



فعالان و کارشناسان حوزه خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» پیش‌بینی کردند:

قیمت‌های اعلام‌شده ۶ ماه پیش‌تر دوام نمی‌آورند

افزایش مستمر نرخ نهاده‌های تولید و نرخ تورم کلی و بخشی مانع از تثبیت قیمت‌های مصوب برای بیش از ۶ ماه خواهد بود. اگر می‌خواهیم قیمت خودرو بالا نرود، دولت باید...

صفحات ۳ و ۲

گزارش روزنامه «دنیای خودرو»
از وضعیت بازار باتری در پایتخت

رکود در بازار باتری، دپو محصولات در کارخانه‌ها

بازار باتری به‌طور سنتی وارد فصل کم‌فروغ خود شده است. هر ساله از اواسط پاییز تا...
صفحه ۱۴

وقتی تعریف خودرو لوکس به هم می‌ریزد

بیمه نامتعارف با فرمول نامتداول!

صدور بیمه‌نامه برای وسایل نقلیه در ایران به سال ۱۳۴۷
برمی‌گردد که استفاده از آن برای...
صفحه ۱۵

ثبات نسبی قیمت‌های بازار
به‌رغم افزایش قیمت کارخانه

سود دلالتان در بازار خودرو کمتر از همیشه شد

بازار خودرو این روزها از نبود استراتژی و دوراندیشی رنج
می‌برد و این موضوع باعث می‌شود اصلاحات در...
صفحه ۷

چهار عاملی که معادلات بازار خودروهای تجاری را در دنیا تغییر داد

کاهش انگیزه‌های نوسازی در ناوگان جهانی!

صفحه ۹



- ۱ وزیر صمت تکلیف مرجع قیمت‌گذاری خودرو را مشخص کند
- ۸ جنسیس G90؛ رقیب سرسخت کره‌ای مرسدس‌بنز S کلاس!
- ۱۱ «ماهیندرا» برای ارائه خدمات «BP» با برقی‌ها همکاری می‌کند
- ۷ ایران خودرو هر دوشنبه یک پیش‌فروش هفتگی خواهد داشت
- ۱۲ «تویو تائر» مسابقات «دارت» را بهترین فرصت تبلیغاتی خود می‌داند!



لنت‌پارس تولید کننده انواع لنت ترمز موتورسیکلت



نکات امنیتی ظروف جدید شرکت نفت بهران

• در قرف (Cap)

بر روی درهای ظروف از طراحی (لنتی-گولار / Lenticular) استفاده شده است که با تغییر زاویه، تصاویر لوگو بهران و نماد اسب به تناوب مشاهده خواهد شد.



• آب بند (Seal)

آب بند ظروف در قسمت بیرونی دارای طرح لوگو بهران بصورت رنگی و در قسمت داخلی همین طرح به رنگ مشکی است.



• شرینگ (Shrink-wrap)

از پوشش نایلونی با طرح لوگوی بهران برای افزایش اطمینان مصرف‌کنندگان استفاده شده است.



www.bهرانoil.co



محصول کاملاً جدید و الکتریکی **CE 04** انجام خواهد داد. باید اذعان کرد **CE04** ظاهر هیجان انگیزی دارد. این اسکوتر از قوای محرکه الکتریکی سود می‌برد و یک وسیله حمل‌ونقل کارا و کم‌هزینه است. اگرچه بازار اسکوترها در آمریکا داغ نیست اما بامو می‌گوید **CE 04** می‌تواند شرایط را تغییر دهد. این اسکوتر به تازگی در نمایشگاه لس‌آنجلس ۲۰۲۱ معرفی شد، ترادی هاردی نایت، رئیس بامو موتوراد آمریکای شمالی گفت: «فکر می‌کنم نکته جالب توجه درباره مالکیت اسکوتر در بازار کنونی این است که اسکوتر می‌تواند برخی چالش‌های حمل‌ونقل شهری را برطرف کند».

اسکوترها در آمریکا محبوبیت چندانی ندارند اما در اکثر شهرهای اروپایی این وسایل نقلیه را به وفور مشاهده خواهید کرد زیرا جایگزینی عالی در حمل‌ونقل شهری هستند. اسکوترها کوچک هستند و به راحتی می‌توان با آن‌ها در ترافیک رانندگی کرد. همچنین از نظر پارک کردن، مصرف سوخت و هزینه‌های خرید و نگهداری مزایای بسیار خوبی دارند. البته در بازار آمریکا سوار شدن به اسکوتر مشابه پوشیدن جوراب همراه صندل خواهد بود. این ترکیب کاربردی و احتمالاً راحت است اما شاید برخی افراد به شما بخندند! ولی بامو به دنبال حضور در بازار اسکوترهای آمریکاست و این کار را با



برنامه «بامو» برای در اختیار گرفتن بازار موتورهای برقی آمریکا

فعالان و کارشناسان حوزه خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» پیش‌بینی کردند:

قیمت‌های اعلام‌شده ۶ ماه بیشتر دوام‌ن

افزایش مستمر قیمت نهاده‌های تولید و نرخ تورم کلی و بخشی مانع از تثبیت قیمت‌های مصوب برای بیش از ۶ ماه قیمت خودرو بالا نرود، دولت باید برنامه‌های مدونی برای کنترل تورم و نقدینگی داشته باشد



«از آنجاکه تولیدکنندگان در همه حال دوست دارند محصولات خود را با قیمت بالاتری به فروش برسانند، در رویارویی با هر وضعیت

جدیدی ابتدا به فکر افزایش بهای محصولات خود هستند. خودروسازان هم از این قاعده مستثنا نیستند و همواره خواستار آن هستند که عقب‌ماندگی نرخ خودرو از تورم را جبران کنند. هرچند کارشناسان این حوزه معتقدند تازمانی که صنعت خودرو و انحصاری است، انتظار بهبود یا تغییر وضعیت در آن بیپایان است و قدر مسلم در عرض کمتر از شش ماه دوباره خودروسازان به دلایلی نظیر افزایش نرخ تورم بخشی افزایش هزینه‌های تولید و مسائلی از این دست در پی کسب مجوز گران‌شدن محصولات خود خواهند بود. پویا عباسیان، فعال و کارشناس تجارت بین‌الملل با اشاره به این چرخه تکراری در صنعت خودرو کشور به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «تولیدکنندگان داخلی بدون این که تغییری در کیفیت و تنوع محصولات خودرو سازان خود ایجاد کنند، درخواست افزایش قیمت محصولات خود را دارند که یک‌سره به موضوع تورم باز می‌گردد. اما اگر تولیدات جدید و باکیفیتی به بازار عرضه شود، اصلاح قیمت‌ها به خودی خود صورت خواهد پذیرفت. مانند آن چه در خصوص دو خودرو تارا و شاهین شاهد هستیم.» این درحالی است که علیرضا قربانی‌نژاد، فعال و کارشناس حوزه خودرو در خصوص اصلاح قیمت محصولات خودروسازان داخلی و تأثیر آن بر بازار خودرو گفت: «در آبان‌ماه امسال، رئیس‌جمهور اصلاحیه قیمت محصولات ایران خودرو و سایپا را لغو و آن را منوط به مصوبه تنظیم بازار کرد. اما بعد از گذشت یک‌ماه قیمت خودروهای داخلی افزایش یافت و این درحالی است که ستاد تنظیم بازار به‌طور رسمی چیزی را در این خصوص اعلام نکرد، بلکه خودرو سازان با فرستادن بخشنامه در سایت کدال، افزایش قیمت را رسماً اعلام کردند.»



نهاد علی بیک‌زاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

کوچ نقدینگی سرگردان از بازار خودرو به بازار سهام

سهامداران شرکت‌های خودرویی دارند، باید در راستای صیانت از حقوق سهامداران و گذر از قیمت‌گذاری دستوری، اقدامات حقوقی لازم را انجام دهند، به‌ویژه آن که مطابق صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت‌های ایران خودرو و سایپا در سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰، «عدم توازن بین افزایش نرخ‌های اعطایی به شرکت‌های خودروساز و افزایش قیمت نهاده‌های تولید» به‌عنوان علت اصلی زیان‌های خودروسازان به ثبت رسیده است.

به‌عنوان مثال؛ میزان افزایش نرخ نهاده‌های تولید شرکت سایپا در سال ۹۷ تا ۹۹ به‌طور میانگین ۲۴۸ درصد بوده، اما مجوز افزایش نرخ اعطایی به این شرکت حدود ۱۶۳ درصد بوده است. به همین دلایل، زیان خالص شرکت‌های ایران خودرو برای سال گذشته ۱۵۵ هزار و ۵۰ میلیارد ریال و زیان خالص شرکت سایپا ۵۷ هزار و ۶۶۵ میلیارد ریال ثبت شده و زیان انباشته این دو شرکت هم به ترتیب بالغ بر ۲۹۹ هزار و ۳۸۶ میلیارد ریال و ۱۵۰ هزار و ۶۹ میلیارد ریال بوده است.

این در حالی است که دستکاری‌ها و دخالت‌های دولت در تعیین قیمت خودرو نه تنها به افزایش رفاه عمومی نینجامیده، بلکه در نهایت باعث شده است خودرو در بازار آزاد با قیمتی بسیار بالاتر از نرخ‌های تعیین شده به مردم فروخته شود. بدین ترتیب، علاوه بر ضرر و زیان تولیدکنندگان و تضییع حقوق سهام‌داران، شاهد ایجاد مشکلات اقتصادی بسیاری از همین بابت بوده‌ایم. اما در صورت قیمت‌گذاری محصولات شرکت‌های بورسی براساس مکانیزم‌های اقتصادی، شاهد رونق گرفتن تولید و هدایت نقدینگی سرگردان به این بخش خواهیم بود. در نتیجه شرکت‌ها نیز افزایش می‌یابد و قیمت سهام آن‌ها به‌طور واقعی (و نه به‌طور مصنوعی و دستوری) بالا خواهد رفت و سودآوری خوبی نیز به همراه خواهد داشت که سبب کوچ نقدینگی سرگردان از بازار خودرو به بازار سهام خواهد شد.

«آخرین روز کاری بورس در هفته گذشته با بازگشت دو نماد ایران خودرو و سایپا به تابلوی معاملاتی پس از حدود یک‌ماه غیبت همراه بود. زمینه این بازگشت را مشخص شدن سرنوشت

قیمت محصولات خودروسازان پس از یک‌ماه بلاتکلیفی رقم زد. هر دو نماد نیز مثبت معامله شدند و علاوه بر رشد ۱۱ هزار واحدی شاخص بورس، سبز شدن تمام نمادهای صنعتی مرتبط با صنعت خودرو را رقم زدند که یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از سهامداران حقیقی و جزء را در برمی‌گیرند.

حالا خیل عظیم سهامداران گروه خودرویی بورس و حتی سهامداران دیگر صنایع بورسی منتظرند خودروسازان به‌عنوان لیدر بازار سهام به رشد خود ادامه دهند. زیرا طی دو ماه اخیر نماد «خودرو» به‌عنوان لیدر بورس قلمداد می‌شد؛ تا جایی که اگر سیر صعودی را می‌پیمود، کلیت بازار سهام نیز راه‌فرار را در پیش می‌گرفت.

پیش از اصلاح قطعی قیمت محصولات خودروسازان، تاخیر طولانی در این خصوص موجب شده بود تا مسئولان پیشین و کنونی سازمان بورس طی سال جاری و در چند نوبت، اعتراض شفاف‌های و کتبی خود را به وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام کنند. تا جایی که گردانندگان بورس از خودروسازان خواستند برای رفع این چالش از طریق طرح شکایت به مراجع قانونی از جمله دیوان عدالت، هیات تجدید نظر شورای رقابت و دیگر محاکم قضایی اقدام کنند. کارشناسان بازار سهام نیز تأکید داشتند مدیران صنعت خودرو با توجه به مسئولیتی که نسبت به



استارت

محمدعلی دیبانی‌زاده

عضو ارشد شورای سردبیری

021-88 65 00 71
021-88 79 38 20
www.asialent.com

ASBESTOS FREE
PREMIUM LOW-METALLIC BRAKE PADS

OE SCHROEDER RISA

Asia Lent
آسیا لنت

PRO TEC
by bluechem GROUP

QUALITY
MADE IN GERMANY

TUV NORD
TUV NORD CERT
Made in Germany

...because it works!

روغن گیربکس پرو-تک آلمان

021 79406
0902 432 2671

sales@aryachemi.ir
www.aryachemi.com

خواهد بود. اوایل سال جاری بود که شرکت کندلایک قایق با ظرفیت ۳۰ نفر را به عنوان سریع‌ترین قایق مسافری الکتریکی معرفی کرد. این قایق برای جایگزینی با قایق‌های دیزلی در استکهلم طراحی شده است و نسخه اسپرت‌تر آن با شعاع حرکتی بیشتر نیز در ماه جولای پدیدار شد. در سال ۲۰۱۴ خود شرکت گرین سیتی فریز AB به دنبال استفاده از قایق‌های الکتریکی به منظور حمل‌ونقل افراد بود و به همین خاطر باقی الکتریکی را که به همراه شرکت اکاندیا توسعه یافته بود معرفی کرد. انتظار می‌رود تحویل بلوگا ۲۴ به سایر مشتریان از سال ۲۰۲۲ شروع شود.

قایق‌ها و کشتی‌هایی که با پیش‌رانه‌های بنزینی و دیزلی کار می‌کنند نقش چندانی در ایجاد آلودگی هوا و تغییرات آب و هوایی ندارند و اخیراً نیز دیده‌ایم که هیدروژن چگونه می‌تواند جایگزین پایداری و پاک‌تری برای سوخت‌های فسیلی باشد. شرکت گرین سیتی فریز AB سوئد وقت را تلف نکرده و سفارش تولید اولین قایق بدون آلودگی و پرسرعت دنیا را داده است. این قایق دارای سیستم سلول سوختی هیدروژنی و باتری یکپارچه بوده و بلوگا ۲۴ نام دارد. اگر فعالیت‌های اخیر در زمینه قایق‌های بدون آلودگی به سرانجام برسد حمل‌ونقل دریایی سوئد پاک‌تر از همیشه



سوئد؛ مالک اولین «قایق بدون آلودگی» در دنیا



خودروسازان باید با عرضه مکفی قیمت بازار را بشکنند

علیرضا قربانی نژاد، فعال و کارشناس حوزه خودرو

توجه به بهای تمام‌شده و قیمت‌های نجومی بازار ناکافی می‌داند. اما این موضوع، نافی بالا بودن هزینه‌های سربار خودروسازان که بهای تمام‌شده را نیز بالا می‌برد، نیست.

همان‌طور که اشاره کردید؛ خودروسازان می‌گویند قیمت تمام‌شده محصولات آنان بالاتر از نرخ مصوب فروش است. برای حذف یا کاهش این فاصله قیمتی چه باید کرد؟

تولید خودروسازان به هیچ عنوان اقتصادی نیست. در این رابطه، مشکلات این صنعت بارها بیان شده است، اما به دلیل این که گوش شنوایی نه در دولت و نه در شرکت‌های خودروسازی وجود ندارد، رویه نادرست حاکم بر صنعت خودرو همچنان ادامه دارد و نتیجه چنین وضعی نیز افزایش افسارگسیخته قیمت خودرو است.

به‌طوری که امروز مشاهده می‌کنیم، سمند ال ایکس که هیچ وابستگی به خارج ندارد و تمام مواد اولیه آن نیز در داخل تولید می‌شود، در کارخانه ۱۵ میلیون و در بازار ۲۶۰ میلیون تومان قیمت دارد اما همچنان عرضه آن در حدی نیست که قیمت بازار بشکند.



همواره خودروسازان با توجهیاتی که می‌آورند، به دنبال افزایش قیمت خودرو هستند. به نظر شما آیا زمان آن رسیده است که کارشناسان و مدیران این صنعت در خصوص قیمت‌گذاری محصولات خود تصمیم بگیرند؟

برای نزدیک به یک‌دهه، شورای رقابت اقدام به تعیین نرخ محصولات خودروسازان کرد. در حالی که ماهیت این شورا چیز دیگری است.

شورای رقابت برای این به وجود آمد که انحصار در صنایع مختلف از خودرو را از بین ببرد اما متأسفانه شاهد بودیم این شورا با فرمول ساختگی خود قیمت خودرو را طی این سال‌ها هر چند ماه در حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد بالا برد، بدون آنکه به کیفیت، میزان تولید، پایین‌بودن بهره‌وری و تنوع محصول شرکت‌های خودروسازی کاری داشته باشد.

یا نظری در این رابطه بدهد. به‌نوعی می‌توان گفت شورای رقابت در گذشته و ستاد تنظیم بازار در حال حاضر با همان فرمول، منویات دولت را دنبال می‌کنند و ما همواره شاهد هستیم در نهایت نه مردم از وضعیت بازار و قیمت‌ها راضی هستند و نه خودروساز که همواره افزایش قیمت فروش خود را با

چاره‌ای جز اصلاح قیمت خودرو وجود نداشت

پویا عباسیان، فعال و کارشناس تجارت بین‌الملل

خودرو افزایش یافته بود، به این صورت اقدام شد که تورم اعلامی توسط بانک مرکزی مبنای محاسبه قیمت‌های جدید قرار بگیرد، در واقع ستاد تنظیم بازار تصمیم گرفت روال قبلی اصلاح قیمت‌ها ادامه یابد.

برخی کارشناسان صنعت خودرو افزایش قیمت خودرو اجتناب‌ناپذیر می‌دانند. راهکار پیشنهادی شما برای متعادل‌سازی قیمت محصولات خودروسازان چیست؟

به دلیل تحریم‌های بین‌المللی تخصصی صنعت خودرو، این صنعت شرایط ویژه‌ای دارد و عملاً با افزایش تورم، هزینه تولید خودروسازان بالا می‌رود و چاره‌ای جز اصلاح قیمت خودرو وجود نداشت. بنابراین اگر می‌خواهیم قیمت خودرو بالا نرود، دولت باید برنامه‌های مدونی برای کنترل تورم و نقدینگی داشته باشد. از سوی دیگر، صنعت خودرو همچنان دولتی است و با این که کمترین سهام دو شرکت بزرگ خودروسازی متعلق به دولت بوده اما مدیران خودروسازی‌ها توسط دولت منصوب می‌شوند. بنابراین تا زمانی که دولت دخالت خود در این صنعت را تمام نکند، عملکرد خودروسازان اصلاح نخواهد شد. تجربیات تکراری دولت‌ها در مدیریت صنعت خودرو هر بار با شکست روبه‌رو شده است، اما از تکرار اشتباه جلوگیری نمی‌شود.



آیا افزایش قیمت محصولات خودروسازان، می‌تواند بازار خودرو را از رکود خارج کند؟

رکود در بازار خودرو دلایل گسترده‌تری دارد. در شرایط فعلی ستاد تنظیم بازار در خصوص قیمت خودرو تصمیم گرفت همان ضوابط قبلی اعمال شود و با توجه به این که آخرین بار در اردیبهشت‌ماه گذشته قیمت

می‌آورند

واحد بود. اگر می‌خواهیم



حال خوش رسیدن



اسپری‌های مراقبت خودرو



فومن شیمی



foumanchimiegroup

www.foumanchimie.com



استارت آپی برای استفاده آسان از دوچرخه‌های شهری

با اینکه که دوچرخه‌ها وسیله خوبی برای جابه‌جایی در شهرها هستند اما پستی و بلندی مسیرها استفاده از آن‌ها را برای بسیاری از افراد دشوار می‌کند. کمک گرفتن از یک موتور الکتریکی می‌تواند این مشکل را حل کند، اما دوچرخه‌های برقی عموماً گران هستند. **Velotric Discover 1** برای بازیکنان به عنوان گزینه‌ای قابل خرید و قابل اعتماد، طراحی و ساخته شده است. بر اساس مطالب مندرج در صفحه سرما به گذاری ایندی گوگو آن، استارت آپ **Velotric** با همکاری دوستانی از شرکت‌های **Lime.giant.specialized** و **Decathlon** با رهبری مدیر عامل دفتر چین شرکت **Lime**، آدام زانگ تاسیس شد. گروه امسال را صرف طراحی

دوچرخه‌ای کرده است که استفاده از آن ساده باشد و سواری راحت، کار آبی عالی و کیفیت قابل قبولی را نیز ارائه دهد. **Discover 1** دوچرخه برقی شهری است که در آمریکای شمالی و اروپا در دسترس قرار خواهد گرفت. این دوچرخه در دو مدل ارائه می‌شود: یکی با موتور ۵۰۰ وات با ۶۵ نیوتون متر گشتاور، با دسته‌گاز همراه با حالت کمک هنگام پدال زدن و دیگری مجهز به موتور ۲۵۰ وات با ۴۰ نیوتون متر گشتاور که تنها با حالت کمک هنگام پدال زدن عرضه خواهد شد. کامپیوتر کنترل موتور در حالت کمکی با اکتا بر اطلاعات حسگر سرعت و آهنگ پدال مقدار قدرت موتور را با انتخاب یکی از سه حالت مختلف کنترل می‌کند.

آغاز عرضه هفتگی خودرو به بازار توسط نارنجی پوشان جاده مخصوص

فردا نخستین «سه‌شنبه سایپایی» است!

