



فعال و کارشناس مالی صنعت خودرو
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر داد:
**تحقق ۶۵ درصدی اهداف
داخلی‌سازی در صنعت خودرو**

صفحه ۳

با تصمیم انجمن صنعت تایر و موافقت سازمان حمایت انجام می‌شود

افزایش ۱۵ درصدی قیمت تایرهای بایاس با شروع تابستان

تایرهای بدون مشتری باز هم گران می‌شوند! تصمیمی عجیب اما الزامی برای جلوگیری از زیان ده شدن واحدهای تولیدی تایرهای نخی بایاس که براساس آن قرار است قیمت ...

صفحه ۱۳

دبیر انجمن تولیدکنندگان باتری کشور

در خصوص صادرات سرب هشدار داد:

افزایش ۱۰ درصدی قیمت باتری از ابتدای سال

طی سال جاری شاهد تغییرات قیمتی در حوزه باتری

بوده‌ایم و به‌ترتیب...

صفحه ۱۴

بسته جهش تولید در صنعت خودرو

با مخالفت هیات دولت مواجه شد

ورود کمیسیون صنایع به اصلاح قیمت و ساماندهی بازار خودرو

ریش سنگ در آزادراه تهران - شمال

دو کشته بر جای گذاشت

نخستین حادثه عمده در مدرن‌ترین آزادراه ایران

طرحی که حدود ۵ دهه از برنامه‌ریزی برای احداث آن

گذشته و در این مدت بسیار ...

صفحه ۱۵

مقیمی: کسب دانش و فناوری رویکرد اصلی
قرار دادهای آتی خودرو سازان خواهد بود

دست بالای ایران خودرو در انتخاب شریک خارجی

صفحه ۲



۱۱ استراتژی جدید شل در صنعت روانکارها

۱۲ تنوع بازار پیکاپ‌ها؛ هر روز بیش‌تر از دیروز

۵ «لیزینگ» ایرانی در مقابل «لیزینگ» آمریکایی

۱۲ هاوال H6 در خیابان‌های استرالیا؛ خیز بلند چشم‌بادامی!

۲ سیستم مچینگ بهترین روش تامین مواد اولیه برای قطعه‌سازان است

IRAN NGK

نماینده انحصاری شمع NGK ژاپن

آدرس: سعدی شمالی پلاک ۶۵۲ واحد ۵ تلفن: ۰۶۶۳۴۳۰۸۹-۹۹



فومن شیمی

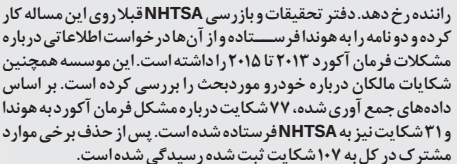
برای کسب اطلاعات فنی محصولات مورد نیاز خودروی خود، به وب سایت جدید فومن شیمی مراجعه نمایید.

www.foumanchimie.com



foumanchimiegroup





دکتر تحقیقات و بازرسی NHSTA اقدام به تحلیل مهندسی هوندا آکورد مدل ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ خواهد کرد تا ببیند آیا این خودرو دارای مشکل احتمالی در دست کنترل خودرو است یا خیر. این موضوع می تواند همزمان با تعداد ۱۲۰,۴۷۰، دستگاه از آکوردهای داسه در آمریکا را تحت تأثیر قرار دهد. خودروهای مورد بحث ظاهر به صورت فله ای بدون نداشتن هشدار به این روند می توانند به سمت منحرف شوند. این اتفاق می تواند در شرایط رانندگی، کاملاً عادی و بدون هر گونه خرابی، از طرف

یسته جهش تولید در صنعت خودرو با مخالفت هیات دولت مواجه شد



ز سوی این وزارتخانه، ناشی از مخالفت هیات دولت با این بسته و عدم قناعت آن‌ها بوده است. این در حالی است که تاخیر در تصمیم‌گیری نسبت به ساماندهی بازار و اصلاح قیمت‌گذاری خودرو موجب ورود آسیب به صنعت خودرو و مصف‌کنندگان خواهد شد.»

مخالفت هیات دولت با بسته جهش تولید در صنعت خودرو



«موضوع قیمت‌گذاری محصولات خودروسازان در کمیسیون صنایع و معادن مجلس، این بار به شکل دیگری مورد بررسی قرار گرفته و در جلسه‌ای با حضور رئیس شورای اقلیت، مدیران خودروساز و شرکت‌های قطعه‌سازی به میزبانی این کمیسیون به موضوع قیمتی، نام‌بررسی محصولات خودروسازان پرداخته شده است. علی‌آقای، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس عنوان کرد: «تاخیر در اصلاح قیمت‌گذاری و ساماندهی بازار خودرو موجب آسیب به صنعت خودرو و مصرف‌کنندگان است و بررسی نهایی موضوع این جلسه کمیسیون با حضور دولت و خودروسازان انجام خواهد شد.» وی افزود: «ظرات و دیدگاه‌های این نفعات حاضر در این جلسه مورد استماع قرار گرفت و مقرر شد در جلسه هفته جاری، مباحث مرتبط با حوزه خودرو جمع‌بندی شود.»

خالی تر شدن



مادر سال جدید با پایان تحویل تعهدات

مربوط به این محصول و توقف فاکتور شدن آن به یک باره این پیام به متقاضیان بپردازد. خبره شده که نه تنها گروه خودروسازی سایپا با این محصول به کلی خداحافظی کرده، بلکه به راستی بازار نیز در حال خالی شدن از برایندهای نواع از مدل های ۱۳۱، ۱۳۲ و ۱۱۱ است.

ین در حالی است که بخش اعظم تولیدات صنعت قطعه‌سازی کشور را همچنان قطعات پراید تشکیل می‌دهد؛ زیرا یک‌سوم خودروهای در حال تردد در جاده‌ها و خیابان‌های کشور پراید هستند. از سوی دیگر، تولید وانت پراید ادامه دارد و متقاضیان این خودرو کار همچنان زیاد است. افراد بسیاری را خرید این وانت سبک به یک‌پوشش‌های حمل‌ونقل می‌پیوندند و این یک فرصت شغلی خوب برای آن‌هاست. از این رو، به‌رغم ازسکه افتادن بسیاری از خودروهایی که تولید آن‌ها متوقف شده است، پراید همچنان گل سرسبد بازار است. البته باید اذعان داشت که دو خودرو نیسا و تیبا ۲ تا حد زیادی جای این محصول را برای متقاضیان آن بر کرده‌اند و از این پس نیس نیز بیش‌تر از استقبال مواجه خواهد شد. با وضعیت بازار پراید نشان می‌دهد که تا چندین دهه قیمت‌ها در بازار خودرو متناثر از میزان عرضه است. به‌عنوان مثال در محصول کوئیک و به‌ویژه کوئیک‌ر که در تیراژ مناسبی از سوی کارخانه فاکتور شده است، با کمترین فاصله قیمتی بین کارخانه و بازار مواجه هستیم و حتی سایپا نیز این محصول را در آخرین نوبت فروش بدون فرعه‌کشی تحویل مشتریان محصولات داد؛ اتفاقی که در خصوص برخی عرضه‌های زامیاد افتاده است. اگر در محصول خانواده تیبا و سینا نیز افزایش قیمت قابل قبولی رقم بخورد، هم شاهد تنظیم بازار این محصولات خواهیم بود و هم خلأ برای بر خواهد شد.



جمهوری اسلامی ایران



وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع معدنی

بزرگترین رویداد علمی در حوزه بازاریابی و فروش کشور

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی صنعتی

۴ خرداد ۱۴۰۰

دیر علمی کنفرانس

دکتر احمد روستا

بدر علم بازاریابی ایران



1st International Conference on Industrial Marketing 25.May.2021

بازاریابی صنعتی 4.0



Endorsed and Indexed by CIVILICA

محورهای کنفرانس

دیجیتال مارکتینگ و بازاریابی نسل ۴ و ۵

چالش ها و چاره های مدیریت بازاریابی صنعتی در شرایط دشوار بحران

تاثیر پاندمی کرونا بر بازاریابی صنعتی

شرکتهای نوآفرین و دانش بنیان و چگونگی ارزش آفرینی آنها در بازاریابی

بازارها و راه کارهای بازاریابی نوین در بازاریابی صنعتی

راه کارهای استفاده از بازاریابی نسل ۴ و ۵ برای شرکتهای B2B

راه کارهای تاب آوری و سازگاری با تحولات و پدیده های نوین در شرکتهای B2B



دبیرخانه کنفرانس:

خیابان شیخ بهایی جنوبی، خیابان ایرانشناسی، شهرک والفجر، خیابان نهم روبروی خیابان ۵/۹، پلاک ۶، ساختمان شماره ۲ سازمان مدیریت صنعتی

تلفن مستقیم: ۸۸۶۰۴۲۸۶ داخلی ۴۰۲۳

b2bmarketingconf.imi.ir
conventioncenter@imi.ir

حامیان کنفرانس
















نیش می زنند...

امداد خودروهای غیرمجاز

دارندگان محصولات ایران خودرو؛ با دریافت خدمات امدادی استاندارد از امداد خودرو ایران، از خسارتها و خطرات ناشی از ناآگاهی یا سوءاستفاده امدادگران غیرمجاز پیشگیری کنید.









www.isaco.ir

روی فلاینک اسپور ۲۰۲۲ ارائه کرده‌اند. این بکچ شامل سیستم‌های تشخیص علائم ترافیکی، باز شدن هندزفری در صندوق، هشدار ترافیک پشتی، دوربین دید از بالا، نورپردازی خوشامدگویی و آینه‌های تیره‌شونده خودکار است. داخل کابین نیز سیستم یونیزه‌کننده هوا به‌صورت استاندارد نصب شده است. این سیستم ذرات آلوده سیستم تهویه مطبوع را از بین می‌برد تا کیفیت هوا بهتر شود. بنتلی همچنین با کمپانی ES1 برای کاهش صدای موتور و کاهش لرزش و نااهنجاری کابین این سدان لوکس همکاری کرده است. این شرکت تست‌های آکوستیک مجازی را برای فهمیدن مکان‌های نفوذ صدا انجام داده است.

بنتلی فلاینک اسپور ۲۰۲۲ با تجهیزات بیشتری معرفی شد تا این سدان لوکس تر از هر زمان دیگری باشد. این خودرو ساز بریتانیایی تجهیزات استاندارد محصول خود را نیز بیشتر کرده است. در بخش بیرونی رنگ خاکستری کامبرین برای اولین بار به کار رفته و بنابراین رنگ‌های در دسترس برای خریداران به ۶۳ گزینه رسیده است. بنتلی هم‌اکنون کابین را با ترمیم چوب خاص در رنگ‌های متنوع ارائه می‌کند. این ترمیم دارای پوشش ۰.۱ میلی‌متری از لاک مات است. نتیجه نهایی نیز حفظ بافت اصلی چوب بوده که مالکان می‌توانند آن را حس کنند. بریتانیایی‌ها بسته‌مشخصات شهری قبلی را که به‌صورت آپشن ارائه می‌شد به‌صورت استاندارد

عرضه بنتلی فلاینک اسپور با رنگ‌های و تغییرات جدید



فعال و کارشناس مالی صنعت خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر داد:

تحقق ۶۵ درصدی اهداف داخلی سازی در صنعت خودرو

میزان ارزیابی هر دستگاه خودرو به کمتر از یک هزار و ۶۰۰ دلار رسیده و ۲۲۱ میلیون یورو صرفه جویی ارزی محقق شده است



سبقت مجاز Legal Overtaking

روسیه رقابت ایران را بر نمی‌تابد

ایلنا: فریدون برکشلی، مدیر کل اسبق امور اوپک گفت: در ایران در همسایگی یک رقیب تنومند گازی هستیم.

