



در صورت آزادسازی واردات

قیمت خودروهای خارجی ۵۰ درصد کاهش می‌یابد

طی هفته گذشته متاثر از اخبار مربوط به لغو تحریم‌ها و آزادسازی احتمالی واردات، عرضه خودروهای صفر کیلومتر مدل ۲۰۱۸ در بازار افزایش یافته است که عمدتاً خودروهای...

۳۲ صفحات ۲

عقب‌ماندگی خدمات پس از فروش در حوزه خودروهای «تجاری» نسبت به «سواری»
خلأ قانونی در حمایت از مالکان خودروهای کاروتجاری

۹ صفحات ۲

افزایش قیمت خودرو این بار نتوانست خریداران را به بازار بکشاند
بازار یخ‌زده در روزهای داغ تابستان

بازار خودرو بانزدیک شدن به روزهای پایانی نخستین ماه از تابستان و از سویی تعطیلات...
 ۷ صفحات ۲

زیر پوست بازار، گرایه خودرو جای خود را به گرایه موتورسیکلت داده است
اجاره روزانه موتورسیکلت؛ از ۳۵ هزار تا ۶۲۵ هزار تومان

۱۵ صفحات ۲

مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت «کرمان باتری ارگ»

۲۵۰ هزار عدد به ظرفیت تولید باتری کشور اضافه شد

۱۲ صفحات ۲



- ۱۲ رافور هیبرید؛ کم‌مصرف قلدر ژاپنی!
- ۶ محصولات اروپایی پژو تا سال ۲۰۲۵ برقی خواهند شد
- ۲ الهام علی‌اف پشت فرمان خودرو مشترک با ایران خودرو
- ۱۳ کاتوچو؛ درختی که یک صنعت را به خود وابسته کرده است
- ۱۱ روغن دنده‌هایی که از روغن پایه سطح بالا استفاده می‌کنند

استارت Start
 حسین نظریان
 رئیس شورای سیاست‌گذاری

زیان ما و توسعه آنها
 دو عاملی که باعث تحول و دستیابی به هدف‌های توسعه در کشورهای دارای صنعت خودرو شده متأسفانه در کشور ما نتایج معکوس داشته...
 ۲ صفحات ۲

تیتراهای امروز Titles
 شاخص کل بازار سهام در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی تثبیت شد
بورس سقف جدیدی برای خود ساخت
 ۵ صفحات ۲

گشتی در راسته ۵۰۰ میلیونی‌ها تا یک میلیاردی‌های بازار
 ۱۰ صفحات ۲

برنامه‌ریزی سایپا برای پاسخگویی به سائق مختلف مشتریان
 ۲ صفحات ۲

مقایسه قیمت خودروهای کار کرده وارداتی با نمونه مشابه آن‌ها در بازار جهانی
مازراتی؛ رکورددار اختلاف قیمت در بازار
 ۸ صفحات ۲

جهان لنت Jahan Lent
 تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی
 واحد نمونه صنعتی و کیفی در سطح کشور
 کارآفرین برتر بخش صنعت
 WWW.JAHANTORMOZ.COM

یزد تایر YAZD TIRE
SOLAR commercial
 195R 14C106/104R

تایر های مخصوص خودروهای خدمت و انواع آمبولانس
 واحد فروش: ۸۸۷۵۷۵۲۳
 www.yric.com



خود با رسانه‌ها گفت توانایی هامر الکتریکی پیکاپ باعث شده است بازگشت این خودرو در نسخه پیکاپ سریع تر رخ دهد. او همچنین معتقد است پیکاپ‌ها معمولاً نسخه آفرود تری نسبت به شاسی‌بلندها هستند و بنابراین قدرت بیشتری نسبت به نسخه پیکاپ باعث شده ورود زودتر آن به بازار باشیم. به عبارت دیگر جی‌ام‌سی می‌خواهد با هامر الکتریکی پیکاپ خریداران را بیش از پیش به این خودرو جذب کند. این تصمیم کاملاً قابل درک است چراکه خودرو مورد بحث فوای محرکه بسیار قدرتمندی دارد.

افراد مسن می‌دانند هامر بیش از آنکه با پیکاپ‌های شناخته شده به خاطر شاسی‌بلندهای قلدر و توانایی مشهور شده است؛ اما جی‌ام‌سی می‌گوید ابتدا نسخه پیکاپ هامر الکتریکی جدید را عرضه خواهد کرد و دلیل خوبی هم برای این کار دارد. در ماه آوریل فهدیم شاسی‌بلند هامر الکتریکی قدرت کمتری نسبت به برادر پیکاپ خود دارد. این یکی از دلایلی است که نسخه پیکاپ هامر الکتریکی زودتر عرضه خواهد شد. این را جان مک، مدیر طراحی بدنه جی‌ام‌سی هامر الکتریکی می‌گوید. مک در مصاحبه



دلایل تاخیر عرضه هامر غیر باربر

در صورت آزادسازی واردات

قیمت خودروهای خارجی ۵۰ درصد

طی هفته گذشته متاثر از اخبار مربوط به لغو تحریم‌ها و آزادسازی احتمالی واردات، عرضه خودروهای صفر کیلومتر مدل ۲۰۱۸ در

بازار خودروهای خارجی؛ متاثر از دو عامل

پویا عباسیان، فعال و کارشناس تجارت بین‌الملل

دلیل افزایش عرضه محصولات خارجی در بازار خودرو چیست؟

افزایش عرضه در بازار خودروهای خارجی کشور، با دو شاخص در ارتباط است؛ یکی تصورات موجود از آینده کاهش تحریم‌های نفتی و پتروشیمی از سوی آمریکا و به نتیجه رسیدن موضوع احیای برجام و دیگری احتمال آزادسازی واردات خودرو از سوی دولت حتی در سال جاری. هر یک از این دو اتفاق به تنهایی می‌تواند سبب افت شدید قیمت در بازار خودرو کشور شود، چه برسد به این که هر دو همزمان در حال رخ دادن هستند. بنابراین مالکان خودروها که بین آن‌ها علاوه بر محصولات صفر کیلومتر، مدل‌های نزدیک به صفر نیز به چشم می‌خورند، از بیم افت شدید قیمت در آینده‌ای شاید نه چندان دور، میل به عرضه پیدا می‌کنند.

با توجه به افزایش عرضه خودرو در بازار، آیا عطش خرید در بازار همچنان وجود خواهد داشت یا فروکش می‌کند؟

ظواهر تقاضای چندانی برای این گروه از خودروها وجود ندارد. زیرا در سمت تقاضانیز همان تصورات وجود دارد که در طرف عرضه متقاضیان متصور دانند؛ یعنی در صورت احیای برجام و لغو تحریم‌ها و همچنین آزادسازی واردات در مقطع فعلی، نگهداری سرمایه در بازار خودرو ریسک به حساب می‌آید. به نظر من، در صورت به وقوع پیوستن این انتظارات و آزادسازی واردات خودرو و شاهد افت ۵۰ درصدی در قیمت خودرو خواهیم بود.

در روزهای پایانی هفته گذشته شاهد

تحرك بیشتری در بازار خودروهای خارجی بودیم. فعالان و کارشناسان این حوزه، کاهش انتظارات

تورمی در میان مردم به دلیل انتشار خبر رفع برخی تحریم‌های نفتی و محصولات پتروشیمی از سوی دولت آمریکا را باعث رونق بازار وارداتی‌ها می‌دانند. به نظر می‌رسد محصولاتی که همراه با توقف واردات خودرو و افزایش نرخ ارز طی سه سال گذشته به‌عنوان کالاهای سرمایه‌ای در پارکینگ‌ها دپو شده بودند، حالا برای فروش به بازار مصرف عرضه می‌شوند. پویا عباسیان، فعال و کارشناس تجارت بین‌الملل در این خصوص معتقد است: «به دلیل کاهش انتظارات تورمی صاحبان سرمایه و ریسک‌های غیر اقتصادی، بازار خودروهای خارجی در هفته گذشته شاهد رونق معاملات وارداتی‌ها بود. در حالی که توقف واردات خودرو طی این سال‌ها و افزایش نرخ ارز به واسطه اعمال تحریم‌ها از ابتدای شروع به کار دولت دوازدهم موجب سوق دادن برخی صاحبان سرمایه به سمت محصولاتی شد که متاثر از نرخ ارز بودند. حال اما مالکان این خودروها با توجه به احتمالات مربوط به آینده برجام، انتظارات تورمی و نرخ ارز، دیگر دپوی این محصولات را به صلاح نمی‌بینند و به همین دلیل در بازار تعداد قابل توجهی خودروهای صفر کیلومتر عرضه شده است.» علی‌رضا قربانی‌نژاد، فعال و کارشناس حوزه خودرو نیز با اشاره به این که بازار خودرو دیگر جای امنی برای خواب پول نیست، گفت: «طی هفته گذشته فشار عرضه خودرو صفر کیلومتر در بازار افزایش داشته است که بیشتر این محصولات متعلق به سال ۲۰۱۸ هستند. این امر نشان می‌دهد سرمایه‌های سرگردان قصد مهاجرت از بازار خودرو را دارند. این در حالی است که به دلیل موج ایجاد شده در کنار محصولات صفر، برخی مالکان خودروهای دست دوم نیز که در ظاهر فرق چندانی با مدل‌های نو ندارند، تمایل به واگذاری خودرو خود شده‌اند.»



نهاد علی بیک‌زاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

زبان ما و توسعه آنها

این دو عامل اساسی کم‌وبیش به گونه‌ای در کشور ما هم اتساق افتاد لیکن نتایج معکوس به بار آورد؛ راستی چرا کارهای اصولی و اساسی در ایران به گونه معکوس عملی و معنا می‌شود؟! براساس خبرهای منتشر شده هم‌اکنون تولید هر دستگاه خودرو در سه شرکت بزرگ خودروسازی تا ۶۰ میلیون تومان زبان به دنبال دارد؛ یعنی هر چه تولید افزایش یابد، زبان خودروسازان بیشتر خواهد بود. به عبارت ساده‌تر افزایش تیراژ تولید برابر با افزایش زبان انباشته خودرو سازان است که به رقم سرسام‌آوری هم رسیده؛ افزایش تولید که علی‌الاصول باید به کاهش قیمت‌ها منجر شود در اینجا معنی معکوس پیدا می‌کند!

از سوی دیگر با افزایش ساخت داخل قطعات و مجموعه‌های خودرو که نتیجه طبیعی آن کاهش ارزی است و ایران به دو دلیل انرژی ارزان و دستمزد پایین نیروی کار در این زمینه دارای مزیت نسبی است، قاعدتاً قیمت‌ها باید روند نزولی داشته باشند که ما شاهد معکوس آن هستیم؛ راستی علت چیست؟ چرا صنعت خودرو ما با آن همه قدمت و سابقه به درد ناکارآمدی و زیانده‌ی گرفتار شده است؟

ادرس اشتباه ندهیم و مغالطه و سفسطه را کنار بگذاریم. علت درد و ناکارآمدی روشن است و آن؛ نداشتن استراتژی، سیاست‌گذاری اشتباه و مدیریت ناکارآمد است.

نسخه شفابخش باید نوشته شود و علاوه بر این قابل دوام نیست و این مریض محتضر در صورتی که احیا نشود، متأسفانه از دست رفتنی است. هرگز مباد.

دو عاملی که باعث تحول و دستیابی به هدف‌های توسعه در کشورهای دارای صنعت خودرو شده متأسفانه در کشور ما نتایج معکوس داشته است.

آن دو عامل؛ یکی افزایش تیراژ تولید و دیگری ساخت داخل بالای قطعات و مجموعه‌ها و کاهش ارزی در این صنعت است. می‌دانیم تا قبل از سال ۱۹۰۸ خودرو در جهان دست‌ساز و یک کالای تجملی به حساب می‌آمد و ویژگی آن میزان تولید بسیار پایین و قیمت بالا بود. در همان سال هنری فورد خط تولید انبوه «فورد مدل تی» را راه‌اندازی و این خودرو را وارد مرحله تجاری‌سازی کرد که بعدها سرمشق شرکت‌های خودروسازی در آلمان، انگلیس، فرانسه و کمی دیرتر ژاپن شد. این اقدام باعث رونق صنعت حمل‌ونقل شد، فاصله شهرها را از میان برداشت و موجب تحول در کل اقتصاد کشورهای مذکور شد.

علاوه بر آن به‌عنوان مثال فورد قیمت خودرو را که حدود ۱۵۰۰ دلار بود، در کمتر از ۶ سال به ۳۶۰ دلار رسانید و در نهایت توسعه صنعت خودرو به جایی رسید که امروزه به تولید خودروهای برقی و خودروان منتهی شده است. دومین مسأله؛ بهره‌گیری از توانمندی‌های صنعتی و دستیابی به هدف متعالی تولید خودرو از صفر تا صد در شرکت‌های خودروساز است که بیایند طبیعی آن کاهش ارزی، ممانعت از خروج ارز و در نهایت کاهش چشمگیر قیمت آن است.



حسین نظریان

رئیس شورای سیاست‌گذاری



اصالت، ماندنی است

به تام روانکار تولید کننده انواع روانکارهای صنعتی و تخصصی



سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ دوره‌ای است که مورد دوست دارد آن را فراموش کند زیرا کمبود جهانی میکروچیپ به شدت این خودروساز را تحت تاثیر قرار داده است. با توجه به آمار فروش ماه ژوئن، فورد در بیشتر سگمنت‌ها مغلوب رقیب اصلی خود شد. دیروز برای اولین بار، دوچ‌رم و شورولت سیلورادو در آمار فروش پیک‌آپ‌ها، سری F را پشت سر گذاشتند، در بخش ماسل کارها هم خبرهای خوبی برای فورد نیسست زیرا در این بخش هم دوچ‌چلنجر سالخورده فروش بیشتری از موستانگ داشته است. در سه ماهه دوم امسال،

موستانگ ۱۴۶۷۶ دستگاه فروش داشته که کاهش ۶۶ درصدی را نسبت به فروش سال گذشته نشان می‌دهد. از سوی دیگر، چلنجر در این مدت ۱۵۰۵۲ دستگاه فروش داشته که افزایش چشمگیر ۵۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد. این یعنی قرنطینه سال گذشته به خاطر شیوع کرونا آسیب زیادی به فروش دوچ زد همان طور که حالا کمبود میکروچیپ به فورد لطمه زده است. البته باید توجه داشت چلنجر خودرویی سیزده ساله است اما همچنان بین خریداران بسیار محبوبیت دارد.



