



جناب آقای سعید تقوی

مدیر عامل محترم شرکت «برنا باتری»

انتصاب شایسته جنابعالی را به این سمت تبریک می‌گوییم. از خداوند متعال برای جنابعالی و همکاران محترم‌تان در شرکت «برنا باتری» آرزوی توفیقات روزافزون داریم.

روزنامه «دنیای خودرو»

استارت Start

حسین نظریان
رئیس شورای سیاست‌گذاری

افزایش قیمت چاره اساسی نیست

هنوز طنین سخنان آرامش‌بخش رئیس‌جمهور محترم در تشریح کارنامه ۱۰۰ روزه دولت در مهار تورم و کنترل قیمت‌ها که اوایل...

صفحه ۲

تیت‌های امروز Titles

اهالی بازار سهام چشم‌انتظار تعیین روند حرکتی بورس توسط نماد ایران خودرو
بازگشت بزرگان خودرویی به تابلوی معاملات بورس

صفحه ۵

از فروش فوری هفتگی تا افزایش تیراژ روزانه
آغاز افزایش تولید و عرضه ایران خودرو با اصلاح قیمت‌ها

صفحه ۴

ورود سالانه ۴ هزار اتوبوس برقی به ناوگان اروپا تا سال ۲۰۲۵

صفحه ۹

آیا تویوتا می‌تواند به جایگاه قبلی خود در هدایت بازار خودروهای پاک دست پیدا کند؟
پس گرفتن یک جایگاه

صفحه ۶

مدیر عامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر داد:

بهبود برآیند کیفی خودروهای داخلی در سال ۱۴۰۰

توقف تولید «پراید» و «پژو ۴۰۵ GLX» بنزینی طی سال‌های اخیر و افزوده‌شدن خودروهای جدید مانند «تارا» و «شاهین» و نیز مدل‌های ارتقا یافته به سبد محصول خودروسازان...

صفحات ۳ و ۲

چابک سازی شبکه فروش «گروه صنعتی رازی»

«آرتاویل تایر» با عاملان غیرفعال قطع همکاری می‌کند

۱۵۰ نماینده فروش تایرهای گروه صنعتی رازی در سه ماه گذشته از دو برند یزد و گلدستون ...

صفحه ۱۳

جدیدترین برندهای ایرانی در صنعت روانکار قربانی سودجویان شد
عرضه «باراباس» تقلبی قبل از تولید رسمی!

محصولات باراباس که قرار است تا پیش از پایان سال با تولید انبوه و سرمایه‌گذاری بزرگ...

صفحه ۱۱

خودروهای جدید با قیمت‌های جدید می‌آیند
دورخیز داخلی‌ها برای فتح محدوده ۵۰۰ میلیون تومان

تا قبل از اعلام افزایش ۱۸ درصدی بهای خودروهای تولید داخل به‌شکل رسمی، اکثر آن‌ها بین...

صفحه ۱۰

تأثیر افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودرو در کارخانه بر بازار

مابه‌التفاوت نرخ‌های رسمی و آزاد کم می‌شود یا زیاد؟

صفحات ۱۵ و ۲

۱۲ در دانه نیسان قوی‌تر می‌شود
۱۰ دورهمی کراس اوورها پر شور تر شد
۲ مرسدس زودتر از تسلا به خودروان ۳ رسید
۲ درخواست وزیر کار برای تجمیع و عرضه بلوکی سهام «ایران خودرو»
۸ مقایسه DS 5LS با کیا کادنزای کار کرده در محدوده یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان

تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بزرگراه آفریقا، ساختمان ۵، پلاک ۸، واحد ۶
کدپستی: ۱۵۱۴۹۴۷۴۳۱ | تلفن: ۷۲-۷۱-۸۸۶۵۰۰ | فکس: ۸۸۷۹۳۸۲۰

Asia Lent | **PREMIUM LOW-METALLIC BRAKE SHOES** | **RISA**

بازگشت همه‌پسوی اوست

بانهایت تأسف و تأثر درگذشت
پدر عزیزمان حاج سجاد عباسی
را به اطلاع می‌رسانیم

به همین مناسبت مراسم ختم آن
مرحوم روز شنبه ۱۴۰۰/۰۹/۲۰
از ساعت ۱۵:۳۰ الی ۱۷ در مسجد
جامع نظام مافی واقع در تهران -
بلوار آیت‌الله کاشانی - بعد از سه
راه جنت آباد جنوبی - نرسیده به
بزرگراه باکری برگزار می‌گردد.

حضور شما سروران گرامی موجب شادی روح آن عزیز
و تسلی خاطر بازماندگان خواهد بود

شرکت لاستیک خوزستان

انالله وانا الیه راجعون

جناب آقای مهندس امیر عباسی
مدیر عامل محترم شرکت لاستیک خوزستان

درگذشت پدر بزرگوارتان را خدمت شما و خانواده محترم
صمیمانه تسلیت عرض نموده، بقای عمر و سلامت بازماندگان
را از درگاه ایزدمنان خواستاریم.

شرکت بازرگانی بانیان تجارت ابریشم (بیرجند، اکبری)



از این خودروها را منتشر نکرده اما گفته است هر دو از بهار سال ۲۰۲۲ در چین عرضه خواهند شد و سوارا سیرت و منحصر به فردی را در اختیار مشتریان خواهند گذاشت. هر دو خودرو بخشی از محصولات الکتریکی سری e:N هوندا هستند. این برند می‌خواهد در ۵ سال آینده ۱۰ خودرو از این خانواده را معرفی و به بازارهای جهانی صادر کند. هوندا در حال پیش‌نمایش سه نمونه از این خودروها به عنوان محصولی مفهومی است. این مدل‌ها e:N کوپه، e:N شاسی‌بلند و e:N جی‌تی نام دارند که به شکل یک کوپه دو در، یک شاسی‌بلند و یک جی‌تی چهار در مجسم شده‌اند.

هوندا جزئیات استراتژی الکتریکی‌سازی خود برای بازار خودرو چین را اعلام کرد. این خودرو ساز ژاپنی می‌گوید به دنبال عرضه ۵ خودرو الکتریکی جدید در این کشور است. دو نمونه از این خودروها به زودی روانه خط تولید جوینت ونچرهای هوندا در چین خواهند شد. یکی از این مدل‌ها e:NS1 است که توسط دانگ‌فنگ هوندا تولید خواهد شد و دیگری هم e:NP1 است که در کارخانه گک هوندا تولید می‌شود. این دو خودرو ظاهر آشنایی دارند و دلیل آن نیز شکل گرفتن براساس هوندا HR-V جدید است. این شباهت در طراحی دو خودرو کاملاً به چشم می‌آید. هوندا جزئیات چندانی



برنامه «هوندا» برای تسخیر بازار برقی‌ها

افزایش قیمت چاره اساسی نیست

هزینه‌های سربار تولید از جیب خریداران و مشتریان محصولات دو واحد بزرگ خودرو سازی است. چنانچه همه هدف‌ها و مقاصد ناشی از افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودروها تحقق یابد، باز کمیت دو شرکت لنگ خواهد بود زیرا چاره اساسی برای حل مشکلات صنعت خودرو تنها افزایش قیمت نیست و بسا اعمال این گونه تاکتیک‌ها نمی‌توان امیدوار بود ۴ سال آینده صنعت خودرو ایران جزو افتخار ملی باشد.

چهارم اینکه یکی از پیامدهای طبیعی داخلی‌سازی قطعات و مجموعه‌های خودرو، کاهش ارزی‌ری و در نتیجه کاهش قیمت نهایی محصول است. طی ۹ ماه گذشته بیشتر خبرهای دو خودرو ساز متمرکز بر میزهای داخلی‌سازی بود که به همین مناسبت بر گزار می‌شدند. هم‌اکنون کسی از میزان ارزی‌ری خودروهای داخلی اطلاع دقیقی ندارد، پس نوسانات صعودی نرخ ارز را نمی‌توان دلیل موجهی برای افزایش قیمت دانست.

ای‌کاش دلایل منطقی و اقتصادی افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودروهای داخلی اعلام می‌شد آن هم در شرایط فعلی که بیشترین تلاش دولت در جهت جلوگیری از افزایش تورم، ایجاد ثبات در بازار و رونق تولید است.

به نظر می‌آید با افزایش رسمی قیمت اعلام شده، دو شرکت بزرگ خودرو ساز به رغم تعهدات معوقی که دارند، اقدام به پیش فروش محصولات خود خواهند کرد و بر میزان تعهدات معوق می‌افزایند که این خود موجب نابسامانی در بازار خواهد شد.

فرجام سخن اینکه؛ دولت محترم ۴۴ ماه فرصت دارد تا با تدوین برنامه جامع و راهبردی اقدام به حل ریشه‌ای مشکلات این صنعت کند و گر نه تصمیمات مقطعی این چنینی راهگشا خواهند بود.

هنوز طنین سخنان آرمش بخش رئیس جمهور محترم در تشریح کارنامه ۱۰۰ روزه دولت در مهار تورم و کنترل قیمت‌ها که اوایل هفته گذشته ایراد کردند، در گوش مردم ایران بود که ناگهان چهار روز بعد یعنی چهارشنبه هفته مذکور به طور رسمی اعلام شد قیمت خودروهای ساخت ایران خودرو و سایپا ۱۸ درصد افزایش یافته است.

این خبر شگفتی‌آور را می‌توان از ابعاد گوناگون مورد بحث و بررسی قرار داد: نخست آنکه به نظر می‌آید وزارت صمت به ناچار و الزاماً به این افزایش قیمت تن داده است تا دو واحد بزرگ خودرو ساز بتوانند در ماه‌های پایانی سال بدون اشکال از عهده پرداخت حقوق، مزایا و عیدی کارکنان برآیند؛ این تصمیم از اساس نادرست بوده و حکم مُسکن را دارد.

دوم اینکه این اقدام هیچ واکنشی را از سوی سازمان رقابت به دنبال نداشت که شاید بیانگر این حقیقت باشد تاسیس سازمان رقابت از اصل و اساس تصمیمی اشتباه بوده و در سایه شعار کوچک‌سازی دولت، در زمان ریاست جمهوری آقای احمدی‌نژاد عملاً باعث فربه و بزرگ‌تر شدن دولت شد.

سوم آنکه به نظر نگارنده مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت، توجیه پرداخت هزینه ناکارآمدی مدیریت و همچنین



حسین نظریان

رئیس شورای سیاست‌گذاری



صنعت خودرو طی سال‌های اخیر به لحاظ کیفی در بخش‌های مختلفی مانند فروش و خدمات پس از

فروش دچار تغییراتی بوده است. تحریم‌ها در این بخش بر کیفیت کلی خودرو سازان تأثیر منفی گذاشت. خروج خودرو سازان خارجی از ایران و همچنین خروج برخی خودروها از خط تولید سبب شده به صورت کلی وضعیت کیفیت خودروهای داخل افت داشته باشد. این در حالی است که طی دو سال اخیر تولید برخی خودروهای کم کیفیت مثل پراید و پژو ۴۰۵ GLX بنزینی متوقف شد و در سال ۱۴۰۰ با ورود خودروهای جدید مانند شاهین، تارا و مدل‌های ارتقا یافته محصولات قبلی مثل رانا پلاس و سایپا اس به بازار، کیفیت خودروها نیز افزایش پیدا کرد. ضمن این‌که ایرادات خودروهای قدیمی نیز کمتر شده است. به طور کلی در بخش فروش به دلیل سیستم قرعه‌کشی نمره‌های منفی مردم کاهش پیدا کرده اما همچنان به نظر می‌رسد این بخش دارای ایراداتی است. در بخش خدمات پس از فروش نیز به دلیل شرایط کرونا که به کاهش تردد و کارکرد خودروها انجامیده، رضایت در بخش خدمات پس از فروش بیشتر شده است. هر چند این روند با کاهش محدودیت‌ها و افزایش سفرها، ممکن است دستخوش تغییراتی شود. اما نکته مثبت در سال ۱۴۰۰ ورود چند خودرو با کیفیت به جدول ارزیابی کیفی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران است. این روند باعث می‌شود به طور متوسط کیفیت محصولات خودرو سازی کشور افزایش پیدا کند. ضمن این‌که این مساله بر بخش‌های دیگر مانند فروش و خدمات پس از فروش نیز تأثیر مثبتی گذاشته است. در خصوص وضعیت کیفی صنعت خودرو با سعید تاجیک، مدیر عامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) به گفت‌وگو پرداختیم.



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

وضعیت کیفی صنعت خودرو در سال ۱۴۰۰ را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اتفاق خوبی که در سال ۱۴۰۰ افتاد این بود که خودروهای جدیدی به چرخه تولید و عرضه اضافه شده است و خودروهایی هم که عیوب بیشتری داشته‌اند، یا رفع اشکال یا از چرخه تولید خارج شده‌اند. هم ایران خودرو و هم سایپا و هم خودرو سازان بخش خصوصی به رغم تمام مشکلات توانستند برخی خودروها مانند شاهین و تارا را اضافه کنند. در این خودروها از نظر تست‌های ایمنی و... کار بیشتری انجام شده است و در مقایسه با مدل‌های ۱۳۹۹ اوضاع بهتری داشته‌اند.

به لحاظ ایراداتی که مشتریان به خودروها وارد می‌کنند، شاهد چه تغییراتی بوده‌ایم؟

در حوزه IQS (تعداد ایرادات مطرح شده توسط مصرف کنندگان) ۹ درصد نسبت به ابتدای سال ۱۴۰۰ بهبود داشته‌ایم و از نگاه مصرف کنندگان خودروها با کاهش ایراد همراه بوده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد وضعیت کیفی محصولات نسبت به ابتدای سال بهتر است.

در حوزه فروش هم وضعیت بهتری را نسبت به سال گذشته داشته‌ایم. تیراژ افزایش پیدا کرده و تعهدات معوق خودرو سازان کمتر شده و خودرو سازان توانسته‌اند در زمان کمتری خودروها را تحویل مشتریان دهند. از سوی دیگر با توجه به مسائلی که در مورد قیمت مطرح می‌شود، اگر فاصله قیمت خودرو ساز و بازار کم شود، هجوم مصرف کننده برای دریافت خودرو کاهش پیدا می‌کند. شاخص ما نشان می‌دهد نسبت به ابتدای سال، شاخص رضایت مردم از خدمات فروش ۲۰۹ درصد افزایش پیدا کرده است. به طور کلی شاخص خدمات پس از فروش در مقایسه با دو شاخص کیفیت و فروش، امتیاز بیشتری را از مردم به دست می‌آورد. نسبت به ابتدای سال این شاخص تفاوتی زیادی نداشته است، اما همچنان روند آن نسبت به ابتدای سال مثبت بوده است و رقم ۰٫۱ درصد را نشان می‌دهد.

لنت ترمز را فقط با نام

پارس

می‌شناسیم



لنت پارس
PARS LENT

www.PARSLENT.com



Magnetic

LOCO
Mobil

MAGNETIC
SUPERIOR TECHNOLOGY
TO CLEAN OIL BETTER

افزایش طول عمر مفید قطعات موتور

عدم اکسیداسیون روغن

به دام انداختن ذرات فرو مغناطیس

عدم افت فشار بر اثر پر شدن ظرفیت فیلتر



www.locomobil.ir

locomobil

تحت لیسانس بکسلر اتریش

این سدان همچنین به سبیرهای اسپرت تر، چراغ‌های عقب گرد و اسپویلر فیبر کربنی مجهز شده است. از نظر ابعاد باید گفت ساگا طول/عرض/ارتفاع حدود ۱۴۵۰/۱۹۱۰/۴۷۰۰ میلی‌متری دارد. به این ترتیب ابعاد ساگامشابه بامو سری ۳ اما کمی پهن‌تر است. با ورود به کابین پنج‌نفره ساگا می‌توانیم پشت آمپرهای دیجیتال را ببینیم که پشت فرمان سه‌پره‌جا خوش‌گرفته‌اند. این سدان الکتریکی همچنین از سیستم اطلاعات سرگرمی‌شناور، صندلی‌هایی با بالشتک‌های قابل توجه و سیستم صوتی کلاسیک سود می‌برد.

«شرکت آلفامو تور به رونمایی از محصولات جدید خود ادامه می‌دهد و جدیدترین محصول این شرکت نیز در نمایشگاه خودرو لس آنجلس معرفی شده است. این خودرو که ساگانام دارد، اساساً نسخه سدان از مدل کوپه اِیس است. به همین دلیل ساگا از طراحی آشنا با خط‌سقف خمیده، خطوط شانه گیرا، قوس‌های چرخ مشخص و دستگیره‌های در برجسته سود می‌برد. البته به‌رغم این شباهت‌ها ساگا دارای برخی ویژگی‌های خاص نیز خواهد بود که از جمله آن‌ها می‌توان به نمای جلوی منحصر به فرد با چراغ‌های چهار تایی اشاره کرد.



سبک کلاسیک برای تولید کوپه چهار نفره برقی «ساگا»



بخش نخست

ودرو «خبر داد:

سال ۱۴۰۰

سته به سبد محصول خودروسازان موجب شد تا برآیند کیفی خودروهای داخلی در مقایسه با مدل‌های ۱۳۹۹ بهبود یابد



تحریم‌ها بر خدمات پس از فروش چه تأثیری داشته است؟

در زمینه خدمات پس از فروش بعد از تحریم‌ها افت نداشته‌ایم. این بخش بعد از تحریم‌ها حتی با رشد همراه بوده است. بعد از تحریم‌ها قطعات یدکی خارج از شبکه خودروسازان کمتر بود و خودروسازان بیشتر می‌توانستند قطعات یدکی تأمین کنند. دلیل دوم قیمت بود؛ قطعه یدکی در بازار به‌مراتب بیشتر از نمایندگی‌های خودروسازان در دسترس بود.

خودروسازان قطعاتی را از گذشته در انبارها داشتند و فاصله قیمت خودروساز و بازار آزاد زیاد بود و مردم در مجموع این رضایت را داشتند. کرونا هم در خدمات پس از فروش تأثیرگذار بود. در بهار ۹۹ تقریباً پذیرش خودرو حدود ۳۰ درصد نسبت به سال قبل از آن کاهش پیدا کرد، چراکه در دوران کرونا پیمایش خودروها تقریباً نصف شد. در واقع نیاز به مصرف قطعات هم در این دوران کاهش پیدا کرد. هرچند با رفع محدودیت‌ها دوباره به شرایط قبل از کرونا برمی‌گردیم. کرونا را نظر کسب و کار نمایندگی‌ها را با چالش مواجه کرد، اما اتفاق مثبت این بود که خودروسازان و شبکه‌های امداد خودرو به سمت خدمات آنلاین بروند و خدمات در محل ارائه دهند. هر دو خودروساز روی پلتفرم‌های آنلاین کار کردند که روند مثبتی را به وجود آورد.

پیش‌بینی شما در خصوص آینده خدمات پس از فروش چیست؟

شاخص خدمات پس از فروش، از کیفیت خودرو تأثیر می‌پذیرد. هرچه کیفیت خودروها بهتر می‌شود و خودروهای با کیفیت‌تری تولید می‌شود، نیاز به خدمات کمتر می‌شود. به نظر من روند کیفی خدمات پس از فروش منفی نمی‌شود. خودروهای تولیدی فعلی با کیفیت‌تر هستند و همچنان در شبکه نمایندگی ظرفیت خالی برای ارائه خدمت به مصرف‌کننده داریم. همچنین بسترهایی که در دوران کرونا برای آی‌تی و خدمات در محل و امدادی ایجاد شد، باقی می‌ماند و کمک می‌کند به این که مشتریان خدمات راحت‌تری در اختیار داشته باشند. پیش‌بینی ما این است که در خدمات پس از فروش دچار افت نمی‌شویم، ضمن این که در حوزه کیفیت فروش هم روند بهتری را شاهد هستیم.

کیفیت خودروها در مقایسه با قبل از تحریم‌ها یعنی سال ۹۶ روند افزایشی داشته یا تغییر چندانی نداشته است؟

در حوزه کیفیت بعد از تحریم‌ها، شاهد افت بودیم. به این دلیل که خودروهایی که کیفیت بیشتری داشتند، بعد از تحریم از چرخه تولید خودروسازان خارج شدند. تا سال ۹۹ هم این وضعیت وجود داشت، اما بعد از آن خودروهایی به چرخه تولید اضافه شدند که کیفیت بهتری داشته‌اند. ایرادهای خودروهای موجود و قدیمی هم تا حدی رفع شد. بعد از تحریم‌ها، در رضایت از فروش دچار افت شدید شدیم. از یک‌سو اتفاقاتی که بعد از تحریم‌ها افتاد و از سوی دیگر تصمیماتی که در خصوص پیش‌فروش‌های تکلیفی خودروسازان گرفته شد، منجر به افزایش شدید تعهدات معوق دو خودروساز کشور شد. تأخیر طولانی در تحویل به‌شدت مشتریان را آزرده می‌کرد، اما عملاً امکان تحویل خودروهایی که پیش‌فروش شده بودند، وجود نداشت. بدین ترتیب، شاخص رضایت از فروش به‌شدت در سال‌های ۹۷ تا ۹۹ کاهش یافته و تنها در یک سال گذشته کمی صعودی شده، این است که به‌طور کلی بعد از تحریم افت داشته‌ایم، اما این روند به تدریج در حال بازگشت به روال سابق خود است.

