



پس از افزایش رکود در معاملات صفر کیلومترها

بازار خودروهای کارکرده هم از نفس افتاد

لغو اصلاحیه قیمت‌ها موجب توقف فروش‌های ۹۰ روزه و محدود شدن قرعه‌کشی‌ها به پیش‌فروش‌های چندین‌ماهه و یک‌ساله شد. البته منظور این نیست که کلاً خودرویی از...

۳۰۲ صفحات ۴۱

«ففت پارس»: تنها نماینده صنعت روغن‌موتور ایران در نمایشگاه دمشق
بازار بکر روانکارها در سوریه
صنعت روانکارهای سوریه در غیاب غول‌های اروپایی و آمریکایی این صنعت به‌فرستی...
۱۱ صفحه ۴۱

سرانجام ادامه عرضه خودرو با زیان چیست؟
تولیدی که با دست‌ور از دست می‌رود!
سودی که هم‌اکنون به جیب دلان می‌رود، باید در قالب افزایش منطقی قیمت کارخانه‌وازی بین رفتن حساب...
۴ صفحه ۴۱

دلایل اصلی افزایش قیمت خودرو در ۲ ماه اخیر
آیا بازار خودرو سرو سامان می‌گیرد؟
بررسی وضعیت بازار خودرو در دو ماه گذشته نشان می‌دهد مدل‌های تولید داخل...
۷ صفحه ۴۱

نشست تخصصی انجمن صنفی نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو برگزار شد

۱۲ صفحه ۴۱

۶. نوبتاکرولاکراس راهی اروپا شد
۱۷. فناوری خلاّقانه برای تولید لاستیک‌های چهار فصل حقیقی
۱۷. فناوری تعویض باتری، کلید موفقیت خودروهای برقی خواهد بود؟
۱۵. آموزش اصول امداد و نجات در آموزشگاه‌های رانندگی الزامی می‌شود؟
۸. مقایسه مینی کانتری من بابامو X3 کار کرده در محدوده ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان



روغن موتورهای موتوسل
تحت لیسانس موتوسل کانادا

۰۳۱-۳۳۰۳۵
MOTOSELIRAN
WWW.MOTOSEL.COM

۱ میلیارد تومان بیمه تضمین
کیفیت محصولات موتوسل

موتوسل، روغن موتور پیشنهادی ایرتویا برای خودروهای لکسوس
دارای تأییدیه از برترین خودروسازان دنیا



یک نقطه به نقطه دیگر می‌برد. تا سال ۱۹۸۸ این خودرو کار کرد یک میلیون کیلومتر را ثبت کرده بود. سسال‌ها گذشت و بر میزان پیمایش این خودرو افزوده شد. گرگوریس به خوبی از مرسدس بنز خود مراقبت می‌کرد. او قطعات و مایعات مورد نیاز خودرو را تعویض می‌کرد و البته هیچ نکته‌ای را نادیده نمی‌گرفت. همچنین به بدنه خودرو هم اهمیت می‌داد و خراش‌ها را رفع می‌کرد. در اولین سال‌های آغازین قرن ۲۱ کار کرد این مرسدس به ۴.۶ میلیون کیلومتر رسید و به همین خاطر نام گرگوریس و خودرویش در صنعت خودرو مشهور شد.

آن‌ها می‌گویند دیگر مثل گذشته خودرو نمی‌سازند و شاید حق با آن‌ها باشد؛ ولی مصرف‌کنندگان نیز مثل سال‌های گذشته نیستند. چه کسی می‌تواند در روزگار مدرن یک خودرو را به صورت روزمره و به مدت بیش از ۲۰ سال متوالی براند؟ شاید هیچ‌کس. این مرسدس بنز W114 را که مشاهده می‌کنید، اکتبر سال ۱۹۷۶ خط تولید را ترک کرده است. گرگوریس ساکینیدیس، راننده تاکسی اهل یونان است که این مرسدس بنز 240D را در سال ۱۹۸۲ و با کارکرد حدود ۲۰۰ هزار کیلومتری خرید. او مرسدس داستان ما را هر روز می‌راند و مسافران را از



«مرسدس بنز» معماری که رکورد کارکرد را شکست

اراده برای صرف فعل خواستن را کم داریم

این در شرایطی است که توانمندی‌ها و زیرساخت‌های صنعتی لازم در کشور ما وجود دارد و تنها اراده لازم برای صرف فعل خواستن را کم داریم.

هم‌اکنون حدود ۴ ماه از عمر دولت سیزدهم می‌گذرد و وزیر محترم صمت به ضرس قاطع وعده داد در پایان ۴ سال آینده صنعت خودرو ایران جز افتخار ملی خواهد بود اما تاکنون شاهد اقدام چشمگیری از وی در مورد این صنعت نبوده‌ایم.

کسب افتخار ملی هدف مقدسی است که مسلمانان و کارها و الزامات خاص خود را می‌طلبند.

تنها اظهار نظر مهمی که از وزیر محترم در نمایشگاه صنعت قطعه‌سازی شنیدیم این بود که ۱۰ طرح برای بهبود صنعت و بازار خودرو تدارک دیده شده و از میان آنها نیز تنها به افزایش تولید اشاره کرد که در وضعیت و شرایط فعلی خودروسازان امری تعلیق به محال است.

چنانچه طرح دیگر نیز از جنس افزایش تولید باشد، معلوم است رویکرد جناب وزیر محترم در در مان دردها و رنج‌های عمیق این صنعت استفاده از مُسکن است و نه علاج ریشه‌ای و اساسی.

جناب آقای وزیر؛ به باور تمام کارشناسان صنعتی و اقتصادی حلقه مفقوده این صنعت عقب نگاه داشته، فقدان استراتژی و راهبرد است به همین دلیل هر مدیری که منتصب شد، همه تلاش خود را صرف اعمال سلاقی خویش کرد که حاصل آن وضعیت نابسامان امروزی و حالت «آچمز» دو واحد خودروساز بزرگ کشور است.

جناب آقای وزیر؛ به شما که در رأس سیاست‌گذاری صنعتی قرار گرفته‌اید و طبعاً بر صنعت خودرو هم دلی سوخته دارید، پیشنهاد می‌شود تدوین استراتژی و راهبرد برای این صنعت را با اولویت و جهه همت خود قرار دهید. برای تحقق این امر ۴۴ ماه فرصت دارید و بدانید چنانچه توفیق یابید هم‌عامل‌هایی صنعت خودرو کشور از مشکلات عدیده و مبتلابه فعلی خواهید شد و هم زمینه‌ساز توسعه و تعالی آن، ضمن آنکه نام نیکی از شما برای همیشه به یادگار خواهد ماند.



خودرو یا موتور درون سوز فعلی در دنیا متنوع و منسوخ می‌شود) اما صنعت خودرو ایران همچنان اندر خم یک‌کوچه است و در میان دریایی از مشکلات خودساخته مانند زبان انباشته، تورم بیش از حد نیروی انسانی زبان‌ها و بدهی‌های کلان سالانه و..... دست و پا می‌زند و هیچ راه نجاتی در مقابل خود نمی‌بیند. چون این صنعت ۴۳ سال پس از پیروزی انقلاب اسلامی هنوز فاقد استراتژی و راهبرد است؛ گویی «طرح» یا «برنامه تدوین شده» در صنعت خودرو ایران به مثابه واژه‌های نفرین شده‌اند.

طرح یا برنامه تدوین شده

واژه‌هایی لعنت و نفرین شده در حالی که در دو دولت گذشته وزیران صمت جهت اخذ رأی اعتماد از مجلس، برنامه کاری خود را با عبارات دلنشین و فریبنده آذین می‌بستند اما در عمل آن کار دیگر کردند، به‌ویژه در ۳ سال گذشته مدیران منتصب آنان زبان انباشته دو شرکت را از حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان به رقم شگفت‌آور ۸۵ هزار میلیارد تومان رساندند. البته در بازه زمانی مذکور استثنایی وجود داشت و آن دستیابی به رکورد «۷۷۷۷۷۷» دستگاه تولید در مدیریت مهندس جواد نجم‌الدین بود که تاکنون دست‌نخورده باقی مانده است. اگر به‌خود نیاییم و در صدد جبران کاستی‌های موجود نباشیم، قطعاً در ۱۰ سال آینده از گردونه خودروسازی جهان خارج خواهیم شد.

پس از افزایش رکود در معاملات صفر کیلومترها

بازار خودروهای کارکرده هم از نفس افتاد

بخش بزرگی از افرادی هم که برای سرمایه‌گذاری به سمت خرید خودرو از کارخانه می‌روند هم نمی‌توانند آن را به دست بیاورند

این رکود فقط به بازار خودرو معطوف نیست. به‌عنوان مثال در بازار مسکن و حتی بازار ارز و سکه هم رکود وجود دارد. اما به‌هر حال بسته به شرایط اقتصادی افراد و همچنین نوساناتی که در اقتصاد کشور وجود دارد، میزان رکود در این بازارها متفاوت و دست‌خوش تغییر می‌شود.

بحث افزایش قیمت خودرو مطرح بود. واقعاً اگر قیمت‌ها تا ۱۹ درصد در کارخانه افزایش پیدا می‌کرد، چه تاثیری بر بازار خودرو می‌گذاشت؟ آیا رکود در بازار برطرف می‌شد؟

برعکس آنکه گفته می‌شود نیاز بازار این تعداد دستگاه خودرو است و مابقی برای سرمایه‌گذاری خرید می‌کنند اما در واقع؛ بسیاری از افرادی که به خودرو به‌معنای واقعی نیازمند هستند، نمی‌توانند آن را تهیه کنند. حتی می‌توان گفت بخش بزرگی از افرادی هم که برای سرمایه‌گذاری به سمت خرید خودرو از کارخانه می‌روند هم نمی‌توانند آن را به دست بیاورند. به‌ویژه پس از لغو اصلحیه قیمت‌ها که موجب توقف فروش‌های ۹۰ روزه و محدود شدن قرعه‌کشی‌ها به پیش‌فروش‌های چندماهه و یک‌ساله شد. در حال حاضر قیمت خودروها در بازار به‌دلیل تورم شدید روند افزایشی به‌خود گرفته است. از سوی دیگر، بنابه‌هر دلیلی از جمله پایین‌بودن قیمت خودرو و فروش بازیان توسط کارخانه، خودرویی به بازار عرضه نمی‌شود. البته منظور این نیستت خودرو کلا از سوی خودروساز عرضه نمی‌شود، اما به‌هر حال پمپاژ خودرو در ایران به بازار قدرت و کیفیت لازم را ندارد. یعنی برنامه مشخصی در این خصوص وجود ندارد و نمی‌توان فهمید چه تعداد خودرو در چه زمانی به بازار عرضه می‌شود. بحث افزایش قیمت‌ها این انگیزه را به خودروساز و قطعه‌ساز می‌داد که در ماه‌های پایانی سال تولید را افزایش دهند. ضمن این که برنامه مناسبی هم از سوی خودروسازان برای فروش خودرو به‌صورت هفتگی و تحویل‌های کوتاه‌مدت در نظر گرفته شده بود. به‌نظر در صورتی که برنامه مشخصی برای افزایش تولید و عرضه وجود داشته

وضعیت بازار خودرو را طی ماه‌های اخیر چگونه ارزیابی می‌کنید؟

واقعیت این است بررسی بازار خودرو و هم‌صحبت شدن با فعالان ریز و درشت این بازار نشان می‌دهد در رکود عمیقی قرار داریم. خرید و فروش به پایین‌ترین حد خود رسیده است و بازار فعالیت چندانی ندارد. اندک معاملاتی که انجام می‌شود نیز بیشتر در حوزه خودروهای کارکرده است. خودروهای ایرانی کار کرده همچنان مورد معامله قرار می‌گیرند، اما در این بخش هم دچار رکود هستیم. یعنی روزبه‌روز حجم این معاملات در حال کاسته شدن است. به‌طور کلی در بسیاری از بازارها دچار رکود هستیم و

مدیران خودرو

NEW ARRIZO 5 T

X22 PRO

شرایط ویژه فروش طرح جایگزینی خودروهای "کارکرده" با "نو"

تا ۷۰٪ تسهیلات / اقساط ۵ ساله / کلیه محصولات مدیران خودرو / شرکت ایرانیان خودرو مجری طرح جایگزینی محصولات مدیران خودرو

مراجعه به سایت WWW.IRANIANKHODRO.COM و یا نمایندگان منتخب طرح جایگزینی در سراسر کشور | ۰۲۱-۴۹۷۸۱

مدیران خودرو... ایده آل

امکان تست خودرو قبل از خرید در محل نمایندگی‌ها

WWW.MVMCO.IR
official.mvm

مرکز
تماس
خدمات
۰۲۱-۴۷۶۵۱



نسل بعدی «آکورا اینتگرا» بر اساس سیویک ساخته خواهد شد



چراغ‌های آشنسای آکورا با دی‌لایت‌های LED به چشم می‌خورد و در زیر چراغ سمت راننده هم عبارت INTEGRA نقش بسته است. جلونچرخه و ورودی هوای پایینی مشکی براق و مه‌شکن‌های گرد نیز دیگر ویژگی‌های این قسمت هستند. آکورا فعلا داخل پروتو تایپ اینتگرا را نشان نداده و از ویژگی‌های آن خبر نداریم اما ممکن است در اینجا هم برخی قطعات از سیویک گرفته شده باشند. به گفته آکورا، نسل جدید اینتگرا قیمتی در حدود ۳۰ هزار دلار خواهد داشت. این خودرو در کارخانه هوندا در اوهاو در کنار آکورا TLX تولید خواهد شد و سال آینده به نمایندگی‌های فروش در ایالات متحده خواهد رسید.

سال آینده یعنی دو دهه بعد از آنکه در سال ۲۰۰۱ آکورا نام اینتگرا را در بازار ایالات متحده کنار گذاشت و آن را با RSX جایگزین کرد، این نام باز خواهد گشت. حال اما برند لوکس هوندا پیش‌نمایشی از اینتگرای جدید را با معرفی یک پروتو تایپ ارائه کرده است. مثل همه پروتو تایپ‌هایی که تاکنون از آکورا و شرکت مادرش هوندا دیده‌ایم، این پروتو تایپ نیز نسخه پیش‌تولید اینتگرای جدید محسوب می‌شود و احتمالا ویژگی‌های ظاهری آن تا حد زیادی با نسخه نهایی یکسان خواهد بود. همان‌طور که تیزرهای قبلی نشان دادند، اینتگرا طراحی مشابه TLX دارد هر چند کمی کوچک‌تر بوده و بر اساس نسل جدید سیویک ساخته شده است. در جلوی خودرو

خودرو با اختلاف چند ده میلیون تومانی وجود دارد. بنابراین مشتریانی که احتیاج به خودرو دارند، تحت هر شرایطی دستشان از خودرو کوتاه است. ضمن این که خرید خودرو صفر کیلومتر از بازار هم به دلیل وجود برخی افراد سودجو برای مردم مشکل شده است. بسیاری از خودروهای دیگر مشمول گارانتی نمی‌شوند. یعنی شما خودرو را چند ده میلیون بالاتر خریداری کرده‌اید، اما خودرو گارانتی ندارد و در صورت خراب شدن باید چند میلیون تومان هم هزینه تعمیرات آن کنید. زیرا گوشه پارکینگ خوابیده‌ور آس موعده برای سرویس اول نرفته است. یکی دیگر از مشکلات، فروش خودرویی بود که سندن همچنان در رهن خودرو سوز بود. البته این مشکل با حذف شرایط عدم فروش یک‌ساله بر طرف می‌شود. این در حالی است که گذشته اختلاف قیمت بالایی بین بازار و کارخانه وجود نداشت و این مشکلات و چالش‌ها را شاهد نبودیم. یعنی مشتری با کمی پرداخت بیشتری می‌توانست خودرو را از بازار تهیه کند؛ خودرویی که مشکلات فک رهن و گارانتی و ... هم نداشت.

این رکود چقدر بر کسب و کار افرادی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، تاثیر داشته است؟

در شرایط رکود بسیاری مجبور به تغییر شغل می‌شوند و تاکنون نیز تعداد نمایشگاه‌هایی که تغییر شغل داده‌اند کم نیست. بسیاری هم در این حوزه فعالیت داشته‌اند که در سال‌های اخیر مجبور به تغییر شغل شده‌اند. ضمن این که آنالیز شدن خرید و فروش خودرو و پلتفرم‌های جدید، شکل تازه‌های به این بازار داده است. به نظر می‌رسد در آینده شکل سنتی فروش خودرو در ایران تغییر خواهد کرد. در حال حاضر مراکز بسیاری نیز بحث کارشناسی خودرو و تضمین آن را انجام می‌دهند. بنابراین به هر حال شکل فروش خودرو تغییر می‌کند و احتمالا در آینده برای خرید خودرو اعم از صفر و کار کرده باید به سایت‌های اینترنتی و شرکت‌های بزرگی که در این حوزه به وجود می‌آیند، مراجعه کرد. اقدامی که در کشورهای دیگر هم دیده می‌شود.

چالش خرید از بازار چیست؟ چه مواردی باعث می‌شود تا مشتری هنگام خرید خودرو از بازار هم با مشکلات مواجه شود؟

چالش‌های بسیاری در این خصوص وجود دارد. یکی از ابرچالش‌ها قیمت‌های خودرو در بازار است. گاهی یک خودرو داخلی در بازار با دو برابر قیمت کارخانه به فروش می‌رسد. در برخی محصولات تفاوت قیمت کارخانه تا بازار بین ۵۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان است. یعنی گاهی با مبلغی معادل همین میزان تفاوت قیمت، مشتری می‌تواند شانس خود را برای خرید یک محصول دیگر در قرضه‌کشی امتحان کند. بنابراین، این اختلاف شدید قیمت مانع خرید خودرو از بازار شده، یکی از مهم‌ترین دلایل رکود بازار هم همین است. بسیاری از مشتریان پول خرید از کارخانه را هم ندارند یا به سختی می‌توانند آن پول را طی سه روز فراهم کنند. اصولا از این مشتریان چه انتظاری برای مراجعه به بازار و خرید

نوبت!

لغو اصلاحیه قیمت‌ها موجب توقف فروش‌های ۹۰ روزه و محدود شدن قرضه‌کشی‌ها به پیش‌فروش‌های چندین ماهه و یک‌ساله شد. البته منظور این نیست که کلا خودرویی از سوی خودروساز عرضه نمی‌شود، اما به هر حال پمپاژ خودرو به بازار قدرت و کیفیت لازم را ندارد

باشد و به صورت عینی شاهد افزایش تزریق خودرو به بازار باشیم، می‌توان امیدوار بود در درازمدت بسیاری از خودروهایی که به قصد سرمایه‌گذاری دیو شده‌اند، به بازار عرضه شوند.

پس به نظر شما افزایش قیمت می‌توانست به بهتر شدن وضعیت بازار خودرو کمک کند؟

بارها بر این مساله تاکید کرده‌ایم که افزایش قیمت خودرو باید در کنار یکسری فاکتورهای دیگر در نظر گرفته شود. اگر قیمت افزایش پیدا کند، اما خودرو همچنان به صورت قطره‌چکانی به بازار عرضه شود، چگونه قرار است بازار را هم سامان دهد؟ نمی‌دانیم تولید خودرو با چه قیمتی دیگر زبانی برای خودروساز ندارد، اما برای فروش خودرو باید یک نرم جهانی را هم در نظر گرفت. نمی‌شود یک خودرو قدیمی و بدون آپشن یا حداقل کیفیت و امکانات به عنوان مثال ۲۰ هزار دلار تمام شود، اما به طور کل در صورتی که خودروساز محصولات را بدون زیان به فروش برساند، باید بتواند تحویل خودرو را با سرعت بیشتری انجام دهد. یکی از مسائلی که باعث شده است همواره اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار وجود داشته باشد، روند طولانی فروش، فاکتور و تحویل خودرو به مشتریان است. پیش از همه این‌ها نیز فعلا مشکل اصلی صنعت خودرو بحث قیمت است. قیمت‌ها باید اصلاح شود و در آن شکی وجود ندارد، اما به هر حال فروش و تحویل خودرو باید به قدری کوتاه‌مدت باشد که مشتری به خرید از خودروساز اعتماد پیدا کند. در حال حاضر خرید و تحویل خودرو به شانس بستگی دارد. مشتری نمی‌داند واقعا می‌تواند یکی از چند هزار نفری باشد که می‌تواند خودرو را در قرضه‌کشی برنده شود یا خیر. بعد از آن هم نمی‌داند می‌تواند در مدت ۳ روز ۱۵۰ میلیون پول یا دو برابر آن را به حساب خودروساز واریز کند یا خیر. همچنین واقعا مشخص نیست که آیا بعد از ۹۰ روز خودرو را تحویل خواهد گرفت یا به دلیل کمبود قطعات مجبور است چند ماه هم معطل دریافت خودرو بماند یا خیر. مجموع این عوامل باعث شده‌اند خرید خودرو در ایران به ابرچالش تبدیل شود.