روسیه رقابت ایران در بازارهای بالفعل و بالقوه خود را بر نمی‌تابد. این کشور تلاش کرد ایران را برای چنددهه با خط لوله صلح آسیایی مسیر ایران- پاکستان- هندوستان سرگرم کند و البته ظاهرا نتیجه گرفت.

روسیه بازار اروپا را از آن خود می‌داند و به‌شدت از حضور ایران در هراس است. چنانچه ایران با اتحادیه اروپا به یک توافق پایدار گازی دست یابد، روسیه مهم‌ترین امتیاز خود در برابر اروپا و بلکه غرب را از دست خواهد داد.

دستگیری عوامل حادثه تروریستی

ایسنا: با تلاش سربازان گمنام امام‌زمان (ع) در ادارات کل اطلاعات سیستان و بلوچستان و آذربایجان غربی، سه تیم تروریستی متلاشی و عاملان انفجار تروریستی اول فروردین سال جاری سراوان شناسایی و دستگیر شدند. این انفجار کور تروریستی که در میدان کوزه سراوان رخ داد، منجر به شهادت یک نوجوان شانزده‌ساله بلوچ و زخمی شدن چند عابر بیگناه شد. عناصر این تیم وابسته به گروهک تروریستی جیش الظلم، آموزش نظامی را در یک کشور خارجی دیده بودند و با هدایت گروهک، اقدام به این جنایت کردند.

بسته اینترنت انتخاباتی

ایسنا: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد به منظور ترویج تبلیغات انتخاباتی در فضای مجازی، بسته‌های اینترنت یک ماهه رایگان به همه مردم ایران عرضه می‌شود. محمدجواد آذری جهرمی در تویتر نوشت: با تجویز و تصویب ستاد ملی کرونا و بسا همکاری دکتر نوبخت، به منظور ترویج تبلیغات انتخاباتی در فضای مجازی به جای تجمعات خیابانی و میدانی، بسته‌های اینترنت یک ماهه رایگان به همه مردم ایران عرضه می‌شود. جزئیات این طرح به زودی اعلام می‌شود.

هدفمندسازی یارانه‌ها

ایسنا: حجت الاسلام سیدمحمدرضا میر تاج‌الدینی گفت: در جلسه‌ای گزارش عملکرد منابع و مصارف سال ۱۳۹۹ هدفمندسازی یارانه‌ها و میزان درآمدهای وصولی سال جاری و نحوه تخصیص منابع به مصارف مندرج در قانون با توجه به میزان تحقق آن مورد بررسی قرار گرفت.

با توجه به گزارش سازمان برنامه و بودجه درآمدهای پیش‌بینی شده برای ۲ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ به‌طور کامل به‌دست نیامده که البته این موضوع طبیعی است و هیچگاه به‌طور کامل وصول نمی‌شود و بعد از ماه‌های بعد جبران خواهد شد.

مذاکرات تا توافق نهایی

ایرنا: رئیس‌جمهور با بیان اینکه تا رسیدن به توافق نهایی به مذاکرات ادامه خواهیم داد، گفت: ارقام رشد تولید در بخش‌های مختلف صنعتی کشور، بهترین شاهد بر بی‌ثمر بودن سیاست فشار حداکثری آمریکاست و خود آنها را به اعتراف به شکست این سیاست‌ها وادار کرده است.

آن توجه می‌شود. به نظر شما چه دیدگاهی باید در این زمینه حاکم باشد؟ به‌طور کلی داخلی سازی قطعات و به تبع آن داخلی سازی بیشتر در حوزه خودرو را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این نکته تاریخی در صنعت ایران به‌ویژه صنعت خودرو عبرت‌آموز است که باید دیدگاه واردات‌محور جای خود را به دیدگاه خلاقیت‌محور در داخلی‌سازی حداکثری قطعات بدهد و در اهداف و دستاوردهای نهضت خودکفایی و داخلی‌سازی، پس از رفع تحریم‌ها خللی وارد نشود. چراکه لایه واردات قطعه، ریشه تاریخی در کشورمان داشته است و منافع خود را در عدم خودکفایی و تحقیق و توسعه می‌بینید.

به استناد آمار منتشرشده در سال ۱۳۹۷، میزان ارزیابی خودروهای داخلی به‌طور میانگین ۲۵ درصد بوده است و صحبت از میزان ارزیابی تولید وانت نیسان آریسان با ۲ هزار و ۳۳۷ دلار، پژو ۲۰۶ حدود ۲ هزار و ۵۰۰ دلار، پژو ۲۰۷ با ۲ هزار و ۴۰۰ دلار و وابستگی ۲۰ درصدی به مواد اولیه خارجی در تولید پژو ۴۰۵ بود که به برکت شکل‌گیری ستاد توسعه و تعمیق ساخت داخل و اجماع حمایت‌های دولت و مجلس از این ستاد، امروزه با توفیقات حاصل‌شده در چهار میز تخصصی ساخت داخل خودرو از تیرماه سال ۱۳۹۸ تا اواخر تابستان سال ۱۳۹۹، میزان ارزیابی هر دستگاه به کمتر از یک هزار و ۶۰۰ دلار رسیده و میزان ۶۵ درصد از اهداف تعیین‌شده یعنی به ارزش ۲۲۱ میلیون یورو تحقق پیدا کرده است. با وجود شیوع بیماری کرونا و کمبود نقدینگی، این میزان از تحقق را می‌توان مطلوب دانست و امیدوار به تحقق ۱۰۰ درصدی اهداف داخلی‌سازی در آینده نزدیک و همچنین آغاز میز پنجم برای رسیدن به قطعات های تک بود.

اصولا چگونه می‌توان درک درستی از میزان کمی و کیفی داخلی سازی به دست آورد؟ چه اقدام یا اقداماتی از سوی خودروساز در راستای شفاف‌سازی در مورد میزان داخلی سازی باید انجام شود؟

باید شاخص ارزیابی عملکرد شرکت‌های خودروسازی و مجموعه‌های وابسته به خودروسازی را در ایجاد وضعیت رقابتی و افزایش میزان کمی و کیفی ظرفیت داخلی‌سازی به‌صورت حداکثری در نظر گرفت و مورد پایش و تحلیل کارشناسی قرار داد. بنابراین پیشنهاد می‌شود ظرفیت‌های داخلی‌سازی انجام‌شده در جریان اقدامات و برنامه‌ریزی‌ها برای سال مالی آتی، به‌عنوان یک گزارش جامع تحلیلی در گزارش‌های هیات‌مدیره خودروسازان به سازمان بورس اوراق بهادار و نیز در گزارش‌های تفسیری صورت‌های مالی قید شده و با تحلیل مقایسه‌ای هر دوره با دوره قبل باید میزان پیشرفت در داخلی‌سازی مورد پایش قرار گیرد.

نهضت خودکفایی است. از آمار تولیدات می‌توان به این نتیجه رسید که ظرفیت و پتانسیل انسانی خلاق و مبتکر در شرکت‌های خودروسازی، قطعه‌سازی و دانش‌بنیان در طی دو سال اخیر به‌خوبی عملیاتی شده و این اعتماد به ظرفیت داخل در توسعه ساخت داخل متبلور شده است. به نظر می‌رسد با ادامه این روند، میزان تولید نیز رشد کند و احتمالا به تیراژ ۱.۲ میلیون دستگاه برسد. ضمن این که با روندی که پیش روی بینیم، شاید مشکل قیمت‌گذاری خودرو در سال جاری تا حدودی حل شود. رفع مشکل قیمت‌گذاری خودرو قطعا برابر با افزایش تولید و عرضه خواهد بود. در این شرایط پیش‌بینی می‌شود مدل فروش خودروسازان نیز تغییر کند و دیگر شاهد عرضه خودرو از طریق قرعه‌کشی نباشیم. این مساله هم به نفع خودروساز و هم به نفع مصرف‌کننده نهایی و واقعی خواهد بود.

بحث داخلی سازی در صنعت خودرو بحثی قدیمی است که طی دو سال اخیر به‌شدت افزایش یافته و به

نورپا



پیشنهاد می‌شود

ظرفیت‌های داخلی سازی

انجام‌شده؛ در جریان اقدامات

و برنامه‌ریزی‌ها برای سال

مالی آتی، به‌عنوان یک گزارش

جامع تحلیلی در گزارش‌های

هیات‌مدیره خودروسازان به

سازمان بورس اوراق بهادار و

نیز در گزارش‌های تفسیری

صورت‌های مالی قید شده و با

تحلیل مقایسه‌ای هر دوره با

دوره قبل باید میزان پیشرفت

در داخلی سازی مورد

پایش قرار گیرد

ناقص کف پارکینگ‌ها بنابه دلایل کمبود و کسری قطعات و... روبه‌رو کرد. چالش‌هایی جدی و این بار بسیار گسترده‌تر و فراتر از حد تصور تاریخی که نظیر آن تنها در تحریم‌های همه‌جانبه استعمار پیر انگلستان بعد از تصویب قانون ملی‌شدن صنعت نفت در ۲۹ اسفند سال ۱۳۲۹ دیده شده است که با تهدیدهای نظامی و انواع تحریم‌های نفتی و کالایی همراه بود. بنابراین صنعت خودرو با بزرگ‌ترین چالش‌های خود مواجه شده که در بسیاری از موارد توانسته است بر این چالش‌ها پیروز شود؛ تاجایی که نه‌تنها شاهد کاهش عرضه خودرو نبودیم، بلکه با برنامه‌ریزی صحیح تیراژ تولید افزایش پیدا کرد و از آن مهم‌تر در این شرایط دشوار خودروسازان توانسته‌اند محصولات جدیدی هم به بازار عرضه کنند. ضمن این که محصولات دیگری هم در دست تولید و عرضه دارند. در نهایت؛ تحریم‌ها اگرچه در ابتدا به یک چالش غیرقابل‌کنترل تبدیل شد اما در ادامه و با اقداماتی که انجام شد، زهر یا تاثیرگذاری آن در صنعت خودرو بسیار کاهش پیدا کرد.

به نظر شما هدف از تحریم صنعت خودرو ایران چه بود؟ آیا این هدف محقق شد؟

هدف از تحریم خودروسازی، نه صرفا کاهش تولید، بلکه پایان‌دادن به تولید و اشتغال در صنعت خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین صنعت کشور پس از صنعت نفت بود که با استناد به تحلیل‌هایی از جنس وابستگی به مواد و فناوری و بنایات شوم درهم شکستن تولید و اشتغال اتخاذ شده بود.