سایپا تا پایان سال هر هفته سه‌شنبه طرح فروش دارد



علیرضا جابیتی
a.jabeti@autoworld.ir

مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا در هفته جاری اعلام کرد: در راستای تحقق برنامه‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت برای کنترل قیمت‌ها در بازار خودرو، این خودرو ساز تا پایان سال ۱۴۰۰ هر هفته سه‌شنبه یک طرح عرضه محصولات خواهد داشت. سید جواد سلیمانی در تشریح «طرح سه‌شنبه‌های سایپایی» اظهار کرد: «با راهبری وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت برنامه‌های مختلفی برای کنترل و تنظیم بازار خودرو تدوین شده که یکی از آن‌ها عرضه مداوم و مستمر خودرو توسط خودروسازان کشور است. از این رو، گروه سایپا از هفته پیش رو تا پایان سال هر سه‌شنبه یک طرح عرضه خودرو اجرا خواهد کرد.» وی ادامه داد: «این طرح‌های عرضه خودرو شامل فروش فوق العاده، پیش فروش و مشارکت در تولید خواهد بود.»

عرضه تمام محصولات گروه سایپا در طرح‌های فروش سلیمانی در خصوص خودروهایی که در این طرح‌های فروش عرضه خواهند شد نیز تشریح کرد: «تقریباً تمام محصولات گروه خودرو سازی سایپا در این طرح‌های فروش عرضه خواهند شد و هموطنان می‌توانند بنا بر نیاز خود برای خرید این خودروها ثبت‌نام کنند.» وی به طرح فروش فوق العاده این گروه خودرو سازی که در این هفته اجرا شد نیز اشاره کرد و گفت: «در طرح فروش فوق العاده پنج محصول سایپا که در دو روز نخست هفته جاری اجرا شد، خودروهای کوئیک با گیربکس معمولی، کوئیک‌آر، تیبیا صندوق‌دار، تیبیا ۲ و کوئیک پلاس اوتوماتیک عرضه شد.» فروش فوق العاده محصولات سایپا با هدف تنظیم بازار و پاسخگویی به نیازهای مشتریان واقعی و مصرف‌کنندگان به اجرا درآمده است و با توجه به اجرای برنامه‌های مختلف پیش فروش و فروش فوری فوق العاده محصولات در کنار امکان فک رهن اسناد خودروهای عرضه‌شده در طرح‌های قبلی، پیش‌بینی می‌شود به‌زودی هیجانات کاذب از بازار خودرو تخلیه شود و قیمت محصولات به ثبات و پایداری برسد.

پاسخگویی به نیاز مصرف‌کنندگان واقعی در همین راستا، معاون بازاریابی و فروش گروه سایپا با اشاره

نوربالا

با راهبری وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت برنامه‌های مختلفی برای کنترل و تنظیم بازار خودرو تدوین شده که یکی از آن‌ها عرضه مداوم و مستمر خودرو توسط خودروسازان کشور به صورت هفتگی است. این طرح‌ها شامل فروش فوق العاده، پیش فروش و مشارکت در تولید خودرو خواهد بود



مطابق بند (ی) تبصره هفت لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شده است از طریق شرکت‌های خودرو سازی ایران خودرو و سایپا از محل تولید محصولات ملی خود نسبت به فروش خودرو به جانبازان بالای ۲۵ درصد دارای محدودیت‌های جسمی و حرکتی و جانبازان ۵۰ درصد تا ۷۰ درصد با معرفی بنیاد شهید و امور ایثارگران با تقسیم پنج‌ساله

حسب بودجه ۱۴۰۱، جانبازان جسمی و حرکتی ۲۵ درصد و جانبازان ۵۰ تا ۷۰ درصد با معرفی بنیاد شهید می‌توانند خودرو با اقساط پنج‌ساله از دو شرکت خودرو ساز بزرگ کشور دریافت کنند. بر اساس اطلاعات مندرج در لایحه بودجه، دخل و خرج دولت در سال آینده با رقم ۳۶۳ هزار میلیارد تومان بسته شده است.

پیگیری يك موضوع

Follow up



علی جدی

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس

وزیر صمت تکلیف مرجع قیمت گذاری خودرو را مشخص کند

افزایش قیمت خودرو موافقان و مخالفان بسیاری در مجلس دارد. موضوعی که وزیر صمت را به مجلس کشاند. افزایش قیمت و مرجع قیمت گذاری محور سوالاتی بود که نمایندگان مطرح کردند و در پی پاسخ مناسب برای آن بودند. در همین زمینه با علی جدی، نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس به گفت‌وگو پرداختیم.

وضعیت قیمت خودرو را چگونه می‌بینید؟ واکنش مجلس به افزایش قیمت چیست؟

وزیر مبنای جهش تولیدی را که اعلام کرد، بر افزایش قیمت گذاشته بود تا با انتقال تصمیم‌گیری به ستاد تنظیم بازار، قیمت‌ها را افزایش دهند و خودروسازان را برای جهش تولید راضی کنند. در مورد افزایش قیمت خودرو از وزیر صمت خواستیم برای ارائه توضیحات درباره علل این امر، به کمیسیون صنایع مجلس بیاید. البته برای افزایش قیمت نیازی به هماهنگی با مجلس نیست.

به نظر می‌رسد در مجلس نیز این افزایش قیمت موافقان بسیاری دارد؟

کمیسیون صنایع و معادن مجلس با افزایش قیمت خودرو مخالف است. تا زمانی که عرضه و تقاضای خودرو متعادل نشود، نمی‌توان درباره حوزه خودرو تصمیم‌اساسی گرفت. در این شرایط تغییر قیمت موجب تنش در بازار می‌شود. پیشنهاد واردات خودرو حداقل در حد چند هزار دستگاه، باعث تعادل بازار خودرو و قیمت‌های منطقی‌تر می‌شد. در شرایط فعلی که بازار به تغییرات قیمتی حساس است، طبیعتاً وزیر، شورای رقابت و ستاد تنظیم بازار هم در این مورد به راحتی نمی‌توانند تصمیم بگیرند. با افزایش قیمت خودرو زبان انباشته خودرو ساز کاهش نمی‌یابد چون با جهش قیمت خودرو، قطعه نیز گران‌تر می‌شود و عملاً تفاوتی در شرایط خودرو سازی ایجاد نخواهد شد. در عمل فقط مصرف‌کننده قیمت بیشتری پرداخت می‌کند.

چه خلئی در نحوه تعیین قیمت خودرو وجود دارد؟

پیش‌تر ابتدا قیمت‌ها را افزایش دادند اما وقتی رئیس‌جمهور مخالفت کرد، قیمت‌گذاری را به ستاد تنظیم بازار سپردند. هنوز یک ساختار بالابت تعیین‌چود ندارد. به همین دلیل از وزیر خواستیم با حضور در مجلس تکلیف این موضوع را مشخص کند که آیا شورای رقابت ورود خواهد کرد یا کار به ستاد تنظیم بازار سپرده می‌شود و قیمت‌ها به همین شکل بدون هیچ مبنایی افزایش می‌یابند.

نگاه

View



لطفاله سیاهکلی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

افزایش تولید خودرو نیازمند اصلاح قیمت است

تعیین قیمت خودرو به شکل دستوری نشان می‌دهد درک درستی از تولید و مصرف و متعاقب آن تولیدکننده و مصرف‌کننده وجود ندارد. توجه مقطعی به بخشی از زنجیره صنعت خودرو مشکل این صنعت را رفع نمی‌کند، بلکه برای رفع مشکلات آن باید از ابتدای تا انتهای زنجیره تولید به شکل سیستماتیک مورد بررسی قرار بگیرد. زنجیره تولید خودرو طیف گسترده‌ای از فعالان این عرصه را دربر می‌گیرد. قیمت گذاری دستوری در هیچ مقطعی نه تنها رضایت تولیدکنندگان را تأمین نکرده است بلکه نتوانسته در جلب رضایت مصرف‌کنندگان نیز موفق باشد.

قیمت گذاری دستوری مشکلی از صنعت خودرو رفع نمی‌کند. بازار و شرایط رقابتی باید تعیین‌کننده قیمت خودرو باشند. در حال حاضر، رقابت را از بازار حذف کرده‌ایم و با انحصار و صدور فرمان می‌خواهیم مشکلات صنعت خودرو را رفع کنیم. این روش نادرست است و جواب نمی‌دهد.

واگذاری قیمت خودرو به بازار موجب واقعی شدن قیمت خودرو، ارتقای کیفیت و برقراری رقابت میان خودروسازان داخلی خواهد شد که البته نفع حاصل از ایجاد رقابت نیز به سود مصرف‌کنندگان تمام می‌شود.

اصلاح قیمت‌ها در بلندمدت به سود بخش تولید کشور است، بدین معنا که خودروساز می‌تواند در جایگاه بین‌المللی قرار بگیرد و خودرو و قطعات تولیدی را صادر کند. اما بازار که رقابتی نیست، موجب سستی و تضعیف خودروساز می‌شود زیرا اگر خودرو را با هر کیفیتی تولید کنیم، بازار خواهان آن است بنابراین تولیدکنندگان درک درستی از رقابت در تجارت خارجی پیدا نمی‌کنند.

قیمت گذاری دستوری حرکتی سیاسی و یک مسکن موقت است. این شیوه مواجهه با صنعت خودرو مساله را حل نمی‌کند، بلکه باید برای حل و فصل مشکلات آن تلاش کرد.

نیاز سالانه بازار خودرو کشور، ۲ میلیون دستگاه است و با قیمت گذاری دستوری، تولید این میزان تیراژ محقق نخواهد شد. تناسب عرضه و تقاضا، سودآوری معقول تولید برای خودروسازان، ارتقای کیفیت و رعایت حقوق مصرف‌کننده چالش‌های اصلی و کنونی صنعت خودرو هستند که تاکنون مورد غفلت واقع شده‌اند، در حالی که صنعت خودرو یک مجموعه است و نتیجه بی‌توجهی به مجموعه عوامل موجب می‌شود در راستای راهکارهایی که به عنوان مسکن عمل می‌کنند، حرکت کنیم.

سبب هدایت و تزریق نقدینگی به خطوط تولید می‌شود و رشد تولید و افزایش تیراژ روزانه و طبعاً عرضه هر چه بیشتر خودرو به بازار، پاسخگویی به نیاز مصرف‌کنندگان واقعی، کمک به حذف واسطه‌گری، حفظ حقوق مشتریان و منافع سهامداران خودروسازان در بورس را رقم خواهد زد. بدین منظور، طرح‌های مستمر فروش فوق العاده و پیش‌فروش به صورت هفتگی به اجرا در خواهد آمد.»

فک رهن و آزادسازی سند حدود ۵۰ هزار خودرو و سایپا بنا بر این گزارش، هم‌زمان با ایجاد امکان فک رهن محصولات عرضه‌شده گروه سایپا، سند حدود ۵۰ هزار خودرو آزاد شده است و مالکان نسبت به فک رهن اقدام کرده‌اند. از مجموع کلی ۱۵۰ هزار سند خودرو که در رهن گروه خودرو سازی سایپا بوده، تاکنون تعداد حدود ۵۰ هزار سند با اقدام مالکان این محصولات فک رهن شده است. با فک رهن این تعداد سند، افزایش نقل و انتقال محصولات سایپا در بازار آزاد شدت گرفته که این موضوع پاسخگویی نیاز بخشی از بازار مصرف‌کنندگان واقعی محصولات بوده است و التهاب بازار را کاهش خواهد داد.

هماهنگی با قطعه‌سازان برای تحقق برنامه‌های وزارت صمت

مدیر عامل و جمعی از مدیران ارشد گروه خودرو سازی سایپا با هدف تحقق برنامه‌های وزارت صمت در جهت افزایش تولید و حفظ استمرار در طرح‌های عرضه محصولات خود، جلساتی را با اعضای هیات‌مدیره دو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحر و قطعه‌سازان کشور و انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو برگزار کردند. در این جلسات، مسائل، موانع و مشکلات زنجیره تأمین گروه خودرو سازی سایپا از سوی زنجیره تأمین گروه خودرو سازی سایپا مطرح و برای رفع آن‌ها مفکری و تصمیم‌گیری شد. مدیر عامل گروه سایپا بنا بر ارائه گزارشی از شرایط این گروه خودرو سازی، بر برنامه‌ریزی مشترک صنعت خودرو کشور اعماز خودروسازان و قطعه‌سازان برای تحقق اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد. قطعه‌سازان کشور نیز اصلاح قراردادهای گذشته و کاهش مطالبات خود از صنعت خودرو را مهم‌ترین پیش‌نیازهای افزایش تولید عنوان کردند. در این جلسات مقرر شد ارتباط، هم‌افزایی و هم‌سویی گروه خودرو سازی سایپا با انجمن‌های قطعه‌سازی کشور هم‌راستا با برنامه‌ریزی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت بیش از پیش در دستور کار قرار گیرد.

اقدام کند.

البته بند هفت لایحه بودجه سال جاری (۱۴۰۰) نیز بدین موضوع اشاره داشته است و در تیرماه سال جاری، سازمان گسترش و توسعه صنایع (ایدرو) و دو خودروساز بزرگ با بنیاد شهید و امور ایثارگران به منظور همکاری و هماهنگی و آغازی ۳۰ هزار دستگاه خودرو به جانبازان، خانواده معظم شهدا و مدافعین حرم توسط ایران خودرو و

سایپا (ایران خودرو حداقل ۱۸ هزار دستگاه و سایپا حداقل ۱۲ هزار دستگاه) تفاهم‌نامه‌ای با هدف تسهیل تردد این قشر از مردم جامعه امضا کردند. بر این اساس مقرر شد بنیاد شهید و ایدرو مشترکاً، حسب بند (ز) تبصره (۷) قانون بودجه سال ۱۴۰۰، تلاش‌های لازم برای ایجاد شرایط مورد نیاز جهت تحقق تسهیلات بانکی و واگذاری خودرو و اقساطی را انجام دهند.

زاپاس

Spare Tire

فروش خودرو با اقساط ۵ ساله به جانبازان در بودجه ۱۴۰۱



«کادیلک» ۴۰ درصد نمایندگی های خود را از دست داد



میزان در پایان سال ۲۰۲۱ به ۵۶۰ نمایندگی کاهش خواهد یافت. این حرکت قابل توجه است اما تعداد نمایندگی های کادیلک همچنان بیشتر از سایر برندهای لوکس خواهد بود. تا پایان سال بیش ۵۰ نمایندگی همکاری خود را با جنرال موتورز قطع کرده اند. روتنز می گوید جنرال موتورز به نمایندگی هایی که به دنبال قطع ارتباط با کادیلک هستند ۲۷۴ میلیون دلار پرداخت خواهد کرد. تغییرات شبکه نمایندگی خود ر و سازان مسبق به سابقه است. پورشه و دیگر برندهای لوکس نیز برخی مکان های خرده فروشی لوکس را به منظور تمرکز بر تجربه خودروها تاسیس کرده اند.

کادیلک مانند دیگر برندهای جنرال موتورز در حال حرکت به سمت آینده ای الکتریکی است. به همین منظور بازوی لوکس جنرال موتورز اقدام به ایجاد تغییراتی در شبکه نمایندگی های خود کرده هرچند این امر منجر به کاهش تعداد نمایندگی ها شده است. بر اساس گزارش های روتنز، تعداد نمایندگی های کادیلک نسبت به ۳ سال پیش حدود ۴۰ درصد کاهش یافته است. البته تعجب چندانی ندارد زیرا جنرال موتورز با نمایندگی هایی که علاقه ای به سرمایه گذاری در زمینه خودروهای الکتریکی نداشته اند، قطع ارتباط کرده است. کادیلک ۳ سال پیش حدود ۹۲۰ نمایندگی داشت اما این

شاخص کل به حمایت یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی نزدیک شد

ریزش ۲۳ هزار واحدی شاخص کل بورس

هزار دادوستد به ارزش دو هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان انجام دادند. در سوی دیگر بازار سرمایه، شاخص کل فرابورس نیز با ۱۹۰ واحد کاهش دوباره به کانال ۱۸ هزار واحدی عقبگرد کرد و در رقم ۱۸ هزار و ۹۳۰ واحد ایستاد. معامله گران این بازار نیز ۱۱۳ هزار دادوستد به ارزش ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان انجام دادند.

روند حرکتی بازار سرمایه همچنان کاهشی است، به طوری که شاخص کل بورس روز یکشنبه بیش از ۲۳ هزار واحد کاهش یافت و در رقم یک میلیون و ۳۲۰ هزار واحد ایستاد. البته شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۵۸۸۲ واحدافت روبه رو شد و به رقم ۳۵۵ هزار و ۶۱۲ واحد رسید. از سوی دیگر معامله گران این بازار ۲۷۳

گزارش

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

چالش فروش الکترونیک در صنعت بیمه

کارشناسان صنعت بیمه در مورد چالش فروش الکترونیک در صنعت بیمه معتقدند این بیمه نیازمند تغییر در قوانین و مقررات است. البته برخی مشکلات مانند نحوه پرداخت کارمزد بازگران فروش الکترونیک توسط بیمه مرکزی برطرف شده و بسیاری از کارگزارهای مجوز گرفته اند که به عنوان کارگزار برخط فعالیت می کنند و کارگزار برخط مانند کارگزاران عادی امکان دریافت کارمزد را دارد. هرچند برخی مشکلات موجود در این زمینه حل شده اما هنوز جای کار بیشتری وجود دارد؛ البته موضوع قوانین و مقررات جاری و تغییرات آن نکته بسیار مهمی است که باید پیگیری شود. ازسوی دیگر باید به این نکته نیز اشاره کرد در برخی موارد با توجه به قوانین موجود نمی توان اقدامی انجام داد که در این رابطه نیز باید اصلاح قوانین در دستور کار قرار بگیرد.

پیش بینی

فعالان و سرمایه گذاران بازار سرمایه شاهد روزهای پرنوسانی هستند، البته شرایط در دیگر بازارهای سرمایه گذاری به گونه ای متفاوت در جریان است. ازسوی دیگر آنچه در وضعیت فعلی بازار قابل توجه بوده، رشد نرخ ارز است که به طور سنتی عامل محرک برای رشد بازار به حساب می آید اما این موضوع هم نتوانست منجر به شکست رکود عمیق حاکم بر این بازار شود. بر این اساس ابهامات موجود در بورس مانع از حرکت درست بازار سرمایه شده، و نحوه برنامه ریزی دولت برای جبران آن، عدم رشد نرخ ارز نیامی که مبنای فروش شرکت ها قرار دارد متناسب با رشد نرخ ارز در بازار آزاد، افزایش نرخ بهره در بازار بدهی در ماه های اخیر، مشکلات زیرساختی در تامین خوراک و انرژی مورد نیاز صنایع بزرگ کشور و در پی آن کاهش تولیدات شرکت ها و در نهایت رسیدن به زمان ارائه بودجه سال ۱۴۰۱ توسط دولت و برنامه دولت برای پوشش هزینه ها در این سال باعث شده اند ارزش معاملات خرد به سطوح ۳ هزار میلیارد تومان در روز کاهش یابد.



مقایسه

لیزینگ ایرانی در مقابل لیزینگ آلمانی

«لیزینگ رایان سسایا» به همراه دو شرکت زیرمجموعه به صورت هلدینگ، رسماً از سال ۱۳۸۰ در زمینه واگذاری اقساطی خودرو به عنوان یک شرکت لیزینگ فعالیت خود را آغاز کرد. این شرکت با پیوستن به بورس اوراق بهادار تهران در سال ۱۳۸۳، چشم انداز جدیدی را به منظور کسب مزیت رقابتی پایدار و سودآور برای خود ترسیم کرد، به طوری که هم اکنون به عنوان اولین شرکت لیزینگ دارای مجوز از بانک مرکزی از شناخته شده ترین ها در بورس اوراق بهادار تهران در صنعت لیزینگ به شمار می رود و با نماد «ولسایا» در حال انجام معامله است. قیمت هر سهم نماد ولسایا در معاملات روز گذشته به ۱۴۷ تومان رسید. در مقام مقایسه، شرکت «Sixt car hire» قرار دارد که دفتر اصلی آن در آلمان واقع شده است. این شرکت در زمینه اجاره و همچنین لیزینگ خودرو و فعالیت می کند. قیمت هر سهم این شرکت، روز گذشته به ۱۵۰٫۳ یورو (حدود ۴ میلیون و ۹۵۹ هزار تومان) رسید.

امار معاملات



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز شنبه ۲۰ آذر بالغ بر ۲۵ میلیارد سهم و ۵۸۱ میلیون تومان شد.

کدال نگر

- هیات مدیره شرکت «ایرکا پارت صنعت» افزایش سرمایه ۳۱ درصدی این شرکت از محل سود انباشته و مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها را به تصویب رساند.
- «صنایع ریخته گری ایران» اعلام کرد افزایش نرخ محصولات ارسالی به شرکت بهمن موتور به طور میانگین ۱۶٫۲۶ درصد است و شامل پوسته دیفرانسیل، توبی چرخ، دیسک ترمز، دیفبکس و کاسه چرخ است و از اول آذر در فاکتورهای مربوطه اعمال و در گزارش های آتی لحاظ خواهد شد.
- «بیمه حافظ» اعلام کرد علت کاهش سود عملیاتی دوره جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ناشی از افزایش در ذخیره حق بیمه عاید نشده و ذخیره بیمه های زندگی بوده است.