نورینا

شاخص رضایت مشتری از
کیفیت خودرو و خدمات فروش
نسبت به ابتدای سال ۱۴۰۰ به ترتیب
۹ درصد و ۲۰٫۹ درصد بهبود داشته
است. روند شاخص خدمات پس از
فروش نیز کماکان نسبت به ابتدای
سال مثبت بوده است و افزایش
۰٫۱ درصدی را نشان می‌دهد

فرا از باتری

فرا از باتری



FARAZ.BATTERY



WWW.FARAZBATTERY.COM

ROCKET

حذف شدن موتورهای بنزینی برای بسیاری باورپذیر نیست!



«مصرف کنندگان کم کم در حال روی آوردن به خودروهای الکتریکی هستند اما یک فاصله اطلاعاتی بزرگ وجود دارد که خودروسازان باید آن را برطرف کنند. این موضوع در رویداد «ای وولوشن توپوتا» یعنی جایی که ژاپنی‌ها آمار برجسته‌ای را از نبود اطلاعات کافی درباره خودروهای الکتریکی منتشر کرده‌اند؛ مشخص شد. به عنوان بخشی از بررسی میزان آگاهی درباره خودروهای الکتریکی در سال ۲۰۱۹ از مردم سوال بسیار ساده‌ای پرسیده شد: آیا خودرو الکتریکی دارای پیش‌رانه بنزینی است؟ پاسخ این پرسش واضح است: خیر! اما ۶۶ درصد پاسخ‌دهندگان پله گفته‌اند: امسال نیز دوباره این سوال

مطرح شد و نتایج همان بود یعنی ۶۶ درصد افراد همچنان معتقدند خودروهای الکتریکی دارای پیش‌رانه بنزینی هستند! این موضوع واقعا غافلگیرکننده است زیرا خودروهای الکتریکی فراگیر شده‌اند. مطالعات قبلی نشان دادند بیش از ۷۰ درصد افراد به دنبال خرید این خودروها در آینده خواهند بود. متأسفانه این تنها یافته غافلگیرکننده نبوده است. زمانی که از مردم درباره نیاز به شارژ یا عدم شارژ خودروهای هیبرید برای استفاده سوال شد ۷۵ درصد افراد گفته‌اند بله، نیاز به شارژ وجود دارد! اما پاسخ، خیر است زیرا در خودروهای هیبرید نیازی به چنین کاری نیست.

از فروش فوری هفتگی تا افزایش تیراژ روزانه

آغاز افزایش تولید و عرضه ایران خودرو با اصلاح قیمت‌ها

به مرور طی یک تادو هفته آینده تولید از تیراژ حدود ۲ هزار به ۲۵۰۰ دستگاه در روز خواهد رسید



«معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو از آغاز فروش فوری هفتگی و افزایش عرضه محصولات، در پی اصلاح قیمت‌ها خبر داد. بابکر رحمانی با بیان این که افزایش قیمت بر مبنای تورم بخشی حدود ۱۸ درصد است، گفت: «با تصمیمات متخذه در خصوص اصلاح قیمت محصولات خودروسازان، گروه صنعتی ایران خودرو برنامه‌های فروش فوری هفتگی و افزایش تولید و عرضه محصولات خود را آغاز می‌کند.» وی افزود: «اصلاح قیمت محصولات گروه صنعتی ایران خودرو، براساس محاسبه تورم بخشی صورت می‌پذیرد.» معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو ضمن اشاره به افزایش چندبرابری قیمت نهاده‌های تولید، بر ضرورت اصلاح قیمت محصول نهایی بر اساس بهای تمام‌شده تولید تاکید و عنوان کرد: «با اصلاح قیمت‌ها و تزریق نقدینگی به خطوط تولید، از زبان هنگفت خودروسازان و تهدید تولید ملی و اشتغال هزاران نفر در زنجیره تامین و تولید خودرو جلوگیری خواهد شد.» به گفته وی، اصلاح قیمت‌ها سبب افزایش تولید و عرضه به بازار می‌شود و علاوه بر حذف واسطه‌گری و سودجویی در بازار، حفظ حقوق مشتریان و منافع سهامداران خودروسازی را به دنبال خواهد داشت.

«آغاز فروش فوری هفتگی از هفته جاری

رحمانی ضمن اعلام اجرای برنامه‌های هفتگی فروش فوری از هفته جاری، خبر داد: «فروش‌های فوری در کنار برنامه‌های پیش‌فروش یک‌ساله و مشارکت در تولید ادامه خواهد داشت.» وی تاکید کرد: «با اصلاح قیمت‌ها، فروش ۱۰۰ هزار دستگاه بیش از تعهدات تا پایان سال در دستور کار ایران خودرو قرار گرفته است.» معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این که تلاش خواهیم کرد تا با عرضه مستمر خودرو به بازار، زمینه واسطه‌گری را حذف کنیم، اظهار امیدواری کرد؛ با افزایش تولید و عرضه، رانت موجود در

پیگیری يك موضوع

Follow up

عبدالناصر درخشان

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

افزایش تولید و تعیین قیمت در حاشیه بازار دو راهکار صنعت خودرو

«به نظر برخی کارشناسان اصلاح قیمت خودرو همان قیمت‌گذاری دستوری است، حال آنکه فعالان حوزه صنعت خودرو معتقدند بازار خودرو تنها با افزایش تولید و تعیین قیمت‌ها در حاشیه بازار کنترل خواهد شد. در ادامه عبدالناصر درخشان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس به بیان نظرات خود می‌پردازد.

چرا حضور واسطه‌ها در بازار خودرو پررنگ‌تر از متقاضیان واقعی خودرو است؟

خودروسازان خودرو را پایین‌تر از قیمت تمام‌شده عرضه می‌کنند، این موضوع باعث شده است واسطه‌ها با سبقت در خرید خودرو، مصرف‌کننده واقعی را در مرحله بعدی خرید قرار دهند. درواقع خودرو با گذر از واسطه‌ها و با قیمتی بالاتر و سود متعارف کارخانه به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد.

فعالان صنعت خودرو در خواست اصلاح قیمت محصولات خودروسازان را دارند. آیا اصلاح قیمت خودرو تأثیراتی بر بازار خواهد داشت؟

اصلاح قیمت خودرو به نوعی همان نرخ‌گذاری دستوری است و بازار خودرو تنها با افزایش تولید خودرو و تعیین قیمت‌ها در حاشیه بازار کنترل خواهد شد.

محاسبه قیمت خودرو براساس بهای تمام‌شده به اضافه ۵ تا ۱۰ درصد سود، از گزینه‌های احتمالی شیوه جدید قیمت‌گذاری است. قطعاً تولید محصول با هدف کسب سود انجام می‌شود و خودروساز نیز باید از تولید محصول خود سود کسب کند و تعیین این میزان سود متعارف به نظر می‌رسد.

برای کشف قیمت محصولات خودروسازان و ممانعت از حضور واسطه‌ها در بازار خودرو وزارت صمت تاکنون راهکاری مؤثر ارائه کرده است؟

فروش خودرو با قیمت پایین‌تر از بهای تمام‌شده موجب ایجاد شکاف در بازار و سوءاستفاده واسطه‌گران از این وضع می‌شود اما با عرضه خودرو بر اساس قیمت تمام‌شده به اضافه سود متعارف دست واسطه‌ها از بازار کوتاه شده و خودرو در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار خواهد گرفت.

نگاه

view

سعید مومتمنی

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران

تأثیرات افزایش نرخ ارز بر قیمت محصولات خودروسازان

«در هفته‌ای که گذشت قیمت‌های اعلامی فروشندگان بالا بود. علاوه بر آن افزایش نرخ ارز تا مرز ۳۰ هزار تومان، جهش ۲ تا ۳ درصدی را برای خودروهای داخلی و افزایش ۲.۵ تا ۵ درصدی را برای مونتاژی‌ها وارداتی هارقم زد.

در گروه خودروهای پژو ۲۰۶ به دلیل اینکه عرضه اندک است، در هفته‌های گذشته کاهش قیمت چندانی اتفاق نیفتاده بود. بنابراین شاهد رشد قیمت‌ها بودیم، به طوری که قیمت پژو ۲۰۶ تیپ دوه از ۲۶۱ تا ۲۶۶ میلیون تومان رسید و پژو ۲۰۷ دنده‌ای سقف پانوراما نیز از ۳۵۰ تا ۳۶۴ میلیون تومان تغییر قیمت داد.

شایعاتی نیز در خصوص قیمت ۱۸۰ میلیون تومانی خودرو پراید در بازار مطرح است البته تولید خودرو پراید متوقف شده و دارندگان این خودرو قیمت‌های بالایی را برای فروش اعلام می‌کنند. در حال حاضر پراید ۱۱۱ با قیمت ۱۶۸ تا ۱۷۰ میلیون تومان برای فروش عرضه می‌شود و پراید ۱۳۱ نیز از ۱۵۱ تا ۱۵۴ میلیون تومان در بازار قیمت‌گذاری شده است.

حذف قیمت از آگهی خودرو ممکن است در روزهای ابتدایی بر قیمت‌های بازار اثر گذار باشد اما در مجموع این اقدام اثر مثبتی بر بازار نخواهد داشت زیرا عرضه تعیین‌کننده قیمت‌ها خواهد بود، به نحوی که عرضه اندک موجب می‌شود فروشندگان قیمت‌های بالایی را برای فروش اعلام کنند حتی اگر خریداری وجود نداشته باشد.

باتوجه به گستردگی شبکه‌های اجتماعی و به ویژه با تبدیل خودرو از کالای مصرفی به سرمایه‌ای، اخبار مثبت یا منفی قیمت این کالا را تحت تأثیر قرار می‌دهد به طوری که اعلام یک قیمت مشخص از سوی چند رسانه، موجب تثبیت قیمت در بازار خواهد شد، مگر آنکه نیاز بازار با عرضه کافی تامین شود.

از سوی دیگر در اظهارات رئیس سازمان بورس مبنی بر احتمال عرضه خودروهای لوکس در بورس و تأثیر آن بر بازار شنیده می‌شود اما عبارت خودرو لوکس و اینکه کدام خودروهای داخلی در زمره خودروهای لوکس جای می‌گیرند، مبهم است و در این باره، تعریفی از خودرو لوکس ارائه نشده، خودروهایی همچون جک، پژو ۲۰۰۸ و هایما که مشمول قیمت‌گذاری شورای رقابت نیستند، لوکس محسوب نمی‌شوند اما عرضه اندک موجب ارزش‌گذاری این خودروها شده است ولی با تولید و عرضه بیشتر این وضعیت، قابل جبران خواهد بود. شاید بتوان گفت قیمت جهانی یک خودرو یا قطعات دست‌ساز، آن کالا را در زمره خودروهای لوکس قرار می‌دهد.

این اقدام را در پی اصلاح قیمت‌ها و در راستای تحقق اهداف و رویکردهای وزارت صمت، معدن و تجارت دانست. وی به اصلاح قیمت‌ها و افزایش ۱۸ درصدی نرخ فروش محصولات تولیدی شرکت ایران خودرو اشاره کرد و گفت: «این اقدام پیرو سیاست‌های وزارت صمت در خصوص افزایش عرضه و کیفیت محصولات خودروسازان داخلی و نیز در جهت خروج از زیان حاصل از تولید خودرو صورت گرفته است.» مرادی تصریح کرد: «با بهبود وضعیت مالی، امکان افزایش تولید فراهم خواهد شد و به مرور طی یک تادو هفته آینده تولید از تیراژ حدود دو هزار به ۲۵۰۰ دستگاه در روز خواهد رسید.» وی افزود: «تزریق نقدینگی به خطوط تولید و افزایش تولید و عرضه به واقعی شدن نرخ فروش خودرو در بازار کمک‌شایانی خواهد کرد.» قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل ایران خودرو، با اشاره به رویکرد این خودروساز در ارائه محصولاتی به‌روز و باکیفیت، عنوان کرد: «ایران خودرو با تکیه بر سیاست‌های توسعه‌ای علاوه بر تولید محصولات فعلی، برای سه‌ماهه پایانی سال برنامه تولید انبوه محصولاتی نظیر ۲۰۷ توماتیک شش‌سرعته، رانا پلاس شش‌سرعته نیمه‌توماتیک، دنا پلاس شش‌سرعته دستی و وانت آریسان کراس‌اوور ایرانی نیز تا پایان سال انجام خواهد شد.» وی تصریح کرد: «اصلاح قیمت‌ها و جلوگیری از تولید با زیان، سبب تسریع در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای خواهد شد.»

تداوم پیش‌فروش‌های یک‌ساله ایران خودرو گروه صنعتی ایران خودرو همچنین شش محصول خود را در طرح پیش‌فروش یک‌ساله عرضه کرد. در این طرح، تارا دستی، دنا پلاس توربوشارژر دستی و اتوماتیک، رانا پلاس، سورن پلاس و ۲۰۷ دستی سقف شیشه‌ای عرضه می‌شود. مشتریان برای ثبت نام نهایی از طریق قرعه‌کشی با حضور نمایندگان نهادهای ناظر یکشنبه ۲۱ آذرماه انتخاب خواهند شد. مراسم این قرعه‌کشی از طریق سایت اینترنتی ایران خودرو به نشانی «ikco.ir» و همچنین صفحه رسمی این خودروساز در آپارات به نشانی «ikco_ir» پخش خواهد شد. متقاضیان تا پایان امروز (شنبه) فرصت دارند با مراجعه به سایت فروش اینترنتی محصولات ایران خودرو به نشانی «esale.ikco.ir» نسبت به ثبت‌نام اولیه اقدام کنند.

بازار حذف شود و مشتریان واقعی بتوانند نیاز خود را از طریق تولیدکننده تامین کنند. وی همچنین از آزادسازی اسناد بیش از ۱۲۳ هزار دستگاه خودرو خبر داد و گفت: «افت قیمت در بازار خودرو، به سبب این اقدام رقم خورده است.» رحمانی تشریح کرد: «در یک ماه اخیر، با آزادسازی اسناد خودروهای در رهن، تعداد ۱۲۵ هزار و ۲۷۱ مشتری، درخواست فک رهن خود را ثبت کرده‌اند که از این تعداد، اسناد ۱۲۳ هزار و ۴۴۲ خودرو با واریز وجه و تسویه حساب مالکان چاپ و ارسال شده است.» وی تاکید کرد: «ادامه روند فک رهن، باعث عرضه بیشتر خودرو به بازار خواهد شد.»

افزایش تیراژ به ۲۵۰۰ دستگاه در روز حمید مرادی، قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل ایران خودرو نیز با اشاره به آغاز روند افزایش تولید به روزانه ۲۵۰۰ دستگاه خودرو،

نورپلا

ایران خودرو با تکیه بر سیاست‌های توسعه‌ای علاوه بر تولید محصولات فعلی، برای سه‌ماهه پایانی سال برنامه تولید انبوه محصولاتی نظیر ۲۰۷ توماتیک شش‌سرعته، رانا پلاس شش‌سرعته نیمه‌توماتیک، دنا پلاس شش‌سرعته دستی و وانت آریسان جدید را در دستور کار دارد. رونمایی از نمونه تولید شده نخستین کراس‌اوور ایرانی نیز تا پایان سال انجام خواهد شد

درخواست وزیر کار برای تجمیع و عرضه بلوکی سهام «ایران خودرو»



تهران، بیش از ۴۰ هزار میلیارد ریال از دارایی‌های متعلق به باننشستگان معظم تحت پوشش صندوق مذکور (براساس ارزش خرد سهام نه بلوک) بدون هیچ‌گونه بازدهی اقتصادی طی سال‌ها حبس شده است. باتوجه به زیان انباشته حدود ۳۵۰ هزار میلیارد ریالی شرکت مذکور، حتی با فرض سودآور شدن ایران خودرو طی سال‌های آتی، امکان کسب بازده نقدی از محل این سهم تا سال‌های طولانی متصور نیست.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نامه‌ای به وزرای امور اقتصادی و دارایی و صمت، معدن و تجارت خواستار تجمیع و عرضه بلوکی سهام گروه صنعتی ایران خودرو شد. حجت‌اله عبدالملکی در نامه خود آورده است: «صندوق باننشستگی کشوری از طریق دو شرکت تابعه خود، مالک ۸۰۳ درصد سهام گروه صنعتی ایران خودرو است که با توجه به ارزش روز ۵۰۶ هزار میلیارد ریالی ایران خودرو در بورس

به منظور تامین مالی صندوق باننشستگی کشوری، دولت و همچنین شرکت ایران خودرو در جهت بازپرداخت بدهی‌ها از طریق واگذاری سهام تودلی (با واسطه) زیرمجموعه‌های پیشنهاد می‌شود سهام مذکور تجمیع شده و با ارائه وکالت به سازمان خصوصی‌سازی امکان واگذاری ۴۶.۲۳ درصدی مدیریتی سهام ایران خودرو با قیمت بلوکی میسر و انگیزه لازم برای بخش خصوصی جهت خرید سهام این شرکت فراهم شود.»

در حال حاضر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مالکیت ۱۳.۸۲ درصدی و شرکت ایران خودرو از طریق شرکت‌های فرعی و وابسته خود سهامداری حدود ۲۴.۳۶ درصد (۱۰.۸۷ درصد متعلق به گروه گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، ۱۰.۳۳ درصد متعلق به شرکت بازرگانی سپهر کیش ایرانیان و ۳.۱۶ درصد متعلق به سرمایه‌گذاری سمند) را داراست.



توقف همکاری «ریویان» و «فورد» برای تولید محصول مشترک



بزرگان خودرویی به تابلوی معاملات بورس بازگشتند

اهالی بازار سهام؛ منتظر لیدری نماد ایران خودرو

بعد از حدود یک‌ماه، دو نماد ایران خودرو و سایپا بعد از مشخص شدن افزایش قیمت خودرو، به تابلوی معاملاتی بازگشتند و البته هر دو نماد مثبت معامله شدند. حال در هفته جاری و به‌خصوص در معاملات امروز (شنبه) بسیاری از اهالی بازار سهام منتظرند که آیا ایران خودرو به‌عنوان لیدر بازار سهام به رشد خود ادامه خواهد داد یا ممکن است با نوسان همراه شود.

این درحالی است که ایران خودرو طی دو ماه اخیر به‌عنوان لیدر بورس قلمداد می‌شد، به‌طوری‌که اگر نماد «خودرو» مسیر صعودی را در پیش بگیرد، کلیت بازار سهام نیز همین راه را خواهد رفت. حال باید دید در این هفته سمت‌وسوی روند حرکتی دو نماد بزرگ خودروساز در بورس تهران چگونه خواهد بود.

گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

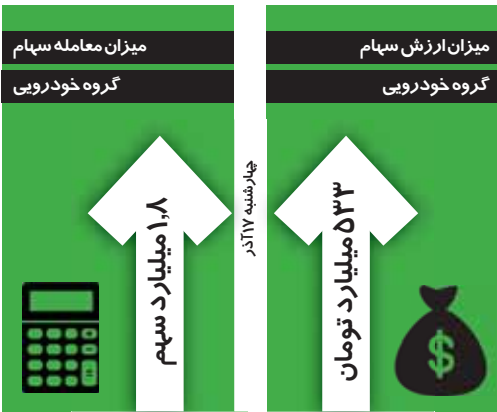
مقایسه

«لایزینگ ایران» در مقابل

شرکت فرانسوی «ALD Automotive»

شرکت «لایزینگ ایران» به‌عنوان بنیانگذار صنعت لیزینگ در کشور، ۲۱ تیرماه سال ۱۳۵۴ به‌صورت سهامی خاص تأسیس شد و در سال ۱۳۵۴ با عقد اولین قرارداد اجاره عمل‌افعالیت خود را آغاز کرد. فعالیت لیزینگ ایران در حال حاضر اعطای تسهیلات اجاره به شرط تملیک برای انواع خودروهای سواری، خودروهای کاروتجاری، ماشین‌آلات سنگین راهسازی، معدنی و صنعتی، ماشین‌آلات تولیدی و خدماتی و... است. در معاملات روز چهارشنبه بورس تهران، قیمت هر سهم نماد «ولیز» به ۲۳۰ تومان رسید. در مقام مقایسه «ALD Automotive» قرار دارد که یک شرکت فرانسوی مدیریت ناوگان و لیزینگ عملیاتی خودرو است. این شرکت در سطح بین‌المللی فعال می‌کند به‌طوری‌که با حضور مستقیم در ۴۱ کشور و با ۳ موقعیت برتر در ۲۶ کشور جهان، رتبه سوم را در جهان و رتبه اول را در اروپا از نظر تعداد عملیات لیزینگ به خود اختصاص داده است. قیمت هر سهم «ALD Automotive» در بورس پاریس بالغ بر ۱۲٫۶ یورو (معادل حدود ۴۰۳ هزار تومان) است.

امار معاملات



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز سه‌شنبه ۱۶ آذر بالغ بر ۱۲۸ میلیارد تومان و ۳۱۴ میلیون سهم شد.

کدال‌نگر

سود محقق‌شده از واگذاری سهام «گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو» در یک‌ماهه منتهی به ۳۰ آبان ماه بالغ بر ۳ میلیارد تومان بوده است.

«چرخشگر» در خصوص علت رشد سود در نیمه نخست سال جاری نسبت به دوره مشابه قبل شفاف‌سازی کرد و علت آن را ناشی از افزایش حجم تولید و فروش دانست.

«واسپاری ملت» در یک‌ماهه منتهی به پایان آبان ماه، مبلغ ۹۰۳ میلیارد تومان از محل فروش یا ارائه خدمات درآمد داشته است.

«ریل پرداز نوافرین» در یک‌ماهه منتهی به شهر یورماه برای هر سهم سودی بالغ بر ۲۰۵ ریال را محقق کرده است.



