



زمینه سازی تحول در صنعت خودرو با بومی سازی فناوری دو قطعه اصلی

دانش فنی توسعه قوای محرکه بومی سازی شد

موتور پیچیده ترین سیستم خودرو بوده و موتورهای فعلی نتیجه تحقیقات و آزمایش های ۲۰ ساله در ایران است. مرکز تحقیقات موتور ایران خودرو از پتانسیل بسیار ارزشمندی...
صفحه ۳ و ۲

پس از گزارش «دنیای خودرو» صورت گرفت:

عرضه محدود روغن پایه «SOC4» توسط نفت سپاهان

توقیف ۴۵ روزه عرضه روغن پایه سبک شرکت نفت سپاهان با نام SOC4 سرانجام پایان یافت و...
صفحه ۱۱

رئیس هیات مدیره «بیدود»

در گفت و گو با «دنیای خودرو»:

اگر حمایت می شدیم هزینه استفاده از دو چرخه را بالا نمی بردیم!

صفحه ۱۵

در سومین ماه سال رقم خورد

صعود تک پله ای یک اتوبوس و ورود یک کشنده جدید

کامیون ها و کشنده های داخلی در ماه های اخیر پیشرفت مناسبی را از نظر کیفیت ...
صفحه ۹

بازی برد- باخت هند با تایر سازان داخلی

احتمال واردات تایرهای بایاس هندی به یک چهارم قیمت ایرانی ها

صفحه ۱۳



۱۲ کابین توربو جی تی؛ کوپه جسور اشتو تگار تی!

۱۱ افزایش تقاضا در ماه های آینده حتمی خواهد بود؟!

۷ چهار مزیتی که سبب می شود هایما S7 را انتخاب کنیم

۱۲ افزایش ایستگاه های شارژ خودروهای برقی با تیرهای چراغ برق

۸ مقایسه آلفا رومئو جولیتا با ولوو C70 کار کرده در محدوده یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان

استارت Start

حسین نظریان
رئیس شورای سیاست گذاری

فرزند زمان خود نیستیم

شرایط فعلی حاکم بر صنعت خودرو به گونه ای است که نور ستگاری بر پیشانی آن دیده نمی شود زیرا از هر سو مشکلات بزرگی چون تورم بیش از حد...
صفحه ۲

تیتلهای امروز

Titles

بورس همچنان می تازد

شاخص کل بورس در یک قدمی آبر کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی

صفحه ۵

همکاری شبکه بانکی

و گروه سایپا توسعه می یابد

صفحه ۴

چینی ها در بازار پرمیوم ها

صفحه ۱۰

۲۵ هزار میلیارد تومان از بدهی خودرو سازان تعیین تکلیف شد

صفحه ۲

سرد شدن پیش بینی های فروش بازار اروپا

امیدی که ناامید شد

صفحه ۶

لنت ترمز را فقط با نام لنت پارس

لنت ترمز را فقط با نام

PARS LENT
www.PARSLENT.com

میشناسیم!

پیش پرداخت مناسب

اقساط تا ۶ ماه

تحويل فوری

مدیران خودرو

X55

ARRIZO 6

مدیران خودرو... ایده آل

جهت اطلاعات تماس نمایندگی ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد متدخ در طرح را اسکن نمایید

جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید

مرکز تماس خدمات مشتریان
۰۲۱-۴۷۶۵۱

www.mvmco.ir



کمی نمی‌کند و چیزی را از دیگران نمی‌گیرد. نیازی به همکاری در این زمینه نداریم.»

البته سال گذشته هم مازراتی گفته بود که پیشرا نه جدید MC20 موتور صدر صد ساخت خودش است. علاوه بر این، زاویه بین بلوک های موتور فراری ۱۲۰ درجه است در حالی که موتور مازراتی طرحی ۹۰ درجه دارد. اختلاف دیگر بین این دو موتور هم در قدرت است پیشرا نه فراری بدون احتساب سیستم هیبرید، ۶۶۳ اسب بخار قدرت تولید می کند که ۲۲ اسب بخار از موتور ۶۲۰ اسب بخاری مازراتی بیشتر است.

◀ حدود یک سال پیش مازراتی سوپراسپرت جدید MC20 با پیشرا نه ۳ لیتری V6 توپین توربو را معرفی کرد. حال به تازگی فراری مدل جدید 296 GTB را با یک موتور ۲ لیتری V6 توپین توربو جدید معرفی کرده است. باتوجه به ارتباط این دو برند ایتالیایی و توسعه پیشرا نه های مشترک توسط آن ها در گذشته، شاید برخی فکر کنند این موتورهای جدید ۳ لیتری V6 به طور مشترک توسعه پیدا کرده اند اما به گفته فراری، این دو موتور ارتباط اشتراکی باهم ندارند.

مدیر فنی ارشد فراری در مصاحبه با اتوکار گفته است: «فراری از کسی



«فراری» پیشرا نه V6 خود را کمی نکرده است

فرزند زمان خود نیستیم

◀ شرایط فعلی حاکم بر صنعت خودرو به گونه ای است که نور رستگاری بر پیشانی آن دیده نمی شود زیرا از هرسو مشکلات بزرگی چون تورم بیش از حد نیروی انسانی، زبان انباشته کلان، عقب ماندگی تکنولوژیک و ... آن را احاطه و امکان توسعه را سلب کرده است.

در چنین شرایطی مسئولان این صنعت بزرگ به جای اندیشیدن به توسعه به اهداف دیگری فکر می کنند که می بایست حداقل از ربع قرن پیش به آن می پرداختند و حالا شاید خیلی دیر و بی فایده باشد.

به عنوان مثال شاید امروز دیگر تدوین و اجرای طرح هایی مانند تولید موتور با خودرو با استانداردهای یورو ۵ یا ایجاد مرکز تست استاندارد دهای یورو ۶ چندان مفید فایده نباشد و فقط نشانگر آن است که ما با توسعه صنعت خودرو جهان فاصله زیادی داریم و فرزند زمان خود نیستیم.

برای درک بهتر این موضوع کافی است به محتوای دو خبر زیر به دقت توجه کنیم:

الف - در اروپا با عنایت به تغییرات اقلیمی که تهدید جدی برای حیات کره زمین و ناشی از انتشار انبوه گازهای گلخانه ای است تا سال ۲۰۳۰ یعنی تا ۹ سال دیگر تولید و عرضه خودرو با موتورهای درون سوز و سوخت فسیلی ممنوع می شود.

ب - در آمریکا با اختصاص ۱۷۰ میلیارد دلار بودجه، در راستای همان اهداف و تا سال ۲۰۳۰ فقط باید خودروهای الکتریکی تولید و روانه بازار شود. بر همین منوال کشورهای ژاپن و سوئد نیز از چند سال پیش در همین راه گام بر می دارند و به توفیقات بزرگی نائل آمده اند.

در چنین اوضاع و احوال تفکر حاکم بر صنعت خودرو ایران نگاه به عقب است و در اندیشه تدوین و اجرای طرح هایی آن هم به شکل موازی کاری هستند که حداقل باید دو تا سه دهه قبل صورت می گرفت. همان گونه که بارها یادآور شدیم وضعیت فعلی صنعت خودرو کشور مولود نبود راهبرد و استراتژی جامع است که زمینه و فضا را برای سلیقه ای عمل کردن مدیران فراهم می سازد، این در حالی است که شرکت های بزرگ و پیشرفته خودروسازی جهان برنامه های حداقل ۲۰ ساله دارند یعنی از همین امروز می دانند مثلاً در ۱۵ یا ۲۰ سال آینده چه باید بکنند.

فرجام سخن؛ در دولت تحول گرا که طی چند روز آینده کار خود را آغاز می کند باید تکلیف صنعت خودرو روشن و برای بقای این صنعت مهم، مادر و اشتغال زا و همچنین توسعه آن استراتژی و راهبرد جامعی تدوین و اجرا شود تا بتوان نسبت به آینده آن امیدوار بود، در غیر این صورت ادامه حرکت روی ریل فعلی راه به جایی نخواهد برد.



حسین نظریان
رئیس شورای سیاست گذاری

زمینه سازی تحول در صنعت خودرو با بومی سازی فناوری دو قطعه اصلی

دانش فنی توسعه قوای محرکه بومی سازی

وضعیت مالی خودروسازان وخیم تر از آن است که آن ها بتوانند به صورت تدریجی به سمت آزادسازی قیمت ها حرکت کنند



◀ صنعت

خودرو ایران

ظرفیت

داخلی سازی

بسیاری از قطعات

را دارد. همان طور

که در گذشته شاهد بودیم، توسعه داخلی سازی بر اساس اتکا به دانش بومی توانسته است بسیاری از نیازهای خودروسازان بزرگ کشور را تامین کند. برخی کارشناسان در این خصوص معتقدند تحقیق و توسعه یکی از مهم ترین مسیرها برای نیل به اهداف یک صنعت خودرو خودکفا است. امیرحسن کاکایی، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خور و دانشگاه علم و صنعت ایران در این خصوص معتقد است: «خوشبختانه مدیران صنعت خودرو ایران اعتماد لازم برای اتکا به قطعه سازان داخلی را پیدا کرده اند.» وی با بیان این که داخلی سازی قطعات در سال گذشته با پیشبرد اهداف میزهای داخلی سازی بر پایه توسعه دانش و ارتقای کیفیت محصولات، این مسیر را ممکن ساخته است، افزود: «طی دو سال اخیر، فناوری های پیشرفته جایگاه بسیار قابل توجهی را در تحقیق و توسعه کشور داشته است و اکنون برنامه نویسی در خودروسازی در ایران انجام می شود و سیستم های داخل خودرو در سطح اول تولید، سطح دوم برنامه نویسی و سطح سوم معماری در حال پیاده سازی است.» از سویی دیگر، مصطفی داننده، کارشناس اقتصادی در این خصوص معتقد است: «باتوجه به تنگ شدن جاده عرضه محصولات از سوی شرکت های خودروسازی، اولویت تحقیق و توسعه برای استحصال دانش تولید قطعات و به تبع آن ارتقای کیفیت محصولات به فراموشی سپرده شده است و خودروسازان به دلیل عدم دستیابی به قطعات مرغوب داخلی سازی شده، به رغم برنامه های اعلام شده از سوی سیاست گزار کلان این بخش نتوانستند آن طور که باید و شاید نمودار تولید خود را صعودی کنند.»



نهاد علی بیکزاده
n.beykzadeh@autoworld.ir



با افتخار بر سینه

صنعت خودرو کشور

www.asialent.com Brake pads / Brake shoes

021-88 65 00 71-2

021-88 79 38 20

۶ کیلوگرم و در مجموع ۲۴ کیلوگرم از وزن صرفه جویی شود. چرخ های فیبر کربنی در ایر خودروها باعث بهبود عملکرد هندلینگ و ترمز خواهند شد و البته این مورد فقط با کاهش وزن به دست نمی آید زیرا میزان انعطاف رینگ ها نسبت به انواع آلیاژ آلومینیوم اندک بوده و کمتر در معرض از دست دادن کامبر هستند. این سختی همچنین به سایش کمتر تایرها کمک می کند و از لاستیک ها بیشتر حفاظت می کند و پایداری خودرو را افزون خواهد کرد. علاوه بر این بتلی می گوید این چرخ ها باعث افزایش ایمنی می شوند.

رینگ های سفارشی فیبر کربنی، با طراحی جذاب و وزن بسیار پایین خود پیش از این در هایپر کارهایی چون کونیکزگ دیده شده بودند. با این حال اکنون بتلی با همکاری **Bucci Composites**، مجموعه ای از چرخ های ۱۲۲ اینچی فیبر کربنی را برای بنتایگا آماده کرده است. این چرخ ها که از طریق بخش سفارشی سازی داخلی بتلی یعنی مولینر ارائه می شوند، بزرگ ترین رینگ های کامپوزیتی جهان هستند که در یک خودرو تولید انبوه قرار می گیرند. استفاده از این چرخ ها باعث می شود در هر چرخ،



بزرگ ترین رینگ های کربنی دنیا برای «بتلی»



سازی شد



موتورهای داخلی؛ نتیجه ۲۰ سال تحقیق و آزمایش

امیر حسن کاکالی، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران

ارتقای سطح دانش منابع انسانی به عنوان سرمایه های ارزشمند حوزه تحقیق و نوآوری است. پس باید زیرساخت ها را به گونه ای مهیا کنیم که نیروی انسانی جذب شود و انگیزه ادامه دادن مسیر را داشته باشد. افرادی که در مرکز تحقیقات موتور مشغول به کار هستند، پس از مدتی پیشنهادهای شغلی فراوانی از سایر کشورهای دنیا خواهند داشت.

آیا دولت می تواند نیاز خودرو سازان را در خصوص دسترسی به منابع مالی ازان از طریق وام های کم بهره یا شرایط فروش ویژه محصولات پاسخگو باشد؟

متأسفانه ماجرا این است که تفکری نادرست در سال های گذشته به این حوزه تحمیل شده است و صنعت خودرو را به مثابه یک گاو شیرده در نظر گرفته اند. در سه سال گذشته مسئولان فکر کردند اگر نرخ خودرو کنترل شود، قیمت در بازار نیز کنترل می شود. این تفکر برای سال ها در دولت و مجلس ادامه داشته و نتیجه این شده که در چند سال گذشته صنعت خودرو به تدریج نابود شده است. در واقع وقتی هزینه تولید از هزینه فروش بالاتر است، بدین ترتیب وضع شرکت ها بدتر و بدتر می شود و عرضه نیز کاهش می یابد.

سرمایه گذاری شرکت های خودرو سازی در کدام بخش ها توانسته است شعار داخلی سازی میزهای تحقیق و توسعه را به تحقق نزدیک تر کند؟

توانمندی خودرو سازان بزرگ جاده مخصوص در ایجاد زیرساخت های مطالعاتی مزایای زیادی دارد که یکی از آن ها توانمندی در توسعه موتور است. در سال های اخیر، مرکز تحقیقات موتور ایران خودرو پیشرفت زیادی داشته و در این حوزه سرآمد است. موتور پیچیده ترین سیستم خودرو بوده و موتورهای فعلی نتیجه تحقیقات و آزمایش های ۲۰ ساله در ایران است، مرکز تحقیقات موتور ایران خودرو از پتانسیل بسیار ارزشمندی برخوردار است. این خودرو ساز همچنین مرکز تحقیقات گیربکس را نیز برای شرکت تولیدی نیرومحر که خود در نظر گرفته است.

به نظر شما آیا تحقیقات و سرما به گذاری خودرو سازان در ارتقای کیفیت محصولات توانسته است سرعت رشد تکنولوژی در این صنعت را ارتقا بخشد؟

تحقیقات و سرمایه گذاری ها تنها نباید در حوزه تقویت قطعات باشند؛ یکی از مهم ترین مواردی که در تمام کشورهای دنیا بر آن تاکید می شود،



فروش کردن تب بازار در صورت تکمیل و عرضه خودروهای ناقص

مصطفی داننده، کارشناس اقتصادی

به نظر شما دلیل عقب ماندگی صنعت خودرو در تامین نیاز متقاضیان چیست؟

نبود سرمایه در گردش مناسب، عاملی است که سبب شده خودرو سازان نتوانند با وجود دستور سیاست گزار کلان، تولید خود را به سطح قابل قبولی برسانند. همچنین نبود نقدینگی کافی سبب شده است خودرو سازان نتوانند بدهی خود را به شرکت های قطعه ساز پرداخت کنند. افزایش بدهی خودرو سازان به قطعه سازان، این شرکت ها را به ویروس کمبود نقدینگی آلوده کرده است، به طوری که این شرکت ها نیز قادر به پاسخگویی نیاز خودرو سازان در خطوط تولید نبوده اند.

کاهش توان تولید در زنجیره تامین قطعات به دلایلی همچون افزایش نرخ ارز و مواد اولیه تولید گره خورده است. به نظر شما چه میزان این شرکت ها در کاهش تیراژ تولید خودرو سازان سهم دارند؟

معضل تولیدات قطعه از سوی شرکت های زنجیره تامین، علاوه بر این که به نوعی ترمز رشد تیراژ را کشیده، خود منجر به افزایش تولید محصولات ناقص نیز شده است. برآوردها نشان می دهد به رغم تکمیل کاری های انجام شده در ایام تعطیلات تابستانی خودرو سازان، در ایام حدود ۱۲۰ هزار خودرو ناقص در پارکینگ خودرو سازان دپو شده است. بی تردید تکمیل و عرضه این تعداد خودرو ناقص می تواند تاحدودی از تب و تاب افزایش قیمت ها بکاهد.

