



معاون وزیر صنعت در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:
فعال‌سازی لیزینگ‌ها پس از
توقف قرعه‌کشی‌ها خواهد بود

صفحه ۲



ریز جثه دوست‌داشتنی فرانسوی

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

DONYAYEKHODRO.COM

مدیرعامل شرکت تولید خودروهای سفارشی ایران خودرو (آپکو) در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر داد:

ایران خودرو خواهان همکاری با «منصوری» است

حسن جلیلی: دنا پلاس جوانان با توان ۲۰۰ اسب‌بخار توسط آپکو عرضه خواهد شد. تعداد نمایندگی‌های آپکو نیز طی تعامل با ایساکو از ۵۶ مرکز فعلی به ۸۰۰ نمایندگی تا پایان...

صفحه ۳

مقایسه آخرین مدل از هیوندای IX45 موجود در بازار ایران با جدیدترین مدل آن در بازار جهانی
فیس لیفت‌های سانتافه از زمان ممنوع‌الورود شدن به ایران
در سال ۲۰۱۸ دروازه‌های واردات خودرو به کشور بسته شد و از آن سال به بعد هیچ خودرو...

صفحه ۸

فعال حوزه قطعه در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»:
ارز در نظر گرفته شده برای واردات کامیون‌های کارکرده
را صرف خرید پلت فرم کنیم

صفحه ۹

۲۷ درصد جابه‌جایی‌های درون‌شهری در هلند با استفاده از دوچرخه انجام می‌شود
سه‌م‌زیر یک درصد دوچرخه از حمل‌ونقل در ایران
دوچرخه هنوز جایگاه خود را به‌عنوان یک مدل حمل و نقل درون‌شهری در ایران پیدا...

صفحه ۱۵

ستاره «ایران خودرو» تیون شد

تغییر چهره خیابان‌ها و جاده‌های کشور با نسخه سفارشی تارا

- تولید هیدرژن سبز در استرالیا
- حذف نیمی از محصولات بنزینی هیوندای
- تولید باتری خودرو در انگلیس به ۴۵ گیگاوات می‌رسد
- آزادسازی قیمت خودرو به شرط صفر شدن تعرفه واردات
- ارزش بازار ۸۰۰ میلیارد تومانی قدیمی‌ترین تولیدکننده لنت ترمز در ایران

استارت Start

حسین نظریان
رئیس شورای سیاست‌گذاری

فردا خیلی دیر است

گفته می‌شود فشارها بر دو واحد بزرگ خودروسازی ایران به صورت مضاعف در آمده و ادامه کار آنها در شرایط فعلی حاصلی جز تداوم زیاندهی و افزایش میزان زیان انباشته ندارد...

صفحه ۲

تیتراهای امروز Titles

نمادهای خودروساز دوره متفاوت را طی کردند

گروه خودرویی لیدر بازار سهام شد

صفحه ۵

۲۰ راهکار برای تحقق واقعی جهش تولید در صنعت تاپر

صفحه ۱۳

بهای خودروها کاهش می‌یابد یا افزایش؟

صفحه ۱۰

خودرو چینی با طراحی آلمانی و قیمت مناسب!

«دیگنی» با پرستین بالا

صفحه ۷

پارس لنت

PARS LENT
www.parslent.com

آیا خودرویی را می‌شناسید که این شرکت لنت ترمز آن را تولید نکرده باشد؟؟

اصالت، ماندنی است

به تام روانکار تولید کننده انواع روانکارهای صنعتی و تخصصی

www.btoil.co | btoilco | behnamfan



یکدیگر متصل شده است. هر دو خودرو از یکجای M اسپرت سود می‌برند که شامل سپرهای جلو گیرا تر است. هر چند به نظر می‌رسد این سپرها طراحی نسبتاً شلوغی دارند. شاید شنیدن اینکه کراس اور الکتریکی X3 هم فیس لیفت شده کمی تعجب آور باشد زیرا این خودرو در جولای ۲۰۲۰ معرفی شده است. البته این موضوع منطقی به نظر می‌رسد زیرا باور بایه‌ها می‌خواهند این خودرو طراحی هماهنگی با خانواده X3 داشته باشند چراکه هر دو ساختار تقریباً مشابهی دارند.

به تازگی خودروهای جدیدی در کشور چین ثبت شده‌اند، بنابراین هر خودرو باید در وبسایت وزارت صنعت و فناوری اطلاعات این کشور ظاهر شود. یکی از خودروهای مورد توجه بامو X3 فیس لیفت و برادر تمام الکتریکی آن یعنی X3 است. در نظر داشته باشید با نسخه‌های چینی این دو کراس اور روبرو هستیم اما انتظار داریم نسخه‌های جهانی این دو خودرو نیز تقریباً همین جزئیات را داشته باشند. خوشبختانه جلویچره کلیوی شکل این خودروها ابعاد نسبتاً عادی دارد و بخش وسط آن‌ها به



نسخه فیس لیفت بامو X3 در چین

معاون وزیر صنعت در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

فعال سازی لیزینگ‌ها پس از توقف قرعه کشی‌ها خواهد بود



طبق اعلام مرکز ملی آمار و همچنین طبق صحبت‌های مدیران اقتصادی کشور، ایران دارای تورم ۵۰ درصدی است. طی ۳ سال گذشته نیز اقتصاد کشور با افزایش خلق پول یا رشد حجم نقدینگی مواجه بوده، این روند قطعاً

موجب افزایش بیشتر تورم طی سال پیش رو و سال‌های آینده خواهد شد. در این شرایط هزینه‌های تولید جهش پیدا کرده و تولیدکنندگان به صورت مداوم در پی افزایش قیمت محصولات خود هستند. یکی از این محصولات خودرو است. طی این مدت قیمت رسمی خودرو ۹ درصد افزایش پیدا کرد. فارغ از این که این رقم مناسب است یا خیر، هر روز شاهد افزایش قیمت‌ها و از دسترس خارج شدن این محصول برای دهک‌های بیشتری از کشور هستیم.



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

از دست رفتن قدرت خرید اقشار کم‌درآمد جامعه

توان خرید عموم مردم زیر ۱۰۰ میلیون تومان هم نیست اما قیمت اغلب خودروهای تولیدی کارخانه‌ها از ۲۰۰ میلیون تومان هم عبور کرده است. این در شرایطی است که به گفته کارشناسان اقتصادی و اجتماعی، عمده افراد جامعه حتی توان خرید خودروهای دست دوم زیر ۱۰۰ میلیون تومان را هم ندارند. بنابراین روزه‌روز خودرو با سرعت بیشتری از عموم مردم دور می‌شود. این در حالی است که فروش خودرو کارخانه نیز همچنان به صورت نقدی و البته با سیستم قرعه کشی است. یعنی اگر حتی یک به چند ده هزار شانس برنده شدن در قرعه کشی را داشته باشید، باید در فرصت کمی رقیب بین ۱۵۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان را به حساب خودرو ساز واریز کنید و چند ماه هم در انتظار دریافت آن باشید. در این شرایط با فعال کردن لیزینگ‌ها و تسهیلات حداقل می‌توان بخش بزرگ‌تری از کشور را صاحب خودرو کرد.

پیش‌نیازهای کنار گذاشتن روش قرعه کشی برای فروش

محسن صالحی‌نیا، رئیس هیات عامل ایدرو و معاون وزیر صمت در خصوص افزایش قیمت‌ها و ادامه فروش خودرو به صورت قرعه کشی و پرداخت نقدی و این که چه زمانی قرار است لیزینگ‌ها و فروش با تسهیلات دوباره فعال شوند، به روزنامه «دنیای خودرو» می‌گوید: «فعال شدن لیزینگ‌ها و فروش با تسهیلات زمانی رخ می‌دهد که ما بحث قرعه کشی برای فروش خودرو را نداشته باشیم.»

وی می‌افزاید: «فروش خودرو به صورت قرعه کشی در سیاست کلان خودرو ساز و دستگاه سیاست‌گذار نیست.

فردا خیلی دیر است

گفته می‌شود فشارها بر دو واحد بزرگ خودرو سازی ایران به صورت مضاعف در آمده و ادامه کار آنها در شرایط فعلی حاصلی جز تداوم زیاندهی و افزایش میزان زیان انباشته ندارد. آثار مشکلات این دو خودرو ساز به خط تولید سرایت کرد به گونه‌ای که عمده تولیدات روزانه آنها به جای اینکه روانه بازار یا تحویل مشتریان شود به دلیل نقص قطعه یا قطعات در پارکینگ‌ها «دپو» می‌شود.

ضرورت آشکار این الزام را گوشزد می‌کند که حل مشکلات این دو واحد بزرگ خودرو ساز باید در اولویت قرار بگیرد و گزینه ممکن است ادامه بقا از آنها سلب شود.

باید یاد آور شد در هیچ کشور دنیا بنگاه‌داری به شیوه ایران مرسوم نیست و بنگاهی که از چند سال پیش زیان می‌دهد همچنان به دلایل عدیده از جمله حفظ اشتغال به حیات خود ادامه داده و حاصل کارش هم افزایش ماهانه یا سالانه زیان انباشته باشد. همه اینها متأسفانه در شرایطی است که خودروهای تولید داخل ماه‌ها قبل از اینکه تولید شوند، به فروش می‌رسند و خودرو سازان هرگز دغدغه فروش محصولات را نداشته‌اند. پس چرا از جهات گوناگون محصور در مشکلاتند؟

بسیاری از مشکلات حاصل اعمال سیاست‌های نادرست و مدیریت‌های نادرست است به این معنا که بخش سیاست‌گذاری و برخی مدیران دست به اقداماتی زدند که کار دو واحد بزرگ خودرو ساز را به اینجا کشانیده‌اند. اگر تورم بیش از حد و چند برابری نیروی انسانی را یکی از مشکلات اصلی به حساب آوریم، می‌بینیم نیروهای تحصیلی و سفارش شده برای استخدام، در دوران کاهش تولید انجام گرفته است و هیچ کسی پاسخگو نبوده است.

علاوه بر آن تولید مکانیکی یعنی «دپو» محصولات در پارکینگ‌ها هم به لحاظ اقتصادی و هم از نظر جلب رضایت مشتریان زیان بخش است به همین دلیل سازمان تعزیرات اعلام کرد دیگر امکان ثبت شکایات از خودرو سازان به دلیل عدم انجام تعهدات آنها امکان پذیر نیست.

فرجام سخن اینکه اگر مشکلات خودرو سازان مانند زیان دهی، تورم بیش از حد نیروی انسانی و... امروز با اولویت مورد بررسی قرار نگیرد و بر طرف نشود قطعاً و حتماً فردا خیلی دیر خواهد بود.



حسین نظریان

رئیس شورای سیاست‌گذاری



حداقل پیش پرداخت



تحویل فوری

اقساط ۵ ساله

TIGGO 7



X55

۵ سال یا ۱۵۰ هزار کیلومتر گارانتی

۴ سال یا ۱۰۰ هزار کیلومتر گارانتی

۲ سال یا ۶ نوبت سرویس رایگان

۲ سال یا ۶ نوبت سرویس رایگان

www.mvmco.ir

مدیران خودرو... ایده آل



تاخیر در تولید شاسی بلند بازسازی شده دیفنדר



هر چند شرکت اینیوس همچنان به توسعه آفرودر خود به نام گر نادیر که از لندروور دیفنדר الهام گرفته است، ادامه می دهد اما اعلام کرده به دلیل مشکلات اجتناب ناپذیر سال ۲۰۲۰، آغاز تولید این خودرو به تعویق افتاده است. اینیوس قبلاً برنامه ریزی کرده بود تولید گر نادیر را اواخر امسال در کارخانه سابق اسمارت در فرانسه آغاز کند اما این شرکت هم اکنون می گوید این کار حداکثر تا جولای سال آینده به تعویق خواهد افتاد. با این وجود، اینیوس به سرعت در حال توسعه گر نادیر است و قصد دارد در فاز دوم برنامه های خود، ۱۲۰ پروتوتایپ از این آفرودر را طی ۱.۸ میلیون کیلومتر

در محیط های خشن در سراسر جهان مورد آزمایش قرار دهد. مدیرعامل این شرکت در این باره می گوید: «کم کاری نخواهیم کرد و پس از نتایج بسیار مثبتی که داشته ایم، در مسیر دستیابی به اهدافمان هستیم تا تولید را در جولای سال آینده آغاز کنیم.» گر نادیر بر اساس یک شاسی نردبانی ساخته شده که با همکاری شرکت مگنا اشتایر طراحی و توسعه یافته است. برای تامین نیروی خودرو هم از پیشرفته های شش سیلندر بنزینی و دیزلی به نام و استفاده خواهد شد که به یک گیربکس هشت سرعته اتوماتیک ZF متصل می شوند.

مدیرعامل شرکت تولید خودروهای سفارشی ایران خودرو (آپکو) در گفت و گو با «دنیای خودرو» خبر داد:

ایران خودرو خواهان همکاری با «منصوری» است

دنا پلاس جوانان با توان ۲۰۰ اسب بخار توسط آپکو عرضه خواهد شد

در خودرو به عنوان یک خودرو دوم انجام می شود. ما در حال حاضر در بحث پردازشگر پیشرفته «ECU» روی ریمپ کردن و استخراج نرم افزار روی EPROM و تغییر نمودار عملکردی فعالیت می کنیم. یعنی به حدی رسیدیم که خواهان امکان تغییرات روی نمودارهای بیشتری هستیم. در بحث هندلینگ نیز ما به حدی رسیده ایم که امکان تبدیل خودرو به حالت ریس شهری را داریم. باید شرایط را برای اعمال تغییرات روی سیستم تعلیق ضمن رعایت نرمی خودرو و زوایای اصلی کمبر، کستر، تواین و تاوت رعایت کنیم و خودرو علاوه بر حفظ پایداری باید جلوه ظاهری مناسبی را ارائه کند.» یکی از دغدغه هایی که باعث جلوگیری از اعمال تغییرات در خودرو شده، کارشناسی خودرو هنگام فروش است. جعفری درباره خودروهای سفارشی سازی شده آپکو و بحث کارشناسی گفت: «شرکت آپکو را می توان چیزی شبیه AMG دانست که زیر نظر خودروساز اقدام به تیون کردن خودروها می کند. متأسفانه در کشور بحث کارشناسی خودروها همگی به صورت یک دستبندی ثابت انجام می شود. به عنوان مثال وقتی یک پیچ رنگ می شود، همه کارشناس ها به این پیچ رنگ شده نگاه می کنند. اما در بطن اصلی موضوع نمی روند. که به نوع کارشناسی بر اساس اهداف هر خودرو می پردازد. به عنوان مثال وقتی یک خودرو با توان ۱۲۰ اسب بخار تیون می شود و به توان ۱۸۰ اسب بخار می رسد، چرا همه این پرسش را مطرح می کنند که حتما عمر موتور کوتاه شده است. چرا این را در نظر نمی گیرند که این موتور تیون شده لذت بیشتری را منتقل می کند. کشور ما افراد توانمند زیادی دارد که می توانند در زمینه تیونینگ موفق شده و در سطح بین المللی مطرح شوند. این بهترین زمان است که از این فرصت استفاده شود.» جعفری تأکید کرد: «تمام تغییرات اعمال شده توسط آپکو روی ECU تعریف می شود.»



شود. به عنوان مثال طرح ساعت مچی آپکو مطرح شده است یا حتی البسه، چیزی شبیه فعالیت های AMG به عنوان تیونر مرسدس بنز. تولید و فروش ماکت خودرو تار نیز مطرح شده که قرار است در ابعاد یک به ۱۸ انجام شود. تولید این ماکت مورد تأکید معاونت صنعتی ایران خودرو است. اما مهم ترین موضوعی که جعفری روی رسانه های شدن آن تأکید داشت، مذاکرات و رایزنی های انجام شده با تیونر معروف لوکس ساز «منصوری» بود. جعفری منصوری را افتخار هر ایرانی دانست و اعلام کرد «به زودی نتیجه رایزنی ها با این شرکت اعلام می شود. به هر حال شرایط سخت است، اما می توان این ارتباط را بر بستر آنلاین انجام داد.» جعفری در این باره گفت: «ایران این موضوع را می خواهد و ایران خودرو به عنوان بزرگ ترین خودروساز خاورمیانه خواستار برقراری این ارتباط است.»

مرزهای آپکو استاندارد دهاست مسعود جعفری، مسئول فنی آپکو نیز در توضیح حدود و مرزهای این شرکت برای تیونینگ توضیح داد: «اولویت ما اجرای استاندارد دهاست و تمام تغییراتی که انجام می شوند، صرفاً بر مبنای اجرای تمام استانداردهای لازم برای حضور

نوربالا

با در اختیار قرار دادن فضای ۷۰۰ متری، امکان ارائه خدمات پولیش و صفر شویی، نانو سرامیک، ریمپ و مرکز تست و آموزش فراهم شده است. تعداد نمایندگی های آپکو نیز قرار است از ۵۶ مرکز حال حاضر تا پایان سال جاری با تعامل با ایسا کو به ۸۰۰ نمایندگی برسد

همکاری با اهداف ورزشی در ادامه، جعفری در سراسر همکاری آپکو و فدراسیون اتومبیل رانی توضیح داد که قرار است تفاهم نامه ای پس از پایان نمایشگاه بر اساس ظرفیت شناسی ها منعقد شود. همچنین بر اساس هماهنگی های انجام شده با مرکز تحقیقات ایران خودرو و آپکو (مرکز تحقیقات پیشرفته ایران خودرو)، تشکیل تیم موتور اسپرت ایران خودرو نیز تحت بررسی است. این بررسی ها برای عقد تفاهم نامه ای در حوزه موتورهای هیبرید و پیشرفته در جریان است. در پایان نیز جعفری به برگزاری نشست مشترک با فعالان برتر بخش خصوصی تیونینگ و دیتیلینگ اشاره کرد که قرار است با هدف کاهش فاصله و احیای برند آپکو انجام شود. جعفری در این باره اظهار کرد: «در حقیقت، احیای برندهای آپکو به این دلیل است که همگان اطلاع داشته باشند آپکو قصد دارد به رسالت حقیقی خود دست پیدا کند که طی هفتاد و نه سال گذشته نمانداده شد آپکو امکان رسیدن به جایگاه خود به عنوان بزرگ ترین مرکز آپشنال و تیونینگ در خاورمیانه را دارد.»



سپهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

نمایشگاه بین المللی تقویت، تزئین و خدمات خودرو «TUNEX 2021» فرصت مناسبی بود برای حضور محصولات جدید بخش تجهیزات جانبی ایران خودرو «آپکو» تا عموم مردم برای اولین بار با تازای تقویت شده دیدار داشته باشند. در جریان این رویداد، گفت و گویی با مدیرعامل شرکت تولید خودروهای سفارشی ایران خودرو «APCO» درباره این محصولات و دیدگاه تازه آپکو برای حضور در بازار تقویت خودرو انجام دادیم که مشروح آن در ادامه از نظر تان خواهد گذشت.

بازگشتن آپکو به میدان رقابت آپشن یکی از نگرانی های مشتریان ایران خودرو طی سال های اخیر، عدم امکان نصب تجهیزات جانبی بدون رد نشدن سرویس های ضمانت خودرو بوده که البته در این میان، محدودیت تجهیزات ارائه شده توسط شرکت تولید خودروهای سفارشی ایران خودرو نیز در این میان بی تأثیر نبوده است. اما حسن جعفری در شش ماهی که به عنوان مدیرعامل جدید این مجموعه انتخاب شده، برنامه های متنوعی را به مرحله اجرا رسانده و از استراتژی سه گانه کوتاه، میان و بلندمدت برای تحول در تیونر رسمی ایران خودرو سخن می گوید. جعفری با بیان این که پیش از این، فروش و تامین آپشن ها در آپکو با حجم ماهانه ۷۰ میلیون دستگاه انجام می شده که برای مجموعه ای با ۵۶ نمایندگی در سراسر کشور، موفقیتی به حساب نمی آید، اظهار کرد: «فروش و تامین قطعات آپشن توسط تامین کنندگان و تولید کنندگان داخلی واز تامین کنندگان خارجی به واسطه بازیابی تیم بازاریابی و تهیه تیم جدید فروش، با این هدف انجام شد که آپشن در آپکو نباید به رینگ و لاستیک، مولتی مدیا و دوربین عقب محدود شود؛ ما باید فضای تامین، مهندسی و فروش شرکت را بازتر ترسیم کنیم. به واسطه کمیسیون فروش با ۵ میلیارد خرید انبارها پر شده و حالا تیم جدید فروش در فروردین ۱۴۰۰ موفق به فروش ۳ میلیاردی شده اند. اما در مراسم افتتاح پروژه ها خدمت رئیس ایدرو و مدیرعامل گروه اعلام شد هدف گذاری برای ماهی ۳۰ میلیارد تومان است. بر اساس فضای ۷هکتاری آپکو، می توان سرمایه گذاری کرد و طرح های توسعه ای همچون شهر آپشن آپکو را اجرایی کرد.»

آموزش تیونینگ خودرو با استاندارد دهای آپکو جعفری توضیح داد: «با در اختیار قرار دادن فضای ۷۰۰ متری، امکان ارائه خدمات پولیش و صفر شویی، نانو سرامیک، ریمپ و مرکز تست و آموزش فراهم شده است.

افتتاح و راه اندازی اولین بازارچه قطعات یدکی کشور توسط گروه سایپا

اولین بازارچه قطعات یدکی محصولات سایپا با هدف حذف واسطه ها و تامین قطعات مورد نیاز مشتریان در ساختمان تاریخی جیب واقع در خیابان اکباتان تهران راه اندازی شد و قرار است این امکان در سایر شهرهای بزرگ نیز عملیاتی شود تا مشتریان گروه خودرو سازی سایپا برای تامین قطعات مشکلی نداشته باشند.

سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودرو سازی سایپا در حاشیه مراسم افتتاح اولین بازارچه قطعات یدکی در کشور، گفت: «حدود ۵۰ درصد از خودروهایی که در سطح کشور در حال تردد هستند، متعلق به گروه خودرو سازی سایپا است. از این رو ضرورت داشت شرکت سایپا یدک در راستای ارائه خدمات مناسب به مشتریان محترم، سطح کیفی خدمات پس از فروش خود را ارتقا دهد.»

