحه ۳۰۲

افزایش رضایت مشتریان ایران خودرو از روند تحویل و سلامت خودرو
 ۲ صفحه ۳۰۲

مدیر «گویر تاپر» چهره برتر خراسان جنوبی شد
 ۱۳ صفحه ۳۰۲

تندروترین آبر خودروهای جهان
مرکب شیطان
 ۶ صفحه ۳۰۲




Magnetic

www.locomobil.ir

IATF 16949 : 2016
 ISO 9001 : 2015

فیلتر لوکومیل، محافظ اتومبیل





تجربه کیفیتی متفاوت

بم دور دستها برانید...



PCR

رادپال سواری

185/60R14
 185/65R14
 185/65R15

KARENA





WWW.IRANTIRE.IR
 SALES@IRANTIRE.IR
 EXPORT@IRANTIRE.IR

تهران، کیلومتر ۵ جاده مخصوص کرج

+98 21- 44 50 34 91 (Export)
 +98 21- 44 53 70 84
 +98 21- 44 50 34 94 (Sales)





هستند و توسط یک تیم کرمی به دو قسمت تقسیم شده‌اند. چراغ‌های جلوی اصلی نیز پایین‌تر روی سپر در طرفین ورودی هوای بزرگ نصب شده‌اند. در عقب خودرو هم چراغ‌های باریک C شکلی دیده می‌شوند که توسط یک نوار کرمی به هم متصل شده‌اند. چراغ‌های دنده عقب و راهنما هم به صورت عمودی در طرفین سپری نصب شده‌اند که از یک صفحه محافظ بزرگ نفرهای پر خوردار است. اوربان کرورز جدید ۴.۳۶۵ میلی‌متر طول، ۱.۷۹۵ میلی‌متر عرض و ۱.۶۳۵ میلی‌متر ارتفاع داشته و فاصله محوری آن ۲.۶۰۰ میلی‌متر است. این یعنی کراس اور جدید تویوتا از نسل قبلی ۳۷۰ میلی‌متر کشیده‌تر شده و حالا ابعادی نزدیک به سوزوکی S کراس پیدا کرده است.

هم‌زمان با سوزوکی، تویوتا هم از نسل جدید کراس اور اوربان کرورز خود برای بازار هند پرده‌برداری کرده است. این خودرو با همکاری ماروتی سوزوکی توسعه پیدا کرده و بر اساس پلت فرم وینترا ساخته شده است. نسل قبلی اوربان کرورز کراس اور بسیار کوچکی بود که در واقع نسخه ری‌یج شده سوزوکی برا محسوب می‌شد اما این نسل بزرگ‌تر شده و برای رقابت با خودروهای مثل هیوندای کنا و اشکودا کوشاک طراحی شده است. اوربان کرورز در ظاهر کاملاً پروفیل جانبی و تناسب سوزوکی را با ویژگی‌های مدرنی که از کراس اورهای کونونی تویوتا الهام گرفته، ترکیب کرده است. در قسمت جلوی خودرو و چراغ‌های بارانی به چشم می‌خورد که در واقع دی‌لایت

به روزرسانی
گزینه مرتفع «تویوتا»
برای هندی‌ها



دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی
خودرو کشور در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر داد:

لیست قطعات مورد نیاز روس‌ها در دست قطعه‌سازان ایرانی



فرشید سلگی
f.solgi@autoworld.ir

در آن حضور نخواهند داشت، اما برای طرف‌های ایرانی فرصت مناسبی است تا بازار خود در کشور روسیه را که این روزها نیاز شدیدی به انواع قطعات دارد، گسترش دهند. نمایشگاه اتوموبیلیتی روسیه از ۲۱ مرداد تا ۳ شهریور ماه ۱۴۰۱ برابر با ۲۲ تا ۲۵ آگوست ۲۰۲۲ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی مسکو (Expo Center) با حضور حدود ۶۰۰ شرکت از ۱۸ کشور و ۳۰ هزار متر فضای نمایشگاهی برگزار خواهد شد. بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، تا پایان جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه اتوموبیلیتی روسیه با حضور مسئولان نمایشگاه، سفیر جمهوری اسلامی ایران و فعالان صنعتی و بازرگانی حوزه خودرو و قطعه‌سازی ایران و روسیه افتتاح خواهد شد. همچنین برگزاری پنل مشترک صنعت قطعه‌سازی دو کشور، امضای تفاهم‌نامه انجمن‌های قطعه‌سازی ایران و روسیه، برگزاری تورهای بازدید از چند کارخانه خودرو و قطعه‌سازی روس و تشکیل جلسات B2B با شرکت‌ها و صنعتگران روسیه از برنامه‌های جانبی است که انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور برای این نمایشگاه در نظر گرفته است. برای بررسی بیشتر حضور قطعه‌سازان ایرانی در این نمایشگاه و اهداف پیش‌روی برای آن‌ها با آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی خودرو کشور در گفت‌وگو پرداختیم.

تحریم‌های گسترده علیه روسیه بسیاری از بخش‌های صنعتی و خدماتی این کشور را تحت تأثیر قرار داده است؛ شرکت‌های ریز و درشت خارجی به سرعت از این کشور خارج و بخش صنعت خودرو این کشور تقریباً نیمه تعطیل شده است. حتی برخی شرکای چینی صنعت خودرو روسیه هم پس از این تحریم‌ها با پس کشیده و حاضر به ادامه همکاری نشده‌اند. خودروسازان روسی حالا پیش از گذشته نیاز به قطعات مختلف خودرو دارند و همین مساله باعث شده است روسیه به دنبال شرکای تازه‌ای برای خود باشد. بر همین اساس، نمایشگاه «تومکائیکا» که در سال‌های گذشته جزو نمایشگاه‌های بسیار مهم در حوزه خودرو و قطعات بوده است، در سال جاری و به دلیل تحریم‌ها با اسم جدیدی یعنی نمایشگاه «توموبیلیتی» برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه از قطعه‌سازان ایرانی نیز دعوت شده است. هر چند این نمایشگاه مانند سابق نخواهد بود و شرکت‌های بزرگ قطعه‌ساز دنیا به دلیل تحریم‌ها و مساله جنگ با اوکراین

کلاهداران لیزینگ خودرو
هنوز هم قربانی می‌گیرند!

ایمن روزها فروش لیزینگی خودرو به خاطر نوسان شدید قیمت خودروهای داخلی و خارجی تقریباً توجیه اقتصادی ندارد اما به دلیل بالا رفتن قیمت خودرو و کوتاه شدن دست بسیاری از اقشار جامعه از خرید خودرو، هنوز کلاهدارانی هستند که با وعده فروش لیزینگی یا اقساطی خودرو، جیب مردم را خالی می‌کنند! در همین رابطه چند روز قبل فرمانده انتظامی شرق استان تهران از دستگیری فردی که در قالب فروش خودروهای لیزینگی مبلغ ۵۰۰ میلیون در بال از ۱۰۰ نفر از شهروندان تهرانی کلاهداری کرده بود، خبر داد. سردار کیومرث عزیزی در این باره گفت: «متهم با وعده فروش خودروهای لیزینگی سواری با شرایط و تسهیلات مناسب و اقساط طولانی مدت و سوءاستفاده از اعتماد شهروندان موفق به دریافت این مبلغ شده بود». سردار عزیزی با اشاره به اینکه متهم تحویل مراجع قضایی و روانه زندان شده، افزود: «طمع‌ورزی، کسب منفعت و سود بیشتر، واگذاری سرمایه و دست‌نرخ به اشخاص بدون تحقیق و اعتماد بی‌دلیل بستر مناسبی برای ارتکاب چنین جرایمی را فراهم می‌کند و شهروندان باید در انجام معاملات با هوشیاری بیشتری اقدام کنند». یکی از روش‌های گسترده و رایج در زمینه خرید خودرو در بسیاری از کشورهای جهان، خرید اقساطی خودرو یا لیزینگ خودرو است. متقاضیان می‌توانند از طریق تامین اعتبار بخشی از هزینه خودرو، صاحب اصلی خودرو شوند. اما به دلیل نوسانات بازار در کشور، قیمت خودرو از الگوی خاصی پیروی نمی‌کند. بنابراین افراد به خاطر تورم دیگر نمی‌توانند از پس انداز مبالغی که برای خرید خودرو جمع‌آوری کرده‌اند، بهره ببرند پس ناچارند به شیوه خرید لیزینگی خودرو متوسل شوند. شرکت‌های لیزینگ طبق اعلام بانک مرکزی به عنوان واسطی می‌توانند هر کالایی را از طریق روش‌های اجاره به شرط تملیک یا فروش اقساطی برای مشتریان تامین مالی کنند. حال اگر خریداران قصد داشته باشند کالاهای اقساطی را بخرند باید بدانند به کدام از کان، نهاد یا موسسه اعتماد کنند تا متضرر نشوند. بر اساس اطلاعیه‌های پلیس تنها مرجع معتبر برای استعمال شرکت‌های لیزینگی خودرو، بانک مرکزی یا شرکت‌های خودرو ساز است. لازم است بدین‌تعداد شماره ثبت شرکت در اداره ثبت شرکت‌ها به عنوان مجوز استعمال لیزینگ خودرو معتبر نیست، بلکه طبق قانون این شرکت‌ها نیازمند دریافت مجوز از بانک مرکزی هستند. در روزنامه‌ها یا فضای مجازی ممکن است با آگهی‌های شرکت‌های لیزینگ خودرو روبه‌رو شوید که لزوماً قابل اعتماد نیستند. بسیاری از افرادی که قصد خرید دارند و آگهی فروش را از روزنامه‌ها پیگیری کرده‌اند، متأسفانه قربانی کلاهداری این شرکت‌ها می‌شوند زیرا در اکثر موارد خودرویی وجود ندارد و شرکت‌های غیرمجاز با پول خریداران کار می‌کنند و بعد از اتمام موعد قرارداد و هنگام تحویل خودرو از خریدار زمان می‌خرند. در صورت اعتراض خریدار، مبلغی را به عنوان کارمزد کسر می‌کنند و باقی پول را به صورت یک چک مدت‌دار به متقاضی تحویل می‌دهند. شرکت‌های غیرمجاز در این فاصله زمانی هم سود کارمزد را دریافت کرده و هم با پول بلوکه‌شده خریدار کار می‌کنند.



علی زرااندوز
عضو شورای سردبیری



عید تا عید

از عید قربان تا عید غدیر
با طرح ویژه خدمات پس از فروش
گروه صنعتی ایران خودرو

۲۰ الی ۲۶ تیر

در نمایندگه‌ها منتخب سراسر کشور



www.isaco.ir

گروه صنعتی آمیکو افتخار میزبانی بازدیدکنندگان محترم
در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو (سبک و سنگین) شیراز با عرضه انواع محصولات تجاری
(کامیون ۲۶۳۱ و بیگپ آسنا) را دارد.
این نمایشگاه در تاریخ ۲۱ الی ۲۴ تیر ماه ۱۴۰۱ در محل دائمی نمایشگاه‌های استان فارس (شیراز)
برگزار میشود.

ساعت بازدید: ۱۷ الی ۲۲

سالن: حافظ
غرفه: A4

(طرح فروش، ویژه)
نمایشگاه

جهت ثبت نام و دریافت نوبت بازدید نمایشگاه ۰۲۱-۴۱۰۷۴۰۰۰
به وبسایت www.farsfair.ir مراجعه نمایید
WWW.IAUTOEXPO.IR



خودرو ارائه می‌شوند تا خانم‌های جوان که هدف اصلی سازنده هستند به این خودرو جذب شوند. گفته می‌شود واژه یونانی‌ها در زبان چینی به‌نوعی از شمش‌های طلا و نقره‌های اشاره دارد که توسط خانواده سلطنتی مورد استفاده قرار گرفته و نماد قدرت و ثروت است. یونانی‌ها طول عرض ارتفاع به ترتیب ۱۵۸۵/۱۴۹۸/۳۱۶۲ میلی‌متری دارد و فاصله بین محوری آن به ۲۰۵۰ میلی‌متر می‌رسد. این خودرو اندکی بزرگ‌تر از رقبای خود بوده اما ارتفاع کمتری دارد. این شرکت زیر برند بایک بود اما حالا به‌عنوان برندی مستقل فعالیت می‌کند.

شرکت چینی BAW از خودرو کوچک و الکتریکی یونانی‌ها برای بازار داخلی این کشور رونمایی کرد. یونانی‌ها قرار است با محصول محبوب این روزهای بازار یعنی وولینگ هونگ گوانگ مینی الکتریکی و همچنین چری QQ آیس کریم و دانگ‌فنگ مینی الکتریکی رقابت کند. طراحی این خودرو کاملاً آشنا به‌نظر می‌رسد و تلاش‌های زیادی برای کپی کردن از رقبای محبوب داشته است. از جمله ویژگی‌های بصری یونانی‌ها می‌توان به تناسبات دووجهی بدنه، چراغ‌های مربعی، رینگ‌های ۱۱۳ اینچی و خطوط منسابه بدنه با دیگر رقبا اشاره کرد. رنگ‌های جالبی نیز برای این



جدیدترین رقیب ۵ هزار دلاری برقی در بازار چین



باتوجه به تحریم‌های گسترده‌ای که علیه روسیه اعمال شده، نیاز اصلی این کشور در بخش قطعات به چه نوع قطعه‌ای بیشتر است؟ آیا نسبت به بازار خودرو و قطعات روسیه با توجه به تحریم‌های نیازسنجی از سوی شما انجام شده است؟ به‌طور کلی آیا ضعف روس‌ها در بخش قطعات بررسی شده است؟

نیازهای کشور روسیه به قطعات توسط لیست‌هایی از سوی طرف روسی به ما اعلام شده و ما هم به تمام قطعه‌سازان اعلام کرده‌ایم که شامل قطعات الکترونیکی، الکتریکی، انواع سنسورها، برخی قطعات فلزی و ریخته‌گری، برخی قطعات پلیمری و لنت‌ها و... است. امیدواریم قطعه‌سازانی که برای حضور اعلام آمادگی کرده‌اند، بتوانند این نیازها را برآورده کنند. نیازسنجی توسط روس‌ها انجام شده است و امیدواریم که نمایشگاه پربرای با هم داشته باشیم.

آیا برای عقد قرارداد با قطعه‌سازان ایرانی با ایجاد جوینت‌ونچر با شرکت‌های روسی به‌منظور تبادل دانش فنی و... نیز قرار است در این نمایشگاه اقداماتی انجام شود؟

عقد جوینت‌ونچر با شرکت‌های روسی و انتقال دانش فنی بیشتر در حال حاضر در قالب انتقال دانش فنی و تکنولوژی از ایران به روسیه می‌تواند معنی پیدا کند. چراکه در کل صنعت قطعه‌سازی ایران از روسیه جلوتر است و می‌توانیم این کار را برای روس‌ها انجام دهیم. در کنار ارسال قطعه می‌توانیم دانش فنی هم به آن‌ها بدهیم و جوینت‌ونچر هم ایجاد کنیم یا در آن کشور تولید کنیم یا روس‌ها در ایران سرمایه‌گذاری کنند و قطعات به صورت مشترک تولید شود.

بحث همکاری مشترک خودروسازان روسی و ایرانی هم مطرح شده است. نقش قطعه‌سازان دو کشور در برقراری این ارتباط و همکاری چه خواهد بود؟ آیا در شرایط فعلی امکان گسترده شدن این همکاری‌ها به وجود آمده است؟

بحث همکاری خودروسازان روسی و ایرانی نیز بیشتر به خودروسازان مربوط می‌شود، اما هر توافقی انجام شود؛ ما در کنار خودروسازان خواهیم بود.

وظیفه انجمن در این بخش چیست؟ چگونه می‌توان این ظرفیت‌رسانی کرد و همواره در بازار روسیه فعالیت داشت؟

وظیفه انجمن در این میان، فراهم آوردن بستری مناسبی است که بعد از برداشته شدن تحریم‌های روسیه هم به‌نوعی قطعه‌سازان بازار خود را از دست ندهند و بتوانند کماکان فعالیت خود را در این کشور ادامه دهند و این‌طور نباشد که طرف روس، صنعت ایران را تنها برای زمان تحریم‌های خود بخواهد.

چرا که ممکن است تحریم‌های روسیه شش ماه یا یک سال دیگر برداشته شود و آن زمان قطعه‌سازان ایرانی در ادامه همکاری مشکل پیدا کنند و این حجم از سرمایه‌گذاری برای شرکت‌ها توجیه اقتصادی نداشته باشد.

نورپا

وظیفه انجمن، ایجاد بستر مناسبی است که بعد از رفع تحریم‌های روسیه هم قطعه‌سازان بتوانند کماکان فعالیت خود را در این کشور ادامه دهند. زیرا ممکن است تحریم‌های روسیه شش ماه یا یک سال دیگر برداشته شود و قطعه‌سازان ایرانی در ادامه همکاری مشکل پیدا کنند و این حجم از سرمایه‌گذاری برای شرکت‌ها توجیه اقتصادی نداشته باشد

ابتدا در خصوص چرایی شرکت در نمایشگاه اتومبیلیتی روسیه توضیح دهید؛ این نمایشگاه چه جایگاهی در جهان دارد؟

این نمایشگاه در واقع همان نمایشگاه اتومکانیکا بوده که با توجه به تحریم‌های روسیه به اتومبیلیتی تغییر نام داده است. این نمایشگاه جزو معتبرترین نمایشگاه‌های قطعات خودرو در سطح بین‌المللی است. در حال حاضر هم که روسیه مورد تحریم قرار گرفته، فرصت خوبی برای کشورهای صاحب صنعت به خصوص صنعت خودرو و قطعه‌سازی مانند ایران است که حضور چشمگیری در این کشور داشته باشند و بتوانند محصول یا دانش یا فناوری خود را بفروشند. زیرا روسیه بازار خوبی برای این صنایع محسوب می‌شود.

سابقه حضور شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه چگونه بوده است؟

در گذشته حضور قطعه‌سازان ایرانی در نمایشگاه‌های روسیه به‌صورت جدی نبوده است. روس‌ها در کنار گزینه‌های دیگری که داشته‌اند، مسلماً ایرانی‌ها را به‌صورت آترناتیو نه‌چندان جدی نگاه می‌کردند، اما در حال حاضر این ضرورت پیش آمده که ایران به‌عنوان اصلی‌ترین گزینه همکاری با روسیه در زمینه تامین قطعات خودرو و تولید خودرو مطرح است. بر این اساس، امیدوارم بتوانیم از این فرصت استثنایی که پیش آمده است، استفاده کنیم و این فرصت را از دست ندهیم.

چه تعداد قطعه‌ساز قرار است در این نمایشگاه حضور داشته باشند؟ آیا قطعه‌سازان ایرانی آماده استفاده از خلأ وجود خارجی‌ها در روسیه برای توسعه کسب‌وکار خود هستند؟

در مورد تعداد قطعه‌سازان بیش از آن که تعداد این شرکت‌ها اهمیت داشته باشد، کیفیت کار آن‌ها مهم است. هر چند برآورد ما این است که قریب به ۲۰ شرکت قطعه‌ساز و خودروساز در این نمایشگاه حضور پیدا خواهند کرد و مسلماً خلأ عرضه برخی قطعاتی که در ایران امکان ساخت و تولید آن وجود دارد و روسیه تولید نمی‌شود، پر خواهند کرد و امیدواریم قرار دادهای خوبی در این زمینه بسته شود.



PRO TEC
by bluechem GROUP

...because it works!

روغن موتور پرو-تک آلمان
ENGINEERED AND MADE IN GERMANY

021 79406
0902 432 2671

sales@aryachemi.ir
www.aryachemi.com

بیشترین مدت زمان خدمات پس از فروش در کشور

60 Months

تجار آتشی طلاایی

www.barez.com
barez.tires



صرف نظر از رنگ بدنه، سری ۶ سفارشی مورد بحث از جلو پنجره کلیوی شکل مشکی براق و ترمی شادولاین براق و ترمیم مشکی سوئی می‌برد. رنگ‌های ۱۹۱ تکی با طراحی 647M در برابر این نیز ظاهر چت‌بلک را پذیرا شده‌اند. از آنجا که خودرو مورد بحث از پکیج M اسپرت استفاده می‌کند بنابراین سری ۶ سفارشی به نشان موتور اسپرت رترو در جلو و عقب مجهز شده است. این نشان تا پایان سال جاری در مدل‌های M اسپرت و M قرار خواهد داشت تا ۵۰ سالگی قوی‌ترین خودرو دنیا گرامی داشته شود. در کابین نیز پوشش جرم‌داک با طرح خاص و دوخت‌های متضاد دیده می‌شوند.

یک هفته پیش با هم‌و هند اقدام به معرفی خودرو و سفارشی M340i50 جار ۱۰ مدل سفارشی مدنظر رسیده است. با سری ۶ سفارشی ۵۰ جار M ادیشن آشنا شوید که ما را به یاد خودرو و 6GT در برخی بازارهای جهانی می‌اندازد. این گرن توریسمو به صورت محلی در جنای هند مونتاژ می‌شود و درست مانند برادر سدان خود می‌تواند با رنگ‌های سفارشی جذابی همچون آبی تازانیت متالیک سفارش داده شود. این خودرو تولید محدودی با رنگ سفید معدنی، مشکی کربن M و خاکستری برنیتا نیز قابل سفارش خواهد بود.



