

# دنیای خودرو

DONYAYEKHODRO.COM



رئیس مرکز فناوری و نوآوری  
گروه صنعتی رازی خبر داد:  
همکاری «رازی» با «مپنا»  
و «دانشگاه علم و صنعت» برای  
ساخت تایر خودروهای برقی

با ۵۰۰ میلیون تومان جک S3 بخريد



با افزایش سه برابری قیمت مواد اولیه توسط پتروشیمی ها صورت گرفت:

## چالش تازه تولیدکنندگان ضدیخ

قیمت MEG یا همان مونوتایل گلایکول طی سه هفته گذشته از کیلویی ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان به ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده، این جدا از قیمت پایه اعلام شده توسط پتروشیمی ها بوده و...

۱۱ صفحه

با اعلام رسمی مدیرعامل گروه خودروسازی  
سایپا انجام می شود:

نشستن «پادرا پلاس»  
بر مسند «وانت زامیاد»  
تا پایان امسال

۹ صفحه

دانگ فنگ: این جا آن جا همه جا!

ورود چینی ها به بازار  
کراس اوورهای سایز متوسط

تاچندی پیش بازار کراس اوورهای سایز متوسط در اختیار  
خودروهای وارداتی بود؛ تا جایی که...

۱۰ صفحه

تولید «شاهین» در ایام تعطیلات تابستانی  
صنعت خودرو ادامه دارد

کاهش تعهدات معوق  
سایپا به میزان معادل  
تولید سه روز

۴ صفحه

تا پایان امسال در تمام استان ها اجرا می شود

### نصب ایستگاه های شارژ برای خودروهای برقی

۸ ماکان قوی تر به مصاف بلندقامتان می رود  
۲ بامو؛ برنده استفاده درست از تیک تاک  
۱۲ ۱۹۱ هزار دلار برای در دانه الکتریکی پورشه  
۲ شکایت جنرال موتورز از فورد به خاطر استفاده از نام «کروز»  
۱۲ بهترین لنت ترمزها از نگاه کارشناسان برای محصولات تویوتا

۳۲ صفحات

استارت Start

علی منصوری  
عضو شورای سردبیری

پذیرش تجربیات نو

از اواسط قرن بیستم و با افزایش تعداد صنعتگران  
و کارآفرینان میلیونی، افراد بسیاری تلاش کرده اند  
فرمول های موفقیت این افراد را کشف کنند و در  
اختیار علاقه مندان قرار دهند که مایل به...

۲ صفحه

تیتراهای امروز

سایپا به تابلوی معاملاتی بازگشت  
اقبال سرمایه گذاران پورسی به نمادهای  
کوچک و متوسط گروه خودرویی

۵ صفحه

واکسیناسیون رانندگان سرویس  
مدارس به زودی کلید می خورد

۱۵ صفحه

افزایش قیمت خودروهای  
کار کرده در بازار جهانی

۶ صفحه

برندهایی که در ۱۰ سال آینده دست بالا  
را خواهند داشت  
پیش قراولان فردا

۶ صفحه

تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی

واحد نمونه صنعتی و کیفی در سطح کشور

کارآفرین برتر بخش صنعت

جهان لنت  
Jahan Lent

WWW.JAHANTORMOZ.COM

پیش پرداخت مناسب  
اقساط تا ۶ ماه  
تحويل فوری

مدیران خودرو

X55 ARRIZO 6

مدیران خودرو... ایده آل

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا که متدخ در طرح را اسکن نماید.

جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید

مرکز تماس خدمات مشتریان  
۰۲۱-۴۷۶۵۱

www.mvaco.ir



دی لایت انجام وظیفه می‌کنند. مدل ۵در هاچ‌بک در تریم‌های GT-Line و GT برچم‌دار از چراغ‌های عقب متفاوت دارای طرح تیره‌تر سود می‌برد. چراغ‌های عقب این مدل نیز دینامیک هستند و زمانی که چراغ‌های راهنما فعال شوند، LED به صورت متوالی روشن خواهند شد. تیم طراحی کیا همچنین اقدام به تغییر سپرها به ویژه سپر جلو کرده و در این بخش تریم مشکی براق دیده می‌شود. تکمیل‌کننده تغییرات رنگ‌های ۱۷ و ۱۸ اینچی جدید و رنگ‌های سبز، خاکستری، برنزی و لیمویی هستند.

رقابت با گل‌ف در کلاس یکسان برای کره‌ای‌ها در اروپا، یک رقابت بسیار داغ محسوب می‌شود. به همین سبب کیا برای این رقابت کم‌نگذاشته و در پی بهبود مدل Ceed خود است. واضح‌ترین تغییر Ceed 2022 به جلو پنجره جدید آن با عناصر متالیک و طراحی بسته در نسخه پلاگین-هیبرید مربوط می‌شود. این بخش توسط چراغ‌های جلوی جدید احاطه شده و به جای LED چهار نقطه‌ای مدل پیش از فیس‌لیفت حالا سه چراغ پیکان‌مانند به عنوان



فیس لیفت کیا Ceed  
مدل ۲۰۲۲

بخش نخست

تا پایان امسال در تمام استان‌ها اجرا می‌شود

# نصب ایستگاه‌های شارژ برای خودرو

در حال تولید ۲۰۰ دستگاه شارژ خورشیدی خودرو برقی هستیم



بلندی قرار دهد. شرکت مینا طی این مدت اقدام به رونمایی از چندین شارژر برای خودروهای برقی در توان‌های مختلف کرده و آمادگی خود را برای پشتیبانی از این خودروها اعلام کرده است. در همین زمینه با عادل دمشقی، مدیر مرکز توسعه خودرو برقی و زیرساخت‌های شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مینا (مکو) به گفت‌وگو پرداختیم.

**ایستگاه‌های شارژ خورشیدی خودروهای برقی چه ویژگی‌هایی دارند؟**  
ایستگاه‌های شارژ خورشیدی خودروهای برقی که برای نخستین بار رونمایی شد، باید به تعداد بسیار زیاد در کشور نصب شود. یکی از موضوعاتی که در رابطه با خودروهای برقی مطرح بوده، بحث منبع مصرف انرژی این خودروهاست. یک دیدگاه در این رابطه وجود دارد که بر اساس آن باید تعداد نیروگاه‌های فسیلی در کشور افزایش پیدا کند. هر چند ممکن است آلودگی از شهرها دور شود، اما به‌طور کل در این شرایط نمی‌توانیم انتشار CO2 را کاهش دهیم. به‌هر حال نیروگاه‌ها تولید آلودگی خواهند داشت. یکی از راه‌حل‌هایی که در کشورهای اروپایی در حال پیگیری بوده، بحث منبع پاک برای شارژرهای خودروهای برقی است. یعنی به وسیله باد و خورشید منبع لازم برای تولید انرژی فراهم شود. ایستگاه‌های خورشیدی این قابلیت را دارند که می‌توان پنل‌های خورشیدی را در کنار ایستگاه نصب کرد. بنابراین در این روش تامین انرژی به‌صورت پاک انجام می‌شود و تامین انرژی از طریق خورشید نقش موثری در کاهش آلودگی هوا دارد.

**چرا این نوع شارژر برای تولید انتخاب شده است؟**  
این یک شارژر ۳.۷ کیلووات کند است که در اروپا بیش از یک میلیون از آن نصب شده است. باید در کشور نیز تعداد زیادی از این شارژرها نصب شوند.

برقی سازی خودروها در دنیا به سرعت در حال انجام است. شرکت‌های بزرگ و البته دولت‌ها سرمایه‌گذاری سنگینی به‌منظور توسعه و جانداختن خودروهای برقی در جامعه انجام می‌دهند. یکی از موارد بسیار مهم که سبب افزایش تقاضا و تشویق مردم به خرید این خودروها می‌شود، وجود زیرساخت‌ها در این زمینه است. قطعاً زمانی که دسترسی به ایستگاه‌های شارژ در هر نقطه از کشور فراهم نشود، نمی‌توان مردم را به خرید این خودروها تشویق کرد. در حال حاضر کشورهایمانند فرانسه، آلمان و نروژ سرمایه‌گذاری بسیاری به‌منظور افزایش زیرساخت این خودروها انجام داده‌اند. نصب ایستگاه‌های شارژ در سطح شهرها و جاده‌های این کشورها سبب شده است منحنی استفاده و خرید خودروهای برقی در پنج سال اخیر صعودی باشد. در ایران نیز اگر قرار باشد به سمت فرهنگ‌سازی برای استفاده از خودروهای برقی برویم، تامین زیرساخت‌ها اهمیت خواهد داشت. هر چند خودروهای برقی زیادی در کشور وجود ندارد، اما سرمایه‌گذاری در بخش زیرساخت‌های آن و توانایی تولید و تامین ایستگاه‌های شارژ خودرو قدم بسیار مهمی برای آینده خواهد بود. به هر حال طی سال‌های آینده روند خرید و فروش خودروهای برقی در ایران نیز روند صعودی پیدا خواهد کرد. بنابراین ورود به بحث تامین شارژرهای آن می‌تواند صنعت خودروهای برقی را در مسیر صحیح با کمترین پستی و

پذیرش تجربیات نو



از اواسط قرن بیستم و با افزایش تعداد صنعتگران و کارآفرینان میلیون‌ها، بسیاری تلاش کرده‌اند فرمول‌های موفقیت این افراد را کشف کنند و در اختیار علاقه‌مندان قرار دهند که مایل به چسبیدن طعم کامیابی هستند. امروزه در بازار نشر؛ پر فروش‌ترین و پرطرفدارترین کتاب‌ها، کتاب‌های موفقیت هستند و هر روز در سراسر جهان سمینارهای فراوانی در رابطه با موفقیت به‌صورت آنلاین و حضوری برگزار می‌شود. با این حال به نظر می‌رسد نسبت افرادی که به این موضوعات علاقه‌نشان می‌دهند به کسانی واقعا توصیه‌های این کارآفرینان موفق را به‌کار می‌گیرند، بسیار اندک است.

وقتی این کتاب‌ها را ورق می‌زنیم، یا به سخنرانی‌های انگیزشی گوش می‌دهیم، اغلب متوجه شباهت‌ها در فرمول‌هایی می‌شویم که توسط افراد موفق ارائه می‌شود. یکی از اصلی‌ترین عاداتی که مدیران موفق همواره به آن اشاره کرده‌اند، کسب یک تجربه روزانه جدید است به این معنی که برای ساختن چیزهای نو همواره باید از حریم امن خود خارج شویم و چیزهای جدید را تجربه کنیم. بسیاری از مدیران موفق برای عملی کردن این موضوع مشاوران و گروه‌های خلاقه را به‌استخدام می‌آورند تا با کمک آن‌ها خارج از چارچوب‌های موجود را ببینند و بتوانند برای پیشرفت کمیابی خود و حرکت آن به سمت آینده تلاش کنند.

چندی پیش گفته شد دولت فرانسه به‌منظور آماده کردن خود برای پیشرفت‌های آتی بشر گروهی از نویسندگان داستان‌های علمی-تخیلی را استخدام کرده است تا با ارائه ایده‌های عجیب و غریب تصویری حدودی از آن چه در آینده اتفاق خواهد افتاد، ارائه دهند. باتوجه به این که در تمامی زمینه‌ها شاهد تحولات عظیم و ساختاری هستیم، تعلل در پذیرش چیزهای نو و جدید ما را به ورطه نابودی خواهد کشاند.

در این سال‌ها با ورود فناوری‌های دیجیتال به عرصه خودروسازی، خودروسازان بزرگ و موفق چاره‌ای جز خروج از حریم امن خود و تجربه کردن چیزهای جدید نداشته‌اند. از دیگر عادت‌ها و توصیه‌های همیشگی مدیران موفق کسب اطلاع از جریان‌ها و گرایش‌هایی است که در هر زمان وجود دارد. در این سال‌ها پس از آنکه شاسی‌بلندها به گرایش اصلی بازار بدل شدند، شاهد افول خودروسازانی بوده‌ایم که بر تولید سدان‌ها یا هاچ‌بک‌ها تاکید ورزیده‌اند و حتی برندهای لوکسی که روزگاری بازار را موظف به دنباله‌روی از ترجیحات خود می‌دانستند، به پیروی از این گرایش روی آوردند و مدل‌های شاسی‌بلند را طراحی کردند. افراد موفق همواره به تجربه و آزمایش چیزهای جدید روی خوش نشان می‌دهند و نوآوری را نه تهدید بلکه لازمه بقای خود می‌بینند.

Asia Lent  
آسیالنت

با افتخار بر سینه  
صنعت خودرو کشور

www.asialent.com Brake pads / Brake shoes  
021-88 65 00 71-2 021-88 79 38 20

محصولات الکتریکی شده این برند در اروپا عالی بوده، او همچنین تاکید کرد هدف پژو برای بازارهای بین‌المللی استفاده از سبب محصولات الکتریکی شده است تا به عنوان یک برند خلاق و پرمیوم متمایز شود. سید محصولات کنونی پژو شامل نسخه‌های پلاگین-هیبرید کراس‌اور ۳۰۰۸ فیس لیفت، سدان و استیشن ۵۰۸ است. این خودروها به صورت هیبرید با یک پیش‌ساز الکتریکی و طراحی دفرانسیل جلو و نسخه هیبرید ۴ بادو پیش‌ساز الکتریکی و طراحی چهار چرخ محرک در دسترس هستند.

تمام الکتریکی شدن به معنی عدم تولید خودروهای درون‌سوز نیست. شرکت پژو در پروژه‌های که به آن طرح قدرت انتخاب می‌گوید، قصد دارد برای تمام محصولات خود، یک نسخه پلاگین-هیبرید و یا تمام‌الکتریکی نیز عرضه کند. هم‌اکنون ۷۰ درصد محصولات پژو این‌گونه هستند که تا سال ۲۰۲۲ این میزان به ۸۵ درصد خواهد رسید. اما تا سال ۲۰۲۵ تمام محصولات شامل طرح قدرت انتخاب خواهند شد و حتماً نسخه هیبرید یا تمام‌الکتریکی را در کنار نسخه درون‌سوز بنزینی و دیزلی خواهند داشت. لیندا جکسون، مدیرعامل پژو گفت نتیجه فروش



## وعده پژو برای تمام‌الکتریکی شدن تا سال ۲۰۲۵



### آیا این ایستگاه‌ها در کشور طراحی شده‌اند؟ هزینه ساخت این ایستگاه‌ها چقدر بوده است؟

برای طراحی و ساخت ایستگاه شارژ خورشیدی هشت نیروی متخصص داخلی مشارکت داشتند و هزینه ساخت هر یک از این ایستگاه‌ها ۲۰۰ میلیون تومان است.

### باتوجه به تغییر نوع باتری خودروها، شارژرهای سریع به سرعت در حال گسترش هستند. تولید این شارژرها در چه مرحله‌ای است؟

خوشبختانه سید ایستگاه‌های شارژ سریع مینا با بهترین برندهای دنیا برابری می‌کند. در حال حاضر تقریباً سید کاملاً را برای شارژرهای سریع در اختیار داریم. از توان ۳۰ کیلووات دیواری که برای برج‌ها استفاده می‌شود تا ۵۰، ۱۰۰، ۱۵۰، ۲۰۰، ۳۰۰، ۴۵۰ و ۶۰۰ کیلووات را در اختیار داریم. بالاترین میزان شارژی که در دنیا وجود دارد، ۶۰۰ کیلووات است که برای اتوبوس‌های برقی در نظر گرفته شده است.

### در حال حاضر کشورهای صاحب تکنولوژی در مناطق مختلف پروتکل‌های مختلفی را برای شارژرها در نظر می‌گیرند. شما کدام پروتکل را پوشش داده‌اید؟

ما هم در بحث توان کامل هستیم و هم در بحث پروتکل ارتباطی بین خودرو و شارژر. آسیای شرقی یک پروتکل استفاده می‌کنند، چینی‌ها پروتکل خاص خود را دارند و اروپایی‌ها هم با یک پروتکل مشخص کار می‌کنند. تعداد کانکتورهایی که روی شارژر قرار می‌گیرد و همچنین زبان سخنگویی بین شارژر و خودرو باید تطبیق پیدا کند. در این بخش هم کامل هستیم و همه خودروهای دنیا را می‌توانیم شارژ کنیم. ضمن این‌که تاکید می‌کنم در بحث توان هم مشکلی نداریم و همه بازه‌های توان شارژ را در اختیار داریم و پوشش می‌دهیم.

### شارژرهای فعلی از چه پروتکلی پیروی می‌کنند؟

شارژرهای خورشیدی خودروهای ما AC هستند و همه خودروها را می‌توانند شارژ کنند. اصولاً شارژ AC با این هدف ایجاد شده است که همه خودروها بتوانند شارژ دریافت کنند و پروتکل خاصی نداشته باشند. اما این شارژرها جزو شارژرهای کند محسوب می‌شوند. اگر بخواهید به شارژ سریع دسترسی داشته باشید باید از پروتکل مخصوص خود استفاده کنید. مثلاً ژاپنی‌ها پروتکلی به اسم «چاد مو» دارند. این از کلمه چای خوردن می‌آید؛ یعنی در فاصله یک‌جای خوردن خودرو شارژ خواهد شد. پروتکل اروپایی‌ها «سی‌سی‌اس» و پروتکل چینی‌ها «جی‌بی» نام دارد. البته یک سری پروتکل‌های عجیب و غریب هم در کشورهای مختلف وجود دارد که در مقایسه با پروتکل‌های مورد اشاره، اهمیتی نخواهند داشت.

چراکه حدود ۳ تا ۴ ساعت زمان برای شارژ کامل باتری خودروها نیاز است. یعنی مدتی که فرد در محل کار خود مشغول فعالیت است، استفاده از این شارژر می‌تواند جوابگوی نیاز افراد باشد. همچنین نصب این ایستگاه‌ها در مراکز خرید و مراکز تفریحی در شکل و نسخه دیگری به راحتی می‌تواند خودروها را شارژ کند. ضمن این‌که این شارژرها قابلیت پارکبانی هم دارند یعنی هم‌زمان هم بحث پارک را مدیریت و هم شارژ دریافت کنند. همچنین در ایستگاه‌های تاکسی، ویلاها و سقف‌خانه‌ها به راحتی می‌توان اقدام به نصب پنل‌های خورشیدی و شارژر خودروها کرد. این دستگاه قابلیت ذخیره انرژی و بازگرداندن به شبکه و بحث فروش برقی را فراهم می‌کند. این قابلیت کم‌کم برای خودروها هم در حال فعال شدن است و این خودروها حتی می‌توانند انرژی ذخیره‌شده در باتری خود را به شبکه بازگردانند. این ایستگاه هم یک کنتر دوطرفه دارد و می‌تواند میزان انرژی ورودی و میزان انرژی داده‌شده به شبکه را رصد کند.

این ایستگاه‌ها تا چه میزان قابلیت دریافت و نگهداری برق را دارند؟ این ایستگاه‌های خورشیدی عملیات ذخیره‌سازی در طول شب انجام می‌دهند. اما به هر حال میزان ذخیره‌سازی به زاویه تابش خورشید بستگی دارد. ضمن این‌که فصل‌های مختلف سال نیز در میزان انرژی که می‌تواند ارائه کند، بسیار تاثیرگذار است.