وی با بیان این که جدی ترین مشکل در ارائه خدمات پس از فروش، تامین قطعه است، اظهار داشت: «تأخیر از راه اندازی بازارچه قطعات یدکی، تامین قطعات از منابع مختلف انجام

می شد، ولی با افتتاح این بازارچه، مشکل مذکور به پایان خواهد رسید و مجموعه های مختلف می توانند به صورت مستقیم و بدون واسطه قطعات مورد نیاز را خریداری کنند.» مدیرعامل گروه خودرو سازی سایپا اظهار داشت: «هدف از ایجاد بازارچه قطعات یدکی محصولات سایپا این بود که دسترسی مشتریان به قطعات اصلی به راحتی صورت گیرد.»

وی با بیان این که با ایجاد بازارچه قطعات یدکی مشتریان می توانند قطعات را مستقیم و بدون واسطه خریداری کنند، تصریح کرد: «از آن جا که در این بازارچه قطعات از منابع اصلی تامین می شود و کیفیت مناسبی دارد. این امر سبب خواهد شد تا میزان رضایت مردم از خودروهای مجموعه سایپا افزایش پیدا کند.»

سلیمانی با اشاره به این که سایپا یدک، قطعات عرضه شده در بازارچه را از منابع اصلی و معتبر تهیه خواهد کرد، گفت: «امیدوارم فرآیند ایجاد بازارچه قطعات یدکی که در خیابان اکباتان تهران راه اندازی شد، در سایر شهرهای بزرگ هم دنبال شود تا همه به راحتی برای تامین قطعه

اقدام کنند و مجبور نباشند برای خرید قطعه به تهران بیایند.» گفتنی است اولین بازارچه قطعات یدکی سایپا یدک که به مناسبت سالروز آزادسازی خرمشهر راه اندازی شد، با هدف دسترسی آسان به قطعات اصلی و با قیمت مصوب در محل فروشگاه سایپا یدک در خیابان اکباتان تهران است و فعالان بازار قطعات یدکی می توانند با مراجعه به این بازارچه قطعات مورد نیاز خود را تهیه کنند.

بدین جهت در فاز اول مغازه داران سطح شهر می توانند از بازارچه ایجاد شده قطعات را خریداری کنند و در فاز بعدی قرار است این فرصت برای تمام مشتریان محصولات سایپا فراهم شود. گفتنی است در راه اندازی این بازارچه شرکت های ایند آمین سایپا، رینگ سایپا، رادیا تور ایران، سایپا شیشه، فنر سازی زر گلپایگان، پلاستیک کار سایپا، صنایع لنت پارسین پیشرو، بهران موتور گلپایگان، اید کو پرس، زامیاد، طیف سایپا، ستان شیمی، سایپا پرس، سایپا آذین، سایپا شیشه، سایپا پلوس و سایپا آذر بایجان با شرکت سایپا یدک همکاری کرده اند.

زایاس
Spare Tire





شکل قطره اشکی این ساعت از ظاهر اسپید تیل الهام گرفته است. دکمه جانبی نیز در واقع مشابه خروجی های هوای پشت چرخ های جلوی محصول فوق العاده مک لارن هستند. خود ساعت دارای ۶۹ قطعه جداگانه است که شامل تیتانیوم برای حاشیه سساعت و فیبر کربن برای بخش های دیگر آن است. این شرکت ساعت مورد بحث را با طرح های مختلف از جمله طرح آینه پولیش خورده و ساتین عرضه می کند. کر بیستال روی ساعت نیز ۱۸ ماه زمان می برد تا تکمیل شود چون طراحی بسیار خاصی دارد.

ریچارد میل، یک کمپانی سازنده ساعت های سطح بالا و بسیار گران است. جدیدترین پروژه این شرکت با همکاری مک لارن به ثمر نرسیده و مختص تروتمندانی است که اقدام به خرید اسپید تیل می کنند. ساعت RM 40-01 اسپید تیل تنها به تعداد ۱۰۶ دستگاه تولید خواهد شد و این همان تیراژ تولید مک لارن اسپید تیل است. ساعت های ریچارد میل طراحی مشتری دارند. ساعت RM 40-01 نیز همچون دیگر محصولات این کمپانی از طراحی ظاهری و داخلی برجسته ای سود می برد.



طراحی ساعت بر اساس مک لارن اسپید تیل

نگاه View



محمود نجفی سفی
عضو انجمن صنایع همگن قطعه سازی کشور

پروژه های داخلی سازی و نبود اراده قوی سیاست گزاران

سیاست گزاری مناسب و اراده قوی از سوی تصمیم گیران و همچنین از سوی بخش دولتی و خصوصی بر اجرای پروژه های ساخت داخل وجود ندارد. نهضت ساخت داخل در افزایش درصد داخلی سازی خودروها کار آمد است، به طوری که بر اساس برنامه ها بیش از ۸۰ درصد داخلی سازی برای برخی خودرو ها اعلام شده است و سایر قطعاتی که ساخت داخل آنها توجیه اقتصادی ندارد، به همت قطعه ساز و خودروساز داخلی سازی خواهد شد.

ساخت داخل برخی قطعات با تیراژ یک تا ۲ میلیون توجیه اقتصادی ندارد، بنابراین اگر خودروساز گران تر بخرد یا قطعه ساز از میزان سود خود بکاهد، داخلی سازی حتی بالاتر از ۸۰ درصد امکان پذیر خواهد شد. البته داخلی سازی برخی قطعات هیچ گاه به دلیل فقدان تکنولوژی یا سرمایه گذاری بالا و عدم صرفه اقتصادی مانند سایر نقاط دنیا توجیه پذیر نیست. مونتاژ کاری در صنعت خودرو کشور ناشی از فقدان سیاست گزاران مناسب در بخش تولید است.



میزان تیراژ نیز به حدی نیست که ساخت داخل آن توجیه اقتصادی داشته باشد، علاوه بر آن در بخش خصوصی و دولتی تمایل چندانی نیز به ساخت داخل وجود ندارد که این امر، نیازمند برنامه ریزی و برخورداری از اراده قوی در این راستاست. تعدادی از مدیران قبلی صنعت خودرو در گذشته، پیشنهاد اجرای پروژه های را مطرح کردند که بر اساس آن با استفاده از یک طراح توانمند خارجی و با مشارکت خودروساز و قطعه ساز داخلی، دولت فرم برای ایران خودرو و سایپا و سه نوع خودرو روی هر پلت فرم، طی مدت زمان دو سال تعریف و طراحی شود و طی این مدت، با افزایش تیراژ به ۲ میلیون دستگاه، یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه برای نوسازی و ۵۰۰ هزار دستگاه برای فروش در نظر گرفته شود که به رغم برخی موافقت ها عملیاتی نشد. اگر عزم جدی برای تولید در صنعت خودرو وجود داشته باشد، امکان ورود به این حوزه و عملیاتی کردن آن وجود دارد، در حالی که با فقدان سیاست گزاران در این حوزه مواجه هستیم و متأسفانه برخی قطعه سازان نیز در این قصور شریک هستند.

ستاره «ایران خودرو» تیونینگ شد تغییر چهره خیابان ها و جاده های کشور با نسخه سفارشی تارا

ایران خودرو در صدد است به عنوان اصلی ترین تولید کننده خودروهای سفارشی و مرکز تخصصی تیونینگ در کشور مطرح شود



علیرضا جابتی
ajabeti@autoworld.ir

گروه صنعتی ایران خودرو با هدف ورود به عرصه تجارت جدید و دستیابی به سهم مشارکت مناسب در بازار محصولات آپشنال، تولید خودروهای سفارشی را در دستور کار قرار داده است که با اجرای این طرح، چهره خیابان ها و جاده های کشور دگرگون خواهد شد. تولید خودروهای سفارشی و تیونینگ خودرو به منظور تامین رضایت مشتریان، موجب فراهم آوردن محیطی زیبا و راحت برای سر نشینان خودرو و برخورداری از مواهب تکنولوژی برتر است. در همین راستا، ایران خودرو با پشتوانه توانمندی های خود در زمینه طراحی، تامین و تولید، حرکت مؤثری را در ورود به این عرصه آغاز کرده است و اطمینان دارد با تکیه بر پتانسیل های ویژه سازمانی و برنامه ریزی دقیق می تواند به عنوان اصلی ترین تولید کننده خودروهای سفارشی و مرکز تخصصی تیونینگ در کشور با ویژگی های فنی و مورد تایید مطابق با استانداردهای بین المللی، در بازار این محصولات مطرح شود و پاسخگوی نیاز طیف ویژه ای از مشتریان و به خصوص قشر جوان باشد. بر همین اساس، خودرو تارا - ستاره ایران خودرو - تیونینگ شد. سدان جدید ایران خودرو از نسل جدید پیشرفته، نسل جدید تکنولوژی های ایمنی و نسل جدید ورق های بدنه بهره می برد و با کسب استانداردهای ایمنی از موسسات مورد تایید E-MARK خودرویی با پتانسیل ورود به بازارهای صادراتی حتی در قاره اروپا به حساب می آید. تارا در گام نخست با نسخه مجهز به گیربکس دستی روانه بازار خواهد شد و از تیرماه سال جاری بر اساس اعلام مسئولان ایران خودرو نسخه اتوماتیک این خودرو نیز به خط تولید آبی پوشان خواهد پیوست.

از این جهت قوای محرکه رقابتی را در بازار های هدف ارائه خواهد کرد. همچنین در بازار ایران به دلیل اشتراکات پیشرفته این خودرو با TU5 موتور هزینة تعمیرات و خدمات پس از فروش از امتیازاتی خواهد بود که نصیب خریداران تارا می شود.

یک قدم فراتر از ایمنی خودروهای ایرانی ایران خودرو برای نخستین بار در صنعت خودرو کشور، سیستم کنترل الکترونیکی پایداری ESC و سیستم کنترل کشش TCS را روی تارا نصب کرده است. این تکنولوژی حرکت خودرو را در کوچک ترین واحد زمانی از طریق سنسورهای روی چرخ ها، فرمان، سنسورهای شتاب جانبی و طولی می سنجد و در صورت احساس هرگونه مغایرت در سرعت چرخیدن چرخ ها، زاویه ای متفاوت از زاویه گردش فرمان و... که همه به معنای انحراف خودرو هستند، وارد مدار می شود و خودرو را در مسیر حفظ می کند. چنین تکنولوژی قابل توجهی در حوزه ایمنی، می تواند از بسیاری حوادث جلوگیری کند و تارا نخستین خودرو ایرانی است که به این آپشن مجهز شده است.

سیستم HSA یا کمک شروع حرکت در سربالایی دومین نسخه متفاوت تارا کابین متفاوتی و مشکی با پنل روشن نمایشگر ۱۷ اینچی لمسی در میانه است. کلیدهای کنترل شیشه ها روی کنسول میانی در کنار دسته دنده قرار دارد و فرمان با کمک برقی این خودرو امکان کنترل سیستم صوتی و کنترل کروز را فراهم می کند. سیستم تهویه مطبوع تارا در نسخه دستی از نوع دیجیتال است.

تارا همچنین به بلوتوث، بلندگوهای روی داشبورد و روی طاقچه عقب، مه شکن عقب و جلو، سنسور عقب، رینگ ۱۵ اینچی فولادی اسپرت و سیستم نمایشگر وضعیت دنده GSI علاوه بر موارد ذکر شده در زمینه ایمنی مجهز شده است. فضای بار ۶۴۰ لیتری یکی از مهم ترین نقاط قوت تارا است. این سدان با طول ۴.۵ متر و فاصله بیش از ۲.۶ متری بین دو محور، ضمن این که فضای گسترده ای را در اختیار سر نشینان قرار می دهد، صندوقی با ۳۰ درصد فضای بیش تر نسبت به عمده رقیبانش دارد.

نسخه اتوماتیک در اوج می آید تارا در نسخه اتوماتیک مجموعه کاملی از تازه ها را برای صنعت خودرو و بازار به ارمغان خواهد آورد؛ سانروف، ورود و استارت بدون کلید، سنسور نور و باران، دوربین عقب، صندلی های برقی در جلو، رینگ آلومینیومی، فرمان و دسته دنده چرم و دو کیسه هوای جانبی از مهمترین تفاوت های بین این نسخه و نسخه گیربکس دستی در زمینه امکانات رفاهی و ایمنی است. تارا اتوماتیک با بهره گیری از گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک، رقیبی جدی برای خودروهای خارجی بازار خواهد بود و برگ برنده ای در بازارهای صادراتی به حساب می آید.

نورپا

از جمله امکانات قابل سفارش برای مشتریان نسخه دنده ای تارا؛ نورپردازی کابین، تریم داخلی چرم، شارژر بی سیم تلفن همراه، رینگ آلومینیومی ۱۵ و ۱۶ اینچی، کاسه چراغ های جدید عقب و جلو، دوربین عقب، دیفیوزر عقب و... است که در آینده نزدیک، آپشن هایی مانند هدرز، کیت مکش و... هم به این فهرست اضافه خواهد شد

ویژگی های نسخه تیون شده تارا از جمله امکانات قابل سفارش برای مشتریان نسخه دنده ای تارا؛ نورپردازی کابین، تریم داخلی چرم، شارژر بی سیم تلفن همراه، رینگ آلومینیومی ۱۵ و ۱۶ اینچی، کاسه چراغ های جدید عقب و جلو، دوربین عقب، دیفیوزر عقب و... است که در آینده نزدیک، آپشن هایی مانند هدرز، کیت مکش و... هم به این فهرست اضافه خواهد شد و خریداران تارا این امکان را خواهند داشت تا با نصب هر یک از این تجهیزات، همزمان از گارانتی رسمی خودرو و گارانتی مستقل این امکانات استفاده کنند.

شتاب کمتر از ۱۰ ثانیه در دل تارا پیشرفته مدرن و جدید TU5P قرار دارد که حداکثر توانش به ۱۱۳ اسب بخار و حداکثر گشتاور آن به ۱۴۴ نیوتون متر می رسد. این پیشرفته به سیستم زمان بندی متغیر سوپاپ ها یا CVT و پمپ متغیر روغن مجهز شده و به همین دلیل ضمن افزایش دوام و طول عمر قوای محرکه، مصرف سوخت ۷ لیتری در سیکل ترکیبی را به ارمغان می آورد. طراحی اصولی تارا موجب دستیابی به وزن قابل توجه ۱،۱ تنی برای این خودرو شده که حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ کیلوگرم از عمده هم کلاسیاش در بازار سبک تر است. تارا با اتکا به این مشخصه و گیربکس پنج سرعته دستی شتابی کمتر از ۱۰ ثانیه ارائه می کند که پیشتر تنها در دنایلاس توربو دست یافتنی بود. تارا به عنوان خودرویی ایرانی با چنین مشخصات فنی در بازارهای صادراتی عموماً رقبایی با شتاب ۱۱ تا ۱۳ ثانیه را پیش رو خواهد داشت

پیگیری يك موضوع Follow up



سید جواد حسینی کیا
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

آزادسازی قیمت خودرو به شرط صفر شدن تعرفه واردات

افزایش قیمت قطعات باعث شده است قیمت خودرو نیز گران شود. مشکلات بسیاری بر سر کاهش قیمت تمام شده وجود دارد؛ جمله تامین فولاد مورد نیاز خودروساز و قطعه ساز که چالشی بزرگ است. این روند باعث شده زنجیره تولید با مشکل مواجه شود. موضوعی که بسیاری حل آن را در گرو آزاد شدن قیمت خودرو می دانند. در همین زمینه با سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به گفت و گو پرداختیم.

یکی از چالش های صنعت قطعه، تامین فولاد است، چه مشکلاتی در این خصوص وجود دارد و قرار است چه اقداماتی انجام شود؟

بالغ بر ۳۰ میلیون تن فولاد در کشور تولید می شود و حدود ۱۲ تا ۱۴ میلیون تن مصرف واقعی کشور است. بنابراین در تولید فولاد مشکلی وجود ندارد اما شاید در عرضه آن موانعی وجود داشته باشد بنابراین مقرر شد در سه شنبه هفته جاری کمیسیون صنایع مجلس با حضور وزیر صمت، مدیران ایران خودرو، شورا رقابت و رئیس انجمن قطعه سازان این موضوع را بررسی کنند تا مشکلات خودروسازان و قطعه سازان را برای تامین فولاد حل کنیم.

چه مسائلی باعث می شود با وجود افزایش تولید در فولادسازان و مازاد عرضه همچنان تامین این ماده اولیه با مشکلات فراوانی همراه باشد؟

گره اصلی، معافیت مالیاتی در ابتدای زنجیره فولاد است که زمینه را برای صادرات فولاد فراهم کرده است. فولادسازان هنگام عرضه محصولات خود در داخل از معافیت مالیاتی برخوردار نیستند اما با صادرات فولاد مالیات معاف می شوند به همین دلیل بیشتر تمایل به صادرات دارند. بنابراین برای عرضه بیشتر فولاد در داخل باید مالیات فولادسازان به انتها زنجیره منتقل شود. همچنین در حوزه داخل باید نظارت و اقدامات جدی برای تامین فولاد خودروسازان صورت بگیرد.

طی یک سال اخیر شاهد افزایش مطالبات قطعه سازان از خودروسازان هستیم. دلیل این امر چیست؟

ادعای خودروسازان این است که بین قیمت تمام شده تولید و قیمت فروش در بازار تفاوت وجود دارد و همین امر موجب زیان خودروسازان و عدم توان پرداخت مطالبات قطعه سازان شده که کمیسیون صنایع در حال بررسی این موضوع است. من معتقدم با آزادسازی قیمت خودرو و مشروط بر اینکه تعرفه واردات صفر شود می توان مشکلات صنعت خودرو را حل کرد.

زاپاس Spare Tire

بهای تمام شده خودرو بیشتر از قیمت فروش است



شده؛ به عنوان مثال در سال ۹۸ قیمت تمام شده تولید پژو ۲۰۶ تیپ ۲ حدود ۷۰ میلیون تومان بوده در حالی که این خودرو در کارخانه ۵۸ میلیون تومان به فروش می رسد، از سوی دیگر قیمت تمام شده خودرو مذکور در سال ۹۹ حدود ۱۴۸ میلیون تومان بود اما پژو ۲۰۶ در کارخانه ۹۶ میلیون تومان فروخته می شد. وی با بیان اینکه به زعم خودروسازان، این تفاوت قیمت

پیش بینی شده درباره وضعیت خودرو، نیازهای خودروسازی و افق این صنعت در سال ۱۴۰۴ ارائه شد که بر اساس آن باید به سه موضوع نیازهای توسعه ای، جایگزین خودروهای فرسوده و صادرات توجه ویژه داشت. وی اضافه کرد: در این نشست درباره بهای تمام شده تولید خودرو و قیمت فروش آن در کارخانه نکاتی ارائه

حجت اله فیروزی، نماینده مردم فساد در مجلس شورای اسلامی با اشاره به انتقاد شدید اعضای کمیسیون صنایع و معادن از عدم حضور وزیر صمت، معدن و تجارت در سه جلسه گذشته این کمیسیون یادستور کار قیمت گذاری خودرو گفت: این عملکرد دینگری بی توجهی وزیر صمت به موضوع خودرو است. فیروزی ادامه داد: در این نشست گزارشی از سناریوهای

موجب زیان آنها شده، ادامه داد: خودروسازان گلابه ای مبنی بر اینکه شورای رقابت نباید در قیمت گذاری ورود کند و فلسفه این شورا نرخ گذاری نبوده بلکه ایجاد فرصت رقابت است، داشتند. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس همچنین اظهار داشت: قطعه سازان از تاخیر در پرداخت مطالبات خود از خودروسازان گلابه مند هستند.



موتورهای برق ماهله باراندمان ۹۵ درصدی



تقریباً ۵ سال پیش هوندا اعلام کرد اولین کاربری آهن‌ربای نئودیمیوم تغییر شکل یافته را که فاقد هرگونه فلزات کمیاب بوده، توسعه داده است. در همان زمان گفته شد این یک تغییر مهم در صنعت خودرو است چراکه هوندا می‌تواند پیشرفته‌ترین الکترونیک بدون فلزات سسنگین کمیاب همچون دیسپرزیوم و یا تریبوم را تولید کند. هم‌اکنون کمیابانی Mahle همه چیز را به سطح جدیدی رسانده است. این تولیدکننده قطعات آلمانی اعلام کرد اولین پیشرفته‌ترین الکترونیک بدون آهن‌ربای تاریخ را تولید کرده است. در حال حاضر این پیشرفته‌ترین مراحل نهایی توسعه را پشت سر می‌گذارد و مهم‌ترین ویژگی آن

عدم نیاز به استفاده از عناصر کمیاب در ساختار است. Mahle می‌گوید این تکنولوژی نه تنها باعث تولید پاک‌تر قطعات می‌شود بلکه مزیت‌هایی از نظر هزینه‌ها و امنیت منابع دارد. جدای از دوستدار محیط زیست بودن، این پیشرفته جدید راندمان بسیار بالایی دارد. Mahle می‌گوید پیشرفته فاقد آهن‌ربا راندمان تخمینی حدود ۹۵ درصدی در تمامی مراحل کاربری دارد. چنین سطح راندمانی قبلاً فقط در خودروهای مسابقه‌ای فرمول E دیده شده است. همچنین این پیشرفته به لطف انتقال بدون تماس جریان‌های الکتریکی بین قطعات چرخشی و ثابت داخلی پیشرفته دوام بالایی دارد.

گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

نمادهای خودروساز دوراه متفاوت را طی کردند گروه خودرویی لیدر بازار سهام شد

در آخرین روز از دادوستدهای گروه خودرویی در هفته گذشته نمادهای این صنعت بوری روند نزولی را طی کردند، به طوری که نمادهای سایپا، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، زامیاد، سایپا آذین، فنر سازی ز، سرمایه‌گذاری رنا، قطعات اتومبیل ایران و نیرو محرکه منفی خوردند و در مقابل نمادهای ایران خودرو، ایران خودرو دیزل، فنر سازی خاور، گروه بهمن و بهمن بزل مثبت شدند. همچنین روز چهارشنبه در گروه

خودرویی طی ۵۴ هزار نوبت معاملاتی ۱۰۲ میلیارد سهم به ارزش ۲۴۸ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت تا این صنعت بوری تبدیل به لیدر بورس شود. ارزش کل بازار این صنعت بوری نیز تا پایان معاملات هفته گذشته بالغ بر ۱۶۲ هزار میلیارد تومان شد. این در حالی است که شاخص کل بورس روز چهارشنبه با افزایش بیش از ۳ هزار واحدی در تراز یک میلیون و ۱۰۹ واحدی قرار گرفت.

