

۲ میلیارد دلار؛ سرمایه مورد نیاز برای ایجاد یک خودروساز بزرگ دیگر در کشور صنعت خودرو ایران ۱۲ هزار میلیارد تومان گردش مالی سالانه دارد

انجمن قطعه‌سازان: اگر مجلس به انحصار ایران خودرو و سایپا معترض است، ارز پیش‌بینی شده برای واردات خودرو را به تاسیس یک مجموعه جدید خودروسازی اختصاص دهد...

مقایسه بهترین کراس اوورهای «مدبران خودرو»

اموی ام X22 پرو و بخریم یا X33 نیوفیس؟

اموی ام X22 پرو با موتور سه سیلندر توربو با حجم موتور یک لیتری به ایران آمده است؛ موتوری که حدود ۱۰۲ ...
۷ صفحه

طرحی که از کنترل متولیان خارج شد
چوب دلان لای چرخ
توزیع عادلانه کامیون‌های
کار کرده اروپایی

۹ صفحه

در مراکز تشخیص رنگ‌شدگی خودرو
چه می‌گذرد؟

تشخیص هویت رنگی!

خرید خودرو دست‌دوم به علت‌های مختلف در ایران رواج دارد. مهم‌ترین دلیل آن قیمت پایین‌تر این خودروها...

۱۵ صفحه

۸ کارگاه آموزشی مشترک میان دانشگاه فنی و حرفه‌ای و ایساکو فعال شده است

افزایش شوروم‌های فروش موتور سیکلت
۱۵ خودرویی که قیمت دست دوم آن‌ها از نو بالاتر است!
افزایش قیمت خودروهای داخلی بالاخره بر بازار تاثیر گذاشت
معماری جدید سیستم ترمز برای کاهش انتشار ذرات آلاینده
مقایسه سانگ یانگ تیوولی صفر کیلومتر با نو کولتوس کار کرده در محدوده یک میلیارد تومان

استارت Start

علیرضا کافی
عضو شورای سردبیری

درس صنعت موتور سیکلت به خودروسازان

صنعت موتور سیکلت ایران در مقایسه با خودرو سازی هم چابک تر است و هم پیشرو. وقتی پای عمل به استانداردهای زیست محیطی به میان ...
۲ صفحه

تیترهای امروز Titles

شاخص کل بورس کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی را از دست داد
سقوط آزاد بازار سرمایه ادامه دارد
۵ صفحه

بدهی ۳۶ هزار میلیارد تومانی خودرو سازان به قطعه سازان

۴ صفحه

هر سال یک خودرو جدید در سایپا تولید خواهد شد

۴ صفحه

راندن ایرانی نتیجه یک فصل از فرمولوان را تغییر داد!

سبقت در ۶۰ ثانیه

۶ صفحه

حرکت مطمئن، توقف ایمن

ایرانلنت ایرانلنت

Giti جیتایر

تلفن: (۳۰ خط) ۰۲۱ ۴۲۴۹۷۰۰۰
www.ptgroup-tire.com
miami.tejarat

پنجمین نمایشگاه حمل و نقل، لجستیک و صنایع وابسته

۲۸ تا ۳۰ آذرماه
شبستان اصلی مصلاي تهران
شرکت میامی تجارت پیش‌تاز غرفه ۱۵۵



هماهنگ شود. تورنلی کلهم از نسخه بازسازی شده لانچیا اورلیا اوت لاو و CSL رونمایی کرد. تنها سه دستگاه از این خودرو تولید خواهد شد و یک نسخه پر فورمنس نیز وجود خواهد داشت. نیروبخش این خودرو پیشترانه ۶ سیلندر ۳.۲ لیتری ۲۰۰ اسب بخاری است که از سیستم تزریق سوخت، برخی قطعات بازنگری شده و همچنین ترنس اکسل ۵ سر عته سود می برد. نسخه های قبلی اورلیا اوت لاو قدرت ۲۲۰ اسب بخاری داشته اند در حالی که نسل اول اورلیا تنها با ۱۱۸ اسب بخار قدرت عرضه شده بود. این کمیانی تغییراتی در اورلیا اعمال کرده تا این خودرو بتواند با قدرت بیشتر پیشترانه

مشکل اصلی صنعت خودرو در بنا بر مواضع این انجمن، مشکل اصلی صنعت خودرو در کنار قیمت گذاری دستوری، به بحث قیمت مواد اولیه باز می گردد. یعنی مواد اولیه حتی بالاتر از نرخ دلار و قیمت جهانی به خودرو ساز و قطعه ساز فروخته می شوند و این موضوع بر

۲ میلیارد دلار؛ سرمایه مورد نیاز برای ایجاد یک خودروساز بزرگ دیگر در کشور

صنعت خودرو ایران ۱۲ هزار میلیارد تری

اعضای هیات مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو در حالی به دفاع از اصلاح قیمت خودرو پرداختند که معتقدند این اصلاحیه صرفاً تا حدودی مشکلات صنعت خودرو را رفع کرده و تنها برخی خودروها را از زیان خارج می کند.

فرشید سلگی
f.solgi@autoworld.ir



درس صنعت موتورسیکلت به خودروسازان

صنعت موتورسیکلت ایران در مقایسه با خودروسازی هم چابک تر است و هم پیشرو. وقتی پای عمل به استانداردهای زیست محیطی به میان می آید سریع تر از خودروسازان دستورالعمل ها را اجرایی کرده و در زمینه انتقال تکنولوژی های روز دنیا نیز بسیار سریع تر و چابک تر از خودروسازان عمل می کنند.

اگر چه سال هاست واردات موتورسیکلت های آماده ممنوع شده اما فعالان این صنعت در زمینه تولید مشترک و حتی مونتاژ موتورسیکلت های مختلف همکاری نزدیک و قوی تری با شرکای خارجی معتبر داشته اند. تاجایی که موتورسیکلت سازان بی سروصدا محصولات هیبرید را در کشور تولید و به بازار عرضه می کنند کاری که شاید برای صنعت خودرو ایران شبیه آرزو باشد. از یک سو با توجه به محدود بودن بازار موتورسیکلت نسبت به خودرو و توان خرید پایین مشتری های این وسیله نقلیه از سوی دیگر، نمی توان انتظار داشت فعالان این صنعت یک باره محصولات ارزان را جایگزین موتورهای با تکنولوژی روز دنیا کنند.

با این حال اما آنچه از بررسی محصولات دو بازار موتورسیکلت و خودرو برمی آید، تعامل هر چه بهتر تولید کنندگان موتورسیکلت با تولید کنندگان مطرح جهانی از جمله یاماها، کاوازاکی و ... است و همین موضوع سبب شده انتقال تکنولوژی در این صنعت آسان تر انجام شود. مهم ترین دلیل این تفاوت، خصوصی بودن صنعت موتورسیکلت کشور و رقابت تنگاتنگی است که بین تولید کنندگان این کالا وجود دارد. درست برعکس صنعت خودرو ایران که انحصار در تمام بخش های به چشم می خورد و همین موضوع امکان پیشرفت را از این صنعت گرفته است. این موضوع وقتی بفرنجی تر می شود که واردات خودرو سال هاست انجام نمی شود و بازار خودرو ایران از تکنولوژی های روز دنیا محروم است. اما صنعت موتورسیکلت کشور به دلیل خصوصی بودن و رقابتی که بین فعالان آن وجود دارد، به راحتی توانسته است تکنولوژی را از اختیار مردم قرار دهد. حتی اگر قیمت یک دستگاه موتورسیکلت با کیفیت بیش از برخی خودروهای داخلی باشد. این دو صنعت با قطعه سازان داخلی در تعامل هستند اما با این تفاوت که پویایی صنعت موتورسیکلت و ارتباطش با تولید کنندگان مطرح جهانی، موجب پیشرفت قطعه سازان مرتبط با آنها شده است. اتفاقی که در آینده می تواند این صنعت را به یکی از صنایع پیشروی کشور و حتی صادرات محور تبدیل کند. خصوصی بودن این صنعت درس بزرگی برای خودروسازی کشور است زیرا نشان می دهد راه انتقال تکنولوژی و همگام شدن با فناوری های روز دنیا از مدیریت دولتی نمی گذرد.

مواد اولیه را فراتر از نرخ جهانی خریداری می کنیم


گلوردی گلستانی، رئیس هیات مدیره انجمن سازندگان قطعات خودرو

اگر بخواهیم صنعت خودرو را در چند سطح بررسی کنیم، قطعه سازی در پله دوم قرار می گیرد و مواد اولیه در پله اول است. در سومین پله خودروساز و در پله چهارم فروش و خدمات پس از فروش قرار دارند. می بینیم که پله اول در این صنعت یعنی مواد اولیه در اختیار دولت است و با سود سرشاری مواد اولیه را به فروش می رسانند.


یکی از شرکت های مواد اولیه سال گذشته بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان سود داشته، این شرکت تحت نظارت یکی از وزارت خانه هاست. ما باید مواد اولیه را تهیه کرده و به قطعه تبدیل کنیم و در اختیار خودروساز برای مونتاژ قرار دهیم. می بینیم در این چرخه خودرو با زیان به فروش می رسد و خودروساز و قطعه ساز در یک زبان قهقرازی قرار گرفته اند. ده ها هزار میلیارد تومان زیان هایی بوده که به دلیل دخالت های دولت و وزارت خانه ها به ما تحمیل شده است. اوضاع بحرانی و سرمایه گذاری ها ناامن شده است. در انتها، دلالتان هستند که سود اصلی را به دست

ابتدا در خصوص انجمن باید بگویم این انجمن قدیمی ترین و شاید نخستین انجمنی است که در ایران ایجاد شده و بیش از ۳۰ سال است که سابقه دارد. حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ کارخانه کوچک و بزرگ عضو این انجمن هستند که سرمایه گذاری بزرگی انجام داده اند و برای خودروسازان قطعه تولید می کنند.

اما بحثی که در خصوص قطعه سازان مطرح است، این است مابخش خصوصی هستیم و بیشترین تکنولوژی و بیشترین اشتغال را ایجاد کرده ایم. مشکل اساسی این است بخش خصوصی هنوز هم از سوی دولتمردان چندان جدی گرفته نمی شود زیرا نگاه شان دولتی سازی است. این صنعت هنوز از دیدگاه برخی ارگان ها و دولتمردان جدی گرفته نمی شود و با وجود گردش مالی ۱۲ هزار میلیارد تومانی در سال، جایگاه خود را پیدا نکرده است که باید نسبت به اصلاح این وضعیت اقدام شود.



انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی را از ما بخواهید.



www.jahantormoz.com

۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹

info@jahantormoz.com

۰۲۱-۸۸۵۱۷۳۲۲



QUALITY MADE IN GERMANY







...because it works!

روغن موتور دیزل پرو-تک آلمان

021 79406

sales@aryachemi.ir

0902 432 2671

www.aryachemi.com



جهش قیمت پایه «تسلا مدل Y» به بالای ۶۰ هزار دلار



چند هفته پیش تسلا به عنوان خیرسازترین خودرو ساز دنیا قیمت مدل های ۳ و ۷ را افزایش داد اما این برند بازم دست به کار شده و هزار دلار دیگر روی قیمت کراس اور مدل ۷ کشیده است! افزایش قیمت هزار دلاری فقط در عرض یک هفته؟ بله چرا که نه! در حال حاضر مدل پایه تسلا مدل ۷ لانگ رینج چهار چرخ محرک از ۶۰ هزار دلار شروع می شود. در واقع به صورت دقیق اگر بخواهیم بگویم قیمت این مدل شامل ۵۸۹۹۰ دلار بهای خرده فروشی با ۱۲۰۰ دلار هزینه های تحویل است که جمعا ۶۰۱۹۰

دلار می شود. مدل پایه تسلا مدل ۷ هم اکنون ۱۰۵۰۰ دلار (۲۲ درصد) گران تر از بهای این خودرو در دسامبر ۲۰۲۰ است. قیمت خودرو مورد بحث در آن زمان ۴۸۴۹۰ دلار بود. قیمت پایه تسلا مدل ۳ نیز ۸۵۰۰ دلار (۲۲ درصد) بیشتر از بهای ۲۶۴۹۰ دلاری در آن زمان است. خبر خوب اینکه زمان تحویل تخمینی برای سفارش های جدید بیشتر نشده اما برای تحویل خودرو باید زمان طولانی منتظر ماند.

انجمن قطعه سازان: اگر مجلس به انحصار ایران خودرو و سایپا معترض است، ارز پیش بینی شده برای واردات خودرو را به تاسیس یک مجموعه جدید خودرو سازی اختصاص دهد تا از این طریق رقابت ایجاد شود

ومان گردش مالی سالانه دارد

ارز واردات را در اختیار افزایش تولید خودرو سازان قرار دهیم

اصغر خسرو شاهی، نایب رئیس هیات مدیره انجمن سازندگان قطعات خودرو



۶۶ کارخانه مانند ایران خودرو در آن زمان تاسیس کنیم. چرا به فکر این نمی افتیم برای ایجاد رقابت، شرکت های جدیدی تاسیس کنیم و تنها به فکر واردات خودرو هستیم؟ چرا با تولید رقابت ایجاد نمی کنیم؟ مگر نمی گوئیم ایران خودرو و سایپا انحصاری هستند؟ پس بیاییم دو شرکت دیگر مانند این ها تاسیس کنیم. چرا این کار را نکردیم و چرا الان این کار را انجام نمی دهیم؟ مساله این است که سیاست گذاری های مادر صنعت بسیار مشکل دارد. مجلس دولت باید یک برنامه ۱۰ ساله طرح ریزی کند و به افزایش تولید و به ایجاد شرکت های خصوصی هم کمک کنند. در کنار این می توانند واردات هدفمند هم داشته باشند. آن هم در شرایط غیر تحریمی. یعنی در این شرایط که تحت فشار هستیم، به هیچ وجه نباید واردات خودرو داشته باشیم. اگر ارزی وجود دارد، به قطعه ساز و خودرو ساز بدهید تا افزایش تولید داشته باشند. در حال حاضر با ۵۰ درصد ظرفیت خود کار می کنیم. امسال کل تولید ایران خودرو و سایپا که ۹۰ درصد بازار را تامین می کنند، یک میلیون دستگاه خواهد بود، در حالی که بیش از ۲ میلیون دستگاه خودرو ظرفیت دارند. اما چرا نمی توانند این رقم را تولید کنند؟ به دلیل کمبود نقدینگی و کمبود ارز و... به راستی چه کسانی از واردات خودرو نفع می برند که تا این حد برای انجام آن فشار وارد می کنند؟ ضمن این که برخی افراد به مقایسه ایران و کره و ترکیه و... می پردازند و می گویند واردات در این کشورها آزاد است. در حالی که این گونه نیست. امروز تعرفه واردات خودرو به کره جنوبی ۳۰ درصد است، اما مالیات هایی که روی آن بسته اند، در مجموع به ۱۲۰ درصد رسیده است. اگر بخواهید به کره خودرو وارد کنید، باید مالیات سنگینی بپردازید. ترکیه ۱۰ درصد تعرفه واردات خودرو دارد و بیش از ۱۵ درصد مالیات های مختلف روی واردات لحاظ می کند؛ مالیات بر مصرف سوخت، کشاورزی و... جزو موارد مالیاتی کشور ترکیه هستند.

در بحث واردات خودرو و تبلیغات به حدی سنگین شده که همه فکر می کنند با واردات تمام مشکلات صنعت خودرو ما حل خواهد شد. از سال ۸۷ تا سال ۹۶ حدود ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو به کشور وارد شد، برای واردات این تعداد خودرو حدود ۱۳ میلیارد دلار هزینه شده است. طبیعتاً آن موقع هم این بحث که خودرو وارد کنیم تا رقابت ایجاد شود و خودرو سازان ما رشد کنند، وجود داشت. حال این سوال مطرح است آیا خروج ۱۳ میلیارد دلار از کشور و واردات ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو کمکی به صنعت خودرو ما کرده است؟ من مخالف واردات نیستم. این که برنامه کلانی برای صنعت خودرو داشته باشیم که بخشی از آن هم واردات باشد، یک مساله است، اما این که صرفاً بخواهیم واردات داشته باشیم، مساله دیگری است. از زمان تحریم دوم و خروج آمریکا از برجام، کمبود ارز به وجود آمد و به همین دلیل واردات خودرو ممنوع شد. اگر وفور ارز وجود داشت، باز هم واردات خودرو انجام می شد و مشکل قانونی در این بحث وجود نداشت. وزارت صمت واردات را به دلیل کمبود ارز ممنوع کرد. تعجب می کنم چرا نمایندگان مجلس مشکلات دیگر را رها کرده اند و صرفاً به این موضوع که اصلاً نیاز به قانون جدید هم نداشت، می پردازند. آیا مشکل ارز حل شده است که این همه برای واردات تلاش می کنند؟ ضمن این که گفته می شود می خواهیم صادرات داشته باشیم و در قبال آن واردات انجام دهیم. اگر توان صادرات داشته باشیم که برخی این توان را دارند، ارز حاصل از آن در سیستم نیما به فروش می رود یا خرج مواد اولیه و ماشین آلات وارداتی می شود و اصولاً ارز اضافه ای به دست نمی آید که برای واردات خودرو صرف کنیم. اگر در ایران بخواهیم یک مجموعه خودرو سازی مانند ایران خودرو ایجاد کنیم که ظرفیت تولید یک میلیون دستگاه در سال را داشته باشد، حدوداً ۲ میلیارد دلار سرمایه گذاری لازم دارد. یعنی ۱۳ میلیارد دلاری که برای واردات صرف شد، می توانستیم

تولید اثر منفی گذاشته است.

پیشنهاد انجمن در این خصوص عرضه مواد اولیه به تولید کنندگان با قیمتی به مراتب پایین تر از نرخ جهانی است مانند اقدامی که کشور چین انجام می دهد.



می آورند. مواد اولیه بالاتر از نرخ جهانی به فروش می رسد ولی ما مجبوریم به صورت نقدی خرید کنیم و بعد از تبدیل قطعات به خودرو ساز بدهیم. پول این قطعات را هم یک سال یا دو سال بعد دریافت می کنیم. بعد به ما می گویند کیفیت محصولات پایین است. خودرو ما ۵ هزار دلار قیمت دارد، اما خودرو مشابه در خارج ۲۵ هزار دلار به فروش می رسد. مدام می گویند گران است اما نمی گویند دلیل گرانی این قطعات چیست. مواد اولیه ۳ هزار تومانی امروز به ۳۰ هزار تومان رسیده، این در حالی است که خودرو کمترین میزان افزایش قیمت را داشته، قطعه سازی تنها صنعتی است که تا حدودی روی پاست. اگر به ما کمک شود می توانیم به سرعت به کیفیت جهانی دست پیدا کنیم. کیفیت خودرو به ما ارتباطی ندارد. خودرو ساز به ما می گویند این قطعه را با این نقشه و با این مقاومت تولید کنید و ما هم منطبق با آن تولید می کنیم.

آماتا

صمد

فروش عمده قطعات خودرو

در اوج اسیل می مانیم

www.amatasamad.com

۰۲۱-۹۱۰۷۴۴۴۴

برندهای انحصاری

تنوع سبد محصولات

خدمات پس از فروش و دو سال ضمانت

فروش مدت دار

ارسال سریع به سراسر کشور

رقابتی قیمت

کیفیت بالا

خنک کننده کابل، قطعه گم شده در فناوری شارژر سریع!



محققان دانشگاه پردیو آمریکا در حال کار روی فناوری خنک کننده کابل شارژ خودرو الکتریکی هستند که می تواند زمان شارژ را به کمتر از پنج دقیقه کاهش دهد. محدود کردن مسدود زمانی که خودروهای الکتریکی باید قبل از بازگشت به جاده به برق متصل شوند، عامل مهمی در پذیرش آن ها است بنابراین تحقیقات بسیاری بر کاهش زمان شارژ خودروی برقی متمرکز شده است. به گزارش نیواطلس، فناوری جدید از یک خنک کننده جایگزین استفاده می کند تا گرما از کابل شارژ خارج شود و به آن اجازه می دهد تا در کمتر از پنج دقیقه،

نوع جریان مورد نیاز برای شارژ یک خودرو الکتریکی را کنترل کند. سرعت شارژ خودرو الکتریکی توسط جریانی که کابل شارژ می تواند تحمل کند (در کنار سایر عوامل) هدایت می شود و با افزایش جریان، مقدار بیشتری گرما ایجاد خواهد شد. راه حل های امروزی برای جلوگیری از داغ شدن بیش از حد سیم های داخل کابل به سیستم های خنک کننده مایع مانند سیستم های آب است که در رایانه ها استفاده می شوند. اما نمی توان این سیستم ها را بدون دست و پاگیر استفاده کرد و به منظور تطبیق جریان های بالاتر برای شارژ سریع گسترش داد.



نگاه View



سعید مدنی

مشاور ارشد صنعت خودرو و مدیر عامل اسبق سایپا

سود افزایش قیمت خودرو به جیب واسطه ها می رود

در حال حاضر ۵ ذینفع در بازار خودرو وجود دارند اما هیچ کدام از شرایط کنونی راضی نیستند، در وهله اول؛ سهام داران شرکت بزرگ خودروسازی هستند که به رغم سرمایه گذاری که در این شرکت ها و مجموعه های وابسته به آن انجام داده اند، به دلیل زیان ده بودن خودروسازان سود چندانی از این سرمایه گذاری کسب نکرده اند. شرکت های خودروسازی ذینفع دوم این رابطه هستند. هر چند حداقل سالی دوبار خودرو با افزایش قیمت روبرو می شود، اما به دلیل قیمت گذاری دستوری و ساختاری که بر این شرکت ها حاکم است، همچنان با زیان خودرو تولید می کنند و همیشه با کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش مواجه هستند، این در حالی است که سود افزایش قیمت خودرو به جیب واسطه ها می رود.

