



مدیر گروه فناوری‌های نوین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مطرح کرد

توان تولید موتورسیکلت‌های برقی و خودروهای متصل را داریم

شه‌ریار زینی: در حوزۀ خودروهای برقی فاصلۀ تکنولوژی با دنیا نداریم؛ اما این مسالۀ سرمایۀ گذاری روی دانستۀ ها و دانش‌های داخلی را می‌طلبید تا بتوانیم آن‌ها را به‌محصول...

صفحه ۸

بازاری که همچنان
از معادلات سنتی پیروی می‌کند
**تولید با رویکرد
مجموعه‌سازی؛ تقاضای
بازار قطعات یدکی**

صفحات ۲ و ۳

بازار خودرو ۳ هفته بعد از افزایش قیمت خودروسازان
**تغییرات ترسناکی
را در بازار شاهد نبودیم!**
در شرایطی که انتظار می‌رفت بازار آزاد بعد از افزایش قیمت
خودرو توسط خودروسازان واکنش...

صفحه ۷

آیا سهمیه‌بندی بنزین تغییر می‌کند؟
**جزئیات طرح اختصاص
سهمیه بنزین برای افراد
به جای خودرو**

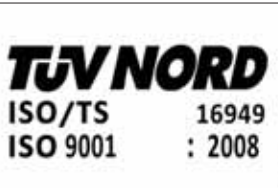
صفحه ۱۵

مدیر فروش و بازاریابی «گروه خودروسازی مایان»
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» اعلام کرد:

**آمادگی «مایان» برای تولید
۱۲ هزار دستگاه خودرو
تجاری در سال**

صفحه ۹

وقتی بام و شمارا به مسافرت دعوت می‌کند
روش تاثیر گذاری پاک کننده‌های روغن موتور
تلاش کانتیننتال برای تشخیص فرسودگی تایر
افزایش تقاضای بیش تر برای خرید خودروهای چینی در راه است؟
فناوری شارژ القایی، راهکاری برای گسترش استفاده از خودروهای برقی

 **Magnetic**  **TUV NORD**
www.locomobil.ir ISO/TS 16949
ISO 9001 : 2008

فیلتر لوکومیل، محافظ اتومیل





رازی تایر
RAZI TIRE

۴۰ ماه گارانتی و تعویض بدون قید و شرط



استارت
Start

علی زراندوز
عضو شورای سردبیری

طرحی که نباید به سر نوشت
طرح یارانه‌های نقدی دچار شود!

این روزها بحث اختصاص بنزین به افراد بر اساس
شماره ملی مطرح شده، طرحی که قرار است سبب
ایجاد توازن و عدالت در استفاده از یارانه سوخت...

صفحه ۲

تیتراهای امروز
Titles

شاخص کل بورس باز هم مثبت شد
**آیا رشد بورس ادامه‌دار
خواهد بود؟**

صفحه ۵

بورشه پیچ‌های مشهور را در
مرکز تست خود شبیه‌سازی می‌کند

صفحه ۶

**فونیکس؛ برند جدید
مدیران خودرو معرفی شد**

صفحه ۱۰

همکاری قریب‌الوقوع رنو و جیلی
**تلاش جدید جیلی
برای رسیدن به آمریکا**

صفحه ۶



بخش جلو و پنجره منحصر به فرد نوشته بزرگ فورد به جای برند برانکو دیده می شود. همچنین می توانیم شاهد سیر جلوی هوی دیوتی، قوس گلگیرهای پهن تر و رینگ های مشکی با لاستیک های آفرود بزرگ و با ابعاد احتمالی ۳۷ اینچی باشیم. یکی از ویژگی های قابل ذکر دیگر پوشش دیفرانسیل عقب با برند R، سیستم اکروز دوگانه و سیستم تعلیق ارتقا یافته است. این پرو تا پ همچنین از چراغ های عقب منحصر به فرد سود می برد اما احتمالاً این چراغ ها به صورت موقتی روی برانکو رپتور نصب شده اند.

کمپین انتشار تیزرهای فورد برانکو رپتور جدید ادامه دارد. این خودرو ساز به تازگی کلیبی کوتاه از این شاسی بلند را در حال حرکت منتشر کرده است. در این ویدئو که توسط برانکو نیشن به عنوان یکی از بازوهای تبلیغاتی و بازاریابی فورد منتشر شده است، شاهد برانکو رپتوری با پوشش های استتاری حداقلی هستیم که در کنار نسخه استاندارد در مسیر شنی حرکت می کند. اگر چه در این کلیپ چیز خاصی دیده نمی شود اما می توانیم تغییرات متنوعی را نسبت به مدل استاندارد برانکو ببینیم. در



فورد برانکو در نسخه «رپتور» راهی شن زار شد

بازاری که همچنان از معادلات سنتی پیروی می کند

تولید بارویکر مجموعه سازی؛ تقاضای بازار قطعات یدکی

رویکرد مجموعه سازی در عرضه قطعات و لوازم یدکی موجب حذف خریدهای جداگانه قطعات وابسته به هم و یکپارچه سازی خدمات پس از فروش است

یکی از مسائل مهم در بازار افترمارکت بحث کیفیت قطعات است. در این بخش، چه بر نامه های را دنبال کرده اید؟

قطعات ما از نظر بحث کیفیتی مورد تایید OEM است، یعنی قابلیت استفاده در خطوط تولید را نیز دارد. در حال حاضر قطعاتی که برای خودروهای ایران خودرو تولید می کنیم، از تاییدیه شرکت ایتراک یعنی آزمایشگاه ایران خودرو برخوردار است.

شرکت سایپا یک نیز قطعات ما را تایید کرده است. البته به طور مستقیم به سایکو و سایپا یک قطعه نمی دهیم، بلکه از آزمایشگاه هایشان استفاده و تاییدیه کیفی دریافت می کنیم تا به بازار عرضه کنیم. بر این اساس، قطعات ما با قطعاتی که خود خودروساز برای خودروهایش توصیه می کند، هم رده هستند. یکی دیگر از مزیت های والنسی، شرکت بازرگانی ماست که کنترل کیفی دارد. کلیه مواد ورودی کنترل کیفی می شوند، کد کنترل کیفی دریافت می کنند و همان کد روی جنس و روی لیبل جنس نیز درج می شود. این رویه در شرکت های بازرگانی داخلی در بحث قطعات یدکی به ندرت دنبال می شود.

بسیاری از قطع سازان داخلی گرفتار معضل قطعات تقلبی و جعل برندها و بسته بندی ها هستند. آیا این موارد برای شما نیز اتفاق افتاده است؟ خوشبختانه خیر. با دو راهکار در زمینه استعلام کیفیت

ما به صورت تخصصی روی قطعات موتوری خودروهای سبک و سنگین کار می کنیم. محصولات ما در بخش موتور شامل رینگ، بوش، پیستون، سوپاپ و سرسیلندر برای انواع خودروهای سبک و سنگین است. یکی از تخصص ها و مزیت های ما، مجموعه سازی است. ما سوپرکیت رینگ و پیستون داریم که شامل رینگ، بوش، پیستون، واشر سرسیلندر، فیلتر روغن و آوایرینگ دور بوش می شود. البته افراد می توانند تک تک محصولات را از بازار تهیه کنند، این مجموعه قطعات را داخل یک پک به مشتریان ارائه کرده ایم. سرسیلندر کامل سوپر داریم که شامل میل سوپاپ تقویتی، واشر سرسیلندر، کاسه نمک عینکی، لاستیک در قالیاق می شود و کلیه متعلقات و نیازمندی هایی را که برای یک سرسیلندر کامل نیاز است داخل یک پک قرار داده ایم. یعنی شفافیت سرسیلندر را تحویل می گیرید و روی خودرو نصب می کنید. در صورتی که قبلاً روند به صورتی بود که باید این قطعات را به صورت جدا خریداری می کردید و بعد به تراشکار تحویل می دادید. این روند تراشکاری حدود یک روز زمان می برد و بعد از آن قطعات به مکانیک برای نصب داده می شد. در آن شرایط از نظر گارانتی هم دو، سه تا مجموعه درگیر بودند، اما با این پک فقط با شرکت والنسی در ارتباط خواهید بود. سوپرکیت های سوپاپ ما نیز شامل سوپاپ، گاید، لاستیک ساقه سوپاپ، کاسه نمک میل سوپاپ و کلیه متعلقاتی است که یک تراشکار نیاز دارد. بدین ترتیب در بازار افترمارکت با رویکرد مجموعه سازی در عرضه قطعات و لوازم یدکی پیش رفته ایم.



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

«بازار لوازم یدکی یکی از بازارهای بزرگ با گردش مالی فراوان است. بیش از ۲۰ میلیون خودرو در کشور وجود دارد که همگی نیازمند هزاران قطعه یدکی هستند. اما این بازار بزرگ همچنان به شکل سنتی و پر از واسطه مدیریت می شود. تولیدکنندگان واردکنندگان قطعات، لوازم یدکی را بین نمایندگان ها و عمده فروشان توزیع کرده و آن ها هم بین خرده فروشان توزیع می کنند. وجود واسطه های متعدد در این بخش باعث افزایش هزینه ها شده است. کاهش واسطه ها و خرید از شرکت های بزرگ به صورت مستقیم ضمن کاهش قیمت فروش، سبب می شود اجناس تقلبی و جعلی هم از بازار کنار بروند. این روند باعث شده است شرکت های بزرگ حوزه قطعات به فکر فروش اینترنتی و حذف واسطه ها باشند. در همین زمینه با علی نداف، مدیر عامل شرکت «والنسی» به گفت و گو پرداختیم.

رویکرد مجموعه سازی در عرضه قطعات را چگونه دنبال می کنید؟

طرحی که نباید به

سر نوشت طرح یارانه های

نقدی دچار شود!

«این روزها بحث اختصاص بنزین به افراد براساس شماره ملی مطرح شده، طرحی که قرار است سبب ایجاد توازن و عدالت در استفاده از یارانه سوخت شود. اما در حاشیه این طرح موضوع گرانی بنزین نیز ایجاد شده است.

اتفاقی که مسئولان دولتی آن را رد می کنند. سخنگوی دولت در این باره گفته است: «آنچه امروز در رسانه ها با عنوان گرانی بنزین منتشر شده است، صحیح نیست و

سوء برداشت از نامه معاون اقتصادی رئیس جمهور است. قرار نیست بنزین گران شود.»

در این طرح به نیمی از افراد جامعه که خودرو ندارند، سهمیه بنزین تعلق می گیرد. این افراد عموماً جزو خانوارهای کم درآمد هستند که می توانند یا این سهمیه را نگه دارند یا آن را در بازار متناسب با میزان عرضه و تقاضا بفروشند.

اقتصاد ایران در این سال ها همواره با چالش توزیع ناعادلانه یارانه های پنهان در بخش انرژی مواجه بوده است. به گونه ای که در کنار عدم تحقق عدالت در توزیع یارانه هایی همچون سوخت، دولت ها شاهد قاچاق حامل های انرژی تولید شده یا یارانه دولتی به خارج کشور نیز بودند.

اما آیا این طرح می تواند مشکلات موجود را ریشه ای حل کند؟ تجربه پرداخت یارانه نقدی به مردم نشان می دهد این گونه طرح ها نیازمند رصد دوره ای و اصلاح ساختارها در طول زمان است، در غیر این صورت با تغییر شرایط جامعه، پس از مدتی خروجی این طرح ها عملاً کارکردی نخواهد داشت؛ مانند مبلغ یارانه های نقدی که با رشد تورم افزایش نیافت و این روزها یارانه نقدی نقش چندانی در جبران هزینه های خانواده ندارد.

این طرح حتی اگر در شروع با استقبال و موفقیت همراه باشد، در صورت رها شدن به سر نوشت یارانه های نقدی دچار می شود و پس از چند سال نقشی در بهبود زندگی مردم ندارد. از سوی دیگر شیوه فروش بنزین توسط خانوارهایی که خودرو ندارند، مساله مهمی است. در این زمینه برخی

مسئولان پیشنهاد دادند این افراد بنزین خود را در بورس به فروش برسانند! به نظر می رسد طرح «تغییر سهمیه بندی بنزین از خودرو به خانوار» در صورت تصویب می تواند عدالت را در حوزه سهمیه بندی بنزین برقرار کند، اما باید دید طرحی که چند سال است با نام ها و اشکال مختلف مطرح می شود و هر بار به در بسته می خورد، این بار عملیاتی خواهد شد یا خیر.





مدیران خودرو

X22 PRO



NEW ARRIZOS T



شرایط ویژه فروش طرح جایگزینی خودروهای "کارکرده" با "نو"

تا ۷۰٪ تسهیلات / اقساط ۵ ساله / کلیه محصولات مدیران خودرو / شرکت ایرانیان خودرو مجری طرح جایگزینی محصولات مدیران خودرو

مراجعه به سایت WWW.IRANIANKHODRO.COM و یا نمایندگان منتخب طرح جایگزینی در سراسر کشور | ۰۲۱-۴۹۷۸۱

مدیران خودرو... ایده آل

امکان تست خودرو قبل از خرید در محل نمایندگی ها

WWW.MVMCO.IR
official.mvm

مرکز تماس خدمات

۰۲۱-۴۷۶۵۱



بررسی ادعای «لوسید ایر» درباره توان پیمایشی محصولاتش



متأسفانه برخی افراد نتایج به دست آمده را زیر سؤال برده و گفته‌اند لوسید درباره ابعاد مجموعه باتری خود دروغ می‌گوید. این افراد مدعی هستند لوسید مجموعه باتری بزرگ‌تری نسبت به ادعاهای خود نصب کرده و همین امر بر داده‌های زمان شارژ و شعاع حرکتی ایر دریم تأثیر می‌گذارد. این موضوع که الکتریفای آمریکا صورت حساب ۱۲۴ کیلووات ساعتی انرژی الکتریکی را ارائه کرده این افراد را گیج کرده است. آنچه به مجموعه باتری لوسید ایر دریم رسیده تنها ۱۱۸ کیلووات ساعت بوده است.

مجموعه باتری لوسید ایر دریم ظرفیت ۱۱۸ کیلووات ساعتی دارد و می‌تواند برای شارژ از صفر تا صد درصد ۱۲۴ کیلووات مصرف کند. تام مولتی، سردبیر InsideEVs که اخیراً فرصت تست قابلیت‌های شارژ سریع لوسید ایر دریم الکتریکی را داشته است، ویدئو و مقاله مربوط به این خودرو را منتشر کرد. در این ویدئو با اشاره به وضعیت شارژ عالی ارائه تایید کرده، آنچه لوسید درباره این خودرو گفته درست است. این تست مستقل نشان می‌دهد خودروهای الکتریکی جدید تا چه اندازه می‌توانند توانا باشند.

است. اکوسیستم بازار قطعات یدکی، سال‌ها به همین شکل بوده است. در این اکوسیستم قدیمی در بازار، یک‌سری تاجر و تولیدکننده جنس را تولید می‌کرده‌اند و به صورت عمده فروشی در اختیار خرده‌فروشان قرار می‌داده‌اند. این در حالی است که بازارهای مختلف تغییرات بسیاری را شاهد بوده‌اند؛ مثل بازار صنایع غذایی و نیز دارویی. ولی متأسفانه بازار صنعت قطعات یدکی به دلیل یک‌سری ویژگی‌های خاص و همچنین به دلیل سنتی بودن بازار چنین تغییراتی نداشته است. فعالیتی که انجام می‌دهیم، بر توسعه این صنعت با حفظ منافع کل ذی‌نفعان بازار است. ما بر آنیم که در یک مجموعه با عنوان «شرکت اتحاد پدک ایرانیان» و تحت برند «شهر قطعه» منافع کل ذی‌نفعان بازار را تامین کنیم. یکی از اتفاقاتی که پس از رواج فروش اینترنتی و تغییر اکوسیستم بازارها می‌افتد، حذف بسیاری از ذی‌نفعان قوی بازار است؛ بنگذاران بازار حذف می‌شوند. زیرا یکی از اهداف فروش اینترنتی، حذف واسطه‌های بازار با هدف پایین آمدن قیمت فروش است. اما قصد داریم ذی‌نفعان و واسطه‌های بازار را زیر یک چتر گرد هم آوریم تا منافع همه حفظ شود و در عین حال اکوسیستم بازار هم تغییر کند. بر این اساس، ذی‌نفعان به عنوان مرجع تامین از سورس‌های مختلف حضور خواهند داشت. این پروژه که تخصصی‌ترین سایت فروش قطعات یدکی خودرو خواهد بود، به زودی در اصفهان به صورت آزمایشی استارت می‌خورد و خرداد ۱۴۰۱ در نمایشگاه اصفهان رونمایی خواهد شد. در آبان سال آینده نیز در تهران فعالیت کشوری خود را آغاز می‌کند.

چه مولفه‌های دیگری وجود دارد که کار شما را از دیگر مجموعه‌هایی که روی فروش اینترنتی قطعات کار کرده‌اند، متمایز می‌کند؟ چون بسیاری از آن‌ها در بحث جلب اعتماد مشتری چندان موفق نبوده‌اند.

اقدامات بسیاری انجام خواهد شد، به عنوان مثال هولو گرامی که برای احراز اصالت قطعه روی تمام بارهایی که ارسال می‌شوند، نصب خواهد شد. مزیت دیگر این است تمامی خودروها را پوشش می‌دهیم و حتی دوچرخه را هم جزو دامنه خودرو حساب کرده‌ایم و هر کسی بخواهد در این زمینه کار کند، می‌تواند به روشی نوین از این خدمات بهره‌مند شود. زیرا به جای این که برای گرفتن سهم با رقبای خودمان بجنگیم، برای گرفتن سهم از بازار سنتی می‌جنگیم.

از این معضل پیشگیری کرده‌ایم. نخست؛ کدی که روی کلیه بسته‌بندی‌هاست و مصرف‌کنندگان با وارد کردن آن در وب‌سایت ما می‌توانند از اصالت محصول آگاه می‌شوند. راهکار بعدی، کارت اصالت است که هویت محصول محسوب می‌شود. این در حالی است که بسیاری شرکت‌ها صرفاً بر نحوه بسته‌بندی قطعه متمرکز هستند و نظارت و کنترل لازم بر بازار ندارند.

آیا در بحث تولید قطعات خودروهای چینی و انواع خودروهای تجاری نیز فعال بوده‌اید؟ به‌طور کلی برنامه‌های توسعه‌ای شما در چه زمینه‌هایی است؟

داخلی‌سازی برخی قطعات خودروهای چینی هم در برنامه‌های توسعه‌ای قرار دارد. در بخش خودروهای سنگین هم قطعات داخل موتور برای خودروهای ولو F12، FH بنز ۱۰ تن تامین می‌شود. مزیت فعالیت ما این است که به صورت تخصصی روی پیشران کار می‌کنیم. برنامه دیگری که داریم، بحث فعالیت توسعه بازار افتر مارکت

نوربالا



برای پیشگیری از بروز معضل قطعات تقلبی در بسته‌بندی‌های جعلی، نباید به بالا بردن کیفیت بسته‌بندی اکتفا کرد، بلکه باید از ابزارهایی مانند کد قابل استعلام، کارت اصالت و هولو گرام قابل اسکن نیز بهره برد



حال خوش رسیدن



فومن شیمی



foumanchimiegroup

www.foumanchimie.com

اسپری‌های مراقبت خودرو



برنامه کم حاشیه «جگوار» تا سال ۲۰۲۵

« به گزارش روزنامه فرانسوی لوموند، جگوار تا سال ۲۰۲۵ خودرو جدیدی معرفی نخواهد کرد. با پایان این دوران بریتانیایی‌ها به برندی تمام‌الکتریکی تبدیل خواهند شد و هدف آن‌ها رقابت با برندهای سطح بالاتری همچون آستون‌مارتین و بنتلی خواهد بود.

اوایل سال جاری میلادی نیز اخبار مشابهی منتشر شد و تیری بولور، مدیرعامل جگوار درباره برنامه‌های این خودروساز برای حضور در بخش لوکس تر بازار صحبت کرده بود. او گفت: «جایگاه برند جگوار را کاملاً تغییر خواهیم داد. شاسی بلندها مختص برند لندروور خواهند بود و جگوار خود را

از شاسی‌بلندها متمایز خواهد کرد، بسیار متمایز.» این خودروساز بریتانیایی سرمایه‌گذاری ۲.۵ میلیارد پوندی در زمینه توسعه یک پلت‌فرم مخصوص برند خود و برای خودروهای الکتریکی انجام خواهد داد. محصولات جدید جگوار احتمالاً زبان طراحی کاملاً متفاوتی نسبت به محصولات کنونی خواهند داشت. جری مک‌گاورن، مدیر طراحی جگوار در این خصوص اظهار کرد: «از اینکه به همکارانم کمک کنم تا جگوار را به جایگاهی که شایسته است، بازگردانیم لذت می‌برم.» ظرفیت تولید جگوار تا سال ۲۰۲۶ حدود ۲۵ درصد کمتر از میزان فعلی خواهد بود.

با بهینه‌سازی فرآیند انتخاب قطعه‌سازان از سال گذشته رقم خورد:

صرفه‌جویی هزار میلیارد تومانی در ایران خودرو

تامین مالی با اصلاح روش قیمت‌گذاری و خروج از زیان، لازمه اجرای برنامه‌های مدیریت هزینه، ارتقای کیفیت و توسعه محصول است



علیرضا جابتی

a.jabeti@autoworld.ir

یکی از اهدافی که از بدو ورود فرشاد مقیمی به‌عنوان مدیرعامل ایران خودرو با جدیت بیشتری دنبال شد، بحث کاهش هزینه‌های تولید در این گروه صنعتی بود. بر این اساس، در سال نخست حضور مقیمی در ایران خودرو با پروژه‌هایی به‌همین منظور، کاهش هزینه ۱۰۴۳ میلیارد تومانی رقم خورد. اجرای پروژه‌های مدیریت هزینه در سال گذشته نیز کاهش بیش از ۳ هزار میلیارد تومانی هزینه‌های ایران خودرو را در پی داشته است و علاوه بر این، پروژه‌های عملیاتی برای تحقق صرفه‌جویی و مدیریت هزینه ۲ هزار و ۵۲۹ میلیارد تومانی هم از سوی ستاد مدیریت قیمت تمام‌شده محصولات ایران خودرو در سال جاری دنبال می‌شود.

