



سری ۴ موجود، سری ۴ ناموجود!

استارت
Start



علیرضا کافی

عضو شورای سردبیری

با تحولات خرد صنعت رانوسازی کنیم

همیشه برای ایجاد تحول بزرگ نیاز به اقدامات
ضرریتي نیست، بلکه بسته به شرایط می‌توان
گام به گام جلورفت و ره یک‌ساله را چندساله...

صفحه ۲

تیتريهای امروز
Titles

آیا بازار سهام این هفته با افت همراه است؟

شاخص کل بورس هفته را نزولی استارت زد

صفحه ۵

دست رد بازار خودرو ایران به قراردادهای «لیزینگ»

صفحه ۱۵

با مشارکت «قام»، راه آهن تهران-گرمسار برقی می‌شود

صفحه ۲

روند رو به رشد استفاده

از خودروهای شخصی در آلمان

رویای محقق نشده

صفحه ۶

یکی از نمایندگان فروش در بررسی مشکلات
صنف لاستیک بیان کرد:

تبعیض عجیب برخی تایر سازان بین عوامل فروش

با رواج پدیده زیرفروشی (دامپینگ) در بازار تایر و همچنین
آسیب شدید تایرفروشان از شرایط...

صفحه ۱۳

با حضور در نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو
و صنایع وابسته اصفهان رقم خورد:

گسترش بازار و عرضه محصولات جدید هدف اصلی «آسیالنت»

صفحه ۱۴

از فرسودگی خودروها تا قطعات یدکی تقلبی
و نبود نظارت صحیح بر عملکرد ناوگان:

سه عامل حادثه ساز اتوبوس‌های بین شهری

عدم همکاری دولت و بانک‌ها با مالکان اتوبوس‌های
فرسوده بین شهری برای تخصیص...

صفحه ۹

تیگو ۸ پرو محبوب‌ترین SUV ساخت چین در بازار روسیه شد قدرت‌نمایی مدیبران خودرو با عرضه لوکس‌ترین شاسی بلند چینی

صفحه ۷



۱۲ کاین کوپه؛ نقطه مقابل بامو X6

۵ «مهر کام‌پارس» در مقابل «کاسای کوکیو» ژاپن

۲ تحقق جهش ۲۵ درصدی در تحویل محصولات سایپا به مشتریان

۱۱ چند پله تا مایعات و گریس اختصاصی برای خودروهای پاک فاصله داریم؟



● تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی
● واحد نمونه صنعتی و کیفی در سطح کشور
● کارآفرین برتر بخش صنعت



WWW.JAHANTORMOZ.COM



یزدتایر

تایرهای SUV

به زودی برای خودروهای شاسی بلند



واحد فروش: ۸۸۷۵۷۵۲۳

www.yric.com



شوند، یک سال زودتر بیدار می‌شوند و از سوی دیگر معادل درون سوز آن‌ها از سبب محصولات حذف خواهد شد. البته فعلاً چیزی رسمی نیست زیرا این نشریه به اطلاعات منابع نزدیک به مرسدس بنز استناد کرده است. با این وجود، گفته می‌شود مدیر عامل دایملر، اولاف کالنیوس تا پیش از تعطیلات تابستانی تسریع برنامه‌های الکتریکی‌سازی مرسدس بنز را اعلام خواهد کرد. فوریه امسال اعلام شد مرسدس بنز به تولید برخی محصولات کوپه و کانور تیبل کم‌فروش خود پایان می‌دهد و بر توسعه خودروهای الکتریکی نسل بعدی تمرکز می‌کند.

پس از انتشار گزارشی که ادعا می‌کند آتودی روند الکتریکی‌سازی خود را تسریع کرده و پیش‌رانه‌های درون سوز را زودتر از آنچه در ابتدا انتظار می‌رفت کنار خواهد گذاشت، حالا گزارش مشابهی در رابطه با دایملر منتشر شده است. به ادعای این گزارش، دایملر به عنوان شرکت مادر مرسدس بنز، در نسخه به‌روزشده استراتژی الکتریکی‌سازی خود، رویکردی مشابه آتودی را دنبال خواهد کرد. به گزارش اتونیوز، مرسدس بنز خودروهای الکتریکی خود را اواسط دهه جاری و زودتر از برنامه‌ریزی‌ها به بازار عرضه خواهد کرد، یعنی مدل‌هایی که قرار بود در سال ۲۰۲۴ یا ۲۰۲۵ رونمایی



رقابت؛ باعث جلو افتادن برنامه برقی‌سازی در مرسدس بنز شد

با تحولات خرد، صنعت را نوسازی کنیم

«همیشه برای ایجاد تحول بزرگ نیاز به اقدامات ضربتی نیست، بلکه بسته به شرایط می‌توان گام‌به‌گام جلو رفت و ره یک‌ساله را چندساله پیمود. آن‌هم در شرایط فعلی کشور که برای نوسازی و حتی ایجاد زیرساخت‌های جدید صنعتی محدودیت‌های بزرگی همچون تامین منابع ارزی، تحریم‌ها و نرسیدن تکنولوژی و تجهیزات جدید به نوعی سد راه پیشرفت شده‌اند. شاید سال‌ها قبل که خودرو سازان داخلی با اندک

تغییری در ظاهر خودروها و حتی مشخصات فنی، محصول جدیدی را به بازار معرفی می‌کردند؛ بسیاری از منتقدان بابه‌سخره گرفتن این فرایند، خودرو سازی ایران را صنعتی عقب‌مانده و در حال در جازدن توصیف می‌کردند.

اما بعد از گذشت سال‌ها همین تحولات خرد و گام‌به‌گام توانست خودرو سازی داخلی را به توانی برساند که هر چند با صنعت روز دنیا فاصله زیاد دارد اما با قهر شریک خارجی خود بتواند صفر تا صد یک خودرو را طراحی و تولید کند. این درس صنعت خودرو اگر چه در نگاهی گذرا چندان دردی را از صنایع کشور دوا نخواهد کرد اما حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. در دیگر صنایع وابسته به خودرو مانند قطعه‌سازی می‌توان از چنین استراتژی استفاده کرد. به عنوان مثال در صنعت تابر کشور به غیر از یکی دو برند، همگی از تکنولوژی قدیمی استفاده می‌کنند و حتی در دوران پسا برجام هم خارجی‌ها حاضر به فروش تکنولوژی به ایران نشدند. اما در این بین برخی شرکت‌ها تحولات خرد را مدنظر قرار دادند و به آرامی پوسته فرسوده خود را شگافتند تا جانی تازه پیدا کنند. این شرکت‌ها یکباره دست به احداث مجموعه‌های جدید با صرف هزینه‌های چند صد میلیون دلاری نزدند اما به آرامی تجهیزات و فرایند تولید خود را ارتقا دادند. هر چند کوچک اما همین تغییرات پله‌ای و گام‌به‌گام باعث شد فاصله این تولید کنندگان با سایر همکارانشان در صنعت بسیار زیاد شود. همین مجموعه‌های تولیدی در صورت رفع تحریم‌ها و بازگشت سرمایه‌ها و شرکت‌های خارجی در اولویت همکاری با شرکت‌های بزرگ دنیا خواهند بود و این درس را به تمامی صنایع می‌دهند که برای پیشرفت نباید منتظر روزهای آرام و بی‌دغدغه ماند بلکه می‌توان از دل همین روزهای سخت نیز به آرامی و با صبوری عبور و به جای در جازدن پیشرفت کرد.

استارت
Start

علیرضا کافی

عضو شورای سردبیری



«برخی فعالان و کارشناسان بازار سهام معتقدند بسیاری از سهام‌هایی که طی مدت اخیر با رشد همراه بودند، از نظر بنیادی وضعیت مطلوبی دارند. بازار نیز در حال حاضر به نمادهایی نگاه ویژه دارد که هم از سودسازی مناسب و هم از بنیاد خوبی برخوردارند. از سوی دیگر، ریسک سرمایه‌گذاری در این قبیل نمادها بسیار کمتر از سایر شرکت‌هاست. سید حمیدرضا میرمعینی، کارشناس بازار سهام با اشاره به ریزش ۹ ماهه اخیر بورس که با بیش از ۶۰ درصد اصلاح روبه‌رو شد، گفت: «با توجه به پتانسیل مناسبی که این شرکت‌ها دارند، طبعاً قیمت سهام این نمادها بسیار جذاب است و همین موضوع عاملی در جهت رشد اخیر بورس شد که شاهد آن بودیم.» وی در ادامه به درخواست‌های اهالی بازار سهام از رئیس‌جمهور منتخب اشاره کرد و گفت: «در این رابطه سه خواسته را می‌توان مطرح کرد: نخست این که حقوق سهام‌داران خرد بازار باید محترم شمرده شود و از هر گونه عملی که این موضوع را خدشه‌دار می‌کند، خودداری شود. دوم آنکه نماینده‌ای از بازار سرمایه در جلسات هیات دولت حضور داشته باشد تا بتواند از حقوق سرمایه‌داران دفاع کند و دست آخر نیز شرایطی فراهم شده تا سرمایه‌های خرد و پراکنده مردم جذب بورس شود. در نهایت این منابع، صرف تامین مالی شرکت‌های بورس و فرابورس شوند.»

به نظر شما شیوه قیمت‌گذاری محصولات خودرو سازان، چه عواقبی را برای این صنعت به دنبال دارد؟

باید در آینده به‌سوی کنار گذاشتن قیمت‌گذاری دستوری محصولات شرکت‌هایی که در بورس حضور دارند، برویم. هر گونه دستکاری و دخالت در بازار سرمایه و مکانیزم‌های مرتبط با آن در نهایت به ضرر سهامداران و شرکت‌های بازار سرمایه است. اتفاقاتی که در مورد قیمت‌گذاری دستوری فولاد رخ داد و حواشی بسیاری نیز در پی داشت، مؤید معضلات و مشکلات ناشی از این گونه تصمیم‌گیری‌هاست. بنابراین اگر می‌خواهیم در بلندمدت، بورس وضعیت باثبات و متعادلی داشته باشد، باید به سمت کم‌کردن و حذف دخالت دولت در بازار سرمایه و مسائل مرتبط با آن باشیم.

انتظار شما به‌عنوان یکی از اهالی بازار سهام از رئیس‌جمهور آینده چیست؟

اولین درخواست در این زمینه، حفظ حقوق سرمایه‌گذاران بورس از جمله سهامداران خرد بازار است؛ به این معنی که قوانین و مقرراتی که در حوزه بازار سرمایه و چه در سایر حوزه‌های اقتصادی اتخاذ می‌شود، نباید به گونه‌ای باشد که حقوق سهامداران شرکت‌های بورس و فرابورس زیر پا گذاشته شود. به بیان دیگر، تمامی حقوق اهالی بازار سرمایه باید محترم شمرده شود. این در حالی است که اگر وضعیت بورس عادی شود، به‌طور قطع این موضوع بر فضای کلی اقتصاد کشور نیز تاثیرگذار خواهد بود و می‌تواند متغیرهای اقتصادی را نیز تحت تاثیر خود قرار دهد.

این موضوع مهمی است که از سوی رئیس‌جمهور آینده و همچنین کابینه اقتصادی او باید مورد توجه قرار گیرد. دومین درخواست اهالی بازار سرمایه از دولت جدید این است که یک نماینده از طرف بازار سرمایه در هیات دولت

KMC K7
آرامش در کالبدی سرکش

کرماندما تهر

مرکز تماس
کرمان موتور
۰۲۱-۴۲۷۲۴



بامو X5 هیدروژنی راهی تست‌های جاده‌ای شد



۲۰۲۲ آماده خواهد کرد. البته بامو قوای محرکه هیدروژنی را به‌عنوان نیروی محرک صنعت خودروسازی آینده‌نمی‌بیند زیرا این شرکت در جدیدترین بیانیه مطبوعاتی خود توضیح داد سیستم‌های سلول سوختی می‌توانند پیشرفته‌های درون سوز، بلاگین-هیبرید و تمام‌الکتریکی را تکمیل کنند. سیستم قوای محرکه X5 هیدروژنی براساس قوای محرکه الکتریکی مدل ix3 ساخته شده است. در این سیستم، نیرویی که از طریق واکنش شیمیایی بین هیدروژن و اکسیژن تولید و به خروجی موتور الکتریکی افزوده می‌شود. حداکثر قدرت تولیدی این سیستم ۲۷۴ اسب‌بخار است که با قوی‌ترین موتور شش‌سیلندر بنزینی X5 برابری می‌کند.

برای اولین بار بامو در سپتامبر ۲۰۱۹ با معرفی کانسپت iHydrogen NEXT، قصد خود برای عرضه یک خودرو هیدروژنی به بازار را اعلام کرد. در آن زمان، X5 هیدروژنی در مراحل اولیه توسعه قرار داشت اما حالا پروتوتایپ‌های آن برای انجام نخستین آزمایش‌ها در جاده‌های عمومی آماده شده‌اند. این شرکت در نظر دارد ناوگانی از پروتوتایپ‌های نزدیک به تولید این خودرو در شرایط روزمره را در جاده‌های سراسر اروپا مورد آزمایش قرار دهد. در این آزمایش‌ها، مهندسان بامو عملکرد قوای محرکه سلول سوختی، تکنولوژی‌های شاسی خاص این مدل و سیستم‌های الکتریکی خودرو را بررسی خواهند کرد. این برنامه آزمایشی، کانسپت iHydrogen NEXT را برای تولید در حجم کوچک و در اواخر سال

گذشته بوده‌اند

بورس منتخب

صیانت از حقوق سهام‌داران خرد، حضور یک نماینده از بازار سرمایه در جلسات هیات‌دولت و ایجاد سازوکار مطمئن برای جذب سرمایه‌های پراکنده مردم در بورس از جمله خواسته‌های اصلی سهام‌داران بازار سرمایه است



حضور داشته باشد، این نماینده می‌تواند رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار یا شخص دیگری باشد. اگر این امکان فراهم شود، زمینه‌ساز سامان بخشی بازار سرمایه و رفع بسیاری از مشکلات آن خواهد بود. در خواست سوم سهام‌داران بورس از رئیس‌جمهور منتخب، ایجاد نهضت سرمایه‌گذاری در بورس است که می‌تواند بازار سهام را به جایگاه واقعی خود در اقتصاد کشور برساند. از سوی دیگر، اگر سازوکاری اندیشیده و ایجاد شود که باعث جذب سرمایه‌گذاری‌های خرد مردم در بورس و صرف آن برای تامین مالی شرکت‌های بورسی شود، این موضوع نیز می‌تواند اتفاق مهمی برای اقتصاد کشور باشد. بنابراین اگر به‌منظور تامین مالی بخش تولید کشور، سرمایه‌های خرد و پراکنده مردم جمع‌آوری و به‌سوی بورس هدایت شود، قطعاً اقتصاد کشور نیز دچار تحول اساسی خواهد شد.

تور بالا

در قیمت‌گذاری دستوری برخی کالاها و محصولات مانند خودرو، فولاد و سیمان که طی سال‌های گذشته انجام شده، هم حقوق سهام‌داران را نادیده گرفته‌اند، هم باعث ضرر و زیان تولیدکنندگان شده‌اند و هم مشکلات اقتصادی زیادی را به بار آورده‌اند، در حالی که استفاده از مکانیزم عرضه و تقاضا و ایجاد رقابت در تعیین قیمت محصولات، تنها راهی است که می‌تواند شفافیت اقتصادی به وجود بیاورد.

آیا قیمت‌گذاری برخی محصولات صنایع بالادستی از سوی دولت مانند فولاد که یکی از مایحتاج اساسی صنعت خودرو به‌شمار می‌رود، می‌تواند زیان گروه خودرویی را از میان بردارد؟ در قیمت‌گذاری دستوری برخی کالاها و محصولات مانند خودرو، فولاد و سیمان که طی سال‌های گذشته انجام شده، هم حقوق سهام‌داران را نادیده گرفته‌اند، هم باعث ضرر و زیان تولیدکنندگان شده‌اند و هم مشکلات اقتصادی زیادی را به بار آورده‌اند. معضلات و مشکلاتی که قیمت‌گذاری دستوری طی سال‌های گذشته در بازارهای مختلف ایجاد کرده، نشان‌دهنده آن است که استفاده از مکانیزم عرضه و تقاضا و ایجاد رقابت در تعیین قیمت محصولات، تنها راهی است که می‌تواند شفافیت اقتصادی به وجود بیاورد. از سوی دیگر، باتوجه به این که یکی از مهم‌ترین ارکان بورس، ایجاد شفافیت است؛ حذف قیمت‌گذاری دستوری از تمام محصولاتی که تولیدکنندگان آن در بورس حضور دارند، باید پیگیری شود.

برای کنترل ورود و خروج سرمایه‌ها در بورس چه راهکاری به دولت منتخب پیشنهاد می‌کنید؟

قوانین و مقرراتی که در رابطه با سایر حوزه‌های اقتصادی در دولت تصویب می‌شود، می‌تواند برای بازار سهام دارای تبعاتی باشد. بنابراین باید نماینده‌ای از بورس در دولت حضور داشته باشد تا بتواند از منافع سرمایه‌داران بورس حمایت کند. از سوی دیگر، جمعیت ۵۰ میلیونی سهام‌داران بورسی که دارندگان سهام عدالت نیز اکثريت این افراد را تشکیل می‌دهند، دارای حق و حقوقی هستند که باید آن‌ها را محترم شمرد.

به‌نظر شما چشم‌انداز بورس تهران در ماه‌های آینده تا پایان سال جاری چگونه خواهد بود؟

باتوجه به این که گزارش‌های سه‌ماهه شرکت‌ها خوب بوده و از سوی دیگر افزایش قیمت دلار نیز محرک خوبی برای بازار سهام است، این تصور که دلار دیگر احتمالاً به زیر ۲۰ هزار تومان نخواهد آمد، اثر مثبتی بر بورس گذاشته است. زیرا دولت دوازدهم بودجه و زמן لازم را برای این که بتواند با تزریق ارز به بازار قیمت دلار را پایین بیاورد، ندارد.

اصالت، ماندنی است

به تام روانکار تولید کننده انواع روانکارهای صنعتی و تخصصی



BEHTAM
RAVANKAR

www.btoil.co | btoilco | behtamfan

شاسی بلند برقی لینکلن تا سال آینده میلادی معرفی می شود



لینکلن اعلام کرد تا سال ۲۰۳۰ تمام محصولات خود را با قوای محرکه الکتریکی شسده عرضه خواهد کرد. همچنین با آغاز سال آینده میلادی یک شاسی بلند جدید توسط این شرکت تولید خواهد شد. این خودرو ساز آمریکایی سرویس های ارتباطی خود را هم زمان با گرامیداشت یک صدمین سالگرد تاسیس در سال ۲۰۲۲ گسترش خواهد داد. البته نخستین محصول

تمام الکتریکی لینکلن در سال ۲۰۲۲ رونمایی می شود و در آمریکای شمالی و همچنین در چین عرضه خواهد شد. این اولین بار نیست اخباری درباره شاسی بلند الکتریکی لینکلن منتشر می شود زیرا این شرکت در سال ۲۰۲۰ همکاری با ریویان را اعلام کرده بود هر چند این همکاری به خاطر همه گیری کرونا لغو شد اما فورد گفت خود، این پروژه را هدایت خواهد کرد.



پیگیری يك موضوع follow up



سید مهدی کاظمی

سخنگوی اتحادیه فروشندگان صنف لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران

رکود در بازار لوازم یدکی پابر جا مانده است

مشتریان معتقدند لوازم یدکی از ابتدای سال تاکنون با افزایش قیمت مواجه شده است. در این بین هر چند ترددها کم و نیاز به لوازم یدکی کاهش پیدا کرده اما قیمت ها روند افزایشی داشته و بازار نیز با رکود مواجه است. در همین زمینه با سید مهدی کاظمی، سخنگوی اتحادیه فروشندگان صنف لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران به گفت و گو پرداختیم.

قیمت قطعات چه تغییری از ابتدای سال داشته است؟

قیمت لوازم یدکی در بازار مانند گذشته است و تغییری در قیمت های تعیین شده از ابتدای سال جاری تاکنون نداشته ایم. اما همچنان رکود بر بازار حاکم است. قطعات به اندازه کافی در بازار موجود بوده و در حال حاضر به صورت علی الحساب مشکلی در صنف اتحادیه لوازم یدکی وجود ندارد، البته وضعیت بازار در آینده قابل پیش بینی نیست.