ذینفع سوم؛ مصرف کنندگان خودرو هستند، هر چند قیمت گذاری خودرو به این دلیل انجام می شود که خودرو با قیمت مناسب به دست مصرف کننده برسد، اما باتوجه به میزان عرضه و تقاضا در بازار خودرو، بسیاری از مصرف کنندگان واقعی در قرضه کشی خودروسازان به دلیل بالا بودن تقاضا و محدودیت عرضه برنده نمی شوند، بنابراین برای رفع نیاز خود مجبور می شوند از بازار آزاد نیاز خود را برطرف کنند اما به دلیل گپ قیمتی بین نرخ کارخانه و بازار آزاد، باید با هزینه بیشتری خودرو را خریداری کنند.

بانک ها ذینفع چهارم هستند و باتوجه به تسهیلات سنگینی که به خودروسازان و قطعه سازان پرداخت کرده اند، بهره سنگینی دریافت می کنند و در واقع برنده این وضعیت هستند. ولی باتوجه به وضعیت امروز صنعت خودرو، بانک ها هم نگران هستند که خودروسازان نتوانند از عهده پرداخت تسهیلات برآیند. ذینفع پنجم بازار خودرو قطعه سازان هستند اما وضعیت آن ها مانند خودروسازان است، به طوری که بسیاری از قطعه سازان کوچک و متوسط با ورشکستگی روبرو شده و نیروهای خود را تعدیل کرده اند.

بنابراین برای اصلاح این وضعیت، باید قیمت خودرو در حاشیه بازار تعیین شود، اگر این اتفاق رخ دهد، قطعه خودرویی مانند پرایند دیگر ۱۹۵ میلیون تومان نخواهد بود و قیمت ها تعدیل خواهد شد، در چنین شرایطی با افزایش تولید، عرضه در بازار خودرو بالا می رود، بساط قرعه کشی برچیده خواهد شد، نرخ خرامتعالی می شوند و مصرف کنندگان نیز با قیمت مناسب تری می توانند نیاز خود را برطرف کنند. اما تمام این اتفاقات در شرایطی رخ می دهد که دولت خودروسازی را رها کند و در امور این صنعت دخالت نکند.

بازدید معاون اقتصادی وزیر کار و مدیر عامل صندوق بازنشستگی فولاد از سایپا

هر سال یک خودرو جدید در سایپا تولید خواهد شد

مرکز تحقیقات سایپا برای تنوع بخشی به سبد محصول این خودروساز برنامه های جامعی دارد



گروه خودروسازی سایپا با وجود تحریم ها طی می کند، اظهار داشت: «کارنامه کاری گروه خودروسازی سایپا نشان می دهد که در حد توان و با وجود سخت ترین تحریم ها و محدودیت های ناشی از کرونا توانسته است در زمینه های مختلف از جمله توسعه محصول، ارتقای کیفیت و... عملکرد خوبی داشته باشد.» وی افزود: «مرکز تحقیقات سایپا برای تنوع بخشی به محصولات این مجموعه برنامه های جامعی دارد که امیدوارم با سرعت عملیاتی شود و مردم از نزدیک بلوغ صنعت خودرو و قطعه سازی را ببینند.» این فعال و کارشناس صنعت قطعه سازی کشور بیان کرد: «سایپا در حال طراحی محصولات جدید و به روز است و قطعاً محصولاتی عرضه خواهد شد که عموم مردم از آن رضایت داشته باشند.» وی با تأکید بر این که توسعه محصول نشانه ای از عملکرد خوب یک مجموعه خودروساز است که خوشبختانه سایپا در این مسیر حرکت می کند، گفت: «یکی از ویژگی های بارز گروه خودروسازی سایپا نگاه مدیریتی آن اقتصادی است. این امر سبب شده مجموعه سایپا، برخورد یکسان و یکنواخت در تصمیم گیری و اجرای سیاست های خود داشته باشد.»

به خودکفایی برسد.» حسین عامریان اظهار کرد: «تلاش ها و فعالیت هایی که در سایپا صورت می گیرد، نشان می دهد این گروه خودروسازی روند توسعه ای را در پیش گرفته است.» وی از سیاست گزاران خواست به صنعت خودرو بیشتر توجه کنند تا این بخش بتواند مسیر توسعه ای خود را در شرایط هموار دنبال کند و بازدهی بیشتری داشته باشد.» مدیر عامل صندوق بازنشستگی فولاد با تأکید بر این که صنعت خودرو می تواند یک مجموعه سودده باشد، گفت: «اگر بستر های مناسب برای تولیدات و طراحی های جدید خودرو فراهم شود، شرکت های خودروساز، سوددهی بیشتری خواهند داشت.»

برنامه های مرکز تحقیقات سایپا برای تنوع بخشی به محصولات

در همین راستا، عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه سازی کشور گفت: «گروه خودروسازی سایپا با خروج پراید از خط تولید و ورود خودروهای جدید و به روز توانست به پیشرفت های خوبی دست پیدا کند و این امر قابل تقدیر است.» امیرحسین جلالی در باره روندی که

حذف پراید و تولید شاهین؛ نشانه های بلوغ صنعت خودرو

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو نیز در همین خصوص گفت: «گروه خودروسازی سایپا، دیگر به اسم تولیدکننده پراید در جامعه شناخته نمی شود و این اتفاق بزرگی است. این خودروساز با حذف پراید توانست خودروهای جدید و به روزی را طراحی کند که با ورود آن ها به بازار مردم متوجه خواهند شد صنعت خودرو رشد قابل توجهی کرده است.» مازیار بیگلری بیان این که حذف پراید انقلاب بزرگی بود که سایپا انجام داد، بیان کرد: «گروه خودروسازی سایپا، زمانی تصمیم به حذف پراید از خطوط تولید خود گرفت که صنعت خودرو در سده ترین تحریم ها به سر می برد، اما این امر مانع فعالیت توسعه ای سایپا نشد.» دبیر انجمن قطعه سازان با اشاره به این که خودروهای به روز تر و جدیدتر جایگزین خودرو پراید شده اند، تصریح کرد: «گروه خودروسازی سایپا در راستای خواست مردم و فضای جامعه نسبت به حذف پراید اقدام کرد که این اقدام هوشمندانه و کاملاً درست بود.» وی با بیان این که طراحی و تولید خودرو شاهین سایپا نشان داد صنعت خودرو و به بلوغ رسیده است و می توان با همکاری قطعه سازان این مسیر را ادامه داد، افزود: «همه ما به این باور رسیده ایم که خودروسازی و قطعه سازی در کنار هم می توانند خودروهایی تولید کنند که مردم از آن راضی باشند.»

نوربالا

در یک مقطع زمانی، تنها مونتاژ کار بود، اما اکنون به واسطه ارتقای سطح علمی و فنی توانسته است در بخش های مهم تولید خودرو به خودکفایی برسد و بر پایه پیشرفت های حاصله و ظرفیت های ایجاد شده می تواند هر سال یک خودرو جدید طراحی، تولید و روانه بازار کند



علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

معاون امور اقتصادی و برنامه ریزی و زرات تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیر عامل صندوق بازنشستگی فولاد و جمعی از مدیران ارشد این مجموعه از مرکز تحقیقات و نوآوری و خطوط تولید سایپا بازدید کردند و در جلسه مشترک با اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد سایپا در خصوص برنامه های آتی و توسعه ای این گروه به تبادل نظر پرداختند. احمد خانی نودری در بازدید از مرکز تحقیقات سایپا و خط تولید خودرو «شاهین» اظهار کرد: «صنعت خودرو، لوکوموتیو صنعت کشور است. بنابراین با فعالیت گسترده این بخش، سایر صنایع وابسته هم فعال می شوند.» وی با بیان این که سایپا در سال های گذشته تولیدکننده پراید بود و این امر به شسدت فعالیت گروه خودروسازی سایپا را زیر سوال می برد، تصریح کرد: «با حذف خودرو پراید از خطوط تولید، سایپا توانست تصویر ذهنی مردم نسبت به این خودروساز را تغییر دهد.»

تغییر وجهه سایپا با ورود محصولات جدید به بازار معاون امور اقتصادی وزیر کار با اشاره به این که با طراحی و ورود محصولات جدید مردم متوجه خواهند شد که سایپا به پیشرفت های خوبی دست یافته است، گفت: «گروه خودروسازی سایپا ظرفیت شایسته و قابل تحسینی دارد که به واسطه آن می تواند هر سال یک خودرو جدید طراحی، تولید و روانه بازار کند.» وی افزود: «اگر سیاست گزاران و تصمیم گیران صنعت خودرو به شرکت های خودروساز انگیزه فعالیت دهند، خودروسازان با توجه به پتانسیل هایی که دارند می توانند صنعت خودرو را متحول کنند و اشتغال جوانان را افزایش دهند.» خانی نودری تأکید کرد: «گروه خودروسازی سایپا با نشاط، پویایی و پشتوانه قوی فنی و مهندسی می تواند مسیر توسعه خود را دنبال کند.»

شرط سوددهی شرکت های خودروساز مدیر عامل صندوق بازنشستگی فولاد نیز که معاون وزیر کار در این بازدید همراهی می کرد، گفت: «در یک مقطع زمانی، گروه خودروسازی سایپا تنها مونتاژ کار بود، اما اکنون به واسطه ارتقای سطح علمی و فنی توانسته است در بخش های مهم تولید خودرو

پیگیری يك موضوع Follow up



علی نادری

عضو هیات مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو کشور

درجا زدن نرخ محصولات قطعه سازان در مقابل تورم اقتصاد

برخی کارشناسان حوزه صنعت معتقد هستند بیشترین سرکوب قیمت در خصوص قطعه سازان بوده است به طوری که در حال حاضر قیمت قطعات تولیدی این بنگاه ها بر اساس نرخ های زمستان سال گذشته بوده و به روزسانی نشده است. علی نادری، عضو هیات مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو کشور، در این زمینه گفت: «تامین ۷۰ تا ۸۰ درصد قطعات خودروهای پرتیراژ داخلی بر عهده قطعه سازان داخلی است به طوری که ۱۱ درصد صنعت کشور متعلق به این صنعت است.»

تأثیرات عدم تناسب نرخ فروش محصولات قطعه سازان و قیمت تمام شده آنان در کدام بخش از صنعت خودرو قابل مشاهده است؟

باتوجه به اینکه موتور محرک و سرمایه اصلی نیروی انسانی است و بیشتر کارشناسان ما یا مهاجرت کرده اند یا در حال مهاجرت هستند، کمبود نیروهای متخصص و کارآمد، بحران آینده صنعت خودرو و قطعه سازی کشور به خصوص در حوزه فناوری اطلاعات و الکترونیک خواهد بود و نیازمند توجه بیش از پیش دولت و مسئولان برای حفظ و حراست از این سرمایه های بدون بازگشت است. ۲ درصد سهم قطعه سازی جهان در اختیار ترکیه است و از هر سه خودرو تولیدی ترکیه یک خودرو صادر می شود؛ ۱۶ درصد صادرات ترکیه در اختیار قطعه سازان ترک است.

آیا میزهای خودکفایی صنعت خودرو نیازهای خطوط تولید خودروسازان را شناسایی و قطعات داخلی را جایگزین وارداتی ها کرده اند؟

بحث خودکفایی واژه منسوخ شده در ایران است و باید درباره کالاهایی که مزیت نسبی دارند، انجام شود نه اینکه مس را به صورت خام بفروشیم و به جای آن محصولاتی با سه تا چهار برابر قیمت در شرایط تحریم وارد کنیم. در مجموع طی برگزاری چهار میز خودکفایی صنعت خودرو، حدود ۱۴۳ میلیون از ۳۴۳ میلیون یورو هدف گذاری برای این میزها، کاهش ارزیبری داشتیم.

دولت برای حمایت از صنایع تولیدی برنامه هایی را ارائه کرده است، راهکار پیشنهادی شما به مسئولان امر چیست؟

موضوع کمبود نقدینگی و در کنار آن برخی تکنولوژی های تولید و تست ها و... سرعت پروژه های خودکفایی را به شدت کاهش داده است و چنانچه تزریق نقدینگی به قطعه سازی انجام نشود چه بسا این طرح های خودکفایی نیز از مسیر خود منحرف شوند.

زاپاس Spare Tire

بدهی ۳۶ هزار میلیارد تومانی خودروسازان به قطعه سازان

خودروسازان و عدم پرداخت بدهی آنها به قطعه سازان است.

وی یادآور شد: «امروز شرکت های خودروسازی ارزش ۵ تا ۱۰ درصد قطعاتی را که به خودروساز تحویل شده است، به صورت خرید دین به قطعه ساز پرداخت می کنند که در شرایط فعلی ظلم در حق صنعت قطعه سازی است.»

در حال حاضر بزرگ ترین معضل قطعه سازان کمبود ریال است.

سامعی دلیل این روند را قیمت گذاری دستوری عنوان و تصریح کرد: «این امر منجر به کمبود نقدینگی و عدم توان پرداخت از سوی خودروسازان شده است. بزرگ ترین چالش ما در روزهای جاری قیمت گذاری دستوری خودرو، نبود توان مالی



تبدیل شده است.» شاپور سامعی با بیان اینکه در حال حاضر مشکل تامین ارزی در صنعت قطعه به حداقل رسیده است، اظهار کرد: «از زمان تخصیص ارز مهلت پیش بینی شده برای پرداخت ریالی یک ماهه بوده که با پیگیری های انجام شده به دو ماه افزایش یافته است. هر چند این روند مشکلات ارزی قطعه سازان را به حداقل رسانده اما

رئیس کمیته پولی و مالی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو با اشاره به مجموع بدهی خودروسازان به قطعه سازان گفت: «بدهی بنگاه های بزرگ خودروسازی به بیش از ۳۶ هزار میلیارد تومان رسیده که بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان این مبلغ سررسید شده، دریافت طلب شرکت های قطعه سازی از خودروسازان در ۱۲۰ روز، امروز به رویای قطعه سازان



قیمت گذاری نسخه پرایم تویوتا راو ۴



تویوتا راو ۴ پرایم یکی از بهترین خودروهای افرادی است که می خواهند محصولی الکتریکی انتخاب کنند اما فعلاً آمادگی کاملی برای راندن یک خودرو تمام الکتریکی ندارند. البته در حال حاضر میزان تقاضا برای برخی خودروها بیشتر از توانایی تولید شرکت هاست به همین دلیل به نظر می رسد نمایندگی ها در حال سود بردن حداکثری از چنین شرایطی هستند. اگر چه نمی توانیم از واقعی بودن خبر منتشر شده اطمینان حاصل کنیم اما به نظر می رسد این خبر موفق باشد. یکی از نمایندگی های تویوتا در حال گران فروشی حدود ۴۰ هزار دلاری برای راو ۴ پرایم است! اگر به آگهی های فروش این خودرو

در فضای مجازی نگاه کنید شاهد عدم درج قیمت برای راو ۴ پرایم خواهید بود زیرا فروشندگان فقط با تماس مشتری قیمت را اعلام خواهند کرد. چند نمایندگی خودرویی اعلام کرده اند خودرویی برای فروش با قیمت پیشنهادی خودرو ساز ندارند و آن ها را با قیمت بالاتری عرضه می کنند. اگر چه تقریباً هر هفته اخباری درباره افزایش قیمت محصولات تسلا منتشر می شود اما به نظر می رسد خودرو سازان مشهور تغییری در قیمت خودروهای خود ندهند اما نمایندگی ها از آب گل آلود ماهی گرفته و ایسن خودروها را با قیمت بالاتری عرضه می کنند.

گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

شاخص کل بورس کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی را از دست داد

سقوط آزاد بازار سرمایه ادامه دارد

در ادامه روند نزولی بازار سرمایه، شاخص کل بورس پس از ماهها دوباره به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی سقوط کرد. بر این اساس شاخص کل بورس در معاملات روز دوشنبه با ۲۵ هزار و ۲۴۹ واحد نزول تارقم یک میلیون و ۲۹۵ هزار واحد کاهش یافت. شاخص کل با معیار هم وزن نیز ۶۰۴۱۹ واحد

سقوط کرد و به رقم ۳۴۹ هزار و ۱۹۷ واحد رسید. معامله گران بورسی نیز ۳۹۵ هزار دادوستد به ارزش ۳ هزار میلیارد تومان انجام دادند. از سوی دیگر دیروز شاخص فرابورس هم با ۲۶۷ واحد کاهش در رقم ۱۸ هزار و ۶۶۳ واحد ایستاد. در این بازار ۱۷۶ هزار معامله به ارزش ۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان انجام شد.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲۰۰۱۷	-۲.۸۴	▼
سایپا	۱۶۲۵	-۳.۴۵	▼
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲۳۱۵	-۲.۸۱	▼
گروه بهمن	۱۸۲۱	-۴.۱۱	▼
صنایع ریخته گری ایران	۳۰۹۸	۰	-
پارس خودرو	۱۰۰۵۹	-۴.۵۱	▼
زامیاد	۶۳۲۰	-۴.۳۹	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۷۲۰۰	-۴.۸۷	▼
قطعات اتومبیل ایران	۲۴۷۹	-۴.۲۹	▼
رادیاتور ایران	۱۲۰۹۳۰	-۴.۳۶	▼
تولید محور خودرو	۳۶۰۷	-۴.۹	▼
ایرکا پارت صنعت	۳۳۱۱	-۴.۰۶	▼
فترساز زر	۹۴۱۰	-۳.۹۸	▼
سایپا آذین	۲۵۰۶	-۴.۲	▼
نیرو محرکه	۳۳۰۹	-۳.۱۳	▼
مهر کام پارس	۱۷۵۳	-۳.۸۴	▼
سرمایه گذاری زنا	۲۸۴۱	-۳.۶۳	▼
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۵۱۰۰	-۴.۶۷	▼
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۵۱۲۰	-۴.۷۴	▼
کرمان خودرو	۲۹۷۲	-۲.۳۳	▼
رینگ سازی مشهد	۲۴۱۲۰	-۲.۹۴	▼
آهنگری تراکتورسازی ایران	۴۶۹۰	-۲.۴۹	▼
الکترونیک خودرو شرق	۱۱۲۲۰	-۱.۴۱	▼
کمک فتراپندامین	۲۱۵۹۰	-۴.۹۷	▼
سایپا دیزل	۳۱۶۸	-۲.۷۶	▼
محورسازان ایران خودرو	۶۰۷۰	-۳.۰۴	▼
چرخشگر	۷۹۹۰	-۴.۷۷	▼
فترساز خاور	۶۹۷۰	-۰.۵۷	▼
لنت ترمز ایران	۵۹۰۷۰	-۴.۴۵	▼
ایران خودرو دیزل	۱۰۰۰	۰	-
سازه پوشش	۷۳۴۲۰	-۱.۴۴	▼
بهمن دیزل	۵۰۶۹۱	-۳.۴۸	▼
لیزینگ رایان سایپا	۱۳۸۷	-۴.۸	▼
لیزینگ ایرانیان	۲۷۴۵	-۴.۶۲	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۸۵۵۰	-۲.۹۵	▼
لیزینگ ایران	۲۲۹۰	-۰.۰۴	▼
واسپاری ملت	۳۶۴۶	-۳.۲۴	▼
لیزینگ آریادانا	۱۰۷۳۸	-۲.۸۸	▼
لیزینگ ایران و شرق	۲۱۹۴	-۲.۱۴	▼
لیزینگ پارسین	۳۱۳۹	-۲.۵۸	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۳۶۰۶	-۱.۹۶	▼
بهمن لیزیگ	۶۷۰۶	-۴.۶۲	▼
لیزیگ رازی	۱۹۷۰۸	-۰.۳	▼
لیزیگ کارا فرین	۴۰۳۹	-۱.۳۲	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۲۶۷۷	-۱.۲۲	▼
تایداتر خاورمیانه	۴۲۸۸	-۴.۳۷	▼
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۲۷۱۰	-۱.۴	▼
ریل پرداز سیر	۲۴۰۵	-۴.۲۶	▼
ریل سیر کوثر	۲۳۴۵۴	-۲.۳۱	▼
توکار ریل	۸۲۳۳	-۴.۷۱	▼
آسیا سیرارس	۱۲۲۵۵	-۳.۴۴	▼

۱,۴۰۵

تومان

قیمت هر سهم

۲۸۷ هزار وون

کره معادل

۱,۰۰۰,۰۰۰

تومان

قیمت هر سهم

مقایسه فولادساز ایرانی در مقابل فولادساز کره ای

«شرکت آهن و فولاد ارفع» که با نماد «ارفع» در فرابورس ایران حضور دارد، در سال ۱۳۸۳ آغاز به کار کرد و از سال ۱۳۹۲ نیز با عرضه اولیه سهام خود، وارد بازار سرمایه شد. ارزش بازار این شرکت اکنون حدود ۱۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است. قیمت هر سهم این شرکت، در جریان معاملات روز گذشته فرابورس به ۱,۴۰۵ رسید. در مقام مقایسه، شرکت فولادی «پوسکو» (POSCO) قرار دارد که بزرگترین تولیدکننده فولاد و ورق های فولادی در کره جنوبی است. این شرکت در سال ۲۰۱۰ میلادی، بزرگترین شرکت فولاد جهان بود. قیمت هر سهم این شرکت در «بورس سئول» روز گذشته به ۲۸۷ هزار وون کره (حدود یک میلیون تومان) رسید. این در حالی است که هر دو شرکت در زمینه تولید محصولات فولادی و آهنی فعالیت دارند که در خودروسازی مورد استفاده قرار می گیرند.

