



سپاهان باتری ارائه دهنده نسل جدید
باتری های خودرویی EFB ، پریمیوم و تروپیکال
۳۰ ماه گارانتی

WWW.SEPAHANBATTERY.COM



در صورت تایید مصوبه واردات خودرو توسط شورای نگهبان امکان پذیر خواهد بود:

واردات خودرو با ارزش منشأ خارجی تا سقف ۵ میلیارد دلار

با توجه به تصریح مصوبه بر جلوگیری از ایجاد هر گونه تعهد ارزی برای کشور، طرح مجلس تنها موجب درآمدزایی دولت خواهد شد. واردات خودرو توسط خودروسازان و قطعه‌سازان...
۳۰ صفحات ۲۰۲

حواشی اخبار واردات خودرو
بازار را در رکود کامل فرو برد
سایه سنگین
یک مصوبه

در حالی که امید می‌رفت بار فاع ممنوعیت سفرهای بین
شهری و رفع ممنوعیت تردد...
۱۰ صفحه ۲۰۲

استقبال قابل توجه مردم از پیش فروش «تارا»
به‌رغم تحویل ۸ تا ۱۲ ماهه و عدم قطعیت قیمت

کاهش تعهدات معوق
ایران خودرو به ۱۰ هزار دستگاه

تعهدات تارا اتوماتیک در آینده نزدیک تحویل داده
می‌شود...
۴ صفحه ۲۰۲

شهردار تهران می‌گوید ۸ هزار کیلومتر از معابر
پایتخت فاقد پیاده‌رو هستند

خیابان‌هایی که
«پیاده‌رو» ندارند

علیرضا زاکانی، شهردار تهران به تازگی گفت ۸ هزار
کیلومتر از معابر پایتخت...
۱۵ صفحه ۲۰۲

مدیر بازاریابی شرکت «لنت پارس»
در واکنش به شایعه افزایش قیمت ۳۰ درصدی لنت ترمز:

لنت ترمز خودرو گران نشده است

۱۲ فور دیستا جدید معرفی شد
۱۱ فراموش شدن طرح اسقاط خودروهای فرسوده
۱۲ «میشلن» آخرین فناوری خودرو به مزارع می‌برد
۹ ورود غول فناوری چین به عرصه کامیون‌های خودران با شارژ سریع
۸ مقایسه آخرین مدل از بامو X5 موجود در بازار ایران با جدیدترین مدل آن در بازار جهانی

استارت Start
علی منصوری
عضو شورای سردبیری

راهکاری به اسم «پلت فرم مشترک»

دشواری‌های تامین سرمایه لازم برای توسعه
خودروهای الکترونیکی و مجهز به فناوری‌های جدید در
کنار بحران‌های مالی بی‌در پی و شتاب روزافزون...
۲ صفحه ۲۰۲

تیتراهای امروز
Titles

تغییر مسیر یک‌روزه در بازار سرمایه
سرانجام بورس مثبت شد!
۵ صفحه ۲۰۲

آیا فولکس پاسات دست دوم ارزش خرید دارد؟
درباره سدان لوکس
و با اصالت آلمانی
۷ صفحه ۲۰۲

دست‌یابی سوئدی‌ها به فناوری روانکارهای گیاهی
ورود «واسکازین» گیاهی
به گیربکس خودروها
۱۱ صفحه ۲۰۲

اتخاذ سیاست فروش کمتر و سود بیشتر
کمبود چپ خودروسازان را
زنگ‌تر کرده است!
۶ صفحه ۲۰۲

روغن موتورهای موتوسل، دارای تأییدیه
از بزرگترین خودروسازان دنیا

Motosel
ENGINE CARE

WWW.MOTOSEL.COM
MOTOSELIRAN

نسل جدید تایرهای تمام رادیال

گلدستون Goldstone

www.goldstoneir.com



به معنی لذت بردن سر نشینان ردیف دوم از تنظیمات دمای خود خواهد بود. دیگر بهبود مدل سال ۲۰۲۲ این خودرو لوکس به روزرسانی از راه دور سیستم اطلاعات سر گرمی است. جنسیت می گوید طرح های رنگی و عملکردهای جدید در آینده عرضه خواهند شد و تغییراتی هم در هد آپ دیسپلی رخ خواهد داد. مورد دیگر جدید پله های جانبی برقی هستند که در آینده قابل انتخاب خواهد بود. در نهایت نیز باید به ترمزهای چهار پیستونه در مدل های مجهز به پیشران ۶ سیلندر ۳.۵ لیتری اشاره کرد که حالا به مدل های مجهز به پیشران های ۲.۵ لیتری بنزینی و ۲ لیتری دیزلی راه یافته اند.

دقیقا دو ماه پیش خبرهایی درباره احتمال معرفی جنسیت GV80 در نسخه لوکس شش نفره به گوش رسید. این اخبار هم اکنون رنگ واقعیت به خود گرفته اند چرا که با زوی لوکس هیوندای در کشور کره جنوبی از GV80 2022 رونمایی کرده و در نسخه شش نفره هم قابل انتخاب است. در بخش جلوی کابین تغییری رخ نداده اما در عقب خودرو دو صندلی جداگانه وجود دارد که توسط یک کنسول مرکزی بزرگ با کنترل های صوتی، نگاه دارنده فنجان و شارژر بی سیم گوشی هوشمند از یکدیگر جدا شده اند. همچنین سیستم تهویه مطبوع چهار ناحیه ای نیز وجود دارد که این



معرفی نخستین «جنسیت» شش سر نشینه در کره جنوبی

در صورت تایید مصوبه واردات خودرو توسط شورای نگهبان امکان پذیر خواهد بود:

واردات خودرو با ارز منشأ خارجی تاسف

با توجه تصریح مصوبه بر جلوگیری از ایجاد هر گونه تعهد ارزی برای کشور، طرح مجلس تنها موجب درآمدزایی دولت خواهد شد



داخل را به دلیل افزایش هزینه ها و نیز افزایش نرخ ارز دارند و در حال حاضر نیز قیمت های مصوب دستوری را زیر قیمت تمام شده و موجب ضرر و زیان عنوان می کنند. در چنین شرایطی نمی توان وعده کاهش قیمت خودرو داخلی را به مشتریان داد.

مدیر عامل آریز خودرو و پارس (نماینده خودرو جیلی در ایران) افزود: «در عین حال این موضوع را هم باید در نظر داشت که مشتریان خودروهای خارجی و وارداتی با افزایش تولید خودروهای داخلی از خرید خودرو خارجی منصرف نمی شوند و تقاضای بالقوه برای خودروهای وارداتی هیچ گاه به دلیل نبود دسترسی به خودروهای داخلی نبوده است. به عبارت دیگر، هر چقدر هم خودروهای داخلی تولید شوند، تقاضای بالقوه برای خودروهای وارداتی وجود داشته و کاهش نخواهد داشت.»

بسیاری از صاحب نظران معتقدند اگر ایرانیان خارج کشور و افرادی که تمایل به سرمایه گذاری در حوزه خودرو کشور دارند، سرمایه های خود را به این بازار بیاورند؛ مشکل تامین ارز برای واردات خودرو برطرف می شود. سرمایه ارزی ایرانیان خارج کشور و متقاضیان سرمایه گذاری در صنعت خودرو چقدر تخمین زده می شود؟ میزان سرمایه های ارزی ایرانیان بالغ بر ۱۵ میلیارد دلار



نهاد علی بیکزاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

در شرایطی که موضوع آزادسازی واردات به دلیل تصویب طرح ساماندهی بازار خودرو موجب عقب نشینی واسطه ها و دلالت از بازار شده و افت قیمت ها را به دنبال داشته، وزیر صمت با به میدان گذاشته و مخالفت دولت را با واردات خودرو و اعلام کرده است. این اعلام موضع، باعث توقف روند نزولی بازار شد. برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند اگر دولت در صدد مدیریت بازار بود، حداقل کاری که می توانست انجام دهد سکوت تا حصول نتیجه طرح ساماندهی بازار خودرو بود تا شاید واسطه ها و سوداگران چند روزی دستشان را از جیب مردم خارج می کردند. البته این در حالی است که کارشناسان صنعت خودرو همگی بر این موضوع اذعان دارند تولید داخلی جوابگوی نیاز بازار داخل نیست و نمی توان از آن انتظار صادرات داشت. سجاد همتی، فعال و کارشناس صنعت خودرو با بیان این که زبان انباشته خودروسازان داخلی ناشی از تصمیم گیری های سلیقه ای در چند سال گذشته از سوی وزارت صمت، گفت: «خودروسازان در هر دوره با توجه به تورم فصلی، درخواست بازنگری قیمت خودروهای ساخت

راهکاری به اسم «پلت فرم مشترک»

را به خود مشغول می کند. از سوی دیگر اجزا و قطعات کمتر به لطف استفاده از پلت فرم مشترک باعث کاهش هزینه توسعه و تولید محصولات می شود و منابع مالی صرفه جویی شده می تواند برای بهبود کارایی سسایر اجزا و قطعات مورد استفاده قرار گیرد. این امر می تواند به تولید محصولات هر چه فناورانه تر و پیشرفته تر منجر شود. مشوق اصلی خودروسازان برای استفاده از پلت فرم مشترک این است که طیف متنوع تری از محصولات را می توان با هزینه تولید بسیار پایین تری تولید کرد و این به لحاظ هزینه تفاوت بسیاری با زمانی دارد که یک خودرو باید از ابتدا طراحی و تمام اجزای اول طراحی و ساخته شود. به عنوان مثال کمپانی آمریکایی فورد خودروهای اکسپلورر، مریکوری مانیتور و لینکلن ایویاتور را که هر یک به برندی متفاوت تعلق دارند و جزو مهم ترین محصولات شاسی بلند لوکس آمریکایی هستند، روی یک پلت فرم واحد سوار می کند. بنابراین استفاده از پلت فرم مشترک برای کاهش هزینه تولید ضروری به نظر می رسد. اما استفاده از پلت فرم مشترک معایبی هم دارد. یکی از اصلی ترین عیبها این است که هر چه تعداد خودروهای بیشتری از یک پلت فرم استفاده کنند، متمایز سازی این محصولات دشوارتر می شود. از سوی دیگر در صورتی که اجزای یک پلت فرم دارای نقص فنی باشند، تعداد خودروهایی که فراخوانده می شوند، بسیار بیشتر خواهد بود. همچنین اگر دو یا چند خودرو سازی که از پلت فرم مشترک استفاده می کنند، دچار مشکلات مختلفی شوند، برای جدا کردن فعالیت های تولیدی خود باید هزینه بسیار زیادی برای مشخص شدن تکلیف تولید محصولات خود پرداخت کنند. این در حالی است که با پر رنگ تر شدن حضور خودروهای برقی می توان انتظار داشت در سال های آینده تعداد پلت فرم های مورد استفاده خودروسازان کاهش چشمگیری پیدا کند و خودروسازان بسیاری از پلت فرم های مشترک در محصولات خود استفاده کنند.

دشواری های تامین سرمایه لازم برای توسعه خودروهای الکتریکی و مجهز به فناوری های جدید در کنار بحران های مالی بی در پی و شتاب روزافزون توسعه فناوری ها، خودروسازان بزرگ جهان را به تلاش های مشترک از طریق ادغام ها یا ایجاد جوینت ونچرها و دیگر شکل های همکاری تشویق کرده است. یکی از بزرگ ترین و مهم ترین همکاری ها ادغام دو گروه خودروسازی PSA و فیات کرایسلر بود که به پدید آمدن برند گروه خودروسازی استلانتیس انجامید. از جمله اقداماتی که این گروه خودروسازی تازه تاسیس و سایر خودروسازان در سال های اخیر به آن روی آورده اند، استفاده از پلت فرم مشترک در محصولات خود است. استفاده از پلت فرم مشترک به معنی تولید و عرضه محصولات مختلف (توسط برندهای مختلف) است که بر روی سازه های مشترک سوار شده اند. سازه های مکانیکی مشترک شامل شاسی اجزای فرمان، اجزای سیستم تعلیق، اجزای ترمز، اجزای زیر بنده و محورهای شوند. واضح است در چنین شرایطی متمایز سازی محصولات از طریق طراحی متفاوت بدنه و ویژگی های عملکردی صورت می گیرد و هویت و قابلیت هایی متفاوتی را در اختیار خریداران محصولات مختلف قرار می دهند که با وجود استفاده از سازه یکسان اما هر یک سرعت، شتاب و گشتاوری متفاوت را عرضه می کنند. یکی از اصلی ترین مزایای استفاده از پلت فرم مشترک مدیریت ساده تر موجودی انبار است. وجود اجزای مشابه و کمتر شدن اختلاف فنی به کاهش هزینه انبارداری و تهیه ساده تر اجزای مورد نیاز کمک فراوانی می کند. کاهش هزینه در نتیجه استفاده از پلت فرم مشترک به خودروسازان این اجازه را می دهد تا منابع مالی خود را در زمینه های دیگر صرف توسعه کنند. مدیریت موجودی انبار نیز به دلیل کاهش قطعات و اجزای مورد نیاز ساده تر شده و زمان و نیروی کار کمتری



علی منصور
عضو شورای سربندی



پیش پرداخت مناسب
اقساط تا ۶ ماه
تحويل فوری

مدیران خودرو



X55

ARRIZO 6

مدیران خودرو... ایده آل



جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات ۰۲۱ - ۴۷۶۵۱

www.mazda.ir

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا که مندرج در طرح را اسکن کنید



هیوندای «کاسپر»، محصولی برای آینده کراس‌اوورها ارزان



هیوندای نخستین تصاویر و اطلاعات رسمی از کراس‌اوور کوچک سگمنت A خود را که کاسپر (Casper) نام دارد و قرار است تا قبل از پایان امسال به بازار عرضه شود، منتشر کرد. این کراس‌اوور کوچک برای اولین بار با کد اولیه AX-1 در ماه فوریه در حال آزمایش دیده شد و در ماه می نخستین تیزرهای رسمی آن انتشار یافت. ویژگی طراحی برجسته کاسپر چراغ‌های دایره‌ای LED بزرگ درون سپر جلو است که بخشی از چراغ‌های جلوی دو قسمتی آن محسوب می‌شوند. تیپ پایه این خودرو از جلو پنجره‌ای نقره‌ای رنگ بهره می‌برد در حالی که نسخه اکتیو به جلو پنجره مشکی رنگ با دو ورودی هوای دایره‌ای اضافه برای اینتر کولر مجهز است که نشان از پیشرفته‌تر بودن در زیر کابوت دارد.

در عقب نیز شاهد چراغ‌های بارامتریک هستیم که با شیشه عقب ادغام شده‌اند در حالی که شبرنگ‌های گرد درون سپر آینه‌ای از چراغ‌های جلو هستند. به لطف صفحات محافظ نقره‌ای رنگ در پایین سپر ها، روکش‌های پلاستیکی در کل بدنه، کابوت برجسته، گلگیرهای جعبه‌ای و ریل‌های روی سقف به همراه فاصله نسبتاً زیاد از زمین، کاسپر به‌رغم اندازه کوچک، نمایی کاملاً کراس‌اوور دارد. انتظار می‌رود در ماه‌های آینده اطلاعات بیشتری در مورد این خودرو منتشر شود زیرا تولید آن در ۱۵ سپتامبر در کره جنوبی آغاز شده. بنابراین زمان معرفی کامل آن نباید خیلی دور باشد. هیوندای فعلاً هیچ اطلاعاتی در مورد عرضه کاسپر در بازارهایی غیر از کره جنوبی منتشر نکرده است.

است که به‌عنوان ورودی برای واردات خودرو توسط اشخاص حقیقی و حقوقی عنوان می‌شود. این طرح می‌تواند علاوه بر زمینه‌سازی برای بازگشت سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه ایران، برای برون‌رفت از این چالش کمک‌حال دولت شود و در نهایت به دلیل آن که با صراحت در طرح مذکور آمده است که واردات خودرو نباید برای دولت تعهد ارزی ایجاد کند، پس برای دولت طبق تعرفه گمرکات، تنها درآمد ایجاد خواهد کرد.

چه مواعی بر سسر راه صاحبان ارزهای بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری در صنعت و بازار خودرو وجود دارد؟

در این جا چند نکته حائز اهمیت است که انجام این کار را دچار اختلال و حتی غیرممکن می‌کند. اول این که به دلیل نبود روابط مالی درست با طرف‌های خارجی و جابه‌جایی ارز صرفاً به‌صورت رسمی و از طریق بانک‌های عامل، ریسک انجام سرمایه‌گذاری آن قدر بالا رفته که خیلی از افراد این ریسک را نمی‌پذیرند و وارد این نوع فعالیت تجاری نمی‌شوند. در عین حال خودرو وارداتی برعکس ظاهر دل‌فریبی که دارد، سود مناسبی نسبت به دیگر حوزه‌های سرمایه‌گذاری ندارد و با توجه به ریسک بالای خود برای سرمایه‌گذاران غیر حرفه‌ای و گاه حرفه‌ای ایجاد جذابیت نمی‌کند. از این رو، عمده سرمایه‌گذاران، حوزه‌های دیگری را که شرایط بسیار جذاب‌تری دارند، انتخاب می‌کنند. مسائل و مشکلات واردات خودرو از جمله تأیید چند سازمان و ارگان، به خودی خود این حوزه را دچار چالش‌های بسیاری کرده و سرمایه‌گذاران این حوزه را فراری داده است. ضمن این که دولت قبل در خصوص نفت چنین تصمیمی را ابلاغ کرد که افرادی که بخواهند در خارج کشور، در حوزه فروش نفت فعالیت کنند، نفت فروخته می‌شود، اما از اجرای این ابلاغیه و نتایج حاصل از آن چیزی در دسترس نیست. در حوزه واردات خودرو، بحث تأیید نوع، استاندارد، محیط زیست، قوانین راهور و وزارت صمت بسیار زیاد است و این

عملیات نمی‌تواند به راحتی توسط اشخاص غیر حرفه‌ای صورت گیرد. به فرض این که خودرویی هم وارد شود، تعهد به تعمیرات در زمان گارانتی و وارانتهی تأمین قطعات خود چالش بعدی است که مشتریان نهایی را گرفتار رفع آن می‌کند و جذابیت سرمایه‌گذاری در این حوزه را نیز از بین می‌برد.

با توجه به تمام مصائب واردات خودرو به کشور اگر سرمایه‌داران خارجی بخواهند در بازار خودرو کشور سرمایه‌گذاری کنند، آیا دولت برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری‌ها برنامه‌ای دارد؟

نورپالا

واردات خودرو توسط خودروسازان و قطعه‌سازان، انگیزه ارتقای کیفی خودروهای داخلی را از بین می‌برد و موجب خواهد شد که آن‌ها کم‌و کیف تولید و واردات خودرو را با فعالیت‌های قابل انجام و بدون زحمت و مقطعی و بدون نگاه به ارتقای محصولات در آینده، مدیریت کنند.

واردات خودرو توسط خودروسازان و قطعه‌سازان، انگیزه ارتقای کیفی خودروهای داخلی را از بین می‌برد و موجب خواهد شد که آن‌ها کم‌و کیف تولید و واردات خودرو را با فعالیت‌های قابل انجام و بدون زحمت و مقطعی و بدون نگاه به ارتقای محصولات در آینده، مدیریت کنند.

کارنامه خودروسازی‌ها نشان داده است؛ به‌رغم تمام حمایت‌های همه‌جانبه مالی و کمکی که دولت با ممنوع یا محدود کردن واردات از طریق بالا بردن تعرفه، به خودروسازان می‌کند، باز هم مشغول در جازدن هستند و این حاشیه امن و فرصت‌های موجود مغتنم شمرده نشده و موجب افزایش کیفیت محصولات آن‌ها نشده است، تا جایی که هر سال مالی خود را بدتر از سال قبل با زبان انباشته بیشتری به پایان رسانده‌اند و قدم موثری در ارتقای کیفیت و افزایش جلب رضایت مشتریان بر نداشته‌اند.

بخش دوم

۱۵ میلیارد دلار









بهران کولنت

ضد یخ، ضد جوش، ضد زنگ

آماده مصرف



معرفی چهار محصول برقی «لوتوس»

پس از انتشار شایعات و اخبار ضدونقیض سرانجام لوتوس به صورت رسمی اعلام کرد تا سال ۲۰۲۶ خودرو و الکترونیک جدید تولید خواهد کرد. این خودروهای جدید بخشی از استراتژی ویزن ۸۰ لوتوس هستند و به معنی تبدیل شدن لوتوس به برند الکترونیک جهانی در سال ۲۰۲۸ و تولد هشتادسالگی این خودروساز خواهد بود. اولین خودرویی که به هابیر کار اوچا و امیرا به‌عنوان آخرین محصول اسپرت و درون‌سوز لوتوس خواهد پیوست، یک شاسی‌پلند الکترونیک است که از پلت‌فرم جدید استفاده می‌کند و به عنوان خودرو سبک

زندگی برمیوم فروخته خواهد شد. این خودرو سال آینده معرفی می‌شود و بر پایه معماری برمیوم لوتوس تولید خواهد شد. پلت‌فرم بادشده یکی از چهار پلت‌فرمی است که لوتوس امسال خبر توسعه آن‌ها را منتشر کرد. چیز زیادی درباره این شاسی‌پلند الکترونیک نمی‌دانیم اما لوتوس قول داده شتاب صفر تا ۹۶ کیلومتر در ساعت آن زیر ۳ ثانیه خواهد بود. انرژی الکترونیک این خودرو از باتری ۹۲ تا ۱۲۰ کیلووات ساعتی تأمین شده و این برندی می‌گوید خودرو جدید از پیشرفته‌ترین سیستم شارژ الکترونیک ۸۰۰ ولتی صنعت خودرو سود خواهد برد



استقبال قابل توجه مردم از پیش‌فروش «تارا» به‌رغم تحویل ۸ تا ۱۲ ماهه و عدم قطعیت قیمت

کاهش تعهدات معوق ایران خودرو به ۱۰ هزار دستگاه

تعهدات تارا اتوماتیک در آینده نزدیک تحویل داده می‌شود



پیگیری یک موضوع

Follow up



فرید زاوه

کارشناس خودرو

واردات مشروط خودرو، رانت ایجاد می‌کند

بحث ورود مجلس به بحث واردات خودرو باعث اختلافات بسیاری حتی در مجلس شده است. به عقیده بسیاری از کارشناسان نیازی به تصویب قوانین جدید نبود. ضمن اینکه واردات خودرو به صورت مشروط می‌تواند باعث ایجاد رانت شود. در همین زمینه با فرید زاوه، کارشناس خودرو به‌گفت‌وگو پرداختیم.