نمودار تکنیکالی پارس خودرو نشان دهنده آن است که نماد «خبارس» بعد از لمس قله قیمتی خود در مرداد ماه سال ۹۹ در قیمت ۲٫۴۰۷ تومان یک اصلاح قیمتی و یک افزایش سرمایه را تجربه کرده است، اما در حال حاضر با توجه به وضعیت بورس، این نماد متعادل داد و ستد می شود.

۳۷۰٫۷
میلیارد تومان

افزایش درآمدهای عملیاتی

«سود خالص «رادیاتور ایران» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه، بالغ بر ۲۹٫۱ میلیارد تومان بوده که ۱۲۶٫۳۲ درصد رشد داشته است. همچنین درآمدهای عملیاتی نماد «ختور» در این مدت حدود ۳۷۰٫۷ میلیارد تومان بوده که بارشد ۹۴٫۸ درصدی روبه رو شده است.

۴۲٪

کاهش سود عملیاتی

«بیمه ملت» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۱٫۶ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹۵ درصد کاهش داشته، این در حالی است که سود عملیاتی نماد «ملت» بالغ بر ۱۸۸٫۴ میلیارد تومان بوده که ۴۹٫۳۲ درصد افت داشته است.

۲۸٫۳۳٪

درآمد حاصل از عملیات لیزینگ

«لیزینگ رایان سسایا» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۱۳۰ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۳ درصد کاهش داشته، این در حالی است که درآمد حاصل از عملیات لیزینگ نماد «ولسایا» بالغ بر ۳۹۵٫۵ میلیارد تومان بوده که ۳۸٫۳۳ درصد رشد داشته است.

۱۱۹

تبدیل زیان به سود

«شرکت «آموزشی پژوهشی صنعت خودرو سازی» زیر مجموعه نماد «خودرو» در ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه به ازای هر سهم ۲۵۷ ریال سود محقق کرده، این در حالی است که در مدت مشابه سال قبل شرکت به ازای هر سهم ۱۱۹ ریال زیان محقق کرده بود.

اتو سهام Stocks			
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲۰٫۷۶	-۴٫۹۵	▼
سایپا	۱٫۶۸۳	-۴٫۹۲	▼
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲٫۳۸۲	-۴٫۹۱	▼
گروه بهمن	۱٫۸۹۹	-۴٫۹۱	▼
صنایع ریخته گری ایران	۳۰٫۹۸	۰	-
پارس خودرو	۱٫۱۰۹	-۱٫۳۳	▼
زامیاد	۶٫۶۱۰	-۴٫۸۹	▼
قطعات اتومبیل ایران	۲٫۵۹۰	-۴٫۸۵	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۸۰٫۸۰	-۴٫۴۹	▼
رادیاتور ایران	۱۳٫۵۲۰	-۴٫۷۲	▼
تولید محور خودرو	۳٫۷۹۳	-۱٫۴۸	▼
سایپا آذین	۲٫۶۱۶	-۴٫۹۱	▼
فترسازی زر	۹٫۸۰۰	-۴٫۷۶	▼
ایرکا پارت صنعت	۳٫۴۵۱	-۳٫۲۲	▼
نیرو محرکه	۳٫۴۱۶	-۴٫۹۵	▼
مهر کام پارس	۱٫۸۲۳	-۴٫۹	▼
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۵٫۳۵۰	-۳٫۷۸	▼
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۵٫۴۸۰	-۱٫۷۹	▼
کمک فتراپندامین	۲۲٫۷۲۰	-۴٫۹۴	▼
رینگ سازی مشهد	۲۴٫۸۵۰	-۴٫۶۴	▼
سرمایه گذاری رنا	۲٫۹۴۸	-۴٫۹۳	▼
چرخشگر	۸٫۳۹۰	-۴٫۲۲	▼
کرمان خودرو	۳۰٫۴۳	۲٫۲۲	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۴٫۸۱۰	-۳٫۶۱	▼
الکترونیک خودرو شرق	۱۱٫۳۸۰	-۴٫۴۵	▼
سایپا دیزل	۳٫۲۵۸	-۲٫۹۵	▼
محورسازان ایران خودرو	۶٫۲۴۰	-۴٫۷۲	▼
فترسازی خاور	۷۰٫۱۰	-۱٫۸۲	▼
لنت ترمز ایران	۶۱٫۸۲۰	-۲٫۸۶	▼
بهمن دیزل	۵۲٫۵۱۹	-۰٫۵۱	▼
سازه پوشش	۷۴٫۴۹۰	-۰٫۱۳	▼
ایران خودرو دیزل	۱۰۰۰	۰	-
لیزینگ رایان سایپا	۱٫۴۵۷	-۴٫۷۱	▼
لیزینگ ایرانیان	۲٫۸۷۸	-۳٫۵۸	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۸٫۸۱۰	-۳٫۷۲	▼
لیزینگ ایران	۲٫۲۹۱	-۰٫۰۴	▼
واسپاری ملت	۳٫۷۶۸	-۲٫۶۹	▼
لیزینگ آریادانا	۱۱٫۰۵۶	-۰٫۶۲	▼
لیزینگ ایران و شرق	۲٫۲۴۲	-۱٫۱۹	▼
لیزینگ پارسپان	۳٫۲۲۲	-۱٫۰۴	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۳٫۶۷۸	-۱٫۴۵	▼
بهمن لیزینگ	۷۰٫۳۱	-۱٫۵۳	▼
لیزینگ کارآفرین	۴۰٫۹۳	-۰٫۶۳	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۲٫۷۱۰	-۱٫۳۵	▼
لیزینگ رازی	۱۹٫۷۶۷	-۱٫۱۷	▼
تاید واتر خاورمیانه	۴٫۴۸۴	۰٫۲۹	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۲٫۸۹۰	-۱	▼
توکا ریل	۸٫۶۴۰	-۱٫۹۹	▼
ریل سیرکوثر	۲۴٫۰۰۹	-۴٫۱۹	▼
ریل پرداز سیر	۲٫۵۱۲	-۴٫۵۲	▼
آسیا سیرارس	۱۲٫۶۹۱	-۴٫۶۱	▼



انکپ مورد آزمایش قرار گرفته به‌صورت استاندارد تنها دو ایربگ جلو دارد و در آن از سیستم کنترل پایداری الکترونیکی و دیگر تکنولوژی‌های ایمنی مدرن خودرو خبری نیست. با این حال این کراس‌اوور کره‌ای در محافظت از بزرگسالان در برخورد از جلو و طرفین امتیاز خوبی کسب کرده؛ اما فقدان ایربگ‌های جانبی مانع از کسب امتیازات بهتر شده‌اند. لاتین انکپ همچنین اظهار داشته که به‌هیوندای پیشنهاد آزمایش نسل جدید توسان را هم داده؛ اما شرکت کره‌ای آن را رد کرده است.

«هیوندای توسان در آزمون‌های تصادف لاتین انکپ عملکرد فاجعه‌باری داشته و هیچ ستاره‌ای نگرفته است. البته خودرویی که توسط این سازمان مورد آزمایش قرار گرفته نسل قبلی توسان است، نه نسل جدید؛ زیرا توسان جدید حداقل تا دو سال دیگر راهی بازار آمریکای لاتین نخواهد شد؛ بنابراین این آزمایش اهمیت زیادی دارد؛ زیرا نه تنها در آمریکای جنوبی بلکه در کشورهای دیگری مثل فیلیپین هم همچنان نسل قبلی توسان رسماً به‌فروش می‌رسد. توسانی که توسط لاتین



آمریکای لاتین به هیوندای توسان ستاره‌ای نداد!

ایده خلاقانه تبدیل پژو اکسپرت به آشپزخانه سیار



«این محصول می‌تواند یکی از عجیب‌ترین همکاری‌هایی باشد که در طول هفته به‌گوشستان خورده است! کمپانی پژو فرانسه با شرکت ویرپول به‌منظور تولیدونی‌تک‌ساخت همکاری کرده است. تور به‌اصطلاح تجربه‌ویرپول به‌عنوان پلت‌فرمی برای نمایش برخی از جدیدترین محصولات این شرکت در برخی کشورهاست و پژو و ویرپول شاید در نگاه نخست وجه اشتراک چندانی با یکدیگر نداشته باشند، اما استلانتیس می‌گوید اشتراکات زیادی بین این دو وجود دارد. تور تجربه‌ویرپول براساس پژو اکسپرت تولید شکل گرفته و بخش عقب این خودرو تغییراتی نداشته تا به‌شکل یک آشپزخانه رویا درآید. بخش آشپزخانه اکسپرت به‌بخارهای

W7 و W6 ویرپول مجهز شده و همچنین پائل خورشیدی نیز وجود دارد که برق مورد نیاز برای یخچال را تامین می‌کند. یک ژنراتور کوچک نیز تعبیه شده که باعث می‌شود تمام وسایل مورد نیاز به‌راحتی کار کنند. به این پژوی دوست‌داشتنی یک تریلر نیز متصل شده که از همان طرح رنگی خودرو سود می‌برد. اینجاست که یخچال و دیگر وسایل جانبی نیز به‌برق وصل شده‌اند. ویرپول از این آشپزخانه منحصر‌به‌فرد برای نمایش محصولات خود در فرانسه استفاده خواهد کرد.

تلاش‌های ولوو برای جلوگیری از سرقت با معرفی ردیاب ودافون



«ولوو با همکاری شرکت ودافون اتوموتیو، ردیاب جدیدی را برای یافتن و بازپایی خودروهای سرقت‌شده معرفی کرده است که می‌تواند نقص‌های سیستم ورودی بدون کلید خودرو را برطرف کند. ولوو با همکاری ودافون اتوموتیو (Vodafone Automotive) در حال ارائه آپشن جدیدی با نام دستگاه ردیابی برای مبارزه با جرائم مربوط به خودرو به‌مشتریان مستقر در بریتانیاست. با وجود پیشرفت‌های مدرن در فناوری، جرائم خودرویی در حال افزایش است و گفته می‌شود که بیش از ۸۹ هزار و ۴۰۰ فقره سرقت خودرو در انگلستان و ولز طی سال ۲۰۲۱-۲۰۲۰ رخ داده است. اکثر سرقت‌های خودرو به‌دلیل استفاده از سیستم‌های مدرن ورود بدون کلید است و اگر چه راحتی چنین سیستم‌هایی توسط بسیاری از صاحبان خودروهای جدید ترجیح داده می‌شود، اما آسیب‌پذیری‌ها را بیشتر می‌کند؛ زیرا سارقان خودرو قادر به انتقال سیگنال‌های سونج‌های سیستم ورودی بدون کلید، شبیه‌سازی «امضای» آن‌ها و استفاده از آن در دستگاه جداگانه‌ای برای سوار شدن بر خودرو و دور کردن وسیله نقلیه هستند. در اوایل سال جاری، سه سارق پس از سرقت پنج دستگاه خودرو میتسوبیشی اوتلندر با دستگاهی که به‌عنوان کنسول بازی نینتندو مبدل شده بود، در بریتانیا دستگیر شدند.

مدیرعامل استلانتیس از معایب شتاب در برقی‌سازی می‌گوید

انتظاراتی که به نفع صنعت نیست



سهیل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

«مدیرعامل استلانتیس، کارلوس تاوارس در مصاحبه‌ای با «ویترز» گفته است فشار خارجی بر خودروسازان برای تسریع حرکت به‌سمت الکتریکی‌سازی، مشاغل و کیفیت خودروها را تهدید می‌کند؛ زیرا خودروسازان برای مدیریت هزینه‌های بالاتر ساخت خودروهای الکتریکی باید تقلا کنند.

به گفته وی، دولت‌ها و سرمایه‌گذاران از خودروسازان می‌خواهند که حرکت به‌سمت خودروهای الکتریکی را تسریع کنند؛ اما هزینه‌های این کار فراتر از محدودیت‌هایی است که صنعت خودرو می‌تواند تحمل کند. وی در این باره گفته است: «تحمیل الکتریکی‌سازی به صنعت خودرو درمدل‌های معمولی ۵۰ درصد هزینه اضافی را به‌دنبال خواهد داشت و به‌هیچ‌وجه نمی‌توانیم این ۵۰ درصد را به‌مصرف‌کنندگان نهایی منتقل کنیم؛ زیرا بخش عمده‌ای از قشر متوسط توان پرداخت آن را ندارد.»

به گفته تاوارس برای حل این مشکل، خودروسازان باید قیمت‌ها را افزایش دهند و خودرو کمتری بفروشند یا از حاشیه‌سود خود کم کنند. به‌همین دلیل، سرممداران اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی هشدار داده‌اند که این موضوع ممکن است سبب نابودی ده‌ها هزار فرصت شغلی شود. مدیرعامل استلانتیس می‌گوید خودروسازان برای آزمایش و اطمینان از کارآمدی تکنولوژی جدید به‌زمان نیاز دارند و فشار برای سرعت بخشیدن به‌این فرآیند تنها نتیجه عکس خواهد داد و منجر به‌پروژانواع مشکلات کیفی خواهد شد. البته انتظار می‌رود در آینده هزینه توسعه خودروهای الکتریکی کاهش یابد؛ تا جایی که تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که در نیمه دوم دهه جاری خودروهای الکتریکی به‌برابری هزینه با نمونه‌های درون‌سوز خواهند رسید. در حال حاضر اما استلانتیس مثل بسیاری از خودروسازانی که به‌تولید خودروهای درون‌سوز می‌پردازند، از سسوی خودروسازان الکتریکی مثل تسلا و دیگر استارت‌آپ‌های الکتریکی مثل ریویان تحت‌فشار قرار گرفته است؛ زیرا

خبر News

نسل جدید مینی کوپر در چین دیده شد

«تصاویری از نسل بعدی مینی کوپر در شبکه‌های اجتماعی چینی منتشر شده که پروتوتایپی کاملاً بدون پوشش و آماده تولید را نشان می‌دهند. این تصاویر طراحی همه‌قسمت‌های کوپر جدید از جمله داخل آن را آشکار کرده‌اند و حرف S در پشت خودرو نیز نشان می‌دهد که این یک نسخه اسپرت کوپر S است. در نگاه نخست، این هاچ‌بک جدید بریتانیایی شبیه فیس‌لیفتی از نسل کنونی به‌نظر می‌رسد؛ اما با نگاهی دقیق‌تر می‌توان متوجه تغییرات بزرگی شد. در جلو خودرو همچنان همان چراغ‌های گرد معمول مینی حفظ شده؛ اما حالا گرافیک داخلی مدرن‌تری پیدا کرده‌اند. بخش بزرگی از جلوینجره با پانلی هم‌رنگ بدنه پوشیده شده و سپر طراحی ساده‌تری دارد. تغییر



دیگر هم اینکه کاپوت برخلاف نسل‌های قبلی دیگر به‌طور کامل چراغ‌های جلو را احاطه نکرده است. در پروفیل جانبی خودرو تناسباتی آشنا با ستون‌های مشکی‌رنگ دیده می‌شود که تغییر بزرگی نسبت به‌قبل نداشته است؛ اما اوور‌هنگ‌ها کوتاه‌تر به‌نظر می‌رسند. در پشت خودرو اما حجم تغییرات بیشتر است و چراغ‌ها حالا فرمی دوزنقه‌ای با گرافیکی تارک‌بوتی پیدا کرده که کاملاً با چراغ‌های قبلی مینی متفاوت هستند. با وجودی که اکثر خودروسازان هاچ‌بک‌های سده را کنار گذاشته‌اند، اما مینی همچنان به‌میراث خود وفادار مانده است. مینی رسماً سال ۲۰۲۳ را به‌عنوان زمان عرضه نسل جدید کوپر اعلام کرده و اظهار داشته است که هر دو نوع قوای محرکه الکتریکی و درون‌سوز برای آن ارائه خواهد شد. انتظار می‌رود این خودرو روی نسخه کوتاه‌شده‌ای از نسخه تکامل‌یافته پلت‌فرم محرک جلوی FAAR باام ساخته شده باشد که در بسیاری از محصولات محرک‌جلو باام و نیز استفاده می‌شود. مینی جدید در کارخانه آکسفورد این شرکت در بریتانیا تولید خواهد شد. مینی می‌خواهد تا سال ۲۰۲۷ سهم مدل‌های تمام‌الکتریکی را به‌نیمی از کل فروش جهانی خود برساند و تا سال ۲۰۳۰ تمام الکتریکی شود.

فیات ۵۰۰ برقی می‌کرد، به‌خاطر زیان‌های شدیدی که به کمپانی وارد کرده بود، علاقه‌ای به‌فروش فیات ۵۰۰ برقی نداشت. متأسفانه عمر او قندنا که ادغام بین فیات-کرایسلر و پژو-سیتروئن را ببیند. این ادغام می‌تواند این ۱۴ برند را به‌مقیاس اقتصادی برساند تا هزینه‌ها سرشکن شوند. اینکه دوران گذار به خودروهای برقی تا کی طول می‌کشد و تا چه‌جده موفقیت‌آمیز خواهد بود خیلی روشن نیست؛ اما تنها با سیاست‌گذاری و تصویب قانون، نمی‌توان به‌این هدف رسید و تحقق این امر مستلزم بستر سازی و فراهم آمدن زیرساخت‌های آن است.

بدون شک هزینه‌های این دوران گذار بر دوش مشتریان خودرو سنگینی خواهد کرد و این در حالی است که همین مدیر موفق خبر از همکاری با باام، ویمو و فاکسکان برای توسعه فناوری خودروان به‌عنوان فناوری داده که در کنار برقی‌سازی شناخته می‌شود. البته هدف از آغاز این همکاری‌ها، کاهش قیمت تمام‌شده محصولات استلانتیس و بهره‌مندی از جدیدترین تکنولوژی‌ها اعلام شده است. گروه تکنولوژی Hon Hai که پیشتر با نام فاکسکان شناخته می‌شود، شرکت ویمو و باام طرفین مقابل این همکاری هستند.

براساس تفاهم‌نامه امضا شده، شرکت چینی فاکسکان وظیفه دارد مجموعه‌ای از تراشه‌های مورد نیاز استلانتیس و دیگر مشتریان لالت را تامین کند. به گفته کارلوس تاوارس، این همکاری منجر به‌تولید چهار سری چیپ شده و تا ۸۰ درصد از نیاز گروه استلانتیس را برطرف خواهد کرد. تاوارس باور دارد که مدرن‌سازی محصولات درعین کاهش پیچیدگی‌ها و همچنین ساده‌تر شدن زنجیره تامین از مزایای این چیپ‌ها خواهند بود.

غیر از این، فاکسکان سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را برای خودروهای گروه استلانتیس توسعه خواهد داد. استلانتیس در زمینه فناوری خودروان، شرکت ویمو را برای همکاری انتخاب کرده است.

این شرکت حالا با گسترش همکاری‌های خود از تجارب ویمو در خودروهای تجاری استفاده کند و به‌انتقال دانش به‌مهندسان خود بپردازد. علاوه بر این، استلانتیس با باام نیز در راستای توسعه بیشتر و بهتر پلت‌فرم STLA AutoDrive همکاری می‌کند.

سیاستمداران خواسته است که کمی واقع‌بینانه‌تر به‌موضوع نگاه کنند و برای فراموشی موتورهای درون‌سوز تا این حد ستیزه‌جویانه برخورد نکنند. فناوری‌های در حال ظهور باید وقت کافی پیدا کنند تا امتحان خود را پس بدهند و نقص‌های کیفی آن‌ها برطرف شود. ممکن است که هواداران تسلا به‌دید تمسخر به‌این ماجرا نگاه کنند، اما اگر درمورد کاستی‌های خودروهای برقی متصفانه برخورد کنند لحن آن‌ها تغییر خواهد کرد.

این اظهار نظر مدیرعامل استلانتیس نشان از شجاعت او دارد و به‌جز مدیرعامل تویوتا، هیچ خودروساز دیگری شجاعت کافی نداشته است که کاستی‌ها و معضلات پیش روی برقی شدن خودروها را مطرح کند. از جمله اخباری که نشان می‌دهد تمام خودروسازان نمی‌توانند با یک سرعت مشابه خود را با گذار به‌سمت تولید خودروهای برقی وفق دهند، اخبار شرکت خودروسازی ژاپنی تویوتا است. به‌عنوان نمونه تویوتا گفته که دشمن اصلی کربن است؛ نه موتورهای درون‌سوز. اصلاحی‌ای از دلایل ادغام فیات-کرایسلر و پژو-سیتروئن کاهش هزینه‌ها برای گذار از دوران بن‌زنی به‌برقی بوده است. سر جیو مارچینو، مدیرعامل سابق فیات-کرایسلر (که در اثر سکنه قلبی جان خود را از دست داد) برای شکل دادن به‌ادغام، تقریباً به‌تک‌تک خودروسازان بزرگ دنیا رو انداخت. حتی وقتی

خودروسازان الکتریکی از لحاظ میزان فروش و کارکنان بسیار کوچک هستند؛ اما ارزش سهام آن‌ها بسیار بالاتر از برنده‌های سودآوری همچون جیپ و رم است. به‌همین دلیل سهام‌داران خودروسازان درون‌سوز به‌آن‌ها برای تسریع حرکت به‌سمت الکتریکی‌سازی فشار می‌آورند که این فشار توسط سیاست‌های دولتی با هدف کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای نیز تشدید می‌شود. به‌عنوان مثال اتحادیه اروپا و کالیفرنیا از سال ۲۰۳۵ فروش خودروهای درون‌سوز را ممنوع خواهند کرد و بریتانیا نیز تا سال ۲۰۳۰ به‌درون‌سوزها مهلت داده است. به گفته تاوارس اما دولت‌ها به‌جای فشار بر خودروسازان باید سیاست‌های آب‌وهوایی خود را روی توسعه زیرساخت‌های شارژ خودروهای الکتریکی و همین‌طور پاک کردن فرآیند تولید انرژی متمرکز کنند.

