

**جناب آقای مهدی فرشاد**

با نهایت تأسف و تأثر درگذشت جناب قهرمان فرشاد، پدر بزرگوار شمارا تسلیت می‌گوییم. از خداوند بزرگ برای آن مرحوم آمرزش و علو درجات و برای بازماندگان شکیبایی مسالت داریم.

روزنامه «دنیای خودرو»

## اول «سایپا» واگذار می‌شود، سپس «ایران خودرو» خودروسازان برای واگذاری قیمت خوردند

با توجه به این که قیمت گذاری اولیه سه ماه پیش و در اسفندماه سال ۱۴۰۰ انجام شده است، هم‌اکنون ۵۰۰ کارشناس قوه قضاییه مشغول احصای اموال سایپا بوده و ۳۰۰ کارشناس...  
 ۳ صفحه ۴

بازار لاستیک در انتظار قیمت‌های جدید  
**تایر سازان کرکره فروش را پایین کشیدند!**

بخش عمده‌ای از تایر سازان کرکره فروش خود را در خرداد پایین کشیدند تا این پیام که...  
 ۱۳ صفحه ۴

فعالان صنعت حمل‌ونقل باری کشور در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» مطرح کردند:

**افزایش ۳۵ درصدی نرخ کرایه خودروهای تجاری تنهاروی کاغذ**

۹ صفحه ۴

از «موتور و گیربکس» تا «شبکه امداد رسانی»  
**همکاری‌های استراتژیک سایپا و ایران خودرو عملیاتی شد**

این همکاری با هدف افزایش کیفیت، بهینه‌سازی قیمت، رشد بهره‌وری و تحویل بوده و به معنی ادغام دو...  
 ۴ صفحه ۴

از شراکت با توتال تا تبدیل شدن به قطب گریس سازی کشور

### «به‌تام روانکار» صنایع ایران را از واردات گریس خارجی بی‌نیاز می‌کند

۱۱ صفحه ۴

۱۰ نسل جدید خودروهای برقی در راه ایران  
 ۱۱ M1351 XDRIVE: هاچ‌بکی که لباس اسپرت بر تن دارد  
 ۱۲ استراتژی استلانتیس برای تولید ۴۰۰ گیگاوات-ساعت باتری  
 ۱۳ آیا با آزادسازی واردات خودرو و موقعیت چینی‌ها به خطر می‌افتد؟  
 ۱۴ مقایسه سانگ یانگ کوراندو با هیوندای توسان کار کرده در محدوده ۶۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان

**استارت Start**

علی زراوندوز  
 عضو شورای سردبیری

**سنگ بزرگ این بار نشانه چیست؟**

حدود یک ماه قبل رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با اولتیماتوم به شرکت‌های خودرو ساز، گفت: «چرخه معیوب در فرایند تولید خودرو باید اصلاح...»  
 ۲ صفحه ۴

**تیتراهای امروز Titles**

با افزایش بیش از ۸ هزار واحدی شاخص کل **سرانجام بورس تغییر روند داد!**  
 ۵ صفحه ۴

همراه با اعلام قیمت **ام‌وی‌ام X55 پرو؛ محصول جدید مدیران خودرو رونمایی شد**  
 ۷ صفحه ۴

**لشگر کشی هر ساله ۱۰۰ هزار دستگاه «ایکو کراس» به بازار خودرو**  
 ۲ صفحه ۴

بررسی آمار فروش ماه مارس ۲۰۲۲  
**نشانه‌های نزول در بازار خودرو از چین آغاز شد**  
 ۶ صفحه ۴

**امان فیلتر**

مراقب قلب خود باشید

خودرویی

**FOWNIX**

**TIGGO 8 PRO**  
 enjoy your first class

امکان تست خودرو قبل از خرید در محل نمایندگی‌ها  
 FREE TEST DRIVE AT DEALERS LOCATION  
 جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگی‌ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.

مرکز تماس خدمات مشتریان  
 ۰۲۱-۴۷۶۵۱  
 WWW.FOWNIX.COM  
 fownix.official









## آپشن‌های بیشتر تویوتا «ونزا» در سال ۲۰۲۳



و صدفی چیل در دسترس خواهد بود. البته ونزا 2023 XLE نیز به صورت استاندارد از مه‌شکن‌های LED سود می‌برد. همین ویژگی در مدل نایت‌شید ادیشن نیز دیده می‌شود. اما جدا از تریم مورد بحث باید گفت ونزا 2023 از سیستم‌های اطلاعات سرگرمی تویوتا با ابعاد 8 و 12.3 اینچی استفاده می‌کند. این یک بهبود قابل توجه نسبت به قبل است زیرا سیستم‌های جدید ونزا دارای به روزرسانی از راه دور، ناوبری مبتنی بر فضای ابری و دستیار هوشمند هستند. خریداران همچنین شاهد اپل کار پلی و اندروید اتوبی سیم و برخی سرویس‌های اشتراکی دیگر در این خودرو خواهند بود.

تویوتا ونزا شاید یکی از گمنام‌ترین مدل‌های تویوتا باشد اما به‌طور شگفت‌انگیزانه‌ای خوب است و برای مدل سال 2023 نیز شاهد به‌روزرسانی این خودرو هستیم. مهم‌ترین خبر درباره ونزا 2023 مربوط به معرفی تریم جدید نایت‌شید است که بر اساس مدل ونزا XLE شکل می‌گیرد. این خودرو همچون اکثر مدل‌های سفارشی قبلی دارای تریم‌های رنگ‌روی جلونچرخه، آینه‌ها، دستگیره درها و رکاب‌های جانبی است. به این موارد باید تریم کروم تیره، نشان‌های مشکی و رینگ‌های 19 اینچی آلومینیومی با طرح مشکی براق را نیز اضافه کنیم. ونزا نایت‌شید این‌ها را با رنگ متفاوت شامل مشکی، قرمز

اول «سایپا» واگذار می‌شود، سپس «ایران خودرو»

# خودروسازان برای واگذاری قیمت خوردند

با توجه به این که قیمت‌گذاری اولیه سه‌ماهه پیش و در اسفندماه سال ۱۴۰۰ انجام شده است، هم‌اکنون ۵۰۰ کارشناس قوه قضاییه مشغول احصای اموال سایپا بوده و ۳۰۰ کارشناس نیز روی قیمت‌گذاری ایران خودرو جهت واگذاری کار می‌کنند



واگذاری سهام ایران خودرو گفته است: «واگذاری ایران خودرو پس از شرکت سایپا انجام می‌شود و هم‌اکنون ۳۰۰ کارشناس متخصص مشغول به قیمت‌گذاری ایران خودرو هستند.» وی درباره زمان خصوصی‌سازی کامل این دو شرکت عنوان کرد: «در حال حاضر نمی‌توان زمان دقیقی را برای اتمام این کار مطرح کرد، ولی پیش‌بینی می‌شود این کار در مراحل نهایی خود قرار دارد.» به‌رغم این اظهارات، نمایندگان مجلس و کارشناسان صنعت خودرو تاکید دارند مشکل خودروسازان بیش از آن که مالکیتی باشد، مدیریتی است؛ عمده سهام دو خودروساز بزرگ پیش از این و در ظاهر به بخش خصوصی واگذار شده، اما در عمل کاملاً تحت تأثیر دولت است و دولتی اداره می‌شود. به بیان دیگر، سهام خودروسازان به اصطلاح از این جیب به آن جیب رفته و از دولت به نهادهای دولتی یا نهادهای و سازمان‌های وابسته به دولت رسیده است و دولت میزان تیراژ و تولید و البته مدیران خودروسازی‌ها را تعیین می‌کند. چنین روندی باعث شده است این صنعت همواره با انتقاد و نارضایتی مواجه شود؛ مردی که باعث ناکارآمدی شده است و کسی آن را از چشم مدیران و سیاست‌گزاران نمی‌بیند و آن را به صنعت خودرو مرتبط می‌کند. تا جایی که بسیاری می‌گویند صنعت خودرو ناکارآمد بوده و بهتر است به جای تولید واردات انجام شود. این در حالی است که سیاست‌گذاری‌های اشتباه، وضعیت را برای این صنعت مهم‌تر چالش کرده است.

وزیر صمت در جمع خبرنگاران از فرا رسیدن مراحل پایانی واگذاری دو شرکت سایپا و ایران خودرو و سیدرضا فاطمی‌امین در حاشیه همایش تجاری مشترک ایران و روسیه در مورد آخرین وضعیت واگذاری سهام دو شرکت ایران خودرو و سایپا به بخش خصوصی اظهار کرد: «قیمت‌گذاری سایپا و ایران خودرو از سال ۱۴۰۰ انجام شد، اما به دلیل گستردگی املاک و دارایی این دو شرکت در سراسر کشور، روند این قیمت‌گذاری قدری با کندی همراه شده است.» وی بیان کرد: «نزدیک به سه ماه از قیمت‌گذاری این دو شرکت می‌گذرد و واگذاری سهام سایپا نیز آغاز شده است.»

بنابراین اعلام گروه خودروسازی سایپا، در حال حاضر ۴۲ درصد سهام خودسهامداری (تودلی یا درون گروهی) موجود در سایپا آماده فروش است. با توجه به این که قیمت‌گذاری اولیه سه‌ماهه پیش و در اسفندماه سال ۱۴۰۰ انجام شده است، هم‌اکنون ۵۰۰ کارشناس قوه قضاییه مشغول احصای اموال سایپا بوده و ۳۰۰ کارشناس نیز روی قیمت‌گذاری ایران خودرو جهت واگذاری کار می‌کنند، وزیر صمت همچنین درباره



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

## توقف روند تعیین مدیر عامل توسط دولتی‌ها با خصوصی‌سازی واقعی

مر ترضی عزتی، استاد اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

## ساختار خودروسازی‌ها غیر دولتی است اما دولت آن را اداره می‌کند

محمد رضا پورا بر اهیمی داورانی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس

باطن تحت مدیریت دولت هستند. نمونه بارز دیگر را می‌توان در مورد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دید که چند صندوق دارد و سازمان تأمین اجتماعی یکی از آن‌هاست. در آن‌جا نیز واگذاری صورت گرفته و در ظاهر مشکلی ندارد، اما به نهاد عمومی غیردولتی داده شده است. به عبارت ساده‌تر شرکت‌ها با رویکرد تخصصی به جایی واگذار شده‌اند، که رویکرد تخصصی نداشته‌اند. در چنین شرایطی، کارآمدی و اثربخشی مبنای تصمیم‌گیری نبوده و حتی شرایط بدتر شده، یعنی اگر قبلاً با ساختار تخصصی کار می‌شد، اکنون با ساختار غیر تخصصی شرایط پیش می‌رود و در این وضعیت پاسخگویی مطلوبی هم وجود ندارد. گویی اگر واگذاری صورت نمی‌گرفت، شرایط بهتر بود و پاسخگویی وجود داشت. برای واگذاری واقعی، بخش عمده‌ای از اصلاحات در برنامه هفتم توسعه انجام می‌شود تا بتوان تصمیمات بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی اتخاذ شود. بعضی واگذاری‌ها هم به شکل محتوایی نبوده است، به‌طوری که تنها ۲۰ درصد شرکت‌های واگذار شده فعال و سودده هستند. مساله اصلی

برای تحقق خصوصی‌سازی در کشور، اهدافی در سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و قانون مصوب مجلس پیش‌بینی شده است. از زمان شروع واگذاری تاکنون نیز حدود ۶۸۱ بنگاه اقتصادی مشمول واگذاری و به قیمت روز واگذار شده‌اند. ارزش این واگذاری‌ها حدود ۳۴۰ هزار میلیارد تومان بوده که مثلاً ۲۶ هزار میلیارد تومان آن مربوط به سهام عدالت است. رد دیون نهادهای عمومی نیز حدود ۵۲ درصد و واگذاری رقابتی حدود ۳۹ درصد بوده است. برآورد ما این بود که حدود ۵۰ درصد واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی نرسیده است. حدود ۶۵ درصد کل واگذاری‌ها با ساختاری متفاوت از ساختار بخش خصوصی واقعی انجام شده و نزدیک به ۶۵ درصد واگذاری‌ها نزدیک به ساختار دولت است، یعنی در ساختار جدید

بخش عمده‌ای از واگذاری‌ها انجام شده، اما در اختیار نهاد عمومی غیردولتی قرار گرفته است. به‌طور مثال پتروشیمی واگذار شده، اما نهاد عمومی غیردولتی آن را در دست گرفته است و همین وضعیت درباره خودروسازی نیز وجود دارد.

ساختار خودروسازی‌ها ظاهراً به‌نام بخش غیردولتی است و قبلاً خصوصی‌سازی شده‌اند، اما در واقع توسط دولت اداره می‌شوند و مدیریت‌هایی که اکنون در سایپا و ایران خودرو انتخاب می‌شود صدر صد دولتی هستند. یعنی ساختار به‌نام بخش غیردولتی است، اما توسط دولت اداره می‌شود و عملاً شرایط بدتر شده است. اما هرچه جایگاه بخش خصوصی را در مالکیت شرکت‌های بزرگ تحت تأثیر دهد و اثر آن را کم‌رنگ کند، از نظر ما مردود است؛ از جمله خصوصی‌سازی قبلی دو خودروساز بزرگ کشور که در ظاهر خصوصی شده‌اند، ولی در

مدیران از طرف دولتی‌ها می‌شود را بگیریم. اگر مدیر یک بخش توسط دولتی‌ها معرفی شود، دیگر نمی‌توان به آن خصوصی‌سازی گفت و آن بخش قطعاً دولتی است. مهم‌ترین ویژگی که بنگاه خصوصی را کارا و موفق می‌کند، این است که مدیر منصوب شده به دنبال تأمین منافع بخش خصوصی باشد. یعنی اقداماتی در راستای بهره‌وری و کسب منافع بیشتر در پیش می‌گیرد و برای رسیدن به هدف‌ها از نوآوری‌ها استفاده می‌کند. چرا که یک بنگاه خصوصی به دنبال تولید محصول رقابتی است تا در مقابل رقیب موفق شوند و بازار را از دست ندهند. اصولاً ویژگی یک خصوصی‌سازی اشتباه، ایجاد یک بنگاه ناکارآمد خواهد بود که محصولات ضعیف و بی‌کیفیت و بدون قدرت رقابت عرضه می‌کند. وقتی محصولات اعم از خودرو یا محصولات غذایی یا هر تولید دیگری، ناکارآمد و بی‌کیفیت باشند، تولید ملی افت می‌کند. وقتی تولید ملی افت می‌کند، تبعات آن را بر اقتصاد کلان می‌بینیم. فرق کشورهای پیشرفته با کشورهای دیگر چیست؟ در کشورهای پیشرفته رقابت بالایی وجود دارد و تولیدات با کیفیت عرضه

هستند که ماندن در سیستم مهم‌ترین اولویت‌شان است، نمی‌توانند قدم بزرگی برای بنگاه اقتصادی بردارند. نتیجه این است که با وجود این که می‌دانند مدیران بالادستی سیاست‌گذاری اشتباه و به ضرر صنایع اتخاذ می‌کنند، اما برای حفظ صندلی هیچ اعتراضی نمی‌کنند و مدام مدح و ثناء آن‌ها را می‌گویند. این روند و زنجیره اشتباه باعث زیان بنگاه بخش خصوصی از جمله صنعت خودرو که تبدیل به صنعتی سیاسی شده است، می‌شود. این که چرا هر دولتی روی کار می‌آید، با جدیت قول خصوصی‌سازی می‌دهد، اما در ادامه نتها اقدامی نمی‌کند، بلکه شرایط را بیش از پیش خراب‌تر می‌کند؛ به مجموعه آن دولت‌ها شامل وزرا، معاونان و مدیران کل و بنگاه‌ها و شرکت‌ها و سازمان‌ها و... بازمی‌گردد. هر یک از این بخش‌ها در راستای منافع بخش خود در صنعت خودرو اعمال نفوذ می‌کند.

چه درست یا غلط و چه از روی عمد یا اشتباه، این روند در همه دولت‌ها وجود داشته است و هر کدام مسیر اشتباهی را طی کرده‌اند. یعنی مصلحت این‌ها بقای مدیرانی است که با آن‌ها همسو باشند. می‌بینیم ترکیب ثابتی از افراد

همواره وجود دارند و حاضر نیستند آنچه را که در اختیار دارند، به دیگران واگذار کنند. البته منظور، افراد و مدیران خاصی نیستند و این ذات انسان است که دوست دارد که قدرت نفوذ خود را گسترش دهد و بدیهی است که وقتی مقررات و قوانین ما این اجازه را می‌دهد، افراد هم نفوذ خود را توسعه می‌دهند. مقررات ما به این‌ها اجازه داده است تا بتوانند سهام شرکت‌های خودروسازی را بخرند و مشخص نشود این خودروسازان خصوصی هستند یا خیر؟ پس اگر ما می‌خواهیم خصوصی‌سازی داشته باشیم، باید جلوی مسیرهایی که منجر به تعیین

پیش شرط‌های عمومی برای خصوصی‌سازی در سطح کلان کشور و خصوصی‌سازی صنعت مورد بحث یعنی خودروسازی در امروز تبدیل به چالش شده است. در کشور وجود دارد، اما اساس مشکل، مدیران و تصمیم‌گیران کشور هستند که تمایلی به خصوصی‌سازی صحیح ندارند. پایه و مبنای خصوصی‌سازی و یک شرکت خصوصی این است که مدیران آن توسط بخش خصوصی و هیات‌مدیره تعیین شوند.

یعنی مدیران آن شرکت باید تمام تلاش خود را بر این بگذارند تا منافع آن مالکان خصوصی را تأمین کنند. در حال حاضر در سیستم ما شرکت‌ها به ظاهر خصوصی هستند و بیشتر سهام آن‌ها در بورس عرضه شده است. یعنی سهام خودروسازان ما در بورس عرضه شده است و همه می‌توانند این سهام را خریداری کنند، اما در عمل می‌بینیم بخش بزرگی از سهام خودروسازان را شرکت‌های دولتی یا شرکت‌های وابسته به دولت خریداری کرده‌اند. یعنی عملاً خصوصی‌سازی انجام نشده و از اختیار بخشی از دولت به بخش دیگری از دولت انتقال پیدا کرده است. بنابراین این سهم‌ها در اختیار بخش خصوصی واقعی با سرمایه مشخص و غیردولتی قرار نگرفته است. بر این اساس، مدیرانی که در این سیستم برای شرکت‌ها تعیین می‌شوند، دیگر سرمایه افرادی که سهام را خریداری کرده‌اند، تأمین نمی‌کنند. این‌ها منافع مدیران بالادستی را تأمین می‌کنند و هدف اصلی آن‌ها باقی‌ماندن در صندلی است. هدف این‌ها درآمد بالای بنگاه، موفق و اقتصادی عمل کردن نیست و صرفاً برای خوشایند مدیران بالاتر، امری و منافع کوتاه مدت حرکت می‌کنند. این معضله و مشکل بزرگ بنگاه‌های اقتصادی نیمه‌دولتی و به اصطلاح خصولتی است. مدیرانی که خود منصوب مدیرانی

## برنامه‌ریزی، حلقه مفقوده توقف تولید خودروهای ناقص است

بر تولید خودروهای ناقص به شمار می‌رود، تصریح کرد: «صنعت خودرو و نیروهای متخصص و فنی بهره می‌برد و قطعه‌سازی نیز نخستین صنعتی بود که موفق به کسب نشان استاندارد ایزو شد. این موضوع نشان می‌دهد صنعت خودرو از آمادگی پیشرفت و تولید خودروهای به‌روز و با کیفیت برخوردار است مشروط بر اینکه شرایط مناسب برای تولید فراهم باشد. پس بدین ترتیب، تولید محصول در درجه اول نیازمند امکانات، تجهیزات، منابع کافی و لازم و رفع محدودیت‌هاست.» وی در خصوص تأثیر تکنولوژی بر کاهش قیمت تمام‌شده و توقف تولید خودروهای ناقص تاکید کرد: «ماشین‌آلات مورد استفاده در قطعه‌سازی به‌روز نیستند و بیشترین وابستگی را به نیروی کار دارند. ماشین‌آلاتی که اگر خراب شوند، تأمین قطعات بدکی آنها دشوار خواهد بود. تمامی این موارد از الزامات تولید و تحویل به موقع خودرو به مشتریان است.»

عضو انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو کشور در پایان بیان کرد: «اگر بتوان از عرق ملی صنعتگران بخش خودرو به خوبی بهره‌برداری کرد، نتایج خوبی حاصل خواهد شد.»



عضو انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: «برای اینکه پرونده تولید خودروهای ناقص برای همیشه بسته شود، در مرحله نخست نیازمند برنامه‌ریزی و شناسایی تعداد قطعه‌های وارداتی، زمان لازم برای گشایش اعتبار، تأمین ارز و ترخیص است.» محمود نجفی سهلی اظهار کرد: «خودروسازان شروع به مونتاژ قطعات ساخت داخلی می‌کنند اما در ادامه برنامه‌ریزی برای تکمیل چرخه تولید به دلیل چالش‌هایی که در حوزه تأمین قطعات وارداتی، موانع ارزی، بانکی و گمرکی وجود دارد؛ با وقفه مواجه می‌شود.»

عضو انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو کشور افزود: «تازمانی که زنجیره ناقص تولید خودرو تکمیل نشود، نمی‌توان انتظار اقدام به موقع در حلقه نهایی تولید را داشت و تحقق این موضوع، مشروط بر ارائه مسئولان و مدیرانی است که حضور، تصمیمات و اقدامات به‌موقع آنها اثرگذار است.»

