



فعالان قطعه‌سازی در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

دولت قیمت‌گذار برای جبران زیان تولید دست به جیب شود!

با شروع هفته، قیمت خودرو در بازار آزاد نسبت به روز پنجشنبه که هنوز دستور لغو اصلاح قیمت‌ها صادر نشده بود، افزایش یافت! این در حالی است که خودرو با قیمت‌های تعیین شده از ...
۳ صفحات ۳۰۲

رونمایی از برند جدید «گروه صنعتی رازی»
«تایر رازی»؛ فرزند جدید
صنعت لاستیک ایران
به بازار آمد
۱۳ صفحه ۳۰۲

گیر کردن سوئیچ «رشد تیراژ»
در استارتر «قیمت‌گذاری»:
معکوسی که چرخ‌دنده
تولید را خرد کرد!
نبود منابع تامین مالی برای برنامه‌های رشد و توسعه
صنعت خودرو و فشار وارده به ...
۴ صفحه ۳۰۲

کم‌استهلاک‌ترین خودروهای خارجی
و ایرانی بازار کدامند؟
تندر ۹۰ ایرانی
و هوندا اکورد وارداتی
در صدر کم‌خرج‌ترین‌ها
۷ صفحه ۳۰۲

حسن بدای، رئیس بادی شاپ شرکت پرشیاخودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

کارشناسی حرفه‌ای رنگ بدنه خودروهای بامو در بادی شاپ پرشیاخودرو

۸ صفحه ۳۰۲

۱۰ آینده خودروهای داخلی
۱۱ یک‌تازی چینی هادر نیودارداتی‌ها
۱۲ بامو X7M501: لوکس به تعبیر باواریایی!
۱۱ «شل»، کارت‌های اعتباری سوخت عرضه می‌کند
۱۲ بهینه‌سازی باتری مدل‌های برقی و سیستم مدیریت حرارت خودرو

استارت
Start

محمدعلی دیانتی‌زاده
عضو ارشد شورای سردبیری

وقت کشی برای بازی بانرخ تورم؟

گلی که قرار بود «افزایش قیمت‌های رسمی» به سر
خودروسازان بزند، «آقساید» اعلام شد! بدین ترتیب
بازی تعیین قیمت، به وقت‌های اضافه کشیده و توپ
قیمت‌گذاری در زمین ستاد تنظیم بازار است. اما ...
۲ صفحه ۳۰۲

تیتراهای امروز
Titles

شاخص کل بورس در معاملات دیروز بی‌رمق بود
بازار سرمایه باز هم نوسانی شد!
۵ صفحه ۳۰۲

وضعیت برخی راه‌های کشور نامساعد است
جاده‌هایی که باز اما برفی
بارانی و یخ‌زده‌اند
۱۵ صفحه ۳۰۲

با رشد دوبرابری در مقایسه با سال ۲۰۱۹
تعداد کامیون‌های برقی تا سال
۲۰۲۳ به ۱۹۵ مدل می‌رسد
۹ صفحه ۳۰۲

تولید پلت‌فرم فراگیر توسط اشکودا
برای بازارهای نوظهور
مام‌وریت بزرگ
۶ صفحه ۳۰۲

ایران
ایرانلنت

حرکت مطمئن، توقف ایمن

ایران
ایرانلنت

شرکت نفت بهران

تولیدکننده انواع روغن‌های موتور بنزینی

هم‌اکنون در بازار

2005 — 2010 — 2018 — 2020

محصول جدید SAE 20W-50

www.behranoil.co



است. این کاهش قابل توجه با ادغام برخی پکیج‌ها، اضافه شدن برخی آپشن‌ها به تجهیزات استاندارد و... انجام شده، واضح است این تغییرات با افزایش قیمت همراه هستند به گونه‌ای که پهای مدل تورینگ L از ۴۶۷۶۰ دلار شروع می‌شود. برای مدل‌رده میانی لیمیتد باید ۵۰۶۶۰ و برای مدل فول پیناکل باید ۵۴۹۴۰ دلار پرداخت کرد. به این مبالغ باید ۱۴۹۵ دلار هزینه‌های تحویل را نیز افزود. تمامی نسخه‌های پاسیفیکا به پیش‌ران ۶ سیلندر ۳.۶ لیتر هیبرید و گیربکس اتوماتیک مجهز هستند.

شاید برند کرایسلر به حاشیه رانده شده باشد اما مدل پاسیفیکا همچنان فروش بالایی را تجربه می‌کند. این خودرو با برخی تغییرات وارد مدل سال ۲۰۲۲ و به تازگی نیز مشخصات مدل هیبرید آن اعلام شده است. مانند هر خودرویی که وارد مدل سال جدید می‌شود، قیمت آن اندکی تغییر کرده است. البته افزایش قیمت پاسیفیکا هیبرید ۲۰۲۲ به اضافه شدن برخی آپشن‌ها و تجهیزات مربوط می‌شود. نکته جالب اینکه میزان ترکیب آپشن‌های این خودرو از ۲۵۵۰ به ۵۳ مورد مختلف کاهش یافته



قیمت گذاری نسخه هیبرید «کرایسلر پاسیفیکا»

وقت کشی برای بازی با نرخ تورم؟

«گلی که قرار بود «افزایش قیمت‌های رسمی» به سر خودروسازان بزند، «افساید» اعلام شد! بدین ترتیب بازی تعیین قیمت، به وقت‌های اضافه کشیده و توپ قیمت‌گذاری در زمین ستاد تنظیم بازار است. اما این بازی با شائبه وقت‌کشی همراه شده؛ گمانه‌زنی درباره انگیزه‌های این وقت‌کشی، بسیار است. برخی کارشناسان می‌گویند لغو مصوبه افزایش قیمت خودرو که مورد تأیید «سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان» و بر مبنای تورم «بخشی» لحاظ شده در «فرمول شورای رقابت» از سوی بانک مرکزی بود، تصمیمی فاقد توجیه اقتصادی بود. آن‌ها تأکید دارند؛ طبق مصوبه ۲۸ مهرماه جلسه شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا (به ریاست

شخص اول قوه مجریه) مبنی بر حذف قیمت‌گذاری دستوری از صنعت خودرو، رئیس‌جمهور پیش از اجرای این طرح از جزییات آن آگاه بوده و دستور شبانه برای توقف افزایش قیمت به استناد نبود مصوبه ستاد تنظیم بازار، با توجه به شرح وظایف این ستاد، منطقی به نظر نمی‌رسد. فراموش نکنیم؛ وظایف و اختیارات ستاد تنظیم بازار به صورت موقت از وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صمت منتقل شد، اما این قانون منقضی شده و ماندن ستاد تنظیم بازار در وزارت صمت عملاً خلاف قانون است. اما گویا راهی که پیش روی شورای رقابت بوده، این بار مقابل ستاد تنظیم بازار قرار دارد و همان‌طور که شورای رقابت جبران ناکامی‌های خود در بحث و اگذاری مخابرات و قیمت‌گذاری فولاد را در صنعت خودرو دنبال کرده، ستاد تنظیم بازار نیز قرار است به جای حل گرفتاری‌های مرغ، گندم، نهاده‌های دامی، آرد و... به تعیین قیمت‌های صوری برای خودروهای داخلی بپردازد؛ در حالی که دست عموم مردم از خرید خودرو به این قیمت‌ها از کارخانه کوتاه است. کافی است برای نمونه به قرعه‌کشی ماقبل آخر ایران خودرو نگاه کنیم که نزدیک به ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر تنها برای ۳ هزار خودرو «پارس سال» ثبت‌نام کرده بودند! اما برخی دیگر از کارشناسان نیز کشاندن این بازی به وقت‌های اضافه و انداختن توپ قیمت‌گذاری به زمین ستاد تنظیم بازار را برای بازی روی کاغذ بانرخ تورم ماهانه، فصلی، شش‌ماهه و حتی سالانه می‌دانند. زیرا در محاسبه نرخ تورم کلی، نه قیمت خودرو در بازار بلکه قیمت فروش کارخانه در نظر گرفته می‌شود و با تثبیت دستوری قیمت‌هایی توان این متغیر را در محاسبه نرخ تورم، صفر در نظر گرفت! اما به راستی تا چه زمان می‌توان برای این بازی وقت اضافه در نظر گرفت؟ آن هم در حالی که صنعت خودرو گرفتار تورم بخشی ناشی از افزایش انواع هزینه‌های تولید، زیان انباشته ۸۵ هزار میلیارد تومانی، تولید خودرو با ضرر بالای ۳۰ میلیون تومان در هر دستگاه، موقوفات بانکی، بدهی چندده هزار میلیارد تومانی به قطعه‌سازان و الزام به تولید از سوی وزارت صمت است. در واقع در حالی وارد وقت‌های اضافه شده‌ایم که بخشی از مطالبات سنگین قطعه‌سازان حتی تعیین تکلیف هم نشده و سقف خرید دین هم پر است و جیب‌های واسطه‌های بازار خودرو هم هر روز پُرتر می‌شود. آن هم با پولی که می‌توان نیمه‌ای از آن را با اصلاح قیمت‌ها به بخش تولید هدایت کرد و نیمه‌ی دیگر از آن را با افزایش تولید و عرضه و از بین بردن فاصله قیمت کارخانه و بازار، به جیب مصرف‌کنندگان واقعی بازگرداند.



استارت

محمدعلی دیانته‌زاده

عضو ارشد شورای سردبیری

فعالان صنعت قطعه‌سازی در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

دولت قیمت‌گذار برای جبران زیان تولید دست به جیب شود!



نهاد علی بیگزاده

n.beygzadeh@autoworld.ir

«قیمت‌گذاری دستوری محصولات خودروسازان یکی از عوامل اصلی زیان انباشته بیش از یک‌صد هزار میلیارد تومانی دو خودروساز بزرگ و زیرمجموعه‌های آنان بوده، این در حالی است که طی سه سال گذشته مصرف‌کنندگانی که ناگزیر به پرداخت هزینه اختلاف چند ده میلیون تومانی (۳۰ تا ۴۰ درصدی) قیمت خرید خودرو از بازار نسبت به قیمت مصوب کارخانه شده‌اند، خود را زیان‌دیده می‌دانند. البته

کارشناسان این حوزه معتقدند سود قیمت‌گذاری دولتی به جیب واسطه‌هایی رفته است که شانس ثبت‌نام داشته‌اند. زیرا عموم مردم به راحتی نمی‌توانند ثبت‌نام و در قرعه‌کشی‌ها شرکت کنند؛ چنان‌که در پراش‌ترین قرعه‌کشی‌ها نیز از هر ۱۲۱ متقاضی شرکت سایپا، یک نفر شانس برنده شدن در قرعه‌کشی را دارد و در قرعه‌کشی‌های ایران خودرو شانس برنده شدن از این هم کمتر است.

خودرو با قیمت دستوری به دست مصرف‌کننده واقعی نمی‌رسد

بازار آزاد تهیه کنند. صنعت خودرو به سبب بدهی‌های بسیار به صنعت قطعه‌سازی، بانک‌ها و... نمی‌تواند خود را بازسازی کند و توسعه محصول دهد. با ادامه روند فعلی، خودروسازان نمی‌توانند محصولات جدید به بازار ارائه کنند. ضمن این‌که بیشتر تمرکز مدیران آن‌ها صرف خاموش کردن آتش بحران‌های گوناگون ناشی از تحریم، شیوع کرونا، خودتحریمی‌ها، قیمت‌گذاری دستوری، نبود نقدینگی و... می‌شود. علاوه بر این، بحث سهامداران شرکت‌های خودرویی که اکثراً هم سهامداران خرد هستند نیز مطرح است زیرا از این اقدامات اخیر بسیار صدمه دیده و خواهند دید. لغو اصلاح قیمت خودرو تنها برای افرادی است که در قرعه‌کشی‌ها برنده شده‌اند و می‌توانند خودرو را با چند ده میلیون گران‌تر از قیمت کارخانه در بازار آزاد عرضه کنند، و در غیر این صورت برای هیچ‌کس و شخص و نهاد دیگری نفعی نخواهد داشت.

عدم اصلاح قیمت خودرو تنها به نفع دلالتان بازار خودرو است و برای هیچ نهاد، شرکت یا شخصی منفعتی نخواهد داشت. مهم‌ترین آسیب شرایط فعلی به مشتریان و مصرف‌کنندگان واقعی وارد شده است که نمی‌توانند خودرو مورد نیاز خود را تهیه کنند و از سوسی دیگر خودروسازان نیز با زیان و بدهی قابل توجه، توانی برای افزایش تیراژ، بهبود کیفیت و توسعه محصول نخواهند داشت. در تصمیم‌های اخیر که برای صنعت خودرو گرفته شد، همین که بخشی از دولت موافق اصلاح قیمت خودرو بودند، اتفاق بسیار مثبتی بود اما نیاز است بررسی‌ها و روشنگری‌های بیشتری رخ دهد تا بخشی که تردید دارند، در این زمینه متقاعد شوند. در صورت عدم اصلاح قیمت‌ها، با توجه به دراحم صاف قرعه‌کشی‌ها و هجوم مردم به این سو، نه تنها خودرو به قیمت کارخانه به دست مصرف‌کننده واقعی نمی‌رسد، بلکه مجبورند با اختلاف بسیار بالا، خودرو مورد نیاز خود را از



امیر حسین جلالی،
نایب‌رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی تهران

فهرست اسامی اعضاء انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ

انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ

انجمن تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ بمنظور ساماندهی فرآیند تولید لنت ترمز و کلاچ کشور، حفظ توازن و فراهم کردن امکان بهره‌برداری بیشتر از سرمایه‌گذاری، تولید و همچنین استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست اندر کاران و به هنگام نمودن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه ایجاد شده است. یکی از مهمترین دغدغه‌های مصرف‌کنندگان ایرانی اطمینان از سطح استاندارد و کیفیت محصولات می‌باشد لذا این انجمن، بنا بر وظیفه ذاتی خود و در جهت ارتقای سرمایه ایرانی و تبیین اقتصاد مقاومتی، اقدام به تنظیم فهرستی از اعضای این انجمن نموده که بصورت جدول ذیل در اختیار شما مخاطبان عزیز قرار داده است.

۰۲۱-۳۵۰۴۰	قطعه‌سازان مدرن تندیس	modern tandis
۰۲۳۳۳۶۵۲۳۳۶	فارا لنت کومش	FARA LENT
۰۹۱۲۳۹۸۰۲۸۴	کیا لنت البرز نور	KIA LENT
۰۲۱-۸۸۷۱۹۴۹۱-۴	لنت پارس	PARS LENT
۰۲۱-۳۳۹۰۹۰۰۱	لنت ترمز شاهین	SHAHIN LENT
۰۳۸۳۲۶۲۴۳۴۳	لنت هوشمند پارس آسیا	WITURE
۰۲۱-۴۴۹۰۵۵۰۴-۶	لنت ترمز ایران	IRAN LENT
۰۲۱-۴۴۷۰۹۷۷۲	لنت پارسیان پیشرو	PARSIAN LENT
۰۲۱-۸۸۷۱۹۴۹۱-۴	لنت ترمزهای کویر کاشان	KOYER LENT
۰۱۱-۴۴۶۶۶۵۶۱	لنت ترمز همتا	HEMTA LENT
۰۲۳۳۳۶۵۳۲۹۷-۹	ماشین لنت تهران	MAHIN LENT

۰۲۱-۳۵۰۴۳	پاسارگاد لنت البرز	PASARGAD LENT
۰۲۱-۳۳۹۰۴۵۰۹	ترمز ماشین	MASHIN LENT
۰۲۳۳۳۶۵۲۰۴۸	تولیدی کلاچ لنت	TOLIDI KLACH LENT
۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹	جهان ترمز کاشان	JEHAN LENT
۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹	جهان لنت ایرانیان	JEHAN LENT
۰۲۴-۳۲۲۲۴۰۱۴-۶	خودرو لنت کاسپین	KLC
۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۵۹	دیسکی لنت ایران	DISCY LENT
۰۶۶۳۳۴۲۶۵۲۵-۳۰	راز مهر خرم‌آباد	RAZ MEHR LENT
۰۲۱-۴۶۸۹۲۶۴۷-۹	رویین صنعت نوین	ROOYIN LENT
۰۳۱۳۵۷۲۱۵۱۵	صنایع گورت اصفهان	GORT LENT
۰۳۱-۳۵۷۲۲۹۳۹	صنایع کلاچ سپاهان	BEHUNKER

۰۲۶-۴۴۳۲۷۵۸۷	آرتالنت البرز (شرین حبیب‌زاده)	ARTALANT LENT
۰۹۱۴۱۰۲۸۸۱۵	آ.ت هشترو سهند	A.T LENT
۰۲۱-۸۸۶۵۰۰۷۱-۲	آسیا لنت	ASIA LENT
۰۴۴۳۶۵۲۳۴۸۱	آذر لنت خوی	AZAR LENT
۰۲۳۳۳۶۵۲۷۳۵-۶	آراد مکث کومش	ARAD LENT
۰۲۱-۵۶۷۱۵۲۴۷-۸	آلباژ کاران	ALBAZ LENT
۰۸۶۴۵۲۵۰۲۲۶-۸	اتحاد لنت پیشرو صنعت	ELPS LENT
۰۸۶-۳۴۱۳۲۶۳۷-۴۰	برین ساز	MORGA LENT
۰۲۴۳۵۵۸۲۱۵۰-۴	پیشرو لنت زنجان	PRELU LENT
۰۲۱-۶۶۳۸۳۲۱۱-۲۲	پارسیان قطعه سپهر	PGS LENT
۰۲۱-۸۸۳۴۷۶۴۴	پارسیان ترمز	TEXTAR LENT

تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید قندی، پلاک ۲۶، طبقه سوم واحد ۷ تلفن: ۸۸۷۵۴۴۵۰-۸۸۷۵۴۴۹۹

ارتقای تولید کالای ایرانی یک اتفاق بزرگ است که باید برای آن عزم و اراده جمعی داشت. در این راستا از کلیه تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ خودرو در صورت تمایل به عضویت در این انجمن، به منظور آگاهی از شرایط لازم با ما در ارتباط باشند.



ادامه برنامه تولید شیرون تا ۴۰ درصد!

◀ کمتر از ۴۰ دستگاه دیگر برای تکمیل برنامه تولید ۵۰۰ دستگاهی بوگاتی شیرون باقی مانده است. این خودرو ساز اعلام کرد تقاضا برای هایپر کار خود در سه ماهه سوم ۲۰۲۱ افزایش یافته و میزان فروش این خودرو در چین دوبرابر شده است. شیرون ابتدا در نمایشگاه ژنو ۲۰۱۶ و به عنوان جانشین مورد انتظار و بیرون معرفی شد. اولین نمونه این خودرو نیز در مارس ۲۰۱۷ به دست مشتری رسید و تا می ۲۰۱۸ بوگاتی صدمین دستگاه از شیرون را به مشتریان تحویل

داد. سیدمدین دستگاه از این هیولا نیز مارس ۲۰۲۱ کارخانه را ترک کرد. تنها نسخه های شیرون که هم اکنون می توان سفارش داد از نوع پوراسپریت و سوپراسپریت هستند. پوراسپریت در مقایسه با مدل اولیه بر هندلینگ تمرکز داشته و با وزن آن ۵۰ کیلوگرم کمتر است و سیستم تعلیق نیز تنظیمات محکم تری دارد. مدل سوپراسپریت بر قدرت بیشتر تمرکز داشته و خروجی آن با افزایش حدود ۹۹ واحدی به ۱۵۷۸ اسب بخار رسیده است.

تصمیم گیری در صنعت خودرو برای دولت سخت تر شده است



محمد رضا نجفی منش،
رئیس انجمن صنایع همگن
قطعه سازی کشور

تنظیم بازار شده، اخذ مجوز از ستاد تنظیم بازار ضروری شده است، در حالی که تورم ۴۰ درصدی حادث می شود و اختلاف قیمت بازار تا کارخانه ۱۶ تا ۲۰ درصدی دیگر پاسخگو نبوده و حضور ستاد تنظیم بازار در این زمینه پررنگ نیست. امیدواریم ستاد تنظیم بازار هر چه سریع تر به موضوع ورود کند و مصوبه اصلاح قیمت خودرو صادر شود. متأسفانه در حال حاضر تصمیم گیری و تصمیم سازی برای دولت بسیار سخت شده است و دولت در تصمیم گیری ها سریع عمل نمی کند. اگر دولت می خواهد این رویه را ادامه دهد، رقمی را در بودجه سال برای پرداخت مبلغ مابه التفاوت قیمت خودرو در نظر بگیرد تا خودرو سازان نیز در امور مالی خود دچار مشکل نشوند و بتوانند بدهی خود به قطعه سازان را هم به موقع پرداخت کنند. چند مشکل عمده از جمله ارز دولتی، قیمت خودرو، قیمت سایر نهاده ها و... در اقتصاد کشور وجود دارد که دولت به آن ها ورود کرده است. اما تاخیر در اتخاذ تصمیم درست برای آن ها منتهی به نتایج مطلوب نخواهد بود. زیرا پس از آن که تصمیم به اصلاح قیمت ها و خروج تولید محصولات خودرو سازی از زبان گرفته شد، برنامه ریزی ها برای افزایش تولید تنظیم و ارائه شد. قطعاً افزایش تولید می تواند تأثیری قابل توجهی در روند کاهشی قیمت خودرو در بازار آزاد داشته باشد.