Brake pads / Brake shoes

☎ 021-88 65 00 71-2

☎ 021-88 79 38 20

🌐 www.asialent.com

📷 asia.lent



کمترین
خط‌ترمز
با آسیالنت





استرالیا به دنبال اجباری کردن آپشن ترمز اضطراری است

استفاده از سیستم ترمز اضطراری خودکار در خودروهای جدید از سال ۲۰۲۳ در استرالیا اجباری خواهد شد. به گفته دولت فدرال، این اقدام سالانه جان ۲۰ نفر را در این کشور نجات می‌دهد. فناوری سیستم ترمز اضطراری خودکار (AEB)، از ماه مارس سال ۲۰۲۲ به بعد در تمام خودروهای جدید معرفی شده در سراسر استرالیا اجباری خواهد شد. این فناوری از رادار برای اعمال خودکار ترمز هنگامی که راننده بیش از حد به خودرو جلویی نزدیک می‌شود، استفاده می‌کند. به گزارش درایو، از مارس ۲۰۲۵ استفاده از این سیستم

ایمنی در تمام خودروهای جدید به طور کامل (از جمله مدل‌های موجود) الزامی خواهد بود. این قانون برای همه خودروهای سواری، شاسی‌بلندها و خودروهای تجاری سبک با وزن ناخالص کمتر از ۵/۲ تن اعمال می‌شود و باید شامل سیستم تشخیص عابر پیاده نیز باشد. به گفته مسئولان دولت فدرال، این اقدام سالانه جان ۲۰ نفر را نجات می‌دهد و از ۶۰۰ آسیب جدی جلوگیری می‌کند. هم‌اکنون کمتر از ۹۰ درصد تمام وسایل نقلیه جدید برای فروش در استرالیا (۲۲۲ مدل از تقریباً ۲۵۰ مدل موجود) از سیستم ترمز اضطراری خودکار بهره می‌برند.

سرانجام ادامه عرضه خودرو با زیان چیست؟

تولیدی که با دستور از دست می‌رود!

سودی که هم‌اکنون به جیب دلالتان می‌رود، باید در قالب افزایش منطقی قیمت کارخانه و از بین رفتن حباب قیمت در بازار، نصیب مصرف‌کنندگان واقعی شود



علیرضا جابیتی
a.jabeti@autoworld.ir

بیش از ۷۵ درصد هزینه‌های تولید خودرو در همه‌جای دنیا، مربوط به مواد اولیه از جمله فولاد بوده که خارج از کنترل خودروساز است، اما با این حال در ایران بدون در نظر گرفتن نرخ تورم نهاده‌های تولید، این توقع عمومیت یافته که خودروساز صرفاً با بهینه‌سازی خطوط تولید و منابع انسانی می‌تواند بخش قابل توجهی از هزینه سرانه تولید را کاهش دهد. گرچه این اقدام نیز در دستور کار مدیران خودروسازی‌های کشور قرار دارد، اما باید اذعان داشت با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی کشور در حال حاضر حتی با بهره‌وری حداکثری هم نمی‌توان بر قیمت تمام‌شده خودرو افسار زد و جلوی تاخت‌وتاز هر روزه آن را گرفت. در چنین شرایطی، اصرار بر فروش با قیمت دستوری باعث ضرر و زیان مداوم برای خودروسازان خواهد شد که این زنجیره هم سهامداران خرد را متضرر می‌کند و هم قطعه‌سازان را از همکاری با خودروسازان باز می‌دارد. مروری بر جایگاه شرکت‌های خودروسازی طی دهه‌های اخیر در بورس نشان می‌دهد چگونه زیان خودروسازان، بازار سپان را نیز زمین‌زده است.

نوربالا

گزارش‌های ارائه‌شده از سوی دو خودروساز بزرگ داخلی نشان می‌دهد؛ خودروسازان در جهت افزایش تیراژ تولید به‌ویژه تولید خودروهای جدید به منظور تامین تقاضای بازار داخلی در حال حرکت هستند. اما این حرکت در صورت سنگ‌اندازی با قیمت‌گذاری دستوری متوقف خواهد شد



دانشگاه علم و صنعت ایران با تاکید بر این که عدم تعیین قیمت جدید خودروها به فقدان جسارت برخی مسئولان و اعلام آن بر می‌گردد، گفت: «در حال حاضر تعیین قیمت خودرو یک موضوع اقتصادی است که به مسأله سیاسی تبدیل شده است، در حالی که بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده قرار بود شورای رقابت نسبت به تعیین قیمت خودرو به صورت فصلی اقدام کند اما آخرین به‌روزرسانی قیمت به پهن سال گذشته

» قائم مقام وزیر صمت در تازه‌ترین اظهارات خود از واگذاری تعیین قیمت خودرو به ستاد تنظیم بازار خبر داد و تاکید کرد انجام این امر، مستلزم کار کارشناسی است اما تاکنون مقدمات لازم فراهم نشده و اعضا به جمع‌بندی نرسیده‌اند بنابراین باید منتظر نظر کارشناسان ماند. اما با توجه به شرایط موجود احتمال این که قیمت‌ها دستخوش تغییر نشوند و ثابت بمانند، افزایش یافته است. امیرحسین کاکایی، عضو هیات علمی

پیگیری يك موضوع

Follow up



سعید مومتمنی

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران

تعليق تعيين قيمت خودرو و بلا تکلیفی فروشندگان و متقاضیان در بازار

بازار در انتظار تصمیمات ستاد تنظیم بازار است و خودروسازان نیز منتظر افزایش قیمت هستند تا پس از آن نسبت به رشد عرضه اقدام کنند. این در حالی است که کارشناسان این حوزه معتقد هستند تعلیق افزایش قیمت خودرو از سوی دولت موجب بلا تکلیفی فروشندگان و خریداران در بازار شده است. در ادامه سعید مومتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران به بیان نظرات خود در این خصوص می‌پردازد.

وظیفه ستاد تنظیم بازار با توجه به نرخ گذاری محصولات خودروسازان چه تاثیری در بازار دارد؟

وظیفه ستاد تنظیم بازار خودرو، تنظیم و متعادل سازی بازار است بنابراین باید منتظر بمانیم تا مشخص شود آیا افزایش قیمت خودروسازان اعمال خواهد شد یا خیر. از سوی دیگر با گذشت ۹ ماه از سال، تعداد خودروهای تحویلی به بازار به میزانی نبوده که تعادل را در بازار خودرو برقرار کند.

آیا تعداد خودروهای ناقص در کف پارکینگ خودروسازان کاهش یافته است؟

خودروسازان متعهد شده بودند پایان آبان ماه، نسبت به تکمیل این خودروها، ایفاي تعهدات خود نسبت به مشتریان و عرضه خودرو به بازار اقدام کنند اما به دلایل مختلف از جمله زیان‌دهی خودروسازان، این اتفاق نیفتاد. هرچه بر میزان عرضه خودروها به بازار افزوده شود، قیمت‌ها کاهش می‌یابند اما محدودیت عرضه، قیمت ثابت می‌ماند یا ممکن است روند نوسانی رو به بالا را تجربه کند. در صورت ورود تقاضای کاذب به بازار، به دلیل عرضه اندک، افزایش قیمت بیشتری را در مقایسه با قیمت‌های کنونی شاهد خواهیم بود.

پیشنهاد شما به متقاضیان خرید خودرو با توجه به شرایط کنونی بازار چیست؟

در حال حاضر خریداران واقعی در محدوده خودروهای ارزان یا گران اقدام به خرید می‌کنند، البته اخبار مثبت و منفی در چند هفته گذشته موجب بلا تکلیفی بخشی از مشتریان شده است زیرا آنها در انتظار افزایش عرضه یا کاهش قیمت هستند. اما رشد نرخ ارز در روزهای اخیر نیز موجب کاهش تعداد فروشندگان و اعلام قیمت‌های بالاتر از آنچه‌ها شده است. اگر خودرو به میزان کافی به منظور تامین تقاضا وارد بازار شود، درج رقم‌های مختلف در آگهی‌ها و فضای مجازی تاثیری بر قیمت‌های بازار نخواهد داشت.

نگاه

view



محمد صالح جوکار

رئیس کمیسیون امور داخلی و شوراهای مجلس

طرح ساماندهی صنعت خودرو انگیزه تولیدکنندگان برای صادرات را افزایش می‌دهد

مصوبه ساماندهی صنعت خودرو انگیزه‌ای برای صادرات خودرو و قطعات خودرو است، واردات در ازای صادرات نه تنها موجب خروج ارز از کشور نمی‌شود بلکه با ارزآوری رشد اقتصادی را نیز همراه خواهد داشت.

مصوبه ساماندهی صنعت خودرو در راستای جلب رضایت عمومی جامعه می‌تواند دستاوردهایی به همراه داشته باشد، با توجه به اینکه ماده ۴ این مصوبه بر واردات خودرو در ازای صادرات قطعه و خودرو تاکید دارد، این طرح در شرایط فعلی می‌تواند انگیزه‌ای برای صادرات خودرو و قطعات خودرو باشد.

همچنین بر اساس این طرح صاحبان کالا که تاکنون انگیزه‌ای برای صادرات نداشتند ضمن صادرات تولیدات خود، می‌توانند خودرو وارد کنند، بنابراین این طرح به نوعی زمینه‌ساز اجرای روش‌های نوآورانه، فناوریانه و ارتقای کیفیت محصولات داخلی است.

حضور خودروهای با کیفیت و متنوع در بازار مطالبه مردم است. اینکه بازار خودرو را محدود به تولیدات چند شرکت خودروساز کنیم، علاوه بر آنکه رقابت‌پذیری را از صنعت خودرو سلب می‌کند در کیفیت خودرو نیز تاثیرگذار خواهد بود.

مشکل صنعت خودرو این است که تیراژ تولید و عرضه در مقایسه با تقاضا با کمبود مواجه است. در اقتصاد اصل بر این است عرضه باید اندکی از تقاضا پیشی بگیرد تا بازار به تعادل برسد.

بر اساس مصوبه مجلس قرار است خودروهای عامه‌پسند وارد کشور شوند نه خودروهای لوکس که تنها قشر خاصی از آن استفاده می‌کنند.

ضمن اینکه با واردات از تپ شدید خودرو که امروز به عنوان یک کالای سرمایه‌ای تلقی می‌شود و در بسیاری از پارکینگ‌ها دپو شده است، کاسته خواهد شد.

برنامه‌ریزی برای تامین ظرفیت تولید باید به گونه‌ای باشد تا در یک‌باره به عنوان مثال سه ساله، عرضه بیشتر از تقاضا شود تا علاوه حذف قیمت‌های کاذب، بازار نیز شاهد خروج خودرو از حالت سرمایه‌ای باشد.

با توجه به اینکه خودرو در کشور ما به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده و مردم نیز به جذب نقدینگی در بازار خودرو تمایل دارند با واردات خودرو این نگاه سرمایه‌ای به خودرو حذف می‌شود و بازار خودرو در آرامش قرار خواهد گرفت.

نخست؛ قطعه‌ساز به دلیل جمعیت مطالبات معوق و اتمام نقدینگی دچار تعطیلی و ورشکستگی نشود، وگرنه سخن از تحقیق و توسعه در شرایط زیان‌انباشته، تنها گرافه‌گویی خواهد بود. مروری بر تجربه قیمت‌گذاری دستوری در کارخانه‌های تولید و توزیع برق، مواد غذایی، دارویی، فولاد و سیمان نشان می‌دهد این چرخه معیوب نه تنها هیچگاه و در هیچ مقطعی نتوانسته نجات‌بخش صنایع و بازارهای مختلف باشد، بلکه اقتصاد کشور را در بخش‌های مختلف بیمارتر کرده است. شکاف قیمتی ۶۸ درصدی برخی محصولات خودرویی نشان می‌دهد برخلاف شعارها و فلسفه‌تراشی‌هایی که برای قیمت‌گذاری دستوری عنوان می‌شود، مردم در چنین سازوکاری اصلاً دیده نشدند. واقعیت این است که قیمت‌گذاری دستوری به تعبیر عضو کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران منجر به زیرمیزی شدن توزیع و ارائه کالاها و افزایش قیمت آنها خواهد شد.

تجربه دیگر کشورها

مطالعه تجربیات کشورهای توسعه‌یافته نشان می‌دهد: در این کشورها هیچ‌گاه به صورت مستقیم با مسأله تورم برخورد نمی‌شود، بلکه تمرکز بر علل بروز تورم است. نداشتن راه‌حل در این حوزه که مهم‌ترین بخش مسأله است، باعث شده نظام حکمرانی اقتصادی در کشور که نوعی نظام متمرکز دولتی است، همواره در تلاش باشد با نشان دادن تورم به عنوان یک عامل، اقدامات کنترلی را از طریق نظام قیمت‌گذاری مدیریت کند؛ مسأله‌ای که ابتدا فقط تولیدکننده را درگیر می‌کند، اما در ادامه باعث رویارویی مصرف‌کننده با اثر تورمی مضاعف می‌شود. از بازار مرغ تا بازار فولاد و لوازم خانگی و صنعت خودرو، هر کجا شاهد اعمال سیاست‌گذاری دستوری بودیم؛ با افت نرخ تورم شکل گرفته در آن سرعت گرفته و تنها برنده این سیاست شبکه واسطه‌گری بوده است. از این رو، امیدواریم این چرخه معیوب در صنعت خودرو هرچه سریع‌تر متوقف شود تا شاهد ارتقای کمی و کیفی در تولید خودرو و عرضه آن باشیم و بازگشت صرفه اقتصادی به تولید خودرو بتواند مشکل بازار را به نحوی حل کند تا سودی که هم‌اکنون به جیب دلالتان می‌رود در قالب افزایش منطقی قیمت کارخانه و از بین رفتن حباب قیمت در بازار، نصیب مصرف‌کننده واقعی شود.

زاپاس

Spare Tire

تحمیل تورم جدید به اقتصاد با تاخیر در اصلاح قیمت خودروها

شدن آن اذعان دارند، تصریح کرد: «افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت خودرو در شرایطی که میزان تورم به ۴۰ درصد رسیده است، هر چند منجر به کاهش زبانه‌دهی می‌شود اما آن را تداوم می‌بخشد، بنابراین مشکلات صنعت خودرو ادامه خواهد داشت و دولت می‌تواند خودروساز را به دریافت تسهیلات جدید وادار کند که چنین روندی منجر به زبانه‌دهی بیشتر خودروساز و ورشکستگی بانک‌ها خواهد شد.»

بر می‌گردد.» وی افزود: «این روند نشان می‌دهد مشکل فعلی تعیین قیمت خودرو، نبود فرمول و دستورالعمل نیست بلکه نپذیرفتن مسئولیت این موضوع، دلیل اصلی تاخیر در اعلام قیمت‌های جدید است به طوری که حتی تصمیم دو هفته اخیر مبنی بر افزایش قیمت‌ها نوشت.» این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه ستاد تنظیم بازار، شورای رقابت و دیگر نهادهای تاثیرگذار بر ضرورت افزایش قیمت خودرو و منطقی



تست موفق تاکسی پرنده در کره جنوبی



کره جنوبی وارد مرحله جدیدی شده و حضور افراد در داخل هواپیما نکته مهم آن بوده است. عملیات پرواز در فرودگاه بین‌المللی گیمجو در سئول انجام شده و ولو کوپتر 2X توانسته است به ارتفاع ۵۰ متری از سطح زمین برسد، فاصله حدود ۳ کیلومتری را طی کند و به حداکثر سرعت ۴۵ کیلومتر در ساعت برسد. این پرواز ۵ دقیقه‌ای بخشی از رویداد برگزار شده توسط وزارت حمل‌ونقل و زیرساخت‌های کره جنوبی بوده است. این مراسم با نام «بازگشایی آسمان شهری» برگزار شد. کره‌ای‌ها می‌خواهند خود را پیشروی صنعت تاکسی‌های پرنده معرفی کنند.

اهداف جاه‌طلبانه «ولو کوپتر» در زمینه تاکسی‌های پرنده وارد مرحله جدیدی شد و این شرکت هوایی اولین پرواز گروهی تاکسی‌های پرنده‌اش را در کره جنوبی انجام داد. این اولین بار است که شاهد نمایش گروهی هواپیمای eVTOL در کشور کره جنوبی هستیم. این هواپیما قرار است طی چند سال آینده در سرویس‌های تاکسی هوایی انجام وظیفه کند. پیش از این نیز تست‌های فشرده‌ای در کشورهای آلمان، سنگاپور و آمریکا انجام شده است. همچنین از زمان شروع پروژه در سال ۲۰۱۳ پروازهای تکی متنوعی توسط ولو کوپتر انجام شده اما جدیدترین تست‌های انجام‌شده در

برای مشخص شدن جهت آتی بازار سهام است

بورس چشم انتظار بازگشایی نماد «ایران خودرو»

شاخص کل بورس تهران در معاملات هفته‌ای که گذشت، با تداوم مدار نزولی و قرار گرفتن ارتفاع یک‌میلیون و ۳۴۰ هزار واحد به کار خود پایان داد. بر این اساس، نماگر اصلی بازار سهام در پایان معاملات هفته گذشته با ۵۴ هزار واحد کاهش نسبت به هفته ماقبل خود به عدد یک‌میلیون و ۳۴۰ هزار واحد رسید که بر این اساس افت شاخص کل در هفته گذشته بالغ بر ۴ درصد بود. در حال حاضر کماکان

گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

آیا شرکت‌های بیمه از تحولات دیجیتال عقب افتاده‌اند؟

تحول دیجیتال در صنعت بیمه نیاز به زیست‌بوم فعال دارد تا به واسطه آن رشد کند و ارتقا یابد اما چنین شرایطی هنوز وجود ندارد. البته از نسوی دیگر در صنعت بیمه، به تحول دیجیتال متناسب با درجه اهمیت آن پرداخته نشده، این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های بیمه از اینشورتک (فناوری‌های صنعت بیمه) و بلاکچین (شبکه ارز دیجیتال) استفاده می‌کنند. قطعا تا سه سال آینده صنعت بیمه با پدیده‌های نوپه‌وری روبه‌رو خواهد شد بنابراین هر شرکتی که تن به تحولات دیجیتال ندهد، باید کنار برود و مسیر را برای کسانی که به این فناوری‌ها باور دارند، باز کند. به بیان دیگر تحول دیجیتال به موضوع اصلی سازمان‌ها تبدیل شده و هر شرکتی که در مسیر تحول دیجیتال گام برندارد، کسب‌وکار خود را از دست می‌دهد و قربانی تحول دیجیتال خواهد شد.

پیش‌بینی

در حال حاضر بازار سهام در اوج ابهامات داخلی و خارجی قرار دارد. لیست بلندبالای مسائل شامل برجام، بودجه، نرخ بهره، نرخ ارز و... روزهای پر نوسانی را در بورس ایجاد کرده‌اند و پیش‌بینی می‌شود در روزهای آینده نیز این وضعیت نوسانی ادامه داشته باشد. البته در حال حاضر نیز بسیاری از شرکت‌های بورسی و فرابورسی افت سنگینی را تجربه کردند. بنابراین قیمت‌ها رزنده هستند و حبابی وجود ندارد. به بیان دیگر سهام شرکت‌ها با توجه به نرخ دلار، در قیمت مناسبی قرار دارند. همچنین عملکرد ماهانه شرکت‌ها نیز خوب است. در چنین شرایطی مردم باید روی سهام‌های بنیادی و ارزنده سهام‌داری کنند تا در یک بازه میان‌مدت بتوانند به سود مناسب دست یابند. البته باید به این نکته نیز اشاره کرد که برخی کارشناسان بازار سهام از ابهامات موجود در بورس به ستوه آمده‌اند اما عده‌ای معتقدند اکنون زمان مناسبی برای سرمایه‌گذاری در بورس است.



نماگر بیمه			
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	
بیمه پاسارگاد	۴۲,۴۴۳	-۰.۱۲	
بیمه دانا	۴,۵۳۳	-۰.۳۴	
بیمه ملت	۱,۱۹۷	-۱.۸۹	
بیمه دی	۴,۱۱۱	-۲.۳۵	
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۰,۸۱۵	-۰.۱۱	
بیمه تجارت نو	۶,۷۹۷	۱.۴	
بیمه آسیا	۱,۷۸۲	۱.۰۲	
بیمه اتکایی امین	۴,۷۷۸	-۳.۷۳	
بیمه البرز	۱,۹۸۱	-۰.۵	
بیمه مهین	۲,۲۶۰	-۳.۱۳	
بیمه کوثر	۴,۰۹۵	-۰.۹	
بیمه رازی	۱,۷۲۹	-۳.۸۴	
بیمه نوین	۳,۶۲۱	-۱.۳۹	
بیمه سینا	۳,۸۱۳	۰.۶۶	
بیمه سامان	۲۰,۵۰۳	-۰.۵۶	
بیمه حکمت صبا	۴,۰۳۷	-۲.۹۶	
بیمه معلم	۲,۱۹۴	-۲.۰۱	
بیمه خاورمیانه	۴,۰۴۳	-۰.۲	
بیمه ما	۵,۸۷۰	-۱.۰۱	
بیمه پارسیان	۸,۸۹۰	-۰.۷۸	
بیمه حافظ	۹,۴۳۹	-۰.۲۲	
بیمه کارآفرین	۳,۵۴۹	-۰.۳۴	
بیمه تعاون	۱,۷۱۳	۰.۵۹	
بیمه آرمان	۵,۷۴۲	۰	
بیمه سرمد	۵,۳۷۹	۰	

بیمه ایرانی در مقابل بیمه فرانسوی

«بیمه آسیا» که با نماد «آسیا» در بورس تهران حضور دارد، فعالیت خود را از سال ۱۳۳۸ آغاز کرد اما از سال ۱۳۸۸ بر اساس سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور بدل شده است. این شرکت در بین شرکت‌های بیمه حائز رتبه نخست از نظر سطح توانگری مالی و دومین شرکت بیمه مستقیم در نگهداری ریسک و قبول بیمه اتکایی در کشور محسوب می‌شود، همچنین یکی از اصلی‌ترین ارائه‌دهندگان بیمه شخص ثالث به حساب می‌آید. قیمت هر سهم این شرکت در جریان معاملات روز چهارشنبه بورس تهران به ۱۷۸ تومان رسید. در مقام مقایسه، شرکت بیمه AXA قرار دارد که یک شرکت بیمه فرانسوی است و علاوه بر اروپا و آمریکای شمالی، حضور گسترده‌ای در آفریقا و حتی خاورمیانه (ترکیه، عربستان و عمان) دارد. روز گذشته قیمت هر سهم این شرکت در بورس Euronext Paris، به ۲۵,۲ یورو (حدود ۸۱۲ هزار تومان) رسید.

