نسخه الکترونیکی روزنامه «دنیای خودرو» را هر روز به‌طور رایگان در سایت رسمی ما به نشانی donyayekhodro.com مشاهده فرمایید
یکشنبه ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۱/ ۷ شوال ۱۴۴۳/ ۸ می ۲۰۲۲/ سال هفتم/شماره ۱۶۴۰/ ۱۶ صفحه/قیمت ۲۰۰۰ تومان

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

DONYAYEKHODRO.COM

جناب آقای مهندس محمد مرتضایی

مدیر عامل محترم گروه صنعتی شایان دیزل

بدین‌وسیله انتصاب حضرتعالی را به سمت فوق تبریک می‌گویم. از خداوند بزرگ برای شما و همکاران محترمتان در آن مجموعه آرزوی توفیقات روزافزون دارم.

خشایار نظریان، مدیرمسئول روزنامه «دنیای خودرو»

تعمیم قرعه‌کشی از دولتی‌ها به خصوصی‌ها به‌جای اجرای وعده حذف!

وزارت صمت ترمز فروش خودروسازان را کشید

بنا بر دستور این وزارتخانه، پیش‌فروش محصول فیدلیتی بهمن‌موتور که قرار بود دیروز اجرا شود، ابطال و تا اطلاع ثانوی متوقف شد! انعکاس این اعلان در بازار خودرو موجب افزایش...

صفحه ۲

مدیر گروه فناوری‌های نوین معاونت علمی فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

صنایع دفاعی در حوزه قطعات الکتریکی و الکترونیکی به کمک خودروسازی می‌آیند

صفحه ۸

۱۰ قوی‌ترین چینی‌های بازار
۱۴ تعریف جدید تست ترمز خودران‌ها در کانتیننتال
۱۲ سکو یا نسل سوم؛ SUV آفرودی تویوتا با لباسی زیباتر
۶ عینک هولونز مایکروسافت در اختیار فولکس‌واگن قرار گرفت
۱۳ «هانکوک» در تست‌های تابستانی تاثیرگذار ظاهر شد

استارت
Start

محمدعلی دیانتی‌زاده
عضو ارشد شورای سردبیری

لاتاری‌بازی در راسته خصوصی‌ها!

فعالان بازار و متقاضیان خودرو سال ۱۴۰۰ را در حالی به پایان بردند که دلخوش به فرامین هشت‌گانه رئیس‌جمهور و وعده‌های وزیر صمت در خصوص...

صفحه ۲

تیترهای امروز
Titles

رشد ۱۴هزار واحدی شاخص کل بورس در نخستین روز هفته

بورس هفته را صعودی استارت زد

صفحه ۵

تعریف و اجرای ۲هزار پروژه ارتقای کیفیت محصول در سایپا

صفحه ۴

همکاری برای رسیدن به دنیای کم خطرتر

«شل» قرارداد تامین ایمنی با هوش مصنوعی را امضا کرد

صفحه ۱۱

تلاش فیسکر برای متحول کردن بازار خودروهای برقی

توجه به فاکتور فراموش‌شده قیمت

صفحه ۶

فعالیت ۱۰هزار دستگاه خودرو تخصصی معدنی بالای ۳۰ سال به‌رغم عمر مفید ۱۸ساله

برای واردات ناوگان معدنی سالانه به ۱,۵ میلیارد دلار نیاز است

صفحه ۹

از ساطوری کردن واردات تا سیطره کامل قرعه‌کشی!

سیلی اخبار ضدونقیض بر چهره بازار خودرو

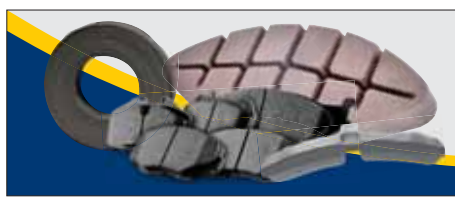
حتی به این فرض محال که اقلام خودرویی ما قابلیت صادراتی داشته باشند، با توجه به...

صفحه ۳

مدیر صدور اسناد و مدارک بین‌المللی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی:

ترجمه گواهینامه ملی جایگزین گواهینامه بین‌المللی نمی‌شود

صفحه ۱۵



آیا شما خودرویی را می شناسید که این شرکت
لنت ترمز آن را تولید نکرده باشد ؟؟؟

PARS LENT
www.parslent.com

مرسدس «SL65 AMG بلک‌سِریز» با ابهت‌تر از بنزهای امروزی

قطعا مرسدس AMG GT بلک‌سریز خودرو فوق‌العاده‌ای است ولی اگر بخواهیم یکی از جذاب‌ترین و چشمگیرترین مدل‌های بلک‌سریز مرسدس‌بنز را انتخاب کنیم، قطعا SL65 AMG خواهد بود. در حالی که AMG GT بلک‌سریز برای ارائه بهترین پرفورمنس در پیست توسعه پیدا کرده، SL65 AMG بلک‌سریز قدیمی بیشتر بر عملکرد خیابانی تمرکز داشت و به همین دلیل هیچ‌کدام از قطعات آئرودینامیکی وحشیانه AMG GT در آن دیده نمی‌شود. همین موضوع، SL داستان ما را به ترکیبی عالی از ابهت و جذابیت تبدیل کرده؛ حال یک دستگاه از این خودرو که به‌خوبی نگهداری شده برای فروش گذاشته شده است. این SL65 AMG بلک سریز مدل ۲۰۰۹ است و تنها حدود ۳۰هزار کیلومتر کار کرده است. این خودرو با دفترچه راهنمای اصلی و سوابق تعمیر و نگهداری به فروش می‌رسد. مرسدس تنها ۳۵۰ دستگاه از SL65 AMG بلک سریز تولید کرد که از این تعداد ۱۷۵ دستگاه در ایالات‌متحده به فروش رسیدند. این نمونه‌ای که برای فروش گذاشته شده، در ابتدا به خریداری در کالیفرنیا تحویل داده شده اما در سال ۲۰۱۱ به ژاپن فرستاده شد تا اینکه سال گذشته دوباره به آمریکا بازگشت.

استارت

محمدعلی دیانتی‌زاده
عضو ارشد شورای سردبیری

لاتاری‌بازی در راسته خصوصی‌ها!

فعالان بازار و متقاضیان خودرو سال ۱۴۰۰ را در حالی به پایان بردند که دلخوش به فرامین هشت‌گانه رئیس‌جمهور و وعده‌های وزیر صمت درخصوص حذف قرعه‌کشی در سال ۱۴۰۱ و تنظیم بازار با واردات بودند. وزیر صمت یک هفته به پایان سال ضمن بیان این‌که از اواسط سال آینده بسیاری از مسائل ازجمله کیفیت خودرو و قرعه‌کشی حل می‌شود، گفته بود: «بالغو مصوبه واردات تا ۱۰۰ هزار و حتی شاید بیشتر، خودرو وارد کشور خواهد شد و این واردات و افزایش تولید، باعث مدیریت بازار می‌شود. پس از سال آینده به‌تدریج دیگر قرعه‌کشی نخواهیم داشت.» اما حالا با گذشت یک ماه و نیم از سال، اعلام شده است که سیستم قرعه‌کشی تا زمان تحقق برنامه افزایش تولید و هدف‌گذاری‌های انجام‌شده تشدید می‌شود! این در حالی است که روز گذشته دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور اذعان داشت: «هیچ طرحی برای تامین نقدینگی هدف‌گذاری‌های صنعت خودرو ارائه نشده است.» در چنین شرایطی، وزارت صمت با شعار «ایجاد شفافیت و فراهم‌شدن امکان عرضه عادلانه‌تر برای همه خودروهای تولیدی» همه خودروسازان اعم از دولتی و خصوصی را تا اطلاع ثانوی برای «فروش از طریق قرعه‌کشی» آن هم در «سامانه متمرکز و یکپارچه این وزارتخانه که متعاقبا معرفی خواهد شد»، به خط کرده است. بر اساس نامه‌ای که چند روز پیش، وزیر صمت به معاون خود و رییس سازمان حمایت ابلاغ کرده است؛ تمامی خودروسازان چه دولتی و چه خصوصی تا زمانی که سیستم قرعه‌کشی پابرجاست، باید از طریق قرعه‌کشی محصولات خود را بفروشند. این در حالی است که کارشناسان حوزه خودرو متفق‌القول می‌گویند: «اجرای این بخشنامه باعث می‌شود بازار خودرو دوباره آشفته شود و عرضه کاهش یابد که همین موضوع گرانی خودرو را به دنبال خواهد داشت.» تعمیم قرعه‌کشی به خودروسازان خصوصی در حالی رقم خورده که حتی ایران‌خودرو و سایپا نیز در سال گذشته برخی محصولات خود مانند هایما، کوییک و وانت پراید را در مواردی بدون قرعه‌کشی عرضه کرده بودند و سایپا امسال نیز شاهین را بدون قرعه‌کشی عرضه کرده بود. از سوی دیگر، درخصوص برخی خودروسازان خصوصی، حاشیه سود یعنی تفاوت قیمت کارخانه و بازار حداقلی بود یا اصولا وجود نداشت و متقاضیان علاوه بر خرید مستقیم از کارخانه می‌توانستند از شرایط فروش تسهیلاتی این خودروسازان استفاده کنند. به‌راستی چرا در این راسته نسبتا آرام از بازار خودرو، وزارت صمت اصرار بر بستن دستمال به سری دارد که درد نمی‌کند؟ آیا به‌اندازه کافی ناکارامدی قرعه‌کشی و لاتاری‌بازی در تعادل‌بخشی به عرضه و تقاضا در راسته اصلی بازار عیان نبوده که حال در راسته خودروسازان خصوصی به آزمون و خطا گذاشته شده است؟

تعمیم قرعه‌کشی از دولتی‌ها به خصوصی‌ها به‌جای اجرای وعده حذف!

وزارت صمت ترمز فروش همه خودروسازان را کشید

بنا بر دستور این وزارتخانه، پیش‌فروش محصول «فیدلیتی بهمن‌موتور» که قرار بود دیروز اجرا شود، ابطال و تا اطلاع ثانوی متوقف شد!

فرشید سلگی
f.solgi@autoworld.ir

سرپرست دفتر صنایع خودرو وزارت صمت در نامه‌ای به مدیران خودروسازی‌های کشور خواستار توقف هرگونه عرضه خودرو تا زمان ایجاد سامانه یکپارچه فروش توسط این وزارتخانه شد. انعکاس این اعلان در بازار خودرو موجب افزایش یک تا ۵ میلیون تومانی قیمت انواع محصولات داخلی، مونتاژی و چینی طی روز گذشته شد. عبداله توکلی، سرپرست دفتر صنایع خودرو وزارت صمت در راستای اجرای دستور وزیر صمت مبنی بر «فروش خودرو صرفا در سامانه یکپارچه فروش» در این نامه‌ای به خودروسازان کشور اعلام کرده است از این به بعد فروش خودرو صرفا از طریق سامانه متمرکز انجام می‌شود و هرگونه عرضه از طرق دیگر باید فورا متوقف شود.

این در حالی است که هفته گذشته سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت سامانه‌ای جدید برای فروش خودرو معرفی و اعلام کرد: «به‌منظور شفاف‌سازی روند عرضه خودرو، فروش همه خودروها به سامانه یکپارچه فروش منتقل می‌شود، اما حذف قرعه‌کشی خودرو باقوت در دستور کار وزارت صمت خواهد بود.» براساس دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت، همه خودروسازها باید هرگونه عرضه خودرو را صرفا از طریق سامانه متمرکز قرعه‌کشی انجام دهند و دلیل این الزام، «ایجاد شفافیت و فراهم‌شدن امکان عرضه عادلانه‌تر برای همه خودروهای تولیدی» عنوان شد! در پی این موضوع، دیروز (شنبه ۱۷ اردیبهشت‌ماه) سرپرست دفتر صنایع خودرو وزارت صمت در نامه‌ای خطاب به کلیه مدیران عامل شرکت‌های خودروسازی کشور، ضمن ابلاغ فروش و عرضه محصولات صرفا از طریق سامانه مذکور، تاکید کرد؛ هرگونه عرضه از طروق دیگر فورا متوقف شود.

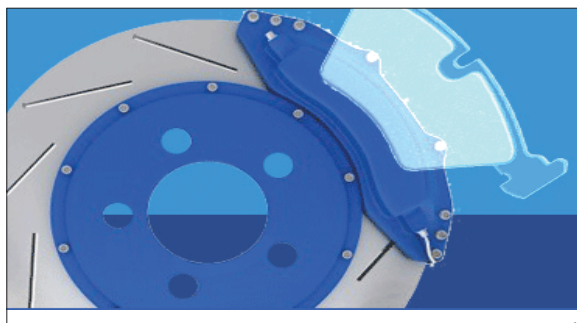
در این ابلاغیه آمده است: «پیرو اجرای بند ۵ دستورات ابلاغی ریاست‌جمهوری (موضوع نامه شماره ۱۶۱۸۶۹ تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵) درخصوص نحوه عرضه خودرو به‌منظور ایجاد شفافیت و افزایش رضایت‌مندی مردم و همچنین دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت جهت ایجاد سامانه یکپارچه فروش خودرو (نامه شماره ۶۰/۴۷۲۹۶ تاریخ ۱۴۰۱/۲/۱۲) خواهشمند است ترتیبی اتخاذ شود تا عرضه خودرو صرفا از طریق سامانه متمرکز که متعاقبا توسط وزارت صمت معرفی می‌شود، انجام و هرگونه عرضه از طرق دیگر فورا متوقف شود.»

با توجه به این دستور، عرضه خودرو تا زمان ایجاد سامانه مذکور متوقف شده است و تمام خودروسازها برای هرگونه عرضه خودرو باید منتظر راه‌اندازی سامانه مرکز و فراهم‌شدن امکان هماهنگی با سازمان حمایت برای برگزاری قرعه‌کشی از طریق این سامانه باشند.

این در حالی است که در نامه سرپرست دفتر صنایع خودرو وزارت صمت به خودروسازان، همچنان به سازوکار و حتی آدرس این سامانه اشاره نشده و اعلام شده است اطلاعات متعاقبا توسط وزارت صمت معرفی می‌شود.

قید «متعاقبا» در این نامه حاکی از آن است که تا اطلاع ثانوی باید هرگونه فروش خودرو متوقف شود و از آن پس هم فروش خودرو چه داخلی و چه چینی خارج از قرعه‌کشی آن‌هم در سامانه وزارت صمت میسر نخواهد بود! نکته عجیب این‌جاست که ایران‌خودرو و سایپا نیز در مواردی مانند خودروهای شاهین، هایما اس ۷ پلاس و هایما اس۵، یک نوبت کوییک و یک نوبت وانت پراید، قرعه‌کشی را امسال و گاه پیش از سال جاری هم کنار گذاشته بودند و خودروسازانی مانند مدیران خودرو همواره فروش به‌روز و به‌اصطلاح سوپرمارکتی و با شرایط اقساطی داشتند! اما بنا بر این دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیش‌فروش محصول «فیدلیتی پرایم» گروه بهمن‌موتور که قرار بود از دیروز (شنبه) اجرا شود، ابطال و تا اطلاع ثانوی متوقف شد!

فهرست اسامی اعضاء انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ



انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ

انجمن تولید کنندگان لنت ترمز و کلاچ بمنظور ساماندهی فرآیند تولید لنت ترمز و کلاچ کشور، حفظ توازن و فراهم کردن امکان بهره‌برداری بیشتر از سرمایه‌گذاری، تولید و همچنین استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست اندرکاران و به هنگام نمودن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه ایجاد شده است. یکی از مهمترین دغدغه‌های مصرف کنندگان ایرانی اطمینان از سطح استاندارد و کیفیت محصولات می‌باشد لذا این انجمن، بنا بر وظیفه ذاتی خود و در جهت ارتقای سرمایه ایرانی و تبیین اقتصاد مقاومتی، اقدام به تنظیم فهرستی از اعضای این انجمن نموده که بصورت جدول ذیل در اختیار شما مخاطبان عزیز قرارداده است.

شاین shain	آرتالنت‌البرز (شروین حبیب‌زاده)	۰۲۶-۴۴۳۲۷۵۸۷
	آ.ت هشترود سهند	۰۹۱۴۱۰۲۸۸۱۵
	آسیا لنت	۰۲۱-۸۸۶۵۰۰۷۱-۲
	آذر لنت خوی	۰۴۴۳۶۵۲۳۴۸۱
	آراد مکث کومش	۰۲۳۳۳۶۵۳۷۳۵-۶
	آلیاژکاران	۰۲۱-۵۶۷۱۵۲۴۷-۸
	اتحاد لنت پیشرو صنعت	۰۸۶۴۵۲۵۰۲۲۶-۸
	برین ساز	۰۸۶-۳۴۱۳۲۶۳۷-۴۰
	پیشرو لنت زنجان	۰۲۴۳۵۵۸۲۱۵۰-۴
	پارسیان قطعه سپهر	۰۲۱-۶۶۳۸۳۲۱۱-۲۲
	پارسیان ترمز	۰۲۱-۸۸۳۴۷۶۴۴
	تعاونی تولید گستر راسپینا	۰۲۴۳۲۲۲۱۱۶۸
	شرکت ایستالنت آریا	۰۲۸۳۲۸۸۴۱۱۵

	پاسارگاد لنت البرز	۰۲۱-۳۵۰۴۳
	ترمز ماشین	۰۲۱-۳۳۹۰۴۵۰۹
	تولیدی کلاچ لنت	۰۲۳۳۳۶۵۲۰۴۸
	جهان‌ترمز کاشان	۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹
	جهان لنت ایرانیان	۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹
	خودرو لنت کاسپین	۰۲۴-۸۸۷۷۳۶۰۹
	دیسکی لنت ایران	۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۵۹
	رازمهر خرم‌آباد	۰۶۶۳۳۴۲۶۵۲۵-۳۰
	رویین صنعت نوین	۰۲۱-۴۶۸۹۲۶۴۷-۹
	صنایع گورت اصفهان	۰۳۱۳۵۷۲۱۵۱۵
	صنایع کلاچ سپاهان	۰۳۱-۳۵۷۲۲۹۳۹
	شرکت مهندسین جید	۰۳۱۵۸۳۸۱۴۰۳
	گسترش‌قطعات‌خودروکاسپین	۰۲۱-۸۸۷۷۳۶۰۹
	تولیدی فریبرز قنبری	۰۲۱-۶۵۴۳۹۹۴۸

	قطعه‌سازان مدرن تندیس	۰۲۱-۳۵۰۴۰
	فارا لنت کومش	۰۲۳۳۳۶۵۲۳۳۶
	کیا لنت البرز نور	۰۹۱۲۳۹۸۰۲۸۴
	لنت پارس	۰۲۱-۸۸۷۱۹۴۹۱-۴
	لنت ترمز شاهین	۰۲۱-۳۳۹۰۹۰۰۱
	لنت هوشمند پارس آسیا	۰۳۸۳۲۶۲۴۳۴۳
	لنت ترمز ایران	۰۲۱-۴۴۹۰۵۵۰۴-۶
	لنت پارسیان پیشرو	۰۲۱-۴۴۷۰۹۷۷۲
	لنت ترمزهای کویر کاشان	۰۲۱-۸۸۷۱۹۴۹۱-۴
	لنت ترمز همتا	۰۱۱-۴۴۶۶۶۵۶۱
	ماشین لنت تهران	۰۲۳۳۱۲۷
	صنایع لنت هیربد	۰۲۴۳۲۲۲۳۰۷۲
	اروین صنعت چاوش	۰۸۸۳۳۵۴۴۰۹۶

تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید قندی، پلاک ۲۶، طبقه سوم واحد ۷ تلفن : ۸۸۷۵۴۴۵۰-۸۸۷۵۴۴۴۹

ارتقای تولید کالای ایرانی یک اتفاق بزرگ است که باید برای آن عزم و اراده جمعی داشت. دراین راستا از کلیه تولید کنندگان لنت ترمز و کلاچ خودرو در صورت تمایل به عضویت در این انجمن، به‌منظور آگاهی از شرایط لازم با ما در ارتباط باشند.

دومین خداحافظی «داتسون» با صنعت خودرو

نیسان پایان تولید برند داتسون در هند را اعلام کرد. به این ترتیب برند پرحاشیه ژاپنی برای دومین بار در تاریخ خودباز نشسته شد. کارخانه چنای در هند آخرین خط تولید داتسون بود چرا که قبلا کارخانه‌های این شرکت در روسیه و اندونزی تعطیل شده بودند. حذف داتسون از بازار به نوعی از پیش حدس زده می‌شد زیرا این برند با فروش پایین دست‌وپنجه نرم می‌کرد. اولین بار در سال ۲۰۱۹ برنامه‌های تعطیلی داتسون به‌عنوان بخشی از استراتژی احیای نیسان پس از رسوایی کارلوس گون منتشر شد. داتسون از آن زمان تاکنون افول کرده است و حالا شاهد به بن‌بست رسیدن این برند دوست‌داشتنی هستیم. به‌رغم پایان تولید محصولات داتسون، نیسان به حمایت از مالکان خودروهای این شرکت متعهد است و سرویس‌ها، قطعات و گارانتی آن‌ها را از طریق نمایندگی‌های خود در هند ارائه خواهد کرد. نکته غافلگیرکننده این است؛ وب‌سایت رسمی داتسون هنوز به‌صورت آنلاین کار می‌کند و کل محصولات خودش را به نمایش گذاشته است. داتسون بین سال‌های ۱۹۳۹ تا ۱۹۸۶ به خاطر فروش محصولات صادراتی نیسان شناخته می‌شد. ژاپنی‌ها سپس برند داتسون را حفظ کردند و این برند برای بیش از ۳ دهه غیرفعال باقی ماند.

از ساطوری کردن واردات تا سیطره کامل قرعه‌کشی!

سیلی اخبار ضد و نقیض بر چهره بازار خودرو

حتی به این فرض محال که اقلام خودرویی ما قابلیت صادراتی داشته باشند، با توجه به عرضه ناکافی در داخل، صادراتشان محل اشکال است

عکس: روزنامه «دنیای خودرو»

نهاد علی‌بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

بازار خودرو از همیشه بلاتکلیف‌تر است؛ از یک‌سو قرعه‌کشی به‌جای حذف، گریبان‌گیر همه خودروسازان دولتی و خصوصی شده‌است؛ آن هم در حالی که هنوز سامانه متمرکز آن آماده نیست. از سوی دیگر نیز مجمع تشخیص ماموریتی ناممکن برای متقاضیان واردات خودرو تعیین کرده است؛ طرح واردات خودرو در ازای صادرات قطعه و خودرو داخلی از نظر برخی کارشناسان نه تنها شدنی نیست، بلکه تبدیل به راهکاری برای دور زدن قانون نیز خواهد شد! فعالان حوزه صنعت و بازار خودرو معتقدند؛ خودروهای داخلی زمانی آماده رقابت با خودروهای خارجی می‌شوند که تمام بخش‌های خودروسازی کشور همچون زمان تولد این صنعت در ایران به‌معنای واقعی خصوصی شده باشند. در غیر این صورت این اقدام باعث نابودی صنعت خودرو کشور خواهد شد. عباس آرگون، نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران در این خصوص به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «مشکلی که در ارتباط با بازار خودرو و قیمت آن وجود دارد، روشن است؛ با توجه به اینکه در سال‌های اخیر عرضه در این بازار کمتر از تقاضا بوده و همیشه یک عدم تعادل در این بازار وجود داشته است. طرحی که اخیرا تحت عنوان کلیات طرح واردات خودرو مشروط به ازای صادرات قطعه و خودروهای داخلی در مجمع تشخیص مصلحت نظام به تصویب رسید، بیشتر به مثابه مانع تراشی بر سر واردات است تا آزادسازی آن.» آرگون در ادامه افزود: «از این دست طرح‌ها طی چند سال اخیر بسیار مطرح شده است که گاه از مجلس و شورا نگهبان تایید هم گرفته‌اند، اما قابلیت اجرایی نداشته‌اند. این طرح نیز مانند دیگر طرح‌های ارائه‌شده غیرقابل باور است.» این عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو که از سوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس پیشین مطرح شد، گفت: «طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو که توسط بهرام پارسایی نماینده شیراز تنظیم و در صحن به رای گذاشته شد، بسیار نسخه خوبی بود. زیرا واردات خودروهای دست‌دوم هم آزاد بود و محدودیتی برای واردات وجود نداشت. وارداتی که به صادرات منوط شده است، قطعا نه به واردات در میزان مورد نیاز متقاضیان خواهد انجامید و نه در نرخ محصولات داخلی تغییر ایجاد می‌کند. موضوع صادرات تنها منجر به افزایش قیمت و ایجاد انحصار در این زمینه می‌شود و عملا این طرح تاثیری در کنترل بازار نخواهد داشت، زیرا تنها اقلامی که محصول دو شرکت خودروساز بزرگ داخلی است، گزینه صادرات هستند و حتی به‌فرض محال که این اقلام قابلیت صادراتی داشته باشند، با توجه به عرضه ناکافی در داخل، صادراتشان محل اشکال است.»

طرح پیشنهادی صدور مجوز واردات خودرو با ضوابط تعیین‌شدن از سوی مجمع تشخیص، در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت مطرح و جهت تصویب به هیات دولت تقدیم شده است. به نظر شما این طرح مطابق نظر طراحان آن عملیاتی خواهد شد؟

به عقیده من طرح ابداعی برخی اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام یک طرح در راستای گفتاردرمانی‌های چند سال گذشته است و نتایج مطلوب و ملموسی در بازار نخواهد داشت. بنا بر ادعای برخی نمایندگان مجلس و مقامات دولت، واردات خودرو سه هدف را در نظر دارد؛ نخست ایجاد رقابت، دوم متعادل‌سازی قیمت در بازار و در آخر به عنوان سومین هدف؛ افزایش رضایت‌مندی مردم از خودرو خریداری‌شده مد نظر است که هیچ کدام این اهداف در شرایط کنونی صنعت خودرو با اجرای این طرح محقق نخواهد شد.