دولت باید پای خود را از بحث قیمت گذاری خودرو بیرون بکشد و در غیر این صورت باید بودجه مورد نیاز را هم تعیین کنند. زیرا منابع مالی صنایع نامتناهی نیست. اگر دولت قصد دارد در صنعت خودرو همچون برق و... به پرداخت یارانه بپردازد و به ازای فروش هر خودرو ۵۰ میلیون تومان هم هدیه در داشبورد قرار دهد، بودجه آن را تعیین کند! این اقدامات و تصمیمات باید مشخص باشد. چرا که تأثیر مستقیم بر مجموعه صنعت خودرو و قطعه سازی دارد. چنانچه محل تامین این بودجه مشخص نباشد، میزان بدهی به قطعه ساز بالاتر خواهد رفت. بنابراین پیشنهاد می شود دولت پای خود را از قیمت گذاری دستوری خودرو بیرون بکشد. در این رفت و برگشت تصمیم گیری برای قیمت خودرو، تأیید نهایی منوط به تصویب ستاد

منفعت قیمت گذاری دستوری به جیب چه کسانی می رود؟



سیامک مقتدری
فعال صنعت قطعه

و بدین ترتیب زنجیره تامین دچار مشکل خواهد شد. اکنون این سوال مطرح است اگر قیمت را ثابت نگه داریم و اصلاح نکنیم، چگونه می خواهیم این صنعت از شمند را که پیشران بسیاری از صنایع دیگر است، سر پا نگه داریم؟ چندانال است که برای این سوال پاسخی پیدا نشده و تولید کنندگان با ضرر و زیان پیش آمده اند و البته نتایج آن نیز مشهود است. تنها زنجیره سوداگران و وارد کنندگان خودرو از توان و قدرت مالی بالایی برخوردارند و از پایین نگه داشتن قیمت ها و ضرر به به صنعت خودرو سود می برند.

با شروع هفته، قیمت خودرو در بازار آزاد به نسبت روز پنجشنبه که هنوز دستور لغو اصلاح قیمت ها صادر نشده بود، افزایش یافت! این نشان می دهد بازار متوجه شده است اگر خودرو ساز با زبان پیش بروند، تولید افت پیدا خواهد کرد. برای افزایش تیراژ تولید نیازمند واقعی شدن قیمت خودرو هستیم. بهای تمام شده خودرو بسیار بیشتر از نرخ هایی است که کارخانه ها عرضه می کنند. در نتیجه خودرو سازی نمی تواند بهای قطعات را به قیمت و در زمان مناسب پرداخت کند. از این رو، مقاومت در برابر اصلاح قیمت خودرو، ضرر را به قطعه سازان هم منتقل می کند



حال خوش رسیدن



اسپری های مراقبت خودرو



فومن شیمی



foumanchimiegroup
www.foumanchimie.com



ایوانترا میله‌کوالی در سال ۲۰۱۶ ارائه شدند که بعداً به ایوانترا ۷۸۱ و ایوانترا میله‌کوالی R تبدیل شدند و هم‌اکنون در کنار نسخه جدید پورا قابل خریداری هستند.

پورا که نسخه پایه جدید در خانواده ایوانترا محسوب می‌شود، ظاهری مشابه نسخه اولیه این خودرو دارد اما به‌ر‌ورسانی‌هایی را تجربه کرده است. از همه مهم‌تر، وزن ۱۲۹۰ کیلوگرمی این نسخه بوده که ۹۰ کیلوگرم از سلف خود کمتر شده است. مازانتی هنوز قیمت ایوانترا پورا را اعلام نکرده اما گفته می‌شود قیمت این نسخه جدید از حدود ۸۰۰ هزار دلار آغاز می‌شود.

در نمایشگاه هنری دوسالانه فلورانس، شرکت ایتالیایی مازانتی (Mazzanti) نسخه جدیدی از سوپر کار ایوانترا (Evanta) را با نام پورا (Pura) معرفی کرده است. به نظر می‌رسد این نسخه جدید در ظاهر با نسخه‌های قبلی ایوانترا یکسان اما سبک‌تر و قوی‌تر از قبل است.

ایوانترا پورا در تعداد محدودی در تосکانی تولید خواهد شد و خریداران آن گزینه‌های سفارشی‌سازی زیادی خواهند داشت. اولین بار در سال ۲۰۱۳ نام مازانتی را شنیدیم که نسخه اولیه ایوانترا را معرفی کرد.

بعداً نسخه‌های قوی‌تر این سوپر کار نوظهور ایتالیایی با نام‌های ایوانترا ۷۷۱ و



پیش‌رانه کوروت پشت فرمان «مازانتی ایوانترا»

پیگیری يك موضوع



حمیدرضا دانش کاظمی

کارشناس بازار سرمایه

بورس کالا توانایی عرضه خودرو را دارد؟

«عرضه خودرو در بورس کالا هر چند با مخالفت جدی وزیر صمت مواجه بوده اما همچنان بسیاری امید دارند این اتفاق رخ بدهد. هر چند تولیدکنندگان از بورس کالا و تامین مواد اولیه از طریق این بورس رضایت ندارند و معتقدند سازوکار بورس نتوانسته تسهیل‌کننده امور مربوط به تامین مواد اولیه باشد. در این باره حمیدرضا دانش کاظمی، کارشناس بازار سرمایه درباره عرضه خودرو در بورس کالا، به بیان نظرات خود پرداخته است.

عرضه خودرو در بورس کالا را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

فرآیند عملیات و اجرای عرضه خودرو در بورس زمان‌بر است و تصمیمات منخذه در این باره فوراً نهایی نخواهد شد. البته از سویی مقام‌های ناظر و امنیتی و همچنین سیاست‌گزاران کلان اقتصادی مانند نمایندگان مجلس و دولت نسبت به کالا حساسیت‌های جدی نیز وجود دارد.

آیا عرضه در بورس کالا باعث افزایش قیمت خودرو نخواهد شد؟

اگر خودرو به‌عنوان کالای بخش خصوصی اما حساس در بورس کالا عرضه شود و عواملی مانند عرضه و تقاضا و افزایش نرخ ارز و دلار موجب رشد قیمت خودروهای غیرمشمول نرخ‌گذاری و الگویی برای افزایش بهای سایر خودروهای مشمول قیمت‌گذاری باشد؛ بورس کالا عامل گرانی خودرو قلمداد خواهد شد.

آیا عرضه خودرو در بورس کالا امکان‌پذیر خواهد شد؟

عرضه خودرو در بورس کالا انجام خواهد شد اما به سرعت امکان‌پذیر نیست. از جمله نکاتی‌ها این است؛ هزینه‌هایی که چنین تصمیمی دربر خواهد داشت بیش از مزایای آن باشد. البته تصمیم نهایی در این باره در راستای وظایف شورای عالی بورس است و باید در این شورا به تصویب برسد. قیمت کالا در بورس براساس رقابت میان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و رئیس سازمان بورس نیز به شدت موضوع حذف قیمت‌گذاری دستوری را نه فقط برای صنعت خودرو بلکه برای سایر صنایع پیگیری است. در خصوص تغییر نحوه قیمت‌گذاری خودرو، باید بستر اجرایی این امر در بورس کالا باشد، البته تأکید می‌شود این موضوع یک اقدام یک‌جانبه نخواهد بود، بلکه چند جانبه و مورد تأیید است.

گیر کردن سوئیچ «رشد تیراژ» در استار تر «قیمت‌گذاری»

معکوسی که چرخ دنده تولید را خرد کرد!

نبود منابع تامین مالی برای برنامه‌های رشد و توسعه صنعت خودرو و فشار وارده به قطعه‌سازان،

از جمله مواردی هستند که جا دارد در تحقیق و تفحص مجلس از صنعت خودرو بررسی کارشناسی شود



علیرضا جابیتی

a.jabeti@autoworld.ir

«گروه خودروسازی سایپا به تبعیت از تصمیمات بالادستی مبنی بر «توقف اجرای طرح اصلاح قیمت‌ها» اعلام کرده؛ بهای همه محصولات این گروه به قبل بازگشته است و هیچ‌گونه افزایشی اعمال نخواهد شد. بر همین اساس قرار شده است تمام درخواست‌های تکمیل وجه مربوط به خودروهای با موعد تحویل آبان‌ماه، بار دیگر با نرخ‌های قبل صادر شود. ماه‌التفاوت مبالغ پرداختی توسط مشتریان باقیمت‌های پیشین نیز طی هفته‌های آتی به آنان بازگردانده خواهد شد. بدین ترتیب دیگر معلوم نیست تامین مالی برنامه‌های رشد تولید خودروسازان از چه منبعی باید انجام شود و قطعه‌سازانی که دیگر توان آمدن بای پولی خودرو ساز را ندارند، با چه سرنوشتی مواجه خواهند شد. این هامواردی هستند که جا دارد در تحقیق و تفحص مجلس از صنعت خودرو دیده شده و بررسی کارشناسی شود.

ارتقای صنعت خودرو در سه سال اخیر

در هفته گذشته، رئیس کمیته تحقیق و تفحص از صنعت خودرو در مجلس شورای اسلامی، در حاشیه بازدید از گروه خودروسازی سایپا و بررسی روندی که این مجموعه در تولید و طراحی خودرو طی می‌کند، اظهار کرد: «صنعت خودرو بعد از تحریم‌های ظالمانه‌ای که از سال ۹۷، آغاز شد، توانست با خودتکایی در مسیر پیشرفت و توسعه قرار گیرد.» علی‌اکبر کریمی افزود: «گروه خودروسازی سایپا در دوران تحریم، تلاش کرد در جهت بی‌اثر کردن تحریم‌ها گام بردارد.» وی درباره وضعیت صنعت خودرو و تأثیری که تحریم بر این بخش گذاشته است، تصریح کرد: «یک واقعیت خوب و مطلوب در صنعت خودرو پدیدار شده و آن این است که خودروسازان در دو، سه سال اخیر توانسته‌اند از فرصت تحریم بهره‌گیری کنند و در راستای ارتقا و مقاوم‌سازی این صنعت و بهبود تولید خودرو، حرکت

کنند.» رئیس کمیته تحقیق و تفحص از صنعت خودرو در مجلس شورای اسلامی با بیان این که صنعت خودرو از تحریم‌های ظالمانه در رنج و تنگناست و این امر سبب شده خودروسازان نتوانند به تعهدات خود در زمان مناسب عمل کنند، ادامه داد: «تولید بخشی از خودروها و قطعات خودرو، وابسته به خارج کشور است. بنابراین شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز باید از تمام توان علمی خود استفاده کنند تا در این حوزه به سمت خودکفایی حرکت کنیم.» وی یادآور شد: «صنعت خودرو از سال ۹۷ با تحریم بسیار شدیدی مواجه شد و تحریم‌کنندگان به دنبال آن بودند این صنعت استراتژیک غیرفعال شود. از این رو، در اوایل تحریم صنعت خودرو، این بخش با شوک مواجه شد، ولی با گذشت زمان شرکت‌های خودروسازی توانستند به شرایط پایدار و ثبات در تولید خودرو دست پیدا کنند.»

نور بالا

در تحقیق و تفحص مجلس از صنعت خودرو موضوعاتی همچون شفافیت، ارتقای

کیفی و بهبود صنعت خودرو، رفع مشکلات صنعت خودرو، مالکیت سهام، قیمت‌گذاری، نحوه انواع فروش‌ها، تقویت صادرات و حضور در بازارهای خارجي مدنظر است. اما در تک‌تک این موارد باید نقش دستورات، تکالیف و دخالت‌های بالادستی را نیز بررسی کرد.

«افزایش تولید خودرو ضروری است عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با تأکید بر این که تلاش خودروسازان از یک‌سو و زمینه‌سازی متولیان صنعت خودرو از سویی دیگر برای افزایش تولید خودرو ضروری است، گفت: «با وجود آن که در بخش طراحی و تولید خودرو موفقیت‌های حاصل شده است، اما همچنان با ظرفیت اسمی صنعت خودرو فاصله داریم. بر این اساس، انتظار می‌رود شرکت‌های خودروسازی در حوزه یادشده فعالیت بیشتری کنند.» وی با بیان اینکه وزیر صمت در جلسات کمیسیون صنایع و معادن مجلس، در مورد جهش تولید خودرو صحبت کرده و این اطمینان داده شده است که شرکت‌های خودروساز تلاش خود را مضاعف کنند، تصریح کرد: «امیدواریم شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز در راستای جهش تولید خودرو برنامه‌ریزی عملیاتی داشته باشند.» کریمی درباره اهداف تحقیق و تفحص از صنعت خودرو، بیان کرد: «هیات تحقیق و تفحص برای پاسخ به ابهام‌ها و سوالات موجود، اولین بازدید خود را از گروه خودروسازی سایپا انجام داد.» عضو کمیسیون صنایع مجلس تصریح کرد: «۱۵ محور در تحقیق و تفحص مدنظر قرار گرفته و از آن جاکه بخشی از مباحث در نخستین بازدید نیمه‌تمام باقی ماند، قرار است در نشست تخصصی با مدیریت ارشد گروه سایپا به سایر سوالات و محورهای باقیمانده پاسخ داده شود.» وی با بیان این که در تحقیق و تفحص از صنعت خودرو چند موضوع مدنظر است که بخشی از آن شامل شفافیت، ارتقای کیفی و بهبود صنعت خودرو، رفع مشکلات صنعت خودرو، مالکیت سهام، قیمت‌گذاری، نحوه انواع فروش‌ها، تقویت صادرات و حضور در بازارهای خارجی است، گفت: «با بررسی موارد عنوان شده، انتظار داریم صنعت خودرو پویاتر از گذشته شده و همچنین خودروهای باکیفیت روانه بازار شود تا مردم از صنعت خودرو داخلی رضایت داشته باشند.» به نظر می‌رسد برای رسیدن به نتیجه‌های دقیق‌تر در تک‌تک موضوعات تحقیق و تفحص مجلس از صنعت خودرو، باید نقش دستورات، تکالیف و دخالت‌های بالادستی را نیز بررسی کرد.

نگاه

View



مجتبی یوسفی

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی

راهکار تسهیل تامین مواد اولیه برای صنعت خودرو چیست؟

«چالش تامین مواد اولیه تنها به صنعت خودرو مربوط نیست بلکه کلیه صنایع پایین‌دستی نیز به دلیل عدم کنترل قیمت‌ها از سوی وزارت صمت در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود با مشکلاتی مواجه هستند.

چرا باید شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه که با منابع مردم شکل گرفتند یا وابسته به صندوق‌های بازتسستی هستند، برای تامین انرژی مورد نیاز خود از دولت یارانه دریافت کرده اما قیمت مواد اولیه را با نرخ دلار محاسبه کنند؟ تولیدکنندگان مواد اولیه در بیشتر مواقع رقیب تولیدکننده داخلی هستند. اگر انرژی نیز به نرخ دلار در اختیار شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه قرار بگیرد آنها دیگر قادر به دریافت سودهای چند ده هزار میلیاردی نخواهند بود.

اگرچه صادرات مواد اولیه دارای مزایایی برای کشور است اما تامین نیاز داخل با هدف اشتغال‌زایی برای تولیدکننده، جوان متخصص داخل و تامین اجناس باکیفیت برای مصرف‌کننده باید در الویت وزارت صمت قرار بگیرد تا برخی قطعه‌سازان و خودروسازان مجبور به استفاده از اجناس بی‌کیفیت چینی نشوند.

حذف دلار از قیمت‌گذاری مواد اولیه نیز باید در دستور کار باشد. اینکه انرژی را به ریال در اختیار شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه قرار دهیم اما مواد اولیه را به دلار با قطعه‌سازان و سایر تولیدکنندگان حساب کنیم، منطقی نیست.

البته باید توجه داشت توزیع مواد اولیه به گونه‌ای باشد که دیگر شاهد قاچاق مواد اولیه و اتفاقات سال‌های ۹۸ و ۹۹ نباشیم که عده‌ای ورق فولاد را به اسم برخی شرکت‌ها با نرخ دولتی دریافت کردند اما صناعی مانند قطعه‌سازی و لوازم خانگی با چند ده‌هزار پرسنل قادر به تامین ورق‌های فولادی نبودند و باید آن از بازار آزاد تهیه می‌کردند.

چگونه ممکن است تولیدکنندگانی که تعداد آنها در سامانه بهین‌یاب مشخص است قادر به تامین فولاد نباشند؟ این موضوع از نبود نظارت صحیح بر سیستم توزیع مواد اولیه حکایت دارد. استفاده از سامانه‌های نظارتی دقیق و شفافیت در اقتصاد، بهترین راهکار تسهیل تامین مواد اولیه است. برای نظارت بیشتر می‌توان سامانه‌های توزیع مواد اولیه را در دسترس تولیدکنندگان، مردم و اصحاب رسانه قرار داد تا اگر رانتی وجود دارد آنها نیز قادر به مشاهده آن باشند.

زاپاس

Spare Tire

سقف تعداد مجاز واردات خودرو با تأیید هیات وزیران انجام می‌شود



و اعضای شورای نگهبان، اصلاحات این طرح را نهایی و مصوبه کمیسیون را برای بررسی به صحن علنی مجلس ارسال کرد.

سید جواد حسینی کیا در تشریح اصلاحات توضیح داد: «براساس مصوبه کمیسیون، هر فرد حقیقی یا حقوقی به ازای صادرات خودرو، قطعات خودرو یا سایر کالاها و خدمات مرتبط با انواع صنایع نیرومحرکه یا از طریق

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس اسلامی با اشاره به رفع ایرادات طرح ساماندهی صنعت خودرو گفت: «پس از اینکه شورای نگهبان به مصوبه قبلی مجلس درباره واردات خودرو ایراداتی وارد دانست، هفته گذشته کمیسیون صنایع و معادن پس از برگزاری جلسات متعدد با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان خودروسازان، قطعه‌سازان و بانک مرکزی

(متناسب با ماه‌به‌التفاوت تولید داخل و تقاضای موثر آن‌ها طی یک سال گذشته)، سالانه با پیشنهاد وزارت صمت و با تأیید هیات وزیران تعیین می‌شود.»

این نماینده مردم در مجلس یازدهم تصریح کرد: «هر چند باید از تولیدات داخل حمایت کرد اما در حال حاضر که تولید داخل توان پاسخ به نیاز بازار را ندارد، باید این تقاضا را با عرضه خودروهای وارداتی تامین کرد.»

ارز اشخاص با منشأ خارجی مورد تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌تواند نسبت به واردات خودرو نسبت به تنظیم بازار اقدام کند.» نماینده مردم سقز در مجلس شورای با اشاره به نهاد تصمیم‌گیر برای تعیین تعداد خودروهای وارداتی اضافه کرد: «شاخص کیفیت و مصرف سوخت خودروهای وارداتی و همچنین سقف تعداد مجاز واردات آن‌ها

پدرو مارادی، مهندس فور د نسل جدید موستانگ با دو پیشرانه هیبرید تولید خواهد شد. در پرو فایبل مهندس فور د می بینیم از جولای تا نوامبر سال پیش او در حال کار روی نسخه های پیش تولید موستانگ ۲۰۲۳ به ویژه مدل های مجهز به پیشرانه ۴ سیلندر ۲.۳ لیتر هیبرید و ۸ سیلندر ۵ لیتر هیبرید بوده است. به این ترتیب تایید می شود نسل جدید موستانگ اولین خودرو از این نوع بوده اما هنوز مشخص نیست موستانگ S650 فقط به صورت هیبرید تولید خواهد شد یا اینکه پیشرانه های بنزینی نیز برای آن طراحی می شود.

«فورد موستانگ خودرویی است که با پیشرانه ۸ سیلندر عجیب شده، وقتی موستانگ مکای نیز معرفی شد همه از دیدن آن خوشحال نشدند. این خودرو از زمان عرضه تاکنون موفقیت زیادی داشته و قطعاً زمان مناسبی برای پوست اندازی موستانگ کوپه جدید فرا رسیده است. ما قبلاً درباره احتمال استفاده از سیستم چهار چرخ محرک برای نسل جدید موستانگ بحث کرده بودیم و حالا به نظر می رسد آنچه تایید شده است، به مذاق طرفداران سرسخت این خودرو عضلاتی خوش نخواهد آمد. طبق اطلاعات به دست آمده از پرو فایبل



عرضه «فورد موستانگ» جدید با پیشرانه هیبرید



گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

شاخص کل بورس در معاملات دیروز بی رمق بود

بازار سرمایه باز هم نوسانی شد!

