



در گفت‌وگوی «دنیای خودرو» با رییس سازمان مدیریت صنعتی مطرح شد:

## افت خودروسازان داخلی در ۷ شاخص کلی ارزیابی شرکت‌های برتر

تنها شاخصی که خودروسازان برتری خود را در آن حفظ کرده‌اند، شاخص رشد فروش و ارزش دارایی‌هاست که نرخ تورم نیز در آن دخیل بوده است. به رغم آن که بسیاری شرکت‌های...  
۳ صفحات ۳۰۲

خریداران سرگردان و واردکنندگانی که  
دو برابر میزان وارداتشان تعهد داده‌اند  
**پیش فروش کامیون بدون  
وجود محصولی برای تحویل!**  
برخی واردکنندگان نه برای قیمت نهایی و نه برای تاریخ  
تحویل، تکلیف را روشن نکرده‌اند...  
۹ صفحات ۹

زیان خالص آبی پوشان صنعت خودرو  
در نیمه نخست امسال ۷۱ درصد پایین آمد  
**ایران خودرو؛ از تقلیل تعهدات  
معوق تا کاهش زیان انباشته**  
تعهدات معوق این خودروساز به مشتریان تا نیمه آبان ماه  
به ۱۳ هزار و ۱۵۶ دستگاه...  
۴ صفحات ۴

چرا این روزها صاحبان پمپ‌بنزین‌ها  
از کسب و کارشان ناراضی هستند؟  
**جایگاه‌هایی که دیگر  
سود پمپاژ نمی‌کنند!**  
جایگاه سوخت یا به اصطلاح پمپ‌بنزین در زمره  
کسب و کارهای خرده‌فروشی...  
۱۵ صفحات ۱۵

### گزارش روزنامه «دنیای خودرو» از شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو در تهران

## گردهمایی صنعتی بدون حضور خارجی‌ها

- ۱۰ جک با KMCK7 سرانجام راهی بازار شد
- ۹ صنعت خودرو تا دو سال آینده بهبود می‌یابد
- ۸ جایزه خودرو سال «موتوران» به کیا سورن تور سید
- ۷ مرسدس بنز CLA35 AMG؛ ستاره درخشان مرسدس بنز!
- ۶ همکاری دوشرکت مطرح برای تولید سلول‌های باتری تمام جامد

### استارت Start

محمدعلی دیانتهی زاده  
عضو ارشد شورای سردبیری

#### مشتری خارجی؛ نشان ارتقای صنایع قطعه‌سازی

یکی از نشانه‌های توسعه در هر صنعتی، برخورداری  
از مزایای رقابتی و راه‌یابی به بازارهای خارجی است.  
گرچه در سال‌های اخیر به واسطه خروج آمریکا از...  
۲ صفحات ۲

### تیترهای امروز Titles

در معاملات روز گذشته رخ داد

#### معامله ۵,۹ میلیارد سهم خودرویی به ارزش ۱,۳۰۰ میلیارد تومان

۵ صفحات ۵

ایتالیایی‌ها، آلمانی‌ها و ژاپنی‌ها در راسته  
لاچری‌ها حرف اول را می‌زنند

#### لوکس‌ترین خودروهای بازار ایران

۷ صفحات ۷

#### سیاست‌های فروش متفاوت در لیگ برتر چینی‌ها

۱۰ صفحات ۱۰

تلاش الفارومشو برای بهبود وضعیت  
این برند ایتالیایی

#### بیرون آمدن از گوشه

۶ صفحات ۶

## ترمزگیری مطمئن با آسیالنت

www.asialent.com | asia.lent | Brake pads / Brake shoes

## عبور از دل سرما با ضدیخ کاسپین

کاسپین  
SUPER ANTI-FREEZE  
Anti-Boil  
Anti-Rust  
سوپر  
ضدیخ  
ضدجوش

چهار فصل

محمول  
فومن شیمی



مُد این روزها از چراغ‌های جلوی دوقسمتی، بدنه عضلانی و روکش‌های پلاستیکی بزرگ روی سپرها و طرفین و همچنین طرح دوزنگی که معمولاً در این کلاس می‌بینیم، برخوردار است. رنگ‌های استاندارد این خودرو ۱۵۵ پنجه هستند اما نمونه‌های ۱۱۶ پنجه هم برای آن قابل سفارش است که بهتر ده‌دها مربعی گلگیرها را پُر می‌کنند. کراس‌اور جدید تاتا با ۳.۸۲۷ میلی‌متر طول و ۲.۴۴۵ میلی‌متر فاصله بین دو محور، از هیوندای کاسپر بزرگ‌تر اما از نسخه هندی سینترون C3 کوچک‌تر است.

تاتا در ماه آگوست پیش‌نمایشی از کراس‌اور جدید خود به نام پانچ را ارائه کرد اما حالا این خودرو رسماً و به‌طور کامل رونمایی شد. پانچ در بازار هند با بسیاری از کراس‌اورهای کوچک و ارزان مثل هیوندای کاسپر، سوزوکی ایگنس، رنو کوئید و ماهیندرا KUV100 مواجه خواهد بود. این کراس‌اور جدید هندی طبق زبان طراحی Impact 2.0 تاتا شکل گرفته و نتیجه همکاری استودیوهای طراحی این شرکت در هند، انگلستان و ایتالیاست اما کلیه کارهای مهندسی آن در هند انجام شده، پانچ مطابق



**کراس‌اور هندی «تاتا پانچ» آماده حضور در بازار می‌شود**

در گفت‌وگوی «دنیای خودرو» با رئیس سازمان مدیریت صنعتی مطرح شد:

## افت خودروسازان داخلی در ۷ شاخص

تنها شاخصی که خودروسازان برتری خود را در آن حفظ کرده‌اند، شاخص رشد فروش و ارزش دارایی‌هاست که

شاخص‌های بدهی و بازار بوده و مشتمل بر نسبت بدهی، پوشش هزینه بهره و نیز ارزش بازار و بازده بازار حقوق صاحبان سهام است، خودروسازان علاوه بر ۷۰ هزار میلیارد تومان بدهی به قطعه‌سازان که حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان آن تعیین تکلیف نشده و معوق شده است، بدهی‌های سنگینی نیز به بانک‌ها دارند. این در حالی است که بنا بر تبه‌بندی پانصد شرکت برتر ایران در سال ۹۶ که با الگوی فورچون ۵۰۰ (500 Fortune Global) برای شرکت‌های برتر دنیا انجام می‌شود، خودروسازان پس از بانک‌ها، پتروشیمی‌ها، تولیدکنندگان فرآورده‌های نفتی و فلزات اساسی در تبه پنجم قرار داشتند. اما حساسیت افت جایگاه خودروسازان در این رتبه‌بندی از این لحاظ بسیار بالاست که صنعت خودرو پس از صنعت بانکداری بالاترین سهم اشتغال‌زایی ۹۶ که با الگوی فورچون ۵۰۰ (500 Fortune Global) برای شرکت‌های برتر دنیا انجام می‌شود، خودروسازان پس از بانک‌ها، پتروشیمی‌ها، تولیدکنندگان فرآورده‌های نفتی و فلزات اساسی در تبه پنجم قرار داشتند. اما حساسیت افت جایگاه خودروسازان در این رتبه‌بندی از این لحاظ بسیار بالاست که صنعت خودرو پس از صنعت بانکداری بالاترین سهم اشتغال‌زایی ۹۶ که با الگوی فورچون ۵۰۰ (500 Fortune Global) برای شرکت‌های برتر دنیا انجام می‌شود، خودروسازان پس از بانک‌ها، پتروشیمی‌ها، تولیدکنندگان فرآورده‌های نفتی و فلزات اساسی در تبه پنجم قرار داشتند.

**رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران طی ۲۴ سال گذشته (از سال ۱۳۷۷ تاکنون) در شرایط اقتصادی مختلف کشور؛ چه در ایام رشد و رونق و رشد چه در دوران افت و رکود انجام شده است. مهم‌ترین اهدافی که این رتبه‌بندی دنبال می‌کند، چیست؟**

مهم‌ترین اهداف رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران؛ تولید اطلاعات در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشور و شفاف‌سازی فضای کسب‌وکار، رتبه‌بندی شرکت‌ها از نظر میزان اثرگذاری در اقتصاد ملی، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی و استفاده از نتایج رتبه‌بندی برای کمک به برنامه‌ریزی اقتصادی در کشور است. در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران و رتبه‌بندی‌های مشابه، ابتدا ۵۰۰ شرکت براساس شاخص میزان فروش انتخاب و رتبه‌بندی می‌شوند. پس از آن این



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

اعلام فراخوان برای بیست و چهارمین دوره رتبه‌بندی پانصد شرکت برتر ایران از سوی سازمان مدیریت صنعتی در حالی اعلام شده است که بنا بر ۳۳ شاخص اصلی این رتبه‌بندی که در هفت دسته اصلی قرار می‌گیرند، خودروسازان بزرگ امسال نخواهند توانست جز در شاخص فروش و ارزش دارایی‌ها، جایگاه سال‌های دورتر خود را در این رتبه‌بندی تکرار کنند. سر فصل نخست این رتبه‌بندی اندازه و رشد شرکت است که فروش، رشد فروش، فروش سرانه، ارزش افزوده، تعداد کارکنان، رشد اشتغال، دارایی و رشد دارایی را مدنظر قرار می‌دهد. اما سر فصل دوم این رتبه‌بندی، سودآوری و عملکردهایی است که شامل سود، رشد سود، بازده فروش، بازده دارایی، گردش دارایی و... می‌شود؛ در این معیارها خودروسازان بنا بر صورت‌های مالی سال ۱۳۹۹ در مجموع با ۸۵ هزار میلیارد تومان زیان انباشته مواجه هستند. در سر فصل سوم که بهره‌وری است نیز در مقایسه با سال‌هایی که تیراژ تولید بین ۱.۲ تا ۱.۶ میلیون دستگاه بوده، افت قابل توجهی رقم خورده، صادرات سرفصل چهارم این رتبه‌بندی است که در این سرفصل نیز خودروسازان به دلایل مختلف از جمله موانع تحریمی با کاهش شدید مواجه بوده‌اند. بدهی‌هاست میزان نقدینگی خودروسازان نیز به‌عنوان معیار اصلی بعدی در سطح نامطلوبی قرار دارد، تا جایی که گردش نقدینگی صنعت خودرو به ۰.۷ در صد در سال رسیده است؛ در سرفصل ششم و هفتم که بحث

## مشتری خارجی؛ نشان ارتقای صنایع قطعه‌سازی

گرفته‌اند، اما هزینه تمام‌شده آن‌ها بسیار پایین‌تر از کشورهای اروپایی و آمریکا است. بسیاری از خودروسازان آمریکایی که در ۲۷ کشور اروپایی به فروش می‌رسند، نه در خاک آمریکا بلکه در ترکیه تولید شده‌اند، همچنان که بسیاری از خودروسازان آمریکایی عرضه‌شده در آسیا تولید چین هستند. این استراتژی، سهم صادرات از تیراژ تولید خودرو در ترکیه به حدود ۶۵ درصد رسانده است. این است که در آمد صادراتی خودروسازان ترکیه تقریباً به هزار برابر در آمد صادراتی خودروسازان ایرانی و ۴.۵ برابر درآمد نفتی ایران رسیده است. در حوزه قطعه نیز میزان صادرات ترکیه طی نهم ماه سال جاری میلادی با ۳۵ درصد افزایش به حدود ۸.۸ میلیارد دلار رسیده، جالب این‌جاست که واردات خودروسازان ترکیه با کمترین تعرفه آزاد است و اگر سهم صادرات خودروسازان ترکیه ۶۵ درصد است، سهم خودروسازان واداتی از بازار داخلی ترکیه نیز ۶۵ درصد است؛ بنابراین اگر اقتصاد ترکیه دچار بحران شود، صنعت خودرو حداکثر تا ۵۳ درصد تحت تاثیر قرار می‌گیرد، اما در مقابل، در بحران‌های جهانی مانند آن‌چه در اوج شیوع کرونا تجربه شد، نیاز خودروسازان دنیا به کشورهایمانند ترکیه دوچندان شد. این در حالی است که ایران با توجه به برخورداری از انرژی، صنایع ریخته‌گری و نیروی انسانی ارزان‌تر در صنعت قطعه‌سازی از مزیت نسبی بیش‌تری نسبت به ترکیه برخوردار است. از سوی دیگر، صنعت قطعه ایران از نظر ظرفیت تولید مشکلی ندارد و مشکل اصلی این صنعت علاوه بر مشکل کمبود نقدینگی، ضعف در تولید قطعات‌های تک و مشکلات مربوط به کیفیت و تحویل به‌موقع است. هم‌اکنون ایران خودرو و سایپا با ۱۲۰۰ واحد قطعه‌سازی وابسته همکاری دارند که اگر آن‌ها توسعه پیدا کنند، خودروسازی ایران نیز توسعه پیدا خواهد کرد و حتی خودروسازان می‌توانند در حدود ۲۰ هزار نفر نیروی مازاد خود را به واحدهای قطعه‌سازی منتقل کنند تا بدون شوک بیکاری، تعدیل نیروی لازم در این صنعت انجام نیز شود.

یکی از نشانه‌های توسعه در هر صنعتی، برخورداری از مزایای رقابتی و راه‌یابی به بازارهای خارجی است. گرچه در سال‌های اخیر به‌واسطه خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها، ایران خودرو و سایپا بیش از گذشته آغوش خود را به روی قطعه‌سازان داخلی باز کردند و قطعه‌سازان نیز با تمام توان خود برای پاسخگویی به نیازهای صنعت خودرو به میدان آمدند، اما باید اذعان داشت که توان داخلی باید در یک فضای رقابتی محک بخورد.

در سال‌های پیش از تحریم، خودروسازان کشور گلايه‌مند بودند قطعه‌سازان داخلی در بسیاری زمینه‌ها توانایی همراهی با برنامه‌های توسعه‌ای آن‌ها را ندارند و در مقابل نیز بسیاری قطعه‌سازان، خودروسازان را متهم می‌کردند که با تامین نیازهای خود از خارج، صنعت قطعه‌سازی کشور را کوچک نگه داشته است. حال اما با عبور از این مناقشه، وقت آن رسیده قطعه‌سازان ایرانی علاوه بر تامین نیازهای خودروسازان داخلی یا بازار لوازم یدکی کشور، به بازارهای برون‌مرزی نیز نگاه جدی‌تری داشته باشند.

اگر قطعه‌سازان ایرانی به صادرات نیندیشند، کیفیت محصولات آن‌ها در حد پذیرش ایران خودرو و سایپا یا بازار داخلی خدمات پس از فروش باقی می‌ماند و کمکی به رشد صنعت خودرو ایران و مقاوم‌سازی اقتصاد این صنعت نخواهد کرد. یکی از الگوهای این توسعه، همسایه شمالی ما یعنی ترکیه است که در دهه‌های گذشته با دعوت از خودروسازان جهانی مانند فورد، فیات، رنو، هوندا، تویوتا، هیوندای، ایسوزو، مان و مرسدس‌بنز و ایجاد سایت‌های تولیدی تحت لیسانس آن‌ها، تبدیل به سوریس تامین خودرو و قطعه برای ۱۰۰ کشور دنیا شد. ۸۰ درصد از ۴۴۰۰ قطعه‌سازی فعال در ترکیه، فناوری خود را از اروپا و آمریکا



استارت  
Start

محمد علی  
دیابنتی زاده

عضو ارشد شورای سردبیری

**ایساکو**  
رتبه یک خدمات پس از فروش  
برای نخستین بار در تاریخ صنعت خودرو کشور  
همزمان با دوازده سال صدرنشینی

www.isaco.ir

**آمیزه ای از دانش نوین و تجربه کهن**

**ایساکو**  
ایمانت

از خودرویی نمایشی است. هر چند قسمت اتاق این خودرو با سنا مشترک بوده اما بیش از ۷۰ درصد قطعات به‌طور اختصاصی برای این مدل ساخته شده‌اند. از آنجا که MSO این هاببر کار را به‌طور خاص برای ایالات متحده ساخته، چراغ‌های عقب عمودی و ستون فقراتی که در وسط خودرو کشیده شده است، خودروهای مسابقه‌ای LMP را به یاد می‌آورد و به نظر می‌رسد گلگیرهای برآمده‌سایر کف خودرو را گرفته‌اند تا جدا نشود. هرچند مک‌لارن فقط پانزده دستگاه از سایر تولیدی‌ها این هاببر کار تولید محدود مثل یک خودرو تولیدی معمولی، با پروتایپ‌ها در هزاران کیلومتر آزمایش شده است.

◀ شما سابر را با هیچ مک‌لارن دیگری اشتباه نخواهید گرفت زیرا این خودرو یکی از محصولات سفارشی بخش عملیات ویژه مک‌لارن یا MSO است که در تعداد بسیار کم و طبق خواسته‌های دقیق برخی از مشتریان با ارزش مک‌لارن ساخته می‌شود و نتیجه آن، خلق یک هاببر کار وحشی است که فقط به ۱۵ نفر در ایالات متحده فروخته شده است. مدیر فروش جهانی MSO، نیل آندروود درباره این خودرو می‌گوید: «سابر برای این طراحی شد تا یک خودرو نمایشی برای جاده باشد. خریداران می‌خواستند خودرو شبیه چیزی باشد که از فضا آمده و من فکر می‌کنم همان را تحویل دادیم». طراحی سابر اما فراتر

## وقتی «مک‌لارن» به سبک «فراری» خودرو سفارشی می‌سازد



### در تبه‌بندی جدید شرکت‌ها چه مواردی در نظر گرفته شده است و چه تفاوتی بین تبه‌بندی سال جدید با سال‌های گذشته وجود دارد؟

برای نخستین بار در تبه‌بندی‌های جدید ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به تبه‌بندی شرکت‌های برتر دیده شده است. بر این اساس، امیدواریم سال آینده با توجه به ثبت ۷ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور، شاهد حضور تعداد کثیری از دانش‌بنیان‌ها در تبه‌بندی شرکت‌های برتر باشیم. البته در این خصوص هنوز نتوانسته‌ایم همه معیارهای پایش و ارزیابی را تعریف کنیم اما تا سال آینده این ضعف برطرف خواهد شد.