### چه اقداماتی قرار است برای جلوگیری از کاهش کارایی این ایستگاه‌ها در فصول سرد و غیر آفتابی انجام شود؟

یکی از مهم‌ترین اقدامات این است که زاویه مناسبی برای پنل‌های خورشیدی تنظیم شود. همچنین باید مکان‌یابی درستی در نصب این ایستگاه‌ها داشت. نباید کنار ساختمان‌های بلند اقدام به نصب شارژرها کرد. البته در مزارع خورشیدی برای تمیز کردن سطح پنل‌های خورشیدی از ربات‌ها استفاده می‌کنند. ضمن این‌که برای ایستگاه‌های خورشیدی لزومی ندارد از پنل‌ها روی ایستگاه استفاده شود، می‌توان از مزارع خورشیدی برق را تامین کرد و به ایستگاه شارژ خودرو رساند.

### آیا عملیات نصب این دستگاه‌ها در سال جاری آغاز خواهد شد؟

امسال در تمام استان‌ها شارژرهای سریع را نصب می‌کنیم و نصب ایستگاه‌های شارژ کند نیز در دست اقدام است. اکنون در حال تولید ۲۰۰ دستگاه شارژ خورشیدی خودرو برقی هستیم. هر میزان تعداد خودروهای برقی در کشور بیشتر باشد، باید تعداد ایستگاه‌های شارژ خورشیدی نیز افزایش یابد. کشور ما پتانسیل لازم برای توسعه مزارع بادی و به خصوص مزارع خورشیدی را دارد. بنابراین می‌توان با بهره‌گیری از این پتانسیل نسبت به کاهش آلودگی طی سال‌های آینده امیدوار بود.

# خودروهای برقی



## حفظ سلامتی خودرو با سرویس دوره‌ای

با انجام به موقع سرویس‌های دوره‌ای در نمایندگی‌های مجاز خودروی خود را همواره در وضعیت مطلوب نگه دارید

www.isaco.ir

## Flow Technology max

روغن خودرو با فناوری فلو مکس

انتخاب اول...

www.parsoilco.com

www.flowmaxoil.com



گمبالا که تیونر مستقل شرکت پور شه است، کمپانی جدیدی به نام خود تاسیس کرده و چشم گیر ترین محصول آن نیز تحت عنوان ماسین شناخته می‌شود. بنابراین خودرویی با مارک فلیپ گمبالا ماسین که از پور شه ۹۵۹ الپام گرفته است، یک ابر خودرو برای دوستداران ۹۵۹ محسوب شده و طراحی آن آنقدر زیباست که بعید نیست پور شه اگر قصد تولید نسل جدید ۹۵۹ را داشته باشد، از آن الپام بگیرد.

وقتی محصولی بسیار سمبلیک و در اوج با آن خدا حافظی می‌شود، همه منتظر بازگشت نسل جدید آن هستند. پور شه ۹۵۹ یکی از شاهکارهای طراحی دهه ۸۰ میلادی است از آن فقط تعداد محدود ۲۳۷ دستگاه تولید شد. البته به جز ۸ دستگاه دیگر که چهار سال پس از اتمام تولید، باردیگر برای افراد خاص مانند بیل گیتس تولید شدند. در مجموع تنها تعداد ۲۴۵ دستگاه ۹۵۹ در دنیا وجود دارد. به نازگی مارک فلیپ گمبالا که پسر اووی گمبالا، موسس کمپانی



## بازگشت به آینده برای دوستداران پور شه ۹۵۹

تولید «شاهین» در ایام تعطیلات تابستانی صنعت خودرو ادامه دارد

# کاهش تعهدات معوق سایپا به میزان معادل تولید سه روز

تعهدات جاری و آتی سایپا به عدد بی سابقه ۱۷۰ هزار دستگاه خودرو و تعهدات معوق این خودروساز به ۶ هزار دستگاه رسیده است



**علیرضا جابتی**  
ajabeti@autoworld.ir

خودروهای دارای کسری قطعات، پاسخگوی مشتریان این گروه خواهیم بود. کاظمی همچنین گفت: «با توجه به برنامه‌های تولیدی فعلی که در سایپا جریان دارد، پیش‌بینی می‌کنیم با کمترین میزان تاخیر بتوانیم تعهدات خود را پاسخ دهیم و رضایت مشتریان را فراهم کنیم.»

افزایش تولید سایپا به رغم توقف تولید پر اید گنتی است در روز یکشنبه هفته جاری نیز معاون وزیر صمت و رئیس اندرونی باز دیدار از گروه خودروسازی سایپا، اجرای جسورانه توقف تولید پر اید در اوج سال‌های تحریم و افزایش تیراژ روزانه بیش از ۱۳۰ درصدی به نسبت سال ۹۷ در سایپا را نمونه‌ای از قابلیت پویایی و انعطاف‌پذیری صنعت خودرو و تحول جدی در این گروه خودروسازی بر شمرده. به گفته رئیس دستگاه سیاست‌گذاری تولید خودرو کشور، توجه به شرایط سخت این صنعت به واسطه تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های کرنا، ارزش این تغییرات را دوچندان می‌کند. محسن صالحی‌نیا همچنین کاهش ۹۰ درصدی تعهدات معوق خودروهای فاقد شرکای خارجی از سال ۹۸ تاکنون را نیز بسیار مهم ارزیابی کرد و بر رعایت حداکثری حقوق مصرف‌کنندگان با ایفای به موقع تعهدات و افزایش کیفیت محصولات تاکید کرد. وی توسعه محصولات سایپا از ۴ گونه در سال ۹۷ به ۷ گونه با کیفیت تر در سال جاری را نیز نشانه‌ای از تلاش صنعت خودرو برای کسب

## نور ۱۱۱

**درست در همان شرایط سخت ناشی از تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های کرنا و در حالی که نزدیک به ۳۰ درصد تولیدات مشترک سایپا به دلیل قطع همکاری شرکای خارجی از چرخه تولید خارج شده بود، تصمیم به توقف تولید پر اید با سهم بیش از ۷۰ درصدی از چرخه تولید گرفته شد**

بنابراین اعلام معاون بازاریابی و فروش سایپا، میزان تعهدات جاری و آتی مربوط به تحویل خودروهای مشتریان این گروه خودروسازی به عدد بی سابقه ۱۷۰ هزار دستگاه کاهش یافته که همه این خودروها در زمان مقرر و سررسید تحویل خریداران خواهد شد. حسین کاظمی با بیان این که در انتهای سال ۹۷، گروه سایپا بیش از ۵۲۰ هزار دستگاه تعهد داشت، اظهار کرد: «کاهش حجم وسیعی از تعهدات جاری و آتی و رساندن آن به ۱۷۰ هزار دستگاه، با توجه به مشکلات اقتصادی، شیوع کرنا و در نتیجه دشواری‌های تولید صورت گرفته است.» وی افزود: «این میزان تعهد جاری و آتی معادل فقط ۴ ماه تولید گروه سایپاست که در صنعت خودرو بی سابقه بوده و نشان از تحول ویژه در حوزه فروش سایپا دارد. چرا که بیش از این و در مقطعی خودروسازان تولیدات پیش از یک‌سال خود را پیش‌فروش می‌کردند.» بنابراین اعلام، تعهدات معوق سایپا نیز به میزان معادل تولید سه روز این خودروساز کاهش یافته است.

ایجاد کمترین میزان تعهد تا زمان پاسخگویی به تعهدات قبلی کاظمی تاکید کرد: «با توجه به برنامه گروه سایپا برای ایجاد کمترین میزان تعهد تا زمان پاسخگویی به تعهدات قبلی، بلافاصله پس از تکمیل خودروهای تولیدی، فرایند تحویل به مشتریان صورت می‌گیرد.» وی آمارها و اعدادی را که در برخی از رسانه‌ها به اشتباه به عنوان تعهدات سایپا اعلام می‌شود، تکذیب کرد و اعداد را مربوط به صورت‌های مالی سال گذشته دانست و با توجه به افزایش ۱۵ درصدی تولید و ۲۵ درصدی تحویل خودرو در سه‌ماهه اول سال نسبت به سال گذشته در شرکت سایپا افزود: «تعداد تعهدات جاری و آتی ۱۷۰ هزار دستگاه است که سرسید نشده و خودروهای معوق و سررسید شده سایپا نیز به حدود ۳ هزار دستگاه رسیده است.» معاون بازاریابی و فروش سایپا تصریح کرد: «۱۷۰ هزار تعهد فعلی سایپا عمدتاً متعلق به طرح‌های فروش اخیر است که خوشبختانه با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و محدود کردن تعداد ثبت‌نامی‌ها، در روند کاهش قرار دارد.» وی ادامه داد: «مطابق برنامه مدیریت ارتقاء گروه سایپا، در چهار ماهه نخست امسال با تسریع در تولید و تکمیل

## پیگیری یک موضوع

رحمت‌اله فیروزی پوربادی

عضو کمیسیون عمران مجلس

## تحقیق و پژوهش؛ ضرورت اصلی صنعت خودرو

بسه عقیده برخی کارشناسان، خودروسازان باید با تحقیق و پژوهش نیروهای انسانی خود را به عناصر مولد و فنی بدل کنند. خودروسازان برای تامین قطعات مورد نیاز شان در شرایط تحریمی با مشکل مواجه هستند که این موضوع بر کیفیت تولیدات آنها نیز تأثیر گذاشته، بنابراین باید انتقادات و نگرانی‌ها نسبت به صنعت خودرو را به فراخور امکانات و شرایط کشور ارزیابی کنیم. در ادامه رحمت‌اله فیروزی پوربادی عضو کمیسیون عمران مجلس به بیان نظرات خود می‌پردازد.

## تحقیق و پژوهش در صنعت خودرو چه الزاماتی دارد؟

خودروسازان در مجموعه‌های خود از این طریق می‌توانند نیروهای انسانی را به عناصری مبتکر، خلاق و فنی تبدیل کنند تا در سایه تحقیق و پژوهش و بررسی نقاط ضعف این صنعت، مشکلات را رفع کرده و نسبت به تولید خودرو ایمن و جلب رضایت مردم اقدام کنند. همچنین نگاه ارزی و قیمت‌گذاری خودرو بر اساس نرخ روز دلار موجب افزایش قیمت خودرو و نارضایتی مردم شده است. بنابراین باید دولت با حمایت‌ها و ارائه تسهیلات مناسب، خودرو را با قیمت مناسب در اختیار مردم قرار دهد.

## چه اقداماتی باید در راستای رفع مشکلات صنعت خودرو در دستور کار دولت سیزدهم قرار بگیرد؟

دولت جدید باید متناسب با سیاست‌های خود برنامه‌ای برای تقویت و پیشرفت خودروسازی در نظر بگیرد و طبق آن عمل کند. ضمن اینکه این برنامه باید با بهره‌گیری از نظرات متخصصان و متولیان این حوزه تدوین شود تا بتوان با اهداف مشخص در جهت تقویت صنعت خودرو کشور حرکت کرد.

## راهکار پیشنهادی شما به دولت آینده برای کاهش معضلات صنعت خودرو چیست؟

امیدواریم دولت سیزدهم توجه خاصی به صنعت خودرو چه در زمینه تامین و تجهیز قطعات و چه در حوزه نظارت بر کیفیت و قیمت خودرو داشته باشد که خروجی آن تولید خودرو با کیفیت و قیمت مناسب و در نهایت افزایش رضایت‌مندی مردم خواهد بود.

## نگاه View

سیامک مقتدری

عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

## نظارت بر فروش خودرو باید به جای سرکوب قیمت‌ها حاکم شود

قیمت‌گذاری خودرو بر اساس حاشیه بازار می‌تواند به صورت مشروط و با اعمال سیاست‌های نظارتی همراه باشد. مکانیزمی که بر اساس آن عرضه و کشف قیمت خودرو در بورس عملیاتی شود، البته الگویی در این زمینه در سایر کشورها وجود ندارد. با توجه به رقابت خودروسازان جهان با یکدیگر، قیمت خودرو در دنیا مانند هر کالای رقابتی، بر اساس میزان استقبال مصرف‌کننده تعیین می‌شود. صرف‌نظر از فقدان سلسله عرضه خودرو در بورس که به اعتقاد من امکان عملیاتی شدن آن وجود ندارد اما تعداد خودروهای قابل عرضه، محدودیت در خریداران، خرید تکی خودرو، امکان سهمیه‌بندی، تعیین قیمت بر اساس رقابت بازار سراسر مایه و بورس کالای سوالاتی هستند که در خصوص عرضه خودرو در بورس کالا مطرح می‌شوند.

همچنین طرح دولت مبنی بر تقسیم‌بندی خودروها به دو دسته کم‌تیراژ و پر تیراژ و واگذاری قیمت‌گذاری کم‌تیراژها به خودروسازان و تعیین قیمت پر تیراژها توسط شورای رقابت جوابگو نیست. اکنون فروش خودروهای پر تیراژ با زیان همراه است و جریان زیان‌های وارده بر قیمت‌های دستوری این بخش از خودروها، از طریق افزایش بهای کم‌تیراژها شایسته با فقدان یا کمبود تقاضا مواجه شود بنابراین، این راهکار نیز پاسخگوی حل مشکلات خودروسازان نخواهد بود.

با حذف روش قیمت‌گذاری دستوری می‌توان شش‌ریختی را برای خودروسازان فراهم کرد تا نسبت به قیمت‌گذاری محصولات خود بر اساس صرفه اقتصادی اقدام کنند.

البته این دیدگاه نیز وجود دارد که در صورت قیمت‌گذاری خودرو بر اساس حاشیه بازار، احتمال حرکت خودروسازان در جهت کاهش تولید با هدف افزایش سود فروش می‌رود. این در حالی است که با تعیین کف تیراژ و کاهش تولید می‌توان با جریمه خودروسازان با بلوکه کردن سود حاصل از فروش از سوی وزارت صمت یا ارگان‌های نظارتی و هزینه کردن آن در سایر بخش‌ها، امکان بازی با قیمت‌ها را از خودروسازان سلب کرد.

سیاست‌های نظارتی باید بر تیراژ اجرا شود و نه الزام بر سرکوب قیمت‌ها، با توجه به تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۹۰ و یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه در سال ۹۶، میزان تولید خودرو در سال ۹۹ بسیار کمتر از ظرفیت موجود خودروسازی و قطعه‌سازی بوده است. بنابراین ظرفیت تامین نیاز بازار با یک تیراژ مطلوب وجود دارد.

رضایت بیشتر مشتریان بر شمرده که اگر چه قابل تقدیر است، اما باید روند بهبود خود را با شیب بیشتر دنبال کند. معاون وزیر صمت همچنین گفت: «به رغم تکانه اولیه آغاز تحریم‌ها در سال‌های ۹۸ و ۹۹، صنعت خودرو کشور با تکیه بر تجربیات همکاری‌های بین‌المللی و تمرکز بر داخلی‌سازی قطعات به سطح بالاتری از توانمندی دست یافت.»

جراحی سخت در کالبد سایپا مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا نیز حمایت‌های وزارت صمت، معدن و تجارت به‌ویژه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران را یکی از عوامل اصلی تحولات و پیشرفت‌های صنعت خودرو کشور و گروه سایپا در دو سال اخیر دانست و گفت: «در پایان سال ۹۷ و در نتیجه تحریم‌های ظالمانه، تولید خودرو به حدود ۶۰۰ دستگاه در روز رسیده بود. اما پس از استقرار تیم فعلی با تلاش شبانه‌روزی مدیران و کارگران سایپا، در فاصله‌ای کمتر از دو ماه، شرایط مطلوب رقم زده شد و موفق به تولید روزانه حدود ۲ هزار خودرو در سایپا بودیم.» سیدجواد سلیمانی ادامه داد: «در همان شرایط سخت و در حالی که نزدیک به ۳۰ درصد تولیدات مشترک سایپا به دلیل قطع همکاری شرکای خارجی از چرخه تولید خارج شده بود، تصمیم به توقف تولید پر اید با سهم بیش از ۷۰ درصدی از چرخه تولید گرفتیم.» سلیمانی افزود: «نگرانی از اجرای این تصمیمات، علاوه بر مدیران، در بین جامعه کارگری سایپا نیز مشهود بود و برخی منتقدان نیز با اشاره به وعده‌های مدیران قبلی، توقف تولید پر اید را شعاری و غیر قابل اجرایی دانستند.» وی ادامه داد: «با وجود همه نگرانی‌ها و برخی انتقادات، تصمیم به این جراحی سخت در کالبد سایپا گرفتیم و با حمایت‌های وزارت صمت و سازمان گسترش، همراهی زنجیره تامین و تلاش مدیران و کارگران، موفق شدیم در سال بدون پر اید، تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های کرنا، تیراژ تولید در سایپا را حفظ کنیم و حتی افزایش دهیم.» مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا گفت: «توقف تولید پر اید در واقع پایان تفکر پر ایدی در سایپا بود و امری زنجیره‌ای نوین با تولید شاهین، به‌عنوان ایمن‌ترین و با کیفیت‌ترین خودرو داخلی تصمیم بر آن دارد تا تصویر ذهنی جامعه را نسبت به صنعت خودرو کشور تغییر دهد.» سلیمانی در پایان افزود: «در حالی که صنعت خودروسازان و قطعه‌سازان در تعطیلات تابستانی هستند، با تدابیر قبلی و ایجاد شیفت‌های کاری ویژه، خط تولید شاهین را فعال نگاه داشتیم تا بتوانیم هر چه سریع‌تر خودروهای مشتریان را تحویل دهیم و تعهدات خود را به‌روز کنیم.»

نماینده مردم گناباد و بجستان در مجلس درباره اظهارات واردکنندگان خودرو مبنی بر توانایی واردات بدون انتقال ارز و دلایل مخالفت دولت و بانک مرکزی با این موضوع بیان کرد: «بانک مرکزی قائل بر این است که واردکنندگان هر چند ادعای واردات بدون انتقال ارز دارند اما ارز مورد نیاز شان را از بازار داخل تامین می‌کنند که همین امر به افزایش نرخ ارز می‌انجامد واردکنندگان باید مسئولان خود را مشخص کنند»



و تولیدات داخلی است تا با توجه به انحصار حاکم بر بازار خودرو و فقدان رقابت در این عرصه، حجم خودروهای وارداتی موجب آسیب مجدد به صنعت خودرو داخلی نشود. وی در خصوص سطح کیفی و کلاس خودروهای وارداتی تصریح کرد: «خودروهای وارداتی باید ایمن بوده و رفاه‌وراحتی مصرف‌کنندگان را تامین کنند. البته این مدل‌ها الزاماً نباید خودروهای لاکچری و گران باشند.»

صفایی دلوتی در پایان با توجه به توان اندک خودروسازان در صادرات و تأثیر واردات خودرو بر بازار و صنعت خودرو گفت: «خودروسازان داخلی باید با تدابیر ویژه نسبت به فعال‌سازی بخش تحقیق و توسعه و بسا هدف عرضه خودروهای مناسب به بازار اقدام کنند. نکته مهم خروج از انحصار و ورود فعال بخش خصوصی به حوزه ساخت خودرو است.»

## زاپاس

Spare Tire

## واردات خودرو به ازای صادرات در جهت حمایت از تولید داخل است

و تولیدات داخلی است تا با توجه به انحصار حاکم بر بازار خودرو و فقدان رقابت در این عرصه، حجم خودروهای وارداتی موجب آسیب مجدد به صنعت خودرو داخلی نشود. وی در خصوص سطح کیفی و کلاس خودروهای وارداتی تصریح کرد: «خودروهای وارداتی باید ایمن بوده و رفاه‌وراحتی مصرف‌کنندگان را تامین کنند. البته این مدل‌ها الزاماً نباید خودروهای لاکچری و گران باشند.»