نمودار تکنیکالی ایران خودرو نشان‌دهنده آن است که نماد «خودرو» بعد از لمس قله قیمتی خود در اسفندماه سال ۹۸ در قیمت ۱۲۶۷،۱۲ تومان، یک اصلاح قیمتی و افزایش سرمایه سنگین را تجربه کرده است، اما در حال حاضر با توجه به وضعیت بورس، این نماد متعادل داد و ستد می‌شود.

۳,۳۱۹
میلیارد تومان

سود ده

از ابتدای سال مالی تا ۳۰ آبان ماه «بیمه پاسارگاد» ۲,۲۸۳ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین ۹۶۳,۷ میلیارد تومان به‌عنوان خسارت پرداختی داشته، همچنین ترانز نماد «پارسیان» در این دوره نسبت به ماه قبل ۵,۱۸ درصد کاهش و نسبت به میانگین ماه‌های گذشته ۲۱,۵۷ درصد افت را تجربه کرده است.

افزایش درآمد

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۰ آبان ماه جمع درآمدهای (فروش محصولات) «پارس خودرو» بالغ بر ۵,۷۶۴ میلیارد تومان بوده، این در حالی است که جمع درآمدهای نماد «خیارس» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۱,۶۶۸ میلیارد تومان بود که ۱۷۴ درصد افزایش یافته است.

فروش حق بیمه

«بیمه پارسیان» در یک‌ماهه منتهی به ۳۰ آبان ماه، مبلغ ۳۲۲,۵ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین ۱۹۰,۱ میلیارد تومان به‌عنوان خسارت پرداختی داشته، همچنین ترانز نماد «پارسیان» در این دوره نسبت به ماه قبل ۵,۱۸ درصد کاهش و نسبت به میانگین ماه‌های گذشته ۲۱,۵۷ درصد افت را تجربه کرده است.

تراز مثبت

«بیمه ملت» در یک‌ماهه منتهی به ۳۰ آبان ماه ۱۹۶ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین مبلغ ۱۲۲,۸ میلیارد تومان به‌عنوان خسارت پرداختی داشته، البته نماد «ملت» در این دوره تراز مثبت ۷۳,۱ میلیارد تومانی را ثبت کرده است.

آیا استارت آپ‌های بیمه‌ای به خوبی ساماندهی شده‌اند؟

رئیس پژوهشکده بیمه، تحول دیجیتال را موضوع نسبتاً جدیدی در صنعت بیمه دانست و گفت: «نه در ایران بلکه حتی در صنایع بیمه کشورهای پیشرفته‌ای مانند آلمان و چین بیش از چند سال از تحول دیجیتال نمی‌گذرد.» حمید کردیچیه ادامه داد: «تحول دیجیتال در صنعت بیمه یعنی کاربرد فناوری‌های بسیار پیشرفته در تمام فرآیندها، شرایط و مدل کسب‌وکار شامل علم داده، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و رایانش ابری که به کار گرفتن مجموعه آن‌ها تغییر شرایط بیمه‌گری و فعالیت‌های بیمه‌ای را در پی دارد و به آن تحول دیجیتال گفته می‌شود.» رئیس پژوهشکده بیمه افزود: «تحول دیجیتال در صنعت بیمه دنیا چندان قدیمی نیست و در ۴ تا ۵ سال اخیر مورد توجه قرار گرفته است. البته در ایران نیز اقدامات خوبی انجام شده اما هنوز در ابتدای راه است.» کردیچیه بیان کرد: «در حوزه فروش و بازاریابی صنعت بیمه، استارت آپ‌ها بسیار کمک‌کننده هستند، اگر چه مشکلاتی دارند زیرا هنوز به خوبی سازماندهی نشده‌اند.»

پیش‌بینی

این روزها بازار سرمایه حال و روز خوشی ندارد، زیرا به‌دلیل عوامل بنیادی و اقتصادی از جمله ادامه یافتن تحریم‌ها، ابهام در وضعیت برجام و احیای آن، نحوه تأمین کسری بودجه دولت، فروش اوراق در بازار سرمایه برای تأمین هزینه‌ها از سوی دولت، بالا بودن نرخ فروش اوراق و افزایش نرخ بهره بین‌بانکی به بالای ۲۰ درصد، روند نزولی بورس همچنان ادامه دارد. علاوه بر این روند نزولی، حجم معاملات بورس نیز به کمترین میزان خود در ۶ ماه گذشته رسیده، این درحالی است که بسیاری از سهام‌داران به‌رغم ارزندگی بیشتر نمادهای بازار سهام فلات ترجیح می‌دهند نظاره‌گر معاملات باشند. در این راستا بورس در وضعیت بسیار حساسی قرار دارد، این درحالی است که در چنین شرایطی دولت به‌عنوان متولی بازار باید وارد عمل شود و از بورس حمایت کند اما تاکنون این اقدام صورت نگرفته است.





در محوطه کلیسای معروف میلان به نمایش در آمدند. مازراتی در ابتدا قصد داشت گریکاله را در تاریخ ۱۶ نوامبر برابر با ۲۵ آبان طی یک رویداد ویژه در میلان رونمایی کند؛ اما این شرکت در اواسط اکتبر اعلام کرد که به دلیل مسائل مربوط به تأمین قطعات، قادر به تکمیل کردن فرآیند تولید خودرو در زمان مقرر نیست و بنابراین رونمایی از این کراس اور جدید با چندماه تأخیر صورت خواهد گرفت. همچنین اخیراً نسخه پرچمدار Trofeo در حال آزمایش طی تست‌های هوای سرد اروپا دیده شده است. اگر مشخصاتی که شایعات از آن سخن می‌گویند حقیقت داشته باشند، بازار شاسی‌بلندها در آستانه ورود یک رقیب جدید و هیجان‌انگیز است.

هنوز باید ن کراس اور جدید مازراتی که گریکاله نام دارد فاصله زیادی داریم؛ زیرا قرار است این خودرو در بهار سال ۲۰۲۲ رونمایی شود. با این حال چندین ماه پیش از رونمایی گریکاله، مازراتی از ده‌ها نمونه پیش تولید شده یا پروتوتایپ این خودرو برای نمایش خاصی در پیست آزمایشی خود در میلان ایتالیا استفاده کرده است. این شرکت در حال حاضر بیش از ۲۵۰ پروتوتایپ از گریکاله را در ژاپن، ایالات متحده، امارات، چین، فنلاند و ایتالیا آزمایش می‌کند که حالا ۸۰ نمونه از آن‌ها را گرد هم جمع کرده تا لوگو شرکت یعنی تیزه سه شاخ را در مرکز آزمایش‌های مازراتی ایجاد کنند. چهار پروتوتایپ دیگر از این خودرو نیز



نسخه تورفئو از مازراتی گریکاله هیجان‌انگیز خواهد بود

استلانتیس تولید دوج چارجر و چلنجر را متوقف می‌کند



تیم کوئینسکس، مدیر عامل دوج اخیراً تأیید کرده که چارجر و چلنجر فعلی در اواخر سال ۲۰۲۳ کنار گذاشته می‌شوند و به‌نظر می‌رسد مرگ آن‌ها به‌معنای پایان تولید کرایسلر ۳۰۰ باشد. براساس گزارش «آوتونیز» کانادا نخست‌وزیر انترپو با انتشار گزارشی که ذیل آن ذکر شده «وقتی تولید کرایسلر ۳۰۰، دوج چلنجر و دوج چارجر در سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۳ به پایان می‌رسد، کارخانه مونتاژ برامپتون بدون محصول خواهد بود» ناخواسته حقیقت مهمی را فاش کرده است. داگ‌فورد ادامه داد که «پیام‌های متناقضی» درباره آینده کارخانه دریافت می‌کند و تنها می‌خواهد «کسی با او صادق باشد». این فرد رتبه افزود که دولت مایل است کمک کند که کارخانه باز بماند؛ اما فردی باید در استلانتیس و خود AutoForecast Solutions باور دارد که نسل بعدی شارژر و چلنجر «در صورت حفظ نام» در ایالات متحده و در کارخانه مونتاژ بلویلر در ایلینوی ساخته می‌شود. اگر این اتفاق بیفتد و برای سایت برامپتون هیچ محصول جدیدی در نظر گرفته نشده باشد، تقریباً سه هزار و ۱۶۳ نفر در کانادا بیکار خواهند شد.

تولید سیلورادو برقی از ابتدای سال ۲۰۲۳



اگر چه قرار است این محصول در نمایشگاه لوازم مصرفی برقی «CES» طی روز پنجم ژانویه ۲۰۲۲ معرفی شود، اما شورولت سیلورادو برقی تا اوایل سال ۲۰۲۳ آماده قرار گرفتن در خط تولید نخواهد بود. «آوتونیز» گزارش داده که داگ پارکس، معاون اجرایی توسعه محصولات جنرال موتورز جدول زمانی ارائه کرده که نشان می‌دهد پیکاپ برقی آن‌ها حدود یک سال از رقیب خود «فورد F-150 لایتنینگ» دیرتر به‌بازار عرضه خواهد شد. اگر چه جنرال موتورز قبلاً تأیید کرده بود که سیلورادو EV در سال ۲۰۲۳ به‌فروش می‌رسد، اما این افزایش جدید کمک می‌کند از زمان عرضه این وانت طی سال ۲۰۲۳ واضح‌تر دیده داشته باشیم. این محصول جنرال موتورز به‌عنوان یکی از مجموعه پیکاپ‌های برقی آن‌ها که قرار است به‌زودی وارد بازار شود، باید با خودروهایی مانند ریویان R1T، تسلا سایبر تراک و البته فورد F-150 لایتنینگ رقابت کند. تقاضای کاذب برای پیکاپ‌های برقی ممکن است نمایندگی‌های شورولت را بی‌تاب کند؛ زیرا فورد زرتو پیکاپ برقی جدید خود را پس از دریافت ۲۰۰ هزار دستگاه متوقف کرده است. جنرال موتورز در اوایل هفته جاری اعلام کرد که بیش از ۵۰ میلیون دلار در کارخانه دلفورد دایندپانا سرمایه‌گذاری کرده تا به‌ساخت قطعات ریخته‌گری واحد محرک برای سیلورادو EV کمک کند.

آیا تویوتا می‌تواند به جایگاه قبلی خود در هدایت بازار خودروهای پاک دست پیدا کند؟

پس گرفتن یک جایگاه



علی منصوری

amansouri@gmail.com

معرفی تویوتا پریوس به‌بازار آمریکا در سال ۲۰۰۰ اتفاقی انقلابی بود و این مدل تقریباً بی‌صدا خودرویی با میزان آلایندگی و مصرف سوخت بسیار پایین بود و توانست مشتریان بسیار زیادی را به‌خود جذب کند. در آن زمان این خودرو کاملاً با استانداردهای مورد نظر آژانس حفاظت از محیط‌زیست همخوانی داشت و تلاش سازنده‌اش در حذف اکسید نیتروژن و سایر آلاینده‌های خطرناک بسیار ستودنی و قابل تقدیر بود و به‌نظر می‌رسید تویوتا با دنبال کردن شیوه‌هایی که در این خودرو پیاده کرده، بتواند مسیر جدیدی را در صنعت خودرو دنبال کند. اما به‌بازر بسیاری متأسفانه تویوتا نتوانست جایگاه خود را به‌عنوان برند پیش‌تاز بازار خودروهای پاک و بدون آلاینده حفظ کند.

ماندن در گذشته

واقعیت این است که تویوتا که یک زمان معیار خودروهای دوستدار محیط‌زیست به‌شمار می‌رفت، سال‌هاست که عرضه محصولات جدید و پیش‌تاز در این حوزه را به‌تعویق انداخته و به‌عنوان مثال محصول معرفی‌شده این شرکت در سال ۲۰۲۰ صرفاً با استفاده از اعتبار کربنی انباشته‌شده سال‌های قبلی تویوتا نتوانست استاندارد تردد را دریافت کند. در سال ۲۰۱۹ تویوتا نیز به‌خودروسازانی پیوست که از اقدام ترامپ برای بی‌اثر کردن الزامات به‌تصویب‌رسیده در مورد کاهش آلاینده‌های کربنی در دوران ریاست‌جمهوری اوباما حمایت کرد. در ژانویه گذشته تویوتا از سوی دولت آمریکا به‌خاطر عدم گزارش دقیق جزئیات مربوط به‌میزان آلایندگی خودروهایش، ۱۸۰ میلیون دلار جریمه شد و در ماه سپتامبر گروهی متشکل از فعالان حوزه محیط‌زیست و صنعت خودرو در نامه سرگشاده‌ای به‌این کمپانی ژاپنی نگرانی‌های خود را در مورد فاش‌اری این شرکت بر ادامه شیوه‌هایی که انتشار

تمام‌الکتریکی، همچنان به‌انتشار اطلاعات نادرست درباره تأثیر مثبت خودروهای برقی ادامه می‌دهد و بد نیست برای درک اشتباه تویوتا این را در نظر بگیریم که تسلا سه‌سال بعد از معرفی اولیه پریوس به‌بازار آمریکای شمالی تأسیس شد و در کم‌تر از دو دهه طیفی گسترده از خودروهای برقی را به‌بازار معرفی کرد و توانست ارزش بازار خود را به‌فرا تر از رقیب کهنه‌کار ژاپنی‌اش برساند.

به‌دست آوردن دوباره نقش پیش‌تاز در بازار به‌رغم تمام اشتباهات، تویوتا در موقعیت خوبی برای کسب دوباره جایگاه هدایت‌کننده در بازار خودروهای پاک قرار دارد و این شرکت در مقام بزرگ‌ترین خودروساز جهان می‌تواند همان اقداماتی را انجام دهد که پیش‌تر با پریوس در بازار خودروهای هیبرید تجربه کرد. تویوتا اخیراً از یک سرمایه‌گذاری ۳٫۴ میلیارد دلاری در فناوری باتری‌های خودرو خبر داده و همچنین با پاناسونیک مشغول کار روی نسل بعدی باتری‌های حالت جامد است. به‌بازر عده‌ای از کارشناسان برخی اقدامات ضروری می‌تواند به‌تویوتا در زمینه به‌دست آوردن جایگاه پیش‌تاز در تولید خودروهای پاک کمک فراوان کند. پیش از همه این که به‌نظر بسیاری مدیر عامل این شرکت باید به‌طور علنی حمایت خود را از استانداردهای مصوب دولت بایند برای سال‌های ۲۰۲۶-۲۰۳۰ اعلام کند تا نشان دهد که در حمایت از محیط‌زیست و همچنین پیش رفتن به‌سوی کربن‌زدایی از بازار خودرو جدی است. همچنین تویوتا باید از اقدامات آژانس حفاظت از محیط‌زیست آمریکا برای عملی کردن مصوبه‌های دولت بایند حمایت کند که این شامل حمایت از سهم بازار ۵۰ درصدی خودروهای بدون آلاینده و پاک تا سال ۲۰۳۰ می‌شود. در آخر این که سرمایه‌گذاری‌های تویوتا در آمریکا و سایر بازارهای جهانی باید جوری باشد که تا سال ۲۰۳۵ بتواند به‌فروش صدرصدی خودروهای بدون آلاینده دست پیدا کند و در این صورت علاوه‌بر رسیدن به‌تعهد باقی شرکت‌های رقیب در این زمینه می‌تواند نگرانی‌های فراینده در مورد تأثیرات مخرب گازهای گلخانه‌ای بر زمین را برطرف کند. تویوتا به‌خاطر خودش و سرمایه‌گذارانش که شده مسئول است تا با روی آوردن به‌تولید خودروهای تمام‌الکتریکی، بار دیگر جایگاه هدایت‌کننده تولید خودروهای پاک را در بازار ایالات متحده و سایر بازارهای جهانی به‌دست آورد.



تویوتا

به‌رغم تمام اشتباهات، تویوتا در موقعیت خوبی برای کسب دوباره جایگاه هدایت‌کننده بازار خودروهای پاک قرار دارد. این شرکت در مقام بزرگ‌ترین خودروساز جهان می‌تواند همان اقداماتی را انجام دهد که پیش‌تر با پریوس در بازار خودروهای هیبرید تجربه کرد

مشکل از کجاست؟

بخشی از مشکل تویوتا به‌این دلیل است که طی سال‌های گذشته این شرکت به‌منظور توسعه و ساخت فناوری باتری‌های مخصوص خود و همچنین فناوری پیل سوختی، همچنان بر فناوری هیبرید قبلی خود متمرکز مانده است. تا اینجای کار این شرکت با چسبیدن به‌گذشته فرصت بسیار بزرگی را از دست داده است. در سال ۲۰۰۰ عملاً فروش خودروهای تمام‌الکتریکی صفر بود و در سال ۲۰۱۲ زمانی که فروش پریوس با رکورد ۲۲۷ هزار دستگاهی به‌اوج رسید، حدود ۵۳ هزار دستگاه خودرو تمام‌الکتریکی فروخته شد. این در حالی است که در سال ۲۰۲۰ نسبت فروش پریوس به‌خودروهای تمام‌الکتریکی ۴۳ هزار به ۳۰۰ هزار دستگاه بود. این شرکت ژاپنی به‌جای رقابت با بازار خودروهای

خبر

News

مرسدس زودتر از تسلا به خودروان ۳ رسید

مرسدس‌بنز توانسته است به‌نخستین خودروساز دنیا با تأیید قانونی برای رانندگی خودکار دست یابد. از سال ۲۰۲۲ راننده مرسدس‌بنز کلاس S مجهز به‌فناوری خودران سطح ۳ در آلمان می‌تواند در شرایط خاص فرمان را رها و رانندگی را به‌سیستم‌های هوشمند واگذار کند. این رویداد اتفاقی تاریخی برای صنعت حمل‌ونقل جهان و قوانین راهنمایی رانندگی است. نهاد ناظر بر حمل‌ونقل خودروها در آلمان، فناوری خودران سطح ۳ را برای مرسدس‌بنز تأیید کرده‌است و چند کشور دیگر، از جمله آمریکا و چین نیز در حال تست و بررسی برای فرایند قانونی‌سازی فناوری مرسدس‌بنز هستند با ادامه موفقیت در کسب تأیید به‌های قانونی و تأیید کشورهای مختلف دنیا، درایو پیلوت



(Drive Pilot) به‌یک آپشن مهم برای محصولات مرسدس‌بنز تبدیل می‌شود و تولیدات این برند را از نظر فناوری خودران، برتر از تسلا و به‌نام نشان می‌دهد. درایو پیلوت سال ۲۰۲۰ رونمایی شد؛ اما تا این لحظه (انتهای سال ۲۰۲۱) همراه فناوری خودران سطح ۳ روی محصولات تجاری مرسدس‌بنز ارائه نشده است. از سوی دیگر تاکنون افراد بسیاری اقدام به‌آزمایش فناوری خودران با تسلا مدل S کرده و تمام امور مرتبط با مسیر یابی و رانندگی را به‌این خودرو واگذار کرده‌اند که البته غیرقانونی و با مسئولیت شخصی بوده است. تأیید قانونی برای رانندگی خودکار مرسدس‌بنز، صرفاً برای اتوبان‌های آلمان و نهایت سرعت ۶۰ کیلومتر بر ساعت خواهد بود. تخطی راننده از این موارد، مسئولیت بروز حادثه را متوجه او خواهد کرد. هم‌اکنون شرکت‌های مختلف دنیا به‌فناوری خودران سطح ۲ دست یافته‌اند و در این حالت، ترمز و افزایش سرعت تا حد مجاز به‌صورت خودکار بدون دخالت راننده انجام می‌شود؛ اما برای سبقت‌گیری و تعویض خط (لاین)، نیاز به‌اقدام راننده است. از نظر قانونی، مرسدس‌بنز تنها خودروساز دنیا محسوب می‌شود که فناوری خودران سطح ۳ را با امکان جدا شدن دست راننده از فرمان در شرایط خاص ارائه می‌کند و فرایند سبقت‌گیری را انجام می‌دهد.

برای یک خودرو اسپرت مناسب است یانه، نگرانی‌هایی دارد؛ اما با توجه به‌کاهش هزینه توسعه خودروهای الکتریکی و افزایش کارایی آن‌ها، در سال‌های آینده باید شاهد پیشرفت‌های زیادی در این زمینه باشیم. البته این نخستین باری نیست که آلودی ایده سوپراسپرت الکتریکی را مطرح می‌کند؛ زیرا در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ نیز RBE-TroN را ارائه کرده بود. این خودرو اما در فروش به‌یک فاجعه تبدیل شد؛ زیرا شاید آن زمان برای عرضه چنین خودرویی کمی زود بود. جانشین R8 اما احتمالاً زمانی از راه خواهد رسید که بخش بزرگی از سبد محصولات آلودی در اختیار مدل‌های تمام‌الکتریکی خواهد بود؛ زیرا این شرکت قصد دارد طی سال‌های آینده مدل‌های الکتریکی بیشتری را نسبت به‌مدل‌های درون‌سوز معرفی کند.