### با توجه به این که شرکت‌های دانش‌بنیان در صنایع خودرو و قطعه‌سازی نیز بسیار فعال شده‌اند، چه اقداماتی در این خصوص انجام شده است؟

در این زمینه، دیدارهایی با شرکت‌های دانش‌بنیان برتر داشته‌ایم و به اتفاق این شرکت‌ها در فراکسیون دانش‌بنیان مجلس نیز جلسه‌ای برگزار و اعلام آمادگی کردیم شاخص‌های سرمایه‌گذاری را مشخص و به‌عنوان مرکز پایش و ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان عمل کنیم که با این پیشنهاد موافقت شده است و در حال کار روی آن هستیم. بر این اساس، پیش‌بینی می‌کنم تا سال آینده ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان را براساس شاخص‌ها و استانداردهای جهانی انجام دهیم.

### در سال‌های پس از خروج آمریکا از برجام، به‌رغم مشکلات عدیده در برخی شرکت‌های قطعه‌سازی شاهد رشد چشمگیر بودیم. آیا پایش در صدد این رشد‌ها بر نامه‌ای دارید؟

این کار انجام شده است و در کتابی که تحت عنوان «کنندو کار برتری» در همین خصوص منتشر می‌شود، در صدد رشد شرکت‌ها مشخص است. موضوعی که مرکز تبه‌بندی بر آن تاکید دارد، این است که شرکت‌ها در این فرآیند کاملاً داوطلبانه شرکت می‌کنند و اجباری برای مشارکت آن‌ها وجود ندارد. یک تعهد اخلاقی حرفه‌ای در ابتدای کار وجود دارد که برای مرکز تبه‌بندی، سطح پایش اطلاعات را مشخص می‌کند. در مجموع طی سال‌های آینده، اطلاعات را به سمت تحلیل و دیتا مینینگ می‌بریم. حتی اگر ما مجری این کار باشیم، این اطلاعات را در اختیار مراکز قرار می‌دهیم که بتوانند با استفاده از ابزار تحلیل، مسیر رشد را روشن کنند.

رنکینگ مختلف و متفاوت می‌رسیم که یکی از آن‌ها میزان سود است و خودروسازان در آن تبه‌بندی جایگاه خوبی ندارند؛ ممکن است یک شرکت از نظر شاخص فروش رتبه دهم را داشته باشد و از نظر شاخص سود مثلاً شرکت پنجاهم باشد. این موضوع در گزارش‌ها در نظر گرفته شده است. در این روش تبه‌بندی که فوراً چون هم‌اجری می‌کند، این ۳۳ شاخص با هم ترکیب نمی‌شوند. این است که به تعداد این شاخص‌ها، در گزارش تفصیلی جدول ارائه می‌شود. این در حالی است که بسیاری از تبه‌بندی‌ها و ارزیابی‌های دیگر براساس مدل‌ها و الگوهای ترکیبی انجام می‌شود که برآیند چند متغیر را در یک جدول ارزیابی منتشر می‌کنند و به هر شرکت یک رتبه کلی داده می‌شود، اما این الگو مدنظر نبوده و نیست و همه شاخص‌ها را به‌صورت جداگانه بررسی می‌کنیم.

### نورینا



به‌رغم آن که بسیاری شرکت‌های بزرگ در سال‌های توقف یا کاهش رشد در آمد یا سودشان، برای حفظ وجهه خود از حضور در تبه‌بندی صرف‌نظر می‌کنند، خودروسازان همه‌ساله و بی‌آن که ابایی از شفاف‌سازی داشته باشند، اطلاعات خود را در بخش‌های ۳۳ گانه در اختیار سازمان مدیریت صنعتی گذاشته‌اند که قابل تقدیر است

## لی ارزیابی شرکت‌های برتر

رخ تورم نیز در آن دخیل بوده است

کسب نتایج نامناسب در این شاخص‌ها، رنگ هشدار است برای توجه ویژه به صنعت خودرو با هدف ایجاد یک اقتصاد پایدار در این صنعت که متضمن درون‌زایی و برون‌نگری توأمان آن باشد. تحریم‌پذیری صنعت خودرو ایران به دلیل نداشتن جایگاه در زنجیره ارزش بین‌المللی است؛ صنعتی که در کساکش تحریم‌های پیش به اهمیت آن در رونق تولید بی‌می‌بریم و داشته‌ها و نداشته‌های آن روشن تر می‌شود. شاخص تاب‌آوری این صنعت که از جمله شاخص‌های تبه‌بندی پانصد شرکت برتر کشور نیز بوده، بسیار پایین است. صنعت خودرو ما نیاز به تقویت توان رقابت‌پذیری و برندسازی در سطح بین‌المللی دارد و این نیازمند اصلاح ساختاری و بازپیکره‌بندی آن است. نمی‌توان با صنعتی که نقش مهمی در ایجاد اشتغال پایدار مستقیم و غیرمستقیم و همچنین سهم بزرگی در تولید ناخالص داخلی دارد، بی‌برنامه و غیراستراتژیک برخورد کرد، آن هم در حالی که صنعت خودرو جهان در مسیر انقلاب صنعتی چهارم و هوشمندسازی حرکت می‌کند و انعطاف‌پذیری خود را برای همسویی با کسب‌وکارهای پلت‌فرمیک بیشتر کرده است. صنعت خودرو جهان در حالی به سمت استقرار چرخه دوم حیات خود می‌رود که صنعت خودرو ما هنوز در استقرار چرخه نخست حیات خود مشکل دارد.

### چرا برخی خودروسازان به‌رغم زیان انباشته سنگین، رتبه بهتری را در رنکینگ سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ به دست آورده‌اند؟

در خصوص سود و زیان این تبه‌بندی به‌صورت جداگانه انجام می‌شود. در واقع ما پس از بررسی دیتای دریافتی، به ۳۳

شرکت‌ها براساس شاخص‌های دیگری نیز تبه‌بندی می‌شوند. به عبارت دیگر شاخص‌های مختلف در این تبه‌بندی‌ها با هم ترکیب نمی‌شوند.

### میزان تولید ارزش افزوده در این تبه‌بندی ذیل سرفصل فروش تعریف شده است. چرا شرکت‌هایی که ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌کنند، براساس ارزش افزوده تقسیم‌بندی نمی‌شوند تا بیشتر مورد حمایت قرار گیرند؟

غیر از فروش، شرکت‌ها براساس ۳۲ شاخص دیگر از جمله ارزش افزوده و سود هم تبه‌بندی می‌شوند. بر این اساس، مشخص می‌شود کدام یک از شرکت‌ها ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌کنند.

### میزان شفافیت صورت‌های مالی ارائه شده از سوی خودروسازان برای حضور در تبه‌بندی شرکت‌های برتر چگونه بوده است؟

به‌رغم آن که بسیاری شرکت‌های بزرگ در سال‌های توقف یا کاهش رشد در آمد یا سودشان، برای حفظ وجهه خود از حضور در تبه‌بندی صرف‌نظر می‌کنند، خودروسازان همه‌ساله و بی‌آن که ابایی از شفاف‌سازی داشته باشند، اطلاعات خود را در بخش‌های ۳۳ گانه در اختیار سازمان مدیریت صنعتی گذاشته‌اند که قابل تقدیر است.

### وضعیت خودروسازان در تبه‌بندی امسال جز در هشت معیار زیر مجموعه شاخص‌های اندازه و رشد شرکت یا به عبارت دیگر فروش، خوب نیست و در واقع در این شاخص نیز به مدد نرخ تورم عدد حاصله قابل توجه است. بر این اساس، نتایج این تبه‌بندی در برگیرنده چه پیام‌هایی برای صنعت خودرو کشور است؟

# آماتا

## فروش عمده و پخش مویرگی قطعات خودرو

### در اوج اصیل می‌مانیم

www.amatasamad.com

۰۲۱-۹۱۰۷۴۴۴۴

تنوع سبد محصولات

خدمات پس از فروش و دو سال ضمانت

فروش مدت دار

ارسال سریع به سراسر کشور

رقابتی قیمت

برندهای انحصاری

کیفیت بالا





### تعویق در معرفی «گریکالی» تا بهار ۲۰۲۲



مازراتی گریکالی قرار بود شانزدهم نوامبر امسال در میلان رونمایی شود اما این اتفاق نخواهد افتاد. در واقع کراس اور کوچک ترا ایتالیایی‌ها تا بهار سال ۲۰۲۲ پدیدار نخواهد شد. کمبود جهانی نیمه‌سازها مانند بسیاری از خودروهای دیگر روی زمان معرفی گریکالی نیز تاثیر گذاشته است. مازراتی می‌گوید این خودرو از تکنولوژی ساختار شکن برای اینترنیس انسان خودرو و ارتباطات خود سود می‌برد. البته این تکنولوژی نیازمند میکروچیپ‌هاست و فعلا خبری از آن‌ها نیست. زمانی که نیمه‌سازها تامین شوند، گریکالی در جایگاهی پایین تر از اونته جا

خوش خواهد کرد. تاکنون تصاویر جاسوسی و تیزرهای رسمی متنوعی از این خودرو منتشر شده و تا حدی می‌توان درباره طراحی آن نظر داد. نمای جلوی این خودرو دارای جلوپنجره بزرگ و کابوتی خمیده به سمت پایین است. چراغ‌های جلوی گریکالی نیز نسبتاً کوچک بوده و در کناره‌های دماغه و بخش بالایی بدنه نشسته‌اند. تعویق معرفی این خودرو تا بهار ۲۰۲۲ احتمالاً به معنی تأخیر در معرفی نسخه ترفوتو نیز خواهد بود. خودروسازان دوست دارند بین معرفی نسخه‌های مختلف از یک محصول فاصله بیندازند تا همچنان مشتریان به محصول مدنظر علاقه‌مند بمانند.

### در معاملات روز گذشته رخ داد

## معامله ۵,۹ میلیارد سهم خودرویی به ارزش ۱,۳۰۰ میلیارد تومان در بورس

به طوری که نمادهای ایران خودرو و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو تا انتهای بازار صف خرید خود را حفظ کردند. از سوی دیگر برخی قطعه‌سازان نیز چنین روندی را طی کردند. همچنین دیروز در گروه خودرویی طی ۱۲۸ هزار نوبت معاملاتی ۵,۹ میلیارد سهم به ارزش ۱,۳۰۰ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت. البته به نوعی می‌توان گفت رکورد معاملات این گروه بورسی از نظر حجم و ارزش معاملات در سال جاری شکسته شد.

بازار سرمایه که در روزهای گذشته روند صعودی به خود گرفته بود، نتوانست این روند را حفظ کند و شاخص کل بورس دیروز بیش از ۹ هزار واحد کاهش یافت. بر این اساس روز یکشنبه شاخص کل بورس با ۹,۶۸۹ واحد کاهش به رقم یک میلیون و ۴۳۰ هزار واحد رسید. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز ۱۵۵۸ واحد کاهش یافت و رقم ۳۸۴ هزار و ۶۹۶ واحد را ثبت کرد. این در حالی است که روز گذشته به رغم منفی بودن روند بازار، گروه خودرویی کماکان مثبت بود.



گزارش Report  
رامین بیات  
r.bayat@autoworld.ir

### اتوشام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ایران خودرو	۱,۹۵۴	۴,۸۳
سایپا	۱,۷۵۲	۳,۹۸
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۲,۳۰۰	۴,۴۵
گروه بهمن	۱,۸۹۴	۳,۴۴
پارس خودرو	۱,۱۷۴	۲,۱۸
مهندسی تصویر ماشین	۲۱,۸۸۰	-۴,۶۲
ایران خودرو دیزل	۷,۲۸۶	۰
فن‌سازی زر	۱۲,۳۲۰	۴,۷۶
زامیاد	۶,۸۵۰	۲,۵۴
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۵,۳۵۰	-۳,۲۵
مهر کام پارس	۱,۸۵۴	۳,۴۶
رادیاتور ایران	۱۷,۱۵۰	-۱,۶۱
نیرو محرکه	۳,۷۰۴	۰,۸۲
سرمایه‌گذاری رنا	۳,۱۰۲	۴,۹۴
قطعات اتومبیل ایران	۲,۱۴۹	۴,۲۲
ایرکا پارت صنعت	۴,۹۳۸	-۲,۷۶
سایپا دیزل	۳,۸۳۳	۴,۰۷
الکترونیک خودرو شرق	۱۶,۰۷۰	-۲,۹۶
رینگ‌سازی مشهد	۳,۰۶۰	۳,۵۵
لنت ترمز ایران	۹۳,۲۴۰	-۲,۷۸
بنیان دیزل	۱۷۱,۸۴۵	-۳
محورسازان ایران خودرو	۷,۴۳۰	۳,۱۹
سایپا آذین	۲,۶۸۹	۵
صنایع ریخته‌گری ایران	۴۰,۱۹	-۱,۹۳
کمک‌فناوری اندامین	۲۲,۱۵۰	۰
مونترسازان تراکتورسازی ایران	۶,۶۲۰	۴,۷۵
فن‌سازی خاور	۸,۳۹۰	۴,۲۲
کرمان خودرو	۲,۶۷۹	۱,۷۵
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۶,۵۴۰	۴,۹۸
تولید محور خودرو	۲,۴۹۰	۴,۳۲
چرخشگر	۸,۷۱۰	-۰,۸
سازه پویش	۸۸,۱۱۰	۰
بهمن دیزل	۵۲,۵۰۲	-۰,۳۶
لیزینگ ایران	۲,۶۸۲	۳,۶۷
لیزینگ رایان سایپا	۲,۶۷۹	-۳,۵۶
لیزینگ ایرانیان	۴,۵۵۳	-۲,۱۷
واسپاری ملت	۶,۷۱۰	۰
لیزینگ پارسیان	۴,۳۳۹	-۰,۰۹
لیزینگ خودرو غدیر	۱۲,۹۴۰	۴,۶۹
واسپاری تجارت ایرانیان	۳,۴۳۸	-۳,۰۵
لیزینگ ایران و شرق	۴,۷۶۲	۳,۲۱
لیزینگ صنعت و معدن	۴,۶۶۷	۲,۰۶
لیزینگ رازی	۲۳,۰۴۰	-۱,۳۶
لیزینگ آریا دانا	۱۵,۴۷۱	-۱,۸۶
بهمن لیزینگ	۶,۸۸۳	۳,۲۹
لیزینگ کارآفرین	۴,۲۲۱	-۳,۲۵
کشتریانی جمهوری اسلامی	۱۳,۷۶۰	-۲,۷۶
ریل‌پرداز سیر	۳,۱۸۲	۲,۴۸
آسیا سیرارس	۱۳,۱۴۰	-۳,۸۹
حمل‌ونقل خلیج فارس	۳,۶۹۵	۰
توکاربیل	۱۱,۴۳۶	-۱,۸۸

**مقایسه VS**

**قطعه‌ساز ایرانی در مقابل قطعه‌ساز آمریکایی**

گروه صنعتی «قطعات اتومبیل ایران» که با نماد «ختقوفا» در بورس تهران حضور دارد، در سال ۱۳۵۲ و با هدف تولید قطعات خودرو و تامین خطوط تولید صنایع خودروسازی ایران تحت نام «شرکت صنعتی رضا» در مشهد تأسیس شد اما در سال ۱۳۸۳ به شرکت «گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران» تغییر نام یافت.

قیمت هر سهم این شرکت، در پایان معاملات روز یکشنبه در بورس تهران، به ۲۱۵ تومان رسید. در مقام مقایسه، شرکت «AutoZone» در آمریکا قرار دارد که قطعات مختلف خودرویی تولید می‌کند و با در اختیار داشتن حدود ۶ هزار و ۴۰۰ شعبه در جهان (از جمله در مکزیک و برزیل)، یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فروش قطعات بدکی خودرو است. قیمت هر سهم این شرکت روز گذشته به ۱,۸۱۸ دلار (حدود ۵۰ میلیون تومان) رسید.

**۲۱۵ تومان**  
قیمت هر سهم

**۵۰ میلیون تومان**  
قیمت هر سهم

**نگار بیهه INSURANCE**

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه اتکالی ایرانیان	۱۰,۶۵۰	-۰,۴
بیمه ملت	۱,۲۸۱	۱,۲۳
بیمه دی	۵,۹۶۱	-۱,۵۵
بیمه کوثر	۹,۶۵۲	۰
بیمه البرز	۲,۲۱۹	-۰,۸
بیمه پاسارگاد	۴۳,۴۳۶	۰
بیمه دانا	۴,۴۶۷	-۳,۷۲
بیمه آسیا	۱,۸۲۲	-۰,۳۹
بیمه توین	۴,۰۰۹	-۴,۱۶
بیمه مهین	۲,۳۰۸	۲,۹
بیمه معلم	۲,۵۹۰	-۰,۸
بیمه حکمت صبا	۴,۱۲۸	۲,۷۱
بیمه سینا	۳,۶۵۸	-۱,۱۶
بیمه سامان	۲۰,۸۷۱	-۰,۹۵
بیمه تجارت نو	۹,۲۱۲	-۱,۱۹
بیمه ما	۶,۲۰۰	۰
بیمه پارسیان	۹,۲۶۰	-۰,۷۴
بیمه حافظ	۱۰,۳۹۱	-۰,۱۴
بیمه تعاون	۱,۷۹۳	-۰,۱۷
بیمه آرمان	۶,۱۲۱	-۰,۲۹
بیمه کارآفرین	۳,۲۶۶	۰
بیمه خاورمیانه	۴,۲۷۶	-۰,۳۸
بیمه اتکالی امین	۳,۶۹۹	-۰,۱۶
بیمه رازی	۲,۰۰۸	۰
بیمه سرمد	۵,۳۷۹	۰

**امار معاملات TRADE**

میزان ارزش سهام: ۱۳۰۰ میلیارد تومان  
میزان معامله سهام: ۵,۹ میلیارد سهم

گروه خودرویی

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز شنبه ۱۵ آبان بالغ بر ۱۶۶ میلیارد تومان و ۴۴۷ میلیون سهم شد.