چلنجر موفق‌تر از موستانگ و کامارو عمل کرد



پیشنهادهای واردکنندگان برای ازسرگیری واردات خودرو راهگشاست

علی رضا قربانی نژاد، فعال و کارشناس حوزه خودرو

داده‌اند، مورد بررسی قرار گیرند تا از بین آن‌ها به یک راهکار منطقی برای ازسرگیری واردات خودرو برسیم. بر این اساس، باید گفت واردات به ازای صادرات یک طرح آینده‌نگرانه است، اما برای امروز قابلیت اجرایی ندارد و معادل همان ممنوعیت واردات است. زیرا خودروسازان داخلی توان صادرات قوی را ندارند و نمی‌توانند با رقبای گردن کلفت خود حتی در منطقه رقابت کنند.

با توجه به آن که انجمن واردکنندگان خودرو چندین پیشنهاد و راهکار برای ادامه فعالیت این صنف در سال‌های گذشته با دولت مطرح کرده است. به نظر شما دلیل نگرانی دولت در خصوص آزادسازی واردات خودرو چه بوده است؟

دغدغه اصلی دولت در خصوص واردات خودرو، مساله ارز بوده است؛ درحالی که شرکت‌های نمایندگی رسمی می‌خواهند از اعتبار بین‌المللی خود برای واردات خودرو استفاده کنند که این امر از خروج ارز در وضعیت کنونی جلوگیری کرده و با ایجاد درآمدهای مالیاتی، به دولت کمک می‌کند. در مرحله بعد، استفاده از سرمایه ایرانی‌ها در خارج کشور مورد توجه قرار گرفت که آن هم برای دولت مقبول نیفتاد. هر چند در گذشته نیز این رویه وجود داشت و سرمایه‌گذاران خارجی با شرکت‌های واردکننده خودرو در کشور همکاری داشتند. در حال حاضر نیز امکان استفاده از سرمایه خارجی‌ها برای واردات خودرو به کشور وجود دارد و دیگر دغدغه خروج ارز نخواهیم داشت.

به نظر شما دلیل هجوم عرضه‌کنندگان خودروهای خارجی به بازارها چیست؟

افزایش عرضه در بازار خودروهای وارداتی به دلیل آن است که زمزمه‌هایی مبنی بر لغو ممنوعیت واردات خودرو به گوش می‌رسد. منتهای این که احیای برجام و لغو بخشی از تحریم‌های نفتی ایران که طی هفته گذشته صورت پذیرفت، می‌تواند فضا را برای آزادسازی واردات خودرو باز کند. مجلس همچنین طرحی را در نظر گرفته است که براساس آن، واردات به ازای صادرات خودرو و قطعات آزاد خواهد شد. این طرح باید در صحن علنی به رای گذاشته شود که البته مخالفانی نیز دارد، اما با توجه به محصولات جدید خودروسازان داخلی مانند شاهین و تارا که آریا و K125 هم به آن اضافه خواهد شد و نیز موفقیت قطعه‌سازان در داخلی سازی بسیاری قطعات، طرح «واردات در برابر صادرات» عملیاتی‌تر از قبل به نظر می‌رسد.

دلیل مخالفت برخی فعالان حوزه خودرو با طرح مجلس چیست؟

آن‌ها معتقدند با وجود ضعف شدید کیفیت و کمیت تولید محصولات خودروسازان داخلی، اجرای طرح واردات به ازای صادرات امکان‌پذیر نیست. آن‌ها وضعیت حال حاضر را می‌بینند و می‌پرسند مگر چقدر صادرات خودرو داریم که به ازای آن واردات انجام دهیم؟ پس به جای چنین طرح‌های ناکارآمدی بهتر است پیشنهادهایی که افراد باتجربه و کاربلد در حوزه واردات



کاهش می‌یابد

آزار افزایش یافته است



به نظر شما تبعات ممنوعیت واردات خودرو در سبد مصرف‌کنندگان چه بوده است؟

به دلیل اجرای قانون ممنوعیت واردات خودرو در سال ۹۷، فضا برای رشد شدید قیمت خودروهای وارداتی فراهم شد و انفجاری بزرگ در این بازار رخ داد؛ رشد قیمت به حدی بود که بسیاری از شهروندان مجبور به خروج از بازار خودروهای وارداتی صفر کیلومتر شدند. زیرا توان مالی ایشان به قیمت‌ها نمی‌خورد.

با توجه به آن که طی سه سال گذشته قانون ممنوعیت واردات خودرو به اجرا گذاشته شده است، نمایشگاه‌های خودروهای خارجی چندان هم خلوت نبودند و این موضوع برای برخی افراد ابهاماتی را ایجاد می‌کند وقتی واردات ممنوع است، این خودروها از کجا آمده‌اند؟

خودروهای عرضه‌شده در بازار و نمایشگاه‌ها، محصولاتی هستند که به قصد افزایش قیمت دیو شده بودند و حال وقت عرضه‌شان فرار رسیده است.

بیشتر این خودروها هر چند از لحاظ مدل و سال ساخت به اصطلاح قدیمی شده‌اند، اما صفر کیلومتر محسوب می‌شوند. در کنار آن‌ها، خودروهای کارکرده‌ای هستند که با یک سری کارها از جمله صفر شویی، به عنوان خودرو در حد نو عرضه می‌شوند.

پیش پرداخت مناسب اقساط تا ۶ ماه تحویل فوری



X55

ARRIZO 6

مدیران خودرو... ایده آل



جهت اطلاعات بیشترین را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات مشتریان ۰۲۱-۴۷۴۵۱

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی‌ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نمود و یا کد متدراج در طرح را اسکن کنید



جنرال موتورز دیگر بر فروش‌ترین خودروساز ایالات متحده نیست زیرا توپوتا در سه‌ماهه دوم امسال از رقیب آمریکایی خود پیشی گرفته است. البته توپوتا با اختلافی بسیار جزئی جلو افتاده زیرا فروش آن در سه ماه گذشته در آمریکا ۶۸۸،۸۱۳ دستگاه بوده در حالی که در این مدت جنرال موتورز ۶۸۸،۲۳۶ دستگاه خودرو فروخته است. توپوتا اما با اختلاف زیادی فورد را پشت سر گذاشته زیرا این شرکت در سه‌ماهه دوم تنها ۴۷۵،۲۲۷ دستگاه فروش داشته است. این موضوع می‌تواند برای جنرال موتورز بسیار ناراحت‌کننده باشد زیرا آخرین باری که این شرکت عنوان بر فروش‌ترین

جنرال موتورز دیگر بر فروش‌ترین خودروساز ایالات متحده نیست زیرا توپوتا در سه‌ماهه دوم امسال از رقیب آمریکایی خود پیشی گرفته است. البته توپوتا با اختلافی بسیار جزئی جلو افتاده زیرا فروش آن در سه ماه گذشته در آمریکا ۶۸۸،۸۱۳ دستگاه بوده در حالی که در این مدت جنرال موتورز ۶۸۸،۲۳۶ دستگاه خودرو فروخته است. توپوتا اما با اختلاف زیادی فورد را پشت سر گذاشته زیرا این شرکت در سه‌ماهه دوم تنها ۴۷۵،۲۲۷ دستگاه فروش داشته است. این موضوع می‌تواند برای جنرال موتورز بسیار ناراحت‌کننده باشد زیرا آخرین باری که این شرکت عنوان بر فروش‌ترین



کمبود چپ در جنرال موتورز جدی‌تر از توپوتا است

پیگیری یک موضوع



نوید حبیبی
تولیدکننده و فعال بازار لوازم یدکی خودرو

چرا کیفیت قطعات بازار لوازم یدکی پایین است؟

شرایط بازار خدمات پس از فروش ایران در سال‌های اخیر بسیار تغییر کرده و تعداد شرکت‌های حاضر در بازار لوازم یدکی و اقمارکت افزایش یافته و تنوع در آن بسیار زیاد شده است. با این حال به دلیل برخی مشکلات شاهد کیفیت پایین قطعات در بازار هستیم. در همین زمینه با نوید حبیبی، تولیدکننده و فعال بازار لوازم یدکی خودرو به گفت‌وگو پرداختیم.

وضعیت بازار لوازم یدکی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بازار قطعات خودرو به دو دسته قطعات اصلی (OEM) یعنی قطعه‌سازی که مستقیم به شرکت‌های تولیدکننده خودرو ساز قطعه می‌دهند و (OES) تقسیم می‌شود. OES ها شامل بازار قطعات خودرو و همچنین شرکت‌هایی نظیر ایساکو و سایپادک است که قطعات شرکت‌های مادر خود را به عنوان قطعات یدکی در بازار عرضه می‌کنند. به طور معمول در دنیا قطعاتی که به شرکت‌های خودروسازی عرضه می‌شوند، از کیفیت بالاتری برخوردارند و گارانتی نیز به آنها تعلق می‌گیرد. قطعاتی که در بازار پس از فروش موجود است، به طور معمول، مهر یا گارانتی شرکت خودروساز را ندارد و در حقیقت بر اساس سلیقه مصرف‌کننده به فروش می‌رسد.

شرایط برندهای موجود در بازار چگونه است؟

تعداد برندهای فعال در بازار خدمات پس از فروش، بسیار بیشتر از شرکت‌هایی است که به طور مستقیم با شرکت‌های خودروساز کار می‌کنند. همکاری با ایران خودرو و سایپا، مستلزم عبور از روند بوروکراسی‌های اداری است. در ایران، تامین‌کننده قطعات ملزم به رعایت استانداردهای تعریف‌شده این شرکت‌هاست، البته برخی با برند دیگر و با کیفیت پایین‌تر در بازار قطعات پس از فروش نیز حضور دارند. اما در دنیا، شرکت‌های اصلی به طور معمول همان برند و کیفیتی را که در اختیار شرکت‌های اورجینال خودروسازی قرار می‌دهند، به بازار قطعات پس از فروش نیز عرضه می‌کنند.

برای ورود به حوزه اقمارکت چه شرایطی باید به وجود بیاید؟

ورود به این بخش نیازمند طی کردن روند اخذ مجوز استاندارد و ساخت قطعه بر اساس ویژگی‌های تعریف‌شده در موسسه استاندارد است. بنابراین به عنوان یکی از تامین‌کنندگان قطعات شرکت‌های ایران خودرو و سایپا با این شرکت‌ها همکاری کرد.

از خودروهای اقتصادی تا محصولات آپشنال و مدل‌های به‌روز

برنامه‌ریزی سایپا برای پاسخگویی به سلاقی مختلف مشتریان

تلاش برای بی‌اثر کردن تحریم‌ها منتج به دستاوردهایی در گروه خودروسازی سایپا شد که به تولد سایپای نوین انجامید



حمایت شود. «نماینده کیهلویه و بهمنی در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت حمایت از صنعت خودرو کشور گفت: «سیاست مجلس حمایت از صنعت خودرو است.» وی با بیان این که هر کشوری که صنعت خودرو دارد، باید از آن حمایت کند، افزود: «خودروسازی یک صنعت مادر است و موجب تقویت صنایع دیگر و اشتغال پایدار در کشور می‌شود.» نایب‌رئیس کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس افزود: «باید از تولیدات داخلی حمایت شود تا بتوانیم در اقتصاد مقاومتی موفق عمل کنیم.» وی با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور گفت: «ما دارای قدرت و شرایط خاصی هستیم و باید به تولیدات داخلی به خصوص صنعت خودرو توجه ویژه‌ای داشته باشیم.» «حجت‌الاسلام موحد تصریح کرد: «داخلی‌سازی صنعت خودرو یک ضرورت است و باید با تمام توان در جهت توسعه و اشتغال این صنعت گام برداشت.»



علیرضا جابتی
aljabeti@autoworld.ir

تنوع محصولات سایپا در جشنواره پیش فروش اخیر این گروه خودروسازی در مقایسه با پیش‌فروش‌های سال‌های قبل نشان‌دهنده افزایش مدل‌ها در سبد محصول این خودروساز است، به طوری که اگر مشتری در این جشنواره متقاضی خرید خودرویی مدرن و نسبتاً لوکس باشد، می‌تواند «شاهین» را برگزیند، اگر در پی خودرویی باشد که ضمن برخورداری از قیمت متناسب با کیفیت، آپشن‌ها و امکانات بیش‌تری داشته و از چهره به‌روزتری نیز برخوردار باشد، می‌تواند به سراغ «کوییک اس»، «سایپا اس» و «کوییک آر» پیش‌رنگ برود که در فهرست فروش سایپا قرار دارند. همچنین در این طرح «کوییک دنده‌ای» و «سایپا دنده‌ای» هم حضور دارند که خودروهایی اقتصادی محسوب می‌شوند و کیفیت قابل قبولی نیز دارند. غیر از این خودروها، محصولات کاروتجاری سبک نیز در لیست فروش سایپا هستند که از وانت «سایپا ۱۵۱» گرفته تا «نیسان تک‌سوز آپشنال»، «نیسان دوگانه‌سوز آپشنال»، «نیسان دیزل» و «پادرا پلاس» را شامل می‌شود. این در حالی است که سبد محصول سایپا خودروهای اقتصادی‌تری همچون «تیبیا» و «تیبیا ۲» نیز حضور دارند و خودروهای جدیدی مانند «هاچ‌بک «اتلس» و «کراس اوور «آریا» نیز به‌زودی به این سبد اضافه خواهند شد.

رشد تولید و افزایش تحویل خودرو به مشتریان همان‌طور که در هفته پیش اعلام شد؛ گروه خودروسازی سایپا در سه‌ماه نخست سال ۱۴۰۰، با تولید ۱۱۰ هزار و

نوربالا

اگر مشتری متقاضی خودرویی مدرن و نسبتاً لوکس باشد، می‌تواند شاهین را برگزیند، اگر در پی خودرویی باشد که علاوه بر امکانات و چهره‌ای به‌روز تر، قیمت مناسبی نیز داشته باشد، می‌تواند به سراغ کوییک اس و سایپا اس برود. البته سایپا همچنان خودروهای اقتصادی‌تری مانند تیبیا، تیبیا ۲، سایپا و کوییک پایه هم دارد و خودروهای جدیدی مانند هاچ‌بک اتلس و کراس اوور آریا نیز به‌زودی به سبد محصولش اضافه خواهند شد

نگاه View



جواد مرزبان‌راد
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

اسقاط خودروهای فرسوده؛ چالش پیش‌روی دولت سیزدهم

یکی از موضوعات حائز اهمیت در صنعت خودرو، از رده خارج کردن خودروهای فرسوده است. پس از پایان عمر مفید یک خودرو به دلیل افزایش آلاینده‌گی و کاهش ایمنی، باید این خودرو، فرسوده تلقی شده و از رده خارج شود. خودروهای فرسوده در منظر ایمنی و آلاینده‌گی ناوگان حمل‌ونقل کشور را تضعیف می‌کنند، بنابراین باید سازمان‌های ذیربط توجه جدی‌تری به فرسودگی خودروهای سواری و سنگین اعم از کامیون، اتوبوس و مینی‌بوس داشته باشند. البته نوسازی؛ نیازمند منابع مالی فراوان است، ضمن اینکه فرسوده تلقی کردن خودروهای در حال تردد بر اساس سن فرسودگی قانونی، چندان صحیح به نظر نمی‌رسد، چون ممکن است خودرویی حتی قبل از رسیدن به سن فرسودگی، فرسوده و برعکس خودرو دیگری با وجود عبور از سن فرسودگی، همچنان سالم باشد.