قیمت گذاری دستوری یکی از دستمایه های اعتراض کارشناسان و فعالان صنعت خودرو شده است. آیا با حذف





جهان لنت
Jahan Lent

www.jahantormoz.com



انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی را از ما بخواهید





AMATA
SAMAD

آماتا صمد

فروش عمده و پخش مویرگی قطعات یدکی خودرو

۰۲۱-۹۱۰۷۴۴۴۴

داخلی فروش ۱۲۰ الی ۱۲۴

www.amatasamad.com

info@amatasamad.com







مورد پرچمدار لامبورگینی یعنی اونتادور هم حرف‌هایی زده است. به گفته وی، جانشین این خودرو در سال ۲۰۲۲ با قوای محرکه پلاگین-هیبرید معرفی خواهد شد. در این سوپرکار جدید از ابر خازن استفاده نمی‌شود. به گفته وینکلمن این سیستم یک پل تکنولوژی بوده و به اندازه کافی سبز نیست که بتواند مقررات سختگیرانه آلایندگی را رعایت کند. به همین دلیل، لامبورگینی در جانشین اونتادور در کنار یک پیشسرا ۷۱۲ کاملاً جدید، از سیستم پلاگین-هیبرید استفاده خواهد کرد.

مدیرعامل لامبورگینی در مصاحبه با اتوکار، برنامه‌های این برند ایتالیایی برای آینده نزدیک را اعلام کرده است. این برنامه‌ها با معرفی یک مدل جدید در اواخر امسال آغاز خواهد شد. این خودرو یک سوپراسپرت ۷۱۲ تنفس طبیعی هیبرید است که البته مشخصات آن فعلاً معلوم نیست ولی به گفته استفان وینکلمن از همان تکنولوژی ابرخازن مدل تولید محدود سیان استفاده خواهد کرد. وی در است مصاحبه گفت سال آینده لامبورگینی دو مدل جدید براساس اوروس و اوو را کان را هم معرفی خواهد کرد. وینکلمن در این مصاحبه در

استفاده دوباره از تکنولوژی «سیان»



افتتاح شعبه بانک تجارت در سایپا

همکاری شبکه بانکی و گروه سایپا توسعه می‌یابد

مدیران عامل سایپا و بانک تجارت بر لزوم همکاری بیشتر در حوزه‌های مختلف تامین مالی و حمایت‌های توسعه‌ای تاکید کردند



علیرضا جابیتی

ajabeti@autoworld.ir

مدیران عامل بانک تجارت و گروه خودروسازی سایپا بر تحکیم همکاری‌های میان دو مجموعه با هدف رونق هر چه بیشتر جریان تولید تاکید کردند. در آیین افتتاح شعبه بانک تجارت مستقر در شرکت سایپا که با حضور مدیران عامل دو مجموعه و جمعی از معاونان و مدیران ارشد برگزار شد، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ضمن قدردانی از حمایت و همکاری بانک تجارت در جهت کمک به توسعه و رونق تولید، گفت: «مدیریت ارشد بانک تجارت با درک صحیح از اهمیت تولید در شرایط نبرد اقتصادی کشور، حمایت‌های ارزشمندی از صنعت خودرو و قطعه‌سازی به‌ویژه گروه سایپا به عمل آورد.» سیدجواد سلیمانی افزود: «گروه سایپا تلاش کرده است در مسیر همکاری با بانک تجارت، ضمن ثبات و ایجاد نظم و انضباط مالی، زمینه استفاده از روش‌ها و رویکردهای نوین را فراهم کند.» مدیرعامل سایپا با اشاره به بسترسازی‌های مناسب سخت‌افزاری و نرم‌افزاری از سوی بانک تجارت به منظور بهره‌برداری مشتریان تصریح کرد: «ارائه خدمات نوین از سوی بانک تجارت به کارکنان سایپا از جمله اهداف همکاری میان دو مجموعه است.»

همکاری در حوزه تامین مالی و حمایت‌های توسعه‌ای در این مراسم رضادولت‌آبادی، مدیرعامل بانک تجارت نیز هدف این مجموعه را ارائه خدمات نوین بانکی به کارکنان گروه سایپا عنوان کرد و گفت: «خدمات سریع با تکیه بر امکانات نرم‌افزاری جذاب و مفید برای کارکنان سایپا را به عنوان یک مجموعه بزرگ از مشتریان بانک تجارت در دستور کار داریم.» مدیرعامل بانک تجارت در ادامه حضور خود در گروه خودروسازی سایپا از شرکت پارس خودرو نیز بازدید کرد. دولت‌آبادی و هیات همراه ضمن بازدید از شرکت پارس خودرو، از بخش‌های مختلف این شرکت از جمله نمایشگاه خودروهای کلاسیک پارس خودرو بازدید کردند. در این بازدید که سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و مصطفی مدبر، مدیرعامل پارس خودرو نیز حضور داشتند، طرفین ضمن دیدار و گفت‌وگو بر لزوم همکاری بیشتر در حوزه‌های مختلف تامین مالی و حمایت‌های توسعه‌ای تاکید کردند. براساس این گزارش، با هدف ارائه خدمات گسترده بانکی به کارکنان سایپا، نخستین بوجه بانک تجارت شعبه چیتگر در این شرکت آغاز به کار کرد.

جلب نظر مثبت بانک‌ها نسبت به سایپا ایجاد انضباط مالی در گروه خودروسازی سایپا طی دو سال اخیر، بانک‌های کشور را مجاب به همکاری دوباره با این خودروساز بزرگ کشور کرده است. پیش از این نیز علاوه بر انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان بانک تجارت و سایپا، مدیرعامل بانک ملت و مدیران ارشد این بانک ضمن بازدید از مرکز تحقیقات و نوآوری و خطوط تولید شرکت سایپا، برای همکاری با این شرکت اعلام آمادگی کرده بودند و در تیرماه امسال نیز بانک پارسیان برای همکاری با این خودروساز به منظور رفع موانع تولید و رونق اقتصادی تفاهم‌نامه‌ای امضا کرد. این در حالی است که سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این باره گفته بود: «در مقطعی که در سایپا منصوب شده بودم،

پیگیری يك موضوع

Follow up



سعید مدنی

مدیرعامل اسبق سایپا

آینده صنعت و بازار خودرو با رفع تحریم‌ها چگونه است؟

آینده بازار و صنعت خودرو به رفع مشکلات اقتصادی و به نتیجه رسیدن برجام بستگی دارد. به نظر کارشناسان در صورت رفع تحریم‌ها شاهدافت قیمت خودروهای داخلی و خارجی خواهیم بود. در همین زمینه با سعید مدنی، مدیرعامل اسبق سایپا به گفت‌وگو پرداختیم.

چه آینده‌ای را می‌توان برای بازار خودرو متصور بود؟

توافقات برجامی، برقراری مجدد روابط بین‌المللی و باز شدن گره‌های موجود در زیرساخت‌های اقتصادی موجب کاهش چشمگیر قیمت خودرو خواهد شد. اگر نقل و انتقالات ارزی حاصل از فروش نفت و صادرات اتفاق بیفتد و مجوز واردات خودرو با استفاده از ارزهای سرمایه‌داران ایرانی خارج از کشور (واردات بدون انتقال ارز) صادر شود، شاهد رونق تولید و در نتیجه کاهش قابل ملاحظه قیمت خودرو خواهیم بود، حتی اگر نرخ دلار در کانال ۲۵ هزار تومانی کنونی همچنان باقی بماند.

چرا قیمت خودروها داخلی تا این حد افزایش پیدا کرد؟

ممنوعیت واردات خودرو و افزایش چندبرابری قیمت خودروهای خارجی موجب شد افراد به سمت خرید خودرو داخلی از بازار آزاد روی بیاورند زیرا کاهش تولید، خرید از طریق ثبت‌نام را از غیرقابل دسترسی می‌کرد. بدین ترتیب قیمت خودروهای داخلی تحت تاثیر خودروهای وارداتی قرار گرفت.

پیش‌بینی شما از ادامه روند بازار خودرو چیست؟

اگر دولت ثبات و امنیت در سرمایه‌گذاری را در کشور ایجاد کند، مسلماً سرمایه‌گذاران خارجی به ایران وارد خواهند شد و در مجموع کاهش نرخ دلار و رونق بازار خودرو اتفاق خواهد افتاد. اکنون خودروسازان داخلی ۸۰ تا ۸۵ درصد تولیدات و بازار داخلی را پوشش می‌دهند، ضمن اینکه از ظرفیت مناسبی برای تولید نیز برخوردار هستند. اما اگر توافق حاصل نشود، قیمت خودرو دوباره افزایش می‌یابد و معضل تامین قطعات، افزایش بهای تامین، رشد نرخ ارز، رکود تورمی و افزایش قیمت خودرو به‌رغم فقدان بازار تداوم خواهد داشت.

به نتیجه نرسیدن برجام چه تأثیری بر تولید خودرو خواهد داشت؟

در این صورت مدل‌های قدیمی عمده تولیدات خودرویی را تشکیل خواهند داد و ممکن است از برخی از کانال‌ها، تعدادی خودرو خارجی نیز تولید شود. به‌ویژه از سوی برخی شرکت‌های چینی که سرمایه‌گذاری بیش از ۵۰ درصدی در شرکت‌های ایرانی دارند.

قیمت‌گذاری دستوری، تولید هر دستگاه پراید از نظر مالی برای سایپا ضرر هنگفتی به همراه داشت، به شکلی که گزارش‌های مالی نشان می‌دهد اگر تولید پراید ادامه پیدا می‌کرد، در یک سال گذشته ۲۳۰۰ میلیارد زیان بیشتر برای سایپا رقم می‌خورد. البته با توجه به این که پراید سهم قابل توجهی از تیراژ تولید این خودروساز را به خود اختصاص داده بود، نگرانی‌هایی برای توقف تولید وجود داشت، اما تلاش مدیران، کارکنان و زنجیره تامین سایپا در کمتر از دو ماه محصولات جدید جایگزین پراید شدند و در پایان سال ۹۹ نیز شاهد بودیم که سایپا بدون پراید نسبت به سال ۹۸ افزایش تولید نیز داشت.

توقف زیان‌دهی در سه ماهه نخست ۱۴۰۰ سایپا با تکیه بر تلاش‌های خود در بخش‌های مالی و کاهش قابل توجه تعهدات ناشی از اجرای برنامه‌های دقیق در حوزه فروش، در سه ماه نخست امسال زیان‌ده نبود و پیش‌بینی کارشناسان نیز این است اگر شاخص‌های اقتصادی تغییر نکنند، این خودروساز امسال از زیان خارج خواهد شد. زبرد در سه ماه نخست سال گذشته هم سایپا از زیان خارج و به سود عملیاتی نزدیک شده بود، اما افزایش قابل توجه نرخ ارز و نهادهای تولید در کنار قیمت‌گذاری دستوری برنامه‌ریزی‌های سایپا را به هم ریخت و منجر به زیان‌دهی مجدد این خودروساز شد. با این حال به نظر می‌رسد تلاش سایپا برای کاهش تعهدات خودرویی به فاصله گرفتن این خودروساز از زیان کمک کند؛ در ابتدای سال ۹۸ بیش از ۵۴۰ هزار تعهد در سایپا وجود داشت، اما در حال حاضر این عدد به ۱۷۰ هزار تعهد تقلیل یافته که معادل چهار ماه تولید است. ضمن این که تعداد تعهدات معوق نیز کمی بیش از ۳ هزار دستگاه است که امید می‌رود به‌زودی صفر شود. تا پایان چهارماه نخست امسال نیز هیچ تعهدی برای سال ۱۴۰۱ ایجاد نشده است که از نظر انضباط مالی امتیاز ویژه‌ای برای سایپا به حساب می‌آید.

هیچ‌کدام از بانک‌ها با ما همکاری نمی‌کردند و با هر کدام از بانک‌ها که مذاکره می‌کردیم، زیر بار این که دوباره با سایپا همکاری کنند، نمی‌فرستاد. اما کمتر از یک‌سال طول کشید تا بار دیگر بانک‌ها آمادگی خود را برای همکاری با سایپا اعلام کردند.»

ایجاد تحول مالی با توقف تولید پراید توقف تولید خودرو پراید گرچه با هدف ارتقای برند سایپا و آغاز جایگزینی خودروهای مدرن و به‌روز با خودروهای دارای تکنولوژی قدیمی انجام شد، اما سایپا را از شر زیان‌دهی سنگین این خودرو خلاص کرد. زیرا با توجه به

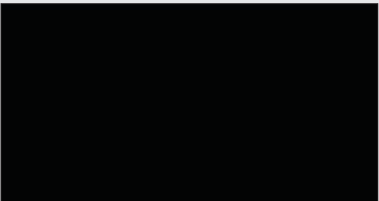
نوربالا

توقف تولید خودرو پراید گرچه با هدف ارتقای برند سایپا و آغاز جایگزینی خودروهای مدرن و به‌روز با خودروهای دارای تکنولوژی قدیمی انجام شد، اما سایپا را از شر زیان‌دهی سنگین این خودرو خلاص کرد. زیرا با توجه به قیمت‌گذاری دستوری، تولید هر دستگاه پراید از نظر مالی برای سایپا ضرر هنگفتی به همراه داشت

زاپاس

Spare Tire

تدریس رشته «خدمات پس از فروش خودروهای سبک» در مقطع متوسطه



مسیر رشد مهارت را در مشاغل مورد نیاز خدمات پس از فروش نظیر پذیرشگر، مسئول انبار، سرویس‌کار و امدادگر به نحو چشمگیری اقتصادی خواهد کرد و عملکرد عیب‌یابی و ارائه خدمات پس از فروش، تسهیل و تسریع خواهد شد تا در آینده نزدیک، همسویی در آموزش و محتوا باعث رشد در زمینه خدمات پس از فروش صنعت خودرو و به تناسب آن افزایش رضایت

مشتریان شود.

مرکز آموزش فنی شرکت ایساکو، به عنوان بزرگ‌ترین مرکز آموزشی در خاورمیانه در زمینه خدمات پس از فروش خودرو، علاوه بر این اقدام، برنامه‌های مشترکی نیز با دانشگاه‌های صنعتی شریف، خواجه‌نصیرالدین طوسی و دانشگاه فنی و حرفه‌ای به منظور ارتقای سطح آموزش در زمینه مرتبط خود، اجرا کرده است.

ایساکو در اسفندماه سال گذشته به دعوت شورای برنامه‌ریزی و تالیف کتب درسی وزارت آموزش و پرورش در یک مشارکت فعال، به تدوین محتوای آموزشی و منابع درسی مرتبط با خدمات پس از فروش خودروهای سبک پرداخت که با تأیید محتوای مذکور، به دستور شورای عالی آموزش و پرورش، این رشته به عنوان یکی از رشته‌های شاخه کار و دانش به آموزش متوسطه



«فورد» به دادگاه کالیفرنیا فراخوانده شد



جنرال موتورز و کروز که کمپانی متمرکز بر تکنولوژی خودروان هستند، از فورد به خاطر استفاده از نام بلو کروز برای تکنولوژی خودروان خود شکایت کرده‌اند. این شکایت در دادگاه فدرال کالیفرنیا ثبت شده است. به گزارش رویترز، جنرال موتورز گفته نام بلو کروز انتخابی توسط فورد نقض قوانین حقوقی ثبت نام های سوپر کروز و خود کمپانی کروز است. این خودرو ساز آمریکایی همچنین اعلام کرد امیدوار است این مشکل را به صورت دوستانه با فورد حل کند. این دو خودرو ساز قبلا از دستیابی به توافق باز مانده‌اند و همین

باعث شد جنرال موتورز مجبور به شکایت از فورد شود. البته مایک لوین که جزو مدیران ارشد فورد است، بیانیهای درباره این موضوع منتشر کرد و گفت ادعای جنرال موتورز نادرست و سهیل انگارانه است زیرا نام کرو کنترل چند ده سال است که استفاده می شود و واژه کروز به صورت مختصر به کار رفته است. لوین همچنین به دیگر کمپانی هایی که واژه کروز برای تکنولوژی های دستیار راننده خود استفاده می کنند اشاره کرده است. از جمله این شرکت های می توان به هیوندای و سیستم کروز کنترل هوشمند و کروز کنترل فعال باموا اشاره کرد.

شاخص کل بورس در یک قدمی آبر کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد

بورس همچنان می تازد

روز چهارشنبه شاخص کل بورس تهران نزدیک به ۳۰ هزار واحد، معادل ۲۰۱۲ درصد رشد کرد و در پایان زمان معاملات، در تراز یک میلیون و ۴۸۴ هزار واحدی به کار خود پایان داد. از آن سو، در جریان معاملات، شاخص کل هم وزن نیز شاهد یک درصد رشد بود. به این ترتیب، نماگر اصلی بازار سرمایه در یک قدمی فتح کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحدی قرار گرفته است.

گزارش

رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

عملکرد شورای عالی بیمه در تعیین حق بیمه شخص ثالث

نماینده سندیکای بیمه گران ایران در شورای عالی بیمه گفت: «عملکرد این شورا در تعیین حق بیمه شخص ثالث در یکی دوسال گذشته مثبت و سازنده بوده است»

یونس مظلومی ادامه داد: «در سال های گذشته پس از افزایش دیه، تعیین حق بیمه شخص ثالث به دلیل فشاری که از سمت دولت به شورا برای بیمه وارد می شد؛ با مباحثات همراه بود و حق بیمه به همان اندازه افزایش نمی یافت اما منطقی هر کسب و کاری بر این اساس است به همان اندازه که هزینه ها بالا می رود، شرکت های بیمه هم باید بتوانند سرا بمانند و خود را حفظ کنند.»