کاهش ۲۰ درصدی هزینه‌های تولید تا پایان سال ۱۴۰۱

در همین راستا، رئیس ستاد راهبری شرکت‌ها و موسسات غیرحاکمیتی تحت پوشش وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست با مدیرعامل و مدیران ارشد گروه صنعتی ایران خودرو، از الزام خودروسازان برای کاهش ۲۰ درصدی هزینه‌های تولید تا پایان سال ۱۴۰۱ خبر داد و با بیان این که حمایت‌های حاکمیت از خودروسازان مشروط است، اظهار کرد: «خودروسازان باید با ارتقای کیفیت و افزایش عرضه، وضعیت بازار خودرو و رضایت مردم را بهبود بخشند.» علی نبوی در عین حال گفت: «به دلیل تحریم‌های ظالمانه قدرت‌های استکباری و مشکلات اقتصادی موجود، خودروسازان کشور در شرایط بحرانی هستند. این در حالی است که براساس بررسی‌های کارشناسی، بحران‌های فعلی روزبه‌روز عمیق‌تر می‌شود. از این رو، حمایت از این صنعت، یک الزام و ضرورت است و یک انتخاب نیست.» وی با بیان این که در دوره‌های گذشته، حوزه خودرو حساسیت‌های فعلی را نداشته است، افزود: «وزیر صمت نیز در زمینه اصلاح ساختار خودروسازی و وعده‌هایی را به نمایندگان مردم داده و به دنبال تحقق آن در کوتاه‌ترین زمان ممکن است.»

روند کاهش هزینه تولید و قیمت تمام‌شده محصول دستیار ویژه وزیر صمت بیان کرد: «طبق گزارش ارائه‌شده، کاهش هزینه تولید و قیمت تمام‌شده محصول، پیش از دولت سیزدهم در ایران خودرو آغاز شده است، اما در حال حاضر الزامات دیگری نیز اضافه و هدف‌گذاری‌های بالاتری در نظر گرفته شده است.» وی ادامه داد: «بخشی از این کاهش هزینه در داخل خودروسازی اتفاق خواهد افتاد و بخشی دیگر که در اختیار خودروساز نیست، توسط وزارت صمت دنبال خواهد شد که اقداماتی در این زمینه صورت گرفته است.» نبوی با بیان این که قیمت تمام‌شده مواد اولیه مورد استفاده صنایع از جمله خودروسازی نباید از قیمت جهانی بالاتر باشد، گفت: «وقتی می‌گوییم با قیمت‌گذاری دستوری مخالفیم، در مورد شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه نیز این موضوع باید رعایت شود؛ سود حاصل از هر فعالیت اقتصادی باید با مخطرات آن تناسب داشته باشد و حاشیه سود صنایع مختلف نباید تا به این حد تفاوت داشته باشد. به همین منظور، تعادل بخشی به بخش‌های مختلف زنجیره تولید

پیگیری يك موضوع

Follow up



امیرحسین کاکایی

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

با افزایش ۴۰ درصدی هزینه تولید، تثبیت قیمت‌ها دور از انتظار است

« به عقیده کارشناسان صنعت خودرو قیمت‌گذاری دستوری نمی‌تواند جوابگوی اختلاف چشمگیر قیمت‌ها باشد، اما اگر بهای خودرو متناسب با هزینه تولید واقعی شود دیگر قیمت بالا نخواهد رفت زیرا بازار ظرفیت افزایش بیش از آن را نخواهد داشت. امیرحسین کاکایی، عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در ادامه به بیان نظرات خود می‌پردازد.

برخی کارشناسان معتقدند معضلات متعددی گریبان خودروسازی کشور را گرفته است. دلایل افزایش روافزون مشکلات این صنعت به‌رغم تلاش مدیران و مسئولان چیست؟

تا زمانی که به‌درستی به مشکلات تولید نپردازیم و تولید رونق نگیرد، چالش‌های صنعت و بازار خودرو حل نخواهند شد پس این شرایط ارتباط چندانی با خودروسازان ندارد. قیمت خودرو در بازار متناسب با ارزش ریال نوسان دارد. امروزه از نظر ارزش ریال در شرایط خوبی قرار نداریم و هر گونه اخبار منفی بازار خودرو را هیجان‌زده می‌کند.

با توجه به کم‌رنگ شدن حضور واسطه‌ها در بازار خودرو دلیل نوسانات قیمت محصولات خودروسازان چیست؟

در شرایطی که بازار خودرو تحت تأثیر انتظارات تورمی قرار دارد هرچه نرخ کارخانه افزایش یابد به همان میزان یا بیشتر قیمت خودرو در بازار آزاد رشد خواهد کرد. بنابراین اصلاح قیمت‌ها تأثیر چندانی در ثبات بازار نخواهد داشت و همچنان شاهد بازار خودرو پر التهابی خواهیم بود.

چرا افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودرو نتوانست صنعت خودرو را به ثبات برساند؟

با وجود زیان انباشته ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی خودروسازان، این افزایش اگرچه تا حدودی از زیان شرکت‌ها کم می‌کند اما تأثیر چندانی بر رشد تولید خودروسازان نخواهد داشت. با این روند انتظار نمی‌رود بازار خودرو به ثبات بلندمدتی برسد؛ از زمان اصلاح نرخ کارخانه‌ای خودرو در بهمن سال گذشته تا امروز هزینه و قیمت نهاده‌های تولید بیش از ۴۰ درصد افزایش یافته اما خودروسازان تنها مجوز افزایش ۱۸ درصدی را دریافت کردند. اگر یکباره قیمت خودرو ۴۰ درصد افزایش یابد واقعی شود دیگر بهای خودرو در بازار بالا نخواهد رفت چون بازار بیش از این ظرفیت افزایش را نخواهد داشت.

نگاه

View



موسی ترابی

کارشناس و فعال صنعت خودرو

تداوم زیان زنجیره تامین و خودروسازان با قیمت‌گذاری دستوری

«خودروسازان به واسطه قیمت‌گذاری دستوری در زیان هستند و این موضوع برای تصمیم‌گیران مسجل شده است. بنابراین باید قیمت خودرو تعدیل شود، در غیر این صورت تحقق تعهدات مبنی بر افزایش تولید غیر ممکن است.

البته سناریوهایی مختلفی برای تغییر نحوه قیمت‌گذاری خودرو از خودروسازان درخواست شده است، زیرا خودروسازان به واسطه قیمت‌گذاری دستوری در زیان هستند.

با تداوم قیمت‌های کنونی، توان مالی خودروسازان تحلیل می‌رود و پرداخت مطالبات قطعه‌سازان غیر ممکن می‌شود، در نتیجه به دلیل نبود نقدینگی تامین قطعات مورد نیاز خطوط تولید با مشکل مواجه و خودروهای ناقص بیشتری روانه پارکینگ‌های خودروسازان خواهد شد. افزایش ۱۰ درصدی قیمت یا محاسبه بهای تمام‌شده به اضافه ۵ یا ۱۰ درصد سود از گزینه‌هایی احتمالی شیوه جدید قیمت‌گذاری است. به هر ترتیب باید منتظر تصمیم‌گیری ستاد تنظیم بازار در این زمینه باشیم.

به دنبال افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودرو، مفسدن موقتی به خودروسازان تریق شد، هر چند این اقدام مجوزی برای ادامه رویه توزیع رانت در بازار و دامن زدن به زیان خودروسازان شده، این موضوع مصداق آن است که به مرگ بگیری د تا به تب راضی شوند.

اکنون خودروسازان به واسطه هر دستگاه خودرویی که به فروش می‌رسانند، ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان زیان را متحمل می‌شوند. تأکید ما این است به صنعت خودرو همچون سایر صنایع نگرسته شود.

خودروسازان به واسطه تولید خودرو امتیاز ویژه‌ای از دولت دریافت نمی‌کنند، چه بسا با اعمال قیمت‌گذاری دستوری از سوی دولت، شرکت‌های خودروسازی به ورطه نابودی هم رسیده‌اند.

قیمت‌گذاری در تمامی صنایع از سوی اعضای هیات‌مدیره شرکت‌ها و براساس فرمول تعیین و تثبیت قیمت‌های سازمان حمایت انجام می‌شود و در نهایت تولیدات با لحاظ درصدی سود به فروش می‌رسند.

با این حال دلیل اصلی وضعیت کنونی نرخ‌گذاری خودرو و توقف افزایش قیمت‌ها اعلام نمی‌شود. در ماه جاری و در مقایسه با ماه گذشته افزایش تیراژ اندکی اتفاق افتاده اما رشد تیراژ با افزایش تعداد خودروهای ناقص همراه بوده است.

باید در این زمینه برنامه‌های مختلف به اجرا گذاشته شود. نبوی فروش اموال و دارایی‌های مازاد را یکی از موضوعات مهم تامین نقدینگی تولید خودروسازان دانست و ادامه داد: «این موضوع با جدیت دنبال می‌شود.»

عوامل کم‌اثر شدن مدیریت در هزینه‌ها مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز در این نشست، گزارشی از وضعیت موجود هزینه تامین مواد اولیه، برنامه‌های مدیریت هزینه تولید و انتظارات حمایتی در این مسیر ارائه کرد. فرشاد مقیمی از صرفه‌جویی‌های ناشی از تحلیل و آنالیز قیمت سازندگان خبر داد و گفت: «با بهینه‌سازی فرآیند انتخاب قطعه‌ساز، صرفه‌جویی هزار میلیارد تومانی را از سال گذشته محقق کرده‌ایم و این فرآیند ادامه دارد.» وی با بیان این که در صورت ثبات قیمت در زنجیره تامین، مدیریت هزینه‌ها بسیار ملموس‌تر خواهد بود، افزود: «اکنون به‌دلیل کاهش هزینه‌های خریداری می‌شود که سبب کم‌اثر شدن مدیریت در هزینه‌ها شده است.» مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این که قیمت مواد اولیه و عدم توازن در قیمت زنجیره تولید خودرو در اختیار خودروساز نیست، ادامه داد: «پیشنهاد می‌شود؛ وزارت صمت به‌صورت یکپارچه در کل زنجیره ارزش خودرو سیاست واحدی را اتخاذ کند، زیرا در صورت ایجاد مشکل برای خودروساز، امکان عرضه و جود نخواهد داشت و حلقه بعدی که مردم هستند نیز دچار چالش خواهد شد.» وی تصریح کرد: «تمامی اقدامات ایران خودرو در راستای هدف‌گذاری وزارت صمت صورت می‌گیرد و این شرکت تمامی امکانات خود را برای تحقق این اهداف به کار می‌گیرد.»

تدوین برنامه‌های متنوع برای مدیریت هزینه تولید مقیمی تأکید کرد: «برای خودرو در چارچوب حدود و اختیارات خود، تمامی اقدامات مرتبط با مدیریت هزینه تولید را انجام می‌دهد، اما این سیاست باید در کل زنجیره انجام شود.» وی تأکید کرد: «ایران خودرو برنامه‌های متنوعی برای مدیریت هزینه تولید تدوین کرده است و از سوی دیگر برای بهبود کیفیت و ارتقای محصولات فعلی و توسعه محصولات جدید نیز برنامه دارد. اما مانند هر نگاه اقتصادی نیازمند منابع مالی است که این منابع با وجود زیان موجود به‌سختی تامین می‌شود و لازمه تامین آن برای توسعه محصولات، اصلاح روش قیمت‌گذاری و خروج بنگاه تولیدی از زیان است.»

را در دستور کار داریم.» رئیس ستاد راهبری شرکت‌ها و موسسات غیرحاکمیتی تحت پوشش وزارت صمت افزود: «تک‌نخی کردن اقلام مواد اولیه و مبارزه با مفسده‌ای که به دلیل تفاوت قیمت فروش تولیدکننده در بورس کالا و بازار وجود دارد، از جمله برنامه‌های وزارت صمت است. این اقدام برای ورق گرم انجام شده و در خصوص ورق سرد و سایر مواد اولیه مشابه نیز انجام خواهد شد. عرضه تلفیقی از جمله راهکارهای در نظر گرفته‌شده بدین منظور است.» وی با بیان این که دغدغه قیمت تمام‌شده مواد اولیه خودروسازی از موضوعات مهم وزارت صمت است، گفت: «قرار است قیمت مواد اولیه صنایع با الگوی جدیدی مدیریت شود.» نبوی از اجرای الگوی جدید تنظیم بازار با به کارگیری حدود ۲۵ ابزار قاعده‌گذاری خبر داد و گفت: «بدین ترتیب از نوسانات شدید قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنایع جلوگیری خواهد شد و به‌نوعی شاهد ثبات بخشی در بازارهای مرتبط خواهیم بود.»

بسته «تحول صنعت خودرو» به‌زودی منتشر می‌شود

به گفته رئیس ستاد راهبری شرکت‌ها و موسسات غیرحاکمیتی تحت پوشش وزارت صمت، یکی از پروژه‌های تحولی وزیر صنعت، معدن و تجارت، بسته مربوط به صنعت خودرو است که به‌زودی منتشر می‌شود. وی افزود: «یکی از موضوعات مهم، اصلاح نگاه مردم به صنعت خودرو است که

نور بالا

مقیمی به دستیار ویژه وزیر صمت پیشنهاد کرد که این وزارتخانه به‌صورت یکپارچه در کل زنجیره ارزش خودرو سیاست واحدی را اتخاذ کند. زیرا در صورت ایجاد مشکل برای خودروساز، امکان عرضه وجود نخواهد داشت و حلقه بعدی که مردم هستند نیز دچار چالش خواهد شد

زاپاس

Spare Tire

کاهش بهای تمام‌شده خودرو با اصلاح زنجیره تامین مواد اولیه



نماینده مردم سنقر در مجلس ادامه داد: «هرچند وزارت صمت می‌گوید برای افزایش تیراژ تولید و کاهش هزینه‌ها برنامه‌ریزی کرده است اما به‌نظر می‌رسد وعده تولید ۳ میلیون خودرو در سال‌های آینده با توجه به تولید کنونی خودروسازان، محقق نمی‌شود.»

این نماینده مردم در مجلس یازدهم اضافه کرد: «با اصلاح

زنجیره تامین مواد اولیه مانند فولاد، مس و... هزینه تمام‌شده تولید خودرو کاهش می‌یابد، در نتیجه قیمت نهایی این کالا نزولی می‌شود.»

وی تصریح کرد: «هزینه‌های سربرای خودروسازان از دیگر دلایل زیان‌انباشته این شرکت‌هاست و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید برای حذف این هزینه‌ها برنامه‌ریزی دقیقی انجام دهد.»



خلاقیت «رالی آرت» در محصولات میتسویشی



رالی آرت تایید کرد برخی قطعات و وسایل جانبی خاص این زیرشاخه را معرفی خواهد کرد. البته به نظر می‌رسد این قطعا جنبه تزئینی دارد و خبری از بهبود پرفورمنس محصولات این خودروساز ژاپنی نیست. جالب آنکه میتسویشی تایید کرد در حال بازگشت به موتور اسپرت است اما برنامه‌های دقیق خود برای این کار را اعلام نکرده، امیدواریم بازگشت میتسویشی به موتور اسپرت هیجان‌انگیز تر از آن چیزی باشد که درباره رالی آرت دیدیم.

حدود ۶ماه از اعلام خبر احیای برند رالی آرت میتسویشی می‌گذرد. این برند هم‌اکنون با معرفی برخی وسایل جانبی برای باجرو اسپرت و تریوتون در تایلند تلاش‌های خود را نشان داده است. امیدوار بودیم برند رالی آرت با احیای دوباره یک محصول پرفورمنس جدید و احساس برانگیز به پا خیزد اما به جای این خودرو شاهد تریومر مز روشن برای باجرو اسپرت و تریوتون هستیم اما چیز دیگری به غیر از این به چشم نمی‌خورد. میتسویشی هنگام اعلام خبر احیای

شاخص کل بورس باز هم مثبت شد

آیا رشد بورس ادامه‌دار خواهد بود؟

بازار سرمایه دیروز روند صعودی داشت، به طوری که شاخص کل بورس با رشد بیش از ۱۶ هزار واحد، تا رقم یک میلیون و ۳۱۸ هزار واحد صعود کرد. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز ۴,۳۱۱ واحد افزایش یافت و رقم ۳۴۸ هزار و ۲۱۴ واحد را ثبت کرد. معامله‌گران بورسی نیز ۳۲۳ هزار دادوستد به ارزش سه هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان دادند. همچنین در معاملات روز سه‌شنبه شاخص فرابورس با ۸۳

گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

الزامات انتشار اوراق توسط شرکت‌های بیمه‌ای

شرکت‌های بیمه می‌توانند اوراق بیمه‌ای درباره ریسک‌های مختلف خود را منتشر کنند، بیمه‌مرکزی نیز به عنوان قانون‌گذار و نهاد ناظر بر انتشار این اوراق به خصوص در رابطه با ریسک‌هایی که نزد شرکت‌های اتکالی بین‌المللی، بیمه‌اتکالی می‌شوند؛ کمک‌کند زیرا این اقدام در مجموع منجر به توسعه و رشد صنعت بیمه کشور خواهد شد. این در حالی است که کارشناسان صنعت بیمه معتقدند برای اجرا و انتشار اوراق بیمه‌ای باید کاملا حساب‌شده پیش رفت. به عنوان مثال باید از ریسک‌های کوچک شروع کرد و کم‌کم به ریسک‌های بزرگ‌تر تعمیم داد. البته ارزیابی ریسک و نرخ‌گذاری این اوراق باید به صورت حرفه‌ای انجام شود تا بازار سرمایه هم با مشکل روبه‌رو نشود و هم به ساختار زمانی نرخ بهره در بازارهای مالی ایران نیز توجه شود. از سوی دیگر انتشار این اوراق نیازمند ارزیابی‌های دقیق ریسک و طراحی مدل‌های مختلف اوراق اتکالی است.

پیش‌بینی

حمایت از بازار سرمایه با اجرای ۱۰ بندی که توسط وزیر اقتصاد اعلام شد، از جمله آنکه با معافیت‌های مالیاتی، تشویق شرکت‌ها به ورود به بازار سرمایه، نگاه حمایت‌گرانه رسانه‌ای نسبت به بازار سرمایه، جهت‌دهی منابع تأمین مالی به سمت بازار سرمایه به جای بازار پول و...، امکان‌پذیر خواهد بود. البته اجرای این ۱۰ بند به معنای حمایت دستوری از بازار سرمایه نیست اما تأثیرگذاری روانی اجرای این ۱۰ بند بر بازار سرمایه از تأثیر مستقیم اجرای این بندها بر سودآوری شرکت‌ها موثرتر و پرنرگ‌تر خواهد بود. البته مادامی که روند نرخ بهره، نتیجه مذاکرات و جهت نرخ ارز مبهم باشد، همچنین وعده‌هایی مانند تزریق منابع به صندوق تثبیت بازار سرمایه و... عملیاتی نشوند، بازار سهام به صورت کجدار و مریز روند فعلی خود را ادامه خواهد داد.



نماگر بیمه		
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه پاسارگاد	۴۲,۱۰۷	-۰.۸۶
بیمه البرز	۱,۷۶۳	۳.۲۸
بیمه اتکالی ایرانیان	۹,۹۵۰	-۰.۴۲
بیمه ملت	۱,۱۴۲	۰.۴۴
بیمه آسیا	۱,۶۴۶	۰.۲۴
بیمه دی	۳,۹۷۷	۱.۶۹
بیمه نوین	۳,۵۰۶	۰.۱۴
بیمه کوثر	۳,۷۳۰	۰.۷۶
بیمه مهین	۲,۱۷۶	۱.۱۶
بیمه دانا	۴,۱۷۸	۱.۵۶
بیمه تجارت نو	۶,۴۹۶	-۰.۰۹
بیمه رازی	۱,۴۹۲	-۱.۳۹
بیمه معلم	۱,۸۶۷	-۰.۳۲
بیمه سامان	۱۹,۶۴۵	-۰.۱۹
بیمه اتکالی امین	۴,۹۵۲	-۰.۳۲
بیمه ما	۴,۵۰۲	۰.۱۱
بیمه حمت صبا	۳,۲۱۸	-۲.۸۴
بیمه حافظ	۹,۱۹۴	۰
بیمه سینا	۳,۵۲۸	-۴.۸۹
بیمه پارسیان	۸,۵۴۰	۰.۳۵
بیمه آرمان	۵,۵۱۶	-۰.۰۴
بیمه کارآفرین	۳,۶۴۳	۰.۱۹
بیمه تعاون	۱,۶۶۵	-۰.۵۴
بیمه خاورمیانه	۲,۳۲۱	-۰.۶۳
بیمه سرمد	۵,۳۷۹	۰

مقایسه

«بیمه پاسارگاد»

در مقابل بیمه آمریکایی «AIG»

«بیمه پاسارگاد» که با نماد «پپاس» در بورس تهران حضور دارد، در سال ۱۳۸۵ و با هدف عرضه خدمات بیمه‌ای در زمینه بیمه‌های زندگی و غیرزندگی تأسیس شد. نکته قابل توجه در مورد «بیمه پاسارگاد» این است که این شرکت، نهمین شرکت ارزشمند حاضر در بورس تهران است و به این ترتیب، در کنار بزرگ‌ترین شرکت‌های فولادی، بانکی و معدنی کشور قرار دارد.

قیمت هر سهم «پپاس» در معاملات روز سه‌شنبه، به ۴ هزار و ۲۱۰ تومان رسید. در مقام مقایسه، شرکت بیمه چندملیتی «AIG»، قرار دارد که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بیمه جهان است. قیمت هر سهم این شرکت در بورس نیویورک، روز گذشته به ۵۲,۰۹ دلار (حدود یک میلیون و ۵۸۷ هزار تومان) رسید.