نحوه نگرش و نحوه از رده خارج کردن خودرو فرسوده مهم است. به عبارت دیگر در عین اینکه جدیت در قوانین باید حفظ شود، مخیر بودن دارندگان خودروهای فرسوده برای اسقاط نیز نباید فراموش شود. به عنوان مثال پلیس در صورت مواجهه با یک خودرو دودزا، در بدو امر باید نسبت به تعیین مهلت برای مالک به منظور رفع عیوب خودرو اقدام کند و در صورت عدم اعمال اصلاحات از سوی دارنده، راهکار اخذ جریمه یا الزام به اسقاط در پیش گرفته شود. همچنین اشکالات ظاهری خودروهای در حال تردد نظیر معیوب بودن سپر، گلگیر، چراغ، رنگ یا پوسیدگی از دیگر مواردی هستند که نباید از نظر پلیس راهنمایی و رانندگی دور بماند.

در چنین مواردی مالک خودرو فرسوده در صورت به صرفه نبودن اعمال اصلاحات و رفع عیوب، خودبه‌خود به سمت اسقاط هدایت می‌شود. البته با توجه به افزایش شدید قیمت خودرو شاید ترجیح دارندگان، بر رفع عیوب خودرو و انجام اصلاحات باشد. به هر حال پلیس باید نسبت به اصلاح خودروهای فرسوده جدیت به خرج دهد و اگر مالک خودرو فرسوده در مهلت زمانی مقرر نسبت به انجام اصلاحات اقدام نکند، جریمه‌های سنگین برای وی در نظر گرفته شده و در نهایت خودروی به سمت اسقاط هدایت شود.

در صورت توانایی مالی دارندگان خودروهای فرسوده برای اسقاط و همچنین منطقی بودن قیمت خودرو، اسقاط در اولویت نخست قرار دارد.

۵۵۸ دستگاه خودرو، رشد ۱۴،۱ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته ثبت کرد. سایپا در حالی توانسته است در مدت طی شده سال جاری این تعداد خودرو تولید کند که در مدت‌زمان مشابه سال گذشته، تعداد ۹۶ هزار و ۹۲۵ دستگاه خودرو تولید کرده بود. این گروه همچنین در مدت طی شده سال جاری تعداد ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو را به مشتریان خود تحویل داده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۹۲ هزار دستگاه خودرو به مشتریان تحویل شده بود، رشد حدود ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. در بخش و موفقیت گروه خودروسازی سایپا در زمینه تولید و تحویل خودرو به مشتریان با وجود مشکلات ناشی از تحریم‌ها و محدودیت‌ها در زمینه نقل و انتقال بانکی، افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز تولید و همچنین ادامه همه‌گیری بیماری کرونا به دست آمده که حاکی از همت، تلاش و برنامه‌ریزی این گروه برای رشد تولید ملی در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌هاست.

تخصیص و فاکتور شدن خودروهای سال ۹۹ در سال گذشته تحویل خودروهای فروخته‌شده در سال ۹۸ تا مهرماه سال ۹۹ طول کشید که به‌منزله ۷ ماه تاخیر در تحویل خودروها به دلیل مشکلات ناشی از تحریم‌ها بود. اما در سال جاری با برنامه‌ریزی‌های مدون در حوزه تولید و فروش، به‌جز یک محصول؛ تمام خودروهای سال ۹۹ تا خردادماه تخصیص یافته و فاکتور شده‌اند. مهم‌ترین دلیلی که باعث شد تاخیر در تحویل خودروها در سال ۹۸ به اوج خود برسد و سال ۹۹ هم ادامه پیدا کند، شرایط سخت و دشوار تحریم بود. اما گروه خودروسازی سایپا موفق شد خردادماه سال جاری به تمام تعهدات سال ۹۹ خود عمل کند و تنها یک مدل خودرو باقی مانده که آن هم به علت مشکلات موجود در رنگ‌آمیزی خودرو موفق شده است. تخصیص خودروهای سایپا روند رو به بهبودی در پیش گرفته و این گروه خودروسازی توانسته است برخی خودروهای تعهدشده خردادماه سال جاری مانند تیبیا ۲ را به‌روز به مردم تحویل دهد که نشان‌دهنده برنامه‌ریزی موفق سایپا در تامین قطعات، تولید محصولات و عرضه خودروهاست. می‌توان گفت؛ شرایط ناشی از تحریم و تلاش برای اثر کردن این اقدام ظالمانه، منتج به دستاوردهایی در صنعت خودرو به‌ویژه گروه خودروسازی سایپا شد که به تولد سایپای نوین انجامید. زیرا از یک‌سو در زمان تحریم خودرو پرآید از خط تولید خارج شد و از سوی دیگر، خودرو شاهین طراحی و عرضه شد و علاوه بر آن خودروهای کوییک اس و سایپا اس هم وارد بازار شدند.



تولیدی این شهرک صنعتی و ظرفیت تولید آن ۱۰ هزار خودرو سواری شامل مدل‌های مختلف در سال است و شرکت ایران خودرو در این واحد تولیدی ۲۵ درصد سهم دارد. این کارخانه در جریان سفر ماه مارس سال ۲۰۱۸ حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران به جمهوری آذربایجان افتتاح شد.

این خودرو برای معلولان جنگ قره‌باغ اهدا شده است. کارخانه مشترک خودروسازی «ایران خودرو» و «آزماس» جمهوری آذربایجان در شهرک صنعتی «نفتچالای» در ۱۶۸ کیلومتری جنوب باکو، در سال ۲۰۱۶ میلادی راه‌اندازی شده است. کارخانه مشترک خودروسازی خزر از بزرگ‌ترین واحد

رئیس‌جمهور آذربایجان روز گذشته در دیدار با جمعی از اعضای خانواده قربانیان و معلولان جنگ قره‌باغ، پشت فرمان خودرو سواری «خزر» تولید مشترک ایران و جمهوری آذربایجان نشست و رانندگی کرد. الهام علی‌اف با ویژگی‌های فنی خودرو سمند تولید مشترک ایران و جمهوری آذربایجان آشنا شد.



زپاس

Spare Tire

الهام علی‌اف پشت فرمان خودرو مشترک با ایران خودرو



بازار آمریکا از میان پلاگین-هیبریدها رانگلر 4xe را می‌پسندد

گروه فیات-کرایسلر به عنوان بخشی از استراتژیستیس آمار فروش سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۱ خود را منتشر کرد. بر اساس این گزارش، میزان فروش فیات-کرایسلر ۲۲ درصد افزایش یافته و به ۴۸۵۳۱۲ دستگاه رسیده است. این کمپانی همچنان فروش خودروهای پلاگین-هیبرید خود را اعلام نمی‌کند اما گفته است جیب رانگلر 4xe به سرعت به پر فروش‌ترین خودرو پلاگین هیبرید بازار تبدیل شده است. از صحت این ادعا مطمئن نیستیم اما به نظر می‌رسد که رانگلر 4xe پر فروش‌ترین خودرو پلاگین-هیبریدی بازار آمریکا است. از آنجاکه میزان فروش تویوتا پریوس در سه‌ماهه دوم امسال برابر با

۱۱۸۶۳ دستگاه بوده، بنابراین حدس می‌زنیم رانگلر 4xe حداقل فروش حدود ۱۲ هزار دستگاهی را تجربه کرده باشد. این موضوع محتمل است زیرا تمامی نسخه‌های رانگلر فروش ۶۹۰۲۰ دستگاهی داشته‌اند هر چند شنیدن عملکرد خوب 4xe واقعا غافل‌گیر کننده است. مشتریان احتمالا تحت تاثیر مزیت فوای محرکه الکتریکی شده و مصرف سوخت پایین‌ترین خود را قرار گرفته‌اند. در ماه‌های آینده وضعیت جالب‌تر هم خواهد شد زیرا جیب اوآخو امسال اقدام به معرفی جیب گرند چروکی دور دیرف کاملاً جدید به همراه نسخه پلاگین-هیبرید 4xe خواهد کرد.



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

شاخص کل بورس در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی تثبیت شد بورس سقف جدیدی برای خود ساخت

به نظر می‌رسد سقوط آزاد بازار سرمایه که حدود یک سال گذشته آغاز شده بود، به پایان رسیده است. زیرا شاخص کل بورس نیز که از دو میلیون واحد به یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد کاهش یافته بود و بین دو کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی و یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی در نوسان بود، هفته گذشته

توانست یک بار دیگر قله یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی را فتح کند. این در حالی است که شاخص کل بورس هفته گذشته با بیش از ۲۳ هزار واحد افزایش نسبت به هفته ماقبل خود، رشد ۱.۸۳ درصدی را تجربه کرد و از یک میلیون و ۲۸۲ هزار واحد به یک میلیون و ۳۰۵ هزار واحد در پایان هفته گذشت رسید.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲۰,۰۹۰	۱,۴۶	▲
سایپا	۱,۸۸۲	۱,۸۴	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۲,۷۷۶	۳,۲۴	▲
فینساری زر	۲۱,۲۴۰	-۴,۱۹	▼
پارس خودرو	۱,۲۴۳	۳,۳۳	▲
زامیاد	۶,۶۹۰	۰,۷۵	▲
ایرکا پارت صنعت	۱۷,۹۶۰	۳,۷۶	▲
گروه بهمن	۱,۴۵۹	۴,۳۹	▲
رینگ‌سازی مشهد	۳۵,۲۷۰	-۳,۲۹	▼
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۸,۸۱۰	۰	-
رادیاوتو ایران	۱۸,۳۵۰	۴,۶۲	▲
فینساری خاور	۶,۸۱۰	۴,۷۷	▲
نیرومحرکه	۳,۹۲۵	۲,۶۱	▲
مهر کام پارس	۲,۱۱۱	۴,۲۵	▲
ایران خودرو دیزل	۸,۱۰۰	۰	-
قطعات اتومبیل ایران	۲,۳۰۲	۱,۰۵	▲
سایپا دیزل	۳,۹۹۴	۲,۴۹	▲
سایپا آذین	۳,۵۶۲	۴,۹۸	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۴,۸۹۱	۱,۳۵	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۳,۱۶۶	۱,۷۷	▲
کمک‌فناوری پارس	۱۷,۳۳۰	-۳,۷۲	▼
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۳,۷۰۰	۲,۰۹	▲
لنت ترمز ایران	۴۹,۷۰۰	۱,۸۷	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۱۰,۲۲۰	۳,۱۳	▲
چرخشگر	۱۱,۲۸۰	۲,۸۳	▲
الکترونیک خودرو شرق	۱۲,۱۴۰	۰,۹۱	▲
کرمان خودرو	۳,۷۶۸	۲,۸۴	▲
موتورسازان ایران خودرو	۶,۲۵۰	۲,۶۳	▲
صنایع تولیدی استادان ایران	۶,۹۶۷	۲,۷۴	▲
بهمن دیزل	۴۹,۰۵۴	۱,۲۴	▲
لیزینگ کارآفرین	۴,۷۹۴	۴,۴۴	▲
لیزینگ صنعت و معدن	۸,۱۷۰	-۲,۶۲	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۲۲,۱۲۰	۰,۷۷	▲
لیزینگ ایرانیان	۷,۴۸۰	-۱,۴۵	▼
لیزینگ رایان سایپا	۲,۸۷۴	-۰,۵۵	▼
لیزینگ پارسینا	۴,۲۱۰	-۱,۶۶	▼
بهمن لیزینگ	۷,۳۸۹	-۰,۳۵	▼
واسپاری ملت	۵,۶۰۰	۲,۹۴	▲
لیزینگ ایران	۷,۱۳۰	۰,۴۲	▲
حمل و نقل خلیج فارس	۴,۱۴۷	۰,۷۸	▲
حمل و نقل توکا	۱۹,۲۹۰	۰,۶۳	▲
ریل سیر کوثر	۴,۰۳۰	-۱,۰۶	▼
حمل و نقل ریلی پارسینا	۳۴,۵۷۵	۴,۵۳	▲
ریل پرداز سیر	۲۱,۰۲۹	۱,۷۷	▲
توکاریل	۱۴,۴۳۶	-۰,۷۲	▼
تایدوار تر خاورمیانه	۲۵,۹۹۰	-۰,۵	▼
خدمات بندری سینا	۶۴,۳۶۰	۱,۵۵	▲
آسیا سیرارس	۳۲,۱۴۷	-۰,۳۷	▼
کشتیرانی خط دریابندر	۳۰,۴۶۵	۲,۸۶	▲
حمل و نقل پتروشیمی	۵۳,۱۶۰	۰	-
رهشاد سپاهان	۶۶,۶۰۰	۰	-

۱۱۶

تومان
قیمت هر سهم

۱۹ دلار معادل

تومان
قیمت هر سهم

مقایسه VS

«بیمه‌ملت» در مقابل بیمه چینی «پینگ‌آن»

قیمت هر سهم «بیمه‌ملت» در مقابل هر سهم بیمه چینی «پینگ‌آن» ۱۱۶ تومان در برابر ۴۷۵ هزار تومان است. شرکت بیمه ملت که با نماد «ملت» در بورس تهران حضور دارد، یکی از شرکت‌های بیمه‌ای به نسبت جدید در بازار ایران است. این شرکت از سال ۱۳۸۲ کار خود را آغاز کرده و ارزش بازار آن اکنون نزدیک به ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است. قیمت هر سهم این شرکت در جریان معاملات روز چهارشنبه در بورس تهران، به ۱۱۶ تومان رسید. در مقام مقایسه، شرکت بیمه چینی پینگ آن (Ping An Insurance) قرار دارد که یکی از پنج شرکت بیمه بزرگ در دنیاست، حدود ۳۳ سال پیش، در شهر «شنژن» تأسیس شد. این شرکت، در جایگاه ۲۱ در میان ۵۰۰ شرکت برتر در جهان قرار دارد. ارزش هر سهم پینگ‌آن روز گذشته به حدود ۱۹ دلار آمریکا (نزدیک به ۴۷۵ هزار تومان) رسید.