نجفی سهلی در پاسخ به این پرسش که آیا ضعف یا فقدان نیروی ماهر و متخصص یکی از عوامل موثر





نورپردازی جدید و شیشه جلوی متفاوت الهام گرفته از پوشش شیشه‌ای گلابرها استفاده خواهد کرد. با توجه به تیزر می‌توانیم ایده‌ای کلی از ظاهر این خودرو را به دست بیآوریم. اگرچه فیسکر مدعی است این خودرو در هیچ کلاس خودرویی کنونی قرار نمی‌گیرد اما ظاهر آن شبیه یک هاچ‌بک کامپکت است. البته حدس می‌زنیم این خودرو تقریباً شبیه گلابی باشد! گلگیرهای پف‌کرده ظاهر اسپرتی ایجاد کرده‌اند و رنگ‌های بزرگ و جلو پنجره شبکه‌ای نیز بر این حس تاکید دارند.

فیسکر اولین تیزر از محصول جدیدش به نام Pear را منتشر کرد. منظور از نام خودرو میوه گلابی است و در تیزر منتشر شده هم اکثر رنگ سبز به چشم می‌خورد. جزئیات زیادی از Pear در دست نیست اما فیسکر برخی اطلاعات را به دست رسانه‌ها رسانده است. اول اینکه فیسکر قول قیمت پایه زیر ۲۹۹۰۰ دلاری را می‌دهد و این قیمت قبل از اعمال مشقوق‌ها و معافیت‌های مالیاتی است. ظاهراً خودرو مورد دیت بر پایه معماری جدیدی تولید می‌شود و بنابراین این انتظار نداریم Pear وجه اشتراک زیادی با شاسی بلند بزرگ‌اوشن داشته باشد. هنریک فیسکر، مدیرعامل این برند می‌گوید هاچ‌بک کوچک شرکتش از

**هاچ‌بک «فیسکر» کمتر از ۳۰ هزار دلار قیمت خواهد داشت**

**نگاه View**

مهدی دادفر  
دبیر انجمن واردکنندگان خودرو

**استفاده عموم از خودروهای وارداتی؛ از روپا تا واقعیت**

بانگه به سالیتهای خودرویی جهان مشاهده می‌شود که می‌توان انواع خودروهای سال ۲۰۲۲ را با متوسط قیمت ۳۰۰ میلیون تومان خریداری کرد اما هزینه‌های پیش از ورود یک خودرو به کشور (مجوز استاندارد، مجوز مرکز اصناف، مجوز ستاد بهینه‌سازی سوخت، مجوز محیط زیست) به علاوه حقوق ورودی گمرکی (حقوق عوارض)، مالیات بر ارزش افزوده، علی‌الحساب مالیات (۴ درصد ارزش گمرکی به علاوه حقوق ورودی)، عوارض هلال احمر، عوارض خاص واردات خودرو (۵ درصد ارزش CIF)، هزینه عوارض وزارت راه و شهرسازی، هزینه باتکی (کارمزد بدون احتساب سود یا تاخیر تادیه دیون)، هزینه انبارداری، هزینه اسقاط خودرو (۸ تا ۱۰ درصد عوارض راهنمایی و رانندگی (۱۰ درصد ارزش گمرکی)، هزینه نقل و انتقال دارایی (سه درصد ارزش گمرکی)، عوارض شهرداری، عوارض پسماند، عوارض بودجه دائمی سال ۱۳۹۷، عوارض دائمی بودجه سال ۱۳۹۲ ارزش یک خودرو قابل خرید توسط مردم را تقریباً و حداقل به دو برابر ارزش اولیه افزایش می‌دهد. بنابراین چنین خودرویی که شاید در نمایه اول قابل دستیابی برای اکثر افراد جامعه باشد با چنین هزینه‌هایی به آرزویی دست نیافتنی تبدیل می‌شود. بر اساس ماده (۴) از قانون حمایت از مصرف‌کننده «کلیه عرضه‌کنندگان اعم از تولیدکنندگان و واردکنندگان کالاها و سرمایه‌های از جمله خودرو (سنگین یا سبک)، مکلف به داشتن نمایندگی رسمی و تعمیرگاه مجاز، تامین قطعات یدکی و ارائه سرویس و خدمات بعد از فروش هستند» بنابراین قانون‌گذار عملاً نسبت به ایجاد انحصار اقدام کرده است. اما جالب اینکه قانون‌گذار و دستگاه اجرایی با آگاهی از این موضوع دم از انحصار واردات برای عده‌ای خاص می‌زنند و انگشت اتهام را به سوی نمایندگان شرکت‌های خودرو ساز خارجی نشانه می‌روند در حالی که این مشکل راه‌حل دارد و آن هم لغو ماده (۴) است. چنانچه منتقد در گفته خود صادق باشد این موضوع را باید به نفع مردم تغییر دهد. یقیناً اگر قانون‌گذار بخواد می‌تواند بهترین خودروهای روز دنیا را به بهترین وجه ضمن حفظ مصالح صنایع خودرو سازی داخلی در اختیار مردم قرار دهد اما مسئولان دولتی نه تنها علاقه‌ای به این امر با دلایل مختلف ندارند بلکه با فراقتهایی نسبت به دامن زدن به فاصله طبقاتی اقدام می‌کنند و البته دلیل این فاصله را که نتیجه عملکرد خودشان است، برعهده واردکنندگان یا مصرف‌کنندگان خودروهای خارجی قرار می‌دهند.

**از «موتور و گیربکس» تا «شبکه امداد رسانی» همکاری‌های استراتژیک سایپا و ایران خودرو عملیاتی شد**

این همکاری با هدف افزایش کیفیت، بهینه‌سازی قیمت، رشد بهره‌وری و تحویل بوده و به معنی ادغام دو خودروساز نیست



وی افزود: «در تحقیق و توسعه طراحی خودرو و قوای محرکه نیاز به آزمایشگاه‌ها و دستگاه‌هایی است که ایجاد آن‌ها بسیار هزینه‌بر است و در همکاری استراتژیک این مورد دیده شده که دو شرکت از توان موجود یکدیگر استفاده کنند و نتیجه آن افزایش کیفیت محصول خواهد بود.» تیموری خاطر نشان کرد: «در حوزه لجستیک و حمل و نقل که بین ۸ تا ۱۰ درصد قیمت تمام‌شده برای خودروساز هزینه دارد نیز با همکاری دو طرف مقرر شده است هم‌افزایی ایجاد شود که این موضوع کاهش هزینه برای مشتری را به همراه دارد.» وی افزود: «در زنجیره تامین هم این همکاری استراتژیک تاثیر بسزایی در تامین به‌موقع و باکیفیت برای هر دو خودروساز به همراه دارد.» مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: «خوشبختانه با درایت وزیر صمت در ایجاد ساختار فرآیندی در حوزه خودرو و با ایجاد معاونت خودرویی در وزارتخانه این همکاری استراتژیک ایجاد شده است و قطعاً نتایج خوبی برای مردم به همراه خواهد داشت.»

همکاری مشترک شبکه‌های امداد رسانی به مشتریان در ادامه مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو بهره‌مندی مشترک از سالیتهای تولیدی خارج از کشور را یکی از محورهای اتحاد استراتژیک برشمرد و گفت: «قرار است این همکاری در سایت‌های تولیدی در سوریه، ارمنستان و آذربایجان رقم بخورد که نتیجه آن صرفه‌جویی و بهره‌وری

**نوربالا**

در تحقیق و توسعه طراحی خودرو و قوای محرکه نیاز به آزمایشگاه‌ها و دستگاه‌هایی است که ایجاد آن‌ها بسیار هزینه‌بر است و در همکاری استراتژیک این مورد دیده شده که دو شرکت از توان موجود یکدیگر استفاده کنند و نتیجه آن افزایش کیفیت محصول خواهد بود.

**علیرضا جابتی**  
a.jabeti@autoworld.ir

در جهت تحقق شعار سسال و سیاست‌های وزارت صمت مبنی بر استفاده از ظرفیت‌های موجود و با هدف تقویت شاخص‌های بهره‌وری و مقیاس تولید و در راستای سیاست‌های گروه خودروسازی سایپا و گروه صنعتی ایران خودرو مبتنی بر تولید اقتصادی و باکیفیت، این دو شرکت در راستای همکاری‌های استراتژیک خود، اقدام به امضای تفاهم‌نامه توسعه همکاری‌های مشترک در زمینه موتور و گیربکس کردند. این توافق‌نامه گامی است به منظور سرمایه‌گذاری تولید قوای محرکه اقتصادی به صورت مشترک با هدف افزایش تولید در مقیاس جهانی و اقتصادی که پس از بررسی‌های کارشناسی و نتایج کار گروه‌های مشترک به انجام رسیده و وارد مرحله عملیاتی شده است.

تأمین ۱۰ هزار موتور خودرو شاهین بر این اساس تأمین ۱۰ هزار موتور خودرو شاهین برای مدت یک سال بر اساس استانداردهای روز دنیا به صورت مشترک به انجام خواهد رسید که پس از اخذ تاییدیه‌های کیفی و طی فرآیند تطبیق با محصول و انجام کالیبراسیون و حصول اطمینان از پاسخگویی به استانداردها اجرایی خواهد شد. بدین منظور موتور TUP و گیربکس شش‌دنده اتومات در پلتمت شاهین مورد استفاده قرار خواهد گرفت و شروع پروژه از زمان امضای توافق‌نامه اجرایی خواهد شد. همچنین قطعاتی به صورت مشترک در این پروژه مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت که برای اجرای این کار تیم‌های کاری مشترک تعریف و مشغول به فعالیت هستند. این نوع همکاری مشترک بین خودروسازان مطرح دنیا به خصوص در حوزه موتور و قوای محرکه به منظور تقویت شاخص‌های بهره‌وری رایج است و با این اقدام و با استفاده از ظرفیت‌های یکدیگر در همکاری مشترک و در راستای همکاری استراتژیک، دو شرکت سایپا و ایران خودرو یک گام دیگر برای جهانی شدن به جلو خواهند رفت.

عمر ۱۷ ساله همکاری استراتژیک بین خودروسازان در دنیا مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این مراسم گفت: «عمر همکاری استراتژیک بین خودروسازان در دنیا بیش از ۱۷ سال و با هدف افزایش کیفیت، بهینه‌سازی قیمت، رشد بهره‌وری و تحویل انجام شده و معنی آن ادغام خودروسازان با هم نیست.» محمدعلی تیموری افزود: «به دلیل نیاز به سرمایه‌گذاری بالا و زمان‌بر بودن تولید قوای محرکه این حوزه نقطه عطف ایجاد همکاری استراتژیک خودروسازان در دنیا است.» وی تاکید کرد: «این حوزه به دلیل این که هزینه تحقیقات بالایی نیاز دارد و بهبودها در آن به سختی انجام می‌شود، بسیار مهم و مورد اهمیت است.» تیموری با اشاره به این که خوشبختانه در سال‌های اخیر جهشی در حوزه خودروهای برقی در دنیا ایجاد شده است، گفت: «در همکاری استراتژیک سایپا و ایران خودرو هماهنگی برای تولید خودروهای برقی مدنظر قرار گرفته است.» مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا افزود: «هنکته دیگری که در این همکاری مدنظر قرار گرفته، بهره‌گیری از توان دو طرف در ارائه خدمات امدادی به محصولات یکدیگر است که در این راستا خدمات‌دهی به مشتریان تسهیل می‌شود.»

**پیگیری يك موضوع Follow up**

جلال رشیدی کوچی  
عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس

**رقابت پذیری؛ عامل محرک برای تحول در صنعت خودرو**

بیشتر کارشناسان و مسئولان حوزه صنعت خودرو به این باور رسیده‌اند مادامی که انحصار بر خودروسازی حاکم باشد، تحولی در صنعت خودرو اتفاق نخواهد افتاد چرا که عامل محرک به سمت تحول رقابت سالم است. جلال رشیدی کوچی، عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس در این خصوص معتقد است: «اگر قرار است تحولی در صنعت خودرو ایجاد شود باید به سمت تولید خودروهای برقی و خودروان حرکت کرد اما نکته اساسی این است که با وجود سیاست‌گذاری‌های نادرست در صنعت خودرو دستیابی به این مهم تقریباً غیر ممکن است.»

**چرا دستیابی به علم تولید خودروهای برقی و خودروان از سوی خودروسازان داخلی محال به نظر می‌رسد؟**

در شرایطی که خودروسازان قادر به تامین نیاز داخل نیستند چگونه می‌توان انتظار داشت خودروهای هیبرید، برقی و هوشمند در کشور تولید شود؟ مادامی که انحصار بر خودروسازی حاکم باشد تحولی در صنعت خودرو اتفاق نخواهد افتاد چرا که عامل محرک به سمت تحول رقابت سالم است.

**بیش تر برخی نمونه‌های خودروهای داخلی به عنوان خودروهای هیبرید و برقی داخلی رونمایی شده است، آیا امکان تولید اقتصادی این محصولات وجود ندارد؟**

ظرفیت تولید خودروهای هیبرید و برقی در کشور وجود دارد. جوانان این مرز و بوم پیش از این نیز ثابت کردند در تولید خودروهای برقی توانمند هستند اما متأسفانه اجازه ورود تفکر دانش‌بنیان به صنعت خودرو داده نمی‌شود و تا زمانی که سیستم فعلی بر خودروسازی کشور حاکم باشد، تحول در صنعت خودرو دور از انتظار خواهد بود.

**صنعت خودرو ایران بیش از پنج دهه فعالیت مستمر داشته و در شروع کار اولین خودروسازی غرب آسیا بوده است، راهکار بینش‌نهادی شما برای جریان عقب‌افتادگی خودروسازی کشور چیست؟**

رقابت‌پذیری منجر به پویایی صنعت خودرو می‌شود، بسا ایجاد رقابت، خودروسازان برای عقب‌ماندن از رقبای خود ناگزیرند که به روز شوند. انحصارزدایی از صنعت خودرو نیازمند بازنگری اساسی و اجزاء ورود جوانان متخصص و شرکت‌های دانش‌بنیان به عرصه خودروسازی است.

**زاپاس Spare Tire**

**خودروسازان داخلی انگیزه‌ای برای افزایش کیفیت و کمیت خودرو ندارند**

از سوی دیگر بستر واردات خودرو فراهم کرد. این نماینده مردم در مجلس یازدهم درباره شرایط واردات خودرو، توضیح داد: «واردات باید به گونه‌ای انجام شود که هم نیاز بازار تامین شده و هم با انتقال تکنولوژی و فناوری روز دنیا زمینه ارتقا کیفیت فراهم شود البته در این میان برای صنعت خودروسازی نیز آسیمی ایجاد نشود.»

کمّت و کیفیت خودرو ندارند زیرا مردم ناچارند به دلیل کمبود خودرو برای خرید خودروهای بی‌کیفیت و گران‌کنونی نیز صف بکشند.» وی اضافه کرد: «برای ترغیب خودروسازان به افزایش کیفیت و رشد تیراژ تولید باید در بازار داخل رقابت ایجاد شود که برای تحقق این مهم از یک‌سو باید از ظرفیت بخش خصوصی استفاده شود



و قیمت روبه‌رو است؛ از آنجا که نیاز کشور سالانه حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه بوده اما تولید خودروسازان در بهترین حالت نیز کمتر از یک میلیون دستگاه است، باید بخشی از این کمبود با واردات رفع شود.» نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی افزود: «خودروسازان داخلی انگیزه‌ای برای افزایش

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس خودروسازان داخلی انگیزه‌ای برای افزایش قیمت و کیفیت خودرو ندارند زیرا مردم ناچارند برای خرید خودروهای بی‌کیفیت و گران‌کنونی نیز صف بکشند. علی‌حدی با اشاره به نابسامانی بازار خودرو در سال‌های اخیر گفت: «صنعت خودرو با ۳ مشکل کیفیت، کمیت





ظاهر و پیشرانه جدید  
برای «سویار و لگاسی»



مثل بسیاری از سدان ها، سویار و لگاسی هم از کاهش فروش رنج می برد تا جایی که فروش آن در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۰ درصد کاهش داشته است. حال این شرکت فیس لیفت میان دوره ای نسل هفتم سدان میان سباز خود را که برای اولین بار در نمایشگاه شیکاگو ۲۰۱۹ رونمایی شد، معرفی کرده است تا شاید بتواند شسراپت آن را در بازار بهتر کند. تغییرات ظاهری لگاسی مدل ۲۰۲۳ در قسمت جلوی آن صورت گرفته، به طوری که شاهد جلو پنجره بزرگ تری هستیم که توسط چراغ های LED جدیدی احاطه شده است. کمی پایین تر هم سپر تهاجمی تری با ورودی هوای مرکزی عریض تر و دو مه شکن در طرفین با

قاب پلاستیکی دیده می شود. فیس لیفت لگاسی مدل ۲۰۲۳ در تیب های پایه، پریموم، اسپرت، لیمیتد و تورینگ XT به بازار عرضه می شود و کسانی که خواهان خودروی متمایزی هستند، می توانند سراغ تیب اسپرت بروند زیرا این نسخه با تیریم فرمز رنگ در جلو پنجره، قاب خاکستری متالیک آینه های جانبی، اسپویلر عقب و رینگ های آلیاژی ۱۸ اینچی خاکستری رنگ ارائه می شود. لگاسی اسپرت در داخل هم از تودوزی منحصر به فرد مشکی و خاکستری با دوخت فرمز رنگ به همراه سانروف برقی و تجهیزات ایمنی بیشتر مثل ترمز دنده عقب خودکار و سیستم کاهش حواس پرتی بهره می برد.



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

با افزایش بیش از ۸ هزار واحدی شاخص کل

سرانجام بورس تغییر روند داد!

در آخرین روز دادوستدهای بازار سهام در هفته گذشته، بورس به نسبت روزهای پیشین خود تغییر روند دارد و مسیر صعودی را در پیش گرفت، به طوری که روز چهارشنبه شاخص کل بورس با ۸،۷۸۹ واحد افزایش تا رقم یک میلیون و ۵۶۴ هزار واحد صعود کرد. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۵،۵۶۶ واحد صعود رقم ۴۳۶ هزار و ۷۹۴ واحد را ثبت کرد. در این

بازار ۵۹۵ هزار معامله به ارزش ۴۹ هزار و ۳۸۱ میلیارد ریال انجام شد. از سوی دیگر شاخص فرابورس روز چهارشنبه توانست با ۱۶۸ واحد افزایش به رقم ۲۱ هزار و ۴۸۸ واحد برسد. معامله گران این بازار ۳۳۹ هزار دادوستد انجام دادند که ۲۶ هزار و ۳۰۵ میلیارد ریال ارزش داشت.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش/کاهش
ایران خودرو	۲,۲۶۲	۰,۲۲	▲
سایپا	۲,۰۵۹	۰,۴۹	▲
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳,۸۱۷	۰,۳۴	▲
ایران خودرو دیزل	۱,۶۷۸	۲,۹۴	▲
گروه بهمن	۱,۸۵۵	۰,۲۲	▲
سرمایه گذاری رنا	۵,۶۸۰	-۰,۸۷	▼
فترسازی زر	۳,۳۳۹	۲,۱۷	▲
پارس خودرو	۱,۱۷۳	۰	-
سایپا دیزل	۹,۱۲۰	۲,۳۶	▲
بهمن دیزل	۱۱,۰۴۰	۴,۳۵	▲
زامیاد	۹,۶۹۰	۳,۶۴	▲
سازه پوشش	۱۴,۳۰۰	۴,۹۵	▲
چرخشگر	۱۵,۴۹۰	۴,۷۳	▲
بنیان دیزل	۴,۱۶۳	۰	-
قطعات اتومبیل ایران	۳,۳۹۹	۴,۸۱	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۵,۸۷۰	۲,۵۲	▲
مهر کام پارس	۲,۱۱۲	۱,۱۱	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۴,۷۴۴	۲,۹۵	▲
رادیا تور ایران	۱۳,۲۸۰	۱,۸۴	▲
صنایع ریخته گری ایران	۳,۴۲۱	-۰,۷۸	▼
رینگ سازی مشهد	۲۳,۹۳۰	۳,۲۸	▲
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۶,۶۹۰	۳,۷۲	▲
نیرو محرکه	۳,۹۰۲	۰	-
الکترونیک خودرو شرق	۱۴,۶۸۰	-۰,۴۷	▼
سایپا آذین	۲,۰۴۴	۰,۰۵	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۵,۸۳۰	۰,۵۲	▲
لنت ترمز ایران	۳۵,۸۸۰	۲,۸۴	▲
ایرکاپارت صنعت	۲,۷۶۸	۲,۰۶	▲
کمک فترا بندامین	۲۱,۴۷۰	-۰,۷۹	▼
مهندسی نصیر ماشین	۳۶,۳۰۰	۲,۹۸	▲
محورسازان ایران خودرو	۷,۷۳۰	-۰,۶۴	▼
کرمان خودرو	۳,۵۲۰	۲,۹۸	▲
فترسازی خاور	۶,۶۱۰	۴,۴۲	▲
تولید محور خودرو	۲,۶۱۹	۰,۲۳	▲
لیزینگ ایرانیان	۲,۷۶۲	۵,۱۸	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۲,۷۵۱	۱,۷۸	▲
لیزینگ رایان سایپا	۱,۶۱۳	۱,۰۷	▲
لیزینگ ایران	۱,۸۵۲	-۰,۴۳	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۱۱,۴۵۰	۰,۲۶	▲
واسپاری ملت	۴,۱۲۱	۴,۳	▲
لیزینگ ایران و شرق	۲,۴۷۳	-۲,۱	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۲,۷۹۲	۰,۱۴	▲
لیزینگ پارسین	۳,۲۶۰	۱,۰۲	▲
بهمن لیزینگ	۳,۷۶۱	۵,۰۶	▲
لیزینگ آریادانا	۱۴,۷۴۰	۲,۱۵	▲
لیزینگ رازی	۲۸,۳۵۰	۰,۳۵	▲
لیزینگ کار آفرین	۶,۴۴۰	۰,۳۱	▲
حمل و نقل گهر تراب	۸,۵۵۰	-۳,۶۱	▼
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۲۲,۹۴۰	۳,۹۴	▲
حمل و نقل خلیج فارس	۹,۲۶۰	۳,۳۵	▲
حمل و نقل پتروشیمی	۲۵,۳۲۰	۳,۳۹	▲



مقایسه VS

«لیزینگ ایران و شرق»  
در مقابل لیزینگ آمریکایی «Ryder»

«لیزینگ ایران و شرق» در سال ۱۳۸۴ تأسیس شد. این شرکت در حال حاضر مبادرت به خرید کالاهای سرمایه ای نظیر انواع خودروهای سواری و کار و تجاری، تجهیزات و ماشین آلات سبک و سنگین و واگذاری آن ها در قالب عقود اجاره به شرط تملیک، اجاره عملیاتی یا فروش اقساطی می کند. روز چهارشنبه قیمت هر سهم نماد «ولش شرق» در فرابورس ایران به ۲۴۸ تومان رسید. در مقام مقایسه، شرکت آمریکایی «Ryder» قرار دارد که در زمینه لیزینگ خودرو فعالیت می کند. قیمت هر سهم این شرکت در بورس نیویورک، روز گذشته به ۷۸ دلار (حدود ۲,۴ میلیون تومان) رسید.