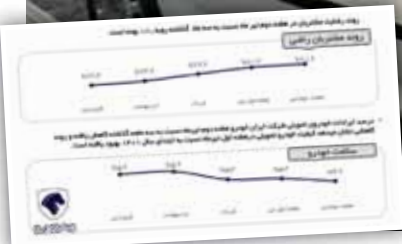
معرفی نسخه اختصاصی سری «M6» برای هندی‌ها

با اجرای برنامه‌های بهبود و نظارت‌های مستمر بر خدمات فروش خودرو و محقق شد:

افزایش رضایت مشتریان ایران خودرو از روند تحویل و سلامت خودرو



روند رضایت مشتریان از فرآیند تحویل از عدد ۷۲.۴ درصد در فروردین ماه به ۸۱.۹ درصد در هفته دوم تیر ماه رسیده است



علیرضا جابرتی
ajabeti@autoworld.ir

ارزبایی کیفی تامین کنندگان ایران خودرو با شاخص‌های چهارگانه در همین راستا، شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سپاکو) نیز اقدامات گسترده‌ای برای ارتقای رتبه سازندگان بر مبنای شاخص‌های چهارگانه ارزیابی شامل مهندسی، ساخت و تولید، لجستیک و عملکرد کیفی را در دستور کار قرار داده است. این شرکت به منظور دستیابی به اهداف طرح آزمون قطعات بر مبنای استانداردهای مدون طراحی خودرو و اهداف قیمتی در فرآیند جمع و مستمرا ارتقای رتبه سازندگان راه‌منظر حفظ عملکرد سازندگان رتبه A و ارتقای سازندگان رتبه B و C در دستور کار قرار داده است. بر پایه این گزارش، هم‌زمان با ابلاغ دستورالعمل ارزیابی جامع پویای تامین کنندگان، با اجرای اقدامات بهبود متنوع اعم از اعلام هشدار تنزل رتبه سازندگان، اصلاح کارت زرد قرمز در خط‌های کیفی، اعمال بلوکه‌های مالی و جریمه‌های نقدی، ارجاع موارد کیفی به کلینیک کیفیت تامین کنندگان و در قالب دستورالعمل اقدامات تشویقی و بازدارنده تامین کنندگان، نسبت به ارتقای رتبه تامین کنندگان اقدام کرده است. بر همین اساس و به منظور ارتقای سازندگان شبکه تامین سپاکو با رتبه A، الزام بر خورداری از سه شرط گواهی نامه استاندارد مشخصات فنی معتبر، بهره‌مندی از عملکرد مناسب در دو بعد

لوربالا

ایرادات خودروهای تحویلی در هفته دوم تیر ماه نسبت به ابتدای سال؛ از عدد ۵۰.۹ درصد در فروردین به عدد ۴۰.۹ درصد در هفته دوم تیر ماه کاهش یافته است؛ اجرای پروژه‌های بهبود کیفیت، نظارت‌های مستمر در فرآیند تحویل و اجرای برنامه‌های اصلاحی در خودرو قبل از تحویل سبب افزایش رضایت‌مندی مشتریان بوده است

نگاه Viewv



میلاد بیگی
کارشناس خودرو

معضلی به نام مدیریت خصولتی در صنعت خودرو

یکی از مهم‌ترین مصادیق مدیریت خصولتی در ارتباط با عدم توسعه صنعت خودرو؛ نظام تصمیم‌گیری برای خودروسازان در عرصه سیاسی است. تعدد کانون‌های تصمیم‌گیری و تضاد منافع که میان نهادها و سازمان‌های گوناگون دولتی وجود دارد، اتخاذ یک راهبرد مشخص برای توسعه صنعت خودرو در کشور را با مشکل مواجه کرده است.

یکی از وجوه ارتباط دولت و نهادها و سازمان‌ها با صنعت خودرو، معماری نظام تصمیم‌گیری در ارتباط با این صنعت است.

بر اساس گزارش موسسه پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، ۲۹ نهاد در تصمیم برای صنعت خودرو دخیل هستند. تداخل دستگاه‌های تصمیم‌گیرنده، مهم‌ترین پیامد توزیع و تعدد کانون تصمیم‌گیری است؛ این شرایط زمانی برای خودروساز مساله بغرنجی می‌شود که دستگاه‌های تصمیم‌گیرنده، منافع کاملاً متفاوتی در ارتباط با صنعت خودرو داشته باشند.

صنعت با شورای رقابت کاملاً متفاوت بوده و این دو نهاد قرار است هم‌زمان برای صنعت خودرو تصمیم‌گیری کنند. به همین ترتیب، نهادهایی چون مجلس، سازمان استاندارد، ناجا، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و ... که در حوزه تصمیم‌گیری برای صنعت خودرو مشارکت دارند، از حیث منافع

همسو نیستند و حتی ساختار منافعشان در تعارض با یکدیگر است. عارض شدن چنین شرایطی بر مناسبات میان دولت و خودروساز، پیشبرد طرح‌ها و برنامه‌هایی را که خودروساز برای توسعه این صنعت تدوین کرده است با موانع جدی مواجه می‌کند.

مشکل مدیریت دولتی این است که با ساختاری مواجه هستید که در آن ساختار قدرت بین گروه‌ها و افراد مختلف دائمی در حال جابه‌جایی است و در همان حال، قدرت بین نهادها و سازمان‌های مختلف نیز توزیع می‌شود؛ در چنین نظام و شاکله‌ای آنچه مهم است، ایجاد هماهنگی با هدف بهره‌وری بیشتر و امکان پیشبرد تصمیم‌گیری و عملیاتی کردن آن در حوزه‌های مختلف است. در خصوص شرایطی که در آن قرار داریم، به نظر می‌رسد نوعی قفل‌شدگی نهادی در عرصه نظام تصمیم‌گیری حاکم شده است که امکان پیشبرد تصمیم‌ها و برنامه‌ها را غیرممکن کرده؛ به عنوان مثال وزارت صنعت چنددهه است که سیاست تبعیض قیمتی را در پیش گرفته، به این معنا که با اعمال تعرفه واردات، قیمت خودروهای خارجی را افزایش دهد تا خودروساز داخلی از این تفاوت قیمت و شرایطی که تعدد ایجاد شده است، سود ببرد.

کیفی و لجستیکی و کسب امتیاز ارزیابی مناسب به منظور ارتقای سازندگان رتبه C در سیستم رتبه‌بندی سپاکو در دستور کار قرار داده است. با تشکیل کمیته‌های عارضه‌یابی با همکاری گروه‌های تامین و هم‌افزایی مدیران تضمین کیفیت، ارتقای عملکرد کیفی سازندگان در حال پیگیری است. البته شبکه تامین سپاکو، از بهمن‌ماه ۱۴۰۰ تا پایان خرداد ۱۴۰۱، با اجرای دستورالعمل ارزیابی جامع پویای تامین کنندگان، هم‌سوی با طرح تحول کیفی ایران خودرو و کسب حداکثری رضایت مشتریان، روند ارتقای رتبه تامین کنندگان را با سرعت و جدیت طی کرده است و تا پایان مهرماه امسال، اهداف این طرح بر اساس برنامه هدف محقق خواهد شد.

افزایش رضایت مشتری با گزارش آنلاین موارد کیفی از نمایندگی به سازنده

معاون کیفیت شرکت سپاکو نیز در خصوص برنامه‌های چهارگانه طرح تحول کیفی شرکت سپاکو در سال ۱۴۰۱، گفت: «با اصلاح استراتژی‌های تامین سپاکو بر مبنای گروه‌بندی مهندسی قطعات، ایجاد تمایز نظام‌مند در سیاست‌های تامین قطعات بین گروه‌های مختلف و کاهش دست کم ۳۰ درصدی PPM شش ماهه خط تولید در گشتی قطعه در یک میلیون مورد انتظار است». شیر خدایی بهبود فرآیند شناسایی و رفع ایرادات حاد کیفی با تشکیل تیم‌های تخصصی واکنش سریع در سطح «سیستم خودرویی» را به عنوان دومین برنامه طرح تحول کیفی عنوان کرد و افزود: «با این رویکرد، بهبود دست کم ۳۰ درصدی شاخص C100 سه‌ماهه (برگشتی یک‌ساله گارانتی از خدمات پس از فروش)، کاهش زمان ماندگاری خودرو در نمایندگی و کاهش مراجعه به نمایندگی در خودروهای هدف با کارکرد کمتر از ۱۰ هزار کیلومتر کارکرد بر برنامه‌ریزی شده است. وی اتصال آنلاین موارد کیفی شبکه از نمایندگی به سازنده را جمله دیگر برنامه‌های معاونت کیفیت سپاکو مطرح کرد و گفت: «در صورت بروز ایراد در خط تولید و یا شبکه تامین، مطابق دستورالعمل جرایم کیفی با سازنده بر خورد خواهد شد و افزایش رضایت مشتری به واسطه افزایش حساسیت زنجیره تامین و تسریع در شناسایی و رفع ایراد و مدیریت بهینه هزینه‌های گارانتی مدنظر قرار گرفته است.» معاون کیفیت سپاکو، تشدید نظارت کیفی بر تامین کنندگان دارای قطعه با نمره عملکرد کمتر از ۷۵ را به عنوان چهارمین برنامه در راستای بهبود دست کم ۳۰ درصدی نمره عملکرد سازندگان حائز ریسک عنوان کرد و گفت: «پیرو الزامات طرح تحول کیفی در سال ۱۴۰۱، قطعات را با کیفیت یکنواخت و با الزامات تعریف شده می‌پذیریم.»

پیگیری يك موضوع Follow Up



آرمان خالقی

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت

تیراژ و تورم؛ دو عامل اساسی در افزایش قیمت خودرو

تورم به عنوان یک عامل محیطی کلان تحت اراده بنگاه‌های اقتصادی نیست و دولت باید پاسخگو باشد اما تیراژ به خودروساز بازمی‌گردد و تحت تأثیر عواملی اتفاق می‌افتد. به طور پیش‌فرض به رغم تورم افزایش قیمت خودرو غیر قابل اجتناب است به این دلیل که عامل تورم بر بهای نهاده‌های تولید شامل انرژی، قطعات، تجهیزات، مواد اولیه و نیروی انسانی اثر گذار است. در ادامه آرمان خالقی، عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به بیان نظرات خود می‌پردازد.

برای کاهش فاصله قیمتی محصولات خودروسازان و حاشیه بازار چه اقداماتی را ضروری می‌دانید؟

زمانی که هدف کاهش قیمت خودرو است باید سعی بر این باشد با توجه به امکانات و ظرفیت‌های تولید، تمام پتانسیل‌های خطوط تولید را زیر بار تولید ببریم و تا این امر محقق نشود، قیمت تمام‌شده هر واحد خودرو نه تنها کاهش را تجربه نخواهد کرد بلکه افزایش می‌یابد. بنابراین تیراژ و تورم دو بخش اثر گذار بر قیمت خودرو هستند.

دولت‌ها طی چهار دهه گذشته برای حمایت از صنعت خودرو راهکارهای متفاوتی را آزموده‌اند، به نظر شما کدام دستورالعمل‌ها برای عبور از تنگنای این صنعت موثر است؟

تامین مواد اولیه مورد نیاز از بهترین منابع تامین نیز موثر بر قیمت تمام‌شده است. تحریم بر سوره‌های تامین مواد اولیه و تجهیزات اثر گذار است به طوری که موجب می‌شود تولید کنندگان ملزم به واردات مواد تولید را از منابع متعدد بهترین قیمت و کیفیت تامین کنند. تحمیل منابع محدود تامین، تولید کننده را از شرایط رقابتی دور می‌کند.

در اکثر مواقع موضوع تامین نقدینگی یکی از دغدغه‌های فعالان این حوزه است، برای کاهش هزینه تامین سرمایه خودروسازان چه پیشنهادی دارید؟

در شرایطی که هزینه تامین نقدینگی برای چرخش یک بنگاه اقتصادی در کشور نسبت به سایر رقبای بالاست از جمله بازپرداخت ۱۸ درصدی سود تسهیلات، تفاوت فاحش در تامین نقدینگی، هزینه سر بار تولید را به یک قطعه‌ساز و خودروساز تحمیل می‌کند. کاهش ۱۵ درصدی هزینه تولید از مسیر سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه و حذف واسطه‌ها در حوزه تامین قطعات امکان‌پذیر بوده و حذف قطعی قرعه‌کشی در گرو تعدیل قیمت است.

زاپاس

Spare Tire

شورای عالی بورس «عرضه خودرو در بورس کالا با هماهنگی وزارت صمت» را تصویب کرد



افزایش تولید، ارتقای کیفیت و تولید عبور مستقیم با وجود عدم تعیین تکلیف قیمت خودرو در سال جاری چگونه قابل تحقق خواهد بود، گفت: «گزارش‌های آماری حاکی از روند مثبت تیراژ تولید در خودروساز است. اگر این روند تداوم داشته باشد، می‌تواند بخشی از تقاضای جامعه را پوشش دهد، بنابراین خودروسازان باید همچنان هدف افزایش تولید را دنبال کنند.»

محسن علیزاده، عضو ناظر در شورای عالی بورس در توییتی نوشت: «شورای عالی بورس و اوراق بهادار، عرضه خودرو در بورس کالا را با هماهنگی وزارت صمت مصوب کرد.» در همین زمینه، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس عرضه خودرو در بورس را مناسب‌ترین راهکار در مقطع کنونی در راستای افزایش تولید، ارتقای کیفیت و تولید عبور مستقیم دانست. جعفر قادری در خصوص اینکه

قادری تاکید کرد: «زمانی که آزادسازی واردات خودرو انجام نشود، عرضه در بورس راهکار مناسب‌تری است اما مابه‌التفاوت قیمت تمام‌شده به اضافه سود تولید کنندگان و قیمت خودرو در بورس باید توسط سازمان حمایت دریافت و در بخش تحقیق و توسعه خودرو هزینه شود. در غیر این صورت ایجاد رانت، کاهش عرضه با هدف بالا نگه داشتن قیمت و کسب سود از این طریق دور از تصور نیست.»

وی در خصوص اجرای هدف عبور مستقیم و حذف خودروهای ناقص از چرخه تولید خودروسازان افزود: «نبودن برخی قطعات عامل اصلی تولید خودروهای ناقص عنوان می‌شد که الزام دولت مبنی بر ورود بلافاصله خودروهای تولیدی به بازار و رفع حساسیت‌های جامعه نسبت به این موضوع، خودروسازان را در جهت تامین هرچه سریع‌تر قطعات مورد نیاز هدایت کرد که به نظر می‌رسد، اقدامی منطقی باشد.»



برنامه هماهنگ «جنرال موتورز و فورد» برای مقابله با «تسلا»



و شورولت سیلورادو الکتریکی این رشد را رقم زدند. مورفی معتقد است تسلا سلسله خود در بازار الکتریکی ها را به خاطر عدم گسترش سریع سید محصولاتش در مقایسه با خودروسازان مطرح و با سابقه از دست خواهد داد. همچنین استارت آپ‌های جدید نیز در حال مجهز کردن خود به محصولات جدید هستند و میزان تولید را نیز افزایش می‌دهند. این تحلیلگر صنعت خودرو اظهار کرد ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا در ۱۰ سال گذشته با رقابتی مواجه نبوده است و توانسته با چاروبرفی خود بازار را قبضه کند؛ اما این چاروبرفی حالا پر شده و در چند سال آینده هم محصولات بسیار خوبی روانه بازار خواهند شد.

با افزایش تولیدات رقابتی همچون جنرال موتورز و فورد احتمال دارد سهم ۷۰ درصدی کنونی تسلا از بازار خودروهایی الکتریکی تا سال ۲۰۲۵ به ۱۱ درصد برسد. این جدیدترین پیش‌بینی بانک آمریکا است. براساس تحقیقات جان مورفی، تحلیلگر ارشد بانک آمریکا، دو غول خودروسازی دیترویت تا اواسط دهه جاری میلادی از تسلا سبقت خواهند گرفت و سهم هر یک از آن‌ها از بازار الکتریکی‌ها به حدود ۱۵ درصد خواهد رسید. این پیش‌بینی به معنی افزایش حدود ۱۰ درصدی سهم از این خودروسازان در مقایسه با مقطع فعلی بوده و انتظار می‌رود محصولات جدیدی همچون فورد F-150 لایت‌نینگ

با کاهش بیش از ۴ هزار واحدی شاخص کل بورس باز هم به رنگ سرخ درآمد

روند نزولی در بازار سهام همچنان ادامه دارد، به طوری که روز سه‌شنبه شاخص کل بورس با ۴۰۶۵ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۴۸۳ هزار واحد ایستاد. از سوی دیگر شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز ۴۰۸۴ واحد کاهش یافت و رقم ۴۰۵ هزار و ۴۷۵ واحد را ثبت کرد. در این بازار ۲۹۷ هزار دادوستد به ارزش ۲۷ هزار و ۹۸۸ میلیارد ریال انجام شد. این درحالی است که دیروز نمادهای ملی صنایع



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	تغییر ارزش
سایبا	۱,۷۶۷	۲,۲	▲
ایران خودرو	۲,۰۰۵	۰,۷۵	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۳,۲۴۲	۴,۴۵	▲
زامیاد	۱۲,۰۳۰	۰	-
سرمایه‌گذاری زنا	۵,۶۵۰	۳,۴۸	▲
ایران خودرو دیزل	۱,۸۶۲	۰	-
سایبا دیزل	۱۱,۷۱۰	-۲,۹۸	▼
چرخشگر	۱۷,۳۳۰	-۵,۰۹	▼
گروه بهمن	۱,۶۱۳	۱,۲۶	▲
پارس خودرو	۱,۰۳۳	۰,۲۹	▲
مهندسی نسیم ماشین	۱۲,۶۱۰	۰	-
قطعات اتومبیل ایران	۳,۱۷۲	۱,۳۱	▲
کم‌فنر ایندیمین	۱۸,۰۵۰	۱,۷۵	▲
نیرو محرکه	۳,۷۱۲	-۱,۸۸	▼
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۶,۵۵۰	-۱,۹۵	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۳,۷۲۶	-۰,۱۱	▼
رادیا توری ایران	۱۱,۵۱۰	-۲,۱۳	▼
فترسازی زر	۳,۳۱۱	۱,۸۵	▲
فترسازی خاور	۷,۸۲۰	۰,۹	▲
سایبا آئین	۱,۸۲۲	-۰,۴۴	▼
ایرکا پارت صنعت	۲,۲۶۱	-۲,۷۵	▼
لنت ترمز ایران	۳۳,۹۹۰	۰	-
مهر کام پارس	۱,۷۲۰	۰,۷۶	▲
بهمن دیزل	۱۲,۳۳۰	۰	-
مالیبل سایبا	۲۹,۲۵۰	۱,۷۴	▲
رینگ‌سازی مشهد	۲۱,۲۴۰	-۱,۵۳	▼
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۴,۳۲۲	-۱,۰۱	▼
محورسازان ایران خودرو	۷,۲۱۰	۲,۵۶	▲
مهندسی صنعتی روان فناور	۳۰,۲۰۰	-۲,۵۸	▼
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۵,۴۲۰	-۱,۰۹	▼
الکترونیک خودرو شرق	۱۲,۷۴۰	-۱,۹۲	▼
تولید محور خودرو	۲,۹۲۹	۲,۳۴	▲
سازهبویس	۲۰,۳۰۰	-۴,۱۷	▼
صنایع تولیدی استاد ایران	۵,۳۸۰	-۰,۱۹	▼
بنیان دیزل	۴,۹۲۴	۲,۸۶	▲
لیزینگ رایان سایبا	۱,۳۸۸	۰	-
لیزینگ ایران و شرق	۲,۳۷۱	-۲,۳۹	▼
لیزینگ ایرانیان	۲,۵۹۳	-۱,۸۹	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۸,۱۲۰	-۱,۵۸	▼
لیزینگ پارسینا	۲,۸۷۲	-۰,۶۲	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۲,۷۶۹	-۵,۳۷	▼
واسپاری ملت	۴,۰۵۲	-۰,۶۹	▼
لیزینگ آریادانا	۱۲,۶۲۰	-۲,۳۲	▼
لیزینگ رازی	۳۰,۸۵۰	-۰,۲۴	▼
بهمن لیزینگ	۳۰,۹۱۰	-۰,۸۷	▼
لیزینگ رازی	۱,۵۳۱	-۰,۴۶	▼
لیزینگ کارآفرین	۶,۵۷۰	۰,۳۱	▲
واسپاری تجارت ایرانیان	۲,۸۸۶	-۰,۰۳	▼
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۲۲,۸۴۰	۰	-
حمل و نقل پتروشیمی	۴۳,۰۶۰	-۰,۶۷	▼
ریل سیر کوثر	۱۷,۹۵۰	-۵,۱۸	▼
ریل پرداز نوافرین	۳,۷۱۵	۰,۰۵	▲
حمل و نقل خلیج فارس	۹,۷۱۰	-۴,۷۱	▼

۳۵۸
تومان
قیمت هر سهم

۱۴,۸
میلیون تومان
قیمت هر سهم

مقایسه VS

«بیمه کار آفرین» در مقابل بیمه انگلیسی «Aviva plc»

«بیمه کار آفرین» در سال ۱۳۸۲ با اخذ مجوز از بیمه مرکزی فعالیت خود را در کشور به عنوان نخستین شرکت بیمه خصوصی آغاز کرد. «بیمه کار آفرین» در انواع بیمه‌های زندگی و غیر زندگی از جمله شخص ثالث و بدنه خودرو به فعالیت مستقیم بیمه‌گری می‌پردازد و از محل سرمایه، ذخایر و اندوخته‌های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه، سرمایه‌گذاری می‌کند. در حال حاضر قیمت هر سهم «آفرین» ۳۵۸ تومان است. در مقام مقایسه شرکت «بیمه آویوا» (Aviva plc)، قرار دارد که یک شرکت بیمه چندملیتی بوده و دفتر مرکزی آن در لندن است. «بیمه آویوا» یکی از ۱۰۰ شرکت برتر حاضر در بورس لندن، بر اساس انتخاب «فایننشال تایمز» است. (این رده‌بندی به FTSE 100 Index موسوم است.) روز گذشته قیمت هر سهم «آویوا» در بورس لندن به حدود ۳۹۷ پوند (حدود ۱۴,۸ میلیون تومان) رسید.

امار معاملات TRADE

میزان ارزش سهام
گروه خودرویی
۳۸۴ میلیارد تومان

میزان معامله سهام
گروه خودرویی
۱,۳ میلیارد سهم

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز دوشنبه بیستم تیرماه بالغ بر ۴۰۹ میلیارد تومان و ۱,۳ میلیارد سهم شد.

کدال نگر

- «واسپاری گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۸۸ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۸۴ درصد کاهش داشته است.
- شرکت «توسعه‌قوای محرکه تیوان»، زیرمجموعه «گروه بهمن» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم سودی محقق نکرده است.
- شرکت «صنایع ماشین‌ابزار ایران»، زیرمجموعه ایران خودرو در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۱۱ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل با کاهش ۶۴ درصدی روبه‌رو بوده است.

شرکت بیمه‌ای دیگری مجوز حضور در فرابورس را گرفت

یک عضو هیات مدیره شرکت «بیمه اتکایی ایران معین» گفت: «این شرکت بیمه مجوز پذیرش در فرابورس را گرفته است، روند اتکایی این شرکت نیز با قدرت جلو می‌رود.» حمید دیانتی‌بی با اشاره به فعالیت شرکت بیمه اتکایی ایران معین در مناطق آزاد، اظهار کرد: «این شرکت بزرگ‌ترین شرکت بیمه مناطق آزاد است که مجوز قبولی اتکایی هم داشته اما تا توجه به تغییر کاربری این شرکت اتفاقات خوبی در حال رخ دادن است.» براساس این گزارش، شرکت بیمه ایران معین از سال ۱۳۹۰ مجوز قبولی اتکایی را از بیمه مرکزی دریافت کرده و در کنار صدور بیمه‌نامه‌های مستقیم در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور، اقدام به قبول ریسک اتکایی از سرزمین اصلی هم می‌کرد. اما تغییر مولفه‌های کسب و کار در مناطق آزاد و فعالیت روزافزون شرکت‌های بیمه سرزمین اصلی در این مناطق موجب شد سهام‌دار عمده و مالک شرکت بیمه ایران معین در آذرماه ۱۴۰۰ موضوع فعالیت بیمه ایران معین را به تخصصی اتکایی تغییر دهد.