کدال نگر

- «بیمه سامان» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۰۷۰۷ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷۸ درصد کاهش داشته است.
- «رادیاتور ایران» در خصوص علت تغییرات سود شفاف سازی کرد، به گفته نماد «ختور» تغییر ترکیب حجم تولید و فروش محصولات از جمله دلایل اصلی این تغییر سود است.
- «توکار ریل» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۱۰۶۹ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹۰ درصد کاهش داشته است.
- طبق اعلام «لیزیگ ایران» مزایده ۹ واحد املاک تملیکی بر گزار و پاکت در موعد مقرر باز شد، با توجه به اینکه فقط یک نفر در مزایده شرکت کرده بود، کمیسیون معاملات تصمیم به تجدید مزایده همراه با افزایش قیمت گرفت.

میزان ارزش سهام

۲۸۸ میلیارد تومان

میزان معامله سهام

۱۳ میلیارد سهم

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز یکشنبه ۲۱ آذر بالغ بر ۱,۶ میلیارد سهم و ۳۷۱ میلیارد تومان شد.

نمودار تحلیل تکنیکالی نماد «خزامیا»

نمودار تکنیکالی زامیاد نشان دهنده آن است که نماد «خزامیا» از قله قیمتی خود در اوایل تیرماه ۹۹ در قیمت ۳,۶۸۰ تومان تاکنون یک اصلاح قیمتی را تجربه کرده و در حال حاضر نیز با توجه به وضعیتی که بر بورس حاکم است، این نماد در صف فروش قرار دارد.



۲۵۰,۸

میلیارد تومان

افزایش درآمدهای عملیاتی

«ریل پرداز سیر» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۹۹۹ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۸ درصد افزایش داشته، این در حالی است که درآمدهای عملیاتی نماد «حریل» بالغ بر ۲۵۰,۸ میلیارد تومان بوده که با رشد ۴۰ درصدی روبه رو شده است.

۳۲۶%

افزایش سود عملیاتی

«بیمه کار آفرین» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۱۹۹ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۷۹ درصد افزایش داشته است. البته سود عملیاتی نماد «وآفری» بالغ بر ۲۱۸,۴ میلیارد تومان بوده که ۳۲۶ درصد رشد را تجربه کرده است.

سایپا

انتشار اوراق مباحه

شرکت «سایپا» ۱۰,۰۰۰ میلیارد ریال اوراق مباحه با نرخ سالانه ۱۸ درصد به منظور تامین مالی و خرید مواد اولیه و قطعات مورد نیاز برای تولید خودرو منتشر کرد. این اوراق ۴ ساله و موعده پرداخت اجاره بها هر ۳ ماه یک بار است. این اوراق در نمادهای «صایپا ۰۹» و «صایپا ۰۴» در فهرست نرخ های بازار اوراق بدهی بورس اوراق بهادار تهران درج شدند.

افزایش سود خالص

«مهندسی نصیر ماشین» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۷۸ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۷ درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر سود خالص نماد «خصصیر» بالغ بر ۹۶ میلیارد تومان بوده که با رشد ۲۱۰ درصدی روبه رو شده است.



به این ترتیب توجه خوبی برای قیمت بالاترش داشته باشد. GV60 تست شده از نوع پر فورمنس بوده و باتری ۷۷.۴ کیلووات-ساعتی و پیشرفته‌های الکتریکی با قدرت ترکیبی ۴۲۹ اسب بخاری و گشتاور ۶۰۵ نیوتون متری داشته است. این مدل همچنین در حالت پوست سود می‌برد که به مدت ۱۰ ثانیه گشتاور را به ۷۰۰ نیوتون متر می‌رساند. مجری تست کننده این خودرو می‌گوید GV60 بسیار سریع‌تر از آیونیک ۵ و کیا EV6 و حتی EV6 GT را بررسی نکرده است.

جنسیس GV60 جدید نخستین محصول الکتریکی تاریخ این خودروساز بوده و اخیراً یکی از یوتیوبرهای مشهور فرصت تست این خودرو را به دست آورده است. جنسیس به دنبال آینده‌های تمام الکتریکی بوده و از سال ۲۰۲۵ به بعد تنها چنین محصولاتی را تولید خواهد کرد. GV60 نخستین محصول از این دست بوده و پلت فرم مازولار جهانی -الکتریکی آن به صورت مشترک در هیوندای آیونیک ۵ و کیا EV6 نیز به کار رفته است. اگرچه پلت فرم این خودرو مخصوص جنسیس نیست، اما GV60 به حد کافی از برادران ارزان تر خود متمایز شده تا



جنسیس در نخستین محصول تمام برقی موفق عمل کرد

چینی‌ها به دنبال لوکس سازی شاسی بلندهای برقی هستند



همه می‌دانیم که چینی‌ها در سال‌های اخیر سازنده برخی مدل‌های لوکس و الکتریکی جذاب بوده‌اند. از جمله لوکس‌ترین برندهای چینی می‌توان به هونگی اشپاره کرد. این برند سال پیش شاسی بلند الکتریکی E-HS9 را معرفی کرد و اخیراً یکی از یوتیوبرهای مشهور نیز فرصت بررسی این خودرو را داشته است. هونگی E-HS9 با دو نوع قوای محرکه عرضه می‌شود که هر دو شامل دو پیش‌راننده الکتریکی هستند. نسخه پایه دارای قدرت ۴۳۰ اسب بخاری و گشتاور ۶۰۰ نیوتون متری بوده؛ در حالی که مدل پرچم‌دار از قدرت و گشتاور ۵۴۳ اسبی و ۷۵۰ نیوتون متری سود می‌برد. مدل پایه همچنین از باتری ۸۴ کیلووات-ساعتی استفاده می‌کند؛ در حالی که مدل پرچم‌دار به باتری بزرگ‌تر ۹۹ کیلووات-ساعتی مجهز شده است. یکی از نخستین چیزهایی که دربرخورد با E-HS9 متوجه خواهید شد، ابعاد بزرگ آن است. در واقع طول ۵۲۰۹ میلی‌متری این خودرو ۵۸ میلی‌متر بیشتر از BMW X7 است. نکته جالب اینکه به رغم طول بیشتر، فاصله بین محوری هونگی پنج میلی‌متر کوتاه‌تر از X7 است. مجری تست کننده در خلال بررسی این خودرو متوجه وزن بالای خودرو شده و همین امر باعث می‌شود سواری چندان اسپرتی را شاهد نباشیم.

سیستم سرگرمی پیشرفته مرسدس عامل فراخوان شد



سدان پرچم‌دار مرسدس بنز کلاس S و EQS به دلیل نقص سیستم سرگرمی MBUX و خطر ناک تشخیص داده شدن برای ایمنی سرنشینان و رانندگان فراخوان شدند. در عصر امکانات پیشرفته در خودرو و نمایشگرهای بزرگ سیستم سرگرمی، حواس پرتی راننده همیشه یک سوال خواهد بود. اپلیکیشن‌ها و برنامه‌های کاربردی نیز به مرور زمان رایج می‌شوند. به گزارش «موتوروان» برخی از این برنامه‌ها حتی به میزان زیادی حواس راننده را پرت می‌کنند تا تمرکز او روی جاده کم شود. خب مرسدس بنز راه‌حل ساده‌ای برای این معما دارد و آن غیرفعال کردن برنامه‌های غیر ضروری حین حرکت خودرو است. با این حال، مرسدس بنز کشف کرده است که EQS و S دستگانه از سدان پرچم‌دار کلاس S و EQS می‌توانند از چند عملکرد و برنامه کاربردی در هنگام رانندگی استفاده کنند. البته این هدف مرسدس بنز نیست؛ بنابراین خودروساز آلمانی فراخوان داوطلبانه صادر کرده است. بر اساس سند NHTSA، مرسدس بنز در نوامبر ۲۰۲۱ تحقیقاتی را درباره این موضوع آغاز کرد و این تحقیقات به دنبال کشفی بود که برخی عملکردها و برنامه‌های سیستم سرگرمی MBUX هنگام رانندگی با یک دستگاه داخلی غیرفعال نشده‌اند.

راننده ایرانی نتیجه یک فصل از فرمولان را تغییر داد!

سبقت در ۶۰ ثانیه



فرمولان

باسبقت لوئیس از پرز، راننده دوم ردبول بلافاصله جایگاه خود را در اختیار مکس قرار داد تا وی دوباره دوم شود و بلافاصله تنها ۱.۸ ثانیه پشت همیلتون قرار گیرد. راننده مرسدس اما که از بند پرز آزاد شده بود دوباره در دورهای سریع خود را آغاز کرد و فاصله را با رقیب افزایش داد. مسابقه بدون اتفاق خاصی ادامه یافت تا اینکه در دور ۲۷ ریکون که آخرین حضور خود در فرمول یک را تجربه می‌کرد، اسپین شد. این اتفاق ریکون را از رقابت خارج کرد تا آخرین مسابقه او ناتمام بماند. در دور ۳۵ بوتاس راهی پیت شد و با لاستیک‌های هارد پست لکلرک در جایگاه نهم به رقابت بازگشت. چهار دور بعد راننده دوم مرسدس از فراری سبقت گرفت و هشتم شد. در دور ۳۶، آنتونیو جیوونینازی به دلیل مشکل گیربکس از مسابقه خارج شد تا تیم آلفارومئو هر دو ماشین خود را از دست بدهد. این اتفاق سیستی مجازی را به دنبال داشت و در این فرصت



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

لحظات پر استرس و واقعا هیجان انگیزی را پشت سر گذاشتیم؛ اما سرانجام فصل جنجالی ۲۰۲۱ مسابقات فرمول یک به ایستگاه پایانی رسید. فصلی پر از اتفاقات و حواشی مختلف که مطمئناً را به یکی از جذاب‌ترین فصل‌ها در کل تاریخ مسابقات فرمول یک تبدیل کرد. نقش‌های اول این فصل پر هیجان مطمئناً لوئیس همیلتون و مکس ورشتین بودند که تا لحظه آخر برای قهرمانی جنگیدند و پس از گرد پری جنجالی عربستان، دقیقاً هم امتیاز وارد مسابقه آخر در ابوظبی شدند. در روز تعیین خط، ورشتین به لطف لاستیک‌های سافت و تویی (Tow) که از هم تیمی خود گرفت، پل پوزیشن را از آن خود کرد و همیلتون در جایگاه دوم قرار گرفت. لندو نوریس از مک‌لارن نیز با عملکردی فوق العاده، تا می‌سوم راه پست شد. با این ترتیب، به مسابقه بسیار حساس و هیجانی روز یکشنبه رسیدیم. در آغاز، همیلتون با استارتی عالی پیشواز شد و ورشتین یک رده را از دست داد. در ادامه، مکس در پیچ هفتم خود را به لوئیس رساند و قصد سبقت داشت، اما راننده مرسدس که به واسطه حضور ورشتین در پیچ از پست خارج شده بود، پیچ را برید و پیشواز باقی ماند. در درگیری‌های استارت، پرز هم خود را به جایگاه سوم رساند؛ در حالی که بوتاس که تعیین خط خوبی نداشت، کاملاً عقب افتاد.

مسابقه با همین ترتیب تا دور ۱۴ ادامه پیدا کرد و همیلتون که پشت هم سریع‌ترین دورها را می‌زد، فاصله خود را با رقیب اصلی زیاد کرد. در این دور اما مکس راهی پیت شد و لاستیک‌های مسافت خود را با هارد تعویض کرد و پشت کارلوس ساینز در جایگاه چهارم به پیست بازگشت. مرسدس بلافاصله به این حرکت ردبول پاسخ داد و همیلتون را به پیت فراخواند. حالا قهرمان هفت دوره جهان که تا قهرمانی هشتم خود تنها ۴۳ دور فاصله داشت، با لاستیک‌های هارد پشت پرز در جایگاه دوم به مسابقه برگشت. در ادامه، مکس در دور ۱۸ از ساینز سبقت گرفت و سوم شد و دو دور بعد لوئیس هم خود

خبر News

آبر خودرو لوئوس زیر دست رانندگان فرمولان

از زمان معرفی لوئوس تایپ ۲-۶۲ رادفورد در ماه اگوست تاکنون اخبار متنوعی از این خودرو منتشر شده است. جدیدترین محصول لوئوس از طراحی رترو و تکنولوژی مدرنی سود برده و به زودی روانه خط تولید خواهد شد. در تصاویر جدید منتشر شده می‌توانیم جنسن باتن، راننده اسبق فرمول یک را ببینیم که برای نخستین بار در طی تست‌های پیش تولیدی این خودرو پشت فرمان نشسته است. باتن گفته است: «این خودرو احساسی فوق العاده داشته و در پیچ‌های پرسرعت متوازن حس می‌شود. همچنین تایپ ۲-۶۲ رادفورد عملکرد بی‌نقصی دارد که حاصل ساختار عالی و تنظیمات مناسب



آن است. ما می‌خواهیم مطمئن شویم این خودرو محصولی ناب برای راننده بوده و ادای احترام به DNA لوئوس و همچنین اشرفیت رادفورد است.» باتن از زمان آغاز توسعه این خودرو در فرآیندهای طراحی، توسعه و مهندسی حضور داشته است.

رادفورد برای تولید این خودرو از مدل مسابقه‌ای تایپ ۲-۶۲ هم ۶۰۰ میلادی الهام گرفته؛ هرچند نمونه مدرن مورد بحث دارای شاسی مدرن و استایل رترو بوده و قطعات آن از جدیدترین نسل لوئوس اوورا گرفته شده است. رادفورد این خودرو را در نسخه‌های متنوعی عرضه می‌کند؛ به گونه‌ای که نسخه کلاسیک آن از پیش‌راننده شش سیلندر ۳.۵ لیتری سوپرشاژدار اوورا استفاده کرده و قدرت ۴۳۰ اسب بخاری دارد. مدل جان پلیر از سوپرشاژر جدید سود می‌برد تا قدرت آن به ۶۰۰ اسب بخار برسد. مدل دیگر با نام گلد لیف شناخته می‌شود که خروجی ۵۰۰ اسبی دارد و براساس تخمین‌ها این خودرو حداکثر سرعت ۲۹۹ کیلومتر بر ساعتی داشته و شتاب صفر تا ۱۰۰ و ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت آن به ترتیب برابر با ۲.۹ و ۸.۳ ثانیه خواهد بود. در عین حال وزن زیر یک تن به عملکرد برجسته تایپ ۲-۶۲ رادفورد کمک شایانی کرده است. با تکمیل تست‌های پیش تولیدی، رادفورد می‌تواند تحویل مدل نهایی را آغاز کند؛ کاری که از سه ماهه دوم سال ۲۰۲۲ شروع خواهد شد.

هر دو راننده ردبول دوباره به پیت رفته و لاستیک‌های خود را با هاردنو تعویض کردند؛ اما مرسدس ریسک کرد و همیلتون را با همان لاستیک‌های کهنه در مسابقه نگه داشت. حالا مکس با فاصله ۱.۸ ثانیه‌ای پشت رقیب به پیست بازگشت و سریع‌ترین دورها را زد تا فاصله خود را کاهش دهد. ۱۵ دور مانده به پایان مسابقه، فاصله مکس با لوئیس به ۱.۲ ثانیه رسید؛ در حالی که لاستیک‌های او تنها شش دور و لاستیک‌های راننده مرسدس ۳۰ دور کار کرده بودند. تا اینجا، پرز در جایگاه سوم، ساینز چهارم، نوریس پنجم و بوتاس ششم قرار داشتند و راسل نیز از مسابقه خارج شد. ۱۰ دور مانده به پایان فصل ۲۰۲۱، مسابقه به اوج هیجان خود رسید؛ زیرا مکس به لطف لاستیک‌های تازه‌تر، دورهای سریع و ترکیبی که لوئیس را به دام انداخته بود، خود را با ۱.۱ ثانیه‌ای همیلتون رساند. در این لحظه، همه توجهات به این دو راننده بود و اتفاقات بین دیگر خودروها کم‌تر مورد توجه قرار می‌گرفت. در دور ۵۳، نیکولاس لطیفی هنگام تلاش برای سبقت گیری با دیواره پیست برخورد کرد و سبقتی کار را به مسابقه آورد تا دوباره همه معادلات تغییر کند.

با این اتفاق، ردبول‌ها دوباره راهی پیت شدند و لاستیک‌های خود را با سافت تعویض کردند. در زمان سبقتی کار و در حالی که تنها سه دور تا پایان مسابقه مانده بود، پرز به دلیل بروز مشکل در خودرویش از مسابقه خارج شد. در این دور خودروهای لپی اجازه پیدا می‌کنند تا خود را آن لب کنند. حالا تنها یک دور تا پایان باقی‌مانده و سبقتی کار به زودی از پیست خارج می‌شود. با خروج سبقتی کار، هیجان انگیزترین لحظه مسابقات به وقوع می‌پیوندد و مکس که به لوئیس چسبیده، در دور پایانی سبقت گرفت تا همه چیز تغییر کند. حالا قهرمان فصل در فاصله چند پیچ مانده به پایان مسابقه عوض می‌شود و مکس ورشتین با عبور از خط پایان به نخستین قهرمانی خود در فرمول یک می‌رسد. از جنگ فوق العاده همیلتون و ورشتین که بگذریم، کارلوس ساینز نیز در این مسابقه عملکرد چشمگیری داشت و سکوی سوم را از آن خود کرد تا تیم فراری بالاتر از مک‌لارن در جایگاه سوم قرار گیرد. همچنین با خروج پرز از مسابقه و ششم شدن بوتاس، قهرمانی تیم‌ها به مرسدس رسید و ردبول دوم شد. بدین ترتیب، این فصل به شدت پرهیجان و پسر از اتفاقات عجیب به پایان رسید تا اشتیاق علاقه‌مندان برای فصل ۲۰۲۲ بیشتر شود.

۱۵ خودرویی که قیمت دست دوم آنها از نو بالاتر است!

بروند که در اسرع وقت در بازار می‌توانند خریداری کنند و هرچقدر کیلومتر شمار آنها عدد پایین‌تر نشان دهد برای خریداران مطلوب تر است. ای‌سی کارز در ماه نوامبر به تحلیل خرید و فروش یک میلیون خودرو نو و دست دوم در بازار آمریکا پرداخته است. خودروهای مدل‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ در مقایسه با خودروهای نوی مدل ۲۰۲۲ بین ۱۰.۷۸۰ تا ۱۶.۱۷۱ مایل روی کیلومتر شمار خود پیمایش نشان داده‌اند. این خودروها به ترتیب تسلا مدل وای، تویوتا تاکوما، تویوتا توندر، دوچ چارجر، هوندا سیویک، تسلا مدل ۳، تویوتا اوروفر، کیا تیلاور، جی ام سی یوکان، سوپارو کراس ترک، شورولت تاهو، سوپارو دبلیو آر ایکس، هوندا سیویک، هیوندای پلیسید و تویوتا کراولا هستند.

چند ماهی است که قیمت خودروها چه نو و چه دست دوم، روند صعودی داشته است. برای مثال قیمت تویوتا تاکوما دست دوم ۴۵۰۰ دلار گران‌تر از نوی آن است. علت اصلی آن معضلات زنجیره تأمین در دو سال گذشته عنوان شده است. چون مردم به راحتی نمی‌توانند به خودروی نو دست پیدا کنند، به بازار خودروهای دست دوم هجوم آورده‌اند. برای همین هم هست که موارد دست دوم مدل‌های پر تقاضا از برندهای تسلا، تویوتا و جنرال موتورز گران‌تر از نوی آن است. بر اساس تجزیه و تحلیل آی‌سی کارز در ماه نوامبر ۲۰۲۱ مشخص شده است که قیمت دست دوم ۱۵ خودروی زیر آن بالاتر است. چون مردم تصمیم گرفته‌اند به جای انتظار طولانی در نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش به سراغ خودروهایی



قیمت خودروهای عمومی برابر با سایر محصولات افزایش یافته است

معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو گفت: «قیمت تمام محصولات گروه صنعتی ایران خودرو به‌صورت یکسان حدود ۱۸ درصد افزایش یافته و با لغو مصوبه قبل، بهای خودروهای عمومی نیز به همین میزان افزایش یافته است.»

بابک رحمانی در توضیح این موضوع گفت: «در مصوبه قبلی مقرر شده بود نحوه افزایش بهای خودروهای عمومی مانند ۲۰۶، سمند و انواع پارس متفاوت از سایر محصولات و به‌صورت محاسبه قیمت تمام‌شده تولید به‌اضافه ۱۰ درصد سود باشد که این مصوبه به‌دستور رئیس‌جمهور محترم لغو شد.» وی تصریح کرد: «طبق مصوبه اخیر، قیمت تمام محصولات گروه صنعتی ایران خودرو مطابق تورم بخشی حدود ۱۸ درصد افزایش یافته است.»

معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو گفت: «قیمت تمام محصولات گروه صنعتی ایران خودرو به‌صورت یکسان حدود ۱۸ درصد افزایش یافته و با لغو مصوبه قبل، بهای خودروهای عمومی نیز به همین میزان افزایش یافته است.»

بابک رحمانی در توضیح این موضوع گفت: «در مصوبه قبلی مقرر شده بود نحوه افزایش بهای خودروهای عمومی مانند ۲۰۶، سمند و انواع پارس متفاوت از سایر محصولات و به‌صورت محاسبه قیمت تمام‌شده تولید به‌اضافه ۱۰ درصد سود باشد که این مصوبه به‌دستور رئیس‌جمهور محترم لغو شد.» وی تصریح کرد: «طبق مصوبه اخیر، قیمت تمام محصولات گروه صنعتی ایران خودرو مطابق تورم بخشی حدود ۱۸ درصد افزایش یافته است.»