کمبود تیراژ تولید محصولات خودروسازان داخلی، توازن عرضه و تقاضا در بازار را برهم زده و وزارت صمت هم به‌جای تعادل‌بخشی به عرضه و تقاضا، با توجیه ناکافی بودن تولید فعلا شعار شفاف‌سازی عرضه را مطرح کرده و قرعه‌کشی را به خودروسازان خصوصی هم تعمیم داده است. در چنین شرایطی آیا برای ایجاد توازن و پاسخگویی به نیاز متقاضیان خودرو پیگیری اهداف طرح واردات خودرو در ازای صادرات قطعه و خودرو داخلی مفید خواهد بود؟

اگر خودروسازان توانایی صادرات خودرو داشتند که اکنون وضعیت صنعت خودرو کشور این گونه نبود. صادرات خودرو زمانی انجام می‌شود که خروجی صنعت خودرو یک کشور، خودرویی باکیفیت و در خور بازارهای بین‌المللی باشد. خودروسازی می‌تواند خودرو صادر کند که در این صنعت صاحب سبک باشد. اکثر تولیداتی که به اسم خودرو داخلی روانه بازار می‌شوند، در واقع خودروهای مونتاژی هستند که در پلت‌فرم‌های قدیمی خارجی روانه بازار شده و حالا خودروسازان داخلی اقدام به اصلاح ظاهری آن کردند. تحقق کامل و جامع این سه هدف در بازار خودرو ایران منوط به خصوصی‌سازی واقعی صنعت خودرو کشور است. اگر واقعا به دنبال ایجاد رقابت در صنعت خودرو کشور هستیم، نخست باید اداره و مدیریت کامل این صنعت را به دست بخش خصوصی واگذار کنیم.

نوربالا

تحقق کامل و جامع اهداف وزارت صمت در بازار خودرو ایران منوط به خصوصی‌سازی واقعی صنعت خودرو کشور است. اگر واقعا به دنبال ایجاد رقابت در صنعت خودرو کشور هستیم، نخست باید اداره و مدیریت کامل این صنعت را به دست بخش خصوصی واگذار کنیم

با توجه به حضور میلیونی متقاضیان خرید محصولات خودروسازان در قرعه‌کشی چندهزار خودرو، آیا طرح واردات خودرو در ازای صادرات قطعه و خودرو فشار مضاعفی را به بازار خودرو تحمیل نمی‌کند؟

قطعا زمانی که تولید جوابگوی نیاز داخل نیست، کدام محصول برای صادرات در نظر گرفته شده، به عقیده من، تحقق چنین امری نیازمند شرایط متعددی است؛ تعیین تکلیف سهامداری دولت، ایجاد شفافیت در در قوانین بالادستی حاکم بر صنعت خودرو و در آخر حذف نفوذ نهادهای دولتی بر این صنعت، پیش‌نیازهای مهمی است که می‌تواند یک صنعت خودرو کاملا خصوصی را برای مقابل و رقابت با خودروهای خارجی آماده کند.

برخی کارشناسان معتقدند بنگاه‌های فعال در صنعت خودرو محلی برای ایجاد اشتغال یا حفظ اشتغال پایدار در کشور شده‌اند. به نظر شما برای حرکت به سمت مدیریت اقتصادی خودروسازان، چه دستورالعملی باید به اجرا گذاشته شود؟

متاسفانه غفلت از این نکات و ممنوعیت واردات خودرو هم مشکلات بازار را پابرجا نگه داشته و هم فضای این صنعت را از حضور در رقابت‌های منطقه‌ای باز می‌دارد. ما با دست خود و با استفاده از قیمت‌گذاری دستوری، زمینه نابودی این صنعت را به‌وجود آورده‌ایم و در مسیر پیشبرد اهداف تحریم‌های تخصصی صنعت خودرو قدم برمی‌داریم.

تسری قرعه‌کشی به خودروسازان خصوصی در حالی ابلاغ شده که در آخرین قرعه‌کشی فروش محصولات خودروسازان شاهد ثبت‌نام ۴ میلیون نفر برای خرید ۵۰ هزار خودرو بودیم. چرا تعداد متقاضیان خودرو بیش از انتظار کارشناسان دولتی در وزارت صمت است؟

متاسفانه افزایش قیمت خودرو در بازار ناشی از جریان سرگردان نقدینگی است که منجر به رشد تقاضاهای سوداگرانه و به دنبال آن افزایش بی‌رویه قیمت خودروهای داخلی در سطح بازار شده است. مادامی که دولت از تحولات سوداگرانه بازار خودرو بی‌خبر باشد، هر قدر که واردات خودرو انجام دهد، باز هم نمی‌تواند قیمت خودرو را متعادل کند. چرا که اتفاقی نخواهد افتاد. زیرا همچنان دلالی در سطح بازار وجود دارد. مضاف بر این موضوع، تا زمانی که اقتصاد ایران تحت تاثیر مستقیم قیمت ارز باشد و بازار متاثر از دلار مانند خودرو، وابستگی خود به نرخ ارز و نوسان آن را ادامه دهد، نمی‌توان انتظار ثبات قیمت قابل توجهی را در ذهن داشت. ثبات اقتصاد کلان و نرخ ارز دو شرط مهمی هستند که پس از تحقق آن، واردات خودرو موثر واقع می‌شود. در غیر این صورت، این امر اثری نخواهد داشت.

برخی وعده‌های وزیر صمت در خصوص کاهش التهابات بازار خودرو معطوف به واردات ۷۰ هزار تا ۱۰۰ هزار خودرو است. آیا به نظر شما این وعده‌ها عملیاتی خواهند شد یا در حد شعار باقی خواهند ماند؟

آزادسازی واردات خودرو با توجه به شرایط کنونی صنعت خودرو کشور یک اقدام نمایشی و شعاری است. متاسفانه و پس از انجام مباحث مختلف، حاکمیت و موافقان طرح واردات خودرو در ازای صادرات قطعه و خودرو هنوز اعلام نکرده‌اند که هدف اصلی ایشان از ارائه این طرح چیست. در هر حال صنعت خودرو ما باید تن به ارزیابی توانایی‌های خود در این صنعت بدهد؛ اگر صنعتگران ما طی چهل سال نتوانسته‌اند خودرو قابل قبولی به بازار ارائه دهند، شاید بتوانند با تمرکز بر تولید قطعات خودرو مزیت‌های خود را نشان دهند نباید حتما خودروساز باشیم تا خودکفا شویم.

بنگاه‌های خودروسازی خصولتی به واسطه مدیریت دولتی مصائب بسیاری را طی چند سال گذشته متحمل شده‌اند و برخی کارشناسان معتقدند طرح واردات در ازای صادرات اقلام خودرویی برای جبران خسارات چندین هزار میلیاردی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری مطرح شده است. به نظر شما آیا اجرای این طرح مشکلاتی که گریبان‌گیر مدیران بنگاه‌های نیمه‌دولتی خودروساز شده است را کاهش می‌دهد؟

باتوجه به موارد مطرح‌شده باید اینگونه بیان کرد که طرح واردات خودرو در ازای صادرات قطعه و خودرو داخلی از اساس یک طرح غیرکارشناسانه و به تعبیری ساده‌تر شعاری بوده و مادامی که صنعت خودرو مانند دیگر صنایع کشور توسط بخش خصوصی اداره نشود، ما همچنان شاهد بحرانی شدن این صنعت خواهیم بود. واردات خودرو در شرایطی بحرانی این صنعت، در خوشبینانه‌ترین حالت به مانند یک مسکن مقطعی و در بدبینانه‌ترین حالت باعث نابودی این دو خودروساز و به دنبال آن صنعت خودرو کشور خواهد شد. چون تا زمانی که صنعت خودرو خصوصی نشود، آماده رقابت نخواهد بود.

خبر
News

صنعت خودرو دو و نیم برابر سال ۱۴۰۰ به نقدینگی نیاز دارد

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: «نیاز بازار خودرو ایران یک‌میلیون دویست تا یک میلیون سیصد هزار دستگاه در سال است. تا زمانی که این نیاز از طریق تولید داخل و کسری آن از طریق واردات تامین نشود، التهاب بازار خودرو فروکش نمی‌کند و به آرامش نمی‌رسد.» آرش محبی‌نژاد با بیان اینکه براساس مبانی اقتصاد یکی از شاخص‌های مهم در تعیین قیمت هر کالا و خدمات، میزان عرضه و تقاضاست، افزود: «این شاخص در بازار خودرو کشور نیز تاثیر خود را گذاشته اما باید توجه داشت کمبود عرضه، ناشی از کاهش تولید به چه دلیل اتفاق افتاده است.» محبی‌نژاد ادامه داد: «قیمت‌گذاری دستوری باعث شده است خودروسازان در فروش محصولات خود با زیان مواجه باشند، این زیان از یک‌سو، نقدینگی این شرکت‌ها را کاهش داده و از سوی دیگر به زنجیره تامین و قطعه‌سازان تحمیل شده و آنها را با مشکلات عدیده مواجه کرده است.» وی اظهار کرد:

«خودروساز و قطعه‌سازی در گیر بحران نقدینگی و برای ادامه فعالیت نیز با مشکل روبه‌رو هستند، چگونه می‌توانند به افزایش تولید و کیفیت فکر کنند؟» دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور با اشاره به فرمان ۸ بندی ریاست‌جمهوری مبنی بر تحول کیفی و افزایش حداقل ۵۰ درصدی تیراژ اظهار کرد: «پس از ابلاغ این فرمان، خودروسازان پا را فراتر گذاشته و برای افزایش بیش از ۵۰ درصدی تیراژ تولید هدف‌گذاری کرده‌اند؛ براساس همان مبانی اقتصادی و باتوجه به تورم پیش‌بینی‌شده امسال، صنعت خودرو حداقل به دو و نیم برابر سال گذشته نقدینگی نیاز دارد.» محبی‌نژاد ادامه داد: «به‌عبارت‌دیگر به ۱۵۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی مازاد بر سال ۱۴۰۰ نیاز داریم تا بتوانیم تیراژ مدنظر ریاست‌جمهوری و وزارت صمت را محقق کنیم؛ اما سوال اینجاست برای تامین این میزان نقدینگی چه طرح و برنامه‌ای در دستور کار دولت و خودروسازان قرار دارد؟»

«هوندا CR-V» خوش‌فروش‌ترین خودرو ماه مارس آمریکا

همچنان تقاضای زیادی برای کراس‌اوورها در آمریکا وجود دارد و مشتریان سریعا این خودروها را خریداری می‌کنند. جدیدترین مطالعه بازار وب‌سایت iSeeCars در ماه مارس نشان می‌دهد هوندا CR-V سریع‌ترین زمان فروش بین خودروهای بازار آمریکا را داشته و زمان موردنیاز برای فروش این خودرو به‌طور متوسط تنها ۷.۶ روز بوده است. قیمت متوسط CR-Vهای فروشی در ماه مارس ۳۳۰۷۳ دلار است.

برای مقایسه باید دانست قیمت پایه این خودرو از ۲۷۶۲۵ دلار شروع می‌شود و قیمت مدل فول تورینگ نیز به ۳۷۴۲۵ دلار می‌رسد. CR-V تنها کراس‌اوری نیست که با طرفداران زیادی روبه‌رو شده است. جنسیس GV70 در رده دوم خوش‌فروش‌ترین خودروهای ماه مارس قرار دارد و برای فروش آن به‌طور متوسط به ۱۲.۲ روز زمان نیاز است. لکسوس RX ۳۵۰ نیز با زمان فروش متوسط ۱۳ روز در رده سوم و تویوتا هایلندر با ۱۳.۶ روز در رده چهارم قرار دارند. تویوتا کمری اولین خودرو غیر کراس‌اوور این لیست که با زمان فروش متوسط ۱۵.۱ روز در رده پنجم جا خوش کرده، خودرو بعدی نیز وانت فورد ماوریک است که برای اولین‌بار در این رده‌بندی حضور دارد و با زمان فروش متوسط ۱۵.۵ روز رتبه هفتم را به خود اختصاص داده است.

تحول کیفی در یکی از دو رکن صنعت خودرو ایران کلید خورد:

تعریف و اجرای ۲ هزار پروژه ارتقای کیفیت محصول در سایپا

تا پایان ماه جاری مجموع خودروهای کف پارکینگ به ۲۰ هزار دستگاه کاهش می‌یابد

علیرضا جابتی
a.jabeti@autoworld.ir

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تاکید بر این‌که استراتژی این مجموعه ارتقای کیفیت محصولات و تحقق ۸ فرمان ابلاغ‌شده رئیس‌جمهور است، گفت: «۹۷ درصد خودروهایی که تولید می‌شوند، به صورت مستقیم به واحد فروش تحویل داده می‌شود. این امر کمک خواهد کرد ضمن افزایش عرضه خودرو به بازار و حذف دلالان و واسطه‌ها، کیفیت خودروها ارتقا پیدا کند.» محمدعلی تیموری نیروی انسانی را مهم‌ترین و اصلی ترین رکن تولید خودرو دانست و اظهار کرد: «نیروی انسانی کارآمد می‌تواند محصول اقتصادی تولید کند و از آن‌جا که گروه خودروسازی سایپا به دنبال تولید اقتصادی دو محصول است، قطعا با تکیه بر توان و دانش کارگران و مهندسان داخلی می‌تواند ضمن تحقق تولید اقتصادی خودروهای شاهین و کوییک، رشد تولید را در سال جاری محقق کند.» وی با بیان این‌که ضرورت دارد به منابع انسانی در بخش‌های خط تولید، کیفیت، زنجیره تامین و سایر بخش‌ها توجه ویژه داشته باشیم، تصریح کرد: «نیروی انسانی برای ما اهمیت قابل توجهی دارد. چراکه اعتقاد داریم از این طریق می‌توان به توسعه و تعالی صنعت خودرو دست یافت.» مدیرعامل سایپا با تاکید بر این‌که ارتقای کیفیت، کاهش هزینه‌ها، تحویل به‌موقع خودروها به مردم و افزایش ایمنی محصولات وابسته به نیروی انسانی است، گفت: «هدف‌گذاری ما این است که با همت کارگران، مهندسان و کارشناسان گروه خودروسازی سایپا بیش از گذشته از ظرفیت ماشین‌آلات و خطوط تولید استفاده کنیم. درصورت استفاده از تمام ظرفیت موجود، به‌طور قطع می‌توان با سرعت بیشتری به ۸ فرمان ابلاغ‌شده از سوی رئیس‌جمهور دست یافت.»

تلاش برای جلب رضایت کامل مشتریان

تیموری با اشاره به دو هدف ارتقای کیفیت محصولات سایپا و دستیابی به تولید اقتصادی اظهار کرد: «از اواخر سال گذشته با هدف افزایش تولید و ارتقای کیفیت، تصمیم گرفته شد تولید اقتصادی دو محصول شاهین و کوییک پیگیری شود. از این رو، موردی که موجب نارضایتی که از خودرو شاهین شده بود، با کمک مهندسان مرتفع شد.» وی با اشاره به این‌که ارتقای کیفیت شاهین از ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۰ در دستور کار قرار گرفت، تصریح کرد: «برخی مشتریان از صدای شاهین در اتاق گلایه داشتند. از همین رو، فرآیند ایزوله کردن اتاق طی ۴۵ روز انجام شد و تمام محصولات از هفته آخر اسفندماه سال گذشته با سیستم جدید (حذف کامل صدای اتاق) تولید شده است. در این میان برای ارتقای کیفیت موتور شاهین نیز برنامه‌ای تدوین کردیم که خوشبختانه نتایج خوبی در پی داشت.» مدیرعامل سایپا ادامه داد: «نارضایتی‌هایی نیز از شیشه بالابر و فوم صندلی‌های خودرو شاهین وجود داشت که با همت کارشناسان و مهندسان تمام این چالش‌ها مرتفع شدند و استانداردسازی لازم صورت گرفت. بدین ترتیب مردم از خودرو شاهین رضایت نسبی پیدا کردند. این اقدامات در مورد خودرو کوییک هم انجام خواهد شد تا مردم از کیفیت خودروهای اقتصادی گروه خودروسازی سایپا رضایت کامل داشته باشند.» وی با یادآوری این‌که بخش زیادی از مشکلات خودرو کوییک به دلیل تولید در سال‌های متمادی اصلاح شده است، افزود: «ارتقای کیفیت خودرو کوییک نیز در دستور کار قرار گرفته است تا مردم رضایت صددرصدی از این خودرو داشته باشند.» تیموری با بیان این‌که در راستای کسب رضایت مشتریان، افرادی که در گذشته خودرو شاهین خریداری کرده‌اند نیز خدمات پس از فروش ویژه دریافت خواهند کرد، گفت: «کیفیت و پاسخگویی مناسب به مشتریان، رمز موفقیت و بقای یک بنگاه اقتصادی است. با همین رویکرد حدود ۲ هزار پروژه ارتقای کیفیت محصول در فرآیند تولید و زنجیره تامین قطعات تعریف شده که در حال اجراست.»

هدف‌گذاری رشد ۶۵ درصدی برای تولید

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به تحقق ۸ فرمان ابلاغ‌شده از سوی رئیس‌جمهور و برنامه‌هایی که این مجموعه برای سال جاری دارد، بیان کرد: «تولیدات امسال دو ویژگی دارد که یک بخش آن رشد تولید و دیگری تولید به‌صورت عبور مستقیم است.» وی با بیان این‌که در حال حاضر ۹۷ درصد خودروهای تولیدی به واحد فروش تحویل داده می‌شود و این امر به منزله ارتقای کیفیت و پاسخ‌دهی مناسب به مشتریان است، گفت: «در ۸ فرمان ابلاغ‌شده، رشد تولید تا ۵۰ درصد تکلیف شده، اما سعی و تلاش ما این است که رشد تولید را به بیش از ۶۵ درصد برسانیم. از همین رو، ضمن افزایش تولید در حال تجاری‌سازی خودروهای کف پارکینگ هستیم.» تیموری تصریح کرد: «زمانی که وارد گروه خودروسازی سایپا شدم این مجموعه ۸۰ هزار خودرو ناقص، ۵ هزار و ۲۰۰ خودرو یورو ۴ و یک هزار و ۷۰۰ خودرو بدون گارانتی و بلاتکلیف در کف پارکینگ داشت. اما با برنامه‌ریزی دقیق تا پایان ماه جاری مجموع خودروهای کف پارکینگ به ۲۰ هزار دستگاه می‌رسد.» وی با تاکید بر این‌که خودروهای کف پارکینگ بعد از تکمیل دوباره به بخش بازرسی می‌رود تا کیفیت آن مورد سنجش قرار گیرد، اظهار کرد: «در فروردین‌ماه سال جاری و برای اولین بار گروه خودروسازی سایپا ۳۷ هزار خودرو آماده تحویل داشت که ۱۶ هزار دستگاه آن از تجاری‌سازی خودروهای کف پارکینگ و ۲۱ هزار دستگاه دیگر از تولید اولین ماه سال بود.»

برنامه‌ریزی برای عرضه ۳ محصول جدید به بازار

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا اظهار کرد: «استراتژی ما این است که با همت تمام بخش‌ها و برنامه‌های دقیقی که تنظیم شده، ۸ فرمان رئیس‌جمهور را پیاده‌سازی کنیم. از همین رو، ضمن حرکت به سمت صفر شدن خودروهای کف پارکینگ در حال برنامه‌ریزی برای عرضه ۳ محصول جدید به بازار هستیم که یکی از آن‌ها تولید ون اقتصادی است. امیدواریم تا پایان سال جاری تاییدیه‌های لازم اخذ شود و این خودرو روانه بازار شود.» وی همچنین گفت: «درخصوص واگذاری سهام و حرکت به سمت خصوصی‌سازی هم برنامه جامعی تدوین شده و کارهای کارشناسی دقیقی صورت گرفته است. نتایج این تحقیقات در ماه جاری استخراج خواهد شد و پس از آن سهام درون گروهی واگذار خواهد شد تا با بودجه‌ای که به دست می‌آید، بتوان برنامه‌های محول‌شده را اجرایی و پیاده‌سازی کرد.»

نوربالا

درخصوص واگذاری سهام و حرکت به سمت خصوصی‌سازی هم برنامه جامعی تدوین شده و کارهای کارشناسی دقیقی صورت گرفته است. نتایج این تحقیقات در ماه جاری استخراج خواهد شد و پس از آن سهام درون گروهی واگذار خواهد شد تا با بودجه‌ای که به دست می‌آید بتوان برنامه‌های محول‌شده را اجرایی و پیاده‌سازی کرد

پیگیری یک موضوع
Follow up

علی‌اکبر کریمی
عضو کمیسیون صنایع و معادن
مجلس شورای اسلامی

دولت بدون صادرات هم می‌تواند خودرو وارد کند

واردات خودرو به یک مساله جدی و چالش‌برانگیز در کشور و نحوه انجام آن‌هم تبدیل به مساله‌ای مجزا شده است. بر اساس قانون دولت می‌تواند در ازای صادرات خودرو اقدام به واردات کند. در جدیدترین اظهارنظر یک عضو کمیسیون صنایع مجلس مدعی شده دولت می‌تواند بدون صادرات خودرو و قطعه هم اقدام به واردات خودرو کند. به نظر می‌رسد نوعی اختلاف سلیقه طی ۴ سال گذشته باعث ممنوعیت واردات شده اما با رفع این اختلاف‌نظرها شرایط برای واردات فراهم می‌شود. در این خصوص با علی‌اکبر کریمی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به گفت‌وگو پرداختیم.

واردات خودرو با چه شرایطی و صرفا در ازای صادرات، واردات انجام خواهد شد؟

بحث صرف واردات از طریق صادرات خودرو و قطعه مطرح نیست، دولت براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۱ و همچنین قانون ساماندهی خودرو می‌تواند هم بدون صادرات و هم در ازای صادرات خودرو یا قطعات مرتبط اقدام به واردات کند.

یعنی بحث واردات در قبال صادرات مطرح نیست و دولت رأسا می‌تواند اقدام به واردات خودرو کند؟

براساس قانون، قرار است واردات خودرو با مجوز دولت انجام شود. در قانون بودجه ۱۴۰۱ مجوزی برای دولت پیش‌بینی شد تاامکان واردات خودرو از سوی دولت فراهم می‌شود. در این مجوز اشاره‌ای به واردات خودرو در قبال صادرات نشده همچنین در ماده ۴ قانون ساماندهی خودرو که در مجمع تشخیص مصلحت نظام نهایی شده است، حکمی آمده که مجوز واردات خودرو را در قبال صادرات خودرو یا قطعات را صادر کرده است؛ بنابراین دولت می‌تواند اقدام به واردات خودرو کند.

تاکنون مانع اصلی برای واردات خودرو چه بوده است؟ آیا مشکلات ارزی دلیل ممنوعیت بوده یا اختلاف نظر در این مورد وجود دارد؟

تاکنون به لحاظ قانونی منعی برای واردات خودرو وجود نداشته و تنها مانع موجود مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه در سال ۱۳۹۷ بود که به دلیل تنگناهای ارزی طی چند مرحله واردات ۲۴۰۰ قلم کالا از جمله خودرو ممنوع اعلام شد که مجلس با ورود به این مساله، دو مسیر را برای واردات خودرو تعیین کرد.

نگاه
View

علی جدی
عضو کمیسیون صنایع و معادن
مجلس شورای اسلامی

خودروسازان بخش خصوصی ملزم به فروش با قرعه‌کشی نیستند

نمی‌توان خودروسازان خصوصی را ملزم به تبعیت از شیوه قرعه‌کشی کرد. این الزام باتوجه به سقف تیراژ فعلی خودروسازان بزرگ، محدودیت تیراژ در بخش خصوصی و ممنوعیت واردات بن‌بست تولید در کشور را رقم می‌زند.

بر اساس اعلام وزیر صمت، راه‌اندازی سامانه یکپارچه فروش خودرو و الزام خودروسازان دولتی و همچنین بخش‌خصوصی بر عرضه از طریق این سامانه و تبعیت از شیوه قرعه‌کشی مشکلی از صنعت، بازار و مصرف‌کنندگان خودرو را مرتفع نمی‌کند.

خودروسازان خصوصی اکنون در موعد مقرر و در فواصل زمانی کمتر از سه‌ماه نسبت به تحویل خودرو به مشتریان خود اقدام می‌کنند. بخش خصوصی شرایط خاص خود را دارد و الزام آنها بر قرعه‌کشی به معنای ایجاد محدودیت در شرایط تولید بوده که منجر به کاهش تیراژ می‌شود. بدین ترتیب بن‌بست تولید خودرو در کشور رقم می‌خورد که تصمیمی غیرمنطقی خواهد بود.

درحال‌حاضر مشکل اساسی بازار، عدم تناسب میان عرضه و تقاضای خودرو است، همچنین این امکان فراهم نیست تا مردم خودرو مورد نیاز خود را به سهولت تامین کنند. تا زمانی که تیراژ تولید افزایش نیابد و تناسب میان عرضه و تقاضای خودرو برقرار نشود، راه‌اندازی این سامانه مشکلی را حل نمی‌کند.

درحال‌حاضر با وجود ازدیاد تقاضا راهکار دیگری غیر از قرعه‌کشی وجود ندارد. ابتدا باید با حذف تقاضای کاذب، تقاضای موجود در بازار واقعی شود اما ازآنجاکه تقاضای واقعی بیش از عرضه بوده، اجرای شیوه قرعه‌کشی اجتناب‌ناپذیر است.

با وجود ثبت‌نام میلیونی برای خرید چند هزار دستگاه خودرو، مشخص است قرعه‌کشی حذف نخواهد شد و حتی در صورت حذف قرعه‌کشی، به‌دلیل مابه‌التفاوت قیمت کارخانه و بازار بر رانت موجود در بازار و فعالیت‌های سوداگری افزوده می‌شود.

در شرایط فعلی، خودروسازان داخلی قادر به افزایش تیراژ نیستند، تولید بخش خصوصی نیز محدود بوده و درعین‌حال واردات نیز انجام نمی‌شود، بنابراین خودرو موردنیاز کشور از چه محلی باید تامین شود؟ متولیان این امر باید در این زمینه پاسخگو باشند چرا که تغییر مدل عرضه و ایجاد سامانه یکپارچه چندان راهگشا نخواهد بود.

زاپاس
Spare Tire

فروش قوای محرکه ایران‌خودرو به بازارهای برون‌گروهی با اجرای پروژه پاورترین

یکی از مهم‌ترین برنامه‌های محوری و مهم مهدی خطیبی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو اجرای پروژه پاورترین (IKPT) است. این پروژه، ایجاد و راه‌اندازی شرکت پایه و مادر توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه ایران‌خودرو است که وظیفه بازاریابی، سفارش‌گذاری و فروش موتور، گیربکس و اکسل را به بازارهای خارج از گروه صنعتی ایران خودرو و همچنین بازارهای بین‌المللی برعهده خواهد داشت. براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، امسال و سال‌های آینده بخش مهمی از درآمد و سودآوری ایران‌خودرو از طریق فعالیت این شرکت خواهد بود. شرکت پایه و مادر توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه ایران‌خودرو، ضمن افزایش ساخت داخل تولیدات سایر خودروسازان و خودکفایی بیشتر در صنعت خودرو به افزایش رقابت‌پذیری محصولات کمک خواهد کرد. شرکت دانش‌بنیان نیرو محرکه، موتورسازی ایران‌خودرو، شرکت دانش‌بنیان ایپکو، ایدم، چرخشگر، محورسازان ایران‌خودرو، محور خودرو و همچنین طرح‌های تولیدی جدید قوای محرکه، طبق سفارش و خواست شرکت پایه و مادر توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه ایران‌خودرو، اقدام به تولید خواهند کرد و این شرکت موتور و اکسل و گیربکس را خارج از گروه عرضه خواهد کرد. در همین راستا، طی حکمی ازسوی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، محمدی به‌عنوان مدیر «توسعه تجارت و خدمات قوای محرکه ایران‌خودرو» منصوب شد و به این ترتیب پروژه ایجاد ایران‌خودرو پاورترین به مرحله اجرایی رسید. ۹۰ درصد سهام این شرکت متعلق به ایران‌خودرو و ۱۰ درصد متعلق به کارکنان ایران‌خودرو (۵ درصد شرکت سرمایه‌گذاری سلیم و ۵ درصد تعاونی خاص کارکنان گروه صنعتی ایران‌خودرو) خواهد بود. این پروژه نیز مانند برنامه همکاری با شرکت‌ها و نهادهای دانش‌بنیان، یکی از اقدامات مهم و استراتژیک و دارای منافع بلندمدت برای ایران‌خودرو است.