ورود مجلس به بحث آزادسازی واردات خودرو را چگونه می‌بینید؟

باید توجه داشت واردات خودرو توسط مجلس ممنوع نشده بود که با وضع یک قانون آن را آزاد کنند. دولت طی ۱۵ سال گذشته خلاف حوزه اختیارات خود بارها موانع غیر تعرفه‌ای در مسیر واردات خودرو ایجاد و از سال ۸۲ تا امروز سه‌بار واردات خودرو را به صورت کامل قطع کرد. نیازی به وضع قانون توسط مجلس برای آزادسازی واردات خودرو نبود. طبق قانون برنامه توسعه سوم، دولت مجاز به وضع مانع غیر تعرفه‌ای نیست. ضمن اینکه مجلس باید دولت را به خاطر ترک فعل و جلوگیری از واردات خودرو، به نهاد قضایی معرفی کند.

به نظر شما نیازی به قانون جدید در خصوص واردات خودرو نبود؟

مناسفانه در بحث واردات خودرو به جای اینکه از ابزارهای قانونی موجود استفاده شود، ابزار جدید اختراع می‌کنند که این رویه منجر به حل مسأله نمی‌شود. بخشی از این قانون به تعیین سقف واردات خودرو توسط شورای رقابت اشاره دارد. این بخش امتیازات قانون مذکور را خنثی می‌کند و تنها یک معنی خواهد داشت که به نوعی شاهد ثبت‌سفارش فروشی خواهیم بود که بر این اساس نه تنها خودرو ارزان نمی‌شود و تأثیری در قیمت‌ها نخواهد داشت، بلکه می‌تواند سبب فساد نیز شود.

چرا ورود شورای رقابت به حوزه خودرو نتوانسته است کمک‌کننده باشد؟

نباید فراموش کرد پیش‌تر یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو به منظور کنترل قیمت به شورای رقابت تحویل داده شد، اما قیمت‌ها نه تنها کنترل نشد، بلکه ۱۰ برابر شد و شرکت‌ها ورشکسته شدند، بنابراین در حوزه واردات هم شرایطی بدتر ایجاد خواهد شد. اگر ۱۰ هزار خودرو به این روش بفروشید، باز صحبت از ۲۰، ۳۰ هزار میلیارد تومان است. قیمت یک برگره ثبت‌سفارش به اندازه قیمت تمام‌شده خودرو به علاوه قیمتی فعلی خودرو در بازار است که چیزی حدود ۱.۵ میلیارد تومان بیشتر از قیمت‌های کنونی می‌شود.



علیرضا جابتی

ajabeti@autoworld.ir

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو از تحویل تعهدات تارا اتوماتیک در آینده‌های نزدیک خبر داد. با یک رجمانی با بیان این که پس از تعیین قیمت محصول تارا اتوماتیک توسط شورای رقابت، نسبت به صدور دعوت‌نامه مشتری اقدام خواهد شد. تصریح کرد: «قیمت محصول تارا دستی در مصوبات قبلی شورا تعیین شده و خودروهای مشتری‌بان نیز با قیمت مصوب در حال تحویل است. بنابراین قیمت محصول تارا دستی برای نیمه نخست امسال مشخص بوده و بخشنامه پیش‌فروش این محصول که از روز ۲۸ شهریورماه فعال شده نیز مطابق با مصوبات نهادهای ذیربط است.» وی از استقبال بالای مشتریان برای طرح پیش‌فروش با وجود تحویل آن در ۸ تا ۱۲ ماه آینده خبر داد و گفت: «تارا دستی از محصولات ایمن و به‌روز ایران خودرو است که با توجه به مزایای مختلفی که در خودروهای هم‌کلاس خود دارد، در بدو ورود به بازار مورد استقبال قابل توجه مردم قرار گرفته است.» رجمانی با اشاره به ارزندگی تارا و مناسب بودن آن برای خانواده‌های ایرانی و سفرهای شهری و جاده‌ای، تصریح کرد: «همان‌گونه که در بخشنامه پیش‌فروش ذکر شده است، قیمت نهایی خودرو در زمان تحویل مشخص خواهد شد.»

آمادگی برای تحویل دو روزه خودروهای ناقص در صورت تأمین قطعات در همین راستا و براساس اعلام فرهاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، تعهدات معوق این خودروساز به ۱۰ هزار دستگاه یعنی کمترین میزان طی سال‌های اخیر رسیده است. همچنین طبق گزارش‌های ارائه‌شده میزان ساخت داخل محصولات ایران خودرو افزایش پیدا کرده است. البته به‌تازگی علی‌اکبر کریمی، رئیس هیات تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی از صنعت خودرو

و روح‌الله عباسپور، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس از مرکز تحقیق و توسعه ایران خودرو و طراحی‌های جدید خودرو مانند تارا با آپشن‌های جدید و خودروهای که مراحل ساخت اولیه آن‌ها طی شده و در ماه‌های آینده به تولید می‌رسد، بازدید به عمل آوردند و اذعان داشتند: «همه باید تلاش کنیم وضعیت خودروسازی به‌عنوان اقدامات خوبی در حوزه توسعه محصول و ارائه پلت‌فرم‌ها و محصولات متنوع صورت گرفته است. کریمی در بازدید از خط تولید بدنه خودروهای تارا و برخی محصولات دیگر اظهار کرد: «در راستای ارتقای کیفیت محصولات، اقدامات موثری در دست انجام بوده و به گفته مدیران ایران خودرو، محصولات جدیدی نیز در دست طراحی و برنامه‌ریزی است.» وی تصریح کرد: «خودروهای بسیاری به دلیل نبود یک قطعه که ناشی از تحریم و مشکلات موجود در مسیر خرید قطعات است، در پارکینگ مانده که مدیران عامل خودروسازی‌ها و مسئولان کشور باید برای حل این مشکل در سریع‌ترین زمان برنامه‌ریزی کنند.» کریمی هدف از تحقیق و تفحص را ارتقای سطح صنعت خودرو و رفع چالش‌ها و مشکلات موجود دانست

نبردا

با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و با افزایش تولید محصولات، تأخیر در تحویل محصولات این شرکت از ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو به ۱۰ هزار دستگاه کاهش یافته است و اگر برخی قطعات کوچک نیز تأمین شود، توانایی تحویل محصولات را به صورت دو روزه نیز دارند

و افزود: «خودروسازی از جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد کشور برخوردار بوده و بیش از ۶۰ رشته صنعتی دیگر در ارتباط است. بنابراین رونق آن می‌تواند در سایر صنایع نیز اثرگذار بوده و اشتغال‌زایی به همراه داشته باشد.» رئیس هیات تحقیق و تفحص مجلس از صنعت خودرو تأکید کرد: «همه باید تلاش کنیم وضعیت خودروسازی به‌عنوان صنعتی پیش‌شان در اقتصاد ملی بهبود یابد.» عباسپور، سخنگوی کمیسیون صنایع نیز در این بازدید اظهار داشت: «با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و با افزایش تولید محصولات، تأخیر در تحویل محصولات این شرکت از ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو به ۱۰ هزار دستگاه کاهش یافته است و اگر برخی قطعات کوچک نیز تأمین شود، توانایی تحویل محصولات را به صورت دو روزه نیز دارند.» وی افزود: «بر اساس اظهارات مسئولان ایران خودرو، برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و ارتقا به سطح محصولات ۴ و ۵ ستاره و نیز کاهش هزینه‌ها در حال انجام بوده و ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان نیز برقرار است.»

شفافیت؛ محور فعالیت‌های ایران خودرو و مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز در جریان این بازدید، با تأکید بر لزوم بازنگری در روش قیمت‌گذاری محصولات گفت: «قیمت‌گذاری براساس بهای تمام‌شده تولید، سبب شتاب در تولید، توسعه محصولات و صادرات خواهد شد.» وی با بیان این که اطلاعات مورد نیاز هیات تحقیق و تفحص در زمان مقرر ارائه خواهد شد، افزود: «شفافیت محور اصلی فعالیت‌های ایران خودرو است.» مقیمی ادامه داد: «در زمینه توسعه محصولات و ارائه خدمات مناسب به مشتریان، گام‌های قابل توجهی در شرایط تحریم و مشکلات ناشی از کرونا برداشته‌ایم و تعامل با قطعه‌سازان و شرکت‌های دانش‌بنیان دستاوردهای مختلفی در توسعه محصولات ایران خودرو داشته است.» وی تصریح کرد: «ایجاد تنوع در سبد محصولات ایران خودرو و اضافه‌شدن محصولات جدید، طراحی موتور سه‌سیلندر و راه‌اندازی مجدد خطوط تولید خودروهای تجاری و اتوبوس و تولید و عرضه خودروهای ام‌دادی مانند اتوبوس آمبولانس از جمله نتایج این همکاری‌هاست.»

نگاه

View



سعید صبوری

عضو انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور

تأثیر مخرب شورای رقابت بر صنعت خودرو

تولید خودرو و قطعه در خودروسازی و قطعه‌سازی به‌طور قطع از مجموعه‌ای شامل سیاست‌گذاری‌ها پیروی می‌کند. همواره میان قیمت و کیفیت ارتباط وجود دارد اما نکته حائز اهمیت این است که کیفیت خودروهای داخلی به‌طور سالانه در حال ارتقا است و نصب کاتالیست، ایربگ، ABS، امکانات مولتی‌مدیا و موتور یورو ۵ در خودروهای جدید طی سال‌های اخیر نسبت به ۱۰ سال گذشته این موضوع را نشان می‌دهد.

در تمامی کالاها افزایش قیمت اتفاق افتاده ضمن اینکه نرخ دلار نیز روند صعودی را در سال‌های اخیر طی می‌کند. افزایش قیمت خودرو متأثر از رشد نرخ دلار است، به طوری که نرخ دلار از هزار تومان در ۱۰ سال گذشته به بیش از ۲۵ هزار تومان در حال حاضر رسیده، بر همین اساس خودروهای داخلی نظیر پژو ۲۰۶ با قیمت ۸ تا ۹ میلیون تومان در گذشته به قیمتی بالغ بر ۲۰ میلیون تومان رسیده‌اند، بنابراین خودروهای داخلی گران نشده‌اند، ضمن اینکه کیفیت نیز هر سال ارتقا می‌یابد. اصلاح شیوه فروش و همچنین اصلاح قیمت‌ها باید به خودروسازان و گذار شود تا تولیدکننده با محاسبه هزینه‌های تمام‌شده و احتساب درصدی سود معقول، محصول تولیدی خود را به فروش برساند. این امر موجب کاهش مابه‌التفاوت قیمت کارخانه و حاشیه بازار خواهد شد، ضمن اینکه جبران زیان خودروسازان با محاسبه سود ۵ تا ۱۰ درصدی نیز ۱۰ سال زمان می‌برد.

قیمت‌های غیر کارشناسی شورای رقابت از حدود ۵ سال گذشته زیان‌های هنگفتی بر بدنه خودروسازی کشور وارد کرده و صرفاً حمایت و نظارت دولت توانسته است این صنعت را از ورشکستگی نجات دهد. دولت براساس قانون، موظف به جبران خسارت وارده بر صنعت خودرو به‌دلیل تحمیل قیمت‌های دستوری و در نتیجه حصول زیان‌های انباشته برای خودروسازان است. دولت همچنین باید شورای رقابت را بابت نحوه نرخ‌گذاری محصولات خودروسازان بدون توجه به زیان‌ها، بدهی‌ها و سودهای بانکی براساس دفتر حسابرسی، مورد بازخواست قرار دهد. زیان‌های صنعت خودرو ناشی از اقدامات غیر کارشناسانه از این دست است. در شرایط کنونی صنعت خودرو، اشخاص متعدد نسخه‌های مختلفی برای این صنعت می‌پیچند، به‌عنوان مثال نمایندگانی از مجلس که کیفیت و قیمت خودروهای داخلی را مورد انتقاد قرار می‌دهند، از تجربه و تخصصی کافی در حوزه صنعت خودرو برخوردار نیستند.

زاپاس

Spare Tire

پیش‌پرداخت خرید خودرو نباید مشمول تورم شود



اسلامی درباره شرایط کنونی پیش‌فروش خودرو که دوزمانه است، تصریح کرد: «اگر خودروسازان مصوبه شورای رقابت درباره مشمول تورم نشدن پیش‌پرداخت خودرو را نپذیرند اقدامی خلاف شرع و قانون انجام داده‌اند. آنها باید باید این مصوبه را اجرایی کنند.» وی درباره برخی ادعاها مبنی درباره اینکه مکانیزم فروش

کرد برای معامله خودرو نباید زمان‌های متعددی در نظر گرفت به این معنا که خودرو را امروز به مصرف‌کننده بفروشیم اما قیمت آن ۳ سال بعد، به روز محاسبه شود. این رویه اشتباه است، زیرا معامله امروز صورت گرفته و همین امروز نیز باید قیمت آن تعیین تکلیف شود.»

نماینده مردم قزوین، ابیک و البرز در مجلس شورای

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه پیش‌پرداخت خرید خودرو مشمول تورم نشود، گفت: «اگر خودروسازان مصوبه شورای رقابت را مبنی بر اینکه پیش‌پرداخت خودرو مشمول تورم نشود، نپذیرند، اقدامی خلاف شرع و قانون انجام داده‌اند بنابراین باید این مصوبه را اجرایی کنند.»

لفاله سیاهکلی ادامه داد: «در وهله نخست باید توجه

فوری خودروسازان نامناسب است، اضافه کرد: «در طرح تحقیق و تفحص از صنعت خودرو که در حال بررسی در مجلس است، به موضوعاتی مانند سازوکار فروش رسیدگی خواهد شد.»

این نماینده مردم در مجلس یازدهم ادامه داد: «خودروسازان تخلفات زیادی دارند و در حق مردم اجحاف می‌کنند که باید به این تخلفات رسیدگی شود.»



کیا «اسپورتیج» در اروپا سبزتر عرضه می شود

کیانسخه اروپایی نسل پنجم کراس اوور اسپورتیج را پیش از حضور در نمایشگاه مونیخ رونمایی کرده بود. این نسخه به طور خاص برای اروپا طراحی شده، هر چند به نسخه جهانی که چند ماه پیش معرفی شد نیز شبیه است اما در واقع ۱۳۳ میلی متر طول کمتری دارد. این یعنی اسپورتیج اروپایی با طول ۴،۵۱۵ میلی متر، تقریباً هم اندازه فولکس واگن تیگوان ۴،۵۰۹ میلی متری است. به گفته کیا، در این نسخه ظاهر بیرونی، تکنولوژی و پیشرفته‌ها همگی با در نظر گرفتن خریداران اروپایی طراحی شده‌اند. هر چند نسخه اروپایی اسپورتیج از نسخه جهانی کوتاه تر است اما از نمای جلویی یکسانی بهره می برد یعنی در

اینجا هم شاهد همان جلو پنجره بوزه ببری به همراه چراغ های منحصر به فرد با دی لایت های LED بومرنگ شکل هستیم. البته در طراحی جلو پنجره و سپر جلو تفاوت هایی با نسخه جهانی به چشم می خورد. در پروفیل جانبی خودرو به خاطر کوتاه تر شدن طول، طراحی درهای عقب تغییر کرده و لچکی روی ستون C هم حذف شده است. اسپورتیج اروپایی همچنین از سقف و ستون های مشکی رنگ نیز بهره می برد. خریداران می توانند برای این کراس اوور از رنگ های ۱۸،۱۷ یا ۱۹ اینچی با شش طراحی و رنگ مختلف یکی را انتخاب کنند. نسل جدید نسخه اروپایی کیا اسپورتیج اوایل سال آینده راهی این قاره خواهد شد



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

رشد بیش از ۷ هزار واحدی شاخص کل بورس سرانجام بورس مثبت شد!

بازار سرمایه برخلاف روزهای گذشته، دیروز روندی صعودی به خود گرفت. شاخص کل بورس روز دوشنبه بیش از ۷ هزار واحد افزایش یافت. بر این اساس، نماگر اصلی بازار سهام روز گذشته با ۷،۲۷۹ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۴۲۷ هزار واحد رسید. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۱،۵۹۶ واحد افزایش رقم ۴۳۲

هزار و ۶۱۱ واحد را ثبت کرد. همچنین معامله گران این بازار ۶۷۸ هزار معامله به ارزش ۴۳ هزار و ۵۵۱ میلیارد ریال انجام دادند. در آن سوی بازار سرمایه شاخص فرابورس نیز با ۱۹ واحد افزایش به رقم ۲۱ هزار و ۱۶۶ واحد دست یافت. معامله گران این بازار نیز ۴۶۷ هزار معامله به ارزش ۶۱ هزار و ۴۵۱ میلیارد ریال انجام دادند.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۱،۹۴۴	۰	-
سایپا	۱،۸۱۴	-۰،۲۲	▼
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲،۶۴۱	-۰،۳۴	▼
گروه بهمن	۱،۶۹۱	۰،۳۶	▲
پارس خودرو	۱،۱۲۳	-۰،۳۵	▼
فنیساز زر	۲۰،۷۱۰	۴،۰۷	▲
رادیا تور ایران	۲۶،۵۸۰	۰،۱۱	▲
تولید محور خودرو	۴،۴۱۴	-۲،۱۷	▼
زامیاد	۷،۲۲۰	۰،۱۴	▲
ایران خودرو دیزل	۸۰،۲۲۵	-۲،۷۵	▼
ایرکاپارت صنعت	۱۶،۶۷۰	-۳،۴۲	▼
مخوسازان ایران خودرو	۹،۴۸۰	۳،۸۳	▲
رینگ سازی مشهد	۴۰،۸۴۰	-۰،۳۹	▼
نیرو محرکه	۴،۳۵۸	۳،۰۷	▲
لنت ترمز ایران	۹۷،۷۶۰	۴،۱۳	▲
فنیساز خاور	۹،۵۲۰	-۱،۶۵	▼
موتوسازان تراکتورسازی ایران	۱۲،۹۶۰	۴،۳۵	▲
قطعات اتومبیل ایران	۲،۴۶۳	-۳،۳۷	▼
صنایع ریخته گری ایران	۳،۸۶۶	۴،۵۴	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۸،۱۷۰	۱،۴۹	▲
سازه پوشش	۸۸،۲۳۰	۳،۲۸	▲
مهرکام پارس	۲،۳۷۴	-۰،۴۶	▼
کمک فنر ایندیمین	۲۱،۳۸۰	-۰،۸۸	▼
چرخشگر	۱۱،۹۳۰	-۱	▼
سایپا آذین	۳،۲۷۹	۴	▲
سرمایه گذاری رنا	۵۰،۰۰۰	-۱،۱۹	▼
الکترونیک خودرو و شرق	۱۵،۲۹۰	-۲،۶۷	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۹،۳۴۰	۰	-
سایپا دیزل	۳،۸۳۶	-۲،۷۶	▼
کرمان خودرو	۳،۳۴۲	-۲،۸۲	▼
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۱۲،۷۴۰	۴،۳۶	▲
بهمن دیزل	۵۱،۵۱۲	-۲،۲۷	▼
صنایع تولیدی استاد ایران	۶،۵۷۴	-۲،۶۹	▼
لیزینگ ایران	۱،۹۰۸	۰،۱۶	▲
لیزینگ پارسین	۵،۳۸۰	-۳،۵۸	▼
لیزینگ ایرانیان	۵،۵۹۰	-۴،۶۱	▼
لیزینگ رایان سایپا	۲،۸۳۹	۰،۶	▲
لیزینگ خودرو و غیره	۱۵،۱۵۰	-۴،۳	▼
لیزینگ ایران و شرق	۶،۴۷۹	-۱،۳۳	▼
لیزینگ آریادانا	۲۳،۱۷۳	-۲،۷۴	▼
لیزینگ کارآفرین	۴،۲۵۱	۰،۴۳	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۶،۸۸۰	-۳،۶۴	▼
بهمن لیزینگ	۷،۸۸۲	۲،۵۸	▲
واسپاری ملت	۵،۶۳۰	۰،۳۶	▲
لیزینگ رازی	۲۸،۰۱۹	۱،۲۶	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۵،۳۷۰	۰،۵۲	▲
ریل پرداز نوآفرین	۴،۲۵۰	۴،۹۹	▲
توکار ریل	۱۸،۶۴۹	-۲،۹۵	▼
ریل پرداز سیر	۴،۲۷۶	۱،۱۶	▲
ریل سیر کوثر	۳۹،۰۴۷	-۰،۳۳	▼
تایدواتر خاورمیانه	۲۳،۲۷۰	۰،۷۳	▲

۶،۸۰۳

تومان

قیمت هر سهم

۲۰۵

دلار معادل

۵،۶

میلیون تومان

قیمت هر سهم

مقایسه VS

«بیمه پاسارگاد» در مقابل «Cigna» آمریکا

شرکت «بیمه پاسارگاد» که با نماد «بپاس» در بورس تهران حضور دارد در سال ۱۳۸۵ و با هدف عرضه خدمات بیمه ای در زمینه بیمه های زندگی و غیر زندگی تأسیس شد. نکته قابل توجه در مورد شرکت «بیمه پاسارگاد» این است که این شرکت، نه تنها شرکت ارزشمند حاضر در بورس تهران بوده و به این ترتیب، در کنار بزرگ ترین شرکت های فولادی، بانکی و معدنی کشور قرار دارد، قیمت هر سهم «بپاس» در جریان معاملات روز دوشنبه، به حدود ۶ هزار و ۸۰۳ تومان رسید.

