

جناب آقای سعید تاجیک

انتصاب شایسته جنابعالی را به‌عنوان مدیر عامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) تبریک می‌گوییم و برای شما در انجام این مسئولیت بزرگ آرزوی توفیقات روزافزون داریم.

روزنامه «دنیای خودرو»



استارت Start



محمدعلی دیابغی زاده

عضو ارشد شورای سردبیری

صحت و سقم حمایت‌ها

قطعه‌سازان داخلی طی سال‌های اخیر با تشدید تحریم‌ها و افزایش ضرورت توسعه ساخت داخل، برای پاسخگویی به نیازهای خودروسازان کشور به شکلی جدی تراز قبل به فرآیند داخلی‌سازی و...

صفحه ۲

تیتراهای امروز

Titles

شاخص کل بورس ۸ هزار واحد بالا رفت

بورس بالاخره به روند صعودی بازگشت

صفحه ۵

هدف دور از دسترسی که در سایپا محقق شد:

تولید منهای پراید و مونتاژی‌ها مساوی افزایش تیراژ!

صفحه ۴

مصوبه واردات خودرو از سوی هیات عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت رد شد

صفحه ۷

تلاش تویوتا برای کربن‌زدایی از محصولاتش در اروپا

به سوی آلابندگی صفر

صفحه ۶

ورودی همان و خروجی نیز همان!

تولید خودرو در ۱۴۰۱ هم زیر یک میلیون دستگاه خواهد بود

ظرفیت سالانه تولید داخل در نهایت همین ۹۰۰ هزار دستگاهی است که تولید می‌شود؛ تیراژ ۱.۵ میلیون دستگاهی در سال‌های پیش‌از تحریم مربوط به خودروهای مونتاژی...
صفحات ۳ و ۲

ادعاهایی که اثبات نمی‌شوند

راه اشتباه صنعت تایلر ایران در تبلیغات!

درشرایطی که تایلر سازان مطرح دنیا با بهره‌گیری از به‌روزترین دانش فنی سعی در بالا بردن...
صفحه ۱۳

نایب رئیس سابق اتحادیه

صنف تعمیرکاران در کرمان:

«اتوماشین» با «موتوسل» به دنبال تضمین کیفیت و حفاظت از محیط زیست است

صفحه ۱۱

کمیسیون کشاورزی مجلس

ترمز افزایش قیمت تراکتور را کشید

سند زمین با متر اژ بالا؛ شرط خرید تراکتور از کارخانه!

متقاضیان خرید این خودروهای زراعی از کارخانه، باید سند زمین در متر اژ بالا ارائه دهند...
صفحه ۹

افزایش دوباره قیمت خودرو با ورود نرخ ارز به کانال ۳۰ هزار تومان
پراید ۱۱۱ با ۱۸۰ میلیون تومان در بازار یک‌هفته‌تازی می‌کند

انتظار توری در بازار خودرو
آکورا MDX: اس‌یووی ۷ نفره ژاپنی تبار
کمبود تراشه‌ها به حذف کدام آپشن‌ها می‌انجامد؟
طراحی جدید XM کانسپت، بامورابه چه مسیری می‌کشاند؟
سرمایه‌گذاری مرسدس بنز و استلانتیس در تولید باتری‌های حالت جامد



Mercedes-Benz



Volkswagen



TOYOTA



PORSCHE



GM

روغن موتورهای موتوسل، دارای تأییدیه
از بزرگترین خودروسازان دنیا

Motosel
ENGINE CARE
WWW.MOTOSEL.COM
MOTOSELIRAN

عبور از دل سرما
با ضدیخ کاسپین

کاسپین
SUPER ANTI-FREEZE
Anti-Boil Anti-Rust
سوپر ضدیخ
ضدجوش

فومن شیمی



رانندگی می‌کنند، صادق است. در حالی که جوامع روستایی در سراسر کشور ایالات متحده فرهنگ و ویژگی‌های خاص خود را دارند، موضوعات مشترکی مانند مسافت‌های رانندگی طولانی‌تر، وسایل نقلیه بزرگ‌تر و تعدادی از عوامل اجتماعی-اقتصادی مشترک، همگی در مزایای بالقوه برقی سازی وسایل نقلیه نقش دارند. بنابراین، به خاطر صرفه جویی بیشتر نسبت به مسافت‌های کوتاه و خودروهای کوچک‌تر و جدیدتر، امکان شارژ خودرو برقی در گاراژ و متکی بودن بیشتر رانندگان روستایی به خودرو برای آنها بیشترین سود از تغییر به سمت استفاده از خودرو برقی را بهار مغان می‌آورد.

قیمت پایین‌تر، صرفه جویی باور نکردنی در مصرف انرژی، کاهش هزینه مالکیت و اعتماد بیش از حد انتظار نسبت به خودروهای برقی باعث شده است این خودروها به گزینه‌ای مناسب برای رانندگان روستایی تبدیل شوند. معمولاً خودرو برقی به عنوان وسیله نقلیه ایده آل برای شهرنشینان و افرادی که مسافت طولانی رانندگی نمی‌کنند، ارائه می‌شود. اما در واقع رانندگان روستایی بیشترین سود را از تغییر به سمت استفاده از خودروهای الکتریکی (EV) می‌برند. به گزارش [thetruthaboutcars](#)، چنین موضوعی اغلب بدون توجه به اینکه افراد در چه ایالتی زندگی می‌کنند یا هم اکنون با چه نوع وسیله نقلیه‌ای



خودروهای برقی گزینه محبوب رانندگان روستایی



استارت

محمدعلی دیانته‌زاده

عضو از شد شورای سردبیری

صحت و سقم حمایت‌ها

داخلی این قطعه از تیراژ مکفی برخوردار نیست.

از سوی دیگر، در شرایط فعلی که با تحریم و محدودیت منابع ارزی روبه‌رو هستیم، به خودروی خود ا ولویت تأمین کنندگان با تولید داخل است و اتفاقاً بحث تعرفه گذاری نه حالا بلکه در زمانی اهمیت دوچندان می‌یابد که شرایط واردات تسهیل شده باشد. بنابر اذعان خودروسازان و قطعه‌سازان، بسیاری از قطعاتی که داخلی سازی می‌شوند به‌ویژه قطعات‌های تک و نیم‌ساخته، به‌رغم آن‌که به توسعه ساخت داخل و تأمین بخشی از نیاز خودروسازان و قطعه‌سازان کمک می‌کنند، به دلیل تیراژ پایین و برخی کاستی‌های کیفی، نیاز به واردات رازا بین نمی‌برند و نمی‌توان به اسم حمایت از تولید داخل یا موجود بودن کالای مشابه داخلی، به کلی جلوی واردات نمونه خارجی آن‌ها را گرفت.

در همین راستا، قطعه‌سازان خواستار آن هستند که مجلس به‌جای تلاش برای آزادسازی واردات خودرو با رازا حاصل از صادرات قطعات، امکان واردات قطعات مورد نیاز به‌ازای صادرات برخی قطعات داخلی را فراهم کند. عمده قطعات مورد نیاز، قطعات الکتریکی هستند که کامیوننت‌های این قطعات باید از خارج وارد شده و در کشور مونتاژ شوند. ضرورت این واردات نیز به تکمیل خودروهای ناقص برمی‌گردد که انبارها و پارکینگ‌های خودروسازان مملو از آن‌هاست. در حال حاضر قطعه‌سازان حدود ۲۰۰ میلیون یورو کالا در گمرک دارند که پول آن‌ها پر درآمد شده است، اما به دلایلی از جمله حمایت از نمونه‌های داخلی سازی شده ترخیص آن‌ها به بررسی‌های مضاعف موکول شده است. در حالی که اگر راهکاری پیدا شود تا حداقل به مدت ۶ ماه برای ترخیص این قطعات از گمرک مشکلی وجود نداشته باشد و بتوان از این قطعات برای تکمیل و تجاری سازی خودروهای ناقص استفاده کرد، مشکلات صنعت و بازار خودرو تا حدودی کاهش خواهد یافت.

واقعیت این است که به دلیل شرایط برنج تولید، اکنون همان انجمن‌های قطعه‌سازی که وزارت صمت منتظر پیشنهادهای آن‌ها برای وضع تعرفه‌های جدید است، متقاضی واردات مایحتاج تولید از جمله مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و قطعات نیم‌ساخته با استفاده از ارزهای ایرانیان خارج کشور یا بدون انتقال ارز و با رازا متقاضی هستند تا تولید در یخبندان شدید تحریم‌ها به خواب نرود و زنده بماند.

ورودی همان و خروجی نیز همان!



نهاد علی بیگزاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

فشار تحریم‌های بین‌المللی از یک سو و افتادن در دالان هزار توی تعیین قیمت از سوی دیگر، تأمین مالی خودروسازان را بسیار پیچیده کرده و در افزایش هزینه‌های خودروسازان نیز مزید بر علت شده است. فعالان و کارشناسان حوزه خودرو می‌گویند: طی سال‌های گذشته خرید قطعات و مواد اولیه از سوی خودروسازان به‌صورت اعتباری انجام می‌گرفت، به‌نحوی که آن‌ها تنها ۱۰ درصد مبلغ را نقدی و مابقی را اعتباری پرداخت می‌کردند. اما اکنون به‌دلیل تحریم‌ها خودروسازان باید برای تهیه مواد اولیه و قطعه به‌صورت نقدی کار کنند، به‌طوری که نیاز یک سال خود را باید نقداً خریداری کنند و این روال باعث شده است آن‌ها نقدینگی لازم برای پیشبرد امور خود نداشته باشند. نتیجه این وضعیت نیز کاهش تولید خودرو است، به‌طوری که تولید خودرو در چهار سال گذشته نصف شده است. علی قنبری، اقتصاددان و عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس با اشاره به طرح وزیر صمت برای تولید ۳ میلیون خودرو در سه سال گفت: «بحق وعده کاهش قیمت خودرو منوط به افزایش تیراژ خودرو است. اما با شرایط موجود امکان افزایش تولید خودرو وجود ندارد و به‌رغم تأکید مقامات دولتی بر این موضوع، حداقل تا یک سال آینده میزان تولید زیر یک میلیون دستگاه خواهد بود.» وی در

ادامه افزود: «وزیر در حساب کاربری توئیتر خود خبرهای خوشی را منتشر می‌کند. اما حذف قرعه‌کشی محصولات خودروسازان نیز در صورتی محتمل می‌شود که راهکاری برای تأمین نقدینگی و توزیع سرما به به خودروسازان و همچنین تعیین نرخ محصولات به‌صورت کارشناسی پیدا شود.»

وزیر صمت در توئیتر نوشته است: «سال آینده تولید خودرو به قدری زیاد خواهد شد که دیگر نیازی به قرعه‌کشی نیست. برنامه دقیقی مبتنی بر ۹ طرح در صنعت خودرو طراحی شده و به تدریج به سمتی خواهیم رفت تا قیمت‌ها کاهش یابد و این مهم تا پایان سال محقق خواهد شد.» در صورت تحقق وعده وزیر صمت در سال آینده، آیا نرخ محصولات خودروسازان روند کاهشی را در بازار تجربه خواهند کرد؟

باتوجه به شرایط فعلی نباید انتظار کاهش قیمت خودرو را داشت. این که وزیر صنعت هم کاهش قیمت خودرو را منوط به افزایش تولید کرده است، حرف جدیدی نیست. زیرا در گذشته بارها از سوی مقامات وزارت صمت چنین اظهاراتی شنیده شده، اما نکته قابل توجه این است که تنها با گفتار درمانی قیمت خودرو کاهش نمی‌یابد. این در حالی است که به‌دلیل وضعیت وخیم صنعت خودرو، شرایط تحقق افزایش تولید به هیچ عنوان مهیا نیست و در مدت شش ماه و یک سال نمی‌توان چنین انتظاری را داشت.

قیمت گذاری دستوری محصولات خودروسازان مانع بزرگی برای حذف صف خرید این بنگاه‌هاست. به نظر شما آیا دولت برای خروج سرما به گذاران و سودگران از بازار خودرو طرح موثری دارد؟

فهرست اسامی اعضاء انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ

انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ

انجمن تولید کنندگان لنت ترمز و کلاچ بمنظور ساماندهی فرآیند تولید لنت ترمز و کلاچ کشور، حفظ توازن و فراهم کردن امکان بهره‌برداری بیشتر از سرمایه گذاری، تولید و همچنین استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست اندر کاران و به هنگام نمودن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه ایجاد شده است. یکی از مهمترین دغدغه‌های مصرف کنندگان ایرانی اطمینان از سطح استاندارد و کیفیت محصولات می‌باشد لذا این انجمن، بنا بر وظیفه ذاتی خود و در جهت ارتقای سرمایه ایرانی و تبیین اقتصاد مقاومتی، اقدام به تنظیم فهرستی از اعضای این انجمن نموده که بصورت جدول ذیل در اختیار شما مخاطبان عزیز قرار داده است.

modern lands	قطعه‌سازان مدرن تندیس	۰۲۱-۳۵۰۴۰
FARALENT	فارا لنت کومش	۰۲۳۳۳۶۵۲۳۳۶
KIA LENT	کیا لنت البرز نور	۰۹۱۲۳۹۸۰۲۸۴
PARS LENT	لنت پارس	۰۲۱-۸۸۷۱۹۴۹۱-۴
لنت ترمز شاهین	لنت ترمز شاهین	۰۲۱-۳۳۹۰۹۰۰۱
لنت هوشمند پارس آسیا	لنت هوشمند پارس آسیا	۰۳۸۳۲۶۲۴۳۴۳
لنت ترمز ایران	لنت ترمز ایران	۰۲۱-۴۴۹۰۵۵۰۴-۶
لنت پارسیان پیشرو	لنت پارسیان پیشرو	۰۲۱-۴۴۷۰۹۷۷۲
لنت ترمزهای کویر کاشان	لنت ترمزهای کویر کاشان	۰۲۱-۸۸۷۱۹۴۹۱-۴
لنت ترمز همتا	لنت ترمز همتا	۰۱۱-۴۴۶۶۶۵۶۱
ماشین لنت تهران	ماشین لنت تهران	۰۲۳۳۱۲۷
صنایع لنت هیربد	صنایع لنت هیربد	۰۲۴۳۲۲۳۰۷۲
اروین صنعت چاوش	اروین صنعت چاوش	۰۸۸۳۳۵۴۴۰۹۶

پاسارگاد لنت البرز	پاسارگاد لنت البرز	۰۲۱-۳۵۰۴۳
ترمز ماشین	ترمز ماشین	۰۲۱-۳۳۹۰۴۵۰۹
تولیدی کلاچ لنت	تولیدی کلاچ لنت	۰۲۳۳۳۶۵۲۰۴۸
جهان ترمز کاشان	جهان ترمز کاشان	۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹
جهان لنت ایرانیان	جهان لنت ایرانیان	۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹
خودرو لنت کاسپین	خودرو لنت کاسپین	۰۲۴-۸۸۷۷۳۶۰۹
دیسکی لنت ایران	دیسکی لنت ایران	۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۵۹
راز مهر خرم‌آباد	راز مهر خرم‌آباد	۰۶۶۳۳۴۲۶۵۲۵-۳۰
رویین صنعت نوین	رویین صنعت نوین	۰۲۱-۴۶۸۹۲۶۴۷-۹
صنایع گورت اصفهان	صنایع گورت اصفهان	۰۳۱۳۵۷۲۱۵۱۵
صنایع کلاچ سپاهان	صنایع کلاچ سپاهان	۰۳۱-۳۵۷۲۲۹۳۹
شرکت مهندسین جید	شرکت مهندسین جید	۰۳۱۵۸۳۸۱۴۰۳
گسترش قطعات خودرو کاسپین	گسترش قطعات خودرو کاسپین	۰۲۱-۸۸۷۷۳۶۰۹
تولیدی فریبرز قنبری	تولیدی فریبرز قنبری	۰۲۱-۶۵۴۳۹۹۴۸

آرتالنت البرز (شروین حبیب‌زاده)	آرتالنت البرز (شروین حبیب‌زاده)	۰۲۶-۴۴۳۲۷۵۸۷
آ.ت هشترو سهند	آ.ت هشترو سهند	۰۹۱۴۱۰۲۸۸۱۵
آسیا لنت	آسیا لنت	۰۲۱-۸۸۶۵۰۰۷۱-۲
آذر لنت خوی	آذر لنت خوی	۰۴۴۳۶۵۲۳۴۸۱
آراد مکث کومش	آراد مکث کومش	۰۲۳۳۳۶۵۳۷۳۵-۶
آلباژ کاران	آلباژ کاران	۰۲۱-۵۶۷۱۵۲۴۷-۸
اتحاد لنت پیشرو صنعت	اتحاد لنت پیشرو صنعت	۰۸۶۴۵۲۵۰۲۲۶-۸
برین ساز	برین ساز	۰۸۶-۳۴۱۳۲۶۳۷-۴۰
پیشرو لنت زنجان	پیشرو لنت زنجان	۰۲۴۳۵۵۸۲۱۵۰-۴
پارسیان قطعه سپهر	پارسیان قطعه سپهر	۰۲۱-۶۶۳۸۳۳۱۱-۲۲
پارسیان ترمز	پارسیان ترمز	۰۲۱-۸۸۳۴۷۶۴۴
تعاونی تولید گستر راسپینا	تعاونی تولید گستر راسپینا	۰۲۴۳۲۲۱۱۶۸
شرکت ایستالنت آریا	شرکت ایستالنت آریا	۰۲۸۳۲۸۸۴۱۱۵

تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید قندی، پلاک ۲۶، طبقه سوم واحد ۷ تلفن: ۸۸۷۵۴۴۴۹-۸۸۷۵۴۴۵۰

ارتقای تولید کالای ایرانی یک اتفاق بزرگ است که باید برای آن عزم و اراده جمعی داشت. دراین راستا از کلیه تولید کنندگان لنت ترمز و کلاچ خودرو در صورت تمایل به عضویت در این انجمن، به‌منظور آگاهی از شرایط لازم با ما در ارتباط باشند.

پرفروش‌ترین خودروهای سواری بازار است. کم‌ری هم‌اکنون با ۱۸ ترکیب قوای محرکه و انتقال نیرو عرضه می‌شود که چنین انتخاب‌هایی در حد پورشه پانامرا است. این سدان ژاپنی برای مدل ۲۰۲۲ خود پذیرای رنگ بدنه جدید و برخی تجهیزات رفاهی همچون سیستم تهویه مطبوع دو ناحیه‌ای استاندارد و آینه‌های جانبی گرم‌شونده در تریم‌های LE و SE شده است. مدل جدید SE نایت‌شید هیبرید نیز در دسترس قرار دارد. این مدل دارای دستگیره‌های در، آینه‌های جانبی، آنتن بال کوسه‌ای و رینگ‌های ۱۸ اینچی تیره است.

خودروها معمولاً در بازه زمانی مشخصی که بین ۵ تا ۷ سال است، وارد نسل جدید می‌شوند اما گاهی اوقات استثناهایی وجود دارد. خودروها در این بین تغییراتی را تجربه می‌کنند که مسا آن را با عبارت فیس‌لیفت می‌شناسیم. هم‌اکنون نوبت به تویوتا کم‌ری رسیده، خودرویی که جدیدترین نسل آن در سال ۲۰۱۸ معرفی شد و اکنون در میانه عمر خود قرار دارد اما تغییرات آن لزوماً فیس‌لیفت نیست. تویوتا نیازی به اعمال تغییرات زیاد در این خودرو نداشته چراکه کم‌ری سال‌های اخیر جزو بهترین‌های تاریخ این خودرو بوده و یکی از



تغییرات کم‌ری برای عرضه در سال ۲۰۲۲



ون دستگاه خواهد بود

شاهی در سال‌های پیش از تحریم مربوط به خودروهای مونتاژی بود که با مشارکت شرکت‌های خارجی تولید می‌شدند



به دو دلیل عمده صف خرید خودرو حتی در صورت افزایش تولید محصولات توسط شرکت‌های خودروسازی برچیده نخواهد شد. اولین دلیل قیمت‌گذاری دستوری خودرو است؛ به‌رغم این که طی چند ماه اخیر همواره خبر آزادسازی قیمت خودرو به گوش رسیده، اما دولت به دلایل مختلف، زیر بار انجام چنین کاری نرفته است. در حالی که قیمت‌گذاری دستوری تنها زیان برای خودروسازان به دنبال دارد و برای مصرف‌کننده نیز سودی ندارد. زیرا با ایجاد فاصله قیمتی بین نرخ کارخانه و قیمت بازار آزاد، سود این گپ قیمتی به جیب سوداگران می‌رود و متقاضیان واقعی محصولات به دلیل عدم افزایش تولید خودرو نمی‌توانند در اکثر مواقع در قرعه کشی‌های خودرو برنده شوند و مجبورند برای تأمین نیاز خود به بازار آزاد مراجعه کنند.

برای حذف واسطه‌ها از بازار خودرو چه پیشنهادی دارید؟

اگر قیمت‌گذاری دستوری از بین برود، سوداگران و واسطه‌ها به‌خودی‌خود از این چرخه حذف خواهند شد. چراکه اگر قیمت بر اساس عرضه و تقاضا تعیین شود، قیمت بسیار پایین‌تر از بهای فعلی بازار آزاد خواهد بود و خودروسازان دیگر محصولات خود را با زیان تولید نخواهند کرد که منفعت این موضوع به افزایش تیراژ تولید و متنوع‌تر شدن بازار خواهد انجامید.

چرا خودروسازان درگیر بالا بودن هزینه تولید شدند؟

بالا بودن هزینه تولید محصولات مهم‌ترین عامل کاهش تیراژ تولید خودرو است. به دلیل فشار تحریم‌های بین‌المللی تأمین مالی خودروسازان بسیار پیچیده شده و این موضوع هزینه خودروسازان را با افزایش بسیار زیادی روبه‌رو کرده است. در حال حاضر خرید اعتباری حتی در مورد قطعه‌سازان داخلی نیز به دلیل افزایش هزینه تولید، محقق نمی‌شود. چراکه آن‌ها نیز اوضاع مالی‌شان بسیار وخیم است.

این در حالی است که تهیه مواد اولیه از کشورهای مانند چین نیز به‌سختی انجام می‌شود. در اینجا باید به یک نکته مهم اشاره کرد؛ کسانی که مدعی هستند تحریم‌ها به‌خصوص عدم تصویب FATF مشکلی را ایجاد نمی‌کند، باید به این سوال مهم پاسخ دهند که چرا

در حال حاضر نقل و انتقال مالی و واردات مواد اولیه قفل شده و راه‌حل آن‌ها برای این موضوع چیست؟ بنابراین برای کاهش قیمت خودرو، باید تحریم‌ها رفع شود و FATF نیز به تصویب برسد.