«در دادوستدهای روز یکشنبه شاخص کل بورس باز هم نوسانی ظاهر شد، به طوری که نماگر اصلی بازار سهام در ساعات میانی معاملات توانست تا یک میلیون و ۴۴۶ هزار واحد افزایش یابد. اما در ساعات پایانی روند نزولی به خود گرفت و در نهایت در رقم یک میلیون و ۴۴۲ هزار واحد ایستاد. بر این اساس شاخص کل بورس در معاملات دیروز ۳,۳۴۱ واحد افزایش یافت. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با

حق بیمه دریافتی شرکت های بیمه در ۷ ماه چقدر بوده است؟

«بر اساس اعلام بیمه مرکزی، در هفت ماه امسال حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی به ترتیب بالغ بر ۶۰,۳ و ۲۹,۳ هزار میلیارد شده که تغییرات حق بیمه تولیدی و خسارت پرداختی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۴۱,۲ و ۳۶,۵ درصد افزایش یافته است. تجربه نشان می دهد رشد حق بیمه تولیدی بازار در دوره های زمانی کمتر از ۹ ماه با تغییرات زیادی همراه بوده و پس از آن، رشد بازار بیمه به میزان سالانه خود نزدیک می شود. همچنین رشد حق بیمه تولیدی در دو شرکت «بیمه خاورمیانه» و «باران» به دلیل سال های اولیه فعالیت، سه رقمی است. از سوی دیگر نسبت خسارت بازار با ۱,۷ واحد کاهش در مقایسه با ۷ ماه سال گذشته به رقم ۴۸,۶ درصد رسیده، البته در محاسبه این نسبت، مبالغ خسارت های معوق، ذخایر حق بیمه، کارمزد شبکه فروش و هزینه های اداری- عمومی شرکت های بیمه در نظر گرفته نمی شود.

پیش بینی

«هر چند فاصله دلار نیمایی و آزاد می تواند منجر به افزایش پتانسیل رشد سود شرکت های بازار سرمایه شود اما ابهام از سمت تصمیمات دولت همچنان سطوح ریسک سرمایه گذاری را بالا نگه داشته است. نامشخص بودن تصمیمات دولت در حوزه های مختلف (داخلی و حتی خارجی) باعث می شود سرمایه گذاران تا مشخص شدن وضعیت، تمایلی به سرمایه گذاری نداشته باشند و منتظر بمانند. وضعیت نامشخص ارز ۴۲۰۰ تومانی (که مطابق بودجه ۱۴۰۰ باید تا این زمان حذف می شد)، قیمت گذاری دستوری در حوزه های مختلف و به خصوص صنعت خودرو و قطعات نمونه هایی از این دست هستند. این در حالی است که برای سرمایه گذارانی که نگاه بلندمدت دارند، این ایام می تواند فرصت هایی نیز به وجود آورد. داشتن نقدینگی، تاثیر گرفتن از هیجانات کوتاه مدت بازار و شناخت کافی از آینده بلندمدت کسب و کارها و تنظیم تصمیمات سرمایه گذاری بر اساس آن ها، می تواند این دوران گذار را به دوره ای سودآور و جذاب برای سرمایه گذاران فرصت شناس بدل کند.



نماگر بیمه		
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه پاسارگاد	۴۵,۴۴۴	۰
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۲,۰۴۴	۴۰,۷
بیمه ملت	۱,۱۵۱	-۰,۹۵
بیمه دی	۵۵,۰۰۸	-۲,۵۷
بیمه البرز	۲,۱۴۹	-۲,۱۸
بیمه دانا	۴,۴۴۴	-۱,۴۴
بیمه آسیا	۱,۷۷۶	-۰,۷۸
بیمه نوین	۴,۱۹۴	-۰,۴۵
بیمه سینا	۳,۵۵۴	-۲,۱۷
بیمه حافظ	۹,۶۹۱	-۰,۱۴
بیمه سامان	۲۱,۵۵۵	۲,۸۹
بیمه میهن	۲,۳۸۴	۴,۷۵
بیمه حکمت صبا	۲,۳۲۷	۱,۳۳
بیمه معلم	۲,۵۴۲	۰,۷۹
بیمه کوثر	۳,۸۹۲	۴,۹۹
بیمه ما	۶,۰۴۰	-۱,۶۳
بیمه تجارت نو	۸,۷۳۴	-۰,۵۷
بیمه پارسیان	۹,۴۹۰	-۰,۵۲
بیمه تعاون	۱,۷۷۸	-۲,۳۶
بیمه آرمان	۵,۹۸۲	-۰,۸۳
بیمه خاورمیانه	۴,۰۶۵	۰,۳۵
بیمه کارآفرین	۳,۳۹۱	۰,۳۷
بیمه اتکایی امین	۳,۸۰۲	۲,۸۷
بیمه رازی	۲,۰۰۸	۰
بیمه سرمد	۵,۳۷۹	۰

فنر ساز ایرانی در مقابل فنر ساز ژاپنی

«شرکت «فنر سازی خاور» یا نماد «خفنر» در بورس تهران حضور دارد. این شرکت، در سال ۱۳۵۶ به منظور ساخت انواع دست فنر تخت و لایه بدکی کامیون های سبک و سنگین، با ظرفیت سالانه ۶۰۰۰ تن تأسیس شد. محصولات «فنر سازی خاور» تأمین کننده بخش عمده نیازهای کارخانجات خودرو سازی از جمله ایران خودرو و دیزل، سایپا دیزل، کرمان خودرو، شهاب خودرو و گروه بهمن بوده و در صنایع ریلی نیز تأمین کننده بخشی از قطعات راه آهن جمهوری اسلامی ایران و خطوط مترو است. قیمت هر سهم این شرکت، روز گذشته به حدود ۸۸۱ تومان رسید. در مقام مقایسه، می توان به شرکت «Corporation» اشاره کرد که در سال ۱۹۴۸ در توکیو تأسیس شد. این شرکت یکی از بهترین تولید کنندگان قطعات سیستم تعلیق خودرو در جهان است که علاوه بر این در زمینه تولید موتور و انواع شیر آلات صنعتی نیز فعالیت می کند. قیمت هر سهم این شرکت، روز گذشته به ۳ هزار و ۵۵۰ یزن ژاپن (حدود ۷۸۰ هزار تومان) رسید.

کدال نگر

● بر اساس اعلام سازمان بورس پیرو درخواست شرکت «بهمن موتور» مبنی بر پذیرش و عرضه دو محصول تولیدی در بورس کالا و در راستای شفافیت قیمت گذاری و استفاده از مزایای مالیاتی تاکنون پاسخی از سوی این شرکت به سازمان ارائه نشده است.

● «سرمایه گذاری توسعه صنعت و تجارت» اعلام کرد مشارکت ۶ درصدی در «بیمه اتکایی رایا» (در شرف تأسیس) با سرمایه ۵۰۰۰ میلیارد ریالی را که ۵۰ درصد آن در تعهد موسسان بوده، به مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال انجام داده است.

● «بیمه ما» اعلام کرد افشای دلایل تغییرات بیش از ۳۰ درصد سود (زیان) عملیاتی، افزایش سود عملیاتی این دوره ناشی از افزایش حق بیمه تولیدی، کاهش ضریب خسارت و ترکیب بهینه پرتفوی بوده است.

امار معاملات	
میزان ارزش سهام	میزان معامله سهام
گروه خودرویی	گروه خودرویی
۵۶۶ میلیارد تومان	۱,۷ میلیارد سهم
تغییر ۳۳٪	
ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز شنبه ۲۲ آبان بالغ بر ۸۰ میلیارد تومان و ۱۴ میلیون سهم شد.	



۱۰۲
میلیارد تومان

تراز مثبت

«بیمه البرز» در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ مهرماه مبلغ ۳۹۹,۳ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین ۲۹۷,۳ میلیارد تومان به عنوان خسارت پرداختی داشته، البته نماد «البرز» در این دوره تراز مثبت ۱۰۲ میلیارد تومانی را ثبت کرده است.

تحقق صادرات

«ریخته گری تراکتور سازی ایران» در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ مهرماه، مبلغ ۱۱۹,۶ میلیارد تومان درآمد داشته که ۷۴,۸۸ درصد آن مربوط به فروش داخلی و ۲۵,۱۲ درصد دیگر نیز مربوط به کل صادرات نماد «ختراک» است.

افزایش درآمد

«از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۰ مهرماه، جمع درآمدهای (فروش محصولات) «سازه پویش» بالغ بر ۱,۳۹۱ میلیارد تومان بود. البته جمع درآمدهای نماد «خپویش» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۴۹۵,۱ میلیارد تومان بوده که ۱۸۱ درصد افزایش یافته است.

کاهش درآمد

«واسپاری ملت» در دوره یک ماهه منتهی به پایان مهرماه، مبلغ ۴,۸ میلیارد تومان از محل فروش با ارائه خدمات درآمد داشته، البته درآمد نماد «ولملت» در این دوره نسبت به ماه قبل ۴۵,۵۴ درصد کاهش و نسبت به میانگین ماه های گذشته ۳۰,۱۹ درصد افت را تجربه کرده است.



«با وجود کاهش فروش سدان‌های سایز متوسط در دنیا، توپو تا نشان می‌دهد که همچنان فروش قابل توجهی را تجربه می‌کند و تقاضا برای توپو تا کمتری در سطح بالایی قرار دارد. توپو تا پر فروش‌ترین سدان خود را برای مدل سال ۲۰۲۲ کمی به‌روز رسانی کرده است. البته انتظار تغییرات چشمگیر انداخته باشید؛ بلکه این تغییرات بیشتر ارتقای آپشن‌ها و امکانات رفاهی خودرو است. خبر اصلی این که نسخه Nightshade برای مدل‌های هیبرید اضافه شده است و این پکیج به‌نسخه هیبرید، رینگ‌های آلایژی مشکی ۱۸ اینچی، آنتن‌باله کوسه‌ای مشکی، تزئینات پنجره، نشان

منحصر به‌فرد همراه با دستگیره‌های در مشکی براق و درپوش آینه‌ها را ارائه می‌دهد. در مجموع اکنون پنج نسخه LE، XLE، SE، XSE و Nightshade برای کمتری هیبرید وجود دارد که بر اساس تیم SE ساخته شده‌اند. به‌دلیل آن که بحث امنیت برای خریداران خودرو از اهمیت قابل توجهی برخوردار است، در کمتری ۲۰۲۲ پکیج ایمنی ارتقا یافته ارائه شده که توپو تا آن را Toyota Safety Sense ۲.۵+ نامیده و توسط این پکیج نورهای بالای خودکار و کمک‌علائم جاده‌ای (RSA) به‌این نسخه اضافه شده که با سیستم کروز کنترل تطبیقی خودرو کار می‌کند.



اضافه شدن نسخه نایت‌شید به کمتری ۲۰۲۲

ساختار فروش کادیلاک برای عرضه برقی‌ها آماده می‌شود



«کادیلاک صدها نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش را از شبکه خود بیرون می‌کند؛ چرا که توانایی‌هایی آن‌ها متناسب با دوره گذار به خودروهای برقی تغییر نکرده و آن‌ها حاضر به سرمایه‌گذاری لازم در این بخش نیستند. به گزارش «سایپانیوز» نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش کادیلاک خیلی سریع به‌دلیل از قید خودروهای بنزینی رها نشوند و توانایی لازم را برای ارائه خدمات به خودروهای برقی به‌دست آورند. روی هاروی، قائم‌مقام جهانی جنرال موتورز در مصاحبه با «رویترز» گفته که تا پایان سال ۲۰۲۱ تنها ۵۶۰ نمایندگی در ایالات متحده باقی خواهد ماند و از سه سال گذشته نیز نزدیک به ۴۰ درصد از نمایندگی‌ها تغییر کاربری داده‌اند و دیگر نماینده جنرال موتورز نیستند. کاهش شدید تعداد نمایندگی‌های کادیلاک در شبکه سراسری، بخشی از راهبردهای این شرکت تا سال ۲۰۳۰ و برگرفته از این حقیقت است که خودروسازان در حال گذار از خودروهای بنزینی به برقی هستند. هر یک از نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش کادیلاک در آمریکا اگر قرار باشد به‌بقا ادامه بدهند باید ۲۰۰ هزار دلار هزینه کنند و خود را به تجهیزات و امکانات لازم مجهز کرده و آموزش‌های لازم را به کارکنان بدهند. در برخی از نمایندگی‌ها هزینه‌ها تا ۵۰۰ هزار دلار نیز پیش‌بینی می‌شود.

تولید پلت‌فرم فراگیر توسط اشکودا برای بازارهای نوظهور

ماموریت بزرگ



نوربالا

این نخستین بار است که پروژه تولید کلان یک پلت‌فرم در سطح گروه فولکس‌واگن به‌اشکودا واگذار می‌شود و رالف برندااستار، مدیرعامل این برند گفته که اشکودا به‌خاطر تخصص فوق‌العاده در تولید خودروهای ارزان‌قیمت، گزینه ایده‌آلی برای تولید این پلت‌فرم بوده است. برندااستار در بیانیه‌ای اعلام کرد که راهبرد فولکس‌واگن در تولید این پلت‌فرم قرارگیر امکان هم‌افزایی و صرفه‌جویی ناشی از تولید انبوه را برای افزایش سودآوری فراهم خواهد کرد. پس از آن که گروه فولکس‌واگن نتوانست پس از سال‌ها تلاش در بازار هند جایگاه خوبی پیدا کند، حالا رقابت با برندهای محلی هندی یعنی مارتوی-سوزوکی و هیوندای را به‌اشکودا واگذار کرده است. این برند اهل چک در سال جاری، پلت‌فرم MQB-A0-IN، ابرای عرضه شاسی‌بلند کوچ اشکودا کوشاک در هند به‌بازار معرفی کرد و قرار است از این پلت‌فرم در مدل بعدی فولکس‌واگن تیگوان برای هند استفاده شود. همچنین قرار است در ماه جاری میلادی اشکودا از سدان کوچک اسلاویا با همین پلت‌فرم رونمایی کند.

فولکس‌واگن به‌این خودروساز اجازه خواهد داد در بازارهای در حال توسعه موفق عمل کند. اشکودا گفته که فروش خودروهای مجهز به‌موتورهای درون‌سوز در بازارهای هدف، ظرف ۱۰ سال آینده بارششد ۵۸ درصدی به ۷.۵ میلیون دستگاه خودرو خواهد رسید و ظرف پنج سال بعد از آن هم یک میلیون دیگر به‌این میزان اضافه خواهد شد. این بدان معناست که تا سال ۲۰۳۶- یعنی درست یک سال بعد از آن که در اتحادیه اروپا تنها خودروهای با آلایندگی سفر امکان تردد را خواهند داشت- حجم فروش خودروهای درون‌ساز به ۸.۵ میلیون دستگاه خواهد رسید. به گفته دیترش پلت‌فرم جهانی MQB-A0 این قدر انعطاف‌پذیر خواهد بود که در خودروهایی با طول‌های مختلف از ۴۰۰۰ میلی‌متر گرفته تا ۴۷۰۰ میلی‌متر مورد استفاده قرار بگیرد. به گفته او لازم بود که این پلت‌فرم به‌اندازه کافی تغییرپذیر باشد و بزرگ‌ترین نسخه از این پلت‌فرم در خودروهای هفت‌سرنشین مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پلت‌فرمی برای کشورهای در حال توسعه به گفته دیترش نخستین خودروهایی که روی پلت‌فرم جهانی MQB-A0 سوار خواهند بود، در سال ۲۰۲۵ به‌بازار



علی منصوری

amansouri@gmail.com

گروه خودروسازی فولکس‌واگن در حال توسعه موتورهای درون‌سوز برای بازارهایی همچون روسیه، هند و برزیل است که پیش‌بینی می‌شود رشد خودروهای برقی در آن‌ها کندتر از کشورهای اروپایی باشد. پلت‌فرم جدید این گروه با نام MQB-A0 طیف گسترده‌ای از محصولات درون‌سوز برندهای مختلف فولکس‌واگن از خودروهای مینی گرفته تا شاسی‌بلندهای هفت‌سرنشین مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

جهانی کردن یک پلت‌فرم

گروه فولکس‌واگن به‌شهرکت زیرمجموعه خود اشکودا وظیفه متحول کردن پلت‌فرم MQB-A0-IN را که برای عرضه در هند ساخته شده، محول کرده است. این پلت‌فرم سازهای بسیار انعطاف‌پذیر است که بازار کشورهای که نسبت به قیمت خودرو حساس هستند، مانند روسیه، آمریکای لاتین، هند، آفریقا و جنوب شرقی آسیا را هدف قرار داده است. در اروپا گروه فولکس‌واگن قصد دارد از سال ۲۰۲۶ از پلت‌فرم SSP بهره بگیرد که در خودروهای برقی مجهز به فناوری‌های پیشرفته خوردار ساخته‌شده توسط برندهایی همچون فولکس‌واگن، اشکودا، سئات، آئودی و پورشه مورد استفاده قرار بگیرد. به گفته پیری دیترش، مدیر پروژه MQB-A0 در اشکودا «پلت‌فرم‌های قبلی ابتدا در اروپا ساخته می‌شدند و بعد به‌سراسر جهان فرستاده می‌شدند و برای مرحله بعدی ما دیگر از یک پایگاه اروپایی استفاده نخواهیم کرد.»

تداوم تولید درون‌سوزها

دیترش در گفت‌وگو با نشریه «اتوموتیو نیوز» اروپا گفته که ساختن یک پلت‌فرم قابل استفاده در تمام برندهای گروه



خودروهای ویژه ریاست جمهوری در کشورهایی که صاحب صنعت خودرو هستند معمولاً نماینده عالی‌ترین سطح مهندسی و ایمنی محسوب می‌شوند. برای مثال در آمریکا، این نمایندگی برعهده برند کادیلاک است و بسیاری از پیشرفت‌های امروزی صنعت خودرو از خلاقیت‌های دهه‌های گذشته آن شکل گرفته است. اما اگر سری به فرانسه بزنیم درمی‌یابیم که امانوئل مکران، رئیس‌جمهور این کشور از یک دستگاه دی‌اس ۷ کراس‌یک الیزه به‌روز رسانی شده استفاده می‌کند که در ادامه نگاهی به مشخصات آن خواهیم داشت. کراس‌اور DS در ستون دوم اتاق حدود ۲۰ سانتی‌متر در مقایسه با نسخه استاندارد افزایش طول داشته تقاضای پای‌سرنشین ردیف عقب به ۵۴۵ میلی‌متر افزایش یابد و این به‌مفهوم راحتی بیشتر برای سرنشین

خواهند آمد و قرار نیست این پلت‌فرم در اروپا و چین عرضه شود. این‌طور که گفته می‌شود خودروهای درون‌سوز کوچک مانند اشکودا اسکالا و فولکس‌واگن پولو همچنان سوار بر پلت‌فرم MQB27 به‌چین خواهند رسید. قوانین سختگیرانه جدید در خصوص میزان انتشار گازهای کربنی از جمله استاندارد یورو ۷ در اروپا و همچنین قوانین مشابه در چین بدان معناست که این بازارها در مقایسه با بازارهای نوظهور به‌راهبردهای متفاوتی احتیاج خواهند داشت.

قابلیت هیبریدی شدن

پلت‌فرم جهانی MQB-A0 بسته به الزامات محلی هر بازار قابلیت استفاده در مدل‌های هیبرید را نیز دارد؛ اما این پلت‌فرم برای خودروهای برقی مناسب نیست. دیترش در این باره گفته است: «ما پیش از این موتورهای درون‌سوز و برقی را روی همین پلت‌فرم با خودروهای سیتی گو-ای، سئات می و فولکس‌واگن آپ آرموده‌ایم؛ اما نتیجه، کارآمدترین نبود و به‌همین دلیل در A0 ما پیش‌تر روی موتورهای درون‌سوز با امکان هیبریدسازی متمرکز خواهیم بود.»

مسئولیت سنگین اشکودا!

این نخستین بار است که پروژه تولید کلان یک پلت‌فرم در سطح گروه فولکس‌واگن به‌اشکودا واگذار می‌شود و رالف برندااستار، مدیرعامل این برند گفته که اشکودا به‌خاطر تخصص فوق‌العاده در تولید خودروهای ارزان‌قیمت، گزینه ایده‌آلی برای تولید این پلت‌فرم بوده است. برندااستار در بیانیه‌ای اعلام کرد که راهبرد فولکس‌واگن در تولید این پلت‌فرم قرارگیر امکان هم‌افزایی و صرفه‌جویی ناشی از تولید انبوه را برای افزایش سودآوری فراهم خواهد کرد. پس از آن که گروه فولکس‌واگن نتوانست پس از سال‌ها تلاش در بازار هند جایگاه خوبی پیدا کند، حالا رقابت با برندهای محلی هندی یعنی مارتوی-سوزوکی و هیوندای را به‌اشکودا واگذار کرده است. این برند اهل چک در سال جاری، پلت‌فرم MQB-A0-IN، ابرای عرضه شاسی‌بلند کوچ اشکودا کوشاک در هند به‌بازار معرفی کرد و قرار است از این پلت‌فرم در مدل بعدی فولکس‌واگن تیگوان برای هند استفاده شود. همچنین قرار است در ماه جاری میلادی اشکودا از سدان کوچک اسلاویا با همین پلت‌فرم رونمایی کند.