پیش‌بینی

در حال حاضر شاهد خروج نقدینگی از بازار سهام هستیم. این موضوع می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری داشته باشد، زیرا این منابع از بورس به بازارهای غیرشفاف از جمله ارز، سکه و دلار می‌روند. این اقدام هم باعث افزایش بیشتر قیمت‌ها در این بازارها شده و هم به افزایش تورم دامن زده، البته ذکر این نکته ضروری است که طبق اصول سرمایه‌گذاری در دنیا بازارهای مالی در دوران بحرانی بزرگ‌ترین ریسک را دارند، بنابراین شاهد هستیم در این وضعیت بازار سهام با کمترین حجم معامله می‌شود البته از سوی دیگر شدت عرضه سهام نیز بسیار بالاست. این حجم پایین معاملات نه تنها باعث نشده پول جدید وارد بازار شود، بلکه باعث افزایش عرضه‌ها شده و روند خروج پول از بورس را نیز شدت بخشیده است، پس در چنین شرایطی بزرگ‌ترین نقش را در بازار سیاست‌گذاری‌های اقتصادی دولت ایفا می‌کند.



نمودار تکنیکالی «الکترونیک خودرو شرق» نشان‌دهنده آن است که نماد «خنشرق» بعد از لمس قله قیمتی خود در تیرماه ۹۹ در قیمت ۴,۲۸۳ تومان، یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل داد و ستد می‌شود.

۱۳۰
میلیارد تومان

رشد سود خالص

«لیزینگ صنعت و معدن» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه به ازای هر سهم ۲۲۵ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۲ درصد کاهش داشته، البته سود خالص نماد «ولصنم» برابر با ۱۳۰ میلیارد تومان بوده که ۷۴,۴۷ درصد رشد داشته است.

۲,۵۶۱%

افزایش درآمد حاصل از عملیات لیزینگ

«لیزینگ رازی» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۵۴ ریال زیان محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۸ درصد کاهش داشته، البته درآمد حاصل از عملیات لیزینگ نماد «ولراز» بالغ بر ۲,۸ میلیارد تومان بوده که با رشد ۲,۵۶۱ درصدی روبه‌رو شده است.

افزایش سود عملیاتی

«پارکاپار صنعت» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۳۰۵ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۸ درصد کاهش داشته، البته سود عملیاتی نماد «خکار» بالغ بر ۸۴,۸ میلیارد تومان شده که رشد ۷۰ درصدی داشته است.

رشد سودآوری

«بیمه «حکمت صبا» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۶۷ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱۹ درصد افزایش داشته، البته سود خالص نماد «حکمت» بالغ بر ۲۰,۹ میلیارد تومان بوده که در ۲۱,۶۹ درصد رشد داشته است.



عقب کمک حال مجموعه است. خودرو مورد بحث با قوانین و مقررات مسابقات استقامت گروه E فیا همخوانی دارد و شرکت فروشنده می‌گوید این نمونه قبلا در دستان زاگ براون، مدیر ارشد مک لارن بوده است. JSP4 تنها ۱۸ ساعت کار کرد دارد و رینگ‌های ۱۸ اینچی آن با لاستیک‌های مینشلن یا پیلوت اسپرت GT همراه شده‌اند. بدنه خودرو کاملا با پانل‌های فیبر کربنی مات پوشانده شده که احتمالا دلیلی حالت نمایشی آن و عدم مسابقه دادن بوده است. هر فردی که خواهان خرید این محصول مسابقه‌ای باشد، قطعا باید محافظ رنگ بدنه را نیز تهیه کند تا برخی بخش‌های بدنه از آسیب مصون بمانند.

لیجیر JSP4 یک خودرو مسابقه‌ای با ظاهری شبیه سفینه‌های فضایی از برخی زوایاست و حالا به دنبال مالک جدیدی می‌گردد. این خودرو مجوز تردد در معابر عمومی را ندارد؛ اما می‌تواند محصولی عالی برای افرادی باشد که هر از گاهی رانندگی می‌شوند تا حس راندن یک خودرو مسابقه‌ای تمام‌عیار را تجربه کنند. ZSP4 مونو کوک فیبر کربنی بوده؛ در حالی که نیرو و بخش آن پیش‌رانه ۶ سیلندر ۲.۷ لیتری متعلق به فورد است که در عقب نصب می‌شود و قدرت ۲۳۰ اسب بخاری تولید می‌کند. این پیش‌رانه با گیربکس ۶ سرعته همکاری می‌کند و دیفرانسیل لغزش محدود تورسن نیز در رانندگی نیرو به چرخ‌های



بهینه‌ترین شکل استفاده از پیش‌رانه فورد

ژاپنی‌ها موفق به خلق تیره‌ترین پورشه ۹۱۱ دنیا شدند



ژاپنی‌ها هم‌رسم‌های عجیب زیادی دارند و مردم این کشور همیشه راه‌های خلاقانه برای متمایز کردن خودروهای خود پیدا می‌کنند و یکی از مثال‌های بارز آن همین پورشه ۹۱۱ توربو نسل ۹۹۱ است که مشاهده می‌کنید. کارکنان شرکت پین وان کاستومز در ژاپن رنگ مشکی ویژه‌ای را برای ۹۱۱ در نظر گرفته‌اند و هدف آن‌ها از این کار معرفی تیره‌ترین پورشه دنیا بوده است. با شنیدن این خبر شاید فکر کنید خودرویی که مشاهده می‌کنید، از رنگ وانتابلک به کاررفته در بامو X6 چند سال پیش استفاده می‌کند؛ اما این طور نیست. اگر چه وانتابلک مشکی تیره‌ترین رنگ دنیاست، اما پورشه ۹۱۱ مورد بحث با رنگ مشکی موسو شرکت کوپو اورینت ژاپن معرفی شده است. مشکی موسو رنگ آکرلیک آبی پایه بوده و گفته می‌شود فقط ۶۰ درصد از نور قابل مشاهده را منعکس می‌کند و بنابراین به اندازه وانتابلک تیره محسوب می‌شود. البته وانتابلک از تنها ۰.۰۲۵ درصد نور قابل مشاهده را منعکس می‌کند. بین دو رنگ مورد بحث مشکی موسو قابلیت مشاهده و تمایز بیشتری در چشمان بینندگان دارد. اگر چه درک می‌کنیم که سازندگان این پروژه به دنبال تمایز حداکثری بوده‌اند؛ اما استفاده از چنین رنگی روی خودرویی همچون پورشه ۹۱۱ که ظاهر آن یکی از جذاب‌ترین ویژگی‌هایش به‌شمار می‌رود، اندکی سوال برانگیز است.

اگر کیا EV6 جی تی آماده مراجعه به پیست می‌شد!



کیا GT EV6 یکی از سریع‌ترین خودروهای الکتریکی پنج در به‌شمار می‌رود، اما طراحی ظاهری آن چنین چیزی را نشان نمی‌دهد. به‌همین خاطر یکی از طراحان مستقل دنیای خودرو با نام زفیر دیزاین تصمیم گرفته با استفاده از ابزارهای مدرن گرافیکی و طراحی این کراس‌اور الکتریکی را به یک هاج‌یک داغ و اسپرت با ظاهری جذاب تبدیل کند. این تغییرات مجازی کاملا گسترده هستند و ما را به یاد ساعت‌هایی می‌اندازند که در بازی نید فور اسپید آندر گرنند صرف ارتقای خودروها می‌کردیم. کیت بدنه سفارشی چیزی نیست که از یک خودرو الکتریکی رده‌میانی انتظار داشته باشید؛ اما این کیت روی EV6 به‌خوبی جواب داده است. در بخش جلورودی‌های بزرگ روی سپر که از خودروهای مسابقه‌ای DTM الهام گرفته‌اند، نظرات را به‌خود جلب می‌کند. به این موارد باید اسپلیتر فیبر کربنی و کاپوتی با ورودی‌های هوا را اضافه کنیم. فوس گلگیرها با ورودی‌های هوای ادغام‌شده نیز سبب می‌شوند این خودرو بسیار پهن تر به‌نظر برسد. همین قطعات بخشی از چراغ‌های جلو و عقب LED را پنهان کرده‌اند. گلگیرهای عقب به‌روزی درها کشیده شده‌اند و ورودی‌های جانبی نیز تنها برای جذابیت بصری وجود دارند؛ زیرا این خودرو از پیش‌رانه درون‌سوز استفاده نمی‌کند.

تندروترین آبر خودروهای جهان

مرکب شیطان



آبر ماشین‌ها یا به‌قول فرنگی‌ها سوپر کارها به‌شدت تندرو هستند؛ آن قدر که آدم وحشت می‌کند. واضح است که نه شما و نه هیچ‌کس دیگری نمی‌تواند در جاده‌های عمومی با سرعت ۳۲۰ کیلومتر بر ساعت حرکت کند. اما برخی ماشین‌ها می‌توانند به‌راحتی به‌چنین سرعتی برسند و حتی از آن عبور کنند. سریع‌ترین خودروهای جهان در حال توسعه دادن

محدوده سرعت و فناوری هستند و این چیزی است که این خودروها در انجام آن از سایر هم‌قطارانشان بهتر هستند. واضح است که اگر فرمان این خودروها در دست‌ان راننده‌ای ناشی قرار بگیرد، می‌تواند سرنشینان را تا حد مرگ به‌وحشت بیندازد. در اینجا به‌شش مدل تندرو نگاه می‌اندازیم که می‌توانند هم‌زمان مایه لذت و وحشت سرنشینان خود باشند!



سلین S7 توئین توربو با کمی دقت متوجه می‌شوید سلین S7 توئین توربو بیشتر از هر چیزی شبیه یک ماهی است؛ اما سرعت آن خیلی خیلی سریع‌تر از آبیان است. این خودرو با حداکثر سرعت ۴۰۰ کیلومتر بر ساعت، شماراشیفته سرعت خود می‌کند. سلین S7 با بهره‌گیری از یک موتور توئین توربو تمام‌الومینیومی V8 که ۷۵۰ اسب‌بخار نیرو تولید می‌کند، سریع، روان و البته قلچماق است. وقتی سلین در سال ۲۰۰۲ S7 را به‌فروش گذاشت، تنها ماشین جاده‌ای مجاز در ایالات‌متحده بود که بیش از ۵۰۰ اسب‌بخار نیرو داشت. بسیاری از مجله‌های خودرویی جهان سلین S7 را به‌عنوان سریع‌ترین مدل آمریکایی جهان شناسایی کرده‌اند. قیمت پایه این آمریکایی تندرو از ۵۵۵ هزار دلار آغاز می‌شود.

9ff GT9-R

GT9-R که توسط کمپانی آلمانی تیونینگ 9ff و براساس پورشه ۹۱۱ ساخته شده، حداکثر سرعتی معادل ۴۱۳ کیلومتر بر ساعت دارد. GT9-R یک موتور چهار لیتری تخت توئین توربو با ۱۱۲۰ اسب‌بخار نیرو دارد که صفر تا صد آن را به‌زیر سه ثانیه می‌رساند. در سراسر جهان تنها ۲۰ عدد از این ماشین موجود است و قیمت پایه آن از ۶۹۵ هزار دلار شروع می‌شود. اگر آن قدر خوش‌شانس بودید که روزی پشت فرمان یک GT9-R نشستید، یادتان باشد که حتما هرچه کمربند ایمنی دم‌دستان می‌بینید ببندید؛ چون به‌محض این که پای‌تان را روی پدال گاز فشار دهید ترس خارج شدن از جو زمین در اعماق وجودتان ریشه می‌دواند! برخلاف پورشه ۹۱۱ که موتور آن در عقب واقع شده، موتور GT9-R در وسط ماشین قرار گرفته است.

SSC اولتیمیت آبرو

SSC اولتیمیت آبرو یک آمریکایی دیگر است که با حداکثر سرعت ۴۱۳ کیلومتر بر ساعت، از مارس ۲۰۰۷ تا ژوئیه

۲۰۱۰ به‌عنوان سریع‌ترین ماشین جهان شناخته می‌شود. SSC اولتیمیت آبرو یک هیولا با موتور توئین توربو خورجینی هشت‌سیلندر است که ۱۱۰۰ اسب‌بخار نیرو تولید می‌کند. در سال ۲۰۰۷ اولتیمیت آبرو توانست در یک بزگراه عمومی در ایالت واشنگتن به‌ر کورد سرعتی خود یعنی ۴۱۲.۲۲ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند. در سال ۲۰۱۰ و پروتوئینت با رسیدن به رکورد ۴۳۰ کیلومتری این آمریکایی را از دور خارج کند. فروش اولتیمیت آبرو ۶۰۰ هزار دلار ناقابل است!

کوئینینگسگ آگرا آر

این ماشین که خواهر کوچک CCX به‌شمار می‌رود، بی‌تردید با حداکثر سرعت ۴۱۸ کیلومتر بر ساعت خودرو تندرویی است. این در حالی است که به‌طور تئوریک حداکثر سرعت این ماشین حدود ۴۳۷ کیلومتر بر ساعت است و رکورد ۴۱۸ کیلومتری آن در واقع حداکثر سرعتی است که رانندگان در تست‌های فعلی به آن دست یافته‌اند. اگر از یک موتور ۵ لیتری V8 با توربوهای دوگلوبهره می‌برد که ۱۰۹۹ اسب بخار نیرو تولید می‌کنند. وزن سبک این ماشین به آن کمک می‌کند صفر تا صد ۲.۹ ثانیه‌ای داشته باشد و ترمزهای قوی اگر نیز این امکان را برای آن فراهم می‌کنند که تنها ظرف ۱۲.۶ ثانیه با سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت به‌توقف کامل برسد. قیمت این ماشین یک میلیون و ۶۰۰ هزار دلار است.

هنسی ونوم GT

هنسی ونوم GT که یکی از وحشی‌ترین ماشین‌های جهان است، توانست با حداکثر سرعت ۴۲۵ کیلومتر بر ساعتی خود بوگاتی و بیرون را خلع سلاح کند و خود در سریر تندروترین خودرو جهان تکیه بزند. تازه این احتمال کاملا وجود دارد که سرعت این ماشین بیشتر از این حد باشد؛ اما هنوز رانندگان نتوانسته‌اند در تست‌ها از این میزان فراتر بروند. ونوم GT از یک موتور ۷ لیتری LS7 توربوشارژ شده V8 با توئین توربو برخوردار است که ۱۲۴۴ اسب‌بخار نیرو تولید می‌کند و صفر تا صد آن ۲.۵ ثانیه است. قیمت ونوم GT از یک میلیون دلار شروع می‌شود.

بوگاتی شیرون سوپر اسپرت

بوگاتی شیرون نیازی به معرفی ندارد و یکی از سرشناس‌ترین آبر ماشین‌های تاریخ است و نام خود را در کتاب‌های ثبت رکورد به‌عنوان سریع‌ترین خودرو جهان ثبت کرده است. با حداکثر سرعت ۴۴۰ کیلومتر بر ساعت، شیرون سوپر اسپرت سریع‌ترین محصول بوگاتی تا به‌امروز محسوب می‌شود و این ماشین در رقابت تنگاتنگی با هنسی ونوم جی‌تی توانسته لقب سریع‌ترین خودرو جهان را از آن خود کند. شیرون سوپر اسپرت با موتور W16 خود بیش از ۱۵۰۰ اسب‌بخار نیرو تولید می‌کند و صفر تا صد آن ۲.۳ ثانیه است. قیمت این ماشین ۳ میلیون و ۸۲۵ هزار دلار آغاز می‌شود.

خبر News

گزینه پزو برای حضور در مسابقات استقامت

آبر خودرو پزو ۹.۸ موفق شد پس از گذراندن انواع تست‌های مختلف، سرنجام در تمرین‌های مسابقه پیست مونزا وارد میدان مسابقه شود. این خودرو (آبر خودروهای لمان) مسابقه دهد و رقیبی برای خودروهای کنونی این کلاس یعنی تویوتا آلپاین و گلکته‌هاوس باشد. مدیران WEC کلاس LMH را مخصوصا برای جذب خودروسازان و تشویق آن‌ها برای شرکت در این رقابت‌ها طراحی کردند. قوانین کلاس LMH با همان آبر خودروهای لمان به‌گونه‌ای تنظیم شده‌اند که هزینه‌های سنگین کلاس LMP1 سابق را تا ۸۰ درصد کاهش می‌دهند و به‌این ترتیب LMH به‌کلاسی قابل‌دسترس‌تر برای خودروسازان بدل می‌شود. این کاهش



هزینه‌ها با استفاده از نزدیک کردن این آبر خودروهای مسابقه‌ای به آبر خودروهای جاده‌ای صورت پذیرفته است. از آنجایی حضور شرکت‌های کادیلک، پورشه، تویوتا، فراری، آلپاین و پزو برای رقابت‌های سال ۲۰۲۳ و باهم و آکورا برای سال‌های بعد تایید شده است، می‌بینیم که برنامه فدراسیون جهانی اتومبیل‌رانی (FIA) جواب داده است. پزو شرکتی با پیشینه موتور اسپرت مناسب و غنی است و اگر از قهرمانی‌های این خودروساز در رالی داکار سال‌های ۲۰۱۶، ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ بگذریم، به‌برد مسابقات لمان در سال‌های ۹۲، ۹۳ و ۲۰۰۹ میلادی می‌رسیم که تحسین‌برانگیز است. پیروزی‌های این شرکت فرانسوی به‌اینجا ختم نشده و آن‌ها پنج پی‌روزی در رقابت‌های WRC و سه پیروزی نیز در مسابقات «قله پایک» کسب کرده‌اند. این خودروساز در سال‌های اخیر از رقابت در بالاترین رده‌های موتور اسپرت دوری کرده است؛ اما سوال اینجاست که چرا؟! تشکیل استانتیس نقشی اساسی در این داستان بازی می‌کند و با تشکیل این مجموعه و ایجاد زیرمجموعه «Peugeot Sport Engineered» که تمرکز خود را روی بهبود عملکرد خودروهای این برند قرار داده‌اند، پزو تصمیم گرفت سرنجام آبر خودرویی را مخصوص شرکت در مسابقات ۲۴ ساعتی لمان بسازد.

درس‌هایی از جنسیس به خاطر موفقیت در سگمنت شاسی‌بلندهای لوکس

داده‌های جهانی سال پیش جنسیس کمی بیشتر از ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو را به‌فروش رسانده که این میزان به‌معنی رشد ۵۸ درصدی نسبت به‌فروش ۲۰۲۰ است. جنسیس در همان سال هم رشد ۵۵ درصدی را نسبت به‌سال ۲۰۱۹ تجربه کرده بود و این اتفاق در حالی رخ می‌داد که مشکلات مربوط به همه‌گیری کرونا وجود داشت. جنسیس در سال ۲۰۱۸ تنها به‌خانه ۷۷ هزار مشتری راه یافته بود و دلیل اصلی رشد فروش ادامه‌دار جنسیس به‌ندام عرضه محصولات جدید مربوط می‌شود. با این که خودروهای این شرکت در ابتدا تکنولوژی خود را استفاده نمی‌کردند، اما جنسیس شروع به کار روی برنامه‌های بسیار جالب کرد که شامل چندین خودرو با تکنولوژی و شخصیت خاص خودشان بود.

در بحران همیشه برندگان و بازندگان وجود خواهد داشت. در همین راستا باید گفت صنعت خودرو با تهدیدها و چالش‌هایی مواجه شده و برخی از اقتصادهای بزرگ دنیا شاید طی ماه‌های آینده وارد رکود شوند. در این میان دیدن این که چگونه برخی کمپانی‌ها توانسته‌اند رشد کنند و در شرایط دشوار به‌موفقیت‌های درخشانی برسند، بسیار جالب خواهد بود. جنسیس به‌عنوان برند لوکس هیوندای یکی از این کمپانی‌هاست و اوایل سال ۲۰۱۵ بود که جنسیس استقلال خود را اعلام و نخستین محصولش یعنی G90 را در سال ۲۰۱۷ عرضه کرد. این کار سال‌ها پس از آن صورت گرفت که زیربند جنسیس توسط هیوندای و به‌عنوان رونوشتی پیشرفته از یک سدان مدرن و اسپرت متولد شد و واقعا هم این برند ارزش آن را داشت. براساس





چهره سانگ یانگ کوراندو جدید مشخص شد؟



کرد، قوس چرخ بر جسته، چراغ‌ها و عناصر نور پردازی دایره‌ای شکل، جلونچره بزرگ با الگوی الماسی عجیب و کاپوت چین دار از جمله مشخصات ظاهری این خودرو و به حساب می‌آید. البته اطلاعات خاصی درباره کابین و مشخصات فنی زیر کاپوت در دسترس نیست. همچنین برخلاف خودرو تورس که جایگاه مشخصی بین کوراندو و رگستون دارد، موقعیت KR10 هنوز نامعلوم است. البته سسناگ یانگ اخیراً اعلام کرده که شاسی بلند برقی خود را در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ روانه بازار می‌کند.

سانگ یانگ به تازگی خودرو تورس را به بازار معرفی کرده است. با این حال، تصاویر جدیدی در وبسایت کره‌ای Autopost منتشر شده که یک خودرو و جعبه‌ای دیگر را نشان می‌دهد. این شاسی بلند جذاب با کد نام KR10 ممکن است محصول بعدی سانگ یانگ باشد. تصویر خودرو KR10 تنها در قالب یک طرح اولیه توسط شخص مرموزی از بخش طراحی سانگ یانگ لو رفته است. این ماشین دارای برخی عناصر طراحی مشترک با تورس بوده که از جمله آن‌ها می‌توان به آینه‌های بغل و در عقب اشاره

تولید Production

بامو سری ۷ جدید چگونه ساخته می‌شود؟



بامو تولید انبوه نسل جدید سری ۷ G70 و ۱۷ الکترونیکی را از چند هفته پیش در کارخانه دینگولفینگ شروع کرده است. بامو سری ۷ مدل ۲۰۲۲ یکی از پیچیده‌ترین محصولات تاریخ این برند به شمار می‌رود و باورایی‌ها

بیش از ۳۰۰ میلیون یورو صرف کرده‌اند تا این کارخانه آماده تولید تمام نسخه‌های سری ۷ جدید شود. سری ۷ جدید در همان خط تولید سری ۵، سری ۸ و ۱X مونتاژ می‌شود؛ اما تا اواسط دهه جاری میلادی بامو می‌گوید نیمی از خودروهای تولیدی دینگولفینگ از نوع الکترونیکی خواهند بود. همچنین برای نخستین بار این خودرو ساز در حال استفاده از آزمایشی از فرآیندهای خودکار در داخل کارخانه است تا فرآیندهای لجستیک و مونتاژ بهینه شود. یک برنامه آزمایشی جدید در این کارخانه به منظور راندن خودکار بامو سری ۷ در مسیر ۱۷۰ متری از استارت تا فضای تست اولیه در خط مونتاژ و منطقه نهایی کارخانه به کار گرفته می‌شود. علاوه بر این استفاده از اتوماسیون برای مثال در نصب درها و همچنین کاهش ترکیب متریال و فرآیندهای اتصال سبب خواهد شد سری ۷ با رانندگی بالاتری تولید شود. در بخش رنگ آمیزی یک فرآیند ویژه و به‌دنبال دورنگ این خودرو در نظر گرفته شده است.

