

مدیر عامل شرکت خدمات پس از فروش «ایران خودرو» خبر داد:

بالاترین امتیاز شاخص رضایت مشتریان در اختیار «ایساکو»

بار دیگر شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) موفق شد در چهار ماهه ابتدای امسال، بالاترین شاخص رضایت مشتریان در خدمات پس از فروش خودروسازان کشور را از آن خود کند.

۱۲ صفحه

اظهار نظر وزیر جدید صمت معادلات بازار را تغییر داد

احتمال عقب نشینی مجلس از طرح آزادسازی واردات خودرو

این مصوبه کمیسیون صنایع که به دلیل جا ماندن از نوبت پیشین صحن علنی، بنا بود روز گذشته مورد طرح و بررسی قرار گیرد، باز هم پشت ترافیک کاری سنگین مجلس معطل...
۳۲ صفحات

فعالان بازار پایتخت با هشدار نسبت به افزایش قیمت باتری مطرح کردند: صادرات باتری، بالانس بازار داخلی را به هم ریخت
صنعت باتری در کشور طی سال‌های گذشته به خوبی توانسته نیاز بازار داخلی را...
۱۴ صفحه

مانع بزرگی که پیش روی تولیدکنندگان لاستیک وجود دارد کاهش نرخ پایه صادراتی تایر، پیش شرط ورود به بازارهای منطقه
۱۳ صفحه

ساختار خودمالکی در ناوگان: زمینه ساز افزایش کامیون‌های چینی در ایران کمترین میزان بهره با بیشترین هزینه!
راننده در ایران، مالک کامیون و یک واحد فعال اقتصادی ضعیف است که توان پرداخت...
۹ صفحه

خودروهای کلاس یک جهان با «مگلوب» نیازی به روغن موتور وارداتی ندارند اخذ تاییدیه مرسدس بنز برای محصول جدید «نفت سپاهان»



۱۱ صفحه

- ۸ طراحی جنجالی باموسری ۲
- ۱۰ افزایش تقاضا برای موتورهای اسکوتر
- ۲ توقف استفاده از پلت فرم‌های میتسوبیشی تا سال ۲۰۲۶
- ۲ نجات صنعت خودرو از ورشکستگی با ورود به مسیر خصوصی سازی
- ۷ چرا طرح «جایگزینی» شرکت مدیران خودرو جذاب است؟



علی زراوندی

عضو شورای سردبیری

دودی که فقط

به چشم مردم می رود!

چند روز پس از آنکه سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا در تلویزیون از لغو محدودیت‌های تردد شبانه خبر داد و گفت: «البته من یواشکی اعلام می‌کنم...»
۲ صفحه

تیتراهای امروز

Titles

همسو با شاخص فرابورس

بازار سرمایه سبزپوشی شد

۵ صفحه

عبور سایپا از چالش‌های تحریم

۴ صفحه

احتمال «عطف به ماسبق» شدن

معافیت از جریمه تردد شبانه

۱۵ صفحه

ولوو XC90 کم‌کار کرد بخیریم

یا تویوتا لندکروز کار کرد بالا؟

۷ صفحه

نمایشگاه‌داری در آمریکا به کما می‌رود

کوچ همگانی نمایندگی‌های خودرو

۶ صفحه



لنت پارس
PARS LENT
www.parslent.com

مصرف کننده محترم لطفا توجه داشته باشید لنت ترمز دیگری را به جای لنت پارس به شما نفروشد

RAZI TIRE



به زودی در سراسر کشور

تایرهای رادیال رازی با تکنولوژی روز اروپا

۴۰ ماه گارانتی بی قید و شرط



انتقال نیروی این موتور توسط همان گیربکس‌های هشت‌بندی سرعته دستی صورت می‌گیرد و به لطف قدرت بیشتر، به گفته فولکس واگن، انتظار می‌رود شتاب صفر تا ۹۶ کیلومتر بر ساعت تنها ۷ تا ۸ ثانیه باشد. هر چند سدان‌ها این روزها رو به انقراض هستند اما فولکس واگن می‌گوید همچنان به این خودروها و به‌طور خاص جناتمعهده خواهد بود. از آنجا که فروش این خودرو تاکنون نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۵ درصد افزایش پیدا کرده، تصمیم فولکس واگن درست به نظر می‌رسد. انتظار می‌رود جتا ۲۰۲۲ در سه‌ماهه پایانی امسال در نمایندگی‌های فروش آمریکا دیده شود.

فولکس واگن آمریکا سدان جتا را برای مدل ۲۰۲۲ به‌روز کرد. البته این به‌روزسانی‌ها بسیار جزئی هستند. شاید بزرگ‌ترین تغییر خانواده جتا برای مدل ۲۰۲۲ به‌روزسانی پیکرانه ۱.۵ لیتری نسخه پایه آن باشد زیرا این موتور حالا ۱۶۰ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند که ۱۱ اسب‌بخار نسبت به قبل افزایش پیدا کرده اما گشتاور آن تغییری نداشته و مانند گذشته ۲۵۰ نیوتون‌متر است. نسخه به‌روز این موتور که از ضرب تراکم بالاتر، پوشش پلاسمای دیواره سیلندر برای کاهش اصطکاک و توربین هندسه متغیر توربوشارژر بر خوردار شده است، برای اولین بار در کراس اوور کامپکت تائوس معرفی شد.



«جتا» برای ورود به سال ۲۰۲۲ آماده شد



این مصوبه کمیسیون صنایع که به دلیل جاماندن از نوبت پیشین صحن علنی، بنا بود روز گذشته مورد طرح و بررسی قرار گیرد، باز هم پشت ترفیک کاری سنگین مجلس معطل ماند

اظهار نظر وزیر جدید صمت معادلات بازار را تغییر داد احتمال عقب‌نشینی مجلس از طرح آزادسازی واردات خودرو

صنعت
خودرو
نیازمند
اصلاحات
تحولات



نهاد علی بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

کاری مجلس، مطرح شود و مورد بررسی قرار بگیرد. وی افزود: «نکته حائز اهمیت این است که وزیر صمت در جدیدترین ابراز نظر خود اذعان داشته در حال حاضر برنامه‌ای برای آزادسازی واردات خودرو ندارد. با توجه به این موضع سخنان دار وزارت صمت، معدن و تجارت باید دید آیا پرونده طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو از نظر نمایندگان مجلس هم بسته شده است؟»

برخی کارشناسان معتقدند در صورت تصویب آزادسازی واردات خودرو از سوی مجلس در قالب طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو، رانت موجود در این بازار حذف می‌شود و می‌توان ضمن ساماندهی بازار، موج قیمت‌ها را آرام کرد. به نظر شما این مصوبه مجلس الزامی برای دولت به وجود خواهد آورد؟

متأسفانه در سال‌های گذشته شاهد بودیم مجلس و دولت همسو با یکدیگر نبودند و برنامه‌ها و طرح‌های مجلس به‌صورت مستقیم به باگانی ادارات دولتی سپرده می‌شد. اما امیدواریم این بار قانون‌گذاران بتوانند دستورالعمل‌های فراقانونی و عملکردهای سلیقه‌ای را متوقف کنند. نمایندگان کمیسیون صنایع مجلس برای آزادسازی واردات خودرو، طرحی را پیشنهاد کرده‌اند که در انتظار تصویب است.

در اصلاحیه ماده ۴ این طرح مجلس که با تصویب اولیه در کمیسیون مربوطه، در فاز نهایی تصویب قرار گرفته و از آن با عنوان شوک جدید به بازار خودرو یاد می‌شود، ذکر شده است که هر شخص حقیقی یا حقوقی می‌تواند به‌ازای صادرات خودرو، قطعات خودرو، سایر کالاها یا خدمات مرتبط با انواع صنایع نیرو محرکه یا از طریق واردات بدون انتقال ارز نسبت به واردات خودرو تمام برقی، هیبرید یا بنزینی و گازسوز یا برچسب انرژی B و بالاتر یا دارای شاخص

بنیادی در ساختار مدیریتی و روش‌های بنگاه‌داری است. کارشناسان این حوزه معتقدند انجام اصلاحات از سوی دولت به‌طور قطع ضروری است اما نباید محدود به یک یا دو موضوع باشد.

زیرا تنها برنامه‌های اصلاحی همه‌جانبه‌نگر و بهبود وضعیت تولید در تمامی جوانب حتی به میزان یک درصد، موجب ارتقای کیفیت مجموعه یک صنعت خواهد شد و در غیر این صورت نتیجه‌بخش نخواهد بود. یکی از این ابزارها که می‌تواند دولت را در تحقق تحولات مورد انتظار فعالان و مدیران صنایع خودروسازی موفق کند، به‌اجرا در آمدن طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو است.

هر چند در این طرح مواردی برای زنده نگه داشتن فضای رقابتی بازار گنجانده شده است، اما باز هم برخی کارشناسان معتقدند تا زمانی که موضوع واردات خودرو به کشور تعیین تکلیف نشود، این طرح نمی‌تواند جامعیت عمل برای صنعت و بازار داشته باشد. علی‌رضا قربانی نژاد، کارشناس فعال و حوزه خودرو در این خصوص گفت: «به‌رغم آن که موضوع واردات خودرو به‌واسطه طرح مجلس برای ساماندهی صنعت و بازار خودرو دوباره مورد توجه قرار گرفته است، متأسفانه باز هم خبرها حکایت از تداوم ممنوعیت واردات خودرو به کشور دارد. این طرح که قرار بود روز سه‌شنبه هفته جاری به دلیل جاماندن از نوبت پیشین صحن علنی مورد بررسی قرار گیرد، باز هم نتوانست به دلیل تراکم

دودی که فقط

به چشم مردم می‌رود!

چند روز پس از آنکه سخنگوی ستاد ملی مقابله با کرونا در تلویزیون از لغو محدودیت‌های تردد شبانه خبر داد و گفت: «البته من یواشکی اعلام می‌کنم منع تردد برداشته شده است اما مردم بیرون نیایند، مگر در همان ساعات منع تردد برای تزیین واکسن بیرون بیایند.» اما از سوی دیگر معاون اجتماعی پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا گفت تاکنون این موضوع به پلیس ابلاغ نشده است و در صورت ابلاغ رسمی از سوی وزارت کشور پلیس نیز همچون گذشته ابلاغیه‌ها و دستورالعمل‌های صادره را اجرا خواهد کرد. درباره این که طرح ممنوعیت تردد شبانه از ابتدا هم ناکارآمدی‌های زیادی داشت و بیش از آنکه به کنترل ویروس کرونا کمک کند، افرادی را که مجبور بودند به خاطر مسائل پزشکی و اورژانسی شبانه در خیابان‌ها تردد کنند، نگرانی‌ها را برطرف کرد، سخن گفته‌ایم. اما این ماجرای تازه نشان از نبود هماهنگی میان ارگان‌های مرتبط است و طبق معمول هم‌دو این عدم هماهنگی به چشم مردم می‌رود که با اعلام رسمی یک مقام مرتبط محدودیت‌های شبانه را زیر پا گذاشته‌اند. این ناهماهنگی‌ها سال‌هاست گریبان‌گیر بخش‌های مختلفی است که باعث سردرگمی مردم می‌شوند و هزینه‌های مادی و معنوی زیادی بر آنها تحمیل می‌شود. نمونه قدیمی‌ترین ناهماهنگی‌ها سال‌هاست که در بحث تنظیم سند خودرو در دفتر خانه‌ها مشاهده می‌شود و با وجود نامه‌نگاری دادستان کل کشور و تأیید بر گسیب خودرو به عنوان سند مالکیت، باز هم رئیس کانون سردفتران اعلام کرد الزامی نبود «تنظیم سند خودرو در دفاتر اسناد رسمی» را قبول نداریم! این سه‌گانه وقتی تکمیل می‌شود که بدین‌شورای رقابت نیز در خصوص خودروهای پیش‌فروش شده، اعلام کرده است مبالغ پرداختی مشتریان، مشمول تورم نمی‌شود و همچنین خودروسازان در خصوص خودروهایی که قیمت آن تعیین نشده حق پیش‌فروش نخواهند داشت. خودروسازان بزرگ پیش‌فروش‌هایشان را متوقف کردند و قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازان سایپا هم با اشاره به توقف طرح‌های پیش‌فروش خودرو گفت: «با طرح جدید شورای رقابت، امکان پیش‌فروش محصولات جدید را نداریم!» باز هم سوال این جاست تا کی باید بود ناهماهنگی‌ها میان ارگان‌های مختلف به چشم مردم فقط مردم برود؟!



علی زراندوز
عضو شورای سردبیری

پیش پرداخت مناسب
اقساط تا ۶ ماه
تحويل فوری



X55

ARRIZO 6

مدیران خودرو... ایده آل



جهت اطلاعات
بیشتر
را
اسکن کنید



مرکز تماس
خدمات
۰۲۱-۴۷۶۵۱
www.mazda.ir

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی‌ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نمود و یا که منتظر در طرح را اسکن کنید.



«آستون مارتین» از مشکل بنز برای تامین وی ۸ها سود می برد



چندی پیش گفته شد به دلیل مشکلات در تامین قطعات، تقریباً عرضه همه مدل‌های هشت سیلندر مرسدس بنز در سال ۲۰۲۲ متوقف خواهد شد. اما خوشبختانه این وضعیت بر آستون مارتین که از موتورهای هشت سیلندر AMG در محصولات خود استفاده می‌کند، تأثیری نخواهد گذاشت زیرا به گفته مقامات این شرکت، آستون مارتین برای پاسخ به تقاضای روبه‌افزایش برای محصولات در سراسر جهان، پیش‌ترانه‌های ۸ سیلندر زیادی در اختیار دارد. امسال یافتن و خرید خودرویی با پیش‌ترانه V8 از همیشه سخت‌تر شده است زیرا به خاطر مقررات سختگیرانه‌ی آینده‌گرا، افزایش قیمت سوخت و کمبود قطعات،

خودروسازان تحت فشار هستند. به همین دلایل، مرسدس بنز نیز شرایط بسیار دشواری پیش رو خواهد داشت. این شرکت تأیید کرده است برای مدل ۲۰۲۲ به‌جز S کلاس، امکان خرید محصول دیگری با پیش‌ترانه V8 وجود نخواهد داشت. اما همان‌طور که در ابتدا اشاره شد این مشکل برای آستون مارتین وجود نخواهد داشت زیرا این شرکت گفته است تمام هشت سیلندرهای مورد نیاز برای ادامه فرایند تولید محصولات خود را در اختیار دارد؛ بنابراین کسانی که سال آینده یک مرسدس بنز V8 بخواهند تنها کاری که باید انجام دهند مراجعه به نمایندگی‌های آستون مارتین و خرید یکی از مدل‌های V8 این شرکت است!

تخصصی در انتخاب و ترخیص محصولات خودروسازان جهانی نداشته و اطلاعات لازم در این سطح از نگاه‌داری را ندارند و احتمال دچار زیان شدن این صنعت گران وجود دارد.

از سوی دیگر، شرکت‌های واردکننده خودرو توانایی صادرات قطعات خودرو را به دلیل تخصصی بودن صادرات قطعات ندارند. بدین ترتیب، این احتمال برای آن‌ها هم وجود دارد که در صورت ورود به این بازار ناشناخته دچار زیان گسترده شوند.

آیا تصویب و اجرای طرح سهامداری صنعت و بازار خودرو می‌تواند بازار خودرو را بعد از چند سال آرام کند؟

با آزادسازی واردات خودرو به کشور، قطعاً از بسیاری ویژه‌خواری‌ها جلوگیری خواهد شد، اما به شرط آن‌که واردات در جهت کنترل بازار و کاهش محسوس قیمت‌ها باشد. اگر اجرای این طرح موجب توزیع عادلانه فرصت‌ها شود، علاوه بر این که فرصت دست‌یابی مشتریان به خودرو با کیفیت متناسب با درآمد آن‌ها فراهم می‌شود، بازار خودرو نیز در سایه کاهش ۵۰ تا ۸۰ درصدی پیش‌بینی شده برای خودروهای وارداتی متعادل خواهد شد.

وزیر صمت در آخرین اظهار نظر خود درباره احتمال آزادسازی واردات خودرو و اعلام کرد دولت در حال حاضر برنامه‌ای برای واردات خودرو ندارد. به نظر شما احتمال دارد آقای فاطمی‌امین با توجه به برنامه‌هایی که ارائه کرده است، در این خصوص تجدید نظر کند؟

وزارت صمت برای صنعت خودرو کشور دو برنامه شش‌ماهه و دوساله مبتنی بر توان داخلی مشخص کرده است که هر دو برنامه به‌صورت هم‌زمان از مهرماه امسال آغاز خواهد شد. برنامه کوتاه‌مدت با هدف رسیدن به اهداف تعیین‌شده تا پایان سال ترسیم شده است. طبق برنامه وزیر صمت، رسیدن به تولید سالانه ۳ میلیون دستگاه نیز برای افق چهارساله خودروسازی کشور ترسیم شده، صنعت خودرو و سیاست‌های آن، مقوله‌ای وسیع و چندوجهی است. پس باید منتظر ماند و روند پیشرفت این برنامه‌ها را در مراحل اجرایی دید و در حال حاضر نمی‌توان مشخصاً گفت که این برنامه‌ها کامل هستند یا نقص‌هایی دارند.

ایمینی به ستاره و بالاتر و براساس گواهی‌های استاندارد معتبر، به میزان معادل ارزش ارز صادراتی خود اقدام کند.

اعضای شورای نگهبان در خصوص طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو ایراداتی را وارد دانستند و در این خصوص کمیسیون صنایع اقدام به اصلاح طرح کرد. به نظر شما آیا تغییرات اعمال شده در ماده ۴ طرح مذکور، آزادسازی واردات خودرو را به اما و اگرها نمی‌سپارد؟

آزادسازی واردات خودرو به ازای صادرات قطعه و خودرو ریسک‌های بی‌دلیلی برای شرکت‌های تولیدکننده قطعات و واردکنندگان تخصصی خودرو می‌کند؛ از یک سو شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو،

نوروز ۱۴۰۰

آزادسازی واردات خودرو به ازای صادرات قطعه، ریسک‌های متقابلی برای قطعه‌سازان و واردکنندگان حرفه‌ای خودرو دارد؛ قطعه‌سازان، تخصص لازم را در انتخاب و ترخیص محصول خارجی ندارند که احتمال زیان‌دهی در این تجارت گران را دوچندان می‌کند. واردکنندگان نیز توانایی صادرات قطعات خودرو را ندارند و در صورت ورود به این کار در معرض زیان گسترده خواهند بود.



لنت ترمز را فقط با نام

پارس می‌شناسیم



لنت پارس
PARS LENT



www.PARSLENT.com



تیزر ویدئویی که از Z06 جدید منتشر شده نیز این خودرو در کنار کوروت مسابقاتی C8.R در همین پیست دیده می‌شود. البته این اتفاق تصادفی نیست زیرا این دو مدل اشتراکات زیادی باهم دارند. با توجه به این ویدئو، کوروت C8.Z06 دماغه‌های تهاجمی تر با اسپلیتر برجسته‌تری دارد. یک بال بزرگ و اسپیر عقب تهاجمی تر با چهار سرآکروز در میانه آن هم از دیگر ویژگی‌های ظاهری این خودرو هستند. هرچند هنوز مشخصات فنی رسمی Z06 جدید منتشر نشده اما می‌دانیم این نسخه به پیش‌رانه ۵.۵ لیتری V8 تنفس طبیعی با میل لنگ تخت C8.R مجهز است.