کدال نگر

- «سایپا دیزل» در ۳ ماهه منتهی به خرداد ۵۸۱ ریال برای هر سهم سود محقق کرد.
- «شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا» در دوره ۱۲ ماهه منتهی به تاریخ ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۹ به ازای هر سهم ۶,۶۳۶ ریال سود محقق کرده است.
- سازمان بورس مجوز افزایش سرمایه ۵۶۷ درصدی «شرکت لیزینگ ایران» از محل آورده نقدی با سلب حق تقدم از سهام‌داران فعلی را صادر کرد.
- «شرکت توسعه حمل و نقل ریلی پارسینا» اعلام کرد براساس نامه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران نرخ حمل محصولات آن شرکت به میزان ۲۰ درصد افزایش یافته است.



نمودار تکنیکالی بیمه اتکایی امین نشان دهنده آن است که نماد اتکام بعد از لمس قله قیمتی خود در مردادماه سال ۹۹ در قیمت ۱۱۲۸ تومان، یک اصلاح قیمتی را تجربه کرده است، اما در حال حاضر با توجه به وضعیت بورس، این نماد روند متعادلی را طی می‌کند.

لزوم تغییر در قانون پرداخت بیمه خودروهای نامتعارف

رئیس کل بیمه مرکزی با تاکید بر این نکته که افزایش میزان رضایت‌مندی مردم، ضریب بیمه‌گری را کاهش می‌دهد، به ضرورت بازنگری در آیین‌نامه مربوط به خودروهای نامتعارف اشاره کرد و گفت: «در خصوص مسأله خودروهای نامتعارف از مجلس شورای اسلامی خواهشمندیم قانون را به گونه‌ای تغییر دهد تا شرکت‌های بیمه بتوانند سقف خسارت را پرداخت کنند.»
غلامرضا سلیمانی افزود: «با وجود افزایش چهل و پنج درصدی حق بیمه در سال جاری، نرخ بیمه شخص ثالث تنها ۳۷ درصد رشد دارد و حتی در برخی رشته‌ها، نرخ بیمه‌نامه‌ها کاهش یافته است.»
وی از راهکارهایی نظیر افزایش بهره‌وری و کنترل ضریب خسارت به‌عنوان مسیرهای اصلی کاهش نرخ حق بیمه نام برد و ادامه داد: «غیر از رشته بیمه شخص ثالث که بیمه‌نامه اجباری محسوب می‌شود و نرخ مشخصی دارد، در سایر رشته‌ها رقابت قابل قبولی دیده می‌شود.»

پیش‌بینی

بازار سهام بعد از تجربه اصلاح شدید برای چند ماه متوالی، سرانجام با ارزندگی قیمت سهام شرکت‌ها در بازار مواجه شد. حال با توجه به موقعیتی مناسب که برای سرمایه‌گذار در بورس ایجاد شده است سهام‌داران نباید در انتظار تداوم روند نزولی برای روزهای آینده باشند. بر این اساس به نظر می‌رسد بازار سرمایه به بلوغ و تعادل نسبی رسیده است و این روزها کمتر رفتارهای هیجانی از سوی فعالان بازار مشاهده می‌شود. این در حالی است که سهام‌داران نباید روند سسال گذشته معاملات بورس را سلاک تصمیم‌گیری خود برای سرمایه‌گذاری قرار دهند و گمان کنند با خرید هر سهم می‌توانند سود غافلگیرکننده‌ای از این بازار به‌دست بیاورند زیرا اکنون بازار به حدی بزرگ و هوشمند شده است که نمی‌توان در انتخاب سهام بی‌گدار به آب زد و اقدام به خرید بدون تحلیل سهام در بازار کرد.



۳۱۹,۷ میلیارد تومان

افزایش سود خالص

«سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا» در دوره ۹ ماهه منتهی به تاریخ ۳۱ خردادماه به ازای هر سهم ۴۰۲ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل با افزایش ۱۴۳ درصدی مواجه شده است. البته سود خالص نماد «ورنا» در این مدت بالغ بر ۳۱۹,۷ میلیارد تومان بوده که با رشد ۱۴۳ درصدی روبرو شده است.

۱۰۰٪

افزایش سرمایه

سازمان بورس مجوز افزایش سرمایه صدرصدی شرکت «بیمه الیز» از محل سود انباشته و سایر اندوخته‌ها را صادر کرد. همچنین مجمع عمومی فوق‌العاده می‌تواند با انجام افزایش سرمایه از مبلغ ۲۸۸۴ به ۳,۵۰۰ میلیارد تومان از محل سود انباشته و سایر اندوخته‌ها موافقت و اختیار عملی کردن آن را به مدت ۲ سال به هیات‌مدیره تفویض کند.

حق بیمه صادره

«بیمه آرمان» در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۹ به ازای هر سهم ۵۳ ریال زیان محقق کرده، این در حالی است که در مدت مشابه سال قبل شرکت به ازای هر سهم مبلغ ۳۶۵ ریال سود محقق کرده بود. همچنین حق بیمه صادره (قبولی‌اتکایی) نماد «آرمان» در این مدت بالغ بر ۳۲۸ میلیارد تومان بوده که افت ۲۱ درصدی را به ثبت رسانده است.

اقبال به نمادهای کوچک

طی یک هفته اخیر با درج‌زدن نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز بورسی، همچون شرکت‌های ایران خودرو و سایپا در گروه خودرویی نمادهای کوچک که از شناوری پایینی برخوردار بودند و همچنین بنیاد خوبی داشتند، مورد اقبال قرار گرفتند. در این رابطه در گروه خودرویی برخی قطعه‌سازان نیز مورد توجه قرار گرفتند که به نظر می‌رسد در هفته جاری این موضوع ادامه داشته باشد.



وسایل نقلیه چهار چرخ کلاس L7e-B2 قرار می‌گیرد. به رغم ابعاد کوچک، به لطف بدنه جعبه‌ای شکل و پیش‌رانه برقی، XBUS می‌تواند چهار سر نشین و ملزومات سفر آن‌ها را با خود حمل کند. و اما قیمت؛ ارزان‌ترین نسخه از الکتریک برند XBUS در آلمان با پرداخت ۱۸ هزار و ۷۰۰ یورو (معادل ۲۱ هزار و ۴۳۱ دلار) قابل خرید خواهد بود. گران‌ترین نسخه هم که همان کمپر آفرود است، ۲۲ هزار و ۳۷۰ یورو (معادل ۲۸ هزار و ۳۹۲ دلار) قیمت دارد و تولید این وسیله نقلیه با مزه و دوست‌داشتنی از اواسط سال آینده در شهر آسوهه آلمان آغاز خواهد شد.

حدود یک سال پیش بود که شرکت الکتریک برندز (Electric Brands) با انتشار رندرهایی از کانسپت eBussy رونمایی کرد. حالا این کمپانی آلمانی با معرفی پروتوتایپ eBussy با نام XBUS خیر ساز شده و توجه رسانه‌ها را به خود جلب کرده است. به گفته الکتریک برندز اگر همه چیز طبق برنامه ریزی‌ها پیش برود، XBUS سال آینده وارد بازار خواهد شد. نکته جالب در خصوص این خودرو برقی گمنام، شباهت ظاهری غیر قابل انکار آن با مدل‌های نسل اول و دوم فولکس واگن ترانسپورتر است که در ایران با نام فولکس واگن استیشن شناخته شده بودند. این خودرو در کلاس



تولد برقی دیگری با طعم ون فولکس واگن

06 تغییرات جیب کامپس در سال ۲۰۲۲

شاسی بلند جیب کامپس ۲۰۲۲ در نمایشگاه خودرو شیکاگو به نمایش در آمد و قرار است تا پاییز امسال در پنج تیپ مجهز به تغییرات ظاهری و مجموعه‌ای از امکانات ایمنی و فناوری به فروش برسد. اگر جیب کامپس جدید برای سال ۲۰۲۲ به نظر تان آشناست، تعجبی ندارد و از نظر فنی نیز نسبت به گذشته تغییرات زیادی نکرده است. به گزارش «موتوروان» شاسی بلند کامپکت و به روز شده جیب نخستین بار نوامبر سال ۲۰۲۰ در نمایشگاه خودرو گوانگژو چین رونمایی شد و در آن زمان تنها چند تصویر که نمای بیرونی و داخلی را نشان می‌داد، منتشر شد؛ اما اکنون خودرو ساز کهنه کار، کامپس جدید را در نمایشگاه خودرو ۲۰۲۱ شیکاگو برای مخاطبان آمریکایی به نمایش گذاشته است. تیپ‌های کامپس برای سال ۲۰۲۲ شامل لیمنیتد، لتیتود، اسپرت و تریل هاوک می‌شود و تیپ جدید Latitude LUX نیز وجود دارد که برخی تجهیزات لوکس اضافه را برای مشتریان ارائه می‌دهد. جیب هنوز اطلاعاتی درباره قیمت شاسی بلند کامپس در اختیار قرار ندهاده است؛ اما این جزئیات تا پاییز که مدل‌های ۲۰۲۲ به فروش می‌رسند، مشخص خواهد شد.



02 نخستین تصاویر از نسل جدید مرسدس SL

مرسدس AMG این روزها سرگرم توسعه نسل جدید SL است و خود را برای معرفی نسل ششم این خودرو در اواخر تابستان آماده می‌کند. برای استقبال از این خودرو و هیجان انگیز، مرسدس AMG تصاویری از کابین مدرن آن را منتشر کرده و به تشریح برخی جزئیات پرداخته است. کابین نسل جدید SL دارای چینش صندلی ۲+۲ خواهد بود و آخرین باری که رودستر SL با این چینش راهی بازار شد، به سال ۱۹۷۱ و اتاق R107 مربوط می‌شود. هر چند به لحاظ فنی اتاق R129 نیز یک خودرو ۲+۲ به‌شمار می‌رود؛ اما در عمل امکان استفاده از صندلی‌های عقب آن وجود نداشت. در حال مرسدس AMG SL به‌نوعی جانشین AMG GT رودستر محسوب می‌شود و تصاویر اولیه حکایت از آن دارند که کابین این خودرو و انباشته از تکنولوژی‌های نوین بوده و طراحی آن برگرفته از مدل‌هایی همچون S کلاس و AMG GT چهار در کوپه است. گفتنی است نسل بعدی SL روی شاسی پیشرفته‌ای تولید خواهد شد. این شاسی ترکیبی از آلومینیوم، منیزیم، فولاد و کامپوزیت‌های فیبر بوده و تنها ۲۷۰ کیلوگرم وزن دارد.



01 توقف عرضه درون‌سوزها از سال ۲۰۳۵ در کانادا

نخست‌وزیر کانادا در بیانیه‌ای اعلام کرد از سال ۲۰۳۵، فروش خودروها و کامیون‌هایی ممنوع خواهد بود که از سوخت‌های بنزینی و گازوئیلی استفاده می‌کنند. جاستین ترودو، نخست‌وزیر دولت کانادا هفته گذشته اعلام کرد از سال ۲۰۳۵ فروش خودروهای با سوخت فسیلی شامل بنزین و گازوئیل ممنوع است. وی تلاش می‌کند با انجام اقداماتی تا سال ۲۰۵۰ مصرف این نوع سوخت را در کشورش به صفر برساند. بر اساس بیانیه جدید نخست‌وزیر کانادا، از سال ۲۰۳۵ تنها خودروهایی فروخته می‌شوند که میزان آلایندگی آن‌ها صفر باشد. طبق این بیانیه، در این مسیر قوانینی تصویب و سرمایه‌گذاری‌هایی می‌شود که رسیدن به هدف منع استفاده از سوخت فسیلی را آسان‌تر کند. دولت کانادا گفته است این هدف در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۳۰ به‌طور موقت اجرایی می‌شود. به گفته ویلیکسونسون، وزیر محیط‌زیست کانادا، قصد آن‌ها هم‌سو شدن با اهداف بلندپروازانه آمریکای شمالی برای به صفر رساندن تولید خودروهای بنزینی و گازوئیلی است.

07 نمایش نمونه اولیه از خودرو استاندارد فصل ۲۰۲۲ فرمولوان

فصل آینده فرمول یک با تحولات زیادی در قوانین و خودروها همراه خواهد بود. بنابراین پیش از گرند پری سیلورستون، لیبرتی می‌دایا از طراحی ویژه خودروهای فصل ۲۰۲۲ در ابعاد واقعی رونمایی کرده است. بر جسته‌ترین ویژگی خودروهای جدید را باید در دماغه مسطح، روکش‌های آبرودنماییکی چرخ‌ها، باله جلو بزرگ با صفحات یکپارچه و باله عقب منحصر به فرد مفهومی دانست. این مدل از طراحی از قسمت کف جلو و بال‌های ساده‌تری برخوردار است تا کمتر تحت تاثیر خودروهای نزدیک به خود باشد. در حال حاضر خودروهای فعلی فرمول یک، آلودگی زیادی برای خودروهای تعقیب‌کننده‌شان ایجاد می‌کنند که سبب کاهش ۵۰ درصدی دانفورس آن‌ها و سخت شدن نزدیکی آن‌ها به هم می‌شود. در خودروهای جدید این تاثیر به شدت کاهش می‌یابد و به علاوه دانفورس خودروها به واسطه یک کانال در کف خودرو بهبود خواهد یافت. هدف مدل‌های جدید، تلاش برای بهتر کردن رقابت و به‌ویژه بهبود سبقت است. این خودروها از اتومبیل‌های فعلی مسابقات ساده‌تر خواهند بود؛ زیرا بسیاری از اجزای کوچک آن‌ها برداشته می‌شود.



03 فولکس واگن و برنامه سبقت از تسلا تا سال ۲۰۲۵

فولکس واگن می‌خواهد تا سال ۲۰۲۵ به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای الکتریکی مطرح شود و از تسلا سبقت بگیرد. این خودرو ساز آلمانی در خلال تشریح استراتژی خود اعلام کرده طبق انتظارات، خودروهای الکتریکی تا سال ۲۰۳۰ نیمی از فروش جهانی‌اش را تشکیل خواهند داد. زمین‌ها می‌خواهند پیش از رسیدن به این هدف از تسلا سبقت بگیرند. هر چند این در حالی است که خودروهای الکتریکی تنها سه درصد از کل فروش فولکس در سال ۲۰۲۰ را تشکیل داده بودند. هربرت دایس در زمان اعلام برنامه تولید خود برای سال‌های آتی اظهار داشته است: «ما با ترسیم یک هدف استراتژیک به‌دنبال تبدیل شدن به پرچم‌دار بازارهای جهانی در زمینه خودروهای الکتریکی هستیم و به‌خوبی در این مسیر حرکت می‌کنیم. هم‌اکنون ما پارامترها را بررسی می‌کنیم.» گروه فولکس واگن به‌دنبال آن است که خودروهای بدون آلایندگی تا سال ۲۰۴۰ بخش اعظم فروش در بازارهای مهم دنیا را به‌خود اختصاص دهند. این شرکت می‌خواهد تا سال ۲۰۵۰ به‌رندی کربن خنثی تبدیل شود.