ویژگی‌های خاص «چانگان لومین کورن»

چانگان لومین کورن (به معنای ذرت!) یک خودرو برقی کوچک درون‌شهری محسوب می‌شود که برای رقابت با هم‌وطن پرفروش خود، «وولینگ مینی EV»، رونمایی شده‌است. مسئولیت ساخت لومین کورن بر عهده مجموعه «چانگان نیو انرژی» و شرکت «CATL» بوده که از پلت‌فرم EPA0 چانگان استفاده می‌کند. این خودرو کوچک نیز مانند وولینگ مینی ابعاد بسیار کمی دارد؛ طول، عرض و ارتفاع آن به ترتیب برابر ۳.۲۷، ۱.۵۴۵ و ۱.۷ متر است و فاصله محوری برابر با ۱.۹۸ متر دارد. سازنده با توجه به اندازه کوچک لومین، آن را با دو نوع باتری ۱۲.۹۲ و ۱۷.۶۵ کیلووات ساعتی روانه بازار می‌کند. نکته جالب توجه این در مشخصات این خودرو، گستره مسافت قابل پیمایش آن است؛ لومین با باتری ۱۲.۹۲ و ۱۷.۶۵ کیلووات ساعتی راننده‌اش را به ترتیب تا ۱۵۵ و ۲۱۰ کیلومتر همراهی می‌کند که برای یک خودرو کوچک درون‌شهری رقمی بسیار مناسب است. براساس گزارش «مجموعه خبری خودروی چین»، اگر خریداران مایل به پیمودن مسافت بیشتری باشند، می‌توانند از باتری بزرگ‌تر ۲۷.۹۹ کیلووات ساعتی استفاده کنند که بعدها در دسترس قرار خواهد گرفت و می‌تواند تا ۳۰۱ کیلومتر را طی کند. تمام نمونه‌های اولیه این خودرو با یک موتور برقی کوچک به فروش خواهند رسید که تنها ۴۱ اسب بخار قدرت دارد.

گزارش
Report

رامین بیات
r.bayat@autoworld.ir

بورس هفته را صعودی استارت زد

رشد ۱۴ هزار واحدی شاخص کل بورس در نخستین روز هفته

بازار سرمایه در اولین روز از دادوستدهای هفته جاری به روند روبه‌رشد خود ادامه داد، به‌طوری که شاخص کل بورس توانست با بیش‌از ۱۴ هزار واحد افزایش تا رقم یک‌میلیون و ۵۴۳ هزار واحد صعود کرد. بر این اساس روز شنبه، شـــاخص کل با معیار هم‌وزن ۳۸۵۰ واحد افزایش یافت و رقم ۴۲۶ هزار و ۳۲۳ واحد را ثبت کرد.

در این بازار ۶۲۵ هزار دادوستد به ارزش ۷۲ هزار و ۸۸۶ میلیارد ریال انجام شد. دیروز شاخص فرابورس نیز توانست با ۱۵۲ واحد صعود وارد کانال ۲۱ هزار واحد شود که البته در رقم ۲۱ هزار و ۶۹ واحد ایستاد. در این بازار ۳۵۳ هزار دادوستد به ارزش ۲۶ هزار و ۵۹۸ میلیارد ریال انجام شد. حال باید دید آیا بورس تا انتهای هفته می‌تواند به روند صعودی خود ادامه دهد.

سهم بیمه بدنه خودرو از بازار بیمه‌ای کشور چقدر است؟

بر اســـاس آماری که بیمه مرکزی منتشر کرده، در سال گذشـــته، ۵,۹ درصد از کل پرتفوی صنعت بیمه به رشـــته بدنه خودرو اختصاص یافته، این درحالی اســـت که بیمه شخص ثالث در این شاخص دارای سهم بیش‌از ۳۴ درصدی اســـت که رتبـــه اول را در این زمینه به خود اختصاص داده، از سوی‌دیگر باتوجه به اینکه بیمه شخص ثالث اجباری است، صدرنشینی این رشته بیمه‌ای در کل پرتفوی صنعت بیمه جای تعجب ندارد، اما در سوی مقابل با توجه به افزایش مبلغ حق بیمـــه بدنه خودرو، افزایش تورم و همچنین کاهش قدرت خرید مردم، اقبال به بیمه کردن بدنه خودرو کم شده است. در این راستا، شرکت‌های بیمه‌ای می‌توانند با نوآوری‌ها و ارائه آپشـــن‌هایی برای مشـــتریان میزان فروش خود از بیمه‌نامه بدنه خودرو را افزایش دهند. حال باید دید در ســـال جاری شرکت‌های بیمه‌ای در این باره چه اقداماتی انجام خواهند داد.

پیش‌بینی

به اعتقاد برخی کارشناسان بازار سهام در دنیا دامنه نوسان به‌روشی که در بورس ایران اجرایی می‌شود، وجود ندارد و معمولا سایر بورس‌ها از دامنه نوسان پویا استفاده می‌کنند. بر این اســـاس، هر اقدامی که منجر به روان‌تر شدن معاملات و افزایش نقدشوندگی بازار سرمایه شود، برای بازار مفید است. از ســـوی‌دیگر شاید افزایش دامنه نوسان و اجرای دامنه نوســـان مثبت و منفی ۶ درصدی به‌جای مثبت و منفی ۵ درصدی، تغییر چندانی محسوب نشـــود، اما یک گام به جلو اســـت. در ایـــن زمینه بعضی فعالان بازار ســـهام معتقدند به‌طور کلی بازار سرمایه باید به سمت حذف کامل دامنه نوسان حرکت کند، اما تحقق این هدف نیازمند اقداماتی از جمله حذف حجم مبنا، باز شـــدن معاملات دوطرفه، راه‌اندازی آپشـــن‌هایی که در کشـــورهای دیگر رواج دارد و از همه مهم‌تر افزایش عمق بازار سرمایه است.

نماگر بیمه
INSURANCE

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه دانا	۹۹۸	۰
بیمه ملت	۱,۳۹۸	۰
بیمه دی	۵,۳۷۰	۵.۰۹
بیمه‌البرز	۲,۳۲۲	۵.۷۹
بیمه پاسارگاد	۴۸,۳۵۰	۰.۲۱
بیمه رازی	۱,۸۸۶	-۲.۶۸
بیمه آسیا	۱,۹۰۶	۵.۰۱
بیمه تجارت نو	۷,۰۳۰	-۰.۸۵
بیمه حافظ	۸,۰۳۰	۲.۸۲
بیمه نوین	۲,۴۱۹	-۰.۵۳
بیمه اتکایی امین	۴,۵۸۴	۰.۵۳
بیمه میهن	۲,۷۵۲	۴.۱۶
بیمه خاورمیانه	۲,۸۲۱	-۱.۹۵
بیمه پارسیان	۴,۰۹۳	-۱.۲۳
بیمه سینا	۲,۴۸۰	۰
بیمه معلم	۲,۴۸۷	۴.۸۹
بیمه کوثر	۴,۱۳۰	-۰.۶۳
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۳,۱۹۰	-۰.۳
بیمه حکمت صبا	۱,۶۶۹	-۰.۶۵
بیمه ما	۵,۷۹۰	۰.۳۵
بیمه سامان	۱۲,۱۶۰	۰.۵۴
بیمه آرمان	۴,۱۱۳	-۱.۹۳
بیمه تعاون	۱,۵۶۷	-۲.۲۵
بیمه کار آفرین	۳,۷۰۷	۰.۲۴
بیمه سرمد	۲,۸۸۳	۰

مقایسه
VS

«چرخشگر» در مقابل شرکت ایتالیایی «Bonfiglioli»

شـــرکت «چرخشگر» با نماد «خچرخش» در بازار سرمایه ایران حضور دارد. این شرکت، تنها تولید کننـــده گیربکس‌های ســـنگین و قطعات آن برای ســـواری‌های ون، خودروهای دودیفرانسیل و انواع تراکتور در ایران است. در پایان معاملات روز گذشته قیمت هر سهم این شرکت، به ۹۶۳ تومان رسید.

در مقام مقایسه شرکت ایتالیایی بنفیگلیولی (Bonfiglioli) قرار دارد و دارای شهرت جهانی در ساخت گیربکس است. در این شرکت طراحی و تولید گیربکس برای صنایع خودرو، ماشین‌ابزار و توربین‌های بادی انجام می‌شود. این مجموعه در سراسر جهان شعبه دارد. قیمت هر سهم این شرکت در حال حاضر ۴۴ یورو (معادل ۱,۳ میلیون تومان) است.

۹۶۳
تـــــومان
قیمت هر سهم

۴۴ یورو معادل
۱,۳
میلیون تومان
قیمت هر سهم

آمار معاملات
TRADE

ارزش معاملات گروه خودرویی طی دوشنبه ۱۲ اردیبهشت بالغ بر ۶۰۴ میلیارد تومان و ۱,۹ میلیارد سهم شد.

کدال‌نگر

«حمل‌ونقـــل تـــوکا» در یک‌ماهه منتهی‌به فروردین‌ماه، مبلـــغ ۳۴,۹ میلیارد تومان درآمد مربوط به فروش و ارائه خدمات داشته، البته نماد «حتوکا» نســـبت‌به یک‌ماهه مشـــابه سال قبل ۹۲,۶۱ درصد رشد را تجربه کرده است.

«بیمه ما» در یک‌ماهـــه منتهی به فروردین حدود ۱۵۹ میلیارد تومان درآمد حق بیمه صادره شناسایی کرده است.

«توســـعه حمل‌ونقـــل ریلی پارســـیان» در یک‌ماهه منتهی‌به فروردین‌ماه، مبلغ ۴۴,۱ میلیارد تومان درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات داشـــته، البته نماد «چپارسا» نسبت‌به یک‌ماهه مشابه ســـال قبل ۷۱,۰۴ درصد افزایش درآمد روبه‌رو بوده است.

نمودار تکنیکالی «ســـایپا» نشان‌دهنده آن است که نماد «خساپا» بعد از لمس قله قیمتی خود در مرداد ماه ۹۹ در قیمت ۵۷۳ تومان یک اصلاح قیمتی را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل داد و ستد می‌شود.

رشد درآمد

«توسعه خدمات دریایی‌وبندری سینا» در یک‌ماهه منتهی‌بـــه فروردین‌ماه، مبلـــغ ۹۲,۹ میلیـــارد تومان درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات داشته، البته نماد «حســـینا» نسبت به یک‌ماهه مشـــابه سال قبل با ۱۲,۲۳ درصد افزایش درآمد مواجه شده است.

درآمد فروردین

«محورســـازان ایران‌خودرو» در یک‌ماهه منتهی‌به ۳۱ فروردین‌ماه، مبلغ ۹۸,۹ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شـــرکت بوده، البته درآمد نماد «خوساز» نســـبت‌به دوره مشابه سال قبل با ۱۸۳,۶۴ درصد رشد روبه‌رو شده است.

رشد فروش

۲۱۳٪

از ابتـــدای ســـال مالی تـــا ۳۱ فروردین‌مـــاه، جمع درآمدهای مربوط به فـــروش و ارائه خدمات «ریل‌پرداز نوآفرین» برابر با ۳۱,۵ میلیارد تومان بوده که نســـبت‌به مـــدت مشـــابه ســـال قبـــل ۲۱۲,۸۳ درصـــد افزایش یافته است.

افزایش درآمد

۵۳۱,۶
میلیارد تومان

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۱ فروردین‌ماه، جمع درآمدهای (فروش محصولات) «پارس‌خودرو» برابر با ۵۳۱,۶ میلیارد تومان شده، البته جمع درآمدهای نماد «خپارس» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۴۳۳,۳ میلیارد تومان بوده که ۲۳ درصد افزایش یافته است.

اتوسهام
Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
فنرسازی زر	۲,۷۹۰	۰	-
سازه‌پویش	۱۳,۵۳۰	۰	-
ایران‌خودرو	۲,۴۲۲	۰.۰۸	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو	۴,۲۵۱	-۱.۳	▼
سایپا	۲,۱۸۲	۰.۹۳	▲
ایران‌خودرو دیزل	۱,۸۱۵	-۲.۹۴	▼
زامیاد	۱۰,۳۵۰	۴.۶۵	▲
گروه بهمن	۲,۰۰۸	-۰.۴	▼
سرمایه‌گذاری رنا	۶,۱۰۰	-۲.۰۹	▼
پارس‌خودرو	۱,۲۳۱	-۰.۸۹	▼
قطعات اتومبیل ایران	۳,۴۴۴	۰.۳۸	▲
سایپا دیزل	۸,۰۳۰	۲.۹۵	▲
بهمن‌دیزل	۱۰,۷۷۰	۲.۱۸	▲
سایپا آذین	۲,۰۸۹	۴.۸۲	▲
چرخشگر	۹,۶۳۰	۲.۶۷	▲
مهندسی نصیر ماشین	۲۰,۳۶۰	۰.۴۹	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۶,۳۱۰	-۲.۶۲	▼
ایرکا پارت صنعت	۲,۹۹۴	-۰.۷۶	▼
نیرو محرکه	۴,۰۷۷	-۰.۷۳	▼
محورسازان ایران‌خودرو	۸,۳۷۰	۰.۱۲	▲
مهرکام پارس	۲,۰۸۰	۲.۴۶	▲
لنت ترمز ایران	۴۰,۶۹۰	۰.۲	▲
رادیاتور ایران	۱۳,۴۳۰	-۱.۶۱	▼
رینگ‌سازی مشهد	۲۷,۰۵۰	۱.۲۷	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۴,۲۷۷	-۱.۱۳	▼
کمک‌فنر ایندامین	۲۱,۵۳۰	۴.۶۲	▲
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۵,۹۱۰	۰.۸۵	▲
الکتریک خودرو شرق	۱۳,۷۰۰	۲.۷	▲
تولید محور خودرو	۲,۶۹۱	-۰.۴۴	▼
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۳۳,۴۵۰	۲.۹۲	▲
کرمان‌خودرو	۳,۶۸۳	۲.۷۶	▲
فنرسازی زر	۶,۸۸۰	-۱.۸۵	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۲,۹۶۸	-۰.۲۴	▼
بهمن لیزینگ	۳,۹۹۵	۰	-
لیزینگ رایان سایپا	۱,۶۲۰	۰	-
لیزینگ ایران و شرق	۱,۹۸۳	۰.۹۲	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۲,۷۲۸	۰.۸۱	▲
لیزینگ ایرانیان	۲,۹۸۸	۰.۳۷	▲
لیزینگ ایران	۱,۸۶۸	-۱.۲۷	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۱۰,۰۹۰	-۱.۶۶	▼
لیزینگ پارسیان	۳,۵۳۱	-۰.۵۱	▼
لیزینگ رازی	۲۶,۹۵۰	-۰.۷۴	▼
واسپاری ملت	۳,۰۰۰	-۱.۹۶	▼
لیزینگ آریا دانا	۱۳,۳۹۰	۱.۹۸	▲
لیزینگ کارآفرین	۶,۲۱۰	۰.۶۵	▲
واسپاری تجارت ایرانیان	۲,۶۳۶	۰.۳۸	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۸,۲۵۰	-۳.۱۳	▼
تایدواتر خاورمیانه	۵,۸۰۰	-۲.۱۹	▼
توکا ریل	۹,۵۲۰	-۱.۸۶	▼
حمل‌ونقل توکا	۱۷,۸۴۰	۰.۶۲	▲
ریل سیر کوثر	۲۱,۵۵۰	۰	-

تمام لندکروزرهای اتاق ۷۰ تا سال ۲۰۲۴ رزرو شدند!

تویوتا لندکروزر سری ۷۰ از قدیمی‌ترین خودروهایی است که هنوز تولید می‌شود. این آفرودر جان‌سخت ژاپنی در سال ۱۹۸۴ به‌بازار آمد و سه‌دهه بعد هنوز هم فروش بالایی دارد تا جایی که گفته می‌شود ظرفیت فروش آن تا سال ۲۰۲۴ کاملا پر شده است. طبق گزارش نشریه استرالیایی درایو، نمایندگی‌های تویوتا در این کشور براســـاس نرخ تولید کنونی این خودرو محاسبه کرده‌اند که سفارش‌های فعلی در سال ۲۰۲۴ تحویل داده خواهند شد. البته اگر تویوتا بتواند راهی برای افزایش تولید لندکروزر سری ۷۰ پیدا کند، شاید خریداران مجبور نباشـــند تا آن زمان صبر کنند؛ زیرا مثل اکثر خودروها، مشکلات در زنجیره جهانی تامین قطعات، تولید لندکروزر سالخورده را هم کُند کرده است. به‌دلیل محبوبیت بالای لندکروزر سری ۷۰ در استرالیا، تویوتا قصد دارد پایان امسال آن را به‌روزرســـانی کند تا بتواند قوانین تصادف جانبی سخت‌گیرانه‌تر این کشور را رعایت کند. این یعنی تویوتا فعلا برنامه‌ای برای کنار گذاشتن این آفرودر سالخورده ندارد و همچنان به تولید آن ادامه خواهد داد. لندکروزر سری ۷ در استرالیا با یک پیشرانه ۴.۵ لیتری V8 توربودیزل عرضه می‌شود که ۲۰۲ اسب‌بخار قدرت و ۴۳۰ نیوتون‌متر گشتاور دارد. این خودرو در تیپ‌های مختلفی قابل خریداری است که در بین آن‌ها تیپ GXL کمی لوکس‌تر است.

۳۰ سالگی بالگرد شینوک و ساخت نسخه خاص از دیفندر

شرکت مهندسی تکنیک بریتانیا یک دستگاه لندروور دیفندر سفارشی را برای گرامیداشـــت چهلمین سالگرد خدمت‌رسانی بالگرد دو روتور شینوک معرفی کرده است. این دیفندر تک‌ساخت که Q40 نام گرفته اســـت از تغییرات گسترده‌ای شامل بدنه‌ای با پاشش رنگ دستی، کابین مشابه کاکپیت بالگرد و پیشرانه هشت ســـیلندر توربوی گرفته‌شده از فورد ســـود می‌برد. پیشرانه ۲.۳ لیتری اکوبوست دیفندر از نو برنامه‌ریزی شده است و قدرت ۳۰۳ اسب‌بخاری تولید می‌کند. نیروی تولیدی نیز از طریق گیربکس شش‌ســـرعته اتوماتیک به‌تمام چرخ‌ها فرستاده می‌شود. ترمزها نیز تقویت شـــده‌اند و در جلو و عقب از دیسک‌های ۳۴۵ و ۳۳۰ میلی‌متری برخوردار هستند. در کابین صندلی‌های مسابقه‌ای فیبر کربنی با پوشش چرم دیده می‌شوند و یک غربیلک‌فرمان جدید نیز با پانل پشت آمپرهای متفاوت همراه شده است تا از نظر ارگونومی بهبود یافته باشد. بخش جلوی کابین از طرح و متریال تیره استفاده کرده است تا ما را به‌یاد کاکپیت شینوک بیندازد. همچنین در بخش عقب دو صندلی دیده می‌شوند که با کنسول مرکزی لوکسی همراه شده‌اند. بخش حمل بار نیز از محفظه بارگیری شینوک الهام گرفته است.

عینک هولونز مایکروسافت در اختیار فولکس‌واگن قرار گرفت

فولکس‌واگن و مایکروسافت درحال تجسم آینده‌ای هستند که عینک‌های واقعیت افزوده به‌رانندگان این امکان را خواهد داد تا از نمایشگرهای هالوگرافیک برای کسب اطلاعات ترافیک، شرایط آب‌وهوا، توصیه‌های خرید و موارد برجســـته معماری در مسیر خود اســـتفاده کنند. از آنجایی که ژرمن‌ها این تکنولوژی را یکی از بخش‌های کلیدی حمل‌ونقل آینده می‌دانند به‌همین دلیل با مایکروسافت همکاری کرده‌اند تا برای نخستین‌بار بتوان از هدست هولو لنز ۲ در خودروها اســـتفاده کرد. آن‌گونه که مایکروسافت می‌گوید، فولکس‌واگن به‌استفاده از هولو لنز اولیه در گلف R سال ۲۰۱۵ علاقه‌مند بوده است؛ اما زمانی که تلاش کرده‌اند هدست مربوط به این دســـتگاه را در خودرو قرار دهند، حسگرها مسیر پیش رو را گم کرده‌اند و هولوگرام‌هایی که به‌نمایش درمی‌آیند ناپدید شده‌اند. این خودروســـاز آلمانی به‌مایکروسافت مراجعه کرده است تا درباره این مشکل چاره‌جویی کند و از سال ۲۰۱۸ تاکنون شاهد همکاری این دو خودروساز برای یافتن راه‌حل‌هایی بوده‌ایم. البته این کار راحتی نیست؛ زیرا غول نرم‌افزاری دنیا می‌گوید هولو لنز از دو نوع حسگر اصلی استفاده می‌کند. این حسگرها حرکات و نور مرئی را اندازه می‌گیرند و همکاری تنگاتنگی با سرعت و شتاب خودرو دارند.

تلاش فیسکر برای متحول کردن بازار خودروهای برقی

توجه به فاکتور فراموش‌شده قیمت

علی منصوری
a.mansouri@gmail.com

شش ماه پیش از آن‌که کمپانی فیسکر نخستین مدل شاسی‌بلند الکتریکی خود را راهی بازار کند، مدیرعامل این شرکت، هنریک فیسکر اعلام کرده که این شرکت هدف خود را بخش بزرگی از بازار خودرو قرار داده که تاکنون بیشتر خودروسازان از رفتن به‌سوی آن پرهیز کرده‌اند؛ یعنی تولید خودروهایی برقی با قیمت حدود ۳۰ هزار دلار که برای نســـل جوان هم دارای جذابیت باشند.

عرضه برقی ارزان

کمپانی فیسکر که در لس‌آنجلس کالیفرنیا واقع است، در روزهای گذشته از تولید مدل کراس‌اوور اوشن با همکاری کمپانی مگنا خبر داد که قرار اســـت در تاریخ ۱۷ نوامبر در شهر گراتز استرالیا از آن رونمایی شود و به‌مدت کمی پس از آن هم تحویل این مدل به‌مشتریان آغاز خواهد شد. قیمت نسبتا پایین این خودرو (۳۷ هزار و ۴۹۹ دلار پیش از وضع مالیات آمریکا) آن را درجایگاهی ارزان‌تر از پرفروش‌ترین مدل تســـلا یعنی مدل ۷ (با قیمت ۶۲ هزار و ۹۹۰ دلار)، همچنین فورد مچ-ای (با قیمـــت ۴۳ هزار و ۸۹۵ دلار) و حتی مدل جدید هیوندا آیونیک (با قیمت ۳۹ هزار و ۹۵۰ دلار) قرار می‌دهد. حتی اســـتارت‌آپ‌های جدید ریوین و لوسید نیز به‌دنبال فروش خودروهای گران‌قیمت هستند و به‌عنوان مثال قیمت پایه پیکاپ ریوین با نام R1T ۶۷ هزار و ۵۰۰ دلار و قیمت پایه لوســـید ایـــر ۷۷ هزار و ۴۰۰ دلار اعلام شده است. درحال حاضر قیمت متوسط خودروهای برقی جدید ۶۵ هزار و ۱۱ دلار است و این درحالی است که به‌گفته میشل کربز، تحلیل‌گر موســـسه کاکس اتوموتیو متوسط بهای تســـلا ۶۵ هزار و ۴۷۱ دلار است. درمقایسه متوسط بهای سایر خودروهای جدید ۲۰ هزار دلار ارزان‌تر و درحدود ۴۶ هزار و ۵۲۶ دلار است.

استقبال از مدل‌های برقی ارزان

قیمت بالاتر بـــرای خودروهای برقی به‌معنی ســـهم بازار کمتر، آن هم در زمانی است که نرخ تورم در ایالات‌متحده درحال افزایش است. هنریک فیسکر در گفت‌وگو با نشریه «فوربز» با اشاره به‌این نکته گفته: «این دقیقا مشکلی است که درحال حاضر با آن مواجهیم و مردم درمانده شـــده‌اند. اگر قرار باشـــد پنج مدل خودرو را در گستره قیمت ۸۰ تا ۱۰۰ هزار دلار نام ببریـــد، می‌توانید به‌راحتی به پنج مدل الکتریکی اشاره کنید. اما اگر می‌توانید پنج مدل خودرو قابل قبول برقی زیر ۴۰ هزار دلار برایم نام ببرید. اینجاســـت که با مشکل مواجه می‌شویم و فکر می‌کنم این فرصت بسیار بزرگی را در اختیار ما می‌گذارد.»

این کمپانی آمریکایی در نشست فصلی خود که چهارشنبه گذشته برگزار شد، اعلام کرد که تاکنون ۴۵ هزار نفر برای پیش‌خرید اوشن ثبت‌نام کرده‌اند و پیش‌بینی کرد تا پایان ســـال این رقم به ۷۵ هزار سفارش برســـد. بسیاری از این سفارش‌ها برای گران‌ترین تیپ این مدل موسوم به‌لانچ با قیمت ۷۰ هزار دلار بوده؛ اما سفارش‌های زیادی هم برای تیپ پایه آن صورت گرفته است. مدل دوم این کمپانی با نام پی‌یر نیز قرار است از سال ۲۰۲۴ توسط کارخانه فکس کان در اوهایو تولید شـــود که گفته می‌شـــود با قیمت پایه ۲۹ هزار دلار عرضه خواهد شد.