### شرکت‌های بیمه‌ای به جای سود محوری، پرتفوی محور شده‌اند

کارشناسان صنعت بیمه معتقدند اگر صنعت بیمه بخواهد شرایط اقساطی فروش بیمه‌نامه را حذف کند، از نظر ضریب نفوذ و بیمه‌گری دچار مشکل خواهد شد. اولین راهکار برون‌رفت از این وضعیت، نرخ‌گذاری درست و دومین راهکار، حذف فروش قسطی بیمه‌نامه ثالث است که ضریب خسارت بالای صد درصد دارد. بنابراین فروش قسطی آن توجیه اقتصادی ندارد. این در حالی است که شرکت‌های بیمه‌ای در شرایط فعلی به جای سودمحور شدن، پرتفوی محور شده‌اند. بنابراین تا وقتی این روند وجود داشته باشد، شرکت‌ها با افزایش مطالبات روبرو خواهند شد، در صورتی که بیمه، یک شرکت سهامی است و باید منافع تمام ذی‌نفعان خود را که سهام‌داران و بیمه‌گذاران هستند، در نظر بگیرد. از سوی دیگر شرکت‌های بیمه‌ای به طور معمول قرار داد بیمه را به صورت یک ساله منعقد و حق بیمه یک ساله را نیز بر مبنای دوره پوشش ریسک در چند قسط دریافت می‌کنند.

### پیش‌بینی

برای ادامه رشد بورس در کوتاه‌مدت نخست باید عرضه‌اوراق دولتی در بورس متوقف شود زیرا سقف فروش اوراق بدهی که در بودجه تعیین شده، برای سال جدید نیز بر شده است. دوم آنکه انجام معاملات الگوریتمی و عرضه سهام به صورت آنبندی از سوی حقوقی‌ها صورت نگیرد، در سومین گام، قیمت‌گذاری دستوری که وعده آن داده شده است، عملی شود زیرا این موضوع در صنایع همچون خودرو، فولاد و سیمان بسیار تاثیر گذار خواهد بود و در آخرین گام باید گفت صعودی بودن نرخ ارز در ادامه رشد بورس بسیار موثر است. البته از سوی دیگر در شرایط حاضر سهام‌داران باید از انجام معاملات هیجانی باتوجه به جو بازار خودداری کنند. این در حالی است که مسئولان بازار سرمایه اجازه رشد شارپی به بورس را نمی‌دهند، هر چند این موضوع خوشایند سهام‌داران خود نیست، زیرا آن‌ها با ضرر زیادی روبرو شده‌اند، به طوری که حتی اگر شاخص به سقف قبلی خود یعنی دو میلیون و ۱۰۰ هزار واحد نیز برسد، ممکن است برخی افراد در ضرر باشند.



### کدال نگر

- «سازپویش» از بهره‌برداری خط تولید گروه محصول انواع سنسور خبر داد و اعلام کرد ۳۰ درصد درآمد فروش شرکت در بودجه پیش‌بینی شده ۶ ماهه دوم سال منتشره در گزارش تفصیلی مدیریت مربوط به فروش این قطعه بوده که معادل ۲۵ درصد آن توسط خط تولید حاضر تکمیل و به فروش خواهد رسید.
- «ریل سیر کوثر» از پذیرش سهام زیرمجموعه خود شرکت «پرتویار فرابریج فارس» (شرکت فرعی) در بازار دوم فرابورس ایران خبر داد.
- «آسیاسیر ارس» اعلام کرد پیرو افزایش تعرفه‌های جاده‌ای از ۹ اردیبهشت‌ماه و نرخ مالکانه از تاریخ اول تیرماه، به میزان ۲۲ درصد مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال به سود عملیاتی شرکت تا ۳۰ مهرماه اضافه خواهد شد.

نمودار تکنیکالی نماد «ختراک»

نمودار تکنیکالی نماد «ختراک» بعد از لمس قله قیمتی خود در مردادماه سال ۱۳۹۹ در قیمت ۲,۳۶۰ تومان، یک اصلاح قیمتی و افزایش سرمایه را تجربه کرده است، اما در حال حاضر نیز با توجه به وضعیت بورس این نماد در صف خرید قرار دارد.

**۷۰۹**  
میلیارد تومان

افزایش درآمد

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۰ مهرماه جمع درآمد‌های (فروش محصولات) «سازپادیزل» بالغ بر ۵۲۹,۸ میلیارد تومان بوده، همچنین جمع درآمد‌های نماد «ختکاوه» در دوره مشابه سال قبیل برابر با ۱۰۲,۹ میلیارد تومان بوده که ۴۱,۴ درصد افزایش یافته است.

**۴۱۴,۹%**

رشد درآمد

رشد فروش

«کم‌فناوری اندامین» در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۰ مهرماه، مبلغ ۴۸,۱ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت است. البته نماد «ختکمک» نسبت به دوره یک‌ماهه مشابه سال قبیل ۳۵,۷۸ درصد افزایش درآمد داشته است.

**۲۲۶**  
میلیون تومان

کاهش ارزش پرتفوی بورسی

ارزش بازار پرتفوی بورسی «سرمایه‌گذاری رنا» طی دوره یک‌ماهه منتهی به مهرماه از ۷,۲۸۳ میلیارد تومان به ۶,۷۹۲ میلیارد تومان رسید که نسبت به ابتدای دوره ۶,۷۵ درصد کاهش یافت. این در حالی است که درآمد حاصل از سود سهام محقق شده نماد «ورنا» تا پایان مهرماه بالغ بر ۲۲۶ میلیون تومان شده است.



از هر دو باشد؛ چیزی مانند فولکس واگن ID.6 که تنها در چین عرضه شد. در واقع طول آن ۴۸۷۶ میلی متر است و انتظار می رود این SUV او را در سال جاری در چین به فروش برسد. خریداران آمریکای شمالی و اروپایی به جای این محصول Q6 e-tron را خواهند داشت که مبتنی بر پلت فرم پیشرفته تر PPE است که توسط نسل بعدی پورشه Macan تمام الکتریکی نیز استفاده خواهد شد.

همان طور که آخرین عکس های جاسوسی به ما نشان می دهد، آتودی در حال آزمایش Q5 e-tron بعدی در آلمان است. انتظار می رود این شاسی بلند یک خودرو ویژه در بازار چین باشد که برای ارائه عملکرد فنی بیش تر Q4 e-tron با فضای اضافی برای مسافران طراحی شده است. انتظار می رود Q5 e-tron بر اساس همان پلت فرم Q4 e-tron و فولکس واگن ID.4 و البته بزرگ تر



## تست آتودی کیو۵ای ترون در آلمان

## شانس دوباره برای بازگشت الکس آلبون به فرمولواون



الکس آلبون سال آینده با ویلیامز به مسابقات فرمول یک باز خواهد گشت؛ زیرا در فصلی که پشت سر گذاشته بود، در باره کنار گذاشته شدن از صندلی دوم ردبول فکر کرد و تعداد کمی از رانندگان حرفه ای به فرمولواون می رسند و از بیسن کسانی که موفق می شوند، بیش تر آن ها تنها یک بار خودنمایی می کنند و هرگز شانس رقابت در یک ماشین برنده مسابقه را ندارند. الکس آلبون در ابتدا با تورو روسو (آلفا تائوری فعلی) و سپس تیم اصلی ردبول در سال های ۲۰۱۹-۲۰۲۰ یک شانس داشت؛ اما امسال در حاشیه قرار گرفت و نتوانست از فرصتی که قادر به برنده شدن در مسابقات بود، بهترین استفاده را کند.

در واقع او از هم تیمی اش مکس ورشتین فاصله زیادی گرفته بود. این ممکن بود پایانی برای او در فرمول یک باشد؛ اما تا بلندی ۲۵ ساله متولد لندن سال ۲۰۲۱ را به عنوان راننده ذخیره ردبول در کنار مسابقه در DTM گذراند و سال آینده با ویلیامز به میدان می رود. این یک قرارداد اولیه یک ساله است؛ اگر چه ردبول نیز گزینه هایی را برای آینده او حفظ می کند.

## احتمال حذف مینی ون های MPV از محصولات سیتروئن



فروش خودروهای چند کاربردی یا MPV به طور قابل توجهی کاهش یافته است؛ چرا که شاسی بلندها سطح مشابهی از کاربردی بودن را همراه با استایل خشن ارائه می دهند که محبوبیت بیش تری در بین خریداران دارد. سیتروئن از این موضوع آگاه است و ظاهراً ممکن است در آینده ای نزدیک عرضه MPV های سنتی (معروف به مینی ون) را متوقف کند. وینسنت کوبی، مدیر عامل سیتروئن در مصاحبه با «توکار» با اشاره به C4 اسپیس توئر که هنوز در حال فروش است، اعتراف کرد که آن ها «آخرین شوالیه برای چندین سال» بوده اند. مهم تر از آن او اضافه کرد که «ما باید ببینیم که بیش از حد بر این بخش متمرکز شده ایم و این در حالی است که این بخش به سرعت در حال ناپدید شدن است» و این می تواند حکایت از آن داشته باشد که این شرکت فرانسوی در حال بررسی حذف این مدل از خانواده محصولات خود است. در تابستان ۲۰۲۰ کوبی اظهار داشت: «ما تا زمانی که بتوانیم C4 Spacetourer را به فروش خواهیم رساند، در واقع تا زمانی که بتوانیم آن را با سازه ای و تا زمانی که بتوانیم مشتریانی برای آن پیدا کنیم» که این یک رویکرد نسبتاً مشکوک در مورد نسل بعدی احتمالی این خودرو بود.

## تلاش آلفارومئو برای بهبود وضعیت این برند ایتالیایی

# بیرون آمدن از گوشه



آلفارومئو قصد دارد تحت مدیریت استالانتیس به عنوان بخشی از برنامه جدی خود برای نفوذ به برخی از بزرگ ترین بخش های بازار جهانی خودرو، کمیته مینی را به چالش بکشد. ژان فیلیپ ایمپار تو، مدیر عامل آلفارومئو در میزگرد اخیر خود با حضور روزنامه نگاران بریتانیایی اعلام کرد: «ما بدون تردید می توانیم با مینی رقابت جدی داشته باشیم و لوکس بودن ربطی به سازه ندارد.» ایمپار تو به این نکته اشاره کرد که آلفارومئو قصد رونمایی از یک خودرو شاسی بلند به اسم توناله را دارد که سازه آن کوچک تر از خودروهای جمع و جور معمولی است و قرار است تا ژوئن آینده راهی بازار شود.

حضور در بخش های مختلف بازار مدیرعامل سابق پژو در جمع خبرنگاران انگلیسی گفت: «من متقاعد شده ام که اگر بخواهم ظرف ۱۰ سال آینده آلفارومئو را در سوی درست تراز سود و زیان قرار دهم، باید در بزرگ ترین بخش های بازار حضور داشته باشم. در واقع باید در بخش شاسی بلندهای کوچک و جمع و جور حضور داشته باشیم و مانند در گوشه، دستاوردهای بزرگی را بر ایمان به همراه نخواهد داشت.» آلفا در حال ساخت شاسی بلند کوچکی به نام برنو است که بر اساس گفته های خبرنگاران ایتالیایی برگرفته از نام کوهستانی در شمال ایتالیا است. قرار است این خودرو در کارخانه استالانتیس واقع در لهستان تولید شود؛ هر چند هنوز این موضوع به طور رسمی تأیید نشده است. کمیته مینی نیز اخیراً اعلام کرده بود که در حال ساخت یک شاسی بلند کوچک است که به لحاظ سازه در جایگاهی پایین تر از مدل کانتری من قرار می گیرد. در حال حاضر آلفا تنها سازه ای متوسط جولیاست و شاسی بلند متوسط استیلورا به بازار عرضه می کند.

شاسی بلندهای کوچک هم دومیلیون دستگاه است و سهم ششما از این بازار هر چقدر باشد، بی تردید تاثیر عمده ای بر سطح فروششان خواهد داشت.»

برنامه های کوتاه مدت به گفته مدیرعامل آلفا شاسی بلند جمع و جور توناله که عرضه آن با تاخیر همراه بوده، در زمان رونمایی با یک نسخه پلاگین - هیبرید عرضه می شود. آن طور که ایمپار تو به خبرنگاران گفته تولید آن در مارس ۲۰۲۲ در کارخانه پومیلیانو واقع در جنوب ایتالیا آغاز می شود و سه ماه بعد از آن هم عرضه خواهد شد. البته همه این ها در صورتی خواهد بود که کیفیت محصول از نظر ایمپار تو قابل قبول باشد. او همچنین به این نکته اشاره کرد که با این که آلفارومئو زیرمجموعه گروه خودروسازی تاز تاسیس استالانتیس است، اما قصد ندارد حجم تولید شرکتش را صرفاً به خاطر منافع برند مادر افزایش دهد. ژان فیلیپ ایمپار تو به خبرنگاران گفت که آلفارومئو نسبت تولید به سفارشش را از ۳۸ درصد در ابتدای سال ۲۰۲۱ به ۷۲ درصد افزایش داده است.

تاریخچه یک خودروساز آلفارومئو فعالیت خود را در سال ۱۹۱۰ در شهر لومباردی ایتالیا آغاز کرد و از آن زمان تا کنون شاهد فراز و فرودهای فراوانی بوده است. نخستین خودرو تولیدی این برند ۱۱۱ ساله یک ماشین مسابقه ای با ۲۴ اسب بخار نیرو بود و در سال ۱۹۲۸ سهام این شرکت به دولت ایتالیا واگذار شد و تا سال ۱۹۸۶ این برند ایتالیایی شرکتی نیمه دولتی به شمار می رفت تا این که پس از ضررهای شدید مالی شرکت های نیمه دولتی ایتالیا مالکیت این خودروساز به کمیته ای فیات واگذار شد. پس از ادغام دو شرکت فیات - کرایسلر و تشکیل گروه خودروسازی FCA آلفارومئو به عنوان زیرمجموعه ای از این گروه خودروسازی به فعالیت خود ادامه داد. در حال حاضر این برند با مدیریت ژان فیلیپ ایمپار تو در تلاش است به عنوان یک برند زیرمجموعه گروه استالانتیس جایگاه خود را از یک برند با حجم پایین فروش ارتقا دهد.

## لومباردا

به گفته ایمپار تو نفوذ آلفارومئو به بخش های پر طرفدار تر بازار، حجم تولید این شرکت را به سرعت افزایش می دهد و به این شرکت اجازه خواهد داد وضعیت مالی خود را بهبود بخشد. او گفت: «در بازار شاسی بلندهای جمع و جور اروپا سالانه چیزی بین ۲،۵ تا سه میلیون دستگاه خودرو به فروش می رسد. فروش

و رود به بخش های پر طرفدار به گفته ایمپار تو فقدان نسخه های الکتریکی مدل های محبوب، فروش سالانه خودروهای آلفارومئو را به ۶۰ هزار دستگاه محدود کرده است. این در حالی است که سال گذشته مینی مجموعاً ۲۹۲ هزار و ۳۹۴ دستگاه خودرو را در بازارهای جهانی به فروش رساند. این خودروساز ایتالیایی در سال ۲۰۲۰ تولید هاج یک جمع و جور جولیتا را متوقف کرد و در سال ۲۰۱۹ نیز خودرو کوچکی می تو را بعد از ۱۰ سال تولید از خط تولید خود خارج کرد. مشهورترین محصول این برند ایتالیایی تاکنون آلفاسود نام داشته که بین سال های ۱۹۷۱ تا ۱۹۸۹ تولید می شد و به رغم مشکل زنگ زد، طرفداران بسیار زیادی داشت. به گفته ایمپار تو نفوذ آلفارومئو به بخش های پر طرفدار تر بازار، حجم تولید این شرکت را به سرعت افزایش می دهد و به این شرکت اجازه خواهد داد وضعیت مالی خود را بهبود بخشد. او گفت: «در بازار شاسی بلندهای جمع و جور اروپا سالانه چیزی بین ۲،۵ تا سه میلیون دستگاه خودرو به فروش می رسد. فروش

## احتمال عرضه نسخه Gazoo مسابقه ای از تویوتا آیگو یکس هم وجود دارد

صندلی های عقب جمع شوند به ۸۲۹ لیتر می رسد. تویوتا چرخ های ۱۸ اینچی مشکی مات با رنگ های نارنجی را روی آن نصب کرده است. آیگو X روی پلت فرم GA-B ساخته شده و همچنان دارای سقف پارچه ای جمع شونده است. بر اساس صحبت های اخیر یکی از مدیران تویوتا احتمال عرضه نسخه گازوویسینگ از این نیمچه کراس اوور داغ نیز وجود دارد. آیگو X تنها با موتور یک لیتری بنزینی تنفس طبیعی با توان ۱۷۲ اسب بخار در ۶۰۰۰ دور در دقیقه و گشتاور ۹۳ نیوتون متر در ۴۴۰۰ دور در دقیقه عرضه می شود. این موتور سه سیلندر در کنار یک جعبه دنده پنج سر عت دست ی با یک جعبه دنده متغیر پیوسته کار می کند.

تویوتا دو نسل اول کوچک ترین مدل خود در اروپا را با کمک پژو و سیتروئن توسعه داد؛ اما نسخه جدید آیگو کاملاً حاصل تلاش تویوتا است. دو برند سابق گروه پژو-سیتروئن که حالا بخشی از اتحاد استالانتیس هستند، این بخش از بازار را بدون عرضه مدل جایگزین برای پژو ۱۰۸ و سیتروئن C1 ترک کرده اند؛ بنابراین آیگو رقیب کمتری در این بخش دارد. آیگو X همچنین با استفاده از پیوند X در نام خودش از هاج یک به کراس اوور تبدیل شده است و این خودرو شهری حالا با ۲،۷ متر طول ۲۳ سانتی متر طولی تر، با ۱،۷۴ متر عرض ۱۲ سانتی متر پهن تر و با ۱،۵ متر ارتفاع ۶،۵ سانتی متر بلندتر از مدل قبلی است. گنجایش بار تقریباً ۶۰ لیتر افزایش یافته و به ۲۳ لیتر رسیده است که اگر



### خبر

News

## جایزه خودرو سال «موتوروان» به کیا سورنتو رسید

انتخاب بهترین خودرو در کلاس خودروهای خانوادگی با حضور بسیاری از سدان ها، مینی ون ها، کراس اوورها و شاسی بلندهای ممتاز و خوب کار آسانی نیست.

باین حال موتوروان از بیسن تمام این گزینه ها، چهار فینالیست را انتخاب کرد. معیارهای موتوروان برای این انتخاب، راحتی، ایمنی، کارایی و سرگرم کنندگی بوده که بر اساس این معیارها، چهار کراس اوور نیسان روگ، کیا سورنتو، جیپ گرند چروکی L و نیسان پتافیندر به مرحله نهایی رسیدند.