کدال نگر

- «سرمایه گذاری بهمن» در اردیبهشت ماه حدود ۱۶ میلیارد تومان از معاملات خود سود کسب کرد و ارزش پرتفوی بورسی این شرکت نیز در این ماه ۲۰ میلیارد تومان افزایش داشت.
- «لیزینگ رازی» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۵۴ ریال زیان محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۸ درصد کاهش یافته، البته سود ناخالص نماد «ولر از» در این مدت بالغ بر ۲۸ میلیارد تومان شده که ۶۱ درصد رشد داشته است.
- «بیمه سرمد» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۱۰۶ ریال زیان محقق کرده، این در حالی است که نماد «وسرمد» در مدت مشابه سال قبل به ازای هر سهم مبلغ ۷۷۱ ریال سود محقق کرده بود.

امار معاملات TRADE



نمودار تکنیکالی «محورسازان ایران خودرو» نشان دهنده آن است که نماد «خوساز» بعد از لمس قله قیمتی خود در تیرماه ۹۹ در قیمت ۱,۶۹۸ تومان، یک اصلاح قیمتی و افزایش سرمایه را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم ست، این نماد متعادل داد و ستد می شود.

متنوع سازی محصولات بیمه ای چگونه شکل می گیرد؟

یکی از اوقاصی که در حال حاضر در صنعت بیمه وجود دارد، محدودیت محصولات بیمه ای است، زیرا حق انتخاب مشتری زیاد نیست. به عنوان مثال ممکن است یک بیمه گذار در بیمه شخص ثالث تنها پوشش خسارت های جانی را بخواهد، زیرا توان پرداخت خسارت های مالی را دارد، بنابراین این تفکیک باید وجود داشته باشد. به بیان دیگر متنوع سازی محصولات بیمه ای یکی از عوامل استقبال از بیمه و فروش بیشتر بیمه نامه است. با این حال عملکرد شرکت های بیمه ای در این زمینه رضایت بخش نیست. حال باید دید در سال جاری آیا شرکت های نوپا، گام هایی در جهت بهبود این وضعیت بردارند یا اتفاقات دیگری رخ خواهد داد. از سوی دیگر تا زمانی که شرکت های بیمه ای به خلاقیت و نوآوری در خلق محصولات جدید روی نیاورند، نمی توانند امیدوار باشند ضریب نفوذ بیمه افزایش یابد، زیرا گسترش بازار صنعت بیمه دیگر با توسل به روش های سنتی و قدیمی امکان پذیر نخواهد بود.

پیش بینی

کارشناسان بازار سهام معتقدند بازارگردانی شرکت های بورسی و فرابورسی در بازار سرمایه آنگونه که در دنیا متداول است، رخ نمی دهد. نقش بازارگردان این است هنگامی که یک سهم بسیار افت می کند و صف فروش تشکیل می شود، با خرید سهم، صف فروش را جمع کند. وقتی قیمت سهم رشد بالایی دارد نیز به فروش سهم اقدام می کند تا سهم در یک کاتال مشخص نوسان داشته باشد و بدین ترتیب نوسان های غیر منطقی از بین برود. در واقع بازارگردانی در نقاط عطف قیمتی بالا و پایین رخ می دهد. اما در حال حاضر در ایران، بازارگردان ها با چند درصد بالا و پایین شدن قیمت سهام و تشکیل صف های عادی خرید و فروش نیز ورود و اقدام به عرضه یا خرید سهام می کنند که این مساله به مشکلی در بورس تبدیل شده است. بازارگردان به جای این که در نقاط عطف وارد شود، در درصدهای بی اهمیت بالا یا پایین شدن قیمت ورود می کند.



رشد سود خالص



افزایش درآمد



افزایش سودآوری



کاهش سودآوری

«بیمه کوثر» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۴۶۳ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷۶ درصد کاهش داشته، همچنین سود عملیاتی نماد «کوثر» بالغ بر ۷۴۳,۵ میلیارد تومان شده که بافت ۱,۵ درصدی رو به رو بوده است.

«فترسازی زر سیستم» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۴,۳۳۵ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل با ۲۲۳,۵ درصد رشد رو به رو بوده، همچنین درآمدهای عملیاتی این شرکت بالغ بر ۴۲,۷ میلیارد تومان شده است.

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۱ اردیبهشت ماه، جمع درآمدهای (فروش محصولات) «تراکتورسازی ایران» بالغ بر ۱,۱۱۳ میلیارد تومان شده، البته جمع درآمدهای نماد «تایرا» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۵۲۷,۹ میلیارد تومان بوده که ۱۱ درصد افزایش یافته است.

«آهنگری تراکتورسازی ایران» در ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه به ازای هر سهم ۴۶۶ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵,۴ درصد افزایش داشته، البته سود خالص نماد «خاهن» در این مدت ۶۷,۵ میلیارد تومان بوده که ۶۷ درصد رشد داشته است.





مسافت طی شده با یک خودرو الکتریکی غیر خورشیدی یعنی ۱۶۰۸ کیلومتر را از تقا دهند. اما آیا لوسید ایر دریم ادیشن می تواند تقریباً دو برابر شعاع حرکتی اعلامی توسط EPA را برای خودش ثبت کند؟ به نظر می رسد این یک هدف کاملاً جاه طلبانه خواهد بود؛ اما تیم مورد بحث از رکورد شکنی خود مطمئن است. برنامه این کانال نیز راندن خودرو با سرعت ثابت ۴۳ کیلومتر بر ساعت بوده است و تقریباً هر سه ساعت نیز رانندگان عوض می شوند. هر زمانی که لوسید ایر نیاز به توقف داشته باشد راننده می تواند خودرو را در حالت خلاص قرار دهد و تا رسیدن به سرعت ۴۳ کیلومتر بر ساعت شتاب گیری آرامی را تجربه کند.

لوسید ایر دریم ادیشن همچنان بیشترین شعاع حرکتی بین خودروهای الکتریکی با رکورد ۸۳۶ کیلومتر را دارد. اخیراً یکی از فعالان حوزه خودرو با طی مسافتی حدود ۸۰۵ کیلومتر توانسته است به این رکورد نزدیک شود؛ اما اگر یک راننده فقط به شعاع حرکتی خودرو خود اهمیت دهد، لوسید ایر چه مسافتی را طی خواهد کرد؟

کانال یوتیوب کیلووات اخیراً تصمیم گرفته است یک تست حداکثر شعاع حرکتی را برای لوسید ایر برگزار کند. این کانال خودرو خود را از لوسید تحویل گرفته و برای انجام تست به یوتا رفته است. آن ها خواسته اند رکورد جهانی گینس برای بیشترین



## عملی بودن رکورد شکنی لوسید ایر در شعاع حرکتی

## زیان ۲۰ میلیون دلاری فورد به خاطر مصرف سوخت تبلیغاتی



فورد به خاطر تبلیغات دروغین درباره مصرف سوخت واقعی و ظرفیت حمل بار برخی محصولات هیبرید و وانت های خود جریمه می شود. اگر چه این خودرو ساز به چنین چیزی اعتراف نکرده اما اظهار می دارد از بسته شدن این پرونده بدون هرگونه تشخیص قضایی درباره عملکرد نادرستش خوشحال است. این شکایت در ۴۰ ایالت آمریکا و به خاطر تبلیغات نادرست درباره خودروهای C-Max هیبرید مدل ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ و وانت های سوپر دوتی مدل ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴ ثبت شده بود. در توافقی که فورد با شکایت کنندگان به دست آورده است ممنوعیت تبلیغات نادرست درباره مصرف سوخت تخمینی و ظرفیت

حمل بار محصولش دیده می شود. بر اساس آنچه دادستان کل نیوجرسی می گوید، فورد اطلاعات صحیحی درباره میزان مسافتی که مصرف کنندگان می توانند با یک پاک هیبرید C-Max هیبرید طی کنند منتشر نکرده است. این شرکت همچنین ادعاهای نادرستی درباره مصرف سوخت این محصولات نسبت به دیگر خودروهای هیبرید دارد. دادستان کل نیوجرسی به یک کمپین تبلیغاتی اشاره می کند که در آن فورد C-Max کم مصرف تر از تویوتا پریوس ظاهر می شود. فورد به دلیل استفاده از روش فریبنده در این تبلیغ محکوم شده است.

## دیزلگیت FCA جریمه ۳۰۰ میلیون دلاری به همراه داشت



فیات-کرایسلر با وزارت دادگستری آمریکا درباره تقلب آلاینده‌گی برخی محصولات رم و جیب مذاکره کرده است. طبق گفته «رویترز» این خودرو ساز به رفتارهای مجرمانه خود اعتراف می کند و با جریمه ۳۰۰ میلیون دلاری روبرو می شود. وانت های دیزلی رم ۱۵۰۰ و شاسی بلند های جیب گرند چروکی مدل ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ مورد بررسی قرار گرفته اند و در سال ۲۰۱۷ توسط موسسه EPA متوجه نقض قوانین هوای پاک فیات-کرایسلر شد. پیشترانه شش سیلندر سه لیتری آکود پزل این خودرو ساز طبق گفته ها میزان نیتروژن اکسید بیشتری را در برخی شرایط رانندگی به ویژه سرعت های بالاتر منتشر می کند و برای پنهان

کردن این موضوع از یک نرم افزار مدیریت پیشترانه های استفاده می شود که در تست های EPA تشخیص داده نمی شود. به همین خاطر میزان آلاینده‌گی این پیشترانه در برخی شرایط بیشتر می شود. فیات-کرایسلر در سال ۲۰۲۱ بخشی از استراتژی خود را با رسانه ها با استراتژیست درباره این موضوع تماس گرفته اند؛ اما فعلاً پاسخی دریافت نکرده اند. «رویترز» می گوید شاید تا چند روز آینده شاهد انتشار بیانیه رسمی از سوی این خودرو ساز باشیم. این نخستین باری نیست که فیات-کرایسلر درباره مشکل مورد بحث گفت و گو می کند.

## نشانه های نزول در بازار خودرو از چین آغاز شد

# بررسی آمار فروش ماه مارس ۲۰۲۲

### خبر News

## BYD پیش از حضور در استرالیا ادعای ستارگی کرده است

شرکت چینی BYD با یک خودرو جدید روانه بازار خودرو استرالیا می شود و قول کسب پنج ستاره ایمنی را داده؛ اما خودرویی که می خواهیم خدمت شما معرفی کنیم هنوز توسط موسسه مستقلی تست نشده است. توزیع کننده محصولات برند چینی BYD می گوید تا پایان سال جاری میلادی یک خودرو جدید را در بازار استرالیا عرضه خواهد کرد. خودرو BYD اتو ۳ جدید یک هاچ بک الکتریکی با قیمت ۴۴ هزار و ۹۹۰ دلار استرالیا (معادل ۳۵ هزار دلار آمریکا) خواهد بود و از نیمه دوم سال جاری میلادی نیز روانه بازار خواهد شد. سازنده این خودرو قول شعاع حرکتی



۴۸۰ کیلومتری را داده و حدود ۵ هزار سفارش برای این خودرو ثبت کرده است. اگر چه انتظار می رود اتو ۳ قوانین ایمنی روتین استرالیا را پیش از عرضه پاس کند، اما هنوز توسط یک موسسه ایمنی مستقل از جمله ANCAP تست ایمنی نشده است. نمایندگان BYD در استرالیا می گویند اتو ۳ با ۵ ستاره ایمنی در این کشور عرضه خواهد شد. البته احتمال دارد این خودرو در ابتدا با برچسب «تست نشده» روانه بازار شود و تا زمان تکمیل تست های ایمنی توسط ANCAP با همین وضعیت به فروش رود. برخی خودرو سازان پیش از عرضه یک محصول جدید در نمایندگی ها تست های ایمنی ANCAP را تکمیل می کنند و از همان روز اول محصولاتشان را با رتبه ایمنی پنج ستاره در دسترس مشتریان قرار می دهند. برخی خودرو سازان نیز چند ماه پس از معرفی خودرو جدید خود منتظری مانند نتایج تست های ایمنی مشخص شده و احیاناً در صورت وجود مشکل اقدام به رفع آن کنند. در طی این زمان خودرو با برچسب «تست نشده» شناخته می شود و ادعاهای خودرو ساز درباره میزان ایمنی آن اعتباری ندارد. مدیرعامل ANCAP با انتشار بیانیه ای گفته است: «تا زمانی که ما به صورت مستقل اقدام به تست و بررسی یک خودرو نکرده و رتبه بندی ایمنی آن را منتشر نکنیم»

۲۸ درصد کاهش به سهم ۱۸،۳ درصدی رسیدند. برندهای آمریکایی نیز به رغم این که سهم بازار را با فروش ۸،۱ درصدی به ۹،۸ درصد کاهش داده اند، عملکرد نسبتاً خوبی داشتند. اما برای برندهای کره جنوبی، مبارزه هنوز به پایان نرسیده و با کاهش فروش ۱،۶ درصدی همچنان به فرادای خود امیدوارند.

تسلا هنوز نتوانسته جایگاه برترین برقی ساز را از آن خود کند پس از ثبت دومین افزایش سالانه در یک سال گذشته، فولکس واگن با افت ۲۳،۸ درصدی بدترین برند در بین ۹ برند برتر است. برتری آن نسبت به تویوتا به کمتر از ۱۴ هزار دستگاه کاهش یافته است؛ در حالی که هوندا با ۱،۳ درصد چندان از این دو برند عقب نیست. چانگان با جهش ۲۰،۸ درصدی در تحویل به جایگاه اول در بین برندهای داخلی بازگشته است و BYD به لطف رشد فروش ۱۶۰،۹ درصدی به رکورد جدید ماهانه برای این برند نزدیک شده است و برای نخستین بار عددی با بیش از شش رقم ثبت کرده است. این شرایط نشان می دهد که جیلی به خاطر عرضه محصولات جدیدش فعلاً کاهش پنج درصدی را تحمل می کند و ولینگ تمام برقی نیز کماکان به رشد خود ادامه داده است. تسلا در جایگاه هشتم قرار دارد و با وجود تغییر تمام شرایط عمده فروشی های آن ها (۹۸،۹ درصد) به خرده فروشی و صادرات با درصد بسیار کم، شرایط مناسبی ندارد. این سبب می شود تسلا رتبه فروش ترسین برند آمریکایی در چین، بالاتر از بیوک در رتبه ۱۰-۳۱،۲ درصد و بدترین عملکرد در میان ۱۵ (برتر) و همچنین رتبه پر فروش ترین برند لوکس در این کشور (بالاتر از مرسدس بنز) را همچنان حفظ کند. با این حال، ایسن برند پر فروش ترین خودرو الکتریکی در چین نیست. بلکه این افتخار نصیب BYD می شود. چری بار رشد ۱۲ درصدی به جمع پنج برند داخلی در بین ۱۰ برند برتر پیوسته و نیسان با کاهش ۲۶،۹ درصدی فروش از جمع ۱۰ خودرو برتر بازار چین خارج شده و در نهایت می توان به هوالد در جایگاه دوازدهم با افت ۱۸ درصدی و دانگ فنگ در جایگاه چهاردهم اشاره کرد که در معرض خطر سقوط از این جمع قرار دارند.



### نوربالا

مینی ون ها با سهم ۲۰ درصدی فروش شان بزرگ ترین بازنده این بازار هستند؛ اگر چه سهم آن ها نسبت به ماه گذشته کمی افزایش یافته و به ۴،۳ درصد رسیده است. در این ارقام، فروش خودروهای انرژي نو با رشد ۱۱۰ درصدی به حدود ۴۸۴ هزار دستگاه رسیده و سهم بازار آن ها رکورد ۲۶،۷ درصدی را به خود اختصاص داده است

و نزدیک به ۲۵۰ هزار دستگاه هیبرید متصل فروخته شده است.

روند تامین رو به بهبود است طی ۱۲ ماه گذشته، برندهای داخلی چین توانسته بودند مشکلات عرضه جهانی را به دلیل کمبود نیمه هادی ها بهتر از وارداتی ها حل کنند. در نتیجه آن ها در مقایسه نتایج سال به سال پیشرفت زیادی داشته اند؛ در حالی که برندهای خارجی در جهت مخالف حرکت کردند. در ماه مارس، برندهای وارداتی با سهم ۱۶،۴ درصدی همچنان نسبت به برندهای داخلی که رشد ۲۰ درصدی داشتند عملکرد بهتری از خود نشان داده و برای یازدهمین بار در ۱۲ ماه گذشته به وضعیت سبز رسیدند. در نتیجه، برندهای داخلی ۴۹،۱ درصد از بازار داخلی چین را به خود اختصاص داده اند که دومین رکورد آن ها در تاریخ است (پس از فوریه ۲۰۲۰ که از جهات مختلف ماه منحصر به فردی بود). برندهای ژاپنی با کاهش ۴،۵ درصدی با سهم ۲۱،۲ درصدی، کمترین آسیب را متحمل شده اند و پس از آن ها برندهای اروپایی قرار گرفته اند که با



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

پس از رشد ۲۸،۹ درصدی ماه فوریه، معامله و خرید و فروش خودرو در بازار مدل های سواری چین در ماه مارس ۲۰۲۲ با کاهش ۱،۵ درصدی نسبت به زمان مشابه سال ۲۰۲۱ در نهایت به ۱،۸ میلیون دستگاه رسید.

همچنین این نخستین ماه از سال جاری است که طی آن حجم فروش کمتر از رقم قبل از همه گیری ۲۰۱۹ بوده است. البته بر اساس آمار از ابتدای سال تا به این تاریخ، بازار چین با افزایش ۸،۵۵ درصدی به رقم فروش ۵،۴۴ میلیون محموله دست یافته است.

شرایط متفوع ها فعلاً بهتر است کراس اوورها و شاسی بلند ها با افزایش فروش ۰،۷ درصدی نسبت به سال گذشته، سهم بازار بیشتری را به دست آورده اند. اما پس از رسیدن به رکورد ۴۸،۷ درصدی سهم این خودرو ها در ماه های گذشته، طی ماه مارس این سهم به ۴۷،۲ درصد کاهش یافت. در واقع برای نخستین بار در سال جاری این آمار از سدان ها پیشی گرفت. سدان ها نیز با کاهش ۱،۸ درصدی نسبت به سال قبل، به سهم ۴۸،۵ درصدی از خرید و فروش قناعت کرده اند که بالاترین رقم برای آن ها از اوت گذشته است. مینی ون ها با سهم ۲۰ درصدی فروش شان بزرگ ترین بازنده این بازار هستند؛ اگر چه سهم آن ها نسبت به ماه گذشته کمی افزایش یافته و به ۴،۳ درصد رسیده است. در این ارقام، فروش خودروهای انرژي نو با رشد ۱۱۰ درصدی به حدود ۴۸۴ هزار دستگاه رسیده و سهم بازار آن ها رکورد ۲۶،۷ درصدی را به خود اختصاص داده است. این رقم شامل ۳۹۶ هزار دستگاه تمام برقی (افزایش ۱۱۰ درصدی) و ۸۸ هزار دستگاه پلاگین-هیبرید (افزایش ۱۴۰ درصدی) است. در سه ماهه نخست امسال بیش از یک میلیون دستگاه خودرو برقی در چین

## مدیر طراحی استلانتیس با چارجر ۱۰۰۰ اسب بخاری به دفتر خود می رود!

یافته است. این شرکت همچنین مترال سبک وزن دیگری را برای چارجر در نظر می گیرد. رینگ های سفارشی HRE با نام هلو کینیشن در جلو ابعاد ۱۹ اینچی و در عقب ابعاد ۲۰ اینچی دارند. همراه این رینگ ها نیز لاستیک های بسیار پهن میشن پایلوت اسپرت 4s دیده می شوند که به انتقال بهینه قدرت به آسفالتهای شایانی خواهند کرد. برای چنین هیولای پر قدرتی باید ترمزهای قوی تری را در نظر گرفت و به همین خاطر کالیپر های ترمز برمیو باش پیستون در جلو وظیفه متوقف کردن آن را بر عهده گرفته اند. چراغ های عقب LED نیز به صورت سفارشی تولید شده اند و یک سیستم آگزوز خاص شرکت اسپید کور نیز صدای فوق العاده ای را ارائه می کند. گیلز پروژه تولید این هیولا را هدایت می کند و کابین نیز دستخوش تغییر می شود.

