

دنیای خودرو



مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوا در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»: سالانه کمتر از ۵۰۰ موتورسیکلت معاینه فنی دریافت می‌کنند!

۱۵ صفحه



آریزو ۶ پرو به روز تر، مدرن تر اسپرتر تر

۸ صفحه

استارت Start



حسین نظریان
رئیس شورای سیاست‌گذاری

هر که آمد مشککش افزون نمود کار این صنعت، دیگرگون نمود پس از پیروزی انقلاب اسلامی، دست‌آوردان و دلسوزان صنعت خودرو بر این باور بودند این صنعت بر اساس راهبرد و استراتژی مدون مراحل توسعه را...

۲ صفحه

تیتراهای امروز

با کاهش بیش از ۸ هزار واحدی شاخص کل بورس باز هم نزولی شد!

۵ صفحه

استقبال مردم از حضور سایپا در نمایشگاه کردستان

۱۰ صفحه

تأثیر استفاده از روغن پایه «SSBO» بر مصرف سوخت

روغن پایه «گروه ۳» دیگر کافی نیست!

۱۱ صفحه

تمجید آکیو توپوداز خدمات نخست‌وزیر سابق ژاپن بزرگترین خودروساز دنیا ترور «آبه» را محکوم کرد

۶ صفحه

قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران خودرو در پاسخ به «دنیای خودرو» اعلام کرد: افزایش ۴۰ درصدی کیفیت محصولات ایران خودرو تا پایان سال

پورمجیب از ارائه دو راهکار پیشنهادی فعالان صنعت خودرو و قطعه‌سازی در جلسه شورای امنیت ملی برای توقف تدریجی قیمت گذاری دستوری خودرو خبر داد. مشکلات...

۴ صفحه

همکاری خودرویی ایران و روسیه برای کدام کشور سودمندتر خواهد بود؟
آمادگی بالاتر ایران برای کمک به صنعت خودرو روسیه
باتوجه به ضرورت بر خورداری از بازار انبوه، برنامه‌ریزی درازمدت برای تولید مشترک خودرو با...

۳ صفحه

گزارش «دنیای خودرو» از برگزاری هم‌زمان دو نمایشگاه خودرو در غرب کشور
شهرداری تبریز برای خرید اتوبوس‌های داخلی دست به جیب شد

۹ صفحه

بامو سری ۷ با ۶۰۰ میلیون تومان افزایش قیمت ۱۱ میلیاردی شد!

افزایش قیمت خودروهای لوکس بازار

نوسان قیمت خودرو در آخرین روز هفته گذشته سبب شد بهای خودروهای داخلی و...
۷ صفحه

از سوی شرکت «ایرانیان خودرو» فراهم می‌شود امکان تبدیل انواع خودروهای کار کرده به محصولات صفر کیلومتر «مدیران خودرو»

۱۲ صفحه

- ۱۰ افزایش قیمت دست دوم‌های وارداتی
- ۱۱ ماکارونی ساز خودرو سازی می‌شود؟
- ۱۲ تسلا تیمی از شبکه شارژ سریع جهان رامی‌سازد
- ۱۳ «هانکوک» با استارت آپ «ری اسکیل» همکاری می‌کند
- ۱۴ برنامه‌های وزارت صمت برای حل مشکلات صنعت خودرو کشور

امان فیلتر مراقب قلب خود باشید

جناب آقای مهندس جمال میرزایی

مدیرعامل محترم گروه صنعتی بارز

انتصاب شایسته جنابعالی را به سمت مدیریت عامل گروه صنعتی بارز تبریک عرض نموده و آرزو مندیم در سایه دلسوزی‌های جنابعالی شاهد پیشرفت روز افزون آن مجموعه باشیم.

نمایندگان گروه صنعتی بارز استان خراسان جنوبی
ارسلان غفاری و محمدرضا غفاری



جلو و عقب و ر کاب‌های جانبی را ببینیم، نشان‌های STI نیز در جلو پنجره و در پشتی به چشم می‌خورند. خریداران می‌توانند این کراس‌اور ژاپنی را با رنگ‌های سفید کریستالی، خاکستری مگنتیت، نقره‌ای یخی و مشکی سیلیکای کریستالی سفارش دهند. در کابین شاهد پوشش دو رنگ چرم ناپا مشکی و قرمز هستید. نشان STI نیز روی پشت‌سری‌ها خودنمایی می‌کند. همچنین دوخت‌های قرمز رنگ در سراسر کابین کار شده‌اند. پشت آمپر‌ها نیز شامل برند STI روی سرعت‌شمار و عناصر قرمز رنگ برای هیجان بصری بیشتر هستند.

سوپارو فار سستر STI اسپرت نشان می‌دهد این برند ژاپنی از عرضه محصولات اسپرت دست‌نکشیده است حتی اگر نسخه پر فورمنس WRX به STI به خاطر‌ها پیوسته باشد. این خودرو سفارشی ویژه بازار ژاپن بوده و با سیستم تعلیق بازنگری شده، استایل به‌روز تر و کابینی لوکس تر معرفی شده است. تغییر فنی اصلی فار ستر STI اسپرت ادیشن به دامپرهای تیون شده آن مربوط است. این کراس‌اور رینگ‌های ۱۸ اینچی با طرح خاکستری تیره و لاستیک‌های چهار فصل ۵۵/۲۲۵ نیز دارد. در بدنه خودرو می‌توانیم عناصر مشکی برای اطراف مه‌شکن‌ها، تریمر سپرهای



افزایش آپشن‌های نسخه اسپرت تر «فار ستر»



استارت

حسین نظریان

رئیس شورای سیاست‌گذاری

هر که آمد مشککش افزون نمود کار این صنعت، دیگرگون نمود

پس از پیروزی انقلاب اسلامی، دوستانداران و دلسوزان صنعت خودرو بر این باور بودند این صنعت براساس راهبرد و استراتژی مدون مراحل توسعه را

می‌پیماید و ایران تبدیل به خودروساز بزرگ منطقه و جهان می‌شود. اما متأسفانه طی ۴۳ سال وزیران صنایع دولت‌های مختلف، در لفظ و شعار هدف‌های متعالی برای صنعت خودرو ترسیم کردند اما دیدیم این هدف‌ها عملاً به صورت معکوس تحقق یافتند و حاصل آن وضعیت کنونی این صنعت است که به اعتراف برخی مدیران، حتی تولید در آنها با زیان همراه است.

دوم: «راه‌اندازی سامانه فروش و قرعه‌کشی خودروهای تولید داخلی است» که مشخص نیست این کار چه ارتباطی با وزارت «صمت» دارد.

این در حالی است که مدیران واحدهای خودروساز بخش خصوصی بارها به ایسن طرح اعتراض و آن را ناقض حقوق صنفی و قانونی خود اعلام کردند اما هیچ پاسخی به آنها داده نشده است.

لازمه یادآوری است که جایگاه رفیع وزارت «صمت» و وظایف این وزارتخانه، سیاست‌گذاری توسعه‌گرای صنعتی و نظارت بر حسن اجرای آن است اما مسئولان سیاست‌گذار صنعتی به جای آن با پرداختن به مسائل حاشیه‌ای از هدف‌های اصلی در صنعت خودرو بازمانده‌اند.

هر که آمد مشککش افزون نمود

کار این صنعت دیگرگون نمود فرجام‌سخن اینکه: به وزیر محترم «صمت» در دولت سیزدهم یادآور می‌شویم با ادامه این روند و سیاست قطعاً هدف بزرگ «افتخار ملی» تحقق نخواهد یافت زیرا کار کارستان الزامات خاص خود را می‌طلبد که تاکنون نشانه‌ای از آن را در عملکرد و رویکرد وزیر محترم شاهد نبوده‌ایم.

همکاری خودرویی ایران و روسیه برای کدام کشور سودمندتر خواهد بود؟

آمادگی بالاتر ایران برای کمک به صنعت خودرو روسیه

باتوجه به ضرورت بر خورداری از بازار انبوه، برنامه‌ریزی درازمدت برای تولید مشترک خودرو یا موتور با روسیه، تامین قطعات مورد نیاز خودروسازان روسی توسط قطعه‌سازان ایرانی قابلیت عملیاتی بیشتری داشته و در دستور کار قرار گرفته است



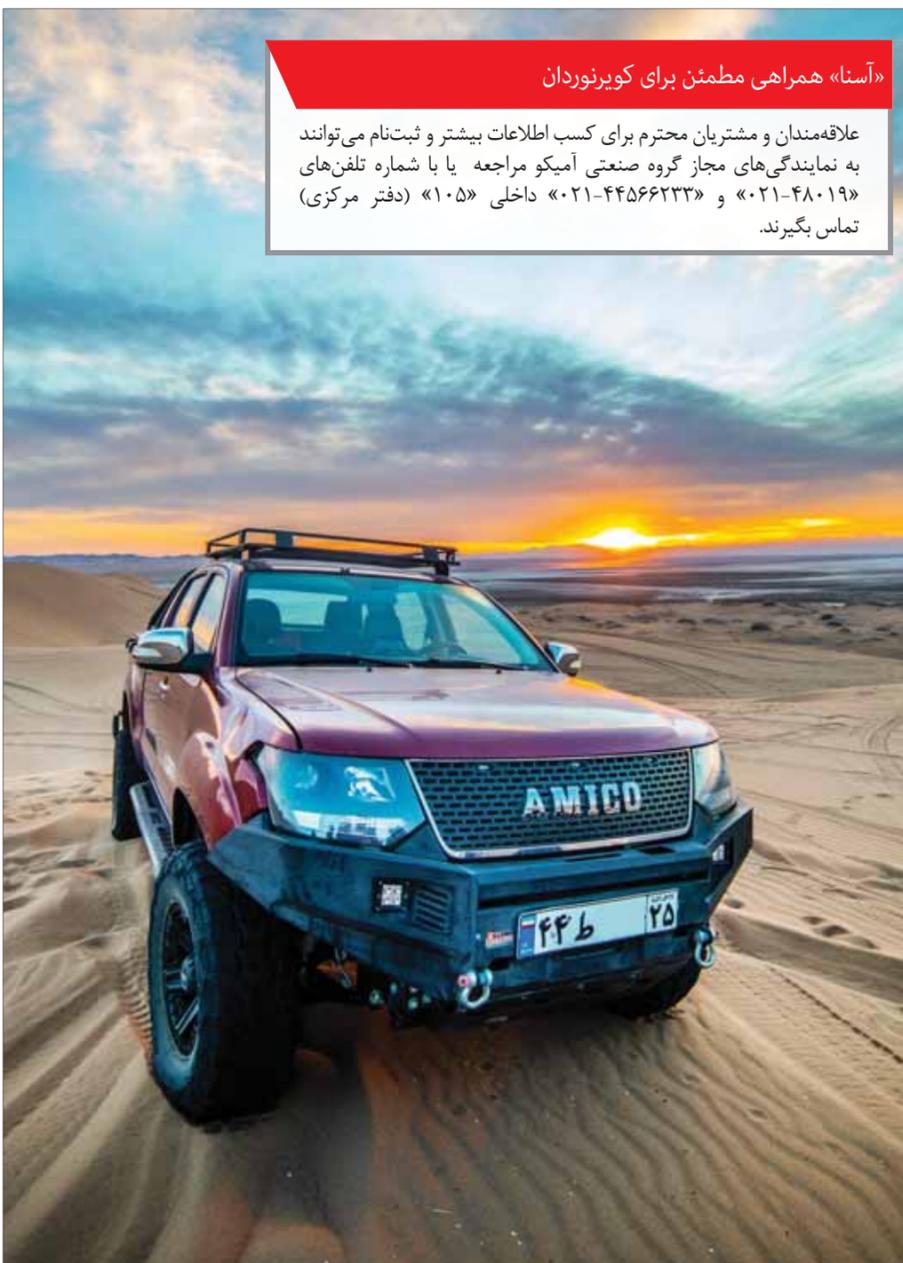
فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صنعت خودرو ایران طی سال‌های اخیر با بزرگ‌ترین تحریم‌ها مواجه شده است. بسیاری معتقد بودند پس از تحریم‌هایی که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور وقت آمریکا بر ایرانی تحمیل کرد، صنعت خودرو نابود خواهد شد و حداقل بخش بزرگی از آن تعطیل خواهد شد. اما روند صنعت خودرو در ایران به گونه‌ای پیش رفت که طی سال‌های بعد خودروهای جدید رونمایی شد و چند خودرو نیز در مرحله طراحی و تولید قرار گرفت. همکاری قطعه‌سازان و خودروسازان در سال‌های گذشته سبب شد این صنعت همچنان سرپا بماند و البته بتواند تا حدودی تولید را ادامه دهد. هر چند به لحاظ فنی انتقادات بسیاری به این صنعت وارد است، اما روند نزولی که برای آن به وجود آمده بود، قطع شده و حالا این امید وجود دارد با خروج برخی محصولات و عرضه محصولات جدید یک جهش کیفی نیز در این صنعت رخ دهد. اما بر عکس ایران که توانست جان سالم از تحریم‌ها به در ببرد و تولید را ادامه دهد، در روسیه صنعت خودرو به شکل عجیبی از کار افتاد و با خروج بسیاری از شرکت‌های خارجی صنعت خودرو این کشور هم به شکل نیمه تعطیل درآمد. این روند باعث شد بحث همکاری روس‌ها با ایران مطرح شود. بنا بر شنیده‌ها، روس‌ها با چند قطعه‌ساز داخلی برای خرید قطعات مذاکره کرده‌اند؛ موضوعی که توسط وزیر صمت هم تأیید شد و او از همکاری ایران و روسیه در بخش صنعت قطعه‌سازی خبر داد. همچنین بحث تأمین موتور خودرو تندر ۹۰ برای ایران از طریق روس مطرح شد که در ادامه به بحث تولید مشترک این موتور با همکاری ایران و روسیه و به منظور مصرف خودروسازان هر دو کشور تبدیل شد. این در حالی است که سایپا طی سال‌های اخیر به دنبال تولید محصولی بر پایه پلت‌فرم تندر ۹۰ بوده و به نظر می‌رسد این محصول با قوای محرکه جدید عرضه خواهد شد. بنابراین در این شرایط این سوال مطرح می‌شود که همکاری صنعت خودرو ایران و روسیه، آیا روس‌ها نفع بیشتری خواهند برد یا ایرانی‌ها؟

«آسنا» همراهی مطمئن برای کوپرنوردان

علاقه‌مندان و مشتریان محترم برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام می‌توانند به نمایندگی‌های مجاز گروه صنعتی آمیکو مراجعه یا با شماره تلفن‌های «۰۲۱-۴۸۰۱۹» و «۰۲۱-۴۴۵۶۶۲۳۳» داخلی «۱۰۵» (دفتر مرکزی) تماس بگیرند.



عید تا عید

از عید قربان تا عید غدیر
با طرح ویژه خدمات پس از فروش
گروه صنعتی ایران خودرو

۲۵ الی ۲۶ تیر

در نمایندگی‌ها منتخب سراسر کشور

www.isaco.ir

در اختیار مرسدس AMG GT بلک سریز است، بشکنند. دولاژ قصد دارد در سال ۲۰۲۲ برای رگور دزنی با D12 راهی نوربرگرینگ شود. این خودرو در دو نسخه D12 GT و D12 Club ساخته خواهد شد که هر دو از یک پیشرانه ۷۶ لیتری V12 تنفس طبیعی با ۹۹۰ اسب بخار قدرت و ۸۲۰ نیوتون متر گشتاور استفاده می کنند. در نسخه GT این پیشرانه با یک موتور الکتریکی ۱۱۰ اسب بخاری همراه می شود که مجموع خروجی را به ۱۱۰۰ اسب بخار قدرت و ۱۰۷۵ نیوتون متر گشتاور می رساند. وزن خشک این نسخه ۱۳۹۰ کیلوگرم خواهد بود.

شرکت فرانسوی دولاژ معتقد است می تواند با هایپر کار «D12» رکورد خودروهای جاده ای نوربرگرینگ را بشکند. دولاژ D12 که نسخه تولیدی آن برای اولین بار در فستیوال گوودوود رونمایی شد، هایپر کاری با ظاهر آینده نگر و پیشرانه قدرتمند است. به گفته دولاژ، این یک خودرو نمایشی نبوده و واقعا کار می کند. دولاژ در گفت و گو با اتو کار اعلام کرد نسخه وحشی تر D12 که کلاب نام دارد، باید بتواند یک دور بیست نوربرگرینگ را در ۶ دقیقه و ۴۰ ثانیه طی کند. اگر این ادعا درست باشد، هایپر کار فرانسوی می تواند رکورد ۶ دقیقه و ۴۲ ثانیه ای را که



فرصت طلبی فرانسوی ها در پیست «نوربرگرینگ»



همکاری خودرویی با روس ها عایدی برای ایران ندارد

امیراله امینی، کارشناس صنعت خودرو

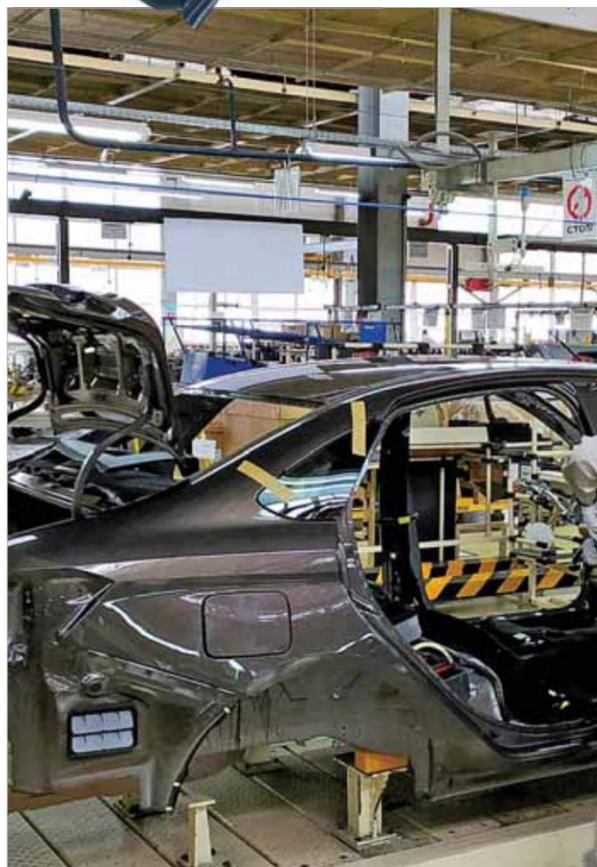
این سال ها گسترش داده، اما با تحریم روسیه بعد از حمله به اوکراین عملا ارتباط این کشور با رنو قطع شده و دیگر انتقال دانش و تکنولوژی انجام نمی شود. در واقع تنها یک سری امکانات سخت افزاری رنو در خاک روسیه باقی مانده است. بنابراین به اعتقاد من این همکاری در چنین وضعیتی برای کشور ما مناسب نیست، مگر آن که قطعه سازان ما تبدیل به تامین کنندگان قطعات برای خودروهای روسی شوند؛ آن هم قطعاً که در داخل هم مصرف دارد و با این کار می توان تیراژ آن ها را بالا برد و تولید آن ها را مقرون به صرفه تر کرد.