هر چهار خودرو فینالیست دارای فضای چشمگیر داخلی، راندمان خوب و

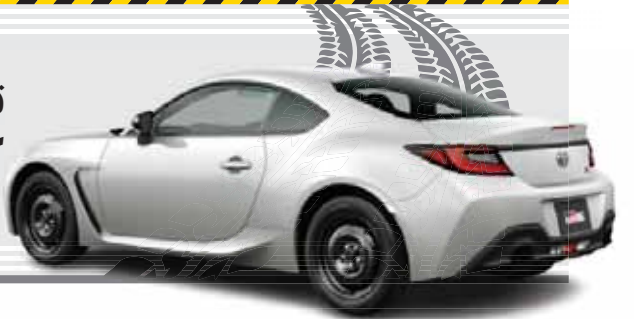


مقرن به صرفه و رانندگی خوب هستند. باین حال پس از یک هفته آزمایش، تنها یکی از این خودروها به عنوان خودرو خانوادگی برتر سال دست یافت و این برنده خودرویی نیست جز کیا سورنتو ۲۰۲۱. یکی از دلایلی که سدان ها به فینال راه نیافتند، فضای کمتر آن ها برای خانواده ها مخصوصاً برای تعطیلات و خرید است.

جیپ گرند چروکی L جدیدترین خودرو این فهرست و نخستین خودرو سه ردیفه جیپ است.

این مدل در بررسی های اولیه توانست امتیاز ۹،۳ از ۱۰ را کسب کند. علاوه بر این جیپ بسا دو نمایشگر ۱۰ اینچی و کسب امتیاز کامل ایمنی به واسطه تجهیزات چشمگیر ایمنی فعال در بخش فناوری درخشیده است.

دومین سه ردیفه فینالیست، نیسان پتافیندر جدید و بهبود یافته است و این خودرو با ظاهر خشن و فضای داخلی سطح بالا و سواری راحت تر و کنار گذاشتن گیربکس CVT توانسته به امتیاز ۹،۲ برسد. یک پله پایین تر، برادر کوچک تر لاقال از نظر ابعاد یعنی نیسان روگ قرار می گیرد. روگ کاملاً اصلاح شده و به لطف سواری راحت و تجهیزات ایمنی خوب ProPIlot نیسان با کسب امتیاز ۹،۷ از ۱۰ عملکردی فوق العاده را نشان می دهد.



## تویوتا GR86 مدل ۲۰۲۲ کاملاً ساده عرضه می شود



تویوتا به تازگی نسخه بسیار ساده‌ای از کوبه اسپرت GR86 به نام RC را عرضه کرده که از چرخ‌های فولادی بهره می‌برد. البته دلیل فولادی بودن چرخ‌ها این است که قطعاً صاحبانش آن‌ها را تعویض خواهند کرد. اما صرف‌نظر از چرخ‌ها، غیرممکن است که بتوان RC را از سایر نسخه‌های این مدل تشخیص داد. اگرچه در کابین شاهد یک فضای خالی به جای سیستم صوتی هستیم، اما فضای داخلی این نسخه تفاوت چندانی با بقیه نسخه‌ها ندارد. البته RC دارای صندلی‌های چرمی یا تم دورنگ نسخه‌های گران‌تر نیست و برخی از امکانات مهم از جمله

کروز کنترل را ندارد. قیمت تویوتا GR86 حدوداً ۲۴ هزار و ۵۰۰ دلار است و در مقایسه، قیمت تویوتا GR86 از ۲۷ هزار و ۷۰۰ دلار شروع می‌شود که قطعاً امکانات پیش‌تری نسبت به RC دارد. مدل پایه برای آمریکا دارای چرخ‌های ۱۷ اینچی، نمایشگر لمسی هشت‌انچ و شش اسپیکر است. تویوتا دلیل این کار را این‌طور بیان کرده که اکثر مشتریان این خودرو، افرادی هستند که قرار است خودرو را در سفرهای تفریحی بکار ببرند و بسیاری از اجزای آن تغییر خواهد کرد و شاید فروش نسخه فول برای چنین افرادی بی‌معنا باشد.

## پاکستانی

Pakistan

### چه خودروهایی در بازار پاکستان به فروش می‌رسند؟



طبق آرقام منتشر شده توسط PAMA فروش خودروهای سبک محلی در پاکستان در سپتامبر ۲۰۲۱ نسبت به سال گذشته حدود ۵۹ درصد افزایش یافته و به ۲۲ هزار و ۲۳۵ واحد رسیده است. این رقم نشان می‌دهد که از ابتدای سال تاکنون، فروش خودروهای سبک محلی تا ۱۰۸ درصد افزایش یافته و به ۱۷۰ هزار و ۳۴۷ دستگاه رسیده است. در این بازار پررونق، سوزوکی (۷۲،۴ درصد) بار دیگر از سایر رقبای خود پیشی گرفته و به سهم بازار ۵۰،۳ درصد رسیده است. البته سهم بازار سوزوکی در ماه اوت حدود ۵۲ درصد بود. تویوتا (۴۴،۱ درصد) و هوندا (۳۴،۱ درصد) رشد چندانی در بازار نکرده‌اند، اما هیوندای (۲۰،۵۱ درصد) فروش خود را نسبت به سال گذشته سه برابر کرده و به ۴،۳ درصد سهم بازار رسیده است. کمپانی کیا نیز به جمع تولیدکننده‌های محلی اضافه شده است. اما به دلیل خودداری از گزارش آرقام دقیق به PAMA نمی‌توان آمار خاصی را درباره این شرکت ارائه داد. از لحاظ مدل‌ها باید گفت که چهار مدل برتر از ماه اوت تاکنون بدون تغییر مانده‌اند. سوزوکی آلتو (۴۶،۲ درصد) همچنان با سهم ۲۰،۴ درصد در صدر جدول پرفروش‌ترین خودروهای پاکستان قرار دارد.

## فراخوان

Call

### فراخوان گسترده برای رفع مشکل خودروهای تسلا



تسلا به تازگی دو هزار و ۷۹۱ دستگاه مدل ۳ و ۷ را به دلیل نقص سیستم تعلیق جلو فراخوانی کرده است. این خودروها شامل مدل‌های ۳ تولیدشده از سوم ژانویه ۲۰۱۹ تا ۲۰ آوریل ۲۰۲۱ و مدل‌های ۷ تولیدشده از هفتم مارس ۲۰۲۱ تا چهارم ژوئن ۲۰۲۱ هستند. در این خودروها سیستم تعلیق جلو توسط دو بست به‌زیر فریم متصل شده است و اگر این بست‌ها به درستی محکم نشده باشند، در طول زمان شل شده و از زیر فریم جدا می‌شوند. این موضوع سبب برهم خوردن تنظیم چرخ‌ها می‌شود و ناپایداری ناشی از آن ممکن است خطر تصادف را افزایش دهد. تسلا کارگرانی را که مسئول محکم کردن این بست‌ها بوده‌اند مقصر این مشکل دانسته است و در دوم ژوئن ۲۰۲۱ زمانی که تیم مهندسی کیفیت تولید و فرآیند این شرکت تعمیرات خدماتی مدل‌های ۳ و ۷ را افزایش داد، از این مساله آگاه شد. این امر سبب شد تسلا سوابق تولید و عملیات‌های مونتاژ کارخانه را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد و فرآیند اصلاح این مشکل با بازرسی اتصال بست‌های سیستم تعلیق جلو با زیر فریم آغاز می‌شود.

## ژاپنی

Japanese

### سوزوکی بالنو در تست تصادف جدید نمره‌های نگرفت



سوزوکی بالنو در سال ۲۰۱۵ عرضه شد و در تمام بازارهای دنیا به‌جز آمریکای شمالی که سوزوکی در آن حضور ندارد، به‌فروش رسید. فیس‌لیفت این مدل در سال ۲۰۱۹ عرضه شد؛ اما تست تصادف اخیر بالنو توسط برنامه ارزیابی خودروهای جدید آمریکای لاتین نشان‌دهنده ایمنی بسیار ضعیف این مدل است. در واقع بالنو که در هند تولید می‌شود، در این تست نمره‌های را کسب نکرد؛ در حالی که نسخه قبلی آن در برنامه ارزیابی خودروهای جدید اروپا چهار ستاره ایمنی را از آن خود کرد. این مشکل ناشی از آن است که سوزوکی تجهیزات ایمنی یکسانی را برای این مدل در اروپا و آمریکای لاتین ارائه نمی‌دهد. امتیاز تست محافظت حین برخورد جانبی نقش مهمی در کسب نمره ضعیف توسط بالنو داشت و در واقع بالنو به‌هیچ‌عنوان در این زمینه محافظتی ارائه نمی‌دهد؛ چراکه به‌صورت استاندارد دارای کیسه‌های هوای جانبی برای محافظت از سر نیست. علاوه بر این مدل عرضه‌شده در این منطقه سیستم کنترل پایداری ندارد؛ در حالی که این تجهیزات به‌صورت استاندارد روی مدل‌های اروپایی قرار دارند. قبلاً تویوتا پاریس عرضه‌شده در بازارهای آمریکای لاتین نیز به دلایل مشابه از کسب نمره بالا در تست ایمنی بازمانده بود.

# ایتالیایی‌ها، آلمانی‌ها و ژاپنی‌ها در راسته لاکچری‌ها حرف اول را می‌زنند لوکس‌ترین خودروهای بازار ایران



لوکس‌ترین خودروهای داخل کشور چه مدل‌هایی هستند؟ «دنیای خودرو» قصد دارد به بررسی لوکس‌ترین خودروهای بازار داخل بپردازد که این روزها تمام کوردها را در زمینه قیمت جابه‌جا کرده‌اند. بر خلاف آنچه به‌نظر می‌رسد تعداد چنین خودروهایی در بازار کشور ما کم نیست و از مدل‌های کوبه گرفته تا شاسی‌بلندهای چندین میلیاردی همگی به‌نوعی توانسته‌اند خود را به‌خیابان‌های کشور برسانند.

مازراتی کوآتروپورته در ابتدا به‌سراغ مازراتی کوآتروپورته می‌رویم که یکی از لوکس‌ترین خودروهای داخل کشور محسوب می‌شود و با وجود آن که مازراتی در بازار خودروهای لوکس جهان برند نادیده‌گرفته‌ام، اما دلایل مختلفی به‌شهرت بیش‌ازپیش این خودرو ساز ایتالیایی به‌نام‌های از تجمل در کشورمان تبدیل شده‌اند. واپسین نسخه‌های مازراتی کوآتروپورته در سال ۲۰۱۴ با چهاره‌ای جدید وارد بازار کشورمان شدند و از آن زمان تاکنون به‌عنوان یک خودرو بزرگ و لوکس شناخته می‌شوند. گرچه نمی‌توان ذات لاکچری این خودرو را نادیده گرفت، اما دلایل مختلفی به‌شهرت بیش‌ازپیش این سدان لوکس در کشورمان کمک کرده‌اند که از جمله آن‌ها می‌توان به‌قیمت گزاف در ابتدای ورود، واردات محدود و تبلیغات گسترده پیرامون اشتراکات این خودرو با مدل‌های فراری اشاره کرد. برای خرید یکی از معدود نسخه‌های واردشده این خودرو لوکس باید بدانید که قیمت مازراتی کوآتروپورته در شرایط فعلی حدود ۹ الی ۱۰ میلیارد تومان است. همین مساله سبب شده است قیمت سدان سباز متوسط این برند یعنی مازراتی گیبلی نیز به‌شدت در بازار افزایش یابد؛ خودرویی که به‌عنوان برادر کوچک‌تر کوآتروپورته شناخته می‌شود.

لکسوس LX570 محصولات سری LX لکسوس لوکس‌ترین و بزرگ‌ترین محصولات این شرکت ژاپنی در سگمنت شاسی‌بلندها هستند و لکسوس LX570 یکی از مشهورترین و لوکس‌ترین خودروهای داخل کشور است. لکسوس LX570 در حقیقت نسخه لوکس‌تر و مجهزتر تویوتا لندکروز محسوب می‌شود که آخرین نسخه‌های آن با مدل ۲۰۱۳ در کشورمان موجود هستند. تجهیزات ایمنی و رفاهی متعدد در کنار شهرت برند لکسوس به‌عنوان تولیدکننده خودروهای مجلل، سبب شده است این شاسی‌بلند ژاپنی از ابتدای ورود در بازار کشورمان



پورشه می‌توان انتظار داشت، از این قانون سختگیرانه نیز جان سالم به‌در ببرد و به‌عنوان یکی از لوکس‌ترین خودروهای داخل کشور شناخته شود. نسخه‌های جدید پورشه ماکان در فاصله سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ وارد بازار کشورمان شدند و به‌لطف کیفیت ساخت بالا و فناوری مدرن، به‌سرعت توجه مشتریان مرفه ایرانی را به‌خود جلب کردند. پورشه ماکان را می‌توان لوکس‌ترین شاسی‌بلند کامپکت بازار کشور دانست و قیمت این خودرو حدود شش میلیارد تومان است.

پورشه سری ۶ گرن کوبه با وجود آن که اکثر خودرو دوستان با سری‌های فرد (۳-۵-۷) به‌خاطر می‌آورند، این شرکت سری‌های زوج جذابی را نیز روانه بازار کرده که یکی از آن‌ها با نام سری ۶ است. نسخه‌های گرن کوبه این خودرو بهترین و گران‌ترین نمونه محسوب می‌شوند که تعداد محدودی از آن‌ها در فاصله سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ وارد بازار کشورمان شد و جزو لوکس‌ترین خودروهای داخل کشور به‌حساب می‌آیند. با سری ۶ گرن کوبه علاوه بر آن که محصولی مجلل محسوب می‌شود، از مشخصات فنی قابل قبولی نیز بهره می‌برد. پیش‌رانه‌های شش و هشت سیلندر توربوشارژر قدرت‌بخش این سدان کوبه آلمانی هستند که در ترکیب با چهره خشن و زیبای این خودرو، از با نام سری ۶ یک کوبه منحصربه‌فرد ساخته‌اند. برای خرید جدیدترین نسخه‌های با نام سری ۶ گرن کوبه نیاز به تهیه بودجه‌های حدود ۵،۵ میلیارد تومان خواهید داشت.



به‌شهرت برسد. قیمت لکسوس LX570 پس از وضع قوانین محدودکننده واردات به‌شکل سرسام‌آور افزایش یافت؛ به‌گونه‌ای که هم‌اکنون برای خرید لکسوس ال ایکس ۵۷۰ نیاز به پرداخت مبلغی حدود ۸ تا ۹ میلیارد تومان خواهید داشت.

پورشه سری ۷ مدت کوتاهی پس از عرضه مرسدس کلاس S به‌عنوان نماینده دایملر در سگمنت سدان‌های لوکس، با نام نیز تصمیم گرفت سری ۷ را به‌عنوان رقیبی برای این خودرو به‌بازار عرضه کند. با نام سری ۷ نیز که یکی از لوکس‌ترین خودروهای داخل کشور است، در تمام این سال‌ها رقیب نزدیک مرسدس کلاس S بوده و به‌لطف فعالیت‌های شرکت عرضه‌کننده با نام در ایران، شاهد حضور نسل‌های جدید این خودرو در بازار بودیم. برخلاف لکسوس LX و مازراتی کوآتروپورته، با نام سری ۷ با مدل ۲۰۱۸ هم در کشورمان قابل خریداری است. تعدد تجهیزات و امکانات رفاهی و ابعاد بزرگ از با نام سری ۷ خودرویی جذاب و پرباهت ساخته است که موجب خیره شدن نگاه‌ها به آن می‌شود. از سوی دیگر نسخه‌های مختلفی از این خودرو به‌بازار کشورمان عرضه شده‌اند و در مقایسه با دو خودرو قبلی، نسخه‌های پیش‌تری از این سدان لوکس آلمانی وارد ایران شده است؛ بنابراین مشتریان پیش‌تری شانس خرید با نام سری ۷ را خواهند داشت. قیمت با نام سری ۷ در نسخه‌های کم‌کارکرد در شرایط فعلی حدود هفت میلیارد تومان است.

مرسدس S کلاس وقتی سخنان از خودروهای لوکس به‌میان می‌آید، بدون شک باید از مرسدس کلاس S نیز یاد کرد. نسخه‌های اندکی از نسل ششم این سدان لوکس آلمانی موفق شدند تا پیش از وضع قوانین محدودکننده واردات به کشورمان راه یابند و امروزه شاهد خرید و فروش آن‌ها با قیمت‌های گزافی هستیم. برخلاف رقیب نزدیک یعنی با نام سری ۷، این خودرو با پیش‌رانه هشت‌سیلندر در بازار کشورمان حضور دارد و به‌همین دلیل یافتن یک مرسدس بنز S500 مدل ۲۰۱۴ کار چندان راحتی نیست.

با توجه به‌قیمت مرسدس کلاس S و واردات محدود در کنار تقاضای روزافزون برای خرید این سدان لوکس، امروزه برای خرید این خودرو نیاز به پرداخت مبلغی بین ۹ تا ۱۰ میلیارد تومان دارید. علاوه بر موارد گفته‌شده پیچیدگی فنی این خودرو سبب شده است تعمیرات آن در کشورمان به‌سختی امکان‌پذیر باشد و مالک ناچار باشد هزینه‌های نگهداری فراوانی را بپردازد.

هنگامی که با نام در سال ۲۰۱۴ اعلام کرد قصد دارد خودرویی را با پیش‌رانه سه‌سیلندر بنزینی و موتور برقی به‌بازار عرضه کند، هیچکس انتظار نداشت محصول نهایی یک کوبه لوکس یعنی با نام i8 باشد. به‌دلیل پیچیدگی فنی بالای این خودرو، با نام i8 هیچ‌گاه به‌صورت رسمی وارد بازار ایران نشد و تنها تعدادی از واردکنندگان غیررسمی به‌صورت شخصی اقدام به‌واردات این خودرو کردند. واردات محدود در کنار تلاطم قیمت ارز سبب شد قیمت با نام i8 در بازار ایران به‌شکل غیرقابل‌تصوری افزایش یابد و امروزه برای خرید یک نسخه از آن، نیاز به پرداخت مبلغی معادل هفت میلیارد تومان دارید. با نام i8 در نسخه‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ وارد بازار ایران شده است.