دوچ چارجر ۱۹۶۸ یک نماد به شمار می رود؛ اما زمانی که این خودرو را با ایده های رالف گیلز، مدیر طراحی استلانتیس ترکیب کنید نتیجه فوق العاده ای حاصل خواهد شد. با قدرت ۱۰۰۰ اسب بخاری و بدنه ای کاملاً فیبر کربنی، این هیولا با نام هلو کینیشن خودنمایی می کند. پیشترانه هشت سیلندر هلفانت ۱۰۰۰ اسبی و گیربکس هشت سرعته اتوماتیک ساخت ZF تنها شاخصه های مهم این چارجر نیستند. این قدرت به لطف نصب سوپر شارژر سه لیتری با بوست بالا و تغییرات چشمگیر دیگر به دست می آید. بدنه این چارجر ۱۹۶۸ تقریباً به صورت کامل از فیبر کربن پوشانده شده است و یک پوشش شفاف نیز بر جذابیت های آن تاکید دارد. کاپوت خودرو کاملاً سفارشی بوده و توسط شرکت اسپید کور توسعه







## سقوط استلانتیس در شاخص ارتباط با زنجیره تامین



در شاخص ارتباط خودروساز با زنجیره تامین، تویوتا در صدر قرار گرفت و هوندا صعود و استلانتیس تنزل کردند. تویوتا بهترین رابطه کاری را با زنجیره تامین بازار آمریکای شمالی دارد و شرکت پلاتنومورن این شاخص را هر سال اندازه گیری می کند. بر اساس این اندازه گیری ها، هوندا بیشترین بهبود را از خود نشان داده اما گروه خودروسازی استلانتیس که صاحب برند جیب در آمریکاست، در این شاخص روند نزولی داشته است. شاخص ارتباط کاری با تامین کنندگان و سازندگان اصل که در اصطلاح به آن او ای ام (OEM) می گویند، در سالی که گذشت با فرآیند و نشیب های

زیادی مواجه بود. برای نisan هم راهبرداصلی بهبود رابطه با زنجیره تامین است. ارزیابی و اندازه گیری شاخص رابطه خودروساز با زنجیره تامین از اواسط ماه فوریه شروع شده و تا اواسط آوریل ادامه پیدا کرده و امتیازهای خودروسازان از ۶۷۳ تا ۶۷۳ پاسخ به دست آمده از ۴۳۶ قطعه ساز استخراج شده است. در این شاخص شرکت خودروسازی جنرال موتورز آمریکا مقام سوم را به دست آورده و این خودروساز در سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ تلاش خیلی زیادی برای بهبود روابط خود با زنجیره تامین به خرج داده است. فورد به از دست دادن هفت امتیاز از جنرال موتورز عقب ماند.

### برقی EV

## عرضه نخستین مدل الکتریکی AMG به بازار



AMG، زیرمجموعه خودروهایی اسپرت بنز، ظاهر مدل الکتریکی آینده خود را در قالب یک کانسپت نمایش داد. مدلی که قرار است بر اساس این کانسپت ساخته شود، در سال ۲۰۲۵ به بازار عرضه خواهد شد. AMG که به خاطر موتورهای بنزینی قدرتمندش به شهرت رسیده است، در دوران خودروهایی الکتریکی به هویتی تازه نیاز دارد. کانسپت ویژن AMG نمایشی از این هویت تازه است. خودرو روی پلت فرمی ساخته شده که به طور کامل توسط AMG طراحی شده است. موتورهای الکتریکی این پلت فرم توسط شرکتی به نام یاسا ساخته می شود که زیرمجموعه بنز است. یاسا می گوید موتورهایش قدرت زیادی دارد؛ اما ابعادش کوچک است. برخلاف دیگر خودروسازان که باتری هایشان را از شرکت های دیگری می گیرند، بنز می خواهد باتری های این ماشین را هم خودش تولید کند. این خودرو، چهار در است و از مدل های الکتریکی اخیر بنز اسپرت تر و عضلانی تر به نظر می رسد. فرم چراغ های جلوی خودرو از آرم بنز الهام گرفته و خطوط عمودی روی جلو پنجره برداشتی از شکل جلو پنجره مدل های کنونی AMG است.

### محصول Product

## انتشار پیش نمایشی از پرودرایو P25



پرودرایو سابقه طولانی همکاری با سوبارو از جمله شریک شدن در مسابقات قهرمانی رالی جهانی این خودروساز در دهه های ۹۰ و ۲۰۰۰ میلادی را دارد. این شرکت به تازگی یک تیزر منتشر کرده و تصویر تیزر یک طرح ساده از چیزی است که مطمئنا به نظر می رسد سوبارو ایمپرز WRX اواسط دهه ۱۹۹۰ باشد. طراحی بال و کاپوت با طراحی کلی این خودرو مطابقت دارد. به علاوه، محل قرارگیری ستون B در عقب متناسب با خط سقف نشان می دهد ممکن است این خودرو یک کوپه باشد. درباره نام P25 نیز یک نظریه وجود دارد. P.د. به راحتی می تواند حرف اختصاری برای پرودرایو باشد و عدد ۲۵ نیز ممکن است اشاره ای به یک سالگرد باشد. ربع قرن پیش در سال ۱۹۹۷، سوبارو سومین قهرمانی متوالی تولید کنندگان WRC خود را به دست آورد و پرودرایو در حال حاضر در حال ساخت ۲۵ نمونه از هانتراست. این خودرو دارای یک موتور ۳.۵ لیتری V6 تویین توربو فورد است که بیش از ۶۰۰ اسب بخار قدرت دارد. این قدرت برای رسیدن خودرو از حالت سکون به سرعت ۶۲ مایل بر ساعت در کمتر از چهار ثانیه کافی است.

### محصول Product

## قیمت سوخت در پاکستان ۲۰ درصد افزایش یافت



پاکستان برای بهره مندی از کمک شش میلیارد دلاری صندوق بین المللی پول قیمت سوخت در این کشور را از روز جمعه ۲۰ درصد افزایش داد. وزارت دارایی پاکستان اعلام کرد قیمت سوخت را از جمعه افزایش می دهد تا بتواند بسته کمکی شش میلیارد دلاری صندوق بین المللی پول را که در ۲۰۱۹ تصویب شده بود، دریافت کند. انتشار این خبر سبب ایجاد صف های طولانی در پمپ بنزین های پاکستان شد و قیمت جدید بنزین در این کشور ۱۷۹،۸۶ روپیه در هر لیتر و قیمت دیزل ۱۷۴،۱۵ روپیه خواهد بود. صندوق بین المللی پول و اسلام آباد قرار دادی برای ۹۰۰ میلیون دلار کمک های مالی به پاکستان را نهایی کرده اند که در صورت برداشته شدن پاره های سوخت و افزایش قیمت آن در این کشور پرداخت خواهد شد. افزایش قیمت سوخت مساله اصلی بین پاکستان و صندوق بین المللی پول به عنوان بخشی از یک قرارداد برای برداشتن پاره های بخش های نفت و برق، جهت کاهش کسری مالی قبل از ارائه بودجه سالانه در ماه آینده بوده است. صندوق بین المللی پول با تاکید بر فوریت برداشته شدن پاره های سوخت و انرژی در پاکستان اعلام کرد.

### آمریکایی American

## خودروهای آمریکایی پیرتر می شوند؟

طبق گزارش اس اند پی گلوبال موبیلیتی، مصرف کنندگان آمریکایی از وسایل نقلیه خود برای مدت طولانی تری استفاده می کنند؛ زیرا موجودی خودروهای جدید و کامیون های سبک به دلیل چالش های زنجیره تامین محدود شده است. میانگین سنی خودروهای سبک در حال کار در ایالات متحده در سال جاری به ۱۲.۲ سال افزایش یافته که نسبت به سال قبل نزدیک به دو ماه افزایش یافته است. در این گزارش آمده است همه گیری کرونا سبب شد مصرف کنندگان از استفاده از حمل و نقل عمومی مشترک به استفاده خودروهای شخصی تغییر مسیر دهند و از آنجا که مشتریان نمی توانند وسایل نقلیه خود را



از تقا دهند، تقاضا برای خرید خودروهای دست دوم شتاب گرفته و میانگین سنی خودروها را بیش از پیش افزایش داده است. فدرال رزرو نیویورک در آخرین به روز رسانی خود در سراسر جهان گزارش داد که فشار بر زنجیره های تامین جهانی در آوریل بدتر شده است؛ زیرا اقدامات قرنطینه کووید-۱۹ در چین و جنگ در اوکراین، زمان تحویل خودروها را طولانی تر کرده و هزینه های حمل و نقل هوایی بین ایالات متحده و آسیا افزایش یافته است. طبق این گزارش، انتظار می رود میانگین سنی خودروهای سبک در حال کار ایالات متحده تا سال های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ افزایش یابد. محدودیت های زنجیره تامین به کاهش اسقاط وسایل نقلیه منجر شده که تعداد وسایل نقلیه خروجی از جمعیت کل را کاهش می دهد و کاتالیزوری برای افزایش میانگین سنی خودروها در طول زمان است. در گزارش «رویترز» همچنین آمده که تقاضا برای وسایل نقلیه الکتریکی باتری دار در ایالات متحده طی چند سال گذشته رشد چشمگیری داشته است.

### همراه با اعلام قیمت

## اموی ام X55 پرو؛ محصول جدید مدیران خودرو رونمایی شد



علیرضا جاباتی  
ajabati@autoworld.ir

نماینده ۳۷۷ (خیری) شرکت مدیران خودرو طی مراسمی از X55 پرو در کرج رونمایی کرد. این خودرو در نگاه کلی دارای ظاهری به روز است و در نمای جلو شاهد بهره گیری از چراغ های بزرگ و جلو پنجره ماتریسی (طرح کپکشانی) هستیم. از دیگر تغییرات صورت گرفته نمای جلو در نسخه جدید X55 می توان به تغییر طراحی قسمت پایینی سپر و اضافه شدن یک خط قرمز رنگ به لبه زیرین آن و همچنین تغییر چراغ های LED تعبیه شده در سپر اشاره کرد. پیشترانه این محصول، ۱.۵ لیتری چهار سیلندر توربوشارژر است؛ اما قدرت موتور با افزایش ۱۰ اسب بخاری نسبت به نسخه قبلی هم اکنون برابر با ۱۵۶ اسب بخار و ۲۳۰ نیوتون متر گشتاور است و به جای گیربکس شش سرعته دو کلاچه در نسل قبل، این نسخه به گیربکس ۹ سرعته با ضریب متغیر مجهز شده که در محصولات جدید مدیران خودرو به کار رفته است. موتور این خودرو توسط کمپانی AVL آتریش مهندسی شده و توربوشارژر هانیوال آمریکایی نیز برای آن نصب شده است.

### امکانات X55 پرو

قدم به داخل کابین که می گذاریم، با طراحی جدید نسبت به نسل قبلی مواجه می شویم و شاهد شباهت بسیار زیاد طراحی داخل با تیگو ۷ پرو هستیم. سیاست کمپانی سازنده این بوده که از طراحی موفق تیگو ۷ پرو در ایکس ۵۵ پرو هم استفاده کند. صفحه نمایش ۷.۲ اینچی و مانیتور لمسی ۱۰.۲۵ اینچی در میانه داشبورد همراه با سیستم مولتی مدیا، همگی با یک فرمان اسپرت و دسته دنده کوتاه و جذاب حال خوبی به راننده و سرنشینان القای می کند. محل قرارگیری موبایل کنار دسته دنده تعبیه شده است؛ با این تفاوت نسبت به تیگو ۷ پرو که این بخش دارای شارژر بی سیم نیست. وزن این خودرو ۱۴۴۰ کیلوگرم است که با توجه به فاصله محورها و ابعاد آن، جزو کراس اوورهای کامپکت یا جمع و جور دسته بندی می شود. اموی ام ایکس ۵۵ پرو به سائروف دو حالته برقی، دوربین ۳۶۰ درجه، نمایشگر هفت اینچی، کروک کنترل، فرمان برقی، کنترل فشار باد تایرها، سیستم نمایش اطلاعات خودرو، آینه های برقی با گرمکن، روشنائی اتوماتیک، صندلی راننده برقی، گرمکن صندلی های جلو، استارت-استاپ دکمه ای و ورود بدون کلید، تهویه اتوماتیک و سیستم تعویض دنده برقی، ترمز پارک برقی، اتو هلد و سیستم کنترل پایداری مجهز است.



### لوربالا

ایکس ۵۵ پرو یک کراس اوور خوب با قابلیت های رقابتی است که می تواند سهم خوبی از بازار این سگمنت بگیرد. به ویژه آن که با توجه به وزن کمتر خودرو تند و تیز تر و چالاکی تری نسبت به تیگو ۷ محسوب می شود

بشت فرمان X55 ایکس ۵۵ پرو از عملکرد قابل قبولی برخوردار بوده و شتاب اولیه به طور محسوسی بیشتر از نسل قبل است و دنده هادر دورهای میانی به خوبی تعویض می شود. عملکرد ایکس ۵۵ پرو در پیچ ها با سرعت متوسط خوب است و در سرعت های بالا نیز سرعاً ESP (سیستم کنترل پایداری) به کمک راننده می آید تا از انحراف خودرو جلوگیری کند. آرنومی راننده و تسلط او بر اجزا و ادوات مختلف بسیار خوب است و پرو نیز به نر می محصولات بزرگ تر نیست که آن هم به دلیل روحیه اسپرت آن است. خودرو در زمان تست داغ بود و با توجه به گرمای هوا و بنزین معمولی شتاب صفر تا صد زیر ۱۰ ثانیه (حدودی) از خود به نمایش گذاشت. در مجموع ایکس ۵۵ پرو یک کراس اوور خوب با قابلیت های رقابتی است که می تواند سهم خوبی از بازار این سگمنت بگیرد. به ویژه آن که با توجه به وزن کمتر، خودرو تند و تیز تر و چالاکی تری نسبت به تیگو ۷ محسوب می شود.

### قیمت اعلام شده

این خودرو قرار است در دو تیپ اکسلنت و اکسلنت اسپرت (با بدنه دو رنگ) با قیمت های ۹۰۵ و ۹۲۵ میلیون تومان و با گارانتی پنج ساله یا ۱۵۰ هزار کیلومتر به فروش برسد. گفتنی است نمایندگی ۳۷۷ خیری تنها نمایندگی سه ستاره فروش و خدمات پس از فروش شرکت مدیران خودرو در کرج است و همچنین تنها نمایندگی برند فونیکس در استان البرز به شمار می رود.

### تولید Production

## حرکت تسلا برای تولید ۲۶۰۰ خودرو

فروش خودرو در چین در ماه آوریل ۳۴ درصد افزایش یافت؛ اما همچنان ضعیف تر از سال گذشته است. داده های خرده فروشی خودروهای چینی در ماه می نشان دهنده بهبود اقتصادی سخت پس از اقدامات شدید ضد همه گیری کروناست؛ به طوری که تولید کنندگان، خودروهای بیشتری نسبت به ماه گذشته به فروش رسانده اند؛ اما این آمار هنوز کمتر از سال قبل از آن است. انجمن خودروهای مسافری چین با انتشار این داده ها، خواستار حمایت بیشتر دولت شد. خرده فروشی در سه هفته اول ماه می، ۷۸۰ هزار دستگاه خودرو و ۳۴ درصد نسبت به مدت مشابه در آوریل



افزایش داشت. انجمن صنعت این کشور گفته است با توجه به اقداماتی که برای کنترل شیوع کووید-۱۹ سبب کاهش درآمد شده، حجم فروش ۱۶ درصد کمتر از ۱۲ ماه قبل بوده است. حرکت و فعالیت اجتماعی ماه گذشته در شهرهای سراسر چین به شدت محدود شد و قوانین از مکانی به مکان دیگر متفاوت است؛ اما در جاهایی که سخت گیرانه تر بودند، مانند شانگهای، فروش کاهش یافته است. انجمن خودروهای سواری چین از مقامات این کشور خواست سیاست های قوی تری اتخاذ کنند تا این صنعت را در مسیر بهبود پایدار قرار دهند. «رویترز» در اوایل این ماه گزارش داد که سیاست گزاران چین با خودروسازان در مورد تمدید پاره های بهره زینه برای خودروهای برقی که قرار بود در سال ۲۰۲۲ منقضی شوند، با هدف حفظ رشد بازار کلیدی با کاهش رشد اقتصادی، مذاکره کرده اند. فروش خودروهای برقی و پلاگین هیبرید، سریع ترین بخش در حال رشد بازار چین است.





از بین این سه خودرو برای عرضه در آمریکا خواهد بود و دو مدل هاج پک و شونینگ بریک به بازار آمریکا راه پیدانمی کنند. این محصولات اسپرت و جمع و جور دارای یکجای آبرودینامیک با آپرون جلو، اسپلیتر ورودی هوای گیرا تر هستند و در بخش عقب نیز می توانید متوجه شبرنگ های جدید شوید که بنا به گفته مرسدس باعث شبیه سازی ورودی های هوا می شوند؛ در واقع این عبارتی بزرگ شده از مرسدس برای ورودی های هوای غیر واقعی است. تنها ۵۵ دستگاه از CLA 45 و ۵۵ دستگاه از CLA 45 AMG در بازار آمریکا خواهد شد و قیمت آن نیز در آینده مشخص می شود.

بامو در حال گرامیداشت پنجاهمین سالگرد تاسیس بخش M خود در سال جاری است؛ اما رقیب اصلی اش یعنی مرسدس هم جشن های خاص خودش را دارد. شاخه پرفورمنس مرسدس یعنی ای ام جی نیز می خواهد شمع های تولد پنجاه و پنج سالگی اش را فوت کند؛ به همین خاطر فیلا مدل های سفارشی، A35 و CLA 35 و CLA 45 ادیشن ۵۵ پدیدار شده اند و حالا نوبت به مدل CLA 45 هاج پک و A45 و CLA 45 شونینگ بریک با پسوندها ادیشن ۵۵ رسیده است. مرسدس تنها تصاویر سدان اتحنادار خودش را منتشر کرده است؛ خودرویی که تنها محصول



نسخه ۵۵ برای شاسی A کلاس تیپ AMG

مقایسه سانگ یانگ کوراندو با هیوندای توسان کار کرده در محدوده ۶۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان

# جدال کراس اوورهای ارزان کره ای



تعداد توسان های موجود در بازار کشورمان به تنهایی از تعداد کل سانگ یانگ های موجود بیشتر است، همین امر سبب شده است قیمت یک دستگاه هیوندای توسان مدل ۲۰۱۵ دو برابر قیمت یک سانگ یانگ کوراندو مدل ۲۰۱۵ باشد که هر دو از نظر فنی رقیب یکدیگر در یک کلاس خودرویی به شمار می روند

## توسان قوی تر اما قدیمی تر

در بخش فنی اختلاف میان دو خودرو زیاد بوده و به جز اتوماتیک بودن گیربکس و عملکرد تنفس طبیعی موتور، هیچ وجه اشتراک دیگری نمی توان در آن ها یافت کرد. موتور بزرگ تر، قدرت و گشتاور بیشتر و چهار چرخ محرک بودن از برتری های توسان بوده و در مقابل کوراندو در بخش شتاب، گیربکس و مصرف سوخت شرایط بهتری دارد. البته نقطه ضعف بزرگ توسان، سن و سال بالای آن است



است و این کراس اوور پنج سال قدیمی تر از کوراندو بوده و کارکرد بالایی آن سبب شده است تمام این اعداد و ارقام نسبت به روز نخست تغییر کنند. به تاثیر جایگاه برند



در قیمت خودروهای کارکرده آن در سطح بازار که ابتدای نوشتار مطرح کردیم، در حال حاضر به ازای هر دستگاه سانگ یانگی که در بازار کشورمان به فروش گذاشته شده ۱۰ دستگاه

هیوندای برای فروش موجود است. این اختلاف فاحش میان سانگ یانگ و پرفروش ترین برند خارجی بازار ایران را به خوبی نشان می دهد. نکته جالب ترین که تعداد توسان های موجود در بازار کشورمان به تنهایی از تعداد کل سانگ یانگ های موجود بیشتر است. همین امر سبب شده است قیمت یک دستگاه هیوندای توسان مدل ۲۰۱۵ دو برابر قیمت یک سانگ یانگ کوراندو مدل ۲۰۱۵ باشد که هر دو از نظر فنی رقیب یکدیگر در یک کلاس خودرویی به شمار می روند. بنابراین با بودجه ای که برای خرید کوراندو ۲۰۱۵ کنار گذاشته اید تنها می توانید توسان مدل ۲۰۱۰ بخرید که پنج سال قدیمی تر بوده؛ اما خدمات پس از فروش و بازار فروش به مراتب بهتری دارد.

نام و مدل	Ssangyong Korando 2015	Hyundai Tucson 2010
نوع پیشرانه	۴ سیلندر ۲ لیتری اتمسفریک	۶ سیلندر ۲٫۷ لیتری اتمسفریک
حداکثر قدرت	۱۵۰ اسب بخار	۱۷۵ اسب بخار
حداکثر گشتاور	۱۹۷ نیوتون متر	۲۴۱ نیوتون متر
نوع گیربکس	۶ سرعته اتوماتیک	۴ سرعته اتوماتیک
شتاب صفر تا صد	۱۰ ثانیه	۱۰٫۵ ثانیه
حداکثر سرعت	۱۸۰ کیلومتر بر ساعت	۱۹۰ کیلومتر بر ساعت
مصرف سوخت ترکیبی	۶٫۵ لیتر در هر صد کیلومتر	۱۰٫۹ لیتر در هر صد کیلومتر
قیمت در بازار ایران	۶۵۰۰۰۰۰ تا ۸۲۰۰۰۰۰ تومان	۷۵۰۰۰۰۰ تا ۸۴۵۰۰۰۰ تومان

## کوراندو جدید تر از توسان

در بخش طراحی تکلیف کاملاً مشخص است. اگر طراحی خودرو برایتان مهم است، باید گفت کوراندو شرایط بهتری دارد. توسان مورد نظر ۱۸ سال پیش طراحی شده و اکنون قاطعانه می توان گفت یک کراس اوور قدیمی با چهره های کسل کننده است. این طراحی قدیمی هم در ظاهر خودرو و هم طراحی داخلی کابین کاملاً حس می شود. در مقابل تنها ۱۲ سال از طراحی کوراندو می گذرد و از آن جا که کوراندو مورد نظر نسخه فیس لیفت شده است، بنابراین یک به روزسانی دیگر هم ۹ سال پیش به خود دیده است و در نهایت می توان گفت از نظر طراحی شرایط مطلوب تری نسبت به توسان دارد. البته این به معنی زیبا بودن کوراندو نیست و صرفاً بهتر بودن آن نسبت به نسل اول توسان را نشان می دهد. در بخش کابین هم شرایط به همین منوال بوده و با یک کابین معمولی که جدیدتر و بهتر از کابین توسان نسل اول است، طرف هستیم.