روسیه از صنعت خودرو ایران نفع بیشتری می برد

امیر حسن کاکایی، مدیر گروه قوای محرکه خودرو دانشگاه عمل و صنعت ایران

برد، دلیلش هم این است که از زمانی که ما با تحریم روبه رو شدیم، روی صنعت خودرو خود سرمایه گذاری کردیم و توانستیم گام های خوبی را برداریم. اما روس ها با توجه به همکاری های خارجی که شروع کردند، عملاً صنعت خودرو خود را به دست خارجی ها سپردند. اما در حال حاضر با این جنگی که به راه افتاده در عمل صنعت خودرو روسیه تعطیل شده است. در چنین شرایطی، طبیعتاً روس ها به دنبال چنین همکاری هایی می گردند، اما باید دید نفع مادر این بین چیست. از سوی دیگر، چنین همکاری هایی نیز نیاز به یک بازار انبوه دارد و همان طور که گفته شد؛ برای چنین موضوعی باید یک برنامه ریزی بلندمدت انجام شود و دو کشور با توجه به پتانسیل هایی که دارند، هر کدام یک گوشه کار را بگیرند. اما با توجه به رویکردی که در دو طرف وجود دارد، به اعتقاد من چنین برنامه ریزی بلندمدتی وجود نخواهد داشت و این همکاری ها در حد حرف باقی خواهد ماند.

ایران و روسیه نمی توانند در زمینه تولیدات محصولات رنو همکاری گسترده ای با یکدیگر داشته باشند؛ اصولاً با توجه به این که مزیت های ایران و روسیه برای سرمایه گذاری رنو در دو کشور یکسان است، صحبت از تولید خودرو مشترک آن هم روی پلت فرم رنو به هیچ عنوان عملی نیست. ایران و روسیه با توجه به نیروی کار و انرژی ارزان گزینه های مطلوبی برای سرمایه گذاری رنو محسوب می شدند. برای همین رنو در دو کشور این کار را انجام داد. اما در حال حاضر به خاطر تحریم ها، فعالیت این شرکت در هر دو کشور تعطیل شده است. حال این که ما بخواهیم با روس ها فعالیت مشترک خودرویی انجام دهیم، نیاز به برنامه ریزی بلندمدت دارد و در کوتاه مدت نتیجه ای نخواهیم گرفت. بنابراین باید دید مزیت ایران و روسیه هر کدام در چه قسمتی است. به اعتقاد من؛ وضعیت ما از روس ها در صنعت خودرو خیلی بهتر بوده و این روسیه است که از این همکاری نفع بیشتری خواهد



لذت در حرکت

XSS PRO



موتور ۱۵۰۰ سی سی توربو شارژ / گیربکس ۹ دنده CVT / تعویض دنده به صورت برقی / گرمکن صندلی های جلو / فرمان برقی EPS / نورپردازی داخل خودرو در ۷ رنگ / سیستم ترمز پارک برقی EPB + AUTO HOLD / چراغ های جلو LED / مانیتور ۱۰/۲۵ اینچی تمام لمسی مولتی مدیا / سیستم رانندگی ECO - SPORT / مجهز به سیستم ABS + EBD + BAS + BOS + TCS + EBA + HHC + HDC + ESS



جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات مشتریان
۰۲۱-۴۷۶۵۱
official.mvm
www.mvmco.ir

مدیران خودرو... ایده آل

امکان تست خودرو قبل از خرید در محل نمایندگی ها

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.



نام آن نشان می‌دهد این خودرو ترکیبی از زوندار و رولوچون و زوندا بار جتاست. تقریباً تمام بخش‌های بدنه آن با خودرو ویژه بیست زوندا رولوچون مشترک هستند. به همین خاطر می‌توانیم نمای جلویی یا اسپلیتر فیبر کربنی بزرگ، ورودی‌های آیرودینامیک، ورودی هوای روی سقف، نمای عقب خاص با بالی بزرگ، بال دوم کوچک‌تر و دیفیوزر فیبر کربنی گریرا را تماشا کنیم. تفاوت کلیدی این خودرو و زوندا رولوچون به رنگ بدنه منحصر به فردی مربوط می‌شود که ترکیبی از رنگ‌های نقره‌ای، قرمز و آبی به همراه پانل‌های فیبر کربنی است.

خودرو تک‌ساخت باگانی زوندا روو بار جتا در فستیوال سرعت گودوود امسال به نمایش در آمد و البته یکی از برجسته‌ترین خودروهای تاریخ این برند ایتالیایی به شمار می‌رود. زوندا روو بار جتا از سال ۲۰۲۰ تاکنون در بازار حضور دارد اما به دلایلی هرگز کارخانه باگانی را ترک نکرده بود. به همین دلیل مشخص نبود آیا این خودرو را کسی خریداری کرده یا اینکه خود هوراچو باگانی آن را در اختیار دارد. شاید هم یک کلکسیونر آن را خریداری کرده و چند سال منتظر تحویل آن مانده است. به هر حال با خودرویی فوق‌العاده خاص و برجسته طرف هستیم. همان طور که



نسخه «گودوودی» «باگانی» زوندا»

قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران خودرو در پاسخ به «دنیای خودرو» اعلام کرد:

افزایش ۴۰ درصدی کیفیت محصولات ایران خودرو تا پایان سال

پورمجیب از ارائه دو راهکار پیشنهادی فعالان صنعت خودرو و قطعه‌سازی در جلسه شورای امنیت ملی برای توقف تدریجی قیمت‌گذاری دستوری خودرو خبر داد



عکس: روزنامه دنیای خودرو



علیرضا جابئی
ajabeti@autoworld.ir

قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به طرح تحول کیفیت که از محصول تارا آغاز شده است، گفت: «با اجرای این طرح خودمان را در معرض قضاوت مشتریان قرار داده‌ایم و برای دستیابی به اهداف کیفیت آماده پاسخگویی به مطالبات آنان هستیم.» کیانوش پورمجیب در نشست خبری طرح تحول کیفیت با اصحاب رسانه اظهار کرد: «از طریق استقرار و توسعه آزمایش‌کننده‌ها و سخت‌افزارهایی که کیفیت موتور و گیربکس محصولات تولیدی را کنترل می‌کند و قرار است مشابه آن‌ها در خطوط تولید قطعه‌سازان نیز نصب شود، توانستیم با اطمینان طرح خدمات پس از فروش تارا را به صورت آزمایشی به مرحله اجرا در آوریم و براساس برنامه‌های بهبود کیفی اجرا شده، کیفیت موتور و گیربکس تارا به قدری توسعه یافته است که مشتریان تا شش ماه اول نیاز به مراجعه به هیچ یک از نمایندگی‌های خدمات پس از فروش ندارند.» وی بیان این که اگر برخلاف انتظار ما، مراجعه‌ای در این زمینه صورت بگیرد، بسته‌جبرانی ویژه‌ای برای جبران خسارت، به مشتریان تعلق خواهد گرفت. افزود: «بر اساس این طرح، مالکان تارا در صورت بروز مشکل در حوز موتور و گیربکس می‌توانند بدون در یافت نوبت به تمامی نمایندگی‌های ایران خودرو مراجعه کرده و پس از ۴۸ ساعت، خودرو خود را دریافت کنند و در صورتی که خودرو مشتریان پس از طی ۴۸ ساعت تعمیرات لازم را دریافت نکنند، بسته‌های جبرانی ویژه‌ای برای دلجویی و جبران خسارت به مشتریان ارائه خواهد شد.» قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران خودرو ادامه داد: «اگر این طرح موفقیت آمیز باشد، دست کم دو خودرو دیگر مشمول این طرح خواهند شد تا یکی از آن‌ها دنا پلاس اتوماتیک خواهد بود. این محصول نیز به بلوغ کافی در زمینه موتور و گیربکس رسیده و سامانه موتوری آن مشابه تارا است.»

کاهش چشمگیر خودروهای کسری دار

پورمجیب با اشاره به میزان خودروهای دارای کسری قطعه، یادآور شد: «طرح تحول کیفیت را در شرایطی آغاز کردیم که ۶۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو دارای کسری قطعه در ایران خودرو وجود داشت و در حال حاضر با روند کاهش شکل گرفته، وارد کانال ۲۲ هزار دستگاه شدیم و براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، میزان این محصولات ایران خودرو از ابتدای خردادماه به صورت صدرصد عبور مستقیم از خط تولید به دست مشتریان را از تصمیمات قابل دفاع و جسورانه این خودروساز دانست و گفت: «هر ۳۰ ثانیه یک خودرو در گروه صنعتی ایران خودرو تولید می‌شود و در حال حاضر تیراژ تولید روزانه ۲۵۰۰ دستگاه است که براساس هدف گذاری‌های صورت گرفته به روزانه ۲۹۰۰ دستگاه افزایش خواهد یافت.» قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این که روزانه از اقصا نقاط کشور، قطعه تهیه و وارد این خودروساز می‌شود تا به صورت سه شیفت و شبانه‌روزی، خودرو تولید شود، در پاسخ به سوال روزنامه «دنیای خودرو» مینا سر این که با توجه به مشکل نقدینگی، معوقات سنگین قطعه‌سازان و عدم تعدیل

نوربالا

مشکلات قطعه‌سازان توسط تیم ویژه‌ای که تشکیل شده است، ریشه‌یابی و حل می‌شود تا قطعات و مجموعه‌ها به بهترین شکل ممکن تولید و تامین شده و افزایش ۴۰ درصدی کیفیت خودروها تا پایان سال محقق شود

رتبه‌بندی سازندگان لزوماً مترادف با سطح کیفی قطعات آن‌ها نیست. رئیس هیات‌مدیره سایپو نیز در این نشست، در خصوص رتبه‌بندی تامین‌کنندگان قطعات ایران خودرو گفت: «رتبه‌بندی سازندگان لزوماً مترادف با رتبه و سطح کیفی قطعات تولیدی نیست؛ این شاخص براساس معیارهای سطح فناوری و توان تامین و سیستم‌های کیفی سازنده تعیین می‌شود و تولیدکنندگان براساس این فاکتورها گروه‌بندی می‌شوند.» سهراب برفروشان تصریح کرد: «رتبه شماره یک قطعه‌ساز لزوماً به معنی کیفیت بهتر قطعات آن نسبت به رتبه دوم نیست و تمامی قطعات تولید و عرضه‌شده از طرف حوزه کیفی محصولات ایران خودرو ارزیابی می‌شوند.» وی با بیان این که ۲۷۹ پروژه ارتقای کیفیت در زنجیره تولید خودرو تعریف و جاری شده است، گفت: «هفت محصول جدید که قادر به پاسخ‌گویی استانداردهای ۸۵ گانه و رقابت با محصولات مشابه هستند تولید و عرضه خواهند شد و ۷۳ پروژه برای محصولات در حال تولید در حوزه قوای محرکه، گیربکس، رنگ، استحکام و دوام بدنه نیز در حال اجراست که نمرات این پروژه‌ها در نیمه دوم امسال مشخص می‌شود. ۱۹۹ پروژه دیگر نیز تا پایان سال پیاده‌سازی خواهد شد.»

بهیود ۶۵ درصدی وضعیت خودروهای متوقع و متوقف در ادامه این نشست، مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) نیز اعلام کرد: «وضعیت خودروهای متوقع و متوقف نسبت به بهمن‌ماه سال گذشته که طرح تحول کیفی را برنامه‌ریزی و اقدامات مربوط به آن را آغاز کردیم، ۶۵ درصد بهبود یافته است.» باک سلاجقه افزود: «برای امسال، دستیابی به عدد ۸۱۰ را در شاخص رضایت مشتریان هدف گذاری کرده‌ایم.» وی ادامه داد: «در حال حاضر ۶۵۱ نمایندگان ایساکو در سراسر کشور فعال بوده و از ظرفیت پذیرش روزانه ۱۶ هزار دستگاه خودرو برخوردار است.» سلاجقه کاهش میزان خودروهای برگشتی به ۴۸ درصد، افزایش و ارتقای ۳۰ درصدی سطح دانش و تخصص خدمات پس از فروش و نیز توسعه خدمات امدادی و افزایش چشمگیر سطح رضایتمندی مشتریان با توجه به رویکردهای نوآورانه و خلاقانه را از جمله بهبودهای صورت گرفته شرکت ایساکو دانست.

زاپاس Spare Tire

برنامه‌های وزارت صمت برای حل مشکلات صنعت خودرو کشور



نگاه New خودروسازان به جای گران کردن محصولات، هزینه‌های خود را کاهش دهند

خودروسازان با گران کردن خودرو هم مصرف‌کننده را تحت فشار قرار می‌دهند و هم بازار را نگران و مضطرب می‌کنند. این در حالی است که می‌توانند بحث هزینه‌هایشان را به نوعی جبران کنند. یکی از بحث‌های مطرح توسط خودروسازان ضرردهی این شرکت‌هاست که به خصوص از سوی ایران خودرو و سایپا مطرح می‌شود. این شرکت‌ها به جای اینکه عواملی را که باعث ضرردهی آن‌ها شده است، بررسی و برطرف کنند، می‌خواهند بحث گرانی خودرو را مطرح کنند.

خودروسازان با گران کردن خودرو هم مصرف‌کننده را تحت فشار قرار داده‌اند و هم بازار را برهم می‌ریزند، این در حالی است که می‌توانند بحث هزینه‌هایشان را به نوعی جبران کنند. الان شرکت‌هایی را در ایران خودرو و سایپا داریم که زائد هستند و کارایی ندارند، باید این شرکت‌ها جمع شوند، ولی متأسفانه این شرکت‌ها حذف نمی‌شوند و برای خودروسازان نیز هزینه ایجاد می‌کنند.

موضوع دیگر؛ پرداخت دستمزدهای نجومی است. بر این اساس برخی افراد حقوق نجومی می‌گیرند ولی شاید تخصصشان در این حد نباشد و افرادی معمولی باشند. این موضوع نیز به نوعی باعث افزایش هزینه‌های خودروسازان می‌شود.

بارها گفته‌ایم مافیای پشت قضیه خودروسازی است و حتی در قطعه‌هایی که استفاده می‌کنند، می‌توانند با شکستن انحصار قطعه‌سازی آن را رقابتی کنند و قیمت را پایین بیاورند، اما این کار را نمی‌کنند و قطعه را با افزایش چندباره در خودرو به کار می‌گیرند که این موضوع نیز باعث افزایش هزینه‌های آنها می‌شود.

بنابراین اگر واقعا مافیای اجازه بدهد، خودروسازان در سیستم مدیریتی، به کارگیری نیروها و کنترل دستمزدها می‌توانند صرفه‌جویی کنند و هزینه‌هایشان را پایین بیاورند تا به نوعی هم ضرردهی خود را کاهش دهند و هم این صنعت را از حالت ضرردهی خارج کنند و به دنبال افزایش قیمت‌ها نباشند.

گردد و به دنبال افزایش قیمت‌ها نباشند. اگر حضور مافیای همین شرایط در خودروسازی ادامه یابد حتی اگر خودروسازان قیمت تولیداتشان را هم افزایش دهند باز هم ضررده خواهند بود و این مصرف‌کننده است که تاوان کم‌کاری، بی‌تجربگی، بی‌تدبیری، و انحصار خودروسازی در ایران را خواهد پرداخت.

پایگاه محلی یک خودروساز خارجی باشیم. هرگاه این پایگاه بنابر دلایلی برهم می‌خورد، گرفتاری‌ها آغاز می‌شود. در گاهی نگاه به خارج کشور داریم و همین موضوع باعث می‌شود در توسعه پلت‌فرم‌های بومی و حرکت به سمت دانش‌بنیان شدن متوقف شویم. این دراز و فرودها سبب می‌شود جریان پایدار تولید محصول در کشور رقم نخورد.»

پیگیری يك موضوع Follow Up

احمد نعمت‌بخش
دبیر انجمن خودروسازان

با افزایش عرضه محصولات خودروسازان قیمت‌ها در بازار کنترل می‌شود

«در صورتی که تولید به صورت مستمر ادامه داشته باشد و میزان عرضه هم در بازار بیشتر شود، با افزایش عرضه قیمت در بازار کنترل خواهد شد. هرچند هنوز اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار آزاد وجود دارد و میزان آن هم کم نیست و همین موضوع باعث ایجاد رانت در بازار شده است. احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان به بیان نظرات خود می‌پردازد.»