نوریالا

قیمت بالاتر برای خودروهای برقی به‌معنی سهم بازار کمتر آن هم در زمانی است که نرخ تورم در ایالات‌متحده در حال افزایش است. چالش‌های زنجیره تامین به‌طور خاص برای ریزتراشه‌های کامپیوتری و همچنین افزایش بهای فلزات مورد نیاز، پایین آوردن قیمت‌ها توسط خودروسازان را دشوار کرده است

افزایش تقاضا برای برقی‌ها

تقاضا برای خریـــد خودروهای برقی در سراســـر آمریکا، به‌ویژه در کالیفرنیا رو به‌افزایش اســـت (در ســـه‌ماهه اول ســـال ۱۶ درصد فروش خودروهای جدیـــد در کالیفرنیا به‌مدل‌های تمام‌الکتریکی مربوط بود). براســـاس گزارش موسسه پی‌دابلیوسی در ســـه‌ماهه نخست سال میلادی جاری، فروش خودروهای برقی در سراســـر ایالات‌متحده نسبت به‌دوره مشابه در سال گذشته دو برابر شده، اما هنوز فروش این خودروها کمتر از ۱۰ درصد کل فروش خودرو در این کشور است. چالش‌های زنجیره‌تامین به‌طور خاص برای ریزتراشه‌های کامپیوتری و همچنین افزایش بهای فلزات مورد نیاز از جمله لیتیوم، کبالت، نیکل و سایر موادی که در تولید باتری‌های لیتیوم-یونی به‌کار می‌رود، پایین آوردن قیمت‌ها توسط خودروسازان را دشوار کرده است. هرچند درحال حاضر این دغدغه چندان جدی گرفته نمی‌شود.

مانع اصلی برای خریداران

به‌گفته میشـــل کربز «قیمـــت پایین بـــرای خریداران خودروهـــای برقی چنـــدان جدی به‌نظر نمی‌رســـد؛ زیرا خریداران کنونی این مدل خودروها از طبقه ثروتمند جامعه محسوب می‌شوند و آن‌ها به‌نوعی درآمد سالانه‌ای بالاتر از ۱۵۰ هزار دلار دارند. اما برای توســـعه بیشتر خودروهای برقی، بهای تمام‌شده مســـاله‌ای جدی به‌شمار می‌رود.» درحقیقت در تحقیق اخیر به‌عمل آمده از ســـوی موسسه کاکس مشـــخص شده که مســـاله بهای تمام‌شده خودرو به‌عنوان اصلی‌ترین مانع برای پذیرش گســـترده این مدل خودروها مطرح می‌شـــود و ایلان ماســـک وعده داده بود که تســـلا با عرضه مدل ۳ (با قیمت پایه ۳۵ هزار دلار) بازار خودرو را متحول خواهد کرد. گرچه برای دوره‌ای محدود می‌شد تیپ بدون آپشن این خودرو را با این قیمت سفارش داد، اما هرگز فروش چنین مدلی تایید نشد. فیسکر گفته که تصمیماتش درطراحی مدل‌های اوشن و پی‌یر به‌پایین آوردن قیمت این مدل‌ها کمک خواهد کرد.

دومین گیگافکتوری شانگهای بزرگ‌ترین صادرکننده خودرو می‌شود

تسلا درحال برنامه‌ریزی برای دوبرابر کردن ظرفیت تولید گیگافکتوری شانگهای است. این خودروساز آمریکایی هدف جدید خود را با ساخت کارخانه جدیدی در این مکان محقق خواهد کرد. به‌این ترتیب کارخانه جدید می‌تواند ۴۵۰ هزار دســـتگاه بر خروجی ســـالانه این مجموعه اضافه کند. اگرچه قبلا نیز اخبار مشـــابهی در این رابطه منتشـــر شده بود، اما این برای نخستین‌بار است که خود تسلا چنین چیزی را منتشر می‌کند. این برند چند روز پیش نامه‌ای به‌مقامات شانگهای ارسال کرده و در آن برنامه‌های گسترش کارخانه کنونی را به‌اطلاعشان رسانده است. این خودروساز می‌گوید کارخانه جدیدی را در نزدیکی همان گیگافکتوری موجود و با ظرفیت تولید سالانه ۴۵۰ هزار دستگاهی راه‌اندازی خواهد کرد. زمانی که کار ساخت این کارخانه به‌پایان برسد، مونتاژ محصولات متنوع از جمله تسلا مدل ۷ و مدل ۳ شروع خواهد شد. به‌این ترتیب گیگافکتوری شانگهای می‌تواند به‌بزرگ‌ترین قطب صادرات خودرو دنیا تبدیل شود. تسلا قبلا اظهار داشته بود کارخانه شانگهای در سال ۲۰۲۱ تعداد ۴۸۴ هزار و ۱۰۰ دستگاه خودرو تولید کرده است و بنابراین کارخانه جدید باعث دو برابر شدن تولید سالانه این مجموعه خواهد شد. گیگافکتوری شانگهای مسئول ۵۱.۷ درصد از فروش جهانی ۹۳۶ هزار دستگاهی تسلا در سال پیش بوده است. این کارخانه ســـال پیش ۳۲۱ هزار دستگاه تسلا مدل ۳ و مدل ۷ را به‌دست مشتریان رسانده که ۱۱۷ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۰ است. ۱۶۳ هزار و ۱۳۰ دستگاه خودرو تولیدشده دیگر نیز به‌بازارهای مهم همچون آلمان و ژاپن صادر شده‌اند.

خبر
News

نتیجه ترکیب AMG جی‌تی و جی‌کلاس

مرســـدس‌بنز و موزیسین آمریکایی will.i.am (ویلیام جیمز آدامز جونیور) با همکاری هم یک AMG GT4 را به‌یک G کلاس پیوند زده و کوپه عجیبی را معرفی کرده‌اند. این کانســـپت تک‌ســـاخت که The Flip نام گرفته، قرار است درمسابقه فرمول‌یک آمریکا در میامی رسما رونمایی شـــود. همکاری بین مرســـدس و ستاره هیپ‌هاپ در ســـپتامبر ۲۰۲۱ آغاز شد و این خودرو جدیدترین ثمره آن اســـت. خودرو The Flip براســـاس AMG GT4 ساخته شده اســـت؛ اما تا زمانی که عقب خـــودرو را نبینید احتمـــالا متوجه این موضوع نخواهید شـــد. در این کانسپت همچنین چهـــار درِ معمولی GT4 مثل رولزرویـــس ریث با دو درِ خودکشـــی یا عکس بازشـــو جایگزین شـــده است؛ اما

عجیب‌ترین ویژگی طراحـــی این کوپه تک‌ســـاخت دماغه مربعی آن است که به‌وضـــوح با الهام از خـــودرو مورد علاقه ویلیام جیمز یعنی G کلاس طراحی شده اســـت. در اینجا مثل شاسی‌بلند نمادین مرسدس دو چراغ دایره‌ای درطرفین یک جلوپنجره مستطیلی قرار گرفته؛ درحالی که لوگوی سنتی این شرکت هم به‌دهان یک خرس بداخلاق تبدیل شـــده است. این لوگو درواقع تبلیغ مجموعه پوشاک و اکسسوری Bear Witness است که هم به‌صورت آنلاین و هم در مرکز مرسدس AMG در میامی قابـــل خریداری خواهد بود. بخشی از ســـود حاصل از فروش این پوشاک به‌بنیاد i.am/Angel اختصاص داده می‌شـــود که قصـــد دارد از طریق آموزش علم، تکنولوژی، مهندسی، هنر و ریاضـــی به‌جوامع، با فقـــر مبارزه کند. همین لوگوی خـــرس روی رینگ‌های خودرو هم به‌چشم می‌خورد که طراحی رترویی داشته و به‌رینگ‌های محصولات AMG در دهه ۹۰ مثل E55 شباهت دارند. مرسدس فعلا تصویری از عقب و داخل این کوپه عجیب منتشر نکرده است؛ اما به‌نظر می‌رســـد این قسمت‌ها دســـت‌نخورده باقیمانده باشند. ویلیام درمورد پیشرانه The Flip می‌گوید: «من به‌پیشرانه دست نزده‌ام؛ زیرا AMG واقعا بهترین پیشرانه‌ها را می‌سازد.»

پورشه ده‌ها رنگ جدید را برای خودروهای خود اضافه کرد

پورشه به تازگی تمام رنگ‌های قابل سفارش برای مدل‌هایش را در سایت پیکربندی خود در دسترس قرار داده است. پورشه از سال‌ها پیش این ویژگی را در اختیار مشتریان خود قرار داده؛ اما این نخستین‌بار است که می‌توان این رنگ‌ها را در پیکربندی آنلاین پورشه تست کرد. پورشه آنقدر به‌رفع نیازهای منحصر به‌فرد مشتریان متعهد است که در دهه ۱۹۵۰ یک پورشه ۳۵۶ را با پوشش خز به‌فروش رساند. حالا مشتریان می‌توانند برای نخستین‌بار از این ویژگی در سایت پیکربندی پورشه استفاده کنند. این آپشن برای تمام مدل‌های پورشه به‌جز ۹۱۱ که در ماه‌های آینده عرضه خواهد شد در دسترس است. کاتالوگ رنگ‌ها شامل ۱۶۰ رنگ از پیش تایید شده است که پورشه آن‌ها را برای تمام مدل‌های خود توسعه داده است. پورشه برای کمک به‌مشتریان در انتخاب رنگ مورد نظر خودشان فیلترهایی برای رنگ‌های متالیک و غیرمتالیک در سایت قرار داده است. مشتریان همچنین می‌توانند یک گروه رنگی را انتخاب کنند تا رنگ‌ها را از پالت رنگی خاصی انتخاب کنند. پیکربندی آنلاین جدید پورشه به‌مشتریان اجازه می‌دهد رندر پورشه رویایی خودشان را تماشا کنند. این سبب می‌شود مشتریان قبل از نهایی کردن خرید خود، ظاهر واقعی خودرو خودشان را ببینند و درصورت نیاز آن را تغییر دهند.

چینی
Chinese

معرفی دومین خودرو هوآوی به نام آیتو M7

شرکت چینی هوآوی چند روز پیش از دومین خودرو برند آیتو به‌نام WENJIE M7 رونمایی کرد و آیتو M7 جدیدترین مدل پرچم‌دار این برند بوده و در آینده نزدیک به‌تولید انبوه می‌رسد و تا قبل از سال ۲۰۲۳ روانه بازار می‌شود. از لحاظ ظاهری آیتو M7 هوآوی شباهت بسیاری به‌مدل قبل، یعنی آیتو M5 دارد؛ با همان سپر و جلوپنجره بزرگ ذوزنقه‌ای. با این حال طراحی چراغ‌های جلو اندکی تغییرات داشته است. در آیتوی جدید، چراغ‌های جلو به‌وسیله نوار کرومی به‌یکدیگر متصل شده‌اند و خط سقف صاف، رینگ‌های ۲۰ اینچی، شیشه‌های عقب تیره و دودی از دیگر مشخصات خودرو به‌حساب می‌آیند. آیتو M7 از یک پیشرانه هیبرید، متشکل از یک موتور توربو ۱،۵ لیتری چهار سیلندر و یک موتور الکتریکی با حداکثر قدرت ۱۲۳ اسب‌بخار بهره می‌گیرد. حداکثر قدرت ترکیبی خودرو به ۲۶۸ اسب‌بخار می‌رسد و شعاع پیمایشی آن حدود یک‌هزار کیلومتر است. خودروهای شاسی‌بلند و قدرتمندی همچون IDEAL ONE و LAN-TU FREE رقبای اصلی آیتو ام ۷ به‌حساب می‌آیند که قیمت خودرو اول حدود ۵۲ هزار و ۹۳۱ دلار و قیمت خودرو دوم بین ۴۷ هزار و ۴۵۰ تا ۵۵ هزار دلار است.

چینی
Chinese

چری آریزو ۸ با رنگ سبز متالیک در چین مشاهده شد

چندی پیش تصاویر متعددی از خودرو جدید چری به‌نام آریزو ۸ با رنگ سبز متالیک در فضای آنلاین منتشر شد. ظاهرا AR-RIZO 8 در دسته خودروهای کامپکت و جمع‌وجور قرار می‌گیرد و قیمت آن بین ۱۵ هزار و ۱۵۶ تا ۲۲ هزار و ۷۳۴ دلار خواهد بود. رنگ سبز شفقی به‌کاررفته در این خودرو بسیار خاص و منحصر به‌فرد است. نمای جلو این خودرو شامل جلوپنجره توخالی با الگوی مشبک الماسی می‌شود و بالای آن یک نوار کرومی باریک وجود دارد که از طرفین به‌چراغ‌های کشیده جلو متصل شده است. درعین حال، رینگ‌های چندپر و اسپویلر کوچک در قسمت عقب، ظاهری اسپرت را به‌این خودرو بخشیده‌اند. چراغ عقب دارای طراحی آمریکایی و به‌صورت یکپارچه بوده و دو سر آن شامل چراغ‌های مثلثی شکل می‌شود که هماهنگی مناسبی را با چراغ‌های جلو ایجاد کرده‌اند. به‌علاوه، دو خروجی اگزوز دوگانه در زیر سپر به‌چشم می‌خورند که موجب تقویت بیشتر حالت اسپرت در این خودرو شده‌اند. آریزو ۸ معمولی دارای موتور توربو ۱،۶ لیتری با حداکثر قدرت ۱۹۷ اسب‌بخار و نسخه اسپرت دارای موتور توربو دو لیتری با حداکثر قدرت ۲۵۴ اسب‌بخار است.

ایرانی
Iranian

قیمت پژو ۲۰۰۸ در بازار آزاد

حدود دو سال از توقف تولید پژو ۲۰۰۸ در ایران می‌گذرد و به‌نظر می‌رسد هیجان اولیه مشتریان ایرانی برای خرید محصولات جدید پژو اکنون فروکش کرده است. تولید پژو ۲۰۰۸ در ایران چندان دوام نداشت و هم‌اکنون نیز نسل جدیدی از پژو ۲۰۰۸ در بازارهای جهانی به‌فروش می‌رسد و نسخه موجود در ایران از خط تولید خارج شده است. از سوی دیگر تعدد کراس‌اوورهای چینی در بازه قیمتی یک میلیارد تومان نیز سبب شده است دیگر تمایلی برای خرید پژو ۲۰۰۸ در مشتریان وجود نداشته باشد. قیمت پژو ۲۰۰۸ مدت‌ها قبل به‌بازه یک میلیارد تومان و بیش از آن صعود کرد و اکنون نسخه‌های صفر کیلومتر این خودرو با مدل‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ در نمایشگاه‌های خودرو به‌چشم می‌خورند که برچسب قیمت یک‌میلیارد و ۱۰۰ تا یک‌میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان را به‌خود می‌بینند. پژو ۲۰۰۸ در این بازه قیمتی با انبوهی از کراس‌اوورهای جدید چینی روبرو است که از جمله آن‌ها می‌توان به‌تیگو ۷ و تیگو ۷ پرو، کی‌ام‌سی K7، جک S5 فیس‌لیفت و اس‌دبلیوام IG01 اشاره کرد. رقبای دیگری همچون لاماری ایما، FMC T5 و تیگارد X35 نیز برای پژو ۲۰۰۸ در راه هستند.

کسی در بازار خودرو قیمت اعلام نمی‌کند

اوج آشفتگی در بازار خودرو!

احسان ناصربابلی
e.naseri@autoworld.ir

عکس: روزنامه «دنیای خودرو»/ علیرضا پورآکبری

بازار خودرو پس از چند روز تعطیلی و رکود در نخستین روز هفته نهایت آشفتگی را تجربه کرد و این درحالی است که قیمت خودرو در بازار آزاد معمولا بین ساعت ۱۱ تا ۱۲ ظهر اعلام می‌شود؛ اما متاسفانه روز گذشته به‌دلیل عدم‌ثبات قیمت در این بازار تا ساعت ۱۴ هیچ قیمتی اعلام نشد. اتفاقی که سبب شد بسیاری از خریداران خودرو برای خرید تا حد زیادی عجله کنند. طبق روال، بازار خودرو در نخستین روز هفته با نوسان قیمت همراه بود و درحالی با افزایش نرخ چشمگیر در کلیه محصولات مواجه شد که احتمالا این روند در پایان هفته حالت معکوس به‌خود خواهد گرفت. اما روز گذشته شرایط نه‌چندان مناسب بازار خودرو سبب شد تنها فروشندگان و کارگزاری‌های فروش خودرو قیمت‌های روز پنجشنبه را با تغییراتی جزئی در بازار اعلام کنند و این درحالی است که روز گذشته بازار خودرو با نوسان قیمت ۵۰۰ هزار تا سه‌میلیون تومان همراه بود. نمودار قیمت خودرو در نخستین روز هفته حالت سینوسی داشت و نوسان شدیدی را تجربه کرد. در این میان می‌توان به‌خودرویی مانند پراید ۱۱۱ اشاره کرد که با افزایش یک‌میلیون تومانی بها نسبت به‌پنجشنبه گذشته قیمت آن از ۲۰۴ میلیون تومان به ۲۰۵ میلیون تومان رسید. این درحالی است که دیگر بازارها مانند ارز و طلا نیز روز گذشته نوسان جزئی قیمت را تجربه کردند و همین امر به‌خودی خود می‌تواند یکی از مهم‌ترین دلایل نوسانات قیمت خودرو در بازار آزاد باشد.

بازار خودروهای داخلی همواره تحت‌تاثیر عوامل حاشیه‌ای مانند نوسان نرخ ارز و کمبود محصول بوده و به‌همین دلیل در نخستین روز هفته به‌جای افزایش یا کاهش قطعی قیمت‌ها، شاهد نوسان قیمت خودرو در بازار آزاد بودیم. درنهایت روزنامه «دنیای خودرو» ضمن بررسی قیمت‌ها، روند تغییرات و نوسانات آن را در بازار طی دو روز آخر هفته گذشته و ابتدای این هفته رصد می‌کند. در شرایط فعلی بازار که تغییرات قیمت به‌عوامل زیادی بستگی دارد، بهای خودرو در نخستین روز هفته به‌نسبت آخرین روز هفته گذشته نوسان زیادی داشت. درحال حاضر قیمت سمند LX مدل ۱۴۰۱ داشبورد جدید از ۲۹۱ میلیون تومان در آخرین روز هفته گذشته به ۲۹۲ میلیون تومان در روز گذشته در بازار آزاد رسید و سمند سورن نیز از دیگر خودروهایی است که هفته گذشته تغییر قیمت خاصی را در بازار تجربه نکرد و همچنان با بهای ۳۸۹ میلیون تومان در بازار معامله شد. همچنین پژو پارس سال در آخرین روز هفته گذشته ۳۱۳ میلیون تومان در بازار قیمت‌گذاری شد و با حفظ ثبات خود، روز گذشته نیز به‌همان قیمت در بازار معامله شد. پژو پارس سفارشی جدید نیز که در آخرین روز هفته گذشته ۳۵۰ میلیون تومان قیمت خورد، روز گذشته با افزایش بهای سه‌میلیون تومانی با نرخ ۳۵۳ میلیون تومان به‌فروش رسید. پژو پارس TU5 نیز که در آخرین روز هفته گذشته حدود ۳۸۲ میلیون تومان توسط فروشندگان اعلام قیمت می‌شد با افزایش جزئی یک‌میلیون تومانی در نخستین روز هفته با قیمت ۳۸۳ میلیون تومان در بازار معامله شد. همچنین در دیگر محصولات ایران‌خودرو، پژو ۲۰۷ دنده‌ای که هفته گذشته ۳۹۹ میلیون تومان قیمت داشت، روز گذشته با افزایش یک‌میلیون تومانی به‌قیمت ۴۰۰ میلیون تومان در بازار معامله شد. از طرفی پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با کاهش قیمت یک‌میلیون تومانی از ۳۱۳ میلیون تومان در هفته گذشته به ۳۱۲ میلیون تومان در روز گذشته رسید و در بازار سنت‌شکنی کرد.

درعین حال رانا پلاس سقف‌شیشه‌ای که در آخرین روز هفته گذشته ۳۲۷ میلیون تومان قیمت خورد، با افزایش بهای یک‌میلیون تومانی روز گذشته با نرخ ۳۲۸ میلیون تومان در بازار توسط فروشندگان معامله شد. افزایش قیمت خودرو به‌خانواده دنا نیز سرایت کرد. جایی که خودرو دنا معمولی با کروز روز گذشته با قیمت حدود ۳۹۵ میلیون تومان معامله شد که به‌نسبت هفته گذشته با افزایش سه‌میلیون تومانی بها همراه بود. در این خانواده، مدل دنا پلاس نیز همانند برادرش، دنای معمولی با افزایش چهارمیلیون تومانی بها هفته را استارت زد و قیمت آن به ۴۴۴ میلیون تومان رسید.

تارای دنده‌ای نیز دیگر خودرویی است که روز گذشته به‌نسبت هفته قبل ثبات قیمت داشت و با بهای ۴۶۶ میلیون تومان در بازار معامله شد. تارای اتومات نیز در بازه زمانی اعلام‌شده از ثبات قیمت برخوردار بود و با بهای ۵۸۸ میلیون تومان معامله شد.

درمیان محصولات سایپا نیز خودرو پراید ۱۱۱ هفته گذشته را با قیمت ۲۰۴ میلیون تومان به‌پایان رساند و درعین حال روز گذشته افزایش بهای یک‌میلیون تومانی داشت. پراید ۱۳۱ نیز از همین قاعده پیروی کرد و درحالی هفته گذشته ۱۸۲ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد که روز گذشته با بهای ۱۸۳ میلیون تومان معامله شد. اما تیبا صندوقدار مدل ۱۴۰۱ درحالی هفته گذشته را با قیمت معادل ۱۹۷ میلیون تومان به‌پایان رساند که روز گذشته از هیچ‌گونه تغییر و تحولی در بهای آن خبری نبود. اما برخلاف آن خودرو تیبا ۲ مدل ۱۴۰۱ با افزایش قیمت یک‌میلیون تومانی نسبت به‌هفته قبل روز گذشته ۲۰۸ میلیون تومان در بازار آزاد قیمت‌گذاری شد. دیگر خودرو از محصولات سایپا ساینا است که روز گذشته نسبت به‌هفته پیش با افزایش بهای یک‌میلیون تومانی در بازار آزاد مواجه شد و برچسب قیمت ۲۳۴ میلیون تومانی به‌خود گرفت. کوییک دنده‌ای نیز از ثبات قیمت برخوردار بود و ۲۲۳ میلیون تومان در بازار قیمت‌گذاری شد.

درنهایت می‌توان گفت روز گذشته بسیاری از خودروها به‌نسبت آخرین روز هفته پیش دارای نرخ ثابتی بودند و مطابق با گزارش‌های ارسالی، تعداد کمی نخستین روز هفته را با نوسان قیمت استارت زدند و در این میان تنها تعداد انگشت‌شماری خودرو با افزایش بها مواجه شدند. به‌طوری که سمند EF7، پژو 405GLX دوگانه، پژو پارس، سمند سورن، پارس TU5 سفارشی، پژو ۲۰۷ اتومات، تارای دنده‌ای و اتومات، رانا پلاس و دنا پلاس توربو، دنا پلاس توربو اتومات، پژو ۲۰۰۸، تیبا صندوقدار و کوییک دنده‌ای از جمله این خودروها بودند. در این میان اما مدل‌های مختلف چینی شامل کی‌ام‌سی T8، جک J4، جک S5 نیوفیس، جک S3، آریزو ۵ توربو و آریزو ۶ در بازار آزاد افزایش قیمت قابل توجهی را تجربه کردند. به‌گزارش روزنامه «دنیای خودرو» مهم‌ترین معاملات روز گذشته خودروهای تولید داخل از شرکت ایران‌خودرو در مدل‌های ۱۴۰۱ به‌قرار زیر است: سمند LX داشبورد جدید (۲۹۲ میلیون تومان)، سورن پلاس (۳۸۹ میلیون تومان)، پژو 405GLX مدل ۹۹ (۲۸۵ میلیون تومان)، پژو 405SLX مدل ۱۴۰۰ (۳۴۴ میلیون تومان)، پژو پارس سال (۳۱۳ میلیون تومان)، پژو پارس سال سفارشی (۳۵۳ میلیون تومان)، پژو پارس TU5 (۲۸۳ میلیون تومان)، پژو ۲۰۷ دنده‌ای (۴۰۰ میلیون تومان)، پژو ۲۰۷ با سقف شیشه‌ای (پانوراما) (۴۱۴ میلیون تومان)، پژو ۲۰۷ اتومات مدل ۱۴۰۰ (۵۷۲ میلیون تومان)، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ (۳۱۳ میلیون تومان)، رانا پلاس (۳۰۱ میلیون تومان)، دنا معمولی با کروز کنترل (۳۹۵ میلیون تومان)، دنا پلاس (۴۴۴ میلیون تومان)، دنا پلاس توربو (۴۸۰ میلیون تومان)، دنا پلاس توربو اتومات (۵۰۲ میلیون تومان)، تارای دنده‌ای (۴۶۶ میلیون تومان)، تارای اتومات (۵۸۸ میلیون تومان) و همچنین پژو ۲۰۶ تیپ ۵ و پژو ۲۰۷ صندوقدار اتومات هر دو مدل ۱۳۹۹ به‌ترتیب با قیمت ۳۵۶ و ۵۱۰ میلیون تومان در بازار معامله شدند. همچنین در معاملات روز گذشته بازار در خودروهای شرکت سایپا، پراید ۱۱۱ و ۱۳۱ هر دو مدل ۱۳۹۹ و همچنین پراید ۱۳۲ مدل ۱۳۹۸ به‌ترتیب ۲۰۵، ۱۸۳ و ۱۷۸ میلیون تومان قیمت‌گذاری شدند و در مدل‌های ۱۴۰۱ این گروه خودروسازی قیمت‌ها به‌قرار زیر است: تیبا صندوقدار (۱۹۷ میلیون تومان)، تیبا ۲ (۲۰۸ میلیون تومان)، ساینا (۲۳۴ میلیون تومان)، کوییک دنده‌ای (۲۲۳ میلیون تومان)، کوییک R سفید-قرمز (۲۳۰ میلیون تومان)، کوییک R سفید-مشکی (۲۳۳ میلیون تومان)، کوییک پلاس اتومات (۳۴۷ میلیون تومان) و همچنین در مدل‌های ۱۴۰۰، تیبا صندوقدار آپشنال (۲۰۵ میلیون تومان)، تیبا ۲ پلاس (۲۱۶ میلیون تومان)، ساینا پلاس (۲۳۲ میلیون تومان)، شاهین (۳۹۵ میلیون تومان)، کوییک S (۲۴۰ میلیون تومان) و نیسان بنزینی آپشنال ۳۱۷ میلیون تومان در بازار قیمت‌گذاری شدند.