آلمانی German

چرخ فروش مرسدس بنز در چین کم‌باد شد!



مرسدس اعلام کرد که فروش آن در سه‌ماهه دوم سال جاری میلادی به دلیل مشکلات عرضه و فرآیندهای مرتبط با وپروس کرونا در چین به شدت کاهش یافته است. این خودرو ساز از آوریل تا ژوئن ۴۹۰ هزار دستگاه

خودروسواری تحویل داده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۶ درصد کاهش یافته است. در نیمه اول سال ۲۰۲۲، بخش خودروهای این شرکت شاهد کاهش ۱۶ درصدی در فروش بود که در مجموع ۹۹۸ هزار مورد تحویل شد. به گفته این خودرو ساز، فروش سه‌ماهه دوم در چین با ۲۵ درصد کاهش به ۱۶۳ هزار و ۷۰۰ دستگاه رسیده که به این ترتیب بیشترین کاهش را داشته است. فروش در منطقه آسیا به علت محدودیت‌های بیماری کرونا ۲۰ درصد کاهش یافت؛ در حالی که فروش در اروپا ۱۰ درصد کاهش یافت و امریکای شمالی شاهد افت ۳ درصدی در سه‌ماهه بود. با این حال یک سخنگوی مرسدس بنز به پیش‌بینی خود در سال ۲۰۲۲ مبنی بر افزایش جزئی فروش در مقایسه با سال ۲۰۲۱ پایبند است. بریتا سیگر، مدیر فروش گفت: «به‌رغم نگرانی‌ها در مورد افزایش تورم، تقاضای مشتریان همچنان بالاست.»

ایمنی Safety

دلیل کاهش مرگ‌ومیر تصادفات خودرویی در کانادا چیست؟



میزان تلفات ناشی از تصادفات خودرویی کشور آمریکا رشد پایداری داشته و کاهش این میزان تلفات به‌اولویت اصلی کاخ سفید تبدیل شده است؛ اما این روند جهانی نیست. در واقع تقریباً تمام کشورهای توسعه‌یافته در طول ۱۰

سال گذشته کاهش مرگ‌ومیر ناشی از تصادفات خودرویی را گزارش کرده‌اند و قانون‌گذاران می‌توانند دلایل این موضوع را مشاهده کنند. در حالی که آمار مرگ‌ومیر ناشی از تصادفات جاده‌ای آمریکا بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ رشد ۱۹ درصدی را نشان می‌دهد، تلفات خودرویی کشور کانادا تقریباً با همان سرعت کاهش یافته است. به این ترتیب در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۱۸ نفر از یک میلیون آمریکایی جان خود را به‌خاطر تصادفات از دست داده‌اند که ۲۵ برابر بیشتر از مرگ‌ومیر کانادایی‌ها به‌شمار می‌رود. این رقم برای کشور کانادا ۴۶ فوتی به‌ازای هر یک میلیون نفر بوده است. مدیر عامل شرکت تحقیقات جراحات ترافیکی اوتواوا به «پلومبرگ» می‌گوید: «شماره کانادا می‌تواند جزیره‌هایی همچون توفیق هفت‌روزه گواهیمانم، توفیق خودرو و نصب قفل جلوی گریز از استارت خودرو را مشاهده کنید؛ اما اعلام حکم اولیه دادگاه در آمریکا می‌تواند تا ۶ ماه طول بکشد.»

ادامه روند کاهش قیمت خودرو در بازار آزاد

کاهش قیمت خودروهای داخلی تا کجا ادامه دارد؟



احسان ناصر باقلی
enaseri@autoworld.ir

خودروهای داخلی روز گذشته همچنان روند کاهش قیمت را در بازار دنبال کردند. اتفاقی که سبب شد در چند روز اخیر اغلب خریداران و فروشندگان خودرو برای خرید و فروش دست نگه دارند. در این میان سوالاتی در ذهن اهالی و فعالان بازار خودرو مطرح شده با این مضمون که کاهش قیمت خودرو تا کجا و تا چه زمانی ادامه خواهد داشت؟ البته نمی‌توان به این سوال جواب مشخصی داد و دلیل نوسان قیمت خودرو در بازار فعلاً به‌طور دقیق مشخص نیست. این در حالی است که همراه با افت نرخ خودروهای داخلی، ترمز قیمت خودروهای چینی و خارجی نیز کشیده شده و از میان آن‌ها تعداد انگشت‌شماری دستخوش تغییر می‌شوند. روز گذشته قیمت برخی محصولات داخلی با کاهش یک تا هفت میلیون تومانی همراه بود و تنها مدلی که در گروه خودروهای داخلی افزایش قیمت را تجربه کرد، رانا پلاس بود که بهای آن با افزایش یک میلیون تومانی توانست روند نزولی مطلق بازار را برهم زند. در این میان اما خودروهای چینی در بازار آزاد همچنان با ثبات قیمت همراه بودند. در گروه خارجی‌های پریموم و لوکس نیز تنها دو، سه خودرو نوسان قیمت داشتند و بهای مابقی در بازار آزاد ثابت بود. تنها دلیل افت قیمت خودروهای داخلی و ثبات بهای اکثر خودروهای چینی و خارجی در روز گذشته کاهش ۱۰۰ تومانی نرخ ارز بود. جایی که بهای دلار به ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان بازگشت و بازار را تحت‌تاثیر خود قرار داد. اتفاقی که به‌تنها سبب شد طبق روال همیشه قیمت خودروهای داخلی با کاهش مواجه شود، بلکه همچنان ترمز نوسان قیمت خودروهای چینی و خارجی را در بازار کشید. گزارش‌های میدانی خبرنگار «دنیای خودرو» از بیشترین و کمترین تغییرات بها در بازار خودرو حکایت از آن دارد که برخی مدل‌های حاضر در بازار با افزایش قیمت همراه بودند که شرح آن‌ها به‌قرار زیر است: بامو ۵۳۰ (۱۰۰ میلیون تومان)، هیوندای آژرا (۳۰ میلیون تومان) و هیوندای سانتافه (۲۰ میلیون تومان). همچنین فیدلیتی هفت‌نفره با ۱۰ میلیون تومان، فیدلیتی پنج‌نفره با ۵ میلیون تومان، دیگنیتی با ۵ میلیون تومان و وانت آریسان با ۷ میلیون تومان کاهش بها در بازار مواجه شدند. امروز نیز روزنامه «دنیای خودرو» قصد دارد قیمت خودروهای موجود در بازار را که به‌چهار دسته داخلی، چینی، خارجی‌های پریموم و خارجی‌های لوکس تقسیم می‌شوند به‌تفکیک مورد بررسی قرار دهد.

ادامه کاهش قیمت خودروهای داخلی قیمت خودروهای داخلی در روز گذشته با شیب ملایم کاهش در بازار آزاد همراه بود. سمند LX دانشپور جدید



عکس: روزنامه دنیای خودرو

۳۰۷ (۳۰۷ میلیون تومان)، سمند EF7 (۲۵۵ میلیون تومان)، سمند EF7 دوگانه (۴۱۸ میلیون تومان)، سورن پلاس (۳۴۸ میلیون تومان)، پژو پارس دوگانه (۴۱۰ میلیون تومان)، پژو پارس TU5 (۲۷۳ میلیون تومان)، پژو پانوراما (۴۰۸ میلیون تومان)، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ (۳۰۳ میلیون تومان)، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ (۲۵۷ میلیون تومان)، پژو ۲۰۶ صندوقدار (۳۵۳ میلیون تومان)، رانا پلاس سقف شیشه (۳۳۱ میلیون تومان)، دنا معمولی با کروز (۴۰۳ میلیون تومان)، دنا پلاس توربو (۴۹۰ میلیون تومان)، دنا پلاس توربو اتومات (۵۰۷ میلیون تومان)، پراید ۱۳۱ (۱۸۶ میلیون تومان)، پراید ۱۳۲ (۱۷۹ میلیون تومان)، پراید ۱۱۱ (۲۰۵ میلیون تومان)، تیبا صندوقدار (۲۰۱ میلیون تومان)، تیبا ۲ (۲۰۸ میلیون تومان)، ساینا (۲۱۲ میلیون تومان)، کوئیک (۲۱۹ میلیون تومان) و نسیان دیزل (۴۴۶ میلیون تومان) بدون تغییر قیمت در بازار به‌کار خود ادامه دادند. همچنین بهای پژو ۴۰۵ GLX با یک میلیون تومان کاهش به ۲۹۰ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ GLX دوگانه با یک میلیون تومان کاهش به ۳۱۰ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ SLX با یک میلیون تومان کاهش به ۳۳۵ میلیون تومان، پارس سال XU7 پلاس با ۲ میلیون تومان کاهش به ۳۱۸ میلیون تومان، پارس TU5 سفارشی ELX با یک میلیون تومان کاهش به ۴۲۹ میلیون تومان، نیسان آپسانال با یک میلیون تومان کاهش به ۳۴۷ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ پانوراما اتومات با ۲ میلیون تومان کاهش به ۶۱۳ میلیون تومان، تارا اتومات با یک میلیون تومان کاهش به ۴۵۷ میلیون تومان و وانت آریسان با ۷ میلیون تومان کاهش به ۲۵۸ میلیون تومان رسید. از طرفی روز گذشته تنها خودرویی که افزایش قیمت را تجربه کرد، رانا پلاس بود که بهای آن با یک میلیون تومان افزایش به ۳۰۱ میلیون تومان رسید.

نوبت!

تنها دلیل کاهش قیمت خودروهای داخلی و ثبات اکثر خودروهای چینی و خارجی در روز گذشته کاهش ۱۰۰ تومانی نرخ ارز بود. جایی که بهای دلار به ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان بازگشت و بازار را تحت‌تاثیر خود قرار داد. اتفاقی که به‌تنها سبب شد طبق روال همیشه بهای خودروهای داخلی با کاهش روبرو شود بلکه همچنان ترمز نوسان قیمت خودروهای چینی و خارجی نیز در بازار کشیده شد

افت محسوس دیگنیتی و فیدلیتی از چینی روز گذشته اغلب خودروهای چینی حاضر در بازار با ثبات قیمت مواجه بودند و تنها تعداد انگشت‌شماری نوسان قیمت

۴۷۵ میلیون تومان، هایما S5 جدید با ۸۱۲ میلیون تومان، هایما S7 بسا ۸۷۵ میلیون تومان، هایما S7 پلاس با ۹۷۸ میلیون تومان، فونیکس تیگو ۸ پرو پریموم نیز با یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان و فونیکس تیگو ۷ پرو اکسلنت هم با یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان تغییر قیمت خاصی را تجربه نکردند. همچنین بهای دیگنیتی با ۵ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۴۶۵ میلیون تومان، فیدلیتی پنج‌نفره با ۵ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۲۸۰ میلیون تومان، فیدلیتی هفت‌نفره با ۱۰ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۳۲۰ میلیون تومان و چانگان CS35 با یک میلیون تومان کاهش به ۶۳۰ میلیون تومان رسید.

بر فروش‌های هیوندای خلاف جهت بازار پریموم‌ها خودروهای خارجی پریموم شامل مدل‌های خارجی که در گذشته در داخل کشور تولید می‌شدند و برخی خودروهای برندهای خارجی بازار هستند. در بازار خودروهای خارجی پریموم در روز گذشته شاهد ثبات قیمت اکثر مدل‌ها بودیم و تعداد انگشت‌شماری در بازار نوسان قیمت را تجربه کردند. جایی که هیوندای اکسلنت با یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان، هیوندای i20 با یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان، هیوندای المنترا با یک میلیارد و ۷۷۰ میلیون تومان، مزدا ۳ با یک میلیارد و ۴۰۵ میلیون تومان، کیا سراتو سایپا با ۲۰۰۰ با یک میلیارد و ۲۱۰ میلیون تومان، سیترون C3 با یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان، سوزوکی ویتارا با یک میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان، کیا اسپورتیج GT لاین با ۲ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان و کیا اپتیما هیبرید با ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان خودروهایی بودند که تغییر قیمت خاصی در بازار نداشتند و نرخ‌شان ثابت بود. از طرفی بهای هیوندای آژرا با ۳۰۰ میلیون تومان افزایش به ۳ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان و هیوندای سانتافه با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان رسید.

بامو سری ۵ تنها خودرو بدون ثبات لوکس خودروهای خارجی لوکس شامل مدل‌های ژاپنی، آلمانی، سوئدی و... در بازار هستند و این گروه خودروها در نخستین روز هفته در تمام مدل‌ها ثبات قیمت را تجربه کردند. جایی که بهای بامو سری ۷ مدل ۷۳۰ فول با ۱۱ میلیارد تومان، لکسوس RX200fsport توربو فول با ۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان، لکسوس NX300 هیبرید با ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، فولکس پاسات با ۲ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان، فولکس تیگوان با ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان، ولوو XC90 با ۸ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان در بازار ثابت بود و این دسته از خودروها بدون تغییر قیمت به‌کار خود ادامه دادند. همچنین تنها خودرویی که در بازار آزاد افزایش قیمت را تجربه کرد، بامو 530i بود که با افزایش ۱۰۰ میلیون تومانی بهای آن به ۶ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسید.

روزمایه Show Room

خانه‌به‌دوشی لوکس و جذاب بر پایه بنز

آدریا شرکتی فعال در زمینه ساخت خودروهای خانه‌به‌دوش، کمپون‌ها و کاروان‌هاست و اخیراً از محصول پرچم‌دار خود با نام آدریا سوپر سونیک رونمایی کرده است. این خانه‌به‌دوش جالب بر اساس مرسدس بنز اسپرینتر شکل می‌گیرد و از بدنه کاملاً جدید و کابینسی جادار با الهام از طراحی قایق‌های لوکس سود می‌برد. سوپر سونیک خانه‌به‌دوشی در کلاس A بوده؛ کلاسی که با نام پیکار چه نیز شناخته می‌شود. این عبارت برای خودروهایی به‌کار می‌رود که از بدنه سفارشی روی ساختار فریم تردبانی LCV موجود استفاده می‌کنند. طراحی بدنه این خودرو از خطوط ساده سود می‌برد و یک شیشه



جلوی پانورامیک بزرگ، آینه‌های مشابه اتوبوس‌ها، چراغ‌های LED در جلونچره، گرافیک‌های منگنی روی بدنه تفره‌ای رنگ و همچنین بخش عقب شیک با چراغ‌های LED و دیفیوزر در آن دیده می‌شوند. طراحی این خانه‌به‌دوش شبیه آدریا سونیک کوچک‌تر بوده، اما سونیک بر اساس خودرویی کاملاً متفاوت یعنی فیات دوکاتو ساخته می‌شود. در حالی که زیرساخت سوپر سونیک به‌مرسدس اسپرینتر مربوط است. این خودرو تفریحی در دو نسخه DC ۷۸۰ و DC ۷۸۰ SL و ۷۸۰ SL تن تولید می‌شود. همچنین مدل‌های بزرگ‌تر و سه‌محوره LLA۹۰ و LLA۹۰ نیز وجود دارند که طول ۸.۹ متری و وزن ۵.۵ تنی دارند. مدل پایه SL ۷۸۰ فضای کافی برای خوابیدن چهار فرد بزرگسال را دارد و از دو تخت‌خواب دوفت‌ه، سرویس بهداشتی با ظرفیت‌شویی، دوش ایستاده، آشپزخانه با یخچال ۱۷۷ لیتری، اجاق، قهوه‌ساز و کاپا به L شکل سود می‌برد. مدل DC ۷۸۰ طراحی مشابهی دارد.

گرفت؛ اما شاسی آن تغییر کرد تا بتواند پذیرای قوای محرکه کامل لافراری شود. این خودرو در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ به منظور تست قطعات فنی و اطمینان از این که قوای محرکه می‌توانند تمام استانداردهای آلایندگی را پاس کنند، مورد استفاده قرار گرفت. اگر چه مدل‌های تولیدی لافراری محصولاتی نادر و کمیاب هستند، اما این پروتوتایپ از آن‌ها هم کمیاب‌تر است. به نظر نمی‌رسد این خودروها مجوز تردد در جاده‌ها را داشته باشند؛ اما قطعاً کلکسیونرهای زیادی به دنبال خرید آن‌ها خواهند بود.

سه نمونه پیش‌تولیدی ساخت فراری که هر یک برای شکل‌دهی بخشی از تاریخ‌های کار مشهور این برند یعنی لافراری مورد استفاده قرار گرفته‌اند، حراج خواهند شد. هر پروتوتایپ نشان‌دهنده مرحله متفاوتی از فرآیند تولید لافراری بوده و می‌تواند با مبلغ قابل توجهی فروخته شود. این شاهکارهای تکنولوژی و صنعتی قرار است از ۲۷ مرداد سال جاری تا ۳۱ مرداد زیر چکش حراج بروند. «خودرو توسعه آلایندگی فاز اول» که در داخل کارخانه با نام F150 مولتو M4 ساخته می‌شد، بر اساس ۴۵۸ شکل



حراجی برای نسخه‌های پیش‌تولید لافراری

تجربه مشتریان؛ عامل اصلی موفقیت در آینده شرکت‌های خودروسازی



سرعت تغییر و دگرگونی در صنعت خودرو در سال‌های اخیر به شکل چشمگیری بالا بوده و بر این اساس نیروهای فعال در این بخش در شیوه‌های تولید و



دیجیتال تغییرات اساسی اعمال کرده‌اند. رشد روزافزون تقاضا برای وسایل نقلیه الکتریکی-هیبرید خودروسازان را بر آن داشته که در بخش تحقیق و توسعه میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری کنند؛ در حالی که بازیگران فعال در بازار دست‌دوم نیز از فرصت‌ها برای اتصال و ارتباط آنلاین با خریداران با استفاده از فناوری جدید و نوآورانه به‌نحو چشمگیری بهره می‌برند. در همین راستا در گذشته نه‌چندان دور خودروسازان عمدتاً بر سر توانایی‌های مهندسی با یکدیگر رقابت می‌کردند (عملکرد برتر و قابلیت اطمینان پذیر بودن خودرو) و این ویژگی‌ها هنوز برای مصرف‌کنندگان امروزی مهم هستند؛ اما به‌نظر نمی‌رسد در بستر فعلی کافی باشند. میدان رقابتی جدید، جایی است که در آن شرکت‌های خودروسازی مجهز به فناوری‌ها با دارا بودن داده‌های حاصل از تجربه مشتریان خود دست‌بالا را دارند و تجربه مشتری اغلب به‌عنوان یک نیروی رقابتی برتر و حیاتی برای خودروسازان مطرح است و در این زمینه صنعت خودرو روزهای هیجان‌انگیزی را پشت سر می‌گذارد. در نهایت توسعه خودروهای برقی و ظهور فناوری در خودروهای هوشمند سبب ایجاد تغییرات بی‌سابقه‌ای در این صنعت شده است.

مدیران شرکت‌های خودروسازی می‌توانند در این زمینه تحولی چشمگیر را رقم بزنند و این در حالی است که شاید برای بسیاری از مصرف‌کنندگان، بازدید از نمایشگاه خودرو و جذابیت خود را از دست داده باشد. چرا که آن‌ها

راحتی ناشی از تعاملات دیجیتال را بر بازدید حضوری ترجیح می‌دهند و روند جست‌وجوی گوگل نشان می‌دهد حدود ۶۰ درصد از خریداران خودرو با سن زیر ۴۵ سال احتمالاً ترجیح می‌دهند خودرو بعدی خود را به صورت آنلاین خریداری کنند و به‌فروش و خدمات بدون تماس علاقه‌مند هستند. با این حال، اکثر خریداران آنلاین انتظار خدمات بی‌درنگ را دارند و اگر در این کانال‌ها تجربه قابل قبولی نداشته باشند، برندها را تغییر می‌دهند.

از طرفی روابط پیوسته ناشی از تجربیات مطلوب مشتری به شرکت‌ها کمک می‌کند در عرصه رقابت در صنعت خودرو باقی بمانند و این شرایطی است که قابلیت‌های مربوط به ارتباط در اثر تجربیات مثبت

در هر صنعتی مهم به‌شمار می‌رود و این موضوع می‌تواند در صنعت خودرو به دلیل هم‌ترازی‌های تکنولوژیکی مرتبط با محصول که در میان برندهای مختلف وجود دارد، حیاتی باشد. بنابراین آگاهی دقیق مدیران شرکت‌های خودروسازی از تجربیات مطلوب مشتریان با برند شرکت، دید وسیعی را درباره قدرت برند شرکت در اختیار آن‌ها می‌گذارد.

آن‌ها، از سیاست تثبیت قیمت، فراهم کردن شرایط خرید و تسویه مناسب یا افزایش جنبه‌های مختلف کیفی خودروهای تولیدی بهره بگیرند. حتی با هدف این که تجربه مشتری منحصر به فرد باشد، تیم‌های فروش شرکت‌های خودروسازی می‌توانند یک «نمایشگاه واقعی» (یا دیجیتال) را با مشتریان به اشتراک بگذارند تا از این بستر ویژگی‌های خودرو از طریق استفاده از فناوری مبتنی بر ویدئو و واقعیت مجازی به‌نمایش درآید. بنابراین شرکت‌های خودروسازی می‌توانند در ترکیب سرمایه‌گذاری خود، جایگاه ویژه‌ای را برای ارتقا و بهبود آگاهی در جهت تجربیات مطلوب مشتریان از محصولات و خدمات در نظر بگیرند و افزایش دانش کارکنان از پیگیری و برطرف ساختن مشکلات مشتریان، انجام پژوهش‌های مستمر درباره مشتری را می‌طلبند. بنابراین هر چه تجربه مشتریان (چه در بستر آنلاین و چه به صورت فیزیکی) در سطح بالاتری باشد و میزان رضایت‌مندی و وفاداری مصرف‌کنندگان به شرکت‌های خودروسازی بیشتر باشد، آن‌ها برای خریدهای بعدی از یک برند خاص نیز انگیزه بیشتری خواهند داشت و در نتیجه برای خرید از برندهای مشابه، کمتر از خود تمایل نشان می‌دهند.

