

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

DONYAYEKHODRO.COM



فیروز فتحی؛ طراحی که سوپر اسپرت می‌سازد!
«لامبورگینی آونتادور» را تقی‌یافته
ایرانی را بشناسید

۸ صفحه



با ۸۲۰ میلیون تومان چری تیگو ۷ بخریم؟
۱۲ صفحه

در نامه دبیر انجمن خودروسازان به وزیر صمت مطرح شد:

انتقاد از تعیین تعرفه ۵ درصدی برای خودروهای زیر ۱۰۰۰ سی‌سی!

احمد نعمت‌بخش خواستار آن شد که با در نظر گرفتن مبانی محاسبه و اعمال تعرفه‌گذاری کالاها، در خصوص تعرفه مذکور بازبینی و تجدید نظر به عمل آید یا در مقابل تعرفه...

۲ صفحه

واکنش متفاوت دو راسته بازار
به انتشار جزئیاتی از آیین‌نامه واردات خودرو
لوکس‌ها تا ۵۰۰ میلیون
گران‌تر و اقتصادی‌ها
تا ۲۰ میلیون ارزان شدند!

۱۰ و ۷،۳ صفحات

مدیرعامل جدید «شرکت نفت سپاهان»:
بزرگ‌ترین تولیدکننده روغن
پایه در کشور سال جدید
را با ۵۰ درصد زیان آغاز کرد

۱۱ صفحه

کدام خودرو طلسم حضور در بازار سرمایه را
می‌شکند؛ «کارا» یا «شاهین»؟
آغاز دور جدید عرضه
خودرو در بورس کالا
از چهارشنبه

۵ صفحه

فروش «لاماری ایما» با قیمت قطعی آغاز شد



۷ پیش‌فروش فیدلیتی و دیگنیتی از فردا

۱۲ مسیر استقامت با «هانکوک» به نیمه رسید

۲ افزایش ۱۰ برابری عرضه در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو

۱۲ همکاری فولکس واگن و BP برای نصب ۸ هزار ایستگاه شارژ سریع در اروپا

۱۵ هرگونه تغییر در سیستم ظاهری و موتوری خودرو از نظر پلیس نقص فنی محسوب می‌شود!

عکس: روزنامه «دنیای خودرو»



جهان لنت

تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی





چهارمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران

شهر آفتاب • سالن ملل • غرفه D
۲۷ الی ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۱

www.behranoil.co



اطلاعات تاکنون درباره این شاسی‌بلند آینده‌نگرانه منتشر شده است. رقیب اصلی کیا EV9، محصول شرکت مادر یعنی هیوندای خواهد بود و قرار است از شاسی‌بلند آونیک ۷ رونمایی کند. البته از دیگر رقبای آن می‌توان به فولکس واگن ID.6 (که منحصراً در چین عرضه می‌شود) نیز اشاره کرد اما اگر بخواهیم وارد رده شاسی‌بلندهای لوکس برقی بشویم، شاهد حضور قدرتمند رقیب‌هایی چون کادیلاک لیریک، مرسدس بنز EQS شاسی‌بلند، بامو iX و شاسی‌بلند بی‌نام‌نشان لکسوس هستیم.

کیا با معرفی خودروهای برقی راه جدیدی را در صنعت خودرو در پیش گرفته است و امید دارد در این بازار نوظهور، عملکرد بهتری نسبت به بازار خودروهای احتراق داخلی داشته باشد. این شرکت کره‌ای هم‌اکنون محصولات نیرو EV و EV6 را روانه بازار کرده و قدم بعدی شاسی‌بلند EV9 است که براساس مدل مفهومی EV9 (که در نمایشگاه خودرو لس‌آنجلس رونمایی شد) طراحی خواهد شد. کیا اعلام کرد EV9 تا سال ۲۰۲۳ وارد بازار آمریکا خواهد شد اما سوال اینجاست که باید منتظر چه خودرویی باشیم؟ این



جایگزین برقی «کیا تلوراید»

در نامه دبیر انجمن خودروسازان به وزیر صمت مطرح شد: انتقاد از تعیین تعرفه ۵ درصد برای خودروهای زیر ۱۰۰۰ سی‌سی

نعمت‌بخش: تعرفه قطعات سی‌کی‌دی و مواد اولیه برای ترغیت سرمایه‌گذاران به تولید خودروهای زیر ۱۰۰۰ سی‌سی هم کاهش یابد

براساس اجرای بند ۵ از دستورات ابلاغی رئیس‌جمهوری در خصوص چگونگی عرضه خودرو برای ایسجاد شفافیت و افزایش رضایت‌مندی مردم، سامانه یکپارچه تخصیص خودرو نیز با نشانی sale.iranecar.com از دیروز کار خود را آغاز کرد.

بدین ترتیب؛ در روزهای یکشنبه و دوشنبه هر هفته، متقاضیان قادر خواهند بود از بخشنامه‌های مختلف فروش خودرو که از سوی تمامی شرکت‌های خودروسازی ارائه شده است، مطلع شوند و از روز سه‌شنبه ۲۷ اردیبهشت‌ماه، امکان ثبت‌نام در سامانه فراهم خواهد شد.

بنابراین اعلام وزارت صمت، در نخستین دوره فروش خودرو در این سامانه، بازه زمانی یک‌هفته‌ای برای ثبت‌نام متقاضیان در نظر گرفته شده است و تقدم یا تأخر زمان ثبت‌نام، هیچ تاثیری بر روند تخصیص و شانس برنده شدن نخواهد داشت و مراسم تخصیص خودرو با نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام می‌شود.

در اطلاعیه وزارت صمت در این خصوص آمده است: «عرضه خودرو براساس این سامانه بسیار متنوع و چندبرابر ظرفیت دوره‌های پیشین خواهد بود و تمامی خودروسازان موظفند تمامی محصولات خودروهای سواری خود را در این سامانه یکپارچه عرضه کنند و هیچ استثنایی برای تخصیص خودرو به مشتریان خارج از این سامانه وجود نخواهد داشت. روند فروش خودرو نیز در این سامانه شفاف است و به این شکل از تلاطم بازار، بازاریاری و سوءاستفاده سوداگران و تضییع حقوق مردم جلوگیری خواهد شد.»

فرمایید میزان تعرفه قطعات سی‌کی‌دی و مواد اولیه تولید را که موجب رغبت سرمایه‌گذاران برای تولید خودروهای زیر ۱۰۰۰ سی‌سی می‌شود، مشخص و امر به ابلاغ فرمایند.»

آغاز فعالیت سامانه تخصیص یکپارچه خودرو به موازات بالا رفتن مباحث مربوط به واردات در وزارت صمت،



نهاد علی بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

دبیر انجمن خودروسازان طی نامه‌ای به محمدرضا فاطمی امین؛ وزیر صنعت، معدن و تجارت، تعیین تعرفه ۵ درصد برای خودروهای زیر ۱۰۰۰ سی‌سی را مورد انتقاد قرار داد. احمد نعمت‌بخش خواستار آن شد که با در نظر گرفتن ممانی محاسبه و اعمال تعرفه‌گذاری کالاها، در خصوص تعرفه مذکور بازبینی و تجدید نظر به عمل آید یا در مقابل تعرفه قطعات سی‌کی‌دی و مواد اولیه برای ترغیت سرمایه‌گذاران به تولید خودروهای زیر ۱۰۰۰ سی‌سی به همین میزان کاهش یابد. وی در این نامه نوشت: «همان‌گونه که استحضار دارید، سیستم تعرفه‌گذاری کالاها بر چندین مینا محاسبه و اعمال می‌شود؛ در صدی از تعرفه بابت اختلاف فضای کسب و کار ایران با کشورهای پیشرفته است، در صدی بابت درآمد دولت و از همه مهم‌تر مواد اولیه هر کالایی با کمترین تعرفه، مواد نیمه‌ساخته و قطعات تعرفه بالاتر و بالاخره کالای نهایی حداکثر تعرفه را دارد.» دبیر انجمن خودروسازان در ادامه آورده است: «تعیین تعرفه ۵ درصد برای سواری‌های زیر ۱۰۰۰ سی‌سی هیچ‌یک از اصول اشاره شده را مد نظر قرار نداده است. لذا خواهشمند است موافقت و دستور فرمایید نسبت به تعرفه مذکور تجدید نظر به عمل آمده و در غیر این صورت دستور



نمایشگاه خودرو؛ از اعلام حیات تا اعلام حیات

چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران پس از وقفه‌ای چندساله در نهایت از فردا برای بازدید عموم آغاز به کار خواهد کرد. در سال‌های اخیر به دلایل مختلف از جمله شیوع ویروس کرونا، خروج اکثر شرکای خارجی خودروسازان داخلی از ایران به واسطه تحریم‌ها، ممنوعیت واردات خودرو، عدم عرضه خودروهای جدید به بازار و همچنین توقف فعالیت برخی شرکت‌های خودروساز، این نمایشگاه برگزار نشد. همچنین قرار بود چهارمین دوره نمایشگاه خودرو تهران بهمن‌ماه گذشته برگزار شود، اما این بار هم به دلیل شیوع سویه امیکرون در کشور به تعویق افتاد. اما حالا نمایشگاه با حضور ۲۵ شرکت خودروسازی

برگزار می‌شود که خود اعلام حیاتی پس از ۳.۵ سال توقف است. خوشبختانه این اعلام حیات با برخی اعلام حیات ماندن رونمایی از ۱۴ محصول جدید نیز همراه است. هر چند این نمایشگاه هم مثل بسیاری از نمایشگاه‌های دیگر هم غایبان بزرگ دارد و هم با غیبت شرکت‌هایی مواجه است که به دلایل متفاوت مانند نبود انگیزه کافی برای حضور، نداشتن محصول یا دستاورد جدید برای معرفی یا رونمایی، عدم ایفای تعهدات معوق به مشتریان و... در آن حضور ندارند. در هر حال، صنعت خودرو ایران با وجود ۵۰۰ هزار شغل مستقیمی که در کشور ایجاد کرده، دومین صنعت بزرگ کشور است و این ظرفیت را دارد که نمایشگاه بزرگی برای آن برگزار شود، به‌ویژه آن که صنعت خودرو پیشتر ۶۰۰ صنعت دیگر است. زیرا اغلب کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته با محصولات صنعت خودرو و خود به دنیا معرفی شده‌اند. از سوی دیگر، صنعت خودرو نیازمند توسعه سایر صنایع پشتیبان مانند صنایع فولاد، پتروشیمی، ماشین‌سازی، الکترونیک، قالب‌سازی و... است. بنابراین می‌توان علاوه بر فعالان صنایع وابسته و پایین دستی، فعالان صنایع بالادستی را هم در زمره مخاطبان این نمایشگاه به شمار آورد. از سوی دیگر، از آنجا که نمایشگاه فعلی باید سال گذشته برگزار می‌شد، این دوره برای سال ۲۰۲۲ محسوب خواهد شد و گفته شده است؛ در صورت فراهم شدن شرایط و موافقت مسئولان، احتمال برگزاری پنجمین نمایشگاه خودرو تهران در بهمن‌ماه سال جاری به عنوان «توشو ۲۰۲۳» وجود دارد. برگزاری تست‌درایو خودروهای جدید خودروسازان داخلی از جمله بر نامه‌های جانبی این دوره از نمایشگاه خودرو تهران خواهد بود که به نظر می‌رسد بعد از یک دوره فترت طولانی در صنعت و بازار خودرو ایران، برای علاقه‌مندان جذاب باشد. نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی که توسط شرکت‌های حاضر در این دوره از نمایشگاه برگزار می‌شود هم مخاطبان خاص خود را خواهد داشت. در پایان باید به این نکته اشاره کنیم که خوشبختانه آغاز فعالیت سامانه تخصیص یکپارچه خودرو همزمان با شروع نمایشگاه موجب شد سایه ممنوعیت هرگونه فروش خودرو و منوط شدن آن به راه‌اندازی این سامانه، از سر نمایشگاه برداشته شود و عرضه‌های ویژه نمایشگاه نیز به بر نامه چهارمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو باز گردد.