مضحک این است که همه این اقدام‌ها و سیاست‌گذاری‌ها تحت‌عناوین «پاک» یا «سبز» معرفی می‌شوند. تاوارس در ادامه می‌گوید این همه فشاری که سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران روی برقی‌سازی اعمال می‌کنند موجب هزینه‌هایی می‌شود که وری تحمل خودروسازان است و متأسفانه این فشارها را با توهین و به‌کارگیری الفاظی همچون «فوبیای تکنولوژی»، «ضدیت با پیشرفت»، «ضدیت با علم» و موارد مشابه همراه می‌کنند. تاوارس از

سری ۵ در ترکیه با موتور دو لیتر ۱۷۰ اسب بخاری عرضه می‌شود

را به‌خود جلب می‌کند قیمت این سدان لوکس و میان‌ساز در ترکیه است؛ جایی که شاهد عرضه 520i با بهای یک‌میلیون و ۴۹۸ هزار و صد لیر (معادل ۹۵ هزار و ۲۳۹ یورو) هستیم که رقم بسیار بالایی محسوب می‌شود. برای مقایسه بد نیست بدانید 520i عرضه‌شده در آلمان با پیشران‌قوی‌تر قیمت ۵۱ هزار و ۵۰۰ یورویی دارد. همچنین مدل پایه در آمریکا براساس مدل 530i با قیمت ۵۴ هزار و ۲۰۰ دلاری در دسترس است. این موضوع تنها مختص BMW نیست و معمولاً اکثر خودروها در ترکیه قیمت بالاتری نسبت به بازارهای جهانی دارند و دلیل آن نیز به‌مالیات مصرف‌کننده و یزهای مربوط می‌شود که روی حجم پیشرانه خودروها و قیمت آن‌ها اعمال می‌شود؛ به عبارت دیگر هر چقدر پیشرانه خودرو بزرگ‌تر باشد، قیمت آن بیشتر خواهد بود.

اعمال مالیات‌های بالا روی پیشرانه‌های حجیم خبر جدیدی نیست و همین امر سبب شده است خودروسازان از پیشرانه‌های کم‌حجم و توربو در محصولات خود استفاده کنند تا به‌این ترتیب از هزینه‌های بالا در امان بمانند. به‌همین خاطر است که این بار خبر عرضه سری ۷ چهار سیلندر در ترکیه به‌گوش می‌رسد. با اینکه سری ۵ مورد بحث نشان 520i را یک می‌کشد، اما در بطن خود پیشرانه دو لیتری را جای نداده؛ بلکه از پیشرانه ۱.۶ لیتری با قدرت ۱۷۰ اسب بخار و گشتاور ۲۵۰ نیوتون متر استفاده می‌کند. البته نباید گفت این نسخه از سری ۵ پایه در ترکیه خودرویی کم‌توان است؛ زیرا در مدت ۷.۹ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت رسیده و حداکثر سرعت ۲۳۵ کیلومتر بر ساعت را ثبت می‌کند. اما آنچه بیش از همه نظرات



ایران خودرو هر دوشنبه یک پیش فروش هفتگی خواهد داشت



دوشنبه به صورت ثابت، برنامه فروش در قالب‌های مختلف فروش فوق العاده، پیش فروش یک‌ساله و همچنین مشارکت در تولید اجرا خواهد شد. «رحمانی از پیش فروش یک‌ساله و مشارکت در تولید ۸۰ هزار دستگاه خودرو تا پایان سال خبر داد و گفت: «با توجه به برنامه ریزی‌های صورت گرفته پس از اصلاح قیمت‌ها و رویکرد افزایش عرضه، انتظار می‌رود بازار خودرو در ماه‌های پایانی سال به تعادل برسد.»

«معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو گفت: «با تحقق برنامه‌های افزایش تیراژ تولید، تا پایان سال ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو بیش‌تر از تعهدات و در قالب فروش فوق‌العاده به بازار عرضه خواهیم کرد.» بابک رحمانی افزود: «با توجه به برنامه ریزی‌هایی که از قبل انجام شده، برنامه فروش این هفته در روز شنبه با فروش فوق‌العاده محصولات انجام و فروش هفتگی روزهای دوشنبه از هفته آینده به اجرا گذاشته خواهد شد.» وی تصریح کرد: «روزهای

آلمانی

German

بامو سری ۳ برقی در چین دیده شد



پس از مدتی تصاویر بدون استتار از بامو i3 در فضای مجازی منتشر شد که نشان می‌دهد این خودرو در حال آماده‌سازی برای عرضه به بازار چین است. به نظر می‌رسد خودرو ساز باورایی قصد دارد بامو i3 را جایگزین نسخه برقی بامو سری ۳ کند که در حال حاضر یکی از محصولات الکتریکی این شرکت است. پیش از این تصاویر بامو i3 با پوشش‌های استتار در انگلستان مشاهده شده بود؛ اما در کمال تعجب خبر نگاران بین‌المللی، نسخه بدون پوشش آن در چین مشاهده شد. همانند سایر خودروهایی که برای عرضه به بازار چین در نظر گرفته شده‌اند، بامو i3 با عبارتهای چینی پوشیده شده است. بامو از مدت‌ها پیش با شرکت خودرو سازی برلینس چین همکاری مشترک دارد و خودروهایی ویژه بازار این کشور را تولید می‌کند. عمر سرمایه‌گذاری مشترک برلینس و بامو در سال ۲۰۲۳ به پایان خواهد رسید؛ اما تا آن زمان بامو از مزیت‌های این همکاری بهره فراوان خواهد برد. پیش از این نیز بامو iX3 در چین ساخته شده و به‌سراسر جهان ارسال شده بود. اکنون به نظر می‌رسد علاوه بر مدل قبلی، بامو i3 نیز در چین تولید خواهد شد.

کره‌ای

Korean

تراداین گورخا، آفرودری ضد گلوله و خشن با قیمتی مناسب



تعطیلات پایان سال میلادی کم‌کم از راه می‌رسد و این برای برخی افراد به معنی خریدهای سال نو است. این شاسی‌بلند خودرویی کاملاً متمایز بوده و به عنوان وسیله نقلیه زرهی و سبک LAPV شناخته می‌شود. گورخا همچنین یک آفرودر قهار است و هم‌اکنون برای فروش عرضه شده و تا زمان نگارش این خبر ۵۵ نفر برای خرید آن ابراز علاقه کرده‌اند. پایه و اساس گورخا، فورد سوپر دیوتی F-450 بوده و کابین، برخی دکمه‌ها و سیستم‌های الکتریکی‌اش را از F-450 گرفته است. اگرچه گورخا یک موتور دیزل ۲۰۱۷ بوه، اما کارکرد حدود ۲۵ هزار کیلومتری دارد که برای چنین خودرویی مناسب محسوب می‌شود. این خودرو از نوع ضد گلوله و زرهی بوده و از سطح حفاظتی B4 سود می‌برد. باتل‌های بدنه و دیگر بخش‌ها از متربالی با وزن کم‌تر تولید شده‌اند و در کابین نیز از چرم و آلکانترا استفاده شده است. همچنین گورخا ظرفیت حمل‌شش نفر را دارد. زیر کاپوت این خودرو زرهی پشترانه هشت‌سایلندر ۶٫۷ لیتری با قدرت ۳۳۰ اسب‌بخار قرار گرفته و گورخا همچنین با پکیج آفرود تولید شده که شامل شوک‌های فاسک، وینچ سنگین وزن وارن، قفل دیفرانسیل جلو و کمپرسور هوای پر قدرت است.

فرانسوی

French

ایمنی افتضاح رنو زوئی کسب یک امتیاز ایمنی

موسسه ایمنی یورو انکپ فعالیت خود را از سال ۱۹۹۷ آغاز کرد و در سال ۲۰۰۱ نخستین خودرو موفق به دریافت پنج ستاره ایمنی از این موسسه شد. این خودرو رنو لاگونا بود که به نخستین خودرویی تبدیل شد که پنج ستاره ایمنی را از یورو انکپ دریافت می‌کند. حال در سال ۲۰۲۱ بار دیگر رنو در یورو انکپ تاریخ‌سازی می‌کند؛ اما این کار را به‌ششیمه معکوس انجام داده است. نسل دوم رنو زوئی اخیراً مورد آزمون ایمنی یورو انکپ واقع شده و در جریان این آزمون، موفق به دریافت ستاره ایمنی نشده است. این امتیاز سبب شده است رنو زوئی پس از فیات پاندا در سال ۲۰۱۸ و فیات پونتو در سال ۲۰۱۷، به‌سومین محصولی



تبدیل شود که قادر به دریافت ستاره ایمنی از یورو انکپ نبوده است. متخصصان یورو انکپ در جریان بررسی خود عنوان کردند بدنه رنو زوئی مقاومت اندکی در برابر ضربات دارد و در تصادفات از عابران پیاده محافظت می‌کند؛ اما فاقد هر گونه سیستم ایمنی و کمک‌راندگی خاصی است. نسل اول رنو زوئی در سال ۲۰۱۲ مورد بررسی یورو انکپ قرار گرفت که در جریان آن پنج ستاره ایمنی کسب کرده؛ اما اکنون نسل دوم آن بدون هیچ ستاره‌ای این موسسه را ترک می‌کند. سخت‌گیرانه‌تر شدن آزمون‌های یورو انکپ در کسب این نمره سهم‌بسیاری داشته است و یورو انکپ به‌دلیل حذف ترمز اضطراری خودکار، کیسه‌های جانبی و هشدار خروج از خط از رنو انتقاد کرد. در پاسخ به انتقادات یورو انکپ نیز رسو اعلام کرد که ترمز خودکار اضطراری را از ابتدای سال ۲۰۲۲ به محصولات خود از جمله رنو زوئی اضافه می‌کند. همچنین در صورتی که کیسه‌های جانبی به رنو زوئی اضافه شود، این خودرو یک ستاره ایمنی یورو انکپ را خواهد داشت.

ثبات نسبی قیمت‌های بازار به‌رغم افزایش قیمت کارخانه

سود دلالتان در بازار خودرو کمتر از همیشه شد



سبب احجاف به‌مردم است و باید قیمت‌ها از مبدأ کاهش یابد» از طرف رئیس شورای رقابت و برخی دیگر از مسئولان و کارشناسان به‌کرات به‌گوش خورده و بیان شده و در ظاهر نیز این شعار به‌سود مصرف‌کننده است و سبب کاهش قیمت‌ها می‌شود. شاید موافقان قیمت‌گذاری دستوری خودروها نمی‌دانند که مدیریت خودرو سازان بر خلاف قانون تجارت دولتی است و نتیجه چنین سیاستی نیز چیزی نیست جز وضعیت حیرت‌آوری که هم‌اکنون دامن صنعت خودرو را گرفته و نیروهای دولتی بر سر صنعت خودرو با هم درگیر شده‌اند و منافع عمومی نیز قربانی این جدال می‌شود. در واقع در حالی مدیران خودرو وسایل‌های بزرگ کشور به‌عنوان عناصر دولتی خواستار افزایش قیمت محصولاتشان هستند که در طرف دیگر ماجرا، مسئولان شورای دولتی رقابت مدام از کاهش قیمت خودرو دم می‌زنند؛ در ضلع سوم ماجرا نیز انبوهی از مقام‌های ارشد دولتی و نمایندگان مجلس مشغول مصاحبه درباره لزوم افزایش کیفیت خودرو و کاهش قیمت هستند؛ سیاستی که ظرف ۴۰ سال گذشته بارها امتحان شده و نتیجه‌ای جز آنچه می‌بینیم نداشته است؛ اما متأسفانه این گونه‌القامی‌شود که قرار است با تکرار آن در آینده، نتیجه متفاوتی به‌دست آید. حال بپردازیم به افزایش ۱۰ تا ۱۸ درصدی بهای خودرو در کارخانه‌های ایران خودرو و سایپا که همچنان پایین‌تر از قیمت تمام‌شده محصول است و به‌هیچ‌عنوان سبب تشویق خودرو سازان داخلی به‌عرضه انبوه محصول نمی‌شود و برخی نمایندگان مجلس نیز با لحاظ این واقعیت در اقدامی وزیر صمت را که با سیاست‌های نیم‌بند خود به‌دوام بحران در بازار خودرو دامن زده، بازخواست کرده‌اند تا ای بسا مانند یک ماه پیش قیمت‌ها به‌عقب بازگردد و بار دیگر بازار خودرو دچار تنش ناشی از کمبود عرضه شود!

اما چه خوب است در اینجا به این سوال ساده پاسخ داده شود که در کدام کشور قیمت خودرویی که بیش از یک تن وزن دارد مانند (پژو ۲۰۶، پژو ۴۰۰، پژو پارس و...) در بازار آزاد ۴۵۰۰ دلار است که انتظار می‌رود در ایران چنین معجزه‌ای رخ بدهد؟ این در حالی است که قیمت مواد اولیه مورد استفاده خودرو سازان به‌خصوص ورق فولاد با بهای جهانی تعیین می‌شود. در نهایت باید گفت اظهار نظرهای غیر کارشناسی در نظام تصمیم‌سازی کشور سبب ایجاد چالش‌هایی در حوزه‌های مختلف مانند صنعت خودرو شده است؛ به‌طوری که برای حل یک مسأله ساده مانند اصلاح فرآیند قیمت‌گذاری برای کالایی که ارزشی دارد و با توجه به تجربه دوران تنش‌آوری نمی‌توان روی آن قیمت مشخصی گذاشت، چهار سالی می‌شود که بازار در برزخ به‌سر می‌برد و سبدر فاه خانوار خالی از خودرو صفر کیلومتر و با کیفیت مانده و نتیجه دیگر آن نیز تابش زیان خودرو سازان تا بیش از ۸۳ هزار میلیارد تومان است. به‌ گزارش روزنامه «دنیای خودرو» در مهم‌ترین معاملات روز گذشته خودروهای تولید داخل از شرکت ایران خودرو در مدل‌های ۱۴۰۰، خودرو سمند LX، سمند سورن، سورن پلاس، پژو 405GLX، پژو 405SLX، پژو پارس سال، پژو پاس TUS، پژو ۲۰۷ دنده‌ای، پژو ۲۰۷ با سقف شیشه‌ای (پانوراما)، پژو ۲۰۷ اتومات، پژو ۲۰۶ تیپ ۲، رانا پلاس، دنا معمولی با کروز کنترل، دنا پلاس، دنا پلاس توربو، دنا پلاس توربو اتومات و تارا دنده‌ای است که به‌ترتیب با قیمت ۵۳۵، ۲۵۵، ۲۶۰، ۳۰۵، ۲۷۰، ۲۸۱، ۲۸۲، ۳۴۲، ۳۶۴، ۳۷۵، ۳۵۲، ۲۶۶، ۲۶۷، ۲۹۷، ۳۵۸، ۴۷۱، ۵۰۰ و ۴۱۵ میلیون تومان معامله می‌شوند و همچنین پژو ۲۰۶ تیپ ۵ و رانا LX هر دو مدل ۱۳۹۹ به‌ترتیب با قیمت ۳۱۸ و ۲۴۷ میلیون تومان در بازار قیمت‌گذاری شدند. همچنین در معاملات روز گذشته بازار، خودروهای شرکت سایپا، پراید ۱۱۱ و ۱۳۱ ه‌ردو مدل ۱۳۹۹ به‌ترتیب با قیمت ۱۸۳ و ۱۶۴ میلیون تومان و پراید ۱۳۲ مدل ۱۳۹۸ با قیمت ۱۵۸ میلیون تومان معامله می‌شوند و در مدل‌های ۱۱۴۰۰ این گروه خودرو سازی تیبا صندوقدار، تیبا صندوقدار آپشنال، تیبا ۲، تیبا ۲ پلاس، ساینا، ساینا پلاس، کوئیک دنده‌ای، کوئیک R سفید-قرمز، کوئیک R سفید-مشکی، کوئیک پلاس اتومات و شاهین با سند آزاد به‌ترتیب با قیمت ۱۷۸، ۱۹۴، ۱۸۴، ۱۹۱، ۲۱۳، ۱۹۷، ۲۰۰، ۲۰۵، ۲۸۵ و ۳۴۶ میلیون تومان در بازار قیمت‌گذاری شدند.

آمریکایی

American

افشای نخستین تصاویر از خودرو خودران اپل

اخیراً تصاویر رندری از نخستین خودرو خودران اپل با نام Apple Car منتشر شده که گفته می‌شود تماماً بر اساس اسناد ثبت اختراع این شرکت طراحی شده است. اگرچه تاکنون شایعات زیادی درباره نخستین خودرو اپل که گفته می‌شود یک خودرو خودران خواهد بود شنیده‌ایم، اما اخیراً تصاویر رندری از این خودرو منتشر شده که ادعا می‌شود با استفاده از اسناد گواهی ثبت اختراع این خودرو تهیه شده است. اپل چارچوب زمانی خود را برای معرفی پروژه Titan به‌شدت سرعت بخشیده است و برای کسانی که با این پروژه آشنایی ندارند، باید گفت که این طرح مربوط به خودرو خودران اپل بوده و شرکت



اکنون امیدوار است این خودرو در سال ۲۰۲۵ روانه بازار کند. اگرچه به‌وضوح مشخص است که اپل قصد دارد این خودرو را به‌صورت کاملاً خودران عرضه کند، اما شواهد جدید نشان می‌دهد که به‌احتمال زیاد نخستین نسخه از این خودرو دارای فرمان و پدال نیز خواهد بود. شرکت طراحی خودرو بریتانیایی Vanarama با انتشار این رندرها تصورات جدید ما از این خودرو اپل را شکل می‌دهد و انتشار این تصاویر جدید از سوی شرکت بریتانیایی البته بدان معنا نیست که این شرکت توانسته است طراحی خودرو اپل را نهایی کند؛ بلکه این رندرها در واقع بر اساس اسناد ثبت اختراع اپل ایجاد شده‌اند و ممکن است برده اپل از موارد مطرح‌شده در اسناد متفاوت باشد. برخی از ویژگی‌های مبتنی بر پنت‌های اپل شامل چیدمان صندلی‌های داخلی است که به‌آن‌ها امکان چرخش می‌دهد و استفاده از دستیار دیجیتالی «Sir» (درهای مری) که دارای لولاهای عقب هستند و صفحه‌نمایش داشبورد-ناوبری قابل تنظیم است.



در سال ۲۰۲۲ با این مدل خدا حافظی خواهیم کرد. با توجه به اینکه مدل‌های ۲۰۲۲ به‌زودی راهی بازار می‌شوند، بنابراین دور از انتظار نیست که آخرین نسخه‌ها بیش روی ما باشد. البته تمام این موارد به‌شرطی است که گزارش اخیر «موتوروان» دقیق باشد. البته ما دلیلی نداریم که آن را انکار کنیم؛ زیرا کونیسکیس به‌عنوان منبع آخرین اطلاعات ذکر شده محسوب می‌شود و در عین حال مسئولان «موتوروان» برای تأیید مستقیم با دوج تماس گرفته‌اند و آن‌ها هنوز واکنشی نشان نداده‌اند. با این حال برای شک کردن به آنچه گفته شد، دلایل زیادی وجود ندارد.

گزارش‌های جدید رسانه‌های آمریکایی نشان می‌دهد که دوج خود را برای پایان تولید مدل‌های احتراق داخلی هلت آماده می‌کند و قصد دارد نخستین خودرو عضلاتی و برقی خود را تا سال ۲۰۲۴ راهی بازار کند. مدتی است که می‌دانیم به پایان هلت (Hellcat) نزدیک می‌شویم و این در حالی است که در اوایل سال جاری میلادی تیم کونیسکیس، مدیر عامل دوج درباره پایان تولید مدل‌های هلت به همین اندازه اکتفا کرد و تاریخ دقیق پایان تولید این مدل هنوز مبهم بود. هم‌اکنون این زمان به یک سال دیگر محدود شده است و می‌دانیم که به‌طور خاص



پروژه نسخه هلت در سال ۲۰۲۳ به پایان می‌رسد

جنسیس نسل جدید سدان فول سایز لاکچری خود را معرفی کرد

G90؛ رقیب سرسخت کره‌ای مرسدس بنز S کلاس!

پس از معرفی سدان جنسیس G90 در سال ۲۰۱۵، در سال ۲۰۱۸ بود که به مناسبت تأسیس برند جنسیس به‌عنوان زیر مجموعه لوکس ساز گروه هیوندای - کیا، جنسیس سدان فول سایز لاکچری خود را با ظاهری متفاوت تر از محصولات هیوندای - کیا به بازار عرضه کرد. G90 در حقیقت به‌عنوان آغاز گر زبان نوین طراحی اختصاصی جنسیس که سر پرستی و هدایت آن بر عهده لوک دانکر ولکه «Donckerwolke» بود، روانه بازار شد. حال و پس از مدتی نه‌چندان طولانی، این خودرو ساز لوکس کره‌ای هفته قبل از نسل جدید سدان فول سایز لاکچری پرچمدار خود، G90 برای رقابت با حریفان قدر اروپایی اش رونمایی کرد.