قدرت رابطه مشتری با یک برند به‌یمن تجربیات و نگرش مطلوب وی، می‌تواند در حد چشمگیری سبب تقویت خرید مشتری از آن برند به‌شکل مستمر شود و تعهد وی را به آن به‌همراه داشته باشد. این مفهومی جامع است که می‌تواند سبب وفاداری مشتریان به یک برند خاص شود. بر این اساس یک برند قدرتمند در صنعت خودرو از آگاهی و وفاداری مصرف‌کننده بهره‌مند است و بنابراین شرکت‌های خودروسازی بر اساس استراتژی‌های حاصل از تجربیات مشتریان خود می‌توانند سبب بالارفتن درصد مالکیت مشتری، حفظ سهم بازار و سودآوری آن شوند. بر این اساس توجه به دیدگاه مشتریان ناشی از تجربیات آن‌ها به‌منظور افزایش قدرت رقابت با رقبا، امری ضروری به‌نظر می‌رسد و با توجه به استقبال گسترده مردم از خودروهای چینی و کره‌ای توجه به تجربیات مشتریان خودروسازی داخلی و بررسی مهم‌ترین دلایل ایجاد تمایز و بالاتر بودن قدرت برند رقبا خودروسازان ایرانی به‌منظور رفع مشکلات و نقایص موجود در خودروسازی کشور کاملاً ضروری به‌نظر می‌رسد. در نهایت مدیران صنعت خودرو می‌توانند به‌منظور جلب رضایت مشتریان بر اساس تجربیات مثبت

نوربالا

مدیران صنعت خودرو می‌توانند به‌منظور جلب رضایت مشتریان بر اساس تجربیات مثبت آن‌ها، از سیاست تثبیت قیمت، فراهم کردن شرایط خرید و تسویه مناسب یا افزایش جنبه‌های مختلف کیفی خودروهای تولیدی بهره بگیرند

اومودا ۵؛ پیام آور سبک جدید!

طرحی است که به DNA داخلی محصولات مدرن چری بدل می‌شود. صندلی‌های هیجان‌انگیز و فوق‌العاده اسپرت هستند و نمونه‌مورد تست از پیش‌ران معروف ۱.۵ لیتری توربو و گیربکس ۶ سرعته سی‌وی‌تی بهره می‌برد که اتفاقاً آزمایش خود را در ایران و سایر بازارها به خوبی پس داده است. این پیش‌ران اخیراً به‌روز تر و قدرتمندتر شده که در تیگو ۷ پرو و آریزو ۶ و ایکس ۵۵ پرو نیز شاهد آن هستیم. در مجموع این موتور و گیربکس برای خودرویی با این وزن و جثه معقول است؛ اما جادار د تا موتور پر توان ۱.۶ TGD و گیربکس ۷ سرعته دو کلاچه چون تیگو ۸ پرو در این خودرو هم استفاده شود که در این صورت شاهد قدرتمندی این پرنده فوق‌العاده زیبا خواهیم بود. همچنین جادار د فهرست کامل آپشن‌های رفاهی و ایمنی نیز چون تیگو ۸ پرو برای اومودا در نظر گرفته شود. این خودرو می‌تواند با ۲ سطح فنی و امکانات رفاهی (فول آپشن - نیمه‌فول آپشن) سهم قابل توجهی از سگمنت خودروهای کراس‌اوور شیک و مدرن بالای یک میلیارد تومان را از آن خود کند. چری همواره کورد خود به‌عنوان بزرگ‌ترین موفق‌ترین صادرکننده خودرو چینی به بازارهای جهانی را حفظ کرده است و بخش عمده این موفقیت با عرضه مدل‌های گوناگون در سگمنت‌های مختلف از تقای محصول پلت‌فرم و بهره‌مندی از بهترین دانش فنی و متد طراحی و مهندسی به‌دست آمده است. باور کنید به‌زودی شاهد ترند اومودا ۵ و خودروهایی با این سبک در جاده‌های اروپا و آمریکا خواهید بود. این خودروها از پیشرفت فوق‌العاده صنعت خودرو چین حکایت می‌کنند و تعریف سبک جدید و جهانی است که از به‌روزترین ترند این صنعت مطابق با نیاز و خواسته جهانی برخوردار است. این جایگاهی بود که چینی‌ها به دنبال آن بودند و این روزها به آن رسیده‌اند.

هفته گذشته فرصتی پیش

آمد تا از نزدیک خودرو فونیکس

اومودا ۵ را بررسی کرده یک تست

کوتاه را ندانگی با آن داشته باشم

(لازم به ذکر است مدیران خودرو

محصولات لوکس و به‌روز شریک

تجاری خود، چری همچون تیگو ۸ پرو، تیگو ۷ پرو و آریزو ۶ پرو را با برند فونیکس به بازار ایران عرضه

می‌کند؛ اما این بار فونیکس میهمان یک مدل جنجالی و انقلابی یعنی اومودا ۵ است. در نخستین برخورد

اومودا ۵ از آنچه در ذهنم بود بزرگ‌تر به‌نظر می‌رسد. سبک کاملاً مدرن این خودرو در مجموع شبیه به هیچ

خودرو موجود دیگری در بازار ایران نیست. هرچند در نمای عقب آن می‌توان شباهت‌هایی را با لکسوس

ان ایکس سراج گرفت. در یک کلام و به‌طور خلاصه می‌توان گفت اومودا ۵ واقعاً زیباست و گویا از سبک

دیگری آمده است. نمای جلوی این خودرو فوق‌مدرن است و به‌نوعی اومودا ۵ از جدیدترین متد طراحی

روز استفاده می‌کند. از سوی دیگر اومودا ۵ جذابیت دیگری برای ما ایرانی‌ها دارد؛ زیرا نام آن توسط یک

ایرانی در مسابقه جهانی نامگذاری چری برای این مدل پیشنهاد داده شده و در نهایت برگزیده شده

است. طراحی بدنه خودرو چشم‌نواز است و قطعاً اگر با اومودا ۵ در خیابان حرکت کنید، توجه بسیاری از

مردم به آن جلب می‌شود. سبک و استایل اومودا ۵ تا حد زیادی شبیه خواهر هموطنش یعنی چانگان

یونی-تی است که سر و صدای بسیاری را به‌راه انداخته است. نمای داخل خودرو و مدرن و خاص بوده و

تقریباً شبیه هیچ خودرویی نیست. ماینیور بزرگ و مدرن درست مانند تیگو ۸ پرو در جلو شما قرار دارد و





فروش فوری وانت پراید بدون قرعه کشی

گروه خودرو سازی سایپا در راستای عرضه مداوم خودرو به منظور ایجاد آرامش و تنظیم بازار اقدام به فروش فوری خودرو وانت ۱۵۱ بدون قرعه کشی کرده و طرح فروش فوری این خودرو باری سبک همچنان بدون قرعه کشی در حال انجام است. بر همین اساس

متقاضیان می توانند از طریق نشانی اینترنتی «saipa.irancar.com» یا مراجعه به نمایندگی های گروه خودرو سازی سایپا در سراسر کشور اقدام به ثبت نام و خرید این خودرو کنند. البته این طرح تا تکمیل ظرفیت ادامه خواهد داشت.

یک دهه با تجاری ساز موفق بخش خصوصی

آرین دیزل ۱۰ ساله شد

در سال جاری قرار است برندهایی به غیر از جک، مانند شاکمن در آرین دیزل معرفی شده و این شرکت به یک مولتی برند تبدیل شود

با همراهی و همدلی هم با افتخار ۱۰ ساله شدیم...



ARIAN DIESEL

عکس ها: روزنامه «دنیای خودرو»

شرکت آرین دیزل روز گذشته طی مراسمی، دهمین سالگرد فعالیت خود را جشن گرفت. این مراسم با حضور مدیران این شرکت، جمعی از اصحاب رسانه و کارمندان آرین دیزل برگزار شد. آرین دیزل در سال های فعالیت خود در زمینه تامین خودروهای نیمه سنگین و سبک باری و مسافری برند جک چین فعالیت کرده و از سال جاری نیز برند جدید شکمن چین را به مجموعه خود اضافه کرده و قرار است با این برند در بخش کشنده هم فعالیت کند.



فرانک آقاصفی

faghasafi@autoworld.ir

تقارن سالگرد تاسیس آرین دیزل با آرین تابان

به یک مولتی برند تبدیل شود. وی بیان کرد: «برای منابع انسانی و تیم آرین دیزل تیمی انتخاب شده است که فرهیخته تر و باتجربه تر از گذشته هستند و باید برای ۱۰ سال آینده روی موضوعات مهمی متمرکز شوند.» معاونت منابع انسانی آرین دیزل در ادامه اظهار کرد: «اگر ۱۰ سال گذشته را به عنوان یک تجربه در نظر بگیریم، باید از آن ها برای رسیدن به اهداف در دهه دوم بهره ببریم.» وی تاکید کرد: «هر بیزینسی باید بعد از ۱۰ سال بتواند سهم مشخصی از بازار را در اختیار بگیرد و به عنوان یکی از لیدر های بازار فعالیت خود را ادامه دهد. در غیر این صورت گویی تلاش هایشان بی فایده بوده است.» وی اظهار امیدواری کرد: آرین دیزل بتواند در با تکیه بر این تجربه ها ۱۰ سال آتی راسرشار از موفقیت و همراه با خبر های خوب بگذراند.

در این مراسم، معاونت منابع انسانی آرین دیزل طی سخنرانی اعلام کرد: دهمین سالگرد تاسیس این شرکت با هفتمین سالگرد آرین تابان مقارن شده است. فرشید رازانی ضمن ابراز قدر دانی از فعالیت و همکاری تمام پرسنل و نمایندگی های این شرکت اظهار کرد: «در مسیر دستیابی به موفقیت ها داستان یکی است، اما داستان بسیاری وجود داشته تا این شرکت ها پا گرفته اند. این افراد در رشد این بیزینس شریک بوده اند، حتی اگر امروز در جمع ما حضور نداشته باشند.» وی اظهار کرد: «به طور معمول، بیزینس ها در دهه نخست فعالیت خود به دنبال سهم خواهی از بازار و بقا هستند، اما برای ۱۰ سال دوم باید دیدگاه خود را عوض کرده و اهداف بزرگ تری را دنبال کنند.» رازانی عنوان کرد: «در سال جاری قرار است برندهایی به غیر از جک، مانند شاکمن در آرین دیزل معرفی شده و این شرکت

رونمایی از نسخه جدید جی ام سی سیرا



جی ام سی به منظور ساخت نسخه های سخت تر و مستحکم تر از سیرا، نسخه ۱۵۰۰ AT4XAEV را معرفی کرده است. این پیکاپ وانت غول پیکر بانزدیک شدن در پایان سال میلادی عرضه خواهد شد. سازنده هنوز اطلاعیه رسمی درباره قیمت آن منتشر نکرده است. این به روز سانی سیرا شامل سپر های بزرگ و خشن و جلو و عقب می شود که جی ام سی برای ساخت آن ها از ورق های ۲ میلی متری فولادی با پوشش مقاوم استفاده کرده است. یک جایگاه وینچ نیز در مرکز سپر جلو در نظر گرفته شده که در مواقع ضروری و به ویژه برای آفرود امری ضروری به شمار می آید. جی ام سی برای تمایز این وانت از سایر نسخه های سیرا، جلو پنجره های متفاوت را برایش در نظر گرفته است. سیرا AEV به پنج ورق محافظت زیرین نیز مجهز شده است که برای محافظت از اجرای زیرین خودرو مانند دنده بیچشی، جعبه انتقال، مخزن سوخت و دیفرانسیل عقب هنگام رانندگی آفرود قطعه ای حیاتی به شمار می رود. جی ام سی این ورق ها را از جنس خاصی از فولاد ساخته که از نمونه های عادی به کار رفته در سیرا پر خورده و قوی تر است. سیرا ۱۵۰۰ AT4XAEV Edition از رنگ های ۱۸ تایی AEV سالتا زمین شده است که برای ساخت آن ها از فرایند لیزر سوود برده و نپا پنا تا رنگ مشکی براق پرداخت شده اند. سازنده برای محافظت از رنگ ها، آن ها را کمی به داخل خودرو سوق داده است. این رنگ ها در نهایت در تابلوهای آفرود گود پور رنگ تر تینوری MT قرار می گیرند. خوشبختانه افزودن بخش هایی نظیر رنگ های جدید و سپر های بزرگ باعث ایجاد چهره ای جدی و قدرتمند برای سیرا AEV شده است. البته بهبود های AEV به اینجا ختم نشده و این خودرو از زاویه زمین و سپر از جلو بهتری برخوردار است: به این صورت که زاویه میان سطح زمین و نوک سپر از ۲۵.۵ درجه به ۲۲.۵ درجه افزایش یافته است که نکته ای بسیار مثبت برای پیمایش مسیری های سخت به شمار می رود. این زاویه در بخش عقبی خودرو و نیز افزایش یافته است. فاصله کف سیرا AEV نسبت به سطح زمین نیز از نسخه عادی AT4X بیشتر شده و به جای ۱۰۰.۸ اینچ، حال به ۱۱۱.۲ اینچ افزایش یافته است. از دیگر المان های کوچک طراحی که به بهبود چهره بیرونی AEV کمک کرده اند می توان به دستگیره های در به رنگ سیاه براق و در صندوق سیاه اشاره کرد. مشتریانی می توانند برای محافظت از بخش های جانبی خودرو خود از محافظ های گلگیر جانبی استفاده کنند که به عنوان یک آپشن جداگانه عرضه می شود. در کابین سیرا AT4XAEV نیز شاهد استفاده از لوگو AEV هستیم که هویت این خودرو و تمایز آن را با سایر نسخه ها مشخص می کند. جی ام سی بخش داخلی را به رنگی موسوم به «شتاب اوبسیدین» مین کرده که ترکیبی از چرم سیاه و وودروزی عادی سبک AT4X را دارد و در کنار آن به میراگر های (دمبر های) مولتی ماتیک DSSV و دیفرانسیل قفل شونده مجهز شده است. این خودرو بزرگ چته قدرت خود را از یک با پگاه ۶.۲ لیتری V8 می گیرد که روی هم رفته ۴۲۰ اسب بخار قدرت و ۷۲۶ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. این قدرت و گشتاور از طریق یک جعبه دنده ۱۰ سرعته خودکار به تمام چهار چرخ این پیکاپ وانت منتقل می شود. البته سیرا به جبهه انتقال نیز مجهز شده است که وظیفه ارائه رانندگی چهار چرخ محرک را در حالت های دنده گیری با رنج کم یا زیاد دارد.



سال ۹۴ توانستیم فروش را دوبار کنیم که این رویه در سال ۹۵ هم تکرار شد. بدین ترتیب، حدود ۱۵ درصد از بازار خودرو ایران را در بخش کامیونت به دست آوردیم و بعد از بهمن و سایپا دیزل قرار گرفتیم و توانستیم طی ۴ سال فروش خود را از صفر به یکی از غول های صنعت خودرو برسانیم

رقابت با غول های صنعت خودرو طی ۴ سال

با بیان این که بازار کامیونت در سال حجم ۶ هزار دستگاهی دارد که در بهترین سال ها به ۱۰ هزار دستگاه می رسد، ادامه داد: «در سال های ابتدای فعالیت آرین دیزل توانست از بهترین سبدهای کامیونت رادر اختیار داشته باشد.» مدیر عامل آرین دیزل افزود: «سال ۹۴ توانستیم فروش را دوبار کنیم که این رویه در سال ۹۵ هم تکرار شد. در سال ۲۰۱۶ جایزه بهترین خدمات و فروش را در کنفرانس سالیانه جک به دست آوردیم و در سال ۲۰۱۷ هم جایزه بهترین خدمات پس از فروش را کسب کردیم. بدین ترتیب، حدود ۱۵ درصد از بازار خودرو ایران را در بخش کامیونت به دست آوردیم و بعد از بهمن و سایپا دیزل قرار گرفتیم و توانستیم طی ۴ سال فروش خود را از صفر به یکی از غول های صنعت خودرو برسانیم.» وی با اشاره به تحریم ها و عدم واردات خودرو و توضیح داد: «بعد از تحریم ها در یک بازه زمانی فعالیت ما کاهش یافت، اما سطح رضایت مندی مشتریان از خدمات شرکت مناسب بود.» وی گفت: «با آغاز تحریم ها به سمت تولید رفتم و اولین محصولی که سال ۹۹ تولید شد، ون و مینی بوس جک سانری بود.» محمودی بیان کرد: «۱۴۰۰ سال پرچالشی برای آرین دیزل بود، اما در سال جاری سبدهای محصولات ما محدود به کامیونت نخواهد بود و کشنده را به محصولات اضافه می کنیم. امسال نیز با همکاری و کمک یکدیگر یکی از نقش آفرینان در بازار تجاری خواهیم بود.»

در ادامه این مراسم نیز مدیر عامل آرین دیزل با نگاهی به سابقه و فعالیت های این شرکت طی ۱۰ سال گذشته گفت: «تمام همکاران مادر یک دهه گذشته سال های سختی را گذراندند و جشن ۱۰ سالگی بهانه ای شد تا بعد از این سختی ها در کنار هم جمع شویم.» سعید محمودی اظهار کرد: «آرین دیزل در سال ۹۱ تاسیس شد و در گام های نخست اقدامات مهمی مانند قرار داد با جک انجام شد.» وی تصریح کرد: «در سال های ابتدای فعالیت خودرو و ۷.۵ تن انتخاب شد و ۲۰ دستگاه سفارش گذاری شده بود و در انتظار دریافت مجوز ها بود.» وی ادامه داد: «پتانسیل کار و وضعیت چالش برانگیزی بود و جک اصرار داشت که خودروها سفارش گذاری شود تا قرار داد تمدید شود. این در حالی است که اخذ مجوز ها هم کار سختی بود و باید هم مان باید خودروها هم پیش فروش می کردیم.» وی با اشاره به نخستین موفقیت های این شرکت در زمینه عقد قرار داد های سیدی در بازار داخلی بیان کرد: «بعد از آن، پیش فروش خودروها را آغاز کردیم، اما خودروهای باری هم باید مجوز باری داشته باشند و هم کاربری که کار ادشوار می کند.» وی در ادامه به موفقیت های این شرکت در کنار سختی ها اشاره کرد و گفت: «در نیمه از سال ۹۳ توانستیم ۵۰۰ دستگاه تحویل دهیم و در سال دوم سبدهای محصولات را تقویت کردیم.» وی افزود: «در سال ۹۴ مدل ۶ تن را برای بازار خودروهای شهری وارد کردیم که کمک کرد تا بتوانیم شرکت را گسترش دهیم و بعد از آن در سال ۹۵ کامیونت ۸.۵ تن را وارد و جایگزین ۷.۵ تن کردیم.» محمودی



میلیون تومان به فروش می‌رسند. بر این اساس این روزها جک جی ۲۴ کرمان موتور و ام‌وی ایکس ۲۲ مدیران خودرو و از آن ترین مدل‌های چینی بازار به شمار می‌روند.

قیمت خودرو در کشور طی دو سال گذشته به نحوی افزایش یافته که این روزها ارزان‌ترین خودروهای چینی بازار نیز در محدوده قیمت بیش از ۵۰۰



ارزان‌ترین چینی‌های بازار

تحلیل
analysis

کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

افزایش تنوع، تنها در یک بازه قیمتی خاص!

قرار دارند و در بازه قیمتی بالاتر ممنوعیت واردات و در بازه قیمتی پایین‌تر از ۶۰۰ میلیون تومان تعلق خودرو سازان و سخت بودن تولید خودروهای اقتصادی سبب شده است با تنوع چندانی مواجه نباشیم. به نحوی که اگر بودجه شما کمتر از ۶۰۰ میلیون تومان یا بیشتر از ۱/۵ میلیارد تومان باشد و به دنبال خرید خودرو صفر کیلومتر باشید، حق انتخاب چندانی نخواهید داشت.

ممنوعیت واردات خودرو که چهارمین سال آن به پایان رسیده و وارد سال پنجم شده از یک سو و از سوی دیگر تاخیر خودرو سازان داخلی و سخت بودن عرضه خودرو از آن و با کیفیت از سوی دیگر سبب شده است این روزها تمام مدل‌های جدید حاضر در بازار در یک بازه قیمتی خاص قرار گیرند. در واقع اکثر قریب به اتفاق خودروهای جدید بازار در محدوده قیمت ۹۰۰ میلیون تا ۱/۵ میلیارد تومان

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کار کرد
از ۳ تا ۴ میلیارد تومان													
تویوتا رافور ۲۰۱۸ - سفارش امارات	جلو	CUV	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹،۷	۹،۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد	لکس آن ایکس
تویوتا رافور ۲۰۱۸ - سفارش الفطیم	جلو	CUV	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹،۷	۹،۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	لکس آن ایکس
تویوتا رافور ۲۰۱۸ - سفارش عمان	جلو	CUV	۲۵۰۰	۱۷۸	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹،۷	۹،۴	۱۶۱۹	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون	لکس آن ایکس
فولکس واگن تیگوان	دو دیفرانسیل	SUV	۲۰۰۰ توربو	۱۸۰	۳۲۰	۷ دبل کلاچ	۷،۷	۷،۳	۱۶۴۵	شتاب مناسب	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون	BMW X3 2014
آزرا گرنجور ۲۰۱۹	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۷	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹	۸،۵	۱۸۰۰	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۱۵۰ میلیون	
بامو 125i-DynamicSport 2018	عقب	هاج یک	۲۰۰۰ توربو	۲۲۴	۳۱۰	۸ اتوماتیک	۶،۱	۵،۹	۱۵۲۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون	BMW 428
مینی کانتری من S	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۸۹	۲۸۰	۸ اتوماتیک	۷،۲	۶،۴	۱۶۰۵	موتور پر قدرت	عرضه محدود	۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	
کیا سورنتو GT ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	SUV	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹،۸	۹،۴	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	شتاب کم	۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	۲۰۱۳ BMW X3
مینی کوپر S	جلو	هاج یک	۱۶۰۰ توربو	۱۳۶	۲۲۰	۶ اتوماتیک	۸،۱	۴،۸	۱۲۵۰	موتور پر قدرت	لوازم یدکی نایاب	۳ میلیارد و ۳۵۰ میلیون	
بامو 320i - Legend 2018	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۷۰	۸ اتوماتیک	۷،۳	۶	۱۴۹۵	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون	
دی اس ۷ کراس یک اپرا ۲۰۱۸	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۳	۳۰۰	۶ اتوماتیک	۸،۳	۶	۱۴۹۵	ظاهر جذاب	لوازم یدکی نایاب	۳ میلیارد و ۴۴۰ میلیون	
بامو X1 مدل 25i - تیپ Epic ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	CUV	۲۰۰۰	۲۳۱	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶،۵	۶،۴	۱۵۴۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	
کیا سورنتو GT ۲۰۱۸	دو دیفرانسیل	SUV	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹،۸	۹،۴	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	شتاب کم	۳ میلیارد و ۸۵۰ میلیون	BMW X3 2013
از ۴ تا ۶ میلیارد تومان													
بامو 330i - تیپ Performance 2018	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۲	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۵،۸	۵،۸	۱۴۵۹	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۴ میلیارد	
لکسوس NX300h - هفت کلید ۲۰۱۷	دو دیفرانسیل	CUV	ELC + 2500	۱۹۴	۲۱۰	E-CVT	۹،۳	۸،۸	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	BMW X4 2015
لکسوس NX300hfsport - هفت کلید	دو دیفرانسیل	CUV	ELC + 2500	۱۹۴	۲۱۰	E-CVT	۹،۳	۸،۸	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۶۵۰ میلیون	BMW X4 2015
پورشه ۷۱۸ باکستر - مدل ۲۰۱۷	عقب	کوپه اسپرت	۲۰۰۰ توربو	۳۰۰	۳۸۰	۷ اتوماتیک	۴،۹	۶،۷	۱۴۴۰	موتور پر قدرت	ارتفاع کم	۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون	
لکسوس NX200T - هفت کلید	جلو	CUV	۲۰۰۰ توربو	۲۳۵	۳۵۰	۶ اتوماتیک	۷	۹،۸	۱۸۳۷	آپشن‌های زیاد	هندلینگ ضعیف	۴ میلیارد و ۸۵۰ میلیون	BMW X4 2015
بامو X4 - مدل 2017 Dynamic	دو دیفرانسیل	SUV	۲۰۰۰ توربو	۲۴۵	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶،۴	۷،۳	۱۷۷۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون	
مرسدس بنز کلاس E250 - مدل ۲۰۱۶	جلو	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۷۰	۷ اتوماتیک	۷،۹	۶،۱	۱۶۵۵	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون	

نارنجی پوشان صنعت خودرو پس از نمایشگاه کردستان در نمایشگاه شیراز شرکت کردند

ارتقای برند سایپا با معرفی محصولات جدید در نمایشگاه‌های استانی



کوییک، آر اتوماتیک، سده‌سنگاه شاهین با رنگ‌های متنوع جدید، دو دستگاه ۱۵۱ کانوپی، وانت کارون، پادرا پلاس اسپرت، کارون آفرود، وانت نیسان NIB دوگانه‌سوز، پادرا پلاس آفرود و وانت نیسان یخچال دار در حضور علاقه‌مندان صنعت خودرو به نمایش درآمده است. شرکت‌های حاضر از گروه خودرو سازی سایپا در این نمایشگاه شامل سایپا، زامیاد، سایپایدک، سازه گستر، رینگ، پلاسکو کار، سایپا آدین، مرکز امور مشتریان، همراه خودرو و ۱۵ نمایندگی سایپا از استان فارس هستند که آخرین تکنولوژی و دستاوردهای تولیدی و خدماتی خود را در معرض دید علاقه‌مندان صنعت خودرو قرار داده‌اند. در این نمایشگاه به‌منظور آشنایی بیشتر علاقه‌مندان به خودرو، تست خودرو محصولات شاهین و کوییک، آر اتوماتیک برگزار می‌شود. این نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس از ساعت ۱۷ تا ۲۲ برگزار می‌شود و گروه خودرو سازی سایپا در سالن بهار پذیرای بازدید کنندگان است.