امار معاملات



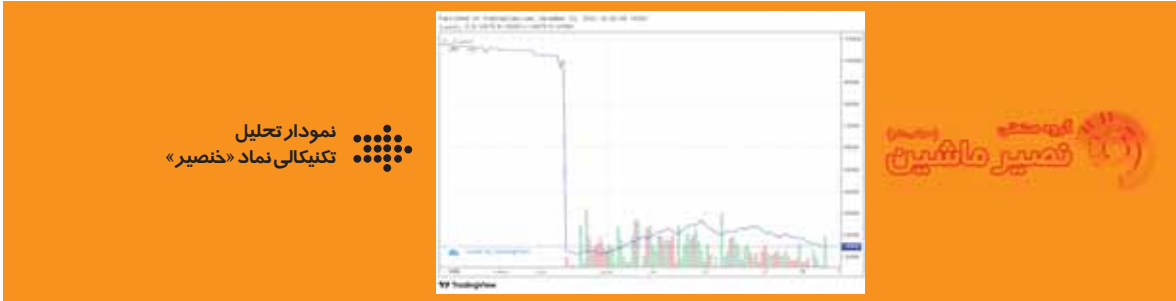
ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز دوشنبه ۲۹ آذر بالغ بر ۱۱ میلیارد سهم و ۲۳۸ میلیارد تومان شد.

کدال‌نگر

● «مهر کام‌پارس» اعلام کرد علت افزایش سود خالص دوره جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ناشی از تعدیل مناسب قیمت محصولات در نیمه دوم سال قبل و نیمه نخست سال جاری و تغییر ترکیب سبد محصولات تولیدی بوده است.

● براساس اعلام «بیمه حافظ» ادامه اجرای قرارداد شرکت بابانک قرض الحسنه «مهر ایران» برای افراد جدید معرفی شده با توجه به نامه دریافتی از بیمه‌مرکزی متوقف شده است.

● «تولید تجهیزات سنگین هیکو» در خصوص برخی موارد عملکرد شفاف‌سازی کرد. براساس اعلام این شرکت، سازمان تأمین اجتماعی تصویب کرد ۴۵ درصد مطالبات این سازمان از طریق واگذاری معدن مس طارم، زمین، ساختمان‌ها و سایر دارایی‌های قابل نقل و انتقال تهاتر شود اما تاکنون اقدامی در این خصوص انجام نشده است.



■ نمودار تکنیکالی مهندسی نصیر ماشین نشان‌دهنده آن است که نماد «خنصیر» بعد از لمس قله قیمتی خود در بهمن‌ماه ۹۹ در قیمت ۱۱,۴۲۲ تومان یک اصلاح قیمتی و افزایش سرمایه سنگین را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد متعادل معامله می‌شود.

۱۶۰۰
میلیارد تومان

رشد سرمایه

«حسابرس و بازرس قانونی افزایش سرمایه ۵۰ درصدی «سرمایه‌گذاری سایپا» را از محل سود انباشته تایید کرد. این افزایش سرمایه به منظور اصلاح ساختار مالی انجام خواهد شد. بر این اساس سرمایه فعلی نماد «وسپا» از ۱,۰۶۷ میلیارد تومان با افزایش ۵۳۲ میلیارد تومانی به ۱,۶۰۰ میلیارد تومان خواهد رسید.

۲۳۱%

رشد درآمدهای عملیاتی

«پارس خودرو» در ۶ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۳۸ ریال زیان محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵۳ درصد کاهش داشته، همچنین درآمدهای عملیاتی نماد «خپارس» بالغ بر ۴,۳۹۶ میلیارد تومان شده که با رشد ۲۳۱ درصدی روبه‌رو بوده است.

افزایش سرمایه

«براساس اعلام بیمه «سرمد» حسابرس و بازرس قانونی افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی نماد «وسرمد» از محل آورده نقدی سهام‌داران، سود انباشته و مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها را تایید کرد. این افزایش سرمایه به منظور حفظ و رشد نسبت توانگری در جذب پرتفوی‌های جدید، ثروت‌سازی برای سهام‌داران جدید و شروع فعالیت قبول اتکالی انجام خواهد شد.

رشد سوددهی

«ماشین‌سازی اراک» در ۱۲ ماهه منتهی به شهریورماه برای هر سهم ۷۲ ریال سود محقق کرد که نسبت به مدت مشابه قبل رشد ۲۴۶ درصدی داشته است. از سوی دیگر سود ناخالص نماد «فاراک» نیز با افزایش ۹۵ درصدی به ۱۸۳ میلیارد تومان رسید.

اتو سهام			
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۱,۸۸۲	۱,۲۹	▲
سایپا	۱,۵۹۵	۱,۴۶	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۲,۱۶۲	۱,۴۵	▲
ایران خودرو دیزل	۱,۱۱۹	۲,۳۸	▲
تولید محور خودرو	۳,۳۴۰	۴,۱۱	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۳۰,۰۹۸	۰	-
پارس خودرو	۱,۰۰۳	۱,۲۱	▲
گروه بهمن	۱,۸۹۶	۳,۱	▲
زامیاد	۷,۰۲۰	۳,۸۵	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۴,۵۹۰	-۲,۸۶	▼
رادیاتور ایران	۱۱,۱۰۰	۳,۸۴	▲
قطعات اتومبیل ایران	۳,۳۵۱	۴,۰۳	▲
رینگ‌سازی مشهد	۲۶,۲۹۰	۴,۷	▲
فترسازی زر	۸,۹۲۰	۲,۲۹	▲
ایرکا پارت صنعت	۲,۸۸۶	۴,۲۳	▲
نیرو محرکه	۳,۲۸۵	۳,۲۴	▲
سایپا دیزل	۳,۱۶۹	۱,۹۳	▲
کمک‌فناوری اندامین	۱۹,۹۹۰	۱,۲۷	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۵,۲۹۰	-۰,۹	▼
سرمایه‌گذاری رنا	۲,۹۸۱	۱,۷۱	▲
سایپا آذین	۲,۵۴۰	۴,۴	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۴,۱۰۵	-۱,۳۹	▼
فترسازی خاور	۷,۰۰۰	۳,۲۴	▲
مهر کام پارس	۱,۷۲۶	۴,۲۳	▲
کرمان خودرو	۳۰,۰۱۴	۱,۸۹	▲
الکترونیک خودرو شرق	۹,۹۹۰	۱,۵۲	▲
لنت ترمز ایران	۵۵,۵۹۰	۳,۶	▲
محورسازان ایران خودرو	۶,۲۹۰	۰,۶۴	▲
چرخشگر	۷,۲۹۰	۰	-
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۴,۷۵۰	۰,۲۱	▲
بهمن دیزل	۵۲,۵۰۵	۰,۵۶	▲
سازه پوشش	۶۸,۶۲۰	-۱,۱۸	▼
لیزینگ ایرانیان	۲,۸۲۸	۲,۸۴	▲
لیزینگ رایان سایپا	۱,۴۶۴	۴,۰۵	▲
لیزینگ پارسیان	۲,۷۱۹	۱,۶۱	▲
لیزینگ ایران	۲,۰۲۶	-۳,۷۵	▼
واسپاری ملت	۳,۱۱۵	۰,۰۳	▲
لیزینگ خودرو غدیر	۷,۲۷۰	۱,۹۶	▲
لیزینگ آریا دانا	۹,۵۶۳	-۱,۳۲	▼
لیزینگ ایران و شرق	۲,۳۸۱	۰,۶۲	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۳,۵۶۳	۴,۶۷	▲
بهمن لیزینگ	۶,۳۳۷	-۰,۰۶	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۲,۶۴۲	۱,۳۸	▲
لیزینگ رازی	۱۸,۵۷۱	-۴,۳۶	▼
لیزینگ کارآفرین	۳,۹۳۲	۴,۵۵	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۲,۹۳۰	۳,۱۱	▲
ریل سیر کوثر	۱۸,۳۴۷	-۲,۶۳	▼
توکا ریل	۶,۸۳۸	-۱,۴۳	▼
ریل‌پداز سیر	۲,۲۸۷	۳,۸۶	▲
تاید واتر خاورمیانه	۴,۳۸۰	۳,۸۴	▲
حمل‌ونقل خلیج فارس	۳,۳۸۶	۴,۱۸	▲



قرار است مدلی با فضای حمل بار به نام سولو کارگو نیز معرفی شود. کانسپت Solo O2 که در ابتدا طی برگزاری نمایشگاه SEMA در اوایل امسال معرفی شد، به آن‌ها ملحق خواهد شد. این مدل یک کانور تیبل است که «آنچه را با طراحی نسل بعدی امکان پذیر است» معرفی می‌کند. قیمت Solo از ۱۸ هزار و ۵۰۰ دلار شروع می‌شود و دارای یک بسته باتری ۱۷.۴ کیلووات-ساعتی لیتیوم-یون است که با یک بار شارژ مسافتی تا ۱۶۱ کیلومتر را می‌پیماید.

«الکترا مکانیکا از برنامه خود برای تولید سه چرخ برقی‌اش در نمایشگاه CES خبر داد. اگرچه اطلاعات زیادی درباره این حضور وجود ندارد، اما گزارش رسیده که در بین مدل‌ها یک نمونه کانسپت با ظاهر کاملاً جدید وجود دارد و این کانسپت که احتمالاً برای پیش‌نمایش یک نسخه فیس لیفت شده طراحی شده است، به‌دانشپورد باز طراحی شده و همچنین نمایشگرهای لمسی مجهز خواهد شد. این شرکت تصاویری منتشر نکرد؛ اما گفت که این تغییرات تجربه کلی راننده را «بهبود بخشیده و پهنه می‌کند.» همچنین



ظاهر جدیدی برای سه‌چرخ‌الکترا در راه است

پورشه پیچ‌های مشهور را در مرکز تست خود شبیه‌سازی می‌کند



«مرکز تجربه پورشه (PEC) در آتلانتا گسترش خواهد یافت تا طی مسیر پیست را با پیچ‌های جدیدی همراه کند که با الهام از برخی مشهورترین مسیرهای رانندگی جهان تجربیات رانندگان را دو برابر کند. پیچ‌های جدید افزوده‌شده قادر خواهد بود به‌تنهایی کار کند و درواقع آن را به یک مسیر دوم تبدیل می‌کند؛ اما همچنین می‌تواند برای دورهای طولانی‌تر به‌مسیر فعلی مرکز PEC متصل شود. بخش جدید یک مدار برای تست هندلینگ ۲.۱ کیلومتری است که دارای گوشه‌هایی با الهام از پیچ Corkscrew Laguna Seca یا چرخ‌فلک در Nurburgring و Tail of the Dragon است که یک جاده رانندگی در کوه‌های اسموکی در کارولینای شمالی است. بازدید کنندگان PEC در این بخش همچنین می‌توانند سه‌ماژول رانندگی جدید را تجربه کنند. این موارد شامل یک مسیر دایره آسفالتی با اصطکاک کم به‌طول ۶۰ متر همراه با آبپاش، یک تپه یخی با سطح مرطوب و نرم همراه با شیب و کاهش ارتفاع برای نشان دادن عملکرد سیستم کنترل کشش و در نهایت یک منطقه پویا متشکل از ۴۱ متر در ۱۶۹ متر سطح آسفالتی برای نشان دادن قابلیت‌های کششی است.

همکاری قریب‌الوقوع رنو و جیلی

تلاش جدید جیلی برای رسیدن به آمریکا



علی منصوری

amansouri@gmail.com

«براساس گزارش‌های منتشرشده این احتمال می‌رود که به‌زودی هلدینگ جیلی و رنو از یک موافقت دوطرفه برای راه‌اندازی یک جوینت‌ونچر خبر بدهند که قرار است در کره جنوبی خودروهای هیبرید جیلی را تولید کند و ظاهر اهداف اصلی از تولید این خودروها صادر کردن آن‌ها به‌خاک ایالات متحده خواهد بود. این جوینت‌ونچر چینی-فرانسوی به‌رنو این امکان را خواهد داد تا کسب و کار توفان زده و یخ‌رانی خود را در کره جنوبی و به‌طور گسترده‌تر در آسیا بهبود ببخشد.

«برنامه تولید مشترک

براساس گفته‌های مقامات آگاه از ابتدای سال میلادی جاری طرفین درمورد تأسیس این جوینت‌ونچر مشغول مذاکراتی بوده‌اند و این همکاری همچنین شامل فعالیت‌های مشترک در خاک چین نیز می‌شود. به‌این ترتیب با راه‌اندازی یک برند مخصوص تولید خودروهای پلاگین-هیبرید که مشترکاً با جیلی تولید می‌شود، رنو که سال گذشته از بازار چین خارج شده فرصتی دوباره برای بازگشت به‌بزرگ‌ترین بازار خودرو جهان پیدا خواهد کرد. انتظار می‌رود جیلی در همکاری با رنو طیف جدیدی از محصولات را تولید کند که بر پلت‌فرم موسوم به‌سازه افزونه‌ای جمع‌وجور جیلی (CMA) سوار هستند؛ یعنی همان سازه متوسطی که در حال حاضر مشترکاً توسط جیلی و ولوو مورد استفاده قرار می‌گیرد. براساس گفته‌های منابع آگاه رنو در این میان روی طراحی، فروش و بازاریابی این برند جدید در چین متمرکز خواهد بود.

«امکان تولید در کره

برای جیلی این معامله می‌تواند به‌معنی امکان تولید در

خاک کره جنوبی و دسترسی پیدا کردن به تسهیلات تولید رنو در این کشور باشد؛ یعنی جایی که رنو در آن طی دو دهه گذشته از طریق یک برند محلی با همکاری گروه سامسونگ مشغول به تولید و فروش خودرو بوده است. براساس گفته‌های منابع آگاه یکی از مدل‌هایی که جیلی قصد تولید آن را در کارخانه رنو واقع در شهر بندری بوسان در کره جنوبی دارد، شاسی‌بلند ۰۱ لینک اند کواست و این مدل در حال حاضر با سه آپشن رانشگر در دسترس است: بنزین‌سوز، هیبرید بنزین‌سوز-الکتریکی و پلاگین-هیبرید. هنوز مشخص نیست که قرار است کدامیک از این سه مدل در بوسان تولید شود؛ اما به گفته یک منبع آگاه قرار بر این است که مدل‌های بنزین‌سوز و هیبرید در کره جنوبی تولید شوند. براساس گفته منابع آگاه هدف اصلی بومی‌سازی، تولید خودروهای لینک اند کو در کره جنوبی است و به‌این ترتیب می‌توان انتظار داشت که این برند برای تولید از زنجیره تأمین داخل کره بهره بگیرد.

«صادرات به ایالات متحده

براساس گمانه‌زنی‌های منابع آگاه این احتمال می‌رود که

جیلی کره جنوبی را به‌عنوان پلی به بازار ایالات متحده در نظر گرفته باشد. طبق گفته منابع آگاه، این احتمال وجود دارد که این خودرو ساز چینی به دنبال امکان استفاده از معاهده تجارت آزاد میان کشورهای کره جنوبی و ایالات متحده باشد و به‌این ترتیب بتواند بدون مشکل تعرفه‌ها محصولات برند لینک اند کو را به‌دومین بازار بزرگ خودرو جهان صادر کند. این موضوع زمانی مطرح می‌شود که سایر خودرو سازان چینی مانند چری اتومبیل به‌توجه به پاندمی کرونا و تنش‌هایی بین چین و آمریکا برنامه‌های خود را برای ورود به بازار ایالات متحده به‌تعویق انداخته‌اند.

«رونق دوباره برای رنو

رنو هم تلاش می‌کند در کره جنوبی با تولید نسخه‌های رنو-سامسونگ از مدل‌های لینک اند کو در کارخانه بوسان کسب و کار خود را رونقی دوباره ببخشد. رنو-سامسونگ موتورز که رنو ۸۰ درصد از مالکیت آن را در دست دارد، در سال‌های اخیر با مشکلات فراوانی مواجه



بوده است. فروش تولیدات این جوینت‌ونچر از سال ۲۰۱۷ تاکنون با رسیدن به رقم ۱۱۶ هزار دستگاه به‌نصف رسید. فروش این جوینت‌ونچر تا ماه نوامبر امسال هم در مجموع ۱۲۰ هزار دستگاه بوده است. در چین رنو و شریک بین‌المللی‌اش یعنی نیسان شریک دیگری به‌نام دانفنگ داشتند که سال پیش جوینت‌ونچر رنو-دانفنگ منحل شد. رنو و نیسان هم از مدت‌ها پیش به‌طراحی، تولید و فروش خودروهای با پلت‌فرم و سایر قطعات مشترک مشغول بوده‌اند تا بتوانند هزینه‌های تولید خود را کاهش دهند. هنوز مشخص نیست که همکاری رنو با جیلی چه تأثیری روی ائتلاف رنو-نیسان خواهد گذاشت.



انتظار می‌رود جیلی در همکاری با رنو به تولید طیف جدیدی از محصولات دست بزند که بر پلت‌فرم موسوم به‌سازه افزونه‌ای جمع‌وجور جیلی سوار هستند؛ یعنی همان سازه متوسطی که در حال حاضر مشترکاً توسط جیلی و ولوو مورد استفاده قرار می‌گیرد

بنتلی ۱۱ نسخه خاص بنتایگا تولید خواهد کرد



سرنشین است که فعالیت‌های خاص در فضای باز را نشان می‌دهد. مولینر برای بر جسته کردن تم فضای باز، تا حد امکان مواد طبیعی را انتخاب کرده است. این به‌معنای یک روکش شش‌می جدید برای داخل درها، جیب‌های پشتی صندلی، دستگیره‌ها و جزئیات اطراف پنل ابزار است. مشتریان همچنین یک فلاسک شکارچی سفارشی را دریافت می‌کنند که با چرم پوشش داده‌شده و با محیط داخل خودرو مطابقت دارد. هیچ اطلاعاتی از قیمت آخرین مدل‌های محدود Bentley Bentayga Outdoor Pursuits Collection منتشر نشده است.

خبر

News

برنامه ویژه نیسان برای محصولات برقی

«به‌مناسبت گرامیداشت ۳۵ سال فعالیت تولیدی نیسان در بریتانیا، این خودرو ساز بریتانیایی اقدام به معرفی یک خودرو برقی منحصر به‌فرد کرده است. این خودرو یکی از ۱۸۷ هزار و ۱۷۸ دستگاه نیسان بلوپرد است که در فاصله سال‌های ۱۹۸۶ تا ۱۹۹۰ از تأسیسات نیسان در سندرلند خارج شد. نخستین تفاوت این خودرو با سایرین به‌نام آن بازمی‌گردد؛ چرا که به‌جای بلوپرد (برنده آسی)، اکنون باید آن را نیوپرد یا پرند جدید صدا کنید. نشان نورانی نیسان در جلو پنجره و نورهای رنگی روی بخش جانبی هم جلب‌نظر می‌کند؛ اما عدم حضور خروجی‌های اکسوز، از تغییر بزرگ در زیر کاپوت خبر می‌دهد. درواقع موتور و گیربکس اصلی این خودرو با مجموعه انتقال قدرت برقی برگرفته از نسل دوم نیسان لیف



جایگزین شده است. این مجموعه شامل پیش‌رانه برقی، سیستم انتقال قدرت و مجموعه باتری به‌ظرفیت ۴۰ کیلووات-ساعت بوده که به‌منظور تقسیم‌وزن مناسب با فاصله از یکدیگر نصب شده است. به‌لطف این سامانه، شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت نیوپرد اکنون به‌کمتر از ۱۵ ثانیه و شعاع حرکتی آن به ۲۰۹ کیلومتر رسیده است. هرچند این ارقام نسبت به نیسان لیف چندان مناسب به‌نظر نمی‌رسد؛ اما برای یک خودرو قدیمی بسیار جالب است. به‌منظور تطبیق با وزن اضافه حاصل از مجموعه باتری، سیستم تعلیق تقویت‌شده و رابطه فرمان، ترمزها و سامانه گرمایشی نیوپرد نیز با موتور الکتریکی مورد بازنگری قرار گرفته است. نکته جالب دیگر درباره این خودرو، اضافه شدن نشانگر میزان شارژ باتری به‌صفحه پشت آمپر است. البته این خودرو یک نمونه‌نمایشی بوده و برنامه‌ای برای تولید انبوه آن وجود ندارد. تأسیسات سندرلند از زمان آغاز فعالیت در سال ۱۹۸۶ تاکنون بیش از ۱۰.۵ میلیون دستگاه خودرو تولید کرده؛ درحالی‌که تعداد نیروهای شاغل در این کارخانه در طول ۳۵ سال گذشته از ۴۳۰ به‌شش هزار نفر رسیده است. شرکت نیسان با سرمایه‌گذاری ۱.۴ میلیارد دلاری برای ساخت خودروهای برقی در این کارخانه، قصد دارد فعالیت این مجتمع را وارد دوران جدیدی کند.

تقاضای فرا تر از ظرفیت، فرآیند قرعه‌کشی برای تعیین مشتریان نهایی برگزار خواهد شد. همچنین قوانین کمیته خودرو مانند ممنوعیت ثبت‌نام برای افراد دارای پلاک فعال، محدودیت خرید خودرو طی ۴۸ ماه گذشته از ایران خودرو و سایپا، عدم امکان امتیاز ثبت‌نام، محدودیت ثبت گارانتی و... در این طرح فروش فوری یابر جاست و افراد باید پیش از انجام ثبت‌نام اولیه، به شرایط اعلام‌شده در بخش‌نامه فروش ایران خودرو توجه داشته باشند.