آیا با نخریدن خودرو، ارزانی در راه است؟

از آنجاکه سوداگران تا حدودی از این بازار عقب‌نشینی کرده‌اند، بهتر است مردم هم با خریدهای هیجانی، باعث تشویق و بازگشت این گروه به بازار خودرو نشوند. کسانی که اکنون خودرو دارند و عجله‌ای هم برای تعویض خودرو ندارند، بهتر است خرید از کارخانه را پیگیری کنند. افرادی هم که خودرو ندارند، بهتر است حداقل دو ماه صبر کنند تا بازار کاملاً به آرامش برسد. اگر هم می‌توانند وارد فرآیند ثبت‌نام خودروسازان شوند تا با قیمت مناسب خودرو را خریداری کنند.

چه زمانی خودرو ارزانی می‌شود؟

در صورتی که تولید به صورت مستمر ادامه داشته باشد و میزان عرضه هم در بازار بیشتر شود، با افزایش عرضه قیمت در بازار کنترل می‌شود. هرچند هنوز هم اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار آزاد وجود دارد و این اختلاف کم هم نیست و باعث ایجاد رانت در بازار شده، بسیاری از تقاضاها در بازار خودرو کاذب است، البته شرایط محدودکننده‌ای که برای خرید خودرو گذاشته شده از جمله اینکه فرد طی چهار سال گذشته از دو شرکت ایران خودرو و سایپا خودرویی خریداری نکرده باشد، خریدار دارای گواهینامه معتبر باشد یا اینکه پلاک فعال نداشته باشد و... به نوعی دست واسطه‌ها را از بازار قطع می‌کند و تا حدودی تیراژ تولید هم بالا می‌رود.

اگر تولید خودروسازان افزایش یابد، نرخ محصولات کاهش می‌یابد؟

با این روش باید قیمت بازار پایین بیاید اما نرخ کارخانه‌های افزایش پیدا کند پس ضرورت دارد به سمت تکنرخی شدن حرکت کنیم. این در حالی است که در حال حاضر قیمت پژو پارس کارخانه‌ای ۱۹۰ میلیون تومان تعیین شده و در بازار آزاد قیمت این خودرو ۳۳۰ تا ۳۵۰ میلیون تومان است اما اگر این خودرو تک نرخی شود، قیمت آن در بازار آزاد و کارخانه ۲۵۰ میلیون تومان می‌شود.



قیمت ۲ میلیون دلاری «بامو» ۴۰ ساله



پیش از این شاهد حراج محصولات فراری و بنتلی با قیمت‌های چندمیلیون دلاری بوده‌ایم اما یکی از خاص‌ترین و کمیاب‌ترین محصولات بامو هم قرار است چکش حراج بخورد. انتظار می‌رود این خودرو با قیمتی نزدیک به ۲ میلیون دلار فروخته شود. «بامو ۵۰۷» یک خودروی دو در با سقف تولید محدود بود که در ماه سپتامبر شاهد حراج آن در بوئناس آیرس بود. این خودرو ۴۰ سال گذشته رادر یک کاراز سبزی کرده است. بامو تنها ۲۵۲ دستگاه از ۵۰۷ را بین سال‌های ۱۹۵۶ تا ۱۹۶۰ تولید کرد. به این ترتیب ۵۰۷ یکی از کمیاب‌ترین و جذاب‌ترین محصولات

تاریخ یاوار یا به شمار می‌رود. از جمله مالکان مشهور بامو ۵۰۷ می‌توان به الویس پرسلی و برنی اکسلستون رئیس اسبق فرمول یک اشاره کرد. نمونه‌های اولیه این خودرو که با نام سری یک شناخته می‌شود به تعداد محدودی یعنی فقط ۳۴ دستگاه و در دو سال اول مونتاژ ۵۰۷ ساخته شدند. این خودرو از نوع سری ۱۲ است که در سال ۱۹۵۷ تولید شد. این مدل از باک سوخت کوچک تر فضای پارک بیشتری نسبت به سری یک سود می‌برد. باک سوخت بزرگ سری یک باعث ایجاد فضای بار محدود شده بود و البته بوی بنز نیز در کابین به مشام می‌رسید.

گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

با کاهش بیش از ۸ هزار واحدی شاخص کل بورس باز هم نزولی شد!

در دادوستدهای روز چهارشنبه بازار سهام، شاخص کل بورس با ۸۰۴۷۷ واحد سقوط تا رقم یک میلیون و ۵۰۲ هزار واحد کاهش یافت. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز ۲۰۴۵۸ واحد کاهش یافت و به رقم ۴۱۸ هزار و ۵۱۸ واحد رسید. در این بازار ۳۲۲ هزار دادوستد به ارزش ۳۰ هزار و چهار میلیارد ریال انجام شد. از سوی دیگر روز چهارشنبه نمادهای ملی صنایع مس ایران، صنایع پتروشیمی

خلیج فارس، فراجترژی خلیج فارس، پتروشیمی پردیس، بانک ملت و پالایش نفت اصفهان نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل بورس گذاشتند. البته شاخص فرابورس هم ۸۴ واحد کاهش یافت و رقم ۲۰ هزار و ۱۳۶ واحد را ثبت کرد. در این بازار ۱۹۸ هزار دادوستد انجام شد که ۱۶۱ هزار و ۷۳۸ میلیارد ریال ارزش داشت.

مقایسه

«گروه صنعتی نیرومحرکه» در مقابل شرکت چینی «Weichai Group»

«گروه صنعتی نیرومحرکه» در سال ۱۳۶۴ تاسیس شد و یک سال بعد نیز تحت لیسانس شرکت PIAGGIO به تولید موتورگازی و موتورسیکلت پرداخت. این شرکت در سال ۱۳۷۲ با تولید چرخ‌دنده‌های گیربکس پیکان به صنعت خودرو ورود کرد و طی این سال‌ها فعالیت خود را توسعه داده است. «نیرومحرکه» در حال حاضر گیربکس خانوادگی پژو و قطعات گیربکس را تولید می‌کند. در حال حاضر قیمت هر سهم نماد «خمرکه» ۴۰۶ تومان است. در مقام مقایسه گروه صنعتی ویچای «Weichai Group» در چین قرار دارد و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قطعات خودرو در این کشور به‌شمار می‌رود. قیمت هر سهم این شرکت، روز گذشته به حدود ۱۳ یوان (حدود ۶۱ هزار تومان) رسید.



اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	اگر افزایش
ایران خودرو	۲۰۰۷۸	-۲.۲۶	کاهش
سایپا	۱۸۲۴۴	-۳.۲۴	کاهش
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۳۵۹۶	۰	تغییر
زامیاد	۱۲۰۹۶۰	-۴.۹۲	کاهش
ایران خودرو دیزل	۱۸۶۲	-۰.۱۱	کاهش
سایپا دیزل	۱۲۰۵۸۰	۰.۳۲	افزایش
سرمایه‌گذاری رنا	۶۰۳۰	-۵.۰۴	کاهش
پارس خودرو	۱۰۰۷۴	-۲.۱۹	کاهش
مهندسی نصیر ماشین	۱۳۰۷۳۰	-۴.۶۵	کاهش
صنایع ریخته‌گری ایران	۳۰۷۶۳	۰.۹۷	افزایش
گروه بهمن	۱۶۸۱	-۱.۶۴	کاهش
چرخشگر	۱۶۰۵۷۰	۵.۱۴	افزایش
قطعات اتومبیل ایران	۳۰۳۷۸	۲.۱۵	افزایش
رادیناتور ایران	۱۳۰۰۶۰	-۴.۸۱	کاهش
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۶۰۹۲۰	-۱.۵۶	کاهش
فنی‌سازی زر	۳۰۵۴۴	-۵.۷۷	کاهش
نیرومحرکه	۴۰۰۶۳	۲.۴۵	افزایش
سایپا آدین	۱۰۹۳۳	۰	تغییر
فنی‌سازی خاور	۷۰۲۷۰	-۴۰.۹	کاهش
تولید محور خودرو	۳۰۰۲۰	-۲.۵۲	کاهش
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۴۰۵۶۵	-۴.۷۴	کاهش
مهرکام پارس	۱۸۴۴۴	-۳۰.۵	کاهش
کمک‌فناوری اندامین	۱۷۰۷۴۰	۰	تغییر
ایرکا پارت صنعت	۲۰۵۴۲	۱.۴۴	افزایش
رینگ‌سازی مشهد	۲۳۰۴۴۰	-۳.۳	کاهش
الکترونیک خودرو شرق	۱۳۰۸۱۰	-۱.۳۶	کاهش
محورسازان ایران خودرو	۷۰۵۵۰	۰	تغییر
مالی‌سایپا	۲۸۰۵۵۰	۱.۲۴	افزایش
بهمن دیزل	۱۲۰۳۳۰	-۱.۱۲	کاهش
سازهبوش	۲۰۰۵۴۰	-۳.۳	کاهش
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۵۰۸۴۰	-۰.۵۱	کاهش
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۳۳۰۰۰۰	-۲.۲۹	کاهش
لنت ترمز ایران	۳۳۰۳۰۰	-۱.۰۴	کاهش
لیزینگ رایان سایپا	۱۰۵۱۸	۰	تغییر
لیزینگ ایران و شرق	۲۰۶۸۱	۵.۰۵	افزایش
لیزینگ رازی	۲۱۰۷۰۰	-۱.۸۱	کاهش
لیزینگ ایرانیان	۲۰۹۱۳	-۱.۴۵	کاهش
لیزینگ خودرو غدیر	۹۰۱۲۰	-۰.۶۵	کاهش
لیزینگ صنعت و معدن	۳۰۱۰۹	-۰.۲۹	کاهش
لیزینگ آریادانا	۱۳۰۰۵۰	-۲.۳۹	کاهش
لیزینگ پارسین	۲۰۹۵۱	-۰.۳	کاهش
واسپاری ملت	۴۰۱۲۵	-۰.۴۶	کاهش
لیزینگ ایران	۱۰۵۷۶	-۰.۴۴	کاهش
بهمن لیزینگ	۳۰۱۸۶	-۰.۴۷	کاهش
لیزینگ کارآفرین	۶۰۵۱۰	۰	تغییر
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۲۲۰۸۴۰	۰	تغییر
ریل‌پرداز سیر	۳۰۳۳۳	۱.۷۱	افزایش
حمل‌ونقل خلیج فارس	۱۰۰۶۸۰	۲۰.۱	افزایش
توکا ریل	۷۰۷۵۰	۰	تغییر
ریل سیرکوثر	۲۰۰۰۰۰	۰	تغییر
تایدواتر خاورمیانه	۵۰۳۳۰	-۰.۹۳	کاهش
حمل‌ونقل ریلی پارسین	۳۸۰۰۰۰	-۰.۳۹	کاهش
خدمات بندری سینا	۴۵۰۰۵۰	-۲.۷	کاهش

نماگر بیمه

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه توبین	۱۰۶۴۷	۵.۳۷
بیمه دانا	۱۰۲۱۰	۲۱.۳۴
بیمه البرز	۲۰۱۹۷	-۳.۲۶
بیمه حافظ	۱۳۰۵۶۰	۲.۶۵
بیمه دی	۵۰۰۰۸	۱.۳۴
بیمه پاسارگاد	۴۹۸۵۰	-۰.۱
بیمه حکمت صبا	۱۰۸۴۴	۲.۸۴
بیمه رازی	۱۰۷۵۴	۲.۹۹
بیمه ملت	۱۰۱۰۵	-۱.۳۴
بیمه تجارت نو	۵۰۰۴۷	-۰.۲۸
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۲۰۱۵۰	۰
بیمه مهین	۳۰۰۵۹	-۴.۷۹
بیمه سامان	۱۲۰۶۱۰	۴.۲۱
بیمه کوثر	۳۰۳۳۴	-۰.۶۱
بیمه آسیا	۱۰۶۸۸	-۰.۱۸
بیمه معلم	۱۰۹۹۳	۰
بیمه سینا	۱۰۹۷۰	-۰.۱۵
بیمه آرمان	۴۰۲۷۰	۱۰.۷
بیمه پارسین	۳۰۶۰۹	-۰.۲۵
بیمه اتکایی امین	۴۰۳۳۷	-۰.۶۱
بیمه خاورمیانه	۲۰۲۰۸	-۰.۳۶
بیمه ما	۴۰۲۷۴	-۰.۴۳
بیمه تعاون	۱۰۲۴۱	-۰.۸۹
بیمه کارآفرین	۳۰۷۰۹	۰
بیمه سرمد	۲۰۶۷۲	-۲.۸۷

علت کاهش نرخ بازدهی شرکت‌های لیزینگ چیست؟

کارشناسان صنعت لیزینگ معتقدند برخی مسائل همچون قوانین و مقررات و فشارهای بانک مرکزی و همچنین ترکیب اعضای هیات‌مدیره، ترکیب تخصصی در لیزینگ‌ها و نبود برنامه استراتژیک منجر به کاهش نرخ بازدهی لیزینگ شده است. از سوی دیگر برای افزایش نرخ بازدهی لیزینگ‌ها باید ترکیب هیات‌مدیره این شرکت‌ها تغییر کند. این در حالی است در مرحله بعد تعامل بین شرکت‌های لیزینگ و انجمن ملی لیزینگ افزایش یابد و بخشی از بحث‌های مرتبط به قوانین و مقررات را نیز به انجمن بسپارند. البته ذکر این نکته نیز ضروری است که شرکت‌های لیزینگ از مشکلات دیگری رنج می‌برند، از جمله اینکه حاشیه سود عملیات لیزینگ بسیار پایین است اما با توجه به اقداماتی که بانک مرکزی در این رابطه انجام داده است، این موضوع باید مورد تجدیدنظر قرار بگیرد، در غیر این صورت شرکت‌های لیزینگ بیش از گذشته تضعیف خواهند شد.

پیش‌بینی

در حال حاضر طبیعی است که سرمایه‌گذاران بازار سرمایه از وضعیت موجود رضایت نداشته باشند و با مقایسه بازدهی بازار سرمایه با سایر بازارهای موازی در یک‌سال اخیر نسبت به عدم رشد بازار سهام احساس ناامیدی کنند. البته در فروردین و اردیبهشت‌ماه بورس نسبت به بازارهای رقیب رشد بهتری داشت، اما از ابتدای خردادماه روند این بازار رضایت‌بخش نبوده و به نظر می‌رسد این وضعیت در یکی، دو ماه آینده نیز ادامه داشته باشد تا شاید مذاکرات تعیین تکلیف شود. به هر حال سهام‌داران خرد در این بازار باید صبر بیشتری داشته باشند و می‌توانند از روزهای متعادل بازار سرمایه به‌عنوان فرصتی برای اصلاح پرتفوی خود استفاده کنند. ضمن اینکه بهتر است در پرتفوی سرمایه‌گذاران هم سهم‌هایی که از احیای برجام منتفع می‌شوند نیز وجود داشته باشد و هم سهام ریلی تا آن‌ها تورم نیز عقب نمانند.



کدال‌نگر

- دو شرکت «ایران خودرو» و «سایپا» سهام‌داران خود را برای شرکت در مجامع عمومی عادی سالانه فراخواندند.
- «گروه سرمایه‌گذاری سایپا» اعلام کرد بر اساس تصمیم هیات‌مدیره مقرر شده است به منظور بهبود در پرتفوی سرمایه‌گذاری و تحقق اهداف شرکت در سال ۱۴۰۱ نسبت به فروش سهام شرکت تامین سرمایه «لوئوس پارسین» اقدام شود.
- «صنایع ریخته‌گری ایران» در مجمع عمومی عادی سالانه خود ۴۵ ریال سود نقدی بین سهام‌داران خود توزیع کرد.
- درآمد حاصل از سود سهام محقق شده «سرمایه‌گذاری کشتیرانی جمهوری اسلامی» از ابتدای سال جاری تا ۳۱ خردادماه، بالغ بر ۷.۳ میلیارد تومان شده است.

امار معاملات



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز سه‌شنبه چهاردهم تیرماه بالغ بر ۳۴۴ میلیارد تومان و ۹۴۷ میلیون سهم شد.



نمودار تحلیل تکنیکالی نماد «خودرو»

نمودار تکنیکالی «ایران خودرو» نشان‌دهنده آن است که نماد «خودرو» بعد از لمس قله قیمتی خود در اسفندماه ۹۸ قیمت ۱۰۲۸۵ تومان یک اصلاح قیمتی و افزایش سرمایه سنگین را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این متعادل داد و ستد می‌شود.

۲۸۵.۲ میلیارد تومان

افزایش درآمد

از ابتدای سال مالی تا ۳۱ خردادماه جمع درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات «توسعه خدمات دریایی و بندری سینا» بالغ بر ۲۸۵.۲ میلیارد تومان شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۶.۴۶ درصد افزایش یافته است.

۱۲۰٪

رشد سودآوری

شرکت «مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۱۷ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۶۷ درصد افزایش داشته، همچنین سودخالص این شرکت بالغ بر ۱۳.۱ میلیارد تومان بوده که ۲۶۹۷.۱۴ درصد رشد داشته است.

شرکت الکتریک خاورمیانه

افزایش فروش

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۱ خردادماه، جمع درآمدهای (فروش محصولات) «الکترونیک خودرو شرق» برابر بر ۴۰۲.۱ میلیارد تومان شده، البته جمع درآمدهای نماد «خشرق» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۲۶۴.۹ میلیارد تومان بوده که ۱۰ درصد افزایش یافته است.

رشد درآمد

«کشتیرانی دریای خزر» در یک‌ماهه منتهی به خردادماه، مبلغ ۷۴.۳ میلیارد تومان درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات داشته، البته درآمد نماد «خزر» در این دوره نسبت به ماه قبل ۱۲.۱۷ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه‌های قبل ۲۲.۵ درصد رشد داشته است.