کدال نگر

- «کرمان خودرو» اعلام کرد درخواست پذیرش سهام در فرابورس ایران، در جلسه هیات پذیرش فرابورس مطرح و با پذیرش این شرکت در بازار دوم فرابورس به صورت مشروط و منوط به ارائه مدارک و مستندات تکمیلی موافقت شده است.
- هیات‌مدیره شرکت تولیدی «لنت ترمز ایران» افزایش سرمایه ۱۲۹ درصدی این شرکت از محل سود انباشته را به تصویب رساند.
- «فترسازی زر» درخصوص دلایل افزایش سود شفاف‌سازی کرد. بر اساس اعلام نماد «خزر» کاهش بهای تمام‌شده تامین مواد اولیه به دلیل تغییر روش تامین، افزایش تناژ تولید و کاهش هزینه‌های جذب‌نشده از جمله دلایل این رشد سود هستند.

امار معاملات



نمودار تکنیکالی بیمه ملت نشان‌دهنده آن است که نماد «ملت» بعد از لمس قله قیمتی خود در خردادماه سال ۱۳۹۹ در قیمت ۲,۶۳۰ تومان یک اصلاح قیمتی و افزایش سرمایه را تجربه کرد، اما در حال حاضر نیز با توجه به وضعیت بورس، این نماد معاملات متعادلی دارد

۱,۹۱۰
میلیارد تومان

تراز مثبت

از ابتدای سال مالی تا ۳۰ آبان‌ماه «بیمه دانا» بالغ بر ۵,۵۱۴ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین ۳,۶۰۴ میلیارد تومان به‌عنوان خسارت پرداختی داشته، همچنین نماد «دانا» در این دوره تراز مثبت ۱,۹۱۰ میلیارد تومانی را ثبت کرده است.

رشد درآمد

«چرخشگر» در یک‌ماهه منتهی به ۳۰ آبان‌ماه، مبلغ ۵۴۶ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت بوده، از سوی دیگر نماد «چرخش» نسبت به دوره یک‌ماهه مشابه سال قبل ۸۶,۴۷ درصد افزایش درآمد داشته است.

افزایش فروش

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۰ آبان‌ماه، جمع درآمدهای (فروش محصولات) «موتورسازان تراکتورسازی ایران» بالغ بر ۵۷۳,۱ میلیارد تومان بوده، در حالی که جمع درآمدهای نماد «خمتور» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۳۸۵ میلیارد تومان بود که ۴۸,۸ درصد افزایش یافته است.

افزایش درآمد

«ایرکا پارت صنعت» در یک‌ماهه منتهی به ۳۰ آبان‌ماه، مبلغ ۱۵,۵ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت است. از سوی دیگر درآمد نماد «خکار» در این دوره نسبت به ماه قبل ۳,۵۳ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه‌های گذشته ۱۸,۰۲ درصد بارش همراه بوده است.

اتو سهام			
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش/کاهش
ایران خودرو	۲۰,۰۵۷	۰	-
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۲,۵۵۷	-۴.۲۷	▼
سایپا	۱,۷۵۶	۰	-
گروه بهمن	۱,۹۸۷	-۴.۱	▼
زامیاد	۷,۴۳۰	-۴.۶۲	▼
نیرو محرکه	۳,۷۵۴	۲.۲۶	▲
تولید محور خودرو	۳,۷۰۴	۰	-
پارس خودرو	۱,۱۲۴	۰	-
قطعات اتومبیل ایران	۲,۷۲۷	-۴.۴۵	▼
مهندسی تصویر ماشین	۲۰,۷۴۰	۴.۶۹	▲
رادیا‌تور ایران	۱۵,۲۶۰	-۴.۶۳	▼
ایرکا پارت صنعت	۴,۲۴۶	-۴.۸	▼
فترسازی زر	۱۱,۰۹۰	-۴.۵۶	▼
مهر کام پارس	۱,۹۷۲	-۴.۲۷	▼
سایپا آذین	۳۰,۰۵۴	-۴.۵۶	▼
کمک‌فراهندمین	۲۵,۳۵۰	-۴.۴۱	▼
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۵,۱۷۰	-۰.۱۹	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۳,۳۵۶	-۱.۸۷	▼
سرمایه‌گذاری رنا	۳,۱۹۱	-۴.۵۸	▼
رینگ‌سازی مشهد	۲۶,۸۶۰	-۴.۷۲	▼
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۶,۴۷۰	۳.۸۵	▲
بنیان دیزل	۲۱۴,۰۷۶	۲.۳۵	▲
لنت ترمز ایران	۶۸,۷۲۰	-۴.۸۵	▼
الکترونیک خودرو شرق	۱۳,۱۲۰	-۴.۵۸	▼
محورسازان ایران خودرو	۶,۹۳۰	-۴.۸۱	▼
فترسازی خاور	۷,۴۵۰	-۴.۲۴	▼
سایپا دیزل	۳,۵۴۸	-۲.۵۳	▼
چرخشگر	۸,۴۹۰	-۴.۸۲	▼
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۵,۸۷۰	-۳.۴۵	▼
بهمن دیزل	۵۵,۲۲۶	-۰.۴۴	▼
سازه پوشش	۷۲,۸۸۰	۱.۴۵	▲
کرمان خودرو	۲,۸۶۷	۰	-
ایران خودرو دیزل	۱,۰۰۰	۰	-
لیزینگ رایان سایپا	۲,۴۶۴	۰	-
واسپاری ملت	۴,۶۰۷	-۲.۱۲	▼
لیزینگ ایرانیان	۳,۴۰۵	-۴.۷۸	▼
لیزینگ ایران و شرق	۲,۶۶۴	-۲.۰۲	▼
لیزینگ خودرو و غیر	۹,۵۶۰	-۴.۵۹	▼
لیزینگ ایران	۲,۳۵۳	-۸.۳۷	▼
لیزینگ پارسیان	۳,۴۸۹	-۴.۲۵	▼
لیزینگ آریا دانا	۱۳,۸۰۶	-۰.۰۲	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۳,۸۹۱	-۴.۱۴	▼
لیزینگ رازی	۲۱,۲۷۲	-۲.۰۲	▼
بهمن لیزینگ	۷,۰۲۰	-۰.۸۹	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۳۰,۰۲۷	-۰.۳۳	▼
لیزینگ کارآفرین	۴,۲۱۲	۰.۴۸	▲
ریل سیر کوثر	۳۲,۲۲۵	۲.۶۴	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۳,۱۸۰	-۲.۱۵	▼
ریل گردش ایرانیان	۳,۹۸۵	-۱.۹۴	▼
آسیا سیرارس	۱۴,۹۳۴	۴.۸۴	▲
کشتیرانی خط دریابندر	۱۷,۰۸۶	-۰.۲۹	▼



برخی از بازارها» در سال ۲۰۱۶ فیس لیفت دریافت کرد؛ اما اقبال پایین سبب شد خودرو ساز تصمیم بگیرد که برنامه گسترده‌ای برای تولید این ظاهر جدید نداشته باشد. حال به نظر می‌رسد با ظاهر جدید شاسی‌بلندی مانند کارنز، مشتریان تازه‌ای برای این محصول پیدا شود. به احتمال زیاد این موضوع به‌طور جدی‌تری در اروپا پیگیری خواهد شد؛ چرا که هنوز هم در این منطقه پتانسیل زیادی برای خرید مینی‌ون‌ها و استیشن‌ها وجود دارد.

مینی‌ون کیارامی توان در بین محصولات جدید این خودرو ساز، قدیمی‌ترین محصول دانست که از سال ۲۰۱۲ این کمپانی کره‌ای اقدام به تولید آن کرده و حتی از سال ۲۰۱۸ تا به امروز تولید آن در سایت کره نیز متوقف شده بود و این کمپانی اقدام به تولید آن در سایر سبایت‌ها می‌کرد. اما این روند قرار است با معرفی چهارمین نسل متوقف شود و با در اختیار گرفتن پلت‌فرم شاسی‌بلند سلئوس، کارنز وارد نسل جدیدی خواهد شد. نسل سوم کارنز «یاروندو در



رونمایی از نسل چهارم کیا کارنز تا دو هفته دیگر

تویوتا کرولا کراس راهی اروپا شد



پس از این که شرکت تویوتا موفق شد در فاصله ۵۵ سال یعنی از ۱۹۶۶ تا ۲۰۲۱، ۵۰ میلیون دست‌نگاه از مدل کرولا را تولید کند، به‌منظور گر امیدداشت این نقطه‌عطف مهم در حیات پرفروش‌ترین خودرو جهان از نسخه ویژه million edition 50 از کرولا در وطن تویوتا یعنی ژاپن رونمایی شد و حالا نوبت به رقم زدن آینده در خشان‌تری برای این سری محصولات رسیده است. تویوتا اعلام کرده که کرولا کراس به‌زودی با پیش‌رانه هیبرید و سطح آپشن‌های متنوع‌تر از نسخه آمریکایی راهی اروپا خواهد شد. به این ترتیب شاهد خواهیم بود که به احتمال زیاد آینده کرولا در رقاعی بالاتر رقم خواهد خورد. اما درباره نسخه ۵۰

میلیونی باید گفت این نسخه خاص در هر سفرم تویوتا کرولا یعنی سدان چهار در، پنج در، هاچ‌بک (کرولا اسپرت) و استیشن‌واگن (کرولا توریگ) قابل سفارش است که البته در برخی جزئیات تفاوت دارند. نسخه ۵۰ میلیونی تویوتا کرولا به‌سامانه هیبرید شامل پیش‌رانه ۱.۸ لیتری تنفس طبیعی و یک موتور الکتریکی مجهز شده که در مجموع ۱۲۱ اسب‌بخار قدرت را از طریق جعبه‌دنده CVT به‌محور جلو انتقال می‌دهد. برای مدل‌های سدان و استیشن می‌توان سامانه چهار چرخ‌محرک E-Four را نیز سفارش داد.

تجهیز دی‌اس ۹ پلاگین-هیبرید به باتری‌های قوی‌تر



دی‌اس به‌تازگی نسخه‌ای-تنس ۲۵۰ را به‌خانواده سدان پرچمدار خود اضافه کرده است. این نسخه سبب خواهد شد به‌نمونه‌های دیفرانسیل جلو از این خودرو توان بیش‌تری اضافه شود و از سوی دیگر میزان انتشار دی‌اکسید کربن نیز در این نسخه کاهش یابد. توان این نمونه از طریق دو پیش‌رانه درون‌سوز و برقی تامین می‌شود که درباره نسخه درون‌سوز باید به‌توان ۱۰۷ اسب‌بخاری اشاره کرد که از طریق چهار سیلندری تامین می‌شود که به‌یک موتور برقی ۹۰ اسب‌بخاری متصل شده است. موتور برقی جدید دی‌اس ۹ به‌قدری توانمند است که بتواند به‌سرعت ۱۲۵ کیلومتر بر ساعت برسد و هنگام در کنار هم

قرار گرفتن هر دو پیش‌رانه سرعت به ۲۴۰ کیلومتر بر ساعت محدود شده است. انرژی این موتور برقی به‌وسیله باتری‌هایی با ظرفیت ۱۵۶ کیلووات-ساعت تامین می‌شود که سبب شده است دی‌اس ۹-ای-تنس نسخه ۲۵۰ تا ۷۰ کیلومتر را در حالت تمام‌برقی پیمایش کند. اما نکته جالب درباره مصرف ترکیبی سوخت در این خودرو است که براساس استانداردهای تست WLTP به‌صورت ترکیبی ۱.۱ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر به‌ثبت رسیده است.

نگرانی‌های کارلوس تاوارس

از افت کیفیت و تعدیل نیرو در صنعت خودرو

توسعه به ضرب زور!

کارلوس تاوارس، مدیر عامل گروه خودروسازی استلانتیس گفته که فشارهای بیرونی بر خودروسازان به‌منظور شتاب دادن به‌روند الکتریکی‌سازی محصولات موجود در خطوط تولیدشان به‌طور بالقوه موقعیت‌های شغلی و کیفیت خودروها را تهدید می‌کند؛ زیرا خودروسازان شدیداً درگیر پایین آوردن هزینه‌های بالاتر تولید خودروهای برقی هستند.



علی منصوری

a.mansouri@gmail.com

فرا‌تر از حدود

روز چهارشنبه تاوارس در حاشیه برگزاری کنفرانس «رویترز» با نام «تکست» در مصاحبه‌ای گفت که دولت‌ها و سرمایه‌گذاران می‌خواهند تولید کنندگان خودرو هرچه سریع‌تر به‌سمت تولید مدل‌های الکتریکی بروند؛ اما در این میان هزینه‌های تولید «فرا‌تر از حد و حدودی» است که صنعت خودرو می‌تواند آن‌ها را تاب آورده. او در این باره گفت: «تصمیمی که اتخاذ شده شیوه‌ای از الکتریکی‌سازی است که به‌صنعت خودرو ۵۰ درصد هزینه بالاتر را نسبت به تولید خودروهای معمولی (درون‌سوز) تحمیل می‌کند و راهی وجود ندارد که بخواهیم ۵۰ درصد هزینه اضافه‌شده را به‌مشتریان نهایی محصولات تحمیل کنیم؛ زیرا بیش‌تر مردم از طبقه متوسط قادر به پرداخت چنین هزینه‌ای نیستند.»

آثار مخرب توسعه

به‌گفته تاوارس خودروسازان می‌توانند قیمت‌های بالاتری روی خودروهایشان بگذارند و محصولات کم‌تری را بفروشند یا یا حاشیه‌سود کم‌تر کنار بیایند که هر دو این راه‌حل‌ها در نهایت به‌تعدیل نیرو منجر خواهد شد. رهبران اتحادیه‌های کارگری در اروپا و آمریکای شمالی هشدار داده‌اند که این روند می‌تواند به‌از دست رفتن ده‌ها هزار موقعیت شغلی در این نواحی منجر شود. به‌گفته تاوارس خودروسازان برای آزمودن و اطمینان از عملکرد درست فناوری به‌زمان احتیاج دارند. به‌باور او اصرار برای سرعت بخشیدن به این فرایند زمان‌بر تنها می‌تواند اثری مخرب داشته باشد. «می‌تواند به‌مشکلات کیفی بیانجامد

فشارهای ناکارآمد؟

فشار سرمایه‌گذاران در کنار سیاست‌های دولتی قرار گرفته که با هدف پایین آوردن گازهای گلخانه‌ای به‌تصویب رسیده‌اند. اتحادیه اروپا، ایالت کالیفرنیا و سایر حوزه‌های قانون‌گذار در این خصوص اهدافی سخت‌گیرانه را برای پایان دادن به‌فروش خودروهای درون‌سوز تا سال ۲۰۳۵ به‌تصویب رسانده‌اند. در انگلستان نیز سال ۲۰۳۰ به‌عنوان فرجه‌نهایی الکتریکی شدن تمام خودروهای موجود در

نوربالا

به گفته تاوارس خودروسازان برای آزمودن و اطمینان از عملکرد درست فناوری به‌زمان احتیاج دارند. به‌باور او اصرار برای سرعت بخشیدن به این فرایند زمان‌بر تنها می‌تواند اثری مخرب داشته باشد

بازار در نظر گرفته شده است. تاوارس در این باره گفته است که دولت‌ها باید تمرکز خود را به‌جای این محدودیت‌ها روی پاکسازی صنعت نیرو و توسعه زیرساخت‌های شارژ خودروهای برقی بگذارند.

سرمایه‌گذاری برای فردا

استلانتیس در تلاش است به کمک کارآمدتر کردن عملیات‌ها و فرآیندهای تولیدش بتواند پنج میلیارد یورو در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کند. در عین حال تاوارس توسعه خودروهای برقی استلانتیس را شتاب بخشیده و متعهد شده که تا سال ۲۰۲۵، ۳۰ میلیارد یورو را صرف توسعه سازه‌های جدید خودروهای برقی، راه‌اندازی کارخانه‌های تولید باتری و سرمایه‌گذاری روی مواد اولیه و فناوری‌های جدید کند. روز پنجشنبه استلانتیس اعلام کرد که به‌اتفاق دایملر روی استارت‌آپ تولید باتری «فانتوربال» سرمایه‌گذاری کرده است.

تاوارس گفت: «ما می‌توانیم بیش‌تر سرمایه‌گذاری کنیم و درزنجیره ارزش به‌جایگاه برسیم. شاید در آینده نزدیک سرمایه‌گذاری‌های مشابه دیگری را نیز انجام دادیم.» واضح است که تمام خودروسازان بزرگ جهان مانند استلانتیس باید در مدتی بسیار کوتاه خود را برای انجام شتابان تغییرات آماده کنند و در این میان این به‌هیچ‌عنوان بعید نیست که در راستای پایین نگه داشتن هزینه‌های تولید، (دست‌کم در کوتاه‌مدت و تا زمانی که فناوری‌های جدید باتری‌ها از راه برسند) شاهد افت کیفی خودروهای برقی و همچنین تعدیل نیروی گسترده در صنعت خودرو جهان باشیم.

خبر

News

برنامه ویژه تسلا برای کودکان

کمپانی خودروهای الکتریکی تسلا در آستانه تعطیلات کریسمس از موتور چهار چرخ جذاب سایبر کواد برای کودکان رونمایی کرد. ایلان ماسک مدت‌ها پیش قول یک موتور چهار چرخ با نام «سایبر کواد» (Cyberquad) توسط تسلا را داده بود و حالا هر چند هنوز سایبر کواد واقعی عرضه نشده است، اما تسلا تولید بی‌سروصای چیزی مشابه را آغاز کرده است: سایبر کواد برای کودکان است. و این دقیقاً نام رسمی محصول است. این خودرو همه‌جسارو (ATV) کوچک و چهار چرخه الکتریکی دارای یک باتری لیتیوم-یون است که برد آن را به ۲۴.۱ کیلومتر می‌رساند و دارای حداکثر سرعت ۱۶ کیلومتر بر ساعت است. این خودرو جمع‌وجور از یک قاب کامل فولادی،



صندلی نرم، سیستم تعلیق قابل تنظیم، ترمزهای دیسکی عقب و نوارهای نور LED در جلو بهره می‌برد. از نظر ظاهری، سایبر کواد کودکان بسیار خشن و جذاب دیده می‌شود و احتمالاً معیار خوبی است که نشان دهد سایبر کواد اصلی برای بزرگسالان هنگام عرضه چگونه خواهد بود. به‌گفته تسلا این سایبر کواد کوچک برای کودکان هشت سال به‌بالا مناسب است و با وزن ۵۵ کیلوگرم توانایی تحمل حداکثر ۷۰ کیلوگرم را دارد. تسلا اوایل این هفته نیز با الهام از «سایبر تراک» (Cybertruck) یک سوت با نام «سایبر ویسل» (Cyber-whistle) را معرفی کرد که با قیمت ۵۰ دلاری، همه نسخه‌های آن به‌فروش رفت. قیمت سایبر کواد ساخته‌شده برای بچه‌ها ۱۹۰۰ دلار است و هم‌اکنون در وب‌سایت تسلا فروخته می‌شود که بسته به موقعیت سفارش دهنده در مدت دو تا چهار هفته فرستاده خواهد شد. شاید این تصمیم هوشمندانه تسلا باشد که پیش از تعطیلات کریسمس چنین محصولی را عرضه می‌کند؛ اما از سویی طبق اعلام رسمی، این شرکت نمی‌تواند تحویل پیش از تعطیلات را تضمین کند. رسمی که درباره سایر محصولات نیز انجام شده بود و تسلا هرگز موفق به‌عرضه نخستین سری از محصولات خود در مدت‌زمان اعلام‌شده نشده است.