## توسان با امکانات بیشتر

شاید امکانات موجود در توسان مورد نظر، اکنون راضی کننده به نظر نرسد؛ اما وقتی سن ۱۲ ساله آن را در نظر بگیرید، خواهید دید که سطح آپشن هایش در زمان خود، بد نبوده است. این کراس اوور هیوندای در حالت پایه به امکاناتی همچون کروز کنترل، سنسور عقب، سنسور باران، سنسور فشار باد تایر، توزیع نیروی ترمز، ترمز ضد قفل و کمکی، اتولایت، چراغ های مه شکن جلو و عقب، چراغ جلو هالوژن، فرمان مجهز به نیروی کمکی هیدرولیکی، تنظیم موقعیت چهار حالت، روکش چرم، سیستم صوتی با شش اسپیکر ۱۷۲ وات، مانیتور، قطب نما، قابلیت پشتیبانی CD، MP3، iPod، مجموع ایربگ ها شش عدد، پشت ستری فعال، ورود بدون کلید، سیستم تهویه دستی، صندلی راننده هشت حالت دستی با تنظیم دستی گودی کمر، صندلی سرنشین جلو چهار حالت دستی تاشو، صندلی عقب تاشو دو تکه،

روکش صندلی چرم، ترمیم آلومینیومی، آینه عقب الکتریک و گرمی، آینه جانبی تاشو با تنظیم برقی، آینه جانبی با گرمی، شیشه دودی عقب، پرده عقب و... مجهز بوده و برخی امکانات سفارشی همچون کنترل کشش، کنترل پایداری، ساب ووفر، چنجر شش تایی، مانیتور بزرگ، مانیتور عقب، دوربین عقب، سیستم تهویه اتوماتیک، گرمکن صندلی جلو، سانروف، سپر هم رنگ بدنه و... روی برخی مدل های آن موجود است. در مقابل کوراندو با وجود این که پنج سال جدیدتر از توسان به حساب می آید، اما از نظر امکانات ضعیف تر به نظر می رسد. کروز کنترل، سنسور عقب، توزیع نیروی ترمز، ترمز ضد قفل و کمکی، چراغ های مه شکن جلو و عقب، چراغ جلو هالوژن، فرمان مجهز به نیروی کمکی هیدرولیکی، تنظیم موقعیت دو حالت، روکش چرم، د کمه های کنترلی و حساس به سرعت، سیستم صوتی با شش اسپیکر، آمپلی فایر و سی دی پلیر، قابلیت پشتیبانی CD، MP3 و AUX، مجموع ایربگ ها دو عدد، سیستم تهویه دستی با درجه تهویه عقب و کنترل رطوبت، صندلی راننده و سرنشین جلو تنظیم دستی، صندلی عقب تاشو دو تکه، روکش صندلی پارچه، ایزوفیکس صندلی، ترمز چوب، آینه جانبی تاشو با تنظیم برقی و... فیرست امکانات کوراندو مورد نظر است.

هیوندای و سانگ یانگ از شرکت های خودروسازی کشور کره جنوبی هستند؛ اما تفاوت میان نشان از زمین تا آسمان است. جایگاه این دو برند در بازار خودرویی



امیر شیرعلیوند

a.shiraliyand@autoword.ir

کشورمان هم کاملاً متفاوت است. هیوندای عنوان پرفروش ترین برند خودرویی خارجی را در ایران با خود یدک می کشد؛ اما سانگ یانگ در تلاش است ثابت کند یک برند کره ای است نه یک برند چینی. چرا که خیلی ها به اشتباه اصالت این برند خودروسازی را متعلق به کشور چین می دانند. جایگاه یک برند، همیشه تاثیر بسیار زیادی در قیمت خودروهای دست دوم موجود در بازار دارد و در بخش «شاخ به شاخ» امروز روزنامه «دنیای خودرو» با مقایسه دو کراس اوور سسایز کامپکت از این دو برند کره ای به تاثیر جایگاه برند در قیمت خودروهای دست دوم در بازار پی خواهیم برد. در حال حاضر هیوندای توسان مدل ۲۰۱۰ در محدوده قیمت مشترک با سانگ یانگ کوراندو، مدل ۲۰۱۵ قرار دارد. با وجود این که هر دو خودرو در کلاس کراس اوورهای سایز کامپکت قرار می گیرند و از نظر فنی نیز رقیب هم محسوب می شوند اما با پول یک کوراندو هفت ساله تنها می توانید صاحب یک توسان ۱۲ ساله شوید. در ادامه ضمن مقایسه این دو کراس اوور سایز کامپکت نسبتاً ارزان موجود در بازار کشورمان، قصد داریم علت اختلاف سن پنج ساله شان را بررسی کنیم.

## با اصالت یا موفق؟

شاید باورش سخت باشد؛ اما ۲۰ سال قبل از این که توسانی وجود داشته باشد، کوراندو توسط سانگ یانگ تولید می شد. برای نخستین بار کوراندو در کلاس شاسی بلندهای سه در کوچک با قابلیت پیمایش مسیرهای آفرود و ظاهری کاملاً شبیه به مدل های کلاسیک جیب در سال ۱۹۸۳ تولید شد. تولید کوراندو تا سال ۱۹۹۶ ادامه داشت و در آن سال بالاخره سانگ یانگ تصمیم گرفت نسل اول را پس از ۱۲ سال برکنار و نسل دوم را جایگزین آن کند. در همان سال شاهد معرفی نسل جدید سانگ یانگ کوراندو با طراحی مدرن تر بودیم. طراحی که کاملاً پایبند به همان المان های کلاسیک بود تا چهره ماندگار کوراندو از یادها فراموش نشود. عرضه این نسل هم یک دهه به طول انجامید و در نهایت در سال ۲۰۰۶ شاهد توقف تولید آن بودیم. این بار دیگر خبری از نسل جدید برای این شاسی بلند آفرود نبود و سانگ یانگ پس از چهار سال وقفه بالاخره در سال ۲۰۱۰ نسل جدید کوراندو را معرفی کرد. در نسل سوم، کوراندو دیگر یک شاسی بلند آفرود سه در نبود و سانگ یانگ تصمیم گرفته بود آن را تبدیل به یک کراس اوور سایز کامپکت کند که بیشتر در خیابان های شهری و جاده های آسفالتی مورد استفاده قرار گیرد. در سال ۲۰۱۹ نسل چهارم کوراندو، راه این خودرو را در کلاس کراس اوورهای کامپکت ادامه داد و در حال حاضر نیز تولید می شود. با وجود این که هیوندای ۲۱ سال دیرتر از سانگ یانگ و در سال ۲۰۰۴ عرضه کراس اوور کامپکت خود را با نام توسان آغاز کرد، اما در حال حاضر، همچون کوراندو شاهد عرضه نسل چهارم آن نیز هستیم. توسان برخلاف کوراندو از همان ابتدا تاکنون در کلاس کراس اوورهای کامپکت عرضه شده و طول عمر هر نسل آن کوتاه تر و برنامه تولیدش منظم تر پیش رفته است. در سال ۲۰۰۹ و ۲۰۱۵ به ترتیب نسل های دوم و سوم از توسان معرفی شدند و نسل چهارم آن نیز به تازگی به عنوان محصول ۲۰۲۲ روانه بازار جهانی شده است. سه نسل اول توسان در کشورمان عرضه شده و مدل مورد نظر متعلق به آخرین سال عرضه نسل اول است. در مقابل شاهد عرضه نسل دوم و سوم کوراندو در کشورمان نیز بودیم و کوراندو مورد نظر در این نوشتار متعلق به فیس لیفت اول از نسل سوم است.

در بخش فنی اختلاف میان دو خودرو زیاد بوده و به جز اتوماتیک بودن گیربکس و عملکرد تنفس طبیعی موتور، هیچ وجه اشتراک دیگری نمی توان در آن ها یافت کرد. موتور بزرگ تر، قدرت و گشتاور بیشتر و چهار چرخ محرک بودن از برتری های توسان بوده و در مقابل کوراندو در بخش شتاب، گیربکس و مصرف سوخت شرایط بهتری دارد





## افزایش فروش پیکاپ در بازار ایالات متحده آمریکا



« طی چندماه اخیر و به واسطه جنگ بین روسیه و اوکراین، قیمت سوخت در بسیاری از بازارها همچون ایالات متحده افزایش یافت. همگام با افزایش قیمت سوخت، برخی مشتریان به خرید خودروهای کم مصرف متمایل شدند اما به نظر می رسد سلیقه مشتریان آمریکایی بدون تغییر مانده است. پیکاپ‌ها و شاسی‌بلندها همچنان پر فروش ترین خودروهای بازار آمریکا هستند. بر اساس اطلاعات ارائه شده توسط JATODynamics شاسی‌بلندها و پیکاپ‌ها در چهارماه اول سال ۲۰۲۲ رکورد جدیدی را به ثبت رساندند و

۷۲٫۹ درصد از کل فروش خودروهای سواری بین ژانویه تا آوریل را به خود اختصاص دادند. ۳٫۲۲ میلیون واحد از مجموع ۴٫۵۶ میلیون دستگاه خودرو فروخته شده در بازه زمانی چهارماهه شامل شاسی‌بلندها و پیکاپ‌ها بوده است. در بازار پیکاپ‌ها سه رقیب بزرگ و قدیمی یعنی فورد F-150، شورولت سیلورادو و رم ۱۵۰۰ سهم بازار را در اختیار دارند. نسخه‌های الکتریکی از هر سه پیکاپ نیز به زودی وارد بازار می‌شود و امکان دارد سلیقه مشتریان آمریکایی اندک اندک به سمت خرید خودروهای الکتریکی تمایل پیدا کند.

فعالان صنعت حمل و نقل باری کشور در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» مطرح کردند:

# افزایش ۳۵ درصدی نرخ کرایه خودروهای تجاری؛ تنهاری کاغذ

سال گذشته برای برخی شرکت‌های نفتی با قیمت ۶۵۰ هزار تومان به ازای هر تن انجام می‌شد اما این مبلغ برای سال جاری به ۶۰۰ هزار تومان رسیده است



تنها به جیب واسطه‌ها برود، «وی در ادامه بیان کرد: «در قانون حمل و نقل ایران از گذشته تا امروز کرایه بر اساس عرف تعرف می‌شده است، نه قانون.» وی ادامه داد: «در گذشته نیز شاهد شرایطی مشابه بودیم. اما معمولاً آنجا که نمی‌شد قیمت بارنامه را افزایش داد، مبلغی به عنوان «پشت بارنامه» به راننده داده می‌شد. به عنوان مثال در سال ۷۰ بارنامه تهران- بندرعباس ۹ هزار تومان بود اما صاحبان بار حاضر می‌شدند تا ۳۵ هزار تومان هزینه بابت «پشت بارنامه» پرداخت کنند تا بار حمل شود.» وی ادامه داد: «در حال حاضر باربری یکی از استان‌ها به ازای بار مبلغ پابینی می‌پردازد اما روی بارنامه مبلغ دو برابر آن را قید می‌کند که مطابق با قانون تعرفه باشد.» وی بیان کرد: «چون هزینه بارنامه بر عهده راننده است، به نظر می‌رسد این مبلغ به دست راننده رسیده است. این در حالی است که مبلغ اصلی و سود این کار به دست واسطه‌ها و باربری‌ها می‌رسد.» وی تأکید کرد: «این ۳۵ درصد در بارنامه اعمال شده است اما در واقع نیمی از آن تعرفه به دست راننده می‌رسد.»

## کاهش قیمت حمل بار نسبت به سال گذشته

وی در ادامه با اشاره به برخی تخلفات در این بخش عنوان کرد: «سال گذشته برای برخی شرکت‌های نفتی با قیمت ۶۵۰ هزار تومان به ازای هر تن انجام می‌شد، اما این مبلغ برای سال جاری به ۶۰۰ هزار تومان رسیده است؛ یعنی رانندگانی که برای این شرکت فعالیت می‌کردند با کاهش پرداخت برای بارگیری مواجه بوده‌اند.» وی تصریح کرد: «هر چند سال گذشته ۳۵ درصد به قیمت کرایه حمل اضافه شد، اما اصل این مبلغ به جیب باربری‌ها می‌رود و سودی نصیب رانندگان نمی‌شود.»

## باربری‌ها و فاکتور با نرخ مصوب

این فعال حوزه حمل و نقل کشور در ادامه به عدم اتحاد برخی پیمانکاران در این بخش اشاره و اظهار کرد: «متأسفانه در شرایطی که بعضی پیمانکاران به این وضعیت اعتراض می‌کنند اما برخی دیگر حاضر هستند با نرخ کمتر این بار را جابه‌جا کنند، همین موضوع باعث می‌شود سود این کار

در گذشته نیز شرایطی مشابه این را شاهد بودیم. اما معمولاً آنجا که نمی‌شد قیمت بارنامه را افزایش داد، مبلغی به عنوان «پشت بارنامه» به راننده داده می‌شد. به عنوان مثال در سال ۷۰ بارنامه تهران- بندرعباس ۹ هزار تومان بود اما صاحبان بار حاضر می‌شدند تا ۳۵ هزار تومان هزینه بابت «پشت بارنامه» پرداخت کنند، تا این بار حمل شود

صنعت خودروهای تجاری و به تبع آن حمل و نقل کشور در سال‌های گذشته با فرازونشیب‌های بسیاری همراه بوده است. بسیاری از فعالان



فرانگ آقاصفی

faghassafi@autoworld.ir

حوزه تولید خودروهای تجاری بر این باورند که سال گذشته با افزایش تعرفه نرخ باربری، تقاضا برای این خودروها افزایش یافته و افراد بسیاری با خرید کامیون و کشنده، سرمایه خود را به این بازار آورده‌اند. با این حال اما فعالان حوزه حمل و نقل حرف‌های دیگری در این خصوص بیان کرده‌اند. یکی از فعالان این صنعت که خواسته نامش فاش نشود، به روزنامه «دنیای خودرو» گفته است: در این بخش تخلف بسیاری انجام می‌شود و تعرفه‌ها تنها روی کاغذ افزایش یافته‌اند و مابه‌التفاوت هزینه‌های باربری نسبت به سال گذشته به دست رانندگان نمی‌رسد و حتی در برخی موارد مبلغی کمتر از گذشته دست آن‌ها را می‌گیرد.

## اعلام افزایشی که سودی نصیب نمایندگان نکرد

این فعال صنعت حمل و نقل باری کشور در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» اظهار کرد: «افزایش ۳۵ درصدی نرخ کرایه خودروهای تجاری در سال گذشته تنها روی کاغذ بوده و سودی را نصیب رانندگان این بخش نکرده است.» وی ادامه داد: «بنابراین نمی‌توان گفت با افزایش کرایه این خودروها، مالکان خودروهای فرسوده به سمت نوسازی یا خرید مدل‌های کارکرده هجوم آورده‌اند. چرا که در این مدت پول بیشتری نصیب آن‌ها نشده است که بتوانند سرمایه‌گذاری جدیدی را انجام دهند.» وی در ادامه گفت: «شاید این افراد که برای خرید خودروهای باری سنگین و نیمه‌سنگین اقدام کرده‌اند، شرکت‌های باربری و واسطه‌های بین شرکت‌ها و رانندگان هستند که بیشترین سود از این افزایش قیمت را به جیب زده‌اند.»

## مناقشه رانندگان بر سر حمل بار

وی همچنین در ادامه با اشاره به آنکه این شرایط، رانندگان را مقابل یکدیگر قرار داده است، گفت: «شرایط حمل و نقل بار به اندازه‌ای بحرانی است که بسیاری از شهرها و مسیرها منطقه‌بندی شده است.» وی ادامه داد: «در حال حاضر چون کار در این بخش کم است و تعداد خودروهای فعال هم در این صنعت افزایش یافته‌اند، شهرها حاضر به همکاری با رانندگان غریبه نیستند.» وی توضیح داد: «اگر راننده تهران وارد اصفهان شود یا برعکس یا بره‌های این شهر را حمل کند، با اعتراض و گاهی اوقات برخورد تند سایر رانندگان همراه می‌شود. این روند باعث مناقشه بین برخی رانندگان بر سر حمل بار شده است. در این شرایط کامیون‌ها با هر ترخی حاضر به حمل کالای می‌شوند و این افزایش ۳۵ درصدی قیمت بار تأثیری بر اقتصاد رانندگان نداشته است. مگر این که مانند سابق بار در کشور بیشتر از کامیون و راننده شود.»

## ارائه تسهیلات به مالکان ناوگان فرسوده؛ شرط اساسی نوسازی

« یک کارشناس صنعت حمل و نقل جاده‌ای ضمن انتقاد از ورود دلالتان به حوزه واردات کامیون‌های کارکرده و عدم انجام عملیات اسقاط گفت: «اگر واردات این کامیون‌ها در اختیار مصرف کنندگان باشد، کاهش قیمت را شاهد خواهیم بود.» ناجی سلامی در خصوص واردات کامیون‌های کارکرده از ورود دلالتان به حوزه واردات انتقاد و اظهار کرد: «واقعیت این است در مقابل کامیون‌هایی که به تعداد زیاد و بیشتر از تقاضا و عمدتاً توسط دلالتان لابی‌گری وارد کشور می‌شوند، عملیات اسقاطی انجام نمی‌شود، نوسازی به معنای واقعی صورت نگرفته است به طوری که شاید از ۱۰۰ دستگاه وارداتی، نوسازی ۱۰ دستگاه انجام شده باشد.» وی اسقاط کامیون‌های فرسوده را نیازمند ارائه تسهیلات به مالکان دانست و افزود: «کامیون‌های فرسوده که به عنوان منبع درآمد مالکان آن، هزینه نگهداری و استهلاک بالایی دارند و موجب خرابی جاده‌ها نیز می‌شوند، باید به قیمت مناسبی از دارندگان آن خریداری شوند.»

این کارشناس صنعت حمل و نقل جاده‌ای در خصوص بندی از بودجه ۱۴۰۱ مبنی بر واردات کامیون‌های کارکرده از ۳ به ۵ سال ساخت که در کاهش قیمت وارداتی‌ها موثر است، بیان کرد: «اگر واردات این کامیون‌ها در اختیار مصرف کنندگان باشد، کاهش قیمت را شاهد خواهیم بود اما اگر این کامیون‌ها به دست دلالتان برسد شاهد هیچ اختلاف قیمتی در مقایسه با گذشته نخواهیم بود. اکنون کامیون‌های وارداتی با مدل ساخت ۲۰۱۸ به بالا در نمایشگاه‌ها بر اساس سال ساخت، قیمتی بالاتر از ۵ میلیارد تومان دارند.» سلامی با بیان اینکه کامیون‌های وارداتی استاندارد هستند اما شماره گذاری آنها دو تا سه ماه پس از تحویل به خریدار صورت می‌گیرد، گفت: «سازندگان قطعات کامیون‌های داخلی مشخص نیستند و هر قطعه از یک کشور وارد می‌شود، در حالی که این موضوع در مورد کامیون‌های وارداتی صدق نمی‌کند.» وی در پایان با توجه به اینکه تأثیرهای سنگین با قیمتی بسیار بالاتر از سامانه جامع تجارت به بازار عرضه می‌شود، خاطر نشان کرد: «نظارتی بر بازار تأیر وجود ندارد و ۲ تا ۳ میلیون تومان مابه‌التفاوت عرضه تأیر با قیمت دولتی و بازار است.»



## پوزش و تصحیح

در شماره مورخ سوم خردادماه جاری، در همین صفحه به همراه متن مصاحبه‌ای که با نام مهندس بنیام افخم، مدیر عامل محترم ویرادیزل انتشار یافته بود، به اشتباه عکس مهندس جوادا کبری، معاون محترم فروش این شرکت درج شده بود که بدین وسیله تصحیح می‌شود و از هر دو این بزرگواران و نیز مخاطبان عزیز روزنامه پوزش می‌طلبیم.





خودرو قرار گیرد. این در حالی است که این روزها تویوتا، نیسان، میتسوبیشی، کیا، هیوندای و برندهای درجه اول چینی در سبب محصول خود فهرست بلندبالایی از خودروهای برقی و هیبرید دارند.

احتمالا با توجه به آیین نامه واردات خودرو و بیشتر واردکنندگان ترجیح می دهند مدل های هیبرید و برقی وارد کنند و بدین ترتیب می توان پیش بینی کرد واردات خودروهای برقی و هیبرید نسل جدید در دستور کار واردکنندگان



## نسل جدید خودروهای برقی در راه ایران

آیا با آزادسازی واردات خودرو موقعیت چینی ها به خطر می افتد؟

## ترس چینی ها از واردات؟!

۹۲ الی ۹۷ باز خواهند گشت؛ یعنی فروش با شرایط اقساطی بلندمدت و کم بهره و بدین ترتیب نه تنها آمار فروش آن ها کاهش نمی یابد، بلکه شاهد افزایش آن نیز خواهیم بود. در نهایت شاید بتوان گفت در این صورت تنها موقعیت تولیدکنندگان خودروهای چینی که نتوانند شرایط فروش اقساطی مناسب را برای مشتریان فراهم کنند، به خطر خواهد افتاد.