برخی کارشناسان این حوزه معتقدند: تحریم‌های بین‌المللی تهدیدی بسود که به فرصت بدل شد. آیا خودروسازان ما توانسته‌اند مسیر جایگزینی برای تأمین قطعات‌های تک و وارداتی در داخل کشور ایجاد کنند؟

این کارشناسانی که چنین حرف‌هایی می‌زنند، متوجه این موضوع نیستند که سرمایه‌گذاری در خصوص تولید قطعات‌های تک در بعضی موارد حتی در کشوری مانند چین مقرون به‌صرفه نیست و در صنایع مختلف، مشکلات نقل و انتقالات مالی، هزینه تولید را چندبرابر کرده، این موضوع باعث شده است میزان تولیدات نصف شود، به‌طوری‌که در حال حاضر بسیاری از صنایع کشور با کمتر از نیمی از ظرفیت خود در حال تولید هستند. بنابراین با پابرجا بودن تحریم‌ها هزینه تولید خودرو و قطعات بسیار بالا خواهد بود و خودروسازان قادر نخواهند بود سالی بیش از ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کنند.

توسعه محصولات خودروسازان یکی از دیگر مطالبات مردمی است که متأسفانه در شرایط فعلی این صنعت مغفول مانده است. به نظر شما چرا خودروسازان برای بالا بردن سطح کیفی محصولات خود طرحی ارائه نکرده‌اند؟

عدم توسعه محصولات خودروسازان به‌صورت مستقیم با تحریم‌ها در ارتباط است. چراکه ظرفیت تولید داخل در نهایت همین ۹۰۰ هزار دستگاهی است که تولید می‌شود. زمانی که تولید خودرو در سال ۱.۵ میلیون بود، افزون بر این ۹۰۰ هزار دستگاه، مابقی تیراژ مربوط به خودروهای مونتاژی بود که با مشارکت شرکت‌های خارجی تولید می‌شدند. اما به دلیل این که آن‌ها ایران را ترک کردند، تولید محصولات مشترک نیز متوقف شد. بنابراین اگر تحریم‌ها رفع شود، میزان تولید نیز افزایش خواهد یافت. عدم انتقال دانش فنی و تکنولوژی روز خودروسازی هم دلیل دیگری است که باعث افت تیراژ تولید خودرو در کشور شده است.

فرا از باتری

فرا از باتری



FARAZ.BATTERY



WWW.FARAZBATTERY.COM

ROCKET

حذف گرم‌کن‌ها در

محصولات «جنرال‌موتورز»

به دلیل کمبود چپ



«کمبود نیم‌رسانا صنعت خودرو دنیا را تحت تأثیر قرار داده و این بحران همچنان ادامه دارد. جدیدترین قربانی این مشکل، بسیاری از محصولات شورولت و جی‌ام‌سی هستند که به‌طور موقت آپشن گرم‌کن صندلی و غربلک فرمان را از دست خواهند داد. به گزارش آتو نیوز، جنرال‌موتورز با ارسال اطلاعیه‌ای به نمایندگی‌ها، این موضوع را توضیح داده است. در این گزارش لیست کامل خودروهایی که مشمول حذف گرم‌کن می‌شوند اعلام نشده اما اشاره شده است بیش از ده‌ها مدل از محصولات دوپرن‌مذکور از این آپشن محبوب محروم خواهند

شد. این مشکل اکثر کراس‌اوورهای جنرال‌موتورز مانند مدل‌های بسیار محبوب شورولت پلایزر و اکوناکس و همین‌طور جی‌ام‌سی ترابن و کانیون را در بر می‌گیرد. علاوه‌بر این، تمام نسخه‌های شورولت سیلورادو و جی‌ام‌سی پراید نیز به‌جز بالاترین تیپ‌ها نیز بدون گرم‌کن تولید خواهند شد. این آپشن جزو مواردی نیست که بعداً روی خودروهای مذکور نصب شود و این خودروها کلابدون گرم‌کن خواهند ماند. هر چند این مشکل، موقت عنوان شده اما در کل مدل سال ۲۰۲۲ به‌قوت خود باقی خواهد بود. در این گزارش اشاره‌ای به محصولات بیوک و کادیلاک نشده است.

هدف دور از دسترسی که در سایپا محقق شد:

تولید منهای پراید و مونتاژی‌ها مساوی افزایش تیراژ!

زمین نخوردن سایپا در غیاب پراید و توقف تولید محصولات مشترک با خارجی‌ها تنها با یک اجرای برنامه بسیار فشرده میسر بود



پیگیری يك موضوع

Follow up

عباس آرگون

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

قیمت‌های تکلیفی حوزه خودرو؛ به زبان مصرف‌کننده و تولیدکننده

«قیمت‌گذاری خودرو موضوعی است که بسیاری نسبت به تغییر آن اتفاق نظر دارند اما همچنان شاهد عدم تغییر هستیم. حتی افزایش ۱۹ درصدی که طی یک‌ماه گذشته اعمال شد نیز با دستور رئیس‌جمهور متوقف شد. بسیاری معتقدند ادامه این روند باعث نابودی دو صنعت مهم و اشتغال‌زای کشور یعنی خودروسازی و قطعه‌سازی خواهد شد. در همین زمینه با عباس آرگون، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به‌گفت‌وگو پرداختیم.

وضعیت قیمت‌گذاری در صنعت خودرو را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

قیمت‌گذاری دستوری از موانع تولید و موجب زیان است و قیمت خودرو باید متناسب با شرایط واقعی بازار باشد. افزایش بهای خودرو به عنوان یک امر بدیهی مطرح است و در اعمال آن نباید تأمل کرد. اکنون خودروسازان در زیان هستند و زیان‌دهی آنها موجب ضرر سهامداران این صنعت شده است. اگر خودروساز متحمل زیان شود، رشد ارزش سهام اتفاق نمی‌افتد.

قیمت‌گذاری جدید باید چگونه باشد و بر چه اساسی باید انجام شود؟

قیمت‌گذاری خودرو باید متناسب با شرایط واقعی بازار باشد. قیمت‌گذاری دستوری از موانع تولید و موجب کاهش و تضعیف تولید است. در واقع مکانیزم بازار باید تعیین‌کننده قیمت خودرو باشد.

قیمت تکلیفی چه اثری بر صنعت خودرو می‌گذارد؟

قیمت‌های تکلیفی منافع هر دو طرف تولیدکننده و مصرف‌کننده را تأمین نمی‌کند، تولید را غیراقتصادی می‌کند و مانعی جدی در مسیر سرمایه‌گذاری‌های جدید و توسعه بنگاه‌های اقتصادی به شمار می‌رود، بنابراین باید لغو شود. در شیوه قیمت‌گذاری دستوری هر چقدر بر میزان تولید افزوده شود، زیان‌های وارده افزایش می‌یابد و به تناسب آن خودروساز به‌منظور کاهش زیان ناگزیر از کاهش کیفیت است. اکنون قیمت تمام‌شده تولید خودرو، با قیمت فروش متفاوت و بیش از آن است. در واقع، سود حاصله نصیب دلالت و برندگان قرعه‌کشی می‌شود.

چه اقداماتی برای ثبات بازار خودرو باید انجام شود؟

علاوه‌بر اصلاح و به‌روزرسانی قیمت خودرو، صدور مجوز واردات خودرو نیز ضروری است تا تولیدکننده داخلی وارد عرصه رقابت با تولیدکنندگان خارجی و ارتقای کیفیت شود.



علیرضا جابتی

a.jabeti@autoworld.ir

«نام سایپا طی ۲۷ سال گذشته به‌نحوی‌با پراید عجین شد که حتی صنعت خودرو ایران با پراید شناخته می‌شد؛ خودرویی که به‌واسطه تیراژ بالا و حضور گسترده در خیابان‌ها و جاده‌ها بر اساس قواعد آماری بیش از دیگر خودروها به چشم آمد و حادثه‌ساز شد. تا جایی که دیگر دلایل تصادفات جاده‌ای مانند خطاهای انسانی و تعدد نقاط حادثه‌خیز جاده‌های کشور تحت‌شعاع سهم ۶۰ درصدی پراید از خودروهای در حال تردد در سطح کشور قرار گرفت. البته در این میان، این استدلال هم وجود داشت که اگر این سهم به جای پراید به یک خودرو ایمن تعلق می‌گرفت، آیا باز هم شاهد این میزان تلفات جانی در حوادث جاده‌ای بودیم؟ این بحث‌ها و حواشی موجب شد تا مدیران عامل گروه خودروسازی سایپا حداقل طی ۵ دوره اخیر همگی برای خروج پراید از خط تولید اعلام بر نامه کنند و وعده بدهند، اما در نهایت پس از حدود سه دهه تولید، این مهم به‌نام سید جواد سلیمانی ثبت شد. سایپا با راهکارهایی همچون داخلی‌سازی قطعات، تأمین حداکثری مواد اولیه در داخل، استفاده از پلت‌فرم‌های مشترک برای تنوع بخشی به تولید، جایگزینی خودروهای داخلی با محصولات مشترک خارجی، جایگزینی محصولات به‌روز تر با خودروهای قدیمی و کم‌کیفیت، افزایش بهرهوری و معرفی محصولات جدید با در صد داخلی‌سازی بالا کوشید نه تنها چراغ تولید را روشن نگه دارد، بلکه کیفیت و تنوع محصولات تولیدی خود را ارتقا دهد.

«زمین نخوردن سایپا در غیاب پراید پراید طی سال‌های پایانی تولیدش، حدود ۶۷ درصد کل ظرفیت تولید سایپا را در اختیار داشت و خداحافظی با این خودرو که هنوز هم متقاضیان زیادی دارد، معادل بخشیدن عطا به لقای محصولی بود که آخرین نسخه‌های صفر کیلومترش در بازار با مدل پارسال (۹۹) تا ۱۷۰ میلیون تومان معامله می‌شود. زمین نخوردن سایپا در غیاب پراید

و توقف تولید محصولات مشترک با خارجی‌ها، تنها با عملیاتی کردن یک برنامه‌ریزی بسیار فشرده هم در تدوین و هم در اجرا میسر بود. این خودروساز در گام نخست پس از خداحافظی پراید و در غیاب محصولات مونتاژی، پلت‌فرم «یکس ۲۰۰» را به‌عنوان نخستین ماژول خود برای جایگزینی و ایجاد تنوع محصول به کار گماشت و پس از معرفی نسخه‌های آپشنال تیبا، ساینو و کوئیک، به سراغ فیس لیفت ساینو و کوئیک رفت و هم‌زمان مگا پلت‌فرم اس‌پی را توسعه داد. این توسعه تا بدان جا پیش رفت که پس از شاهین، نخستین کراس‌اوور ایرانی با نام آریا بر اساس همین پلت‌فرم رونمایی شد. خودرو جدید اطلس نیز که فرزند جدید خانواده X200 است و در کلاس B طراحی شده، به‌زودی رونمایی خواهد شد.

«سبدی که خالی نماند! تا دو سال پیش یعنی در سال ۹۷ هر ۴ خودرو تولیدی سایپا، یک خودرو مونتاژی یا محصول مشترک وجود داشت که با مشارکت شرکای خارجی این خودروساز اعم از رنو، برلیناس یا چلنگان تولید می‌شد و از سه خودرو باقیمانده معادل ۲.۵ خودرو

نبردا

سایپا در گام نخست پس از خداحافظی پراید و در غیاب محصولات مونتاژی، پلت‌فرم «یکس ۲۰۰» را به‌عنوان نخستین ماژول خود برای جایگزینی و ایجاد تنوع محصول به کار گماشت و پس از معرفی نسخه‌های آپشنال تیبا، ساینو و کوئیک، به سراغ فیس لیفت ساینو و کوئیک رفت و هم‌زمان مگا پلت‌فرم اس‌پی را توسعه داد

را پراید تشکیل می‌داد اما در سال جاری، افزایش تولید در سایپا در غیاب پراید و محصولات مشترک رقم خورده است. البته در سال ۹۸ نیز سایپا تنها خودروساز ایرانی بود که نسبت به سال ۹۷ کاهش تولید نداشت و با کمک محصولاتی همچون تیبا، ساینو و کوئیک جای پراید و محصولات مشترک را پر کرد. اما در سال ۹۹، امسال، سایپا به تولید محصولات قبلی خود اکتفا نکرد و مدل‌های جدیدی از ساینو و کوئیک را تولید و روانه بازار کرد که ساینو اس و کوئیک اس از جمله آن‌هاست. این حرکت‌ها در شرایطی بوده که تحریم‌ها امکان کوچک‌ترین تعامل با خودروسازان و قطعه‌سازان خارجی را از بین برده و خودروسازان داخلی حتی برای تبادلات مالی هم دچار مشکلات عدیده بوده‌اند. محدودیت‌های ناشی از کرونا هم در دو سال گذشته همچون تمام‌دنیای دوش صنایع کشور مانع سنگینی می‌کرده است. سایر معضلات و مشکلات داخلی از جمله نوسانات نرخ ارز، تورم لحام گسیخته، افزایش نرخ نهاده‌های تولید و... هم در این مدت گریبان‌گیر تولید بوده‌اند.

«هم کیفیت، هم تنوع محصول اسناد منتشر شده از روند توسعه محصولات سایپا که در پروژه‌های موسوم به «سایپای نوین» دنبال می‌شود، بیانگر آن است که مساله کیفیت قربانی شتاب در معرفی محصولات جدید نشده، انتشار ویدئوهای آزمایش ایمنی ایربگ و تست تصادف جانبی شاهین بر اساس استاندارد اروپایی ECE، برای نخستین بار در صنعت خودرو کشور اتفاق افتاد و تصویری جدید از ایمنی محصولات جدید داخلی را به نمایش گذاشت. این در حالی است که پاس کردن چنین استانداردهایی برای تولید یک خودرو در ایران ضروری نیست و تنها خودروها برای ورود به بازار اروپا ملزم به رعایت این الزامات هستند. سایپا نه تنها در طراحی شاهین و آریا، بلکه در طراحی ساینو هم ایمنی عابر پیاده را در نظر گرفته و طراحی سپهر و دو موتور به گونه‌ای است که کمترین آسیب را به عابر پیاده در صورت تصادف وارد کند. همه این‌ها در حالی است که صنعت خودرو ایران تا پیش از رویدادهای عجیب اقتصادی و تحریم‌های یکی دو سال اخیر، چند محصول قدیمی را به تولید می‌رساند و مونتاژی‌ها نیز سهم ویژه‌ای در ایجاد تنوع محصولات داشتند. اما با اتفاقات تاریخ‌سازی نظیر خداحافظی با پراید، تنوع بخشی به سبد محصولات، آن‌هم با برند و مهندسی کاملاً بومی در اولویت فعالیت‌ها قرار گرفت و اخباری که از سایپا منتشر می‌شود، نشان دهنده آن است که این حرکت موقتی نیست و با قدرت پیگیری می‌شود.

زاپاس

Spare Tire

تعادل قیمت خودرو در بازار در گرو افزایش تولید است



خودروهای کف به بازار و کاهش فاصله قیمت خودرو در کارخانه و بازار خواهد شد.»

این فعال بازار خودرو با تصریح اینکه عرضه و تقاضا باید تعیین‌کننده قیمت خودرو باشد، اظهار کرد: «تعیین قیمت مصوب توسط نهادهایی مانند شورای رقابت، سازمان حمایت یا ستاد تنظیم بازار باعث می‌شود فروشنده زیر قیمت مصوب، خودرو را نفروشد و خریدار

«یک فعال حوزه خودرو درباره وضعیت بازار خودرو عنوان کرد: «به‌موازات افزایش نرخ ارز در هفته گذشته قیمت خودرو در بازار روندی روبه رشد را تجربه کرده و رکود بازار نیز تشدید شده است.» کاظم محمدی نیکخواه تعادل قیمت خودرو در بازار را در گرو افزایش تولید کارخانه‌ای خودرو دانست و بیان کرد: «افزایش تولید از سوی خودروسازان موجب عرضه

نگاه

view



آرش محبی‌نژاد

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی

نتیجه وقت‌کشی در بحث آزادسازی قیمت خودرو چیست؟

«تا زمانی بحث اصلاح قیمت خودروها به تعویق بیفتد، به همان تناسب وخامت حال صنعت خودرو و به‌ویژه قطعه‌سازی افزایش خواهد یافت.

با شیوه قیمت‌گذاری دستوری فعلی با فروش هر دستگاه خودرو به جز ضرر و زیانی که خودروساز و قطعه‌ساز از عملکرد می‌دهند بخشی از نقدینگی این صنعت نیز از دست می‌رود و روزه‌روز نقدینگی این صنعت کاهش می‌یابد.

با ادامه این روند موج ورشکستگی‌ها و در نهایت بحران غیرقابل جبران صنعت خودرو دامن کل زنجیره تأمین و خودروساز را خواهد گرفت، بنابراین عدم اصلاح شیوه فعلی قیمت‌گذاری خودرو و زنجیره تأمین و ایجاد توازن در قیمت‌گذاری نهاده‌های تولید با قیمت فروش خودرو، منصور نیست. اگر این اصلاحات انجام نشوند، نتیجه آن فنا و نابودی و ورشکستگی است.

در تعامل قطعه‌ساز و خودروساز، آنچه به‌عنوان مطالبه حقوق حقه قطعه‌ساز از خودروساز مطرح می‌شود، اصلاح قیمت قراردها و وصول مطالبات است.

این روزها این موضوع در تمام جلسات قطعه‌سازان و خودروسازان مطرح می‌شود حتی در نشست مشترک با مدیرعامل سایپا نیز این موضوع مطرح شد اما خودروساز اعلام می‌کند در شرایط کنونی امکان تعدیل مطالبات مطابق با تعهدات قراردادی برای او فراهم نیست بنابراین این موضوع دور باطلی است و برنده‌ای ندارد.

اگر در این بازی سهامداران خودرویی و حتی خریداران و مصرف‌کنندگان خودرو منفعتی داشتند، قطعه‌سازان این امید را داشتند که اقدام عام‌المنفعه‌ای انجام داده‌اند اما در شرایط فعلی و با بلیت‌های بخت‌آزمایی و روش قرعه‌کشی هیچ برنده‌ای وجود ندارد.

برای اصحاب صنعت خودرو بدون اصلاح شیوه فعلی قیمت‌گذاری ادامه روند غیرمتصور است مگر آنکه دولت برای خودرو یارانه‌ای اختصاص دهد و به‌اصلاح قیمت مابه‌التفاوت قیمت متعادل روز مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی شده خودروسازان با در صدی از سود، با قیمت در کارخانه و یا ارائه نقدی پرداخت کند اما با مشاهده وضعیت فعلی دولت توانی برای پرداخت این یارانه نقدی ندارد.

وقت‌کشی در این موضوع منجر به دامن زدن به بحران، التهاب بازار و در نهایت زباندی بیشتر می‌شود بنابراین امیدواریم ستاد تنظیم بازار و مدیران به نتیجه برسند تا این معضل زودتر حل شود.

عرضه شوند در حالی که قیمت خودرو باید در کف بازار مشخص شود.»

این فعال بازار خودرو تصریح کرد: «با توجه به اینکه خودرو از حالت مصرفی به سرمایه‌ای تبدیل شده، قیمت آن به شدت تحت تأثیر نرخ ارز قرار دارد و در صورت تداوم رشد نرخ دلار، قیمت خودرو نیز افزایش پیدا خواهد کرد.»

نیز مدتی دست نگه دارد اما متأسفانه مردم پس از مدتی به شرایط عادت می‌کنند.»

نیکخواه با بیان اینکه هر نوع قیمت‌گذاری به غیر از مکانیزم عرضه و تقاضا موجب التهاب بازار خودرو می‌شود، افزود: «تعیین نرخ مصوب برای خودروهای با تیراژ بالا باعث می‌شود قیمت آنها زیر نرخ مصوب اجتناب‌ناپذیر باشد، در نتیجه با قیمت‌های بالا به بازار



تلاش های تسلا برای افزایش توان ترمز مدل «اس پلاد» کافی بود؟



تیز و فرز تسلا برای شتاب خود تنها به ۳۰ متر فضا نیاز داشته در حالی که مسیر مورد نیاز برای ترمز گیری ۳۲ متر بوده، این همان چیزی است که باعث می شود برخی افراد زبان به انتقاد بگشایند و بگویند تسلا مدل S پلاد ترمز های مناسبی در مقایسه با پر فورنس خود ندارد. قدرت ۱۰۲۰ اسب بخاری و وزن ۲۱۸۵ کیلوگرمی باعث شده است این سوپر سدان الکتریکی مسافت ۴۰۰ متر را در ۹ ثانیه طی کند؛ اما با تمامی این تفصیل، مدل S پلاد دارای ترمز های چدنی ۱۱۵ اینچی است.

«به گفته فردیناند بورشه هیچ خودرویی نباید شتاب بهتری نسبت به زمان ترمز گیری داشته باشد. با توجه به این جمله، تسلا مدل S پلاد مهندس مشهور دنیای خودرو را ناراحت خواهد کرد. جیسون فنسک، در ویدئوی جدید کانال توضیحات مهندسی به تست های موتور ترند اشاره می کند. در این تست ها تسلا مدل S پلاد توانست شتاب صفر تا ۹۷ کیلومتر در ساعت ۲.۲۸ ثانیه ای را در سطحی آماده نشده ثبت کند. همچنین این خودرو در ۲.۳۸ ثانیه سرعت خود را از ۹۷ کیلومتر در ساعت به صفر رسانده است. نکته دیگر اینکه محصول

شاخص کل بورس ۸ هزار واحد بالا رفت

بورس بالاخره به روند صعودی بازگشت

روند حرکتی بازار سرمایه روز یکشنبه برخلاف روزهای گذشته صعودی بود، به طوری که شاخص کل بورس بیش از ۸ هزار واحد افزایش یافت و تا رقم یک میلیون و ۳۴۳ هزار واحد بالا رفت. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۴۳۰ واحد افزایش به رقم ۳۶۳ هزار و ۳۴۸ واحد رسید. ازسوی دیگر معامله گران این بازار ۳۷۵ هزار دادوستد به ارزش دو هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان انجام

گزارش
Report

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

چند شرکت بیمه ای در سال جاری به سوددهی رسیدند؟

بررسی صورت های مالی شرکت های بیمه ای فعال در بورس و فرابورس نشان می دهد ۲۱ شرکت بیمه نیمه نخست سال را بدون زیان سپری کردند. این در حالی است که سه بیمه «پاسارگاد»، «البرز» و «آسیا» بیشترین سود خالص را به دست آورده اند. در مقابل شرکت های بیمه «سرمد»، «آرمان»، «حکمت صبا» و «میهن» شش ماه ابتدایی سال را با زیان سپری کردند. همچنین بالاترین میزان سود خالص هر سهم هم به ترتیب به شرکت های بیمه «ما» با ۷۴۴ ریال، بیمه «کوثر» با ۶۸۷ ریال و بیمه «پاسارگاد» با ۶۲۲ ریال رسید. این در حالی است که بیمه های «دی»، «سینا»، «پارسیان»، «کارآفرین ملت»، «سامان»، «نوین»، «معلم»، «دانا»، «تعاون»، «رازی»، «خاورمیانه»، «تجارت نو»، «حافظ» و «باران» نیز توانستند در به سوددهی برسند. البته باید به این نکته اشاره کرد که صنعت بیمه از جمله صنایعی بورسی محسوب می شود که به طور کلی سودساز است و با توجه به ماهیت فعالیت، همواره شرکت ها سودهای خوبی را می سازند.