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس ضمن اشاره به لزوم فعال‌سازی واحدهای تحقیق و توسعه در خودروسازی‌ها گفت: «واردات خودرو به ازای صادرات با توجه به فقدان رقابت در بازار خودرو در جهت حمایت از خودروسازان و تولید داخلی است.» محمد صفایی دلوتی در خصوص اصلاحیه طرح ساماندهی مجلس مبنی بر واردات خودرو منوط بر صادرات قطعه و خودرو اظهار کرد: «این اقدام به‌منظور حمایت از خودروسازان



## «تورا اما» کانسپت بسیار زیبای پنین فارینا



مدتی است پنین فارینا تولید خودروهایی زیبا را آغاز کرده است که شناخته شده ترین آن یعنی مدل باتیستا به عنوان یک ایر خودرو و خودنمایی می کند. اما حالا طرح مفهومی شگفت انگیز و چشم نوازی توسط پنین فارینا معرفی شده و بعد از آن را ببینند و دوست نداشته باشد. این طراحی ناب حتی باعث شده است فعالان بازی های ویدئویی نیز به وجد بیایند و موج در خواست ها به استودیو سسی دی پروجکت در رابطه با بازی سایبر پانک ۲۰۷۷ روانه شود.

زیرا بسیاری به حضور تورا اما در این بازی علاقه نشان داده اند و حتی برخی اعتقاد دارند پنین فارینا طراحی این خودرو و چشم نوار را از خودروهای موجود در سایبر پانک ۲۰۷۷ الهام گرفته است. دلیل اصلی چنین اظهاراتی شبیه های کاملاً پاناروما می تورا است. با توجه به علاقه سی دی پروجکت در رابطه با هر چه بیشتر اضافه کردن عناصر جدید به سایبر پانک ۲۰۷۷ بعید نیست با همکاری پنین فارینا مدل تورا اما یا حداقل خودرویی شبیه آن را به این بازی اضافه کند.

### گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

## سایپا به تابلوی معاملاتی بازگشت

# اقبال سرمایه گذاران بورسی به نمادهای کوچک و متوسط گروه خودرویی

بورس تهران بعد از تعطیلات یک هفته ای به خاطر شرایط کرونا، روز دوشنبه فعالیت خود را از سر گرفت. در این روز نیز سایپا، به عنوان یکی از دو لیدر صنعت بورسی بعد از برگزاری مجمع به تابلوی معاملاتی بازگشت.

هر چند با منفی جزیی به کار خود در پایان معاملات روز گذشته خاتمه داد. همچنین روز دوشنبه در گروه خودرویی نمادهای فتر سازی زر، زامیاد، رادیا تور ایران، سازه پویش، سایپادیزل، فتر سازی خاور، کمک فتر اندامین و بهمن دیزل مثبت شدند و در مقابل نمادهای گسترش سرمایه گذاری

ایران خودرو، سایپا، پارس خودرو، نیرو محرکه، مهر کام پارس، سایپا آذین، قطعات اتومبیل ایران، سرمایه گذاری رنا، رینگ سازی مشهد، محور سازان ایران خودرو و چرخشگر منفی خوردند. همچنین دیروز در گروه خودرویی طی ۴۱ هزار نوبت معاملاتی ۶۱۱ میلیون سهم به ارزش ۲۵۳ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات روز گذشته بالغ بر ۱۸۲ هزار میلیارد تومان شد. شاخص کل نیز روز گذشته با افزایش ۱۲ هزار واحدی در تراز یک میلیون و ۳۲۳ هزار واحدی ایستاد.

### اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲۰,۴۱	۰	-
سایپا	۱,۸۰۹	-۰,۱۱	▼
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲,۷۰۹	-۲,۴۱	▼
فتر سازی زر	۲۰,۵۲۰	۴,۸۵	▲
زامیاد	۶,۹۹۰	۴,۸	▲
گروه بهمن	۱,۵۱۴	۰	-
رادیا تور ایران	۱۹,۰۷۰	۴,۲۱	▲
پارس خودرو	۱,۱۹۸	-۲,۱۵	▼
سازه پویش	۵۳,۶۱۰	۴,۹۹	▲
نیرو محرکه	۴۰,۳۸	-۴,۰۲	▼
مهر کام پارس	۲,۲۱۱	-۴,۵۷	▼
ایران خودرو دیزل	۸,۱۰۰	۰	-
سایپادیزل	۴,۴۴۷	۲,۹۹	▲
سایپا آذین	۳,۴۸۹	-۲,۸۹	▼
آهنگری تراکتور سازی ایران	۸,۵۷۰	۰,۱۲	▲
فتر سازی خاور	۶,۸۷۰	۴,۸۹	▲
قطعات اتومبیل ایران	۲,۳۱۲	-۲,۷۱	▼
ایرکا پارت صنعت	۱۷,۳۶۰	۰	-
محور سازان ایران خودرو	۶,۸۲۰	-۴,۲۱	▼
سرمایه گذاری رنا	۴,۷۴۶	-۲,۳۹	▼
رینگ سازی مشهد	۳۴,۳۳۰	-۲,۳۱	▼
کمک فتر اندامین	۱۷,۴۳۰	۱,۴	▲
ریخته گری تراکتور سازی ایران	۱۳,۰۴۰	۰,۵۴	▲
چرخشگر	۱۰,۷۴۰	-۱,۶۵	▼
کرمان خودرو	۳,۷۷۹	۰	-
الکترونیک خودرو شرق	۱۱,۹۹۰	-۲,۰۴	▼
بهمن دیزل	۴۹,۹۱۴	۴,۹۸	▲
موتور سازان تراکتور سازی ایران	۹,۸۴۰	-۲,۳۸	▼
صنایع ریخته گری ایران	۳,۱۶۶	۰	-
صنایع تولیدی استادان ایران	۷,۳۷۸	-۲,۵۷	▼
مهندسی صنعتی روان فناور	۴۷,۴۲۵	۰	-
مهندسی نصیر ماشین	۱۷,۷۴۰	۰	-
لنت ترمز ایران	۵۰,۳۲۰	۰,۰۲	▲
لیزینگ کار آفرین	۴,۲۳۵	-۴,۳۴	▼
لیزینگ ایرانیان	۷,۴۸۰	-۴,۱	▼
لیزینگ پارسینا	۴,۱۷۳	-۱,۹۳	▼
لیزینگ رایان سایپا	۲,۸۰۳	۱,۳	▲
لیزینگ خودرو و غدیر	۲۰,۳۰۰	-۰,۴۴	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۷,۹۳۰	-۱,۶۱	▼
واسپاری ملت	۵,۲۷۰	-۲,۰۴	▼
بهمن لیزینگ	۷,۰۷۴	-۱,۲	▼
لیزینگ ایران	۶,۶۸۰	-۲,۳۴	▼
آسیا سیرارس	۲۷,۶۳۵	۰,۵۶	▲
حمل و نقل توکا	۲۰,۳۴۰	-۴,۸۶	▼
حمل و نقل خلیج فارس	۳,۷۱۱	-۲,۲۸	▼
تایداتر خاور میانه	۲۴,۵۱۰	-۰,۳۷	▼
ریل سیر پرداز	۳,۸۸۷	-۰,۹۹	▼
توکا ریل	۱۴,۵۵۰	-۲,۳۷	▼
حمل و نقل ریلی پارسینا	۳۴,۱۵۶	-۴,۵۸	▼
خدمات بندری سینا	۶۴,۷۵۷	۰	-
حمل و نقل پتروشیمی	۵۳,۱۵۰	-۰,۰۲	▼



### مقایسه VS

#### «حریل» در مقابل «آلستوم»

روز گذشته قیمت هر سهم شرکت «ریل پرداز سیر» در مقابل هر سهم شرکت Alstom در فرانسه، ۳۸۴ تومان، در برابر حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بود. شرکت «ریل پرداز سیر» با نماد «حریل» در بازار اول فرابورس حضور دارد. این شرکت، زیر مجموعه «گروه صنعتی ریل پرداز» است که از نظر تعداد و تنوع ناوگان در اختیار و حجم سرمایه گذاری صورت گرفته، بزرگ ترین هولدینگ حمل و نقل ریلی کشور محسوب می شود. در مقابل شرکت فرانسوی «آلستوم» (Alstom) با عمر نزدیک به یک قرن قرار دارد. «آلستوم» در سال مالی ۲۰۱۹-۲۰۲۰، حدود ۸ میلیارد دلار درآمد داشت. قیمت هر واحد سهام این شرکت در «بورس پاریس» (Euronext Paris)، اکنون برابر با ۴۶,۷ یورو (معادل حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان) است.

### کدال نگر

- «بیمه خاور میانه» در ۴ ماهه منتهی به تیر حدود ۸۵ تومان درآمد حق بیمه صادره شناسایی کرد.
- «ایران خودرو» در ۴ ماهه منتهی به تیر، از فروش محصولات خود ۱۷,۴۸۸ میلیارد تومان درآمد کسب کرد که ۶,۹۱ میلیارد تومان آن مربوط به تیرماه است، از سوی دیگر مبلغ فروش نماد «خودرو» طی این مدت در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵۲ درصد رشد داشته است.
- «ریل سیر کوثر» در مجمع عادی سالانه خود، ۲۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم بین سهام داران خود توزیع کرد.
- «صنایع ریخته گری ایران» در مجمع سالانه خود، سودی تقسیم نکرد.

### امار معاملات TRADE



### نماگر بیمه INSURANCE

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه دی	۸,۷۰۴	۴,۳۹
بیمه پاسارگاد	۵۵,۵۱۱	۴,۳۶
بیمه البرز	۴,۸۸۳	۰
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۰,۰۷۴	۳,۸
بیمه آسیا	۱,۸۰۹	۱,۴
بیمه مهین	۳,۸۸۹	۱,۲۲
بیمه دانا	۵,۶۵۰	-۱,۰۵
بیمه معلم	۴,۲۸۰	۰,۶۱
بیمه نوین	۵,۲۶۰	۲,۳۱
بیمه اتکایی امین	۵۰,۶۴	-۱,۱۳
بیمه کوثر	۱۴,۴۹۸	-۲,۲۴
بیمه سامان	۲۸,۶۶۴	۰
بیمه تجارت نو	۲۱,۱۱۰	۰
بیمه پارسینا	۹,۱۱۰	۰,۸۹
بیمه ما	۷,۹۳۰	-۰,۳۸
بیمه ملت	۱,۱۶۵	۰
بیمه کار آفرین	۲,۹۹۹	۰
بیمه آرمان	۶,۶۶۵	۰
بیمه سینا	۳,۶۷۸	۰
بیمه حکمت فضا	۴,۲۵۹	۰
بیمه خاور میانه	۶,۳۰۱	۰
بیمه رازی	۱,۳۶۷	۰
بیمه تعاون	۴,۸۲۴	۰
بیمه حافظ	۵۷,۷۹۱	۰
بیمه سرمد	۵,۲۵۸	۰

## افزایش سرمایه ۷۰۰ درصدی «بیمه معلم» تا شهر یور ماه

بر اساس اعلام مدیران بیمه معلم در سال گذشته افزایش سرمایه تا مبلغ ۴۲۰ میلیارد تومان محقق شد. امسال نیز با سهام داران و بیمه مرکزی توافق اولیه صورت گرفت تا در دو مرحله سرمایه به ۷۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد که به احتمال زیاد تا شهریور ماه محقق خواهد شد. از سوی دیگر به دلیل افزایش سرمایه بیمه معلم در سال ۹۹ از ۱۵۰ به ۴۲۰ میلیارد تومان پیش بینی می شود امسال توانگری مالی بیمه معلم به سطح یک صعود کند که با توجه به توافق اخیر مبنی بر افزایش سرمایه به ۷۰۰ میلیارد تومان، این روند تکمیل خواهد شد. بر اساس اعلام مدیران این شرکت بیمه ای، بیمه معلم در سال ۹۹ توانست پرفروبی بالاتر از بودجه را تامین و سوددهی شش برابری نسبت به دوره مشابه قبل را تجربه کند.

## پیش بینی

سرمایه گذارانی که به دلیل سرخوردگی از بازار سرمایه خارج شده بودند، با انتظارات مثبتی که به وجود آمد، باردیگر برگشتند و با نقدینگی تازه به بازار وارد شدند. از سوی دیگر طی چند ماه گذشته، بازار رمزارزها رونق گرفته بود اما به دلیل هجوم پول از طرف کسانی که قواعد بازی را بلد نبودند، این بازار سقوط کرد و افراد زیادی متضرر شدند اما دوباره به بازار سهام بازگشتند. این در حالی است که برخی کارشناسان معتقدند باید با دید بلندمدت وارد بازار سهام شد و پول را زودتر از یک سال نباید از این بازار خارج کرد. افرادی که سال گذشته در بازار سرمایه ضرر کردند در صورتی که صبر می کردند و سهام را نمی فروختند، در سال جاری قطعا ضرر را جبران می کردند. البته در هر شرایطی ممکن است به بازار سرمایه شوک وارد شود بنابراین سهام داران باید این نوسانات را بپذیرند. هر فردی که قصد ورود به بازار سرمایه را دارد، باید با پس انداز به این بازار وارد شود و از فروش وسایل زندگی یا خانه و یا هر چه که به آن احتیاج دارد، اجتناب کند.



نمودار تحلیلی تکنیکالی نماد «ولپارس»

نمودار تکنیکالی لیزینگ پارسینا نشان دهنده آن است که نماد ولپارس بعد از لمس قله قیمتی خود در دی ماه سال ۹۹ در قیمت ۹۳۰ تومان، یک اصلاح قیمتی را تجربه کرده است، اما در حال حاضر با توجه به وضعیت بورس، این نماد وضعیت متعادلی را تجربه می کند.

۱,۴۳۹  
میلیارد تومان

افزایش فروش

جمع درآمدها (فروش محصولات) «تراکتور سازی ایران» از ابتدای سال مالی تا پایان ۳۱ تیرماه، بالغ بر ۱,۴۳۹ میلیارد تومان است. از سوی دیگر جمع درآمدهای نماد «تایرا» در دوره مشابه سال قبل برابر با ۱,۰۳۰ میلیارد تومان بوده که ۳۹ درصد رشد را به ثبت رسانده است.

۶۴٪

افزایش سود

«ریل پرداز سیر» در دوره ۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹ به ازای هر سهم ۱۴۵ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶۴ درصد بارش مواجه شده است. همچنین سود خالص نماد «حریل» در این مدت بالغ بر ۵۴,۲ میلیارد تومان بوده که رشد ۸۵,۵۴ درصدی داشته است.

درآمد تیر ماه

«چرخشگر» در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه، مبلغ ۳۸ میلیارد تومان درآمد داشته که مربوط به فروش داخلی شرکت بوده، این در حالی است که درآمد نماد «خچرخش» در این دوره نسبت به ماه گذشته ۲۱,۳۵ درصد کاهش و نسبت به میانگین ماه های قبل ۶۳,۳۶ درصد با افت روبه رو بوده است.

افزایش درآمد

«ایرکا پارت صنعت» در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه، مبلغ ۱۵,۳ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت است. همچنین درآمد نماد «خکار» در این دوره نسبت به ماه قبل ۱,۷ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه های گذشته ۴۶ درصد رشد را تجربه کرده است.



## انتشار عکس‌های نسخه M سری ۲ بامو

بامو و شددیدا در تلاش است طیف مدل‌های خود را گسترش دهد و جدیدترین شاهد این مدعا نسخه M سری ۲ است که اخیراً با استتاری نسبتاً شدید در خیابان‌های اروپا رویت شده است. کل بدنه این نمونه اولیه از M2 با برجسب استتار پوشیده شده؛ اما مهندسان بامو آن قدر لطف داشته‌اند که جلو پنجره این خودرو را نبوشانده‌اند و به‌ما اجازه داده‌اند نگاهی هر چند گذرا

به آن بیندازیم. بر خلاف مدل‌های کوبه سری ۲، جلو پنجره قلوهای M2 پرهای افقی دارد که ظاهر این خودرو را تهاجمی‌تر می‌کند. به نظر می‌رسد جلو پنجره این خودرو به اندازه نسخه‌های معمولی سری ۲ باشد. این در حالی است که M3 و M4 پوزه‌های بزرگ‌تری نسبت به همتایان خود در سری ۲ و ۳ دارند. آن‌طور که از شایعات برمی‌آید، M2 در دسامبر سال ۲۰۲۲ به بازار معرفی خواهد شد.

## بامو؛ برنده استفاده درست از تیک تاک



تیک تاک خیلی سریع به یکی از پرطرفدارترین شبکه‌های اجتماعی جهان بدل شد و به همین دلیل عجیب نیست که خودروسازان تلاش کنند در این شبکه حضور پررنگی داشته باشند. تاکنون موفق‌ترین برند خودروسازی در تیک تاک بامو بوده است.

دیگ لاوت، یک فروشنده خودرو در بریتانیا با بررسی تمام هشتگ‌های مربوط به برندهای لوکس خودروسازی و شمارش بازدهی‌های مربوطه به این نتیجه رسیده است که تا پانزدهم ژوئن ۲۰۲۱، هشتگ‌های مربوط به بامو در مجموع بیش از ۲۲ میلیون بار دیده شده‌اند.

این میزان بیش‌تر از دو برابر پربازدیدترین برند لوکس در تیک تاک است و دلیل آن را می‌توان تعامل مستقیم بامو با این شبکه اجتماعی دانست. به‌عنوان مثال بامو در سال ۲۰۱۹ «چالش ۱» را در تیک تاک و اینستاگرام به راه‌انداخت و در آن از اینفلوئنسرهای کاربران دعوت کرد تا یک آهنگ خاص ارتباط برقرار کنند. نکته قابل توجه اینجاست که در دل این کمپین تبلیغاتی آنلاین که بازخورد بسیار فراوانی داشت، سری ۱ بامو تبلیغ می‌شد.

## شکایت جنرال موتورز از فورد به خاطر استفاده از نام «کروز»



جنرال موتورز و شرکت جانبی تاکسی‌های خود کار آن به نام کروز شکایتی را علیه فورد موتور به راه‌انداخته‌اند تا مانع از استفاده این شرکت از نام «بلو کروز» شوند. بلو کروز نامی است که فورد بر فناوری رانندگی خود کار خود گذاشته و نخستین بار در ماه آوریل بود که آن را به بازار معرفی کرد. ظرف هفته‌های اخیر استفاده از این نام مورد بحث دو غول خودروسازی آمریکا بود که در نهایت به تنظیم شکایتی قانونی علیه فورد انجامید و این پرونده قرار است در دادگاه مورد بررسی قرار گیرد.

در این شکایت این‌طور آمده که «فناوری پاری‌رسان رانندگی خودکار جنرال موتورز با نام سوپر کروز در سال ۲۰۱۲ به ثبت رسید و از سال ۲۰۱۷ این نام در بازار مورد استفاده قرار گرفته است. شرکت جانبی ما با نام کروز نیز از سال ۲۰۱۳ فعالیت خود را آغاز کرده است. در حالی که جنرال موتورز امیدوار بود بتواند بر سر استفاده از این نام با فورد به توافق برسد، اما در نهایت هیچ چاره‌ای به جز شکایت قانونی برای ما برای دفاع از محصولات و فناوری‌هایمان باقی نمانده است.»