04 توقف همیشگی تولید جگوار XJ

باروی کار آمدن تیری بالور (Thierry Bollere) و تکیه زدن وی به‌صندلی مدیرعاملی جگوار -لندروور از سپتامبر ۲۰۲۰، تغییراتی در سیاست‌ها و استراتژی‌های این گروه خودرو سازی رخ داده و حذف برخی محصولات در دستور کار قرار گرفته است. سدان لوکس XJ یکی از این مدل‌ها محسوب می‌شود که با تصمیم بالور تولید آن خاتمه پیدا کرده است. از نظر این مدیرعامل ۵۸ ساله فرانسوی، جگوار نباید از رقابای خود تقلید کند و XJ را اساس رقابت با محصولات بامو شکل گرفته بود و حالا ضرورتی بر ادامه این رقابت نافر جام وجود ندارد.

مدیرعامل پیشین جگوار -لندروور معتقد بود محصولات جگوار باید با تولیدات برندی همچون بامو رقابت داشته باشند و با آن که این سیاست تا حدودی موفقیت آمیز بود، اما بالور این سوال را مطرح می‌کند که چرا یک مشتری باید محصولی را خریداری کند که تقلیدی از مدل دیگر است؟! گفتنی است XJ در کلاس سدان‌های فول سایز لوکس قرار داشت و رقیب مدل‌هایی همچون مرسدس بنز S کلاس و بامو سری ۷ محسوب می‌شد.



05 بدنه‌ای متفاوت برای شاسی بامو Z4

دنیای خودروهای لوکس سفارشی پیشرفت کرده و جدیدترین عضو این کلوب بولدمن است که توسط هارالد کاس، میثانیل کاس و فریدهلم ویزمن تاسیس شده است. ویزمن شاید برای شما شناخته‌شده باشد. زیرا این شرکت قبلاً رودسترهای تروی را بر مبنای محصولات بامو تولید می‌کرد.

میثانیل کاس هم باراف و آلپینا کار کرده و بنابراین در این کار تخصص بالایی دارد. نخستین محصول این شرکت تازه نفس بولدمن CR4 است که بر اساس بامو Z4 شکل گرفته است. حرف C در نام این خودرو مخفف کربن بوده و بدنه نیز از این متریال ساخته شده تا وزن پایین و کیفیت بالایی حاصل شود. حرف R نیز مخفف کلمه رودستر بوده و این خودرو از مکانیزم باز شدن سقف برقی سود می‌برد.

نهایتاً نیز باید به عدد ۴ اشاره کنیم که نشان دهنده قدرت بیش از ۴۰۰ اسب بخاری است. بولدمن گفته CR4 را به‌صورت دست‌ساز عرضه خواهد کرد. به همین خاطر قیمت این خودرو بالا بوده و از ۱۸۵ هزار یورو شروع می‌شود که حدود سه‌برابر قیمت بامو Z4 M40i (۶۲۷۰۰ یورو) است.



08 محصولات اروپایی پژو تا سال ۲۰۲۵ برقی خواهند شد

پژو برنامه‌های خود را برای الکتریکی کردن تمام محصولاتش در اروپا تا چهار سال آینده اعلام کرد. انتظار می‌رود میزان الکتریکی‌سازی سبد محصولات این برند فرانسوی از ۷۰ درصد در سال جاری به ۸۵ درصد تا سال ۲۰۲۳ برسد و در سال ۲۰۲۵ نیز به‌طور کامل عملیاتی شود. البته این به‌معنی توقف عرضه پیش‌رانه‌های بنزینی و دیزلی نخواهد بود. به‌عنوان بخشی از استراتژی «قدرت انتخاب» این شرکت همچنین نسخه‌های پلاگین-هیبرید یا تمام‌الکتریکی تمام محصولات درون‌سوزش را نیز ارائه خواهد کرد. لیندا جکسون، مدیرعامل پژو گفته که نتیجه فروش محصولات الکتریکی شده این برند در اروپا عالی بوده است. او همچنین خاطر نشان ساخته هدف پژو برای بازارهای بین‌المللی استفاده از سبد محصولات الکتریکی شده است تا به‌عنوان یک برند خلاق و پرمیوم متمایز شود. سبد محصولات کنونی پژو شامل نسخه‌های پلاگین-هیبرید کراس‌اور ۳۰۰۸ فیس لیفت، سدان و استیشن ۵۰۸ است. این خودروها به‌صورت هیبریدی با یک پیش‌رانه الکتریکی و طراحی دیفرانسیل جلو و نسخه هیبرید با دو پیش‌رانه الکتریکی و طراحی چهار چرخ محرک در دسترس هستند.





تحویل بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه تسلا طی سه ماه اخیر



می‌کند که به خریدار تحویل داده شده و کلیه مدارک آن منتقل شده باشد. از کل ۲۰۱ هزار دستگاه خودرویی که تسلا در سه ماهه دوم امسال تحویل داده است، ۱۹۹ هزار و ۳۶۰ دستگاه مدل های ۳ و ۷ بوده‌اند و تحویل دو مدل S و X روی هم تنها یک هزار و ۸۹۰ دستگاه بوده است. در بخش تولید نیز این شرکت در سه ماهه دوم امسال در مجموع ۲۰۶ هزار و ۴۲۱ دستگاه خودرو تولید کرده که از این تعداد سه‌مهم مدل های ۳ و ۷ بیش از ۲۰۴ هزار دستگاه و تولید مدل های S و X تنها دو هزار و ۲۴۰ دستگاه بوده است.

تسلا به تازگی گزارش تولید و تحویل خود در سه ماهه دوم سال جاری را منتشر کرده است که نشان می‌دهد این شرکت با تحویل جهانی ۲۰۱ هزار و ۲۵۰ دستگاه مدل ۳، مدل S و مدل X در این مدت، فراتر از انتظارات عمل کرده است. علاوه بر این، تسلا با عبور از بالاترین میزان تحویل قبلی خود که ۱۸۴ هزار و ۸۰۰ دستگاه در سه ماهه نخست امسال بود، بار دیگر رکورد جدیدی را در تحویل محصولات خود به ثبت رسانده است. این تعداد تحویل ممکن است در واقع تا ۵۰ درصد بیش تر باشد؛ زیرا تسلا تنها خودروهایی را در آمار خود محاسبه

چینی

Chinese

نسخه جدید ام‌وی‌ام X22 در چین قیمت‌گذاری شد



نسخه جدید ام‌وی‌ام X22 که در چین با نام چری تیگو 3X کوبین عرضه شده، قیمت‌گذاری و برای فروش آماده شد. این خودرو در چهار نمونه و با دو گیربکس اتوماتیک و دنده‌ای به‌دست مشتریان چینی می‌رسد و پیش‌ترانه در نظر گرفته شده برای آن، موتور ۱،۵ لیتری تنفس طبیعی است که حداکثر ۱۱۴ اسب‌بخار قدرت و ۱۴۳ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. چری تیگو 3X در چین با دو تیپ پلاس کوبین نیمه فول و دیاموند کوبین تمام فول عرضه می‌شود که بهای ارزان‌ترین و گران‌ترین تیپ آن به ترتیب ۵۸ هزار و ۹۰۰ و ۶۸ هزار و ۹۰۰ یوان اعلام شده است. گیربکس‌های در نظر گرفته شده برای این خودرو پنج‌سرعه دستی یا اتوماتیک CVT هستند. چری تصمیم گرفته نسخه جدید ام‌وی‌ام X22 را با رنگ‌هایی خاص به بازار چین عرضه کند. این رنگ‌ها عبارتند از سفید گار دنیا، صورتی گیلانی، آبی و زرد. فضای داخلی خودرو همچنان در مقایسه با دیگر رقبای هم‌کلاسش، بزرگ و جادار بوده و فضای بساری به‌ظرفیت ۴۲۰ لیتر نیز در دسترس مالک است.

برقی

EV

تولید انبوه شارژرهای سریع ۵۰ کیلوواتی



مردم به‌زودی باید روزی را تصور کنند که به‌جای ایستادن در صف ایستگاه‌های پمپ‌بنزین و گاز، برای شارژ خودرو برقی در ایستگاه دریافت شارژ خودرو برقی قرار گرفته‌اند. در دنیا ایستگاه‌های شارژ مختلفی برای خودروهای برقی ایجاد شده است. اما مردم دوست دارند خودرویشان را سریع و به‌اندازه وقتی که برای بنزین زدن صرف می‌کنند، شارژ کنند. برای رسیدن به این هدف هم نرم‌افزارهایی برای رزرو ایستگاه‌های شارژ توسعه داده شده است که کاربر منتظر و در صف نباشد. از طرفی با افزایش توان شارژرها، کاربران می‌توانند با سرعت بیشت‌تری خودروهایشان را شارژ کنند. بیش‌ترین نوع شارژر سریع که در دنیا نصب شده، شارژرهایی با توان ۵۰ کیلووات است. ظرفیت فعلی باتری خودروهای برقی به‌طور حداکثری ۴۰ تا ۶۰ کیلووات-ساعت است و این خودروها اغلب دارای باتری‌هایی با ظرفیت در یافت شارژر با نرخ C هستند. این مطلب به‌این معنی است که توان دریافت شارژ ۵۰ کیلووات بهترین گزینه است. اما عامل مهم دیگر برای شارژ خودروهای برقی، نحوه ارتباط بین شارژر و خودرو است.

کره‌ای

Korean

جنسیس G80 اسپرت با چهره‌ای جذاب به جنگ رقبا می‌رود



یکی از سیستم‌های تقریباً نوین صنعت خودرو که در بین شرکت‌های خودروسازی جا افتاده و هر شرکتی سعی دارد از آن در محصولات جدیدش استفاده کند، سیستم فرمان‌پذیری چرخ‌های عقب است که طی سال‌های اخیر به‌طور چشمگیری در حال گسترش روی وسایل نقلیه شخصی است. پیش از این شرکت‌های مختلفی همچون لامبورگینی، رنو، مرسدس بنز و برخی شرکت‌های خودروساز دیگر از سیستم فرمان‌پذیری چرخ‌های عقب در محصولات خود استفاده کرده‌اند. اما جدیدترین دریافت‌کننده این سیستم را می‌توان خودرو لوکس جنسیس G80 اسپرت دانست که به‌تازگی نسخه جدید آن در کنار پیشرفت‌های خیلی خوب فنی و ظاهری، به‌این سیستم مجهز شده است تا در مقابل رقبای خود چیزی کم نداشته باشد. خودرو جنسیس G80 اسپرت به‌سیستم فرمان‌پذیری چرخ‌های عقب مجهز شده است که به‌گردش و مانورپذیری بهتر آن کمک زیادی خواهد کرد. با وجود یک پیش‌ترانه ۳،۵ لیتری شش سیلندر توربوشارژر دوقلو در زیر کاپوت این خودرو، انتظار می‌رود در مدل‌های معمولی G80 خروجی قدرت ۳۷۵ اسب‌بخار و گشتاور ۵۳۰ نیوتون متر باشد.

خدمات

Service

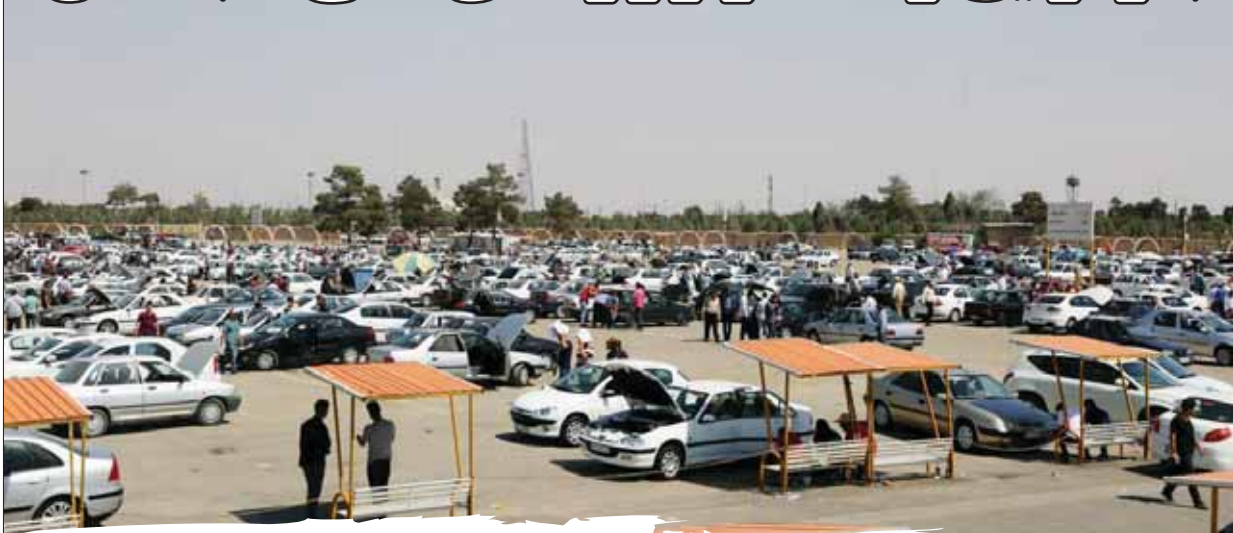
عدم مراجعه ۳۰ درصد خودروهای نیازمند تعمیر به نمایندگی‌ها

فراخوان خودروها نه تنها هزینه سنگینی روی دست خودروسازان می‌گذارد، بلکه نزدیک به ۳۰ درصد خودروهای نیازمند تعمیر به نمایندگی‌ها مراجعه نمی‌کنند. فراخوان تنها برای خودروساز در دسترس و هزینه ندارد؛ بلکه عامل مهمی در نارضایتی صاحبان خودرو نیز به‌شمار می‌رود؛ اما خوشبختانه قرار نیست وضع همین‌طور بماند. از تسلا گرفته تا جنرال موتورز، به‌روزرسانی و آپدیت اینترنتی نرم‌افزارهایشان به‌همان سبک اپلیکیشن‌های موجود در تلفن همراه در حال گسترش است و



بسیاری از مشکلات خودروها از همین طریق قابل رفع است. شرکت‌های فناوری و طراحان اپلیکیشن‌های تلفن همراه مردم را عادت داده‌اند که هر از گاهی برای بهبود اپلیکیشن و رفع نواقص آن این اپلیکیشن‌ها را به‌روز کنند. حالا این رویه در حال رایج شدن در نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های خودرویی است. این کار را نخستین بار تسلا و خودروسازان برقی جدید در دنیای خودرو باب کردند و حالا اکثر خودروسازان دنیا متوجه مزایای این روش شده‌اند که به‌طور وسیعی کار خودروسازان را راحت‌تر و کم‌هزینه‌تر کرده و در کاهش فراخوان‌ها موثر است. فراخوان خودرو برای رفع نقص و عیب، در چند سال اخیر افزایش زیادی داشته است. سال گذشته حدود ۳۱ میلیون دستگاه خودرو در ایالات متحده به‌منظور رفع نواقص یعنی به‌نمایندگی‌های خدمات پس از فروش فراخوانده شده‌اند که این تعداد نسبت به سال ۲۰۱۰ دو برابر شده است.