در مقام مقایسه، می توان به شرکت بیمه «Cigna» که یک شرکت بیمه چندملیتی اشاره کرد، دفتر مرکزی این شرکت در آمریکا واقع شده است. قیمت هر سهم این شرکت، روز گذشته به حدود ۲۰۵ دلار آمریکا (معادل حدود ۵ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان) رسید.

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۰،۰۰۲	۵
بیمه پاسارگاد	۶۸،۰۳۰	-۱،۱
بیمه ملت	۱،۳۷۶	۳،۱۵
بیمه البرز	۲،۶۴۶	۰
بیمه کوثر	۱۲،۷۲۱	۴،۶
بیمه دانا	۵،۹۰۰	-۱،۰۱
بیمه تجارت نو	۱۳،۵۰۴	-۴،۶۱
بیمه آسیا	۲،۰۵۱	۰،۲
بیمه دی	۸،۲۶۵	۱،۲
بیمه نوین	۵،۲۳۹	۱،۰۶
بیمه رازی	۱،۷۸۸	-۳،۹۲
بیمه میهن	۳،۱۴۴	-۳،۰۸
بیمه سینا	۳،۶۱۹	-۱،۳۴
بیمه حکمت صبا	۴،۳۳۵	-۲،۷۲
بیمه معلم	۳،۸۹۸	۱،۴۶
بیمه پارسین	۱۱،۵۰۰	-۱،۲۹
بیمه حافظ	۱۰،۸۸۴	-۰،۱۷
بیمه سامان	۲۳،۸۹۵	-۰،۸۳
بیمه ما	۸،۱۲۰	۴،۳۷
بیمه خاورمیانه	۵،۵۳۰	-۰،۷۵
بیمه اتکایی امین	۳،۸۳۴	-۰،۴۹
بیمه سرمد	۴،۸۰۲	۲،۹۸
بیمه تعاون	۲،۲۶۲	-۰،۰۹
بیمه کارآفرین	۳،۲۶۵	۰،۰۳
بیمه آرمان	۶،۶۰۵	-۰،۳۵

چرا ضریب نفوذ بیمه در ایران پایین است؟

افزایش ضریب نفوذ بیمه یعنی افزایش سهم این صنعت از تولید ناخالص داخلی، به عبارتی سهم صنعت بیمه از تولید ناخالص داخلی، با ضریب نفوذ بیمه مشخص می شود. این در حالی است که به رغم تلاش های فعالان صنعت بیمه، امروزه ضریب نفوذ بیمه که باید تا سال ۱۴۰۴ برابر ۷ درصد باشد اما در حال حاضر حدود ۲/۵ درصد است. از سوی دیگر متأسفانه چالش های بسیار زیاد بر سر راه صنعت، سبب شده است صنعت بیمه با اهداف کمی بر نامه ششم توسعه فاصله داشته باشد. همچنین مشکلات داخلی صنعت بیمه همچون عدم اصلاح نرخ دیه، پرداخت حق بیمه ها و روش های قیمت گذاری که از گذشته وجود داشته، تشدید تحریم ها و شیوع بیماری کووید-۱۹ افزایش ضریب نفوذ بیمه را بیش از پیش دور از دسترس قرار داده است.

کدال نگر

- شرکت های «صنایع تولیدی استاد ایران» و «مخوسازان ایران خودرو» با توجه به الزام سازمان بورس در رابطه با افشای جزئیات زمین و ساختمان، دارای های خود را اعلام کردند.
- لیزینگ ایران و شرق «نسبت به معرفی یا تغییر در ترکیب اعضای هیات مدیره خود شفاف سازی کرد».
- نماد «رهشاد سپاهان» به استناد بند ۷ ماده ۱۳ مکرر دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات اوراق بهادار در فرابورس ایران تعلیق شد.
- «بیمه معلم» و «تایدواتر خاورمیانه» با توجه به ابلاغیه سازمان بورس جزئیات زمین و ساختمان خود را افشا کردند.

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۱،۲ میلیارد سهم

میزان ارزش سهام

گروه خودرویی

۳۵۷ میلیارد تومان

ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز یکشنبه ۲۸ شهریور بالغ بر ۸۷ میلیارد تومان و ۱،۷ میلیارد سهم شد.

نمودار تحلیلی تکنیکالی نماد «ملت»

بیمه ملت Melli Insurance

نمودار تکنیکالی بیمه ملت نشان دهنده آن است که نماد «ملت» بعد از لمس قله قیمتی خود در خردادماه سال ۱۳۹۹ در قیمت ۲،۶۳۰ تومان یک اصلاح قیمتی و افزایش سرمایه را تجربه کرد، اما در حال حاضر نیز با توجه به وضعیت بورس، این نماد معاملات متعادلی دارد.



افزایش درآمد

۲،۹۰۶ میلیارد تومان

«کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران» در ۱۲ ماهه منتهی به خردادماه مبلغ ۷۲۴ ریال برای هر سهم سود محقق کرده که ۱۶۹ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد داشته است. همچنین درآمد نماد «حکشتی» در این مدت بالغ بر ۲،۹۰۶ میلیارد تومان بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته بارش همراه بوده است.

رشد سرمایه

۱۸۷%

هیات مدیره شرکت «بیمه سرمد» با افزایش سرمایه ۱۴۰ درصدی این شرکت از محل سود انباشته و مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها موافقت کرد. بر این اساس سرمایه نماد «سرمد» از ۲۵۰ میلیارد تومان با افزایش ۳۵۰ میلیارد تومانی به ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش خواهد یافت.

جهش فروش

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۱ مردادماه، جمع درآمدهای (فروش محصولات) «فنیساز زر» بالغ بر ۸۵،۷ میلیارد تومان بوده این در حالی است که جمع درآمدهای فنیساز زر در دوره مشابه سال قبل برابر با ۴۶،۹ میلیارد تومان بوده که ۸۲،۵ درصد افزایش یافته است.

کاهش سودسازی

شرکت «لیزینگ پارسین» در دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه به ازای هر سهم ۱۱۴ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۱ درصد کاهش داشته، این در حالی است که در آمد حاصل از عملیات لیزینگ نماد «ولپارس» در این مدت بالغ بر ۱۰۷،۶ میلیارد تومان شد که ۶۸ درصد رشد داشته است.



مناسب است؛ اما همه چیز نیز پنهان نیست و به نظر می‌رسد چراغ‌های جلو دارای ظاهر جدیدی هستند و با این حال تعیین تغییرات صورت گرفته در جلو پنجره و سپر تا حدی دشوار است. در عین حال به نظر می‌رسد ظاهر مشبک مانند این بخش تا حدی با مدل‌های قبلی تفاوت دارد؛ اگر چه این می‌تواند ترفندی برای استتار باشد. همین‌طور عکس‌های وجود دارد که نشان می‌دهد درجه‌های سپر جلو عملکرد خاصی دارند و احتمالاً باید تا مشخص شدن نتیجه تا سال ۲۰۲۲ صبر کرد.

اشکودا اسکالا یک خودرو نسبتاً جدید است که به خط تولید این برند در سال ۲۰۱۹ پیوست و جایگزین اشکودا رپید شد. با این وجود این خودرو از ابتدای کار کمی طراوت خود را از دست داده و به همین دلیل خودرو ساز در حال آماده شدن برای طراحی مجدد چرخه میانی این هاچ‌بک کامپکت است. عکس‌های جاسوسی جدید یک اسکالای استتار شده را به تصویر کشیده است؛ در حالی که روکش استتاری تغییرات کوچک استایل را در قسمت جلو و عقب فاشیها پوشش داده است. استتار برای پنهان کردن تغییرات انجام شده



ظاهر جدید اشکودا اسکالا در حال تست است

پیش‌رانه ۸۰۰ اسب بخاری جدید فراری



فراری F8 اسپایدر حدود دو سال پیش در چنین ماهی به‌عنوان نسخه کاتور تیبیل F8 Tributo رونمایی شد. در حال حاضر شرکت تیونینگ خودرو نووینک از کیت ارتقای سوپراسپرت فراری F8 اسپایدر با بدنه فیبر کربنی و قطعات آیرودینامیک رونمایی کرد که قدرت پیش‌رانه را با ارتقای نرم‌افزاری به ۷۹۱ اسب بخار می‌رساند. در این مقاله، ما به معرفی فراری F8 نووینک با پیش‌رانه ۷۹۱ اسب بخار می‌پردازیم. نووینک یکی از حرفه‌ای‌ترین مراکز تیونینگ در صنعت خودرو است که سابقه فعالیت آن به سال ۱۹۸۹ بازمی‌گردد و دفتر اصلی آن در باواریا (آلمان) قرار دارد. نووینک ارتباط نزدیکی با فراری و دیگر خودروسازان مطرح

ایتالیایی دارد و تغییرات این خودرو در بخش بیرونی شامل چند قطعه آیرودینامیک فیبر کربنی شامل اسپلیتر دو تکه، فلپ‌ها، ورودی کاپوت، پنل‌های محافظ، ورودی‌های جانبی، اسپویلر لبه‌ای و دیفیوزر جدید با پاله‌های بزرگ‌تر است. نووینک برای کسانی که کمی توجه بیشتر می‌خواهند، اسپویلر عقب بزرگ‌تر با بال عقب ساخته شده از فیبر کربن را در نظر گرفته است. از همین مواد برای دستگیره درها، آینه‌های جانبی و روکش پیش‌رانه استفاده شده است.

هر آنچه درباره سری پنج ۲۰۲۴ می‌دانیم



رونمایی از نسل جدید و هشتم بام‌وسری ۵ برای سال ۲۰۲۳ برنامه‌ریزی شده است؛ اما مشاهده نمونه‌های اولیه استتار شده سندان ممتاز همراه با گزارشات منابع داخلی، تصویری کاملاً واضح را از آنچه انتظار می‌رود، ذخیره کرده است. علاوه بر این، ارائه تصویری از Magnus مبتنی بر نمونه‌های اولیه به ما نگاهی اجمالی به آنچه Ser آتی می‌تواند داشته باشد، ارائه می‌کند. سری ۵ فعلی در سال ۲۰۱۶ رونمایی شد و در سال ۲۰۲۰ تغییر چهره داد. بنابراین طبیعی است که در سال ۲۰۲۳ از طراحی جدیدی استفاده شود. نسل جدید بر اساس پلت‌فرم CLAR و بر اساس استراتژی «قدرت انتخاب» خودروساز باواریایی در انواع بنزینی، دیزلی، هیبرید-پلاگین و کاملاً الکتریکی ارائه می‌شود و انتظار می‌رود که نام دوم آن چیزی شبیه به i5 باشد. نمونه‌های پلاگین سری ۵ در جاده‌های مونیخ مورد آزمایش قرار گرفته‌اند و بدنه در مقایسه با مدل فعلی با حفظ پیچ و تاب معروف Hofmeister که به طرز چشمگیری از سری ۴ ناپدید شده است، بیش‌تر وفادار مانده است. به هر حال حداقل دو سال دیگر باید صبر کرد تا ظاهر تایید شده این سدان جذاب باواریایی را از سوی منبعی معتبر مشاهده کنیم.

اتخاذ سیاست فروش کمتر و سود بیشتر

کمبود چپ خودروسازان را ز رنگ‌تر کرده است!

خبر News

عصر طراحی‌های برقی در رنو

رنو نه تنها با خودروهای مکان E-Tech، رنو ۵ و ۴ وارد عصر الکتریکی‌سازی شده بلکه جهت‌گیری جدیدی را نیز در زمینه طراحی انتخاب کرده است. لارنس ون دن آکر از سال ۲۰۰۹ مدیر طراحی گروه رنو بوده و زبان طراحی متمایزی را برای این خودروساز فرانسوی در نظر گرفته است. ژیل ویدال به‌عنوان یکی از مشهورترین طراحان نیز در سال ۲۰۲۰ مکان دار بخش طراحی این شرکت بوده است.

ون دن آکر در خلال مصاحبه اخیر خود گفته خودروهایی همچون مکان E-Tech تعریف‌کننده این برند بوده و ترکیبی از جهت‌گیری طراحی خودش و ویدال است. او به «تونوسوز» گفت: «مکان E-Tech برای من چیزی بیشتر از



یک خودرو است و این خودرو همچنین سمبل برنامه Renaulution است؛ زیرا خودرویی تمام‌الکتریکی بدون قربانی کردن ویژگی‌های دیگر است و من فکر کردم لوکاده متوجه شجاع بوده که آن را مکان نامیده؛ زیرا با انجام این کار شما نشان می‌دهید که دیگر بازگشتی به پیش‌رانه‌های درون سوز نیست.

مکان قلب سسید محصولات ماست و اهمیت بسیار زیادی دارد؛ زیرا برای اینکه رنو بتواند خودروهای الکتریکی را بفروشد، باید گران‌تر باشد. ما نیاز به ارتقای طراحی، کیفیت و فینیش داریم و با توجه به اینکه خودرو مورد بحث از نظر تکنولوژی در سطح بالایی قرار دارد، بنابراین افزایش قیمت آن توجیه می‌شود.» رنو نیز همانند دیگر خودروسازان با استفاده از پلت‌فرم‌های الکتریکی انعطاف بالایی پیدا کرده است و برای مثال این شرکت توانسته در مکان E-Tech با اورهنگ جلو کار کند و همچنان فضای کافی برای سیستم تهویه مطبوع داشته باشد. حضور پیش‌رانه الکتریکی کوچک نیز سبب شده است رینگ‌ها و لاستیک‌های بزرگ استفاده شود و نبود آگزوز نیز باعث ایجاد فضای بار بزرگ‌تر شده است. فاصله بین محوری بیشتر هم منجر به بهبود فضای کابین شده است.

تقاضا برای خودروهای تازه از خط مونتاژ خارج شده در اروپا به شدت در حال کاهش است و این برای خودروسازان باید نامطلوب باشد؛ چرا که برای پر کردن حساب‌های بانکی شان

مسیر سخت‌تری پیش رویشان خواهد بود. اما آیا واقعا این گونه است؟ پاسخ منفی است؛ چرا که حتی پس از مشکلات ناشی از قرنطینه نیز روند تولید کماکان کند است که علت اصلی آن کمبود شدید پردازشگرهای سیلیکونی است. اما این شرایط سبب شده رقابت بین خودروسازان بر سر کسب فروش بیشتر کم‌رنگ شود و اکثر کمپانی‌ها به سمت کسب بالاترین حاشیه سود از میزان کم فروش سالانه رفته‌اند. آرندت الینگورست، تحلیلگر موسسه برنشتاین در این باره می‌گوید: «در باره صنعتی آزاد و شاد صحبت نمی‌کنیم و حتی با وجود فروش کمتر، خودروسازان باز هم از سود چشمگیری برخوردار خواهند شد» و البته به نظر نمی‌رسد که تا پایان سال روند کاهش فروش تغییرات عمیقی داشته باشد. به‌نحوی که موسسه‌های تحلیل بازار همچون «LMC اوتوموتیو» پیش‌بینی خود از حجم بازار اروپای غربی را تا نصف تقلیل داده‌اند.

در گزارش هشت‌ماهه نخست سال این موسسه اعلام شده که کل نرخ رشد این مدت در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال گذشته ۲۵ درصد بوده و این در حالی است که پیش‌بینی‌ها حداقل از رشد سده‌صدی حکایت داشت و همین‌طور قرار بود در کل سال ۲۰۲۱ شاهد افزایش ۹۶ درصدی در مجموع فروش باشیم. اما در نهایت طی این هشت ماه تنها ۱۱ میلیون نفر ابراز تمایل کردند که قصد خرید خودرو دارند و اگر به‌خاطر بیابوریم که در سال ۲۰۲۰ که تماماً با مشکل کرونا مواجه بودیم، کل فروش ۱۴ میلیون دستگاه بود، در می‌یابیم که مشکل کمبود چپ جهانی سر بازار آورده است. با وجود این که نمی‌توان گفت هیچ منطقه‌ای در جهان از آثار سوء پاندمی در امان نمانده، اما بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی این صنعت در حال حاضر کمبود ریز پردازنده‌هاست که سبب شده فروش خودرو به‌علت خالی بودن پارکینگ خودروسازان تحت‌تاثیر قرار بگیرد و بر چسب‌های قیمتی بالاتری را روی خودروهای صفر ببینیم.

با توجه به چالش‌های کنونی که احتمالاً تا سال آینده نیز ادامه خواهد یافت، چشم‌انداز کوتاه‌مدت موسسه LMS در ماه‌های اخیر کاهش یافته است؛ اما شاهد افزایش چشمگیر نرخ فروش در طول نیمه دوم سال آینده هستیم؛ یعنی زمانی که محدودیت عرضه کاهش یابد. به گفته موسسه Fitch Solutions کمبود تراشه به جای بهبود، بدتر می‌شود و شاید در سال ۲۰۲۲ شاهد بهبود در این بخش باشیم. در نهایت نوع دلنای کووید-۱۹ همچنان تولید تراشه را در آسیا مختل کرده است. در ادامه این گزارش آمده: «ما هنوز انتظار داریم از اواسط سال ۲۰۲۲ عرضه جهانی چیپست و ظرفیت تولید تراشه جدید به‌صورت آنلاین به‌طور کلی افزایش یابد. با این حال تا اواسط سال ۲۰۲۳ این کمبود احساس خواهد شد.»

سهییل سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

ساخت نخستین نمونه از موتور سیکلر کوردشکن انگلیسی

شرکتی به نام White Motorcycle Concepts چند ماه پیش از برنامه نصب برای ثبت رکوردی تازه خبر داد که قرار است به یاری یک موتور سیکلر برقی با طراحی بسیار متفاوت انجام شود. حال نخستین نمونه آزمایشی از این موتور سیکلر تولید شده و آماده تست میدانی است. قدرت کلی این موتور سیکلر برقی ۱۳۴ اسب بخار است که توسط مجموعه باتری ۱۵ کیلووات-ساعت لیتیوم-یون پشتیبانی می‌شود. پایگاه اینترنتی این شرکت بریتانیایی محدود فعالیت آن را در حوزه مهندسی و علم آیرودینامیک معرفی کرده است و با مشاهده محصول این شرکت با نام WMC250EV به راحتی می‌توان دریافت که طراحی آن تا چه حد تحت‌تاثیر ضرورت‌های آیرودینامیکی بوده است. تونل بزرگی که سرتاسر بدنه این موتور سیکلر

را طی کرده، نمود بارز این مساله است. پیش‌رانه WMC250EV در پایین بخشی نصب شده که به‌طور معمول محل باک موتور سیکلر است؛ اما از آنجایی که با یک وسیله برقی روبرو هستیم، نیازی به وجود باک نیست و از این فضای خالی به‌گونه دیگری استفاده شده است. بر اساس اعلام White Motorcycle Concepts، ضرب درگ این موتور سیکلر بنابر ملاحظات طراحی تا ۳۰ درصد نسبت به انواع متداول کاهش یافته است و پیش‌رانه برقی نصب‌شده در WMC250EV با نام ID-Drive از سوی سازنده معرفی شده و از اتحاد دو موتور برقی ۲۰ کیلووات در محور جلو و دو موتور ۳۰ کیلووات AC در محور عقب تشکیل شده است. خروجی کلی این مجموعه ۱۳۴ اسب بخار است که توسط مجموعه باتری ۱۵ کیلووات-ساعت لیتیوم-یون پشتیبانی می‌شود.





سومین مرحله فروش فیدلیتی روز یکشنبه انجام می شود



شرکت بهمن موتور در مرحله سوم فروش فیدلیتی را در روز یکشنبه، یازدهم مهرماه دنبال می کند و متقاضیان ثبت نام می توانند به صورت آنلاین و تنها از طریق وبسایت گروه بهمن برای ثبت نام اقدام کنند. اطلاعات بیش تر ۲۸ ساعت قبل از زمان انجام فروش از طریق وبسایت گروه بهمن و صفحه رسمی شرکت بهمن موتور در اینستاگرام اطلاع رسانی خواهد شد. لازم به ذکر است فیدلیتی از پیشسراجه نوع E4T15C برخوردار است که مشخصات آن عبارت است از:

حجم ۱.۵ لیتری توربوشارژ، گیربکس اتوماتیک شش سرعته دو کلاجه (DCT)، قدرت ۱۵۵ اسب بخار و گشتاور ۲۳۰ نیوتون متر. شتاب صفر تا ۱۰۰ این خودرو با ۱۵۷۵ کیلوگرم وزن ۱۲.۱ ثانیه است و حداکثر سرعت ۱۸۵ کیلومتر بر ساعت دارد. مخزن سوخت فیدلیتی گنجایش ۵۵ لیتر بنزین را دارد و مصرف سوخت ترکیبی فیدلیتی ۷.۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است و توانسته استاندارد آلایندگی یورو ۵ را به دست آورد.