محمد علی بیانی‌زاده
عضو ارشد شورای سردبیری



01

لینل جعبه را از طریق اپلیکیشن ایساکو اسکن و ارسال کنید.

02

کد روی لینل جعبه را از طریق پیامک به شماره ۳۰۰۰۳۱ ارسال کنید.

قطعات و لوازم یدکی خودرو را اصل بخرید

www.isaco.ir

Flowmax MOTOR OIL

روغن موتور تمام سنتتیک | بالاترین سطح کیفیت | فلومکس API SP | روغن موتور بنزینی

انتخاب اول...
۱۴۰۴

www.flowmaxoil.com
www.parsoilco.com
فروش: ۰۰ ۹۵ ۲۲ ۲۲



وقتی «جی ام سی یوکان» به «کادیلاک اسکالید» نزدیک می شود



«جی ام سی» در پایین گذشته هم زمان با رونمایی از فیس لیفت پیکاپ سی، پر، نسخه لوکس تر از آن را با نام دنالی اولتیمیت معرفی کرد. حال این شرکت از یوکان دنالی اولتیمیت هم پرده برداری کرده است که پرچم دار جدید خانواده یوکان محسوب می شود. جی ام سی در این نسخه، یوکان دنالی را با تریم های اختصاصی هم در بیرون و هم در داخل تزئین کرده است. در بیرون، قسمت های کرومی تیره جدید در جلو، لوگو مشکی رنگ GMC، زره کرومی روشن دور پنجره ها، کروم بیشتر در پایین درها و رینگ های ۱۳ اینچی هفت پره ویژه اولتیمیت با ترکیبی از رنگ تیره

و کروم جلب توجه می کند. هر چند این تغییرات بیرونی برای افراد تیزبین قابل توجه خواهند بود اما تفاوت های واقعی یوکان دنالی اولتیمیت با دنالی معمولی در داخل خود را نشان می دهند. در اینجا، هر سه ردیف صندلی ها با چرم خالص و با کیفیت تمام دانه دار یا همان فول گرین پوشیده شده اند در حالی که در جلو، راننده و سرنشین از تنظیم برقی ۱۶ جهته صندلی ها با ماساژور هم بهره می برند. علاوه بر این، دوخت متضاد و نشان های اولتیمیت به همراه تریم چوبی قهوه ای و تریم آلومینیومی کابین این یوکان مجلل را زیباتر و لوکس تر کرده اند.

واکنش متفاوت دو راسته بازار به انتشار جزئیاتی از آیین نامه واردات خودرو

لوکس ها تا ۵۰۰ میلیون گران تر واقصدی ها تا ۲۰ میلیون ارزان شدند!

اگر آن طور که شایعه شده است؛ واردات با تعرفه های حداقلی انجام شود، می توان به کاهش قیمت و ورود خودروهای خارجی ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون تومانی به بازار امیدوار بود، وگرنه ارزان ترین خودروهای خارجی هم ۷۰۰ تا ۷۵۰ میلیون تومان قیمت خواهند خورد

برای واردات خودرو همگی سبب شده است تا بازار نیز دچار التهاب شود. چراکه سقف قیمتی ۲۵ هزار دلاری یعنی ادامه ممنوعیت واردات در دسته خودروهای لوکس. به این ترتیب خودروهای بنز و بامو و پورشه و... وارد نخواهند شد. این مساله با واکنش بازار مواجه شده و قیمت این خودروها چند صد میلیون تومان گران شد. در مقابل نیز شاهد کاهش یک تا ۲۰ میلیونی قیمت خودروهای زیر یک میلیارد تومان بودیم. اما واردات با همین سقف قیمتی چه تاثیری بر بازار خواهد داشت و این که اصولا خودروهایی که قرار است وارد شود برای قشر خاصی خواهد بود یا اصولا برای تامین و تعدیل بازار واردات انجام می شود. این ها مواردی هستند که مستلزم بیرون آمدن آیین نامه و دستورالعمل واردات خودرو از سوی دولت است.



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

با قطعی شدن بحث واردات خودرو طی هفته های اخیر شاهد افزایش شایعات و گمانه زنی ها در مورد انتخاب خودروها و همچنین بحث سقف گذاری برای قیمت خودروهای وارداتی هستیم. از شایعه واردات خودرو ۷ هزار دلاری با موتور ۱۰۰۰ سی سی تا شایعه و گمانه زنی در مورد سقف ۲۰ تا ۲۵ هزار دلاری با موتور ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ سی سی



عکس: روزنامه دنیای خودرو

سه سناریو برای تاثیر واردات بر بازار خودرو

حسن قاضیان، فعال بازار خودرو



انتظار این بود بحث واردات خودرو و قطعی شدن آن بر بازار تاثیر مثبت بگذارد و سبب کاهش قیمت خودرو در بازه های قیمتی و دسته های مختلف از خودروهای خارجی گرفته تا چینی های مونتاژی و همچنین تولیدات داخلی شود. اما عدم شفاف سازی در خصوص چگونگی واردات خودرو و همچنین مشخص نبودن نقش شرکت های وارد کننده که در گذشته اقدام به واردات می کردند و همچنین شایعاتی در رابطه با سقف قیمت خودرو باعث شد این خبر تاثیر منفی بر بازار داشته باشد و قیمت ها هم زمان با رشد نرخ ارز، افزایش قیمت پیدا کنند. برخی خودروهای وارداتی طی هفته های گذشته تا ۵۰۰ میلیون تومان گران شده اند. به نظر می رسد دولت برای رفع التهاب و افزایش قیمت بی مورد باید هر چه سریع تر آیین نامه و روش واردات خودرو را مشخص کند. مشخص شدن این که چه خودروهایی با چه قیمتی قرار است وارد شود و در نهایت با چه قیمتی به مشتری خواهد رسید تاثیر مثبتی در این سه دسته خودروهای موجود در بازار خواهد داشت. اگر قیمت خودروهایی که قرار است وارد شوند، کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان تمام شود، قطعا باعث ریزش قیمت خودروهای داخلی و بسیاری از خودروهای چینی خواهد شد. اما اگر قیمت خودروهای وارداتی بین ۷۵۰ میلیون تا یک میلیارد تمام شود احتمالا تاثیر اندکی روی چینی های مونتاژی و برخی خودروهای خارجی خواهد داشت. اما واردات خودروها اگر بیش از یک میلیارد تا ۱.۵ میلیارد تمام شود خیلی نمی تواند تاثیر مثبتی بر این بازار داشته باشد و کاهش قیمت ها در برخی بازه ها و به صورت محدود خواهد بود. بنابراین دولت باید هر چه سریع تر شفاف سازی کند که هدف از این واردات چیست؟ آیا قرار است برای اقشار کم درآمد خودرو وارد شود یا واردات بدون در نظر گرفتن سطح درآمدی اقشار جامعه و با هدف تامین نیاز بازار خواهد بود؟ این ها همه احتمالات و انتظاراتی است که کارشناسان و مردم از شرایط آینده دارند. اما به طور کلی، در مورد افزایش قیمت خودرو باید اظهار کرد؛ افزایش قیمت معلول سیاست های کلان اقتصادی است که دولت اجرا کرده است. با توجه به عملکرد دولت ما شاهد افزایش فزاینده انتظارات تومی هستیم، در چنین وضعیتی که دلار مرز ۳۰ هزار تومان دارد، قیمت خودروهای پرتیراژ داخلی مانند پراید، پژو، دنا و سمند هر روز بیشتر می شود. این روند از ماه های گذشته قابل پیش بینی بود، از سویی با توجه به این که برجام آینده نامعلومی دارد و اقتصاد هم همچنان دچار تورم است، طبیعتا در چنین شرایطی بازارهای سرمایه ای از جمله خودرو نیز به سمت تورم حرکت کرده و این موضوع جای تعجب ندارد. تا زمانی که دولت در سیاست گذاری های کلان اقتصادی، اصلاحات ساختاری انجام ندهد و از این وضعیت فاصله نگیرد، ما شاهد افزایش قیمت ها در بازارهای مختلف خواهیم بود. معتقدم در این وضعیت بازار خودرو نیز بیش از حد تورم خواهد بود، زیرا با توجه به این که خودرو در حال حاضر یک کالای سرمایه ای محسوب می شود، با افزایش انتظارات تومی، با هجوم سیل نقدینگی روبه رو می شود که خروجی آن افزایش مداوم قیمت هاست.

حذف تعرفه های بالا؛ راهکار ارزان تمام شدن خودروهای وارداتی

فرید زو، کارشناس و فعال حوزه خودرو



خانواده ها هستند. خودروهای شهری که قابلیت استفاده در داخل شهر دارند. بنابراین نمی توان این خودروها را وارد ایران کرد به این امید که فرد پرایدش را بفروشد و بتواند مثلا توپو تا ۱۹۰ خریداری کند. یک خودرو دودر کوچک که حدود ۸۰۰ میلیون تومان هم تمام شود، قطعا به درد ایرانی ها نمی خورد. در مجموع هر خودرویی هم که وارد شود، با دستور و زور نمی توان برای آن قیمت تعیین کرد. خودرو به بازار وارد می شود و بازار با عقل معاش خود تصمیم می گیرد. وقتی خودرو ۱۳ هزار دلاری مانند ساندرو را به بازار وارد می کنید، با ثابت ماندن نظام تعرفه ای این خودرو نه ۳۰۰ میلیون که ۷۰۰ میلیون در بازار قیمت گذاری می شود. در نتیجه فردی که دارای پراید است، باز هم نمی تواند این خودرو را خریداری کند. این خودرو نصیب فردی می شود که ۲ خودرو دیگر هم داشته و توانایی خرید خودرو سوم هم دارد. اگر تعرفه تعرفه را کاهش دهد و اسقاط را کنار بگذارد، اتفاقی که رخ می دهد واضح است و فردی که صاحب پراید است هم می تواند این خودرو را خریداری کند. مشکل برخی آقایان این است که حد وسط ندارند. در حال حاضر مشکل آن ها این شده که چرا پولدارها خودرو خوب سوار می شوند. چه کسی اجازه می دهد که حق طبیعی یک مشتری خواه توانمند یا با سطح مالی پایین و متوسط را از او سلب کند؟ باین حال، احتمال ریزش بازار در صورتی که تعرفه تغییر کند و به همه اجازه دهند خودرو وارد کنند محتمل است. در غیر این صورت اگر واردات با ساختار قبلی تعرفه و محدودیت ۲۵ هزار دلاری واردات انجام شود، ریزش بازار حتی در خودروهای چینی هم اتفاق نمی افتد. طی روزهای اخیر هم شاهد افزایش قیمت خودروهای خارجی در بازار بوده ایم. وقتی به گوش صاحبان خودروهای می رسد که قرار است سقف ۲۵ تا ۳۰ هزار دلاری برای واردات خودرو ایجاد شده است، برای چه باید خودرو بنز و بامو و پورشه را بفروشد؟ بفروشد که خودرو چینی بخرد و سوار شود؟ بنابراین در صورتی که با شرایط سابق واردات خودرو انجام شود، نمی توان انتظار ریزش قیمت در بازار را داشت. مگر این که آن طور که شایعه شده است؛ واردات بدون تعرفه توسط خودرو سازان انجام شود که آن هم با توجه به سابقه آن ها نمی توان امیدوار به کاهش قیمت بود.