پیش بینی

بسیاری از نمادها بورسی و فرابورسی از نظر قیمتی در کف حمایتی قرار دارند، البته دلار نیز وارد کانال ۳۰ هزار تومان رسید که این نرخ دلار می تواند محرکی باشد تا بازار بتواند عقب ماندگی خود را نسبت به سایر بازارها جبران کند، اما نباید فراموش کرد که کار بسیار سختی است، البته این دشواری می تواند به دلیل عمق کم بازار باشد. این در حالی است که کارشناسان بازار سهام معتقدند در صورتی که طی سال های آینده همچنان سیاست بانک مرکزی، مهار تورم از طریق بالا نگه داشتن نرخ بهره باشد، بازار سرمایه حداکثر به اندازه رشد اقتصادی کشور گسترش خواهد یافت. ازسوی دیگر در چند دهه گذشته همواره تورم دلیل اصلی رشد بازارها بوده است بنابراین اگر تورم را از دل رشد بازارها بیرون بکشیم، متوجه خواهیم شد بازارها رشد چندانی نداشته اند و حداکثر به اندازه رشد اقتصادی کشور ارزش افزوده در بازارها ایجاد شده است.



نماگر بیمه INSURANCE		
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه پاسارگاد	۴۲,۴۸۰	۰
بیمه دی	۳,۸۷۷	-۰.۹۵
بیمه آسیا	۱,۷۰۳	-۰.۰۶
بیمه ملت	۱,۱۸۴	۰.۳۴
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۰,۷۶۵	-۰.۱۷
بیمه دانا	۴,۵۲۸	۰.۴۲
بیمه البرز	۱,۹۳۰	۰.۲۶
بیمه تجارت نو	۶,۵۵۱	۱.۳
بیمه کوثر	۳,۶۷۷	-۰.۱۳
بیمه میهن	۲,۱۶۳	۰.۰۵
بیمه اتکایی امین	۴,۷۸۱	۱۰.۱
بیمه رازی	۱,۶۹۷	-۰.۵۳
بیمه ما	۵,۸۶۰	۰
بیمه نوین	۳,۵۵۰	-۰.۵۹
بیمه حکمت صبا	۳,۸۴۴	-۲.۴۴
بیمه سینا	۳,۷۰۳	-۱.۸۳
بیمه معلم	۲,۱۳۵	-۰.۸۴
بیمه سامان	۲۰,۲۰۳	-۰.۱۱
بیمه خاورمیانه	۴,۰۳۹	۰.۱۷
بیمه پارسیان	۸,۷۵۰	-۰.۳۴
بیمه تعاون	۱,۷۰۲	-۰.۱۸
بیمه حافظ	۹,۴۲۹	۰
بیمه کارآفرین	۳,۵۳۰	۰.۱۷
بیمه آرمان	۵,۷۱۵	-۰.۴۷
بیمه سرمد	۵,۳۷۹	۰

مقایسه VS

قطعه ساز ایرانی در مقابل قطعه ساز آمریکایی

شرکت صنعتی «محورسازان ایران خودرو» با نماد «خوساز» در بازار دوم بورس تهران حضور دارد. این شرکت، در سال ۱۳۴۳ در تهران تأسیس و از سال ۱۳۴۵ فعالیت خود را آغاز کرد. در سال ۱۳۷۹ باتوجه به خرید عمده سهام این شرکت توسط «گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو»، به یکی از شرکت های تابعه گروه صنعتی ایران خودرو تبدیل شد. این شرکت به تولید انواع قطعات خودرو از جمله اکسل می پردازد. در جریان معاملات روز گذشته قیمت هر سهم «خوساز» به ۶۵۶ تومان رسید. در مقام مقایسه، قیمت هر سهم شرکت آمریکایی «Dana Incorporated» که در زمینه تولید اکسل و قطعات مشابه در خودروهای بنزینی و الکتریکی فعالیت می کند، روز گذشته به ۲۲,۴ دلار (حدود ۶۷۲ هزار تومان) رسید.

امار معاملات TRADE



کدال نگر

- «لیزینگ ایرانیان» در دوره یک ماهه منتهی به پایان آبان ماه، مبلغ ۱۳.۶ میلیارد تومان از محل فروش یا ارائه خدمات درآمد داشته است.
- بر اساس اعلام «لیزینگ صنعت و معدن»، از آنجا که پیش از این نماد «ولعذر» دوبار پیشنهاد افزایش سرمایه را ارائه داد و مورد تأیید حسابرس قرار گرفت، اما توسط بانک مرکزی به تأیید نرسید، بنابراین تأیید گزارش افزایش سرمایه اخیر منوط به تأیید بانک مرکزی است.
- «توسعه خدمات دریایی و بندری سینا» در دوره یک ماهه منتهی به آبان ماه، مبلغ ۹۱,۴ میلیارد تومان درآمد مربوط به فروش و ارائه خدمات داشته است.



نمودار تکنیکالی بیمه البرز نشان دهنده آن است که نماد «البرز» بعد از لمس قله قیمتی خود در مرداد ماه سال ۱۳۹۹ در قیمت ۲,۳۰۵ تومان، یک افزایش سرمایه و اصلاح قیمتی را تجربه کرده است اما در حال حاضر نیز با توجه به وضعیت بورس، این نماد متعادل داد و ستد می شود.

۲۲۶,۶
میلیارد تومان

درآمد آبان

«مهر کام پارس» در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آبان ماه، مبلغ ۲۲۶.۶ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت بوده، همچنین نماد «خمهر» نسبت به دوره یک ماهه مشابه سال قبل ۱۳۱,۳۵ درصد افزایش درآمد داشته است.

۹۱%

رشد درآمد

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۰ آبان ماه جمع درآمدهای (فروش محصولات) «ریخته گری تراکتورسازی ایران» بالغ بر ۸۲۷,۲ میلیارد تومان بوده، این در حالی است که جمع درآمدهای نماد «ختراک» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۴۲۲,۵ میلیارد تومان بود که ۹۱ درصد افزایش یافته است.

افزایش فروش

«الکترونیک خودرو شرق» در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آبان ماه، ۲۳.۶ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت است. ازسوی دیگر فروش محصولات نماد «خشرق» نسبت به دوره یک ماهه مشابه سال قبل ۲۲,۵۶ درصد افزایش داشته است.

افزایش درآمد

از ابتدای سال مالی تا ۳۰ آبان ماه، جمع درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات «ریل پرداز سیر» برابر با ۳۳۰,۳ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۱,۹۶ درصد افزایش یافته، البته نماد «حریل» در آبان ماه ۴۱,۶ میلیارد تومان درآمد داشته است.

اتو شام Stocks			
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲۰,۰۵۷	۰	-
سایپا	۱,۷۵۶	۰	-
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲,۴۶۵	۰,۰۸	▲
گروه بهمن	۱,۹۱۷	۰,۷۹	▲
پارس خودرو	۱,۱۲۴	۰	-
تولید محور خودرو	۳,۷۰۴	۰	-
زامیاد	۷,۰۷۰	-۰,۹۸	▲
نیرو محرکه	۳,۶۵۲	۱,۷	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۹,۸۸۰	-۲,۲۱	▼
قطعات اتومبیل ایران	۲,۷۲۲	۴,۴۹	▲
رادیاو ایران	۱۵,۹۰۰	۰,۵۷	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۶,۱۹۰	-۴,۳۳	▼
مهر کام پارس	۱,۹۲۰	۰,۸۴	▲
فنی سازی زر	۱۰,۳۶۰	-۲,۲۶	▼
ایر کا پارت صنعت	۳,۸۷۸	-۴,۵۸	▼
سایپا آذین	۲,۸۱۵	-۴,۰۹	▼
کمک فنی ایندامین	۲۴,۵۸۰	۰,۴۹	▲
صنایع ریخته گری ایران	۳,۱۴۲	-۴,۸۵	▼
رینگ سازی مشهد	۲۵,۹۸۰	۰,۲۳	▲
سرمایه گذاری رنا	۳۰,۰۲۲	-۰,۵۹	▼
آهن گری تراکتورسازی ایران	۵,۱۶۰	۰	-
فنی سازی خاور	۶,۹۰۰	-۴,۳	▼
الکترونیک خودرو شرق	۱۲,۰۶۰	-۳,۹۸	▼
چرخشگر	۸,۱۶۰	-۱,۶۹	▼
بنیان دیزل	۲۲,۰۴۹۴	۰	-
محورسازان ایران خودرو	۶,۵۶۰	-۱,۰۶	▼
سایپا دیزل	۳,۴۱۳	-۰,۹۹	▼
لنت ترمز ایران	۶۶,۲۳۰	-۰,۳۶	▼
سازه پوشش	۷۳,۱۶۰	۱,۱۲	▲
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۵,۵۹۰	-۳,۴۵	▼
بهمن دیزل	۵۳,۰۸۶	۰,۵۶	▲
کرمان خودرو	۲,۷۷۳	-۰,۲۹	▼
ایران خودرو دیزل	۱۰,۰۰۰	۰	-
لیزینگ رایان سایپا	۲,۴۶۴	۰	-
لیزینگ ایران	۲,۳۱۱	-۰,۱۳	▼
لیزینگ ایرانیان	۳,۱۰۱	-۴,۵	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۸,۸۸۰	-۲,۶۳	▼
لیزینگ پارسیان	۳,۲۲۰	-۴,۵۶	▼
لیزینگ ایران و شرق	۲,۵۰۴	-۴,۴۶	▼
واسپاری ملت	۴,۳۹۸	-۴,۶۸	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۳,۸۲۱	۰,۷۴	▲
لیزینگ آریا دانا	۱۱,۸۰۲	-۲,۹۹	▼
بهمن لیزینگ	۷,۰۱۸	۰,۶۲	▲
لیزینگ رازی	۲۱,۰۶۳	-۰,۴	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۳۰,۰۲۵	-۰,۰۳	▼
لیزینگ کار آفرین	۴,۲۰۴	-۰,۷۶	▼
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۳,۰۰۰	۰,۳۱	▲
ریل سیر کوثر	۲۹,۰۸۴	-۵	▼
آسیا سیرارس	۱۳,۷۰۶	-۴,۲۹	▼
ریل گردش ایرانیان	۴,۱۹۲	۲,۸	▲
حمل و نقل خلیج فارس	۳,۴۸۳	۱,۹۶	▲



و امیدواریم سوگرمی بیش تری در پیست را برای طرفداران فراهم کند؛ چراکه سبقت گیری خودروها ساده تر شده است. اندرو بیرکیک، مدیر عامل فورداسترالیایا در این باره گفت: «در حالی که سوپراسپرت ها وارد عصر جدیدی می شوند با در نظر گرفتن شرایط جدید و مقررات فنی Gen3. فوردهمچنان تعهد خود را به مسابقات دراسترالیا نشان می دهد و ما می خواهیم موتوراسپرت در این کشور با خودروها مرتبط تر باشد و مسابقات سرگرم کننده تری برای طرفداران ارائه کنیم.» نمونه اولیه سوپراسپرت Gen3 قرار است دوره های نمایشی خود را در روزهای جمعه، شنبه و یکشنبه طی رویداد مسابقاتی Bathurst1000 به نمایش بگذارد.

فورداسترالیاموستانگ را برای حضور در نسل سوم مسابقات قهرمانی سوپراسپرت های ریکو در کوپاتورامای افسانه ای در روزهای پایانی هفته قبل معرفی کرد. این خودرو مسابقاتی که از پیش رانه ۵.۴ لیتری Coyote V8 استفاده می کند، نزدیک ترین نسخه به نمونه تولیدی است که تاکنون برای مسابقات قهرمانی سوپراسپرت ها ساخته شده است. محدودیت های Gen3 مجموعه قوانین جدیدی برای این سری از مسابقات است که هدف آن افزایش ارتباط با محصولات جاده ای بوده است. این بدان معناست که موستانگ و کامارویی که با آن رقابت خواهند کرد تغییرات آیرودینامیکی کمتری خواهند داشت، هزینه های تیم ها را کاهش داده



شعبه استرالیای فورده، موستانگ را به عنوان خودرو مسابقاتی انتخاب کرد

تویوتا از بی وای دی چین فناوری تولید سدان برقی خرید



تویوتا تصمیم دارد یک سدان برقی کوچک را برای عرضه به بازار چین توسعه دهد و برای کاهش هزینه های ساخت، به شریک محلی خود یعنی شرکت بی وای دی متوسل شده است.

آن طور که منابع «رویترز» اعلام کرده اند، باتری های لیتیوم – آهن فسفات که توسط بی وای دی ساخته می شوند، بسیار مقرون به صرفه هستند و از این رو تویوتا علاقه دارد که از این فناوری در مدل های برقی آینده خود استفاده کند.

محصول جدید تویوتا به عنوان یک خودرو جدید از خانواده تویوتا bZ در نمایشگاه خودرو پکن رونمایی خواهد شد؛ نمایشگاهی که در ماه آوریل ۲۰۲۲ برگزار می شود. خودرو برقی تویوتا ارزان تر از رقبایی همچون تسلا مدل Y یا نیو ES6 خواهد بود؛ با این حال قیمت آن از خودرو برقی کوچکی همچون Hong Guang Mini EV که به فروش ترین خودرو برقی چین است و تا نرخ ۴۵۰۰ دلار فروخته می شود، گران تر است. این مساله که تویوتا برای تولید یک خودرو برقی به بی وای دی روی آورده است، نشان می دهد که تعادل بازار جهانی با تغییر سبک صنعت خودرو و چگونه حفظ خواهد شد.

تلاش تویوتا برای کربن زدایی از محصولاتش در اروپا

به سوی آلایندگی صفر



کارخانه های تویوتا در اروپا به تفکیک مدل ها و سازه های مورد استفاده		
پلتفرم	مدل	کارخانه
GA-B	یاریس، یاریس کراس، آیگو کراس	والنسن-فرانسه، کولین-چک
GA-C	کرولا (هاجیک، استیشن و سدان)؛ C-HR	آداپازاری-ترکیه؛ برناستون-بریتانیا
GA-K	کمری، RAV4 (بازار روسیه)	سن پترزبورگ-روسیه

حاضر مدل هایی را روی سازه GA-C تولید می کنند. ظرفیت تولید سالانه این دو کارخانه در مجموع به ۴۵۰ هزار دستگاه خودرو می رسد. نکته قابل توجه اینجاست که تویوتاموتور در اروپا بیش تر به تولید مدل های کوچک و جمع و جور می پردازد.

رشد خط تولید مدل های جمع و جور به گفته هریسون پلتفرم E3 در نیمه دوم دهه کنونی وارد



علی منصور

amansouri@gmail.com

تویوتا در حال آماده سازی یک پلتفرم ویژه برای بازار اروپا است که بسته به وضعیت بازار و ترجیح مشتریان، قابلیت استفاده برای رانشرهای تمام هبیرید، پلاگین-هیبرید و تمام الکتریکی را دارد. این سازه از تمام اجزای پلتفرم جمع و جور فراگیر (GA-C) و پلتفرم تمام الکتریکی موسوم به e-TNGA به خود دار است و براساس اعلام تویوتا در اروپا این پلتفرم جدید با نام E3 عرضه می شود که برگرفته از سه حرف E در ابتدای کلمات هیجان، اشتغال و انرژی در زبان انگلیسی است.

فواید پلتفرم جدید دلیل آن که تویوتا به یک سازه جدید برای اروپا احتیاج دارد این است که این شرکت در این حوزه خوروهایش را با پلتفرم e-TNGA عرضه نخبه خواهد کرد و در عوض آن را از زاین وارد می کند و نخستین خودرویی که با این پلتفرم وارداتی عرضه خواهد شد، کراس اوور جمع و جور bZ4x خواهد بود که در سال آینده رونمایی خواهد شد. به گفته مت هریسون، مدیر عامل تویوتا در اروپا پلتفرم E3 به این خودرو ساز زاینی اجازه خواهد داد ترکیب رانشرهای خود را براساس تقاضای مشتریان و همچنین دسترس پذیر بودن زیر ساخت های شارژ تنظیم کند. هریسون در مصاحبه ای با «توموتو نیوز» اروپا گفت: «ما متقاعد شده ایم که سفر به سوی کربن زدایی تنها به صورت الکتریکی صورت نخواهد گرفت و باید از فناوری ها و سوخت های مختلف که ما را به همان مقصد می رسانند استفاده کنیم.»

تویوتا قرار است خط تولید پلتفرم E3 خود را در کارخانه های بریتانیا و ترکیه راه اندازی کند که در حال

آمادگی برای حذف کامل کربن با این که تویوتا اعلام کرده هنوز نمی تواند در مورد حذف کامل موتورهای درون سوز از خط تولیدش قوی بدهد، اما گفته که تا سال ۲۰۳۵ میزان انتشار دی اکسید کربن محصولات خود را در بازار اروپا به صفر خواهد رساند. همچنین تویوتا امکان استفاده از سوخت های جایگزین را که قابلیت جذب کربن را طی فرایندهای تصفیه دارند مطرح کرده است.

تویوتا گفته که تعهدات این شرکت با هدف مشخص شده از سوی اتحادیه اروپا برای کربن زدایی از خودروها تا سال ۲۰۳۵ در هماهنگی کامل است. به گفته مدیر عامل تویوتاموتور در اروپا با فرض این که تا سال ۲۰۳۵ زیر ساخت های کافی شارژ و سوخت گیری هیدروژن در سراسر اروپای غربی مهیا باشد، این شرکت می تواند در این ناحیه میزان انتشار دی اکسید کربن محصولاتش را به صفر برساند. بسیاری از خودروسازان در اروپا وعده داده اند که میزان انتشار کربن محصولات خود را تا پیش از سال ۲۰۳۵ به صفر خواهند رساند. به عنوان مثال جگوار سال ۲۰۲۵، اوپل سال ۲۰۲۸ و فورده سال ۲۰۳۰ را به عنوان آخرین فرجه خود اعلام کرده اند.

باتری های حالت جامد به اولویت برنامه های آتی مرسدس بنز تبدیل می شود

بوده، اما به جزئیات بیشتری در این باره اشاره نکرده است. فکتور یال انرژی یکی از شرکت های پیشرو در زمینه تکنولوژی باتری حالت جامد بوده و اخیرا نیز سرمایه خوبی را از طرف استلانتیس دریافت کرده است. این شرکت نیز با فکتور یال بر سر توسعه مشترک چنین باتری هایی توافق کرده است. باتری های حالت جامد یکی از امیدوار کننده ترین تکنولوژی های در حال توسعه هستند و این باتری ها دارای الکترولیت ساخته شده از متریال جامد هستند. در حالی که در باتری های مرسوم از الکترولیت های مایع استفاده شده است. استفاده از متریال جامد سبب می شود این باتری ها تراکم انرژی بسیار بیشتری داشته باشند که این به معنی شفاع حرکتی بیشتر و زمان شارژ کوتاه تر خواهد بود.

مرسدس بنز پس از توافق با شریک جدید خود یعنی فکتور یال انرژی، توسعه تکنولوژی باتری حالت جامد را سرعت خواهد بخشید. این خودروساز آلمانی با این کمپانی آمریکایی اقدام به توسعه مشترک نسل بعدی این نوع باتری ها خواهد کرد و هر دو شرکت به دنبال شروع تست نمونه های پیش تولیدی از سال آینده هستند. همچنین بخش محدودی از محصولات مرسدس به این نوع باتری ها مجهز شده و در پنج سال آینده روانه جاده ها خواهند شد. مرسدس بنز سرمایه گذاری استراتژیکی را در فکتور یال انرژی انجام داده و نماینده این شرکت را نیز در هیات مدیره خود جای خواهد داد. مارکوس شاففر، رئیس بخش خودروهای سواری مرسدس بنز گفته این سرمایه گذاری چندین میلیون دلار



خبر

News

ایلان ماسک مجددا سهام تسلا را فروخت

داده های سازمان های نظارتی نشان می دهد ایلان ماسک، مدیر عامل شرکت آمریکایی تسلا بخش عمده دیگری از سهام این شرکت را به ارزش ۱/۰۱ میلیارد دلار برای پرداخت مالیات خود فروخته است.

به گزارش «ااشاتودی» داده های سازمان های نظارتی که روز پنجشنبه منتشر شد، نشان می دهد که ایلان ماسک، مدیر عامل شرکت آمریکایی تسلا بخشی عمده دیگری از سهام این شرکت را به ارزش ۱/۰۱ میلیارد دلار برای پرداخت مالیات خود فروخته است. ثروتمندترین فرد جهان در آخرین اقدام برای استفاده از اختیارات خود، ۹۳۴ هزار و ۹۱ سهم دیگر از شرکت تسلا را فروخت و مجموع سهام خود را به ۱۰/۷ میلیون



سهم رساند که تقریبا نیمی از سهامی است که او وعده فروشش را داده بود. اوایل ماه نوامبر ماسک توییت کرد که اگر دنبال کنندگان حساب توئیترش رای «بله» بدهند، ۱۰ درصد از سهام تسلا را می فروشد که آن ها نیز این کار را کردند و فروش همراه با ولخرجی شروع شد. با این حال ماسک با یک صورت حساب مالیاتی ۱۵ میلیارد دلاری مواجه است و از آنجا که از شرکت خود حقوق یا پاداش نقدی دریافت نمی کند، تنها می تواند با فروش سهام آن را پرداخت کند.

ماسک هنوز حدود ۱۰ میلیون سهم تسلا را برای فروش قبل از انقضای آن ها در آگوست سال آینده در اختیار دارد و بنابراین احتمالا فروش بیشتری در راه است.

سهام تسلا با انتشار اخبار مربوط به فروش آن توسط ایلان ماسک یک درصد کاهش یافت و روز جمعه حدود ۱۰۸۵ دلار به ازای هر سهم معامله شد. بر اساس این گزارش، از زمانی که ماسک در ماه گذشته شروع به فروش سهام خود کرد، آن ها حدود ۱۱ درصد از ارزش خود را از دست داده اند. قابل ذکر است که ماسک از هشتم آبان، از اختیار خرید ۱۰۷ میلیون سهم استفاده کرده و ۱۰۰۱ میلیون سهم را به قیمت ۱۰۹ میلیارد دلار فروخته است.

مصوبه واردات خودرو از سوی هیات عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت رد شد



در تویتر نوشت: «نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های کلی نظام از چندین سال قبل به هیات عالی نظارت در مجمع تشخیص مصلحت نظام تفویض شده است و شورای نگهبان بر اساس مقررات، مصوبه مورد ایراد از سوی این هیات را مغایر بند ۱۱۰ اصل ۱۱۰ قانون اساسی دانسته و آن را جهت اصلاح به مجلس ارسال می‌کند.»