مظلومی در واکنش به این نکته که تصویب برخی قوانین مانند آیین نامه کارمزد در شورا برای بیمه به کندی پیش می رود، ادامه داد: «به طور معمول دستور جلسات شورا برای بیمه توسط بیمه مرکزی مشخص می شود. بنابراین در جریان اینکه دستور جلسات آتی این شورا چیست، نیست.»

پیش بینی

انتخاب رئیس جمهور جدید اثرات کوتاه مدت و بلندمدتی بر وضعیت و آینده بورس خواهد داشت. پس از برگزاری انتخابات برخی ابهامات موجود در بازار سرمایه بر طرف شد که این موضوع برای بورس یک گام بزرگ رو به جلو است. انتخاب سید ابراهیم رئیسی به عنوان رئیس جمهور کشور این نوید را به بازار سرمایه می دهد که دیگر تنش بین قوه مجریه و مقننه نخواهد بود. کاهش اختلاف نظر در سیاست داخلی بهترین امتیاز برای بازار سرمایه است. کما اینکه در همین روز های ابتدایی تاثیر خود را در بورس نشان داده؛ از سوی دیگر فعالان این بازار منتظر چینش و انتخاب تیم اقتصادی دولت جدید هستند. دیدگاه اقتصادی وزرای جدید تعیین کننده اثرات میان مدت و بلندمدت دولت سیزدهم در بازار سرمایه بود بنابراین تشکیل تیم اقتصادی دولت جدید برای بازار سرمایه بسیار حائز اهمیت است. فعالان بازار منتظر آن هستند تا ببینند تیم اقتصادی با چه هدفی وارد کابینه دولت سیزدهم می شوند.



نماگر بیمه		
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه دی	۸,۸۸۶	۱.۱۸
بیمه البرز	۲,۶۵۷	۰.۷۲
بیمه تجارت نو	۱۴,۸۳۶	۴.۵۴
بیمه کوثر	۱۳,۳۸۲	۳.۹۳
بیمه نوین	۵,۷۵۷	۲.۵۱
بیمه ملت	۱,۴۰۰	-۱.۱۳
بیمه اتکایی ایرانیان	۹,۷۲۷	-۰.۸۷
بیمه سینا	۳,۶۴۴	۲.۴۵
بیمه آسیا	۱,۹۹۸	-۰.۵۵
بیمه حکمت صبا	۴,۲۶۲	۱.۷۴
بیمه معلم	۳,۷۹۰	-۱.۶۹
بیمه میهن	۳,۶۶۱	۴.۴۵
بیمه حافظ	۱۲,۱۷۵	۴
بیمه زندگی خاورمیانه	۵,۴۵۵	۰.۱۷
بیمه رازی	۱,۲۶۵	-۱.۶۱
بیمه پاسارگاد	۶۲,۸۳۶	۰.۰۱
بیمه پارسیان	۹,۳۳۰	۱.۵۳
بیمه دانا	۵,۴۸۰	-۰.۷۲
بیمه تعاون	۴,۲۲۵	۲.۷۳
بیمه آرمان	۶,۵۳۲	-۰.۱۵
بیمه سامان	۲۶,۳۲۷	۳.۳۶
بیمه ما	۷,۹۹۰	۰.۳۸
بیمه زندگی باران	۴,۳۳۴	۰
بیمه سرمد	۴,۹۳۸	-۰.۶۳
شرکت بیمه اتکایی اسین	۵۰,۰۱۷	۰

مقایسه

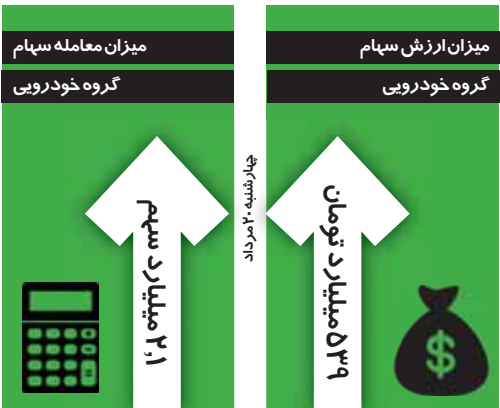
بیمه ایرانی در مقابل بیمه چند ملیتی

روز چهارشنبه قیمت هر سهم شرکت «بیمه البرز» در برابر بهای هر سهم شرکت بیمه چند ملیتی AIG، ۲۶۵ تومان در مقابل یک میلیون و ۱۳۰ هزار تومان بود. هر دو شرکت، در زمینه ارائه بیمه نامه های خودرویی فعالیت دارند.

شرکت بیمه البرز که باناماد «البرز» در بورس تهران حضور دارد، در سال ۱۳۳۸ توسط بخش خصوصی تاسیس شد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی بیمه البرز به دلیل عملکرد موفق با همان نام به فعالیت خود ادامه داد. این شرکت هم اکنون با ۵۴ شعبه و بیش از دوهزار نماینده فعال در سراسر کشور، یکی از بزرگ ترین شرکت های بیمه ایرانی است. قیمت هر سهم این شرکت روز چهارشنبه در بورس تهران به ۲۶۵ تومان رسید.

در مقابل، شرکت بیمه چند ملیتی American International Group (AIG)، یکی از بزرگ ترین شرکت های بیمه جهان است. قیمت هر سهم این شرکت در بورس نیویورک، روز گذشته به ۴۶ دلار (معادل حدود ۱ میلیون و ۱۳۰ هزار تومان) رسید.

امار معاملات



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز سه شنبه ۱۹ مرداد بالغ ۴۸۸ میلیارد تومان و ۱,۶ میلیارد سهم شد.

کدال نگر

● «پارس خودرو» در ۴ ماهه منتهی به تیر ۱۴۰۰، از فروش محصولات خود ۲,۶۷۸ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که از این مبلغ ۱,۶۰۱ میلیارد تومان آن مربوط به تیر ماه است.

● «فرتس سازی زر» از افزایش ۱۰ درصدی قیمت فنر های خودرو های سبک و سنگین و نیمه سنگین خبر داد.

● «شرکت خدمات دریایی و کشتیرانی خط دریا بندر» از حضور در مناقصه اجرای عملیات راهبری، تعمیر و نگهداری شناور های جست و جو و نجات دریایی خبر داد.

● «کمک فتر ایندامین» و «ریل سیر کوثر» اقدام به معرفی یک تغییر در ترکیب اعضای هیات مدیره خود کردند.



نمودار تکنیکالی ایران خودرو دیزل نشان دهنده آن است که نماد «خاور» بعد از لمس قله قیمتی خود در مرداد ماه سال ۹۹ در قیمت ۱,۱۱۶ تومان یک اصلاح قیمتی را تجربه کرده است، اما در حال حاضر با توجه به وضعیت بورس، این نماد متعادل داد و ستد می شود.

۱۷,۴۸۸
میلیارد تومان

افزایش درآمد

«ایران خودرو» در ۴ ماهه منتهی به تیر ماه از فروش محصولات خود ۱۷,۴۸۸ میلیارد تومان درآمد کسب کرده که از این مبلغ ۶,۰۹۱ میلیارد تومان آن مربوط به تیر ماه است. فروش دوره مشابه در سال گذشته با مدت مشابه سال قبل ۱۹ درصد رشد داشته است.

۱۹۴%

رشد درآمد

«سایپا» در ۴ ماهه منتهی به تیر ۱۴۰۰، از فروش محصولاتش ۱۰,۹۳۹ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که از این مبلغ ۳,۶۳۲ میلیارد تومان آن مربوط به تیر ماه بوده، البته مبلغ فروش این شرکت در این ۴ ماه در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۹ درصد رشد داشته است.

بیمه دی
day insurance

افزایش سرمایه

«بیمه دی» از تکلیف هیات مدیره برای تهیه گزارش افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی از مبلغ ۵۹۵ به ۱۶۰۰ میلیارد تومان خبر داد. این افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران به منظور تقویت بنیه و بهبود ساختار مالی برای نگهداری بیشتر سرمایه بیمه نامه ها و همچنین فراهم کردن زمینه اخذ مجوز قبولی اتکایی و رشد توان رقابتی بیمه دی انجام خواهد شد.



تبدیل سود به زیان

«ماشین سازی نیرو محرکه» در دوره ۳ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه به ازای هر سهم ۲۱۹ ریال زیان محقق کرد، در حالی که طی مدت مشابه سال قبل به ازای هر سهم مبلغ ۱۷ ریال سود محقق شده بود. از سوی دیگر سود ناخالص نماد «تحرک» در این مدت بالغ بر ۱۶,۵ میلیون تومان بوده که با افت ۴۴ درصدی روبه رو شده است.

اتو سهام			
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲۰,۴۲	۰.۲۹	▲
سایپا	۱,۸۹۰	۱.۱۲	▲
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲,۶۸۱	-۰.۳۳	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۲,۶۹۰	-۳.۵	▼
پارس خودرو	۱,۱۲۲	۰.۲۷	▲
گروه بهمن	۱,۴۰۹	-۰.۲۸	▼
فرتس سازی زر	۱۸,۵۶۰	۳.۹۲	▲
رادیاتور ایران	۱۸,۸۵۰	۰.۶۹	▲
ایرکا پارت صنعت	۱۵,۲۹۰	۰.۶۶	▲
قطعات اتومبیل ایران	۲,۳۷۷	۰.۵۵	▲
لنت ترمز ایران	۶۲,۰۷۰	-۲.۸۶	▼
فرتس سازی خاور	۸,۶۳۰	۴.۶۱	▲
نیرو محرکه	۳,۹۶۰	-۰.۴۸	▼
سایپا آذین	۳,۸۸۶	۲.۵۹	▲
سرمایه گذاری رنا	۴,۷۳۰	-۰.۱۹	▼
مهر کام پارس	۲,۱۷۶	-۲.۳۸	▼
کمک فتر ایندامین	۱۷,۹۳۰	-۲.۷۱	▼
آهنگری تراکتور سازی ایران	۸۰,۱۰	-۰.۷۴	▼
صنایع ریخته گری ایران	۳,۰۹۹	-۱.۳۴	▼
زامیاد	۶,۶۴۰	۱.۰۷	▲
ایران خودرو دیزل	۷,۲۷۸	-۲.۴۷	▼
گروه اقتصادی کرمان خودرو	۳,۶۲۵	۰	-
ریخته گری تراکتور سازی ایران	۱۱,۳۹۰	-۳.۲۳	▼
رینگ سازی مشهد	۳۵,۴۹۰	۵	▲
بهمن دیزل	۵۳,۷۶۸	۲.۰۶	▲
صنایع تولیدی اشتاد ایران	۸,۱۳۵	-۰.۰۷	▼
الکترونیک خودرو شرق	۱۵,۶۳۰	۴.۶۹	▲
مهندسی صنعتی روان فن آور	۴۶,۶۵۶	۰	-
محور سازان ایران خودرو	۷,۶۹۰	۱.۴۵	▲
سایپا دیزل	۴,۲۱۵	-۲.۷۲	▼
مالیبل سایپا	۲۳۸	۰	-
چرخشگر	۱۰,۰۵۰	-۱.۲۸	▼
سازه پویش	۵۰,۸۰۰	-۰.۵۹	▼
موتور سازان تراکتور سازی ایران	۹,۸۸۰	-۰.۰۶	▼
تولید محور خودرو	۳۰,۱۰	۰	-
لیزینگ رایان سایپا	۲,۸۶۷	-۰.۶۹	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۱۵,۹۵۰	۱.۸۵	▲
لیزینگ ایران	۵,۹۸۰	۰	-
لیزینگ صنعت و معدن	۷,۶۵۰	-۲.۶۷	▼
شرکت بهمن لیزینگ	۷,۶۰۴	۱.۰۶	▲
لیزینگ ایرانیان	۷,۲۷۰	۰	-
لیزینگ کار آفرین	۴,۴۲۵	۲.۶	▲
لیزینگ پارسیان	۴,۰۷۹	-۰.۴۹	▼
واسپاری ملت	۵,۰۷۰	۲.۲۲	▲
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۱۷,۴۸۰	-۰.۱۱	▼
آسیا سیرارس	۲۳,۹۲۱	-۲.۸۴	▼
حمل و نقل توکا	۱۹,۱۱۰	۲.۹۱	▲
توکاریل	۱۳,۹۰۴	۰.۱۴	▲
ریل سیر کوثر	۲۸,۰۳۴	۲.۸۱	▲
ریل سیر پرداز	۴,۲۷۹	۴.۱۱	▲
تایدواتر خاورمیانه	۲۵,۹۸۰	۰	-



بسیاری از نسخه‌های تغییر چهره یافته مدل S جدیدش را به تعویق انداخته و خریداران خاصش را در اولویت تحویل قرار داده است. تسلا در قالب ایمیلی به مشترکانش گفته است: «ممکن است شما خودرو خود را با تاخیر دریافت کنید و ما در کم می‌کنیم که این مسأله می‌تواند برای شما مایوس‌کننده باشد و ما به‌خاطر مشکلات احتمالی از شما عذرخواهی می‌کنیم. لطفاً حساب کاربری تسلاي خود را برای تغییر تاریخ تحویل خودرو چک کنید.»

تسلای بیانیهای از برخی خریداران مدل S که تحویل خودروهایشان با تاخیر مواجه شده، عذرخواهی کرده است. درحالی که گفته می‌شود تحویل دادن برخی از این سفارش‌ها تا فوریه سال بعد به عقب افتاده، تسلا بارفتار خود نشان داده است در صورتی که مشترکانش حاضر به پرداخت پول بیش‌تری شوند، می‌توانند خودرو خود را سریع‌تر تحویل بگیرند. نشریه الکترونیک گزارش داده که در هفته‌های اخیر تسلا بارها و بارها تاریخ تحویل



عذرخواهی تسلا از مشترکانش به‌خاطر تاخیر در تحویل محصول

انتشار عکس‌های جدید از جنسیس G80 اسپرت



درحالی که مدل جدید جنسیس G80 اسپرت ۲۰۲۲ برای رونمایی و عرضه در کره جنوبی آماده می‌شود، تصاویر جدیدی از این خودرو منتشر شده است. یکی از اصلی‌ترین اصلاحات در G80 اسپرت بهبود سیستم تعلیق این خودرو با فنرها و شوک‌های قوی‌تر است. رانندگان این خودرو می‌توانند براساس حالت‌های مختلف رانندگی میزان نرمی سواری خود را انتخاب کرده و تغییر دهند. به‌علاوه جنسیس G80 اسپرت را به‌فرمان‌پذیری چرخ عقب مجهز کرده که تا سقف سرعت ۶۰ کیلومتر بر ساعت، برای مانورپذیری بهتر چرخ‌های عقب را در جهت مخالف چرخ‌های جلو می‌گرداند. جنسیس G80 اسپرت را با همان موتور دیزل ۲٫۲ لیتری و موتورهای بنزین سوز ۲٫۵ و ۳٫۵ لیتری به‌فروش می‌رساند که در نسخه سبک‌ترین مدل نیز عرضه شده‌اند. موتور پایه ۲٫۵ لیتری این خودرو دارای توربوشارژ است که ۳۰۰ اسب‌بخار نیرو و ۲۲۲ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. توان موتور شش‌سیلندر ۳٫۵ لیتری ۳۷۵ اسب‌بخار و گشتاور آن ۵۳۰ نیوتون متر است. این ارقام در موتور دیزلی G80 اسپرت ۲۰۷ اسب‌بخار و ۴۱۱ نیوتون متر است. این موتورها با جعبه انتقال نیروی خود کار هشت‌سرعه عرضه می‌شوند.

سرد شدن پیش‌بینی‌های فروش بازار اروپا

امیدی که ناامید شد



شفیقه داودی

sh.davodi@gmail.com

با افزایش نگرانی‌ها درباره شیوع دوباره واریانت‌های جدید ویروس کرونا و همچنین بحران ادامه‌دار کمبود میکروچیپ‌ها، خیز بازار خودرو در اروپای غربی پس از پایان دوران اولیه قرنطینه متوقف شده و پیش‌بینی‌ها از فروش کمتر در ماه‌های باقیمانده از سال ۲۰۲۱ نسبت به چند ماه گذشته خبر می‌دهد.

پایین آوردن پیش‌بینی‌های فروش موسسه تحقیقاتی LMC اتوموتیو درحالی پیش‌بینی رشد فروش خود برای سال ۲۰۲۱ را تا سه‌درصد کاهش داده که تا ماه پیش پیش‌بینی آن برای رشد فروش بازار ۹٫۶ درصد بود. در سال ۲۰۲۰ فروش خودرو با کاهش ۲۴٫۵ درصدی به‌رقم ۱۰٫۷۹ میلیون دستگاه رسید و آن‌طور که LMC پیش‌بینی کرده، امسال این رقم باید به ۱۱٫۱۲ میلیون دستگاه برسد. درعین حال پیش‌بینی گلوبال دیتا به‌عنوان یک شرکت فعال در زمینه داده‌ها و تحلیل آماری از رشد فروش خودروهای سواری و شاسی‌بلندها در سال جاری به‌میزان ۱۱٫۹ درصد و رسیدن به‌رقم فروش ۸۴٫۷ درصد حکایت دارد. هرچند این رقم نیز همچنان پنج درصد کمتر از میزان فروش در سال ۲۰۱۹ است.