بحث واردات قطعات به کجا رسیده است؟

واردات مانند گذشته جریان دارد، اما منحصر به قطعاتی است که تولید آن در داخل انجام نمی شود یا به رغم تولید، توان تامین نیاز بازار وجود ندارد، ضمن اینکه در صورت توقف واردات، بازار قطعات خودرویی با کمبود مواجه خواهد شد.

آیا بازار دچار رکود شده است؟

انتخابات ریاست جمهوری به عنوان یکی از عوامل اثرگذار بر رکود بازار بوده است. حضور برخی معتمدان اصناف در انتخابات موجب رکود بازار شد، وضعیت بازار تا ورود دولت جدید را نمی توان پیش بینی کرد، اما امیدواریم شاهد بهبود شرایط باشیم. اصناف و کسبه همواره بازار را در مواجهه با اتفاقاتی نظیر انتخابات رصد می کنند و میزان تاثیر این رویدادها بر بازار را مورد سنجش و پیش بینی قرار می دهند.

با توجه به محدودیت در رفت و آمد ها نیاز به لوازم یدکی چه تغییری کرده است؟

با توجه به دستور ستاد مبارزه با کرونا مبنی بر عدم تردد خودروها در شهرهای قرمز، نیاز به قطعات یدکی کاهش یافته که بازار با خلأ لوازم یدکی مواجه نیست. تولید کنندگان داخلی قطعات یدکی همچنان فعال هستند به طوری که در برخی واحدها، تولید در سه شیفت با جدیت دنبال می شود و تا روی کار آمدن دولت جدید نیز این روند ادامه خواهد داشت.

تحويل «تیباً ۲» هم به روز شد

تحقق جهش ۲۵ درصدی در تحويل محصولات سایپا به مشتریان

از ابتدای سال جاری تا اواخر خردادماه حدود ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو توسط سایپا فاکتور شده است



تحويل به روز بر خي خودروهای تعهد شده

قائم مقام مدیرعامل گروه خودرو سازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش همچنین گفت: «تخصیص خودروهای سایپا روند رو به بهبودی در پیش گرفته است و حتی توانسته ایم بر خي از خودروهای تعهد شده خردادماه سال جاری مانند تیباً ۲ را به روز به مردم تحويل دهیم که این امر نشان دهنده آن است که برنامه ریزی تامین قطعات، تولید محصولات و عرضه خودروها در گروه خودرو سازی سایپا شرایط خوبی دارد.» وی با تاکید بر این که شرایط ناشی از تحریم و تلاش برای بی اثر کردن این اقدام ظالمانه، منجر به دستاوردهایی در صنعت خودرو به ویژه گروه خودرو سازی سایپا شد، افزود: «دستاوردهای ناشی از این تلاش ها منجر به تولد سایپای نوین شد. چرا که توانستیم در زمان تحریم خودرو پراید را از خط تولید خارج و شاهین را طراحی و عرضه کنیم، خودروهای کوئیک اس و سایناس وارد بازار شدند و در زمینه عمل به تعهدات



علیرضا جابتی

a.jabeti@autoworld.ir

گروه خودرو سازی سایپا از ابتدای سال جاری، تاکنون توانسته بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو به مشتریان تحويل دهد که این عدد نسبت به زمان مشابه سال گذشته رشد حدود ۲۵ درصدی داشته است. این دستاورد را به تازگی قائم مقام مدیرعامل گروه خودرو سازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش اعلام کرده و در باره وضعیت تولید خودرو در مجموعه سایپا و روند تحويل خودرو به مردم گفته است: «از ابتدای امسال جاری تا اواخر خردادماه حدود ۱۰۰ هزار خودرو توسط سایپا فاکتور شده که این عدد در مقایسه با سال گذشته نشان می دهد روند تخصیص خودرو به مردم حدود ۲۵ صد جهش پیدا کرده است.»

تخصیص و فاکتور شدن خودروهای سال ۹۹ مجید باقری اظهار کرد: «در سال گذشته تحويل خودروهای فروخته شده در سال ۹۸ تا مهرماه سال ۹۹ طول کشید که به منزه ۷ ماه تاخیر در تحويل خودروها به دلیل مشکلات ناشی از تحریم ها بود. اما در سال جاری با برنامه ریزی های مدون در حوزه تولید و فروش، به جز یک محصول؛ تمام خودروهای سال ۹۹ تا خردادماه تخصیص یافته و فاکتور شده است.» وی با بیان این که مهم ترین دلیلی که باعث شد تاخیر در تحويل خودروها در سال ۹۸ به اوج خود برسد و سال ۹۹ هم ادامه پیدا کند، شرایط سخت و دشوار تحریم بود، تصریح کرد: «ضمن عنرخواهی از مردم به خاطر تاخیرهای گذشته، باید اعلام کرد؛ گروه خودرو سازی سایپا موفق شد خردادماه سال جاری به تمام تعهدات سال ۹۹ خود عمل کند و تنها یک مدل خودرو باقی مانده که آن هم به علت مشکلات موجود در رنگ آمیزی خودرو معوق شده است.»

معوق ناشی از تحریم نیز با برنامه ریزی مدون به شرایط مناسب تری برسیم.»

تصمیم مهم مدیران سایپا برای کمک به رشد تولید در همین راستا، عضو کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به تلاش مدیران سایپا برای تولید قطعات خودرو در داخل و داخلی سازی خودروها بیان کرد: «تصمیم مدیران سایپا برای داخلی سازی صنعت خودرو بسیار مهم بوده و برای رشد و توسعه صنعت کشور موثر است.» قاسم ساعدی تصریح کرد: «این که مسئولان شرکت سایپا به سوی وزارت دفاع و سپاه رفته و تلاش کردند تا با هم افزایی، نقش موثری در افزایش تولید داشته باشند، اقدامی مبارک است.» وی تاکید کرد: «مجلس هم تشویق می کند تا خودروسازان از ظرفیت های داخلی برای تولید خودرو استفاده کنند.» نماینده دشت آزادگان و هویزه در مجلس شورای اسلامی در عین حال گفت: «اگر سیاست های صنعت خودرو خارج از چارچوب سیاست های نظام باشد و خودروسازان به کیفیت خودرو توجهی نکنند و فقط قیمت ها را افزایش دهند، قطعا مجلس از چنین صنعتی حمایت نخواهد کرد.» وی با تاکید بر ضرورت حمایت از صنعت خودرو کشور گفت: «مقام معظم رهبری بارها در فرمایشات خود بر حمایت از تولید داخلی تاکید داشته اند و حتی امسال را به عنوان سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها نامگذاری کرد.

بنابراین ضرورت دارد از تولیدات داخلی به خصوص از صنعت خودرو کشور که یک صنعت مادر است، حمایت جدی شود.» عضو کمیسیون انرژی مجلس با بیان این که مجلس موافق حمایت از کارخانه های تولیدی و افزایش تولید در کشور است، افزود: «هر وقت مشکلی در بخش تولید به وجود آمد، مجلس آماده بود تا با نظارت و قانون گذاری این مشکلات را برطرف کند.» ساعدی با تاکید بر این که سیاست مجلس تقویت تولید داخلی به منظور رونق تولید و افزایش صادرات است، گفت: «صنعت خودرو باید در چارچوب سیاست های نظام رشد و توسعه یابد و هر گونه تغییر و تحول در این صنعت باید با در نظر گرفتن ارتقای کیفیت و قیمت مناسب خودرو باشد.»

نگاه view



آرمان خالقی

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

توجه به صادرات و واردات در صنعت خودرو

تیراژ تولید خودرو متأثر از عواملی مانند کشش بازار، سرمایه گذاری، صادرات و توان تامین بازار از نسوی خودروسازان است. کشش خیابان ها و جاده ها نسبت به ورود خودروهای جدید و قدرت خرید مصرف کنندگان نیز از دیگر عواملی هستند که بازار خودرو کشور را محدود می کنند. مقوله صادرات به عنوان یکی از عوامل اثرگذار بر افزایش تیراژ اهمیت بسزایی دارد. پس از رفع تحریم ها و حل فصول مسائل تعرفه ای، کیفیت و قیمت خودروهای صادراتی، به روز بودن، پاس کردن استانداردها و مطلوبیت از جمله شاخصه های مهم برای صادرات خودرو به شمار می روند.

رفع انحصار از بازار خودرو در گرو تیراژ است که از طریق افزایش تعداد خودروسازان داخلی امکان پذیر بوده اما مستلزم سرمایه گذاری و کشش بازار است. از نسوی دیگر تعدد خودروسازی ها به معنای محدودیت در تیراژ بوده که این امر، با شعار افزایش تیراژ در تناقض است، مگر اینکه رفع انحصار از طریق بازارهای بیرونی و توسعه بازار باشد. تا زمانی که بازار توسعه نیابد، ایجاد خودروسازی جدید مانعی بر سر راه افزایش تیراژ است. واردات به عنوان یکی دیگر از راهکارهای رفع انحصار از بازار خودرو است. شکست انحصار از طریق واردات به عواملی نظیر نحوه واردات، خدمات پس از فروش، تیراژ خودروهای داخلی و تعرفه واردات بستگی دارد. شکست انحصار، افزایش قیمت را به دنبال دارد و عاملی است که منجر به شکست بازار و کاهش تیراژ خودروسازان داخلی خواهد شد.

با توجه به افزایش بهای نهاده های تولید، دستمزد نیروی کار، قطعات و انرژی، عرضه خودرو با قیمتی عادلانه به این معناست که مصرف کننده و خودروساز هر دو زیان نکنند و منافع هر دو طرف تضمین شود. قیمت گذاری در شرایط عادی اقتصادی باید مبتنی بر عرضه و تقاضا باشد.

در قیمت گذاری بر اساس عرضه و تقاضا، قیمت مطلوب حائز اهمیت است. در قیمت گذاری عادلانه، دولت مداخله نمی کند، خودروساز نیز از فضای انحصاری سوء استفاده نمی کند، ورود خودروهای خارجی موجب محدودیت و زیان خودروساز داخلی در بازار نمی شود و مصرف کننده نیز خودرو مورد نظر خود را با قیمتی جهانی خریداری می کند. تحریم ها، انحصار داخلی دو خودروساز بزرگ، ممنوعیت واردات و عدم توان صادرات شرایطی هستند که منجر به قیمت گذاری عادلانه خودرو نمی شوند.

زاپاس Spare Tire

با مشارکت «تام»، راه آهن تهران-گرمسار برقی می شود



حمل بنده، قطعه و نیز حوزه های مربوط به حمل کانتینر و امور بین الملل توانستیم از ظرفیت شرکت راه آهن جمهوری اسلامی بهره ببریم.» مقیمی افزود: «شرکت تام با مجموعه فرآب کنسر سیموی را با هدف استفاده از ظرفیت های داخلی و نگاه به توان داخل تشکیل دادند که می تواند به مجموعه حمل و نقل ریلی کشور کمک کند.» طول مسیر پروژه حدود ۱۱۴ کیلومتر به صورت دو خطه و

بالغ بر ۵۴ درصد عمده ترین مصرف کننده فرآورده های نفتی در کشور است، کاهش مصرف این سوخت به لحاظ زیست محیطی اهمیت فراوانی دارد. در این راستا در مسیر ۱۱۴ کیلومتری گرمسار-تهران، چنانچه به جای کشش دیزلی از کشش برقی استفاده شود، در افق طرح سالانه به میزان ۱۵۳ میلیون لیتر در مصرف گازوئیل صرفه جویی می شود.

طول خط برقی احداثی ۲۶۰ کیلومتر خواهد بود و تمامی امور مربوط به مهندسی، طراحی، تامین، نصب و راه اندازی شامل امور سیگنالیینگ، مخابرات (علائم الکتریکی)، احداث و جانمایی دکل ها، برق بالاسری، احداث پست برق، دیوپی تعمیرات و پارکینگ، توسعه ایستگاه ها و تامین ناوگان (EMU) برقی خواهد بود.

همچنین با توجه به این که بخش حمل و نقل با سهمی



خریداران آئودی ای-ترون جی تی سه سال شارژ رایگان دریافت خواهند کرد



هر فردی که در ایالات متحده یک دستگاه آئودی RS یا e-tron GT خریداری کند، سه سال از شارژ رایگان پرسرعت سود خواهد برد. آئودی تایید کرد با همکاری شرکت الکتریفای آمریکا به خریداران این خودروها این امکان وسوسه کننده را ارائه خواهد کرد. شارژرهای پرسرعت DC این شرکت که در ایالات متحده گسترش یافته اند، از نوع ۲۷۰ کیلوواتی هستند و می توانند در ۲۲ دقیقه خودرو را برای طی مسافت ۲۹۰ کیلومتر شارژ کنند. هم زمان با ورود تعداد فزاینده ای از وسایل نقلیه الکتریکی به بازار،

تولید کنندگان به دنبال شیوه های جذاب برای ترغیب خریداران به سوئیچ از خودروهای احتراق داخلی به انواع تمام الکتریکی هستند. یکی از محبوب ترین مشوق ها ارائه شارژرهای پرسرعت رایگان است. آئودی همچنین با ارائه دهنده زیر ساخت های پایدار Qmerit برای ارائه راه حل های شارژ در خانه همکاری می کند. مشتریان می توانند از شارژرهای همراه ۱ که همراه با خودرو ارائه می شود، استفاده کنند که اتصالات ۱۲۰ و ۲۴۰ ولتی را پشتیبانی می کند. آن ها می توانند از شارژر ۹.۶ کیلوواتی خانگی دارای Wi-Fi نیز بهره ببرند.

آیا بازار سهام این هفته با افت همراه است؟

شاخص کل بورس هفته رانزولی استارت زد

بازار سرمایه هفته جاری را برخلاف هفته گذشته با چرخش آغاز کرد، به طوری که شاخص کل بورس بیش از ۱۰ هزار واحد کاهش یافت. بر این اساس در معاملات روز شنبه در بازار سرمایه شاخص کل بورس با ۱۰ هزار و ۹۲۳ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۲۴۶ هزار واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هم وزن نیز ۱۳۳۰ واحد کاهش یافت و رقم ۳۸۲ هزار و ۸۴۸ واحد را ثبت کرد. از سوی دیگر معامله گران این بازار

۹۵۶ هزار معامله به ارزش ۵۴ هزار و ۶۸ میلیارد ریال انجام دادند. فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه گذاری تامین اجتماعی، ملی صنایع مس ایران، بالایش نفت اصفهان و بانک ملت نسبت به سایر نمادهای بیشترین تاثیر منفی را بر بورس گذاشتند. در آن سوی بازار سرمایه شاخص کل فرابورس ۲۳ واحد افزایش یافت و رقم ۱۸ هزار و ۱۱۱ واحد را ثبت کرد. در این بازار ۳۹۷ هزار معامله به ارزش ۳۰ هزار و ۶۳۶ میلیارد ریال انجام شد.

گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

کدام بیمه های بیشترین سود نقدی را توزیع کردند؟

بررسی عملکرد یک ساله شرکت های بیمه ای فعال در بازار سرمایه نشان می دهد ۳ شرکت بیمه «دی»، «سامان» و «سینا» به ترتیب بیشترین سود خالص هر سهم را در سال گذشته برای سهام داران خود به ارمغان آورده اند. بر این اساس از بین ۲۴ شرکت بیمه فعال در بازار سرمایه (به غیر از شرکت های بیمه «اتکایی امین» و «ایرانین» که سال مالی آن ها پایان اسفندماه نیست) بیشترین سود خالص هر سهم سال گذشته به ترتیب مربوط به شرکت «بیمه دی» با رقم ۴,۵۵۹ ریال، شرکت «بیمه سامان» با رقم ۴,۲۷۷ ریال و شرکت «بیمه سینا» با رقم ۳,۴۴۳ ریال است.

در این بررسی مشخص شد از بین ۲۴ شرکت بیمه فعال در بازار تا پایان فصل اول سال ۱۴۰۰، هشت شرکت بیمه ای مجمع سالانه خود را برگزار و ۱۳ شرکت بیمه ای هم صورت های مالی حسابرسی شده سال ۹۹ خود را منتشر کرده اند.

پیش بینی

با توجه به رشد اخیر شاخص بورس که مدت ۱۰ روز به طول انجامید، حال به نظر می رسد بازار سرمایه تا حدودی نیازمند استراحت موقت باشد، اما سهام داران نباید در صورت افت شاخص کل بورس نگران وضعیت بازار شوند و تصمیم به رفتارهای هیجانی در این بازار بگیرند زیرا بعد از رشد بازار برای چند روز متوالی، شاخص بورس برای مدتی کوتاه نیازمند اصلاح خواهد بود. اکنون قیمت ها به سطوح مقاومتی خود برخورد کرده اند، همین امر ممکن است فشار معقول و منطقی را بر بازار سرمایه وارد کند و بعد از آن انرژی مضاعفی برای روند میان مدت و بلندمدت صعودی بازار سرمایه جمع شود. این در حالی است که سهام داران باید تلاش کنند از مجرای تحلیلی اقدام به سرمایه گذاری در بورس کرده و نباید فقط به سیگنال های به دست آمده در فضای مجازی اکتفا کنند، در این صورت در میان مدت و بلندمدت می توانند از این بازار کسب سود کنند و کمتر متحمل ضرر و زیان های احتمالی در این بازار نشوند.



مقایسه

«مهر کام پارس» در مقابل «کاسای کوگیو» ژاپن

قیمت هر سهم شرکت «مهر کام پارس» در مقابل هر سهم شرکت ژاپنی «کاسای کوگیو»، حدود ۱۸۱ تومان در مقابل حدود ۹۱ هزار تومان است، در حالی که هر دو شرکت، در زمینه تولید قطعات پلاستیکی و تزئینی داخل خودرو فعالیت می کنند. در همین رابطه شرکت مهر کام پارس که با نماد «خمهر» در بازار سرمایه ایران حضور دارد، در سال ۱۳۶۹ به عنوان شرکت طراحی و مهندسی قطعات تزئینی خودرو به ثبت رسید و در سال ۱۳۷۲ فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. گروه صنعتی ایران خودرو اکنون تولید مجموعه های سپر، داشبورد، رودری، سیستم تهویه مطبوع و صندلی برخی خودروهای تولیدی خود را به مهر کام پارس واگذار کرده است. در مقام مقایسه شرکت «کاسای کوگیو» (KASAIKOGYO) در ژاپن هم به تولید تجهیزات داخلی خودرو، اعم از قطعات پلاستیک و مانند آن ها می پردازد. قیمت هر سهم این شرکت در بورس توکیو، روز گذشته به ۴۰۷ ین ژاپن (معادل حدود ۳,۷ دلار آمریکا یا حدود ۹۱ هزار تومان) رسید.

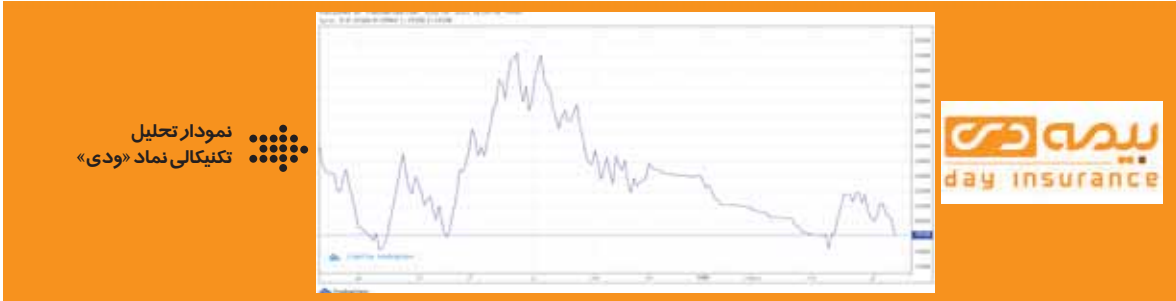
امار معاملات



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز چهارشنبه ۹ تیر بالغ بر ۶۲۲ میلیارد تومان و ۲,۴ میلیارد سهم شد.

کدال نگر

- سازمان بورس مجوز افزایش سرمایه صدرصدی شرکت «بیمه پاسارگاد» از محل سود انباشته و سایر اندوخته ها را صادر کرد.
- «بیمه حافظ» سهام داران خود را برای تصمیم گیری در مورد افزایش سرمایه به مجمع عمومی فوق العاده دعوت کرد.
- مجوز افزایش سرمایه ۳۳ درصدی شرکت «بیمه تعاون» از محل آورده نقدی سهام داران توسط سازمان بورس صادر شد.
- هیات مدیره «بیمه کوثر» افزایش سرمایه ۱۶۰ درصدی این شرکت از محل سود انباشته و سایر اندوخته ها را به تصویب رساند.