سرانجام پس از گمانه‌زنی‌های فراوان، آلودی رسماً تأیید کرده است که جانشین R8 خودرویی تمام‌الکتریکی خواهد بود. البته این خبر نباید برای طرفداران آلودی عجیب باشد؛ زیرا این شرکت طی سال‌های اخیر به‌شدت روی الکتریکی‌سازی تمرکز کرده و هیچ‌گاه ایده جانشین تمام‌الکتریکی برای R8 را رد نکرده بود. با این حال تاکنون برنامه آلودی برای جانشین سوپراسپرت پرچمدار خود کاملاً مبهم بوده است. حالا اما این موضوع روشن شده است؛ زیرا رئیس بازاریابی محصولات آلودی اسپرت «لیندا کورز» رسماً اعلام کرده است که بخش R این شرکت تمام‌الکتریکی می‌شود. هر چند آلودی قوای محرکه جانشین R8 را مشخص کرده، اما در مورد ویژگی‌ها یا زمان معرفی آن حرفی نزده است. این شرکت همچنین در مورد اینکه آیا تکنولوژی کنونی باتری‌ها





آغاز تولید انبوه جیلی هیبرید



«گروه خودروسازی جیلی به تازگی اعلام کرده تولید انبوه جدیدترین خودرو خود را آغاز کرده است. طبق اعلام رسمی جیلی، مدل هیبرید جدید دارای درایو الکتریکی هیبرید سه دنده ریتون ژیکینگ DHT Pro و Hi-XDHT Pro و DHE15 است و اواخر ماه گذشته کارخانه DHT Pro Micron این موتور را معرفی کرد. براساس ادعای مسئولین گروه خودروسازی جیلی این موتور هیبرید بالاترین رانندمان حرارتی را در جهان ارائه می دهد و نسام این خودرو Xingyue-L Raytheon Hi-X است که می تواند از صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت را تنها ظرف ۷.۹ ثانیه

طی کند. حداکثر برد این خودرو برقی جدید ۱۳۰۰ کیلومتر است و علاوه بر این، میانگین مصرف سوخت این خودرو هیبرید تنها ۴.۲ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است. موتور DHE15 این خودرو باعث ارائه بازده حرارتی ۴۲.۳۲ درصد به همراه حداکثر توان خروجی ۱۱۰ کیلووات و حداکثر گشتاور ۲۲۵ نیوتون متر توسط این مدل می شود. اگر سرعت خودرو کم تر از ۲۰ کیلومتر بر ساعت باشد، خودرو به طور خود کار به حالت رانندگی الکتریکی می رود و این باعث می شود از کارکرد موتورهای خودرو در مناطق ناکار آمد جلوگیری شود.

چینی

Chinese

آغاز پیش فروش نسخه جدید ام جی RX5 در چین



«نسخه جدید ام جی RX5 توسط سایک موتور در چین به معرض پیش فروش گذاشته شد. این خودرو روی RX5 eMAX نام دارد و در نمایشگاه خودرو گوانگژو پیش فروش شده و قیمت پیش فروش آن ۱۶۹ هزار و ۸۰۰ تا ۱۸۹ هزار و ۸۰۰ یوان تعیین شده است. ظاهر روی RX5 eMAX در مقایسه با نسخه فعلی ام جی RX5 تغییرات زیادی را تجربه کرده است و جلو پنجره خودرو بزرگتر از قبل شده و چراغ های باریک تر و تیز تر شده اند. در قسمت عقب خودرو تنها تفاوت روی RX5 eMAX با نسخه قبلی به گرافیک جدید چراغ ها خلاصه می شود و فضای داخلی روی RX5 eMAX نیز از نو طراحی شده است. نمایشگر سیستم چند رسانه ای و مجموعه نشانگرها با یکدیگر ادغام شده اند و در قالب یک نمایشگر ۱۲.۳ اینچی تمام اطلاعات را در اختیار راننده می گذارند. ام جی RX5 جدید به سیستم صوتی BOSE به همراه نور پردازی داخلی با ۲۵۶ رنگ نیز مجهز شده و برای تامین قدرت روی RX5 eMAX از پیشرانه هیبرید مرکب از موتور بنزینی ۱.۵ لیتری توربوشارژر و به همراه موتور برقی استفاده شده است. این دو موتور در کنار یکدیگر ۱۶۹ اسب بخار قدرت تولید می کنند.

ژاپنی

Japanese

معرفی «تویوتا پریوس» نسل پنجم تغییرات زشت ترین خودرو جهان



«ممکن است در نسل پنجم تویوتا پریوس بخش خطوط طراحی بدنه، چراغ های جلو و عقب، سپر و پنجره جلو تغییرات جزئی را شامل شوند؛ اما بخش عقب خودرو که همیشه مورد انتقاد بوده است، احتمالاً همچنان بدون تغییر باقی خواهد ماند. نخستین مدل از تویوتا پریوس هیبرید سال ۱۹۹۷ عرضه شد؛ اما همچنان پس از گذشت ۲۴ سال، نسل چهارم این خودرو در مقایسه با برادران هیبرید آن همچون کمری، C-HR، کرولا، RAV4، Highlander و Yaris هنوز یکی از پر فروش ترین های این کلاس در سراسر جهان به شمار می رود. جزئیات تازه و محدود منتشر شده در سایت «autocar» نشان می دهد که تویوتا در حال کار روی نسل پنجم پریوس است. آندره آکارلوچی، معاون مدیریت محصول و بازاریابی تویوتا اروپا در مورد آینده پریوس به «توکار» گفت: «این خودرو باید جایگاه خود را حفظ کند و ما باید مطمئن شویم که همیشه با این نوع فناوری پیشتان خواهد بود. اما در حال حاضر نمی توانم اطلاعات بیش تری در مورد برنامه تولید پریوس جدید افشا کنم. در ایران نیز تویوتا پریوس حضور پررنگی داشته است؛ به شکلی که نسل های سوم و چهارم این خودرو در جاده های ایران هنوز به چشم می خورند.

تاثیر افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودرو در کارخانه بر بازار مابه التفاوت نرخ های رسمی و آزاد کم می شود یا زیاد؟



«با ابلاغ افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودرو به خودروسازان، احتمالاً بازار نیز در هفته جاری برای تغییرات قیمتی آماده می شود. این میزان افزایش قیمت خودروهای داخلی در شرایطی اواخر هفته گذشته توسط دو شرکت بزرگ ایران خودرو و سایپا اعلام شد که با این اقدام به همه شایعات درباره کنترل یا کاهش قیمت از سوی ستاد تنظیم بازار پایان داده خواهد شد.

مشکلات مربوط به تولید و توسعه خودروهای داخلی در سال های اخیر بر کسی پوشیده نیست؛ معضلاتی که هر کدام به تنهایی سدراه تولید و پیشرفت شرکت های صنعتی و رونق اقتصادی کشور است. تورم افسار گسیخته، نوسانات روزانه قیمت ارز، تحریم ها، عدم هماهنگی و ناهمخوانی برخی سیاست های داخلی، دخالت ها و قیمت های دستوری و... موانع قابل توجهی است که تولید کننده و فعال اقتصادی به تنهایی قادر به عبور از همه آن ها نیست. در این میان گذر زمان هم دردی را درمان نمی کند؛ چرا که بسیاری از این مشکلات ریشه در قوانین و سیاست های دست اندر کارانی دارد که گذر از آن ها را بسیار دشوار و گاهی غیر ممکن می کند. همین طور از جمله مواردی که سبب کندی حرکت صنعت و بازار خودرو در کشور شده، دخالت های بیجا در فضای رقابتی بخش تولید است که تنها موجب سودجویی دلال ها شده و کارکنان اقتصادی را به شکل عجیبی تحت تاثیر قرار داده است.

از مهم ترین عوامل کاهش بیش از حد نقدینگی خودروسازان بزرگ کشور، قیمت گذاری غیر کارشناسانه برخی سازمان ها و نهادهایی است که زمینه را برای انباشت زیان خودروسازان فراهم کرده اند و از طرفی همواره کارشناسان این پرسش را مطرح می کنند که در کجای دنیا به جای حمایت راستین از تولیدات صنعتی، آگاهانه آن را به سوی نابودی می کشانند؟! در کشوری که خودروسازان بزرگی مانند ایران خودرو و سایپا در سال گذشته به طور متوسط روی هر دستگاه خودرو تولید شده چیزی حدود ۲۳ درصد ضرر کرده اند، این زیان هنگفت بیش تر ناشی از یک ابلاغ برنامه غیر کارشناسی است تا یک سیاست حمایتی و دلسوزانه برای مصرف کنندگان! این در حالی است که قیمت خودرو در بازار نسبت به کارخانه همچنان فاصله بسیار زیاد و معنادار خود را حفظ کرده است. به عبارت دیگر باید گفت خودروساز از تولید بسیاری از محصولات نه تنها سودی نمی برد، بلکه باید از جیبش خرج کند تا تاوان تصمیمات نادرست و مداخله جویانه برخی تصمیم گیرندگان این صنعت را بدهد. اما ماری تولید و فروش سال گذشته خودروسازان و ضررهای حاصل از آن گویای همین سیاست های نادرست است که به مثابه تیر خلاصی به خودروسازان بزرگ کشور عمل می کند.

آلمانی

German

آئودی TT RS هریتیج ۲۰۲۲، پایانی برای TT RS در آمریکا

«آئودی TT RS هریتیج نسخه ای مخصوص از کمپانی آئودی است که به عنوان آخرین نسخه از آئودی TTR های تولیدی در بازار آمریکا در نظر گرفته شده است. کمپانی آئودی پیش تر هم اعلام کرده بود که سال ۲۰۲۲ پایان تولید مدل محبوب TTRS خواهد بود و حالا با معرفی نسخه ای تولید محدود از این خودرو با نام آئودی RS هریتیج می خواهد پایانی باشکوه برای این خودرو رقم بزند. اگرچه آئودی TT RS همچنان در بازار عرضه خواهد شد، اما در آمریکا دیگر خبری از نسخه RS نیست و



مشتریان تنها می توانند نسخه های TT و TTS را سفارش دهند. آئودی TT RS هریتیج در پنج رنگ مخصوص عرضه می شود و از هر رنگ این خودرو تنها ۱۰ دستگاه تولید خواهد شد و این یعنی تولید کلی این خودرو محدود به ۵۰ دستگاه می شود.

با توجه به توقف تولید این نسخه خاص در آمریکا و عرضه محدود در آخرین سری، احتمالاً نظر بسیاری از کلکسیونرها به خرید این آلمانی جذاب جلب شود. رنگ های به کار رفته در این خودرو با الهام از مدل افسانه ای آئودی کوattro است و حتی در قسمت عقبی شیشه های کنار نام کوattro نقش بسته تا ادای احترامی به این مدل کلاسیک و جذاب باشد.

زیر کاپوت همان پیشرانه ۲.۵ لیتری توربوشارژ ۵ سیلندر را داریم که توان تولید نهایت قدرت ۳۹۴ اسب بخار و نهایت گشتاور ۴۸۰ نیوتن متر را دارد. انتقال قدرت از پیشرانه از طریق جعبه دنده ۷ سرعته دو کلاچه به تمام چرخ ها منتقل می شود.

کلاسیک

Classic

خودروهای کلاسیکی که به خودرو برقی تبدیل می شوند!

«استارت آپ های زیادی در سراسر دنیا تمرکز خود را روی تبدیل خودروهای کلکسیونی و کلاسیک به خودروهای برقی قرار داده اند و انگار کاری به کار خودروهای عادی مورد احتیاج روزمره مردم ندارند. با سرعت گرفتن دوران گذار از بنزینی به برقی در کشورهای پیشرفته، جایگزینی خودروهای برقی به جای بنزینی درون سوز نیز سرعت بیش تری به خود گرفته است و خودروسازان برای تولید خودروهای جدید به شکل برقی سرمایه گذاری هنگفتی را آغاز کرده اند؛ اما سوال اینجاست که بر سر بیش از دو میلیارد دستگاه خودرو



بنزین سوز در حال تردد در خیابان ها و جاده های دنیا چمی ای؟ در پاسخ باید گفت اگر خودروهای بنزینی فعلی به خودروهای برقی تبدیل شوند، تعجبی ندارد؛ اما استارت آپ ها در جهان اول به سراغ خودروهای کلاسیک و کلکسیونی رفته اند! خودروهایی مثل رولز رویس فانتوم، استون مارتین دی بی ۶، پورشه های ۹۱۱ قدیمی دوران دهه ۱۹۶۰ و غیره. یکی از معروف ترین این استارت آپ ها در بریتانیا به نام لونا: (Lunaz) است که استون مارتین های دی بی ۶ بازسازی شده را به قیمت یک میلیون پوند (۱.۳ میلیون دلار) می فروشد. کمپانی دیگری با نام واتوق استراوَر (Voitures Extravert) نیز که هلندی است پورشه های ۹۱۱ مدل های دهه ۱۹۶۰ را بعد از مهندسی مجدد و تبدیل آن به خودرو برقی با قیمت ۳۰۰ هزار یورو (۳۳۷ هزار دلار) به فروش می رساند. شاید زمانی که هزینه ها و مزایای این کار را با هم جمع و تفریق کنیم، تمرکز روی خودروهای کلکسیونی گاهی اشتباه به نظر برسد.



کمیت و کیفیت مواجه خواهد شد و وقتی خودروساز مجبور می شود بن قیمت گذاری بدهد، محصولش را با ضرر می فروشد؛ بنابراین قادر به پرداخت بدهی هایش به قطعه ساز نیز نیست و قطعه ساز هم در تامین مواد اولیه به بن بست می خورد و این قصه پر غصه همچنان ادامه خواهد داشت! کارشناسان حوزه صنعت خودرو بر این باورند که راهکار اساسی برای رفع این معضل و جلوگیری از تکرار چنین دور باطلی، آزادسازی قیمت است و تازمانی که نگاه ما نسبت به صنعت خودرو بسته و خالی از ابتکار باشد، آینده این صنعت در ایران همچنان در هاله ای از ابهام و اما و اگر خواهد بود.

اما آیا با این شرایط اسفناک، فرصتی برای توسعه و رشد باقی می ماند و آیا با این چالش ها می توان امید داشت که صنعت خودرو ما به پای این صنعت در کشورهایی برسد که هم زمان با ما یا بعد از ما استارت زده اند و حالا در سودای صادرات و رقابت با برندهای مطرح جهانی هستند؟! بی تردید عدم تعامل با اقتصاد جهانی از مهم ترین موانع رشد

و توسعه اقتصادی محسوب می شود و شرکت های صنعتی و تولیدی برای پیشرفت نیازمند مشارکت، همکاری و مناسبات تجاری با شرکت های موفق هستند. این موضوع نه تنها در دنیای تجارت ضعف محسوب نمی شود، بلکه از آن به عنوان یک امتیاز بزرگ یاد می شود که متأسفانه ما از آن محروم هستیم. این امر به ویژه در صنعت خودرو از ضروریات انکارناپذیر است و چنانچه سر گذشت خودروسازان بزرگ جهان را مرور کنیم به اهمیت این موضوع پی خواهیم برد.

با این تفاسیل چنانچه شرایط برای همکاری و تعامل فراهم شود، باید برای افزایش کیفیت و توسعه محصولات، از دانش و تجارب شرکت های پیشرو در جهان حداکثر استفاده را کنیم. در نهایت همان طور که گفته شد، رشد و توسعه این صنعت تنها در گرو تعامل با شرکت های دانش بنیان، مشارکت و همکاری با شرکت های داخلی و خارجی، حمایت دستگاه های ذریبط، عدم دخالت سازمان ها و نهادهای تصمیم سازی ها و فرآیند قیمت گذاری، بهر چیز از هر گونه برخورد دستوری و در نهایت آزادسازی بهای محصول و سپردن سرنوشت قیمت به دست بازار است.



طراحی خاصی بوده و می‌خواهد روش خاص خود را داشته باشد. استایل علمی-تخیلی این خودرو شامل زوایای تیز زیاد از جمله جلو پنجره بسیار بزرگ است و اگرچه شکل کلی این خودرو از عناصر شاسی بلندها سود می‌برد، اما از ویژگی‌های اسپرت قابل توجهی نیز بهره می‌برد. کاپوت طویل و کم‌ارتفاع خودرو با بخش عقب فست‌بک مانند ترکیب شده و فرم کلی ظریف و البته کمی عجیبی را به نمایش می‌گذارد و چراغ‌های عقب نیز طبق گفته طراحان تداعی‌کننده شمشیرهای نوری بوده و طراحی کابین نیز از شوکی که حاصل شکسته شدن دیوار صوتی است الهام گرفته تا بر نکات عجیب این خودرو بازهم افزوده شود.

ترامپچی که برند پرچم‌دار شرکت گک است شاید به‌خاطر جوینت‌ونچر خود با استلاتینس در کشورهای غربی شناخته شده باشد؛ اما هدف نهایی این خودرو ساز تبدیل شدن به یک برند جهانی است. جدیدترین کانسپت این برند می‌تواند نشان‌دهی از طراحی محصولات هیبرید و الکتریکی ترامپچی در آینده باشد و کانسپت ویزن امکو که در نمایشگاه گوانگژو ۲۰۲۱ معرفی شده، پیش‌نمایشی از یک خودرو تولیدی است که سال آینده عرضه خواهد شد. البته طراحی مدل تولیدی با استفاده از نظرات مشتریان نهایی خواهد شد و نیازی به گفتن نیست که ویزن امکو با طراحی خود از سایر محصولات ترامپچی جدا می‌شود؛ چرا که دارای زبان



وقتی چینی‌ها در پیش‌بینی آینده زیاده‌روی می‌کنند

مقایسه DS 5LS با کیا کادنزای کارکرده در محدوده یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان

رقابت نابرابر با قیمت برابر!



با وجود این که با دو سدان دیفرانسیل جلو مجهز به موتور بنزینی و گیربکس شش سرعته اتوماتیک طرف هستیم، اما باید گفت اختلاف زیادی بین آن‌هاست. کادنزا با دو سیلندر و ۱٫۹ لیتر حجم پیش‌رانه بیش‌تر، برتری را از آن خود کرده‌است

ایستایی در سربالایی، کنترل‌کشی و پایداری، مدیریت پایداری خودرو، سنسور عقب، سنسور باران، سنسور فشار باد تایر، رادار نقطه‌کور، رادار تغییر لاین، سیستم ترمز مجهز به توزیع نیرو، ترمز ضدقفل و کمکی، ترمز پارک برقی، دی‌لایت، اتولایت، ارتفاع نور اتوماتیک، چراغ‌های مه‌شکن جلو و عقب، چراغ چرخشی، چراغ‌شور، چراغ خوش‌آمدگویی، فرمان مجهز به نیروی کمکی برقی، تنظیم موقعیت چهارحالت، روکش چرم، ترمیم چوب، دکمه‌های کنترلی، پدال شیفت، گرم‌کن، مموری حساس به سرعت، سیستم صوتی اینفینیتی مجهز به ۱۲ اسپیکر ۵۵۰ وات، آمپلی‌فایر، هندزفری و چنجر شش‌عددی، مانیتور هشت‌اینچی لمسی، دوربین عقب، مجموع ایربگ‌ها هشت‌عدد، ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، سیستم تهویه اتومات سه‌گانه با دریچه تهویه عقب، صندلی راننده ۱۰ حالت برقی با تنظیم برقی گودی کمر و مموری، صندلی سر نشین جلو چهارحالت برقی، صندلی عقب تاشو، گرم‌کن و سردکن صندلی جلو، روکش صندلی چرم، ترمیم چوب کابین، ایزوفیکس صندلی، آینه عقب الکتریکرومیک، آینه جانبی تاشو با تنظیم برقی، گرم‌کن و مموری، سقف پانوراما، سانروف، بلوتوث، درگاه USB و AUX، شیشه‌دودی، پرده برقی عقب و... از سرنشینان خود استقبال می‌کند.