محصول Product

انجام مرحله دوم تعهدات تحویل خودرو FMC SX5



فردا موتورز در راستای انجام تعهدات خود به مشتریان، سری دوم خودروهای FMC SX5 را تحویل داد. در حاشیه مراسم تحویل سری دوم خودروهای FMC SX5 به خریداران، مدیر بازاریابی فردا موتورز با اشاره

به تاثیر مشکلات غیر مترقبه ای همچون کرونا و محدودیت های ناشی از آن، تعطیلی و محدود شدن خدمات مراکز شماره گذاری و تغییرات برخی قوانین در روند تحویل تعهدات خودروسازان گفت: «با وجود تمام مشکلات پیش آمده، فردا موتورز موفق به انجام سری دوم تعهدات خود به مشتریان خودرو فردا SX5 شد. همزمان با تحویل خودروهای خریداران SX5، فردا موتورز شبکه عاملیت های خود را گسترش داده و هم اکنون شبکه خدمات پس از فروش این شرکت آماده پذیرش خدمات رسانی به مشتریان محصولات این گروه است.» آریان نژاد در انتها با تاکید بر تلاش فردا موتورز برای تسریع در روند تحویل خودروهای تولیدی فردا SX5 و FMC ۱۱، ۵ مژده معرفی کراس اور جدید گروه خودروسازی فردا را نیز داد و گفت: «خبر خوب فردا موتورز برای متقاضیان خرید خودرو این است که تا دو یا سه ماه آینده، محصول جدید ما با امکاناتی پیشرفته معرفی و عرضه خواهد شد.»

پیش فروش Pre Sale

آغاز مرحله دوم فروش فوری ساینا S و خانواده کوئیک



گروه خودروسازی سایپا در راستای ایجاد فرصت برابر برای ثبت نام همه متقاضیان و عرضه خودرو به مصرف کنندگان واقعی، دور دوم فروش فوری محصولات خود ویژه شهریورماه ۱۴۰۰ را از روز دوشنبه ۲۹ شهریورماه با چهار

محصول آغاز کرده و مشتریان می توانند با محدودیت های سابق و موعد تحویل ۹۰ روزه، در این شرایط فروش شرکت کنند. در طرح فروش فوری با موعد تحویل سه ماهه که از ساعت ۱۵ روز دوشنبه آغاز شد و تنها به مدت ۳ روز اعتبار خواهد داشت، چهار خودرو سایپا کوئیک دستی با رنگ فولادی، کوئیک R دو رنگ دستی، کوئیک S و در نهایت خودرو ساینا S به مشتریان عرضه می شود. خودرو کوئیک معمولی با قیمت قطعی ۱۴۱ میلیون و ۶۲ هزار تومان با رنگ سفید، کوئیک R دو رنگ با قیمت ۱۴۹ میلیون و ۴۱۶ هزار تومان با رنگ های سفید-مشکی و سفید-قرمز، کوئیک S با قیمت ۱۵۴ میلیون و ۹۹۵ هزار تومان با رنگ سفید و ساینا S با قیمت ۱۴۲ میلیون و ۵۳۷ هزار تومان با رنگ سفید عرضه می شود. از مهم ترین محدودیت های طرح فروش سایپا محدودیت کدملی برای ثبت نام هاست. این یعنی هر کدملی مجاز به ثبت نام یک خودرو از مجموع دو گروه سایپا و ایران خودرو است.

فرانسوی French

معرفی سیتروئن C3 مدل ۲۰۲۲



پس از طراحی مجدد هاچ بک کامپکت سیتروئن C3 در سال ۲۰۲۰، حالا این شرکت فرانسوی C3 جدید ۲۰۲۲ را معرفی کرده است. این مدل بخشی از استراتژی جدید این شرکت برای جلب رضایت مشتریان بین المللی

است. این به معنای تمرکز روی بازارهای خارج از قاره اروپا مانند آمریکای جنوبی، خاورمیانه، آفریقا، آسیا، چین و هند است. C3 جدید به عنوان یک هاچ بک همه کاره با طول کمتر از چهار متر با هدف تثبیت حضور این برند در هند و آمریکای جنوبی توصیف شده است. به همین دلیل، سیتروئن مراحل توسعه و تولید این مدل را در آمریکای جنوبی و هند انجام خواهد داد. اما این خودرو به لطف شباهت به مدل های اخیر از جمله C4 جدید یا C5X جدید کاملاً قابل تشخیص است و در کابین C3 جدید شاهد امکانات ساده و تازه ای هستیم که شامل سیستم سرگرمی رسانه ای ۱۰ اینچی، تجهیزات مرتبط با گوشی های هوشمند و همچنین مجموعه وسیعی از لوازم جانبی مخصوص هر بازار می شود. سیتروئن گفته است C3 جدید را در هند و آمریکای جنوبی برای بازارهای محلی تولید خواهد کرد و تحویل آن به مشتریان در این مناطق و آمریکای لاتین در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ خواهد بود.

آیا فولکس پاسات دست دوم ارزش خرید دارد؟

در باره سدان لوکس و بااصالت آلمانی



احسان ناصر یابی
e.naseri@autoworld.ir

سدان های سایز متوسط سال هاست که در بازار خودرو جهان حضور دارند و با وجود اتفاقات مختلف، همچنان شاهد ارائه نسل های جدید آن ها هستیم. با وجود محبوبیت سدان های کوچک

و اقتصادی در دهه ۹۰ میلادی و هجوم گسترده شاسی بلند های اسپرت ترکیبی در سال های اخیر، همچنان سدان های سایز متوسط سهم بزرگی از بازار را در اختیار دارند و تنها نماینده فولکس واگن آلمان در این رقیب بزرگ، سدان جدایی به نام پاسات است که حضور کم رنگی در کشورمان داشته است. واردات و عرضه فولکس واگن پاسات توسط «ماموت خودرو» و به صورت کاملاً محدود انجام شد و این خودرو با مدل ۲۰۱۸ در بازار کشورمان حضور دارد؛ اما ممنوعیت واردات، مانع از آن شد که پاسات در بازار ایران به اهداف برنامهریزی شده خود دست پیدا کند. اکنون نمونه های معدودی از فولکس واگن پاسات در بازار ایران موجود هستند که با قیمتی مافوق تصور خرید و فروش می شوند. در ادامه، نگاهی به مزایا و معایب فولکس واگن پاسات خواهیم داشت تا در نهایت به این نتیجه برسیم که خرید این خودرو در شرایط فعلی و در بازار ایران ارزش دارد یا خیر.

مزیت اول: کیفیت ساخت

هنگامی که با یک خودرو ژاپنی یا آلمانی مواجه می شوید، نخستین مسأله ای که به ذهن شما خطور می کند، کیفیت بالای ساخت این محصول است. در حقیقت، صنعت گران ژاپنی، آلمانی و آمریکایی تولیدات خود را با مفهوم کیفیت در بازار مطرح کرده اند و همین مسأله، به یکی از نقاط قوت آن ها تبدیل شده است. کیفیت ساخت بالا، نخستین مورد از مزایای فولکس واگن پاسات است که این خودرو را در مقابل رقبای کره ای و فرانسوی خود برتری داده است. کیفیت ساخت بالای فولکس واگن پاسات در شرایط فعلی که قیمت خودروهای وارداتی تا حد غیر قابل باوری افزایش یافته است، بیشتر از همیشه برای مشتریان و خریداران اهمیت دارد. کیفیت مناسب ساخت یک خودرو در بازار ایران که خودروهای وارداتی برای مدت طولانی در بازار آن قابل خرید و فروش هستند، مزیتی بزرگ برای مطرح بودن محسوب می شود.

مزیت دوم: سواری نرم و راحت

فولکس واگن خودرویی است که با هدف تحت تاثیر قرار دادن طیف وسیعی از مشتریان ساخته شده است؛ از این رو، فولکس واگن در طراحی و تولید این خودرو نکات مختلفی را مدنظر قرار داده است. یکی از مزایای این خودرو، سواری نرم و راحت آن است و باید توجه داشت که سدان های سایز متوسط در ابتدا برای مصارف خانوادگی و رسمی مورد استفاده قرار می گیرند. از این رو، تولید محصولی که فاصله بین دو محور قابل توجهی داشته باشد و سواری نرمی را ارائه دهد، در اولویت طراحی های فولکس واگن پاسات قرار داشته است. تنظیم صندلی های جلو پاسات به صورت برقی است و ماساژور صندلی ها نیز عامل مثبت دیگری است که موجب می شود پاسات را یک سدان نرم و راحت بدانیم.

مزیت سوم: امکانات ایمنی و رفاهی زیاد

فولکس واگن شهرت خود را با تولید خودروهای مدرمی کسب کرده است؛ اما سال هاست که این شرکت از تولید خودروهایی نظیر بیتل فاصله گرفته است و محصولاتی لوکس و نیمه لوکس

را روانه بازار می کند. فولکس واگن پاسات نیز یک سدان سایز متوسط نیمه لوکس است که برخلاف انتظارات اولیه، به امکانات ایمنی و رفاهی خوبی مجهز شده است که این خودرو را در سطح محصولات مرسدس بنز از رقیب می دهد. برای مثال، پاسات به کسه های هوای جانبی برای سر نشینان عقب مجهز است که مشاهده این آپشن در این کلاس چندان مرسوم نیست. سیستم تهویه پاسات نیز سه منطقه ای است و به سرنشینان اجازه می دهد دمای هوای قسمت های مختلف خودرو را مطابق میل خود تنظیم کنند. نمایشگر های دیجیتالی پشت آمپر، سیستم صوتی به همراه نمایشگر و هشت بلند گو، دوربین ۳۶۰ درجه و سیستم هشدار برخورد از عقب نیز دیگر تجهیزات این خودرو هستند و سبب می شوند امکانات رفاهی و ایمنی رضایت بخش را یکی از مزایای فولکس واگن پاسات قلمداد کنیم. البته باید خاطر نشان کرد که فولکس واگن پاسات فاقد سنسور نقاط کور است که این مسأله، نقطه ضعفی برای پاسات در مقایسه با رقیب محسوب می شود.

چالش عرضه محدود

شاید بتوان گفت مهم ترین مورد در باره واردات فولکس واگن پاسات عرضه محدود این خودرو به بازار است که تا حدودی بر روی رشد خدمات پس از فروش آن نیز تاثیر گذاشته است. واردات فولکس واگن پاسات به بازار کشورمان بسیار دیر صورت گرفت؛ در حالی که رنو تالیسمان و کیا تیما این بازار را در فاصله سال های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ به تسلط خود در آورده بودند. عرضه محدود فولکس واگن پاسات به بازار سبب شده است علاقه مندان به این خودرو، از خرید پاسات محروم شوند و به سراغ سایر گزینه های موجود در بازار بروند؛ اما اکنون خریداران در این بازه قیمتی می توانند علاوه بر اینکه به طیف گسترده ای از انواع سدان های سایز متوسط کره ای و فرانسوی دسترسی دارند به این خودرو بااصالت و با کیفیت آلمانی بیاورند. خرید این خودرو نیز همچون رقیبان از لحاظ خدمات و از نظر رونق بازار دست دوم در وضعیت خوبی قرار دارد.

خدمات پس از فروش

واردات و عرضه خودروهای فولکس واگن به بازار ایران توسط شرکت ماموت خودرو صورت گرفت و در بازه زمانی کوتاهی، سه مدل خودرو پاسات، تیگوان و گلف توسط این شرکت به بازار عرضه شدند. این شرکت زیرساخت مناسبی را برای ارائه خدمات پس از فروش به خودروهای فولکس واگن ایجاد

کرد که این مسأله را باید یکی از سختی های وارد کننده فولکس واگن پاسات بدانیم. همان طور که در قسمت قبل اشاره شد، فولکس واگن سال هاست که از ایده ساخت خودروهای ساده فاصله گرفته و محصولات امروزی این شرکت به شدت پیچیده و مدرن هستند. به همین دلیل انجام دقیق سرویس ها و تعمیرات یک خودرو آلمانی همچون فولکس واگن پاسات نقش مهمی در تضمین حیات این اتومبیل دارد به همین خاطر زیر ساخت لازم برای انجام چنین کاری در کشورمان توسط ماموت خودرو مهیا شد اما ممنوعیت واردات مانع از رشد و گسترده خدمات پس از فروش شد و این موضوع در درازمدت می تواند تا حدودی دسترسی مشتریان را محدود کند.

قیمت بالاتر نسبت به رقیب

فولکس واگن پاسات اگر چه خودرو لوکسی در بازار جهانی محسوب نمی شود؛ اما به دلیل قیمت بالاتر نسبت به رقیب در بازار ایران، هم اکنون از لحاظ قیمتی جزو خودروهای لوکس محسوب می شود و با نرخی بالاتر از رقبای شناخته شده اش همچون رنو تالیسمان عرضه می شود. اگر چه قیمت خودرو یکی از مهم ترین فاکتور های تصمیم گیری مشتریان هنگام خرید است اما در مورد این خودرو مشتریان خاص و علاقه مند به برند فولکس واگن شاید به قیمت آن که در مقایسه با سایر رقیب بالاتر است توجه چندانی نداشته باشند.

نتیجه گیری: خودرو خاص برای افراد خاص!

فولکس واگن پاسات یک بیتل یا گلف نیست؛ از این رو برای استفاده تمام افراد در تمام شرایط ساخته نشده است و مشتریان این خودرو طیف منحصر به فردی از خریداران را تشکیل می دهند. این مسأله در کشورمان نیز شکلی خاص تر به خود گرفته است؛ چرا که پاسات خودرو رایجی در بازار محسوب نمی شود و مشاهده نسخه های مختلف پاسات به راحتی امکان پذیر نیست. بنابراین خرید فولکس واگن پاسات در کشورمان به افرادی توصیه می شود که دوست دارند خاص به نظر برسند و البته برای دستیابی به چنین هدفی، با تمام مشکلات موجود در بازار ایران برای نگهداری از یک آلمانی پیچیده کنار می آیند.



طراحی جدید شامل نمونه ۲۰ اینچی فوج کاری شده و رنگ ۱۹ اینچی با طرح خاکستری تیره تر در دسترس هستند. TRD همچنین تغییرات ملایم تری را نیز در نظر گرفته که سبب تقویت استحکام خودرو در بخش های زیرین بدنه می شود. روی پائل در هانز طرح های جدیدی به کار رفته است. تمام این قطعات برای لکسوس ES مدل ۲۰۲۲ طراحی شده اند. فیس لیفت این خودرو شامل استفاده از نمایشگر مرکزی هشت اینچی بوده هر چند نمایشگر بزرگ تر ۱۲.۳ اینچی نیز قابل سفارش است. این نمایشگرهای جدید اندکی به جلو آورده شده اند تا دسترسی به آن ها راحت تر باشد.

بخش TRD تویو تا قطعات سفارشی خود برای لکسوس ES2022 را معرفی کرد. در بخش جلو این خودرو شاهد لبه جدیدی هستیم که گیرایی بیشتری به سدان لوکس لکسوس داده است. تکمیل کننده این قطعه جدید ر کاب های متفاوت و دیفیوزر عقب جدید است و این سه قطعه به صورت رنگ شده یا خام در دسترس هستند. قطعات یاد شده تنها سبب ارتقای بصری ES فیس لیفت می شوند، بلکه روی راندمان آبرودینامیکی خودرو نیز تأثیر مثبت دارند. از دیگر قطعات در دسترس می توان به پوشش منحصربه فرد آینه های جانبی و سپر عقب سفارشی اشاره کرد. همچنین رنگ هایی با



قطعات سفارشی TRD برای لکسوس ES 2022

مقایسه آخرین مدل از بامو X5 موجود در بازار ایران با جدیدترین مدل آن در بازار جهانی

مشتریان ایرانی محروم از X5 جدید



تاکنون نسل های اول، دوم و سوم از بامو X5 با پلاک ملی در خیابان های کشورمان رویت شده است. اما عرضه رسمی این خودرو در ایران به نسل دوم آن بازمی گردد. نسل دوم X5 از سال ۲۰۱۱ تنها در نسخه xDrive50i عرضه شد و حضور این مدل در بازار بسیار کوتاه بود و در سال ۲۰۱۳ عرضه محدود آن به پایان رسید

X5 از موتور چهار سیلندر دولیتری بنزین سوز استفاده کرده و نام این مدل xDrive30i است و این یعنی اگر روزی، دوباره شاهد باز شدن واردات خودرو طبق قوانین قبلی باشیم، شاید بتوان X5 را دوباره در بازار ایران رویت کرد. شاید شاسی بلندی به ابعاد وزن X5 با این موتور کوچک، تنبل به نظر برسد؛ اما لازم به توضیح است که این مدل به لطف توربوشارژرهای جدید توان تولید ۲۴۵ اسب بخار قدرت و ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور را دارد. اما مهم تر از همه این ها، خبر تولید نسخه هیدروژنی X5 در نسل جدید است. گفته می شود بامو قصد دارد در سال ۲۰۲۲ مدل xDrive50i را با سوخت هیدروژنی به صورت محدود تولید کند. هر چند هنوز باید برای عرضه عمومی این مدل صبر کرد.

و سپس نسل سوم در بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ قابل سفارش بود. جدیدترین X5M نیز از سال گذشته میلادی به بازار جهانی عرضه می شود و اوج تولیدات X5 را باید سال ۲۰۱۲ دانست که نزدیک به ۲۰۰ هزار دستگاه تولید در یک سال را تجربه کرد. در حال X5 به عنوان نخستین شاسی بلند برند بامو با ۲۲ سال قدمت، در میان هشت شاسی بلند فعلی برند بامو قدیمی ترین بوده و چهار نسل را تجربه کرده است.

در سال ۲۰۱۸ دروازه های واردات خودرو به کشور بسته شد و از آن سال به بعد هیچ گونه خودرو جدیدی به بازار ایران عرضه نشده است. سه سال زمانی کافی است تا بازار



امیر شیر علیوند

a.shiraliwand@autoworld.ir

خودرویی یک کشور از بازار جهانی خودرو عقب بماند و این در حالی است که طبق یک قانون نانوشته، معمولاً خودروها هر سه تا چهار سال یکبار به روز می شوند. حال ممکن است این به روز شدن یک تغییر نسل اساسی باشد یا یک فیس لیفت برای بهبود بخش های مختلف خودرو. با توجه به این موضوع می توان گفت محصولات موجود در بازار خودرو ایران با معیارهای جهانی، اکنون قدیمی به حساب می آیند. به عبارت دیگر تقریباً هیچ خودرو جدیدی که نمونه آن در بازار جهانی موجود باشد، در بازار داخلی وجود ندارد. به همین بهانه تصمیم گرفته ایم خودروهای وارداتی موجود در بازار کشورمان را با نسخه جدیدتر آن در بازار جهانی مقایسه کنیم و ببینیم در طول این سه سال چه تغییراتی در آن ها رخ داده است. یکی از خودروهای کمیاب در ایران که همیشه با پرچسب قیمت های عجیب و غریب در ویتن نمایشگاه های خودرو ظاهر می شود بامو X5 است. این هیولای باواریایی که به دلیل محدودیت های موجود در زمینه واردات خودرو به کشور نتوانست حضور پررنگی را در بازار ایران تجربه کند، اکنون با قیمت های عجیب و غریب معامله می شود. امروز قصد داریم X5 را با جدیدترین نسل آن در بازار جهانی مقایسه کنیم و ببینیم این شاسی بلند متوسط لوکس هفت ساله در ایران چه تفاوت هایی با نمونه جدیدتر در بازار جهانی دارد.

این کجا و آن کجا؟

برای این که مقایسه درستی میان نسل جدید X5 در بازار جهانی و نسل قدیمی آن در ایران داشته باشیم، نسخه xDrive50i از نسل جدید را برای مقایسه انتخاب کرده ایم. در نسل جدید این نسخه از X5 همچون نسل پیشین شاهد استفاده از موتور هشت سیلندر ۴،۴ لیتری مجهز به توربوشارژر هستیم. به رسم نسل گذشته، گیربکس نصب شده روی نسل جدید هم از نوع هشت سرعته اتوماتیک بوده که نیرو را به هر چهار چرخ خودرو منتقل می کند. تا به اینجای کار همه چیز



همچون گذشته بوده و تغییر خاصی به چشم نمی خورد. اما باید گفت مهندسان بامو در نسل جدید بخش فنی xDrive50i را بازنگری کرده و بهبود بخشیده اند. قدرت تولیدی موتور از ۴۵۰ اسب بخار به ۴۶۲ اسب بخار افزایش یافته؛ اما گشتاور ۶۵۰ نیوتون متری آن دست نخورده باقی مانده است. تمام این تغییرات سبب شده است شتاب پنج ثانیه ای نسل قبلی به ۴،۷ ثانیه در نسل جدید قدرت تولیدی و شتاب خودرو

نسبت به نسل قبلی بیش تر شده، اما این دلیل بر بالا رفتن مصرف سوخت X5 جدید نیست. چون در نسل جدید این شاسی بلند شاهد مصرف سوخت ترکیبی ۹،۴ لیتری در هر ۱۰۰ کیلومتر هستیم که نسبت به مصرف سوخت نسل قبلی ۰،۱ لیتر کمتر شده است. در کنار تمام این تغییرات باید گفت طراحی نمای بیرون و داخل کابین خودرو از نوانجام شده و شاهد بهره گیری از امکانات رفاهی جدید در کنار تجهیزات ایمنی و فنی با تکنولوژی بالاتر در X5 جدید نسبت به قبل هستیم. این روز ها اگر خوش شانس بودید و یک دستگاه xDrive50i مدل ۲۰۱۴ را در بازار خودروهای دست دوم پیدا کردید باید ۱۴ تا ۱۵ میلیارد تومان بابت خرید آن پرداخت کنید. علت این قیمت نجومی نایاب بودن خودرو در بازار کشورمان است. این در حالی است که نمونه مشابه همین مدل در کشورهای حاشیه خلیج فارس در محدوده ای بین ۷۸۴ تا ۷۳۵ میلیون تومان به فروش می رسد. جالب است بدانید یک دستگاه xDrive50i مدل ۲۰۱۱ صفر کیلومتر بسته به سطح پیشن در بازه قیمتی ۳ میلیارد و ۳۳۵ میلیون تا ۳ میلیارد و ۴۱۱ میلیون تومان قیمت دارد.