یک مدل با چهار در از شش کت خودرو سازی دوج در سال ۲۰۲۴ وارد بازار شود. این شرکت قبلا یک ماشینی الکتریکی را برای سال ۲۰۲۴ معرفی کرده است و در مورد قدرت آن گفته می شود این خودروهای الکتریکی با ولتاژ ۸۰۰ ولت کار می کنند؛ به این معنی که آن ها می توانند با استفاده از موتورهای استراتیسیس، بین ۲۰۰ تا ۴۴۲ اسب بخار قدرت تولید کنند. ظرفیت باتری نیز بین ۱۰۱ تا ۱۰۸ کیلووات-ساعت گزارش شده است که می تواند با یک بار شارژ، ۸۰۰ کیلومتر را پیماید.

نسل فعلی کرایسلر ۳۰۰ از سال ۲۰۱۱ عرضه شد و با تغییراتی در ظاهر، مجدد در سال ۲۰۱۵ به بازار آمد. حالا این کارخانه خودرو سازی در نظر دارد نسل جدید خودرو کرایسلر ۳۰۰ را روانه بازار کند. گزارشی از استرالیا نشان می دهد که کرایسلر ۳۰۰ بعد از سال ۲۰۲۶ به عنوان یک وسیله نقلیه الکتریکی وارد بازار خواهد شد. استراتژی کرایسلر برای عرضه سه خودرو برقی تا سال ۲۰۲۸ بر اساس پلت فرم STLA Large با ایده یک سدان برقی مطابقت دارد. طبق گزارش منتشر شده، قرار است



معرفی نسخه برقی از کرایسلر ۳۰۰ تا ۲۰۲۶

حراجی برای رونتون رودستر با تیراژ ۱۵ دستگاه



تنها ۱۵ دستگاه از مدل رویاز این لامبورگینی با موتور V12 در سال ۲۰۱۰ ساخته شده و قدرت موتور این خودرو ۶۷۰ اسب بخار است. در ساخت لامبورگینی رونتون (که از نمونه روسته آن نیز ۲۰ دستگاه ساخته شده) از جت جنگنده F-15 الهام گرفته شده است. با خطوط تهاجمی و درهایی که به سمت بالا باز می شوند، دست همانند چیزی که در دریچه شیشه‌ای کابین جت جنگنده مذکور دیده می شود، دلیل مقایسه این خودرو لامبورگینی با F-15 قابل درک است. با وجود رودستر بودن، همچنان در کمتر از ۳.۴ ثانیه سرعت آن از صفر به ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت رسیده و حداکثر سرعت آن به ۳۳۰ کیلومتر بر ساعت می رسد. ویژگی جالب دیگر

لامبورگینی Reventon Roadster این است که به دلیل ساختار خاص بدنه، در صورت تصادف و به اصطلاح چپ شدن خودرو، از جان سرنشینان محافظت خواهد شد. اما شاید عجیب ترین ویژگی این لامبورگینی تجهیز شدن آن به یک نیروی جی شمار است که شتاب خودرو را نشان می دهد. این خودرو خاص و گران قیمت در شرایطی که تنها ۱۵۰۰ مایل کار کرده، اواخر هفته جاری در سوئیس به حراج گذاشته خواهد شد. گفته می شود قیمت تعیین شده برای این خودرو بسیار لوکس و نادر لامبورگینی ۱.۸ میلیون پوند است.

مشتریان تسلا واقعا متعصب هستند!



باور عمومی بر این است که مشتریان و مالکان تسلا بسیار متعصب هستند. حالا یک تحقیق جدید این امر را ثابت کرده و نشان می دهد سایر برندهای لوکس نسبت به آن نگرانی های زیادی دارند. این تحقیق توسط موسسه S&P Global Mobility انجام شده و در آن محققان میزان وفاداری مشتریان بین ژانویه ۲۰۲۰ تا آوریل امسال را ارزیابی کرده اند. برای محاسبه میزان وفاداری، محققان به بررسی خودروهای افراد پرداخته اند. به عبارت دقیق تر این که آیا مشتریان هنگام تعویض خودرو به سراغ محصولی از همان برند می روند یا ترجیح می دهند مدلی از سایر برندها را خریداری کنند. نتایج تحقیق S&P Global Mobility حکایت از آن دارد وضعیت

کلی در بازار خودرو چندان مساعد نیست و از وفاداری مشتریان کاسته شده است. این امر در بازار مدل های لوکس بیشتر دیده می شود. طبق داده های موجود به طور کلی و در مقایسه با مارچ ۲۰۲۱ میزان وفاداری مشتریان ۴.۷ درصد کاهش یافته است. از بین برندهای مختلف، پورشه و لندورور بیشترین افت را از نظر وفاداری مشتریان خود دارند و این دو برند به ترتیب ۸.۵ و ۹.۲ درصد از وفاداری را از دست داده اند. اما مازاتی، جنسیس و تسلا تنها برندهای لوکسی هستند که وفاداری مشتریان آن ها در ۱۴ ماه گذشته رشد یافته است.

تعریف آکیو توپودا از خدمات نخست وزیر سابق ژاپن

بزرگ ترین خودروساز دنیا ترور «آبه» را محکوم کرد



سهیل سیاوشی

ssivashi@autoworld.ir

آکیو توپودا، مدیر عامل توپودا، آبه به خاطر تلاش هایش در دیپلماسی و امنیت ملی قدر دانی کرد. توپودا در نقش خود به عنوان رئیس انجمن خودروسازان ژاپن، از ترور شدن نخست وزیر سابق ابراز تاسف و ناراحتی کرد. آکیو توپودا از شینزو آبه، نخست وزیر سابق ژاپن که روز جمعه در یک تیراندازی نادر در خیابان در ژاپن ترور شد، به دلیل رهبری او در تلاش برای احیای اقتصاد این کشور تمجید کرد. آبه، سابقه ترین نخست وزیر ژاپن، اندکی پیش از ظهر در ناحیه غربی نارا در حالی که در حال سخنرانی در مبارزات انتخاباتی به نمایندگی از یک نامزد بود، هدف گلوله های شات گان قرار گرفت. انتخابات پارلمانی ژاپن روز یکشنبه قرار است برگزار شود و خشونت با اسلحه در ژاپن بسیار نادر است؛ جایی که سلاح گرم به شدت تحت نظارت است. قتل در روز روشن در جریان یک کمیسیون انتخاباتی، ملتی را که به امنیت خود می بالد، حیرت زده کرد. توپودا در نقش خود به عنوان رئیس انجمن خودروسازان ژاپن، بیانیهای صادر کرده و از این ترور ابراز تاسف و ناراحتی کرد. توپودا ضمن تمجید از آبه به خاطر تلاش هایش در راه گسترش دیپلماسی و تأمین امنیت ملی، از اقدامات او برای تقویت اقتصاد ژاپن قدر دانی کرد. توپودا که همچنین رئیس شرکت توپودا موتور، بزرگ ترین خودروساز کشور و یکی از لنگرهای سومین اقتصاد بزرگ جهان است، این ترور را نابخشودنی خواند. آبه پس از فروپاشی هلدینگ لیمن برادرز (Lehman Brothers) که منجر به بحران مالی ۲۰۰۹ شد و همچنین پس از این که کشور ژاپن توسط فاجعه اتمی زلزله، سونامی و فوکوشیما در سال ۲۰۱۱ شرایط سختی پیدا کرد، برنامه اصلاحات اقتصادی را اجرا کرد که او آن را ابِنومیک (Abenomics) نامید تا ژاپن را احیا کند. توپودا در بیانیهای پس از اعلام مرگ آبه در ساعت ۵ بعد از ظهر گفت: «رهبری قوی او تحت عنوان «آبه نومیک» به او این امکان را داد که به رهبری قدرتمندی که پس از شنوک

لمان و زلزله بزرگ ژاپن شرقی نشان داده بود، ادامه دهد. مایلیم عمیق ترین قدر دانی خود را برای دستاوردهای بزرگ او در طول زندگی اش ابراز کنیم.» آبه دو دوره از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۰۷ و بار دیگر از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۲۰ نخست وزیر بود و او با دونالد ترامپ، رئیس جمهور سابق ایالات متحده در مورد تجارت خودرو مکالمه می کرد که اغلب خودروهایی با برند توپودا نقطه کانونی آن بودند.

در سال ۲۰۱۹، ژاپن و ایالات متحده یک قرارداد تجاری محدود امضا کردند اما مذاکرات خودرو را به آینده موکول کردند. در آن زمان نخست وزیر ژاپن اظهار کرد دولت این کشور از خودروسازان در برابر اعمال تعرفه های وارداتی احتمالی جدید آمریکا حمایت می کند. دولت ترامپ اعلام کرده بود که تصمیم دارد تحقیقاتی را در خصوص واردات خودرو آغاز کند که این تحقیقات در نهایت به اعمال تعرفه های وارداتی جدید، مشابه تعرفه های وارداتی فولاد و آلومینیوم، از سوی آمریکا منجر شد. شینزو آبه در پاسخ به سوالاتی در خصوص چگونگی مقابله با اقدام آمریکا برای اعمال چنین تعرفه هایی در پارلمان ژاپن گفت: «خودروسازان ژاپنی مشاغل بسیاری در آمریکا ایجاد کرده اند و سهم عمده ای

گوربالا

در سال ۲۰۱۹، ژاپن و ایالات متحده یک قرارداد تجاری محدود امضا کردند؛ اما مذاکرات خودرو را به آینده موکول کردند. در آن زمان نخست وزیر ژاپن اظهار کرد دولت این کشور از خودروسازان در برابر اعمال تعرفه های وارداتی احتمالی جدید آمریکا حمایت می کند

در اقتصاد این کشور دارند. ژاپن به عنوان کشوری که به نظام تجاری چند جانبه و قانونمند اولویت می دهد، معتقد است هر اقدامی در حوزه تجاری باید در مطابقت با قوانین سازمان تجارت جهانی باشد.» او در ادامه افزود تعداد خودروهایی که خودروسازان ژاپنی در آمریکا تولید می کنند دو برابر تعداد خودروهایی است که به این کشور صادر می شود. نخست وزیر ژاپن همچنین اظهار کرد توکیو همچنان از واکنشگتن می خواهد مجدداً به پیمان تجاری چند جانبه کشورهای حاشیه اقیانوس آرام موسوم به پیمان «ترانس پاسیفیک» ملحق شود. وی گفت: «ژاپن به آمریکا توضیح داده است که پیمان تجاری ترانس پاسیفیک بهترین قالب برای (همکاری های تجاری) دو کشور است. ما به مذاکره با آمریکا بر اساس این دیدگاه ادامه خواهیم داد.» گفتنی است وزیر امور خارجه کشور نیز با انتشار مطلبی در حساب کاربری خود در توئیتر نوشت: «ترور آبه شینزو، نخست وزیر سابق ژاپن را محکوم و در گذشت وی را به ملت و دولت دوست، ژاپن تسلیت می گویم.» وی تصریح کرد: «خدمات ارزنده ایشان به عنوان سیاستمداری برجسته، از جمله در گسترش مناسبات دو ملت ایران و ژاپن فراموش نخواهد شد.»

خبر

News

کانسپت رنو ۵ الماس به مناسبت ۵۰ سالگی

در سال ۱۹۷۲ بود که رنو ۵ به عنوان یک هاج یک کوچک شهری وارد بازار شد. میزان استقبال از این خودرو فرانسوی به حدی بود که نسل نخست آن توانست رکورد فروش ۵ میلیون دستگاه را ثبت کند. این نسل تا سال ۱۹۸۴ روی خط تولید قرار داشت. حالا به مناسبت پنجاهمین سالگرد عرضه این خودرو، کمیته فرانسوی تصمیم گرفته نسخه ای ویژه از آن را با نام رنو ۵ دیامانت رومایی کند. رنو ۵ دیامانت (Diamant به معنای الماس) با همکاری یک طراح فرانسوی به نام پیر گونالونز (Pierre Gonalons) توسعه یافته است. در این پروژه رنو ۵ به یک پیشرانه برقی مجهز شده و خبری از موتور بنزینی در زیر کاپوت آن نیست. رنگ سه لایه یکی از ویژگی های خاص رنو ۵ دیامانت است و با توجه به استفاده از تزئینات طلائی،



شکل خاص چراغ ها و ترکیب رنگ بدنه، این خودرو ظاهری جواهر مانند پیدا کرده و جلوه خاصی دارد. برای هماهنگی بیشتر، رنگ های اصلی جای خود را به نمونه های جذاب تر ساخت آلپاین (آلبین) داده اند. این رنگ ها در قسمت مرکزی خود دارای المانی مثل خورشید هستند و با نگاه دقیق تر به جزئیات رنو دیامانت، معلوم می شود که دستگیره ها نیز با دسته های کرومی شکل جایگزین شده اند. چنین رویه ای در داخل کابین نیز دیده می شود و دسته دنده و اهرم بالابر شیشه ها نیز کرومی هستند. جنس این قسمت ها از طلا و استیل است و نکته عجیب در رابطه با فضای داخلی این که غریبک فرمان حالتی پیچ خورده دارد! رنو می گوید این غریبک و همچنین محافظه داشبورد از مرمر باز یافتی ساخته شده است. به موازات حذف موتور بنزینی و استفاده از پیشرانه الکتریکی، نشان دهنده های داخلی کابین نیز به روز آوری شده و اکنون دیجیتال هستند. این نشان دهنده ها شامل سنسورهای موتور بوده و اطلاعاتی از قبیل سرعت، میزان شارژ و زمان را ارائه می کنند. کار قفل گشایی درها هم از طریق یک حسگر اثر انگشت انجام می شود. رنو ۵ دیامانت فاقد نمایشگر اختصاصی برای سیستم اینفو تینمنت است و در عوض یک محافظه مخصوص برای قرار دادن تلفن همراه هوشمند تعبیه شده که هم نقش هولدر را دارد و هم موبایل را به سیستم اینفو تینمنت تبدیل می کند!

این ربات شارژ منتظر رسیدن خودرو برقی به ایستگاه شارژ است

سیستم های شارژ ثابت هستند، روش کار به این صورت است که رانندگان وارد پارکینگ می شوند و از طریق یک اپلیکیشن یک جای پارک شماره گذاری شده رزرو می کنند. وقتی آن ها به محل خود می رسند، زیگی آنجاست و آماده است تا ماشین آن ها را شارژ کند. این ربات اساساً یک باتری به اندازه پنجگال است که دارای چهار چرخ و دوربین مستقل از هر طرف است که به آن اجازه می دهد به طور مستقل از محل اصلی خود به مکان های پارکینگ با سرعتی کمتر از سرعت پیاده روی حرکت کند. اگر چه نمی تواند ماشین شما را به برق وصل کند و از برق جدا کند، اما هزینه استفاده از زیگی می تواند ماشین زمان باشد تا مردم راز آنحصار ربات ها متصرف کند. از طرف دیگر، مناطق پارکینگ می توانند خدمات زیگی را به صورت رایگان ارائه دهند.

این ربات می تواند به طور خودکار در محل های پارک حرکت کند تا شارژ EV را مستقیماً به هر نقطه ای که پارک کرده ایید بیاورد. این ربات برای عرضه در سال ۲۰۲۴ برنامه ریزی شده است. اگر یک وسیله نقلیه الکتریکی رانده باشید، می دانید که رسیدن به پارکینگ تنها برای پیدا کردن نقاط پراننده شارژ EV که همه پر شده اند، دشوار است. بدتر از آن، یکی از خودروهایی که به درگاه شارژ متصل شده است، کاملاً شارژ شده است و مالکی در آن دیده نمی شود! زیرساخت های توسعه نیافته EV. یک استارت آپ لس آنجلسی به نام EV Safe Charge فکر می کند راه حلی دارد: زیگی، ربات شارژ EV. زیگی در نظر گرفته شده است تا راه حلی برای پارکینگ هایی باشد که به دنبال اجرای شارژ EV هستند؛ اما در تلاش برای غلبه بر محدودیت های





راهکار چین برای افزایش تقاضای خودرو



چین با اعلام مجموعه‌ای از اقدامات جدید برای افزایش تقاضای مصرف کنندگان برای خودرو و اعلام کرد که تمهید معافیتهای مالیاتی برای خودروهای برقی را بررسی می‌کند و قصد دارد برخی محدودیت‌ها را برای فروش خودروهای دست‌دوم حذف کند. وزارت بازرگانی چین این خبر را به‌عنوان بخشی از بیانیه مشترک با ۱۶ بخش دیگر از جمله وزارتخانه‌های دارایی و صنعت اعلام کرد. بزرگ‌ترین بازار خودرو جهان در ماه‌های اخیر به دلیل محدودیت‌های شدید در شانه‌های و سایر بخش‌های این کشور برای جلوگیری از شیوع سوبه آمیکرون

به شدت آسیب دیده است. مقامات به‌عنوان بخشی از تلاش‌های جدید، ماه گذشته مالیات خرید خودرو را برای خودروهای با قیمت کمتر از ۲۰۰ هزار یوان (۴۵ هزار دلار) با حجم موتورهای دو لیتری یا کمتر به نصف کاهش دادند و به ۵ درصد رساندند. خریداران برخی خودروهای کاملاً الکتریکی و تا حدی الکتریکی از سال ۲۰۱۴ مجبور به پرداخت مالیات خرید نبوده‌اند. این وزارتخانه گفت که طرح بازرگانی این طرح در سال آینده ممکن است لغو شود و موضعی را که برای نخستین بار در ماه گذشته توسط کابینه کشور مطرح شد، تأیید کرد.