نمودار تکنیکالی بیمه دی نشان دهنده آن است که نماد ودی بعد از لمس قله قیمتی خود در آذرماه سال ۹۹ در قیمت ۳۱۲۱ تومان، یک اصلاح قیمتی را تجربه کرده است، در حال حاضر با توجه به وضعیت بورس، این نماد روز گذشته را با صف فروش به کار خود پایان داد.

۶۶۱

میلیارد تومان

فروش حق بیمه

«بیمه کوثر» در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه، مبلغ ۶۶۱ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین مبلغ ۲۱۱ میلیارد تومان به عنوان خسارت پرداختنی داشته است. نماد «کوثر» در این دوره تراز مثبت ۴۴۹ میلیارد تومان (۲۱۲,۱۵ درصد) را ثبت کرده است. بر این اساس تراز بیمه کوثر در این دوره نسبت به ماه قبل ۲۸۹ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه های گذشته ۱۸۹ درصد افزایش داشته است.

۷۴%

افزایش درآمد

«لنت ترمز ایران» در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه، مبلغ ۱۰۵ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت است. درآمد نماد «خلنت» در این دوره نسبت به ماه قبل ۱۹ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه های گذشته ۷۴ درصد افزایش داشته است.

تراز مثبت

«بیمه اتکایی ایرانیان» در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه، مبلغ ۴۱ میلیارد تومان از محل فروش حق بیمه درآمد و همچنین مبلغ ۶,۸ میلیارد تومان به عنوان خسارت پرداختنی داشته است. نماد «اتکای» در این دوره تراز مثبت ۳۴ میلیارد تومان را ثبت کرد. تراز این شرکت بیمه ای در این دوره نسبت به ماه قبل ۱۷۳ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه های گذشته ۲۰۶ درصد افزایش داشته است.

افزایش درآمد

«مهندسی تصویر ماشین» در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه، مبلغ ۱۱,۸ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت است. درآمد نماد «ختصیر» در این دوره نسبت به ماه قبل ۲۲ درصد افزایش و نسبت به میانگین ماه های گذشته ۴۹ درصد افزایش داشته است.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲۰,۰۸۹	-۳,۹۱	▼
سایپا	۱,۹۱۵	-۳,۷۷	▼
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲,۵۶۶	-۱,۳۸	▼
پارس خودرو	۱,۱۴۲	-۱,۳۸	▼
گروه بهمن	۱,۳۵۸	۰	-
زامیاد	۶,۴۳۰	-۳,۶	▼
رادیا تور ایران	۱۷,۳۲۰	۴,۲۷	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۹۰,۱۰	۴,۸۹	▲
صنایع ریخته گری ایران	۳۰,۵۸	-۳,۱۴	▼
رینگ سازی مشهد	۳۸,۴۰۰	۱,۴	▲
سایپا دیزل	۳,۵۹۷	۲,۸۹	▲
مهر کام پارس	۱,۸۴۱	-۳,۲۶	▼
مخورسازان ایران خودرو	۶,۵۰۰	-۳,۱۳	▼
ایرکا پارت صنعت	۱۷,۳۴۰	-۳,۵۱	▼
سرمایه گذاری رنا	۴,۵۴۱	-۳,۴۷	▼
نیرو محرکه	۳,۸۷۳	-۳,۷۵	▼
قطعات اتومبیل ایران	۲۰,۰۸۵	-۳,۲	▼
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۹,۳۳۰	-۴,۳۱	▼
الکترونیک خودرو شرق	۱۰,۸۲۰	-۲,۴۳	▼
فترسازی زر	۳۷,۵۳۰	-۰,۰۳	▼
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۱۱,۴۶۰	-۱,۲۹	▼
کرمان خودرو	۳,۴۷۴	۰,۴۹	▲
سایپا آذین	۲,۹۱۲	۰	-
ایران خودرو دیزل	۷,۲۴۹	۲,۸۸	▲
کمک فتر ایندامین	۱۷,۴۲۰	۳,۲۶	▲
فترسازی خاور	۵,۲۰۰	۰	-
چرخشگر	۱۰,۹۹۰	-۲,۱۴	▼
بهمن دیزل	۵۰,۴۷۹	۰,۹۳	▲
لنت ترمز ایران	۴۴,۲۹۰	-۲,۲۷	▼
صنایع تولیدی اشتاد ایران	۶,۷۶۱	-۴,۳۶	▼
تولید محور خودرو	۳۰,۱۰	۰	-
آسیا سیرارس	۳۶,۴۶۸	-۵	▼
مهندسی صنعتی روان فن آور	۴۸,۰۹۵	-۰,۱۲	▼
مهندسی تصویر ماشین	۱۷,۷۵۰	۰	-
سازه پویش	۵۶,۴۲۰	-۰,۱۲	▼
لیزینگ رایان سایپا	۲,۹۶۰	-۱,۱	▼
لیزینگ کارافین	۳,۸۸۳	۳۳,۳۵	▲
بهمن لیزینگ	۷۰,۵۷	۰	-
لیزینگ ایران	۶,۸۲۰	۰	-
لیزینگ پارسین	۴,۱۴۰	۰,۴۱	▲
واسپاری ملت	۵۰,۳۰	۰,۲	▲
لیزینگ ایرانیان	۶,۶۲۰	-۲,۶۵	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۲۱,۷۴۰	-۰,۰۹	▼
لیزینگ صنعت و معدن	۱۰,۵۸۰	-۰,۰۹	▼
ریل پرداز سیر	۳,۹۰۷	-۰,۷۹	▼
حمل و نقل توکا	۱۸,۳۰۰	-۱,۷۷	▼
تایدواتر خاورمیانه	۲۶,۹۳۰	-۳,۴۸	▼
توکا ریل	۱۴,۵۸۰	۴,۸۲	▲
حمل و نقل فارس	۴,۲۴۵	۱,۳۹	▲
ریل سیر کوثر	۱۵,۳۰۱	۴,۹۲	▲
خدمات بندری سینا	۶۱,۱۹۸	-۱,۱۱	▼



و در دنیای اسکوترها محصولی متمایز محسوب می‌شود. از جمله ویژگی‌های خاص این محصول می‌توان به بدنه‌ای کمار نفّاع و طویل، نمای جلو بالا رفته و زوایای تیز بدنه اشاره کرد. اسکوتر الکتریکی بامو موتوراد دارای پوشش بدنه دو رنگ سبز و مشکی است و قلب این اسکوتر که همان جزئیات فنی است، از جلو تا عقب کشیده شده و دارای قوای محرکه، سیستم تعلیق، لاستیک‌ها و چراغ‌های جلواست. چراغ‌ها نیز از طراحی U شکل در جلو و C شکل در عقب سود می‌برند. بامو اعلام کرده روز هفتم جولای از نسخه نهایی CE 04 جدید رونمایی خواهد کرد.

بامو موتوراد با رونمایی از تیزر رونمایی دفنیشن CE 04 در مراسم #NEXTGen ۲۰۲۰ یک قدم دیگر به عرصه نخستین اسکوتر الکتریکی خود نزدیک شد. یک نسخه نزدیک به تولید از این کانسبت در سال ۲۰۱۷ رونمایی شده بود؛ اما دفنیشن CE 04 هم برای حمل‌ونقل و هم به عنوان معنی کامل ارتباطات شهری توصیف شده است. بامو مطمئن است نسخه تولیدی این اسکوتر الکتریکی به‌خاطر ترکیبی از سواری الکتریکی، طراحی جذاب و راه‌حل‌های ارتباطی خلاّقانه بازار اسکوترها را باز تعریف خواهد کرد. از نظر طراحی باید گفت این اسکوتر وفاداری زیادی به نسخه مفهومی خود داشته



معرفی نسخه نهایی از اسکوتر برقی CE 04 بامو

توقف تولید فورد برانکو به مدت دو هفته



فورد به تازگی اعلام کرده که نسل دوم از برانکو کلاسیک راهی نمایندگی‌های فروش شده است؛ اما ظاهراً مشکلات عرضه این محصول کماکان ادامه دارد. براساس گزارش بلومبرگ مشکل در تامین قطعات خط مونتاژ است. اما خودروساز مدعی است که مشکلی از بابت تامین چپیست‌های برانکو ندارد و بابت کمبود قطعات دیگری خط تولید متوقف خواهد شد. این درحالی است که فورد پروژه تحقیق درباره هیبرید کردن برانکو را نیز پیگیری می‌کند. به تازگی تصاویری از مراحل تست میدانی فورد برانکو هیبریدی منتشر شده و احتمالاً این محصول در سال ۲۰۲۲ به بازارهای جهانی راه خواهد یافت. پیشتر زمزمه‌هایی از ورود

برانکو هیبرید به بازار شنیده می‌شد و ریشه این زمزمه نیز به اعلام مدیرعامل سابق فورد جیم هاگت مربوط می‌شود. در سال ۲۰۱۹ جیم هاگت در یک نشست خبری اعلام کرد که فورد برای توسعه بازار هدف، به دنبال تولید محصول هیبریدی برای افزایش سهم بازار است. با توجه به تصاویر انتشار یافته در زیر کاپوت خودرو کابل‌های نارنجی و ضخیم دیده می‌شود که نشان از تولید نخستین مدل هیبریدی برانکو است. از سویی تصاویری در مورد طرح جدید این خودرو برای نمونه هیبریدی نیز البته با پوشش‌های استتاری منتشر شده است.

روند رو به رشد استفاده از خودروهای شخصی در آلمان

رویکار محقق نشده



علی منصوری

amansouri@gmail.com

طرق داران استفاده از دو چرخه‌ها و وسایل حمل‌ونقل عمومی سعی دارند همه را متقاعد کنند که باید استفاده از خودروهای سواری و شاسی‌بلندها را به‌خاطر پاکسازی محیط زیست کنار بگذارند. اما براساس پژوهش جدیدی که توسط مرکز تحقیقات خودرویی آلمان (CAR) صورت گرفته مشخص شده است که علاقه‌مندان به استفاده از خودرو همچنان در برابر کنار گذاشتن مالکیت خودروهای شخصی مقاومت دارند و علاوه بر راحتی فردی ترس از ویروس کرونا نیز در این خصوص تأثیرگذار بوده است.

هم‌این و هم آن! فریدیناند دودنهوفر، استاد پژوهشگر موسسه تحقیقات خودرویی آلمان در گزارشی گفته که تصمیم‌گیرندگان به قدرت جاذبه خودروها پند عادت کنند و آن را در برنامه‌ریزی‌های بلندمدت خود در نظر بگیرند. دودنهوفر در گزارش خود نوشته است: «به همین خاطر تصمیمات مربوط به حمل‌ونقل در شهرهای آلمان مساله «پن یا آن گزینه نیست» و بیش تر «هم‌این و هم آن گزینه» را در بر می‌گیرد. اما آن دسته از مسئولان که صرفاً در پی تقویت یکی از گزینه‌ها (استفاده از خودروهای شخصی یا وسایل حمل‌ونقل عمومی) هستند، ممکن است به مرور تأثیرگذاری و نفوذ خود را در فرآیندهای سیاسی از دست بدهند. در نتیجه اتخاذ سیاستی علیه استفاده از خودروهای شخصی چندان عاقلانه به نظر نمی‌رسد. از طرفی صرف استفاده از خودروهای شخصی نیز جواب نمی‌دهد.»

غیرعملگرایانه بودن جایگزین‌ها در رسانه‌های مختلف کارشناسان بسیار زیادی به چشم



لوربالا

آن دسته از مسئولان که صرفاً در پی تقویت یکی از گزینه‌ها (استفاده از خودروهای شخصی یا وسایل حمل‌ونقل عمومی) هستند، ممکن است به مرور تأثیرگذاری و نفوذ خود را در فرآیندهای سیاسی از دست بدهند. در نتیجه اتخاذ سیاستی علیه استفاده از خودروهای شخصی چندان عاقلانه به نظر نمی‌رسد

و محدود نمی‌شود؛ بلکه در شهرهای بزرگی که در آن اتوبوس‌ها و قطارها وجود دارند نیز ما شاهد گرایش مردم به خرید و مالکیت خودروهای شخصی هستیم. به گفته دودنهوفر «این گرایش که اغلب ادعا می‌شود علیه مالکیت خودروهای شخصی به وجود آمده، چندان مشاهده نمی‌شود. بلکه ما شاهد رفتار کاملاً متفاوتی از سوی خریداران آلمانی هستیم و مردم آلمان خواهان خودروهای بیش تر هستند و این درحالی اتفاق می‌افتد که آن‌ها عملاً مسافت‌های کوتاهی را پشت فرمان می‌نشینند.»

آمار آلمانی!

تعداد خودروهای فعال در آلمان در پایان سال ۲۰۲۰ به ۴۸٫۲ میلیون دستگاه افزایش پیدا کرد و این بدان معناست که برای هر هزار نفر ۵۸۰ دستگاه خودرو وجود دارد و این درحالی است که روند خرید رو به افزایش است. دودنهوفر در این زمینه گفت: «داده‌ها حاکی از آن است که برخلاف آنچه گفته می‌شود، آلمانی‌ها همچنان به خرید خودروهای شخصی علاقه فراوانی دارند.» آن‌جان کومار، تحلیل‌گر موسسه «فراس‌اند سالیوان» در همین راستا می‌گوید ویروس کرونا به‌خاطر رعایت جنبه‌های محافظت از سلامتی در اروپا سبب افزایش تمایل به مالکیت خودروها و استفاده از آن‌ها شده و این درحالی است که دور کاری و کار از خانه نیاز به سفرهای درون‌شهری و محلی را کمتر از گذشته کرده است. این تغییر سبک می‌تواند به نفع استفاده از خودروهای برقی باشد و به استفاده بیش تر از آن‌ها کمک کند. براساس گزارش «CAR» بیش تر شهرهای بزرگ آلمان – یعنی ۲۲ شهر از ۲۵ شهر از جمله برلین، هامبورگ، کلن، فرانکفورت، دوسلدورف، اشتوتگارت و دورتموند در طول سال ۲۰۲۰ شاهد افزایش مالکیت خودرو بودند. شهرهایی که شاهد این روند نبودند شامل مونیخ، ولفسبورگ و اینگولشتات می‌شوند که اتفاقاً مقر سه برند خودروساز بزرگ آلمانی یعنی بامو، فولکس‌واگن و آئودی هستند.

خبر News

رده‌بندی جدید فروش در آمریکا

خودروسازان آمریکایی از جهش فروش سه‌ماهه خود به دلیل تقاضای شدید برای مدل‌های شاسی‌بلند و برقی خبر دادند. این خودروسازان همچنین به ادامه روند افزایشی فروش در سال ۲۰۲۲ اشاره کردند؛ چرا که افراد بیشتری به اتوموبیل‌های شخصی و مدل‌های جدید خودروهای الکتریکی (EV) روی می‌آورند.

نرخ پایین بهره، انگیزه‌های دولتی و ترجیح به استفاده از حمل‌ونقل خصوصی در پی شیوع کرونا، تقاضا برای خودرو را حتی با وجود افزایش قیمت به علت کمبود جهانی تراشه تقویت کرده است. افزایش قیمت خودرو سبب افزایش سودآوری برای خودروسازان در کنار



تلاش آن‌ها در تولید خودروهای برقی شده است. شرکت جنرال موتورز (GM.N) اعلام کرد مدل برقی شورولت بولت ر کورد فروش سه‌ماهه دوم را با ۳۱ درصد از کل فروش شورولت به ثبت رسانده و این درحالی است که فروش مدل‌های شاسی‌بلند بیوک آن ۸۶ درصد افزایش یافته است.

الین باکبرگ، اقتصاددان ارشد جنرال موتورز گفت: «ما انتظار داریم تقاضای زیاد در نیمه دوم سال جاری و تا سال ۲۰۲۲ ادامه داشته باشد. براساس این گزارش، ماه گذشته خودروساز شماره یک آمریکا بودجه تولید خودروهای برقی خود را تا سال ۲۰۲۵ به ۳۵ میلیارد دلار افزایش داد و براساس گزارش «سی‌ان‌بی‌سی» تویوتا هم با فروش ۶۸۸ هزار و ۸۱۳ دستگاه موفق شده است رکورد سه‌ماهه اخیر جنرال‌موتورز را به میزان ۶۸۸ هزار و ۲۳۶ دستگاه با فاصله بسیار کمی بشکند. در جایگاه سوم نیز فورد با فروش ۴۷۵ هزار و ۳۲۶ دستگاه قرار گرفته است. البته فارغ از آمار سه‌ماهه، جنرال‌موتورز با فروش یک میلیون و ۳۳۰ هزار و ۴۸۶ دستگاه از ماه ژانویه تاکنون توانسته است تویوتا را با آمار فروش یک میلیون و ۲۹۱ هزار و ۸۷۹ دستگاه در آمار شش‌ماهه شکست دهد.



اعتراض مالکان شلبی GT350 به حذف خنک‌کننده گیربکس و دیفرانسیل

یک دادگاه ایالتی تأیید کرد که براساس پرونده تشکیل شده توسط عده‌ای از مالکان فورد موستانگ شلبی جی تی ۳۵۰ به‌خاطر مشکلات پیش‌رانهای، این خودرو باید برای تعمیر به نمایندگی‌ها فرآخوانده شود. این پرونده در تاریخ ۲۲ مارس ۲۰۱۷ باز شده و براساس آن به مشکل گرم شدن بیش از اندازه گیربکس و دیفرانسیل این خودرو هنگام استفاده از حالت پیست مسابقه «Track mode» و با وجود نشان دادن علامت آماده رقابت «track ready» پرداخته شده است. این مشکل به‌طور مشخص متوجه مدل‌های جی تی ۳۵۰ و فناوری‌های استفاده‌شده در این نسخه است که به دلیل عدم وجود خنک‌کننده گیربکس و دیفرانسیل مطلوب ایجاد شده و به همین دلیل خودروساز نتوانسته به‌خوبی در این پرونده از خود دفاع کند. جالب اینجاست

که فورد خنک‌کننده گیربکس و دیفرانسیل را در بسته آپشن‌های جداگانه‌ای به نام «مناسب پیست» ارائه کرده است. درواقع فورد با وجود آگاهی به مشکل سعی کرده مشتریان را به سمت خرید مدل گران‌قیمت‌تر متمایل کند. درحالی که نسخه عادی از شلبی جی تی ۳۵۰ واقعاً با مشکل عرضه شده است. در توضیحات این پرونده آمده است: «در حقیقت متشاکای مدعی است که عدم استفاده از کولر در نسخه پایه و تکنولوژی این خودرو به این دلیل بدون خنک‌کننده عرضه شده که فورد حاشیه سود بالاتری داشته باشد. در نتیجه بدون این که حالت میانه «Limp Mode» را انتخاب کرده باشید، نمی‌توانید نسخه پایه و فناوری این خودرو را در حالت روز مسابقه «Track Day» استفاده کنید.»

WING MIRROR

آینه بغل

۱۰۰ کیلومتر می‌رسد. البته با پیشرانه حجیم و قدرتمند ۶.۴ لیتر V8 که ۴۷۰ اسب بخار قدرت و ۶۱۷ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند، این اعداد هرگز تعجبی ندارند. گرند واگنیر با این پیشرانه از رقبای خود یعنی کادیلک اسکالید و لینکلن نویگیتور قوی‌تر است؛ اما در عوض این رقبا مصرف سوخت کمتری دارند. مصرف سوخت نویگیتور با پیشرانه ۳.۵ لیتر V6 توین توربو در نسخه محرک عقب ۱۴.۷ لیتر در شهر، ۱۰.۷ لیتر در بزرگراه و ۱۲ لیتر به‌صورت ترکیبی اعلام شده که این اعداد در نسخه چهار چرخ محرک به‌ترتیب به ۱۴.۷ لیتر، ۱۱.۷ لیتر و ۱۲.۸ لیتر افزایش پیدا می‌کنند.