## برندهایی که در ۱۰ سال آینده دست بالا را خواهند داشت

# پیش‌قراولان فردا



علی منصوری

amansouri@gmail.com

تا سال ۲۰۳۰ خودروهای برقی ۳۰ درصد از کل خودروهای فروخته‌شده در جهان را تشکیل خواهند داد که این ۱۰ برابر سهم سه‌درصدی این خودروها در سال ۲۰۲۰ است. تا سال ۲۰۲۵ خودروهای برقی با قیمتی ارزان‌تر از تری‌های پایه خودروها عرضه می‌شوند و عملکردی نزدیک به خودروهای درون‌سوز خواهند داشت. با توسعه زیرساخت‌های شارژ در چین، اروپا و ایالات متحده نیمه دوم دهه حاضر پذیرای خودروهای الکتریکی به‌شکل گسترده خواهد بود و پیکاپ‌های هیبریدی نیز پایه‌های همتایان بنزینی‌شان پیش خواهند رفت. در نتیجه تا سال ۲۰۳۰ از هر سه دستگاه خودرو موجود در جاده‌های سراسر جهان یکی هیبریدی یا تمام‌الکتریکی خواهد بود. در همین راستا بسیاری از خودروسازان از برنامه جدی خود برای الکتریکی‌سازی خط تولیدشان خبر داده‌اند و تا پایان دهه کنونی بسیاری از خودروسازان برای همیشه با موتورهای درون‌سوز خداحافظی خواهند کرد. در اینجا پنج خودروسازی را که به نظر می‌رسد برای آینده الکتریکی آمادگی بیش‌تری نسبت به دیگر رقبای دارند، معرفی می‌کنیم.

### گروه بامو

گروه بامو که شامل برندهای بامو، مینی و رولزرویس می‌شود تا سال ۱۴،۲۰۲۰ مدل الکتریکی را به بازار معرفی کرده که هشت درصد از کل فروش را تشکیل می‌دهند. از سال ۲۰۰۲ تاکنون این شرکت توانسته به‌طور متوسط ۷۶ درصد سود اقتصادی را به‌صورت سالانه‌نصب خود کند. این گروه خودروسازی آلمانی انتظار دارد تا سال ۲۰۲۵ فروش مدل‌های تمام‌الکتریکی سالانه ۵۰ درصد رشد داشته باشند. بامو قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ دست‌کم ۲۵ مدل الکتریکی جدید را به بازار معرفی کند که ۱۲ مدل از آن‌ها

### خبر News

## افزایش قیمت خودروهای کارکرده در بازار جهانی

بر کسب پوشیده نیست که در نتیجه کمبود عرضه خودروهای جدید به‌خاطر بحران کرونا خودروهای دست‌دوم ارزش بیش‌تری از قبیل پیدا کرده‌اند و حالا یک بررسی جدید نشان می‌دهد که این ارزش و اهمیت تا چنانچه‌انداز شده است. براساس داده‌های منتشرشده توسط تحلیل‌گران موسسه کاکس انوموتیو، میانگین ارزش



خودروهای دست‌دوم در پایان ماه ژوئن ۲۵ هزار و ۱۰۱ دلار برآورد شده است. چنین قیمتی یک رکورد بی‌سابقه به‌شمار می‌رود که از رکورد ماه قبل از آن یعنی ۲۴ هزار و ۴۱۴ دلار نیز فراتر رفته است. مهم‌ترین میانگین قیمت خودروهای دست‌دوم از سال گذشته تاکنون حدود پنج هزار دلار و از اول آوریل تاکنون حدود چهار هزار دلار افزایش یافته است. گرچه این خبر می‌تواند برای خریداران ناخوشایند باشد، اما احتمالاً این روند صعودی به‌زودی خاتمه پیدا خواهد کرد. زیرا به‌گزارش موسسه کاکس حدود ۲،۴۵ میلیون دستگاه خودرو دست‌دوم فروخته‌نشده در نمایندگی‌های فروش



متوقف شده که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۶ درصد افزایش داشته و در نهایت به‌افت قیمت منجر خواهد شد. هرچند این رقم هنوز ۱۱ درصد کمتر از میزان انباشت خودروهای دست‌دوم در سال ۲۰۱۹ است؛ یعنی زمانی که مردم نگرانی خاصی درباره پاندمی، کمبود میکروچیپ نبود خودروهای جدید نداشتند و خودروهای دست‌دوم این قدر قدر و منزلت پیدا نکرده بودند. چارلی چرنارو، اقتصاددان ارشد موسسه کاکس انوموتیو در این باره گفته است: «با آغاز کاهش قیمت خودروهای دست‌دوم از بالاترین رکوردی که تاکنون تجربه شده، شاید بتوان گفت که ما از بدترین دوره عرضه خودرو در بازار عبور کرده‌ایم.»

عرضه خودروهای پاک و بدون آلاینده تا سال ۲۰۳۵ خبر داد. این کمپانی خودروسازی آمریکایی قصد دارد بین سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ چیزی معادل ۳۵ میلیارد دلار را صرف توسعه خودروهای برقی و خودران کند. تا پایان سال ۲۰۲۵ جنرال موتورز طبق برنامه‌ریزی‌های خود ۳۰ مدل خودرو برقی جدید را راهی بازار خواهد کرد و فروش سالانه خودروهای برقی آن به یک میلیون دستگاه خواهد رسید. همچنین جنرال موتورز فناوری منحصربه‌فردی را برای تولید باتری‌های موسوم به اولتیموم ترتیب داده که آن را به سایر شرکت‌ها مانند هوندا می‌فروشد.

### تسلا

تسلا را به‌درستی می‌توان پیش‌قراول بازار خودروهای الکتریکی دانست. این کمپانی که به‌صورت عمودی ادغام یافته، دارای تمام فناوری‌های مورد نیاز برای تولید خودروهای برقی از جمله باتری است که دائماً در حال توسعه یافتن است. تسلا قصد دارد از سال ۲۰۲۲ باتری مورد نیازش را به‌طور کامل تولید کند و قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ ظرفیت آن را به سه‌توان بر ساعت برساند. تسلا همچنین به‌دنبال آن است که رقم فروش سالانه خودروهای برقی خود را به ۲۰ میلیون دستگاه برساند که این رقم بسیار فراتر از فروش سالانه ۵۰۰ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۰ است. هرچند پیش‌بینی کارشناسان برای تسلا فروش سالانه پنج میلیون دستگاه خودرو تا سال ۲۰۳۰ است.

### فولکس‌واگن

فولکس‌واگن یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان جهان است که برندهای بسیار زیادی را شامل می‌شود و در سال ۲۰۲۰ چیزی حدود سه‌درصد از کل فروش این گروه آلمانی را خودروهایی تمام‌الکتریکی تشکیل می‌دادند. فولکس‌واگن قصد دارد ظرف پنج سال آینده چیزی حدود ۴۶ میلیارد یورو را صرف الکتریکی‌سازی خط تولید گسترده‌اش کند. طبق پیش‌بینی‌ها در سال ۲۰۲۵ خودروهای الکتریکی ۲۰ درصد از کل فروش این شرکت را تشکیل خواهند داد و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ این رقم به ۵۵ تا ۶۰ درصد کل فروش آن برسد.



## نورپارا

تمام‌الکتریکی و ۱۳ مدل دیگر بلاگین-هیبرید خواهند بود. برنامه بامو این است که تا سال ۲۰۳۰ دست‌کم ۵۰ درصد از کل فروش به‌خودروهای الکتریکی تعلق داشته باشد.

### فورد

فورد بالاخره برنامه الکتریکی‌سازی خود را سرعت بخشیده و موستانگ‌ای‌مچ این شرکت می‌تواند رقیب بسیار قدرتمندی برای تسلا مدل ۷ باشد و رونمایی از مدل الکتریکی F-150 لایت‌نینگ که نسخه تمام‌الکتریکی پیکاپ پرطرفدار این برند است، نشان می‌دهد که عزم فورد برای الکتریکی شدن جزم است. در ماه مه امسال فورد اعلام کرد که تا سال ۲۰۲۵ بیش از ۳۰ میلیارد دلار را صرف خودروهای تمام‌الکتریکی خواهد کرد که انتظار می‌رود این رقم نیز صرف تولید خودروهای سواری، پیکاپ‌ها و ون‌های تجاری شود. برند پریمیوم لینکلن و برند خودروهای تجاری ترانزیت نیز به‌عنوان برندهای جانبی، برنامه الکتریکی‌سازی فورد را دنبال خواهند کرد.

### جنرال موتورز

در سال ۲۰۲۱ جنرال موتورز از هدف خود برای فروش و

## توقف تولید چارجر و چلنجر در کانادا

باز خواهند گشت و کارخانه برامپتون را برای همیشه ترک خواهند کرد. این برند آمریکایی در حال بررسی ایده الکتریکی‌سازی چارجر و چلنجر بوده است. مت‌مک‌آیر، مدیر فروش دوخ‌اخبار به‌سانه‌ها گفته است این کمپانی خودروهایی عضلانی را به‌بازار خواهد فرستاد که تمام‌الکتریکی هستند. در عین حال مدیر طراحی استلانتیس نیز گفته که الکتریکی‌سازی تنها راه ممکن برای رسیدن به رکورد هزار اسب‌بخار نیرو است؛ چیزی که خودروسازان آمریکایی سال‌ها برای رسیدن به آن با یکدیگر رقابت کرده‌اند. در ماه اخیر استلانتیس از این‌سب خبر داده بود که ۳۵ میلیارد دلار را صرف الکتریکی‌سازی ۱۴ برند خود خواهد کرد.

از زمانی که مدل‌های چارجر و چلنجر به‌ترتیب در سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۸ به خط تولید دوخ‌بار گشته‌اند، این خودروها در کارخانه برامپتون در اونتاریو کانادا تولید شده‌اند؛ اما این مساله در شرف تغییر است. براساس گزارش جدیدی از نشریه «انوموتیو نیوز» کانادا، برنامه‌های الکتریکی‌سازی گروه استلانتیس که حالا دوخ‌ به آن تعلق دارد، می‌تواند این برند آمریکایی را وادار کند تولید این مدل‌های عضلانی را در خاک آمریکا ادامه دهد.

جان مکابی، مدیرعامل موسسه تحقیقات خودرویی انوفور کست سولوشنز در این باره گفته است: «با تحلیل طیف خودروهای استلانتیس در سراسر آمریکای شمالی، درمی‌یابیم که چارجر و چلنجر احتمالاً تا سال ۲۰۲۴ به‌خاک آمریکا





## لکسوس RX مدل ۲۰۲۲ معرفی شد



لکسوس خودروهای RX 350L و RX 450hL مدل ۲۰۲۲ را با رنگ‌های جدید جاکستری کلاودبرست و ایریدیوم عرضه کرد. تغییرات نسخه‌های جدید به همین محدود می‌شود و خوشبختانه، خانواده RXL هنوز فناوری‌های پیشرفته و امکانات اتصالاتی خوبی را ارائه می‌دهند. به‌عنوان مثال، جدیدترین همگام‌سازی با گوشی‌های هوشمند و دستیارهای مجازی آن‌ها به‌صورت استاندارد در تمام اعضای خانواده در دسترس هستند. عملکردها از طریق نمایشگر لمسی هشت‌اینچی استاندارد یا نمایشگر لمسی ۱۱.۲۳ اینچی در دسترس هستند. از لحاظ ایمنی، مجموعه امکانات پیشرفته لکسوس RX مدل ۲۰۲۲ شامل سیستم

ایمنی لکسوس ۲۰ تا تشخیص دوجرخ‌خساران در روز، تشخیص عابران در نور کم، دستیار علائم جاده و دستیار ردیابی مسیر است. این مدل‌ها همچنین دارای هشدار ترافیک از عقب هستند که در بیرون آمدن از پارک به‌شما کمک می‌کند. لکسوس گفته است که نسخه RX 450hL مدل ۲۰۲۲ یادآور نسخه هیبریدی پرچمدار آن‌هاست. این نسخه با استفاده از موتور بنزینی ۳.۵ لیتری ۷۶ در کنار دو موتور -ژنراتور برقی با گشتاور بالا، در مجموع توان ۳۰۸ اسب‌بخار را تولید می‌کند. طبق گفته شرکت سازنده، میانگین مصرف سوخت RX 450hL مدل ۲۰۲۲ تقریباً ۸.۱ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است.

## چینی

Chinese

## اعلام آمار فروش بازار چین در ژوئن ۲۰۲۱



بازار خودرو چین از سال گذشته تاکنون در شرایط ضرر قرار دارد و میزان فروش خودرو در این کشور روند نزولی داشته است. انجمن تولیدکنندگان خودرو چین اعتقاد دارد کمبود ریز تراشه در صنعت خودرو و عدم عرضه کافی خودرو به بازار، یکی از دلایل این روند کاهشی ادامه‌دار بوده است. شرکت‌های خودروسازی در ماه ژوئن ۲۰۲۱ موفق شدند دو میلیون و ۱۵ هزار دستگاه خودرو را در چین بفروشند. این میزان نسبت به ماه ژوئن ۲۰۲۰، ۱۲.۴ درصد نزول را نشان می‌دهد و در مقایسه با سال ۲۰۱۹، این افت به‌منفی ۲۵.۶ درصد می‌رسد. بخش عمده کاهش فروش خودرو در چین، مربوط به خودروسازان چینی بوده است و برندهای خودرو چینی ماه ژوئن را با فروش منفی ۱۶.۵ درصد پشت سر گذاشته‌اند. با این حال میزان فروش خودروهای تمام‌برقی و پلاگین هیبرید به‌صورت مکرر رو به افزایش است. علاوه بر آن صادرات خودروهای چینی با افزایش چشمگیری نسبت به گذشته مواجه بوده است. در فهرست اعلام‌شده، تویوتا با ۱۴۷ هزار و ۸۱۸ دستگاه در رتبه اول، فولکس واگن با ۱۱۶ هزار و ۷۸۸ دستگاه در رتبه دوم و هوندا با ۱۰۶ هزار و ۴۶۸ دستگاه در رتبه سوم قرار دارد.

## کلاسیک

Classic

## بازسازی رنو ۵ با بدنه فیبر کربنی



لجنند اتومبیلز، شرکت جدیدی در کسب و کار رستومود است و قصد دارد رستومود خودرو کلاسیک دهه هشتادی رنو ۵ توربو را عرضه کند. بدنه سفارشی این خودرو عمدتاً از فیبر کربن ساخته شده تا وزن کمی داشته باشد و پهن‌تر هم شده تا از چرخ‌های ۱۶ اینچی در جلو و ۱۷ اینچی در عقب آن استفاده شود. در این خودرو چراغ‌های قدیمی با لامپ‌های LED جایگزین شده‌اند. در حالی که ظاهر جذاب نمای جلوی آن حفظ شده است. در پیچ‌های هوا در ستون C تنها برای جذابیت بصری نیستند و مثل توربو ۱ و توربو ۲ واقعاً کار می‌کنند. در نمای عقب شاهد یک اسپویلر کشیده روی سقف هستیم که مثل آینه‌های بگل، مرکز چرخ‌ها و ستون‌های A به رنگ قرمز درآمده‌اند. لوله‌های اگزوز دو گانه که درون یک دیفیوزر دو تکه قرار گرفته، مربعی شکل هستند تا طراحی زاویه‌دار رنو ۵ را تکمیل کنند. توربو ۱۲ ارتفاع کمی از زمین دارد و اکثر بخش‌های کابین در رستومود حفظ شده است. اما یک خوشه‌ساز ابراز دیجیتال جای نسخه آنالوگ را گرفته است. همچنین روی بدنه، در پیچ‌های هوا، کمربندهای ایمنی و فرمان داسیو که رگه‌های قرمز جذاب با طراحی مینیمالیستی به چشم می‌خورد.

## اروپایی

European

## آمار فروش خودرو اروپا در ژوئن ۲۰۲۱ فولکس‌واگن در صدر



داده‌های اولیه ACEA از بهبود فروش فولکس‌واگن در اروپا خبر می‌دهد و فروش این خودروساز آلمانی در ماه ژوئن به‌میزان دو برابر افزایش یافته است. علاوه بر آن روند کلی بازار نیز رو به بهبود است و اروپایی‌ها بیش‌تر از گذشته خودرو خریداری می‌کنند. رشد فروش خودرو در اروپا به‌میزان ۲۷.۱ درصد نسبت به سال گذشته بهبود یافته؛ اما همچنان در سطح پایین‌تری از فروش خودرو پیش از همه‌گیری کرونا قرار دارد. در میان بازارهای عمده فروش خودرو اروپا در ماه ژوئن، انگلیس، آلمان و اسپانیا به ترتیب با ۱۷/۱، ۱۷/۱ و ۱۷/۱ درصد، بهترین عملکرد را داشته‌اند. این در حالی است که ایتالیا همچنان زیر نرخ متوسط فروش قرار دارد و وضعیت فرانسه با افزایش مشوق‌های خرید تا حدودی بهبود یافته است. از نظر موقعیت فروش، گروه فولکس‌واگن موفق شد با افزایش فروش بیش از ۲۸ درصدی جایگاه خود را در صدر جدول بهبود بخشد. اتحاد اسلاتینس یعنی پژو-سیتروئن و فیات-کرایسلر نیز در جایگاه دوم قرار دارند و پس از آن نیز نوبت به اتحاد به‌رنو-نیسان-میتسوبیسی و خودروسازان کره‌ای می‌رسد.

## برقی

EV

## روسیه از قافله برقی‌ها بازماند

سرانجام روسیه هم به‌جمع کشورهای پیوسته که گسترش خودروهای برقی را هدف قرار داده‌اند. هر چند دیر اما روسیه هم خود را به‌مسابقه رساند. حالا این کشور نیز برای عبور از دوره گذار از خودروهای بنزینی به برقی سرمایه‌گذاری کرده تا از اروپا خیلی هم عقب نماند. این کشور ایجاد زیرساخت برای تولید خودروهای برقی را از شهر مسکو آغاز کرده و قرار است سالانه ۲۰۰ جایگاه عمومی شارژ خودروهای برقی بسازد. این ساخت‌وسازها از همین امسال آغاز شده و قرار است تا سال ۲۰۲۳، ۶۰۰ جایگاه شارژ خودروهای برقی در شهر مسکو



مشغول به خدمت‌رسانی شوند. ماکسیم لکسوتوف (Maxim Leksutov) رئیس دیپارتمان حمل‌ونقل مسکو نیز در این زمینه گفته است: «در حال حاضر در شهر مسکو بیش از دوهزار دستگاه خودرو برقی در رفت‌وآمد است و فروش خودروهای برقی سالانه ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش می‌یابد. برای رشد بهتر این مدل خودروها در شهر مسکو، باید زیرساخت‌های شارژ خودرو در سطح شهر تقویت شود.» به‌همین دلیل در یک دهه آینده، شهر مسکو شاهد تغییر بنیادی در شیوه حمل‌ونقل عمومی خواهد بود که بخش اصلی آن را وسایل نقلیه برقی تشکیل خواهند داد. در حال حاضر روسیه در این زمینه به‌شدت از دیگر کشورهای اروپایی عقب مانده و کل خودروهای برقی پلاک‌شده در این کشور تاکنون تنها ۱۱ هزار دستگاه بوده است؛ در حالی که تا سال ۲۰۱۹ تعداد خودروهای برقی پلاک‌شده در اتحادیه اروپا از رقم یک میلیون دستگاه عبور کرد.

## دلایلی که خریداران را مجاب به خرید جک S3 می‌کند

# با ۵۰۰ میلیون تومان جک S3 بخرید



احسان ناصر باایلی e.nasr@autoworld.ir

این روزها بازارهای خودرویی سراسر دنیا به‌سرعت در حال تغییر هستند و دیگر خبری از سلطه سدان‌ها بر بازار نیست و کراس‌اوورها و شاسی‌بلندها با سرعت سرسام‌آوری در حال تصاحب بازارهای خودرویی و همچنین قلب خریداران هستند. از همین رو یکی از شاسی‌بلندهایی که می‌توان تا ۵۰۰ میلیون تومان خریداری کرد، خودرو جک S3 است. تجربه موفق جک S3، شرکت کرمان موتور را بر آن داشت تا برادر کوچک‌تر این خودرو به نام S3 را این بار برای بازار ایران تدارک ببیند. نخستین بار شرایط فروش این مدل تیرماه ۱۳۹۶ به‌قیمت پایه حدوداً ۷۲ میلیون تومان اعلام‌شده و اکنون که تقریباً چهار سال از آن زمان می‌گذرد، قیمت این خودرو به ۵۰۰ میلیون تومان رسیده است.