کادنزای قوی‌تر و سریع‌تر

با وجود این که با دو سدان دیفرانسیل جلو مجهز به موتور بنزینی و گیربکس شش سرعته اتوماتیک طرف هستیم، اما باید گفت اختلاف زیادی بین آن‌هاست. کادنزا با دو سیلندر و ۱٫۹ لیتر حجم پیش‌رانه بیش‌تر، برتری را از آن خود کرده‌است. برتری که به ۱۲۱ اسب‌بخار قدرت و ۹۸ نیوتون‌متر گشتاور بیش‌تر، به نفع حریف می‌شود. با وجود این که DS برای بالا بردن توان تولیدی موتور کوچک 5LS دست به دامن توربوشارژر شده، اما این خودرو چهار سیلندر قادر به رقابت با خودروهای شش سیلندر نیست. 5LS تمام تلاش خود را کرده تا شتابش را زیر ۱۰ ثانیه جمع کند و موفق نیز شده؛ اما کادنزای سستگین‌وزن همچنان به لطف موتور بزرگ‌تر سریع‌تر بوده و جزو سدان‌های معمولی سریع بازار است. البته DS نیز برتری‌هایی دارد. در ابتدا می‌توان به مصرف سوخت آن اشاره کرد که ۳۳ درصد کم‌تر از حریف کرای خود بنزین می‌سوزاند. علاوه بر این، قدرت تولیدی 5LS نسبت به هر لیتر حجم موتور ۱۰۳٫۱ اسب‌بخار بوده که در مقایسه با قدرت تولیدی ۸۱٫۸ اسب‌بخاری کادنزا نسبت به هر لیتر حجم موتور، نشان از بازدهی بهتر DS دارد. اما این بازدهی بهتر که به لطف توربوشارژر به دست آمده سبب شده است 5LS تبدیل به خودرویی حساس نسبت به سوخت بی‌کیفیت شود که به مراقبت بیش‌تر نیاز داشته و احتمال خرابی رادر کشورهای

نام و مدل	DS 5LS 2017	Kia Cadenza 2013
نوع پیش‌رانه	۴ سیلندر ۱٫۶ لیتری توربوشارژر	۶ سیلندر ۲٫۵ لیتری تنفس طبیعی
حداکثر قدرت	۱۶۵ اسب‌بخار	۲۸۶ اسب‌بخار
حداکثر گشتاور	۲۴۰ نیوتون‌متر	۳۳۸ نیوتون‌متر
نوع گیربکس	۶ سرعته اتوماتیک	۶ سرعته اتوماتیک
شتاب صفر تا صد	۹ ثانیه	۷٫۲ ثانیه
حداکثر سرعت	۲۱۲ کیلومتر بر ساعت	۲۳۰ کیلومتر بر ساعت
مصرف سوخت ترکیبی	۶٫۳ لیتر در هر صد کیلومتر	۹٫۴ لیتر در هر صد کیلومتر
قیمت در بازار ایران	۱٫۵۲۷٫۰۰۰ تا ۱٫۵۸۰٫۰۰۰ تومان	۱٫۶۰۰٫۰۰۰ تا ۱٫۶۰۰٫۰۰۰ تومان

قدرت تولیدی 5LS نسبت به هر لیتر حجم موتور ۱۰۳٫۱ اسب‌بخار بوده که در مقایسه با قدرت تولیدی ۸۱٫۸ اسب‌بخاری کادنزا نسبت به هر لیتر حجم موتور، نشان از بازدهی بهتر DS دارد

5LS و کادنزای همچنان جذاب

سورطراح هر دو نسل کادنزا، پیتر شریر طراح سابق گروه خودرو سازی فولکس واگن بوده و یکی از معروف‌ترین طراحان صنعت خودرو به حساب می‌آید که در کارنامه خود طراحی خودروهایی همچون آئودی مدل A6، A4، A3، TT، فولکس واگن نیو بیتل، گلف و... را ثبت کرده‌است. از آنجا که کیاموتورز تحت‌نظارت گروه خودرو سازی هیوندای فعالیت می‌کند، پیتر شریر نیز طراحی برخی خودروهای برند هیوندای و جنسیس را نیز اخیراً انجام داده‌است. بنابراین با توجه به این سابقه درخشان باید گفت کادنزا حاصل هنر نمایی یک طراح بزرگ بوده که همچنان با وجود گذشت ۱۲ سال از رونمایی آن، می‌توان به‌عنوان خودرویی که هنوز هم زیباست روی آن حساب کرد. اما طراحی کابین این مدل کیا قدیمی‌تر از طراحی نمای بیرون آن به نظر می‌رسد و البته می‌توان گفت کیفیت قابل قبول متر یا ل استفاده شده درون کابین کادنزا شاید از امتیاز منفی کابین آن به دلیل قدیمی بودن طراحی‌اش بکاهد و اما از نظر ابعاد باید گفت برتری با کادنزا بوده و فضای بزرگ‌تری نسبت به رقیب هم‌قیمت فرانسوی خود در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد. با وجود این که کابین 5LS به بزرگی کادنزا نیست، اما جدیدتر و بنابراین زیباتر از آن است. در نمای بیرونی نیز 5LS دارای طراحی متفاوتی بوده که چهره‌اش برای ما ایرانی‌ها چندان عادی و ملموس نیست. بنابراین هنوز می‌تواند توجه عابران را به خود جلب کند. جلو پنجره و ورودی‌های بزرگ در جلو خودرو و چراغ‌های جلو چسبیده به جلو پنجره که امتداد خطوط کرمی جلو پنجره درون آن ادامه پیدا کرده، ظاهری متفاوت به این فرانسوی بخشیده است و البته بعد به نظر می‌رسد این طراحی برای مدت‌زمان طولانی بتواند همچنان جذاب باقی بماند. اختلاف سنی پنج‌ساله میان طراحی دو خودرو که به خوبی در بخش کابین مشهود است، در نمای بیرون کادنزا به خوبی قابلیت رقابت بر سر زیبایی و جذابیت هر چه بیش‌تر با 5LS را فراهم می‌کند.

کادنزا با امکانات بیشتر

با وجود این که سیتروئن اصرار دارد برند DS را به‌عنوان یک برند پر میوم در سطح جهان معرفی کند، هنوز نمی‌توان محصولی همچون 5LS را برای سدان کامپکت‌های مطرح جهان یک رقیب جدی دانست و از نظر امکانات رفاهی و آپشن‌ها نیز این خودرو توان رقابت با کیا کادنزا به‌عنوان یک سدان متوسط معمولی چهار سال قدیمی‌تر از خود را ندارد. کروک کنترل هوشمند، کنترل ایستایی در سربالایی، کنترل‌کشی و پایداری، سنسورهای جلو و عقب، سنسور باران، رادار نقطه‌کور، سیستم ترمز مجهز به توزیع نیرو، ترمز ضدقفل و کمکی، ترمز پارک برقی، دی‌لایت، اتولایت، چراغ‌های مه‌شکن جلو و عقب، چراغ چرخشی، نورپردازی داخلی، فرمان مجهز به نیروی کمکی هیدرولیکی، تنظیم موقعیت چهارحالت، روکش چرم، دکمه‌های کنترلی و حساس به سرعت، سیستم صوتی Arkamys با اسپیکرهای HiFi و هندزفری، مانیتور هفت‌اینچی لمسی، نویگیشن، دوربین ۳۶۰ درجه، دوربین دید در شب، نمایش خطوط کمکی پارک با حرکت فرمان، مجموع ایربگ‌ها شش‌عدد، ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، سیستم تهویه اتومات دو گانه با دریچه تهویه عقب، صندلی راننده و سرنشین جلوشش‌حالت برقی، گرم‌کن و ماساژور صندلی جلو، روکش صندلی چرم، ایزوفیکس صندلی، ترمیم چوبی و آلومینیومی، آینه عقب الکتریکرومیک، آینه جانبی تاشو با تنظیم برقی و گرم‌کن، سانروف، بلوتوث، درگاه USB و AUX، شیشه‌دودی عقب و... فهرست امکاناتی است که 5LS در اختیار سرنشینان خود قرار می‌دهد. این در حالی است که کادنزا با امکاناتی بیش‌تر همچون کروک کنترل هوشمند، کنترل

برند DS فرانسسه که در

یک دهه اخیر توسط شرکت سیتروئن پدید آمده و اکنون یکی از برندهای گروه خودرویی بزرگ و چندملیتی استلاتینس به حساب می‌آید، در چند سال

آخر واردات خودرو به کشور با چند محصول خود در بازار ایران حضور پیدا کرد. هنوز مردم به‌طور کامل با DS خو نگرفته بودند که واردات خودروهای خارجی به بازار کشور بسته شد و اکنون خودروهای این برند فرانسوی عموماً به‌صورت کارکرده، کم و بیش در بازار خودروها یافت می‌شوند. یکی از مدل‌هایی که DS در ایران عرضه کرد، DS 5LS به‌عنوان یک سدان کامپکت بود که قیمت مدل ۲۰۱۷ آن اکنون بعد از گذشت حدود چهار سال به یک میلیارد و ۴۰۰ تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان می‌رسد.

اما آیا خرید 5LS از یک برند نه‌چندان رایج در بازار ایران با این برچسب قیمت اقدامی منطقی است؟ برای پاسخ دادن به این سوال DS 5LS را در برابر یک سدان هم‌قیمت از یک برند رایج و معروف قرار داده‌ایم. خودرویی که برای رقابت با این فرانسوی نه‌چندان نام‌آشنا انتخاب شده، کیا کادنزا نام دارد. کیا کادنزای مورد نظر ما در این بررسی مدل ۲۰۱۳ بوده و به‌عنوان یک سدان سبب متوسط که یک سر و گردن از 5LS بزرگ‌تر است اکنون با قیمت یک میلیارد و ۴۰۰ تا یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. در ادامه این نوشتار به مقایسه و بررسی دو خودرو مورد نظر خواهیم پرداخت.



خودروهایی که دیگر در قید حیات نیستند

کادنزا اقدمت چندان زیادی در میان محصولات کیاموتورز نداشته و حدود یک دهه پیش برای نخستین بار به بازار عرضه شده‌است. نسل اول این سدان متوسط کرای در سال ۲۰۰۹ وارد و پیرترین کیاموتورز شد و در اصل کادنزا جای پای اپیروس گذاشته بود که پیش از آن در کلاس سدان متوسط توسط کیا تولید می‌شد. عرضه نسل اول از کادنزا تا سال ۲۰۱۶ به مدت هفت سال ادامه داشت و در همان سال ۲۰۱۶ جای خود را به نسل دوم داد.

کادنزای دوم تا سال جاری میلادی روی خط تولید قرار داشت و در نهایت تولید آن امسال برای همیشه متوقف شد و کیاموتورز تصمیم گرفت خودرو کاملاً جدیدی به نام K8 را جایگزین کادنزا در سبب محصولات خود کند. بنابراین کادنزا با یک تاریخچه کوتاه که تنها ۱۲ سال قدمت دارد برای همیشه به تاریخ پیوست. همچون اپیروس، کیا کادنزا (البته تنها مدل‌های پیش از فیس لیفت نسل اول آن) نیز در بازار کشورمان عرضه شده‌است.

DS 5LS نیز همچون کادنزا یک مدل ناموفق بوده که تولید آن پس از مدت‌زمان کوتاهی متوقف شده‌است. البته وضعیت 5LS به مراتب بحرانی‌تر از کادنزا است، چرا که این خودرو برای نخستین بار در سال ۲۰۱۴ در کلاس سدان‌های کامپکت تولید شد و در سال ۲۰۱۹ نیز آخرین دستگاه آن از خط تولید خارج شد.

یعنی عمر 5LS تنها پنج سال بود و حتی نسل دوم خود را نیز تجربه نکرد. شرکت عرضه‌کننده محصولات DS در کشورمان در واپسین سال‌های واردات خودروهای خارجی به کشور اقدام به عرضه چند مدل از محصولات این برند فرانسوی کرد که خودرو 5LS نیز جزو آن‌ها بود. DS 5LS در کنار DS5 جزو ناکام‌ترین مدل‌های این برند در ایران بودند که کم‌ترین میزان فروش را تجربه کردند و اکنون جزو کم‌پای‌ترین DS های بازار دست‌دوم به حساب می‌آیند.

لازم به توضیح است که 5LS با وجود این که از یک برند فرانسوی به حساب می‌آید اما تنها در کشور چین مونتاژ شده‌است.

وانت پادراپلاس و وانت دیزل این خودروسازی نیز به ترتیب با قیمت ۲۶۶ میلیون و ۶۷ هزار تومان و ۲۷۹ میلیون و ۸۲۷ هزار تومان به فروش می‌رسند. قیمت این دو مدل نیز پیش‌تر ۲۵۷ میلیون و ۸۱۰ هزار و ۲۷۰ میلیون و ۵۱۶ هزار تومان بوده‌است. قیمت‌های جدید پایه محصولات شرکت زامیاد بدون احتساب هزینه‌های مالیات، شماره‌گذاری، بیمه و... اعلام شده‌اند.

«قیمت پایه جدید محصولات شرکت زامیاد اعلام شد. بر این اساس وانت زامیاد تک‌سوز آپشنال که پیش‌از این با قیمت ۲۱۸ میلیون و ۲۲۳ هزار تومان عرضه می‌شد، با قیمت ۲۲۷ میلیون و ۵۳۵ هزار تومان به فروش می‌رسد. وانت زامیاد دوگانه‌سوز آپشنال نیز با قیمت جدید ۲۵۱ میلیون و ۳۸۸ هزار تومان عرضه می‌شود. قیمت این خودرو پیش‌از این معادل ۲۳۲ میلیون و ۹۰۲ هزار تومان بوده‌است.

قیمت جدید محصولات زامیاد اعلام شد



روزنامه «دنیای خودرو» از آخرین تحولات «برقی شدن اتوبوس‌ها در جهان» گزارش می‌دهد:

ورود سالانه ۴ هزار اتوبوس برقی به ناوگان اروپا تا سال ۲۰۲۵

حدود ۹۸ درصد اتوبوس‌های تازه ثبت‌نام‌شده بدون آلاینده‌گی در سراسر اروپا در دو سال گذشته، خودروهای الکتریکی بر خوردار از باتری بودند

بوده‌است. پس از سال ۲۰۲۵ نیز انتظار می‌رود که جریان ورودی مدل‌های جدید به بیش از ۱۰ هزار اتوبوس برسد. این رقم تقریباً برابر با ۶۰ درصد از سفارش جدید این اتحادیه‌است. در حالی که انتظار می‌رود اتوبوس‌های برقی پیل سوختی سهم بیشتری را از بخش حمل‌ونقل تا سال ۲۰۳۰ به خود اختصاص دهند. اتوبوس‌های برقی باتری دار همچنان بر بازار تسلط خواهند داشت. پیش‌بینی می‌شود دو سوم اتوبوس‌های جدید تا آن زمان آلاینده‌گی صفر داشته باشند.

آلمان و بریتانیا، بزرگ‌ترین ناوگان برقی را اداره می‌کنند

با افزایش فروش اتوبوس‌های الکتریکی، ناوگان اتوبوس‌رانی اروپا همچنان شاهد جایگزین بیشتر خواهد بود. انتظار می‌رود طی ۹ سال آینده ناوگان اتوبوس‌های برقی از جمله اتوبوس ترولی که نقش مهمی در برخی شهرهای اروپای مرکزی و شرقی دارند به ۶۵ هزار دستگاه برسد. آلمان و بریتانیا بزرگ‌ترین ناوگان الکتریکی را اداره خواهند کرد. این به آن معناست که سهم ناوگان از ۴ درصد در سال ۲۰۲۰ به ۳۳ درصد در سال ۲۰۳۰ افزایش خواهد یافت که نشان‌دهنده یک تغییر قابل توجه است اما در عین حال نشان می‌دهد بخش بزرگ‌تری از این ناوگان، باید بعد از سال ۲۰۳۰ جایگزین شود.

برنامه اروپا برای برقی‌سازی ناوگان حمل‌ونقل

اکثر کشورهای اروپای غربی باید حداقل ۲۲٫۵ درصد از ناوگان خود را تا سال ۲۰۲۵ به خودروهایی با آلاینده‌گی صفر تبدیل کنند و تا سال ۲۰۳۰ اکثر کشورهای این رقم را به ۳۲٫۵ درصد افزایش دهند. برای برخی از کشورهای اروپای شرقی مانند رومانی ارقام پایین‌تری مشخص شده، با این حال برخی شهرها و کشورها اهداف بلندپروازانه‌تری دارند اما همچنان راه زیادی در پیش‌است. این بدان معناست که اتوبوس‌های برقی به ارتقای خود ادامه خواهند داد و انتظار می‌رود در سال‌های آینده شاهد تسریع در جذب این خودروها باشیم.

فعال شدن بیش از ۴ هزار اتوبوس برقی تا سال ۲۰۲۵

همان‌طور که کشورهای اروپایی از همه‌گیری خارج می‌شوند انتظار می‌رود فروش اتوبوس‌های برقی از سال ۲۰۲۳ به بعد به میزان قابل توجهی افزایش یابد. در سال ۲۰۲۵ انتظار می‌رود بیش از ۴ هزار اتوبوس الکتریکی جدید در سراسر اروپا فعال شوند. این رقم در سال جاری ۲۴۵۰ دستگاه

با افزایش فشار برای

کربن زدایی و ضرب‌الاجل چهار ساله برای برآورده کردن حداقل الزامات وزیر ساخت‌ها، مقامات حمل‌ونقل عمومی اروپا در حال سرعت بخشیدن به راه‌اندازی ناوگانی متشکل از اتوبوس‌های الکتریکی و پاک هستند. انتظار می‌رود میانگین سهم اتوبوس‌های بدون آلاینده‌گی تا سال ۲۰۳۰ در این قاره به ۶۷ درصد از فروش و سفارش مدل‌های جدید افزایش یابد که ناوگانی متشکل از ۶۵ هزار اتوبوس الکتریکی را شامل می‌شود؛ این رقم نشان‌دهنده افزایش ۸ برابری آمار فعلی در این ناوگان است. اتوبوس‌های عمومی نقطه شروع دستیابی به ناوگانی سبز در نظر گرفته می‌شوند. در حال حاضر برخی ناوگان‌های الکتریکی در این قاره در دسترس هستند که متناسب با مسیرهای در نظر گرفته‌شده فعالیت و نیازهای این مسیر و ناوگان را تأمین می‌کنند.



راهکار اروپا برای کربن‌زایی: اتوبوس برقی دارای باتری

اروپا بر این باور است که دهه جاری، زمان تغییر به‌ویژه در این ناوگان خواهد بود. اتوبوس‌های برقی بر خوردار از باتری به عنوان مناسب‌ترین گزینه برای کربن‌زدایی بیشتر ناوگان‌های اتوبوس‌رانی عمومی شناخته می‌شوند که عمدتاً در مناطق شهری حرکت می‌کنند. اتوبوس‌های برقی بر خوردار از باتری با شارژ سریع و چرخه عمر طولانی‌تر از نظر هزینه کل مالکیت نیز رقیب سرسختی برای سایر مدل‌ها خواهد بود. حدود ۹۸ درصد اتوبوس‌های تازه ثبت‌نام‌شده بدون آلاینده‌گی در سراسر اروپا در دو سال گذشته خودروهای الکتریکی بر خوردار از باتری بودند. گزینه دیگر بدون آلاینده‌گی یعنی اتوبوس‌های الکتریکی سلول سوختی، از نظر انرژی کارآمدی کمتری دارند و انتظار می‌رود نقش متوسطی در ناوگان پاک داشته باشند.

شیوع کرونا و تأثیر منفی بر تولید و توسعه اتوبوس

همه‌گیری کرونا شرایط سختی را برای حمل‌ونقل عمومی به وجود آورد. به دلیل کاهش حجم مسافر و همچنین دورنمای نامشخص شیوع کووید-۱۹، تعداد کل اتوبوس‌ها و اتوبوس‌های جدید ثبت‌شده در اروپا در سال ۲۰۲۰ بیش از یک پنجم کاهش یافت و این شرایط هنوز بهبود نیافته‌است. سرمایه‌گذاری روی اتوبوس‌های جدید بیشترین ضربه را خورده‌است، اما ورود اتوبوس‌های سبز جدید نیز کند شده زیرا به دلیل عدم اطمینان در مورد بازگشت حجم مسافر به شرایط عادی، برخی اتوبوس‌هایی که قرار بود تعویض شوند دوباره به ناوگان برگشتند. با افزایش سطح واکسیناسیون و برداشته شدن محدودیت‌های کرونایی، در پاییز امسال حجم استفاده از حمل‌ونقل عمومی دوباره افزایش یافت و نشانه‌هایی از بازگشت این حمل‌ونقل به وضعیت قبل دیده شد. این در حالی است که بازگشت مسافران در سراسر کشورها شرایط متفاوتی دارد و بهبود کامل زمان بیشتری را می‌طلبد زیرا برخی تأثیرات ساختاری ممکن است ادامه‌دار باشد.

سرمایه‌گذاری بریتانیا روی اتوبوس‌های برقی

در سال ۲۰۲۰ بریتانیا بیشترین حجم از اتوبوس‌های قاره اروپا را در اختیار داشت؛ ۳۸ هزار دستگاه. این رقم برای دانمارک به ۳۷ هزار دستگاه و برای فرانسه به ۲۵ هزار و ۵۰۰ دستگاه می‌رسد. این رقم برای ایتالیا، هلند و بلژیک به ترتیب به ۲۰ هزار و ۵۰۰ و ۵ هزار دستگاه می‌رسد. سایر کشورهای این قاره در مجموع ۵۸ هزار دستگاه اتوبوس در اختیار دارند. در اکثر کشورهای اروپایی، الکتریکی‌سازی ناوگان به تازگی آغاز شده‌است. اکثر اتوبوس‌های برقی در حال حاضر توسط کشورهای اروپای غربی و شمال اروپا خریداری می‌شوند. دستورالعمل خودروهای پاک اتحادیه اروپا حداقل الزامات را برای خرید اتوبوس عمومی جدید بدون آلاینده‌گی در کشورهای عضو تعیین می‌کند که در سراسر قاره متفاوت است.

حرکت نخستین اتوبوس جاده‌ای از روی ریل



Coast Railway در مسیر کنار دریا که برای جابه‌جایی توریست‌ها ساخته شده، ۲ بار وضعیت حرکت خود را تغییر می‌دهد. کل فرآیند تغییر وضعیت وسیله نقلیه فقط ۱۵ ثانیه طول می‌کشد. **DMV** به دلایل ایمنی از خطوط ریل فعلی و مورد استفاده قطارها استفاده نمی‌کند. به گفته شرکت **Asa Coast Railway** قابلیت تردد **DMV** برای طی بخش اعظم مسیر روی ریل‌ها تا حد زیادی در مصرف سوخت صرفه‌جویی می‌کند و آلاینده‌گی اتوبوس را کاهش می‌دهد. همچنین با این روش وسیله نقلیه در صورت بروز زلزله یا بلایای طبیعی دیگر که تردد در خطوط راه‌آهن ممکن نیست قادر به سرویس‌رسانی خواهد بود. به گزارش مهر، همچنین این شرکت ادعا می‌کند **DMV** نخستین اتوبوسی است که روی ریل قطار نیز تردد می‌کند.