X5

تاکنون نسل های اول، دوم و سوم از بامو X5 با پلاک ملی در خیابان های کشورمان رویت شده است. اما عرضه رسمی این خودرو در ایران به نسل دوم آن بازمی گردد. نسل دوم X5 از سال ۲۰۱۱ تنها در نسخه xDrive50i عرضه شد و حضور این مدل در بازار بسیار کوتاه بود و در سال ۲۰۱۳ عرضه محدود آن به پایان رسید. در سال ۲۰۱۴ همزمان با ممنوعیت واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی سی به ایران، تعداد انگشت شماری از نسل سوم X5 موفق به دریافت پلاک ملی شدند. X5 های نسل سوم موجود در کشور نیز همچون نسل قبلی از نوع xDrive50i بودند و در طول هفت سال گذشته دیگر هرگز شاهد ورود یا عرضه X5 در بازار ایران نبودیم. این در حالی است که پیش از سال ۲۰۱۸ امکان ورود نسخه xDrive40e از نسل سوم X5 به کشور بود، اما هرگز نمایندگی آن در ایران اقدام به عرضه این مدل نکرد. مدل مورد نظر که یک شاسی بلند هیبریدی به حساب می آمد، مجهز به موتور چهار سیلندر دولیتری توربو در کنار قوای محرکه الکتریکی بود. این خودرو طبق قوانین واردات خودرو از موتور زیر ۲۵۰۰ سی سی بهره می برد و چون خودرو هیبریدی بود، تعرفه گمرکی کمتری نیز می توانست داشته باشد؛ اما با توجه به این که در آن زمان هیچ خودرو هیبریدی از برند بامو به صورت رسمی در کشور عرضه نمی شد X5 هیبریدی نیز نتوانست حضور داشته باشد. موضوع بامو X5 های عرضه شده در آن زمان که خودروهای هیبریدی بودند، خارج از برنامه عرضه رسمی نمایندگی در بازار بود و طبق قوانین خاص شانس ورود به بازار ایران و دریافت پلاک ملی کشورمان را کسب کرده بودند. به هر حال X5 جزو مدل های کمتر شناخته شده بامو در ایران به حساب می آید. تاکنون تنها یک دستگاه از نسل اول این خودرو با پلاک ملی در کشور رویت شده و نسل های دوم و سوم آن نیز مدل های کمیاب و نایابی هستند.

X5 آن ها

همان طور که گفتیم جدیدترین نسل X5 دو سال زودتر از موعد یعنی در سال ۲۰۱۸ رونمایی و تولید شد و در حال حاضر نیز باید کم کم منتظر فیس لیفت آن باشیم. ابعاد X5 در نسل جدید بیش تر از نسل قبلی بوده و باید گفت اکنون با بزرگترین X5 تاریخ مواجهیم. طول این خودرو در نسل جدید به ۴۹۲۲ میلی متر رسیده که از این حیث طولی ترین نسل X5 به حساب می آید. از سوی دیگر X5 جدید عرض تر هم شده و اکنون عرض آن ۲۰۰۴ میلی متر است. این در حالی است که عرض نسل های پیشین این خودرو همگی زیر ۲ متر بود. اما از نظر ارتفاع ماجرا متفاوت بوده و نسل جدید این شاسی بلند چند میلی متری کوتاه تر شده که علاوه بر بحث آبرودینامیکی در زیبایی خودرو نیز بی تأثیر نیست. نسخه هیبریدی X5 در نسل جدید به xDrive45e تغییر نام داده و دیگر خبری از موتور چهار سیلندر زیر ۲۵۰۰ سی سی در این مدل نیست و به جای آن از موتور شش سیلندر سه لیتری به همراه قوای محرکه الکتریکی بهره گرفته شده است. این خبر خوشایندی برای مایرانی ها نبوده و در صورت باز شدن واردات خودرو و باز هم از حضور X5 در بازار کشورمان محروم خواهیم بود؛ اما یک خبر خوش این که بامو بری این نخستین بار در نسل جدید

معرفی بامو X5

در دهه ۱۹۹۰ میلادی بامو همچون بسیاری از خودروسازان مطرح آن زمان، تصمیم به ساخت خودرو شاسی بلند گرفت تا وارد این کلاس خودرویی که به تازگی در حالت کسب محبوبیت بود، شود. در آن زمان برند انگلیسی لندروور به عنوان یکی از برترین تولیدکنندگان خودروهای شاسی بلند در جهان که به صورت تخصصی تنها در این زمینه فعالیت می کرد، تحت مالکیت گروه بامو قرار داشت.

بامو به لطف تبادل دانش و تکنولوژی که با برنده لندروور داشت، اقدام به طراحی و ساخت شاسی بلند کرد و در سال ۱۹۹۹ نخستین شاسی بلند بامو با نام X5 در کلاس شاسی بلند های سائز متوسط خانوادگی لوکس معرفی و به بازار عرضه شد. این شاسی بلند که بر اساس سری ۵نسل E39 ساخته شده بود، با کد E53 معرفی شد. کریس بنگل، طراح سابق بامو که خالق خودروهای تاریخ ساز زیادی از برند بامو بوده، در پروژه طراحی X5 E53 نیز همکاری داشت. نسل اول X5 تا سال ۲۰۰۶ تولید شد و در همان سال آخر، جای خود را به نسل دوم با کد E71 داد. در سال ۲۰۱۳ سومین نسل از X5 همزمان با توقف تولید نسل دوم آن، رونمایی و با کد F15 به بازار جهانی عرضه شد.

نسل های اول و دوم X5 همانند بسیاری از مدل های بامو در یک بازه زمانی هفت ساله تولید شده بودند و از این رو انتظار می رفت نسل چهارم X5 در سال ۲۰۲۰ رونمایی شود؛ اما شرکت بامو برای این که بتواند بهتر از قبل با رقباي خود در بازار جهانی رقابت کند، تولید نسل سوم X5 را دو سال زودتر از موعد یعنی در سال ۲۰۱۸ متوقف و در همان سال نسل چهارم را با کد G05 تولید کرد. از آنجا که مدل های تیونینگ شده و با پر فرمشن بالای M در سید محصولات بامو جایگاه ویژه ای دارد، شرکت بامو تولید نسخه تیونینگ شده از X5 را با نام X5M از سال ۲۰۰۹ و بر اساس نسل دوم X5 در دستور کار خود قرار داد. X5M در نسل دوم از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ تولید شد

مهندسان بامو در نسل جدید بخش فنی xDrive50i را بازنگری کرده و بهبود بخشید هاند. قدرت تولیدی موتور از ۴۶۲ اسب بخار به ۴۵۰ اسب بخار افزایش یافته؛ اما گشتاور ۶۵۰ نیوتون متری آن دست نخورده باقی مانده است



کمپر خورشیدی «استلاوینا» رونمایی شد



دانشجویان دانشگاه صنعتی آینده‌هون هلند به دنبال روشی پایدار و پاک برای تامین انرژی هستند و این موضوع در محصول جالب آن‌ها به نام استلاوینا تبلور یافته است. ۲۲ نفر از این دانشجویان که عضو تیم عضو سولار دانشگاه آینده‌هون هستند، با طراحی و ساخت یک کمپر خورشیدی، عملکردهای مختلف یک وسیله نقلیه کاربردی الکتریکی با نیروی آفتاب را می‌سازند. این کمپر در یک روز آفتابی می‌تواند تا ۷۲۰ کیلومتر مسافت را طی کند. کمپر استلاوینا علاوه بر تامین انرژی حرکتی خود از پانل‌های خورشیدی، می‌تواند انرژی دستگانه‌هایی چون قهوه ساز، تلویزیون، دوش و شارژرهای

دستگاه‌های مختلف را تامین کند. سقف این کمپر از نوع پاپ‌آپ یا باز شونده به سمت بالا بوده و فضای کافی برای ایستادن درون آن را فراهم می‌کند تا به راحتی بتوان درون آن ایستاد یا آسبزی کرد. طراحی این وسیله بر اساس کارایی و مفید بودن و به حداکثر رساندن فضای داخلی و البته با توجه به آلودگی‌ناامید آن صورت گرفته است. سقف بلند با پنل‌های خورشیدی پوشانده شده است. هنگام بلند شدن سقف، پنل‌های اضافی هم باز می‌شوند تا مسطح جذب انرژی را دو برابر کنند. البته جزئیاتی درباره باتری و موتور محر که خودرو ارائه نشده است.

«بایدو» از «ژینگتو» رونمایی کرد

ورود غول فناوری چین به عرصه کامیون‌های خودران با شارژ سریع

این کامیون هوشمند می‌تواند گامی برای توسعه نسل بعدی خودروهای سنگین و تجاری باشد

غول فناوری چین: بایدو از

محصول جدید خود با نام Xingtu رونمایی کرد. این خودرو یک کامیون سنگین بر خوردار از سوخت پاک و جدید است که نشان‌دهنده ورود



فرانک آقاسافی

faghasafi@autoworld.ir

بایدو به بازار چند تریلیون دلاری حمل‌ونقل است. این خودرو بر اساس یک سرمایه‌گذاری مشترک بین بایدو و Lionbridge موسوم به دی‌پی‌وی (deepway) طراحی و تولید شده است. این جوینت‌ونچر بر توسعه و تولید کامیون‌های سنگین هوشمند جدید متمرکز است و راه‌حل‌های رانندگی هوشمند را برای صنعت کامیون‌ها ارائه می‌دهد. این کامیون هوشمند می‌تواند گامی برای توسعه نسل بعدی خودروهای سنگین و تجاری باشد.

«ژینگتو» کار خود را با فناوری خودران سطح ۳ آغاز می‌کند

ژینگتو یک کامیون-روبات برقی است و از هوش مصنوعی بهره می‌برد. این کامیون که می‌تواند گامی برای توسعه خودروهای مشابه در نسل‌های بعدی باشد، مجهز به سیستم سنسور از راه دور با برد یک کیلومتر است. این سیستم به گونه‌ای طراحی شده که رانندگی خودکار سطح ۳ را در مسیرهای بزرگراهی برای این کامیون امکان‌پذیر می‌کند. سطح ۳ خودران به این معناست که رانندگان می‌توانند با خیال راحت توجه خود را از جاده در شرایط خاص ترافیکی بردارند اما این فناوری هنوز هم به دخالت انسان نیاز دارد. بایدو در خودروهای مسافربری هوشمند، روبات‌ها، روبات‌کسی و حمل‌ونقل هوشمند فعال است.

طراحی «بایدو» روی پلت‌فرم «آپولو»

شرکت بایدو که توسط رابین لی، میلیاردر چینی مدیریت می‌شود، تصمیم گرفته ژینگتو را روی پلت‌فرم خودران آپولو طراحی کند. پلت‌فرم آپولو این شرکت از سال ۲۰۱۳ در حال توسعه است و تقریباً ۸.۷ میلیون مایل آزمایش شده است. طبق نظر سنسور سالانه Navigant Research، آپولو توسط پنج شرکت بزرگ جهانی در زمینه رانندگی خودران مورد استفاده قرار می‌گیرد و تنها از واحدهای خودران گوگل، Ford، Waymo و Cruise استفاده می‌کند. کانو، هوا، شریک شرکت سرمایه‌گذاری Unity Asset Management، می‌گوید: «پلت‌فرم آپولو این پتانسیل را دارد که نسل بعدی خودروهای بیشتری با قابلیت رانندگی خودران ایجاد کند. باید منتظر ماند و دید آیا محصولاتی مانند کامیون‌های Xingtu در آینده نزدیک با استقبال خوبی از سوی مشتریان مواجه خواهد شد یا خیر.»

از باتری ۴۵۰ کیلوواتی تا سطح ۴ سیستم خودران

باتری ۴۵۰ کیلووات ساعتی این کامیون به طور خودکار توسعه می‌یابد و هر بار امکان سفر تا ۳۰۰ کیلومتری را با ظرفیت ۴۹ تن بار فراهم می‌کند. این در حالی است که این کامیون برای هر بار شارژ تنها یک ساعت زمان نیاز دارد. همچنین با سیستم جدید «میداده سریع» مالکان این خودرو تنها ۶ دقیقه زمان برای تعویض باتری نیاز خواهند داشت. ژینگتو می‌تواند در مسیر کاهش مصرف انرژی، هزینه‌های بهره‌برداری و بهبود کارایی در این کمک کند. همچنین دی‌پی‌وی قصد دارد سیستم خودران این کامیون را بین سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۲۶ به سطح ۴ برای مسیرهای مشابه ارتقا دهد. پس از ۸ سال تجربه در زمینه رانندگی خودران، بایدو یکی از پیشگامان این صنعت است. تا نیمه اول سال ۲۰۲۱، این شرکت ۱۴ میلیون کیلومتر مسافت پیموده شده برای صنعت حمل‌ونقل را به ثبت رسانده است. ژینگتو همچنین مجهز به ۱۰ دوربین داخلی، رادار موج پنج میلی‌متری و سه اشعه مادون قرمز همراه با الگوریتم‌های پیشرفته است که کمک می‌کند به سرعت از دخالت انسان به رانندگی خودکار و از برنامه‌ریزی تا اجرا برسد.

نمایش کامیون هوشمند بایدو؛ یک ماه بعد از رونمایی روباتیک

بایدو اطلاعاتی در زمینه آغاز تولید این کامیون و قیمت آن ارائه نکرده است. ماه گذشته نیز این شرکت از تراشه هوش مصنوعی و همچنین روباتیک (Robocar) جدید خود رونمایی کرد که یک طرح مفهومی از یک خودرو برقی بدون راننده را نشان می‌دهد. این تراشه جدید برای توسعه قابلیت‌های خودران طراحی شده است. بایدو اعلام کرد که تولید انبوه این تراشه را آغاز کرده است. این شرکت تمایل دارد تا تمرکز بر هوش مصنوعی و راه‌حل‌های خودران، موقعیت خود را به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری در جهان تثبیت کند.

روباتیک خودران بایدو می‌تواند در راه‌های است که رو به بالا می‌شوند و دارای یک صفحه نمایش بزرگ در اتاق خود برای سرگرم کردن مسافران است. بایدو مشخصات فنی کمی از این خودرو فاش کرده است و احتمال دارد نمونه اولیه آن هرگز به صورت انبوه تولید نشود و فقط به عنوان یک طرح مفهومی جالب برای رونمایی از تراشه Kunlun2 عمل کند.

«ژینگتو» که یک

کامیون-روبات

برقی است، از هوش

مصنوعی بهره

می‌برد. این کامیون

مجهز به سیستم

سنسور از راه دور

با برد یک کیلومتر

است که رانندگی

خودکار سطح

۳ را در مسیرهای

بزرگراهی

امکان‌پذیر می‌کند.

به این معنا که

رانندگان می‌توانند

با خیال راحت توجه

خود را از جاده

در شرایط خاص

ترافیکی بردارند

سیامو تور ۵ دستگانه «کشنده فاو» به پرسی ایران گاز تحویل داد

وقدر داتی از گروه بهمن گفت: از اواخر سال ۹۳ با مجموعه سیامو تور آشنا بودیم و امیدواریم همکاری‌های دوجانبه ادامه داشته باشد. حدادی توسعه ناوگان حمل‌ونقل پرسی ایران گاز را از اهداف مهم سال جاری آن شرکت اعلام کرد. شرکت سیامو تور با مشارکت با بزرگترین گروه خودروسازی چین (FAW) و با بر خور داری از پرسنل متخصص و مجرب، تولید و فروش انحصاری خودروهای تجاری سنگین و نیمه‌سنگین از جمله کامیون کشنده و کامیونت را در ایران بر عهده دارد. شرکت سیامو تور با در اختیار داشتن شبکه گسترده نمایندگی در سراسر کشور اقدام به ارائه خدمات فروش و پس از فروش محصولات کرده است و در دو سال اخیر به مقام نخست خدمات فروش در بین خودروهای تجاری دست یافته است. کامیون کشنده فاو به دلیل طراحی خاص و کیفیت بالا و قیمت مناسب یکی از بهترین کامیون‌های کشنده مناسب با شرایط بازار و ناوگان حمل‌ونقل کشور بوده است به نحوی که بیش از ۳۰ درصد سهم از تولید کامیون کشنده کشور در سال جاری متعلق به سیامو تور است.

طی مراسمی با حضور حسین خضری مدیر عامل سیامو تور و حدادی مدیر عامل پرسی ایران گاز پنج دستگانه کشنده فاو تک محور CA4180 در تبریز کلید سپاری شد. حسین خضری مدیر عامل شرکت سیامو تور در این مراسم با تاکید بر اینکه تلاش مادر سیامو تور بر این است که رضایت همه‌جانبه مشتری را به دست آورد، اظهار داشت: به دنبال ارائه بهترین خدمات در حوزه فروش و خدمات پس از فروش به مشتری هستیم و نقش آفرینی بر جسته در ناوگان حمل‌ونقل باری کشور در اولویت‌های ویژه گروه بهمن است.

وی با تاکید بر اینکه در گروه بهمن به عنوان بزرگترین گروه خودروسازی خصوصی کشور رضایت مشتری بر ایمان اهمیت ویژه‌ای دارد، تصریح کرد: با تحویل این ۵ دستگانه، تعداد کامیون کشنده تولیدی سیامو تور که در ناوگان شرکت پرسی ایران گاز قرار گرفته است به ۳۰ دستگانه می‌رسد و خوشحالم که خودروهای تولیدی مادر گاز سانی به اقصی نقاط کشورمان به ویژه مناطق محروم حضور دارند. مدیر عامل پرسی ایران گاز نیز در این مراسم ضمن تشکر





به واردات اتومبیل وابسته بود و طبق آیین نامه قبلی، در قبال واردات هر دستگاه خودرو خارجی، چهار دستگاه اتومبیل فرسوده باید اسقاط می شد.

توقف واردات خودرو از سال ۱۳۹۷ عملاً سبب شده است طرح اسقاط خودروهای فرسوده هم به فراموشی سپرده شود. زیرا اجرای این طرح به طور کامل



فراموش شدن طرح اسقاط خودروهای فرسوده

حواشی اخبار واردات خودرو بازار را در رکود کامل فرو برد

سایه سنگین یک مصوبه

در حالی که امید می رفت بارغ ممنوعیت سفرهای بین شهری و رفع ممنوعیت تردد شبانه، بازار خودرو رونق اندکی را در آخرین روزهای تابستان تجربه کند، اما با اخبار و حواشی مربوط به طرح واردات خودرو در طول یک هفته گذشته، بازار در رکود کامل فرو رفته و معاملات به حداقل ممکن رسیده است. از طرفی خریداران انتظار دارند قیمت ها کاهش یابد و از سوی دیگر فروشندگان

به امید رفع هیجانات ناشی از این طرح هستند. بدین ترتیب به نظر می رسد انتظارات کاملاً متفاوت دوطرف معادله عرضه و تقاضا سبب شده است بازار در رکود کامل فرو رود. این وضعیت تا مشخص شدن وضعیت طرح واردات خودرو در شورای نگهبان و سپس دولت ادامه خواهد داشت.