«سخنگوی شورای نگهبان گفت: «شورای نگهبان بر اساس مقررات، مصوبه مورد ایراد هیات عالی نظارت در مجمع تشخیص مصلحت نظام به طرح ساماندهی صنعت خودرو را مغایر بند ۱۱۰ قانون اساسی دانسته و آن را جهت اصلاح به مجلس ارسال کرد.» هادی طحان نظیف سخنگوی شورای نگهبان در صفحه شخصی خود



ژاپنی

Japanese

چهار چرخه هیدروژنی لکسوس معرفی شد



شاید به‌جز لکسوس LX خودرو آف‌رودی دیگری از زیرمجموعه تویوتا در دنیا چنین شهرتی نداشته باشد؛ اما این شرکت در تلاش است زمینه فعالیت خود را گسترش دهد. مدل مفهومی لکسوس ROV

یکی از همین خودروهاست که درحقیقت یک چهار چرخه همه‌جارو محسوب می‌شود. این خودرو با سوخت هیدروژن کار می‌کند و عبارت ROV نام آن نیز کوتاه‌شده عبارت Recreational Off-Highway Vehicle است. نیروی لکسوس ROV توسط پیشرانۀ احتراق داخلی یک‌لیتری تامین می‌شود که به‌جای بنزین هیدروژن می‌سوزاند. بنابر ادعای لکسوس چنین پیشرانۀ‌ای می‌تواند عملکرد یک موتور درون‌سوز سنتی را ارائه دهد؛ با این تفاوت که اکنون دیگر آلایندگی تولید نمی‌کند. سوخت این پیشرانۀ توسط مخزن هیدروژن با فشار بالا تامین می‌شود و یک اگزکتور نیز وظیفه پاشش سوخت به‌درون محفظه موتور را بر عهده دارد. تنها آلودگی مختصر پیشرانۀ این خودرو بر اثر سوزاندن مقدار ناچیزی روغن خواهد بود و لکسوس در مراسم رونمایی از مدل مفهومی ROV اشاره‌ای به‌تأمین‌کنندۀ پیشرانۀ نکرد.

آمریکایی

American

«فورد F-150» همچنان پرفروش‌ترین وانت جهان است



پیکاپ سری اف کمپانی فورد همچنان محبوب‌ترین وانت در بین برندهای خودروسازی آمریکا محسوب می‌شود و برای ۴۰ سال پیاپی پرفروش‌ترین خودرو و ۴۵ سال پرفروش‌ترین وانت در بازار آمریکا باقی مانده

است. از ابتدای سال ۲۰۲۱ تا پایان ماه نوامبر ۶۶۳ هزار و ۵۰۸ دستگاه وانت سری اف فروخته شده است و در سه فصل سال ۵۳۴ هزار و ۸۳۱ دستگاه فروخته شده بود که در مقایسه با مدت‌زمان مشابه در سال ۲۰۲۰، حدود هفت درصد نیز کاهش داشته است. تنها در ماه نوامبر فورد موفق به فروش ۱۵۹ هزار دستگاه خودرو شد که بیش از ۸۲ هزار دستگاه آن را وانت‌های این خودرو ساز تشکیل داده‌اند. براساس آمار منتشرشده توسط سی‌ان‌بی‌سی در سه فصل سال ۲۰۲۱ دوج موفق به فروش ۴۳۴ هزار و ۷۷۲ دستگاه پیکاپ رام شد و جنرال موتورز در مقام سوم، در همین مدت ۴۰۷ هزار دستگاه شورولت سیلورادو فروخته است. جنرال موتورز معمولاً در پایان هر فصل سال تعداد فروش محصولات خود را منتشر می‌کند و در خبری جداگانه، فورد اعلام کرده است که نیمی از محصولات موستانگ به فروش رفته در ماه نوامبر در این خودرو سازی از نوع برقی بوده است.

افزایش دوباره قیمت خودرو با ورود نرخ ارز به کانال ۳۰ هزار تومان

پراید ۱۱۱ با ۱۸۰ میلیون تومان در بازار یکه تازی می کند



احسان ناصر بابلی

e.naseri@autoworld.ir

در شرایطی که بازار خودرو پیوسته با تغییرات بهای ارز بالا و پایین می‌شود، روز گذشته با ورود نرخ ارز به کانال ۳۰ هزار تومان پراید ۱۱۱ با قیمت ۱۸۰ میلیون تومانی در بازار آزاد خودرو قیمت گذاری شد. این در حالی است که افزایش قیمت خودروهای داخلی در دو تا سه هفته اخیر با شدت بیش‌تری ادامه دارد.

از طرفی علاوه بر افزایش نرخ ارز در روز گذشته، سخنان یکی از نمایندگان مجلس درباره عدم عرضه خودرو توسط خودروسازان به بازار، این بخش از بازار را بیش از پیش تحت تاثیر قرار داد.

این نماینده مجلس صراحتاً اعلام کرده بود که خودروسازان محصولات خود را راهی بازار نمی‌کنند و به‌پناه این که سود آن‌ها به‌شدت کاهش یافته، حاضر نیستند تن به تأمین تقاضای بازار بدهند.

همچنین این نماینده مجلس در ادامه سخنان خود از مشکل بازار خودرو یعنی نبود تناسب بین عرضه و تقاضا خبر داد و گفت: «دلیل اصلی بالا رفتن قیمت و کاهش کیفیت خودرو عرضه کم محصول به بازار در کنار تقاضای بالا برای آن است. از طرفی دلیل کاهش کیفیت خودروهای داخلی نیز بازار انحصاری است و مردم همچنان مجبور هستند محصولات داخلی را با هر کیفیت و شرایطی بخرند و این در حالی است که خودروساز به‌رغم افزایش قیمت محصول هیچ گامی برای بالا بردن کیفیت آن بر نمی‌دارد.» این نماینده مجلس در ادامه صحبت‌های خود از تقاضای میلیونی برای خرید خودروهای داخلی می‌گوید و اعلام می‌کند که در مقابل این تقاضا تنها ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو موجود است.

صحبت‌های این نماینده مجلس نشان می‌دهد که مشکلات بازار خودرو کم نیست، مشکلاتی که می‌توان آن‌ها را در یک فهرست بلندبالا برشمرد و مدت‌ها در مورد آن‌ها سخن گفت. نوسان قیمت روزانه با نرخ ارز، وابستگی قیمت خودرو به مسائل سیاسی روز دنیا، کمبود عرضه خودرو در بازار توسط خودروسازان، انحصاری بودن بازار و ممنوعیت واردات خودرو تنها بخشی از مشکلات و معضلات این صنعت و بازار بیمار آن است که هر روزه به‌شکل قابل توجهی خودنمایی می‌کند. از طرفی باید گفت هم‌زمانی آغاز مذاکرات برای احیای برجام، نوسان نرخ ارز و افزایش افسار گسیخته قیمت‌ها در بازار خودرو طی چند روز اخیر سبب شده است بررسی قیمت محصولات تولیدی شرکت‌های خودروساز در کارخانه و ستاد تنظیم بازار با اما و اگرهایی همراه باشد و با توجه به مولفه‌های مذکور به‌نظر می‌رسد ستاد تنظیم بازار که قرار بود در هفته گذشته تکلیف قیمت خودرو را تا حدی روشن کند، تا آرام شدن فضا به این موضوع ورود نکند. از طرفی مشخص نیست

قیمت‌های جدید در دستور کار این ستاد قرار گیرد. این در شرایطی است که با توجه به رویدادهای سیاسی اخیر خبری از اعلام قیمت‌های جدید توسط ستاد تنظیم بازار نیست و شرکت‌های خودروساز همچنان مجبور هستند محصولات تولیدی خود را با قیمت‌های قدیم برای مشتریان فاکتور کنند.

بازار خودرو در بسیاری از معاملات همچنان آشفتنگی خود را دارد و تعیین دقیق قیمت خودرو در این بازار توسط دلالت و سودجویانی صورت می‌گیرد که از این بازار آلود گُل ماهی می‌گیرند. این در صورتی است که بازار خودرو هر روز در انتظار خبر خوب در مورد سرو سامان گرفتن شرایط است. البته در مورد قیمت خودرو همچنان باید با احتیاط سخن گفت و با توجه به تفاوت قیمت‌ها از کارخانه تا بازار، در صورت کاهش نرخ ارز، قیمت خودرو در بازار بیش از این افزایش نخواهد یافت؛ اما باید توجه داشت که مطابق با ادعای خودروسازان بهای تمام‌شده محصول ۳۰ تا ۵۰ درصد بالاتر از قیمت دستوری آن‌هاست و به همین دلیل حتی با احیای برجام نیز قیمت کارخانه‌ای خودرو باید اصلاح شود. در نهایت آن‌طور که به‌نظر می‌رسد، با توجه به شرایط اقتصادی کشور و تورمی که دامن آن را گرفته، کاهش قیمت رسمی خودروهای تولید داخل دور از انتظار خواهد بود؛ چرا که بعید است با امضای برجام بتوان هزینه‌های تولید را کاهش داد؛ همچنین به گفته کارشناسان در حال حاضر قیمت خودرو در کارخانه حداقل ۳۰ درصد با قیمت تمام‌شده فاصله دارد و با توجه به شرایط فعلی شرکت‌های خودروسازی کشور، امضای برجام می‌تواند تأثیری موقت و کوتاه‌مدت بر قیمت خودرو داشته باشد.

چرا که در این صورت خودروسازان تنها می‌توانند خرید مستقیم را آغاز کنند و درست است که با خرید مستقیم مواد اولیه تا حدی هزینه‌ها کاهش خواهد یافت، اما مشخص نیست که دولت و مجموعه وزارت صمت برای واردات خودرو چه تصمیمی خواهند گرفت و همین‌طور تا زمانی که خرید

مواد اولیه تنها به شکل نقدی امکان‌پذیر باشد، هزینه واردات مواد اولیه نیز کم نخواهد بود و همین امر به‌خودی خود منجر به افزایش هزینه تمام‌شده خودرو در کارخانه می‌شود. در حال حاضر افزایش ناگهانی و مرتب قیمت ارز سبب شده است کارشناسان صنعت خودرو در مورد شرایط فعلی این بازار و این که در آینده چه اتفاقی برای آن خواهد افتاد اظهار نظر قاطعی نکنند و منتظر اتخاذ تصمیمی از سوی مسئولان تنظیم بازار در این رابطه باشند.

به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» در مهم‌ترین معاملات روز گذشته خودروهای تولید داخل از شرکت ایران خودرو در مدل‌های ۱۴۰۰ سمند LX، سمند سورن، سورن پلاس، پژو ۴۰۵ GLX، پژو ۴۰۵ SLX، پژو پارس سال، پژو پاس TU5، پژو ۲۰۷ دنده‌ای، پژو ۲۰۷ با سقف شیشه‌ای (پانوراما)، پژو ۲۰۷ اتومات، پژو ۲۰۶ تیپ ۲، رانا پلاس، دنا‌ی معمولی با کروز کنترل، دنا پلاس، دنا پلاس توربو، دنا پلاس توربو اتومات و تارای دنده‌ای به ترتیب با قیمت ۲۵۴، ۲۵۴، ۲۶۲، ۲۶۲، ۲۹۸، ۲۸۵، ۳۴۰، ۳۵۹، ۳۷۰، ۵۲۹، ۲۶۹، ۲۶۷، ۳۵۳، ۳۹۶، ۴۵۶، ۴۸۵ و ۴۱۴ میلیون تومان معامله شدند و همچنین پژو ۲۰۶ تیپ ۵ و رانا LX مدل ۱۳۹۹ به ترتیب ۳۱۷ و ۲۴۶ میلیون تومان در بازار قیمت خوردند.

همچنین در معاملات روز گذشته بازار، محصولات شرکت سایپا شامل پراید ۱۱۱ و پراید ۱۳۱ هر دو مدل سال ۱۳۹۹ به ترتیب با قیمت ۱۸۰ و ۱۶۱ میلیون تومان معامله شدند و پراید ۱۳۲ مدل ۹۸ بر چسب قیمت ۱۵۶ میلیون تومان خورد. همچنین در مدل‌های ۱۴۰۰ این گروه خودروسازی تیبیا صندوقدار، تیبیا صندوقدار آپشنال، تیبیا ۲، تیبیا ۲ پلاس، ساینا، ساینا پلاس، کوئیک دنده‌ای، کوئیک R سفید-قرمز، کوئیک R سفید-مشکی، کوئیک پلاس اتومات و شاهین با سند آزاد به ترتیب با قیمت ۱۷۸، ۱۸۷، ۱۸۲، ۱۹۷، ۱۸۹، ۲۱۰، ۱۹۵، ۱۹۷، ۲۰۰، ۲۷۵ و ۳۴۲ میلیون تومان در بازار قیمت گذاری شدند.

محصول

Product

عاقبت پارک کردن جلو شیر آب آتش‌نشانی!

آتش‌نشانی شیشه پنجره‌های بام پارک‌شده جلو شیر آب‌نشانی را شکستند تا راه را برای شلنگ آب باز کنند. بام‌ومدل ۲۰۰۵ سری ۵ سر راه شیر آب‌نشانی قرار گرفته بود و آتش‌نشانی ناچار شدند شیشه‌های این خودرو را بشکنند تا بتوانند شلنگ آب را به این شیر آب‌نشانی برسانند. صاحب این خودرو به «نیویورک پست» گفته که با دیدن خرد شدن پنجره خودرویش خیلی شوکه شده؛ اما به‌ر حال اشتباه از وی بوده که خودرویش چهار روز تمام جلو شیر آب‌نشانی پارک بوده است. این نخستین باری نیست که آتش‌نشانی



چنین تصمیمی می‌گیرند و حتی در فیلم سینمایی بک‌درافت (Backdraft) هم چنین صحنه‌ای ساخته شده که به‌نوعی آموزش و فرهنگ‌سازی هم به حساب می‌آید. در فضای آنلاین هم تصاویر ویدئویی زیادی با همین موضوع وجود دارد. هرچند مثل خیلی از مسائل دیگر ممکن است این اقدام آتش‌نشانی مخالفان و موافقانی داشته باشد، اما هر چه باشد این یک قانون است که خودروها نباید جلو شیر آب‌نشانی پارک کنند. این کار هم غیرقانونی و هم خیلی خطرناک است و در این مورد خاص هم چهار روز بود که این خودرو جلو شیر آب‌نشانی پارک شده بود و صاحب آن هم نشان داده است که فاب (سوئچ) این خودرو هم باتری تمام کرده بود. از شناس بد صاحب این خودرو آتشی هم در آن طرف خیابان باعث حضور آتش‌نشان‌ها می‌شود و آن‌ها نیز چاره‌ای جز شکستن پنجره نداشته‌اند. حتماً این سوال برای شما هم پیش آمده که چرا آتش‌نشان‌ها از دور خودرو یا از زیر آن شلنگ را عبور ندادند؟



V10 شناخته می شود و حجم چهار لیتری داشته و به صورت تنفس طبیعی عمل می کند. نیروگاه یادشده در برخی خودروهای حاضر در مسابقات جهانی ریسینگ اسپرت اواخر دهه ۹۰ میلادی به کار رفته بود. کمپانی Judd بیش از سه دهه است که در حال ساخت این پیشرانه بوده و برخی از این **V10** ها در فرمولان به کار رفته اند. این نیروگاه آهنین تنها ۱۴۵ کیلوگرم وزن داشته و تا ۱۱ هزار دور نیز توان اجرایی دارد. قدرت ۷۲۰ اسب بخاری و بازسازی کلی در هر ۳۲۰۰ کیلومتر جزو مشخصات شاخص این پیشرانه است.

در ۱۸ ماه گذشته یکی از اساتید در یفت با نام رایان تورک به همراه تیمش مشغول تولید یکی از دیوانه وارترین خودروهای در یفت تاریخ بوده اند. هم اکنون این پروژه کامل شده و ما نیز آن را به شما معرفی می کنیم. تورک با تولید خودروهای در یفت شاخص بیگانه نبوده و مالک یک دستگاه تویو تای GT86 مجهز به پیشرانه هشت سیلندر ۴.۵ لیتری و فراری ۴۵۸ ایتالیا نیز هست. او برای جدیدترین پروژه خود خواهان پیشرانه ای خاص تر بوده و به همین دلیل نیروگاه ۱۰ سیلندر برگرفته از فرمول یک را برگزیده است. این پیشرانه با نام GV4



پیشرانه ۱۰ سیلندر، تویوتا سوپرا را آماده دریافت زنی کرد

جادوی افسانه ای باواریایی خواهد آمد!

طراحی جدید XM کانسپت، بامورا به چه مسیری می کشاند؟



در حال حاضر اطلاعات زیادی درباره بخش فنی XM در دسترس نیست. اما از آنجا که به صورت ویژه و اختصاصی مهندسان واحد M روی این کراس کوپه کار کرده اند قرار است XM قوی ترین محصول تولیدی پر فور منسی باواریایی ها باشد. زیر موتور هشت سیلندر با آرایش وی شکل معروف بامو و یعنی S63 قلب تپنده XM را تشکیل می دهد. باتوجه به موتور هشت سیلندر وی شکل ۲.۰ لیتری توپین توربوشارژر و هماهنگی با موتور الکتریکی قدرتمند که در محور عقب قرار گرفته این خودرو به صورت ترکیبی توانایی تولید ۷۵۰ اسب بخار قدرت و حداکثر ۱۰۰۰ نیوتون متر گشتاور را دارد.



را به نمایش می گذارد. XM همانند سریع ترین سدان باواریایی ها یعنی M5CS چهار نفره است؛ زیرا صندلی های ردیف عقب تنها برای دو سرنشین طراحی شده که به معنای اسپرت و لوکس بودن بلندقامت بامو است. در عین حال LED های لوزی شکل سقف هارمونی بسیار خوبی با کلیت طراحی داخلی دارد که این المان به معنای طراحی آینده نگرانه بامو است. با توجه به این که ابعاد این خودرو کمی از اس یووی کراس اور فول سایز لاکچری باواریایی ها یعنی X7 بیش تر است، اما فضای کاملا وسیع و گسترده ای را در اختیار سرنشینان می گذارد. همچنین نورپردازی LED نواری در کنار چرم کاری ادوات داخلی به جذابیت فضای داخلی این مدل می افزاید. لازم به ذکر است نمایشگر میانی که برای اطلاعات سرگرمی است با سیستم ارتباط کاربری نسل جدید بامو یعنی iDrive 8 عرضه خواهد شد.

بخش فنی چه خواهد بود؟



در حال حاضر اطلاعات زیادی درباره بخش فنی XM در دسترس نیست. اما از آنجا که به صورت ویژه و اختصاصی مهندسان واحد M روی این کراس کوپه کار کرده اند قرار است XM قوی ترین محصول تولیدی پر فور منسی باواریایی ها باشد. زیر موتور هشت سیلندر با آرایش وی شکل معروف بامو یعنی S63 قلب تپنده XM را تشکیل می دهد. باتوجه به موتور هشت سیلندر وی شکل ۲.۰ لیتری توپین توربوشارژر و هماهنگی با موتور الکتریکی قدرتمند که در محور عقب قرار گرفته این خودرو به صورت ترکیبی توانایی تولید ۷۵۰ اسب بخار قدرت و حداکثر ۱۰۰۰ نیوتون متر گشتاور را دارد. خبر خوش برای طرفداران پریاقرص بامو این که این مدل در صورت تولید به سیستم چهار چرخ محرک منحصربه فرد xDrive نسل جدید تجهیز خواهد شد. همچنین براساس ادعای کمپانی بامو XM در حالت تمام الکتریکی می تواند حداکثر تا ۸۰ کیلومتر را بیماید. از طرفی آن طور که تخمین زده شده XM شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت را در کم تر از سه ثانیه به دست خواهد آورد.

XM تولید خواهد شد؟

تولید XM از بهار سال ۲۰۲۳ شروع می شود و آن طور که خبرها حکایت دارند، این کراس کوپه جدید باواریایی ها نخست به بازار آمریکارفته و پس از آن در اروپا عرضه خواهد شد. البته این خودرو برای رقابت با رقبای سرسخت خود با اندکی تغییرات برای بازار چین نیز در نظر گرفته شده است.

XM وارد شده، بسیاری از نشریات و منتقدان و طراحان خودرویی، این نوع طراحی بامورا بسیار جنجالی می دانند. هر چند که مدیران ارشد این کمپانی تاکید ویژه ای بر identity یا هویت و بحث طراحی کلاسیک بامو دارند و این کانسپت را بسیار تاثیرگذار در راستای هویت باواریایی ها می دانند. اما هر چه که باشد، پیش تر در موتور شوژنو سال ۲۰۱۸ که بامورا کانسپت M8 گرن کوپه رونمایی کرد، تغییر در فرم جلو پنجره و چراغ های باریک، ورود بامو به زبان جدیدی از طراحی را نمایان کرد. آنچه کانسپت XM را جنجالی کرده، فرم بزرگ جلو پنجره است؛ به عبارتی چنین سازی در جلو پنجره دور از ذهن نبود. زیرا جلو پنجره بزرگ نسخه قبس لیفت سری G127 و X7 همین مساله را به خوبی نشان داد. اما بزرگ ترین تغییر در طراحی این مدل کانسپت استفاده از چراغ های باریک با فرم مثلثی کوچک با جلو پنجره بزرگ کلیوی شکل و با سپر چند ضلعی است که نشان از زبان جدید طراحی بامو دارد. اما همچنان خطوط شارب و تیز روی بدنه به خوبی حفظ شده تا پرستیژ خاص این کراس کوپه حفظ شود. نکته بسیار مهم در کانسپت XM استفاده از LED های نواری در جلو پنجره و LED افقی روی سقف است که تا به امروز در هیچ یک از محصولات بامو و شاهد آن نبوده ایم. پروفیل XM با گلگیرهای چند ضلعی که به واسطه خطوط شارب و تیز ایجاد شده و بارینگ های ۱۲۳ اینچی بزرگ که در هیچ محصولی از بامو تا به امروز استفاده نشده، تاکید بیش تری روی اسپرت بودن این خودرو دارد. البته خط نسبتناژ و پیه دار و کمانی سقف به این اس یووی حالت کوپه مانند داده که جذابیت این کانسپت را دو چندان می کند. در نمای عقب شاهد چراغ های L شکل کشیده با زاویه خاص پشت آن هستیم که زیبایی خاصی را در اوج اسپرت بودن به نمایش گذاشته است. در این مدل از گزوزهای پنج ضلعی دویل به صورت عمودی روی هم قرار گرفته اند و در طرفین سپر با دیفیوزر بزرگ، چاشنی اسپرت را در این نمایش تر می کنند.