«**DMV**» وسیله نقلیه‌ای است که می‌تواند هم در جاده و هم دروی ریل حرکت کند، از ۲۵ دسامبر فعالیت خود را در زاین‌آغاز می‌کند. سیستم **DMV** که از ۲۰۰۲ در حال توسعه‌است اکنون توسط شرکت **Asa Coast Railway** مدیریت می‌شود. سیستم مذکور در حقیقت ۳ وسیله نقلیه‌است که مسافت ۱۲۳ کیلومتر را طی می‌کند. هر **DMV** در حقیقت یک اتوبوس بنزینی اصلاح شده‌است که می‌تواند ۲۳ مسافر را همراه راننده جابه‌جا کند. این وسیله نقلیه هنگام تردد در جاده مانند بقیه اتوبوس‌ها با تأیر حرکت می‌کند. اما با فشردن دکمه‌ای چرخ‌های فولادی مخصوص حرکت روی ریل از زیر اتوبوس به کار گرفته می‌شوند. تأیرهای جلویی خودرو به‌طور کامل بالا می‌روند و تأیرهای عقبی همچنان در تماس با ریل باقی می‌مانند تا نیروی پیش‌رانش را برای وسیله نقلیه فراهم کنند. در مرحله بعد وسیله نقلیه می‌تواند حداکثر با سرعت ۸۰ کیلومتر بر ساعت روی ریل حرکت کند. هرچند در عمل سرعت آن ۶۰ کیلومتر بر ساعت باقی می‌ماند. **Asa**





کرمان موتور رقابت نزدیکی خواهد داشت و تیگو ۸ نیز رقیب دیگنیتی و فیدلیتی گروه بهمن خواهد بود. در نهایت باید دید در این رقابت نزدیک بین این پنج کراس اوور چینی کدام یک بیشترین سهم بازار را از آن خود خواهد کرد.

مدیران خودرو برای عرضه بیشترین مدل‌های جدید و شرکت در رقابت داغ کراس اوورهای سایز متوسط و جمع‌وجور چینی دو محصول جدید را در این دو سگمنت عرضه می‌کند: نسل جدید چری تیگو ۷ و همچنین خودرو کاملاً جدید چری تیگو ۸. تیگو ۷ جدید باکی‌ام‌سی کی ۷



دورهمی کراس اوورها پر شورتر شد

تحلیل

analysis



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

دورخیز داخلی‌ها برای فتح بازه ۵۰۰ میلیون تومان

در تلاش هستند این خلأ را پر کنند و حالا می‌توان گفت محدوده قیمت ۲۰۰ تا ۵۵۰ میلیون تومان به‌طور کامل در اختیار خودروهای ایرانی است و محصولات چینی در این محدوده قیمت به تعداد انگشتان یک دست هم نیست.

رسمی و کارخانه‌ای این محصولات تا ۱۸ درصد، شاهدیم که قیمت آن‌ها در بازار محدوده ۵۰۰ میلیون تومان را نیز رد کرده است. در واقع خودروسازان داخلی با استفاده از خلأ به وجود آمده میان قیمت محصولات ایرانی و چینی با افزایش بهای محصولاتشان

تا قبل از اعلام افزایش ۱۸ درصدی بهای خودروهای تولید داخل به شکل رسمی، اکثر آن‌ها بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان در کارخانه قیمت می‌خورند و هر چند نرخ آن‌ها در بازار در محدوده ۲۵۰ تا ۴۵۰ میلیون تومان در نوسان بود، اما با افزایش بهای

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتون)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کار کرد
تا ۴۵۰ میلیون تومان													
جک جی ۴	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۴۶	CVT	۰	۰	۰	فرمان برقی	موتور ضعیف	۳۶۰	هیوندای آواته
۲۰۷ اتوماتیک	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۷.۹	۰	آپشن‌های زیاد	لوازم بدنه گران	۳۵۵-۳۹۵	میتسوبی‌میراژ
۲۰۷ اتوماتیک صندوق عقب	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۲.۸	۸.۱	۰	آپشن‌های زیاد	لوازم بدنه گران	۳۵۵	تندر ۹۰ اتوماتیک
دنایپلاس توربو	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۵۰	۲۱۵	۵ دستی	۱۰	۸	۱۲۶۰	موتور قدرتمند	استهلاک موتور	۳۷۵	مزدا ۳
تندر پلاس اتوماتیک	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱.۵	۶.۹	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	ظاهر قدیمی	۴۲۰	جک J5 ۱۸ اتوماتیک
رنو ساندرو	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱.۵	۰	۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۴۱۵	کیا پیکنتو
برلیانس H320/330	جلو	سدان/هاچ‌بک	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۳۸	۴ اتوماتیک	۱۴.۵	۷.۳	۱۲۸۰	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۳۶۸	کیا پیکنتو
رنو ساندرو استپ‌وی	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱.۷	۰	۰	کیفیت ساخت	اختلاف قیمت بدلیل	۴۴۰	هیوندای آی ۲۰
جک J5 ۱.۸	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۴۱	۱۶۵	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۸	۱۳۵۵	ظاهر جذاب	خرابی متعدد	موجود نیست	هیوندای آواته
ام‌وی ام ۵۵۰	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۲	CVT	۱۳	۸.۵	۱۲۹۰	موتور قدرتمند	بازار دست دوم	موجود نیست	هیوندای آواته
لیفان X60	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	۵ دستی	۱۲	۸.۳	۱۳۳۰	ظاهر جذاب	کیفیت ساخت پایین	موجود نیست	X33 اتوماتیک
ام‌وی ام X33 اس	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۲	CVT	۱۴.۵	۸.۵	۱۴۱۲	موتور قدرتمند	ظاهر	۴۵۸-۴۸۵	جک S5
جک S5	جلو	CUV	۲۰۰۰ توربو	۱۷۵	۲۳۵	۶ دستی	۱۰.۵	۷.۷	۱۵۰۵	موتور قدرتمند	بدون ایراد	موجود نیست	رنو داستر
سراتو ۱۶۰۰	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۴	۱۵۷	۵ دستی	۱۱.۵	۶.۶	۱۲۳۰	کیفیت ساخت	آپشن‌های کم	موجود نیست	مزدا ۳ نسل ۱
کیا پیکنتو ۲۰۱۶	جلو	هاچ‌بک	۱۲۰۰	۸۴	۱۲۰	۴ اتوماتیک	۱۳.۴	۵.۳	۸۵۵	کیفیت ساخت	قیمت بالا	موجود نیست	هیوندای آی ۲۰
هیوندای آی ۱۰	جلو	هاچ‌بک	۱۲۵۰	۸۴	۱۲۰	۴ اتوماتیک	۱۳.۲	۵	۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	موجود نیست	کیا پیکنتو
چانگان CS35	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۲۲	۱۶۰	۴ اتوماتیک	۱۴.۵	۷.۶	۱۲۹۰	ظاهر جذاب	کولر ضعیف	۴۳۰	جک S5
بستر بی ۲۰	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۷	۱۵۵	۶ اتوماتیک	۰	۷	۱۲۷۰	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۴۰۰	مزدا ۳ نسل ۱
چری آریزو ۵ توربو	جلو	سدان	۱۵۰۰ توربو	۱۴۷	۲۱۰	CVT	۱۰	۷	۱۲۸۷	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۴۰۰	کیا سراتو ۲۰۱۲
تا ۷۰۰ میلیون تومان													
میتسوبی‌میراژ ۲۰۱۸	جلو	هاچ‌بک	۱۲۰۰	۷۹	۱۰۰	CVT	۱۳.۸	۴.۹	۹۲۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	۵۸۰	هیوندای آی ۲۰
گریت وال هاوال H2	جلو	CUV	۱۵۰۰ توربو	۱۴۰	۰	۶ اتوماتیک	۰	۰	۰	کیفیت ساخت	کمبود لوازم بدکی	۵۵۵	اسپورتیج ۲۰۱۰
رنو داستر exclusive/کیا ریو	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۵	۱۹۵	۴ اتوماتیک	۱۰.۲	۸	۱۱۶۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	توسان ۲۰۱۰
کیا ریو	جلو	سدان/هاچ‌بک	۱۴۰۰	۱۰۷	۱۳۷	۴ اتوماتیک	۱۳.۴	۶.۳	۱۱۹۸	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	موجود نیست	هیوندای لانترا
رنو کپچر	جلو	CUV	۱۲۰۰ توربو	۱۲۰	۱۹۰	۶ اتوماتیک	۱۰.۹	۵.۴	۱۱۸۰	ظاهر جذاب	کمبود لوازم بدکی	موجود نیست	کیا سراتو ۲۰۱۴
کیا سراتو کوپ	جلو	کوپه	۲۰۰۰	۱۷۳	۲۰۹	۶ اتوماتیک	۱۰.۳	۷.۸	۱۳۵۵	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	موجود نیست	جنسیس کوپه ۲۰۱۱
هیوندای اکسنت	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۸	۱۵۶	۴ اتوماتیک	۱۱.۵	۷.۵	۱۱۴۰	کیفیت ساخت	سواری ضعیف	۶۷۵	هیوندای لانترا
تویوتا کروا XLI	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۴۳	۱۸۶	۴ اتوماتیک	۱۰.۴	۸	۱۲۲۰	کیفیت ساخت	اپشن‌های ایمنی کم	موجود نیست	کمری ۲۰۱۱
تویوتا یاریس	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۱	۴ اتوماتیک	۱۱	۷.۲	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	موجود نیست	سراتو ۲۰۱۵
تویوتا یاریس	جلو	هاچ‌بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۱	۴ اتوماتیک	۱۱	۷.۲	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	موجود نیست	سراتو ۲۰۱۴
رنو داستر 4WD 2018	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۱۳۵	۱۹۵	۴ اتوماتیک	۱۰.۷	۷.۸	۱۲۹۴	توانایی آفرود	بدون ایراد	موجود نیست	توسان ۲۰۱۲
چری تیگو ۵	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۲	CVT	۰	۰	۱۵۴۰	آپشن‌های زیاد	بدون ایراد	۶۴۰	توسان ۲۰۱۰
جک S5	جلو	CUV	۲۰۰۰ توربو	۱۷۵	۲۶۵	۶ اتوماتیک	۰	۸	۱۵۴۵	موتور قدرتمند	بدون ایراد	۶۷۰	رنو داستر
هایما S7 توربو	جلو	CUV	۱۸۰۰ توربو	۱۷۰	۰	۶ اتوماتیک	۰	۰	۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۶۷۰	رنو داستر
هایما اس ۵ اس	جلو	CUV	۱۵۰۰ توربو	۱۶۱	۲۲۳	CVT	۰	۸	۱۴۳۵	آپشن‌های زیاد	قیمت بالا	۵۵۰	سوزوکی ویتارا
جک اس ۳	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۷	۱۵۵	CVT	۰	۰	۱۲۵۰	فضای جادار	موتور ضعیف	۴۸۰	جک اس ۵

خبر

News

تولید و عرضه محصولات گروه سایپا افزایش می‌یابد



آزادسازی قیمت نبوده صرفاً با اتکا به فرمول تعیین شده توسط مراجع قبلی قیمت‌گذاری خودرو، براساس محاسبه تورم صورت می‌پذیرد. وی افزود: «با توجه به نوسان نرخ ارز و شرایط تورمی موجود، زیان صنعت خودروسازی و قطعه‌سازی به‌طور کامل پوشش داده نمی‌شود، اما این اصلاح قیمت سبب هدايت و تزريق نقدینگی به خطوط تولید شده و رشد تولید و افزایش تیراژ روزانه و طبعاً عرضه هر چه بیشتر خودرو به بازار، پاسخ‌گویی به نیاز مصرف‌کنندگان واقعی، کمک به حذف واسطه‌گری، حفظ حقوق مشتریان و منافع سهامداران خودروسازان در بورس را رقم خواهد زد.» کاظمی در پایان گفت: «در این راستا طرح‌های مستمر فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش به صورت هفتگی به‌اجرا در خواهد آمد.»

معاون بازاریابی و فروش گروه سایپا ضمن اعلام اصلاح قیمت محصولات تولیدی سایپا و افزایش بهای کارخانه‌ای خودرو، از تداوم روند طرح‌های هفتگی و مستمر فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش خودرو با هدف تنظیم بازار، پاسخ‌گویی به نیاز مصرف‌کنندگان واقعی و کمک به حذف واسطه‌گری خبر داد. حسین کاظمی گفت: «به دنبال افزایش چندبرابری قیمت نهاده‌های تولید و مواد اولیه نظیر فولاد، آلومینیوم، مس، محصولات پلیمر، پتروشیمی و سایر مواد اولیه و نیز قطعات مورد نیاز برای تولید خودرو در ماه‌های اخیر که منجر به افزایش چشمگیر قیمت تمام‌شده محصولات و تحمیل زیان به سهامداران خودروسازان شده است، بهای کارخانه سبد محصولات سایپا از امروز به‌طور متوسط ۱۸ درصد افزایش می‌یابد.» کاظمی تصریح کرد: «این اصلاح و افزایش، به معنای





کارگاه تولید روغن موتورهای غیر مجاز در کهریزک پلمب شد

فرمانده انتظامی شهرستان ری از پلمب کارگاه تولید روغن موتورهای غیرمجاز به همراه کشف ۶۰ هزار لیتر روغن موتور تقلبی در کهریزک و دستگیری ۳ نفر خبر داد. به گزارش خبرگزاری تسنیم از ری، سرهنگ دوستعلی جلیلیان در جمع خبرنگاران با تأکید بر برخورد با هرگونه تقلب در راستای حفظ حقوق مردم گفت: «در پی اخبار واصله در زمینه تولید روغن موتورهای غیرمجاز و تقلبی با استفاده از گازوئیل قاچاق در کارگاهی در محدوده کهریزک عوامل نیروی انتظامی وارد عمل شدند.» وی افزود: «باتوجه به حساسیت موضوع تیم عملیات پلیس امنیت شهرستان ری با حضور در محل

اقدام به بررسی موضوع کردند.» فرمانده انتظامی شهرستان ری ادامه داد: «پس از بررسی‌های تخصصی و رصد‌های میدانی و تأیید خبر، هماهنگی‌های قضایی در این زمینه انجام شد و در اجرای دستورات قضایی عوامل تیم عملیات پلیس امنیت شهرستان ری با ورود به کارگاه ۳ نفر را در این رابطه دستگیر کردند.» جلیلیان تصریح کرد: «در بررسی بیشتر بیش از ۶۰ هزار لیتر روغن موتور تقلبی غیرمجاز از محل کشف شد.» فرمانده انتظامی شهرستان ری در پایان با اشاره به اینکه محل با دستور مقام قضایی پلمب شد، تصریح کرد: «متهمان پس از پایان تحقیقات با دستور قضایی تحویل مراجع ذیصلاح شدند.»

جدیدترین برند ایرانی در صنعت روانکار قربانی سودجویان شد

عرضه «باراباس» تقلبی، قبل از تولید رسمی!

این حال در شرایطی که هنوز خطوط تولید این کارخانه نوپا شروع به کار نکرده‌اند، ضدیخ تقلبی با نشان تجاری باراباس در بازار تهران معامله می‌شود! محصولی که باقیمت‌گذاری بسیار پایین، بی‌شک کیفیت مطلوبی نیز ندارد. این ضدیخ‌ها در حال حاضر هر لیتر بین ۲۱ تا ۲۵ هزار تومان به خریداران عمده فروخته می‌شوند، این در حالی است که هر لیتر ضدیخ مرغوب در بازار به مصرف‌کننده ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان و در بازار عمده‌فروشی ۳۶ هزار تومان به فروش می‌رسد.

همین اختلاف قیمت عجیب آن هم برای برندی که فعالان بازار روانکارها به خوبی از موفقیت آن پس از معرفی و عرضه در بازار آگاه هستند، خود نشان از تقلبی گسترده دارد.

به گزارش خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» روغن موتورهای باراباس حداکثر تا پایان سال به بازار عرضه خواهند شد و در تولید آنها از باکیفیت‌ترین مواد اولیه تولید داخل و وارداتی استفاده می‌شود.

محصولات باراباس تحت‌لیسانس یک روغن‌ساز آلمانی در ایران تولید خواهند شد و با توجه به حجم بالای سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این واحد تولیدی، انتظار می‌رود سهم بازار قابل توجهی از روغن موتورهای غیرپالایشگاهی را به خود اختصاص دهد.



علیرضا کافی
a.kafi@autoworld.ir

محصولات باراباس که قرار است تا پیش از پایان سال با تولید انبوه و سرمایه‌گذاری بزرگ بخش خصوصی به بازار روانکارها عرضه شوند، این بار قبل از عرضه در بازار و حتی تولید قربانی تقلب شدند. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» اگرچه سهم عمده بازار روانکارها به‌ویژه روغن‌های موتوری در اختیار ۴ پالایشگاه‌دار بزرگ کشور است اما به تازگی رقابت زیادی بر سر سهم بازار شرکت‌های تولیدکننده بخش خصوصی آغاز شده است. رقابتی که در بعضی موارد نیمکت‌نشین‌هایش را عوامل بزرگ توزیع روانکار در ایران تشکیل می‌دهند.

نشان تجاری باراباس محصول جدیدی است که با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۰۰ میلیارد تومانی یکی از توزیع‌کنندگان بزرگ روغن موتور در جنوب کشور تولید خواهد شد و در فاز نخست تولید انواع روغن‌های موتوری، گیربکس، هیدرولیک، ضدیخ و مایع ترمز را در دستور کار خود دارد. با

تترکت تویوتا	برند و مدل خودرو	روغن موتور پیشنهادی	حجم روغن یا فیلتر (L)	روغن گیربکس پیشنهادی	حجم (L)
	تویوتا آریون	بهران سوپر رانا 5W-30	۶،۱	بهران اتوماتیک MVLV	۶،۶
	FJ کروزر	بهران سوپر رانا 5W-30	۵،۲	بهران اتوماتیک MVLV	۱۰،۴
	پرادو	بهران سوپر رانا 5W-30	۵،۷-۶،۱ باتوجه به نوع موتور	بهران اتوماتیک MVLV	۹،۹-۱۰،۹ باتوجه به مدل
	فورچونر	بهران سوپر رانا 5W-30	۵،۱-۶،۲ باتوجه به نوع موتور	بهران اتوماتیک MVLV	۹،۹-۱۰،۷ باتوجه به مدل
	کرولا	بهران سوپر رانا 5W-30	۴،۲	بهران اتوماتیک MVLV	۶،۵
	کمری	بهران سوپر رانا 5W-30	۴،۴-۶،۱ باتوجه به نوع موتور	بهران اتوماتیک MVLV	۶،۵
	راوفور	بهران سوپر رانا 5W-30	۴،۴	بهران اتوماتیک MVLV	۶،۵
	لندکروز	بهران سوپر رانا 5W-30	۵،۲-۷،۵ باتوجه به نوع موتور	بهران اتوماتیک MVLV	۱۱،۹-۱۱،۶ باتوجه به مدل
	هایلوکس	بهران سوپر رانا 5W-30	۵،۶	بهران اتوماتیک MVLV	۱۰،۶
	یاریس	بهران سوپر رانا 5W-30	۳،۹	بهران اتوماتیک MVLV	۶،۴
	CHR توربو (هیبرید)	بهران سوپر رانا 0W-20	۴،۲	بهران اتوماتیک CVT	۷،۵
	پریوس	بهران سوپر رانا 0W-20	۴،۲	بهران اتوماتیک CVT	۳،۶

تترکت لکسوس	برند و مدل خودرو	روغن موتور پیشنهادی	حجم روغن یا فیلتر (L)	روغن گیربکس پیشنهادی	حجم (L)
	CT 200 H	بهران سوپر رانا 0W-20	۴،۲	بهران اتوماتیک CVT	۳،۶
	ES 350	بهران سوپر رانا 5W-30	۶،۴	بهران اتوماتیک MVLV	۶،۵
	ES 250	بهران سوپر رانا 5W-30	۴،۶	بهران اتوماتیک MVLV	۸
	NX 300 H	بهران سوپر رانا 0W-20	۴،۴	بهران اتوماتیک CVT	۳،۸
	NX200	بهران سوپر رانا 5W-30	۴،۹	بهران اتوماتیک MVLV	۶،۵
	RX 350	بهران سوپر رانا 5W-30	۶،۴	بهران اتوماتیک MVLV	۶،۸
	RX 200	بهران سوپر رانا 5W-30	۴،۹	بهران اتوماتیک MVLV	۶،۷
	LX 570	بهران سوپر رانا 5W-30	۷،۹	بهران اتوماتیک MVLV	۱۱،۹
	IS 250	بهران سوپر رانا 5W-30	۶،۲	بهران اتوماتیک MVLV	۷،۵

TITAN UNIVERSAL CF-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CF-4
15W-40, 20W-50

روغن موتور با عملکرد مناسب، برای انواع موتورهای دیزلی

- کاهش رسوبات در پیستون
- کاهش مصرف روغن
- خنثی سازی اسیدهای خورنده

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



ارتقای پیشرانه‌های هوندا

«کمپانی هوندا ماه می سال جاری میلادی بود که از نسل یازدهم محبوب‌ترین محصول سگمنت C خود با نام سیویک رونمایی کرد و سیویک نسل یازدهم با سبک طراحی جدید و متمایزی معرفی شد که نشان از زبان جدید طراحی هوندا دارد. در حقیقت تناسبات بدنه در کنار فرم جدیدی از طراحی و سطوح تخت با خطوط اتوکشیده کاراکتر خاصی را به سیویک بخشیده است و آنچه سیویک نسل یازدهم را فارغ از طراحی عالی آن از دیگر رقبا متمایز می‌کند، بخش فنی آن است.

نسخه LX به‌عنوان یکی از نسخه‌های پایه سیویک با پیشرانه چهار سیلندر ۱۶ سوپاپ ۱.۵ لیتری توربوشارژ عرضه می‌شود که حداکثر ۱۳۰ اسب‌بخار قدرت و ۱۸۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. در واقع تغییراتی در پیشرانه‌های هوندا در بخش پروگرامینگ ECU موتور، در بخش سیستم منحصر به فرد i-VTEC. سیستم تایمینگ متغیر هوشمند موتور و پاشش سوخت اعمال شده تا رانندمان و گشتاور موتور ارتقا یابد.