اتو سهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهشی
ایران خودرو	۱۶۸۸	۰.۳۶	▼
سایپا	۱۵۳۶	-۰.۵۲	▼
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۱۸۵۷	-۰.۳۲	▼
گروه بهمن	۱۱۱۴	۰.۵۴	▲
زامیاد	۵۰۰۰	-۴.۵۲	▼
سایپا آذین	۳۱۶۱	-۱.۷۱	▼
پارس خودرو	۱۱۲۰	۰	-
سرمایه‌گذاری رنا	۴۱۸۳	-۰.۳۳	▼
ایران خودرو دیزل	۳۰۹۵	۲.۷۳	▲
فنر سازی خاور	۴۳۱۰	۴.۱۱	▲
فنر سازی زر	۴۳۰۸	-۲.۳۵	▼
کرمان خودرو	۲۸۹۰	۰	-
قطعات اتومبیل ایران	۱۸۵۶	-۴.۲۸	▼
نیرو محرکه	۳۵۸۴	-۴.۸۸	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۲۰۲۲	-۱.۸۳	▼
رینگ‌سازی مشهد	۴۹۸۹۰	-۰.۰۴	▼
بهمن دیزل	۳۷۸۱۷	۴.۸۶	▲
مهندسی نصر ماشین	۱۰۸۳۳۰	۰	-
تولید محور خودرو	۵۵۴۸۰	-۰.۰۴	▼
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۱۴۰۹۳۰	۰	-
سایپا دیزل	۳۵۸۱	۰	-
آهنگری تراکتورسازی ایران	۱۱۳۰۰	۰	-
رادیا تور ایران	۱۸۶۱۰	-۱.۰۶	▼
محورسازان ایران خودرو	۷۲۳۰	۰	-
الکترونیک خودرو شرق	۱۴۰۳۰	-۰.۰۷	▼
مهر کام پارس	۲۲۴۷	-۰.۲۷	▼
کمک‌فنر ایندلمین	۲۶۴۱۰	-۰.۹۴	▼
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۴۰۵۱۰	-۰.۰۷	▼
چرخشگر	۱۳۰۵۶۰	۰	-
ایرکاپارت صنعت	۲۱۶۷۰	۰	-
سازه پویا	۶۰۱۷۰	۰	-
لنت ترمز ایران	۶۱۳۳۰	۰	-
لیزینگ رایان سایپا	۲۰۲۳۹	۱.۴۸	▲
لیزینگ پارسینا	۴۰۱۲۶	۴.۹۹	▲
واسپاری ملت	۴۰۷۰۰	۲.۱۷	▲
لیزینگ ایرانیان	۱۲۰۴۴۰	۰	-
لیزینگ صنعت و معدن	۱۰۰۹۹۰	-۰.۶۳	▼
لیزینگ ایران	۹۵۴۰	۰	-
لیزینگ خودرو غدیر	۲۴۳۳۰	۰	-
بهمن لیزینگ	۶۰۹۶۲	-۰.۰۲	▼
ناید واتر خاورمیانه	۲۲۰۵۷۰	۴.۴۴	▲
خدمات دریایی سینا	۵۴۰۹۴۷	۴.۸۶	▲
کشتیرانی خطر دریابندر	۳۱۰۴۵۲	-۱.۸۲	▼
توکا ریل	۱۶۰۰۶۶	-۰.۳۷	▼
حمل‌ونقل توکا	۲۱۰۴۰۰	۰	-
ریل سیر برداز	۵۰۴۸۵	-۰.۰۲	▼
حمل‌ونقل خلیج فارس	۴۰۷۰۵	-۰.۴۲	▼
آسیا سیراز	۴۰۰۰۵۰	۰	-
حمل‌ونقل ریلی پارسینا	۳۵۰۲۲۵	۰	-
ریل سیر کوثر	۱۷۰۳۹۷	-۰.۰۱	▼
حمل‌ونقل پتروشیمی	۵۳۰۹۱۰	۰	-

۶۱۲۳

تومان
قیمت هر سهم

۴,۳۸ دلار معادل

۹۷۰۰۰

تومان
قیمت هر سهم

مقایسه VS

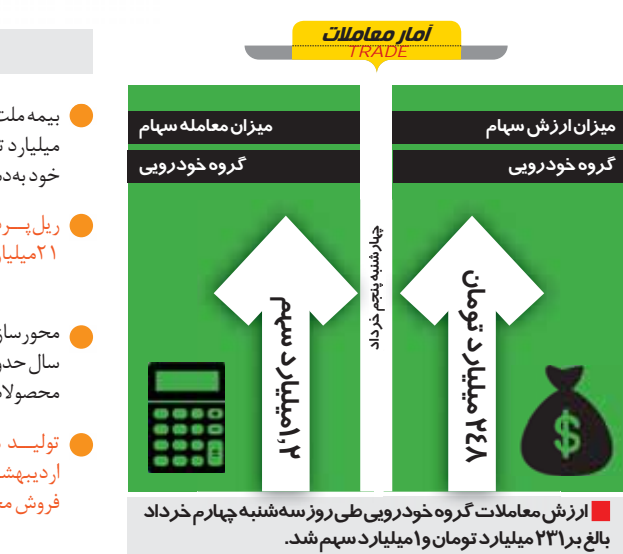
ارزش بازار ۸۰۰ میلیارد تومانی قدیمی ترین تولیدکننده لنت ترمز در ایران

شرکت «لنت ترمز ایران» یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های تولید لنت ترمز و کلاچ در ایران و البته بزرگ‌ترین آنهاست که با ناماد «خلنت» هم در بورس تهران حضور دارد. این شرکت کار خود را از سال ۱۳۴۱ آغاز کرده و قیمت هر سهم این نماد روز چهارشنبه گذشته، به عنوان آخرین روز کاری هفته، در حالی که ۶ هزار و ۱۳۲ تومان رسید که این شرکت با ارزش بازار حدود ۸۰۰ میلیارد تومانی، در جایگاه ۵۷۳ در میان شرکت‌های بازارش بازار بالا در بورس تهران قرار دارد.

این در حالی است که شرکت «Sangsin Brake» در کره جنوبی یکی از بهترین تولیدکنندگان لنت ترمز در جهان است که ارزش هر سهم آن در بورس سئول، به ۴ هزار و ۸۸۵ وون کره جنوبی (حدود ۴۰۳۸ دلار یا حدود ۹۷ هزار تومان) رسیده است.

کدال نگر

- بیمه ملت در ۲ ماهه نخست سال حدود ۲۴۸ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود به دست آورد.
- ریل پردازان ترمز آفرین در این مدت حدود ۲۱ میلیارد تومان درآمد داشت.
- محورسازان ایران خودرو طی دو ماه ابتدایی سال حدود ۸۶ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود درآمد کسب کرد.
- تولید محور خودرو در فروردین و اردیبهشت ماه، حدود دو میلیارد تومان از فروش محصولات خود درآمد داشت.



نمایر بیمه INSURANCE

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه پاسارگاد	۹۵.۳۷۲	-۰.۸۵
بیمه ما	۸.۹۸۰	۰
بیمه آسیا	۱.۶۲۴	۱۰.۹
بیمه البرز	۳.۵۲۷	۳.۵۸
بیمه ملت	۱.۲۲۰	۰
بیمه دانا	۵.۶۵۰	-۰.۵۲
بیمه رازی	۷.۲۴۱	۰
بیمه پارسینا	۷.۶۳۰	۲.۱۴
بیمه دی	۳۰.۱۱۲	-۰.۱۲
بیمه حکمت صبا	۲.۷۶۱	۱.۶۲
بیمه نوین	۵.۷۵۴	-۰.۳۳
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۴.۰۳۸	-۰.۲
بیمه کوثر	۱۴.۹۹۳	-۰.۰۱
بیمه آرمان	۸.۱۳۳	۰
بیمه مین	۴.۹۱۶	۰
بیمه تجارت نو	۳۰.۲۱۰	-۰.۰۳
بیمه حافظ	۶۵.۷۱۷	-۰.۰۳
بیمه سامان	۱۶.۹۶۷	-۳.۴
بیمه سینا	۳.۱۹۲	۰
بیمه باران	۳.۸۶۳	۰.۰۵
بیمه تماون	۶۰.۹۳	-۰.۱۸
بیمه سرمد	۶.۲۱۰	۰
بیمه کار آفرین	۳.۳۱۸	۰
بیمه خاورمیانه	۶.۲۷۱	-۰.۱۸
بیمه معلم	۴.۹۶۹	۰

افزایش ادغام شرکت‌های بیمه‌ای در جهان

گزارش اخیر سازمان OECD از صنعت بیمه کشورهای عضو نشان می‌دهد اکنون در بسیاری از کشورهای شرکت‌های بیمه در حال ادغام و کاهش هستند که این امر نشان‌دهنده رقابت تنگاتنگ بین شرکت‌های بیمه است. به بیان دیگر طی سال‌های اخیر در بسیاری از کشورهای تعداد شرکت‌های فعال در صنعت بیمه کاهش چشمگیری داشته است که نشان‌دهنده رقابت شدید در این حوزه است. در کشورهای ایتالیا و دانمارک نیز شرکت‌های خارجی به واسطه مناسب بودن شرایط به طور چشمگیری ورود کرده‌اند. با این حال در کشورهای در حال توسعه بیشتر شاهد هستیم که بخش اعظم بازار در اختیار شرکت‌های خارجی است. کشورهای توسعه یافته در حال حرکت به سمتی هستند که شرایط فعالیت بهتری برای شرکت‌های داخلی نسبت به شرکت‌های خارجی فراهم شود و در عین حال صنعت رقابتی باقی بماند.

پیش بینی

پس از فراز و نشیب‌های بسیاری که بورس در چند وقت اخیر تجربه کرده است، بازار از روز چهارشنبه و مشخص شدن اسامی نامزدهای نهایی انتخابات ریاست جمهوری با افزایش تقاضا در سهام شاخص‌ساز و بزرگ‌رویه رو شد. این در حالی است که با ثبت نام کاندیداهای ریاست جمهوری معاملات بازار نسبت به قبل محتاط‌تر شد و در نخستین روزهای خرداد ماه و پیش از اعلام نهایی نامزدهای تایید صلاحیت شده بازار تحت تاثیر ابهام موجود، روزهای چندان خوبی را تجربه نکرد. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد روند حرکتی دو نامزد ایران خودرو و سایپا به عنوان تولید اصلی بازار سهام، در هفته جاری معاملات مثبت و متعادلی را پشت سر بگذارند. حال باید دید بازار در انتهای خرداد و زمان برگزاری انتخابات ریاست جمهوری چه سمت و سویی را طی خواهد کرد. طی دو ماه اخیر بورس حال و روز خوشی نداشته، ولی به نظر می‌رسد در روزهای آتی روند بازار متعادل شود و سهام‌داران نفسی به راحتی بکشند.



۱۳,۳

میلیارد تومان

درآمد شرکت

لیزینگ اقتصاد نوین در دوره یک‌ماهه منتهی به پایان اردیبهشت ۱۴۰۰، مبلغ ۱۲.۳ میلیارد تومان از محل فروش را ارائه خدمات درآمد داشته است. درآمد شرکت در این دوره نسبت به ماه قبل ۸۶٪ درصد کاهش داشت. این در حالی است که درآمد لیزینگ اقتصاد نوین نسبت به دوره ۱ ماهه مشابه سال قبل با ۵.۸۵ درصد افزایش روبه‌رو بوده است.

۲۶۹%

افزایش سود

شرکت صنعتی نیرو محرکه در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ به ازای هر سهم ۳۰۷ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۶۹،۸۸ درصد افزایش داشته است. البته سود خالص نیرو محرکه بالغ بر ۱۷۶.۲ میلیارد تومان بود که رشدی معادل ۲۷۱،۸۸ درصد داشته است.

رشد فروش

سایپادیزل در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰، مبلغ ۵۷.۲ میلیارد تومان درآمد داشته که تمام آن مربوط به فروش داخلی شرکت است. این شرکت نسبت به دوره یک ماهه مشابه سال قبل ۱۹۷،۹۷ درصد افزایش درآمد داشته است. این شرکت زیرمجموعه سایپا در ماه گذشته عملکرد خوبی از خود بر جای گذاشته و به نظر می‌رسد می‌تواند این روند خوب را در ماه‌های آتی نیز حفظ کند.

خروج از زیان دهی

بسیاری از کارشناسان بورسی معتقدند با عرضه خودرو در بورس کالا، شرکت‌های خودروساز به سوددهی خواهند رسید و بعد از مدت‌ها از زیان خارج خواهند شد، اما به نظر می‌رسد این موضوع نیاز به رعایت الزاماتی دارد و تا زمانی که تمهیداتی اندیشیده نشود، نمی‌توان انتظار داشت خودروسازان بتوانند محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند.



از ما بشگاه جدید این شرکت نیز افتتاح شدند. تاواریس همچنین علاوه بر باز دید از آما بشگاه نوآوری مازراتی، نسخه پیش تولیدی از SUV جمع و جور جدید گر بکاله را نیز از ما بش کرد. اطلاعات ما درباره گر بکاله هنوز محدود هستند. این خودرو همانند پسر عمومی خود، آفایر و مئاوستویواز سیستم انتقال نیروی متعارف درون سوز و احتمالاً موتور V6 توئین توربو سود می برد. در عین حال مازراتی در حال کار روی یک نسخه تمام الکتریکی از گر بکاله است.

کراس اوور کوچک مازراتی گر بکاله دیگر یک راز نیست. در حالی که پیشتر از این، تصاویر جاسوسی این خودرو در پوشش های استتاری دیده شده بود، اما اکنون مازراتی از یک نسخه پروتوتایپ یا پیش تولیدی آن البته با پرچسب های استتار برده برداری کرد. این تصاویر مربوط به بازدید جان الکان، رئیس استراتژی و کارلوس تاواریس، مدیر عامل این کنسرسيوم از کارخانه مازراتی در مودنا ایتالیا هستند. در این بازدید، خط تولید مازراتی MC20 جدید و خطوط رنگ آمیزی و



کارلوس تاواریس مازراتی گر بکاله را تست کرد

01 مک لارن «الوا» به شیشه جلو مجهز شد

مک لارن با معرفی نسخه جدیدی از الوا مجهز به شیشه جلو، این اسپیدستر را کمی قابل استفاده تر کرده است. این خودرو قرار است به زودی توسط بخش MSO مک لارن طبق شخصی سازی خریداران تولید و تا پیش از پایان امسال تحویل داده شود. الوا بدون شیشه جلو سبک ترین مدل جاده ای تاریخ مک لارن محسوب می شود؛ اما نسخه شیشه دار آن هم همین ویژگی را حفظ کرده است. زیرا شیشه گرم کن دارد، قاب فیبر کربنی آن، برف پاکن های مجهز به سنسور باران، شیشه شورا و آفتاب گیرها تنها ۲۰ کیلوگرم به وزن خشک ۱۳۰۰ کیلوگرمی الوا اضافه کرده اند. از سوی دیگر، در این نسخه سیستم مدیریت هوای فعال حذف شده است. پرفورمنس الوا با هابیر کار سن قابل مقایسه است؛ زیرا ظرف تنها ۲.۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت و ظرف ۶.۸ ثانیه به ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت می رسد. در سینه این اسپیداستر جذاب همان پیشرانه چهار لیتر V8 توئین توربو آشنای مک لارن قرار گرفته که در اینجا ۸۱۵ اسب بخار قدرت و ۸۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می کند. این نیرو از طریق یک گیر بکس هفت سرعته دو کلاچه به چرخ های عقب منتقل می شود.



06 آغاز سفارش گذاری برای کیا EV6 از سوم ژوئن

کیا EV6 مدل ۲۰۲۲ برای بازار آمریکا معرفی شد و این کراس اوور الکتریکی کرهای نسبت به نسخه جهانی خود با تغییراتی همراه شده است. در ادامه با مشخصات این خودرو آشنا می شویم. کیا EV6 به عنوان نخستین محصول این خودروساز کرهای محسوب می شود که از ابتدا به عنوان یک خودرو الکتریکی طراحی و تولید شد. این کراس اوور در ماه مارس ۲۰۲۱ برای بازارهای جهانی معرفی شد و اکنون نیز کیا از نسخه ویژه این خودرو برقی برای بازار آمریکا پرده برداری کرده است. نسخه ویژه بازار آمریکا کیا EV6 مدل ۲۰۲۲ نسبت به نسخه جهانی خود با تغییراتی همراه شده و حداکثر شعاع حرکتی کیا EV6 مدل ۲۰۲۲ ویژه بازار آمریکا در حالی حدود ۴۸۲ کیلومتر اعلام شده است که حداکثر شعاع حرکتی این خودرو را در زمان معرفی جهانی حدود ۵۰۸ کیلومتر اعلام کرده بود. از آنجایی که رتبه بندی EPA برای شعاع حرکتی این کراس اوور اعلام نشده است، نمی توان این رقم را قطعی دانست. نسخه پرچم دار GT این خودرو از دو موتور الکتریکی با قدرت ترکیبی ۵۷۶ اسب بخار بهره می برد که تمام این میزان نیرو به هر چهار چرخ منتقل می شود.



02 همکاری جنرال موتورز در طراحی نسل جدید ماهنوردها

جنرال موتورز قصد دارد با همکاری لاکهید مار تین نسل بعدی خودرو ماهنوردها توسعه دهد که در ماموریت های برنامه بازگشت به ماه آرتیمیس ناسا استفاده خواهد شد. در سال ۲۰۱۸ بود که شرکت «تسلا» (Tesla) با همکاری دیگر کمپانی ایلان ماسک، «اسپیس ایکس» (SpaceX)، مدل رودستر را به قلمرو فضا فرستاد. اما در حقیقت این خودروسازی «جنرال موتورز» (General Motors) است که تاکنون نقش پررنگی در ماموریت های عملیاتی فضایی داشته است. این شرکت با کمک به توسعه خودرو ماهنوردها ماموریت «پولو ۱۵» (Apollo 15) در سال ۱۹۷۱ میلادی، نخستین خودروسازی بود که در تولید یک خودرو که واقعا در ماه استفاده شد، همکاری داشت. اکنون در برنامه های به نوعی بازگشت به دهه ها پیش است، جنرال موتورز مشغول همکاری با لاکهید مار تین برای تولید نسل بعدی خودروهای سر نشین دار ماهنوردها است که «وسيله نقلیه عوارض ماه» (Lunar Terrain Vehicle) نامیده می شوند. غول صنایع هوا-فضا «لاکهید مار تین» (Lockheed Martin) سابقه نیم قرن همکاری با ناسا را در فضاپیماهای انسانی و رباتیک در اعماق فضا از جمله ماه و مریخ را دارد.



07 نشانه های بهبود در بازار خودرو بریتانیا

اطلاعات منتشر شده از سوی اتحادیه سازندگان موتوری و تجار خودرو بریتانیا از رشد ۱۷.۳ درصدی تولید نسبت به شرایط مشابه در آوریل سال ۲۰۲۰ حکایت دارد و در مجموع طی سال جاری کارخانه های بریتانیایی ۳۷۴ هزار و ۸۶۴ دستگاه تولید کرده؛ اما در ماه آوریل ۶۸ هزار و ۳۰۶ دستگاه خودرو از کارخانه های این کشور خارج شده است. جالب اینجاست که هنوز ۱۹۷ دستگاه از خودروهای تولید شده در همین ماه طی سال گذشته در داخل پارکینگ ها باقی مانده و به نظر می رسد مدل های قدیمی به دلیل محدودیت های کرونایی سودآور نخواهند بود. از سوی دیگر می توان آمار سال ۲۰۱۹ را با چهار ماهه نخست سال ۲۰۲۱ مقایسه کرد که بر اساس گزارش «اتوکار» افت ۳.۸ درصدی مشاهده می شود. افت ۴۲ درصدی فروش در آوریل گذشته با افت ۳۱ درصدی در ماه های آبی کنترل شد و به نظر می رسد تا سال آینده شرایط حداقل به سال ۲۰۱۹ باز گردد.



03 اعتراف پلیس کالیفرنیا به همکاری با سوپراسپرت داران

دو مامور پلیس گشت رنی سابق کالیفرنیا اعتراف کردند که با دریافت رشوه امکان جعل اسناد و تهیه مدارک عبور برای حداقل دو سوپراسپرت را در بازار خاکستری ایجاد کرده اند. راب بوئنا دادستان ارشد کالیفرنیا این دو افسر را به جرم توطئه و پذیرش رشوه و همچنین سه فرد دیگر مرتبط با این پرونده را بازداشت کرده است. بر اساس اسناد تهیه شده این دو افسر در ازای پرداخت مبلغی سبب شدند ارزش میدا له این دو خودرو با رقم ۳۵ هزار دلار ثبت نشود تا مالیات کمتری متوجه عملیات انتقال باشد. دادستانی کالیفرنیا روز ۱۹ ژانویه شکایتی علیه افسران دریافت کرده و از ۲۵ ژانویه پیگیری این پرونده بوده اند. مجله «درایو» تایید کرد که خودروهای درگیر این پرونده یک دستگاه فراری انزو مدل ۲۰۰۳ و کوئیکزگر گرام مدل ۲۰۱۴ هستند. آنای سروین و دنیل کانگ مبلغ ۱۵ هزار دلاری را دریافت کردند تا مبلغ قرارداد خرید این دو خودرو را در سال های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به مبلغ پایین تری ثبت کنند.