طراحی منحصر به فرد جنسیس

شخصیت در نمای جانبی جنسیس G90 حرکتی آرام و موج داشته و پس از شروع از چراغ‌ها و گلگیر جلو با ریتمی ملایم و آرام در نهایت به‌نوار بالایی در صندوق ختم می‌شود. در همین نما، گلگیرهای عضلاتی جلو و خط کات تخت و صاف لبه گلگیرها توانسته بر حس لوکس بودن خودرو بیفزاید. همچنین استفاده از دستگیره‌های در مخفی نیز سبب یکدستی بصری نمای جانبی شده است.

اما در نمای عقب، این بار با طراحی متفاوتی از چراغ‌های دوتکه جنسیس مواجهیم که با آنچه امروزه به‌عنوان ترند و مد در طراحی خودرو استفاده می‌شود مطابقت دارد؛ به‌خصوص در نمای عقب که چراغ‌ها به‌صورت یکپارچه و پیوسته امتداد یافته‌اند تا علاوه بر کمک به عریض‌تر نشان دادن نمای عقب، با چراغ‌های باریک نمای جلو خودرو نیز هماهنگ‌تر باشند. در یک نگاه کلی اگر بخواهیم نمای ظاهری جنسیس G90 را توصیف کنیم، باید گفت که از تناسباتی به‌مراتب پخته‌تر و جزئیاتی مدرن‌تر در مقایسه با نسل قبل برخوردار است و در عین حال به‌دور از اغراق‌های آزار دهنده و زائد طراحی شده است. به عبارت بهتر طراحان در انتقال حس لوکس و تجملی بودن G90 به‌ویژه در نمای جلو و عقب عملکرد خوبی داشته‌اند.

نخستین نکته‌ای که در ظاهر نسل جدید G90 به‌چشم می‌خورد، ابعاد بزرگ این سدان لوکس در مقایسه با نسل قبل و مدل سایز متوسط G80 است. در واقع جنسیس با ارائه یک نسخه سفارشی از G90 با طول کلی کشیده‌تر (لیموزین) و فاصله محوری بیش‌تر به‌اندازه ۱۹۰ میلی‌متر، بیش از پیش بر پرچمداری و خاص بودن این مدل تأکید داشته است. در نمای جلو همانند آنچه تاکنون در محصولات جنسیس دیده‌ایم، شاهد یک جلو پنجره بزرگ تاجی شکل «Crest Grill» در کنار چراغ‌های نواری دوتکه هستیم که این بار همانند کانسپت «X» تالیه‌های کناری قوس گلگیر امتداد یافته و شخصیتی ساده، مینیمال، و مدرن و به‌دور از اغراق را به‌نمایش گذاشته است.

علاوه بر این، فرم دماغه و ابعاد حجیم در موتور که خط برش آن روی گلگیرها و تاج‌ها و چراغ‌های راهنمای جانبی امتداد یافته، ریتم چشم‌نواز و فرم هماهنگی با چراغ‌های جانبی دارد و بر وقار و مدرن‌تر شدن این نما افزوده است. در نمای جانبی، همان‌طور که اشاره شد، مهم‌ترین ویژگی قابل توجه طول کلی بدنه و فاصله دو محور کشیده آن است که به‌نوعی یادآور بزرگان این کلاس یعنی مرسدس بنز S کلاس میباخ و آئودی A8L است. خطوط شانه و

کابین فوق لوکس و پیشرفته به‌سبک کره‌ای!

مشخص است، کمپانی جنسیس در حال تدارک سیستم‌های فوق هوشمند در راستای افزایش راحتی و ایمنی سرنشینان است. خبرها حکایت از آن دارد که جنسیس در نسل جدید G90 از ایربگ‌های میانی برای سرنشینان نیز استفاده خواهد کرد؛ بنابراین فضای داخلی طوری طراحی شده که در کنار گر لوکس‌گرایی بودن برای سرنشینان کاملاً مناسب است. جالب است بدانید کمپانی جنسیس طی پنج سال اخیر به‌لحاظ کیفیت پیشرفت چشمگیری داشته و همین مساله در G90 جدید نیز به‌خوبی به‌چشم می‌خورد که از چرم و مترال باکیفیت برای کابین آن استفاده شده است.

تصاویر و اطلاعات دقیقی از کابین G90 منتشر نشده است. اما براساس تصاویری که عکاسان جاسوس منتشر کرده‌اند، تغییرات گسترده‌ای نیز در کابین جنسیس اعمال شده است. کلاستر کاملاً دیجیتال ۱۲٫۳ اینچی مقابل راننده و یک نمایشگر ۱۰٫۲۵ اینچی که در کنسول میانی تعبیه شده، ویژگی مدرن بودن فضای داخلی را دوجندگان می‌کند و نمایشگر ۱۰٫۲۵ در پشت کاور چرمی قرار گرفته که حس خاصی را به سرنشینان القا می‌کند. نکته مهم در فضای داخلی G90 این که حجم برآمده‌ای در داشبورد به‌وجود آمده که حس لوکس بودن را دوجندگان می‌کند. از سوی دیگر آلمان‌هایی مانند در پیچه‌های سراسری سیستم تهویه مطبوع مزین شده به فیلتر کربن و خط کروم، تداعی گر فضای لوکس و اسپرت است. آنچه

مشخصات فنی

پاشش سوخت مستقیم است که برای نسل جدید با آند کی تغییرات با قدرت ۴۱۹ اسب بخار و گشتاور ۵۲۰ نیوتون متر عرضه خواهد شد. همچنین قرار است نسخه پلاگین - هیبرید از این خودرو با موتور شش سیلندر ۳٫۵ لیتری جدید اسمارت استریم راهی بازار شود. در عین حال تمام پیشرانها با گیربکس هشت سرعته اتوماتیک تیپ تر و نیک با سیستم محور محرک عقب RWD یا چهار چرخ محرک 4WD به‌دست مشتریان خواهد رسید.

در حال حاضر درباره مشخصات فنی جنسیس G90 اطلاعات دقیقی در دست نیست. اما براساس برخی خبرهای منتشر شده، قرار است کمپانی جنسیس از پیشرانه بنزینی قدرتمند شش سیلندر وی شکل ۳٫۸ لیتری موسوم به پیشرانه لامیدا ۲ با پاشش سوخت مستقیم با قدرت ۳۱۱ اسب بخار و گشتاور ۳۹۷ نیوتون متر استفاده کند. از طرفی قدرتمندترین پیشرانه جنسیس G90 در نسخه فعلی یک موتور هشت سیلندر وی شکل ۵ لیتری تنفس طبیعی با

نسخه استیشن واگن استرا اسپرت تورر معرفی شد مسافرت به سبک اوپل!

استانتیس، چهارمین گروه خودرو سازی بزرگ دنیا با داشتن ۱۴ برند خودرویی زیر مجموعه خود، به‌سرعت در حال گسترش سبد محصولاتش است و در همین راستا برند اوپل که یکی از زیر مجموعه‌های استانتیس به‌شمار می‌رود دو هفته قبل از نسخه استیشن واگن استرا رونمایی کرد. استرا اسپرت تورر را می‌توان خواهر دوقلو ی ناهمساز پژو SW۳۰۸ نامید؛ چرا که علاوه بر پلت فرم مشترک از مشخصات فنی تقریباً یکسانی بر خور دارند. در بخش طراحی بدنه نیز استرا اسپرت تورر از سپر جلو تا ستون C شباهت ۹۹ درصدی با نسخه هاچ‌بک خود داشته و طراحی فرم انتهایی بدنه با توجه به کلاس خودرو کاملاً متفاوت است. سقف و اورهنگ کشیده‌تر اسپرت تورر نسبت به مدل هاچ‌بک سبب شده است استیشن جدید استرا قابلیت حمل باری معادل ۶۰۸ لیتر را در حالت استاندارد و ۱۶۴۳ لیتر را در شرایطی که صندلی‌های ردیف عقب خوابانده شده، داشته باشد و این تقریباً حجمی مشابه ۳۰۸ استیشن است. همچنین طراحی نمای عقب در عین سادگی زیبا و مدرن است. در بخش قوای محر که نیز این خودرو با یک پیشرانه پلاگین - هیبرید و یک باتری جانمایی شده در کف بدنه خودرو و همچنین موتورهای توربوشارژ سه سیلندر ۱٫۲ لیتری بنزینی با ۱۱۰ و ۱۱۳ اسب بخار در کنار یک نسخه چهار سیلندر ۱٫۵ لیتری توربو دیزل ۱۳۰ اسب بخاری عرضه می‌شود. به‌زودی خریداران می‌توانند نسخه سفارشی PHEV برقی مجهز به موتور ۱٫۶ لیتری توربو ۱۸۰ اسب بخاری رانیز سفارش دهند. در پنجم برقی و کفی قابل تنظیم صندوق بار در دو سطح از جمله دیگر امکانات مختص این مدل هستند و همانند بدنه در داخل کابین نیز بین دو مدل استرا استیشن و هاچ‌بک تفاوت خاصی را از نظر طراحی مشاهده نمی‌کنید و امکاناتی مشابه هاچ‌بک برای مدل اسپرت تورر نیز در نظر گرفته شده است.





بازسازی ۵ هزار اتوبوس درون شهری با همکاری شهرداری‌ها



«بازسازی ۵ هزار دستگاه اتوبوس درون‌شهری با همکاری شهرداری‌ها در ۷۰ شهر کشور در بودجه ۱۴۰۱ دیده شده است. در بودجه سال ۱۴۰۱ منابع خوبی برای طرح‌های حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای دیده شده است. به‌طوری‌که تا پایان سال بتوانیم شاهد تحقق اهدافی همچون: «افزایش طول خطوط راه آهن از ۱۲۱۹۰ کیلومتر به ۱۲۷۰۰ کیلومتر»، «افزایش ظرفیت بارگیری و تخلیه از ۲۸۵ به ۲۹۰ میلیون تن»، «افزایش طول بزرگراه‌ها از ۱۹۶۰۰ به ۱۹۸۰۰ کیلومتر»، «افزایش طول شبکه آزادراهی از ۲۷۲۰ به ۲۹۵۰ کیلومتر» و «تکمیل ۴۲ کیلومتر خطوط مترو درون‌شهری و برون‌شهری با همکاری شهرداری‌ها» باشیم.

بازسازی ۵ هزار دستگاه اتوبوس درون‌شهری با همکاری شهرداری‌ها در ۷۰ شهر کشور در بودجه ۱۴۰۱ دیده شده است. در بودجه سال ۱۴۰۱ منابع خوبی برای طرح‌های حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای دیده شده است. به‌طوری‌که تا پایان سال بتوانیم شاهد تحقق اهدافی همچون: «افزایش طول خطوط راه آهن از ۱۲۱۹۰ کیلومتر به ۱۲۷۰۰ کیلومتر»، «افزایش ظرفیت بارگیری و تخلیه از ۲۸۵ به ۲۹۰ میلیون تن»، «افزایش طول بزرگراه‌ها از ۱۹۶۰۰ به ۱۹۸۰۰ کیلومتر»، «افزایش طول شبکه آزادراهی از ۲۷۲۰ به ۲۹۵۰ کیلومتر» و «تکمیل ۴۲ کیلومتر خطوط مترو درون‌شهری و برون‌شهری با همکاری شهرداری‌ها» باشیم.

چهار عاملی که معادلات بازار خودروهای تجاری را در دنیا تغییر داد

کاهش انگیزه‌های نوسازی در ناوگان جهانی!

در پی نوسانات قیمت، چالش‌های بزرگی برای برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی ناوگان‌های مختلف ایجاد می‌شود



تمایل به تعمیر و نگهداری مدل‌های قدیمی

هزینه‌های کلی نیز احتمالاً تا نیمه سال ۲۰۲۲ رو به افزایش خواهند بود. فشارهای تورمی به‌طور قطع بر هزینه راه‌اندازی ناوگان فشار مضاعف وارد می‌کند. هزینه‌های خرید خودرو و افزایش خواهد یافت. قیمت سوخت به احتمال زیاد بالا باقی خواهد ماند و هزینه‌های تعمیر و نگهداری به دلیل اتخاذ برنامه‌های تعویض طولانی مدت توسط شرکت‌های بیشتر افزایش خواهد یافت. همچنین با افزایش قیمت قطعات، هزینه‌های تایر نیز بین ۳ تا ۱۰ درصد افزایش خواهد یافت. با افزایش عمر خودروها و کاهش دسترسی به وسایل نقلیه جدید، قطعاً تقاضا به سمت تعمیر و نگهداری بیشتر خواهد شد که با افزایش تقاضا برای تکنسین‌های باتجربه همراه خواهد بود که نرخ نیروی کار را افزایش می‌دهد. کمبود مداوم قطعات یدکی هنگام سفارش مجدد نیز باعث افزایش زمان توقف خودرو می‌شود.

کاهش انگیزه برای نوسازی

مشکل در یافتن وسایل نقلیه جایگزین جدید، شرکت‌ها را وادار می‌کند تا عمر سرویس وسایل نقلیه را افزایش دهند که در نتیجه منجر به خرابی‌های بیشتر خودرو می‌شود و از دست رفتن بهره‌وری سرمایه‌های مالکان ناوگان را به همراه خواهد داشت. این در حالی است که وسایل نقلیه قدیمی‌تر ایمنی کمتری دارند، زیرآز فناوری‌های ایمنی جدید بر خوردار نیستند. عمر طولانی‌تر نیز منجر به مصرف سوخت بیشتر می‌شود که هزینه‌های عملیاتی را افزایش می‌دهد. این باور وجود دارد که هر چه وسیله نقلیه قدیمی‌تر باشد، خطر خرابی فاجعه‌بار بیشتر است. یک قیاس قدیمی نیز در این زمینه وجود دارد که می‌گوید ۸۰ درصد هزینه‌های پزشکی در پنج سال آخر عمر انسان رخ می‌دهد! این امر در مورد وسایل نقلیه ناوگان نیز صادق است.

فشارهای تورمی به‌طور قطع بر هزینه راه‌اندازی ناوگان فشار مضاعف وارد می‌کند. هزینه‌های خرید خودرو و افزایش خواهد یافت. قیمت سوخت به احتمال زیاد بالا باقی خواهد ماند و هزینه‌های تعمیر و نگهداری به دلیل اتخاذ برنامه‌های تعویض طولانی مدت توسط شرکت‌های بیشتر افزایش خواهد یافت.

ابزار رایجی که توسط بسیاری از پیش‌بینی‌کنندگان به کار می‌رود، بررسی روندهای موجود صنعت و پیش‌بینی آن‌ها در آینده است. وقتی با



فرانک آقاصفی

f.aghasafi@autoworld.ir

استفاده از این روش زمانی به ۱۲ ماه آینده نگاه می‌کنیم، مشخص می‌شود؛ بهره‌برداری از ناوگان در سال‌های آینده گران‌تر خواهد شد! قیمت سوخت به احتمال زیاد در بسیاری کشورها به روند صعودی خود ادامه می‌دهد و به دلیل اتخاذ برنامه‌های طولانی‌تر برای نوسازی توسط شرکت‌ها، هزینه‌های تعمیر و نگهداری افزایش خواهد یافت. بنابراین این هزینه‌های ناوگان به افزایش خود ادامه داده و انگیزه برای خرید خودروهای جدید را کاهش می‌دهد. واقعیت این است که بیشتر هزینه‌های تاثیرگذار بر ناوگان خارج از کنترل مدیران ناوگان است. در پی نوسانات قیمت، چالش‌های بزرگی برای برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی ناوگان‌های مختلف ایجاد می‌شود. در تحلیل نهایی، تقاضا و مصرف بازار باعث افزایش قیمت سوخت می‌شود که خارج از کنترل مدیران ناوگان است. به نظر می‌رسد این روند تا پایان ۲۰۲۲ ادامه یابد. در ادامه به بررسی مهم‌ترین دلایل این وضعیت می‌پردازیم.

کمبود قطعه خودروها و محدودیت عرضه آن‌ها

محدودیت‌های عرضه به‌ویژه در زمینه قطعات جزو مهم‌ترین اتفاقاتی است که در سال آینده می‌تواند روی ناوگان تجاری در دنیا تاثیرگذار باشد. مانند اتفاقی که در این ماه‌ها برای ریز تراشه‌ها افتاد. مساله‌ای جهانی که بر صنایع مختلف تاثیر می‌گذارد. دلایل متعددی برای کمبود ریز تراشه‌ها وجود دارد، اما این کمبود توسط تامین‌کنندگان صنعتی بر طرف شده و وضعیت موجودی‌ها در حال بهبود است. با این وجود تقاضای کلی ریز تراشه از طرف کاربر نهایی، همچنان از کل تولید جهانی تراشه فراتر می‌رود. پیش‌بینی می‌شود که این موضوع تا پایان سال مالی ۲۰۲۲ ادامه یابد، اما تاثیر آن بر عرضه خودروها کاهش خواهد یافت. با پیش‌بینی افزایش تولید خودرو در سراسر این صنعت تا ابتدای سال ۲۰۲۳، این موضوع ادامه خواهد یافت.

کاهش تقاضا برای خودروهای تجاری

با آغاز پاندمی کرونا، تقاضای خودروهای تجاری کاهش پیدا کرد. تقاضای تعدیل‌شده برای محصولات جایگزین ناوگان به اندازه‌ای است که به نظر می‌رسد به این زودی‌ها و دستکم تا پایان سال ۲۰۲۲ اصلاح نشود. خطر قطع سفارش مقطعی این خودروها نیز همچنان وجود خواهد داشت. طی چند سال گذشته این صنعت با چالش‌های بسیاری مواجه بود، اما امروز بزرگ‌ترین چالشی که مدیران ناوگان با آن مواجه هستند، عدم دسترسی به قطعات خاص به دلیل وقفه‌های ناشی از همه‌گیری کووید-۱۹ است. این چالش نه تنها در سطح قطعات تولیدی برای تامین خطوط تولید بوده بلکه برای بسیاری از سازندگان بزرگ نیز وجود داشته است. گرچه این وضعیت در حال بهبود است، اما همان‌طور که بسیاری مدیران ناوگان باور دارند تا سال ۲۰۲۲ با یک نبرد مواجه خواهند بود. به دلیل دشواری در تامین واحدهای جایگزین، مدیران ناوگان مجبورند وسایل نقلیه را بیشتر از زمان برنامه‌ریزی شده نگه دارند. در نتیجه متوجه افزایش هزینه‌های نگهداری می‌شوند. براساس آخرین آمارها، هزینه عملیاتی ناوگان به دلیل ایجاد هزینه‌های برنامه‌ریزی نشده در سال ۲۰۲۱ تا ۳۰ درصد افزایش یافته است.

یک شرکت آلمانی نسخه آفرود فولکس واگن «T7» را ارائه کرد



متخصصان آفرود در شرکت آلمانی دلتا ۴x۴ فولکس واگن T7 مولتی‌ون جدید را به محصولی آماده ماجراجویی در جاده‌های خارج شهری تبدیل کرده‌اند. این خودرو فعلاً در فضای مجازی معرفی شده اما دلتا به دنبال عرضه قطعات آفرود در این خودرو برای ورود به بازار از نیمه دوم سال ۲۰۲۲ است. T7 از کیت سیستم تعلیقی سود می‌برد که از تقاضای تا ۴۰۰ میلی‌متر بالا رفته است. در این سیستم تعلیق از قطعات شرکت‌های مشهوری همچون ایباخ و بیلشتین استفاده شده است.

دلتا همچنین گارد فولادی با طرح مشکی مات را به بخش جلو اضافه کرده و روی گارد نیز لامپ‌هایی برای ایجاد روشنایی بیشتر در آفرود دیده می‌شوند. از دیگر تغییرات بدنه می‌توان به قوس‌های چرخ جدید اشاره کرد که هم باعث ایجاد ظاهری خشن‌تر شده و هم فضا را برای نصب لاستیک‌های پهن‌تر فراهم کرده‌اند. دلتا رینگ‌های ۱۸ و ۲۰ اینچی را برای این‌ون در نظر گرفته است. کمپانی مورد بحث همچنین در حال آماده‌سازی روف راک برای ون فولکس واگن است. این قطعه یک پانل تخت است که دارای یک جفت نور نوارانی LED در بخش جلو بوده و همچنین نقاط اتصال بیشتری نیز در نظر گرفته شده است. دلتا همچنین یک سیستم آگزوز اسپورت را برای خریدارانی که می‌خواهند خودرو ویششان جذابیت بیشتری داشته باشد در نظر گرفته‌اند.

فولکس واگن T7 مولتی‌ون در ژوئن ۲۰۲۱ معرفی شده و استایل کلی آن شبیه نسل قبلی است اما از دماغه‌ای گردتر، چراغ‌های جلوی نازک‌تر و ستون اضافی بین شیشه و درب‌های جلو سود می‌برد. نسل جدید این ون با قوای محرکه پلاگین-هیبرید در دسترس بوده که از پیش‌رانه ۱.۴ لیتری TSI و واحدی الکتریکی با قدرت کلی ۱۵ اسب‌بخار تشکیل شده است. در کابین این ون نیز صندلی‌های ردیف دوم قابلیت چرخش ۱۸۰ درجه وجود دارد و میز چندکاره نیز بین ردیف‌ها در نظر گرفته شده است.