برخی کارشناسان بازار خودرو بر این باورند که با آزادسازی و اجرایی شدن واردات خودرو از نیمه دوم سال جاری، جایگاه خودروهای چینی در بازار متزلزل می شود و به خطر می افتد. نخست این که در صورت آزادسازی واردات هم به احتمال زیاد بخش چشمگیری از خودروهای وارداتی چینی خواهند بود. همچنین تولیدکنندگان فعلی خودروهای چینی به استراتژی فروش خود در سال های

**تحلیل**  
analysis

کامران طالبی فرد  
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
<b>از ۱۶۰ میلیون تومان</b>													
پراید ۱۱۱	جلو	هاج یک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۷	تیا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۷۲	تیا
پراید ۱۳۲	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۶۷	تیا
پراید ۱۵۱	جلو	وانت	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۶۸	تیا
<b>از ۱۸۰ تا ۲۲۰ میلیون تومان</b>													
پراید ۱۵۱ آپشنال	جلو	وانت	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۰	تیا
تیا صندوقدار	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۱۸۲	۴۰۵ کیاریو
تیا ۲	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۱۸۶	کیاریو
تیا صندوقدار آپشنال	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۶	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۱۹۶	کیاریو
تیا ۲ پلاس	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیشرانه بروز	کولر ضعیف	۲۰۵	کیاریو
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۵۰	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۱۹۴	
ساینا S	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۵۰	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۱۳	ام وی ام ۳۱۵
ساینا پلاس	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۵۰	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۲۰	
کوییک دنده ای	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۶۵	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۱۹۵	
کوییک R (دورنگ)	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۶۵	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۱۹۹	
کوییک S	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	دستی ۵	۱۳	۷	۱۰۶۵	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۱۵	
آریسان	عقب	وانت	۱۷۰۰	۸۶	۱۴۰	دستی ۵	۱۳.۵	۱۰	۱۲۴۰	شتاب مناسب	سروصدای کابین	۲۰۷	
<b>از ۲۲۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان</b>													
سمند LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۶۰	پارس
سمند LXE7	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۳۴۰	موتور کم مصرف	ایرادات موتوری	۲۷۸	پارس
سورن	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۷۰	پارس LX
پژو ۴۰۵ GLX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۷۷	سمند LX
پژو ۴۰۵ GLX دوگانه	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۲.۵	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۸۲	سمند LX
پژو پارس سال	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۹.۵	۱۱	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۸۳	هیوندای ورنه
۲۰۶, T2	جلو	هاج یک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۶.۴	۱۴	۱۰۲۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۲۷۵	تندر E2۹۰
رانا LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۷	۱۲	۱۱۰۴	هندلینگ	کیفیت پایین ساخت	۲۴۸	سورن ELX
رانا پلاس	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۷	۱۲	۱۱۰۴	هندلینگ	کیفیت پایین ساخت	۲۷۰	سورن ELX
کوییک پلاس اتومات	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	۴ اتومات	۷	۱۳	۱۰۶۵	پیشرانه بروز	ایمنی ضعیف	۲۸۶	
نیسان تک آپشنال	عقب	وانت	۲۴۰۰	۱۰۰	۱۹۰	دستی ۵	۱۸	۱۳	۱۵۴۰	استحکام و قدرت	ترمز ضعیف	۲۷۵	
وانت کارا - تک کابین	عقب	وانت	۲۰۰۰	۱۱۱	۱۷۱	دستی ۵	۱۸	۱۴	۱۲۵۰	استحکام و قدرت	حجم موتور کم	۲۸۴	
وانت کارا - دو کابین	عقب	وانت	۲۰۰۰	۱۱۱	۱۷۱	دستی ۵	۱۸	۱۴	۱۲۵۰	استحکام و قدرت	حجم موتور کم	۲۹۹	
<b>از ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان</b>													
رانا پلاس سقف شیشه	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۷	۱۲	۱۱۰۴	هندلینگ	کیفیت پایین ساخت	۳۰۸	سورن ELX
نیسان دوگانه ساده	عقب	وانت	۲۴۰۰	۱۰۰	۱۹۰	دستی ۵	۱۸	۱۳	۱۵۴۰	استحکام و قدرت	ترمز ضعیف	۳۱۰	
نیسان دوگانه آپشنال	عقب	وانت	۲۴۰۰	۱۰۰	۱۹۰	دستی ۵	۱۸	۱۳	۱۵۴۰	استحکام و قدرت	ترمز ضعیف	۳۱۳	
پژو ۴۰۵ SLX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۷.۵	۱۳.۲	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۳۱۵	پارس
سورن پلاس	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۸.۶	۱۴.۵	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۳۱۰	پارس LX
پژو پارس دوگانه	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۸	۱۲.۵	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۳۵۴	هیوندای ورنه
پژو پارس TU5	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۷.۵	۱۳.۲	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۳۴۰	هیوندای ورنه
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	جلو	هاج یک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۶.۶	۱۱.۵	۱۰۵۵	موتور قدرتمند	کیفیت پایین ساخت	۳۳۰	تندر E2۹۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۶.۶	۱۱.۵	۱۱۳۸	موتور قدرتمند	کیفیت پایین ساخت	۳۳۸	تندر E2۹۰
سمند LXE7 دوگانه	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۷.۸	۱۴	۱۳۴۰	موتور کم مصرف	ایرادات موتوری	۳۴۵	پارس
پژو ۲۰۷ دنده ای	جلو	هاج یک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۶.۶	۱۱.۵	۱۰۹۶	آپشن های زیاد	لوازم بدنه گران	۳۶۷	ساندرو
پژو ۲۰۷ پانوراما	جلو	هاج یک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۶.۶	۱۱.۵	۱۰۹۶	آپشن های زیاد	لوازم بدنه گران	۳۸۰	ساندرو
دنا معمولی با کروز	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۵	۱۵۷	دستی ۵	۸	۱۳.۵	۱۲۵۸	آپشن های زیاد	موتور ضعیف	۳۶۸	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
شاهین G	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۱۰	۱۶۵	دستی ۵	۷.۵	۱۰.۵	۱۲۶۰	به روز بودن ظاهری	امکانات کم	۳۴۵	
ام وی ام ۳۱۵	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۶.۵	۱۱	۱۲۱۰	خدمات پس از فروش	دیسک و صفحه ضعیف	۳۱۰	تندر ۹۰ اتوماتیک
وانت پادرا پلاس	جلو	وانت	۲۴۰۰	۹۵	۱۷۵	دستی ۶	۱۳	۱۶	۱۶۸۵	حجم موتور بالا	قدرت واسب بخار کم	۳۱۰	
برلیانس H230	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۳۸	دستی ۵	۶.۴	۱۱	۱۱۹۴	ظاهر جذاب	لوازم بدنه گران	۳۱۵	
برلیانس H220	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۳۸	دستی ۵	۶.۴	۱۱	۱۲۱۴	ظاهر جذاب	لوازم بدنه گران	۳۱۰	
جیلی IGC6 اکسلنت	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۶	۴ اتوماتیک	۶.۸	۱۳	۱۱۳۲	موتور کم مصرف	لوازم بدنه گران	۳۹۰	
بایک سابرینا (مونتاز)	جلو	هاج یک	۱۵۰۰	۱۱۳	۱۴۳	۴ اتوماتیک	۶.۵	۱۲	۱۰۹۰	موتور کم مصرف	لوازم بدنه گران	۳۵۵	



## ۶۰ هزار لیتر انواع روغن موتور خودرو در میاندو آب کشف شد



این شهرستان با فاصله با انجام اقدامات اطلاعاتی موفق به شناسایی فرد محترک و محل نگهداری اقلام احتکاری در این شهرستان شدند. وی اظهار کرد: «ماموران انتظامی با هماهنگی مقام قضایی در بازرسی از محل نگهداری کالا، ۶۰ هزار روغن موتور به ارزش ۵۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال را که فرد متهم اقدام به احتکار آن کرده بود، کشف کردند. «در این زمینه یک متهم دستگیر و پس از تشکیل پرونده به مراجع قضایی معرفی شد.»

فرمانده انتظامی میاندو آب از کشف ۶۰ هزار لیتر انواع روغن موتور خودرو دوشده توسط فردی محترک و اخلاکگر اقتصادی در این شهرستان خبر داد. به گزارش اروم نیوز، سرهنگ فخرالدین رستم پور در گفت و گو با خبرنگار زین خبر گفت: «همزمان با اجرای طرح اصلاح نظام یارانه‌ها، بر ابر اخبار واصله فردی با هویت معلوم اقدام به احتکار اقلام و نیازمندی مردم کرده بود.» فرمانده انتظامی میاندو آب افزود: «در راستای مبارزه با قاچاق کالا، ماموران پلیس اطلاعات انتظامی

## از شراکت با توتال تا تبدیل شدن به قطب گریس سازی کشور

# «به تامل روانکار» صنایع ایران را از واردات گریس خارجی بی نیاز می کند

گرفته، در همین رابطه ظرفیت تولید گریس در این شرکت از سالانه ۱۵۰۰ تن به ۹ هزار تن خواهد رسید. همچنین در این راستا طرح توسعه گریس سازی «به تامل روانکار» مدتی است که در دستور کار قرار دارد که با پیشرفت ۲۵ درصدی طرح توسعه در حال حاضر ظرفیت تولید گریس از ۱۵۰۰ تن به ۴۵۰۰ تن در سال رسیده است. تولید گریس کلسیمی با پایه حیوانی یکی از دستاوردهای بخش تولید گریس «به تامل روانکار» است و در حال حاضر با قیمتی بسیار پایین تر از نمونه‌های وارداتی در اختیار صنایع قرار می گیرد.»

مدیرعامل «به تامل روانکار» اظهار امیدواری کرد به زودی این شرکت به عنوان رهبر تولید گریس کشور شناخته خواهد شد و نیاز تمام صنایع به گریس‌های خاص را که تاکنون مجبور به واردات آنها از کشورهای اروپایی بودند، با قیمتی پایین تر و کیفیتی رقابتی برایشان تامین خواهد شد. رفیعی در ادامه از توسعه خطوط تولید این شرکت برای تامین روانکار با کیفیت در داخل خبر داد و افزود: «طرح توسعه مخازن بلندینگ از ۷۵۰۰ تن به ۱۲ هزار تن در حال انجام است که ظرفیت مواد اولیه قابل ذخیره سازی را از ۷ میلیون لیتر به ۱۴ میلیون لیتر افزایش خواهد داد. با تکمیل این طرح، شرکت «به تامل روانکار» به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ روغن‌های موتوری و صنعتی، کنترل بیشتری بر خرید مواد اولیه مورد نیاز خود خواهد داشت و خط تولید سوم خود را به بهره برداری خواهد رساند.» به گفته مدیرعامل «به تامل روانکار» با اضافه شدن سومین خط پرکنی به ظرفیت تولید این شرکت، ظرفیت تولید کارخانه روزانه هزار تن افزایش خواهد یافت.



شرکت «به تامل روانکار» با در اختیار داشتن تکنولوژی توتال فرانسه، در آینده‌ای نزدیک با عرضه کامل‌ترین سبد



گریس کشور به قطب تولید این محصول تبدیل می‌شود. مهندس مهدی رفیعی، مدیرعامل شرکت «به تامل روانکار» در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» ضمن تاکید بر تمرکز این شرکت تولیدکننده روانکار بر تامین نیاز کشور به انواع گریس‌های خاص صنعتی گفت: «مناسفانه تا پیش از این بخشی از نیاز صنایع مختلف کشور از جمله صنایع فولادی به دلیل خاص بودن تکنولوژی تولید، از خارج کشور تامین می‌شد اما با تلاش کارشناسان «به تامل روانکار» در آینده بسیار نزدیک نیاز صنایع به انواع گریس‌های خاص با ارزشی بالاتر در کشور تولید و تامین خواهد شد.» رفیعی با اشاره به اینکه تکنولوژی گریس سازی در «به تامل روانکار» نه تنها پس از خروج توتال فرانسه از ایران حفظ شد بلکه به لحاظ کمی و کیفی و سبد محصولی نیز به روز شد و توسعه یافت. مهندس رفیعی همچنین یادآور شد: «توسعه سبد محصولات با بالاترین کیفیت گریس ایرانی از اولویت‌های «به تامل روانکار» است و در این زمینه اقدامات بسیار بزرگی صورت

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5w40SN/5W30SN	گلف	

## TITAN UNIVERSAL CF-4

### شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

## روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CF-4

15W-40, 20W-50

روغن موتور با عملکرد مناسب، برای انواع موتورهای دیزلی

- کاهش رسوبات در پیستون
- کاهش مصرف روغن
- خنثی سازی اسیدهای خورنده

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir





پارامترهایی همچون قطر ۸۲ میلی‌متری و کورس ۹۲ میلی‌متری پیستون‌ها و نسبت تراکم ۹ به یک و ساختار آلومینیومی موتور دانستند. از طرفی ایجاد تغییرات در اتاق احتراق، ایجاد تغییرات در پاشش سوخت، فشار سوخت و زمان بندی متغیر سوپاپ‌ها در افزایش راندمان موتور بسیار موثر بوده است. ساختار آلومینیومی موتور و نصب قطعات پهنه‌شده سبک‌وزن، مجموع وزن این پیشرانه را به ۱۶۰۵ کیلوگرم رسانده و قدرت و گشتاور بالا سبب شده است کمیاتی لوئوس در مدل امیرا از آن بهره بگیرد و پرفورمنس این محصول اسپرت خود را بهبود بخشد.

کمیاتی مرسدس بنز سال ۲۰۱۹ میلادی از نسل جدید پیشرانه چهار سیلندر دولیتری خود موسوم به M139 رونمایی کرد. این پیشرانه که براساس نسل قبلی خود یعنی M133 طراحی شده، با ایجاد اندک تغییراتی در نسبت کورس به قطر پیستون و تغییراتی در واحد پرخوران، مواجه شده است. این پیشرانه همان قلب تپنده CLA45 AMG است که قوای محرکه لوئوس امیرا را نیز تشکیل می‌دهد. این پیشرانه چهار سیلندر خطی ۱۹۹۱ سی‌سی، مزین شده به بای-توربو و پاشش سوخت مستقیم می‌تواند حداکثر ۴۲۱ اسب بخار قدرت و ۵۰۰ نیوتون متر گشتاور را به‌ارمغان آورد. این قدرت و گشتاور بالا را باید به سبب وجود



مرسدس بنز یا لوئوس!؟

### نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۶۵۳

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۶۵۴  
در شرایط فعلی بهترین راه‌حل برای خارج شدن بازار خودرو از رکود کدام است؟

۱- عرضه خودرو اقتصادی  
۲- ادامه کار سامانه یکپارچه فروش و حذف دلالتان



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم برای خرید خودرو کار کرده باید به کدام مورد توجه بیشتری داشت؟

در پاسخ به این پرسش ۷۷ درصد به گزینه یک یعنی سالم بودن شاسی و موتور و ۲۳ درصد به گزینه دوم یعنی سالم بودن و تصادف نداشتن بدنه خودرو رأی داده بودند.

### تلگرام

Telegram

اهمیت طراحی و کیفیت در صنعت خودرو

عوامل بسیاری بر فروش خودرو تاثیر گذار است که می‌توان از مهم‌ترین آن‌ها به طراحی خارجی و داخلی خودرو و پس از آن مشخصات فنی و خدمات پس از فروش مناسب اشاره کرد. در عین حال شاید بتوان گفت از مجموع آنچه گفته شد طراحی خودرو از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در واقع خودروهایی که ظاهر و کابین مناسبی ندارند، در بازار کمتر مورد استقبال قرار می‌گیرند و عمده خودروهای وارداتی و حتی چینی‌ها نیز تیم داخلی مناسبی دارند که مشتریان ایرانی را مجذوب خود کرده و به راحتی از سهم بازار مناسبی برخوردار می‌شوند. اما در این جاسوالاتی از این دست مطرح می‌شود که آیا تیم خودروهای داخلی مناسب سلیقه مشتریان است و با توجه به نظر برخی مشتریان در مورد کیفیت قطعات، آیا قطعات اتساق خودروهای داخلی افت کیفیت دارد؟ در پاسخ به این سوالات نظر کارشناسان را مرور می‌کنیم:

نه طراحی داخل اتاق و نه رنگ‌بندی خودروهای داخلی متناسب با سلیقه مشتریان نیست و در یک سال گذشته شاهد کاهش کیفیت قطعات این مدل خودروها بوده‌ایم و این مورد در باره قطعات داخل اتساق خودرو نیز صادق است. اما اگر خودروهای چینی حتی خدمات پس از فروش مناسبی نیز نداشته باشند، به جبران آن از کیفیت، طراحی و آپشن‌هایی برخوردارند که مشتریان را رغبت به خرید آن‌ها می‌کند.

امیرزاده

در گذشته نه چندان دور، خودروهای تولید داخل داشیسور و پتل نرم و منعطفی داشتند که کمترین میزان نویز را تولید و در زمان تصادف آسیب کمتری به سرنشینان وارد می‌کردند. اما در سال‌های اخیر، تیم داخلی بعضی از خودروها تغییر کرده یا خودروهای جدید دچار سختی خاصی شده‌اند که بعد از پیمایش مسافتی نه چندان زیاد، نخستین ایرادی که در آن‌ها ظاهر می‌شود، تولید نویز اضافی است؛ به این موارد باید عدم هارمونی چند رنگ برای ترمیم داخل اتاق را نیز افزود.

عابدینی



به ترندهای اینستاگرامی توجه نکنید!

خودرو هیوندای i20 مدل ۲۰۱۵ دارم و سه هفته قبل در زمان خارج شدن از پارکینگ، گلگیر جلوی سمت راست آن به دیوار پارکینگ برخورد کرد و تا حد زیادی آسیب دید. پس از گذشت چهار روز به‌طور اتفاقی در اینستاگرام، ویدیویی را دیدم با این محتوا که می‌توان با دستگاه مکنده‌های پلاستیکی در هوای گرم، تورفتگی بدنه را برطرف کرد. قطعه مذکور را خریدم؛ اما در زمان استفاده از آن، رنگ بدنه خودرو کاملاً از بین رفت و در نهایت تنها بخشی از تورفتگی برطرف شد! این بار با مراجعه به صافکاری، تکنسین تشخیص داد که گلگیر خودرویم به رنگ یا در صورت حساسیت زیاد، به تعویض نیاز دارد.

قائمی - تهران

### پیامک

SMS

خال زدن پلاتین

خودرو وانت پیکان مدل ۷۷ دارم و بیش از دو هفته قبل بود که سوئیچ خودرویم به مدت چند دقیقه باز بود و پس از آن به قصد روشن کردن خودرو استارت زدم. اما موتور با تاخیر بسیار زیادی روشن شد. از طرفی خودرویم در سرعت‌های بالا کشتش ندارد و کم می‌آورد. علت چیست؟

۰۹۲۵\*\*\*۹۶۶۲

« باتوجه به این که خودرو شما دارای سیستم سوخت‌رسانی کار بر اتوری است و با در نظر گرفتن این مساله که سیستم جرقه زنی خودرو شما مبتنی بر پلاتین است، بنابراین باز گذاشتن سوئیچ بیش از یک دقیقه کار نادرستی خواهد بود؛ زیرا در زمان باز گذاشتن سوئیچ جریان الکتریکی به صورت مستقیم به دلکو وارد می‌شود. افزایش شدت جریان الکتریکی در مدار منجر به چسبیدن دهانه پلاتین می‌شود که اصطلاحاً به آن خال زدن گفته می‌شود. بر این اساس تاخیر در روشن شدن خودرو شما در مرحله نخست به خرابی دلکو که یکی از مهم‌ترین بخش‌های سیستم جرقه زنی است مربوط می‌شود. در این صورت باید پلاتین دلکو را تعویض کنید تا مشکل رفع شود. اما عدم کشتش مناسب خودرو در دورهای بالا دو علت عمده دارد. ۱- سیستم سوخت‌رسانی خودرو را بررسی کنید. چرا که ممکن است صافی بنزین گرفته باشد و سوخت به میزان لازم به سیلندر منتقل نشود. همچنین اگر زیگلور کار بر اتور معیوب شده باشد، موتور در دورهای بالا کم می‌آورد. بنابراین ابتدا صافی بنزین و پس از آن زیگلور را تعویض کنید. ۲- اگر با تعویض پلاتین مشکل حل نشود، در مرحله دوم باید چکش برق و کوئل را بررسی کنید تا در صورت نیاز و خرابی هر کدام، آن قطعه را تعویض کنید.

آشنایی با سیستم کاهش آلاینده‌ی

در یکی از مسایلت‌های خودرویی خواندم که کمیاتی سیستمی به نام ایر پمپ استفاده کرده است. کاربرد این سیستم چیست و آیا این قطعه تنها در محصولات سیتروئن استفاده شده است؟

خان کریمی - تهران

« در موتورهای احتراق داخلی بعد از ایجاد پدیده احتراق، مهم‌ترین مساله در زمینه کاهش آلاینده‌ی خروجی و سلامت قطعه، احتراق کامل و در نهایت استفاده از قطعاتی برای کاهش این آلودگی است. کاتالیز خودرو تا زمان آماده شدن و رسیدن به دمای کاری برای کاهش آلاینده تولیدی از خودرو، تقریباً پنج دقیقه زمان نیاز دارد و در این مدت زمان گازهای آلاینده زیادی تولید می‌شود. اغلب خودرو سازان برای کاهش میزان این آلاینده‌ی از قطعه‌ای تحت عنوان پمپ هوا در موتورها استفاده می‌کنند و این پمپ وظیفه دارد زمانی که موتور سرد است، هوای تازه را به داخل مانیفولد دود تزریق کند. در ابتدای روشن شدن خودرو به دلیل سرد بودن موتور مخلوط سوخت و هوا، احتراق غنی بوده و احتراق ناقص ایجاد می‌شود و این موضوع سبب افزایش هیدرو کربن‌های نسوخته در موتور می‌شود. این عامل می‌تواند عمر مفید کاتالیزها را به سرعت کاهش دهد. به همین دلیل اگر گازهای آلاینده در معرض هوای تازه قرار گیرند به سرعت می‌سوزند و این امر منجر به کاهش آلاینده‌ی و رسوب در کاتالیز می‌شود. خودروهای داخلی مانند زانتیا به این پمپ مجهز هستند و لازم به ذکر است این پمپ‌ها به دو دسته برقی و مکانیکی تقسیم می‌شوند که با فرمان ECU عمل می‌کنند. از سوی دیگر در نظر داشته باشید که پمپ هوا این روزها جای خود را به سیستم EGR یا سیستم باز خورانی گازهای خروجی داده است. این سیستم، نسل جدید پمپ هواست که با باز خورانی گازهای خروجی به داخل سیلندر، منجر به کاهش آلاینده‌ی می‌شود.