انتظارها برای کوروت C8.Z06 تقریباً به پایان رسید. طبق اعلام رسمی شورولت، این خودرو ۱۲۶ اکتبر (۴ آبان) رونمایی خواهد شد. این شرکت مشخصات نسخه جدید سوپر اسپرت خود را همچنان مخفی نگه داشته اما با انتشار تیزر جدیدی، ادعا کرده است C8.Z06 در جاده‌های فرعی آمریکا، در بزرگراه‌ها و در مشهورترین پیست‌های دنیا با پرورمنسی باورنکردنی خواهد داشت. یکی از پیست‌هایی که شورولت به آن اشاره کرده، پیست سرت (Circuit de la Sarthe) در فرانسه است یعنی جایی که مسابقات لمانز در آن برگزار می‌شود. در

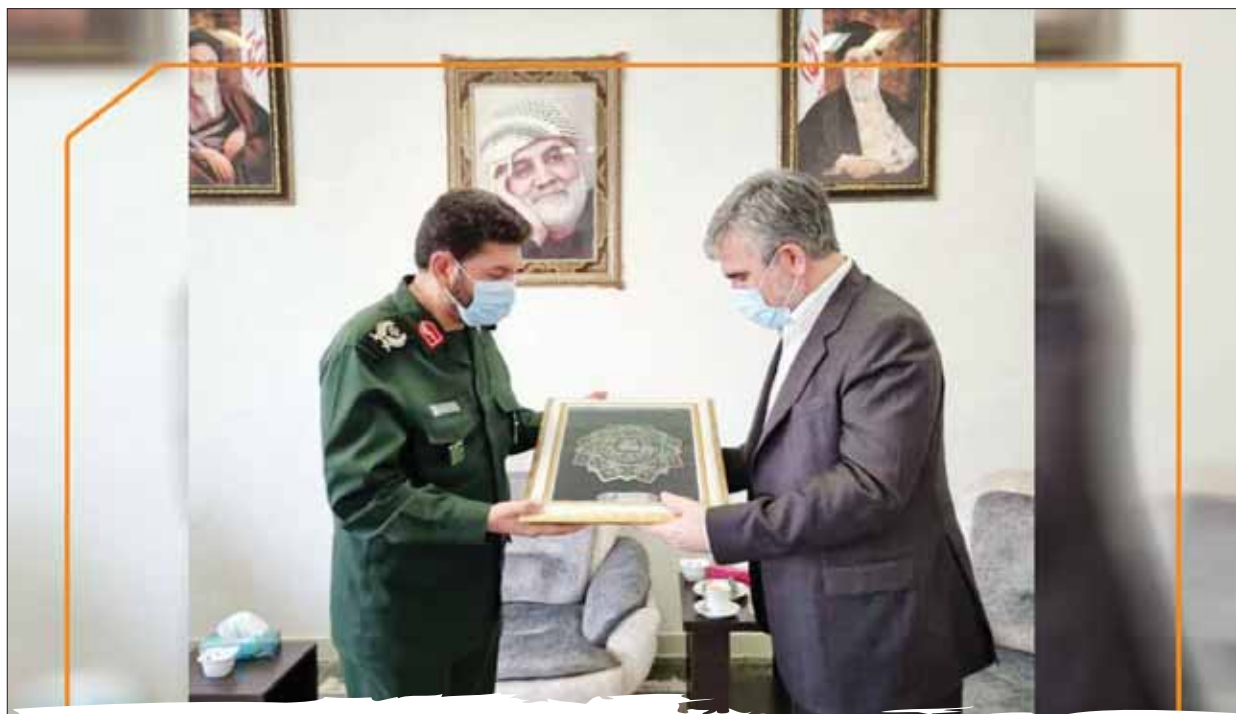


کوروت «Z06» ابتدای آبان ماه رونمایی می‌شود

در دیدار مدیر عامل گروه سایپا با فرمانده سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) عنوان شد:

عبور سایپا از چالش‌های تحریم

رویکرد داخلی سازی در سایپا ادامه می‌یابد



اعلام آمادگی سپاه محمد رسول الله (ص) برای همکاری با سایپا سردار حسن حسن‌زاده، فرمانده سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ نیز در این دیدار با اشاره به داخلی سازی موفق محصولات و قطعات و در کنار آن افزایش تولید که در شرایط تحریم اتفاق افتاد، گفت: «صنعت خودرو یکی از صنایع بسیار مهم است که دشمن سعی کرد فعالیت آن را متوقف کند، اما چنین امری اتفاق نیفتاد و برعکس این صنعت در مسیر رشد و توسعه قرار گرفت.» وی با بیان این که ضرورت دارد همه دستگاه‌های متولی در راستای جهش تولید و مانع‌زدایی از فعالیت‌های اقتصادی سالم حرکت کنند، تصریح کرد: «سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) آمادگی دارد که همکاری‌های مشترک با مجموعه سایپا تعریف کند.» سر دار حسن‌زاده با تأکید بر این که رویکرد داخلی سازی که در سایپا وجود دارد باید ادامه پیدا کند، گفت: «برای آن که در صنعت خودرو به اعداد هدف گذاری شده دست پیدا کنیم، ضرورت دارد واحدهای صنعتی به سمت هم‌افزایی و همکاری بیشتر حرکت کنند.» وی با اشاره به فعالیت‌های گروه خودرو سازی سایپا در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگی، خاطر نشان کرد: «اقدامات خوب و موثری در حوزه بسیج گروه خودرو سازی سایپا انجام شده که جای تقدیر و تشکر دارد.» فرمانده سپاه حضرت محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ با اشاره به فعالیت‌های حوزه مقاومت بسیج گروه خودرو سازی سایپا گفت: «اقداماتی همچون کمک به گروه‌های آسیب‌دیده از کرونا، اعزام نیروهای جهادی به مناطق سیل‌زده و زلزله‌زده و مشارکت در اجرای طرح واکسیناسیون کارکنان گروه سایپا بسیار ارزنده و مهم است.» گفتنی است؛ تلاش برای افزایش تولید، اولویت نخست سایپا در دو سال گذشته بوده است و با توجه به برنامه‌های اعلام‌شده از سوی وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت در حوزه صنعت خودرو، افزایش تیراژ تولید و تنوع بخشی به سبد محصولات در دستور کار این گروه خودرو سازی قرار گرفته است.

با بیان این که تعهدات سایپا در شهریورماه سال جاری صفر شده و این امر در شرایطی محقق شده که صنعت خودرو با سخت‌ترین شرایط تحریمی روبه‌رو است، گفت: «در تأمین برخی قطعات مورد نیاز خودرو مشکلات زیادی وجود داشت که خوشبختانه با همکاری سازمان صنایع دفاع، نیروی هوایی ارتش و نیروی هوافضای سپاه پاسداران، این چالش حل شد و اکنون قطعات با تیراژ بالا تولید می‌شود.» مدیر عامل گروه خودرو سازی سایپا با اشاره به شیوع ویروس کرونا و تهدیداتی که این موضوع برای تولید خودرو ایجاد کرده بود، افزود: «سایپا به‌عنوان اولین مجموعه صنعتی برای تزریق واکسین کرونا به کارکنان خود اقدام کرد و به‌عنوان نماینده وزارت بهداشت طرح واکسیناسیون خودرو سازان، قطعه‌سازان و مجموعه‌های خدمات پس از فروش را عملیاتی کرد.»

نوربالا

در تأمین برخی قطعات مورد نیاز خودرو مشکلات زیادی وجود داشت که خوشبختانه با همکاری سازمان صنایع دفاع، نیروی هوایی ارتش و نیروی هوافضای سپاه پاسداران، این چالش حل شد و اکنون قطعات با تیراژ بالا تولید می‌شود.

حل مشکلات عده‌ده در تأمین برخی قطعات مورد نیاز

به‌گفته سلیمانی، مجموعه سایپا برای برون‌رفت از مشکلات عنوان شده با نگاه به داخل دانش و توان مهندسان ایرانی بهره گرفت و با برنامه‌ریزی دقیق توانست ضمن حذف پرابه‌عنوان یک خودرو با فناوری قدیمی از خطوط تولید و افزایش تولید سایر محصولات، خودروهای جدید و مدرن‌تر را به بازار معرفی کند. وی

پیگیری يك موضوع Follow up

محمدعلی ذکریایی

عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو

افزایش تولید خودرو مقرون به صرفه نیست

بحث افزایش تولید در صنعت خودرو سال‌هاست که مطرح می‌شود. طی سال ۹۰ بیش از ۱.۶ میلیون دستگاه خودرو در کشور تولید شد. روندی امیدوارکننده که ایران را برای تبدیل شدن به یکی از بزرگ‌ترین سازندگان خودرو آماده می‌کند اما قیمت‌گذاری دستوری و مدیریت نادرست باعث شد طی دهه ۹۰ روند تولید خودرو سینوسی دنبال شود. اما حالا دوباره بحث تولید ۳ میلیون دستگاه مطرح شده است. تولیدی که با توجه به شرایط اقتصادی و نوع خودروهای داخلی نمی‌تواند چندان صحیح باشد. در همین زمینه با محمدعلی ذکریایی، عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به گفت‌وگو پرداختیم.

بحث افزایش تولید خودرو از سوی وزیر صمت جدید به طور جدی پیگیری می‌شود. با توجه به شرایط موجود این مساله را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

کاهش نقدینگی و زیان‌های انباشته خودرو سازان از نتایج قیمت‌گذاری دستوری است که با عدم توانایی خودرو سازان در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان عجز شده و قطعه‌سازی را نیز دچار بحران نقدینگی کرده و در چنین شرایطی افزایش تیراژ تولید خودرو مقرون به صرفه نیست.

چرا دولتی‌ها در خصوص قیمت‌گذاری و بحث تغییر آن اقدام جدی نمی‌کنند؟

علت عدم ورود جدی دولت‌های گذشته به اصلاح شیوه قیمت‌گذاری خودرو می‌گردد و همواره مطرح شده است. بارها این موضوع مورد تأکید قطعه‌سازان و خودرو سازان قرار گرفته که سود حاصله برای دلالت از محل خرید و فروش خودرو در بازار برابر است با زیان‌هایی که صنعت خودرو در حال حاضر دچار آن شده، اما گوش شنوایی نیست.

آیا اصلاح شیوه‌های فروش مانند عرضه خودرو در بورس در رفع زیان‌های انباشته خودرو سازان می‌تواند راهکار مناسبی باشد؟

تا زمانی که قیمت خودرو از شکل دستوری خارج نشده و قیمت تمام‌شده مبتنی بر عرضه و تقاضا در حاشیه بازار تعیین نشود، نمی‌توان پیشرفت و بهبود وضعیتی را برای صنعت خودرو کشور انتظار داشت. ضرورت اصلاح قیمت خودرو در شرایط فعلی بسیار احساس می‌شود. قیمت خودرو باید در حاشیه بازار تعیین شود. طرح عرضه در بورس دلالت را به شکلی دیگر و در این عرصه می‌کند.

نگاه View

مازیار بیگلو

دبیر انجمن صنفی قطعه‌سازان

دستیابی به صادرات ۲ میلیارد دلاری در صنعت قطعه

اگر مشکل قیمت مواد اولیه و قیمت‌گذاری خودرو حل شود، می‌توانیم طی ۴ سال صادرات قطعات خود را به‌طور چشمگیری افزایش دهیم و به ۲ میلیارد دلار صادرات قطعات خودرو برسیم. این رقم حسی بیش از نیاز ما برای واردات خودرو است.

قطعات تولید ایران به صورت بالقوه قابلیت صادرات بالایی دارند. الان نیز به‌رغم مشکلات از جمله تحریم برای قطعاتی مانند قطعات تزئینی داخل و خارج خودرو، رادیاتور و... صادرات داریم هر چند صادرات قطعات خودرو همیشه با دشواری‌هایی همراه بوده، به‌عنوان مثال می‌توان به قیمت بالای مواد اولیه اشاره کرد به طوری که مواد اولیه داخلی گران‌تر از مواد اولیه خارجی است. طبیعتاً این موضوع بر قیمت تمام‌شده نیز تأثیر می‌گذارد. اگر می‌خواهیم مزیت رقابتی داشته باشیم باید این مشکل را حل کنیم. برای مثال فولاد وارداتی حدود ۱۰ درصد از تولید داخل ارزان‌تر است که نادرست بودن سیاست‌ها در حوزه تأمین مواد اولیه صنایع را نشان می‌دهد.

۱۰ تا ۱۵ اسنال پیشی که ارتباطات بین‌المللی بیشتری داشتیم صادرات نیز موثرتر بود.

شرکت‌هایی که برای رنو تأمین قطعه می‌کردند صادرات خوبی به شرکت‌های خارجی داشتند. تحریم‌ها باعث کاهش سطح بهره‌آوری محصولات شده است.

متأسفانه الان تولیدات ما خارج از نیازهای بازارهای بین‌المللی است. خودروهایی مانند پژو ۲۰۷ که ما برای آنها تأمین قطعه می‌کردیم از مصرف بازارهای خارجی کنار رفته‌اند.

برای افزایش صادرات قطعات خودرو ما دو پیشنهاد عمده و اصلی را مطرح کردیم. پیشنهاد نخست این بود که با اصلاح قیمت‌گذاری خودروها مشکلات مالی را که به علت قیمت‌گذاری دستوری به وجود آمده‌اند حل و فصل کنیم تا بتوانیم به وضعیت خود در دهه ۸۰ بازگردیم و بتوانیم تولیدات خود را ارتقا دهیم و حتی قطعات جدید تولید کنیم.

پیشنهاد دوم نیز این بود قیمت‌گذاری و توزیع مواد اولیه را ساماندهی کنیم. این بخش می‌تواند مزیت رقابتی ما در بازارهای بین‌المللی باشد چرا که حدود ۸۰ درصد از مواد اولیه مورد نیاز در تولید خودرو مانند پتروشیمی و آلیاژهای فولادی و مسی در کشور ما وجود دارد. بنابراین نباید این مزیت رقابتی را به دست خود حذف کنیم.

بزرگ‌تری برداریم و شاهد تحول چشمگیر در این صنعت باشیم. «نوروزی با اشاره به اینکه راه رشد صنعت خودرو در واگذاری این صنعت به بخش‌های خصوصی توانمند است، تصریح کرد: «بر این موضوع رئیس دولت سیزدهم بارها تأکید کرده، اگر بخواهیم ایران خودرو و سایپا نیز از ورشکستگی و زیان‌های انباشته نجات پیدا کنند، باید مسیر خصوصی سازی را پیمایند.»

زاپاس Spare Tire

نجات صنعت خودرو از ورشکستگی با ورود به مسیر خصوصی سازی

و قابل توجهی انجام شده، همچنین دو خودرو جدید گروه بهمن یعنی دیگنیتی و فیدلیتی با اقبال زیادی مواجه شده‌اند. نایب‌رئیس کمیسیون قضایی در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه به مهندسان و صنعتگران ایرانی افتخار می‌کنیم، بیان کرد: «با هم‌تای این مهندسان و جوانان نخبه کشور می‌توانیم در صنعت خودرو گام‌های



داخلی سازی آن‌ها از سوی نایب رئیس کمیسیون قضایی در مجلس شورای اسلامی مشاهده شد و موانع پیش روی خودرو سازان خصوصی در کشور مورد بررسی قرار گرفت. حسن نوروزی گفت: «با توجه به اینکه پیش از بهمن موتور، از قطعه‌سازی کروژ بازدید داشتیم؛ با توانمندی‌های جوانان کشور در عرصه داخلی سازی آشنا شدیم.» وی افزود: «در بهمن موتور اقدامات برجسته

نمایند مردم رباط کریم و بهارستان در مجلس شورای اسلامی و هیات همراه با حضور در شرکت بهمن موتور از خطوط تولید بازدید کردند و ضمن دیدار با مدیران و کارگران در خصوص مشکلات کنونی و پیش روی صنعت و دغدغه‌های صنعتگران به گفت‌وگو پرداختند. در این بازدید خط تولید خودروهای جدید گروه بهمن موتور از جمله دیگنیتی و فیدلیتی و برنامه



معرفی خودرو الکتریکی هیوندای در سال ۲۰۲۳

توافق اخیر هیوندای و بورگ وارنر به شایعات درباره تولید قریب الوقوع یک خودرو الکتریکی جدید توسط گروه‌های هادامن زده است. اتوآکسپرس به جزئیاتی از این خودروی بدون آلایندگی دست یافته و می‌گوید محصول مورد بحث اواسط سال ۲۰۲۳ روانه خط تولید خواهد شد. هنوز چیزی به صورت رسمی اعلام نشده اما انتظار می‌رود به زودی بیانیتهای رسمی در این باره منتشر شود. گویا هیوندای یک خودرو الکتریکی و شهری را تولید خواهد کرد و کمیاتی بورگ وارنر مسئول تامین نسل جدید قوای محرکه الکتریکی آن خواهد بود.

این قوای محرکه حاصل تکامل سیستم‌های کنونی و شامل پیش‌راننده و گیربکس در یک واحد با نصب راحت است. ظاهراً این قوای محرکه کوچک‌تر و سبک‌تر از نمونه‌های کنونی خواهد بود. ابعاد بسیار جمع‌وجور این خودرو به معنی عدم استفاده از باتری بزرگ است هر چند نیازی هم به چنین باتری نیست. خودرو جدید هیوندای احتمالاً از باتری ۴۰ کیلووات ساعتی استفاده می‌کند و شعاع حرکتی حدود ۲۲۲ کیلومتری دارد. استفاده از معماری ۴۰۰ ولتی نیز به معنی شارژ سریع خواهد بود.



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

همسو با شاخص فرابورس؛

بازار سرمایه سبز پوش شد

روند حرکت بازار سرمایه روز گذشته صعودی شد، به طوری که شاخص کل بورس توانست ۲۱ هزار واحد افزایش یابد اما همچنان در کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد باقی ماند. بر این اساس در معاملات روز سه‌شنبه شاخص کل بورس با ۲۱ هزار و ۷۳۰ واحد افزایش رقم یک میلیون و ۴۹۶ هزار واحد را ثبت کرد.

شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز ۷۹۱۰ واحد افزایش یافت و به رقم ۴۵۱ هزار و ۹۱۳ واحد رسید. معامله‌گران این بازار ۹۴۱ هزار دادوستد به ارزش ۶۱ هزار و ۱۸۳ میلیارد ریال انجام دادند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس توانست با ۱۱۵ واحد افزایش رقم ۲۲ هزار و ۲۴۵ واحد را ثبت کند. معامله‌گران این بازار ۶۷۷ هزار دادوستد به ارزش ۱۰۷ هزار و ۴۹۰ میلیارد ریال انجام دادند.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲,۱۲۲	۲,۲۱	▲
سایپا	۱,۹۶۲	۳,۷۵	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۲,۹۶۱	۱,۸۹	▲
پارس خودرو	۱,۲۴۴	۲,۵۶	▲
گروه بهمن	۱,۷۷۱	۳,۶۳	▲
تولید محور خودرو	۴۰,۴۲	-۰,۵۹	▼
رادبان‌تور ایران	۲۵,۷۴۰	۴,۸	▲
ایران خودرو ویزل	۸,۸۸۶	۰,۰۹	▲
زامیاد	۷,۶۹۰	۳,۵	▲
فترساز زر	۱۸,۴۲۰	۳,۷۲	▲
مهندسی نصیر ماشین	۱۹,۳۴۰	-	●
مهندسی صنعتی رون فناور	۴۴,۶۲۹	-	●
محورسازان ایران خودرو	۹,۵۰۰	۲,۳۷	▲
ایرکا پارت صنعت	۱۷,۹۶۰	۱,۸۷	▲
نیرو محرکه	۴,۶۲۹	۱,۸۹	▲
قطعات اتومبیل ایران	۲,۷۶۱	۰,۸	▲
رینگ‌سازی مشهد	۴۲,۹۰۰	۴,۲	▲
فترساز خاور	۹,۵۱۰	۴,۸۵	▲
سازه پویش	۷۷,۸۵۰	-۱,۶۹	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۳,۸۱۲	۴,۲۱	▲
الکترونیک خودرو شرق	۱۷,۰۱۰	۴,۴۲	▲
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۸,۱۶۰	۱,۲۴	▲
مهر کام پارس	۲,۵۲۲	۴,۶۹	▲
کمک فتراپندامین	۲۲,۳۵۰	۴,۹۳	▲
لنت ترمز ایران	۸۱,۸۲۰	۴,۹۸	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۵,۵۴۰	۲,۷۸	▲
سایپا آذین	۳,۴۴۲	۲,۰۲	▲
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۳,۰۵۰	۴,۱۵	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۱۰,۹۴۰	۴,۷۹	▲
صنایع تولیدی اشداد ایران	۷,۲۷۳	-۰,۴۸	▼
کرمان خودرو	۳,۷۱۸	۰,۱۱	▲
چرخشگر	۱۲,۲۶۰	۴,۷۹	▲
بهمن دیزل	۵۳,۸۶۲	-۰,۴۱	▼
سایپا دیزل	۴,۱۵۶	۰,۵۳	▲
لیزینگ پارسیان	۵,۲۷۰	۴,۲۷	▲
لیزینگ رایان سایپا	۳,۰۲۰	۳,۲۸	▲
لیزینگ ایرانیان	۶,۲۴۰	-۳,۸۵	▼
لیزینگ خودرو و غیره	۱۵,۶۰۰	-۱,۵۲	▼
لیزینگ کارآفرین	۴,۶۵۲	۰,۴۸	▲
لیزینگ ایران و شرق	۶,۵۰۲	۱,۳۴	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۷,۷۲۰	۲,۳۹	▲
لیزینگ آریادانا	۲۴,۰۳۳	۲,۲۲	▲
لیزینگ ایران	۱,۸۳۴	۰,۷۷	▲
واسپاری ملت	۶,۳۳۰	-۱,۰۹	▼
بهمن لیزینگ	۸,۳۵۳	۴,۷۸	▲
لیزینگ رازی	۲۷,۷۸۱	-۱,۷۶	▼
واسپاری تجارت ایرانیان	۳,۴۹۱	۲,۰۸	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی	۱۷,۰۲۰	۲,۱۶	▲
توکاز زیل	۱۸,۵۷۴	۵	▲
ریل سیر کوثر	۴۵,۶۵۶	۱,۵۳	▲
ریل‌پداز سیر	۴,۶۷۵	-۱,۸۳	▼

۱,۶۹۰ تومان
قیمت هر سهم

۳۲,۰۰۰ میلیون تومان
قیمت هر سهم

مقایسه VS فولادساز ایرانی در مقابل فولادسازی چینی

قیمت هر سهم «شرکت آهن و فولاد ارفع» در مقابل هر سهم شرکت فولادسازی چینی «شاگانگ» روز گذشته هزار و ۶۹۰ تومان در مقابل حدود ۳۲ هزار تومان بود. هر دو شرکت در زمینه تولید محصولات فولادی و آهنی که در صنعت خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرند، فعالیت دارند. شرکت آهن و فولاد ارفع که با نماد «ارفع» در بورس تهران حضور دارد، در سال ۱۳۸۳ آغاز به کار کرد و از سال ۱۳۹۲ نیز با عرضه اولیه سهام خود، وارد بازار سرمایه شد. ارزش بازار این شرکت اکنون حدود ۱۷ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان است. در مقابل، شرکت چینی «شاگانگ» (Shagang Group) قرار دارد که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد در چین و جهان است. این شرکت در سال ۲۰۰۸ میلادی، بزرگ‌ترین شرکت بخش خصوصی چین بود. ارزش هر سهم این شرکت، روز گذشته به ۷,۹ یوان چین (معادل ۱,۲ دلار یا حدود ۲۲ هزار تومان) رسید.

کدال نگر

سازمان بورس و اوراق بهادار مجوز افزایش سرمایه ۴۷ درصدی «شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا» از محل سود انباشته را صادر کرد.

«بیمه آسیا» اعلام کرد در نظر دارد مجتمع مسکونی ۴۰ واحدی نوساز با کلیه امکانات به مساحت عرصه ۲۰۶۲ و زیربنای کل حدوداً ۹۷۰۰ مترمربع در ۸ طبقه دارای تعداد ۷۳ واحد پارکینگ و ۴۳ واحد انباری مجهز به سیستم‌های هوشمند نوین واقع در تهران، خیابان بیست و یکم ولنجک پلاک ۸ از طریق مزایده به فروش برساند.