تویوتا یاریس GR را در نسخه هیدروژنی معرفی کرد

بوده و سیستم انتقال قدرت آن تک‌سرعه است. نسل اول تویوتا میرای در سال ۲۰۱۴ و نسل دوم آن در سال ۲۰۱۹ معرفی شد و اخیراً شرکت تویوتا اعلام کرده است تویوتا میرای رکورد ۸۴۵ مایل مسافت پیموده‌شده را با هیدروژن ثبت کرد. این شرکت مدعی شده است خودرو تولیدی این شرکت مسافت ۸۴۵ مایل را در جنوب کالیفرنیا طی کرده است که طولانی‌ترین مسافت طی‌شده با وسیله نقلیه سوختی بدون سوخت‌گیری است. این تلاش برای ثبت رکورد طی دو روز در ۲۳ و ۲۴ اگوست امسال انجام شد و توسط مقامات رکورد جهانی تایید شده است. مقام مسئول رکورد‌های گینس تایید کرد که مخزن H2 Mirai در آغاز و پایان تلاش برای ثبت رکورد پلمب شده است.

در حالی که اخیراً شاهد ثبت رکورد جدیدی توسط نسل دوم تویوتا میرای به‌عنوان پرچمدار هیدروژنی‌های این برند هستیم، اعلام شد که یاریس به‌عنوان کوچک‌ترین هاچ‌بک بین‌المللی این برند نیز در نسخه هیدروژنی، اما با توان شگفت‌انگیز عرضه خواهد شد. پیش از این شرکت تویوتا اعلام کرده بود تویوتا میرای رکورد ۸۴۵ مایل (۱۳۶۰ کیلومتر) مسافت پیموده‌شده را با هیدروژن و با یک باک ثبت کرد. واژه میرای به‌معنای آینده است و تویوتا میرای یکی از نخستین خودروهای هیدروژنی است که تولید انبوه می‌شود. تویوتا تا دسامبر ۲۰۱۷ در مجموع پنج هزار و ۳۰۰ دستگاه میرای در سراسر جهان فروخت و موتور ۱۱۳ کیلوواتی این خودرو قدرتی برابر با ۱۵۲ اسب‌بخار دارد. این خودرو فاقد گیربکس





با ۱۷ میلیون تومان چه خودرویی می‌توان خرید؟



خودرو، مدل‌هایی با قیمت ۲۰ میلیون تومان نیز دیده می‌شود. در بازار خودرو یک پراید صندوق‌دار مدل سال ۱۳۷۶ به قیمت ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای فروش گذاشته شده است و همچنین دوو ریسر مدل سال ۱۹۹۶ با ۲۵۶ هزار کیلومتر کارکرد برای فروش ۲۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. پیکان مدل ۱۳۸۱ با ۵۰۰ کیلومتر کارکرد نیز ۲۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قیمت دارد. در همین حال پیکان سالم مدل سال ۱۳۷۸ با ۲۱۰ هزار کیلومتر کارکرد برای فروش ۳۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

«افزایش شدید قیمت‌ها در بازار، قدرت خرید مردم طبقه متوسط را تقریباً به‌صفر رسانده است. بررسی وضعیت بازار خودرو نشان می‌دهد قیمت‌ها به‌حدی بالا رفته که کم‌ترین بها در میان خودروهای صفر کیلومتر حدود ۱۵۰ میلیون تومان است و این میزان افزایش قیمت در حال حاضر سبب شده است قشر وسیعی از مردم قدرت خرید خودرو صفر کیلومتر را نداشته باشند؛ مگر این‌که بخواهند خودرو خود را تبدیل به‌احسن کنند. در این میان بازار مدل‌های دست‌دوم خودرو تا حدی گرم است و در میان آگهی‌های فروش

امریکایی

American

کادیلاک «CT5-V Blackwing» خودرو پرقدرت سال ۲۰۲۲



«بلک‌وینگ برای مقابله با رقبایی مانند آلفارومئو جولیا کوادریفو گلیو، بامو M۳ و مرسدس C۶۳ AMG به‌خوبی مجهز است. کادیلاک CT5-V Blackwing قرار است جانشین کادیلاک CTS-V شود و نیرویی فوق‌العاده بالا دارد. این خودرو نسبت به‌مدل نسل قبل دارای امکانات و حتی نامی متفاوت است و خودرو جدید از همان موتور سوپرشارژ V-8 بهره‌می‌برد؛ اما استایل به‌روز شده و فضای داخلی جدید آن چیزی است که کادیلاک به‌عملکرد بالای خود امیدوار است. CT5-V بلک‌وینگ قطعه‌به‌قطعه با هم‌هواها ادامه می‌دهد و در صدر این بخش از چهار درهای داغ قرار می‌گیرد. CT5-V بلک‌وینگ ۲۲ یک سدان پرفورمنس کاملاً جدید در خط تولید کادیلاک است و کادیلاک CT5-V اکنون صرفاً یک تریم اسپرت‌تر از CT5 استاندارد است. بلک‌وینگ نسخه تمام‌عیار فوق‌العاده این برند است و اگر چه کادیلاک آن را CT5-V بلک‌وینگ می‌نامد، اما از بلک‌وینگ V-8 توئین توربو جدید CT6-V که اکنون متوقف شده، نیرو نمی‌گیرد. در عوض، یک نسخه به‌روز شده از سوپرشارژ ۶.۲ لیتری CT5-V-8 که ۶۶۸ اسب‌بخار قدرت دارد را با گیربکس شش سرعته دستی یا ۱۰ سرعته اتوماتیک عرضه می‌کند.

فروشن

Sale

قیمت فروش نقدی دو خودرو دیگنیتی و فیدلیتی اعلام شد



«قیمت فروش قطعی دو خودرو دیگنیتی و فیدلیتی ویژه آذرماه ۱۴۰۰ از سوی بهمن‌موتور اعلام شد. در این طرح فروش فیدلیتی تیپ یک (پنج‌نفره) با قیمت ۷۳۵ میلیون تومان، فیدلیتی تیپ ۲ (هفت‌نفره) ۷۴۷ میلیون تومان و دیگنیتی با قیمت ۷۹۵ میلیون تومان به‌فروش می‌رسد. جدیدترین بخشنامه فروش بهمن‌موتور به‌گونه‌ای اعلام شده که با وجود تغییر نرخ ارز، هیچ کدام از خودروها افزایش قیمتی نسبت به‌مرحله قبل نداشته‌اند. شرکت بهمن‌موتور روند فروش فوری به‌صورت ماهانه را برای محصولات خود در پیش گرفته و تنها با توجه به‌تامین قطعات انجام‌شده، خودروهای تولیدی خود را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد. فروش این سه مدل خودرو در تاریخ دوشنبه مورخ ۱۵ آذرماه ۱۴۰۰ ساعت ۱۰ صبح آغاز خواهد شد و مشتریان می‌توانند خودرو مورد نظر خود را از رنگ‌های سفید، مشکی، قرمز رومانی، آبی طلسمی، خاکستری کهنشانی و سربی انتخاب کنند. گفتنی است فروش به‌صورت آنلاین بوده و متقاضیان باید با مراجعه به‌وبسایت فروش این شرکت (bahman.irancar.com) نسبت به‌خرید این خودرو اقدام کنند.

دلایل اصلی افزایش قیمت خودرو در ۲ ماه اخیر

آیا بازار خودرو سر و سامان می‌گیرد؟



احسان ناصر بابلی

e.naseri@autoworld.ir

«بررسی وضعیت بازار خودرو در دو ماه گذشته نشان می‌دهد مدل‌های تولید داخل افزایش قیمت چشمگیری داشته‌اند که در این میان عوامل مختلفی دست‌به‌دست هم داده تا شرایط بازار خودرو به‌ضرر مصرف‌کننده و به‌سود دلان و سودجویان باشد.

با تحلیل بازار در آبان‌ماه درمی‌یابیم که منحنی قیمت در بخش محصولات داخلی و خارجی و مونتاژی در مقایسه با مهرماه روند افزایشی داشته و این در شرایطی است که بازار خودرو با رکودی سنگین دست‌وپنجه نرم می‌کند و معاملات به‌حداقل رسیده است. زیرا بسیاری از مردم با توجه به‌بالاترکلیفی قیمت خودرو در کارخانه و همچنین سرانجام نامشخص مذاکرات برجام، خرید و فروش در مقطع فعلی را پریسک می‌دانند و مصرف‌کنندگان خرید خودرو را به‌زمان دیگری موکول کرده‌اند. از طرفی باید گفت متوسط قیمت خودروهای داخلی در ماه گذشته حدود چهار تا پنج درصد افزایش یافته که کاملاً مشهود است و به‌چشم می‌آید.

این در حالی است که کارشناسان بازار خودرو معتقدند افزایش قیمت در خودروهای وارداتی نیز وجود داشته و شاهد افزایش محدود تا ۲.۵ درصدی قیمت خارجی‌ها در بازار خودرو کشور بوده‌ایم. همچنین افزایش قیمت خودروهای مونتاژی نیز ۲.۵ تا سه درصد در بازار خودرو کشور گزارش شده است. حال در این میان این سوال مطرح می‌شود که از نیمه دوم مهرماه تا پایان آبان‌ماه چه اتفاقی افتاده که سبب افزایش قیمت خودرو در بازار شده است؟ کارشناسان بازار خودرو بر این باورند که اصلی‌ترین دلیل افزایش قیمت خودرو در آبان‌ماه به‌نسبت ماه جاری رشد قیمت‌ارز در کنار بالاترکلیفی قیمت کارخانه‌ای خودروهای داخلی در بازار است. بازار خودرو به‌خصوص طی سه‌سال گذشته همواره متاثر از انتظارات تورمی و قیمت ارز بوده و در آبان‌ماه نیز با توجه به‌بالارفتن قیمت ارز، منحنی قیمت خودروهای داخلی و خارجی روندی صعودی به‌خود گرفت. در کنار این موضوع، اعلام خبر افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها نیز دیگر عامل صعود قیمت در بازار بود.

اواسط ماه گذشته بود که قیمت جدید خودروهای داخلی به‌صورت رسمی توسط نهادهای مربوطه به‌خودروسازان ابلاغ شد و آن‌ها نیز بهای جدید خودروهای تولیدی خود را روی وبسایت فروش و در فضاهای مجازی قرار داده و به‌مشتریان اعلام کردند. از طرفی گفته می‌شد قیمت‌ها طوری تعیین شده که خودروسازان دیگر از محل تولید و

کره‌ای

Korean

استقبال رئیس طراحی کیا از پیکاپ

«کیا موتور این را می‌داند که برای حضور موثر در بازار آمریکا، حتماً باید یک محصول در سگمنت وانت‌ها و پیکاپ‌ها داشته باشد؛ چرا که سود واقعی در این سگمنت است. در سال ۲۰۱۹ گزارش‌هایی از علاقه کیا‌موتور به‌حضور در سگمنت وانت‌ها در بازار آمریکا منتشر شد؛ اما تا به‌حال خبری از آن نبوده است. اما رئیس طراحی کیا‌موتور، کریم حبیب (Karim Habib) در مصاحبه با مجله بریتانیایی اتوکار (Autocar) گفته است: «من با آغوش باز «از پیکاپ» استقبال می‌کنم. همه ما این را می‌دانیم که در میراث کیا‌موتور، هیچ‌رگ و ریش‌های در زمینه تولید وانت وجود ندارد. اما این شرکت با ارائه شاسی‌بلند تلوراید (Telluride) نشان



داد زمانی که لازم باشد قابلیت و توانایی آن را دارد که در سگمنت جدید وارد عرصه رقابت شود. خواهرخوانده کیا‌موتور یعنی هیوندای هم با عرضه سانتا کروز نشان داد ورود به‌عره ساخت وانت پیکاپ نیاز به‌چند دهه حضور موثر در ساخت پیکاپ ندارد. البته تعریف پیکاپ خیلی متنوع است و بستگی دارد چه کسی به‌ر سیدو این که کجا زندگی می‌کند. اما وقتی صحبت از پیکاپ موفق می‌شود، منظور پیکاپی است که بتواند در عرصه رقابت تنگننگ بازار آمریکا دوام بیاورد. حبیب در مصاحبه خود گفته است: «برای سبب محصولات ما و برند ما پیکاپ خیلی مناسب است و در بازار ایالات متحده، وفاداری زیادی به‌برندهای موجود وجود دارد؛ اما روزهایی به‌چشم می‌خورد و شاید جای هم برای یک برند دیگر وجود داشته باشد.» برای رسیدن کیا به‌بازار وانت مسیره‌های مختلفی وجود دارد و سریع‌ترین و ساده‌ترین و ارزان‌ترین آن استفاده از پلت‌فرم سانتا کروز هیوندایی و ارائه طراحی خارجی سلیقه کیا‌موتور است.

گاهی با فراهم شدن شرایط برای افزایش قیمت در بازار خودرو میل به‌فروش نیز صعودی بوده و با این حال مطرح شدن موضوع مذاکرات سیاسی و احیای برجام، انتظارات تورمی را کاهش داده و سبب شده است روند افزایش قیمت متوقف شود. گاهی اما برعکس این موضوع نیز رخ می‌دهد؛ به‌نحوی که مطرح شدن مساله احیای برجام، روند کاهش قیمت را ایجاد کرده، اما انتشار اخبار مربوط به‌افزایش قیمت کارخانه‌ای، سرعت آن را برای اعمال کاهش قیمت‌ها در بازار کاهش داده است.

در حال حاضر نیز مذاکرات برجامی در وین از سر گرفته شده و ستاد تنظیم بازار نیز مشغول بررسی اسناد و مدارک خودروسازان برای تعیین قیمت جدید خودروهاست. به‌عبارت بهتر، بازار خودرو این روزها در بالاترکلیفی محض قرار دارد؛ زیرا فعلاً نه تکلیف قیمت مشخص است و نه مذاکرات برجامی. در این بین هر چند بیش‌تر گمانه‌زنی‌ها بر موافقت ستاد تنظیم بازار با افزایش قیمت خودرو تأکید دارد، با این حال اظهارات اخیر معاون وزیر صمت به‌تردیدها در این مورد دامن زده است.

البته در روزهای اخیر شایعاتی مبنی بر این که شاید ستاد تنظیم بازار اصلاً به‌افزایش قیمت خودرو رای مثبت ندهد و قیمت‌ها فعلاً ثابت بمانند نیز وجود داشته که باید دید چقدر صحت دارد و می‌توان به‌آن اطمینان کرد یا نه. در باب مذاکرات برجامی نیز فعلاً هیچ چیز مشخص و قطعی نشده و این در حالی است که اگر برجام احیا شود، نقش مهمی در کاهش شدن قیمت خودرو در بازار خواهد داشت. به‌اعتقاد کارشناسان، احیای برجام سبب کاهش انتظارات تورمی خواهد شد؛ ضمن آن که قیمت را نیز به‌احتمال فراوان نزولی می‌کند. این دو مولفه تأثیر زیادی در بازار خودرو خواهد داشت و سبب می‌شود منحنی قیمت نزولی شود.

اما در بازار داخلی‌ها کاهش قیمت کمتر و حدود دو درصد بود. در مهرماه نیز متوسط قیمت خودرو و مقایسه با شهرپور تقریباً ثابت بود و کم‌تر از یک درصد افزایش داشت. این که چرا بازار خودرو این چنین در رکود فرو رفته است، بیش از هر مساله دیگری با دو عامل از سرگیری مذاکرات برجام و بالاترکلیفی قیمت خودرو در کارخانه در ارتباط است.

اتفاقات این روزهای بازار خودرو البته چندان هم جدید نیست و در گذشته نیز بارها رخ داده است. از اواخر آبان سال گذشته و پس از آن که جوبایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا بر دونالد ترامپ غلبه کرد و راهی کاخ سفید شد، زمزمه‌های احیای برجام شنیده شد و در این مدت، هر گاه احتمال مذاکره و احیای برجام بالا رفت، انتظارات تورمی و نرخ ارز کاهش یافت و به‌تبع آن، قیمت در بازار خودرو نیز روند کاهشی به‌خود گرفت. در عین حال در کنار مسائل سیاسی مانند برجام، اخبار مربوط به‌تغییرات بها و شیوه قیمت‌گذاری نیز بر وضعیت بازار خودرو تأثیر مستقیم داشته و سبب افت‌وخیز بهای محصول شده است.

معمولاً وقتی از افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو سخن به‌میان می‌آید، ترس از گران شدن و به‌تبع آن تقاضا برای خرید خودرو افزایش می‌یابد؛ اما از طرفی میل به‌فروش نیز کم می‌شود. زیرا در سمت عرضه این تردید به‌وجود می‌آید که با افزایش قیمت در کارخانه، قیمت در بازار هم بالا می‌رود و به‌این ترتیب شاهد بی‌میلی فروشنده برای هر گونه معامله‌ای در این بازار لاف‌لاش تماشخص شدن قطعی قیمت‌ها هستیم.

در نهایت طی یک سال گذشته گرهِ خوردن قیمت خودرو در بازار آزاد با مسائل سیاسی، به‌نوعی سمت عرضه و تقاضا را دچار سرگردگی کرده است. به‌عنوان مثال



این کوروت مسابقه‌ای جدید از همان پیش‌رانه ۵.۵ لیتری V8 تنفس طبیعی C8.R و Z06 استفاده می‌کند؛ اما به‌خاطر قوانین مسابقات، قدرت این موتور بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ اسب‌بخار محدود می‌شود. گیربکس هشت‌سرعته دو‌کلاچه کوروت خیابانی هم در اینجا با یک نمونه سکوت‌نشال جایگزین شده است. کوروت Z06 GT3.R به سیستم تعلیق دو‌جناقی مجهز شده و از کالیبرهای ترمز شش‌پیستونه در جلو و چهار پیستونه در عقب بهره می‌برد که خاص موتوراسپرت بوده و امکان تعویض آن‌ها در وسط مسابقه وجود دارد.

تنها چند هفته پس از معرفی کوروت Z06 جدید، شورولت حالاً نسخه مسابقه‌ای جدید Z06 GT3.R را معرفی کرده است. این خودرو جایگزین کوروت C8.R خواهد شد که در مسابقات قهرمانی مختلف در سراسر جهان استفاده می‌شد. این کوروت مسابقه‌ای جدید از بسیاری از ارتقای‌های ظاهری Z06 جاده‌ای بهره می‌برد و آن‌ها را برای استفاده در پیست مسابقه تطبیق داده است. برای نخستین‌بار این کوروت در هر دو تیم آما تور و حرفه‌ای در دسترس خواهد بود. به‌گفته شورولت



کوروت Z06 برای حضور در کلاس GT3 آماده‌شد

مقایسه مینی کانتری‌من با بامو X3 کار کرده در محدوده ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان

جدال خانوادگی



با توجه به اختلاف سنی کم میان این دو کراس‌اوور از گروه بامو، امکانات هر دو از نظر پیش‌رفته بودن در یک سطح مشابه قرار دارند. اما در حالت کلی امکانات بامو X3 بیش‌تر از مینی کانتری‌من است

نیرو و بازیابی انرژی، ترمز ضدقفل، کمکی اضطراری، ترمز پارک برقی، کنترل ترمز هادر پیچ، دی‌لایت، اتولایت، چراغ‌های مه‌شکن جلو و عقب، چراغ چرخشی، چراغ بدرقه، نورپردازی داخلی، فرمان مجهز به نیروی کمکی برقی، تنظیم موقعیت چهارحالته، روکش چرم، دکمه‌های کنترلی، پدال شیفتر و حساس به سرعت، سیستم صوتی هارمن کاردن با چهار اسپیکر، دو ووفر، هندزفری و قابلیت تشخیص صدا، مانیتور ۶.۵ اینچی لمسی، هدآپ، دوربین عقب، نشانگر زمان تعویض دنده، مجموع ایربگ‌ها شش عدد، ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، سیستم تهویه اتومات دوگانه، صندلی راننده اسپرت ۱۲ حالت‌ه برقی بامموری، صندلی سرنشین جلو اسپرت شش‌حالته دستی، صندلی عقب تاشو سه‌تکه، گرمکن صندلی جلو، روکش صندلی پارچه، ایروفیکس صندلی، خروجی ۱۲ ولت، صندوق برقی با جک، آینه عقب الکترو کرومیک، آینه جانبی با تنظیم برقی و گرمکن، بلوتوث، درگاه USB و AUX، سقف پانوراما، سانروف و... بود، عرضه شد.

X3 قوی‌تر و سریع‌تر

زیرکاپوت هر دو خودرو موتور چهار سیلندر دو لیتری بامو مجهز به توربوشارژر قرار گرفته است. موتوری که در مدل X3 xDrive28i قرار دارد از نوع N20 بوده که نسبت به کوپر S کانتری‌من ALL4 با موتور B48 قدرت و گشتاور بیش‌تری تولید می‌کند. X3 مورد نظر در مجموع ۵۳ اسب‌بخار قوی‌تر از کانتری‌من بوده و ۷۰ نیوتون‌متر گشتاور بیش‌تر نسبت به آن تولید می‌کند. در بخش انتقال نیرو نیز هر دو خودرو مجهز به گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک بوده و از هر چهار چرخ برای به‌حرکت در آمدن استفاده می‌کنند.

با وجود این که X3 بیش از ۱۰۰ کیلوگرم سنجین‌تر از کانتری‌من است اما با این حال ۰.۷ ثانیه سریع‌تر از این کراس‌اوور دور که از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. در بخش حداکثر سرعت نیز X3 با یک اختلاف جزئی در حد هشت کیلومتر بر ساعت شرایط بهتری دارد.