تحلیل
analysis

کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

دست دوم هم قیمت کم کارکرد	قیمت بازار با گارانتی	نکات منفی	نکات مثبت	وزن	مصرف سوخت (ترکیبی)	شتاب صفر تا ۱۰۰	گیربکس	گشتاور (نیوتن)	قدرت (اسب بخار)	حجم موتور (سی سی)	مدل	محور محرک	قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران
تا ۱ میلیارد تومان													
مزد ۳ نسل ۲	۷۳۰	هندلینگ ضعیف	موتور قدرتمند	۱۲۴۲	۷.۸	۱۰.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۴	۱۵۶	۲۰۰۰	سدان	جلو	سراتو ۲۰۰۰
مزد ۳ نسل ۲	۷۶۰	موتور ضعیف	ظاهر جذاب	.	.	۱۳	۴ اتوماتیک	۱۳۵	۱۰۴	۱۴۰۰	هاچ بک	جلو	هیوندای آی ۲۰ جدید
اسپورتیج ۲۰۱۵	۸۴۰	خدمات پس از فروش	ظاهر جذاب	۱۵۹۰	۸.۵	۹.۲	۶ اتوماتیک	۲۱۰	۱۵۶	۱۵۰۰ توربو	CUV	جلو	ریگان کوپا
اپتیما ۲۰۱۳	۹۸۰	هندلینگ ضعیف	ظاهر جذاب	۱۲۶۸	۷.۷	۱۰.۵	۶ اتوماتیک	۲۰۹	۱۷۳	۲۰۰۰	سدان	جلو	کیا سراتو ۲۰۱۸
اپتیما ۲۰۱۴	۸۸۰	موتور ضعیف	هندلینگ عالی	۱۲۵۰	۷	۱۱.۵	CVT	۱۷۶	۱۴۰	۱۸۰۰	سدان	جلو	لنسر ۲۰۱۸
سراتو ۲۰۱۴	۸۶۰	بدون ایراد	ظاهر جذاب	۱۳۰۰	۷.۲	۱۲.۵	۶ اتوماتیک	۱۶۰	۱۲۶	۱۶۰۰	CUV	جلو	سنگ یانگ نیولی
سراتو ۲۰۱۴	۹۰۰	کیفیت رنگ	موتور قدرتمند	.	۸.۲	۹.۵	۵ اتوماتیک	۱۸۷	۱۴۷	۲۰۰۰	سدان	جلو	مزد ۳ تیپ ۴
ASX 2012	۷۷۰	موتور بسیار ضعیف	ظاهر جذاب	.	۶.۵	۱۰.۵	CVT	۱۵۸	۱۱۷	۱۶۰۰	CUV	جلو	نيسان جوک
آلفارومئو جولیتا ۲۰۱۵	موجود نیست	لوازم بدکی نایاب و گران	هندلینگ	.	۵.۶	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۱۰	۱۲۰۰ توربو	هاچ بک سه در	جلو	DS 3
سوناتا ۲۰۱۴	۹۸۰	هندلینگ ضعیف	موتور قدرتمند	۱۳۲۰	۷.۴	۹.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۸	۱۶۳	۲۰۰۰	سدان	جلو	هیوندای النترا ۲۰۱۸
اسپورتیج ۲۰۱۳	۸۱۰	بدون ایراد	ظاهر جذاب	۱۳۰۰	۷	۱۰	۶ اتوماتیک	۲۱۰	۱۴۷	۱۵۰۰ توربو	CUV	جلو	چری تیگو ۷
اسپورتیج ۲۰۱۲	۸۴۰	بدون ایراد	موتور قدرتمند	۱۲۸۰	۶.۷	۸.۲	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰ توربو	CUV	جلو	پژو ۲۰۰۸
مزد ۳ مدل ۹۱	موجود نیست	عرضه بسیار محدود	ظاهر جذاب	۱۰۹۰	۶.۵	۱۱	۴ اتوماتیک	۱۵۰	۱۱۵	۱۶۰۰	سدان	جلو	پژو ۳۰۱
اسپورتیج ۲۰۱۲	۹۸۰	تکنولوژی قدیمی	آفرود	۱۵۶۷	۹.۷	۱۲	۴ اتوماتیک	۲۲۷	۱۶۹	۲۴۰۰	CUV	چهار چرخ	سوزوکی گرند ویتارا ۲۰۴
کیاسورتو ۲۰۱۳-۲۰۱۲	۱۰۰۰	بازار دست دوم	موتور قدرتمند	۱۳۷۲	۶.۵	۸.۵	CVT	۲۴۰	۱۸۸	۱۶۰۰ توربو	CUV	چهار چرخ	نيسان جوک اسپرت
پرادو ۲۰۰۷	۸۰۰	عرضه بسیار محدود	آفرود	۲۰۰۰	۹.۸	.	۶ اتوماتیک	۳۲۰	۲۱۴	۲۰۰۰ توربو	SUV	4WD	فوتون ساوانا
تا ۲ میلیارد تومان													
توسان ۲۰۱۲	۱۲۰۰	بازار دست دوم	توانایی آفرود	۱۶۸۰	۸.۵	.	۶ اتوماتیک	۱۹۷	۱۵۰	۲۰۰۰	CUV	4WD	سانگ یانگ نیوکوراندو
سوناتا هایبرید ۲۰۱۶	۱۲۰۰	بدون ایراد	مصرف بنزین بسیار کم	۱۳۹۸	۳.۳	۱۰.۶	CVT	۱۶۳	۱۲۱	ELCTRIC+ 1800	سدان	جلو	تویوتا پریوس
تویوتا آرزو ۲۰۱۳	۱۴۰۰	موتور ضعیف	هندلینگ	۱۲۸۵	۸.۴	۹.۵	CVT	۱۹۷	۱۴۷	۲۰۰۰	CUV	چهار چرخ	میتسوبیشی ASX 2018
هیوندای آرزو ۲۰۱۳	۱۷۰۰	بدون ایراد	آپشن های زیاد	۱۵۱۰	۸	۹.۲	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۸۵	۲۴۰۰	سدان	جلو	سوناتا ۲۰۱۸
کیا کادنزا ۲۰۱۴	۱۷۵۰	بدون ایراد	ظاهر بسیار جذاب	.	۸	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۴۱	۱۸۵	۲۴۰۰	سدان	جلو	کیا اپتیما JF
لکسس ES250	۱۶۵۰	پیشرانه حساس	ظاهر بسیار جذاب	۱۴۴۵	۶.۲	۷.۸	۷ اتوماتیک	۲۶۰	۱۹۰	۱۶۰۰ توربو	سدان	جلو	رنو تلیسمان
هیوندای سانتافه	۱۷۵۰	موتور ضعیف	ظاهر جذاب	۱۵۹۸	۸.۸	۱۱.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۷	۱۶۵	۲۰۰۰	CUV	4WD	هیوندای توسان TL
سانتافه ۲۰۱۶	۲۰۰۰	بدون ایراد	کیفیت ساخت	۱۵۰۰	۹.۳	۱۰.۴	۶ اتوماتیک	۲۳۷	۱۸۱	۲۴۰۰	CUV	چهار چرخ	کیا اسپورتیج ۲۰۱۸
تویوتا کمری هایبرید	۱۷۰۰	بدون ایراد	مصرف بنزین بسیار کم	۱۵۹۰	۵.۶	۸.۳	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۹۳	Electric+ 2000	سدان	جلو	سوناتا هایبرید ۲۰۱۸
لکسس RX2010	۱۸۰۰	داخل کابین نازیا	هندلینگ عالی	۱۴۹۵	۹	۱۰.۵	CVT	۲۳۲	۱۷۰	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	میتسوبیشی اولندر ۲۰۱۸
لکسس NX300H	۱۹۰۰	بدون ایراد	بهترین در کلاس خود	۱۸۹۵	۳.۲	۸.۵	ECVT	۳۹۰	۲۷۶	ELC+ 2000	CROSS OVER	چهار چرخ	میتسوبیشی اولندر هیبرید
BMW X3 2013	۱۹۸۰	موتور ضعیف	بازار دست دوم	۱۶۴۰	۱۱.۲	۱۱.۹	۶ اتوماتیک	۲۴۵	۱۸۵	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	هیوندای سانتافه
BMW 320 2014	موجود نیست	دید ضعیف	ظاهر بسیار جذاب	۱۶۱۵	۵.۹	۱۰.۴	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰ توربو	هاچ بک بزرگ	جلو	DS 5 2017
BMW X3 2013	۲۰۰۰	تک دیفرانسیل	ظاهر بسیار جذاب	۱۵۲۵	۶.۷	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰ توربو	CUV	جلو	DS 6 2017
BMW X3 2013	۲۰۸۰	شتاب کم	ظاهر جذاب	۱۴۰۰	۹	۱۱	CVT	۲۳۷	۱۷۰	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	نيسان ایکس تریل ۲۰۱۸
bmw X3 2011	۲۱۰۰	بدون ایراد	ظاهر بسیار جذاب	۱۶۰۷	۸.۳	۹.۸	CVT	۲۳۳	۱۷۰	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	رنو کولتوس ۲۰۱۸
تویوتا کمری هایبرید	۱۸۰۰	عرضه محدود	مصرف بنزین کم	۱۵۹۰	۵.۶	۸.۳	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۹۳	Electric+ 2000	سدان	جلو	کیا اپتیما ۲۰۱۸ هیبرید
DS6	۲۰۰۰	قیمت غیر منطقی	ظاهر جذاب	.	.	۱۱.۵	CVT	۱۸۵	۱۱۵	۱۲۰۰ توربو	CROSS OVER	چهار چرخ جلو	تویوتا CHR 1200
DS6	۱۹۰۰	بدون ایراد	ظاهر جذاب	.	.	۱۱	ECVT	۱۶۳	۱۲۲	ELC+ 1800	CROSS OVER	چهار چرخ	تویوتا CHR 1800
BENZ E 200 2014	۲۲۵۰	بدون ایراد	کیفیت ساخت	.	۵.۹	۸	۷ اتوماتیک	۲۵۰	۱۸۰	۱۸۰۰ توربو	سدان	جلو	فولکس واگن پاسات

SUPER TOURING HIGH TECH SHPD DIESEL SPECIAL OIL
API CI-4 15W-40

LIQUI MOLY MOTOR OIL
Made in Germany

iranliquimoly
www.liqui-moly.ir

LIQUI MOLY
بیشتر برانید

احساس شود. ویسکوزیته پایین مقاومت کمتری هنگام جاری شدن روغن در سیستم روغن کاری تولید می کند که از نظر فشارسنج یا سنسور، فشار کمتری احساس می شود. اما ویسکوزیته بسیار بالا مقاومت بیشتری هنگام چرخش دارد که باعث کاهش روغن کاری در سیستم و متعاقب آن باعث کاهش فشار می شود. در یک موتور، ویسکوزیته روغن متاثر از ویسکوزیته روغن اولیه انتخاب شده، دمای کار موتور، فروریخت و تجزیه افزودنی بهینه کننده روغن و آلودگی های نظیر گلیکول دوده است.

افت فشار روغن در موتور می تواند چند دلیل داشته باشد. هنگامی که فشارسنج، میزان فشار روغن را کم نشان می دهد، ممکن است این تشخیص واقعی یا دقیق نباشد. اما این خطا را به درک بعضی از شایع ترین دلایل کمک می کند. هنگام تعویض دورهای روغن حتی اگر به اندازه کافی روغن در موتور ریخته شود نیز ممکن است مقدار روغن به دلیل تبخیر، سوختن ناشی از زینت های مستهلک پیستون یا ناشی از درز بندی ها و پیچ تخلیه بی جهت مصرف شود. هنگامی که ویسکوزیته روغن خیلی زیاد یا کم باشد، ممکن است در تامین روغن موتور، افت فشار روغن



دلایل کاهش فشار روغن موتور



دستیابی سوئدی ها به فناوری ساخت روغن های گیربکس گیاهی
ورود «واسکازین» گیاهی به گیربکس خودروها

کند و مانع از افزایش دمای آنها شود. تحقیقات اولیه نشان دادند این محصول می تواند تا ۱۰ درجه به خنک تر شدن گیربکس نسبت به نمونه های معدنی و تا ۲۰ درجه نسبت به روانکارهای استری عمل کنند. البته سازنده این روانکار می گوید در ابتدای مسیر تولید روغن گیربکس های گیاهی هستتیم و در آینده می توان خیلی بیشتر از ظرفیت انتقال حرارت این روغن ها استفاده کرد. بر اساس گفته های کارل ولمار ناس، مدیر فنی نایناس محصول NYTROBIO 300X تنها محصولی در جهان است که ترکیبی از پایداری اکسیداسیونی را با تجدید پذیری ارائه می کند. این روغن از استانداردهای IEC 60296 پیروی می کند. به ادعای کمیابی سازنده این محصول می تواند به طراحان گیربکس نیز کمک کند تا در محصولات آتی خود دستی باز تر برای اعمال تغییرات و اعتماد به روانکار مجموعه انتقال قدرت داشته باشند. همچنین این محصول وابستگی کمتری به ابعاد و وزن گیربکس دارد و همچون روغن گیربکس های قدیمی فقط برای بازه خاصی گیربکس ها طراحی نشده است.



شرکت سوئدی نایناس (Nynas) اعلام کرد برای اولین بار روانکاری با



عملکرد بسیار بالا به عنوان مایع سیستم انتقال قدرت یا گیربکس ارائه کرده که با روغن پایه بیویس تولید شده است. کوئن کمپتر، مدیر بازار با بی جهانی نایناس درباره این محصول توضیح داد: «NYTROBIO 300X نتیجه سه سال ها تحقیق سوئدی ها برای رسیدن به محصول صد درصد تجدید پذیر با عملکرد فوق العاده بالاست. در واقع این محصول نخستین نمونه از ایده استفاده از مواد طبیعی و تجدید پذیر برای روغن گیربکس در بازار محسوب می شود.» معرفی این محصول یکی از مهم ترین پیشرفت ها در نمونه های تولید شده است و دلیل آن کاهش دمای گیربکس به واسطه ویسکوزیته بسیار پایین این محصول است. این محصول می تواند دمای بالای برخی قطعات را در گیربکس پخش

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	درجه گرانی	محصول	شرکت فولکس واگن
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

TITAN UNIVERSAL CF-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CF-4
15W-40, 20W-50

روغن موتور با عملکرد مناسب، برای انواع موتورهای دیزلی

- کاهش رسوبات در پیستون
- کاهش مصرف روغن
- خنثی سازی اسیدهای خورنده

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



خودرویی اسپرت و جذاب تر از نسل های قبل خود به نظر می رسد. چندی پیش بود که این خودرو ساز کره ای از نسخه تولیدی پیکاب خود یعنی سانتاکروز رونمایی کرد. سانتاکروز در حقیقت با همان چهره توسان به جهان معرفی شد که مورد نقد بسیاری از منتقدان قرار گرفت. در یک نظر سنجی جامع توسط مجله خودرو، دو تصویر از سانتاکروز و فورد ماوریک منتشر شد و از علاقه مندان خواسته شد به طراحی هر دو خودرو امتیاز دهند. آنچه جالب توجه بود، از ۱۰۰ امتیاز فورد ماوریک ۶۱ درصد از آن خود کرد و هیوندای سانتاکروز ۳۹ درصد امتیاز گرفت.

سال ۲۰۱۵ میلادی بود که کمپانی هیوندای از نخستین پیکاب خود در نمایشگاه خودرویی دیترویت رونمایی کرد. این پیکاب هیوندای که با نام سانتاکروز شناخته می شود، در آن زمان عنوان نسخه پیکاب سانتافه را داشت. اما پس از گذشت پنج سال و ایجاد تغییر و تحول در زبان جدید طراحی هیوندای، محصولات جدید و جذاب تری از این خودرو ساز کره ای را شاهد هستیم.

از ایل سال جاری میلادی بود که کمپانی هیوندای از نسل جدید کراس اوور اس بیوی کامبکت خود یعنی توسان رونمایی کرد. توسان جدید با خطوط شکسته روی بدنه،

سبک طراحی هیوندای زشت یا زیبا؟



نظر سنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۴۹۹

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰

نظر سنجی شماره ۱۵۰۰

آیا گاز سوز شدن خودرو می تواند در کاهش هزینه های نگهداری از آن موثر باشد؟

۱- بله

۲- تا حدودی

۳- خیر

در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم آیا نظارت بیش تر پلیس راهنمایی و رانندگی می تواند منجر به کاهش پیک ترافیکی پایتخت در نیمه دوم سال شود؟

در پاسخ به این پرسش ۵۵ درصد به گزینه یک یعنی بله و ۴۵ درصد به گزینه دوم یعنی خیر رای داده بودند.



تلگرام

Telegram

معاینه فنی به روز شود!

باتوجه به این که حدود ۴۰ درصد از خودروهای بازار کشور را وارداتی ها تشکیل می دهند، این دسته از خودروها از تکنولوژی بالاتری در برابر مدل های مونتاژ و تولید داخل برخوردارند و از طرفی معاینه فنی جزو موارد مهم در نگهداری از خودرو محسوب می شود. در این باره بررسی های خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» حاکی از آن است که مراکز معاینه فنی به دلیل استفاده از تکنولوژی قدیمی توانایی تشخیص مشکلات و صدور تاییدیه فنی برای خودروهای وارداتی را ندارند و با این تفصیل در اینجا این سوال مطرح می شود که چالش های اصلی برای به روزسانی مراکز معاینه فنی چیست و مالکان خودروهای وارداتی باید به چه نکاتی توجه داشته باشند؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

آنچه باید مورد توجه قرار گیرد، استفاده از سیستم های به روز و مطابق با استاندارد جهانی است و در حال حاضر در مراکز معاینه فنی برخی از عوامل در خودروهای توریست و دارای سیستم پر خوراک در راستای تست سلامت خودرو در نظر گرفته نمی شود. بنابراین باید تجهیزات مورد استفاده به روز و هوشمند باشد.

زند

در میان خودروهای وارداتی، خودروهای آلمانی باتوجه به ماهیتی که دارند، در دسته خودروهای اسپرت قرار می گیرند که دارای پیشرفته های پر خوراک هستند و مالکان چند دستگاه مرسدس بنز، پورشه و بامو به دلیل عدم پاس شدن استاندارد های آلمانی و سیستم تعلیق بر گه معاینه فنی در یافت نکرده اند. در حالی که از نظر چندین کارشناس فنی نمایندگی انحصاری این برندها در ایران، خودروهای مذکور ایراد خاصی نداشته اند و تنها مشکل اساسی این است که مراکز معاینه فنی باید از سیستم های به روزی استفاده کنند تا معاینه این دسته از خودروهای با تکنولوژی بالا به شکل دقیق شناسایی و برای رفع آن اقدام شود.

نیکمهر

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

عدم نیاز به تعمیرات

خودرو پژو ۲۰۷ دارم و حدود یک ماه بود خودرویم در زمان حرکت گاز نمی خورد و چراغ چک در پشت آمپر روشن باقی می ماند. با مراجعه به یکی از کلینیک های تخصصی خودرو، تعمیر کار بخش برقی با بررسی های فراوان علت این مشکل را خرابی سنسور دریچه گاز و دریچه گاز دانست که به گفته او برای رفع مشکل باید هر دو این قطعات که در حال حاضر حدود سه میلیون تومان است، خریداری می شد. اما با مراجعه به نمایندگی و بررسی کارشناس فنی، علت این مشکل جمع شدن رسوبات ناشی از هوای ورودی به دریچه گاز عنوان و با شست و شوی دریچه گاز و پرداخت هزینه های اندک، مشکل خودرویم برطرف شد.

۰۹۲۱*۰۲۱۴۷

پیامک

SMS

معیوب شدن رگلاتور سوخت

خودرو ام وی ام ۱۱۰ دارم و حدود چند روز قبل خودرویم با افت شتاب مواجه شد. با مراجعه به مکانیکی و بررسی های فراوان مکانیک، وی اعلام کرد که فیلتر بنزین مشکل دار و باید تعویض شود. اما پس از تعویض این قطعه مشکل برطرف نشد. علت چیست؟

غلامی - کرج

در این موارد بارها تذکر داده ایم که خودرو باید از نزدیک و توسط شخص مکانیک عیب یابی شود. اما در حالت کلی باید گفت اگر شتاب خودرو دچار مشکل شود، سه جزء اصلی را که شامل انژکتور، فیلتر سوخت و پمپ بنزین است باید بررسی کرد. زیرا گاهی وجود ذرات معلق در سوخت سبب رسوب در سیستم می شود و این عامل افت فشار سوخت را در پیشرانده به دنبال دارد.

اما این خودرو دارای رگلاتور بنزین است که وظیفه تنظیم فشار بنزین در مدار سوخت را بر عهده دارد و این قطعه معمولاً عمر مفید زیادی دارد و به راحتی معیوب نمی شود. اما در صورت وجود هر نوع ضعف و عیبی در آن، فشار سوخت بنزین کاهش می یابد و خودرو در زمان حرکت دچار افت شتاب می شود.

بنابراین همیشه توصیه می شود برای هر گونه عیب یابی و تعمیر به نمایندگی مربوطه خودرو مراجعه کنید؛ زیرا در نمایندگی از ابزار مخصوص و دستگاه های خاص برای عیب یابی استفاده می شود.

جوش آوردن

اگر خودرو جوش بیاورد برای خنک کردن آن چه باید کرد؟

ساسانی - کرج

اگر علت جوش آوردن به دلیل حرکت در سربالایی یا ترافیک طولانی است، تنها کافی است چند کیلومتر را با دور موتور ۱۵۰۰ دور در دقیقه حرکت کنید تا دما کاهش یابد. اما در صورتی که چنین مشکلی برای خودرو ایجاد نشده باشد، به محض جوش آوردن توقف کرده و عملکرد فن یا پروانه را کنترل کنید.

هم زمان شیشه ها را پایین بدهید و فن بخاری را با آخرین دور روشن کنید. یکی از اقدامات اصلی که در صورت جوش آوردن باید انجام داد، تک استارت زدن خودرو در فاصله های زمانی یک دقیقه است. در زمان جوش آوردن خودرو از ریختن آب روی اجزای موتور پرهیز کنید.

چراغ شیشه ای

چرا در خودروهای جدید سطح چراغ های جایی شیشه، پلاستیکی است و آیا این تغییر متر یال سبب تغییر در میدان نوری نیز می شود؟

۰۹۱۳*۰۶۵۴۷

در سال های اخیر باتوجه به افزایش میزان تصادفات، کمپانی های خودروسازی تصمیم گرفتند مواد سازنده برخی قطعات را تغییر دهند تا بعد از تصادف مشکلات ثانویه ای به وجود نیاید.