تلگرام

Telegram

راه‌حلی برای کاهش آلودگی هوا

بیش از یک ماه است وضعیت هوای پایتخت و کلان‌شهرهای بزرگ کشور در حالی از مرحله قرمز نیز عبور کرده که این مساله به خودی خود به‌معنای مرگ تدریجی افراد به‌شمار می‌رود و هزارگان و سازمانی نیز توپ را به زمین دیگری انداخته و خود را مبرا از هرگونه وظیفه‌ای در این باره می‌دانند! این در حالی است که سوخت نامرغوب استفاده‌شده در خودروها و تکنولوژی بسیار قدیمی ساخت پیشرانه‌های احتراق داخلی محصولات خودروسازان داخلی به این مشکل هرچه‌بیش تدرامین می‌زند. حال در اینجا این سوال مطرح می‌شود که برای کاهش آلودگی هوای کلان‌شهرهایی مانند تهران چه تدابیری را بایدومی‌توان اندیشید؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

بیش از یک دهه است طرح استفاده از خودروهای پاک موسوم به‌هیبرید و الکتریکی مطرح شده و متأسفانه ایران جزو معدود کشورهایی است که کمترین توجه را به‌استفاده از وسایل نقلیه هیبرید و الکتریکی دارند. شاید اگر به‌استفاده از خودروهای الکتریکی و هیبرید در ناوگان حمل‌ونقل عمومی توجه بیش‌تری می‌شد، امروز با این حجم از آلودگی در هوای پایتخت و دیگر شهرهای بزرگ کشور روبه‌رو نبودیم. از سویی دیگر اگر مشکلات مربوط به واردات خودرو نیز برطرف می‌شد و از ورود خودروهای هیبرید به کشور جلوگیری به‌عمل نمی‌آمد، تهران دیگر تسا این اندازه شاهد روزهای آلوده نبود.

عطائیک

یکی از اصلی‌ترین مشکلاتی که گریبان‌گیر پایتخت و کلان‌شهرهای دیگر ایران شده، استفاده از سوخت نامرغوب است. در حقیقت مواد شیمیایی موجود در سوخت به‌ویژه بنزین که دارای گوگرد بسیار بالایی است، در نهایت به SOX و نیترواکسیدهای نسوخته بدل می‌شود و آلودگی بسیاری را به‌وجود می‌آورد. بنابراین استفاده از سوخت باکیفیت و فاقد مواد شیمیایی سمی و ارتقای تکنولوژی ساخت پیشرانه‌های خودروهای داخلی تا حد بسیار زیادی به‌حل این مشکل کمک می‌کند.

رحیمی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱



معیوب شدن سوکت

«خودرو مونتاژ داخل دارم و مدتی بود به‌محض روشن شدن، موتور آن لرزش زیادی داشت. با مراجعه به‌نمایندگی مربوطه، کارشناس فنی گفت سوکت سنسور فشار هوا معیوب شده و این در حالی است که حدود سه‌هفته پیش فیلتر هوا و روغن‌موتور آن را تعویض کرده‌ام. درعین حال کارشناس فنی معتقد بود به‌احتمال زیاد خرابی سوکت این سنسور به‌ضررهای که توسط شخص تعویض‌روغنی به‌ان وارد شده است، مربوط می‌شود.

عطا پور - مشهد

نظر سنجی

Poll

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۵۵۳

گزینه ۱ ۲۴ درصد

گزینه ۲ ۷۶ درصد



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم نوسازی اتوبوس‌های برون‌شهری تا چه میزان می‌تواند در افزایش ایمنی مسافران موثر باشد؟

در پاسخ به این پرسش ۲۴ درصد به گزینه یک یعنی کم و ۷۶ درصد به گزینه دوم یعنی زیاد رأی داده بودند.



نظر سنجی شماره ۱۵۵۴
آیا با تمدید مهلت پرداخت جرایم رانندگی همراه با تخفیف موافق هستید؟

۱- بله

۲- خیر

پیامک

SMS

افزایش دمای کاری

خودرو دانگ‌فنگ H30 کراس مدل ۹۶ با کارکرد حدود ۷۴ هزار کیلومتر داریم و حدود یک هفته است از بنزین سوپر برای آن استفاده می‌کنم و در این مدت دمای موتور خودرو نسبت به قبل بالاتر می‌آید. آیا استفاده از بنزین سوپر به افزایش دمای کاری موتور منتهی می‌شود؟

۱۸۹۷***۹۳۸۰

«خیر؛ بنزین سوپر از سرب کم‌تر و عدد اکتان بالاتری برخوردار است و هیچ آسیبی به‌موتور و متعلقات آن وارد نمی‌کند. این در حالی است که بنزین معمولی با توجه به ناخالصی و سرب موجود در آن دراز مدت باعث رسوب و گرفتگی مجرای انژکتور می‌شود که این عامل در بنزین‌های سوپر به‌چشم نمی‌خورد (البته یکی از معایب استفاده از بنزین سوپر افزایش دمای موتور است که در خودروهای مجهز به پیشرانه TU5 مانند دانگ‌فنگ H30 کراس، به دلیل ضریب حساسیت بیش‌تر نسبت به سوخت نامرغوب دیده می‌شود). اما هر خودرو با توجه به نوع موتور خود نیازمند بنزینی با اکتان متفاوت است که در دفترچه راهنمای خودرو به‌ان اشاره شده است و اگر به‌خودروهایی که به‌بنزین معمولی احتیاج دارند بنزین سوپر زده شود، تنها از توان خودرو کاسته می‌شود و در خصوص خودروهایی که موتور پایه گازسوز دارند، باید گفت این خودروها با بنزین سوپر بهتر کار می‌کنند و از شتاب بیش‌تری بهره می‌برند.

تغییر سوخت

در خودروهای سمند و سورن دوگانه‌سوز، اگر سوخت بنزین کم باشد، خودرو به‌صورت خودکار از سوخت بنزین خارج شده و از سوخت گاز استفاده می‌کند. علت آن چیست؟

مشیری - کرج

«ابتدا باید توصیه کرد که برای افزایش عمر مفید پمپ‌بنزین همواره پیش از روشن شدن چراغ بنزین اقدام به سوخت‌گیری کنید. درعین حال خودروهای گازسوز تفاوت‌هایی در ساختار نرم‌افزاری ECU با خودروهای بنزینی دارند و در خودروهای گازسوز برای افزایش طول عمر مفید قطعات داخلی پیشرانه باید هر ۴۰ دقیقه یک‌بار از سوخت بنزین استفاده کرد. بنابراین ECU برای انجام این فرآیند نیازمند بنزین است و به‌محض روشن شدن چراغ بنزین، این سوخت را قطع کرده و سوخت گاز خودرو را جایگزین آن می‌کند. همچنین ECU برای استارت مجدد نیازمند سوخت بنزین است و در صورتی که بنزین خودرو کاهش یابد و چراغ آن روشن شود، ECU سوخت گاز را به پیشرانه وارد می‌کند و این مورد امری عادی بوده و به‌منزله معیوب بودن یا وجود ایراد در خودرو نیست.

خرابی خودرو

آیا این که اکسید می‌شود حین رانندگی به آرامی از روی دست است اندازه عبور کنیم دلیل علمی دارد و اگر این مورد رعایت نشود خودرو آسیب خواهد دید؟

مهدی پور - سمنان

«ابتدا باید گفت تنها عامل ایجاد خرابی در هر سیستمی در خودرو ارتعاش است و در زمان حرکت خودرو بیش‌ترین مقدار ارتعاش از سطح جاده به‌اجزای آن وارد می‌شود و البته بخش عمده‌ای از این ارتعاشات توسط سیستم تعلیق جذب می‌شود. اما بخش دیگر آن به سایر قطعات خودرو وارد شده و به آن آسیب می‌زند. از این رو برای پیشگیری از خرابی متعلقات خودرو توصیه می‌شود حین رانندگی از روی دست‌اندازها به آرامی عبور کنید تا کمترین مقدار ارتعاش به خودرو وارد شود. در پاسخ به قسمت دوم سوال شما نیز باید گفت عدم رعایت این نکته در گام نخست زمینه‌ر ابرای خرابی سیستم تعلیق و فرمان فراهم می‌کند و در گام بعدی منجر به خرابی گیربکس خواهد شد.



ماکسیما؛ سدان لوکسی که آشناست!

در دانه نیسان قوی‌تر می‌شود

قابلیت اتصال به‌اندروید و اپل کاربلی را دارد اشاره کرد. درعین حال طراحی داشبورد مینیمال و ساده است؛ هر چند که کیفیت قطعات در سطح بالایی قرار دارد. در سال ۲۰۱۸ نیسان ماکسیما در رتبه‌بندی موسسه جی‌دی‌پاور به‌مقام دوم رسید و کلاستر با صف‌هم‌نمایش ۴.۷ اینچی TFT عرضه شده تا کمی به‌روز تر شود. همچنین دو رنگ بودن فضای داخلی، سقف سانروف و دکوراتیو کروم فضای داخلی را دلنشین جلوه می‌دهد و غریب‌فکرمان اسپرت موسوم به‌دی-کات و دو پدال بزرگ شیفتر پشت فرمان و دسته‌دنده اسپرت رانندگی با ماکسیمای جدید را هیجان‌انگیز می‌کند.

از مهم‌ترین آپشن‌های این سدان لوکس می‌توان به سیستم کمکی پیشرفته رانندگی، کروز کنترل تطبیقی، سامانه هشدار نقاط کور، دوربین ۳۶۰ درجه، دستیاری هوشمند پارک، استارت هوشمند خودرو، سیستم کاربری هوشمند نیسان، سیستم صوتی حرفه‌ای Bose پریمیوم با ۱۱ بلندگو و سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک دوگانه برای سر نشینان عقب اشاره کرد.

قلب تپنده قدرتمند ماکسیما

آنچه قلب تپنده قدرتمند ماکسیما را تشکیل می‌دهد، یک موتور شش سیلندر با آرایش وی‌شکل به‌حجم ۳.۵ لیتر تنفس طبیعی است و این پیشرانه در نسل قبلی ماکسیما نیز استفاده شده بود. این پیشرانه VQ35DE نام دارد که با سیستم زمان‌بندی متغیر هوشمند پیوسته VVEL و پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندر می‌تواند حداکثر ۳۰۰ اسب‌بخار قدرت و ۳۵۴ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند.

هر چند کمپانی نیسان این امکان را در اختیار مشتریانی که نسخه SR یکپارچه را سفارش می‌دهند، گذاشته است که حداکثر ۱۱۰ اسب‌بخار قدرت و پنج نیوتون‌متر گشتاور بیش‌تر به‌موتور اضافه کنند. همچنین گیربکس CVT با سیستم شبیه‌سازی هوشمندسازی شده و امکان تعویض دنده به‌صورت دستی را با پدال‌های شیفتر بزرگ برای راننده فراهم می‌آورد.

قیمت

نیسان ماکسیما در پنج مدل SR، SL، SV، SV و یکپارچه SV پریمیوم عرضه می‌شود که نسخه SR پلاتینیوم ۴۲ هزار و ۷۸۰ دلار ارزش دارد.

«ماکسیما محصول خوشنام و معروف کمپانی نیسان است که در کلاس سدان به‌بازار عرضه شده است. این خودرو بیش از ۲۱ سال است روی خط تولید کمپانی نیسان قرار دارد و تا به‌امروز هشت نسل از آن به‌جهان معرفی شده است. نسل هشتم ماکسیما موسوم به A36 از آوریل سال ۲۰۱۵ به‌بازار عرضه شده است. اما اواخر سال ۲۰۱۸ بود که روی آن فیس لیفت جزئی صورت گرفت.

چهره تهاجمی و جسور

نسل هشتم ماکسیما با رشد ابعاد مواجه شده و فاصله محوری، طول، عرض و ارتفاع این سدان فول‌سایز به‌ترتیب ۱۸۵۹، ۴۸۹۷، ۲۷۷۶ میلی‌متر است و زبان جدید طراحی کمپانی نیسان به‌خوبی در نسل هشتم ماکسیما نمایان شده است؛ زیرا استفاده از خطوط تیز شکسته روی بدنه در کنار رعایت بهترین تناسبات، کاراکتر خاصی به این سدان داده است.

با نگاهی به پروفیل ماکسیما به‌خوبی می‌توانید خطوط شکسته و تیز روی بدنه را مشاهده کنید که به‌بدنه به‌ویژه در بخش گلگیرها حجم خاصی بخشیده است. ستون C با ضخامت کم‌تر و با فرم خاصی طراحی شده که به جذابیت ماکسیما می‌افزاید و این طراحی به‌نوعی امضای نیسان است.

از آنجا که فیس لیفت جزئی روی این سدان صورت گرفته است، کاسه چراغ‌ها با گرافیک جدید مواجه شده که LED های V شکل با جلو پنجره عرض با فرم V-motion چهره کاملاً تهاجمی برای ماکسیما به‌وجود آورده است.

درنمای عقب نیز شاهد چراغ‌های کشیده به‌شکل V هستیم که جذابیت این خودرو را دوچندان می‌کند و رنگ مشکی پانویی برای جلو پنجره و قاب آینه‌ها، رنگ ۱۹ اینچی آلایزی مشکی رنگ، نصب اسپویلر مشکی پانویی روی در صندوق عقب، دیفیوزر و آگزوزهای دوپل در طرفین سپر به‌حس اسپرت بودن ماکسیما می‌افزایند.

کابین لوکس با ویژگی اسپرت

کابین ماکسیما در نسل هشتم نسبت به نسل‌های قبلی اسپرت و کاربردی‌تر طراحی شده است و از مهم‌ترین تغییرات صورت گرفته در فیس لیفت جزئی ماکسیما می‌توان به نمایانگر هشت اینچی که



کشف ۲۴۰ حلقه لاستیک احتکاری در لنگرود



«فرمانده انتظامی لنگرود ۲۴۰ حلقه لاستیک خودرو به ارزش ۳ میلیارد ریال در انباری در این شهرستان را کشف کرد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز گیلان: سرهنگ حمیدرضا سرخوش پور گفت: «ماموران پلیس آگاهی شهرستان لنگرود با اقدامات همه جانبه از احتکار تعدادی لاستیک در یک انبار مطلع و با هماهنگی قضایی

به این مکان اعزام شدند.» فرمانده انتظامی شهرستان لنگرود از کشف ۲۴۰ حلقه لاستیک خودرو در بازرسی از این انبار خبر داد و افزود: «متهم ۳۸ ساله این پرونده دستگیر و به مرجع قضایی معرفی شد.» وی ادامه داد: «برابر نظر کارشناسان ارزش لاستیک‌های کشف شده، ۲ میلیارد ریال است.»

چابک سازی شبکه فروش «گروه صنعتی رازی»

«آر تاویل تایر» با عاملان غیر فعال قطع همکاری می کند

گزارش Report

علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

«۵۰ نماینده فروش تایرهای گروه صنعتی رازی در سه ماه گذشته از دو برند یزدو گلدستون خرید نکرده‌اند. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» عدم تمایل بخش عمده‌ای از نمایندگان گروه صنعتی رازی برای خرید تایرهای یزدو گلدستون در حالی وارد سومین ماه خود شده است که اداره امور نمایندگان این گروه صنعتی در اطلاعیه نسبت به قطع همکاری با این افراد در صورت عدم خرید در ماه آینده هشدار داد. این در حالی است که برخی عاملان فروش این اخطار را نوعی تهدید قلمداد کرده‌اند. مهندس هادی ابراهیمی، مدیر فروش گروه صنعتی رازی در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» این گروه از عاملان فروش را افرادی دانست که به صورت سفارشی و در دوران پرسود بودن بازار تایر به آن وارد شده‌اند و حالا، در شرایط فعلی با واقعی شدن قیمت‌ها توان خرید و ادامه فعالیت در این صنف را ندارند. وی با تأکید بر اینکه ۵۰ نماینده فروش طی سه ماه گذشته اقدام به واریز پول و خرید سیدهای اعلامی گروه صنعتی رازی نکرده‌اند، گفت: «براساس چینش عاملان

فروش در مناطق مختلف کشور که بر مبنای نیاز بازار در آن منطقه صورت گرفته، گروه صنعتی رازی با وجود درخواست‌های فراوان برای اعطای نمایندگی جدید اما اقدامی عملی در این راستا انجام نداده است. با این حال آنچه در چند ماه گذشته اتفاق افتاده، عدم تمایل برخی عاملان فروش برای ادامه همکاری بوده، همین موضوع باعث کمبود تایر در مناطق مذکور و برهم خوردن آمایش سرزمینی فروش شده است.» ابراهیمی تأکید کرد: «خطر داده شده به شبکه نمایندگی تنها با این هدف است که افراد ناکارآمد و غیر فعال به سرعت از شبکه فروش حذف شوند و واحدهای صنفی که تا پیش از این در نوبت دریافت عاملیت فروش بوده‌اند، به جمع شبکه فروش گروه صنعتی رازی بپیوندند.» وی تأکید کرد: «هر عامل فروش شرکت‌های یزدو گلدستون سالانه باید ۶۰ تا ۷۰ درصد سیدهای اعلامی را جذب کرده و به فروش برساند، در غیر این صورت با هدف چابک سازی شبکه عاملان، نسبت به جایگزینی افراد جدید با توانمندی بالا اقدام خواهد شد.»



بازار (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	P670	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۹,۸۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	ALERIA	P601	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ALERIA	P601	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۰	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۰	۱۵	۶۶۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ کراس - H30 کراس
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپرت انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۶۰	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22
	SPORTECH	S630	۲۱۵	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33 - لیفان ایکس 60 - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)
	SPORTECH	S630	۲۲۵	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	OPTI RIDERUNNER	S677	۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - بی وای دی اس ۶
	RIDERUNNER	S6373	۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	PREMIUM GRIP	P624	۲۲۵	۵۵	۱۶	۶۹۰	۲۴۰	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	AZERA 2001-2006
	PREMIUM GRIP	P624	۲۳۵	۵۵	۱۷	۷۷۵	۲۴۰	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND
	RIDE RUNNER	S673	۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	به زودی	SANTAFE 2013-2020 - RAV4-SORENTO SX



کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	KB12.16.26		۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲
	KB2000		۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا
	KB14.36		۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبا
	KB88		۱۸۵	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	KB22.27		۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا
	KB23.27		۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند - زانتیا - سورن
	KB31		۱۹۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۸,۳۰۰,۰۰۰	برلیانس
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پژو 207i
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تندر ۹۰ - دنا - ساندرو
	KB44		۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	H30 کراس
	KB55		۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵
	KB66		۲۱۵	۶۰	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33 - لیفان X60
	KB200		۲۱۵	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان
	KB700		۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	KB700		۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6
	KB700		۲۳۵	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 پرادو
	KB500		۲۲۵	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو
	KB700		۲۲۵	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	رنو کولیس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷
	KB700		۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راو۴ - سورنتو SX



جهت نمایش آدرس و اطلاعات مراکز اهدای خون روی استان محل سکونت خود در سایت www.ibto.ir کلیک نمایید





مقایسه باتری های تسلا و پولستار با قیمت مشابه

◀ به تازگی میزان برد محصول پولستار ۲ تک‌موتوره در مقایسه با تسلا مدل ۳ RWD اعلام شده‌است. براین اساس میزان برد نسخه پایه پولستار ۴۳۴.۲ کیلومتر است؛ در حالی که مدل تسلا ۴۳۰.۳ مایل است. اعداد EPA برای تسلا مدل RWD3 هنوز منتشر نشده‌است. با این حال با نگاه دقیق‌تر به ظرفیت باتری‌ها درمی‌یابیم که پولستار SM2 دارای باتری ۷۸ کیلووات-ساعتی است؛ در حالی که باتری تسلا مدل RWD 3 حدود ۶۰ کیلووات-ساعت است. این در حالی است که تسلا قدرت

بیش‌تری دارد. قیمت خودروها بسیار مشابه است؛ اما پولستار ۲ واجد شرایط دریافت اعتبار مالیاتی است. در حالی که تسلا مدل ۳ این‌گونه نیست. در نهایت ممکن است موضوع مالیات برای مصرف‌کنندگان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار باشد. اما در سطح تولید، ما با مشکل بزرگی مواجهیم و باتری بزرگ‌تر به‌معنی هزینه بیش‌تر است. به‌خصوص اگر در نظر بگیریم که تسلا به LFP از آن‌تر تغییر کرده؛ در حالی که پولستار دارای باتری لیتیوم-یون NCM است.

برنامه پیش‌رو دو گروه بزرگ در دانشگاه وارویک برای بازیافت باتری خودروهای برقی

راهکاری برای جلوگیری از تمام شدن مواد تولید باتری در جهان

با پیش‌بینی کمبود مواد معدنی کلیدی باتری در آینده نزدیک، این نگرانی وجود دارد که راه برای عرضه بیش‌تر خودروهای الکتریکی ناهموار شود و طبق گزارش انجمن توسعه مس (CDA)، میانگین محتوای مس یک خودرو ICE حدود ۲۳ کیلوگرم است و این میزان برای خودروهای برقی پلاگین-هیبرید به ۶۰ کیلوگرم برای مدل‌های برقی خالص به ۸۳ کیلوگرم افزایش خواهد یافت.