در نهایت فرصت به کانتری‌من می‌رسد تا تنها برتری فنی خود را به‌رخ بخشد و آن مصرف سوخت کم‌تر است. کانتری‌من در هر ۱۰۰ کیلومتر به‌صورت ترکیبی ۶.۶ لیتر بنزین می‌سوزاند که ۰.۷ لیتر کم‌تر از مصرف سوخت X3 است.

با وجود رقابت نزدیکی که میان این دو خودرو وجود دارد، انتخاب یکی از آن‌ها کار دشواری است؛ اما اگر به دنبال جلب توجه و تجربه رانندگی با یک خودرو متفاوت نیستید X3 با توجه به برتری‌های زیادی که دارد تصمیم منطقی‌تری است.

شدن درهای واردات خودرو به‌روی نسل جدید X3 کاملاً به‌نفع این نسل از X3 است. زیرا ورود نسل جدید یک خودرو به بازار سبب از مدافعتان چهره نسل پیشین آن می‌شود. درون کابین این خودرو نیز شاهد همان طراحی ثابت یک دهه پیش بامو در تمام مدل‌های این کمپانی آلمانی هستیم. کانتری‌من دارای طراحی جدیدتر نسبت به X3 بوده که سال ۲۰۱۷ توسط مینی ارائه شده است. این یعنی کانتری‌من دو سال جوان‌تر از X3 است. طراحی مینی کانتری‌من به دلیل فرم خاص و منحصر به‌فردی که دارد در کانون توجهات است و با وجود این که کانتری‌من به‌صورت کاملاً مدرن طراحی شده، اما به‌خوبی چهره کلاسیک معروف مینی را حفظ کرده تا باز هم از آن به‌عنوان یک خودرو نوستالژیک بامزه یاد شود.

در نهایت باید گفت کمیاب بودن این خودرو در کنار تنوع رنگ بالا و جذابی که دارد دلایل بیش‌تری برای جلب توجه بالای آن است. مینی کانتری‌من درون کابین خود نیز نوعی سبک طراحی را به‌شما عرضه می‌کند که در هیچ خودرو دیگری نمی‌توانید سراغ آن را بگیرید. پایه و اساس طراحی درون کابین نیز اشکال گرد است که در نوع خود منحصر به‌فرد و جذاب به‌نظر می‌رسد. کابینی که همچون نمای بیرون حس و حال کلاسیک مینی را در کنار امکانات مدرن حفظ کرده است. البته از نظر ابعاد X3 نسبت به کانتری‌من یک سر و گردن بزرگ‌تر بوده و از نظر سایز بندی یک رده بالاتر از آن قرار می‌گیرد و از این حیث درون کابین نیز فضای بیش‌تری را در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد.

X3 با امکانات بیش‌تر

با توجه به اختلاف سنی کم میان این دو کراس‌اوور از گروه بامو، امکانات هر دو از نظر پیش‌رفته بودن در یک سطح مشابه قرار دارند. اما در حالت کلی امکانات بامو X3 بیش‌تر از مینی کانتری‌من است. آخرین مدل X3 عرضه‌شده در ایران به‌صورت استاندارد با امکاناتی همچون کروز کنترل هوشمند، کنترل ایستایی در سربالایی و کنترل سرعت در سرازیری، کنترل کشش و پایداری، اتوپارک، حالت رانندگی آگو، تعلیق هوشمند، سنسورهای جلو و عقب، سنسور باران، سنسور فشار باد تایر، رادار نقطه‌کور، رادار تصادف جلو، رادار تابلوخوان، سیستم ترمز مجهز به توزیع نیرو و بازیابی انرژی، ترمز ضدقفل، کمکی اضطراری، ترمز پارک برقی، کنترل ترمز هادر پیچ، اتوهلد، دی‌لایت، اتولایت، نوربالای اتوماتیک، چراغ‌های مه‌شکن جلو و عقب، چراغ چرخشی، چراغ شور، نورپردازی داخلی، فرمان مجهز به نیروی کمکی برقی با تنظیم موقعیت چهارحالته، روکش چرم، دکمه‌های کنترلی، پدال شیفتر، گرمکن، سنسور حساس به سرعت، سیستم صوتی ۶۰۰ واتی هارمن کاردن با ۱۶ اسپیکر و هندزفری، مانیتور ۸.۸ اینچی با کنترلر، نویگیشن، هدآپ، دوربین ۳۶۰، وای‌فای هاتسپات، نمایش خطوط کمکی پارک با حرکت فرمان، مجموع ایربگ ۶ عدد، ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، سیستم تهویه اتومات دوگانه با دریچه تهویه عقب، صندلی‌های جلو هشت‌حالته برقی با تنظیم برقی گودی کمر، مموری صندلی راننده، صندلی عقب تاشو سه‌تکه، گرمکن صندلی جلو و عقب، روکش صندلی چرم، ایروفیکس صندلی، خروجی ۱۲ ولت، صندوق برقی با جک، صندوق پرن هوشمند، شارژر وایرلس، آینه عقب الکترو کرومیک، آینه جانبی تاشو برقی با گرمکن و مموری، سقف پانوراما، سانروف، بلوتوث، درگاه USB و AUX، شیشه‌دودی عقب، پرده جانبی عقب و... مجهز است. مینی کانتری‌من در همان یک سالی که میهمان بازار کشورمان بود با فهرست امکاناتی که شامل کروز کنترل هوشمند، کنترل ایستایی در سربالایی، کنترل کشش و پایداری، رانندگی سه‌حالته گرین، میدواسپرت، سنسورهای جلو و عقب، سنسور باران، سنسور فشار باد تایر، رادار تصادف جلو، سیستم ترمز مجهز به توزیع

این روزها با بودجه سه تا چهار میلیارد تومانی در بخش کراس‌اوورهای بازار، دو گزینه از گروه بامو پیش‌رویتان است. البته یکی از این گزینه‌ها متعلق به برند بامو نبوده و

صرفاً از زیرمجموعه‌های این گروه آلمانی به حساب می‌آید. گزینه اول پیش‌روی شما بامو X3 Drive28i مدل ۲۰۱۷ کار کرده است که آخرین مدل عرضه‌شده از X3 در کشور به حساب می‌آید. این کراس‌اوور پریمیوم‌سایز کامپکت این روزها در محدوده قیمت سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون تا سه میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. و اما گزینه دوم از نظر فنی با باموهای هم‌رده خود مشترک بوده، اما اصالت انگلیسی دارد. خودرو مورد نظر ما برای مقایسه با X3 مدل مینی کوپر S کانتری‌من ALL4 است. این کراس‌اوور پریمیوم‌سایز کوچک که یک سر و گردن از X3 کوچک‌تر است، در مدل ۲۰۱۸ کار کرده دارای برچسب قیمت سه میلیارد و ۴۰۰ میلیون تا سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است و با وجود این که دو خودرو کار کرده هستند و اختلاف مدل چندانی با هم ندارند، اما کانتری‌من به دلیل کمیاب بودنش برچسب قیمت‌های عجیب و غریب به خود می‌بیند. بی‌شک اگر کانتری‌من همچون X۳ در تعداد زیاد و در بازار ایران می‌شد اکنون از ران‌تر از X3 بود. به‌هر حال امروز قصد داریم این دو محصول از گروه بامو را با هم مقایسه و بررسی کنیم.



آشنایی با X3 و کانتری‌من

قدمت حضور بامو در بازار خودروهای شاسی‌بلند و کراس‌اوور به اواخر دهه ۱۹۹۰ و تولید مدل X5 به‌عنوان یک شاسی‌بلند متوسط لوکس بازمی‌گردد. پس از موفقیت X5 کمپانی بامو به فکر ساخت یک شاسی‌بلند کوچک‌تر افتاد تا در کنار X5 تنوع بیش‌تری را برای انتخاب مشتریان فراهم کند. از این‌رو در سال ۲۰۰۳ دومین محصول بلندقامت این کمپانی به‌عنوان یک شاسی‌بلند شهری کامپکت پریمیوم و با نام X3 به بازارهای جهانی عرضه شد. در سال ۲۰۱۰ شاهد معرفی نسل دوم X3 بودیم و از سال ۲۰۱۵ به بعد نسخه فیس‌لیفت شده X3 به بازار عرضه شد. مدل مورد نظر مادر این بررسی نسخه فیس‌لیفت‌شده از نسل دوم X3 است و پس از آن در سال ۲۰۱۷ شاهد معرفی نسل سوم X3 بودیم که به‌عنوان محصول ۲۰۱۸ با به‌بازارهای گذاشت و در حال حاضر فیس‌لیفت آن در بازار جهانی حضور دارد. دو نسل اول X3 در ایران موجود بوده؛ اما نسل سوم فعلاً نتوانسته راه پدران خود را در بازار کشور دنبال کند. مینی که از آغاز قرن ۲۱ تحت مالکیت گروه بامو در رده خودروهای پریمیوم فعالیت می‌کند، در سال ۲۰۱۰ به کمک بامو نخستین شاسی‌بلند تاریخ خود را با نام کانتری‌من به‌عنوان یک شاسی‌بلند شهری کوچک پریمیوم روانه بازار کرد. پس از تجربه موفقیت آمیز کانتری‌من نسل اول در بازارهای جهانی، مینی در سال ۲۰۱۷ نسل دوم آن را عرضه کرد و در حال حاضر نیز نسخه فیس‌لیفت آن به‌فروشی می‌رسد. کوپر S کانتری‌من ALL4 در سال ۲۰۱۸ وارد بازار کشورمان شد و بسته شدن واردات خودروهای خارجی در همان سال جلو عرضه بیش‌تر کانتری‌من را گرفت. کانتری‌من موجود در ایران نسخه قبل از فیس‌لیفت نسل دوم این کراس‌اوور به حساب می‌آید.

انتخاب سلیقه‌ای است

با وجود این که طراحی X3 مورد نظر به سال ۲۰۱۵ بازمی‌گردد اما به دلیل طراحی پویایی که دارد همچنان بعد از گذشت چهار سال می‌تواند جزو خودروهای جذاب در کشورمان باشد. البته بسته

با وجود رقابت نزدیکی که میان این دو خودرو وجود دارد، انتخاب یکی از آن‌ها کار دشواری است؛ اما اگر به دنبال جلب توجه و تجربه رانندگی با یک خودرو متفاوت نیستید X3 با توجه به برتری‌های زیادی که دارد تصمیم منطقی‌تری است.



کابوس زنجیره تامین سایر تراک تمام نشده است



نشده‌ا» وی افزود: «من نقشه‌راه محصول به‌روزشده را در فراخوان بعدی گزارش در آمد ارائه می‌کنم.»

ماسک در جریان فراخوان گزارش در آمد تسلا در ماه ژوئیه اعلام کرد لزوما در چنین رویدادهایی در آینده حضور نخواهد داشت مگر آنکه مطلب واقعا مهمی برای گفتن داشته باشد که به‌روز رسانی در مورد سایر تراک و سایر محصولات این شرکت را نشان دهد. تسلا در سال ۲۰۱۹ از این مدل وانت شاسی‌بلند برقی رونمایی کرد.

رئیس شرکت تسلا به چالش‌های ناشی از مشکلات زنجیره تامین در تولید نسخه به‌روز شده وانت برقی «سایر تراک» اشاره کرد و از آن با عنوان «کابوس» یاد کرد. این در حالی است که این شرکت سازنده خودروهای برقی تاکنون از آسیب بزرگ ناشی از این بحران که صنعت خودرو جهانی را درگیر کرده، اجتناب کرده است.

ماسک طی توفیتی در پاسخ به درخواست کاربران توییتر در مورد نسخه به‌روز رسانی شده سایر تراک گفت: «مسال، کابوس زنجیره تامین بود و هنوز تمام

برنامه بومی سازی و تولید خودروهای فوق سنگین تجاری کلید خورد

«دامپ تراک» داخلی از ۶۰ تنی تا برقی ۱۲۰ تنی

یکی از شرکت‌های ماشین‌سازی در کشور اعلام کرده است به منظور کمک حداکثری به واحدهای معدنی برای اولین بار نسبت به تولید دامپ تراک ۶۰ تنی در کشور اقدام کرده است. این محصول که گفته می‌شود مطابق با فناوری‌های روز تولید خواهد شد و تمامی تست‌های لازم در خصوص کیفیت و کارایی را پاس خواهد کرد، قرار با نصف قیمت مدل‌های مشابه خارجی وارد بازار کشور شود. هر چند پیش از این اعلام شده بود این خودرو تا تیرماه سال جاری به بازار خواهد آمد، اما به تازگی عنوان شده است تا ۲ ماه آینده نخستین نسخه از دامپ تراک داخلی به بازار خواهد رسید. طبق اعلام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، در راستای سیاست‌های توسعه ساخت داخل، از دامپ تراک ۶۰ تنی ساخت ایران ظرف دو ماه پیش رونمایی خواهد شد.



فرانک آقاصفی

f.aghasafi@autoworld.ir



سالانه بالغ بر ۲۵۰ دستگاه
دامپ تراک از کشورهای خارجی به
بازار داخلی می‌آید



ایفای نقش موثر «بهمن دیزل» در نوسازی و توسعه ناوگان تجاری

«این سرمایه‌آرز شمندی بوده که برای کشور ایجاد شده و یک سرمایه ملی است.» تقوی همچنین تاکید کرد: «بیرونی‌متفکر مبتکر و دانشمندی که به لحاظ فنی علمی در گروه بهمن حضور دارند و تولیداتی که عرضه کردند قابل تقدیر است.» نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی همچنین برای کمک مجلس به حل مشکل تولید به‌طور کامل اعلام آمادگی کرد و افزود: «حمل‌ونقل یکی از مسائل مهم کشور است.» تقوی همچنین بر ضرورت به‌روز رسانی و تقویت ناوگان فرسوده کشور اشاره کرد و حمایت بیشتر از بخش خصوصی مانند گروه بهمن را از جمله اقدامات مناسب برای حل این مسائل دانست. یوسف داودی، نماینده مردم سراب در مجلس شورای اسلامی نیز گفت: «با توجه به فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل کشور و ضرورت نوسازی این ناوگان، می‌توانیم این فرسودگی را از طریق خودروسازان داخلی جبران کنیم.» عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر این که تولیدات گروه بهمن همیشه مورد استقبال و رضایت مردم بوده است، تصریح کرد: «درخواست داریم که خودروسازی بهمن ضمن افزایش تولید، تنوع محصولات خود را نیز بالا ببرد تا بتوانیم در کنار خودروسازی‌های دیگر نیاز کشور را به تولید داخل مرتفع کنیم.»

بهزاد رحیمی، عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی نیز در حاشیه این مراسم با تاکید بر اینکه صنعت حمل‌ونقل کشور دچار فرسودگی است، بیان داشت: «بخشی از این فرسودگی متأثر از تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران و بخشی نیز با وجود اعتقاد به توان داخل، نبود ظرفیت تولید بوده است.» وی با اشاره به این که گروه بهمن با تولیدات خود می‌تواند این فرسودگی را به حداقل برساند، تصریح کرد: «مجلس شورای اسلامی نیز در چارچوب رکن قانون‌گذاری از تولیدات داخل همه‌جانبه حمایت خواهد کرد.» نماینده مردم سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از این که برخی برای نوسازی ناوگان معتقد به انجام واردات هستند، خاطر نشان کرد: «خانه ملت با این موضوع مخالف است و از هر فرصتی برای تقویت تولید در نوسازی صنایع حمل‌ونقل استقبال می‌کند.» وی با تاکید بر این که شرکت بهمن دیزل از تحریم یک فرصت ساخته است، گفت: «اقدامات این شرکت امیدوارکننده است و بهمن دیزل در آینده می‌تواند علاوه بر تامین بازار داخل، رویکرد صادراتی نیز داشته باشد.»

همان‌طور که در گزارش‌های پیشین این صفحه خواندیم، محصولات جدید تجاری بهمن دیزل با نام کامیونت‌های «فوس» که در چهار مدل ۸.۵ تن کابین‌دار و تک کابین و ۶ تن کابین‌دار و تک کابین در خط تولید این شرکت راه‌اندازی شده و آماده ورود به بازار است.

حسین محمد صالحی دارانی، عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شورایاه در مجلس شورای اسلامی در این باره اظهار کرد: «گروه بهمن از بزرگ‌ترین و پرافتخارترین شرکت‌های تولیدکننده خودرو در کشور و حتی خاورمیانه محسوب می‌شود و این امر موجب افتخار هر ایرانی است.» وی تاکید کرد: «تمام دستگاه‌ها، اعم از سازمان‌های شهری، درباری، وزارت کشور و مجلس شورای اسلامی باید در جهت اهمیت دادن به تولید داخل و همچنین جایگزین کردن خودروهای فرسوده و اصلاح‌ناوگان حمل‌ونقل از توان شرکت‌هایی نظیر گروه بهمن بیشتر بهره‌برند.» مسلم صالحی، نماینده اقلیدور رئیس فراکسیون حمایت از سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در مجلس شورای اسلامی به فرسوده بودن ناوگان حمل‌ونقل و از طرفی ظرفیت محدود دولت در تامین خودروهای که بتواند در حوزه حمل‌ونقل خدمات‌رسانی کند، اشاره کرد و افزود: «وجود بخش خصوصی و مجموعه‌هایی نظیر گروه بهمن می‌تواند به نوسازی ناوگان حمل‌ونقل کشور کمک شایانی کند.»

عضو کمیسیون اقتصادی در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه دولت و خانه ملت وظیفه دارد، به بهترین شکل از بخش خصوصی حمایت کند، تصریح کرد: «مجلس شورای اسلامی با وضع قوانین و نظارت بر اجرای قوانین وضع شده از جمله اصلاح قوانین گمرکی، مالیاتی و قوانین مربوط به صدور مجوزهای لازم می‌تواند در رفع موانع تولید نقش بسزایی داشته باشد.» عباس جهانگیرزاده، نماینده مردم پارس آباد، بیله‌سوار و اصلاندوز مغان در مجلس شورای اسلامی نیز در حاشیه این مراسم با تاکید بر این که شرکت بهمن دیزل موجب افتخار کشور است و در گزارش‌های ارائه‌شده از سوی مدیران مجموعه اقدامات خوبی در تولید خودروهای تجاری انجام داده‌اند، خاطر نشان کرد: «باید در کنار تولیدکنندگان باشسیم و برای رفع موانع تولید هر حمایتی از دستمان بر بیاد دروغ نخواهیم کرد.» سیدرضا تقوی، نماینده تهران در مجلس یازدهم در مراسم رونمایی از کامیونت‌های فوس به تواتمندی گروه بهمن در تولید انواع خودروها اعم از تجاری و سواری اشاره کرد و افزود:

برنامه تولید و بومی‌سازی دامپ تراک برقی ۱۲۰ تنی

رونمایی از دامپ تراک ۶۰ تنی در شرایط انجام خواهد شد که ایمیدرو اعلام کرده برنامه تولید و بومی‌سازی دامپ تراک برقی ۱۲۰ تنی نیز در دستور کار قرار گرفته است. حسن یونسیان، مشاور رئیس هیات عامل ایمیدرو در امور بومی‌سازی و ساخت داخل در حاشیه بازدید از مراحل ساخت این دامپ تراک اظهار کرد: «پروژه بومی‌سازی دامپ تراک معدنی ۶۰ تنی در شرکت گل‌گهر و بارهبری ایمیدرو تعریف و ساخت داخل آن از حدود ۲۰ ماه قبل آغاز شد.» وی با بیان این که در حال حاضر ساخت این دامپ تراک در مراحل پایانی است و پیش‌بینی می‌شود طی دو ماه آینده برای انجام تست‌های عملیاتی وارد معادن گل‌گهر شود، از برنامه‌ریزی برای ساخت داخل دامپ تراک برقی ۱۲۰ تنی خبر داد و گفت: «بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، پس از تحویل و تأیید عملکرد دامپ تراک ۶۰ تنی توسط گل‌گهر، مقرر شده است با حمایت‌های حاکمیتی ایمیدرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت، تولید و بومی‌سازی دامپ تراک برقی ۱۲۰ تنی نیز در کشور آغاز شود.»

ظرفیت بالای داخلی‌های برای تولید انواع دامپ تراک

پیش از این اما تمام نیاز داخل به دامپ تراک توسط واردات تامین می‌شد و این در حالی بود که برخی تولیدکنندگان داخلی برای تولید این مدل‌ها اعلام آمادگی کرده بودند. هیکو به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ماشین‌آلات عمرانی و معدنی که در سال‌های اخیر با مشکلات بسیاری مواجه بوده، یکی از شرکت‌هایی است که برای تولید این مدل‌ها اعلام آمادگی کرده است. قائم مقام مدیر عامل هیکو اراک گفته است: «هیکو توانایی تولید دامپ تراک با هر سایزی را دارد و این که بعضی‌های گویند هیکو توانایی تولید هر سایزی را ندارد، دروغ بزرگی است. سایزی وجود ندارد که هیکو توانایی تولید آن را نداشته باشد.» وی از توانایی این شرکت برای تولید دامپ تراک‌هایی با ظرفیت‌های مختلف ۴۰، ۷۰ و ۱۰۰ تن با کیفیت و قیمتی مناسب‌تر خبر داده و بیان کرده است: «هیکو ظرفیت تولید ۱۰۰ دستگاه دامپ تراک را دارد و اگر نیازی کشور به دامپ تراک را به شرکت هیکو بدهند، هیکو از توانایی تولید آن بر خوردار است.»