برقی EV

سبقت بی‌وای دی از تسلا در فروش جهانی



شرکت خودروسازی برقی بی‌وای دی چین که وارن بافت، غول سهامداری آمریکا سهامدار آن است، در فروش جهانی خودروهای برقی از تسلا پیش افتاد. ایلان ماسک یک دهه پیش به فناوری‌های برقی بی‌وای دی شک کرده اما امروز اخباری منتشر شده مبنی بر این که بی‌وای دی در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ بزرگ‌ترین فروشنده خودروهای برقی جهان شده و این مقام را از چنگ تسلا بیرون آورده است. بی‌وای دی در ۶ ماهه اول سال ۲۰۲۲ موفق به فروش ۶۴۱ هزار و ۳۵۰ دستگاه خودرو برقی شد؛ در حالی که شرکت تسلا موفق به فروش ۵۶۴ هزار و ۷۴۳ دستگاه خودرو شده است.

فروش در بی‌وای دی با شتاب بیشتری نسبت به تسلا در جریان است و با این حال کارشناسان اعتقاد دارند مقایسه بی‌وای دی با تسلا در دست نیست. خیلی از محصولات بی‌وای دی هیبرید هستند و موتورهای بتزنی هستند که موتورهای برقی این خودروها را شارژ می‌کنند. در حالی که تسلا به‌طور انحصاری و منحصراً به‌فرد فقط خودروهای برقی می‌فروشد.

رونمایین ShowRoom

نگاهی به نپسان رونیز جدید!



خودرو نپسان رونیز که در بازار چین به نام نپسان بالادین شناخته می‌شود، در حقیقت نسخه بازسازی شده و تغییر یافته از خودرو نپسان اکستر است. ما در ایران این شاسی‌بلند را سالیان سال با نام رونیز می‌شناسیم و خودرو نپسان رونیز در سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۹ توسط پارس خودرو در ایران مونتاژ می‌شود در ادامه به دلیل قابلیت‌های فنی مناسب مورد توجه آفرویسواران قرار گرفت. نسخه جدید شاسی‌بلند دانگ‌فنگ پالاتزو یا همان نپسان رونیز بر پایه نپسان ناوارا ساخته شده است و این خودرو توسط جوینت‌ونچر نپسان - دانگ‌فنگ در چین رونمایی شد. دانگ‌فنگ و نپسان در یک پروژه سرمایه‌گذاری مشترک داشته و طرف چینی مدل‌های خود را به صورت موازی و بدون تداخل با تجهیزات اصلی تولید می‌کند. شاسی‌بلند پالاتزو فعلی از به‌روزرسانی وانت ریج ۶ مدل ۲۰۱۸ تولید شده و مدل بازسازی شده شبیه 7 Rich خواهد بود. به نظر می‌رسد شرکت نپسان توجهی به نسخه‌های خودرو دانگ‌فنگ پالاتزو نداشته و پیشرفت‌های شریک چینی را مانع فروش شاسی‌بلندهای خودمبنتی بر ناوارا نمی‌داند.

المانی German

توقف تولید فولکس واگن ID «مدل باز»



خودروهای تجاری فولکس واگن (بخشی از گروه فولکس واگن) تولید فولکس واگن ID مدل باز (ID Buzz) را در هانوفر آلمان متوقف کرد. این خبر غافلگیرکننده تنها چند هفته پس از آغاز تولید این مدل در ۲ ژوئن ۲۰۲۲ منتشر شد و طبق گزارش رسانه‌ها از آلمان، مشکل این شرکت برای تولید در رابطه با باتری‌هاست. گزارش‌ها نشان می‌دهند که این شرکت به مشکلات کیفی باتری‌های ID مدل باز اشاره کرده است. گویا تعدادی سلول (ماژول) معیوب از یک تامین‌کننده جدید وجود دارد که سبب توقف تولید خودرو برای مدت یک هفته شده است. اطلاعات غیر رسمی می‌گویند که عملکرد باتری دارای ایرادهایی از جمله افت ولتاژ است که بر برد خودرو تأثیر می‌گذارد. طبق گزارش‌ها، فولکس واگن ID مدل باز تنها مدلی است که باتری‌ها را از این تامین‌کننده جدید نامشخص دریافت کرده است. بنابراین، توقف تولید فقط کارخانه هانوفر را تحت تأثیر قرار می‌دهد و کارخانه‌های دیگر به تولید ادامه می‌دهند. تاکنون تنها حدود ۵۰۰ دستگاه فولکس واگن ID مدل باز تولید شده، اما هنوز هیچ کدام به مشتری‌ان تحویل داده نشده است.

افزایش قیمت خودروهای لوکس بازار بامو سری ۷ با ۶۰۰ میلیون تومان افزایش قیمت ۱۱ میلیاردی شد!



احسان ناصر باقلی | enaseri@autoworld.ir



پارس TU5 سفارشی (۴۱۴ میلیون تومان)، دنا معمولی (۴۰۳ میلیون تومان)، دنا پلاس (۴۵۰ میلیون تومان)، دنا پلاس توربو (۴۹۱ میلیون تومان)، دنا پلاس توربو اتومات (۵۰۸ میلیون تومان)، پراید ۱۳۲ (۱۷۹ میلیون تومان)، تیبا صندوقدار آپشنال (۲۰۳ میلیون تومان)، تیبا ۲ پلاس (۲۱۱ میلیون تومان)، ساینا S (۲۲۲ میلیون تومان)، نپسان دیزل (۴۶۶ میلیون تومان) و شاهین با ۳۶۷ میلیون تومان، نپسان بدون تغییر قیمت در بازار به کار خود ادامه دادند. همچنین بهای سمند LX داشبورد جدید با یک میلیون تومان افزایش به ۳۰۶ میلیون تومان، سمند EF7 با ۴ میلیون تومان افزایش به ۳۵۶ میلیون تومان، سمند EF7 دوگانه با ۴ میلیون تومان افزایش به ۴۱۹ میلیون تومان، پژو SLX ۴۰۵ با ۵ میلیون تومان افزایش به ۳۴۰ میلیون تومان، پژو پارس دوگانه با ۴ میلیون تومان افزایش به ۴۱۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با ۲ میلیون تومان افزایش به ۳۶۶ میلیون تومان، تارا اتومات با ۳ میلیون تومان افزایش به ۵۹۶ میلیون تومان، وانت آریسان با ۵ میلیون تومان افزایش به ۲۶۰ میلیون تومان، پراید ۱۱۱ با یک میلیون تومان افزایش به ۲۰۵ میلیون تومان، پراید ۱۳۱ با ۲ میلیون تومان افزایش به ۱۸۶ میلیون تومان و پراید ۱۵۱ با ۳ میلیون تومان افزایش به ۱۸۷ میلیون تومان رسید. از طرفی قیمت پژو پارس سال با یک میلیون تومان کاهش به ۳۱۹ میلیون تومان و پژو ۲۰۶ صندوقدار با ۳ میلیون تومان کاهش به ۳۵۳ میلیون تومان رسید تا تنها خودروهایی باشند که در بازار روز پایدانی هفته گذشته کاهش قیمت را تجربه کردند.

لوریا

دلیل اصلی ثبات قیمت خودروهای خارجی پرمیوم را باید ثبات نرخ ارز در کانال ۳۱ هزار تومان دانست. جایی که برخی خودروهای داخلی، چینی و خارجی پرمیوم بدون توجه به این اتفاق روند صعودی را در پیش گرفتند. البته بیشتر خودروهای خارجی پرمیوم از ثبات قیمت ارز پیروی کرده و در بازار بدون تغییر در هفته گذشته به کار خود پایان دادند.

ژاپنی Japanese

آشنایی با ایمن‌ترین لکسوس LX 600 جهان

مطابق قوانین تولید خودرو در ژاپن، ساخت هر گونه خودرو ضد گلوله معادل ساخت سلاح محسوب می‌شود. از این رو برندهای لوکس ژاپنی همچون لکسوس و آکورا هیچ‌گونه خودرو ضد گلوله‌ای را به‌صورت رسمی تولید نمی‌کنند. به همین دلیل اگر خودرو ژاپنی با روکش ضد گلوله بخواهید، باید به تولیدکنندگان خارج از ژاپن همچون اینکاس متوسل شوید. یکی از جدیدترین محصولات شرکت اینکاس، لکسوس LX 600 ضد گلوله است. لکسوس LX 600 ضد گلوله اینکاس از سطح حفاظت CEN 1063 BR6 پیروی می‌کند. این سطح به لکسوس LX 600 اینکاس قابلیت مقاومت در برابر گلوله‌های ۷.۶۲ میلی متری سلاح AK-47 و نارنجک‌های دستی را می‌دهد. این خودرو به‌شیشه‌های ضخیم، درهای ضد گلوله و یک سلول مسافری محافظت شده مجهز شده است. در واقع به‌جای ردیف سوم صندلی‌ها در لکسوس LX 600، یک سلول ضد گلوله قرار گرفته است که دسترسی به آن از طریق در پنجم خودرو امکان‌پذیر خواهد بود. اینکاس از محافظت قسمت‌های آسیب‌پذیر بدنه لکسوس LX 600 نیز غافل نمانده است.



مخزن سوخت و زیر بدنه به‌خوبی مقاوم شده‌اند و سیستم تعلیق خودرو نیز برای حمل وزن بیشتر بهینه‌سازی شده است. لاستیک‌های خودرو نیز از نوع ران‌فلت هستند که آرامش سواری بیشتری را به‌همراه دارند و برای فرار از موقعیت‌های حساس مناسب هستند. از دیگر تجهیزات لکسوس LX 600 ضد گلوله اینکاس می‌توان به پیش‌رانه ۳.۵ لیتری شش سیلندر خورجینی توربوشارژر دو قلو مشترک با تویوتا لندکروز ۲۰۰ مجهز است.

برلیانس H320 اتومات با ۳ میلیون تومان افزایش به ۵۹۸ میلیون تومان، برلیانس H330 اتومات با ۵ میلیون تومان افزایش به ۴۸۰ میلیون تومان، برلیانس H330 اتومات با ۵ میلیون تومان افزایش به ۶۱۰ میلیون تومان، هایما S5 جدید با ۵ میلیون تومان افزایش به ۸۱۷ میلیون تومان و هایما S7 پلاس با ۳ میلیون تومان افزایش به ۹۷۸ میلیون تومان رسید. همچنین فیدلیتی ۵ نفره تنها خودرو چینی بازار بود که با افت بهای ۱۴ میلیون تومانی یک میلیون و ۲۹۲ میلیون تومان قیمت خورد.

ثبات هیوندای و افزایش کیا در پرمیوم‌ها خودروهای خارجی پرمیوم شامل خودروهای خارجی که در گذشته در داخل کشور تولید شده‌اند و برخی محصولات برندهای خارجی در بازار هستند و در بازار این دسته از خودروها در آخرین روز هفته گذشته شاهد ثبات قیمت بودیم. هیوندای اسکنت (یک میلیون و ۷۰۰ میلیون تومان)، هیوندای ای۱۲۰ (یک میلیون و ۹۰۰ میلیون تومان)، هیوندای انتر (یک میلیون و ۷۷۰ میلیون تومان)، هیوندای سانتافه (۲ میلیون و ۸۸۰ میلیون تومان)، هیوندای آزا (۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان)، سیتروئن C3 (یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان)، کیا سراتو سالیبا (۲ میلیارد و ۲۱۵ میلیون تومان) و سوزوکی ویتارا با یک میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان خودروهایی بودند که تغییرات قیمتی در بازار نداشته و پهایشان ثابت بود. همچنین بهای مزدا ۳ با ۵ میلیون تومان افزایش به یک میلیارد و ۴۱۵ میلیون تومان، کیا اسپورتیج GT لین با ۱۵۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان و کیا اپتیما هیبرید با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان رسید. از طرفی قیمت پژو ۲۰۸ با ۲۰۵ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۳۷۵ میلیون تومان رسید.

افزایش ۶۰۰ میلیون تومانی بهای لوکس‌ترین خودرو ایران خودروهای خارجی لوکس شامل محصولاتی از خودروسازان ژاپنی، آلمانی، سوئدی و... در بازار می‌شود و بازار این دسته از خودروها در آخرین روز هفته گذشته در برخی از مدل‌ها با افزایش قیمت محسوس و چشمگیری همراه بود. جایی که نرخ بامو سری ۷ مدل 730Li فول با بیشترین افزایش یعنی حدود ۶۰۰ میلیون تومان به ۱۱ میلیارد تومان رسید. همچنین بهای لکسوس RX200fsport توربو فول با ۲۰۰ میلیون تومان افزایش به ۱۰ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان لکسوس NX300 هیبرید با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش به ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و بامو 530i با ۱۰۰ میلیون تومان افزایش به ۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان در بازار رسید. از طرفی فولکس تیگوان با ۳ میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان، فولکس پاسات با ۲ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان و ولوو XC90 با ۸ میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان در بازار بدون تغییر قیمت به کار خود ادامه دادند.



ون «اینرودز» پلاک ملی دریافت کرد



گروه بهمن که در سال گذشته از یکون به نام اینرودز رونمایی کرد، به تازگی موفق به دریافت پلاک ملی شده است. ون اینرودز در سال ۲۰۰۹ به صورت جهانی معرفی شد. نقطه قوت این محصول قیمت رقابتی آن است که منجر به فروش مناسب در بازار جهانی شده است. ون اینرودز بهمن در بازار جهانی با نام دانگ فنگ C35 شناخته می شود و در مدل های مسافری، باری و شاسی عرضه می شود. طراحی داخلی این خودرو مانند خودروهای تجاری دیگر ساده است و ابزار کنترلی برای دسترسی بهتر راننده در سمت چپ

قرار گرفته اند. ارتفاع کابین خودرو برای جادار شدن فضای بالای سر، بدنه کشیده و یکبارچه کاملاً مطابق با انتظارات از یک ون شهری است. فضای باری ۵۰۰ لیتری این ون از دو طریق در عقب یا در سوم و دو در کشویی در دو طرف خودرو قابل دسترسی است. پیشترانه کم حجم ۵، الیتری به صورت تنفس طبیعی وظیفه قدرت رسانی به ون اینرودز با وزنی معادل ۱۲۵۸ کیلوگرم را بر عهده دارد. این موتور اقتصادی حداکثر ۱۰۵ اسب بخار در ۶۰۰۰ دور در دقیقه و ۴۰ نیوتون متر گشتاور در ۲۸۰۰ دور در دقیقه تولید می کند و از استاندارد آلایندگی یورو ۵ برخوردار است.



گزارش «دنیای خودرو» از برگزاری همزمان دو نمایشگاه خودرو در غرب کشور

شهرداری تبریز برای خرید اتوبوس های داخلی دست به جیب شد

قراردادی به منظور خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس شهری بین شرکت اسنا و اتوبوسرانی شهر تبریز منعقد شد

دو نمایشگاه خودرو در تبریز و سنجندج در شرایطی به صورت همزمان برگزار شد که جای خالی بسیاری از خودرو سازان سبک و سنگین کشور در این نمایشگاه دیده می شود. همان طور که پیش از این در نمایشگاه تهران بعد از دو سال (به دلیل شیوع کرونا) بسیاری از خودرو سازان حضور نداشتند و نتوانستند محصولی برای ارائه به این دوره از نمایشگاه برسانند. البته باید این موضوع را هم در نظر داشت که محدود تجاری سازی هم با حضور در نمایشگاه تبریز و سنجندج، از همت خود برای توسعه محصولات و تامین تقاضای بازار خبر داده اند. خودرو سازانی مانند سایبا و بهمن در این دوره از نمایشگاه حضور به هم رساندند و محصولات خود را به نمایش گذاشته و موفق شده اند دستاوردهای را کسب کنند. این در حالی است که این نمایشگاه ها به طور قطع ظرفیت بالایی برای حضور تجاری سازان کشور داشته اند و انتظار می رفت آنکه تمام تجاری سازان بلکه حداقل مشابه آنچه در نمایشگاه تهران اتفاق افتاد، در تبریز و سنجندج هم شاهد بودیم.



حضور گروه بهمن در نمایشگاه تبریز با خودروهای تجاری تجاری سازان گروه بهمن به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان بخش خصوصی در هر دو نمایشگاه تبریز و سنجندج به رغم همزمانی این دو، شرکت کرده اند. بهمن محصولات جدید خود در حوزه خودروهای سنگین را به این نمایشگاه آورد که شامل کامیون ۲۴ تن، FAW 460، فورس ۸،۵ تن، ایمپاور این خودرو سازی شدند. در حوزه خودروهای خدمات شهری و حمل و نقل شهری نیز گروه بهمن محصولاتی را در این نمایشگاه عرضه کرد و خودروهای نمایشی، مینی بوس پگاسوز، اتوبوس CITY12 را در معرض دید قرار داد. همچنین این خودرو ساز همزمان در نمایشگاه تبریز نیز حضور داشته و محصولاتی را در این بخش ارائه کرده است.