تأثیر کمبود میکروچیپ‌ها گلوبال دیتا گفته که خیز دوباره بازار تأثیر زیادی روی حاشیه سود خودروسازان فعال در آمریکا، اروپا و چین داشته، اما ظاهراً این خیز عمر کوتاهی داشته و با کاهش فروش و تداوم کمبود میکروچیپ‌ها نمی‌توان امید زیادی به آینده داشت. به‌گفته دیوید لگت، تحلیل‌گر بازار خودرو موسسه گلوبال دیتا «برندهای گران‌قیمت با حاشیه سود بالا به‌طور خاص در جایگاه خوبی قرار دارند و محصولات

میلیون دستگاه کاهش پیدا کرد و اروپای غربی شامل بازارهای بزرگ اروپایی از جمله آلمان، بریتانیا، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا می‌شود. LMC در گزارشی اعلام کرد که کاهش میکروچیپ‌ها زنجیره تأمین را فلج کرده و به‌این‌زودی نیز قرار نیست این مشکل برطرف شود. این مشکل مانع کسب منفعت خودروسازان از اقتصاد بهبودیافته جهانی می‌شود. در این گزارش آمده است: «تأثیر کمبود جهانی میکروچیپ‌ها ما را وادار کرده پیش‌بینی فروش خود را نسبت به‌ماه گذشته تا حد زیادی کاهش دهیم. زیرا این بحران روند تحویل خودروها را در بسیاری از بازارها دچار اختلال کرده و به‌این‌زودی‌ها قرار نیست برطرف شود.»

ترس از واریانت جدید ویروس کرونا در ادامه این گزارش آمده است: «پیش‌بینی ما این است که در ادامه نیمه دوم سال تا سال بعد فروش به‌صورت تدریجی روند صعودی به‌خود بگیرد. هرچند در حال حاضر تأثیر کمبود میکروچیپ‌ها بر سود اقتصادی مشهود است و وضعیت صنعت خودرو را همچنان نامعلوم کرده است. به‌علاوه شیوع واریانت دلتای کرونا که مسری‌تر از واریانت‌های قبلی است، به‌معنی آن است که به‌رغم توسعه واکسیناسیون، همچنان نمی‌توان امکان محدودیت‌ها و تعطیلی‌ها را نادیده گرفت.»

بانک UBS گفته که قیمت خودروهای کار کرده و دست‌دوم در اروپا — که نسبت به‌دوره مشابه در سال قبل رشد هشت درصدی داشته — همچنان در حال افزایش است.

اما این افزایش قیمت هنوز با رشد ۳۴ درصد بهای این خودروها در آمریکا فاصله زیادی دارد. زیرا کمبود خودروهای جدید در بازار اروپا به‌اندازه آمریکا گسترده نبوده است.

این درحالی است که به‌رغم رشد قیمت انواع مدل‌های دیزلی و بنزین‌سوز، اما با تصویب قانونی مبنی بر از دور خارج شدن این خودروها تا پایان دهه حاضر بار دیگر قیمت آن‌ها با کاهش مواجه شد.



لوربالا

کاهش میکروچیپ‌ها: زنجیره تأمین را فلج کرده و گویا قرار نیست این مشکل به‌این‌زودی‌ها نیز برطرف شود؛ تا جایی که مانع کسب منفعت خودروسازان از اقتصاد بهبودیافته جهانی می‌شود

این برندها در آمریکا با قیمت‌های نسبتاً بالایی معامله می‌شوند. اکنون زمان خوبی برای فروش خودرو و تقاضا تا حد زیادی کاهش می‌یابد و ما در نیمه دوم سال جاری شاهد روندی یکنواخت یا نزولی در بازار خودرو خواهیم بود. لگت در ادامه گفت: «به‌علاوه کمبود میکروچیپ‌های نیمه‌رسانا تأثیر مشهودی بر فروش در بازار خودرو آمریکا، ژاپن و چین گذاشته و انتظار ما این است که این روند همچنان تا سه‌ماهه آخر سال جاری ادامه داشته باشد.»

رشد تدریجی در ادامه سال به‌گفته LMC اتوموتیو در ژوئیه نرخ فروش سالانه اروپای غربی از ۱۱٫۹ میلیون دستگاه در ماه قبل از آن به ۱۰٫۹

خبر

News

تلاش فولکس‌واگن برای افزایش ۳۰ درصدی

قرار است فولکس‌واگن در آمریکای شمالی تا سال ۲۰۲۵ سرمایه‌ای یک‌میلیارد دلاری را صرف برنامه حمل‌ونقل الکتریکی و دیجیتال‌سازی محصولاتش کند. در نتیجه این سرمایه‌گذاری، بازدهی کارخانه‌های این کمپانی آلمانی در شهرهای پوئبلا و سیلاو در مکزیک و همچنین تنسی آمریکا ۳۰ درصد افزایش خواهد یافت. اقدام در جهت الکتریکی‌سازی و سرمایه‌گذاری در نرم‌افزارهای بهتر، هوش مصنوعی پیشرفته و رباتیک بهبودیافته با هدف افزایش کارایی در کارخانه‌های فولکس‌واگن صورت می‌گیرد. یوهان دنیسشن، مدیر اجرایی گروه فولکس‌واگن در آمریکا در این‌باره گفت: «ما در حال ارتقای اهداف



مربوط به تحول دیجیتالی خود هستیم تا کارخانه‌های فولکس‌واگن را در آمریکای شمالی پربازده‌تر، متصل‌تر و پاک‌تر از هر زمان دیگر کنیم. تحول دیجیتالی ما همچنین از مسأغل تخصصی و رده‌بالا در کارخانه‌های چاتانوگا، پوئبلا و سیلاو حمایت می‌کند.» یک پلت‌فرم جهانی مبتنی بر پردازش ابری هوش مصنوعی به‌این کمپانی کمک می‌کند با به‌اشتراک گذاشتن داده‌ها و همچنین اطلاعات زمان-واقعی و نرم‌افزارهای مربوط به دستگاه‌های صنعتی تولید خود را افزایش دهد. در حال حاضر ۱۳ تأمین‌کننده و ۲۱ کارخانه گروه فولکس‌واگن به ابر (CLOUD) متصل هستند و این مسأله بر لزوم بهبود کار هرچه‌بیش‌تر تأکید می‌کند. این کمپانی بیش از ۵۰ پروژه دارد که از طریق یک اپلیکیشن مبتنی بر ابر کار خود را پیش می‌برند و سایت‌های تولیدی آمریکای شمالی فولکس همین‌حال از یک اپلیکیشن نظارتی هوشمند استفاده می‌کند که اتلاف وقت را به‌حداقل می‌رساند. سوزان لمان، مدیر ارشد تولید فولکس‌واگن در مکزیک در این‌باره گفته است: «ما نیاز به شبکه تولیدی داریم که به‌اندازه خودروهای آتی مان پیشرفته باشد و می‌توانیم علاوه بر آنچه انجام شده، چیزی که در آینده انتظارمان می‌کشد را نیز ببینیم.»

تعطیلی کارخانه نیسان به‌خاطر شیوع ویروس کرونا در کارخانه تأمین‌کننده

مانند همه خودروسازان دیگر از قبل درگیر مشکل کمبود میکروچیپ‌ها بود که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۲ این مشکل ادامه یابد. موسسه تحقیقاتی اتوفورکست سولوشنز پیش‌بینی کرده که به‌خاطر کمبود میکروچیپ‌های نیمه‌رسانا امسال تولید خودروسازان در مجموع ۷٫۱ میلیون دستگاه کاهش یابد. این درحالی است که شیوع واریانت‌های جدید ویروس کرونا مانند دلتا نیز بار دیگر خودروسازان را با خطر تعطیلی کارخانه‌ها مواجه کرده است. تأمین‌کننده مالزیایی نیسان نخستین کارخانه فعال در صنعت خودرو است که طی چندماه گذشته و از آغاز واکسیناسیون به‌خاطر شیوع ویروس تعطیل می‌شود و می‌توان انتظار داشت که در آینده نزدیک این اتفاق در شکل گسترده‌تری گریبان خودروسازان را بگیرد.

کمپانی نیسان مجبور شده به‌خاطر شیوع ویروس کووید-۱۹ در کارخانه تأمین‌کننده میکروچیپ‌هایش در مالزی، فعالیت کارخانه مونتاژ خود را در اسمیرنای تنسی آمریکا به‌حالت تعلیق درآورد. به گزارش «اتونیز» این خودروساز ژاپنی تأیید کرده که تولید خود را در طول هفته‌های سوم و چهارم ماه اوت متوقف خواهد کرد و از ۳۰ اوت دوباره فعالیت‌هایش را از سر خواهد گرفت. هنوز نام تأمین‌کننده مالزیایی نیسان که کارکنانش درگیر ویروس کرونا شده‌اند فاش نشده است. نیسان شش مدل را در کارخانه اسمیرنای خود واقع در ایالت تنسی تولید می‌کند: ماکسیمیا، پتایندر، لیف، رز، مورانو و اینفینیتی QX60. در این کارخانه ۵۵ هزار متر مربعی شش هزار و ۷۰۰ نفر کار می‌کنند. نیسان نیز



شدن روند ایجاد جایگاه شارژ باتری خودرو بیش تر به دلیل شیوع جهانی کرونا بوده است. اما استفاده از تیرهای چراغ برق برای این کار تاکنون سابقه نداشته و حالا کانزاس نخستین شهری است که به این فکر افتاده است. «مرکز غیرانتفاعی انرژی کلان شهر کانزاس» (KansasCity Metropolitan Energy Center) با همکاری گروه علم و فناوری دانشگاه میسوری و آزمایشگاه انرژی های تجدیدپذیر ملی NREL. مک دونالد. شرکت غیرانتفاعی ای وی نوآر EVNoire و لیلیپد ای وی LilyPad EV در حال اجرا و نصب پریزهای شارژ باتری خودرو روی پست ها یا تیرهای چراغ برق هستند.

در شهر کانزاس دستگاه شارژ خودرو را روی تیرهای چراغ برق در خیابان ها نصب می کنند تا مردم در خیابان بتوانند باتری خودروهای خود را شارژ کنند. چهره شهرها در سال های آینده تغییرات مهمی را تجربه خواهند کرد. از جمله جای پمپ های بنزین را جایگاه های شارژ خودرو می گیرند و هر شهری روش خاص خود را برای این کار خواهد داشت. البته کانزاس نخستین شهری نیست که در حال ایجاد زیرساخت شارژ باتری شهری است و در شهر لس آنجلس هم ۴۲۰ جایگاه شارژ باتری خیابانی نصب شده است و مردم می توانند از آن برای شارژ خودروهای برقی خود استفاده کنند. این جایگاه ها در حال افزایش هستند و گند

ایده جالب برای شارژ خودرو



چینی

Chinese

هاوال، شاسی بلند جدید Shensho را معرفی کرد



شرکت هاوال از شاسی بلند جدیدی به نام شنشو رونمایی کرده که قرار است نقش پرچمدار این برند را در آینده نزدیک ایفا کند. شنشو در زبان چینی به معنای موجود افسانه ای است و هاوال شنشو، نسخه تولید انبوه

مدل مفهومی هاوال XY محسوب می شود که مدتی پیش رونمایی شده بود. هاوال شنشو براساس پلت فرم جدید این شرکت توسعه یافته و بنابراین از نظر ابعاد و اندازه همانند دیگر محصولات برند هاوال است. فاصله بین دو محور، طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۲۸۰۰، ۴۷۸۰، ۱۸۹۰ و ۱۶۷۵ میلی متری ابعاد این کراس اوور چینی را تشکیل می دهند. طراحی هاوال شنشو نسبتا جذاب است و از این نظر می توان آن را با خودروهای غربی مقایسه کرد. چراغ های LED نازک و نواری شکل، رینگ های دورنگ نقره ای - مشکی و خطوط تیز بدنه نیز به جذابیت بیش تر این خودرو کمک کرده اند. ستون D خودرو نیز نسبتا متراکم طراحی شده و حس مواجه شدن با خودرویی بزرگ تر از ابعاد واقعی خود را برای بیننده تداعی می کند. هاوال شنشو از موتور چهار سیلندر ۱.۵ لیتری بنزینی با ۱۸۵ اسب بخار قدرت و ۲۲۰ نیوتون متر گشتاور بهره می برد.

موتورسیکلت

Motorcycle

آپرلیا توارگ ۶۶۰ مدل ۲۰۲۲ تریل جدید ایتالیایی



آپرلیا توارگ ۶۶۰ یک موتور تریل جدید با مبدا یک برند ایتالیایی است که برای استفاده روزانه به همراه ماجراجویی های کوچک ساخته شده است. رقبای این موتور در بازار یاماها تریموف تایگر ۹۰۰ رالی، بامو F850 GS

و کی تی ام ۸۹۰ هستند. فرمان و صندلی بلند و مشخصه ظاهری آپرلیا توارگ ۶۶۰ هستند. موقعیت رانندگی مستقیم موجب شده است تسلط راکب بر مسیر خوب باشد و این مزیت برای سواری در معابر خارج جاده ای مفید خواهد بود. سبک طراحی آپرلیا توارگ ۶۶۰ کاملا تهاجمی است و مشاهده آن، موتورهای شرکت کننده در جریان رالی داکار را برای شما تداعی می کند. قدرت آپرلیا توارگ ۶۶۰ از موتور دو سیلندر با حجم ۶۵۹ سی سی تامین می شود که بیش تر در موتورهای سری RS و Tuono این برند مورد استفاده قرار گرفته است. این پیشرانه اکنون با کاهش ۲۰ اسب بخاری قدرت همراه شده و ۸۰ اسب بخار تولید می کند. گشتاور این پیشرانه ۷۰ نیوتون متر بوده که نسبت به قبل افزایش یافته است. استفاده از شاسی لوله ای با تکیه گاه های آلومینیومی موجب شده است مرکز ثقل آپرلیا توارگ ۶۶۰ پایین باشد.

قانون

Law

لایحه هزار میلیارد دلاری برای کاهش رانندگی با الکل

حالا که لایحه هزار میلیارد دلاری زیرساخت تقدیم مجلس نمایندگان آمریکا شده، امکان اجباری شدن فناوری تست الکل راننده فراهم آمده است. در صورت اجباری شدن فناوری رصد راننده از لحاظ مصرف مواد الکلی، خودرو سازان باید سامانه هایی روی خودروها نصب کنند که امکان حرکت با خودرو برای رانندگان مست مقدور نباشد.

در لایحه ۲۷۰۲ صفحه ای (برای پیش بینی و برنامه ریزی برای زیرساخت ها) قانونی تحت عنوان



«کاهش رانندگی های مخدوش» در حال تصویب است که در آوریل ۲۰۲۱ توسط کمیسیون حمل و نقل به مجلس نمایندگان آمریکا تقدیم شده است. این لایحه درصدد ایجاد زیرساخت های لازم برای به کارگیری استانداردهای ایمنی سامانه های خودرویی است که باید ظرف سه سال ایجاد شوند و خودرو سازان بعد از آن دو سال فرصت دارند که این سامانه های تکوین یافته را در خودروها نصب کنند. هر چند که این قانون، نوع فناوری یا سامانه به کار رفته را دیکته نمی کند، اما متخصصان صنعت خودرو می گویند که سامانه مونیتورینگ راننده برپایه نصب دوربین موسوم به DMS (مخفف driver monitoring systems) بهترین سامانه ممکن است و بیش ترین نتیجه را به بار می آورد. همین حالا هم این سامانه در صنعت خودرو به بهترین وضعیت بلوغ خود رسیده و در حقیقت محصول جانبی فناوری های خودروان است.

چهار مزیتی که سبب می شود هایما S7 را انتخاب کنیم

چرا هایما S7 بخریم؟



نیز می توان به عنوان رقبای این خودرو تلقی کرد. Haima S7 توربو همانند هر خودرو دیگری مزایا و معایبی دارد و خرید آن برای مشتری با مجموعه ای از ارزش های مثبت و منفی همراه است.

مزیت اول: پیشرانه قدرتمند نسبت به رقبا

اگر به مشخصات فنی خودروهای چینی که طی سال های اخیر وارد بازار کشورمان شده اند توجه کنیم، درمی یابیم که وجه مشترک آن ها استفاده از پیشرانه های ۱،۵ لیتری توربوشارژ است که سبب می شود این محصولات توانایی های حرکتی مشابهی نسبت به یکدیگر داشته باشند. خوشبختانه یکی از مزایای هایما S7 توربو در این حوزه، قوای فنی متفاوت و قدرتمند آن است که این خودرو را نسبت به رقبایش متمایز جلوه می دهد.