## ترکیب جادویی موهیتو با واریایی! M135i xDrive: هاچ‌بکی که لباس اسپرت بر تن دارد

استارت در کنار دسته‌دنده، رانندگی کاملاً اسپرت و هیجان‌انگیزی را به راننده هدیه می‌کند. از مهم‌ترین امکانات این هاچ‌بک اسپرت با واریایی می‌توان به سیستم هشدار نقاط کور، سیستم جلوگیری از برخورد جلو و عقب، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم آنالیز ترافیک آنلاین، ارتباط کاربری با واریایی، سیستم تهویه مطبوع دو گانه و مجزا برای سرنشینان عقب، سیستم هدایت پیمایی، آگزوس اسپرت ام و کالیپرهای ترمز ام‌آبی رنگ اشاره کرد.

مشخصات فنی

زیر کاپوت با واریایی M135i xDrive یک موتور چهار سیلندر دولیتری توربوشارژ قرار دارد و در حقیقت این موتور همان پیشرانه B48A20 با تکنولوژی توربوشارژ است که می‌تواند حداکثر ۳۰۲ اسب بخار قدرت را در ۱۶۵۰۰ آرپی (دور در دقیقه) و حداکثر ۴۵۰ نیوتون متر گشتاور را در ۴۵۰۰ آرپی به‌ارمغان آورد. کسب این قدرت و گشتاور به کمک توربوشارژهای دو قلو و پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندر، امکان پذیر شده است. این قدرت و گشتاور به کمک گیر پکس هشت سرعته استپ ترنویک با سامانه چهار چرخ محرک xDrive به چرخ‌های جلو و عقب منتقل می‌شود تا ظرف ۴.۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد. نهایت سرعت این هاچ‌بک به ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. همچنین سیستم تعلیق این خودرو با دامپرها قابل تنظیم همراه است که سواری با کیفیتی را ارائه می‌دهد. همچنین در این خودرو برای رانندگی پنج حالت اکو، کامفورت (راحتی)، اسپرت، اسپرت پلاس و آدیندیو جوال (منحصراً به‌فرد) در اختیار شما قرار می‌گیرد.

قیمت

کمیاتی با واریایی M135i xDrive را با قیمت ۷۱ هزار و ۹۰۰ دلار به‌بازار عرضه کرده است.



« جولای سال ۲۰۱۹ کمیاتی با واریایی سوم سری یک خودرو معرفی کرد. نسل سوم سری یک که با کد F40 شناخته می‌شود، از زبان جدید طراحی با واریایی‌ها برخوردار است و این هاچ‌بک ساب کامپکت لوکس بر پایه و اساس پلت فرم UKL شکل گرفته است. نسخه‌های متعددی از سری یک به‌بازار جهانی عرضه شده؛ اما نسخه مورد بررسی ما از این خودرو در این مطلب مدل M135i xDrive است.

طراحی خارجی

با نگاهی به M135i انگار به‌سری ۲ گرن کوپه نگاه می‌کنید؛ زیرا چراغ‌های جلو و جلو پنجره آن، مشابه برادر بزرگ‌ترش است. در حقیقت استفاده از خطوط شارپ، سطوح تخت روی بدنه و تناسب عالی تایر با بدنه کاراکتر اسپرتی به این خودرو بخشیده است. در نمای جلو، چراغ‌های نسبتاً بزرگ زاویه‌دار با گرافیک خاص، LED های دو گانه، خطوط تیز روی کاپوت و جلو پنجره کلیوی شکل نسبتاً بزرگ و باورده‌ی هوای درون سپر، ظاهر کاملاً تهاجمی برای این خودرو ایجاد کرده است. در نمای عقب، چراغ‌های کشیده با گرافیک L شکل و موج پر دازی، ظاهری زیبا و جذاب دارد و نسخه مورد بررسی ما در این مطلب مدل M135i xDrive است و جلو پنجره و قاب آینه مشکی پیاپویی، سپر با طراحی ورودی هوا، آگزوزهای دابل کرووی شکل در طرفین سپر، اسپویلر الحاقی روی در عقب و ورودی‌های هوای درون سپر عقب، ظاهر کاملاً اسپرت و تهاجمی برای این هاچ‌بک با واریایی به‌ارمغان آورده است. همچنین رینگ‌های ۱۸ و ۱۹ اینچی آلایزی M برای این هاچ‌بک اسپرت در دسترس است و از سوی دیگر این خودرو در هشت رنگ زرد ساتن پائولو، سبز نعنایی، سبز جوا، آبی مکزیکی، زرد داکار، قرمز کورسا، سبز شهری و سبز مسابقه‌ای بریتانیایی به‌بازار عرضه شده است.

کابین و تجهیزات

صفحه‌نمایشگر ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و ۱۰.۲۵ اینچی برای نمایشگر سیستم اطلاعات-سرگرمی در بخش مرکزی داشیسور، فضای کاملاً مدرنی را در کابین ایجاد کرده است. طراحی داشیسور داین خودرو، مشابه برادران بزرگ‌ترش یعنی سری ۳ و سری ۴ طراحی شده است. در پیمه‌های سیستم تهویه مطبوع مرکزی و طرفین داشیسور در کنار دو رنگ بودن پوشش صندلی و داشیسور، نورپردازی نواری LED داخلی و سقف ساتروف، فضای کاملاً جذابی را در این خودرو ایجاد کرده است. طراحی غربیلک فرمان M با دو پدال شیفتر منیزیمی پشت آن، دسته‌دنده اسپرت کوچک با واریایی و دکمه





## دومین دوره آموزشی ساخت وسایل خلاقانه با لاستیک خودرو



«به مناسبت هفته سلامت، دومین دوره آموزشی ساخت وسایل خلاقانه با لاستیک خودرو و به همت انجمن زمین پاک برگزار شد. به گزارش خبرنگار اتحاد خبر دومین دوره ساخت وسایل خلاقانه با لاستیک خودرو با همکاری شبکه بهداشت و درمان شهرستان دشتستان، خانه مشسارکت‌های مردمی سلامت شهرستان دشتستان، انجمن گیاه‌شناسی دشتستان و به میزبانی دانشگاه آزاد اسلامی دشتستان برگزار شد و در آن شرکت‌کنندگان با نحوه آموزش ساخت وسایل خلاقانه آشنا شدند. در این

دوره آموزشی مسئول بهداشت و محیط شبکه بهداشت و درمان شهرستان زمین پاک اهمیت هفته سلامت و ضرورت ساماندهی پسماندها از برگزاری این دوره‌ها استقبال کرد. در ادامه معاون فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری برازجان از تاثیر هنر در زندگی و جامعه صحبت و از مدرس این دوره آقای زنده باد تقدیر کرد. البته این دوره برای اولین بار توسط انجمن زمین پاک و به صورت کاملاً رایگان برگزار و با استقبال خوب مراجعین مواجه شده است.

### بازار لاستیک در انتظار قیمت‌های جدید

## تایر سازان کرکره فروش را پایین کشیدند!



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

بخش عمده‌ای از تایر سازان کرکره فروش خود را در خرداد پایین کشیدند تا این پیام که افزایش قیمت لاستیک اجتناب‌ناپذیر است، با صدای بلند به گوش دولتی‌ها برسد. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» با وجود اینکه تایر سازان داخلی بارها در جلسات خود با مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بر غیر اقتصادی بودن ادامه تولید تایر به دلیل رشد قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی و افزایش هزینه‌های تولید از جمله حقوق و دستمزد و حامل‌های انرژی تاکید کرده‌اند اما مقاومت سازمان حمایت در صدور مجوز افزایش قیمت باعث شده است تولیدکنندگان، این ماه کرکره فروش را پایین بکشند و تمایلی به عرضه محصولات خود در بازار نداشته باشند. به گزارش خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» تایر سازان در ۱۰ روز سوم هر ماه سپید فروش ماه آینده خود را اعلام می‌کردند. اتفاقی که این ماه برای فروش خردادماه تایر سازان رخ نداده است. بزرگ‌ترین تایر ساز کشور یعنی گروه صنعتی بارز تنها به اعلام سپید فروش رادیال سواری بارز کردستان بسنده و کارخانه کرمان هم تنها محصولات بایاس را برای فروش عرضه کرده است؛ فروشی که در آن البته بر علی الحساب بودن قیمت‌ها تاکید شده است و



عکس: روزنامه «دنیای خودرو» - علیرضا کافی

مشتری باید بداند در صورت دریافت مجوز افزایش قیمت باید مابه‌التفاوت را به شرکت تولیدی پرداخت کند. از سوی دیگر کوپرتایر نیز این ماه تنها سسایزهای اسپرت را برای فروش عرضه کرده است؛ ۱۲ سسایزی که خریداران می‌توانند به صورت موردی سفارش گذاری کنند، البته با قیمت‌های قدیمی و بدون تاکید بر علی الحساب بودن نرخ. به غیر از این دو تایر ساز، دیگر تولیدکنندگان با وجود گذشت عرواز از خردادماه هنوز اقدامی برای اعلام سپید فروش نکرده‌اند و البته تمایلی هم بر ادامه فروش خود همراه با زیان ندارند. در چنین شرایطی که دولت موافقت اولیه خود را با افزایش ۳۵ درصدی قیمت‌ها اعلام کرد اما با مخالفت بخش تولید مواجه شد، باید دید آیا مسئولان تن به واقعی‌سازی قیمت فروش تایر در بازار خواهند داد یا اقدامی برای کاهش هزینه‌های تولید خواهند کرد. آیا دولت می‌تواند تولیدکنندگان دوده، کاتچو مصنوعی، روغن‌های فرابند، نخ‌تایر و استیل‌کر در امجاب به برگرداندن قیمت خود به قبل از گرانی‌ها کند یا آنکه در نهایت باید قیمت تایر واقعی شود تا فعالان این صنعت هم بتوانند با حفظ نیروی کار خود، نیاز کشور به تایر را از طریق تولید تامین کنند.

کوپرتایر (ایران)	گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
	KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۴۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا
	KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۱,۴۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶-پژو ۴۰۵-پرشیا
	22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۱,۶۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی-زانتیا
	44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	اسپرت انواع پژو
	KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۳,۷۰۰,۰۰۰	اسپرت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی
	KB44		205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توریو
	KB55		205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۸,۳۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک S3-چری X22-تویوتا یاریس
	KB66		215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	لیفان X60-ام‌وی ام X33
	KB55		205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۱۹,۶۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا
	KB57		215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۱۹,۷۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
	KB66		215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام X33S-هایما S5-خودرو فردا SX5
	KB200		215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
	KB700		225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۷,۴۶۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی وینتارا-BYDS6
	KB700		235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۷,۷۰۰,۰۰۰	هایما S7
	KB900		265/65R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۳۹,۴۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا(آمیگو)
	KB200		215/45ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۲۴,۸۰۰,۰۰۰	تیوولی
	KB500		225/55R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۲۶,۵۰۰,۰۰۰	جک S5-توسان-کوراندا
	KB800		235/55R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۹,۸۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی
	KB700		225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۷,۶۰۰,۰۰۰	تیگو ۷-ام‌وی ام و ایکس ۳ (2017-2020)-رنو کولیس-SWM
	KB700		235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۰,۳۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای IX55-لکسوس
	KB900		265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8(کرمان خودرو)
	KB700		235/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا رآو ۴-سورنتو SX
	KB555		255/45ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون



بازر (ایران)	گل تایر	سایز	پترن	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	165/65R13	P648,P660	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	پراید صبا-سایپا ۱۱۱-سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	175/60R13	P660,P601	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	پراید صبا-سایپا ۱۱۱-سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	175/70R13	P660,P601	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	ALERIA	185/60R14	P602	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	تیبا-ریو-پیکان
	ALERIA	185/65R14	P648,P640,P660,P674	۶۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	205/60R14	P685	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	تیبا-ریو-پیکان
	ELPIDA	185/60R15	P601	۶۰	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ELPIDA	185/65R15	P648,P640,P647,P674	۶۵	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	سمند-دنا-تندر ۹۰-ساندرو-ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	195/60R15	P680	۶۰	۱۵	۶۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	سمند-دنا-تندر ۹۰-ساندرو-ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	195/65R15	P648	۶۵	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	PREMIUM GRIP	205/60R15	P685	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ کراس-دنا H30 کراس
	PREMIUM GRIP	205/50R16	P624	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	اسپرت انواع پژو
	PREMIUM GRIP	205/55R16	P624	۶۰	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	اسپرت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرو استپ وی
	PREMIUM GRIP	215/65R16	P630	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-مزد ۳-جک جی ۵-ام‌وی ام X22
	SPORTECH	225/70R16	P630	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام X33-لیفان ایکس 60-اسپورتیج-توسان (۲۰۱۰)
	SPORTECH	225/65R17	P677	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	OPTI RIDERUNNER	235/65R17	P673	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی-بی‌وی‌دی اس ۶
	RIDERUNNER	S6373	235	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷-ماهیندرا XCUV500
	PREMIUM GRIP	P624	225	۵۵	۱۶	۶۹۰	۲۴۰	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	AZERA 2001-2006
	PREMIUM GRIP	P624	235	۵۵	۱۷	۷۷۵	۲۴۰	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND
	RIDE RUNNER	S673	235	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	به زودی	SANTAFE 2013-2020-RAV4-SORENTO SX







(کارخانه خودروسازی نپسان) تولید می‌کند و سایر کارخانه‌های تولید باتری در ژاپن، بریتانیا و چین قرار دارند. جر می یابن گفت: «بین تامین‌کننده باتری و سازنده خودرو نیاز به برقراری ارتباط بسیار نزدیکی وجود دارد و دانشی که بین این دو به اشتراک گذاشته می‌شود، باتری الکتریکی در قلب یک خودرو است. «اوایل سال جاری نپسان اعلام کرد برای تبدیل کارخانه خود در می‌سی‌سی‌پی به یک مرکز تولید خودروهای الکتریکی سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون دلاری انجام می‌دهد. این کارخانه در حال حاضر سدان سایز متوسط آلتیما و دو بیکنک فرانتیر و تابتان را تولید می‌کند؛ اما پس از توقف تولید وانت‌های باری و مسافربری NV، کارخانه مورد استفاده قرار نمی‌گیرد.

انتظار می‌رود نپسان برای نسل بعدی خودروهای الکتریکی خود در ایالات متحده یک تامین‌کننده باتری جدید معرفی کند. این خبر از سوی جر می یابن، رئیس نپسان آمریکا منتشر شده است که گفت نام تامین‌کننده تا چند هفته دیگر اعلام خواهد شد. زیرا در حال حاضر، نپسان از باتری‌های لیتیوم-یون شرکت انویژن AESC استفاده می‌کند که اخیراً برنامه‌ای برای ساخت یک کارخانه دو میلیارد دلاری در کنتاکی اعلام کرده است. انویژن AESC سرمایه‌گذاری مشترک نپسان با NEC است که چندسال پیش توسط انویژن گروپ خریداری شد؛ اما نپسان هنوز سهام حداقلی را در اختیار دارد. در مورد ایالات متحده، انویژن AESC باتری‌هایی را برای نپسان لیف در کارخانه تنسی



## تامین‌کننده باتری نپسان به زودی معرفی می‌شود



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

## استراتژی استلانتیس برای تولید ۴۰۰ گیگاوات-ساعت باتری

# کارلوس تاوارس: استراتژی الکتریکی سازی استلانتیس تهاجمی است

گیگا کارخانه بین اروپا و آمریکای شمالی لنگر انداخته بود و این کارخانه امروز رد پای تولید جهانی باتری توسط شرکت ما را پررنگ‌تر می‌کند و نشان‌دهنده حرکت Stellantis به سمت آینده کربن‌زدایی شده است که در Dare Forward 2030 مشخص می‌شود. Yoonho Choi، مدیر اجرایی سامسونگ SDI نیز گفت: «ما از مقامات ایالت ایندیانا و استلانتیس برای حمایت از انتخاب نهایی سایت کارخانه در ایندیانا تشکر می‌کنیم و از طریق سرمایه‌گذاری مشترک با Stellantis، تحقق موفقیت را در بازار به سرعت در حال رشد خودروهای برقی آمریکای شمالی تضمین کرده‌ایم و برای جلب رضایت بازار با محصولات با کیفیت بالا در آینده تلاش صادقانه می‌کنیم و در رسیدن به هدف تغییرات مثبت آب‌وهوایی گام‌های جدی برمی‌داریم.»

Stellantis همچنین ظرفیت باتری برنامه‌ریزی شده را از ۱۴۰ گیگاوات-ساعت به تقریباً ۴۰۰ گیگاوات-ساعت افزایش داده است تا توسط پنج کارخانه تولید باتری همراه با قرارداد های تامین اضافی پشتیبانی شود.

یابند. این روند از ترکیب فروش خودروهای سواری BEV در اروپا و ۵۰ درصد ترکیب فروش خودروهای سواری و کامیون سبک BEV در آمریکای شمالی ایجاد خواهد شد. در کارخانه ایندیانا، سامسونگ SDI از فناوری پیشرفته PRIMX خود برای تولید سلول‌ها و مازول‌های باتری خودروهای برقی و برای بازار آمریکای شمالی استفاده خواهد کرد. این شرکت بیش از ۲٫۵ میلیارد دلار آمریکا (۲٫۳ میلیارد یورو) در کوکومو و مناطق اطراف سرمایه‌گذاری می‌کند و یک هزار و ۴۰۰ فرصت شغلی جدید ایجاد خواهد کرد. این سرمایه‌گذاری می‌تواند به تدریج تا ۳۰۱ میلیارد دلار (۲۰۹ میلیارد یورو) افزایش یابد. تأسیسات جدید مازول‌های باتری را برای طیف وسیعی از وسایل نقلیه تولید شده در کارخانه‌های مونتاژ Stellantis در آمریکای شمالی تامین می‌کند. فعالیت‌های ساخت کارخانه قرار است اواخر سال جاری آغاز شود و عملیات تولید در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۵ آغاز شود. کارلوس تاوارس، مدیر عامل Stellantis گفت: «تتها کمتر از یک سال پیش، ما متعهد به یک استراتژی تهاجمی الکتریکی سازی بودیم که توسط پنج

شرکت خودروسازی Stellantis و غول فناوری سامسونگ اعلام کرده‌اند در حال همکاری برای ایجاد یک کارخانه تولید باتری خودروهای الکتریکی در کوکومو در ایندیانا ایالات متحده هستند که ممکن است حدود سه میلیارد دلار هزینه داشته باشد. این نیروگاه که قرار است در سال ۲۰۲۵ شروع به کار کند، قصد دارد ظرفیت تولید اولیه سالانه ۲۳ گیگاوات-ساعت داشته باشد و در چند سال آینده به ۳۳ گیگاوات ساعت افزایش یابد. با افزایش تقاضا برای خودروهای الکتریکی، انتظار می‌رود شرکت Stellantis ظرفیت کل تولیدات خود را افزایش دهد.

این اعلامیه بخشی از استراتژی بلندمدت برقی سازی خودروهای Stellantis برای سرمایه‌گذاری ۳۵ میلیارد دلاری (۳۰ میلیارد یورو) تا سال ۲۰۲۵ است. قرار است این حجم از سرمایه‌گذاری صرف تولید خودروهای برقی و همچنین توسعه نرم‌افزارهای خودروهای برقی در سطح جهان شود. برنامه استراتژیک Dare Forward ۲۰۳۰ این است که تا سال ۲۰۳۰ فروش سالانه خودروهای برقی باتری در به‌صورت صد افزایش

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	۵۰ آمپر سیلد L2 با برند KOTRA	سیلد	VARIAN، بایرندهای مختلف، ایل‌های ARMO NEW، SABA SCOTT، ALBORZ، SAHAND، YOSHIO، MARIN، ZAGROS، SPEEDER، MAXPOWER، PARDIS، SAFIR، ALOONI، KASPIAN، HYBRID، HITECH، RWSKA، SMART-SABA، KHAZAR، KABOOK، NONO، SAVAND، BUJI، ROYAN، NEW VERESK، RAYEN، NIRO، RONIZ، SUPER START، NANO، SOULAI، HITECH، KOTRA بازار عرضه می‌شود.	گارانتی ۱۶ ماهه	۸۴۴،۰۰۰	۱،۰۰۱،۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	۵۵ آمپر سیلد واریان	سیلد		محصولات صبا باتری	۹۵۸،۰۰۰	۱،۱۳۵،۲۰۰	
	باتری ساینا	۶۶ آمپر سیلد واریان	سیلد		باتوجه به زمان	۱،۱۴۹،۷۰۰	۱،۳۶۲،۴۰۰	
	باتری کوئیک	۷۰ آمپر سیلد بلند واریان	سیلد		انبارداری می‌باشد	۱،۱۸۱،۲۰۰	۱،۳۹۹،۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	۷۴ آمپر سیلد (V) با برند راین	سیلد			۱،۲۸۹،۶۰۰	۱،۵۲۸،۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	۹۰ آمپر سیلدهای تک	سیلد			۱،۵۱۸،۵۰۰	۱،۷۹۹،۴۰۰	
باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروز رسانی			
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی			

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری بایرندهای ویکور، آذر، سولفیان، نوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد		۱۲ ماهه می‌باشد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروز رسانی			
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی			

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان بایرندهای مختلف بانامهای VOLTA، CENE، SHARK، VOLGA، TURBO و SILVER عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد		۱۵ ماهه می‌باشد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروز رسانی			
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی			

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری بایرندهای بار کاس، پارا ایکس، سوزو کی، سوپو، بر جیس، اوربیتال، اوراتوس، سیوولکس و پاشا، پونا پوشش آمپراز ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استانداردهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت هستند	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد		۱۵ ماهه می‌باشد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروز رسانی			
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی			

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	قیمت تولیدکننده (تومان)	قیمت مصرف‌کننده (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری بایرندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دیز، هندل، لیدر، تایگون، باتیکس، کینگ باور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد		۱۵ ماهه می‌باشد	در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی	در حال بروز رسانی	
باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			در حال بروز رسانی			
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			در حال بروز رسانی			





## پروژه بی آر تی تهران - کرج به کجا رسید؟

باشگاه خبرنگاران جوان: رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای شهر تهران درباره پروژه بی آر تی تهران-کرج گفت: «هر کجا که عرض معبر اجازه دهد، ایمنی عابران پیاده فراهم شود و تقاضای نیز به اندازه کافی وجود داشته باشد، می توانیم خط بی آر تی ایجاد کنیم.» به گفته وی با توجه به درخواست ایجاد بی آر تی تهران-کرج و همچنین وجود مترو، بهتر است مترو این خط را توسعه دهیم و مشکلی هم ندارد. اگر روزی مسئولان به این نتیجه برسند که بی آر تی باید احداث شود، لازم است که شرایط

سنجیده شود. او گفت: «سازمان حمل و نقل ترافیک شهرداری باید مطالعات لازم را انجام دهد و اگر مورد تایید قرار گرفت، گزینه پیش روی در نظر گرفته شود. البته چنین موضوعی در شوراهای مطرح نشده و اولین بار است که در این باره می شنوم.» پیش تر، معاون ترافیک و حمل و نقل شهرداری تهران گفته بود که مطالعه طرح احداث بی آر تی به منظور پوشش سفرهای رفت و برگشت تهران-کرج در حال انجام است که با توجه به تقاضای سفر، ایستگاه ورد آورد نیز در این طرح دیده شده است.