بورس تهران اعلام کرد به استناد ماده ۱۷ مکرر ۱ دستورالعمل اجرایی نحوه انجام معاملات در بورس اوراق بهادار تهران نماد معاملاتی «شیشه سایپا» به علت نوسان قیمت سهام طی روزهای معاملاتی اخیر متوقف شد.

امار معاملات TRADE



تغییر ذائقه مشتریان صنعت بیمه

امروزه با توسعه استفاده از ابزارهای دیجیتالی در زندگی روزمره، ذائقه مشتریان در شناسایی و مقایسه قیمتی محصول، فرآیند خرید و همچنین دریافت خدمات کاملاً تغییر کرده است. مشتریان دیگر علاقهای به حضور فیزیکی و پر کردن فرم‌های متعدد به‌ویژه برای محصولاتی از قبیل بیمه ندارند بلکه می‌خواهند پس از تصمیم‌گیری در خرید از طریق سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها، به سرعت محصول مورد نظر خود را بیابند و پس از بررسی قیمت، آن را به راحتی خریداری کنند. این در حالی است که صنعت بیمه به دلیل ذات فعالیت بیمه‌گری و ساختار سنتی آن، با فاصله‌ای نسبت به بیشتر صنایع دیگر در حال پیوستن به انقلاب دیجیتالی است. به نظر می‌رسد این پیوستن همچنان نسبت به سایر کسب‌وکارها زمان به مراتب بیشتری را طلب کند. اما آنچه در این میان واضح است اینکه با حضور فعالان و بازیگران جدید در زمین بازی صنعت بیمه نظیر رگولاتورها، استارت‌آپ‌ها، رقبای جدید و... اصرار و پافشاری بر اصول سنتی بیمه‌گری می‌تواند تأثیرات جبران‌ناپذیری را برای شرکت‌های بیمه‌گر در پی داشته باشد.

پیش‌بینی

توافق و احیای برجام خبر مثبتی برای بازار سرمایه خواهد بود. در این راستا اگر توافقی صورت بگیرد و نرخ ارز اندکی کاهش یابد، شرکت‌ها از محل کاهش هزینه‌های صادرات و واردات منتفع خواهند شد. همچنین در صورت رفع تحریم‌ها، صنایع بسیاری به دنبال اجرای طرح‌های توسعه‌ای ناتمام خود و نوسازی ماشین‌آلات خواهند بود که این اقدام نیز از اهمیت بسزایی برخوردار است. در کوتاه‌مدت صنایع بنیادی که درآمدهای ارزی دارند، گزینه‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری هستند، زیرا این صنایع در صورت توافق، در بلندمدت پتانسیل رشد دارند و در صورت عدم توافق هم، از محل افزایش نرخ ارز رشد خواهند کرد. ولی چنانچه توافق منتفی شود و تورم رشد کند، باید نگران تولید و فروش بسیاری از صنایع بزرگ در بلندمدت بود و با توجه به چنین موضوعی چشم‌انداز اقتصاد ما تومری خواهد بود.



تراز مثبت

از ابتدای سال مالی تا ۳۱ مردادماه، «بیمه کوثر» مبلغ ۲,۰۷۷ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین مبلغ ۹۵۱ میلیارد تومان به عنوان خسارت پرداختی داشت. نماد «کوثر» در این مدت تراز مثبت ۱,۱۲۶ میلیارد تومان را ثبت کرده است.



افزایش درآمد

«سازه پویش» در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه، مبلغ ۱۲۶ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت است. نماد «خپویش» در این دوره نسبت به ماه قبل ۴۱,۶ درصد کاهش و نسبت به میانگین ماه‌های گذشته ۳۱,۹ درصد افزایش را تجربه کرده است.



افت درآمد

«آسیا سیرارس» در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه، مبلغ ۳۱,۴ میلیارد تومان درآمدهای مربوط به فروش و ارائه خدمات داشته است. درآمد نماد «حاسا» در این دوره نسبت به ماه قبل ۹,۴۵ درصد کاهش و نسبت به میانگین ماه‌های گذشته ۹,۲۳ درصد افت داشته است.



رشد فروش

از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۱ مردادماه، جمع درآمدهای (فروش محصولات) «شیشه قزوین» ۲۵۵ میلیارد تومان است. البته جمع درآمدهای نماد «کقزوین» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۱۳۰ میلیارد تومان بوده که ۹۵ درصد افزایش یافته است.



رنجروور و رنجروور اسپرت مورد استفاده قرار گرفته بود، بستر مناسبی برای تولید دیفنדר لوکس است و همچنین امکان عرضه نسخه‌های پلاگین و هیبرید را در کنار نسخه‌های درون سوز مهیای می‌کند. در نهایت انتظار داریم توانایی‌های آفرود دیفنדר جدید در کنار افزایش کیفیت رانندگی و فضای بیش‌تر برای سر نشینان از شاخصه‌های اصلی این محصول باشند. دیفنדר لوکس احتمالاً تا سال ۲۰۲۴ معرفی و نهایتاً تا اواخر ۲۰۲۵ به بازار عرضه خواهد شد و پایه قیمتی بالاتر از دیفنדר ۱۲۰ با حداقل قیمت ۵۹ هزار پوند «معادل ۸۱ هزار دلار» خواهد داشت.

پس از موفقیت دیفنדר جدید ظاهر اندروور قصد دارد از این موفقیت برای گسترش محصولات لوکس تر خود نیز استفاده کند. بنابراین به زودی شاهد محصولی خواهیم بود که تنوع را در بین محصولات رنجروور گسترش داده و البته ابعاد نسبتاً بزرگی را برای قرار گرفتن هشت سر نشین در اختیار کاربر قرار خواهد داد. در واقع محصول جدید رنجروور قرار است بر مبنای دیفنדר ۱۲۰ که در سال ۲۰۲۲ عرضه خواهد شد، طراحی و تولید شود. بر اساس شایعات توان عملکردی این محصول نیز چیزی حدود دیفنדר و نسخه وانت دیفندر خواهد بود. پلت فرم MLA که پیش از این در نسل جدید



محصول جدید رنجروور بر اساس دیفنדר ساخته می‌شود

توقف استفاده از پلت فرم‌های میتسوبیشی تا سال ۲۰۲۶



میتسوبیشی گزارش داده که روند توسعه پلت فرم‌هایش را برای بازار ژاپن تا سال ۲۰۲۶ متوقف خواهد کرد. ژاپنی‌ها قصد دارند تا این تاریخ محصولات میتسوبیشی را به نوعی تبدیل به نیسان‌هایی با طراحی و برند متفاوت کنند که از پلت فرم یکسانی استفاده می‌کنند. بر اساس گزارش نیکی آسیا، این حرکت به میتسوبیشی کمک می‌کند در هزینه‌های توسعه خود صرفه جویی کند و بیش‌تر به سمت سرمایه‌گذاری در کانال برقی‌ها برود. محصولات میتسوبیشی با وجود در اختیار داشتن پلت فرم یکسان با نیسان، اما طراحی داخلی و خارجی و حتی پیرانه مستقلی خواهند داشت که توسط تیمی توسعه داده می‌شود که

سابقه‌های درخشانی در حضور موفق در مسابقات رالی داشته و توان فنی بسیار بالایی دارند. البته انتشار این خبر چندان هم غیرمنتظره نبود؛ اما بخش مهم این خبر تمرکز سرمایه‌های میتسوبیشی روی برقی‌سازی محصولات است. پیش از این اعلام شده بود که میتسوبیشی عرضه محصولات در اروپا را متوقف کرده است و حتی در مارس ۲۰۲۱ اعلام شد که این شرکت زمان ۲۰ درصدی را در بازار اروپا ثابت کرده است. در نهایت این تصمیم میتسوبیشی سبب حذف هشت پلت فرم توسعه داده شده در این شرکت خواهد شد.

نسل بعدی هیوندای کونای برقی از خانواده آیونیک خواهد بود



هیوندای به تازگی خبرهایی از معرفی آیونیک ۶ و آیونیک ۷ را منتشر کرده؛ اما به نظر می‌رسد که راهی که قصد معرفی محصولی در رده‌های پایین‌تر بازار را هم دارند. توماس شمرما «Thomas Schemera» مدیر بازاریابی جهانی هیوندای در مصاحبه با «تونیوز» اروپا پیشنهاد عرضه محصولی ارزان قیمت در سری آیونیک را به عنوان جایگزین کونای برقی تایید کرده و گفته است: «به نظر می‌رسد این گزینه محتمل باشد.» در واقع این محصول می‌تواند آیونیک ۲، ۳ یا ۴ نام بگیرد. او ادامه داد: «منطقی است که همه مزایای مربوط به پلت فرم E-GMP را به خود و های کوچک‌تر بسط دهیم.» نخستین محصول از سری آیونیک به نام آیونیک ۵ با باتری‌های ۷۷.۴ کیلووات-ساعتی به تازگی در بازار ایالات متحده راه پیدا کرده و نسخه‌های ضعیف این محصول با یک موتور متصل در محور عقب توان ۲۲۵ اسب بخار و گشتاور ۳۵۰ نیوتون متر دارد. به واسطه این مدار امکان پیمایش ۴۸۳ کیلومتر (۳۰۰ مایل) با یک بار شارژ کامل باتری‌ها فراهم شده است. نسخه‌های دوم توره این خودرو توان ۳۲۰ اسب بخاری، گشتاور ۶۰۰ نیوتون متری و توان پیمایش ۴۳۳ کیلومتر دارند. اما امکان شتابگیری برای رسیدن به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت ظرف کمتر از پنج ثانیه فراهم شده است.

نمایشگاه‌داری در آمریکا به کما می‌رود

کوچ همگانی نمایندگی‌های خودرو



نور بالا

در سال گذشته میلادی ۵۰ نمایندگی بزرگ ایالات متحده تنها ۱۶ درصد سهم از کل بازار را در اختیار داشته‌اند و فورد نیز اعلام کرده که قصد کاهش تعداد نمایندگی‌ها تا یک سوم تعداد فعلی را دارد

به زحمات افتاده و باید ارزش این حضور دانسته شود، حالا دیگر فرصت چانه‌زنی ندارد و بی‌برگرد باید قیمت مصوب درج شده را پرداخت کند.

از سوی دیگر اما فرصت جذب مشتری به واسطه فریب اختصاص تخفیف از خودروساز سلب شده است؛ به نحوی که شاهدیم نمایندگی‌ها خودروهای کمتری را در پارکینگ خود ذخیره می‌کنند و بیش‌تر تبدیل به مراکز خدمات و تحویل شده‌اند. در واقع تشبیه به مراکز انباری عمل می‌کنند که خودروساز دستور تحویل سفارش‌های آنلاین مشتری‌ها را به آن‌ها می‌دهد. به همین دلیل برخی نمایندگی‌های بزرگ‌تر در حال حاضر با وجه نقدی که در اختیار دارند، ملک رقبای کوچک‌تر را خریداری می‌کنند؛ به این امید که در منطقه خود و در جریان این تحول تسلط بیش‌تری داشته باشند. بر اساس مطالعات موسسه مشاوره «Kerrigan Advisors» تعداد این تملک‌ها در سال گذشته میلادی به رکورد ۲۸۹ مورد رسیده است که بالاترین رقم نسبت به سال‌های اخیر به حساب می‌آید. طی ماه‌های سال ۲۰۲۱ نیز معاملات روند صعودی خود را ادامه داده و طی شش ماهه نخست ۲۰۲۱ نسبت به زمان مشابه سال گذشته



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

یکی از فرهنگ‌های اصیل آمریکایی که طی دهه‌های اخیر حساسی با سبک زندگی آن‌ها سازگار شده، مراجعه به فروشگاه‌هایی با متر از بالا برای مشاهده از نزدیک، تست و خرید قطعی خودرو در محل این نمایشگاه‌هاست؛ فرهنگی که با شیوع کرونا و حرکت به سمت خرید اینترنتی محصولات تا حدی رنگ و باخته است. نزدیک به یک قرن بود که نمایندگی‌های خودروسازان آمریکا نمادی فیزیکی برای برند مطبوعشان به حساب می‌آمدند و حتی با وجود نفوذ فناوری در گوشه گوشه کسب و کار خودرو، اما این نشانه‌ها برای حفظ ظاهر هم که شده محلی برای حضور مشتری و چانه زدن برای خرید با بهترین تسهیلات و شرایط ممکن بودند. اما حالا شیوه‌های خرید فرق کرده و آسایش خریدار با تضمین انتقال هزینه به صورت آنلاین بیش‌تر شده است. حسی که نمی‌توان آن را به شیوع ویروس جدید هم ارتباط داد؛ اما بدون شک در افزایش ترجیح خریدار نسبت به تجربه این حس طی ۱۸ ماه گذشته شتابی به وجود آمده است. این موضوع بی‌ارتباط به عادت خرید خواربار و دیگر وسایل به صورت آنلاین و استفاده از سرویس‌هایی نظیر آمازون نیست؛ به نحوی که بر اساس گزارش اخیر وال استریٹ ژورنال می‌توان همین موضوع را دلیلی برای کاهش تقاضا برای خرید خودرو دانست. در نتیجه نمایندگی‌های فروش خودرو خیلی زود تلاش کردند تا به عضو ای تجارت الکترونیک تبدیل شوند.

زنجیره فروش ملی به جای کسب و کارهای کوچک البته این شیوه کسب و کار برای خودروساز نیز منافی دارد؛ در واقع خریداری که مدعی بود برای حضور در نمایندگی

خبر News

حذف فورد اکواسپرت از آمریکا

به گزارش «دیترویت فری پرس» کراس اوور ساب کامپکت اکواسپرت به زودی از سبد محصولات فورد در ایالات متحده حذف خواهد شد. فورد کارخانه تولید این کراس اوور کوچک را در هند می‌بندد؛ اما اکواسپرت همچنان تا اواسط سال ۲۰۲۲ در ایالات متحده قابل خریداری خواهد بود. از سوی دیگر، تولید این خودرو برای بازار اروپا همچنان در رومانی ادامه خواهد داشت و کراس اوور کوچک فورد کماکان در قاره سبز عرضه خواهد شد. اکواسپرت در آمریکا هیچ‌گاه جزو پر فروش‌ترین محصولات فورد نبوده است. این خودرو سال گذشته ۶۰ هزار و ۵۴۵ دستگاه فروش داشته که ۶.۴ درصد نسبت به فروش ۶۴ هزار و ۷۰۸ دستگاهی سال ۲۰۱۹ کاهش یافته است. تا آگوست



امسال نیز فورد ۳۲ هزار و ۶۹۷ دستگاه اکواسپرت در آمریکا فروخته که ۲۲ درصد کمتر از فروش مدت مشابه سال گذشته بوده است. برای مقایسه، برانکو اسپرت با فروش ۶۹ هزار و ۵۱۸ دستگاه طی هشت ماه نخست امسال، بیش از دو برابر اکواسپرت فروش داشته است. اکواسپرت مدت زیادی در آمریکا دوام نیاورد. هر چند نسل دوم این کراس اوور کوچک از سال ۲۰۱۳ در بازارهایی مثل اروپا و آسیا عرضه شد؛ اما برای آمریکایی‌ها برای نخستین بار در نوامبر سال ۲۰۱۶ در نمایشگاه لس‌آنجلس به نمایش درآمد و فروش آن در اوایل سال ۲۰۱۸ در این کشور آغاز شد. حذف اکواسپرت از سبد محصولات آمریکایی فورد اما فضای بزرگ‌تری برای پیکاب جدید ماوریک بساز خواهد کرد؛ خصوصاً با توجه به اینکه این دو خودرو تقریباً هم‌قیمت بوده و بهای آن‌ها از حدود ۲۰ هزار دلار آغاز می‌شود. هر چند مدت زیادی از زمان رونمایی ماوریک نگذشته است، اما در همین مدت کوتاه هم می‌توان فهمید که پیکاب کامپکت فورد فروش بسیار بیشتری نسبت به اکواسپرت خواهد داشت؛ زیرا تا اواخر آگوست، فورد بیش از ۱۰۰ هزار رزرو خرید برای ماوریک دریافت کرده است. این شرکت انتظار دارد فروش سالانه این پیکاب کامپکت به ۱۱۰ هزار دستگاه برسد.

۲۷ درصد رشد را نشان می‌دهد. جان مدود (John Medved) نماینده‌ی دار ۷۳ ساله نزدیک دنور طی سال گذشته شش نمایندگی خود را به گروه بزرگ‌تری در کانادا فروخته است. مدود گفت: «زمان غروب فعالیت‌های من رسیده و بهتر است بروم و در ارفق محو شوم!» این در حالی است که مدود در منطقه خود به عنوان فروشنده‌ی شناخته شده و موفق می‌شناختند؛ اما او نمی‌داند چطور با مشتریان آنلاین ارتباط برقرار کند. وی گفت: «هیچ‌کس چیزی نمی‌بیند، هیچ‌کس چیزی را لمس نمی‌کند، دیگر کاری از دست من ساخته نیست.»

گذشته فراموش شده

نمایندگی‌های محلی خودرو در حقیقت با خلق خطوط تولید انبوه و معرفی مدل‌تی محبوب در سال ۱۹۰۸ وارد کسب و کار آمریکایی‌ها شدند. خودروسازان نیاز به شبکه‌ای از خرده‌فروش‌ها داشتند که حجم بالای تولیدات آن‌ها را تبدیل به پول کند.

برای انجام این کار سخت آن‌ها با تبلیغاتشان هوای نمایندگی‌ها را داشتند و برای انجام خدمات هم مشتری را به این نمایندگی‌ها منتقل می‌کردند تا درآمد خوبی برای آن‌ها ایجاد شود. با افزایش تعداد نمایندگی‌ها رقابت‌هایی بین آن‌ها ایجاد می‌شد و حتی آن‌ها از فرصت بازی‌های ورزشی هم برای کسب مشتری بیش‌تر استفاده می‌کردند و کار تا جایی پیش رفت که در اواخر دهه ۱۹۸۰ بیش از ۲۵ هزار نمایندگی در ایالات متحده وجود داشت. طی این مدت نمایندگی‌ها موفق شدند خودروسازان را از فروش مستقیم محصولات منع کنند؛ اما با ورود هر رقیب جدیدی (مثل تسلا) آن‌ها با مشکل مواجه می‌شدند و این ترکه‌ها باعث شفافیت بیش‌تر می‌شد و توان مشتری برای اطلاع از قیمت نهایی را افزایش می‌داد. تا جایی که حاشیه سود فروش خودروهای جدید به کمترین میزان ممکن رسید و در نهایت توان نمایندگی‌ها برای جلوگیری از فروش آنلاین به کمترین میزان ممکن رسید. مدل موفق تسلا در فروش بدون نمایندگی سبب شد در سال گذشته میلادی ۵۰ نمایندگی بزرگ ایالات متحده تنها ۱۶ درصد سهم از کل بازار را در اختیار داشته باشند.

رونمایی از کانسپت اوشن - ایکس بی‌وای دی

قادر است شعاع حرکتی بیش از هزار کیلومتر را ثبت کند. این خودرو همچنین از قابلیت شارژ فوق سریع ۸۰۰ ولتی سود می‌برد که در کمتر از پنج دقیقه، تا ۱۵۰ کیلومتر برد را می‌توان از آن حاصل کرد.

جالب‌تر اینکه BYD اوشن ایکس از سیستم چهار چرخ محرک سود می‌برد. به گفته این شرکت، شتاب صفر تا ۱۰۰ این مدل تنها ۲.۹ ثانیه خواهد بود و البته در این حالت، مصرف انرژی آن مشابه مدل‌های تک‌دیفرانسیل است.

اگر این موضوع محقق شود، یک دستاورد چشمگیر خواهد بود؛ زیرا مدل‌های پر فرورمنس بالای خودروهای الکتریکی، معمولاً برد کمتری نسبت به مدل‌های اصلی خود دارند.

بی‌وای دی از یک سسدان مفهومی با نام Ocean-X در چین رونمایی کرد. این کانسپت به عنوان یک سسدان با پر فرورمنس بالا معرفی شده است. طراحی اوشن ایکس با بدنه‌ای سیال و اسپرت و چراغ‌های جلو باریک، کاملاً جلب توجه می‌کند. البته نمی‌توان وجود شباهت‌هایی بین فرم قرارگیری این چراغ‌ها و نخستین کوپه تمام برقی بورشه یعنی تایکان را کتمان کرد. خطوط متنوع و نمای پویای جانبی هم به جذابیت آن کمک می‌کنند.

اما نکته جالب‌تر، فرم آینده‌نگرانه چرخ‌هاست. این مدل همچنین دارای ضرب آیرودینامیک ۰.۲۱ است که رکوردی در این کلاس محسوب می‌شود. اوشن ایکس روی پلت فرم جدید تمام‌الکتریکی e-platform ۳۰ قرار گرفته و به گفته BYD



دانگ فنگ، سرمایه‌گذار سابق پژو-سیتروئن تا پایان سال ۲۰۲۲ ملزم به فروش ۲۶ میلیون سهم از سهام استلانتیس به‌اشخاصی ثالث بود. جزئیاتی درباره خریداران این سهام‌ها ارائه نشده است و پس از این معامله، شرکت چینی ۵۰ درصد از سهام استلانتیس را در اختیار می‌گیرد و با یک دوره ۹۰ روزه برای عدم فروش سهام خودش موافقت کرده است. سایر سهامداران بزرگ استلانتیس شرکت کاسور، هلدینگ خانواده آتیلی، خانواده پژو و دولت فرانسه هستند.