ژاپنی

Japanese

تویوتا کمری ۲۰۲۱: تجربه‌ای ژاپنی از کیفیت و قدرت



طی دو دهه گذشته، کمری یکی از پر فروش‌ترین و محبوب‌ترین محصولات تویوتا در جهان و به‌طور خاص بازار آمریکا بوده است. مدل اکس ۷۴۰ این خودرو در بازار ایران نیز بسیار مورد استقبال قرار گرفت.

خودرویی بزرگ و خانوادگی که در عین حال طراحی جذابی را ارائه می‌کند. تویوتا کمری پرترفدار ۷۴۰ با نام XLE مدل ۲۰۲۱ معرفی می‌شود و این محصول حدود ۴۰ هزار دلار برای مشتریان هزینه دارد. طراحی نمای خارجی این کمری حدوداً چهار سال عمر دارد و نخستین بار در سال ۲۰۱۸ بود که این جزئیات جدید توسط تویوتا معرفی شد و تاکنون نیز همچنان جذابیت‌های خود را حفظ کرده است. رینگ‌های آلومینیومی پرمای ۱۸ اینجی نیز به‌عنوان آپشن در این تریمر ارائه می‌شوند که به‌خوبی با جزئیات کرومی بدنه که در قسمت پایین سپر جلو مشاهده می‌شود، هماهنگ شده‌اند. در این مدل ۳ لیتری شش سیلندر استفاده می‌کند که ۳۰۱ اسب‌بخار قدرت و ۲۶۷ پوندفوت گشتاور تولید می‌کند. این آمار در مقایسه با تریمر پایه چهار سیلندر که ۲۰۳ اسب‌بخار خروجی و ۱۸۶ پوندفوت گشتاور دارد، بسیار قابل توجه است.

محصول

Product

قرعه‌کشی ۵ محصول طرح فروش فوق‌العاده سایپا



قرعه‌کشی طرح فروش فوق‌العاده پنج محصول سایپا در آذرماه ۱۴۰۰ انجام شد و اسامی منتخبان پس از تایید نهایی توسط نهادهای نظارتی ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه، بیست‌وسوم آذرماه در سایت رسمی این گروه

خودروسازی منتشر خواهد شد. قرعه‌کشی طرح فروش فوق‌العاده پنج محصول سایپا شامل کوئیک با گیربکس معمولی (رینگ فولادی)، کوئیک‌آر، تیبیا صندوقدار، تیبیا ۲ و کوئیک پلاس با گیربکس اتوماتیک با حضور نهادهای نظارتی و مسئولان این گروه خودروسازی برگزار شد. در طرح اخیر فروش فوق‌العاده سایپا ۵۰۰ هزار و ۴۸۰ نفر شرکت کردند که ۴۸۸ هزار و ۸۴۳ نفر واجد شرایط شناخته شدند. ظرفیت محصولات عرضه‌شده گروه خودروسازی سایپا در این طرح فروش چهار هزار دستگاه خودرو است و برای آن که حقیقی‌ترین متقاضیان خرید خودرو ضایع نشود، هشت هزار نفر نیز به‌عنوان رزرو در نظر گرفته شده‌اند. در این طرح ۵۰۰ دستگاه خودرو تیبیا صندوقدار عرضه می‌شود و علاوه بر این یک هزار و ۲۵۰ دستگاه کوئیک با گیربکس معمولی، ۹۰۰ دستگاه کوئیک‌آر، یک هزار و ۲۵۰ دستگاه تیبیا ۲ و ۱۰۰ دستگاه کوئیک پلاس با گیربکس اتوماتیک عرضه می‌شود.

آلمانی

German

برنامه تقویت G پاور برای بامو X5 M و مرسدس AMG G63



بامو X5 M کامپیتیشن و مرسدس AMG G63 در نسخه استاندارد، شاسی‌بلندهای بسیار چشمگیر و قدرتمندی هستند؛ اما این مانع پاور برای ارائه پکیج‌های تیونینگ برای این خودروها نشده است. نخستین

ارتقای G پاور برای X5 M و G63 کیت GP-700 است که روی هردو پیش‌رانه ۴.۴ لیتری V8 توئین توربو بامو و چهار لیتری V8 توئین توربو مرسدس کار می‌کند و قدرت هردو را به ۷۰۰ اسب‌بخار می‌رساند. با این کیت، گشتاور موتور بامو به ۸۵۰ نیوتون‌متر و مرسدس به ۹۵۰ نیوتون‌متر افزایش پیدا می‌کند. اما برای کسانی که از این هم قدرت بیشتری خواهند، G پاور کیت GP-750 را ارائه کرده است. این کیت قدرت هردو موتور را به ۷۵۰ اسب‌بخار می‌رساند و گشتاور موتورهای بامو و مرسدس را به ترتیب به ۹۰۰ و یک هزار نیوتون‌متر افزایش می‌دهد؛ اما این هم پایان کار G پاور نیست؛ زیرا این تیونر کیت GP-800 را هم برای علاقه‌مندان تدارک دیده که قدرت موتورها را تا ۸۰۰ اسب‌بخار بالا می‌برد. با این کیت، گشتاور موتور بامو به ۹۵۰ نیوتون‌متر و گشتاور موتور مرسدس به ۱۰۵۰ نیوتون‌متر می‌رسد.

مقایسه بهترین کراس اوورهای مدیران خودرو

«ام‌وی‌ام X22 پرو» بخریم یا «X33 نیوفیس»؟

ام‌وی‌ام X33 نیوفیس در دو سگمنت جداگانه قرار می‌گیرد. ام‌وی‌ام X33 نیوفیس دارای جعبه‌دنده پنج‌سرعته اتومات (5AT) است و دیگر از آن گیربکس CVT که نقد بسیاری بر آن وارد بود خبری نیست. نتیجه این جعبه‌دنده شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت حدود ۱۲ ثانیه‌ای است که می‌توان گفت به‌نسبت نسخه قبلی با گیربکس CVT حدود دو ثانیه کم‌تر شده است.

مقایسه امکانات رفاهی

خودروهای چینی برعکس این که در طراحی و قدرت موتور تا حدی ضعیف هستند، اما در امکانات رفاهی نمره خوبی می‌گیرند. ام‌وی‌ام X22 پرو نیز در این بخش به‌نسبت نسخه قبلی تغییرات بسیار زیادی داشته است و در این مدل هم شاهد سقف مشکی رنگ به‌همراه سانروف برقی هستیم. از آپشن‌های این خودرو می‌توان به سنسور دوربین عقب نمایشگر ۹ اینچی و سیستم تعلیق مک‌فرسون، سیستم کنترل پایداری (ESP)، سیستم اتوهندل، فرمان برقی و سیستم کنترل فشار با لاستیک‌ها اشاره کرد. روی فرمان نیز کلیدهای کنترلی متنوعی برای ارائه در نظر گرفته شده است. طراحی داخلی X22 پرو با تغییرات خوب و جذابی همراه شده و قسمت‌های داشبورد، مانیتور، دکمه‌های سیستم تهویه و کیلومتر خودرو به‌نسبت نسخه قبلی فراتر از انتظار هستند. در ام‌وی‌ام X33 نیوفیس نیز شاهد همین آپشن‌ها هستیم که روی فرمان استخوانی با پوشش چرم مصنوعی کلیدهای کنترلی متنوعی تعبیه شده است. همچنین در این مدل نمایشگر تمام‌لمسی هشت اینچی نیز تدارک دیده شده و سیستم مولتی‌مدیای این خودرو قابلیت اتصال به گوشی هوشمند را نیز دارد. در عین حال روی کامپیوتر سفری که در پتل فرمان قرار گرفته است اطلاعاتی مانند مصرف سوخت، مسافت، بسته بودن درها و همچنین حالت رانندگی نمایش داده می‌شود. یکی از نقاط قوت ام‌وی‌ام X22 پرو و X33 نیوفیس در نسخه‌های جدید به‌نسبت دیگر خودروهای چینی در بازار ایران مترتال داشبورد این خودروهاست که در آن‌ها از پلاستیک خشک کمتر استفاده شده و از چرم مصنوعی استفاده کرده‌اند. مدیران خودرو در نسخه‌های جدید این دو مدل، بسیار بیش‌تر از گذشته روی مترتال به‌کاررفته در کابین کار کرده‌اند تا همانند دیگر خودروهای چینی موجود در بازار در آن‌ها خبری از پلاستیک خشک که به‌مرور زمان دچار سرصدا می‌شود، نباشد.

تحلیل شرایط بازار

ام‌وی‌ام X22 پرو در حال حاضر با قیمت ۵۸۰ میلیون تومان توسط شرکت مدیران خودرو قیمت‌گذاری شده است. دیگر خودرو و یعنی X33 نیوفیس نیز با قیمت ۶۲۰ میلیون تومان توسط مدیران خودرو قیمت‌گذاری شده است و یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های خوب محصولات شرکت مدیران خودرو آنحصاری بودن نمایندگی‌های این شرکت است که سبب شده است قیمت محصولات این شرکت در بازار تفاوت چندانی با قیمت نمایندگی‌ها نداشته باشد. البته اگر در برخی مواقع در آگهی‌های صفحات مجازی می‌بینیم که قیمت‌ها با تغییراتی همراه است، این موضوع به‌دلیل بازار راکد و نیازمند بودن فروشندگان به پول خودرو است که سبب می‌شود با قیمت پایین‌تری خودرو خود را برای فروش آگهی کنند.

جمع‌بندی

اگر به‌دنبال خودرو کراس اوور شهری هستید که اتوماتیک باشد و امکانات رفاهی خوبی داشته باشد، ام‌وی‌ام X22 پرو گزینه بسیار معقولی به‌نظر می‌رسد. اما اگر به‌دنبال یک خودرو شاسی‌بلند هستید که در شهر و جاده از آن استفاده کنید، ام‌وی‌ام X33 نیوفیس می‌تواند به‌دلیل حجم موتور بیش‌تر گزینه معقولی به‌نسبت دیگر خودروهای هم‌کلاس و هم‌سگمنت خود باشد.

مقایسه ام‌وی‌ام X22 پرو و ام‌وی‌ام X33 نیوفیس موضوعی است که «دنیای خودرو» قصد دارد به آن بپردازد. این روزها حضور خودروهای چینی در بازار خودرو بیش‌تر از همیشه



احسان ناصر با بلی
e.naseri@autoworld.ir

پر رنگ شده است. شاید یکی از دلایل این موضوع تنوع در مدل‌هایی است که این خودروساز در محصولات خود در نظر می‌گیرد. یکی از همین خودروسازان چینی قدرتمند کمپانی ام‌وی‌ام است که شرکت مدیران خودرو در ایران با تولید این خودروها به‌شکل کامل در سستی بازار را در دست گرفته است. محصولات این کمپانی در سرتاسر بازار خودرو جهان پراکنده شده‌اند. ام‌وی‌ام X22 به‌طور رسمی در سال ۲۰۱۶ به‌بازار عرضه شد و این خودرو در کشور چین با نام X33 فروخته می‌شود. کمپانی چری بر برخی محصولات خود را با نام ام‌وی‌ام در بازار عرضه می‌کند. در واقع ام‌وی‌ام زیرمجموعه‌ای از خودروسازی چری است. هردو خودرویی که قصد داریم مقایسه کنیم با همین نام به‌بازار معرفی شده‌اند. همچنین کراس اوورهای کمپانی چری با نام تیگو شناخته می‌شوند و ام‌وی‌ام X22 در واقع همان تیگو ۴ است. تیگو نامی است که چری به خودروهای کراس اوور خود داده است. این در حالی است که شرکت مدیران خودرو به‌تازگی نسخه جدید این خودرو را با نام ام‌وی‌ام X22 پرو روانه بازار کرده است که از لحاظ ظاهری و امکانات رفاهی بسیار بهتر و جذاب‌تر شده است. یکی از همین مدل‌ها تیگو ۳ یا همان ام‌وی‌ام X33 است که در سال ۲۰۱۴ به‌بازار خود معرفی شد. البته که این مدل از چری دارای تیب‌های مختلفی است که نخستین مدل آن مربوط به سال ۲۰۰۵ می‌شود و هنوز هم از پر فروش‌ترین خودروها در ایران به‌شمار می‌رود. آخرین مدل ام‌وی‌ام X33 اسپرت نیوفیس است.

مقایسه ظاهری

در این بخش از مقایسه ام‌وی‌ام X22 پرو و ام‌وی‌ام X33 نیوفیس به‌جدال ظاهری این دو خودرو می‌پردازیم و از آنجا که ام‌وی‌ام X22 پرو و X33 نیوفیس هر دو محصول شرکت مدیران خودرو هستند، قطعاً از لحاظ ظاهری شباهت‌هایی با هم دارند. البته هنوز هم می‌توان تفاوت‌هایی بین این دو مدل پیدا کرد. اگر برگردیم و به‌نخستین مدل‌های X33 نگاهی بیندازیم، می‌بینیم که X22 کاملاً متفاوت از چیزی است که قبلاً توسط چری روانه بازار می‌شد. ام‌وی‌ام X22 پرو از لحاظ ظاهری به‌تکامل رسیده و چیزی فراتر از تصور مشتریان از خودروهای چینی است. در نمای روبرویی X22 شاهد چراغ‌های باریک کشیده هستیم که ظاهر شیک‌تر و جذاب‌تری به‌ام‌وی‌ام X22 پرو داده است و در طراحی چراغ‌ها یک خط LED می‌بینیم که امتداد آن به جلو پنجره و لوگو خودرو می‌رسد که هماهنگی طراحی را بیش‌تر نشان می‌دهد. جلو پنجره X22 به‌صورت زنبوری و خیلی خاص طراحی شده است که دیگر در اطراف آن شاهد قاب فلزی نیستیم و این یک‌دست بودن جلو پنجره به‌زیبایی این خودرو کمک بسیار زیادی کرده است. چراغ‌های مشکن در پایین سپر که بین سپر و جلو پنجره جانمایی شده و در این نقطه تعادل ایجاد می‌کند، این خودرو را جذاب‌تر کرده است و در نمای کناری خودرو ظاهر آبرودینامیکی آن به‌وضوح قابل مشاهده و تشخیص است. در نمای کناری این مدل دیگر خبری از ادوات پلاستیکی نیست و تمام خودرو یک‌دست و هم‌رنگ بدنه است که این موضوع سبب شده است این مدل بسیار خاص‌تر از مدل قبلی خود شود. در نمای کناری و جلو ام‌وی‌ام X22 پرو نیز به‌واقع نمی‌توان ایرادی را گرفت و توجه به‌ظاهر خودرو در نمای جلویی و کناری سبب شده است این خودرو از نسخه قبلی کاملاً متمایز شود و خاص به‌نظر برسد. البته پشت این خودرو با نسخه قبلی تفاوت چندانی ندارد و در عین حال خودروسازان چینی در کل به‌ظاهر خودرو در بخش عقب آن چندان توجهی نمی‌کنند؛ اما در X22 پرو ظاهر عقب خودرو سبب شده است جوان‌پسند و بسیار محبوب به‌نظر برسد. همچنین باید گفت چراغ‌های عقبی از نظر اندازه با چراغ‌های جلو خودرو هماهنگ نیستند؛ اتفاقی که باعث خاص بودن و جلب توجه بیش‌تر این خودرو می‌شود. بال‌روی سقف خودرو نیز ظاهر اسپرت‌تر و جوان‌پسندتری

مقایسه فنی

ام‌وی‌ام X22 پرو با موتور سه‌سیلندر توربو با حجم موتور یک‌لیتری به‌ایران آمده است؛ موتوری که حدود ۱۰۲ اسب‌بخار را به‌همراه ۱۵۰ نیوتون‌متر گشتاور در اختیار دارد و این اعداد یعنی این که هر چند قدرت موتور کاهش یافته اما گشتاور آن حدود ۱۵ واحد بیش‌تر از ام‌وی‌ام X22 سری اول است. شتاب صفر تا ۱۰۰ خودرو نیز در ۱۲ ثانیه تکمیل می‌شود که نسبت به‌مدل قبلی به‌دلیل افزایش گشتاور این خودرو حدود سه ثانیه کم‌تر شده است. گیرکس X22 پرو به‌نسبت نسخه قبلی تغییر اساسی داشته و مدیران خودرو از گیربکس آریزو ۶ یعنی همان گیربکس ۹ سرعته CVT روی این خودرو هم استفاده کرده است.

در ام‌وی‌ام X33 نیز شاهد چهار سیلندر با حجم موتور ۱۹۷۱ سی‌سی هستیم که می‌تواند ۱۲۶ اسب‌بخار قدرت و حدود ۱۸۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند. در مقایسه با ام‌وی‌ام X22 این رقم چشمگیر است که می‌توان آن را یکی از اولویت‌های خرید این خودرو به‌حساب آورد و گفت که این خودرو از نظر شتاب ثانویه به‌نسبت بسیاری از هم‌کلاس‌های خود در این سگمنت بهتر عمل می‌کند. اما از این نکته نیز نباید غافل شد که X22 پرو یکی از کراس اوور کامپکت شهری است که در مقایسه با



قبلا استودیوهای در آسیا و اروپا تاسیس کرده و حالا نوبت به آمریکا رسیده که به فهرست رو به رشد استودیوهای پوروشه بیوندد. انتظار می رود نخستین استودیوی پوروشه اوایل سال آینده در پورتلند اورگون تاسیس شود و مدیر عامل پوروشه آمریکای شمالی درباره برنامه های این برند و ویژگی های این استودیوها صحبت کرده است. او می گوید عملکرد این استودیوها بیشتر شبیه ایل استور خواهد بود و متخصصان تولید پوروشه در آن حضور خواهند یافت. این مدیر ارشد می گوید در استودیوهای پوروشه خبری از فشار فروش نخواهد بود.

خودروسازان به دنبال یافتن راه هایی برای ارائه بهترین تجربه خرید خودرو توسط مشتری هستند و البته باید گفت با توجه به شرایط اخیر جهان، در آینده شاهد روش های فروش آنلاین بیشتری خواهیم بود. مشتری باید انتظار دارد به محض چند کلیک خودرو خود را بخرد و بسرا این که بتواند محصولات گران قیمت خود را به فروش برساند، باید انتظارات خریداران را بر آورده کند. این شرایط برای فروش یعنی حذف نمایندگی های فروش سنتی و تاسیس استودیوهای بوتیک که مشتری با نفعی و با قوه را هدف قرار می دهد. این خودروساز آلمانی



نمایندگی های استودیو پوروشه با اپل رقابت می کنند

مقایسه سانگ یانگ تیوولی صفر کیلومتر با رنو کولئوس کار کرده در محدوده یک میلیارد تومان

یک انتخاب میلیاردی!



کولئوس به طور مطلق برتر نیست اما در حالت کلی برتر از تیوولی است. جالب است بدانید که وجه اشتراک این دو کراس اوور تنها به موتور چهار سیلندر بنزین سوز تنفس طبیعی ختم می شود. موتور کولئوس ۰٫۹ لیتر بیش تر از موتور تیوولی حجم دارد که همین موضوع سبب شده است قدرت و گشتاور بیش تری نسبت به آن تولید کنید

... عرضه شده است. رنو کولئوس مدل ۲۰۱۵ موجود در کشور هم مجهز به آپشن هایی همچون کروکز کنترل، کنترل سرعت در سرازیری، کنترل پایداری، سنسورهای جلو و عقب، سنسور باران، رادار نقطه کور، قفل دوپل، سیستم ترمز مجهز به توزیع نیرو، ترمز ضد قفل و کمکی، ترمز پارک برقی، اتولایت، چراغ های مه شکن جلو و عقب، چراغ چرخشی، چراغ شور، چراغ بدرقه، فرمان مجهز به نیروی کمکی برقی، تنظیم موقعیت چهار حالت، روکش چرم، دکمه های کنترلی و حساس به سرعت، سیستم صوتی BOSE با ۱۰ اسپیکر، آمپلی فایر و هندز فری، مانیتور هفت اینچی لمسی با کنترل، دوربین عقب، مجموع ایربگ ها شش عدد، ورود بدون کلید و اسنارت دکمه ای، سیستم تهویه اتوماتیک دوگانه با دریچه تهویه عقب، کول باکس، صندلی راننده شش حالت برقی با تنظیم برقی گودی کمر، صندلی سر نشین جلو چهار حالت دستی، گرمکن صندلی جلو، روکش صندلی چرم، ایر و فیکس صندلی، خروجی ۱۲ ولت، آینه عقب الکترو کرومیک، آینه جانبی تاشو با تنظیم برقی و گرمکن، سقف پانوراما، سانروف، بلو توت، درگاه USB و AUX، شیشه دودی و ... است. با مقایسه فهرست امکانات، باید گفت اختلاف قابل توجهی بین سطح آپشن های این دو کراس اوور موجود نبوده و نمی توان این پارامتر را آیینی تاثیر گذار در انتخاب مشتری دانست.

اینجا کولئوس برتر است

با وجود این که در بخش فنی، کولئوس به طور مطلق برتر نیست اما در حالت کلی برتر از تیوولی است. جالب است بدانید که وجه اشتراک این دو کراس اوور تنها به موتور چهار سیلندر بنزین سوز تنفس طبیعی ختم می شود. موتور کولئوس ۰٫۹ لیتر بیش تر از موتور تیوولی حجم دارد که همین موضوع سبب شده است قدرت و گشتاور بیش تری نسبت به آن تولید کنید.