پیشرانه در نظر گرفته شده برای نسخه توربوشارژ S7 از نوع ۱،۸ لیتری توربوشارژ است که حداکثر ۱۷۰ اسب بخار

قدرت و ۲۳۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند.

این ارقام در ترکیب با گیربکس شش سرعته اتوماتیک، عملکردی معجزه آسا برای هایما S7 توربو ایجاد می کند و این خودرو را قادر می سازد تا در زمانی بین ۱۰ الی ۱۱ ثانیه، از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد. در بازاری که توسط کراس اوورهای کند با جعبه دنده های CVT اشباع شده است، خرید هایما S7 توربو برای مشتری ارزش افزوده قابل توجهی در حوزه توانایی های حرکتی به همراه خواهد داشت.

مزیت دوم: امکانات رفاهی متعدد

برخلاف رویه چینی هادر عرضه خودروهای فول آپشن، این محصولات در کشورمان مورد دست کاری قرار می گیرند و در نتیجه، بسیاری از امکانات رفاهی آن ها حذف می شود. خوشبختانه بهره مندی از امکانات رفاهی متعدد، همچنان یکی از مزایای هایما S7 توربو محسوب می شود و این خودرو

حین مونتاژ در ایران خودرو، دستخوش تغییرات ناخواسته نشده است. برخی امکانات رفاهی محصول بلند قامت هایما عبارتند از: چهار کیسه هوا، فرمان برقی، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک، سیستم ورود و استارت بدون کلید، سانروف، دوربین ۳۶۰ درجه، سنسور نور و باران و دوربین عقب که خرید این خودرو را به یک تجربه دلپذیر برای مشتری تبدیل می کند.

مزیت سوم: کابین راحت و جادار

هایما یکی از برندهای زیرمجموعه گروه فاواست و براساس همکاری نزدیک فاو و مزدا شکل گرفته است. هایما در ابتدا محصولات مزدا را با برند خود به بازار چین عرضه می کرد و پس از چند سال، موفق شد به دنبال همکاری با شرک ژاپنی، به یک خودرو ساز تبدیل شود. با وجود استقلال هایما از مزدا، همکاری های این دو شرکت در زمینه خودرو سازی همچنان ادامه دارد و نسخه توربو Haima S7 نیز بر اثر همین همکاری ها توسعه یافته است.

هایما S7 توربو براساس پلت فرمی مشترک با مزدا تربیوت توسعه یافته است و از این رو، کابین جادارتری نسبت به رقبایش همچون چری تیگو ۵ و جک S5 دارد. این مورد از مزایای هایما S7 توربو در بازاری که مشتریان کراس اوورها را برای استفاده خانوادگی خریداری می کنند، به شدت مهم و تاثیر گذار است.

مزیت چهارم: ظاهر زیبا و متناسب

با وجود پیشرفت های شگرف خودرو سازان چینی طی دهه های اخیر، همچنان خودروهای چینی از نظر طراحی ظاهری در شرایط کاملا مطلوبی قرار ندارند. به جز چند برند شناخته شده و معروف چینی که نسبت به استخدام طراحان شناخته شده اقدام کرده اند، باقی شرکت ها همچنان روند الگوبرداری از دیگر خودرو سازان را ادامه می دهند که نتیجه آن، خلق محصولاتی عجیب و ناهماهنگ است.

خوشبختانه هایما در فرآیند توسعه مدل S7 از همکاری های نزدیک خود با مزدا بهره برده و محصولی زیبا را روانه بازار کرده است که تمام قطعات ظاهری آن با یکدیگر همخوانی دارند و می توان گفت که زیبایی ظاهری یکی از مزایای هایما S7 توربو محسوب می شود.

جمع بندی

این ها مزایای هایما S7 توربو بودند که دلایل منطقی برای خرید این خودرو از سوی مشتریان ایرانی محسوب می شوند. با این وجود، عرضه چنین مزایایی از سوی هایما S7 توربو برای مصرف کنندگان ایرانی کفایت نمی کند و آن ها به دنبال نقاط قوت بیش تری در یک کراس اوور چینی مونتاژ داخل هستند.

با گشت و گذاری در بازار، به راحتی می توان متوجه شد که هایما S7 توربو در مقابل دو رقیب عمده خود یعنی چری تیگو ۵ و جک S5، حرف چندانی برای گفتن ندارد و همچنان بازار تحت تسلط این دو خودرو قرار دارد.

شکی نیست که ارائه خدمات پس از فروش ضعیف در کنار قیمت بالاتر نسبت به رقیب، کار را برای هایما S7 سخت کرده است و البته عرضه این خودرو نیز چندان قدرتمند صورت نمی گیرد. برخلاف انتظاری که مشتریان از ایران خودرو به عنوان یک خودرو ساز بزرگ و با سابقه دارند، تولید محصولات مونتاژی همچون دانگ فنگ H30 کراس و هایما S7 توربو پس از تحریم ها با مشکل مواجه شده است. این اتفاق در حالی رخ داد که سایر خودرو سازان خصوصی همچنان به تولید خودرو ادامه می دهند و به همین سبب سهم بازار هایما S7 توربو بیش تر از همیشه در معرض تهدید قرار گرفته است.

در یک جمع بندی کلی می توان گفت که هایما S7 توربو خودرویی با عملکرد فنی مطلوب، کابینی جادار و امکانات رفاهی متعدد است؛ اما برای موفقیت در بازار ایران به شایستگی های بیش تری نیاز دارد.



احسان ناصر بابلی

e.nasiri@autoworld.ir

طی دو دهه اخیر همگام با افزایش تمایل مشتریان به خرید خودروهای شاسی بلند و کراس اوور، رشد سریع خودرو سازان چینی سبب شد بازار خودرو کشور های در حال توسعه و مناطقی همچون خاور میانه تحت اختیار آن ها باشد و محصولات ای همچون هایما S7 توربو بین مشتریان ایرانی محبوبیت پیدا کنند.

تولید و عرضه محصولات هایما در ایران با همکاری ایران خودرو صورت می گیرد و تاکنون سه محصول هایما S7، هایما S7 توربو و هایما S5 از این برند به بازار کشورمان عرضه شده اند.

عرضه محصولات هایما توسط ایران خودرو با دو هدف انجام شد: نخست آن که عرضه محصولاتی همانند هایما S7 توربو سبب می شد این خودرو ساز بزرگ همچنان در کورس رقابت با کرمان موتور و مدیران خودرو باقی بماند و محصولاتی مطابق خواست مشتریان به بازار عرضه کند. هدف دوم نیز ارائه محصولی جایگزین برای سوزوکی گرند ویتارا بود که محصولی قدیمی محسوب می شد و ضرورت داشت آن را با خودرو جدیدی نظیر هایما S7 توربو جایگزین کرد.

تولید هایما S7 توربو به عنوان نسخه ارتقا یافته و جایگزین هایما S7 معمولی از سال ۱۳۹۶ آغاز شد و با وجود همه مشکلات، این خودرو در تیراژی محدود همچنان تولید می شود.

دورقیب اصلی این خودرو در بازار کشورمان چری تیگو ۵ مدیران خودرو و جک S5 کرمان موتور هستند. هر چند محصولات کمتر شناخته شده ای همچون هن تنگ X5 را



یک اس بوی واقعی نخواهد بود، بلکه مثل فورد برانکو اسپرت و جیپ زنگید، کراس اووری با ظاهر آفرودی و خشن است که در کنار استفاده‌های شهری و جاده‌ای از قابلیت‌های آفرود هم برخوردار است. تیزرها نشان می‌دهند که این خودرو از جذابیت ظاهری برای رقابت در این بخش برخوردار خواهد بود. البته طراحی جلو X200 با چراغ‌های گرد و جلوپنجره‌ای با خطوط عمودی، بلافاصله جیپ را به یاد می‌آورد. همچنین چرخ‌های خودرو نیز تا جای ممکن در گوشه‌ها جای گرفته‌اند تا اوور هنگ‌ها کوتاه شده و زوایای حمله و فرار عالی فراهم شود.

ساگ یانگ تیزرهای شاسی‌بلند آفرودی و جدید خود را منتشر کرده است. این خودرو که فعلا با کد X200 شناخته می‌شود، ظاهر جعبه‌ای شکل و کاملا آشنایی دارد. هر چند شاید X200 بسیار شبیه به جیپ به نظر برسد، اما ساگ یانگ می‌گوید برای طراحی این شاسی‌بلند، به تاریخ خود نگاه کرده و از آن الهام گرفته است. اشاره این شرکت کرایه‌م‌دل کوراندو است که نسل اول آن در سال ۱۹۸۳ براساس جیپ CJ متولد شد. فعلا هیچ اطلاعاتی درمورد X200 منتشر نشده و این تیزرها تنها پیش‌نمایشی از طراحی آن هستند. با این حال می‌دانیم که X200



«ساگ یانگ» به اصل خود باز می‌گردد

مقایسه آلفارومئو جولیتا با ولوو C70 کار کرده در محدوده یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان

هاچ‌بک بخریم یا کانورتیبل؟



آلفارومئو همواره ثابت کرده که تک‌تک محصولاتش از نظر طراحی یک اثر هنری بوده و واقعاً نمی‌توان به طراحی جولیتا ایراد گرفت. حتی با وجود گذشت این همه سال همچنان این هاچ‌بک، جذابیت‌های بصری خود را حفظ کرده است

کابین‌هایی که برای دو نفر ایده‌آل هستند

ولوو C70 یک خودرو ۲+۲ بوده و این یعنی بایک خودرو دودر طرف هستیم که چهار سرنشین را داخل کابین خود جای می‌دهد. البته با توجه به محدودیت‌های فضای موجود در ردیف عقب، پیشنهاد می‌شود دو نفره با این خودرو سفر کنید تا اذیت نشوید. در عین حال اگر یک خانواده جوان چهار نفره و صاحب دو کودک کم‌سن و سال هستید هم C70 همچنان همسفر خوبی برایتان محسوب می‌شود. جولیتا هم یک هاچ‌بک چهار در پنج‌نفره بوده اما پیشنهاد می‌شود همچون C70 دو نفره یا چهار نفره (دو بزرگسال و دو کودک) با آن به سفر بروید. درون کابین ولوو C70 از امکاناتی همچون سنسور دنده عقب، سیستم تهویه‌های ۲ گانه، صندلی‌های برقی راننده و سرنشینان قابل تنظیم در هشت جهت، صندلی‌های دارای حافظه برای سه حالت مختلف، آینه‌های جانبی تاشو برقی، دوربین‌های نصب‌شده روی آینه‌های جانبی برای دید بهتر اطراف، آینه داخلی حساس به نور، کروزر کنترل، استارت دکمه‌ای و ورود به بدون کابین بدون کلید، سیستم صوتی مجهز به هشت بلندگو، شوینده چراغ‌های جلو، درگاه USB و AUX، بلوتوث، قابلیت شماره‌گیری تلفن از روی کنسول به همراه فهرست تماس‌های داخلی، سنسور باران و... بهره‌مند خواهید شد. همچنین جولیتا نیز دارای امکاناتی همچون حالت‌های مختلف رانندگی، کالیبر ترمز مسابقه‌ای، پدال‌های گاز و ترمز اسپرت، شیفت تعویض دنده پشت فرمان، سقف پانوراما، سانروف، فرمان با روکش چرم طبیعی، آینه‌های جانبی تاشو برقی مجهز به گرمکن با قابلیت الکترو و گرمیک، سنسور دنده عقب، کروزر کنترل، سنسور باران و گرد و خاک، سنسور نور، سیستم تهویه مطبوع دو گانه، شوینده چراغ‌های جلو، صفحه‌نمایش چندمنظوره رنگی، سیستم صوتی حرفه‌ای BOSE، پورت ورودی USB و AUX، صندلی‌های جلو مجهز به گرمکن، صندلی‌های جلو برقی با قابلیت تنظیم ارتفاع، صندلی‌های چرمی، قابلیت تاشوندگی صندلی‌های عقب و... است.

قوی‌تر یا سریع‌تر؟

معمولاً خودرویی سریع تر است که قدرت بیش‌تری داشته باشد؛ اما در این شاخه به‌شخص نتیجه کاملاً برعکس است. ولوو C70 با وجود این که ۵۷ اسب‌بخار بیش‌تر نسبت به جولیتا تولید می‌کند، اما اختلاف وزن ۳۰۰ کیلوگرمی که کفه ترازو را به‌ضرر ولوو پایین آورده، سبب شده است در بخش شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت جولیتا ۰٫۳ ثانیه از حریف هم‌قیمت سوئدی خود سریع‌تر باشد. در حالت کلی می‌توان گفت هر دو خودرو نسبت به کلاس‌بندی خود از قدرت و شتاب مناسبی بهره می‌برند. برگ برنده اصلی ولوو C70 سقف متحرک آن بوده و برتری اصلی جولیتا در مدل بالاتر و کارکرد پایین‌تر است.

نام و مدل	Volvo C70 2013	Alfa Romeo Giulietta 2017
نوع پیکربندی	۵ سیلندر ۲٫۵ لیتری توربوشارژر	۴ سیلندر ۱٫۴ لیتری توربوشارژر
حداکثر قدرت	۲۲۷ اسب‌بخار	۱۷۰ اسب‌بخار
حداکثر گشتاور	۳۲۰ نیوتون‌متر	۲۵۰ نیوتون‌متر
نوع گیربکس	۵ سرعته اتوماتیک	۶ سرعته اتوماتیک
شتاب صفر تا صد	۸٫۰ ثانیه	۷٫۷ ثانیه
حداکثر سرعت	۲۳۴ کیلومتر بر ساعت	۲۱۷ کیلومتر بر ساعت
مصرف سوخت ترکیبی	۱۰٫۲ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر	۴٫۹ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر
قیمت در بازار ایران	۱۳۵۰۰۰۰۰۰ تا ۱۵۵۰۰۰۰۰۰ تومان	۱۵۵۰۰۰۰۰۰ تا ۱۵۵۰۰۰۰۰۰ تومان

خط تولید کمپانی آلفارومئو قرار داشت. آلفارومئو در طول یک دهه تنها یک نسل از جولیتا را تولید کرد و در حال حاضر نیز با وجود گذشت یک سال از توقف تولیدش هنوز خبری از نسل جدید جولیتا نیست. هر چند در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۶ دو بار شاهد فیس‌لیفت این هاچ‌بک اسپرت ایتالیایی بودیم. جولیتا از سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷ توسط نمایندگی برند آلفارومئو در ایران عرضه شده که مدل‌های ۲۰۱۷ آن مربوط به دومین فیس‌لیفت جولیتا هستند.

جولیتای زیبا، C70 خاص



آلفارومئو همواره ثابت کرده که تک‌تک محصولاتش از نظر طراحی یک اثر هنری بوده و واقعاً نمی‌توان به طراحی جولیتا ایراد گرفت. حتی با وجود گذشت این همه سال همچنان این هاچ‌بک، جذابیت‌های بصری خود را حفظ کرده است. مدل ۲۰۱۷ جولیتا به لطف فیس‌لیفت انجام‌شده تغییرات مختصری را در بخش طراحی به‌خود می‌بیند که همین تغییرات مختصر تأثیر زیادی در جذابیت نشان دادن آن نسبت به مدل‌های قبلی دارد. اما در کل تفاوت زیادی میان اولین و آخرین جولیتای تولیدشده با یک دهه اختلاف سنی وجود ندارد و از این حیث باید این زبان طراحی را مربوط به ۱۱ سال پیش دانست. با وجود این که نخستین سال تولید نسل مورد نظر از ولوو C70 به سال ۲۰۰۶ بازمی‌گردد اما فیس‌لیفت انجام‌شده روی آن در سال ۲۰۱۰ سبب شد چهره این هاچ‌بک سوئدی نسبت به قبل متحول شود. از این رو می‌توان نتیجه گرفت که قدمت طراحی هر دو خودرو در این نوشتار به حدود یک دهه پیش بازمی‌گردد.

تنها برتری C70 نسبت به جولیتا از نظر طراحی، کمپاب بودن آن است. یعنی C70 به لطف کمپاب‌بودنش در بازار ایران همچنان چهره متفاوت و تازه‌تری نسبت به برقیب هم‌قیمت خود یعنی جولیتا دارد. در بخش کابین، جولیتا با طراحی اسپرت و جذاب در انتظار سرنشینان خود است؛ اما در C70 با طراحی کابین قدیمی‌تری مواجهیم که شاید کمی برای جوانان امروزی خوشایند نباشد. هر چند می‌توان نیمه پر لیوان را در نظر گرفت و به چشم یک کابین متفاوت به آن نگریست. از تمام این موارد که بگذریم، به‌بزرگترین برگ برنده C70 در برابر جولیتا می‌رسیم و آن سقف متحرک است. C70 دارای سقف متحرک فلزی بوده که اصلی‌ترین برتری آن در بخش طراحی و بدنه نسبت به برقیب هم‌قیمت ایتالیایی‌اش به حساب می‌آید.