شرکت دانگ فنگ موتور ۱.۱۵ درصد از سهام خودش در استلانتیس را به قیمت ۷۱۰ میلیون دلار فروخت. دانگ فنگ اعلام کرد که ۲۶.۱ میلیون سهم از استلانتیس، هر کدام به قیمت ۱۶.۶۵ یورو را به فروش رسانده است. این فروش بخشی از توافقنامه‌هایی است که پس از ادغام فیات-کرایسلر و گروه پژو-سیتروئن که در ابتدای سال جاری اتحاد استلانتیس را به وجود آورد، توسط سهامداران امضا شده بودند. به‌عنوان بخشی از این قراردادها،

دانگ فنگ ۱،۱۵ درصد از سهام استلانتیس را فروخت



ژاپنی

Japanese

معرفی نسل جدید سوپارو WRX مدل ۲۰۲۲



نسل پنجم سوپارو WRX چهارچرخ‌محرك بالاخره رونمایی شد. عرضه این خودرو از امروز با پلت‌فرم، موتور و ظاهر بیرونی و درونی جدیدی آغاز می‌شود و این خودرو در نگاه اول کاملا آشنا به‌نظر می‌رسد؛ اما سوپارو

برای بهبود عملکرد خود از افزایش قدرت خودرو فراتر رفته و تغییرات دیگری را نیز اعمال کرده است. این خودرو ساز همچنین جدیدترین و باکیفیت‌ترین مدل جدید GT خود را برای سال ۲۰۲۲ معرفی کرده است. سوپارو حجم موتور تخت چهار سیلندر توربوشارژ WRX مدل ۲۰۲۰ را از ۲۰۰ لیتر به ۲۰۴ لیتر افزایش داده است. موتور جدید ۲۷۱ اسب بخار قدرت و ۳۴۹ نیوتون متر گشتاور را در ۲۰۰۰ تا ۵۲۰۰ دور در دقیقه تولید می‌کند. گشتاور خودرو نسبت به مدل نسل چهارم تغییری نکرده است؛ اما قدرت WRX جدید به میزان سه اسب بخار بیشتر شده است. موتور جدید با یک گیربکس شش سرعته دستی یا Subaru Performance CVT (Transmission) جفت می‌شود که قدرت را از طریق سیستم AWD سوپارو انتقال می‌دهد. CVT دارای یک حالت دستی هشت سرعته است که از طریق دنده‌های نصب‌شده روی فرمان قابل دسترسی است.

قطعات

Parts

بهبود فرآیند لجستیک زنجیره تامین ایران خودرو با لجستیک معکوس قطعات



فرآیند لجستیک معکوس قطعات ایران خودرو، علاوه بر افزایش درآمد قابل توجه حاصل از فروش ضایعات، منجر به کاهش پیامدهای زیست‌محیطی می‌شود. کاهش پیامدهای زیست‌محیطی، کاهش فضای

انبار، بازیابی و به‌کارگیری مجدد قطعات و اجزا، ارسال مواد اولیه قابل مصرف به‌تأمین‌کنندگان پس از بازیافت، ایفای تعهدات سایپکو در حوزه مسئولیت اجتماعی و پیشگیری از هدررفت سرمایه‌های ملی از جمله نتایج لجستیک معکوس به‌شمار می‌رود.

فرآیند مدیریت قطعات برگشتی در سایپکو در ۱۰ انبار در سطح کشور انجام می‌شود و شرکت سایپکو قطعات برگشتی را از ۲۲۵ نمایندگی ایران خودرو، جمع‌آوری و در قالب فرآیند لجستیک معکوس مدیریت می‌کند. شرکت سایپکو از سال ۱۳۹۹ با اتخاذ رویکرد مهندسی در حوزه لجستیک معکوس، فرآیند تفکیک قطعات را بر اساس نوع جنس آن‌ها به‌صورت نظام‌مند طراحی و مدیریت کرده و پس از بازیافت این قطعات، فروش مواد مذکور را به قیمت مواد اولیه با ارزش در دستور کار قرار داده است.

چینی

Chinese

چرا طرح «جایگزینی» شرکت مدیران خودرو جذاب است؟



شرکت مدیران خودرو اخیراً اعلام کرده است که مشتریان محصولات این شرکت می‌توانند خودروهای کارکرده خود را با نمونه صفر کیلومتر و مدل‌های جدید این شرکت از طریق شرکت ایرانیان خودرو جایگزین کنند که

در شرایط فعلی بازار خودرو کشور، طرح خاصی به حساب می‌آید. در این طرح خودرو کارکرده مشتری تحت نظر کارشناس رسمی دادگستری با قیمت روز بازار قیمت‌گذاری و خریداری شده و بلافاصله این مبلغ به‌عنوان پیش‌پرداخت ثبت‌نام خودرو جدید در نظر گرفته می‌شود. ارائه تسهیلات تا سقف ۷۰ درصد، استفاده از اقساط پنج‌ساله، تحویل فوری خودرو صفر کیلومتر جایگزین و انجام کلیه کارشناسی‌های فنی خودرو در طرح جایگزینی از جمله مواردی است که به‌مشتریان این طرح ارائه می‌شود. آنچه مسلم است، مرحله به‌مرحله در طول زمان استقبال از این طرح افزایش یافته و مشتریان با اطمینان خاطر خودروهای کارکرده خود را با محصولات جدید که به‌لحاظ ظاهر، آپشن، فنی و کیفی ارتقای چشمگیری داشته‌اند جایگزین می‌کنند و همین امر این طرح را از باقی موارد متمایز می‌کند و سبب رضایت‌مندی و وفادار شدن مشتریان شرکت مدیران خودرو خواهد شد.

شاسی بلند لوکس سوئدی؛ حریف بی‌چون و چرای غول ژاپنی

ولو و XC90 کم کارکرد بخریم یا توپوتا لندکروز کارکرد بالا؟

نتیجه‌گیری

ولو و XC90 توپوتا لندکروز رقبایی بسیار نزدیک به هم هستند و اگر تنها روی کاغذ دو خودرو را در برابر هم قرار دهید، ولو و XC90 با اختلاف فاحشی برتر از لندکروز خواهد بود. اما قضیه تنها مشخصات فنی یا تنوع امکانات رفاهی نیست. ابتدا باید توجه کرد که با پول یک ولو و XC90 می‌شود یک لندکروز با کارکرد بالاتر خرید. گرچه خرید یک خودرو کارکرد بالا ریسک بیش‌تری به‌همراه دارد، اما نمی‌توان انکار کرد که حتی در صورت خرج داشتن خودرو، توپوتا لندکروز در درازمدت خودرو کم‌هزینه‌تری خواهد بود.

شبکه خدمات و تأمین قطعات توپوتا قابل مقایسه با ولو و نیست و تقریباً در همه‌جای ایران می‌توانید لوازم توپوتا لندکروز را پیدا کنید. این در حالی است که لوازم ولو و مانند لندکروز در همه‌جا در دسترس نیست. از سویی ولو و با توجه به موتور بسیار پیشرفته و پیچیده، استهلاک بالاتر و حساسیت بیش‌تری هم به‌سوخت و نحوه استفاده دارد. برای مثال باید به‌تسمه‌تایمی بودن و سیستم تریک مستقیم سوخت در ولو و اشاره کرد که هر دو در کنار مزایایشان می‌توانند هزینه نگهداری یک خودرو را افزایش دهند.

هنگام رانندگی نخستین نکته‌ای که در هر دو خودرو دیده می‌شود، دید و تسلط خوب راننده و دوم راحتی بالاست. اما تفاوت‌هایی نیز بین دو خودرو وجود دارد. ولو و به‌لطف فضای فنی و سیستم تعلیق هوشمند خود هندلینگ و توانایی حرکتی بالایی دارد و شتاب و هندلینگ ولو و XC90 بسیار



دارد؛ به‌طوری‌که برای توضیح درباره تجهیزات آن باید یک مقاله جداگانه نوشت. برخی از مهم‌ترین امکانات این خودرو عبارتند از: کروز کنترل هوشمند، رادار تصادف جلو و عقب، رادار نقطه‌کور، تهویه چهار گانه خودکار، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم‌های محافظتی (SIPS, WHIPS, ROPS)، گرم‌کن صندلی‌های جلو و عقب، سردکن صندلی‌های جلو، تعلیق بادی هوشمند، رادار تغییر لاین و تابلوخوان، اتوهلد، سیستم هشدار و ترمز اتوماتیک (City Safety)، شیفت‌پشت‌فرمان، هدآپ دیسپلی و چراغ‌های هوشمند.

ولو و XC90 در زیر کاپوت نیز به‌لطف برخورداری از سامانه پورخوران پیشرفته، موتور کم‌حجم اما قوی‌تری نسبت به توپوتا لندکروز دارد. موتور کوچک دو لیتری چهار سیلندر این خودرو که در نگاه نخست برای چنین اتاقی کوچک به‌نظر می‌رسد، به کمک توربوشارژر و سوپرشاژر می‌تواند ۳۲۰ اسب بخار قدرت و ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این نیرو که با استفاده از گیربکس هشت‌دنده خودکار به‌هر دو محور ارسال می‌شود، می‌تواند ولو و را ظرف ۶.۹ ثانیه به‌حد اکثر سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برساند. مصرف سوخت موتور کوچک XC90 تنها ۷.۷ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است.

ولو و XC90 نسل دوم ولو و XC90 هنگام ورود به‌بازار جلب توجه زیادی کرد و توانست از همان ابتدا مشتریان زیادی را مجذوب خود کند. مشخصات این خودرو حداقل روی کاغذ خیره‌کننده است و این را باید در کنار فهرست امکانات بسیار زیاد و ظاهر جذاب ولو و نیز قرار داد.

طراحی خودرو کاملاً مدرن و البته منطبق بر زبان طراحی ولو و است و چراغ‌های جلو در شب با LEDهایی که به‌چکش نور معروف هستند، بسیار زیبا دیده می‌شوند و چراغ‌های عمودی عقب نیز شبیه به هیچ خودرو دیگری نیستند. همین موارد در کنار ابعاد بزرگ ولو و XC90، این خودرو را تبدیل به یک سفینه فضایی در خیابان‌ها می‌کنند. طراحی مدرن و زیبایی درون کابین نیز نمود زیادی دارد و برخلاف توپوتا لندکروز که داشبورد آن پراز کلید و دکمه است، در کابین مدرن ولو و کم‌ترین میزان کلیدها دیده می‌شود و در عوض یک نمایشگر عمودی لمسی وجود دارد که بیش‌تر تنظیمات خودرو از طریق آن اعمال می‌شود. پشت آمپرهای ولو و XC90 نیز کاملاً دیجیتالی هستند و گویی یک قرن بعد از پشت آمپرهای سبز و ساده توپوتا طراحی شده‌اند.

ولو و XC90 به‌اندازه تک‌تک اسب‌بخارهای لندکروز امکانات

نیز خبری نیست. از نظر امکانات باید به‌موارد محدودی مانند سنسورهای جلو و عقب، کروز کنترل، چراغ‌زنون، تهویه خودکار دوگانه، مانیتور سقفی سفارشی و صندلی برقی راننده اشاره کرد. این فهرست حتی با یک ساناتفه سال ۲۰۰۷ نیز نمی‌تواند رقابت کند؛ از نظر کیفیت ساخت نیز اتاق خودرو نمره قابل قبولی را دریافت می‌کند و کابین آن با گذشت ۱۰ سال نیز تغییر چندانی در ظاهر ندارد. البته کابین توپوتا لندکروز در مقابل، فضای جادار و کاربردی‌تری را در اختیار هر هفت سرنشین خود قرار می‌دهد. در کنار این کابین جادار باید به‌صندوق بزرگ نیز اشاره کرد که تقریباً هر چیزی را می‌توان درون آن جاداد.

توپوتا لندکروز سری ۲۰۰ با دو موتور هشت و شش سیلندر وارد بازار شد؛ اما نسخه‌های فیس لیفت ۲۰۱۲ به‌جز تعدادی انگشت‌شمار، همگی شش سیلندر هستند. موتور شش سیلندر تنفس طبیعی چهار لیتری توپوتا می‌تواند ۲۷۱ اسب بخار قدرت و ۳۸۵ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این نیرو با استفاده از گیربکس پنج‌دنده خودکار و سیستم چهارچرخ‌مجهز به‌قفل دیفرانسیل مرکزی و عقب به‌هر دو محور ارسال می‌شود. شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر توپوتا لندکروز حدود ۱۰ ثانیه و مصرف سوخت ترکیبی آن ۱۳.۴ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است.



احسان ناصر باپلی

e.naseri@autoworld.ir

شاسی بلندهای بزرگ همیشه جزو رده بالاترین و پرطرفدارترین خودروها در بازار ایران بوده‌اند؛ به‌طوری‌که محبوبیت آن‌ها را با خودروهای پرچمداری مانند مرسدس بنز S یا پامو سری ۷ نیز می‌توان مقایسه کرد. بدون تردید محصول اول بازار در این بخش توپوتا لندکروز است که به‌پشتوانه خوشنامی و حضور گسترده‌اش توانسته است جایگاه ویژه و بسیار محکمی را در بازار از آن خود کند. با این‌که لندکروز رقبای زیادی مانند پامو X5، پورشه کاین و حتی نسخه لوکس تر خود یعنی لکسوس LX570 دارد، اما هیچ‌یک از این خودروها جایگاهی مانند لندکروز ندارند.

توپوتا لندکروز سری ۲۰۰ که به‌عنوان آخرین نسل این خودرو در ایران حضور دارد، از سال ۲۰۰۸ تا به‌امروز در بازار کشورمان خرید و فروش می‌شود. این خودرو در سال ۲۰۱۲ یک فیس لیفت جزئی را نیز تجربه کرد و مدل فیس لیفت شده آن تا سال ۲۰۱۳ به‌بازار داخلی عرضه می‌شد. لندکروز در سال‌های اخیر رقبایی بسیار جدی را نیز به‌خود دید و آن ولو و XC90 است. ولو و XC90 توسط افرا موتور و از سال ۲۰۱۶ به‌بازار عرضه می‌شود و خودرویی کاملاً جدید و مجهز تر در مقایسه با لندکروز است. ولو و نیز تا مدل ۲۰۱۷ در بازار یافت می‌شود و از نظر قیمت و کلاس قیمت، نسخه‌های کم‌کارکرد آن با نسخه‌های کارکرد بالاتر لندکروز برابر است.

توپوتا لندکروز

از نظر چهره، لندکروز را باید یک خودرو فاقد زرق‌وبرق و در عین حال با ابهت و قوی دانست. طراحی این خودرو با این‌که بیش از یک دهه عمر دارد، با آن چراغ‌های جدید و جلوپنجره بزرگ همچنان زیبا و جذاب است. ارتفاع بالای لندکروز نیز آن را تبدیل به آسمان خراشی در میان ماشین‌ها می‌کند و کنترل خوبی در اختیار راننده قرار می‌دهد.

با وجود نمای بیرونی که کم‌تر انتقادی می‌توان به‌آن وارد کرد، اما لندکروز در داخل کابین واقع‌دست و پایسته است و به‌هیچ‌عنوان کابینی در خور یک خودرو میلیاردی ندارد. این کابین نه‌تنها طراحی ساده‌ای دارد، بلکه از نظر امکانات نیز حتی در برابر خودروهایی با نصف این قیمت نیز کم‌می‌آورد؛ جای تعجب است که در برخی تیپ‌ها حتی از فرمان و صندلی چرمی و امکانات ساده‌ای مانند دوربین دید عقب



فیبر کربنی کامپوزیتی برای لامبورگینی آغاز کرد. علاوه بر این، هوراچو که در طراحی هم تخصصی قابل توجهی داشت، در سال ۱۹۹۱ مرکز طراحی مودنا دیزاین را تأسیس کرد؛ اما تمام مدتی که وی به این مشاغل مشاوره‌های مشغول بود، روی طراحی خودرو شخصی خود هم کار می‌کرد. این طرح سرانجام به ساخت پانگانی زوندا C12 و تولد یکی از افسانه‌های ترین هایپر کارهای تاریخ انجامید. در فرآیند توسعه زوندا، شاسی و اصلاحات ایرودینامیکی توسط شرکت دالارا تکمیل و پیش‌رانه V12 از بخش AMG مرسدس بنز گرفته شد تا یکی از فوق‌العاده ترین خودروهای تمام دوران خلق شود.

شرکت ایتالیایی پانگانی سرمایه‌گذار جدیدی را پیدا کرده که وعده تأمین سرمایه برای توسعه تکنولوژی‌های جدید را داده است. صندوق سرمایه‌گذاری عمومی عربستان سعودی موسوم به PIF برای کمک به تأمین هزینه‌های کام بعدی توسعه محصولات پانگانی، بخشی از سهام این شرکت ایتالیایی را خریداری کرده است. این در حالی است که به‌تازگی PIF در شرکت لوسید هم سرمایه‌گذاری کرده است. پانگانی در اوایل دهه ۹۰ میلادی زمانی متولد شد که هوراچو پانگانی به عنوان یکی از کارکنان قدیمی لامبورگینی تصمیم گرفت فعالیت مستقلی را آغاز کند. وی این کار را با ایجاد بخش نمونه‌سازی و قطعات



بخشی از سهام پانگانی در اختیار عربستان سعودی قرار گرفت

گذشته را در آینده با کوچولوی باواریایی تجربه کنید!

طراحی جنجالی بامو سری ۲

مختصات فنی

کمپانی بامو سری ۲ جدید را در چند نسخه از جمله 220i، 230i، 220i و 220d به بازار عرضه می‌کند. در حقیقت سه نسخه بنزینی و یک نسخه دیزلی در دسترس مشتریان است و دو نسخه 220i و 230i با موتور چهار سیلندر دولیتری تویین توربوشارژر با قدرتی برابر با ۱۸۴ اسب بخار (220i) و ۲۴۵ اسب بخار (230i) و گشتاور ۳۰۰ نیوتون متری (220i) و ۴۰۰ نیوتون متری (230i) به بازار عرضه می‌شود.

اما نسخه قدرتمند این کوپه پر فرور منسی کامپکت همان نسخه IM240i است که با موتور شش سیلندر معروف بامو موسوم به B58 به بازار می‌آید. این نسخه با توجه به تکنولوژی تویین توربوشارژر و سیستم پاشش سوخت مستقیم می‌تواند حداکثر ۳۷۴ اسب بخار قدرت را در ۵۸۰۰ دور در دقیقه (دور در دقیقه) و حداکثر ۵۰۰ نیوتون متر گشتاور را در پنج هزار دور در دقیقه (دور در دقیقه) تولید کند. تغییراتی مانند حداکثر فشار سوخت ۳۵۰ بار و تغییراتی در سیستم ولترونیکی (ونوس‌های دوبل) ایجاد شده تا رانندگی موتور افزایش یابد.

نسخه دیزلی این کوپه 220d با موتور دولیتری توربو دیزل عرضه می‌شود که حداکثر ۱۹۰ اسب بخار قدرت و حداکثر ۴۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. هر چند که بامو در این نسخه از سیستم هیبرید متوسط MHEV استفاده کرده تا عملکرد خودرو را بهبود بخشد. هر چهار نسخه از سری ۲ با کمک گیربکس هشت سرعته استپ ترونیک قدرت را به صورت استاندارد به چرخ‌های عقب و در صورت مجهز بودن به سیستم منحصر به فرد xDrive چهار چرخ منتقل می‌کند.

کابین؛ تلفیقی از کلاسیک و مدرن



در زمان ورود به کابین بامو سری ۲ جدید موسوم به G42 با همان سبک طراحی آشنای بامو که نخست در کوپه لوکس گردن‌نوراش (سری ۸) و پس از آن در سدان محبوب کامپکت لوکس‌اش (سری ۳) نمایان شد، مواجهیم. اما این سبک طراحی برای سری ۲ طبق ارزیابی مجله خودرو نسبت به نسل قبلی از ۱۰۰ درصد توانسته ۷۷ درصد رضایت طرفداران بامو را از آن خود کند.

بر این اساس می‌توان نتیجه گرفت کابین این خودرو زیباتر و دلنشین‌تر است. قرارگیری دو صفحه نمایشگر ۱۲.۳ اینچی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و ۱۰.۲۵ اینچی برای نمایشگر میانی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کار پلی فضای مدرنی را در کابین خودرو ایجاد کرده است.

اما نشانه‌هایی مانند طراحی درجه‌های افقی سیستم تهویه مطبوع در بخش میانی و درجه‌های دوزن‌های برای طرفین و طراحی دسته‌دنده کوچک اسپرت منحصر به فرد بامو، حس و حال قرار گرفتن در پشت فرمان برادر بزرگ‌ترش یعنی سری ۳ را القا می‌کند. فرمان M کری‌اوور شده از نسخه M340i با دو پدال شیفتر منیزیمی در پشت آن، رانندگی را هیجان‌انگیز جلوه می‌دهد. انتخاب هفت تم دورنگ برای تیم داخلی و استفاده از چرم الکتانترا و قطعات دکوراتیو کروم، جذابیت کابین سری ۲ را دوچندان می‌کند.

هفتم جولای سال جاری

میلادی بود که کمپانی بامو از نسل دوم کوپه ساب کامپکت پر فرور منسی خود یعنی سری ۲ رونمایی کرد. اگر چه زبان جدید طراحی باواریایی‌ها

در محصولاتشان بسیار بحث برانگیز است، اما سری ۲ کوپه را می‌توان تا حدودی خودرو قابل هم‌تری از زبان جدید طراحی بامو دانست.