خبر News

احتمال استفاده از هامر برقی در ارتش آمریکا

«بازگشت هامر به‌خیابان‌ها ممکن است منجر به تولید نسخه‌ای برای ارتش آمریکا نیز بشود. استیو دومونت، رئیس دفاع جنرال موتورز در صحبت با CNBC برنامه‌ها برای تولید یک مدل سبک از خودرو شناسایی الکتریکی (eLRV) براساس GMC هامر برقی را تایید کرد. این مدل با در نظر گرفتن نیازمندی‌های ارتش ایالات متحده در حال توسعه است و دومونت به‌این نشریه گفته که شاخه نظامی جنرال موتورز «بسیار هیجان‌زده از این واقعیت است که ما در این زمینه سرمایه‌گذاری می‌کنیم.» او در ادامه این وسیله نقلیه را «هدفمند و ساخته‌شده از پایه» توصیف کرده است. اگر چه انتظار می‌رود موتورهای الکتریکی



و بسته به‌بازی با مدل غیرنظامی مشترک باشد. همان‌طور که گفته شد، مقامات خاطر نشان کردند که eLRV آن‌ها با مشخصات نظامی ساخته می‌شود و احتمالاً متفاوت از کامیون‌های جاده‌ای و شاسی‌بلندهاست. در عوض این خودرو می‌تواند ردپای خودرو گسره پیاده‌نظام فعلی را که براساس شورولت کلرادو ZR2 ساخته شده و تقریباً غیرقابل تشخیص است، دنبال کند. اگر همه‌چیز طبق برنامه پیش برود، GM Defense تا سال آینده ساخت نمونه‌های اولیه از eLRV را آغاز خواهد کرد. به‌این حال این نشریه خاطر نشان کرد که ارتش تازه شروع به طراحی ایمن وسایل نقلیه الکتریکی کرده و هنوز مشخصاتی برای هیچ کدام از آن‌ها منتشر نکرده است.

با وجود این کاتلین هیکس، معاون وزیر دفاع ایالات متحده اخیراً از مرکز فناوری وارن شرکت جنرال موتورز بازدید کرد و گفت: «ما در خودروهای الکتریکی فروش خوبی داشته‌ایم.» با این حال او این نظرات را در ایمیلی به CNBC گسترش داده؛ جایی که گفت برقی کردن ناوگان غیر تاکتیکی «بدون در نظر گرفتن جوانب» است؛ اما ناوگان تاکتیکی نیاز به تفکر و بررسی بیشتری دارد.

برفی در سال ۱۹۷۶، یورگ بنسینگر مهندس آنودی پیشنهاد ساخت یک مدل تولیدی براساس آن را ارائه داد. این مدل تولیدی که کوآترو نام داشت تاریخچه رالی را تغییر داد؛ اما ایلتیس نیز افتخاراتی از جمله پیروزی در رالی داکار پاریس ۱۹۸۰ را در کارنامه دارد. این ایلتیس خاص که دو آنتن رادیو، یک واحد GPS و یک ایستگاه رادیویی در صندلی های پشتی دارد، به تازگی به حراج گذاشته شده است. کیلومترشمار این خودرو عدد ۳۶۰۰ کیلومتر رانشان می دهد که گویا میزان مسافتی است که پس از نوسازی در سال ۲۰۲۰ تاکنون طی کرده است.

هر آنودی کوآترو مدرنی وجودش را مدیون کوآترو ۱۹۸۰کوبه اورجینال است. اما اگر این پیکاپ تراک ار تشی با سرعت نهایی ۱۱۳ کیلومتر بر ساعت ساخته نشده بود، کوآترو افسانه ای پرنده رالی های مختلف نیز وجود نداشت. فولکس واگن تایپ ۱۱۸۲ ایلتیس نتیجه نیاز ار تش آلمان غربی به یک خودرو شبیه جیب بود تا آن را جایگزین DKW مانگا کند. فولکس واگن که در آن زمان به تازگی برندهای مختلفی از جمله DKW را خریداری کرده بود، مانگا را با یک موتور ۱.۷ لیتری چهار سیلندر ارتقا داد و پرنده این قرارداد دولتی شد. در زمان توسعه ایلتیس روی جاده های



خودرو نظامی ۴۰ سال پیش پدر سیستم کوآترو امروزی



ژاپنی

Japanese

تبدیل تویوتا لندکروزر اتاق ۲۰۰ به یک هیولای ۶ چرخ



پس از نمایش تبدیل لکسوس LX به یک خودرو کروکی، جوانانی معروف به عرب جی تی (Arab GT) با معرفی یک مونتاژ نامتعارف دیگر بازگشته اند. خودرویی از نسل قدیمی لندکروزر سری ۲۰۰ که با اعمال

تغییرات گسترده از دسته SUV بیرون آمده و به یک وانت پیکاپ تبدیل شده است. این هیولای عجیب به یک محور سوم مجهز بوده و حاصل دسترنج تنها یک نفر به نام حسین التمیمی است. التمیمی متولد عراق است و تجربه زیادی در سفارشی سازی خودروها دارد و ظاهرا پروژه بعدی او روی یک خودرواهدایی ژاپنی متمرکز خواهد بود. التمیمی در سفر اخیرش به شهر دویی با عرب جی تی درمورد لندکروزر تغییر یافته گفت وگویی داشته است. پیکاپ شش چرخ التمیمی چندان اصولی به نظر نمی رسد؛ چراکه محور سوم به پیشران متصل نیست و دو چرخ اضافی در کنار چهار چرخ استاندارد قرار گرفته اند. در عین حال گوشه های سپر جلو به نحوی تراشیده شده که زاویه حمله حین آفرود بهبود یابد و تمام امکانات افلاین از جمله وینچ، دو قلاب یدک کشی، چراغ های LED اضافی و همین طور یک صفحه ضدسایش بزرگ به این لندکروزر اضافه شده است.

کره ای

Korean

فراخوان گسترده کیا اپتیمای هیبرید



خرابی بلبرینگ شاتون که از مدت ها پیش مدل های مختلف هیوندای و کیا را دچار مشکل کرده بود، حالا گریبان گیر اپتیمای شده است. این شرکت کره ای به دنبال فراخوان ۱۰ هزار و ۷۳۱ دستگاه خودرو در آمریکا به دلیل

این نقص فنی است که شامل نسخه های هیبرید و پلاگین-هیبرید اپتیمای ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ با موتور دو لیتری GDi می شود. اداره ایمنی ترافیک بزرگراه ملی در ۱۱ ژوئن ۲۰۱۸، یعنی زمانی که مرکز ایمنی خودرو درخواست بررسی نقص ایمنی منجر به آتش سوزی های غیر مرتبط با تصادف را داده بود، از نقص بلبرینگ شاتون این خودروها آگاه شد. دلیل آتش سوزی این خودروها امکان سوراخ شدن بلوک موتور است که سبب می شود روغن موتور روی آگروز داغ نشت کند. اگرچه این یک مشکل جدی است، اما هنوز دلیل اصلی وقوع آن شناسایی نشده است. در صورتی که موتور خودرو آسیب دیده باشد، تکنسین های خدماتی موتور خودرو را تعویض خواهند کرد و همچنین نفر ازماز سیستم تشخیص ضربه با سنسور ر روی خودرو نصب خواهند کرد. این سیستم از آسیب رسیدن به موتور به دلیل سایش بیش از حد بلبرینگ شاتون جلوگیری می کند.

ژاپنی

Japanese

میتسوبیشی گالانت AMG محصول مشترک ژاپن و آلمان



با شنیدن یا خواندن کلمه AMG ممکن است به طور ناخودآگاه نام مرسدس در ذهن ما تداعی شود و این موضوع دلیل خوبی دارد. کمپانی AMG در سال ۱۹۶۷ تاسیس شد و بیش از ۳۰ سال وقت خود را

صرف رقابت پذیری و تیونینگ خودروهای مرسدس کرد تا این که دایملر در سال ۱۹۹۹، کل شرکت را تحت کنترل خود درآورد. اما پیش از واگذاری به دایملر، AMG هر از گاهی با برندهای دیگری همکاری می کرد. خودرو بسیار نادر میتسوبیشی گالانت AMG تیپ یک حاصل یکی از همین همکاری هاست که تولید آن به سال ۱۹۹۰ بازمی گردد. گالانت AMG یکی از ۵۰۰ دستگاه خودرویی است که مخصوص بازار ژاپن ساخته شده و اکنون از طریق وبسایت حراجی Collecting Cars به فروش می رسد. موتور دو لیتری 4G63 جاسازی شده در گالانت AMG دارای پیستون های تراکم بالا، بادامک های برجسته تر، فنر های سوپاپ تیتانیومی، سیستم های آگروز و مکش جدید و یک ECU بهبود یافته است که می تواند قدرت و گشتاوری به تر تیب معادل ۱۶۸ اسب بخار و ۱۹۱ نیوتون متر را تولید کند.

کم استهلاک ترین خودروهای خارجی و ایرانی بازار کدامند؟

تندر ۹۰ ایرانی و هوندا آکورد وارداتی در صدر کم خرج ترین ها



مصرفی آن نیز به گونه ای طراحی و تولید شده که دوام بالایی دارد و در درازمدت کیفیت خود را از دست نمی دهد. با توجه به موارد گفته شده، تویوتا راوفور در کلاس خود جزو کم استهلاک ترین خودروها شناخته می شود. به عنوان مثال بررسی مسدل ۲۰۱۵ آن نشان می دهد که این خودرو پس از حدود شش سال بیش از ۷۰ درصد ارزش خود را حفظ کرده و تقریبا به میزان هفت هزار و ۷۰۰ دلار نیز افت قیمت داشته است.

هیوندای سوناتا

هیوندای سوناتا کیفیت ساخت بسیار خوب و مطلوبی دارد و رقیب قدرتمند برای محصولات دیگر شرکت های خودروسازی دنیا محسوب می شود. مواد باکیفیت به کار رفته در ساخت بدنه و همچنین طراحی بسیار خوب بخش داخلی کابین خودرو، میزان خرابی آن را بسیار پایین آورده و وجود یک



ستون میانی مستحکم سبب شده است حتی پس از سال ها استفاده، زیبایی ظاهر آن حفظ شود. سیستم تعلیق این خودرو نیز نقش بسزایی در جلوگیری از وارد آمدن ضربه به کابین خودرو دارد و از به اصطلاح جدا شدن واز هم گسستگی ساختار آن جلوگیری کرده است. استفاده طولانی مدت از خودرو در مسیرهای

مختلف منجر به تغییر ساختار اولیه آن نمی شود و هیوندای سوناتا انتخاب کسانی است که قصد دارند برای مدت زمان طولانی خودرو خود را حفظ کنند. به عنوان مثال بررسی مدل ۲۰۱۵ آن نشان می دهد که این خودرو پس از حدود شش سال بیش از ۶۵ درصد ارزش خود را حفظ کرده و تقریبا به میزان هفت هزار و ۵۰۰ دلار نیز افت قیمت داشته است.

هوندا سیویک

هوندا سیویک یکی دیگر از خودروهای باکیفیت شرکت هوندا است که از استهلاک بسیار پایینی برخوردار است. این خودرو برای نخستین بار در سال ۱۹۷۲ طراحی و تولید شده و طی این سال های طولانی ایرادهای آن برطرف و بر کیفیت آن افزوده شده است. در حال حاضر این خودرو یکی از کم استهلاک ترین و باکیفیت ترین خودروهای بازار است و قطعات موتور آن از مواد درجه یک تهیه شده و گروه طراحی شرکت هوندا برای طراحی آن هازمان زیادی را صرف کرده است. موارد گفته شده سبب شده است یک خودرو بی نقص به بازار عرضه شود. به عنوان مثال بررسی مدل ۲۰۱۵ آن نشان می دهد که این خودرو پس از حدود شش سال بیش از ۶۵ درصد ارزش خود را حفظ کرده و تقریبا به میزان شش هزار و ۱۰۰ دلار نیز افت قیمت داشته است.

تویوتا کرولا

بدنه تویوتا کرولا دارای طراحی بسیار مناسبی است و از استحکام بالایی نیز برخوردار است. هنگام بر خورد با موانع بسیار محکم و یادر تصادفات رانندگی، نیروی تولیدشده به طور مناسب بین بدنه و



ستون های کابین این خودرو توزیع شده و از وارد شدن صدمات جدی به آن جلوگیری می کند. اگر قصد خرید این خودرو را دارید به شما اطمینان می دهیم که موتور آن برای چندین سال بدون هیچ مشکلی کار خواهد کرد. به عنوان مثال بررسی مدل ۲۰۱۵ آن نشان می دهد که این خودرو پس از حدود شش سال بیش از ۷۰ درصد

ارزش خود را حفظ کرده است. این خودرو تقریبا به میزان پنج هزار و ۶۰۰ دلار نیز افت قیمت داشته و تویوتا کرولا بهترین امتیاز را هم از لحاظ حفظ ارزش و هم از بابت افت قیمت کسب کرده است.

کم استهلاک ترین خودروهای تولید داخل

بازرسی کم استهلاک ترین خودروهای تولید داخل که از تعداد بالایی برخوردار بوده بیش تر قطعات آن هادر داخل کشور طراحی و تولید می شوند. تنها به مدل می رسیم. خودروهای داخلی را می توان به دو دسته تقسیم کرد. دسته اول خودروهایی که بیش تر قطعات آن ها در داخل کشور تولید می شود و دسته دوم مدل های مونتاژی که تقریبا همه قسمت های خودرو توسط شرکت سازنده تولید می شوند و شرکت داخلی تنها وظیفه مونتاژ آن ها را بر عهده دارد. خودروهای دسته اول به دلیل کیفیت پایین قطعات و طراحی نامناسب استهلاک بالایی دارند اما دسته دوم به دلیل کیفیت بهتر قطعات و طراحی خوب آن ها دارای استهلاک کمتری هستند.

تندر ۹۰ یا ال ۹۰

تندر ۹۰ که در بازار ایران به ال ۹۰ مشهور است یکی از کم استهلاک ترین خودروهای بازار است که در داخل کشور و در تیراژ بالا تولید شده است. شاید ظاهر ال ۹۰ برای بسیاری از افراد جذابیت زیادی نداشته باشد، اما کیفیت ساخت خوب آن سبب شده است از محبوبیت زیادی برخوردار باشد. به عقیده بسیاری از کارشناسان، ال ۹۰ کمترین استهلاک را در میان خودروهای داخلی دارد و برای اشخاصی که توانایی خرید خودروهای گران قیمت را ندارند و به دنبال یک خودرو باکیفیت هستند، ال ۹۰ یک گزینه مناسب است.

مزد ۳ نیو

قبل از تحریم های اخیر، مزدا ۳ توسط گروه بهمن با تیراژ نسبتا بالا مونتاژ می شد و از قیمت مناسب و کیفیت بسیار خوبی برخوردار بود. در این خودرو به جای تسمه تایم از زنجیر تایم استفاده شده است و یکی از مشکلات رایج برای هر خودرویی، پاره شدن تسمه تایم و خسارت های ناشی از آن است. طول عمر زنجیر تایم بسیار بیش تر از تسمه تایم است و احتمال پاره شدن آن بسیار کمتر از تسمه تایم است. علاوه بر این کیفیت بسیار خوب قطعات و طراحی فوق العاده آن را به یکی از کم استهلاک ترین خودروهای بازار تبدیل کرده است.

جمع بندی بررسی کم استهلاک ترین خودروهای بازار

بیش تر خودروهای ژاپنی از استهلاک پایینی برخوردارند و محصولات تویوتا هوندا و مزدا به ترتیب کم استهلاک ترین مدل ها محسوب می شوند. البته بسیاری از خودروهای تولید شده توسط شرکت های کره ای مانند هیوندای نیز استهلاک پایینی دارند و در این فهرست خبری از خودروهای به اصطلاح اسپرت نیست. این موضوع به این دلیل است که خودروهای اسپرت استهلاک بالایی دارند و به خصوص آلمانی ها که واقعا بالاترین استهلاک را دارند.

بیش تر خودروهای چینی با این که امکانات زیادی دارند، اما استهلاک بالایی دارند که بیش تر مربوط به افت شدید قیمت و خرابی مکرر قطعات به دلیل کیفیت پایین آن هاست. در میان خودروهای پرتیراژ تولید داخل، رنوال ۹ استهلاک کمتری دارد و بیش تر خودروهای ساخت داخل فاصله بسیار زیادی با استانداردهای جهانی دارند. بسیاری از آن ها حتی در سال اول پس از تولید، دچار مشکل شده و به دلایل مختلف به تعمیرگاه منتقل می شوند. یکی از دلایل بسیار تاثیر گذار در کیفیت پایین خودروهای داخلی، وجود تحریم هاست. با خروج شرکت های معتبر خودروسازی از ایران، ما نه به قطعات باکیفیت دسترسی داریم و نه به طراحی روز دنیا.

هیچ کس دوست ندار د به خاطر

خرابی های مکرر خودرو خود بیش تر وقتش را در تعمیرگاه بگذراند و خراب شدن خودرو در مکان و زمان های مختلف، اتفاق ناخوشایندی است که بسیاری از ما

با آن مواجه شده ایم. پس از تحریم ها و با گران شدن و کمبود قطعات این موضوع اهمیت بیش تری نیز پیدا کرده است. یک راهکار مناسب برای رفع این مشکلات، استفاده از خودروهایی است که از استهلاک کمی برخوردارند. «دنیای خودرو» با بررسی کم استهلاک ترین خودروها، به چند خودرو وارداتی و دو خودرو تولید داخل رسیده است. برای این که بتوان کم استهلاک ترین خودروهای بازار را مشخص کرد، در ابتدا باید تعریف مشترکی از استهلاک داشت و معیارهای بررسی خودرو کم استهلاک را بررسی کرد. از طرفی برای برر سی کیفیت و استهلاک خودروهای مختلف، از برخی معیار ها استفاده می شود و تعداد مراجه به تعمیرگاه، میزان افت قیمت و تعویض قطعات از معیارهایی هستند که برای کم استهلاک بودن و کیفیت یک خودرو می تواند مورد توجه قرار گیرد.

هوندا آکورد

هوندا آکورد برای نخستین بار در دهه ۹۰ میلادی وارد بازار ایران شد. به طوری که اگر به فضای مجازی فروش خودرو سری بزنید، می توانید هنوز هم آگهی های فروش این خودرو را مشاهده کنید که نشان از کیفیت بالای آن دارد. پس از برجام و رفع تحریم ها، مجددا واردات این خودرو به کشور از سر گرفته شد و این در حالی است که شرکت خودروسازی ژاپنی هوندا به تولید مدل های باکیفیت و بادوام



مشهور است و هوندا آکورد نیز از این قاعده مستثنی نیست. یکی از موارد بسیار مهمی که استهلاک خودروها را تا حد زیادی کاهش می دهد، پایداری فنی بالای موتور خودرو است و هوندا آکورد از این لحاظ جزو بهترین مدل های بازار ایران و حتی جهان محسوب می شود. هزینه نگهداری این خودرو بسسیر پایین بوده و تاکنون موتور آن دچار مشکل اساسی نشده است. به عنوان مثال بررسی مدل ۲۰۱۵ آن نشان می دهد این خودرو پس از حدود شش سال بیش از ۶۰ درصد ارزش خود را حفظ کرده و تقریبا به میزان هفت هزار و ۷۰۰ دلار نیز افت قیمت داشته است.

تویوتا راوفور

یکی از دلایل اصلی انتخاب تویوتا راوفور از سوی مشتریان، استهلاک پایین آن در مقایسه با رقبای دیگر است و پیشرانه این خودرو به خوبی طراحی و بهینه سازی شده است و به همین دلیل با انواع بنزین ها با در جات کیفی گوناگون به خوبی کار می کند و دچار خرابی های مختلف نمی شود. قطعات



داستان عدم تایید کانتاش مدرن بسیار جالب است؛ اما ابتدا به بیانیه رسمی گاندینی اشاره می کنیم: «مارچلو گاندینی تصریح می کند که در این پروژه نقشی نداشته و آن را تایید نمی کند.» این بیانیه را مارزا ی گاندینی پرورا، دختر مارچلو گاندینی منتشر کرده است. گفته شده گاندینی تماسی با میتجا بو کرت، مدیر بخش طراحی لامبورگینی داشته و این دو درباره مدل مقیاسی گفت و گو کرده اند. ظاهراً رسانه ها از این پروژه به عنوان ادای احترام شخصی بو کرت به گاندینی یاد کرده اند؛ اما این طراح افسانه ای می گوید در هیچ یک از مراحل تولید کانتاش مدرن، طراحی این خودرو را به گاندینی نشان نداده اند. او از این پروژه حمایت نکرده و آن را تایید نمی کند.

چند ماه پیش بود که لامبورگینی جانشین معنوی کانتاش را معرفی کرد. این خودرو تازه نفس بر پایه آونتادور بنا شده و تنها ۱۱۲ دستگاه از آن تولید خواهد شد. شایان ذکر است این پروژه با پروژه بازسازی کانتاش اصلی فرق داشته و نسخه بازسازی شده سوپرکار افسانه ای لامبورگینی چند هفته پس از نمونه مدرن معرفی شد. اما اگر بخواهیم به طور خلاصه به آن اشاره کنیم، باید دانست او به طور خاص از این اتفاق خوشحال نیست. مارچلو گاندینی که مسئول طراحی دیگر محصولات مشهور لامبورگینی همچون اسپادا، جراما، میورا و دیابلو نیز بوده اخیراً بیانیه ای رسمی درباره کانتاش جدید منتشر و اعلام کرده از این پروژه حمایت نمی کند. درواقع



طراح کانتاش اصلی با نمونه مدرن شده موافق نیست!