بسیاری از جوانان هنگام خرید خودرو، به دنبال گزینه‌هایی در کلاس خودروهای کوپه یا کانورتیبل هستند. خودروهای اسپرتی که به اصطلاح دو در هستند.

به عنوان مثال این روزها یکی از گزینه‌های پیش‌رو در میان خودروهای اسپرتی که در محدوده قیمتی یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان قرار دارند، ولوو C70 است. این کانورتیبل سباز کامپکت از جمله خودروهای برند سوئدی ولوو است که در سال ۲۰۱۳ وارد بازار کشورمان شده و اکنون در بازار خودروهای دست‌دوم وارداتی خرید و فروش می‌شود. خودرو C70 با توجه به ماهیت اسپرتش تعداد کمی از آن در بازار موجود بوده و این امر کاملاً طبیعی است. سوالی که در این میان مطرح می‌شود این که آیا تنها خودروهای دو در کوپه یا کانورتیبل خودرو اسپرت و جوان‌پسند به حساب می‌آیند؟ پاسخ قطعاً خیر است. چون امروزه با بالا رفتن تنوع کلاس‌بندی خودروها، طیف وسیعی از انواع خودروهای اسپرت برای خرید موجود بوده و چاشنی اسپرت به هر کلاس خودرویی رسوخ کرده است. به عنوان مثال با همین بودجه یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومانی شما می‌توانید یک خودرو اسپرت جدید تر از ولوو C70 خریداری کنید که در کلاس هاچ‌بک‌ها قرار دارد و نامش آلفارومئو جولیتا است. جولیتا مدل ۲۰۱۷ اکنون در بازه قیمتی مشترک با C70 قرار داشته و رقیب قیمتی این خودرو سوئدی به حساب می‌آید.

خودروهایی که دیگر در قید حیات نیستند

ولوو در سال ۱۹۹۶ خودرو جدید خود را با نام C70 در ابتدا در نسخه کوپه و یک سال بعد در نسخه کانورتیبل سباز کامپکت تولید کرد. C70 یک خودرو اسپرت پنج‌سیلندر بنزین‌سوز بود که قدرتی در بازه ۱۷۰ تا ۲۵۰ اسب‌بخار تولید می‌کرد که پاسخگوی نیاز جوانان بود. نسخه کوپه C70 به اندازه نسخه کانورتیبل آن موفق نبود و تنها پس از شش سال از خط تولید خارج شد. در سال ۲۰۰۵ کمپانی ولوو نسل اول C70 را بازنسخه کرد تا نسل جدید آن را معرفی کند. نسل دوم C70 در سال ۲۰۰۶ رونمایی و تولید شد و این بار نام پنین‌فارینا (طراح خودرو معروف ایتالیایی) به میان آمده بود و تنوع پیش‌رانه‌های قابل سفارش برای C70 نیز افزایش یافته بود. اتفاقاتی که می‌توانستند موفقیت بیش‌تری را برای C70 رقم بزنند.

در این نسل از C70 شاهد استفاده از پیش‌رانه‌های پنج‌سیلندر بنزین‌سوز و چهار و پنج‌سیلندر دیزلی بودیم که قدرتی در بازه ۱۳۰ تا ۲۶۰ اسب‌بخار را تولید می‌کردند که این خبر حاکی از افزایش تنوع مدل‌های C70 در بخش فنی بود. نسل دوم C70 در سال ۲۰۱۰ دستخوش فیس‌لیفت قرار گرفت و در نهایت تولید C70 در سال ۲۰۱۳ متوقف شد و هرگز دیگر نسل جدیدی برای آن معرفی نشد. خودرو C70 در کنار چند مدل دیگر از محصولات ولوو هم‌زمان با آغاز به کار نمایندگی این برند سوئدی در ایران یعنی سال ۲۰۱۳ وارد بازار خودرویی کشور شد.

سال نخست عرضه C70 در بازار ایران مصادف شد با آخرین سال تولید آن توسط کمپانی ولوو همین دلیل اصلی کم‌فروغ بودن این مدل جذاب از ولوو در بازار کشورمان است. در مقابل جولیتا در یک دهه گذشته پای ثابت بازار خودروهای وارداتی کشورمان بوده و سال‌های بیش‌تری را در این بازار حضور داشته است. نام جولیتا در تاریخ کمپانی آلفارومئو به دهه ۱۹۵۰ میلادی بازمی‌گردد؛ اما اجرای جولیتای آن زمان با جولیتای قرن ۲۱ کاملاً متفاوت بوده و باید گفت بطلی به‌همدیگر ندارند. جولیتا برای نخستین بار در سال ۲۰۱۰ توسط کمپانی آلفارومئو در کلاس هاچ‌بک‌های کوچک تولید و روانه بازار شد. در اصل جولیتا جایگزین آلفارومئو ۱۴۷ شد و تا سال ۲۰۲۰ روی

ولوو در سال ۱۹۹۶ خودرو جدید خود را با نام C70 در ابتدا در نسخه کوپه و یک سال بعد در نسخه کانورتیبل سباز کامپکت تولید کرد. نسخه کوپه C70 به اندازه نسخه کانورتیبل آن موفق نبود و تنها پس از شش سال از خط تولید خارج شد



و حالا تعداد نسبتاً قابل ملاحظه‌ای از مدل‌های چینی به‌بازار پر میوم‌ها راه پیدا کرده‌اند که از آن جمله می‌توان به چری تیگو ۷، کی‌ام‌سی کی ۷، دیگنیتی و فیدلیتی اشاره کرد. در نهایت پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های آینده به این جمع تعداد دیگری نیز افزوده شود.

تا حدود دو سال پیش بازار پر میوم در اختیار خودروهای وارداتی کلاس متوسط بود. اما بعد از افزایش قیمت‌ها، شاهد بودیم که عملاً کتر خودروهای وارداتی به کلاس لوکس‌ها وارد شده‌اند. بدین نحو بازار پر میوم‌ها بیش‌تر از هر زمانی مهیای محصولات چینی است.



چینی‌ها در بازار پر میوم‌ها

تحلیل

analysis



کامران طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

افزایش تقاضا در ماه‌های آینده حتمی خواهد بود؟!

وضعیت بازار به گونه‌ای خواهد بود که یا تحریم‌ها برطرف می‌شود که در این صورت با کاهش قیمت و بالطبع افزایش تقاضا مواجه می‌شویم یا وضعیت فعلی ادامه خواهد یافت که منجر به افزایش نرخ ارز و در نتیجه صعودی شدن روند قیمت‌ها در سایر بخش‌های بازار از جمله خودرو خواهد شد و با توجه به آنچه پیش از این تجربه شده است، در چنین شرایطی تقاضا نیز سیر صعودی به خود می‌گیرد.

این روزها بازار خودرو همچنان در بیم و امید به‌سر می‌برد و کارشناسان و تحلیل‌گران برای آینده آن نظر مشخص و متقنی ندارند. اما فارغ از این که وضعیت قیمت‌ها در این بخش از بازار طی ماه‌های آینده صعودی خواهد بود یا نزولی، آنچه مسلم است افزایش تقاضا برای محصول است که البته این امر سه دلیل عمده دارد.

نخست حجم تقاضای انباشته در طول یک سال و نیم گذشته است که به‌میزان تقاضای روز افزوده می‌شود. همچنین در آینده

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۱۰۰ میلیون تومان													
پراید ۱۱۱	جلو	هاچ‌بک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۱۲	تیبا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۰۰	تیبا
تیبا هاچ‌بک ساده	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	پیش‌راننده بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۹۱	۴۰۵/اریو
تا ۱۸۰ میلیون تومان													
تیبا هاچ‌بک	جلو	هاچ‌بک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیش‌راننده بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۲۴-۱۳۴	کیاریو
تیبا سدان	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	پیش‌راننده بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۲۰-۱۳۷	۴۰۵/اریو
پژو GLX405	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۰	سمند LX
سمند LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۱۸۲	پارس
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	۵دستی	۱۴	۷	۱۰۵۰	پیش‌راننده بروز نسبت به پراید	ایمنی ضعیف	۱۲۵-۱۴۰	ام‌وی ام ۳۱۵
تا ۲۵۰ میلیون تومان													
پژو SLX405	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۹۰	پارس
ساینا اتوماتیک	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	CVT	۱۶	۸	۱۰۸۵	گیربکس اتوماتیک	ایمنی ضعیف	موجود نیست	تندر ۹۰ اتوماتیک
سمند LXE7	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۲۴۰	موتور کم‌مصرف	ایرادات موتوری	۱۹۹	پارس
سورن ELX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۳۰	پارس LX
پارس رانا LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۱	۹.۵	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۲۴	هیوندای ورنه
رانا LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۱۲	۷	۱۱۰۴	هندلینگ	کیفیت ساخت پایین	۲۰۳	سورن ELX
T2, ۲۰۶	جلو	هاچ‌بک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۱۴	۶.۴	۱۰۲۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۲۰۰	تندر E2۹۰
T5, ۲۰۶	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۵	تندر E2۹۰
V8, ۲۰۶	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۱۳۸	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۰	تندر E2۹۰
پارس LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۲	۱۱۶۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۴۹	تندر ۹۰ اتوماتیک
تا ۳۵۰ میلیون تومان													
دنا	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن‌های زیاد	موتور ضعیف	۲۶۷	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
ام‌وی ام ۳۱۵	جلو	سدان/هاچ‌بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۲۱۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۴۰-۲۸۵	تندر ۹۰ اتوماتیک
تندر E2-پلاس	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۵دستی	۱۰.۲	۶.۵	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	داخل کابین نازیبی	۲۸۰	جک J5 ۱.۵
۲۰۷	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	آپشن‌های زیاد	لوازم بدنه گران	۲۷۷	ساندرو
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن‌های زیاد	عدم عرضه مدل اتوماتیک	۳۳۰	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
رنو ساندرو	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۵دستی	۱۰.۲	.	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	پژو ۲۰۷ اتوماتیک
دانگ فنگ H30	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴اتوماتیک	۱۲.۵	۶.۹	۱۲۵۴	آپشن‌های زیاد	ظاهر ناماهنگ	۳۵۰	ام‌وی ام ایکس ۳۳
لیفان X50	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۲	۱۳۳	CVT	.	.	۱۱۷۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	موجود نیست	کیاپیکتو
لیفان X60 اتومات	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	CVT	.	.	.	گیربکس اتوماتیک	موتور ضعیف	موجود نیست	سوزوکی ویتارا دنده
سایپا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۰	۴اتوماتیک	۱۳	۶.۷	۱۳۲۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۳۴۰	هیوندای و آئنته
ام‌وی ام ایکس ۲۲	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	۴اتوماتیک	.	۸.۳	۱۲۱۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۷۵-۳۴۵	جک اس ۵

بیشتر برانید

LIQUI MOLY

محافظة کامل از قطعات موتور خودرو

SUPER TOURING HIGH TECH

10W-40

API SM

www.liqui-moly.ir

iranliquimoly

مجاز تخلیه کنید. سایدگی یا چسبندگی ر ینگ پیستون خودرو مشکل بعدی است؛ امکان دارد ر ینگ پیستون خودرو شما ساییده یا دچار چسبندگی شده باشد. اشکال در آب بندی و سوپاپ ها را می توان علت بعدی دانست که دلیل آن شاید نوع آب بندی یا معیوب بودن سوپاپ ها در حالت بسته است. انتخاب روغن با مشخصه های نامناسب مورد بعدی است؛ اگر روغن با گرانی و نامناسب، کمتر یا بیشتر از میزانی که سازنده خودرو توصیه کرده است، انتخاب کنید، باید روغن تخلیه و روغن مناسب جایگزین آن شود.

طبق نظر کارشناسان خودرویی این که مقداری از سطح روغن موتور خودرو کاهش یابد، کاملاً طبیعی است. اما در برخی موارد ممکن است شاهد کاهش سطح روغن موتور خودرویتان بیش از میزان تعیین شده باشید. در حالت کلی دلایل روغن ریزی خودرو به شرح زیر هستند: بالا رفتن دمای روغن، ممکن است که دمای روغن خودرو از میزان مناسب بالاتر رفته باشد، در این صورت باید دلیل آن را در اشکالات مکانیکی خودرو جست و جو کنید. دلیل بعدی بالا رفتن سطح روغن بیش از حد مجاز است. در این حالت باید روغن را تا زیر حد



دلایل کم کردن روغن موتور خودرو



پس از گزارش «دنیای خودرو» صورت گرفت:

عرضه محدود روغن پایه «SOC4» توسط نفت سپاهان

گرفته شده بود و در نهایت به مبلغ ۲۴ هزار تومان معامله می شد اما عطش بازار و عرضه محدود این بار باعث شد قیمت SOC4 به ۲۸ هزار و ۶۹۲ تومان به ازای هر کیلوگرم برسد که خود نشان از نیاز شدید بازار به این محصول دارد. از سوی دیگر آتالیز داده های منتشر شده در بورس کالا نشان می دهد تقاضای این محصول در بازار ۱۱۷۳ تن بوده که تنها ۲۹۹ تن توسط پالایشگاه سپاهان عرضه شده است.

در این بین بی شک شرکت های خصوصی با توان بالاتر اقدام به خرید کالا کرده اند و هنوز هم شرکت های کوچک بخش خصوصی با کمبود این ماده اولیه در خطوط تولید خود مواجه هستند. این روغن که در بین تولیدکنندگان روانکارهای موتوری به روغن ۱۰۰ نیز معروف است در ۱۰۰ درجه سانتی گراد ویسکوزیته ای معادل ۴ سانتی استوک دارد و تنها توسط شرکت نفت سپاهان تولید می شود.

البته دیگر پالایشگاه ها با تغییراتی که در روند پالایش روغن پایه خود می دهند امکان تهیه محصولی نزدیک به روغن ۱۰۰ سپاهان را دارند اما شرکت های بخش خصوصی با باید به واردات رو بیاورند یا چشم به تابلوی عرضه بورس بدوزند تا خبری از عرضه این محصول شود. اما آنچه مشخص است باتوجه به سیاست های دولت جدید در حمایت از کسب و کارها و بخش تولید به ویژه بخش خصوصی انتظار می رود نحوه، میزان و قیمت مواد اولیه ای که در بورس کالا عرضه می شود، ساماندهی شوند.

عکس: جنبه تبلیغی دارد



توقف ۴۵ روزه

عرضه روغن پایه سبک شرکت نفت سپاهان با نام SOC4 سرانجام پایان یافت و این شرکت اگرچه به صورت محدود اما سه روز

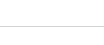
قبل ۲۹۹ تن از این محصول را در بورس کالا عرضه کرد. دوشنبه هفته گذشته روزنامه «دنیای خودرو» در گزارشی از توقف ۴۵ روزه عرضه روغن پایه سبک سپاهان در بورس خبر داد؛ زیرا این عدم عرضه مشکلات بسیاری را برای بخش تولید به وجود آورده است؛ تاجایی که اکثر تولیدکنندگان برای ساخت روغن موتورهای مالتی گرید خود مجبور به واردات روغن پایه ۱۸۰ تر کمستان آنهم با قیمتی به مراتب بالاتر شده بودند که فشار سنگینی را بر اقتصاد کارخانه های کوچک تحمیل می کرد.

پس از چاپ گزارش روزنامه «دنیای خودرو» سرانجام طلسم عدم عرضه این روغن پایه در بورس شکست و مدیران شرکت نفت سپاهان در جهت حمایت از تولید داخل ۲۹۹ تن روغن SOC4 را در بورس کالا عرضه کردند.

اگرچه پیش از این نیز قیمت ۲۱ هزار تومانی به عنوان نرخ پایه این روغن در بورس در نظر



نشرکت تویوتا	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	
	پرادو	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	
	کرولا	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	
	کمری	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	
	لندکروز	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	
	رافور	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	
	CH-R	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	
	هایلوکس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	

تشرکت لکسوس		محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013		5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	
	IS300		5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350		5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250		5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200		0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	X300h		0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h		0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250		5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570		5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	پارس سوپر پیشرو (5W30SN)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تشرکت فولکس واگن		محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات		5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	 (5W30SN)سوپر رونیا	 پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان		5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف		5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	(5W30SN)سوپر رونیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی
با سطح کیفی CF-4
15W-40, 20W-50

روغن موتور با عملکرد مناسب، برای انواع موتورهای دیزلی

- کاهش رسوبات در پیستون
- کاهش مصرف روغن
- خنثی سازی اسیدهای خورنده

TITAN UNIVERSAL CF-4



مسابقه طراحی لکسوس

«کمپانی لکسسوس از فراخوان شرکت در مسابقه طراحی لکسسوس ۲۰۲۲ خبر داد و تمام طرح‌ها از ۱۳ جولای تا ۱۰ اکتبر سال جاری میلادی باید از طریق سایت در یک پلتفرم آنلاین ارسال شوند. علاقه‌مندان به‌ار سال طرح‌های خود می‌توانند به‌سایت LexusDesignAward.com مراجعه کنند. آنچه شرکت‌کنندگان در این مسابقه طراحی باید بدانند این که لازم است در ایده‌های خلاقانه خود، سه اصل کلیدی برند لکسسوس را بیان کنند: پیش‌بینی، نوآوری و جذابیت! بنابراین برای ورود به‌این مسابقه

لازم است نیم‌نگاهی به‌این سه اصل داشته باشید. یک کمپینه داوری نخبه متشکل از چهار طراح برجسته لکسسوس و دو عضو تازه‌وارد به‌تیم طراحی لکسسوس، تمام ایده‌ها را بررسی و امتیازدهی را شروع می‌کنند. حداقل بودجه در نظر گرفته‌شده برای این مسابقه ۲۲ هزار یورو است که پس از معرفی شخص برنده این مبلغ به‌او هدیه می‌شود. در ادامه اگر فرد برنده در مصاحبه امتیاز قابل قبولی کسب کند، وارد تیم طراحی لکسسوس می‌شود. کمپانی لکسسوس اعضای کمیته داوران جایزه طراحی لکسسوس ۲۰۲۲ را در پاییز سال جاری اعلام خواهد کرد.