این روند، صنعت خودرو را وارد چه حیطه‌ای کرد؟ آیا اصولا می‌توان گفت تحریم برای این صنعت دستاوردی هم داشته است؟

به‌رغم موانع و مشکلات متعدد داخلی و اختلاف آرا و سلاقی و نظرات در حوزه خودروسازی کشور، یک عزم جدی و نهضت بزرگ شکل گرفت که آن را می‌توان به یک دستاورد در شرایط دشوار تحریم‌ها تشبیه کرد و آن هم دستاورد بزرگ تداوم چرخه تولید با همت صنعتگران و مجموعه صنعت خودرو کشور در جبران کمی‌ها و کاستی‌های تولید، با استفاده از توان و ظرفیت نیروی خلاق و مبتکر انسانی و همچنین منابع طبیعی و معدنی داخلی بوده است.

روند افزایش تولید در صنعت خودرو را چگونه می‌بینید؟ در سال جاری به چه افقی دست پیدا خواهیم کرد؟

میزان تولیدات خودرو از ۸۵ هزار دستگاه در سال ۱۳۹۸، به میزان ۹۰ هزار و ۷۱۴ دستگاه در سال ۱۳۹۹ رسید و پیش‌بینی تولید یک‌میلیون و ۲۵۰ هزار دستگاه برای سال ۱۴۰۰، نویدبخش عبور از تحریم از مسیر داخلی‌سازی و



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

هدف از تحریم صنعت خودرو به عقیده بسیاری از کارشناسان؛ ورشکستگی خودروسازان و در نهایت بیکاری جمعیت زیادی از شاغلین در این صنعت و نیز قطعه‌سازی بوده است. این هدف اما با برنامه داخلی‌سازی و سرمایه‌گذاری بر تولید قطعاتی که پیش از این در کشور تولید نشده‌اند، به نوعی خنثی شده است. هر چند همچنان بسیاری از قطعات از خارج وارد کشور می‌شوند و به قطعات خارجی احتیاج داریم، اما به‌ر حال فعالان صنایع خودرو و قطعه‌نشان دادند که توانایی انجام کارهای بزرگ را دارند. طی این مدت قطعات بسیاری داخلی‌سازی و از میزان ارزیابی تولیدات داخلی کاسته شد. اما به‌ر حال ضرورت دارد تا میزان داخلی‌سازی به تاثیر آن بر کاهش ارزیابی و قیمت و همچنین تاثیر آن بر صنعت خودرو و قطعه مشخص شود. در این زمینه شفاف‌سازی و نشان دادن میزان دقیق پیشرفت در داخلی‌سازی بسیاری ضرورت دارد. از این منظر، بسیاری معتقدند خودروسازان باید در صورت‌های مالی خود از تاثیر این داخلی‌سازی صحبت کنند و نتیجه تلاش‌های انجام‌شده درخصوص قطعات را به اطلاع مردم برسانند. در همین زمینه با رضا آریاراد، فعال و کارشناس مالی صنعت خودرو به گفت‌وگو پرداختیم. وی معتقد است ظرفیت‌های داخلی‌سازی انجام‌شده؛ در جریان اقدامات و برنامه‌ریزی‌ها برای سال مالی آتی، به‌عنوان یک گزارش جامع تحلیلی در گزارش‌های هیات‌مدیره خودروسازان به سازمان بورس اوراق بهادار و نیز در گزارش‌های تفسیری صورت‌های مالی قید شده و با تحلیل مقایسه‌ای هر دوره با دوره قبل باید میزان پیشرفت در داخلی‌سازی مورد پایش قرار گیرد.

اگر بخواهیم به نقاط عطف در روند صنعت خودرو از زمان تحریم‌های ترامپ تاکنون نگاهی بیندازیم، به چه مواردی خواهیم رسید؟

تحریم شرکت‌های خودروسازی ایران با دستور ترامپ در نیمه دوم سال ۱۳۹۷ آغاز شد. این تحریم در ابتدا به‌مثابه انداختن سنگی توسط دیوانه‌ای در چاه بود؛ به گونه‌ای که شرکت‌های خودروسازی کشور را با مشکلات و چالش‌های بزرگی اعم از افزایش هزینه‌های واردات مواد اولیه، عدم دسترسی به مواد اولیه مرغوب و باکیفیت خارجی، عدم همکاری غربی‌ها در وفای به تعهدات و بروز ناهماهنگی‌های گسترده در تولید و انباشت خودروهای



و برخی از آن‌ها ۱۳ سال سن داشته‌اند. ظاهراً این گروه مسئول سرقت بیش از ۱۰۰ دستگاه خودرو از ماه ژانویه تاکنون هستند هرچند به نظر می‌رسد این مشکل اولین بار در ماه نوامبر و دسامبر سال پیش گزارش شده یعنی زمانی که ۱۰۸ دستگاه از محصولات مزدا دزدیده شد. یکی از مقامات این کشسور می‌گوید: می‌دانیم از تباطاتی بین این سرقت‌ها و فضای مجازی وجود دارد و ویدئوهای مربوط به آن در چند شبکه اجتماعی منتشر شده‌است. مالکان محصولات مزدا باید اقدامات بیشتری برای پیشگیری از سرقت خودروهای خود انجام دهند.

اوايل امسال مزدا به‌عنوان بهترين برند خودرویی سال ۲۰۲۱ انتخاب شد اما شک داريم شهر وندان نيوزلند در حال حاضر احساس بسيار خوبی نسبت به اين خودرو ساز ژاپنی داشته باشند. اين کشور به ويژه استان تارا ناکی با پدیده عجيبی روبه‌رو شده است و آن هم سرقت محصولات قدیمی مزداست. ظاهراً در فضای مجازی چالشی به راه افتاده و در آن نوجوانان با سرقت راحت خودروهای گوناگون از خود فيلم برداری می‌کنند. اکثر خودروهای به‌سرقت‌رفته جزو محصولات کوچک مزدا هستند چرا که سرقت آن راحت‌تر است. گفته می‌شود اين سرقت‌ها توسط دسته‌ای از نوجوانان متشکل از ۳۰ نفر انجام شده



فضای مجازی باعث افزایش آمار سرقت مزدا شد

کسب دانش و فناوری رویکرد اصلی قراردادهای آتی خودروسازان خواهد بود

دست بالای ایران خودرو در انتخاب شریک خارجی

ایران خودرو حاضر به هر نوع همکاری با خودروسازان خارجی نیست



علیرضا جابتي

a.jabeti@autoworld.ir

کشور سرمایه‌گذاری کنند. قطعا در صورت احیای برجام، شرکت‌های مختلف خارجی برای حضور در صنعت و بازار خودرو ایران پیش‌قدم خواهند شد، اما این بار خودروسازان داخلی با توجه به پیشرفت‌های حاصل شده دست‌بالا را در مذاکرات خواهند داشت.

تجربه پیشین همکاری خودروسازان با خارجی‌ها صنعت خودرو ایران در سال‌های اخیر با شرکت‌های بزرگ و کوچک از کشورهای مختلف همکاری کرده است. حاصل این همکاری هر چند پیشرفت در بخش‌های مختلف بوده، اما آن‌طور که باید نتوانسته است زمینه انتقال دانش را فراهم کند. در بعد اقتصادی هم شرکت‌های مختلف معمولاً از بازار خودرو ایران استفاده کرده و منافع اقتصادی بسیاری از این فروش به دست آورده‌اند، اما

نوربالا

اگر خودروسازان خارجی قصد حضور در بازار ایران را دارند، باید در صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشورمان سرمایه‌گذاری کنند. قطعا در صورت احیای برجام، شرکت‌های مختلف خارجی برای حضور در صنعت و بازار خودرو ایران پیش‌قدم خواهند شد، اما این بار خودروسازان داخلی با توجه به پیشرفت‌های حاصل شده دست‌بالا را در مذاکرات خواهند داشت

نگاه view



محمد فرح‌آبادی

کارشناس اقتصادی

مجلس از کشف قیمت خودرو با مکانیزم عرضه و تقاضا حمایت کند

«من همواره با قیمت‌گذاری خودرو مخالف بوده‌ام زیرا عرضه و تقاضا باید نیاز و قیمت بازار را مشخص کند. در حال حاضر اگر قرار باشد کمیسیون صنایع مجلس به تنهایی به‌موضوع قیمت‌گذاری خودرو ورود کند شاید نتواند مشکل خاصی را در صنعت و بازار خودرو رفع کند، این امر می‌طلبد ذی‌نفعان برای رسیدن به قیمت کارشناسی همکاری کنند.

البته در حال حاضر شرایط حاکم بر فضای تولید و بازار و عرضه خودرو عادی نیست و سال‌هاست که این مساله را گوشزد می‌کنیم؛ باید بتوانیم با تحمل هزینه‌ها و پرهیز از قیمت‌گذاری قطعی خودرو از ناحیه خارج از حوزه خودروسازان، ابزار را در اختیار خودروسازان و بازار و مصرف‌کننده قرار دهیم تا آنان بتوانند در این عرصه کار واقعی خود را انجام



دهند. مردم هدف نهایی بازار خودرو هستند پس باید از یک خودرو با کیفیت و با قیمت مناسب و متعادل برخوردار باشند چرا که هم‌اکنون قیمت خودرو در ایران نسبت به کشورهای همسایه و دیگر کشورها بالا بوده و این امر اجحاف در حق مصرف‌کننده است. در مورد مبنای انتخاب شرکای خارجی خودروسازان نیز باید این نکته مدنظر قرار بگیرد که حضور شرکای خارجی قطعاً برای توسعه صنعت خودرو لازم است اما این شرکا باید بتوانند در زمینه انتقال تکنولوژی و در امر صادرات مجدد، به صنعت خودرو کشور کمک کنند.

بحث انتقال تکنولوژی معمولاً در قراردادهای وجود دارد و معمولاً انجام می‌شود اما رویه‌ای که در دنیا وجود دارد بحث ایجاد برند جدید بوده اما یکی از مشکلات در صنعت خودرو و در قرارداد با شرکای خارجی این است که ما مبادرت به تولیدات شرکا کرده و اگر بتوانیم برندهای جدیدی را با حضور شرکای خارجی ایجاد کنیم گام بلندی در این صنعت برداشته‌ایم و تأثیرات آن در آینده بسیار عالی خواهد بود. مثلاً اگر بتوانیم یک پلنت فرم مشترک بین خودروسازان مطرح کشور طراحی کنیم، با تغییرات مختصری برند دیگری را که یک برند داخلی است، به بازار عرضه خواهیم کرد و اگر این خودرو قابلیت صادرات داشته باشد با توجه تیراژ تولید صنعت خودرو کشور در کاهش هزینه تولید و عرصه رقابت جهانی موفق‌تر خواهد بود.

همین شرکت‌ها در مقابل داخلی‌سازی با سرمایه‌گذاری برای تولید مشترک مقاومت کرده‌اند. بدین ترتیب، پس از اعمال دور جدید تحریم‌ها که بسیاری شرکت‌های خارجی از بازار کشورمان خارج شدند، صنعت خودرو ایران در ابتدا با کاهش شدید تیراژ و نیز کاهش تنوع در سبد محصولات خود مواجه شد. چرا که تولیدات مشترک خودروسازان داخلی با خارجی‌ها، با حداقل داخلی‌سازی به فروش می‌رسید و دانش فنی هم برای تولید این محصولات منتقل نمی‌شد. بر این اساس، خودروسازان داخلی زیان بسیاری از این مدل همکاری با شرکت‌های خارجی متحمل شدند.