شایعاتی که در مورد واردات خودرو و شرایط آن وجود دارد، ترسانک است. اصولا مجلس یا دولت نمی تواند خلاف قوانین اساسی کشور عمل کنند. یعنی شما به عنوان یک فرد در هزینه کرد سرمایه خود آزاد هستید و کسی نمی تواند در این مورد خلاف عمل کند. بنابراین نمی توان با گمانه زنی در مورد شرایط واردات، این مساله را نقد کرد. اما این که گفته می شود خودروهایی با قیمت ۲۵ تا ۳۰ هزار دلار باید وارد شود، جای بررسی دارد. در این بازه قیمتی خودرو وجود دارد، اما خودروهای موجود، کوچک هستند. در این بازه قیمتی خودروهای اقتصادی وجود دارد. تا ۲۰ هزار دلار هم خودرو در دسترس است. انواع توپو تا هیوندای فولکس واگن و حتی اسکودا و البته خودروهای چینی در این بازه قیمتی وجود دارند و خودروهای غیر پریمیوم محسوب می شوند. چند سال پیش خودروهایی مانند ساناف را هم می توانستیم با ۲۰ هزار دلار وارد کنیم که البته به محض ورود به ایران تبدیل به ۶۰ هزار دلار می شد. در حال حاضر هم همان اتفاق رخ می دهد و خودرو ۲۵ تا ۳۰ هزار دلاری تبدیل به خودرو یک تا ۱.۵ میلیارد دلاری می شود. با توجه به تعرفه های و گمرکی اسقاط شامل دو دستگاه خودرو بود که خود همین دو دستگاه خودرو حدود ۱۰۰ میلیون تومان هزینه در برداشت. بحث خودروهای برقی و هیبرید هم برای واردات خودرو مطرح بود. اما با ۲۵ تا ۳۰ هزار دلار خودرو برقی مناسبی وجود ندارد، مگر این که اقدام به واردات «میکرو کار» کنیم. البته خودروهای هیبرید زیر ۲ هزار یورو هم وجود دارند، اما خودروهای بسیار کوچکی هستند. این خودروها معمولا در کشور های پیشرفته خودرو دوم یا سوم

حضور قدرتمند گروه بهمن در چهارمین نمایشگاه خودرو تهران



مدیر ارتباطات گروه بهمن از حضور این گروه خودروسازی و معرفی چهار محصول در چهارمین نمایشگاه خودرو تهران خبر داد. مجتبی نظری ضمن اعلام حضور قدرتمند گروه بهمن در یکی از بزرگ ترین غرفه های چهارمین نمایشگاه خودرو تهران گفت: «گروه بهمن با محصولات جدید در حوزه خودروهای سواری و حمل و نقل و خدمات شهری در این نمایشگاه حضور می یابد.» مدیر ارتباطات گروه بهمن با اشاره به معرفی چهار محصول در غرفه این شرکت اظهار کرد: «دیگنتی پرستیز و اسپکت؛ جدیدترین خودروهای سواری با مشخصات فنی و امکانات رقابتی هستند. FAW550 دیگرمحصول باری و City12 جدیدترین اتوبوس شهری است که برای اولین بار در معرض دید علاقه مندان قرار می گیرند.» نظری با اشاره به اینکه در راستای مشتری مداری برنامه های تولیدی خود را به مشتریان اعلام می کنیم، ادامه داد: «انتخاب های گروه بهمن گواهی می دهند به دنبال عرضه خودروهای زیبا و با کیفیت هستیم. از نظر ما شأن مردم ایران استفاده از خودروهایی با طراحی روز دنیا است.»

مدیر ارتباطات گروه بهمن به دیگر خودروهای حاضر اشاره و اظهار کرد: «محصولات فیدلیتی پرایم ۵ و ۷ نفره، دیگنتی پرایم و اینترودر در نمایشگاه خواهند بود. کشنده امپاور، کامیون ایسوزو، فورس و مینی بوس یگاسوس نیز در غرفه گروه بهمن به نمایش در خواهند آمد.» نظری تصریح کرد: «به احترام مشتریان و هم وطنان در نمایشگاه خودرو شرکت و نظرات آنها را دریافت خواهیم کرد؛ چرا که در گروه بهمن نظرات مشتریان با اهمیت ترین شاخص در انتخاب محصول است و عرضه خودروهای با کیفیت و با قیمت رقابتی این مساله را تأیید می کند.» گروه بهمن تنها تولید کننده در کشور است که همه محصولات نقلیه از دو چرخ تا هجده چرخ را تولید می کند. این محصولات در بخش سواری، وانت کار، پیکاپ آفرود، ون باری، کامیون، کشنده، اتوبوس، موتورسیکلت و... تقسیم بندی می شوند که از جمله آن به می توان به دیگنتی پرایم، فیدلیتی پرایم، کشنده پر قدرت و مدرن امپاور، کامیون فورس و... اشاره کرد. چهارمین نمایشگاه بین المللی خودرو شهر آفتاب از ساعت ۱۱ تا ۶ بعد از ظهر از ۲۷ تا ۳۰ اردیبهشت ماه، در سالن ۵ پذیرای بازدید کنندگان خواهد بود.



البته تنها استثنا به مدل های AMG مربوط می شود که با این یکج همراهِ نمی شوند. لیست تجهیزات سفارشی این یکج شامل مواردی همچون جلو پنجره دایموند، نشان های نایت ادیشن، خروجی های اکزوز مشکی و رنگ های سبکوزن AMG با ظاهر مشکی براق است. مدل های سدان و استیشن نایت ادیشن از اواسط تابستان سال جاری میلادی در دسترس خواهند بود و اسپویلر لیه صندوق آن ها نیز ظاهر مشکی براق خواهد داشت. بسته به نوع بدنه و پیشرا نه انتخابی، یکج نایت ادیشن قیمتی بین ۵۲۹۵ تا ۹۲۲۲ یورو خواهد داشت.

مردس بنز از E کلاس کوپه و کابریولت نایت ادیشن سفارشی رونمایی کرد. این خودرو جدید از هم اکنون قابل سفارش است و زرم ن ها در حال کار روی نسخه های مشابه سدان و استیشن نایت ادیشن نیز هستند. مشتریان اروپایی قادر خواهند بود این خودروها را از جولای ۲۰۲۲ سفارش دهند اما فعلا اطلاعاتی درباره عرضه E کلاس نایت ادیشن در آمریکا منتشر نشده است. Line و نایت ادیشن شامل تجهیزات استاندارد کامل از جمله یکج های AMG این یکج سفارشی را انتخاب کنند.



معرفی نسخه «شب هنگام» نسل جدید E کلاس بنز

با انعقاد ۹۰ تفاهم نامه با دانش بنیان ها تحت مدیریت «سایکو» هدف گذاری شد:

کاهش ارزبری ۱۰۹ میلیون یورویی در ایران خودرو

این تفاهم نامه ها مبتنی بر مگماژول های اصلی و در حوزه های قطعات برق و الکترونیک، ایمنی، بدنه، شاسی، قوای محرکه و تزئینات داخلی و خارجی خودرو است



علیرضا جابیتی
ajabeti@autoworld.ir

در راستای تحقق رهنمودهای مقام معظم رهبری و بر پایه فرامین هشت گانه رئیس جمهور و راهبردهای وزارت صمت، شرکت سایکو در سال «تولید، اشتغال آفرین و دانش بنیان»، اقدامات کلانی را در زمینه توسعه زیست بوم فناوری، شناسایی نیازهای فناورانه و تدوین فرآیندهای کلان جذب ایده ها و نوآوری های مورد نیاز صنعت قطعه سازی در دستور کار قرار داده است. در همین زمینه، مدیر عامل شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایکو) اعلام کرد: «به منظور مشارکت حداکثری شرکت های دانش بنیان، سایکو از سال ۱۳۹۸ تاکنون، موفق به عقد ۹۰ تفاهم نامه با شرکت ها و موسسات و نهادهای دانش بنیان شده و ضمن معرفی نیازهای فناورانه بخش قطعه سازی به شرکت های دانش بنیان، کاهش ارزبری ۱۰۹ میلیون یورویی را از محل تولید و اقتصاد دانش بنیان صنعت قطعه سازی بر نامهربی کرده است.» عادل پیرمحمدی ضمن اشاره به اقدامات گسترده این شرکت در زمینه حمایت و توسعه فعالیت های مبتنی بر افزایش ظرفیت های همکاری صنعت قطعه و شرکت ها و نهادهای دانش بنیان، هم سو با سیاست های گروه صنعتی ایران خودرو در قالب سه ریبودا صندوق نوآوری و شکوفایی، ریبودا فناورانه سایکو (SapTech) و نمایشگاه معرفی فرصت های دانش بنیان بسیج، از سال ۱۳۹۸ تاکنون گفت: «بستر سازی گسترده ای را به منظور معرفی زمینه های سرمایه گذاری و حمایت از نوآوران و فناوران در زنجیره ارزش گروه صنعتی ایران خودرو آغاز کرده ایم و بر همین اساس، تهیه فهرست جامع نیازهای فناورانه، تدوین مدل اجرایی همکاری با شرکت های دانش بنیان با توجه به عارضه یابی مدل های همکاری قبلی و طراحی و تدوین مدل های مالی همکاری با دانش بنیان ها در دستور کار قرار گرفته است.»

میسر می شود.» وی افزود: «برای تمامی قطعات، فرآیند ارزیابی و انتخاب از مرحله شناسایی منبع تامین، آغاز و پس از ارزیابی های لازم و انتخاب سازنده، فرآیند تکوین از مرحله امکان سنجی اولیه تا ارایه نمونه و صحت گذاری محصول و فرآیند تولید و اخذ تاییدیه های لازم برای ارسال قطعه یا مجموعه به خط تولید خودرو ساز انجام می شود.» پیرمحمدی ادامه داد: «پس از این مراحل و طی دوره تولید انبوه ضمن پایش و ارزیابی عملکرد قطعه ساز، اقدامات لازم برای ارتقای کیفیت و توانمندی های زنجیره تامین انجام می شود. به منظور عقد قراردادهای تامین نیز فرآیندهای ساختار یافته جاری است و مراحل بررسی، تایید قیمتی و انطباق با مولفه های حقوقی و قیمتی قرارداد توسط مراجع حقوقی صورت می پذیرد.»

نرخ کارخانه خودروها تا ۴۰ درصد زیر قیمت تمام شده است

پیرمحمدی با بیان این که علاوه بر تحریم خارجی، سیاست گذاری قیمت نیز ضربه سختی به صنعت خودرو کشور وارد کرده است، گفت: «بر اساس سیاست های اتخاذ شده، در شرایطی که خودرو ساز مواد اولیه نظیر فولاد، آلومینیوم و مس را مطابق با قیمت روز و گاه بالاتر از قیمت جهانی در بورس

نوربالا

بستر سازی گسترده ای برای معرفی زمینه های سرمایه گذاری و حمایت از نوآوران و فناوران در زنجیره ارزش ایران خودرو آغاز شده و بر همین اساس، تهیه فهرست جامع نیازهای فناورانه، تدوین مدل اجرایی همکاری با شرکت های دانش بنیان با توجه به عارضه یابی مدل های قبلی و طراحی و تدوین مدل های مالی این همکاری ها در دستور کار قرار دارد

پیگیری يك موضوع Follow up



موسی ترابی
فعال صنعت قطعه

تاثیر منفی نوسانات ارزی و نرخ تورم بر جریان تولید

وضعیت صنعت خودرو در سال های اخیر درگیر مباحثی همچون هزینه تولید بسیار بالا، افت کیفیت و همچنین افت و خیز فراوان در خصوص تولید و فروش خودرو بوده است. راهکارهای بسیاری هم برای کاهش هزینه های تولید در نظر گرفته شده اند اما به نظر می رسد یا امتحان نشده اند یا نتوانسته ایم از اجرای آنها نتیجه ای دریافت کنیم. اما به نظر کارشناسان بر سر راه خودرو سازان برای کاهش هزینه های تولید موانع بسیاری وجود دارد. یکی از این موانع جدی را می توان حضور دولت در خودرو سازی ها دانست. در همین زمینه با موسی ترابی فعال صنعت قطعه به گفت و گو پرداختیم.