تلگرام

Telegram

قیمت بالای قطعات

بیش از دو سال است همراه با تغییرات گسترده در بازار خودرو، قطعات خودرو نیز با تغییرات قیمتی مواجه شده است. همین فضا در صنعت موتورسیکلت کشورمان نیز حاکم است و بسیاری از مونتاژکننده‌های موتورسیکلت اعلام کرده‌اند همانند بسیاری از خودروسازان، بازار این دسته از وسایل نقلیه نیز با افزایش قیمت مواجه شده است. بر این اساس در بازار موتورسیکلت کشورمان شاهد نمونه‌هایی هستیم که قطعات آن‌ها در بازار کمیاب است و همین امر، هزینه نگهداری این دسته از موتورسیکلت‌ها را افزایش داده است. حال با این سوال مواجهیم که علت اصلی افزایش قیمت قطعات موتورسیکلت چیست؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

در بازار موتورسیکلت کشورمان شاهد عرضه مدل‌های چینی و هندی هستیم که بیش از ۶۵ درصد این بازار را در بر گرفته‌اند. در عین حال بسیاری از برندهای چینی در کشورمان با مشکل تامین قطعات و از طرفی هزینه نگهداری بالا روبرو است و یکی از دلایلی که منجر به افزایش قیمت قطعات در موتورسیکلت‌ها شده، عدم توزیع مناسب و عدم حمایت شرکت مونتاژکننده از خدمات پس از فروش است. به عنوان مثال یکی از مشکلاتی که گریبان‌گیر مالکان محصولات بنللی در ایران شده، قیمت بسیار بالای قطعات این برند است.

عابدینی

بنایی

Message



صدای مانتری

۸۸۲۰۶۷۶۱



نامرغوب بودن قطعه

«خودرو پژو ۲۰۶ تیپ ۵ مدل ۹۲ دارم و مدتی بود خودرویم در زمان حرکت کشش مناسب و قدرت لازم را نداشت. با مراجعه به کلینیک تخصصی، مکانیک پس از بررسی تشخیص داد که خودرو نیاز به تعویض دیسک و صفحه کلاچ دارد. با مراجعه به بازار لوازم‌فروشی، چندین نوع دیسک و صفحه کلاچ وجود داشت که نسخه والو فرانسه را خریدم. اما پس از گذشت پنج روز دوباره این مشکل برای خودرویم به وجود آمد. با مراجعه مجدد به کلینیک تخصصی، مکانیک اعلام کرد که دیسک و صفحه کلاچ درجه سه را با نام والو خریداری کردم که لنت‌های صفحه در این مدت ساییده شده و خودرویم دیگر کشش حرکتی مناسبی ندارد.

طاهری-تهران

نظرسنجی

Poll

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۴۷۴

گزینه ۱

۲۹ درصد

گزینه ۲

۳۱ درصد

گزینه ۳

۴۰ درصد

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما علت اصلی تصادفات جاده‌ای چیست؟

در پاسخ به این پرسش ۲۹ درصد به گزینه یک یعنی عدم توجه راننده به مسیر، ۳۱ درصد به گزینه دوم یعنی خودروهای ناامن و ۴۰ درصد به گزینه سوم یعنی جاده‌های نامناسب رأی داده بودند.



نظرسنجی شماره ۱۴۷۵
از خدمات نوبت‌دهی اینترنتی تعویض پلاک تا چندان‌دازه رضایت دارید؟

۱- زیاد

۲- کم

پیامک

SMS

معیوب شدن نمایشگر

خودرو وارداتی دارم و در مدت کمتر از یک ماه دوبار مجبور به تعویض مانیتور آن شدم و هر بار که برای تعمیر به کلینیک خودرو رفتم، دلایل عجیبی را برای از کار افتادن این قطعه بیان کردند، چرا مانیتور خودرو باید در کمتر از یک ماه دوبار بسوزد؟

۵۰۵۷***۹۲۲۰

«البته شما بیان نکردید چه خودرویی دارید و چه مشکلاتی پیش از این برایش به وجود آمده است؛ اما می‌توان به‌طور کلی گفت تمام قطعات الکتریکی و الکترونیکی معمولاً به دلیل نوسانات جریان الکتریکی در مدار دچار مشکل می‌شوند.

به عبارت دیگر اگر دینام، باتری یا فیوزها دچار مشکل شده باشند، نمایشگر دچار خرابی می‌شود. گاهی نیز ممکن است در اثر معیوب بودن اتصالات الکتریکی سیستم یا معیوب شدن کانکتورهای آن، زمینه برای خرابی نمایشگر فراهم شود. از این رو در وهله نخست باید مدارات الکتریکی سیستم مورد بازبینی قرار گیرد و لازم به ذکر است در اثر استفاده از نمایشگر بی کیفیت نیز ممکن است این حالت رخ داده باشد.

خرابی رگلاتور

خودروام وی‌ام ۱۱۰ مدل ۱۳۹۳ دارم و مدتی پیش خودرو دچار افت شتاب حرکتی شد. با مراجعه به مکانیکی بعد از بررسی و تست، مکانیک گفت که فیلتر بنزین خودرو دچار مشکل شده و باید تعویض شود؛ اما بعد از تعویض همچنان این مشکل در خودرو وجود دارد. ایراد چیست؟

عالی مقام-کرج

«در حالت کلی اگر شتاب خودرو دچار مشکل شود، سه قطعه مهم شامل انژکتور، فیلتر سوخت و پمپ بنزین باید مورد بررسی قرار گیرد. زیرا گاهی وجود ذرات معلق در سوخت، سبب رسوب در سیستم می‌شوند و این عامل افت فشار سوخت را در پیشرانه به همراه دارد.

اما این خودرو دارای رگلاتور بنزین است که وظیفه تنظیم فشار بنزین در مدار سوخت را عهده‌دار است و این قطعه معمولاً عمر مفید بالایی دارد و به راحتی معیوب نمی‌شود. اما در صورت وجود هر نوع ضعف و عیبی در آن، فشار سوخت بنزین کاهش یافته و سبب افت شتاب خودرو در زمان حرکت می‌شود. بنابراین توصیه می‌شود برای هر گونه عیب‌یابی و تعمیر به نمایندگی خودرو مربوطه مراجعه کنید.

سیستم چهار چرخ محرک

در بسیاری از مقالات جدید روزنامه «دنیای خودرو» به سیستم XDrive هوشمند بام‌واشاره شده که با نسل قبلی آن تفاوت دارد. این تفاوت در چیست؟

۱۱۹۱***۹۳۵۰

«در سیستم جدید XDrive بام‌و همان‌طور که خود کمپانی اعلام کرده، سعی شده است با استفاده از سیستم‌های کنترلر الکترونیکی، عملکرد و نحوه توزیع قدرت و نیرو به چرخ‌ها بهبود یابد.

در همین راستا سیستم‌های الکترونیکی بسیاری با سامانه چهار چرخ محرک XDrive هماهنگ شده تا در سخت‌ترین و دشوارترین شرایط نیز قدرت و گشتاور مدیریت شده بتواند خودرو را هدایت و کنترل کند.

درواقع سیستم XDrive نسل جدید بام‌و تلفیقی از چند سیستم الکترونیکی همچون سیستم‌های کنترل پایداری دینامیکی، کنترل دینامیک درایو، کنترل فعال بدنه و کنترل کشش در گردش است تا قسطر و گشتاور مورد نیاز چرخ‌ها مدیریت و پایش شود و نتیجه، بهتر شدن عملکرد نسل جدید با توجه به پایداری بالاتر خودرو خواهد بود.



نگاهی به یکی از سریع‌ترین بلندقامتان سال

کاین توربو جی تی؛ کوپه جسور اشتوتگارتی!

هشت سرعته اتوماتیک PDK تیپ ترونیک S وظیفه انتقال قدرت به چرخ‌های جلو و عقب را بر عهده دارد و با پیش‌راننده قدرتمند و گیربکس تیپ ترونیک S کاین کوپه توربو جی تی می‌تواند ظرف ۳.۳ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد. همچنین حداکثر سرعت رسمی این کراس کوپه اسپرت اشتوتگارتی ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت است. به این ترتیب کاین کوپه توربو جی تی به عنوان رقیب اصلی بام‌و X6M کامپتیشن شناخته می‌شود. هر چند که بام‌و یک‌دهم ثانیه سریع‌تر از کاین کوپه توربو جی تی شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت را می‌پیماید. از مهم‌ترین آپشن‌های کاین کوپه توربو جی تی می‌توان به سیستم تابلوخوان، سیستم هشدار نقاط کور، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سامانه پیشگیری از برخورد، کروز کنترل پیشرفته و سیستم تهویه مطبوع دو گانه، نمایشگر میانی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کارپلی و سیستم شخصی سازی صدای خروجی از آگزوها اشاره کرد.



«پورشه کاین یکی از محبوب‌ترین اس‌یووی‌های بازار جهانی است و تا به امروز سه نسل از این خودرو روی خط تولید این خودروساز اشتوتگارتی قرار گرفته است. کاین نخستین خودرو بلندقامت پورشه به حساب می‌آید و سال ۲۰۱۹ بود که نسخه کوپه این خودرو به جهان معرفی شد. کاین کوپه در چند نسخه به بازار عرضه شده که در این مطلب نسخه توربو جی تی آن مدنظر ماست.

کاین کوپه در حقیقت نسل سوم از این خودرو است و در این نسل، طراحان پورشه همانند قبل سعی کرده‌اند با محافظه کاری بیش‌تری اصالت این کراس‌اوور اس‌یووی لاکچری را حفظ کنند. پروفیل خودرو در مدل کوپه با زاویه بیش‌تر ستون C و فرم کم‌انی سقف، حالت کوپه بودن را به نمایش می‌گذارد و خطوط نرم روی بدنه و فرم‌های منحنی، شخصیت خاص و نافذی به این خودرو بخشیده است. چهره خودرو با نسخه معمولی آن تفاوت چندانی ندارد و چراغ‌های بیضی شکل با گرافیک چهار گانه LED، خطوط تیز روی کاپوت و ورودی هوا درون سپر، چهره‌ای تهاجمی از این بلندقامت اسپرت به نمایش می‌گذارد.

در نمای عقب با سبک طراحی مشابه سدان کوپه محبوب پورشه یعنی پانامرا مواجهیم و چراغ‌های کشیده افقی با حالت پیوسته و حجم پر دازی خاص، نمای زیبایی به کاین توربو جی تی کوپه می‌دهد.

این مدل بلندقامت از بخش‌هایی بر خوردار است که چاشنی اسپرت بودن را دوچندان می‌کند. لیپ سپر جلو، ر کاب‌های اسپرت، قاب آینه فیبر کربنی، رینگ‌های ۲۲ اینچی گلد (طلایی) فورج، اسپویلر فیبر کربنی روی در عقب، اسپویلر فیبر کربنی بزرگ بالای شیشه عقب، آگزوها‌های بیضی شکل مشابه ۹۱۱ در کنار یکدیگر و دیفیوزر فیبر کربنی هیجان بیش‌تری به کاین کوپه توربو جی تی می‌بخشد. کاین کاین کوپه توربو جی تی نیز همانند نسخه معمولی آن است و دو نمایشگر ۱۲.۳ اینچی یکی برای کنسول میانی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کارپلی و دیگری برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) مقابل راننده تعبیه شده است.

ضمن ایجاد فضای مدرن با کاین فوق‌لوکسی نیز در این خودرو مواجهیم. فضایی مملو از چرم با کیفیت الکانترا و دکوراتیو کروم مشکی این حس را به خوبی به سر نشینان و راننده القا می‌کند و دسته‌دنده اسپرت پورشه با غریبک فرمان اسپرت مشابه سوپر اسپرت این کمپانی یعنی ۹۱۱ و دو پدال شیفت‌ر آلومینیومی پشت فرمان، حس و هیجان رانندگی با کاین کوپه توربو جی تی را افزون می‌کند. همچنین نورپردازی LED انواری فضای دلنشینی را در کاین این خودرو فراهم می‌کند.

آنچه کاین کوپه توربو جی تی را به یکی از سریع‌ترین اس‌یووی‌های سال بدل می‌کند، پیش‌راننده فوق قدرتمند آن است و یک موتور هشت‌سیلندر با آرایش وی شکل به حجم چهار لیتر مزین شده به فناوری بای‌توربو می‌تواند راندمان بالایی را ایجاد و حداکثر ۶۴۰ اسب‌بخار قدرت و ۸۵۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید کند.

این پیش‌راننده حجم هشت‌سیلندر با پاشش سوخت مستقیم و توربوشارژهای دوقلو چنین قدرت و گشتاور بالایی را ارائه می‌دهد. در عین حال گیربکس



نمایشگاه تیر اکسیو آسیا ۲۰۲۱ به صورت دوگانه برگزار می شود



تایید به حضور مقامات دولتی سنگاپور را کسب کرده باشند. آئین سنوو، مدیر پروژه تیر اکسیو گفت: «مشکلات باقیمانده شامل شیوه انتقال بازدید کنندگان و حمل و نقل است، به همین خاطر در نهایت به ارائه امکان بازدید دوگانه با هبیر بد از همایش ها رسیدیم. طی کنفرانس های زنده امکان پرسش و پاسخ از سوی بازدید کنندگان حضور و مجازی وجود خواهد داشت و با تیم دیجیتال در تعامل هستیم تا این امکان به ساده ترین شکل ممکن صورت بپذیرد.» تمرکز این دوره همایش تیر اکسیو بر توسعه استفاده از ظرفیت های کشف نشده شرکت ها در دوران پساکروناست.

تیم برگزاری نمایشگاه تیر اکسیو آسیا در حال تعامل با مقامات محلی سنگاپور است تا با رعایت پروتکل های بهداشتی این نمایشگاه هم به صورت حضور و هم به صورت مجازی قابل بهره برداری باشد. در واقع طی سه روز برگزاری این همایش و نمایشگاه توانمندی های شرکت ها، قرار است کنفرانس های آنلاین با امکان حضور بازدید کنندگان فیزیکی در محل خاص برگزار می همایش فراهم شود. تیم برگزاری اعلام کرده برای اجرای کنفرانس ها، به طور کامل مسائل ایمنی و سلامت محور را بر اساس فاصله گذاری اجتماعی طراحی کرده اند، ضمن اینکه تمام حاضران باید

بازی برد- باخت هند با تیر سازان داخلی

احتمال واردات تایرهای بایاس هندی به یک چهارم قیمت ایرانی ها

۹ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان خریداری کرد یا برند پیروزی را ۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان خرید. ایران تایر نیز قیمتی ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان دارد که در مقایسه با قیمت هر جفت ۲ میلیون تومان تایر های هندی هیچ راه رقابتی برای کارخانه های ایرانی باقی نخواهد ماند. کرایه ارزان کشتیرانی از هندوستان به ایران در مقایسه با چین و فعالیت کارخانه هایی که حاضر به تولید تایر نخی سنگین آن هم با کیفیت درجه دو هستند، باعث شده است رنگ خطر برای تولید ملی به صدا درآید. البته گویا قرار نیست کابوس ارز دولتی برای واردات تایرهای خارجی از زندگی کارگران ایرانی رخت بپندد.

حال این یک هشدار جدی برای انجمن صنفی صنعت تایر ایران است که گویا در بی اطلاعی کامل به سر می برد و در مدت زمان محدود سرنوشت برخی کارخانه های تایر سازی که وابستگی کامل به تولید محصولات بایاس سنگین دارند، به مخاطره خواهد افتاد.