افزایش قیمت خودرو این بار نتوانست خریداران را به بازار بکشاند



توصیه می‌کنند به‌قیمت‌های غیر واقعی که در فضای مجازی اعلام می‌شود، اطمینان نکنند و از هرگونه معامله خرید از بازارهای غیر رسمی تا بازگشایی نمایشگاه‌ها و مراکز تعویض و شماره‌گذاری پلاک اجتناب کنند. با این حال در بازار راکد خرید و فروش خودرو به‌نظر می‌رسد اعلام قیمت‌های غیر واقعی در فضای مجازی و افزایش نرخ ارز، سبب نگرانی مردم از تغییرات قیمتی برخی خودروها در روزهای آتی و نهایتاً رشد بیش‌تر قیمت خودرو نسبت به‌روزهای گذشته شده است. در شرایط فعلی که بازار آزاد شرایط مطلوبی ندارد، متاسفانه در زمینه قیمت‌گذاری خودروها در کارخانه نیز چندان موفق عمل نمی‌شود. قیمت‌گذاری خودروهای داخلی طی سال‌های اخیر با بحث‌ها و چالش‌های فراوانی مواجه بوده است. اگرچه فرمول‌های قیمت‌گذاری و روش‌های مختلف از سوی نهادهای دولتی متعدد (از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گرفته تا شورای رقابت و ستاد تنظیم بازار) که هر یک در مقطعی از زمان مسئولیت تعیین قیمت را بر عهده داشتند امتحان شده است، اما التهاب و امواج گرانی روزافزون بازار خودرو گواه آن است که هنوز نتایج مطلوبی از هیچ‌یک از روش‌های قیمت‌گذاری مشاهده نشده است. بنابراین به‌نظر می‌رسد بررسی رویکرد آزادسازی قیمت به‌دور از هرگونه قیمت‌گذاری دستوری که مدت‌هاست از سوی بسیاری از کارشناسان و فعالان صنعت خودرو توصیه می‌شود، ضرورت دارد. باید در نظر داشت که تعیین قیمت در بازار آزاد به‌گونه‌ای که متضمن حداکثر



احسان ناصرایی e.naseri@autoworld.ir

بازار خودرو با نزدیک شدن به‌روزهای پایانی نخستین ماه از تابستان و از سویی تعطیلات کرونایی نمایشگاه‌داران خودرو و مراکز شماره‌گذاری پلاک در حالی رکود سنگینی را تجربه می‌کند که برخلاف انتظار، این جریان با روند تدریجی و رو به‌رشد قیمت‌ها همراه شده است. بازار خودرو اگرچه مدت‌هاست همراه با تحولات بازار ارز، چشم‌انتظار تغییرات قیمتی بوده، با این حال انتظار طولانی بازار، رکود شدید حاکم و آغاز محدودیت‌های جدید کرونایی در هفته‌های اخیر نه تنها مانع از تثبیت قیمت‌ها در بازار نشده، بلکه از نگاه برخی فعالان و کارشناسان بازار، نوسانات و رشد تدریجی نرخ ارز عامل افزایش قیمت خودروهای داخلی و خارجی در این روزها شده است. البته بررسی جدول قیمت‌ها و جریان معاملات نشان می‌دهد در دو هفته اخیر با وجود افزایش قیمت خودرو، وضعیت خرید و فروش در بازار خودرو تغییر چندانی نداشته و معاملات به‌حداقل رسیده است. شرایطی که حاکی از انتظار خریداران و ابهام نسبت به آینده قیمتی در بازار است. در همین ارتباط فعالان بازار خودرو هم‌زمان با تعطیلی مراکز خرید و فروش و شماره‌گذاری خودرو به‌مقتضایان

برقی

EV

شوک GM به صنعت خودروهای برقی

جنرال موتورز خود را برای ایجاد شوک در صنعت خودروهای برقی آماده می‌کند. بازار خودروهای برقی طی چند سال گذشته به‌صورت انفجاری رشد کرده و تاکنون چند شرکت ایجاد شده‌اند که به‌طور خاص خودرو برقی، نرم‌افزارهای لازم و باتری خودرویی تولید می‌کنند. شرکت تسلا یکی از نخستین شرکت‌هایی بود که به‌شکل خاص تنها برای تولید خودرو برقی و باتری‌های مورد نیاز آن شکل گرفت. همین‌طور که فناوری‌های مورد نیاز خودروهای برقی تکامل پیدا می‌کنند، واضح است که در سال‌های آینده سرمایه‌گذاری روی تمام اجزای مرتبط با خودروهای برقی نیز روند



افزایشی خواهد داشت. جنرال موتورز (با مدیرعاملی مری بارا) در زمینه خودروهای برقی سرمایه‌گذاری بسیار سنگین و هنگفتی کرده و تا جایی که توان دارد در حال جذب فناوری‌های مرتبط با آن است. این تغییر مسیر بزرگ که کمپانی جنرال موتورز آغاز کرده، سبب شده است تحلیل‌گران بازارهای مالی، این شرکت را از جمله شرکت‌هایی دسته‌بندی کنند که در اصطلاح به‌آن‌ها disruptive firm می‌گویند. به‌این معنی که این شرکت‌ها در وضعیت موجود تغییری بزرگ و بنیان‌برانداز دارند. به‌طوری‌که نسل بعضی از محصولات و خدمات منسوخ خواهد شد. دان ایوِس (Dan Ives) از موسسه مالی و اعتباری وِدوش (Wed-bush Securities) می‌نویسد با این که خودروهای برقی در حال حاضر کمتر از سه‌درصد از سهم فروش بازار جهانی را به‌خود اختصاص می‌دهند، این عدد تا سال ۲۰۱۵ به ۱۰ درصد و در سال ۲۰۳۰ به ۲۰ درصد خواهد رسید.



از گزارش‌های قبلی بوده است. از آنجایی که مسابقات خیابانی به خاطر خطرات متعدد ممنوع هستند، بنابراین بهتر است این رکورد در یک پیست مخصوص درگ نیز تکرار شود. مجری کانالی که این ویدئو منتشر کرده می‌گوید: «نه تنها شانس استفاده از حالت درگ را پیدا کردیم، سه‌روز گذشته در این منطقه باران باریده است و ما یک دقیقه خودرو را پارک کرده و حدود چهار دقیقه صبر کردیم تا حالت درگ آماده شود. خودرو دارای ۹۹ درصد شارژ باتری بود و اجازه بدهید بگویم که حالت درگ چیز متفاوتی است و در این باره من حس کمیبدا اعتماد به نفس داشتم.»

رکورد ۴۰۰ متر ۹.۲۴۷ ثانیه‌ای و سرعت ۲۴۴.۸۷ کیلومتر بر ساعت تسلا مدل S پلاک که توسط جی لئو ثبت شده است، شاید حد نهایی پر فورمنس این خودرو را نشان نداده باشد. بر پایه جدیدترین ویدئو منتشر شده که البته بعداً حذف شد، این سدان الکتریکی در حالت درگ و با میزان شارژ ۹۹ درصدی باتری توانسته مسافت ۴۰۰ متر را در ۹.۲۲ ثانیه و با سرعت ۲۴۶ کیلومتر بر ساعت طی کند. به این ترتیب رکورد جدیدی ثبت شده است. همچنین شتاب تسلا مدل S پلاک در عرض ۲.۱۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت رسیده که ۱/۱ ثانیه سریع‌تر



رکورد زنی تسلا مدل اس جدید در پیست درگ ۴۰۰ متر

مقایسه قیمت خودروهای کار کرده وارداتی با نمونه مشابه آن‌ها در بازار جهانی

مازراتی؛ رکورددار اختلاف قیمت در بازار

استارتی با طمان با بازار جهانی قطع شده و دیگر خبری از محصولات جدید نیست، به سراغ بازار خودروهای دست‌دوم رفته‌ایم تا ببینیم اختلاف قیمت خودرو و اکنون بعد از سال‌ها کار کردن نسبت به بازار جهانی تا چه اندازه است. بر همین اساس از هر برند خارجی در بازار خودروهای دست‌دوم کشورمان یک نسخه انتخاب کرده‌ایم و قصد داریم طی چند شماره قیمت فعلی آن‌ها را در بازار کشور با نمونه‌های مشابه در بازار جهانی مقایسه کنیم.

در بازار جهانی در بازار کشورمان حضور داشتند. به‌ر حال اکنون چندسالی است که از این اتفاق می‌گذرد و به لطف قوانین جدید درهای واردات خودرو و به‌طور کلی به‌روزی تمام مدل‌های خارجی بسته شده و سه‌ساله است که دل مردم به همان خودروهای وارد شده پیش از سال ۲۰۱۸ خوش است. در شرایط فعلی روز به روز از میزان خودروهای صفر کیلومتر وارداتی در بازار کاسته شده و به تعداد خودروهای دست‌دوم افزوده می‌شود. حال که چندسالی

سال‌های گذشته که واردات خودرو آزاد بود و بازار مدل‌های وارداتی نیز در کنار خودروهای مونتاژی و تولید داخل رونق داشت، همیشه شاهد اختلاف قیمت حدود دو برابری (در مواردی حتی سه‌برابری) محصول بین بازار ایران و جهان بودیم. البته اگر از کلمه نیمه‌آزاد به‌جای کلمه آزاد برای واردات خودرو در گذشته استفاده کنیم، بهتر و صحیح‌تر است. چرا که در گذشته نیز واردات به‌طور کامل آزاد نبود و تنها بخش محدودی از خودروهای موجود



امیر شیر علیوند

a.shiraliyand@autoworld.ir



پورشه ماکان ۲۰۱۷

بی‌شک تاکنون با مشاهده قیمت‌های تند و تیز ماکان در بازار شوکه شده‌اید. این کراس‌اوور کوچک آلمانی که نسخه قبل از فیس لیفت ماکان به حساب می‌آید، در چند سال اخیر افزایش قیمت عجیب و غریبی را به خود دیده و جزو گران‌قیمت‌ترین خودروهای بازار است. البته این افزایش قیمت در نمونه‌های صفر کیلومتر و کم‌کارکرد پورشه ماکان شکل نجومی‌تری نسبت به نمونه‌های کارکرده آن دارد.

اکنون اگر قصد خرید پورشه ماکان مدل ۲۰۱۷ کارکرده را داشته باشید، باید حداقل چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان پول در حساب بانکی‌تان موجود باشد.

البته اگر هوس خرید نمونه فول آپشن و کم‌کارکرد آن را داشته باشید، این رقم تا هفت میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان نیز افزایش می‌یابد. حال اگر شما به دنبال نمونه مشابه این خودرو در بازار جهانی باشید، می‌توانید آن را با ۶۷۹ تا ۸۸۹ میلیون تومان خریداری کنید.

با این حساب ماکان دارای اختلاف قیمت ۶۶۳ درصدی بوده و جزو خودروهایی است که اختلاف قیمت بیش‌تری نسبت به میانگین بازار دارد. ماکان از پلت‌فرم چهار چرخ محرک، گیربکس هفت‌سرعت اتوماتیک و موتور چهار سیلندر دو لیتری توربو بهره می‌برد که ۲۵۲ اسب‌بخار قدرت و ۳۷۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند.

جالب است بدانید پورشه ماکان توربو مدل ۲۰۲۱ صفر کیلومتر که گران‌قیمت‌ترین و فول آپشن‌ترین و قدرتمندترین نسخه ماکان به حساب می‌آید، اکنون در بازار جهانی تنها سه میلیارد تومان قیمت دارد.



کیا سراتو ۲۰۱۷

از میان مدل‌های مختلف برند کیامو تورز، سراتو ۲۰۱۷ یکی از معروف‌ترین‌هاست که این روزها در بازار خودروهای دست‌دوم بیش‌تر به چشم می‌خورد.

برای مقایسه قیمت این مدل انتخاب شده و این سراتو با سراتویی که به‌صورت مونتاژ در ایران عرضه می‌شود متفاوت بوده و نسبت به آن کاملاً جدیدتر است.

سراتو مورد نظر مادر این نوشتار متعلق به فیس لیفت نسل دوم این خودرو است که به‌صورت وارداتی در کشور عرضه شد. این سدان کوچک کره‌ای در ایران مجهز به موتور چهار سیلندر دو لیتری با ۱۵۹ اسب‌بخار قدرت و ۱۹۴ نیوتون متر گشتاور بوده و از پلت‌فرم دفرانسیل جلو و گیربکس شش‌سرعت اتوماتیک بهره می‌برد. امروز برای خرید یک دستگاه کیا سراتو ۲۰۱۷ کارکرده باید ۷۳۰ تا ۹۷۰ میلیون تومان بودجه کنار بگذارید.

سراتو جزو معدود خودروهای وارداتی بوده که در بازه قیمتی زیر یک میلیارد تومان قابل خریداری است. البته به‌شرطی که کارکرده باشد. بنابراین چندان هم ارزان به حساب نمی‌آید. اما قیمت این خودرو و اقتصادی‌کردن آن در خارج از ایران چقدر است؟

جالب است بدانید اگر مشابه این خودرو را در کشورهای حاشیه خلیج فارس برای خرید انتخاب کنید، باید ۲۷۱ تا ۲۷۸ میلیون تومان برای خرید پرداخت کنید. بنابراین قیمت سراتو در ایران نسبت به بازار جهانی ۲۷۰ درصد بیش‌تر بوده که از این حیث جزو معدود خودروهایی به حساب می‌آید که کمتر از سه برابر ارزش واقعی خودرو در بازار ایران به فروش می‌رسد.