کلام آخر در مورد خودروهای لوکسی که مورد بررسی قرار گرفت باید گفت: «هر که با پیش‌بیش، برقی‌بیش‌تر!» این ضرب‌المثل در مورد خودروهای لوکس و مالکان آن‌ها صدق می‌کند؛ چراکه خرید هر کدام از خودروهای ذکرشده در این فهرست نیاز به صرف هزینه‌ای گزاف بابت نگهداری از آن‌ها خواهد داشت. در واقع به‌جز چند مدل محدود همچون با نام سری ۷ و لکسوس RX که به‌صورت رسمی وارد بازار کشورمان شده‌اند و همچنان زیرساخت ارائه خدمات پس از فروش به‌آن‌ها وجود دارد، خریداران سایر خودروهای لوکس در ایران با مشکل نبود مراکز تعمیراتی معتبر و کمبود لوازم‌بدکی مواجه هستند؛ مساله‌ای که نگهداری از این خودروهای گران‌قیمت را تنها به‌پرداخت هزینه‌های سرسام‌آور برای سرویس و تعمیرات آن‌ها ممکن می‌کند.



خوشامد بگویند. کیت بدنه جدید تامز ریسینگ که برای لکسوس ISF اسپرت در دسترس است شامل اسپلیتر جلو، ر کاب‌های جانبی و دفیوزر عقب جدید است. این شرکت همچنین اسپویلر روی صندوق و رینگ‌های ۱۹ اینچی سبک‌وزن را نیز عرضه می‌کند. برای بهبود هندلینگ هم کیت سیستم تعلیق پیش‌پیشی و میله‌های پایدار کننده جلو و عقب ارائه شده و البته تغییراتی نیز روی شاسی و سیستم تعلیق اعمال شده تا سواری نرم‌تری ایجاد شود. کیت سیستم تعلیق یادشده قیمتی معادل سه هزار و ۱۸۲ دلار در زاین داشته؛ در حالی که کیت کامل را می‌توان با بهای معادل هشت هزار و ۷۴۵ دلار سفارش داد.

لکسوس در پاسخ به رقبای لوکسی همچون بامو، جنسیس و مرسدس اقدام به ارتقای ضروری سدان IS کرد. اگر چه IS سدان در مدل ۲۰۲۱ خود وارد نسل جدید نشده، اما بهبودهای جامعی را تجربه کرده است. طراحی بیرونی جدیدتر، هندلینگ تیزتر و کابین پیشرفته‌تر و لوکس‌تر سبب شده است خونی تازه در رگ‌های IS زاینی تزریق شود. نسخه F اسپرت این خودرو نیز از رینگ‌های ۱۹ اینچی تیره و اسپویلر عقب فیبر کربنی سود برده؛ اما اگر خواهان حداکثر نمایش هستید می‌توانید سری به گاراز تونر زاینی تامز ریسینگ بزنید تا با قطعات پرفورمنسی که روی عملکرد و ظاهر IS تاثیر گذاشته‌اند به شما



## تلاش لکسوس برای ثبت کم‌ترین زمان پیست‌ها توسط IS

## نخستین نمایشگاه قطعات پساکرونايي تهران!

# جای خالی قطعه‌سازان خارجی و پیرنگ بودن حضور داخلی‌ها

هر چند که مسئولان برگزاری نمایشگاه از حضور شرکت‌های آلمانی و هندی نیز خبر دادند، اما غیر از سه شرکت چینی خبری از شرکت‌های دیگر نبود. در شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو تهران، هر یک از قطعه‌سازان محصول جدید خود را به نمایش گذاشته‌اند و در ادامه مروری بر وضعیت چند غرفه در سالن ۴۴ نمایشگاه دائمی بین‌المللی تهران خواهیم داشت.

گذشته این تولیدکننده به این عرصه ورود کرده؛ اما سال جاری تولید انبوه آن بیش‌تر شده است. محصول جدید دیگری این تولیدکننده برای اتوماتیک گرمکن صندلی است و طراحی و تولید این سیستم گرم‌کن بر عهده بخش تحقیق و توسعه گروه پژوهش صنعت مدرن بوده است. همچنین این سیستم برای خودروهای دیگر نیز قابلیت توسعه دارد. رضا پدارم اضافه کرد: «گروه پژوهش صنعت مدرن قرار است در آینده نزدیک به‌صورت روغن موتور ورود کند و استراتژی این طرح توسط بخش توسعه و نوآوری شرکت حدود یک ماه قبل ارائه شده و پس از بررسی و تحقیقاتی که صورت گرفته، به‌زودی وارد صنعت روغن موتور نیز خواهیم شد.»

گروه تولید و صنعتی تکلان توس از سال ۱۳۷۱ این شرکت تاسیس شده تا در راستای تولید مجموعه کامل سیستم ترمز و کلاچ شروع به فعالیت کند. این شرکت بر اساس ادعای مدیر توسعه آن طراحی و تولید مجموعه کامل سیستم ترمز و کلاچ را بر عهده دارد و به‌صورت داوطلبانه روی طراحی و ساخت سیستم ترمز ABS زامیاد کار کرده است. آر ش قاسمی، مدیر توسعه بازار گروه تولیدی و صنعتی تکلان توس گفت: «تیم تحقیق و توسعه شرکت ما هر دو سال یک‌بار طرح متفاوت و نوآورانه‌ای را ارائه می‌دهد.



بر همین اساس تیم تحقیق و توسعه شرکت ما تبه نخست را در میان سایر قطعه‌سازان خراسان کسب کرده است.» این شرکت در جدیدترین محصول خود سیستم کمک‌فتر تک‌جداره گازی را ارائه کرده است و در حال حاضر در بازار ایران کمک‌فتر دو‌جداره تولید می‌شود و این شرکت موفق به تولید کمک‌فتر تک‌جداره گازی مونوتیوب برای نخستین بار در ایران شده است. در حال حاضر تنها کمپانی که توانایی تولید کمک‌فتر تک‌جداره گازی را دارد، بلشتایان آلمان است. قاسمی در این باره می‌گوید: «با کمک یکی از مدیران اسبق کمپانی بلشتایان آلمان موفق به طراحی و تولید کمک‌فتر تک‌جداره گازی در ایران شدیم» با توجه به عدم واردات قطعاتی همچون پمپ ترمز و بوستر ترمز محصولات کمپانی توپوتا، این شرکت قطعات ترمز محصولات توپوتا را نیز تولید می‌کند. همچنین بوستر کامل ترمز نیسان ماکسیما در سید محصولات این شرکت قرار گرفته است که جزو یکی از دستاوردهای مهم شرکت تولیدی و صنعتی تکلان است. همچنین این شرکت بوسترهای خودروهای نیمه‌سنگین مانند فوتون را طراحی و تولید کرده است. قاسمی در این باره گفت: «علاوه بر طراحی و تولید کمک‌فتر تک‌جداره گازی می‌توانیم بوستر و مجموعه ترمز خودروهای به‌روز را نیز تولید کنیم.» این شرکت شش ماه است که کمک‌فتر تک‌جداره گازی را به بازار عرضه کرده است.

شرکت صنایع ایجاد رزمیاران این شرکت بیش از ۲۸ سال است که در زمینه تولید شاتون فعالیت می‌کند و در ابتدا با تولید شاتون پیکان توانست به یکی از تولیدکنندگان شاتون در ایران بدل شود. تمامی شاتون‌های خودروهای سبک و سنگین خودرو و سازان داخلی توسط این شرکت تولید می‌شود و همچنین گزن پین نیز در سید تولیدات این شرکت به چشم می‌خورد. از مهم‌ترین محصولات این شرکت که در نمایشگاه قطعات خودرو تهران نیز به نمایش درآمد می‌توان به سرسیلندر، میل‌لنگ، زنجیرسفت کن پیکان و قطعات سرسیلندر اشاره کرد.



شرکت صنایع ایجاد رزمیاران با گروه صنعتی ایران خودرو و سایپا و مگاموتور همکاری دارد و بازار افترمارکت را نیز تامین می‌کند. مهم‌ترین محصول این شرکت در بازار افترمارکت شاتون پیش‌رانه خودرو است و این شرکت نیاز حدود ۷۰ درصد از محصولات گروه صنعتی ایران خودرو و بازار افترمارکت را تامین می‌کند. طبق ادعای مدیران این شرکت، بزرگ‌ترین تولیدکننده شاتون در ایران شرکت صنایع ایجاد رزمیاران است.

شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو تهران در حالی روز گذشته برگزار شد که نخستین نمایشگاه پساکرونايي قطعات در تهران محسوب می‌شد. در سال‌های گذشته قطعه‌سازان خارجی در کنار قطعه‌سازان ایرانی دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذاشتند؛ اما بر خلاف اعلام قبلی از سوی مسئولان برگزاری نمایشگاه، امسال حضور شرکت‌های خارجی بسیار محدود بود.



گل سرسید ساپکو و قطعاتی که داخلی سازی شد؛ یکی از غرفه‌های سالن ۴۴ نمایشگاه قطعات خودرو تهران، غرفه ساپکو بود که مورد توجه و استقبال بسیاری از مراجعه‌کنندگان قرار گرفت. تارا به عنوان سدان کامپکت جدید این کمپانی با رنگ قهوه‌ای متالیک که اغلب با رنگ مشکی اشتباه گرفته می‌شود در نسخه اتوماتیک به عنوان گل سرسید گروه صنعتی ایران خودرو در مرکز غرفه ساپکو روی استند قرار گرفت و به نمایش درآمد. مسئولان ساپکو با به نمایش گذاشتن قطعات موتور، گیربکس، سیستم تعلیق، ترمز، ایربگ و



ماژول‌های الکترونیکی، سطح خود کفایی و دانش طراحی و مهندسی معکوس در زمینه قطعات خودرو توسط نخیکان داخلی را نیز به رخ کشیدند. حدود ۷۰ درصد قطعات تارا که داخلی است، در استندهای نمایش ساپکو قرار داشت و نکته مهم این که ایربگ خودروهای ۲۰۶، رانا و پژو پارس سال ۸۰ درصد داخلی سازی شده‌اند که در غرفه ساپکو قرار داشتند. همچنین اینفلتور ایربگ راننده به‌صورت صددرصدی برای محصولات گروه صنعتی ایران خودرو و داخلی سازی شده است. سنسور اکسیژن موتور EF7 و TU5 نیز به ترتیب ۶۱ درصد و ۲۵ درصد داخلی سازی شده است. نکته دیگر در غرفه ساپکو داخلی سازی قطعات خودروهای دیزلی گروه صنعتی ایران خودرو است. این قطعات قرار است با مهندسی معکوس به‌زودی تولید شوند. گروه صنعتی ایران خودرو تا به امروز قطعات خودروهای دیزلی را به کشور وارد کرده که با پتانسیل دانش و مهندسی داخلی، این قطعات داخلی سازی خواهند شد.

آذین خودرو و تامین‌کننده قطعات الکترونیکی جدید آذین خودرو و سابقه طولانی در تولید قطعات خودرو دارد. اما پس از چندسال تجربه در حوزه قطعات الکترونیکی‌های تک، ورود گسترده‌ای به صنعت الکترونیک خودرو داشته است. این شرکت دانش بنیان با هدف افزایش تیراژ و حفظ کیفیت قرار است در زمینه تولید دسته‌سیم و صندلی یک‌تازی کند. یکی از چالش‌های موجود پیش‌روی صنعت خودرو ایران پس از تحریم، نبود قطعات الکترونیکی بود و شرکت آذین خودرو با محوریت دانش روز در تلاش است در آینده



تولید شبکه برق مالتی پلکس، ECU و کلاستر (مجموعه پشت آمپر) را در دستور کار قرار دهد. افزایش تیراژ این قطعات هدف اصلی آذین خودرو است که با کیفیت بالا صورت می‌گیرد. علیرضا مفتاحی، مدیرعامل آذین الکتروایده در این باره گفت: «بدون وابستگی به شرکت‌های خارجی تاکنون قطعات الکترونیکی را به‌رحی به‌عرصه تولید رساندیم و امیدواریم بتوانیم در آینده بسیاری از قطعاتی را که در حال حاضر از خارج کشور تامین می‌شود با تکیه بر دانش روز داخلی سازی کنیم و کیفیت آن‌ها را افزایش دهیم.» مهم‌ترین دستاورد آذین خودرو در نمایشگاه قطعات تهران توجه به داخلی سازی در حوزه الکترونیک خودرو و قطعات‌های تک است.

آذین‌تنه شرکت آذین‌تنه با ۲۵ سال تجربه در طراحی و تولید سیستم ترمز خودرو یکی از برترین تولیدکنندگان در زمینه سیستم ترمز به‌شمار می‌رود و کلیه قطعات سیستم ترمز خودرو از قبیل



بوستر، کالیپر، لوله ترمز، یک‌پلیت و اتصالات سیستم ترمز محصولات گروه صنعتی ایران خودرو توسط این شرکت تولید و به‌سایپا ارائه می‌شود. همچنین خدمات پس از فروش نیز توسط

آذین‌تنه ارائه می‌شود و بازار افتر مارکت نیز یکی از اهداف این شرکت است. دستاورد آذین‌تنه در نمایشگاه قطعات تهران کالیپر و بوستر تارا است. علی‌نصیر (سرپرست فروش آذین‌تنه) در این باره گفت: «تامین کالیپر و بوستر محصول جدید گروه صنعتی ایران خودرو (تارا) که قرار است سالانه ۷۵۰ هزار دستگاه از آن تولید شود، بر عهده آذین‌تنه است که به‌خوبی و با کیفیت بالا آن‌ها را تولید می‌کنیم.» همچنین این سرپرست فروش اذعان کرد که آذین‌تنه همواره به دنبال افزایش سطح کیفی قطعات تولیدی خود است.

روان ترانس آپادانا شرکت روان ترانس آپادانا حدود دو دهه است که در زمینه طراحی و تولید انواع تسمه صنعتی و خودرو سابقه فعالیت دارد و در سال جاری دو محصول جدید توسط این تولیدکننده به بازار عرضه شده است. این دو محصول جدید یکی هرزگرد پژو ۲۰۶ و تندر ۹۰ و دیگری تشرنهرهای این دو



خودرو است. این قطعات تولیدشده در حال حاضر به‌همراه کیت مخصوص خود در بازار وجود دارند. در واقع تسمه‌تایم و کیت مخصوص تمام محصولات گروه صنعتی ایران خودرو توسط شرکت روان ترانس آپادانا تامین می‌شود. هرزگرد و تشرنهرهای پژو ۲۰۶ و رونو تندر ۹۰ ابتدا وارد خط تولید خودروسازان OEM شده و پس از آن به بازار افترمارکت خواهد آمد.

گروه پژوهش صنعت مدرن و تولیدگر مکن برای تارا! گروه پژوهش صنعت مدرن در راستای طراحی و تولید چراغ‌های خودرو سازان داخلی سابقه طولانی و کارنامه درخشانی دارد. یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این تولیدکننده چراغ در نمایشگاه قطعات تهران مجموعه چراغ‌های جلو و عقب تارا بود که در غرفه این شرکت به نمایش درآمد



و طراحی و تولید چراغ‌های تارا به‌صورت کامل بر عهده این تولیدکننده است. طراحی جزئیات چراغ‌های تارا بر عهده گروه پژوهش صنعت مدرن است و دو تیپ چراغ عقب برای تارا توسط گروه پژوهش صنعت مدرن به‌گروه صنعتی ایران خودرو برای نسخه‌های اتوماتیک و قیس لیفتی که در آینده عرضه خواهد شد پیشنهاد داده شده است. رضا پدارم، قائم‌مقام مدیرعامل این شرکت درباره تکنولوژی جدیدی که این تولیدکننده ارائه داده است، گفت: «تکنولوژی PVD فناوری منحصربه‌فردی است که توسط گروه پژوهش صنعت مدرن اجرا شده است. این تکنولوژی در حقیقت با آب‌کاری‌هایی که به‌صورت رنگی در چراغ‌ها استفاده می‌شود، جلوه زیبا و خاصی به چراغ می‌دهد. یکی از کاربردهای این فناوری در چراغ‌های اسپرت به این شکل است که پوشش سرمایی روی پوسته چراغ قرار می‌گیرد و مقاومت مکانیکی چراغ را افزایش می‌دهد. این نوع تکنولوژی می‌تواند هر نوع چراغ را مطابق سلیقه‌های متفاوت ارائه کند.» محصولات دیگری که در سال جاری توسط گروه پژوهش صنعت مدرن ارائه شده‌اند ترمز خودرو و ضد یخ است. سال



حمل و نقل باید عمومی باشد و اکنون ۳۷ درصد است که در واقع کرونا نیز به آن اضافه شده و مردم به خاطر کرونا از وسایل نقلیه شخصی استفاده می کنند. این الگو باید عوض شود و به سراغ افزایش استفاده از وسایل نقلیه عمومی برویم. وی افزود: «قرار بود تا آخر امسال ۹ هزار اتوبوس در سطح شهر تهران داشته باشیم اکنون کل اتوبوس های ما در سطح شهر به ۴ هزار خودرو نیز نمی رسد و در واقع آن قسمتی که توانستیم ظرفیت ایجاد کنیم باعث شده است مردم به سمت استفاده از خودروی شخصی بروند.»

«معاون محیط زیست انسانی سازمان محیط زیست گفت: «قرار بود تا پایان امسال ۹ هزار اتوبوس در شهر تهران داشته باشیم، اما این تعداد به ۴ هزار دستگاه هم نمی رسد.» محمدمسعود تجربی گفت: «اگر مساله کامیون و اتوبوس های شهری حل شود، بخش اعظمی از کاهش آلودگی ها حل می شود.»

معاون محیط زیست انسانی سازمان محیط زیست در باره تقویت حمل و نقل عمومی اظهار کرد: «طبق قانون در انتهای برنامه ششم که سال آینده تمام می شود تا ۶۰ درصد



## نیاز تهران به ۵ هزار اتوبوس جدید



خریداران سرگردان و واردکنندگان که دوبرابر میزان وارداتشان تعهد داده اند

# پیش فروش کامیون بدون وجود محصولی برای تحویل!

متقاضیان تنها در صورت مشخص بودن قیمت قطعی، زمان تحویل، تعهدات واردکنندگان تا پلاک گذاری و... با آنها قرارداد ببندند

### واردات

خودروهای دست دوم با وجود تریب و شماره گذاری تعدادی از آنها



فرانک آقاصفی  
f.aghasafi@autoworld.ir

همچنان با مشکلات جدی مواجه است. بسیاری از این خودروها همچنان در گمرک هستند و شماره گذاری بسیاری نیز همچنان در وضعیت معلق مانده است. این روند باعث شده است بلا تکلیفی بزرگی به وجود بیاید. صنعت خودرو در بخش خودروهای کار و تجاری در سال های اخیر بار کوه مواجه بوده و به دلیل تحریمها و تورم بسیار بالا نتوانسته است عملکرد مناسبی داشته باشد. ضمن این که رانندگان ایرانی تمایل بسیاری به محصولات اروپایی دارند. این در حالی است که در سال های گذشته و هم زمان با تحریمها، شرکت های بزرگ سنگین ساز از کشور رفته اند و تنها برخی شرکت های چینی همچنان به کار مشغول هستند؛ خودرو سازانی که در ایران اقبالی به آن ها وجود ندارد و بسیاری از سر ناچاری اقدام به خرید آن می کنند. بنابراین در این شرایط تنها واردات خودروهای دست دوم می تواند نیاز بازار افسار گسیخته خودروهای تجاری را بر طرف کند. این در حالی است که این واردات نیز با چالش های بسیاری همراه شده و همچنان نتوانسته است مسیر خود را هموار کند.