نوربالا

بازار خودروهای داخلی همواره تحت‌تاثیر عوامل حاشیه‌ای مانند نوسان نرخ ارز و کمبود محصول بوده و به‌همین دلیل در نخستین روز هفته به‌جای افزایش یا کاهش قطعی قیمت‌ها، شاهد نوسان قیمت خودرو در بازار آزاد بودیم

صادرات
Export

چین پیشتاز در صادرات خودرو

براساس داده‌های انجمن تولیدکنندگان خودرو چین، این کشور با صادرات ۴۱۰ هزار خودرو در دو ماه اول سال ۲۰۲۲ که نشانگر رشد ۷۵ درصدی است، در آستانه تبدیل شدن به‌یکی از مهم‌ترین کشورهای صادرکننده خودرو درجهان است. درسال ۲۰۲۱ صادرات خودرو چین با رشد بیش از دو برابری به‌بیش از دو میلیون دستگاه رسید که آن را به‌سومین کشور صادرکننده خودرو پس از ژاپن با ۳.۸۲ میلیون دستگاه و آلمان با ۲.۳ میلیون دستگاه تبدیل کرد. سایک موتور بزرگ‌ترین خودروساز چین و بزرگ‌ترین صادرکننده این کشور است و سال گذشته فروش خارجی آن‌ها با رشد

۷۹ درصدی به ۶۹۷ هزار دستگاه خودرو شامل ۵۹۸ هزار دستگاه خودرو صادراتی و ۹۹ هزار دستگاه خودرو تولیدشده در کارخانه‌های این شرکت در خارج از کشور رسید. این شرکت در اروپا ۷۳ هزار دستگاه خودرو با برند MG و مکسوس فروخت که ۴۰ درصد آن‌ها خودروهای برقی و هیبرید بودند. بریتانیا، فرانسه، آلمان و سوئد بازارهای اصلی این شرکت هستند و سایک‌موتور قصد دارد در سال ۲۰۲۲ به‌رکورد فروش ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو در اروپا دست یابد. چری یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان چین است که صادراتش به‌بازارهای اروپا، آسیا-اقیانوسیه، آفریقا و آمریکای جنوبی در سال گذشته با رشد بیش از ۱۳۶ درصدی به ۲۶۹ هزار و ۱۵۴ دستگاه رسید. فروش جهانی این شرکت با رشد ۳۲ درصدی به ۹۶۱ هزار و ۹۲۶ دستگاه خودرو رسید. اگرچه این شرکت از سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۱ تولید داخلی در تایلند را آغاز کرده است، اما اکثر این محصولات از چین صادر شده‌اند.

نزدیک شدن پورشه تایکان به کاروان‌ها با چادر سقفی اختصاصی

پورشه در حال ارائه یک تجربه کمپ جایگزین برای هر کسی است که به‌سفرهای چندروزه به‌جنگل و صحرا علاقه دارد. این خودروساز یک دستگاه تایکان توربو S کراس توریسموی مجهز به‌چادر سقفی را در دسترس علاقه‌مندان قرار می‌دهد. هزینه این گشت‌وگذار دو هزار و ۴۹۰ یورو برای هر نفر است و البته برای این کار نیازی نیست مالک محصولات پورشه باشید. این هزینه شامل سفر از -به فرودگاه اشتوتگارت یا مرکز شهر، چادر سقفی با متعلقات، بالش و تجهیزات سفر و تمام وعده‌های غذایی شامل دو وعده صبحانه، سه وعده نهار و دو وعده شام است. البته به‌این فهرست باید کلیدهای خودرو برای اجاره سه روز و دو شب را نیز اضافه کنیم. براساس آنچه اعلام شده، تجربه چادر سقفی پورشه به‌دو سفر سه‌روزه تقسیم شده‌است. سفر اول به‌منطقه جنگل سیاه است که می‌توانید تجربه رانندگی با این کراس‌اوور الکتریکی در جاده‌های جذاب را داشته باشید و شرکت‌کنندگان در این گردش از طبیعت و فعالیت‌های جانبی همچون دوچرخه‌سواری و... لذت خواهند برد. سرانجام نیز تجربه خوابیدن در چادری که روی سقف خودرو نصب شده است را خواهند داشت. پورشه برای هر فردی که علاقه‌مند راندن یک محصول الکتریکی و سپس خوابیدن در آن است تاریخ‌های مختلفی را در نظر گرفته است.

بخش نخست

مدیر گروه توسعه فناوری‌های نوین خودرویی ستاد حمل‌ونقل پیشرفته علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

صنایع دفاعی در حوزه قطعات الکتریکی و الکترونیکی به کمک خودروسازی می‌آیند

حمید محمدی
h.mohammadi@autoworld.ir

با نگاهی به‌صنعت خودرو درمی‌یابیم که مسیر پیش روی کمپانی‌ها پر از چالش بوده و رقابتی است و بر سر تصاحب جایگاه برتر، کارزاری به‌راه افتاده که هر خودروساز برگ برنده را در سرمایه‌گذاری بیشتر، خلق فناوری جدیدتر و استفاده از افراد کاملا توانمند می‌بیند. بیش از چهار دهه است کشورمان در مسیر خودروسازی قرار دارد؛ اما در این مدت شاهد پسرفت‌های شدیدی بوده‌ایم که فاصله خودروسازی کشور را با خودروسازان جهان هر روز بیشتر کرده و می‌کند. بر این اساس و با توجه به‌شروع فصل تازه‌ای در سال جاری برای خودروسازان، در این زمینه با مدیر گروه توسعه فناوری‌های نوین خودرویی ستاد حمل‌ونقل پیشرفته علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، دکتر سیدشهریار زینی به‌گفت‌وگو نشستیم که در ادامه آن را می‌خوانید.

در سال ۱۴۰۱ معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای صنایع خودرو و قطعه چه‌برنامه‌هایی دارد؟

باتوجه به‌شعار سال ۱۴۰۱ و بنا به‌فرمایشات مقام‌معظم‌رهبری امسال، سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرینی لقب گرفته است. این مساله ضرورت هرچه‌بیش‌تر در توجه مسئولین محترم در ارکان مختلف اجرایی و سیاست‌گزاری به‌بهبود شرایط فعلی را طلب می‌کند. ما در مجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، همواره سعی کردیم زیست‌بوم فناوری خودروهای پیشرفته از جمله برقی‌سازی، اتصال‌پذیری و هوشمندسازی و حتی خودران را توسعه دهیم.

اقداماتی که در این خصوص انجام دادیم، در ابتدا شناسایی شرکت‌ها و افراد توانمند بود و در ادامه با ایجاد شبکه ارتباطی میان آن‌ها، از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کردیم. آنچه در پیش رو برابر ماست این که بتوانیم در قالب طرح‌های کلان ملی با همکاری فرادستگاهی از ظرفیت این شرکت‌ها در سال ۱۴۰۱ استفاده کنیم و این مدل ارتباط به‌این شکل خواهد بود که مطابق بند دوم فرمان هشت‌ماده‌ای ریاست محترم جمهور، مبنی بر ورود وزارت دفاع به‌حوزه تولید خودروهایی با فناوری‌های پیشرفته، ما سعی می‌کنیم از ظرفیت شرکت‌هایی که در مجموعه‌های دفاعی در حوزه تولید رادار و قطعات الکتریکی و الکترونیکی کار می‌کنند و ظرفیت تولید خوبی دارند، استفاده کنیم.

از سوی دیگر با این شرکت‌ها در حوزه تولید و توسعه محصولات نیز همکاری می‌کنیم. همچنین از افراد مستعدی که در مجموعه شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه تولید نمونه‌های اولیه برای تولید انبوه فعالیت می‌کنند نیز حمایت خواهد شد. درنهایت ارتباط نهایی بین این دو بخش یعنی توسعه‌دهنده فناوری و تولیدکننده محصول می‌تواند منجر به توسعه محصولات باکیفیت در سطح قطعات الکترونیک و الکتریک در صنعت خودرو شود. همچنین در نظر داشته باشید که بیشتر این مسئولیت بر دوش خودروسازان محترم است.

از آنجا که در شعار سال ۱۴۰۱ به‌مساله دانش‌بنیان اشاره شده، برای اینکه برخوردار از صنعت خودرو دانش‌بنیان باشیم باید چه‌مسیری را طی کنیم؟

ابتدا این که این صنعت باید پویا باشد. به‌این معنی که بتواند روی پای خودش بایستد و خلق دانش کرده و از فناوری‌های نوین استفاده کند. با نگاهی به‌صنعت خودرو کشور قطعا با این موضوع فاصله داریم. بنابراین لازمه این مهم ضرورت در اخذ سیاست‌های مناسب در خودروسازی‌ها برای ایجاد یک عمل مستقل و پویاست. همچنین در صنعت خودرو دانش‌بنیان زنجیره تامین قطعات و مجموعه‌های منفصله خودرو همراهی خوبی با هم دارند و در حال حاضر شاهد ارتباط صحیحی در این بخش در کشورمان نیستیم. درحقیقت از نظر سیاست‌گذاری شاهد آن هستیم که بعضی از قطعه‌سازان سهام خودروسازان را خریدند و از طرفی از نظر ارتباط فنی و مهندسی نیز در هیچ جای دنیا نمی‌بینید که خودروساز با صدها یا بهتر است بگوییم هزاران قطعه‌ساز وارد همکاری شود. اما متاسفانه این مساله در کشور ما وجود دارد. جالب است بدانید در صنعت خودرو دنیا تیر-وان‌ها (مجموعه‌سازان) وجود دارند که در خصوص تولید هر مجموعه فعالیت می‌کنند و بر این اساس خودروسازان با ده‌ها تیر-وان طرف هستند و هیچ‌گاه به‌عنوان مثال با دو هزار قطعه‌ساز طرف حساب نیستند که از طرفی نظارتی هم روی کنترل کیفیت قطعات آن‌ها نداشته باشند. درنتیجه گام دوم صنعت خودرو کشور در راستای دانش‌بنیان شدن استفاده از فناوری‌های نوین در مدیریت زنجیره تامین یا اصطلاحا تیرینگ است. گام بعدی در زمینه دانش‌بنیان شدن صنعت خودرو تولید محصول باکیفیت و ایمن است که این دو مقوله از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اما گام بعدی به‌جهت دانش‌بنیان شدن صنعت خودرو این است که درواقع ارتباط مناسبی بین شرکت‌های دانش‌بنیان با صنایع خودروسازی برقرار شود و در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان نمی‌توانند آن‌طور که باید و شاید با صنایع خودروسازی ارتباط بگیرند. علت آن هم ساختارهای فعلی صنعت خودرو کشور است. دراین‌باره می‌توان گفت مدل‌هایی که در کشوری مانند فرانسه استفاده شده بسیار موثر است و این نوع ساختار درحقیقت مدل‌های تکنوسنت است. به‌بیان دیگر چیزی به‌نام مرکز تحقیقات که اکنون وجود دارد، نمی‌تواند در سال ۲۰۲۲ میلادی یا ۱۴۰۱ شمسی پاسخگوی نیازها باشد. بنابراین به‌نظر می‌رسد باید تحولی در فرآیندهای ساختاری صنعت خودرو کشور به‌وجود آید و با مدل‌هایی مانند مدل تکنوسنت محصولات را توسعه می‌دهیم و این ساختار جدید را به‌خوبی دنبال می‌کنیم. مدلی که می‌تواند منتهی به‌یک فرآیند چابک شود و درنتیجه خلق و توسعه محصول در زمان کمی به‌سرانجام برسد؛ یعنی در کمتر از یک‌سال و نیم یک محصول جدید شکل بگیرد و در کمتر از سه‌سال تولید انبوه آن آغاز و درادامه به‌بازار عرضه شود. همچنین در این زمینه با توجه به‌مصاحبه‌هایی که اخیرا مسئولان محترم پلیس راهور یا رئیس محترم سازمان ملی استاندارد کشور انجام داده‌اند، می‌توان به‌این نتیجه رسید که صنعت خودرو ساختاری قدیمی دارد. درواقع دوره این ساختار قدیمی گذشته که با تغییر چراغ و کاپوت به‌این فکر کنیم که یک خودرو جدید می‌توانیم تولید کنیم. نباید فراموش کرد که امروزه شاهد فناوری‌های جدید در خودروها هستیم؛ به‌گونه‌ای که بسیاری از پیشروهای فناوری در این صنعت اعلام می‌کنند که به‌زودی غربیلک فرمان خودرو حذف خواهد شد. علاوه‌بر این با ترندهای متفاوتی در صنعت خودرو مواجهیم که به‌خودروسازان ما در مورد استفاده از آن‌ها هشدار داده‌اند؛ اما خودروسازان آن‌ها را جدی نمی‌گیرند. به‌عنوان مثال همان‌طور که می‌دانید در سال ۲۰۲۵ شاید دیگر شاهد خودروهای احتراق داخلی همچون امروز نباشیم و این مساله به‌معنای نبود خودروهایی با پیشرانه احتراق داخلی در آن سال و پس از آن نیست؛ بلکه به‌زودی ما شاهد رابطه عکس در تعداد خودروهای احتراق داخلی نسبت به مدل‌های برقی خواهیم بود. بنابراین خودروهای الکتریکی و استفاده از انرژی الکتریکی در صنعت خودرو در حال فراگیر شدن است. بر این اساس آینده صنعت خودرو در این بخش خلاصه می‌شود؛ زیرا بستر خودروهای خودران نیز بر پایه خودروهای الکتریکی است. بر این اساس توسعه و فناوری‌های آن نیز نشان می‌دهد که خودروسازان در گام بعدی دانش‌بنیان شدن صنعت خودرو باید به‌رفتن به‌سمت الکتریکی‌ها توجه ویژه داشته باشند.

پیش‌نیاز دانش‌بنیان شدن صنعت خودرو در کشور چیست؟

پیش‌نیاز این موضوع همانی است که این روزها شاید در رسانه‌ها بر آن تاکید زیادی می‌شود و آن هم بحث استقلال مالی و سیاست‌گزاری خودروسازان کشور است. در حال حاضر دولت در نوع عملکرد دو خودروساز بزرگ کشور دخالت دارد. بنابراین هر زمان خودروسازان ما در گام اول تبدیل به‌خودروساز خصوصی شوند، می‌توانیم امیدوار باشیم که به‌پویایی برسند.

به تولید محصول باکیفیت و ایمن اشاره کردید؛ یک محصول باکیفیت و ایمن چگونه تولید می‌شود و آیا این موضوع تنها به‌کیفیت قطعه محدود خواهد شد؟

اگر فرض بر این باشد که قطعات مورد استفاده در محصولات داخلی در کشورمان تولید می‌شوند و از کشور چین یا سایر کشورهای دیگر وارد نمی‌شود، مساله تنها به‌کیفیت قطعه مربوط نمی‌شود. زیرا کیفیت خودرو بسیار فراتر از این مساله است. به‌عنوان مثال ورق‌هایی که در حال حاضر در صنعت خودرو کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد، از نظر استانداردهای کیفی و لازم باید در حد استانداردهای سازمان تست تصادف یوروانکپ در سطح سه‌ستاره یا چهارستاره باشد که متاسفانه این چنین نیست. این ورق‌ها باید از نظر ضخامت کمتر از ورق‌های فعلی و از نظر استحکام در سطح بسیار بالایی باشند. این موضوع دقیقا به‌استفاده از تکنولوژی روز مربوط می‌شود و در حال حاضر این ورق‌ها در کشورمان با معیارها و شاخص‌های لازم و به‌روز تولید نمی‌شوند. به‌نظر بنده این یکی از گلوگاه‌های صنعت خودرو کشور است. در این راستا پیشنهاد می‌کنم سیاست‌گزاران کشور تنها توجه‌شان معطوف بر خودرو نباشد و به‌زنجیره متصل به‌خودروسازی مانند صنایع فولادسازی نیز توجه لازم را داشته باشند. درصورت توسعه زیرساخت‌ها، کارخانه‌هایی مانند فولادمبارکه یا سایر فولادسازان که در عرصه تولید ورق‌های خودروسازان فعالیت می‌کنند، این توانایی را پیدا می‌کنند تا ورق‌های باکیفیتی تولید کنند و از سوی دیگر تنها مساله کیفیت ورق‌ها مطرح نیست و در حال حاضر اگر شما بازدیدی از کارخانه گروه‌صنعتی ایران خودرو داشته باشید خواهید دید که در بخش پرس‌کاری، ورق‌هایی که استفاده می‌کنند به‌اصطلاح پرتی یا هدررفت بسیار بالایی دارند. علت این پرتی، شکنندگی ورق‌ها در زمان پرس است؛ زیرا استحکام لازم را ندارند. همچنین در کنار این بخش باید به‌بخش مهم دیگر این زنجیره یعنی اقلام پتروشیمی نیز توجه فراوانی داشت. اقلامی که در صنعت خودرو کاربرد زیادی دارند و به‌لحاظ کیفیت و قیمت تمام‌شده می‌توانند روی بهای خودرو تاثیرگذار باشند.

عملکرد تکنولوژی جدید نیسان برای سیستم رانندگی خودران

نیسان در حال توسعه نسل جدیدی از دستیارهای کمک‌راننده است که نسبت به‌سیستم‌های فعلی کارآمدتر عمل می‌کند و شانس وقوع تصادف را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. نسل جدید سیستم کمک‌رانندگی نیسان از انبوه سنسورهای لومینار، رادار و دوربین استفاده می‌کند تا فضای اطراف خودرو را به‌طور کامل بررسی کند. در سیستم جدید خودران نیسان، کامپیوتر بدون توقف تمام محیط پیرامون خودرو را مورد بررسی قرار می‌دهد و به‌طور خودکار برای پیشگیری از تصادف اقدامات لازم را صورت می‌دهد. این اقدامات شامل مواردی همچون اجرای مانور یا کاهش سرعت خودرو می‌شوند و نسل جدید سیستم نیمه‌خودران نیسان با مشارکت شرکت آمریکایی APPLIED INTUITION توسعه یافته است. نیسان خاطرنشان کرد که مهم‌ترین جزء این سیستم لیدار است؛ یعنی یک حسگر نوری فعال که پرتوهای لیزر را حین رانندگی ساطع می‌کند. سیستم لیدار نیسان یک فضای سه‌بعدی تا فاصله ۳۰۰ متری خودرو را بازسازی می‌کند. نمونه‌های اولیه سیستم لیدار نیسان روی اینفینیتی Q50 یا همان نیسان اسکای‌لاین نصب شده بودند و به‌مرور زمان توسعه یافتند. این سیستم به‌داده‌های دریافتی از نقشه زمین وابسته است؛ اما می‌تواند در بخش‌هایی که جزو نقشه نیستند نیز فعالیت کند.

تولید دوباره «شورولت نوا» بعد از چند دهه توقف

چند دهه پس از توقف تولید نوا، جنرال موتورز قصد دارد شورولت نوا را در قالب یک پیکاپ کوچک به خط تولید خود باز گرداند. نام کامل این خودرو؛ شورولت نوا مونتاناست و در سال ۲۰۲۳ میلادی وارد بازار ایالات متحده خواهد شد.
پیکاپ شورولت نوا مونتانا بخشی از استراتژی جدید شورولت برای باز آرایی سبد محصولات این شرکت خواهد بود. در حال حاضر تنها تصاویر این پیکاپ با پوشش استتاری منتشر شده‌اند که یک پیکاپ کوچک را به تصویر می‌کشد. احتمال دارد شورولت نوا در دو قالب تک و دو دیفرانسیل به بازار عرضه شود. شورولت نوا پیکاپ برای آمریکای جنوبی در نظر گرفته شده است. بازار این منطقه عطش قابل توجهی برای پیکاپ‌های اقتصادی داشته و جنرال موتورز امید دارد عرضه شورولت نوا مونتانا، به بهبود سهم بازار این شرکت کمک کند.

فعالیت ۱۰هزار دستگاه خودرو تخصصی معدنی بالای ۳۰سال به‌رغم عمر مفید ۱۸ساله

برای واردات ناوگان معدنی سالانه به ۱,۵ میلیارد دلار نیاز است

در معادن کشور حدود ۱۵ هزار خودرو تخصصی مورد نیاز است، در حالی که هم‌اکنون در حدود ۶هزار دستگاه در حال فعالیت هستند

فرانک آقاصفی
f.aghasafi@autoworld.ir

در سال‌های اخیر ممنوعیت واردات ماشین آلات معدنی مشکلات بسیاری را برای این صنعت به همراه آورد. از سال ۹۶ و هم‌زمان با ممنوعیت واردات خودروها، ماشین آلات معدنی نیز با ممنوعیت واردات مواجه شدند.
بر این اساس، خودروهای معدنی مانند دامپتراک ۱۰۰ یا ۱۵۰ تن و دستگاه‌های بارگیری با تناژ بالا از واردات منع شدند؛ موضوعی که طی سال‌های اخیر نه تنها فعالیت معادن را تهدید کرده، بلکه باعث افزایش روزافزون قیمت‌های این گروه از خودروها نیز شده؛ این در حالی است که طی سال‌های اخیر بزرگ‌ترین تولیدکننده ماشین آلات معدنی و راهسازی؛ هپکو با مشکلات بسیاری را دست به گریبان بوده و با افت تولید این شرکت، بازار ماشین آلات معدنی دچار بحران شده و در پی آن قیمت مدل‌های موجود در بازار به شدت افزایش یافته است. موضوعی که شباهت بسیاری به وضعیت فعلی خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین تجاری دارد؛ تقاضا و نیاز بسیار بازار و ناوگان در کنار نبود تولید و عدم واردات؛ دست به دست یکدیگر داده و این صنایع را رو به نابوده برده است.

ممنوعیت واردات؛ به بهانه حمایت از تولید، به ضرر مصرف‌کننده

ممنوعیت واردات خودرو که به بهانه‌های مختلف از جمله حمایت از تولید داخل و توسعه تولیدکنندگان داخلی اجرا شد، در سال‌های گذشته نه‌تنها تولید داخل را گسترش نداد، بلکه باعث کاهش عرضه و افزایش قیمت‌ها در تمام بخش‌ها هم شد. البته بسیاری از فعالان این وضعیت را پیش‌بینی کرده و در این خصوص هشدارهایی داده بودند اما طرح ممنوعیت واردات به هر طریق اجرا شد. در سال ۹۶ و هم زمان با بسط ممنوعیت واردات خودرو به ماشین آلات معدنی، نایب رئیس خانه معدن اعلام کرده بود که بهانه ممنوعیت این ماشین آلات حمایت از تولید داخلی است، در حالی که بسیاری از این ماشین آلات اصلا در داخل تولید نمی‌شوند. ماشین آلات معدنی ماشین آلات فوق سنگین هستند و در دنیا تولیدکننده‌های محدودی دارند که تعداد آنها شش یا هفت تولیدکننده بیشتر نیست. حمیدرضا امیریان گفته بود ممنوعیت واردات فقط رانت را به جیب برخی وارد می‌کند و قیمت‌ها افزایش می‌یابد چرا که تعداد محدود و قیمت‌های خرید سر به فلک کشیده است.

قیمت بالای ماشین آلات معدنی نسبت به نرخ جهانی

حالا بعد از چند سال از اجرای محدودیت واردات ماشین آلات معدنی و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها در این بخش، معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صمت اعلام کرده است به علت ممانعت‌هایی که بر اساس مقررات تنظیمی برای واردات ماشین آلات معدنی وجود دارد، قیمت این ماشین آلات بسیار بالاتر از قیمت‌های جهانی است. رضا محتشمی‌پور در این خصوص عنوان کرد: «موضوع اصلی در حوزه ماشین آلات معدنی، امکان تامین است و با ایجاد تسهیل در تامین این ماشین آلات، بسیاری از مسائل مدیریت می‌شود.» وی یادآور شد: «البته پیش از مصوبه لغو معافیت‌های مالیاتی از سوی مجلس، تعرفه کل اقلام وارداتی از جمله ماشین آلات معدنی، پیرو تغییر پایه محاسبه ارز از ۴ هزار و ۲۰۰ به نیمایی، کاهشی شده است و با کاهش تعرفه ماشین آلات معدنی شرایط برای واردات آن‌ها تسهیل شد.» معاون وزیر صمت همچنین گفت: «دلیل افزایش سن ماشین آلات معدنی، محدودیت‌هایی است که برای واردات وضع شده و راهکار بهبود این وضع، کاهش موانع واردات است.»

نیاز ۲هزار دستگاهی معادن به ماشین آلات

هر چند گفته می‌شود قرار بوده است با ممنوعیت واردات تولید داخل این خودروها افزایش یابد، اما به گفته فعالان این صنعت، تنها نتیجه ممنوعیت واردات این خودروها افزایش تقاضا و نیاز در ناوگان ماشین آلات معدنی کشور بوده است.
چرا که هم‌زمان با تحریم‌ها بسیاری از تولیدکنندگان داخلی توان تولید را از دست داده‌اند و بازار این خودروها تشنه‌تر از گذشته است. به گفته یکی از مدیران این صنعت، نیاز حقیقی بخش معدن ۲ تا ۳ هزار دستگاه خودرو معدنی است. گفته می‌شود تصویب مقرراتی که عمر ماشین آلات را تا ۱۰ سال پایین آورد، به ضرر معادن و تولیدکننده است. این در حالی است که آمارها نشان می‌دهند بیش از ۱۰ هزار دستگاه از ماشین آلات فعال معدنی با عمر بالای ۳۰ سال به کار خود ادامه می‌دهند در حالی که عمر مفید این خودروها ۱۸ سال است. محتشمی‌پور پیش از این نیز عنوان کرده بود که راهکار بهبود این وضع، کاهش موانع واردات است

نیاز سالانه ۱,۵ میلیارد دلاری برای واردات خودروهای معدنی

باید به این موضوع هم توجه داشت که رقم ۲ تا ۳ هزار دستگاهی برای نیاز معادن به این ماشین آلات، عددی نیست که با توان داخلی امکان تامین آن وجود داشته باشد. در همین راستا، نایب رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان عنوان کرده است که نیاز سالانه ۱.۵ میلیارد دلار برای واردات خودروها و ماشین آلات معدنی در کشور وجود دارد. به گفته سیدرسول رنجبران، میانگین واردات سه سال گذشته حدود ۱۰۰ میلیون دلار بوده که این امر موجب اختلاف قیمت بسیار ماشین آلات داخلی و وارداتی و به صرفه نبودن خرید ماشین آلات داخلی شده است. وی در ادامه عنوان کرد: «در معادن کشور حدود ۱۵ هزار خودرو تخصصی مورد نیاز است، در حالی که هم‌اکنون در حدود ۶هزار دستگاه در حال فعالیت هستند.» وی همچنین بیان کرد: «بسیاری از معادن کشور به گورستان ماشین آلات فرسوده تبدیل شده است.»