مازراتی کوآتر پورته 2012 GTS

مازراتی، این برند تاجدار ایتالیایی نه تنها عنوان گران‌قیمت‌ترین و لوکس‌ترین برند موجود در ایران را با خود پدک می‌کشد، بلکه در شرایط فعلی بیش‌ترین اختلاف قیمت را نسبت به بازار جهانی دارد. مدل کوآتر پورته GTS مدل ۲۰۱۲ اکنون بیش‌تر از هر مازراتی دیگری برای فروش در بازار خودروهای کارکرده موجود بوده و مانیز همین مدل را برای مقایسه قیمت انتخاب کرده‌ایم.

در حال حاضر اگر قصد خرید یک دستگاه مازراتی کوآتر پورته GTS مدل ۲۰۱۲ کارکرده را داشته باشید با قیمت‌هایی در بازه ۸ تا ۱۲ میلیارد تومان مواجه خواهید شد. ۹ سال پیش قیمت این خودرو در زمان عرضه صفر کیلومتر آن حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان بوده که با وجود یک دهه کارکرد قیمتش هفت تا ۱۰ برابر شده است.

جالب است بدانید این سدان بزرگ لوکس که به فیس لیفت نسل پنجم از کوآتر پورته تعلق دارد، اکنون در کشورهای حاشیه خلیج فارس در سازه یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تا یک میلیارد و ۱۸۸ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود.

با این حساب باید گفت مازراتی مورد نظر ۷۷۷ درصد گران‌تر از ارزش واقعی خود در ایران به فروش می‌رسد. نسخه GTS کوآتر پورته که قوی‌ترین نسخه آن به حساب می‌آید، مجهز به یک موتور هشت سیلندر ۴.۷ لیتری بوده که ۴۴۰ اسب‌بخار قدرت و ۴۹۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. گیربکس مورد استفاده در این مدل از نوع شش‌سرعت اتوماتیک بوده که نیرو را به چرخ‌های عقب هدایت می‌کند.



رنو کولئوس ۲۰۱۸

برند رنو در ایران بیش‌تر با مدل‌های مونتاژ شده همچون لوگان، مگان و... معروف است. اما این برند فرانسوی در کنار مدل‌های مونتاژ شده‌اش در خاک ایران، برخی مدل‌ها را نیز به بازار کشور وارد کرده است. یکی از معروف‌ترین خودروهایی که رنو در سال‌های اخیر حضورش در ایران عرضه کرده، مدل کولئوس است. کولئوس یک شاسی بلند شهری سایز کامپکت بوده که در زمان حضور خود به یک رقیب جدی برای خودروهای حاضر

در این کلاس مهم بدل شد. در حال حاضر رنو کولئوس مدل ۲۰۱۸ کارکرده در محدوده قیمتی یک میلیارد و ۳۱۰ میلیون تا یک میلیارد و ۸۸۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. با توجه به ارزش واقعی این خودرو فرانسوی در بازار جهانی که ۳۱۵ تا ۳۴۱ میلیون تومان است، می‌توان گفت ۴۱۶ درصد گران‌تر است. این اختلاف قیمت میان بازار داخلی ایران نسبت به خارج از کشور رایج‌ترین میزان از اختلاف قیمت خودروها بوده و باید گفت اکثر خودروها حدود چهار تا پنج برابر گران‌تر از ارزش واقعی خودشان در کشور به فروش می‌رسند. پیش از این شاهد عرضه نسل اول کولئوس در ایران بودیم و اکنون این خودرو، نسل دوم کولئوس به حساب می‌آید. نسل دوم از کولئوس عرضه شده در کشور متعلق به نمونه‌های قبل از فیس لیفت آن است. کولئوس مورد نظر، مجهز به موتور چهار سیلندر ۲.۵ لیتری بوده که توانایی تولید ۱۷۰ اسب‌بخار قدرت و ۲۳۳ نیوتون متر گشتاور را دارد. این کراس‌اوور فرانسوی از گیربکس CVT سود می‌برد که نیروی تولیدی را به‌ر



مرسدس بنز C200 ۲۰۱۴

این روزها اگر به دنبال خرید یک دستگاه مرسدس بنز با عمر کمتر از ۱۰ سال باشید، باید در خوش‌بینانه‌ترین حالت بیش از یک میلیارد تومان بودجه کنار بگذارید. با این حساب مرسدس بنز C200 مدل ۲۰۱۴ کارکرده با حداقل قیمت یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان جزو رده‌های پایین از لحاظ قیمت قرار می‌گیرد. البته به‌شرطی که به‌سرعت مدل‌های کم‌کارکرد و سالم‌تر آن نروید. چون در این صورت قیمت این سدان کامپکت

آلمانی تا ۲ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان نیز بالا می‌رود. C کلاس یکی از محبوب‌ترین و پر فروش‌ترین مدل‌های مرسدس در کشورمان بوده و مدل‌ها و نسل‌های مختلفی از آن عرضه شده است. برای تهیه این مقاله به‌سراغ محبوب‌ترین مدل این خودرو یعنی C200 مدل ۲۰۱۴ رفته‌ایم. مدلی که فیس لیفت نسل سوم C کلاس به حساب می‌آید. با وجود این که C200 مورد نظر مادر این نوشتار یکی از ارزان‌ترین قیمت‌ترین مرسدس‌هاست، اما با این حال با وجود ۶۳۲ درصد اختلاف قیمت با بازار جهانی جزو خودروهایی است که بیش‌ترین اختلاف بها را دارند. چون نمونه مشابه این مرسدس در خارج از ایران ارزشی برابر با ۲۷۷ تا ۳۵۴ میلیون تومان دارد. این C200 از گیربکس هفت‌سرعت اتوماتیک و موتور چهار سیلندر ۱.۸ لیتری توربو سود می‌برد. موتوری که قادر به تولید ۱۸۴ اسب‌بخار قدرت و ۲۷۰ نیوتون متر گشتاور بوده و چرخ‌های عقب را به‌حرکت درمی‌آورد.



هیوندای سانتاکروز ۲۰۲۲ باقیمت ۲۳ هزار دلاری عرضه می‌شود



«هیوندای سرانجام قیمت سانتاکروز خود را اعلام کرد. مدل پایه سانتاکروز SE از قیمت ۲۳ هزار و ۹۹۰ دلار شروع می‌شود. یعنی ۴ هزار دلار کامل بیشتر از فورد ماوریک مدل ۲۰۲۲. قیمت هیوندای شامل یک هزار و ۱۸۵ دلار هزینه مقصد نیست، بنابراین سطح ابتدایی سانتاکروز را به ۲۵ هزار و ۱۷۵ دلار می‌رساند. ماوریک هزار و ۴۹۵ دلار شارژ مقصد دارد، بنابراین قیمت اولیه آن ۲۱ هزار و ۴۹۰ دلار است. با این وجود، این اختلاف ۲ هزار و ۶۸۵ دلار است. همان شکاف قیمت در مدل های سطح بالا وجود دارد.»

یعنی قیمت سانتاکروز از ۴۰ هزار و ۹۰۵ دلار پس از هزینه مقصد شروع می‌شود. برای مقایسه، قیمت یک مدل ماوریک نسخه اولیه مجهز به موتور توربوشارژ و چهار چرخ متحرک از ۳۶ هزار و ۲۱۰ دلار شروع می‌شود. اختلاف قیمت در مدل های چهار چرخ متحرک میان رده بسیار کم است. ماوریک در ترمیم های مدل پایه به طور قابل توجهی ارزان تر بوده، البته دارای چرخ های استیل، ترمز اضطراری خودکار و موارد دیگر است.

عقب ماندگی خدمات پس از فروش در حوزه خودروهای «تجاری» نسبت به «سواری»

خلاقانونی در حمایت از مالکان خودروهای کاروتجاری

در سایه تحریم‌ها، این خودروهای تجاری بودند که بیشترین آسیب را در بخش تولید، واردات، قیمت نهایی و تامین قطعه متحمل شدند



خودروهای تجاری بودند که بیشترین آسیب را در بخش تولید، واردات، قیمت نهایی و تامین قطعه متحمل شدند و متأسفانه هیچ ارگان و وزارتخانه‌ای نسبت به وضعیت آن‌ها پاسخگو نبوده است.

تغییرات در ارزیابی خدمات پس از فروش خودرو

در خصوص چگونگی اجرای این نظارت‌ها و مدل ارزیابی خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو و نیز می‌توان گفت: از بدو پیدایش این الگو تاکنون مسیر بهبود نسبتاً خوب و متناسبی را با نیازهای روز مصرف‌کنندگان و عرضه‌کنندگان البته تنها در بخش سواری طی کرده است. تا جایی که بعد از چهار مرحله ویرایش نهایتاً به عنوان استاندارد ملی نیز مصوب شد. مدل اولیه ارزیابی خدمات پس از فروش صنعت خودرو در اواسط دهه هفتاد با تمرکز بر توانمندسازی و امکانات و قابلیت‌های فیزیکی شکل گرفت که طی آن با توجه به نیازهای وقت حوزه خدمات پس از فروش خودرو، محوریت اصلی ارزیابی‌ها بر پایه استانداردسازی فیزیکی و استقرار زیرساخت‌هایی چون نیروی انسانی متخصص و تعدد و شرایط آن‌ها، قابلیت‌های شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات و امکانات و تجهیزات تعمیرگاهی آن‌ها شکل گرفت. در تحول تکاملی دوم، با توجه به این که صرفاً توانمندسازی و زیرساخت‌های فیزیکی قابلیت‌های تامین رضایت مشتریان را نداشت، نتایج و شاخص‌های عملکردی، شامل بازخورد مشتریان از سوی مشتریان و همچنین نتایج شاخص‌های کلیدی عملکرد را به دنبال داشت. در دوره سوم تحول تکاملی این مدل، ضمن حفظ و بهبود معیارهای مورد بررسی در ادوار قبلی، توجه ویژه‌ای بر طراحی و پیاده‌سازی فرآیندهای مرتبط با حقوق مصرف‌کنندگان خودرو (بر اساس قوانین مصوب) و پایش اثربخشی این فرآیندها معطوف شد که ارزیابی وضعیت خدمات پس از فروش صنعت خودرو و همچنین مطابق همین الگو در دست اجراست. در دوره تکاملی چهارم علاوه بر معیارهای معطوف به رضایت مشتریان، موضوعات مرتبط با وفاداری و حفظ و نگهداشت مشتریان در شبکه مجاز خدمات پس از فروش مطرح شد و شاخص‌هایی نظیر مقبولیت شبکه از نگاه مصرف‌کنندگان به مدل اضافه شد. البته ویرایش پنجم مدل ارزیابی خدمات پس از فروش صنعت خودرو در سال ۱۴۰۰ با تمرکز بر هوشمندسازی ارائه خدمات و استفاده هرچه بیشتر از ظرفیت‌های تکنولوژی اطلاعات با رویکرد توسعه خدمات از راه دور و مجازی در شبکه خدمات پس از فروش با همکاری تمامی ذینفعان و صاحب‌نظران این حوزه، در دستور کار وزارت صمت قرار گرفته است.

تحول در ارزیابی خدمات پس از فروش در سال‌های اخیر

در پنج مرحله تحولی که در خصوص ارزیابی خدمات پس از فروش صنعت خودرو در سال‌های اخیر انجام شده، به سادگی می‌توان عدم توجه به نیازهای خدمات در بخش خودروهای تجاری را احساس کرد. این موضوع نه تنها در نوشته‌ها و قوانین دیده می‌شود بلکه می‌توان با مقایسه وضعیت خدمات پس از فروش بین خودرو و وسایز تجاری سازمان کشور به این نتیجه رسید که وضعیت ارائه خدمات و پاسخگویی به مشتریان و مقاضیان خودروهای تجاری بسیار متفاوت‌تر از آن چیزی است که در بخش خودروهای سواری اتفاق می‌افتد و با نگاهی مشکافانه می‌توان گفت در این سال‌ها متولیان این امر هیچ اهمیتی به وضعیت صنایع تجاری سازی و حتی ارائه خدمات آن‌ها نداده‌اند.

فرسودگی ۸۰ درصدی وسایل نقلیه عمومی

عمومی در کشور نیز گفت: «بیش از ۸۰ درصد وسایل نقلیه عمومی در سن فرسودگی قرار دارند که متأسفانه در ۱۰ سال گذشته نیز نوسازی صورت نگرفته است در حالی که قانون هوای پاک، دولت را موظف به نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی کرده است. انتظار می‌رود دولت آینده به موضوع نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی اهمیت داده و تامین قطعات مرغوب و ارزان را در اولویت قرار دهد.»



رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی از فرسودگی ۸۰ درصدی وسایل حمل و نقل عمومی در کشور خبر داد. سردار سید کمال هادیانفر، پس از بازدید از ناوگان حمل و نقل عمومی در آزادراه تهران-قم گفت: «جایه‌جایی مسافران با اتوبوس همچنان بیشترین سهم در ناوگان حمل و نقل عمومی و سفرهای بین شهرها را دارد و به همین دلیل نیز یکی از جدی‌ترین دغدغه‌های مایمینی و امنیت جایه‌جایی مسافران توسط اتوبوس‌هاست.» وی درباره سهم اتوبوس‌ها از تصادفات جاده‌ای در کشور افزود: «آمار تصادفات سه ماهه نخست سال جاری را بررسی کردیم که نشان‌دهنده آن بود سهم اتوبوس‌ها در تصادفات در مقایسه با ۳۶ میلیون وسیله نقلیه‌ای که در جاده‌های کشور تردد می‌کنند کمتر از یک درصد است. این موضوع نشان‌دهنده حرفه‌ای بودن رانندگان این ناوگان است.» هادیانفر در پاسخ به پرسشی پیرامون فرسودگی ناوگان حمل و نقل

خدمات پس از فروش در حوزه کالاهای مصرفی با دوام از جمله خودرو و لوازم خانگی همواره جزو دغدغه‌های اصلی مصرف‌کنندگان، عرضه‌کنندگان، سیاست‌گذاران و نهاد های قانون‌گذار و ناظر بوده است. از همین رو، از اوایل دهه هفتاد که تولید و عرضه خودرو در مسیر رشد قرار گرفت، به مرور موضوعاتی نظیر استانداردسازی خدمات، رقابت در بخش خدمات، نظارت بر کیفیت ارائه خدمات و قوانین ناظر بر حقوق مصرف‌کنندگان مطرح شد و با تصویب دو قانون به شکلی جدی‌تر در دستور کار قرار گرفت. خودروهای تجاری نیز به واسطه آن که سرمایه مالکان محسوب می‌شوند و به دلیل اهمیتی که در صنعت حمل و نقل دارند، نه تنها از این قاعده مستثنای نبوده‌اند، بلکه باید به موضوع خدمات پس از فروش این خودروها نگاه ویژه‌تری داشت.