گرند واگنیر به‌عنوان پرچم‌دار جیب، هرگز خودرو ارزان قیمتی نیست؛ از برآقیمت پایه آن از ۸۸ هزار و ۹۹۵ دلار آغاز می‌شود و در بالاترین تیپ با سفارش آپشن‌ها به ۱۱۱ هزار و ۹۲۰ دلار می‌رسد؛ اما خریداران این خودرو علاوه‌بر پرداخت این مبلغ زیاد، باید هزینه بالای سوخت را نیز در نظر بگیرند. زیراگرند واگنیر هرگز خودرو کم‌مصرفی نیست. طبق اعلام EPA، مصرف سوخت این خودرو در نسخه محرک عقب ۱۸.۱ لیتر در شهر، ۱۲.۴ لیتر در بزرگراه‌ها و ۱۵.۷ لیتر به‌صورت ترکیبی خواهد بود. در نسخه چهار چرخ محرک نیز مصرف بزرگراهی کمی افزایش یافته و به ۱۳ لیتر در هر

مصرف سوخت بالای جیب گرند واگنیر نسبت به سایر مدل‌ها



ایتالیایی

Italian

خط تولید مازراتی MC20 در شهر مودنا



آبر خودرو MC20 با موتور V6 توین توربوشارژر، اسپرت‌ترین مازراتی پس از MC12 براساس فراری انزو است که از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۵ تولید شده است. این خودرو به‌صورت انحصاری در مودنا تولید می‌شود و این کوپه

موتور وسط که توسط کلاوس بوسه از مرکز طراحی سنترواستیل در تورین طراحی شده است، به‌آن اندازه که این خودرو سباز ایتالیایی ادعا می‌کند، یک مازراتی تمام‌عیار نیست و موتور V6 آن به یک جعبه‌دنده هشت‌سرعت دوکلاچه (که ترکم در C8 کوروت از آن رونمایی کرد) متصل شده و دارای زاویه ۹۰ درجه موتور فراری F154 و ترتیب احتراق موتور آلفارومئو 690T است. مازراتی کورس ۲۰ که در یک خط مونتاژ اختصاصی و توسط کارگران ماهر و روبات‌های پیشرفته ساخته می‌شود، توان ۶۲۱ اسب بخار را در دور موتور ۷۵۰۰ دور در دقیقه و گشتاور ۷۳۰ نیوتون متر را از ۳۰۰۰ تا ۵۵۰۰ دور در دقیقه تولید می‌کند. جانشین MC12 که دور موتور نهایی آن ۸۰۰۰ دور در دقیقه است، برای رساندن سرعتش از حالت سکون به ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت، تنها به سه ثانیه زمان نیاز دارد. این شرکت ایتالیایی سرعت نهایی این خودرو را ۳۲۵ کیلومتر بر ساعت اعلام کرده است.

آلمانی

German

مرسدس AMG S 63 زیر تیغ جراحی منصوری



افراد در برابر خودروهای تیونینگ‌شده توسط شرکت منصوری دو نوع واکنش متفاوت دارند؛ عده‌ای عاشق آن‌ها می‌شوند و عده دیگری از این خودروها نفرت دارند. در نهایت نظر هر کسی به‌سلیقه شخصی وی بستگی

دارد و در حالی که لامبورگینی اوروس و ناتوس زیبا به‌نظر می‌رسد، اما مرسدس V کلاس منصوری جذاب نیست. با این حال، مرسدس S 63 W222 سیگنچر ادیشن (Signature Edition) عالی به‌نظر می‌رسد و منصوری S63 کاملاً یادآور خودروهای تیونینگ‌شده توسط تیونرهای ژاپنی است. در حالی که می‌توان از چرخ‌های ۲۲ اینچی و کالیپرهای آبی با چسب منصوری چشم‌پوشی کرد، هواکش کاپوت فیبر کربنی سبب می‌شود به‌این فکر کنید که این خودرو چقدر قدرت دارد. منصوری گفته که متخصصانش محدودیت‌های نسخه سیگنچر ادیشن را کنار زده‌اند؛ اما به‌جزئیات توان و گشتاور این خودرو اشاره‌ای نکرده است. با این حال به‌نظر می‌رسد سرعت این خودرو به ۳۱۰ کیلومتر بر ساعت افزایش یافته و اگر منصوری به‌قوانین خودش وفادار مانده باشد، احتمالاً سیگنچر ادیشن ۸۰۰ اسب بخار توان دارد.

چینی

Chinese

گک ترامپچی GS4 پلاس با دو پیشرانه عرضه می‌شود



گک ترامپچی GS4 پلاس به‌طور رسمی از تاریخ ۳۰ ژوئن امسال به‌عنوان محصولی جدید راه‌اندازی شده و مشتریان می‌توانند این خودرو جدید را در سه‌مدل مختلف با حداقل و حداکثر قیمت به‌ترتیب ۱۳۵ و

۱۴۶ هزار یوان خریداری کنند. بخش‌های زیادی از ظاهر خودرو از نو طراحی شده و تفاوت‌های نسبتاً زیادی با نسخه اصلی دارد که در این خصوص می‌توان به‌سبک جدید طراحی جلوینچره خودرو با اسپویلر پهن‌تر اشاره کرد. یکی از ویژگی‌های چشم‌نواز ترامپچی GS4 پلاس، چراغ‌های مخصوص روز LED عمودی آن در اطراف سپر است که طراحی جذابی را به‌نمایش گذاشته است. خودرو جدید گک ترامپچی GS4 پلاس با دو پیشرانه توربوشارژر به‌مشتریان عرضه می‌شود که اولی حجم دو لیتر دارد و می‌تواند خروجی قدرت ۲۴۸ اسب بخاری و گشتاور ۳۹۰ نیوتون متری داشته باشد و پیشرانه دوم با حجم ۱.۵ لیتری امکان تولید خروجی قدرت ۱۶۶ اسب بخاری و گشتاور ۲۶۵ نیوتون متری خواهد داشت. هر دو خودرو با جعبه‌دنده شش‌سرعت اتوماتیک برند Aisin به‌مشتریان عرضه می‌شوند.

تیگو ۸ پرو محبوب‌ترین SUV ساخت چین در بازار روسیه شد

قدرت‌نمایی مدیران خودرو با عرضه لوکس‌ترین شاسی‌بلند چینی



جالب اینجاست که چری برای نسل دوم تیگو ۷ دیگر از پسوند «پلاس» استفاده نکرد.

نسل جدید چری تیگو ۸ پلاس روی پلت‌فرم T1X طراحی شده است. پلت‌فرمی که مهندسان سابق بامو، جنرال موتورز و فورد در توسعه آن کار کرده‌اند. آن‌طور که این شرکت اعلام کرده است، زبان بصری این خودرو پیرو نسل سوم سبک Life in Motion است و به‌همین دلیل این خودرو تا حدودی به‌دیگر مدل شرکت یعنی چری اکسید TXL شباهت دارد. با این حال جلوپنجره چندضلعی با طرح ماتر بسی کروم‌رنگ و چراغ‌های جدید، تیگو ۸ پلاس را مدرن‌تر از تیگو ۸ نسل اول کرده است. در نمای عقب، کاملاً مشخص است که چری سرانجام از سبک اتصال چراغ‌های پشتی دست برداشته است. همچنین تعبیه نام CHERY با حروف جدا از هم، حس و حال لوکس‌گرایانه‌ای به‌آن بخشیده است. چراغ‌های چری جدید از فناوری AFS با حرکت هم‌زمان با فرمان استفاده می‌کنند. این فناوری خودرو را قادر می‌سازد تا هنگام پیچیدن تا ۱۵ درجه زاویه داشته باشد. طول، عرض و ارتفاع به‌ترتیب ۴۷۲۲، ۱۸۶۰ و ۱۷۴۵ میلی‌متری تیگو ۸ پلاس حاکی از یک شاسی‌بلند معقول با سایز متوسط است. چری تیگو ۸ نسل اول با دو پیشرانه ۱.۵ لیتری توربو ارائه می‌شود و مدل 230TCI با ۱۵۶ اسب بخار قدرت و گشتاور ۲۳۰ نیوتون متری و گیربکس CVT ارائه می‌شود. پیشرانه دیگر با حجم موتور ۱.۶ لیتری توربو با مدل 290TGD و ۱۹۷ اسب بخار قدرت و ۲۹۰ نیوتون متر گشتاور و گیربکس هفت‌دنده دوکلاچه اتوماتیک به‌بازار عرضه می‌شود. برای نسل دوم نیز چری دقیقاً از همین موتورها استفاده کرده است. حالا باید دید مدیران خودرو کدام موتور را برای تیگو ۸ ایران در نظر می‌گیرد.

نیز توانسته توجه بازار را به‌خود جلب کند و در سه‌ماه اول سال به‌پرفروش‌ترین شاسی‌بلند چینی در بازار تبدیل شود. با تمام این تفصیلات باید گفت مدیران خودرو در تدارک این است که تیگو ۸ پرو را بسیار با شکوه وارد بازار خودرو کشور کند تا تمام رقبای این خودرو قدرتمند را از گردونه رقابت خارج کند. به‌همین منظور مدیران خودرو از فروردین‌ماه شروع به‌تبلیغات خیابانی در مورد محصول جدید خود یعنی تیگو ۸ پرو کرد. هم‌زمان با شروع بهار ۱۴۰۰ بود که شرکت مدیران خودرو در بیلبوردهای تبلیغاتی خود در سطح شهر، از محصول جدیدش یعنی تیگو ۸ پرو برای نخستین‌بار رونمایی کرد و نکته جالب توجه در تبلیغات مدیران خودرو برای تیگو ۸ پرو حک شدن لوگو MVM روی این تیتر تبلیغاتی بود که شاید نشان از ارائه این خودرو با لوگو MVM دارد. چری بعد از معرفی نسل دوم تیگو ۷ که در سال ۲۰۲۰ و با ظاهری کاملاً متفاوت به‌بازار چین عرضه شد، از سال ۲۰۲۱ نیز دومین نسل تیگو ۸ را در اختیار مشتریان چینی قرار داد. نسل جدید این خودرو حالا به‌نام تیگو ۸ پلاس شناخته می‌شود و از تابستان ۱۳۹۸ خبر ورود چری تیگو ۸ به‌بازار ایران در میان رسانه‌های کشور پیچید. اما این آمدن آن‌قدر تأخیر داشت و طولانی شد تا این که چری در تابستان ۱۳۹۹، نسل دوم تیگو ۸ را با نام «چری تیگو ۸ پلاس» وارد بازار چین کرد. بعد از این اتفاق، مدیران خودرو نیز از عرضه و تولید تیگو ۸ نسل اول منصرف شد و به‌سراغ نسل دومش رفت. نخستین نکته در مورد تیگو ۸ جدید نحوه نامگذاری آن است و ظاهراً چری «پروژه پلاس‌سازی» محصولاتی را شروع کرده است. تیگو 3X پلاس نخستین محصول این پروژه بود و بعد از آن هم چری، تیگو ۸ پلاس را معرفی کرد. در سال ۲۰۲۱ نیز آریزو ۵ پلاس را به‌بازار چین برد. اما نکته



احسان ناصر بابلی

e.nasari@autoworld.ir

در مراسم سالانه خودرو سال در کشور روسیه در سال ۲۰۲۱ برند چری به‌عنوان محبوب‌ترین برند چینی در این کشور شناخته شد و همچنین مدل تیگو ۸ پرو نیز لقب محبوب‌ترین شاسی‌بلند چینی را در بازار روسیه از آن خود کرد. این در شرایطی است که مدیران خودرو قصد دارد این شاسی‌بلند لوکس را به‌زودی روانه بازار ایران کند. بازار روسیه بسیار بزرگ و رقابتی است و تمام برندهای خودرویی به‌طور آزادانه در آن فعالیت دارند و گفتنی است برند چری تاکنون پنج بار موفق به دریافت جایزه بهترین برند چینی در بازار پررقابت این کشور شده است که این از پیشرفت و قدرت برند چری به‌عنوان یکی از بهترین برندهای چینی به‌عنوان سمبل توسعه صنعت خودرو چین حکایت دارد. نشریه «اتوگودا» در سال ۲۰۰۰ انتخاب خودرو سال در بازار روسیه را پایه‌گذاری کرد که امسال بیش از یک میلیون مصرف‌کننده در سراسر روسیه به‌آن رای داده‌اند. در سه‌ماه اول سال جاری، فروش خودروهای چینی به‌رغم کاهش ۲.۸ درصدی سال گذشته ۷۱ درصد جهش کرده و فروش تیگو ۸ پرو در ماه مارس آغاز شد که توانست به‌فروش موافقی دست پیدا کند. این خودرو به‌عنوان نخستین مدل چری است که با هفت سسال یا ۲۰۰ هزار کیلومتر گارانتی در روسیه ارائه می‌شود و هر روزه به‌محبوبیت آن در بین مصرف‌کنندگان افزوده می‌شود. همچنین در کنار موفقیت تیگو ۸ پرو، مدل تیگو ۷ پرو با طراحی شیک و پلت‌فرم مدرن

برقی

EV

شکل‌گیری پایتخت خودروهای برقی دنیا در چین

سرانجام دوران گذار از بنزینی به‌برقی سپری خواهد شد و در این مسابقه، چین زودتر از بقیه از خط پایان عبور می‌کند. تنها دو عامل اصلی دیگر باقی‌مانده است که این دوران گذار با موفقیت سپری شود. افزایش پیمایش به‌ازای هر بار شارژر را فراموش کنید؛ حتی الان موضوع این نیست که خودروهای برقی در حال حاضر جزو گزینه‌های سطح بالا در بازار خودرو هستند.

موفقیت دوران گذار بنزینی به‌برقی بستگی زیادی به‌دو عامل زیرساخت با پراکندگی مناسب جایگاه‌های شارژ و پایین آمدن



قیمت ارزان‌ترین خودرو بازار است و شهر لیوژو در چین (Liuzhou) خود را برای رفع این دو مانع بزرگ آماده کرده است. لیوژو، شهری در جنوب چین در ناحیه گوانگشی (Guangxi) است؛ جایی که خانه اصلی بخش اعظم تولید خودروهای برقی به‌حساب می‌آید. بلومبرگ شهر لیوژو را پایتخت خودروهای برقی چین نام‌گذاری کرده که چون این کشور بزرگ‌ترین بازار خودرو دنیاست، می‌توان به‌راحتی گفت که لیوژو پایتخت خودروهای برقی دنیا هم می‌تواند باشد. حتی آمریکا نیز آمادگی آن را ندارد که این عنوان را از چنگ چینی‌ها خارج کند؛ چراکه نیاز به‌همکاری تنگاتنگ بین خودروسازان و متولیان حکومتی

به‌زبان خیلی ساده، خودروسازان در پایتخت خودروهای برقی، ارزان‌ترین خودرو ممکن را عرضه کرده‌اند و حکومت نیز زیرساخت‌های شارژ را با پراکندگی مناسب در این شهر ایجاد کرده است.

ترافیک

Traffic

صدرنشینی ۳۰ ساله لس‌آنجلس با بدترین ترافیک آمریکا

اندازه‌گیری‌ها نشان داده که لس‌آنجلس دیگر از لحاظ «بدترین ترافیک» صدرنشین نیست. لس‌آنجلس نزدیک به ۳۰ سال بود که عنوان «بدترین ترافیک آمریکا» را از آن خود کرده بود؛ اما در سال ۲۰۲۰ این عنوان را از دست داد. هرچند که ساکنان این شهر باید از این بابت خرسند باشند. پژوهش‌ها و مطالعات موسسه حمل‌ونقل «ای‌اندام» (A&M) در تگزاس از سال ۱۹۸۲ تا به‌حال منطقه لانگ‌بیج آن‌ها را بدترین ترافیک منطقه از لحاظ ترافیک معرفی کرده است. اما حالا گزارش «اربن موبیلیتی ۲۰۲۱»



(Urban Mobility Report ۲۰۲۱) نیوآرک در نیویورک (-New York-New ark) را دارای عنوان «بدترین ترافیک» کشور معرفی کرده است. اندازه‌گیری این موسسه‌ها براساس کل ساعتی است که رانندگان با تأخیر به‌مقصد می‌رسند. در سال ۲۰۲۰ در ناحیه نیوآرک در نیویورک ۴۹۴ هزار و ۲۶۸ ساعت از وقت مردم در ترافیک تلف شده است. در حالی که در لانگ‌بیج آن‌ها را این رقم ۳۶۵ هزار و ۵۴۳ ساعت بوده است. به‌این‌دیگر لس‌آنجلس‌ها دیگر نمی‌توانند ادعا کنند که بدترین ترافیک کشور را دارند و بخشی از دلیل این اتفاق شیوع ویروس کووید-۱۹ بوده است. بیش‌تر روزهای سال ۲۰۱۹، متولیان شهر مردم را وادار به‌ماندن در خانه کرده‌اند و خیلی از کارمندان در ایالت کالیفرنیا به‌دورکاری روی آورده‌اند. نکته قابل توجه مقایسه سال ۲۰۲۱ لس‌آنجلس با سال ۲۰۱۹ است و درحقیقت سال ۲۰۱۹ میزان وقت تلف‌شده در ترافیک سه‌برابر سال ۲۰۲۰ یعنی رقم سرسام‌آور ۹۵۲ هزار و ۱۸۳ ساعت بوده است.



استراداله الهام گرفته و طراحی شیک و روانی دارند. خطوط یک‌دست و تمیز SF90 استراداله به‌وضوح در این کتانی‌ها قابل مشاهده هستند و سبب ایجاد ظاهری اسپرت و درعین حال بی‌حاشیه شده‌اند. نیازی به گفتن نیست که کتانی‌های ION F بخشی از کلکسیون مد جدید فراری بوده و از ارتباط بین خطوط محصولات فراری و آناتومی انسان الهام گرفته است. ما معتقدیم در آینده محصولات بیشتری با پرانه کلکسیون مد جدید فراری تولید خواهند شد. این کتانی‌های جدید پوما توسط برخی فروشگاه‌های منتخب پوما و فراری و با قیمت ۴۵۰ دلار عرضه می‌شوند.

بیوند خودروها و کتانی‌ها چیزی است که معمولاً با علاقه فراوان همراه می‌شود یا با نفرت شدید! تاکنون کتانی‌های جذاب زیادی همچون کفش‌های الهام گرفته از پورشه ۹۱۱ توربو پوما را دیده‌ایم؛ اما نمونه‌های عجیبی همچون کفش‌های جان گایگر الهام گرفته از هامر الکتریکی نیز معرفی شده‌اند که ما با مشاهده آن‌ها به‌شدت دنبال یافتن ارتباطی بین خود خودرو و این کفش‌ها بوده‌ایم. خوشبختانه پوما باز هم دست به کار شده و کتانی‌های جدیدی را با همکاری برند مشهور ایتالیایی یعنی فراری معرفی کرده است. این کفش‌ها که فراری ION F پوما نامیده می‌شوند، از برخی ویژگی‌های فراری SF90



حاصل همکاری مشترک
پوما و فراری براساس مدل SF90

مقایسه آخرین مدل از بامو سری ۴ موجود در بازار ایران با جدیدترین مدل آن در بازار جهانی

سری ۴ موجود، سری ۴ ناموجود!



بامو و تنوع رنگ جدیدی را برای سفارش مشتریان در نسخه فیس لیفت در نظر گرفت تا کمی جذابیت‌های مدل جدید سری ۴ را بالا ببرد. در سال ۲۰۲۰ بامو پلس از به پایان رسیدن برنامه تولید هفت‌ساله نسل اول سری ۴ آن را از خط تولید کنار گذاشت و نسل دوم را جایگزین کرد

این کجا و آن کجا؟

در این بخش پیش از هر چیز، قیمت دو مدل سری ۴ موجود در ایران و بازار جهانی را با یکدیگر مقایسه می‌کنیم. 428i کانورتیبل در مدل‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ موجود در ایران که همگی کار کرده هستند، اکنون در بازه قیمتی دو میلیارد و ۴۰۰ میلیون تا سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شوند.

این در حالی است که اگر همین مدل را در کشورهای حاشیه خلیج فارس خریداری کنید، به‌طور معمول باید بین ۴۳۷ تا ۶۰۱ میلیون تومان بپردازید. به عبارتی با این مبلغ می‌توان در خارج از کشور پنج دستگاه 428i کانورتیبل خرید و مقداری از پولتان نیز باقی خواهد ماند. ولی اگر قصد خرید سری ۴ کانورتیبل صفر کیلومتر را در خارج از کشور داشته باشید، باید گفت نسخه 430i این خودرو در مدل ۲۰۲۱ دارای قیمت پایه یک میلیارد و ۴۴۷ میلیون تومان بوده که در صورت انتخاب آپشن‌های بیش‌تر، این مبلغ تا یک میلیارد و ۵۵۱ میلیون تومان نیز بالا می‌رود. به عبارت دیگر با این میزان پول می‌شود دو دستگاه 430i کانورتیبل صفر کیلومتر خریداری کرد و باز هم مقدار کمی از پول باقی می‌ماند.