۴۳ اسب بخار قدرت و ۶۶ نیوتون متر گشتاور بیش تر به خوبی از پس اختلاف وزن بیش از ۳۰۰ کیلوگرمی کولئوس بر آمده تا از نظر شتاب و سرعت هم شرایط بهتری نسبت به تیوولی داشته باشد. اما در کل هر دو خودرو دارای شتاب بالای ۱۰ ثانیه هستند و با متر و معیار امروزی خودروهای کندی به حساب می آیند.

در زمینه مصرف سوخت نیز با این که هیچ کدام خودرو کم مصرفی نیستند، اما هر چه باشد تیوولی نسبت به کولئوس در هر ۱۰۰ کیلومتر ۲٫۳ لیتر بنزین کمتری می سوزاند. از نظر انتقال قدرت نیز باید گفت گیربکس CVT کولئوس در برابر گیربکس شش سرعته اتوماتیک تیوولی چنگی به دل نمی زند؛ اما چهار چرخ محرک بودن کولئوس موضوع بسیار مهمی است که ممکن است نظر مشتری را نسبت به رقیب هم قیمت کره ای دیرفرانسویل جلو آن تغییر دهد.

نام و مدل	Renault Koleos 2015	SsangYong Tivoli 2018
نوع پیشرانه	۴ سیلندر ۲٫۵ لیتری اتوماتیک	۴ سیلندر ۱٫۶ لیتری اتوماتیک
حداکثر قدرت	۱۷۱ اسب بخار	۱۲۸ اسب بخار
حداکثر گشتاور	۲۲۶ نیوتون متر	۱۶۰ نیوتون متر
نوع گیربکس	CVT	۶ سرعته اتوماتیک
شتاب صفر تا صد	۱۰٫۳ ثانیه	۱۲٫۵ ثانیه
حداکثر سرعت	۱۸۵ کیلومتر بر ساعت	۱۷۵ کیلومتر بر ساعت
مصرف سوخت ترکیبی	۹٫۵ لیتر در هر صد کیلومتر	۷٫۲ لیتر در هر صد کیلومتر
قیمت در بازار ایران	۲۲۰۰۰۰۰ تا ۲۶۰۰۰۰۰ تومان	۱۸۹۰۰۰۰۰ تا ۲۱۰۰۰۰۰۰ تومان

شهری کامپکت بود و رنو به مدت یک دهه کولئوس را روی خط تولید نگه داشت که زمان زیادی به نظر می رسد و در نهایت نسل جدید آن از سال ۲۰۱۶ جایگزین شد که تولید آن تاکنون ادامه دارد. البته رنو در طول این ۱۰ سال دو بار در سال های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۳ اقدام به فیس لیفت کولئوس کرد و جالب است بدانید هر سه مدل پیش از فیس لیفت و فیس لیفت اول و همچنین دوم از این کراس اوور رنو در بازار ایران موجود بوده و مدل مورد بررسی ما متعلق به فیس لیفت دوم این کراس اوور فرانسوی است. با وجود این که کولئوس جزو اسامی شناخته شده بازار خودرو کشور به حساب می آید، اما محبوبیت و شهرت این خودرو بیش تر مربوط به نسل دوم آن بوده و نسل اول آن مدل چندان موفق و پر فروشی نبوده است.

تیوولی زیبا تر از کولئوس

در زمینه طراحی باید گفت هر دو خودرو طراحی عامه پسند دارند؛ اما در حالت کلی طراحی جدیدتر و زیباتر تیوولی بهتر از کولئوس مشتری را مجذوب خود می کند. هر چه باشد طراحی تیوولی چهار سال جدیدتر از کولئوس بوده و به خوبی می توان به اختلاف سنی میان آن ها پی برد. تیوولی به مراتب جذاب تر از کولئوس بوده و طراحی به روز تری دارد. بدنه این خودرو به صورت دورنگ (رنگ بدنه و سقف و ستون ها متفاوت) نیز قابل سفارش بوده که در این حالت زیبایی آن افزایش می یابد. البته باید گفت چهره کولئوس مورد نظر به مراتب از طراحی اولیه آن بهتر است و نسل اول رنو کولئوس در ابتدا ظاهر زشتی داشت و چهره آن بیش تر شبیه به رنو کلیو (هاجیک کوچک رنو) متورم بود. اما بالاخره پس از انجام دو فیس لیفت روی این خودرو، چهره نهایی آن به یک شاسی بلند معقول و عامه پسند تبدیل شده است. البته در بخش کابین، این خودرو حتی در فیس لیفت دوم خود نیز حرفی برای گفتن ندارد و طراحی کابین آن کاملاً ساده و قدیمی است. تیوولی با هم طراحی بهتری نسبت به کولئوس در بخش کابین ارائه داده و در مجموع تیوولی را در بخش طراحی می توان خودرو موفق تری دانست. البته اگر فضای کابین برایتان مهم تر از طراحی آن است، باید گفت کولئوس با فضای بیش تری که در بخش کابین دارد، انتخاب بهتری برایتان خواهد بود.

آپشن کدام بیش تر است؟

سانگ یانگ تیوولی مدل ۲۰۱۸ با امکاناتی همچون کروکز کنترل، کنترل ایستایی در سربالایی، کنترل کشش و پایداری، سیستم ضد واژگونگی، رانندگی سه حالت شامل اکو، وینتر و پاور، سنسورهای جلو و عقب، سنسور باران، سنسور فشار باد، ترمز، سیستم ترمز مجهز به توزیع نیرو، ترمز ضد قفل و کمکی، دی لایت، اتولایت، چراغ مه شکن جلو و عقب، فرمان سه حالت اسپرت، کامفورت و نرمال، مجهز به نیروی کمکی برقی، تنظیم موقعیت دو حالت، روکش چرم، دکمه های کنترلی و حساس به سرعت، سیستم صوتی با شش اسپیکر و هندز فری، مانیتور هفت اینچی لمسی، دوربین عقب، مجموع ایربگ ها شش عدد، ورود بدون کلید و اسنارت دکمه ای، سیستم تهویه دیجیتال با دریچه تهویه عقب، صندلی راننده و سر نشین جلو با تنظیم دستی، صندلی عقب تاشو دو تکه، گرمکن صندلی جلو، روکش صندلی چرم، ایر و فیکس صندلی، خروجی ۱۲ ولت، آینه عقب الکترو کرومیک، آینه جانبی تاشو برقی، آینه جانبی با تنظیم برقی، آینه جانبی با گرمکن، سانروف، بلو توت، درگاه USB و AUX، شیشه بالابر آنتی تریپ راننده و

این روزها برای خرید یک دستگاه کراس اوور خارجی صفر کیلومتر در بازار ایران حداقل یک میلیارد تومان بودجه نیاز است. با این پول می توانید کراس اوورهای



امیر شیر علیوند

a.shiraliwand@autoword.ir

کوچکی همچون رنو کیچر، رنو داستر و سانگ یانگ تیوولی خریداری کنید. با توجه به این که موجودی سانگ یانگ تیوولی صفر کیلومتر در بازار نسبت به کراس اوورهای رنو بیش تر بوده، این خودرو کره ای را برای بررسی در محدوده یک میلیارد تومان انتخاب کرده ایم. سانگ یانگ تیوولی مورد نظر ما در این نوشتار مدل ۲۰۱۸ صفر کیلومتر بوده که در محدوده قیمت نزدیک ۹۰۰ میلیون تا یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان به فروش می رسد. البته این خودرو به صورت مونتاژ داخلی نیز در بازار کشورمان عرضه شده و مدل های بالاتر آن نیز موجود است. تیوولی های مونتاژ داخلی با سال شمسی شناخته می شوند و حتی مدل ۱۴۰۰ نیز اکنون در بازار موجود است. اما هدف ما در این بخش از روزنامه همواره مقایسه و بررسی خودروهای خارجی بوده که به صورت وارداتی در بازار کشورمان عرضه شده اند. حال اگر تیوولی به عنوان یک کراس اوور سبک کوچک برایتان محدود بوده و خواسته هایتان را بر آورده نمی کند می توانید رنو کولئوس مدل ۲۰۱۵ کار کرده را انتخاب کنید. کولئوس نیز جزو کراس اوورها یا همان شاسی بلندهای شهری سایز کامپکت به حساب می آید که یک سر و گردن از تیوولی بزرگ تر بوده و از موتور بزرگ تری نیز بهره می گیرد. از سوی دیگر چندان قدیمی نبوده و کارکرد بالایی هم ندارد. قیمت کولئوس مورد نظر در بازار از حدود ۸۰۰ میلیون آغاز شده و تا بالای یک میلیارد تومان ادامه دارد. در ادامه ضمن آشنایی بیش تر با این دو کراس اوور، به مقایسه و بررسی آن ها خواهیم پرداخت.

آشنایی با تیوولی و کولئوس

تیوولی یک خودرو نوپا در بازار جهانی به شمار می رود و این کراس اوور برای نخستین بار توسط سانگ یانگ در سال ۲۰۱۵ تولید شده و اکنون ششمین سال حضور خودروی خط تولید را تجربه می کند. تیوولی در کلاس کراس اوور کوچک قرار داشته و به عبارت دیگر می توان از آن به عنوان یک تحول بنیادی در محصولات تولیدی برند شاسی بلند و کراس اوور سانگ یانگ یاد کرد. تیوولی با ویژگی های نوین خود به یک مدل محبوب از سانگ یانگ در بازارهای جهانی تبدیل شده است و یک سال بعد از حضور تیوولی در سبب محصولات سانگ یانگ، در سال ۲۰۱۶ این شرکت نسخه XLV تیوولی را به عنوان نسخه طویل تر معرفی کرد. در سال ۲۰۱۹ نیز شاهد فیس لیفت این کراس اوور بودیم که تولید آن تاکنون ادامه داشته است. عرضه سانگ یانگ تیوولی در ایران به نخستین سال های عرضه آن در بازار جهانی بازمی گردد و در ابتدا مدل ۲۰۱۶ از این خودرو در بازار کشورمان عرضه شد و پس از آن شاهد حضور مدل های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ نیز بودیم. تا این که در سال ۲۰۱۸ با بسته شدن درهای واردات خودرو به روی خودروهای خارجی عرضه سانگ یانگ تیوولی هم با مشکل مواجه شد. البته در دو سال اخیر شاهد مونتاژ این کراس اوور کوچک و عرضه آن به صورت یک خودرو مونتاژ داخلی هستیم. تمام تیوولی های وارد شده به کشور از نوع معمولی و نسخه قبل از فیس لیفت بوده است و برخلاف دیگر مدل های سانگ یانگ که هرگز نتوانستند به عنوان یک مدل موفق و پرفروش در بازار ایران ظاهر شوند، تیوولی یکی از پرفروش ترین های کلاس خود در کشورمان به شمار می رود. به عبارت دیگر این خودرو به تنهایی سانگ یانگ را در ایران زنده نگه داشت و توانست نام این خودرو را در بیش از گذشته بر سر زبان ها بیندازد. رنو در سال ۲۰۰۶ کولئوس را به عنوان نخستین کراس اوور خود معرفی کرد و کولئوس یک شاسی بلند

تیوولی به مراتب جذاب تر از کولئوس بوده و طراحی به روز تری دارد. بدنه این خودرو به صورت دورنگ (رنگ بدنه و سقف و ستون ها متفاوت) نیز قابل سفارش بوده که در این حالت زیبایی آن افزایش می یابد



«کامیونت شیلر» جدید به بازار آمد



«به تازگی شرکت بهمن دیزل و گروه بهمن عرضه کامیونت ۶ تن شیلر را با ظاهر و ویژگی‌های جدید آغاز کرده‌اند. نسخه جدید شیلر به امکانات به‌روزتری مجهز شده و سبک‌طراحی بهتری را دارد که سبب شده است شیلر ظاهری بهتر نسبت به نسخه‌های قبلی داشته باشد. در کابین شیلر جدید بهمن دیزل نمایشگر لمسی ۶.۲ اینچی نصب شده و امکاناتی مانند دوربین دنده عقب، رهیاب ماهوارهای، بلوتوث و... بر روی این مالتی‌مدیا

فعال است. این کامیونت بدون کاربری یا کاربری‌های مختلف قیمتی در بازه ۸۲۹ میلیون تومان تا یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان را دارد. شیلر جدید به بیش از ۳۸ لیتری توربو دیزل ۴ سیلندر مجهز است که ۱۴۱ اسب‌بخار قدرت را با گشتاور ۴۴۰ نیوتون‌متر تولید می‌کند. این گشتاور از ۱۲۰۰ تا ۲۲۰۰ دور در دقیقه به جعبه دنده شش سرعته منتقل می‌شود و توان نیز به چرخ‌های عقب می‌رسد.

طرحی که از کنترل متولیان خارج شد

چوب‌دالان لای چرخ توزیع عادلانه کامیون‌های کارکرده اروپایی

به‌رغم آن که در یک ماه اخیر ترخیص کامیون‌های کارکرده شدت گرفت، اما این مدل‌ها به دست مشتریان واقعی نرسیده است

بازار خودروهای تجاری همچنان سرد گرم و بی‌روفتی‌تر از همیشه به کار خود ادامه می‌دهد.

تمام انتظارات مالکان خودروهای فرسوده برای نوسازی ناوگان و البته متقاضیان خودروهای صفر یا کارکرده، به نظر می‌رسد در ماه‌های اخیر

در مواجهه با قیمت‌های گزاف و عدم نظارت بر بازار و رویه واردات کارکرده‌های اروپایی، برآورده نشده است. در همین راستا یکی از فعالان این بازار به روزنامه «دنیای خودرو» گفت عامل اصلی آشفتگی در بازار تجاری‌ها را باید در حضور دالان و اجرای طرح‌های نیمه‌کاره دانست که دست متقاضیان واقعی را از بازار کوتاه کرده است.



فرانک آفاصی

faghafaghasafi@autoworld.ir

دالان: مانع از توزیع درست کامیون‌های کارکرده در بازار

یکی از فعالان بازار خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» اعلام کرد هنوز آثار چندانی از عرضه مدل‌های کارکرده اروپایی به بازار داخلی دیده نمی‌شود. حسن رضوانی در ادامه گفت: «گرچه انتظار می‌رفت با ورود این خودروها به بازار داخلی قیمت‌ها کاهش یابد اما هنوز این اتفاق نیفتاده و به نظر می‌رسد بازار در انتظار این خودروها، بیش از پیش به خواب فرو رفته باشد.» این کارشناس و فعال بازار خودروهای تجاری کشور همچنین بیان کرد: «به‌رغم آن که در یک ماه اخیر ترخیص کامیون‌های کارکرده شدت گرفت، اما این مدل‌ها به دست مشتریان واقعی نرسیده و شاید بتوان گفت دالان مانع از توزیع درست این خودروها در بازار شده‌اند.»

روند صعودی قیمت خودروهای سنگین در بازار

به گفته رضوانی آن‌چه بیشترین تاثیر را بر روند خرید و فروش خودروهای تجاری نه تنها در چند ماه اخیر برای طی یکی، دو سال گذشته داشته، افزایش بی‌رویه و دور از انتظار قیمت‌ها بوده است. وی در این خصوص عنوان کرد: «قیمت نه آن که در کوتاه‌مدت بلکه در چند سال اخیر روند صعودی به خود گرفته است.» وی تصریح کرد: «همین قیمت‌های نهایی باعث شده است امکان خرید خودروهای صفر کیلومتر برای متقاضیان به حداقل ممکن برسد. این در حالی است که در سال‌های گذشته به‌ویژه در دوران برجام، بازار این خودروها شرایط بسیار بهتری را تجربه می‌کرد.» رضوانی گفت: «گرچه در همان سال‌ها هم ادعای شد بازار و صنعت تجاری‌ها در مقایسه با سایر شرایط بحرانی دار اما امید به همکاری با شرکت‌های خارجی و بهبود اوضاع اقتصادی باعث شده بود شاهد رونق بیشتری نسبت به امروز در این بازار باشیم.»

حمایت بی‌دریغ دولت راه خروج بازار تجاری‌ها از بحران

وی در خصوص راهکار خروج بازار خودروهای تجاری از شرایط فعلی اظهار کرد: «تنها راهی که بتوان این بازار را حداقل به شرایط سال‌های ۹۳ و ۹۴ برگرداند، این است که دولت حمایت‌های بی‌دریغی نسبت به این بازار داشته باشد.» این فعال بازار خودروهای تجاری کشور تصریح کرد: «هر از چند گاهی از سوی دولت یا سازمان‌های مربوطه طرح‌هایی به منظور نوسازی ناوگان تجاری عنوان می‌شود اما تقریباً می‌توان گفت تمام این طرح‌ها در مراحل ابتدایی خود بی‌نتیجه باقی می‌مانند.» وی اظهار کرد: «بی‌نتیجه ماندن، تنها اثر اجرای این طرح‌ها نیست بلکه آشفتگی بیش از پیش بازار را می‌توان تاثیر اصلی طرح‌های بی‌سروسامان در سال‌های اخیر دانست.» وی با اشاره به طرح نوسازی ناوگان گفت: «زمانی که طرح نوسازی اواخر سال ۹۶ و از سوی ریاست جمهوری وقت مطرح شد، اندک خرید و فروش در بازار خودروهای تجاری به امید دستیابی به خودروهای صفر کیلومتر یا ۵۰ درصد تسهیلات دولتی، متوقف شد.» وی توضیح داد: «بعد از آن در سال ۹۷ زمه‌ها اعمال دوباره تحریم‌ها علیه ایران شنیده شد، نه تنها طرح نوسازی از سوی دولت ادامه پیدا نکرد و به سرانجام نرسید بلکه همان فروش معمولی هم در بازار داخلی از بین رفت.»

گرچه انتظار می‌رفت با ورود این خودروها به بازار داخلی قیمت‌ها کاهش یابد اما هنوز این اتفاق نیفتاده و به نظر می‌رسد بازار در انتظار این خودروها، بیش از پیش به خواب فرو رفته باشد

طرح‌های نیمه‌کاره راه را برای متقاضیان واقعی سخت می‌کند

وی همچنین به طرح نوسازی از طریق واردات کامیون‌های کارکرده اشاره و عنوان کرد: «در تازه‌ترین اقدام قرار است نوسازی از طریق کامیون‌های کارکرده اروپایی انجام شود اما فارغ از آنکه این طرح چه اشکالاتی به همراه دارد باید گفت این طرح در گام نخست سرعت لازم برای مقابله با فرسوده‌های موجود در ناوگان کشور را ندارد.» وی عنوان کرد: «این در حالی است که دالان بر این بازار چنبره زده‌اند و قوانین به‌گونه‌ای است که راه را برای فعالیت آن‌ها پیش از پیش هموار می‌کند.» رضوانی بیان کرد: «قیمت‌های نجومی را می‌توان نتیجه حضور این افراد در مسیر نوسازی عنوان کرد که باعث شده است متقاضیان و مصرف‌کنندگان واقعی راه دشواری برای دستیابی به این خودروها داشته باشد.» وی در پایان گفت: «این موضوع را هم باید در نظر گرفت که قوانین دست‌وپاگیر و گاه نامشخص در طرح نوسازی از طریق واردات، انگیزه خریداران واقعی را به شدت کاهش داده، این در حالی است که این افراد به سختی امکان خرید این خودروها را خواهند داشت و تنهایی توانند با هزینه‌های گزاف، خودروهایی را دریافت کنند که دو یا سه سال در بازار شیف اروپا کار کرده‌اند اما الان قرار است بدون خدمات پس از فروش و قطعات مشخصی به دست آن‌ها برسد.»



پیکاپ ۳۰ ساله اما صفر کیلومتر تویوتا



خودروهایی که قدیمی هستند اما به صورت صفر کیلومتر نگهداری شده‌اند طرفداران بسیار زیادی دارند و این وانت تویوتا تا سال ۱۹۹۳ گزینه‌ای بسیار جذاب است. به‌رغم سن بالا، این خودرو فقط ۱۵۱ کیلومتر کار کرده و بنابراین حراج آن در ماه ژانویه توجیهات زیادی را به خود جلب خواهد کرد. در اخبار پیشین آمده بود این خودرو در سپتامبر گذشته با قیمت ۴۵۱۰۰ دلار فروخته شد و در آن زمان کار کرد ۱۳۵ کیلومتری داشت. بنابراین مالک کنونی از آن زمان تاکنون ۱۶ کیلومتر با خودرو رانندگی کرده است. در تاریخچه این خودرو آمده است اولین بار در سال ۱۹۹۳ و در نیوهمپشایر خریداری شده است. مالک اول خودرو را به خانه برده و به دلایلی نامعلوم آن را حدود ۳۰ سال نرانده و سپس در سال ۲۰۲۱ این خودرو دوباره کشف شده است. وانت مورد بحث جدا از باتری، باک سوخت، پمپ سوخت، فیلترهای روغن و لاستیک‌های گودیر AT دارای تمام قطعات اصلی و اولیه است. قطعات یاد شده به خاطر گذشت زمان فرسوده بودن تعویض شده‌اند. پنجمین نسل تویوتا هایلوکس که در بازار آمریکا با نام ساده تویوتا پیکاپ یا وانت شناخته می‌شود، در سال ۱۹۸۸ معرفی و در سال ۱۹۹۱ فیس لیفت شد. این خودرو مدل ۱۹۹۳ و از نوع تک کابین با سپرهای کرومی، رنگ بدنه سبز فاست و کابین خاکستری است. زیر کاپوت این وانت خوشنام پیش‌ران ۲.۴ لیتری تنفس طبیعی 22R-E با قدرت ۱۱۳ اسب‌بخار و گشتاور ۱۹۲ نیوتون‌متری قرار دارد. همان‌گونه که نوشته‌اند 4WD روی بدنه نشان می‌دهد نیروی تولیدی پیش‌ران از طریق گیربکس ۵ سرعته دستی به تمام چرخ‌ها فرستاده می‌شود.