جشن ۴۰سالگی «لندکروزر سری ۷۰» بعد از ایفای معوقات

تویوتا قصد دارد در سال ۲۰۲۴ چهل سالگی لندکروزر سری ۷۰ را پس از ایفای تمام تعهدات معوقه جشن بگیرد. تویوتا هنوز در بسیاری از بازارهای جهانی از جمله استرالیا، آفریقا و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس لندکروزر سری ۷۰ (J70) را عرضه می‌کند. این خودرو دارای یک موتور هشت سیلندر ۴,۵ لیتری توربودیزل بوده که در دو تریم GX و GXL به بازار عرضه می‌شود. نسخه GXL کمی لوکس‌تر بوده و البته همه قابلیت‌های آفرودی و بیراهه نوردی خود را نیز حفظ کرده است.
نسخه GX هم تریم پایه بوده و صرفا مناسب کار کشیدن و بار بردن است. جدا از نسخه انتخابی، تویوتا لندکروزر سری ۷۰ تنها با یک گیربکس دستی پنج دنده کوپل می‌شود که نیروی تولیدی را به هر چهار چرخ منتقل می‌کند.
نسخه GX لندکروزر سری ۷۰ دارای پلوس خلاص کن اتوماتیک هستند و نسخه GXL دارای قفل دیفرانسیل عقب است. به صورت استاندارد لندکروزر سری ۷۰ دارای مخزن سوخت ۱۳۰ لیتری بوده که به صورت آپشنال می‌توان مخزن سوخت بزرگ‌تر ۱۸۰ لیتری برای این پیکاپ قدیمی و گران سفارش داد. چرا که در دنیای مدرن امروزی مملو از پیکاپ‌های قدرتمند و مدرن است، یک پیکاپ قدیمی که در اوایل دهه ۱۹۸۰ معرفی شده هنوز طرفدار و خریدار دارد؟
دلیل اصلی دوام بالای این خودرو بوده و اگر هم خراب شود، تعمیر آن بسیار ساده است. قیمت لندکروزر سری ۷۰ در بازار استرالیا، کمی بیش از ۱۰ هزار دلار استرالیایی است که قیمت بسیار بالایی محسوب می‌شود و با این قیمت می‌توانید پیکاپ‌های مدرن‌تر و حتی قدرتمندتری را خریداری کنید.
باید اعتراف کنیم که لندکروزر J70 امروزی دقیقا همان نسخه‌ای نیست که در سال ۱۹۸۴ معرفی شد. تویوتا طی این ۳۸ سال چندبار لندکروزر سری ۷۰ را به‌روزرسانی کرد و حالا تجهیزات مدرنی همچون سیستم ترمز ضد قفل ABS، سیستم تهویه مطبوع و شیشه‌های برقی به این پیکاپ اضافه شده‌اند.
به گزارش خودرونویس، تمام نسخه‌های تویوتا لندکروزر J70 دارای کروز کنترل و یک نمایشگر لمسی ۶.۱ اینچی برای سیستم مولتی مدیا با رهیاب و درگاه بلوتوث هستند. نسخه GXL نیز دارای سیستم کمکی شروع حرکت در سربالایی است.

قوی‌ترین چینی‌های بازار

این روزها در بیلبوردهای سطح شهر شاهد پیش‌معرفی محصول جدید بهمن‌موتور هستیم و دیگنیتی یا همان دانگ‌فنگ که با موتور ۲۰۰۰ سی‌سی توربو به‌قدرت ۲۳۰ اسب‌بخار به‌بازار عرضه خواهد شد، لقب قوی‌ترین خودرو چینی بازار را به‌خود اختصاص خواهد داد. هرچند مدیران خودرو نیز درحال برنامه‌ریزی برای عرضه تیگو ۸ دو دیفرانسیل با موتور ۲۰۰۰ سی‌سی توربو ۲۴۰ اسب‌بخاری نسل جدید است.

تحلیل
analysis

کامران طالبی‌فرد
کارشناس بازار
k.talebifard@autoworld.ir

واکنش منفی بازار به تحولات و اخبار واردات خودرو

پینگ‌پنگ آزادسازی واردات خودرو بین مجلس، شورای‌نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام سبب شده است نگاه بازار به‌این تحولات تا حد زیادی منفی باشد و شاهد افزایش محسوس قیمت‌ها در بازار مدل‌های وارداتی باشیم.
درواقع آگاهان و کارشناسان بازار بر این مساله اتفاق نظر دارند که به احتمال زیاد در نیمه نخست سال جاری واردات خودرو آزاد نخواهد شد و درصورت تحقق این امر در نیمه دوم سال نیز قانون مصوب‌شده به‌گونه‌ای است که عملا تعرفه موثر واردات را به‌بیش از ۱۵۰ درصد می‌رساند. این موضوع سبب شده است سطح قیمت‌ها در بازار خودروهای وارداتی نه‌تنها کاهش نیابد، بلکه در طول یک ماه اخیر حالت افزایشی به‌خود بگیرد.

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران

محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
از ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان												
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	۴اتوماتیک	۱۴,۲	۸,۲	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	گیربکس ضعیف	۴۵۰	جک J5 ۱,۸ اتوماتیک
جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۵	۱۵۷	دستی ۵	۱۳,۵	۸	۱۲۵۸	آپشن های زیاد	موتور ضعیف	۴۱۷	جک J5 ۱,۸ اتوماتیک
جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۵۰	۲۱۵	دستی ۵	۱۰	۷,۳	۱۲۶۲	آپشن های زیاد	ناهماهنگی فنی	۴۹۸	جک J5 ۱,۸ اتوماتیک
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۵دستی	۱۱,۵	۸,۳	۱۱۵۵	استهلاک کم	طراحی ضعیف کابین	۴۴۰	جک J5 ۱,۵
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۳	۱۴۴	دستی ۵	۹,۵	۷,۱	۱۱۷۰	طراحی جذاب	امکانات کم	۴۱۲	
عقب	وانت	۲۴۰۰	۹۰	۱۸۰	دستی ۴	۱۷	۹	۳۸۰۰	موتور قدرتی	ترمز ضعیف	۴۲۰	
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۱	۴اتوماتیک	۱۲	۶,۷	۱۳۲۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۴۵۰	هیوندای آوانته
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۱,۵	۸,۳	۱۱۵۵	استهلاک کم	طراحی کابین ضعیف	۴۴۷	جک J5 ۱,۸ اتوماتیک
جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۴	دستی ۵	۱۲	۶,۳	۱۲۴۰	موتور کم مصرف	امکانات کم	۴۴۷	
جلو	هاچبک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	۴اتوماتیک	۱۱	۶,۳	۱۲۱۰	خدمات پس از فروش	دیسک و صفحه ضعیف	۴۳۰	
جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۲۶	۱۶۸	CVT	۱۲	۸,۲	۱۳۳۰	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۴۳۵	
جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	۵دستی	۱۲,۵	۶,۱	۱۲۲۰	خدمات پس از فروش	حجم موتور کم	۴۶۰	
جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۴۶	CVT	۱۳,۵	۶,۲	۱۱۱۰	فرمان برقی	حجم موتور کم	۴۷۰	هیوندای اوانته
دو دیفرانسیل	پیکاپ	۲۴۰۰	۱۳۵	۱۸۰	۵دستی	۱۷	۱۰,۷	۱۶۲۰	دو دیفرانسیل	قدرت کم	۴۷۸	
جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۱۶	۱۴۱	۵دستی	۱۰,۵	۶,۵	۱۳۸۷	خدمات پس از فروش	حجم موتور کم	۴۷۸	
از ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان												
جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴اتوماتیک	۱۲,۶	۷,۱	۱۰۹۶	گیربکس اتوماتیک	لوازم بدنه گران	۵۵۵	ساندرو
جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴اتوماتیک	۱۲,۶	۷,۱	۱۰۹۶	گیربکس اتوماتیک	لوازم بدنه گران	۵۶۳	ساندرو
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴اتوماتیک	۱۲,۶	۷,۱	۱۰۹۶	گیربکس اتوماتیک	لوازم بدنه گران	۵۲۰	ساندرو
جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۵۰	۲۱۵	۴اتوماتیک	۹,۵	۸,۱	۱۲۷۵	گیربکس اتوماتیک	ناهماهنگی فنی	۵۳۲	جک J5 ۱,۸ اتوماتیک
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴اتوماتیک	۱۱,۵	۸,۳	۱۱۵۵	استهلاک کم	طراحی کابین ضعیف	۵۸۰	جک J5 ۱,۸ اتوماتیک
جلو	هاچبک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	۴اتوماتیک	۱۲,۵	۷	۱۲۳۰	شتاب مناسب	طراحی ظاهری	۵۲۵	
جلو	هاچبک	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۴	۴اتوماتیک	۱۴,۲	۷,۸	۱۲۲۵	قدرت موتور	لوازم یدکی گران	۵۵۳	
جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۴	۴اتوماتیک	۱۳,۵	۶,۵	۱۲۵۰	شتاب مناسب	لوازم یدکی گران	۵۵۷	
جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۷	۱۵۵	۶اتوماتیک	۱۲,۶	۶,۷	۱۲۷۰	گیربکس با کیفیت	بازار دست دوم	۵۵۵	
جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۳۰	۲۱۰	۶اتوماتیک	۹,۷	۶,۹	۱۳۳۰	گیربکس با کیفیت	بازار دست دوم	۵۵۰	
جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۰	CVT	۱۲,۵	۶,۹	۱۴۵۵	خدمات پس از فروش	قدرت و اسب بخار کم	۵۷۵	
جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۶	۱۳۵	۵دوکلاچه	۱۲	۶,۴	۱۱۱۵	گیربکس دوکلاچه	خدمات پس از فروش	۵۹۰	
از ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان												
جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴اتوماتیک	۱۱,۵	۸,۳	۱۱۴۶	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۶۰۰	کیا پیکانتو
جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴اتوماتیک	۱۱,۵	۸,۳	۱۱۵۰	کیفیت ساخت	اختلاف قیمت بی دلیل	۶۶۸	هیوندای آی ۲۰
جلو	CUV	۱۰۰۰ توربو	۱۰۲	۱۵۰	CVT	۱۴,۲	۶,۵	۱۲۲۰	طراحی جذاب	قدرت موتور کم	۶۲۰	
جلو	هاچبک	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۴	۴اتوماتیک	۱۴	۷,۶	۱۲۴۰	شتاب مناسب	بازار دست دوم	۶۰۰	
جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۱۲	۱۶۰	۴اتوماتیک	۱۵	۷,۲	۱۲۷۰	ظاهر جذاب	کولر ضعیف	۶۲۸	جک S5
جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۷	۱۵۵	CVT	۱۰,۷	۷,۶	۱۲۵۰	آپشن های زیاد	بدون ایراد	۶۴۵	
جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۰	CVT	۱۲,۵	۷	۱۴۵۵	خدمات پس از فروش	قدرت و اسب بخار کم	۶۷۵	
دو دیفرانسیل	وانت	۲۴۰۰	۱۳۰	۲۰۵	۵دستی	۱۶	۱۲	۱۷۲۰	دو دیفرانسیل	قدرت و اسب بخار کم	۶۴۵	
جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۴۰	۱۷۸	CVT	۱۳	۸,۷	۱۴۱۵	ظاهر جذاب	قدرت و اسب بخار کم	۶۸۵	
از ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان												
دو دیفرانسیل	پیکاپ	۲۵۰۰	۱۳۲	۲۰۸	۵دستی	۱۷	۱۰,۸	۱۶۶۵	دو دیفرانسیل	قدرت و اسب بخار کم	۷۰۰	
جلو	SUV	۲۴۰۰	۱۶۰	۲۲۹	۶دبل کلاچ	۱۵	۹,۸	۱۶۹۵	موتور قدرتمند	طراحی ضعیف	۷۳۰	
جلو	هاچ بک	۱۲۰۰	۷۷	۱۰۰	CVT	۱۳,۸	۵,۹	۸۹۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	۷۳۵	هیوندای آی ۲۰
جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۴۷	۲۰۰	CVT	۱۳	۷,۵	۱۴۲۵	موتور قدرتمند	خدمات پس از فروش	۷۵۰	
جلو	CUV	۱۵۰۰ توربو	۱۵۴	۲۱۵	CVT	۱۱	۷,۵	۱۴۹۸	موتور قدرتمند	بازار دست دوم	۷۷۰	
جلو	CUV	۱۳۰۰ توربو	۱۳۳	۱۸۵	CVT	۱۲	۷,۴	۱۴۴۵	ظاهر جذاب	بازار دست دوم	۷۷۰	
جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۲۳	۱۵۴	CVT	۱۳	۷,۳	۱۳۵۰	ظاهر جذاب	بازار دست دوم	۷۸۵	
جلو	سدان	۱۵۰۰ توربو	۱۴۷	۲۱۰	CVT	۱۰	۷	۱۳۸۷	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۷۳۰	کیا سراتو ۲۰۱۲

کشف ۵۰هزار لیتر انواع روغن‌موتور احتکارشده در شرق اصفهان

در راستای طرح مبارزه با قاچاق کالا و احتکار بیش از ۵۰هزار لیتر انواع روغن موتور در شرق اصفهان کشف و توقیف شد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز اصفهان؛ بازرس سازمان صمت گفت: «با توجه به اینکه طبق تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون طرح مبارزه با کالای قاچاق و ارز، این انبار و محصولاتش مشمول اقلام اعلام موجودی در سامانه جامع انبارها بوده اما تاکنون متصدی آن برای اخذ پروانه کسب و ثبت کالا در سامانه جامع اقدام نکرده بنابراین مصداق کالای احتکار است.»
علی کرمی ارزش ریالی کالاهای موجود در انبار را ۱۰ میلیارد ریال برشمرد و افزود: «در این انبار انواع روغن و واسکازین بنزینی و دیزلی در بسته‌های ۴،۲۰ و یک‌لیتری جمع‌آوری شده است.» به گفته وی با دستور مقام قضایی محصولات این واحد جمع‌آوری و انبار پلمپ شد.

همکاری برای رسیدن به دنیای کم خطرتر

«شل» قرارداد تامین ایمنی با هوش مصنوعی را امضا کرد

سهیل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

شل یک قرارداد بین‌المللی با کمپانی دیتکت تکنولوژیز (Detect Technologies) برای رسیدن به راهکارهای هوش مصنوعی یکپارچه T-Pulse در سراسر عملیات شرکت نفت خود به امضا رساند. این فناوری درحال‌حاضر از اتوماسیون انطباق ایمنی در دارایی‌های مختلف شرکت‌های چند ملیتی پشتیبانی می‌کند، اما با مشارکت جدید در حوزه انرژی شاهد حضور این ماژول هوش مصنوعی در صنایع متنوع‌تر هستیم. دن جیوونز، معاون علوم محاسباتی و نوآوری‌های دیجیتال شل گفت: «از همان روزهای اولیه استفاده از فناوری T-Pulse Detect در شل تحت‌تاثیر این محصول و نبوغ تیم پشت آن قرار گرفته بودیم.
T-Pulse نشان داد می‌توان بینش‌های عملی را ایجاد کرد که فعالیت‌های ما را به میزان قابل‌توجهی ایمن‌تر کنند. دیدن تاثیر T-Pulse در شل برای کمک به دستیابی به اهدافمان تشویق‌کننده است.»

این خبر نخستین‌بار توسط یک استارت‌آپ فناوری در هندوستان منتشر شد که بخشی از برنامه Shell E4 به حساب می‌آمد و البته طی قراردادی با چارچوب جهانی که از سوی شل امضا شده است. براساس بیانیه مطبوعاتی منتشرشده توسط Detect، شل به لطف هوش مبتنی‌بر بینایی مشارکتی خود، رعایت ایمنی را با مداخلات به موقع به میزان قابل‌توجهی افزایش داده است. علاوه‌بر این، Shell Ventures قرارداد سرمایه‌گذاری بلندمدتی را برای رشد بیشتر شرکت امضا کرده است.

دانیل راج دیوید (Daniel Raj David) مدیرعامل و بنیانگذار Detect Technologies افزود: «ما از اعتماد

مداوم شل به Detect قدردانی می‌کنیم. امضای توافقنامه جهانی سرمایه‌گذاری در Detect توسط شرکت‌های انرژی‌محور برتر جهان، نشان‌دهنده اعتماد به مسیر حرکت ماست. این گواهی بر ماموریت ما برای ایجاد تغییر از طریق هوش مصنوعی و فناوری‌های پیشرفته برای ایجاد دنیای صنعتی ایمن‌تر و کارآمدتر شکل می‌گیرد.»
لازم به توضیح است T-Pulse یک فناوری متمرکز تجاری برای استفاده به حساب می‌آید و به‌منظور افزایش ایمنی و اطمینان افراد، تجهیزات و فرآیندها طراحی و ساخته شده است. این محصول قبلا در صنایع ساختمانی، پایین‌دستی، بالادستی، میان‌دستی، فراساحلی، پتروشیمی، بنادر، نیروگاه‌ها، فلزات و معادن، داروسازی، سیمان و یاردهای ساخت به‌کار گرفته شده بود؛ و حالا برای اولین‌بار شل اقدام به استفاده از این فناوری برای ارتقای ایمنی فرآیندهای خود در صنعت محصولات انرژی محور و پالایش کرده است.

شرکت تویوتا

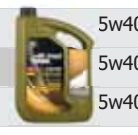
محصول	درجه گرانروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
یاریس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
پرادو	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
کرولا	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
کمری	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
لندکروزر	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
رافور	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
CH-R	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
هایلوکس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)

شرکت لکسوس

محصول	درجه گرانروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
ES350-2013	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
IS300	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
RX350	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
IS250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
NX200	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
NX300h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
CT200h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
ES250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
LX570	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)

شرکت فولکس واگن

محصول	درجه گرانروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
پاسات	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
تیگوان	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)
گلف	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو(5W30)



پیشرانه محبوب هیوندای!

از سال ۲۰۰۵ میلادی کمپانی هیوندای خانواده جدیدی را به‌قوای محرکه خود اضافه کرد. این خانواده که درواقع پیشرانه‌های شش‌سیلندر وی‌شکل هستند، توانسته‌اند تا به‌امروز قوای محرکه محصولات هیوندای و کیاموتورز را تشکیل دهند. خانواده لامبدا درحقیقت طیف گسترده‌ای از ۲۹۹۹ سی‌سی تا ۳۷۷۸ سی‌سی را در بر می‌گیرند. از سال ۲۰۱۵ به‌بعد شاهد کاهش حجم موتور و استفاده از سیستم پرخوران توربوشارژ برای کاهش میزان آلایندگی خروجی از اگزوزها هستیم. کمپانی هیوندای همچنان از پیشرانه‌های شش‌سیلندر وی‌شکل لامبدا با بهینه‌سازی‌های گسترده در محصولات خود استفاده می‌کند. یکی از اعضای خانواده لامبدا، لامبدا ۲ است. این موتور بنزینی شش‌سیلندر با آرایش وی‌شکل از حجم ۳۷۷۸ سی‌سی بهره می‌گیرد که با کد G6DN نیز شناخته می‌شود. این موتور مجهز به‌سیکل ترمودینامیکی اتکنسون است که از سال ۲۰۱۷ دستخوش تغییراتی قرار گرفته که با سیستم پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندرها GDi می‌تواند قدرتی برابر ۲۹۰ تا ۳۰۵ اسب‌بخار و گشتاوری برابر ۳۴۵ تا ۳۶۵ نیوتون‌متر تولید کند.

تلگرام
Telegram

نیاز بازار به خودرو اقتصادی!

این روزها با افزایش قیمت انواع خودرو، قدرت خرید مصرف‌کننده به‌حدی کاهش یافته است که چاره‌ای جز مراجعه به‌بازار مدل‌های دست‌دوم ندارد. این مساله به‌خودی خود از این واقعیت حکایت می‌کند که حتی خودروهای اقتصادی بازار نیز از لحاظ قیمت در سطحی قرار گرفته‌اند که امکان خرید آن‌ها برای قشر عظیمی از مصرف‌کنندگان حقیقتا وجود ندارد و خریداران به‌ناچار به‌دنبال گزینه‌های کارکرده هستند. حال سوال این است که آیا امکان تولید خودرو اقتصادی متناسب با شرایط فعلی و قدرت خرید مردم وجود دارد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

در این‌باره باید گفت اگرچه امکان تولید خودرو اقتصادی وجود دارد، اما با در نظر گرفتن شرایط موجود، تولید چنین خودرویی نمی‌تواند منطقی باشد. زیرا اگر قرار باشد یک مدل خودرو اقتصادی پس از گذشت یک تا دو سال تغییر ماهیت دهد و به‌خودرویی گران‌قیمت بدل شود، دیگر تولید آن توجیه‌پذیر نیست. این مساله به‌خوبی در مورد خودرویی همچون پراید صدق می‌کند که پس از حذف آن از خط تولید، شاهد افزایش قیمت آن به‌شکل سرسام‌آوری بودیم. درنهایت تنها با اعمال تغییرات در ساختار و مدیریت صنعت خودرو کشور می‌توان امیدوار به‌تولید خودرو اقتصادی با پلت‌فرم جدید و با همکاری مشترک دو خودروساز بزرگ کشور در طولانی‌مدت بود.

سمیعی

با نظارت بیشتر وزارت صنعت، معدن و تجارت و البته خصوصی شدن کامل دو خودروساز بزرگ کشور می‌توان شاهد اتفاقات به‌مراتب بهتری نسبت به‌شرایط فعلی در صنعت خودرو کشور بود. اما برای فراهم شدن شرایط تولید یک خودرو اقتصادی باید دو خودروساز بزرگ کشور درصدد ایجاد یک پلت‌فرم جدید مشترک باشند و آن را توسعه دهند و متناسب با نیاز بازار و شرایط فعلی به‌تولید برسانند.

جلالی

Message

صدای مشتری
۸۸۳۰۶۷۶۱

گارانتی نا مفهوم!

خودرو رنو ساندرو اتوماتیک دارم و حدود ۱۰ روز قبل برای نصب دزدگیر تصویری روی آن به‌مرکز نصب بسیار معروفی مراجعه کردم. اما با گذشت حدود یک هفته از نصب این قطعه، درهای خودرویم به‌صورت اتوماتیک باز و بسته می‌شدند و این درحالی است که با فشار دادن دکمه ریموت درهای خودرو هیچ‌گونه واکنشی نداشتند. تکنسین مربوطه نیز به‌رغم این‌که گفته بود این قطعه دارای گارانتی است اما مشکل مذکور را ناشی از بی‌دقتی در نگهداری از سوی سرنشین دانست و برای رفع آن هزینه‌ای را مطالبه کرد!

۰۹۱۵***۶۲۱۷

نظرسنجی
Poll

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۶۴۰

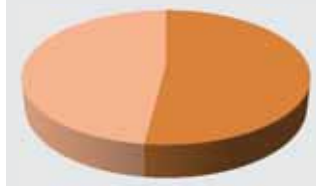
حذف مرحله قرعه‌کشی توسط خودروساز تا چه‌میزان می‌تواند بر کاهش التهاب بازار تاثیرگذار باشد؟

۱- کم
۲- زیاد

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۶۳۹

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام‌یک از موارد زیر می‌تواند سبب افزایش ایمنی کودکان در خودروهای دارای سانروف شود؟
در پاسخ به این پرسش ۵۲ درصد به گزینه یک یعنی برخورد قاطع پلیس راهور با رانندگان متخلف در این زمینه و ۴۸ درصد به گزینه دوم یعنی وجود دوربین‌های ثبت تخلف استفاده نامتعارف از سانروف رأی داده بودند.

گزینه ۱ ۵۲ درصد
گزینه ۲ ۴۸ درصد



اس‌یووی آفرودی تویوتا با لباس زیباتر!

سکویای جدید قدرتمندتر می‌آید

علیرضا پوراکبری
a.poorakbari@autoworld.ir

اس‌یووی‌های آفرودی این روزها بازار داغ و هیجان‌انگیزی دارند و خودروسازان بسیاری در این عرصه سعی در رقابت و کسب جایگاه برتر دارند. کمپانی تویوتا یکی از برترین سازندگان محصولات آفرودی است و سکویا پس از لندکروز که به‌عنوان اس‌یووی فول‌سایز این کمپانی معرفی می‌شود، طرفداران بسیاری دارد. تا به‌امروز سه‌نسل از سکویا به‌جهان معرفی شده است.

ظاهر زیبا و اسپرت

۲۵ ژانویه سال جاری میلادی بود که کمپانی تویوتا به‌صورت رسمی از نسل سوم سکویا رونمایی کرد. نسل سوم این خودرو فول‌سایز اس‌یووی بر پایه پلت‌فرم جدید TNGA GA-F شکل گرفته است. زبان جدید طراحی کمپانی تویوتا به‌خوبی در این بلندقامت فول‌سایز دیده می‌شود و از نظر طراحی پروفیل خودرو با خطوط تیز روی گلگیرهای جلو و عقب حجم خاصی را ایجاد کرده که با مجموع سطوح و فرم‌های تخت و رینگ‌های ۲۰ اینچی فورج TRD کاراکتر فوق جذاب و اسپرتی به‌این خودرو می‌بخشد.
سکویا در ظاهر بسیار مشابه پیکاپ آفرودی محبوب تویوتا یعنی تاکوما جدید است. به‌بیان دیگر فرم پوزه جلو این خودرو مشابه تاکوماست و پوزه متورم، چراغ‌های بزرگ مشابه قطره اشک، فرم L شکل LED های آن و جلوپنجره شش‌ضلعی عریض، چهره‌ای تهاجمی از سکویا را به‌نمایش می‌گذارند. در نمای عقب نیز برخلاف نسل قبلی این خودرو، دیگر شاهد طراحی کسل‌کننده نیستیم؛ زیرا چراغ‌های کشیده با فرم LED، اِل شکل کاملا زیبا به‌نظر می‌رسند.

کابین جدید با امکانات بیشتر

در زمان ورود به کابین سکویا جدید نخستین پارامتری که بسیار جلب توجه می‌کند، سبک طراحی جدید این خودرو است. نمایشگر ۱۴ اینچی برای سیستم اطلاعات-سرگرمی و یک نمایشگر ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) مقابل راننده، فضای کاملا مدرنی را فراهم آورده است. استفاده از متریال باکیفیت، چرم و تلفیق چوب و نورپردازی داخلی و سقف پانوراما، فضای داخلی این خودرو را بسیار دلنشین جلوه می‌دهند.
طراحی داشبورد مینیمال و با دریچه‌های عمودی سیستم تهویه مطبوع کاملا جذاب و جدید است و از مهم‌ترین امکانات رفاهی سکویا می‌توان به‌سیستم تهویه مطبوع دوگانه برای سرنشینان عقب به‌صورت مجزا، ۱۰ ایربگ، سیستم هشدار نقاط کور، سامانه هشدار انحراف از مسیر، سامانه پیشرفته جلوگیری از برخورد، دوربین ۳۶۰ درجه، باز شدن درِ عقب به‌صورت اتوماتیک، سیستم پارک هوشمند و راه‌اندازی خودرو روی گوشی و... اشاره کرد.