چه راهکارهایی برای کاهش هزینه تولید وجود دارد؟

باتوجه به موقعیت کنونی صنعت خودرو می توان با تمهیداتی هزینه تولید را کاهش و با قیمت ارزان تری محصولات تولیدی را به بازار داخل عرضه کرد. هر چند در این شرایط حمایت دولت جهت ایجاد زیرساخت ها برای کاهش هزینه تولید و قیمت تمام شده خودرو سازان بسیار مهم و تاثیر گذار است.

خودروسازان چه نقشی در این خصوص دارند؟

باید خودروسازان تعریف جدیدی از وضعیت کنونی بازار خودرو داشته باشند. البته خودروسازان در تلاشند با افزایش تنوع در تولید شرایط بازار تغییر دهند و در بازار داخلی جاذبه ایجاد کنند. مولف می چون نرخ تورم و نوسانات ارزی بر جریان تولید در کشور اثر گذار است. در شرایطی که در دنیا هزینه تولید بالا تمام می شود خودروسازان با توجه به شرایط کنونی کشور می توانند هزینه تولید را کاهش دهند تا قدرت رقابت پذیری بیشتری داشته باشند و در نتیجه خودروها را ارزان تر در بازار عرضه کنند. هر چند باید پذیرفت مشکلات و مولف می در این مسیر وجود دارد که بر هزینه تولید تاثیر مستقیم می گذارد.

سیاست های دولت در صنعت خودرو چه شرایطی را برای خودروسازان به وجود آورده است؟

متأسفانه سیاست های دولت در صنعت خودرو چنین شرایط را ایجاد کرده به طوری که در شرکت های خودرو ساز این امکان ندارند تا در شرایط رقابتی هزینه تولید را کاهش و کیفیت را افزایش دهند. امروز دستیابی به کلیه الزامات در حوزه تولید، قیمت و فروش در صنعت خودرو نیازمند تلاش خودرو سازان در مدیریت هزینه و همچنین حمایت کلیه دستگاه های مربوطه در حوزه صنعت و تولید کشور است.

نگاه View



رحیم زارع
عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس

ساختار فعلی خودرو سازی کشور دست سوداگران را باز گذاشته است

ساختار فعلی خودرو سازی دست سوداگران را باز گذاشته است، صنعت خودرو نیاز به تحول و چکش کاری های جدی دارد. متأسفانه خودرو سازها به رغم حمایت های گسترده برای استاندارد سازی و بهبود کیفیت خودرو های خود تلاش نکرده و خواسته مردم را نادیده گرفته اند. مردم چر باید در بازار انحصاری، خودرو تولید داخل را با قیمت های گزاف اما با کیفیتی نامناسب بخرند و جان خود و خانواده هایشان را به خطر بینانند؟

تلاش مجلس برای شکست انحصار خودرو سازان داخلی، وضع قانون مربوط به واردات خودرو است. معتمدی خودرو سازی باعث ارتقای صنعت کشور و بهبود کسب و کار و توسعه صادرات می شود، اما این مهم نیازمند اراده و اهتمام جدی متولیان و مسئولان حوزه صنعت است.

متأسفانه کارخانه های خودرو سازی توجهی به ارتقای کیفیت تولیدات خود ندارند و به همین دلیل در بازار های جهانی مورد استقبال قرار نمی گیرند، در بازار داخلی اگر خودرو های داخلی با تنوع مناسب در دسترس باشد فضای رقابتی برای محصولات وجود خواهد داشت. پس این صنعت نیاز به تحول و چکش کاری دارد که البته چکش اول با خارج کردن بازار از انحصار و رقابتی کردن آن زده می شود.

شکست انحصار خودرو های داخلی با واردات خودرو به نفع آینده شرکت های تولید کننده و حال فعلی مردم است. سالانه شاهد مرگ و میر های ناشی از تصادفات جاده ای هستیم. یکی از علت های اساسی آن نبود ایمنی کافی خودرو های داخلی است به نحوی که در تصادفات جاده ای و زنجیره ای به ندرت شاهد باز شدن ایرتگ ها هستیم. در شعارها و سخنرانی ها بر اهمیت جان مردم تاکید داریم، حال اگر اجازه دهیم خودرو سازها به تولیدات بی کیفیت و نایم ن ادامه دهند، جان مردم را کم اهمیت شمرده ایم.

یک بار برای همیشه باید صنعت خودرو کشور را ساماندهی کرد و آن را در ریل مناسب قرار داد، در این شرایط با توانایی رقابت با شرکت ها و محصولات استاندارد و با کیفیت خارجی را به دست می آورند یا از گردونه رقابت خارج شده و در حد توان خود به مونتاژ کاری می پردازند. نباید در کشور اجازه جولان به واسطه ها و مافی را بدهیم، ساختار فعلی در خودرو سازی دست سوداگران را باز گذاشته است که البته به شدت با آن مخالف هستیم.

نقش ارزنده صنعت خودرو در کاهش ارزبری پیرمحمدی با اشاره به نقش ارزنده صنعت خودرو در کاهش ارزبری، به حضور بیش از ۲۸ نهاد قانون گذار و تصمیم گیرنده در صنعت خودرو اشاره و اظهار کرد: «پشتیبانی ناقص و بسیار محدود مراکز علمی و دانشگاهی و عدم شفافیت و هم گرایی نهادهای قانون گذار در راهبری صنعت خودرو، در سال های اخیر مشکلات بسیاری را به این صنعت تحمیل کرده است.» وی تاکید کرد: «تمام تلاش صنعت خودرو و قطعه سازی کشور بر این است تا با حداکثر بهره برداری از توان علمی و صنعتی کشور، بالاترین و به روزترین محصول را تقدیم مشتریان کرده است تا مشتری نهایی ضمن بهره مندی از امکانات روز، رضایت کاملی از امنیت و کیفیت محصول خریداری شده داشته باشد که نتایج بررسی های انجام شده به ویژه در خصوص محصولات جدید تولیدی خودرو سازان، موبد این موضوع است، اما به دلیل سیاست های ناصواب اتخاذ شده در قیمت گذاری خودرو، در سه سال اخیر بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه ای که می توانست صرف توسعه صنعتی کشور و ارتقای محصول به لحاظ تکنولوژی و کیفیت شود، به جیب برندگان قرعه کشی خودرو سرازیر شده و عامل تورم در سایر حوزه های شبه سرمایه گذاری نظیر دلار و طلا شده است.»

زاپاس Spare Tire

افزایش ۱۰ برابری عرضه در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو

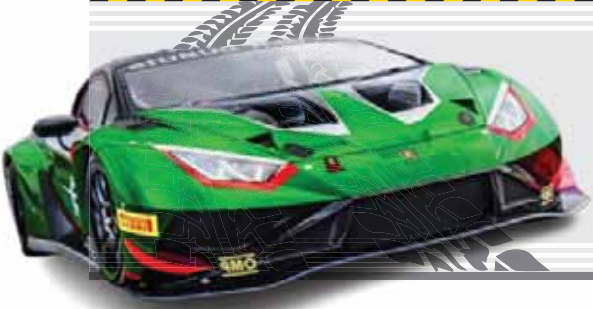


قرعه کشی (تحت نظارت سازمان حمایت) می شویم.» وی ادامه داد: «در این سامانه به نفع مشتریان و برای افزایش رضایت مندی آن ها، موضوع عرضه چندبرابری خودرو نسبت به دفعات قبل به صورت شفاف در نظر گرفته شده است.» مدیر کل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت داشتن حق انتخاب را از ویژگی های این سامانه دانست و اظهار کرد: «دفعات قبل برخی خودرو سازان از این روش استفاده کرده

مدیر کل دفتر صنایع خودرو وزارت صمت، معدن و تجارت چگونگی آغاز به کار سامانه یکپارچه خودرو را تشریح کرد و از فرصت یک هفته ای امکان ثبت نام متقاضیان خرید خودرو در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو از روز سه شنبه خبر داد. عبدالله لاریجانی با بیان این مطلب افزود: «پس از اتمام فرصت یک هفته ای، در صورتی که میزان تقاضا بیشتر از ظرفیت اعلام شده باشد، وارد فرآیند

بر این اساس، اکنون ۸۰ درصد تولیدات دو خودرو ساز بزرگ کشور به صورت عبور مستقیم است، یعنی قابلیت عرضه به بازار را داشته و کسری قطعه ندارد.» توکل لاریجانی با اعلام این که افزایش عرضه در سامانه یکپارچه تخصیص خودرو با تمهیدات انجام شده میسر خواهد بود، تاکید کرد: «میزان عرضه در همین عرضه ای که این هفته انجام می شود نزدیک به ۱۰ برابر دوره های قبلی عرضه هر خودرو ساز است.»

یابخشی از تولیدات خود را عرضه می کردند، اما اکنون یک حق انتخاب متنوع با عرضه همه محصولات خودرو سازان برای متقاضیان ایجاد شده است.» وی با بیان این که زمانی نزدیک به ۲۰۰ هزار خودرو ناقص در کف پارکینگ خودرو سازان داشتیم که اکنون به کمتر از ۵۰ هزار خودرو رسیده است، افزود: «از خودرو سازان خواسته شده است به سمت تولید عبور مستقیم بروند و تولید ناقص انجام ندهند.



لامبورگینی قول خود در باره عرضه نسخه‌های جدید اوراکان را عملی کرده است. این خودروساز اندکی پس از معرفی مدل تکنیکا که فرزند وسط خانواده است، از مدل پیشست‌محور با نام GT3 EVO2 رونمایی کرده است. این خودرو از برخی ویژگی‌های طراحی و فنی STO سود می‌برد. اوراکان از زمان ورود به خط تولید در سال ۲۰۱۴ تاکنون دو نسخه مسابقه‌ای پایه داشته است. نخستین نمونه در مسابقات سوپر تروفنو حضور پیدا می‌کند و این خودرو به‌روزرسانی‌های متنوعی را دریافت کرده است که بخش اعظم آن‌ها از مدل EVO2 در سال ۲۰۲۱ گرفته شده‌اند. مدل دوم در رویدادهای استقامتی

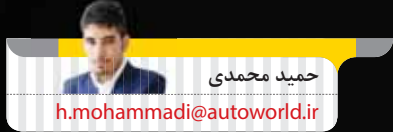
لامبورگینی قول خود در باره عرضه نسخه‌های جدید اوراکان را عملی کرده است. این خودروساز اندکی پس از معرفی مدل تکنیکا که فرزند وسط خانواده است، از مدل پیشست‌محور با نام GT3 EVO2 رونمایی کرده است. این خودرو از برخی ویژگی‌های طراحی و فنی STO سود می‌برد. اوراکان از زمان ورود به خط تولید در سال ۲۰۱۴ تاکنون دو نسخه مسابقه‌ای پایه داشته است. نخستین نمونه در مسابقات سوپر تروفنو حضور پیدا می‌کند و این خودرو به‌روزرسانی‌های متنوعی را دریافت کرده است که بخش اعظم آن‌ها از مدل EVO2 در سال ۲۰۲۱ گرفته شده‌اند. مدل دوم در رویدادهای استقامتی



مسابقات GT3 پذیرای اوراکان ایوو ۲ می‌شود

فیروز فتحی؛ طراحی که سوپر اسپرت می‌سازد!