جایگاه یابی برند سایپا در ذهن مشتریان

عضو هیات مدیره و قائم مقام شرکت بازرگانی بین‌المللی ایدرو گفت: «برگزاری نمایشگاه‌ها، جایگاه یابی برند در ذهن مشتریان را ارتقا می‌بخشد و گروه سایپا توانست جایگاه خود را در

در در بیشه‌ست ماه امسال که چهارمین نمایشگاه صنعت خودرو تهران در شهر آفتاب برگزار شد، بسیاری از فعالان و کارشناسان صنعت خودرو، گروه خودرو سازی سایپا را غایب بزرگ این نمایشگاه خواندند و عنوان کردند جای سایپا در این نمایشگاه خالی بود. این در حالی بود که خودرو سازان بسیاری همچون کرمان خودرو، مدیران خودرو و... نیز به‌رغم برخورداری از محصولات جدید، ترجیح داده بودند در این نمایشگاه شرکت نکنند. از سوی دیگر، منتقدان نمایشگاه، آن را نمایشگاه یکنواخت نامیدند؛ زیرا از ۱۴ محصول جدید که رونمایی و معرفی شدند، همگی چینی بودند و حتی یک خودرو ایرانی در میانشان نبود. تا جایی که برخی کارشناسان صنعت خودرو آن را موجب زیر سوال رفتن توان فنی مهندسی کشور در صنعت خودرو دانستند؛ به‌ویژه آن که برخی خودروهای چینی رونمایی شده به‌عنوان محصول جدید، سابقه حضور دو، سه ساله در کشور مبدا یا بازارهای صادراتی دارند و برنامه‌های نیز در ایران برای فرارقتن از حد ورود آن‌ها به‌صورت SKD وجود ندارد. بر این اساس، اهل فن بسیاری از نمایشگاه‌های استانی کشور را پربارتر از این نمایشگاه برآورد کردند. شاید با همین رویکرد، سایپا در ماه اخیر به‌حضور در دورویداد ششمین نمایشگاه خودرو و قطعات کردستان و نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو شیراز اهتمام ورزید.

حضور پر قدرت سایپا در نمایشگاه خودرو و قطعات شیراز نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیراز با حضور شرکت‌های گروه خودرو سازی سایپا از روز گذشته (۲۱ تیرماه) آغاز شده است. این گروه خودرو سازی با هدف معرفی و ارائه دستاوردهای خود در حوزه محصول، قطعه سازی، بازاریابی و توسعه بازارهای هدف در مساحتی بالغ بر ۸۵۰ مترمربع در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی شیراز حاضر شده و آخرین توانمندی‌های خود را در معرض نمایش گذاشته است. در این نمایشگاه ۱۶ محصول جدید و متنوع از گروه خودرو سازی سایپا با نام شاهین CVT، آر یا CVT، آریا اسپرت، کوییک اسپرت،

ذهن مشتریان اثبات کرده و ارتباط خود را با مشتریان قوی‌تر کند. رضا احدی نژاد افزود: «شرکت بازرگانی بین‌المللی ایدرو، از شرکت‌های زیرمجموعه گروه خودرو سازی سایپاست که در این نمایشگاه توانسته رکورد جدیدی در استان کردستان ثبت کند.» وی ادامه داد: «۱۰ سال بود که شرکت سایپا در نمایشگاه خودرو و قطعات استان کردستان حضور نداشت که با حمایت‌های مدیریت ارشد گروه در ششمین دوره نمایشگاه خودرو و قطعات سنندج با قدرت حضور پیدا کرد.» مجری و برگزار کننده ششمین نمایشگاه خودرو و قطعات کردستان اضافه کرد: «یکی از اهداف اصلی شرکت در نمایشگاه، معرفی خودروهای جدید گروه سایپا و قابلیت‌های آن بود که با استقبال خوبی از طرف مردم مواجه شد.» وی بیان کرد: «به‌دلیل تجارب زیاد اعضای هیات مدیره گروه سایپا در زمینه برگزاری نمایشگاه‌ها و همسوی بودن اهداف، توانستیم به‌یک نقطه مشترک برسیم که این امر سبب حضور پررنگ و قوی شرکت سایپا در این دوره نمایشگاه شد که باز خورد بسیار خوبی به‌همراه داشت.» احدی نژاد افزود: «اینکه مردم از نزدیک محصولات جدید را لمس کرده و با کارشناسان ارتباط برقرار می‌کنند و همچنین توضیحات کامل و جامعی را در رابطه با قابلیت‌ها می‌گیرند با سایر تبلیغات در این حوزه بسیار متفاوت است و امیدواریم گروه خودرو سازی سایپا در سایر نمایشگاه‌ها با قدرت حضور پیدا کند.» وی ادامه داد: «از جمله دستاوردهای نمایشگاه خودرو و قطعات سنندج به‌دلیل هم‌مرزی با اقلیم کردستان، مشتریانی بودند که از اقلیم کردستان در این نمایشگاه شرکت کردند و از غرفه‌های سایپا نیز بازدید ویژه داشتند.» قائم مقام شرکت بازرگانی بین‌المللی ایدرو خاطر نشان کرد: «در این نمایشگاه پیش‌نهادهای خوبی در زمینه صادرات قطعات نیز داشتیم و به‌شرکت ایدرو برای برگزاری نمایشگاه در سلیمانیه هم پیشنهادهایی شد.»

برگ برنده سایپا در بازارهای رقابتی

نایب رئیس دوم اتاق بازرگانی سنندج نیز تنوع و توسعه محصولات گروه سایپا در چند سال اخیر را قابل توجه دانست و گفت: «بازارهای جهانی با توجه به حضور رقباتی خارجی نیازمند محصولات به‌روز و جدید است و گروه سایپا با حضور پر قدرت در ششمین نمایشگاه کردستان نشان داد پتانسیل حضور در بازارهای منطقه‌ای به‌خصوص اقلیم کردستان و عراق را دارد.» فاروق کیخسروی باامیری افزود: «بازار اندازی مرکز نمایشگاهی تجاری زاگرس در سلیمانیه عراق و با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانیم قدم خوبی در جهت توسعه بازار گروه خودرو سازی سایپا و سایر شرکت‌های خودروساز داخلی برداریم. همچنین خوشبختانه کیفیت و قیمت تمام‌شده در کشور ما نسبت به سایر خودروسازهای خارجی شرایط رقابتی خوبی دارد که محصولات و قطعات گروه سایپا در این زمینه می‌تواند هدف ما را تأمین کند.» وی ادامه داد: «برای نمایشگاهی که در نظر داریم همکاری ایدرو در پاییز امسال در سلیمانیه برگزار کنیم، حضور شرکت‌های خودروساز را هم خواهیم داشت.»



کشف ۱۰ هزار لیتر روغن موتور احتکار شده در ارومیه



فرمانده انتظامی شهرستان ارومیه از کشف ۱۰ هزار لیتر روغن موتور و گریس خودروهای سبک و سنگین احتکار شده به ارزش ۷ میلیارد ریال در یک انبار احتکار شده خبر داد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز آذربایجان غربی سرهنگ حسن شیخ‌زاد با اشاره به کشف انبار احتکار روغن موتور در ارومیه گفت: «در پی کسب خبر با موضوع احتکار روغن موتور خودرو در یک انبار در حاشیه این شهرستان بررسی این موضوع در دستور کار مأموران پلیس قرار گرفت.» وی افزود: «مأموران انتظامی این فرماندهی پس از هماهنگی قضایی به همراه نماینده

ادارات صمت و تعزیرات حکومتی با بازرسی از انبار مذکور ۹ هزار لیتر روغن موتور خودرو، ۱۱۵۰ لیتر گریس و ۳۶۰ لیتر ضدیخ به ارزش ۷ میلیارد ریال کشف کردند.» فرمانده انتظامی شهرستان ارومیه با اشاره به پلمب انبار ذکر شده تصریح کرد: «در این زمینه یک متهم دستگیر و پس از تشکیل پرونده برای سیر مراحل قانونی به مراجع قضایی معرفی شد.» وی از هموطنان درخواست کرد در صورت اطلاع از هرگونه فعالیت غیرقانونی مراتب را در اسرع وقت به مرکز فوریت‌های پلیس ۱۱۰ اعلام کنند.

روغن پایه ایرانی به جای بورس راهی بازار کدام کشورها می‌شود؟

دست خام‌فروشان بیخ‌گلوئی تولیدکننده‌های روانکار

بازهم

خام‌فروشی به بهانه تا مین منابع ارزی



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

مورد نیاز کشور و پالایشگاه‌های روغن‌سازای این‌بار مشکلات بزرگی را برای تولیدکنندگان روانکار در بخش خصوصی ایجاد کرده است. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» صنعت روانکارها در ایران به دو بخش پالایشگاهی و خصوصی تقسیم می‌شوند. چهار پالایشگاه اصلی تأمین‌کننده نیاز خطوط تولید خود و البته بازار روغن پایه هستند و در بخش دیگر ده‌ها شرکت کوچک و بزرگ بخش خصوصی که برای تولیداتشان نیاز به خرید روغن پایه از این چهار شرکت آن‌هم در بستر بورس کالا دارند. همین انحصار باعث شده است شرکت‌های پالایشگاهی به ویژه بزرگ‌ترین آن‌ها در بحث تولید روغن پایه یعنی شرکت نفت سپاهان هر زمان که اراده کند شیر فلکه توزیع را در بازار ببندد و تولیدکنندگان بخش خصوصی را با مشکلات بسیاری در زمینه تأمین ماده اولیه مورد نیاز مواجه کند. به اذعان پالایشگاه‌داران، قیمت مصوب روغن‌های موتوری کفاف هزینه‌هایشان را نمی‌دهد اما به رغم مجوز



مطرح می‌شود و رد و نشانی از دلایل بازاری به چشم نمی‌خورد. به همین دلیل باید توجه داشت کاهش شدید عرضه در آینده‌ای نزدیک می‌تواند موازنه عرضه و تقاضا در بازار روانکارها را برهم بزند. به گفته کارشناسان صنعت روانکارها با توجه به اینکه تولید روغن پایه در پالایشگاهی مانند نفت سپاهان روند کاهشی نداشته است باید توجه نهادهای نظارتی بر تأمین مواد اولیه مورد نیاز صنعت توسط بزرگ‌ترین روغن‌ساز کشور جلب شود تا خام‌فروشی جایگزین حمایت از تولید نشود. بررسی قیمت روغن پایه نیز نشان از روند صعودی قیمت‌ها طی سه ماه اخیر دارد. روغن پایه SN500 سپاهان که در فروردین ماه به ازای هر کیلوگرم ۲۶ هزار تومان معامله می‌شد حالا به دلیل کاهش شدید عرضه با ۳۵ درصد افزایش قیمت، ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان در بورس فروخته شده، این جدا از ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده است و چنین رشد قیمتی در حوزه مواد اولیه می‌تواند اقتصاد کارخانه‌های بخش خصوصی را با چالش مواجه کند. در چنین شرایطی که حمایت از تولید داخلی و تمرکز بر تأمین نیاز بازار اولویت مسئولان اجرایی کشور است، باید نظارت بیشتری بر میزان توزیع مواد اولیه در بازار داخلی وجود داشته باشد تا تولید قربانی خام‌فروشی مواد اولیه با هدف تأمین منابع ارزی برای شرکت‌ها نشود.

ننرکت تویوتا	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

ننرکت لکسوس	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

ننرکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس Behtam Quantic plus	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

TITAN UNIVERSAL CI-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CI-4

10W-40, 15W-40, 20W-50

روغن موتور دیزلی با کارایی فوق‌العاده بالا (SHPD)

- استارت سریع در هوای سرد
- حفظ گرانیروغن در دمای بالا
- افزایش راندمان موتور و کاهش مصرف سوخت

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



خواهد بود و این کمیانی قصد دارد طرح برنده را در مقیاس یک به یک تولید و در غرفه مخصوص خود در نمایشگاه خودرویی شانگهای در آوریل ۲۰۲۳ به نمایش بگذارد. ارائه طرح‌های پیشنهادهی در این مسابقه در ۳۱ آگوست سال جاری انجام می‌شود تا تیم طراحی پولستار، طرح‌های منتخب را معرفی کند. همچنین نتایج نهایی این مسابقه در روز اول ماه نوامبر سال جاری اعلام و برنده در ۱۱ نوامبر معرفی خواهد شد. شرکت کنندگانی در این رقابت موفق خواهند شد که نسبت به طراحی کلاسیک و مدرن با محوریت پر فورمنس در این کمیانی دید خوبی داشته باشند.

جدیدترین خبری که مجله خودرو در یک هفته گذشته منتشر کرده این است که پولستار به عنوان برنده پر فورمنسی ولوو امسال یک مسابقه طراحی تدارک دیده و به صورت مستقیم قصد سرمایه‌گذاری و در نهایت تولید طرح خلاقانه‌ای را دارد که از سوی شرکت کنندنده‌ها ارائه می‌شود. این مسابقه به پرچم داری مدیرعامل پولستار و مدیر طراحی این برند یعنی توماس اینگنلث برگزار خواهد شد. این سومین دوره مسابقه طراحی است که پولستار آن را برگزار کرده و سعی دارد چشم‌انداز حرکت در آینده را زیر ذره‌بین ببرد. این مسابقه با محوریت پر فورمنس



پولستار به دنبال طراحی عملگر دی!

تلگرام

Telegram

دانش بنیان مناسب‌ترین راه برای رسیدن به فناوری‌های جدید!

این روزها پیشرفت در صنعت خودرو را باید در واحد ثانیه محاسبه کرد. چرا که خودرو و وسایط آن مطرح هر یک با ارائه نوآوری‌های جدید، این صنعت را به طور کامل متحول کرده‌اند. از انرژی الکترونیکی گرفته تا استفاده از سیستم‌های تمام خودرو را به مساله‌ای بدل شده که معیار سنجش پیشرفت و توسعه یک کمیانی سازنده خودرو و است. حدود پنج دهه است از عمر صنعت خودرو و کشورمان می‌گذرد؛ اما متأسفانه این صنعت از قافله جهانی بسیار عقب مانده است. حال در این جا این سوال مطرح می‌شود که شرکت‌های دانش بنیان و نخبگان دانشگاهی تا چه میزان می‌توانند به پیشرفت و توسعه صنعت خودرو کشور سرعت ببخشند و آیا خودرو سازان در این بخش سرمایه‌گذاری می‌کنند؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

ورود نخبگان دانشگاهی یا شرکت‌های دانش بنیان به صنعت خودرو می‌تواند آغاز تحول در این بخش باشد. اما سوال این است که جامعه دانشگاهی در راستای کاربردی کردن دانش دانشجویان تا چه میزان توانسته موفق ظاهر شود؟ از طرفی ارتباط صنایع مختلف با دانشگاه در سطحی است که فاصله میان این دو بخش بسیار زیاد شده است. هر چند که با توجه به شرایط کنونی صنعت خودرو، خودرو سازان نیز چندان رغب به سرمایه‌گذاری در این بخش نیستند.

تجلی

آنچه باید بدانیم این است که خودرو سازان برای ایجاد هر گونه تغییر و تحول با احتیاط زیادی پیش می‌روند. بنابراین باید دولت با برنامه‌ریزی دقیق به این عرصه ورود کند و با سرمایه‌گذاری در بخش شرکت‌های دانش بنیان و فراهم کردن زمینه‌ها برای ورود دانش‌جویان و نخبگان دانشگاهی به صنعت، مسیر پیشرفت و توسعه خودرو سازی را سرعت بخشد. بنابراین این تحول و پیشرفت در این عرصه مستلزم توجه بیشتر دولت و متولیان صنعت خودرو است. با اتخاذ استراتژی‌های جدید این صنعت به‌روز و مهم با تحولات بزرگی همراه می‌شود.

ملفربان

Message



صدای مشتری

۸۸۲-۶۷۶۱

نمود قطعات

خودروهای فرانسوی!

خودرو فرانسوی لوکس دارم و حدود یک ماه است در زمان استفاده از کروز کنترل، در پشت آمپر خطایی ظاهر می‌شود و پس از مدت کوتاهی این سیستم به صورت خودکار قطع می‌شود. با مراجعه به یکی از کلینیک‌های تخصصی خودرو، مکانیک تشخیص داد که سنسور راداری خودروم معیوب شده و نیاز به تعویض دارد. با توجه به این که این قطعه در کشور یافت نمی‌شود، در طول این یک ماه توسط مکانیک از خارج کشور سفارش گذاری شد.

اصغری-تهران

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۶۸۴

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۱۶۸۵

مناسب‌ترین راه برای الکترونیکی شدن خودروها در کشور کدام است؟

- ۱- بومی سازی دانش الکترونیکی و سرمایه گذاری در بخش دانش بنیان
- ۲- همکاری مستقیم با شرکای خارجی

در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام یک از موارد زیر می‌تواند در هوشمندسازی سیستم حمل و نقل کشور موثر باشد؟ در پاسخ به این پرسش ۳۸ درصد به گزینه یک یعنی ورود ون‌های هوشمند به ناوگان حمل و نقل عمومی و ۶۲ درصد به گزینه دوم یعنی ورود تاکسی‌های هیبرید بیشتر به ناوگان حمل و نقل رای داده بودند.



پیامک

SMS

عمر مفید روغن موتور

خودرو پژو ۲۰۷ صندوقدارم دو روز قبل روغن موتور، فیلتر هوا و فیلتر روغن خودروم را تعویض کردم در زمان خروج از تعمیرگاه، مکانیک اعلام کرد به دلیل این که خودروم دارای گیربکس اتوماتیک است، روغن موتور حداکثر تا ۶ هزار کیلومتر کار می‌کند. اما بهتر است که پس از ۴۰۰۰ یا ۴۵۰۰ کیلومتر تعویض شود. آیا تعویض زودهنگام روغن موتور تأثیری بر کاهش استهلاک خودرو دارد و روغن موتور مناسب برای خودروم از کدام برند است؟

۰۹۳۸۰۰۱۱۳۲

«ابتدا باید در باره نوع پیشران نصب شده روی خودرویتان اطلاعاتی داشته باشید و سپس از روغن موتور مناسب پیشنهادی گروه صنعتی ایران خودرو استفاده کنید. پژو ۲۰۷ صندوقدار دارای موتور ۱۵۸۷ سی‌سی تنفس طبیعی دارای ۱۶ سوپاپ در سرسیلندر است و این موتور حداکثر ۱۰۵ اسب بخار قدرت و ۱۴۲ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند.

از آنجا که طراحی و ساخت این پیشرانه بنزینی مربوط به اواخر سال ۲۰۰۰ میلادی است، بنابراین باید از روغن موتوری استفاده شود که مناسب زمان طراحی موتور باشد. به بیان دیگر روغن موتور هادرجه بندی دارند و با توجه به درجه یا گرید خود برای خودروهایی که در هر سال تولید شده باشند (زمان آن به سال میلادی است) دسته بندی می‌شوند. بنابراین مناسب‌ترین نوع روغن موتور برای پیشرانه‌های تی‌یو ۵ بر اساس پیشنهاد گروه صنعتی ایران خودرو، روغن موتور 10W40 گرید یا درجه SL است. اما اگر مالک خودرویی از روغن موتور SN یا SM استفاده کنید، نه تنها به پیشرانه آسیب می‌زند بلکه می‌تواند هزینه‌های نگهداری خودرو را دوچندان کند. از سوی دیگر باید توجه ویژه‌ای به کارکرد روغن موتور داشته باشید. زیرا اگر کارکرد پیشنهادی تولیدکننده برای روغن موتور استفاده شده در پیشرانه ۶ هزار کیلومتر است، با توجه به نوع سوخت استفاده شده در کشور و شرایط جوی، بهتر است با هزار کیلومتر کارکرد کمتر تعویض شود. به عبارت دیگر بهتر است شما هنگام رسیدن کارکرد موتور به ۴۰۰۰ یا ۴۵۰۰ کیلومتر روغن موتور را تعویض کنید. زیرا استهلاک موتور خودرو شما کاهش یافته و از سوی دیگر میزان تنش حرارتی موجود در بین قطعات نیز کاهش می‌یابد. این مساله به کاهش هزینه نگهداری از خودرو شما کمک زیادی می‌کند. پیشنهاد دیگر نویسنده بخش تکنیکال روزنامه «دنیای خودرو» این است که در تمام خودروهای دارای پیشرانه تی‌یو ۵ در فصل تابستان از روغن موتور 20W50 با درجه یا گرید SL استفاده شود. زیرا با توجه به گرمای محیط و افزایش بیشتر تنش حرارتی میان قطعات و از طرفی ماهیت کاهش سطح روغن موتور در پیشرانه تی‌یو ۵ بهتر است که از این نوع روغن موتور استفاده شود.