نقدی بر طراحی سری ۲ جدید

از نظر بسیاری بامو و سری ۲ کوپه به عنوان یک کوپه دو در، با ابعادی کوچک، جان‌شین معنوی مدل افسانه‌های ۲۰۰۲ است که با معرفی نسل جدید این کوپه، از برخی جهات شباهت‌هایی با مدل‌های قدیمی بامو می‌توان یافت. البته این خودرو در مقابل از برخی جهات نه تنها با مدل‌های قدیمی، بلکه با هیچ‌یک از محصولات بامو و شباهتی ندارد. سری ۲ جدید را می‌توان یکی از محافظه کارانه ترین و در عین حال ساختار شکنانه ترین طراحی‌های چندسال اخیر کمپانی بامو (به خصوص از نظر تناسبات) به حساب آورد. این خودرو به دلیل استفاده از کاپوتی بلند، صندوق کوتاه و گرین هوس (مجموعه محفظه سر نشینان) متفاوت در مقایسه با سری‌های ۴ و ۸ کوپه، یادآور محصولات دهه گذشته این خودرو ساز باواریایی است. اما اگر بخواهیم این خودرو را دقیق‌تر نقد کنیم، باید گفت که در نمای جلو، نخستین نکته مثبتی که به چشم می‌خورد، استفاده دوباره بامو از جلو پنجره‌های با ابعاد بسیار منطقی‌تر از سری ۴ است. هر چند که زیبایی و تناسبات این جلو پنجره در ترکیب با فرم غریب چراغ‌ها، خطوط شارپ و زاویه‌دار بدنه، سپر و همچنین فرم ورودی‌های هوا به سرعت رنگ می‌بازد و جای خود را به بوزه و دماغ‌های شلوغ و به اصطلاح در همضم می‌دهد. به گفته فرانک استیفسون «Frank Stephenson» طراح سابق کمپانی بامو، اگر جلو پنجره را از نمای جلو سری ۲ حذف کنیم، تشخیص این

خودرو و کوپه به عنوان یک بامو بسیار سخت و دشوار می‌شود. برآمدگی میانی روی در موتور، هر چند بر گرفته از مدل M3 خوشنام و محبوب بامو یعنی اتاق E46 است، اما هماهنگی چندانی بین آن و سایر جزئیات نمای جلو به چشم نمی‌خورد. با گذر از نمای جلو به نمای جانبی می‌رسیم. جایی که می‌توان گفت تناسبات آن در مقایسه با نسل قبل پخته‌تر شده است. اما کاپوت بلند و کشیده این خودرو به لحاظ بصری کمی به تناسبات این



کوپه جمع و جور لطمه وارد کرده است. این مساله به عنوان یکی از نکات انتقادی به سری ۲ مطرح است. همان‌طور که در ابتدای این مطلب اشاره شد، گرین هوس (محفظه سر نشینان) سری ۲ برخلاف سری‌های ۴ و ۸ کوپه، حالتی سنتی و رترو دارد و یادآور مدل‌های قدیمی این خودرو ساز بوده که این از ویژگی‌های مثبت این نمایه‌شمار می‌رود. در قسمت پایین درها و روی رکاب، یک فرورفتگی وجود دارد که برخلاف نسل قبل که حالتی رها شده داشت، این بار شاهد فرم پردازی قوی‌تری در این قسمت هستیم. اما نکته مهم در این بخش از خودرو عدم هماهنگی فرم ایستای این فرورفتگی با حجم پردازی‌های زیگزاگ مانند و ماهیچه‌های گلگیرهای جلو و عقب خودرو است که به نوعی به عنوان ترنر در طراحی خودرو نیز به حساب می‌آید. درباره نمای عقب این خودرو می‌توان گفت که در این قسمت نیز همانند قسمت جلو، بانمایی شلوغ و به واسطه استفاده گسترده از خطوط مواجیم. هر چند که می‌توان گفت برش‌هایی که روی این خطوط ایجاد شده، جذاب و حساب شده است. فرم چراغ‌های عقب نیز همانند برخی جزئیات دیگر که به آن اشاره شد، شباهت‌هایی با مدل‌های دهه گذشته بامو دارد.

اما نکته بسیار جالب توجه این که گرافیک چراغ‌های عقب، جدا از عدم هماهنگی با چراغ‌های جلو، حس نامحسوس از آکورا TLX را به نمایش می‌گذارد. البته این نکته را نباید فراموش کرد که این شباهت دلیل متقاعد کننده‌ای نخواهد بود که طراحان بامو صرفاً از روی محصولات آکورا الگو گرفته‌اند. زیرا در نسل جدید سری ۲ (G20) و (M3 (G80) از چراغ‌های L شکل در عقب استفاده شده و نمی‌توان این طرح را کپی با الگو برداری از محصولات لکسوس دانست. در یک کلام نسل جدید بامو و سری ۲ هر چند که در مقایسه با نسل قبل پیشرفت‌هایی را در بیکره کلی خود داشته است و می‌توان تلاش طراحان بامو را در به نمایش گذاشتن برخی عناصر قدیمی محصولات بامو و تحسین کرد، اما عدم هماهنگی آن‌ها با برخی جزئیات مدرن بدنه که به آن اشاره شد، ما را نسبت به سری ۲ جدید تا حدی ناامید می‌کند. همچنین می‌توان چنین نتیجه گرفت که سری ۲ هر چند در اسکچ‌ها (نمونه طراحی نخست طراحان) و رندرهای دیجیتالی منتشر شده از آن جذاب به نظر می‌رسد، اما در واقعیت با آن فرسنگ‌ها فاصله دارد.

کانسپت جنجالی از بامو



بیش تر از یک هفته قبل بود که کمپانی بامو هم‌زمان با برگزاری موتور شو مونیخ از کانسپت جدیدش با نام Vision Circular رونمایی کرد و بامو آی‌ویژن سر کیولار کانسپتی باز یافت پذیر است. بامو آی‌ویژن سر کیولار کانسپت، ترکیبی از دو کلاس MPV و هاچ‌بک محسوب می‌شود که تمام قطعات بدنه آن حتی مجموعه باتری‌هایش از مواد صدها برابر با بافت و امکان باز یافت کامل آن پس از پایان عمر مفیدش وجود دارد. در کانسپت برقی فوق، طراحان سعی کرده‌اند برخی نشانه‌های خاص و هویت ساز بامو را دوباره احیا کنند. در این میان می‌توان به بازگشت مجدد فرم (خط) شکسته بخش انتهایی پنجره‌های کناری عقب خودرو (معروف به هوموفا ایستری کینگ) و همچنین فرم گرافیکی جلو پنجره سنتی بامو اشاره کرد.



BMW SERIES 3

نکته بسیار جالب توجه این که گرافیک چراغ‌های عقب، جدا از عدم هماهنگی با چراغ‌های جلو، حس نامحسوس از آکورا TLX را به نمایش می‌گذارد. البته این نکته را نباید فراموش کرد که این شباهت دلیل متقاعد کننده‌ای نخواهد بود که طراحان بامو صرفاً از روی محصولات آکورا الگو گرفته‌اند.



انتشار عکس‌های جاسوسی از فورد رپتور رنجر



«به تازگی عکس‌های جاسوسی منتشر شده که نشان می‌دهند فورد در حال توسعه نوع رپتور رنجر در ایالات متحده است. به این ترتیب سرانجام این مدل به امریکای آید. شایعات بیان می‌دهند این خودرو از یک موتور توربو ۳.۰ لیتری ۱۶ استفاده می‌کند و ۴۰۰ اسب بخار قدرت (۲۹۸ کیلووات) و ۴۱۵ پوند فوت (۵۶۳ نیوتون متر) گشتاور دارد. عکس‌های جاسوسی دیگری نیز منتشر شده‌اند که نشان می‌دهند نسخه پلاکین-هیبرید در حال توسعه است. طبق گمانه‌زنی‌ها این مدل از موتور توربوشارژ ۲.۳ لیتری چهار سیلندر بنزینی با یک موتور الکتریکی واحد با قدرت ۱۳۶ اسب بخار (۲۷۰ کیلووات)

و ۵۰۲ پوند فوت (۶۸۰ نیوتون متر) گشتاور استفاده می‌کند. براساس گزارش‌ها، این مدل در سال ۲۰۲۴ عرضه می‌شود. فورد تاریخ خاصی را برای زمان آغاز به کار رنجر جدید اعلام نکرده اما تبلیغات نشان می‌دهند زمان اولین نمایش آن چندان دور نیست. انتظار می‌رود این وانت در ایالات متحده در سال ۲۰۲۲ و به عنوان نسخه ۲۰۲۳ به فروش برسد. احتمالاً نسخه رپتور در زمان عرضه در دسترس نخواهد بود. علاوه بر این، معامله بین فورد و فولکس‌واگن به این معنی خواهد بود که وانت نسل بعدی آماروک از پلت‌فرمی مشابه رنجر برخوردار است.

ساختار خودمالکی در ناوگان؛ زمینه‌ساز افزایش کامیون‌های چینی در ایران

کمترین میزان بهره‌بایشتترین هزینه!

راننده در ایران، مالک کامیون و یک واحد فعال اقتصادی ضعیف است که توان پرداخت هزینه‌ها، سرمایه‌گذاری و رقابت را ندارد

تضاد منافع؛ راننده مالک کامیون، مجوز به نام حمل و نقل

رئیس هیات مدیره انجمن رانندگان کامیون‌های یخچال‌دار تهران با انتقاد از رویه موجود اظهار می‌کند مبنای برنامه‌ریزی وزارت راه شرکت‌محوری است، اما در واقعیت ساختار حمل و نقل کشور خودمالکی است.

این روند باعث شده دو قشری که دارای تضاد منافع هستند، در مقابل یکدیگر قرار بگیرند. چرا که مالک کامیون راننده است، اما مجوزها و صدور اسناد در اختیار شرکت‌های حمل و نقل است، در حالی که مسئولیت این دو باید بر عهده یک شخص باشد.

ساختار خودمالکی باعث فروش کامیون‌های چینی

خانعلی با اشاره به مشکلاتی که تضاد منافع به وجود آورده تأکید می‌کند: «در صورتی که ساختار حمل و نقل به صورت شرکت‌محور اداره می‌شد، دیگر شاهد عرضه خودروهای چینی در کشور نبودیم. چرا که شرکت‌های حمل و نقلی نیاز به خودروهایی دارند که حداقل ۵ سال به صورت مداوم بتوانند از آن استفاده کنند. در صورتی که کامیون‌های چینی کیفیت و دوام لازم برای این کار را ندارند. متأسفانه رانندگان به دلیل نبود توان سرمایه‌گذاری با محرک‌هایی مانند ارائه وام و تسهیلات تحسیریک به خرید کامیون چینی شدند و مدام در حال تعویض قطعات هستند.»

اقتصاد ضعیف کامیون‌داران؛ مانع رقابت و سرمایه‌گذاری

رئیس هیات مدیره انجمن رانندگان کامیون‌های یخچال‌دار تهران نیز در این خصوص با بیان این که رویکرد مدیران در خصوص بحث شرکت‌محوری با واقعیت‌های موجود فاصله دارد، اظهار می‌کند: «مالک مدیران در وزارت راه و سازمان راهداری قانون تجارت و حمل و نقل کشور‌های دیگر بوده، در صورتی که مبنای حمل و نقل در دیگر کشورها شرکت‌محوری است. اما در ایران راننده مالک کامیون و یک واحد فعال اقتصادی ضعیف است که توان پرداخت هزینه‌ها، سرمایه‌گذاری و رقابت را ندارد. ضمن اینکه این افراد بیشترین هزینه را هم پرداخت می‌کنند و کمترین میزان بهره‌بردار هستند می‌آورند.» به دلیل مشکلات مالی رانندگان و عدم حمایت از این قشر، آن‌ها گاهی مجبور هستند حتی پایین‌تر از نرخ‌های موجود با جابه‌جا کنند. در صورتی که اگر شرکت‌محوری در دستور کار بود و شرکت‌های قدرتمندی در این بحث وجود داشت، رقابت به معنای واقعی شکل می‌گرفت.»

رقابت مخرب با ساختار خودمالکی

عبدالله خانعلی در ادامه به رقابت مخرب در این حوزه اشاره می‌کند و می‌گوید: «شرکت‌های حمل و نقل با توجه به کمبود بار و مزاد کامیون، رقابت مخربی ایجاد کردند تا رانندگان به منظور رقابت با سایر کامیون‌داران ناچار به دریافت کرایه کمتر شوند. مادامی که ساختار خودمالکی بر حمل و نقل کشور حاکم باشد، تغییر مدیران و وزیر و صدور دستور از سوی آن‌ها کاری از پیش نخواهد برد و مشکلات حمل و نقل را حل نخواهد کرد.»

خودروهای تجاری و به تبع آن صنعت حمل و نقل کشور

طی سال‌های اخیر با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم کرده، مشکلاتی که در این سال‌ها



فرانک آقاصفی

faghafasi@autoworld.ir

نه تنها کاهش نیافته است، بلکه روز به روز بر حجم آن‌ها نیز افزوده می‌شود. از فرسودگی گرفته تا افزایش قیمت نهایی محصولات تولیدی و توقف تولید مدل‌های داخلی و ورود دلالات به بازار کامیون‌های دست‌دوم وارداتی؛ مشکلاتی هستند که به‌طور مستقیم بر صنعت حمل و نقل تأثیر گذاشته‌اند. موضوعات دیگری نیز این صنعت را درگیر کرده که از جمله آن‌ها می‌توان به کمبود برخی کاربری‌ها و عدم توجه به تولید و واردات و تمرکز بر خودمالکی اشاره کرد؛ مواردی که در کنار کاهش حجم واردات و محدودیت‌های صادراتی، طی سال‌های اخیر صنعت حمل و نقل کشور را از رونق راندند.

خودمالکی کامیون‌ها و ضعف در تغییر و تحول

یکی از مشکلات صنعت حمل و نقل در ایران، خودمالکی بودن کامیون‌هاست. در کشورهایی پیشرفته، صنعت حمل و نقل در اختیار شرکت‌های بزرگ قرار دارد، شرکت‌هایی که تعداد بسیار زیادی از کامیون‌ها و کشنده‌ها را در اختیار دارند و با استخدام تعداد بسیاری راننده، بهره‌وری این صنعت را افزایش داده‌اند. در ایران شرکت‌های حمل و نقل به دلیل برخی شرایط خیلی نتوانسته‌اند خود را جایگزین کنند. خودمالکی در ایران به دلیل ضعف مالی صاحبان خودرو باعث شده است آن‌ها نتوانند خودرو را پس از مدتی استفاده تعویض کنند. به همین دلیل برخی خودروها چند دهه عمر کرده‌اند و با وجود هزینه‌های بالای نگهداری همچنان مورد استفاده قرار می‌گیرند.

به دلیل مشکلات مالی رانندگان و عدم حمایت از این قشر، آن‌ها گاهی مجبور هستند حتی پایین‌تر از نرخ‌های موجود با جابه‌جا کنند. در صورتی که اگر شرکت‌محوری در دستور کار بود و شرکت‌های قدرتمندی در این بحث وجود داشت، رقابت به معنای واقعی شکل می‌گرفت.

حمل و نقل؛ صنعتی کم‌رونق با بهره‌وری پایین

به گفته کارشناسان صنعت حمل و نقل کشور، به دلیل خودمالک بودن کامیون‌ها در ایران، این صنعت دارای بهره‌وری بسیار پایینی است. چرا که تنها مالک روی این خودروها کار می‌کند، در حالی که اگر شرکت‌های حمل و نقلی قدرتمندی در کشور وجود داشتند، یک کامیون می‌توانست با چند راننده و به صورت شیفتی کار کند و بهره‌وری در این صنعت را افزایش دهد. ضمن این که به دلیل قدرت اقتصادی بیشتری که شرکت‌های حمل و نقلی خواهند داشت، در صورت فرسوده شدن کامیون و کشنده خیلی راحت‌تر می‌توانند نسبت به تعویض و نوسازی ناوگان اقدام کنند؛ موردی که در شرایط عادی و به دلیل مشکلات مالی صاحبان خودروها دیده نمی‌شود.

مهلت سه‌هفته‌ای ترخیص کامیون‌های دپوشده در گمرک

یک ماه آینده باید همه کامیون‌های دپوشده در گمرک ترخیص شده باشد. «ارونقی ادامه داد: «مورد دیگر استقرار نمایندگان سازمان‌هایی است که در واردات دخیل هستند که این امر هم پیش از این مقرر شده بود، انجام شود اما تاکنون اتفاقی نیفتاده بود و دستگاه‌هایی مثل استاندارد، محیط زیست و بانک مرکزی نمایندگان خود را به ما معرفی نکرده بودند.» وی گفت: «دادستانی مصوب کرد که بلافاصله از روز شنبه نمایندگان این سازمان‌ها باید در گمرک مستقر شوند و به صورت شبانه‌روزی حضور داشته باشند.» معاون فنی گمرک افزود: «اتفاق مهم دیگر که در جلسات دادستانی افتاد، درباره کم‌منشأ از این کامیون‌ها بود که بانک برای آن تضمینی از خریداران کامیون‌داران دریافت می‌کرد، اما با صحبت‌های امروز قرار شد این تضمین فعلاً حذف شود تا رانندگانی که تضمین ندارند، مشکلی نداشته باشند.»

معاون فنی گمرک گفت: «نمایندگان دادستان در گمرک شهریاری جلسه‌ای با مالکان ۴ هزار کامیون دپوشده در گمرک؛ ضرب‌الاجلی سه‌هفته‌ای را در ترخیص این کامیون‌ها اعلام کردند.» مهرداد جمال ارونقی افزود: «در جلسه‌ای که با دو تن از معاونان دادستانی، شرکت‌های واردکننده کامیون، رانندگان و مالکان کامیون‌های دپوشده در گمرک داشتیم، قرار شد با توجه به این که یک ماه پیش معاون دادستان کل کشور مهلت یک‌ماه‌ای را برای ترخیص این کامیون‌ها تعیین کرد اما تاکنون اتفاقی نیفتاده بود بنابراین دستگاه‌های مربوطه موظف شدند طی کمتر از یک ماه این کامیون‌ها را ترخیص کنند.» وی ادامه داد: «در حال حاضر مقرر شد طی یک هفته تمام موانع ترخیص این کامیون‌ها از طرف بانک مرکزی، گمرک و راهداری به دادستانی اعلام شود و در سه هفته آینده هیچ کامیون ترخیص نشده‌ای نباید در گمرک باقی بماند؛ این یعنی حداکثر ظرف





ممنوعیت تردد به دلیل کروناست که در کنار طرح ترافیک داخل شهر و طرح زوج و فرد و سایر محدودیت‌ها موجب رونق بازار این دسته از وسایل نقلیه شده است.

هر روز به تعداد موتورسیکلت‌های اسکوتر از برندهای مختلف در سطح معابر و بزرگراه‌های شهری افزوده می‌شود و یکی از دلایل اصلی این موضوع،



افزایش تقاضا برای موتورهای اسکوتر

آیا کاهش ۵۰ تا ۸۰ درصدی قیمت خودروهای خارجی امکان‌پذیر است؟

در صورت آزادسازی واردات، قیمت خودروهای خارجی تا ۴۰ درصد کاهش می‌یافت

اجرای شدن آن، با توجه به محاسبات بر مبنای قیمت فعلی ارز حداکثر شاهد کاهش ۳۰ تا ۴۰ درصدی قیمت خودرو بودیم. این در حالی است که وزیر صمت نیز چندی پیش به طور شفاف اعلام کرد که دولت برنامه و تصمیمی برای واردات خودرو ندارد.