لامبورگینی آونتادور ارتقایافته ایرانی را بشناسید



حمید محمدی
h.mohammadi@autoworld.ir

در دنیای اسپرت خودرو و هاوسو پراسپرت‌ها همواره به دلیل طراحی خاص و منحصر به فرد و پیشرفته‌های قدرتمند و پرفورمنس بالا بسیار مورد توجه و استقبال قرار می‌گیرند. این خودروهای پرفرمدار، در سراسر جهان طرفداران پر و پاقرصی دارند که در صدد ساخت نمونه‌های کپی آن بر می‌آیند. بر این اساس ساخت ریلیکا یا همان مدل‌های کپی-سوپر کارها مورد توجه طرفداران پر و پاقرصی که می‌خواهند سوپراسپرت مورد علاقه خود را بسازند، قرار می‌گیرد. در این راستا با فیروز فتحی، طراح ایرانی که لامبورگینی آونتادور را ارتقا بخشیده است به گفت‌وگو نشستیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید.



به عنوان سوال نخست کمی در باره پروژه خود توضیح دهید.

در ابتدا از رونامه «دنیای خودرو» تشکر می‌کنم؛ اما در باره پروژه و کاری که بنده انجام دادم، باید بگویم این پروژه ساخت یک دستگاه سوپراسپرت لامبورگینی یا همان آونتادور SVJ است و از آنجا که علاقه زیادی به سوپراسپرت‌های لامبورگینی داشتم، تصمیم گرفتم یک نمونه‌های کپی آن یا ریلیکا را بسازم. پیش از آن که به مرحله طراحی و ساخت این سوپراسپرت ورود کنم، کارهای مطالعاتی و تحقیقاتی بسیاری را از همان سه سال قبل شروع کردم و پس از آن، عملیات ساخت را شروع کردم و در نهایت موفق به ساخت و تکمیل پلت فرم یا قالب مستر آونتادور SVJ شدم.

لامبورگینی آونتادور SVJ ساخته شده با نمونه اصلی چه تفاوتی دارد؟

ابعاد و اندازه این نمونه ریلیکا دقیقاً شبیه لامبورگینی آونتادور است و با آن تفاوت خاصی ندارد. اما با این هدف که جذاب‌تر و اسپرت‌تر به نظر برسد، تغییراتی را در آن اعمال کرده‌ام. این تغییرات منجر به این شده که این خودرو حدود ۱۶۰ میلی‌متر افزایش طول داشته باشد. همچنین این نمونه به صورت کامل و صددرصدی دست‌ساز است. البته ناگفته نماند که از نظر طراحی ۲۵ تا ۳۰ درصد نسبت به نمونه اصلی با تغییر در این خودرو مواجهیم که این تغییرات در راستای ارتقای آپدیت‌های لامبورگینی آن بوده است. در حال حاضر ساخت اتاق و بدنه لامبورگینی آونتادور SVJ ساخته شده توسط بنده، در یک قدمی کامل شدن است و به دلیل چالش‌هایی که بر سر راهم بود کمی پروژه تکمیل آن به تعویق افتاد.

هدف شما از اجرای این پروژه چیست؟

من به خودروهایی سوپراسپرت به ویژه محصولات لامبورگینی علاقه زیادی دارم و این یکی از اهداف اصلی من برای ساخت این خودرو بوده است. دیگر هدف من نشان دادن قدرت یک فرد برای رسیدن به هدفش با کمترین امکانات است.

انتخاب لامبورگینی در میان سایر برند های اسپرت چه دلیلی دارد؟

همواره محصولات لامبورگینی جزو خودروهای مورد علاقه من بوده است که در دوران کودکی نیز به کنشش علاقه بسیاری داشتم. در حال حاضر آونتادور جزو زیباترین و خاص‌ترین محصولات این کمپانی است که به دلیل تاثیرگذاری آن روی مخاطب و پرفورمنس بالایی که دارد، مد نظر قرار گرفته تا دانش خودم و طراحی بومی‌سازی شده روی آن کار کنم.

آیا صفر تا صد این پروژه در داخل کشور اجرا شده است و تا چه میزان امکانات و پتانسیل برای انجام چنین پروژه‌ای در کشور وجود دارد؟

برای تکمیل بدنه از قطعات اصلی خودرو استفاده کرده‌اید؟

خیر؛ اگر تصاویر را به دقت نگاه کنید، متوجه خواهید شد که خودم به صورت کامل چراغ‌ها را طراحی و با اندکی تغییرات آن‌ها را جذاب‌تر کرده و روی خودرو نصب کرده‌ام. زیرا چراغ‌های جلو آونتادور SVJ حدود ۵۵۰ میلیون تومان قیمت دارد.

چرا در میان سایر مدل‌های لامبورگینی، آونتادور را انتخاب کردید و پیش‌تر شاهد ساخت یک نمونه آونتادور داخلی بودیم؛ نمونه ساخته شده توسط شما چه تفاوت و تمایزی با آن دارد؟

همان‌طور که گفتم، علاقه بسیاری به خودروهایی سوپراسپرت و مدل لامبورگینی آونتادور دارم. زیرا این مدل از نظر بنده، از حیث طراحی یک شاهکار است. یک نمونه دیگر از آونتادور در شهر مشهد ساخته شده بود؛ اما به نظر من برای خلق یک اثر، تکراری بودن مهم نیست و از نظر من خروجی و کیفیت کار و اثرگذاری آن بسیار مهم‌تر است. به عبارت دیگر وقتی قرار است یک خودرو دست‌ساز ساخته شود، باید به تمام پارامترهای آن دقت شود. اگر به صفحه من در اینستاگرام نگاهی بیندازید، در می‌یابید که تصاویر جزئیات را با وضوح و کیفیت بالا در اختیار مخاطبان قرار می‌دهم.

جنس بدنه این خودرو از چیست؟ اساساً ساخت بدنه بر پایه کامپوزیت یا فایبرگلاس است و قصد دارم برای تکمیل کار قسمت‌هایی را از فیبر کربن و فلز بسازم.

برای این مدل چه پیشرفته‌ای در نظر گرفته‌اید؟
با توجه به این که پیشرفته‌های محصولات کمپانی تویوتا و لکسوس با کیفیت است، قصد دارم از موتور هشت سیلندر ۴۰۰۰ سی‌سی برای این خودرو استفاده کنم.

تا به امروز این پروژه برای شما تا چه میزان هزینه داشته است و برای تامین بودجه این پروژه از سازمانی یا نهادی کمک گرفته‌اید؟

قطعاً ساخت یک خودرو سوپراسپرت به صورت دست‌ساز کار دشوار و پرهزینه‌ای است. این هزینه با وجود یک تیم کاری بیشتر هم خواهد شد و اگر این پروژه توسط خود فرد انجام شود، کمتر هزینه می‌برد. هر چند که بنده تاکنون از سوی هیچ سازمان یا نهادی به صورت رسمی حمایت نشده‌ام. در حقیقت هیچ شخصی وجود ندارد که به این پروژه توجه و از آن حمایت کند. من به صورت شخصی هزینه آن را تامین و به اصطلاح هزینه‌های این پروژه را از جیب خودم تامین کرده‌ام.

پس از کامل شدن اتاق و بدنه، داخل خودرو را کامل کردید؟

بله؛ در حال تکمیل این بخش نیز هستیم. زیرا صندلی خودرو به‌نوبه خود مهم است و باید ظریف و مستحکم باشد و با طراحی خارجی هارمونی داشته باشد. صندلی‌ها چندین بار تست می‌شوند تا مشابه نمونه واقعی باشند و برای نصب مشکلی نداشته باشند. این پلت فرم روی شاسی مادر طراحی شده که کنسول، سینی، رودری‌ها، صندلی و غیر بلیک فرمان هم بر اساس آن طراحی می‌شوند. همچنین آپشن‌هایی مانند



کروز کنترل را به خودرو اضافه می‌کنم که غریب‌فکران مورد استفاده، یک نمونه خاص برای یک خودرو سوپراسپرت باشد.

هدف شما پس از کامل شدن این خودرو چیست و آیا قصد دارید در این عرصه با هم فعالیت کنید؟

بله؛ به دنبال طراحی و ساخت خودروهای سوپراسپرت در قالب شرکت دانش‌بنیان هستم تا بتوانم یک پلت فرم منحصر به فرد طراحی کنم. البته پس از اتمام پروژه لامبورگینی آونتادور SVJ اگر حمایتی شود، این پلت فرم را سریع‌تر به نتیجه می‌رسانم. همچنین قصد دارم در زمینه ارائه خدمات تیونینگ حرفه‌ای و در سطح بسیار بالا به مالکان و علاقه‌مندان به این بخش خدمت‌رسانی کنم.

شاسی خودرو را چگونه طراحی کردید؟ پلت فرم خودروها باید روی شاسی مادر طراحی و ساخته شود و من خودم شاسی مادر را از صفر تا صد طراحی کردم.

یکی از قابلیت‌های شاسی طراحی شده این است که امکان جابه‌جایی دارد. به بیان دیگر تمام اجزای بدنه با پیچ‌های صنعتی فولادی هارد (سخت) به هم متصل شده‌اند که می‌توان آن‌ها را باز و در پروژه و کارگاه دیگر از آن‌ها استفاده کرد. این طراحی این امکان را می‌دهد که حدود پنج سانتی‌متر شاسی و بدنه شناور باشند و به هر طرف که بخواهید می‌توانید آن‌ها را برید.

به عنوان سوال پایانی چه مدت زمانی صرف این پروژه شده است و پیشنهاد شما به علاقه‌مندان برای ورود به این عرصه چیست و این که آیا در کشور توان پتانسیل ساخت چنین پروژه‌های دست‌ساز وجود دارد؟

برای ساخت چنین خودرویی، ما حداقل به چهار سال زمان نیاز داریم. بنده نزدیک سه سال را پشت سر گذاشتم. در عین حال پتانسیل خوبی در این بخش در کشور وجود دارد؛ اما آشنایی زیادی با روش‌های صحیح کار وجود ندارد و به همین دلیل احتمال شکست در کار بسیار زیاد است یا در نهایت خروجی آن بسیار ضعیفی می‌شود. پیشنهاد بنده این است که باید از پله اول یعنی طراحی با مبادا شروع کرد و همان‌طور که من انجام دادم و در زمینه طراحی رتبه چهارم کشوری را کسب کردم، می‌توان کار را دنبال کرد. تمام مراحل کار را به تنهایی دنبال کردم و هم‌اکنون نیز در حال فرآگیری و یادگیری هستم. خیلی‌ها پیرامون این مساله از من سوال می‌کنند و می‌خواهند شروع کنند و به نظر بنده این کار بسیار سخت و دشوار است و فارغ از بحث مالی آن نیاز به پیشینه علمی و تجربی قابل قبول دارد تا بتوان به تخصص و مهارت در این راستا دست یافت. در واقع باید بتوان با هر مشکلی روبه‌رو شد و چالش‌ها را بر طرف کرد. بر این اساس خیلی‌ها این موارد را در نظر نمی‌گیرند و به همین دلیل در خروجی کارشان اما و اگر بسیار وجود دارد و در نهایت خودروهای های-کپی یا ریلیکا یک صنعت خاص هستند که باید درباره آن علم و تجربه بسیار کسب کرد.