گروه صنعتی ایران خودرو از روز سه‌شنبه ۳۰ آذر ۱۴۰۰، فروش فوری چهار محصول خود را با قیمت قطعی و موعد تحویل سه‌ماهه آغاز کرد. در این طرح و شرایط فروش رانا پلاس پانوراما شش‌دنده، دنا پلاس توربو اتوماتیک، سورن پلاس و پژو ۲۰۷i پانوراما دنده‌ای به‌فروش می‌رسند. براساس بخش‌نامه فروش فوری چهار محصول ایران خودرو و متقاضیان می‌توانند از تاریخ مذکور تا پایان روز دوم دی ۱۴۰۰ نسبت به ثبت‌نام اولیه اقدام کنند. بدیهی است در صورت ثبت

شرایط فروش فوری ۴ محصول ایران خودرو اعلام شد



کره‌ای Korean

هیوندای اکسنت در تست تصادف «لاتین انکپ» امتیازی دریافت نکرد



«از زمان راه‌اندازی موسسه ایمنی آمریکای جنوبی و مرکزی یا لاتین انکپ شاهد شکست خودروهای بسیاری در آزمون‌های این موسسه بوده‌ایم. بسیاری از خودروهای اقتصادی و پرفروش در تست تصادف این

موسسه تنها صفر یا یک امتیاز ایمنی به‌خود اختصاص دادند؛ مساله‌ای که نشان می‌دهد خودروسازان اهمیت چندانی برای ایمنی محصولات عرضه‌شده در بازار کشورهای توسعه‌نیافته قائل نیستند. یکی دیگر از محصولات «اواخر» در تست تصادف لاتین انکپ نتایج فاجعه‌باری به‌جای گذاشت، هیوندای اکسنت است. این خودرو با نام‌های دیگری همچون هیوندای ورن یا هیوندای سولاریس نیز در سایر نقاط جهان شناخته می‌شود. هیوندای اکسنت در تست تصادف لاتین انکپ، نتوانست به‌ستاره ایمنی دست پیدا کند و هیوندای اکسنت در آمریکای جنوبی به‌سیستم محدودکننده کشش کمربند ایمنی مجهز نیست؛ از این رو در برخوردهای روبرو و فشار زیادی به‌سرنشین جلو وارد می‌شود. تیپ پایه این خودرو در آمریکای جنوبی تنها به‌دو کیسه هوا و سیستم ترمز ABS مجهز است و مجموع امتیاز آن در تست تصادف در خودرواز جلو، ۱۰۰ بوده است.

برقی EV

خودرو تمام‌برقی با قابلیت شارژ با نور خورشید معرفی شد



لایت‌یر وان پابوینر ادیشن قرار است سال آینده وارد خط تولید شود و با قیمت ۱۵۰ هزار یورو عرضه شود. بنابراین این خودرو خورشیدی برای اکثر مصرف‌کنندگان در دسترس نخواهد بود؛ اما یک گزینه

مقرون‌به‌صرفه دیگر در راه است. چراکه این شرکت به‌تازگی مدل دوم خودش را معرفی کرده است. این مدل به‌نام لایت‌یر ۲ بر اساس فناوری توسعه‌یافته برای مدل وان ساخته شده و قرار است از سال ۲۰۲۴ یا ۲۰۲۵ وارد خط تولید شود. این شرکت به‌جز ثبات زیادی اشاره نکرده اما تأیید کرد که این مدل در انواع بازارهای جهانی از جمله اروپا و ایالات متحده عرضه خواهد شد. این مدل با قیمت اولیه ۳۰ هزار یورو (معادل ۳۴ هزار دلار) بسیار مقرون‌به‌صرفه خواهد بود و احتمالاً به‌زودی اطلاعات بیش‌تری درباره این مدل جدید منتشر خواهد شد. لایت‌یر وان یک خودرو برقی مجهز به پنج متر مربع پنل‌های خورشیدی است و این به‌مالکان اجازه می‌دهد تا «ماه‌ها بدون شارژ» رانندگی کنند؛ چراکه این خودرو در ازای هر یک ساعت پارک بودن زیر نور خورشید می‌تواند انرژی لازم برای طی کردن مسافت حدوداً ۱۲ کیلومتری را به‌دست آورد.

چینی Chinese

رونمایی از خودرو جذاب چینی در دنیای متاورس



شرکت چینی وولینگ با معرفی محصول جدید خود در دنیای متاورس توانست متفاوت‌ترین مراسم رونمایی را رقم بزند. وولینگ که یکی از خودروسازان فعال چینی است در سال‌های اخیر طی همکاری

با جنرال موتورز توانست محصولات الکتریکی متعددی از جمله مینی EV را معرفی کند. این محصول وولینگ با موتور برقی و طراحی جعبه‌ای خود یک گزینه بسیار مناسب برای شهرهای شلوغ و آلوده محسوب می‌شود و چنین موضوعی سبب می‌شود این خودروساز روی تولید این نوع از خودروها تمرکز کند. این خودروساز به‌تازگی هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه خودرو تیانجین از نسخه محدود خودرو الکتریکی Nano EV با نام زوتوپیا پرده برداشت. این نام برگرفته از انیمیشنی با همین نام بوده و وولینگ با استفاده از تم آن نسخه تولید محدود Nano EV را معرفی کرد. در این نمایشگاه بازدیدکنندگان می‌توانستند با عینک‌های فناوری آنه با قابلیت‌های مختلف این خودرو چینی آشنا شوند. طبق اطلاعات منتشرشده، قرار است تنها ۵۰۰ دستگاه از نسخه زوتوپیا خودرو Nano EV به‌تولید برسد که قیمت آن حدود ۹ هزار و ۴۰۰ دلار خواهد بود.

بازار خودرو ۳ هفته بعد از افزایش قیمت خودروسازان تغییرات ترسناکی را در بازار شاهد نبودیم!



است، به‌راحتی گذشت. اما آنچه سبب شده تأثیر نوسانات متغیرهای کلان اقتصادی روی قیمت خودرو در بازار بیش از پیش خود را نشان دهد، اصرار سیاستگذاران کلان به‌قیمت‌گذاری خودرو در مبدا است. در دوران تحریم شاهدیم در شرایطی که شرکت‌های خودروساز به‌دلیل فشار ناشی از تحریم‌ها و خروج شرکای بین‌المللی از خطوط تولید با چالش‌های گوناگونی مواجه شده‌اند، شورای رقابت به‌عنوان متولی تعیین قیمت کارخانه‌ای خودرو اصرار داشت بهای محصولات تولیدی شرکت‌های خودروساز را براساس روال پیش از تحریم به‌قیمت‌گذاری کند. انتخاب این مسیر قیمت‌گذاری درحالی که خودروسازان با بحران عرضه مواجه بودند بنیه مالی آن‌ها را بیش از پیش تضعیف کرد و کاهش توان مالی سبب شد خودروسازان نتوانند تولید خود را افزایش دهند؛ در نتیجه طی سه‌سال تحریم، تولید خودرو حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار دستگاه در سال بود. درعین حال به‌نظر می‌رسد دلیل اصلی این مساله نگرانی سیاستگذاران کلان از تبعات اجتماعی و اوج‌گیری قیمت‌ها در بازار است و این تحلیل که افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو منجر به افزایش قیمت‌ها در بازار می‌شود، در میان سیاستگذاران تا حد زیادی طرفدار دارد.

اما کارشناسان معتقدند نوسان قیمت خودرو در بازار آزاد علاوه‌بر قوانین کارخانه‌ای مولفه‌های دیگری نیز پیروی می‌کند و در حال حاضر مولفه‌هایی مانند نرخ تورم کل و همچنین بهای ارز از یک طرف و تورم انتظاری موجود از سوی دیگر به‌دلیل بالا رفتن قیمت‌ها در بازار، می‌تواند به‌طور در بازار دارد. نباید از نظر دور داشت که افزایش قیمت کارخانه‌ای منجر به‌عریض شدن جاده نقدینگی در ارتباط با شرکت‌های خودروسازی می‌شود و در یک‌باره زمانی مشخص این احتمال وجود دارد که خودروسازان بتوانند تا حدودی با سر و سامان دادن به‌وضعیت تولید خود با کمک اهرم عرضه تا حدودی روی قیمت‌های بازار اثر گذاشته و اجازه صعودی شدن بیش از پیش قیمت‌ها را متأثر از مولفه‌های اثرگذار حاکم بر این بازار ندهند. در نهایت مقایسه قیمت خودرو در بازار و کارخانه و بررسی شکاف قیمتی پیش و پس از افزایش قیمت‌ها در مبدا، خود گواه و تأییدی بر این ادعاست.

قیمت در مان‌کننده در د تولیدکننده است. با این حال قدم مثبت وزارت صمت برای کاهش نسبی زبان خودروسازی را نمی‌توان نادیده گرفت. درواقع این اقدام دو دستاورد مهم به‌دنبال دارد. نخستین دستاورد، رشد تولید خودرو در پی کاهش زبان، پرداخت بدهی قلععه‌سازان و در نهایت گردش نقدینگی در شرکت‌های خودروساز است. طی سه‌سال گذشته به‌واسطه تولید گران و فروش ارزان ارقام زبان‌دهی خودروسازان رشد بی‌سابقه‌ای داشته و آنچه مشخص است خودروساز به‌واسطه قیمت‌گذاری دستوری نتوانسته طبق هزینه‌نامه‌های تولید، محصولات خود را با قیمتی معقول به‌دست مشتری برساند. همین امر باعث رشد زبان در شرکت‌های خودروساز شده است. از سوی دیگر خودروساز با ثبت ارقام نجومی زبان، با بی‌انگیزگی نسبت به‌رشد تولید، طی حدود هشت ماه گذشته تولید برخی محصولات خود را متوقف یا به‌طور چشمگیری کاهش داده است. بنابراین نخستین دستاورد اصلاح قیمت خودرو می‌تواند در قدم اول ایجاد انگیزه و در قدم دوم رشد تولید خودرو باشد. اما دومین دستاورد به‌نفع بخش تقاضاست؛ به‌طوری که این بخش در صورت رشد تولید و در کنار آن حذف قرعه‌کشی، می‌تواند به‌طور مستقیم و بدون واسطه از خودروساز محصول مورد نظر خود را تحویل بگیرد. هرچند در شرایط کنونی شکاف قیمتی کارخانه و بازار تا حدودی کاهش یافته، اما بخش تقاضا با ناامیدی از خرید مستقیم از کارخانه از سر ناچاری مجبور به‌خرید از بازاری است که تعیین‌کننده قیمت آن دلان و واسطه‌گران هستند.

فاصله میان قیمت کارخانه و بازار که از آن به‌عنوان حاشیه‌بازار یاد می‌شود، با توجه به‌اعمال و به‌نوعی تحمیل قیمت از سوی سیاستگذاران کلان به‌شرکت‌های خودروساز در دهه ۹۰ از زمان روی کار آمدن شورای رقابت همواره وجود داشته است و با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد هرچه از سال‌های ابتدای دهه ۹۰ به‌سمت انتهای آن حرکت می‌کنیم، این حاشیه افزایش یافته و در نتیجه رانت بیش‌تری از این محل در بازار خودرو توزیع شده است. البته نمی‌توان از نقش تحریم‌ها که منجر به‌نوسانی شدن متغیرهای کلان اقتصادی مانند نرخ تورم و ارز شده



احسان ناصر یابلی

e.naseri@autoworld.ir

در شرایطی که انتظار می‌رفت بازار آزاد بعد از افزایش قیمت خودرو توسط خودروسازان واکنش نامتعارفی از نظر نوسان قیمتی از خود نشان دهد، اما بعد از گذشت سه‌هفته تغییرات خاص و ترسناکی را در بازار خودرو شاهد نبودیم. واکنش نشان ندادن بازار خودرو به افزایش قیمت خودروسازان اتفاقی است که نشان می‌دهد تنها دلیل نوسان قیمت خودرو در بازار آزاد تعیین نرخ از سوی کارخانه نیست و عوامل دیگری روی بازار تأثیر مستقیم دارند. نوسان نرخ ارز، مسائل سیاسی روز دنیا، تغییر و تحولات مدیریتی و حتی مسائل سیاسی در آمریکا و غرب نیز ارتباط عجیب و غریبی به‌بازار آزاد خودرو دارد و هر یک از این عوامل به‌تنهایی سبب نوسان قیمت خودرو در بازار می‌شود. البته مهم‌ترین عامل نوسان روزانه و حتی لحظه‌ای بازار خودرو نوسانات نرخ ارز است که از عجیب‌ترین اتفاقاتی است که می‌تواند در بازار خودروهای داخلی کشور رخ بدهد. اما چرا عجیب؟ در پاسخ باید گفت وقتی قیمت خودرویی مانند

پراید ۱۳۱ که محصول داخلی بوده و تولید آن متوقف شده است تابع نرخ ارز است و با نوسان آن در بازار آزاد بالا و پایین می‌شود، دلیلی ندارد جز آن که دلان و کاسبانی در این بازار فعالیت می‌کنند که تنها به‌فکر سود حداکثری هستند؛ حتی اگر این کار به‌قیمت محروم شدن قشر وسیعی از جامعه از خودرو به‌عنوان یک وسیله ضروری برای زندگی شود! درواقع جایی که هیچ‌مقام مسئولی حاضر نیست به‌طور شفاف توضیح دهد که به‌عنوان مثال چرا قیمت خودرویی همچون پژو ۴۰۵GLX که بیش از ۳۰ سال از ورود آن به‌کشور می‌گذرد همچنان با قیمت دلار بالا و پایین می‌شود، چندان دور از انتظار نیست که عده‌ای سودجو از این غفلت و کاستی بیش‌ترین سوءاستفاده را بکنند و در نهایت آدرس تحریم‌ها را به‌مردم بدهند! رصد قیمت خودرو در کارخانه و بازار، قبل و بعد از رشد آن در آخر ماه، از کاهش شکاف قیمتی خودرو همراه با اعمال افزایش ۱۸ درصدی حکایت دارد. شکاف قیمتی خودرو نشان‌دهنده باخت جمعی از سمت عرضه و تقاضا در بازار خودرو است که دلیل اصلی آن نیز افزایش سیاستگذار بر قیمت دستوری و دیکته این سیاست به‌خودروسازان تعبیر می‌شود. اما در کنار باخت جمعی سمت عرضه و تقاضا، دلان و واسطه‌گران سود صدرصدی از بازار را هروا کردند. سودی که سیاستگذاران زمینه آن را برای دلان و سودجویان فراهم کرده‌اند. حالا اما با وجود تمام فشارها و نارضایتی‌ها، سیاستگذار اقدام به‌اصلاح قیمت خودرو کرده است. هرچند که کارشناسان صنعت خودرو معتقدند که رشد دستوری قیمت به‌مثابه «مسکنی» است که در کوتاه‌مدت می‌تواند درد خودروسازی را دوا کند و آزدسازی

برقی EV

تغییر نام ایمن‌ترین اس‌یووی جهان

اخیراً شایعات زیادی مبنی بر تغییر نام محصولات ولوو به‌گوش می‌رسد و کاملاً واضح است که این شرکت برنامه دارد تا سنت قبلی خود را در نام‌گذاری با حروف و اعداد انگلیسی، برای خودروهای برقی تغییر دهد. براساس این خبر، ولوو XC90 جدید نخستین مدل تغییر نام یافته این کمپانی است. براین اساس، نام مدل‌های جانشین خودروهای الکتریکی، با حروف صدادار آغاز می‌شود. ولوو همچنین ادعا می‌کند که این خودرو ایمن‌ترین اس‌یووی جهان خواهد بود. بسیاری به‌دنبال این هستند تا ببینند در نهایت نام خودروهای برقی ولوو چه می‌شود. به‌نظر می‌رسد ولوو نام Embla را برگزیده



است و طبق برنامه قبلی، XC90 برقی جدید در سال ۲۰۲۲ عرضه می‌شود و در کارخانه کارولینای جنوبی این شرکت تولید خواهد شد. این خودرو نخستین اس‌یووی این شرکت است که روی پلت‌فرم جدید برقی ولوو ساخته می‌شود. ولوو کانسیپت خودروهای قابل شارژ خود را در تابستان عرضه خواهد کرد و انتظار می‌رود برخی از این مدل‌های تولیدی، صندلی‌های ردیف سوم اختیاری را برای مدل‌های هفت‌نفره ارائه دهند. این ویژگی به‌عنوان یک ویژگی متمایز، برای Embla 3 و Polestar که دارای تکنولوژی‌های یکسان هستند، در نظر گرفته شده است.

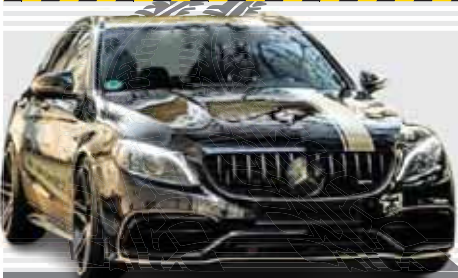
قبل از این، Polestar 2 در کارخانه مشترک Polestar و Volvo در استان ژجیانگ چین ساخته می‌شد. براساس داده‌ها ولوو در سال ۲۰۲۰ تعداد ۱۶۶ هزار و ۳۰۰ دستگاه در بازار چین فروخته که نسبت به‌مدت مشابه در سال گذشته ۷۶ درصد رشد داشته است.

خودروهای برقی که ۲۰۲۲ عرضه می‌شوند

برخی از مهم‌ترین مدل‌های EV در تمام دوران‌ها برای عرضه برنامه‌ریزی شده‌اند؛ از جمله سه مدل پیشگام مثل تسلا سایبر تراک، فورد F-150 لایت‌نیک و GMC هامر EV. اما به‌نظر می‌رسد سال ۲۰۲۲ نخستین خودروهای برقی خودروسازان اعم از جدید و قدیمی را برای ما به‌ارمغان خواهد آورد. سال جدید مزدا MX-30 و شاسی‌بلند Fisker Ocean مرکز کم‌زیا پایدار را به‌ارمغان خواهند آورد. همچنین لوسید ایر سوپرشارژر سرانجام نسخه‌ای با قیمت مناسب‌تری از نخستین محصول فوق پیشرفته خود ارائه خواهد کرد. اگر سال ۲۰۲۲ چیزی شبیه به‌سال ۲۰۲۱ باشد که طی آن



فروش خودروهای برقی بیش از دو برابر شد، تقاضا برای خودروهای برقی همچنان به‌رشد خود ادامه خواهد داد. بنابراین به‌نظر می‌رسد سال هیجان‌انگیزی برای خودروهای الکتریکی در پیش باشد. لوسید ایر ارزان‌تر به‌زودی وارد بازار می‌شود. اما این امر نسبی بوده و ارزان به‌این معنی است که مدل Pure مانند نخستین نسخه‌های Dream به‌قیمت ۱۶۹ هزار دلار نیست. باتری این خودرو همچنان شارژدهی بسیار طولانی را برای بیش از ۴۰۰ مایل نگه می‌دارد و رویکرد دیستوبیایی تسلا در مورد یک خودرو برقی مدت زیادی است که در حال انجام است. این خودرو نخستین‌بار در سال ۲۰۱۹ معرفی شد؛ اما هنوز تولید آن شروع نشده است. ایلان ماسک، مدیر عامل تسلا به‌نسخه چهارم موتورهای اشاره کرد که تا پایان سال آینده عرضه می‌شود. تسلا قبلاً جزئیات پیگیرندگی و قیمت را در وب‌سایت خود داشت؛ اما در ماه اکتبر تمام این جزئیات پاک شد.



نسل جدید مرسدس-ای ام جی C63 طبق انتظارات از قوای محرکه هیبرید استفاده خواهد کرد و احتمالاً دارای پیشترانه چهار سیلندر خواهد بود. منهارت بهمنظور خداحافظی باشکوه بانسل W205 که از پیشترانه هشت سیلندر استفاده کرده، پکیج تیونینگ کاملی را در نظر گرفته است. این تیونر محصول خود را CR ۷۰۰ واکن نام گذاری کرده و آن را براساس نسخه استیشن شکل داده تا به این ترتیب محصولی سریع و کاربردی تولید شود. نبر وگاه هشت سیلندر چهار لیتری بای توربو AMG در حالت استاندارد قدرت ۵۰۳ اسبی و گشتاور ۷۰۰ نیوتون متری

تولید می کند؛ اما با تغییرات اعمال شده شاهد قدرت و گشتاور به ترتیب ۷۰۲ اسبی و ۹۲۰ نیوتون متری هستیم. به این ترتیب CR700 واکن می تواند در عرض ۵.۵ ثانیه سرعت خود را از ۱۰۰ به ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت برساند که عددی بسیار هیجان انگیز است. قیمت کلی این استیشن پر فرورنس مشخص نیست؛ اما در وبسایت منهارت شاهد قیمت دوهزار و ۷۹۶ یورویی رینگ های ۲۰ اینچی و دوهزار و ۲۹۹ یورویی مازول باورباکس MHtronik. سیستم اگزوز هشت هزار و ۹۹ یورویی و کیت ار تقای کامل ۱۷ هزار و ۹۹۹ یورویی خواهید بود.



وقتی منهارت روی خودروهای رقیبش کار می کند

مدیر گروه فناوری های نوین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مطرح کرد

توان تولید موتور سیکلت های برقی و خودروهای متصل را داریم

مجرى این طرح چه نهاد یا ارگانی است و چقدر در زمینه تولید موتور سیکلت برقی موثر است؟

متولی این ماده وزارت نفت است؛ اما پیچیدگی خاص خود را دارد. مهم ترین بخش در این زمینه این است که فرد نمی تواند آن را اجرا کند؛ زیرا باید به صورت ناوگانی اثبات و اجرا شود. نکته اول که کار را سخت می کند این است که می گوید شما اجرا کنید و عامل صرفه جویی و عامل سرمایه گذاری نیز در این کار وجود داشته باشد. پس از آن وزارت نفت آن را ارزیابی می کند و بعد از آن در دوره شش ماهه یا یک ساله پرداخت شروع می شود. این مساله بسیار سخت است و هیچ ناوگانی ترغیب نمی شود. به طور مثال اسنپ هرگز این وسیله نقلیه را نمی خرد. زیرا شعار اسنپ همین است که ناوگان بدون خودرو دارد. بنابراین این ناوگان ها موتور سیکلت نمی خردند و این شخص است که موتور سیکلت را خریداری می کند. همچنین این مساله نیز مهم است که شخصی که به دنبال موتور سیکلت ۱۲۵ سی سی اقتصادی است که صفر کیلومتر آن ۳۰ میلیون تومان است، به سراغ نمونه های دست دوم و کار کرده آن می رود و برایش مهم نیست که آلاینده و آلودگی دارد و این همه برای نمونه برقی هزینه نمی کند. بنابراین چنین شخصی باتوجه به قیمت ۶۰ و ۷۰ میلیونی موتور سیکلت برقی، به سمت این گزینه ها نمی آید. الزامات قانونی و حمایت های دولتی می تواند در این راستا بسیار کمک کننده باشد. یعنی این که طبق ماده قانون هوای پاک از سال ۱۳۹۹ هر پیکی که قصداً دامه فعالیت دارد، باید موتور سیکلت برقی داشته باشد. اگر شما بررسی کنید متوجه می شوید که هیچ یک از آن ها چنین کاری را انجام نداده اند. همچنین در این قانون آمده که اگر تریکی بخواهد به این ناوگان حمل و نقل اضافه شود، از موتور سیکلت برقی استفاده کند که شما می توانید مشاهده کنید که هیچ یک از پیک ها از موتور سیکلت برقی استفاده نمی کنند. همچنین در قانون هوای پاک آمده که تولید کنندگان موتور سیکلت، اگر می خواهند موتور سیکلت جدید بسازند، باید سه دستگاه موتور سیکلت بنزینی فرسوده را اسقاط کنند. اما متأسفانه تولید کنندگان نسبت به اسقاط سه دستگاه موتور سیکلت بنزینی بیش تر رغبت نشان می دهند تا تولید موتور سیکلت برقی. زیرا الزام قانونی وجود ندارد.