واردات سالانه ۲۵۰ دامپ تراک به کشور

با آن که تولیدکنندگان داخلی به ویژه هیکو از آمادگی خود برای تامین حداقل نیازی از نیاز داخل به خودروهایی مانند دامپ تراک خبر داده‌اند اما همچنان واردات این خودروها بدون کم و کاست ادامه دارد. بر اساس آمارهای ارائه شده سالانه بالغ بر ۲۵۰ دستگاه دامپ تراک از کشورهای خارجی به بازار داخلی می‌آید. البته واردات این خودروها، علاوه بر ضربه‌ای که به تولیدات داخلی می‌زند، خروج ارز از کشور را هم به همراه دارد. آن‌طور که عنوان شده است، واردات یک دستگاه دامپ تراک ۱۰۰ تن نیاز به نقدینگی در حدود ۳۰ میلیارد دارد. بنابراین سالانه حدود ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از کشور بابت واردات این خودروها خارج می‌شود؛ رقمی که می‌تواند شرکت‌هایی مانند هیکورا دوباره زنده کند و به چرخه تولید بازگرداند. با این حال، به نظر می‌رسد مسئولان کشور همچنان از واردات این خودروها استقبال می‌کنند.

ضرورت ایجاد و پایداری اشتغال با تولید داخل

به نظر می‌رسد در صورتی که تولید دامپ تراک با کیفیت بالا در کشور وجود داشته باشد، واردات آن توجهی نخواهد داشت. هر چند این مساله از سوی شرکت‌های داخلی باید اثبات شود. ضمن این که شرکت‌های بزرگی که به دامپ تراک‌ها نیازمند هستند، باید به شرکت‌های خودروساز داخلی سفارش تولید بدهند؛ روندی که می‌تواند به نجات شرکت‌های قدیمی مانند هیکو بینجامد.



در حالی است که دنا پلاس توربو اتومات نیز نتوانسته بود در برابر آن‌ها به‌عنوان یک مدعی خودنمایی کند؛ اما حالا با عرضه تارای اتومات این رقابت ضلع چهارمی نیز خواهد داشت و این در حالی است که گروه بهمن نیز در تدارک عرضه یک خودرو جدید در این بخش است.

ایران خودرو با ساخت تارای اتومات به‌باشگاه خودروهای سدان اتومات ارزان قیمت وارد شده است و بعد از خروج رنواز بازار ایران عملاً این بخش از بازار در اختیار مدیران خودرو، کرمان موتور و گروه بهمن بود که با عرضه چهار محصول سدان اتومات آن را در اختیار داشتند. این



بازیگران بازار سدان‌های اتومات ارزان قیمت

تحلیل

analysis

کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

تنها بخش رقابتی بازار

ایران خودرو متوقف شده و هر یک در بخش جداگانه‌ای به‌عرضه خودرو می‌پردازند. اما در بازه قیمتی ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان که در انحصار خودروهای چینی است، بر خلاف دو بخش قبلی فضای رقابتی شدیدی در جریان است.

به‌خصوص این رقابت در بخش کراس اوورهای چینی در بازه قیمتی ۸۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان به‌اوج می‌رسد. جایی که تنها مدیران خودرو، گروه بهمن و کرمان موتور هفت محصول شاسی بلند مختلف را در این بازه قیمتی به‌بازار عرضه می‌کنند که در آینده نزدیک به تعداد آن‌ها نیز افزوده خواهد شد.

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۱۰۰ میلیون تومان													
پراید ۱۱۱	جلو	هاچ‌بک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۱۲	تیبیا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۰۰	تیبیا
تیبیا هاچ‌بک ساده	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	پیش‌براه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۹۱	۴۰۵/ریو
تا ۱۸۰ میلیون تومان													
تیبیا هاچ‌بک	جلو	هاچ‌بک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیش‌براه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۲۴-۱۳۴	کیاریو
تیبیا سدان	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	پیش‌براه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۲۰-۱۳۷	۴۰۵/ریو
پژو GLX405	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۰	سمند LX
سمند LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۱۸۲	پارس
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	۵دستی	۱۴	۷	۱۰۵۰	پیش‌براه بروز نسبت به پراید	ایمنی ضعیف	۱۲۵-۱۴۰	ام‌وی ام ۳۱۵
تا ۲۵۰ میلیون تومان													
پژو SLX405	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۹۰	پارس
ساینا اتوماتیک	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	CVT	۱۶	۸	۱۰۸۵	گیربکس اتوماتیک	ایمنی ضعیف	موجود نیست	تندر ۹۰ اتوماتیک
سمند LXE7	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۲۴۰	موتور کم مصرف	ایرادات موتوری	۱۹۹	پارس
سورن ELX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۳۰	پارس LX
پارس	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۱	۹.۵	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۲۴	هیوندای ورنه
رانا LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۱۲	۷	۱۱۰۴	هندلینگ	کیفیت ساخت پایین	۲۰۳	سورن ELX
T2 ۲۰۶	جلو	هاچ‌بک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۱۴	۶.۴	۱۰۲۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۲۰۰	تندر E2۹۰
T5 ۲۰۶	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۵	تندر E2۹۰
V8 ۲۰۶	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۱۳۸	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۰	تندر E2۹۰
پارس LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۲	۱۱۶۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۴۹	تندر ۹۰ اتوماتیک
تا ۳۵۰ میلیون تومان													
دنا	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن‌های زیاد	موتور ضعیف	۲۶۷	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
ام‌وی ام ۳۱۵	جلو	سدان/هاچ‌بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۲۱۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۴۰-۲۸۵	تندر ۹۰ اتوماتیک
تندر E2-پلاس	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۵دستی	۱۰.۲	۶.۵	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	داخل کابین نازیب	۲۸۰	جک J5 ۱.۵
۲۰۷	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	آپشن‌های زیاد	لوازم بدنه گران	۲۷۷	ساندرو
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن‌های زیاد	عدم عرضه مدل اتوماتیک	۳۳۰	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
رنو ساندرو	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۵دستی	۱۰.۲	.	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	پژو ۲۰۷ اتوماتیک
دانگ فنگ H30	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴اتوماتیک	۱۲.۵	۶.۹	۱۲۵۴	آپشن‌های زیاد	ظاهر نامناسب	۳۵۰	ام‌وی ام ایکس ۳۳
لیفان X50	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۲	۱۳۳	CVT	.	.	۱۱۷۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	موجود نیست	کیاپیکنتو
لیفان X60 اتومات	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	CVT	.	.	.	گیربکس اتوماتیک	موتور ضعیف	موجود نیست	سوزوکی ویتارا دنده
سایپا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۰	۴اتوماتیک	۱۳	۶.۷	۱۳۲۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۳۴۰	هیوندای آواته
ام‌وی ام ایکس ۲۲	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	۴اتوماتیک	.	۸.۳	۱۲۱۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۷۵-۳۴۵	جک اس ۵

خبر

News

رئیس سازمان بورس خبر داد: انجام هماهنگی برای نحوه اجرای آزادسازی قیمت خودرو

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: «هماهنگی‌های لازم برای نحوه اجرای خروج از قیمت‌گذاری دستوری خودرو انجام شده است.» مجید عشقی با اعلام این خبر و با اشاره به اتفاقات اخیر ناشی از قیمت‌گذاری دستوری خودرو اظهار داشت: «قیمت‌گذاری دستوری در بسیاری از صنایع

حذف شده و تنها در چند صنعت گرفتار این موضوع هستیم؛ اما در دولت تصمیمات خوبی گرفته شده است که به‌امید خدا در چند روز آینده اجرایی خواهد شد.» وی اضافه کرد: «مشخصاً در موضوع خروج از قیمت‌گذاری دستوری خودرو، در خصوص نحوه اجرای آن هماهنگی پیش آمد که مشکل هم‌اکنون

حل شده و اجرای آن به‌نحوی است که در نهایت هم مصرف‌کننده و هم سهامداران سود خواهند برد و تولیدکنندگان هم می‌توانند نفسی بکشند.» رئیس سازمان بورس خاطر نشان کرد: «آزادسازی قیمت خودرو در نهایت به‌افزایش تولید منتهی خواهد شد و تصمیمات اتخاذشده به‌نفع بازار بورس نیز خواهد بود.»



روزنامه

دنیای خودرو

شنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۴۹

سینولکسSYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

واحد فروش: ۰۲۱۲۲۲۲۷۰۸۰/داخلی ۱ و ۰۹۱۲۲۱۱۵۷۲۶
www.synolexoil.com
telegram.me/synolexoil

«نفت پارس»؛ تنها نماینده صنعت روغن موتور ایران در نمایشگاه دمشق

بازار بکر روانکارها در سوریه

بازار این کشور امکان تغییر قانون در آینده نزدیک وجود دارد تا شرکت‌های ایرانی نیز بتوانند محصول نهایی خود را به این کشور عرضه کنند.» وی اولویت اصلی شرکت نفت پارس را عرضه روغن موتورهای فلو مکس در سوریه و پس از آن صادرات روغن پایه S500 به این کشور اعلام کرد و گفت: «متأسفانه مسئولان دولتی سوریه آمار دقیقی از تعداد خودروهای در حال تردد و نیاز سالانه این کشور به روانکارها در اختیار ندارند اما مشخص است بخشی از این نیاز از طریق قاچاق کالاها یا اروپایی از طریق عراق به این کشور انجام می‌شود.» وی با اشاره به شرایط کشور سوریه بعد از جنگ فرسایشی گذشته افزود: «برآوردهای میدانی نشان می‌دهند تعداد خودروهای لوکس این کشور بسیار اندک است و غالب نیاز بازار روغن‌های موتوری در این کشور محصولاتی با سطح کیفی API-SM و API-SJ API-SL است.»

رجبی با اشاره به حضور تجار توانمند در سوریه و تمایل آنها برای سرمایه‌گذاری در حوزه روانکارها، فیلتر و حتی قطعات خودرو ادامه داد: «شرکت‌های ایرانی در صورت قبول ریسک سرمایه‌گذاری در سوریه می‌توانند جایگاه خوبی در این بازار بکر به دست آورند.»

به گزارش خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» در حال حاضر ایران، عمان، ترکیه، اردن و روسیه در حال سرمایه‌گذاری‌های گسترده در این کشور هستند و با توجه به از بین رفتن زیرساخت‌های پالایشگاهی و بلندپنجه‌ها امکان موفقیت در سوریه بسیار بالاست. رجبی همچنین نظام توزیع روانکارها در سوریه را بدون متولی دانست و در صورت همکاری شرکت‌های بزرگ ایرانی همچون پالایشگاه‌داران با تجار سوریه می‌توان شبکه توزیع روانکار در این کشور را به نفع سرمایه‌گذاران ایرانی تشکیل داد. وی با اشاره به شرایط فعلی و نبود آمار و اطلاعات از میزان مصرف این کشور تأکید کرد: «حضور آهسته و پیوسته در بازار سوریه و همکاری با بخش خصوصی این کشور می‌تواند باعث شکل‌گیری شبکه توزیع مناسب و هماهنگ با نیاز بازار شود.»



صنعت روانکارهای سوریه در غیاب غول‌های اروپایی و آمریکایی این صنعت به فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی فعال در این حوزه تبدیل شده است. بازاری بکر و پرسود که از میان ده‌ها شرکت بزرگ تولیدکننده روانکار در ایران، تنها برای نفت پارس جذابیت سرمایه‌گذاری و ارتباط با تجار سوریه را به همراه داشته است. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» دومین نمایشگاه اختصاصی ایران در دمشق از هشتم تا دوازدهم آذرماه برگزار شد و در صنعت روانکارها تنها شرکت نفت پارس به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه ستاد اجرایی فرمان حضرت امام خمینی (ره) با هدف حضور در این بازار در آن شرکت کرد. این نمایشگاه که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و وزیر اقتصاد و تجارت خارجی سوریه افتتاح شده به معرفی دستاوردهای شرکت‌های ایرانی در بخش‌های مختلف پرداخت و در حوزه صنعت روانکارها، تنها نماینده ایران، شرکت نفت پارس بود.

مهندس محمدرضا رجبی، کارشناس فروش شرکت نفت پارس از محل برگزاری این نمایشگاه در شهر دمشق به خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «بازار روانکارها در سوریه به دلیل درگیری چندساله این کشور با جنگ و از بین رفتن اغلب زیرساخت‌های موجود به یک بازار بکر برای سرمایه‌گذاری در تولید و حتی صادرات روغن‌های موتوری تبدیل شده است. براساس قوانین فعلی سوریه امکان صادرات محصول نهایی روغن موتور به این کشور وجود ندارد و تعداد اندکی بلندپنجه به جامانده از زمان جنگ با وجود در اختیار داشتن توان فنی پایین تنها می‌توانند ۲۰ درصد نیاز این کشور به روغن‌های موتوری را تأمین کنند. با این حال با توجه به کمبود شدید محصول نهایی روغن موتور در



نشرکت تویوتا	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

نشرکت لکسوس	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

نشرکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر رونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

روزنامه

دنیای خودرو

شنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۴۹

TITAN UNIVERSAL CF-4

FUCHS

FUCHS

FUCHS

واحد فروش: ۰۲۱۲۲۲۲۷۰۸۰/داخلی ۱ و ۰۹۱۲۲۱۱۵۷۲۶
www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CF-4

15W-40, 20W-50

روغن موتور با عملکرد مناسب، برای انواع موتورهای دیزلی

- کاهش رسوبات در پیستون
- کاهش مصرف روغن
- خنثی سازی اسیدهای خورنده

«در آخرین تست‌های انجام‌شده از سوی موسسه تست تصادف اتحادیه اروپا «یوروانکپ»، کوپه رودستر بام و همان Z4 در فهرست ایمن‌ترین خودروهای پنج‌ستاره حاضر قرار گرفته است. این به معنای به کارگیری ساختار جدیدی است که کمپانی بامو پیش از آن که نسل جدید Z4 را معرفی کند، به چنین ساختار جدیدی اشاره کرده بود. سازه بدنه از آلومینیوم بوده و با طراحی پتل‌های جدید در راستای جذب نیروهای عرضی و طولی موثر است. به کارگیری مهندسی جدید در ساختار بدنه سبب شده است ایمنی سر نشینان را تا ۴۵ درصد پیش از آنچه تصور شود، افزایش دهد. در تست‌های تصادف از زویه رو و جانبی وضعیت هر

رودستر چموش باواریایی‌ها با ۵ ستاره



دو سر نشین جلو با توجه به عملکرد سریع ایربگ‌ها و قطعات قابل انعطاف، در وضعیت سبز و سطح بالا قرار دارد. همچنین در تست ترمز اضطراری، سیستم پیشگیری از برخورد با هماهنگی با سیستم ترمز اضطراری خود کار به خوبی عمل کرده تا امتیاز بالا را در این زمینه به خود اختصاص دهد. از سوی دیگر سیستم کمکی رانندگی و تشخیص عابر پیاده نیز در تست عابر پیاده و دوچرخه در روز عملکرد بهتری از شب داشته و توانایی بالای خود را به نمایش گذاشته است. با در نظر داشتن تکنولوژی‌های جدید نیز ایمنی سر نشینان ۹۷ درصد، ایمنی کودک با صندلی مخصوص ۸۷ درصد، ایمنی عابر پیاده ۹۷ درصد و کمکی ایمنی ۷۶ درصد اعلام شده است.

تلگرام

Telegram

تغییر در رفتارها سبب افزایش ایمنی می‌شود!

حدود سه روز است ویدئوایی در صفحات خودرویی اینستاگرام منتشر شده با این مضمون که در یکی از جاده‌های کشور آمریکا تصادف زنجیره‌ای شده است و نکته جالب توجه در این ویدئو حضور افرادی در کنار جاده به عنوان تماشاگر و شاهد صحنه است که بدون کوچک‌ترین واکنشی تنها از صحنه تصادف چهار تا پنج دستگاه خودرو که در کم‌تر از پنج دقیقه اتفاق می‌افتد، فیلمبرداری می‌کنند! حال در اینجا این سوال مطرح می‌شود که آیا با بالا بردن سطح آگاهی شهروندان می‌توان در کاهش تصادفات موثر بود؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

آنچه در این باره عجیب به نظر می‌رسد این‌که این فرهنگ نادرست و اشتباه جا افتاده است که در زمان تصادف بسیاری از افراد به جای کمک و رسیدگی به حال آسیب‌دیدگان و تماس با پلیس تنها برای فیلمبرداری دست به گوشی شده و از صحنه تصادف فیلم می‌گیرند، البته باید گفت این رفتار نادرست در تمام کشورها و در میان ملت‌های گوناگون با نسبت کم و زیاد مشاهده شده است و تنها راه تصحیح آن، سخت‌گیری بیش‌تر نیروهای امنیتی و انتظامی هر کشور است که رفته‌رفته سبب تغییر در فرهنگ مردم به‌ویژه در زمان وقوع حوادث ناگوار می‌شود.

علی‌زاده

این مساله در کشورمان نیز بسیار دیده می‌شود و این فرهنگ و رفتار نادرست از بی‌مسئولیتی فردی نشأت می‌گیرد. زیرا اگر در برابر کارهایمان احساس مسئولیت کنیم، دیگر شاهد چنین مواردی نخواهیم بود. اما با وضع قوانین و سختگیری‌های مناسب و در کنار آن تقویت بحث آموزش می‌توان شاهد تغییری در این گونه رفتارها بود.

نیک‌پور

Message

صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

خرابی رینگ نو

«خودرو پژو ۲۰۷ دارم و حدود سه هفته قبل برای نصب رینگ‌های BBS پنج‌پره روی آن به یک مرکز معتبر رینگ و لاستیک مراجعه کردم و مطابق با ابعاد فروشنده رینگ‌های ارائه‌شده وارداتی و متعلق به کشور آلمان بود، اما پس از نصب رینگ‌های جدید با گذشت یک هفته، در زمان حرکت سر و صدای زیادی همراه با کوبش زیاد از خودرو به گوش می‌رسید. بار دیگر با مراجعه به کلینیک تخصصی برای عیب‌یابی، مکانیک مربوطه اعلام کرد که رینگ‌ها غیراصل و چینی است که لبه‌های آن تیز شده و به دلیل دفرمگی، کوبش زیادی در کابین احساس می‌شود.

۰۹۲۲*۳۱۲۸

نشست تخصصی انجمن صنفی نمایندگان های مجاز ایران خودرو برگزار شد



«جلسه انجمن صنفی نمایندگان های منتخب ایران خودرو با هدف هم‌اندیشی در زمینه بهبود فضای کسب و کار نمایندگی های مجاز، ارتقای رضایت مشتریان در حوزه فروش و خدمات پس از فروش و افزایش سهم بازار برگزار شد. در این جلسه در زمینه بهبود فرآیندهای مربوط به مشتری‌مداری، تامین بهینه قطعات، تسهیل فرآیند گارانتی و افزایش شاخص رضایت مشتریان در حوزه فروش و خدمات پس از فروش بحث و تبادل نظر شد.

مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو در این نشست با اشاره به اهمیت بالای نمایندگی‌ها در زنجیره ارزش شرکت ایران خودرو گفت: «نمایندگی‌های مجاز جزو مهم‌ترین شرکای تجاری در امر خدمت‌رسانی به مشتریان هستند و به همین منظور در مجموعه جلساتی که به منظور بررسی مشکلات نمایندگی‌ها با انجمن صنفی و دفاتر منطقه‌ای برگزار می‌شود، همواره در خصوص خواسته‌ها و نیازمندی‌های آن‌ها تا حد امکان اقدامات لازم به انجام می‌رسد.» سیدرضا مفیدی با اشاره به بازنگری صورت گرفته در شاخص‌های فرآیندی شرکت ایساکو که منتج به ابلاغ اهداف روزآمد برای چهار ماه پایانی سال شد، اظهار امیدواری کرد اجرای دقیق برنامه‌ها و حرکت در مسیر بهبود، سبب رشد چشمگیر شاخص‌های رضایت مشتریان و افزایش سهم بازار شود. مدیرعامل ایساکو در پایان این نشست گفت: «این سلسله جلسات تا رسیدن به تمام اهداف تبیین‌شده در راستای ارتقای رضایت مشتریان و سایر ذینفعان ادامه خواهد یافت. در این نشست بابت رحمانی، معاون بازاربایی و فروش شرکت ایران خودرو و نیز گزارشی از اقدامات در دست انجام برای بهبود وضعیت کسب و کار نمایندگی‌ها و برنامه‌ها و اهداف ترسیم‌شده در این خصوص ارائه کرد. گفتنی است این نشست با حضور اعضای انجمن صنفی مناطق، مدیرعامل ایساکو و معاون بازاربایی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو برگزار شد.