04 حذف نیمی از محصولات بنزینی هیوندای

بر اساس گزارش «رویترز» هیوندای روند توسعه محصولات درون سوز خود را متوقف کرده تا در چند سال آینده نیمی از محصولات تولید شده توسط این کمپانی صرفاً از سوخت های فسیلی استفاده کنند. مهم ترین دلیل برای این روند را می توان بوجه بندی خودروساز روی پلت فرم های برقی دانست که سبب خواهد شد سالانه یک میلیون دستگاه خودرو برقی توسط این شرکت تولید شود و البته آن ها قصد دارند حداقل سهم ۱۰ درصدی از بازار خودروهای برقی داشته باشند. البته این روند به صورت مشابه روی سایر برندهای گروه هیوندای اعمال نخواهد شد و حداقل در برخی از بازارها روند متفاوتی برای جایگزینی برقی ها با بنزینی ها اعمال خواهد شد. اما هدف برند هیوندای برقی شدن تمام محصولاتش تا سال ۲۰۴۰ است و به این ترتیب می توان انتظار داشت که پس از این تاریخ صرفاً برخی برندهای گروه خودرویی با پیشرانه درون سوز تولید کنند. البته شایعاتی مبنی بر تاسیس برندهای جدید تمام برقی نیز به گوش می رسد.



08 استفاده هیوندای از طرح ناسا برای طراحی صندلی آیونیک

قابلیت شارژر ۳۵۰ کیلووات-ساعتی هیوندای آیونیک ۵ را می توان جذاب ترین قابلیت این هاچ بک تمام برقی دانست که احتمال موفقیت آن را بالا می برد. اما این قابلیت سبب نمی شود که سادگی استفاده از این خودرو همچون رابطه خودروهای درون سوز و پمپ بنزین باشد. به همین خاطر طراحان هیوندای دست به کار شده اند تا با در نظر گرفتن قابلیت ها و نکات جذاب، این خودرو را جذاب تر از خودروهای درون سوز نشان دهند. یکی از این قابلیت ها را می توان صندلی خاصی دانست که امکان دراز کشیدن در حالت بی وزنی را فراهم می کند. در واقع تصاویری که از نشستن افراد روی این صندلی منتشر شده، به ویژگی خاصی اشاره دارد که به کمک همکاری مهندسان هیوندای با موسسه فضایی آمریکا «ناسا» رقم خورده است. بر اساس اسناد داخلی هیوندای راننده آیونیک می تواند حین شارژ شدن خودرو از صندلی استفاده کند که با استفاده از استاندارد سال ۲۰۰۳ ناسا برای قرار گیری فضانوردان در حالت تعلیق طراحی شده است. ناسا از سال ۱۹۷۰ در حال تحقیق روی حالت طبیعی بدن در فرم قرار گیری در خلأ بوده است.



05 یارانه ۱۲ هزار دلاری برای برقی های ارزان

کمیته مالی سناتورهای ایالات متحده طرح قانونی برای در نظر گرفتن تخفیف مالیاتی ۱۲ هزار و ۵۰۰ دلاری را برای خودروهای برقی با قیمت کمتر از ۸۰ هزار دلار ارائه کردند. البته شرط اولیه برای اختصاص این تخفیف تولید خودرو تحت نظارت اتحادیه های کارگری ایالات متحده خواهد بود. همچنین خودروهای برقی لوکسی که قیمت بیش از ۸۰ هزار دلار داشته باشند، از این تخفیف استفاده نخواهند کرد. بر اساس لایحه پیشنهادی «نرزی پاک برای آمریکا» هر دو برقی ساز جنرال موتورز و تسلا با رسیدن به سقف ۲۰۰ هزار دستگاه از تخفیف هفت هزار و ۵۰۰ دلاری معاف شدند. اما از ابتدای دولت بایدن این دو خودروساز در تلاش بودند به نوعی تخفیف های سابق را در نظر بگیرند. اما در قانون جدید اعتبار سه ساله برای مدت زمان ارائه این طرح برای هر خودرو در نظر گرفته خواهد شد. بر اساس این طرح قرار است تا پایان شش سال آینده نیمی از بازار ایالات متحده را خودروهای پاک در اختیار داشته باشند.





نسخه پلاذ از تسلا مدل اس قدرت کوردشکنی دارد



ما می دانیم که تسلا مدل S خودرویی سریع است. نسخه ار تقا یافته مدل S پلاذ حتی سریع تر بوده و تسلا مدعی است این خودرو شتاب صفر تا ۹۶ کیلومتر بر ساعت زیر ۲ ثانیه دارد. این ادعاها هنوز اثبات نشده اند؛ زیرا مدل S پلاذ به دست مشتریان نرسیده. اما حداقل یکی از منابع خبری ادعا می کند اطلاعاتی درباره عملکرد این خودرو در ۴۰۰ متر به دست آورده است. اگر این اطلاعات درست باشند، تسلا مدل S سریع ترین خودرو تولیدی دنیا خواهد

بود. منبع خبری مورد بحث «دراپو تسلا» کاناداست؛ اما قبل از ورود به جزئیات باید گفت هیچ کدام از این ادعاها فعلا تایید نشده اند. دلیل آن هم ذکر خبر به نقل از منابع ناشناس است. بنابراین اینجا احتمالات زیادی دیده می شود. البته هنوز هم معتقدیم مدل S پلاذ با قدرت بیش از ۱۰۰۰ اسب بخاری و سیستم چهار چرخ محرک خودرو فوق العاده سریعی خواهد بود. بنابراین به نظر نمی رسد این ادعاها خیلی دور از واقعیت باشد.

چینی

Chinese

پوست اندازی جیلی با معرفی نسل سوم سدان امگراند



نسل سوم جیلی امگراند، پرفروش ترین خودرو سدان چینی با کد اتاق SS11 معرفی شد. نسل اول جیلی امگراند در سال ۲۰۰۹ معرفی شد و این خودرو در بازار ایران نیز عرضه شد و فروش آن تاکنون در چین ادامه دارد. به رغم ارائه نسل دوم جیلی امگراند در سال ۲۰۱۶ با نام امگراند GL (که هم اکنون نیز با قیمت پایه ۱۲ هزار دلار فروخته می شود) به دلیل قیمت پایه پایین و محبوبیت بالای نسل اول این خودرو، تولید آن در بازار چین همچنان ادامه دارد. این دو نسل در کنار هم در کشور چین به فروش می رسند. نسل جدید امگراند هیچ شباهتی به نسل اول آن ندارد؛ زیرا نسبت های اجزای بدنه به طور کلی تغییر کرده اند و در ستون عقب یا همان C Pillar یک شیشه مثلثی اضافه شده است. نسل جدید امگراند در بازار چین تنها با موتور بنزینی تنفس طبیعی ۱.۵ لیتری عرضه خواهد شد. اما قدرت موتور آن از ۱۰۹ اسب بخار به ۱۱۴ اسب بخار افزایش یافته است. نسل جدید امگراند در تابستان امسال به بازار چین عرضه خواهد شد و قیمت مدل پایه آن هم کمی بیش تر از قیمت مدل پایه نسل اول امگراند و حدود ۹۸ هزار دلار خواهد بود.

ژاپنی

Japanese

موتور سیکلت یاماها زوما ۱۲۵ اسکوتر ۳۶۹۹ دلاری



کلاس اسکوتر در دنیای موتور سیکلت ها به موتورهای کوچکی اشاره دارد که برای عبور و مرور روزمره در فضاهای شهری بهینه شده اند. با این حال یاماها قصد دارد با عرضه زوما ۱۲۵ این رویه را اندکی تغییر دهد. یاماها زوما ۱۲۵ اسکوتری است که با طراحی جذاب و قابلیت های منحصر به فرد خود، قابلیت نبرد با هر ناهمواری و مسیری را دارد. چراغ های جلو نامتقارن مشخصه اصلی طراحی یاماها زوما ۱۲۵ است که این اسکوتر را نسبت به بسیاری از رقیب، متمایز جلوه می دهد. پیشترانه زوما تک سیلندر و آب خنک بوده و از سیستم زمان بندی متغیر سوپاپ ها نیز بهره می برد. همانند اکثر اسکوترها، زوما ۱۲۵ از گیربکس تسمه ای استفاده می کند. زوما ۱۲۵ روی رینگ های ۱۲ اینچی سبکی سوار است و تایرهای تیوبلس DURO وظیفه پیش راندن این اسکوتر را بر عهده دارند. زوما برای آفرود ساخته نشده است. اما به واسطه تایرهای متفاوت خود می تواند از مسیرهای ناهموار نیز عبور کند. محفظه زیر صندلی فضای مناسبی برای قرار گیری کلاه ایمنی را فراهم می کند. سوکت USB-A صفحه نمایش دیجیتال و چراغ های جلو قابل تنظیم بخشی از امکانات یاماها زوما ۱۲۵ است.

فروشن

Sale

شرایط فروش «فردا SX5» ویژه خردادماه ۱۴۰۰ اعلام شد



شرایط فروش فردا SX5 با قیمت جدید از سوی خودروسازی فردا اعلام شد. در این شرایط فروش قیمت فردا SX5 معادل ۶۲۹ میلیون تومان اعلام شده که پس از کسر تخفیف ۲۰ میلیون تومانی به ۶۰۹ میلیون تومان کاهش یافته است. مشتریان برای پیش ثبت نام فردا SX5 نیاز به ارائه مبلغی برابر با ۲۹۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان دارند. پرداخت مرحله دوم به صورت دوماهه است و ۱۱۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان خواهد بود. پرداخت سوم نیز در زمان تحویل خودرو صورت خواهد گرفت. سود مشارکت شرایط فروش فردا SX5 معادل ۱۸ درصد در نظر گرفته شده است و موعد تحویل خودروها نیز ۱۲۰ روزه خواهد بود. فردا SX5 یک کراس اوور شهری است که از پیشترانه ۱.۶ لیتری تنفس طبیعی بهره می برد. حداکثر قدرت این پیشترانه ۱۲۳ اسب بخار و حداکثر گشتاور آن نیز ۱۵۱ نیوتون متر خواهد بود. جعبه دنده در نظر گرفته شده برای فردا SX5 نیز از نوع اتوماتیک CVT است و همان طور که از یک کراس اوور شهری انتظار می رود، فردا SX5 عملکردی اقتصادی و مقرون به صرفه دارد.

خودرو چینی با طراحی آلمانی و قیمت مناسب!

«دیگنیتی» با پرستیز بالا



شده اند و در کنار خروجی های آگزوز دو گانه و دیفیوزر عقب، هماهنگی مناسبی را ایجاد کرده اند. همچنین در نمای جانبی، یک طراحی سیال دیده می شود و سقف با یک شیب منفی به عقب خودرو متصل شده است. خطوط برجسته نیز در کنار خودرو بر زیبایی آن افزوده است.

طراحی داخلی دیگنیتی در مورد طراحی کابین دیگنیتی باید گفت زیبایی در آن موج می زند؛ اما نمی توان از شباهت آن با برخی خودروهای هموطنش چشم پوشی کرد. این شباهت به ویژه در فرمان دیده می شود که شکل D کات دارد. در مرکز داشبورد، یک نمایشگر با ابعاد نسبتا بزرگ دیده می شود و ورودی های هوا در بالای آن تعبیه شده اند. طراحی داشبورد به شکلی است که به سمت راننده تمایل دارد و کار را برای استفاده از کلیدهای کنترلی هنگام رانندگی آسان می کند. به نظر می رسد کیفیت مترال به کار رفته در کابین مناسب باشد و باتوجه به سابقه گروه بهمن در تولید و ورود خودروهای با کیفیت، این اتفاق چندان دور از ذهن نیست. با این وجود باید تا ورود تعداد زیادی دیگنیتی به بازار صبر کنیم تا بتوانیم کیفیت مواد کابین را ارزیابی کنیم. نکته دیگر در مورد کابین این خودرو این که معمولا خودروهای حاضر در این کلاس، فضای کوچکی برای سر نشینان عقب دارند و دیگنیتی نیز از این قاعده مستثنی نخواهد بود.

امکانات رفاهی دیگنیتی دیگنیتی از نظر تجهیزات و امکانات وضعیت مطلوبی دارد که از جمله این امکانات می توان به ترمز پارک برقی، سیستم های کنترل کشش، سه حالت رانندگی مختلف، سیستم کنترل شروع حرکت در سربالایی و سربالایی، سانروف پانورامای دو تکه، در صندوق عقب الکتریکی،

دوربین دید عقب، سنسور پارک جلو و عقب، دوربین ۳۶۰ درجه، تنظیم برقی صندلی راننده، استارت بدون کلید، آینه های جانبی برقی، تهویه مطبوع اتوماتیک، کروز کنترل و بسیاری موارد دیگر اشاره کرد.

مشخصات فنی دیگنیتی موتور به کار رفته در دیگنیتی، حجمی معادل ۱.۵ لیتر و چهار سیلندر دارد و با پر خوران توربوشارژر تغذیه می شود. قدرت این موتور به ۱۴۸ اسب بخار و گشتاور آن نیز به ۲۳۰ نیوتون متر می رسد. برای انتقال این قدرت، جعبه دنده اتوماتیک CVT در نظر گرفته شده است و از چنین موتوری نباید انتظار معجزه داشت و شتاب و عملکرد فنی معمولی در انتظار خریداران دیگنیتی خواهد بود. اما با این وجود، نیاز شما را برای استفاده های معمولی بر طرف خواهد کرد.

بازار رقیبا و قیمت دیگنیتی نزدیک ترین رقیب کراس اوور دیگنیتی در بازار کشور را ۷ دانست و این دو خودرو در بخش فنی شباهت زیادی به یکدیگر دارند. همانند بسیاری از خودروهای چینی ساخته شده طی چند سال اخیر، کراس اوور دیگنیتی به یک پیشترانه ۱.۵ لیتری توربوشارژر ۱۴۸ اسب بخاری مجهز شده و در سوی دیگر خودرو چری تیگو ۷ با پیشترانه ۱.۵ لیتری توربوشارژر قرار دارد که دقیقا خروجی قدرت آن برابر با دیگنیتی بهمن موتور است. دیگنیتی به عنوان یک خودرو تازه وارد به بازار کشور شناخته می شود که از ابعاد بزرگتری نسبت به چری تیگو ۷ برخوردار است. قیمت دیگنیتی در حال حاضر در نمایندگی های بهمن موتور ۷۴۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در بازار آزاد حدود ۷۶۰ تا ۷۸۰ میلیون تومان است.

پلیس

Police

رضایت به جنسیس به جای لامبورگینی!

قرار نیست همه افسران دومی خودروهای سوپر کاری مثل لامبورگینی سوار شوند. برای یک سازمان پلیس عادی، یک خودرو جنسیس GV80 هم به قدر کافی لاکچری و گران هست. اما پلیس دومی که یک سازمان پلیس عادی نیست! برای شهری که پر از خودروهای سوپر کار مثل لامبورگینی فراری و پورشه است، پلیس نمی تواند به خودروهای عادی بسنده کند. با این حال شهر دومی بخش عادی تر و رام تر نیز دارد و خودرو شاسی بلند لاکچری جنسیس برای آن بخش از شهر کفایت می کند. با همه این اوصاف، آخرین خرید پلیس دومی برای گشت زنی و تامین امنیت، جنسیس



GV80 است. جنسیس برند لاکچری از گروه خودروسازی هیوندای کره جنوبی بوده و سازمان پلیس دومی همواره به دنبال خرید خودروهای معروفی همچون لامبورگینی آونادور، پورشه ۹۱۸ اسپایدر و حتی بوگاتی ویران است. هنوز وانت سایبر تراک تسلا از خط تولید بیرون نیامده؛ اما پلیس دومی از همین حالا تعدادی سفارش داده و آن ها را برای ناوگان خود در نظر گرفته است. سلیمان الزین، رئیس جنسیس امارات متحده عربی می گوید: «سبب افتخار ما نسبت به پلیس دومی در اجرای اهداف همکاری می کنیم و هدف آن ها نیز اشاعه آگاهی در بین افشار مختلف جامعه درباره ایمنی ترافیکی است. امیدواریم که جنسیس GV80 با فناوری های بالایی که دارد، در تسهیل عملیات پلیس در انواع خدمات عمومی موثر واقع شود.» در این خبر جزئیات بیشتری ارائه نشده که به عنوان مثال زیر کاپوت GV80 چه قدرتی خوابیده است.

ضد گلوله

Bulletproof

۱۷۷۰ دستگاه آلفارومئو برای پلیس ایتالیا

قرار است در ایتالیا یک هزار و ۷۷۰ دستگاه خودرو آلفارومئو ضد گلوله برای گشت پلیس به خدمت گرفته شود. در ایتالیا بخش نظامی موسوم به کارابینیری (Carabinieri) مسئول تامین امنیت و گشت زنی در کشور است. بین کارابینیری و براند آلفارومئو، دوستی و رابطه دیرینه و تاریخی شکل گرفته و در آخرین همکاری میان این دو، خودرو آلفارومئو جیولیا (Giulia) مجهز به تجهیزات مورد نیاز گشت زنی برای خدمت در نظر گرفته شده است که در نهایت ناوگانی از این خودرو با یک هزار و ۷۷۰ دستگاه شکل خواهد گرفت که در امر تامین امنیت و گشت زنی فعالیت خواهند داشت. قوای محرکه



این خودرو یک موتور دولیتری با ۱۹۷ اسب بخار (۱۴۷ کیلووات) قدرت بوده و سامانه انتقال قدرت آن هشت سرعته است. این مدل برای رسیدن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت از حالت سکون نیز به ۶.۶ ثانیه زمان نیاز دارد و حداکثر سرعت آن نیز ۱۴۳ مایل بر ساعت (۲۳۰ کیلومتر بر ساعت) است. جیولیا برای بجزره ها و درهای خودرو سطح B4 زهی دارد. به بیان دیگر قدرت حفاظت این خودرو در برابر گلوله هایی با کالیبر ۰.۴۴ مگنوم کفایت می کند. روی سقف این خودرو نیز چراغ های آژیر پلیس نصب شده که آبرودینامیک بوده و بسیار سبک و خوش طرح است. همچنین در پهلوها و روی آینه های بغل این خودرو فلاشر نصب شده و شاید جالب ترین نکته درباره این خودرو آن باشد که فضای بازداشت مجرمان در این خودرو بسیار کوچک است و تنها جا برای یک مجرم دارد. در عوض سه مامور پلیس می توانند در این خودروها به گشت زنی بپردازند.



بال عقب بسیار بزرگ بر خوددار است. این بال با ایجاد درگ اضافی هنگام کاهش سرعت، به عنوان یک ترمز هوایی عمل می‌کند و در پیچ‌های بادی رول را به حداقل می‌رساند. این هابیر کار دانمارکی به یک پیش‌ران ۵.۸ لیتری V8 تونین سوپر شارژ مجهز است که ۱۱۷۷ اسب بخار قدرت و ۱۱۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. وزن خشک خودرو نیز تنها ۱۴۹۵ کیلوگرم است و به همین دلیل می‌تواند ظرف ۲.۸ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند. در حالی که حداکثر سرعت آن به صورت الکترونیکی روی ۲۲۵ کیلومتر بر ساعت محدود شده است.

شرکت کوچک دانمارکی زنوو هابیر کار TSR-S خود را به انگلستان آورده است. این هابیر کار تولید محدود در تابستان امسال طی رویدادی برای علاقه‌مندان به نمایش در خواهد آمد و مدیر عامل زنوو در مورد این خودرو می‌گوید: «استقبال از TSR-S در انگلستان خارق‌العاده بوده است و ما بسیار خوشحالیم که TSR-S را با کسانی که از این برند حمایت می‌کنند، به اشتراک بگذاریم. افراد زیادی مشتاق نشستن پشت فرمان این خودرو و مشاهده آن در عمل هستند.» زنوو TSR-S از بدنه فیبر کربنی، رنگ‌های سبک‌وزن با لاستیک‌های میشلن اسپرت کاپ ۲ و یک



آبر خودرو جدید دانمارکی
باتوان ۱۱۷۷ اسب بخار

مقایسه آخرین مدل از هیوندای IX45 موجود در بازار ایران با جدیدترین مدل آن در بازار جهانی

فیس لیفت‌های سانتافه از زمان ممنوع‌الورود شدن به ایران



← سانتافه آن‌ها

در نسل چهارم سانتافه که از سال ۲۰۱۸ جای نسل سوم را در خط تولید گرفته، دیگر خبری از نسخه بزرگ‌تر همچون گرند سانتافه نیست. چرا که تقریباً هم‌زمان با تغییر نسل سانتافه، هیوندای یک شاسی بلند جدید به نام پالیسید و با سایز متوسط معرفی کرد که جای وراکروز و گرند سانتافه را پر می‌کرد. البته یک نسخه با طول بیش‌تر از سانتافه نسل ۴ به صورت اختصاصی برای بازار چین تولید می‌شود. از سال گذشته میلادی شاهد عرضه فیس لیفت سانتافه چهارم با کد TM هستیم.

یکی از مهم‌ترین و بزرگ‌ترین اقداماتی که در نسل چهارم سانتافه برای نخستین بار صورت گرفته، اضافه شدن

نسخه‌های هیبرید است. پیش از این در تمام نسل‌های سانتافه تنها شاهد عرضه نسخه بنزین سوز و دیزلی بودیم. اما اکنون در نسل چهارم، علاوه بر فروش این دو نسخه، امکان عرضه نسخه هیبرید نیز فراهم شده است.

ضعیف‌ترین مدل سانتافه در نسل چهارم ۱۷۲ اسب بخار قدرت داشته و قدرتمندترین مدل آن ۲۸۱ اسب بخاری است. هم‌ضعیف‌ترین و هم‌قوی‌ترین مدل، هر دو از نوع بنزین سوز بوده و هر دو زیر ۲۵۰۰ سی‌سی حجم دارند. در نسل چهارم نیز مانند نسل‌های گذشته، شاهد ارائه یک طراحی انقلابی از سوی هیوندای هستیم. سانتافه در این نسل نیز هیچ بویی از اصالت طراحی نسل‌های گذشته خود نبرده و یک چهره کاملاً نو و متفاوت را ارائه داده است.