همچنین با توجه به این که خودرو شما دارای گیربکس اتوماتیک است و دور موتور و تعویض دنده کاملاً تحت نظارت ECU قرار دارد، بنابراین لازم است روغن موتور خودرو شما همان طور که مکانیک اعلام کرده، زودتر از آنچه کمیانی سازنده روغن موتور اعلام کرده، تعویض شود. زیرا باید به شرایط سوختی کشور و استفاده از سوخت نامرغوب در پیشرانه دقت کرد.

درواقع به هر میزان که کیفیت سوخت کاهش می‌یابد، به همان میزان عمر مفید روغن موتور نیز به دلیل جذب ذرات موجود در سوخت و احتراق کاهش می‌یابد و از طرفی با توجه به این که خودرو شما دارای گیربکس اتوماتیک ۴ سرعته AL4 است، نیاز است که پس از ۴۵ هزار کیلومتر کارکرد، روغن گیربکس نیز تعویض شود.

زیرا در این بازه کارکرد، گیربکس خودرو شما عملکرد ضعیف‌تری خواهد داشت. بنابراین نیاز است که در بازه کارکردی ۴۵ تا ۵۰ هزار کیلومتر روغن گیربکس خودرویتان را تعویض کنید.



کراس کوپه باواریایی مشابه سدان اسپرت!

بامو X4 ام کامپتیشن سریع و چابک

کمیانی بامو با مدل X6 دنیای اسپرت را برای بلندقامتان به وجود آورد؛ در حقیقت این خودرو سوز باواریایی با کراس کوپه‌اش توانست اسپرت‌دوستان را به دنیای اسپرتی با بیشتر جذب کند. این کمیانی باواریایی کراس کوپه کامپکت لاکچری خود را با نام X4 در جولای سال ۲۰۱۴ به بازار عرضه کرد و نسل دوم این خودرو پس از چهار سال یعنی دقیقاً در جولای سال ۲۰۱۸ معرفی شد. هم‌اکنون X4 جزو یکی از پر فروش‌ترین کراس کوپه‌های بازار جهانی است.

نمای بیرونی

نسل دوم X4 که در جولای سال ۲۰۱۸ به بازار جهانی معرفی شد، با زبان جدید طراحی باواریایی‌ها نسبت به نسل قبلی خود مسور و اسپرت‌تر به نظر می‌رسد. اگرچه نقدهای بسیاری بر زبان جدید طراحی باواریایی‌ها وارد است، اما X4 را می‌توان کراس کوپه کامپکت لوکس جذابی توصیف کرد. با نگاهی به پروفیل خودرو می‌توان گفت که خط بر جسته‌شانه و خط تیز کمیانی در بخش زیری درها و انتهای بیشتر روی گلگیرها و رینگ‌های ۲۰۱۹ و ۲۱ اینچی ام‌کارا اسپرت و هیجان‌انگیزی را به X4 می‌بخشد. از آنجا که مدل ام‌کامپتیشن X4 مورد بررسی ما در این مطلب است، استفاده از رینگ‌های ۲۰ و ۲۱ اینچی حس اسپرت بودن بیشتری به این خودرو می‌بخشد. از طرفی فرم کمیانی سقف که حالت کوه به این خودرو می‌دهد، بسیار جذاب است. ناگفته‌نماند که در اواخر سال ۲۰۲۱ طراحی بامو، تغییرات جزئی در این خودرو ایجاد کردند. چهره خودرو با طراحی چراغ‌های اسپرت و جلو پنجره بزرگ مشکی بیانونی‌مرغ و خطوط تیز روی کاپوت و ورودی هوا درون سپر، کاملاً تهاجمی و خشن است. در نمای عقب، چراغ‌های کشیده افقی با گرافیک خاص LED به فرم L شکل و حجم‌پردازی بی‌نظیر در بخش عقب، زیبا و چشم‌نواز است. هر چند که طراحی اسپویلر الحاقی روی در صندوق و آگزوزهای دوپل‌ام در طرفین سپر و اسپویلر فیبر کربنی روی در صندوق عقب، چاشنی اسپرت X4 ام‌کامپتیشن را دوچندان می‌کند.

فضای داخلی اسپرت و لوکس

در زمان ورود به کابین X4 ام‌کامپتیشن شاهد فضایی مشابه برادر بزرگ‌ترش یعنی X5 هستیم؛ در حقیقت استفاده از دو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و سیستم اطلاعات سرگرمی فضای داخلی را مدرن جلوه می‌دهد. همچنین داشبورد به فرم جدید طراحی شده تا کابین را بسیار جذاب جلوه دهد و استفاده از نورپردازی LED نواری و سقف پانوراما فضای کابین را دلنشین کرده است. از طرفی غربلک فرمان ام، دسته‌دنده ام و بدال شیفت منیزومی پشت غربلک فرمان یا دکمه‌های فرمز M1 و M2 رانندگی با این کراس کوپه را جذاب و هیجان‌انگیز می‌کند. از سوی دیگر سیستم کمکی رانندگی پیشرفته، دوربین ۳۶۰ درجه، کروز کنترل تطبیقی، سیستم ترمز اضطراری خودکار، سیستم ارتباط کاربری نسل هفتم، سیستم هشدار نقاط کور، سامانه انحراف از مسیر، سامانه پیشگیری از برخورد و سیستم فوق پیشرفته آنالیز ترافیکی، جزو مهم‌ترین آپشن‌های این خودرو هستند.

قلبی که پر توان است!

قلب تپنده X4 ام‌کامپتیشن را همان موتور شش سیلندر خطی سه‌لیتری توپین توربوشارژر تشکیل می‌دهد. این پیشرانه موسوم به S58 با طراحی توربوشارژرهای دوقلو و پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندرها می‌تواند حداکثر ۵۰۳ اسب بخار قدرت را در ۶۲۵۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۶۰۰ نیوتون متر گشتاور را در ۵۲۰۰ آرپی‌ام به‌امغان آورد. هر چند که امکان ارتقای ۷ اسب بخاری و ۱۰ نیوتون متری نیز برای خریدارانی که خواهان قدرت و گشتاور بیشتری نیز هستند، وجود دارد. کیت ارتقای موتور ام شامل کیت آگزوز تیتانیومی و پروگرامینگ حرفه‌ای ECU است و بر این اساس قدرت و گشتاور موتور به سطح بالاتری می‌رسد. البته ناگفته‌نماند این تغییرات تنها شامل نسخه ام‌کامپتیشن می‌شود و از سوی دیگر گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک ام‌استپ ترنیک می‌تواند قدرت و گشتاور را به چهار چرخ منتقل کند. بنابراین تنها ۳.۸ ثانیه نیاز است تا X4 ام‌کامپتیشن از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد و حداکثر سرعت آن به ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت برسد.

قیمت

کمیانی بامو نسخه تمام اسپرت X4 یعنی ام‌کامپتیشن را با قیمت ۷۴ هزار و ۴۰۰ دلار به فروش می‌رساند.



کشف لاستیک خودرو تاریخ مصرف گذشته در زنجان



«مدیر کل تعزیرات حکومتی استان زنجان از کشف لاستیک خودرو و تاریخ مصرف گذشته در زنجان خبر داد و گفت: «منهم به پرداخت ۲۶ میلیارد ریال جریمه نقدی محکوم شد». رضا مظفری در گفت و گو با خبرنگار فارس در زنجان بیان کرد: «طی اخبار واصله به پلیس آگاهی شهرستان زنجان مبنی بر تردد یک دستگاه کامیون حامل ۱۴ هزار کیلوگرم لاستیک خودرو و خارجی و ۱۰۰ حلقه لاستیک تولید داخل تاریخ مصرف گذشته از سمت آذربایجان شرقی به استان های مرکزی کشور، موضوع

در دستور کار ماموران نیروی انتظامی قرار گرفت و خودرو و مظنون در محور مواصلاتی زنجان متوقف شد. وی با اشاره به اینکه پرونده با موضوع قاچاق در شعب این اداره کل تشکیل و تحت رسیدگی قرار گرفت، اضافه کرد: «پس از بررسی تخلفات صورت گرفته حکم مربوطه صادر شد. مدیر کل تعزیرات حکومتی استان زنجان ادامه داد: پس از قطعیت حکم و ارجاع پرونده به واحد اجرای احکام و با پیگیری واحد مذکور، جریمه ۲۶ میلیارد و ۴۱ میلیون ریالی وصول و پرونده منتهی شد.»

تایر سازان در صدر کار آفرینی و کارفرمایی

مدیر «کویر تایر» چهره برتر خراسان جنوبی شد



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

«در مراسمی از مدیر عامل کویر تایر به عنوان چهره برتر حوزه کار آفرینی و کارفرمایی در سطح استانی و ملی تجلیل شد. به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما مرکز خراسان جنوبی، در این مراسم تندیس و لوح تقدیر چهره برتر حوزه کار آفرینی و کارفرمایی استان در سال ۱۴۰۰ به سید محمد حسین زینلی، مدیر عامل شرکت کویر تایر اعطا شد. مدیر کل تامین اجتماعی استان خراسان جنوبی در این مراسم گفت: «اقدامات مجموعه کویر تایر و مدیریت آن به عنوان نقش حمایتگری از نیروهای مولد و کارکنان پر توان جامعه قابل تقدیر است.» فراتی با اشاره به اینکه کویر تایر سال ۱۳۹۴ هم این افتخار را کسب کرده است، افزود: «کویر تایر و مدیر عامل این شرکت، همیشه در زمینه کار آفرینی و کارفرمایی در کشور و استان درخشیده اند و مایه افتخار هستند.» وی گفت: «یازده شاخص بر اساس ابلاغیه سازمان تامین اجتماعی کشور توسط کمیته ای متشکل از مدیران بیمه و درمان، صنایع، اتاق اصناف، کانون عالی انجمن های صنفی

و کارشناسان خبره مورد بررسی قرار گرفت که حفظ حقوق بیمه شدگان با ارائه لیست حق بیمه بر مبنای تعداد نفرات بیمه شده و دستمزد واقعی جهت حفظ سطح اشتغال، حفظ پایداری منابع حق بیمه، پرداخت به موقع و کامل حق بیمه نیروی کار در مهلت مقرر و نبود مطالبات قطعی از کارگاه عم از حق بیمه بیکاری یا در صورت تقسیط از جمله این شاخص ها بودند.» مدیر کل تامین اجتماعی استان افزود: «عدم محکومیت کارفرما به دلیل خودداری از ارائه لیست که منجر به اجرای ماده قانون ۱۴۸ قانون کار خواهد شد، رشد درصد جذب نیروی کار، استفاده کارفرما از سیستم های مکانیزه غیر حضوری، برقراری و رعایت استانداردهای ایمنی و بهداشتی در محیط کار، رشد بهره وری، رونق تولید، قدرت تاب آوری واحد تولیدی، افزایش ظرفیت تولید کالای ایرانی و حفظ و صیانت کامل از نیروهای انسانی از دیگر شاخص ها و مولفه های انتخاب کویر تایر به عنوان چهره برتر حوزه کار آفرینی و کارفرمایی استان و کشور به شمار می روند.»

«افتتاح هجدهمین پرس بخت تایر سواری رادیال در کارخانه کویر تایر مدیر عامل شرکت کویر تایر از راه اندازی هجدهمین پرس بخت تایر سواری رادیال در کارخانه کویر تایر بیرجند خبر داد. زینلی در مراسم افتتاح هجدهمین پرس بخت تایر سواری رادیال بیان کرد: «کویر تایر تنها کارخانه دانش بنیان کشور است، در این کارخانه در کنار تولید تایر، متخصصان بومی برای اولین بار در کشور موفق به ساخت دستگاه های تایر سازی از جمله پرس بخت تایر شده اند.» او ادامه داد: «تاکنون ۱۸ دستگاه پرس بخت ساخته ایم و می توانیم هر ۴۵ روز یک پرس بخت بسازیم که با ساخت هر دستگاه ۲ میلیارد تومان صرفه جویی می شود.» زینلی ادامه داد: «تا پایان مهر امسال، ۱۹ پرس دیگر هم خواهیم ساخت، با راه اندازی تدریجی طرح توسعه کارخانه کویر تایر، ظرفیت تولید سالانه کارخانه تا پایان سال ۵۰ درصد افزایش می یابد و از ۳۰ هزار تن به ۴۵ هزار تن می رسد.»

کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
26وKB12	165/65R13	65	13	13	412	190	110-131 سایپا	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-۱۳۲
KB2000	175/60R13	60	13	13	412	210	117000000	11,700,000	انواع پراید
36وKB14	175/70R13	70	13	13	475	190	119000000	11,900,000	پیکان-ریو-تیبا
KB88	185/60R14	60	14	14	475	210	135000000	13,500,000	تیبا ۲
22وKB27	185/65R14	65	14	14	530	210	140000000	14,000,000	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا
22وKB27	185/65R15	65	15	15	560	210	145000000	14,500,000	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا
44وKB77	205/60R14	60	14	14	560	210	168000000	16,800,000	اسپریت انواع پژو
KB77	205/60R15	60	15	15	615	210	175000000	17,500,000	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی
KB44	R16 205/50	50	16	16	545	240	218500000	21,850,000	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو
KB55	R16 205/55	55	16	16	615	240	237000000	23,700,000	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
KB66	R16 215/65	65	16	16	850	210	350000000	35,000,000	لیفان X60-ام وی ام X33
KB55	R17 205/50	50	17	17	580	240	255000000	25,500,000	آریزو ۵ و ۶-آریا
KB57	R17 215/55	55	17	17	670	270	256000000	25,600,000	تویوتا کمری-سوناتا
KB66	R17 215/60	60	17	17	710	210	360000000	36,000,000	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
KB200	R17 215/50	50	17	17	615	270	340000000	34,000,000	چانگان-سراتو
KB700	R17 225/65	65	17	17	850	210	356000000	35,600,000	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
KB700	R17 235/65	65	17	17	900	210	345000000	34,500,000	هایما S7
KB900	R17 265/65	65	17	17	1120	210	512000000	51,200,000	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیگو)
KB200	ZR18 215/45	45	18	18	650	270	320000000	32,000,000	تیوولی
KB500	R18 225/55	55	18	18	750	240	345000000	34,500,000	جک S5-توسان-کوراندا
KB800	R18 235/55	55	18	18	800	210	365000000	36,500,000	اسپورتیج-دیگنیتی
KB700	R18 225/60	60	18	18	800	210	334000000	33,400,000	تیگو ۷-ام بی ام و ایکس ۳(۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM
KB700	R18 235/60	60	18	18	875	210	358000000	35,800,000	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس
KB900	R18 265/60	60	18	18	1060	210	517000000	51,700,000	پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)
KB700	R19 235/55	55	19	19	825	240	395000000	39,500,000	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX
KB555	ZR20 255/45	45	20	20	825	270	430000000	43,000,000	فیدلیتی-رکستون



بازر (ایران)	گل تایر	سایز	پترن	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
IMPALA	165/65R13	P648,P660	65	13	412	190	90000000	9,000,000	پراید صبا-سایپا ۱۱۱-سایپا ۱۳۲
BRILLIANT	175/60R13	P660,P601	65	13	412	190	105000000	10,500,000	پراید صبا-سایپا ۱۱۱-سایپا ۱۳۲
BRILLIANT	175/70R13	P660,P601	60	13	412	210	108000000	10,800,000	انواع پراید
ALERIA	185/60R14	P602	70	13	475	210	110000000	11,000,000	تیبا-ریو-پیکان
ALERIA	185/65R14	P648,P640,P660,674	60	13	475	210	120000000	12,000,000	انواع پراید
BRILLIANT	205/60R14	P685	70	13	475	210	160000000	16,000,000	تیبا-ریو-پیکان
ELPIDA	185/60R15	P601	60	14	530	210	100000000	10,000,000	انواع پژو
ELPIDA	185/65R15	P648,P640,P647,674	65	14	560	210	105000000	10,500,000	سمند-دنا-تندر ۹۰-ساندرو-ساندرو استپ وی
PREMIUM DRIVE	195/60R15	P680	60	15	660	210	130000000	13,000,000	سمند-دنا-تندر ۹۰-ساندرو-ساندرو استپ وی
PREMIUM DRIVE	195/65R15	P648	65	15	530	210	130000000	13,000,000	انواع پژو
PREMIUM GRIP	205/60R15	P685	50	16	545	240	160000000	16,000,000	دانگ فنگ کراس-دنا H30 کراس
PREMIUM GRIP	205/50R16	P624	60	14	560	210	170000000	17,000,000	اسپریت انواع پژو
PREMIUM GRIP	205/55R16	P624	60	15	530	210	170000000	17,000,000	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی
PREMIUM GRIP	215/65R16	P630	55	16	615	240	200000000	20,000,000	مگان-سراتو-مزد ۳-جک جی ۵-ام وی ام X22
SPORTECH	225/70R16	P630	65	16	750	210	260000000	26,000,000	ام وی ام X33-لیفان ایکس 60-اسپورتیج-توسان(۲۰۱۰)
SPORTECH	225/65R17	P677	70	16	875	210	220000000	22,000,000	کاپرا
OPTI RIDERUNNER	235/65R17	P673	65	17	850	210	220000000	22,000,000	تیگو ۵-سوزوکی-بی وی ای دی ۶
RIDERUNNER	S6373	235	65	17	900	210	162000000	16,200,000	هایما ۷-ماهیچندرا XCUV500
PREMIUM GRIP	P624	225	60	16	690	240	158000000	15,800,000	AZERA 2001-2006
PREMIUM GRIP	P624	235	55	17	775	240	172000000	17,200,000	MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND
RIDE RUNNER	S673	235	55	19	825	240	به زودی	به زودی	SANTAFE 2013-2020-RAV4-SORENTO SX





نیست؛ زیرا کاهش جزئی در تعداد فروش را نشان می‌دهد. در ماه گذشته در مجموع ۲ هزار و ۱۱۸ دستگاه خودرو پلاگین فروخته شد که ۱۴ درصد کمتر از یک سال قبل است. البته نکته مثبت این است که تعداد فروش خودروهای پلاگین ولوو ۲۵۱ درصد افزایش یافت. ولوو تاکنون در سال جاری بیش از ۱۵ هزار دستگاه خودرو پلاگین در ایالات متحده فروخته است. ولوو در عرضه خودروهایش مشکلاتی دارد؛ اما اوضاع اخیراً کمی بهتر شده و طبق یک بیانیه مطبوعاتی جداگانه، تولید این خودروها در ژوئن به بالاترین سطح در سال جاری رسیده است.

ولوو از کاهش قابل توجه دیگری در فروش خودروهای خود در ایالات متحده خبر داد. در ماه ژوئن، این شرکت از فروش ۸ هزار و ۴۳۴ دستگاه خودرو (کاهش ۳۱٫۲ درصدی نسبت به سال گذشته) خبر داد؛ در حالی که از سال گذشته تا به امروز تعداد ۵۰ هزار و ۵۸۵ دستگاه (کاهش ۲۰٫۷ درصدی) به فروش رسیده است. آندرس گوستافسون، معاون ارشد و رئیس و مدیرعامل شرکت ولوو در ایالات متحده توضیح داد: «تقاضا برای خودروهای ما همچنان قوی است؛ اما چالش‌های مربوط به موجودی همچنان ادامه دارند.» وضعیت در مورد خودروهای برقی پلاگین بهتر



کاهش فروش خودروهای پلاگین ولوو در بازار آمریکا

سرمایه‌گذاری مشترک فولکس واگن و زیمنس برای گسترش حمل و نقل الکتریکی

تلاش آلمانی‌ها برای تسخیر بازار خودروهای برقی آمریکا



گزارش Report

فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

انرژی متمرکز خواهد شد. این شرکت در حال سرمایه‌گذاری روی توسعه یک شبکه شارژ سریع در سراسر جهان است و این شرکت برنامه‌ریزی کرده تا سال ۲۰۲۵ حدود ۴۵ هزار نقطه شارژ با توان بالا را با همکاری شرکای خود در اروپا، چین و ایالات متحده آمریکا راه‌اندازی کند.

این محصولات همچنین شامل طیف وسیعی از راه‌حل‌های شارژ برای مشتریان و شرکت‌های خصوصی، ایستگاه شارژ سریع و انعطاف‌پذیر تا خدمات شارژ و تعرفه‌های هوشمند و خلاقانه حمل و نقل سبز است.

توماس اشمال، عضو هیات‌مدیره فناوری گروه فولکس واگن و مدیرعامل قطعات گروه فولکس واگن گفت: «برنامه این است که تا سال ۲۰۲۶ زیرساخت شارژ آمریکا را به‌بیش از دو برابر برقرسانی، ۱۸۰۰ مکان و ۱۰ هزار شارژر سریع برسانیم.»

می‌کند. زیمنس نخستین سرمایه‌گذار خارجی و شریک فناوری استراتژیک Electrify America است و تصمیم فولکس واگن برای سرمایه‌گذاری ناشی از استراتژی NEW AUTO این شرکت است که حول محور گسترش زیرساخت شارژ در ایالات متحده و کانادا متمرکز شده است.

مدیرعامل شرکت خدمات مالی زیمنس در این خصوص گفت: «این مشارکت استراتژیک با Electrify America به نمایندگی از یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری‌های زیمنس در حمل و نقل الکتریکی انجام شده که هدف از آن رشد یک اکوسیستم مشترک برای پذیرش خودروهای الکتریکی در سراسر ایالات متحده و کانادا خواهد بود.»

با استراتژی NEWAUTO گروه فولکس واگن روی توسعه زیرساخت‌های مربوط به شارژ

سرمایه‌گذاری شرکت‌های خودروسازی در حوزه خودروهای برقی به‌مرحله تازه‌ای رسیده است و در این عرصه فولکس واگن و زیمنس در برنامه‌های رشد Electrify America سرمایه‌گذاری می‌کنند. Electrify America بزرگ‌ترین شبکه عمومی شارژر فوق سریع برای وسایل نقلیه الکتریکی از همه فروشندگان در آمریکای شمالی است.