با پایان مونتازکاری با حداقل ارزش افزوده به نظر می‌رسد با احیای دوباره برجام و رفع تحریم‌ها باید این مدل همکاری نیز تغییر کند و به سمت افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در ساخت داخل پیش برویم. قراردادهایی که با خارجی‌ها در زمینه تولید خودرو بسته می‌شود، باید متضمن انتقال دانش فنی، مشارکت در بخش تحقیق و توسعه و همچنین ایجاد برند مشترک در بازارهای داخلی و خارجی باشد؛ صرف مونتاز با حداقل ارزش افزوده دیگر مناسب کشور نیست و باید ارزش افزوده تولید خودرو در بخش‌های مختلف به خصوص در همکاری با خارجی‌ها برای کشور افزایش پیدا کند. این تولید باید منتج به ایجاد شغل و تحرک بخش‌های مختلف از جمله صنعت بزرگ قطعه‌سازی کشور شود. در واقع با رفع تحریم‌ها و عادی‌شدن روابط اقتصادی و سیاسی، ما هم باید از کشورهایی که خواهان حضور در بازار خودرو هستند، امتیاز دریافت کنیم. مثلاً اگر قطعه‌سازی خواهان حضور در صنعت خودرو و قطعه کشور است، باید در برابر منافع که از ما کسب می‌کند، منافع هم در اختیار ما قرار دهد و ما را به زنجیره تأمین جهانی وصل کند. در چنین شرایطی، زمینه‌ار تقای کمی و کیفی و تنوع بخشی محصولات داخلی‌سازی شده و تطبیق آن‌ها با استانداردهای روز دنیا فراهم می‌آید و به این ترتیب فاصله ایجاد شده خودروسازان ایرانی با سایر برندهای مطرح بین‌المللی در آینده نزدیک کمتر و کمتر خواهد شد.

پیگیری يك موضوع



احمد رضا رعنايي

عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع همگن و نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

سیستم مچینگ بهترین روش تأمین مواد اولیه برای قطعه‌سازان است

«قطعه‌سازان با کسری ورق فولاد مواجه هستند اما برخی فعالان این حوزه در خصوص تأمین فولاد از سامانه بهین‌یاب می‌گویند؛ متأسفانه قطعه‌سازان مشکل دارند و به اندازه نیاز مواد اولیه در اختیار آنان قرار نمی‌گیرد. احمد رضا رعنايي، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در این خصوص گفت: «قیمت ورق فولاد در بورس افزایش یافته و در مجموع مشکلات تأمین فولاد برای قطعه‌سازان به قوت خود باقی است.»

مدیرعامل سسازان و گسترش و توسازی ایران ابراز داشته باتوجه به عدم شفافیت مالی و مشکلات ثبت‌نامی قطعه‌سازان در سامانه بهین‌یاب بازهم خللی در تأمین فولاد از سوی بهین‌یاب وجود ندارد. آیا قطعه‌سازان بدون ثبت اطلاعات و پرداخت هزینه در سامانه امکان دریافت مواد اولیه دارند؟

حساب و کتاب مالی قطعه‌سازان مشکلی ندارد و این سامانه بهین‌یاب است که قوی نیست و قطعه‌سازان را با چالش‌هایی مواجه کرده است. به عنوان مثال شرکت قطعه‌سازی ما برای ثبت اطلاعات و آمار به مشکل برخورد اما یک روز پس از آن این مشکل برای همکاران ما رفع شده بود. سیستم بهین‌یاب پاسخگوی قطعه‌سازان برای تأمین مواد اولیه نیست چرا که برخی تولیدکننده‌نماها با ثبت اطلاعات نادرست در سامانه بهین‌یاب، مواد اولیه را دریافت می‌کنند و آن را در بازار آزاد با قیمت بالایی فروشد. اما تولیدکنندگان واقعی باید مواد اولیه را با چند برابر قیمت تهیه کنند تا خط تولید آنها متوقف نشود. بنابراین وزارت صمت باید عزم جدی برای ساماندهی تخصیص مواد اولیه فولادی و پتروشیمی به تولیدکنندگان واقعی داشته باشد.

به نظر شما راهکارهای تسهیل تأمین مواد اولیه مورد نیاز قطعه‌سازان چیست؟

بهترین راهکار این است که تأمین مواد اولیه قطعه‌سازان از بورس خارج شده و به سیستم مچینگ سابق بازگردد. زیرا در طرح مچینگ هر شرکت می‌تواند مطابق با نیاز و نقدینگی خود، اقدام به خرید از بورس کند و رقابتی وجود ندارد در نتیجه سهمیه هر شرکت باقی خواهد ماند و با نظارت انجمن و سازمان صمت هر استان سهمیه فولاد قطعه‌سازان داده می‌شود.

زاپاس

Spare Tire

عضو کمیسیون انرژی مجلس: اشتغال‌زایی کروز و بهمن در بخش خصوصی ارزش مضاعف دارد



شود، وی با بیان این که اشتغال‌زایی کروز و بهمن در بخش خصوصی ارزش مضاعف دارد، بر ضرورت حمایت دولت و مجلس از بخش‌های خصوصی توانمند تأکید کرد و گفت: قطعه‌سازی کروز و گروه بهمن در ایجاد اشتغال نقشی پر رنگ را ایفا کرده، این امر قابل تحسین است، از این رو مجموعه‌هایی نظیر آنها باید مورد توجه و حمایت همه‌جانبه قرار بگیرند و مانع پیش‌روی صنعت قطعه‌سازی و خودرو سازی برطرف شود.

منصور شکرالهی همچنین با حضور در شرکت کروز از خطوط تولید بازدید کرد و ضمن دیدار با مدیران و کارگران در خصوص مشکلات کنونی پیش‌روی صنعت و دغدغه‌های صنعتگران به گفت‌وگو پرداخت. عضو کمیسیون انرژی در مجلس شورای اسلامی در حاشیه بازدید از قطعه‌سازی کروز گفت: امروز مشکل کشور تولید و اشتغال است که باید برای حل این مساله چاره‌ای اندیشیده

پیش‌روی صنعت و دغدغه‌های صنعتگران به گفت‌وگو پرداختند.

در این بازدید خط تولید خودروهای جدید بهمن موتور از جمله دیگنتیتی و فیدلیتی و همچنین برنامه داخلی‌سازی آن‌ها نیز توسط نماینده مردم بافت در مجلس شورای اسلامی مشاهده و موانع پیش‌روی خودروسازان خصوصی در کشور مورد بررسی قرار گرفت.

«عضو کمیسیون انرژی در مجلس شورای اسلامی گفت: نقش قطعه‌سازی کروز و گروه بهمن در ایجاد اشتغال تحسین‌برانگیز است و باید موانع تولید از سر راه چنین مجموعه‌هایی برداشته شود. نماینده مردم کهنوج در مجلس شورای اسلامی و هیات‌همراه با حضور در شرکت بهمن موتور از خطوط تولید بازدید و ضمن دیدار با مدیران و کارگران در خصوص مشکلات کنونی و



جدیدترین جزئیات از نسخه جاده‌ای ابر خودرو تویوتا



کردن دنیا درباره هایپر کار جدید خود نخواهد داشت. ابتدا قرار بود هایپر کار GT سوپراسپرت محصولی خاص برای کلاس جدید هایپر کارهای لمانز باشد اما قوانین تغییر کرد و خودروسازان دیگر تیران تولید محصولی جاده‌ای بر پایه مدل مسابقه‌ای نبودند. بهرغم این موضوع تویوتا اطمینان خاطر داد پروژه تولید هایپر کار جاده‌ای خود را ادامه داده و آن را خواهد ساخت. به همین خاطر انتظار می‌رود مدل جاده‌ای بر پایه خودروی مسابقه‌ای TS050 هیبرید که پدر GR010 هیبرید به حساب می‌آید تولید شود.

هنوز منتظر انتشار نام رسمی هایپر کار جاده‌ای و جدید تویوتا هستیم اما تا آن زمان هایپر کار ژاپنی‌ها را با نام GR سوپراسپرت می‌شناسیم. این خودرو قرار است به جنگ استون‌مارتین والکری‌ای‌پرود که بر پایه مدل مسابقه‌ای لمانز شکل گرفته است. از آنجاکه تویوتا به دنبال بهبود وجهه و تصویر ذهنی خود با تولید محصولات پر فورمنس است بنابراین این خودرو مسابقه‌ای و هیبرید جدید نقش بسیار مهمی ایفا کرده و باید درک عمومی از تویوتا را به عنوان کمپانی پیشرو در صنعت خودرو ارتقا دهد. البته فکر می‌کنیم تویوتا مشکل چندانی در متقاعد

خروج پول از بازار سهام همچنان ادامه دارد

بورس به کف یک ساله رسید

شاخص کل بورس تهران روز یکشنبه بیش از ۲۰ هزار واحد، معادل ۱،۸۱ درصد دیگر هم افت کرد و در پایان زمان معاملات، در تراز یک میلیون و ۱۰۷ هزار واحدی به کار خود پایان داد. این پایین ترین سطح نماگر اصلی بازار در تقریباً یک سال اخیر است. در جریان معاملات روز گذشته، شاخص کل هم وزن نیز ۱،۰۱ درصد افت را شاهد بود. البته مجموع ارزش معاملات در بورس به حدود ۳ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان و مجموع ارزش معاملات در فرابورس

گزارش



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

مزیت واسپاری‌ها در لیزینگ خودرو

یکی از مزیت‌های شرکت‌های واسپاری نسبت به سایر نهادهای مالی که موجب تسریع در پرداخت تسهیلات لیزینگ خودرو می‌شوند این است کالایی که لیزینگ می‌شود به عنوان وثیقه قرار می‌گیرد. بر این اساس چون خودرو سند مالکیت دارد و کالا هم می‌تواند به عنوان وثیقه قرار بگیرد، شرکت لیزینگ می‌تواند در صورت عدم باز پرداخت اقساط توسط مشتری، بهرغم گذراندن مراحل قانونی زمان‌بر و پرهزینه، خودرو را تملک کند و حتی آن را بفروشد ولی سایر کالاهای قبیل لوازم خانگی یا تاسیسات و تجهیزات پزشکی و صنعتی فاقد این ویژگی هستند. مشتریان در دیگر کشورها به طور موقت یک خودرو یا کالای دیگر را از شرکت لیزینگ اجاره می‌کنند، سپس آن را عودت داده و مدل جدید آن خودرو را از شرکت تحویل می‌گیرند. باتوجه به اینکه شرکت‌های لیزینگ ایران از اجاره عملیاتی منع شده‌اند، امکان ارائه این گونه خدمات را ندارند و بزرگ‌ترین ضعف صنعت لیزینگ در کشور ما نیز همین است.