همچنین اتوبوس‌های تمام‌برقی می‌توانند از ۲۲۴ کیلوگرم تا ۳۶۹ کیلوگرم مس استفاده کنند. براساس گزارشی که در فوریه ۲۰۲۱ توسط دفتر جهانی آمار فلزات (WBMS) منتشر شد، بازار جهانی مس از ژانویه تا دسامبر ۲۰۲۰ به‌میزان ۱,۳۹۱ میلیون تن کمبود عرضه داشت و این به‌مراتب از میزان ثبت‌شده در سال ۲۰۱۹ بیش‌تر است.

در نهایت شرکت‌های دیگر معتقدند بازیافت مواد باتری می‌تواند در کاهش فشار بر عرضه، نقش مهم و موثری داشته باشد.

یون خودرو در بریتانیا به‌تنهایی به ۱۳۱ هزار تن فلزات کاندی نیاز دارد و بازیرساخت‌های مناسب بازیافت می‌توان ۲۲ درصد از این تقاضا را تأمین کرد. این نه‌تنها یک اقدام



مثبت زیست‌محیطی است، بلکه برای تولیدکنندگانی که با هدف افزایش قابلیت‌های بازیافت باتری در بریتانیا کار می‌کنند، منجر به صرفه‌جویی زیادی می‌شود. این فرآیند به حفاظت از محیط زیست، ایمن‌سازی مواد خام با ارزش، کاهش هزینه حمل‌ونقل و حمایت از بریتانیا با تعهدات COP26 کمک می‌کند.

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف با نامهای «VARIAN, ARMO NEW, SABA, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO», SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ», SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA» به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می‌باشد	۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۵ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	

کرمان باتری ارگ	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری جک J4 و S3	60,55D23L	سیلد	شرکت کرمان باتری ارگ، محصولات خود را با برندهای پاورسل، مگاکسل و قمر (صادراتی) به بازار عرضه می‌کند.	گارانتی محصولات کرمان باتری ارگ با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشد	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری جک S5 و T8	70,68D26R	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری جک K7	L3 70-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبا و پراید	50L2 (فالب بزرگ), 55,60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری ساینّا	(فاریک کارخانه) 50-55-60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری کوئیک	L3 66-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	L3 60-66-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L2 (فالب بزرگ), 55,60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف با نامهای «VOLTA, CENE, SHARK, خراسان TURBO و SILVER» به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۵ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هندل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۵ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاورلیکس، سوزوکی، سونیو، پرچس، پاوربیتال، اوراتوس، سیولکس و یاشا، نوپا پوشش آمپر ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری بعضی از محصولات این شرکت همانند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه و اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۵ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۳,۲۰۰	۱۹,۸۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	



ساخت ۵۰۰ تن ریل برای مترو تهران برای نخستین بار در کشور



«ایسنا: نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه؛ از ساخت و تحویل ۵۰۰ تن ریل UIC54 برای نخستین بار در کشور توسط صنعتگران ذوب آهن اصفهان، مطابق با استاندارد بین‌المللی برای استفاده در خطوط درون شهری مترو تهران خبر داد. مهدی شایسته‌اصل با بیان اینکه برای تعمیرات و نگهداری خطوط مترو، شرکت بهره‌برداری مترو سالانه به ۵۰۰ شاخه ریل UIC54 نیاز دارد، گفت: «تولید این ریل در شرکت ذوب آهن اصفهان در شرایط تحریم، یک اقدام بسیار ضروری و استراتژیک برای توسعه حمل و نقل ریلی درون شهری است.»

دنده يك st gear



علی زاراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه خودرو سازان تعهد داده‌اند عرضه هفتگی خودرو داشته باشند که می‌تواند بازار را آرام کند، گفت: از سال آینده قطعا قرعه کشی نخواهیم داشت و با برنامه‌ریزی صورت گرفته، فاصله میان قیمت کارخانه و بازار کاهش خواهد یافت.

«حاضر جواب: خلاصه گویا به‌زودی قرار است خودرو و نقد فراوان شود که حواله‌اش در سوپرمارکت‌ها هم فروخته شود!»

افزایش ۱۸ درصدی قیمت جدید خودرو سازان...

«حاضر جواب: حالا تا ببینیم خودرو سازان دوباره تا چند روز دیگر درخواست افزایش قیمت مجدد دارند!

پلن خودرو سازی در برجام...

«حاضر جواب: ای آقا ... الان برای خود برجام هم کلی پلن وجود دارد، شما کجا پلن نوشتید؟!»

برداشتن نخستین گام از اصلاح قیمت‌ها در بازار خودرو ...

«حاضر جواب: خلاصه و محتوای خبر فوق می‌شود این مصراع که شاعر گفته: ... کاین هنوز از نتایج سحرست!

آغاز فعالیت نخستین اتوبوسی که در جاده و ریل حرکت می‌کند.

«حاضر جواب: آقا را ببین ... ما اتوبوس‌هایی داریم که بیش از این که روی جاده باشند در حال پرواز به دره هستند ولی این قدر شلوغش نمی‌کنیم!

تدوین دستورالعمل خودروان‌ها در ارتباط با دوچرخه‌سواران.

«حاضر جواب: مگر ایسن که خودروهای خودروان قدر این دوچرخه و دوچرخه‌سواران را بدانند!

یک نماینده مجلس مطرح کرد: با قیمت‌گذاری دستوری امکان رقابت وجود ندارد.

«حاضر جواب: البته اگر در کنار قیمت‌گذاری دستوری، مختصری هم انحصار باشد شاید بتوان کارهایی انجام داد!

وزیر صمت پس از صدور مجوز افزایش قیمت خودرو: سال آینده قیمت‌ها کاهش می‌یابد.

«حاضر جواب: البته به این وعده‌ها به جای وعده سر خرمن، می‌گویند: وعده سر خودرو!

نماینده مجلس: خودرو سازان تنبلی مدیریتتی خود را از جیب مردم برمی‌دارند.

«حاضر جواب: مشکل این جاست حتی یک تشکر خشک و خالی هم نمی‌کنند!

بازگشت همه به سوی اوست

جناب مهندس بحرینیان

مدیرعامل محترم
شرکت تولیدی و صنعتی تکلان توس

با نهایت تأسف و تأثر مصیبت وارده را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت می‌گویم. از خداوند بزرگ برای آن مرحومه آمرزش و برای بازماندگان شکیبایی مسالت دارم.

خشایار نظریان

مدیر مسئول روزنامه «دنیای خودرو»

کسی از خودرو خارج نشده بود و ۱۲ سرنشین داخل این خودرو محبوس بودند. آتش‌نشانان با احتیاط کامل همگی را از داخل مینی بوس خارج کردند.»
ملکی درباره وضعیت جسمانی افراد حادثه‌دیده توضیح داد: «یکی از سرنشینان وضعیت بسیار وخیم و مصدومیت شدیدی داشت، اما بقیه افراد به نسبت مصدومیت کمتری داشتند.»

حادثه حضور داشتند.» وی افزود: «این تریلر حمل بار در کنار بلواری در محل حادثه متوقف شده بود که مینی بوس به شدت با قسمت عقب تریلر برخورد می‌کند. علت حادثه توسط عوامل پلیس راهور تحت بررسی است.»
سخنگوی سازمان آتش‌نشانی تهران تصریح کرد: «قسمت جلوی مینی بوس تقریباً متلاشی شده، زمانی که همکاران ما به محل می‌رسند

اثرات صعود نرخ رسمی خودرو

افزایش قیمت خودروها، نرفته بازگشت!



اعلام شدند تا به این ترتیب مشخص شود در تیم اقتصادی دولت نظر قاطع و یکدست وجود ندارد.

«بخریم، نخریم؟»

با اعلام قیمت‌های جدید و تداوم رکود در بازار خودرو، به نظر می‌رسد شرایط نسبت به گذشته تغییر چندانی نداشته باشد. کارشناسان معتقدند احتمالاً نرخ‌های اعلامی حدنهایی هستند. با توجه به افزایش قیمت در روزهای اخیر تقاضایی وجود ندارد و هر چقدر هم که قیمت‌ها بالا بروند، خریداری نیست که به خرید خودرو تمایل داشته باشد! قدیمی‌های بازار می‌گویند: «در حال حاضر به مردم توصیه می‌کنیم خودرو نخرند؛ اگر مردم برای خرید دچار هیجان نشوند و همچنین تحت تأثیر تبلیغات منفی برخی صاحبان نمایشگاه‌های خودرو و سایت‌ها قرار نگیرند، روند کاهشی قاعدتاً تا یک‌ماه دیگر آغاز می‌شود زیرا قیمت خودرو نمی‌تواند در سطحی که اکنون قرار دارد، به حرکت خود ادامه دهد چون خودرو سازان مکلف به رشد تولید هستند، بنابراین تصور ما این است به‌زودی تقاضای کاذب برای خریدن خودرو از بین برود.»

آخرین بار در ۱۷ آبان و چند ماه پس از سکوت شورای رقابت، خودرو سازان اعلام کردند مجوز افزایش ۱۵ تا ۱۹ درصدی قیمت محصولات‌شان را به دست آورده‌اند و حتی در دور جدید فروش تولیدات خود، قیمت‌های جدید را لحاظ کردند. اما در فاصله ۴۸ ساعت پس از اعلام قیمت‌های جدید، با دستور رئیس‌جمهور این افزایش بها رد شد و خودرو سازان موظف شدند فروش محصولات خود را با قیمت سابق انجام دهند.
این فعل و انفعال بیش از هر چیز نشان‌دهنده عدم هماهنگی در تیم اقتصادی دولت بود. صنعتی‌ها به این نتیجه رسیده بودند راهی جز افزایش قیمت خودرو برای حفظ توان تولیدی خودرو سازان وجود ندارد اما هم‌زمان در دولت عده‌ای نیز از لزوم ثبات قیمت صحبت می‌کردند؛ همین موضوع باعث ایجاد پلاتکلیفی در این بخش شد. وزارت صمت در توجیه منتفی کردن طرح افزایش قیمت خودرو گفت ستاد تنظیم بازار برای افزایش قیمت خودرو مصوبه‌ای نداشته است! این تصمیم، بازار خودرو ایران را در یک پلاتکلیفی بزرگ قرار داد و به سردرگمی قیمت‌ها دامن زد. اما سرانجام با یک‌ماه تأخیر قیمت‌های جدید



علی علمی

a.elmi@autoworld.ir

«از قرار معلوم التهاب در بازار خودرو تمامی که ندارد هیچ، بلکه قیمت‌ها ماهانه، هفتگی و شاید هم روزانه بالاتر می‌روند و دروغ از اصلاحات وعده داده شده در مورد قیمت و کمیت و کیفیت خودروهای تولید داخل، اواخر هفته گذشته خبر رسید و شرکت ایران خودرو و سایپا فهرست جدید قیمت‌های خود را با افزایش ۱۸ درصدی ارائه کرده‌اند. اعمال قیمت جدید خودرو از سوی این دو خودرو ساز در حالی انجام شد که دقیقاً یک‌ماه قبل از سوی خودرو سازان افزایش قیمت اعلام شده بود اما دستور رئیس‌جمهور لغو شد.

«سردرگمی یک‌ماهه»

با افزایش یک‌شنبه قیمت‌ها، رکود حاکم بر بازار تشدید شده و فعالان این حوزه از عکس‌العمل مناسب بازمانده‌اند. البته همه لب به گلابه گشوده و ابراز نگرانی کرده‌اند ولی فعلاً خبری از اجرای برنامه‌های اصلاحی و ساماندهی وضعیت فعلی نیست. نماینده سمنان در مجلس گفته بود: «یکی از اصلی‌ترین مشکلات صنعت خودرو کشور دلالت و واسطه‌گران هستند و افزایش قیمت خودرو هم توسط همین افراد صورت می‌گیرد. برای ساماندهی بازار خودرو، باید واسطه‌گران و دلالتان از این صنعت حذف شوند و تولیدات داخلی مستقیم به دست مصرف‌کننده برسد. در این صورت هم تولیدکننده زبان نمی‌بیند و هم مصرف‌کننده خودرو را با قیمت واقعی می‌خرد. قیمت خودرو به‌شکل سرسام‌آوری افزایش یافته، به‌طوری که قیمت پراید به ۱۹۰ میلیون تومان رسیده است که البته از کیفیت لازم هم برخوردار نیست.»

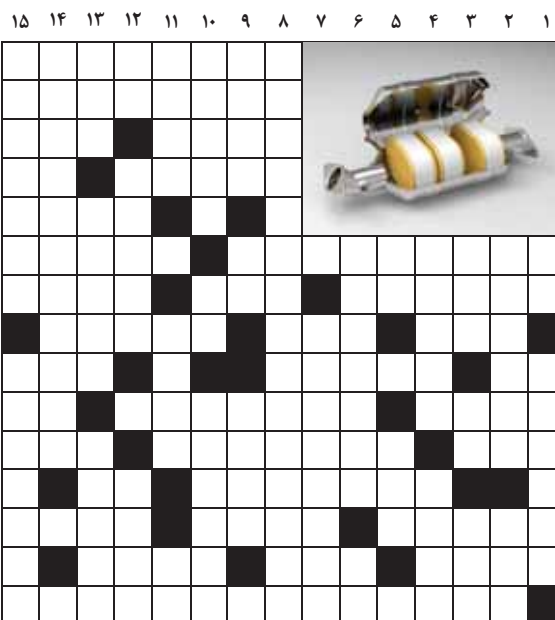
جدول شماره ۱۳۹۳ Cross Word

افقی

۱- کاهش دهنده آلایندة خودرو (در تصویر) - ۲- مسابقه خودرویی ویژه آمریکا - ۳- از مواد اولیه تولید تابر - از ادات پریش ۴- مدلی از توپوتا - خودنویس انگلیسی ۵- حیوان وحشی آسیب‌رسان به مزارع ۶- این خودرو فرانسوی در ایران هم وجود دارد - بعد از تصادف تابناشد، خسارت بیمه به آن تعلق نمی‌گیرد ۷- مدل‌هایی از نینسان که قبلاً در ایران تولید می‌شد - در زبان انگلیسی خودرو معنی می‌دهد - واحد پول جمهوری آذربایجان ۸- خانه - پدران - از ادات هشتاد ۹- خودرو پالار - تونل بودا اما حرفی اضافه با آن آمد - جدا ۱۰- با پشتک می‌آید - دوز کلک در هم - از حروف ندا ۱۱- ناحیه صنعتی بین آلمان و فرانسه - به خودروهای تشریفاتی می‌گویند - تابلوی تبلیغاتی ۱۲- از سیاستمداران معروف قرن گذشته فرانسه - ضمیر اول شخص جمع ۱۳- از شرکت‌های ایرانی تولیدکننده موتورسیکلت - نام دیگری از این مرد خفاشی معروف تراست ۱۴- نوعی برنج - وادری ناتمام - هوس زنان حامله ۱۵- بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای کاروتجاری ایران.

عمودی

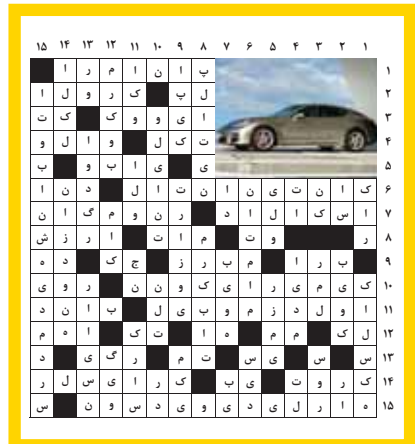
۱- موسیقی جوان پسند - مدلی از آلفارومئو ۲- این هم از مسابقات خودرویی ویژه آمریکاست - خودرو ساز کرای ۳- خطی در دایره - روداروپایی - این مزدا در ایران معروف است ۴- محصول مشترک کیا و سایپا - لاستیک خودرو است ۵- ضمیر سوم شخص - یاز بی آغاز ۶- قطعه‌ای در موتور خودرو - تاسی با ظرفیت بیشتر ۷- از سوپرلوکس‌های معروف جهان ساخت کشور آلمان ۸- این خودرو قدیمی آمریکایی اکنون جزو کلاسیک‌های جهان است ۹- برندی در صنایع الکترونیک جهان - آخرین رمق - وزارت ناتمام ۱۰- منسوب به نندر است - گل سرخ - انتقام ۱۱- هادی در هم - از محصولات پلاستیکی - ضمیر انگلیسی ۱۲- قدم یک‌پا - خدا نکند مال بعضی‌ها در هم نشود - فعل دعایی امر منفی از مصدر بودن ۱۳- پیکان بی‌سروته - از گیاهانی که در صنعت رنگ کاربرد دارد - از تجهیزات تولیدکننده برق خودرو ۱۴- از طرح‌های شکست‌خورده خودرو سازی ایران ۱۵- عبور کالا از کشوری به کشور دیگر با پرداخت وجه - از شرکت‌های بزرگ ایرانی تولیدکننده روغن موتور.



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۳۹۲





«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

تهران ۱۴-۳ آصفهان ۱۵- شیراز ۲۰- مشهد ۱۳- تبریز ۹-۲ ارومیه ۹-۳ رشت ۱۷-۸ گرگان ۱۸-۵ ساری ۱۸-۶ شهرکرد ۱۲-۶ اهواز ۲۴-۸ یزد ۱۷-۳ کرمان ۱۸-۲ بندرعباس ۲۷-۱۴ زاهدان ۱۹-۱

بیلبورد

Billboard



سفر در کریسمس

«در این آگهی که توسط اژانس «بویزاند گرلز» در ایرلند طراحی شده، استفاده از محصولات اشکودا به عنوان بهترین شیوه برای سفر در ایام کریسمس معرفی شده است.

THE ONLY WAY TO TRAVEL THIS CHRISTMAS

استراتژی عربستان در حوزه خودرو و بی‌برنامگی ایران!

صنعت خودرو به سمت تولید محصولات برقی حرکت می‌کند و به عقیده کارشناسان تولید خودروهای برقی مانند مدل‌های مکانیکی مجهز به موتورهای درون سوز پیچیدگی ندارد. هرچند شرکت‌های بزرگ فناوری مانند اپل، شیائومی و... به سمت تولید خودروهای برقی و البته خودروان حرکت کرده‌اند و به نظر می‌رسد در آینده چهره صنعت خودرو با تغییرات چشمگیری مواجه شود و شرکت‌های جدیدی وارد این حوزه شوند. شرکت‌هایی چندملیتی که قرار است تنها در بازار فناوری و خودرو با تولید محصولات با کیفیت رقابت داشته باشند. در این میان کشورهای جدیدی نیز وارد حوزه خودروسازی شده‌اند و آن‌ها که تا پیش از این تنها واردکننده این نوع محصول بوده‌اند، در شیفته جهانی به سمت تولید مدل‌های برقی، فرصت را مغتنم شمرده و با سرمایه‌گذاری‌های سنگین قصد دارند با خود راسا خودرو تولید کنند یا سهام‌دار خودروسازان جدیدی شوند که به گفته کارشناسان آینده از آن‌ها خواهد بود. عربستان یکی از کشورهایی است که هیچگاه خودروسازی نداشته؛ اما با سرمایه‌گذاری بسیار سنگین حالا قصد دارد وارد صنعت خودرو شود و اتفاقاً به دنبال بخش مهمی از این صنعت است. این کشور در آمریکای شمالی سهام شرکت لوسید را که به تازگی محصولی به بازار عرضه کرده، خریده است. همچنین در چین نیز روی شرکت فاکسکان که از آینده‌داران صنعت خودرو محسوب می‌شود، سرمایه‌گذاری کرده است و پیش از این نیز عربستانی‌ها به منظور ورود به صنعت خودرو و خودروساز شدن، سرمایه‌گذاری‌های چشمگیری کرده بودند. البته این تنها بخشی از استراتژی این کشور برای اقتصاد بدون نفت است و این درحالی است که ایران با وجود سابقه ۵۰ ساله در حوزه خودرو همچنان بدون استراتژی حرکت می‌کند! خودروسازی که همچنان در انتظار خروج تعیین قیمت محصولش از دست دولت است و اگر اوضاع به همین منوال پیش برود، چندان دور از ذهن نخواهد بود که تا چند سال آینده مجبور به واردات خودرو از کشورها و شرکت‌هایی شویم که عمرشان از نیم قرن کم‌تر است!

حرف آخر



فرشید سلگی

روزنامه‌نگار



ستاره‌های پیست



هستند. مایکل دوهان در طول کارنامه کاری خود تنها برای تیم هوندا موتورسواری کرد و میراثی کم‌نظیر و ماندگار از خود به جای گذاشت. به‌باور کارشناسان مسابقات موتورسواری، دوهان فراتر از یک موتورسوار معمولی بود و چنان با سازوکار و عملکرد موتور آشنا بود که در طول مسابقات به نظر می‌رسید با آن یکی می‌شد.

مایکل دوهان، موتورسوار استرالیایی یکی از بزرگ‌ترین چهره‌های تاریخ مسابقات موتورسواری محسوب می‌شود. او بین سال‌های ۱۹۹۴ تا ۱۹۹۸ برای پنج بار متوالی عنوان قهرمانی مسابقات موتوجی‌بی را به خود اختصاص داد و از این حیث در تاریخ این مسابقات تنها جاکومو آگوستینی (با هشت قهرمانی) و والتینو روسی (با هفت قهرمانی) از او جلوتر

مایکل دوهان



www.iranlent.com

ایرانلنت

حرکت مطمئن
توقف ایمن

واحد فروش ۴۴۹۰۵۵۵۳

تهران، کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج

Sales@iranlent.com

صدای مشتریان ۴۴۹۰۴۰۰۲