حسن بداوی، رئیس بادی شاپ شرکت پرشیا خودرو در گفت و گو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

کارشناسی حرفه ای

رنگ بدنه خودروهای

بامو در بادی شاپ پرشیا خودرو

رنگ شدگی و تعویض

بخش هایی از بدنه خودرو مانند گلگیرها، درها و ... جزو مواردی است که در قیمت و فروش یا عدم فروش آن ها بسیار تاثیرگذار است. تشخیص این که خودرویی



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

رنگ شده یا خیر برای افراد عادی سخت و حتی غیرممکن است. در خودروهای گران قیمت تشخیص رنگ شدگی، با تعویض قطعات بدنه می تواند تا میلیون ها تومان در قیمت آن تغییر ایجاد کند. بنابراین خودرو خریداری شده ابتدا نیاز به کارشناسی رنگ بدنه دارد. در این بخش شاید به دلیل عدم اطلاعات کافی از جزئیات رنگ بدنه خودرو خیلی ها به مراکز متفرقه اعتماد نکنند. به همین منظور شرکت پرشیا خودرو خدمات رنگ و کارشناسی بدنه خودرو را در مراکز خود انجام می دهد. خودروهایی مانند بامو و مینی دارای قیمت بسیار بالایی هستند؛ بنابراین اطمینان از این که خودرو در گذشته تصادف و تعویض قطعه یا صافکاری و رنگ داشته یا خیر بسیار اهمیت دارد. در همین راستا پرشیا خودرو به تازگی اتاق نوری را برای کارشناسی رنگ بدنه خودرو راه اندازی کرده است که در آن تمام موارد مربوط به بدنه خودرو از قبیل صافکاری و رنگ، تعویض و رنگ قطعه، صافکاری بدون رنگ و PDR، تعویض قطعات بدنه به صورت رنگ فابریک و لکه گیری پاششی، چک کامل شیشه ها، چراغ ها و ... به صورت حرفه ای و با دقت زیاد و با استفاده از نظرنیروهای متخصص و با تجربه مورد بررسی قرار می گیرد. در بادی شاپ این شرکت خدمات کارشناسی و همچنین بحث صافکاری و نقاشی خودروها با تجهیزات اتوماتیکات مورد تایید بامو با کیفیت بالا دنبال می شود. به گونه ای که شاید هرگز نتوان خدماتی را که پرشیا خودرو در این بخش ارائه می دهد، در مراکز متفرقه دریافت کرد. در همین زمینه با حسن بداوی، رئیس بادی شاپ شرکت پرشیا خودرو به گفت و گو پرداختیم.

کارشناسی رنگ خودروهای بامو و مینی چه مزایایی دارد و به طور کلی پرشیا خودرو برای کارشناسی حرفه ای رنگ خودرو چه اقداماتی انجام داده است؟

کارشناسی رنگ در خارج از این مجموعه توسط کارشناس هایی صورت می گیرد که از تخصص و تجربه و نیز تجهیزات کافی برخوردار نیستند. درواقع کارشناسان پرشیا خودرو هم به اصطلاح «پاشش کار رنگ بدنه خودرو بامو در پرشیا خودرو» هستند که به صورت عملی کار می کنند و هم آشنایی کاملی به ضخامت رنگ و موارد مربوط به رنگ بدنه خودرو دارند و باید کارشناسی بدنه خودروهای بامو را با دقت و حساسیت کامل انجام دهند. این کارشناسان موارد و ایراداتی را که روی رنگ وجود دارد تشخیص می دهند و می دانند که این ایرادات فابریک کارخانه مادر است یا خیر. به عنوان مثال بعضی از قطعات خودروها در کارخانه مادر به دلیل مختلفی دو بار رنگ آمیزی می شود و کارشناس باید با استفاده از تخصص و تجربه خود تشخیص دهد که قطعه دوبار زیر رنگ کوره ای ۱۵۰ درجه کارخانه رفته یا در خارج از کارخانه تعمیر و رنگ شده است. همان طور که به آن اشاره شده تازگی پرشیا خودرو اتاق نور رانیز به مجموعه کارشناسی خود اضافه کرده است که توسط آن می توان تمام ایرادها را که روی بدنه خودرو وجود دارد با چشم به راحتی تشخیص داد. برای مثال زمانی که عاج کیلر به دلیل رنگ شدگی یا قلم گیری حرفه ای و سنباده پولیش صاف می شود در اتاق نور به وضوح مشخص است و نیز دو رنگ بودن قطعات رنگ شده در این اتاق مشخص می شود. اگر خودرویی رنگ شده باشد و اگر از نظر ضخامت رنگ با اصل کارخانه یکی باشد و هنگامی که از ضخامت سنج استفاده می شود نتیجه یکسان باشد، در اتاق نور می توان از عاج کیلر و دورنگی و آشغال و حفره داخل کلر کوب به راحتی به قطعات رنگ شده پی برد.

بنابراین با کمک کارشناسان مجرب (کارشناس متخصص خودروهای بامو) و استفاده از دستگاه ضخامت سنج دیجیتال و استفاده از اتاق نور، پیشرفته ای که در پرشیا خودرو ایجاد شده، ما به راحتی تشخیص می دهیم که رنگ خودرو در نقاط مختلف در چه وضعیتی است. یعنی در اتاق نور با توجه به ضخامت رنگ و بحث عاج کیلر در می یابیم که قطعات خودرو به صورت فابریک تعویض یا رنگ شده یا خیر.

اگر خودرو در مراکز متفرقه رنگ شده باشد قابل تشخیص است؟

رنگ آمیزی قطعات خودروها در مراکز متفرقه معمولاً در محیط های غیر استاندارد انجام می شود که باعث می شود در رنگ حفره هایی به وجود بیاید و با اصطلاح یا آشغال و خشکی رنگ و کلر کوب مواجه شویم که در اتاق نور به راحتی قابل تشخیص است. معمولاً در مراکز متفرقه به دلیل استفاده از مواد غیر استاندارد و عدم فضای مناسب و تجهیزات کافی کار با کیفیت به مشتری ارائه نمی شود و ما به راحتی می توانیم قطعات رنگ شده بدنه را تشخیص دهیم. اما در شرکت ما نظر به این که استاندارد دهار عایت می شود، تشخیص قطعی تنها از طریق عاج کیلر و دمونتاژ قطعات صورت می گیرد و این که آیا قطعات خودرو بدون صافکاری و بتونه کاری و زیرسازی رنگ شده و ایرادات رنگی جزئی با تجربه و تخصص کارشناس مشخص می شود. در اینجا تاکید می کنم که اتاق نور بیش از سایر موارد، عاج کیلر و دورنگی را نشان می دهد.

بین کارشناسی رنگ پرشیا خودرو با مکان های دیگر چه تفاوتی وجود دارد؟

کارشناسی پرشیا خودرو نسبت به مراکز دیگر از حساسیت و دقت بیش تری برخوردار است و در برخی تصادفات برای تعمیر بدنه از قطعات به اصطلاح استوک با رنگ فابریک استفاده می شود که قابل تشخیص نباشد. اما تمام این موارد توسط کارشناسان پرشیا خودرو و تشخیص داده می شود. برخی افراد نیز جای پیچ ها را رنگ می کنند که باز هم به دلیل بخش شدن رنگ در اطراف پیچ ها برای ما قابل تشخیص است. این موارد معمولاً در تعمیرگاه های متفرقه انجام می شود که برای هر کسی قابل تشخیص نیست. در پرشیا خودرو هر چهار پیچ موتور، درهای چپ و راست و در صندوق را تمیز

می کنیم تا مشخص شود که قبلاً باز شده یا مورد تعمیر قرار گرفته است یا خیر. معمولاً رنگ شدگی عادی توسط هر نقاشی قابل تشخیص است؛ اما کاری که به صورت تخصصی انجام می شود برای هر کارشناسی قابل تشخیص نیست. کارشناسان پرشیا خودرو پروژکتورها و چراغ قوه های مخصوصی را در اختیار دارند که جای پیچ ها و فرورفتگی ها و رنگ شدگی ها را توسط آن مشخص می کنند.

به مودی اشاره کردید که برای کارشناسی رنگ در پرشیا خودرو روی آن حساسیت وجود دارد. به طور کلی در بحث مربوط به رنگ خودرو و کارشناسی آن چه مراحلی دنبال می شود؟

نخستین مرحله کارواش و تمیز کردن خودرو است و بعد از آن ضخامت رنگ به وسیله ضخامت سنج سنجیده می شود. اگر از نظر ضخامت مشکلی نداشته باشد، به صورت چشمی و با استفاده از تجربه کارشناس، قطعه ها را بررسی می کنیم و کوچک ترین رنگ شدگی، صافکاری بدون رنگ و PDR، فرورفتگی و قلم گیری به مشتری اعلام می شود. برخی مشتریانی که به خارج از مجموعه مراجعه می کنند، از عدم اطلاع رسانی در خصوص بعضی از فرورفتگی ها یا اشکالات خودرو گله دارند. به همین دلیل ما در پرشیا خودرو کوچک ترین اشکالات خودرو را به مشتری ان اطلاع می دهیم.

پرشیا خودرو و بعد از کارشناسی سندی ارائه می دهد؟

بعد از استفاده از دستگاه ضخامت سنج دیجیتال و ثبت تاریخ و شماره شاسی و نقاطی که با دستگاه اندازه گیری شده (حدوداً ۱۵۰ نقطه) و کارشناسی به صورت چشمی توسط کارشناس ماهر نتیجه به صورت مکتوب (CERTIFICATE) به مشتری ارائه می شود.

تعمیرات و هماهنگی ها در مورد خودروهای تصادفی در شرکت پرشیا خودرو به چه شکل است؟

خدمات پس از فروش شرکت پرشیا خودرو در قسمت بادی شاپ (صافکاری و نقاشی) به این شکل است که در صورت مراجعه خودرو تصادفی ضمن برآورد خسارت برای قطعات مورد نیاز اعلام گرفته می شود و با بیمه نیز هماهنگی ها صورت می گیرد و پس از آن کار تعمیر آغاز می شود. در عین حال اگر قطعه ای موجود نباشد، سفارش گذاری می شود (تمام قطعاتی که در شرکت برای تعمیر خودرو مورد استفاده قرار می گیرد فابریک کارخانه است). به طور معمول بعد از ثبت سفارش قطعات نیز دمونتاژ انجام می شود. معمولاً بعد از تصادفات یک خسارت آشکار و یک خسارت پنهان داریم که بعد از دمونتاژ خسارت های پنهان را نیز بررسی کرده و بعد از اعلام مغایرت با کارشناس بیمه و مشتری هماهنگی می کنیم. در مرحله بعد قطعات اورجینال به شکل کامل روی خودرو بسته می شود. همچنین تمام گپ ها و موارد قبل از رنگ آمیزی توسط صافکار بررسی شده و در صورت نیاز صافکاری، شاسی کشی و موارد دیگر روی خودرو اعمال می شود. دوباره در این بخش قطعه دمونتاژ می شود و به قسمت رنگ آمیزی می رود. در این مرحله قطعات صافکاری شده بتونه کاری و زیرسازی شده و ضمن آستر شدن آماده رنگ آمیزی می شود. در زمان بتونه کاری و آماده سازی مراحل رنگ سازی نیز دنبال می شود. در این مرحله به دلیل آن که معمولاً خودروها با قرار گرفتن در معرض آفتاب و شرایط آب و هوایی کمی تغییر رنگ می دهند، قسمت رنگ سازی با استفاده از دستگاه اسکرنر، رنگ بدنه خودرو را اسکن و گزینه درست را تشخیص می دهد و با ارائه فرمول رنگ میکس و تست رنگ انجام می شود.

از چه نوع رنگی در مرکز بادی شاپ پرشیا خودرو استفاده می شود؟

رنگ های به کار رفته در این بخش مورد تایید شرکت بامو بوده و بعد از به دست آوردن فرمول و چندین تست روی پلنت، تست آخر روی قطعه انجام شده و با بدنه مقایسه می شود. در صورتی که موارد مورد تایید قرار گیرد، روی قطعه اصلی پاشش رنگ انجام می شود و بعد از آن ۱۵ دقیقه فلاش آب داده و اجازه می دهیم تبیر داخل رنگ و کلر کوب بخار شود و مر حله بعد حدود ۳۰ دقیقه بادامی ۶۰ الی ۸۰ درجه در کوره قطعه پخته شده و آماده مونتاژ می شود. بعد از پاشش و پخت رنگ قطعه رنگ شده مجدداً با رنگ فابریک بدنه مقایسه می شود و در صورت تایید هر رنگ بودن خودرو به قسمت صافکاری ارسال شده و قطعات دوباره مونتاژ شده و بعد از آن پولیش و کارواش داخل و بیرون خودرو انجام می شود. بعد از آن دو مرحله فاینال توسط کارشناسان انجام شده و تحویل مشتری می شود.



تفاوت کار پرشیا خودرو با کارهای خارج از این مجموعه چیست و هزینه ها تا چه اندازه متفاوت است؟

خارج از این مجموعه معمولاً به دلیل گران بودن مواد استاندارد، نقاشان خودرو از موادی استفاده می کنند که مشخصه آن تشخیص قطعه رنگ شده به مرور زمان خواهد بود. در پرشیا خودرو اما مراحل زیرسازی و رنگ طبق استاندارد انجام می شود.

برای مثال بعد از هر مرحله زیرسازی و بتونه کاری به طور کامل پخت کوره ای انجام می شود و از سوی دیگر مواد استفاده شده در پرشیا خودرو اورجینال است. در حالی که در سایر مجموعه ها به دلیل گران بودن، از رنگ ها و مواد متفرقه و ضعیف استفاده می شود که به مرور زمان تغییر فام می دهد و تعمیر و رنگ کاری خودرو مشخص می شود.

در صورت مراجعه مشتری بان به پرشیا خودرو، اولویت با تعمیر قطعه است یا تعویض یا صافکاری بدون رنگ؟

طبق اصول استاندارد قطعه هایی که قابل صافکاری نیستند باید تعویض شوند. به عنوان مثال در مواردی مشاهده شده قطعه ای از خودرو قابل صافکاری نبوده؛ اما باصرار مشتری صافکاری و رنگ شده است و برای رفع موج روی قطعه باید بیش از حد استاندارد بتونه کاری انجام شود و به همین دلیل قطعه فرم ظاهری خود را از دست می دهد و بعد از رنگ کردن کارشناس به راحتی می تواند صافکاری و رنگ قطعه را تشخیص دهد. اما زمانی که قطعه تعویض و به صورت استاندارد رنگ و مونتاژ می شود، این فرآیند به راحتی قابل تشخیص نیست. گفتنی است به دلیل افت قیمت خودرو اغلب مشتری بان به دنبال استفاده از صافکاری بدون رنگ هستند تا قیمت خودرو تا حد امکان حفظ شود. البته با توجه به این که در کشور ما خودرو یک کالای سرمایه ای محسوب می شود، این اتفاق می افتد. اما در خارج از کشور اوضاع روال دیگری دارد.

بادی شاپ شرکت پرشیا خودرو سعی می کند روی قطعاتی که قابل صافکاری است از بتونه بیش تر از ۲۰۰ میکرون استفاده نکند و در غیر این صورت قطعه باید تعویض و رنگ شود و در صورت عدم تعویض قطعه، تعمیرات به صورت غیر استاندارد و در تعمیرگاه های متفرقه انجام می شود. بنابراین ما تلاش می کنیم استاندارد دهار عایت شود و خودرو با کیفیت بسیار خوب و بدون ایراد فنی و بدنه به مشتری تحویل داده شود. البته در مواردی قطعه باید تعویض شود؛ اما به دلایلی مشتری امکان تعویض آن را ندارد. در این صورت تعمیرات صورت گرفته فاقد گارانتی خواهد بود و در صورت موافقت مشتری، وی بر گه ای را با هدف تشکیل پرونده ای مخصوص خودرو امضا می کند. برای مثال سبری چندین بار تعمیر و بتونه شده و به همین دلیل از حالت استاندارد خارج شده است. به همین دلیل تلاش ما بر این است قطعاتی را که امکان صافکاری دارند، صاف کنیم و در غیر این صورت آن را تعویض کنیم.

معمولاً بیرون از مجموعه برای کاهش هزینه های مشتری، اغلب قطعات صافکاری و رنگ شده و قطعات فنی تعمیر می شوند. اما به دلیل غیر استاندارد بودن، مشتری رضایت چندانی از نتیجه کار ندارد.

قطعاتی که تعویض می شوند رنگ شده هستند یا در مجموعه رنگ می شوند؟

تمام قطعات بدنه پرشیا خودرو در خدمات پس از فروش یک آستر ED مشکی رنگ دارند که در مجموعه ابتدا آستر دوجزئی اعمال شده و بعد از آماده سازی پاشش بیسکوت (رنگ پوشش اول) و کلر کوب (محافظ رنگ پوشش دوم) براساس استاندارد فابریک کارخانه مادر روی قطعه صورت می گیرد.

از نظر قیمتی کار پرشیا خودرو با سایر مجموعه ها چه تفاوتی دارد؟

در سالن بادی شاپ پرشیا خودرو از مواد (متریال) اورجینال و استاندارد برای تعمیرات بدنه خودرو استفاده می شود که مورد تایید شرکت بامو است؛ اما خارج از شرکت به دلیل پایین آوردن هزینه ها، مواد غیر استاندارد مورد استفاده قرار می گیرد که بعد از گذشت چندماه از کیفیت آن کاسته می شود. برای مثال هزینه متریال رنگ یک گلگیر جلو که از رنگ های متفرقه استفاده می شود، تقریباً ۱۰۰ هزار تومان است؛ در حالی که تنها هزینه رنگ این قطعه در مجموعه پرشیا خودرو حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است. در نهایت باید متذکر شویم که در پرشیا خودرو از رنگ های اورجینال آلمانی استفاده می شود.



قرار داد تعویض مخزن ۱۵۰ دستگاه اتوبوس گاز سوز منعقد شد



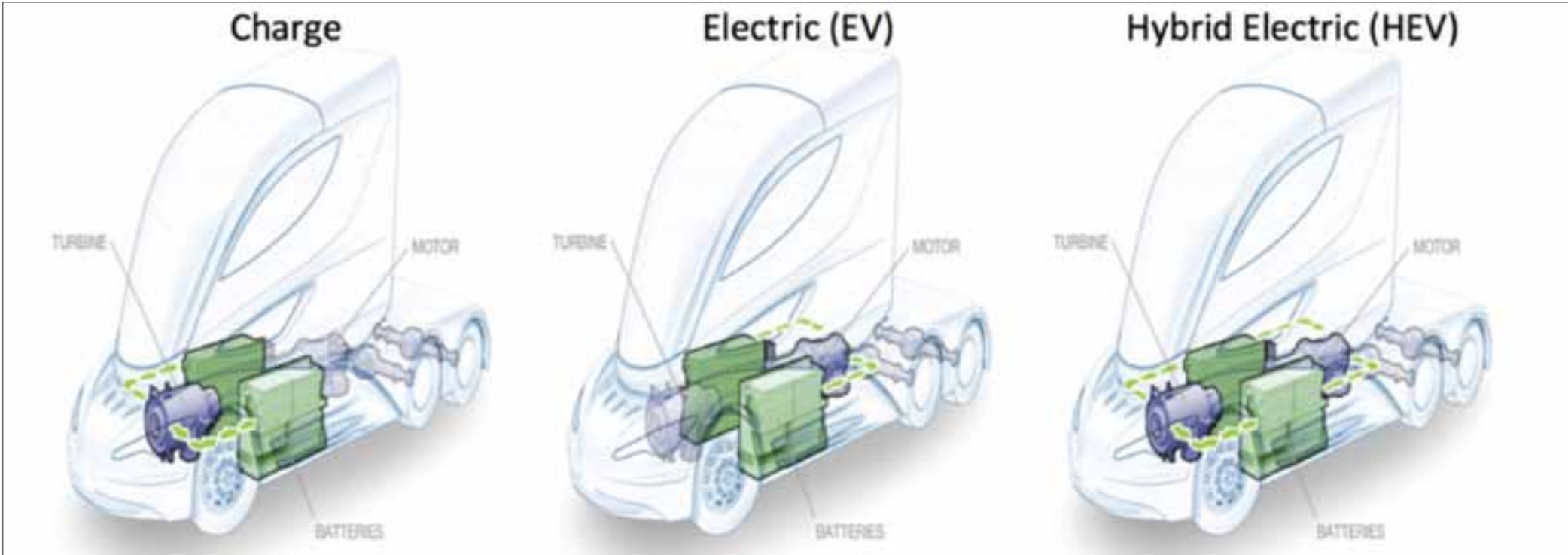
خارج شوند، باعث تجمع و تراکم مسافر در شبکه اتوبوسرانی خواهد شد.» ترافع افزود: «تا پایان سال قرار داد تعویض مخزن ۵۰۰ دستگاه اتوبوس گاز سوز دیگر با کارخانه های خودروساز داخلی منعقد می شود و هر حله به هر حله این اتوبوس ها به چرخه خدمت رسانی بازمی گردند.» وی تصریح کرد: «اگر این کمک ها و مساعدت ها تداوم داشته باشد و این اتوبوس ها سریع تر به چرخه خدمت رسانی باز گردند، تاثیر بسزایی در کاهش تراکم مسافر در شبکه اتوبوسرانی داشته و ناوگان اتوبوسرانی با تعداد بیشتری اتوبوس به شهروندان خدمات رسانی می کند.»