شاید این سوال برایتان پیش آید که 430i نسبت به 428i مدل بالاتر محسوب می‌شود؟ پاسخ این سوال خیر است. 430i در نسل جدید سری ۴ مدل جدیدتر از همان 428i نسل اول به حساب می‌آید که صرفاً نامگذاری‌اش تغییر کرده است. هر دو مدل مجهز به موتور چهار سیلندر دولیتری توربو، پلت‌فرم دیفرانسیل عقب و گیربکس هشت‌سرعه اتوماتیک هستند. با این تفاوت که 430i یا 4۲۸ اسب‌بخار قدرت و ۴۰۰ نیوتون‌متر گشتاور، ۱۳ اسب‌بخار و ۵۰ نیوتون‌متر از 428i قوی‌تر است. همچنین شتاب این خودرو اسپرت در نسل جدید ۰،۲ ثانیه بهبود یافته و اکنون به عدد ۶،۲ رسیده است. سری ۴ جدید با وجود این که قوی‌تر و سریع‌تر شده، با این حال سوخت کمتری نیز مصرف می‌کند. پیش از این برای پیمایش هر ۱۰۰ کیلومتر با سری ۴ نیاز به ۶،۶ لیتر بنزین بود که اکنون این عدد به‌باز ۶،۴ لیتر رسیده است.

سری ۴ ما

نسل اول سری ۴ جزو معدود خودروهایی است که تمام مدل‌های آن (از نظر بدنه و کلاس خودرویی) در بازار ایران عرضه شده است. همان‌طور که گفته شد، این خودرو آلمانی در نسخه کوپه، کانورتیبل و گرن کوپه تولید شده که هر سه مدل در بازار کشورمان نیز موجود است. در میان مدل‌های مختلف سری ۴ می‌توان گفت مدل کانورتیبل محبوب‌ترین بوده و در حال حاضر بیش‌تر از مدل‌های کوپه و گرن کوپه در بازار خودروهای دست‌دوم یافت می‌شود. سری ۴ کانورتیبل تنها در نسخه 428i در بازار ایران عرضه شده که قوی‌ترین مدل موجود سری ۴ در بازار به حساب می‌آید. علاوه بر این نسخه، نسخه 420i نیز در بازار ایران موجود است که تنها روی مدل کوپه قابل سفارش بود. طول عمر سری ۴ کانورتیبل در کشورمان بسیار کوتاه بود و تنها به مدت دو سال (در بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶) عرضه شد. بعد از روی کار آمدن مدل فیس لیفت شده سری ۴ در سال ۲۰۱۷ هرگز فرصت سفارش‌گذاری مجدد و عرضه دوباره آن در ایران فراهم نشد تا سری ۴ تنها در نسخه قبل از فیس لیفت در ایران موجود باشد. البته باید به این نکته نیز اشاره کرد که تعداد انگشت‌شماری از نسخه فیس لیفت شده نسل اول این خودرو وارد مناطق آزاد شده است. همچنین یک دستگاه از نسخه M4 کانورتیبل نام دارد، با رنگ زرد خاص (Austin Yellow) در جزیره زیبای کیش به‌سر می‌برد که گل سرسید این اتاق از بامو در کشورمان به حساب می‌آید.



سری ۴ آن‌ها

در سال ۲۰۲۰ وقتی نسل جدید سری ۴ معرفی شد، خبری از مدل گرن کوپه آن نبود. در ابتدا نسل دوم سری ۴ در دو مدل کوپه و کانورتیبل رونمایی شد و یک سال بعد شاهد معرفی نسخه گرن کوپه آن بودیم. در نسل اول نیز وقتی در سال ۲۰۱۳ سری ۴ برای نخستین بار معرفی شد، مدل گرن کوپه آن با یک سال تأخیر یعنی در سال ۲۰۱۳ به جمع دو مدل کوپه و کانورتیبل پیوست. اما این بار در سال ۲۰۲۱ یک تفاوت بسیار مهم نسبت به سال ۲۰۱۴ وجود داشت. امسال هم زمان با معرفی سری ۴ گرن کوپه، برای نخستین بار شاهد رونمایی از 4۱۴ بودیم. مدل 4۱۴ که نسخه تمام‌الکتریکی از سری ۴ گرن کوپه به حساب می‌آید، با شخصیتی مستقل اما ظاهری مشابه سری ۴ به جهانیان معرفی شده است. پیش از این سری ۴ همیشه در کنار مدل‌های معمولی تنها نسخه اسپرت و با پرفورمنس بالای M4 را به بازار جهانی عرضه می‌کرد. اما از سال جاری مدل 4۱۴ نیز در کنار M4 برای مشتریان دوستدار محیط‌زیست قابل سفارش است. تفاوت‌های بسیار زیادی میان نسل‌های اول و دوم سری ۴ وجود دارد. در نگاه نخست با وجود این که می‌توان رگه‌هایی از اصالت مدل پیشین را در آن دید، اما اکنون با یک چهره کاملاً جدید مواجهیم. جلونچرخه عمودی اصیل بامو اکنون با ابعادی بزرگ‌تر بازگشته تا رنگ و بوی دهه‌های گذشته را در میان برخی مدل‌های بامو همچون سری ۴ زنده کند. علاوه بر این شاهد برخی به‌روزرسانی و بهبودها در بخش فنی، ارتقای سطح ایمنی و نرم‌افزاری، بیش‌تر و مدرن‌تر شدن امکانات و آپشن‌ها و... در سری ۴ جدید هستیم.



سال ۲۰۱۸ واردات خودرو

به‌کشور متوقف شد و از آن سال به بعد هیچ خودرو جدیدی به بازار ایران عرضه نشد. سه سال زمان کافی است تا بازار خودرو یک کشور از

بازار جهانی آن عقب بماند و مطابق با یک قانون نانوشته، معمولاً خودروها هر سه تا چهار سال یک‌بار به‌روزی می‌شوند. حال ممکن است این به‌روزشدن یک تغییر نسل اساسی باشد یا یک فیس لیفت برای بهبود بخش‌های مختلف خودرو. با توجه به این موضوع می‌توان گفت محصولات موجود در بازار خودرو ایران با معیارهای جهانی اکنون قدیمی به حساب می‌آیند. به عبارت دیگر تقریباً هیچ خودرو جدیدی که نمونه آن در بازار جهانی موجود باشد، در بازار داخلی به چشم نمی‌خورد. به همین بهانه تصمیم گرفته‌ایم خودروهای وارداتی موجود در بازار کشورمان را با نسخه جدیدتر آن در بازار جهانی مقایسه کنیم و ببینیم در طول این سه سال چه تغییراتی در آن‌ها رخ داده است. در روزهای آغازین فصل تابستان قصد داریم یکی از معروف‌ترین کانورتیبل‌های موجود در بازار ایران را با نسل جدیدش در بازار جهانی مقایسه کنیم. بامو سری ۴ یکی از معدود خودروهای کانورتیبل است که در بازار خودرو کشورمان می‌توان خریداری کرد و سری ۴ علاوه بر نسخه کانورتیبل در مدل‌های کوپه و گرن کوپه نیز برای فروش در بازار ایران عرضه شده است؛ اما در این نوشتار قصد داریم مدل کانورتیبل آن را مورد بررسی قرار دهیم.



امیر شیرعلیوند

a.shiraliyand@autoworld.ir

معرفی بامو سری ۴

اگر بخواهیم خودرو سری ۴ را از نظر قدمت در میان مدل‌های مختلف BMW دسته‌بندی کنیم، باید آن را یک مدل نوپا در نظر بگیریم. چرا که این خودرو از سال ۲۰۱۳ به جمع محصولات BMW پیوسته و در برابر مدل‌هایی که چند دهه قدمت دارند، یک مدل تازه‌وارد به حساب می‌آید.

اما در اصل سری ۴ نام جدیدی است که برای مدل‌های اسپرت سری ۳ استفاده شده است. در سال ۲۰۱۳ زمانی که BMW نسل ششم سری ۳ را برای عرضه به بازار آماده کرده بود، سیاست‌های نامگذاری خودرو را تغییر داد و طبق سیاست جدید، مدل‌های اسپرت باید با اعداد زوج و مدل‌های خانوادگی با اعداد فرد نام‌گذاری می‌شدند.

بر همین اساس در نسل جدید، نسخه سدان استیشن و گرن توریزمو با نام سری ۳ و مدل‌های اسپرت همچون کوپه، کانورتیبل و گرن کوپه، تحت‌عنوان سری ۴ به بازار عرضه شدند. سری ۴ کوپه با کد F23، کانورتیبل با کد F33 و گرن کوپه با کد F36 معروف هستند. در سال ۲۰۱۷ سری ۴ دستخوش فیس لیفت قرار گرفت که در آن، بیش‌تر شاهد به‌روزرسانی فنی خودرو بودیم. طراحی این خودرو به‌قدری چشم‌نواز بود که در زمان فیس لیفت، تنها دیزاین داخلی چراغ‌های عقب و جلو تغییر یافتند و طراحی دیگر بخش‌های بدنه خودرو دست‌نخورده باقی ماند.

البته بامو تنوع رنگ جدیدی را برای سفارش مشتریان در نسخه فیس لیفت در نظر گرفت تا کمی جذابیت‌های مدل جدید سری ۴ را بالا ببرد. در سال ۲۰۲۰ بامو پلس از به پایان رسیدن برنامه تولید هفت‌ساله نسل اول سری ۴ آن را از خط تولید کنار گذاشت و نسل دوم را جایگزین کرد.

جالب است بدانید هر دو نسل سری ۴ تاکنون در آلمان تولید شده و هرگز بیرون از خاک این کشور مونتاژ نشده‌اند. این در حالی است که مدلی همچون سری ۳ در کشورهای مختلفی مونتاژ می‌شود که علت آن فروش بسیار بالا در نقاط متفاوت دنیا و بازار کشورهای مختلف است.

430i در نسل جدید سری ۴ مدل جدیدتر از همان 428i نسل اول به حساب می‌آید که صرفاً نامگذاری‌اش تغییر کرده است. هر دو مدل مجهز به موتور چهار سیلندر دولیتری توربو، پلت‌فرم دیفرانسیل عقب و گیربکس هشت‌سرعه اتوماتیک هستند

از سوی شرکت بهمن موتور یکطرفه ابطال و وجه آنها مسترد خواهد شد. در طرح مذکور، وانت کارا موردنظر به سیستم تهویه مطبوع، کیسه هوای ایمنی (سرنشین +راننده) و سیستم رادیو پخش USB مجهز است. ضمن اینکه طراحی صندلی و سقف کاذب و افزوده شدن قفل مرکزی از دیگر تغییرات این خودرو محسوب می‌شود. همچنین سیستم انتقال قدرت دو دیفرانسیل با قابلیت کنترل الکتریکی درگیری دیفرانسیل جلو، سیستم راهیاب با نقشه کامل ایران، دوربین عقب، کنترل سیستم مالتی مدیا از طریق فرمان و کیسه هوای ایمنی (سرنشین +راننده) از مشخصات این وانت کارا به شمار می‌روند. متقاضیان خودرو می‌توانند برای استفاده از شرایط فروش صرفا به صورت اینترنتی و از طریق آدرس www.bahman.ir اقدام کنند.

شرایط فروش نقدی و اعتباری، سه محصول وانت کاپرادو کابین، وانت کارا تک کابین و دود کابین ۲۰۰۰ سی‌سی، ویژه تیرماه ۱۴۰۰ اعلام شد. گروه بهمن وانت کارا تک کابین و دو کابین تیپ ۲ را به دو صورت پیش‌فروش با قیمت قطعی از ساعت ۹ صبح روز گذشته (شنبه ۱۲ تیرماه) آغاز کرده و این طرح تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه ۱۶ تیرماه و یا تا زمان تکمیل ظرفیت ادامه خواهد داشت. فروش این محصولات تنها به شکل اینترنتی و به صورت نقدی با قیمت قطعی، پیش‌فروش و اعتباری است. با هدف جلوگیری از ثبت‌نام واسطه‌ها و افزایش امکان ثبت‌نام برای مصرف‌کننده نهایی خودرو، شرکت بهمن موتور فیلترهایی را مطابق شرط‌های مندرج در قواعد و ضوابط بخشنامه قرار داده است که در صورت مغایرت با آن، ثبت‌نام مشتری



آغاز فروش وانت کارا ۲۰۰۰ سی‌سی و کاپرادو کابین



از فرسودگی خودروهای مسافری سنگین تا قطعات یدکی تقلبی و نبود نظارت صحیح بر عملکرد ناوگان

سه عامل حادثه‌ساز اتوبوس‌های بین‌شهری

باید کار گروهی مسئول حل مشکلات این بخش باشد حتی با تغییر دولت‌ها هم به کار خود ادامه دهد

ضعف در نظارت بر اتوبوس‌های قدیمی و از رده خارج

برخی اظهار نظرهایی که در خصوص دو سانحه اتوبوسرانی طی هفته اخیر شنیده شد، حول محور استفاده از قطعات و لنت‌های تقلبی در بازار داخلی بود؛ موضوعی که باید بسیار زودتر مورد توجه مسئولان قرار می‌گرفت و با نظارت درست و مستمر جلوی تولید و واردات هرگونه قطعه تقلبی به‌ویژه قطعات ضروری مانند لنت‌ها گرفته می‌شد. متأسفانه تنها زمانی که حادثه‌ای رخ می‌دهد این موضوعات بیان می‌شوند طرح موضوع در این گونه حوادث کافی نیست و حالا بعد از سال‌ها که شاهد اتفاقات تلخ جاده‌ای هستیم، مسئولان باید ضرورت پیگیری و جدیت در حل این مشکلات را درک کرده باشند. صحبت دوباره از مشکلات بر سر راه صنعت اتوبوس‌سازی و ناوگان کشور بعد از آن که دوباره اتوبوسی دچار سانحه شد، بی‌فایده‌ترین کار ممکن است. باید کار گروهی مسئول حل مشکلات این بخش باشد که حتی با تغییر دولت‌ها هم به کار خود ادامه دهد و مشکلات ناوگان را حل کند. دستیابی به طرح رویتن نوسازی نباید برای صنعتی که حدود ۴۰ سال در کشور سابقه دارد، دور از دسترس باشد.

پس از آن که در یک هفته اخیر شاهد بروز دو حادثه در ناوگان اتوبوسرانی کشور بودیم، دوباره تمرکز مسئولان به سمت این خودروها معطوف شد و هر یک به نوبه خود وعده‌ای را برای نوسازی این ناوگان ارائه کرده‌اند؛ وعده‌هایی که تجربه ثابت کرده است کمتر رنگ‌وبوی عملی شدن به خود می‌گیرد و در حد حرف و وعده باقی خواهند ماند. آن هم حالا که در آخرین ماه‌های عمر دولت هستیم و مشخص نیست در دولت بعدی کدام یک از این مسئولان سمت خود را حفظ کرده و کدام یک جایگاه خود را به دیگری واگذار می‌کند. حتی مشخص نیست شخص دیگری که در این جایگاه می‌نشیند، تفکری مشابه مسئول امروز داشته باشد یا خیر. همین نبود یکپارچگی و تصمیمات مستمر به نفع مردم است که در سال‌های اخیر این ناوگان را با هزاران مشکل همراه کرده و می‌توان گفت در اکثر موارد به دست فراموشی سپرده شده است. اگر از زیرساخت‌ها و استانداردهای مورد نیاز جاده‌ها بگذریم، آن چه در تصادفات جاده‌ای اتوبوس‌ها بیش از پیش نمایان شده، فرسودگی این خودروها، قطعات یدکی تقلبی و نبود نظارت درست بر عملکرد این ناوگان است.



فرانک آقامصفا

f.aghasafi@autoworld.ir

ریشه عدم نوسازی در تحریم‌ها نیست

مشکل اصلی ناوگان فرسوده کشور کجاست؟ این سوال را اگر از هر مسئولی در کشور بپرسیم، به‌طور قطع انگشت خود را به سمت تحریم‌ها می‌گیرد و دلیل اصلی بسیاری از مشکلات را در تحریم‌های ناعادلانه غرب علیه کشور می‌داند. اما اگر نگاه درست‌تری به این وضعیت داشته باشیم، خواهیم دید تمام مشکلات امروز ناشی از تحریم‌ها نیست. کم‌لفظی‌های برخی مسئولان و البته کم‌کاری‌های تولیدکنندگان داخلی نیز در سال‌های اخیر، روی این ناوگان تاثیر قابل توجهی داشته و همسو با تحریم‌ها عمل کرده است. عدم همکاری دولت و بانک‌ها با مالکان اتوبوس‌های فرسوده بین‌شهری برای تخصیص تسهیلات نوسازی را می‌توان از عمده مشکلات این ناوگان دانست. افزایش بی‌رویه نرخ ارز در یک‌سال گذشته و سیر صعودی قیمت نهایی اتوبوس‌ها نیز باعث شد قدرت خرید مالکان خودروهای فرسوده به شدت کاهش پیدا کند و عمر ناوگان بین‌شهری روز به روز افزایش یابد.

دولت چگونه از نوسازی حمایت کند؟

حمایت‌های دولت می‌توانست تنها به پرداخت تسهیلات نوسازی ختم نشود. دولت از سوی دیگر می‌توانست با حمایت از تولیدکنندگان اتوبوس، مسیر را فراهم کند تا خودروسازان داخلی از ظرفیت‌های تولید خود بیشترین بهره‌رایی‌برند و با افزایش تیراژ بتوانند قیمت نهایی را کاهش دهند. هر چند این راه، یک‌شبه در دسترس نخواهد بود، اما در دو سه دهه اخیر که بر سن ناوگان افزوده شده، زمان مناسبی برای رسیدن به چنین هدفی بوده است.

تیراژ پایین تولید و عدم صرفه تولید قطعات خودروهای سنگین

در سال‌های اخیر به‌رغم تمام سرمایه‌گذاری‌هایی که در قطعه‌سازی کشور انجام شده اما بخش خودروهای سنگین به‌ویژه تولید اتوبوس در این صنعت مغفول مانده است. تیراژ پایین تولید این خودروها، صرفه اقتصادی برای تولید قطعات خودروهای سنگین را از بین برده است. بنابراین سرمایه‌گذاران در این بخش کمترین تمایلی به هزینه‌کردن برای تولید قطعات اتوبوس دارند. این خود از دیگر موضوعاتی است که باعث شده تا تولید داخل قطعات مصرفی این خودروها کاهش یابد. از سوی دیگر، عدم همکاری تولیدکنندگان داخلی با شرکت‌های معتبر خارجی باعث شد فضا برای جولان قطعات تقلبی در بازار داخلی باز باشد. تمام این موارد در کنار یکدیگر نشان از جای خالی نظارت همیشگی بر روند تولید، حمایت از تولیدکنندگان و لزوم نوسازی ناوگان دارد.

نخستین شکار موفق از فولکس واگن ID Buzz

عقب در پروفیل جانبی با کاور پوشانده شده می‌توان حدس زد که این نسخه باری ID Buzz است، بانسگاه دقیق‌تر می‌توان به قالب کلی چراغ‌های عقب پی برد که مقداری بیشتر از کار روی در پروفیل عقب امتداد یافته‌اند. همچنین نوار LED سراسری در قسمت عقب زیر کاور مخفی باقی مانده است. به گزارش خودرو نوینس، روی ستون عقبی این خودرو کاوری به منظور مخفی کاری نصب شده که شاید برای پنهان کردن باله‌های افقی باشد که در ID Buzz مفهومی ۲۰۱۷ دیده شدند. با وجود تمام این مخفی‌کاری‌های هوشمندانه، می‌توان حدس زد نسخه تولیدی فولکس واگن ID Buzz تا حد زیادی مشابه با نسخه مفهومی بوده که چهار سال و نیم پیش در نمایشگاه دیترویت به نمایش گذاشته شده بود. بخش تجاری‌ساز گروه خودروسازی فولکس واگن اظهار کرد رونمایی رسمی از نسخه تولیدی ID Buzz در سال ۲۰۲۲ انجام می‌شود و این خودرو ابتدا برای بازار اروپا رونمایی خواهد شد و سپس در سال ۲۰۲۳ نسخه قابل عرضه به بازار آمریکا هم از راه می‌رسد. در حالی که نسخه اروپایی دارای دو مدل مسافری و همچنین مدل باری با فاصله محور متفاوت با نسخه باری است، آمریکا این ون الکتریکی تنها در نسخه مسافری با فاصله محور بیشتر عرضه خواهد شد.