خریداران همچنین می‌توانند یک سقف شیشه‌ای پانورامیک را سفارش دهند. مولتی‌ون جدید با طیف وسیعی از سیستم‌های کمک‌راننده در دسترس بوده و حتی سیستم IQ Drive هم وجود دارد که باعث ترکیب کروز کنترل تطبیقی و دستیار حفظ خودرو بین خطوط می‌شود.



خلأ شاسی بلندهای دودیفرا نسیل هم پر شد

«در این صفحه از روزنامه «دنیای خودرو» در قالب مطالب متعددی بر ضرورت و نیاز بازار به خودروهای دودیفرا نسیل ارزان قیمت غیرپیکاپ تاکید کردیم و حالا دو شرکت خودروسازی خصوصی با توجه به این توصیه

صفحه بازار، اخیراً دو مدل خودرو دودیفرا نسیل SUV ارزان قیمت را به بازار معرفی کرده‌اند. در همین راستا دایون چینی و یوآپاتر یوت روسی توسط تولید کنندگان تازه کار بخش خصوصی به بازار عرضه شده‌اند.

تحلیل

analysis

کامرن طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

انتخاب در بازار خودروهای کراس اوور چینی سخت شده است

نرخ که به دلیل استراتژی‌های متفاوت قیمت گذاری است، سبب سردرگمی خریداران شده و تصمیم گیری را برای آن‌ها سخت کرده است. در همین راستا باید گفت هرچند روی هر یک از این مدل‌ها بررسی‌های دقیقی انجام شده، اما در عین حال شاید این میزان اطلاعات برای خریداران کافی نباشد و به همین دلیل می‌تواند کمپانی‌های خودروسازی با هدف رونق بخشی هرچه بیش‌تر به بازارشان، راجع به محصولات تولیدی خود توضیحات بیش‌تر و واضح‌تری ارائه بدهند.

تعدد مدل‌ها و تشابه مشخصات فنی با قیمت‌های بسیار متفاوت سبب شده است خریداران خودروهای کراس اوور چینی در انتخاب مدل مناسب سردرگم و مردد شوند. در بازار کراس اوورهای چینی این روزها مدیران خودرو با سه مدل و در آینده نزدیک چهار مدل، کرمان موتور با دو مدل، سیف خودرو با یک مدل و خودروسازی فردا با سه مدل حضور دارند و این در حالی است که این خودروها از مشخصات فنی نسبتاً مشابهی بهره می‌برند و از لحاظ ابعاد و سگمنت نیز اکثر آن‌ها در یک ردیف هستند. اما تفاوت

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۲ میلیارد تومان													
سانگ یانگ نیو کوراندو	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۵۰	۱۹۷	۶ اتوماتیک	.	۸.۵	۱۶۸۰	توانایی آفرود	بازار دست دوم	۱۲۰۰	توسان ۲۰۱۲
تویوتا پریوس	جلو	سدان	ELCTRIC+ 1800	۱۲۱	۱۶۳	CVT	۱۰.۶	۳.۳	۱۳۹۸	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۲۰۰	سوناتا هایپرید ۲۱۰۶
میتسوبیشی ASX 2018	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۹۷	CVT	۹.۵	۸.۴	۱۳۸۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۱۴۰۰	تویوتا راولو ۲۰۱۳۴
سوناتا ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۹.۲	۸	۱۵۱۰	آپشن‌های زیاد	بدون ایراد	۱۷۰۰	هیوندای آژرا ۲۰۱۳
کیا اپتیما JF	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۵	۸	.	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۱۷۵۰	کیا کاندزا ۲۰۱۴
رنو تلیسمان	جلو	سدان	۱۶۰۰ توربو	۱۹۰	۲۶۰	۷ اتوماتیک	۷.۸	۶.۲	۱۴۴۵	ظاهر بسیار جذاب	پیش‌رانه حساس	۱۶۵۰	لکسس ES250
هیوندای توسان TL	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۶۵	۱۹۷	۶ اتوماتیک	۱۱.۵	۸.۸	۱۵۹۸	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۱۷۵۰	هیوندای سانتافه
کیا اسپورتیج ۲۰۱۸	چهار چرخ	CUV	۲۴۰۰	۱۸۱	۲۳۷	۶ اتوماتیک	۱۰.۴	۹.۳	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۰۰۰	سانتافه ۲۰۱۶
سوناتا هایپرید ۲۰۱۸	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۷۰۰	تویوتا کمری هایپرید
میتسوبیشی اولندر ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۷۰	۲۳۲	CVT	۱۰.۵	۹	۱۴۹۵	هندلینگ عالی	داخل کابین نازیب	۱۸۰۰	لکسس RX2010
میتسوبیشی اولندر هیبرید	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2000	۲۷۶	۳۹۰	ECVT	۸.۵	۳.۲	۱۸۹۵	بهترین در کلاس خود	بدون ایراد	۱۹۰۰	لکسس NX300H
هیوندای سانتافه	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۵	۶ اتوماتیک	۱۱.۹	۱۱.۲	۱۶۴۰	بازار دست دوم	موتور ضعیف	۱۹۸۰	BMW X3 2013
DS 5 2017	جلو	هاچ‌بک بزرگ	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۱۰.۴	۵.۹	۱۶۱۵	ظاهر بسیار جذاب	دید ضعیف	موجود نیست	BMW 320 2014
DS 6 2017	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۹.۵	۶.۷	۱۵۲۵	ظاهر بسیار جذاب	تک‌دیفرا نسیل	۲۰۰۰	BMW X3 2013
نيسان ایکس تربل ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۷	CVT	۱۱	۹	۱۴۰۰	ظاهر جذاب	شتاب کم	۲۰۸۰	BMW X3 2013
رنو کوئئوس ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۳	CVT	۹.۸	۸.۳	۱۶۰۷	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۲۱۰۰	bmw X3 2011
تا ۳ میلیارد تومان													
فولکس واگن تیگوان	دودیفرا نسیل	Cross over	۲۰۰۰ توربو	۲۲۰	۲۸۰	۷ اتوماتیک	۷.۷	۷.۸	۱۵۹۰	شتاب	بدون ایراد	۲۸۰۰	BMW X3 2014
بی ام دبلیو X1 2.5	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۲۳۱	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۵	۶.۶	۱۶۱۵	هندلینگ	ظاهر نازیب	۲۹۰۰	BMW X3 2016
بی ام دبلیو 320	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۱۸۴	۲۹۰	۸ اتوماتیک	۷.۶	۵.۳	۱۴۲۰	هندلینگ	آپشن‌های کم	۲۸۰۰	BMW 528 2014
تا ۷۵۰۰ میلیارد تومان													
لکسس NX300 h	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2500	۱۹۷	۲۱۰	ECVT	۹	۷.۴	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۳۶۵۰	BMW X4 2015
لکسس NX200	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۳۰	۳۵۰	۶ اتوماتیک	۷.۴	۹.۸	۱۸۱۴	آپشن‌های زیاد	هندلینگ ضعیف	۳۷۵۰	BMW X4 2015
بی ام دبلیو X3	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۷	۷.۵	۱۸۴۵	شتاب و هندلینگ	ظاهر قدیمی	۴۰۰۰	BMW X6 2011
بی ام دبلیو X4	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۴	۷.۴	۰	شتاب و هندلینگ	فضای بار کم	۴۷۵۰	BMW X6 2012-3
بنز E250 AMG	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۱۱	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۷.۴	۶	۱۶۸۰	کیفیت ساخت و دوام	بدون ایراد	۵۲۰۰	S 350 2012
بی ام دبلیو M330	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۵.۹	۶.۳	۱۴۳۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۳۹۰۰	BMW 528 2016
پورشه ماکان	چهار چرخ	CROSSOVER	۲۰۰۰ توربو	۲۲۷	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۶.۹	۷.۲	۱۷۷۰	هندلینگ ولنت سواری	فضای کم ردیف عقب	۶۵۰۰-۵۵۰۰	پورشه کاین ۲۰۱۱
بی ام دبلیو ۴۲۸ کابریولت	عقب	کروک	۲۰۰۰ توربو	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۱	۶.۹	۰	هندلینگ ولنت سواری	استهلاک بالا	موجود نیست	SL 500 2012
بی ام دبلیو ۱8	چهار چرخ	کوپه	موتور برقی ۱۵۰۰+	۳۶۲	۵۷۰	۶ اتوماتیک	۴.۴	۲.۱	۱۴۹۰	ظاهر بی نظیر	خدمات پس از فروش	۶۵۰۰	مازراتی گرند کابریو
ولوو XC90	چهار چرخ	SUV	۲۰۰۰ توربو+سوپر	۳۱۶	۴۰۰	۸ اتوماتیک	۶.۹	۷.۷	۲۰۲۵	بهترین در کلاس خود	خدمات پس از فروش	۶۵۰۰-۵۵۰۰	کاین ۲۰۱۱
بی ام دبلیو ۷۳۰	عقب	سدان مجلل	۲۰۰۰ توربو	۲۵۸	۴۰۰	۸ اتوماتیک	۶.۳	۶.۱	۱۸۰۰	ظاهر بسیار جذاب	استهلاک بالا	۷۵۰۰-۴۴۰۰	S500 2011-12
بی ام دبلیو ۵۳۰	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۲	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۲	۶.۱	۱۶۱۵	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۵۸۰۰-۴۴۰۰	BENZ E250 2016
بنز E200 اتاق جدید	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۳۰۰	۹ اتوماتیک	۷.۷	۶.۱	۱۶۰۵	بهترین در کلاس خود	قیمت غیر منطقی	۶۵۰۰-۵۵۰۰	S 350 2013
پورشه باکستر	عقب	کروک	۲۰۰۰ توربو	۳۰۰	۳۸۰	۷ اتوماتیک	۴.۹	۶.۱	۱۳۸۵	ظاهر یسار جذاب	ارتفاع بسیار پایین	موجود نیست	2011 911
پورشه باکستر اس	عقب	کروک	۲۵۰۰ پاکسر	۳۵۰	۴۲۰	۷ اتوماتیک	۴.۴	۶.۱	۱۴۲۵	شتاب و هندلینگ	ارتفاع بسیار پایین	موجود نیست	2012 911

خبر

News



فروش کارت طلایی امداد خودرو ایران رکورد زد

«فروش کارت طلایی امداد خودرو ایران فراتر از هدف سال جاری، به ۴۲ هزار اشتراک رسید. فروش اشتراک کارت طلایی در آبان ماه از هدف تعیین شده برای سال ۱۴۰۰ فراتر رفت و به این ترتیب رکورد فروش روزانه و همچنین ماهانه اشتراک طلایی امداد خودرو ایران شکسته شد. میزان فروش خدمات طلایی امداد خودرو ایران در ۲۷ آبان ماه امسال به رقم ۴۲ هزار اشتراک رسید. رسول رضانی، مدیر خدمات طلایی در این باره گفت: «با توجه به برنامه‌های متنوع فروش، از رکورد فروش روزانه سه هزار اشتراک عبور کردیم و هم‌زمان رکورد فروش ماهانه اشتراک طلایی نیز شکسته شد.» رضانی افزود: «فروش ۴۲ هزار اشتراک طلایی بیانگر اعتماد هموطنان به خدمات ارائه شده و حاکی از تلاش همکاران دفاتر

منطقه‌ای، دفاتر بازاریابی، مرکز پاسخگویی و سازمان فروش ایران خودرو برای فروش اختیاری به مشتریان است که در شیوع کرونا و مسائل اقتصادی ناشی از آن رقم خورده است.» وی ادامه داد: «از مهم‌ترین ویژگی‌های کارت طلایی امداد خودرو ایران و در کل سبد خدمات طلایی که در قالب آن به مشتریان ارائه می‌شود، امکان دسترسی بی‌دغدغه هموطنان به خدمات امدادی در هر ساعت از شبانه‌روز است. همچنین اطمینان مردم نسبت به دریافت قطعات اصل و دارای ضمانت، پوشش‌ش زبانه حوادث، پوشش زبانه ناشی از بلایای طبیعی، تعویض خودرو برای جبران خسارت‌های کلی، نبود محدودیت تعداد دفعات دریافت خدمات، گارانتی کامل خدمات بدنه خودرو، تضمین کیفیت رنگ بدنه و تعمیرات، تامین قطعات استاندارد،



کنترل کیفیت خدمات، جبران خسارت وارده به زیر و عقب خودرو، خدمات امدادی نامحدود و شبانه‌روزی و انجام رایگان سرویس‌های دوره‌ای از دیگر علل اعتماد مشتریان به خرید این خدمات است.» رضانی در پایان با اعلام درگاه‌های مطمئن امداد خودرو ایران از همه هموطنان خواست برای دریافت خدمات خودرویی از طریق شماره سراسری ۰۹۶۴۴۰، اپلیکیشن ایساکو و وب سایت www.096440.com اقدام به ثبت درخواست کنند.

ارائه خدمات شرکت‌های بریتانیایی از طریق خودروساز هندی

«ماهیندرا» برای ارائه خدمات «BP» با برقی‌ها همکاری می‌کند

خرده‌فروشی ایستگاه‌محور در سطح بین‌الملل را نیز ارائه می‌دهد. علاوه بر مدل‌های تجاری؛ حمل‌ونقل به‌عنوان سرویس (MaaS) و باتری به‌عنوان سرویس (BaaS) را مورد بررسی قرار خواهد داد تا به این ترتیب Jio-bp بتواند راه‌حل‌های شارژ خودروهای ساخته‌شده توسط گروه ماهیندرا را بررسی کند.

بازار خودروهای برقی در هند نوپاست اما با اجرای این تفاهم‌نامه، امکانات و جهت‌گیری‌های مختلفی در زمینه ارائه اطلاعات درباره این سامانه‌ها، سیستم‌های پشتیبانی از فعالیت آنها، نرم‌افزارهای اختصاصی و مدل تجاری آنها، تنوع امکانات شارژ و تعویض باتری پیشنهاد و پس از بررسی وارد فاز اجرا می‌شود. البته بهره‌مندی از این خدمات مشروط به امکان سنجی فنی - اقتصادی و تأییدیه‌های لازم مورد توافق هر دو طرف است.

هدف از این همکاری، تسریع در پذیرش خودروهای برقی در هند با باتری‌هایی است که کارایی بالا و قابلیت تعویض را ارائه می‌دهند. این دو موضوع به رفع نگرانی ناشی از توان پیمایشی کوتاه برقی‌ها کمک می‌کند.

همچنین این راه‌حل‌ها برای مشتریانی که در شرایط ایده‌آل باتری خالی را به نزدیک‌ترین ایستگاه تعویض بیاورند، این امکان را می‌دهد در چند دقیقه با پرداخت هزینه مناسب، با باتری‌های پر شارژ به مسیر خود ادامه دهند. این موضوع آرامش خیال و راحتی را برای کاربر فراهم می‌کند. ارائه چنین راه‌حل‌های نوآورانه‌ای افق دید نسبت به آینده را برای هر دو شرکت گسترش می‌دهد و به تحقق سریع تر اهداف انتشار صفر آلاینده‌ها در هند نیز کمک می‌کند.



← شرکتی به نام RBML

«Reliance BP Mobility Limited»

که فعالیت‌های تجاری خود را

تحت‌برند «Jio-bp» ارائه می‌دهد، با

گروه ماهیندرا یک یادداشت تفاهم

غیرالزام‌آور (MoU) به منظور بررسی برقراری امکان استفاده از محصولات و خدمات مخصوص

خودروهای برقی (EV) در کنار شناسایی موارد قابل‌هم‌افزایی در زمینه استفاده از سوخت‌هایی

با کربن کاهش یافته و رایج را امضا کرد. این تفاهم‌نامه همچنین ارزیابی راه‌حل‌های شارژ توسط

Jio-bp برای وسایل نقلیه ماهیندرا از جمله سه‌چرخه و چهارچرخ برقی، چهارچرخه و e-SCV

(وسایل نقلیه تجاری کوچک - زیر ۴ تن) را پوشش می‌دهد.

این برنامه شامل ناوگان وسایل نقلیه‌ای است که گروه ماهیندرا آن را تولید کرده، هدف از این

مشارکت، استفاده از نقاط قوت هر دو شرکت در زمینه ارائه محصولات و خدمات به برقی‌ها بیان

شده است. البته گروه ماهیندرا زمینه‌های شراکت برای راه‌اندازی ایستگاه‌های حرکتی Jio-bp،

نقاط شارژ و همچنین جابه‌جایی برقی‌ها علاوه بر استفاده از ایستگاه‌های Jio-bp را ارزیابی

خواهد کرد.

به‌تازگی برند Jio-bp نخستین ایستگاه حمل‌ونقل سبز خود را در شهر ماماراشتر افتتاح کرد.

این مرکز با ارائه گزینه‌های مختلف برای سوخت‌رسانی از جمله شارژ برقی‌ها، در عین حال تجربه



سپیل سیاوشی

s.siaivashi@autoworld.ir

تشرکت تویوتا	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروزر	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تشرکت لکسوس	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تشرکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی نیمه سنتزی با عملکرد فوق‌العاده بالا-مناسب خودروهای سواری بنزینی-دارای خواص پاک‌کنندگی و ضد سایش در موتور

گرید: SAE 10W-40

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir
[fuchs.ir](https://www.instagram.com/fuchs.ir)
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



جدید و متفاوت مزدا ۶ خبر داده که طراحی پدنه این سدان سایز متوسط متفاوت تر از آنچه از مزدا دیده ایم، است. زیر MX-30 به خوبی نشان داد که مزدا در حال پیشرفت در طراحی خود است. در این طراحی از کانسپت Kai استفاده خواهد شد که چراغ ها و دماغه کشیده آن، حس تهاجمی تری به مزدا ۶ خواهد داد. از آنجا که کمپانی های نپسان و تویوتا در طراحی محصولات خود تغییرات گسترده ای را ایجاد کرده اند، مزدا نیز با زبان جدید طراحی خود محصولات زیباتر و جذاب تری را به بازار عرضه خواهد کرد.

مجله خودرو با آمار دقیق از فروش سدان سایز متوسط محبوب مزدا گزارش داد که این مدل در سال های ۲۰۱۷، ۲۰۱۸، ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ به ترتیب ۲۳ هزار و ۳۰۴، ۲۰ هزار و ۳۹۸، ۲۱ هزار و ۵۲۴ و ۱۶ هزار و ۲۰۴ دستگاه در بازار ایالات متحده فروش داشته و این گزارش به خوبی حکایت از آن دارد که کاهش فروش در بازار این کشور چشمگیر بوده است. براساس آمار ها و خبرهای منتشر شده، ممکن است مزدا ۶ در نسل جدید به بازار آمریکا عرضه نشود. زیرا طی چهار سال گذشته کاهش فروش بالایی را تجربه کرده است. همچنین مجله خودرو از نسل

احتمال عرضه مزدا ۶ در آمریکا کم می شود!



تلگرام

Telegram

سرمایه گذاری بنز روی ۱۲۰ هزار اختراع طی ۲ سال!

گزارش و بررسی کامل کمپانی مرسدس بنز در اواخر سال ۲۰۲۰ میلادی نشان می دهد که در فاصله سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰ این خودرو ساز مطرح روی ۱۲۰ هزار اختراع حوزه تکنولوژی خودرو در بخش های مختلف سرمایه گذاری کرده است. آنچه کمپانی مرسدس بنز اعلام کرده این است که سرمایه گذاری بر ایده های نوین توانسته چنین جایگاهی را به مرسدس بدهد. این در حالی است که طبق آخرین آمار رسمی از سازمان ثبت اسناد رسمی کشور مان تنها یک هزار و ۴۵۰ اظهار نامه به ثبت اختراع بدل شده است و از این میان حدود ۲۰ درصد آن به حمل و نقل و ۱۱،۵ درصد آن به مهندسی مکانیک مربوط می شود. حال در اینجا این سوال مطرح می شود که چرا خودرو سازان داخلی همانند خودرو سازان مطرح جهان در زمینه توسعه اختراعات سرمایه گذاری چشمگیری نمی کنند تا صنعت خودرو کشور رشد قابل توجهی را تجربه کند؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

توانایی دستیابی به تکنولوژی به روز را در هر کشور باید در مرکز ایده و ثبت اختراعات آن کشور جست و جو کرد و به جرأت می توان گفت که کشورمان در زمینه مهندسی خودرو، ثبت اختراعاتی داشته که در هیچ کجای جهان نمونه آن به چشم نمی خورد. به عنوان مثال اوایل دهه ۸۰ بود که سیستمی در ایران ثبت اختراع شد که بعدها در محصولات مرسدس بنز به عنوان سنسور باران شناخته شد و خودرو سازان داخلی با سرمایه گذاری در چنین بخش هایی و توسعه ثبت اختراعات جدید می توانند نوع ساختار تولید را به روز و محصولات فوق هوشمندی را نسبت به خودرو های وارداتی به بازار عرضه کنند.

شهری

اگر سالانه بخشی از بودجه خودرو سازان برای توسعه اختراعات جدید به کار گرفته شود، در این صورت خودرو سازان داخلی صاحب تکنولوژی هایی خواهند شد که دیگر کمپانی های مطرح خارجی برای دستیابی به آن مجبور می شوند با خودرو سازان ایرانی همکاری کنند. تنها راه نجات صنعت خودرو ایران سرمایه گذاری در بخش اختراعات و شرکت های دانش بنیان است.