مدیر عامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران گفت: امروز قرار داد تعویض مخزن ۱۵۰ دستگاه اتوبوس گاز سوز بخش خصوصی با یکی از شرکت های خودروساز داخلی منعقد شده است. محمود ترافع با بیان این که در اجرای دستور شهر دار مبنی بر این که در یک اقدام ضربتی اتوبوس های گاز سوزی که به دلیل انقضای زمان فعالیت مخازن گاز، متوقف شده اند، باید حداکثر تا پایان سال وارد ناوگان اتوبوسرانی تهران شوند، اظهار کرد: «این اقدام به منظور حمایت از بخش خصوصی صورت گرفته است زیرا بخش خصوصی توان پرداخت هزینه های مربوطه را نداشته و طبیعتا اگر این حمایت ها نباشد و از چرخه فعالیت

بارشد دوبرابری در مقایسه با سال ۲۰۱۹

تعداد کامیون های برقی تا سال ۲۰۲۳ به ۱۹۵ مدل می رسد

در کنار قوانین زیست محیطی به عنوان اهرم فشار دولت ها برای الکتریکی سازی ناوگان ها، باید انگیزه های قوی تری نیز ایجاد شود



نظارت بر عملکرد ناوگان دارند؛ ایمنی، کارایی و مدیریت تحویل و ارسال همچنان در ناوگان الکتریکی نیز باید در اولویت قرار گیرد.

با این حال تفاوت اصلی در دو حوزه کلیدی دیده می شود: نخست معیار هایی است که مدیران ناوگان باید بر آن ها نظارت داشته باشند. به عنوان مثال باید جلساتی مربوط به شارژ، عمر باتری و هزینه های شارژ برگزار شود.

برای مدیران این ناوگان ضروری است که ارائه دهندگان راه حل های تله ماتیک و مدیریت ناوگان را به منظور مدیریت وضعیت ناوگان خود استخدام کنند.

دومین معیار، این است که مدیران ناوگان باید گام های بعدی و فرصت های بهینه سازی را برای کامیون های الکتریکی تازه خریداری شده خود شناسایی کنند.

به عنوان مثال، موضوعات زیادی در مورد این که چگونه وسایله نقلیه الکتریکی راه را برای وسایله نقلیه کاملا خودران هموار می کنند، مطرح می شود که انتظار می رود بهره وری و ایمنی راننده را به حداکثر برسانند.

مدیران ناوگان ندارد. علاوه بر صرفه جویی در هزینه های مصرف انرژی، مالکان ناوگان می توانند از طریق الکتریکی سازی، هزینه های تعمیر و نگهداری را نیز کاهش دهند. ناوگان با وسایله نقلیه الکتریکی نیازی به نگرانی در مورد هزینه هایی از جمله فیلتر روغن و تعویض روغن، پاکسازی موتور، تمیز کردن انژکتور سوخت و فیلتر های سوخت و فیلتر های ورودی هوا، مبدل کاتالیزوری، تسمه تایم ندارند. با در نظر گرفتن تمام این موارد به نظر می رسد حرکت ناوگان به سمت آینده الکتریکی سرعت یابد.

الکتریکی سازی و تفاوت و تشابه با ناوگان فسیلی

اصول مدیریت ناوگان کامیون های سوخت فسیلی در مدیریت ناوگان خودرو های الکتریکی نیز قابل اجرا خواهد بود. مدیران ناوگان برای اقدامات پیشگیرانه و کنترل ناوگان الکتریکی نیاز به

کامیون ها و اتوبوس های بدون آلایندگی در ایالات متحده و کانادا در آستانه توسعه هستند؛ رشدی که دیر یا زود در سراسر جهان



فرانک آفاصفی

f.aghasafi@autoworld.ir

شاهد آن خواهیم بود. طی سال های اخیر در کشورهای اروپایی و آسیایی مانند چین نیز برنامه هایی به منظور توسعه استفاده از ناوگان الکتریکی در نظر گرفته شده است. بر همین اساس تخمین زده می شود تعداد کامیون های برقی تا سال ۲۰۲۳ به ۱۹۵ مدل برسد که رشد دوبرابری را در مقایسه با تعداد مدل های موجود در سال ۲۰۱۹ نشان می دهد. در این میان اثرات مثبت زیست محیطی خودرو های پاک و الکتریکی بر کسی پوشیده نیست اما برای آن که ناوگان های تجاری سراسر جهان به دنبال استفاده از خودرو های الکتریکی و پاک باشند، به نظر می رسد باید انگیزه های قوی تری به آن ها داده شود تا در کنار قوانین وضع شده از سوی دولت ها، آن ها را به سمت برقی سازی ناوگان هدایت کند. پیش بینی می شود جنبه های مالی بیشترین تاثیر را بر الکتریکی سازی ناوگان شرکت های کشور ها و بخش های مختلف داشته باشد.

قوانین زیست محیطی؛ اهرم فشار دولت ها

با توجه به فشار ها از سوی برخی دولت ها برای کاهش انتشار کربن و با وعده صرفه جویی در هزینه و آلایندگی ها، به نظر می رسد حرکت صنعت حمل و نقل به وسایله نقلیه الکتریکی در گام بعدی اجتناب ناپذیر باشد. مدیران ناوگان باید هم عوامل بیرونی و هم انگیزه های داخلی را در نظر بگیرند. تغییرات در استراتژی های مدیریت ناوگان نیز باید در نظر گرفته شود. بر اساس تحقیقات انجام شده به منظور پذیرش خودرو های الکتریکی در ناوگان شرکت های سراسر جهان دو سری از عوامل تاثیر گذار هستند؛ عوامل خارجی و انگیزه های داخلی.

بزرگ ترین عامل خارجی که ناوگان را به سمت کامیون های الکتریکی سوق می دهد، کاهش انتشار کربن است. این موضوع می تواند انگیزه یک شرکت برای استفاده از خودرو های پاک و سبز یا پیروی از مقررات دولتی را افزایش دهد.

یکی از بهترین نمونه ها، مقررات پیشرفته «کامیون پاک» کالیفرنیا است. بر اساس این مقررات، ناوگان هایی که متشکل از ۱۰۰ کامیون یا بیشتر هستند باید گزارشی از برنامه های آینده خود ارائه دهند تا اطمینان حاصل شود در نهایت به خودرو های برقی بدون آلایندگی تغییر خواهند یافت. این نوع مقررات در واقع فشار های خارجی هستند که اکثر از سوی دولت ها به شرکت ها وارد می شوند تا هر چه سریع تر به برنامه های کاهش آلایندگی و استفاده از خودرو های پاک بپیوندند.

کاهش هزینه ها؛ راهکار جلب توجه مدیران ناوگان

از مواردی که می تواند انگیزه های داخلی را برای پذیرش کامیون های برقی افزایش دهد، جلب توجه مدیران ناوگان با تکنولوژی و مزایای این خودرو ها است. خودرو های الکتریکی برای رقابت در سال های آینده باید چندین مورد از جمله کاهش هزینه سوخت، کاهش هزینه های تعمیر و نگهداری و کاهش هزینه های عملیاتی را در نظر داشته باشند. شرکت های دارای ناوگانی وجود دارند که آگاهی فزاینده ای در مورد تاثیر خود بر محیط زیست نشان می دهند اما با این حال انگیزه چندانی برای تغییر ناوگان خود ندارند. به نظر می رسد آگاه سازی مدیران این شرکت ها از چگونگی تاثیر این تغییر بر هزینه های نهایی، هدف آن ها را برای پیوستن به ناوگان های الکتریکی تسریع می بخشد. در واقع جلب توجه مدیران ناوگان باید از طریق تاثیر الکتریکی سازی خودرو ها بر هزینه های شرکت باشد و می توان گفت اثرات زیست محیطی این خودرو ها، تاثیر چندانی روی

«عرب جی تی»؛ «SUV لند کروزر» را به پیکاپ تبدیل کرد

التمیمی علاوه بر افزودن تخته رکاب الکتریکی، تغییراتی را در کابین لند کروزر ایجاد کرده است. کاربرد چرم قرمز مایل به نارنجی تقریبا در همه جا (از جمله جلو و عقب استراحتگاه های دست) و همین طور هدلاینر ستاره ای (شبییه رولز رویس)، فضای متمایزی را به وجود آورده که حس گرمی را به سرنشینان منتقل می کند. مانند پورشه تایکان، یک نمایشگر در داشبورد رویه روی سرنشین جلو تعبیه شده است. دو صفحه نمایش نیز سرنشینان عقب را سر گرم می کنند. در های جلو و در عقب خودرو به تکنولوژی Soft Close (بستن نرم) مجهز بوده و حروف نورانی Land Cruiser روی در عقب خودنمایی می کنند. هیولای التمیمی همچنین دارای یک کنسول مرکزی سفارشی به همراه یک صفحه نمایش داخلی است. حسین، فرمان را به نحوی تغییر داده که شامل یک نمایشگر کوچک در وسط برای نمایش دور موتور باشد؛ درست مثل یک خودرو و مسابقات الالتمیمی قطعا هزینه و زمان زیادی را صرف تبدیل لند کروزر به یک وانت پیکاپ شش چرخ کرده و ناگفته نماند که فضا سازی لوکس داخلی، شباهت این خودرو به لکسوس LX را افزایش داده است. وانت پیکاپ لند کروزر بدون شک یک محصول منحصر به فرد و بی نظیر محسوب می شود که هر طراح ای توانایی ساخت و سرهم بندی آن را ندارد. به گزارش خودرو بانک، به رغم کار انبوهن دو چرخ اضافی، حسین التمیمی توانسته نسخه جذابی از LC200 را به نمایش بگذارد.

پس از نمایش تبدیل لکسوس LX به یک خودرو کروکی، جوانانی معروف به ArabGT با معرفی یک مونتاژ نامتعارف دیگر باز گشته اند. خودرویی از نسل قدیمی لند کروزر سری ۲۰۰ که با اعمال تغییرات گسترده از دسته SUV بیرون آمده و به یک وانت پیکاپ تبدیل شده است. این هیولای عجیب به یک محور سوم مجهز بوده و حاصل دسترنج تنها یک نفر است: «حسین التمیمی» التمیمی، زاده عراق بوده و تجربه زیادی در سفارشی سازی خودرو دارد. ظاهرا پروژه بعدی او روی یک خودرو واهدایی ژاپنی متمرکز خواهد بود. التمیمی در سفر اخیر به دوی، با عرب جی تی در مورد لند کروزر تغییر یافته گفت و گویی داشته است. پیکاپ شش چرخ التمیمی چندان اصولی به نظر نمی رسد، چون محور سوم به پیشران متصل نیست و دو چرخ اضافی در کنار چهار چرخ استاندارد قرار گرفته اند. گوشه های سپر جلو به نحوی تراشیده شده اند که زاویه حمله حین آفرود بهبود یابد. تمام امکانات آفلاین از جمله پنچ، دو قلاب یدک کشی، چراغ های LED اضافی و همین طور یک صفحه ضد سایش بزرگ به این لند کروزر اضافه شده است. پیکاپ LC200 در جلو و عقب خود دارای لوله تنفسی و فلاپ های دور گلگیر بوده و یک سیستم تعلیق سفارشی دارد که فاصله بدنه را از زمین بیشتر می کند. حتی چراغ های عقب نیز تغییر یافته و حالا به شکل تمام LED به همراه چراغ راهنمای متوالی در آمده اند که در هنگام قفل / باز شدن خودرو، رقص نوری شبیه به خودرو های لوکس را از خود نشان می دهند.





بازار با نرخ رسمی آن در کارخانه در نهایت سبب خواهد شد قیمت خودروهای داخلی افزایش یابد و به بهای بازار نزدیک شود.

با وجود دستور رئیس جمهوری برای بازگشت بهای خودروهای داخلی به نرخ سابق و لغو قیمت‌های جدید اما به نظر می‌رسد تفاوت موجود میان بهای محصول در حاشیه



آینده خودروهای داخلی

تحلیل

analysis

کامرن طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

یکه تازی چینی‌ها در نبود وارداتی‌ها!

در بازار جهانی تفاوت معناداری با قیمت‌های عرضه‌شده در بازار ایران دارد. به نظر می‌رسد چینی‌ها از نبود خودروهای وارداتی استفاده کرده و محصولات خود را با قیمت‌هایی به فروش می‌رسانند که با آن می‌توان خودروهای وارداتی با تکنولوژی برتر و البته دست‌دوم مدل ۲۰۱۶ و بالاتر را خریداری کرد.

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کار کرد
تا ۲ میلیارد تومان													
سانگ یانگ نیو کوراندو	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۵۰	۱۹۷	۶اتوماتیک	.	۸.۵	۱۶۸۰	توانایی آفرود	بازار دست دوم	۱۲۰۰	توسان ۲۰۱۲
تویوتا پریوس	جلو	سدان	ELCTRIC+ 1800	۱۲۱	۱۶۳	CVT	۱۰.۶	۳.۳	۱۳۹۸	مصرف‌بازین بسیار کم	بدون ایراد	۱۲۰۰	سوناتا هابیرید ۲۱۰۶
میتسوبیشی ASX 2018	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۹۷	CVT	۹.۵	۸.۴	۱۳۸۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۱۴۰۰	تویوتا راولو ۲۰۱۳۴
سوناتا ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۰	۶اتوماتیک	۹.۲	۸	۱۵۱۰	آپشن‌های زیاد	بدون ایراد	۱۷۰۰	هیوندای آزررا ۲۰۱۳
کیا اپتیما JF	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۱	۶اتوماتیک	۹.۵	۸	.	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۱۷۵۰	کیا کادنزا ۲۰۱۴
رنو تلیسمان	جلو	سدان	۱۶۰۰ توربو	۱۹۰	۲۶۰	۷اتوماتیک	۷.۸	۶.۲	۱۴۴۵	ظاهر بسیار جذاب	پیش‌ران حساس	۱۶۵۰	لکسس ES250
هیوندای توسان TL	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۶۵	۱۹۷	۶اتوماتیک	۱۱.۵	۸.۸	۱۵۹۸	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۱۷۵۰	هیوندای سانتافه
کیا اسپورتیج ۲۰۱۸	چهار چرخ	CUV	۲۴۰۰	۱۸۱	۲۳۷	۶اتوماتیک	۱۰.۴	۹.۳	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۰۰۰	سانتافه ۲۰۱۶
سوناتا هابیرید ۲۰۱۸	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف‌بازین بسیار کم	بدون ایراد	۱۷۰۰	تویوتا کم‌ری هابیرید
میتسوبیشی اولندر ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۷۰	۲۳۲	CVT	۱۰.۵	۹	۱۴۹۵	هندلینگ عالی	داخل کابین نازیب	۱۸۰۰	لکسس RX2010
میتسوبیشی اولندر هیبرید	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2000	۲۷۶	۳۹۰	ECVT	۸.۵	۳.۲	۱۸۹۵	بهترین در کلاس خود	بدون ایراد	۱۹۰۰	لکسس NX300H
هیوندای سانتافه	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۵	۶اتوماتیک	۱۱.۹	۱۱.۲	۱۶۴۰	بازار دست دوم	موتور ضعیف	۱۹۸۰	BMW X3 2013
DS 5 2017	جلو	هاچ‌بک بزرگ	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶اتوماتیک	۱۰.۴	۵.۹	۱۶۱۵	ظاهر بسیار جذاب	دید ضعیف	موجود نیست	BMW 320 2014
DS 6 2017	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶اتوماتیک	۹.۵	۶.۷	۱۵۲۵	ظاهر بسیار جذاب	تک‌دیفرانسیل	۲۰۰۰	BMW X3 2013
نيسان ایکس تریل ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۷	CVT	۱۱	۹	۱۴۰۰	ظاهر جذاب	شتاب کم	۲۰۸۰	BMW X3 2013
رنو کوئئوس ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۳	CVT	۹.۸	۸.۳	۱۶۰۷	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۲۱۰۰	bmw X3 2011
تا ۳ میلیارد تومان													
فولکس واگن تیگوان	دو دیفرانسیل	Cross over	۲۰۰۰ توربو	۲۲۰	۲۸۰	۷اتوماتیک	۷.۷	۷.۸	۱۵۹۰	شتاب	بدون ایراد	۲۸۰۰	BMW X3 2014
بی ام دبلیو X1 2.5	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۲۳۱	۳۵۰	۸اتوماتیک	۶.۵	۶.۶	۱۶۱۵	هندلینگ	ظاهر نازیب	۲۹۰۰	BMW X3 2016
بی ام دبلیو 320	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۱۸۴	۲۹۰	۸اتوماتیک	۷.۶	۵.۳	۱۴۲۰	هندلینگ	آپشن‌های کم	۲۸۰۰	BMW 528 2014
تا ۷۵۰۰ میلیارد تومان													
لکسس NX300 h	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2500	۱۹۷	۲۱۰	ECVT	۹	۷.۴	۱۸۹۶	مصرف‌بازین	هندلینگ ضعیف	۳۶۵۰	BMW X4 2015
لکسس NX200	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۳۰	۳۵۰	۶اتوماتیک	۷.۴	۹.۸	۱۸۱۴	آپشن‌های زیاد	هندلینگ ضعیف	۳۷۵۰	BMW X4 2015
بی ام دبلیو X3	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۴۰	۳۵۰	۸اتوماتیک	۶.۷	۷.۵	۱۸۴۵	شتاب و هندلینگ	ظاهر قدیمی	۴۰۰۰	BMW X6 2011
بی ام دبلیو X4	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۴۰	۳۵۰	۸اتوماتیک	۶.۴	۷.۴	۰	شتاب و هندلینگ	فضای بار کم	۴۷۵۰	BMW X6 2012-3
بنز E250 AMG	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۱۱	۳۵۰	۷اتوماتیک	۷.۴	۶	۱۶۸۰	کیفیت ساخت و دوام	بدون ایراد	۵۲۰۰	S 350 2012
بی ام دبلیو M330	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۰	۳۵۰	۸اتوماتیک	۵.۹	۶.۳	۱۴۳۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۳۹۰۰	BMW 528 2016
پورشه ماکان	چهار چرخ	CROSSOVER	۲۰۰۰ توربو	۲۳۷	۳۵۰	۷اتوماتیک	۶.۹	۷.۲	۱۷۷۰	هندلینگ و لذت‌سواری	فضای کم ردیف عقب	۶۵۰۰-۵۵۰۰	پورشه کاین ۲۰۱۱
بی ام دبلیو ۴۲۸ کابریولت	عقب	کروک	۲۰۰۰ توربو	۲۴۰	۳۵۰	۸اتوماتیک	۶.۱	۶.۹	۰	هندلینگ و لذت‌سواری	استهلاک بالا	موجود نیست	SL 500 2012
بی ام دبلیو ۱8	چهار چرخ	کوپه	موتور برقی ۱۵۰۰+	۳۶۲	۵۷۰	۶اتوماتیک	۴.۴	۲.۱	۱۴۹۰	ظاهر بی نظیر	خدمات پس از فروش	۶۵۰۰	مازراتی گرند کابریو
ولوو XC90	چهار چرخ	SUV	۲۰۰۰ توربو+سوپر	۳۱۶	۴۰۰	۸اتوماتیک	۶.۹	۷.۷	۲۰۲۵	بهترین در کلاس خود	خدمات پس از فروش	۶۵۰۰-۵۵۰۰	کاین ۲۰۱۱
بی ام دبلیو ۷۳۰	عقب	سدان مجلل	۲۰۰۰ توربو	۲۵۸	۴۰۰	۸اتوماتیک	۶.۳	۶.۱	۱۸۰۰	ظاهر بسیار جذاب	استهلاک بالا	۷۵۰۰-۵۴۰۰	S500 2011-12
بی ام دبلیو ۵۳۰	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۲	۳۵۰	۸اتوماتیک	۶.۲	۶.۱	۱۶۱۵	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۵۸۰۰-۴۴۰۰	BENZ E250 2016
بنز E200 اتاق جدید	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۳۰۰	۹اتوماتیک	۷.۷	۶.۱	۱۶۰۵	بهترین در کلاس خود	قیمت غیر منطقی	۶۵۰۰-۵۵۰۰	S 350 2013
پورشه باکستر	عقب	کروک	۲۰۰۰ توربو	۳۰۰	۳۸۰	۷اتوماتیک	۴.۹	۶.۱	۱۳۸۵	ظاهر یسار جذاب	ارتفاع بسیار پایین	موجود نیست	2011 911
پورشه باکستر اس	عقب	کروک	۲۵۰۰ پاکسر	۳۵۰	۴۲۰	۷اتوماتیک	۴.۴	۶.۱	۱۴۲۵	شتاب و هندلینگ	ارتفاع بسیار پایین	موجود نیست	2012 911



اقتصاد دستوری؛ مشکلات اصلی تولید

«رئیس سازمان حراست کل کشور، مهم‌ترین مشکل تولید را اقتصاد دستوری خواند و گفت: «اختلاف قیمت خودرو از کارخانه تا بازار سبب ایجاد فساد شده و این امر باید اصلاح شود». سیدحسین حجتی در بازدید هفته گذشته خود از بخش‌های مختلف ایران خودرو افزود: «سازمان حراست کل کشور از تمام ظرفیت‌های خود برای اصلاح قیمت گذاری خودرو و رفع موانع تولید استفاده خواهد کرد». وی اظهار کرد: «خارج کردن اقتصاد کشور از شیوه دستوری در برنامه‌های دولت سیزدهم قرار دارد و امیدواریم بخش بیش تری از اقتصاد کشور تا سال ۱۴۰۱ از این نظام دستوری خارج شود». رئیس سازمان حراست کل کشور، ایران خودرو را شرکتی تحول‌گرا و جهادی در فکر و عمل دانست و خاطر نشان کرد: «این شرکت براساس