آن برخی از کارشناسان و فعالان حوزه خودرو اعلام کردند که در صورت آزادسازی واردات خودرو شاهد کاهش ۵۰ تا ۸۰ درصدی بهای مدل‌های وارداتی خواهیم بود. در حالی که اگر واردات مدل‌های بنزینی هم در دستور کار این طرح بود و بر فرض تصویب و سپس

در حالی که با صحبت‌های چند روز پیش سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس مشخص شد که در طرح پیشنهادی مجلس برای واردات خودرو تنها بر واردات مدل‌های هیبرید و الکتریکی تاکید شده است و واردات خودروهای بنزینی در دستور کار نیست، اما پیش از

تحلیل
analysis

کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	موتور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتون)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۴۵۰ میلیون تومان													
جک جی ۴	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۴۶	CVT	۰	۰	۰	فرمان برقی	موتور ضعیف	۳۶۰	هیوندای آواته
۲۰۷ اتوماتیک	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۷.۹	۰	آپشن‌های زیاد	لوازم بدنه گران	۳۹۵-۳۵۵	میتسوبیشی میراژ
۲۰۷ اتوماتیک صندوق	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۲.۸	۸.۱	۰	آپشن‌های زیاد	لوازم بدنه گران	۳۵۵	تندر ۹۰ اتوماتیک
دنایپلاس توربو	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۵۰	۲۱۵	۵ دستی	۱۰	۸	۱۲۶۰	موتور قدرتمند	استهلاک موتور	۳۷۵	مزدا ۳
تندر پلاس اتوماتیک	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱.۵	۶.۹	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	ظاهر قدیمی	۴۲۰	جک ۱۸۱۵ اتوماتیک
رنو ساندر و	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱.۵	۰	۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۴۱۵	کیا پیکنتو
برلیانس H320/330	جلو	سدان/هاچ‌بک	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۳۸	۴ اتوماتیک	۱۴.۵	۷.۳	۱۲۸۰	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۳۶۸	کیا پیکنتو
رنو ساندر و استپ وی	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱.۷	۰	۰	کیفیت ساخت	اختلاف قیمتی دلیل	۴۴۰	هیوندای آی ۲۰
جک ۱.۸ J5	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۴۱	۱۶۵	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۸	۱۳۵۵	ظاهر جذاب	خرابی متعدد	موجود نیست	هیوندای آواته
ام وی ام ۵۵۰	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۲	CVT	۱۳	۸.۵	۱۲۹۰	موتور قدرتمند	بازار دست دوم	موجود نیست	هیوندای آواته
لیفان X60	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	۵ دستی	۱۲	۸.۳	۱۳۳۰	ظاهر جذاب	کیفیت ساخت پایین	موجود نیست	X33 اتوماتیک
ام وی ام X33 اس	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۲	CVT	۱۴.۵	۸.۵	۱۴۱۲	موتور قدرتمند	ظاهر	۴۸۵-۴۵۸	جک S5
جک S5	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۷۵	۲۳۵	۶ دستی	۱۰.۵	۷.۷	۱۵۰۵	موتور قدرتمند	بدون ایراد	موجود نیست	رنو داستر
سراتو ۱۶۰۰	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۴	۱۵۷	۵ دستی	۱۱.۵	۶.۶	۱۲۳۰	کیفیت ساخت	آپشن‌های کم	موجود نیست	مزدا ۳ نسل ۱
کیا پیکنتو ۲۰۱۶	جلو	هاچ‌بک	۱۲۰۰	۸۴	۱۲۰	۴ اتوماتیک	۱۳.۴	۵.۳	۸۵۵	کیفیت ساخت	قیمت بالا	موجود نیست	هیوندای آی ۲۰
هیوندای آی ۱۰	جلو	هاچ‌بک	۱۲۵۰	۸۴	۱۲۰	۴ اتوماتیک	۱۳.۲	۵	۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	موجود نیست	کیا پیکنتو
چانگان CS35	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۲۲	۱۶۰	۴ اتوماتیک	۱۴.۵	۷.۶	۱۲۹۰	ظاهر جذاب	کولر ضعیف	۴۳۰	جک S5
بسترن بی ۳۰	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۷	۱۵۵	۶ اتوماتیک	۰	۷	۱۲۷۰	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۴۰۰	مزدا ۳ نسل ۱
چری آریزو ۵ توربو	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۴۷	۲۱۰	CVT	۱۰	۷	۱۲۸۷	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۴۰۰	کیا سراتو ۲۰۱۲
تا ۷۰۰ میلیون تومان													
میتسوبیشی میراژ ۲۰۱۸	جلو	هاچ‌بک	۱۲۰۰	۷۹	۱۰۰	CVT	۱۳.۸	۴.۹	۹۲۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	۵۸۰	هیوندای آی ۲۰
گرت وال هاوال H2	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۴۰	۰	۶ اتوماتیک	۰	۰	۰	کیفیت ساخت	کمبود لوازم بدکی	۵۵۵	اسپورتیج ۲۰۱۰
رنو داستر exclusive	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۵	۱۹۵	۴ اتوماتیک	۱۰.۲	۸	۱۱۶۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	توسان ۲۰۱۰
کیا ریو	جلو	سدان/هاچ‌بک	۱۴۰۰	۱۰۷	۱۳۷	۴ اتوماتیک	۱۳.۴	۶.۳	۱۱۹۸	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	موجود نیست	هیوندای لانترا
رنو کپچر	جلو	CUV	۱۲۰۰	۱۲۰	۱۹۰	۶ اتوماتیک	۱۰.۹	۵.۴	۱۱۸۰	ظاهر جذاب	کمبود لوازم بدکی	موجود نیست	کیا سراتو ۲۰۱۴
کیا سراتو کوپ	جلو	کوپه	۲۰۰۰	۱۷۳	۲۰۹	۶ اتوماتیک	۱۰.۳	۷.۸	۱۲۵۵	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	موجود نیست	جنسیس کوپه ۲۰۱۱
هیوندای اکسنت	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۸	۱۵۶	۴ اتوماتیک	۱۱.۵	۷.۵	۱۱۴۰	کیفیت ساخت	سواری ضعیف	۶۷۵	هیوندای لانترا
تویوتا کروالا XLI	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۴۳	۱۸۶	۴ اتوماتیک	۱۰.۴	۸	۱۲۲۰	کیفیت ساخت	آپشن‌های بدکی	موجود نیست	کمری ۲۰۱۱
تویوتا یاریس	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۱	۴ اتوماتیک	۱۱	۷.۲	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	موجود نیست	سراتو ۲۰۱۵
تویوتا یاریس	جلو	هاچ‌بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۱	۴ اتوماتیک	۱۱	۷.۲	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	موجود نیست	سراتو ۲۰۱۴
رنو داستر 4WD 2018	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۱۳۵	۱۹۵	۴ اتوماتیک	۱۰.۷	۷.۸	۱۲۹۴	توانایی آفرود	بدون ایراد	موجود نیست	توسان ۲۰۱۲
چری تیگو ۵	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۲	CVT	۰	۰	۱۵۴۰	آپشن‌های زیاد	بدون ایراد	۶۴۰	توسان ۲۰۱۰
جک S5	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۷۵	۲۶۵	۶ اتوماتیک	۰	۸	۱۵۴۵	موتور قدرتمند	بدون ایراد	۶۷۰	رنو داستر
هایما S7 توربو	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۷۰	۰	۶ اتوماتیک	۰	۰	۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۶۷۰	رنو داستر
هایما اس ۵ اس	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۶۱	۲۲۳	CVT	۰	۸	۱۴۳۵	آپشن‌های زیاد	قیمت بالا	۵۵۰	سوزوکی ویتارا
جک اس ۳	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۷	۱۵۵	CVT	۰	۰	۱۲۵۰	فضای جادار	موتور ضعیف	۴۸۰	جک اس ۵

LIQUI MOLY
بیشتر برانید

SUPER TOURING HIGH TEC SHPD DIESEL SPECIAL OIL
API CI-4 15W-40

iranliquimoly
www.liqui-moly.ir



تأثیر روغن موتور بر مصرف سوخت

در موتور خودرو در چهار ناحیه اصلی انرژی ایجاد شده بر اثر اصطکاک اتلاف می‌شود: میل‌لنگ، میل‌سوپاپ، پیستون‌ها و سیلندر ها، پمپ روغن؛ کاهش مصرف سوخت با استفاده از روغن موتورهای با کیفیت رقم می‌خورد. در واقع زمانی که از روغن موتورهای با کیفیت پایین و تقلبی استفاده می‌شود، کیفیت و گرانروی روغن موتور با کمترین کارکرد خودرو دچار تغییر شده و با توجه به افزایش اصطکاک و انسرژی لازم جهت پمپاژ روغن، موجب افزایش مصرف بنزین می‌شود. البته تعویض روغن موتور در کاهش مصرف سوخت موثر است. تعویض روغن، بهترین راه برای کارکرد مناسب موتور خودرو با بازده

بالاست که خوشبختانه این نوع محافظت، کم هزینه و آسان است. به سادگی می‌توان با تعویض روغن در زمان مناسب، امکان روان کارکردن قطعات را فراهم کرد. تعویض روغن موتور، ضروری ترین کاری است که باید برای ادامه کار موتور خودرو انجام بدهید. در ادامه راه‌هایی را بیان خواهیم کرد که مصرف سوخت خودرو و شما کاهش یابد. این نکات عبارتند از: انتخاب بنزین مناسب رانندگی هوشمند در شرایط آب‌وهوایی مختلف، تعمیر و سرویس‌های وسایل نقلیه به طور منظم، رفع مشکلات سیستم سوخت‌رسانی و سیستم پاشش سوخت و تغییر دادن عادات رانندگی.

خودروهای کلاس یک جهان با «مگلوب» نیازی به روغن موتور وارداتی ندارند

اخذ تاییدیه مرسدس بنز برای محصول جدید «نفت سپاهان»



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

مدیر عامل نفت سپاهان با معرفی مگلوب به عنوان برند جدید روغن موتور تولیدی در شرکت نفت سپاهان از اخذ بالاترین استاندارد های خودرویی توسط این محصول خبر داد. محمدحسین رزاقی در نشست خبری خود با خبرنگاران ضمن معرفی محصول جدید مگلوب از اخذ تاییدیه مرسدس بنز آلمان برای این محصول خبر داد و گفت: «این تاییدیه طی یک ماه گذشته اخذ شده است که نشان از کیفیت برتر جهانی روغن موتورهای مگلوب دارد.» وی در حالی خبر از مذاکره با سه خودروساز بزرگ جهان برای افزایش مجموعه تاییدیه‌ها داد که در یک ماه گذشته محصول جدید نفت سپاهان موفق به دریافت تاییدیه از آزمایشگاه اشتوتگارت آلمان برای استفاده از این محصول در آخرین محصولات شرکت مرسدس بنز شده است. وی تاکید کرد: «تاییدیه خودروسازان به این شکل است که علاوه بر فرمولاسیون، دیگر فرایندها از جمله تولید و بسته‌بندی نیز تایید می‌شوند. همچنین عملکرد روغن موتور با توجه به ویژگی‌های موتور نیز باید تایید شود. بر همین اساس روغن موتور مگلوب فراتر از استانداردهای API جهانی است و می‌توان از آن به عنوان اتفاق بزرگی در صنعت روانکارهای کشور یاد کرد.» رزاقی مگلوب را محصولی در حد و اندازه خودروهای کلاس یک جهانی دانست و گفت: «پیش از این برای تامین نیاز این خودروسازان مجبور به واردات آن از خارج کشور بودیم اما اکنون مهم‌ترین تمرکز مجموعه نفت سپاهان کمک به خودکفایی و عدم نیاز به واردات روغن موتور برای خودروهای مدل بالاست.»



نشست خبری مدیر عامل شرکت نفت سپاهان با اصحاب رسانه

از سوی دیگر قیمت روغن پایه روند ثابت و نزولی داشته است. اما طبق هماهنگی‌هایی که بیسن صادرکنندگان وجود دارد اجازه ندادیم قیمت منطقه‌ای روغن صادراتی ایران کاهش یابد.»
مدیرعامل شرکت نفت سپاهان ضمن اظهار امیدواری برای وارد مدار شدن محصول لوب کات سنگین توسط پالایشگاه‌های آبادان و تبریز با حمایت از صنعت حمل‌ونقل کشور تصریح کرد: «میزان نیاز لوب کات کشور سالانه دو میلیون تن است که ۵ پالایشگاه کشور امکان تولید آن را ندارند، به همین دلیل میانگین قیمت خوراک نسبت به سال گذشته ۵۰ تا ۶۰ درصد افزایش یافته است.» وی یادآور شد: «نفت سپاهان روزانه قابلیت دریافت ۱۵ هزار و ۵۰۰ تن لوب کات را دارد اما به دلیل کمبود در حال حاضر ۱۳ هزار و یکصد تن دریافت می‌کنیم.»

رشد تولید و صادرات؛ در دستور کار بزرگ‌ترین روغن ساز کشور
رزاقی از رشد ۲۰ درصدی صادرات از لحاظ حجمی خبر داد و گفت: «اگر خوراک تامین شود، صادرات بسیار بالاتر از رقم کنونی خواهد بود اما در هر حال پیش‌بینی این است با شرایط کنونی به ۳۰۰ میلیون دلار صادرات نزدیک می‌شویم و همه ارز را نیز وارد کشور می‌کنیم.»

وی برنامه‌ریزی برای رشد تولید در سپاهان را از دیگر اولویت‌ها دانست و ادامه داد: «سرمایه‌گذاری‌های متعددی برای اجرای چند پروژه انجام شده است. مجموع هزینه صورت گرفته به شش هزار میلیارد تومان می‌رسد. جدیدترین پروژه ما پایانه صادراتی ۳۵ هزار تنی مخازن است که امیدواریم تا بهمن از آن بهره‌برداری شود و به این ترتیب کشتی‌های بندرعباس هم اعزام خواهند شد.» وی یادآور شد: «افزایش صادراتی ظرفیت از دیگر برنامه‌هایی است که در دستور کار قرار دارد. البته موانع تکمیل ظرفیت ۱۵ هزار و ۵۰۰ بشکه‌ای خوراک را نیز پیش رو داریم، اگر این مشکل نبود روزانه دو هزار تن به تولیدات شرکت اضافه می‌شد.» انجام صادرات به صورت فله‌ای از پایانه صادراتی چابهار نیز از دیگر برنامه‌های شرکت نفت سپاهان در آینده است که رزاقی دلیل انجام آن را افزایش سهم بازار این شرکت در بازارهای کشورهای منطقه اعلام کرد.

حجم لوب کات پالایشگاه‌های تهران و اصفهان ۱۳۰ هزار تن (نزدیک ۲۰ درصد) کاهش یافته که رقم قابل توجهی است. «اما اینکه چه چیزی باعث کاهش تولید لوب کات در کشور شده است، موردی بود که رزاقی در پاسخ به آن اظهار کرد: «پالایشگاه اصفهان سه‌اورهال بزرگ داشت که منجر به کاهش دریافت خوراک شده، این در حالی است که ما ۳۰ هزار تن از خوراک خود را از این پالایشگاه دریافت می‌کردیم، اما به‌رغم این موانع با مدیریت که اعمال شد؛ لوب کات را از بندرعباس وارد کردیم و به‌رغم کاهش دریافت خوراک توانستیم جهش تولید و فروش داشته باشیم.» وی با بیان اینکه هرگونه اختلال در تولید ما بازار را نیز دچار چالش می‌کند، به موضوع قیمت خوراک اشاره کرد و گفت: «کنون قیمت خوراک به بالاترین رقم تاریخی خود یعنی ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده ولی

مفتوح است، امیدواریم در آینده نزدیک شاهد وصول این مطالبات باشیم.» مدیرعامل شرکت نفت سپاهان رشد فروش حجمی این شرکت را ۱۰ درصد و رشد پنج‌ماهه را ۵۰ درصد عنوان کرد و افزود: «این میزان بالاترین رشد بین شرکت‌های روانکار است.»

کمبود خوراک؛ مشکل جدید پالایشگاه‌های روغن‌سازی
مشکلات نفت سپاهان برای تامین لوب کات به عنوان خوراک اصلی پالایشگاه مورد دیگری بود که مدیرعامل این شرکت در باره آن توضیح داد و گفت: «پالایشگاه‌های نفتی به سمت خوراک سنتزی شیفت کرده‌اند، به همین دلیل قابلیت استحصال لوب کات را ندارند. همین موضوع باعث بروز مشکلاتی برای ما شده، طبق آمار بورس کالا

به دلیل فرسودگی و سن بالا نگهداری آنها مقرون به صرفه نبود، همچنین با توجه به قوانین بین‌المللی، فقط در یک مسیر خاص به سمت هندوستان قابلیت استفاده داشتند؛ بنابراین بهترین راه فروش این کشتی‌ها بود که آخرین آنها به تازگی فروخته شد.»

مطالبات ۱۱۰ میلیون دلاری از دولت
رزاقی در ادامه درباره مطالبات معوقه از وزارت نفت گفت: «این مطالبات ابتدا ۱۰۲ میلیون دلار بود که با مستندات این شرکت به ۱۱۰ میلیون دلار افزایش یافت البته پرونده در دست بررسی است و تیم مدیریت نفت سپاهان تمام تلاش خود را کرد تا پیش از مجمع، بخشی از این مطالبات در صورت‌های مالی منعکس شود اما با توجه به اهمیت و ضرورت بررسی کامل‌تر، موفق نشدیم و همچنان پرونده

فروش کشتی‌های پایه‌سن گذاشته سپاهان!
در این نشست خبری، رزاقی در پاسخ به سوالی درباره علت فروش کشتی‌های این شرکت گفت: «از ۸ فروند کشتی نفتکش این شرکت، دودستگاه باقیمانده بود که

ننرکت لکسوس	محصول	درجه گرانروی	روغن پیشنهادی شرکت موتورس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
LEXUS	ES350-2013	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX300h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپرونی	پارس سوپر پیشرو (5W30)

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی تمام سنتزی با عملکرد بالا-استارت نرم در دمای سرد موتور-کاهش بهینه مصرف روغن

گریدهای: SAE 5W-30, 5W-40

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱-۲۱۱۶۲

www.aparat.com/fuchs.ir



قدرت و حداکثر ۵۰۰ نیوتن متر گشتاور تولید کند. گیربکس هشت سرعته استپ ترونیک با سسامانه چهار چرخ محرک xDrive قدرت را به چهار چرخ این خودرو منتقل می‌کند و نکته مهم این که کمپانی بامو برای مشتریان خود یکجای پر فورمنسی در نظر گرفته که با نصب این یکجای پر فورمنسی می‌توان حداکثر قدرت و گشتاور موتور را به ترتیب تا ۱۱۵ اسب بخار و ۲۵ نیوتن متر ارتقا داد. بنابراین بامو M240i با همان پیشرانه سدان کامپکت پر فورمنسی باواریا بی‌باوری می‌دهد که با M340i به بازار عرضه می‌شود.

چندی پیش کمپانی بامو از نسل دوم کوپه جمع‌وجور خود یعنی سری ۲ رونمایی کرد. سری ۲ جدید با بدنه پخته‌تر از قبل و تلفیقی از سبک کلاسیک و مدرن بامو به بازار عرضه شد. سری ۲ جدید در قوی‌ترین نسخه خود یعنی M240i دارای پیشرانه قدرتمندی است که در سری‌های دیگر بامو نیز دیده می‌شود. قلب تپنده M240i را یک موتور شش سیلندر خطی توین توربوشارژ تشکیل می‌دهد که این پیشرانه شش سیلندر با توجه به تکنولوژی توین توربوشارژ می‌تواند ۲۷۴ اسب بخار



پیشرانه سه لیتری در بامو M240i

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۴۹۵

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۴۹۶

آیا با نظرات بیش‌تر بربازار قطعات یدکی خودرو می‌توان شاهد کاهش عرضه قطعات تقلبی بود؟

۱- بله
۲- خیر



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم آیا صدور مجوزهای تردد بین شهری در رشد آمار مبتلایان به کرونا موثر است؟

در پاسخ به این پرسش ۴۸ درصد به گزینه یک یعنی بله و ۵۲ درصد به گزینه دوم یعنی خیر رأی داده بودند.

گزینه ۱ ۴۱ درصد

گزینه ۲ ۵۲ درصد



پیامک

SMS

هشدار حضور

سیستمی که در برخی خودروهای وارداتی وجود دارد یا حیوانات را به راننده هشدار می‌دهد، چه نامی دارد و چگونه عمل می‌کند؟

۲۱۴۷***۰۹۲۲

با هوشمند شدن خودروها، بسیاری از سیستم‌های جدید برای کاهش خطای انسانی و بهبود عملکرد راننده طراحی و تعبیه شده است.

از مواردی که گاهی سبب به خطر انداختن جان انسان یا حیوان در خودرو می‌شود، جا گذاشتن آن‌ها در خودرو به خصوص در زیر نور آفتاب است.

مهندسان برای افزایش هوشمندی محصولاتشان سنسورهای تحت عنوان ورود غیر مجاز در کابین خودرو طراحی و تعبیه کرده‌اند و این سیستم در یکی از خودروهای وارداتی می‌تواند تویوتا نصب شده است.

عملکرد این سیستم به گونه‌ای است که اگر درهای خودرو توسط راننده قفل شده و کودک یا حیوان خانگی در خودرو جا بماند، آلارم خودرو برای یادآوری فعال خواهد شد. هدف از نصب این سیستم کاهش مرگ کودکان و حیوانات در صورت جاماندن در خودرو است.

تعمیر کاتالیست

آیا کاتالیست آگزوز خودروهای وارداتی قابل تعمیر است؟

۴۱۳۹***۰۹۱۳

خیر. کاتالیست قطعه‌ای است که وظیفه کاهش آلاینده‌های گازهای خروجی از پیشرانه را بر عهده دارد و با توجه به طراحی ساختمان داخلی کاتالیست و خواص مواد کاتالیزوری، عمر مفید مشخص و البته کوتاهی دارد و پس از آن نیز امکان تعمیر این قطعه وجود ندارد و تنها باید آن را تعویض کرد.

متأسفانه گاهی از سوسوی افراد سودجو مطرح می‌شود که می‌توانند کاتالیست خودروهای وارداتی را تعمیر کنند. چنین ادعاهایی کذب بوده و این افراد تنها به باز کردن این قطعه و غیرفعال کردن هشدارهای اخطار و چراغ چک بسنده می‌کنند.

اگر در فواصل کاری مشخص کاتالیست تعویض شود (مشرط بر استفاده نمونه با کیفیت آن) قطعاً قدرت چندانی رادر خودرو حس نخواهید کرد.

نبود فیلتر هوا

اگر موتور خودرو بدون فیلتر هوا کار کند، خودرو دچار مشکل خواهد شد؛ در این صورت چه قطعاتی از پیشرانه آسیب خواهند دید؟

لطفی - تهران

بله. اصلی‌ترین عاملی که سبب ایجاد احتراق در خودرو می‌شود، هواست. هوای مورد نیاز برای احتراق باید عاری از هرگونه گرد و غبار و ذرات معلق باشد تا یک احتراق مناسب در خودرو شکل بگیرد.

برای نیل به این هدف مهندسان فیلتر هوارادر خودرو طراحی و تعبیه کرده‌اند. فیلتر هوا وظیفه پالایش و تصفیه هوای ورودی به سیلندر را بر عهده دارد و قطعاً حرکت کردن خودرو بدون فیلتر سبب ورود هوای تصفیه نشده به سیلندر خواهد شد و این اجازه ورود گرد و غبار و ذرات معلق را به سیلندر خواهد داد.

نتیجه این عمل خط افتادن روی جداره سیلندر، خرابی سطح پیستون و رینگ، کاهش عمر مفید روغن و مسدود شدن مجراهای روغن کاری است.

همچنین می‌تواند سبب معیوب شدن سر سیلندر و سوپاپ‌ها نیز بشود. بنابراین از حرکت دادن خودرو بدون فیلتر هوا پرهیز کنید تا متحمل هزینه‌های هنگفت تعمیر آن نشوید.

مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو خبر داد:

بالاترین امتیاز شاخص رضایت مشتریان در اختیار «ایساکو»

را تجربه کند و صدرنشین حوزه رضایت مشتری در بین تمام خودروسازان کشور شود.

مدیرعامل ایساکو با اشاره به کسب «رتبه نخست» خدمات پس از فروش صنعت خودرو کشور توسط این شرکت گفت: «این مهم برای نخستین بار در ادوار ارزیابی (بازنگری ۴) محقق شده و یکی از بی نظیرترین دستاوردهای حوزه خودروسازی کشور بوده است. امیدواریم بتوانیم با اقدامات آتی، همچنان کیفیت ارائه خدمات را به شکل مستمر بهبود بخشیم و همچنان در مسیر افزایش رضایت مشتریان گام برداریم.»