چرا در بحث فرهنگ سازی موتور سیکلت های برقی موفق نیستیم؟

نخستین نکته مهم در این باره بحث شارژ موتور سیکلت برقی است و بنابراین این منطقه ای است که با نبود ایستگاه شارژ انگیزه ای برای استفاده از وسیله نقلیه برقی وجود ندارد. این مساله نیز مهم است که آیا موتور سیکلت برقی را می توان به ریز خانه متصل و آن را شارژ کرد؟ بنابراین باید ایستگاه های شارژ تعبیه شود و زیر ساخت های حداقلی را راه اندازی کرد. در حقیقت دودسته زیر ساخت برای موتور سیکلت برقی وجود دارد. یکی زیر ساخت های نرم افزاری است که اصطلاحاً آن را قوانین و مقررات و اصلاح و تبیین قوانین و مقررات می نامیم؛ زیرا بخشی از آن وجود ندارد و باید ایجاد شود و بخشی از آن نیز وجود دارد اما اجرایی نشده یا به روز نیست که باید اصلاح شود. همچنین دیگری بخش سخت افزاری است. زیرا راکبان موتور سیکلت برقی ایستگاه و جایگاه شارژ می خواهند. چالش است بدانید ما با همکاری شهرداری تهران و شرکت ملی پست، طرحی را آماده کردیم که چون از اعتبار لازم برخوردار نبوده، فعلاً متوقف شده است. در این طرح در منطقه ۱۲ تهران که یکی از حلقه های اصلی آلودگی هوا و شریان های اصلی حمل و نقل و ترافیک تهران است، ما در پی تاسیس جایگاه های شارژ موتور سیکلت برقی بوده ایم. همچنین جالب است که بدانید این جایگاه ها در قالب ایستگاه های پارکومتر در نظر گرفته شده که با کمترین فضای ممکن در آینده نزدیک تعبیه خواهیم کرد. برای تقویت فرهنگ استفاده از وسیله نقلیه برقی دولت ها در بسیاری از کشورهای جهان هزینه کرده اند و متقبل ارائه شارژ رایگان تا یک سال شده اند؛ بنابراین لازم است دولت هزینه شارژ موتور سیکلت های برقی را تقبل کند تا بتوان در فرهنگ سازی قوی پیش رفت. همچنین لازم است مردم دیدگاه خود را نسبت به موتور سیکلت برقی تغییر دهند؛ زیرا این دسته از وسایل نقلیه، برای پیمایش محدود و کاربری روزانه طراحی شده است؛ نه برای کار یا حمل و نقل اجسام سنگین وزن.

برای حمایت از تولید موتور سیکلت های برقی چه راهکاری وجود دارد؟

واردات CKD و CBU به کشور از حجم زیادی برخوردار است؛ یعنی متأسفانه تولید کنندگان موتور سیکلت که ظاهراً می خواهند از این قانون پیروی کنند، تمایل بسیاری دارند که موتور سیکلت های برقی نامرغوب را از کشور چین وارد کشور کنند که این مساله به فرهنگ سازی در این بخش نیز لطمه زیادی وارد می کند. به عنوان مثال آن دسته از موتور سیکلت های برقی را به کشور وارد می کنند که دارای باتری یک کیلووات-ساعتی است که برای نیاز روزمره در شهر مناسب نیست. در واقع به رغم این که تولید کنندگان در کشور می توانند نسخه های با کیفیت را وارد کنند، اما تر جیح می دهند تنها برای این که خلأ قانونی پر شود، نسخه های نامرغوب موتور سیکلت برقی را وارد کشور کنند. همچنین متأسفانه ما شاهدیم که بهترین تولید کنندگان موتور سیکلت کشور، چون سود و تجارتشان وابسته به نسخه های بنزینی است، فعالیت شان در زمینه موتور سیکلت برقی خوب نیست. به جرات می توان گفت موتور سیکلت برقی در کشور ما از نظر تکنولوژی، نقطه کوری ندارد. به جز سوآپ یا ایستگاه های تعویض باتری که ما داریم و روی فرآیند کاری و نرم افزارش کار می کنیم، بحث تکنولوژی و فناوری دیگری نداریم که به آن دست پیدا نکرده باشیم.

به عنوان سوال پایانی، صنعت موتور سیکلت برای رسیدن به قله های پیشرفت نیازمند چه چیزی است؟

حمایت های دولتی که باید شفاف شود و ماده ۱۲ نیز چه زود تر توسط شورای عالی اقتصاد مصوب شود. پیش نویس این موضوع با همکاری نهاد علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان بهینه سازی مصرف سوخت، وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه کشور نهایی شده است و این طرح در دولت قبل در صف اخذ مصوبه از شورای عالی اقتصاد بود که اکنون باتوجه به این که حجم مصوبه ها زیاد بوده، به جلسه نرسیده است. در دولت جدید نیز دلیل مسکوت ماندن آن را نمی دانیم و لازم است تحرکی ایجاد شود که مصوبه آن اخذ شود. نکته دوم این که صرفاً اخذ مصوبه ماده ۱۲ کفایت نمی کند و باید تمهیدات و تسهیلاتی برای اجرای این ماده در نظر گرفته شود که به معنای واقعی بتوان به صورت ناوگانی برای بحث موتور سیکلت از آن استفاده کرد. نکته سوم افزایش تعرفه های CKD و CBU قطعات و مازول های موتور سیکلت های برقی است و باتوجه به این که مادر حال حاضر در داخل کشور قطعه سازان بسیار خوبی را داریم، نیازی به وارد کردن این قطعات نیست. حتی کسانی که می خواهند در شرکت های بزرگ مونتاژ کنند، باید زنجیره تامین شان را بر اساس توان داخل بگذارند و نکته چهارم به روز رسانی و اجرایی شدن قانون هوای پاک و اصلاحات لازم الاجرا در مصوبه و دستور اجرای وزارت صمت و قانون هوای پاک است که می تواند به توسعه این امر کمک بسزایی کند.



استفاده کند. از طرفی بیش ترین مشکلات آلاینده های هوای کلان شهر ها در کشور ما و همچنین آلودگی صوتی متعلق به موتور سیکلت هاست و جالب است بدانید که هزینه نگهداری و تمام موارد در موتور سیکلت های برقی حذف می شوند. از طرفی در زمان خرید باید هزینه بیش تری را پرداخت کرد و همین موضوع سبب می شود تا باتوجه به بحث اقتصادی در کشور رغبت برای آن کمتر باشد.

باتوجه به هزینه بالای باتری و مشکلاتی که در بحث شارژ باتری ها وجود دارد بهترین راه حل تولید برای موتور سیکلت های برقی چیست؟

یکی از راه کارهایی که مادر معاونت علمی ریاست جمهوری مطرح کردیم، سوآپ است و به عبارت دیگر ایستگاه هایی تعبیه خواهد شد که درون آن ایستگاه ها، راکب موتور سیکلت بتواند باتری را با باتری شارژ شده جابه جا کند؛ همین موضوع سبب می شود که قیمت باتری از موتور سیکلت حذف شود. این راهکار بسیار خوبی است که قیمت موتور سیکلت برقی را کاهش دهد. اما صرفاً کفایت نمی کند. به هر حال ما نیاز داریم که حمایت های دولتی در این راستا به سرانجام برسد. همچنین باید اضافه کنیم یکی از مهم ترین حمایت های دولتی در این زمینه ماده ۱۲ قانون مانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور است. در حال حاضر این ماده را روی موتور سیکلت برقی نتوانستیم اجرایی کنیم. در حقیقت به زبان ساده این ماده بیان می کند که هر کاری که شما انجام دهید که منجر به کاهش مصرف سوخت شود، منافعی که ایجاد می شود، ناشی از کاهش مصرف سوخت است و این بخش در قالب یارانه به همان موضوع اختصاص داده می شود.

بیش از یک دهه است خودرو سازان مطرح هر یک به دنبال کاهش آلاینده های خروجی و جایگزینی انرژی پاک به جای سوخت های فسیلی هستند. این مساله

راهی شد تا با استفاده از موتور های الکتریکی، صنعت خودرو و به تبع آن موتور سیکلت نیز دگرگون شود. اما الکتریزه شدن صنعت خودرو تنها به این مقوله خلاصه نمی شود؛ زیرا سیستم حمل و نقل جهان نیز در انقلاب گسترده هوشمند سازی قرار دارد. از آنجا که پتانسیل به روز شدن صنعت خودرو در ایران وجود دارد، در همین راستا باید کتر سید شهر یار زینی، مدیر گروه فناوری های نوین خودرویی ستاد توسعه فناوری های حوزه فضای حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به گفت و گو نشستیم که در ادامه آن را می خوانید.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

به عنوان نخستین سوال، صنعت خودرو ایران در چه مرحله ای از الکتریزه شدن و خودروان قرار دارد و تعریف دقیق شما از خودروان چیست؟

ابتدا توضیح مختصری را بیان کنم که آن چیزی که بشر به سمت آن می رود، حذف راننده از سیستم فرایند رانندگی و حرکت خودرو است که موسوم به اتونامس است. این سیستم دارای پنج سطح است و بر اساس پلتفرم های مشخصی تعریف می شود. بنابراین پلتفرم خودروان بر اساس خودرو الکتریکی است؛ یعنی شما خودرو بنزینی تمام خودروان پیدا نمی کنید و به عبارت دیگر این پلتفرم برای خودرو الکتریکی است. نکته نخست این که خودرو الکتریکی خودرو متصل یا هوشمند است و نکته دوم این که این هوشمندی مازول ها به قدری ارتقا پیدا می کند که از سطح های مختلف یک دو سه در نهایت به یک خودرو تمام خودروان سطح پنج بدل می شود. در حال حاضر سطحی که توسط خودرو سازان بسیار مورد استفاده قرار می گیرد، سطح سه است که در محصولات اخیر و جدید تسلا موتورز سطح سه و یک سطح هوشمند تر از آن یعنی سطح سه پلاس مورد استفاده قرار گرفته است. اما آنچه مادر صنعت خودرو کشور داریم و کارهایی که انجام شده در حوزه خودرو های برقی است که در زمینه خودروان نیز پیشرفت هایی نیز داشته ایم. به شکل جمع بندی و خلاصه شده باید به شما بگویم که در حوزه توسعه فناوری مازول های خودرو های برقی، به هیچ عنوان مساله ای نداریم. یعنی در حال حاضر فناوری سطح بی سمپل و توسعه فناوری قطعات مازول های برقی های تک-رادار اختیار داریم و اگر بی سمپل را بخواهیم به زبان ساده تر بیان کنیم می شود نمونه مهندسی شده. پس از بی سمپل، سی سمپل و دی سمپل است که دی سمپل همان نمونه ای می شود که روی خودرو نصب است. اما سی سمپل به نمونه نیمه صنعتی گفته می شود.

باتوجه به این که بحث خودرو های برقی را مطرح کردید، آیا در زمینه طراحی و تولید خودرو های برقی مشکلی وجود دارد؟

ما در حوزه تولید قطعات در زمینه مهندسی هیچ مشکل و مساله ای نداریم و این مساله خود پیشرفت قابل توجهی است. به اندازه ای که ما متوجه می شویم اگر فاصله تکنولوژی مادر زمینه خودرو های احتراق داخلی بنزینی قریب به ۴۰ تا ۵۰ سال با دنیا باشد که بیش تر معطوف به سیستم انتقال قدرت و موتور خودرو است، اما در حوزه خودرو های برقی فاصله تکنولوژی با دنیا نداریم؛ اما این مساله سرمایه گذاری روی دانسته ها و دانش های داخلی را می طلبد تا بتوانیم آن ها را به محصول تبدیل کنیم.

آیا در بخش خودرو های الکتریکی و وسایل نقلیه الکتریکی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حمایت های لازم را داشته است؟

در حال حاضر معاونت علمی ریاست جمهوری از چند پروژه خوب و فعال حمایت می کند که این پروژه ها در زمینه اتوبوس، خودرو و موتور سیکلت برقی و خودرو های مالید هیبرید (هیبرید متوسط) است. در حوزه موتور سیکلت برقی معاونت علمی ریاست جمهوری حمایت های خوبی داشت که منجر به توسعه فناوری کامل این موتور سیکلت ها شد که در حال حاضر در کشور سازندگان بسیار توانمندی نیز داریم.

در حوزه توسعه خودرو ها و موتور سیکلت های برقی چه پیشرفت هایی حاصل شده است؟

توسعه این صنعت تنها صرفاً به تولید موتور سیکلت و خودرو برقی منتهی نمی شود، بلکه مازول های برقی و اصطلاحاً powertrain (قوای محرکه) را به صورت کامل داخلی سازی کردیم. مثل درایو (نیروی محرکه) BSM- موتور سیکلت- شارژر و سایر مازول هایی که در حوزه powertrain (قوای محرکه) موتور سیکلت است. خود موتور سیکلت نیز بسته به شرکت تولید کننده، قالب های قطعات را داخلی سازی کرده؛ اما برخی قطعات نیز که از نظر اقتصادی مقرون به صرفه است، وارداتی است. این دسته از قطعات نیز تکنولوژی خاصی ندارد و از خارج ایران تامین می شوند.

چه بخش هایی در موتور سیکلت برقی وارداتی است؟

تنها چیزی که در موتور سیکلت برقی وارداتی است، سل (Cell) باتری است که شرکت توانمند داخلی برای تولید آن نیز وجود دارد. اما در این زمینه باید ظرفیت بالایی وجود داشته باشد که توجیه اقتصادی برای تولید داشته باشد. همچنین کیفیت لازم برای تولید بسیار مهم است که در حال حاضر خوشبختانه شرکت صباروی این مساله متمرکز شده تا کیفیت آن را بهبود بخشد.

مهم ترین دغدغه اصلی در موتور سیکلت برقی چیست؟

دغدغه میزان استقبال بازار است و هر وسیله نقلیه برقی در دنیا قیمت بسیار بالاتری نسبت به نمونه بنزینی دارد (۵، ۱ برابر تا دو برابر قیمت). البته از این موضوع نباید صرف نظر کرد که در جهان، خودرو یا موتور سیکلت برقی بر اساس پلتفرم خاص خود توسعه داده می شود.

آیا توانمندی فناوری در زمینه تولید موتور سیکلت برقی در کشور وجود دارد؟

باید گفت بله؛ چرا که می توان نمونه های داخلی با IPI بالا با عمق برون سازی بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصد تولید کرد. به دلیل این که قیمت بالا است و همه جای دنیا، قیمت دولتی برای این محصولات وجود دارد. یعنی این که دولت باتوجه به هزینه های موتور سیکلت که شامل مصرف روغن و بنزین می شود به آن سوبسید می دهد. در یک ماه راکب موتور سیکلت حداقل باید بیش از یک لیتر روغن



نقش بهمن در ایجاد تحول در نوسازی ناوگان حمل و نقل



«نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در حاشیه پنجمین نمایشگاه حمل و نقل، لجستیک و صنایع وابسته در خصوص توانمندی شرکت بهمن دیزل در نوسازی ناوگان حمل و نقل کشور گفت: «نمایشگاه امسال در حوزه لجستیک و حمل و نقل جلوه دیگری از توانمندی های کشور را نشان داده و ظرفیت شرکت های حاضر همچون گروه بهمن در نمایشگاه حاکی از آن است که در صورت استفاده از این ظرفیت ها می تواند در نوسازی ناوگان حمل و نقل کشور تحول بسزایی ایجاد شود.» مجتبی توانگر به حضور

شرکت بهمن دیزل، سیبامو تور و اسنادا در این نمایشگاه اشاره کرد و افزود: «اگر بخش خصوصی را جدی بگیریم و این بخش در حوزه نوسازی ناوگان حمل و نقل بیش از گذشته ورود کند؛ جهشی را که در حوزه حمل و نقل انتظار داریم، محقق خواهد شد.» عضو کمیسیون اقتصادی در مجلس شورای اسلامی با اشاره به این که حضور دولت در عرصه تولید باید کمتر شود، تصریح کرد: «باید شاهد حضور پررنگ تر شرکت های نظیر گروه بهمن در عرصه حمل و نقل و نوسازی این ناوگان باشیم.»

مدیر فروش و بازاریابی «گروه خودرو سازی مایان» در گفت و گوبا «دنیای خودرو» اعلام کرد:

آمادگی «مایان» برای تولید ۱۲ هزار دستگاه خودرو تجاری در سال

بازار خودروهای تجاری دستخوش نوسانات بسیاری در چند سال اخیر بوده و نمودار این صنعت شکل سینوسی به خود گرفته است. زمانی که تحریم ها برداشته شد، آمار فروش بالا رفت و تولید

بازار خودروهای تجاری دستخوش نوسانات بسیاری در چند سال اخیر بوده و نمودار این صنعت شکل سینوسی به خود گرفته است. زمانی که تحریم ها برداشته شد، آمار فروش بالا رفت و تولید دستگاہی هم رسید.

اما در حال حاضر این رقم به شدت کاهش پیدا کرده است که می توان دلیل اصلی آن را در نبود برندهای اروپایی به واسطه تحریم ها و توقف فعالیت آن ها در بازار داخلی دانست. همین موضوع باعث شد تا برخی برندهای چینی جای این مدل ها را بگیرند. بازار خودروهای تجاری بسیار تشنه است و بالغ بر ۶۵ هزار دستگاه خودرو فرسوده در ناوگان داریم. این در حالی است که عرضه نسبت به تقاضا بسیار پایین تر است.

امروز شرکت هایی که در زمینه خودروهای تجاری کار می کنند، مساله چندانی در زمینه فروش ندارند. این بازار به دلیل اتفاقات بین المللی و تحریم ها همواره باروزهای سخت و آسانی همراه بوده است. مانیز سعی کرده ایم با تکیه بر خدمات پس از فروش، کیفیت فروش و تعهداتی که در زمینه خدمات می دهیم، در روزهای خوب و بد سهم خود را از بازار داشته باشیم.

تا امروز چند طرح برای نوسازی اجرا شده که تقریباً تمامی آن ها نیمه کاره مانده است. آیا می توان گفت در صورت نبود حمایت از سوی دولت، فروش خودروهای سنگین در کشور متوقف می شود؟

فروش خودروهای تجاری در حالی انجام می شود که هیچ یک از شرکت ها در نوسازی ناوگان مشارکت ندارند. گاه فروش به صورت نقدی یا با وام های بانکی انجام می شود. به همین دلیل حجم کار پایین آمده است و عرضه و تقاضا همخوانی ندارند.

در خصوص این که در آینده چه اتفاقی بیفتد و بازار به چه سمتی حرکت کند، باید گفت؛ طرح های نوسازی و شرایط فروش در این میان بسیار تاثیر گذار هستند. شرکت ها نیز تلاش می کنند برای حفظ سهم و رقابت در بازار، از تمام شرایط استفاده کنند.

تازه ترین طرحی که برای نوسازی مطرح شده است، شامل ۱۶۷ هزار دستگاه انواع خودروهای سنگین طی ۵ سال می شود. مایان چه سهمی برای مشارکت در این طرح در نظر گرفته است؟

شرکت مایان ۱۲ هزار دستگاه ظرفیت تولید سالانه دارد که اگر شرایط در بازار فراهم باشد، از تمام این ظرفیت استفاده خواهد کرد و می تواند بخش بالایی از خودروهای مورد نیاز این طرح را تأمین کند. در هر شرایطی و هر بخش نامای سعی می کنیم بازار خود را داشته باشیم.

گروه خودرو سازی مایان یک هلدینگ است که در حال حاضر با چهار زیر مجموعه خود با برندهای دیمادیزل، کارودیزل،

مایان موتور صنعت و مایان دیزل. هر یک از این شرکت ها فعالیت های مختص به خود را دارند. به عنوان مثال دیمادیزل یا برند دیماسه خودرو را در سال ۱۴۰۰ به بازار معرفی کرده است؛ کشنده ۴۴ تن دیماسه، کامیون باری ۱۹ تن دیماسه و اتوبوس شهری دیماسه. این خودرو سازی در پنجمین نمایشگاه حمل و نقل، لجستیک و صنایع وابسته، محصولات تجاری سنگین خود را به نمایش گذاشت. گروه مایان طی سال های اخیر کامیونت هایی را با برند ژاپنی آلمانی فوسو به بازار کشور را عرضه کرد. به گفته کمال ملکی، مدیر فروش و بازاریابی مایان، این کامیونت ها یکی از با کیفیت ترین محصولات بازار و تنها محصولاتی هستند که در این سگمنت از ترمز ضد واژگونی بهره می برند و مورد تایید سازمان هلال احمر قرار گرفته اند.

تقسیم کار و فعالیت بین زیر مجموعه های مایان به چه صورت است؟
کارودیزل به عنوان یکی از زیر مجموعه های مایان احتمالاً در زمینه تولید اتوبوس ها و مینی بوس ها فعالیت خواهد کرد. محصولات این شرکت در سال آینده به بازار عرضه خواهد شد. همچنین شرکت مایان دیزل تمامی خدمات پس از فروش مجموعه شرکت های گروه مایان را بر عهده دارد که مشتمل بر ۱۳ نمایندگی فعال در سطح کشور هستند.