### عوامل بلا تکلیفی واردات کامیون ها کار کرده

در همین زمینه، دبیر کانون انجمن های صنفی کامیون داران می گوید: «واردات خودروهای دست دوم تجاری با مشکلات موانع بسیاری روبه رو است و مجموعه عواملی دست به دست هم داده اند تا راه برای واردات، آن طور که باید هموار نباشد. در این بخش نمی توان یک فرد یا یک دستگاه مشخص را مقصر دانست.» احمد کریمی تأکید می کند: «هر چند عوامل بسیاری در این بخش وجود دارد، اما به نظر می رسد بیشترین قصور را در این میان برخی شرکت های خودرو ساز به وجود آورده اند. بحث خدمات پس از فروش و عدم قبول آن توسط خودرو سازان باعث شده است روند واردات با کندی همراه شود. شرکت های وارد کننده نیز به دلیل این که قرارداد مناسبی با خریداران منعقد نکرده اند و مناسبات صحیحی بین آن ها و کامیون داران برقرار نشده، جزو مقصران اصلی این طرح هستند. بدین ترتیب، طریقی که می توانست راهگشا باشد و نیاز برخی کامیون داران را بر طرف کند، این چنین با چالش مواجه شده است.»

### فروش بیشتر از میزان و تعهدات معوق واردکنندگان

یکی از مسائل دیگری که در این طرح به حال خود رها شده است و به نظر می رسد نظارتی از سوی سازمان های مختلف روی آن اعمال نمی شود، پیش فروش محصولات بدون وجود کامیونی برای تحویل است! به گفته دبیر کانون انجمن های صنفی کامیون داران، برخی واردکنندگان نه برای قیمت نهایی و نه برای تاریخ تحویل، تکلیف را روشن نکرده اند و به عنوان مثال بعضاً از حدود یکصد کامیون دار و حتی بیشتر پول گرفته اند، اما کمتر از نصف تعهداتشان کامیون وارد کرده اند. به نظر می رسد مراجع ناظر باید ورود کرده و قبل از اینکه این پیش فروش ها منجر به تعهدات گسترده تر و غیر قابل وصول شود، با شرکت های وارد کننده متخلف برخورد کنند.

برخی واردکنندگان نه برای قیمت نهایی و نه برای تاریخ تحویل، تکلیف را روشن نکرده اند و به عنوان مثال از یکصد کامیون دار و حتی بیشتر پول گرفته اند، اما کمتر از نصف تعهداتشان کامیون وارد کرده اند. به نظر می رسد مراجع ناظر باید ورود کرده و قبل از اینکه این پیش فروش ها مشکل ساز تر از این شود، با شرکت های متخلف برخورد کنند

### سازمان راهداری، ساماندهی مناسبی ایجاد نکرد

کریمی معتقد است در این خصوص سازمان راهداری باید ساماندهی مناسبی ایجاد می کرد تا این مشکلات به وجود نیاید. وی اظهار می کند: «سازمان راهداری باید این موضوع را به صورت یک پروژه می دید و شرح وظایف هر یک از عوامل دخیل را مشخص می کرد. اما این کار را انجام نداده است. این سازمان باید برنامه ای را تعریف کرده و شرکت های مجاز را تأیید کند. از سوی دیگر نیز واردکنندگان هم باید بر اساس سفارش هایی که می دهند و خودروهایی که به کامیون داران تحویل می دهند، بتوانند سفارش جدیدی ثبت کنند.»

### ورود دستگاه قضایی برای پیشگیری از مشکلات

به نظر می رسد در صورتی که نظارت صحیحی بر قراردادهای رانندگان با برخی شرکت های وارد کننده کامیون های دست دوم وجود نداشته باشد، طی ماه های دیگر شاهد مشکلات بسیار و احتمالاً بروز برخی کلاهبرداری در این بخش خواهیم بود. احمد کریمی تأکید می کند: «امیدواریم با ورود دوباره دستگاه قضایی و درخواست از پلیس قاتب برای ورود به این پرونده و شفاف سازی از واردکنندگان، مشکل کامیون داران حل شود و بتوانیم با کمترین خسارت این مشکل را پشت سر بگذاریم. چرا که مساله امروز کامیون داران داشتن خودرو برای تردد و عبور و مرور آن ها نیست، بلکه موضوع آن ها معیشت و زندگی شان است که به این کامیون ها وابسته است.»

### حمایت حقوقی و قضایی از کامیون داران

حمایت حقوقی و قضایی از کامیون دارانی که قصد خرید و نوسازی ناوگان خود را دارند، یکی از مباحثی است که باید به آن پرداخته شود؛ حمایتی که مانع از ایجاد مشکلات تحویل و افزایش قیمت خودرو خواهد شد. دبیر کانون انجمن های صنفی کامیون داران در این زمینه نیز با بیان این که در راستای حل مشکلات کامیون داران، قرارداد حقوقی مناسبی را که در آن حقوق متقابل پیش بینی شده باشد را تنظیم کردیم، اظهار می کند: «با اطلاع رسانی گسترده، اعلام کردیم؛ کامیون داران تنها در این قالب که قیمت قطعی، مدت زمان تحویل، وظیفه وارد کننده تا پلاک گذاری و... در آن دیده شده است با واردکنندگان قرارداد ببندند.»

## معرفی کانسپت شورولت «Beast»



۱۰ سرتخته اتوماتیک کوپل شده که دارای دو حالت کمک سبک و سنگین است که نیرو را به هر چهار چرخ این پیکاپ بسیار جذاب منتقل می کند. سیستم تعلیق این خودرو نیز تغییرات اساسی و بنیادی نسبت به نسخه استاندارد سیلورادو به خود دیده است. در پروفیل جلو شاهد نصب بازوهای کنترلی در بالا و پایین با فنر های تطبیق پذیر مسابقه ای هستیم. در اکسل عقب یک تعلیق پنج اتصالی کانسپت نصب شده که دارای میله Panhard و همچنین ضربه گیر های تطبیق پذیر است. این هیولا به لاستیک های آفرودی ۳۷ اینچی مجهز شده که دور رینگ های جیلاک ۲۰ اینچی نصب شده اند. به لطف این قطعات در سیستم تعلیق، چرخ ها در اکسل جلو تا ۵۰، ۳۰ میلی متر و در اکسل عقب تا ۳۹، ۳۷ میلی متر قابلیت جابه جایی و مانور دارند. فاصله بین چرخ ها ۲۳۱، ۱ سانتی متر بوده و فاصله کف Beast از سطح زمین ۳۴، ۲۹ سانتی متر اعلام شده است. شورولت تصاویر واضحی از کابین این هیولا را منتشر نکرده؛ ولی می توان تصور کرد پرویکردی مینی مالیستی در طراحی فضای داخلی این هیولا داشته و صرفاً جنبه کاربردی بودن را در نظر گرفته است.

شورولت Beast کانسپت یک پیکاپ فوق توانمند با استایل نظامی و قابلیت های بالای آفرودی بوده که این خودرو ساز آمریکایی در نمایشگاه SEMA آن را رونمایی کرده است. متاسفانه نباید انتظار داشت این پیکاپ فوق جذاب و توانمند به این زودی ها تولید شود، اما می توان امید دیدن آن را در آینده داشت. شورولت Beast روی پلت فرم کوتاه شده شورولت سیلورادو حوض بار کوتاه توسعه یافته است.

قسمت بالایی بدنه این خودرو از لوله های فولادی کروم کاری تولید شده که چند پتل بدنه زاویه دار با طراحی خشن و زاویه دار به آن متصل شده اند. کابین شورولت Beast به لطف در های کوچک و همچنین شیشه های کوچک تر از حالت مرسوم در خودروهای امروزی، تقریباً باز است. یک لایت بار LED کوچک نیز روی سقف این خودرو نصب شده؛ در پروفیل عقب نیز یک جفت تابر زاپاس فول سایز نصب شده است. قلب تپنده این هیولا پیشرانه LT4 سوپرشارژ شورولت پر فورنس بوده که یک نیرو گاه ۶، ۲ لیتری هشت سیلندر سوپرشارژ بوده که قادر به تولید ۶۵۰ اسب بخار قدرت است. این پیشرانه برای انتقال قدرت با یک گیر بکس



آغاز شده است. این خودرو هم‌رده تیگو ۷ مدیران خودرو به‌شمار می‌رود و همچنین دو محصول گروه بهمن یعنی دیگنتی و فیدلیتی هم در بازار در محدوده قیمتی آن قرار دارند.

بالاتر کرمان موتور هم محصول جدید خود در بازار کراس اوورهای چینی را به‌بازار عرضه کرد و بعد از مدت‌ها که از پیش‌فروش این خودرو می‌گذرد، حال عرضه آن به‌بازار



## جک یا KMC 7 سرانجام راهی بازار شد

### تحلیل



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

## سیاست‌های فروش متفاوت در لیگ برتر چینی‌ها

تنها تعداد محدودی خودرو پیش‌فروش می‌شود و تحویل‌ها مدت‌دار است. در واقع استراتژی فروش این شرکت مبتنی بر جذب مشتریان براساس اختلاف قیمت رسمی و بازار است و بخش اصلی فروش این شرکت براساس پیش‌فروش نقدی مدت‌دار شکل گرفته و در مقابل کرمان موتور اخیراً با تغییر استراتژی‌های فروش خود از روش مدیران خودرو بهره گرفته است؛ یعنی قیمت رسمی حداکثری و البته فروش با شرایط اقساطی و تحویل مدت‌دار. حال در انتهای سال باید دید در این لیگ کدام شرکت موفق‌تر حاضر شده و در بازار ۷۰۰ میلیون تا یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان کراس اوورهای چینی آمار فروش بهتری داشته است.

بازار خودروهای کراس اوور در محدوده قیمت ۷۰۰ میلیون تومان به‌بالا لیگ برتر خودروهای چینی در بازار ایران به‌شمار می‌رود؛ اما رقبای حاضر در این محدوده قیمتی علاوه بر تنوع مدل‌های دارای سیاست‌های فروش متفاوتی نیز هستند. به‌عنوان مثال مدیران خودرو در سیاست فروش خود ترجیح می‌دهد محصولاتش را با شرایط اقساطی بفروشد. به‌همین دلیل قیمت خودروهای این شرکت به‌شکل رسمی حالت حداکثری به‌خود می‌گیرد. البته اکثر مشتریان هم شرایط فروش اقساطی را انتخاب می‌کنند. اما در مقابل گروه بهمن محصولات شاسی‌بلندش را با بهای رسمی حداکثری به‌بازار عرضه می‌کند. با این توضیح که در هر دوره از فروش

### قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران

دست دوم هم قیمت کم کار کرد	قیمت بازار با گارانتی	نکات منفی	نکات مثبت	وزن	مصرف سوخت (ترکیبی)	شتاب صفر تا ۱۰۰	گیربکس	گشتاور (نیوتن)	قدرت (اسب بخار)	حجم موتور (سی سی)	مدل	محور محرک
تا ۱ میلیارد تومان												
مزد ۳ نسل ۲	۷۳۰	هندلینگ ضعیف	موتور قدرتمند	۱۲۴۲	۷.۸	۱۰.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۴	۱۵۶	۲۰۰۰	سدان	جلو
مزد ۳ نسل ۲	۷۶۰	موتور ضعیف	ظاهر جذاب	.	.	۱۳	۴ اتوماتیک	۱۳۵	۱۰۴	۱۴۰۰	هاچ‌بک	جلو
اسپورتیج ۲۰۱۵	۸۴۰	خدمات پس‌فروش	ظاهر جذاب	۱۵۹۰	۸.۵	۹.۲	۶ اتوماتیک	۲۱۰	۱۵۶	۱۵۰۰	CUV	جلو
اپتیما ۲۰۱۳	۹۸۰	هندلینگ ضعیف	ظاهر جذاب	۱۲۶۸	۷.۷	۱۰.۵	۶ اتوماتیک	۲۰۹	۱۷۳	۲۰۰۰	سدان	جلو
اپتیما ۲۰۱۴	۸۸۰	موتور ضعیف	هندلینگ عالی	۱۲۵۰	۷	۱۱.۵	CVT	۱۷۶	۱۴۰	۱۸۰۰	سدان	جلو
سراتو ۲۰۱۴	۸۶۰	بدون ایراد	ظاهر جذاب	۱۳۰۰	۷.۲	۱۲.۵	۶ اتوماتیک	۱۶۰	۱۲۶	۱۶۰۰	CUV	جلو
سراتو ۲۰۱۴	۹۰۰	کیفیت رنگ	موتور قدرتمند	.	۸.۲	۹.۵	۵ اتوماتیک	۱۸۷	۱۴۷	۲۰۰۰	سدان	جلو
ASX 2012	۷۷۰	موتور بسیار ضعیف	ظاهر جذاب	.	۶.۵	۱۰.۵	CVT	۱۵۸	۱۱۷	۱۶۰۰	CUV	جلو
آف‌روم‌تو جولیتا ۲۰۱۵	موجود نیست	لوازم بدنی نایاب و گران	هندلینگ	.	۵.۶	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۱۰	۱۲۰۰	هاچ‌بک سه‌در	جلو
سوناتا ۲۰۱۴	۹۸۰	هندلینگ ضعیف	موتور قدرتمند	۱۳۲۰	۷.۴	۹.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۸	۱۶۳	۲۰۰۰	سدان	جلو
اسپورتیج ۲۰۱۳	۸۱۰	بدون ایراد	ظاهر جذاب	۱۳۰۰	۷	۱۰	۶ اتوماتیک	۲۱۰	۱۴۷	۱۵۰۰	CUV	جلو
اسپورتیج ۲۰۱۲	۸۴۰	بدون ایراد	موتور قدرتمند	۱۲۸۰	۶.۷	۸.۲	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰	CUV	جلو
مزد ۳ مدل ۹۱	موجود نیست	عرضه بسیار محدود	ظاهر جذاب	۱۰۹۰	۶.۵	۱۱	۴ اتوماتیک	۱۵۰	۱۱۵	۱۶۰۰	سدان	جلو
اسپورتیج ۲۰۱۲	۹۸۰	تکنولوژی قدیمی	آف‌رود	۱۵۶۷	۹.۷	۱۲	۴ اتوماتیک	۲۲۷	۱۶۹	۲۴۰۰	CUV	چهار چرخ
کیاسورن ۱۳-۲۰۱۲	۱۰۰۰	بازار دست دوم	موتور قدرتمند	۱۳۷۲	۶.۵	۸.۵	CVT	۲۴۰	۱۸۸	۱۶۰۰	CUV	چهار چرخ
پرادو ۲۰۰۷	۸۰۰	عرضه بسیار محدود	آف‌رود	۲۰۰۰	۹.۸	.	۶ اتوماتیک	۳۲۰	۲۱۴	۲۰۰۰	SUV	4WD
تا ۲ میلیارد تومان												
توسان ۲۰۱۲	۱۲۰۰	بازار دست دوم	توانایی آف‌رود	۱۶۸۰	۸.۵	.	۶ اتوماتیک	۱۹۷	۱۵۰	۲۰۰۰	CUV	4WD
سوناتا هایپرید ۲۰۱۶	۱۲۰۰	بدون ایراد	مصرف بنزین بسیار کم	۱۳۹۸	۳.۳	۱۰.۶	CVT	۱۶۳	۱۲۱	ELCTRIC+ 1800	سدان	جلو
تویوتا آرزو ۲۰۱۳	۱۴۰۰	موتور ضعیف	هندلینگ	۱۲۸۵	۸.۴	۹.۵	CVT	۱۹۷	۱۴۷	۲۰۰۰	CUV	چهار چرخ
هیوندای آرزو ۲۰۱۳	۱۷۰۰	بدون ایراد	آپشن‌های زیاد	۱۵۱۰	۸	۹.۲	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۸۵	۲۴۰۰	سدان	جلو
کیا کادنزا ۲۰۱۴	۱۷۵۰	بدون ایراد	ظاهر بسیار جذاب	.	۸	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۴۱	۱۸۵	۲۴۰۰	سدان	جلو
لکسس ES250	۱۶۵۰	پیش‌راننده حساس	ظاهر بسیار جذاب	۱۴۴۵	۶.۲	۷.۸	۷ اتوماتیک	۲۶۰	۱۹۰	۱۶۰۰	سدان	جلو
هیوندای سانتافه	۱۷۵۰	موتور ضعیف	ظاهر جذاب	۱۵۹۸	۸.۸	۱۱.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۷	۱۶۵	۲۰۰۰	CUV	4WD
سانتافه ۲۰۱۶	۲۰۰۰	بدون ایراد	کیفیت ساخت	۱۵۰۰	۹.۳	۱۰.۴	۶ اتوماتیک	۲۳۷	۱۸۱	۲۴۰۰	CUV	چهار چرخ
تویوتا کمری هایپرید	۱۷۰۰	بدون ایراد	مصرف بنزین بسیار کم	۱۵۹۰	۵.۶	۸.۳	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۹۳	Electric+ 2000	سدان	جلو
لکسس RX2010	۱۸۰۰	داخل کابین نازیب	هندلینگ عالی	۱۴۹۵	۹	۱۰.۵	CVT	۲۳۲	۱۷۰	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ
لکسس NX300H	۱۹۰۰	بدون ایراد	بهترین در کلاس خود	۱۸۹۵	۳.۲	۸.۵	ECVT	۳۹۰	۲۷۶	ELC+ 2000	CROSS OVER	چهار چرخ
BMW X3 2013	۱۹۸۰	موتور ضعیف	بازار دست دوم	۱۶۴۰	۱۱.۲	۱۱.۹	۶ اتوماتیک	۲۴۵	۱۸۵	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ
BMW 320 2014	موجود نیست	دید ضعیف	ظاهر بسیار جذاب	۱۶۱۵	۵.۹	۱۰.۴	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰	هاچ‌بک بزرگ	جلو
BMW X3 2013	۲۰۰۰	تک‌دیفرانسیل	ظاهر بسیار جذاب	۱۵۲۵	۶.۷	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰	CUV	جلو
BMW X3 2013	۲۰۸۰	شتاب کم	ظاهر جذاب	۱۴۰۰	۹	۱۱	CVT	۲۳۷	۱۷۰	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ
bmw X3 2011	۲۱۰۰	بدون ایراد	ظاهر بسیار جذاب	۱۶۰۷	۸.۳	۹.۸	CVT	۲۳۳	۱۷۰	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ
تویوتا کمری هایپرید	۱۸۰۰	عرضه محدود	مصرف بنزین کم	۱۵۹۰	۵.۶	۸.۳	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۹۳	Electric+ 2000	سدان	جلو
DS6	۲۰۰۰	قیمت غیر منطقی	ظاهر جذاب	.	.	۱۱.۵	CVT	۱۸۵	۱۱۵	۱۲۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ جلو
DS6	۱۹۰۰	بدون ایراد	ظاهر جذاب	.	.	۱۱	ECVT	۱۶۳	۱۲۲	ELC+ 1800	CROSS OVER	چهار چرخ
BENZ E 200 2014	۲۲۵۰	بدون ایراد	کیفیت ساخت	.	۵.۹	۸	۷ اتوماتیک	۲۵۰	۱۸۰	۱۸۰۰	سدان	جلو

### خبر

News

## حضور ایساکو در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو



در نمایشگاه مذکور را توسعه و ارتقای شبکه فروشگاه‌های مجاز و فروش مستقل در سراسر کشور از طریق جذب نمایندگی فروش دانست. نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو تهران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای تجاری خودرو و هر ساله میزبان فعالان و علاقه‌مندان این حوزه است و امسال نیز در این نمایشگاه، شرکت‌های تولیدی و خدماتی فعال در صنعت قطعات خودرو از جمله مجموعه‌های بازرگانی و خدمات پس از فروش، از آخرین دستاوردها، نوآوری‌ها و کالاهای خود رونمایی می‌کنند. گفتنی است؛ نمایشگاه بین‌المللی خودرو واقع در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران از ۱۶ تا ۱۹ آبان از ساعت ۱۰ صبح تا ۶ عصر پذیرای علاقه‌مندان به صنعت خودرو و قطعات و لوازم یدکی است.