فرانک آقاصفی

f.aghassafi@autoworld.ir

مالکان خودروهای کاروتجاری؛ نیازمند حمایت قانونی

دو قانون در سال‌های ۸۶ و ۸۸ به تصویب رسید که حقوق مصرف‌کنندگان را در این بخش پررنگ‌تر کرد؛ نخست آن که در سال ۱۳۸۶ قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو به تصویب رسید و بعد از آن در سال ۱۳۸۸ قانون عام حمایت از مصرف‌کنندگان به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. مشابه این قوانین تقریباً به اشکال گوناگون در اکثر کشورهای توسعه‌یافته و به مرحله اجرا رسیده است؛ قوانینی که روح حاکم بر آن‌ها حمایت از مصرف‌کنندگان به خصوص در بخش‌هایی است که رقابت کمتری را شاهد هستند. در این میان به نظر می‌رسد جای خالی قانونی که به طور ویژه به مصرف‌کننده نهایی خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین بپردازد، احساس می‌شود؛ قوانینی که بتواند بر کیفیت مدل‌های تولید داخل، مونتاژی و وارداتی و مباحث مربوط به خدمات پس از فروش هر یک از آن‌ها نظارت درستی را حاکم کند.

ضعف شدید خدمات پس از فروش در حوزه خودروهای تجاری

هر چند که وزارت صنایع و معادن از همان اوایل دهه ۷۰ قاعده و ضوابطی را برای استانداردسازی، ارتقای سطح کیفی خدمات پس از فروش خودرو و نظارت‌های دوره‌ای بر آن تدوین کرده بود، اما بعد از تصویب قوانین فوق‌الذکر این وزارتخانه مسئول اجرای قوانین و نظارت دوره‌ای بر عملکرد عرضه‌کنندگان خودرو شد.

بنابراین می‌توان گفت آن‌چه به عنوان نقد از وزارت صمت در خصوص چرایی انجام نظارت‌های دوره‌ای بر خدمات پس از فروش مطرح می‌شود، در بد تصمیم‌گیری این وزارتخانه نیست و شاید به جرأت بتوان گفت خود یک دستاورد ملی محسوب می‌شود. چرا که قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو جزو معدود قوانین کشور است که میزان اجرای آن جزء به جزء بررسی می‌شود. با این حال اما با نگاهی به وضعیت فعلی می‌توان دریافت باز هم خودروهای تجاری از اقل افتادند و نظارت چندانی بر عملکرد تولیدکنندگان و حتی محصولات وارداتی انجام نشده است. در سایه تحریم‌ها، این

انتشار جزئیات فورد ماوریک ۲۰۲۲

به تازگی جزئیاتی از فورد ماوریک ۲۰۲۲ منتشر شد. این وانت چند روز پس از زمان رونمایی خود، ۳۶ هزار رزرو ثبت کرد و قرار است اواخر امسال به فروش برسد. با فرارسیدن زمان فروش، مشتریان می‌توانند رنگ آن را انتخاب کنند، اما فورد هنوز به طور کامل جزئیات آن را ارائه نداده است. فورد از زمان رونمایی، چند نکته جالب در مورد وانت ویژه را منتشر کرده است، که فقط برای اولین مدل ماوریک در دسترس خواهد بود. به عنوان مثال قرمز سایبریک رنگ خارجی منحصر به فرد برای ماوریک نسخه اولیه است. فورد همچنین نشان داد نسخه اول با اضافه کردن طرح‌های بیرونی سیاه و سفید، دارای یک حق بیمه هزار و ۴۹۵ دلار خواهد بود. از دیگر موارد به روزرسانی شده می‌توان به درپوش‌های مشکی آینه، روکش تونوبی نرم، دستگیره‌های در به رنگ بدنه و چرخ‌های ۱۷ اینچی بارنگ مشکی برای اشاره کرد. مدل نسخه اولیه از روکش ماوریک





زمان تعویض روغن گیربکس



از روغن‌ها برای روانکاری بین قطعات مختلف خودرو استفاده می‌شود. یکی از این قطعات که حساسیت خاصی دارد، گیربکس است. روغن گیربکس یک مایع روانکار بین چرخ دنده‌های گیربکس است تا این کار را در زمان تعویض دنده‌ها راحت‌تر کند. گیربکس به دو گروه اتوماتیک و دستی تقسیم می‌شود که هر کدام روغن مخصوص خود را دارند. در گیربکس‌های اتوماتیک این روغن وظیفه خنک کردن و انتقال نیرو را برعهده دارد. روغن گیربکس را هر چند وقت یکبار بررسی و در صورت کم یا فاسد شده

شدن تعویض کنید. این کار را می‌توانید هنگام تعویض روغن موتور از تعمیرکار خود بخواهید. روغن گیربکس نمی‌سوزد و دلیل کم شدن این روغن نشتی است. زمانی که روغن گیربکس کارایی خود را از دست بدهد، باعث خرابی قطعات داخل گیربکس می‌شود. برخی نشانه‌های خرابی یا کاهش روغن گیربکس عبارتند از: شنیدن صدای غیرمعمول از گیربکس، مشکل تعویض دنده‌ها و سخت جارتند دنده برای شروع حرکت و هنگام تغییر دنده نشتی روغن گیربکس از زیر خودرو.

بیس اویل گروه ۳ به بالا فقط برای ساخت روغن موتور نیست!

روغن دنده‌هایی که از روغن پایه سطح بالا استفاده می‌کنند

با توجه به گستردگی خودروها و صنایع مختلف شاهد تنوع چرخ‌دنده‌ها (گیربکس) هستیم. از تولید سیمان تا حرکت خودروها و موتورسیکلت‌ها به این چرخ‌دنده‌ها وابسته است. البته این تفاوت ناشی از متغیرهای مختلفی از قبیل سرعت، میزان بار، جنس، کاربرد و... است. اولین کار برای انتخاب یک روغن دنده خوب، بهره‌گیری از روغن پایه مناسب برای تولید روغن است. بسیاری از سازندگان اصلی تجهیزات فنی (OEM) نیازمندی‌هایی را برای تولید روغن اعلام می‌کنند که به پنج دسته تقسیم می‌شود.



گرانروی روغن خوب باید دارای گرانروی متناسب با سرعت، جنس و عملا کاربرد چرخ‌دنده باشد تا فیلم روانکاری تشکیل‌شده روی آن حفظ شود. اما در عین حال نباید سبب از بین رفتن انرژی چرخ‌دنده‌ها شود.

پایداری اکسیداسیون مواد افزودنی ضد اکسیداسیون کمک بسیار شایانی به افزایش پایداری اکسیداسیون روغن دنده

می‌کنند. اما در عین حال نباید از پایداری در برابر اکسیداسیون روغن پایه نیز غافل شویم. زیرا هرچه روغن پایه مقاومت بیشتری داشته باشد، عمر مواد افزودنی نیز افزایش می‌یابد.

پایداری حرارتی روغن‌های سنتتیک در مقایسه با روغن‌های معدنی مقاومت حرارتی بالاتری دارند. این عامل سبب می‌شود عمر این روغن‌ها، به خصوص در چرخ‌دنده‌هایی که با سرعت حرکت می‌کنند و مستعد افزایش دما هستند، افزایش یابد.

خواص فشار پذیری وجود ادتیو EP یکی از الزامات روغن دنده است. این مواد باعث از صدمات و فرسایش جلوگیری می‌کنند.

جداپذیری آب از روغن یکی از وظایف اصلی روغن دنده جداپذیری سریع آب از روغن است. البته در برخی کاربردها لازم است از روغن‌هایی استفاده شود که در حضور آب امولسیون تشکیل بدهند و آب را به خود جذب کنند تا وارد سیستم نشود.

منافع استفاده از روغن دنده سنتتیک

به دنبال تنوع بالای چرخ‌دنده‌های مدرن، کارکرد آن‌ها نیز تغییر کرده است، بنابراین نیازمند روغن‌هایی هستند که در شرایط سخت‌تر، مقاومت بیشتری از خود نشان دهند. استفاده از روغن‌های پایه سنتتیک باعث می‌شود نوع مواد افزودنی و مقدار آن در مقایسه با تولید روغن‌های دنده‌ای که از روغن‌های پایه معدنی استفاده می‌کنند متفاوت بوده و در عین حال کارکرد مناسبی داشته باشد.

به طور معمول روغن‌های سنتتیک روانکاری بهتری دارند، با تشکیل فیلم روانکاری مناسب از دنده‌های چرخ‌دنده بیشتر محافظت می‌کنند و همچنین سبب کاهش ذرات فرسایشی و افزایش طول عمر چرخ‌دنده‌ها می‌شوند. یکی دیگر از ویژگی‌های روغن‌های سنتتیک بهبود شاخص گرانروی است، بدین معنی که پایداری روغن در برابر تغییرات دما بهتر می‌شود که علاوه بر کاهش نیاز به مواد افزودنی، راندمان بهتری را برای چرخ‌دنده‌ها به همراه دارد.

در نهایت باید به مقاومت بالای این روغن‌ها در برابر اکسیداسیون و حرارت بالا اشاره کرد. این ویژگی سبب می‌شود روغن تمایل کمتری به اکسیداسیون و تخریب حرارتی داشته باشد. البته مشکلات ناشی از افزایش دما کمتر برای این روغن‌ها رخ می‌دهد که از آن جمله آنها می‌توان به کاهش رسوبات و تشکیل لجن کمتر اشاره کرد. این ویژگی‌ها سبب افزایش طول عمر روغن‌های دنده و ساعت کارکرد آن‌ها می‌شود.

تندرک تویوتا	محصول	درجه گرانروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاریس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	هایلوکس	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تندرک لکسوس	محصول	درجه گرانروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	X300h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CT200h	0W20SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	ES250	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
LX570	5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)	

تندرک فولکس واگن	محصول	درجه گرانروی	روغن پیشنهادی شرکت موتوسل	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	پاسات	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	تیگوان	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	گلف	5w40SN/5W30SN	موتوسل توربو Motosel TURBO	5W30SN سوپر روتیا	پارس سوپر پیشرو (5W30)

TITAN FORMULA SN

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی تمام سنتزی با عملکرد بالا - استارت نرم
در دمای سرد موتور - کاهش بهینه مصرف روغن

گریدهای: SAE 5W-30, 5W-40

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir
fuchs.ir
۰۲۱ - ۲۱۱۶۲
www.aparat.com/fuchs.ir



Autoworld.ir

شنبه ۲۶ تیر ۱۴۰۰، سال ششم، شماره ۱۴۵۶

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۱۵ ۴ - اصفهان ۱۷ ۴ - شیراز ۱۹ ۱ - مشهد ۱۶ ۱ - تبریز ۸ ۲ - ارومیه ۸ ۴ - رشت ۱۶ ۴ - گرگان ۱۸ ۵ - ساری ۱۷ ۴ - شهرکرد ۱۶ ۶ - اهواز ۲۵ ۱۰ - یزد ۲۰ ۳ - کرمان ۱۷ ۴ - بندرعباس ۲۸ ۱۲ - زاهدان ۱۷ ۳

بیلبورد

Billboard



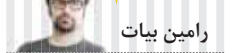
بزرگ ترین سوپارو

«در این آگهی از ورود سوپارو اکسنت ۲۰۲۱ به بازار کانادا خبر داده شده که بزرگ ترین شاسی پلندی است که این برند تاکنون راهی بازار کرده است.»

لZoom برنامه ریزی برای جلوگیری از خاموشی معابر

حرف آخر

The Last Word



رامتین بیات

روزنامه نگار



در حالی که این روزها با فرا رسیدن فصل تابستان، میزان مصرف برق در کشور به بیشترین حد خود رسیده، شاهد قطعی های گسترده برق در تمام نقاط کشور هستیم و در این رابطه باید به خاموشی چراغ های معابر عمومی به خصوص بزرگراه ها و همچنین چراغ های راهنمایی و راهنمایی در طول شبانه روز اشاره کنیم که مشکلات زیادی را برای شهروندان ایجاد کرده و سبب وارد آمدن صدمات جانی و مالی قابل توجهی به آن ها شده است. هر چند در این زمینه نیروی انتظامی بارها به وزارت نیرو هشدار داده تا با پلیس راهنمایی و راهنمایی همکاری و هماهنگی منسجمی داشته باشد، اما متأسفانه همچنان شاهدیم که این گونه موارد آن طور که باید رعایت نمی شود و طی روزهای اخیر خاموشی و نبود نور کافی در سطح برخی بزرگراه های تهران، حوادث ناگوار را به بار آورده و کار پلیس را برای برقراری نظم در عبور و مرور شهر بزرگی همچون تهران به شدت سخت کرده و همان طور که گفته شد به نظر می رسد با یک برنامه ریزی دقیق و همکاری بین بخشی می توان از بروز چنین مشکلاتی تا حد زیادی کاست. در این راستا وزارت نیرو نیز باید تامین برق راه های مواصلاتی را در اولویت خود قرار دهد؛ چرا که عدم توجه به این امر می تواند زنجیره حوادث تلخ و ناگوار را تقویت کند و بی تردید در پی آن با هزینه های سرسام آور و جبران ناپذیری در حوزه های مختلف اقتصادی مواجه خواهیم شد. در نهایت امیدواریم مسئولان امر به چنین مواردی توجه بیش تری داشته باشند تا ضمن پیشگیری از حوادث ناگوار، به خودی خود الگوی مناسبی برای جامعه و کشور باشند.

نکته آموزشی

رسیده باشد که در عین حال سبب اختلال در خروج دود می شود و اگر کارکرد خودرو شما کمتر از ۵۰ هزار کیلومتر است، پیش از بررسی هر قطعه دیگری، این گزینه را مورد توجه قرار دهید تا مشکل خودرو برطرف شود. عمر مفید کاتالیست در خودرو بین ۴۰ تا ۵۰ هزار کیلومتر است و پس از آن باید تعویض شود.

افزایش دمای آب پیشراشه یکی از معضلات مهم بوده که بسیاری از مالکان خودروها را به چالش کشیده است. البته افزایش دمای مادر خودروهای دارای کارکرد بالا طبیعی است؛ زیرا عمر مفید قطعات آن ها کاهش یافته است. اما این امر چرا باید در خودروهای با کارکرد پایین رخ دهد؟ این مساله زمانی رخ می دهد که عمر مفید کاتالیست خودرو به پایان

توصیه به مالکان
خودروهای کم کارکرد



جهان لنت
Jahan Lent

انواع لنت ترمز و
قطعات اصطکاکی را
از جهان لنت بخواهید.



☎ ۰۲۱۸۸۷۳۷۹۵۹

📠 ۰۲۱۸۸۵۱۷۳۲۲

🌐 www.jahantormoz.com

✉ info@jahantormoz.com