طراحی جدید کابین و فضای داخلی



کابین XM در اوج اسپرت بودن، لوکس گرانیز هست و استفاده از چرم الکترا و جبر و همچنین دکوراتیو کروم فضایی کاملا مجلل و شیک را برای سرنشینان بهارمغان آورده است. نمایشگر عرض منحنی بزرگ که شامل دو صفحه نمایش ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و اطلاعات سرگرمی است به منظور مدرن جلوه دادن فضای داخلی تعبیه شده است. در حقیقت ترکیب کلاسیک و زبان جدید طراحی بامورا می توان به خوبی در کابین XM دید. غریبک فرمان جدید که حالت اسپرت تر به خود گرفته، با دسته دنده محصولات M و دکه قرمز استارت در کنار آن رانندگی با این کراس کوپه را هیجان انگیز می کند. کنسول میانی به اصطلاح شناور است که به نوعی امروزه ترند طراحی خودرو نیز محسوب می شود. همچنین طراحی درچه های مورب مستطیل شکل و به نوعی داشبورد ساده مینیمال تر، طراحی جدید باواریایی ها

بیش از دو سال است بسیاری از نشریات معتبر خودرویی خبر از ورود محصول جدیدی از بامو به بازار می دهند. این خودرو که در اوایل براساس شواهد و



بررسی ها X8 نام داشت، در اواسط سال جاری میلادی در زمان تست های جاده ای با پوشش استتاری و کاوهرهای مخصوص پدنه توسط عکاسان جاسوس شکار شد. این پایان حکایت X8 نیست؛ بلکه سر آغاز ورود بلندقامتی قدرتمند و پر فور منسی به سید محصولات باواریایی است. تا به امروز رندها و تصاویر بسیاری از این خودرو منتشر شده است؛ اما شش روز پیش کمپانی بامو به صورت رسمی کانسپت XM را معرفی کرد. اما XM همان X8 خواهد بود؟

فلسفه طراحی XM

از اواخر سال ۲۰۲۰ و حتی پیش تر یعنی در سال ۲۰۱۹ خبرها حکایت از آن داشت که بامو قصد دارد اس یووی پرچمدار پر فور منسی جدید خود با نام X8 را به بازار عرضه کند. این مساله اواخر سال ۲۰۲۰ بسیار مورد توجه منتقدان و رسانه های خودرویی قرار گرفت. تا جایی که براساس تصاویر جاسوسی که از اس یووی جدید باواریایی منتشر شد؛ طراحان آزاد رندهایی را براساس زبان جدید



طراحی بامو در فضای مجازی منتشر کردند. هر یک از رسانه ها و نشریات خودرویی براساس اطلاعات کمپانی بامو دو نام X8 و اس یووی پرچمدار X از خانواده M را برای این محصول در نظر گرفتند. شش روز قبل کمپانی بامو در نمایشگاه آرت بازل میامی بیج کانسپت جدید خود را که در قالب کراس اس یووی بزرگ لوکس قرار دارد، رونمایی کرد و این خودرو که با نام XM کانسپت معرفی می شود، مسیر جدیدی از طراحی بامورا نشان می دهد. فرانسیسکو ون میل (مدیرعامل بامو M) در این باره می گوید: «کانسپت XM نمایانگر تجسم مجدد و کامل بخش خودروهای پر فور منسی است و در حقیقت XM کانسپت بر توانایی بامو برای رسیدن به اوج هیجان و ارائه تجربه خاص از رانندگی تاکید دارد. به جرات می توان گفت که کانسپت XM پس از M1 افسانه ای نخستین مدل خاص از بامو M خواهد بود. این کانسپت روند گام به گام برقی شدن بامورا نشان

می دهد». همچنین در این باره مدیر طراحی بامو دوماگوی دوک (DomagojDukec) می گوید: «طراحی بامو کانسپت XM نماد خارق العاده بامو M در قلب بخش لوکس است و این طراحی یک هویت منحصر به فرد دارد که سبک زندگی پر مفهومی را تجسم می بخشد که مشابه هیچ مدل دیگری از محصولات تولیدی بامو نیست!» فارغ از هر گونه نقد مثبت یا منفی که به کانسپت

موفق به فروش ۱۵۹،۰۰۰ دستگاه خودرو شد که بیش از ۸۲ هزار دستگاه آن را وانت‌های فورد تشکیل داده‌اند. براساس آمار منتشرشده توسط سی‌ان‌بی‌سی، در سه فصل اول سال ۲۰۲۱ دوج موفق به فروش ۴۳۴،۷۷۲ دستگاه پیکاپ‌آم شد و جنرال‌موتورز در مقام سوم، در همین مدت ۴۰۷،۰۰۰ دستگاه شورولت سیلورادو فروخته است. بر اساس ارزشیابی مؤسسه تحقیقاتی ولف **Wolfe** رزیابی فورد از عملکرد عالی به عملکرد خوب تنزل یافت. این ارزشیابی‌ها در انتخاب سهام خودروسازان تا حدود زیادی تأثیر دارد.

پیکاپ‌سری-اف کمپانی فورد همچنان محبوب‌ترین وانت‌بین برندهای خودروسازی آمریکا است و برای ۴۰ سال پیاپی پر فروش‌ترین خودرو و ۴۵ سال پر فروش‌ترین وانت در بازار آمریکا حضور دارد. از ابتدای سال ۲۰۲۱ تا پایان ماه نوامبر ۶۶۳،۵۰۸ وانت سری اف فروخته شده است. در سه فصل اول سال ۵۳۴،۸۳۱ دستگاه فروخته شده بود که در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال ۲۰۲۰، حدود ۷ درصد هم کاهش نشان داده است. فقط در ماه نوامبر فورد

مقام پر فروش‌ترین خودرو برای چهلین سال به «F150» رسید



کمیسیون کشاورزی مجلس ترمز افزایش قیمت تراکتور را کشید

سند زمین با متر اژ بالا؛ شرط خرید تراکتور از کارخانه!

در جلسه با مسئولان وزارتخانه‌های صمت و کشاورزی و تراکتورسازان مقرر شد محصولات این شرکت‌ها تا پایان سال هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشته باشد

شرایط دشوار و پیچیده خرید تراکتور از سوی کشاورزان

در شرایط فعلی که قیمت در تمام بخش‌ها افزایش یافته، به‌طور قطع تولیدکنندگان تراکتور نیز مجبور به افزایش قیمت هستند، اما دولت و مسئولان باید طرحی را اجرا کنند تا از طریق آن کمترین ضربه به مصرف‌کننده نهایی و ناوگان خودروهای زراعی کشور وارد شود. کاهش قدرت خرید متقاضیان تراکتور و سایر خودروهای زراعی باعث خواهد شد این خودروها دچار فرسودگی بیش از پیش شوند. هر چند در این سال‌ها تسهیلاتی هم برای خرید تراکتور در نظر گرفته شده، اما آن‌طور که بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد استفاده از این امکانات برای تمام متقاضیان فراهم نیست و شرایط آن به اندازه‌ای دشوار و پیچیده است که راه را برای خرید تراکتور سخت کرده و متقاضیان را ناچار به سمت بازار آزاد سوق می‌دهد؛ البته که در این مسیر بسیاری توان خرید ندارند و باز هم با همان تراکتورهای فرسوده سر می‌کنند.

متقاضیان خرید این خودروهای زراعی از کارخانه، باید سند زمین در متر اژ بالا ارائه دهند، در غیر این صورت باید به بازار آزاد مراجعه کنند؛ قیمت‌ها در بازار آزاد هم بالاست و با توجه به قدرت خرید کشاورزان، این افراد از خرید تراکتور صرف‌نظر می‌کنند و همان خودروهای قدیمی را مورد استفاده قرار می‌دهند یا مجبور به اجاره خودروهای می‌شوند

سند زمین با متر اژ بالا شرط خرید تراکتور!

استفاده از تسهیلات و خرید تراکتور از کارخانه‌های سازنده حتی به‌صورت نقدی به اندازه‌ای دشوار است که برخی زمین‌داران آن را راهی بی‌فایده می‌دانند. آن‌طور که بررسی‌های روزنامه «دنیای خودرو» نشان می‌دهد؛ متقاضیان خرید این خودروهای زراعی از کارخانه، باید سند زمین در متر اژ بالا ارائه دهند تا شاید امکان خرید تراکتور با قیمت کارخانه را داشته باشند. در غیر این صورت باید به بازار آزاد مراجعه کنند؛ آن‌طور که گفته می‌شود قیمت‌ها در بازار آزاد هم بالاست و با توجه به قدرت خرید کشاورزان، این افراد از خرید تراکتور صرف‌نظر می‌کنند و همان خودروهای قدیمی را مورد استفاده قرار می‌دهند یا مجبور به اجاره خودروهای می‌شوند. اجاره تراکتور، کسب و کاری است که در سال‌های اخیر با افزایش قیمت این محصولات زراعی رونق پیدا کرده است. در شهرهای کوچک و روستاها افرادی که توانایی خرید تراکتور داشته یا دسترسی به تسهیلات خرید این خودروها را دارند، تراکتورهای خود را اجاره می‌دهند تا هم کار دیگران راه بیفتد و هم با اجاره آن بخشی از اقساط خود را پرداخت کنند.

هفته گذشته

خبر افزایش قیمت تراکتورهای داخلی تا ۳۰ درصد اعلام شد. این در حالی است که افزایش



فرانک آقاسفی

faghasafi@autoworld.ir

قیمت این خودروهای زراعی برای چهارمین بار طی دو سال اخیر اتفاق می‌افتد و می‌تواند در شرایط فعلی اقتصاد، قدرت خرید مردم را بیش از پیش کاهش دهد. هر چند که شرایط خرید این خودروها از کارخانه داستانی شبیه به خرید خودروهای سواری از کارخانه‌های دولتی است و متقاضیان این خودروها مجبور به ارائه اسناد و مدارکی هستند تا شاید بتوانند تراکتور مورد نیاز خود را از کارخانه خریداری کنند. تمام این موضوعات در کنار افزایش قیمت بی‌رویه این محصولات در بازار داخلی می‌تواند ناوگان زراعی کشور را که همین حالا هم دچار فرسودگی است به سر نوشت ناوگان باری و مسافری کشور دچار کند. مجلس نیز با ورود به این موضوع تنها زمان افزایش قیمت‌ها را به تاخیر انداخته و اعلام کرده است این محصولات تا پایان سال یا تا اواخر خرداد ۱۴۰۱ گران نخواهد شد.

تراکتور تا پایان سال گران نمی‌شود

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: «در جلسه با مسئولان وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی و شرکت‌های تراکتورسازی مقرر شد محصولات این شرکت‌ها تا پایان سال هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشته باشد.» محمدجواد عسکری گفت: «این جلسه برای بررسی موانع و چگونگی رونق صادرات محصولات کشاورزی برگزار شد.» وی همچنین تصریح کرد: «طی جلسه‌ای با مسئولان شرکت‌های تراکتورسازی میزان تولید و نحوه قیمت‌گذاری محصولات آن‌ها را مورد بررسی قرار دادیم. شرکت تراکتورسازی تبریز نیز به دنبال افزایش ۳۰ درصدی قیمت محصولات خود است.» رئیس کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس ادامه داد: «در این جلسه با حضور مسئولان صمت، وزارت جهاد کشاورزی مساله افزایش قیمت محصولات شرکت تراکتورسازی تبریز را بررسی کردیم و قرار شد تا پایان سال جاری و نهایتاً خردادماه ۱۴۰۱ این شرکت هیچ‌گونه افزایش قیمتی در محصولات خود نداشته باشند.»

بیش از ۹۰ درصد بازار در انحصار یک تراکتورساز

در حال حاضر بازار تراکتور کشور در انحصار یک تولیدکننده بزرگ است. تراکتورسازی ایران سهمی بیش از ۹۰ درصدی از بازار داخلی را در اختیار دارد و سایر تولیدکنندگان این بخش نیز سهمی بسیار ناچیز را از این بازار به دست آورده‌اند. همین انحصار موجب شده است تنها یک تولیدکننده برای بازار داخلی کشور تصمیم‌گیری کند و تأثیر بالایی را روی قیمت‌ها، واردات، عرضه و تقاضا داشته باشد. به واسطه سهم بالایی که این تولیدکننده از بازار خودروهای زراعی کشور در اختیار گرفته است، رقابت در این بخش از بین رفته است و کشاورزان ناچار به خرید محصولات محدودی از این تولیدکننده هستند.

ایران خودرو به زودی وانت آریسان بهبود یافته را تولید می‌کند

زاپاس بند از فضای داخل کابین و انتقال به زیر خودرو و حذف کانال گیربکس و نیز بهبود سیستم تعلیق و ترمز، از سایر اقدامات صورت گرفته در راستای ارتقای ایمنی و راحتی سرنشین است.» معاون تحقیق، طراحی و تکوین محصول گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این که کاهش ورود صدا به داخل کابین در راستای رفع ایرادات مطرح‌شده از سوی مشتریان در آریسان جدید انجام شده، ارتقای سیستم سرمایش و گرمایش، بهبود راحتی صندلی، تعبیه جاموپایلی و جالیوانی و اقلام دم‌دستی روی کنسول و کاهش هزینه سوخت را از سایر اقدامات صورت گرفته روی محصول وانت آریسان دو دانست که در جهت افزایش رفاه و راحتی راننده هنگام استفاده از این خودروی کار صورت گرفته است. وی عنوان کرد: «چراغ مه‌شکن و سنسور موانع عقب نیز در راستای ارتقای ایمنی و پاسخ به نیازمندی مشتریان در این محصول تعبیه شده است.» به گفته رحیمی با توجه به نصب قوای محرکه و سیستم انتقال قدرت BE در این محصول، قطعات مصرفی این حوزه مشابه سایر خودروهای پلت‌فرم XU بوده و دسترسی به قطعات یدکی به خدمات پس از فروش به سهولت امکان‌پذیر خواهد بود.

معاون تحقیق، طراحی و تکوین محصول ایران خودرو گفت: وانت آریسان بهبود یافته به زودی تولید خواهد شد. علی رحیمی با اعلام این خبر اظهار کرد: «با هدف پیاده‌سازی استانداردهای ۸۵ گانه، الزامات قانونی و همچنین افزایش کیفیت محصولات، بهبودهای قابل توجهی در ویژگی‌های فنی و قوای محرکه محصول آریسان ایجاد شده است.» وی، طراحی شاسی یکپارچه با کابین بار مجزا، موتور XU پلاس دو گانه‌سوز ارتقا یافته و گیربکس BE تقویت‌شده را بخشی از بهبودهای ایجاد شده در وانت آریسان برشمرد و گفت: «برای افزایش میزان پیمایش محصول مخزن ۷۵ لیتری CNG در کنار باک بنزین فلزی ۴۰ لیتری در خودرو قرار خواهد گرفت.» این مقام مسئول در ایران خودرو، محصول بهبود یافته آریسان را دارای استانداردهای آلپندگی یورو ۵ دانست و گفت: «این خودرو، الزامات محیط‌زیستی را به صورت کامل رعایت کرده است. رحیمی گفت: با ارتقای ایمنی محصول، راحتی و اطمینان خاطر برای راننده و سرنشین خودرو ایجاد شده است.» وی افزود: «اقداماتی نظیر بهره‌مندی از شاسی جدید ارتقا یافته، اضافه شدن چراغ مه‌شکن، اتوماتیک شدن شیشه بالا براننده، حذف





کی‌ام‌سی کی ۷ کرمان موتور هستند که اتفاقاً هر سه در یک سگمنت قیمتی قرار دارند. در آینده نزدیک دو شاسی‌بلند جدید مدیران خودرو و شاسی‌بلند جدید آری‌ن موتور نیز به فهرست جذاب‌های جدید چینی افزوده می‌شوند.

این روزها تنها خودروهای جدید بازار به جز تارای ایران خودرو مدل‌های چینی هستند و اگر قصد دیدن فناوری‌های نوین را دارید باید سراغ چینی‌ها بروید. داغ‌ترین خودروهای چینی بازار فیدلیتسی و دیگنیتی بهمن‌موتور و



جذاب‌های چینی بازار

تحلیل

analysis

کامرن طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

انتظار تورمی در بازار خودرو

غیرچینی نیز تا حد زیادی وابستگی مستقیم به تغییرات نرخ ارز دارد، اما انتظار روانی تورمی برای افزایش قیمت‌ها به دنبال بالا رفتن نرخ دلار سبب خواهد شد در روزهای آتی قطار افزایش قیمت خودرو با سرعت هرچه‌بیش‌تر به پیش برود و در نتیجه‌یایت اگر قصد خرید خودرو دارید بهتر است عجله کنید؛ زیرا آن‌طور که به نظر می‌رسد قیمت‌ها در کوتاه‌مدت و میان‌مدت کاهش‌شی نخواهد بود و ای بسا بیش‌تر از آنچه تصور می‌شود روند افزایشی به‌خود بگیرد.

دیروز در مطلب صفحه بازار به‌این نکته اشاره کردیم که با توجه به مشکلات اقتصاد کلان تاثیر نوسان قیمت ارز بر روی بازار خودرو بیش از پیش دور از انتظار نیست و حتی در صورت توفیق در مذاکرات و رفع تحریم‌ها و کاهش نرخ ارز نیز شاهد کاهش بهای خودرو آن‌طور که باید نخواهیم بود حال به‌فاصله کم‌تر از ۲۴ ساعت نرخ دلار در کانال ۳۰ هزار تومان بالا رفته و این اتفاق می‌تواند نشان دهد که قیمت خودرو در بازار قصد پایین آمدن ندارد. هرچند که واردات خودرو ممنوع است و بهای مدل‌های تولید داخل

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی‌سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۱ میلیارد تومان													
سراتو ۲۰۰۰	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۵۶	۱۹۴	۶‌اتوماتیک	۱۰.۵	۷.۸	۱۲۴۲	موتور قدرتمند	هندلینگ ضعیف	۷۳۰	مزد ۳ دانسل ۲
هیوندای آی ۲۰ جدید	جلو	هاچ‌بک	۱۴۰۰	۱۰۴	۱۳۵	۴‌اتوماتیک	۱۳	.	.	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۷۶۰	مزد ۳ دانسل ۲
ریگان کوپا	جلو	CUV	۱۵۰۰ توربو	۱۵۶	۲۱۰	۶‌اتوماتیک	۹.۲	۸.۵	۱۵۹۰	ظاهر جذاب	خدمات پس از فروش	۸۴۰	اسپورتیج ۲۰۱۵
کیا سراتو ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۷۳	۲۰۹	۶‌اتوماتیک	۱۰.۵	۷.۷	۱۲۶۸	ظاهر جذاب	هندلینگ ضعیف	۹۸۰	اپتیما ۲۰۱۳
لنسر ۲۰۱۸	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۴۰	۱۷۶	CVT	۱۱.۵	۷	۱۲۵۰	هندلینگ عالی	موتور ضعیف	۸۸۰	اپتیما ۲۰۱۴
سنگ یانگ تیولی	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۲۶	۱۶۰	۶‌اتوماتیک	۱۲.۵	۷.۲	۱۳۰۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۸۶۰	سراتو ۲۰۱۴
مزد ۳ تیپ ۴	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۸۷	۵‌اتوماتیک	۹.۵	۸.۲	.	موتور قدرتمند	کیفیت رنگ	۹۰۰	سراتو ۲۰۱۴
نیسان جوک	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۱۷	۱۵۸	CVT	۱۰.۵	۶.۵	.	ظاهر جذاب	موتور بسیار ضعیف	۷۷۰	ASX 2012
DS 3	جلو	هاچ‌بک سه‌در	۱۲۰۰ توربو	۱۱۰	۲۰۵	۶‌اتوماتیک	۹.۵	۵.۶	.	هندلینگ	لوازم بدکی نایاب و گران	موجود نیست	آلفارئو ۲۰۱۵
هیوندای النترا ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۶۳	۱۹۸	۶‌اتوماتیک	۹.۵	۷.۴	۱۳۲۰	موتور قدرتمند	هندلینگ ضعیف	۹۸۰	سوناتا ۲۰۱۴
چری تیگو ۷	جلو	CUV	۱۵۰۰ توربو	۱۴۷	۲۱۰	۶‌اتوماتیک	۱۰	۷	۱۳۰۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۸۱۰	اسپورتیج ۲۰۱۳
پژو ۲۰۰۸	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶‌اتوماتیک	۸.۲	۶.۷	۱۲۸۰	موتور قدرتمند	بدون ایراد	۸۴۰	اسپورتیج ۲۰۱۲
پژو ۳۰۱	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۵	۱۵۰	۴‌اتوماتیک	۱۱	۶.۵	۱۰۹۰	ظاهر جذاب	عرضه بسیار محدود	موجود نیست	مزد ۳ دانسل ۹۱
سوزوکی گرند ویتارا ۲۰۴	چهار چرخ	CUV	۲۴۰۰	۱۶۹	۲۲۷	۴‌اتوماتیک	۱۲	۹.۷	۱۵۶۷	آفرود	تکنولوژی قدیمی	۹۸۰	اسپورتیج ۲۰۱۲
نیسان جوک اسپرت	چهار چرخ	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۸۸	۲۴۰	CVT	۸.۵	۶.۵	۱۳۷۲	موتور قدرتمند	بازار دست دوم	۱۰۰۰	کیاسورتو ۱۳-۲۰۱۲
فوتون ساوانا	4WD	SUV	۲۰۰۰ توربو	۲۱۴	۳۲۰	۶‌اتوماتیک	.	۹.۸	۲۰۰۰	آفرود	عرضه بسیار محدود	۸۰۰	پرادو ۲۰۰۷
تا ۲ میلیارد تومان													
سانگ یانگ نیو کوراندو	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۵۰	۱۹۷	۶‌اتوماتیک	.	۸.۵	۱۶۸۰	توانایی آفرود	بازار دست دوم	۱۲۰۰	توسان ۲۰۱۲
تویوتا پریوس	جلو	سدان	ELCTRIC+ 1800	۱۲۱	۱۶۳	CVT	۱۰.۶	۳.۳	۱۳۹۸	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۲۰۰	سوناتا هایپرید ۲۰۱۶
میتسوبیشی ASX 2018	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۹۷	CVT	۹.۵	۸.۴	۱۲۸۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۱۴۰۰	تویوتا راولو ۲۰۱۳
سوناتا ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۰	۶‌اتوماتیک	۹.۲	۸	۱۵۱۰	آپشن‌های زیاد	بدون ایراد	۱۷۰۰	هیوندای آزرا ۲۰۱۳
کیا اپتیما JF	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۱	۶‌اتوماتیک	۹.۵	۸	.	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۱۷۵۰	کیا کادنزا ۲۰۱۴
رنو تلیسمان	جلو	سدان	۱۶۰۰ توربو	۱۹۰	۲۶۰	۷‌اتوماتیک	۷.۸	۶.۲	۱۴۴۵	ظاهر بسیار جذاب	پیش‌رانده حساس	۱۶۵۰	لکسس ES250
هیوندای توسان TL	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۶۵	۱۹۷	۶‌اتوماتیک	۱۱.۵	۸.۸	۱۵۹۸	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۱۷۵۰	هیوندای سانتافه
کیا اسپورتیج ۲۰۱۸	چهار چرخ	CUV	۲۴۰۰	۱۸۱	۲۳۷	۶‌اتوماتیک	۱۰.۴	۹.۳	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۰۰۰	سانتافه ۲۰۱۶
سوناتا هایپرید ۲۰۱۸	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶‌اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۷۰۰	تویوتا کمری هایپرید
میتسوبیشی اولتلندر ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۷۰	۲۳۲	CVT	۱۰.۵	۹	۱۴۹۵	هندلینگ عالی	داخل کابین نازیب	۱۸۰۰	لکسس RX2010
میتسوبیشی اولتلندر هیبرید	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2000	۲۷۶	۳۹۰	ECVT	۸.۵	۳.۲	۱۸۹۵	بهترین در کلاس خود	بدون ایراد	۱۹۰۰	لکسس NX300 H
هیوندای سانتافه	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۵	۶‌اتوماتیک	۱۱.۹	۱۱.۲	۱۶۴۰	بازار دست دوم	موتور ضعیف	۱۹۸۰	BMW X3 2013
DS 5 2017	جلو	هاچ‌بک بزرگ	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶‌اتوماتیک	۱۰.۴	۵.۹	۱۶۱۵	ظاهر بسیار جذاب	دید ضعیف	موجود نیست	BMW 320 2014
DS 6 2017	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶‌اتوماتیک	۹.۵	۶.۷	۱۵۲۵	ظاهر بسیار جذاب	تک‌دیفرانسیل	۲۰۰۰	BMW X3 2013
نیسان ایکس تریل ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۷	CVT	۱۱	۹	۱۴۰۰	ظاهر جذاب	شتاب کم	۲۰۸۰	BMW X3 2013
رنو کوئلتوس ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۳	CVT	۹.۸	۸.۳	۱۶۰۷	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۲۱۰۰	bmw X3 2011
کیا اپتیما ۲۰۱۸ هیبرید	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶‌اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین کم	عرضه محدود	۱۸۰۰	تویوتا کمری هایپرید
تویوتا CHR 1200	چهار چرخ جلو	CROSS OVER	۱۲۰۰ توربو	۱۱۵	۱۸۵	CVT	۱۱.۵	.	.	ظاهر جذاب	قیمت غیرمنطقی	۲۰۰۰	DS6
تویوتا CHR 1800	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 1800	۱۲۲	۱۶۳	ECVT	۱۱	.	.	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۱۹۰۰	DS6
فولکس واگن پاسات	جلو	سدان	۱۸۰۰ توربو	۱۸۰	۲۵۰	۷‌اتوماتیک	۸	۵.۹	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۲۵۰	BENZ E 200 2014