معرفی قطعات و بسته‌بندی‌های اصلی و جدید

در ماه گذشته نیز مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو از معرفی قطعات و بسته‌بندی‌های اصلی و جدید ایساکو به مشتریان خبر داد و گفت: «بسته‌بندی‌های جدید ایساکو به زودی در کنار بسته‌بندی‌های آبی در شبکه مجاز به فروش خواهد رسید. همچنین با متنوع شدن مدت‌زمان گارانتی قطعات، اطلاعات کاملی در اختیار مشتریان قرار خواهد گرفت تا بتوانند با آگاهی کامل قطعات مورد نیاز

خود را از نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز تهیه کنند.» وی افزود: «با توجه به عمومی شدن خدمات ایساکو کارت به عنوان کارتی اعتباری برای خرید قطعات و خدمات از فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های مجاز، یکی دیگر از برنامه‌هایی که در حال اجراست آگاه‌سازی هموطنان از نحوه دریافت کارت، خدمات قابل ارائه، تسهیلات و نحوه بازپرداخت آن است.» وی ادامه داد: «همچنین با هدف افزایش عمق خودکفایی، شناسایی تامین‌کنندگان برای تولید قطعات بدون سورس (منبع تامین) یا تک‌سورس را در دستور کار قرار دادیم و در همین راستا از دی‌ماه سال گذشته نمایندگان دائمی و مجازی در وبسایت شرکت ایساکو آغاز به کار کرده است.» به گفته مفیدی توسعه و ارتقای شبکه فروشگاه‌های مجاز و فروش مستقل در سراسر کشور از طریق جذب نمایندگی فروش از دیگر اهداف ایساکو است. همچنین هم‌زمان با تولید انبوه خودرو تارای اتوماتیک، شرکت ایساکو آمادگی کامل خود را برای ارائه خدمات پس از فروش این خودرو اعلام کرده است. مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو در این باره گفت: «ایساکو همواره قبل از ورود خودروهای جدید به بازار اقدامات متعددی در راستای ارائه خدمات پس از فروش آن به انجام می‌رساند و بر همین منوال، هم‌اکنون با تامین قطعات و لوازم‌بدکی، آموزش کارکنان نمایندگی‌ها و امدادگران، تجهیز نمایندگی‌های منتخب به ابزار مخصوص، نرم‌افزار دستگاه‌های عیب‌یاب و تهیه مستندات راهنمای تعمیرات، آماده ارائه خدمات به خودروهای تارا دنده‌دستی و تارا اتوماتیک است.» وی ادامه داد: «مدارک و مستندات راهنمای تعمیرات و کاتالوگ قطعات بدکی تارای اتوماتیک نیز همچون تارای دنده‌دستی به منظور بهره‌برداری کارشناسان نمایندگی‌ها در سیستم مستندات فنی در دسترس قرار گرفته است.» مفیدی در خصوص پذیرش حضوری این خودرو در نمایندگی‌ها گفت: «این خودرو در نمایندگی‌های منتخب پذیرش خواهد شد و پس از ترخیص، به منظور اطمینان از کیفیت مناسب خدمات ارائه‌شده همچون سایر محصولات ایران خودرو برای آن طرح فالوآپ یا پیگیری رضایت مشتری اجرا خواهد شد.» گفتنی است تاکنون کارشناسان فنی ۸۰ نمایندگی منتخب برای ارائه خدمات به تارا آموزش دیده‌اند و این تعداد در مرحله بعدی به ۱۱۰ نمایندگی خواهد رسید. همچنین طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته تا پایان امسال ۲۰۰ نمایندگی در سراسر کشور به نمایندگی‌های فوق اضافه و آماده خدمت‌رسانی به دارندگان تارا می‌شوند.

نظرسنجی

Poll

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۵۴۹

مواردی که در مراکز معاینه فنی به عنوان اشکال در خودروهای داخلی محسوب می‌شود تا چه اندازه می‌تواند مربوط به خودروسازان باشد؟

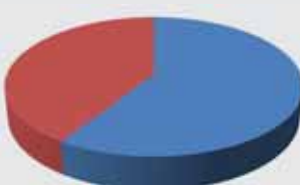
۱- کم

۲- زیاد

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۵۴۸

گزینه ۱ ۵۹ درصد

گزینه ۲ ۴۱ درصد



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم آیا با ممنوعیت تردد برخی خودروها و موتورسیکلت‌های کاربراتوری از سال ۱۴۰۱ برای کاهش آلودگی موافقید؟ در پاسخ به این پرسش ۵۹ درصد به گزینه یک یعنی بله و ۴۱ درصد به گزینه دوم یعنی خیر رای داده بودند.

پیامک

SMS

موتورسیکلت

اگر در موتورسیکلت آپاچی ۱۵۰ مدل ۸۸ موقع تعویض دنده صدای زیادی از عقب و زیر موتور به گوش برسد مشکل چیست؟

۰۹۳۸*۴۷۹۷

«این مشکل دو علت عمده دارد. ابتدا این‌که اگر تنها هنگام تعویض دنده‌ها چنین صدایی به گوش می‌رسد باید گفت صدای تولیدشده از عقب موتور به زنجیر مربوط می‌شود. در این حالت ممکن است زنجیر شل باشد و صدا تولید کند. بنابراین با سفت کردن زنجیر مشکل رفع می‌شود. اما صدای تولیدشده از قسمت پایین موتور می‌تواند به خرابی چرخ‌دنده مربوط می‌شود. به عبارت دیگر اگر چرخ‌دنده مربوطه به اصطلاح تیز کرده باشد یا ساییدگی زیادی برای آن به وجود آمده باشد، در این حالت چرخ‌دنده‌ها با یکدیگر برخورد می‌کنند و در نتیجه صدا تولید می‌شود. برای رفع چنین مشکلی باید به تعمیرگاه‌های موتورسیکلت مراجعه کنید تا گیربکس موتور شما باز و بررسی شود. در این صورت ممکن است یکی از چرخ‌دنده‌ها معیوب باشد که باید تعویض شود.

تکنیک نمایشی

در بسیاری از فیلم‌ها شاهد آن هستیم که به عنوان مثال خودرویی از یک ارتفاع زیاد می‌پرد یا روی دو چرخ حرکت می‌کند. آیا آنچه در این باره می‌بینیم واقعیت دارد یا تنها تکنیک‌های بدل‌کاری است؟

فرهادی-تهران

«علم مکانیک خودرو یکی از پیچیده‌ترین و جذاب‌ترین دانش‌هاست و بسیاری از کارگردان‌ها هنگام ساخت یک فیلم سینمایی برای جذاب‌تر کردن آن از روش‌های علمی استفاده می‌کنند تا مخاطب تا جای ممکن هیجان زده شود. کمپانی‌های خودروسازی نیز تیم‌های تحقیقاتی و طراحی خود را برای تخمین زدن اتفاقات و تغییرات در سیستم‌های خودرو در راستای کمک به فیلم‌سازان به صحنه فیلمبرداری می‌فرستند. به عنوان مثال اگر قرار باشد خودرویی از ساختمانی به ساختمان دیگری برود، مهندسان به کمک بدل‌کاران مقدار وزن، نیرو و سرعت لازم را برای انجام چنین کاری محاسبه می‌کنند. بارها دیده‌اید در فیلم‌ها یا خیابان‌ها که خودرویی روی دو چرخ خود حرکت می‌کند، با تغییر در سیستم تعلیق و زاویه چرخ‌ها به راحتی می‌توان چنین حرکتی را انجام داد و نه تنها این روش‌ها بلکه موارد خاص دیگری نیز وجود دارد که مردم به دلیل بی‌اطلاعی تصور می‌کنند چنین تکنیک‌هایی بدل‌کاری است.

سیستم ترمز

هنگام حرکت در کنار اغلب خودروهای سنگین صدایی از آن‌ها به گوش می‌رسد؛ این صدا چیست؟

۰۹۳۳*۱۱۸۷

«خودروهای سنگین مجهز به سیستم ترمز بادی هستند و در این خودروها سیالی که سبب کاهش سرعت خودرو می‌شود هواست. در این سیستم از یک کمپرس باد که وظیفه ذخیره‌سازی هوا با فشار بالا را در تانک هوا به عهده دارد استفاده می‌شود. زمانی که هوا بیش از اندازه در تانک ذخیره می‌شود، برای جلوگیری از ترکیدن یا خرابی تانک سوپاپ فشاری در آن تعبیه شده است. این سوپاپ وظیفه دارد در زمان افزایش حجم باز شده و مقداری هوا را تخلیه کند تا تانک تحت فشار نباشد. در زمان پرشدن مخزن باد کمپرسور قطع شده و دیگر هوایی تولید نخواهد کرد. البته در اتوبوس‌ها زمان باز و بسته کردن درها نیز این صدا به گوش می‌رسد که دلیل آن استفاده از سیال هوا برای باز و بسته کردن در است. لازم به ذکر است بیش‌تر سیستم‌های خودروهای سنگین پنوماتیک بوده و تحت فشار باد کار می‌کنند.

روزنامه

دنیای خودرو

شنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۴۹

TIRE & RING

رینگ و لاستیک

س

فرمانده انتظامی استان هرمزگان از شناسایی و کشف ۳ انبار احتکار با بیش از ۶ هزار حلقه لاستیک خودرو در استان خبر داد. به گزارش خبرگزاری فارس از بندرعباس، سردار غلامرضا جعفری گفت: «با توجه به اینکه عده‌ای سودجو و فرصت‌طلب با ایجاد جو روانی بدون در نظر گرفتن شرایط اقتصادی جامعه با احتکار کالاهای اساسی، بازار کشور را دچار نوسان می‌کنند و این موضوع موجب افزایش قیمت و ایجاد جو روانی و فشار اقتصادی به اقشار آسیب‌پذیر شده است، مأموران پلیس امنیت اقتصادی شهرستان میناب طرح ضربتی نظارت و کنترل صنوف ومقابله

کشف ۶ هزار حلقه لاستیک احتکاری در میناب

با احتکار را در سطح شهرستان اجرا کردند.» وی افزود: «مأموران پلیس امنیت اقتصادی میناب در اجرای این طرح، با انجام گشت‌زنی‌های پنهان و آشکار در سطح صنوف و محلات مختلف شهرستان ۳ انبار بزرگ احتکار متعلق به یک نفر را در یکی از محلات این شهرستان شناسایی و موضوع را در دستور کار قرار دادند.» فرمانده انتظامی استان هرمزگان تصریح کرد: «مأموران ضمن هماهنگی با مقام قضایی با تشکیل تیم و با حضور نمایندگان سازمان صنعت و معدن به محل اعزام شدند و در بازرسی از انبارهای مورد نظر تعداد ۶ هزار و ۱۱۷ حلقه لاستیک خودرو کشف کردند.»

گزارش Report

سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

«کیو-تایر» آج را برای فصول مختلف آماده می‌کند

فناوری خلاقانه برای تولید لاستیک‌های چهار فصل حقیقی

با وجود افزایش سختگیری‌ها در تولید تایرهای چهار فصل اما کماکان نمی‌توان باطمینان کامل آنها را در فصول سرد سال استفاده کرد. اما نظراتان درباره این ایده که تایرهابه‌صورت خودکار سطح خود را برای حرکت در زمستان آماده کنند، چیست؟ شاید برایتان جالب باشد که بدانید کمپانی «کیو-تایر» چنین تکنولوژی را ابداع کرده است. دانشمندان آمریکایی این شرکت تایرهای هوشمندی تولید کرده‌اند که آج آنها در مواقع نیاز بر جسته می‌شود تا اصطکاک بیشتری با سطح ایجاد کند. این تایرها قابلیت استفاده در انواع خودروهای سبک و سنگین را خواهند داشت و ویژگی مهم آنها این است که هنگام بارش برف و یخ‌زدگی سطح جاده، آج‌های هوشمند خارج می‌شوند و زمانی که نیازی به آنها نباشد، در تایر فرو می‌روند. دانشمندان برای خارج شدن آج‌ها از تایر در مواقع مورد نیاز سیستم کیسه‌های کوچک هوا را در تایر نصب کرده‌اند که تا در مواقع ضروری موجب خارج شدن آج‌های می‌شود. سیستم به کاررفته در این تایرهابه‌گونه‌ای است که پس از حدود ۵۸ بار بر جسته شدن آج‌ها، کیسه‌های هوای

کوچک آن باید دوباره پر از هوا شوند. البته در تایرهای عادی نیز لایه هوا وجود دارد که به کاهش ضربه حاصل از فشارها و تکان‌ها به خودرو کمک می‌کند. اما در تکنولوژی کیو-تایر از دو لایه هوا استفاده می‌شود. این فناوری می‌تواند آج لاستیک را حدود ۱.۵ میلی‌متر از سطح تیر جدا و چسبندگی بیشتری ایجاد کند. جالب اینجاست که پیش‌بینی می‌شود در ایالاتی مانند اوهایو، واشنگتن، اوراگان و مونتانا قوانین استفاده از این تایرها تصویب شود. با این تکنولوژی می‌توان ایمن‌ترین تایرهای جهان را تولید کرد، چرا که هر ساله در شرایط یخبندان بسیاری از خودروها دچار تصادفات می‌شوند که عامل اصلی آن عدم چسبندگی به سطح جاده است. البته بدون شک استفاده از این فناوری در وهله اول هزینه‌های تولید را به شدت بالا خواهد برد، اما اگر در درازمدت این فناوری تجاری شود، انتظار می‌رود قیمت تمام‌شده تایرهایی که از تکنولوژی کیو-تایر استفاده می‌کنند، کاهش یابد. البته نباید فراموش کرد بیشتر مشتریان این تایرها افرادی هستند که ترجیح می‌دهند از تایرهای چهار فصل استفاده کنند.

بازار (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	P670	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۹,۸۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	ALERIA	P601	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ALERIA	P601	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۰	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۰	۱۵	۶۶۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ کراس - H30 کراس
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۶۰	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM GRIP	P6244G	۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22
	SPORTECH	S630	۲۱۵	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33 - لیفان ایکس 60 - اسپورت تیج - توسان (۲۰۱۰)
	SPORTECH	S630	۲۲۵	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	OPTI RIDERUNNER	S677	۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - بی‌وی‌دی اس ۶
	RIDERUNNER	S6373	۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	PREMIUM GRIP	P624	۲۲۵	۵۵	۱۶	۶۹۰	۲۴۰	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	AZERA 2001-2006
	PREMIUM GRIP	P624	۲۳۵	۵۵	۱۷	۷۷۵	۲۴۰	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	MAXIMA-SONATA-GEEELY EMGRAND
	RIDE RUNNER	S673	۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	به زودی	SANTAFE 2013-2020 - RAV4-SORENTO SX

کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	KB12.16.26		۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲
	KB2000		۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا
	KB14.36		۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبا
	KB88		۱۸۵	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	KB22.27		۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا
	KB23.27		۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند - زانتیا - سورن
	KB31		۱۹۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۸,۳۰۰,۰۰۰	برلیانس
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پژو 207i
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تندر ۹۰ - دنا - ساندرو
	KB44		۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	H30 کراس
	KB55		۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵
	KB66		۲۱۵	۶۰	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33 - لیفان X60
	KB200		۲۱۵	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان
	KB700		۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	KB700		۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6
	KB700		۲۳۵	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 پرادو
	KB500		۲۲۵	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو
	KB700		۲۲۵	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	رنو کولئوس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷
	KB700		۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راو۴ - سورتو SX

آگهی مفقودی

فاکتور فروش خودرو

اصل سند و فاکتور فروش خودرو و وانت دو کابین (T8) KMC مدل ۱۳۹۹ به شماره انتظامی ۴۰-۲۷۲ س ۹۵ و شماره شاسی NAKPL8118LB100351 و شماره موتور HFC4GA34DL3006743 به رنگ قرمز معمولی مفقوده گردیده از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.



رشد ۲۲ درصدی فروش خودروهای برقی در بازار اروپا

بازار خودرو اروپا بیش از پیش با کمبود مداوم تراشه‌های نیمه‌هادی و کمبود خودروهای جدید در نمایندگی‌ها دست‌وپنجه‌نرم می‌کند. ثبت‌نام خودروهای سواری در اروپا (۲۶ بازار اروپایی) نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد کاهش یافت و به تعداد ۷۹۰ هزار و ۶۵۲ دستگاه در ماه اکتبر رسید. نتیجه فروش سال جاری تا به امروز (۹،۸۵ میلیون دستگاه) در حال حاضر تنها ۲،۶ درصد بالاتر از میزان فروش ۲۰۲۰ است. در همین حال، خودروهای الکتریکی پلاگین فروش خوبی دارند و در مجموع فروش ۱۸۱ هزار و ۳۰۰ دستگاه خودرو پلاگین جدید در ماه گذشته به ثبت رسید که

برای ۲۲،۹ درصد از بازار کافی است که یک رکورد جدید به‌شمار می‌رود؛ اما احتمالاً تنها کمی بالاتر از ماه سپتامبر است که ۲۳ درصد نیز تخمین زده شد. لازم به‌ذکر است در سال ۲۰۱۹ خودروهای پلاگین به‌سختی چهار درصد از میزان کل فروش را در اختیار داشتند! همچنین این گزارش خاطرنشان می‌کند که کمبودها مستقیماً بر بازار تأثیر می‌گذارد؛ زیرا تولیدکنندگان به‌سمت تولید و فروش سوودآورترین مدل‌ها (معمولاً شاسی‌بلندهای بزرگ) و خودروهای پلاگین می‌روند. همچنین در نظر گرفتن الزامات آلایندگی برای تولید و فروش خودروها مهم است.

فناوری تعویض باتری، کلید موفقیت خودروهای برقی خواهد بود؟

شارژرانه می‌دهد. لوکس به‌این منظور مدلی را برای انجام تحلیل هزینه زیرساخت‌های پشتیبانی از ناوگان تاکسی‌های الکتریکی در دو کشور بریتانیا و چین توسعه داد و از آن استفاده کرد. کریستوفر رابینسون، مدیر تحقیقات لوکس ریسرچ و نویسنده اصلی این گزارش توضیح داد: «به‌جای شارژ سریع باتری را محل‌های تعویض باتری شارژ‌شده به‌جای باتری خالی جایگزین مناسب‌تری است.» وی ادامه داد: «تعویض باتری می‌تواند دو چالش اصلی را با شارژ سریع برطرف کند؛ باتری‌های خالی شده را به آرامی شارژ می‌کند تا از ضربه به شبکه و تخریب باتری جلوگیری کند و همچنین امکان افزایش برد را در خودروهای الکتریکی فراهم می‌کند.»

با استفاده از مدل توسعه‌یافته توسط تحلیلگران لوکس این گزارش چندین نتیجه به‌همراه دارد. ۱- هزینه تعویض باتری برای پایین نگه‌داشتن هزینه‌های هر گونه زیرساختی بسیار مهم است. ۲- شارژ سریع‌تر زمان خاموشی تاکسی‌ را به‌دراقل می‌رساند، اما سرعت تخریب باتری را افزایش می‌دهد. ۳- فاکتورگیری در تعویض باتری به‌دلیل شارژ سریع‌تر، شارژ ۵۰ کیلوواتی را به‌عنوان ارزان‌ترین نوع شارژ معرفی می‌کند.



سرعت شارژ محدود و در دسترس نبودن ایستگاه‌های شارژ جزو موانع اصلی در پذیرش خودروهای برقی عنوان شده است. در حال حاضر ایستگاه‌های شارژ سریع از محبوب‌ترین راه‌ها برای شارژ باتری خودروها محسوب می‌شوند که به‌دلیل محدودیت‌ها هنوز گسترش پیدا نکرده‌اند. طبق تحلیل جدیدی که Lux Research به‌عنوان ارائه‌دهنده پیشرو خدمات مشاوره نوآوری و تحقیقاتی مبتنی بر فناوری ارائه کرده، نیازهای برقی اضافه مانند افزایش ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی می‌تواند فشار به شبکه برق را افزایش دهد و سبب تجدیدنظر در راه‌حل‌هایی شود که در گذشته با شکست مواجه شده است. یکی از این راه‌حل‌ها بحث تعویض باتری است که تقریباً یک دهه قبل شکست خورده بود.

گزارش جدید لوکس با عنوان «مقایسه هزینه تعویض باتری و شارژ سریع وسایل نقلیه الکتریکی» به‌مقایسه و تجزیه و تحلیل هزینه‌های استقرار زیرساخت تعویض باتری برای پشتیبانی از تاکسی‌های الکتریکی در شهرها می‌پردازد. همچنین این گزارش بینش تازه‌ای را در خصوص چگونگی تعویض باتری و استفاده از آن به‌عنوان یک جایگزین



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف با نام‌های: VARIAN, ARMO NEW, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHARD, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW PERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می‌باشد	۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری خانواده تیبّا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۰ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	

کرمان باتری ارگ	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری جک J4 و S3	60,55D23L	سیلد	شرکت کرمان باتری ارگ، محصولات خود را با برندهای پاورسل، مگاکسل و قمر (صادراتی) به بازار عرضه می‌کند.	گارانتی محصولات کرمان باتری ارگ با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشد	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری جک S5 و T8	70,68D26R	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری جک K7	L3 70-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبا و پراید	50L2 (قاب بزرگ), 55,60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری ساینّا	(فاریک کارخانه) 50-55-60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری کوئیک	L3 66-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	L3 60-66-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L2 (قاب بزرگ), 55,60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف با نام‌های: VOLTA, CENE, SHARK, خراسان TURBO و SILVER به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبّا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۰ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هندل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبّا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۰ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاورلیکس، سوزوکی، سونو، پرجیس، پاوربیتال، اوراتوس، سیولیکس و یاشا، بوا پوشش آمپرژ ۱۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استانداردهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری بعضی از محصولات این شرکت همانند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه و اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبّا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری ساینّا	۵۵ – ۵۰ – ۶۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک), SOL2 (قاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۳,۲۰۰	۲۰,۰۰۰	

وی با بیان اینکه برخی مراکز شماره گذاری و تعویض پلاک در شهرها حدود چهار ماه از نیمه نخست سال را تعطیل بودند، ادامه داد: «در این میان افرادی دارای وکالتنامه برای نقل و انتقال خودرو بودند؛ اما زمان انقضای آن در دوران تعطیلات گرونی بود و از این رو عملاً امکان نقل و انتقال و تعویض پلاک را پیدا نکردند.