از اتوبوس‌های مدرسه گرفته تا کامیون‌های معدن امکان پذیر می‌کند. با استفاده از طراحی مدولار، فناوری الکترونیک سیستم‌های BAE هم نیرو و هم نیروی محرکه را برای وسایل نقلیه الکتریکی باتری دار، سلول سوختی و الکتریکی - هیبرید فراهم می‌کند. معاون مدیر کل راه‌حل‌های نیرو و نیروی محرکه این شرکت می‌گوید: «راه‌حلی فراگیر ارائه می‌کنیم تا بازار خودروهای صنعتی را یک قدم به آینده‌ای با آلاینده‌ی صفر نزدیک‌تر کنیم.»

شرکت سیستم‌های BAE متخصص پیش‌رانه‌های الکتریکی، فناوری پیش‌رانه الکتریکی نسل بعدی خود را که دارای طراحی مدولار و چندمنظوره است، توسعه داده تا بازار خودروهای صنعتی سنگین الکتریکی را تسریع ببخشد. سیستم نسل بعدی این شرکت برای بازار خودروهای صنعتی سنگین از قطعات کمتری استفاده می‌کند و راندمان الکتریکی را افزایش می‌دهد. سیستم برق مازولار این خودرو راه‌حل‌های مقیاس‌پذیری را برای ارائه قدرت اصلی در خودروها با کاربردهای مختلف



راه‌حل‌های فراگیر با پیش‌رانه‌های «BAE»



رکود در بازار کامیون‌ها کاهش یافت

رشد تقاضا برای تجاری‌ها با افزایش نرخ کرایه‌های ناوگان

شرکت‌های فولادی، سیمانی و صنایع پتروشیمی به خرید خودروهای تجاری برای تشکیل ناوگان اختصاصی خودروی آورده‌اند



صنعت و

بازار خودروهای تجاری از جمله بخش‌هایی است که در سال‌های



فرانک آقاصفی

faghafaghi@autoworld.ir

آخر و به واسطه اعمال تحریم‌ها بیشتر بین آسیب‌را دیده، قیمت این خودروها در این سال‌ها هم‌سو با افزایش نرخ ارز، روند صعودی به خود گرفت و باعث شد در دو سال نخست اعمال تحریم‌ها، قیمت این خودروها به شدت افزایش یابد و همین موضوع در ادامه منجر به کاهش تقاضا برای خودروهای سنگین و رکود شدید در بازار این خودروها شد. گرچه در سال گذشته و طی دو ماه آغازین سال جاری، روند رو به رشد قیمت این خودروها همچنان ادامه داشته است، اما به نظر می‌رسد رکود از این بازار رخت بر بسته و آن‌طور که برخی فعالان این صنعت اعلام کرده‌اند فروش خودروهای تجاری در یک سال گذشته وضعیت خوبی داشته است.

۱. افزایش ۳۵ درصدی کرایه کامیون‌ها

در تازه‌ترین اظهار نظر، عضو هیات‌مدیره کانون حمل‌ونقل کالای کشوری در خصوص نرخ کرایه خودروهای باری سنگین در کشور اعلام کرده است کرایه این خودروها با ۳۵ درصد افزایش قیمت همراه بوده‌اند. اسحاق نبی‌نیا رشد ۳۵ درصدی نرخ تن کیلومتر در سال جاری را نا کافی دانسته و گفته است با توجه به افزایش ۲۰۰ درصدی هزینه‌های کامیون، افزایش ۳۵ درصدی نرخ تن کیلومتر پاسخگوی نیاز رانندگان نیست. این در حالی است که انتظار می‌رود با توجه به افزایش قیمت این خودروها در سال‌های گذشته و افزایش ۳۵ درصدی قیمت در سال جاری تقاضا برای این خودروها به حداقل ممکن برسد. با این حال برخی فعالان این صنعت بر این باورند افزایش کرایه‌ها در سال‌های اخیر باعث شده است رکود بازار تجاری‌ها کم‌شود و تقاضا روند صعودی به خود بگیرد. این در حالی است که عوامل دیگری هم بر این افزایش تقاضا اثرگذار بوده و کاهش تقاضا به علت گرانی‌های اخیر را تحت پوشش قرار داده است.

افزایش تقاضا برای این خودروها دو دلیل اصلی دارد؛ نخست آن که کرایه‌های بار در کشور مبلغ قابل ملاحظه‌ای نسبت به سال‌های قبل افزایش پیدا کرده است. از سوی دیگر، شرکت‌های تولیدی تغییر نگرش پیدا کرده‌اند و به جای آن که از ناوگان حمل‌ونقل خارج شرکت بهره ببرند، ترجیح می‌دهند از ناوگان اختصاصی خود استفاده کنند



2. تاثیر افزایش نرخ کرایه‌های ناوگان بر تقاضای تجاری‌ها

یکی از فعالان صنعت خودروهای تجاری در خصوص تاثیرپذیری بازار و حجم فروش این خودروها در پی افزایش اخیر نرخ کرایه‌ها و کاهش قدرت خرید مردم به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «در سال جاری و سال گذشته شرایط فروش خودروهای تجاری به واسطه افزایش تقاضای خودروهای سنگین خوب بوده است. مهدی نبی‌نیا در این خصوص اعلام کرد: «دلیل اصلی افزایش تقاضا برای این خودروها می‌تواند در دو عامل جست‌وجو کرد؛ نخست آن که کرایه‌های بار در کشور مبلغ قابل ملاحظه‌ای نسبت به سال‌های قبل افزایش پیدا کرده است.» وی در ادامه گفت: «از سوی دیگر شرکت‌های تولیدکننده تغییر نگرش پیدا کرده‌اند و به جای آن که از ناوگان حمل‌ونقل خارج شرکت بهره ببرند، ترجیح می‌دهند از ناوگان اختصاصی خود استفاده کنند.» وی افزود: «به همین دلیل مجموعه‌ای از شرکت‌های فولادی، سیمانی و صنایع پتروشیمی به خرید این خودروها روی آورده‌اند. از این رو، تقاضای قابل ملاحظه‌ای را به بازار آورده‌اند که باعث افزایش قیمت محصولات تجاری در کشور شده است.»

3. افزایش تقاضای تجاری‌ها

نیازی در ادامه با اشاره به تورم موجود در کشور بیان کرد: «تقریباً تمامی فعالان بازار به این نتیجه رسیده‌اند که حتی در صورت عدم افزایش نرخ ارز، تورم داخلی کشور تا دو سه سال آینده وجود خواهد داشت.» وی بیان کرد: «از سوی دیگر به واسطه افزایش کرایه هم جذابیت برای راه‌اندازی ناوگان شخصی به وجود می‌آید که باعث جذب سرمایه این افراد می‌شود و هم شرکت‌ها تمایل دارند از این خودروها به عنوان یک ابزار توزیعی بهره ببرند.» وی اظهار کرد: «باید این موضوع را در نظر گرفت که این شرکت‌ها در یافته‌اند که تورم به حفظ سرمایه‌های آن‌ها کمک می‌کند. یعنی سرمایه‌ای که امروز برای خرید کامیون‌های تجاری هزینه می‌کنند تا پنج سال آینده به واسطه افزایش قیمت این بخش چند برابر می‌شود. بنابراین آن‌ها تنها ضرر نمی‌کنند بلکه هم خود را در برابر تورم مقاوم خواهند کرد و هم در این فاصله درآمدزایی کرده و از هزینه‌های حمل‌ونقل خود را کاهش داده‌اند.»

4. نقش تورم در افزایش تمایل خرید خودروهای سنگین

وی در ادامه عنوان کرد: «موضوعاتی مانند راه‌اندازی ناوگان‌های شخصی و افزایش نرخ کرایه، باعث شده است تقاضا در بازار خودروهای تجاری تحریک شود و به رغم افزایش قیمت آن‌ها اما بازار این خودروها رونق داشته باشد.» وی در ادامه تصریح کرد: «از بعد اقتصاد کلان به واسطه انتظار تورمی که مردم دارند و پیش‌بینی می‌کنند در ماه‌های آینده تمام اقلام گران‌شود، ترجیح می‌دهند خریدهای خود را امروز انجام دهند تا سود بیشتری از خرید خود داشته باشند.» وی در پایان بیان کرد: «در دو سه سال اخیر افزایش قیمت‌ها نشان داده که این پیش‌بینی‌ها درست بوده و همواره نرخ اقلام مختلف در کشور رو به رشد بوده است و خریداران این خودروها هم می‌دانند که خرید این خودروها با قیمت‌های امروز صرفه اقتصادی بیشتری نسبت به سال‌های آینده خواهد داشت.»

ون «هونگچی»؛ رقیب چینی لکسوس

هونگچی چین یک ون MPV جدید به نام Q8 را رونمایی کرده است. هونگچی که امروزه زیر چتر گروه خودروسازی FAW چین فعالیت می‌کند، از اولین خودروسازان چینی بوده و یک برند ملی چینی و به نوعی نماد صنعت خودرو چین است. طراحی هونگچی Q8 با سایر محصولات این خودروساز لوکس چینی مشابه بوده و المان‌های ظاهری یکسانی در همه آنها به خصوص بین این ون و سدان هونگچی H9 و شاسی بلند هونگچی LS7 دیده می‌شود. هونگچی Q8 یک جلوبنجره بسیار بزرگ دارد که به سبک آبشاری معروف است. این جلوبنجره آبشار مانند عمده مساحت پروفیل جلوی هونگچی Q8 را احاطه کرده است. همچنین یک المان LED بزرگ به عنوان چراغ روشنایی در روز در هر چراغ جلو طراحی شده که تا کنار جلوبنجره امتداد یافته است. درون سپر هم مه‌شکن و چراغ نور بالا جانمایی شده‌اند. هونگچی Q8 یک ون بوده و طبیعی است که دارای درهای ریلی جانبی باشد و ترمز قرمز روی دستگیره‌های آن به برند هونگچی اشاره دارد. هونگچی هنوز رسماً تصاویر وون Q8 را منتشر نکرده



و این تصاویر توسط وزارت صنعت و فناوری چین منتشر شده‌اند که کیفیت چندان مناسبی هم ندارند. این خودرو دارای طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۵۲۲۲، ۲۰۰۵ و ۱۹۳۵ میلی‌متر بوده و فاصله بین دو محور آن ۳۲۰۰ میلی‌متر است. این ون لوکس چینی دارای تایرها ۶۰/۲۲۵/۱۷ یا تایرها ۵۵/۲۲۵/۱۸ است. هونگچی Q8 ظرفیت حمل ۷ سرنشین را در ردیف اول، دو نفر در ردیف دوم و سه نفر در ردیف سوم صندلی‌های این خودرو قرار می‌گیرد. هونگچی Q8 یک ون بزرگ بوده و وزن خالص آن معادل ۲۳۲۰ کیلوگرم است. حداکثر وزن ناخالص هونگچی Q8 نیز ۲۸۸۵ کیلوگرم اعلام شده و توان حمل ۵۶۵ کیلوگرم بار را دارد. هونگچی Q8 با وجود ابعاد بزرگ به یک موتور ۲ لیتری چهار سیلندر توربو با کد CA4GC20TD مجهز شده که قادر به تولید ۲۵۲ اسب‌بخار قدرت است. این موتور ۲ لیتری جزو نسل موتورهای هونگچی بوده که بازه بسیار بالاتری نسبت به موتورهای سابق این کمپانی دارد. کابین هونگچی Q8 با توجه به ذات لوکس این برند چینی نسبت به بسیاری از ون‌ها و MPVها لوکس‌تر به نظر می‌رسد. این خودرو دارای یک نمایشگر لمسی بزرگ میان داشبورد برای سیستم سرگرمی و مالیتی مدیا است. خوشبختانه همچنان کلیدهای فیزیکی برای کنترل برخی از امکانات روی داشبورد و کنسول میانی این خودرو دیده می‌شود و همه عملکردها در نمایشگر لمسی خلاصه نشده است. همچنین یک ترمز چوبی زیبا روی داشبورد هونگچی Q8 دیده می‌شود که فضای کابین این ون را لوکس‌تر جلوه می‌دهد. هونگچی هنوز قیمت ون Q8 را اعلام نکرده ولی رسانه‌های چینی ادعا کرده‌اند قیمتی بین ۴۶ تا ۶۱ هزار دلار دارد. با این قیمت رقبای اصلی هونگچی Q8 اربوک GL8، لکسوس LM و تویوتا Cerna تشکیل می‌دهند.