جک S3 یک کراس‌اوور کوچک است که از یک موتور ۱.۶ لیتری چهار سیلندر خطی با ۱۰۷ اسب‌بخار نیرو و ۱۵۵ نیوتون‌متر گشتاور (که به کمک یک جعبه‌دنده CVT به چرخ‌های جلو خودرو ارسال می‌شود) بهره می‌برد. باک این خودرو که استاندارد آلایندگی یورو ۵ دارد، ۴۵ لیتری است و طبق اعلام کرمان موتور، به‌ازای هر ۱۰۰ کیلومتر رانندگی در سیکل ترکیبی ۵.۹ لیتر بنزین مصرف می‌کند.

حال با داشتن اطلاعات کلی در مورد این خودرو، می‌توان با آوردن پنج دلیل منطقی به خریداران خودروهای کراس‌اوور صفر کیلومتر گفت که خرید جک S3 بسیار منطقی بوده و می‌توان به آن اعتماد کرد.

### طراحی قابل قبول

جک S3 مانند برادر بزرگ‌تر خود، از طراحی خوب و زیبایی برخوردار است. نکته جالب‌توجه در مورد خانواده شاسی‌بلندهای جک این است که همانند مدل‌های چری، بنظر می‌رسد شرکت جک موتورز هم از یک زبان طراحی واحد برای محصولات خود استفاده می‌کند و همین یک نکته مثبت برای این کمپانی به حساب می‌آید. در بخش جلویی این خودرو، به‌جرات می‌توان گفت کار طراحی کمپانی بسیار خوب بوده است. کاپوت شیب‌دار و کوتاه این خودرو که در کنارها حالتی عضلانی دارد، در کنار چراغ‌های جلو زیبا و جلونچرخه بسیار بزرگ که تقریباً بخش اعظمی از رخ خودرو را به‌خود اختصاص داده، ظاهر S3 را بسیار خشن و تهاجمی کرده که البته از نظر برخی نیز این طراحی نامناسب و عجیب است.

### گیربکس نرم و خوب

این خودرو به‌یک گیربکس CVT مجهز شده است و معمولاً در میانه مردم این گیربکس‌ها اعتبار چندانی ندارند. اما از

### خودرویی ایمن با تجهیزات خوب

کسی نیست که بتواند منکر پیشرفت‌های روزافزون کمپانی‌های خودروسازی چینی، مخصوصاً در بخش کیفیت طراحی و مهندسی شود. خودروهایی که سال‌ها پیش کسی به‌دنبالشان نمی‌رفت، در مدل‌های جدید عملکرد خوبی در بخش ایمنی دارند.

جک S3 هم یکی از همین خودروهاست. خودرویی که در تست ایمنی موسسه C-NCAP در سال ۲۰۱۵ توانسته پنج ستاره ایمنی را کسب کند. این خودرو در بخش تصادف شاخ به‌شاخ ۸۷ درصد، در تصادف شاخ به‌شاخ با جسمی با ارتفاع کم ۷۶ درصد، در بخش تصادف از کنارها با جسم در حال حرکت ۱۰۰ درصد و در تست شلاق هم به‌خوبی توانسته نمره کامل ۱۰۰ درصدی را کسب کند. جک موتورز ادعا کرده که ۴۶ درصد بدنه S3 از جنس فولاد پیشرفته مقاوم و ۳۳ درصد از بدنه این خودرو، از فولاد گالوانیزه ساخته شده که در مقایسه با رقبای مستقیم این خودرو، اتفاق جدیدی محسوب می‌شود. از مهم‌ترین تجهیزات ایمنی این خودرو می‌توان به‌ایر برگ راننده و سر نشین جلو، تکنولوژی جلوگیری از حرکت رو به عقب خودرو در شیب HSA، ترمز ضد قفل ABS، سیستم کمکی ترمز EBA، توزیع متعادل الکترونیکی نیروی ترمز EBD، سیستم کنترل کشش TCS و ترمزهای جلو و عقب دیسکی اشاره کرد. همچنین این خودرو از سیستم کنترل پایداری الکترونیکی بهره می‌برد که در بسیاری از رقبای اصلی این خودرو خبری از آن نیست.

### قیمت روز بازار و نمایندگی

قیمت جک S3 اتومات مدل ۱۳۹۹ در حال حاضر در بازار آزاد حدود ۴۵۵ میلیون تومان، جک S3 اتومات مدل ۱۴۰۰ در بازار آزاد حدود ۴۷۵ میلیون تومان و قیمت نمایندگی جک S3 اتومات با مدل ۱۴۰۰ حدود ۵۰۹ میلیون تومان است.

## برقی

EV

## دنیا هنوز برای انقلاب برقی‌ها آماده نیست

تا سال ۲۰۲۵ منابع و عناصر مورد نیاز تولید باتری خودرو در دنیا نایاب و تامین آن بسیار دشوار می‌شود. با این که خودروهای برقی بخش حیاتی و ارزشمند انقلاب انرژی پاک به حساب می‌آیند و سلاح مهمی در مبارزه با تغییرات آب و هوایی هستند، اما یکی از ضرورت‌های مهم برای گسترش آن‌ها ایجاد و نصب زیرساخت‌ها و سرمایه‌گذاری لازم در این بخش است.

اما تا به‌حال دنیا قادر نبوده یا اراده کافی برای آن نداشته تا خود را با این نیازها وفق دهد. به‌عنوان مثال شبکه‌های شارژ باتری خودرو باید به‌قدری گسترش یابد که کسی دغدغه یا نگرانی ماندن



در مسیر را نداشته باشد. حتی در پیشرفته‌ترین کشورهای دنیا، سن و عمر نیروگاه‌ها و شبکه‌های توزیع برق بسیار بالا رفته و به‌هیچ‌عنوان آمادگی رشد تصاعدی خودروهای برقی را ندارند. پس این که دوره گذاری در نظر گرفته شده که در آن بخش مهمی از خودروها قبل از برقی شدن هیبریدی می‌شوند، اما زمان کافی برای نوسازی و تجهیز نیروگاه‌ها و شبکه‌های توزیع برق وجود ندارد. به‌جز موارد زیرساختی، یکی از مهم‌ترین موضوع‌های دوره گذار به خودروهای برقی، تامین باتری نیست و خودش یک معضل جدید برای محیط‌زیست به حساب می‌آید. باتری‌های خودرو به‌عناصر و مواد معدنی بسیار گران‌قیمتی نیاز دارند که ذخایر آن‌ها در طبیعت محدود است؛ از جمله کوبالت و لیتیم.



یافتن ولوستر عادی در انبار نمایندگی‌های هیوندای منتشر شد. همچنین اعلام شد این شرکت در حال پرداخت مشوق‌ها به نمایندگی‌هاست تا ولوسترهای باقیمانده را به فروش برسانند که این دو خیر نشان‌هایی برای قربان‌الوقوع ولوستر بود. همچنین هیوندای اعلام کرد که ولوستر در مدل ۲۰۲۲ تغییری نخواهد داشت و مدل‌های آن ساده‌تر خواهند شد که در نتیجه هم‌اکنون متوجه می‌شویم سر نوشت این خودرو چه خواهد بود. این برنده در حال خاتمه عرضه مدل‌های ۲.۰، پریموم ۲.۰، R-Spec، توربو و اولتیمیت بوده و تنها ولوستر N باقی خواهد ماند.

هفته گذشته هیوندای اخبار مهمی از دگرگونی سید محصولات خود در مدل سال ۲۰۲۲ اعلام کرد. این خودرو ساز کره‌ای ذکر کرده که کدام خودروها برای نخستین بار تولید خواهند شد، کدام یک فیس لیفت شده و کدام یک بدون تغییر باقی خواهند ماند. البته همه خودروهای هیوندای وارد سال جدید نخواهند شد. کره‌ای‌ها اعلام کرده‌اند بخش اعظم اعضای خانواده ولوستر دیگر تولید نخواهند شد. این شرکت تنها ولوستر N را تولید خواهد کرد؛ خودرویی که نسبت به سال قبل تغییری نکرده است. اگر چه این خبرها آن چنان هم غیر منتظره نبوده‌اند. زیرا در ماه آوریل خبری درباره دشواری



## پایان ماجرا برای ولوستر

## پورشه نسخه جدید کراس اوور خود را معرفی کرد

# ماکان قوی‌تر به مصاف بلند قامتان می‌رود

چند روز قبل بود که کمپانی پورشه از جدیدترین نسخه ماکان با ظاهری به روز تر، موتورهای قوی تر و فناوری جدید تر رونمایی کرد.



حمید محمدی

h.mohammadi@autoworld.ir

این خودرو که به عنوان دومین اس‌یووی پورشه شناخته می‌شود، از سال ۲۰۱۴ به بازار عرضه شده و از آن زمان تاکنون توانسته معادل ۱۴۰ هزار دستگاه را در بازار ایالات متحده بفروشد. این عدد برای این کراس اوور کامپکت لاکچری پورشه بی نظیر است. زیرا بازار آمریکا به عنوان یکی از بازارهای رقابتی جهان معرفی می‌شود و رسیدن به این عدد فوق العاده به نظر می‌رسد. حال پورشه از نسخه ۲۰۲۲ این مدل به همراه برخی به روزسانی‌های ظاهری و فنی رونمایی کرده است. از نظر ظاهری پورشه ماکان ۲۰۲۲ تغییرات اندکی را تجربه کرده که از جمله آن‌ها می‌توان به چراغ‌های LED، ورودی‌های هوای یکپارچه (که این بار نوار LED در بالاترین قسمت قرار گرفته است) آینه‌های جانبی Sport Design و نیز دیفیوزرهای جدید عقب اشاره کرد. همچنین رنگ‌های جدید و هفت مدل رینگ جدید ۱۹ تا ۲۱ اینچی نیز در دسترس خریداران خواهد بود.

از طرفی در داخل کابین نیز تغییرات

بسیار جزئی است. این تغییرات در سیستم‌ها و ادوات داخلی صورت گرفته که بیش تر برای رفاه سرنشینان در نظر گرفته شده است. استفاده از صفحه نمایش ۱۰.۹ اینچی به همراه گزیننده‌های لمسی بیش تر، طراحی مجدد اهرم تعویض دنده و غربیلک فرمان اسپرت (مشابه با سوپر اسپرت خوشام پورشه یعنی ۹۱۱) از جمله تغییرات ماکان جدید است. همچنین نسل جدید ماکان به فناوری‌های ایمنی مانند سیستم هشدار خروج از خط، پارک خودکار، کروزر کنترل تطبیقی و... مجهز است. نسل جدید ماکان به پیشرفته‌های جدید مجهز شده که با افزایش قدرت نیز مواجه شده‌اند. نسخه پایه نیز به یک پیشرفته چهار سیلندر دولیتری مزین شده که با توجه به نصب توربوشارژر و پاشش سوخت مستقیم داخل سیلندر می‌تواند حداکثر توان خروجی را به ۲۶۱ اسب بخار و گشتاور را به ۴۰۰ نیوتون متر برساند. در نسخه S نیز از پیشرفته نسل قبل نسخه GTS استفاده شده است. در این نسخه حداکثر قدرت ۳۷۵ اسب بخار است. همچنین جالب است بدانید مشتریانی که گزینه اسپرت تر و قوی‌تری می‌خواهند، باید مدل GTS را سفارش دهند. در نسخه جدید GTS از یک پیشرفته ۲.۹ لیتری شش سیلندر وی شکل توربوشارژر استفاده شده است. این موتور ۲.۹ لیتری توربوشارژر می‌تواند حداکثر ۴۳۴ اسب بخار قدرت تولید کند. جدیدترین نسخه از پورشه ماکان در بهار سال آینده و با قیمت پایه ۵۶ هزار و ۲۵۰ دلار به بازار عرضه خواهد شد.



## پاسخ دندان شکن هیوندای به ژرمن‌ها

از سال ۲۰۱۵ کمپانی هیوندای محصولات اسپرت با عملکرد بالایی خود را با پسوند N به بازار عرضه کرد. در حقیقت تیم مهندسی N هیوندای تحت سرپرستی آلبرت بیرمن (سر مهندس و مدیر تحقیق و توسعه R&D اسبق بامو) فعالیت می‌کند. این تیم مهندسی با پیشرفته‌های قدرتمند و رفع ضعف‌های مکانیکی در موتورهای بیستونی این خودرو ساز، سعی در رقابت با بزرگان این صنعت دارد. کمپانی هیوندای دو هفته پیش بود که سدان جمع‌وجور پر فور منسی خود را معرفی و پس از مدت‌ها انتظار، سرانجام هیوندای از نسخه N پر فور منسی سدان الانترارونمایی کرد. خودرویی که در بسیاری از بازارها به عنوان نسخه سدان، هاچ‌بک I30 شناخته می‌شود. بر همین اساس این خودرو اشتراک‌های زیادی با هاچ‌بک I30N دارد. از نظر طراحی، هیوندای الانتران N دارای ظاهری تهاجمی و اسپرت‌تر در مقایسه با الانترای معمولی است. در نمای جلو شاهد استفاده از یک سپر سفارشی جدید با ورودی‌های بزرگ‌تر هستیم. همچنین می‌توان به تغییراتی شامل رکاب جانبی و رینگ‌های جدید، دیفیوزر و اسپویلر بزرگ عقب و نیز چراغ‌های الگو گرفته شده از خودروهای فرمول یک اشاره کرد. در داخل کابین نیز روی سیستم اطلاعات و سرگرمی به روزرسانی‌هایی صورت گرفته که اطلاعات مهمی مانند میزان روغن و خنک‌کننده موتور، میزان گشتاور و همچنین فشار توربو را نمایش می‌دهد. از سوی دیگر می‌توان به صندلی‌های تقویت‌شده جدید و نیز لوگوهای N که در سرتاسر کابین استفاده شده است، اشاره کرد. همچنین نشانه‌هایی مانند دسته‌دنده اسپرت،

صندلی‌های اسپرت و بدال‌های شیفت‌ر پشت فرمان برای این خودرو طراحی شده‌اند تا رانندگی با این سدان کامپکت هیوندای مهیج شود. اما مهم‌ترین نکته در مورد نسخه N الانترای، قوای محرکه آن است. این خودرو به یک پیشرفته دولیتری چهار سیلندر توربوشارژر با سیستم پاشش سوخت مستقیم مجهز شده است. این موتور چهار سیلندر توربوشارژر می‌تواند قدرتی برابر با ۲۷۶ اسب بخار و گشتاوری معادل ۳۹۲ نیوتون متر را از طریق گیربکس هشت سرعته دو کلاچه اتوماتیک (پاشش سرعته دستی) به چرخ‌های جلو منتقل کند. این سدان اسپرت هیوندای می‌تواند طرف ۵.۳ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت دست یابد. هیوندای در حال حاضر درباره قیمت نهایی و زمان دقیق عرضه الانتران N مطلبی منتشر نکرده است. اما انتظار می‌رود این خودرو در پایان سال جاری میلادی به بازار عرضه شود.



## جراحی زیبایی کره‌ای‌ها!

به هشت بلندگو کاملاً خودنمایی می‌کند. برای کی‌اس‌ی‌د طیف گسترده‌ای از موتورهای بنزینی، دیزلی، هیبرید و پلاگین-هیبرید در دسترس است. این پیشرفته‌ها از نوع یک لیتری بنزینی توربوشارژر ۱۲۰ اسب بخاری گرفته تا ۱.۶ لیتری نسخه GT با ۲۰۴ اسب بخار ارائه می‌شود. در نسخه فیس لیفت همچنان از پیشرفته خانواده اسمارت استریم استفاده می‌شود و پیشرفته‌های اسمارت استریم گروه هیوندای-کیانسیب به نسل قبلی خود که گاما و تتا بود، به لحاظ کیفیت در سطح بالایی قرار می‌گیرند. زیرا قطعات مهم در موتور مانند بادامک‌ها، میل‌لنگ و شاتون نیز بازطراحی شده است. مجموع وزن این خودرو کاهش یافته و راندمان موتور با وجود نصب سیستم زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها افزایش یافته است.



کی‌اس‌ی‌د به عنوان محصول کامپکت کیاموتورز که در برخی از بازارها با نام فور ته نیز شناخته می‌شود، یکی از محصولات موفق این خودرو ساز کره‌ای است. تاکنون سه نسل از این خودرو روی خط تولید این کمپانی قرار گرفته است. چند روز قبل بود که کمپانی کیاموتورز از فیس لیفت این خودرو رونمایی کرد و این خودرو ساز کره‌ای نسخه فیس لیفت از مدل پر فروش سی‌ید (که رقیب جدی فولکس واگن گلف در اروپا نیز محسوب می‌شود) را به زودی روانه بازار می‌کند. تغییرات ظاهری صورت گرفته روی سی‌ید شامل بازطراحی کامل گرافیک LED چراغ‌ها و مجموعه سپر و جلو پنجره می‌شود. این طراحی، چهره‌ای مهیج و تهاجمی به این خودرو داده است. سی‌ید در دو نسخه استیشن و هاچ‌بک به بازار عرضه می‌شود. در نمای عقب هر دو مدل استیشن و هاچ‌بک، چراغ‌ها و بخش زیرین سپر بازطراحی شده است. علاوه بر این موارد، رینگ‌های جدید ۱۷ و ۱۸ اینچی به همراه تنوع رنگ جدید بدنه، چهره‌ای به روز تر را برای سی‌ید ایجاد کرده است. اما در داخل کابین، نمایشگر دیجیتالی ۱۲.۳ اینچی کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و ۱۰.۲۵ اینچی لمسی به همراه پنج طرح جدید کابین و طرح جدید کاشن (قاب میانی) فرمان منقش به لوگو جدید کیا خودنمایی می‌کند. همچنین در نسخه فیس لیفت کیفیت قطعات داخلی به مراتب بهتر از گذشته است و در این خودرو امکانات رفاهی مانند پورت شارژ موبایل کنسول میانی، گرمکن و تهویه صندلی‌های جلو و عقب به همراه سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک دو منطقه‌ای و سیستم صوتی JBL مجهز



رمپ ویلچر و کالسه کودک و امکان کاهش ارتفاع اتوبوس از یک طرف برای راحتی سوار شدن این افراد و کلید درخواست توقف در ایستگاه برای جلوگیری از راه افتادن اتوبوس هنگام پیاده و سوار شدن مسافر است. «وی با اشاره به اینکه این اتوبوس ها دارای موتور قوی با استاندارد آلایندگی یورو پنج و سیستم کاهنده گازهای اکسید نیتروژن (Nox) است، افزود: «حرکت نکردن اتوبوس هنگام باز بودن درها، صندلی های راحت مسافری با تکنیک پخش معلولان و دارا بودن سامانه سرمایشی تقویت شده از دیگر ویژگی های اتوبوس های خریداری شده است.»