در همین راستا هماهنگی هایی انجام و مقرر شد وکالتنامه هایی که تاریخ انقضای آنها در ماه های سپری شده امسال بوده، تا پایان آذرماه تمدید شوند.»

«ایسنا: رئیس مرکز شماره گذاری و تعویض پلاک پلیس راهور ناجا اعلام کرد: «آخرین مهلت استفاده از وکالتنامه های منقضی شده به دلیل تعطیلی های گرونی تا پایان آذرماه امسال است.» سرهنگ علی محمدی درباره وکالتنامه های نقل و انتقال خودرو که تاریخشان منقضی شده است، گفت: «در پی شیوع کرونا در نقاط مختلف کشور با تدابیر ستاد ملی مقابله با کرونا ارائه خدمات شماره گذاری و تعویض پلاک برای مدتی متوقف شد و این مراکز در شهرهای قرمز تعطیل شدند.»



آخرین مهلت اعتبار وکالت نامه های منقضی شده برای نقل و انتقال خودرو



خبر

News



ممنوعیت تردد خودروهای بدون زنجیر چرخ در جاده های برفگیر

وی با بیان اینکه لازم است رانندگان برای تردد در جاده های کوهستانی حتما زنجیر چرخ همراه داشته باشند، ادامه داد: «در این شرایط پلیس از تردد خودروهای فاقد زنجیر چرخ در این جاده ها جلوگیری خواهد کرد.» رئیس مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور ناجا تصریح کرد: «هشدار پلیس به رانندگان و مسافران این است از انجام سفرهای غیر ضروری پرهیز کنند و اگر به هر دلیل قصد انجام سفر را دارند، حتما تجهیزات زمستانی به همراه داشته

«ایسنا: رئیس مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک پلیس راهور ناجا از بازگشایی جاده چالوس و آزادراه تهران-شمال خبر داد و تاکید کرد پلیس از تردد خودروهای فاقد زنجیر چرخ در جاده های برفگیر جلوگیری خواهد کرد. سرهنگ احمد شیرانی با اشاره به انسداد جاده چالوس و آزادراه تهران-شمال که در پی بارش سنگین برف رخ داده، افزود: «با تلاش عوامل پلیس راه و راهداری این دو مسیر از صبح دیروز بازگشایی شدند و تردد در آنها در حال انجام است.»

اصول امداد و نجات مصدومان تصادف ها

آموزش اصول امداد و نجات در آموزشگاه های رانندگی الزامی می شود؟

دنده يك first gear



علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

مصبوه ساماندهی صنعت خودرو انگیزه تولیدکنندگان داخل به صادرات را افزایش خواهد داد.

«حاضر جواب: اینکاش افزایش انگیزه بقیه صنوف و صنایع هم این قدر در رأس توجه بودا

تعلیق افزایش قیمت خودرو و بالاتر رفتن فروشندگان و خریداران در بازار.

«حاضر جواب: کلا اینقدر به گرانی عادت کردیم وقتی یکبار هم لغو می شود، همه چیز به هم می ریزد!

طناب بازی لودرها؛ هنر نمایی جالب با ماشین های صنعتی...

«حاضر جواب: احتمالا تا چند وقت دیگر خودروها می نشینند دور هم و بازی مافیا هم انجام می دهند!

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: خودروسازان خودروهای را که تولید کردند، بیرون نمی دهند و به بهانه اینکه عرضه خودرو در بازار صرف نمی کند، حاضر نیستند آنها را به بازار بیاورند.

«حاضر جواب: ای آقا ... شاید تنها دلیل بیرون ندادن خودروهایشان این باشد که تازه تولید شده اند، حیفاست زیر براندگی های این روزها کثیف شوند!

پیش بینی جالب قیمت خودرو در صورت احیای مجدد برجام...

«حاضر جواب: و پیش بینی جالب تر قیمت خودرو در صورت عدم احیای مجدد برجام!

۱۷ میلیارد تومان چه خودرویی می توان خرید؟

«حاضر جواب: خود خودرو را که نمی توان خرید ولی شاید بتوانید باین پول، ماکت های شبیه اصل خوبی از خودروهای مورد علاقه تان بخرید!

سریقت لوازم پژو ۲۰۶ طی چند ثانیه مقابل دوربین در روز روشن!

«حاضر جواب: ای آقا ... این روزها حتی دزدهای خودرو هم روز کارند و شب ها در منزل استراحت می کنند!

فیلتر روغن و هوا با پسوند «اصلی و طرح اصلی» تقلبی است.

«حاضر جواب: بله ... به قول قدیمی ها: «فیلتر هوا و روغن آن است که خود ببوید، نه این که پسوندش بگوید!»

گسترش و رونق دلال بازی با کد ملی در بازار خودرو...

«حاضر جواب: حالا عده ای نان رسان هم هستند که برای کد ملی مردم پول می دهند، این طوری باید با آنها برخورد کرد؟!

چرا قیمت جدید خودرو اعلام نمی شود؟

«حاضر جواب: احتمالا برای یک شنبه، قصد دارند ناگهان غافلگیرمان کنند!

بازگشت همه به سوی اوست

همکار گرامی سرکار خانم سمیه عبدی

مصیبت وارده را به شما و خانواده های سوگوار تسلیت می گویم. برای آن مرحومه از درگاه ایزد منان آمرزش و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسالت داریم.

همکاران شما در روزنامه «دنیای خودرو»



پلیس راهور تهران نیز گفت وگو و اعلام آمادگی کرده ایم که می توانیم در هر آموزشگاهی که گواهینامه ارائه می کند، به صورت رایگان اصول امداد در تصادفات را نیز تدریس کنیم.» البته سابق بر این نیز مسئولان هلال احمر اعلام کرده بودند وظیفه برگزاری دوره های آموزشی تخصصی امداد و نجات، کمک های اولیه و حوادث جاده ای برای کارکنان امداد و نجات و نمایندگان داوطلب هلال احمر، همچنین کمک های اولیه در زمینه حوادث جاده ای در مدارس، دانشگاه ها، رانندگان ناوگان عمومی و تجاری شهری و برون شهری برعهده جمعیت هلال احمر گذاشته شده است.

معاون این سازمان به تازگی گفت: «در حال حاضر ۵۶۵ پایگاه امداد و نجات در جاده های کشور مستقر هستند که با توجه به رشد چشمگیر سوانح باید به یک هزار پایگاه افزایش یابند.»

هنگام تصادف چه کنیم؟

به گفته کارشناسان هنگامی که شخصی در اثر سانحه رانندگی مجروح می شود، دقایق اولیه پس از تصادف برای حفظ جان وی بسیار مهم و نقش شما به عنوان یک کمک دهنده در اداره کردن صحنه حادثه و نجات مصدومان احتمالی بسیار حیاتی است. قبل از حضور در صحنه

نشوند و با بهر مندی از روش های ساده کمک های اولیه، مانع آنها شد. اهمیت کمک های اولیه در تصادفات جاده ای بیشتر به چشم می خورد. حوادث جاده ای و ترافیکی، مهم ترین عامل مرگ و میر انسان ها و دومین عامل مرگ و میر در کشور است، همچنین طبق گزارش سازمان بهداشت جهانی، پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۰، آسیب های ناشی از حوادث جاده ای و ترافیکی به عنوان هفتمین عامل مرگ و میر در جهان مطرح شود البته در حال حاضر نهمین علت مرگ و میر در جهان است.

در همین رابطه سرپرست اورژانس تهران از آمادگی این سازمان برای آموزش «اصول امداد در تصادفات» در آموزشگاه های رانندگی خبر داد و گفت: «با واحدها و نهادهای مختلف در حال رایزنی هستیم تا آموزش های لازم را به هر گروهی که لازم است، ارائه کنیم.» یحیی صالح طبری درباره لزوم ورود دستگاه های الکترو شوک خود کار یا AED به تجهیزات این سازمان گفت: «برای استفاده از دستگاه الکترو شوک خود کار افراد باید استفاده از این دستگاه را بلد باشند. استفاده از الکترو شوک خود کار نیاز به آموزش عمومی و فرهنگ سازی دارد.»

وی اضافه کرد: «در این خصوص با سردار حمیدی، رئیس



علی علمی

a.elmi@autoworld.ir

«از وقتی پدیده ای به نام خودرو وارد زندگی روزمره انسان ها شد، جدای از محاسن و ویژگی های مثبت، خطرات و حوادث مربوط به خود را نیز به همراه داشت. با افزایش شهروندان خودرو سوار در کنار وضع و اجرای مقررات راهنمایی و رانندگی، نیروهای امدادی نیز در کنار پرسنل انتظامی قرار گرفتند تا به حادثه دیدگان در حوادث رانندگی شهری و جاده ای کمک های فوری و حیاتی ارائه دهند. امداد و نجات عبارت است از یک سری عملیات که منجر به رهایی افراد حادثه دیده از شرایط بحرانی، خطرناک و مرگبار می شود و همچنین انجام کمک های اولیه تا زخمات حال افراد جلوگیری کند. نجات، یک کار کاملاً فنی و تخصصی است و اجرای صحیح آن نیاز به آموزش، تمرین و مهارت های خاص دارد.

امداد و آموزش

این روزها تصادف امری اجتناب ناپذیر است و بیشتر ما شاهد آسیب دیدگان خودروهای تصادف کرده بوده ایم که توسط مردم و بدون توجه به هیچ اصولی از خودروهای تصادفی خارج شده اند. کم نیستند کسانی که پس از تصادف در خودروهای شان گرفتار شده اند و کسی به کمک شان نیاوده و خودرو آتش گرفته است. بسیاری کسانی که هنگام خروج از صحنه حادثه آسیب های جدی دیده اند و تا آخر عمر از آن آسیب رنج می برند.

طبق شواهد پزشکی، مرگ و میرهای ناشی از صدمات یا جراحات اولیه قبل از رسیدن به بیمارستان اجتناب ناپذیرند اما تعداد قابل توجهی از جراحات می توانند منجر به مرگ

جدول شماره ۱۳۸۷ Cross Word

افقی

۱- گروه هواییهای عملیاتی را گویند (در تصویر) ۲- راه آذری- محصول پر فروش ایران خودرو ۳- اهلی- ژست ناتمام ۴- واحدی در سطح- از شهرهای معروف آسیای میانه ۵- نینسان- ناتمام- پدر آذری ۶- سواری قدیمی کادیلاک ۷- کامیون هلندی- دانش پایداری را گویند- حاصل کار وراج ۸- منسوب به امت- روی ریل می رود- لوکوموتیو آنها را می کشاند ۹- حیوان وحشی بر قدرت- بازسازی- این شرکت عهده دار خدمات پس از فروش سپایدزیل است- ضمیر متفصل سوم شخص ۱۰- وکیل کردن- عدد هندسی- فشار ورودی هوا ۱۱- سوو جانب- مدل بهر ریخته و قدیمی اوپل- خوردن ۱۲- مدلی از بیوک- شاسی بلند اشکودا- قیمت فیکس به زبان عامیانه ۱۳- مادر معنی می دهد- این بار هیچ وقت به مقصد نمی رسد- زرد انگلیسی است ۱۴- خودروی زیبایی از پروتون- محصولی از هیوندای- مخزن سوخت خودرو را گویند ۱۵- میدان معروفی در پکن- خودرو ساز بزرگ چک.

عمودی

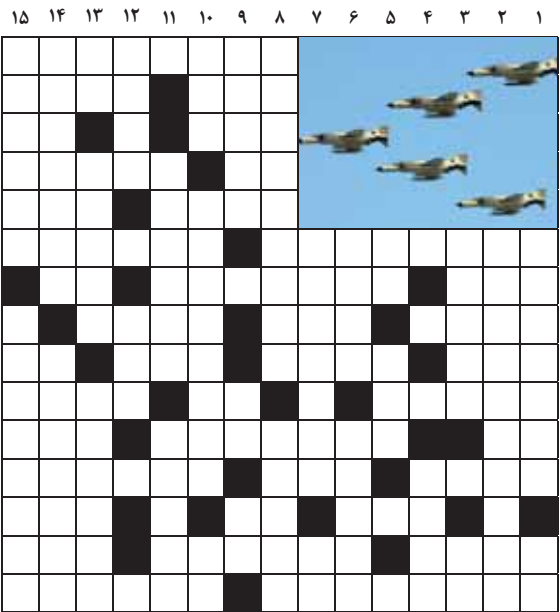
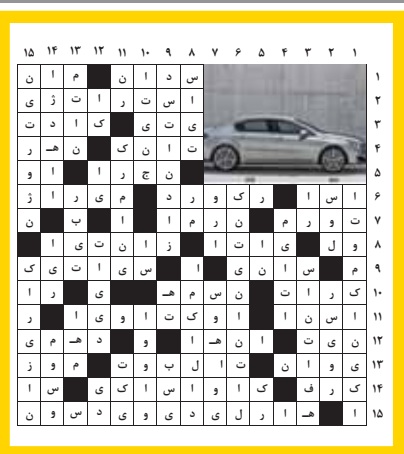
۱- شارژر قطعات الکترونیکی- موتور پر شتاب ۲- سوپراسپرت معروف ساخت ایتالیا ۳- دفتر کوچک- حرف فاصله ۴- لیموی انگلیسی ۵- نشانه مغولی- پادشاه ۶- حیوان بارکش برای جاده های صعب العبور- اعتقاد داشتن به خدا ۷- مقصد- قوم بی آغاز ۸- نام قبلی گروه بهمن- ایرانی ها با این خودرو خطرات زیادی دارند ۹- نوعی خودرو- بدن روی آن قرار دارد- از مایه تران ۱۰- گیاه خورندگی و پیچ در پیچ- امنیت انگلیسی- نوعی گاز بی سروه ۱۱- شبه جزیره معروفی در اروپا- سرزنش کردن ۱۲- منسوب به درس است- سازمان تجارت جهانی ۱۳- رادیو فرجام- قطعه مهمی در موتور خودرو- مدلی از شورولت ۱۴- قطعه پاشش سوخت- نوعی کادیلاک قدیمی ۱۵- این مسابقه خودرویی ویژه آمریکاست- این خودرو آلمانی قرار بود به ایران بیاید.



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۳۸۷





Autoworld.ir

شنبه ۱۳ آذر ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۴۹

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خسایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۲ آذر ۱۴۰۰ - اصفهان ۱۴ آذر ۱۴۰۰ - شیراز ۱۸ آذر ۱۴۰۰ - مشهد ۹ آذر ۱۴۰۰ - تبریز ۸ آذر ۱۴۰۰ - ارومیه ۱۴ آذر ۱۴۰۰ - رشت ۲۶ آذر ۱۴۰۰ - گرگان ۱۴ آذر ۱۴۰۰ - ساری ۱۵ آذر ۱۴۰۰ - شهرکرد ۱۳ آذر ۱۴۰۰ - اهواز ۲۳ آذر ۱۴۰۰ - یزد ۲۴ آذر ۱۴۰۰ - کرمان ۱۸ آذر ۱۴۰۰ - بندرعباس ۱۶ آذر ۱۴۰۰ - زاهدان ۱۸ آذر ۱۴۰۰

بیلبرد
Billboard

دیدن نادیدنی‌ها

این آگهی تویوتا که توسط آژانس «ساجی اند ساجی» در کانادا طراحی شده به سیستم یاری‌سان تشخیص عابران پیاده در خودرو RAV4 اشاره دارد که به راننده در پیدا کردن عابرانی که ممکن است از چشم ما پنهان بمانند کمک می‌کند.

PEDESTRIAN DETECTION HELPS TO SEE THE UNSEEN.
Standard as a part of Toyota Safety Sense™ P, the 2017 Toyota RAV4 has Pre-Collision System with Pedestrian Detection. This advanced system will help detect and automatically react to pedestrians and other frontal collisions – making the road safer than ever before.

RAV4
toyota.ca

TOYOTA

راهکارهای حل معضل آلودگی هوا

تقویت و ترویج فرهنگ استفاده از دوچرخه و توسعه وسایل حمل‌ونقل عمومی دو راهکار و مشوق برای کاهش استفاده از خودرو به‌شمار می‌رود. در بسیاری از شهرهای جهان این راهکارها موثر واقع شده‌اند و در شهر بزرگی همچون تهران نیز در دوره قبلی شهرداری روزهای سه‌شنبه هر هفته با عنوان «روز بدون خودرو» شهروندان را ترغیب به استفاده از دوچرخه می‌کرد. با این حال در شهرهایی مانند تهران که مسیر شمال به جنوب آن شیب زیادی دارد، گاهی شهروندان برای پیمودن چنین مسیری با دوچرخه دچار مشکلاتی می‌شوند و به همین دلیل ترجیح می‌دهند از این نوع وسیله نقلیه استفاده نکنند. این در حالی است که گاه در مسیرهای مختص دوچرخه‌سواری در سطح شهر نیز شاهد تردد موتورسیکلت‌ها و خودروهای پارک‌شده هستیم! بنابراین لازم است با همکاری نیروی انتظامی این مسیرها به فضاهایی امن برای تردد دوچرخه‌سواران تبدیل شوند. البته در چنین شرایطی توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی نیز می‌تواند نیاز شهروندان به استفاده از خودرو را کاهش دهد. این در حالی است که شهروندان باید بدانند آلودگی ناشی از خودروها سلامتی خودشان، خانواده‌ها و سایر افراد جامعه را به خطر می‌اندازد. هر چند در زمینه کاهش استفاده از خودرو اقدامات خوبی صورت گرفته است، اما متأسفانه بسیاری از طرح‌ها و برنامه‌ها در این زمینه به دلیل شیوع ویروس کرونا، دورکاری و سایر عوامل از جمله تحریم‌ها با روندی کند پیش رفت و امیدواریم که اجرای چنین طرح‌هایی مانند روزهای بدون خودرو و توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی در دستور کار دولت جدید و شهرداری‌ها قرار گیرد.

حرف آخر
The Last Word

نهاد
علی بیگ زاده
روزنامه‌نگار

دوچرخه‌ها

بتا یک تولیدکننده کوچک موتورسیکلت ایتالیایی است و با این که به هیچ وجه به لحاظ اندازه و میزان تولید توان رقابت با غول‌هایی همچون هوندا را ندارد، اما موفق شده است به خاطر تولید موتورهای پرشی‌اش در سراسر جهان اسم و رسمی به هم بزند. کمپانی بتا نخستین بار کار تولید موتورسیکلت‌هایش را در سال ۱۹۴۸ آغاز کرد

و از آن زمان به بعد به تولید موتورسیکلت‌های خاص با طراحی‌های غیرمعمول، ظاهر و ویژگی‌های فنی منحصر به فرد مشغول بوده است. در اواخر دهه ۱۹۶۰ با بالا رفتن تقاضا برای محصولات بتا فروش موتورسیکلت‌های این شرکت به خارج از مرزهای این کشور کشید و بتا مدل‌های کلاسیکی مانند بتا آلپ ۲۰۰ و اندورو را تولید کرده است.

بتا؛ تولیدکننده کوچک موتورسیکلت ایتالیایی

گروه صنعتی نیروگستران خراسان
NIRUGOSTARAN INDUSTRIAL GROUP

کارخانه صفحه‌سازی گروه صنعتی نیروگستران خراسان اولین تولیدکننده ی پلیت‌های شارژ شده (TF) با تکنولوژی کلسیم بوده و با تجربه بیش از ۲۰ سال و بکارگیری کادری متخصص و مجرب با بهره‌گیری از بهترین مواد اولیه، پروسه‌های تولید و افزودنی‌های اختصاصی خود که در سایت شرکت تولید میگردد قابلیت عرضه کلیه پلیت‌های سرب کلسیمی باتریهای ساکن و استارتر را مطابق استانداردهای جهانی داراست.

شماتیک مقایسه وضعیت خوردگی پس از طی چرخه عمر

NGKHM Technology
New Special Tissue

Conventional Technology
Common Pulp Tissue

شماره تماس: +985132626609-10
+989022626513
@NIRUGOSTARAN
WWW.NGKH.IR

Razavi Khorasan Province, Kalat Road, Iran
مشهد - کیلومتر ۱۷ جاده کلات بعد از سه راهی سیمان
جنب تقاطع کنارگذر شمالی مشهد و جاده کلات

لنت‌پارس
PARS LENT

پارس

لنت ترمز را فقط با نام ✓ میشناسیم

www.PARSLent.com