نصب‌شده در جلو نوار LED سراسری را ماسکه کرده اما به وسیله این نوار چراغ‌های جلو به یکدیگر متصل شده‌اند. این نوار LED سراسری در پروفیل جلو بیشتر خودروهای الکتریکی خانواده ID و همچنین برخی از محصولات درونسوز جدید فولکس واگن دیده شده است. از آنجا که شیشه‌های

خود مانند ID.4، ID.3، و ID.6 جدید ویژه بازار چین نیاز پیاده کرده است. همین سبک طراحی در کراس اوور کوپه استایل الکتریکی ID.5 که در سال جاری رونمایی خواهد شد نیز رعایت شده است. به نظر می‌رسد نوار کرومی نصب‌شده در جلو نوار LED سراسری را ماسکه کرده اما به وسیله این نوار چراغ‌های جلو به یکدیگر متصل شده‌اند. این نوار LED سراسری در پروفیل جلو بیشتر خودروهای الکتریکی خانواده ID و همچنین برخی از محصولات درونسوز جدید فولکس واگن دیده شده است. از آنجا که شیشه‌های

تا امروز فولکس واگن ID Buzz الکتریکی چندبار در حال تست شکار دوربین عکاسان شده بود که در هیچ یک از عکس‌های این خودرو با بدنه خود دیده نمی‌شد. به عبارت دیگر این ون تمام الکتریکی تا این لحظه همواره در کالبد ترانسپورت تست می‌شد و امروز برای اولین بار ID Buzz با بدنه تولیدی خود در حال تست رویت شد. البته نباید زیاد ذوق کرد، چرا که فولکس واگن بسیار هوشمندانه بدنه این خودرو را با کاور پوشانده است. بسیاری معتقدند فولکس واگن در طراحی ID Buzz از سبک طراحی ون‌های رونپرویی کرده؛ ولی به عقیده ما فولکس واگن در طراحی یک سرو گردن بالاتر از رون عمل کرده؛ جالب است بدانید فولکس روی چراغ‌های جلو را با استیکر پوشانده تا گرافیک درونی چراغ‌ها پنهان باشند. مه‌شکن‌های نصب‌شده در گوشه سپر نیز مصنوعی بوده و بخشی از کاور نصب شده روی سپر هستند. انتظار می‌رود در سپر جلو وردی‌های هوای با مش بندی لانه زنبوری در قسمت پایین طراحی شده باشند. بیشتر قسمت‌های مشکی براق جلو پنجره بالایی این خودرو به نظر می‌رسد که مصنوعی و بسته باشند؛ چرا که خودروهای الکتریکی برخلاف خودروهای درونسوز به جلو پنجره باز نیازی ندارند و این دقیقاً همان سبک طراحی بوده که فولکس واگن در سایر محصولات الکتریکی



چینی یعنی کرمان موتور هستند. مشتریان کرمان خودرو در انتظار اعلام برنامه عرضه محصول جدید کرمان موتور یعنی کراس اوور چک به بازار هستند. این خودرو در بازار ایران KMCK7 نامیده می شود.

در حالی که مدیران خودرو و گروه بهمن در یک رقابت نفسگیر در حال عرضه محصولات جدید خود هستند، مشتریان پرو پا قرص کرمان موتور نیز منتظر عرضه خودروهای جدید از سوی ضلع سوم قطب خودرو سازان



مشتریان کرمان موتور در انتظار محصولات جدید

تحلیل

کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

عرضه مدل های دیپوشده؛ حالا چرا؟!

می گذرد و حال با قیمتی حدود ۲۰۰ میلیون تومان ارزان تر از قیمت روز بازار و البته بدون گارانتی فروخته می شوند. اما چرا باید این خودروها حالا برای فروش عرضه شوند، در حالی که حدود یک سال پیش نیز امکان عرضه آن ها وجود داشته است؟! این در حالی است که این روزها قیمت ها در این بخش از بازار اشباع شده است.

مطابق با اخبار دریافتی، یکی از غول های جاده مخصوص طی هفته جاری تعداد نسبتاً زیادی از یکی از خودروهای به روز را به شکل مزایده ای به فروش می رساند که مدتی است تولید آن به دلیل تحریم ها متوقف شده است. اما آنچه جلب توجه می کند، زمان انجام این مزایده است. در واقع این تعداد خودرو در حالی به فروش مزایده ای گذاشته شده اند که از تاریخ تولید آن ها بیش از یک سال

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کار کرد
تا ۱۰۰ میلیون تومان													
پراید ۱۱۱	جلو	هاچ بک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۱۲	تیبا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۰۰	تیبا
تیبا هاچ بک ساده	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	پیشترانه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۹۱	۴۰۵/اریو
تا ۱۸۰ میلیون تومان													
تیبا هاچ بک	جلو	هاچ بک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	پیشترانه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۲۴-۱۳۴	کیاریو
تیبا سدان	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	پیشترانه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۲۰-۱۳۷	۴۰۵/اریو
پژو GLX405	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۰	سمند LX
سمند LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۱۸۲	پارس
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	۵دستی	۱۴	۷	۱۰۵۰	پیشترانه بروز نسبت به پراید	ایمنی ضعیف	۱۲۵-۱۴۰	ام وی ام ۳۱۵
تا ۲۵۰ میلیون تومان													
پژو SLX405	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۹۰	پارس
ساینا اتوماتیک	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	CVT	۱۶	۸	۱۰۸۵	گیربکس اتوماتیک	ایمنی ضعیف	موجود نیست	تندر ۹۰ اتوماتیک
سمند LXE7	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۲۴۰	موتور کم مصرف	ایرادات موتوری	۱۹۹	پارس
سورن ELX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۳۰	پارس LX
پارس رانا LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۱	۹.۵	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۲۴	هیوندای ورنه
رانا LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۱۲	۷	۱۱۰۴	هندلینگ	کیفیت ساخت پایین	۲۰۳	سورن ELX
T2, ۲۰۶	جلو	هاچ بک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۱۴	۶.۴	۱۰۲۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۲۰۰	تندر E2۹۰
T5, ۲۰۶	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۵	تندر E2۹۰
V8, ۲۰۶	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۱۳۸	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۰	تندر E2۹۰
پارس LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۲	۱۱۶۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۴۹	تندر ۹۰ اتوماتیک
تا ۳۵۰ میلیون تومان													
دنا	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن های زیاد	موتور ضعیف	۲۶۷	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
ام وی ام ۳۱۵	جلو	سدان/هاچ بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۲۱۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۴۰-۲۸۵	تندر ۹۰ اتوماتیک
تندر E2 - پلاس	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۵دستی	۱۰.۲	۶.۵	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	داخل کابین نازیبی	۲۸۰	جک J5 ۱.۵
۲۰۷	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	آپشن های زیاد	لوازم بدنه گران	۲۷۷	ساندرو
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن های زیاد	عدم عرضه مدل اتوماتیک	۳۳۰	جک J5 ۱.۸ اتوماتیک
رنو ساندرو	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۵دستی	۱۰.۲	.	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	پژو ۲۰۷ اتوماتیک
دانگ فنگ H30	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴اتوماتیک	۱۲.۵	۶.۹	۱۲۵۴	آپشن های زیاد	ظاهر ناهماهنگ	۳۵۰	ام وی ام ایکس ۳۳
لیفان X50	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۲	۱۳۳	CVT	.	.	۱۱۷۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	موجود نیست	کیا پیکنتو
لیفان X60 اتومات	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	CVT	.	.	.	گیربکس اتوماتیک	موتور ضعیف	موجود نیست	سوزوکی ویتارا دنده
سایپا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۰	۴اتوماتیک	۱۳	۶.۷	۱۳۲۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۳۴۰	هیوندای و آوته
ام وی ام ایکس ۲۲	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	۴اتوماتیک	.	۸.۳	۱۲۱۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۷۵-۳۴۵	جک اس ۵

LEICHTLAUF

API SL

بیشتر برانید

LIQUI MOLY

10W-40

www.liqui-moly.ir

iranliquimoly

تازیر حدمجاز تخلیه کنید، سایدگی یاچسبندگی رینگ پیستون خودرو ومشکل بعدی است؛ امکان دارد رینگ پیستون خودرو شما ساییده یا دچار چسبندگی شده باشد. اشکال در آب بندی وسوپاها را می توان علت بعدی دانست که دلیل آن شاید نوع آب بندی یا معیوب بودن سوپاها در حالت بسته است. انتخاب روغن با مشخصه های نامناسب مورد بعدی است؛ اگر روغن یا گر انروی نامناسب، کمتر یا بیشتر از میزانی که سازنده خودرو توصیه کرده است، انتخاب کنید، باید روغن تخلیه و روغن مناسب جایگزین آن شود.

طبق نظر کارشناسان خودرویی اگر مقداری از سطح روغن موتور خودرو کاهش یابد، طبیعی است. اما در برخی موارد ممکن است شاهد کاهش سطح روغن موتور خودرویتان بیش از میزان تعیین شده باشید. در حالت کلی دلایل روغن ریزی خودرو به شرح زیر هستند: بالا رفتن دمای روغن، ممکن است که دمای روغن خودرو از میزان مناسب بالاتر رفته باشد، در این صورت باید دلیل آن را در اشکالات مکانیکی خودرو جست وجو کنید. دلیل بعدی؛ بالا رفتن سطح روغن بیش از حد مجاز است. در این حالت باید روغن را



دلایل کاهش روغن موتور خودرو



چند پله تا مایعات و گریس اختصاصی برای خودروهای پاک فاصله داریم؟

تفاوت فرمولاسیون روانکار موتورهای برقی

پایه وسایر نانوذرات مانند نانولوله های سیلیس و کربن مخلوط می شوند، ضمن ایجاد ویژگی مدیریت حرارتی مطلوب، مقاومت در برابر سایش را نیز بهبود می بخشند. آزمون استاندارد برای طول عمر گریس در بلبرینگ ها در دمای بالا (ASTMD3336-20b)، توانایی گریس را برای روغن کاری مناسب یا ناقان تویی تحت بارهای سبک در سرعت های بالا و دمای بالا مدت طولانی از زیبایی می کند. یا ناقان تویی شماره ۲۰۴ روغن کاری شده با گریس با ۱۰ هزار دور در دقیقه (RPM) تحت بار سبک در دمای مشخص بالا چرخانده می شود. این آزمون تا یک زمان مشخص یا تا زمانی که شکست رخ دهد به طور مداوم انجام می شود. این تست به محققان اجازه می دهد بررسی کنند آیا برخی گریس ها در دمای بالا- که در خودروهای الکتریکی رخ می دهد- می توانند سیستم را به طور موثر روغن کاری می کنند یا خیر؟ اجزای موجود در موتور الکتریکی مانند سیم پیچ ها برای ایمنی در طول عمر خودرو باید از خوردگی مس محافظت شوند. گریس های روانکار می توانند با جلوگیری از ورود آلودگی به سطح تماس، به عنوان ماده مقاوم در برابر خوردگی عمل کنند، روش های آزمون استاندارد برای تعیین خصوصیات خوردگی در شرایط مرطوب پویا (ASTMD6138) توانایی گریس ها را برای جلوگیری از خوردگی و زنگ زدگی هنگام قرار گرفتن در معرض آب آرزایی می کنند. در این آزمون، یا ناقان های نو، تمیز و روغن کاری شده در آب، آب مقطر، آب دریای مصنوعی یا محلول کلرید سدیم غوطه ور و سپس بدون بار اعمال شده با سرعت ۸۳ دور در دقیقه چرخانده می شوند.



از روغن پایه نفتی است که در خودروهای معمولی استفاده می شود. بنابر این مطمئن شوید روانکارهای مورد استفاده در وسایل نقلیه الکتریکی از گرمای ویژه بالایی برخوردارند و به عایق بندی موتور الکتریکی و حفظ درجه حرارت ثابت کمک می کنند. در حال حاضر «نانوسیالات» که روانکارهایی با مواد افزودنی نانوذره هستند، نوید خنک کنندگی حرارتی در EV را داده اند. به طور خاص، نانوذرات اکسید فلز که با سیال

روغن مورد نیاز وسایل نقلیه الکتریکی نسبت به وسایل نقلیه معمولی متفاوت است. در خودروهای الکتریکی روانکارها باید دوباره فرموله شوند تا در تماس با اجزای الکتریکی

کار کنند. خواص حرارتی مانند هدایت حرارتی و گرمای ویژه از دیگر خصوصیات اصلی گریس ها در خودروهای الکتریکی هستند. روغن پایه از اجزای اصلی روانکار است که از نفت خام پایه صورت شیمیایی از مواد مصنوعی تهیه می شود. ظرفیت حرارتی و هدایت حرارتی روانکار نهایی را ساختار مولکولی آن تعیین می کند. روانکارها در خودروهای الکتریکی در معرض ولتاژهای بالایی قرار دارند که آنها را در برابر دمای بالا قرار می دهد. باتری ها و موتورهای الکتریکی گرمای زیادی تولید می کنند اما برای عملکرد درست به محیط خنک نیاز دارند. این مدیریت حرارتی مبتنی بر شیوه استفاده از روانکارهاست. عملکرد خنک سازی هر مایع بر اساس ظرفیت آن در تامین گرما و رابطه بین دما و گرانیروی است. گرمای ویژه از جمله موارد مهم در انتخاب مایعات خنک کننده به شمار می رود. آب دارای بالاترین گرمای ویژه نسبت به سایر مواد است اما نمی توان به تنهایی روی موتور باتری از آن استفاده کرد. بنابر این معمولاً با گالیکول مخلوط می شود تا از یخ زدگی یا جوش آمدن آن جلوگیری کند. در واقع این مخلوط در حفظ گرما بهتر



تترکت تویوتا	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت کاسترول	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20 SN	مگنا تک Magnatec	0W20SN (سوپر رونی)	-
	هایلوکس	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تترکت لکسوس	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت کاسترول	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20 SN	مگنا تک Magnatec	0W20SN (سوپر رونی)	-
	NX300h	0W20 SN	مگنا تک Magnatec	0W20SN (سوپر رونی)	-
	CT200h	0W20 SN	مگنا تک Magnatec	0W20SN (سوپر رونی)	-
	ES250	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر رونی)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تترکت میتسوبیشی	محصول	درجه گرانیروی	روغن پیشنهادی شرکت کاسترول	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	لنسر	10W40 SM	مگنا تک Magnatec	ROYAL (10W40 SM)	پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)
	اوتلندر	10W40 SM	مگنا تک Magnatec	ROYAL (10W40 SM)	پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)
	اوتلندر PHEV	10W40 SM	مگنا تک Magnatec	ROYAL (10W40 SM)	پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)
	میراژ	10W40 SM	مگنا تک Magnatec	ROYAL (10W40 SM)	پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)

شرکت روغن فوکس ایرانیان
شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور بنزینی تمام سنتزی با عملکرد بالا-استارت نرم
در دمای سرد موتور-کاهش بهینه مصرف روغن

گریدهای: SAE 5W-30, 5W-40

www.fuchs.ir
[fuchs.ir](https://www.instagram.com/fuchs.ir)
۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



می تواند در سرعت های بالا و در حرکت قدرت لازم را برای حرکت از موتور های الکتریکی بگیرد و این موضوع خطر آفرین است. زیرا سیستم ترمز خودرو های الکتریکی مکانیزم مکاترونیکي دارند و در زمان قطع شدن برق دیگر نیروی لازم برای توقف کامل به لحاظ سیستم ترمز وجود نخواهد داشت. هر چند که تاکنون مورد حاد نه سازی از تایکان گزارش نشده است. در حال حاضر تنها سه دستگاه از تایکان یعنی 4S، توربو و توربو S آن با این مشکل مواجه شده اند که نمایندگی مرکزی پورشه استرالیا به مالکان هر سه مدل خودرو اعلام کرده که در کمترین زمان ممکن این مشکل را رفع خواهد کرد.

«به گزارش «بلومبرگ» به نقل از سخنگوی پورشه، این خودرو ساز صاحب نام آلمانی در حال آماده سازی فراخوان مهمی برای سدان اسپرت برقی خود است. درست متوجه شدید این خودرو ساز در حال فراخوانی برای تایکان است. شاید کمی عجیب به نظر برسد که تایکان پرچمدار الکتریکی پورشه است و چنین مسالهای برای این خودرو و نامفهوم است. اما فراخوان پورشه برای تایکان جدی است؛ به طوری که در واحد پردازشگر باتری خطای احتمالی به وجود آمده که بدون هیچ نوع هشدار ی به راننده، جریان الکتریکی مدار را قطع و مانع رسیدن انرژی لازم به موتور های الکتریکی می شود. این مساله به حدی جدی است که



فراخوان پورشه برای در دانه برقی خود

تلگرام

Telegram

واتر متانول برای ارتقای موتور

این روزها موضوع تیمونینگ در میان مالکان خودرو ها و به ویژه اسپرت دوستان از اهمیت زیادی برخوردار است و یکی از موارد مهم در این زمینه، استفاده از سیستم واتر متانول برای ارتقای پیشرانه است. بخصوص آن که با توجه به ماهیت این سیستم، بسیاری از کارشناسان نصب آن را روی خودرو های توربوشارژی که فاقد این سیستم هستند، بلا مانع می دانند. اما در این میان کارشناسان دیگری نیز با این موضوع مخالف هستند. حال سوال این است که آیا نصب واتر متانول روی خودرو مناسب و اصولی است؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

پیش از این که در بازار خودرویی کشور شاهد نمونه های توربوشارژ و ارداتی باشیم، همواره کارشناسان و تیمونر های حرفه ای توصیه می کردند که یکی از راه های افزایش راندمان موتور های احتراق داخلی نصب توربوشارژ و کیت واتر متانول روی آن ها است. اما همان طور که گفته شد، به دلیل عدم حضور خودرو های مجهز به سیستم توربوشارژ در بازار و از سوی دیگر نبود پیشرانه توربوشارژ در سید محصولات خودرو سازان داخلی، کمتر شخصی به این مورد توجه می کرد. اما این روزها با حضور خودرو های و ارداتی و ساخت داخل مجهز به توربوشارژ این مساله تا حدودی جا افتاده است. زیرا خودرو های مجهز به این سیستم به دلیل حساسیت بالای پیشرانه به اکتان و سوخت نامرغوب کشور، با خرابی های بسیاری مواجه می شوند. بنابر این در این زمینه بهترین راه حل نصب واتر متانول روی خودرو است.

ذاع

پیشرانه های مجهز به توربوشارژ به دلیل پوست و تراکم بالایی که دارند، دمای محفظه احتراق را افزایش می دهند و از طرفی سوخت نامرغوب کشور نیز منجر به پدیده ناک می شود که عامل اصلی خرابی موتور های مجهز به سیستم توربوشارژ است. اما با نصب واتر متانول و پاشش آن درون سیلندر، دمای کاری موتور در حد استاندارد خواهد بود و از ناک و خرابی موتور جلوگیری می شود.

عابدین زاده

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

عیب یابی نادرست!

«خودرو پژو پارس مجهز به موتور TU5 دارم و چند روزی بود خودرو در سرعت های بالا ککش لازم را نداشت و دو هفته قبل حين حرکت در یکی از اتوبان ها، این مشکل آنچنان جدی شد که مجبور شدم از امداد خودرو متفرقه ای برای عیب یابی کمک بگیرم. وی نیز پس از بررسی های اجمالی گفت که برای رفع مشکل باید صافی بنزین، کویل ها و انژکتورها تعویض شود. با این که حدود چهار میلیون تومان هزینه کردم، اما مشکل خودرویم به صورت کامل برطرف نشد و با مراجعه به کلینیک تخصصی خودرو مکانیک مربوطه تشخیص داد که پمپ بنزین خودرویم معیوب شده و بنابر این نیازی به تعویض صافی بنزین، کویل و انژکتور نبوده است.

صفای-تهران

نظر سنجی

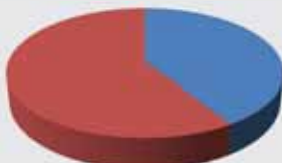
Poll

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۴۴۶

گزینه ۱ ۴۱ درصد

گزینه ۲ ۵۹ درصد



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم علت اصلی تصادفات منجر به جرح و فوت عابران پیاده چیست؟

در پاسخ به این پرسش ۴۱ درصد به گزینه یک یعنی عدم رعایت حق تقدم توسط رانندگان و ۵۹ درصد به گزینه دوم یعنی کافی نبودن تعداد پل های عابر پیاده رای داده بودند.