امضای قرارداد خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس شهری تبریز اسنا به عنوان یکی دیگر از تجاری سازان گروه بهمن با حضور در نمایشگاه تبریز، موفق شده است محصولات مسافری این گروه خودرو سازی را به نمایش بگذارد. در همین راستا شهردار تبریز که در نمایشگاه این شهر از گروه بهمن بازدید کرده بود، اعلام کرد تفاهم نامه ای به منظور همکاری با شرکت اسنا امضای شود. در این راستا، آیین امضای قرارداد خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس شهری در هتل لاله پارک تبریز با حضور نمایندگان آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی، قائم مقام شهردار تبریز، اعضای شورای شهر تبریز، مدیران و معاونان شرکت اتوبوسرانی تبریز و دیگر مقامات این استان برگزار شد. در این مراسم قراردادی به منظور خرید ۱۰۰ دستگاه اتوبوس شهری بین جلیلی هاشمی، مدیر عامل اسنا و حبیب اسماعیلی، مدیر عامل شرکت اتوبوسرانی تبریز منعقد شد و به امضای طرفین رسید. گفتنی است؛ گروه بهمن با حضور دو شرکت اسنا و سایبا هم قابل توجهی از اشتغال رادر استان آذربایجان شرقی

افزایش تقاضای برای خودروهای تجاری سایبا در کردستان سسایبایب یکی دیگر از خودرو سازانی بود که در نمایشگاه سنجندج با محصولات تجاری خود حاضر شد. مدیر کل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان در حاشیه این نمایشگاه از غرفه سایبایب بازدید کرد. خلیقی در خصوص وضعیت این خودرو سازی گفت: «گروه سایبا در این نمایشگاه به عنوان یک واحد تولیدی مهم و برتر کشور با آخرین محصولات و دستاوردهای خود حاضر شده که قابل تقدیر و مویید این است که گروه سایبا در چند سال اخیر در حوزه محصولات و قطعات رشد و پیشرفت چشمگیری داشته است.» خلیقی بیان کرد: «با توجه به شرایط اقلیمی این استان، شاهد افزایش تقاضا در کردستان برای محصولات جدید سواری و تجاری گروه سایبایب هستیم.» وی تصریح کرد: «در خودروهای تجاری و حمل بار، گروه سایبا در سطح استان حرف برای گفتن دارد که با توسعه محصولات در حوزه تجاری و سواری مطمئناً به زودی شاهد حضور پر قدرت گروه سایبا در زمینه خودروهای کار و تجاری جدید خواهیم بود.»

«یونیمگ»؛ کمپون نظامی و کارآمد بنز

انجام سفرهای خارج شهری با خودروهای کمپر، همیشه رویدادی ماجراجویانه و البته گران بوده است. در صورتی که حساب بانکی شما به اندازه کافی موجودی داشته باشد، خودروهایی همچون مرسدس بنز یونیمگ ۱۹۸۵ برای انجام این سفرهای خاطر انگیز بسیار کارآمد خواهند بود.

مرسدس بنز یونیمگ ۱۹۸۵ خودرویی نظامی، کارآمد و قابل اطمینان است که توسط مهندسان آلمانی در نسل های مختلف ساخته شده است. این خودرو می تواند به خوبی نقش کمپر را ایفا کند، چرا که قابلیت عبور از هر زمینی را دارد. این نسخه خاص در سال ۱۹۸۵ ساخته شده و کارکرد آن تنها حدود ۲۴۰۰۰ مایل (۳۸۲۴ کیلومتر) است.

از این رو گزینه مناسبی برای خرید و تبدیل به کمپر محسوب می شود. نخستین ویژگی خاص این یونیمگ کمپر، قابلیت اتصال دو چرخه یا موتور سیکلت است. بنابراین در سفرهای ماجراجویانه خود مشکلی از نظر نقل و انتقال نخواهید داشت. موتور شش سیلندر دایملر نیز توسط سازنده به توربوشارژر مجهز شده است که ۲۰ اسب بخار قدرت بیشتر را برای آن به همراه دارد. پیشترانه این یونیمگ از نوع OM352 مرسدس بنز است و هیچ گونه کنترلر کامپیوتری ندارد.

بنابراین محدودیتی از نظر میزان قدرت و گشتاور به راننده اعمال نخواهد کرد. با این حال مالک کمپر یونیمگ باید اطلاعات کافی برای تعمیرات سطحی این خودرو را داشته باشد. از ویژگی های جالبی که در این بنز یونیمگ گنجانده شده است Hornblasters 54 Train Horn نام دارد. این ویژگی برای ترساندن خرس ها یا گربه های وحشی به کار می رود تا به کمپر نزدیک نشوند.

در صورتی که این ویژگی کار نکند، می توانید تمامی چراغ های خودرو را روشن کنید تا صحنه ای رعب آور در دل شب پدید آید. سیستم دوربین توتال ویژن نیز در یونیمگ کمپر نصب شده است که خودرو را از هفت زاویه مختلف بررسی می کند. این کمپر در ایالت ایلینویز آمریکا قرار دارد و قیمت در خواستی برای خرید آن ۳۰۰۰۰ دلار است. به گزارش خودرو بانک، علاوه بر قیمت بالای خودرو، مصرف سوخت یونیمگ نیز نسبتاً زیاد است و باید هزینه قابل توجهی برای سوخت این خودرو بپردازید.





خودروهای وارداتی که در دو ماه گذشته شاهد آن بودیم، متوقف و حتی معکوس شود و شاهد رشد مجدد قیمت‌ها در این بخش از بازار باشیم.

واردات خودرو به کشور طی دو ماه اخیر آزاد نشد و بر این اساس به نظر نمی‌رسد تا پاییز پیش رو شاهد تحقق این امر باشیم. این موضوع سبب شده است روند افت بهای



افزایش قیمت دست‌دوم‌های وارداتی

تحلیل

analysis



کامران طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

ماکارونی‌ساز، خودروساز می‌شود؟

در روزهای اخیر در خصوص ورود یکی از شرکت‌های صنایع غذایی به عرصه خودروسازی اخباری به گوش رسیده و بر این اساس گفته می‌شود یک تولیدکننده عمده ماکارونی قصد دارد با ورود به صنعت خودرو تبدیل به قطب سوم خودروسازی کشور پس از ایران خودرو و سایپا شود. این در حالی است که پیش از این نیز بسیاری از شرکت‌ها همین ادعا را داشتند و حالا در مقام یک مونتاژکننده صرف به فعالیت خود در این بخش ادامه می‌دهند! حال باید دید که آیا این تولیدکننده محصولات غذایی از پشتوانه

فنی لازم برای ورود به این بخش برخوردار است، یا این که همانند بقیه خودروسازان بخش خصوصی تنها ادعای خودروساز شدن را دارد و به مونتاژکاری بسنده می‌کند؟! در هر صورت به نظر می‌رسد با توجه به شرایط موجود، این تولیدکننده محصولات غذایی برای ورود به صنعت خودرو راه پرپیچ و خمی را پیش رو دارد و این در حالی است که خودروسازان مطرح جهانی نیز برای طراحی یک مدل خودرو کاملاً جدید به سه تا پنج سال زمان نیاز دارند.

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
از ۱۶۰ میلیون تومان													
پراید ۱۱۱	جلو	هاج یک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۰۴	تیبیا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۴	تیبیا
پراید ۱۳۲	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۷۷	تیبیا
پراید ۱۵۱	جلو	وانت	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۵	تیبیا
از ۱۸۰ تا ۲۲۰ میلیون تومان													
پراید ۱۵۱ آپشنال	جلو	وانت	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۰۰	تیبیا
تیبا صندوقدار	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۱۹۶	۴۰۵/اریو
تیبا ۲	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۲۰۵	کیاریو
تیبا صندوقدار آپشنال	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۶	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۲۰۲	کیاریو
تیبا ۲ پلاس	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۲۱۲	کیاریو
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۵۰	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۱۵	
ساینا S	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۵۰	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۲۴	ام وی ام ۳۱۵
ساینا پلاس	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۵۰	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۲۸	
کوییک دنده‌ای	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۶۵	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۱۵	
کوییک R (دورنگ)	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۶۵	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۲۲	
کوییک S	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۶۵	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۳۴	
آریسان	عقب	وانت	۱۷۰۰	۸۶	۱۴۰	دستی ۵	۱۳.۵	۱۰	۱۲۴۰	شتاب مناسب	سروصدای کابین	۲۳۸	

نارنجی پوشان صنعت خودرو در ششمین نمایشگاه خودرو و ساندج

حضور سایپا در نمایشگاه کردستان با استقبال مردم مواجه شد

در این نمایشگاه خودروهای شاهین، آریا و کارون به عنوان محصولات جدید گروه سایپا توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کرد



خودروهای تجاری و حمل بار، گروه سایپا در سطح استان حرف برای گفتن دارد که با توسعه محصولات حوزه تجاری و سواری مطمئناً به زودی شاهد حضور پر قدرت گروه سایپا در زمینه خودروهای کار و تجاری جدید خواهیم بود.

وی حوزه صادرات محصول و قطعات را یکی از پتانسیل‌های استان کردستان دانست و خاطر نشان کرد: «استان کردستان یکی از استان‌هایی است که دروازه تجاری به سمت بندر مهم و استراتژیک لاذقیه سوریه است و بسیار مورد توجه است؛ علاوه بر اقلیم کردستان می‌توانیم در کشور عراق و سوریه نیز از طریق این دروازه تجاری در راستای توسعه صادرات خودرو و قطعات گام برداریم.»

خلیقی همچنین اظهار داشت: «استان کردستان دارای ظرفیت‌های خوبی در زمینه تجاری است که با داشتن زیرساخت‌های مناسب استان در خصوص گمرکات، بازارچه‌های موقت غیر رسمی و بازارچه‌های مشترک رسمی دارای مزیت نسبی مناسبی است و امکان افزایش ظرفیت تجاری استان در حوزه خودرو و قطعات وجود دارد.» وی بیان کرد: «با توجه به اینکه استان کردستان در کریدور شمال غرب به جنوب غرب کشور قرار دارد و شرق به غرب این استان یکی از دروازه‌های مهم به سمت اقلیم کردستان عراق و کشور سوریه است، می‌توانیم از توانمندی‌های گروه سایپا با نگاه صادراتی خودرو و قطعات به کشورهای همسایه بهره ببریم و استان کردستان می‌تواند نقش مهمی در حوزه صادرات داشته باشد.»

خودرو است.» وی خاطر نشان کرد: «در این نمایشگاه خودروهای شاهین، آریا و کارون به عنوان محصولات جدید گروه سایپا توجه بازدیدکنندگان را به خود جلب کرده و همچنین خانواده خودروهای تیبا، کوییک و ساینا از جمله خودروهایی هستند که بسیار مورد استقبال مردم کردستان واقع شده‌اند. از طرف دیگر، با توجه به رونق داشتن کشاورزی در منطقه کردستان و تجاری بودن این استان، مردم همیشه خواهان محصولات تجاری و کار سایپا بوده‌اند؛ به خصوص با تغییراتی که به تازگی در قابلیت‌های این خودروها داده شده، استقبال مردم بیشتر شده است.»

تأثیرات انواع محصولات سایپا در بخش اشتغال استان

محمدبختیار خلیقی، مدیر کل سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان نیز در بازدید از غرفه سایپا در این نمایشگاه گفت: «گروه سایپا در این نمایشگاه به عنوان یک واحد تولیدی مهم و برتر کشور با آخرین محصولات و دستاوردهای خود حاضر شده که قابل تقدیر است.» وی افزود: «حضور سایپا در این نمایشگاه با محصولات متنوع و به روز خود موید این است که گروه سایپا در چند سال اخیر در حوزه محصولات و قطعات رشد و پیشرفت چشمگیری داشته است.» خلیقی بیان کرد: «با توجه به شرایط اقلیمی این استان، شاهد افزایش تقاضا در کل استان کردستان برای محصولات جدید سواری و تجاری گروه سایپا هستیم.» مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان کردستان، محصولات تجاری و کار سایپا در بخش اشتغال در این استان را تأثیر گذار دانست و افزود: «در

استقبال بازدیدکنندگان از اپلیکیشن خدمات رسانی دیجیتال سایپا

نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش سایپا کردستان (سندج) در حاشیه برگزاری این نمایشگاه اظهار داشت: «با توجه به عملکرد چشمگیر و قدرت سایپا در این دوره از نمایشگاه خودرو و قطعات بار دیگر مشخص شد که سایپا بدون دلیل برند تراز اول کشور نیست.» پرویز رعدی افزود: «حضور کارشناسان زبده و با دانش در خصوص توضیحات مشخصات و قابلیت‌های خودروها و همچنین خدمات پس از فروش خودروها، نقطه عطف سایپا در این دوره است.» وی توجه گروه سایپا به سلاقی و انتظارات مشتری با دریافت نظرات و پیشنهادها از بازدیدکنندگان را گام مهمی برای تولید محصولات جدید مطابق با انتظارات مشتریان دانست و افزود: «در این نمایشگاه خدمات اپلیکیشن موبایل مرکز امور مشتریان گروه سایپا در راستای خدمات رسانی دیجیتال مورد استقبال مشتریان قرار گرفته است.» رعدی ادامه داد: «با توجه به کوهستانی بودن منطقه کردستان و اینکه مردم این منطقه از وضعیت درآمدی متوسطی برخوردارند، محصولات متنوع سایپا توانسته است به خوبی پاسخگوی نیازها و سلاقی مردم این منطقه باشد.» این نمایندگی سایپا در کردستان گفت: «حضور شرکت‌های سازنده گستر، سایپا پدک و همراه خودرو به عنوان شرکت‌های خدماتی و تامین قطعات زنجیره تولید گروه سایپا در این نمایشگاه سبب دلگرمی مشتریان برای دریافت هر چه بهتر خدمات رسانی در حوزه قطعات و لوازم

ششمین نمایشگاه تخصصی خودرو، قطعات و صنایع وابسته کردستان (سندج) با حضور شرکت‌های گروه سایپا، روز گذشته (جمعه ۱۷ تیرماه) به کار خود پایان داد. گروه خودروسازی سایپا با هدف معرفی و ارائه دستاوردهای خود در حوزه محصول، قطعه‌سازی، ارائه خدمات، بازاریابی و توسعه بازارهای هدف در مساحتی بالغ بر ۱۳۵۰ مترمربع در این نمایشگاه حاضر شد و آخرین توانمندی‌های خود را در معرض نمایش گذاشت.

همچنین در این نمایشگاه ۱۶ محصول جدید و متنوع از گروه خودروسازی سایپا با نام شاهین CVT، آریا CVT، کوییک اسپرت، کوییک اسپرت، کوییک آر، توماتیک، سه‌دستگاه شاهین با رنگ‌های متنوع جدید، دو دستگاه ۱۵۱ کانوپی، وانت کارون، پادار پلاس اسپرت، کارون آفرود، وانت نیسان NIB دوگانه‌سوز، پادار پلاس آفرود و وانت نیسان یخچال‌دار در حضور علاقه‌مندان صنعت خودرو به نمایش درآمد. از گروه سایپا، شرکت سایپا، زامیاد، سایپا پدک، سازه گستر، مرکز امور مشتریان، همسراه خودرو و نمایندگی‌های سایپا در کردستان آخرین تکنولوژی و دستاوردها تولیدی و خدماتی خود را در معرض دید علاقه‌مندان صنعت خودرو قرار دادند.

در این نمایشگاه همچنین تعداد زیادی از شرکت‌های حوزه خودرو، قطعات و خدمات از استان‌های سراسر کشور حضور یافتند که به ارائه دستاوردها و توانمندی‌های فنی و خدماتی پرداختند.



عاملان توزیع روغن موتور در قزوین بازار سیاه را انداختند



عاملان توزیع روغن موتور، منابع استانی را به استان های دیگر منتقل می کنند. وی افزود: «برای حل این مساله نیاز به تجدیدنظر در بهینه بندی ها داریم. این موضوع را برای بررسی تخصصی به کارگروه واگذار کردیم که دقیق تر بررسی شود.» وی بیان کرد: «همکاری لازم در تامین خودروهایی با بررسی از سوی برخی دستگاه ها وجود ندارد، اگر همراهی لازم صورت نگیرد، دچار مشکل خواهیم شد.»

فرماندار شهرستان قزوین گفت: «تعدادی از عاملان توزیع و نمایندگان فروش در استان قزوین با استان های دیگر کار می کنند و در این حوزه به نوعی بازار سیاه درست شده است.» به گزارش خبرنگار اجتماعی صبح قزوین، عباس کاظمی در جلسه جمعیتی تنظیم بازار استان قزوین که در سالن جلسات استانداری برگزار شد، با اشاره به کمبود روغن موتور در استان اظهار کرد: «طبق گزارش های رسیده بی بردیم برخی

تاثیر استفاده از روغن پایه پایدار «SSBO» بر مصرف سوخت

روغن پایه «گروه ۳» دیگر جوابگوی صنعت نیست!

این محصول جدید استانداردهای عملکردی را در صنعت روانکارها را تقا می دهد. برآون هنگام معرفی این محصول جدید، نتایج آزمایش موتور سکونس «III» را که از فرمول روغن موتوری به نام سین نوا (SynNova) با درجه گرانی 0W-20 و سطح استاندارد ILSAC GF-6 استفاده کرده بود، ارائه داد. مدیر اجرایی نووی تاکید کرد: «اصولا کاهش ویسکوزیته و رسیدن آن به میزان صفر درصد با کاهش نسبی ویسکوزیته روغن موتوری که حفاظت موتور را تضمین می کند، اتفاق می افتد.» برآون همچنین تاکید کرد روغن پایه سنتتیک پایدار می تواند ضریب اصطکاک اتلافات گشتاور را به میزان بیشتری از طریق ساختارهای بهینه سازی شده در تست های کشش MTM (ماشین کشش کوچک) نشان دهد. بهبود مصرف سوخت از طریق ویژگی های اصطکاک و همچنین بهبود حفاظت از سایش معمولاً در حوزه فعالیت شرکت های طراحی ادتیواست. برآون می گوید توانایی تنظیم ضریب اصطکاک در روغن پایه می تواند بازی را تغییر دهد. انتظار می رود حجم کلی مصرف روغن موتور تا سال ۲۰۳۰ ثابت بماند. برآون پیشنهاد کرد فرمول سازها تلاش خود را بر تولید روغن های موتور «OW-XX» متمرکز کنند زیرا به گفته او سهم بازار از ۱۴ درصد امروز به تقریباً ۴۰ درصد تا سال ۲۰۳۰ خواهد رسید. به باور او 0Wها سریع ترین مسیر را طی می کنند. برآون می گوید این درجه گرانی روغن موتور روبه رشدترین در تمام دوران خواهد شد.