حسب تعزیری تعلیقی برای جاعل استاندارد روغن موتور در قزوین



مدیرکل استاندارد قزوین با اعلام این خبر گفت: «در استای بازرسی از واحدهای تولیدی در قزوین یک واحد تولیدی که اقدام به تولید روغن موتور بدون دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد دوپسته بندی آن در ظرف دارای علامت استاندارد کرده بود، شناسایی شد. پس از تشکیل پرونده با ارائه مستندات مربوطه مبنی بر جعل نشان استاندارد توسط این واحد متخلف و همچنین پس از طی مراحل بدوی در مرحله تجدید نظر و اعتراض رای نهایی صادر و مدیرعامل به ۱۵ ماه حبس تعزیری و جریمه نقدی محکوم شد.» به گزارش خبرنگار کناز قزوین، صامی افزود: «فرآورده روغن

موتور مشمول استاندارد اجباری بوده و هنگامی که در کشور تأکید بر مصرف کالای ایرانی است نباید سودجویان از اعتماد مردم سوءاستفاده کنند و کالای فاقد علامت استاندارد و فاقد کیفیت را به دست مردم برسانند.» صامی افزود: «به شهروندان توصیه می‌کنیم برای اطمینان از اصالت محصول، کد ۱۰ رقمی مندرج در ذیل علامت استاندارد را به سامانه پیامکی ۱۵۱۷ یا ۱۰۰۰ ارسال کنند و در صورت مشاهده هر گونه تخلف مراتب از طریق سامانه تلفنی ۱۵۱۷ به اداره کل استاندارد استان اطلاع دهند تا با متخلفان، برابر با قوانین و مقررات سازمان ملی استاندارد ایران برخورد شود.»

مدیرعامل جدید «شرکت نفت سپاهان»:

بزرگ‌ترین تولیدکننده روغن پایه در کشور سال جدید را با ۵۰ درصد زیان آغاز کرد

تأییدیه‌های کیفی سپاهان از طریق این شرکت اخذ خواهد شد. تأییدیه‌هایی که باعث می‌شوند روند صادرات مازاد کشور و ارزآوری با مشارکت با شرکت‌های اروپایی تسهیل شود. حالا مگلوب در نفت سپاهان به غیر از اخذ تأییدیه مرسدس بنز موفق شده تأییدیه بامو در آلمان و رنو در فرانسه را نیز اخذ کند. روندی که باعث خواهد شد حدود ۷۰ درصد تولیدات مازاد نیاز داخلی (با توجه به تولید فصلی محصولات پارافینی) وارد بازارهای صادراتی شود. اقدام افتخار آمیزی که به گفته مدیرعامل این شرکت باعث شده بود تا ۱۸ درصد از بازار منطقه را در اختیار این شرکت ایرانی قرار دهد.



دکتر امیر نیکوهمت در نخستین گفت‌وگوی صمیمانه خود با خبرنگاران که در سومین روز برگزاری نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی انجام شد، از دیدگاه صادراتی نفت سپاهان



باتوجه به محدودیت‌های قیمت‌گذاری سخن گفت. باتوجه به عدم اعلام قیمت‌گذاری برای روانکارسازان و افزایش هزینه‌های تولید از جمله لوکات، ادتیو، بسته‌بندی و حتی چسب بسته‌بندی و سایر موارد، بزرگ‌ترین تولیدکننده روغن پایه در کشور مجبور شد در نخستین ماه سال جاری محصولات خود را با ۴۰ تا ۵۰ درصد زیان به دست مصرف‌کننده برساند. البته مدیرعامل سپاهان اعلام کرد این پالایشگاه‌ها با ظرفیت تولید ۷۲۰ هزار تن انواع روغن، گریس و محصولات پارافینیک تنوع زیادی در خانواده محصولات خود ایجاد کرده و حتی در زمینه محصولات صنعتی و کاربردهای ویژه نیز این تنوع کاملاً مشهود است. نیکوهمت افزود: «سپاهان از دانش خوبی برخوردار است و براساس این توان فنی ۳ پروژه را در دست‌آورد داریم که هر کدام ۲۰ تا ۶۰ درصد پیشرفت داشته‌اند. این پروژه‌ها بر مبنای وفاداری به محیط زیست هستند و البته افزایش کیفی محصولات را نیز در نظر می‌گیرند. ما تمام تلاش خود را می‌کنیم که این پروژه به زودی راه‌اندازی شوند.» البته مدیرعامل سپاهان به این نکته نیز اشاره داشت که برای اتصال این فازها به پالایشگاه لازم است عملیات در زمان اورهال انجام شود. بنابراین در صورت تصمیم به انجام اورهال در نیمه دوم سال، فاز جدید f7w برای افزایش کیفی محصولات نیز راه‌اندازی خواهد شد. از سوی دیگر به گفته نیکوهمت سپاهان پروژه hht را در دست‌آورد دارد که براساس آن روغن پایه‌هایی تولید می‌شود که به دلیل انجام عملیات هیدروآسیون دوستدار محیط زیست هستند و می‌توان از آنها به عنوان روغن سبک پایه دو، سه تا ۴ یاد کرد.

معضلات بازار داخل پایان ندارد باوجود افتخار آفرینی سپاهان در عرصه صادرات، اما بازار داخلی ظاهرآ چندان وقایعی به این تولیدکننده نداشته و مشکلات فراوان باعث شده است این شرکت نتواند آن طور که هدف‌گذاری کرده، اقدام به سهم‌خواهی از بازار کند. البته جریان تولید نمونه‌های مشابه برای این پالایشگاه‌ها نیز کماکان آسیب‌زننده است. به گفته نیکوهمت قیمت پایین باعث شده محصولات که بر برند ما تولید می‌شوند نیز به دست مصرف‌کننده نرسند و به بازار صادراتی ارسال شوند. گاه حتی از بسته‌بندی‌هایی استفاده می‌شود که ترکیبی از برندهای معتبر داخلی هستند برای جلوگیری از این روال سپاهان اقدام به ایجاد شبکه مویرگی کیمیا اسپیدی کرده است که به صورت مداوم پایش می‌شود. اما ظاهر تصمیمات مدیران داخلی چندان به نفع پالایشگاه‌داران نبوده، به همین دلیل این مدیر ارشد به برهه‌های اشاره می‌کند که تصمیم به توقف بخشی از فعالیت‌ها در سپاهان گرفته شد. نیکوهمت گفت: «در فروردین امسال تا منفی ۴۰ تا ۵۰ درصد محصولات زیان‌ده بودند، به این دلیل که چون نمی‌توانیم با کاهش کیفیت تأییدیه خود را از دست بدهیم، مجبور هستیم با مواد اولیه گران اقدام به فروش محصول با قیمت پایین کنیم.»

توجه سپاهان به جنوب کشور معطوف می‌شود نیکوهمت توسعه صادرات را مستلزم طراحی و ساخت مخازن استرکت در آبادان دانست و البته قرار است در نیمه دوم آبان به بهره‌برداری برسد، مخازنی که با ظرفیت ۴۰ هزار تن آمادگی ارسال روانکارهای نهایی و روغن پایه را به بازارهای صادراتی دارند. نیکوهمت گفت: «پیش‌بینی می‌کنیم پندرعباس و بوشهر در صدر صادرات باشند و سرمایه‌گذاری در چهار براساس فرمایشات مقام معظم رهبری برای توجه به مناطق محروم کشور انجام شده است.» طبق این اظهارات قرار است سایت بلندینگ جدید سپاهان در چهار اقیانوس

نتیجه قرارداد با EVVA OIL هفته گذشته سپاهان اقدام به عقد قرارداد با شرکت اتری بی ای او ایل کرد. براساس این تفاهم‌نامه

شرکت تویوتا	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

شرکت لکسوس	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

شرکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

TITAN UNIVERSAL CH-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CH-4
15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشارژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.



به حساب می‌آید. تسلا هنوز تصمیم نگرفته است تمام ایستگاه‌های خود را برای خودروهای غیر تسلا ارائه دهد. مانند هلند که به احتمال زیاد به ظرفیت فیزیکی برخی ایستگاه‌ها مربوط است. علاوه بر هلند و نروژ، تسلا جایگاه‌های سوپر شارژر برای خودروهای الکتریکی غیر تسلا را در فرانسه نیز (در ابتدا در ۱۶ مکان مختلف) ارائه می‌دهد. برای دسترسی به شبکه سوپر شارژر تسلا و شارژ خودروهای برقی غیر تسلا، مشتریان باید از برنامه تسلا استفاده کنند و یک اشتراک یکبار مصرف یا اشتراک اعضا را با هزینه ماهانه با قیمت کمتر به ازای هر کیلووات-ساعت انتخاب کنند. قیمت‌ها به مکان‌ها بستگی دارد؛ اما به‌طور کلی رفیاتی در نظر گرفته می‌شود.

تسلا ایستگاه‌های سوپر شارژر بیشتری را برای خودروهای الکتریکی غیر تسلا در نروژ افتتاح کرده است که گام دیگری در راستای در دسترس قرار دادن شبکه برای عموم مردم در اروپاست. حداقل تا زمانی که خودروهای الکتریکی با استاندارد اتصال شارژ سریع CCS2 DC سازگار شوند. ۱۵ ایستگاه اول برای خودروهای الکتریکی غیر تسلا در ژانویه ۲۰۲۲ افتتاح شد و طبق آخرین گزارش‌ها، این شرکت اکنون ۱۴۲ ایستگاه دیگر را افتتاح کرده است. همچنین ۱۴۲ ایستگاه اضافی موجود است؛ بنابراین مجموع تعداد ایستگاه‌های جدید ۱۵۸ ایستگاه خواهد بود. این حرکت به‌عنوان یک پیشرفت بزرگ در شبکه شارژ سریع غیر تسلا در نروژ

سرمايه گذاري تسلا در ايجاد ايستگاه‌هاي شارژ در نروژ

همکاری فولکس واگن و BP برای نصب ۸ هزار ایستگاه شارژ سریع در اروپا

BP را به یک شرکت یکپارچه انرژی تبدیل می‌کند. به همین دلیل است که ما از همکاری خود با فولکس واگن بسیار هیجان زده هستیم. وقتی یکی از خودروسازان پیشرو و یکی از شرکت‌های پیشرو انرژی در جهان را گرد هم می‌آورید، فرصت بسیار بزرگی است. این گام مهمی در سفر ما برای تسریع برقی‌سازی حمل و نقل در اروپاست.»