ابلاغیه مقام معظم رهبری، با تولید و عرضه محصولات جدید و بومی از جمله تارا و پروژه K125 اقتصاد مقاومتی را به شکل واقعی معنا کرده است.» وی اظهار امیدواری کرد: ایران خودرو در گام دوم انقلاب اسلامی در جهت توسعه صادرات و استفاده از تمامی ظرفیت‌های داخلی، برنامه‌های تحولی ارایه و اجرا کند. رئیس سازمان حراست کل کشور تاکید کرد: «صنعت خودرو کشور با تداوم کارهای جهادی، در آینده حرف‌های زیادی برای گفتن در بازارهای بین‌المللی خواهد داشت.» گفتنی است، پیش از این بازدید، مشکلات و موانع موجود در صنعت خودرو، در نشست مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با رئیس سازمان حراست کل کشور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

روزنامه

دنیای خودرو

دوشنبه ۲۴ آبان ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۳۶

II

FUEL & OIL

سوخت و روانکارها

SYNOLEX

سینولکس

SYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

SYNOLEX

واحد فروش: ۰۲۱۲۲۲۲۷۰۸۰/داخلی ۱

و ۰۹۱۲۲۱۱۵۷۲۶

www.synolexoil.com

telegram.me/synolexoil

تحول در سیستم پرداخت هزینه سوخت

«شل»، کارت‌های اعتباری سوخت عرضه می‌کند

ارائه می‌دهد. تیم‌موری، مدیر کل بخش تجاری شل گفت: «خرید تجارت کارت سوخت چندسرویس؛ فناوری، زیرساخت‌های تجاری و استعداد‌های لازم را برای شتاب بخشیدن به رشد تجارت جهانی کارت‌های مخصوص وسایل نقلیه تجاری و پیشنهاد‌های ویژه‌ای را برای مشتری (CVP) و خدمات به شل ارائه می‌کند. مطمئن هستیم این پلت‌فرم قوی در فناوری اطلاعات و شبکه پذیرش به ما کمک می‌کند تا تجربه‌ای را به مشتری ارائه دهیم که به رشد بیشتر کسب‌وکارهای حمل‌ونقل جاده‌ای تجاری شل در آمریکای شمالی منتج خواهد شد.» MSTSPayments به‌عنوان شرکت تابعه و متعلق به شرکت نفت شل فعالیت خواهد کرد و دفتر مرکزی آن در اورلند پارک، کانزاس، ایالات متحده آمریکا باقی خواهد ماند. آرون دسکر که تجارت کارت سوخت چندسرویس را برای راه‌حل‌های فناوری چندسرویس مدیریت می‌کرد نیز به‌عنوان بخشی از تیم مدیریت MSTSPayments به فعالیت خود ادامه خواهد داد. دسکر گفت: «از فرصتی که شل برای کمک به کسب‌وکار کارت سوخت برای تحقق پتانسیل خود فراهم کرده است، بسیار هیجان‌زده هستیم و به همان اندازه مشتاقیم به شل کمک کنیم تا حمل‌ونقل جاده‌ای تجاری خود را توسعه دهد.» به نظر می‌رسد این برنامه شل به‌منظور کسب درآمد از آخرین شیوه‌های عرضه سوخت در دوران تغییر به سمت سوخت‌های غیر کربنی است، البته به‌نظر می‌رسد این تغییرات در بخش کارو تجاری با سرعت کمتری نسبت به سواری‌ها اجرایی شوند. البته واضح است که پروژه‌های برترین برقی‌سازان دنیا برای تولید خودروهای باربری به‌تازگی آغاز شده و حداقل طی یک دهه اخیر نمی‌توان شاهد حذف گازوئیل از این بخش بود.

◀ شرکت نفت شل MSTSPayments، تجارت کارت سوخت چندسرویس را از شرکت Multi Service Technology Solutions خریداری کرد.

با توجه به این خرید، MSTS در ماه مارس به TreviPay تغییر نام داد. شبکه پذیرش کارت سوخت چندسرویس و پلت‌فرم پردازش تراکنش به شل، یک شبکه پرداخت حلقه بسته را ارائه می‌دهد که توسط شرکت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای تجاری (CRT) در هزاران ایستگاه سوخت‌رسانی کامیون در آمریکای شمالی استفاده می‌شود.



◀ ایجاد هم‌افزایی با محصولات شل

سرمایه‌گذاری شل در تجارت کارت سوخت چندسرویس شامل افزایش سهم بازار در فضای سوخت‌رسانی و ایجاد هم‌افزایی با محصولات این کمپانی خواهد بود. شل به‌منظور جلب رضایت بیشتر مشتری، قصد دارد خدماتی را اضافه کند، به‌همین منظور از برند روغن موتور دیزل سنگین خود به نام Rotella استفاده کرده است تا ناوگان حمل‌ونقل در مصرف سوخت صرفه‌جویی کند. این محصول قابلیت تعویض طولانی‌مدت، تمیزی بیشتر محفظه موتور و محافظت عالی در برابر سایش را

تشرکت تویوتا	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلکس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تشرکت لکسوس	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تشرکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر رونیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

TITAN FORMULA SM

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی نیمه سنتزی با عملکرد فوق‌العاده بالا-مناسب خودروهای سواری بنزینی-دارای خواص پاک‌کنندگی و ضد سایش در موتور

گرید: SAE 10W-40

FUCHS

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



غریب‌لک‌فرمان جدید، نمایشگرهای LED کنسول میانی و پشت آمپر، تنظیم برق صندلی راننده، آینه دید عقب الکترو و کرومیک و روکش چرم صندلی‌ها از جمله آپتم‌های جدید در نسخه ۲۰۲۱ هستند.

در بخش ایمنی فعال و غیرفعال، مکان سس‌دان به‌بیش‌تر سامانه‌های کمکی راننده نظیر کروژ کنترل تطبیق پدیر، حرکت بین خطوط، ترمز خودکار اضطراری به‌همراه تشخیص عابر پیاده و ترمز دستی برقی و... مجهز شده است. مکان سس‌دان با موتورهای یک‌لیتری توربوشارژر و ۱.۳ لیتری بنزینی و ۱.۵ لیتری توربو دیزل به‌بازار عرضه شده است.

«رئو مگان سس‌دان ۲۰۲۱ همانند نسل قبل خود در کشور ترک به تولید شده و از آنجابه ۳۰ کشور جهان صادر می‌شود. طراحان کمپانی رئو این بار با تغییرات حداقلی، استایل به‌روزتری را برای مگان سس‌دان به‌ارمغان آورده‌اند و بازطراحی سپر جلو با ورودی‌های زیر و طرفین سپر، نمایی جذاب‌تر به‌خود گرفته است. در کنار این تغییرات، گرافیک چراغ‌ها و طرح بافت جلو پنجره نیز به‌روز شده است. در نمای جانبی تنها تغییر سایز رینگ‌های خودرو از ۱۶ به ۱۸ قابل توجه است و در نمای عقب تغییرات به‌طرح جدید سپر با دو دهانه اگزوز تزئینی و گرافیک چراغ‌ها محدود می‌شود. در داخل کابین تجمیع برخی کلیدهای روی

ظاهر زیبای رئو مگان ۲۰۲۱

تلگرام

Telegram

آیا استاندارد خودرو سازی به‌روز است؟

گاهی در جمع‌های خودرویی از سختگیرانه بودن استانداردها برای تولید خودروهای داخلی در قیاس با ناتوانی خودروهای وارداتی در پاس کردن آن‌ها سخن به‌میان می‌آید و حال سوال این است که آیا استانداردهای تولید خودروهای داخلی سختگیرانه‌تر بوده یا خودروهای وارداتی و آیا خودروهای وارداتی توانایی پاس کردن آن‌ها را دارند؟ در پاسخ به‌سوال‌های فوق نظر کارشناسان را مرور می‌کنیم:

مساله این است که در تیراژ خودروهای داخلی گاهی استفاده از سیستم‌ها و آپشن‌های جدید برای افزایش ایمنی و کیفیت خودرو و رساندن آن‌ها به استانداردها مقرون به‌صرفه نیست و در عین حال نمی‌توان منکر این بود که استانداردهای تولید خودروهای داخلی نسبت به گذشته افزایش و بهبود یافته و در مجموع نباید چنین قیاسی انجام شود.

وکیلی

ما در اجرای استانداردهای تولید خودرو در قیاس با خودروسازان جهانی تا حد زیادی عقب هستیم و اگر هم بخواهیم بین محصولات داخلی و وارداتی تستی را انجام دهیم، نتیجه روشن است که وارداتی‌ها به‌دلیل بهره‌گیری از سیستم‌های روز موفق‌تر خواهند بود. بنابراین کارشناسان نباید چنین قیاس‌هایی را انجام دهند.

علیپور

ابتدا باید گفت هدف از اجرای استاندارد، بهبود کیفیت و ایمنی خودروهاست و خودروهای وارداتی حتی نسخه‌های چینی، از نظر کیفیت قطعه و ایمنی در قیاس با خودروهای داخلی جایگاه بهتری دارند. زیرا پارامترها و سیستم‌هایی در طراحی و تولید این خودروها لحاظ شده که کیفیت را توأم با ایمنی افزایش می‌دهد. همچنین باید در نظر داشت که استاندارد خودروسازی کشور باید مطابق با استاندارد جهانی به‌روز شود.

شکری

Message



صدای مشتری

۸۸۳۰۶۷۶۱

استبانه

در ارتقای موتور

«خودرو دنا پلاس معمولی دارم و چندی پیش برای ریمپ کردن ECU خودروم به‌یکی از مراکز تیون مراجعه کردم که تنها پس از گذشت دو هفته، در زمان استارت در صبح‌ها، دور موتور خودروم یا به‌حدی پایین بود که لرزش به‌وجود می‌آمد یا به‌حدی افزایش پیدا می‌کرد که صدای موتور تغییر می‌کرد. با مراجعه به‌نمایندگی، پس از ارائه توضیحات به‌کارشناس فنی و بررسی وی، تشخیص بر این بود که برنامه ECU خودروم با اختلال مواجه شده و برای رفع مشکل باید مجدد روی این قطعه برنامه‌ریزی شود.

احمدپور - تهران

نظر سنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۵۳۵

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظر سنجی شماره ۱۵۳۶

بر خورد با مالکان خودروهای پلاک مخدوش تا چه میزان می‌تواند در کاهش تخلفات موثر باشد؟

۱- کم

۲- زیاد

در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم آیا با لغو افزایش بها می‌توان شاهد تثبیت قیمت‌ها در بازار خودرو بود؟

در پاسخ به این پرسش ۹۸ درصد به گزینه یک یعنی بله و ۲ درصد به گزینه دوم یعنی خیر رأی داده بودند.

پیامک

SMS

کاهش نویز در کابین

آیا صحت دارد که با استفاده از پشم شیشه در درهای خودرو می‌توان صدای وارد شده به کابین آن را کاهش داد؟

۱۵۶۲**۹۳۹۰

«خیر؛ در زمان طراحی و تولید خودرو مهندسان خطاهای موجود را که سبب ضعف خودرو می‌شود بررسی و آن را رفع می‌کنند. بنابراین زمانی که خودرو راهی بازار می‌شود، از نظر آپبندی و عایق‌بندی مشکلی ندارد. در این میان برخی خودروها اگر مشکلاتی داشته باشند مالکان آن‌ها می‌توانند با توجه به استانداردهای خودروساز عایق‌بندی و آب‌بندی را انجام دهند.

در نهایت سروصدای نفوذی به‌داخل کابین خودروها به‌عدم آب‌بندی خودرو مربوط می‌شود و در پاسخ به‌سوال شما باید گفت این امر چندان کارآمد نیست؛ زیرا تنها پر کردن سطح خالی بدنه خودرو نمی‌تواند عمل عایق‌بندی و آب‌بندی را انجام دهد.

همچنین سطح داخلی درها که یک سطح خالی است، سروصدای را به‌راحتی به‌داخل کابین راه داده و منجر به افزایش سروصدای کابین و کاهش رفاه سرنشینان می‌شود. بنابراین هنگامی که خودرویی ساخته می‌شود یا در دسته خودروهای اقتصادی قرار می‌گیرد یا در دسته مدل‌های لوکس و لاکچری، به‌همین دلیل در زمینه استفاده از متریال یا یک‌دیگر متفاوت هستند. اما اگر منظور شما کاهش صدای خودروهای اقتصادی داخلی باشد باید گفت که این امر نتیجه نخواهد داد. زیرا باید به‌فطر بدنه و جنس آن نیز توجه داشت.

فست‌یک محبوب فرانسوی

قصد خرید خودرو سیتروئن زانتیا را دارم و با توجه به این که این خودرو نسخه صفر کیلومتر ندارد، آیا برای تأمین قطعات مشکلی ایجاد نمی‌شود و این خودرو به‌عنوان یک مدل خانوادگی اسپرت مناسب است؟

۱۱۳۱**۹۱۵۰

«زمانی که صحبت از خودروهای ۱۶ سوپاپ می‌شود سیتروئن زانتیا را به‌یاد می‌آوریم. این مدل یک خودرو سدان فست‌یک بوده که با توجه به‌طراحی زیبایش مورد پسند بسیاری از جوانان است. سیتروئن زانتیا دارای پیش‌ران چهار سیلندر ۱۶ سوپاپ ۱.۸ لیتری است که می‌تواند ۱۱۲ اسب‌بخار قدرت تولید کند. تنها وجه تمایز زانتیا با دیگر رقبای خود از همان روز نخست تولید تا به‌امروز سیستم تعلیق کارآمد و بهتر آن است؛ به‌عبارتی با توجه به‌این که تنظیم ارتفاع را می‌توان دستی کنترل کرد، خود این موضوع یک آپشن محسوب می‌شود.

اما از طرفی به‌دلیل وجود کمک‌فهرهای هیدروپنوماتیکی از هزینه تعمیر بالایی برخوردار بوده و فراهم شدن این قطعه نیز کمی مشکل است. سواری زانتیا را نمی‌توان با دیگر محصولات ساخت داخل مقایسه کرد؛ زیرا از سوار و هندلینگ بهتر و با عملکرد بالایی برخوردار است که سبب شده این خودرو نسبت به دیگر رقبای خود بهتر عمل کند. در پایان باید گفت اگر به‌سواری و هندلینگ، شتاب و سرعت خودرو اهمیت می‌دهید، سیتروئن زانتیا گزینه مناسبی است.

اما در نظر داشته باشید که هر خودرویی که توسط خودروسازان داخلی مونتاژ شده و در حال حاضر دیگر در خط تولید و بازار حضور ندارد، با مشکلات کمبود قطعه مواجه است. خودرو سیتروئن زانتیا نیز از این قاعده مستثنی نیست. زیرا این خودرو دارای چهار کمک‌فهر هیدروپنوماتیکی است که در صورت خرابی، باید آن‌ها را با قیمت بالایی خریداری کنید. هر چند که این روزها دیگر قطعات سیتروئن زانتیا نیز در بازار به‌سختی یافت می‌شود و در صورت یافتن آن‌ها باید قیمت‌های بسیار بالایی را برای خرید آن پرداخت.



X7 M50i: لوکس به تعبیر باواریایی!

بامو ۱۱۰ هزار دلاری چه در چته دارد؟

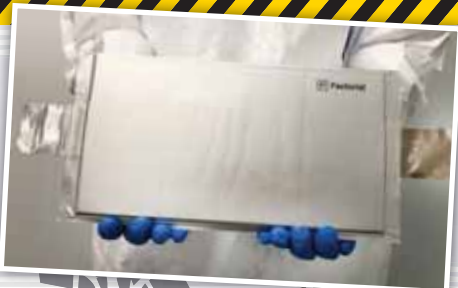
اس‌یووی فول‌سایز هفت‌نفره معرفی می‌شود، زبان طراحی جدید بامو کابین‌های مدرن، جذاب و البته متفاوتی را به‌وجود آورده تا سرنشینان بتوانند تجربه‌ای متفاوت از سواری محصولات باواریایی‌ها داشته باشند. قرارگیری دو صفحه‌نمایشگر ۱۲.۳ اینچی یکی برای کلاستر (مجموعه آمپر) و دیگری نمایشگر میانی داشبورد و تنظیمات الکترونیکی مربوط به سیستم تهویه مطبوع فضای کاملاً مدرنی را در کابین فراهم کرده است. غریب‌لک‌فرمان این مدل همان غریب‌لک‌فرمانی است که در سدان فول‌سایز لاکچری پرفرور منسی M760i به‌کار گرفته شده است و ویژگی‌هایی همچون تعبیه دو پدال شیفتر آلومینیومی در پشت فرمان و دسته اسپرت کوچک الماسی هیجان رانندگی با X7 M50i را به‌مثابه یک خودرو کاملاً اسپرت پرفرور منسی می‌کند. کیفیت ساخت بالای قطعات در کنار چرم الکانترا و چوب باکیفیت و گران قیمت، تزئینات آلومینیومی بسیار و صندلی‌های کاملاً ارگونومیک با دوخت زیبا و به‌کارگیری سرنگ متفاوت در فضای داخلی، کابین X7 M50i را بسیار شکیل و جذاب جلوه می‌دهد. X7 در قوی‌ترین مدل و پرفرور منسی‌ترین نمونه خود که همان M50i است، کماکان به‌همان پیش‌ران قدرتمند خانواده خود مجهز است که یک موتور هشت‌سیلندر وی‌شکل ۴.۴ لیتری توپین توربوشارژر قلب تپنده‌اش را تشکیل می‌دهد.

طبق آنچه کمپانی بامو اعلام کرده است ایجاد تغییراتی در واحد پاشش سوخت، افزایش فشار سوخت به ۳۵۰ بار و بازطراحی توربوهای دوقلو، حداکثر توان خروجی را به ۵۳۰ اسب‌بخار و حداکثر گشتاور را به ۷۵۰ نیوتون‌متر می‌رساند. در عین حال گیربکس هشت‌سرعت اسپت‌ترونیک با سامانه xDrive این نیرو را به‌چهار چرخ منتقل می‌کند. این خودرو ظرف ۴.۳ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست می‌یابد و در زمان تست درایو و فعال شدن حالت اسپرت و اسپرت پلاس، فتربندی خودرو سخت‌تر شده و سیستم پایداری دینامیکی الکترونیکی با هماهنگ شدن با سیستم تعلیق تطبیقی M پایداری را کنترل و هندلینگ را نیز بهبود می‌بخشد. پنج حالت ادپتو (تطبیقی)، اکو پرو، کامفورت (راحتی)، اسپرت و اسپرت پلاس نیز برای رانندگی در نظر گرفته شده که X7 M50i را به یک خودرو کاملاً اسپرت بدل می‌کند. برای داشتن X7 M50i باید ۱۱۰ هزار و ۲۴۵ دلار هزینه کرد که این قیمت برای بازار ایالات متحده است.

«X7 در پایان سال ۲۰۱۸ میلادی به‌جهان معرفی شد و این خودرو فول‌سایز لاکچری به‌عنوان بزرگ‌ترین اس‌یووی بامو شناخته می‌شود. این سری از بامو برای تکامل سری X به‌بازار عرضه شد تا لوکس‌ترین محصول بلندقامت باواریایی‌ها باشد. X7 از نظر استایل از آلمان‌های زبان طراحی جدید بامو بهره می‌گیرد و این خودرو با داشتن فاصله محوری طول و عرض به‌ترتیب ۵۱۵۱.۳۱۰۵ و ۲۰۰۰ میلی‌متری در کنار تناسب‌عالی بدنه شخصیتی نافذ و البته سنگین از لحاظ بصری دارد.

این خودرو در نگاه نخست وقار خود را به‌ر بیننده‌ای القا می‌کند و چراغ‌های کشیده با گرافیک خاص، جلو پنجره مرتفع کلیوی شکل به‌فرم جدید بامو، خطوط روی کاپوت و ورودی‌های هوا درون سپر چهره تهاجمی و مرموزی را از آن به‌نمایش می‌گذارد. با وجود آن که نقدهای منفی بسیاری بر طراحی خارجی X7 و به‌ویژه فرم جلو پنجره مرتفع آن وارد بود، اما در زمان تست درایسو و ملاقات نزدیک، این خودرو چهره یک اس‌یووی مقتدر اسپرت فول‌سایز را نشان می‌دهد. رینگ‌های ۲۱ اینچی آلایزی سبک‌وزن M و به‌صورت آپشنال ۲۲ اینچی (نمونه X50i به‌صورت استاندارد) جذابیت بصری X7 را بیش‌تر می‌کند. در نمای عقب نیز شاهد چراغ‌های ال‌شکل با گرافیک زیبا به‌سبک بامو هستیم که با وجود درخوری در طرفین سپر، لوکس بودن خاصی را در کنار ویژگی‌های اسپرت فراهم آورده است. نکته مهم در طراحی بخش عقب اس‌یووی فول‌سایز لاکچری بامو این است که مشابه لوکس‌ترین سدان بزرگ این خودروساز یعنی سری ۷ طراحی شده و در این بخش خط کروم میان چراغ‌ها قرار داشته و حالت پیوسته دارد.