بنایی

Message



صدی مللتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

سوختن

سنسورهای خودرو

خودرو دنده اتومات مونتاژ داخلی دارم که در حال حاضر حدود ۲۵ هزار کیلومتر کار کرده است و چندی پیش سنسورهای اکسیژن، دور موتور و سنسور گیربکس آن معیوب شد. با مراجعه به نمایندگی مربوطه خودرو، کارشناس فنی پس از بررسی گفت که به دلیل عدم نگهداری صحیح از خودرو و شست و شوی موتور آن این سه سنسور سوخته است و این خرابی ها مشمول گارانتی نمی شود. در عین حال با مراجعه به یک کلینیک تخصصی خودرو متوجه شدم به دلیل کیفیت پایین ساخت سنسورها، خودرویم با چنین مشکلی مواجه شده است.

پهلوانی-تهران

نظر سنجی

Poll

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۵۵۵



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم بهبود در روابط خارجی تا چه میزان می تواند بر قیمت خودرو های وارداتی اثر گذار باشد؟ در پاسخ به این پرسش ۳۸ درصد به گزینه یک یعنی کم و ۶۲ درصد به گزینه دوم یعنی زیاد رای داده بودند.



نظر سنجی شماره ۱۵۵۶

آیا سخت گیری بیشتر پلیس راهور ناجا به کاهش تصادفات اتوبوس ها و وسایل نقلیه مسافری کمکی می کند؟

۱- بله

۲- خیر

پیامک

SMS

گیربکس یا ضرایب کوتاه

آیا صحت دارد که گیربکس خودرو های رنو تندر ۹۰ ضعف دارد؟

کرمی-سندج

«آنچه به آن اشاره کردید مربوط به گیربکس نیست، بلکه مربوط به گردگیر پولس این خودرو است. این قطعه رابط بین گیربکس و چرخ هاست و از آنجا که جنس این قطعه از پلاستیک است و اغلب رانندگان نیز به اهمیت تعویض آن در موقع ضروری آگاه نیستند، در صورت خرابی کل روغن گیربکس از آن خارج می شود که می تواند هزینه هنگفتی را به مالک خودرو تحمیل کند. از سوی دیگر باید گفت گیربکس تندر ۹۰ یکی از کم استهلاک ترین گیربکس هاست و اگر در تعویض گردگیر پولس دقت کافی وجود داشته باشد بسیار به ندرت پیش می آید که گیربکس این خودرو خراب شود.

موتور سیکلت

موتور سیکلت نامی QM170 مدل ۹۸ دارم و سه روز است هنگام روشن کردن، چراغ موتور به صورت نا پیوسته پنج مرتبه چشمک می زند. همچنین این به شکل ثابت مسافتی را با سرعت ۶۰ یا حتی ۵۰ کیلومتر بر ساعت طی کنم، موتور بدون مشکل است؛ اما با راه کردن اهرم گاز، سرعت موتور سیکلت آنچنان کم می شود که قدرت آن کاملاً افت می کند. علت چیست؟

۲۲۱۲***۹۲۲۰

«در موتور سیکلت های انژکتوری روشن شدن چراغ چک آن هم به صورت پنج مرتبه متناوب و به حالت چشمک زن به معیوب بودن یا اشکال در یکی از سنسور های موتور منتهی می شود. اما پیش از اشاره به مرحله عیب یابی باید گفت بهتر است موتور سیکلت شما توسط شخص مکانیک بررسی شود. به بیان دیگر اگر سنسور در پیچه گاز یا سوکت مربوط به آن یا اشکال مواجه شده باشد، منجر به روشن شدن متناوب چراغ چک می شود. در این حالت برای رفع مشکل باید ابتدا سنسور در پیچه گاز و سوکت مربوط به آن مورد بررسی قرار گیرد و در صورت عدم اشکال در این بخش، باید سنسور در پیچه گاز تعویض شود. از سوی دیگر در پاسخ به بخش دوم سوال شما باید گفت باتوجه به این که در زمان حرکت با سرعت های یکنواخت مشکلی برای موتور سیکلت شما وجود ندارد، اما هنگام کاهش سرعت یا حرکت در زمان پایین بودن دور موتور با افت قدرت مواجه می شوید، این مشکل می تواند سه علت عمده داشته باشد.

۱- همان طور که در ابتدای پاسخ به آن اشاره شد، در شرایطی که سنسور در پیچه گاز نتواند به حالت دور آرام باز گردد، چنین مشکلی به وجود خواهد آمد. بنابراین در زمان بررسی این سنسور امکان دارد سوکت مربوطه شل باشد که در صورت تنظیم کردن آن در جای خود تا حدی مشکل برطرف خواهد شد. همچنین سیم گاز را باید بررسی کرد تا در صورت نیاز آن را تعویض کنید.

۲- اگر سوپاپ های موتور از تنظیم خود خارج شده باشد ممکن است در به وجود آمدن چنین مشکلی تاثیر بسزایی داشته باشد. بر این اساس باید لقی یا فاصله میان سوپاپ و اسبک ها تنظیم شود.

۳- یکی از مهم ترین موارد در موتور های احتراق داخلی، سیستم جرقه زنی است و با در نظر داشتن این موضوع باید متعلقات سیستم جرقه زنی چون پیکاپ و بوبین آن بررسی شود که در این شرایط ممکن است به اصطلاح برق زدنی به وجود آمده باشد. در چنین حالتی باید بوبین و پیکاپ و همچنین فاصله میان آن تا فلاپویل بررسی و در صورت نیاز این دو قطعه الکترونیکی تعویض شوند تا مشکل برطرف شود. این نکته را فراموش نکنید که عیب یابی موتور سیکلت های انژکتوری باید توسط متخصص یا تکنسین نمایندگی های معتبر انجام شود تا فزاینده عیب یابی به درستی دنبال شود.



S63 AMG W221؛ اسطوره قدر تمنداشتو تگارتی

اسپرت و لوکس؛ به سبک مرسدس بنز!

فضای داخلی این خودرو را جذاب می کند. همچنین برای هیجان در زمان رانندگی دو پدال شifter منیز بومی در پشت غریبل فرمان اسپرت آن تعبیه شده است و صندلی های اسپرت و ارگونومی با ۱۲ جهت تنظیم برای راننده و هشت حالت برای سرنشین جلو و شش حالت برای سرنشینان عقب، سطح راحتی خودرو را افزایش می دهد.

قلبی که قوی می تپد

زیر کاپوت نسبتاً کشیده S63 AMG W221 یک موتور قدرتمند هشت سیلندر با آرایش وی شکل به حجم ۵۴۶۱ سی سی قرار دارد که به تکنولوژی بای-توربوشارژر مجهز است و این موتور موسوم به M157 با نسبت قطر پیستون ۹۸ میلی متر در کورس پیستون ۹۰،۵ میلی متر و نسبت تراکم ۱۰ به یک و پاشش مستقیم سوخت، حداکثر قدرت خروجی را به ۵۷۱ اسب بخار (با احتساب کیت AMG) و حداکثر گشتاور را به ۹۰۰ نیوتون متر می رساند. این قدرت با گیربکس هفت سرعه اسپید شفت به کمک سامانه فورماتیک به چهار چرخ منتقل می شود و با توجه به این مساله، این خودرو ظرف ۴،۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد و با نصب کیت AMG حداکثر سرعت آن به ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد.

ویژگی های منحصر به فرد

سیستم تعلیق S63 AMG W221 مجهز به کمک فنر های بادی خود تنظیم با تایر های ۲۵۵/۴۰ همراه با رینگ ۱۹ اینچی فورج شده در جلو و ۲۷۵/۴۰ با رینگ های ۱۹ اینچی فورج شده AMG در عقب سواری با کیفیتی را ارائه می دهد و برای S63 AMG آپشن های ایمنی و رفاهی کاملاً هوشمند در نظر گرفته شده که تنها در چند سنر نمی توان درباره آن سخن گفت.

قیمت

قیمت نسخه S63 AMG 2011 حدود ۲۷ هزار و ۲۵۷ دلار است.



«وقتی نام S کلاس از محصولات مرسدس بنز به گوش می رسد، تنها لوکس بودن و قوی بودن از یک خودرو در ذهن شکل می گیرد. S کلاس همواره نماد لوکس ترین ها بوده و بالاترین سطح راحتی را به سرنشینان خود ارائه داده است. در حقیقت S کلاس مهندسی جدیدی از مرسدس بنز به شمار می رود که در میان سایر سدان های فول سایز زبان زد است. این خودرو و فوق لوکس و پرچمدار مرسدس بنز از سال ۱۹۵۴ روی خط تولید قرار دارد و تا به امروز هفت نسل از آن به جهان معرفی شده است. یکی از نسل های اسطوره ای و به یادماندنی S کلاس نسل پنجم یا همان W221 است.

طراحی باوقار و سلطنتی

W221 در واقع نسل ارتقا یافته W220 است که با رشد ابعدی اندک اما تناسبیات بهتر و پخته تر، پس از سال ها تولید، همچنان جذاب به نظر می رسد. W221 را باید شاهکاری از طراح معروف مرسدس بنز یعنی گوردن واکتر دانست و در سال ۲۰۰۱ بود که این طراح سرشناس مرسدس بنز، طرح فوق العاده جذاب خود را به یک خودرو زیبا و اسطوره ای بدل کرد. پروفیل خودرو با حجم های خاص روی گلگیر ها خطوط نرم و سیال روی پدنه، کاراکتر اسپرت و خاصی را برای این سدان فوق لوکس بهار مغان آورده است. تناسبیات بدنه با رینگ و تایر بی نظیر است؛ زیرا استفاده از رینگ های ۲۰، ۲۱ و ۲۱ اینچی جذابیت S کلاس W221 را دو چندان می کند. تنها تفاوت نسخه S63 AMG این خودرو (که مورد بررسی ماست) با نسخه استاندارد، استفاده از کیت AMG است. چهره S63 AMG W221 با چراغ های مشابه قطره آب و جلو پنجره پنج ضلعی گروم بزرگ، همراه با خطوط تیز روی کاپوت، اسپرت و جذاب به نظر می رسد و در نمای عقب چراغ های متمایل به داخل و حجم روی صندوق زیباست. در حقیقت این طراحی خاص، ترکیبی از اسپرت و لوکس بودن را به خوبی به نمایش می گذارد. در عین حال استفاده از سپر اکبر با ورودی های هوای درون سپر، آگزوز های دویل بزرگ مربع شکل در کنار یکدیگر در طرفین سپر و دیفیوزر میان آن چاشنی اسپرت بودن S63 AMG را دو چندان می کند.

کابین فوق لوکس مجلل

کابین S63 AMG با توجه به این که سدان فول سایز لاکچری مرسدس بنز به شمار می رود، بسیار مجلل و همچنین اسپرت است و نمایشگر ۱۲،۳ اینچی لمسی میانی که کیفیت بسیار بالایی دارد و تراکم پیکسل آن ۱۴۴۰ در ۵۴۰ است و کلاستر (مجموعه پشت آمپر) کاملاً دیجیتالی فضای مدرنی را بهار مغان آورده است. در عین حال استفاده از دو رنگ برای تریم داخلی با چرم آلکانتر، چوب با کیفیت و سقف سانروف بزرگ



کشف لاستیک‌های سرقتی در باغ فیض

«رئیس کلانتری ۱۴۰ باغ فیض از انهدام باند سرقت لاستیک خودرو در غرب تهران خبر داد. به گزارش رکناسر هنگ سرافراز احمدی گفت: «در پی سرقت‌های متوالی لاستیک‌های خودرو از شهروندان در غرب تهران رسیدگی به پرونده در دستور کار ماموران کلانتری ۱۴۰ باغ فیض قرار گرفت.» وی افزود: «ماموران کلانتری ۱۴۰ باغ فیض بار صدهای اطلاعاتی و تحقیقات میدانی، هویت و مخفیگاه متهمان را در غرب تهران شناسایی کردند.» این مقام انتظامی

تصریح کرد: «تیم عملیات کلانتری پس از دریافت اطلاعات مهم باخذ مجوزهای لازم قضایی در یک عملیات منسجم ۳ سارق را دستگیر کردند.» رئیس کلانتری ۱۴۰ باغ فیض ادامه داد: «سارقان در بازجویی‌های فنی به جرم خود مبنی بر سرقت رینگ و لاستیک از خودروهای شهروندان در غرب تهران اعتراف کردند.» سرهنگ احمدی با بیان اینکه متهمان سابقه‌دار هستند، تأکید کرد: «پرونده متهمان برای سیر مراحل قانونی به مرجع قضایی ارسال شد.»

بسترهایی که برای خودروسازان جهان جذاب هستند

«تویوتا» مسابقات «دارت» را بهترین فرصت تبلیغاتی خود می‌داند!

گزارش Report

سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

«تویوتا» انگلستان با ادامه فعالیت به عنوان حامی رسمی «PDC» برای سه سال دیگر، اسپانسر یک در ورزش دارت را در اختیار خواهد داشت. این قرارداد طی برگزاری مسابقات اخیر قهرمانی دارت جهانی ویلیام هیل پس از همکاری موفق آنها از سال ۲۰۱۸ منعقد شد. دارت در حال رونق است و در پی همکاری با تویوتا، پیترایت که از متخصصان سابق نصب تایر است، توانست عنوان قهرمانی جهان در این رشته را کسب کند. لوگو تویوتا بر مورد استفاده ۹۶ بازیکن شرکت‌کننده در مسابقات قهرمانی جهانی آینده که طی دودوره رقابت در لندن برگزار می‌شود، قرار خواهد گرفت. همچنین تویو برای فعالیت برندینگ استراتژیک فرصت بیشتری در فصل اخیر PDC خواهد داشت. ظاهراً به‌منظر می‌رسد این همکاری با استقبال طرفداران این رشته نیز

مواجه شده است زیرا در رأی‌گیری‌های دیجیتالی، تویوتا نتوانست بیشترین امتیاز را از سوی مخاطبان فضای دیجیتال کسب کند. در حقیقت مشارکت با PDC یک حرکت عالی برای تویو به حساب می‌آید زیرا این برند قصد نفوذ در مخاطبان تلویزیونی بین‌المللی را دارد. البته از سوی دیگر نیز قرار است در سال ۲۰۲۲ در بیش از ۱۲ رویداد حضور داشته باشد. در این مسابقات حدود ۴۰ میلیون بیننده می‌توانند در کنار لذت بردن از تماشای رقابت‌های نفس‌گیر، تایرهای تویو را نیز در برابر دیدگان خود داشته باشند. فقط در بریتانیا، انتظار می‌رود این میزان از ۷.۳ میلیون بیننده فراتر برود و بسیاری از ورزش‌های تلویزیونی دیگر را تحت شعاع قرار بدهد. این در حالی است که بیش از ۵۰۰ هزار طرفدار این رقابت‌ها طی رویدادهای PDC در سراسر جهان طی سال ۲۰۲۲



بازار (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	P670	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۹,۸۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	ALERIA	P601	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ALERIA	P601	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۰	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۰	۱۵	۶۶۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ کراس - H30 کراس
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۶۰	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22
	SPORTECH	S630	۲۱۵	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33 - لیفان ایکس 60 - اسپورت تیج - توسان (۲۰۱۰)
	SPORTECH	S630	۲۲۵	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	OPTI RIDERUNNER	S677	۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - بی‌وی‌دی اس ۶
	RIDERUNNER	S6373	۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	PREMIUM GRIP	P624	۲۲۵	۵۵	۱۶	۶۹۰	۲۴۰	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	AZERA 2001-2006
	PREMIUM GRIP	P624	۲۳۵	۵۵	۱۷	۷۷۵	۲۴۰	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND
	RIDE RUNNER	S673	۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	به زودی	SANTAFE 2013-2020 - RAV4-SORENTO SX



گویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	KB12.16.26		۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲
	KB2000		۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا
	KB14.36		۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبا
	KB88		۱۸۵	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	KB22.27		۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا
	KB23.27		۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند - زانتیا - سورن
	KB31		۱۹۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۸,۳۰۰,۰۰۰	برلیانس
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پژو 207i
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تندر ۹۰ - دنا - ساندرو
	KB44		۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	H30 کراس
	KB55		۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵
	KB66		۲۱۵	۶۰	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33 - لیفان X60
	KB200		۲۱۵	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان
	KB700		۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	KB700		۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6
	KB700		۲۳۵	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 پرادو
	KB500		۲۲۵	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو
	KB700		۲۲۵	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	رنو کولیس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷
	KB700		۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راو۴ - سورتو SX



جهت نمایش آدرس و اطلاعات مراکز اهدای خون روی استان محل سکونت خود در سایت www.ibto.ir کلیک نمایید





جاده‌ای که خودروهای برقی را شارژ می کند

◀ پس از سال ها مطالعه، سرانجام مسبر Arena Del Future به واقعیت تبدیل شده است. این مسیر توسط A35 Brebemi ساخته شده و دو شهر برشا و میلان را به طور مستقیم به یکدیگر وصل می کند. هدف از ساخت این جاده، آزمایش میدانی شارژ الکتریکی با القای دینامیک است. پس از شناسایی فناوری های برق رسانی جاده ها، فاز ۱۳ این پروژه اکنون آغاز شده و مدار ۱۰۵۰ متری آن با موقعیت راماندازی شده است.

گزارش روزنامه «دنیای خودرو» از وضعیت بازار باتری در پایتخت

رکود در بازار باتری، دپو محصولات در کارخانه ها

در همین راستا؛ روزنامه «دنیای خودرو» با مهدی کامکار، دبیر انجمن تولیدکنندگان باتری ایران گفت وگویی داشت که وی با اشاره به رکود خرید و فروش در بازار باتری گفت: «از عوامل مهم در این فصل زیرفروشی باتری توسط برخی بنکداران باتری است که با سوءاستفاده از مالیات ارزش افزوده در معاملات باتری فرسوده که از مصرف کننده نهایی دریافت نشده، ۹ درصد مالیات ارزش افزوده هنگام فروش باتری به صورت عمده به کارخانه، ذیل فاکتور اضافه می شود و با فاکتورسازی و رانتی که بابت عدم پرداخت این مالیات به دست می آورند، باتری را در بازار زیر قیمت کارخانه می فروشند.»

وی همچنین اظهار داشت «بنابر این رسیدگی به این تخلف از وظایف سازمان امور مالیاتی و مجامع امور صنفی و اتحاد به هاست و تولید کنندگان و فروشندگان باتری در این فصل که رکود بر بازار حاکم شده با سود بسیار نازل محصولشان را می فروشند.»

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف با نام های «VARIAN, ARMO NEW, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO» SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ» SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA» به بازار عرضه می شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می باشد	۱۰،۵۰۰	۱۷،۳۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰،۵۰۰	۱۷،۳۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۰ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۰،۵۰۰	۱۷،۳۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۰،۵۰۰	۱۷،۳۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰،۳۰۰	۱۷،۱۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰،۳۰۰	۱۷،۱۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۰،۳۰۰	۱۷،۱۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰،۳۰۰	۱۷،۱۰۰	

کرمان باتری ارگ	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری جک J4 و S3	60,55D23L	سیلد	شرکت کرمان باتری ارگ، محصولات خود را با برندهای پاورسل، مگانسل و قمر (صادراتی) به بازار عرضه می کند.	گارانتی محصولات کرمان باتری ارگ با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می باشد	۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری جک S5 و T8	70,68D26R	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری جک K7	L3 70-74	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری خانواده تیبا و پراید	50L2 (قاب بزرگ)، 55,60	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری ساینّا	(فاریک کارخانه) 50-55-60	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری کوئیک	L3 66-74	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	L3 60-66-74	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L2 (قاب بزرگ)، 55,60	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف با نام های VOLTA, CENE, SHARK, خراسان TURBO و SILVER به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران ۱۵ ماهه می باشند	۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری خانواده تیبا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۰ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هندل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشند	۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری خانواده تیبا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۰ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۹۰۰	۱۸،۷۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاورایکس، سوزوکی، سونو، پرجیس، پاوربیتال، اوراتوس، سیولکس و یاشا، بوا پوشش آمپر ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی این شرکت همانند اوربیتال EFB با ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه، اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می باشند	۱۳،۲۰۰	۲۰،۰۰۰	
	باتری خانواده تیبا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳،۲۰۰	۲۰،۰۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۰ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۳،۲۰۰	۲۰،۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۳،۲۰۰	۲۰،۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳،۲۰۰	۲۰،۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳،۲۰۰	۲۰،۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۳،۲۰۰	۱۹،۸۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳،۲۰۰	۲۰،۰۰۰	



دادستان تهران خواستار تعیین تکلیف خودروهای توقیفی شد



مهر: دادستان تهران در بازدید از خودروهای بلا تکلیف در پرونده مبارزه با مواد مخدر خواستار اتخاذ تمهیداتی برای تسریع در مزایده یا استرداد و در مجموع تعیین تکلیف این خودروها شد. علی صالحی در پی دستور اخیر رئیس قوه قضاییه مبنی بر تعیین تکلیف خودروهای بلا تکلیف در پرونده مبارزه با مواد مخدر به همراه دو نفر از معاونان خود فرزند و قناعت کار در پارکینگ این خودروها در شهر بار حاضر شد. دادستان تهران در این بازدید خواستار تعیین تکلیف این خودروها شد

و پیرامون آن دستوراتی نیز صادر کرد. در این بازدید مقرر شد تا واسطه دی ماه وضعیت این خودروها مشخص شود. وی در ادامه افزود: «با اقدامات جهادی سرریا وضعیت این اموال مشخص شود. اگر نیاز به امحاست، امحا شوند و اگر نیاز به مزایده است، باید سرریا تعیین تکلیف شود.» ۲۹ آبان سال جاری حجت الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای، ریاست محترم قوه قضاییه تأکید کردند وضعیت خودروهای توقیف شده در پرونده‌های قاچاق مواد مخدر تعیین تکلیف شود.