خبر

News



تاجیک مدیرعامل ISQI شد؛ گلیاگانی به هلدینگ رفت

عضو دیگر خانواده بزرگ ISQI نیز پس از سپری کردن ۲۳ سال فعالیت درهمه سطوح سازمان علاوه بر ریاست هیات‌مدیره ISQI به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل هلدینگ بالادستی با نام شرکت سرمایه‌گذاری سبو قشم (سهامدار اصلی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران) منصوب شد و با یک پله ارتقا، سکنداری شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران را پس از قریب هشت سال به‌مدیرعامل جدید سپرد. رویکرد تحولی، جانشین‌پروری و آموزش مستمر ضمن خدمت از اساسی‌ترین اهداف شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران است که سوابق اجرایی مدیران عامل جدید مهر تاییدی بر این ادعاست.

بر اساس آرایش جدید مدیریتی در زمینه توسعه و دستیابی به اهداف پایداری و باهدف اجرای راهبرد جانشین‌پروری و ارتقای نظام‌مند سرمایه‌انسانی، مدیران عامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران و هلدینگ سرمایه‌گذاری سبو قشم از میان اعضای خانواده ISQI انتخاب شدند.

سعید تاجیک، قائم‌مقام پیشین و عضو هیات‌مدیره شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران پس از ۲۰ سال فعالیت در بخش‌های مختلف از سطوح کارشناسی تا مدیریت و معاونت با توجه به‌اصل جانشین‌پروری و ارتقای نظام‌مند سرمایه انسانی به‌سمت مدیرعامل جدید این شرکت منصوب شد. اشکان گلیاگانی،





واحد فروش: ۰۲۱۲۲۷۲۷۰۸۰ / داخلی ۱
و ۰۹۱۲۲۱۱۵۷۲۶

  www.synolexoil.com
telegram.me/synolexoil

نایب رئیس سابق اتحادیه صنف تعمیرکاران در کرمان:

«اتوماشین» با «موتوسل» به دنبال تضمین کیفیت و حفاظت از محیط زیست است

است، به عنوان دبیر اتحادیه قصد دارد با کاهش محدودیت‌ها روند آموزش را بار دیگر ادامه دهد.

همکاری با مونسول، محصولات «SN» مونسول برای حفاظت از محیط زیست

امیری توضیح داد: مونسول از نظر ابعاد، «توامشین» امکان کلیه خدمات روغن موتور، مکانیکی، پیش‌ران، تعلیق و زیربندی، برق و هر آنچه را که یک خودرو نیاز دارد، انجام می‌دهد و مواردی که انجام آن امکان پذیر نباشد نیز به صورت روز سپاری با نظارت بر کیفیت تعمیرات انجام می‌شود. اما همکاری با مونسول به واسطه راه‌اندازی تیمیبداد برای مطرح جهانی همچون مونسول، پرسنل، پرسه، فروش، فکس و گان، وادو و همچنین سابقه فعالیت مثبت این شرکت با کمپانی‌های معتبر و بزرگ همچون ایران‌تویا، ماموت خودرو و رامک‌دک که نمایندگن از خودرو و سلسازان بزرگ خارجی در کشور هستند، از سال گذشته آغاز شده است. باتوجه به ماهیت خودروهای مراجعه‌کننده به این مرکز، توصیه اول مدیر برای تعویض روغن و مراجعه‌ان استفاده از مونسول است. همچنین تیم‌ها نیز به صورت رایگان به مشتریان بسیار می‌دهند و بعد اگر چه روغن تغییر به سمت راناکر جدیدیاد به صورت تدریجی انجام‌دهد، اما در همین فرصت کم‌ترین رضایت ثبت شده است. این محصول با استفاده از روغن پایه و افزودنی‌های با کیفیت، افزایش عمر موتور و کاهش مصرف سوخت را ثبت کرده است. در «توامشین» از روغن موتور مونسول به‌عنوان محصولی برای حفاظت از محیط زیست یاد می‌شود. همچنین بیمه‌در نظر گرفته‌شده برای این محصولات بر اساس سقف کیلومتر است که توسط بیمه کار آفرین ضمانت شده، این موضوع باعث اطمینان خاطر مشتریان نسبت به کیفیت می‌شود.



دکتر یوسف امیری مقدم
۲۰ سال سابقه در مدیریت
مجموعه‌های تعمیراتی خودروهای
سوار و وارداتی دارد. دکتر امیری از
سال ۱۳۸۳ و با اخذ نمایندگی برند

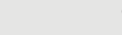


«پروتون» مالی را شرکت زاگرس خودرو وارد این حرفه شد و به عنوان تنها نماینده پروتون در استان کرمان توانست رضایت مشتریان زیادی را در آن زمان جلب کند. وی در ادامه فعالیت خود سابقه همکاری با شرکت «مدیا موتور» را بداند «هچی» و همچنین «اطلس خودرو» را دارد. دکتر امیری پس از کسب تجربیات بسیار در حوزه خودرو، در سال ۱۳۹۴ با بعد تصمیم گرفت مجموعه «توماشین» را تأسیس کند که در حال حاضر به یکی از تخصصی ترین مراکز ارائه خدمات برای خودروهای گرامی و ژاپنی در استان کرمان تبدیل شده است.

مرکزی که توسط استاد مکانیک اداره می شود

دکتر امیری توضیح داد: «۱۰ سال پیش روند تدریس رشته مکانیک در دانشگاه‌های کرمان را آغاز کرده و به جرأت از معدود استادان این رشته به‌شمار می‌روم که در کنار مطالب تئوری، مباحث فنی را در عمل و از تجربیاتش که ناشی از همکاری با خودروسازان بین‌المللی است، ارائه می‌کند. وی که دوره‌های مباحث تخصصی خودروهایی سبک را در اتحادیه صنف تعمیرکاران نیز به آموزش گذاشته

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس		روغن پیشنهادی شرکت ایرانول		روغن پیشنهادی شرکت موتوسل		درجه گرانی		محصول		شرکت تویوتا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)		سوپر رونی (5W30SN)		موتوسل توربو Motosel TURBO		5W30SN	یاریس				
پارس سوپر پیشرو (5W30)		سوپر رونی (5W30SN)		موتوسل توربو Motosel TURBO		5W30SN	پرادو				
پارس سوپر پیشرو (5W30)		سوپر رونی (5W30SN)		موتوسل توربو Motosel TURBO		5W30SN	کرولا				
پارس سوپر پیشرو (5W30)		سوپر رونی (5W30SN)		موتوسل توربو Motosel TURBO		5W30SN	کمری				
پارس سوپر پیشرو (5W30)		سوپر رونی (5W30SN)		موتوسل توربو Motosel TURBO		5W30SN	لندکروز				
پارس سوپر پیشرو (5W30)		سوپر رونی (5W30SN)		موتوسل توربو Motosel TURBO		5W30SN	رافور				
پارس سوپر پیشرو (5W30)		سوپر رونی (5W30SN)		موتوسل توربو Motosel TURBO		0W20SN	CH-R				
پارس سوپر پیشرو (5W30)		سوپر رونی (5W30SN)		موتوسل توربو Motosel TURBO		5W30SN	هابلوکس				

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس		روغن پیشنهادی شرکت ایرانول		روغن پیشنهادی شرکت موتوسل		درجه گرانی		محصول		تشرکت لکسوس	
(5W30) پارس سوپر پیشرو		(5W30SN) سوپر روتنا		موتوسل توربو (5W30SN)		5W30SN		ES350-2013			
(5W30) پارس سوپر پیشرو		(5W30SN) سوپر روتنا		موتوسل توربو (5W30SN)		5W30SN		IS300			
(5W30) پارس سوپر پیشرو		(5W30SN) سوپر روتنا		موتوسل توربو (5W30SN)		5W30SN		RX350			
(5W30) پارس سوپر پیشرو		(5W30SN) سوپر روتنا		موتوسل توربو (5W30SN)		5W30SN		IS250			
(5W30) پارس سوپر پیشرو		(5W30SN) سوپر روتنا		موتوسل توربو (5W30SN)		0W20SN		NX200			
(5W30) پارس سوپر پیشرو		(5W30SN) سوپر روتنا		موتوسل توربو (5W30SN)		0W20SN		NX300h			
(5W30) پارس سوپر پیشرو		(5W30SN) سوپر روتنا		موتوسل توربو (5W30SN)		0W20SN		CT200h			
(5W30) پارس سوپر پیشرو		(5W30SN) سوپر روتنا		موتوسل توربو (5W30SN)		5W30SN		ES250			
(5W30) پارس سوپر پیشرو		(5W30SN) سوپر روتنا		موتوسل توربو (5W30SN)		5W30SN		LX570			

روغن پیشنهادی شرکت ابرانول		روغن پیشنهادی شرکت موتوسل		درجه گرانی		محصول		شرکت فولکس واگن	
پارس سوپر پیشرو (5W30)		موتوسل توربو (5W30SN)		5w40SN/5W30SN		پاسات			
پارس سوپر پیشرو (5W30)		موتوسل توربو (5W30SN)		5w40SN/5W30SN		تیگوان			
پارس سوپر پیشرو (5W30)		موتوسل توربو (5W30SN)		5w40SN/5W30SN		گلف			



TITAN UNIVERSAL CH-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان
 شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
 با سطح کیفی CH-4
 15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشارژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر





www.fuchs.ir

[fuchs.ir](https://www.instagram.com/fuchs.ir)

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir








پولستار ۲ کلاس جدید سدان کراس را به جهان معرفی کرد. منتقدان خودرویی و صاحب‌نظران بر این موضوع اتفاق نظر دارند که به‌زودی همانند کوبه‌کراس‌ها باید شاهد سدان کراس‌ها نیز باشیم و با در نظر داشتن این مساله می‌توان شاهد فروش بیش‌تر این کلاس خودرویی و ثبات بلندقامتان در بازار بود. با این وجود نقدهای منفی بسیاری بر محصول جدید دانگ‌فنگ پژو-سیتروئن وارد است که به‌دلیل یکسان بودن فرم، در صندوق در مدل کراس ضخیم بوده و با توجه به‌ستون C سبب ایجاد استایلی زشت در این خودرو را نمای جانبی شده است.

بیش از یک دهه‌است بازار خودرو در تملک بلندقامتان قرار گرفته و این خودروها با طیف گسترده‌ای از تنوع کلاس، جایگاه خود را در بازار تثبیت کرده‌اند. بر این اساس و با وجود سودآوری بسیار خودروسازان در این زمینه، گروه خودروسازی دانگ‌فنگ پژو-سیتروئن DPSA محصول جدیدی را بر پایه تلفیق دو کلاس خودرو تولید کرده است که یک نوآوری در طراحی خودرو نیز محسوب می‌شود. خودرو جدید که سیتروئن C3L نام دارد، درواقع حاصل ترکیب دو کلاس سدان و کراس است. هرچند که پیش‌تر برنده اسپرت و برقی ولوو یعنی پولستار با طراحی و تولید



سدان کراس را بشناسید!

تلگرام

Telegram

توجه به حفظ سلامتی سرنشینان در خودرو!

یک آمار رسمی نشان می‌دهد که نیمی از ۴۵ درصد افرادی که به بیماری کرونا مبتلا شده‌اند به علت استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی بوده است. با توجه به این که کابین خودرو دارای فضای محدودی است، می‌تواند بهترین راه برای انتقال ویروس میان افراد حاضر در کابین باشد و اگرچه سیستم تهویه مطبوع در خودرو تعبیه شده اما این سیستم نیز می‌تواند روند انتقال ویروس در کابین را سرعت ببخشد. حال در اینجا این سوال مطرح می‌شود که برای جلوگیری از مبتلا شدن به کرونا در کابین خودرو باید به چه نکاتی بیش‌تر توجه کرد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

یکی از راه‌های ساده برای جلوگیری از مبتلا شدن به کرونا آن هم در وسایل حمل‌ونقل عمومی، رعایت بهداشت فردی است. زیرا اگر در هر کابین اتوبوس‌های درون‌شهری کمتر از ۱۵ نفر حضور داشته باشند و پروتکل‌های بهداشتی نیز رعایت شود، می‌تواند درصد چشمگیری از مبتلایان به کرونا را کاهش دهد. بنابراین باید در وسایل نقلیه عمومی از سیستم‌های جدید برای تهویه مطبوع استفاده شود.

هفتی

نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی، استفاده از فیلترهای جدید و قوانین سخت‌گیرانه برای رعایت حدنصاب تعداد سرنشینان وسایل حمل‌ونقل عمومی از جمله موارد مهمی به‌شمار می‌روند که می‌توانند در کاهش آمار مبتلایان به کرونا موثر باشند. اما متأسفانه بسیاری از رانندگان پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نمی‌کنند و نه تنها سلامت خود بلکه افراد حاضر در کابین خودرو را نیز به خطر می‌اندازند. بنابراین اجرای قوانین سخت‌گیرانه در این راستا می‌تواند بسیار موثر باشد.

میر عالی

Message



صدای مانتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

مراقب

خودرویتان باشید!

خودرو هیوندای جنسیس سدان مدل ۲۰۱۲ دارم و حدود سه‌ماه قبل از سمت راست تصادف کرد و هر دو در جلو و عقب خودرو تاحد زیادی آسیب دید و فرو رفت. با مراجعه به یک مرکز صافکاری که تعمیرات بدنه را بدون رنگ انجام می‌دهد، تکنسین مربوطه اعلام کرد که هر دو در بدون رنگ تعمیر خواهد شد. اما پس از گذشت یک ماه و تحویل خودروم برای بررسی وضعیت به یک کلینیک تخصصی مراجعه کردم و مکانیک مربوطه تشخیص داد که میله‌هایی که به‌منظور جلوگیری از ورود ضربات شدید به کابین نصب شده، توسط صافکار قبلی برش خورده است! حالا مجبورم برای حفظ ایمنی خودرو هر دو در را تعویض کنم.

۰۹۱۲*۵۵۴۰

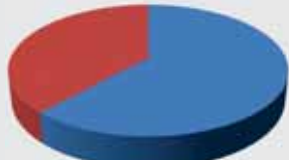
نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۵۵۰

گزینه ۱ ۳۱ درصد

گزینه ۲ ۳۱ درصد



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم علت اصلی افزایش تصادف خودروها با موتورسواران در فصل‌های سرد سال چیست؟ در پاسخ به این پرسش ۶۲ درصد به گزینه یک یعنی بی‌توجهی رانندگان خودروها به موتورسواران و ۳۸ درصد به گزینه دوم یعنی عدم توجه به قوانین راهنمایی‌وراندگی از سوی رانکاران رأی داده بودند.



نظرسنجی شماره ۱۵۵۱

کیفیت معابر برای تردد افراد خاص مانند جالبازان و معلولان در چه سطحی است؟

۱- مناسب
۲- نامناسب

پیامک

SMS

ناک کردن موتور

اگر در خودرویی مانند کیار یوسدان مدل ۲۰۱۴ با کارکرد ۱۰۰ هزار کیلومتر، دور موتور در یک دور خاص ثابت نباشد و موتور لرزش داشته باشد، علت چیست؟

مفاحری-سندج

«در حالت کلی این مشکل چهار علت عمده دارد که باید بررسی و در صورت نیاز قطعات مصرفی تعویض شود. نخست این که اگر فیلتر سوخت یا پمپ‌بنزین با مشکل مواجه شده باشد سبب کاهش فشار سوخت می‌شود و فعالیت موتور با لرزش یا ریپ زدن همراه است. از طرفی اگر سیستم‌آگزوز با مشکل گرفتگی باسوراخ شدن مواجه شده باشد، عملکرد پیش‌رانه را تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. اما نفوذ هوا در هواکش یا دریچه‌گاز نیز می‌تواند عامل ایجاد این ایراد در خودرو باشد. به‌عنوان آخر باید گفت وجود ضعف در سیستم جرقه‌زنی، شمع‌ها یا کوئل می‌تواند فرآیند احتراق را با مشکل همراه کند که نتیجه آن ریپ زدن یا نوسان دور موتور است. بنابراین برای پیشگیری از خرابی احتمالی در خودرویتان همواره پیشنهاد می‌شود به‌نمایندگی تعمیراتی خودرو و برای تعمیر و عیب‌یابی مراجعه کنید.

موتورسیکلت

موتورسیکلت باجک بالسر NS160 مدل ۹۷ دارم و چند هفته‌ای است بعد از این که موتور را روشن می‌کنم، چراغ چک آن چهار بار به‌صورت ناپیوسته و نامرتب خاموش و روشن می‌شود. این در حالی است که دو هفته قبل روغن موتور، صافی بنزین و فیلتر هوا را تعویض کردم. همچنین احساس می‌کنم موقعی که دمای موتور بالا می‌رود، اگر بخواهم گاز بدهم، موتور سیکلتم توانایی حرکتی خوبی ندارد و باید گاز را در دورهای بالا نگه دارم؛ در غیر این صورت موتور به‌درستی کار نمی‌کند. علت چیست؟

۱۱۲۲*۹۲۲۰

«با توجه به این که موتورسیکلت شما دارای سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری است، روشن شدن چراغ‌چک، آن هم به‌صورت چهار مرتبه می‌تواند به‌دلیل عدم کارکرد صحیح سیستم سوخت‌رسانی باشد. درواقع مشکل ایجاد شده به این علت است که در سیستم سوخت‌رسانی مشکلی ایجاد شده یا در مسیر سوخت اشکالاتی به‌وجود آمده است. بنابراین باید سیستم بررسی و ECU مجدداً راه‌اندازی شود. از سوی دیگر در پاسخ به‌بخش دوم سوال شما باید گفت اگر سنسورهای همچون دمای موتور و هوا معیوب شده باشد، چنین مشکلی را به‌وجود می‌آورد که در دورهای پایین موتور نامیزان کار می‌کند و برای رفع مشکل باید این دو سنسور تعویض شوند. اما در صورت وجود مشکل به‌رغم تعویض سنسورها باید دو علت دیگر را بررسی کرد. ۱- در موتورسیکلت‌های انژکتوری پیچ تنظیم هوای ورودی تعبیه شده که اگر این پیچ بیش از اندازه بسته باشد باید پیچ تنظیم هوا در حالت استاندارد قرار گیرد تا مشکل برطرف شود. این نکته را فراموش نکنید که برای عیب‌یابی موتورسیکلت‌های انژکتوری تنها باید به‌نمایندگی مراجعه کرد تا عیب‌یابی و رفع مشکل به‌صورت تخصصی انجام شود تا از تبعات جدی و خرابی‌هایی که می‌تواند به‌دلیل عدم عیب‌یابی صحیح به‌وجود آید، جلوگیری شود. ۲- اگر ECU موتور با اشکال مواجه شده باشد می‌تواند در به‌وجود آمدن این مشکل تأثیرگذار باشد. بنابراین باید ECU توسط تکنسین بررسی و سپس راه‌اندازی شود. همچنین این نکته را در نظر داشته باشید که اگر سنسور دریچه‌گاز موتورسیکلت شما معیوب شده باشد، در به‌وجود آمدن چنین مشکلی تأثیرگذار است. بنابراین باید ضمن اتصال ECU به‌دستگاه عیب‌یاب پس از پاک کردن خطای مربوطه، سنسور را که معیوب شده است تعویض کنید.



تعریف جدید انتخاب زیبا به سبک آکورا!

MDX؛ اسی‌یووی ۷ نفره ژاپنی‌تبار



این خودرو یک گیربکس ۱۰ سرعته اتوماتیک با قابلیت تعویض دنده توسط پدال‌های شیفتر در پشت فرمان دارد تا قدرت و گشتاور را با سامانه چهار چرخ محرک هوشمند و مدیریت توزیع گشتاور SH-AWD به محورهاهای جلو و عقب برساند.

آکورا موسوم به SH-AWD نسبت به نسل‌های قبلی خود پیشرفته‌تر شده و اصلاحاتی در کنترل‌های الکترونیکی و حتی ضرایب چرخ‌دنده‌های پینیون و کرانویل داده شده تا میزان راندمان را بهبود بخشد. به‌همین منظور گشتاور در محورهای عقب و جلو به‌ترتیب ۴۰ و ۳۰ درصد بهبود یافته و در شرایط عادی رانندگی می‌تواند ۷۰ درصد گشتاور موتور را به محور عقب انتقال دهد.