نظر سنجی شماره ۱۴۴۷

به نظر شما در صورت آزاد سازی واردات آیا تعرفه خودرو های الکتریکی و هیبریدی کمتر خواهد بود؟

۱- بله

۲- خیر

پیامک

SMS

آسایش بیشتر

از میان خودرو های سدان، هاچ بک و کراس اوور، می توان با کدام یک سفر راحت تری داشت؟

محمد خانی-تهران

«یکی از عوامل مهم در خودرو، راحتی سفر است که ارتباط مستقیمی با آسایش سرنشینان دارد. راحتی سفر در خودرو به عواملی مانند توزیع وزن، سیستم تعلیق، کاربرد خودرو، سیستم انتقال قدرت و... بستگی دارد. اما از عواملی که سبب آسایش بیش تر سرنشینان می شود، داشتن ابعاد استاندارد و بزرگ است.

به عبارت دیگر به هر میزان که سایز و ابعاد خودرو کاهش یابد، به همان میزان نیز هندلینگ، راحتی سفر و ایمنی نیز کاهش خواهد یافت.

هر چند مهندسان در خودرو هایی مانند هاچ بک ها و کراس اوور های شهری سعی می کنند از سیستم تعلیق جدید برای کنترل ارتعاشات و آسایش بیش تر بهره بگیرند، اما این مورد نیز نتوانسته کیفیت مطلوبی را ایجاد کند.

در بین خودرو های مذکور راحتی سفر در سدان ها سپس در کراس اوور ها و در نهایت هاچ بک ها به ترتیب بیش تر است.

آپشن خودرو

چرا برای خودرو های دنده اتوماتیک داخلی از پدال شیفتر استفاده نمی کنند و آیا نصب این سیستم روی خودرو مشکل ساز است؟

۹۰۴۶***۹۱۵

«یکی از سیاست های خودرو سازان داخلی، تولید محصولات اقتصادی است و خودرو هایی که باید اقتصادی تولید می شوند، قطعاً از آپشن یافناوری های روز بهره چندانی ندارند.

البته استفاده از پدال شیفتر در خودرو های مجهز به گیربکس روز ممکن است و به عبارت دیگر نصب این سیستم نیازمند تغییراتی در واحد الکترونیکی گیربکس است که اغلب خودرو سازان داخلی به دلیل نداشتن صرفه اقتصادی چنین کاری را انجام نمی دهند. هر چند که این سیستم به عنوان یک آپشن بر طرفدار در بازار شناخته می شود.

در پاسخ به قسمت دوم سوال شما نیز باید گفت نصب این سیستم روی گیربکس های تیپ ترونیک امکان پذیر است. البته نباید فراموش کرد که نصب غیر استاندارد این قطعه می تواند در آینده تبعات و مشکلات فنی برای گیربکس به همراه داشته باشد.

روشن ماندن چراغ سرویس

خودرو چری تیگو ۵ دارم و مدتی است چراغ سرویس آن روشن شده و خاموش نمی شود. همچنین تسمه تایم این مدل خودرو را باید در هر چند هزار کیلومتر تعویض کرد؟

۳۰۲۵***۹۱۲

«در صورت روشن شدن چراغ سرویس ابتدا باید سوئیچ خودرو را ببندید؛ سپس دکمه تنظیم پنل کیلومتر شمار را فشار دهید. در این وضعیت دوباره سوئیچ را باز کنید و دکمه تنظیم پنل کیلومتر شمار را سه ثانیه نگه دارید و سپس رها کنید. این عمل به صورت دستی به خاموش کردن چراغ سرویس کمک می کند.

در پاسخ به قسمت دوم سوال شما نیز باید گفت بنابه توصیه کمپانی سازنده باید در هر ۴۰ هزار کیلومتر نسبت به تعویض تسمه تایم اقدام شود و بهتر است برای این کار به نمایندگی مربوطه خودرو مراجعه کنید.

درواقع با توجه به این که برای تعمیر برخی خودرو های چینی وارداتی به کشور نیاز به دانش فنی بالا و وجود تعمیر کاران و کارشناسان باتجربه است، بنابر این می طلبد که برای هر گونه تعمیر و عیب یابی تنها به نمایندگی های مجاز آن ها مراجعه کنید.



آیا پورشه در بازار کراس کوپه موفق است؟

کاین کوپه؛ نقطه مقابل بامو X6!



۱۲ اینچی نیز فضای مدنی را در اختیار سرنشینان می گذارد. طراحی صندلی های اسپرت، پوشش آلکانتر، جیر برای دسته دنده و غریبک فرمان اسپرت و قرار گیری دو پدال شیفتر آلومینیومی در پشت غریبک فرمان نیز رانندگی با این کراس کوپه پورشه را فراتر از آنچه تصور می شود، هیجان انگیز می کند. آنچه کاین کوپه توربو جی تی را از دیگر مدل ها متمایز می کند، قلب تپنده قدرتمند آن است و موتور هشت سیلندر با آرایش وی شکل چهار لیتری توربوشارژر زیر کاپوت این کراس کوپه اسپرت جا خوش کرده است.

این پیشرانه با طراحی توربوشارژ های دو قلو و پاشش سوخت مستقیم راندمان بالایی تولید می کند و بر اساس ادعای کمپانی پورشه با اندکی تغییرات در محفظه احتراق، راندمان نیز افزایش یافته و این پیشرانه حداکثر می تواند ۶۳۱ اسب بخار قدرت و ۸۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید کند. این مساله به معنای ارتقای ۸۸ اسب بخاری توان موتور و ۸۰ نیوتون متری گشتاور است. این قدرت و گشتاور بالا توسط گیربکس هشت سرعته تیپ ترونیک S به چهار چرخ منتقل می شود.

همچنین واحد پردازشگر گیربکس TCU با تغییرات اندکی مواجه شده که در نهایت شتاب کاین توربو جی تی را بهبود می بخشد. در زمان فعال سازی حالت اسپرت تنها کافی است پدال گاز را تا انتها فشار دهید تا ظرف ۳،۳ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسید. حداکثر سرعت این کوپه کراس ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت است و سیستم ترمز فیبر کربن سرامیکی، رینگ های ۲۲ اینچی و تایر های سفارشی از کمپانی پیرلی پی-زرو کورسا رفرورمنس از دیگر ویژگی های کاین توربو جی تی به شمار می رود.

«بازار کراس های کوپه برای نخستین بار از کمپانی بامو و با مدل X6 سال ۲۰۰۸ جان گرفت و پس از گذشت کمی بیش از شش سال، در سال ۲۰۱۴ خودرو سازان مطرح دیگری همچون مرسدس بنز نیز به آن تمایل نشان دادند. تالین که از سال ۲۰۱۸ تاکنون شاهد

پیشرفت و گسترش این کلاس از خودرو در بازار هستیم.

کمپانی پورشه نیز که از سال ۲۰۰۳ کراس اوور میان سایز لوکس خود را با نام کاین به جهان معرفی کرده، پس از گذشت دو نسل در سال ۲۰۱۹ یعنی دقیقاً یک سال پس از معرفی نسل سوم این کراس اوور میان سایز لوکس، نسخه کوپه آن را برای اسپرت دوستان و علاقه مندان به این سبک طراحی و تولید کرد. کاین کوپه نیز از نظر ظاهری با در نظر گرفتن تفاوت هایی مشابه نسخه معمولی آن است و طراحان کمپانی پورشه در نسل سوم کاین نیز همانند نسل قبلی از خطوط نرم و سیال بهره برده اند. به بیان دیگر طراحان این خودرو ساز اشتوتگارتی مطرح، در مورد نسل جدید کاین بسیار محافظه کارانه عمل کردند و پروفیل خودرو به گونه ای است که به واسطه زاویه بیش تر سستون C و شکل کمانی سقف حالت کوپه دارد. اما مدل مورد بررسی ما در این مطلب، نسخه ۲۰۲۲ توربو جی تی است و چهره خودرو به بیم چراغ هایی با LED های چهار گانه و خطوط تیز روی کاپوت خشن به نظر می رسد. اما در نمای عقب کاین کوپه توربو جی تی، تلفیقی از نمای زیبای یک کراس کوپه لوکس و اسپرت به نمایش گذاشته شده است.

در واقع انحنای خاصی روی در صندوق ایجاد شده که با چراغ های پیوسته مشابه سدان لوکس موفق پورشه یعنی پانامرا زیبایی محسوسی القا می کند. به منظور افزایش چاشنی اسپرت بودن این خودرو، از دیفیوزر و آگزوز های دوپل در میانه اسپویلر در صندوق بهره گرفته شده است. البته نسخه توربو جی تی تفاوت های بسیاری در ظاهر با سایر نسخه ها دارد و یکی از تفاوت های اصلی و مهم در ظاهر کاین کوپه کیت بدنه است. کیت بدنه شامل قطعاتی مانند لپ سپر جلو، ر کاب ها، دیفیوزر، آگزوز های کروی شکل اسپرت، قاب آینه های مشکی رنگ و اسپویلر فیبر کربنی روی در صندوق می شود. برای این که جذابیت کاین کوپه توربو جی تی دوچندان شود، از رینگ های ۲۲ اینچی فورج شده با رنگ طلایی در آن استفاده شده است و در زمان ورود به کابین کاین توربو جی تی با فضای کاملاً اسپرتی مواجه می شویم. زیرا استفاده از آلکانتر و جیر و دوخت لیمویی رنگ جذابیت خاصی را فراهم آورده است. نمایشگر ۱۲،۳ اینچی و کلاستر



روشن شدن چراغ اختصاصی لنت‌های بر مبو به‌نشانه تعویض

«شرکت ایتالیایی برمبو که در زمینه ساخت ترمز و سیستم‌های توقف‌سازی جزو پیشتازان در این عرصه به‌شمار می‌رود، اخیراً از یک کالیبر مفهومی جذاب رونمایی کرده است. این کالیبر «جی سسانتا» (G Sessanta) نامگذاری شده و مالک خودرو می‌تواند رنگ آن را با استفاده از اپلیکیشن اختصاصی تلفن همراهش، شخصی‌سازی کند. بر مبو دو کاربرد را برای کالیبرهای مفهومی خود تعریف کرده است. نخست این که چنین کالیبرهایی جذابیت‌بصری داشته و سبب زیبایی بیش‌تر وسایل نقلیه می‌شوند و برای درک بهتر این مساله کافی است یک موتورسیکلت با خودرو را در شب تصور کنید که کالیبرهای آن نورهای رنگارنگی را به‌اطراف پخش

می‌کند. اما کاربرد دوم که مفیدتر و سودمندتر است، امکان برقراری ارتباط بین راننده و مالک وسیله نقلیه از طریق این کالیبرهاست. به‌عنوان نمونه، هنگام تمام شدن لنت‌ها، این کالیبرها می‌توانند به‌رنگ قرمز درآمده و با چشمک زدن این مساله را به‌مالک اطلاع دهند. علاوه‌بر این، کالیبرهای مفهومی برمبو می‌توانند نقش چراغ‌ترمز کمکی را نیز ایفا کنند. بد نیست اشاره کنیم چندوقتی است برمبو روی زیبایی کالیبرهای خود کار می‌کند و این شرکت در سال ۲۰۱۹ و در نمایشگاه خودرو ژنو کالیبرهای مفهومی را با الگوهای مخصوص رونمایی کرد. این الگوها شامل موارد مختلفی از جمله نقاشی‌هایی از کیت هرینگ بود.

با حضور در نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و صنایع وابسته اصفهان رقم خورد:

گسترش بازار و عرضه محصولات جدید؛ هدف اصلی «آسیالنت»

پرتیرازانیز در دستور کار دارد و این تولیدکننده باهدف نشان دادن دستاوردها و یافتن مشتریان جدید پا به‌نمایشگاه اصفهان گذاشته است. به‌طوری که با عرضه محصولات جدید، احتمالاً در سال‌های آینده حضور متفاوت‌تری از این برند را در سطح کشور

نظاره‌گر خواهیم بود.

شرکت آسیالنت بابر خوردار ی از دانش فنی فرمولاسیون تولیدلنت و امکانات تکنولوژیکی لازم از محدود شرکت‌های داخلی به‌شمار می‌رود که قابلیت تولید وارسال لنت مورد تایید صنعت خودرو OES, OEM را داراست.

همچنین شرکت آسیالنت با ایجاد شبکه توزیع مناسب در بازار قطعات یدکی AM نیز توانسته قسمتی از سهم بازار را از آن خود کند.

گفتنی است طراحی فرمولاسیون لنت و برقراری قابلیت ترکیب مواد که علاوه‌بر الزام موازین استاندارد و برخورداری از دانش فنی، رعایت ویژگی هر مدل خودرو و سیستم ترمزی آن رانیز می‌طلبد، از توانمندی‌های شرکت‌های تولیدکننده لنت به‌شمار می‌رود.

گزارش

Report



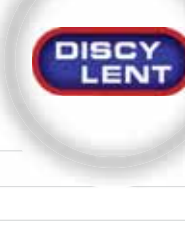
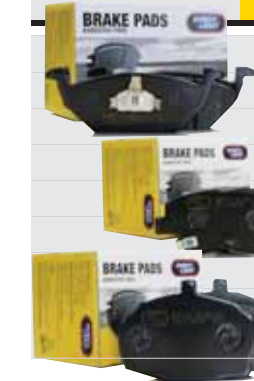
فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

لنت پارس (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو – تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب – تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا		۵۸۶	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- تریج‌تپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیبر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	آلمان و انگلستان	۹۲,۰۰۰ (آبی)	۱۱۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو پراید ۱۱۱		۵۸۶			۹۲,۰۰۰ (آبی)	۱۱۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو تیبیا		۵۸۶			۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو پژو ۴۰۵		۵۸۶			۱۴۵,۰۰۰ (آبی)	۲۶۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو پارس		۵۸۶			۱۴۵,۰۰۰ (آبی)	۲۶۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو سمند بدون لوازم		۵۸۶			۱۸۳,۰۰۰ (آبی)	۲۷۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو پژو ۲۰۶		۵۸۶			۱۶۵,۰۰۰ (آبی)	۱۵۵,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو سمند سورن		۵۸۶			۱۹۵,۰۰۰ (آبی)	۲۷۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو تندر ۹۰		۵۸۶			۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	۲۵۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو ساینا		۵۸۶			۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	۲۱۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۵		۵۸۶			۲۴۵,۰۰۰ (آبی)	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو دانگ فنگ H30		۵۸۶			۲۰۵,۰۰۰ (آبی)	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو ۲۰۷		۵۸۶			۲۰۵,۰۰۰ (آبی)	۱۵۰,۰۰۰ (آبی)	
	لنت جلو دنا پلاس		۵۸۶			۱۸۳,۰۰۰ (آبی)	۱۳۰,۰۰۰ (آبی)	

جهان ترمز کانتان (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو – تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب – تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا		۵۸۶	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- تریج‌تپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیبر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	آلمان	۷۸,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	
	لنت جلو پراید ۱۱۱		۵۸۶			۷۸,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	
	لنت جلو تیبیا		۵۸۶			۱۳۵,۰۰۰	۱۵۵,۰۰۰	
	لنت جلو پژو ۴۰۵		۵۸۶			۱۲۵,۰۰۰	۱۹۰,۰۰۰	
	لنت جلو پارس		۵۸۶			۱۲۵,۰۰۰	۱۹۰,۰۰۰	
	لنت جلو سمند ال ایکس		۵۸۶			۱۴۵,۰۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو پژو ۲۰۶ تیپ ۲		۵۸۶			۱۳۰,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰	
	لنت جلو سمند سورن		۵۸۶			۱۴۵,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	
	لنت جلو تندر ۹۰		۵۸۶			۱۵۵,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰	

ایران لنت (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو – تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب – تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا		۵۸۶	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- تریج‌تپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیبر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	آلمان	۶۵,۵۰۰	۸۵,۸۰۰	
	لنت جلو پراید ۱۱۱		۵۸۶			۶۵,۵۰۰	۸۵,۸۰۰	
	لنت جلو تیبیا		۵۸۶			۱۱۱,۰۰۰	۱۲۹,۰۰۰	
	لنت جلو پژو ۴۰۵		۵۸۶			۹۵,۰۰۰	۱۸۱,۷۰۰	
	لنت جلو پارس		۵۸۶			۹۵,۰۰۰	۱۸۱,۷۰۰	
	لنت جلو سمند ملی		۵۸۶			۱۶۴,۰۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو پژو ۲۰۶		۵۸۶			۱۰۹,۰۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو سمند سورن		۵۸۶			۱۶۴,۰۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو تندر ۹۰		۵۸۶			۱۴۷,۸۰۰	تولید ندارد	

دیسک لنت (ایران)	محصولات	شروع فعالیت	دارای استانداردهای ملی ایران	شرایط پذیرش قطعات برگشتی لنت ترمز	دارای تاییدیه استاندارد جهانی	قیمت در بازار تهران (یکدست جلو – تومان)	قیمت در بازار تهران (یکدست عقب – تومان)	تصاویر
	لنت جلو پراید صبا		۵۸۶	۱- قطعه برگشتی به صورت کامل (چهار عددی) همراه با کارت داغی مربوطه، بسته‌بندی و ارسال گردد ۲- ضخامت کل لنت برگشتی حداقل ۵۰ درصد ضخامت کل اولیه باشد ۳- قطعه برگشتی بدون هیچ گونه تغییر شکل ظاهری از قبیل ایجاد شیار، سنگ زدن لقمه لنت، سنگ زدن آهن لنت و... باشد ۴- قطعه برگشتی باید آب‌بندی شده باشد ۵- تریج‌تپس از نصب لنت، ترمز خودرو ۱۰۰۰ کیلومتر پیمایش داشته باشد تا سطح لنت کاملاً بادیسک ترمز درگیر شده باشد ۵- سطح روی لنت ترمز عاری از هر گونه چربی و روغن باشد ۶- اثرات مخرب ناشی از دیسک چرخ ترمز ویا کالیبر ترمز بر روی سطح لنت ترمز برگشتی مشاهده نگردد	آلمان	۶۳,۹۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو پراید ۱۱۱		۵۸۶			۶۳,۹۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو تیبیا		۵۸۶			۸۵,۲۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو پژو ۴۰۵		۵۸۶			۸۳,۹۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو پارس		۵۸۶			۸۳,۹۰۰	۸۶,۸۰۰	
	لنت جلو سمند		۵۸۶			۸۳,۹۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو پژو ۲۰۶		۵۸۶			۸۶,۹۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو سمند سورن		۵۸۶			۱۰۷,۰۰۰	تولید ندارد	
	لنت جلو تندر ۹۰		۵۸۶			۸۵,۲۰۰	تولید ندارد	

ایجاد شیار بر روی سطح لنت – سنگ زدن سطح یا لبه لنت – دیسک چرخ به علت خوردگی بیش از حد لبه دار شده باشد – دیسک چرخ به علت کارکرد زیاد لبه دار شده است – کارکرد غیر یکنواخت و ایجاد موج بر روی سطح لنت ترمز به علت معیوب بودن دیسک چرخ و عدم تماس کامل سطح لنت ترمز با دیسک چرخ – به دلیل عملکرد نامناسب کالیبر و یا آب‌بندی نشدن لنت

عدم پذیرش قطعات برگشتی



جاده‌های خطر فیه نمى شوند!

«مهر: جانشین پلیس راهور ناچا در خصوص چرایى بروز ترافیک سنگین مقطعى در محورهای شمالی کشور به خصوص در روزهای پایانی هفته گفت: «دلیل ترافیک‌های مقطعی، موقوف کردن زمان بازگشت از سفر به ساعت‌های پایانی تعطیلات از سوی افرادی است که به هر دلیل به سفر رفته‌اند و امیدوارند پلیس در مواجهه با شلوغی جاده‌ها، معابر را یک طرفه کند.» سردار سید تیمور حسینی تصریح کرد: «در شرایط کرونایی که به واسطه گسترش بیماری کووید-۱۹ و رنگ‌بندی شهرها منع سفر اتخاذ شده است اما بعضی از افراد به این امید هستند که جاده‌ها یا توجه به ترافیک‌های احتمالی یک طرفه شوند، در صورتی که یک طرفه

کردن جاده‌ها یعنی ایجاد تسهیلات و تشویق بیشتر به سفر که پلیس هرگز چنین اقدامی را انجام نمی‌دهد.» وی افزود: «اگر طبق روال گذشته بخواهیم جاده‌ها را یک طرفه کنیم، روستاهایی که در طول محور کرج و چالوس قرار دارند، متضرر می‌شوند. به عنوان مثال اگر فردی نیاز به مراجعه به مرکز درمانی داشته باشد ممکن است به دلیل محدودیت ایجاد شده دچار مشکل شود.» جانشین پلیس راهور ناچا با تاکید بر این مطلب که یک طرفه کردن مسیر به هیچ عنوان در دستور کار پلیس راهور قرار ندارد، به هموطنانی که به هر شکل و هر دلیل قصد سفر به استان‌های شمالی را دارند توصیه کرد زمان بازگشت از سفر را مدیریت کنند.