پیش بینی

حمیدرضا افشار، کارشناس بورس: سایپا به محدوده حمایتی مهم ۱۵۰-۱۵۵ تومان رسیده و همان‌طور که از اندیکاتور ATR مشخص است، میانگین نوسانات واقعی نماد به حد پایینی رسیده که نشان دهنده قرار گرفتن در اصلاح زمانی است و می‌توان این گونه استنباط کرد که اصلاح قیمتی به پایان کار خود رسیده است. از طرفی RSI نیز به محدوده فروش هیجانی دست یافته که این موضوع نیز موید مطلب بالاست. در مجموع می‌توان خرید پلکانی در این محدوده را با دید بلندمدت توصیه کرد. همچنین از شیب اندیکاتور MACD می‌توان شروع روند جدید در آینده نزدیک را حدس زد چون فنر روند به شدت فشرده شده و تنها تزریق نقدینگی در این محدوده نیاز است. این در حالی است که باید برای خرید سهام سایپا دید سرمایه‌گذاری بلندمدت داشت.



نماگر بیمه		
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
بیمه پاسارگاد	۹۹,۰۱۱	-۱.۲۲
بیمه ما	۹,۱۰۰	-۰.۲۲
بیمه آسیا	۱,۶۵۵	-۲.۴۴
بیمه البرز	۳,۲۵۴	-۱.۰۶
بیمخ ملت	۱۳,۰۷۰	۰
بیمه رازی	۷,۲۴۱	-۰.۱۵
بیمه پارسیان	۷,۲۹۰	-۴.۸۲
بیمه دانا	۵,۸۳۰	-۰.۳۴
بیمه دی	۳۰,۱۶۱	-۰.۰۲
بیمه حکمت صبا	۲,۸۷۲	-۰.۳۸
بیمه تجارت نو	۳۰,۲۲۹	۰
بیمه نوین	۵,۸۰۹	-۰.۱۹
بیمه کوثر	۱۴,۵۹۶	۰
بیمه سامان	۱۹,۳۰۰	-۰.۰۶
بیمه حافظ	۶۵,۷۴۰	۰
بیمه تعاون	۶,۲۹۳	۰
بیمه مهن	۴,۹۱۶	۰
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۴,۸۶۶	-۰.۲۴
بیمه سین	۳,۱۹۲	۰
بیمه سرم	۶,۲۱۰	-۰.۰۲
بیمه باران	۳,۸۳۸	-۰.۱۶
بیمه معلم	۴,۹۶۹	۰
بیمه آرمان	۸,۱۳۵	۰
بیمه کار آفرین	۳,۲۱۸	۰
بیمه اتکایی امین	۴,۲۵۴	-۰.۰۴

مقایسه

«لیزینگ» ایرانی در مقابل «لیزینگ» آمریکایی

برخی داده‌های آماری حکایت از آن دارند که در فاصله سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۰ میلادی، حدود ۲۵ تا ۳۴ درصد (بیشترین آمار مربوط به سال ۲۰۱۷ و کمترین آمار مربوط به سال ۲۰۲۰ است) از تمام خودروهای فروخته‌شده در ایالات متحده آمریکا، در قالب قراردادهای لیزینگ به فروش رسیده‌اند. این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های بزرگ خودروسازی، شرکت‌های لیزینگ هم دارند. اما نکته جالب توجه در مورد بازار لیزینگ خودرو این است که برخلاف ایران، بخش بزرگی از فروش خودرو در بازارهای جهانی خودرو، با استفاده از فرآیند لیزینگ رخ می‌دهد.

از سوی دیگر قیمت هر واحد سهام شرکت «لیزینگ پارسیان» در بورس تهران، اکنون حدود ۲۶۸ تومان است، در مقابل، هر واحد سهام شرکت Avis Budget Group در ایالت نیوجرسی آمریکا که در زمینه لیزینگ و اجاره خودرو فعال است، ۵۸۳ دلار معادل یک میلیون و ۸۲۶ هزار تومان است.

امار معاملات



کدال نگر

- شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران در ۱۲ ماهه منتهی به تاریخ ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ به ازای هر سهم ۱۵۴ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵۲۸،۱۴ درصد افزایش داشته است.
- صنایع ریخته گری ایران در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰، ۲۲،۸ میلیارد تومان درآمد داشته که مربوط به فروش داخلی شرکت است.
- شرکت خدمات بیمه‌ای رایان سایپا در دوره ۱۲ ماهه منتهی به تاریخ ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ به ازای هر سهم ۲۱،۶۶۵ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۵،۶۵ درصد کاهش داشته است.



۱۰۲۷
ریال

سود محقق شده

شرکت توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسیان در دوره ۶ ماهه منتهی به تاریخ ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ به ازای هر سهم ۱۰،۲۷ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۱۶،۶۷ درصد افزایش داشته است. شرکت توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان با مالکیت ۱۲۰۰ واگن مخزن‌دار از نوع ۵۴۳، ۵۴۷ و ۵۵۷ زاری، بزرگ‌ترین شرکت حمل و نقل ریلی عضو شرکت‌های گروه مخزن‌دار در سطح کشور است.

۳۵۳۷%

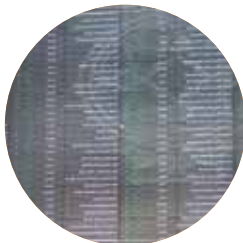
افزایش سود

شرکت تولید محور خودرو در دوره ۱۲ ماهه منتهی به تاریخ ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ به ازای هر سهم ۵۸۲ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۵۲۷،۵ درصد افزایش داشته، این در حالی است که سود خالص این شرکت در این مدت بالغ بر ۲۴،۵ میلیارد تومان بوده که ۳۶۰،۵۶۶ درصد رشد داشته است. همچنین سرمایه تولید محور خودرو بالغ بر ۴۲،۱ میلیارد تومان و بدون تغییر بوده است.



افزایش نرخ

شرکت سایپا آذین، زیرمجموعه سایپا اعلام کرد براساس توافقات به عمل آمده با شرکت سازه گستر سایپا (خریدار عمده) نرخ فروش محصولات خانواده‌های ایکس ۲۰۰ و وانت به ترتیب ۲۷،۸ و ۲۸،۸ درصد افزایش یافته که این رشد نرخ در صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۹ اعمال شده، البته سایپا آذین طراح و سازنده قطعات داخلی خودرو است.



تامین مالی

این روزها قطعه‌سازان و خودروسازان در حال انتشار اوراق مرابحه و مشارکت به منظور تامین مالی و سرمایه در گردش خود هستند و آخرین مورد آن چاپ اوراق ۵۰۰ میلیارد تومانی توسط بهمن موتور بود. به نظر می‌رسد با انتشار اوراق گام توسط قطعه‌سازان و خودروسازان، راه‌حل خوبی برای استفاده از ظرفیت بورس به منظور تامین نقدینگی واحدهای تولیدی در صنعت خودرو به وجود آمده است که البته این مورد باید به صورت مستمر اجرا شود.

اتو سهام			
نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو دیزل	۱,۶۷۴	-۴.۲۹	▼
سایپا	۱,۵۷۹	-۴.۴۸	▼
گسترس سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۱,۸۶۰	-۴.۹۶	▼
گروه بهمن	۱,۰۷۲	-۴.۷۱	▼
زامیاد	۶,۷۵۰	-۴.۹۳	▼
ایران خودرو دیزل	۴,۱۲۴	-۵	▼
قطعات اتومبیل ایران	۲,۰۲۸	-۰.۲۹	▼
پارس خودرو	۱,۱۲۰	۰	-
نیرو محرکه	۳,۹۴۵	-۰.۴۸	▼
سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴,۰۵۴	-۴.۹۷	▼
فرتساز زر	۴۵,۰۵۰	-۰.۰۲	▼
کرمان خودرو	۳,۰۳۸	-۲.۹۷	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۲,۳۵۱	-۰.۶۳	▼
مهندسی نصیر ماشین	۱۰۸,۳۷۰	-۰.۰۴	▼
آهن‌گری تراکتورسازی ایران	۱۱,۳۰۰	۰	-
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۴,۵۶۰	-۰.۱۴	▼
چرخشگر	۱۳,۶۵۰	۰	-
رینگ‌سازی مشهد	۴۹,۹۷۰	۰	-
محورسازان ایران خودرو	۷,۲۳۰	۰	-
سایپا آذین	۴,۵۵۸	-۰.۱۳	▼
سایپا دیزل	۳,۵۸۱	-۰.۰۳	▼
رادیناتور ایران	۱۹,۰۶۰	-۰.۰۵	▼
تولید محور خودرو	۵۶,۸۱۰	۰	-
الکترونیک خودرو شرق	۱۴,۴۶۰	۰	-
مهر کام پارس	۲,۲۵۵	-۰.۰۹	▼
بهمن دیزل	۳۶,۸۳۵	-۰.۹۸	▼
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۱۴,۹۳۰	۰	-
ایرکا پارت صنعت	۲۱,۶۷۰	۰	-
کم‌فکری اندامین	۲۶,۷۸۰	۰	-
فرتساز خاور	۸,۶۶۰	۰	-
مهندسی صنعتی روان فناور	۴۸,۳۵۱	-۰.۰۱	▼
سازه‌پویش	۶۰,۱۷۰	۰	-
لنت ترمز ایران	۶۱,۳۲۰	۰	-
لیزینگ رایان سایپا	۲,۵۸۲	۳.۵۷	▲
لیزینگ پارسیان	۳,۶۷۶	-۴.۸۲	▼
لیزینگ ایرانیان	۱۲,۴۴۰	۰	-
لیزینگ ایران	۹,۵۴۰	۰	-
لیزینگ صنعت و معدن	۱۱,۰۶۰	۰	-
واسپاری ملت	۵,۰۳۰	-۳۴.۱۶	▼
لیزینگ خودرو غدیر	۲۴,۳۴۰	۰	-
بهمن لیزینگ	۷,۰۰۱	-۰.۲۴	▼
ریل سیر کوثر	۱۷,۳۹۸	۰	-
تایداتر خاورمیانه	۲۱,۶۹۰	-۴.۳۲	▼
توکا ریل	۱۶,۱۶۲	-۰.۰۶	▼
حمل‌ونقل ریلی پارسیان	۳۵,۲۲۶	۰	-
خدمات دریایی و بندری سینا	۵۰,۶۴۷	-۳.۶۹	▼
آسیا سیر ارس	۴۰,۰۵۵	۰	-
حمل‌ونقل توکا	۳۱,۴۰۰	-۰.۰۵	▼
ریل سیر پرداز	۵,۴۹۰	-۰.۰۲	▼
کشتیرانی خط دریابندر	۳۲,۷۰۱	-۱.۰۵	▼
رهشاد سپاهان	۶۴,۰۴۵	۰	-



و جهت دیگری را برای پروژه‌های آتسی خود انتخاب نکند. از آنجایی که GLS 63 محصولی بزرگ با سه‌دریف صندلی است، بنابراین جای زیادی برای کار وجود دارد. خبر خوب این که تمام بخش‌های این شاسی‌بلند دستخوش تغییر شده‌اند و بخش اصلی همان نیروگاه آهنین است که پذیرای کیت پرفورمنس PowerXtraB40S- 800 شده است. پس از تیون برابوس این نیروگاه قدرت ۷۸۹ اسب‌بخاری و گشتاور ۱۰۰۰ نیوتون‌متری تولید می‌کند. نتیجه این تغییر ثبت شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۸.۳ ثانیه‌ای است.