ادامه داد؛ از دیگر اهداف ماز حضور در این نمایشگاه با توجه به عمومی شدن خدمات «ایساکو کارت» به‌عنوان کارتی اعتباری برای خرید قطعات و خدمات از فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های مجاز، آگاه‌سازی هموطنان از نحوه دریافت کارت، خدمات قابل ارائه، تسهیلات و نحوه بازپرداخت آن است.

وی همچنین گفت؛ یکی از برنامه‌های شرکت ایساکو در این نمایشگاه که با هدف افزایش عمق خود کفای صورت می‌گیرد، شناسایی تامین‌کنندگان برای تولید قطعات بدون منبع و یا تک منبع تامین است و در همین راستا نیز از دی‌ماه سال گذشته نمایشگاه دائمی و مجازی، در وب سایت شرکت ایساکو آغاز به کار کرده است. مفیدی از دیگر اهداف این شرکت برای حضور

ایساکو در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی کار خود را آغاز کرد. مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو، گفت؛ معرفی قطعات و بسته‌بندی‌های اصلی و جدید ایساکو به مشتریان از مواردی است که در این نمایشگاه آن را دنبال می‌کنیم. سیدرضا مفیدی افزود؛ در این نمایشگاه بسته‌بندی‌های جدید ایساکو که به‌زودی در کنار بسته‌بندی‌های آبی در شبکه مجاز به فروش خواهد رسید، به مشتریان معرفی می‌شود. همچنین با متنوع شدن مدت زمان گارانتی قطعات، اطلاعات کاملی در اختیار بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت تا بتوانند با آگاهی کامل قطعات مورد نیاز خود را از نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز تهیه کنند. وی



واحد فروش: ۰۲۱۲۲۲۲۷۰۸۰ / داخلی ۱  
 و ۰۹۱۲۲۱۱۵۲۲۶  
 www.synolexoil.com  
 telegram.me/synolexoil

## برداشت اشتباه از توصیه‌های خودروساز برای انتخاب روانکار در دمای مختلف با تغییر فصل روغن موتور را تعویض کنیم؟

روزهای سرد زمستان، تامنفی ۲۰ درجه کاهش یابد. اما اگر در منطقه‌ای باشید که روزهای سردی ندارد و روزهای گرم بیشتری را در طول سال تجربه می‌کنید، روغن موتور 20W50 می‌تواند کارایی بهتری برای خودرو شما داشته باشد. یکی از روغن‌هایی که بیشترین محدوده دمایی را پاسخ می‌دهد، روغن موتور 5W40 است. این روغن برای دمای تقریبی منفی ۳۰ درجه تا دمای تقریبی مثبت ۴۰ درجه، گزینه بسیار خوبی است. برای خودروهایی مانند بسترن B30 بهمن موتور یا چری آرژو ۶ مدیران خودرو، باید از این نوع روغن موتور استفاده کنید. اما آیا همه خودروها از این نوع روغن موتور استفاده می‌کنند. برای خودرویی مثل نیسان تیانا باید از روغن موتور 5W30 استفاده کنید. برای خودرویی مثل پراید پورو ۴ باید از روغن موتور 10W40 بهره ببرید. البته اگر پراید انژکتوری قدیمی (پورو ۲) دارید، روغن موتور 20W50 انتخاب بسیار بهتری خواهد بود.

علاوه بر این، نوع شهر محل سکونت شما نیز، می‌تواند تاثیر داشته باشد. برخی شهرهای کشور، شرایط آب‌وهوایی متفاوتی در تابستان و زمستان دارند. به عنوان مثال در تابستان، ساکنان اهواز، دمای بالای ۵۰ درجه را تجربه می‌کنند. اما اگر به قسمت‌های شمال غربی کشور (به خصوص آذربایجان غربی) برویم، شهرهایی مانند چالدران در تابستان نیز هوای بسیار خنکی دارند که شاید دمای هوا حتی به ۲۰ درجه هم نرسد. حالا به نظر شما، روغن موتور که تابستان در شهری مثل چالدران استفاده می‌شود، می‌تواند برای شهری مثل اهواز مناسب باشد؟ قطعاً خیر.

ایده اشتباه تعویض روغن موتور در زمستان

غلظت روغن موتور با دما، نسبت معکوس دارد. بنابراین هر چقدر هوا سردتر می‌شود، باید از روغن موتور استفاده کنید که غلظت کمتری دارد و رقیق‌تر است؛ یعنی درجه ویسکوزیته (گرانروی) آن کمتر باشد. استفاده از روغن موتور رقیق در فصل سرما، باعث می‌شود موتور زودتر روشن شده و روغن هم سریع‌تر به اجزای مختلف موتور برسد. به عنوان مثال، روغن موتور مناسب هاول H2 در شهرهایی که دمایی بیش از منفی ۳۰ درجه دارند، از نوع 5W40 است. اما برای شهرهایی با دمای کمتر، بهمن موتور استفاده از روغن موتور 0W40 را توصیه کرده است. به روغن موتوری که در شرایط مختلف دمایی، نیازی به تعویض سالانه نداشته باشد، روغن موتور چهار فصل گفته می‌شود. اما بهترین روغن موتور چهار فصل کدام است؟ برای بسیاری از محصولات سایپا و ایران خودرو و همچنین تعداد زیادی از خودروهای مونتاژی بازار ایران، استفاده از روغن موتور چهار فصل توصیه شده است که معمولاً روغن موتور 10W40 یا 20W50 هستند. براساس نمودار تغییرات دمایی زیر و با صرف نظر از ویسکوزیته، روغن موتور 10W40 برای مواقعی است که دما در

در زمینه روغن موتور همیشه یک سوال مطرح است که نمی‌توان جواب قطعی به آن داد؛ سوال این است: آیا روغن موتوری که برای زمستان خریداری می‌کنید، برای تابستان هم مناسب است؟ یا اینکه روغن



سهیل سیاوشی  
 s.siavashi@autoworld.ir

موتور مناسب زمستان با روغن موتور مناسب تابستان تفاوت دارد؟ پیش از آنکه به این پرسش‌ها جواب بدهیم؛ یک مثال می‌زنیم. یک شیشه عسل را تصور کنید که در جای بسیار گرمی قرار دارد. بنابراین عسل در رقیق‌ترین حالت ممکن است و کمترین ویسکوزیته را دارد. حالا همین شیشه عسل را برای چند ساعت، درون یخچال قرار دهید. در این حالت، عسل سفت شده و در غلیظ‌ترین حالت ممکن بوده و بیشترین ویسکوزیته را دارد. همین اتفاقی که برای عسل در دماهای کم و زیاد می‌افتد، برای روغن موتورها هم رخ می‌دهد. واقعیت این است که جواب این سوال را نمی‌توان با «بله» و «خیر» داد چرا که به پارامترهای مختلفی بستگی دارد. به عنوان مثال برخی خودروسازان در دفترچه راهنمای مشتری، صراحتاً اعلام کرده‌اند فقط باید از یک نوع روغن موتور برای چهار فصل سال استفاده کرد. مدل‌هایی مثل نیسان قشقایی پارس خودرو، رنو تندر، مگان پارس خودرو و چانگان CS35 از جمله این خودروها هستند. اما دیگر خودروسازانی هم هستند که دو نوع مختلف (روغن موتور مناسب فصل گرما و روغن موتور مناسب فصل سرما) را به مالکان محصولاتشان پیشنهاد داده‌اند. مدل‌هایی مثل نیسان پیکاپ و رونیز، ماکسیمای پارس خودرو و چری آرژو ۶ مدیران خودرو، از جمله این خودروها هستند که دو نوع روغن موتور برای آنها توصیه شده است.

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانروی	محصول	تترکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	رافور	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانروی	محصول	تترکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	IS250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	NX200	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	NX300h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	0W20SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W30SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانروی	محصول	تترکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W40SN/5W30SN	پاسات	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W40SN/5W30SN	تیگوان	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	سوپر رونیا (5W30SN)	موتوسل توربو (Motosel TURBO)	5W40SN/5W30SN	گلف	

**TITAN FORMULA SM**

**شرکت روغن فوکس ایرانیان**  
 شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی نیمه سنتزی با عملکرد فوق‌العاده بالا - مناسب خودروهای سواری بنزینی - دارای خواص پاک‌کنندگی و ضد سایش در موتور

گرید: SAE 10W-40

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



از طراحی آزاد بر این باور هستند که شاید در جلونجیره نسخه تورینگ تغییراتی اعمال شود، اما در نسخه تورینگ نیز شاهد پوزه نسبتاً کشیده متورم با جلونجیره عمودی بزرگ خواهیم بود. تنها تغییرات گسترده در بخش عقب است که با حجم برداری خاص تری قرار است نمای شیک و لوکس از این خودرو را به نمایش بگذارد. اما در بخش فنی همچنان از پیشرفته S55 شش سیلندر خطی توین توربوشارژ استفاده خواهد شد. این پیشرفته نیز در مدل M3 تورینگ با حداکثر قدرت ۴۸۰ اسب بخار و در نسخه M3 کامپتیشن تورینگ با ۵۰۳ اسب بخار قدرت عرضه خواهد شد.

طراحی نسل جدید سدان و کوپه اسپرت پر فورمنسی با M3 و M4 بسیار جنجالی شد. تا حدی که بسیاری از منتقدان و اسپرت دوستستان دیگر این دو مدل را همانند نسل قبلی هیجان انگیز نمی دانند. طراحی جلونجیره عمودی بزرگ از دیدگاه اسپرت دوستستان چندان جالب نبود تا این که هر دو مدل به بازار آمدند و بیش از قبل طرفداران بسیاری را به خود جلب کردند. اما از آنجا که M3 در نسخه F80 دارای تورینگ و نسخه خانوادگی اسپرت بود، در نسل جدید G80 نیز به نسخه تورینگ در خواهد آمد. نسل جدید M3 تورینگ قرار است تا بهار سال آینده به جهان معرفی شود و اگر چه بسیاری



بامو M3 تورینگ جنجالی می شود؟!

تلگرام  
Telegram

ورود چینی ها به بازار بیشتر شد!

پس از تغییرات غیرمنتظره در برجام و خروج شرکای خارجی خودروسازان داخلی، کمپانی های چینی این فرصت را بیش از پیش غنیمت شمرند و با حجم زیادی از محصولات جدید خود در سگمنت های متفاوت به بازار ایران آمدند. اگر چه خودروهای چینی همواره در مساله کیفیت ساخت با چالش جدی مواجه هستند، اما حدود یک دهه است که در زمینه طراحی و تکنولوژی های به روز یکه تازی می کنند. حال در اینجا این سوال مطرح می شود که آیا با ورود محصولات جدید چینی و افزایش حجم ورودی آن ها، بازار ایران در آینده نزدیک در تملک این چشم پادامی ها قرار می گیرد و آیا فضا برای رقابت خودروسازان داخلی با خودرو سازان مطرح جهان در ایران فراهم خواهد شد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

خودروسازان چینی هر روز با ارائه محصولی جدید با الگوبرداری صحیح از خودروسازان مطرح در حال رشد هستند. اما مساله کیفیت همواره کمپانی های چینی را با چالش جدی مواجه کرده است. با توجه به حجم بالای ورود چینی ها به بازار کشور، می توان تا کمتر از پنج سال آینده شاهد کسب سهم ۷۰ درصدی بازار توسط چینی ها بود. اما اگر در این راستا خودروسازان داخلی در روند عرضه خود تغییری ایجاد نکنند، در آینده نزدیک چینی ها جایشان را بر می کنند.

بابایی

طراحی به روز، آپشن های جدید و پیشرفته های توربوشارژ مواردی هستند که در اکثر خودروهای چینی به چشم می خورد. اما کیفیت و در دسترس های نگهداری آن ها در بلندمدت نکاتی هستند که در خودرو ساز بزرگ می تواند با تمرکز بر آن دو نسبت به خودروسازان چینی برتری خود را در بازار با اثبات برسانند. همچنین محصولات جدید با طراحی های مدرن می تواند جایگاه محصولات داخلی را در برابر چینی ها در سطح بالایی محفوظ نگه دارد.

فخری

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

خرابی دینام

خودرو پژو ۲۰۶ تیپ ۲ مدل ۹۲ دارم که سه ماه قبل به دلیل عدم شارژ باتری توسط دینام، این قطعه را از مرکز معتبری که سه ماه گارانتی داشت خریدم و آن را تعویض کردم. اما پس از گذشت سه ماه، در حال حاضر خودرویم مجدداً با مشکل عدم شارژ باتری مواجه است. بار دیگر با مراجعه به نمایندگی مربوطه مکانیک تشخیص داد که این خرابی به دلیل پایین بودن کیفیت ساخت دینام است.

۰۹۳۹\*\*\*۱۴۰۶

نظرسنجی  
Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۵۳۰

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۵۳۱

با توجه به شرایط فعلی قیمت تاکسی های آنلاین را چگونه ارزیابی می کنید؟

۱- مناسب  
۲- نامناسب

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم آیا عرضه محصولات جدید خودروسازان می تواند در کاهش قیمت های فعلی تاثیر گذار باشد؟

در پاسخ به این پرسش ۷۱ درصد به گزینه یک یعنی بله و ۲۹ درصد به گزینه دوم یعنی خیر رای داده بودند.



پیامک  
SMS

طراحی غیر اصولی

آیا با بزرگ کردن جلونجیره خودرو دمای موتور آن افزایش می یابد؟

مشیر پناهی - مر یوان

جلونجیره یکی از قطعات مهم خودرو است که نقش بسزایی در آیرودینامیک و تبادل حرارتی پیشرفته دارد و طراحی این قطعه در خودرو به گونه ای است که در زمان حرکت جریان هوای زیادی را به داخل پیشرفته هدایت کند. با این تفصیل باید توجه داشت طراحی جلونجیره های اسپرت موجود در بازار (که تنها از نظر زیبایی مقداری ارتقا یافته اند) به گونه ای است که هنگام حرکت خودرو جریان هوا را به درستی به سمت پیشرفته هدایت نمی کند و این عامل می تواند در افزایش دمای موتور موثر باشد. از سوی دیگر استفاده از چنین قطعاتی می تواند تاثیر منفی نیز در میزان مصرف سوخت داشته باشد.

خرابی قطعه مکانیکی

خودرو پژو پارس مدل ۹۱ موتور ۱۸۰۰ دارم و حدود سه هفته است در زمان حرکت و توقف، خودرویم در دورهای پایین مانند پایین تر از سه هزار آرپی ام (دور در دقیقه) خاموش می شود و در عین حال موقع استفاده از ترمز لرزش زیادی احساس می شود؛ علت چیست؟

کوشکی - قزوین

ابتدا باید گفت بهتر است برای عیب یابی صحیح و دقیق به نمایندگی یا تعمیرگاه مراجعه و از مکانیک یا کارشناس فنی کمک بگیرید. اما به صورت کلی با توجه به این که خودرو شما در دور موتورهای پایین خاموش می شود، این مشکل استریم موتور خودرو و شما گیر کرده باشد، چنین مشکلی را به وجود می آورد. در این صورت باید استریم موتور را تعویض کنید تا مشکل برطرف شود. اما اگر با تعویض استریم موتور همچنان مشکل وجود داشت، باید سنسور در پیچه گاز را بررسی و در صورت نیاز آن را تعویض کنید تا مشکل رفع شود. از سوی دیگر در پاسخ به بخش دوم سوال شما باید گفت اگر دیسک های ترمز جلو خط یا تاب برداشته باشد، چنین مشکلی را به وجود می آورد. همچنین اگر کاسه های چرخ عقب خودرو شما معیوب شده باشد این مشکل را به وجود می آورد. بنابراین کاسه های چرخ و دیسک های جلو را در صورت تاب داشتن تعویض کنید. اما این احتمال نیز وجود دارد که بلبرینگ چرخ های خودرو شما لقی داشته باشد و در این صورت باید بلبرینگ چرخ ها تنظیم یا در صورت نیاز تعویض شوند.