قوای محرکه قدرتمندتر

قلب تپنده تویوتا سکویا را یک موتور شش‌سیلندر با آرایش وی‌شکل ۳.۵ لیتری توین توربوشارژر تشکیل می‌دهد و این موتور بنزینی با هماهنگی موتور الکتریکی و سیستم هیبرید می‌تواند ۴۴۳ اسب‌بخار قدرت و ۷۹۰ نیوتون‌متر گشتاور به‌ارمغان آورد.
این قدرت و گشتاور به‌کمک جعبه‌دنده ۱۰ سرعته دایرکت‌شفت اتوماتیک به‌چهار چرخ منتقل می‌شود و سیستم چهار چرخ محرک مبتنی بر مدیریت سیستم توزیع گشتاور می‌تواند پرفورمنس خودرو را بهبود بخشد.
از سوی دیگر سیستم تعلیق این خودرو در محور جلو با ساختار دابل‌ویشبون و در محور عقب با اهرم‌بندی پنج اتصالی همراه است. استفاده از دامپرهای پنوماتیکی سواری این خودرو را باکیفیت و نرم کرده و سواری اس‌یووی‌های آفرودی اغلب خشک و باکوبش بالاست.
اما با طراحی دامپرهای پنوماتیکی، سواری این خودرو نسبت به‌نسل قبل باکیفیت و نرم شده است. باتوجه به‌کیت قابل سفارش TRD PRO این امکان در اختیار مشتریان قرار گرفته تا با رینگ‌های ۲۰ اینچی فورج‌شده بتوانند خودرو خاص و اسپرتی را خریداری کنند. علاوه‌بر این موارد کیت آفرودی TRD PRO نیز در دسترس مشتریان است.

قیمت

قیمت پایه سکویا جدید از ۵۰ هزار دلار شروع می‌شود.

پیامک
SMS

راهنمای خرید

قصد خرید خودرو برلیانس H330 با موتور ۱۶۰۰ سی‌سی اتوماتیک مدل ۱۳۹۷ با کارکرد ۵۰ هزار کیلومتر را دارم که ۴۳۵ میلیون تومان قیمت دارد. این خودرو از نظر فنی چگونه است و آیا ارزش خرید دارد؟

۰۹۱۲*۷۱۰۹**

برلیانس H330 خودرویی در سگمنت C و در کلاس خودروهای جمع‌وجور است. این خودرو سدان با توجه به‌سال تولید آن (۲۰۱۳) طراحی نسبتا به‌روزی دارد و از آنجا که یکی از شرکای قدرتمند و قوی برلیانس کمپانی ب‌ام‌و است، در طراحی برلیانس H330 سعی شده بیشتر از اِلمان‌هایی استفاده شود که این خودرو کمی مشابه محصولات ب‌ام‌و باشد تا جذاب‌تر به‌نظر برسد. برلیانس H330 از نظر طراحی باتوجه به‌خطوط نرم روی بدنه و البته حجم‌های روی گلگیرهای عقب و جلو، کاراکتر اسپرتی دارد. چهره خودرو نیز به‌واسطه چراغ‌هایی مشابه محصولات قدیمی ب‌ام‌و، جلوپنجره‌ای با دو بخش مجزا و خطوط تیز کناری روی کاپوت، اسپرت و جوان‌پسند است. برلیانس H330 در نمای عقب به‌دلیل وجود چراغ‌های جمع‌وجور و برخورداری از طراحی ساده، زیبا به‌نظر می‌رسد و نسبت به‌برادر کوچک‌ترش یعنی H230 از استایل به‌مراتب جذاب‌تری برخوردار است.
کابین خودرو نیز به‌واسطه طراحی نسبتا به‌روز، ساده و البته جذاب است. ناگفته نماند که طراحی داشبورد این خودرو در کلاس خود جذاب است. استفاده از دو رنگ در تریم داخلی، استفاده از چرم مصنوعی، سیستم اتوماتیک تهویه‌مطبوع و در نسخه اتوماتیک کی‌لس و تجهیزات به‌روز مانند سانروف و تنظیم صندلی در هشت جهت و ... سبب شده است کابینی با تجهیزات بسیار محدود ولی به‌روز در اختیار سرنشینان قرار بگیرد.
برلیانس H330 برخلاف ظاهر جوان‌پسند و جذابی که دارد، در بخش فنی هیچ حرفی برای گفتن ندارد. زیرا این سدان جمع‌وجور خانوادگی در دو نسخه ۱۵۰۰ سی‌سی و ۱۶۰۰ سی‌سی به‌بازار عرضه شده است. نسخه ۱۵۰۰ سی‌سی این خودرو یکی از پردردسرترین خودروهای حاضر در بازار کشورمان است. اما اواخر سال ۱۳۹۶ بود که نسخه ۱۶۰۰ سی‌سی این خودرو معرفی و به‌بازار عرضه شد.
برلیانس H330 با پیشرانه ۱۶۰۰ سی‌سی درحقیقت یک موتور چهارسیلندر خطی تنفس‌طبیعی به‌حجم ۱۶۵۴ سی‌سی ۱۶ سوپاپ را در خود جا داده است. این پیشرانه موسوم به BM16LB با توجه به‌سیستم تایمینگ متغیر سوپاپ‌ها برای سوپاپ‌های ورودی، می‌تواند ۱۱۴ اسب‌بخار قدرت را در شش‌هزار آرپی‌ام (دور در دقیقه) و ۱۵۴ نیوتون‌متر گشتاور را در چهار هزار آرپی‌ام، به‌ارمغان آورد. نکته بسیار مهم درباره پیشرانه ۱۶۰۰ سی‌سی برلیانس H330، دمای کاری یا تنش حرارتی بالا در بخش فوقانی موتور است.
به‌عبارت دیگر اگر مالک خودرو به‌سطح آب رادیاتور توجه نداشته باشد و در فصل گرم سال از کولر نیز بیشتر استفاده کند، واشر سرسیلندر موتور در کمترین بازه زمانی معیوب شده و موتور نیاز به‌تعمیر خواهد داشت. از طرفی در زمان تخت‌گاز کردن و ایجاد فشار بیش از حد روی اویل‌پمپ یا پمپ روغن، این موتور به‌دلیل ضعیف بودن معیوب شده و هزینه بسیار زیادی را به‌مالکش تحمیل می‌کند. همچنین گیربکس چهارسرعته اتوماتیک وظیفه انتقال قدرت به‌چرخ‌های جلو را در این خودرو برعهده دارد.
درنهایت برلیانس H330 از نظر ظاهری، کابین و آپشن امتیاز قابل قبولی را دریافت می‌کند؛ اما در زمینه خدمات پس از فروش، تامین قطعات و هزینه نگهداری، امتیاز پایینی را دریافت می‌کند. زیرا قطعات بسیار گران‌قیمت این خودرو سبب شده است هزینه نگهداری از آن چند برابر محصولات پژو باشد.

سرقت لاستیک ۲۰ خودرو در کرج

رئیس پلیس آگاهی استان البرز از دستگیری سارقان لوازم خودرو با اعتراف به ۲۰ فقره سرقت در شهر کرج خبر داد. به گزارش پایگاه خبری پلیس، سرهنگ محمدنادر بیگی در این خصوص گفت: در پی وقوع چند فقره سرقت لاستیک خودرو در مناطق عظیمیه و جهانشهر کرج توسط سرنشینان یک دستگاه خودرو سمند، بررسی موضوع و دستگیری متهمان در دستور کار ماموران پایگاه یکم پلیس آگاهی قرار گرفت.»

وی افزود: «بررسی‌های اولیه حاکی از این بود که سارقان به صورت ۲ نفره با یک دستگاه سواری سمند ابتدا خودروهای فاقد دزدگیر را که در مناطق خلوت پارک شده‌اند، شناسایی و در یک فرصت مناسب اقدام به سرقت لاستیک و سایر قطعات آن می‌کردند.» رئیس پلیس آگاهی استان البرز تصریح کرد: «در ادامه کارآگاهان با انجام اقدامات اطلاعاتی مشخصات ظاهری متهمان و خودرو آن ها را شناسایی و در اختیار تمام کلانتری های سطح شهرستان کرج قرار دادند که پس از مدتی کوتاه عوامل گشت کلانتری ۱۱ مرکزی موفق به شناسایی و دستگیری یکی از سارقان حین پرسه‌زنی در اطراف خودروهای فاقد تجهیزات شدند.»

گزارش Report

سهیل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

رسانه‌های اروپایی از تست موفقیت آمیز سری «ونتوس» نوشتند

«هانکوک» در تست‌های تابستانی تاثیرگذار ظاهر شد

هانکوک به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان ممتاز تایر در دنیا توانست با طرح ونتوس (Ventus) خود در تست‌های مستقل تایر تابستانی مجلات مختلف اروپایی که اخیرا منتشر شده است، در صدر قرار بگیرد. محصول مخصوص شاسی بلندهای با رینگ ۱۸ اینچی به عنوان سومین نسل از سری اس یک ایوو ونتوس یا «Ventus S1 evo 3» توانست عنوان برنده آزمایش‌های مختلف را به خود اختصاص دهد و در مجله اتوبیلد آلراد (Auto Bild Allrad) به‌عنوان «تایر شاخص» شناخته شود. تصمیم تیم تحریریه مبتنی بر «عملکرد برتر این تایر در جاده‌های خارج از جاده و جاده خشک» بوده است. سری شاسی بلندها به‌عنوان پرچمدار در سری UHP (عملکرد فوق العاده بالا) نیز یک انتخاب عالی در خارج جاده خود را نشان داده است؛ به نحوی که عبارت «کشش خوب در زمین‌های شل و گل آلود» در شماره چهارم از سال ۲۰۲۲ این نشریه به آن اطلاق شده است. شنگون لی، مدیر بخش اروپایی هانوک تایر گفت: «شرکت ما برای توسعه تایرهای نوآورانه و آینده‌گرا در سراسر جهان آماده است. بنابراین من از جوایز دریافت‌شده توسط محصولات خانواده «Ventus» از مجلات مختلف خودرویی اروپایی خوشحالم. نتایج یک‌بار دیگر نشان می‌دهند تایرهای هانکوک انتخاب خوبی برای مشتریان ما هستند.» Ventus S1 evo 3 و Ventus S1 evo3 SUV، که مجهز به بیدکور با استحکام بالا هستند که در ترکیب با دیواره جانبی تقویت شده‌اند، نه‌تنها فرمان‌پذیری اسپرت و پویا را تضمین می‌کنند، بلکه ثبات رانندگی بالا، ثبات جهت و پایداری را نیز تضمین خواهند کرد. دقت فرمان، به ویژه در سرعت‌های بالا بر بهبود بیشتر در قسمت‌های خیس و دقت در هندلینگ/فرمان ارائه شده است. بسیاری از خودروسازان مشهور از این تایر به‌عنوان تامین اصلی در کارخانه‌های ساخت مدل‌های برتر خود استفاده می‌کنند. از سوی دیگر مجله آلمانی اتوموتور اوند اسپرت یا «Auto motor und sport» عبارت‌های «مسافت ترمز بسیار کوتاه در آسفالت خیس، تاحد زیادی ایمن، هندلینگ بدون غافلگیری در منحنی‌های خیس» و «ایمن در مانورهای فرار ناگهانی» را در شماره سوم خود از سال ۲۰۲۲ درباره این محصول به کار برده است. دیگر رسانه آلمانی که اقدام به مقایسه با سلف موفق خود به نام Ventus Prime4، Ventus Prime3 جدید با ویژگی‌های بهبود یافته بیشتر کرده نیز تحت تاثیر قرار گرفته است. به‌عنوان مثال، هندلینگ و مقاومت غلتشی نسل جدید با عملکرد بالا بیشتر بهینه شده است. مهندسان هانکوک همچنین توانستند مسافت پیموده‌شده را تا یک پنجم نسبت به مدل قبلی افزایش دهند. کلید این «فناوری ترکیبی با مسافت پیموده شده بالا» است. اتوبیلد «Auto Bild» در آزمایش اصلی تایرهای تابستانی خود ونتوس پرایم نسل چهار یا «Ventus Prime 4» را به عنوان یک «محصول جدید با نام تجاری موفق و با هندلینگ عالی در جاده‌های خشک و خیس، با فواصل ترمز کوتاه‌تر در محیط خشک» و «مسافت پیموده‌شده خوب» در شماره دهم مارس ۲۰۲۲ توصیف کرده است. در نهایت Ventus S1 evo Z به‌عنوان یک تایر با کارایی فوق‌العاده بالا، دوران جدیدی را در مجموعه رده بالای این شرکت ثبت کرده است. سری Ventus S1 evo Z که برای خودروهای فوق‌العاده اسپرتی که نیاز به چسبندگی بیشتر و پشتیبانی جانبی دارند، ساخته‌شده است، در زمینه دوام و ایمنی سازشی ندارد. البته این مدل در حال حاضر به‌عنوان تامین اصلی «OE» برای خودروهای اسپرت مشهور همچون ب‌ام‌و ایکس ۳ ام پاور، ب‌ام‌و ایکس ۴ ام پاور، پورشه پانامرا و مینی کوپر جان ورکس جی پی مورد استفاده قرار گرفته است. هانکوک از ترکیب تایرهای تازه توسعه‌یافته و غنی‌شده با سیلیس برای این تایرها استفاده کرده و به همین دلیل ولکانیزاسیون آن را به ویژه در دماهای پایین به آرامی انجام داده است. اسپرت اتو (Sport auto) شخصیت این تایر را «پویا و اسپرت» توصیف می‌کند. علاوه‌بر این «به لطف اقدامات احتیاطی بسیار خوب در کنترل آب، رانندگی در جاده‌های خیس نیز کاملا ایمن است.»

کویر تایر (ایران)

گل تایر	مدل	سایز تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
26وKB12		165/65R13	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰-سایپا ۱۳۱-سایپا ۱۳۲
KB2000		175/60R13	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۴۰۰,۰۰۰	انواع پراید
36وKB14		175/70R13	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	پیکان-ریو-تیبا
KB88		185/60R14	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	تیبا۲
22وKB27		185/65R14	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۱,۴۰۰,۰۰۰	پژو۲۰۶-پژو۴۰۵-پرشیا
22وKB27		185/65R15	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۱,۶۰۰,۰۰۰	سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی-زانتیا
44وKB77		205/60R14	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	اسپرت انواع پژو
KB77		205/60R15	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۳,۷۰۰,۰۰۰	اسپرت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی
KB44		205/50R16	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۶,۸۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ H30 کراس-دنا پلاس توربو
KB55		205/55R16	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۸,۳۰۰,۰۰۰	مگان-سراتو-جک-S3 چری-X22 تویوتا یاریس
KB66		215/65R16	۶۵	۱۶	۸۵۰	۲۱۰	۲۵,۶۰۰,۰۰۰	لیفان-X60 ام وی ام X33
KB55		205/50R17	۵۰	۱۷	۵۸۰	۲۴۰	۱۹,۶۰۰,۰۰۰	آریزو ۵ و ۶-آریا
KB57		215/55R17	۵۵	۱۷	۶۷۰	۲۷۰	۱۹,۷۰۰,۰۰۰	تویوتا کمری-سوناتا
KB66		215/60R17	۶۰	۱۷	۷۱۰	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33S-هایما S5 - خودرو فردا SX5
KB200		215/50R17	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان-سراتو
KB700		225/65R17	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۷,۴۶۰,۰۰۰	تیگو۵-سوزوکی ویتارا-BYDS6
KB700		235/65R17	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۷,۷۰۰,۰۰۰	هایما S7
KB900		265/65R17	۶۵	۱۷	۱,۱۲۰	۲۱۰	۳۹,۴۰۰,۰۰۰	پرادو-پیکاپ فوتون-آسنا (آمیکو)
KB200		215/45ZR18	۴۵	۱۸	۶۵۰	۲۷۰	۲۴,۸۰۰,۰۰۰	تیوولی
KB500		225/55R18	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۲۶,۵۰۰,۰۰۰	جک-S5 توسان-کوراندو
KB800		235/55R18	۵۵	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۹,۸۰۰,۰۰۰	اسپورتیج-دیگنیتی
KB700		225/60R18	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۷,۶۰۰,۰۰۰	تیگو۷-ب ام و ایکس ۳ (2017-2020)-رنو کولیوس-SWM
KB700		235/60R18	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۳۰,۳۰۰,۰۰۰	سانتافه-اسپورتیج-هیوندای-IX55 لکسوس
KB900		265/60R18	۶۰	۱۸	۱,۰۶۰	۲۱۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	پیکاپ تویوتا-T8 (کرمان خودرو)
KB700		235/55R19	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه نیو-لکسوس RX-تویوتا راو ۴-سورنتو SX
KB555		255/45ZR20	۴۵	۲۰	۸۲۵	۲۷۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰	فیدلیتی-رکستون

بارز (ایران)

گل تایر	سایز	پترن	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
IMPALA	165/65R13	P648,P660	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۹.۰۰۰.۰۰۰	پراید صبا-سایپا ۱۱۱-سایپا ۱۳۲
BRILLIANT	175/60R13	P660,P601	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۱۰.۵۰۰.۰۰۰	پراید صبا-سایپا ۱۱۱-سایپا ۱۳۲
BRILLIANT	175/70R13	P660,P601	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰.۸۰۰.۰۰۰	انواع پراید
ALERIA	185/60R14	P602	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۱.۰۰۰.۰۰۰	تیبا-ریو-پیکان
ALERIA	185/65R14	P648,P640,P660,674	۶۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۲.۰۰۰.۰۰۰	انواع پراید
BRILLIANT	205/60R14	P685	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۶.۰۰۰.۰۰۰	تیبا-ریو-پیکان
ELPIDA	185/60R15	P601	۶۰	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰.۰۰۰.۰۰۰	انواع پژو
ELPIDA	185/65R15	P648,P640,P647,674	۶۵	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۰.۵۰۰.۰۰۰	سمند-دنا-تندر ۹۰-ساندرو-ساندرواستپ وی
PREMIUM DRIVE	195/60R15	P680	۶۰	۱۵	۶۶۰	۲۱۰	۱۳.۰۰۰.۰۰۰	سمند-دنا-تندر ۹۰-ساندرو-ساندرواستپ وی
PREMIUM DRIVE	195/65R15	P648	۶۵	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۳.۰۰۰.۰۰۰	انواع پژو
PREMIUM GRIP	205/60R15	P685	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۶.۰۰۰.۰۰۰	دانگ فنگ کراس - H30 کراس
PREMIUM GRIP	205/50R16	P624	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۷.۰۰۰.۰۰۰	اسپرت انواع پژو
PREMIUM GRIP	205/55R16	P624	۶۰	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۷.۰۰۰.۰۰۰	اسپرت سمند-تندر ۹۰-دنا-ساندرو-ساندرواستپ وی
PREMIUM GRIP	215/65R16	P630	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۲۰.۰۰۰.۰۰۰	مگان-سراتو-مزدا۳-جک جی۵-ام وی ام X22
SPORTECH	225/70R16	P630	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۲۶.۰۰۰.۰۰۰	ام وی ام X33-لیفان ایکس 60-اسپورتیج-توسان (۲۰۱۰)
SPORTECH	225/65R17	P677	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۲۲.۰۰۰.۰۰۰	کاپرا
OPTI RIDERUNNER	235/65R17	P673	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۲.۰۰۰.۰۰۰	تیگو ۵-سوزوکی-بی وای دی اس ۶
RIDERUNNER	S6373	235	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷-ماهیندرا XCUV500
PREMIUM GRIP	P624	225	۵۵	۱۶	۶۹۰	۲۴۰	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	AZERA 2001-2006
PREMIUM GRIP	P624	235	۵۵	۱۷	۷۷۵	۲۴۰	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND
RIDE RUNNER	S673	235	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	به زودی	SANTAFE 2013-2020 -RAV4-SORENTO SX

مبارزه با قطعات قاچاق و تقلبی در بازار چه الزاماتی دارد؟

محمدعلی ذکریایی، عضو هیات‌مدیره انجمن همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: «اجرای طرح وزارت صمت در مبارزه با قطعات قاچاق و تقلبی از بازار نیازمند اراده همگانی و اتصال سامانه‌های گمرک، وزارتخانه‌های صمت و اقتصاد و نیروی انتظامی به یکدیگر است.»

وی درخصوص طرح وزارت صمت مبنی بر ثبت قطعات در سامانه جامع تجارت و جمع‌آوری قطعات تقلبی و قاچاق از کشور اظهار داشت: «کشور همواره با معضل قاچاق انواع کالا مواجه بوده و به‌دلیل این‌کـــه درقاچاق حقوق دولتی پرداخت نمی‌شود، عده‌ای افراد سودجو به آن رغبت زیادی دارند و به‌نظر می‌رسد با توجه به‌حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از ترخیص کالاهای وارداتی در بودجه ۱۴۰۱ بر میزان قاچاق انواع کالاها از جمله قطعه افزوده شود.» وی درادامه همچنین به‌اظهارات معاون دادستان کشور مبنی بر این‌که اراده جدی در انسداد مسیرهای قاچاق با استفاده از سیستم‌های موجود در کشور وجود ندارد، اشاره کرد.

عضو هیات‌مدیره انجمن همگن نیرومحرکه و قطعه‌ســـازان خودرو کشور گفت: «به‌منظور اجرای طرح وزارت صمت باید از سیستم‌های به‌هم‌پیوسته در گمرک، وزارت صمت و وزارت اقتصاد و همچنین نیروی‌انتظامی کمک گرفت و این نهادها باید به‌یکدیگر متصل شوند تا بتوانند مانع از ورود کالای قاچاق به‌کشور شوند.»

گزارش
Report

فرشید سلگی
f.solgi@autoworld.ir

یک مرحله دقیق‌تر برای لحظه ترمز

تعریف جدید تست ترمز خودران‌ها در کانتیننتال

کمپانی آلمانی کانتیننتال از دستگاه تست خودران و کاملا برقی جدیدی رونمایی کرده که برای اندازه‌گیری عملکرد ترمز خودروهای ســـواری ســـاخته شده است. هدف از آزمایش این دستگاه کاهش بیشتر فاصله ترمز برای اطمینان از ایمنی بیشتر جاده‌ها نسبت به‌حضور خودران‌هاست. دســـتگاهی که به‌اختصار AVA نامیده می‌شود درواقع مخفف عبارت خودرو تحلیلگر AIBA است که وظیفه آن نظارت دقیق بر خواص اصطکاکی حین مانورهای ترمز در جاده‌های خشک و مرطوب است. برای نخستین‌بار کانتیننتال با AVA مزایای روش تست مستقل از مدل خودرو را با محیط تست کنترل شده و قابل تکرار آنالایزر ترمز داخلی (AIBA) ترکیب کرده است. بنابراین کارشناسان تست کانتیننتال می‌توانند بدون توجه به‌ویژگی‌های خاص خودرو، آزمایش‌هایی را انجام دهند. با این کار کانتیننتال یکی از پیشرفته‌ترین و دقیق‌ترین روش‌های تســـت ترمز در جهان را در اختیار دارد. خودرو آزمایشی پیشرفته و منحصربه‌فرد بین‌المللی آن‌ها در میدان آزمایش کانتیدروم (Contidrom) این شرکت در نزدیکی هانوفر آلمان استفاده خواهد شـــد. دکتر بوریس مرگل (Boris Mergell) رئیس بخش تحقیق و توسعه کانتیننتال توضیح داد: «خودرو تحلیلی AVA به‌ما کمک می‌کند عملکرد سیستم ترمز درجه یک خودرا با جزئیات بیشتر تجزیه و تحلیل کنیم و آن‌ها را به‌طور سیستماتیک توسعه دهیم. انتقال نیروبین لاستیک و سطح جاده برای عملکرد ترمز تعیین کننده بوده و به‌همان اندازه برای ویژگی‌هایی همچون پیچیدن یا هنگام تغییر جهت نیز مهم به‌نظر می‌رســـد. به‌همین دلیل تلاش زیادی می‌کنیم تا ترمزهای خودرا تا حدامکان دقیق تجزیه و تحلیل کنیم.» برای تست‌های ترمز AVA از یک درایو خطی الکترومغناطیسی که از فناوری مدرن ترن هوایی مشتق شده است استفاده می‌شود تا به‌سرعت تست ۱۸ مایل در ساعت (۳۰ کیلومتر در ساعت) شتابگیری انجام گیرد. سپس چندین آزمایش ترمز کاملا خودکار انجام می‌شود. سیستم درایو AVA مجهز به‌دو محور الکتریکی است که توسط یک باتری با کارایی بالا تغذیه می‌شود. گشتاور بالا تضمین می‌کند که می‌توان سرعت ثابتی را حفظ کرد؛ درحالی که ترمزهای آزمایشی درمحور سوم را می‌توان به‌طور سیستماتیک تست کرد. سیســـتم ترمز یکپارچه AVA به‌فناوری Brake-by-Wire از بخش خودروهای تجاری کانتیننتال تجهیز شـــده و برخلاف سیستم‌های ترمز هیدرولیک معمولی، سیگنال ترمز به‌صورت الکترونیکی منتقل می‌شود. واکنش ترمز بسیار سریع و دقیق بوده که این برای آزمایش یا اندازه‌گیری دقیق ضروری اســـت. ملتیس ژیاگاکیس، مســـئول بین‌المللی تست ترمزها در کانتیننتال توضیح داد: «در AVA ما انتقال نیروها را بین ترمز و سطح جاده مشخص می‌کنیم؛ درحالی که حالت‌های لغزش مختلف به‌اصطلاح منحنی‌های مشخصی است و دقیقا قابل تکرار هستند. ما با پیشرفته‌ترین فناوری اندازه‌گیری، تمام نیروهایی را که بین ترمز و سطح جاده هنگام ترمزگیری اعمال می‌شود اندازه‌گیری می‌کنیم و می‌توانیم ترمزهای خود و ترکیب‌های مختلف ترکیبی آن‌ها را با دقت بیشتری مقایسه و آن‌ها را برای کاربردهای ویژه‌شان بهینه کنیم.» تســـت AVA در آنالایزر ترمز داخلی خودکار استفاده می‌شود که در سال ۲۰۱۲ شروع به کار کرد و تست ترمز در سطوح مختلف جاده در مسیر تست ۷۵ متر انجام می‌شود. فضای تهویه مطبوع سالن تست دارای حداکثر پنج سطح جاده است که می‌توان آن‌ها را به‌صورت هیدرولیکی تعویض کرد. در تاسیسات مستقل از آب و هوا، سالانه تا ۱۰۰ هزار تست ترمز را می‌توان در جاده‌های خشک، مرطوب یا حتی یخ‌زده انجام داد. این سیستم در سالنی به‌طول و عرض به‌ترتیب ۳۵۰ و ۳۰ متر تاسیس شده است. درمجموع، مدل‌های جدید ترمز کانتیننتال برای مسافتی معادل ۲۵ میلیون کیلومتر در سال در بسترهای آزمایشی و مسیرهای آزمایشی تست می‌شوند و این معادل ۶۲۵ بار پیمایش در سراسر جهان است. این تلاش بزرگ کاملاً موجه است؛ چرا که اساس تولید در این برند کیفیت است. با در اختیار داشتن مسیرهای تست در اوالید (Uvalde) تگزاس (ایالات‌متحده آمریکا) و در آرویدسجور (Arvidsjaur) سوئد و جورسن (Jeversen) در نزدیکی هانوفر آلمان، یکی از مدرن‌ترین مکان‌های تست در جهان در اختیار این برند است.