«برابوس یکی از آن دست تیونرهایی است که در ارتقای محصولات مرسدس بنز تبحر خاصی دارد. در حالی که چند روز پیش نسخه برابوس ۸۰۰ مرسدس-ای‌ام‌جی E63 S معرفی شده بود، به‌نظر می‌رسد این تیونر آلمانی همین یکج‌های ارتقایی را برای شاسی‌بلند پرچم‌دار مرسدس یعنی GLS 63 AMG نیز تدارک دیده است. به؛ یک شاسی‌بلند سه‌دریفه ارتقا یافته. اما می‌دانیم که دست گذاشتن روی این خودرو برای برابوس اصلاً مشکل نیست. همچون همیشه با محصول دلپذیری از برابوس مواجهیم و تنها امیدواریم برابوس همین روند را همیشه در پیش بگیرد

ارائه توان ۸۰۰ اسب‌بخاری برای مرسدس بنز GLS از سوی برابوس



مجموعه جدید ساعت‌های مرسدس-AMG به ارزش ۱۲ هزار دلار



«بسیاری از خودروسازان اقدام به همکاری با ساعات‌سازها می‌کنند تا نشان دهند حداقل در تیم‌های موتوراسپریت آن‌ها برای زمان ارزش زیادی قائل می‌شوند. برند IWC را به‌عنوان یکی از ساعات‌سازان برتر در دنیا می‌شناسیم که پیش از این هم با الهام از خودروهای فرمولان‌مرسدس مجموعه‌ای از ساعت‌های گران‌قیمت معرفی کرده بود. حال همکاری IWC و برند دایملر به‌تیونر AMG رسیده تا با همکاری یکدیگر کرنوگراف‌های جذاب و لوکسی را معرفی کنند. این ساعت‌ساز سوئیسی از سال ۲۰۰۴ همکاری خود را در موتوراسپریت آغاز کرده؛ اما مجموعه جدید هماهنگی بیش‌تری با سبک‌های خیابانی داشته و از برخی المان‌های تیونر اختصاصی مرسدس‌بنز در ساخت این مجموعه جدید استفاده شده است. یکی از نشانه‌های این الهام‌گیری صفحه اصلی ۲۳ میلی‌متری فوق‌سبک‌وزنی است که از تیتانیوم درجه ۵ ساخته شده است، رنگ این متریال را می‌توان به‌شدت شبیه به رنگ اختصاصی طوسی سلننته ماگنو «Selenite Grey Magno» از برند AMG دانست و نکات و المان‌های خودرویی دیگری نیز در این مجموعه می‌توان مشاهده کرد؛ از جمله بخش‌های فیبرکربنی که در برخی محصولات AMG مشاهده می‌کنیم. قیمت این کرنوگراف از سری خلبان «Pilot» در نسخه AMG برابر با ۹ هزار و ۸۰۰ یورو یا ۱۱ هزار و ۹۰۰ دلار است.

برقی‌سوارها تا سه ماه هزینه بیش‌تری پرداخت می‌کنند



«یکی از باورهایی که سبب شده است در حال حاضر شاهد استقبال خوبی از خودروهای برقی در سطح دنیا باشیم، هزینه‌های نگهداری کمتر آن‌ها نسبت به‌مدل‌های درون‌سوز است. اما براساس تحقیقات اخیر، به‌صورت کاملاً برعکس این خودروها می‌توانند طی سه‌ماه از زمان نگهداری تا دو برابر یک خودرو درون‌سوز هزینه برای مالک خود بپردازند. موسسه «پیش‌بینی ما» (We Predict) اطلاعات تعمیر و نگهداری میلیون‌ها خودرو را نگهداری می‌کند و براساس آن هزینه‌های خودروها را طی ۹۰ روز نخست مالکیت بررسی کرده و براساس این تحقیق درمی‌یابیم که هزینه‌های سروس برای خودروهای تمام‌برقی طی این دوره برابر با ۱۲۳ دلار است و در مقابل هزینه خودروهایی که با سوخت فسیلی حرکت می‌کنند، در همین زمان میانگین ۵۲ دلار دارد. این موضوع به‌طور قطع با جدید بودن فناوری این خودرو بی‌ارتباط نیست. به‌عنوان مثال در همین تحقیق نتیجه‌گیری شده که هزینه قطعات خودروهای برقی به‌طور میانگین ۶۵ دلار است؛ اما برای خودروهای درون‌سوز این رقم به ۲۸ دلار کاهش پیدا می‌کند. حتی دستمزد تعمیر هم برای این خودروها بالاتر است. به‌نحوی که هزینه میانگین ۵۸ دلاری آن را می‌توان با هزینه ۲۵ دلاری خودروهای سنتی مقایسه کرد.

گفت‌وگوی «توموتیو نیوز» اروپا با اولیویه فرانسوا، مدیر بازاریابی استلانتیس

شعبده‌بازی با برندها



علی منصورى

a.mansouri@gmail.com

«اولیویه فرانسوا شیفته برندسازی است و حالا که او به‌عنوان مدیر بازاریابی استلانتیس انتخاب شده است، ۹ برند قبلی فیات-کرایسلر و ۵ برند از DS زیر دست او قرار دارد. فرانسوا که به‌خاطر تبلیغات جاه‌طلبانه‌اش هنگام مسابقات راگبی (سوپر بال) و علاقه‌اش به‌استفاده از شوهای موسیقی در کمپین‌های تبلیغاتی فیات-کرایسلر مشهور است، حالا باید برای برندهای متنوع‌تری استراتژی تبلیغاتی طراحی کند. هر یک از برندهای استلانتیس قرار است بخش مشخص و منحصر به‌فردی از بازار را پوشش دهند و در نتیجه فرانسوا و تیمش باید برای هر برند فضای مختص به‌خود را طراحی کنند. یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های او ادامه دادن به ارتقای برند رم است که در کمپین اخیر خود از گروه راک‌فوفایترز برای رساندن پیام خود بهره گرفته است. (در این کمپین قهرمان‌های زندگی روزمره مانند پدر و مادرها، معلمان و مربی‌ها و غیره که در دوران پاندمی از خود فداکاری نشان دادند، به‌عنوان ستاره‌های راک زندگی روزمره معرفی می‌شوند). در روزهای اخیر فرانسوا ۵۹ ساله مصاحبه‌ای را با نشریه «توموتیو نیوز» روپا انجام داده است که در اینجا خلاصه آن را می‌خوانید.

ادغام روی راهبرد بازاریابی شما چه تأثیری داشته و آیا حالا باید از افراد بیش‌تری تأیید به‌بگیرید؟

دیدگاه کلی پشت استلانتیس این است که این گروه خودروسازی خانه برندهای متنوع بوده و همین است که این شرکت را واقعاً منحصر به‌فرد کرده و به آن ارزش می‌بخشد. ماقبلا فیات-کرایسلر نیز در همین مسیر بودیم؛ اما حالا با استلانتیس بسیار جلوتر افتاده‌ایم و ۱۴ برند داریم که برخی از آن‌ها در گوشه و کنار جهان بسیار شاخص و منحصر به‌فرد

خبر News

تلاش فیسکر برای برقی‌سازی خودرو پاپ

«در دورانی که در مورد صنعت خودروسازی هر چه بیشتر از الکتریکی‌ها می‌شنویم، پاپ فرانسیس هم قصد دارد از خودرویی الکتریکی استفاده کند. این خودرو یک فیسکر اوشن تمام الکتریکی خواهد بود که برای استفاده پاپ تغییراتی را تجربه می‌کند.

پاپ قصد دارد از این خودروی الکتریکی برای ارسال پیامی زیست‌محیطی استفاده کند. این تصمیم در سفر اخیر وی به واتیکان گرفته شد که طی آن بنیان‌گذار شرکت فیسکر «هنریک فیسکر» دیداری خصوصی با پاپ داشته است. در این دیدار، دو طرف برنامه‌های خود برای ساخت یک پاپ‌مبیل تمام الکتریکی را نشان دادند. هنریک فیسکر در این باره گفته است: «پاپ فرانسیس



در مورد محیط‌زیست و تغییرات آب‌وهوا برای نسل‌های آینده بسیار فکر می‌کند. در داخل فیسکر اوشن پاپ از انواع مواد پایدار مثل کف‌پوش‌های ساخته‌شده از بطری‌های پلاستیکی بازیافتی استفاده شده است.» این اولین پاپ‌مبیل الکتریکی خواهد بود؛ اما پاپ ناوگانی از تویوتا میرای هیدروژنی را هم در اختیار دارد. طرحی که فیسکر برای اوشن پاپ در نظر گرفته، یک گنبد بزرگ، مدرن و تمام شیشه‌ای است که برای کسانی که برای دیدن پاپ جمع شده‌اند، بهترین نمای ممکن را فراهم می‌کند.

همچنین نبود دود اگزوز هم برای افراد حاضر در اطراف خودرو بهتر خواهد بود. پاپ فرانسیس مدت‌هاست که مدافع اقدامات اقلیمی بوده است. در سال ۲۰۱۵، وی به‌طور واضح تغییرات اقلیمی را واقعی و نتیجه فعالیت انسان خواند و از پیروان خود خواست برای بهبود این وضعیت اقدام کنند.

پاپ در این باره گفته است: «ما هرگز به‌اندازه دویست سال گذشته به خانه مشترک خود صدمه نزده و بدرفتاری نکرده‌ایم. کاهش گازهای گلخانه‌ای به صداقت، شجاعت و مسئولیت‌پذیری نیاز دارد.» انتظار می‌رود فیسکر اوشن پاپ‌مبیل سال آینده به واتیکان تحویل داده شود.

در تبلیغاتمان حضور دارند، ماسک نپوشانده‌ایم، به‌نظم همه می‌خواهند خبرهای خوش و مثبتی را درباره آینده بشنوند. در نتیجه فکر می‌کنم که اگر قرار باشد پاندمی نقشی هم داشته باشد، آن نقش مانعی است که ما بر آن غلبه کرده‌ایم. به‌نظم اکنون زمان داستان‌های مثبت است و این که چطور با الهام گرفتن از آن چه ما گذشته و آنچه در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ آموخته‌ایم، می‌توانیم بهتر از قبل باشیم و از آن چه فرا گرفته‌ایم یک گنجینه بسازیم.

این که قابلیت بیش‌تری برای تداوم داشته باشیم و به‌چیزهایی که واقعاً ارزش دارند، مانند خانواده، روابط انسانی و لحظات و خوشی‌های ساده اهمیت بدهیم، فکر می‌کنم که احتمالاً این ماجرا برای ما الهام‌بخش خواهد بود؛ زیرا حالا به‌ارزش چیزهای ساده‌ای مانند در کنار هم بودن، جشن گرفتن، غذا خوردن، در آغوش گرفتن یک دوست و همه چیزهایی که ما به‌سادگی از کنارشان می‌گذشتیم، پی برده‌ایم.