این خودرو هم‌ترند طراحی را یک‌دیگر می‌کشد و هم تداعی گر لوکس بودن است. از آنجا که نسخه مدنظر ما در این مطلب مدل M50i این فول‌سایز لاکچری اس‌یووی باواریایی‌هاست، بنابراین نباید انتظار این را داشته باشیم که کروم‌های بیش‌تری در نمای بیرونی به‌کار گرفته شده باشد. کاپ‌ها با ورودی هوا روی گلگیرهای جلو و خط کمربندی ستون‌ها و جلو پنجره و اگزوزهای نصب‌شده در عقب به‌رنگ مشکی پیاپی هم‌چنان بر اسپرت بودن این خودرو تأکید دارد. هر چند برای آن دسته از مشتریانی که به‌لوکس بودن اهمیت بیش‌تری می‌دهند امکان نصب قطعات کروم نیز وجود دارد. اما هنگام ورود به کابین X7 و با وجود این که این خودرو به‌عنوان



تجاری جدید ایجاد کند و به تولید و توسعه این دست از باتری‌ها برای خودروهای برقی‌اش بپردازد. در حال حاضر میزان چگالی انرژی باتری ساخته‌شده توسط این شرکت برابر با ۱۵۹ کیلووات-ساعت بر ۰.۴۵ کیلوگرم است و هدف Factorial رسیدن به عدد ۱۸۱ کیلووات-ساعت بر ۰.۴۵ کیلوگرم است. در حال حاضر باتری محصولات شرکت تسلا چگالی انرژی برابر با ۱۲۶ کیلووات-ساعت بر ۰.۴۵ کیلوگرم دارند. این همکاری دوجانبه در زمینه‌های مختلفی از جمله سلول، مازول و سیستم صورت خواهد گرفت.

باتری‌های حالت جامد در آینده نزدیک صنعت خودرو را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهند و شرکت هیوندای نیز به خوبی به‌این مساله آگاهی دارد. در عین حال شرکت Factorial Energy که تولیدکننده باتری‌های حالت جامد است به‌روش جدیدی دست پیدا کرده که توجه هیوندای و کیا را به‌خود جلب کرده است. در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکل باتری‌های لیتیوم-یون فعلی بر د حرکتی و خطر آتش‌سوزی آن‌هاست و دلیل اصلی آن استفاده از الکترولیت مایع با قابلیت اشتعال بسیار بالاست. حال هیوندای قصد دارد با Factorial Energy یک شرکت



سرمایه‌گذاری هیوندای روی باتری‌های حالت جامد

سرمایه‌گذاری دولت بریتانیا برای افزایش برد باتری خودروهای برقی

بهینه‌سازی باتری مدل‌های برقی و سیستم مدیریت حرارت خودرو

تا هزینه‌های الکتریکی‌سازی خودروها را کاهش دهد.» در حال حاضر برد یک وسیله نقلیه الکتریکی تحت تأثیر دمای سرد و گرم محیط قرار می‌گیرد و هنگامی که رانندگان از سیستم کولر یا بخاری خودرو استفاده می‌کنند، مصرف انرژی الکتریکی در خودرو افزایش می‌یابد و در مقابل برد وسیله نقلیه الکتریکی تقریباً تا یک‌سوم کاهش می‌یابد. در این پروژه کارشناسان ریکاردو رویکردهای کنترلی پیشرفته‌ای را اعمال خواهند کرد که به‌طور خودکار بهترین راه را برای معماری سیستم حرارتی در خودروهای الکتریکی ایجاد می‌کند. همچنین با استفاده از یک سیستم «کنترل‌کننده راحتی»، آسایش‌راندنده و مسافر افزایش می‌یابد.

این پروژه جدیدترین نوع از مجموعه پروژه‌های تحقیق و توسعه این شرکت است که با بودجه دولتی انجام می‌شود و راه‌حل‌های فناورانه‌ای را ایجاد می‌کند که به کاهش هزینه‌های برق‌رسانی، افزایش عملکرد باتری، ایجاد قابلیت و زنجیره تأمین در اجزای حیاتی برق‌رسانی پایدار منجر می‌شود.

آن‌ها، از بودجه دولتی بهره گرفته است. این نوآوری در فناوری کمک می‌کند متقاضیان خودروهای پاک به‌خريد مدل‌های الکتریکی بر خوردار از باتری تمایل بیش‌تری داشته باشند.

مهندسان ریکاردو با همکاری جگوار -لندروور و استفاده از جگوار I-PACE به‌عنوان یک وسیله نقلیه نمایشی، طرح مدیریت حرارت و انرژی خودرو را پیش بردند و از تکنیک‌های مدل‌سازی دیجیتال پیشرفته برای این منظور استفاده کردند. این طرح قرار است با حفظ و افزایش راه مسافران و راننده، برد خودروهای برقی را تا پنج درصد افزایش دهد و هزینه‌های کلی را با کاهش ۱۰ درصدی همراه کند. این پروژه توسط دفتر وسایل نقلیه با الپندگی صفر و با مشارکت Innovate UK تأمین مالی شده است.

تری هاکس ورث، رئیس شرکت خودروسازی و صنعتی ریکاردو گفت: «دولت بریتانیا متعهد شده است فروش خودروهای جدید بنزینی و دیزلی را تا سال ۲۰۳۰ ممنوع کند و نیاز واقعی به راه‌حلی می‌تنی بر فناوری‌های نوآورانه در این خصوص احساس می‌شود

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف با نام های « VARIAN, ARMO NEW, SABA, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID HITECH, RWLSKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO SM , SAVAND, BUJTI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ SM , SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA» به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می‌باشد	۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۵ (فابریک کارخانه)	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۳۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۳۰۰	۱۷,۱۰۰	

کرمان باتری ارگ	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری جک J4 و S3	60,55D23L	سیلد	شرکت کرمان باتری ارگ، محصولات خود را با برندهای پاورسل، مک‌گسل و قمر (صادراتی) به بازار عرضه می‌کند.	گارانتی محصولات کرمان باتری ارگ با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشد	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری جک S5 و T8	70,68D26R	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری جک K7	L3 70-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبا و پراید	50L2 (فالب بزرگ), 55,60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری ساینّا	(فابریک کارخانه) 50-55-60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری کوئیک	L3 66-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	L3 60-66-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L2 (فالب بزرگ), 55,60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف با نام‌های VOLTA, CENE, SHARK, خراسان TURBO و SILVER به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۵ (فابریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری با برندهای ویکور، آذر، سولفیان، زنوس، الوند، روشن، ماموت و آپادانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	۱۰,۵۰۰	۱۷,۲۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۲۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۵ (فابریک کارخانه)	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۲۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۲۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۲۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۲۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۷,۲۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هتند، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۵ (فابریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۹۰۰	۱۸,۷۰۰	



محدودیت تردد شبانه باتوجه به آغاز بارش ها لغو شود



«ایستنا: معاون اجتماعی و فرهنگ ترافیک پلیس راهور گفت: «در ماه های گذشته پلیس راهور گزارش هایی را به ستاد کرونا ارائه داد که با توجه به آغاز فصل پاییز و سرما و آغاز بارش ها که استفاده از خودروهای شخصی افزایش می یابد، محدودیت تردد شبانه لغو شود.» سرهنگ جهانی در این باره افزود: «محدودیت تردد شبانه موجب افزایش بار ترافیکی و تراکم جمعیت در وسائل نقلیه عمومی در ساعات پایانی روز می شود و اضطراب و استرس شهروندان را رقم می زند.» وی تصریح کرد: «میزان و شدت اجرای طرح محدودیت های تردد شبانه در کلانشهرها، در طول این دوره به تناسب شهرهای کوچک تر، کمتر

بوده و توجه اندکی به آن شده است و در شهرهای کوچک تر به رغم نداشتن دوربین های کنترلی و ثبت تخلف طرح محدودیت دقیق تر اجرایی شده است.» جهانی در پاسخ به این سوال که اجرای طرح محدودیت تردد شبانه چقدر در کاهش کرونا موثر بوده است، اظهار کرد: «وزارت بهداشت با کمک وزارت کشور می توانند اثر بخشی این محدودیت ها را اعلام کنند.» معاون اجتماعی و فرهنگ ترافیک پلیس راهور در ادامه در پاسخ به چگونگی دریافت مجوز تردد بین شهری گفت: «افرادی که اضطراب به سفر دارند، می توانند مدارک خودرو را در سامانه صدور مجوز تردد فر مانداری ها ثبت کنند.»

خبر

News



قتل به خاطر سبقت غیرمجاز

«ایستنا: رئیس پلیس آگاهی البرز گفت: «دو برادر که به دلیل سبقت غیرمجاز با راننده یک خودرو سواری درگیر شده و با ضرب و شتم او را به قتل رسانده بودند، توسط کارآگاهان اداره جرایم جنایی دستگیر شدند.» سرهنگ محمد نادر بیگی افزود: «نهم مردادماه سال جاری خبر وقوع قتل یک فرد ۴۲ساله در منطقه مهرشهر کرج به مرکز پیام پلیس آگاهی

واصل و بلافاصله کارآگاهان اداره جرایم جنایی به محل حادثه اعزام شدند.» وی ادامه داد: «بررسی های اولیه حاکی از آن بود در روز حادثه سرنشینان یک دستگاه پیکان وانت به دلیل گرفتن سبقت غیرمجاز و رانندگی خطرناک مورد اعتراض مقتول قرار می گیرند که این امر منجر به درگیری این افراد با یکدیگر می شود و بالا گرفتن بحث، سرنشینان

پیکان وانت نامبرده را به قتل می رسانند و متواری می شوند.» این مقام انتظامی تصریح کرد: «بلافاصله اقدامات اطلاعاتی-پلیسی کارآگاهان در این زمینه آغاز و با چند شبانه روز تلاش بی وقفه در نهایت مخفیگاه سرنشینان خودرو پیکان وانت را که با یکدیگر برادر بودند، در شهرهای کرج و شهریار شناسایی و در دو عملیات جداگانه آنها را دستگیر کردند.»

وضعیت برخی راه های کشور نامساعد است

جاده هایی که باز اما برفی، بارانی و یخ زده اند

شود. در صورتی که مثلث «مردم، راهدار، رسانه» به خوبی عمل کند با کمترین مشکلات در برابر بارش برف و یخبندان مواجه خواهیم شد. لایروبی پل ها، دهانه ورودی پل ها و یازدهای مستمر از ارتفاعات و نقاط احتمالی وقوع سیلاب، تقویت خاکریزها، هدایت آب های سطحی به ابروها، آموزش راهبانان و راهداران و تجهیز آنان به وسایل اخباری از مهم ترین اقداماتی هستند که این سازمان در فصل بارندگی و سرما انجام می دهد. هشدارها و پیام های صادره از سوی سازمان راهداری و همچنین پلیس راه در فصل زمستان از طریق سامانه «۱۴۱» پایگاه اطلاع رسانی و اپلیکیشن با همین نام و سامانه پیام کوتاه «۱۰۴۱» در اختیار هموطنان است و مسافران با استفاده از این سامانه ضمن مدیریت سفر می توانند باطمینان خاطر و با داشتن اطلاعات کامل به سفرهای زمستانی بپردازند.



خرید تایر مناسب، باید مطمئن شد خودرو برای زمستان آماده است. بنابراین باید وسیله نقلیه را از ابعاد مختلف مثل کارایی صحیح باتری، بخاری، برف پاک کن ها، مایعات، درز پنجره ها، آینه های جانبی، چراغ های جلو و دیگر تجهیزات بررسی کرد تا بتوان با خیال راحت و بدون دغدغه به مسافرت زمستانی رفت.

«سامانه ۱۴۱ را می شناسید؟ «سازمان راهداری» نیز تمام نیروهای خود را بسیج کرده است تا با آمادگی لازم به استقبال زمستان برود. به گفته مدیر کل دفتر مدیریت بحران سازمان راهداری از دو ماه قبل و براساس پیش بینی ها و برنامه ریزی ها با تامین اعتبار و تخصیص آن بین استان ها نسبت به خرید شن و نمک به میزان لازم، بازسازی و اورهال ماشین آلات اقدام شده و پیش بینی های لازم قبل از شروع بارش ها بررسی شده اند. وی گفت سامانه ۱۴۱ و سازمان هواشناسی اطلاعاتیهای لازم را در اختیار مردم قرار می دهند. از مردم می خواهیم به توصیه های اعلامی توجه کنند. همچنین شهروندان می توانند حوادث رخ داده در مسیر را به ادارات کل استان ها اطلاع بدهند تا برای بازگشایی مسیرهای اصلی و فرعی اقدام

هم می شود. در همین رابطه رئیس مرکز فرماندهی و کنترل اطلاعات پلیس راهور ناجا، سرهنگ احمد شیرانی درباره وضعیت راه های کشور گفت: «در چند روز گذشته اکثر نقاط کشور بارانی بوده که در برخی جاده ها از شدت بیشتری بر خوردار بود و باعث بروز سیلاب و ریزش سنگ در بعضی محور ها شده است. هموطنان حتما آمادگی لازم برای رانندگی در زمستان را داشته باشند، از سالم بودن سیستم گرمایشی خودرو، برف پاک کن ها و پر بودن باک خودرو که از مهم ترین نکات رانندگی در زمستان است، اطمینان حاصل کنند، همچنین همراه داشتن زنجیر چرخ در محورهای کوهستانی الزامی است.» همچنین پلیس تاکید فراوان دارد در زمان بارش باران و مه رفتگی روشن کردن چراغ و مه شکن های خودرو از جمله ابزار های است که از تصادفات رانندگی جلوگیری می کند و میدان دید را افزایش می دهد. بنابراین باید از سلامت تجهیزات نوری خودرو اطمینان حاصل کرد. وسایل هشدار دهنده از قبیل بوق، فلاشر، چراغ های راهنما و... نیز باید بررسی شود تا سالم باشند. همچنین در صورتی که آج های لاستیک از بین رفته باشند تعویض لاستیک یکی از کارهای مهمی است که باید توسط راننده صورت بگیرد. البته علاوه بر



علی علمی

a.elmi@autoworld.ir

«بارش برف و باران برای اغلب افراد خاطره انگیز و هیجان آور است، به خصوص اگر با ورزش ها و تفریحات زمستانی نیز همراه باشد. اما رانندگی در فصل سرما و هنگام بارش نزولات آسمانی تمهیداتی را می طلبد که خدای ناکرده به تصادف و حوادث دلخراش منجر نشود. البته چند روز پیش نیز آزادراه تهران-شمال و محور قدیم کرج-چالوس به دلیل طغیان رودخانه، وقوع سیل و انباشت سنگ و گل ولای در سطح آزادراه و جاده قدیم بسته شد و خساراتی به برخی خودروها و ابنیه فنی این محور ها نیز وارد شد.

«وسایل زمستانی خودرو، واجب تراز نان شب! برای برخی افراد که به دلایل مختلف مجبور به تردد در جاده های کوهستانی و برف گیر هستند، ممکن است رانندگی سخت و خطرناک باشد. جاده های لغزنده، یخ زدگی راه ها، مه آلود بودن مسیرهای رفت و آمد، جاری شدن سیل، سقوط بهمن و... از جمله رویدادهایی هستند که در فصل سرما شاهد آنها هستیم. به طور کلی زمستان به خاطر شرایط فصلی، مستعد حوادث ریز و درشت است و به خصوص اگر با بی احتیاطی، عدم رعایت موارد ایمنی و نداشتن تجهیزات مناسب همراه باشد، به غیر از شهروندان که باید نکات ضروری رانندگی در فصل سرما را رعایت و با دقت بیشتری در جاده ها تردد کنند، وظایفی هم بر عهده برخی سازمان ها است که باید در جاده ها حضور داشته باشند و به وقت نیاز وارد عمل شوند. «پلیس راهور ناجا» پای ثابت حضور در جاده ها است. پرسنل راهور به صورت شبانه روزی و در گرما و سرما در حال خدمت هستند و در فصل سرما فعالیت شان بیشتر و حساس تر



دنده يك

1st gear

علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

نماینده مجلس: حمایت از شرکت های خودرو نباید باعث افزایش قیمت خودرو شود.

«حاضر جواب: ولی برخی معتقدند حمایت واقعی تازه موقع افزایش قیمت خودش را نشان می دهد!

دبیر انجمن قطعه سازی کشور: ستاد تنظیم بازار به زودی قیمت های خودرو را اصلاح می کند.

«حاضر جواب: خلاصه این گرانی خودرو، دیروزود دارد ولی سوخت و سوز ندارد!

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ از افزایش ۱۸ درصدی تعداد خودروها در پایتخت نسبت به قبل از شیوع کرونا خبر داد و گفت که ترافیک تهران افزایش پیدا خواهد کرد.

«حاضر جواب: احتمالا ترافیک تهران بعد از افزایش، از پس زدن به استان های مجاور هم عبور کرده و به زودی شاهد پس زدن ترافیک تهران از کشورهای همسایه خواهیم بود!

بازار خودرو بدون مشتری و خریدار... «حاضر جواب: ...! پس شب ها موقع تعطیلی بازار خودرو، چه کسی چراغ را خاموش می کند و در را می بندد؟

راند سوم قیمت گذاری خودرو؛ بررسی قیمت خودرو به ستاد تنظیم بازار سپرده شد

«حاضر جواب: دست شما درد نکند ... ولی در همین راند دوم همه ناکاوت شدیم!

قیمت عجیب خودروهای شارژی اسباب بازی در بازار؛ از ۵ تا ۱۲ میلیون تومان!

«حاضر جواب: آدم نمی داند الان با توجه به اینکه تا چند سال قبل می شد با پول این اسباب بازی ها خودرو واقعی خرید، باید بخندد یا بغض کند!

بازگشت قیمت خودرو به نرخ های قبل؛ ایران خودرو و سایپا مبالغ مازاد را به مشتریان پس می دهند.

«حاضر جواب: حالا باشد خدمت تان؛ چون احتمالا به زودی دوباره باید همین مبلغ (یا حتی بیشتر!) را تقدیم تان کنیم!

طرح ممنوعیت تردد شبانه هوشمند می شود؟

«حاضر جواب: همین الان هم این قدر باهوش هست که با وجود این همه مخالف در رده های مختلف دولت و مردم همچنان سراپاست!

عضو شورای شهر تهران: بخش عمده دوربین های کنترل سرعت بزرگراهی از رده خارج شده اند.

«حاضر جواب: پس چرا فقط دوربین های از رده خارج نشده در مسیر مازار می گیرند؟!

تست تاکسی هوایی در کره جنوبی... «حاضر جواب: یعنی می فرمایید الان حتی جومونگ هم شمشیر به کمر با تاکسی هوایی به جنگ دشمنان می رود؟!

رئیس اداره تصادفات پلیس راهور تهران بزرگ: بعد از وقوع تصادف، رانندگان بلافاصله از صحنه عکس بگیرند.

«حاضر جواب: البته نه از نوع سلفی همراه با زست. چون یک خیابان پر از خودرو منتظر کنار کشیدن دوستان تصادف کرده هستند!

جدول شماره ۱۳۷۵

Cross Word

افقی

۱- لوکس ترین خودرو ایران خودرو (در تصویر)- مهم ترین عمل در سامانه ایمنی ۲- نوعی تست پایداری خودرو- خودرویی که گروه بهمن تولید می کرد ۳- حرف تصدیق انگلیسی- ایران خودرو بیش از ۳۷ سال پیش این خودرو را تولید کرد ۴- دانشمندی که بزرگترین تلسکوپ به نام وی ساخته شد- کمر بند خودرو ۵- مادر آذری- موتورسیکلت ساز ایرانی ۶- وقتی که ایران خودرو تولید می کرد- نوعی باتری خشک اتومبیل- مدلی از بنتلی ۷- خودرو ساز کشور چک- نوعی خودرو ۸- حرف فاصله- شاهکار صنعت راه سازی که در مسیر راه آهن تهران شمال واقع است- گرما و حرارت ۹- قطعه ای در موتور خودرو- پرتر ازترین روزنامه جهان ۱۰- لوله ارتزاق جنین- مخفف اگر- شالی بلند فول سایز توپوتا ۱۱- شرکت اروپایی تولید کننده روغن موتور- مخترع آن ولنابست ۱۲- فوری و لحظه ای- زیر پای رانندگان است- لاستیک ۱۳- شرکت ایرانی تولید کننده فتر خودرو- فرمان ماشین- فیلسوف معروف قرن بیستم انگلیس- محصول مشترک هیوندای و کرمان خودرو ۱۴- کامیون آلمانی- اتحاد نظامی کشورهای غربی- مذنبان ۱۵- می گویند بزرگترین خودرو ساز خاورمیانه است- تاکسی با ظرفیت بیشتر.

عمودی

۱- محل تخلیه بار در بنادر ۲- غذای رقیق- گشاده- درشتی نیست ۳- کتی فابر ناتمام- واحدی در سطح ۴- کمر بند قدیمی- این شرکت عهده دار خدمات پس از فروش سایپادیزل است ۵- دوستی و مهریابی- مخزن پیل سوختی ۶- آمپر به مهر یخته- با همه پارکی توی آن می روند ۷- هر یک دور مسابقه اتومبیلرانی را گویند- سال گذشته ۸- خودرو ساز ژاپنی که محصولاتش در ایران نیست- کاروتجاری ساز انگلیسی ۹- شالی بلند سایز متوسط ژاپنی- پرند آتش سردکن ۱۰- پایه و شالوده- نوعی لاستیک- دلالت است با حرفی اضافه در آخر ۱۱- خودرو ساز آلمانی- پلشتی ۱۲- رسول و فرستاده- محصول مشترک کیا و سایپا ۱۳- اصطلاح به موتورسواران می گویند- سکوی پرش شنا- نخستین پژو صندوق دار ۱۴- با نرمی و ملایمت- رود اروپایی ۱۵- این محصول سیتروئن دیگر در سایپا تولید نمی شود- خط هوایی فرانسه.



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۳۷۴