«۴۵ دستگاه اتوبوس جدید با هزینه ۲۰۲ میلیارد تومان برای شهر اصفهان خریداری شد. مدیر عامل شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه با بیان اینکه این اتوبوس ها تا چند روز آینده به ناوگان اتوبوسرانی افزوده می شود، گفت: «از مجموع ۴۵ دستگاه اتوبوس، ۲۰ دستگاه از شرکت عقاب افشان با نام پارسین و ۲۵ دستگاه از شرکت ایران خودرو دیزل با نام آتروس هر کدام با چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان هزینه خریداری شده است.» سیدعباس روحانی افزود: «این اتوبوس ها با موتور بنز یورو چهار مجهز به فیلتر جاذب ذرات و دوده (DPF)، دارای امکانات رفاهی برای افراد توانخواه نظیر



## خرید ۴۵ دستگاه اتوبوس برای اتوبوسرانی اصفهان



با اعلام رسمی مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا انجام می شود:

# نشستن «پادراپلاس» بر مسند «وانت زامیاد» تا پایان امسال

هیچ وانتی طی این سال ها نتوانسته است بخشی از بازار نیسان آبی را به خود اختصاص دهد



## پادرا با داخلی سازی ۷۰ درصدی

رقابت قیمتی تنها موضوع مهم در جایگزینی پادرا پلاس با نیسان آبی نیست. وانت نیسان در سال های عرضه خود به بازار داخلی، با وفور قطعه همراه شده و دسترسی به قطعات آن به سادگی امکان پذیر است. بخش اعظمی از این خودرو در تمام ۵۰ سال حضورش در کشور، به دست قطعه سازان داخلی، بومی سازی شده و همین دلیل وفور قطعات این خودرو و دسترسی آسان به آن هاست. سال گذشته اعلام شد پادرا پلاس زامیاد با حجم داخلی سازی به میزان ۷۰ درصد به بازار داخلی عرضه می شود. از این رو به نظر می رسد این خودرو نیز مانند نیسان آبی، مشکلی در خصوص تامین قطعه نداشته و در این زمینه هم فضای مناسبی برای جایگزینی آن با وانت نیسان فراهم باشد.

## هم آوردی پادرا پلاس با نیسان آبی

موضوع دیگری که نیسان آبی را برای متقاضیان وانت در کشور به یک خودرو بدون رقیب تبدیل کرد، توان حمل بار این خودرو است؛ عددی که به گفته مالکان این خودرو در عمل نسبت به وزن ۲،۱ تنی درج شده روی کاغذ و مشخصات فنی خودرو بسیار بالاتر به نظر می رسد. همین جذابیت باعث شد در سال های اخیر وانت های ساخت داخل توان رقابت خود را با نیسان آبی از دست بدهند. پادرا پلاس مادر توان پیشرفته و ظرفیت حمل بار و ابعاد و حجم اتاق بار با نیسان آبی هم آوردی دارد.

سال گذشته اعلام شد پادرا پلاس زامیاد با حجم داخلی سازی به میزان ۷۰ درصد به بازار داخلی عرضه می شود. از این رو به نظر می رسد این خودرو نیز مانند نیسان آبی، مشکلی در خصوص تامین قطعه نداشته و در این زمینه هم فضای مناسبی برای جایگزینی آن با وانت نیسان فراهم باشد

## نیسان؛ محصولی با چند نام مختلف

نسل سوم نیسان جونیور که در ایران با نام های زامیاد ۲۴، نیسان آبی و سایپا آبی شناخته می شود، یک خودرو وانت است که برای اولین بار در سال ۱۳۴۹ توسط خودروسازی زامیاد تولید شد و سپس در سال ۶۵ با تغییر نام با عنوان سایپا ۲۴ تولید و عرضه شد. نام جونیور (JUNIOR) به یک سری از پیکاپ های میان سایز کمپانی نیسان اطلاق می شد؛ پیکاپ هایی که از سال های ۱۹۵۶ تا ۱۹۸۲ میلادی در مدار تولید بودند. سومین نسل یا آخرین نسل از جونیور کماکان در ایران در حال تولید است و از سال ۱۳۹۸ نوع دیزلی آن با عنوان زامیاد ۲۸nb برای اولین بار در نمایشگاه خودرو و تیریز به نمایش درآمد.

وانت نیسان که از سال ۱۳۴۹ توسط خودروسازی زامیاد در کشور تولید شده، طی سال های اخیر با اما و اگر های بسیاری در تولید همراه بوده است. با این حال اما هرگز کمبود استاندارد های این خودرو و حریف تقاضای سنگین آن در بازار داخلی نشد و تا امروز همچنان تولید این خودرو به رغم دوری آن از فناوری های روز همچنان ادامه دارد. این خودرو زندگی ۵۰ ساله خود را در ایران بدون ظرفیت بالای حمل بار در کنار قیمت پایین نسبت به سایر محصولات مشابه است که تقاضای بسیاری را برای این وانت در این سال ها به ارمغان آورده. این در حالی است که هیچ وانتی طی این سال ها نتوانسته بخشی از بازار نیسان آبی را به خود اختصاص دهد. با این تفصیلات اما مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا به تازگی از توقف تولید این خودرو و پر طرفدار بازار داخلی تا پایان سال خبر داده و اعلام کرده است وانت پادرا محصولات زامیاد جایگزین این مدل خواهد شد.



فرانک آقاصفی  
f.aghasafi@autoworld.ir

## تولید نیسان آبی متوقف می شود

مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا در گزارش خود به سهامداران در مجمع عمومی عادی سالانه این خودروساز، از رفع مشکلات در حوزه تولید خودرو های تجاری در شرکت های زامیاد و سایپا دیزل خبر داد و افزود: «تولید وانت زامیاد که همه آن را با نام نیسان آبی می شناسند نیز تا پایان سال متوقف می شود و محصول پادرا پلاس با توان فنی و امکانات به روز جایگزین آن خواهد شد.» وی همچنین به پروژه تولید اتوبوس های برقی و دیزلی اشاره کرد و گفت: «تولید این خودرو ها به زودی در این دو شرکت آغاز می شود و قرارداد های خوبی نیز در راستای آن منعقد شده است و به زودی توان تولید خودرو های تجاری سایپا نیز احیا خواهد شد.»

## پادرا با قیمت نزدیک به نیسان آبی

با توجه به سابقه ۵۰ ساله حضور نیسان جونیور در کشور و تقاضای بالا برای این خودرو، ورود یک مدل به عنوان جایگزین، مستلزم آن است که بتواند طرفداران این خودرو را به خود جذب کند. در همین راستا، نخستین مزیت پادرا برای جایگزینی با نیسان آبی باید در زمینه قیمت باشد. این خودرو باید توان رقابت قیمتی با پادرا را داشته باشد. آخرین قیمت های مربوط به نیسان آبی نشان از آن دارد که این محصول قدیمی زامیاد در سه مدل بنزینی، دو گانه سوز و دیزلی عرضه می شود و قیمت آن ها در نمایندگی ها به ترتیب برابر با ۲۰۷، ۲۲۲ و ۲۷۸ میلیون تومان است. با توجه به آن که پادرا پلاس در چهار ماهه سال جاری با قیمت ۲۶۶ میلیون تومان عرضه شده، به نظر می رسد اختلاف قیمتی این دو خودرو چندین متغیر نیست و پادرا پلاس از نظر قیمتی می تواند جایگزین مناسبی برای نیسان جونیور باشد.

## معرفی فولکس واگن آماروک W580X



مدل های آماروک محسوب می شود، تجهیزات زیادی به صورت استاندارد روی آن نصب شده است. از چراغ های اصلی دو تایی زنون گرفته تا LED های روشنایی در روز و سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک دو کاناله، می توان گفت که آماروک W580X دارای تمامی تجهیزات مورد نیاز برای راحتی و رفاه سرنشینان است. همچنین این مدل دارای گرمکن صندلی های جلو، کف پایی های پلاستیکی و سیستم مانیتورینگ فشار تایر هاست. برای دلنشین تر شدن فضای داخلی، فولکس واگن و Walkinshaw، تودوزی مخرمی درون کابین اجرا شده و در قسمت بیرونی هم شاهد نصب قاب آینه و سپر عقب مشکی رنگ و جلو پنجره جدید هستیم. به گزارش خود نویس، عرضه نسخه جذاب W580X برای فولکس واگن آماروک، می تواند به نوعی خداحافظی با نسل اول این خودرو باشد.

لازم به یادآوری است طبق توافق همکاری صورت گرفته میان فولکس واگن و فولد، قرار است که نسل دوم آماروک روی پلت فرم فولد رنجر توسعه یابد و این خودروساز آلمانی رسماً تأیید کرده که نسل جدید آماروک را در سال ۲۰۲۲ رونمایی می کند. قرار است که نسل جدید فولکس واگن آماروک در کارخانه فولد واقع در آفریقای جنوبی تولید شود و ظاهر نسخه عملکردی و قدرتمند آماروک هم در دست توسعه بوده که چیزی معادل فولد رنجر اپتورا است.

پیکاپ آماروک یکی از سالخورده ترین محصولات در حال عرضه فولکس واگن بوده و از سال ۲۰۱۰ تا همین حالا در بازار های جهانی حضور دارد و قرار نیست نسل بعدی آن زودتر از سال ۲۰۲۲ میلادی رونمایی شود. ولی در همین حال بازوی استرالیایی فولکس واگن برای بار دیگر با شرکت Walkinshaw برای توسعه یک نسخه خشن و عملکردی تر از آماروک تیم شده اند. این نسخه جدید آماروک W580X بوده که مدل آفرودی تر W580S محسوب می شود.

این نسخه آماروک به منظور افزایش فاصله از سطح زمین، به کیت لیفت سیستم تعلیق مجهز شده است. همچنین به صورت آپشنال می توان اسنور کل، دمپر های دو تیوب، رینگ ۱۸ اینچی فورج و تایر های مناسب همه سطوح را برای فولکس واگن آماروک W580X سفارش داد. فولکس واگن و Walkinshaw ضمن نصب LED لایت بار، صفحاتی را به منظور افزایش محافظت از قطعات مهم فنی زیر خودرو نصب کرده اند.

قلب تپنده نسخه W580X آماروک، یک پیشرفته توربودیزل ۳ لیتری شش سیلندر V شکل بوده که قادر به تولید بیشینه قدرت ۲۵۵ اسب بخار و بیشینه گشتاور ۵۸۰ نیوتون متر است. نیروی تولیدی این پیشرفته توربودیزل به صورت تمام وقت توسط یک گیربکس هشت سرعته اتوماتیک به هر دو اکسل منتقل می شود. از آنجا که نسخه W580X جزو مجهز ترین و رده بالاترین



فرا تر رفته است؛ مانند دافنگ فنگ که با ایران خودرو، سایپا، گروه بهمن، آراین موتور، خودروسازی فردا و... همکاری دارد و هر یک از این شرکت‌ها یکی از محصولات سواری یا تجاری آن را تولید می‌کند.

اصولاً برندهای چینی در ایران تمایلی به رعایت سیاست همکاری انحصاری با یک شرکت را ندارند. اما گاهی تعداد شرکای ایرانی برخی از آن‌ها از تعداد انگشتان یک دست هم



## دانگ فنگ؛ این جا آن جا همه جا!

تحلیل  
analysis



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

# ورود چینی‌ها به بازار کراس اوورهای سایز متوسط

تولیدکنندگان چینی در این بخش فرصت را مغتنم شمرده و در حال ورود به این بخش از بازار هستند. در همین راستای روزهای اخیر گروه بهمن محصول خود (فیدلیتی) را در این سگمنت راهی بازار کرد و در چندماه آینده مدیران خودرو نیز محصول خود یعنی تیگو ۸ را در همین سگمنت به بازار عرضه می‌کند. بدین ترتیب تولیدکنندگان خودروهای چینی در حال فتح سگمنتی هستند که تا همین چهار سال پیش آرزوی ورود به آن را داشتند.

تا چندی پیش بازار کراس اوورهای سایز متوسط در اختیار خودروهای وارداتی بود؛ تا جایی که با انبوه خودروهای وارداتی مواجه بودیم که از جمله معروف‌ترین آن‌ها هیوندای سانتافه، کیا سورتو، تویوتا راکو ۴، میتسوبیشی اوتلندر، نیسان ایکس تریل و رنو کلتوس است. اما حالا با ادامه ممنوعیت واردات خودرو و البته کاهش عرضه و میزان موجودی مدل‌های صفر کیلومتر این خودروها در بازار،

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کار کرد
<b>تا ۱۰۰ میلیون تومان</b>													
پراید ۱۱۱	جلو	هاچ‌بک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۱۲	تیبا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۰۰	تیبا
تیبا هاچ‌بک ساده	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشترانه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۹۱	۴۰۵/اریو
<b>تا ۱۸۰ میلیون تومان</b>													
تیبا هاچ‌بک	جلو	هاچ‌بک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	بیشترانه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۳۴-۱۲۴	کیاریو
تیبا سدان	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشترانه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۳۷-۱۲۰	۴۰۵/اریو
پژو GLX405	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۰	سمند LX
سمند LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۱۸۲	پارس
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۵۰	بیشترانه بروز نسبت به پراید	ایمنی ضعیف	۱۴۰-۱۲۵	ام‌وی ام ۳۱۵
<b>تا ۲۵۰ میلیون تومان</b>													
پژو SLX405	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۹۰	پارس
ساینا اتوماتیک	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	CVT	۱۶	۸	۱۰۸۵	گیربکس اتوماتیک	ایمنی ضعیف	موجود نیست	تندر ۹۰ اتوماتیک
سمند LX EF7	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۳۴۰	موتور کم مصرف	ایرادات موتوری	۱۹۹	پارس
سورن ELX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۳۰	پارس LX
پارس رانا LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۱	۹.۵	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۲۴	هیوندای ورنه
رانا LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۱۲	۷	۱۱۰۴	هندلیتگ	کیفیت ساخت پایین	۲۰۳	سورن ELX
۲۰۶ T2	جلو	هاچ‌بک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۱۴	۶.۴	۱۰۲۵	هندلیتگ	موتور ضعیف	۲۰۰	تندر E2۹۰
۲۰۶ T5	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۵	تندر E2۹۰
۲۰۶ V8	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۱۳۸	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۰	تندر E2۹۰
پارس LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۲	۱۱۶۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۴۹	تندر ۹۰ اتوماتیک
<b>تا ۳۵۰ میلیون تومان</b>													
دنا	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن‌های زیاد	موتور ضعیف	۲۶۷	جک J5 ۱۸ اتوماتیک
ام‌وی ام ۳۱۵	جلو	سدان/هاچ‌بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۲۱۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۸۵-۲۴۰	تندر ۹۰ اتوماتیک
تندر E2-پلاس	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	۶.۵	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	داخل کابین نازیبا	۲۸۰	جک J5 ۱.۵
۲۰۷	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	لوازم یدکی زیاد	لوازم بدنه گران	۲۷۷	ساندرو
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن‌های زیاد	عدم عرضه مدل اتوماتیک	۳۳۰	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
رنو ساندرو	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	.	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	پژو ۲۰۷ اتوماتیک
دانگ فنگ H30	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۶.۹	۱۲۵۴	آپشن‌های زیاد	ظاهر ناماهنگ	۳۵۰	ام‌وی ام ایکس ۳۳
لیفان X50	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۲	۱۳۳	CVT	.	.	۱۱۷۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	موجود نیست	کیاپیکتو
لیفان X60 اتومات	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	CVT	.	.	.	گیربکس اتوماتیک	موتور ضعیف	موجود نیست	سوزوکی ویتارا دنده
سایپا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۰	۴ اتوماتیک	۱۳	۶.۷	۱۳۲۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۳۴۰	هیوندای اوانته
ام‌وی ام ایکس ۲۲	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	۴ اتوماتیک	.	۸.۳	۱۲۱۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۳۴۵-۲۷۵	جک اس ۵

**LEICHTLAUF**  
**API SL** بیشتر برانید  
**LIQUI MOLY**  
**10W-40**  
www.liqui-moly.ir

iranliquimoly



## وظایف افزودنی‌های روغن موتور

شاخص گرانی، نشان دهنده مقاومت روغن در برابر افزایش گرانی در سرما و کاهش آن در گرماست. بنابراین روغنی ایده آل است در شرایط دمایی متفاوت گرانی ثابتی داشته باشد. برای رسیدن به این مهم از بهبوددهنده‌ها و بالا برنده‌های شاخص گرانی استفاده می‌کنند. این مواد پلیمرهایی هستند که در دمای پایین به صورت مولکول‌های مترکم در روغن پراکنده می‌شوند و در دمای بالا کاهش گرانی را با حل شدن در روغن جبران می‌کنند. از این افزودنی‌ها اغلب در روغن‌های چند درجه‌ای استفاده می‌شوند. افزودنی بعدی، پاک‌کننده‌ها و معلق‌کننده‌ها هستند. آنجا که فرآیند احتراق در موتور خودرو کامل نیست و ذرات

دوده و ناخالصی‌های دیگر از احتراق ناقص حاصل می‌شوند. این مواد در روغن قابل حل شدن نیستند و به صورت رسوب در جداره رینگ و پیستون می‌چسبند که منجر به عملکرد نامناسب آن می‌شود. به همین دلیل مواد پاک‌کننده (ترکیباتی که قابلیت جلوگیری از رسوب ذرات در سطوح داغ موتور را داشته باشند) و مواد معلق‌کننده (موادی که آلودگی‌ها و مواد حاصل از احتراق را به صورت معلق درمی‌آورند و مانع ته نشین شدن آن می‌شوند) به اکثر روغن‌های روانساز اضافه می‌شوند. هرچه این نسبت بیشتر باشد، روغن از خاصیت پاک‌کنندگی بالاتری برخوردار است و روغن سریع‌تر کثیف (سیاه) می‌شود.