در نتیجه من به‌ارزش چیزهای ساده فکر می‌کنم که ارزش واقعی زندگی هستند؛ مانند خانواده، دوستی و داشتن نگرشی دوستانه‌تر نسبت به زندگی روزمره و سیاره زمین. در نتیجه به‌نظم این ماجرا مراحل بعدی ارتباطات ما را تحت تأثیر قرار خواهد داد؛ زیرا این چیزی است که تمام مخاطبان مادر سراسر جهان با آن ارتباط برقرار می‌کنند.

کمبود میکروچیپ‌ها به تولید خودرو در سراسر جهان آسیب رسانده است؛ آیا این نگرانی وجود ندارد که اگر مردم تحت تأثیر این تبلیغات بخواهند به سراغ خرید پیکاپ‌های رم بروند، این برند با کمبود محصول مواجه شود؟

این دقیقاً جایی است که برنند در مرکز معادله قرار می‌گیرد و به‌این‌راهی متفاوتی احتیاج دارد. آن‌ها از این که محصولانشان در چه‌نقاطی موجود است، مطلع هستند و این که چه چیزی را باید بفروشد و چه چیزی نیاز به تقویت بیش‌تر دارد. براساس این اطلاعات مسا از نیروی خلاقه و کمپین تبلیغاتی بسیار قدرتمندی برخورداریم که می‌تواند به‌عنوان ابزاری برای فروش آن چه لازم است، در هر جایی استفاده شود.



من همیشه دلم می‌خواست با آن‌ها کار کنم و آن‌ها ارزش‌های مشترک فراوانی با برند وانت‌های پیکاپ ما دارند و رابطه‌شان هم بسیار اصیل است. حدوداً یک سال پیش بود که دیو گرول دعوت ما را پذیرفت و دلیش نیز این نبود که می‌خواستند در یک آگهی حضور داشته باشند؛ بلکه آن‌ها متوجه پیوند درونی نزدیکی با رم شده بودند (گروه آن‌ها از ۲۵ سال پیش از یک ون رم استفاده می‌کند).

این‌طور بود که ما تصمیم گرفتیم با آن‌ها کار مشترکی داشته باشیم و از کسانی که در مدت همه‌گیری کرونا در زندگی روزمره دور و برمان بوده‌اند، مانند معلمان، مربی‌ها، پدر و مادرها و همه کسانی که در این بحبوحه به‌آموزش نسل بعدی کمک کرده‌اند، تقدیر کنیم.

فکر می‌کنید پاندمی در کمپین‌های تبلیغاتی بعدی نیز نقشی ایفا کند؟

بعد از تأثیر منفی‌ای که این یک سال و چندماهه در زندگی ما داشته است، امیدوارم که دیگر رد و نقشی از آن نماند. همان‌طور که در کمپین فعلی رم می‌بینید، ما به کسانی که

هستند. به‌عنوان مثال اگر اروپا را در نظر بگیرید، فیات، مازراتی و آلفارومئو در آن برندهایی شاخص هستند. اما ما حالا سیتروئن یا پژو را نیز در اختیار داریم.

این قابلیت برای همپوشانی برندها بسیار جالب است؛ چیزی که ماقبلا هم در فیات-کرایسلر داشتیم. برای کسی همچون من که عاشق برندسازی و ایجاد فضا برای هر برند متفاوت است، این اتفاق بسیار جسته‌ای است؛ زیرا حالا می‌توانم اهدافم را با برندهای بیش‌تری دنبال کنم.

واقعیت این است که کار ما بیش‌تر شده؛ اما در عین حال این مساله کارمان را جالب‌تر کرده و قدرت هم‌افزایی را بالاتر برده است.

نقش من در اینجا ایجاد یا تقویت هم‌افزایی خلاقه است تا این که بتوانیم هر برند را به‌نقطه رویایی خود برسانیم. پیش‌تر ما باید تأییدیه‌های بیش‌تری می‌گرفتیم؛ اما حالا کارها را ساده‌تر و سرراست‌تر کرده‌ایم. راستش از بعد ادغام کار تأییدیه گرفتن شفاف‌تر و ساده‌تر شده است.

چه چیزی الهام‌بخش کمپین برنند رم بود و چطور شد که سراغ گروه راک‌فوفایترز رفتید؟

کمبود چیپ در نیشان و سوزوکی

در خرید از زنجیره تأمین شده و به‌دلیل کمبود این قطعات در نیشان، تنظیم نرخ تولید اقدامات لازم برای اطمینان از بهبود شرایط کنونی را در نظر گرفته‌ایم.» از سوی دیگر سوزوکی اعلام کرده است ساعت کاری سه کارخانه‌اش در استان شیونوکارا به‌تاز ۹ ساعت کاهش خواهد داد. سوزوکی موتور و سخت‌گوی این شرکت این موضوع را تأیید یا رد نکرده‌اند؛ اما اعلام کرده‌اند که به‌دنبال تنظیم نرخ تولید در کارخانه‌های خود هستند. پیش از این نیز میتسوبیشی موتورز اعلام کرده بود که حجم تولید خود در پنج سایت تولیدی را طی ماه ژوئن تا ۲۰ هزار دستگاه کاهش خواهد داد. همچنین به‌این موضوع نیز اشاره داشته که این اقدام روی درآمد پیش‌بینی شده در سال مالی جاری تأثیر گذار خواهد بود.

«کمبود جهانی چیپست‌ها سبب شده است نیشان موتور و سوزوکی موتور تولید محصولاتشان را طی ماه ژوئن در برخی از سایت‌ها کاهش دهند. براساس گزارش روز گذشته «رویتز» نیشان موتورز کارخانه خود در کیوشو در جنوب غرب ژاپن را برای سه روز در تاریخ‌های ۲۵ و ۲۸ ژوئن تعطیل خواهد کرد. دیگر سایت‌های این خودروساز نیز در توچیگی (جنوب ژاپن) و اوپاما در استان کاناگاوا (شرق ژاپن) اقدام به تنظیم نرخ تولید با توجه به تأمین قطعات خط تولید خواهند کرد. در خارج از مرزهای ژاپن، نیشان تولید برخی مدل‌هایش در سایت مکزیک را نیز کاهش خواهد داد. البته این که کدام مدل و کدام سایت تحت تأثیر قرار خواهند گرفت، هنوز مشخص نشده است. سخنگوی نیشان گفت: «کمبود جهانی نیمه‌های ما سبب تأثیر گذاری



می کند، موجب می شود اسکالید V7 از رقبایی مثل مرسدس GLS63S با ۶۱۲ اسب بخار قدرت قوی تر باشد. اسکالید در حال حاضر با دو پیشرانۀ مختلف شامل ۶.۲ لیتری V8 بنزینی با ۴۲۰ اسب بخار قدرت و سه لیتری شش سیلندر دیزلی با ۲۷۷ اسب بخار قدرت به بازار عرضه می شود که سرازوزهای آن ها به صورت یکبار چه درون سیر عقب جای گرفته اند. اما سرازوزهای چهار تایی در نمونه در حال آزمایش به وضوح نشان می دهند که این یک اسکالید پر فور منس است. همچنین سدان های CT4-V و CT5-۷ بلک وینگ نیز سرازوزهایی به همین شکل دارند.

«کاد بلاک ماه گذشته هنگام رونمایی از کراس اور الکتریکی لیر یک اعلام کرد که از این پس هیچ گونه مدل بنزینی جدیدی نخواهد کرد و همه محصولات جدید آن الکتریکی خواهند بود تا اینکه تا سال ۲۰۳۰ به پیرندی تمام الکتریکی تبدیل شود. حال اما چهار سرازوز در زیر سیر یک اسکالید که به شدت استنار شده است، داستان دیگری را روایت می کند. گفته می شود این خودرو اسکالید V است که به همان پیشرانۀ ۶.۲ لیتری V8 سوپرشارژ سدان CT5-۷ بلک وینگ مجهز شده است. این مو تور با ۶۷۰ اسب بخار قدرت و ۸۹۵ نیوتون متر گشتاوری که تولید



توان ۶۷۰ اسب بخاری برای نسل جدید کایلاک اسکالید



چینی

Chinese

کراس اور لوکس چینی ۱۵ هزار دلاری!



«شرکت صنایع خودرو سازی شانگ های یا سایک موتور با توجه به فعالیت های تجاری مشترک با خودروسازان بزرگ دنیا مانند جنرال موتورز، ای کو، فولکس واگن، اشکودا و ... به سرعت در مسیر پیشرفت و توسعه قرار گرفته است.

یکی از برندهای متعلق به سایک موتور «رووی» است که خط تولید محصولات لوکس این گروه را تشکیل داده است. رووی در کاتالوگ فروش خود یک کراس اور زیبا و خوش ساخت با نام آر اکس ۵ پلاس را دارد که در بازار چین بین ۱۵۲۰۰ تا ۲۲۳۰۰ دلار قیمت دارد. در طراحی خودرو تلاش شده است ضمن استفاده از عناصر کروی، حس لوکس و متفاوتی از یک کراس اور به مخاطب انتقال داده شود. در بخش پیشرانۀ تنها یک انتخاب پیش روی مشتریان قرار دارد که شامل نمونه ۱.۵ لیتری چهار سیلندر توربو با ۱۶۹ اسب بخار خروجی و گشتاور ۲۵۰ نیوتون متر می شود. در بخش جعبه دنده نیز دو آپشن شش سرعته دستی و هفت سرعته دی سی تی ارائه می شود. سیستم ترمز در تمام چرخ های این خودرو دیسکی است و کابین آر اکس ۵ پلاس با کیفیت بوده و سطح بالاست که آن را از سایر رقبای در ده قیمتی خود، متمایز می کند.

ایتالیایی

Italian

لامبورگینی نیز برقی ساز می شود



«لامبورگینی با اعلام این که تا سال ۲۰۲۴ خودرو پلاگین-هیبرید می سازد، از ساخت یک خودرو کاملاً برقی خبر داد. استفان وینکلمان، مدیر عامل و رئیس هیات مدیره شرکت خودرو سازی لامبورگینی اعلام کرد: «برای

سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ این کمپانی تمرکز خود را روی مدل هایی با موتور های درون سوز بنزینی خواهد گذاشت. سپس در مرحله دوم، ما تصمیم گرفته ایم تا پایان سال ۲۰۲۴ همه خودرو های خود را برقی کنیم.» این شرکت قرار است طی چهار سال آینده ۱.۵ میلیارد یورو برای معرفی نسخه های پلاگین-هیبرید اورو و به دنبال آن جانشین های ابر خودرو فعلی آوانتادور و هوراکن هزینه کند. وینکلمان با خوشحالی از تعویض مدل Aventador با یک نسخه پیشرفته از موتور قدرتمند V12 همین برند خبر داد. به نظر می رسد سدان نسخه اسپرت لامبورگینی پلاگین-هیبرید عملکرد بالایی خواهد داشت و این مدل چندین بار در حال آزمایش و تغییرات جزئی در مراحل مختلف تولید قرار گرفته و طبق گزارش های جدید، این خودرو در سال ۲۰۲۲ به دست مصرف کننده خواهد رسید. انتظار می رود نمونه تجدیدنظر شده این سدان پیشرفته سبب افزایش مشتریان این شرکت شود.