کانتینر ۴۰ فوتی از چین به بندرعباس بین ۸۵۰۰ تا ۹ هزار دلار برای وارد کنندگان تایر هزینه در بر دارد که برای یک کانتینر ۴۰ فوتی تایر ۲۴-۱۲ نزدیک یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به ازای هر حلقه تایر. اما از سوی دیگر هزینه حمل کشتیرانی از هندوستان به بندر چابهار معقول است و طی ۱۴ روز کالا از هند به ایران می رسد، دقیقا دو ماه و نیم کمتر از مسیر چین به ایران آن هم با هزینه ای به مراتب پایینتر و معادل یک هزار و ۶۰۰ دلار به ازای هر کانتینر. در این شرایط که شرکت های وارد کننده تایر های دولتی هنوز به تعهدات ارزی خود عمل نکرده اند اما بسیاری از آنها سراغ بازار هندوستان و تولید کنندگان تایر های بایاس یا همان ۲۴-۱۲ های نخی رفته اند. تایر هایی که به گفته کارشناسان درجه یک نیستند و کیفیتی به مراتب پایین تر از نمونه های داخلی دارند.

با یک حساب سرانگشتی می توان فهمید قیمت تمام شده فروش این تایرها برای هر جفت دو میلیون تومان است در حالی که همین محصول را باید بدون تیوب و نوار از گلدستون

یک خبر داغ برای تولید کنندگان تایر های سنگین نخی که در صورت عملی شدن باید با برای دو سال با تولید خداحافظی کنند! به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» ۱۰ روزی است نمایندگان چند شرکت وارد کننده تایر که هنوز به تعهدات خود بابت دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی عمل نکرده اند در هندوستان به دنبال خرید تایر های ۲۴-۱۲ نخی ارزان هستند. تایر هایی که به گفته منابع آگاه مراحل ثبت سفارش آنها آغاز شده و اگر به ایران برسند به یک چهارم قیمت مصوب تایر های تولید داخل در بازار عرضه خواهند شد. اما داستان از چه قرار است؟

به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» این روزها اگر چه در ایران با پیک پنجم کرونا دست و پنجه نرم می کنیم اما اقتصاد دنیا به دوران پساکرونا رسیده و تجارت جهانی به سرعت در حال رشد است. از همین رو قیمت حمل کانتینری توسط کشتیرانی های بین المللی و حتی جمهوری اسلامی ایران به شدت افزایش یافته است. قیمت حمل هر

گزارش Report

علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

بازار (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	P670	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۹,۸۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	ALERIA	P601	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ALERIA	P601	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۰	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۰	۱۵	۶۶۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ کراس - H30 کراس
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۶۰	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22
	SPORTECH	S630	۲۱۵	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33 - لیفان ایکس 60 - اسپورت تیج - توسان (۲۰۱۰)
	SPORTECH	S630	۲۲۵	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	OPTI RIDERUNNER	S677	۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - بی وای دی اس ۶
	RIDERUNNER	S6373	۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	PREMIUM GRIP	P624	۲۲۵	۵۵	۱۶	۶۹۰	۲۴۰	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	AZERA 2001-2006
	PREMIUM GRIP	P624	۲۳۵	۵۵	۱۷	۷۷۵	۲۴۰	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND
	RIDE RUNNER	S673	۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	به زودی	SANTAFE 2013-2020 - RAV4-SORENTO SX



گویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	KB12.16.26		۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲
	KB2000		۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا
	KB14.36		۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبا
	KB88		۱۸۵	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	KB22.27		۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا
	KB23.27		۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند - زانتیا - سورن
	KB31		۱۹۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۸,۳۰۰,۰۰۰	برلیانس
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پژو 207i
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تندر ۹۰ - دنا - ساندرو
	KB44		۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	H30 کراس
	KB55		۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - تیو تا پاریس - جک جی ۵
	KB66		۲۱۵	۶۰	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	ام وی ام X33 - لیفان X60
	KB200		۲۱۵	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان
	KB700		۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	KB700		۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6
	KB700		۲۳۵	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای IX55 - پرادو
	KB500		۲۲۵	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو
	KB700		۲۲۵	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	رنو کولیس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷
	KB700		۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تیو تا رאו - سورنتو SX



جهت نمایش آدرس و اطلاعات مراکز اهدای خون روی استان محل سکونت خود در سایت www.ibto.ir کلیک نمایید





تشویق مردم به استفاده از خودروهای برقی با توسعه زیرساخت‌ها

افزایش ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی باتیرهای چراغ برق

وی می‌افزاید: «مشتریان باید هزینه هر کیلووات-ساعت برق را بپردازند و این درحالی است که باید نرخ آن را تنظیم کنند»
ه‌ای خدمات دولتی تعیین کنند.»
وی درخصوص انتخاب تیرهای چراغ برق برای تبدیل به شارژر خودروهای برقی نیز تصریح می‌کند: «بسیاری از کارها تاکنون شامل تلاش برای شناسایی بهترین مکان‌ها برای نصب ایستگاه‌های شارژ بوده است و به‌طور کلی، برنامه‌ریزان می‌خواهند این شارژرها را در نزدیکی نقاط پرتردد مانند فروشگاه‌ها، پارتمان‌ها، مدارس و کلیساها قرار دهند.
براین اساس با دانشگاه علم و صنعت میسوری برای نقشه‌برداری از این سایت‌ها همکاری شده و حدود ۳۰۰ چراغ را که پاسخگوی نیاز است، پیدا کرده‌اند.
براساس این پروژه حدود ۸۰ مکان روی نقشه ثبت شده که حدود ۶۰ محله را پوشش می‌دهد.»

در خیابان دنبال می‌شود.
پروژه آزمایشی که با بودجه فدرال انجام شد و تبدیل به الگویی برای دیگر شهرهایی شده که به دنبال رفع شکاف در زیرساخت‌های شارژ هستند.
کانزاس سیتی قصد دارد با استفاده از چراغ‌های خیابانی موجود، راهی برای بهبود دسترسی به مناطقی که فاقد گزینه‌های شارژ خودرو هستند، ایجاد کند.
این پروژه آزمایشی توسط مرکز غیرانتفاعی متروپولیتن و با همکاری شرکت انرژی اجرایی می‌شود و قرار است تا پایان سال جاری، ایستگاه‌های شارژ توسعه پیدا کرده در ۶۰ خیابان نصب شود.
میریم بوالگ، مدیر پروژه حمل‌ونقل پایدار مرکز انرژی می‌گوید: «مکان‌هایی در شهر وجود دارد که دسترسی مشابهی به ایستگاه‌های شارژ الکتریکی ندارند و مادر این پروژه تنها سعی می‌کنیم برخی حفره‌ها را پر کنیم.»

«زیرساخت شارژ خودروهای برقی در کنار تولید این خودروها اهمیت دارد و با وجود پیشرفت در تولید خودروهای برقی و ساخت باتری و شارژرهایی که خیلی سریع باتری خودرو را شارژ می‌کنند، اما همچنان این نگرانی برای بسیاری از مصرف‌کنندگان وجود دارد که ممکن است در بسیاری از شهرها به ایستگاه شارژ دسترسی نداشته باشند یا مجبور باشند زمان زیادی را برای شارژ باتری صرف کنند.
موردی که کارشناسان برای آن ایده‌های مختلفی را طراحی و پیاده‌سازی کرده‌اند.
شهر کانزاس در ایالت میسوری آمریکا یکی از شهرهای پیشرو در این ارتباط است و تجزیه و تحلیل اخیر موسسه راکی مونتین این شهر را به‌عنوان برترین شهر برای زیرساخت خودروهای برقی معرفی کرده است.
اما این زیرساخت به‌طور مساوی در سطح شهر پخش نشده است.
بنابراین در این شهر پروژه شارژ خودروهای برقی به‌وسیله تیرهای چراغ برق

گزارش

Report

فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف با نامهای «VARIAN, ARMO ^{NEW} , SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART, SABA, KHAZAR, KABOOK, NANO ^{SMART} , SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW, VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ ^{SMART} , SUPERSTART, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA» به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشد	۹,۷۵۰	۱۵,۷۵۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹,۷۵۰	۱۵,۷۵۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۹,۷۵۰	۱۵,۷۵۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۹,۷۵۰	۱۵,۷۵۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹,۴۸۰	۱۵,۴۸۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹,۴۸۰	۱۵,۴۸۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۹,۴۸۰	۱۵,۴۸۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹,۴۸۰	۱۵,۴۸۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولقیان، زن‌نوس، الوند، روشن، ماموت و پادانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	۹,۴۰۰	۱۵,۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹,۴۰۰	۱۵,۵۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۹,۴۰۰	۱۵,۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۹,۴۰۰	۱۵,۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹,۴۰۰	۱۵,۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹,۴۰۰	۱۵,۵۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۹,۴۰۰	۱۵,۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹,۴۰۰	۱۵,۵۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، برجیس، اوربیتال، اورانوس، سیوولکس و یاشا، ویا پوشش آمپراژ ۵۰ آمپر تا ۲۱۰ آمپر تحت استانداردهای DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت همانند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه و اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف با نامهای VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری ساینّا	۶۰ – ۵۵ – ۵۰ (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	

کرمان باتری ارگ	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری جک J4 و S3	60,55D23L	سیلد	شرکت کرمان باتری ارگ، محصولات خود را با برندهای پاورسل، مگاسل و قمر (صادراتی) به بازار عرضه می‌کند.	گارانتی محصولات کرمان باتری ارگ با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری جک S5 و T8	70,68D26R	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری جک K7	L3 70-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا و پراید	55,60 (قاب بزرگ)، SOL2 (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری ساینّا	50-55-60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری کوئیک	L3 66-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	L3 60-66-74	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	55,60 (قاب بزرگ)، SOL2	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	



Autoworld.ir

شنبه ۲۳ مرداد ۱۴۰۰، سال ششم، شماره ۱۴۷۵

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۴۱

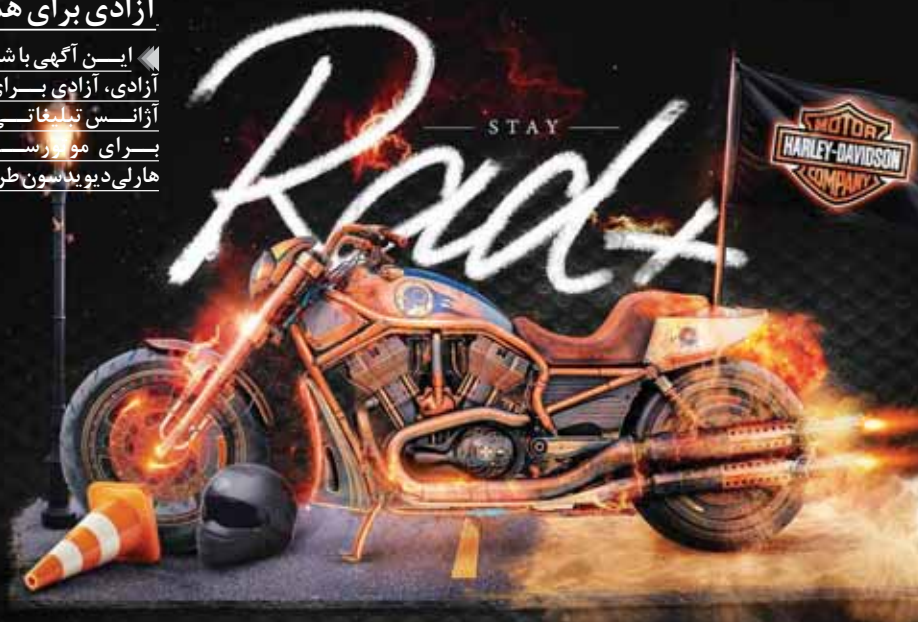
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۸ ۲۴ اصفهان ۳۹ ۱۸ شیراز ۳۹ ۱۹ مشهد ۳۴ ۱۷ تبریز ۳۴ ۲۰ رشت ۳۴ ۲۴ گرگان ۳۸ ۲۴ ساری ۳۶ ۲۴ شهرکرد ۳۵ ۱۲ اهواز ۴۹ ۳۱ یزد ۴۲ ۲۵ کرمان ۳۶ ۱۷ بندرعباس ۳۷ ۳۰ زاهدان ۳۷ ۲۰

بیلبورد
Billboard

آزادی برای همه

«این آگهی با شعار «یکی برای آزادی، آزادی برای همه» توسط آژانس تبلیغاتی «OCG» در مصر برای موتورسیکلت پرطرفدار هارلی دیویدسون طراحی شده است.



پیشگیری از شیوع کرونا با حذف تردهای غیرضروری

پرهیز از تجمع، حذف تردهای غیرضروری و تماس نگرفتن با بیمار یا فرد ناقل در پیشگیری از ابتلا به کرونا موثر است. در عین حال حتی افرادی که دوز دوم واکسن را زده‌اند نیز باید در بیرون از منزل ماسک بزنند و فاصله اجتماعی را رعایت کنند. همچنین جادارد مردم به‌درخواست مسئولان خدمات شهری توجه بیشتری داشته باشند و از رها کردن ماسک و دستکش در محیط حتما خودداری کرده و ماسک آلوده و لوازم مصرفی بیمار را در نایلون یا کیسه‌فریزر در بسته به‌زباله‌ها پیاندازند. اگرچه در زمینه بیماری

کرونا در رسانه‌ها، صداوسیما، نشریات و شبکه‌های مجازی اطلاع‌رسانی‌های متعددی صورت گرفته، اما به‌نظر می‌رسد مجموعه این تلاش‌ها تاکنون یا کافی نبوده یا از اثر بخشی لازم برخوردار نیست. واقعیت این است که مبتلایان به کرونا در کشور روزانه از مرز ۴۰ هزار نفر عبور کرده و بیش از ۵۰۰ مورد فوتی بر اثر کرونا به‌ثبت می‌رسد.

اما به‌نظر می‌رسد تنها ۳۵ درصد مردم فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت می‌کنند. این در حالی است که کرونا برای سیستم بهداشتی - درمانی محدودیت‌هایی را ایجاد کرده که تنها در سایه افزایش میزان مشارکت مردمی برطرف خواهد شد. همان‌طور که می‌دانیم ماه‌هاست پرسنل سیستم بهداشت و درمان نتوانسته‌اند به‌مرخصی کافی بروند و خستگی و فرسودگی شغلی و کمبود تجهیزات، بار مضاعفی بر شانه درمان کشور است و در این میان کارشناسان سلامت اذعان می‌کنند که حتی در وضعیت سفید هم باید دستورالعمل‌های بهداشتی رعایت شود و به‌همین دلیل در بسیاری از کشورها به‌رغم تجربه شرایط سفید، استفاده از ماسک در محیط‌های عمومی همچنان اجباری است.

حرف آخر

نهاد
علی بیگ زاده
روزنامه‌نگار



نکته آموزشی

مضرات شمع چند پلاتینه



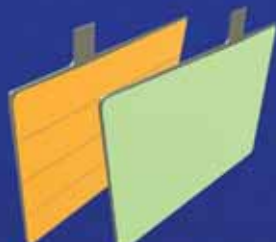
می‌شود تا قدرت جرقه سبب ایجاد احتراق کامل تر شود. اما در موتورهایی که قدرت و گشتاور کمتری دارند (مانند خودروهای داخلی) استفاده از این شمع اصلاً توصیه نمی‌شود. زیرا به دلیل چندپلاتینه بودن شمع عمل احتراق با دمای بیش‌تری صورت گرفته و منجر به افزایش دمای موتور، کاهش راندمان و افزایش استهلاک آن می‌شود.

حلقه آخر احتراق توسط شمع تکمیل شده تا قدرت در موتور تولید شود. شمع وظیفه دارد جریان الکتریکی را به جرقه در سیلندر تبدیل کند تا عمل احتراق صورت گیرد. شمع‌ها براساس سیستم جرقه‌زنی و پیش‌رانهای که برای خودرو تعبیه شده، انتخاب می‌شوند. در خودروهای با گشتاور بالا معمولاً از شمع چند پلاتینه استفاده

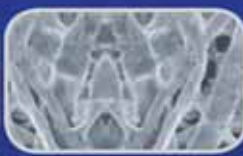


گروه صنعتی نیروگستران خراسان NIRUGOSTARAN INDUSTRIAL GROUP

کارخانه صفحه سازی گروه صنعتی نیروگستران خراسان اولین تولید کننده ی پلیت های شارژ شده (TF) با تکنولوژی کلسیم بوده و با تجربه بیش از 20 سال و بکارگیری کادری متخصص و مجرب با بهره گیری از بهترین مواد اولیه، پروسه های تولید و افزودنی های اختصاصی خود که در سایت شرکت تولید میگردد قابلیت عرضه کلیه پلیت های سرب کلسیمی باتریهای ساکن و استارتر را مطابق استانداردهای جهانی داراست.



NGK HMF Technology
New Special Tissue



Conventional Technology
Common Pulp Tissue



+985132626609-10
+989022626513
@NIRUGOSTARAN
WWW.NGKH.IR

Razavi Khorasan Province, Kalat Road, Iran

مشهد - کیلومتر ۱۷ جاده کلات بعد از سه راهی سیهان
جنب تقاطع کنارگذر شمالی مشهد و جاده کلات



قدرت چند و سریع با گیان باتری