## خبر News

## نیاز ۱.۵ میلیارد دلاری فاز سوم آزادراه تهران-شمال

ایستنا: معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: «مطالعات فاز سوم آزادراه تهران-شمال انجام شده است و برای ساخت آن به اعتباری حدود ۱.۵ میلیارد دلار نیاز داریم.» خیراله خادمی مدیر این باره اعلام کرد: «برای ساخت آزادراه تهران-شمال اولویت بندی صورت گرفت. به گونه ای که در وهله نخست فاز چهارم آن ساخته شد و به بهره برداری رسید. سپس

فاز نخست این آزادراه که مشکلات ترافیکی بسیاری برای مردم کرج به وجود آورده بود و می توانست مسیر تهران تا مازندران را تا بیش از ۶۰ کیلومتر کاهش دهد، در اولویت بود. در نهایت منطقه دوم به خاطر عبور از قله البرز اولویت داشت.» مدیر عامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور افزود: «منطقه سوم آزادراه تهران-شمال در اولویت

پایانی قرار دارد، زیرا آب و هوای این منطقه متعادل تر است و در طول سال برف سنگینی نمی بارد. البته جاده چالوس در آنجا بیابان جاده کشور به شمار می رود. هم اکنون مطالعات فاز سوم آزادراه تهران-شمال انجام شده و آماده شروع عملیات اجرایی است، تنها منتظریم سرمایه گذار از منابع خارجی یا داخلی برای تأمین منابع مالی پیش قدم شوند.»

**دنده يك first gear**  
علی زراندوز  
a.zarandooz@autoworld.ir

بازار معاملات خودرو در رکود است و کارشناسان معتقدند تا زمانی که تکلیف واردات مشخص نشود، شرایط بازار تغییری نمی کند.

حاضر جواب: حالا بینیم صبر شرایط بازار زودتر به سسر می آید یا تکلیف واردات خودرو سریع تر مشخص می شود!

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع قطعه سازی همگن کشور گفت: دولت با تصمیمی سخت، از قیمت گذاری خودرو خارج شود.

حاضر جواب: فعلا که با تصمیم های راحت تر، قیمت خودرو را از جوزمین خارج می کنند!

یک کارشناس صنعت خودرو گفت: دولت هنوز تصمیم دقیقی درباره جزئیات واردات خودرو و نگر گرفته است.

حاضر جواب: وعده هم برای این کار وجود ندارد، چون دولت های ما هیچ وقت تصمیم عملی نمی گیرند!

خودروهای چینی با اسامی جدید وارد بازار ایران می شوند.

حاضر جواب: اگر همین اسامی جدید هم چینی نبوده و فارسی باشد، نوعی داخلی سازی محسوب می شود!

۴۲ خودرو، مجوز ورود به ایران را گرفتند.

حاضر جواب: بفرمایند... حالا اینکه چرا وارد کشور نمی شوند، احتمالا از تبلی خودشان است!

آیا هند به ایران خودرو برقی می فروشد؟

حاضر جواب: در آن صورت چه شرایطی شود وضعیت هندی-چینی بازار خودرو کشور!

ادامه تحمیل «جریمه های اشتباهی» به مالکان خودرو؛ در جایی جریمه شده اید که اصلا حضور نداشته اید!

حاضر جواب: حالا شاید در آن لحظه، آنجا نبودید، ولی خیلی هم معلوم نیست در آینده از آنجا رد شوید و خلاف نکنید!

به زودی سامانه نظارت بر قرعه کشی خودرو راه اندازی می شود.

حاضر جواب: و احتمالا به زودی سامانه نظارت بر سامانه نظارت قرعه کشی خودرو هم راه اندازی می شود!

چرا واردات خودرو از هند مطرح شد؟ آیا خودروهای هندی کیفیت دارند؟

حاضر جواب: این همه فیلم هندی در زندگی دیدیم، مگر بس بودند که حالا خودروهایشان بد باشد؟ درباره کیفیت هم باید گفت کلا مردم چند سالی است به کیفیت بالا، خیلی عادت ندارند!

سمند و تبا به دلیل عیوب پرتکرار ایمنی عملکرد از سوی دفتر تخصصی صنایع فلزی سازمان ملی استاندارد ایران از فهرست تمدید اعتبار حذف شدند.

حاضر جواب: فعلا تنها دستاوردش برای مصرف کننده، گران شدن بی رویه این دو خودرو است!

وزیر صمت: در شیوه قبلی قرعه کشی که توسط خودروسازان انجام می شد، شاهد دلالتی و ایجاد رانت برای برخی افراد بودیم. در واقع در روش قبلی خیلی بیشتر آنچه تصور می شود، بی عدالتی اتفاق می افتاد.

حاضر جواب: ولی در زمان شروع اجرای این طرح، مسئولان وقت به کلی منکر این ماجراها بودند... البته اگر بعدا در مورد همین طرح جدید هم کشفیات مشابهی صورت بگیرد!

# چگونه کمربند ایمنی تبدیل به فرشته نجات جان انسان هاشد؟



کمربندهای ایمنی به مکانیزم هایی مجهز شده اند که می توانند حداکثر نیروی عملی کمربند ایمنی را کنترل کنند تا میزان آسیب های ناشی از بستن کمربند ایمنی به حداقل برسد. ایده اصلی محدود کننده نیرو آزاد کردن طول بسیار کوتاهی از تسمه هنگام تصادف شدید است.

### پلیس چه می گوید؟

جندی پیش معاون اجتماعی پلیس راهور نیروی انتظامی درباره لزوم استفاده از کمربند ایمنی گفت: «بخش عمده سفرها از طریق اتوبوس های بین شهری انجام می شود زیرا اتوبوس ها در مقایسه با سایر وسایل نقلیه از امنیت و ایمنی بیشتری برخوردارند.» وی افزود: «چنانچه حادثه ای در اتوبوس های برون شهری رخ دهد، آسیب پذیرترین افراد مسافران هستند و ویژه افرادی که کمربند ایمنی خود را بسته اند.» معاون اجتماعی پلیس راهور ادامه داد: «برابر قانون استفاده از کمربند ایمنی برای تمام سر نشینان و وسایل نقلیه در جاده های برون شهری و بزرگراه ها الزامات قانونی است. بر این اساس چنانچه مسافران اتوبوس ها، کمربند ایمنی خود را بسته باشند، راننده برابر قانون جریمه می شود. تجربه نشان داده است در تصادفات برون شهری با اتوبوس، افرادی دچار مصدومیت و حتی فوت شدند که کمربند ایمنی خود را بسته بودند اما افرادی که کمربند ایمنی خود را بسته بودند، کمتر دچار آسیب شدند.» وی بیان کرد: «با بستن کمربند ایمنی، سر نشینان خودرو و گویا قطعه ای از قطعات خودرو هستند اما افرادی که کمربند بسته اند، مانند یک شیء سرگردان داخل خودرو هستند که در صورت تصادف و با کوچک ترین ضربه یا واژگونی به شدت پرتاب می شوند و به سقف، ستون یا شیشه خودرو برخورد می کنند.» معاون اجتماعی راهور نیروی انتظامی در پایان گفت: «بستن کمربند ایمنی سبب می شود تعداد آسیب دیدگان و فوت شده ها افزایش یابد، بر این اساس برای آنکه تعداد مصدومان و جانباختگان به حداقل برسد، کمربند ایمنی همچون فرشته نجات عمل می کند و مسافران را از آسیب و مرگ نجات می دهد.»

کمربند ایمنی، پیش کشنده و محدود کننده نیرو ایده ابداع سیستم پیش کشنده در کمربند های ایمنی از آنجا شکل گرفت که در برخی موارد تسمه کمربند محکم و بهینه دور بدن سر نشینان قرار نمی گیرد، به عبارت دیگر تسمه اندکی خلاصی دارد که برای رها سر نشینان الزامی است. شل بودن اندک تسمه می تواند فاصله میان مرگ و زندگی را رقم بزند. به همین دلیل، مهندسان با ابداع یک مکانیزم دقیق در لحظه تصادف کمربند ایمنی را تا حد ممکن دور بدن سر نشینان محکم می کنند تا مطمئن شوند از پرتاب آنها به سمت جلو جلوگیری خواهد شد. سیستم پیش کشنده معمولاً با همکاری مکانیزم های قفل شونده عمل می کند. در حال حاضر، شیوه های مختلف مکانیزم های پیش کشنده استفاده می شوند. برخی از آن ها، تنها سبب چرخش قرقره و برخی دیگر سبب چرخش کل مکانیزم جمع کننده می شوند، با این حال هدف آن ها تنگ تر کردن تسمه به دور بدن سر نشین است. در تصادف های شدید که خودرو با سرعت بسیار بالا دچار سانحه می شود، اینرسی سر نشینان زیاد است؛ در نتیجه باید نیروی بسیار بزرگی صرف غلبه بر اینرسی شود. این میزان نیرو به آن معنی است که کمربند ایمنی برای حفظ سر نشین در جای خود باید نیروی زیادی به بدن او وارد کند. اندازه این نیرو به قدری است که در وضعیت خاص می تواند خسارات جبران ناپذیر جسمی و حتی مرگ را در پی داشته باشد. به همین دلیل، بعضی

صندلی قفل می شد، سعی کرد این مشکل را به نوعی برطرف کند، اما آسیب های وارده هنگام ترمزهای شدید به قفسه سینه و اندام های داخلی، کمربند ابداعی این شرکت سوئدی رانین تا کام گذشت. شرکت ولوو تلاش های خود را برای بهبود کمربند های ایمنی افزایش داد. نیلس یسوار بوهلین که به عنوان مهندس مکانیک در این شرکت کار می کرد، در سال ۱۹۵۹ مدل کامل و کارآمد کمربند ایمنی سه نقطه ای را اختراع کرد. بوهلین که تا سال ۱۹۵۸ در صنایع هواپیماسازی فعالیت داشت و در زمینه طراحی و ساخت صندلی های ویژه خلبانان کار می کرد، به استخدام شرکت ولوو درآمد. پس از طراحی و اندکی کار، او به این جمع بندی رسید که ایمنی قسمت های بالا و پایین بدن را با دو کمربند مجزا تأمین کند. بوهلین در سال ۱۹۵۸ طرح کمربند ایمنی ۳ نقطه ای خود را به ثبت رساند. کمربند ایمنی بوهلین به شکل V از روی لگن و قفسه سینه سر نشین عبور می کرد و در قفلی که در کنار صندلی طراحی شده بود، قرار می گرفت. بدین ترتیب کمر و سینه سر نشینان به وسیله کمربند نگه داشته می شد و در ترمزهای شدید آنها دیگر به جلو پرتاب نمی شدند. در کمربند های ۳ نقطه ای امروزی، تسمه کمربند از قسمت های بالا و پایین ستون خودرو به سمت وسط کشیده شده و در پایین صندلی قفل می شود. به دلیل اینکه پس از بسته شدن، ۳ نقطه اتصال وجود دارد، این کمربند ها را ۳ نقطه ای می نامند.

**علی علمی**  
a.elmi@autoworld.ir

خودرو و وسیله ای برای سرعت بخشیدن به جابجایی هاست. پس از اختراع آن، مردم با خودروهای شخصی و عمومی خیلی زودتر از سایر وسایل نقلیه به مقصد می رسیدند، اما تصادف های شدید و ناگوار باعث آسیب دیدن سر نشینان و حتی مرگ آنها می شد. به همین دلیل بسیاری از خودروسازان برای بالاتر بردن ضریب ایمنی خودروها دست به کار شدند و روش هایی برای کاهش تلفات پیدا کردند که یکی از آنها استفاده از کمربند ایمنی بود.

کمربند ایمنی سه نقطه ای نخستین بار اواسط قرن نوزدهم کمربند ایمنی توسط یک مهندس انگلیسی به نام جورج کی لی ساخته شد و در گلايدر مورد استفاده قرار گرفت. اما در سال ۱۹۵۰ دکتر هانتز شلدن، گام بزرگی در اختراع کمربند ایمنی خودرو برداشت. او وقتی دیده اتالی او ژانس بیمارستان مملو از افرادی است که سرشان به شیشه جلوی خودرو برخورد کرده، ایده ای به ذهنش رسید. دکتر شلدن طرح هایی را درباره ساخت کمربند ایمنی خودرو ارائه کرد. این کمربند ها شبیه آن چیزی بود که در هواپیما های مسافربری از آنها استفاده می شود. ابتدا همه چیز خوب به نظر می رسید، اما کم کم به دلیل ناکارآمدی این مدل ها، تولید آن ها به شدت کاهش پیدا کرد. طبیعی بود که این کمربند ها توانایی نگه داشتن بالاتنه سر نشینان را نداشتند و در صورت ترمز شدید و حتی برخورد، امکان پرتاب شدن بدن به جلو و حتی کوبیده شدن به شیشه وجود داشت. ضمن اینکه چنین حرکتی با توجه به بسته بودن کمری، می توانست آسیب های جدی به بدن برساند. جندی بعد، شرکت ولوو ابداع کمربندی که به جای دور کمر با بالا به صورت آرپ از روی سینه عبور می کرد و در انتهای

## جدول شماره ۱۴۹۱ Cross Word

حسین نظریان  
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۴۹۰

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

افقی

۱- کوپه فورد که شهرت جهانی دارد (در تصویر) ۲- محصولی از کرمان خودرو- فرمان خودرو- کدر و غیرشفاف- ضمیر انگلیسی ۴- خاندان- خودرو کرایه ای ۵- امر به نکو بودن می کند ۶- مدل لوکسی از بنلی- این شاسی بلند کره ای در بازار ایران موفق نبود- کار تجاری ساز روسیه ۷- شاسی بلند لوکس از انگلیس- این شاسی بلند کره ای محبوب بازار ایران است ۸- نخستین مرکب انسان- نیات بی فرجام- زمینه هنری ۹- مرض- سواری قدیمی و کلاسیک آمریکایی- فکر و اندیشه ۱۰- یکی از کاخ های معروف پاریس- از ادات تشبیه- نفس آدم خسته- شستر عربی ۱۱- تکرار آخرین حرف- مخترع تلگراف- منقار کوتاه- حرف تصدیق انگلیسی- نشانه جمع عربی ۱۲- توسان بی انتها- نفس- این هم دالتون بی فرجام ۱۳- ضمیر اشاره به دور- مهم ترین بندر بلژیک که مرکز تجارت جهانی فیروزه است- روی رودخانه می بندد ۱۴- یکی از مشهور ترین شرکت های طراحی خودرو با شهرت جهانی ۱۵- کلیمون بنز- این خودرو سواری کره جنوبی در بازار ایران با استقبال روبه رو شده است.

عمودی

۱- معروف ترین شاسی بلند ایران خودرو ۲- واحد پول ژاپن- محصول جدید سایپا ۳- شایسته و سزاوار- حرف عطف ۴- از اقوام اصیل ایرانی- همان تازه داماد است ۵- ضمیر انگلیسی- هوش- مساوی و برابر ۶- بعد از هاج می آید- به سواری گفته می شود ۷- نام دیگر سواری بنز- جدا شده ۸- شاسی بلند سایز متوسط نیسان- شبیه- حرف افسوس ۹- ضمیر سوم شخص منفصل- تولید ناب توپوتا- مدلی از پورشه ۱۰- صلح و دوستی- محصول مشترک هیوندای و کرمان خودرو- سازمان جاسوسی آمریکا ۱۱- خود را بناختن- پادشاه معروف بابل در دوره باستان- قلم معکوس انگلیسی ۱۲- همان استاد است- از حروف لاتین- وسیله ای برای آسان تر روشن کردن خودروهای قدیمی ۱۳- نوشیدنی با شهرت جهانی- در قالی بافی می زنند- دل وارونه ۱۴- روغن صنعتی است- قطعه ای در موتور خودرو- وانت فول سایز دوچ ۱۵- یکی از قهرمانان معروف مسابقات اتومبیلرانی فرمول یک.





Autoworld.ir

شنبه ۷ خرداد ۱۴۰۱. سال هفتم. شماره ۱۶۵۴

نخستین روزنامه خودرویی جهان

## دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۱ ۴۰ اصفهان ۳۱ شیراز ۳۳ مشهد ۲۴ تبریز ۲۶ ارومیه ۲۷ رشت ۲۵ گرگان ۲۸ ساری ۲۷ اهواز ۴۱ یزد ۳۳ کرمان ۳۲ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۴۰

بیلبورد  
Billboard

## سفر ناتمام

استفاده از قطعات غیر اصل و غیر مرغوب این احتمال را به همراه دارد که هر زمان سفر نیمه تمام بماند و گروه قطعه سازی ناپا نیز با استفاده از این مفهوم، این آگهی را طراحی کرده و در آن گفته که بدون داشتن قطعات مناسب به جای چندان دوری نخواهید رسید.

YOU WON'T GO FAR WITHOUT PROPER MAINTENANCE

MAPA AUTOPRO

بی توجهی به نقص فنی خودرو  
حادثه آفرین است!

در بسیاری از تصادفات جاده‌ای شاهد آن هستیم که خودرو سازه‌ساز پیش از تصادف دچار نقص فنی بوده، اما بی توجهی راننده به این مساله زمینه‌ساز بروز حادثه و وارد آمدن آسیب جدی به خودرو معیوب و ای بسا خودروهای عبوری دیگر شده است. این در حالی است که به رغم این که گاه این نقایص جزئی بوده و راننده قادر به عیب‌یابی آن نبوده، اما متأسفانه خودرو معیوب از مرحله بررسی وضعیت در مراکز معاینه فنی نیز به سلامتی عبور کرده و موفق به دریافت برکه معاینه فنی شده است! البته ناگفته نماند که گاه کارشناسان مراکز

معاینه فنی نیز از اهمیت چنین نقایص و معایبی در خودرو بی خبر هستند و به آن آنچنان که باید و شاید توجهی نمی‌کنند.

در همین راستا می‌توان به یک فقره تصادف منجر به جرح طی ماه گذشته در کمر بندی آزادراه آزادگان تهران (مسیر غرب به شرق) اشاره کرد که در جریان آن اختلال در سیستم تعلیق یک دستگاه خودرو سبب توقف ناگهانی آن در مسیر تندرو اتوبان و تصادف منجر به جرح چند خودرو دیگر با یکدیگر شد. البته در مواردی شبیه به این تصادف نیز مشاهده شده که خودرو از مسیر خود خارج شده و در نهایت با عابر پیاده یا راکب موتورسیکلتی برخورد کرده است.

هر چند قانون گذار با اجباری کردن دوره‌های معاینه فنی توانسته از تردد خودروهای دارای نقص فنی تا حد زیادی جلوگیری کند، اما این نکته نیز قابل توجه است که مالکان برخی خودروهای عمومی به دلیل زمان بردن فرآیند نوبت‌دهی در مراکز معاینه فنی یا به دلیل هزینه‌های احتمالی به خاطر برخی تست‌ها، از مراجعه به این مراکز امتناع می‌کنند که باید برای آن نیز تدابیر مناسب و لازم اندیشیده و اتخاذ شود.

## حرف آخر

The Last Word

نیه‌ساد

علی بیگ زاده

روزنامه‌نگار



## تقویم تاریخ



اکنون این خودروساز آلمانی که تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های خودرویی جهان شده، مالکیت برندهای صاحب‌نامی همچون لامبورگینی، پورشه، آئودی، سنات، اشکودا، بوگاتی، بنتلی، دوکاتی، مان، اسکاتیا و چندین برند دیگر را در اختیار دارد. در حال حاضر فولکس‌واگن حدود ۱۰ مدل خودرو به بازار جهانی عرضه می‌کند.

«در تاریخ ۲۸ می سال ۱۹۳۷ جبهه کارگری آلمان کمپانی خودروسازی «Volkswa-gen» به معنی «خودرو مردمی» را در شهر وولفسبورگ راه‌اندازی کرد. VW واقعا سازنده خودروهای مردمی بود و مدل بیتل آن به دلیل قیمت مناسب و کاربرد خوب توانست با بیش از ۲۰ میلیون دستگاه فروش در فهرست پر فروش‌ترین خودروهای تاریخ جهان قرار گیرد.

## تولد فولکس‌واگن

PRO  
TECby bluechem  
GROUP

...because it works!

روغن موتور پرو-تک آلمان

ENGINEERED AND MADE IN GERMANY



021 79406

0902 432 2671

sales@aryachemi.ir

www.aryachemi.com



www.isaco.ir

قطعات و لوازم یدکی خودرو را

اصل بخريد