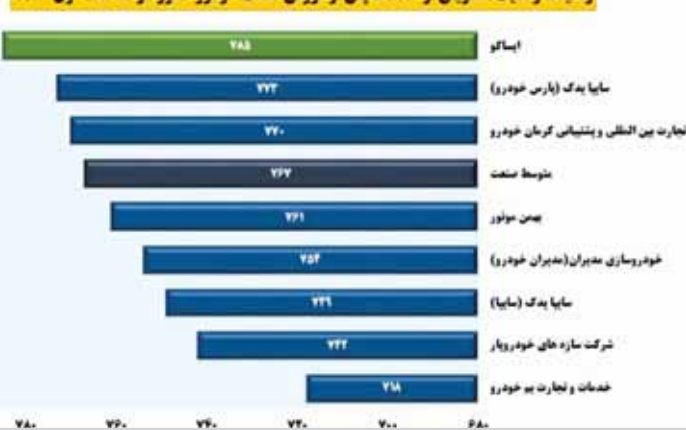
گفتنی است شاخص رضایت مشتریان یکی از پنج شاخص مورد ارزیابی وزارت صمت در بررسی وضعیت شرکت‌های خدمات پس از فروش بوده است. سایر شاخص‌های این ارزیابی شامل مواردی همچون بررسی وضعیت نظام مدیریتی شرکت‌ها، وضعیت تعمیرگاه‌های مجاز، کارایی نمایندگی‌ها و رضایت نمایندگی‌های مجاز از شرکت عرضه کننده خودرو است. شرکت ایساکو با کسب امتیاز ۸۵.۳ بالاترین امتیاز را در مجموع این شاخص‌ها از آن خود کرد و بارکوردنی در این حوزه در بین تمام خودروسازان کشور، به «رتبه نخست» خدمات پس از فروش صنعت خودرو دست یافت.

بار دیگر شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) موفق شد در چهار ماهه ابتدای امسال، بالاترین شاخص رضایت مشتریان در خدمات پس از فروش خودروسازان کشور را از آن خود کند.

نتایج نظرسنجی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشان می‌دهد ایساکو در چهار ماهه امسال با کسب امتیاز ۷۸.۵، شاخص رضایت مشتریان، علاوه بر کسب رتبه نخست، رکورد تاریخی در میان خودروسازان کشور را به ثبت رسانده است.

مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو با تاکید بر تلاش مضاعف این شرکت در راستای افزایش رضایت مشتری گفت: «گروه صنعتی ایران خودرو در دو سال اخیر با وجود مشکلات متعدد ناشی از تحریم و کرونا، توانسته دستاوردهای زیادی کسب کند. شبکه خدمات پس از فروش این خودروساز نیز تلاش کرده است با اجرای برنامه‌های متعدد بهبود نظارت بر کیفیت خدمات، در زمینه رضایتمندی مشتریان در این حوزه گام بردارد.» مهدی مونسان ادامه داد: «ایساکو با برنامه‌ریزی صحیح توانسته از ابتدای سال گذشته، با طی مسیر صعودی امتیاز خود را در این زمینه به صورت ماهانه و فصلی افزایش دهد و با چندین بار رکوردشکنی در این مدت ۲۷ امتیاز رشد

رتبتهنگ رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش صنعت خودرو کشور در سه ماهه اول ۱۴۰۰



تلگرام

Telegram

استفاده از سیستم جدید در صنعت خودرو

کمی بیش از ۱۸ ماه است که ورود ویروس کرونا تمام صنایع را در سراسر جهان با چالش مواجه کرده است. یک مطالعه جامع نشان می‌دهد مکان‌هایی که سیستم تهویه مطبوع دارند، جای مناسبی برای رشد این ویروس خواهند بود و با توجه به این که وسایل حمل و نقل عمومی مورد استفاده بیش از ۶۵ درصد افراد جامعه است، به تازگی یک تیم دانشگاهی در ایران موفق به ثبت اختراع سیستمی شده که می‌تواند میزان آلودگی داخلی کابین خودروها و وسایل حمل و نقل عمومی را تا بیش از ۳۰ درصد کاهش دهد. حال در اینجا این سوال مطرح می‌شود که آیا استفاده از چنین سیستمی در خودرو سازی و ناوگان حمل و نقل عمومی می‌تواند در مهار بیماری مؤثر باشد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

تمام ناوگان حمل و نقل عمومی در کشورهای پیشرفته‌ای همچون اتحادیه اروپا، آمریکا و کانادا به سیستم‌های جدیدی مجهز شده‌اند که می‌تواند از انتقال این ویروس به افراد حاضر در کابین جلوگیری کند. با این تفصیلات و با توجه به این که نیمی از افراد جامعه از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده می‌کنند، نصب این سیستم در تهویه مطبوع خودروها و ناوگان حمل و نقل عمومی یک گام مؤثر برای کاهش این همه‌گیری محسوب می‌شود.

عابدی

جلیلی

آنچه از جزئیات این سیستم منتشر شده نشان می‌دهد که این محصول با ساختار بسیار ساده بالاترین راندمان ممکن را خواهد داشت و با توجه به این که سیستم تهویه مطبوع خودرو ماهیتی شبیه مدار باز دارد (یعنی با هوای بیرون از کابین خودرو در تماس است) بنابراین این سیستم ساده می‌تواند راه مناسب و مؤثری برای کاهش روند بیماری کرونا در محیط محبوس شده‌ای همچون کابین خودرو باشد.

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

لرزش در خودرو

خودرو چینی مدل ۹۷ دارم و از زمان تحویل خودرو، هنگام ترمزگیری احساس می‌کردم ترمز خودرو قدرت کافی ندارد. با گذشت پنج ماه از کارکرد خودرو، در زمان ترمزگیری صدای غیرعادی و لرزش فرمان احساس می‌شود. با مراجعه به نمایندگی خودرو، تکنسین مربوطه دلیل این مشکل را تاب داشتن دیسک ترمز و خرابی لنت اعلام کرد و برای تعویض این دو قطعه هزینه نسبتاً زیادی را متحمل شدم.

باباپور - اصفهان



خرم آباد قیمت فروش تایر را کنترل کرد



رئیس اتحادیه لاستیک فروشان لرستان با اشاره به انباشت لاستیک در انبارها گفت: «مسال در بحث کالاهای داخلی افزایش قیمت نداشته‌ایم و این روند تا پایان سال ادامه دارد.» اسفندیار دولتشاه در گفت‌وگو با خبرنگار بازار، اظهار کرد: «در یک ماه گذشته فرار بود شاهد افزایش ۱۵ درصدی قیمت لاستیک باشیم ولی سازمان حمایت مصرف‌کننده آن را تایید نکرد در نتیجه هیچ افزایش قیمتی در این پنج‌ماهه برای لاستیک‌های داخلی نداشته‌ایم.» وی با بیان اینکه لاستیک‌های خارجی که با ارز نیمايي وارد شده‌اند نیز نوسان قیمت داشته‌اند، افزود: «لاستیک‌های سواری موجود در بازار، صد درصد تولید داخل هستند ولی ۳۰ تا ۴۰ درصد لاستیک‌های

سنگین داخلی و مایقی، وارداتی است.» رئیس اتحادیه لاستیک‌فروشان لرستان با بیان اینکه ۵۰ تا ۶۰ واحد فعال لاستیک‌فروشی در خرم‌آباد داریم، عنوان کرد: «در بحث لاستیک داخلی که میزان تولید آن بسیار زیاد است، انباشت لاستیک داریم بنابراین هیچ عاملی باعث افزایش قیمت در لاستیک نمی‌شود.» وی تاکید کرد: «در حال حاضر اکثر نمایندگان در انبارهای خود لاستیک‌های سواری بسیار زیادی دارند. اگر نرخ هر جفت لاستیک مصوب مثلا یک میلیون تومان باشد همان را در بازار آزاد می‌توان ۹۰۰ هزار تومان خرید. همین موضوع سبب شده است بسیاری از نمایندگان فروش متضرر شوند.»

مانع بزرگی که پیش روی تولیدکنندگان لاستیک وجود دارد

کاهش نرخ پایه صادراتی تایر، پیش شرط ورود به بازارهای منطقه



دکتر سعید تقوایی
استادانگه

در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۹۳ هزار تن تایر در گروه‌های مختلف تایری از مرزهای رسمی وارد کشور شده که شامل ۳۷ هزار تن تایر سواری (معادل ۴/۲ میلیون حلقه)، ۵۳ هزار تن تایر باری و اتوبوسی رادیال (معادل ۷۵۰ هزار حلقه)، ۲ هزار تن تایر کشاورزی، راهسازی و صنعتی (معادل ۳۶ هزار حلقه)، هزار تن تایر دوچرخه و موتورسیکلت و ۵۷۰ تن تیوب خودرو و آرزش دلاری میانگین به ازای هر کیلوگرم محصولات وارداتی معادل ۳/۲۸ دلار بر کیلوگرم محصول بوده است. در حالی که کل تولید صنعت تایر در سال ۹۹ در گروه تایر خودرو و معادل ۲۷۴ هزار تن و با احتساب تایر دوچرخه و موتورسیکلت و تیوب خودرو و دوچرخه و موتورسیکلت به رقمی بالغ بر ۳۰۴ هزار تن رسیده است. آخرین قیمت عرضه تایر در سال قبل به ازای هر کیلوگرم تایر معادل ۵۳۰۰ تومان بود که البته رقم میانگین فروش تایر در سال ۱۳۹۹ پایین‌تر از مبلغ اعلام شده است. (می‌توان به راحتی نرخ فروش میانگین هر شرکت را به ازای کیلوگرم محصول تولیدشده در سال ۹۹ در سامانه کدال

شرکت‌ها به دست آورد). به نظر می‌رسد نرخ میانگین فروش تایر در ماه ۵ سال ۱۴۰۰ به رقمی معادل ۶۰۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم محصول تولیدی رسیده باشد که با احتساب نرخ میانگین دلار در این مدت (۲۶۰۰ تومان) هر کیلوگرم محصول تولیدی داخلی، ارزشی معادل ۲/۳ دلار به ازای هر کیلوگرم تایر خواهد داشت. بطور یقین با افزایش روزانه نرخ دلار، ارزش دلاری تایرهای داخلی از رقم ذکر شده کمتر خواهد شد. در خبرها خواندیم به همت انجمن‌های صنفی تایر، بخشنامه لغو صادرات تایر، گران‌ترین تایر شده و شرکت‌های تایر ساز مجاز هستند بخشی از محصولات خود را صادر کنند. خبر بسیار خوبی که نوید روزهای خوب را به صنعت راهبردی تایر کشور می‌دهد و حداقل دستاوردهای این تغییر، تامین بخشی از آرزو مور دنیا صنعت تایر به منظور تهیه مواد اولیه وارداتی خود است. (ارز مور دنیا صنعت تایر برای تامین مواد اولیه وارداتی شامل کائوچو طبیعی، مواد شیمیایی، استیل کورد و... که رقمی معادل ۲۳۰ میلیون دلار است.) برای تامین این آرزو و با احتساب نرخ فروش ۲/۳ دلار به ازای هر کیلوگرم تایر، نیازمند ۱۰۰ هزار تن صادرات هستیم. نکته قابل ذکر اینکه برداشتن بخشنامه ممنوعیت صادرات، نقطه شروع است اما اینکه چقدر محصولات ما با قوانین و استانداردهای بین‌المللی و منطقه‌ای منطبق است، نیاز به تامل بسیار دارد.

نکته مهم تر اینکه چه مقدار بازارهای هدف صادراتی را می‌شناسیم و چگونه می‌توانیم فضای کسب و کارمان را در بازارهای صادراتی در کنار رقبای قدر چینی و کره‌ای و... رونق دهیم. به طور یقین پس از گذشت نزدیک به چهار سال که از بازارهای صادراتی دور بوده‌ایم، برای ورود باید از اهرم قیمت مناسب عرضه محصولات بهره‌گیری می‌توانیم جایی در کنار رقبایمان باز کنیم. سوال اصلی اینجاست چگونه می‌توان با نرخ پایه صادراتی ۵۴ دلار به ازای هر کیلوگرم محصول که جزو مصوبات از قبل تعیین شده سازمان توسعه تجارت است، به فضای رقابتی صادرات وارد شد، در حالی که ارزش میانگین محصولات مادر بازار داخل کمتر از ۲/۳ دلار به ازای هر کیلوگرم محصول و نرخ میانگین واردات تایر به کشور کمتر از ۳/۲ دلار به ازای هر کیلوگرم محصول است. بر اساس مصوبه سازمان توسعه تجارت، نرخ مورد پذیرش صادرات تایر به ازای هر کیلوگرم تایر ۴ دلار است و صادرکنندگان موظفند مابه‌التفاوت فروش صادراتی خود را با نرخ مذکور به سامانه صادراتی جامع تجارت پرداخت کنند. به عبارت دیگر، یک تایر سواری با میانگین وزنی ۸/۸ کیلوگرم، باید در این سامانه ۳۵/۲ دلار عرضه شود، این در حالی است که نرخ میانگین تایرهای چینی در بازارهای صادراتی منطقه در این گروه محصول، معادل ۲۲-۲۰ دلار است. بر این اساس متولیان انجمن‌های تایر پس از فتح قله اول صادراتی حال باید مجدداً در پی فتح قله دوم باشند. صورت مساله بسیار ساده است: تلاش در جهت کاهش نرخ پایه صادراتی از ۴ به ۲/۵ دلار.

بارز (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	P670	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۹,۸۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	ALERIA	P601	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ALERIA	P601	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۰	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ‌وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۰	۱۵	۶۶۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ‌وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ کراس - H30 کراس
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپرت انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۶۰	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ‌وی
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام‌وی ام X22
	SPORTECH	S630	۲۱۵	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام X33 - لیفان ایکس ۶۰ - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)
	SPORTECH	S630	۲۲۵	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	OPTI RIDERUNNER	S677	۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - بی‌وی‌دی ۶
	RIDERUNNER	S6373	۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	PREMIUM GRIP	P624	۲۲۵	۵۵	۱۶	۶۹۰	۲۴۰	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	AZERA 2001-2006
	PREMIUM GRIP	P624	۲۳۵	۵۵	۱۷	۷۷۵	۲۴۰	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND
	RIDE RUNNER	S673	۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	به زودی	SANTAFE 2013-2020 - RAV4 - SORENTO SX



کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	KB12.16.26		۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۲۱ - سایپا ۱۳۲
	KB2000		۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا
	KB14.36		۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبا
	KB88		۱۸۵	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	KB22.27		۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا
	KB23.27		۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند - زانتیا - سورن
	KB31		۱۹۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۸,۳۰۰,۰۰۰	برلیانس
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پژو 207i
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تندر ۹۰ - دنا - ساندرو
	KB44		۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	H30 کراس
	KB55		۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵
	KB66		۲۱۵	۶۰	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام X33 - لیفان X60
	KB200		۲۱۵	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان
	KB700		۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	KB700		۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6
	KB700		۲۳۵	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 پرادو
	KB500		۲۲۵	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	جک اس ۵ - سانگ یانگ نیوکوراندو
	KB700		۲۲۵	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	رنو کولیس (2016-2020) - بام‌وی ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷
	KB700		۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا رآو ۴ - سورنتو SX



جهت نمایش آدرس و اطلاعات مراکز اهدای خون روی استان
محل سکونت خود در سایت www.ibto.ir کلیک نمایید



قدرت بی‌نهایت با گیان باتری

1652



فعالان بازار پایتخت با هشدار نسبت به افزایش قیمت باتری مطرح کردند:

صادرات باتری، بالانس بازار داخلی را به هم ریخته است

محصول به کشورهایمانند سوریه، عراق، پاکستان و حتی افغانستان سبب شده است بالانس بازار داخلی به هم بخورد. وی تصریح می‌کند: «مادر فصلی قرار داریم که میزان تقاضا بسیار بالاست و کمبود عرضه در روزهای گذشته و بالا بودن تقاضا، قطعا در آینده موجب افزایش قیمت خواهد شد.» این فعال بازار البته تاکید می‌کند که با کاهش عرضه، زیرفروشی در این بازار که در روزهای نخست تابستان بسیار داغ شده بود جمع شده است. وی در نهایت تاکید می‌کند: «اگر شرایط بر این روال ادامه یابد و صادرات، بازار داخلی را تحت تاثیر قرار دهد، احتمالا به زودی شاهد افزایش قیمت محصول توسط تولیدکنندگان خواهیم بود.»

کشور است و باید برای این مازاد بازاری در خارج از ایران پیدا کرد. بحث صادرات بسیار اهمیت دارد و اصولا بدون وجود صادرات پیشرفت و سرمایه گذاری برای توسعه سخت است. با این وجود برخی فعالان بازار خودرودر گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر از کم شدن عرضه باتری به بازار داخلی به دلیل صادرات می‌دهند. آن‌طور که فعالان بازار مدعی هستند، صادرات باتری سبب کمبود این محصول در داخل شده و همین مساله احتمالا به زودی سبب افزایش قیمت باتری می‌شود. بررسی میدانی خبرنگار «دنیای خودرو» از بازار باتری در تهران نشان می‌دهد که طی ۱۰ روز گذشته عرضه باتری به بازار کم شده است و یکی از فعالان حوزه باتری در این خصوص می‌گوید: «طی یکی دو هفته اخیر میزان عرضه باتری در بازار به شدت کاهش یافته و مطابق با نظر برخی کارشناسان حوزه باتری، افزایش صادرات این

صنعت باتری در کشور طی سال‌های گذشته به خوبی توانسته نیاز بازار داخلی را تامین کند. در گذشته شاهد واردات باتری از کشورهای کره و ژاپن به کشور بودیم. چرا که تولیدکنندگان نمی‌توانستند به اندازه کافی تولید داشته باشند. همچنین کیفیت محصولات ایرانی در گذشته در مقایسه با محصولات ژاپنی و کره‌ای بسیار پایین‌تر بود. اما در چند سال گذشته روند تولید باتری در کشور به گونه‌ای پیش رفت که نه تنها کیفیت آن به سطح محصولات خارجی و شاید در مواردی بالاتر از آن‌ها رسید، بلکه میزان تولید نیز به نحوی بود که نیاز به واردات را منتفی کرد. در حال حاضر تولیدکنندگان بسیاری در کشور وجود دارند و تولید باتری پاسخگوی نیاز داخلی بوده است. به گفته برخی تولیدکنندگان، تولید باتری در ایران مازاد نیاز



فرشید سلگی

گزارش Report

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	صبا باتری (ایران)
	۱۵,۷۵۰ ۱۵,۷۵۰ ۱۵,۷۵۰ ۱۵,۷۵۰ ۱۵,۴۸۰ ۱۵,۴۸۰ ۱۵,۴۸۰ ۱۵,۴۸۰	۹,۷۵۰ ۹,۷۵۰ ۹,۷۵۰ ۹,۷۵۰ ۹,۴۸۰ ۹,۴۸۰ ۹,۴۸۰ ۹,۴۸۰	گارانتی محصولات صبا باتری باتوجه به زمان انتبارداری ۱۵ ماهه می باشد	VARIAN, ARMO, SABASCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWISKA, SMART-SABA, KHAZAR, KABOOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEWVEREK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPERSTART, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA	سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50-60 (فابیک کارخانه) 66-74 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 60-66-74 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری سایننا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندررو باتری خانواده دنا	
	۱۵,۵۰۰ ۱۵,۵۰۰ ۱۵,۵۰۰ ۱۵,۵۰۰ ۱۵,۵۰۰ ۱۵,۵۰۰ ۱۵,۵۰۰ ۱۵,۵۰۰	۹,۴۰۰ ۹,۴۰۰ ۹,۴۰۰ ۹,۴۰۰ ۹,۴۰۰ ۹,۴۰۰ ۹,۴۰۰ ۹,۴۰۰	گارانتی کلید محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می باشند	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولقیان، ژنوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50-60 (فابیک کارخانه) 66-74 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 60-66-74 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری سایننا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندررو باتری خانواده دنا	
	۱۶,۲۰۰ ۱۶,۲۰۰ ۱۶,۲۰۰ ۱۶,۲۰۰ ۱۶,۲۰۰ ۱۶,۲۰۰ ۱۶,۲۰۰ ۱۶,۲۰۰	۱۱,۲۰۰ ۱۱,۲۰۰ ۱۱,۲۰۰ ۱۱,۲۰۰ ۱۱,۲۰۰ ۱۱,۲۰۰ ۱۱,۲۰۰ ۱۱,۲۰۰	گارانتی محصولات ایران شرکت هم‌اند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه اوربیتال بریموم ۲۷ ماهه و مانی محصولات ۱۵ ماهه می باشند	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پرجیس، اوربیتال، اورانوس، سیوولکس و یاشا، بوبا پوشش آمپراز ۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استانداردهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50-60 (فابیک کارخانه) 66-74 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 60-66-74 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری سایننا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندررو باتری خانواده دنا	
	۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰	۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰	گارانتی کلید محصولات نیرو گستران خراسان ۱۵ ماهه می باشند	نیرو گستران خراسان با برندهای مختلف بانامهای VOLGA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER به بازار عرضه می‌شود.	سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد	50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50-60 (فابیک کارخانه) 66-74 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60 60-66-74 50L1 (فاب کوچک), 50L2 (فاب بزرگ), 55 و 60	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری سایننا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندرو و ساندررو باتری خانواده دنا	
	۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰ ۱۷,۰۰۰	۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰ ۱۱,۰۰۰	گارانتی محصولات کرمان باتری ارگ باتوجه به زمان انتبارداری ۱۵ ماهه می باشد	شرکت کرمان باتری ارگ، محصولات خود را با برندهای پاورسل، مگاسل و قمر (صادراتی) به بازار عرضه می‌کند.	سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد سیلد	60,55D23L 70,68D26R L3 70-74 50L2 (فاب بزرگ), 55,60 50-55-60 (فابیک کارخانه) L3 66-74 L3 60-66-74 50L2 (فاب بزرگ), 55,60	باتری جک J4 و S3 باتری جک S5 و T8 باتری جک K7 باتری خانواده تیبیا و پراید باتری سایننا باتری کوئیک باتری تندرو و ساندررو باتری خانواده دنا	



لزوم رفع ابهامات قرار داد طولانی مدت بیمه رانندگان تاکسی

ایستاد یک عضو شورای شهر تهران بر لزوم توجه به تمدید بیمه حوادث و عمر تاکسیرانان تاکید کرد. حبیب کاشانی در دوازدهمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران در تذکری گفت: «یکی از دغدغه شورای شهر تهران در دوره ششم بحث معیشت و درمان کارکنان است که پیگیری این موضوع هستیم. اخیراً در قرارداد در تاکسیرانی یا در حال انعقاد یا در حال اتمام و در رابطه با بیمه تکمیلی و عمر تاکسیرانان است که در پایان شهریور ماه این

قرارداد به اتمام می‌رسد.» وی ادامه داد: «فعالیت تاکسیرانان شبانه‌روزی است بنابراین شاید حادثه‌های برایشان رخ دهد و خانواده‌ها بیانشان متضرر شوند. غفلت از بیمه حوادث رانندگان و خانواده آنها مشکلاکتی را به همراه خواهد داشت. این در حالی است که حمایت‌های تکمیلی خاصی از رانندگان تاکسی به عمل نمی‌آید و این موضوع باید پیگیری شود تا دغدغه‌های برای رانندگان ایجاد نشود.»