← این کجا و آن کجا؟

همان‌طور که اشاره کردیم، بهترین دوران سانتافه از نظر فنی در ایران به فیس لیفت نسل دوم بازمی‌گردد که ۲۷۶ اسب بخار قدرت را در اختیار مشتری قرار می‌داد. شاید برایتان عجیب باشد؛ اما در نسل سوم با توجه به محدودیت حجم موتور، امکان عرضه نسخه چهار سیلندر دو لیتری توربو با ۲۶۸ اسب بخار نیز میسر بود. اما هیچ‌گاه مدل توربو سانتافه در بازار کشورمان عرضه نشد تا این نسل با القایی همچون تنیل، کند، ضعیف و امثال این‌ها مورد خطاب قرار گیرد. به‌ر حال در نسل جدید، تنوع مدل بیش‌تری برای واردات به کشور با موتورهای زیر ۲۵۰۰ سی‌سی موجود است. در این نسل حتی فرصت عرضه قدرتمندترین نسخه سانتافه با موتور چهار سیلندر ۲.۵ لیتری توربو نیز در کشور فراهم بوده که ۲۸۱ اسب بخار قدرت دارد. علاوه بر آن نسخه‌های هیبریدی سانتافه نیز می‌توانند در بازار ایران به فروش برسند. هر چند ممکن است تا زمان باز شدن دوباره واردات خودرو، عمر نسل چهارم سانتافه به‌سر برسد و هرگز آن را در خیابان‌های کشور نبینیم. به‌ر حال اگر بخواهیم نزدیک‌ترین موتور سانتافه جدید را با نمونه‌های موجود در کشور مقایسه کنیم، باید گفت این خودرو با همان پیش‌ران چهار سیلندر ۲.۴ لیتری تولید می‌شود که مانند گذشته توان تولید ۱۸۸ اسب بخار قدرت را دارد.

بنابراین با وجود این که تنوع مدل‌های قابل عرضه سانتافه در بازار ایران با وجود محدودیت‌های مختلف بیش‌تر شده و می‌توان مدل‌های به‌مراتب قوی‌تر را وارد کرد، اما همچنان پیش‌ران نسل قبلی با همان میزان بازده در نسل جدید نیز به کار رفته است. قیمت یک دستگاه سانتافه صفر کیلومتر مدل ۲۰۲۱ در امارات متحده عربی از ۶ میلیون تومان شروع می‌شود. اما در ایران برای خرید یک سانتافه ۲۰۱۸ صفر کیلومتر باید حداقل دو میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان هزینه کرد. شاید از نظر امکانات این دو مدل ذکر شده کاملاً برابر نباشند، اما معیار انتخاب، ارزان‌ترین صفر کیلومتر با جدیدترین مدل است.

سانتافه ما



از ورود نخستین سانتافه به بازار کشورمان حدود ۱۴ سال می‌گذرد و نسل دوم سانتافه نقطه آغاز واردات این شاسی‌بلند محبوب به ایران بود. فروش سانتافه در بازار کشور از سال ۲۰۰۷ آغاز شد و نخستین سانتافه‌های عرضه شده به موتور شش سیلندر ۲.۷ لیتری ۱۸۵ اسب بخاری مجهز بودند.

فهرست امکانات و سوسه‌انگیز در کنار طراحی زیبا و موتور قابل قبول توانست محبوبیت سانتافه را در ایران رقم بزند و پس از ورود فیس لیفت نسل دوم سانتافه در سال ۲۰۱۰، محبوبیت این شاسی‌بلند بیش‌تر هم شد. چرا که فیس لیفت سانتافه با موتور قوی‌تر آمده بود تا ضعف مدل‌های قبلی را برطرف کند. سانتافه فیس لیفت با موتور شش سیلندر ۳.۵ لیتری ۲۷۶ اسب بخاری به بازار ایران آمده بود که حدود ۱۰۰ اسب بخار قوی‌تر از مدل‌های قدیمی بود.

البته محبوبیتی که نسل دوم سانتافه در ایران دارد، در قبال محبوبیت نسل سوم آن هیچ است. در سال ۲۰۱۳ وقتی پای نسل سوم سانتافه به کشور باز شد، قانون جدیدی در راستای ممنوعیت واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به کشور اعمال شد که جلو ورود نسخه‌های قوی‌تر سانتافه را می‌گرفت.

بنابراین نسل سوم سانتافه با وجود این که از نظر طراحی، امکانات و کیفیت ساخت یک سر و گردن نسبت به نسل دوم بهتر شده بودند، اما در بخش فنی یک پسرقت تمام‌عیار را تجربه می‌کرد. سانتافه جدید در بازار ایران با موتور چهار سیلندر ۲.۴ لیتری عرضه شد که تنها ۱۷۴ اسب بخار تولید می‌کرد.

این یعنی حدود ۱۰ اسب بخار ضعیف‌تر از نخستین سانتافه‌ای که در ایران عرضه شده بود. علاوه بر این حتی مدل گرند سانتافه نیز هرگز در بازار کشور عرضه نشد تا جای وراکروز برای همیشه خالی بماند. از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ نیز نسخه فیس لیفت شده نسل سوم سانتافه با همان موتور در ایران به فروش رسید که قدرت آن به ۱۸۸ اسب بخار ارتقا یافته بود.

سانتافه جزو معدود خودروهایی است که بیش از یک دهه حضور مداوم را در کشور تجربه کرده و غیبتی در میانه راه نداشته است. در حال حاضر سانتافه بیش‌تر از هر خودرو وارداتی دیگری در بازار موجود بوده و تقریباً یک چهارم مدل‌های مختلف هیوندای و هفت درصد از تمام خودروهای وارداتی بازار به سانتافه اختصاص دارد. این آمار نشان از محبوبیت سانتافه نزد ایرانی‌ها دارد که هیچ خودرویی حتی نزدیک به آن نیز نیست. جالب است بدانید از هر ۱۰ دستگاه سانتافه موجود در بازار ۹ دستگاه از نسل سوم بوده و تنها یک دستگاه آن از نسل دوم است.

← در سال ۲۰۱۸ دروازه‌های

واردات خودرو به کشور بسته شد و از آن سال به بعد هیچ خودرو جدیدی به بازار ایران عرضه نشده و سه سال زمان



امیر شیرعلیوند

a.shiraliyand@autoworld.ir

کافی است تا بازار خودرویی یک کشور از بازار جهانی خودرو عقب بماند. چرا که طبق یک قانون نانوشته معمولاً خودروها هر سه تا چهار سال یک‌بار به‌روز می‌شوند. حالا ممکن است این به‌روز شدن یک تغییر نسل اساسی باشد یا یک فیس لیفت برای بهبود بخش‌های مختلف خودرو. با توجه به این موضوع می‌توان گفت محصولات موجود در بازار خودرو ایران با معیارهای جهانی اکنون قدیمی محسوب می‌شوند. به عبارت دیگر تقریباً هیچ خودرو جدیدی که نمونه آن در بازار جهانی موجود باشد، در بازار داخلی وجود ندارد. به همین بهانه تصمیم گرفته‌ایم خودروهای وارداتی موجود در بازار کشورمان را با نسخه جدیدتر آن‌ها در بازار جهانی مقایسه کنیم و ببینیم در طول این سه سال چه تغییراتی در آن‌ها رخ داده است. امروز قصد داریم پر فروش‌ترین و محبوب‌ترین خودروهای وارداتی یک دهه اخیر ایران را با نمونه جدیدتر آن در بازار جهانی مقایسه کنیم. هیوندای سانتافه؛ شاسی‌بلند شهری سایز کامپکت کره‌ای است که در مجموع سال‌های یک دهه اخیر، پر فروش‌ترین وارداتی بازار کشورمان بود و حتی در برخی سال‌ها در جایگاه نخست واردات قرار گرفته است. بی‌شک اگر نسل جدیدتر آن وارد کشورمان می‌شد، به لطف سابقه درخشان نسل‌های گذشته می‌توانست جزو پر فروش‌ترین خودروها باشد؛ اما این امکان به دلیل بسته شدن کلی واردات خودرو به کشور میسر نشد. بی‌شک در حال حاضر مقایسه آخرین نسل سانتافه موجود در ایران با جدیدترین نسلش در بازار جهانی بیش‌از هر خودرو دیگری برای مخاطبان جذاب خواهد بود.

← معرفی هیوندای سانتافه

سانتافه عنوان نخستین و با تجربه‌ترین شاسی‌بلند کمپانی هیوندای را با خود یکدک می‌کشد. البته این قدمت و تجربه چندان هم زیاد نیست و سابقه آن مربوط به همین دو دهه پیش است. سانتافه برای نخستین بار در سال ۲۰۰۰ روی خط تولید کمپانی هیوندای قرار گرفت و اکنون با سابقه ۲۱ ساله‌ای که دارد، با تجربه‌ترین شاسی‌بلند این خودرو ساز کره‌ای محسوب می‌شود. نسل اول سانتافه از ۱۰۰ کیلومتری داد می‌زد که یک کره‌ای خام و بی‌تجربه است. این نسل که با کد SM شناخته می‌شود، طول عمر چندان زیادی نداشت و پس از پنج سال کنار گذاشته شد. البته این پایان کار سانتافه اول نبود. چرا که با وجود این که تولید اصلی آن در کره جنوبی متوقف شده بود، اما تولیدات فرعی آن تا سال ۲۰۱۵ در کشور‌های مختلف همچون چین ادامه داشت. در همان سال ۲۰۰۵، هیوندای که تجربه خوبی کسب کرده بود، نسل دوم سانتافه را با تحولاتی عظیم و پیشرفتی قابل توجه معرفی کرد. سانتافه اکنون یک شاسی‌بلند زیبا بود که به هیچ‌وجه تشابهی با نسل قبل خود نداشت. چهار سال بعد، وقتی نسل دوم سانتافه به میانه‌های عمر خود رسید، شرکت هیوندای فیس لیفت آن را معرفی کرد. با وجود این که تغییرات اعمال شده در فیس لیفت سانتافه چندان مشهود نبود، اما تأثیرات مثبت خود را چه در ظاهر و چه در باطن خودرو گذاشته بود. در سال ۲۰۱۲ پس از هفت سال حضور موفق، وقت آن رسیده بود که نسل سوم سانتافه با کد CM جای خود را به نسل جدیدتر بدهد. هیوندای همچون نسل قبل در نسل جدید نیز سنگ تمام گذاشت و یک محصول کاملاً جدید با یک دنیا تفاوت نسبت به نسل پیشین را رونمایی کرد. در نسل سوم برای نخستین بار شاهد عرضه دو نسخه از سانتافه بودیم. هیوندای هم‌زمان با معرفی نسل سوم سانتافه و توقف تولید وراکروز (که از نظر ابعاد یک سر و گردن از سانتافه بزرگ‌تر بود) تصمیم گرفت سانتافه را از نظر ابعاد در دو نسخه بزرگ‌تر و کوچک‌تر معرفی کند تا جای خالی وراکروز را در بازار پر کند. از این رو نسل سوم سانتافه با دو کد DM مختص نسخه کوچک‌تر (که با نام‌هایی همچون سانتافه یا سانتافه اسپرت شناخته می‌شد) و کد NC مختص نسخه بزرگ‌تر (که با نام‌هایی همچون گرند سانتافه، سانتافه LX و مکس کرور به‌فروش می‌رسید) به بازار عرضه شد. در سال ۲۰۱۵ نسخه فیس لیفت شده سانتافه عرضه شد که تفاوت چندان زیادی از نظر بصری با نمونه‌های قبلی نداشت. در نهایت هیوندای در سال ۲۰۱۸ هم‌زمان با کرکسلی نسل سوم سانتافه، نسل چهارم آن را معرفی کرد که تاکنون در حال تولید است.



جزئیاتی از جدیدترین به روز رسانی های فورد رنجر



خودروسازی فورد از اکتبر سال جاری و در کنار رنجر ریتور، رنجر MS-RT، رنجر استورم تراک و رنجر ولف تراک را در دسترس قرار خواهد داد. فورد رنجر با فروش ۴۲ هزار و ۹۴۱ دستگاه در سال گذشته، بر فروش ترین وانت در اروپا بود. این خودرو ساز با عرضه مدل محدود رنجر بر اساس تریم پرچمدار رنجر ریتور موفقیت وانت را جشن می گیرد. نسخه ویژه رنجر بتور برای اطمینان از انحصار در تعداد محدودی ساخته خواهد شد. متأسفانه، این در واقع فقط یک پکیج ظاهری برای رنجر بتور است که زیبایی داخلی و

خارجی آن را ارتقا می دهد. متمایزترین به روز رسانی های ظاهری باید نوارهای مسابقیهای مشکی مات دو قلو یا خطوط کنتراست قرمز باشد که از کاپوت از طریق سقف تا قسمت های پایین بدنه، بال های عقب و در عقب کشیده می شوند. همه چیز از شاسی گرفته تا پیشرانه در زیر بدنه بدون تغییر باقی مانده است، اگر چه با توجه رنجر ریتور با ارتفاع سواری ۵۱ میلی متر بلندتر از رنجر معمولی، خبر بدی نیست. پیشرانه آن یک موتور ۲۰ لیتری توتین توربو اوبلو دیزلی است که با یک جعبه دنده ۱۰ سرعته اتوماتیک همراه است.

فعال حوزه قطعه در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو»:

ارز در نظر گرفته شده برای واردات کامیون های کارکرده را صرف خرید پلت فرم کنیم

برخی تجاری سازان بزرگ داخلی تولید را رها کرده اند و به واردات خودروهای دست دوم روی آورده اند

در سال هایی که صنعت خودروهای تجاری در کشور وجود داشته و به نظر می رسیده زمان به ثمر رسیدن آن باشد، همواره جای حمایت های دولتی از این صنعت خالی بوده و این موضوع باعث شده است این صنعت قدیمی کشور که می توانست به صنعت نخست داخلی و منشأ صادراتی حداقل به کشورهای همسایه و منطقه ای تبدیل شود، امروزه از رقابت با همین کشورهای بازاها بازماند. کشورهای که در سال های دور حتی فکر رسیدن به صنعت تجاری را هم در سر نمی پروراندند، با سرعتی وصف ناپذیر رفته رفته به هاب صادرات منطقه تبدیل خواهند شد. مشکلات داخلی و خارجی در کشور دست به دست هم داده اند تا تجاری سازی را روز به روز ضعیف تر کنند و توان تولید آن را حتی برای نیاز داخل هم از بین ببرند. سعید سلطانی؛ فعال حوزه قطعه نیز در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» یکی از راه حل های رفع این مشکل را همکاری با پیمانکاران و مستمر قطعه سازان و تجاری سازان عنوان کرد. وی بر این باور است که نباید نبود یک یا چند قطعه را بهانه ای برای واردات خودروهای تجاری به صورت CBU کرد.



فرانک آقاصفی

f.ghasafi@autoworld.ir

سلطانی در خصوص واردات خودروهای کارکرده اروپایی به بازار داخلی گفت: «جای تعجب است که برخی تجاری سازان بزرگ داخلی تولید را رها کرده اند و به واردات خودروهای دست دوم روی آورده اند.» این فعال صنعت قطعه کشور عنوان کرد: «اگر خودروسازان و قطعه سازان داخلی دست به دست هم دهند می توانند قطعی برای تولید خودروهای تجاری ایجاد کنند.» وی بیان کرد: «در حال حاضر هر یک از قطعه سازان توان تولید یکی از قطعات این خودروها را دارند و می توانند در همکاری با خودروسازان یک پلت فرم برای این خودروها بسازند.» راهکار این فعال صنعت قطعه در خصوص تولید پلت فرم مشترک، همان موضوعی است که سال ها به آن اشاره شده اما هیچ راهکار مشخصی در این زمینه انجام نشده است.

پلت فرم مشترک؛ راه نجات تجاری سازی کشور

سلطانی در خصوص واردات خودروهای کارکرده اروپایی به بازار داخلی گفت: «جای تعجب است که برخی تجاری سازان بزرگ داخلی تولید را رها کرده اند و به واردات خودروهای دست دوم روی آورده اند.» این فعال صنعت قطعه کشور عنوان کرد: «اگر خودروسازان و قطعه سازان داخلی دست به دست هم دهند می توانند قطعی برای تولید خودروهای تجاری ایجاد کنند.» وی بیان کرد: «در حال حاضر هر یک از قطعه سازان توان تولید یکی از قطعات این خودروها را دارند و می توانند در همکاری با خودروسازان یک پلت فرم برای این خودروها بسازند.» راهکار این فعال صنعت قطعه در خصوص تولید پلت فرم مشترک، همان موضوعی است که سال ها به آن اشاره شده اما هیچ راهکار مشخصی در این زمینه انجام نشده است.

رابطه مستقیم کیفیت محصول و رقابت با خارجی ها

کیفیت و قیمت موضوعی است که طی سال های اخیر توان تولید کنندگان داخلی را در تمام زمینه ها با مدل های وارداتی به حداقل رسانده است. موضوعی است که سلطانی نیز به آن اشاره کرد و گفت: «سیاست مادر صنعت خودرو اشتباه است. اگر قطعه سازان در مسیر مشخص و مشترکی سرمایه گذار درستی انجام دهند، می توانند بخش بزرگی از قطعات مورد نیاز تجاری سازان را تولید کنند.» وی ادامه داد: «برای این کار باید کیفیت محصولات را افزایش دهند و روی موضوع خدمات نیز کار کنند تا توان رقابت با محصولات خارجی را بالا ببرند و رفته رفته بازار را در اختیار بگیرند.»

مشکلات تجاری، راه پیشرفت را برای همسایه ها باز کرد

این فعال صنعت قطعه در ادامه با اشاره به سابقه ایران در تولید خودروهای تجاری بیان کرد: «حدود ۵۰ سال است که صنعت تجاری در کشور وجود دارد.» وی ادامه داد: «در سال های آغاز این صنعت کشوری مانند کره و ترکیه فاصله بسیاری از ما داشتند و در مقایسه با تجاری سازی کشور، صنعتی بسیاری پیش پا افتاده را در اختیار داشتند.» سعید سلطانی اظهار کرد: «با این حال امروزه این کشورها به سرعت از ما رد شده و صنعت خودرو چه در بخش سواری و چه در بخش تجاری را در اختیار گرفته اند.» وی ادامه داد: «کشورهایی مانند ترکیه تهدیدی جدی برای صنعت خودرو ما محسوب می شوند و امکان صادرات را برای کشور به حداقل می رسانند.» وی اظهار کرد: «حتی این امکان وجود دارد که در صورت حل نشدن مشکلات صنعت خودروهای تجاری کشور، ترکیه بازار داخلی ما را هم به عنوان یکی از مقاصد صادراتی خود در نظر بگیرد.»

فقدان حمایت های دولتی از صنعت تجاری کشور

وی به همکاری میان تجاری سازان و قطعه سازان داخلی کشور تاکید کرد و گفت: «خودروسازان برای تامین قطعات مورد نیاز خود بهتر است با قطعه سازان داخلی جلساتی را برگزار کنند و فهرستی از این قطعات را به آن ها ارائه دهد.» سلطانی ادامه داد: «در این صورت می توانند قطعاتی را که امکان ساخت داخل دارند، به قطعه سازان واگذار کنند و اگر قطعه ای در داخل تولید نشد، به واردات روی بیاورند.» وی تاکید کرد: «اگر قرار است واردات انجام شود باید روی قطعه خاصی باشد، نه آن که به بهانه نبود یک یا دو قطعه، خودرو را به صورت CBU وارد کنند.» وی در پایان با اشاره به مشکلات موجود در مسیر قطعه سازی گفت: «از یک سو علاقه مندان به سرمایه گذاری روی تولید داخلی مشکلات بسیاری در زمینه دریافت مجوز فعالیت دارند و حمایت های کافی از آن ها انجام نمی شود. اما از سوی دیگر به دلیل مشکلات عدیده تولید، برخی از شرکت ها حاضر به فروش گواهی فعالیت خود با قیمت هایی حدود ۳ میلیارد تومان هستند.»

از یک سو علاقه مندان به سرمایه گذاری روی تولید داخلی مشکلات بسیاری در زمینه دریافت مجوز فعالیت دارند و حمایت های کافی از آن ها انجام نمی شود. اما از سوی دیگر به دلیل مشکلات عدیده تولید، برخی از شرکت ها حاضر به فروش گواهی فعالیت خود با قیمت هایی حدود ۳ میلیارد تومان هستند.



عرضه ون Movano اپل در دو مدل الکتریکی و دیزلی



نسل سوم ون Movano اپل در دو مدل الکتریکی و دیزلی توسط شرکت اپل و واکسهال رونمایی شد. این نخستین بار است که این خودرو با موتور کاملاً الکتریکی عرضه می شود. این خودرو که Movano نام دارد، یک محصول تجاری سبک بوده که به سبب محصولات ون های الکتریکی اپل و واکسهال شامل کعبه e و ویوارو e اضافه شده و دارای حجم بارگیری بسیار وسیعی بوده و قرار است که در سال ۲۰۲۱ راهی بازار جهانی شود.

ون اپل Movano دارای یک موتور الکتریکی است که قادر به تولید ۱۲۲ اسب بخار قدرت و ۲۶۰ نیوتون متر گشتاور است. نیروی لازم برای فعالیت این موتور الکتریکی توسط یک پک باتری ۳۷ یا ۷۰ کیلووات ساعتی تامین می شود که نسخه مجهز به باتری کوچک تر در حالت شارژ کامل ۱۱۷ کیلومتر طی می کند. نسخه مجهز به پک باتری بزرگ تر نیز در حالت شارژ کامل ۲۲۴ کیلومتر مسافت طی می کند. این مسافت های قابل پیمایش با سیکل WLTP اروپا اندازه گیری شده اند. لازم به ذکر است پیشینه سرعت قابل پیمایش اپل

Movano-e روی ۱۱۰ کیلومتر بر ساعت محدود شده است. پک باتری این ون بین دو اکسل و زیر کف کابین جانمایی شده و هیچ تاثیر منفی روی حجم بارگیری این ون الکتریکی نسبت به مدل های دیزلی نداشته است. نسخه های دیزلی اپل Movano هم از یک پیشرانه ۲،۲ لیتری بهره گرفته اند که قادر به تولید بیشینه قدرت ۱۲۰ و ۱۶۵ اسب بخار و بیشینه گشتاور ۳۰۰ و ۳۷۰ نیوتون متر هستند. نیروی تولیدی این پیشرانه دیزلی توسط یک گیربکس شش سرعته دستی به چرخ های جلو منتقل می شود.