طراحان کمپانی آکورا برای جذابیت هرچه‌بیش‌تر MDX طراحی فضای داخلی کابین و داشبورد این خودرو را همانند مدل TLX، ترکیبی از مدرن و کلاسیک قرار داده‌اند و دو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی در پشت فرمان و کنسول میانی با قابلیت اتصال به اپل کار پلی و اندروید اتو و آمازون الکسا، شارژر بدون سیم موبایل، صندلی‌های برقی با ۱۲ حالت تنظیم مختلف با تنظیم سه‌گانه گرمایش و حافظه سه‌حالته بخشی از امکانات رفاهی در MDX به‌شمار می‌رود. نکته مهم این که در این اس‌یووی میان‌ساز آکورا، سقف مونروف برای سرنشینان ردیف سوم نیز قابل استفاده و رویت است.

از سیستم‌های فوق‌پیشرفته ایم‌دی در MDX نیز می‌توان به‌یوستر ترمزهای الکترونیکی (با هدف ترمزگیری سریع‌تر و کاهش مسافت ترمزگیری)، نسل جدید ایربگ‌های سرنشینان جلو، سیستم پیشرفته کمکی رانندگی، کروزر کنترل هوشمند منطبق بر ترمز اضطراری و سیستم شناسایی نقاط کور و عابر پیاده اشاره کرد. آکورا اس‌یووی میان‌ساز جدیدش را در بهار سال جاری با قیمت ۴۷ هزار دلار به‌بازار عرضه کرد.

بیش از دو دهه است MDX به‌عنوان نماینده بلندقامت میان‌ساز آکورا روی خط تولید این کمپانی قرار دارد و به‌بازار عرضه شده است. اگرچه سال جاری میلادی بسیاری از خودروسازان محصولاتشان را با به‌روزرسانی‌های باحتی تغییراتی به جهان معرفی کردند، اما آکورا اس‌یووی میان‌ساز خود را اواخر سال ۲۰۲۰ در قالب یک نسخه کانسپت نزدیک به نسخه تولیدی رونمایی کرد تا بتواند علاقه‌مندان و طرفداران خود را غافلگیر کند.

با توجه به این که این خودرو در ماه اکتبر سال ۲۰۲۰ به‌شکل اجمالی معرفی شد، سرانجام نسل چهارم این اس‌یووی هفت‌نفره آکورا به‌طور رسمی در نهم دسامبر سال ۲۰۲۰ میلادی رونمایی شد. پس از مدل‌های RDX و TLX نوبت به معرفی نسل چهارم از اس‌یووی خوش‌استایل و زیبایی MDX رسید که با استایلی به‌مراتب پخته‌تر از گذشته و رشد ابعادی مختصر روانه بازار شد.

طول و عرض کلی خودرو و نسبت به نسخه قبلی به‌ترتیب ۷۱ و ۲۵ میلی‌متر افزایش یافته و همین سبب به‌اصطلاح خوابیده‌تر شدن زاویه ستون A خودرو شده است. نتیجه این تغییر ساده نیز در نمای جانبی کاملاً مشخص است.

این تغییرات دماغه‌ای کشیده‌تر، تناسباتی جذاب‌تر و پیکره‌ای خوش‌فرم و اسپرت به‌خودرو بخشیده است. همچنین طراحی جلو پنجره الماس‌گونه آکورا در این مدل نمایشی واضح‌تر از قبل داشته که در کنار چراغ‌هایی معروف به چشمان جواهر گونه (اشاره به حجم پردازی فرم چراغ و چیدمان داخل آن) MDX را زیباتر جلوه می‌دهد.

از سوی دیگر مهندسان آکورا در زیر این پیکره خوش‌تراش کماکان از همان پیش‌رانه شش سیلندر با آرایش وی‌شکل به‌حجم ۳.۵ لیتر بهره گرفته‌اند که با توجه به سیستم پاشش سوخت مستقیم، سیستم منحصربه‌فرد کنترل لیفت و متغیرسازی هوشمند زمان‌بندی سوپاپ‌ها با مکانیزم الکترونیکی VTEC- (مانیفولد ورودی از متربال منیزیم است) مدیریت سیلندر متغیر و نسبت تراکم ۱۱.۵ به یک می‌تواند حداکثر قدرتی برابر با ۱۲۹۰ اسب‌بخار و حداکثر گشتاوری برابر با ۳۶۲ نیوتون‌متر را ایجاد کند.

این خودرو یک گیربکس ۱۰ سرعته اتوماتیک با قابلیت تعویض دنده توسط پدال‌های شیفتر در پشت فرمان دارد تا قدرت و گشتاور را با سامانه چهار چرخ محرک هوشمند و مدیریت توزیع گشتاور SH-AWD به محورهاهای جلو و عقب برساند.

هرچند که در نسخه تایپ S MDX شاهد یک موتور شش سیلندر سه‌لیتری مجهز به توربوشارژر هستیم که حداکثر قدرتی برابر با ۳۵۵ اسب‌بخار تولید می‌کند. سیستم چهار چرخ محرک منحصربه‌فرد



احتکار ۵۲۴ حلقه لاستیک در قم لورفت



«جانشین فرمانده انتظامی استان قم از کشف احتکار ۵۲۴ حلقه لاستیک طی بازرسی از ۵ واحد صنعتی خبر داد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان از قم، سردار بهادر اسماعیلی گفت: «در پی دریافت گزارشی مبنی بر احتکار و دپوی لاستیک خودرو، موضوع در دستور کار مأموران پلیس امنیت اقتصادی استان قرار گرفت.» او افزود: «در ادامه با هماهنگی مقام قضایی استان، طی گشت مشترک کارآگاهان پلیس امنیت اقتصادی و کارشناسان سازمان

صمت استان از ۵ واحد صنعتی بازرسی شد.» جانشین فرمانده انتظامی استان قم ادامه داد: «در این رابطه ۵۲۴ حلقه لاستیک و ۱۰۷ قلم لوازم خانگی شامل یخچال، ماشین لباسشویی، سرویس آرکوبال و... به دلیل عدم اعلام موجودی در سامانه و از مصادیق احتکار کشف شد.» سردار اسماعیلی افزود: «کارشناسان ارزش لاستیک‌های کشف‌شده را در مجموع ۱۶ میلیارد ریال و لوازم خانگی را بیش از یک میلیارد ریال اعلام کردند.»

ادعاهایی که اثبات نمی‌شوند

راه اشتباه صنعت تایر ایران در تبلیغات!



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

«در شرایطی که تایر سازان مطرح دنیا با بهره‌گیری از به‌روزترین دانش فنی سعی در بالا بردن ویژگی‌های عملکردی محصولات خود دارند، بازار تایر در ایران هنوز در گیرودار فروش لاستیک بانرخ دولتی یا آزاد است! در چنین شرایطی که مصرف‌کننده نهایی به دنبال تامین کالای موردنیاز خود با قیمت پایین‌تر است، ویژگی‌های عملکردی تایر مانند کاهش خط‌ترمز، فرمان‌پذیری بهتر، کاهش مصرف سوخت و... جایگاه خود را در شیوه انتخاب مصرف‌کننده از دست داده است. با این حال باتوجه به بازار رقابتی امروز و به‌پشتوانه رسانه‌های تخصصی و فضای مجازی، نسل جدید به دنبال آگاهی یافتن از مزایا و معایب کالاهایی مانند تایر خودرو است و برخلاف گذشته، تولیدکنندگان صرفاً با یک شعار و استفاده از کلیدواژه‌های تبلیغاتی قادر به تأثیرگذاری بر ذهنیت مخاطب نیستند. نسل جدید مصرف‌کننده تایر به شعار و کلیدواژه‌ها چندان اهمیت نمی‌دهد و به دنبال کشف حقیقت و تفاوت محصول جدید با دیگر محصولات ورقیاست.

ویژگی‌های تایر رایج مردم نشان دهید

امروزه اکثر تولیدکنندگان تایر عباراتی مانند تایر سببز، ترمزگیری بهتر، چنگ‌زنی بیشتر و... را مطرح می‌کنند که برای مصرف‌کننده و مشتری به‌عنوان شعار تلقی می‌شود چرا که خریدار نمی‌تواند واقعیت مفهومی آن را درک کند. تایر سازان ایرانی برخلاف بزرگان این صنعت در دنیا تنها به ارائه شعار بسنده می‌کنند و تالمرز مسیر نمایش ویژگی‌های تایر خود و مقایسه آن با رقبا را طی نکرده‌اند. حتی رتبه‌بندی مناسبی در خصوص تایرهای داخلی توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران انجام نشده است تا مصرف‌کننده با ادراک بیشتر نسبت به انتخاب‌ابین محصولات شرکت‌های مختلف اقدام کند. در این بین، آنچه بیش از همه مورد انتقاد بوده نوع نگاه تبلیغاتی به صنعت تایر است که هنوز طبق روال سال‌های دور، شعار گونه پیش می‌رود.

غول‌های تایر سازی دنیا چگونه تبلیغ می‌کنند؟

آیا شرکت‌های بزرگ تایر سازی دنیا مانند میشلن، پیرلی و بریجستون نیز به

یک شعار و کلیدواژه بسنده می‌کنند یا راه دیگری را برای نشان دادن تمایز خود با رقبا در نظر گرفته‌اند؟ تایر سازان بزرگ دنیا اگر محصول جدیدی را طراحی می‌کنند آن را از سه منظر مورد بررسی قرار می‌دهند تا مشتری نسبت به ارزش خرید این محصول آگاه شود. به عبارتی تولیدکنندگان بزرگ دنیا تلاش می‌کنند وجه تمایز محصول جدید خود با دیگر محصولات مشابه یا محصولات رقبا را برای مشتریان ثابت کنند. این سه موضوع (FAB) عبارتند از:

- Feature یا ویژگی
- Advantage یا مزیت
- Benefit یا منفعت

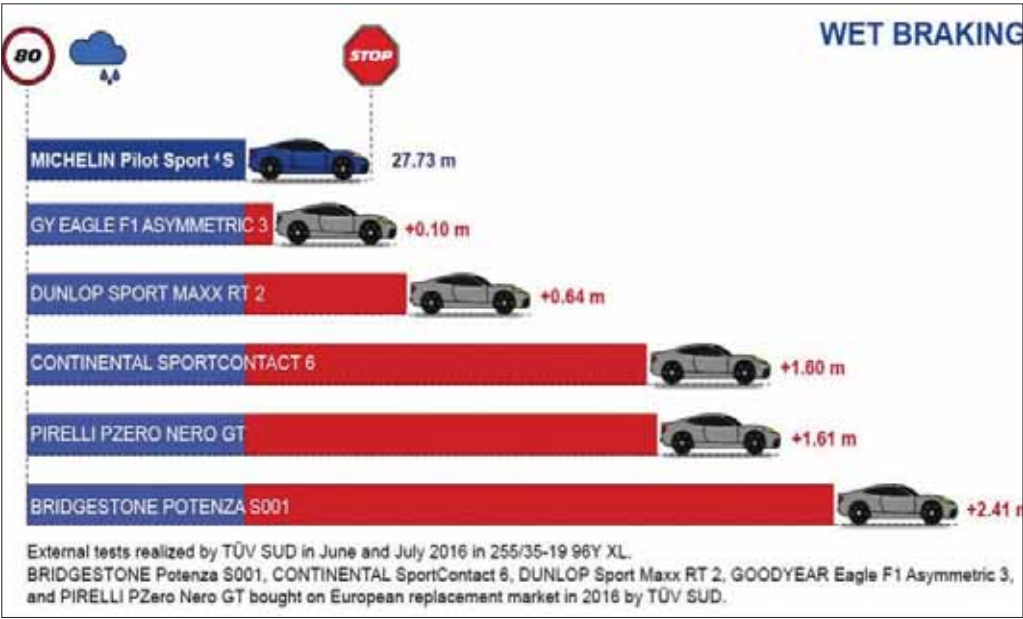
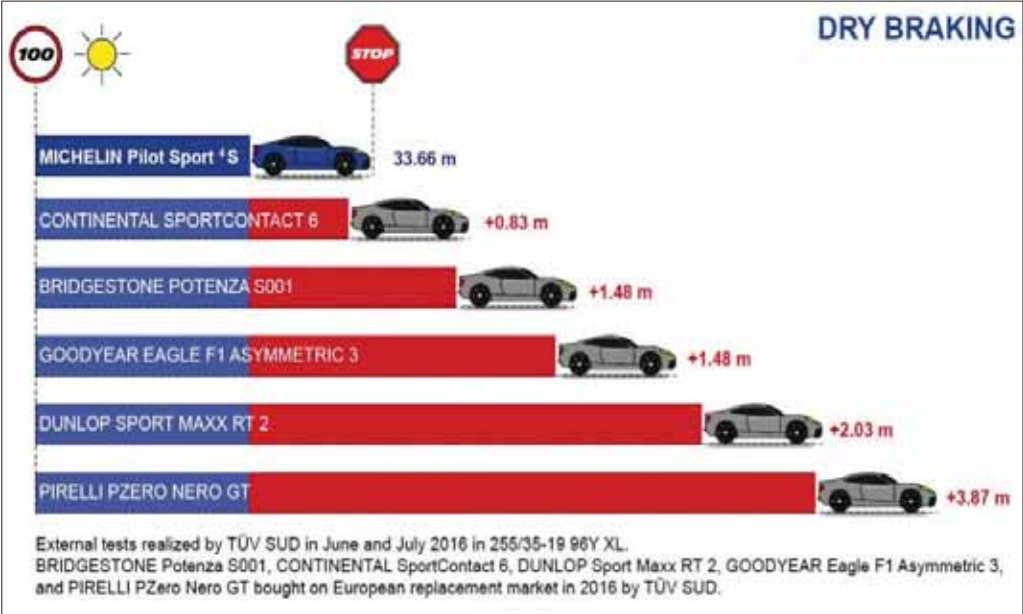
به‌عنوان مثال زمانی که یک تایر ساز مطرح جهانی لاستیکی را با سایز و پترن جدید به بازار معرفی می‌کند، به‌منظور آگاهسازی مصرف‌کنندگان خود؛ به تشریح ویژگی‌ها، مزیت‌ها و منافع حاصل از خرید آن می‌پردازد. به‌عنوان مثال تایری که بر اساس ادعای تولیدکننده ترمزگیری بهتری دارد در عمل باید مشخص شود بهبود ترمزگیری آن در جاده خیس و خشک چند متر است و این تایر به‌همین دلیل امنیت‌سرنشینان را افزایش می‌دهد. نکته مهمی که مشتری می‌تواند به راحتی در نگاه اول به آن فکر کند، بحث امنیت و کاهش مصرف سوخت است. دو موردی که مشتری به‌نوعی سود حاصل از خرید یا همان Benefit را برای خود می‌بیند. به عبارتی ارزش خرید این محصول منجر به سودآوری برای خریدار شده است.

در کنار موارد فوق به‌منظور اثربخشی بهتر و درک موضوعات مطرح‌شده، تولیدکننده‌ای که ادعای کاهش مقاومت غلتشی، بهبود ترمزگیری و... را مطرح می‌کند، به خریدار این نوید را می‌دهد با استفاده از این محصول به دلیل پایین بودن مقاومت غلتشی، کاهش مصرف سوخت و در نهایت هزینه سوخت را خواهد داشت. یا تایری که با بهبود ترمزگیری، امنیت‌سرنشینان را افزایش می‌دهد قطعاً باید ادعای خود را در قالب یک فیلم واقعی به مخاطبان نمایش دهد.

لازم است در فضای مجازی با یک جست‌وجوی ساده فیلم‌های تبلیغاتی واقعی برندهای مطرح دنیا در باره موارد فوق را مشاهده کنید تا تفاوت تبلیغات را حس کنید.

امید است تولیدکنندگان داخلی تایر، صرف‌نظر از رقابت و سبقت گرفتن از یکدیگر، بتوانند شعارهای تبلیغاتی خود را به‌عنوان اولین‌ها و... به‌صورت واقعی به مصرف‌کننده نهایی معرفی و القا کنند. باتوجه به قیمت این روزهای بازار تایر، مصرف‌کنندگان انتظار دارند رقابت بین تولیدکنندگان تایر به‌صورت واقعی و به دور از شعار باشد، قطعاً این رقابت منجر به بالا رفتن ارزش برند و کیفیت کالا خواهد شد.

Benefit	Advantage	Feature
امنیت سرنشین	بهبود ترمزگیری در جاده خشک به میزان ۱،۲ متر بهبود ترمزگیری در جاده خیس ۱،۷ متر	چسبندگی بهبود یافته با استفاده از acilis
کاهش مصرف سوخت خودرو	کاهش مقاومت غلتشی به میزان ۱۰ درصد	طراحی پترن منحصربه‌فرد در شیارها و استفاده از ترکیبات نوین در آج



کوبیر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی‌متر)	فاقی تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	KB12.16.26		۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲
	KB2000		۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا
	KB14.36		۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبیا
	KB88		۱۸۵	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبیا ۲
	KB22.27		۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا
	KB23.27		۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند - زانتیا - سورن
	KB31		۱۹۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۸,۳۰۰,۰۰۰	برلیانس
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پژو 207i
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تندر ۹۰ - دنا - ساندرو
	KB44		۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	H30 کراس
	KB55		۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - تیوتا یاریس - جک جی ۵
	KB66		۲۱۵	۶۰	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام X33 - لیفان X60
	KB200		۲۱۵	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان
	KB700		۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	KB700		۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی BYD S6
	KB700		۲۳۵	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای IX55 - پرادو
	KB500		۲۲۵	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو
	KB700		۲۲۵	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	رنو کولیوس (2016-2020) - بام‌واکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷
	KB700		۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تیوتا راو ۴ - سورتو SX





به نظر می‌رسد. گیگای برلین تسلا آماده آغاز تولید مدل ۲ است، این احتمال وجود دارد که گیگای تگزاس که هنوز در حال ساخت است بتواند زود تر از همتای آلمانی خود تولید را آغاز کند. این به این دلیل است که تسلا مجبور شده با موانع زیادی در برلین دست‌وپنجه نرم کند که در تگزاس با مشابه آن مواجه نشده است. گیگای تگزاس یک کارخانه عظیم است و این خودرو ساز توضیح داد که احتمالاً در سال ۲۰۲۱ هیچ خودرویی از کارخانه تحویل مشتری نخواهد شد و تولید با مدل ۲ آغاز خواهد شد و پس از افزایش تولید این مدل، تولید تسلا سایبر تراک ادامه خواهد یافت.

تسلا در حال حاضر در کارخانه‌های فریمونت و شانگهای در حال تولید است و علاوه بر این، دو کارخانه جدید افتتاح کرده است؛ یکی در آستین تگزاس و دیگری در نزدیکی برلین آلمان. در حالی که گیگای برلین ساخت‌وساز را قبل از گیگای آستین آغاز کرده، این دو کارخانه ممکن است تقریباً همزمان افتتاح شوند. تأییدیه‌های نهایی ممکن است این هفته در برلین صادر شود و تسلا باید بتواند کارخانه خود را قبل از پایان سال در آنجا افتتاح کند. به روشی مشابه، گیگای تگزاس تسلا به تازگی پنج تحقیق کلیدی را تکمیل کرده است که برای راه‌اندازی کارخانه ضروری هستند. در حالی که



تولید محصولات تسلا از شانگهای تا برلین

سرمایه‌گذاری مرسدس بنز و استلانتیس در تولید باتری‌های حالت جامد

رقابت بزرگان صنعت خودرو برای نسل بعدی منبع انرژی

و افزایش بهره‌وری انرژی نسبت به باتری‌های لیتیوم-یون معمولی، باتری‌های حالت جامد به عنوان منبع انرژی نسل بعدی در نظر گرفته می‌شوند. مدیرعامل Factorial Energy گفت: «این مشارکت‌ها توانایی ما را برای تجاری‌سازی فناوری اصلی مان تسریع می‌کند و با شرکای جدیدمان می‌توانیم باتری‌هایی تولید کنیم که نه تنها سبب ایمن‌تر شدن و سبیله‌نقلیه و افزایش برد پیمایشی آن می‌شود، بلکه با محیط‌های تولید باتری‌های لیتیوم-یون معمولی نیز سازگار است.» جو تیلور، رئیس اجرایی Factorial Energy نیز گفت: «باتری‌های ما منحصربه‌فرد هستند؛ زیرا ایمنی و مقیاس‌پذیری بالاتری ارائه می‌دهند و فناوری ما را می‌توان به راحتی در زیرساخت‌های تولید باتری‌های لیتیوم-یون ادغام کرد که این امر سبب می‌شود Factorial به شریکی قابل دوام برای هر خودروساز که به دنبال تولید خودروهای برقی است تبدیل شود.»

ووبورن ایالت ماساچوست است؛ تنها باین هدف که بتواند سلول‌های باتری پیش‌نمونه را در اوایل سال آینده میلادی مورد آزمایش قرار دهد. مرسدس بنز همچنین اعلام کرده با سرمایه‌گذاری در شرکت فاکتوربال حق داشتن یک نماینده در هیات‌مدیره این شرکت تولیدکننده باتری را به دست آورده است. همچنین آپرشرکت خودروسازی چندملیتی استلانتیس که از ترکیب دو شرکت پی‌اس‌ای و فیات-کرایسلر تشکیل شده اعلام کرده که یک قرارداد توسعه مشترک با شرکت باتری‌سازی فاکتوربال امضا کرده است. استلانتیس تأکید کرده که در حال سرمایه‌گذاری استراژژیک در این شرکت باتری‌سازی است. باتری‌های حالت جامد به جای مایع الکترولیت-مایع موجود در اکثر باتری‌های لیتیوم-یونی کنونی-مواد رسانای جامد را در اختیار دارند. این باتری‌ها می‌توانند انرژی بیش‌تری در خود ذخیره کنند و در اندازه‌های کوچک‌تری تولید شوند. با خطر کمتر آتش‌سوزی

توسعه نسل جدید باتری‌ها به محل رقابت و البته همکاری شرکت‌های مختلف تبدیل شده است. طی سال جاری میلادی اخبار مختلفی از همکاری شرکت‌های خودروساز با شرکت‌های تولیدکننده باتری برای توسعه نسل جدید باتری‌ها یا بهبود عملکرد باتری‌ها منتشر شده است و در جدیدترین همکاری در خصوص تولید و توسعه فناوری باتری‌های جامد، توافقی میان شرکت‌های مرسدس بنز و استلانتیس با شرکت آمریکایی فاکتوربال انرژی صورت گرفته است. چند هفته پیش شرکت هیوندای و کیا نیز قرارداد مشترکی را با این استارت‌آپ آمریکایی منعقد کردند.

این توافق با هدف جذاب‌تر کردن خودروهای برقی و افزایش تولید و عرضه این مدل‌ها به بازار حاصل شده است.