فولکس واگن و زیمنس ۴۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کرده‌اند و این سرمایه‌گذاری از پیشرفت فناوری در راه‌حل‌های شارژر و انرژی در سراسر عرضه‌های عمومی، خانگی و تجاری پشتیبانی کرده و همکاری‌های آتی بین زیمنس و Electrify America را تقویت

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف: VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWKA, SMART, SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW, VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER, START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA.	گارانتی ۱۶ ماهه انبساطی می‌باشد	۸۴۴,۰۰۰	۱,۰۰۱,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۹۵۸,۰۰۰	۱,۱۳۵,۲۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۱,۱۴۹,۷۰۰	۱,۳۶۲,۴۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۱,۱۸۱,۲۰۰	۱,۳۹۹,۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند راین	سیلد			۱,۲۸۹,۶۰۰	۱,۵۲۸,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلد های تک	سیلد			۱,۵۱۸,۵۰۰	۱,۷۹۹,۴۰۰	
باتری تندرو و ساندر	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی				
باتری خانواده دنا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی				
آذر باتری (ایران)	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری با برندهای دیگر: آذر، سولیفان، نوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی	
باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری کوئیک	۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری تندرو و ساندر	۶۰ - ۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی				
باتری خانواده دنا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی				
نیروگستران خراسان (ایران)	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف: VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی	
باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری کوئیک	۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری تندرو و ساندر	۶۰ - ۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی				
باتری خانواده دنا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی				
سپاهان باتری (ایران)	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای: بار کاس، پارا ایکس، سوزوکی، سوپو، بو جیس، اوربیتال، اورانوس، نیوولکس و یاشا، بوبا پوشش آمپراز ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات سپاهان باتری این شرکت هستند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه، اوربیتال پریموم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی	
باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری کوئیک	۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری تندرو و ساندر	۶۰ - ۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی				
باتری خانواده دنا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی				
پاسارگاد باتری (ایران)	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای: همچون پرتون، شاهین، سیمیرغ، عقاب، دینیز، هندل، لیدر، تایگون، باتیکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی	
باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری کوئیک	۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی			در حال بروزسانی		
باتری تندرو و ساندر	۶۰ - ۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی				
باتری خانواده دنا	۵۰L1 (قاب کوچک)، ۵۰L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروزسانی	در حال بروزسانی				



کشف ۱۲۵ فقره سرقت لوازم خودرو



فارس: رئیس پایگاه ششم پلیس آگاهی پایتخت از دستگیری دو سارق لوازم داخل خودرو و با ۱۲۵ فقره سرقت خبر داد. سرهنگ کار آگاه سیدقاسم موسوی فر گفت: «فروردین ماه امسال تعدادی از شهروندان با مرکز فوریت‌های پلیسی تماس گرفته و از تصادف یک دستگاه خودرو سواری با یک دستگاه اتوبوس شرکت واحد خبر دادند. با حضور مأموران مشخص شد راننده پس از تصادف با همکاری سرشنشین خودرو از محل متواری و خودرو را در محل تصادف رها کرده‌اند.» وی با اشاره به اینکه در بازرسی از داخل خودرو تعداد زیادی قطعات

ولوازم خودرو مستعمل کشف شد، ادامه داد: «با شناسایی مالک خودرو مشخص شد وی سابقه‌دار بوده و به دفعات مختلف به جرم سرقت روانه زندان شده است.» سرهنگ موسوی فر با اشاره به اینکه مالک و همدستش در مخفیگاهشان دستگیر و در این مکان نیز تعداد زیادی اموال مسروقه کشف شد، ادامه داد: «متهمان به ۱۲۵ فقره سرقت و فروش اموال دزدی به دو مالخر اعتراف کردند. در گام بعدی تحقیقات پلیس ۲ مالخر نیز دستگیر و در این مکان نیز تعدادی لوازم و قطعات خودرو کشف شد.»

خبر News

در صدور گواهینامه و کارت خودرو عقب‌ماندگی نداریم



فارس: رئیس پلیس راهور انتظامی کشور در نشست خبری با اصحاب رسانه به موضوع ارائه خدمات پلیس به مردم اشاره و اظهار کرد: «در سه ماهه ابتدای سال جاری ۲۴ میلیون و ۹۶۰ هزار خدمت به مردم ارائه شده که بیشترین آن صدور گواهینامه و نقل و انتقال بوده، ۲۶۱ هزار و ۷۳۶ وسیله سبک و سنگین به نامگان خودرویی اضافه شده است؛ همچنین بیش از یک

میلیون و ۸۴ هزار نقل و انتقال صورت گرفته که در این زمینه با ۳۹ درصد افزایش مواجه بوده‌ایم. سردار سیدکمال هادیانفر کرد: «۲۶ درصد شماره‌گذاری انواع خودرو سبک و سنگین و موتور نسبت به سال گذشته افزایش داشته؛ همچنین با ۳۷ درصد افزایش در صدور انواع گواهینامه روبه‌رو بوده‌ایم و ۲۰۷ هزار نفر جدید هم گواهینامه در این سه ماهه دریافت

کرده‌اند.» وی بابیان اینکه در صدور گواهینامه و کارت خودرو عقب‌ماندگی نداریم، افزود: «در گواهینامه به جای تراشه از QR کد استفاده شده است که به مادر سرعت صدور گواهینامه کمک کرد.» رئیس پلیس راهور انتظامی کشور تصریح کرد: «رانندگان دارای نامه منفی نمی‌توانند در کشورهای دیگر گواهینامه دریافت کنند چون از پلیس استعلام می‌شود.»

مدیر اداره توسعه حمل‌ونقل موتوری پاک در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» عنوان کرد:

هزینه استفاده از اسکوتر اشتراکی؛ هر ۱۰ دقیقه ۱۵ هزار تومان!



معمومه دهقان
m.dehghan@autoworld.ir

اگر به تکنولوژی و وسایل نقلیه به‌روز علاقه‌مند باشید، به احتمال زیاد با اسکوترهای برقی آشنا هستید. این وسیله دوستدار محیط‌زیست و راحت، در سال‌های اخیر با استقبال چشمگیری از سوی شهروندان مواجه شده است. با گسترش سریع اسکوترهای برقی، ممکن است این تصور ایجاد شود که اسکوترهای برقی یک پدیده نسبتاً جدید هستند. اولین الگوی موتورسیکلت برقی که در نهایت به ساخت اسکوترها ختم شد، در سال ۱۸۹۵ ابداع شد. در ادامه به بررسی عملکرد اسکوترهای اشتراکی در تهران می‌پردازیم.



اشتراکی در تهران گفت: «هدف ما این نیست که دوچرخه‌سوارها را اسکوترسوار کنیم بلکه باید به عنوان محصول متفاوت به آنها نگاه کرد. اسکوتر با شارژ کامل حدود ۴ ساعت کار می‌کند. البته ایستگاه‌های اسکوتر به دلیل نیاز به شارژ از ایستگاه‌های دوچرخه مجزا خواهند بود و باتری‌های یدکی هم برای استفاده در دسترس است.» محمدامین جعفری با تأکید بر اینکه کاربران دوچرخه‌ها بیمه می‌شوند و این موضوع شامل کاربران اسکوتر هم خواهد بود، افزود: «باید هم اسکوترها و هم لوازم یدکی مورد نیاز آنها به میزان کافی تامین شود تا بتوان پروژه را شروع کرد. امیدواریم در نیمه دوم سال بتوانیم این کار را انجام دهیم. کسانی که با دوچرخه و اسکوتر اشتراکی آشنا هستند، آن را به صورت یک محصول جدید می‌بینند و با محدودیت‌های دوچرخه‌سواری در شهر هم آشنا هستند.»

مهم‌ترین مانع توسعه اسکوترهای برقی اشتراکی تغییر باور مدیران شهری است!

هر خودرو به ازای هر ۴ کیلومتر پیمایش یک کیلوگرم گاز CO2 تولید می‌کند. البته در کشورهای پیشرفته سفرهای زیر ۵ کیلومتر با وسایل نوین حمل‌ونقل مانند دوچرخه‌ها و اسکوترهای برقی اشتراکی که زیر مجموعه حمل‌ونقل پاک است، صورت می‌گیرد.

نحوه استفاده از اسکوترهای اشتراکی چگونه است؟

در این باره مریم نادری، مدیر اداره توسعه حمل‌ونقل موتوری پاک در گفت‌وگو اختصاصی با روزنامه «دنیای خودرو» درباره روند شروع فعالیت اسکوترهای اشتراکی در تهران گفت: «پدیده اسکوتر به عنوان وسیله حمل‌ونقل سال ۱۳۹۸ در شهر تهران شکل گرفت، اما به صورت جدی ابتدای سال ۱۴۰۰ با فعالیت این وسایل نقلیه در مناطق محدودی مانند پارک‌ها و فضاهای تفریحی آغاز شد.» او افزود: «اسکوتر یکی از ابزارهای حمل‌ونقلی است که در تمام کشورها به عنوان حمل‌ونقل سبک استفاده می‌شود. پس با توجه به اینکه باتری و شارژر باتری در اسکوترها در دسترس است، از آن به عنوان حمل‌ونقل پاک یاد می‌شود.» مدیر اداره توسعه حمل‌ونقل موتوری پاک با اشاره به اینکه استفاده از اسکوتر در مسافت‌های کوتاه و به صورت انفرادی انجام می‌شود، در خصوص نحوه استفاده از اسکوترها گفت: «برای استفاده از اسکوترها باید اپلیکیشن اختصاصی آنها نصب شود تا پرداخت مبلغ نقدی بتوان آنها را شارژ کرد. کاربران با استفاده از اپلیکیشن می‌توانند به دستگاه‌های محدود خود دسترسی داشته باشند، قفل دستگاه را باز و بسته کرده و پس از رسیدن به مقصد هزینه سفر را پرداخت کنند.» مریم نادری درباره پلت‌فرم اسکوترها بیان کرد: «پلت‌فرم این سرویس به صورت هوشمند دارای بیمه شخص ثالث، بیمه استفاده‌کننده و بیمه سرقت است. هزینه اسکوترها در ابتدای استفاده ۱۰ هزار تومان است که هر ۱۰ دقیقه استفاده ۱۵ هزار تومان هزینه دارد.» مریم نادری با اشاره به اینکه شهروندانی که اپلیکیشن را نصب کنند و ثبت‌نام اولیه را انجام دهند، می‌توانند از این سرویس به عنوان وسیله نقلیه پاک استفاده کنند، تصریح کرد: «در حال حاضر این وسیله در پارک لاله، پارک پلیس و منطقه ۱۲ تهران برای گردشگران مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین کارشناسان اسکوترهای اشتراکی در طول روز به تمام سولات شهروندان پاسخ می‌دهند.» وی در انتها افزود: «تعمیر و نگهداری اسکوترهای اشتراکی با توجه به نوع قرارداد برعهده شرکت‌های بیمه‌کننده است.»

دنده يك First gear



علی زاردوز
a.zardooz@autoworld.ir

پایان تحمل مردم در برابر قیمت خودرو ایرانی...
حاضر جواب: یعنی در برابر قیمت خودروهای خارجی هنوز هم تحمل افزایش قیمت دارند!؟

چرا رماکارون تصمیم به خودروسازی گرفت؟
حاضر جواب: زیان انباشته روبه‌افزایش خودروسازان بزرگ و سوسه‌شان کرده است!

انتقاد عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی: قرار نیست خودروسازان زیانشان را از جیب مردم تامین کنند.
حاضر جواب: اختیار دارید... اگر شما دیواری کوتاه‌تر از جیب مردم برای جبران این هزینه‌ها می‌شناسید، معرفی بفرمایید!

کشف ۲ دستگاه خودرو مسروقه پراید و دستگیری ۳ سارق خودرو.
حاضر جواب: واقعا دزدی‌های بی‌استعدادی بودند که سه نفری جمع شدند تا دو پراید را بدزدند!

سخت‌نگوی دولت با بیان اینکه دوره آزمایشی طرح «واریز بارانه بنزین به حساب هر ایرانی» در حال نهایی شدن است، گفت: گزارش نهایی این طرح هنوز تقدیم دولت نشده است.
حاضر جواب: حالا چه عجله‌ای است؟ همین آیین‌نامه واردات خودرو که این همه مهمل مانده، مگر تا حالا اعتراضی کرده!؟

عضو شورای شهر تهران با اشاره به طرح شکست‌خورده سنگ‌فرش کردن بخش‌های خیابان ۱۷ شهریور در زمان مدیریت شهری وقت گفت: این محدوده پس از سال‌ها دوباره روی خودروها بازگشایی شده است.
حاضر جواب: و مرمی که جیب‌شان شده منبع خرج کرد برای طرح‌های ناموفق خودرویی و ترافیکی و شهری!

سمنند و تیبیا؛ این دو خودرو ایرانی را نخرید! یعنی نذارند!
حاضر جواب: چشم... حالا که فرمودید می‌رویم سراغ خرید مدل‌ها و برندهای متنوع دیگر که در بازار موجود است!

مدیر کل تعزیرات حکومتی فارس گفت: یک مکانیک خودرو به علت تقلب در کسب به پرداخت جریمه نقدی در حق دولت محکوم شد.
حاضر جواب: بیخوشید... پس ضرر و زیان مشتریان بیچاره چه می‌شود!؟

یک سارق خودرو می‌گوید اگر می‌خواهید خودروی تان راحت دزدیده نشود، شب‌ها در آن بخوابید!
حاضر جواب: البته اگر بعد از این کار هم دزدها خودرو را با صاحبش نبرند!

رئیس پلیس راهور: با هیچ امضای طلایی مجوز خودرو برای تردد در شهر صادر نمی‌شود.
حاضر جواب: ای آقا... امضای طلایی هم امضاهای قدیم! کمترین کارکردش صدور مجوز خودرو برای تردد در شهر بود!

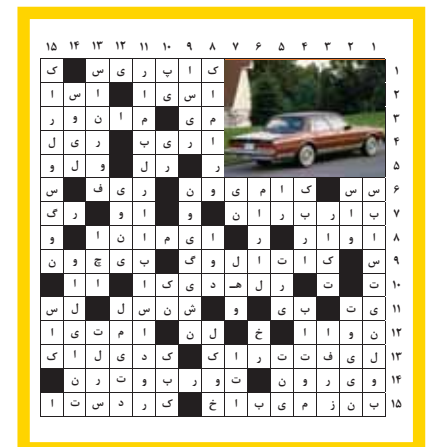
دپو خودروهای لوکس در حیاط خلوت بانک‌ها!؟
حاضر جواب: بالاخره خودروهای لوکس با این قیمت‌های نجومی را که پیدا کرده‌اند باید در جای امنی پارک شوند... حالا حیاط خلوت یا حتی گاو صندوق بانک‌ها!

جدول شماره ۱۵۲۲ Cross Word



حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۵۲۱

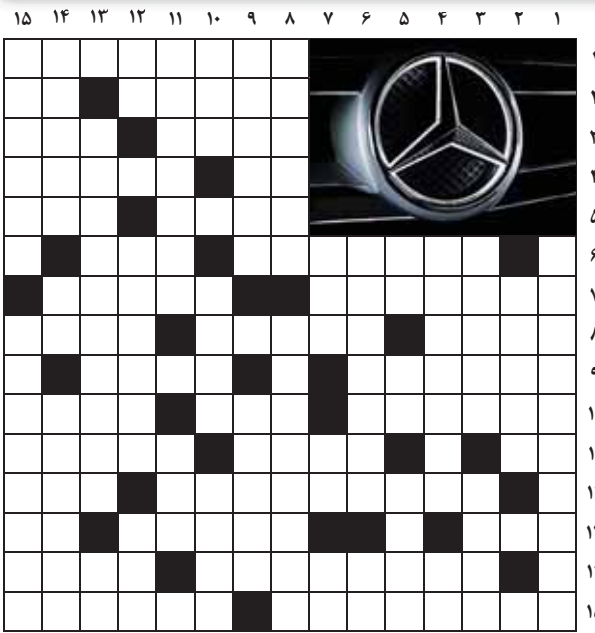


افقی

- ۱- از پیش‌تازان صنعت خودروی جهان (در تصویر) ۲- شاسی بلند نو- تکرار حرف نخست ۳- قیات لهستانی- قطار ۴- همان خانواده است- سوپر اسپرت شورولت ۵- رسک است اما در هم- شرکت اروپایی تولیدکننده روغن موتور ۶- از قهرمانان معروف فرمول یک- رنگ ۷- یکی از خودروهای با کیفیت داخلی است- سیستم منسوخ‌شده اکزور ۸- زیباست- رسانه شنیداری- برای تفنگ شدن یک سرکش کم دارد ۹- از انواع سیستم‌های الکتریکی در خودروهای خاص است- زیرباتری فصل سال ۱۰- مخفف کاربرد پولت- راه آذری- انحنای گلگیر خودروهای قدیمی ۱۱- واحدی در سطح- درخشان- سیستم جدید برای ارتباط خودرو با خودرو ۱۲- اوهم از قهرمانان قدیمی مسابقات فرمول یک است- خودروی کلاس کوچک کیا ۱۳- ناگهانی خودماتی- شاسی خودروهای مسابقه‌ای- قدم یک‌با را گویند ۱۴- این خودروی فرانسوی در بازار ایران خوش درخشید- کلاسی از خودرو ۱۵- مدلی از کادیلک- تا نزدیک خودرو روشن نمی‌شود.

عمودی

- ۱- این نمایشگاه خودرویی در فرانکفورت برگزار می‌شود ۲- از مسابقات خودرویی ویژه آمریکا ۳- فارسی شده جی‌بی‌اس است- نامی برای گل سرخ ۴- کمک‌فتر مولد برق- کهنه نیست ۵- پول زاپنی است- همسایه قدیمی تهران- پوشش ۶- شهری در اسپانیا که توسط مسلمانان فتح شد- درد ۷- از کتاب‌های مقدس هندوها- خدانگذد از نهاد کسی برآید- نام آذری ۸- معروف‌ترین تیم حاضر در مسابقات فرمول یک- این خودروساز زاپنی محصولاتش به ایران نیامده است ۹- شبکه خودرویی- برداشتن قطعات اضافه در زمان طراحی ۱۰- خودروی کلاس کوچک کیا- از لوازم مخصوص طراحی خودرو با گل- شرکت سوئدی سازنده چراغ خودرو ۱۱- محورهای خودرو را گویند- از قطعات پر مصرف در خودرو ۱۲- نوعی چاشنی غذا- شاسی بلند سوزوکی- تکل در هم ۱۳- قطعه تقسیم‌کننده قدرت بین دیفرانسیل‌ها- نشانه مفهولی ۱۴- از ون‌های موجود در ایران- در ردیف پنجم هم آمد- انرژی خورشیدی را گویند ۱۵- محصولی از اسپرتون که زمانی در سایپا تولید می‌شد.





Autoworld.ir

چهارشنبه ۲۲ تیر ۱۴۰۱. سال هفتم. شماره ۱۶۸۵

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۷ / اصفهان ۳۵ / شیراز ۳۷ / مشهد ۳۱ / تبریز ۳۸ / ارومیه ۳۶ / رشت ۳۲ / گرگان ۳۷ / ساری ۳۴ / شهرکرد ۳۳ / اهواز ۴۷ / یزد ۳۶ / کرمان ۳۲ / بندرعباس ۳۹ / زاهدان ۳۶

جایی که اینترنت نیست

از آنس تبلیغاتی «لس کیلتوس» این آگهی را با شعار «به جایی برسید که اینترنت نرسیده است» برای هیوندای توسان طراحی کرده و بدین ترتیب خریداران این خودرو را به ماجراجویی دعوت کرده است.

ALL NEW TUCSON 4WD | HYUNDAI

بیل‌بورد

Billboard

جریمه شدن برای راه دادن به وسایل نقلیه امدادی!

اولویت راه دادن به وسایل نقلیه امدادی حین رانندگی، قانونی است که تمام رانندگان موظف به اجرای آن هستند. اما در این زمینه قوانین دست و پاگیری نیز وجود دارد که کار را برای رانندگان شخصی دشوار می‌کند. مخصوصاً زمانی که در ترافیک سنگین کلانشهرهای کشور مجبور باشید بین دو راهی هموارسازی مسیر پیش رو برای وسایل نقلیه امدادی و عبور آسان آن‌ها در مقابل پرداخت جریمه، یکی را انتخاب کنید. در واقع گاه موقع توقف در پشت چراغ قرمز با شنیدن صدای آژیر هر یک از خودروهای امدادی مجبور می‌شوید برای باز کردن مسیر از روی خط‌کشی عبور کنید.

حرف آخر

Last Word

فرانک آقاصفی

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار

روزنامه‌نگار



تولید هواپیماهای مسافربری، جنگنده‌ها و هلیکوپترهای نظامی و ... دست به‌ساخت ماهواره‌های مخابراتی نیز زده است. در تصویر مورد نظر یک فروند هواپیمای بوئینگ ۷۴۷ متعلق به شرکت هواپیمایی Smile Air را در فرودگاه امام خمینی (ره) تهران مشاهده می‌کنید.

۱۰۶ سال پیش در چنین روزهایی یکی از بزرگ‌ترین کمپانی‌های صنعت هواپیما در آمریکا متولد شد. در تاریخ ۱۵ ژوئیه سال ۱۹۱۶ ویلیام بوئینگ شرکت خود را با نام بوئینگ در ایالت واشینگتن آمریکا تاسیس کرد. اکنون پس از گذشت بیش از یک قرن باید بوئینگ را یکی از غول‌های صنعت هواپیما در جهان بدانیم. بوئینگ علاوه بر

تقویم تاریخ

۱۰۶ سال با بوئینگ



اطلاعیه انجمن واردکنندگان خودرو ایران

انجمن واردکنندگان خودرو ایران
Iranian Automobile Importers Association (IAIA)

بسمه تعالی

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده انجمن واردکنندگان خودرو با شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۲۹۰۶۱ و شماره ثبت ۳۱۴۹۰۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و شماره ثبت ۴۱۴ اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

بدینوسیله از اعضای ممتزم انجمن جهت حضور در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده انجمن که رأس ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ در سالن جلسات اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران به آدرس تهران خیابان طالقانی نبش خیابان موسوی شماره ۱۷۵ تشکیل می‌شود دعوت بعمل می‌آید.

دستور جلسه:

- استماع گزارش عملکرد هیات مدیره، فرانزه دار و بازرس در سال‌های منتهی به ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
- تصویب عملکرد هیات مدیره و صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ و ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
- و ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ تصویب بودجه سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱
- تصویب و تصویب مبلغ ورودی، و حق عضویت سالانه
- انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیات مدیره و بازرس اصلی و علی‌البدل
- سایر موارد قابل طرح که اتفاد تصمیم در مورد آنها از اختیارات مجمع عمومی عادی است.

هیات مدیره انجمن واردکنندگان خودرو

اطلاعیه انجمن واردکنندگان خودرو ایران

انجمن واردکنندگان خودرو ایران
Iranian Automobile Importers Association (IAIA)

بسمه تعالی

آگهی فراخوان دعوت مجمع عمومی فوق العاده انجمن واردکنندگان خودرو

شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۲۹۰۶۱ و شماره ثبت ۳۱۴۹۰۸

بدینوسیله از کلیه اعضا ممتزم انجمن دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ ساعت ۱۵:۰۰ در محل اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران به آدرس: تهران خیابان طالقانی، نبش شهید موسوی، شماره ۱۷۵ سافتمان اصلی، تشکیل می‌گردد شرکت نمایند.

دستور جلسه:

- تغییر و تصویب اهداف و موضوع فعالیت؛
- تغییر و تصویب آدرس؛
- تغییر و تصویب اساسنامه پیشنهادی.

هیات مدیره انجمن واردکنندگان خودرو