## چالش جدید تولیدکنندگان ضد یخ برای تامین نیاز بازار در زمستان امسال

# کاهش عرضه و افزایش ۳ برابری قیمت ماده اولیه توسط پتروشیمی‌ها

نیاز به توضیح نیست که قیمت

هر کیلوگرم مونوتیل گلاکول یا همان ماده اولیه تولید ضد یخ طی یک سال گذشته سه برابر افزایش یافته اما با این حال ۴ پتروشیمی



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

تامین کننده این ماده عرضه محصول خود در بورس را به شدت کاهش داده‌اند. این موضوع یعنی یک چالش بزرگ برای صنعت روانکارها که وظیفه تولید و تامین ضد یخ و ضد جوش خودروها را بر عهده دارند. بر اساس بررسی‌های روزنامه «دنیای خودرو» قیمت MEG یا همان مونوتیل گلاکول طی سه هفته گذشته از کیلویی ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان به ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده، این جدا از قیمت پایه اعلام شده توسط پتروشیمی‌ها بوده و مبنای محاسبه آخرین قیمت خرید است. افزایش سه برابری قیمت ماده اولیه تولید ضد یخ در حالی است که این ماده در تیرماه سال گذشته حداکثر با قیمت ۵ هزار و ۷۰۰ تومان برای هر کیلو عرضه شد ولی تیرماه امسال، چهار واحد پتروشیمی شازند، مروارید، مارون و فرساشیمی MEG را با قیمت پایه ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان عرضه کردند و قیمت نهایی در بورس به بیش از ۱۵ هزار تومان رسید. همین افزایش قیمت کافی است تا بهای تمام شده تولید ضد یخ در کشور به شدت افزایش یابد و محافظ خودروها در برابر سرمای زمستان با قیمت بالاتری به دست مصرف کنندگان برسد. اما این تمام ماجرا نیست. شرکت‌های پتروشیمی در حالی قیمت‌های خود را بالا بردند که بررسی‌های صورت گرفته از بازار چین و همچنین دیگر



بازارهای بین‌المللی حکایت از کاهش چشمگیر قیمت‌ها دارد. تا جایی که طی دو هفته گذشته قیمت مونوتیل گلاکول عرضه شده در بازار داخلی چین به ازای هر تن، ۷۵ یوان کاهش یافته و به ۵ هزار و ۴۳۵ یوان رسیده است. معاملات آتی سپتامبر ۲۰۲۱ این محصول پتروشیمی در بورس کالای دالین هم حکایت از افت ۱۳۸ یوانی MEG به ازای هر تن دارد که بر این اساس قیمت هر تن MEG چین روی ۵ هزار و ۳۶۱ یوان خواهد ایستاد. در شرایطی که داده‌های بازارهای جهانی خبر از کاهش قیمت ماده اولیه تولید ضد یخ می‌دهند اما تولیدکنندگان داخلی نه تنها اقدام به حفظ قیمت‌ها برای حمایت از تولیدات داخلی نکردند بلکه علاوه بر افزایش قیمت، میزان عرضه را نیز نسبت به سال گذشته کاهش داده‌اند. به عنوان مثال امسال به دلیل تعطیلی بورس کالا در ۲۹ تیرماه، پتروشیمی مروارید تنها هزار و ۲۰۰ تن و پتروشیمی مارون هم هزار و ۱۶۶ تن MEG عرضه کردند. پرکارترین پتروشیمی در عرضه این ماده را باید شازند اراک دانست که در تیرماه امسال دو هزار و ۴۰۹ تن محصول در بورس عرضه کرده است. حال اگر ۶۰۰ تن محصول عرضه شده توسط فرساشیمی را هم در نظر بگیریم، با مقایسه آمار عرضه بین تیرماه سال گذشته و امسال به کاهش تقریباً ۵۰ درصدی حجم عرضه می‌رسیم. کاهش‌های موقتی در کنار بالا رفتن سه برابری قیمت‌ها قرار می‌گیرد، حکایت از کاهش تولید ضد یخ برای زمستان امسال دارد. به گفته کارشناسان صنعت روانکار اگر تا یک ماه آینده واحدهای پتروشیمی اقدام به اصلاح قیمت و افزایش عرضه خود نکنند، علاوه بر بالا رفتن قیمت ضد یخ در زمستان، بسیاری از واحدهای بخش خصوصی با توان کمتر نیز به دلیل ناتوانی در تامین ماده اولیه مورد نیاز خود با خطر تعطیلی مواجه خواهند شد.

تترکت تویوتا	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تترکت لکسوس	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	X300h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تترکت فولکس واگن	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN (سوپر روتیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

## TITAN FORMULA SM

### شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی نیمه سنتزی با عملکرد فوق العاده بالا - مناسب خودروهای سواری بنزینی - دارای خواص پاک‌کنندگی و ضد سایش در موتور

گرید: SAE 10W-40

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



ایمنی پیشرفت قابل توجهی داشته‌باشد. البته در سال جاری میلادی نیز ایمنی خودروها بیش‌تر از پیش شده‌است و براساس آمار موجود، ۴۱ درصد جایزه ایمنی برتر و ۴۹ خودرو جایزه برترین ایمنی را برای سال ۲۰۲۱ از آن خود کرده‌اند. اما برای کسب هر یک از این جوایز، هر خودرو باید در شش تست تصادف مختلف به‌علاوه تست‌های ترمز خودکار امتیاز خوبی کسب کند. براین اساس هر خودرویی که نشان IIHS را کسب کند، دارای ساختار مستحکم و اقدامات ایمنی متنوعانه موثر به‌علاوه سامانه الکترونیکی جلوگیری از تصادف و چراغ‌های مناسب است.

این روزها افزایش ایمنی در خودرو، به یکی از جذاب‌ترین و مهم‌ترین مسائل حاضر در صنعت خودرو بدل شده‌است. در این راستا موسسه بیمه ایمنی بزرگ‌راه‌های آمریکا IIHS در سال جاری میلادی ۹۰ مدل خودرو را به‌عنوان امن‌ترین خودروها انتخاب کرده و این در حالی است که در سال ۲۰۲۰ این تعداد ۶۴ دستگاه بود. دلیل افزایش تعداد خودروها در این انتخاب، بهره‌گیری خودروسازان از آزمایشات IIHS با هدف بهبود وضعیت محصولاتشان است و بر این اساس، چراغ‌های جلو خودروها در راستای افزایش ویژگی‌های ایمنی آن‌ها نورپردازی بهتری دارد. بنابراین انتظار می‌رود خودروهای مدرن امروزی به تدریج از لحاظ

## ایمن‌ترین‌های سال را بشناسید!



## تلگرام

Telegram

### منع فروش محصول جدید توپوتا!

روز گذشته خبری منتشر شد که در فضای مجازی جنجال زیادی به پا کرد. این خبر حکایت از این مساله دارد که کمپانی خودروساز موفق ژاپنی یعنی توپوتا، بلندقامت خوشنام خود را تا یک‌سال پس از خرید، از فروش منع کرده‌است. این تصمیم حکایت از آن دارد که کمپانی توپوتا به جایگاه ویژه‌تری برای در دانه تنومند بلندقامت خود در بازار می‌انداخت. اما در این میان برخی کارشناسان حواشی این مساله را برای رشد فروش و کسب سهم بیش‌تر لندکروز جدید از بازار اس‌بی‌وی‌ها چندین مناسب‌نمی‌دانند. حال در اینجا این سوال مطرح می‌شود که علت منع فروش لندکروز LC300 چیست و آیا اتخاذ چنین روشی می‌تواند در بازار به کمک کمپانی توپوتا بیاید؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

لندکروز نسبت به سایر محصولات توپوتا، از ارزش بیش‌تری برای این خودروساز برخوردار است و به‌عبارت دیگر این نماینده بلندقامت توپوتا در بازار اس‌بی‌وی‌ها از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. اما توپوتا به این که ظرف چندسال اخیر محصولات خوشنام این کمپانی ژاپنی مانند هایلوکس مورد استفاده گروهک‌های تروریستی قرار گرفته، مدیران ارشد توپوتا برای مبارزه با آن، استراتژی منع فروش لندکروز جدید LC300 را به مدت ۱۲ ماه پس از خرید آن تدوین کرده‌اند. براساس گزارش مجله خودرو، در واقع هدف توپوتا از اتخاذ این تصمیم منصرف کردن گروهک‌های تروریستی از خرید این مدل خودرو است. چراکه این امر به‌خودی‌خود می‌تواند پیامدهای ناخوشایندی برای این خودروساز به‌همراه داشته‌باشد.

عبدینی

منع فروش تا یک سال پس از خرید لندکروز در صورتی انجام شده که بیش از ۲۲ هزار دستگاه از نسل جدید LC300 در ژاپن فروخته شده است و کمپانی توپوتا با این اقدام سعی می‌کند جایگاه لندکروز جدید را هر چه بیش‌تر در بازار جهانی حفظ کند.

زارع

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

## تشخیص نادرست در تعمیر!

خودرو پژو ۲۰۶ تیپ سه دارم و حدود یک‌ماه بود خودرویم در زمان حرکت، گاز نمی‌خورد و چراغ چک در پشت آمپر روشن می‌ماند. با مراجعه به یکی از کلینیک‌های تخصصی خودرو برای رفع مشکل، تعمیرکار بخش برقی با بررسی‌های فوراوان علت این مشکل را خرابی سنسور دریچه‌گاز و دریچه‌گاز دانست که باید هر دو قطعه (که در حال حاضر حدود سه‌میلیون تومان است) تعویض می‌شد تا مشکل رفع شود. اما با مراجعه به نمایندگی و بررسی کارشناس فنی، علت این مشکل جمع شدن رسوبات ناشی از هوای ورودی به دریچه‌گاز اعلام شد که با شست‌وشوی دریچه‌گاز مشکل خودرو برطرف شد.

ملکی- کرج

## نظرسنجی

Poll

### پاسخ نظرسنجی شماره ۱۴۶۲

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۴۶۳

آیا اضافه شدن واگن‌های جدید به ناوگان مترو پایتخت می‌تواند در کاهش مبتلایان به کرونا تأثیرگذار باشد؟

۱- بله

۲- خیر

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم در شرایط کنونی برای حفظ سلامتی مسافران اتوبوس‌های برون‌شهری، اعمال کدام یک از قوانین زیر می‌تواند موثر باشد؟ در پاسخ به این پرسش ۵۵ درصد به گزینه یک یعنی سخت‌گیری برای ارائه برگ سلامت توسط مسافران و ۴۵ درصد به گزینه دوم یعنی سخت‌گیری در مورد رانندگان و توجه به پروتکل‌های بهداشتی رأی داده بودند.



## پیامک

SMS

خرابی سیستم ترمز

**خودرو میتسوبیشی گالانت مدل ۱۹۹۴ دارم و سه‌روز است در زمان حرکت و ترمزگیری فرمان خودرو لرزش دارد؛ تا حدی که این لرزش حتی به داشبورد نیز منتقل می‌شود. علت چیست؟**

۰۹۱۹\*\*\*۷۱۵۷

«باتوجه به این که خودرو شما از سیستم چهارچرخ‌دیسکی بهره‌می‌برد، در گام نخست باید سیستم ترمز خودرو بررسی شود. این احتمال وجود دارد که سطح دیسک ترمز خودرو تاب برداشته باشد و در زمان ترمزگیری و فعال شدن لنت‌ها، فرمان خودرو با لرزش مواجه شود. بنابراین باید دیسک ترمز بررسی و در صورت نیاز و تاب داشتن، تعویض شود. البته گاهی دیسک را تراش می‌دهند که این موضوع غیراصولی بوده و میزان ایمنی خودرو را کاهش می‌دهد. همچنین اگر لاستیک‌های خودرو شما بالانس نباشند، چنین مشکلی را به‌وجود می‌آورد. بنابراین برای رفع مشکل باید لاستیک‌های خودرو بالانس شود. در مرحله پایانی عیب‌یابی باید لنت‌های ترمز خودرو مورد بررسی قرار گیرد. زیرا اگر این قطعه نامرغوب بوده یا سطح سخت‌تری نسبت به دیسک داشته‌باشد، چنین اشکالی را به‌وجود می‌آورد و برای رفع آن باید لنت‌ها تعویض شوند. از دیگر موارد مهم برای لنت نیز می‌توان به چرب بودن سطح لنت اشاره کرد که اگر چنین مساله‌ای صادق باشد، در زمان ترمزگیری میزان اصطکاک بین دیسک و لنت کاهش یافته و به اصطلاح سبب لغزش میان دیسک و لنت می‌شود که این امر کاهش قدرت ترمزگیری و از طرفی لرزش فرمان را به‌همراه دارد.

افزایش کنترل خودرو

**چرا در خودروهای جدید ECU ها افزایش یافته و حتی برای چراغ‌های جلو هم از ECU استفاده شده است؟**

۰۹۱۷\*\*\*۱۴۱۵

«از بدو رویداد علم الکترونیک به‌صنعت خودرو می‌تواند به‌سبب استفاده به‌بهبود عملکرد بسیاری از سیستم‌ها و مکانیزم‌ها از ECU استفاده کرده‌اند. در واقع ECU ها وظیفه کنترل و مدیریت بسیاری از اجزا را بر عهده دارند که به‌لطف این واحد کنترل و برنامه‌های آن، تغییرات بزرگی در پیشرفته و قدرت تولیدی، ایمنی، ترمزگیری و... خودرو رخ داده است. در حال حاضر بسیاری از کمپانی‌های بزرگ خودروساز در دنیا به دنبال افزایش و توسعه واحدهای کنترلی هستند تا توانایی و عملکرد محصولاتشان را افزایش دهند. به‌عنوان مثال نصب واحد کنترلی برای چراغ‌های جلو سبب افزایش میدان دید راننده در مسیرهای مختلف حرکتی و با انواع شرایط جوی می‌شود و می‌تواند ایمنی خودرو را نیز افزایش داده و میزان تصادفات را تا حد زیادی کاهش دهد.

توجه به یدک کردن خودرو

**اگر خودرو دچار مشکل شود و مجبور به استفاده از یدک کش باشم و قلاب‌های حمل محکم و سفت نباشد، چه مشکلی ایجاد می‌شود؟**

اسدی-همدان

«اگر خودرو مجهز به گیربکس اتوماتیک باشد، در صورت خرابی توصیه می‌شود اصلاً یدک کش استفاده نشود و برای حمل آن از خودرو کمک گرفته شود. اما در زمان یدک کردن اگر قلاب‌های حمل روی خودرو محکم نباشد، ممکن است در وهله نخست سبب وارد آمدن آسیب جدی به سپر شود. گاهی نیز در صورت پاره شدن سیم حمل یا خارج شدن قلاب ممکن است روی سپر خط و خش ایجاد شود. البته ممکن است قلاب‌های حمل سبب شکستگی سطح چراغ و سایر قطعات تزئینی روی سپر نیز بشود. معمولاً سپرها و سایر قطعات نصب‌شده روی بدنه خودروهای جدید از نوع پلاستیکی بوده و بسیار منعطف و آسیب‌پذیر هستند و وارد شدن هرگونه نیروی اضافی به آن‌ها موجب آسیب دیدن و تحمیل هزینه گزاف تعمیر یا تعویض قطعات تزئینی به‌مالک خودرو می‌شود. بنابراین برای پیشگیری از چنین رخدادی همواره توصیه می‌شود از خودروبر برای حمل خودرو استفاده شود.



## تایکان 4S اسپرت، روح سریع در کالبد بی‌صدا!

# ۱۹۱ هزار دلار برای در دانه الکتریکی پورشه

نمایشگر ۱۶٫۸ اینچی افقی عریض برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر)، نمایشگر ۸٫۴ اینچی عمودی میانی و دو نمایشگر افقی ۱۰٫۹ اینچی داشبورد، فضای کاملاً مدرن و متفاوتی را در کابین این خودرو ارائه می‌دهد. طراحی دریاچه‌های سیستم تهویه مطبوع کاملاً هوشمند پورچی، استفاده از صندلی‌های اسپرت اما گونومی، چرم آلکانترانور پردازی LED نواری و سقف بزرگ پانورامیک از جمله ویژگی‌های کابین تایکان 4S هستند. فریبک فرمان این خودرو مشابه سوپراسپرت این کمپانی (یعنی ۹۱۱) طراحی شده است. همچنین برای تایکان دکمه لمسی دایره‌ای شکل برای تعیین وضعیت رانندگی طراحی شده است.

### مشخصات فنی

تایکان 4S در دو نسخه استاندارد یا بتری ۷۹ کیلووات-ساعتی لیتیم-یونی و نسخه پر فرورمنس بتری پلاس با بتری ۹۳ کیلووات-ساعتی لیتیم-یونی عرضه می‌شود. در عین حال نسخه مورد بررسی ما پر فرورمنس بتری پلاس این کوپه چهار در الکتریکی است و تایکان 4S پر فرورمنس بتری پلاس، دو موتور الکتریکی از نوع DC سنکرون را در خود جاده است.

هر دو موتور الکتریکی می‌توانند در حالت عادی و حداکثری به ترتیب ۳۶۰ کیلووات (۴۸۲ اسب بخار) و ۴۲۰ کیلووات (۵۶۳ اسب بخار) قدرت و ۶۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید کنند. در این خودرو، یک گیربکس تک‌سرعت برای انتقال قدرت موتور الکتریکی به محور جلو و یک گیربکس دو سرعت برای انتقال قدرت موتور الکتریکی به محور عقب تعبیه شده است. بر اساس تست‌های صورت گرفته تایکان 4S می‌تواند ظرف ۳٫۹ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسد. حداکثر سرعت این کوپه چهار در پر فرورمنسی تمام‌الکتریکی پورشه ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت است. تایکان 4S با یک بار شارژ کامل می‌تواند مسافتی برابر با ۴۶۴ کیلومتر را مطابق استاندارد WLTP بپیماید. با شارژ سریع پورشه تنها ۲۲ دقیقه زمان نیاز است تا بتری‌های این خودرو برای طی کردن مسافتی برابر با ۳۱۰ کیلومتر شارژ شوند.

### نجهیزات و قیمت

تایکان 4S آپشن‌های به‌روزی مانند سیستم‌های هشدار نقطه کور و انحراف از مسیر، شناسایی عابر پیاده، هدایب‌دیسیلی هوشمند، سامانه پیشگیری از برخورد جلو عقب، کروز کنترل هوشمند، ترمز اضطراری خودکار، سامانه آنالیز آنلاین وضعیت ترافیکی و... برخوردار است. تایکان 4S در بازار استرالیا ۱۹۱ هزار دلار ارزش دارد.

کمپانی پورشه به تولید خودروهای سریع و اسپرت شهرت دارد و مدل ۹۱۱ گویای این مساله است. این اسپرت‌ساز آلمانی در آخرین موتور شوی پیش از همه‌گیری کرونا (در موتور شوی فرانکفورت ۲۰۱۹) از محصول تمام‌اسپرت الکتریکی خود رونمایی کرد. این خودرو تمام‌اسپرت برقی پورشه با نام تایکان به بازار معرفی شد. تایکان با زبان جدید طراحی پورشه و مشخصات فنی بی نظیر به‌عنوان یکی از بهترین خودروهای اسپرت الکتریکی صنعت خودرو نیز شناخته می‌شود. پیش از این که به نقد طراحی این خودرو تمام‌الکتریکی پورشه پیر دایم، می‌توان این خودرو را در یک عبارت خلاصه کرد: «پانامرای الکتریکی.»

### زیبا اما خاص!

تایکان نیز همانند سایر محصولات کمپانی پورشه با سطوح و فرم‌های تخت طراحی شده که به‌نوعی طراحی آشنای پورشه است. پروفیل تایکان به‌واسطه سقف کم‌ان و زاویه بیش‌تر ستون C شکل کوپه به‌این خودرو تمام‌الکتریکی بخشیده است. این طراحی بسیار جذاب به‌نظر می‌رسد و چهره تایکان از کانسپت Mission E که سال ۲۰۱۵ به نمایشگاه بین‌المللی خودروی آلمان رونمایی شد، برگرفته شده است. چراغ‌هایی با LED چهار گانه، ورودی‌های هوای عمودی در زیر آن و خطوط تیز روی کاپوت، چهره‌ای تهاجمی به‌این خودرو داده است. هر چند که بسیاری از خودروهای الکتریکی تولیدشده از ظاهر نه‌چندان جذاب و اسپرتی برخوردارند، اما در تایکان با وجود استفاده از زبان جدید طراحی پورشه، شاهد این مساله نیستیم. با توجه به‌این که تایکان در چند نسخه به‌بازار عرضه شده است، اما نسخه 4S در این مطلب مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این مدل رنگ‌های ۲۰ اینچی الیازی زیر خودرو نصب شده تا چاشنی اسپرت بودن تایکان را دوچندان کند. در نمای عقب طراحی سبک آشنای پورشه (که در پانامرا هم دیده می‌شود) به‌چشم می‌آید و حجم پردازش صریح با انحنای خاص در عقب و چراغ‌های افقی که حالت پیوسته در آن ایجاد شده، چهره زیبایی‌را از این خودرو به‌نمایش می‌گذارد. دستگیره‌های مخفی، اسپویلر فعال عقب و ورودی هوا زیر چراغ‌ها سبب شده است ضرب‌درگ این خودرو به ۰٫۲۲ برسد.

### کابین منحصر به‌فرد

در زمان ورود به کابین تایکان 4S گویی قرار است سوار بر خودرویی در آینده شوید. زیرا روی داشبورد خودرو نمایشگرهای بسیاری وجود دارد.