تولیدکننده موتورسیکلت هریک دارای نمایندگی های فروش و شوروم های متعدد در سطح شهر هستند که هر روز نیز به تعداد آن ها افزوده می شود.

با وجود کاهش تعداد شوروم های فروش نمایندگی های خودرو در سال های اخیر اما شاهد افزایش تعداد شوروم های فروش موتورسیکلت هستیم. چندین شرکت



افزایش شوروم های فروش موتورسیکلت

تحلیل



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

افزایش قیمت خودروهای داخلی بالاخره بر بازار تاثیر گذاشت

بوده و همچنین قیمت انواع مدل های چینی نیز سیر صعودی به خود گرفته است. هرچند که افزایش نرخ ارز از یک سو و از سوی دیگر نامشخص بودن چشم انداز مذاکرات و رفع تحریم ها نیز در این میان بی تاثیر نبوده است، اما همان طور که گفته شد، دلیل اصلی افزایش قیمت خودروها به شکل کلی افزایش بهای رسمی خودروهای داخلی در کارخانه است.

قیمت خودروهای وارداتی در طول دو سه ماه گذشته به صورت ناچیز اما محسوس افزایش یافته است؛ اما قیمت مدل های چینی بازار ثابت مانده بود. با این حال همراه با افزایش رسمی بهای خودروهای داخلی طی یک هفته اخیر، شاهدیم که قیمت ها در بازار خودرو به شکل کلی افزایش یافته است. این در حالی است که این افزایش بها در بخش خودروهای وارداتی کاملاً محسوس

k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۱۰۰ میلیون تومان													
پراید ۱۱۱	جلو	هاچ بک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۱۲	تیبیا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۰۰	تیبیا
تیبا هاچ بک ساده	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشتر به بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۹۱	۴۰۵ ریو
تا ۱۸۰ میلیون تومان													
تیبا هاچ بک	جلو	هاچ بک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	بیشتر به بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۲۴-۱۳۴	کیاریو
تیبا سدان	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشتر به بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۲۰-۱۳۷	۴۰۵ ریو
پژو GLX405	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۰	سمند LX
سمند LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۱۸۲	پارس
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۵۰	بیشتر به بروز نسبت به پراید	ایمنی ضعیف	۱۲۵-۱۴۰	ام وی ام ۳۱۵
تا ۲۵۰ میلیون تومان													
پژو SLX405	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۹۰	پارس
ساینا اتوماتیک	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	CVT	۱۶	۸	۱۰۸۵	گیربکس اتوماتیک	ایمنی ضعیف	موجود نیست	تندر ۹۰ اتوماتیک
سمند LXEF7	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۳۴۰	موتور کم مصرف	ایرادات موتوری	۱۹۹	پارس
سورن ELX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۳۰	پارس LX
پارس	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۱	۹.۵	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۲۴	هیوندای ورنه
رانا LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۱۲	۷	۱۱۰۴	هندلینگ	کیفیت ساخت پایین	۲۰۳	سورن ELX
۲۰۶ T2	جلو	هاچ بک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۱۴	۶.۴	۱۰۲۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۲۰۰	تندر E2۹۰
۲۰۶ T5	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۵	تندر E2۹۰
۲۰۶ V8	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۱۳۸	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۰	تندر E2۹۰
پارس LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۲	۱۱۶۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۴۹	تندر ۹۰ اتوماتیک
تا ۳۵۰ میلیون تومان													
دنا	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن های زیاد	موتور ضعیف	۲۶۷	جک ۱۸J5 اتوماتیک
ام وی ام ۳۱۵	جلو	سدان/هاچ بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۲۱۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۴۰-۲۸۵	تندر ۹۰ اتوماتیک
تندر E2-پلاس	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	۶.۵	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	داخل کابین نازیب	۲۸۰	جک ۱۸J5
۲۰۷	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	آپشن های زیاد	لوازم بدنه گران	۲۷۷	ساندرو
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن های زیاد	عدم عرضه مدل اتوماتیک	۳۳۰	جک ۱۸J5 اتوماتیک
رنو ساندرو	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	.	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	پژو ۲۰۷ اتوماتیک
دانگ فنگ H30	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۶.۹	۱۲۵۴	آپشن های زیاد	ظاهر نامعنا	۳۵۰	ام وی ام ایکس ۳۳
لیفان X50	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۲	۱۳۳	CVT	.	.	۱۱۷۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	موجود نیست	کیاپیکتو
لیفان X60 اتومات	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	CVT	.	.	.	گیربکس اتوماتیک	موتور ضعیف	موجود نیست	سوزوکی ویتارا آند
سایپا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۰	۴ اتوماتیک	۱۳	۶.۷	۱۳۳۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۳۴۰	هیوندای آواته
ام وی ام ایکس ۲۲	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	۴ اتوماتیک	.	۸.۳	۱۲۱۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۷۵-۳۴۵	جک اس ۵

خبر

News

۶ اقدام جدید سایپا برای رفاه حال دارندگان حواله های طرح پیش فروش در آذرماه



کوئیک گروه خودروسازی سایپا تغییر دهند. «کازمی طی اذعان کرد: «در چهارمین اقدام، سایپا برای آن گروه از خریداران خودرو شاهین که طبق قرارداد فاقد سود مشارکت بودند، به صورت داوطلبانه تخفیفی معادل شش درصد سود مشارکت از زمان ثبت نام در فاکتور آن ها در نظر گرفته است.» وی درباره پنجمین رویکرد حمایتی سایپا گفت: «برای مشتریانی که محصولات خانواده کوئیک و ساینا (به جز ساینا معمولی) را ثبت نام کردند نیز تسهیلات ۳۰۰ میلیون ریالی با بازپرداخت یک ساله در نظر گرفته شده است. البته این امر به صورت اختیاری است و متقاضیان در صورت صلاح دید می توانند از این خدمت بهره ببرند.» معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا تصریح کرد: «ششمین اقدام در مورد خریدارانی است که محصولات خانواده کوئیک و ساینا (به جز ساینا معمولی) را با موعد تحویل آذرماه ثبت نام کرده اند و برای این مشتریان نیز در صورتی که در قرارداد اولیه فاقد سود مشارکت باشند، تخفیفی معادل شش درصد سود به پیش پرداخت از زمان ثبت نام لحاظ شده و در فاکتور آن ها مورد توجه قرار است.» وی تاکید کرد: «مشتریان وفادار سایپا برای کسب اطلاعات بیشتر و پاسخ پرسش های احتمالی خود می توانند به نمایندگی های مجاز این گروه خودروسازی در سراسر کشور مراجعه کنند.»

معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا گفت: «در راستای جلب رضایت مشتریان، گروه خودروسازی سایپا تصمیم گرفت برای افرادی که پیش تر در طرح های پیش فروش محصولات این خودروساز مشارکت کرده اند و موعد تحویل خودرو آنان آذرماه جاری است، شش اقدام حمایتی جدید و خاص انجام دهد.» حسین کازمی طی اذعان درباره اقدام های حمایتی که سایپا در نظر گرفته و به صورت پیامک به مشتریان وفادار این مجموعه اطلاع رسانی شده است، تصریح کرد: «با هدف افزایش توان خرید مشتریانی که در طرح های پیش فروش محصولات سایپا شرکت کرده اند، تسهیلات مالی در نظر گرفته شده است.» وی افزود: «در نخستین اقدام برای همه خریداران خودرو شاهین با موعد تحویل آذرماه مبلغ ۱۳۷ میلیون ریال تخفیف تخصیص یافته که این مبلغ در فاکتور خریداران لحاظ شده است.» معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا تصریح کرد: «دومین اقدام این است که برای همه خریداران شاهین که موعد تحویل خودرو آن ها در آذرماه است و امکان تکمیل وجه ندارند، تسهیلات ۳۰۰ میلیون ریالی با بازپرداخت یک ساله در نظر گرفته شده است.» وی درباره سومین اقدام حمایتی سایپا گفت: «این امکان برای همه خریداران شاهین با موعد تحویل آذرماه فراهم شده است که در صورت تمایل، خودرو خود را به سایر محصولات خانواده

معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کننده سازمان صنعت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کننده سازمان صنعت چهارمحال و بختیاری افزود: «طی بازرسی‌ها حدود ۲۰۰۰ لیتر روغن تقلبی کشف شد. این روغن‌ها عموماً با بسته‌بندی خارجی و بدون داشتن مهر استاندارد به فروش می‌رسید.» وی بیان کرد: «در رابطه با بر خورد با فروش روغن‌های موتور تقلبی در بازار چهارمحال و بختیاری چند پرونده تخلف به ارزش ۴۰ میلیون ریال تشکیل و به تعزیرات حکومتی ارسال شد.»

معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کننده سازمان صنعت چهارمحال و بختیاری گفت: «طی بازرسی‌های صورت گرفته از ۴۰ واحد صنعتی و تولیدی روغن موتور حدود ۲۰۰۰ لیتر روغن تقلبی کشف شد.» غلامرضا قانداغی در جلسه ستاد تنظیم بازار چهارمحال و بختیاری با اشاره به ورود روغن‌های تقلبی به بازار استان، اظهار کرد: «به‌همین منظور از روز گذشته گشت‌های بازرسی در استان راه‌اندازی شدند تا از واحدهای صنعتی تولیدی و توزیعی بازرسی به‌عمل آید.»



کشف ۲۰۰۰ لیتر روغن موتور تقلبی در چهارمحال و بختیاری



تغییر مسیر توسعه روانکارهای صنایع هوایی

روغن ساز فرانسوی «ایرفرانس» را سبزتر می‌کند

از جمله سازندگان هواپیما و پیشرفته جت توسعه یافته‌اند. پدرو داسی، مدیر بخش روانکارهای صنعت هوانوردی غیرنظامی NYCO گفت: «این قرارداد مشارکت همکاری بین نیکو و ایرفرانس را به واقعیت تبدیل می‌کند. این حرکت در سال ۲۰۱۴ با حمایت NYCO از ایرفرانس و از طریق منطقی‌سازی مصرف گریس‌های همه‌منظوره آغاز شد و با ارزیابی خدمات 600 TURBONYCOIL در هواپیماهای مختلف ایرفرانس ادامه یافت. به این اعتماد متقابل افتخار می‌کنیم و خوشحالیم در کنار ایرفرانس در توسعه روانکارهای جدید در صنعت هواپیما به صورت پایدار فعالیت می‌کنیم.» همچنین دیدیه ورت، معاون ناوگان و مهندسی موتور ایرفرانس گفت: «ارزیابی خدمات موفقیت‌آمیز محصولات NYCO توسط ایرفرانس نشان می‌دهد NYCO می‌تواند با بهترین‌های این صنعت رقابت کند. مشتاقانه منتظر همکاری با NYCO برای توسعه محصولات پایدار مطابق با اهداف سلامت و ایمنی ایرفرانس هستیم. همچنین از جانب خود با ارائه تجربیات و الزامات یک اپراتور به توسعه این محصولات کمک خواهیم کرد.»

به نظر می‌رسد معرفی محصولات جدید نیکو نخستین گام در ارائه نسل جدید روانکارها باشد و تغییراتی زیادی را برای هماهنگی با الگوهای توسعه پایدار و حفاظت از محیط‌زیست اجرایی خواهد کرد.



شرکت «NYCO» به‌منظور ارزیابی همکاری میدانی در زمینه روغن موتور و توسعه روان‌کننده‌های هوانوردی پایدار جدید، قرارداد راهبردی با آژانس



هواپیمایی ایرفرانس امضا کرده است. ایرفرانس از سال ۲۰۱۷ از محصول 600 TURBONYCOIL در انواع هواپیماهای مختلف از جمله خانواده ایرباس A320، خانواده بوئینگ ۷۷۷ و ایرباس A220 استفاده می‌کند. ایرفرانس پس از تأیید صلاحیت 600 TURBONYCOIL اقدام به استفاده از این محصولات در هواپیماهای دوربرد کرده است. این شرکت هواپیمایی با تأیید محصول GE-90 (برای ناوگان B777) همکاری خود را با نیکو فرانسه شروع کرد و اکنون از محصول CF6-80 (برای ناوگان A330) استفاده می‌کند. در پی مشارکت اخیر NYCO با بزرگ‌ترین آژانس هوایی فرانسه حالا جاه‌طلبی روانکار ساز افزایش یافته است به‌همین دلیل در شرایط فعلی بر مزایای بالقوه محصولات خود همچون فناوری‌های نوآورانه و پایدار مانور می‌دهد البته تمام این محصولات طی همکاری با تولیدکنندگان اصلی «OEM»

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانی	محصول	تنرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانی	محصول	تنرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانی	محصول	تنرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5w40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5w40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر روئیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5w40SN/5W30SN	گلف	

TITAN UNIVERSAL CI-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CI-4

10W-40, 15W-40, 20W-50

روغن موتور دیزلی با کارایی فوق‌العاده بالا (SHPD)

- استارت سریع در هوای سرد
- حفظ گرانیروی روغن در دمای بالا
- افزایش راندمان موتور و کاهش مصرف سوخت

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



کوروت نماد عملکرد بالا و مهندسی نوین شورولت بوده است و نسل هشتم این خودرو موسوم به C8 در فوریه سال گذشته میلادی به جهان معرفی شد. کوروت C8 برخلاف نسل‌های قبلی خود با ساختار متوسط به‌بازار آمد تا بالاترین عملکرد را در کنار راحتی رانندگی به‌سرنشینان خود هدیه کند. کوروت C8 با زبان جدید طراحی این خودرو سازمواجه شده تا با استایلی اسپرت و خشن به‌بازار عرضه شود. طی آخرین بررسی‌های دی‌باور به‌عنوان یکی از مراکز



پرچمدار شورولت؛ بهترین خودرو از نگاه JD پاور!

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۵۵۶

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۱۵۵۷

دلیل اصلی افزایش تصادفات جاده‌ای چیست؟

۱- استفاده از قطعات نامرغوب در سیستم‌های ایمنی خودرو
۲- عدم توجه رانندگان به قوانین راهنمایی و رانندگی



تلگرام

Telegram

صافکاری‌های غیر اصولی!

در بازار خودرو ایران برخلاف سایر کشورهای اروپایی و آمریکایی و حتی حاشیه خلیج فارس، رنگ شدگی بدنه خودرو در قیمت آن تاثیر گذار است و همین مساله سبب شده که در پنج سال اخیر شاهد راه‌اندازی مراکز صافکاری غیر اصولی باشیم که مدعی هستند خودرو را بدون استفاده از رنگ صاف می‌کنند. اما پس از تعمیرات بدنه، بر اساس آنچه مالکان خودروها بیان می‌کنند، در بلندمدت خودرو و نشان با ایرادات فراوانی در بخش‌های بدنه و سازه شاسی مواجه می‌شود. حال در اینجا این سوال مطرح می‌شود که آیا صافکاری بدون رنگ اصولی است و برای انجام صافکاری با کم‌ترین میزان خطا بهتر است به چه مراکزی مراجعه شود؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

آنچه تحت‌عنوان صافکاری بدون رنگ مطرح می‌شود، PDR نام دارد و در حقیقت paintless dent repair (صافکاری بدون رنگ) مساله‌ای است که برای نخستین بار در کشور ایتالیا مطرح و اجرایی شد. اما بعدها این نوع تعمیرات بدنه به ترکیه منتقل شد و این کشور به‌عنوان قطب صافکاری بدون رنگ شناخته شد. اما برخلاف آنچه مالکان خودروها تصور دارند، اکثر مراکز صافکاری که مدعی صافکاری بدون رنگ هستند، نه تنها آگاهی به این علم ندارند، بلکه ابزارهای آن را نیز در اختیار ندارند. در نهایت برای انجام خدمات صافکاری اصولی بهتر است تنها به نمایندگی‌ها مراجعه شود یا در غیر این صورت به سایر نمایندگی‌های خودروهای وارداتی مراجعه شود تا خدمات تعمیر بدنه به‌صورت اصولی صورت گیرد.

عابدینی

صافکاری یا تعمیر بدنه در صورتی بدون رنگ انجام می‌شود که موضع آسیب دیده در فرم نشده باشد. در صورتی که خودرو آسیب جدی دیده باشد، صافکاری بدون رنگ هیچ معنایی ندارد و برای صافکاری اصولی تنها باید به نمایندگی‌ها مراجعه شود. زیرا نمایندگی‌ها از ابزارهای مخصوص استفاده می‌کنند.

زارع

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

تنظیم نبودن درهای خودرو

خودرو شاسی‌بلند فرانسوی مدل ۲۰۱۶ دارم که ۳۵ هزار کیلومتر کار کرده است و دو هفته قبل موقع بازویسته کردن درها صدای زیادی از آن‌ها به گوش می‌رسید. با مراجعه به نمایندگی کارشناس فنی پس از بررسی گفت که برای رفع مشکل باید درهای خودرو رگلاژ و تنظیم شوند. این در حالی است که خودروهای ژاپنی و آلمانی یا حتی کره‌ای با طی مسافتی بیش از ۵۰ هزار کیلومتر نیز چنین مشکلی پیدا نمی‌کنند که این خود جای تعجب دارد!

مظفریان-تهران

کارگاه‌های آموزشی مشترک دانشگاه فنی و حرفه‌ای و ایسا کو به ۸ واحد رسید



«در دانشگاه فنی و حرفه‌ای با تک‌تک صنایع ارتباط ایجاد کرده‌ایم و تمام کارگاه‌های این دانشگاه در اختیار صنعت کشور قرار دارد.»

مدیرعامل ایسا کو نیز در این مراسم گفت: «در راستای تعامل با دانشگاه فنی و حرفه‌ای، هشت مرکز مشترک آموزشی را راه‌اندازی کرده‌ایم.» سیدرضا مفیدی اظهار داشت: «ظرفیت برای توسعه همکاری میان ایران خودرو و دانشگاه فراهم است و ایران خودرو علاقه‌مند است در حوزه‌های مختلف آموزشی گام‌های مؤثر دیگری نیز بردارد.» وی اعلام کرد: «با توجه به ظرفیت و گسترش نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز ایران خودرو در سراسر کشور، آماده‌ایم از فارغ‌التحصیلان دانشگاه فنی و حرفه‌ای برای تامین نیروی متخصص استفاده کنیم.» مدیرعامل ایسا کو افزود: «برساخت‌های لازم برای تخصیص سهمیه به آموزش نیروهای فنی و حرفه‌ای در شرکت ایسا کو فراهم است.»

بنابر این گزارش با امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک ایسا کو با دانشگاه فنی و حرفه‌ای در سال ۹۵ با محوریت راه‌اندازی و تجهیز هشت کارگاه مشترک آموزشی، پیش از این پنج مرکز تجهیز شده و به‌بهره‌برداری رسیده بود که با افتتاح سه مرکز دیگر، تعداد این مراکز آموزشی مشترک به هشت واحد رسید. این سه مرکز به‌صورت برخط در شهرهای تبریز، مشهد و اهواز افتتاح شد و ارتقای سطح کیفی آموزش در کشور برای هنر جوانان به‌عنوان مسئولیت اجتماعی ایسا کو، سهولت دسترسی نمایندگی‌های خدمات پس از فروش به مراکز آموزشی استاندارد سازی شده، ایجاد ارتباط مستمر میان دانشگاه و شرکت ایسا کو در چارچوب همکاری‌های دو جانبه و ارتقای رضایت‌مندی در فراگیران دوره‌های آموزشی، از جمله اهداف راه‌اندازی کارگاه‌های یادشده به‌شمار می‌روند. در این راستا و به‌منظور تجهیز کارگاه‌های آموزشی مشترک متناسب با دوره‌های آموزشی برنامه‌ریزی شده، به‌ر کارگاه یک دستگاه خودرو و واگنار شد تا دانشجویان به‌صورت عملی و کاربردی در جریان امور آموزشی قرار گیرند.

نوبت

ارتقای سطح کیفی آموزش در کشور برای هنر جوانان به‌عنوان مسئولیت اجتماعی ایسا کو، سهولت دسترسی نمایندگی‌های خدمات پس از فروش به مراکز آموزشی استاندارد سازی شده، ایجاد ارتباط مستمر میان دانشگاه و شرکت ایسا کو در چارچوب همکاری‌های دو جانبه و ارتقای رضایت‌مندی در فراگیران دوره‌های آموزشی، از جمله اهداف راه‌اندازی کارگاه‌های یادشده به‌شمار می‌روند

پیامک

SMS

ایمنی توام با طراحی

چرا در خودروهای جدید فاصله جلو پنجره تا

راد پاتور زیاد شده است و علت شبیه شدن

خودروها از نظر طراحی به یکدیگر چیست؟

۰۹۲۸*۵۱۳۶

در سال‌های اخیر ایمنی عابر پیاده یکی از مهم‌ترین پارامترهایی است که مورد توجه صنایع خودروسازی و مراکز تست خودرو قرار گرفته است و در زمان تصادف، تماس پیدامی‌کنند. اگر این قطعات ثابت و مستحکم باشند، سبب عدم انتقال نیرو و ایجاد جراحات جدی در عابر می‌شود و برای اعطای پذیر کردن این قطعات، طراحان فاصله‌ای را بین آن‌ها در نظر می‌گیرند که هم ایمنی و هم تبادل حرارتی مناسبی را فراهم کند. در پاسخ به قسمت دوم سوال شما باید گفت طراحی خودرو دارای محدودیت‌هایی است و برخی از حالت‌های طراحی به‌عنوان یک ترند در بازار شناخته می‌شوند که مورد استقبال مشتریان قرار گرفته است. صنعت خودرو با توجه به این مساله به سمت استفاده و الگو گرفتن از این حالت‌ها پیش رفت و این مورد سبب کاهش هزینه تولید و توجه اقتصادی خودرو و نیز می‌شود. علت شبیه شدن خودروها به یکدیگر نیز می‌تواند الگو برداری صحیح از یکدیگر باشد. به‌عنوان مثال بام‌ها پس از تولید X6 نسخه کمپکت از آن را با نام X4 به‌بازار عرضه کرد و همین مساله سبب شد سایر خودروسازان مطرح مانند مرسدس بنز، آئودی و پورشه نیز به این کلاس ورود کنند و با محصولات متعدد خود سهم این بازار را نیز از آن خود کنند. الگو برداری صحیح نیز گاهی به‌گونه‌ای خواهد بود که خودروهای دو کمپانی یا چند کمپانی را مشابه یکدیگر می‌کند و این مساله به‌سبب طراحی مربوط می‌شود که اجتناب‌ناپذیر است.