شرکت مرسدس بنز که بخشی از دایملر آ‌ی‌جی آپرشرکت خودروسازی آلمانی است، اعلام کرده که برای توسعه مشترک باتری در حال پیوستن به شرکت فاکتوربال در شهر



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف با نام‌های: VARIAN, ARMO NEW, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می‌باشد	۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	

کرمان باتری ارگ	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری جک J4 و S3	60,55D23L	سیلد	شرکت کرمان باتری ارگ، محصولات خود را با برندهای پاورسل، مگاکسل و قمر (صادراتی) به بازار عرضه می‌کند.	گارانتی محصولات کرمان باتری ارگ با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشد	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری جک S5 و T8	70,68D26R	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری جک K7	L3 70-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبا و پراید	50L2 (قاب بزرگ), 55,60 (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری ساینّا	50-55-60 (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری کوئیک	L3 66-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	L3 60-66-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L2 (قاب بزرگ), 55,60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف با نام‌های: VOLTA, CENE, SHARK, خراسان TURBO و SILVER به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هندل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاورلیکس، سوزوکی، سونیو، پرچیس، اورینتال، اوراتوس، سیبولکس و یاشا، ویا پوشش آمپراژ ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری بعضی از محصولات این شرکت همانند اورینتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه، اورینتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۳,۲۰۰	۱۹,۸۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک), 50L2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	



پلاک گلی کار دست کامیون داد



◀ ایران آنلاین: پلیس راهور تهران بزرگ یک دستگاه کامیونت را به دلیل حمل بار نامتعارف، پوشش پلاک و نداشتن مدارک رانندگی در بزرگراه آزادگان توقیف کرد. سرهنگ علی همه خانی در خصوص تخلف این کامیونت و علت توقیف آن گفت: «تنها تخلف این کامیونت حمل بار نامتعارف نبود، بلکه این راننده نه تنها مدارک شناسایی و خودرو به همراه نداشت بلکه با گل و لای اقدام به پوشش پلاک انتظامی کامیونت کرده بود و به رغم این شرایط، در حال تردد ناایمن و خطر آفرین

در محدوده بزرگراه آزادگان تهران بود.» سرهنگ همه خانی نقل و انتقال بار خطرناک و غیرقابل مهار را در بزرگراهی که خودروهای زیادی تردد دارند، تخلف عنوان کرد و یاد آور شد: «در صورتی که این کامیونت با خودرو دیگری برخورد می کرد یا بار آن روی خودروهای در حال حرکت می ریخت، حادثه در دناکی رخ می داد و چندان فر را به درد سر می انداخت اما خوشبختانه با حضور به موقع تیم گشتی و توقف کامیونت، از بروز حادثه ای خطرناک جلوگیری شد.»

خبر

News



حل ریشه‌ای آلودگی هوا در حل معضلات ترافیک و حمل و نقل عمومی است

◀ ایستنا: رئیس شورای شهر تهران در پایان بیست و نهمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران در جمع خبرنگاران گفت: «به مناسبت گرامیداشت روز جهانی معلولان از آنها دعوت شد به شورا بیایند و مسائل، مشکلات و پیشنهادهای خود را مطرح کنند. بی تردید شهر باید برای معلولان هم به خوبی قابل استفاده باشد.» مهدی چمران در پاسخ به سؤالی

در خصوص تعطیلی نمایشگاه‌های پر مخاطب در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران نیز افزود: «با رئیس پلیس تهران صحبت کردم، قبلا اعلام شده بود نمایشگاه‌های پر مخاطب در این محل تشکیل نشود.» وی در پاسخ به سؤالی در خصوص اینکه اقدامات در دست انجام برای کاهش آلودگی هوا تاثير گذار خواهد بود یا خير؟ بیان کرد: «گر بخواهیم ریشه‌ای

به این کار بپردازیم باید چالش حمل و نقل و ترافیک را حل کنیم، تا وقتی به این موضوع نپردازیم هر چند این نشست‌ها خوب باشد اما تنها در صدی از مشکل را حل می کند اما موضوع ریشه‌ای حل نمی شود. باید حداقل ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس و ۱۰۰۰ دستگاه واگن وارد شهر شود که در آن صورت می توان امید داشت ۳۰ درصد آلودگی هوا کاهش پیدا کند.»

«دنیای خودرو» بررسی می کند؛ مشکلات رانندگان حمل و نقل جاده‌ای چیست؟

سنگین وزن‌های ناراضی!



علی علمی

a.elmi@autoworld.ir

◀ بخش حمل و نقل جاده‌ای به عنوان یکی از مهم ترین زیرساخت‌های توسعه اقتصادی از اهمیت بسزایی برخوردار بوده و البته نیازمند حمایت‌های ویژه برای گسترش خدمات است. امروزه مسائل و مشکلات حمل و نقل از قبیل آلودگی‌های زیست‌محیطی، کاهش منابع انرژی، افزایش خسارت‌های مادی و تلفات انسانی ناشی از سوانح و تصادفات، مشکلات نظارت و مدیریت در حمل و نقل برون شهری، افزایش زمان‌های تلف شده و روند رشد سریع تقاضای حمل و نقل به ویژه در محورهای مواصلاتی و شرایان‌های اصلی دنیا به یک مشکل جدی تبدیل شده است. در این میان فشار اصلی بر دوش فعالان بخش ترابری است. کامیون داران به عنوان قشر زحمتکشی که شغل مهم و سنگینی دارند اما کسی در ده‌ها و مشکلاتشان را نمی بیند، از شرایط موجود چندان راضی نیستند. به خصوص در دو سال گذشته که به خاطر شرایط کرونایی کشور متحمل زیان‌های زیادی شدند اما صدای آنها به جایی نرسیده است.

وضعیت خوب نیست!

طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی تعداد ناوگان حمل و نقل جاده‌ای حدود ۳۳۸ هزار دستگاه و تعداد رانندگان کامیون در کشور حدود ۴۸۰ هزار نفر است. ۶۵ هزار دستگاه از ناوگان حمل و نقل باری بالای ۴۰ سال در کشور وجود دارد. البته طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل جاده‌ای در کشور فعال و با کارخانه‌های ماشین سازی قرارداد بسته شده است تا براساس این طرح رانندگان با دریافت تسهیلات بانکی بتوانند اقدام به تعویض و جایگزینی وسیله نقلیه خود بکنند اما کارخانه‌های سازنده

این بود که سازمان راهداری نه صدای آنان را می شنید و نه حاضر بود برای حل مشکلات آنها چاره‌ای بیندیشد. با افزایش نرخ سوخت در آبان ۹۸، مشکلات کامیون داران بیشتر شد، به طوری که برخی رانندگان به دلیل عدم امکان خرید قطعه مورد نیاز خودرو خود یا لاستیک، مجبور بودند کامیون خود را مدتی خوابانند و بیکار شوند! یکی دیگر از مشکلاتی که برخی راننده‌ها را آن مواجه هستند، موضوع بیمه (خوش فرما) و بیمه تکمیلی برای خانواده (همسر و فرزندان) است. دولت باید برای این موضوع برنامه ریزی جامعی داشته باشد تا در کشور به صورت قانون اجرا شود.

برندهای ضعیف و بی کیفیت در جاده‌ها

مهندس احمد پارسائاد، کارشناس ارشد حوزه حمل و نقل در مورد وضعیت ترابری کشور به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «در خصوص وضعیت حمل و نقل شرایط خوبی را تجربه نمی کنیم. بیش از ۳۰ سال است که صحبت از ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها شده اما کی قرار است این زیرساخت‌ها ایجاد شوند؟ در بخش جاده‌ای کمی شاهد بهتر شدن جاده‌ها بودیم ولی الان باتوجه به مشکلات ناشی از تحریم‌ها که باعث افت کامیون‌ها شده، شاهد

هستیم کامیون‌هایی در سیستم جاده‌ای ما به کار گرفته شدند که جان و مال هموطنان مان را تهدید می کردند. باتوجه به گران شدن برندهای معروف و استاندارد کامیون کشنده در جاده‌ها باز هم می بینیم برندهای ضعیف و بی کیفیت رهسپار جاده‌های ما شده‌اند. همین موضوع موجب شده است مشکلات زیادی ایجاد شود.

به رغم این مسائل و مشکلات اما کشور ما به دلیل انعطاف پذیری در انتخاب مسیر و مقدار کالا، تعداد دفعات بارگیری کمتر، سهولت دسترسی به مراکز تولیدی، در دسترس بودن وسیله نقلیه، گسترش شبکه راه‌های کشور درصد بالایی از حمل و نقل کالا در جاده‌های کشور صورت می گیرد.»

پارسائاد در مورد ظرفیت و عملکرد بخش جاده‌ای کشور افزود: «نیاز بازار هزارها دستگاه کامیون کشنده در سال است. در حوزه حمل و نقل کمبود ظرفیت نداریم، اما اهمیت آن فقط روی کاغذ بوده و عملکرد و تخصیص بودجه در حد شعار است. باید حمایت‌های گسترده‌ای صورت می گرفت تا ناوگان جاده‌ای ما به روز می شد. اما در عمل برعکس این قضیه اتفاق افتاد؛ جاده‌ها توسعه پیدا کردند اما ناوگان روز به روز فرسوده تر شد. متأسفانه وزارت راه و شهرسازی کماکان همین رویه را ادامه می دهد.» پدیده یک سر خالی، مشکل دیگری است که وجود دارد. وی در این مورد بیان کرد: «تردد کامیون‌های خالی در کشور بسیار زیاد است و این موضوع نشان می دهد سطح بهره برداری از دارایی‌های مان بسیار ضعیف است. به این دلیل که تا حالا عرضه و تقاضا با هم متعادل نشده‌اند. به دلیل وسعت کشور این پتانسیل را داریم تا ظرفیت بسیار بالایی در حمل و نقل جاده‌ای و ریلی ایجاد کنیم. ولی تحریم‌ها شرایط را دشوار می کند. از سوی دیگر مدیران و تصمیم گیران نیز در این زمینه اقدام خاصی انجام نمی دهند. زیرا برخی مدیران بر اساس صلاحیت و شایسته سالاری در پست‌ها و جایگاه‌های مدیریتی و اجرایی قرار نگرفته‌اند.»

دنده باز

Reverse Gear



علی زاندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

عضو کمیسیون صنایع مجلس مطرح کرد: احتمال اجرایی شدن واردات خودرو از ماه آینده.

◀ حاضر جواب: پس یعنی برای ماه آینده از حالا در تدارک گاو و گوسفند برای کشتن پای لاستیک وارداتی‌ها باشیم؟!

یک کارشناس خودرو گفت: باید سوداگری و تقاضای کاذب را از بازار خودرو حذف و از تبدیل خودرو به کالایی سرمایه‌ای جلوگیری کرد.

◀ حاضر جواب: از قدیم گفته‌اند حرف حساب جواب ندارد ولی خب، لزوما دلیل نمی شود که کار آیی هم داشته باشد!

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ از مخالفت پلیس با برگزاری هرگونه نمایشگاه مخاطب در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران در بزرگراه شهید چمران خبر داد.

◀ حاضر جواب: ای آقا... شما نمایشگاه چوب کبریت هم که برگزار کنید برای دیدن آن مردم می روند در ترافیک اتوبان مدرسو چمران!

خدا حافظی با کاربراتورهای؛ ممنوعیت تردد تاکسی‌های فرسوده از سال آینده.

◀ حاضر جواب: پس با این حساب بخشی از موزه متحرک خودرو در سطح شهر جمع آوری می شود!

استاد دانشگاه علم و صنعت: ۷۵ درصد هزینه‌های تولید، مربوط به مواد اولیه است پس نباید انتظار کاهش چشمگیر قیمت خودرو را داشته باشیم.

◀ حاضر جواب: مواد اولیه هم که ارزان شود مواد ثانویه برای توجیه گرانی خودرو است!

معاون امور صنایع وزارت صمت در گفت و گوی ویژه خبری اعلام کرد: پیش بینی رشد ۵۰ درصدی تولید خودرو در کشور.

◀ حاضر جواب: احتمالا تنها راه برای رسیدن به این افزایش تولید، استفاده از کاربن در خط تولید خودروهاست!

جهش قیمت‌ها در بازار خودرو؛ پراید همچنان می تازد.

◀ حاضر جواب: اینقدر که پراید در این مدت تاخته، اسب لوک خوش شانس در سال‌های بخش این کارتون از تلویزیون، نتاخته است!

منتظر افزایش قیمت خودرو باشیم؟
◀ حاضر جواب: چرا تصور می کنید افزایش قیمت خودرو، منتظر ما می ماند؟!

نماینده مردم سمنان در مجلس با انتقاد از افزایش قیمت خودرو گفت: کمیت و کیفیت خودرو موجب نگرانی مردم شده و هیچ تغییری در سیاست‌های وزارت صمت درباره خودرو دیده نمی شود.

◀ حاضر جواب: تغییر سیاست که الکی نیست ... مقدماتش حداقل هشت سال زمان می برد!

همزمان با افزایش نرخ دلار، وزارت صمت به سایت‌های خرید و فروش آنلاین و پلتفرم‌های ارائه دهنده قیمت خودرو دستور داده است قیمت خودرو را از آگهی‌ها حذف کنند.

◀ حاضر جواب: پس هنوز هم پاک کردن صورت مساله بهترین راه حل برای باز کردن گره‌های کوچک و بزرگ است!

جدول شماره ۱۳۹۰

Cross Word

افقی

۱- سدان پرفروش توپو تاد (تصویر)- محصولی از گروه بهمن ۲- پاره ناتمام- مدلی از سایپا ۳- سفره- وسیله ۴- یکی از بزرگ ترین تولید کنندگان روغن موتور در ایران ۵- محصول نیمه لوکس ایران خودرو ۶- یکی از آخرین محصولات لامبورگینی- خودرو ساز کرمانی- سازمان ضد جاسوسی اسرائیل ۷- یکی از سوپر لوکس های معروف جهان -حرف اضافه ۸- ماه تمام -حرف اضافه- ویتامین انعقاد خون -نخستوزیر فقید هند ۹- جنس به ظاهر قوی تر -خودرویی از کره جنوبی با جابه جایی یک حرف -ضمیر اول شخص منفصل ۱۰- تکرار حرف نخست -آخرین رمق- گلی خوشبو- گسست بی انتها ۱۱- برندی در صنعت تایر از کشور ژاپن - سرمایه آدم وقیح -انگلیسی می گوید نگاه کن ۱۲- دشنام -مدل معروفی از سوپارو ۱۳- این خودرو کرمانی زمانی به ایران آمد- نام بی انتها- تاکسی با ظرفیت بیشتر ۱۴- از مسابقات خودرویی ویژه آمریکا- موتور سیکلت ساز مشهور ژاپنی ۱۵- تانزید خودرو روشن نمی شود- مدلی از اشکودا.

عمودی

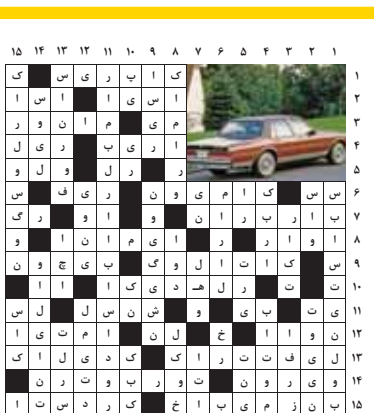
۱- اصطلاحی برای استحکام خودروها- محصول پرفروش ایران خودرو ۲- پیش طراحی -خداوند کسی گرفتارش شود ۳- خطی در دایره- موتوری که بیشتر شرکت فورد از آن استفاده می کند ۴- بیماری مهلک- امر به کاروبن می کند- ماگان بی سروته ۵- تیبایی بی آغاز- پرندۀ آتش سرد کن ۶- مدلی قدیمی از توپو تاد خدا نکند حواس کسی این گونه شود ۷- درای عرب- منسوب به سامره ۸- خودرو ساز کرمانی- شرکت تامین زنجیره ایران خودرو- سرکار بی سروته ۹- پوسته- یک نوع مسابقه خودرویی- مدلی از شورولت ۱۰- زره اسفندیار- بیماری سگی- قورباغه در ختی ۱۱- خلاق- نام بتکده قدیمی در هند که سلطان محمود آن را فتح کرد ۱۲- شاسی منسوخ شده- پاسات تا تمام ۱۳- سیارهای در منظومه شمسی- مدلی معروف از شرکت دوج- ضمیر جانشین وی ۱۴- پیکاپ فول سایز شورولت- این هم خودرو ساز ژاپنی است ۱۵- شاسی بلند معروف میتسوبیشی- کار و تجاری ساز معروف سوئد.



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۳۸۹





Autoworld.ir

دوشنبه ۱۵ آذر ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۵۱

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
افتخ جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۱ ☀️ اصفهان ۱۴ ☀️ شیراز ۱۹ ☀️ مشهد ۱۷ ☀️ تبریز ۹ ☀️ ارومیه ۱۱ ☀️ رشت ۱۷ ☀️ گرگان ۱۷ ☀️ ساری ۱۷ ☀️ شهرکرد ۱۱ ☀️ اهواز ۲۶ ☀️ یزد ۱۹ ☀️ کرمان ۲۲ ☀️ بندرعباس ۲۷ ☀️ زاهدان ۱۸ ☀️

بیلبورد
Billboard



دوربین دنده عقب

«آژانس تبلیغاتی وربال در برزیل این آگهی را برای تبلیغ دوربین های دنده عقب فولکس واگن طراحی کرده که روی مدل های قدیمی تر این شرکت آلمانی قابل نصب هستند.

Rearview camera on your Volkswagen.
Starting at R\$ 990,00.

Copava
Seu mundo Volkswagen

حرف آخر

The Last Word



علی زراندوز

روزنامه نگار



کامیون هایی که جان می گیرند!

«در خبرها آمده بود که پلیس یک دستگاه کامیون را به دلیل حمل بار نامتعارف (آن هم از نوع میلگرد ساختمانی!) و مخدوش بودن پللاک توقیف کرده است. اصولاً در فرهنگ ترافیکی ما به خطرهای ناشی از رفت و آمد موتورسیکلت ها بسیار پرداخته می شود؛ اما از خطر رانندگی های هیجانی و بارهای نامتعارفی که برخی کامیون ها حمل می کنند غافلیم.

کامیونی که به خاطر جثه بزرگ، وزن زیاد و حجم بار می تواند در صورت ایجاد سانحه در بزرگراه های شهر فاجعه بیافریند. خودروهایی نظیر کامیون ها به دلیل ساختار ویژه و بلند بودن شاسی و عدم نصب حفاظ ایمنی در جلو، عقب و طرفین سهم بیش تری در تصادفات جاده ای و شهری و مرگ و میر شهروندان دارند؛ کامیون هایی که هنگام تصادف معمولاً خودرو مقابل را پشت سری را به زیر خود کشیده و باعث وارد آمدن آسیب جدی به سرنشینان یا حتی فوت آن ها می شوند.

در سال های گذشته پلیس راهنمایی و رانندگی طرحی را برای ایمن سازی کامیون ها مطرح و اجرایی کرد که مطابق آن حفاظ ویژه ای از جنس فایبرگلاس در جلو، عقب و طرفین کامیون های قدیمی نصب می شد تا هنگام بروز تصادف نقش ضربه گیر را ایفا کند و از بروز تلفات سنگین جلوگیری شود.

این طرح در ابتدا با جدیت دنبال شد، اما در ادامه روند اجرایی آن کند شد و در زمینه پیشگیری در تصادفات و کاهش مرگ و میر ناشی از آن حتی اگر ایمن ترین خودروها و جاده ها را نیز در اختیار داشته باشیم، باز هم عامل انسانی نقش تعیین کننده ای را ایفا می کند. بنابراین رانندگان زحمتکش عرصه حمل و نقل در کشور با رعایت مسائل ایمنی می توانند نقش موثری را در این زمینه ایفا و از بروز سوانح و ایجاد تلفات جلوگیری کنند.

جلون سرعت



خود نقش داشت. مارک دانا هیو به خاطر شخصیت خوبش مورد تحسین بود و مرگ تراژیک او در اوت ۱۹۷۵ موجب بهت و ناراحتی طرفدارانش شد. او در طول دور تمرینی برای مسابقه جایزه بزرگ اتریش بعد از ترکیب یکی از تایرهای خودرویش کنترل آن را از دست داد و بعد از برخورد با دیواره پیست جانش را از دست داد.

«مارک دانا هیو، قهرمان اتومبیلرانی آمریکایی یکی از آن دست رانندگانی بود که در هر نوع پیست و مسابقه ای می درخشید. او در کارنامه کاری خود علاوه بر شرکت در مسابقات نسکار، سابقه قهرمانی در مسابقات ایندیاناپولیس ۵۰۰ در سال و شرکت در مسابقات فرمول یک را داشت. دانا هیو همچنین مکانیکی بسیار ماهر بود و در ساخت بسیاری از خودروهای مسابقه ای

مارک دانا هیو



PROTON
Calcium MF Battery

محصول شرکت پاسارگاد صنعت باتری



www.psbco.ir
psbco_ir

info@psbco.ir
تلفن خدمات: ۰۲۳-۳۱۰۱



NIRUGOSTARAN INDUSTRIAL GROUP

Capacity Factors With Different Temperature

Battery Type	-20°C	-10°C	0°C	5°C	10°C	20°C	25°C	30°C	40°C	45°C
GEL Battery 6V&12V	50%	70%	83%	85%	90%	98%	100%	102%	104%	105%
Battery 2V	60%	75%	85%	88%	92%	99%	100%	103%	105%	106%
AGM Battery 6V&12V	46%	66%	76%	83%	90%	95%	100%	103%	107%	109%
Battery 2V	55%	70%	80%	85%	92%	99%	100%	104%	108%	110%

Discharge Current VS. Discharge Voltage

Final Discharge Voltage V/Cell	1.75V	1.70V	1.60V
Discharge Current (A)	(A) <0.20C	0.20C < (A) <1.0C	(A) >1.0C

Charge the batteries at least once every six months, if they are stored at 25 °C.

Charging Method:

Constant Voltage	< 20C > 2.4 - 2.45V/Cell < 24h Max. Current 0.3CA
Constant Current	< 20C > 0.1CA < 12h
Fast	< 20C > 0.3CA < 4h

Maintenance & Cautions

Float Service:
■ Every month, recommend inspection every battery voltage.
■ Every three months, recommend equalization charge for one time.
Equalization charge method
Discharge: 100% rate capacity discharge.
Charge: Max. current 0.3CA, constant voltage 2.42-2.45V/Cell charge 24h
■ Effect of temperature on float charge voltage: -3mV/°C/Cell
■ Length of service life will be directly affected by the number of discharge cycles, depth of discharge, ambient temperature and charging voltage

VRLA

UNIKOR



+985132626609-10
+989022626613
@NIRUGOSTARAN
WWW.NGKH.IR

Razavi Khorasan Province, Kalat Road, Iran
مشهد - کیلومتر ۱۷ جاده کلات بعد از سه راهی سیمان
جنب تقاطع کنارگذر شمالی مشهد و جاده کلات