در دوران تحریم و کمبود قطعات در کشور، برنامه های مایان برای ارائه خدمات پس از فروش چه بوده است؟

تحریم ها به ویژه در برندهای اروپایی صدمات بسیاری به صنعت وارد کرده، شرکت مایان دیزل اما تا حد امکان فعالیت خود را گسترش داده است. قطعاتی را که امکان داخلی سازی با حفظ کیفیت را داشته، این شرکت داخلی سازی کرده است. همچنین سعی کرده است برای برندهای اروپایی تأمین کنندگانی را از کشورهای دیگر در نظر بگیرد تا بتواند خدمات پس از فروش را بر اساس تعهدات خود انجام دهد که تا امروز در این زمینه موفق بوده است. شعار مایان «ابتدا خدمات پس از فروش و بعد فروش» است.

بازار خودروهای تجاری را در حال حاضر چگونه ارزیابی می کنید و چه آینده ای برای این بازار متصور هستید؟

نخستین ون هیدروژنی پژو معرفی شد



«پژو به تازگی ون هیدروژنی e-Expert را به عنوان اولین محصول سوخت سلولی خود معرفی کرده است. این خودرو در واقع همادون سیستمون Dispatch e-Hydrogen و اوپل اواکسپال و بیوارو e-Hydrogen محسوب می شود که چند روز پیش به صورت رسمی رونمایی شد.

سختنگوی پژو اظهار کرده که قصد دارد از اوایل سال ۲۰۲۳ این خودرو را به بازارهایی که تکنولوژی استفاده از آن فراهم باشد، عرضه کند که یکی از این بازارها کشور انگلیس است.

ون هیدروژنی پژو e-Expert دارای یک باتری لیتیوم یونی ۱۰ کیلووات ساعتی برای تأمین انرژی موتور الکتریکی بهره می برد و با یک مخزن پر هیدروژن می تواند بیشینه مسافت ۴۰۰ کیلومتر طی کند. بیشینه سرعت قابل پیمایش این خودرو نیز ۱۴۴ کیلومتر بر ساعت اعلام شده و مخزن هیدروژن آن طی تنها ۳ دقیقه پر می شود.

بیشینه ظرفیت باربری این ون هیدروژنی ۱۰۰۰ کیلوگرم بوده و حجم قرار دادن بار و اشیای آن دقیقاً مشابه نسخه های دیزلی و بنزینی این ون بوده و نصب باتری و مخزن سوخت هیدروژن هیچ فضایی از داخل کابین آن کم نکرده است. نسخه هیدروژنی ون پژو e-Expert قرار است در کنار نسخه های مجهز به پیشرانده درونسوز و نسخه الکتریکی اکسپرت به فروش برسد. مراحل تحقیق

و توسعه این خودرو در مرکز هیدروژنی کمپانی استراتیسیس در شهر خوردروسلر فرانسه با استفاده از تکنولوژی سوخت سلولی هیدروژنی در سگمنت خودروهای تجاری یعنی ون ها و توسعه e-Expert، پیشتاز استفاده از این فناوری پاک و بدون آلاینده گی در بازار خودروهای تجاری سبک است.

تکنولوژی سوخت سلولی هیدروژن امکان استفاده از خودروی پاک را بدون نیاز به معطل شدن برای شارژ باتری فراهم می کند. به گزارش خوردرونسو، پژو اظهار کرد توسعه اولین خودرو هیدروژنی این شرکت در راستای سیاست این شرکت مبنی بر گسترش قدرت انتخاب صورت گرفته که به مشتریان این امکان را می دهد از بین پیشرانده متنوع اعم از دیزلی، بنزینی، هیبرید، پلاگین-هیبرید، الکتریکی و هیدروژنی موردی را که متناسب با نیاز آنهاست، یکی را انتخاب کنند.

در حال حاضر پژو تصمیمی برای وارد کردن تکنولوژی سوخت سلولی هیدروژنی در سگمنت خودروهای سواری ندارد و این شرکت صرفاً این فناوری را در توسعه خودروهای تجاری سبک مانند ون ها استفاده می کند.



بود؛ اما افزایش قیمت ارز و همچنین تحریم‌ها سبب شده گفته مدیرعامل مدیران خودرو بازار ایران بادو پله سقوط بعد از روسیه و برزیل در تبه سوم بازار های صادراتی چری قرار گیرد.

برای سال‌های متعددی مدل‌های مختلف چری (قدیمی‌ترین برند چینی بازار ایران) وارد کشور شده است؛ به‌نحوی که در سال ۱۳۹۷ بازار ایران با اختلاف بسیار زیادی نسبت به‌دومین بازار چری یعنی روسیه پیش‌تاز

بازار ایران برای چری!

تحلیل

analysis

کامرن طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

افزایش تقاضای بیش‌تر برای خرید خودروهای چینی در راه است؟

نسبت به‌عرضه در بازار مدل‌های وارداتی سبب شده است بسیاری از خرید خودروهای وارداتی نو یا دست‌دوم صرف‌نظر کنند و به‌خرید چینی‌ها تمایل نشان دهند. در نهایت این وضعیت به‌نفع خودروهای چینی خواهد بود که با افزایش اقبال برای خرید مواجه هستند. افزایش محسوس تعداد خودروهای چینی در دو سال گذشته در سطح معابر شهری کشور نیز خود گواهی بر این ادعاست.

افزایش قیمت‌ها در بازار امروز خودرو به‌امری عادی بدل شده است و گاه شاهد این مساله به‌شکل رسمی در مورد مدل‌های ساخت داخل هستیم و گاه در بازار خودروهای وارداتی و گاهی نیز در مورد مدل‌های چینی صادق است. به‌هر حال این وضعیت سبب شده است ما شاهد افزایش نوبتی قیمت‌ها در بازار باشیم و حال به‌نظر می‌رسد در کنار این مساله عدم واردات خودرو در سال جاری و سنگینی زیاد کفه تقاضا

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۱ میلیارد تومان													
سراتو ۲۰۰۰	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۵۶	۱۹۴	۶ اتوماتیک	۱۰.۵	۷.۸	۱۲۴۲	موتور قدرتمند	هندلینگ ضعیف	۷۳۰	مزد ۳دانسل ۲
هیوندای آی ۲۰ جدید	جلو	هاچ‌بک	۱۴۰۰	۱۰۴	۱۳۵	۴ اتوماتیک	۱۳	.	.	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۷۶۰	مزد ۳دانسل ۲
ریگان کوپا	جلو	CUV	۱۵۰۰ توربو	۱۵۶	۲۱۰	۶ اتوماتیک	۹.۲	۸.۵	۱۵۹۰	ظاهر جذاب	خدمات پس از فروش	۸۴۰	اسپورتیج ۲۰۱۵
کیا سراتو ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۷۳	۲۰۹	۶ اتوماتیک	۱۰.۵	۷.۷	۱۲۶۸	ظاهر جذاب	هندلینگ ضعیف	۹۸۰	اپتیما ۲۰۱۳
لنسر ۲۰۱۸ ۱۸۰۰	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۴۰	۱۷۶	CVT	۱۱.۵	۷	۱۲۵۰	هندلینگ عالی	موتور ضعیف	۸۸۰	اپتیما ۲۰۱۴
سنگ یانگ تیولی	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۲۶	۱۶۰	۶ اتوماتیک	۱۲.۵	۷.۲	۱۳۰۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۸۶۰	سراتو ۲۰۱۴
مزد ۳ تیپ ۴	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۸۷	۵ اتوماتیک	۹.۵	۸.۲	.	موتور قدرتمند	کیفیت رنگ	۹۰۰	سراتو ۲۰۱۴
نیسان جوک	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۱۷	۱۵۸	CVT	۱۰.۵	۶.۵	.	ظاهر جذاب	موتور بسیار ضعیف	۷۷۰	ASX 2012
DS 3	جلو	هاچ‌بک سه‌در	۱۲۰۰ توربو	۱۱۰	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۹.۵	۵.۶	.	هندلینگ	لوازم یدکی نایاب و گران	موجود نیست	آلفارومئو جولیتا ۲۰۱۵
هیوندای النترا ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۶۳	۱۹۸	۶ اتوماتیک	۹.۵	۷.۴	۱۳۲۰	موتور قدرتمند	هندلینگ ضعیف	۹۸۰	سوناتا ۲۰۱۴
چری تیگو ۷	جلو	CUV	۱۵۰۰ توربو	۱۴۷	۲۱۰	۶ اتوماتیک	۱۰	۷	۱۳۰۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۸۱۰	اسپورتیج ۲۰۱۳
پژو ۲۰۰۸	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۸.۲	۶.۷	۱۲۸۰	موتور قدرتمند	بدون ایراد	۸۴۰	اسپورتیج ۲۰۱۲
پژو ۳۰۱	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۵	۱۵۰	۴ اتوماتیک	۱۱	۶.۵	۱۰۹۰	ظاهر جذاب	عرضه بسیار محدود	موجود نیست	مزد ۳دانسل ۹۱
سوزوکی گرند ویتارا ۲۰۴	چهار چرخ	CUV	۲۴۰۰	۱۶۹	۲۲۷	۴ اتوماتیک	۱۲	۹.۷	۱۵۶۷	آفرود	تکنولوژی قدیمی	۹۸۰	اسپورتیج ۲۰۱۲
نیسان جوک اسپرت	چهار چرخ	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۸۸	۲۴۰	CVT	۸.۵	۶.۵	۱۳۷۲	موتور قدرتمند	بازار دست دوم	۱۰۰۰	کیاسورتو ۱۳-۲۰۱۲
فوتون ساوانا	4WD	SUV	۲۰۰۰ توربو	۲۱۴	۳۲۰	۶ اتوماتیک	.	۹.۸	۲۰۰۰	آفرود	عرضه بسیار محدود	۸۰۰	پرادو ۲۰۰۷
تا ۲ میلیارد تومان													
سانگ یانگ نیو کوراندو	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۵۰	۱۹۷	۶ اتوماتیک	.	۸.۵	۱۶۸۰	توانایی آفرود	بازار دست دوم	۱۲۰۰	توسان ۲۰۱۲
تویوتا پریوس	جلو	سدان	ELCTRIC+ 1800	۱۲۱	۱۶۳	CVT	۱۰.۶	۳.۳	۱۳۹۸	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۲۰۰	سوناتا هایپرید ۲۱۰۶
میتسوبیشی ASX 2018	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۹۷	CVT	۹.۵	۸.۴	۱۲۸۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۱۴۰۰	تویوتا راولو ۲۰۱۳
سوناتا ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۹.۲	۸	۱۵۱۰	آپشن‌های زیاد	بدون ایراد	۱۷۰۰	هیوندای آزرا ۲۰۱۳
کیا اپتیما JF	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۵	۸	.	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۱۷۵۰	کیا کادنزا ۲۰۱۴
رنو تلیسمان	جلو	سدان	۱۶۰۰ توربو	۱۹۰	۲۶۰	۷ اتوماتیک	۷.۸	۶.۲	۱۴۴۵	ظاهر بسیار جذاب	پیش‌رانه حساس	۱۶۵۰	لکسس ES250
هیوندای توسان TL	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۶۵	۱۹۷	۶ اتوماتیک	۱۱.۵	۸.۸	۱۵۹۸	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۱۷۵۰	هیوندای سانتافه
کیا اسپورتیج ۲۰۱۸	چهار چرخ	CUV	۲۴۰۰	۱۸۱	۲۳۷	۶ اتوماتیک	۱۰.۴	۹.۳	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۰۰۰	سانتافه ۲۰۱۶
سوناتا هایپرید ۲۰۱۸	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۷۰۰	تویوتا کمری هایپرید
میتسوبیشی اولندر ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۷۰	۲۳۲	CVT	۱۰.۵	۹	۱۴۹۵	هندلینگ عالی	داخل کابین نازیب	۱۸۰۰	لکسس RX2010
میتسوبیشی اولندر هیبرید	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2000	۲۷۶	۳۹۰	ECVT	۸.۵	۳.۲	۱۸۹۵	بهترین در کلاس خود	بدون ایراد	۱۹۰۰	لکسس NX300 H
هیوندای سانتافه	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۵	۶ اتوماتیک	۱۱.۹	۱۱.۲	۱۶۴۰	بازار دست دوم	موتور ضعیف	۱۹۸۰	BMW X3 2013
DS 5 2017	جلو	هاچ‌بک بزرگ	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۱۰.۴	۵.۹	۱۶۱۵	ظاهر بسیار جذاب	دید ضعیف	موجود نیست	BMW 320 2014
DS 6 2017	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۹.۵	۶.۷	۱۵۲۵	ظاهر بسیار جذاب	تک‌دیفرانسیل	۲۰۰۰	BMW X3 2013
نیسان ایکس تریل ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۷	CVT	۱۱	۹	۱۴۰۰	ظاهر جذاب	شتاب کم	۲۰۸۰	BMW X3 2013
رنو کوئلتوس ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۳	CVT	۹.۸	۸.۳	۱۶۰۷	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۲۱۰۰	bmw X3 2011
کیا اپتیما ۲۰۱۸ هیبرید	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین کم	عرضه محدود	۱۸۰۰	تویوتا کمری هایپرید
تویوتا CHR 1200	چهار چرخ جلو	CROSS OVER	۱۲۰۰ توربو	۱۱۵	۱۸۵	CVT	۱۱.۵	.	.	ظاهر جذاب	قیمت غیرمنطقی	۲۰۰۰	DS6
تویوتا CHR 1800	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 1800	۱۲۲	۱۶۳	ECVT	۱۱	.	.	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۱۹۰۰	DS6
فولکس واگن پاسات	جلو	سدان	۱۸۰۰ توربو	۱۸۰	۲۵۰	۷ اتوماتیک	۸	۵.۹	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۲۵۰	BENZ E 200 2014

فونیکس؛ برند جدید مدیران خودرو معرفی شد

فونیکس (FOWNIX) به‌عنوان برند جدید مدیران خودرو معرفی شد و در گام نخست از فعالیت این برند، خودروهای لوکس مدیران خودرو مانند تیگو ۸ پرو، تیگو ۷ پرو و آریزو ۶ پرو با این برند راهی بازار خواهند شد.

بنابر اعلام مدیران خودرو، فونیکس با الهام از پرنده افسانه‌ای ققنوس که از خاکستر خود برمی‌خیزد انتخاب شده است که جایگاه بسزایی در شاهنامه و به‌طور کل ادبیات کهن پارسی دارد. نخستین محصولی که با برند فونیکس عرضه خواهد شد، پرچمدار خودروهای لوکس مدیران خودرو یعنی تیگو ۸ پرو است و در مراحل بعد نیز تیگو ۷ پرو و آریزو ۶ پرو با این برند پا به‌بازار خواهند گذاشت.

بابک صدراپی، مدیر بازاریابی شرکت مدیران خودرو در مراسم معرفی و رونمایی برند فونیکس گفت: «نشان فونیکس مرحله جدیدی از خدمات خودرو را در ایران آغاز می‌کند؛ چراکه این

برند جدید افرادی را هدف گرفته است که در پی کسب موفقیت‌های بزرگ و روبه‌رو شدن با چالش‌های اقتصادی هستند.» وی افزود: «سرعت رشد صنعت خودرو در جهان بسیار زیاد است و به‌همین دلیل در تلاش هستیم خودروهای هوشمند را با نشانی جدید به‌بازار عرضه کنیم تا خریداران ایرانی خودرو نیز بتوانند خودروهای با تکنولوژی برتر و به‌روز را استفاده کنند.» صدراپی ادامه داد: «فونیکس با سه‌مولفه لوکس بودن، تکنولوژی‌های جدید و خدمات متفاوت و متمایز سطح ذائقه خریداران خودرو را ارتقا می‌دهد تا با معنی و مفهوم جدیدی از کیفیت آشنا شوند.» مدیر بازاریابی مدیران خودرو تأکید کرد: «ما با فونیکس تلاش می‌کنیم تکنولوژی خودروهای هوشمند را وارد بازار ایران کنیم و به‌همین دلیل تیگو ۸ پرو با طیف گسترده‌ای از امکانات مدرن به‌عنوان نخستین خودرو با نشان فونیکس به‌بازار عرضه خواهد شد.»





تولید روغن موتور تقلبی در فلاورجان

«جانشین فرمانده انتظامی استان اصفهان از کشف ۴۰ هزار لیتر روغن موتور تقلبی به ارزش ۱۵ میلیارد ریال در شهرستان فلاورجان خبر داد. سرهنگ محمدرضا هاشمی فرد گفت وگو با خبرنگار پایگاه خبری پلیس گفت: «ماموران پلیس امنیت اقتصادی استان اصفهان با اشراف اطلاعاتی خود از تولید روغن موتور تقلبی در یکی کارگاه‌های حاشیه شهرستان فلاورجان مطلع شدند و بلافاصله رسیدگی به موضوع را در دستور کار خود قرار دادند.» وی افزود: «ماموران پس از اقدامات پلیسی و کسب اطلاعات لازم در یک عملیات ضربتی از کارگاه مذکور بازدید کردند و در نتیجه ۴۰ هزار لیتر روغن موتور تقلبی،

۱۰ هزار لیتر گازوئیل، ۶ بشکه ۲۲۰ لیتری حاوی گریس و مقدار زیادی ظروف ۲۰ و یک لیتری خالی برای بسته‌بندی روغن به همراه برچسب‌برندهای مختلف را کشف کردند. «جانشین فرمانده انتظامی استان اصفهان عنوان کرد: «بررسی هانشان داد مالک کارگاه به‌صورت غیرمجاز روغن‌های تقلبی را در ظروف ۲۰ و یک لیتری ریخته و پس از زدن برچسب برندهای مختلف آنها را به بازار عرضه می‌کند.» این مقام انتظامی ارزش اقلام مکشوفه در این عملیات را برابر ارزشیابی کارشناسان مربوطه بالغ بر ۱۵ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: «در این خصوص یک نفر دستگیر و برای انجام اقدامات قانونی تحویل مرجع قضایی شد.»

ادتیوهایی که موتور را نجات می دهند

روش تاثیر گذاری پاک کننده های روغن موتور

عدد بازی بالا بدین معنی است که مقادیر بیشتری از این افزودنی های دترجنت در روغن وجود دارد. با سپری شدن طول عمر روغن و تشکیل اسیدها، عدد بازی کاهش می یابد اما این کاهش زمانی نگران کننده خواهد بود که به ۵۰ درصد مقدار اولیه خود برسد. این حالت بهترین زمان تعویض روغن است. اما اگر روغن در داخل موتور به حال خود رها شود اسیدی تر شده و منجر به آسیب های ناشی از خوردگی و ایجاد خاکستر خواهد شد. اغلب روغن موتورهای جدید به منظور رعایت استانداردهای زیست محیطی با میزان خاکستر پایین فرموله می شوند. ادغام خاکستر کمتر با سولفور کمتر در سوخت تا حد زیادی تمایل به تشکیل خاکستر را پایین می آورد. با این حال اگر روغن بیش از طول عمر مفید خود در سیستم باقی بماند، تشکیل خاکستر همچنان امکان پذیر خواهد بود. مساله ای که درباره پاک کننده موتورهای دیزلی وجود دارد این است؛ این افزودنی ها از نظر شیمیایی فعال هستند و لایه های تشکیل شده توسط سایر افزودنی ها روی قطعات را از بین می برند همین امر موجب آسیب و افزایش سایش موتور می شود. این لایه های افزودنی در لحظه شروع به کار موتور یعنی هنگامی که روانکاری فقط متکی به این لایه هاست، برای محافظت و مراقبت از موتور بسیار مهم هستند. پاک کننده موتور ممکن است اثرات سوء بر روغن داشته باشد از جمله کاهش ویسکوزیته و خنثی سازی افزودنی ها اما پاک سازی خاکستر به روش مکانیکی و تعویض روغن در فواصل زمانی کوتاه برای عملکرد بهتر افزودنی های دترجنت در پاک کردن موتور روش بهتری خواهد بود.



اگر از روغن با عدد بازی (قلیایی) بالا استفاده کنید، آیا پاک کننده های موتور دیزلی به حذف خاکستر سولفاته از سیت سوپاپ کمک می کند؟



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

عدد بازی یک روغن موتور مستقیما در ارتباط با ذخیره قلیایی روغن و به ویژه افزودنی های پاک کننده (دترجنت) فوق بازی است. این افزودنی ها به خنثی سازی اسیدهای تشکیل شده در اثر واکنش سوخت و گازهای ایجاد شده و همچنین اسیدهای تشکیل شده ناشی از شکست ساختار هیدروکربن های روغن کمک می کنند.

هدف دیگر دترجنت ها، تمیز کردن رسوبات ایجاد شده از قطعات موتور است. کلسیم سولفونات افزودنی دترجنت رایج در اغلب روغن موتور هاست، هنگامی که این افزودنی ها می سوزند خاکستر از خود به جامی گذارند.

در شرایط عادی این خاکستر نگران کننده نخواهد بود زیرا در تعویض روغن قابل حذف هستند اما زمانی مشکل ساز خواهند بود که تعویض روغن به فراموشی سپرده شده یا فواصل تعویض روغن طولانی شود. کلیه روغن موتورها با یک عدد بازی اولیه که متناسب با مقدار افزودنی دترجنت افزوده شده به روغن است، شروع به کار می کنند.

تترکت تویوتا	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاریس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تترکت لکسوس	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تترکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

TITAN UNIVERSAL CF-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CF-4

15W-40, 20W-50

روغن موتور با عملکرد مناسب، برای انواع موتورهای دیزلی

- کاهش رسوبات در پیستون
- کاهش مصرف روغن
- خنثی سازی اسیدهای خورنده

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



همچنین استفاده از جلو پنجره بزرگ تر و نیز چراغ های دوبل جلو از ویژگی های جدید و اصلی طراحی ظاهری این مدل الکتریکی به شمار می رود. در حال حاضر اطلاعات یا گزارشی از پیشرفته ها و باتری های مورد استفاده در این مدل منتشر نشده است. اما می توان انتظار داشت که بامو از پیشرفته های جدید سه و چهار سیلندر به همراه باتری های ۴۸ کیلووات-ساعتی در iX2 استفاده کند. زمان معرفی و عرضه این مدل نیز احتمال دارد در سال ۲۰۲۲ و یک سال پس از معرفی نسل جدید X1 باشد.