خبر

News

آغاز فعالیت زنان آتش نشان در پایتخت از خرداد ۱۴۰۱

فارس: برای اولین بار ۱۶ آتش نشان زن جذب شهرداری تهران می شوند. مدیر عامل سازمان آتش نشانی شهرداری تهران می گوید آتش نشانان زن از اواخر خرداد ۱۴۰۱ در عملیات ها حضور خواهند داشت. از سال گذشته ماجرای ورود آتش نشانان زن برای اولین بار در سازمان آتش نشانی شهرداری تهران مطرح شد. مهدی داوری در خصوص آخرین وضعیت جذب زنان

آتش نشان در شهرداری تهران گفت: «در چند روز آینده نتایج آزمون ورزشی آتش نشانان اعلام می شود.» سخنگوی شورای اسلامی شهر تهران نیز در این باره افزود: «در حال حاضر سازمان آتش نشانی ۵۲۵۳ نفر نیروی عملیاتی دارد این در حالی است که باید تعداد نیروها بیش از ۶۰۰۰ نفر باشد.» علیرضا نادعلی ادامه داد: «سازمان آتش نشانی شهرداری تهران روزانه حدود ۳۰۰

عملیات (حریق و حادثه) در پایتخت انجام می دهد. یکی از مشکلات اساسی سازمان آتش نشانی کمبود نیروی انسانی است.» به گفته این عضو شورای شهر تهران باتوجه به اینکه ۱۳۳ ایستگاه آتش نشانی در تهران وجود دارد و باید به طور متوسط در هر ایستگاه ۴۵ نفر نیروی عملیاتی حضور داشته باشند اما هم اکنون در هر ایستگاه حدود ۳۱ نفر حضور دارند.

وقتی تعریف خودرو لوکس به هم می ریزد

بیمه نامتعارف با فرمول نامتداول!



علی علمی

a.elmi@autoworld.ir

صدور بیمه نامه برای وسایل نقلیه در ایران به سال ۱۳۴۷ برمی گردد که استفاده از آن برای خودرو به شکل اجبار در آمد. این قانون تا امروز با تغییراتی مفصل به قوت خود باقی است. قطعا هر کسی که خودرو دارد، بارها با موضوعات مربوط با آن مانند حوادث، تصادف و... روبه رو شده است. طبق قانون کشور، مالک خودرو باید از بیمه نامه به صورت اجباری استفاده تا در صورت وقوع حادثه بتواند خسارات وارده را جبران کند. از این رو بیمه نامه های دیگری نیز به صورت مکمل در کنار بیمه نامه اصلی و پایه ارائه می شوند. به عنوان مثال بیمه حوادث راننده در کنار بیمه شخص ثالث به صورت اجباری ارائه می شود و تا راننده از خدمات بیمه درمانی (در صورت مقصر بودن) بتواند استفاده کند.

اما موضوع به همین جا ختم نمی شود؛ مساله ای که بسیاری با آن مواجه هستند، بیمه خودروهای نامتعارف است که از آن به عنوان بیمه خودروهای لوکس یا لاکچری نام برده می شود. تعاریفی که از سوی دستگاه های قانونگذار در این زمینه ارائه شده اند، شاید چندان با عرف روز جامعه همخوانی نداشته باشد ولی به هر حال مصوبات، ملاک کار هستند.

متعارف یا نامتعارف؛ مساله این است!

به زبان ساده منظور از خودرو متعارف خودرویی است که در زمان وقوع حادثه رانندگی، قیمت آن برابر یا کمتر از سقف تعهدات جانی یا ۵۰ درصد دیه مرد مسلمان در ماه حرام باشد. بنا بر اعلام قوه قضاییه نرخ دیه در سال ۱۴۰۰، معادل ۴۸۰ میلیون تومان در ماه های عادی و در ماه های

حرام ۶۴۰ میلیون تومان تعیین شده است. پس از تعیین نرخ دیه، بیمه مرکزی بر اساس آن تعهدات مالی و جانی بیمه شخص ثالث را در سال جدید مشخص می کند. طبق این قانون ارزش یک خودرو متعارف در سال ۱۴۰۰ کمتر یا برابر ۳۲۰ میلیون تومان است، هر خودرویی که ارزش آن کمتر از ۳۲۰ میلیون تومان باشد، خودرو متعارف به شمار می رود. ارزش واقعی هر خودرو هنگام وقوع حادثه توسط کارشناس بیمه یا کارشناس رسمی دادگستری مشخص می شود. هر خودرویی که ارزش آن بیش از ۵۰ درصد تعهدات بیمه در قبال خسارت جانی باشد به عنوان خودرو نامتعارف (خودرو لوکس) به شمار می رود. بنابراین بر اساس قانون سال ۱۴۰۰ هر خودرویی که ارزش آن بیش از ۳۲۰ میلیون تومان باشد، در دسته خودروهای نامتعارف یا خودروهای لوکس قرار می گیرد.

طبق قوانین بیمه، خسارت خودروهای متعارف به صورت کامل از سمت شرکت های بیمه پرداخت می شود. به عنوان مثال هنگام تصادف دو خودرو متعارف با یکدیگر، تمام خسارت توسط بیمه شخص ثالث راننده مقصر پرداخت می شود. باید توجه داشت در صورتی بیمه تمامی خسارت وارد شده به

خودرو متعارف را پرداخت می کند که میزان خسارت وارده از حداقل سقف تعهد مالی بیمه نامه ثالث کمتر باشد. در این مورد چندان بحثی نیست و همه چیز روشن است. اما در خودروهای غیر متعارف (لوکس) در صورتی که خودرو به طور کامل آسیب ببیند، معادل قیمت گران ترین خودرو متعارف به آن خسارت پرداخت می شود و مقصر حادثه و شرکت بیمه تعهدی در قبال مابقی خسارت ندارند. همچنین اگر یک یا چند قطعه از خودرو غیر متعارف در تصادف آسیب ببیند، به جای آنکه معادل قیمت قطعه خسارت پرداخته شود، معادل قیمت قطعات خودرو متعارف خسارت پرداخت می شود و مابقی باید از جیب مالک خودرو تامین شود. این شیوه محاسبه نارضایتی قابل توجهی را به همراه دارد و بیمه گذار و بیمه گر را کلافه کرده است. باتوجه به تورم گسترده ای که کشور درگیر آن است و همچنین رشد روزانه قیمت بسیاری از خودروهای تولید داخل که کمترین امکانات اولیه را هم ندارند، فقط به خاطر ارزش ریالی در زمره خودروهای لوکس قرار می گیرند. صاحبان این خودروها معمولاً از قشر متوسط و پایین جامعه هستند و اطلاق داشتن خودرو لوکس و گران به آنها درست نیست. اما تورم مزمن و فزاینده قواعد کاری بیمه را برهم زده است.

ماجرای کجا شروع شد؟

قبل از تصویب قانون فعلی بیمه شخص ثالث در سال ۱۳۹۵ قانون گذار حد مشخصی برای مسئولیت مقصر حادثه رانندگی جهت پرداخت خسارت مالی وارده به خودرو زیان دیده تعیین نکرده بود و اگر یک خودرو لوکس چند صد میلیونی دچار خسارت می شد امکان پرداخت کامل خسارت وجود داشت. اما در قانون جدید بیمه شخص ثالث خودروها بر اساس قیمت به دو نوع متعارف و نامتعارف تفکیک شدند و برای جبران خسارت مالی خودروهای نامتعارف حد تعیین شد؛ ولی با افزایش بی رویه قیمت خودرو و بسیاری از تولیدات داخلی نیز در گروه لوکس ها و لاکچری ها قرار گرفتند. دارندگان این خودروها ثروتمند محسوب شده خودروهای آنها باید خودرو «لوکس» تلقی شود. این فرمول عجیب موجب کشمکش بین مردم و بیمه ها شده است. البته مساله سختی نیست؛ این وضعیت ناشی از افزایش نجومی قیمت ها و عدم انعطاف قوانین بیمه ای است، اما اینکه چرا مردم باید هزینه این تورم عسایانگر را پرداخت کنند، موضوعی است که به ورود مجلس برای اصلاح قانون فعلی را می طلبد.

مسئول یکی از نمایندگی های بیمه در مرکز شهر می گوید: «از ۵ سال پیش که این قانون تصویب شد، ابتدا مشکل چندان برای اجرای کردنش نبود؛ چون نرخ خودروهای خارجی به این رقم محاسبه شده نمی رسید اما گرانی های دو، سه سال اخیر و شیوع کرونا شرایط اقتصادی کشور را تحت تأثیر قرار داده است. روزانه شهروندان زیادی درگیر مسایل مربوط به تصادف می شوند و از این فرمول ناچارانه شکایت دارند. کار به جایی رسیده که گزارش های خلاف واقع ارائه می شود تا به نحوی قانون دور زده شود. ادامه این روند باعث می شود مردم تمایل کمتری به داشتن بیمه نامه داشته باشند چون برایشان صرفه ندارد که بخواهند هزینه بیمه را بپردازند ولی موقع نیاز خسارت را از جیب بدهند. باور کنید همکاران مانیز از رویه فعلی ناراضی هستند و قصد ندارند با مردم مجادله کنند.» با این تفصیل و همچنین گلابه های روزافزون مسئولان بیمه ای کشور و مردم - که در یک معادله ناعادلانه گرفتار شده اند - چشمه تدبیر نمایندگان مجلس دارند تا با اصلاح قوانین بیمه و تعریف مجدد تعهدات، این مشکل را برطرف کنند.



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس: اصلاح قیمت گذاری و تعیین قیمت در بازار به سود زنجیره صنعت خودرو است.

حاضر جواب: ای کاش مصرف کننده نهایی هم که اسیر دست دلال هاست، در این زنجیره قرار می گرفت!

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس: خودرو سازان برای کاهش زیان دهی خود ناچار به افزایش قیمت خودرو هستند.

حاضر جواب: ای کاش ما هم به خاطر کاهش زیان های ناشی از افزایش تورم ناچار به افزایش حقوق و دستمزدمان بودیم!

طرح مالیات بر خودروهای لوکس اجرایی می شود؟ حاضر جواب: اگر صاحبان خودروهای لوکس اجازه بدهند!

جانشین رئیس پلیس راهور ناجا تأکید کرد: سندی که پس از تعویض پلاک خودرو دریافت می کنید (برگ سبز) همان سند رسمی خودرو است.

حاضر جواب: یعنی این قدر که سر برگ سبز اختلاف نظر است، می توان اسمش را گذاشت «برگ...» که هر کسی فراخور تفسیر خود جای خالی را پر کند!

افزایش قیمت خودرو واردیگر لغو می شود؟ حاضر جواب: نه دیگر؛ این گرانی از آن گرانی های لغو شدنی نیست! جای پایش خیلی محکم است!

پراید ۱۹۰ میلیون تومان شد؟ حاضر جواب: اگر هم نشده باشد، احتمالا تا چند روز دیگر می شود و شما می توانید علامت سوال آخر خبرتان را بردارید!

قیمت خرید پسماند خشک از شهروندان تا صد درصد افزایش یافت. حاضر جواب: حالا برویم حساب کنیم ببینیم چند تن پسماند خشک بدھیم می توانیم یک پراید بخریم!

خرید خودرو به رویا تبدیل شد؛ تندر ۴۰۵، ۹۰ میلیون تومان! حاضر جواب: یعنی الان خودرو دار شدن حتی از دایره اختیار غول چراغ جادو هم خارج است!

خرداران خودرو هول نشوند! حاضر جواب: همین هول شدن هم ممکن است بهانه ای باشد برای گرانی های تازه خودرو!

قیمت پراید نجومی شد! حاضر جواب: نجومی را که رد کرده است... الان در حال کپکشان شدن است!

سخنگوی دولت: خودرو سازها باید به سمت رقابتی شدن بروند. حاضر جواب: دقیقا... اصلا همین که رویشان هم به آن سمت باشد، ما راضی هستیم!

دبیر انجمن قطعه سازان: میزان گرانی خودرو کافی نیست؛ باید بیشتر گران شود. حاضر جواب: اصلا عجیب است بعضی در مقوله گرانی هنوز هم دستشان به کم می روزه زیاد!

صادرات خودروهای ایرانی به سنگال در آفریقا.

حاضر جواب: خلاصه که به قول شاعر: شکر شکن ششوند طوطیان آفریقا / زین خودرو ایرانی که به سنگال می رود!

جدول شماره ۱۳۹۵

Cross Word

افقی

۱- شاسی بلند سایز متوسط کیا (در تصویر) ۲- نوعی مو شک زمین به زمین - سواری لوکس رنو ۳- کنسل در هم - خودرو ساز انگلیسی ۴- نام آذری - چند گره ۵- چین و چروک - مدلی از فولکس واگن ۶- طراح معروف خودروی مسابقه ای ملکان ۷- نماد نرمی ۸- کم مصرف ترین خودرویی که تا کنون در ایران تولید شد ۸- رها - محور خودرو - از ادات تشبیه - مساوی و برابر ۹- سفینه مادنشین - سیستم امنیتی خودرو - این شاسی بلند کرایه در ایران کارش نگرفت ۱۰- نمونه طراحی اولیه خودرو - چند تا دایره ۱۱- گیربکس خیلی پیشرفته - تا نوسند لیسانس نمی گیرند ۱۲- معروف ترین خودروی آلمانی - سبیه مغفولی - محصولی از کیاموتور که در ایران هم عرضه شد ۱۴- ضمیر سوم شخص مفرد - ولوی خاص و کامل به اصطلاح خود ولوویی ها ۱۵- سوپر لوکسی از بریتانیا - محصول لوکسی از ایران خودرو.

عمودی

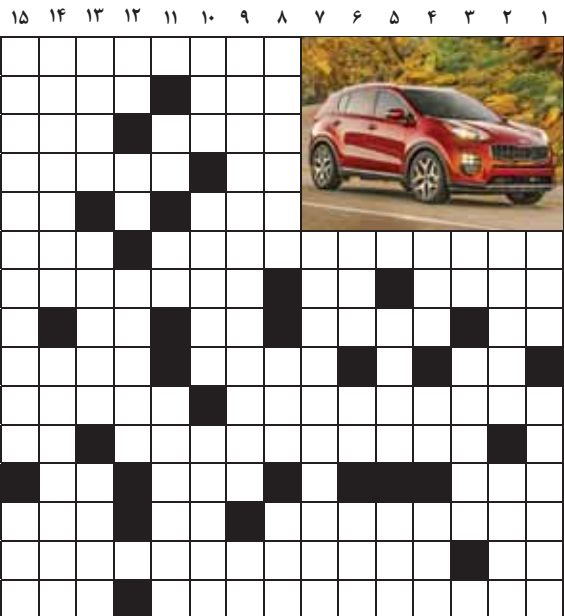
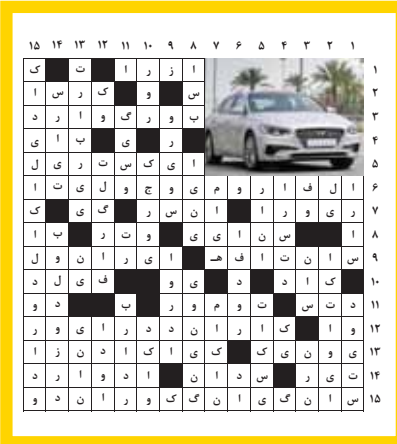
۱- خودرو ساز فرانسوی - خودروی روسی که روزگاری به ایران آمد ۲- سال های آذری - نوعی سیستم پایداری خودرو ۳- حرف فاصله - دو خطی که به هم نمی رسند ۴- شرکتی که عهده دار خدمات پس از فروش سپایدرز است - ست معکوس - کامیون چینی ۵- کو به پر قدرت شورولت - جعبه آچار را گویند ۶- حشره خون آشام - بخش دوم استپ - موت به هم ریخته ۷- مدلی از تسلا ۸- نوعی بیمه است - نورانی - از ادات تشبیه ۹- این مدل رنو در بازار ایران خوش درخشید - برهنه و عریان ۱۰- وجه رایج کشور - آدمی - نورد بود اما حرفی به آخر اضافه شد ۱۱- حیوان باوقا - بازی تنیس البته هر گیم آن - طراحی انگلیسی ۱۲- وانت فول سایز دوچ - فرمان ماشین - لیمو بو با حرفی اضافه در آخر ۱۳- بارش یخ از آسمان - خوش بینی - این بازار اصلاح رونق ندارد ۱۴- سخنان بیهوده گفتن - خودرو ساز فرانسوی و شریک پژو ۱۵- هنوز هم جزو سه بزرگ خودرو ساز جهان است - رود اروپایی.



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۳۹۴





Autoworld.ir

دوشنبه ۲۲ آذر ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۵۶

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۲ آ ۱۳ اصفهان ۱۳ شیراز ۱۸ مشهد ۱۱ تبریز ۹ ارومیه ۸ رشت ۱۴ گرگان ۱۴ ساری ۱۶ شهرکرد ۱۳ اهواز ۲۳ یزد ۱۶ کرمان ۱۴ بندرعباس ۲۹ زاهدان ۱۵



بیلِبورد

Billboard

حفظ دوستی‌ها

«در این آگهی به قابلیت تنظیم دمای صندلی‌های فولکس واگن اشاره شده که اجازه می‌دهد افراد با سلیقه‌های متفاوت به راحتی با هم همسفر شوند.

Saving Friendships.
Zone Temperature Control.



Volkswagen

نقاط حادثه‌خیزی که فقط شناسایی می‌شوند!

«سازمان پزشکی قانونی کشور با استناد به گواهی‌های مرگ صادر شده در دوماه نخست سال ۱۴۰۰ اعلام کرد که در این دو ماه، دو هزار و ۵۹۶ نفر در حوادث رانندگی در ایران جان خود را از دست داده‌اند. اما همان طور که می‌دانید در تعبیر مربوط به رانندگی، مثلثی تحت عنوان ایمنی جاده‌ای تعریف شده که سه ضلع آن را راه (جاده)، وسیله نقلیه و راننده (انسان) تشکیل می‌دهد و هر کدام از این موارد که از ایمنی کم‌تری برخوردار باشد، سبب بروز حوادث جاده‌ای گاه ناگواری خواهد شد و گاهی نیز هر سه عامل به یک اندازه در بروز تصادفات نقش دارد. از طرفی معاون راهداری سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای نیز در بیان امسال گفت: «یک هزار و ۵۸۵ نقطه حادثه‌خیز را در کشور شناسایی کرده‌ایم و از این میان حدود ۵۰۰ نقطه اصلاح و ایمن‌سازی شده است که البته باید پذیرفت به دلیل محدودیت منابع، سرعت اصلاح این نقاط کافی نبوده است.»

البته در بحث ایمنی جاده علاوه بر استاندارد بودن راه‌ها، محدود کننده‌ها و تابلوهای جاده‌ای نیز نقش چشمگیری در جلوگیری از بروز حوادث ناگوار دارد. در نهایت با توجه به این که اصلاحات در این بخش بر عهده مسئولان مربوطه و از بودجه عمومی کشور است، با تسریع در روند ایمن‌سازی راه‌ها می‌توان از حوادث رانندگی بسیاری جلوگیری کرد و مانع از وارد آمدن صدمه به جان و مال شهروندان شد. در عین حال با افزایش حجم سفرهای بین شهری با توجه به انجام واکسیناسیون سراسری، انجام این کار ضروری‌تر از قبل به نظر می‌رسد و همان طور که گفته شد ای بسا با انجام چنین اصلاحاتی بتوان از اتلاف هزینه و انرژی انسانی تا حد زیادی جلوگیری کرد.

حرف آخر

The Last Word

علی زراندوز

روزنامه‌نگار



اتوسینما

شب‌های تالادگا



بوده و در جوانی سراز یک تیم خدمه مسابقات فرمول یک درمی‌آورد. وقتی راننده فرمول یک تری شوو در اواسط مسابقه به دستشویی می‌رود، او خودش را جای راننده کمکی تیم جامی‌زند و مسابقه را ادامه می‌دهد و در نهایت پیروز میدان می‌شود. اما در ادامه او با فراز و نشیب‌های بسیاری مواجه می‌شود.

«شب‌های تالادگا: افسانه ریکی بابی» یک فیلم کمدی-ورزشی آمریکایی است که آدام مک کی آن را کارگردانی کرده و ویل فرل در آن به ایفای نقش پرداخته است. نویسندگی فیلم‌نامه این فیلم مشترکاً کارمکی و فرل بوده است. این فیلم که در سال ۲۰۰۶ ساخته شد، روایتگر زندگی ریکی بابی است که از کودکی به شرکت در مسابقات اتومبیلرانی علاقه‌مند

FARAZ BATTERY

فراز باتری

فراز از باتری

FARAZ VOLTACELL

کیفیتی متفاوت

گارانتی مطمئن

FARAZ.BATTERY

WWW.FARAZBATTERY.COM

آمیزه ای از دانش نوین و تجربه کهن

الا

ایرانلنت