کاهش فشار روغن

خودرو هیوندای ورنسا دارم و یک هفته پیش روغن موتور آن را تعویض کردم. با گذشت چند روز از زمان تعویض و هنگام حرکت خودرو، چراغ روغن به صورت چشمک زن و در دورهای پایین روشن می شود که البته با فشردن پدال گاز خاموش می شود؛ مشکل چیست؟

۰۹۱۸\*\*\*۶۴۷۸

با توجه به گفته های شما ممکن است یکی از سه اتفاق زیر در خودرو شما رخ داده باشد. نخست این که در صورت استفاده از فیلتر روغن بی کیفیت ممکن است این ایراد به وجود آمده باشد. زیرا اگر فیلتر نامرغوب باشد، سبب ایجاد افت فشار روغن در مدار شده که نتیجه آن روشن شدن چراغ روغن است که با گاز دادن کمبود فشار جبران شده و چراغ خاموش خواهد شد. همچنین در صورت وجود ایراد در فشنگی روغن یا اویل پمپ ممکن است این حالت در خودرو رخ دهد. نکته آخر این که اگر از روغن موتور بی کیفیت استفاده کرده باشید، در زمان کار کردن خودرو ویسکوزیته آن کاهش یافته و فشار در مدار پایین خواهد آمد. تمام عوامل مذکور منجر به روشن شدن چراغ روغن شده که با گاز دادن این چراغ خاموش می شود.

CLA35 AMG؛ کوپه قدرتمند چهار در

ستاره درخشان مرسدس بنز!



در محفظه احتراق، بهینه سازی زمان جرقه زنی و تغییراتی است که سبب کاهش اصطکاک قطعات داخلی موتور می شود. این موتور ۳۰۶ اسب بخار قدرت و ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند و از آنجا که این خودرو یک سدان جمع و جور کوپه و محصول متفاوتی از مرسدس بنز است، بنابراین از گیربکس هفت سرعته اتوماتیک دو کلاچه بهره می برد تا رانندگی اسپرت تر و شتاب بهتری را القا کند. این خودرو ظرف ۴٫۹ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد و سیستم فورماتیک یا سامانه چهار چرخ محرک مرسدس بنز بهینه سازی شده تا هنگام قرار گیری در وضعیت محور جلو محرک، میزان توزیع نیرو ۵۰ به ۵۰ باشد.

در کنار این موارد چهار وضعیت رانندگی لغزنده، کامفورت (راحتی)، اسپرت و اسپرت پلاس نیز برای این خودرو در نظر گرفته شده است تا شما بتوانید رانندگی با شرایط متعدد سیستم تعلیق و پایداری را تجربه کنید. همچنین سیستم کنترل دینامیک و کنترل سواری AMG با کمک های فعال هماهنگ شده تا در شرایطی که نیاز است بهترین و با کیفیت ترین حالت سواری را در اختیار راننده قرار دهد. ترمز های چهار پیستونه در جلو با دیسک ۳۵۰ میلی متری و تک پیستونه با دیسک ۳۳۰ میلی متری عملکرد ترمز را در سطح بالایی نگه داشته و سیستم آگزوز جدید فعال AMG غرش موتور را چند برابر کرده تا خودرو در خیابان ها هر چه بیشتر جلب توجه کند.



پیش از این که مرسدس بنز با تیزرهای متعدد، نسل جدید سدان کامپکت خود یعنی CLA را رونمایی کند، در نمایشگاه CES2019 لاس وگاس به طور رسمی آن را به جهان معرفی کرد. استقبال از CLA نسل دوم به حدی خوب و تاثیر گذار بود که هم زمان با نزدیک شدن به موعد برگزاری موتور شو نیویورک مرسدس بنز نسخه AMG CLA را معرفی کرد. با نگاه دقیق و تیزبینانه متوجه خواهید شد که طراحی نسل جدید این کلاس یک پوست اندازی کامل را نسبت به گذشته تجربه کرده و چهره های وحشی با شیطنتی پنهان را می توان در کاراکتر جدید خودرو مشاهده کرد. تغییر زاویه خطوط طرفین جلونجیره در این مدل به خوبی محسوس است.

همچنین در نمایی جانبی خط سقف کمانی و منحنی و خطوط شخصیتی روی بدنه به حس پویایی کلی خودرو کمک می کند؛ اما در نمای عقب، خودرو همانند برادر بزرگ ترش یعنی CLS کمی دیر هضم و خاص به نظر می رسد. CLA35 AMG از نظر ابعادی نیز رشد یافته که این افزایش ابعادی در طول معادل ۴۸ میلی متر است و همین امر سبب شده است تناسبیاتی کلی بیکره خودرو نسبت به نسل قبل جذاب تر و پخته تر به چشم آید. CLA35 AMG را به عنوان سدان با استایل کوپه می شناسند که کاپوت نسبتاً کشیده و پشت کوتاه با اتحنای بیش تر و زاویه کم تر نسبت به سطح زمین سبب شده است استایلی مشابه خودروهای کوپه به خود بگیرد. از سوی دیگر طراحی کابین و داشبورد همانند نمای بیرونی از نظر سبک طراحی و کیفیت مواد و متریال به طور کامل متحول شده است؛ به طوری که طراحی داخلی CLA35 یکی از بی نظیر ترین کابین ها در این کلاس معرفی می شود.

همچنین این امکان برای مشتری مرسدس بنز وجود دارد که به جای نمایشگر هفت اینچی روی داشبورد که به طور استاندارد روی خودرو نصب می شود، مدل عرضی تر ۱۰٫۲۵ اینچی را سفارش دهند.

از نقد طراحی که بگذریم، قلب تپنده CLA35 AMG یک پیشرفته چهار سیلندر قدرتمند است که در سال ۲۰۱۸ به عنوان یکی از بهترین و قدرتمند ترین موتورهای چهار سیلندر جهان معرفی شد. این نکته را فراموش نکنید زمانی که خودرو با ظاهری متفاوت به بازار می آید، لزوماً در بخش فنی تغییرات گسترده ای رخ نمی دهد؛ بنابراین مهندسان مرسدس بنز همان موتور چهار سیلندر ۱۶ سوپاپ دولیتری مجهز به توین توربوشارژ را برای CLA35 AMG جدید در نظر گرفته اند؛ با این تفاوت که برای افزایش رانندگی و گشتاور، روی آن اصلاحاتی صورت گرفته است. منظور از اصلاحات سیستم کم تر و نیک که همان سیستم هوشمند ترمزینگ متغیر سوپاپ هاست، افزایش فشار پاشش سوخت





تویوتا جزئیاتی را درباره نخستین خودرو الکتریکی تولید انبوه خود منتشر کرد که گامی مهم برای دومین خودروسازی بزرگ جهان به حساب می آید. بی.بی.سی. (BBC) یک خودرو شاسی بلند (SUV) با پنل های خورشیدی سقفی به طور اختیاری است و نسخه دیفرانسیل جلو آن با یک موتور ۱۵۰ کیلوواتی و با گشتاور ۲۶۵ نیوتون متر عرضه می شود که قادر است ظرف ۸.۴ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. هر دو مدل حداکثر سرعت ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت دارند و با باتری ۷۱.۴ کیلووات-ساعتی عرضه می شوند که

برد حدوداً ۵۰۰ کیلومتر را ارائه می دهد. باتری قابلیت شارژ سریع را دارد و ظرف ۳۰ دقیقه تا ۸۰ درصد شارژ می شود. پنل های خورشیدی را می توان برای استفاده هنگام رانندگی یا هنگام پارک خودرو در سقف آن تعبیه کرد و این خودرو می تواند در مسافت ۱۸۰۰ کیلومتر طی کند. خودروساز ژاپنی اعلام کرد این خودرو جدید به سامانه فرمان سیمی مجهز است که هیچ گونه ارتباط مکانیکی بین فرمان چرخ ها برقرار نیست و این موضوع سبب می شود از میزان لرزش آن کم شود.



## نخستین خودرو الکتریکی تویوتا با پنل های خورشیدی

همکاری دو شرکت مطرح برای تولید سلول های باتری تمام جامد

# برد طولانی تر و هزینه ساخت کم تر در باتری های حالت جامد



فرشید سلگی

SK Innovation با سرمایه گذاری ۳۰ میلیون دلاری در Solid Power از طریق اشتراک برای خرید سهام در تراکنش PIPE که قبلاً اعلام شده بود، موافقت کرد. از طریق این مشارکت Solid Power قصد دارد مجوز فناوری اختصاصی، دانش ساخت و شیوه های خود را به SK Innovation بدهد تا امکان ادغام کامل مواد الکترولیت جامد مبتنی بر سولفید و طرح های سلولی شش رکت را در محیط تولید سلول موجود SK Innovation فراهم کند. مجوز فناوری و عرضه تجاری آتی منوط به مذاکره موفقیت آمیز طرفین و انعقاد قرارداد های تجاری بعدی همراه با تایید بهای نظارتی و سایر شرایط مرسوم است. درک جانسون، مدیر عملیاتی Solid Power گفت: «این شراکت چارچوبی را برای ما فراهم می کند تا به طور مشترک سلول های باتری تمام حالت جامد سیلیکونی با محتوای بالا را به عنوان بخشی از نقشه راه توسعه فناوری فعلی Solid Power توسعه داده و صنعتی کنیم.» وی اظهار کرد: «رشد تولید به گونه ای است که بالاترین استانداردهای کیفیت را برآورده می کند.»

Solid Power برای دستیابی به تولید تجاری سلول های باتری تمام حالت جامد برای یکپارچه سازی و استفاده خودرو های الکتریکی است. داگ کمپبل، مدیر عامل و یکی از بنیانگذاران Solid Power گفت: «همکاری با SK Innovation برای تایید این موضوع طراحی شده و فرآیندهای تولید در حالت جامد مقیاس پذیر و سازگار با فناوری تولید لیتیوم-یون موجود است. توانایی همکاری با یک برند جهانی در تولید سلول های لیتیوم-یون، کلید راهبرد ما برای ورود به بازار و پاسخگویی به تقاضای پیش بینی شده است.» انتظار می رود سلول های الکتریکی سیلیکونی Solid Power نسبت به باتری های لیتیوم-یون پیشرو و آمروزی ایمن تر، برد طولانی تر و هزینه کمتری داشته باشند. دکتر لی سئونگ جون، مدیر ارشد فناوری SK Innovation گفت: «ما از شراکت با Solid Power به عنوان یک شرکت فناوری کاملاً جامد پیشرو در صنعت خوشحالیم. ما انتظار داریم همکاری ما با Solid Power نقشی اساسی در ارائه انرژی بالاتر و باتری های کم هزینه برای تامین انرژی خودرو های الکتریکی با برد بلندتر داشته باشد.» علاوه بر این

تولید انبوه باتری برای خودرو های برقی یکی از اهداف بلندمدت بسیاری از شرکت های خودروساز و باتری ساز است و در این بخش بسیاری از شرکت های برتر به منظور افزایش توان تولید اقدام به همکاری و ایجاد شرکت های مشترک می کنند. به تازگی نیز Solid Power با SK Innovation برای تولید انبوه باتری های EV حالت جامد شریک می شود. Solid Power یک شرکت توسعه دهنده سلول های باتری حالت جامد برای وسایل نقلیه الکتریکی به شمار می رود و طی روز های اخیر این شرکت از همکاری با SK Innovation برای تولید باتری های تمام جامد در مقیاس بالا برای خودرو ها خبر داده است. انتظار می رود این مشارکت SK Innovation قادر سازد تا سلول های باتری تمام جامد را با استفاده از الکترولیت جامد مبتنی بر سولفید پاور و همچنین برای طرح های سلول اختصاصی تولید کند. هدف از این مشارکت، تسهیل اعتبار سنجی تکنیک های توسعه و تولید سلول های تمام حالت جامد Solid Power به عنوان بخشی از فرآیند استاندارد صنعت خودرو (APQP) است. این یک نقطه عطف کلیدی در نقشه راه استراتژی یک

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	صبا باتری (ایران)
	۱۷,۳۰۰	۱۰,۵۰۰	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۶ ماهه می باشد	VARIAN, ARMO, SABASCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NANO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA	سیلد	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندریو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	آذر باتری (ایران)
	۱۷,۲۰۰	۱۰,۵۰۰	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می باشند	آذر باتری با برندهای ویکو، آذر، سولفیان، ونوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می شود.	سیلد	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندریو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	نیروگستران خراسان (ایران)
	۱۸,۷۰۰	۱۱,۹۰۰	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می باشند	نیروگستران خراسان با برندهای VOLTA, CENE, SHARK, خراسان TURBO و SILVER عرضه می شود.	سیلد	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندریو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	کرمان باتری ارگ
	۱۷,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	گارانتی محصولات کرمان باتری ارگ با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می باشد	شرکت کرمان باتری ارگ، محصولات خود را با برندهای پاورسل، مگنسل و قمر (صادراتی) به بازار عرضه می کند.	سیلد	60, 55D23L 70, 68D26R L3 70-74 50L2 (فاب بزرگ), 55, 60 50-55-60 (فاب کارخانه) L3 66-74 L3 60-66-74 50L2 (فاب بزرگ), 55, 60	باتری جک J4 و S3 باتری جک S5 و T8 باتری جک K7 باتری خانواده تیبیا و پراید باتری ساینا باتری کوئیک باتری تندر و ساندریو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	سپاهان باتری (ایران)
	۲۰,۰۰۰	۱۳,۲۰۰	گارانتی محصولات سپاهان باتری بعضی از محصولات این شرکت همانند EFB اورینتال گارانته ۳۰ ماهه، سوزنی ۱۵ ماهه، و اورینتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می باشند	سپاهان باتری با برندهای بار کس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پرجیس، پاور بیتال، اوراتوس، نیبولکس و یاشا، و با پوشش آمپر از ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	سیلد	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندریو باتری خانواده دنا	





Autoworld.ir

دوشنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۳۱

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۳ آصفهان ۱۱ شیراز ۱۸ مشهد ۱۳ تبریز ۱۴ ارومیه ۱۴ رشت ۱۸ گرگان ۱۷ ساری ۱۸ شهرکرد ۹ اهواز ۳۰ یزد ۱۲ کرمان ۱۴ بندرعباس ۳۰ زاهدان ۲۱



بیلبرود

Billboard

## چراغ قرمز، چراغ خطر!

«حین رانندگی زمانی که به چراغ قرمز می‌رسیم، در زمان انتظار برای طی شدن ثانیه‌های باقیمانده تا سبز شدن چراغ برای مدتی به خودمان استراحت می‌دهیم و می‌کوشیم خستگی رانندگی را هر چند اندک از تنمان به‌در کنیم. اما باید توجه داشته باشیم که در ست در همین لحظات است که برخی سارقان با نزدیک شدن به خودرو به بهانه دستفروشی یا تکدی‌گری ظرف چندثانیه تلفن همراه یا کیف پول سرنشینان را از داخل خودرو سرقت کرده و متواری می‌شوند. بنابراین می‌طلبید حین رانندگی و هنگام توقف پشت چراغ قرمز کاملاً هوشیار باشیم و ترجیحاً با بالا کشیدن شیشه‌ها

و قفل کردن درهای خودرو از وقوع چنین حوادثی پیشگیری کنیم. در همین رابطه باید گفت توقف پشت چراغ قرمز برای رانندگان خودروهای مسافربر هم می‌تواند خطرناک باشد و چندی پیش پلیس از دستگیری سارقی خبر داد که پس از کرایه خودروها به‌عنوان مسافر و زمانی که آن‌ها در چهارراه‌ها پشت چراغ قرمز متوقف شده بودند، تلفن همراه رانندگان را به‌بهانه تماس با خانواده‌اش از آن‌ها گرفته و به‌سرعت متواری می‌شده است. اما از همه این موارد جالب‌تر فیلمی است که چندی پیش با مضمون سرقت خودروهای متوقف‌شده در پشت چراغ قرمز توسط سارقان پروبی در شبکه‌های اجتماعی پخش شد و در این فیلم چهار سارق از جهات مختلف ناگهان درها و صندوق عقب خودرو را باز کرده و تمام اشیای قیمتی موجود در آن را به‌سرقت می‌بردند! البته در این زمان یک سارق هم وظیفه داشت در سمت راننده وارد بسته نگاه دارد تا راننده خودرو امکان خروج از خودرو و جلوگیری از سرقت را نداشته باشد! در نهایت آنچه گفته شد هشدار می‌باشد که رانندگان خودروها تا هنگام توقف در ترافیک ناشی از چراغ قرمز به‌جای استراحت و حتی چرت مختصر، بیش از پیش هوشیار باشند تا غفلت آن‌ها چراغ سبزی برای سارقان نباشد.

حرف آخر

The Last Word



علی زراندوز

روزنامه‌نگار



## رکاب زدن یا نزدن!

«آژانس تبلیغاتی اتلا ویو روس در شبلی این آگهی را برای دوچرخه‌های الکتریکی مووی الکتریک طراحی کرده‌اند. در متن این آگهی نوشته شده است: «گاهی اوقات حال رکاب زدن دارید و گاهی اوقات هم ندارید!»

## نکته آموزشی

را روشن کنید تا بازوها به‌صورت عمودی روی شیشه قرار بگیرند و در آن حالت سوئیچ را ببندید. به‌این ترتیب زمانی که برف روی شیشه می‌نشیند برف پاک‌کن به‌راحتی می‌تواند پایین بیاید. همچنین در صورت یخ بستن شیشه و چسبیدن تیغه‌های برف پاک‌کن به شیشه از ریختن آب گرم روی شیشه خودداری کنید و در عوض با روشن کردن بخاری روی حالت شیشه‌ها، یخ و برف را ذوب کنید.

«در فصل سرما احتمال بارش برف و یخ بستن آن روی شیشه زیاد است و بسیاری از رانندگان هنگام مواجه شدن با این مشکل برف پاک‌کن خودرو را روشن می‌کنند؛ غافل از این که این کار زمینه لازم را برای خرابی این قطعه فراهم می‌کند. زیرا در این شرایط موتور برف پاک‌کن توان لازم را برای به‌حرکت درآوردن تیغه‌ها و بازوها نداشته و به‌دلیل فشار بیش از حد احتمال سوختن آن وجود دارد. به‌همین دلیل توصیه می‌شود در فصل سرما قبل از خاموش کردن خودرو برف پاک‌کن‌ها

## درباره برف پاک‌کن



...because it works!

## روغن موتور پرو-تک آلمان

021 79406 sales@aryachemi.ir  
0902 432 2671 www.aryachemi.com

## لنت ترمز موتور سیکلت خود را با اطمینان انتخاب کنید