سومین نسل ون اپل Movano در استایل های مختلف بدنه شامل Chasis cab، Chasis Crew cab و پلت فرم Cab عرضه می شود که در مدل استاندارد دارای سه صندلی و در بیشتری حالت دارای هفت صندلی برای جایه جایی سر نشین است. به گزارش خودرو نوینس، این خودرو همچنین دارای چهار فاصله بین دو محور مختلف و سه ارتفاع سقف متفاوت بوده که بسته به ترکیب انتخابی حجم فضای بار آن بین ۸۰۰۰ تا ۱۷۰۰۰ لیتر متغیر است.



ستاد اجرایی نمایشگاه تیونینگ و آپشن در خصوص آن اطلاع رسانی گسترده تری می کرد تا از این نمایشگاه جذاب استقبال بیش تری می شد.

برگزاری یک نمایشگاه اختصاصی صنعت خودرو بعد از حدود دو سال به ویژه با توجه به محل مناسب برگزاری آن، یعنی محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران یک اقدام مبارک است. اما جا داشت



ضرورت اطلاع رسانی گسترده تر در خصوص نمایشگاه تیونینگ و آپشن

تحلیل



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

بهای خودرو کاهش می یابد یا افزایش؟

کفه ترازوی پیش بینی در کدام طرف سنگین تر است؟

به طور درصدی ونسبی در این خصوص نظر داده و به نوعی وضعیت این بازار را در آینده نزدیک پیش بینی کنیم، باید گفت به نظر می رسد در تابستان پیش رو احتمالاً با افزایش قیمت در این بخش مواجه می شویم و در تیرماه این امر تا حدی رخ خواهد نمود. مگر آن که تا قبل از این تاریخ، در روند مذاکرات با موفقیت و گشایش محسوسی مواجه شویم که به رفع تحریم ها بینجامد.

طی چند هفته گذشته همواره تحلیلگران و کارشناسان بازار خودرو در این باره بحث کرده اند که قیمت محصولات در این بخش در طول چند ماه آینده کاهش خواهد یافت یا افزایش و در پاسخ به این سوال باید گفت هر گونه پیش بینی در این زمینه به مولفه های گوناگونی ارتباط دارد. اما با توجه به اوضاع سیاسی فعلی پیش بینی در این باره نمی تواند چندان دقیق باشد. در عین حال اگر بخواهیم

k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۱۰۰ میلیون تومان													
پراید ۱۱۱	جلو	هاچ بک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۱۲	تیبیا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۰۰	تیبیا
تیبیا هاچ بک ساده	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشتر به بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۹۱	۴۰۵/اریو
تا ۱۸۰ میلیون تومان													
تیبیا هاچ بک	جلو	هاچ بک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	بیشتر به بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۳۴-۱۲۴	کیاریو
تیبیا سدان	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشتر به بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۳۷-۱۲۰	۴۰۵/اریو
پژو GLX405	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۰	سمند LX
سمند LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۱۸۲	پارس
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۵۰	بیشتر به بروز نسبت به پراید	ایمنی ضعیف	۱۴۰-۱۲۵	ام وی ام ۳۱۵
تا ۲۵۰ میلیون تومان													
پژو SLX405	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۹۰	پارس
ساینا اتوماتیک	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	CVT	۱۶	۸	۱۰۸۵	گیربکس اتوماتیک	ایمنی ضعیف	موجود نیست	تندر ۹۰ اتوماتیک
سمند LXEF7	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۳۴۰	موتور کم مصرف	ایرادات موتوری	۱۹۹	پارس
سورن ELX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۳۰	پارس LX
پارس LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۱	۹.۵	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۲۴	هیوندای ورنه
رانا LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۱۲	۷	۱۱۰۴	هندلینگ	کیفیت ساخت پایین	۲۰۳	سورن ELX
۲۰۶ T2	جلو	هاچ بک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۱۴	۶.۴	۱۰۲۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۲۰۰	تندر E2۹۰
۲۰۶ T5	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۵	تندر E2۹۰
۲۰۶ V8	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۱۳۸	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۰	تندر E2۹۰
پارس LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۲	۱۱۶۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۴۹	تندر ۹۰ اتوماتیک
تا ۳۵۰ میلیون تومان													
دنا	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن های زیاد	موتور ضعیف	۲۶۷	جک ۱۸۱5 اتوماتیک
ام وی ام ۳۱۵	جلو	سدان/هاچ بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۲۱۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۸۵-۲۴۰	تندر ۹۰ اتوماتیک
تندر E2-پلاس	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	۶.۵	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	داخل کابین نازیب	۲۸۰	جک ۱۸۱5
۲۰۷	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	آپشن های زیاد	لوازم بدنه گران	۲۷۷	ساندرو
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن های زیاد	عدم عرضه مدل اتوماتیک	۳۳۰	جک ۱۸۱5 اتوماتیک
رنو ساندرو	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	.	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	پژو ۲۰۷ اتوماتیک
دانگ فنگ H30	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۶.۹	۱۲۵۴	آپشن های زیاد	ظاهر ناماهنگ	۳۵۰	ام وی ام ایکس ۳۳
لیفان X50	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۲	۱۳۳	CVT	.	.	۱۱۷۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	موجود نیست	کیاپیکتو
لیفان X60 اتومات	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	CVT	.	.	.	گیربکس اتوماتیک	موتور ضعیف	موجود نیست	سوزوکی ویتارا دنده
سایپا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۰	۴ اتوماتیک	۱۳	۶.۷	۱۳۲۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۳۴۰	هیوندای آواته
ام وی ام ایکس ۲۲	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	۴ اتوماتیک	.	۸.۳	۱۲۱۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۳۴۵-۲۷۵	جک اس ۵



SUPER LEICHTLAUF

NEW PRODUCT



5W-30

بیشتر برانید



API SN

www.liqui-moly.ir

شرکت سازنده خودرو و انواع واشر سر سیلندر استفاده شده ندارد. تشخیص نشانه‌های سوختن واشر سر سیلندر می‌تواند کار سختی باشد. چون با بازرسی و نگاه جسمی نمی‌توان متوجه‌نشستی آن شد. دانستن و شناختن نشانه‌های یک واشر سر سیلندر سوخته به منظور عیب‌یابی دقیق آن از اهمیت فوق‌العاده بالایی برخوردار است.

واشر سر سیلندر، نقش سد بین بلوک موتور و سر سیلندر را بازی می‌کند. بدین معنی که واشر سر سیلندر باید هم جلوی خروج گازهای بسیار داغ و تحت فشار شدیدی را از محفظه مایع خنک‌کننده را بگیرد. البته مایع خنک‌کننده دمای متفاوتی دارد. به دلیل گسترده‌ی دما و همچنین فضای بزرگ، نشتی این قطعه اتفاق چندان عجیبی در موتورهای احتراق داخلی نیست. البته این موضوع ربطی به



چرا واشر سر سیلندر می‌سوزد؟



سوخت پاک خودروها را می‌توان از روش‌های جایگزین تولید کرد تولید هیدروژن سبز در استرالیا



می‌خواهد استرالیا را به تولیدکننده اصلی هیدروژن سبز تبدیل کند. و فور انرژی خورشیدی در استرالیا باعث شده است یکی از بهترین مناطق جغرافیایی برای راه‌حل HEVO-SOLAR باشد که ترکیبی از فناوری فتولتائیک متمرکز با میکروالکترونیک و لیزر اختصاصی ماست و به ما امکان تولید هیدروژن سبز با هزینه‌های قابل مقایسه با هیدروژن خاکستری و قهوه‌ای را می‌دهد. مسافت‌های زیادی که معمولاً استرالیا با طی می‌کنند، می‌تواند برای وسایل نقلیه الکتریکی باتری دار - با توجه به محدودیت برد آنها و زمان طولانی شارژ مجدد - چالش برانگیز باشد. هیدروژن سبز با برد و زمان سوخت‌گیری قابل مقایسه با وسایل نقلیه بنزینی یا دیزلی، هر دو مشکل را حل می‌کند. استرالیا واردکننده مقادیر قابل توجهی بنزین، گازوئیل و سوخت جت است، بنابراین توانایی ما در تولید سوخت‌های سبز در داخل کشور باید از نظر اقتصادی و همچنین سازگار با آب و هوا مناسب باشد. به عنوان بزرگ‌ترین و شناخته‌شده‌ترین توزیع‌کننده سوخت استرالیا در سطح عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، Ampol Limited شرکت ایده‌آل ماست. برنت مریک، مدیر عامل اجرایی Ampol نیز گفت: «از همکاری در زمینه Future Energy و Decarbonisation Strategy با Fusion Fuel هیجان زده هستیم. سایت لیتون با در اختیار داشتن زمین، دانش و مهارت‌های موجود در پالایشگاه، مکان مناسبی را برای دسترسی به کانال‌های توزیع و توانایی اتصال به تأسیسات اصلی ارائه می‌دهد.»

و فور انرژی خورشیدی در استرالیا باعث شده است یکی از بهترین مناطق برای بهره‌برداری ترکیبی از فناوری فتولتائیک متمرکز با میکروالکترونیک و لیزر اختصاصی باشد که امکان تولید هیدروژن سبز را می‌دهد. شرکت Am- Fusion Fuel Green PLC، با همکاری شرکت Caltex Australia، pol Limited سابق، یک شرکت فناوری هیدروژن سبز، برای ساخت کارخانه تولید هیدروژن سبز در سایت پالایشگاه روغن Lytton در کوئینزلند، استرالیا، توافق‌نامه (HOA) امضا کرده است.



این پروژه شامل نصب یک کارخانه آزمایشی برای تولید هیدروژن سبز، با استفاده از فناوری اختصاصی Fusion Fuel's HEVO-SOLAR، در سایت پالایشگاه Ampol's Lytton در بریزبن است. پیش‌بینی می‌شود این نیروگاه طی ۱۲ ماه آینده به بهره‌برداری برسد. همچنین این شرکت چارچوبی را فراهم می‌کند تا در یک همکاری مشترک ۵۰-۵۰ برای پیگیری سایر فرصت‌های تولید هیدروژن سبز در منطقه شرکت کنند. جفری شوپرت، رئیس Fusion Fuel گفت: «این اتفاق گامی مهم برای تبدیل Fusion Fuel به یک مهره جهانی در اکوسیستم هیدروژن است. ما استرالیا را به عنوان بازار اصلی خود انتخاب کردیم، زیرا استراتژی ملی هیدروژن این کشور

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت کاسترول	درجه گرانبوی	محصول	شرکت تویوتا
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	یاریس	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	پرادو	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	کرولا	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	کمری	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	لندکروز	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	رافور	
-	0W20SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	0W20 SN	CH-R	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	هایلوکس	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت کاسترول	درجه گرانبوی	محصول	شرکت لکسوس
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	ES350-2013	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	IS300	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	RX350	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	IS250	
-	0W20SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	0W20 SN	NX200	
-	0W20SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	0W20 SN	NX300h	
-	0W20SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	0W20 SN	CT200h	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	ES250	
پارس سوپر پیشرو (5W30)	5W30SN سوپر روتیا	مگناتک Magnatec	5W30 SN	LX570	

روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت کاسترول	درجه گرانبوی	محصول	شرکت میتسوبیشی
پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)	ROYAL (10W40 SM)	مگناتک Magnatec	10W40 SM	لنسر	
پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)	ROYAL (10W40 SM)	مگناتک Magnatec	10W40 SM	اوتلندر	
پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)	ROYAL (10W40 SM)	مگناتک Magnatec	10W40 SM	اوتلندر PHEV	
پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)	ROYAL (10W40 SM)	مگناتک Magnatec	10W40 SM	میراژ	

TITAN UNIVERSAL CH-4

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CH-4

15W-40, 20W-50

مناسب برای خودروهای توربوشارژ

- حفاظت از قطعات اصلی موتور
- ضد سایش
- کاهش انسداد فیلتر

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

www.fuchs.ir

fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



۴۰ درصد از محصولات تولیدی فورد الکتریکی باشد. در حال حاضر برانکو EV بر اساس آنچه سخنگوی فورد اعلام کرده، در حال گذراندن تست‌های دینامیکی و مکانیکی است. تاکنون اطلاعات دقیقی از پیش‌رانه و باتری این خودرو منتشر نشده است. اما مجله خودرو در خبری به نقل از بخش خودرویی تایمز فورد اعلام کرده که قرار است در این خودرو از مشخصات ۱۵۰F150 لایتینگ استفاده شود. کمپانی فورد قرار است تا سال ۲۰۲۵ بیش از ۳۰ میلیون دستگاه از محصولات الکتریکی اش را بفروشد که برانکو جزئی از این برنامه است.

اس بوی محبوب همه فن حریف فورد با نام برانکو، پس از ۲۴ سال غیبت از سسید محصولات و خط تولید این خودرو ساز، دوباره به خط تولید بازگشت. برانکو جدید سال گذشته میلادی به جهان معرفی شد و بسیاری از طرفداران خود را با قابلیت‌های جدیدش متحیر کرد. بر اساس خبرهای منتشر شده از سوی کمپانی فورد، این خودرو ساز آمریکایی قصد دارد تا سال آینده میلادی، برانکو را به صورت الکتریکی نیز عرضه کند. این تصمیم بر مبنای استراتژی جدید کمپانی فورد اتخاذ شده که طی یک برنامه بلندمدت قرار است تا سال ۲۰۴۰ بیش از



فورد، برانکو را الکتریکی عرضه می‌کند

تلگرام

Telegram

تغییرات غیر استاندارد در خودرو

بیش از پنج سال است واردات خودرو به کشور مان ممنوع شده و در حاشیه این موضوع، پیامدهای بسیار زیادی وجود دارد که هر یک به یک چالش جدی بدل شده است. به عنوان مثال مالکان خودروهای وارداتی برای این که سوار بر خودرو به روز تری شوند، خودرویشان را دستخوش تغییراتی قرار می‌دهند. فیس لیفت‌ها و تغییراتی در ظاهر و بخش فنی خودرو از جمله این موارد هستند. حال در اینجا این سوال مطرح می‌شود که فیس لیفت و تغییراتی که در زمینه به روز رسانی خودرو صورت می‌گیرد، در بلندمدت چه پیامدهایی خواهد داشت؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

هر گونه تغییر غیر اصولی در ظاهر و بخش فنی خودرو، مشکلات زیادی را به وجود خواهد آورد. زیرا خارج شدن خودرو از حالت استاندارد و تغییرات در بخش قطعات استاندارد خودرو منجر به عدم هماهنگی و در نتیجه خرابی‌های بسیاری برای خودرو خواهد شد. فیس لیفت‌هایی که این روزها با استقبال بسیار زیادی از سوی مالکان خودروهای وارداتی مواجه شده است، به دلیل نصب قطعات به روز و عدم استفاده از پروگرام‌های استاندارد کمپانی سازنده و خارج شدن خودرو از استانداردهای اولیه، منجر به ایجاد خرابی‌های گسترده در قطعات الکترونیکی خودرو می‌شود. همچنین تغییرات در بخش‌هایی مانند نصب کیت‌های اگزوز غیر استاندارد مشکلاتی برای پیش‌رانه به وجود خواهد آورد.

پهلوانی

کارشناسان همواره بر عدم ایجاد تغییرات غیر اصولی در خودرو اتفاق نظر دارند. زیرا اگر مالک خودرویی قصد ارتقای ظاهری و فنی خودرویش را نداشته باشد، باید از قطعات افرامرکت سازنده خودرو استفاده کند تا نه تنها خرابی احتمالی را به دنبال نداشته باشد، بلکه خودرو به صورت کاملاً اصولی ارتقا یابد. تغییرات در ظاهر خودرو به قطعات الکترونیکی مهم آسیب وارد می‌کند و تغییرات در بخش فنی به پیش‌رانه و سیستم انتقال آسیب وارد می‌کند تا جایی که این تغییرات منجر به خرابی‌های زیادی در خودرو می‌شوند.

رحمانی

Message



صدای منتظری

۸۸۲۰۶۷۶۱

قیمت غیر معقول کیلومتر شمار

موتورسیکلت چینی ۲۵۰ سی‌سی دارم که از کیلومتر شمار دیجیتالی برخوردار است و حدود یک ماه است کیلومتر شمار آن از کار افتاده و تنها نشان دهنده دور موتور که عقربه‌ای است، کار می‌کند. با مراجعه به تعمیرگاه، مکانیک تشخیص داد که کیلومتر شمار باید به صورت کامل تعویض شود و با مراجعه به بازار، هر فروشنده قیمت خاصی را اعلام می‌کرد و این در حالی است که مکانیک این قطعه را با کمترین هزینه ممکن برایم فراهم کرد.

۰۹۱۳*۸۶۴۷

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۴۲۲

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۴۲۲

کدام یک از موارد زیر سبب کاهش آلاینده‌گی خودروها می‌شود؟

- ۱- کاتالیست
- ۲- استفاده از سوخت با کیفیت
- ۳- ارتقای پیش‌رانه خودروها

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام یک از وسایل حمل و نقل زیر منجر به افزایش آلاینده‌گی در کلانشهرها می‌شوند؟

در پاسخ به این پرسش ۲۲ درصد به گزینه یک یعنی موتورسیکلت‌ها، ۳۷ درصد به گزینه دوم یعنی خودروهای کاربراتوری و ۴۱ درصد به گزینه سوم یعنی خودروهای سنگین فرسوده رأی داده بودند.



پیامک

SMS

استهلاک سیستم تعلیق

آیا این درست است که استهلاک و خرابی سیستم تعلیق برخی خودروهای چینی زیاد است و اگر این گونه است علت تولید صدای اضافی از کلاچ این خودروها چیست؟

۰۹۲۵*۴۸۸۲

سیستم تعلیق یکی از اجزای خودرو است که سلامت آن با رفتار راننده و نگهداری صحیح از آن ارتباط مستقیم دارد. در همین راستا جی جی ۵ یکی از خودروهایی است که به دلیل ارتفاع کم قسمت جلو خودرو و تا سطح زمین، با توجه به کیفیت جاده‌ها و خیابان‌ها، استهلاک تقریباً بالایی دارد و جلوگیری از این خودرو به دلیل ارتفاع پایین در معرض بیشترین آسیب است. اما به لطف کیفیت مناسب برخی قطعات سیستم تعلیق تا حدودی ضعف استهلاک کاهش یافته است. در نهایت خرابی هر سیستمی در خودرو به مولفه‌های متعددی مانند کیفیت، عمر قطعه، شرایط استفاده و نگهداری از آن بستگی دارد. در پاسخ به قسمت دوم سوال شما نیز باید گفت عیب‌یابی از راه دور درست نبوده و نیاز به بررسی بیشتر است. اما در حالت کلی اگر قطعات سیستم کلاچ بالانس نباشد و بلبرینگ کف‌گر دو فنر ضربه‌گیر کلاچ معیوب باشد، صدای اضافی از گیربکس تولید خواهد شد.

خرابی در پیچ گاز

خودرو نیسان قشقایی دارم و حدود چند ماه قبل موتور آن را تعمیر کردم. اما از آن زمان تاکنون دور موتور خودرو به یکباره هنگام حرکت بالا می‌رود و احساس می‌کنم مصرف سوخت نیز نسبت به قبل بیشتر شده است. علت چیست؟

فیضی - تهران

ابتدا باید گفت عیب‌یابی از راه دور روش درستی نیست. اما با توجه به آنچه شما بیان کردید، به احتمال زیاد در پیچ گاز خودرو نیاز به کالیبراسیون دارد. این خودرو مجهز به دریچه گاز برقی است و باید دقت کرد که بین سنسورهای دریچه گاز و شیرهای برقی دریچه گاز تفاوت‌هایی وجود دارد. بنابراین نیاز است که در زمان تعمیر موتور یا انجام سرویس، دریچه گاز را کالیبره کرده تا در زمان روشن بودن پیش‌رانه، ECU با خطای عملکردی عدم کنترل صحیح بر دریچه گاز مواجه نشود. یکی دیگر از ایرادهایی که ممکن است در اثر عدم کالیبره بودن دریچه گاز رخ دهد، دیر روشن شدن خودرو است. توصیه می‌شود برای حل این مشکل به تعمیرگاه تخصصی پانامندی خودرو و مربوطه مراجعه کنید.

اختلال در عملکرد

خودرو هیوندای لاتر مدل ۲۰۱۴ دارم و چندین بار پیش روی آن سیستم نوری و چراغ زنون نصب کردم و بعد از مدتی خودرویی دلیل ریب می‌زد و گاهی تمایل به خاموش شدن داشت. با مراجعه به نمایندگی مربوطه خودرو، مشکل نصب رله‌های تقویتی در مجاورت ECU بیان شد. آیا این موضوع صحت دارد؟

۰۹۲۲*۲۰۶۳

بله، نصب سیستم صوتی با نوری و استفاده از قطعات تقویت جریان که نویز یا فرکانس تولید می‌کند، می‌تواند سبب ایجاد اختلال در خودرو شود. زیرا قطعات الکترونیکی که وظیفه کنترل و مدیریت سیستم‌ها را عهده‌دار هستند، در یک بازه فرکانسی مشخصی توانایی کار کردن دارند و به هر گونه نویز اضافی حساس هستند. این عامل سبب ایجاد اختلال در عملکرد واحدهای الکترونیکی می‌شود و از سوی دیگر، بسیاری از خودروهای وارداتی دارای شبکه برقی حساسی هستند. در صورتی که جریان الکتریکی مضاعفی از این سیستم در یافت شود، در عملکرد قطعات الکترونیکی دیگر اختلال ایجاد می‌شود. بنابراین بسیاری از کارشناسان توصیه می‌کنند از نصب سیستم‌های صوتی و نوری که فشار مضاعفی به مدار الکتریکی خودرو وارد می‌کند، پرهیز کنید.

سیتروئن C3؛ انتخاب صحیح اقتصادی!