یکی از معضلاتی که بعد از تصادف رخ می داد شکستن و خرد شدن کاسه چراغ های شیشه ای است که می تواند بعد از عبور خودروها از روی آن، منجر به وارد آمدن آسیب به لاستیک ها شود.

گاهی نیز تمیز کردن سطح یک جاده پر تردد با توجه به خرد شدن شیشه ها کار مشکلی است و این عوامل منجر به استفاده از چراغ های با سطح پلاستیکی شد. در پاسخ به قسمت دوم سوال شما نیز باید گفت استفاده از چراغ های با سطح پلاستیکی قطعاً تاثیر منفی در میدان نوری تولید شده از خودرو دارد و اگر از جنس شیشه استفاده شود، سبب بهبود میدان نوری و پرتاب بهتر نور در خودرو خواهد شد.

فورد فیستا جدید معرفی شد

هاج زیبای جسور!



فورد فیستا همواره به عنوان یک هاج یک پر قدرت و کم در دسر شناخته می شود و بازار اروپا نیز از این مدل استقبال زیادی می کند. تا به امروز هفت نسل از فیستای خط تولید فورد قرار گرفته که نسل هفتم این خودرو در سال ۲۰۱۷ با به بازار جهانی گذاشت. فیستا نسل هفتم با زبان جدید طراحی فورد مواجه بود که ظاهری خوش فرم و زیباتر از نسل های قبلی خود دارد.

هفتمین نسل از فیستا به حدی مورد توجه و استقبال قرار گرفت که چهار روز قبل کمپانی فورد نسخه فیس لیفت آن را به جهان معرفی کرد. هدف از فیس لیفت فیستا رقابت با هاج های اروپایی بود؛ زیرا گروه فولکس واگن طی چندماه اخیر دو هاج یک خود یعنی فولکس واگن پولو و ایبیزا را به جهان معرفی کرد. بنابراین کمپانی فورد به عنوان سر سخت ترین رقیب فولکس واگن از فیس لیفت هاج یک محبوب خود یعنی فیستا رونمایی کرد. این فیس لیفت شامل سه نسخه معمولی، اکتیو و ST می شود.

فیس لیفت جزئی در فیستا انجام شده تا به زیبایی بیش تر این خودرو منتج شود. به عبارت دیگر در سایز و ابعاد بدنه تغییراتی اعمال نشده، اما در ظاهر این خودرو تغییراتی ایجاد شده تا خودرو زیباتری را شاهد باشیم. از جمله تغییرات ظاهری ایجاد شده در فیستا جدید می توان به چراغ های LED جدید جلو و عقب، جلو پنجره و نیز سپر های جدید با ورودی های باز طراحی شده اشاره کرد.

همچنین در نسخه ST شاهد معرفی رنگ خاص سبز جدید نیز هستیم. نکته مهم در فیس لیفت فیستا طراحی چراغ های این خودرو است که با کمک LED فرم D شکل برای آن ایجاد شده که با خطوط نرم روی کاپوت و جلو پنجره جدید به این مدل فورد ظاهری جذاب و البته چشم نواز بخشیده است.

به جرات می توان گفت که این خودرو یکی از بهترین مدل ها به لحاظ تناسب ابعادی است. زیرا خط افقی تیز روی کاپوت در کنار رینگ های ۱۷ و ۱۸ اینچی، ظاهری پخته و خوش فرم به فیستا بخشیده است. در نمای عقب فیستا جدید نیز شاهد طراحی L شکل LED در کاسه چراغ هستیم که با توجه به حجم پر دازی صریح در این بخش زیبا به نظر می رسد.

هر چند که اضافه شدن دیفیوزر و سراسرگوز کروی شکل جاشنی اسپرت بودن در فیستا جدید را دوچندان می کند. در زمان ورود به کابین با همان طراحی دلنشین و جذاب مواجه می شویم و بسیاری از منتقدان خودرویی بر این باورند که طراحی داخلی فیستا به حدی زیبا بوده و در کلاس خود موفق ظاهر شده که سایر خودرو سازان مانند هیوندای از آن الگو برداری کردند.

در داخل کابین فیستا نیز استفاده از صفحه نمایش ۱۲.۳ اینچی کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و صندلی های جدید از گونومیک از جمله مهم ترین تغییرات انجام شده است. هر چند که استفاده از

نمایشگر هفت اینچی برای کنسول میانی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کار پلی نیز در نظر گرفته شده است. طراحی داخلی نسبتاً خلوت با نور پردازی LED های نواری در برخی از بخش ها مانند شارژ بی سیم گوشی، کنسول میانی و رودی ها در کنار سقف سانروف، فضای کاملاً دلنشینی را به سر نشینان هدیه می دهد. فورد فیستا همواره در زمینه ارگونومی و ایمنی پرچمدار بوده است. بنابراین ری دیزاین (بازطراحی) صندلی ها سبب شده است راحتی بیش تری نیز برای سر نشینان این خودرو فراهم شود.

در بخش فنی، همچنان فیستا جزو کم مصرف ترین و کم استهلاک ترین خودروها به شمار می رود. قوی ترین پیشرانده این خودرو که در نسخه ST نصب شده، یک موتور ۱.۵ لیتری سه سیلندر توپین توربوشارژ EcoBoost است که حداکثر ۲۰۰ اسب بخار قدرت و ۲۹۰ تا ۳۲۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. اما پیشرانده های دیگر سه سیلندر یک لیتری نیز با قدرت های ۱۰۰، ۱۲۵ و ۱۴۰ اسب بخاری برای فیستا عرضه شده است. همچنین سفارش نسخه هیبریدی و هیبرید متوسط نیز برای فیستا جدید همانند نسخه قبل از فیس لیفت امکان پذیر شده است. در حال حاضر

اطلاعات دقیقی درباره قیمت فیستا جدید منتشر نشده، اما نسخه فیس لیفت این خودرو قرار است در ابتدای سال آینده میلادی در دسترس خریداران قرار گیرد.



ابتکار کویتی‌ها در استفاده از تایرهای فرسوده



بیش از ۴۲ میلیون تایر کهنه در شن‌های صحرای کویت دور انداخته شده‌اند. البته این مکان به بزرگ‌ترین گورستان تایر دنیا معروف است. حالا این کشور حوزة خلیج فارس به فکر حل این معضل افتاده و قرار است باز یافت تایرها را آغاز کند. این گورستان تایر ۷ کیلومتر از حومه شهر دور تر است و شهروندان هر از گاه با بوی آتش‌سوزی تایر مواجه می‌شوند و دود غلیظی را هم به هوای فرستد. در ماه جاری کویت تصمیم گرفته‌است در این گورستان ۲۵ هزار

خانه جدید بسازد. از این رو، مکان جدیدی در سلمی نزدیک مرز با عربستان سعودی برای این تایرها در نظر گرفته و آنها را به مکان جدید انتقال داده‌است تا کار باز یافت آنها را آغاز کند. برای این منظور کارخانه‌هایی با همکاری شرکت باز یافت جهانی EPSCO در این مکان ایجاد شده و کارمندان استخدام شده‌اند تا تایرها را خرد و آماده کنند که با دستگاه‌های پرس، تبدیل به کاشی‌های رنگی لاستیکی شوند.

تجهیز تایرهای کشاورزی به سیستم پایش فشار باد «TPMS»

«میشلن» آخرین فناوری خود را به مزارع می‌برد

تایرها را در سراسر انگلیس انجام می‌دهد. مارک وایت، مدیر فروش جهانی میشلن در بخش کشاورزی و ساختمان‌سازی گفت: «میشلن مصمم است به کشاورزان کمک کند تا از حداکثر عمر مفید و توانایی‌های ماشین‌آلات خود استفاده کنند. زن‌ترا یک راه‌حل کامل در مدیریت همه‌جانبه لاستیک‌هاست که حتی نحوه تعامل آنها با سطح جاده یا زمین را هم در نظر می‌گیرد.

وقتی تایرهای میشلن سری الترافلکس مجهز به فناوری CTIS را با این فناوری ترکیب می‌کنید، مشتری این امکان را دارد که فشار تایر را به سرعت تغییر دهد تا به بهترین وجه در زمین کار کند. البته سیستم CTIS در سال ۲۰۱۷ برای افزایش فشار تایرهای کشاورزی با همکاری شرکت IPTG ارائه شد.

سطح جاده تغییر حالت دهد. این روند فقط چند دقیقه طول می‌کشد و امکان کنترل آن توسط صفحه نمایش لمسی داخل کابین تراکتور وجود دارد. تنظیمات از پیش در نظر گرفته شده برای این سیستم به کاربر اجازه می‌دهد بسته به نوع کاربرد تراکتور، فشار لازم برای تایرها را ایجاد کند. حتی می‌توان تایرها را در حالت بدون باد تنظیم کرد. همچنین با توجه به باری که تراکتور حمل می‌کند، فشار باد قابل تنظیم است.

یک عملکرد موقت به نام «BOOST» نیز در نظر گرفته شده که در مواقع لازم برای چسبندگی بیشتر، به مدت سه دقیقه فشار باد را در کمترین حالت ممکن تنظیم می‌کند. این فناوری با اکثر تراکتورهای مدرن سازگار بوده و نتیجه سال‌ها تحقیق و مطالعه تیم مهندسان میشلن است. حال پس از تست‌های اولیه در فرانسه، میشلن تست نهایی این

میشلن طرح فناوری جدید خود به نام Zen@terra را برای استفاده از سیستم پایش فشار باد تایر (TPMS) در تراکتورهای کشاورزی معرفی و وارد تست میدانی در انگلستان کرده‌است. این فناوری به کشاورزان این امکان را می‌دهد تا فشار باد تایر تراکتورهای سنگین و جاده‌ای را به راحتی تنظیم کنند. فناوری زنترا به نحوی طراحی شده که با سیستم کشف پنچری و تورم تایر (CTIS) میشلن برای تایرهای الترافلکس مخصوص کشاورزی کاملاً هماهنگ است و امکان استفاده از آن در تمامی سایزهای میشلن را دارد. این سیستم از امکان اتصال مستقیم به سیستم ISOBUS مرکزی تراکتورها نیز برخوردار است. وقتی سنسور این سیستم داخل تایر نصب شود، اپراتور تراکتور می‌تواند بین حالت فشار کم لاستیک برای چسبندگی بیشتر و فشار بالا برای عملکرد بالاتر در

گزارش

Report



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	بازار (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۹,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبا - ریو - پیکان	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبا - ریو - پیکان	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۰	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ‌وی	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ‌وی	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۰	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت انواع پژو	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ‌وی	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام‌وی ام X22	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام‌وی ام X33 - لیفان ایکس ۶۰ - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی‌وی‌دی اس ۶	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	
AZERA 2001-2006	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۹۰	۱۶	۵۵	۲۲۵	P624	PREMIUM GRIP	
MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۷۵	۱۷	۵۵	۲۳۵	P624	PREMIUM GRIP	
SANTAFE 2013-2020-RAV4-SORENTO SX	به زودی	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵	S673	RIDE RUNNER	

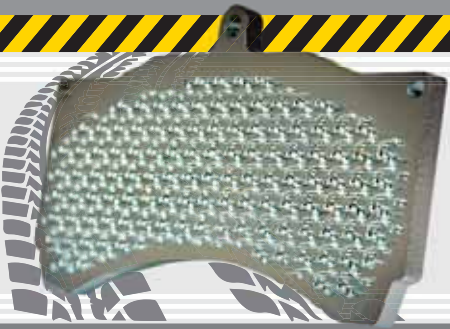


خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام‌وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۲۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵		KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵		KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵		KB14.36	
تیبا ۲	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵		KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵		KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵		KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵		KB31	
پژو 207i	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵		KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵		KB77	
H30 کراس	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵		KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵		KB55	
ام‌وی ام X33 - لیفان X60	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۰	۲۱۵		KB66	
چانگان	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵		KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵		KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵		KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 - پرادو	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵		KB700	
جک اس ۵ - سانگ یانگ نیوکوراندو	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	۲۲۵		KB500	
رنو کولیس (2016-2020) - بام‌وی ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	۲۲۵		KB700	
لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راولو ۴ - سورنتو SX	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵		KB700	



جهت نمایش آدرس و اطلاعات مراکز اهدای خون روی استان
محل سکونت خود در سایت www.ibto.ir کلیک نمایید





شده است و شما می توانید با اطمینان خاطر نسبت به کیفیت محصولات این برند از آن ها استفاده کنید. تکنولوژی NRS برای تولید لنت ترمز خودروهای تجاری که دارای ارزش افزوده بسیاری است، ساخته شده و لازم به ذکر است که در حال حاضر این تکنولوژی در مدل های مسابقه ای کاربرد دارد.

NRS نوعی تکنولوژی است که در محصولات برخی شرکت ها از آن بهره گرفته شده است و این تکنولوژی سبب می شود که تا آخرین سطح از مواد سایشی یا فیبریکشن لنت ترمز ساییده شود. در حالی که لنت ترمز همچنان قدرت صددرصدی دارد و گیرایی آن تغییری نمی کند. تکنولوژی NRS در لنت ترمز الیک به کار گرفته



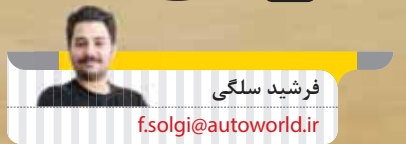
تکنولوژی NRS در لنت های ترمز چیست؟

مدیر بازاریابی شرکت «لنت پارس» در واکنش به شایعه افزایش قیمت ۳۰ درصدی لنت ترمز به «دنیای خودرو» خبر داد:

لنت ترمز خودرو گران نشده است

بخش تخصصی

لنت ترمز یکی از قطعات پر مصرف و پر فروش است و در سال های گذشته شاهد واردات لنت ترمز بودیم که در عین حال عمده آن ها درجه دو و سه بودند و نسبت به نمونه های داخلی کیفیت بسیار پایینی داشتند. با این حال این ممنوعیت واردات بود که سبب شد بسیاری از لنت های داخلی استفاده کنند و متوجه شوند که کیفیت تولیدات داخلی به مراتب از بسیاری از مدل های وارداتی بهتر است. اما آنچه امروز به اسم لنت خارجی در بازار وجود دارد، در داخل تولید شده و با بسته بندی خارجی به فروش می رسد و در این خصوص و در مورد وضعیت فروش لنت در بازار و با علیرضا خیاط زاده، مدیر بازاریابی شرکت لنت پارس به گفت و گو پرداختیم.



فرشید سلگی
f.solgi@autoworld.ir



لنت در بازار و بحث قیمت، کیفیت و اصل و تقلبی بودن آن ها با علیرضا خیاط زاده، مدیر بازاریابی شرکت لنت پارس به گفت و گو پرداختیم.

بر رفع نیاز و تقاضای داخلی است و با این وجود با توجه به این که کیفیت و کارآمدی محصولات ما برای بسیاری از بازارها ثابت شده است، همچنان در این بخش تقاضاهایی از سوی کشورهای همسایه و حتی برخی کشورهای اروپایی برای صادرات وجود دارد.

یعنی تولیدات شما به شکل کامل صرف باسختی به نیاز داخلی می شود و مازادی وجود ندارد که به صادرات اختصاص داده شود؟
صادرات داریم؛ اما نسبت به گذشته و بیش تر به دلیل نوسانات نرخ ارز تا حدودی کاهش یافته و با این حال کشورهای همسایه همچنان تقاضای محصولات ما هستند و بخشی از نیازشان را از همین طریق تامین می کنند.

بخشی نیز در خصوص افزایش قیمت لنت مطرح بود و برخی مدعی شدند که قیمت لنت تا ۴۰ درصد افزایش می یابد. آیا این خبر درست است؟
خیر. متأسفانه شاهد انتشار اطلاعات نادرست و اشتباه در راستای منافع شخصی عده ای در برخی رسانه ها هستیم و این امر موجب گمراهی مخاطبین شامل مصرف کنندگان و فروشندگان قطعات خودرو می شود. باید در خصوص عدم ارائه هرگونه اطلاعات نادرست به مخاطبین دقت و توجه ویژه ای داشت و به طور مثال در هفته گذشته فردی که خود را به اصطلاح کارشناس در امور مربوط به لنت ترمز می دانست، طی مصاحبه ای ادعا کرده بود که قیمت لنت ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش خواهد یافت. این مطلب کاملاً نادرست است و در عین حال می تواند موجب آشفتگی بازار شود.

به نظر من بهتر است پیش از انتشار این گونه اخبار با متولیان امور و اقصاد ذیصلاح در انجمن تولیدکنندگان لنت ترمز صحبت و از این طریق صحت یا نادرستی اخبار مشخص شود.

نظارت و پایش بازار توسط کمیته ای متشکل از سازمان استاندارد، تعزیرات، اتحادیه فروشندگان قطعات خودرو و انجمن لنت سازان و قوه قضائیه می تواند مفید باشد.

با توجه به آن که محصولات داخلی با نمونه های مشابه خارجی از نظر فنی و کیفی رقابت می کند، مشکل صادرات آن ها چیست؟

تحریم ها و نوسانات قیمت ارز و عدم حمایت های دولتی روی صادرات به شدت تاثیر گذار است. اما مهم ترین مساله این است که تولید داخل در حال حاضر بیش تر معطوف

در شرایط عمده مشکل بازار لنت ترمز ایران را چه می دانید؟

در حال حاضر وجود محصولات غیر اصل بزرگ ترین مشکل است و بسیاری از قطعات موجود در بازار که عنوان قطعه اورجینال خارجی و حتی برندهای مطرح داخلی را یدک می کنند، در کارگاه های به اصطلاح زیرزمینی و در بسته بندی تقلبی تولید و روانه بازار می شوند و تنها دلیل آن نیز سود سرشاری است که از این محل نصیب این دسته از تولیدکنندگان می شود.

این محصولات به چه شکلی تولید می شود که با نمونه اصل تفاوت قیمت و کیفی آشکاری دارد؟

تولیدکنندگانی مانند شرکت لنت پارس با داشتن قریب به ۴۰ سال سابقه تولید و خوشنامی در صنعت لنت ترمز با بهره مندی از مجهزترین دستگاه ها و ماشین آلات تولید و آزمایشگاهی، مرغوب ترین مواد اولیه و فرمولاسیون و مجرب ترین کارشناسان همواره در فکر ارتقای جایگاه خود و رضایت مندی هرچه بیشتر مصرف کنندگان و مخاطبین هستند؛ در حالی که محصولات غیر اصل تنها با هدف کسب سود نامتعارف و به قیمت فریب خریدار تولید می شود و به هیچ عنوان با محصولات کارخانجات مطرح قابل مقایسه نیستند.

به همین دلیل گاه شاهدیم که برخی برندهای غیر استاندارد و زیرپله ای پس از مواجه شدن با مشکلات کیفی مجبور می شوند محصول خود را با نام و طرح جدید روانه بازار کنند. در اینجا به مصرف کنندگان توصیه می شود که برای جلوگیری از ضرر و زیان احتمالی از نمایندگی های مجاز برندهای شناخته شده خرید کنند.

راهکاری برای جلوگیری از فعالیت کارگاه های زیرپله ای و ورود محصولات تقلبی به بازار وجود دارد؟

مصرف کنندگان داد که لنت ترمزهای تولیدکنندگان برجسته داخلی را که از نظر قیمت و کیفیت قابل رقابت با اقلام خارجی بوده و برایشان از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه است، بیش از پیش مورد توجه قرار دهند. این در حالی است که یک کالای اورجینال درجه یک خارجی در کشور که از نظر فنی و کیفی مشابه محصولات مرغوب داخلی است (تجهیزات و آزمایشگاه ها و مواد اولیه ای که برای تولید در داخل کشور استفاده می شود، از کیفیت قابل قبولی برخوردار است) در مقایسه با جنس تولید داخل حداقل حدود ۱۰ تا ۲۰ برابر گران تر است.

با توجه به وضعیت اقتصادی و شیوع کرونا، وضعیت فروش در لنت پارس به چه شکل است؟

با توجه به سبب محصولات لنت پارس که انواع مدل های خودرو و وسایل نقلیه را در ایران پوشش می دهد، این شرکت بخش عمده ای از تقاضاهای موجود در بازار را تامین می کند و با وجود کیفیت مطلوب محصولات لنت پارس، مصرف کنندگان از آن کاملاً راضی هستند.

واردات لنت های بی کیفیت چقدر در گرایش مردم به خرید محصولات ایرانی تاثیر گذار بود؟

در گذشته ما تجربه واردات بی رویه را داشتیم که تاثیرات بسیار مخربی بر اقتصاد و صنعت لنت ترمز داشت و بخش چشمگیری از آن متوجه مصرف کننده می شد. دلیل اصلی این موضوع نیز آن بود که اکثر اجناس وارداتی توسط دلالان و افراد غیر حرفه ای و منفعت طلب با کیفیت درجه دو و سه وارد کشور می شد و با تبلیغات کذب و بسته بندی های تقلبی به چندین برابر قیمت فروخته می شد که در نهایت زیان کشور و مصرف کننده را به همراه داشت.

اما بعد از محدود شدن واردات لنت ترمز به کشور، بسیاری از متقاضیان این قطعه به مصرف محصولات داخلی روی آوردند و با گذشت زمان به کیفیت بالای آن ها پی بردند و در عین حال آگاهی بخشی و اطلاع رسانی در این خصوص همچنان نیازمند فعالیت بیش تری است.