کدام پیشترانه؟

آیا صحت دارد که پیشترانه‌های دیزلی کمتر

میزان استهلاک را دارند و میان دو پیشترانه

هیبرید و دیزلی، خرابی و استهلاک کدام یک کم

است؟

ابراهیم زاده- کرج

برای پاسخ به این سوال ابتدا باید ساختمان هر یک از آن‌ها بررسی کنیم. در موتورهای دیزلی نداشتن سیستم جرقه‌زنی و احتراق شدن به‌تدریج سوخت سبب می‌شود استهلاک کم‌تری نسبت به خودروهای بنزینی بر خوردار باشد و در این موتورها اشتعال سوخت در سیلندر به‌آرامی رخ می‌دهد و کمتر این ضرر به‌قطععات داخلی وارد می‌شود. اما در خودروهای هیبرید به‌دلیل این که از موتور بنزینی بسیار کم استفاده می‌شود و هدف از آن تنها شارژ باتری است، استهلاک چندانی وجود ندارد. زیرا بیش‌تر توان خودرو روی حالت الکتریکی است و راننده اختیاری نسبت به خاموش و روشن کردن موتور بنزینی ندارد. به‌هر میزان هم که سیستم‌های مکانیکی کم‌تر کار کنند، استهلاک خودرو به‌همان اندازه کاهش می‌یابد.

اما در نظر داشته‌باشید که در پیشترانه‌های هیبرید، استهلاک موتور به‌دلیل استفاده کم‌تر از پیشترانه احتراق داخلی بسیار پایین است. اما این نکته را نیز فراموش نکنید که خودروهای هیبرید در بلندمدت هزینه نگهداری بالاتری خواهند داشت؛ زیرا خودروهای هیبرید مجهز به باتری‌های گران‌قیمت هستند که پس از گذشت هشت تا ۱۰ سال نیاز به تعویض باتری خواهند داشت و هزینه باتری‌های نیز بسیار بالاست. همچنین در پیشترانه‌های دیزلی نیز هیبرید به‌منظور استفاده از موتور الکتریکی و هماهنگی با آن وجود دارد.

اما پیشترانه‌های دیزلی به‌دلیل استفاده از یک نوع پیشترانه، در بلندمدت نیز هزینه نگهداری پایین‌تری خواهند داشت. اما در حالت کلی، پیشترانه‌های هیبرید از استهلاک و خرابی بسیار پایین‌تری برخوردارند.



رونق بیشتر کارخانه تولید روکش لاستیک سیرجان



«موانع تولید ۱۰ هزار تن استیل کورد در مجتمع صنایع لاستیک سیرجان رفع می‌شود. به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز کرمان؛ در جلسه همکاری اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان سیرجان با واحدهای تولیدی برای بررسی مشکلات و رفع موانع تولید در محل کارخانه روکش لاستیک بر گزار شد. مدیر مجتمع لاستیک سیرجان گفت: «در این کارخانه ۲ نوع روکش لاستیک شامل روکش های سرد و گرم تولید می‌شود، یک نوبت کاری به تولید روکش سرد و ۲ نوبت کاری به تولید روکش گرم اختصاص دارد. نوبت کاری دوم روکش سرد به زودی آغاز می‌شود.» ابوالقاسم و تونق با

اشاره به در دستور کار بودن آغاز عملیات اجرایی استیل کورد با ظرفیت سالانه ۱۰ هزار تن سیم دور لاستیک افزود: «در این طرح استیل کورد در آغاز آن با ۸۵۰ میلیارد ریال اعتبار با مشارکت شرکت های ایتالیایی، کرهای و چینی اجرا و در روکش لاستیک ها به جای نخ از سیم استفاده می‌شود.» سرپرست صنعت سیرجان با تأکید بر هموار کردن، مستمر سازی و تسهیل گری بخش واحدهای صنعتی گفت از صنعتگران و تولید کنندگان حمایت می‌شود. عرب پور حمایت شرکت های معدنی و صنعتی گل گهر، بانک های ملی، ملت و رفاه را از طرح استیل کورد مجتمع لاستیک سیرجان خواستار شد.

شبیه متفاوت برگزاری سالگرد تاسیس

استفاده از هنر دریافت در جشن ۸۰ سالگی «هانکوک»



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

«هانکوک به عنوان یکی از برترین تیرسازان دنیا در سال ۲۰۲۱، هشتمین سالگرد تاسیس خود را به شیوه‌ای متفاوت جشن می‌گیرد. از آنجا که این شرکت با افتخار به داستان موفقیت طولانی و چشمگیر خود نگاه می‌کند، تصمیم گرفته است این نقطه عطف را به سبکی متفاوت بر جسته کند. تیم تبلیغات هانکوک ویدیویی منحصر به فرد تولید کرده‌اند که در آن مرسدس AMG GTS خودنمایی می‌کند. در این خودرو از قطعات عملکردی سطح بالای تقویت شده TIKT (به عنوان یکی از ارائه دهندگان مشهور قطعات و خدمات تیونینگ بهره گرفته شده است)، این دو برای این مناسبت مهم با یکدیگر همکاری کرده‌اند. هدف این ویدیو قدرتمند نشان دادن شعار هانکوک درباره «احساس رانندگی» است، یعنی پویایی، لذت رانندگی، فناوری و

ایمنی. همکاری با TIKT با نظارت رولاند هنر، مدیر فروش و تنظیم بازار هانکوک در نمایندگی ریفن دو یچلند انجام شده است. هنر که به مدت ۲۵ سال در شعب هانکوک کار کرده است، از نزدیک با متخصصان تیونینگ TIKT همکاری داشته و به این ترتیب توانسته است این کمپین را اجرایی کند. هنر گفت: «می‌خواستیم تولد ۸۰ سالگی را به شکلی متفاوت جشن بگیریم و در عین حال نشان دهیم تیرهای هانکوک چه توانایی هایی دارند.» رولاند هنر در پایان اجرای این کمپین افزود: «در حال ارائه نمونه‌ای هستیم که تاریخچه شرکت ما را بازگو کند تا به ۸۰ سال نوآوری خود افتخار کنیم. بسیار خرسندیم می‌بینیم خودرویی با استفاده از تیرهای مادر این موقعیت فوق العاده حاضر شده است.» در کنار هانکوک، تیونر تیکت نیز ۱۰ سال است که خودروهای خود را

در صحنه‌های بین المللی و رقابتی تیونینگ عرضه می‌کند. تومیسلاو بودروزیچ، مدیر عامل TIKT Performance افزود: «مشارکت ما در سال ها اخیر به طور پیوسته افزایش یافته است. این ویدیو برای TIKT هم اهمیت ویژه‌ای دارد. مرسدس AMG که ما تهیه کردیم، ۸۰۰ اسب بخار قدرت دارد که این رقم یک صفر بیشتر از قدم هانکوک است. برای مطابقت با این مفاهیم کیت بدنه عرض جدید TIKT را با سطوح کاملا کربنی توسعه داده‌ام البته به طور انحصاری در نمایش استفاده شده، در واقع این ویدئو اولین نمایش این نسخه است.» تومیسلاو بودروزیچ از زمان تاسیس موسسه تیونینگ خود در سال ۱۹۹۹ به همراه برادرش کرزیمیر TIKT را مدیریت می‌کنند. تمرکز این شرکت بر ساخت، توزیع و نصب قطعات تیونینگ است. به عنوان یکی از مدعیان در زمینه



تیونینگ، TIKT اقدامات نوآورانه‌ای برای بهبود عملکرد خودروهای مسافرتی ارائه می‌دهد.

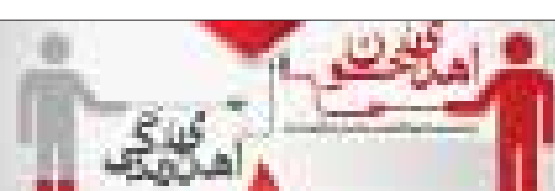
خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	بازر (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۹,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبا - ریو - پیکان	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبا - ریو - پیکان	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۰	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۰	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت انواع پژو	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام وی ام X33 - لیفان ایکس ۶۰ - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی وای دی اس ۶	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	
AZERA 2001-2006	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۹۰	۱۶	۵۵	۲۲۵	P624	PREMIUM GRIP	
MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۷۵	۱۷	۵۵	۲۳۵	P624	PREMIUM GRIP	
SANTAFE 2013-2020-RAV4-SORENTO SX	به زودی	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵	S673	RIDE RUNNER	



خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۲۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵		KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵		KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵		KB14.36	
تیبا ۲	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵		KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵		KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵		KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵		KB31	
پژو 207i	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵		KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵		KB77	
H30 کراس	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵		KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵		KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۰	۲۱۵		KB66	
چانگان	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵		KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵		KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵		KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای IX55 - پرادو	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵		KB700	
جک اس ۵ - سانگ یانگ نیوکوراندو	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	۲۲۵		KB500	
رنو کولیوس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	۲۲۵		KB700	
لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راولو - سورنتو SX	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵		KB700	



جهت نمایش آدرس و اطلاعات مراکز اهدای خون روی استان محل سکونت خود در سایت www.ibto.ir کلیک نمایید





قدرت را در توقف هنگام رانندگی با کارایی بالا ارائه می‌دهد. تسلا مدل S Plaid بهترین عملکرد را در بین سایر مدل‌ها داشته و این خودرو می‌تواند ظرف ۱.۹ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۶۰ مایل بر ساعت برسد. بنابراین نیازمند کیت ترمز با کیفیت و قدرتمند است. این کیت شامل روتورهای کاربید کربن-سیلیکون کاملاً جدید است که حداکثر دوام و مدیریت حرارت در دمای بالا را ارائه می‌دهد. کالیبرهای یک‌تکه بالنت‌های با کارایی بالا و روغن ترمز با دمای بالا و ویژگی‌های این سیستم ترمز است.

تسلا کیت ترمز کربن-سرامیکی برای سدان Plaid مدل S خود را از اواسط سال ۲۰۲۲ ارائه خواهد کرد. حدس و گمان‌های رسانه‌ای این است که تسلا قابلیت‌های مدل S Plaid را با بسته‌های ویژه توسعه یافته برای بیست مسابقه به نامش می‌گذارد که به نظر می‌رسد با کیت ترمز سرامیکی Carbon Plaid Model S شروع می‌شود. براساس گفته‌های مدیران این شرکت، کیت ترمز سرامیکی Carbon Model S که برای تجربه متفاوت طراحی شده، یک بسته سخت‌افزاری کامل است که حداکثر



کیت ترمز کربن سرامیکی تسلا برای توقف خودرو پرشتاب این شرکت

چشم‌انداز شرکت کنتیننتال از آینده سیستم‌های ترمز خودرو معماری جدید سیستم ترمز برای کاهش انتشار ذرات آلاینده

الکترومکانیکی برای کالیبرها و ترمزهای درام است. این دورا می‌توان برای کنترل موتور محرک الکتریکی در ترمز چرخ ادغام کرد که بخشی از روند توزیع سیستم ترمز است. کنتیننتال گردوغبار تولیدشده از طریق ترمز را چالش دیگری برای صنعت خودرو می‌داند و در آینده، هدف کاهش انتشار ذرات معلق (PM) است. یکی از روش‌ها برای جلوگیری از انتشار گردوغبار کشیدن پوشش سخت روی دیسک ترمز است که سایش را کاهش می‌دهد و با این حال، این راه‌حل هزینه‌بر است؛ زیرا این پوشش گران خواهد بود. اما به نظر می‌رسد برای حل این مسأله کالیبرها انتخاب جذابی باشند و از آنجا که دیسک‌های دارای کالیبر به دلیل طراحی باز خود گرما را به خوبی از بین می‌برند، برای ارائه قدرت ترمز بسیار بالا برای کاهش سرعت خودرو با انرژی جنبشی بسیار مناسب هستند و مدیران این شرکت توسعه کالیبر برای دیسک را با روکش سختی که انتشار ذرات را هنگام ترمزگیری کاهش می‌دهد، تخصص کنتیننتال می‌دانند.

تعریف معماری خودرو گزینه مناسب‌تری خواهد بود. Continental در حال توسعه راه‌حل‌های ترمز چرخ برای معماری جدید خودرو و الزامات زیست‌محیطی جدید



برای ترمزهاست. ترمزهای چرخ که توسط موتورهای الکتریکی فعال می‌شوند، عملکرد ترمز را تسهیل می‌کنند و Continental در حال توسعه محرک‌های

شرکت کنتیننتال اخیراً مطالبی را در خصوص چشم‌انداز خود از سیستم‌های ترمز نسل آینده منتشر کرده است. براین اساس مدیران کنتیننتال معتقدند که معماری سیستم ترمز آینده هرچه باشد، خودرو برای توقف به ترمز چرخ‌ها نیاز دارد و نیاز به کاهش سرعت، توقف اضطراری، تثبیت، عملکرد ایمن و مواردی از این قبیل همچنان در خودرو وجود خواهد داشت؛ بنابراین ترمز چرخ ضروری است. با این حال ترمزها باید به کاهش انتشار CO2 و گرد و غبار کمک کنند. در این راستا کالیبرهای ترمز برای شرایط خاص و انواع خاصی از وسایل نقلیه بهینه خواهد شد و از نظر این شرکت، سخت‌افزار ترمز به اندازه نرم‌افزار و معماری آن رشد خواهد داشت. مدیران کنتیننتال علاوه بر اعتقاد به در حال تغییر بودن معماری سیستم ترمز به چالش‌های جدیدی نیز که پیش روی ترمز خودرو است، اشاره می‌کنند و رانندگی خودکار (AD) و برقی‌سازی را دو چالش جدید برای سیستم‌های ترمز می‌دانند. از نظر متخصصان این شرکت، سیستم ترمز هیدرولیک بسته به استراتژی تولیدکنندگان خودرو ممکن است در درازمدت اختیاری شود و در عوض، ترمز الکترومکانیکی برای



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	لنت پارس (ایران)
	۱۱۰,۰۰۰ (آبی)	۹۲,۰۰۰ (آبی)	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- تریچتاپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیبر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	لنت پارس (ایران)
	۱۱۰,۰۰۰ (آبی)	۹۲,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	۱۸۳,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	۲۶۰,۰۰۰ (آبی)	۱۴۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۲۶۰,۰۰۰ (آبی)	۱۴۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	۲۶۰,۰۰۰ (آبی)	۱۴۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو سمند بدون لوازم	
	۲۷۰,۰۰۰ (آبی)	۱۸۳,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶	
	۱۵۵,۰۰۰ (آبی)	۱۶۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	۲۷۰,۰۰۰ (آبی)	۱۹۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	
	۲۸۰,۰۰۰ (آبی)	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو ساینا	
	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	۱۸۳,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵	
	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	۲۴۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو دانگ فنگ H30	
	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	۲۰۵,۰۰۰ (آبی)	۵۸۶	لنت جلو ۲۰۷				
	۱۳۰,۰۰۰ (آبی)	۱۸۳,۰۰۰ (آبی)	۵۸۶	لنت جلو دنا پلاس				

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	جهان ترمز کاشان (ایران)
	۸۰,۰۰۰	۷۸,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- تریچتاپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیبر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۸	لنت جلو پراید صبا	جهان ترمز کاشان (ایران)
	۸۰,۰۰۰	۷۸,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	۱۹۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۱۹۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	۱۹۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند ال ایکس	
	۱۴۵,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	
	۱۰۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	۱۷۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	ایران لنت (ایران)
	-	-	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- تریچتاپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیبر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۱	لنت جلو پراید صبا	ایران لنت (ایران)
	-	-			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	-	-			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	-	-			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	-	-			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	-	-			۵۸۶		لنت جلو سمند ملی	
	-	-			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶	
	-	-			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	-	-			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	گیرا لنت (ایران)
	۹۰,۰۰۰	۶۵,۲۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- تریچتاپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیبر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۸	لنت جلو پراید صبا	گیرا لنت (ایران)
	۹۰,۰۰۰	۶۵,۲۰۰			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۱۵۰,۰۰۰	۱۱۳,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	۲۰۰,۰۰۰	۹۲,۳۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۲۰۰,۰۰۰	۹۲,۳۰۰			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	۱۹۰,۰۰۰	۱۱۷,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند ال ایکس	
	۱۶۶,۰۰۰	۱۱۱,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	
	۲۱۲,۰۰۰	۹۲,۳۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	۱۸۸,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	

ایجاد شیار بر روی سطح لنت-سنگ زدن سطح یاله لنت-دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لایه دار شده باشد-دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لایه دار شده است-کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ-به دلیل عملکرد نامناسب کالیبر ویا آب‌بندی نشدن لنت

عدم پخش شدن قطعات برگشتی



تقویت ایمنی خودروها در مواجهه با «سرت»



فارس: استاندار تهران با بیان اینکه استان تهران به گواهی آمار و ارقام جزو امن‌ترین استان‌های کشور است، با تشکر از سردار رحیمی و جدیت و مجاهدت پلیس تهران برای تحقق امنیت در شهر تهران اظهار کرد: «به فضل خداوند امروز پایتخت و استان تهران به گواهی آمار و ارقام جزو امن‌ترین استان‌های کشور است و به رغم مشکلات موجود در مباحثی مثل سرعت بر اساس آمار پلیس به خوبی توانسته است امنیت را برقرار و مدیریت کند.»

وی افزود: «کمیسرین مقابل به سرت با حضور همه دستگاه‌ها و ارگان‌های مرتبط

باموضوع بر گزار و تصمیماتی گرفته شد تا با سرت مقابله جدی شود.» استاندار تهران ادامه داد: «به خودروسازان تاکید جدی داشتیم تا نقاط آسیب و مسائلی را که از گذشته به کرات تذکر داده شده بود، اصلاح کنند. گزارش نمایندگان سایبیا و ایران خودرو حاکی از این بود که بعضی نقاط ضعف را که مسیر سرت را برای خیلی از مجرمان تسهیل می‌کرد، اصلاح کردند ولی برخی از آنها نیاز به تقویت دارد که قرار شد با مجموعه پلیس آگاهی کار گروه تخصصی تشکیل شود و نواقص باقیمانده را رفع کنند.»

خبر News

اجرای طرح جمع‌آوری خودروهای اسقاطی در تهران

فارس: شهردار منطقه ۱۳ تهران از اجرای طرح ساماندهی و جمع‌آوری خودروهای اسقاطی و رها شده هم‌زمان با طرح تحول نگهداشت شهر خبر داد. هادی علی احمدی درباره اجرای طرح تحول نگهداشت شهر گفت: «این طرح از ابتدای آذر در محله‌ها اجرا شده و باتوجه به احصای مسائل و مشکلات مربوط به خودروهای اسقاطی در معابر، نسبت به ساماندهی و

جمع‌آوری این خودروها با همکاری معاونت خدمات شهری و محیط زیست و نواحی چهارگانه اقدام می‌شود.» وی افزود: «هم‌زمان با آغاز اجرای طرح تحول نگهداشت شهر، حدود ۱۰ دستگاه خودرو و بلاصاحب و متوقف شده پس از طی مراحل قانونی و صدور اخطار به کتبی جمع‌آوری و با همکاری پلیس راهور به پارکینگ منتقل شدند.» شهردار منطقه ۱۳ تهران ادامه داد:

«باتوجه به پیامدها و آسیب‌های اجتماعی ناشی از توقف خودرو بلاصاحب و اسقاطی در محدوده که باعث ایجاد نارضایتی شهروندان و کاهش امنیت محلات می‌شود، این طرح تا یکسازگی کامل محدود شده ادامه دارد.» وی از شهروندان خواست در صورت مشاهده چنین مواردی با سامانه ۱۳۷ تماس بگیرند و نشانی خودرو و رها شده را اعلام کنند.