ریز جته دوست‌داشتنی فرانسوی



را در ۱۵۰۰ دور در دقیقه تولید می‌کند. این موتور با گیربکس شش سرعته اتوماتیک تیپ ترونیک، قدرت و گشتاور را به چرخ‌های جلو منتقل می‌کند و کمپانی سیتروئن اعلام کرده است که این خودرو در هر ۱۰۰ کیلومتر تنها ۴٫۹ لیتر بنزین می‌سوزاند. این در حالی است که در زمان تست، این عدد به ۶٫۸ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر رسیده است. از نظر ایمنی نیز سیتروئن C3 توانسته در سال ۲۰۱۷ در سازمان تست تصادف ANCAP پنج ستاره ایمنی را از آن خود کند. همچنین بدنیست بدانید که کمپانی سیتروئن برای بهبود کیفیت سواری C3 شاین از سیستم تعلیق مک‌فرسون جلو و از سیستم مولتی لینک با فنر مار پیچ برای عقب این خودرو استفاده کرده است. سایز ۲۰۵/۵۵ برای تایرها با رینگ‌های ۱۶ اینچی نیز در کیفیت سواری این هاج‌یک کراس تاثير گذار است. اگرچه رینگ‌های ۱۷ اینچی نیز برای این خودرو قابل سفارش است، اما ضربات و ارتعاش‌ها در زمان رانندگی بیش‌تر می‌کند.

کمپانی سیتروئن فهرست بلندی از امکانات رفاهی و ایمنی روز را برای این خودرو در نظر گرفته است: از جمله سیستم‌های ABS، EBD، TCS، فرمان برقی، شش ایر بیگ، گروز کنترل تطبیقی، سیستم هشدار بر خورد با موانع، سیستم ترمز اضطراری خود کار، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سیستم مسیریاب هوشمند، سنسور پارک، محافظ بدنه در پایین درها، نمایشگر هفت اینچی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کاربلی و سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک و... سیتروئن C3 شاین با قیمت ۲۹ هزار و ۶۸۰ دلار به بازار عرضه می‌شود که پنج سال گارانتی نامحدود نیز دارد.



یکی از جذاب‌ترین هاج‌یک-کراس‌های بازار اروپا سیتروئن C3 است و نسل سوم این خودرو ساب کامپکت سگمنت B سال ۲۰۱۶ به جهان معرفی شد. در این نسل C3 نسبت به نسل‌های قبلی خود استایل جذاب‌تر و اسپرت‌تری دارد و زبان جدید طراحی سیتروئن که مجموعه‌ای از خطوط نرم و سطوح و فرم‌های تخت است، کاراکتر خاصی به این هاج‌یک کراس ساب کامپکت بخشیده است.

در نسل سوم C3 شاهد رشد ابعادی در فاصله محوری، طول و عرض خودرو هستیم که به ترتیب ۳۹۹۶، ۲۵۴۰ و ۱۷۴۰ میلی‌متر است. بنابراین در نسل سوم این هاج‌یک کراس ساب کامپکت فضای راحت‌تری برای سر نشینان و فضای بار بیش‌تری مواجهیم. استفاده از نسل جدید سازه شاسی (از مواد آلومینیوم و پلاستیک) سبب شده است مجموع وزن خودرو به ۱۰۹۰ کیلوگرم برسد.

سیتروئن C3 در نسخه‌های متفاوت روانه بازار شده و نسخه مورد بررسی مادر این مطلب شاین است. C3 شاین ۲۰۲۱ تغییراتی جزئی در سپرهای جلو و عقب داشته و چهره خودرو در جلو با چراغ‌های کوچک LED و چراغ‌های مربع شکل در زیر آن و خطوط کروم (که تا LED ها امتداد یافته است) تهاجمی به نظر می‌رسد. همچنین پروفیل خودرو با خطوط نرم روی بدنه، رنگ متفاوت سقف با بدنه خودرو و رینگ‌های ۱۶ اینچی جذابیت خاصی به C3 شاین بخشیده است.

در عقب خودرو، چراغ‌های مربع شکل با گرافیک LED هایی به فرم D نمای زیبایی از این خودرو را به نمایش می‌گذارد و در زمان ورود به کابین C3 شاین همانند سایر نسخه‌ها با طراحی مینیمال و البته کلاسیکی مواجهیم. در عین حال نمایشگر هفت اینچی لمسی و کلاستر (پشت آمپر) دیجیتالی، فضای مدنی را به نمایش می‌گذارد و استفاده از چرم مصنوعی در بخشی از داشبورد، روکش پارچه‌ای صندلی‌ها و رنگ آبی برای بخش میانی داشبورد از دیگر ویژگی‌های کابین C3 شاین است.

طراحی مستطیل شکل برخی ادوات کابین با کروم‌های مربع شکل سیستم تهویه مطبوع هارمونی خاصی با غریبک فرمان دارد. زیرا بخش پایینی غریبک فرمان، مشابه این بخش از دریچه سیستم تهویه مطبوع بوده و سبک کلاسیک خاصی از سیتروئن را به بیننده القا می‌کند. نکته منفی در طراحی کابین این خودرو، طراحی نامناسب صندلی‌های سر نشینان جلو است که نسبت به قبلی آلمانی خود از گونومیک نیست. سیتروئن C3 شاین به موتور سه سیلندر ۱٫۲ لیتری توربوشارژ مجهز بوده و این موتور موسوم به EB2DT است که مزین به توربوشارژ و سیستم زمان بندی متغیر سوپاپ هاست. این موتور سه سیلندر توربوشارژ حداکثر ۱۰۸ اسب بخار قدرت را در ۵۵۰۰ (دور در دقیقه) و حداکثر ۲۰۵ نیوتون متر گشتاور



بازدید مدیر کل استاندارد استان اردبیل از کارخانه لاستیک گلدستون



«به گزارش روابط عمومی و امور فرهنگی مجتمع صنعتی آرتاویل تابر هاشم علایی؛ مدیر کل استاندارد استان اردبیل در بازدید از کارخانه آرتاویل تابر اردبیل اظهار داشت: هدف از این بازدیدها که به صورت مستمر در سال انجام می‌شود شناساندن واحدهای تولیدی استان اردبیل و همچنین نحوه استاندارد کردن کالا و خدمات است. وی تصریح کرد: باید بر این باور باشیم حمایت از واحدهای تولیدی و سرمایه‌گذاری تنها راه برای پیشرفت استان در حوزه‌های مختلف به ویژه رشد اقتصادی و به تبع آن ایجاد اشتغال و بهبود فضای کسب و کار است. در ادامه این بازدید جناب آقای

مهندس طاهری، مدیر مجتمع صنعتی آرتاویل تابر از حضور مدیر کل استاندارد و هیات همراه و حمایت آنها از تولیدات داخلی تشکر کردند و گزارش کاملی در خصوص قسمت‌های مختلف تولید ارائه دادند. همچنین در این بازدید از نماینده گروه کار مجتمع صنعتی آرتاویل تابر جناب آقای مهندس امام جمعه زاده که به عنوان منتخب گروه کار بر ترمی بخش صنعت در سی و دومین جشنواره امتنان از نخبگان جامعه کار و تلاش از سوی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی انتخاب شده بودند از طرف مدیر کل استاندارد استان اردبیل تجلیل شدند.

تحقق رشد ۱۸ درصدی تولید تابر همراه با افت فروش همراه شد!

۲۰ راهکار برای تحقق واقعی جهش تولید در صنعت تابر



علیرضا کافی

صنعت تابر ایران با ۹۹ کارخانه تابر سازی فعال در کشور، سال ۹۹ را با تولید ۲۷۳ هزار و ۳۸۶ تن انواع تابر به پایان رساند که در مقایسه با آمار تولید در سال ۹۸ رشد ۱۸ درصدی را نشان می‌دهد. رشدی قابل توجه که شاید بتوان از آن به عنوان تحقق شعار جهش تولید یاد کرد اما بی‌شک این صنعت در مقوله جهش تولید چندان موفق عمل نکرده است. آنهم به دلیل دپوی سنگین تابر هادر انبار کارخانه‌ها و سطح بازار که باعث شده است تابر با قیمتی کمتر از آنچه مصوب شده به فروش برسد. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» اگر چه سال گذشته برای صنعت تابر با یک رکورد شکنی در زمینه تیراژ تولید همراه بود و حتی این صنعت پا به عرصه‌های جدید در زمینه تولید سبازهای جدید نیز گذاشت اما به راستی نمی‌توان صنعت تابر را در مقوله جهش تولید موفق دانست. در سال ۹۹ صنعت تابر ایران تولید خود را از مرز ۲۵ میلیون حلقه در سال عبور داد. بر اساس آمار انجمن صنفی صنعت تابر ایران در سال گذشته ۲۵ میلیون و ۲۷۳ هزار و ۴۰۷ حلقه تابر در کشور تولید شده است که از این نظر شاهد رشد ۱۸ درصدی در مقایسه با ۱۲ ماهه سال ۹۸ هستیم. علاوه بر رشد تیراژ، تابر سازان در عرصه‌های جدیدی نیز ورود کردند که از جمله آنها می‌توان به تولید تابرهای پایه‌ن، تابر خودروهای شاسی‌بلند و تابرهای زمستانی اشاره کرد.

اما واگرهای جهش تولید در صنعت تابر ایران

رشد ایجاد شده در تولید را همه بعنوان جهش تولید و تحقق شعار سال ۱۳۹۹ می‌دانند و در همایش‌های سال ۱۴۰۰ قطعاً منجر به دریافت لوح تقدیر و... می‌انجامد اما آیا به معنی واقعی کلمه جهش تولید محقق شده است؟ در این خصوص لازم است در ابتدا بدانیم معنی جهش تولید چیست؟

جهش در تولید به معنای استفاده بیشتر از ظرفیت‌های موجود، تعبیری می‌شود. یا به عبارتی رفع عقب‌ماندگی‌های حوزه‌های تولید با حداکثر سرعت ممکن و حداقل زمان ممکن برای جبران کردن. اما قطعاً رابطه‌ای بین تولید، عرضه، رونق و جهش تولید وجود دارد یعنی تولید، باید به بازار مصرف عرضه شود. از سوی دیگر این تولید باید رونق هم داشته باشد، یعنی تولیدات عرضه شده در بازار مصرف، باید مورد مصرف واقع شوند تا تداوم تولید صورت گیرد. که نتیجه آن رونق تولید را در پی خواهد داشت. موضوعی که نباید فراموش شود توجه به قدرت خرید مردم است زیرا با نبود تقاضا، هر قدر نیز جهش در تولید اتفاق بیفتد اما بدون مشتری می‌ماند و از انگیزه تولید کاسته می‌شود. رغبت تولید تا زمانی است که خریدار وجود دارد و در غیر این صورت تولیدات بدون استفاده در انبارها دپو می‌شوند. اتفاقی که هم‌اکنون در بسیاری از انبارهای تولید کنندگان نمایندگان فروش افتاده است.

۲۰ راهکار برای تحقق واقعی جهش تولید

به گفته کارشناسان ۲۰ اقدام عملیاتی که برای جهش تولید ضروری است و باید با جدیت انجام گیرد عبارتند از:

- ایجاد تنوع و تمایز در محصول
- رقابت پذیر کردن تولید (محصول)
- بهره‌ور کردن تولید
- افزایش سهم بازار محصول
- تامین نیازهای بازارهای داخلی در درجه اول و سپس بازارهای خارجی
- برند سازی

- ارتقای کیفیت محصول
- ایجاد ارزش افزوده
- افزایش ظرفیت تولید
- طراحی و استقرار زنجیره تامین قوی، بی‌عیب و نقص
- راه‌اندازی و توجه جدی به واحدهای تحقیق و توسعه
- شناسایی درست نیاز بازار
- به کارگیری فناوری‌های روز
- به کارگیری نیروی انسانی ماهر، با انگیزه، خلاق و قابل اعتماد سازی (جلب رضایت مشتری)
- قیمت گذاری مناسب
- تقویت واحدهای تولیدی
- راه‌اندازی واحدهای تولیدی جدید
- حل مسائل تولید (نقش آفرینی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز علمی در حل مسائل تولید)
- تامین منابع مالی مورد نیاز (سرمایه در گردش، طرح توسعه و سرمایه گذاری‌های جدید)
- اقدامات انجام شده تابر سازان داخلی با توجه به شرایط موجود قابل تحسین است اما اگر بخواهیم جهش تولید را به معنای واقعی محقق کنیم با توجه به موارد فوق، عوامل فروش و مصرف کنندگان بعنوان داور و یک فرد بی طرف می‌توانند تحقق شعار جهش تولید در سال ۱۳۹۹ را برای هر یک از تولید کنندگان داخلی تابر بررسی کنند.

بازر (ایران)

خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تابر	عرض تابر (میلی متر)	مدل	گل تابر
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT
انواع پراید	۹,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT
تیبا - ریو - پیکان	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA
انواع پراید	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA
تیبا - ریو - پیکان	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT
انواع پژو	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۰	۱۸۵	P640	ELPIDA
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۰	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE
انواع پژو	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP
اسپریت انواع پژو	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP
اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP
ام وی ام X33 - لیفان ایکس 60 - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH
کاپرا	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH
تیگو ۵ - سوزوکی - بی‌وای دی اس ۶	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER
AZERA 2001-2006	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۹۰	۱۶	۵۵	۲۲۵	P624	PREMIUM GRIP
MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۷۵	۱۷	۵۵	۲۳۵	P624	PREMIUM GRIP
SANTAFE 2013-2020 - RAV4 - SORENTO SX	به زودی	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵	S673	RIDE RUNNER



کویر تابر (ایران)

خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تابر	عرض تابر (میلی متر)	مدل	گل تابر
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵		KB12.16.26
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵		KB2000
پیکان - ریو - تیبا	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵		KB14.36
تیبا ۲	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵		KB88
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵		KB22.27
سمند - زانتیا - سورن	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵		KB23.27
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵		KB31
پژو 207i	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵		KB77
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵		KB77
H30 کراس	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵		KB44
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵		KB55
ام وی ام X33 - لیفان X60	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۰	۲۱۵		KB66
چانگان	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵		KB200
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵		KB700
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵		KB700
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای IX55 - پرادو	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵		KB700
جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	۲۲۵		KB500
رنو کولیوس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	۲۲۵		KB700
لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راو ۴ - سورتو SX	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵		KB700





دیزلی را تا دهه ۲۰۳۰ و نهایتاً تا دهه ۲۰۴۰ میلادی (حدوداً دو دهه آینده) متوقف و ممنوع کنند. اکنون بیش از ۲۰۰ برند مختلف به فروش انواع مدل‌های برقی شده در چین مشغول هستند که از مشهورترین آن‌ها می‌توان به تسلا، بامو، فولکس‌واگن، دایملر، فورد، جنرال موتورز، نیسان و میتسوبیشی اشاره کرد. چین اکنون بیش از پنج میلیون و ۶۴۰ هزار دستگاه خودرو برقی و با انرژی جدید در اختیار دارد و در این زمینه پیشرو است. تلاش دولتمردان القای این فرهنگ به مردم است که استفاده بیش‌تر از این گونه خودروها برای حل و فصل مشکلات اقلیمی و زیست‌محیطی و بهبود آفرایش قابلیت‌های صنعتی مفید خواهد بود.

شرکت خودروسازی فورد هم‌زمان با افزودن میلیاردها دلار به سرمایه‌گذاری پیشین در زمینه ساخت و تولید خودروهای باتری دار و برقی، پیش‌بینی کرد تا سال ۲۰۳۰ نزدیک به ۴۰ درصد فروش جهانی‌اش بسه این گونه خودروها اختصاص می‌یابد. بسیاری از کشورهای جهان قصد دارند با هدف مقابله با آلودگی هوا و کاهش میزان انتشار آلاینده‌ها و گازهای گلخانه‌ای و حفظ پیش‌تر محیط‌زیست، خودروهای تمام‌الکتریکی و برقی را به تولید انبوه برسانند و دولت‌های بسیاری همچون انگلستان، فرانسه، نروژ، اسپانیا، یونان، مکزیک، چین و هند از پیشگامانی هستند که قصد دارند به منظور جلوگیری از آلودگی هوا و حفظ محیط‌زیست، تولید و فروش خودروهای بنزینی و



سهم ۴۰ درصدی برقی‌ها از محصولات فورد

پیش‌بینی یک شرکت مشاوره‌ای در زمینه تولید باتری:

تولید باتری خودرو در انگلیس به ۴۵ گیگاوات می‌رسد

کرده‌است بهره‌وری خود را افزایش داده و اصول لازم را برای رسیدن به صرفه اقتصادی رعایت کنند.

یکی از مدیران «HSSMI» اعلام کرده است این شرکت طی سه سال گذشته روی ساخت سسلول و پروژه‌های راه‌اندازی کارخانه تولید باتری‌های یونی فعالیت کرده و دانش این شرکت کمک می‌کند راه‌اندازی تولید کنندگان خرد و ردیف اول تسریع شود.

به گفته این شرکت مشاوره‌ای عملی شدن مسیر تولید گیگافکتوری‌ها از ایده اولیه، حدود پنج سال زمان می‌برد و این در حالی است که طی چهار تا پنج سال آینده تقاضا برای تولید این سلول‌ها افزایش می‌یابد.

آن‌ها با تولید کنندگان خودروهای الکتریکی چالش‌های زنجیره تامین برای تولید باتری را کاهش می‌دهد. الکس بیندل، مدیر اجرایی شرکت «HSSMI» در این زمینه می‌گوید: «الکتریکی سازی توانسته تقاضا برای سلول‌های باتری و بسته‌های الکتریکی را افزایش دهد.» تا سال ۲۰۴۰ تقاضا برای سسلول باتری به ۱۴۰ گیگاوات-ساعت می‌رسد که معادل ظرفیت تولیدی پنج کارخانه باتری‌های یونی بوده و این در حالی است که در حال حاضر در انگلستان تنها سه گیگاوات-ساعت تولید می‌شود و این رقم تا سال ۲۰۳۰ به ۴۵ گیگاوات می‌رسد. این موضوع بین برنامهریزی‌های صورت گرفته و تقاضای پیش‌بینی شده فاصله ۹۵ گیگاواتی را به وجود می‌آورد.

«HSSMI» در این خصوص به تولید کنندگان خرد و ردیف اول این صنعت پیشنهاد

تحقیقات جدید نشان از آن دارد که تولید خودرو در انگلیس با بحران مواجه شده است و باید کارخانه‌های پیش‌تری راه‌اندازی شوند و فناوری باتری توسعه یابد. به دلیل دسترسی به منابع طبیعی فراوان و همچنین پشتیبانی دولت‌ها از تولید با حجم بالا و تقاضای محلی برای وسایل نقلیه الکتریکی، در حال حاضر بیش‌ترین بخش از تولید جهانی باتری (حدود ۷۰ درصد) در کشورهای آسیایی صورت می‌گیرد. «HSSMI» که یک شرکت مشاوره‌ای در زمینه تولید باتری است، در گزارشی اعلام کرده که انگلستان با چالش‌هایی از جمله کمبود تکنسین ماهر در زمینه تولید سلول و همچنین عدم دسترسی به مواد اولیه حیاتی و هزینه‌های بالای تولید مواجه است.

این در حالی است که افزایش سرمایه‌گذاری در کارخانه‌های تولید باتری و همکاری



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف بانامهای «VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, NANO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA» به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشد	۹,۷۵۰	۱۵,۷۵۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۷۵۰	۱۵,۷۵۰	
	باتری سایننا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60 (فاریک کارخانه)	سیلد			۹,۷۵۰	۱۵,۷۵۰	
	باتری کوپیک	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۷۵۰	۱۵,۷۵۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۴۸۰	۱۵,۴۸۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۴۸۰	۱۵,۴۸۰	
باتری تندرو و ساندررو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۹,۴۸۰	۱۵,۴۸۰				
باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۹,۴۸۰	۱۵,۴۸۰				

برنا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	برنا باتری با برندهای مختلف بانامهای صدف، ولف، اکتیو، سحر، برنا، گلدن، سیلد، وایت، آرش، اترک، پرستیز پاور، تورنادو و زینکس به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات برنا باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	۱۱,۳۵۰	۱۷,۳۵۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۳۵۰	۱۷,۳۵۰	
	باتری سایننا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60 (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۳۵۰	۱۷,۳۵۰	
	باتری کوپیک	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۳۵۰	۱۷,۳۵۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۳۵۰	۱۷,۳۵۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۳۵۰	۱۷,۳۵۰	
باتری تندرو و ساندررو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۱,۳۵۰	۱۷,۳۵۰				
باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۱,۳۵۰	۱۷,۳۵۰				

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بار کاس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پرجیس، اوربیتال، اوراتوس، سیپولکس و یاشا، ویا پوشش آمپر از ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات اوربیتال EFB یا گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه و اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری سایننا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60 (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری کوپیک	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
باتری تندرو و ساندررو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰				
باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰				

نیرو گستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	نیرو گستران خراسان با برندهای مختلف بانامهای VOLTA, VOLGA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیرو گستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری سایننا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60 (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری کوپیک	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
باتری تندرو و ساندررو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰				
باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰				

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هندل، لیدر، تایگون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری سایننا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60 (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری کوپیک	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰	
باتری تندرو و ساندررو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰				
باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۱,۰۰۰	۱۷,۰۰۰				



طرح «موتور سوار خوب» در تهران کلید خورد

فارس: معاون آموزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهور پایتخت از اجرای طرح موتور سوار خوب در شهر تهران و تشویق موتورسواران قانونمند و اخطار جدی به راکبان موتورسوار متخلف خبر داد. سرهنگ همه‌خانی اظهار کرد: در این طرح که با مشارکت اداره امور شهروندی شهرداری تهران و با استفاده از شخصیت‌های جذاب فوتبالی و ورزشی مانند کر بستیون رونالدو و لیونل مسی و با توجه به جدیت داور ایتالیایی جناب پیر لوییجی کولینا داور معروف ایتالیایی اجرا می‌شود، قرار بر این است که به صورت فانتزی با اجرای

طرح نمادین و با استفاده از عروسکی شبیه این بازیکنان و داور محبوب، به موتورسایکل‌سوارانی که به هر نحوی در سطح معابر تخلف می‌کنند توسط این عروسک کارت زرد و قرمز داده شود تا بتوانیم اثرات مثبت این اقدام را در رفتارهای آنان راکبان شاهد باشیم. وی گفت: در این طرح موتورسایکل‌سوارانی که رفتارهای خوب ترافیکی دارند و همواره از کلاه کاسکت استفاده می‌کنند، مدارک آنها کامل است و پلاکشان مخدوش نیست نیز مورد تشویق این داور عروسکی قرار خواهند گرفت.