بعد از جلوگیری از ورود اجناس خارجی خدمات پس از فروش و خطوط تولید بسیاری از شرکت ها که به صورت CKD واردات انجام می دادند، با ما ارتباط برقرار کردند و متوجه شدند که محصولات ما از کیفیت بسیار مطلوب و رقابتی در مقایسه با مدل های وارداتی برخوردار است. این شرکت ها در حال حاضر محصولات ما رضایت کامل دارند و به صورت گسترده مشغول به همکاری هستیم. چنین فرصتی این اطمینان را نیز به بسیاری از

نورپالا

بعد از محدود شدن واردات لنت ترمز به کشور، بسیاری از متقاضیان این قطعه به مصرف محصولات داخلی روی آوردند و با گذشت زمان به کیفیت بالای آن ها پی بردند و در عین حال آگاهی بخشی و اطلاع رسانی در این خصوص همچنان نیازمند فعالیت بیش تری است

نورپالا

خیاط زاده: تولید داخل در حال حاضر بیش تر معطوف بر رفع نیاز و تقاضای داخلی است و با این وجود با توجه به این که کیفیت و کارآمدی محصولات ما برای بسیاری از بازارها ثابت شده است، همچنان در این بخش تقاضاهایی از سوی کشورهای همسایه و حتی برخی کشورهای اروپایی برای صادرات وجود دارد

لنت پارس (ایران)		محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	تصاویر
		لنت جلو پراید صبا		۵۸۶			۹۲,۰۰۰ (آبی)	۱۱۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو پراید ۱۱۱		۵۸۶			۹۲,۰۰۰ (آبی)	۱۱۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو تیبیا		۵۸۶			۱۸۳,۰۰۰ (آبی)	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو پژو ۴۰۵		۵۸۶			۱۴۵,۰۰۰ (آبی)	۲۶۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو پارس		۵۸۶			۱۴۵,۰۰۰ (آبی)	۲۶۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو سمند بدون لوازم		۵۸۶			۱۸۳,۰۰۰ (آبی)	۲۷۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو پژو ۲۰۶		۵۸۶			۱۶۵,۰۰۰ (آبی)	۱۵۵,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو سمند سورن		۵۸۶			۱۹۵,۰۰۰ (آبی)	۲۷۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو تندر ۹۰		۵۸۶			۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	۲۸۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو ساینا		۵۸۶			۱۸۳,۰۰۰ (آبی)	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵		۵۸۶			۲۴۵,۰۰۰ (آبی)	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو دانگ فنگ H30		۵۸۶			۲۰۵,۰۰۰ (آبی)	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو ۲۰۷		۵۸۶			۲۰۵,۰۰۰ (آبی)	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	
		لنت جلو دنا پلاس		۵۸۶			۱۸۳,۰۰۰ (آبی)	۱۳۰,۰۰۰ (آبی)	

آلمان و انگلستان

۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد. ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد. ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد. ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد. ۵- تر جیپس از نصب لنت، ترمز خود ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً با دیسک ترمز درگیر شده باشد. ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هرگونه چربی و روغن باشد. ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد.

۲۰۲۰





تفاهم پلیس راهور تهران با برخی اپلیکیشن‌های مسیر یاب



ونک کدام است، بر اساس آن بررسی‌هایی که روی این مسیرها داشته‌ام در جاهایی که تصادف رخ می‌دهد با این مسیر یاب‌ها دراز تطابق و به سرعت به آن‌ها اطلاع می‌دهیم.»
محمد زنجیر در پاسخ به اینکه آیا ارتقای امکانات نرم‌افزاری پلیس که باعث بالا رفتن شتاب کار نیز شده، توانسته است با ایجاد بازدارندگی کیفیت کار را بالاتر ببرد و به کاهش تخلفات بینجامد، تصریح کرد: «با گسترش تجهیزات شاهد سرعت بیشتر کار هستیم، اما کیفیت کار پلیس در حال بهبود است.»

میزان: رئیس مرکز فرماندهی و کنترل هوشمند پلیس راهور تهران بزرگ درباره تجهیزات و سامانه‌هایی که به منظور رصد معابر شهری در اختیار پلیس قرار گرفته است، گفت: «در حال حاضر یکی از پرکاربردترین مواردی که توسط خود شهروندان استفاده می‌شود، سامانه‌های مسیر یاب هستند. البته شهروندان از این مسیر یاب‌ها در گوشی خودشان استفاده می‌کنند. در این خصوص با چند مورد از مسیر یاب‌های داخلی مذاکره کردیم و با آن‌ها به تفاهم رسیدیم. برای مثال می‌خواهیم ببینیم بهتر است مسیر برای رفتن از میدان انقلاب به میدان

خبر News



ناوگان سرویس مدارس با رانندگان واکسینه‌شده شروع به کار می‌کند

ایستاد: مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور از آمادگی تاکسیرانی‌های شهری و شهرداری‌ها برای تامین ناوگان لازم سرویس مدارس خبر داد و گفت: «منتظر درخواست آموزش و پرورش و اعلام برنامه اجرایی و همچنین تصمیم ستاد ملی مقابله با کرونا هستیم.» مرتضی ضامن در تشریح روند آمادگی برای تامین ناوگان مورد نیاز

سرویس مدارس در سال تحصیلی جدید افزود: «فراخوان و ثبت‌نام شرکت‌های حمل‌ونقل درون شهری دانش آموزی بر بستر سامانه سپند (سامانه پایش ناوگان دانش آموزی) از ۱۲ مرداد آغاز شده و اکنون به پایان رسیده است. به این ترتیب بر اساس وظیفه‌ای که در بخش شهری بر عهده داریم، در حال حاضر شناسایی شرکت‌ها انجام شده است.»

ضامن درباره واکسیناسیون رانندگان سرویس مدارس نیز تاکید کرد: «در بحث سرویس مدارس آن بخش که تاکسی بودند واکسیناسیون انجام شده و بخشی که شخصی هستند باید ابتدا شناسایی شوند البته فرایند واکسیناسیون آنها در حال انجام است. برای رانندگان سرویس حتماً از افرادی که واکسینه شده‌اند، استفاده خواهد شد.»

شهر دار تهران می‌گوید ۸ هزار کیلومتر از معابر پایتخت فاقد پیاده‌رو هستند

خیابان‌هایی که «پیاده‌رو» ندارند



تهران) به قدری باریک هستند که آسفالت‌شان خشک نشده، ترافیک‌ساز شده‌اند. به این ترتیب، ظاهراً تهران فرسنگ‌ها از وعده ایجاد «خیابان‌های کامل» دور است.

مسعود رنجبریان، مدیر کل پیشین برنامه‌ریزی و توسعه شهری معاونت حمل‌ونقل ترافیک تهران در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»، در مورد تلاش برای توسعه «خیابان‌های کامل» در پایتخت گفت: «شورای شهر تهران در تبصره سوم ماده ۵۲ برنامه ۵ ساله سوم توسعه شهر تهران، هر یک از مناطق را مکلف کرده است سالانه یک خیابان را بر اساس اصول و دستورالعمل «خیابان کامل» بازطراحی و اجرا کنند.» او ادامه داد: «علاوه بر این، معاونت شهرسازی و معماری شهرداری نیز این دستورالعمل را تأیید کرده و بنابراین، طراحی دوباره خیابان‌ها در واقع جزو مسئولیت‌های شهرداری است.» او بیان کرد: «لایحله مختلفی وجود دارد که ضرورت ایجاد این خیابان‌ها را گوشزد می‌کند، از جمله اینکه آلودگی‌های بصری باید در شهرهایی مانند تهران کاهش پیدا کنند. در کنار این، ایمنی عابران پیاده باید بالا برود و دسترسی به تمام اشکال حمل‌ونقل عمومی نیز به سادگی میسر شود. موضوع تبدیل شدن خیابان‌ها به محلی برای توقف و گفت‌وگو هم نباید مورد غفلت قرار بگیرد، چرا که خیابان محلی برای عبور خودروها نیست، بلکه جایی متعلق به شهروندان است.»

میدان حر در منطقه ۱۱، خیابان سسی متری نیروی هوایی در منطقه ۱۳ حداقل دمانند تا پیروزی، بلوار دستواره در منطقه ۱۶، بلوار معلم در منطقه ۱۸ خیابان فداییان اسلام در منطقه ۲ و بلوار شاهد در منطقه ۲۱ نیز اجرا خواهد شد. هاشمی هدف از اجرای طرح خیابان کامل را استفاده از راه برای همه افراد جامعه اعجاز پیاده، سواره و دوچرخه‌سوار عنوان کرد.

که به شکلی تعریف نشده‌اند که عبور و مرور جمعیت افزایش یافته در شهرها را تسهیل کنند نیز خیابان‌های «تاکاملی» هستند.

خیابان‌هایی که «کامل» می‌شوند

مدتی است این مفهوم از سوی مدیریت شهری در ایران و دستکم در برخی کلانشهرهای کشور مورد توجه قرار گرفته است. دی‌ماه سال گذشته، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، با اشاره به مصوبات شورای ترافیک گفت: «بر اساس مطالعات صورت گرفته از سوی معاونت مطالعات و برنامه‌ریزی، اجرای طرح خیابان کامل در ۱۰ معبر پایتخت مصوب و در دستور کار قرار گرفته است.» سیدمناف هاشمی در این مورد افزود: «اجرای خیابان کامل در خیابان شهرداری منطقه یک حداقل میدان قدس تا میدان تجریش، بلوار خوردین حداقل میدان صنعت تا بلوار دادمان در منطقه ۲ و خیابان شهید آیت‌حداقل بلوار رسالت تا فرجام در منطقه چهار در دستور کار قرار گرفته است.» وی ادامه داد: «این طرح در خیابان‌های فاطمی تا جمهوری اسلامی در محدوده مناطق ۶ و ۱۱، حداقل حسن آباد تا

خیابان‌هایی برای مردم و نه خودروها
اما ظاهر مشکل، بزرگ‌تر از آن چیزی است که به نظر می‌رسد. چند روز پیش علیرضا زاکانی، شهردار تهران در پاسخ به پرسشی مبنی بر مناسب‌سازی فضای شهر برای تردد آسان تر معلولان گفت: «در تهران ۱۲ هزار کیلومتر پیاده‌رو داریم که باید مناسب‌سازی شوند، در حالی که ۸ هزار کیلومتر معبر در تهران اساساً پیاده‌رو ندارند.»

این یعنی فاجعه! کسانی که با تهران آشنا هستند، می‌دانند بسیاری از خیابان‌های قدیمی همچون خیابان ولیعصر و بلوار کشاورز پیاده‌روهای عریضی دارند که دهه‌هاست پاسخگوی جمعیت افزایش یافته تهران بوده‌اند، اما خیابان‌هایی که همین چند سال اخیر ایجاد شده‌اند (از جمله در منطقه ۲۲



محمد مهدی حاتمى
m.hatami@autoworld.ir

علیرضا زاکانی، شهردار تهران به تازگی گفت ۸ هزار کیلومتر از معابر پایتخت اساساً پیاده‌رو ندارند. در تکان‌دهنده بودن این اعتراف، همین بس که به این بیندیشیم که «خیابان‌ها» به طور خاص و «شهر» به طور عام قرار است در خدمت شهروندان باشند و نه برعکس. اما هم‌زمان چندی است رویکردی در مدیریت شهری تهران و برخی کلانشهرهای دیگر ایران دیده می‌شود که بر اساس آن، باید خیابان‌هایی موسوم به «خیابان کامل» ایجاد شوند که محوریت آنها نه بر خودروها که بر شهروندان استوار باشد. در این رویکرد، به همه نیازهای شهروندان در یک خیابان توجه می‌شود؛ از دسترسی به همه اشکال حمل‌ونقل عمومی گرفته تا میلمان شهری و البته پیاده‌رو. اما آیا این کافی است؟

آیا تا به حال پیش آمده که هنگام رانندگی در خیابانی به این فکر کنید چرا این خیابان به اندازه کافی عرض ندارد تا حجم خودروها یا اتوبوس‌ها راحت تر از آن عبور کنند؟ در مورد جای پارک، یا فضا کافی برای عبور امن دوچرخه‌سوارها چطور؟ ظاهر متخصصان طراحی شهری و کارشناسان ترافیک پیش از این به این موضوعات اندیشیده و مفهومی به نام «خیابان کامل» (Complete street) را وضع کرده‌اند که به داشتن برخی ویژگی‌ها از سوی خیابان‌ها اشاره دارد. یک «خیابان کامل»، خیابانی است که اساساً از قبل به شکلی طراحی شده که عبور و مرور برای انواع حمل‌ونقل و همچنین برای تمام شهروندان فارغ از توانایی آنها را تضمین می‌کند. بر این اساس، خیابان‌هایی که برای عبور و مرور معلولان نامناسب هستند، خیابان‌های «تاکاملی» نیستند و علاوه بر این، خیابان‌هایی

جدول شماره ۱۳۳۹ Cross Word

اغلب مدل‌های خودروهای برقی جدید صدای مصنوعی تولید می‌کنند تا محیط اطراف را از حضور خود آگاه کنند.

حاضر جواب: صدای کار کردن موتور یک نیسان آبی را ضبط و از بلندگوهای خارجی این خودروها پخش کنند، این مشکل کاملاً برطرف می‌شود!

اجاره روزانه موتور برای کار؛ اجاره ماهانه ۱.۵، ودیعه ۲ میلیون.

حاضر جواب: یادش بخیر... با این پول‌ها و شرایط پرداخت، چند سال قبل می‌شد خودرو لیزینگی خرید!

رئیس پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات پایتخت از دستگیری ۲ کلاهبردار که به ازای کارواش یک خودرو ۵۰ میلیون ریال کلاهبرداری کرده بودند، خبر داد و گفت: متهمان به ۱۹ فقره کلاهبرداری به همین شیوه اعتراف کردند.

حاضر جواب: یعنی شما خودریتان را با شیر و عسل هم بشوید هزینه‌اش کمتر از این می‌شود!

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														



حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۳۳۸

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	د	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د			
۲	ا	ت	م	ا	ت	ا	ت	ا	ت	ا	ت	ا	ت	ا
۳	د	ر	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۴	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۵	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۶	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۷	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۸	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۹	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۱۰	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۱۱	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۱۲	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۱۳	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۱۴	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		
۱۵	م	س	ا	ب	و	ن	ش	ت	ب	و	ر	د		

افقی
۱- مدلی از فولکس واگن (تصویر) نام ایرانی رو ۲- از نخستین کامیون‌های که وارد ایران شد ۳- صوت و صدا - یخت در هم ۴- شاسی بلند اشکودا ۵- شرکت مسئول خدمات پس از فروش سایپادیزل ۵- محصولی از ایران خودرو ۶- کشنده ایتالیایی که توسط شرکت زامیاد عرضه می‌شود- مسابقه خودرویی ویژه آمریکا ۷- قلب این صنعت تبریز است ۸- مورد قبول واقع نشد- فلز سرخ- از ادات پرسش- چشم درد ۹- از بلایای طبیعی- پرچم- مرئی بی آغاز ۱۰- نخستین پروتونی که به ایران آمد- پلت فرمی که روی آن واگن تولید می‌شود- عجیب ۱۱- خودروی کلاسیک شده ساخت آمریکا- شاهکار شکسپیر ۱۲- تولیدکننده اروپایی هواپیماهای پهن پیکر- هنوز انگلیسی ۱۳- پسوندی است- هنوز بهمن پهناروترین کشور روی زمین است- دو تانگست- واحدی در سطح ۱۴- از قهرمانان مسابقات فرمول یک- سرنای بی آغاز ۱۵- دومین خودرو ساز بزرگ ایران- مدیرعامل موفق شرکت تسلا موتور.

عمودی
۱- تولیدکننده فرانسوی خودروهای کار و تجاری ۲- همیشه با داد می‌آید- حرف انتخاب- خودرو ساز کرای ۳- نشانه صفت تفضیلی- از سازهای بادی- نشانه فعل مضارع ۴- یک نقطه کم داشت تا زامیاد شود- نشانه بدکار کردن موتور خودرو ۵- محور خودرو- محصولی از بیوک ۶- ورق کاغذ- ابوی به هم ریخته- از ادات تشبیه ۷- ضمیر انگلیسی- سزاوار و شایسته- از حروف ندا ۸- پسوندی است- تحقیق و پژوهش- کلید فراگیری- هنر گرم ۹- محصول مشترک چین و کرمان خودرو- قطعه‌ای در موتور خودرو- رها و پله ۱۰- آشنا به فن- مادر آذری- حاصل کار وراج- کسی که با چشمش می‌بیند ۱۱- مدلی از مزدا- این هم محصولی از هیوندای- از قهرمانان مسابقات فرمول یک ۱۲- کله آدمی- رسم کردن- خودرو روی آن قرار دارد ۱۳- برند خودرویی معروف از آمریکا- به اولش سر اضافه کنید تا آدم گمراه معنی دهد- نشانه مغعولی ۱۴- خالص و برگزیده- سوره‌ای در قرآن- خودرو ساز چینی ۱۵- همان دشوار است- برای جابه‌جایی کالاها در انبار کاربرد دارد.



Autoworld.ir

سه‌شنبه ۳۰ شهریور ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۵۰۰

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۳ ۲۱ اصفهان ۳۴ ۱۲ شیراز ۳۴ ۱۷ مشهد ۳۲ ۱۶ تبریز ۲۸ ۱۴ ارومیه ۲۸ ۱۲ رشت ۲۹ ۱۸ گرگان ۲۸ ۲۱ ساری ۲۸ ۱۹ شهرکرد ۳۰ ۶ اهواز ۴۲ ۲۳ یزد ۳۷ ۲۲ کرمان ۳۴ ۱۶ بندرعباس ۳۵ ۲۹ زاهدان ۳۴ ۱۴

دیدن آینده

در این آگهی رنو که توسط آژانس پابلیکیتس در کشور ترکیه طراحی شده، به قابلیت دید خالص در محصولات این برند اشاره شده است که پیشاپیش موانع پیش رو را شناسایی می‌کنند.

RENAULT
Passion for life

Billboard

MAKE THE FUTURE VISIBLE
"PURE VISION" FULL LED HIGHLIGHTS

1:39 / 3:37

رسانه؛ تاثیرگذار در صنعت خودرو

پنجشنبه هفته قبل گروه صنعتی ایران خودرو میزبان اصحاب رسانه برای تست رانندگی محصول جدیدش یعنی تارا بود و این خودرو در پیست آزادی توسط خبرنگاران خودرویی تست شد. اما نکته مهم در این میان این است که رسانه همواره به عنوان محل تضارب آرا و عقاید می‌تواند پل ارتباطی خوبی میان صنعت و مخاطبانش باشد و در همین راستا در بازار خودرویی جهان شاهدیم که خودروساز مطرحی که محصول جدیدی را معرفی می‌کند، پیش از تحویل محصول به مشتریان امکان تست رانندگی با آن را ابتدا برای خبرنگاران خودرویی و پس از آن برای مشتریان فراهم می‌کند تا مخاطبان و متقاضیان احتمالی با محصول جدید آن خودروساز ارتباط بهتری برقرار کنند. برخلاف آنچه در بازار داخلی شاهد آن هستیم و بسیاری از خبرنگاران از این موضوع گله دارند که چرا مرحله تست رانندگی باید با تاخیر و پس از تحویل محصول به مشتری اجرایی شود. این در حالی است که تست رانندگی توسط خبرنگاران می‌تواند ویژگی‌های جدید محصول خودروساز را همانند آینه‌های پیش روی مشتریان قرار دهد و باز خورد خوبی برای خودروساز داشته باشد. در عین حال با توجه به این که تارا محصول جدید گروه صنعتی ایران خودرو است، بنابراین با تست رانندگی این خودرو و نقد و بررسی آن می‌توان به وضعیت و جایگاه بهتر این خودرو در بازار امیدوار بود. در آخر باید توجه داشت که تنظیم گزارش‌های خبری پیرامون محصولات جدید خودروسازان در رسانه‌ها به خودی خود می‌تواند به استقبال هر چه بیشتر تر از تولیدات داخلی منجر شود.

حرف آخر

The Last Word

حمید محمدی

خبرنگار



خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

خبرنگار

نکته آموزشی

در واقع همین قطعه مهم است که در زمان سرد بودن خودرو امکان ساسات را فراهم می‌کند و در صورت خرابی این قطعه، موتور در دور آرام خاموش می‌شود یا در دورهای ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ گاز اضافه می‌خورد. بنابراین بهتر است در خصوص عملکرد این قطعه در خودروهای خود هشیار باشیم.

طراحان و مهندسان خودرویی برای بهبود عملکرد موتور خودروهای انژکتوری، قطعات الکترونیکی و الکتریکی فراوانی را روی آن نصب کرده‌اند و یکی از مهم‌ترین این قطعات استپر موتور است. کار این قطعه چیزی نیست به جز تنظیم مقدار هوا و سوخت مورد نیاز موتور در دورهای مختلف که وظیفه بسیار پیچیده و در عین حال مهمی است.

اهمیت استپر موتور



www.iranlent.com

ایرلنت

ایرانلنت

حرکت مطمئن

توقف ایمن

www.iranlent.com

تلفن: ۴۴۹۰۵۵۵۳ واحد فروش

تهران، کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج

Sales@iranlent.com

صدای مشتریان ۴۴۹۰۴۰۰۲