خبر News



رئیس کانون سردفتران: الزامی نبودن «تنظیم سند خودرو در دفاتر اسناد رسمی» را قبول نداریم

«پهر» رئیس کانون سردفتران و دفتر باران گفت: «بخشنامه دادستان کل کشور را که می‌گوید الزامی به تنظیم سند خودرو در دفاتر اسناد رسمی نیست، قبول نداریم. این را قانون در ماده ۲۹ قانون رسیدگی به تخلفات راهنمایی و رانندگی مشخص کرده که تنظیم سند باید در دفاتر انجام شود.» علی خندانی، بایبان اینک، سابقه تنظیم اسناد در دفاتر اسناد رسمی ۸۰ ساله است و دفاتر

اسناد وظیفه تنظیم و ثبت مالکیت اسناد را به عهده داشته‌اند و به خوبی از انجام وظایف خود بر آمده‌اند، گفت: «ثبت و تنظیم سند رسمی در کاهش پرونده‌های ورودی به دستگاه قضایی تاثیر داشته است و اسناد رسمی در حکم یک رأی دادگاه تجدیدنظر است و قابل خدشه نیست.» خندانی ادامه داد: «در خصوص سند خودرو مشکلاکتی در جامعه ایجاد شده که به اعتقاد ما در این باره حدود

صلاحیت مأموران مورد توجه نیست، معتقدیم باید سند رسمی در دفاتر اسناد رسمی تنظیم شود و صدور شناسنامه و تعویض پلاک خودرو در حیطه وظایف نیروی انتظامی است.» او ادامه داد: «طرح الزام به تنظیم سند رسمی برای اموال غیر منقول در مجلس مطرح است که در صورت رفع ابهامات شورای نگهبان و تبدیل به قانون، سند رسمی جلوه جدیدی در کشور خواهد داشت.»



دنده يك First gear

علی زراندوز
a.zarandooz@autoworld.ir

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی کشور از کاهش چشمگیر آمار ابتلا به کرونا بین تاکسیران‌ها پس از واکسیناسیون خبر داد و گفت: پروانه تاکسی رانندگانی که واکسن نزند، تمدید نمی‌شود. حاضر جواب: احتمالاً قرار است ما هم قانونی وضع کنیم که براساس آن هر کسی واکسن نزند حق مطالعه ستون دنده یک را ندارد!

لغو منع تردد شبانه به پلیس راهور پایتخت هم ابلاغ نشده است.

حاضر جواب: الان تازه می‌توان فهمید مردم از تصمیمات ناگهانی مسئولان، در این سال‌ها چها که نکشیدند!

دلایل کم شدن آب رادیاتور خودرو چیست؟

حاضر جواب: احتمالاً این طور خودروها، آب رادیاتور به آسیاب محتکران و رانندگانشان می‌ریزند!

نخستین آزمایش لاستیک بدون هوای ضد پنچری در دنیای واقعی...

حاضر جواب: این کالا هم بعید است مثل خودروهای برقی خیلی اجازه ورود پیدا کند، چون با آمدن نان خیلی‌ها آجر می‌شود!

مشکل لغو ثبت نام واکسیناسیون برخی رانندگان تاکسی‌های اینترنتی به زودی رفع می‌شود.

حاضر جواب: البته به شرطی که سرعت حل این مشکل از سرعت انتقال ویروس کرونا بیشتر باشد!

سامانه جدید اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده راه اندازی شد.

حاضر جواب: ای آقا... مگر کسی هم پیدا می‌شود که حاضر باشد بعد از ۲۰ سال کار کرد، موتورش را اسقاط کند؟ نهایتاً روغن و یکی از لاستیک‌هایش را عوض می‌کند و ۲۰ سال دیگر از آن کار می‌کنند!

وزیر صنعت، معدن و تجارت: در بحث کلان با واردات خودرو موافق هستیم. حاضر جواب: در انتهای خبر فوق، یک «اما» خاصی نهفته که ممکن است بار مثبت جمله را زیر سوال ببرد!

برزیل چگونه جای ایران را در بازار قطعه خودرو گرفت؟

حاضر جواب: ای بابا! مگر بازار قطعه هم جام جهانی است که در برابر برزیل حرفی برای گفتن نداشته باشیم!؟

چین چگونه به بزرگ‌ترین خودروساز دنیا تبدیل شد و ما نشدیم؟

حاضر جواب: البته ما هم تبدیل شدیم ولی به یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان محصولات چینی‌ها!

فقر تبه یک در خدمات پس از فروش خودرو سازان داخلی.

حاضر جواب: بفرمایید... این هم نتیجه بازار بی‌رقیب!

اگر مجلس واردات خودرو را آزاد کند، دولت ناچار به اجراست.

حاضر جواب: حداقل در رودر بایستی مجلسی‌ها که می‌مانند؟ نمی‌مانند!؟

چه پیامدهایی برای توقف پیش فروش خودرو در انتظار بازار است؟

حاضر جواب: مهم این است پیامدی دامن خودرو سازان را نگیرد... و گرنه برای بقیه مردم، پیامد، نمک زندگی است!

پلیس راهور ناجا برای لغو طرح «تردد شبانه»، در انتظار ابلاغیه وزارت کشور است

احتمال «عطف به ماسبق» شدن معافیت از جریمه تردد شبانه



محمد مهدی حاتمی

m.hatami@autoworld.ir

شامگاه روز یکشنبه خبر رسید ممنوعیت شبانه تردد در سطح شهرهای کشور به قصد کاهش ابتلا به بیماری کوید-۱۹، لغو شده است. تا زمان اعلام خبر کسی انتظار نداشت ممنوعیت شبانه به شکل ناگهانی لغو شود. این در حالی است که تا لحظه تنظیم این گزارش ابهامات در مورد این تصمیم ناگهانی همچنان بر طرف نشده است.

به عنوان مثال، یکی از مسئولان پلیس راهور پایتخت می‌گوید این تصمیم هنوز به این نهاد ابلاغ نشده و اجرای آن منوط به ابلاغ از سوی وزارت کشور است. با این همه، احتمال دارد پلیس این قانون را به اصطلاح «عطف به ماسبق» کند، یعنی رانندگانی که جریمه ۲۰۰ هزار تومانی تردد شبانه پس از لغو این قانون برای آنها به ثبت رسیده، از پرداخت جریمه معاف خواهند شد.

با این حال، طبیعی است سردرگمی شهروندان برای جابه‌جا کردن خودروهای بیانشان از ساعت ۱۰ شب تا ۳ صبح، بیش از همیشه باشد، چرا که کسی نمی‌داند جریمه‌ها سر جای شان هستند یا نه. این در حالی است که شبانه‌روزی شدن واکسیناسیون موجب شده رکورد های تزیق روزانه واکسن در ایران طی ۳ روز گذشته شکسته شوند.

با سرعت گرفتن روند واکسیناسیون کرونایی در کشور و اعلام شبانه‌روزی شدن مراکز واکسیناسیون در برخی شهرها (همچون تهران و شیراز)، زمزمه انتقادات هم اوج

لغو محدودیت تردد از سوی ستاد کرونا در خیابان‌ها تردد داشته‌اند، چه می‌شود؟ گفت: «اگر ابلاغیه ۲۵ شهریور به پلیس واصل شود و در ابلاغیه قید شده باشد که از ۲۰ شهریور قاعده منع تردد ملغی شود، اطلاعات ثبت شده از تخلفات اعمال نمی‌شود. بر همین اساس داده‌های مربوط به چند شبی که به دلیل عدم وصول ابلاغیه ذخیره شده‌اند، پاک می‌شوند.»

جانشین پلیس راهور ناجا در پاسخ به پرسشی دیگر در خصوص اینکه آیا لغو ممنوعیت تردد شبانه فقط مختص شهرهایی است که طرح واکسیناسیون شبانه‌روزی در آنها اعمال می‌شود یا نه، گفت: «تا زمانی که ابلاغیه به پلیس واصل نشود، نمی‌توانیم در این زمینه اظهار نظر و اطلاع‌رسانی کنیم.»

رکورد شکنی واکسیناسیون با تزیق شبانه این در حالی است که با اعلام شبانه‌روزی و سه یا دو شیفته شدن واکسیناسیون کرونایی در برخی شهرهای کشور، مراجعات مردمی برای تزیق واکسن افزایش پیدا کرده و رکورد شکسته است. به این ترتیب، طی شبانه‌روز منتهی به روز یکشنبه، حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار دوز واکسن کرونا تزیق شد که تا آن روز، بالاترین عدد ثبت شده در کشور بود. در شبانه‌روز منتهی به دوشنبه هم حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار دوز واکسن کرونا در کشور تزیق شد که رکوردی دیگر به ثبت رساند.

انتظار می‌رود این رکورد تا پایان روز سه‌شنبه (و پس از تنظیم این گزارش) بار دیگر شکسته شود. این در حالی است که بر اساس گفته‌های مسئولان ستاد ملی مقابله با کرونا، تعداد دزهای واکسن تزیق شده کرونا در کشور، ممکن است طی روزهای آینده به اوج ۲ تا ۳ میلیون عدد هم برسد، رقمی که می‌تواند ایران را در میان ۵ کشور نخستین با بیشترین میزان دزهای تزیق شده در یک شبانه‌روز در سطح جهان قرار بدهند.

و رانندگی پایتخت گفت هیچ ابلاغیه‌ای در مورد لغو طرح منع تردد شبانه به این نهاد ابلاغ نشده است. او گفته تا صبح روز سه‌شنبه، نامه و ابلاغیه مکتوبی در این خصوص و از سوی ستاد راهور ناجا به پلیس راهور تهران بزرگ ابلاغ نشده است.

سرهنگ عین‌اله جهانی، معاون اجتماعی پلیس راهور ناجا هم در گفت‌وگویی کوتاه با خبرنگار «دنیای خودرو» در این مورد تاکید کرد که لغو طرح منع تردد شبانه هنوز از سوی وزارت کشور به پلیس ابلاغ نشده است. او گفت: «ابلاغیه مربوط به این موضوع باید از سوی وزارت کشور به پلیس اعلام شود و اگر این اتفاق بیفتد، توسط پلیس اجرایی خواهد بود.» این مقام مسئول ادامه داد: «برای اجرای قانون باید ابلاغیه وزارت کشور را داشته باشیم و هر زمان که ابلاغیه به پلیس واصل شود قابل اجرا خواهد بود.»

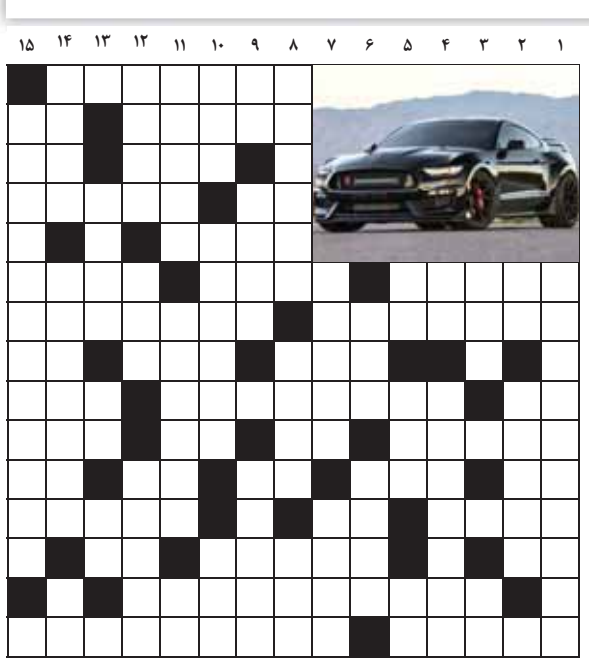
همزمان، روز گذشته سردار سید تیمور حسینی، جانشین پلیس راهور ناجا هم در پاسخ به این سوال که اگر بر فرض مثال ۲۵ شهریور ابلاغیه به پلیس واصل شود، تکلیف تردد مردم در روزهای گذشته که به واسطه خبر

گرفت؛ بسیاری می‌گفتند چطور ممکن است با وجود قانون منع تردد شبانه، شهروندان بتوانند در ساعات نیمه‌شب به مراکز واکسیناسیون مراجعه کنند. حتی برخی کارزارهای اینترنتی جمع‌آوری امضا برای لغو قانون منع تردد شبانه هم تشکیل شد.

واکنش ستاد ملی مقابله با کرونا هم البته فوری بود؛ شامگاه یکشنبه اعلام شد این قانون لغو شده است. علیرضائیسسی، سخنگوی این ستاد در یک گفت‌وگویی تلویزیونی اعلام کرد «برداشته شدن محدودیت‌های تردد شبانه به این معنی نیست که با تردد های غیر ضروری، احتیاط‌های مربوط به فراگیری کرونا را کنار بگذاریم. به همین دلیل، از هموطنان می‌خواهیم به جز موارد ضروری و اموری مانند تزیق واکسن در خیابان‌ها تردد نکنند.»

پلیس: به ما ابلاغ نشده است اما ظاهراً این تصمیم آنقدر ناگهانی بوده که مشکلاکتی در ابلاغ آن به وجود آمده است. روز گذشته، سرهنگ سید ابوالفضل موسوی پور، جانشین رئیس پلیس راهنمایی

جدول شماره ۱۳۳۵ Cross Word



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir



افقی
۱- کوپه فورد که شهرت جهانی دارد (در تصویر) ۲- از محصولات کرمان خودرو- فرمان ماشین ۳- کدر و غیرشفاف- ضمیر انگلیسی ۴- خاندان- خودرو کرایه‌ای ۵- امر به نکاویدن ۶- مدل لوکسی از بنتلی- این شاسی‌بلند کرایه کارش در بازار ایران نگرقت- کاروتجاری‌ساز روسیه سفید ۷- شاسی‌بلند لوکس از انگلیس- این شاسی‌بلند کرایه محبوب بازار ایران است ۸- نخستین مرکب انسان- نیات بی‌فرجام- زمینه هنری ۹- درد و مرض- سواری قدیمی و کلاسیک آمریکایی- فکر و اندیشه ۱۰- کاخ معروفی در پاریس- از ادات تشبیه- نفس آدم خسته- شستر عربی ۱۱- تکرار آخرین حرف- مخترع تلگراف- منقار کوتاه- حرف تصدیق انگلیسی- نشانه جمع عربی ۱۲- توسان بی‌انتها- نفس- این هم دالتون بی‌فرجام ۱۳- ضمیر اشاره به دور- مهم‌ترین بندر بلژیک که مرکز تجارت جهانی فیروزه است- روی رودخانه می‌بنند ۱۴- یکی از مشهورترین شرکت‌های طراحی خودرو با شهرت جهانی ۱۵- کامیون بنز- این خودروی سواری کره‌جنوبی در بازار ایران با استقبال روبه‌رو شده است.

عمودی
۱- معروف‌ترین شاسی‌بلند ایران خودرو ۲- پول ژاپنی- محصول جدی از سایپا ۳- شایسته و سزاوار- حرف عطف ۴- از اقوام اصیل ایرانی- همان تازه‌دماد است ۵- ضمیر انگلیسی- هوش- مساوی و برابر ۶- بعد از هاج می‌آید- به سواری گفته می‌شود ۷- نام دیگر سواری بنز- جدا شده ۸- شاسی‌بلند سایز متوسط نیسان- شبیه- حرف افسوس ۹- ضمیر سومش شخص منفصل- تولید ناب توپوتا- مدلی از پورشه ۱۰- صلح و دوستی- محصول مشترک هیوندای و کرمان خودرو- سازمان جاسوسی آمریکا ۱۱- خود را نباختن است- پادشاه معروف بابل در دوره باستان- قلم معکوس انگلیسی ۱۲- همان استاد است- از حروف لاتین- وسیله‌ای برای آسان‌تر روشن کردن خودروهای قدیمی ۱۳- نوشیدنی با شهرت جهانی- در قالی بافی می‌زنند- دل‌وارونه ۱۴- روغن صنعتی است- قطعه‌ای در موتور خودرو- وانت فول‌سایز دوج ۱۵- یکی از قهرمانان معروف مسابقات اتومبیلرانی فرمول یک.



Autoworld.ir

چهارشنبه ۲۴ شهریور ۱۴۰۰. سال هفتم. شماره ۱۴۹۶

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۳ ۴۶ اصفهان ۳۵ شیراز ۳۵ مشهد ۳۴ تبریز ۳۱ ارومیه ۲۹ رشت ۲۹ گرگان ۳۱ ساری ۲۹ شهرکرد ۳۲ اهواز ۴۳ یزد ۳۷ کرمان ۳۳ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۳۳

بیلورد Billboard

هشدار دهنده قوی

در این آگهی زیبا و معنی دار که توسط آژانس تبلیغاتی بین المللی BBDO در کشور آلمان طراحی شده، به سیستم هشدار دهنده عقب در محصولات مرسدس بنز اشاره شده است که مانع از برخورد آن ها با عابران پیاده می شود.

Hear what you can't see.
Active Park Assist with Ultrasonic Sensors.

Mercedes-Benz
The best of nothing.

حمایت از تولید داخل سقف ندارد!؟

حرف آخر The Last Word

فرائک آقاسفی

روزنامه نگار



تولید هر محصول در هر کشوری ارزشمند است و قطعاً در همه کشورها تولید محصولات مختلف در اولویت است و دولت ها از تولید داخلی حمایت می کنند. در واقع تا زمانی که محصول یا محصولات داخلی با کیفیت و رقابتی در یک کشور وجود دارد، شاید نیازی به واردات نباشد و شاید ترسی هم نیاید از واردات محصولات مشابه داشت؛ چراکه مشتریان برای خرید به قیمت و کیفیت محصول توجه زیادی دارند و زمانی که یک محصول داخلی از کیفیت قابل قبولی برخوردار است و به اصطلاح رقابتی است، واردات کالاهای مشابه نمی تواند سهم آن را در بازار تحت تاثیر قرار دهد. در این شرایط دولت ها نیز از شرکت هایی که محصولاتشان با کیفیت و قیمت مناسب ارائه می شود، به شکل جدی حمایت می کنند. این در حالی است که در غیر این صورت، حمایت های دولتی نمی تواند منطقی و به صرفه باشد. در اینجا این سوال مطرح می شود که آیا می توان سقفی برای حمایت از تولید در نظر گرفت و بین حقوق مصرف کننده که جمعیت چندده میلیونی را شامل می شود و حقوق تولید کنندگانی که سال هاست کیفیت و قیمت رقابتی را به فراموشی سپرده اند، کدام یک ارجح است؟ در شرایط موجود در پاسخ به این سوال و موارد مشابه تنها می توان گفت روند افت کیفیت و رقابتی نبودن قیمت ها سال هاست در حوزه های مختلفی از جمله خودرو، لوازم خانگی و... به چشم می خورد و به واسطه حمایت از تولید داخل، شرایطی به وجود آمده که نه تولید کننده توانسته پیشرفت کند و نه مصرف کننده به حق اصلی و شایسته خود رسیده است.

دوچرخه



شده، همچنین یکی از سریع ترین موتورسیکلت های جهان است و می تواند به سرعت ۴۰۲ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند. معلوم است که موتوربانان سراسر دنیا عاشق این موتور قوی و سریع هستند. این نکته که در کل کمتر از ۱۰۰ دستگاه از این موتور ساخته شده، به بالا رفتن قیمت آن کمک بسیاری کرده است.

ایکوس FE TiXX یکی از گران قیمت ترین موتورسیکلت های جهان است و در حراج با قیمت ۳۰۰ هزار دلار به فروش رسیده است. این موتورسیکلت با ظاهر عضلانی که توسط کمپانی آمریکایی تیتانیوم ساخته شده، از یک موتور آلومینیومی بهره می برد که ۲۲۵ اسب بخار نیرو تولید می کند و به این وسیله نقلیه دوچرخ شتاب مثال زدنی می دهد. ایکوس FE TiXX که برنده جوایز بسیار زیادی

ایکوس FE TiXX



گروه صنعتی نیروگستران خراسان

NIRUGOSTARAN INDUSTRIAL GROUP

RIIA ISO 9001
RIIA ISO 14001
6982148995

sh, Shark, VO, VOLTA, CISQ, E-Net, CSQ, ISO 9001

+985132626609-10
+989022626613
@NIRUGOSTARAN
WWW.NGKH.IR

Razavi Khorasan Province, Kalat Road, Iran
مشهد - کیلومتر ۱۷ جاده کلات بعد از سه راهی سیمان
جنب تقاطع کنگر گذر شمالی مشهد و جاده کلات

قدرتمند مثل کیان باتری

1652

MILAN