خبر

News



مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران: در مجموعه اتوبوسرانی تهران، کمبود راننده داریم

مهر: محمود ترغف مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران درباره جایگزینی و جذب نیرو در این شرکت گفت: موضوع جایگزینی از دوره‌های قبل نیز مدنظر بود و در راستای خصوصی‌سازی، هر سال بخشی از نیروها بازخرید یا بازنشسته شده‌اند. وی افزود: البته باید توجه داشت موضوع جایگزینی حد و حدودی دارد و قرار نیست حمل‌ونقل عمومی را آن قدر محدود کنیم که به کل

جمع شود. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران در ادامه افزود: شهرداری تهران مکلف است در هر شرایطی ۴۰ درصد ناوگان را به صورت ملکی حفظ کند و برای حفظ این ۴۰ درصد، نیازمند نیرو است. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران درباره تعداد نیروهای شرکت واحد گفت: اسفندماه سال گذشته ۸۳۰ نفر در شرکت واحد بازنشسته شدند که ۴۳۰ نفر از آنها راننده بودند و برای جایگزین کردن آنها،

استخدام نیروهای جدید ضرورت دارد. وی با بیان اینکه در مجموعه اتوبوسرانی تهران، کمبود راننده، نگهداری و تیسری خدمات داریم، تصریح کرد: با توجه به اینکه در سال ۹۹ تعداد ۸۳۰ نفر، در سال ۹۸ تعداد ۷۰۰ نفر و در سال ۹۷ تعداد ۶۰۰ نفر از کارکنان شرکت واحد بازنشسته شده‌اند، قطعاً جذب نیروهای جدید برای جایگزینی این افراد ضروری است.



دنده يك

First gear

علی زرانجوز

a.zarandooz@autoworld.ir

کمبود پارکینگ در پایتخت، این روزها به یکی از معضلات مهم برای شهروندان تبدیل شده است. حاضر جواب: خلاصه همین روزهاست که به جای خودرو، برای فروش جای پارک خودرو به ملت، قرعه‌کشی برگزار شود!

کیفیت هوای تهران در روز جمعه در بیشتر مناطق در وضعیت «قابل قبول» قرار داد.

حاضر جواب: برای شنبه هم که باید منتظر ماند و دید باد از کدام طرف و چطور می‌وزد!

سرپرست پلیس راه مازندران خبر داد: جرمه‌های ۸۵۰ خودرو در یک روز.

حاضر جواب: این اصرار برخی هموطنان برای رسیدن به شمال به هر قیمتی، حتی ویران‌سازی کرنا را هم انگشت به دهان گذاشته!

بازار خودرو به افزایش قیمت‌ها واکنش نشان نداد.

حاضر جواب: واکنش نشان می‌دهد، منتها ناگهان تا زمانی که واکنش‌هایش مثل بازی برخی بازیگران تلویزیون، خیلی زیرپوستی شده!

استفاده برخی کارگران جایگاه‌های سوخت از کارت‌های مفقود شده!

حاضر جواب: فکر بد نکنید؛ نه این که کارت‌های سوخت شبیه هم است، شاید به مال خودشان اشتباه گرفته باشند!

در جلسه کمیسیون صنایع مطرح شد: پیشنهاد خودرو سازان درباره قیمت.

حاضر جواب: این قدر که دوستان خودروساز درباره افزایش قیمت پیشنهاد دارند، اگر یک سوسومش را درباره افزایش کیفیت خودروهایشان ارائه می‌کردند، الان وضع همه بهتر از این بود!

آیا ریزش بزرگ قیمت در راه است؟

حاضر جواب: فعلاً چیزی که می‌ریزد برگ‌های ماست از افزایش‌های مکرر قیمت همه چیز، از جمله خودرو و لوازم و متعلق‌ات!

کارشناس صنعت خودرو: ۲ خودرو ساز بزرگ کشور سهام خودشان را خریدند!

حاضر جواب: چرا؟ چون به توصیه قدیمی‌ها عمل کردند که معتقد بودند: خود خریدار را تدبیر هست!

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: نیازی به ثبت محضری در نقل و انتقال خودرو نیست.

حاضر جواب: زمانی فقط می‌توانستیم مسئولان را بر اساس گرایش‌های سیاسی‌شان دسته‌بندی کنیم، ولی الان می‌توان بر اساس نظرشان درباره این که نیازی به ثبت محضری در نقل و انتقال خودرو هست یا نه، هم دسته‌بندی‌شان کرد!

کارشناس خودرو سازی: صنعت خودرو در شرایط بازار انحصاری پیشرفت نمی‌کند.

حاضر جواب: ای آقا! پیشرفت برای جایی لازم است که نیاز به جلب مشتری وجود دارد. وگرنه در جایی که مشتری هست، می‌توان همین وقت را برای تنوع در روش‌های فروش و پیش‌فروش صرف کرد!

بازار خودرو آماده آزادسازی...

حاضر جواب: بیخسید... مشتریان بازار خودرو هم از آمادگی لازم برخوردارند؟!

۲۷ درصد جابه‌جایی‌های درون شهری در هلند با استفاده از دوچرخه انجام می‌شود سهم کمتر از یک درصدی دوچرخه از حمل‌ونقل در ایران



محمد مهدی حاتمى

m.hatami@autoworld.ir

دوچرخه هنوز جایگاه خود را به عنوان یک مدل حمل و نقل درون شهری در ایران پیدا نکرده، این در حالی است که طی سه سال اخیر، استفاده از دوچرخه در برخی شهرها همچون تهران، افزایش پیدا کرده است. با این همه، آمارها نشان می‌دهند دوچرخه، در بهترین حالت حدود یک درصد از سهم جابه‌جایی‌های درون شهری را در شهرهای ایران نمایندگی می‌کند اما در کشورهای اروپایی (در هلند، سهم دوچرخه تا ۲۷ درصد هم می‌رسد.

چندی قبل، سیدآرش حسینی میلانی، عضو شورای شهر تهران در مورد استفاده از دوچرخه در شهر تهران گفت: استفاده از دوچرخه، سال‌هاست در بسیاری از کلان‌شهرهای جهان که با معضلات محیط‌زیستی، ترافیک و آلودگی مواجه هستند، متداول شده یا مورد استقبال شهروندان قرار گرفته است. از طرفی، میلیون‌ها موتورسیکلت و خودرو روزانه در تهران تردد می‌کنند که بخش قابل توجهی از بودجه عمرانی را به خود اختصاص داده‌اند.

استفاده از دوچرخه بیشتر شده است

میلانی با اشاره به اینکه دوچرخه یک مدل حمل و نقل مناسب، کم‌هزینه و پاک است، به فارس گفت: طی سال ۱۳۹۷، در تهران ۵۸ هزار نفر مسافر از دوچرخه برای تردد استفاده کرده‌اند که این میزان در سال ۱۳۹۹ به ۱۸۰ هزار نفر سفر رسید و پیش‌بینی می‌شود امسال به بیش از ۲۴۶ هزار نفر سفر برسد. در واقع، سهم دوچرخه در کل سفرهای روزانه شهروندان تهرانی از ۰.۳ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۰.۹

درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده است. حسینی میلانی با بیان اینکه مدیریت شهری می‌تواند نقش موثری در بهبود سهم استفاده از دوچرخه در سید خاوار شهروندان داشته باشد، گفت: تقیل بخشی از هزینه اشتراک یا شارژ دوچرخه‌های اشتراکی می‌تواند در شرایط دشوار فعلی، حمایت موثری از گسترش امکان دوچرخه‌سواری برای اقشار کم‌تر خریدار باشد. وی با بیان اینکه شیوع و همه‌گیری ویروس کرونا می‌توانست فرصت مناسبی برای توسعه دوچرخه‌سواری برای تهران باشد، گفت: بسیاری از کشورهای شرایط کرونا، حمل و نقل عمومی را به علت شیوع ویروس محدود کردند و طرح‌های محدودیت‌زای ترافیکی با شدت بیشتری به اجرا درآمد، اما در تهران برعکس این اتفاق افتاد. طرح ترافیک برای تشویق مردم به استفاده از خودرو شخصی به جای عمومی برداشته شد.

حسینی میلانی با اشاره به سیستم دوچرخه اشتراکی هوشمند ادامه داد: سیستم دوچرخه اشتراکی هوشمند یکی از اقدامات نوآورانه و مفیدی است که در سه سال گذشته

احداث شده، این در حالی است که استفاده از دوچرخه‌های اشتراکی هم در تهران طی سال‌های اخیر افزایش یافته است. یعقوب آزاددل، مدیر واحد توسعه سیستم‌های حمل و نقل پاک شهرداری تهران، در این مورد گفته بود روزانه بیش از دو هزار سفر از طریق دوچرخه‌های اشتراکی در تهران انجام می‌شود.

کشورهای دیگر چقدر از دوچرخه استفاده می‌کنند؟

اما استفاده از دوچرخه در دیگر شهرها و کشورهای جهان چه میزان است؟ این پرسشی بود که محمدعلی سادسی، کارشناس شهرسازی و ترافیک در پاسخ به آن به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: استفاده از دوچرخه در بسیاری از کشورهای جهان، بخش قابل توجهی از حمل و نقل عمومی را تشکیل می‌دهد و در واقع، یک مدل حمل و نقل کاملاً جا افتاده به حساب می‌آید. او ادامه داد: کشورهایی با بیشترین میزان استفاده از دوچرخه عمدتاً در اروپا قرار دارند و نخستین کشور در این فهرست، هلند است.

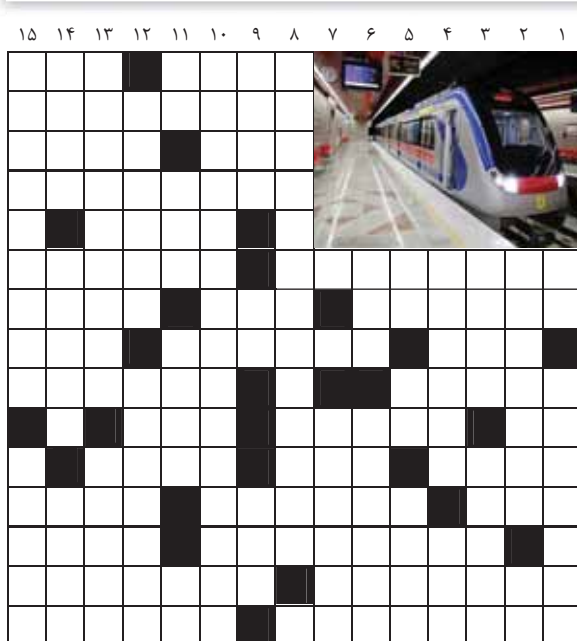
هلندی‌ها ۲۷ درصد از جابه‌جایی‌های درون شهری را با دوچرخه انجام می‌دهند و حدود یک‌چهارم از رفت و آمد‌ها به محل کار و برعکس هم با دوچرخه انجام می‌شود البته حدود ۴۰۰ کیلومتر مسیر دوچرخه‌سواری تنها در آمستردام، پایتخت این کشور ایجاد شده است. جالب آنکه قرار است در بخشی از مسیرهای بزرگراهی در این کشور هم مسیر ویژه دوچرخه ایجاد شود.

سادسی ادامه داد: کشورهایی مثل دانمارک، آلمان، سوئد، بلژیک، فنلاند و نروژ هم در این فهرست قرار دارند و در آنها، بین ۲۰ تا ۵۰ درصد از تمام موارد حمل و نقل در شهرها با دوچرخه انجام می‌شود. در میان کشورهای آسیایی هم ژاپن و چین بیشترین استفاده از دوچرخه را برای تردد‌های درون شهری دارند، این در حالی است که در آمریکا و کانادا، استفاده از دوچرخه چندان قابل توجه نیست، چراکه مسیرها طولانی‌تر هستند و فاصله بین مراکز شهری و تجمع خدمات بالاست.

نقش اثرگذاری در افزایش استفاده از دوچرخه داشته اما این سیستم، عمدتاً زمینه استفاده شهروندان را در محدوده مرکزی شهر فراهم ساخته است. این در حالی است که مدیر کل وقت دفتر حمل و نقل سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور هم پیش‌تر با اشاره به اینکه میانگین سهم سفر با دوچرخه در کشور زیر یک درصد است، گفته بود: پایین بودن این آمار برای کشور فاجعه محسوب می‌شود و علتش نیز شعاری بودن موضوع دوچرخه و عدم پیگیری متمرکز است. به گفته مرزیه حساری، در بخش هفتم قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی به صراحت بیان شده است که باید پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری و سفرهای ترکیبی با حمل و نقل عمومی در برنامه‌ریزی‌ها مد نظر قرار بگیرند. حساری به شهرهای موفق در امر دوچرخه سواری در کشور هم اشاره کرده و گفته بود: تهران، قم، قزوین و اراک در حال تهیه طرح جامع حمل و نقلی مختص به دوچرخه هستند و برخی از آنها حتی طرح‌های شان را نهایی کرده‌اند. به عنوان نمونه، در شهر قزوین حدود ۴۰ کیلومتر مسیر دوچرخه

جدول شماره ۱۳۲۲

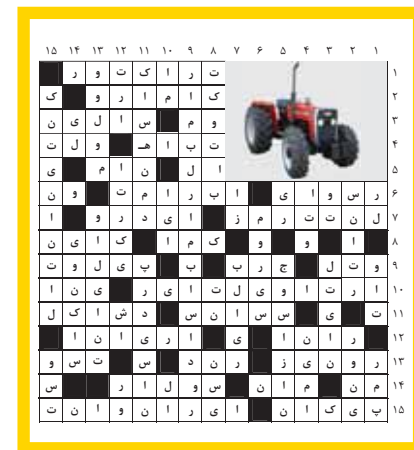
Cross Word



حسین نظریان

h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۳۶۱



افقی
۱- قطار زیرزمینی (در تصویر) - مدلی از فولکس واگن ۲- از خودروهای کلاس کوچک مشهور جهان ۳- انبوه بی‌سروته - پیروی کردن ۴- روغن گیربکس ۵- برندی در صنایع غذایی ۶- مدلی از سوپارو با حرفی اضافه در آخر ۷- کمیسرهای معروف سریال‌های پلیسی ۸- مدلی از نینسان - مقابل کند - درجه فامیلی و وابستگی ۹- پسندیده - مروراید ناتمام - این هم پایه ناتمام است ۱۰- طلایه - بازرسی کردن ۱۱- ایستگاه اینترنتی - آنور است با تکرار حرف سوم - چند رأی ۱۱- زبانی انگلیسی - خودرو روی آن می‌رود - واحدی در اندازه گیری ۱۲ - قطار است - تازنید خودرو روشن نمی‌شود - پول چینی ۱۳ - محل تعویض سریع چرخ‌های خودرو در مسابقه‌های فرمول یک - محصول پر فروش ایران خودرو ۱۴ - کاروتجاری ساز مشهور کشور سوئد که محصولاتش در ایران هم حضور دارد - سوپارو بود که حرفی اضافه در آخرش آمد ۱۵ - از ماشین‌الات راهساز - هواپیمای جنگی هیتلر.

عمودی

۱- پیکاپ فول‌سایز دوچ - برندی در صنعت خودرو آمریکا ۲- بارها اردون آن قرار می‌دهند - از ادات تشبیه ۳- نامی برای مردان اروپایی - کمپین در هم ۴- مدلی از بیوک - اگر حرف اولش می‌آمد نام ژنرال معروف ویتنام که آمریکازاشکست داد ۵- ضمیر اشاره به دور - تاکسی با ظرفیت بیشتر - تانک در هم ۶- کومه ناتمام - ایستگاه اینترنتی ۷- اولین نماینده به‌هم‌ریخته بام در ایران ۸- هنوز هم این مصوبه در حال اجراء است ۹- محصولی از سایپا - آخرین رقم - کله و سر را می‌گویند ۱۰- این خودرو در تحولات اخیر بیشترین افزایش قیمت را داشت ۱۱- ضمیر جانشین - پسوند مکان - توانمندی - رایجه است ۱۲- مادر اسفندیار - اتوبوس‌ساز وطنی ۱۳- برای احداث کارخانه اول باید آن را دریافت کرد - مدلی از فولکس‌واگن ۱۴- از تاکسی‌های مدرن - ربودن - نورانی‌تر ۱۵- نماینده رسمی خودروهای میتسوبیشی در ایران بود - بیان داشتن البته به زبان انگلیسی.



Autoworld.ir

شنبه ۸ خرداد ۱۴۰۰، سال ششم، شماره ۱۴۲۳

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاست‌گذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

تهران ۲۷ ۱۷ اصفهان ۲۹ ۱۲ شیراز ۳۲ ۱۴ مشهد ۳۵ ۲۱ تبریز ۲۴ ۱۳ ارومیه ۲۵ ۱۲ رشت ۲۳ ۱۶ گرگان ۲۴ ۱۷ ساری ۲۲ ۱۷ شهرکرد ۲۴ ۵ اهواز ۴۱ ۲۵ یزد ۳۷ ۲۰ کرمان ۳۴ ۱۴ بندرعباس ۴۱ ۲۷ زاهدان ۳۷ ۲۱

بیل‌بورد
Billboard

WE ALL KNOW : WE WIN EASIER WHEN WE PLAY TOGETHER.

A new direction.
To face the challenge of ecological transition, we are increasing the number of projects to reach one emission (Zero CO2 emissions) by 2030. This means that we must change "the" way, with the French Football Federation, we decided to transport the players to their training center with ID.4, we launch dedicated offers on electric vehicles to sponsors and we will install recharge stations around football clubs. To speed and recharge at the same time, all the program on Volkswagen.

یک مسیر جدید

این آگهی به کمپین تبلیغاتی جدید فولکس واگن تعلق دارد که توسط آوانس «DDB» در فرانسه و برای تأکید بر جهت‌گیری این شرکت برای رسیدن به آلودگی صفر طراحی شده و در متن این آگهی نوشته شده است: «همه این را می‌دانیم که اگر در کنار هم بازی کنیم، برد آسان‌تر می‌شود!»

کرونا سبب نابودی ۴۰ هزار فرصت شغلی خدماتی!

باغ‌تالارها و مجتمع‌های پذیرایی از اسفندماه سال گذشته تاکنون به علت شیوع ویروس کرونا تعطیل شده‌اند و با توجه به این که تعطیلات طولانی و اجباری به این واحدهای صنعتی و کارگزاران خدمات زیادی وارد کرده و به نوعی شاغلان بسیاری در این بخش بیکار شده‌اند، اما تاثیر تعطیلی این مراکز بر کاهش سرایت و انتشار ویروس کرونا به صورت علمی بررسی و مشخص نشده است.

در واقع با احتساب حدود ۳۰ الی ۴۰ هزار نفر کارگر شاغل در تالارها، این تعداد پس از تعطیلی محل‌های کاریشان بیکار شده‌اند و در اینجا این سوال مطرح می‌شود که آیا در صورت بازگشایی مجدد تالارهای پذیرایی، امکان نظارت بر نحوه عملکرد و میزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سوی مدعوین و شاغلان در این گونه اماکن وجود دارد؟ بسیاری از کارشناسان بهداشت معتقدند همان‌طور که برنامه امتحانات دانش‌آموزان از حالت آنلاین به حضوری تغییر کرد، در این مورد نیز می‌شود تمهیدات لازم را تدارک دید و با کمک بازرسان صنعتی، نظارت کاملی بر فعالیت این مراکز داشت. همچنین با توجه به گذشت حدود بیش از یک سال از شیوع ویروس کرونا در کشور، مردم به‌طور کامل از نحوه رعایت پروتکل‌های بهداشتی مطلع شده‌اند و در عین حال با بررسی نحوه فعالیت این گونه مجموعه‌ها در می‌یابیم که مشاغل مختلف و زیادی به‌طور غیرمستقیم وابسته به فعالیت آن‌ها هستند که از جمله این مشاغل می‌توان به مراکز ارائه‌دهنده خودرو لوکس کرایه‌ای، عکاسان و فیلمبرداران، فروشندگان لباس عروس، شیرینی‌فروشی‌ها و... اشاره کرد.

حرف آخر

نهاد
علی بیگ زاده

روزنامه‌نگار



مالیات دولت دامناک برای خرید هر خودرو جدید ۱۵۰ درصد قیمت آن است!
لویس شورولت، بنیانگذار کمپانی شورولت فقیر و ورشکسته و در سمت مکانیک شرکتی که خود تاسیس کرده بود، در گذشت!
یکی از بنیانگذاران پیتزافروشی‌های زنجیره‌ای دومینو، همان ابتدای کار برای خرید یک خودرو فولکس واگن سهامش را واگذار کرد!

ایا صحت‌اند

۵

- نخستین برگه جریمه بابت سرعت غیرمجاز در سال ۱۸۹۶ صادر شد. سرعت مجاز در آن زمان ۳٫۲ کیلومتر بر ساعت بود و فرد متخطی با سرعت ۱۲٫۸ کیلومتر بر ساعت در حرکت بود!
- بر اساس قوانین، خودروهای تمام‌الکتریکی در آمریکا و اروپا ملزم به پخش سروصدای مصنوعی هستند تا عابران پیاده متوجه عبور آن‌ها شوند!

- مالیات دولت دامناک برای خرید هر خودرو جدید ۱۵۰ درصد قیمت آن است!
- لویس شورولت، بنیانگذار کمپانی شورولت فقیر و ورشکسته و در سمت مکانیک شرکتی که خود تاسیس کرده بود، در گذشت!
- یکی از بنیانگذاران پیتزافروشی‌های زنجیره‌ای دومینو، همان ابتدای کار برای خرید یک خودرو فولکس واگن سهامش را واگذار کرد!

نیش می‌زنند...

امداد خودروهای غیرمجاز

دارندگان محصولات ایران خودرو؛ با دریافت خدمات امدادی استاندارد از امداد خودرو ایران، از خسارت‌ها و خطرات ناشی از ناآگاهی یا سوءاستفاده امدادگران غیرمجاز پیشگیری کنید.

www.isaco.ir

پارس لنت

ایمنی شما در سفر حرفه ماست

www.PARSLENT.com