اینکه موتورهای درون سوز (ICE) به



حیات خود ادامه دهند، باید به سمت بهبود مصرف سوخت بروند. یکی از ساده ترین راهها برای انجام این کار، استفاده از روغن موتور با ویسکوزیته کم است زیرا می تواند کارایی بهتری در کیلومترهای اولیه و تعویض های ثانویه داشته باشد. جف براون، رئیس و مدیرعامل شرکت «نووی» (Novvi) در رویداد هفته فیول پلاس لاب ۲۰۲۲ در مورد پیشرفت فناوری در روغن پایه صحبت کرد و افزود این اقدامات می تواند «گامی تاریخی در تغییر سیستم مصرف سوخت ایجاد کند. برآون گفت: «روغن پایه استاندارد گروه سه عملکرد مورد نیاز برای نسل بعدی روغن موتورهای کم مصرف را ندارد. نووی که دفتر مرکزی آن در کالیفرنیاست، به عنوان پیشرو در توسعه جایگزین های بالا و کاهش سطح کربن برای محصولات نفتی است. برای رسیدن به این مسیر نووی روغن پایه سنتتیک پایدار جدیدی به نام «SSBO» را معرفی کرده که یک روغن پایه سنتتیک ۱۰۰ درصد تجدیدپذیر، مشتق شده از گیاهان است.» به گفته نووی،

تولیدکننده	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
تویوتا	یاریس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تولیدکننده	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
لکسوس	ES350-2013	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تولیدکننده	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت بهتام روانکار	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
فولکس واگن	پاسات	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5W40SN/5W30SN	بهتام کوآنتیک پلاس BehtamQuanticplus	سوپر رونیا (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

TITAN UNIVERSAL CF-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CF-4
15W-40, 20W-50

روغن موتور با عملکرد مناسب، برای انواع موتورهای دیزلی

- کاهش رسوبات در پیستون
- کاهش مصرف روغن
- خنثی سازی اسیدهای خورنده

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.



۱۰ روز قبل بود که کمیانی کیامو تورز به صورت رسمی از فیس لیفت کوچک ترین کراس اوور یعنی سلتنوس رونمایی کرد. سلتنوس از سال ۲۰۱۹ به جهان معرفی شد و پس از گذشت سه سال، کیامو تورز نسخه فیس لیفت آن را به جهان معرفی کرد. در نسخه فیس لیفت این خودرو شاهد یک فیس لیفت جزئی هستیم؛ چرا که چراغ های جلوی خودرو با حالت L و جلوبنجره بزرگ چهره آرام و البته جذاب تری به خود گرفته است. در نمای عقب نیز شاهد یک چراغ پیوسته با LED های منقطع هستیم که زیبایی خاصی را به نمایش می گذارد. هر چند که رینگ های جدید آیرودینامیکی کیامو تورز

نیز در سلتنوس جدید به خوبی دیده می شوند. اما فیس لیفت جزئی سلتنوس تنها به نمای بیرونی خلاصه نمی شود؛ بلکه طراحی داخلی نیز دستخوش تغییرات طراحی کیامو تورز قرار گرفته است. یک نمای شکر عریض که شامل یک نما بشکر ۱۰۰٪ پنجمی برای سیستم اطلاعات - سرگرمی و یک نمای بشکر ۱۲۰٪ پنجمی برای کلاستر (مقابل راننده) می شود. نمای مدرن تری به فضای داخلی خودرو بخشیده است. نورپردازی LED داخلی، استفاده از دو رنگ برای تریم داخلی و دسته دنده و توری و سقف پانوراما از جمله ویژگی های جدید کابین سلتنوس هستند.



کوچک ترین کراس اوور کیا به روز شد!

تلگرام

Telegram

راه خودرو ساز شدن دشوار است!

حدود دو روز است خبری مبنی بر ورود گروه صنعتی زرماکارون به صنعت خودرو به گوش می رسد و به نظر می رسد این شرکت تولید کننده مواد غذایی مصمم به طی این مسیر است. با این حال بسیاری از منتقدان و صاحب نظران، این مساله را جدی نگرفته و سخنان مدیران ارشد گروه صنعتی زرماکارون مبنی بر این که این شرکت قصد دارد سالانه یک میلیون دستگاه خودرو تولید کند را اوعده های دوراز دسترس می دانند. حال در این جاسوالاتی از این دست مطرح می شود که آیا این شرکت ظرفیت تولید سالانه یک میلیون دستگاه خودرو در کشور را خواهد داشت؟ به طور کلی موانع پیش روی تحقق چنین هدفی چه می تواند باشد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

اگر ورود به صنعت خودرو و تولید محصول در این بخش با تیراژ یک میلیون دستگاه در سال کار آسانی بود، هم اکنون افراد زیادی کمیانی خودرو ساز می داشتند! نخست این که ورود به صنعت خودرو نیازمند برخورداری از دانش و ظرفیت متخصصانی است که سال های سال به اصطلاح خاک این عرصه را خورده باشند. همچنین سوال دیگر آن است که سرمایه تولید یک میلیون دستگاه خودرو و زیرساخت های آن را چگونه می خواهند تامین و فراهم کنند؟

عابدینی

شرکت های خودرو ساز کرمانی به عنوان شرکت های خصوصی خودرو سازی موفق در بازار ایران با توجه به سرمایه گذاری کلان کمیانی های مادر چین تا به امروز با چالش های بسیاری مواجه شده اند تا بتوانند تیراژ تولید خود را به اهداف مدیران ارشد خود نزدیک کنند. حتی این خودرو سازان موفق خصوصی نیز با هم توان تولید یک میلیون دستگاه خودرو را ندارند بر این اساس چگونه خودرو می تواند چنین ادعایی داشته باشد؟

ابراهیمی

Message



عدم پذیرش گارانتی!

خودرو پژو پارس LX دارم و دو ماه قبل برای نصب مانیتور لمسی وسط داشبورد آن به یکی از مراکز معروف نصب آپشن که در اینستاگرام نیز بسیار محبوب است، مراجعه کردم. تکنسین مربوطه اعلام کرد که جدیدترین مانیتور لمسی برای خودروییم به اصطلاح مدل تسلاست که ۱۸ ماه نیز گارانتی دارد و اگر هر گونه مشکلی برای این مانیتور به وجود آید، مشمول گارانتی می شود. حدود ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نیز هزینه کردم؛ اما پس از گذشت سه هفته، ابتدا مانیتور دیگر قابلیت اتصال به گوشی تلفن همراه را نداشت و پس از آن صفحه نمایش آن کمر و در ادامه بعد از چند روز، به طور کامل خاموش شد. متأسفانه با مراجعه به این مرکز، تکنسین این مشکل را نپذیرفت و آن را ناشی از سهل انگاری در مراقبت از قطعه دانست!

محمدخانی - کرج

نظرسنجی

Poll

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۶۸۱

گزینه ۱ ۱۱ درصد

گزینه ۲ ۳۹ درصد



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما ورود خودروهای وارداتی به بازار تا چه میزان می تواند قیمت نجومی این دسته از خودروها را در بازار دست دوم کاهش دهد؟

در پاسخ به این پرسش ۶۱ درصد به گزینه یک یعنی ۳۹ درصد به گزینه دوم یعنی زیاد رأی داده بودند.



نظرسنجی شماره ۱۶۸۲

به نظر شما GPSهایی که در بازار عرضه شده و قابل نصب روی هر نوع خودرویی است، تا چه میزان می تواند به ردیابی خودروهای سرقت شده کمک کند؟

۱- کم

۲- زیاد

پیامک

SMS

تعویض سیم کشی خودرو

خودرو پژو پارس معمولی مدل ۹۴ دارم و حدود یک ماه است موقع روشن کردن راهنمای سمت راست و چپ و فلاشرها، چراغ های جلو و عقب و حتی گاهی مه شکن های جلو و عقب، هیچ یک از چراغ ها روشن نمی شوند. این در حالی است که علایم پشت آمپر مانند همیشه روشن می شود و با فعال کردن هر کدام از سیستم های برقی، عملکرد آن ها روی آمپر نیز نشان داده می شود. علت چیست؟

میرعالی - کرج

به طور کلی این مشکل می تواند سه علت عمده داشته باشد. با توجه به این که شما بیان کردید تمام علایم پشت پنل روشن می شوند، بنابراین باید گفت دسته راهنما سالم بوده و باید فیوز مربوط به چراغ ها و راهنماها را بررسی کرد. زیرا اگر به دلیل آمپر بسالای مدار الکتریکی، در فیوز اتصال کوتاه رخ داده باشد، این مشکل را به وجود می آورد. اما در نظر داشته باشید که سوختن فیوز نیز در ایجاد این مشکل بی تاثیر نیست. بنابراین باید فیوز چراغ ها و راهنما تعویض شود. از طرفی در مدارهای الکتریکی کلید قطع و وصل وجود دارد و خرابی این کلید می تواند منجر به قطع یا وصل جریان الکتریکی، سبب عدم عملکرد صحیح مصرف کننده های الکتریکی می شود. زیرا جریان الکتریکی مدار کامل نیست و بنابراین خاموش باقی می ماند. بنابراین باید دسته راهنما را بررسی و در صورت نیاز آن را تعویض کرد. به عنوان آخرین بخش عیب یابی، اگر با تعویض فیوز مشکل همچنان وجود داشته باشد، باید مصرف کننده های الکتریکی همچون لامپ های چراغ و راهنما را تعویض کنید و در زمان تعویض این قطعات الکتریکی لازم است ضمن بررسی وضعیت سیم کشی های آن و سوکت های مربوطه به منظور رفع مشکل به صورت کامل در صورت نیاز سیم کشی ها و سوکت هایی که در یک مدار الکتریکی از نقش مهمی برخوردارند، تعویض شوند. این موضوع را در نظر داشته باشید که نصب هر گونه قطعه الکتریکی یا الکتریکی مزاد بر سیستم های الکتریکی و الکترونیکی خودرو، می تواند سبب ایجاد ایرادات و مشکلات گسترده ای در خودرو شود. بنابراین در زمان نصب هر قطعه الکتریکی و الکترونیکی، نیاز است به نمایندگی یا مراکز تخصصی مراجعه کنید تا این کار توسط شخص کارشناس فنی یا مکانیک متخصص انجام شود.

به روز رسانی طراحی

حدود پنج سال است در خودروهای اسپرت دیگر خبری از سانروف نیست و دستگیره های بالای سر راننده نیز حذف شده است. همچنین در خودروهای جدید داشبوردها گرد طراحی می شود؛ دلیل موارد مذکور چیست؟

محبی - تهران

هر کمیانی خودرو ساز محصولش را متناسب با نیاز بازار و سلیقه مشتریانانش طراحی می کند و در این میان ایمنی همواره حرف اول را می زند. بر این اساس بسیاری از مواقع طراحان برای خودروهای هاچ بک یا پیکاپ ها به دلیل کاهش ایمنی، سانروف در نظر نمی گیرند. از سوی دیگر نصب سانروف در برخی خودروها منجر به کاهش نیروی آیرودینامیکی خواهد شد. در پاسخ به قسمت دوم سوال شما نیز باید گفت حذف دستگیره در قسمت بالای سر راننده برای افزایش ایمنی راننده در زمان واژگونی یا تصادف است و طراحان سعی می کنند برای افزایش ایمنی نقاط تیز در داخل و خارج بدنه خودرو را تا حد ممکن کاهش دهند تا در زمان تصادف سبب ایجاد جراحات های جدی برای سرنشینان خودرو نشود. به طور کلی در طراحی های جدید بیشتر بهار گونومی یا راحتی سرنشینان و از همه مهم تر به ایمنی آن ها توجه شده است. بر این اساس هر گونه تغییرات در طراحی داخلی یا خارجی خودروهای جدید، به بحث ایمنی و ارگونومی مربوط می شود.

طرح جایگزینی کلیه برندها با محصولات مدیران خودرو



طرح جایگزینی خودروهای کار کرده در شرکت «مدیران خودرو» مولتی برند شد!

ردیف	کد نمایندگی	منطقه	شهر	نام نماینده	تلفن
۱	۱۱۳	چوب	اصفهان	آقای نیلی	۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲	۱۲۵	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳
۳	۱۲۸	چوب	اصفهان	آقای ساجدیان	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴	۱۳۵	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵	۱۳۶	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶	۱۳۷	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷	۱۳۸	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸	۱۳۹	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۹	۱۴۰	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۱۰	۱۴۱	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۱۱	۱۴۲	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۱۲	۱۴۳	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۱۳	۱۴۴	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۱۴	۱۴۵	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۱۵	۱۴۶	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۱۶	۱۴۷	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۱۷	۱۴۸	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۱۸	۱۴۹	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۱۹	۱۵۰	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲۰	۱۵۱	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲۱	۱۵۲	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲۲	۱۵۳	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲۳	۱۵۴	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲۴	۱۵۵	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲۵	۱۵۶	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲۶	۱۵۷	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲۷	۱۵۸	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲۸	۱۵۹	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۲۹	۱۶۰	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۳۰	۱۶۱	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۳۱	۱۶۲	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۳۲	۱۶۳	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۳۳	۱۶۴	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۳۴	۱۶۵	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۳۵	۱۶۶	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۳۶	۱۶۷	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۳۷	۱۶۸	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۳۸	۱۶۹	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۳۹	۱۷۰	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴۰	۱۷۱	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴۱	۱۷۲	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴۲	۱۷۳	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴۳	۱۷۴	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴۴	۱۷۵	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴۵	۱۷۶	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴۶	۱۷۷	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴۷	۱۷۸	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴۸	۱۷۹	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۴۹	۱۸۰	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵۰	۱۸۱	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵۱	۱۸۲	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵۲	۱۸۳	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵۳	۱۸۴	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵۴	۱۸۵	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵۵	۱۸۶	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵۶	۱۸۷	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵۷	۱۸۸	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵۸	۱۸۹	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۵۹	۱۹۰	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶۰	۱۹۱	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶۱	۱۹۲	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶۲	۱۹۳	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶۳	۱۹۴	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶۴	۱۹۵	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶۵	۱۹۶	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶۶	۱۹۷	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶۷	۱۹۸	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶۸	۱۹۹	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۶۹	۲۰۰	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷۰	۲۰۱	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷۱	۲۰۲	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷۲	۲۰۳	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷۳	۲۰۴	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷۴	۲۰۵	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷۵	۲۰۶	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷۶	۲۰۷	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷۷	۲۰۸	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷۸	۲۰۹	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۷۹	۲۱۰	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸۰	۲۱۱	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸۱	۲۱۲	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸۲	۲۱۳	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸۳	۲۱۴	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸۴	۲۱۵	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸۵	۲۱۶	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸۶	۲۱۷	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸۷	۲۱۸	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸۸	۲۱۹	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۸۹	۲۲۰	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۹۰	۲۲۱	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۹۱	۲۲۲	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۹۲	۲۲۳	چوب	اصفهان	آقای علی افشار	۰۲۱۳۳۳۳۳-۰۲۱۳۳۳۳۳۳
۹۳	۲۲۴	چوب	اصفهان	آقای علی افشار</	



کشف احتکار و عرضه خارج از شبکه ۷۸ هزار حلقه لاستیک



«مرکز حراست وزارت صنعت، معدن و تجارت موفق به کشف اختفا و امتناع از عرضه و عرضه خارج از شبکه ۷۸ هزار حلقه لاستیک سواری و سنگین شد. به گزارش پایگاه خبری سانا، مرکز حراست وزارت صمت توانست عوامل اختفا و امتناع از عرضه و عرضه خارج از شبکه ۷۸ هزار حلقه لاستیک سواری و سنگین به مبلغ ۱۰۲ میلیارد تومان را شناسایی کند. تمام موارد با دستور کتبی مرکز حراست با مراجعه

به ارباب هررسی و صورت جلسه و پرونده تعزیراتی نیز برای آنها تشکیل شد. علاوه بر این، مرکز حراست وزارت صمت توانست احتکار و عرضه خارج از شبکه سه میلیون و ۷۰۰ هزار لیتر روغن موتور لیتر به ارزش ۱۶۰ میلیارد تومان، و ۶۷ هزار و ۲۳۱ حلقه لاستیک سواری و ۱۰ هزار و ۱۳۷ حلقه لاستیک سنگین به مبلغ ۱۰۱ میلیارد تومان را نیز کشف کند. این پیگیری ها بر اساس ماده ۱۸ و ۵ قانون تعزیرات حکومتی انجام شد.