خبر

News



کشف ۱۲۹ کیلو تریاک از کف خودرو!

«ایسنا: رئیس پلیس مبارزه با مواد مخدر تهران بزرگ از کشف ۱۲۹ کیلو و ۷۰۰ گرم تریاک و دستگیری یک قاچاقچی خبر داد. سرهنگ عبدالوهاب حسوند در تشریح خبر فوق اظهار کرد: «در پی ارجاع چند فقره گزارش و شکایات مردمی مبنی بر فعالیت مجرمانه یکی از سرکردگان سابقه‌دار قاچاق موادمخدر، پرونده‌ای در این زمینه تشکیل

شد و تیمی از ماموران عملیات ویژه پلیس مبارزه با مواد مخدر تهران بزرگ بررسی موضوع را بر عهده گرفتند.» وی افزود: «با مشخص شدن روش کار متهم و شناسایی محور حرکتی وی طی هماهنگی با مقام قضایی تیمی از ماموران عملیات ویژه پلیس مبارزه با موادمخدر تهران بزرگ به بزرگراه آزادگان اعزام شدند و محدوده را زیر نظر گرفتند تا سرانجام شب

گذشته خودرو متهم در تقاطع اتوبان آزادگان و شهید کاظمی مشاهده و بلافاصله متوقف شد.» سرهنگ حسوند گفت: «متهم دستگیر شد و بلافاصله خودرو وی مورد بازرسی قرار گرفت که با هوشیاری و تلاش ماموران در نهایت پس از ۲ ساعت جست‌وجو ۱۲۹ کیلو و ۷۰۰ گرم تریاک که به شکل بسیار ماهرانه‌ای در کف خودرو جاسازی شده بود، کشف شد.»

پلیس می‌گوید فعالیت شرکت‌های لیزینگ خودرو در ایران غیر قانونی است

دست‌برد بازار خودرو ایران به قرار دادهای «لیزینگ»



محمد مهدی حاتمى

m.hatami@autoworld.ir

«لیزینگ» نوعی قرارداد است که در آن، خریدار می‌تواند کالایی را به صورت قسطی از فروشنده بخرد. این نوع قرارداد، عموماً برای خرید کالاهای بادوام (مثل خانه، خودرو یا لوازم خانگی) مورداستفاده قرار می‌گیرد. شرکت‌های لیزینگ خودرو در ایران وجود دارند و حتی سهام آنها هم در بورس تهران معامله می‌شود اما خرید خودرو در قالب قرارداد لیزینگ، سال‌هاست که متوقف شده است. در واقع، فعالیت شرکت‌های لیزینگ حتی در سال ۱۳۹۹ از سوی پلیس غیر قانونی اعلام شد. با این همه، این شکل از خرید خودرو، نه فقط در سراسر دنیا بسیار محبوب است بلکه در برخی کشورها و برخی برندهای خودرویی، بر خرید نقدی ارجحیت دارد. اما چرا این شکل از قرارداد در بازار خودرو ایران یا نگرفته است؟

خرید خودرو در قالب قرارداد لیزینگ یکی از محبوب‌ترین شیوه‌های خرید خودرو در جهان است. اما دلیل محبوبیت قرارداد‌های لیزینگ خودرو در جهان چیست؟ نخست آنکه با لیزینگ کردن یک خودرو (در کشورهایی که این شیوه از قراردادها در آنها مرسوم است)، خریدار می‌تواند بدون پرداخت کامل مبلغ خرید خودرو، صرفاً آن را امتحان کند و در صورت عدم رضایت، پس از مدتی خودرو را به شرکت پس بدهد. قراردادها معمولاً ۳، ۴ یا ۹ ماهه هستند و در مدت در اختیار داشتن خودرو، اجاره‌کننده از شرایط گارانتی بهره‌مند خواهد بود. در این شرایط، مشتری تنها بابت استفاده از خودرو در زمان مشخص، مندرج در قرارداد هزینه پرداخت کرده و در صورت تمایل، می‌تواند هر چند سال یک بار خودرویش را با مدل روز تعویض کند و پرداخت اقساط را ادامه بدهد. البته

طبیعی است سود شرکت هم در اقساطی است که دریافت می‌کند.

چرا لیزینگ خودرو در ایران یا نگرفته؟ برخی اظهار نظرهای مقامات بیانگر آن بوده که در حال حاضر لیزینگ خودرو در ایران غیر قانونی است. بر این اساس، در آذرماه سال ۱۳۹۹، فرمانده انتظامی تهران بزرگ نسبت به فعالیت شرکت‌های لیزینگ خودرو هشدار داد. در آن زمان سردار حسین رحیمی، از دستگیری ۲۸۱ مجرم حرفه‌ای در پایتخت خبر داد و گفت: «هر دم بدانند اکنون فعالیت شرکت‌های لیزینگ صحت ندارد و دروغ است. مردم این فریب‌ها را باور نکنند، این شرکت‌ها برای لیزینگ کردن باید از جایی خودرو بگیرند که در حال حاضر این اتفاق رخ نمی‌دهد.»

هر چند همین حالا هم شرکت‌های لیزینگ خودرو که برخی از آنها به شرکت‌های بزرگ خودروسازی یا شرکت‌های تامین مالی وابسته هستند، در بورس تهران حضور دارند و سهام آنها به راحتی خرید و فروش می‌شود. بنابراین، می‌توان پرسید چرا لیزینگ خودرو در ایران بی‌معنی است؟



ابراهیم خلیل‌زاده، فعال بازار سرمایه و مدیر سابق یکی از شرکت‌های تامین مالی حاضر در بورس تهران، در پاسخ به این پرسش به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «لیزینگ نوعی قرارداد است که عموماً در شرایط اقتصادی با تورم پایین رخ می‌دهد زیرا وقتی تورم بالا باشد، اساساً برای شرکت ارائه‌دهنده این خدمات، صرفه‌ای ندارد.» او ادامه داد: «در واقع، وقتی شما خودرویی را به قیمت ۳۰۰ میلیون تومان و به صورت لیزینگ خریداری و بعد شروع به پرداخت اقساط می‌کنید، قیمت تمام‌شده خودرو برای شما از بهای تمام‌شده خرید خودرو به صورت نقدی بالاتر است، البته خرید قسطی نیز به همین شکل توجیه می‌شود. ولی تصور کنید در شرایطی که نرخ تورم نزدیک به ۵۰ درصد است، چرا شرکتی باید خودرو را امروز به شما بدهد و پس از چند سال، با وجود دریافت قسط همچنان ضرر کند؟ در واقع، خرید لیزینگی در این شرایط به ضرر شرکت‌های لیزینگ خواهد بود.»

این فعال بازار سرمایه افزود: «اگر شرایط اقتصادی باثبات باشد، اتفاقاً لیزینگ خودرو به سرعت پا می‌گیرد و می‌تواند فعالیت پرسودی باشد که نه فقط به خریدار بلکه به شرکت‌های خودرو ساز هم سود سشاری می‌رساند. در واقع،

کدام خودرو سازان دستی بر آتش لیزینگ دارند؟ برخی داده‌های آماری حکایت از آن دارند که در فاصله سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ میلادی، حدود ۳۴ تا ۳۵ درصد (بیشترین آمار مربوط به سال ۲۰۱۷ و کمترین آمار مربوط به سال ۲۰۲۰ است) خودروهای فروخته‌شده در ایالات متحده آمریکا، در قالب قراردادهای لیزینگ به فروش رسیده‌اند. از آن سو، آمارهایی مربوط به سال ۲۰۱۷ میلادی نشان می‌دهند حدود ۷۷ درصد خودروهای شرکت «بامو» به شیوه لیزینگ به فروش رسیده‌اند و این شرکت از این منظر، در آن سال در دنیا در جایگاه نخست قرار داشته است. از دیگر برندهای معروف خودرو سازی، رتبه چهارم در اختیار شرکت «مرسدس بنز» است. در سال ۲۰۱۷ میلادی، حدود ۶ درصد خودروهای تولیدی توسط این کمپانی به صورت لیزینگ به فروش رسیده است. «ولو» دیگر خودرو ساز اروپایی حاضر در این فهرست است. در بازه زمانی مورد بررسی، حدود ۵۹ درصد خودروهای تولیدی این شرکت به صورت لیزینگ به فروش رسیده‌اند.

به این ترتیب، به نظر می‌رسد مشکل عدم گسترش این شکل از قراردادها در بازار خودرو ایران، همچون بسیاری از دیگر موارد به بی‌ثباتی‌های موجود در وضعیت کلان اقتصاد ایران برمی‌گردد و نه به ساز و کارهای درونی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات لیزینگ.



دنده يك

1st gear

علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس خبر داد: تصویب شرایط واردات خودرو در کمیسیون صنایع. حاضر جواب: البته ممکن است این شرایط طوری باشد که بگوییم صدمت به همان وارد نشدن خودرو معمولی!

معاون فنی گمرک خبر داد: ۲۲۵۰ خودرو ترخیص نشده در گمرکات وجود دارد.

حاضر جواب: ای بابا! این طفلکی‌ها از بس در خلوت پارکینگ بودند، ترس از شلوغی دارند! اجازه بدهید همان جا بقیه عمرشان را هم سپری کنند!

رشد ۳۵ درصدی تولید خودرو در سال گذشته...

حاضر جواب: البته اگر در هر جای دیگر دنیا این رشد تولید اتفاق می‌افتاد قیمت خودرو بالا که نمی‌رفت هیچ، کاهش هم پیدا می‌کرد!

اتوبوس خبرنگاران ۷ سال به نمایندگی مراجعه نکرده بود.

حاضر جواب: ما را بگو که فکر می‌کردیم فقط آدم‌ها هستند که چند سال به چند سال چک‌آپ نمی‌روند!

جانشین رئیس پلیس راهور: برخورد قاطع با مخدوش کنندگان پلاک.

حاضر جواب: با وجود این برخورد قاطع اما همچنان برخی شهروندان با قاطعیت بیشتری پلاک‌های خودرویشان را مخدوش می‌کنند!

بازار خودرو معطل برجام. حاضر جواب: دیگر کار از معطلی گذشته، طفلی‌ها چشمشان به در برجام خشک شده است دیگر!

افزایش نرخ ارز پس از انتخابات مانع تحقق انتظارات خریداران خودرو شد. حاضر جواب: بالاخره یک چیز یک جایی هست که مانع از تحقق انتظارات خریداران خوش خیال شود!

تصویب مجدد تعیین سن فرسودگی بازتاب خوبی در صنعت اسقاط خواهد داشت.

حاضر جواب: ولی احتمالاً برای این سن فرسودگی مشخص نمی‌شود که «گر حکم شود که فرسوده گیرند، در شهر هر آنچه هست، گیرند!»

خط قرمز پلیس راه برای مسافران، برگشت و جرمه ۳۹۷ خودرو از مازندران.

حاضر جواب: اصلاً برای بعضی‌ها رفتن به سفر عبارت است از رفت و برگشت تا همین لب شمال و برگرداندن شدن توسط پلیس!

بازگشت همه به سوی اوست

خانواده محترم

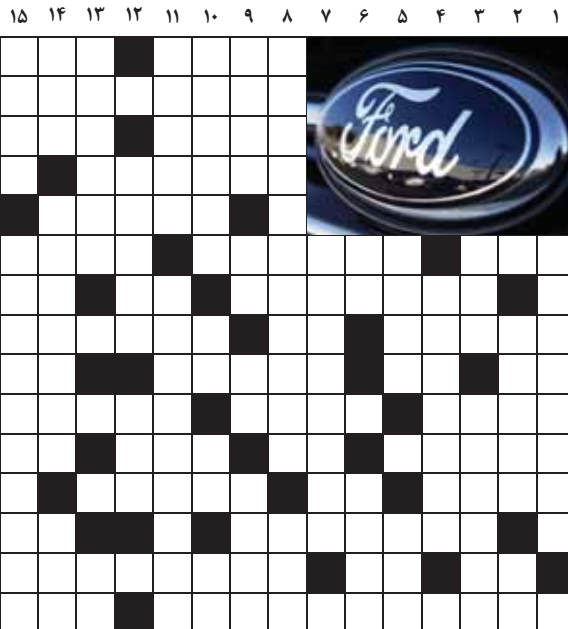
کوهی رستم‌گلایی

خبر در گذشت حاجی کوهی رستم‌گلایی، بزرگ خاندان موجب تأثر و تأفس بسیار شد. این ضایعه را به آن خانواده محترم و سایر خانواده‌های عزادار تسلیت می‌گوییم. برای آن تازه در گذشته آمرزش و غفران الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی از درگاه خداوند متعال مسالت داریم.

خانواده نظر بان

جدول شماره ۱۲۸۶

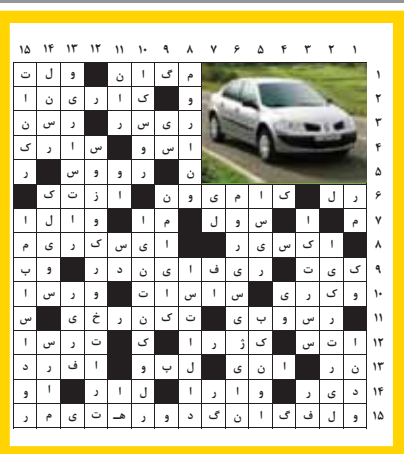
Cross Word



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۲۸۵



۱- دومین خودرو ساز بزرگ آمریکا (در تصویر) - این هم از مشهورترین خودرو سازان جهان است ۲- مدل قدیمی کادیلاک ۳- به مسابقه خودرویی می‌گویند - شاسی‌بلند اشکودا ۴- لقب مصطفی کمال پاشا ۵- نگهبان قدیم ۶- از انواع جعبه‌آچار - کمبونت تولید داخل - پرده ۷- محبوب‌ترین شاسی‌بلند هیوندای در ایران - کجاست - تکرار حرفی است ۸- تیراز تولید را در میان خودروهای داخلی دارد - آخرین نت - در جوشکاری استفاده می‌شود ۹- صریح و بی‌پرده - سرمایه آدم‌قوچ - کوپه پر قدرت شورولت - همسایه قدیمی تهران ۱۰- بندر خارجی - پناه‌گو - از سبزی‌های خوردنی ۱۱- پیش‌غذای آماده - شرکت ایرانی تولیدکننده فشرخودرو - ذخیره‌سازی - آخرین رمق ۱۲- نوعی بالا پوش - چقوت - مدلی از پورشه ۱۳- ساسانیان بی‌فرجام - عید و پتنامی‌ها ۱۴- موتور عجول - حرف ندا - این خودرو آلمانی در بازار ایران حضور دارد ۱۵- سال‌هاست از این خودرو ساز آمریکایی خبری نیست - همان خط آهن است.

عمودی

۱- به قطعات بدکی گفته می‌شود ۲- مدلی از اوپل - جام آن مشهورتر از خودش است ۳- زن - به خودروهای رولز می‌گویند ۴- نماینده رسمی توپو تا در ایران بود ۵- جایگاه زنبور عسل - کیف مسافرتی ۶- نشانه جمع عربی - شاسی‌بلند پورشه که در ایران هم حضور دارد ۷- همان روغن گیربکس است ۸- خودرو ساز آمریکایی و رقیب شرکت تسلا موتور - پناه ناتمام ۹- جمع والی - خدائکنند از نهاد کسی برآید - راه میان‌بر - پاکت درهم ۱۰- خط قرمز نماگرهای داشبورد - کجاست - تصدیق روسی - می‌دهند که رسوا کنند ۱۱- کار و تجاری ساز آلمانی - بزرگ‌ترین تولیدکننده ماشین‌الات راهسازی جهان ۱۲- پلیس آن راه داریم - روز عرب ۱۳- تحریم کردن - مرطوب ۱۴- تند در هم - شرکت ایرانی که در اتوبوس‌سازی فعال است - این مزد را در ایران بسیار معروف است ۱۵- مدلی از رنو - این هم مدلی از بنتلی است.



Autoworld.ir

یکشنبه ۱۳ تیر ۱۴۰۰، سال ششم، شماره ۱۴۴۷

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۳۹ آصفهان ۳۹ شیراز ۳۹ مشهد ۳۸ تبریز ۳۸ ارومیه ۳۷ رشت ۳۶ گرگان ۴۱ ساری ۳۴ شهرکرد ۳۴ اهواز ۴۹ یزد ۴۲ کرمان ۳۷ بندرعباس ۴۰ زاهدان ۳۹

بیلбор
Billboard



پیدا کردن ماشین رویایی

«در سال‌های اخیر افراد بسیاری به استفاده از وسایط‌ها برای پیدا کردن «ماشین رویایی» خودروی آورده‌اند. در این آگهی که به سفارش وسایط کارشاپ در آفریقای جنوبی طراحی شده، به همین مسأله اشاره شده است. کارشاپ در زمینه فروش خودروهای دست دوم تخصص دارد.»

ماسک برای دهان یا بازوبند؟!

همان‌طور که می‌دانیم استفاده از ماسک در سیستم حمل‌ونقل عمومی اجباری است و یکی از بدترین اشکال استفاده از آن، بستن ماسک روی آرنج یا بازو به بهانه نداشتن تنفس طبیعی از سوی افراد است!

اما چنین عملی علاوه بر افزایش احتمال انتقال ویروس مرگبار کرونا به دیگران، سبب می‌شود خود فرد نیز آلودگی‌های زیادی را از راه نفَس کشیدن وارد

حرف آخر

The Last Word

سهیل سیاوشی

خبرنگار



مجاری تنفسی خود کند.

این در حالی است که مشابه چنین اقدامی در دیگر نقاط دنیا به چشم نمی‌خورد و این احتمال وجود دارد که خلق آن کاملاً ابداعی از سوی شهروندان ایرانی باشد که البته جای افتخاری نیز ندارد.

متأسفانه در کنار سایر تخلفات رایج در دوران شیوع کرونا، شاهد زیر پا گذاشتن قوانین مربوط به استفاده از وسایل بهداشتی نیز توسط برخی شهروندان هستیم که در عین حال تا حدی برایشان لذت‌بخش نیز هست.

این در حالی است که نادیده گرفتن قوانین و چارچوب‌های اخلاقی در این باره تنها از کم‌خردی و ضعف فرهنگی متخلفان خبر می‌دهد و در نهایت درست است که اجباری بودن استفاده از ماسک در وسایل نقلیه عمومی ممکن است به‌دائمه برخی از ما خوش نیاید، اما چاره‌ای نیز غیر از رعایت آن نیست.

دوچرخه‌ها



با وجود رقابتی جدی مانند ایندین و هوندا، نام خود را به‌عنوان یکی از برترین و رده‌بالا ترین موتورهای کروزر در بازار ثبت کند. قیمت ۲۵ هزار دلاری این موتورسیکلت مجهز و بزرگ بسیار رقابتی است و ویژگی‌های استاندارد داین موتور شامل ABS، کروزر کنترل و یک سیستم اگزوز پیشرفته می‌شود که به موتور اجازه می‌دهد به‌توان حداکثری دست پیدا کند.

کسانی که در پی یافتن یک موتورسیکلت مناسب برای سفرهای طولانی هستند، بدون شک باید ویکتوری کراس کانتری تور را جزو گزینه‌های اصلی خود به‌شمار آورند. این موتورسیکلت با موتور قدرتمند، سیستم تعلیق حساس و فضای بار زیادش دوچرخه مناسب برای دوستداران موتورهای تورینگ است. درواقع ویکتوری کراس کانتری تور موفق شده است

ویکتوری
کراس کانتری تور



تولیدکننده انواع لنت ترمز
برای تمامی خودروها حتی، خودروی شما

لنت‌پارس
PARS LENT

www.PARSLENT.com