## تایرهای رادیال باری- اتوبوسی رازی در مرحله تست جاده



هر چند تحریم‌های سنگین غرب و بیماری کرونا سبب شدند کارشناسان چینی از راه‌اندازی کارخانه TBR رازی منصرف شده و ایران را ترک کنند اما اولین نمونه‌های تولیدی تایر رازی به زیر چرخ کامیون هارفت، نخستین تایری که تصویر آن دیروز در شبکه‌های اجتماعی دست‌به‌دست شده، تایر سایز 235/75R17.5 است که برای استفاده در ناوگان باری کشور طراحی تولید شده است. این تایرها با بد بیش از

۱۰ هزار کیلومتر تست جاده را پشت سر گذارند تا در آینده بسیار نزدیک در کارخانه آر تاویل تایر اربیل به تولید انبوه برسند. پیش از این گروه صنعتی بارز به‌عنوان تنها تولیدکننده تایرهای TBR در ایران مطرح بود اما با راه‌اندازی واحد تولید تایرهای رادیال باری- اتوبوسی در آر تاویل تایر کشور یک قدم به خودکفایی در تامین این گروه محصول تایر نزدیک شد.

همکاری «گروه صنعتی رازی» با «مینا» و «دانشگاه علم و صنعت»

# پروژه ساخت تایر خودروهای برقی در گروه صنعتی رازی کلید خورد



گزارش Report

علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

برای اولین بار در ایران گروه صنعتی رازی با همکاری شرکت مینا و دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت، تایرهای ویژه خودروهای الکتریکی (برقی) را طراحی و تولید خواهد کرد. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» دکتر سعید تقوایی، رئیس مرکز نوآوری و فناوری گروه صنعتی رازی با اعلام این خبر گفت: «بی‌تردید یکی از بزرگ‌ترین تحولات صنعت حمل‌ونقل در آینده، توسعه خودروهای الکتریکی است. براساس پیش‌بینی‌ها، تولید و فروش این خودروها در سال ۲۰۱۵ از تولید و فروش خودرو با موتور احتراقی پیشی خواهد گرفت. در واقع صنعت خودرو در بازه زمانی چندساله در مرحله گذار از خودروهای احتراقی به الکتریکی است که این تحول با تغییرات عمده در زنجیره تامین و قطعات خودرو نیز همراه خواهد بود.»

وی با تاکید بر اینکه امروزه خودروهای الکتریکی، با پلت‌فرم‌های متفاوتی در حال تولید هستند و تفاوت‌ها به‌طور عمده در نوع و کاربرد موتور الکتریکی جایگزین موتور احتراقی است، افزود: «ویژگی‌های مشترک این پلت‌فرم‌ها، نیاز به شتاب بالا، صدای کم، مصرف انرژی پایین، مدت زمان کوتاه برای شارژ انرژی و همچنین کاهش وزن و توزیع جرم خودرو است. این تغییرات بر خصوصیات تایر این خودروها تاثیر بسزایی دارد.» رئیس مرکز نوآوری و فناوری گروه صنعتی رازی با اشاره به فعالیت چندساله شرکت مینا در زمینه طراحی و تولید خودروهای الکتریکی در داخل کشور تصریح کرد: «چندسالی است شرکت مینا پیشرو طراحی و تولید خودروهای الکتریکی شده و این فرآیند را با بهینه‌سازی و تولید شارژرها و سیستم‌های جدید شارژ باتری آغاز کرده و هم‌اکنون سرآغاز

موتورهای الکتریکی و سیستم محرک خودرو رفته است. در این راستا مرکز نوآوری و فناوری گروه صنعتی رازی با برگزاری جلسات فنی و تخصصی با «شرکت مکو» (شرکت زیرمجموعه مینا)، آمادگی خود را برای طراحی و تدوین مشخصات و الزامات فنی تایر خودروی الکتریکی اعلام کرده است.

کارگروه فنی الزامات خودرو الکتریکی، در محل شرکت مکو برگزار می‌شود و موارد فنی الزامات تامین این خودروها، در این جلسات در حال بررسی است. در خصوص الزامات مرتبط با تایر مورد نیاز این خودروها،

نمایندگان مرکز نوآوری و فناوری گروه صنعتی رازی نیز مشارکت می‌کنند. دکتر تقوایی در تشریح این موضوع که چرا تایر خودروهای برقی نیاز به طراحی و ویژگی‌های خاص دارند، توضیح داد: «وزن خودروهای الکتریکی به دلیل باتری‌ها و شارژرها و ادوات مربوطه، سنگین‌تر از خودروهای احتراقی مشابه است و توزیع جرم در این خودروها با یکدیگر تفاوت محسوس دارد. گشتاور بالای چرخ هنگام شتاب‌گیری در این خودروها باعث می‌شود تایر این خودروها از longitudinal stiffness و کششش بالایی برخوردار باشد تا هنگام شتاب‌گیری تحت نیروی torsion، متلاشی نشود. سایر خصوصیات مورد نیاز این تایرها مانند مقاومت غلتشی پایین، قابلیت فرمان‌گیری بالا و

همچنین مقاومت سایشی بالا در طراحی این تایرها، در مرکز نوآوری و فناوری مدنظر قرار گرفته‌اند. به علاوه باید تحمل بار این تایرها به دلیل وزن زیاد خودروها، افزایش یافته و سری سرعت ۷ نیز برای آنها در نظر گرفته شود. سپس نسبت به طراحی تست پلن و انجام آزمون‌های عملکردی تایرها اقدام می‌شود و فرآیند نهایی‌سازی مشخصات فنی تایر و برنامه‌ریزی تولید، توسط شرکت‌های تولیدکننده تایر زیرمجموعه گروه صنعتی رازی انجام خواهد شد.»



تقوایی همچنین از همکاری مشترک مرکز نوآوری و فناوری گروه صنعتی رازی با دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت خبر داد و گفت: «پیرو مذاکرات انجام شده با دکتر خلخالی، سرپرست تیم طراحی خودرو الکتریکی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت، توافقات لازم به‌منظور طراحی و تامین تایرهای مورد نیاز برای خودروهای مورد نظر این دانشگاه توسط مرکز نوآوری و فناوری گروه صنعتی رازی صورت پذیرفته است. پلت‌فرم طراحی شده توسط این تیم با توجه به مشخصات فنی و عملکردی و همچنین قیمت مناسب و هزینه پایین مصرف، در زمره خودروهای پرطرفدار شهری در کشورهای اروپایی بوده و در آینده نزدیک خودرو ملی طراحی شده توسط این دانشگاه، سواری بر تایرهای تولیدی گروه صنعتی رازی افتخاری دیگر می‌آفرینند.»

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل حمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT
انواع پراید	۹,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT
تیبیا - ریو - پیکان	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA
انواع پراید	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA
تیبیا - ریو - پیکان	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT
انواع پژو	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۰	۱۸۵	P640	ELPIDA
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ‌وی	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ‌وی	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۰	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE
انواع پژو	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP
اسپرت انواع پژو	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP
اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ‌وی	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP
ام وی ام X33 - لیفان ایکس 60 - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH
کاپرا	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH
تیگو ۵ - سوزوکی - بی‌وای دی اس ۶	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER
هایما اس ۷ - ماهیندا XCUV500	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER
AZERA 2001-2006	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۹۰	۱۶	۵۵	۲۲۵	P624	PREMIUM GRIP
MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۷۵	۱۷	۵۵	۲۳۵	P624	PREMIUM GRIP
SANTAFE 2013-2020 - RAV4 - SORENTO SX	به زودی	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵	S673	RIDE RUNNER



خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل حمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی‌متر)	مدل	گل تایر
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	KB14.36	
تیبا ۲	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵	KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵	KB31	
پژو 2071	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	KB77	
H30 کراس	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۰	۲۱۵	KB66	
چانگان	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵	KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندا XCUV500	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای IX55 - پرادو	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵	KB700	
جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	۲۲۵	KB500	
رنو کولیبوس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	۲۲۵	KB700	
لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راو ۴ - سورنتو SX	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵	KB700	





مدل خودروها، دو سوراخ بسیار ریز تعبیه شده که در لنت های قبل از آن وجود ندارد. به همین دلیل قبل از خرید لنت ترمز این مدل خودروها، حتما باید شماره شاسی آن ها چک شود تا لنت مناسب خریداری شود. در نهایت خرید لنت ترمز نامناسب می تواند به سیستم ترمز اتومبیل آسیب جدی وارد و مالک آن را متحمل هزینه های سنگین کند.

لنت ترمز اکثر خودروها در هر نسل با نسل دیگر متفاوت است. به عبارت دیگر، در زمان خرید لنت باید علاوه بر در نظر داشتن کیفیت و قیمت مناسب، به سال ساخت خودرو، مدل، اتاق و در برخی موارد باید به شماره شاسی خودرو نیز توجه کرد. برای مثال، لنت ترمز هیوندا و کیا از سال های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ به بعد دستخوش تغییرات بسیار ظریفی در طراحی شده و در قسمت لبه بالای لنت این



## ضرورت خرید لنت ترمز مناسب برای خودرو

# بهترین لنت ترمزها از نگاه کارشناسان برای محصولات تویوتا

و دوام بالا طراحی شده اند و این نوع لنت ترمز به گونه ای ساخته شده که پاسخگویی نیاز هر برنامه از خودرو به شکل منحصر به فرد است و عملکرد مشخصی در طول عمر خود دارد.

**PowerStop 16-1210Z16 Evolution**: چهارمین مدل لنت ترمز برای ترمز بدون سرو صدا با توری های پشت دار لاستیکی ساخته شده است که شش برابر بیش تر از تخته های فولادی ساده صدا را کاهش می دهد. این نوع لنت ترمز ۲۰ درصد قدرت توقف بیش تری دارد. لنت های ترمز سرامیکی با فرمول پایین گرد و غبار برای تمیز نگه داشتن چرخ ها طراحی شده اند.

**PowerStop 17-1210, Z17**: پنجمین لنت ترمز مناسب خودروهای تویوتا در این فهرست این محصول است و این نوع لنت های ترمز، سرامیکی با فرمول پایین گرد و غبار محسوب می شوند که برای تمیز نگه داشتن چرخ ها طراحی شده اند.

مواد ممتاز و پلت فرم مخصوص است. این مساله سبب شده است قدرت توقف استثنایی و عملکرد بی صدا با گرد و غبار کم را تضمین کند. این لنت ها دارای یک لبه چند لایه هسته لاستیکی هستند که سبب افزایش مقاومت شده و در برابر سرو صدا عایق است. این مدل از لنت بوش یک لایه انتقال محافظ دارد که عمر لنت و روتور را افزایش می دهد.

**Wagner ZD1210**: این لنت ها دارای طراحی خاصی هستند و سبب کاهش لرزش های ایجاد کننده سرو صدا می شوند. این لنت ها با هدف طول عمر

تویوتا به تولید محصولاتی با عمر و کارایی بالا و با قیمت مناسب معروف است. بسیاری از خرید محصولات تویوتا رضایت دارند و همین مساله سبب شده است این برند ژاپنی همواره جزو پر فروش ترین خودرو سازان جهان باشد. هر چند بسیار پیش آمده که تویوتا برای برخی محصولات خود فراخوان داده تا عیب یا عیوب پیش آمده را رفع کند. در واقع گاهی در سیستم ترمز برخی محصولات تویوتا نیز مشکلاتی وجود داشته و از این رو کارشناسان فنی خودرو بهترین لنت های ترمز مناسب این خودرو را معرفی کرده اند.

**Bosch BE354 BlueDisc**: اگر تویوتا سوار هستید و به خصوص مدل کرولا را در اختیار دارید، این محصول بوش بهترین انتخاب برای خودرو و شماس است. این لنت ترمز از فرمول پیشرفته اصطکاک سرامیکی ساخته شده و دارای عمر طولانی و پوشش ضد زنگ برای نصب سریع و آسان است.

**Bosch BC1210**: این نوع لنت ترمز بوش از مهندسی ویژه بهره می برد و دارای



f.solgji@autoworld.ir

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییده استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	لنت پارس (ایران)
	۱۱۰,۰۰۰ (آبی)	۹۲,۰۰۰ (آبی)	آلمان و انگلستان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچتیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملا بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	پارس لنت
	۱۱۰,۰۰۰ (آبی)	۹۲,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	۲۶۰,۰۰۰ (آبی)	۱۴۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۲۶۰,۰۰۰ (آبی)	۱۴۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	۲۷۰,۰۰۰ (آبی)	۱۸۳,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو سمند بدون لوازم	
	۱۵۵,۰۰۰ (آبی)	۱۶۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶	
	۲۷۰,۰۰۰ (آبی)	۱۹۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	۲۵۰,۰۰۰ (آبی)	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	
	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو ساینا	
	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	۲۴۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵	
	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	۲۰۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو دانگ فنگ H30	
	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	۲۰۵,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو ۲۰۷	
	۱۳۰,۰۰۰ (آبی)	۱۸۳,۰۰۰ (آبی)			۵۸۶		لنت جلو دنا پلاس	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییده استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	جهان ترمز کانتان (ایران)
	۸۰,۰۰۰	۷۸,۰۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچتیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملا بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	جهان لنت Jahan Lent
	۸۰,۰۰۰	۷۸,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۱۵۵,۰۰۰	۱۳۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	۱۹۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۱۹۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	تولید ندارد	۱۴۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند ال ایکس	
	۱۴۵,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲	
	۱۰۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	۱۷۰,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییده استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	ایران لنت (ایران)
	۸۵,۸۰۰	۶۵,۵۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچتیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملا بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	ایران لنت
	۸۵,۸۰۰	۶۵,۵۰۰			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	۱۲۹,۰۰۰	۱۱۱,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	۱۸۱,۷۰۰	۹۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۱۸۱,۷۰۰	۹۵,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	تولید ندارد	۱۶۴,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند ملی	
	تولید ندارد	۱۰۹,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶	
	تولید ندارد	۱۶۴,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	تولید ندارد	۱۴۷,۸۰۰			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب - تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو - تومان)	دارای تاییده استاندارد جهانی	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای استانداردهای ملی ایران	شروع فعالیت	محصولات	دیسک لنت (ایران)
	تولید ندارد	۶۳,۹۰۰	آلمان	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب بندی شده باشد ۵- تریچتیس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملا بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۶- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۷- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیپر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	۵۸۶	۱۳۹۲	لنت جلو پراید صبا	DISCY LENT
	تولید ندارد	۶۳,۹۰۰			۵۸۶		لنت جلو پراید ۱۱۱	
	تولید ندارد	۸۵,۲۰۰			۵۸۶		لنت جلو تیبیا	
	تولید ندارد	۸۳,۹۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۴۰۵	
	۸۶,۸۰۰	۸۳,۹۰۰			۵۸۶		لنت جلو پارس	
	تولید ندارد	۸۳,۹۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند	
	تولید ندارد	۸۶,۹۰۰			۵۸۶		لنت جلو پژو ۲۰۶	
	تولید ندارد	۱۰۷,۰۰۰			۵۸۶		لنت جلو سمند سورن	
	تولید ندارد	۸۵,۲۰۰			۵۸۶		لنت جلو تندر ۹۰	

ایجاد شیار بر روی سطح لنت - سنگ زدن سطح یاله لنت - دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لبه دار شده باشد - دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لبه دار شده است - کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ - به دلیل عملکرد نامناسب کالیپر و یا آب بندی نشدن لنت

عدم پذیرش قطعات برگشتی





Autoworld.ir

سه‌شنبه ۵ مرداد ۱۴۰۰، سال ششم، شماره ۱۴۶۳

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتوح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۵ ۴ - اصفهان ۱۷ ۴ - شیراز ۱۹ ۱ - مشهد ۱۶ ۱ - تبریز ۸ ۲ - ارومیه ۸ ۴ - رشت ۱۶ ۴ - گرگان ۱۸ ۵ - ساری ۱۷ ۴ - شهرکرد ۱۶ ۶ - اهواز ۲۵ ۱۰ - یزد ۲۰ ۳ - کرمان ۱۷ ۴ - بندرعباس ۲۸ ۱۲ - زاهدان ۱۷ ۳

بیلبوردها

Billboard



TOYOTA

ALWAYS A BETTER WAY



## ثبت ویرانی

در این آگهی تویوتا که توسط آژانس پابلیکیتس در قیصر طراحی شده، به خطرات استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام حین رانندگی اشاره شده است.

## مدیریت اتوماتیک!

حرف آخر

The Last Word



حمید محمدی

خبرنگار



سال ۲۰۱۵ میلادی مجله اتوکار آماری را منتشر کرد مبنی بر این که حدود ۷۵ درصد محصولات خودروسازان را مدل های اتوماتیک تشکیل می دهند. به این معنا که گیربکس های اتوماتیک در بازار از محبوبیت زیادی برخوردارند و استقبال چشمگیری از آن ها می شود. در واقع این روزها این سیستم در صنعت خودرو جزو مهم ترین بخش یک خودرو به روز و مدرن محسوب می شود و استهلاک پایین، راحتی بیشتر در زمان رانندگی، مصرف سوخت کمتر و عمر مفید بیشتر تر قطعات مکانیکی به دلیل تعویض دنده مدیریت شده از سوی ECU از جمله نکات مثبت آن به شمار می رود. اما آنچه در این مدل گیربکس منجر به خرابی قطعات در بلندمدت و در دسرهای فراوان برای مالک خودرو می شود، عدم توجه به نگهداری درست این دسته از خودروهاست. همان طور که می دانیم ساختار گیربکس های اتوماتیک مبتنی بر کلاچ های چندصفحه ای است و سیال روغن در این میان نقش بسیار مهمی را ایفا می کند و این موضوع با دمای کاری رابطه مستقیم و تاثیر گذاری دارد. در عین حال توقف طولانی مدت در ترافیک شهری و جاده ای، باتوجه به قرار گرفتن دنده در وضعیت D و فشردن پدال ترمز سبب می شود به چرخ دنده های گیربکس که دارای نیروی محرکه هستند، نیرو و گشتاور منفی وارد شود که این امر به خودی خود گیربکس های اتوماتیک را با خرابی های بسیاری مواجه می کند. بنابراین توصیه می شود مالکان خودروهای مجهز به گیربکس اتوماتیک حین گرفتار شدن در ترافیک های سنگین، وضعیت دنده را از حالت D به P تغییر دهند. زیرا وضعیت دنده N پس از خلاص نیز همچنان استهلاک ناشی از حرکت چرخ دنده های سیاره ای را افزایش می دهد که در درازمدت مالک خودرو را با هزینه های سرسام آوری مواجه می کند.

## نکته آموزشی

است در شب و ساعات خنک سوخت گیری کنیم. از سویی در زمان سوخت گیری بنزین نباید اهرم پمپ را تا انتها نگه دارید؛ زیرا این عامل سبب می شود هوای زیادی وارد باک شود و باک به طور کامل پر نشود. از این رو در زمان سوخت گیری باید اهرم را در میانه نگه دارید.

یکی از مشکلاتی که اغلب رانندگان در فصل های گرم سال با آن دست و پنجه نرم می کنند، کاهش بنزین در باک است. سوخت بنزین به شدت فرار و گرماگیر است و در زمان سوخت گیری طی ساعات روز به دلیل گرمای هوا و بالا بودن دمای باک، مقداری از آن تبخیر می شود. به همین دلیل توصیه کارشناسان این است که در فصل گرما بهتر

سوخت گیری در گرمای تابستان



جهان لنت  
Jahan Lent

انواع لنت ترمز و  
قطعات اصطکاکی را  
از جهان لنت بخواهید.



۰۲۱۸۸۷۳۷۹۵۹

۰۲۱۸۸۵۱۷۳۲۲

www.jahantormoz.com

info@jahantormoz.com