جدیدترین رندرهای دیجیتالی از نسخه الکتریکی نسل جدید بامو X2 نشان از تغییر و تحول گسترده در طراحی این خودرو ساز باواریایی دارد. تازه ترین تصاویر و اطلاعات منتشر شده توسط نشریه آلمانی اتوبیلده نشان دهنده آن است که خودرو ساز آلمانی بامو در حال تدارک مدل جدیدی است. به عبارت دیگر کمپانی بامو قصد دارد هم زمان با معرفی نسل جدید مدل X2، از مدل الکتریکی آن نیز با نام iX2 رونمایی کند. براساس رندرهای منتشر شده بامو iX2 از طراحی عضلانی تر به خصوص در نمای جلو پر خوردار است.



آیا بامو قصد دارد کراس اوور الکتریکی جدید تولید کند؟

تلگرام

Telegram

روغن موتور، عامل اصلی خرابی موتور!

با توجه به ماهیت موتورهای احتراق داخلی که به دلیل محترق شدن سوخت و هوا حرارت و گرمای زیادی تولید می کنند، باید سبالی وجود داشته باشد که با روانکاری سبب کاهش دمای موتور شود. در این راستا دو سیال روغن (مهم ترین سیال موتورهای احتراق داخلی) و آب در خنک کاری موتور تاثیر گذار هستند. اما آنچه مالکان خودروها باید به آن توجه داشته باشند، تعویض به موقع روغن موتور در کنار انتخاب گزینه مناسب است. حال در اینجا این سوال مطرح می شود که افزایش خرابی موتور به چه عاملی وابسته است و آیا استفاده از روغن موتور مناسب با کیفیت می تواند هزینه نگهداری از خودرو را کاهش دهد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

آنچه درصد خرابی موتورهای احتراق داخلی به ویژه بنزینی ها را افزایش می دهد، کیفیت پایین روغن موتور است و بسیاری از مالکان خودروها، به زمان تعویض روغن موتور و استفاده از گزینه با کیفیت توجه چندانی ندارند.

اینجا

موتورهای احتراق داخلی به روغن موتور به شدت وابسته هستند. زیرا روغن موتور به عنوان اثرگذارترین سیال در موتور، هم نقش کاهش دمای کاری را برعهده دارد و هم روانکاری را میان قطعات انجام می دهد. آنچه منجر به خرابی در موتورهای احتراق داخلی می شود، افزایش دمای کاری موتور است. زیرا هنگام بالا رفتن دمای کاری قطعات، این مساله منجر به افزایش اصطکاک و در نتیجه استهلاک می شود. بنابراین کنترل دمای کاری موتور یکی از مواردی است که می تواند به کاهش خرابی موتور کمک کند. در عین حال مالکان خودروهای وارداتی باید به این مساله توجه زیادی داشته باشند. چراکه این دسته از خودروها دارای پیشرفته های حساس به روغن هستند؛ بنابراین تعویض به موقع روغن موتور و استفاده از نمونه های با کیفیت در کاهش استهلاک موتور به میزان چشمگیری موثر است.

مشتری

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

نصب نمایشگر و در دسرهای گیربکس!

خودرو چینی تولید داخل دارم و حدود یک ماه قبل برای نصب صفحه نمایشگر بزرگ تر روی آن به یکی از مراکز نصب آپشن در شرق تهران مراجعه کردم. اما بعد از سه هفته هنگام حرکت در سرعت های بالا دنده شش جا نمی رفت و تعویض دنده ها با کوبش و ضربه شدیدی همراه بود. با مراجعه به نمایندگی تمام موارد را برای کارشناس فنی توضیح دادم و پس از بررسی دقیق کارشناس اعلام کرد که به دلیل افت ولتاژ برای واحد الکتریکی گیربکس اتوماتیک، این قطعه معیوب شده و برای تعویض باید گیربکس باز شود و هزینه گزافی را نیز باید متحمل شوم.

۰۹۱۲***۲۰۱۸

نظر سنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۵۶۲



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم آیا نظارت بیش تر نیروی انتظامی می تواند سبب افزایش امنیت عابران پیاده و اصلاح فرهنگ رانندگی شود؟

در پاسخ به این پرسش ۹۰ درصد به گزینه یک یعنی بله و ۱۰ درصد به گزینه دوم یعنی خیر رای داده بودند.



نظر سنجی شماره ۱۵۶۳

آیا افزایش نرخ کرایه تاکسی های اینترنتی در شرایط جوی نامساعد با توجه به بار ترافیک عادلانه است؟

۱- بله

۲- خیر

پیامک

SMS

تعویض شمع موتور

اگر در خودرویی مانند پژو پارس ۱۸۰۰ دو گانه سوز مدل ۹۵ دور موتور در حد مشخصی مانند دور دو هزار یا سه هزار یا بالاتر به صورت ثابت نماند و نوسان داشته باشد، خودرو چه مشکلی دارد؟

۰۹۱۸***۹۷۶۸

این مشکل بسیار گسترده است و نیاز به بررسی فراوان دارد. اما در کل این مشکل می تواند سه علت عمده داشته باشد. نخست این که یکی از مهم ترین سیستم های که در یک موتور بنزینی ایفای نقش می کند و به عبارتی نبض موتور محسوب می شود، سیستم سوخت رسانی است و هر گونه ایراد در این سیستم و متعلقات آن می تواند سبب نامیزان کار کردن موتور شود. بر این اساس ابتدا باید انژکتورهای موتور بررسی شود چرا که ممکن است انژکتورها با توجه به دو گانه سوز بودن خودرو شما به اصطلاح گرفته باشد و میزان سوخت مورد نیاز به سیلندرهارا تامین نکند.

در این صورت برای رفع مشکل باید انژکتورها باز و توسط دستگاه شست و شو داده شود. دومین مورد به دریچه گاز مربوط می شود. زیرا این قطعه در تثبیت دور موتور نقش بسزایی دارد. به عبارت دیگر اگر این قطعه الکتر و مکانیکی نیز با مشکل مواجه شده باشد، در به وجود آمدن این مشکل تاثیر گذار است.

بر این اساس باید دریچه گاز و متعلقات آن نیز بررسی و در صورت نیاز تعویض شوند تا دور موتور تثبیت شود. در آخر این که از دیگر سیستم های مهم در راستای راه اندازی موتور درون سوز بنزینی سیستم جرقه زنی است و اگر متعلقات این سیستم با مشکل مواجه شده باشد، قدرت جرقه زنی کاهش می یابد و سبب مشکلاتی همچون نوسان در دور موتور می شود.

در این حالت باید نخستین قطعه این سیستم که همان شمع است، مورد بررسی قرار گیرد و با در نظر گرفتن استفاده از دو سوخت متفاوت، شمع های موتور خودرو شما با اختلال مواجه شده و به درستی عمل نمی کنند؛ بنابراین باید شمع های موتور تعویض شوند.

سیستم ترمز کمکی خودرو

در بسیاری از کاتالوگ های خودروهای چینی جدید از سیستم BAS یاد شده؛ آیا این همان سیستم ABS است؟

۰۹۳۵***۱۱۵۷

در مواقع ضروری که سرعت خودرو بالاست راننده با رسیدن به یک مانع مجبور است به سرعت خودرو را متوقف کند. هنگام ترمز گیری قدرت بیش تر ترمز در لنت های جلو است و علاوه بر آن با توجه به نیروی موتور و شتاب منفی که به جلو خودرو وارد می شود مهندسان مجبور هستند سیستم ترمز جلو را قدرتمند تر طراحی کنند.

اما در سال های اخیر سعی شده است نیروی چهار دیسک ترمز به طور یک نواخت توزیع شود. مهندسان سیستمی ساختند که فشار داخل هیدرولیک ترمز را در مواقع بحرانی زیاد کرده و آن ها را به طور یکسان به دیسک های ترمز می رساند. این عامل سبب می شود خودرو سریع تر متوقف شود و از واژگونی آن نیز جلوگیری خواهد شد.

این سیستم امروزه در خودروهایی با تکنولوژی بالا جزء سیستم های الکتریکی هوشمند محسوب می شود و برای پایداری و هدایت بهتر خودرو روی آن نصب می شود. سیستم ترمز کمکی به عنوان یکی از مهم ترین سیستم های الکتریکی برای بهبود قدرت در ترمز استفاده شده است و این سیستم با افزایش فشار بوستر در مدار ترمز این امکان را به راننده می دهد با کمترین میزان فشار بر پدال ترمز، بتواند بالاترین نیرو را بر چرخ ها وارد کند و سبب کاهش سرعت شود. این سیستم در حال حاضر روی خودروهای به روز وارداتی نصب شده و در خودروهای چینی تازه نفس وارد شده به کشور نیز دیده می شود.



M340i تورینگ؛ راحتی سفر به سبک باواریایی!

وقتی بامو شمارا به مسافرت دعوت می کند

دارد تا به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. همچنین مهندسان کمپانی بامو اصلاحاتی را در زمینه سیستم انتقال قدرت این خودرو انجام داده اند. به عبارت دیگر سیستم منحصر به فرد xDrive با سیستم کنترل هرز گردی و سیستم کنترل پایداری دینامیکی هماهنگ شده تا گشتاور مدیریت شده را به چرخ ها برساند. از سوی دیگر تغییراتی در پروگرامینگ TCU انجام شده تا تعویض دنده ها سریع تر و فاقد کوبش و ضربه باشد.

ویژگی های منحصر به فرد

برای این خودرو رینگ های آلایز سبک وزن ۱۸،۱۷ و ۱۹ اینچی و دیسک های آلومینیومی سبک وزن اما با عملکرد بالا برای سیستم ترمز طراحی و در نظر گرفته شده تا فرایند ترمز گیری را سریع تر ببخشند. فناوری های جدیدی روی M340i تورینگ نصب شده که در آن شاهد فهرست بلندی از سیستم های الکتریکی هوشمند هستیم. از این سیستم های جدید و هوشمند می توان به کمکی راننده، سیستم کمکی سطح بالای راننده (حتی در شرایط اضطراری که ایمن ترین و راحت ترین شرایط را تضمین می دهد)، بهینه سازی هدايت پسیلی برای شرایط ایمن، سیستم مانیتورینگ پارک و کمکی هوشمند پارک، سیستم ضبط ویدئو رانندگی برای تماشا و انتشار آن، قابلیت سیستم باز و بسته شدن در ها روی گوشی، سیستم هشدار نقطه کور، سیستم پیشگیری از برخورد از جلو با عابر پیاده، نورگشاین برای تحلیل مسیر حرکتی خودرو و... اشاره کرد.



کابین و فضای دلنشین داخلی

از سویی دیگر فضای داخلی M340i تورینگ تداعی گر یک خودرو لوکس است که این موضوع تنها با کارگیری چرم با کیفیت و استفاده از قطعات آلومینیومی محقق می شود. مضاف بر این موارد فضای خلوت اما مدنی را در اختیار سر نشینان می گذارد که یک کلاستر ۱۲،۳ اینچی با یک صفحه نمایشگر ۲۵،۲۵ اینچی میان کنسول با غریبک فرمان اسپرت ام و دو پدال شیفتر پشت آن و دسته دنده اسپرت در کنار ویژگی های لوکس بر اسپرت بودن تاکید بیش تری دارد.

پیشرفته آشنا و قدرتمند بامو!

در حال حاضر قوی ترین نسخه سری ۳ تورینگ xDrive M340i است که از یک موتور شش سیلندر خطی سه لیتری توپین توربو بهره می برد که می تواند حداکثر ۲۷۴ اسب بخار قدرت و ۵۰۰ نیوتون متر گشتاور را به وسیله گیربکس هشت سرعته استپ ترنیک اسپرت به چهار چرخ منتقل کند. M340i xDrive تنها ۴،۵ ثانیه زمان نیاز



کشف ۱۹۶ حلقه لاستیک احتکار شده در ملایر



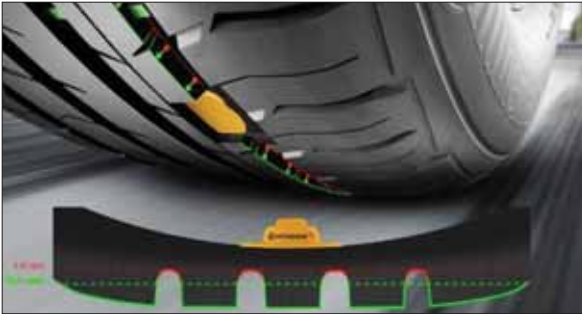
«جانشین انتظامی استان همدان از کشف ۱۹۶ حلقه لاستیک سواری و کامیون احتکار شده با تلاش مأموران پلیس امنیت اقتصادی شهرستان ملایر خبر داد. در راستای مبارزه با محترکان و افراد فرصت طلب مأموران پلیس امنیت اقتصادی ملایر با کار اطلاعاتی از احتکار تعداد قابل توجهی لاستیک در دو انبار در این شهرستان مطلع شدند.

به گزارش همدان پرس، سرهنگ رضا زارعی در تشریح این خبر گفت: «در راستای

مبارزه با محترکان و فرصت طلبان مأموران پلیس امنیت اقتصادی شهرستان ملایر با انجام کار اطلاعاتی، از احتکار تعداد قابل توجهی لاستیک خودروهای سبک و سنگین در دو انبار در این شهرستان مطلع شدند. وی افزود: «با هماهنگی دستگاه قضایی و در یک عملیات مشترک با همکاری بازرسان اداره صمت از این دو مکان بازدید و ۱۴۶ حلقه لاستیک سبک و ۵۰ حلقه لاستیک سنگین کامیون احتکار شده که ارزش آن ها برابر نظر کارشناسان ۴ میلیارد ریال برآورد شده است، کشف شد.»

مدیریت بهتر تایر با فناوری های هوشمند

تلاش کانتیننتال برای تشخیص فرسودگی تایر



«یک گروه تحقیقاتی در آلمان با هدایت غول قطعه سازی کانتیننتال در حال کار کردن روی ترکیبی از لاستیک و قطعات الکترونیکی چاپی هستند به طوری که حسگرها بتوانند میزان خوردگی و فرسودگی تایرها و قطعات لاستیکی را ردگیری کنند. لاستیک ها فقط در تولید تایرها به کار نمی روند، بلکه در قطعات متعدد و متنوعی (مثل تسمه ها) وجود دارند که در خودرو به کار می روند و جنس آنها از لاستیک (رایبر) است. با این حال، هنوز راهکار موثر و قابل اطمینانی وجود ندارد که میزان خوردگی و فرسودگی این قطعات را به دقت اندازه بگیرد و قبل از حادثه، به راننده هشدار لازم را بدهد. به همین دلیل تیمی از محققان کمپانی قطعه سازی کانتیننتال و شرکت های تایر سازی دور هم جمع شده اند و در حال کار کردن روی قطعاتی هستند که ترکیبی از لاستیک و مدارهای الکترونیکی دارند. پروژه های به نام «سنس ای سی» در حال تست فناوری هایی است که تلفیق یاترکیبی از فناوری های حسگر با مدارهای الکترونیکی چاپی است. وزارت آموزش و تحقیقات فدرال آلمان در حال جذب سرمایه برای

گزارش
Report



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

بازار (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	P670	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۹,۸۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	ALERIA	P601	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ALERIA	P601	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۰	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۰	۱۵	۶۶۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ کراس - H30 کراس
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپرت انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۶۰	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22
	SPORTECH	S630	۲۱۵	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33 - لیفان ایکس 60 - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)
	SPORTECH	S630	۲۲۵	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	OPTI RIDERUNNER	S677	۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - بی وای دی اس ۶
	RIDERUNNER	S6373	۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	PREMIUM GRIP	P624	۲۲۵	۵۵	۱۶	۶۹۰	۲۴۰	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	AZERA 2001-2006
	PREMIUM GRIP	P624	۲۳۵	۵۵	۱۷	۷۷۵	۲۴۰	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	MAXIMA-SONATA-GEELEY EMGRAND
	RIDE RUNNER	S673	۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	به زودی	SANTAFE 2013-2020 - RAV4-SORENTO SX



کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	KB12.16.26		۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲
	KB2000		۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا
	KB14.36		۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبا
	KB88		۱۸۵	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	KB22.27		۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا
	KB23.27		۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند - زانتیا - سورن
	KB31		۱۹۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۸,۳۰۰,۰۰۰	برلیانس
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پژو 207i
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تندر ۹۰ - دنا - ساندرو
	KB44		۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	H30 کراس
	KB55		۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵
	KB66		۲۱۵	۶۰	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33 - لیفان X60
	KB200		۲۱۵	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان
	KB700		۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	KB700		۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6
	KB700		۲۳۵	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 پرادو
	KB500		۲۲۵	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو
	KB700		۲۲۵	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	رنو کولیس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷
	KB700		۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راو۴ - سورنتو SX



جهت نمایش آدرس و اطلاعات مراکز اهدای خون روی استان
محل سکونت خود در سایت www.ibto.ir کلیک نمایید





تاسیس دومین کارخانه خودروهای برقی شرکت ریویان

«ریویان رسماً اعلام کرد که دومین کارخانه این شرکت در زمینه تولید خودروهای الکتریکی، شهرهای مورگان و والتون تاسیس خواهد شد. کار ساخت کارخانه پنج‌میلیارد دلاری در یک قطعه تقریباً دوهزار هکتاری در تابستان ۲۰۲۲ آغاز خواهد شد و خودروهای الکتریکی نیز در سال ۲۰۲۴ روی خط تولید قرار خواهند گرفت. ریویان خاطرنشان کرد که این بزرگ‌ترین معامله توسعه اقتصادی در تاریخ جورجیاست. حجم تولید این کارخانه تا ۴۰۰ هزار دستگاه در سال با پتانسیل تولید سلول باتری درمحل مشترک خواهد بود و این شرکت اعلام کرد که

کارخانه فعلی در ایلینویز را نیز ارتقا خواهد داد. بنابراین سالانه تا ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو الکتریکی روی بلت‌فرم‌های R1 و RCV تولید خواهد شد که این رقم در حال حاضر ۱۵۰ هزار دستگاه است. ۵۰ هزار دستگاه خودرو اضافی نیز به‌طور خاص برای خط تولید IR1 اختصاص داده می‌شود. برنامه ریویان تولید سالانه یک‌میلیون دستگاه خودرو الکتریکی تا سال ۲۰۳۰ است؛ به این معنی که حداقل یک کارخانه دیگر باید ساخته شود. ریویان در حال مذاکره با دولت بریتانیاست؛ کشوری که برای سرمایه‌گذاری روی خودروهای جدید تمایل بسیاری دارد.



فناوری شارژالقایی، راهکاری برای گسترش استفاده از خودروهای برقی

با بهسازی شده)، تجربه راننده کاملاً ساده و خودکار می‌شود. عدم نیاز به وجود کابل یکی از مشکلات ذاتی شارژ در خیابان را برطرف می‌کند و خطرات احتمالی را برای عابران پیاده به‌شدت کاهش می‌دهد. همچنین بدون وجود کابل افراد به راحتی می‌توانند از حاشیه بین جاده و پیاده‌رو عبور کنند. این نخستین آزمایش عمومی در یکی از شهرهای انگلیس است و در این آزمایش از مردم خواسته شده‌است خودرو برقی خود را برای دوره‌های حداکثر سه‌روزه برای این آزمایش آماده کنند و درمورد تجربه خود از شارژ کارآمد صحبت کنند. مایلز رابرتز، مدیر پروژه char.gy برای شارژالقایی گفت: «تجارت واقعاً روی مواردی متمرکز شده‌است که در آن راه‌حل‌های شارژ پیچیده هستند. شارژالقایی گام دیگری در راستای تبدیل شارژ در بافت‌های شهری به‌را حل واقعی برای افرادی است که خواهان خودرو برقی هستند. بنابراین ما خوشحالیم که نخستین آزمایش این فناوری «در طبیعت» را با موفقیت به پایان رساندیم و از اینجا به بعد، ما زمینه‌های آزمایشی را با تعدادی مکان جدید گسترش می‌دهیم و همچنین فناوری رایک گام دیگر به سمت تجاری‌سازی با شرکای خود خواهیم برد.»