خبر News

اجرای طرح جمع‌آوری خودروهای اسقاطی در تهران

فارس: شهردار منطقه ۱۳ تهران از اجرای طرح ساماندهی و جمع‌آوری خودروهای اسقاطی و رها شده هم‌زمان با طرح تحول نگهداشت شهر خبر داد. هادی علی احمدی درباره اجرای طرح تحول نگهداشت شهر گفت: «این طرح از ابتدای آذر در محله‌ها اجرا شده و باتوجه به احصای مسائل و مشکلات مربوط به خودروهای اسقاطی در معابر، نسبت به ساماندهی و

جمع‌آوری این خودروها با همکاری معاونت خدمات شهری و محیط زیست و نواحی چهارگانه اقدام می‌شود.» وی افزود: «هم‌زمان با آغاز اجرای طرح تحول نگهداشت شهر، حدود ۱۰ دستگاه خودرو و بلاصاحب و متوقف شده پس از طی مراحل قانونی و صدور اخطار به کتبی جمع‌آوری و با همکاری پلیس راهور به پارکینگ منتقل شدند.» شهردار منطقه ۱۳ تهران ادامه داد:

«باتوجه به پیامدها و آسیب‌های اجتماعی ناشی از توقف خودرو بلاصاحب و اسقاطی در محدوده که باعث ایجاد نارضایتی شهروندان و کاهش امنیت محلات می‌شود، این طرح تا یکسازگی کامل محدود شده ادامه دارد.» وی از شهروندان خواست در صورت مشاهده چنین مواردی با سامانه ۱۳۷ تماس بگیرند و نشانی خودرو و رها شده را اعلام کنند.

در مراکز تشخیص رنگ‌شدگی خودرو چه می‌گذرد؟

تشخیص هویت رنگی!



بهرتر می‌تواند این مساله را تشخیص بدهد.

استفاده می‌کنند. از آنجا که رنگ‌شدگی خودرو می‌تواند تاثیر قابل توجهی در قیمت آن داشته باشد، بنابراین باید تلاش کرد در این فقره کلاه سر خریدار نرود چون احتمال دارد خودروهایی که دارای رنگ‌شدگی در بدنه هستند، تصادفات جدی داشته باشند که شاید بر سایر بخش‌های خودرو نیز تاثیر منفی بگذارد. با این حال، جای نگرانی نیست زیرا با بهره‌مندی از برخی روش‌ها می‌توان درباره رنگ‌شدگی بدنه خودروها آگاه شد.

هدف از کارشناسی تشخیص رنگ خودرو این است که خریدار هنگام خرید دچار ضرر نشود. کارشناس تشخیص رنگ خودرو، عیب‌های احتمالی را که در بدنه و سازه‌های خودرو وجود دارد، پیدا می‌کند. وی با استفاده از ابزار و دستگاه‌های تخصصی متوجه رنگ‌شدگی خودرو می‌شود. در این کارشناسی رنگ سپهر و رکاب خودرو نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد. این دو قسمت معمولاً غیر فلزی هستند و بیرونی‌ترین قطعات خودرو محسوب می‌شوند.

زمانی که خودرو کار کرده می‌خرد، طبیعی است در برخی قسمت‌های بدنه، خط و خش برد کلیلده، سایش و... وجود داشته باشد. این موضوع تاحدی بر قیمت خودرو تاثیر می‌گذارد. امروزه به لطف پیشرفت فناوری و ابزارهای کار دقیق یک کارشناس

می‌بیند. در صورتی که خودرو به صورت حرفه‌ای رنگ شده باشد، تشخیص چشمی آن دشوار خواهد بود. کارشناس ابتدا خودرو را در نورهای مختلف بررسی می‌کند، ضخامت رنگ را می‌سنجد، قسمت‌های پررنگ‌تر را با دستگاه‌های سنجش، گلگیرها و درها با دقت بیشتری بررسی می‌شوند تا چیزی از قلم نیفتد. در خودروهای لوکس و گران شاید کار به اسکن بدنه هم بکشد. این کار کمی پیچیده است چون باید زیر و روی خودرو که در معرض خوردگی ساییدگی قرار دارد، اسکن شود تا تشخیص رنگ و خوردگی امکان‌پذیر باشد. بدنه خودرو فلزی است بنابراین بخش‌هایی که به جز رنگ فابریک رنگی اضافه‌تر داشته باشند، آهن‌برای مخصوص را به خود جذب خواهند کرد. کارشناس رنگ خودرو در بعضی موارد از دستگاه‌های دیجیتالی تشخیص رنگ استفاده می‌کند. ضریب خطای این تجهیزات بین ۳/۵ تا ۴ درصد است که با دقت بالا ضخامت رنگ روی بدنه را اعلام می‌کند. این استاندارد ادامه می‌دهد: «اگر یک خودرو فاقد رنگ‌شدگی باشد با قیمت بالاتری فروخته می‌شود. خودروهایی که رنگ‌شدگی آنها شامل در و گلگیر است، برای واگذاری حساسیت کمتری دارند. اما کاپوت جلو و عقب و همچنین سقف قسمت‌های حساسی هستند که خریدار باید دقت کند و نسبت به آن حساس است. چون در تصادفات از روبرو و عقب به احتمال زیاد سازه‌های سازه می‌بینند و ممکن است جلوبندی هم آسیب ببیند. اگر سقف رنگ‌شده باشد احتمالاً خودرو چپ یا به سقف کوتاهی گیر کرده است. در هر صورت هر اتفاقی ممکن است کارایی و مقاومت اجزای داخلی را مختل کند.»

جالب است بدانید کارشناسی رنگ خودرو به چند بخش تقسیم می‌شود: ۱- کارشناسی بر بررسی اجزای اصلی مانند سقف، ستون‌ها و شاسی. ۲- بررسی رنگ قطعات بیرونی بدنه (در ها، کاپوت، صندوق عقب، گلگیرها) ۳- مشخص کردن قطعات تعویضی خودرو.

قسمت‌های بیرونی بدنه نقش چشمگیری در کلاس و ظاهر خودرو دارند اما همواره در معرض آسیب‌های بسیاری هستند، همین امر موجب می‌شود در صورت بروز آسیب، با دقت بیشتری برای این بخش‌ها تمهیدات لازم شود.

فوت کوزه‌گری

کارشناسی رنگ خودرو توسط کارشناس تشخیص رنگ انجام می‌شود اما این شخص باید تجربه بالایی در زمینه شناسایی قطعات معیوب داشته باشد. در این موارد تجهیزات دیجیتالی تست ضخامت رنگ خودرو استفاده می‌شود. آقای گرمودی، مدیر یکی از مراکز تشخیص رنگ اصلی تهران که ۱۴ سال سابقه این کار را دارد به روزنامه «دنیای خودرو» می‌گوید: «مهارت و تجربه کارشناس در تشخیص رنگ بسیار تاثیر گذار است؛ به دلیل متنوع بودن کارخانه‌های تولیدی و میزان ضخامت رنگ در هر خودرو، کارشناس فقط نمی‌تواند به نتایج دستگاه ضخامت‌سنج و تست رنگ اکتفا کند.

به همین دلیل انتخاب و استفاده از ادوات و لوازم مناسب و به‌روز، تجربه کافی و کار کردن با حداقل ۲۰ مدل خودرو متفاوت، به تشخیص درست کمک می‌کند. چون ممکن است یک صافکار و نقاش حرفه‌ای به گونه‌ای خودرو تصادفی را تعمیر کنند و به اصطلاح در بیاورند که افراد ماهر را نیز به اشتباه بیندازند. کارشناس ابتدا با دقت تمام زوایای خودرو را



علی علمی
a.elmi@autoworld.ir

خرید خودرو دست‌دوم به علت‌های مختلف در ایران رواج دارد. مهم‌ترین دلیل آن قیمت پایین‌تر این خودروها از یک سو و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان از سوی دیگر است. برخی افراد چون وسع‌شان به خرید خودرو صفر کیلومتر نمی‌رسد اما به خودرو نیاز دارند، بنابراین ترجیح می‌دهند سراغ خودروهای دست‌دوم و کار کرده بروند. اما خرید خودرو کار کرده شاید با برخی مسائل سوء همراه باشد. چرا که ممکن است بسیاری از خریداران پس از خرید، متوجه شوند خودرو خریداری شده، فاقد ویژگی‌هایی است که توسط فروشنده بیان شدند. در واقع بسیاری از فروشندگان خودرو در این بازار دلال هستند و با استفاده از ترندهای مختلف سعی می‌کنند با وارونه جلوه دادن اطلاعات مربوط به خودرو، آن را با قیمت بیشتری به فروش برسانند. غیر از مسایل فنی خودرو مثل موتور، گیربکس، ترمزها و... که مورد بازرسی قرار می‌گیرند، رنگ، ظاهر و سالم بودن بدنه هم باید به صورت دقیق بررسی شود. در بخش سلامت بدنه، تمام قسمت‌های خودرو از نظر احتمال تصادف، صافکاری، تعمیر و رنگ‌شدگی بررسی می‌شوند. تشخیص رنگ خودرو یکی از مهم‌ترین بخش‌های کارشناسی خودرو است. برای اطمینان از آن باید سراغ اهل فن رفت تا به قولی کسی نتواند گنجشک را جای قناری به خریدار قالب کند!

رنگ، زدگی، خوردگی

از مهم‌ترین کارهایی که باید برای خرید خودرو دست‌دوم انجام داد، تشخیص رنگ خودروی بدنه است. ترندهای مختلفی برای پوشاندن این عیب وجود دارد که متقلبان از آنها



دنده یک
st gear
علی زاردوز
a.zarandooz@autoworld.ir

سیدمصطفی میرسلیم (عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام): واردات خودرو باید منتفی شود.

حاضر جواب: اصلاً باید قانونی وضع شود که فکر کردن به آن هم جرمه داشته باشد چه برسد به حرف زدن در موردش!

معاون اقتصادی وزارت کار: صنعت خودرو لوکوموتیو و پیشان صنعت کشور است.

حاضر جواب: البته باید پرسید آیا یک لوکوموتیو این همه لوکوموتیور نیاز دارد؟!

پیش‌بینی درآمد ۱۰۰۰ میلیارد تومانی از تعویض پلاک خودروها در لایحه بودجه سال آینده.

حاضر جواب: این خودرو از هر چیز دیگری در جهان مفیدتر است چون علاوه بر کلیاتش، هربخش آن هم جداگانه برای دولت درآمد دارد. جمله همین پلاک!

معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران خودرو از فعالیت مجدد سایت این شرکت در سنگال و تولید و عرضه خودرو به بازار این کشور خبر داد.

حاضر جواب: اگر هم سنگالی‌ها نخواستند وارد کشور کنید چون اینجانبان دارد... این طوری طرح واردات خودرو هم محقق شده است!

رئیس کمیسیون صنایع مجلس: دو خودروساز بزرگ در ایران حیاط خلوت دولت هستند.

حاضر جواب: البته با این همه نگرانی که دولت در این دو خودروساز دارد بیشتر شبیه حیاط شلوغ است تا حیاط خلوت!

تاثیر مالیات خودروهای لوکس بر بازار: قیمت خودرو تغییر می‌کند؟

حاضر جواب: شما یک درصد به این فکر کنید که تغییر نکند!

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو مطرح کرد: قیمت خودروهای عمومی برابری با سایر محصولات افزایش یافته است.

حاضر جواب: دقیقاً... یعنی شما حتی اگر با قیمت خودرو هم کاری نداشته باشید و بخواهید بروید یک گوشه و دوغ نان رابنوشید، باید دوغ افزایش قیمت یافته بنوشید!

دبیر انجمن صنایع نیرومحرکه: تصمیم وزیر صمت، زمینه‌ساز جهش تولید و ارتقای کیفیت خودرو خواهد بود.

حاضر جواب: ما هم مثل شما امیدواریم هر چند تا به حال هیچ افزایش قیمتی، زمینه‌ساز هیچ نیوده است!

۲۰ درصد کاهش قیمت خودرو در راه است؟

حاضر جواب: اگر هم در راه باشد، احتمالاً پنجمی می‌کند و به این زودی‌ها به مقصد نمی‌رسد!

افزایش آسانسوری قیمت‌ها در بازار خودرو: تیبیا و سناینا ۷ میلیون تومان گران شدند.

حاضر جواب: ای آقا... آسانسور کی این همه سرعت دارد؟ این سرعت بیشتر شبیه ستاره‌های دنباله‌دار است!

ثروتمندترین مسرد جهان و مدیر عامل شرکت خودروسازی آمریکایی تسلا در توییتی از تصمیم خود برای رها کردن شغلش و تبدیل شدن به یک اینفلوئنسر خبر داد.

حاضر جواب: پس احتمالاً به زودی شاهد استوری‌های جناب ماسک برای خرید ماسک‌مو و ششال گردن و کیک‌های خانگی خواهیم بود!

جدول شماره ۱۳۹۶ Cross Word

افقی

- ۱- کاروتجاری ساز سوئدی (در تصویر) ۲- دومین خودروساز بزرگ آمریکا- گلی خوشبو ۳- منظم کرد ۴- واگن‌ها به دنبال خود می‌کشند ۵- حالت بیهوشی- تکرار حرف کف ۶- نام سابق ایران خودرو ۷- اهل ساوه- حرکت به شیوه مار- مدلی از اوایل ۸- تخته‌نردبان ماهر- نام دیگر مولوی شاعر و عارف بزرگ ایران- از اقوام اصیل ایران ۹- دیگرن در هم ۱۰- مستی- به موقع- آلوده به زهر ۱۱- عزیز عرب- آخرین رقم منطقه‌ای در شمال غرب تهران ۱۲- بزرگ‌ترین کاروتجاری ساز ایران ۱۳- نشانه معمولی- همسایه قدیمی تهران- برادر شمالی است- همیشه با هاج می‌آید ۱۴- یکی از معروف‌ترین و قدیمی‌ترین سوپرلوکس‌های جهان ساخت کشور انگلیس- تا نزدیک خودرو روشن نمی‌شود ۱۵- این لاستیک-ساز ایرانی در اردبیل فعال است- این شرکت عهددار خدمات پس از فروش سایپادیزل است.

عمودی

- ۱- کاروتجاری ساز فعال در تبریز- مدل معروف پرورش ۲- دوست و همد- کمک‌رسان ۳- همان روغن موتور است- ورق کاغذ ۴- صفت لاستیک نو خودرو- آرزو در هم ۵- ساز شاک- برندی از باتری‌های تولید داخل ۶- لوکس‌ترین بنز- ضمیر جانشین او ۷- برند خودرویی آمریکا که دیگر محصولاتش تولید نمی‌شود ۸- بزرگ‌ترین خودروساز فعلی جهان- غلط نیست ۹- ضمیر سوم شخص مفرد- منسوب به کمیل- جذاب ۱۰- راز نگفتنی- یک حرف و سه حرف- این خودرو دیگر در ایران خودرو تولید نمی‌شود- پشت و قفا ۱۱- از ادات پرسش- کشتی جنگی- دومین کشور پر جمعیت جهان- بالای بدن قرار دارد ۱۲- از موادی که در رنگ‌رزی به کار می‌رود با حرفی اضافه در آخر- از حروف ندا ۱۳- چند نیت- کلت بی‌آغاز- خاک قالب گیری- جمع زاپراست ۱۴- از سوره‌های قرآن کریم- فرمان خودرو- معروف‌ترین تیم حاضر در مسابقات فرمول یک ۱۵- سوپراسپرت ساز معروف انگلیسی- مدلی از فولکس واگن است.



حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۳۹۵

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
ج	ت	و	ر	ب	ا	س	ا	ت	ا	و	ا	ک	م	ا
ن	ک	م	ا	و	ا	ک	م	ا	و	ا	ک	م	ا	و
ا	د	ر	ا	و	ا	ک	م	ا	و	ا	ک	م	ا	و
ا	د	ر	ا	و	ا	ک	م	ا	و	ا	ک	م	ا	و
ب	ی	ت	ر	ا	و	ا	ک	م	ا	و	ا	ک	م	ا
ز	ی	ا	ن	ا	س	ا	س	ا	س	ا	س	ا	س	ا
و	ل	ا	ک	س	ل	ا	س	ل	ا	س	ل	ا	س	ل
ا	م	ر	م	ر	ا	ن	ا	ن	ا	ن	ا	ن	ا	ن
پ	ر	و	ت	و	ت	ا	ب	و	ا	ی	ر	و	ا	ی
ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
ب	ا	ن	ا	س	ت	ب	ت	ر	و	ن	ی	ک	ت	ز
ب	ا	ن	ا	س	ت	ب	ت	ر	و	ن	ی	ک	ت	ز
د	ا	ی	ه	ا	ت	س	و	ر	ا	س	و	ل	س	و
ا	و	ل	و	و	ا	ر	د	ی	ن	ا	ی	ن	ا	ی
ا	س	ت	و	ن	ا	م	ا	ر	ت	ی	ن	ا	د	ا

جدول کلمات

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
ب	ا	ن	ا	س	ت	ب	ت	ر	و	ن	ی	ک	ت	ز
ب	ا	ن	ا	س	ت	ب	ت	ر	و	ن	ی	ک	ت	ز
د	ا	ی	ه	ا	ت	س	و	ر	ا	س	و	ل	س	و
ا	و	ل	و	و	ا	ر	د	ی	ن	ا	ی	ن	ا	ی
ا	س	ت	و	ن	ا	م	ا	ر	ت	ی	ن	ا	د	ا

SCANIA



Autoworld.ir

سه‌شنبه ۲۳ آذر ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۵۷

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۱ - اصفهان ۱۳ - شیراز ۱۸ - مشهد ۵ - تبریز ۸ - ارومیه ۷ - رشت ۱۴ - گرگان ۱۳ - ساری ۱۴ - شهرکرد ۱۴ - اهواز ۲۴ - یزد ۱۶ - کرمان ۱۵ - بندرعباس ۲۸ - زاهدان ۱۵

بیلبورد



چشم‌انداز کامل

در این آگهی خلاقانه که توسط آژانس ترو در کشور پرو طراحی شده به شیشه‌های جلو سیتروئن C3 اشاره شده است که ۸۰ درجه پهن تراز شیشه‌های معمولی هستند و در نتیجه چشم‌اندازها را به صورت کامل در برابر دیدگان سر نشینان قرار می‌دهند.

CITROËN C3 WITH ZENITH WINDSHIELD (FRONT FIELD VIEW 80° WIDER)

غریبک فرمان خودرو قاتل است!

یک تحقیق جامع از سوی موسسه بیمه ایمنی بزرگراه ایالات متحده (IIHS) حکایت از آن دارد که حدود ۵۷ درصد از تصادفات رانندگی به بی‌توجهی راننده به قوانین راهنمایی و رانندگی ربط دارد و حدود ۳۲ درصد نیز به جواس‌پرستی و ۱۲ درصد هم به عدم کنترل و هدایت خودرو مربوط می‌شود. بر این اساس می‌توان گفت که شاید کوچک‌ترین خطا از سوی راننده که ای بسا بسیار ناچیز هم محسوب می‌شود، زمینه‌ساز تبعات جدی برای وی و دیگر سرنشینان خودرو باشد. در عین حال در بحث ایمنی خودرو، حفظ جان کودک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و در یک دهه اخیر ایمنی عابر پیاده نیز در همین ردیف قرار گرفته است. با این تفصیلات و باتوجه به بررسی‌ها و مطالعات به عمل آمده از سوی سازمان‌های تست تصادف همچون یوروانکپ، موسسه بیمه ایمنی بزرگراه ایالات متحده (IIHS) و سازمان ایمنی ترافیک بزرگراه ملی (NHTSA) بهترین موقعیت قرار گیری کودک در خودرو، در ردیف دوم یعنی صندلی عقب تعریف شده است. چرا که در تست‌های تصادف باتوجه به قرار گیری کودک روی صندلی مخصوص خود ISOFIX ایمنی کودکان در بهترین حالت ۹۵ درصد و در شرایط عادی ۵۵ درصد تخمین زده می‌شود و به همین دلیل قرار گیری کودک روی صندلی عقب و در صندلی مخصوص خود الزامی محسوب می‌شود. این در حالی است که متأسفانه دیده شده بسیاری از رانندگان بدون توجه به قوانین راهنمایی و رانندگی و تنها برای هیجان بیشتر تر کودک، وی را زمانی که پشت فرمان در حال رانندگی هستند، در آغوش گرفته و کودک را تشویق به تماشای مناظر اطراف و ای بسا تقلید رانندگی می‌کنند. غافل از آن که مطابق استانداردهای روز، صندلی جلو برای کودکان تا ۱۵ سال ممنوع اعلام شده و اگر نیروی شدیدی به واسطه ترمز و شتاب منفی به اتاق خودرو وارد شود، می‌تواند جان کودک را به خطر بیندازد و به اثبات رسیده که غریبک فرمان نیز در این راستا به عنوان یک قاتل بی‌رحم عمل می‌کند.

حرف آخر

The Last Word



حمید محمدی

خبرنگار



اتوسینما



در آنجا با نیروی پلیس شهر وارد کشمکش می‌شوند. این فیلم مستقل با بودجه‌ای بسیار اندک ساخته شد و در آن سال تنها سه هفته بر پرده سینماها اکران شد. اما بعدها به شدت مورد توجه منتقدان سینما قرار گرفت؛ تا جایی که وبسایت سخته‌گیر راتن تومیتو امتیاز این فیلم را ۸۹ درصد برآورد کرد.

«بدون عشق» نام یکی از نخستین فیلم‌هایی است که بازیگر مشهور و بزرگ آمریکایی، ویلم دفو در آن بازی کرده و کاترین بیگلو آن را کارگردانی کرده است. این فیلم که در سال ۱۹۸۱ ساخته شده، درباره یک گروه موتورسوار خلافت‌کار است که در سفر خود به شهر کوچکی می‌رسند که در مسیر مسابقه دیتونا قرار دارد

بدون عشق



www.iranlent.com

ایرانلنت

حرکت مطمئن توقف ایمن



واحد فروش ۴۴۹۰۵۵۵۳

تهران، کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج Sales@iranlent.com

صدای مشتریان ۴۴۹۰۴۰۰۲