«هانکوک» با استارت آپ «ری اسکیل» همکاری می کند

شتاب در تولید نسخه های دیجیتال تایر

گزارش Report



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

«در راستای سرعت بخشیدن به تحول دیجیتال هانکوک، این شرکت با ری اسکیل (Rescale) که یکی از ارائه دهندگان پلتفرم های شبیه سازی رایانش آبری با کارایی بالا (HPC) است، وارد همکاری شد. منابع محاسباتی مقیاس پذیر از طریق هانکوک تامین خواهد شد و پلتفرم طراحی شده می تواند گردش کار تحقیق و توسعه را بر اساس پردازش آبری بهبود بخشد. با توجه به ساختار و ویژگی های پیچیده تایر، شبیه سازی مبتنی بر داده به عنوان یک بخش ضروری از فرآیند تحقیق و توسعه در نظر گرفته می شود. استفاده از HPC تایر ساز کرهای را قادر می کند تا محاسبات پیچیده را با سرعت بالا پردازش کند و تحقیق و توسعه را در زمینه عملیات شبیه سازی مهندسی بهبود بخشد. هانکوک با استفاده از نرم افزار تحلیل و شبیه سازی تایر خود در ۱۰ سال گذشته، توانایی نرم افزار شبیه سازی را با استفاده از پلتفرم ری اسکیل ارتقا خواهد داد. ری اسکیل می تواند نمونه های دیجیتال تایر را در پلتفرم آبری HPC برای بهینه سازی کارایی عملیاتی مراحل تحقیق و توسعه هانکوک سرعت بخشد. این



تایر ساز اظهار می کند که شرکت جدید خود برای تقویت روند تحول دیجیتال و ایجاد مزیت رقابتی و در عین حال سرعت بخشیدن به نوآوری در فناوری تایرهایش برای وسایل نقلیه پایدار آینده مانند خودروهای برقی و خودران، استفاده خواهد کرد. بونهی کو، معاون اجرایی بخش فناوری ها «CTO» هانکوک توضیح داد: «همکاری با ری اسکیل تحول جهانی هانکوک را به سطح بعدی ارتقا می دهد. هانکوک تایر به چالش کشیدن خود برای افزایش سطح کیفی و مدیریت بازار حمل و نقل در آینده ادامه خواهد داد. یونگ هیون هوانگ، مدیر عامل استارت آپ ری اسکیل نیز اظهار کرد: «خوشحالیم به سفر نوآوری در فناوری های هانکوک ملحق می شویم. راه حل های ما به هانکوک کمک می کند توسعه فناوری های جدید را تسریع بخشد و عصر حمل و نقل برقی در آینده را مدیریت کند.» استفاده از شبیه سازی هاب برای اتقای کیفی تایرهای هانکوک به سال ۲۰۱۶ بازمی گردد. در آن زمان شبیه سازی تایر هاب در سطح بسیار پایین تری بود، چرا که این مراحل با استفاده از سخت افزارهای ضعیف محلی انجام می شد.



کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۱,۷۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۱,۹۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پریشیا
	22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا
	44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی
	KB44		R16 205/50	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو
	KB55		R16 205/55	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۳,۷۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
	KB66		R16 215/65	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام وی ام X33
	KB55		R17 205/50	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا
	KB57		R17 215/55	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		R17 215/60	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
	KB200		R17 215/50	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		R17 225/65	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۳۵,۶۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
	KB700		R17 235/65	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB900		R17 265/65	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۵۱,۲۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا (آمیگو)
	KB200		ZR18 215/45	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB500		R18 225/55	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندا
	KB800		R18 235/55	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۶,۵۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی
	KB700		R18 225/60	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۳۳,۴۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ام بی و ایکس ۳ (۲۰۲۰-۲۰۱۷)-رنو کولیس-SWM
	KB700		R18 235/60	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس
	KB900		R18 265/60	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۵۱,۷۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8 (کرمان خودرو)
	KB700		R19 235/55	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX
	KB555		ZR20 255/45	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون

بازر (ایران)	گل تایر	سایز	پترن	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	165/65R13	P648,P660	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	پراید صبا-سایپا ۱۱۱-سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	175/60R13	P660,P601	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	پراید صبا-سایپا ۱۱۱-سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	175/70R13	P660,P601	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	ALERIA	185/60R14	P602	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	تیبا-ریو-پیکان
	ALERIA	185/65R14	P648,P640,P660,674	۶۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	205/60R14	P685	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	تیبا-ریو-پیکان
	ELPIDA	185/60R15	P601	۶۰	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ELPIDA	185/65R15	P648,P640,P647,674	۶۵	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	سمند-دنا-تندر ۹۰-ساندرو-ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	195/60R15	P680	۶۰	۱۵	۶۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	سمند-دنا-تندر ۹۰-ساندرو-ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	195/65R15	P648	۶۵	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	PREMIUM GRIP	205/60R15	P685	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ کراس H30
	PREMIUM GRIP	205/50R16	P624	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	PREMIUM GRIP	205/55R16	P624	۶۰	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی
	PREMIUM GRIP	215/65R16	P630	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-مزد ۳-جک جی ۵-ام وی ام X22
	SPORTECH	225/70R16	P630	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33-لیفان ایکس 60-اسپورتیج-توسان (۲۰۱۰)
	SPORTECH	225/65R17	P677	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	OPTI RIDERUNNER	235/65R17	P673	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی-بی وی ای دی ۶
	RIDERUNNER	S6373	235	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷-ماهیچندرا XCUV500
	PREMIUM GRIP	P624	225	۵۵	۱۶	۶۹۰	۲۴۰	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	AZERA 2001-2006
	PREMIUM GRIP	P624	235	۵۵	۱۷	۷۷۵	۲۴۰	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND
	RIDE RUNNER	S673	235	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	به زودی	SANTAFE 2013-2020-RAV4-SORENTO SX





پیشرفته‌های تک یا دو موتور به افزایش قیمت وجود خواهد داشت. این مدل پرچمدار یک شاسی بلند بسپسایر بزرگ‌تر با فضای پای عقب کافی خواهد بود که برای جلب رضایت خریداران آمریکایی و چینی برای ساندلی‌های عقب جادار با امکانات لوکس طراحی شده است. قیمت این مدل از ۱۲۰ هزار پوند (۱۴۵ هزار و ۲۰۰ دلار) شروع می‌شود؛ اما با نسخه‌های خاص و آپشن‌های آن باید به‌مرز ۲۰۰ هزار پوند (۲۴۲ هزار و ۱۰۰ دلار) نزدیک شود و آن را وارد قلمرو بنتلی کند. مدیرعامل جگوار انتظار دارد با این مجموعه جدید از خودروها (در بازار در سال ۲۰۲۵)، جگوار حدود ۵۰ هزار دستگاه در سال بفروشد.

جگوار زیر نظر مدیرعامل جدید خود مسیرش را کاملاً تغییر داد و حتی توسعه سدان الکتریکی جدید L را کنار گذاشت. وی مسیری را که جگوار به‌اشتباه طی می‌کرد می‌دانست و هم‌اکنون می‌خواهد این برند دوباره در موقعیتی پیشرفته‌تر شروع به کار کند. ظاهر نخستین مدل‌های آن، سه خودرو شاسی‌بلند و کراس‌اور الکتریکی خواهند بود که ظاهراً کوچک‌ترین آن‌ها نوعی رقیب پورشه تایکن کراس‌تور بسیمو است. ظاهراً مدل دوم در پیکربندی‌های دو و چهار در عرضه می‌شود و قیمت آن از ۸۰ هزار تا ۹۰ هزار پوند (۹۶ هزار و ۸۰۰ تا ۱۰۸ هزار و ۹۰۰ دلار) شروع می‌شود. البته نسخه‌های SVR و گزیننده‌های زیادی از جمله انتخاب



جگوار با ۳ شاسی‌بلند برقی به جنگ رقبا می‌رود

تسلط ایلان ماسک بر شبکه ایستگاه‌های سوپرشارژ خودروهای برقی

«تسلا» نیمی از شبکه شارژ سریع جهان را می‌سازد

اول ۲۰۲۲، تسلا در سراسر جهان بیش از ۳۷۰۰ ایستگاه سوپرشارژ و بیش از ۳۳ هزار و ۶۰۰ غرفه جداگانه نصب خواهد کرد. این بزرگ‌ترین شبکه شارژ سریع خودروهای برقی در جهان است. با این حال، باید توجه داشته باشیم که بسته به بازار، حداقل سه‌سهم فیزیکی از کانکتور (انحصاری در آمریکای شمالی و برخی بازارهای دیگر، سازگار با CCS2 در اروپا وجود دارد.) در اوایل ژوئن، این شرکت اعلام کرد که تعداد غرفه‌ها به ۳۵ هزار غرفه افزایش یافته است. انتظار می‌رود در ایالات متحده بر نامه آزمایشی شبکه شارژ برای خودروهای غیر از تسلا در سال ۲۰۲۲ آغاز شود.

نکته دیگر این که مشخص نیست آیا میانگین تعداد خودروها در هر ایستگاه همچنان افزایش خواهد یافت یا خیر. اما در پایان سه‌ماهه اول، بیش از ۷۰۰ خودرو در هر ایستگاه و تقریباً ۸۰ خودرو در هر غرفه قابل رصد بود. حداکثر قدرت شارژ سوپرشارژهای تسلا ۲۵۰ کیلووات (نسخه V3) و ۱۵۰ کیلووات (نسخه V2) است، اما برنامه‌هایی برای رسیدن به ۳۰۰ کیلووات و سطوح بالاتر حداقل از سال ۲۰۲۱ وجود داشت.



اینجاست که چین اکنون حدود ۵۰ درصد بیشتر از اروپا سوپرشارژ دارد. تسلا همچنین از اوایل جولای، ۸۰۰ ایستگاه سوپرشارژ در ۳۰ کشور نصب کرده است. تا پایان سه‌ماهه

تسلط راستای حفظ سهم بازار خود و البته گسترش آن در چین و اروپا ۱۲۰۰ ایستگاه سوپرشارژ در چین و بیش از ۸۰۰ ایستگاه سوپرشارژ در اروپا راه‌اندازی می‌کند. این رقم تقریباً نیمی از کل شبکه شارژ سریع خودروهای برقی در جهان خواهد بود. هم‌اکنون برنامه راه‌اندازی ۴ هزار ایستگاه شارژ در جهان وجود دارد که تسلا نیمی از آن را بر عهده دارد.

شبکه شارژ سریع Supercharging تسلا به سرعت در حال گسترش در سراسر جهان است و به‌نقاط عطف جدیدی می‌رسد.

بعد از بحران کرونا و مشکلات ناشی از تولید محصولات تسلا در چین و ظهور چند برند نوپا و البته قدرتمند چینی در حوزه خودروهای برقی، تسلا به دنبال سیطره بر شبکه شارژ سریع خودروهای برقی در دنیا و همچنین افزایش تولید و عرضه محصولات است که در سال‌های اخیر با کمندی همراه بوده است.

این شرکت اخیراً در نمایه Weibo خود در چین (از طریق CnEVPost) اعلام کرد که این شبکه به ۱۲۰۰ ایستگاه سوپرشارژ یا ۸۷۰۰ غرفه جداگانه و ۷۰۰ ایستگاه شارژ مقصد



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف شامل: VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART-SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA.	گارانتی ۱۶ ماهه می‌باشد	۸۴۴,۰۰۰	۱,۰۰۱,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد			۹۵۸,۰۰۰	۱,۱۳۵,۲۰۰	
	باتری سایننا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد			۱,۱۴۹,۷۰۰	۱,۳۶۲,۴۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد			۱,۱۸۱,۲۰۰	۱,۳۹۹,۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند راین	سیلد			۱,۲۸۹,۶۰۰	۱,۵۲۸,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلدهای تک	سیلد			۱,۵۱۸,۵۰۰	۱,۷۹۹,۴۰۰	
باتری تندرو و ساندریو	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
باتری خانواده دنا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری با برندهای دیگر: آذر، سولیفان، نوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشد	۸۴۴,۰۰۰	۱,۰۰۱,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۸,۰۰۰	۱,۱۳۵,۲۰۰	
	باتری سایننا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فابیک کارخانه)	سیلد			۱,۱۴۹,۷۰۰	۱,۳۶۲,۴۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶ - ۷۴	سیلد			۱,۱۸۱,۲۰۰	۱,۳۹۹,۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱,۲۸۹,۶۰۰	۱,۵۲۸,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱,۵۱۸,۵۰۰	۱,۷۹۹,۴۰۰	
باتری تندرو و ساندریو	۶۰ - ۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
باتری خانواده دنا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف: VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشد	۸۴۴,۰۰۰	۱,۰۰۱,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۸,۰۰۰	۱,۱۳۵,۲۰۰	
	باتری سایننا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فابیک کارخانه)	سیلد			۱,۱۴۹,۷۰۰	۱,۳۶۲,۴۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶ - ۷۴	سیلد			۱,۱۸۱,۲۰۰	۱,۳۹۹,۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱,۲۸۹,۶۰۰	۱,۵۲۸,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱,۵۱۸,۵۰۰	۱,۷۹۹,۴۰۰	
باتری تندرو و ساندریو	۶۰ - ۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
باتری خانواده دنا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای: بار کاس، پارایکس، سوزوکی، سوپو، بوجیس، اوربیتال، اوراتوس، نیوولکس و پاشا، پونا پوشش آمپر از ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات سپاهان باتری ۱۵ ماهه می‌باشد	۸۴۴,۰۰۰	۱,۰۰۱,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۸,۰۰۰	۱,۱۳۵,۲۰۰	
	باتری سایننا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فابیک کارخانه)	سیلد			۱,۱۴۹,۷۰۰	۱,۳۶۲,۴۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶ - ۷۴	سیلد			۱,۱۸۱,۲۰۰	۱,۳۹۹,۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱,۲۸۹,۶۰۰	۱,۵۲۸,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱,۵۱۸,۵۰۰	۱,۷۹۹,۴۰۰	
باتری تندرو و ساندریو	۶۰ - ۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
باتری خانواده دنا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای: همچون پروتون، شاهین، سیمیرغ، عقاب، دینیز، همدل، لیدر، تایگون، باتیکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشد	۸۴۴,۰۰۰	۱,۰۰۱,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۸,۰۰۰	۱,۱۳۵,۲۰۰	
	باتری سایننا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فابیک کارخانه)	سیلد			۱,۱۴۹,۷۰۰	۱,۳۶۲,۴۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶ - ۷۴	سیلد			۱,۱۸۱,۲۰۰	۱,۳۹۹,۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱,۲۸۹,۶۰۰	۱,۵۲۸,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱,۵۱۸,۵۰۰	۱,۷۹۹,۴۰۰	
باتری تندرو و ساندریو	۶۰ - ۶۶ - ۷۴	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				
باتری خانواده دنا	۵۰L1 (فاب کوچک)، ۵۰L2 (فاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی				



Autoworld.ir

شنبه ۱۸ تیر ۱۴۰۱. سال هفتم. شماره ۱۶۸۲

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۷، اصفهان ۳۰، شیراز ۳۹، مشهد ۳۹، تبریز ۳۱، ارومیه ۳۰، رشت ۳۰، گرگان ۳۲، ساری ۳۱، شهرکرد ۳۲، اهواز ۴۶، یزد ۴۱، کرمان ۳۷، بندرعباس ۳۹، زاهدان ۴۳

بیلبرد
Billboard

هشدار دهنده کیا

این آگهی که توسط رابرتوار نیوتنز در یونان طراحی شده به سیستم هشدار دهنده کیا سیدا اشاره دارد که راننده را از خطراتی که در برابر وی قرار دارند با خبر می کند.

SLEEP AHEAD
KIA Ceed with Driver Attention Warning System.

قطعی دوباره برق معابر در تهران

همزمان با فرارسیدن فصل گرما و افزایش میزان مصرف برق در کشور، شاهد خاموشی چراغ‌های معابر و بزرگراه‌ها و خیابان‌های پایتخت در روزهای اخیر هستیم که این موضوع به نوبه خود می تواند بسیار حادثه‌ساز و خطر آفرین باشد. در واقع در چنین شرایطی با توجه به تاریکی معابر و محدود شدن میدان دید رانندگان در ساعات مختلف شب، میزان سوانح رانندگی تا حد چشمگیری افزایش می یابد. بر این اساس قطع برق معابر شهری و برون شهری با هدف صرفه‌جویی در مصرف انرژی، کار نادرستی است و می طلبد که وزارت نیرو و شرکت توانیر برای تحقق این امر از روش‌های مناسب‌تری بهره بگیرند. در این میان باید به این موضوع نیز اشاره کرد که بنا بر آمارها متأسفانه طی دو دهه گذشته برای احداث نیروگاه‌های بیشتر در کشور سرمایه‌گذاری‌های لازم به عمل نیامده و به بیان دیگر به رغم افزایش مصرف انرژی در این بخش به شکل سالانه، اما میزان تولید برق در کشور همچنان ثابت مانده و در کنار آن باید به هدرفت برق به دلیل مستهلک شدن تجهیزات نیروگاه‌ها و شبکه ارتباطی نیز اشاره کرد که خود می تواند رقم چشمگیری باشد. به طوری که بر اساس آمارهای رسمی چیزی حدود ۲۰ درصد از برق تولیدی کشور به دلیل فرسوده بودن خطوط انتقال برق به نوعی هدر می رود. بنابراین بهبود و نوسازی خطوط انتقال نیز امر دیگری است که می تواند در مصرف بهینه برق نقش بسزایی ایفا کند.

بهر حال با توجه به وضعیتی که صنعت برق کشور با آن دست و پنجه نرم می کند، این حوزه نیاز به سرمایه‌گذاری چشمگیری دارد تا شرایط آن به حد مطلوب برسد و حال باید دید در این زمینه مسئولان مربوطه چه تدابیری اندیشیده‌اند.

حرف آخر



رامین بیات

روزنامه‌نگار



رامین بیات

روزنامه‌نگار

مضرات استفاده از فیلتر هوای اسپرت

راه یافته‌اند که به دلیل عدم تصفیه مناسب هوا و ارسال مقدار زیادی هوا به موتور نسبت به سایر فیلترهای دیگر سبب افزایش قدرت موتور می‌شوند. شاید با این تکنیک بتوان قدرت بیشتری تولید کرد؛ اما استهلاک موتور و خرابی قطعات داخلی آن نیز به شدت افزایش می‌یابد.

یکی از راه‌های افزایش قدرت موتور، افزایش مقدار هوای ورودی به آن است. هرچه حجم هوای ورودی افزایش یابد، مقدار قدرت احتراقی نیز افزایش خواهد یافت.

اما هوای ورودی به سببند باید عاری از ذرات معلق و گردوغبار باشد و در سال‌های اخیر فیلتر هوای اسپرت به بازار



انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی را از ما بخواهید.



عید عید قربان بر مسلمانان جهان مبارک باد

www.jahantormoz.com

info@jahantormoz.com

۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹

۰۲۱-۸۸۵۱۷۳۲۲