لنت پارس (ایران)

محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
لنت جلو پراید صبا	۱۳۶۲	۵۸۶	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهارعددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی وارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ٤- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ترجیحا پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملا با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز و یا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	آلمان و انگلستان	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو پراید ۱۱۱		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو تیبا		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو پژو ۴۰۵		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو پارس		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو سمند بدون لوازم		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو پژو ۲۰۶		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو سمند سورن		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو تندر ۹۰		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو ساینا		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو دانگ فنگ H30		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو ۲۰۷		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو دنا پلاس		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	

جهان‌ترمز کاشان (ایران)

محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
لنت جلو پراید صبا	۱۳۷۸	۵۸۶	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهارعددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی وارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ٤- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ترجیحا پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملا با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز و یا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	آلمان	در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو تیبا		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو پژو ۴۰۵		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو پارس		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو سمند ال ایکس		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو سمند سورن		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	
لنت جلو تندر ۹۰		۵۸۶			در حال بروزرسانی	در حال بروزرسانی	

ایران‌لنت (ایران)

محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
لنت جلو پراید صبا	۱۳۴۱	۵۸۶	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهارعددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی وارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ٤- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ترجیحا پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملا با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز و یا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد		-	-	
لنت جلو تیبا		۵۸۶			-	-	
لنت جلو پژو ۴۰۵		۵۸۶			-	-	
لنت جلو پارس		۵۸۶			-	-	
لنت جلو سمند ملی		۵۸۶			-	-	
لنت جلو پژو ۲۰۶		۵۸۶			-	-	
لنت جلو سمند سورن		۵۸۶			-	-	
لنت جلو تندر ۹۰		۵۸۶			-	-	

گیرا لنت (ایران)

محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
لنت جلو پراید صبا	۱۳۶۸	۵۸۶	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهارعددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی وارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ٤- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ترجیحا پس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملا با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز و یا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد		۹۲,۵۰۰	۱۱۷,۰۰۰	
لنت جلو تیبا		۵۸۶			۹۲,۵۰۰	۱۱۷,۰۰۰	
لنت جلو پژو ۴۰۵		۵۸۶			۱۵۷,۶۰۰	۲۲۱,۰۰۰	
لنت جلو پارس		۵۸۶			۱۲۹,۷۰۰	۲۶۳,۰۰۰	
لنت جلو سمند ال ایکس		۵۸۶			۱۲۹,۷۰۰	۲۶۳,۰۰۰	
لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲		۵۸۶			۱۶۲,۷۰۰	۲۷۲,۰۰۰	
لنت جلو سمند سورن		۵۸۶			۱۵۵,۰۰۰	۲۱۴,۰۰۰	
لنت جلو تندر ۹۰		۵۸۶			۱۶۲,۷۰۰	۲۷۲,۰۰۰	
					۱۴۰,۳۰۰	۲۴۱,۰۰۰	

عدم پذیرش قطعات برگشتی

ایجاد شیار بر روی سطح لنت - سنگ زدن سطح یا لبه لنت - دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لبه‌دار شده باشد - دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لبه‌دار شده است - کارکرد غیریکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ - به دلیل عملکرد نامناسب کالیپر و یا آب‌بندی نشدن لنت

پلیس مخالف مسافربری با موتورسیکلت نیست!

ایرنا: رئیس پلیس پایتخت با بیان اینکه در تابستان حجم استفاده از موتورسیکلت رو به افزایش است، گفت: «پلیس مخالف استفاده از موتورسیکلت و حتی مسافربری با آن نیست اما باید نظم و انضباط در شهر رعایت شود.» سردار حسین رحیمی در حاشیه طرح انضباط‌بخشی به تردد موتورسیکلت‌سواران پایتخت در جمع خبرنگاران افزود: «ماموران پلیس در صد نقطه پایتخت در دو شیفت صبح و بعدازظهر آماده برخورد با تخلفات موتورسیکلت‌سواران هستند.» وی اضافه کرد: «پلیس تهران بزرگ سه طرح بزرگ و ویژه و مهم به طور همزمان در سه نقطه از پایتخت ایجاد می‌کند که موتوریار، ساماندهی عبور و مرور در معابر پایتخت و انضباط‌بخشی به تردد موتورسیکلت‌سواران از جمله این طرح‌ها هستند.»

سردار رحیمی اظهار کرد: «تلاش ما بر این است با اجرای این طرح، موتورسیکلت‌سواران را ساماندهی کنیم و تخلفات موتورها را کاهش دهیم. با اجرای این طرح‌ها هم تردد موتورسیکلت‌سواران نظم و انضباط پیدا می‌کند و هم ترددها در شهر منظم می‌شود. پلاک موتورسیکلت‌ها نباید مخدوش باشد، همچنین حرکت در محل عابر پیاده و پیاده‌روها ممنوع و همچنین عبور از چراغ قرمز و داشتن بار غیرمتعارف ممنوع است.»

خبر
News

چرا نرخ کرایه تاکسی در برخی خطوط افزایش یافت؟

ایسنا: معاون نظارت و امور مناطق سازمان تاکسیرانی شهر تهران به گلایه‌های برخی شهروندان تهرانی مبنی‌بر افزایش بیش از ۲۵ درصد کرایه در برخی خطوط پاسخ داد و گفت: «براساس مصوبه شورای شهر سازمان تاکسیرانی به‌طور میانگین می‌تواند ۲۵ درصد و تا سقف ۳۵ درصد نرخ کرایه را افزایش دهد، یعنی می‌توانیم در یک خط ۱۰ درصد و در یکسری نقاط تا سقف ۳۵ درصد نرخ کرایه را افزایش دهیم که این مساله رخ داده است.» وی با بیان این‌که در برخی خطوط تاکسیرانی فقط ۱۰ درصد و در برخی دیگر ۳۵ درصد افزایش نرخ داشتیم، تصریح کرد: «این اعداد و ارقام را به شورای شهر ارسال کردیم و آنها نیز این مساله را محاسبه کرده‌اند. شورای شهر به ما اجازه داد حداکثر تا سقف ۳۵ درصد و به طور میانگین ۲۵ درصد نرخ کرایه را در سال جاری افزایش دهیم.» وی در ادامه گفت: «فعلا باید سه نفر مسافر در تاکسی‌ها سوار شوند و اگر این مصوبه ستاد کرونا مبنی‌بر رعایت فاصله گذاری اجتماعی در تاکسی‌ها لغو شود هم نرخ کرایه کاهش می‌یابد و هم دیگر شاهد ترافیک مسافران در خطوط نخواهیم بود.»

مدیر صدور اسناد و مدارک بین‌المللی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

ترجمه گواهینامه ملی جایگزین گواهینامه بین‌المللی محسوب نمی‌شود

معصومه دهقان
m.dehghan@autoworld.ir

خیابان‌های زیبای اروپا، هیجان در دل هر بیننده‌ای ایجاد می‌کند تا حداقل برای یک‌بار هم که شده با خودرو در آن خیابان‌ها رانندگی کند. اما بدون گواهینامه معتبر نمی‌توان خودرویی را جابه‌جا کرد. برای رانندگی در خارج کشور باید گواهینامه ملی آن کشور را دریافت کرد. برای افرادی که به‌صورت موقت به خارج کشور سفر می‌کنند، دریافت گواهینامه ملی کشور مقصد مقرون به‌صرفه نیست. آن هم در شرایطی که کسی بخواهد به چند کشور مختلف سفر کند. پس بهترین راه، دریافت گواهینامه بین‌المللی است. به احتمال زیاد شما هم شنیده‌اید افرادی که دارای گواهینامه بین‌المللی هستند، با استفاده از آن می‌توانند همه‌جا به‌راحتی رانندگی کنند. در ادامه به جزئیات بیشتری درباره نحوه دریافت و شرایط اخذ گواهینامه بین‌المللی می‌پردازیم.

در بسیاری از کشورها صدور گواهینامه، پایان کار نیست

گواهینامه بین‌المللی (IDL) در حقیقت مدرکی است که به شما اجازه می‌دهد در ۱۹۶ کشور عضو سازمان جهانی اتومبیلرانی رانندگی کنید و البته شما بدون آن حق رانندگی در خارج از مرزها را نخواهید داشت. در صورت نداشتن گواهینامه و رانندگی در کشورهای دیگر، طبق قانون هر کشور با شما برخورد می‌شود. در این خصوص چندی قبل فربد زاوه، کارشناس صنعت خودرو گفت: «مهم‌ترین تفاوت درباره اعتبار گواهینامه در ایران و سایر کشورها، مدت زمان برگزاری دوره‌های آموزش و شرایط آموزش است. می‌توان گواهینامه‌هایی که در کشور ما صادر می‌شوند، در کوتاه‌مدت به گواهینامه بین‌المللی تبدیل و در کشورهای مختلف با آن رانندگی کرد.» اما موضوع دیگری که وجود دارد بحث تبدیل دائمی گواهینامه است. این کارشناس صنعت خودرو در ادامه افزود: «سیستم هر کشور برای صدور گواهینامه منحصربه‌فرد است. دوره‌های آموزشی در اکثر کشورها بسیار طولانی است و متقاضی باید در شرایط متفاوت امتحان دهد. ولی ما در کشور یک امتحان شهری ساده داریم که نهایت موارد مطرح‌شده در آن؛ پارک دوبل و دور زدن ساده است. امروزه در بسیاری از کشورها تست‌ها و دوره‌های شبیه‌سازی برگزار می‌شود. ما در کشور آموزش رانندگی در جاده و سرعت یا حتی دوره‌هایی که به طور شفاهی به افراد آموزش کنترل خودرو در شرایطی مانند مِه، لغزندگی ناشی از باران‌های شدید یا برف داده شود، نداریم. در این جا افراد تنها در مواجهه با این شرایط می‌توانند تجربه کافی به‌دست بیاورند.» زاوه در مورد مشکلات رانندگان و شرایط آموزش گفت: «در سایر کشورها صدور گواهینامه پایان کار نیست و افراد، متناسب با نحوه رانندگی ممکن است گواهینامه خود را از دست بدهند. در کشور ما چه کسی حق تقدم را رعایت می‌کند؟ تمام این مشکلات از نبود آموزش اصولی ناشی می‌شود. البته تمام مشکلات از سوی راننده نیست. به‌عنوان مثال هیچ میدانی در ایران خط ایست ندارد. مجموعه این اتفاقات باعث می‌شود کیفیت رانندگی و ترافیک در ایران بسیار ضعیف و خطرناک باشد.»

کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در سراسر ایران نمایندگی دارد

در این‌باره مدیر صدور اسناد و مدارک بین‌المللی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «مسافرانی که علاقه‌مندند با خودرو شخصی به کشورهای خارجی سفر کنند یا در مقصد از گشت با خودروهای اجاره‌ای لذت ببرند باید از قبل برای دریافت گواهینامه بین‌المللی اقدام کنند.» حوریوش عسکری ادامه داد: «درحال‌حاضر کانون اتومبیلرانی متولی رسمی صدور گواهینامه بین‌المللی است و در سراسر ایران نیز ۲۷۰ نمایندگی دارد.» مدیر صدور اسناد و مدارک بین‌المللی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی عنوان کرد: «گواهینامه بین‌المللی رانندگی در تمام کشورها جز چین و ژاپن اعتبار دارد. البته باید گفت گواهینامه رانندگی بین‌المللی تمدید نمی‌شود بلکه پس از پایان مدت اعتبار باید دوباره نسبت به دریافت آن اقدام کرد.» حوریوش عسکری در خصوص قیمت اخذ گواهینامه بین‌المللی گفت: «برای گواهینامه بین‌المللی یک‌ساله مبلغ ۲۴۰ هزار تومان و برای گواهینامه بین‌المللی سه‌ساله مبلغ ۶۷۵ هزار تومان دریافت می‌شود.»

گواهینامه بین‌المللی رانندگی بین یک تا ۳ سال اعتبار دارد

مدیر صدور اسناد و مدارک بین‌المللی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی درباره شرایط اخذ گواهینامه بین‌المللی بیان کرد: «این مدرک معمولا به صورت کارت یا دفترچه صادر می‌شود و بین یک تا ۳ سال اعتبار دارد.» وی درباره نحوه ثبت‌نام برای اخذ گواهینامه بین‌المللی اظهار کرد: «با دو روش می‌توان برای اخذ گواهینامه بین‌المللی اقدام کرد؛ نخست روش حضوری و دیگری روش اینترنتی. در روش اول، افراد با حضور در دفاتر کانون اتومبلیرانی و جهانگردی مراحل ثبت‌نام خود را تکمیل می‌کنند. در روش اینرنتی افراد باید تمام مدارک را با کیفیت بالا در سایت http://shop.taci.ir بارگذاری کنند. البته روند صدور گواهینامه بین‌المللی از این طریق برای متقاضیان شهرستانی بین ۷ تا ۱۰ روز و برای افراد ساکن تهران کمتر از ۲۴ طول می‌کشد. پس از طی این زمان، گواهینامه بین‌المللی به آدرس فرد متقاضی پست خواهد شد.» مدیر صدور اسناد و مدارک بین‌المللی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی در انتها هشدار داد: «متقاضیان برای گرفتن گواهینامه بین‌المللی حتما باید به مراکز کانون جهانگردی و اتومبیلرانی مراجعه کنند، زیرا ترجمه گواهینامه فعلی افراد نمی‌تواند به آنها برای رانندگی در خارج کشور کمک کند. در این صورت اگر اتفاق ناگواری رخ دهد، پلیس هیچ کشوری گواهینامه ترجمه‌شده را به‌عنوان گواهینامه بین‌المللی قبول نمی‌کند. در ضمن گواهینامه بین‌المللی بعد از گذرنامه به‌عنوان دومین مدرک بین‌المللی در تمام اداره‌ها مورد قبول است.»

دنده یک
First gear

علی زراندوز
a.zarandooz@autoworld.ir

قیمت خودرو در روزهای آینده به کدام سمت می‌رود؟

حاضرجواب: به همان سمتی که تا حالا می‌رفته؛ گرانی و تورم!

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس: خودروسازان با عرضه قطره چکانی خودرو به التهاب بازار دامن می‌زنند؛ قوه قضاییه و سازمان بازرسی به بحث خودرو ورود کنند.

حاضرجواب: شرمنده... ولی از بس به این حوزه ورود شده، جا برای ورودی‌های جدید دیگر بسیار کم است!

عضو کمیسیون امنیت ملی مجلس: طنز تلخ خودرو ملی را به خورد مردم داده‌اند.

حاضرجواب: حالا ما هی زور بزنیم که در این ستون طنز بنویسیم... اصلا طنزهای کم‌رمق ما کجا و طنزهای پرقدرت مسئولان کجا؟!

قطعی سیستم‌های پرداخت الکترونیکی عوارض آزادراه‌ها و عدم اتصال آن به سامانه‌های پلیس راهور منجر به تحمیل جریمه‌های ناحق به مالکان خودروهایی شده که عوارض خودر را پرداخت نکرده‌اند.

حاضرجواب: نگران نباشید... عوضش این جریمه‌ها خرج تهیه دستگاه‌های بهتر با قطعی کمتر می‌شود!

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه نمی‌توان خودروسازان خصوصی را ملزم به تبعیت از شیوه قرعه‌کشی کرد، گفت: این الزام با توجه به سقف تیراژ فعلی خودروسازان بزرگ، محدودیت تیراژ در بخش خصوصی و ممنوعیت واردات بن‌بست تولید در کشور را رقم می‌زند.

حاضرجواب: ای آقا... بن‌بست خیلی هم جای بدی نیست! الان مدت‌هاست در برخی زمینه‌های صنعتی و اقتصادی در بن‌بست هستیم و دور هم داریم روزگار می‌گذرانیم!

ترمز قیمت پراید دست کیست؟

حاضرجواب: ببخشید... ولی تا جایی که ما در جریان هستیم ترمز پراید یک پدال است و باید پرسید: زیر پای کیست؟!

براساس ابلاغیه جدید وزارت صمت به شرکت‌های خودروساز، فعلا فروش خودرو توسط خودروسازان متوقف شده است.

حاضرجواب: خلاصه از این به بعد اگر می‌خواهید خودرو بخرید باید هفت‌خوانی را رد کنید که هفت‌خان رستم پیش آن حکم بازی یک قل؛ دو قل را دارد!

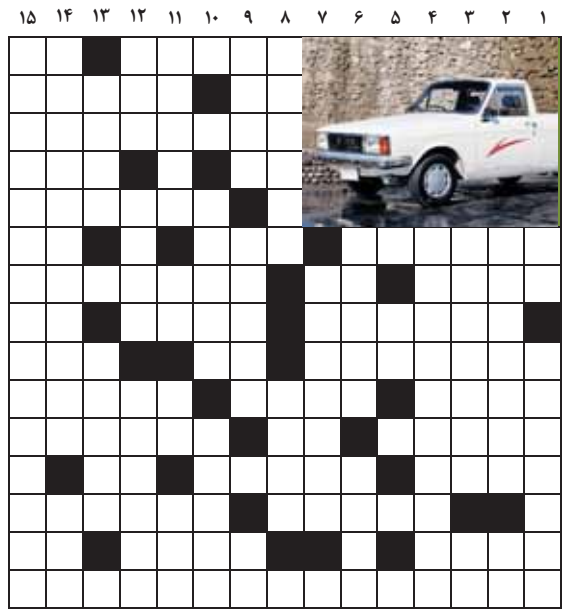
هیوندای به دنبال سرمایه‌گذاری و بازگشایی یک مرکز تحقیق و توسعه در رابطه با خودروهایی است که قابلیت راه رفتن دارند.

حاضرجواب: ولی ما الان مدت‌هاست بدون داشتن هیچ مرکز تحقیق و توسعه‌ای، خودروهایی تولید می‌کنیم که قیمت‌های‌شان را که چه عرض کنم، با سرعت یک دونده ماهر می‌دوند!

گمانه‌زنی‌ها نشان می‌دهد ممکن است پس از اصلاح قیمت آرد، نوبت به روغن و پس از آن حامل‌های انرژی، به‌ویژه بنزین برسد.

حاضرجواب: بله... بالاخره از قدیم هم می‌گفتند: «آسیاب به نوبت است!»

جدول شماره ۱۴۷۷
Cross Word



افقی

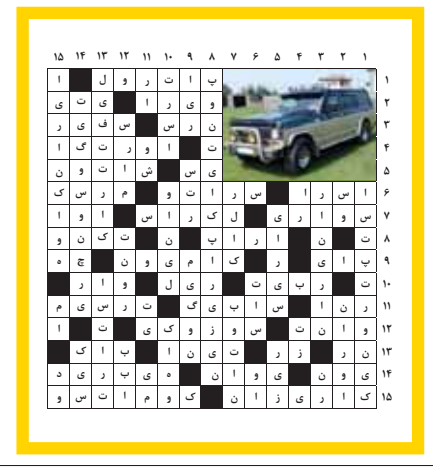
۱- وانت پیکان (در تصویر) ماشین بالابر ۲- معاون هیتلر بود- پلت‌فرم تولید واگن ۳- اگر حرف اولش می‌آمد شاسی‌بلند ایران خودرو بود ۴- گشاده و باز- بالجن می‌آید ۵- شرکتی که هم هواپیما و هم موتورسیکلت می‌سازد ۶- شاسی بلند سانگ یانگ- کشتی جنگی- امل بی آغاز ۷- طبقه- خحرف تنفر- شاسی بلند ساخت انگلیس ۸- مترکننده که حرفی اضافه به آخرش آمد- لازم روز مبادا ۹- همین‌طوری هم راه‌آهن روزمینی شهرهاست- فعل امر از مصدر زاییدن- برآمدگی مرتفع زمین ۱۰- ورنر به‌هم‌ریخته- زیبا و دلپسند- سوپراسپرتی از ایتالیا ۱۱- گوشواره- آوای بی‌آغاز- خودروساز ژاپنی و همکار گروه بهمن ۱۲- برندی در صنعت عکاسی- نوعی بیماری خطرناک است- سردترین ماه سال ۱۳- مجدو بزرگی- ریتارد درهم ۱۴- اولین پورتونی که به ایران آمد- نوعی مسابقه موتورسیکلت‌رانی است- آخرین روق ۱۵- این سازمان زیرمجموعه ناجا مسئول انتظام امور رانندگی در کشور است.

عمودی

۱- فرمان ماشین- از ماشین‌آلات کشاورزی ۲- کوپه معروفی از شورولت- حرف انتخاب ۳- خودروساز فرانسوی- راه کوتاه‌شده ۴- از اتوبان‌های پرتردد کشور ۵- روم بی‌آغاز ۶- از ون‌هایی که در کشور به کارجابه‌جایی مسافر مشغول است- ستاره است ۷- از قطعات مهم در موتور خوردو ۸- نام فامیلی در ایران- رستوران فرنگی ۹- کاروتجاری‌سازی آذربایجان شرقی- مدلی پرطرفدار از مدیران خودرو- ناشنوا ۱۰- این شرکت ژاپنی هم خوردو و هم موتورسیکلت تولید می‌کند- مدلی از اوپل ۱۱- یک یار نیست- در ردیف نخست افقی بجوییدش- قیمت بازاری- امر به راندن می‌کند ۱۲- واحدی در سنجش برق- سدان پرفروش تویوتا- رسیدنس درهم ۱۳- برندی در صنعت ساعت‌سازی جهان- کاویان ناتمام ۱۴- بزرگ‌ترین خودروساز آمریکا- از الزامات رونق فروش خودرو ۱۵- خودروساز آمریکایی شریک فیات ایتالیا- این هم بزرگ‌ترین خودروساز کره‌جنوبی.

حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۴۷۶



نخستین روزنامه خودرویی جهان
دنیای خودرو
«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگزاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری
نشانی: تهران- میدان هفت تیر- خیابان مفتح جنوبی- خیابان ورکش- پلاک ۱۹- ط ۳
تلفن تماس: ۸۸۳۰۶۷۶۱- ۸۸۳۰۸۱۰۲-۰۲۱
پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰
چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

تهران ۲۶ ۱۳ | اصفهان ۲۶ ۷ | شیراز ۲۷ ۱۲ | مشهد ۲۸ ۱۶ | تبریز ۱۶ ۷ | ارومیه ۱۷ ۶ | رشت ۱۸ ۱۴ | گرگان ۱۷ ۱۳ | ساری ۱۸ ۱۴ | شهرکرد ۲۰ ۱ | اهواز ۳۴ ۲۰ | یزد ۳۳ ۱۶ | کرمان ۲۹ ۱۴ | بندرعباس ۳۷ ۲۵ | زاهدان ۳۶ ۲۰

حرف آخر
The last Word

احسان ناصربابلی
خبرنگار

نگران اعمال نرخ‌های جدید کرایه تاکسی نباشید!

چندی پیش معاون نظارت و امور مناطق سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران از اجرایی شدن افزایش نرخ کرایه تاکسی‌ها از روز نخست اردیبهشت‌ماه خبر داد و از طرفی برای جلوگیری از سردرگمی مسافران و نیز جلوگیری از ضایع شدن حق تاکسیران‌ها و مسافران، قرار شده است فرآیند توزیع و الصاق برچسب‌های تعیین‌شده درخصوص افزایش نرخ کرایه تاکسی‌ها در کلیه تابلوهای خطوط و پایانه‌های تاکسیرانی در کوتاه‌ترین زمان ممکن پیگیری و دنبال شود.

همچنین برچسب‌های بارکددار دو بعدی در داخل تاکسی‌های خطی درحال نصب است و این برچسب‌ها علاوه‌بر برخورداری از قابلیت اعلام نرخ کرایه، دیگر خدمات را نیز پوشش می‌دهد.

همچنین باید گفت مسافران می‌توانند با اسکن بارکدهای تعبیه‌شده روی برچسب، علاوه‌بر اطلاع از میزان کرایه و پرداخت آن، به‌خدمات دیگری نظیر مشاهده اطلاعات راننده تاکسی، امکان ثبت پیام تقدیر و تشکر، انتقاد و پیشنهاد و دیگر موضوعات درنظر گرفته‌شده به‌این منظور نیز دسترسی داشته باشند. همچنین طبق برنامه‌های اعلام‌شده، برچسب‌های جدید مقدمه تحقق نرخ شناور و پرداخت الکترونیکی را فراهم خواهد کرد و شهروندان تهرانی می‌توانند درصورت مشاهده تاکسی‌های خطی فاقد این برچسب‌ها با سامانه ۱۸۸۸ تماس گرفته و این‌گونه موارد را به‌سازمان تاکسیرانی شهر تهران اعلام کنند. برچسب‌های دو بعدی جدید در سه محل در داخل خودرو (شیشه جلو روبه‌روی صندلی شاگرد و شیشه‌های مثلثی کنار صندلی عقب خودرو) نصب خواهند شد.

بیلبورد
Billboard

بازگشت طبیعت

این آگهی خلاقانه توسط آژانس مولن لویی در کشور کلمبیا برای مدل الکتریکی بام‌و iX طراحی شده و در آن به‌نقش خودروهای برقی در احیای دوباره طبیعت اشاره شده است.

دوچرخ‌ها

سلطان موتورسیکلت‌های مات

کمپانی موتورسازی مات در سال‌های اخیر از موتورسیکلت ماستیف-نسخه تقویت‌شده مدل کاستوم ۱۲۵ رونمایی کرده است. اگر با نام مات آشنایی داشته باشید می‌دانید که این شرکت به‌تولید موتورهای با گنجایش کوچک و سفارشی‌شده مشغول است. ماستیف که به‌یک موتور بازسازی‌شده ۱۲۵ سی‌سی سوزوکی مجهز است ۱۱,۸ اسب‌بخار نیرو در اختیار دارد و موتور کوچک بسیار تند و تیزی است. مات اعلام کرده ماستیف «سلطان تمام موتورهای مات» است و برای شروع به‌سراغ یک مخزن بنزین ۱۷ لیتری رفته‌اند که پنج لیتر بزرگ‌تر از مخزن استاندارد مونگرل است. این موتورسیکلت به‌رینگ‌های ۱۸ اینچی مجهز است که حرکت آن را در جاده‌های گل‌آلود آسان می‌کند.