قرار است مکان‌های شارژر در نروژ و سایر برنامه‌های داخلی خودروهای فولکس واگن، سنات و اشکودا با یکدیگر ادغام شوند و این یافتن نقاط شارژ موجود را برای رانندگان آسان‌تر می‌کند.

توماس اشمال، عضو هیات مدیره گروه فولکس واگن و مدیر عامل کامپوننت‌های گروه فولکس واگن گفت: «همان‌طور که قول داده بودیم، توسعه زیرساخت‌های شارژ در اروپا را با سرعت بالا هدایت می‌کنیم و همراه با BP، ما هزاران ایستگاه شارژ سریع را در مدت زمان بسیار کوتاهی توسعه خواهیم داد. گسترش سریع شبکه شارژ در حال حاضر بسیار مهم است و برای تحقق این امر، شارژرهای انعطاف‌پذیر و پیشگام ما راه‌حل عالی ارائه می‌دهند؛ زیرا زمان و هزینه‌های لازم برای نصب آن بسیار پایین است.»

طی آن چهار هزار شارژر در سایت‌های خرده‌فروشی BP در آلمان و سایت‌های خرده‌فروشی BP در بریتانیا نصب خواهد شد. تا پایان سال ۲۰۲۴ حداکثر هشت هزار نقطه شارژ در سراسر آلمان، بریتانیا و سایر کشورهای اروپایی در دسترس خواهد بود. بریتیش پترولیوم به سرعت در حال گسترش شبکه شارژ EV خود به ویژه در سایت‌های خرده‌فروشی خود است.

هربرت دیس، مدیر اجرایی فولکس واگن گفت: «فولکس واگن پیشگام تحول در حوزه خودروهای الکتریکی در سراسر اروپا بوده است و امروز ما بیشترین مدل خودروهای الکتریکی را در بازار داریم و در سال گذشته بیش از هر خودروساز دیگری خودروهای برقی در این منطقه فروخته‌ایم. سرمایه‌گذاری در همه چیز، از نرم‌افزار گرفته تا باتری‌ها و شارژ کردن، بخشی از استراتژی ماست. کربن زدایی در اروپا مستلزم همکاری نزدیک در سراسر مرزها و بخش‌هاست و ما خوشحالی‌م که با BP همکاری می‌کنیم تا راه‌اندازی شبکه شارژ سریع در سراسر اروپا را تسریع کنیم.»

برنارد لونی، مدیر اجرایی BP گفت: «شارژر الکتریکی یکی از موتورهای کلیدی است که

فولکس واگن و بریتیش پترولیوم طی هفته‌های اخیر از نخستین شارژر مشترک در دوسلدورف آلمان رونمایی کردند. بر اساس این مشارکت استراتژیک قرار است شارژر خودروها در سراسر اروپا تسهیل شود. قرار است یک شبکه شارژ سریع در اروپا تا سال ۲۰۲۴ ایجاد شود تا تجربه‌ای بی‌نقص برای رانندگان خودروهای برقی باشد.

واحدهای شارژ ۱۵۰ کیلوواتی Flexpole فولکس واگن، هر کدام دارای دو نقطه شارژ بوده و دارای یک سیستم ذخیره باتری یکپارچه هستند. این مورد یکی از بزرگ‌ترین موانع در راه‌اندازی سریع زیرساخت‌های شارژ سریع در اروپا بوده است و واحدهای Flexpole را می‌توان مستقیماً به یک شبکه ولتاژ پایین متصل کرد که نیاز به بست اختصاصی و کار ساخت وساز پرهزینه را از بین می‌برد و زمان نصب را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد. در عین حال سرعت شارژ سریع تا ۱۵۰ کیلووات را فراهم می‌کند. یعنی خودروها کمتر از ۱۰ دقیقه، بسته به مدل و وسیله نقلیه الکتریکی شارژ خواهند شد.

مرحله نخست عرضه این مشارکت استراتژیک تا ۲۴ ماه آینده رخ خواهد داد و



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	قیمت مصرف کننده (تومان)	قیمت تولیدکننده (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	صبا باتری (ایران)
	۱,۰۰۱,۰۰۰	۸۴۴,۰۰۰	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می باشد	صبا باتری، پارت‌های مختلف، ایل‌ام‌ای، VARIAN، ARMO، SABAS SCOTT، ALBORZ، SAHAND، YOSHO، MARIN، ZAGROS، SPEEDER، MAXPOWER، PARDIS، SAFIR، ALOONI، KASPIAN، HYBRID، HITECH، RWKA، SMART SABA، KHAZAR، KABOOK، NONO، SAVAND، BUJI، ROYAN، NEW VEREK، RAYEN، NIRO، RONIZ، SUPER START، NANO، SOULAI، HITECH، KOTRA	سیلد	۵۰ امپر سیلد L2 با برند KOTRA	باتری خانواده پراید، باتری خانواده تیبیا، باتری ساینا، باتری کوئیک، باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا، باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷، باتری تندرو و ساندر، باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف کننده (تومان)	قیمت تولیدکننده (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	آذر باتری (ایران)
			گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می باشد	آذر باتری، پارت‌های دیگر، سولفیان، نوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	باتری خانواده پراید، باتری خانواده تیبیا، باتری ساینا، باتری کوئیک، باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا، باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷، باتری تندرو و ساندر، باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف کننده (تومان)	قیمت تولیدکننده (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	نیروگستران خراسان (ایران)
			گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می باشد	نیروگستران خراسان، پارت‌های مختلف، VOLTA، CENE، SHARK، VOLGA، TURBO و SILVER	سیلد	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	باتری خانواده پراید، باتری خانواده تیبیا، باتری ساینا، باتری کوئیک، باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا، باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷، باتری تندرو و ساندر، باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف کننده (تومان)	قیمت تولیدکننده (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	سپاهان باتری (ایران)
			گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت هستند اورینتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوژیکی ۱۵ ماهه و اورینتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باتری محصولات ۱۵ ماهه می باشد	سپاهان باتری، پارت‌های دیگر، بار کاس، پارا ایکس، سوژو کی، سوپو، بر جیس، اورینتال، اورانوس، نیوولکس و یاشا، پونا پوشش آمپر از ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	باتری خانواده پراید، باتری خانواده تیبیا، باتری ساینا، باتری کوئیک، باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا، باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷، باتری تندرو و ساندر، باتری خانواده دنا	

تصاویر	قیمت مصرف کننده (تومان)	قیمت تولیدکننده (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	پاسارگاد باتری (ایران)
			گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشد	پاسارگاد باتری، پارت‌های دیگر، همچون پروتون، شاهین، سیمیرغ، عقاب، دنیز، هندل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ باور به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	باتری خانواده پراید، باتری خانواده تیبیا، باتری ساینا، باتری کوئیک، باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا، باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷، باتری تندرو و ساندر، باتری خانواده دنا	



Autoworld.ir

دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۱. سال هفتم. شماره ۱۶۴۶

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنه‌روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۲ ۱۶ مشهد ۳۱ ۱۷ شیراز ۳۴ ۱۸ اصفهان ۳۴ ۱۲ تبریز ۲۴ ۹ ارومیه ۲۲ ۱۰ رشت ۲۴ ۱۵ گرگان ۳۴ ۱۶ ساری ۳۳ ۱۶ شهرکرد ۲۹ ۸ اهواز ۴۴ ۲۴ یزد ۳۶ ۲۲ کرمان ۳۲ ۱۳ بندرعباس ۳۷ ۲۴ زاهدان ۳۳ ۱۶

بیل‌بورد
Billboard

طبیعت بازمی‌گردد

در این کمپین تبلیغاتی که به بامو iX تعلق دارد، از آنس
تبلیغاتی مولن با تصویر کردن پمپ‌بنزین‌های متری که‌های که
پوشش گیاهی به آن‌ها بازگشته، به یاری خودروهای برقی
در احیای طبیعت اشاره کرده است.

BMW iX Electric

در دسرهای پارکینگ مزاحم!

از آنجا که امروزه اکثر شهروندان خودرو شخصی دارند، خرید خانه یا اجاره آپارتمانی با پارکینگ اختصاصی کاملاً ضروری به نظر می‌رسد. بر این اساس در ضوابط شهرداری برای پارکینگ واحدهای مسکونی هر آپارتمان، استاندارد مشخصی وجود دارد و ابعاد و محل دقیق آن در سند ملک ذکر می‌شود. البته گاهی دیده می‌شود شهرداری برای برخی واحدها پارکینگ مزاحم در نظر می‌گیرد و مالک پارکینگ مزاحم باید از قوانین مربوط به آن اطلاع داشته باشد. پارکینگ مزاحم یعنی این که دو خودرو پشت سر هم به گونه‌ای پارک شوند که برای خروج یکی از آن‌ها نیاز به جابه‌جا کردن خودرو دیگر باشد. متأسفانه اختصاص دادن پارکینگ مزاحم یکی از قوانین در دسر ساز شهرداری است که در سند ملک نیز قید می‌شود و قیمتی کمتر از پارکینگ اختصاصی دارد. پس اگر قصد خرید یا اجاره آپارتمانی را دارید که پارکینگ دارد، حتماً به مزاحم و غیرمزاحم بودن آن دقت کنید. توجه به این نکته که ماشین شما بتواند بدون مزاحمت و به آسانی از پارک خارج شده یا در محل تعیین شده پارک شود، بسیار مهم است. اگر خودرو پارک شده جلو خودرو شما مزاحمت ایجاد می‌کند، هر زمان نیاز به بیرون رفتن و داخل آمدن داشته باشید، باید به مالک آن خودرو اطلاع دهید تا آن را جابه‌جا کند. علاوه بر دسر هماهنگی چندپاره در طول روز، ممکن است با مالکی روبه‌رو شوید که غیر منطقی بوده و حاضر نباشد روزانه چندبار خودرو خود را حرکت دهد. البته اگر پارکینگ مزاحم در سند واحد ذکر شده باشد، مالک پارکینگ مزاحم موظف است در هر ساعت از شبانه‌روز خودرو خود را در صورت نیاز جابه‌جا کند؛ در غیر این صورت سایر مالکین می‌توانند به دلیل مزاحمت از او شکایت کنند.

حرف آخر

The Last Word

علی زراندوز

روزنامه‌نگار



تقویم تاریخ

روز جهانی نور



آن استفاده شده است. پیش از این لامپ‌های LED قادر به پرتاب نور تا ۳۰۰ متر بودند که این بازه به لطف سیستم نورپردازی جدید BMW تا ۶۰۰ متر ارتقا یافته است.
BMW از سیستم لیزر لایت در خودروهای i8، X7 و نسل جدید خودروهای خود و حتی رولز رویس بهره برده است.

۲۶ اردیبهشت روز جهانی نور است و به همین مناسبت قصد داریم قدرتمندترین تکنولوژی نورپردازی در دنیای خودرو را معرفی کنیم.
کمپانی BMW چندسالی است که سیستم جدید نورپردازی خود را با نام لیزر لایت معرفی کرده و همان‌طور که از نامش پیداست از لامپ‌های لیزری با تکنولوژی پیشرفته در ساختار

L A M A R I

با احترام، از علاقه‌مندان دعوت می‌شود از غرفه شرکت آرین پارس موتور در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران که از تاریخ ۱۴۰۱/۲/۲۶ لغایت ۱۴۰۱/۲/۳۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های شهر آفتاب، سالن A5، غرفه D برگزار می‌شود، بازدید فرمایید.

ساعت بازدید: ۱۱ صبح الی ۱۸ عصر

مسیر در جستجوی تو
EAMA 1.5T

چهارمین
نمایشگاه بین‌المللی
خودرو تهران
Tehran
International
Auto Show