«باتری خودرو نیز همچون باتری گوشی تلفن همراه روز به‌روز پیشرفته‌تر شده و به فناوری‌های جدیدی مجهز می‌شود. طی سال‌های اخیر فناوری شارژ خودروهای برقی پیشرفت زیادی داشته و از شارژهای چندساعته به شارژهای فوق سریع رسیده است. یکی از فناوری‌های جدید در این حوزه شارژالقایی بدون استفاده از کابل است و این فناوری می‌تواند میزان تقاضا برای خودروهای برقی و توسعه آن را سرعت ببخشد. در این راستا نخستین آزمایش شارژالقایی عمومی خودروهای برقی در جهان با نگاهی به آینده‌ای بدون پلاگین در بریتانیا انجام شد و با فناوری بدون تماس امکان شارژ خودکار وسایل نقلیه الکتریکی بدون نیاز به کابل یا هر گونه فعالیت راننده با نقطه شارژ فراهم خواهد شد. با مجموعه‌ای از فناوری‌ها و خدمات شارژ که در حال حاضر راه‌حل‌هایی برای پارکینگ‌های شهری در خیابان ارائه می‌کنند، نوآوری القایی جدید فرآیند شارژ را خودکار و ساده‌تر می‌کند. به این ترتیب در مناطق شهری پر تراکم این روش می‌تواند راه‌حل مناسب و در دسترس برای همه رانندگان باشد. بنابراین با دغام زیر ساخت شارژ در سطح جاده و یک پد القایی نصب شده روی خودرو برقی (چه به عنوان تجهیزات اصلی

گزارش Report

فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	صبا باتری بارندهای مختلف با نام‌های «VARIAN, ARMO ^{new} , SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID HITECH, RWKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO ³⁶⁰ , SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ ²⁴⁰ , SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA» به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می‌باشد	۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری بارندهای وِیگور، آذر، سولفیان، رُئوس، الوند، روشن، ماموت و یادانه به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۰۰۰	۱۷,۷۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان بارندهای مختلف با نام‌های «VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, SILVER و TURBO» به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	

برنا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	برنا باتری بارندهای مختلف با نام‌های صدف، ولف، اکتیو، سحر، برنا، گلدن، سیلد، وایت آرشن، اترک، پرستیز، پاور، تورنادو و یتکس به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات برنا باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	۱۲,۲۰۰	۱۹,۸۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۲,۲۰۰	۱۹,۸۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۲,۲۰۰	۱۹,۸۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۲,۲۰۰	۱۹,۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۲,۲۰۰	۱۹,۸۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۲,۲۰۰	۱۹,۸۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۲,۲۰۰	۱۹,۸۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۲,۲۰۰	۱۹,۸۰۰	

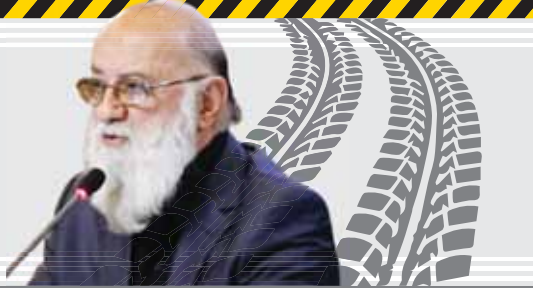
سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری بارندهای بارکاس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، برجیس، اورینتال، اوراتوس، سیمولکس و یاشا، ویا پوشش آمپراژ ۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استانداردهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری بعضی از محصولات این شرکت هستند اورینتال EF8، گارانتی ۳۰ ماهه سوزوکی ۱۵ ماهه سوزوکی ۱۵ ماهه و اورینتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۲,۵۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۲,۵۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۲,۵۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۲,۵۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۲,۵۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۲,۵۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۲,۵۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۲,۵۰۰	۲۰,۰۰۰	

نمایشگاه‌ها به شهر آفتاب منتقل می‌شوند، البته در دولت قبل به دلایلی به این مساله پرداخته نشد.» وی بیان کرد: «در صدد هستیم به تدریج نمایشگاه‌ها به صورت کامل به شهر آفتاب منتقل شوند. اجرای این مساله قطعی است به همین منظور کمیته‌ای با حضور رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی، نمایندگی شورا و شهرداری، اتاق بازرگانی و نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و تهران برگزار می‌شود و در آنجا تصمیم گرفته خواهد شد که نمایشگاه‌ها با چه اولویتی به شهر آفتاب منتقل شوند.»

فارس: رئیس شورای شهر تهران با اشاره به جزئیات صحن دیروز شورای شهر گفت: «شورای شهر طبق قانون می‌تواند برای همه موارد شهر تصمیم بگیرد.» مهدی چمران افزود: «مسئله انتقال نمایشگاه بین‌المللی تهران به شهر آفتاب اولین دستور جلسه امروز بود و اعضای شورا نظر آنتشان را در این زمینه مطرح کردند.» وی با اشاره به اینکه پیش از این نیز موضوع جابه‌جایی نمایشگاه‌های تهران به شهر آفتاب در هیات دولت تصویب شده بود و تفاهم‌نامه‌های در این زمینه وجود داشت، ادامه داد: «به تدریج همه



شورای شهر طبق قانون می‌تواند برای همه موارد شهر تصمیم بگیرد



خبر

News



دسترسی‌های بزرگراه آزادگان بهتر می‌شود

فارس: معاون فنی و عمرانی شهرداری تهران، از آغاز عملیات احداث یک مسیر راستگرد با هدف برقراری دسترسی جنوب بزرگراه شهید رجایی به شرق بزرگراه آزادگان، در روزهای آینده خبر داد. عباس شعبانی با اعلام اینکه رمپ جنوب به شرق تقاطع غیرمسطح بزرگراه شهید رجایی با بزرگراه آزادگان در محدوده منطقه ۲۰ از جمله پروژه‌های تعریف‌شده در قالب برنامه ۶ماهه معاونت فنی و عمرانی جهت

بهبود کارایی حدود ۱۳ تقاطع غیرمسطح پایتخت به‌شمار می‌آید، یادآور شد: «عملیات اجرایی این مسیر دسترسی که ۳۲۰ متر طول و حدود ۷ متر عرض دارد، به‌زودی آغاز خواهد شد.» وی با اشاره به اهمیت بزرگراه آزادگان در توزیع متناسب بار ترافیک درون شهری و برون‌شهری؛ فقدان مسیرهای کندرو در برخی مقاطع این بزرگراه ۳۶ کیلومتری را زمینه‌ساز ایجاد گره‌های ترافیکی در

عملکرد آن ذکر کرد و یادآور شد: «اجرای عملیات احداث و بهسازی مسیرهای کندرو بزرگراه آزادگان از سال ۱۳۹۵ آغاز شده اما مدیریت شهری پایتخت مصمم است احداث این مسیرها در بخش حدفاصل خیابان شهید رجایی تا خیابان فدائیان اسلام به همراه پل و مسیرهای دسترسی مربوطه را به‌عنوان یکی از اولویت‌های عمرانی سال جاری پیگیری کند.»

آیا سهمیه‌بندی بنزین تغییر می‌کند؟

جزئیات طرح اختصاص سهمیه بنزین برای افراد به جای خودرو



معصومه دهقان

m.dehghan@autoworld.ir

دولت و مجلس بارها اعلام کردند فعلاً قرار نیست قیمت بنزین تغییر کند اما مزه‌های تغییر سهمیه‌بندی بنزین بارها شنیده شد. اما گویا قرار است شیوه سهمیه‌بندی بنزین تغییر کند و سهمیه بنزین به جای خودرو، به افراد تعلق بگیرد. البته این طرح از کیش و قشم آغاز می‌شود. در ادامه به جزئیات بیشتر از این طرح می‌پردازیم.

طرح سهمیه‌بندی بنزین باید جامع شود

چندی قبل عضو کمیسیون انرژی مجلس گفت: «باید به جامعه‌الفا کنیم سوخت گران یا مصرف مردم محدود خواهد شد، اگر طرحی در مجلس بررسی می‌شود حتماً باید در راستای مصرف بهینه بوده و قیمت‌ها نیز با زندگی مردم سازگار باشد.» فریدون عباسی درباره برنامه‌های ساماندهی یارانه‌های پنهان اظهار کرد: «چند طرح در مجلس درباره یارانه پنهان انرژی مطرح است؛ نخست آن که بنزین به هر نفر اختصاص داده شود. طرح دیگر این است کسی که بنزین بیشتری مصرف می‌کند، هزینه بیشتری بپردازد و در مقابل، این اضافه پرداخت بین کسانی خودرو ندارند و از سوخت استفاده نمی‌کنند، توزیع شود. پیشنهاد بعدی طرح وان (جایگزین سهمیه‌بندی بنزین) است. البته این طرح‌ها خام هستند و باید اشکالات اجرایی آنها برطرف شود.» عضو کمیسیون انرژی مجلس تصریح کرد: «در هر حال مردم نباید دچار نگرانی شوند و این طرح‌ها زندگی‌شان را تحت تأثیر قرار دهد، طرح‌ها جامع و دولت هم آنها را قبول داشته باشد. نباید شتاب‌زده کار کرد، باید با دقت تمام جواب را بررسی کنیم تا به یک طرح جامع برسیم.» وی یادآور شد: «باید تمام

طرح سهمیه‌بندی بنزین از چه زمانی اجرا می‌شود؟

دوروز قبل کانال «عرضه اولیه» نام‌های را منتشر کرده که در آن ذکر شده معاونت اقتصادی دولت دستور اجرای طرح بازتوزیع یارانه بنزین را داده است. در این نامه اعلام شد: «بر اساس مصوبات جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی که در ۲۲ آبان برگزار شد، قرار است طرح بازتوزیع یارانه بنزین از طریق ارائه سهمیه بنزین به افراد به جای خودروها به صورت آزمایشی در جزیره کیش و قشم اجرا و هیات وزیران طبق نتایج حاصل از اجرای آزمایشی طرح، در خصوص تعمیم آن به کل کشور تصمیم‌گیری کنند.» در ادامه نامه عنوان شده است: «دستگاه‌های ذیربط زیرساخت‌های لازم سخت‌افزاری و نرم‌افزاری برای تعمیم طرح به کل کشور در مدت اجرای آزمایشی را آن ایجاد کنند.» به همین دلیل هنوز مشخص نیست طرح تغییر قیمت بنزین در مجلس در چه مرحله‌ای است. در این راستا پیشنهاد تغییر و تخصیص سهمیه بنزین به افراد به جای خودرو، پیش از این هم بارها مطرح شده بود.

پیشنهاد جدید دولت، «طرح وان» است؟

تغییر سهمیه‌بندی بنزین و تخصیص آن به افراد دولت روحانی آغاز شد و کارشناسان بسیاری از آن دفاع کردند. این طرح در مجلس نیز طرفداران زیادی داشت و با عنوان طرح وان شناخته شد. طرحی که تا کیدش بر حذف سهمیه سوخت خودروها و تخصیص آن به افراد بود. در این خصوص فریدون عباسی دوانی

وضعیت قیمت بنزین در بودجه ۱۴۰۱

بر اساس بودجه سال جاری که همین مجلس تصویب کرده است هم قیمت بنزین و هم نرخ حامل‌های انرژی باید بدون تغییر بماند. البته مقامات درباره بودجه سال جدید پیش‌بینی افزایش قیمت نداشتند و تنها پیشنهاد کردند قیمت آب مشترک آن پرمصرف ۴۰ درصد گران‌تر شود. پیش از این هم، مجلس و دولت، بارد شایعه احتمال افزایش قیمت حامل‌های انرژی اعلام کرده بودند به دنبال تکنیکی کردن بنزین یا دیگر حامل‌های انرژی نیستند. آبان‌ماه سال ۹۸، اعضای کمیسیون انرژی اعلام کردند یارانه بنزین تنها به افرادی که خودرو شخصی دارند، تعلق می‌گیرد و بقیه از آن بی‌نصیب هستند بنابراین این طرح عادلانه نیست. پس از آن اتفاقات زیادی برای این طرح در مجلس افتاد. برخی نمایندگان گفتند سهمیه انرژی هر نفر باید روی کارت ملی اوشاز شود و برخی دیگر می‌گفتند طرح وان از پاییز سال ۱۴۰۰ اجرایی می‌شود.

جدول شماره ۱۴۰۲ Cross Word

افقی

۱- این خودرو زمانی به ایران می‌آمد (تصویر) ۲- بزرگ و پدر خانواده ۳- نماد معنی می‌دهد ۴- خودرو ساز سوئدی - محبوب سلطان محمود ۵- عیب و اشکال - از طوایف قدیمی ۶- جمله انگلیسی - پلت‌فرمی که روی آن واگن ساخته می‌شود - محصولی از کیاموتوز ۷- تارای به‌هم ریخته - میعادگاه فرانسوی - یکایک ناتمام ۸- نخستین پروتونی که به ایران آمد - در حاشیه جاده‌ها و اتوبان‌ها بچون‌دیش - ورق برنده ۹- اموات - خودرو بارکش کوچک ۱۰- این خودرو گرایی در کرمان موتور هم مونتاژ می‌شد ۱۱- پدر آذری - نام به‌هم ریخته خبرگزاری دانشجویان ایران - محصول خودرو سازی پورشه ۱۲- جنس به‌ظاهر قوی‌تر - معروف‌ترین مرغ سوخاری با شهرت جهانی - کویر معروفی در ایران ۱۳- مدلی از توپوتا - پلمپ در هم - قدم یک‌پا ۱۴- اولی برندی در تولید ماشین‌آلات ساختمانی و دومی مدلی از بوگاتی است - وانت فول‌سایز دوج ۱۵- رونمایی از این خودرو برقی در آمریکا سروصدای زیادی راه انداخت.

عمودی

۱- نمایشگاه معروف خودرویی فرانکفورت ۲- به لاستیک خودرو گفته می‌شود - مسافرت انگلیسی ۳- چند کارد - کمر در هم ۴- روانه و گسیل - خودرو ساخت اسپانیا ۵- زنده به آنیم و غرق در آن - پوشش و پوشیدن ۶- به محصولات صدد صد طبیعی می‌گویند - روشنایی کم ۷- گناه ناتمام - مخترع لاستیک خودرو ۸- در تحولات قیمتی این خودرو داخلی بیشترین افزایش را داشت ۹- آخرین رقم - حالتی برای عبور آسان‌تر خودروها از مانع هوا ۱۰- اولی تاکسی با ظرفیت بیشتر و دومی مادر باران است - محصول مشترک هیوندای و کرمان خودرو - این هم وانت ساخت کرمان موتور است ۱۱- وسیله درو - لباس بی‌آغاز - این هم مدل بی‌آغاز و قدیمی فولکس واگن است - رود معکوسی در ایتالیا ۱۲- اولی به معنای میخ‌ها و دومی راهی که قطار روی آن می‌رود - منقار کوه‌انه - از قطعات بر مصرف در سامانه ترمز ۱۳- خانه بزرگ را گویند - پسوندی است - متالیک ناتمام ۱۴- کنفرانس جهانی معروف پس از جنگ جهانی دوم با تکرار حرف آخر - محصول مشترک سایپا و کیا- فرمان ماشین ۱۵- یکی از سوپرلوکس‌ترین خودروهای جهان ساخت انگلیسی با حرفی اضافه در آخر.

دنده يك 1st gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

دستیار ویژه وزیر صمت: حمایت از صنعت خودرو، ضروری و الزام‌آور است.

حاضر جواب: یعنی باز هم برای حمایت کاری مانده که انجام نشده باشد؟ حالا چه ضروری و چه الزام‌آور!

نایب رئیس کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید مجلس مطرح کرد: واردات خودرو اهرمی برای ترغیب خودروسازان به کاهش هزینه‌های تولید و ارتقا کیفیت.

حاضر جواب: اهرمی که در حال حاضر فقط حرفش است و خبری از خودش نیست!

از سوی معاون اول رئیس جمهور: آیین‌نامه اجرایی پرداخت مالیات خودروهای بالای یک میلیارد تومان ابلاغ شد.

حاضر جواب: حالا از ابلاغ تا اجرا چقدر طول بکشد، دیگر معلوم نیست!

سخنگو و رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت از اختصاص یارانه بنزین به افراد فاقد خودرو خبر داد و گفت: طرح ما برای توزیع عادلانه‌تر یارانه بنزین این است که به افراد اختصاص پیدا کند.

حاضر جواب: این هم یک طرح دیگر برای تشویق مردم به افزایش جمعیت با شعار: فرزند بیشتر، بنزین بیشتر!

خودرو خاص نخست‌وزیر کویت وارد حراج می‌شود: فقط ۸۸۸۸۸۸ دلار!

حاضر جواب: همین روزهاست که یک پراید خاص با همین قیمت‌ها حراج شود تا ما هم در این زمینه موضوعی برای پز دادن داشته باشیم!

کاهش ۲ تا ۷ میلیون تومانی قیمت خودروهای داخلی.

حاضر جواب: البته این کاهش‌ها در کنار افزایش قیمت‌های قبل و بعد تقریباً حکم شوخی را دارد!

رئیس کمیسیون انرژی مجلس تأکید کرد: افزایش قیمت بنزین در سال آینده کذب است.

حاضر جواب: تا باشد از این خبرهای گرانی که بعداً معلوم شود کذب است!

جایگزین خودروهای پیش‌خرید شده با مدلی دیگر قانونی است؟

حاضر جواب: قانونی هم نباشد اجباری که هست!

اتفاق عجیب در بازار خودرو پراید را به تیبارساند.

حاضر جواب: پراید اهداف بالاتری را دارد... تیباً تازه شروع کار است!

مبارزه جانانه یک شهروند با دزد گستاخ: سرقت احمقانه پژو ۴۰۵ در روز روشن...

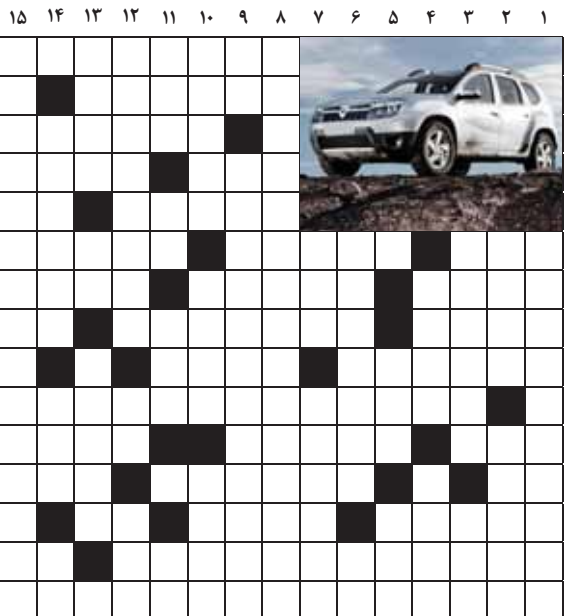
حاضر جواب: تخیر... مثل این که برای خودرو علاوه بر دزدگیر باید محافظ شخصی هم استخدام کرد!

ماسک بیشترین مالیات را در تاریخ آمریکا پرداخت می‌کند.

حاضر جواب: با توجه به این موضوع هر دولتی آرزو دارد یک ماسک داشته باشد!

هوای ناسالم پایتخت برای گروه‌های حساس...

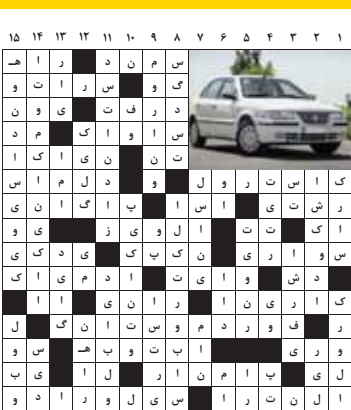
حاضر جواب: الان دیگر در پایتخت اصلاً گروه حساسی باقی مانده که با این هوا مشکل داشته باشد؟ این گروه‌های حساس در هوای سالم بیشتر اذیت می‌شوند!



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۴۰۱





Autoworld.ir

چهارشنبه اول دی ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۶۳

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۰. اصفهان ۱۳. شیراز ۱۷. مشهد ۱۵. تبریز ۸. ارومیه ۷. رشت ۱۵. گرگان ۱۹. ساری ۱۹. شهرکرد ۷. اهواز ۱۹. یزد ۱۷. کرمان ۱۹. بندرعباس ۲۸. زاهدان ۲۵.

بیلبورد
Billboard

روزنه امید برای صنعت خودروهای تجاری در ایران

پنجمین نمایشگاه حمل و نقل، لجستیک و صنایع وابسته که روز گذشته به کار خود پایان داد، در حالی برگزار شد که برخی از تجاری سازان با محصولات جدید خود در این نمایشگاه حضور پیدا کردند. رونمایی از محصولات جدید در سگمنت باری های سنگین و نیمه سنگین و حتی ورود اتوبوس های الکتریکی، روزنه امیدی برای صنعت تجاری سازی کشور است؛ صنعتی که این روزها به واسطه تحریم ها بیش از همیشه دچار مشکلات شده است. مسائل مربوط به تحریم ها در کنار مشکلات داخلی از جمله نبود تقاضا به ویژه برای خودروهای مسافری، سبب شده است در این سال ها صنعت تجاری سازی کشور کمترین میزان تولید را داشته باشد.

با این حال اما در این دوره از نمایشگاه حمل و نقل تولید کنندگان داخلی نشان دادند که حتی در شرایط دشوار هم امکان تولید خواهند داشت و می توانند نیاز بازار را با تکنولوژی های روز تامین کنند. الکتروباس هایی که در این دوره از نمایشگاه توسط خودروسازان داخلی به نمایش درآمدند، امید به پیشرفت در این صنعت را زنده کردند و این مساله نشان از آن دارد که اگر دولت و سازمان های مربوطه از خودروسازان داخلی حمایت کرده و تسهیلاتی را در اختیار آن ها قرار دهند، می توان آینده بهتری را برای خودروهای تجاری در تمام سگمنت ها متصور بود؛ آینده ای که به طور قطع روی بسیاری از صنایع مانند قطعه سازی نیز تاثیر مثبت خواهد داشت.

حرف آخر

The Last Word



فرانک آقایی

روزنامه نگار



ماجرای جیب با جیب

در این آگهی جیب که توسط آژانس تبلیغاتی لدی برنت در فرانسه طراحی شده مانند باقی تبلیغات این برند آمریکایی به امکان سفر به مناطق دور دست و تجربه فرهنگ های ناشناخته تاکید شده است.

نکته آموزشی

ناشی از تعویض نادرست دنده در گیربکس های دستی سبب خرابی می شود، ضربه و کوبش در گیربکس های اتوماتیک نیز خرابی در خودرو را به بار خواهد آورد. همچنین ضربه و کوبش در گیربکس های اتوماتیک می تواند به خرابی اجزای داخلی قطعات جعبه دنده نیز منجر شود.

یکی از ایرادات رایج در جعبه دنده های اتوماتیک به وجود آمدن ضربه و کوبش بر اثر ضعف هیدرولیکی گیربکس است. متأسفانه برخی مالکان خودروها در زمان مواجه شدن با این مشکل در تعمیر گیربکس و توجه به آن تعلل می کنند. این کار موجب خرابی دسته موتور ها و سیستم تعلیق خواهد شد. زیرا همان مقدار که ضربات و کوبش های

ضربه گیربکس و
خرابی سیستم تعلیق



ایساکو
رتبه یک خدمات پس از فروش
برای نخستین بار در تاریخ صنعت خودرو کشور
همزمان با دوازده سال صدرنشینی



www.isaco.ir

PRO
TEC
by bluechem GROUP



QUALITY
MADE IN GERMANY



...because it works!

روغن موتور دیزل پرو-تک آلمان

021 79406

sales@aryachemi.ir

0902 432 2671

www.aryachemi.com