چینی

Chinese

ورود چری اکسید LX به بازار روسیه



«خودروهای چینی طی دو دهه گذشته به چالش گر جدی محصولات کره ای و ژاپنی در بازار آسیا، آفریقا و آمریکای جنوبی تبدیل شده اند و چری اکسید LX نیز یکی از همین خودروهاست که با قیمت ۱.۲۵ میلیون روبل وارد بازار

روسیه شده و قصد رقابت با نیسان مورانو را دارد. سال گذشته نخستین محصول از زیرشاخه اکسید چری با نام چری اکسید LX وارد بازار روسیه شد و این خودرو در بازار روسیه عملکرد بسیار مناسبی داشت و در فهرست ۱۰ مدل خودرو پر فروش چینی بازار این کشور قرار گرفت. اسما ل نیز چری قصد دارد تا دو کراس اور سائز بزرگ چری VX و کلمپکت چری LX را نیز به بازار روسیه عرضه کند. اکسید LX از پیشرانۀ ۱.۶ لیتری توربو با ۱۹۷ اسب بخار قدرت به همراه گیربکس هفت سرعته اتوماتیک استفاده می کند و شتاب صفر تا صد ۸.۸ ثانیه ای و مصرف ترکیبی ۶.۶ لیتر دیگر مشخصات فنی این کراس اور لوکس چینی است. چری اکسید ال ایکس با توجه به امکانات و تجهیزاتی، بین ۱.۳۵ تا ۱.۷۱ میلیون روبل قیمت خواهد داشت و با این محدوده بودجه در روسیه قادر به خرید نیسان مورانو خواهید بود. چری اکسید LX نسخه ای لوکس و متفاوت از چری تیگو ۷ است که نمای بیرونی کاملاً متفاوتی با محصول چری دارد.

چانگان CS35؛ شاسی بلندی بین ۴۵۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان

خودرو مشترک ایران و چین هنوز طرفدار دارد

احسان ناصر یابلی

e.naseri@autoworld.ir



بود که شرکت سایپا هنگام مونتاژ آن ها را حذف نکرد است. در نمای عقب نیز شاهد طراحی مناسب چراغ ها و تمام اجزای این بخش هستیم.

طراحی داخلی

اگر به کابین چانگان CS35 وارد شوید، با طراحی خودروهای فورد و خودروهای آسیایی آشنا خواهید شد و طراحان برای ساخت داشبورد از پلاستیک مشکی رنگ استفاده کرده اند که در قسمت بالای داشبورد نرم و در نیمه پایینی آن خشک است. طراحان با استفاده از تزئینات نقره ای، چرم های مشکی صندلی ها و فرمان با دوخت قرمز سبب شده اند فضای کابین اسپرت و با کیفیت به نظر برسد.

این خودرو فاقد نمایشگر لمسی روی کنسول بوده و تنها از یک نمایشگر TFT کوچک برای ارائه اطلاعات سیستم صوتی بهره می برد. در پایین نمایشگر شاهد کلیدهای سیستم صوتی خودرو هستیم که از طرحی زاویه دار و از زبانه های بخش های خودرو خروجی برق ۱۲ ولت و فضاهای مناسب برای قرار دادن گوشی موبایل در نظر گرفته شده است و از زبانه های بخش های داخل کابین چانگان می توان به تشانگرهای پشت فرمان اشاره کرد که در تاریکی شب نورپردازی آبی آسمانی را ایجاد می کنند. طراحی کابین به گونه ای بوده که تمام سرنشینان از فضای کافی بهره می برند و ارتفاع کابین برای افراد بلندقد نیز مناسب است. البته اگر سهرسرنشین کنار هم بنشینند، کمی فضا کاهش یافته و تا حدی آزاردهنده خواهد بود.

مشخصات فنی

چینی ها نیز همچون اروپایی ها و برخلاف بسیاری از مردم جهان، علاقه خاصی به خودروهای کم مصرف و اقتصادی دارند و به همین دلیل اکثر خودروهای چینی وارد شده به بازار کشورمان در چند سال اخیر، بیش تر موتورهای ۱.۵ یا ۱.۶ لیتری دارند و خودرو کراس اور چانگان CS35 نیز از این قاعده مستثنی نیست و در زیر کاپوت آن شاهد

چانگان CS35 برای نخستین بار در سال ۲۰۱۳ معرفی و به بازار عرضه شد و با توجه به تبه فروش بسیار خوب این خودرو در کشور چین که جایگاه نهم را به خود اختصاص داده بود، توانست نظر گروه خودرو سازی سایپا را جلب کرده و راهی بازار کشور شود. تقریباً هم زمان با رایزنی سایپا با دو شرکت خودرو سازی کبا و سیترون و همچنین هم زمان با مونتاژ دو مدل از محصولات برلینس، گروه خودرو سازی سایپا برای تولید مدل کراس اور CS35 نیز چراغ سبز نشان داد و نخستین خودرو کراس اور خود را از میان محصولات چینی راهی خط تولید کرد. چانگان CS35 به لطف مونتاژ و پشتیبانی گروه خودرو سازی سایپا توانست آمار فروش مطلوبی را در بازار ایران تجربه کند. اما شروع تحریم های صنعت خودرو سبب شد همکاری سایپا و چانگان به پایان برسد و تولید چانگان CS35 و عرضه آن به مشتریان نیز متوقف شود.

طراحی ظاهری

چانگان موتور از سال ۲۰۱۳ محصول چانگان CS35 را تولید و به بازار عرضه کرد و این خودرو در ردیف خودروهای مینی کراس اور قرار دارد و خودروهای همچون اموی ام X22 و جک S3 جزو مهم ترین رقبای آن محسوب می شوند. طراحی این خودرو سبب شده است چانگان CS35 بزرگ تر از ابعاد واقعی خود به نظر برسد و این سبک طراحی ها در رنو کیچر و پژو ۲۰۰۸ نیز به چشم می خورد. از این روی می توان این خودرو را رقیب خودروهای بزرگ تر نظیر لیفان X60 یا اموی ام X33 دانست. این روزها خودروهای کراس اور از محبوبیت خاصی برخوردارند و مشتریان ایرانی نیز به خرید چانگان CS35 علاقه مند هستند. مهندسان چانگان برای طراحی CS35 از سایر محصولات این شرکت الگو گرفته اند و در نمای جلو شاهد چراغ هایی هستیم که با اتحنای زیادی به سمت گلگیرها قرار دارند. بزرگ بودن چراغ ها نسبت به ابعاد بدنه سبک طراحی چینی را به خوبی نشان می دهد و جلوتجره این خودرو از دو خط کروی و نماد چانگان بهره می برد.

در اطراف بدنه نیز شاهد فلاپ مشکی رنگی هستیم و در سیر جلو یک دیفیوزر نقره ای رنگ نیز برای آن در نظر گرفته اند. همچنین روی سپر جلو یک جفت چراغ روشنایی روز نیز قرار دارد. در نمای جانبی شاهد خطوط روی در و حجم ردازی گلگیرها هستیم که تا حدودی جذاب به نظر می رسند. طراحان با نصب پروفیل پلاستیکی از دور پنجره ها تا ستون C این خودرو را جذاب تر کرده اند و این مدل از ریل های سقفی و رنگ های بزرگ ۱۷ اینچی نیز بهره می برد و باید خرسند

معاون وزیر صمت مطرح کرد:

رضایتمندی مشتریان در گرو ارتقای کمی و کیفی محصولات خودروسازان



باید به سمت تامین قطعات از محل تولیدات داخلی با تکیه بر دانش فنی و تخصص داخلی برویم؛ زیرا تولید داخلی، علاوه بر ایجاد ارزش افزوده سبب رونق اشتغال نیز خواهد شد.»

همچنین مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت های قطعه ساز در نیشابور و مشهد بازدید کرد. فرشاد مقیمی در این بازدید گفت: «تاکید و تمرکز ایران خودرو بر داخلی سازی قطعات مورد نیاز صنعت خودرو با هدف رشد اقتصادی در این

صنعت، صرفه جویی ارزی و مقاومت سازی در برابر تحریم ها است.» وی در ادامه افزود: «یکی از پروژه های مهم ساخت داخل در تولید پلوس در حال انجام است و برای انتقال تکنولوژی، اقدامات اولیه آن صورت گرفته است و هم اکنون بر خی قطعات پلوس داخلی سازی شده و در مرحله تاییده کیفی قرار دارد.»

مقیمی داخلی سازی قطعه پلوس توسط شرکت قطعات محوری خراسان را اقدام مهمی در راستای تحقق خود کفایی در تولید دانست و گفت: «این قطعه در مسیر برقی سازی خودروها نیز راهگشا خواهد بود.» وی افزود: «یکی از پروژه های مهم ساخت داخل این شرکت تولید شافت پلوس است که نتایج این پروژه نیز صرفه جویی ارزی قابل توجهی را به دنبال داشته است.»

معاون وزیر صمت، مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو و هیات همراه از شرکت های قطعه ساز ایران خودرو از جمله الکتریک خودرو شرق، اگزوز خودرو و قطعات محوری خراسان در نیشابور و مشهد بازدید کردند. محسن صالحی نیا در بازدید از سایت ایران خودرو در خراسان و شرکت های قطعه ساز ایران خودرو در نیشابور و مشهد گفت: «رویکرد خودروسازان از افزایش سهم و تعمیق داخلی سازی با نظارت و سیاست گذاری ایدرو قابل توجه است.»

صالحی نیا توسعه کمی و کیفی محصولات را لازمه افزایش سهم بازار و رضایتمندی مشتریان دانست و افزود: «عمق بخشی به تولید داخلی و کیفی سازی نیز مورد تاکید و جزو راهبردهای اصلی وزارت صمت بوده و مجموعه این عوامل سبب اقتصادی شدن بسیاری از پروژه های صنعتی در حوزه خودرو می شود.»

معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل ایدرو با بیان این که توانمندی های داخلی صنعت قطعه به ویژه همکاری با شرکت های دانش بنیان و هم افزایی ظرفیت های تولیدی سبب شده است سهم قطعات داخلی در خودرو سازی کشور افزایش قابل توجهی داشته باشد، خاطر نشان کرد: «یومی سازی در تولید قطعات منجر به این خواهد شد که تحریم ها تاثیر چندانی بر صنعت خودرو و کاهش تولید نداشته باشد.» وی تصریح کرد: «در شرایط فعلی



ظاهر مخوف آن هر رهگذری را می ترساند. این هیولای سر تا پا مشکی دارای قطعاتی در بدنه است که از فیبر کربن تولید شده‌اند و پوشش آن‌ها را می توانید به صورت براق یا مات سفارش دهید. برابوس همچنین رینگ‌های آلایزی ۲۱ اینچی را ارائه می کند. داخل کابین هم رنگ‌ها و متریال متنوعی همچون چوب، آلکانترا و عناصر کربن بکار رفته است. قیمت برابوس ۸۰۰ فعلا مشخص نشده اما همانند تمامی محصولات این تیونر انتظار قیمت پایینی را نداریم؛ اما خبر خوب اینکه محصول جدید برابوس را می توان به صورت سدان یا استیشن سفارش داد.

واقعیت این است که تیونینگ در اکثر موارد پدیده‌ای صفر و یکی است و شاید به شدت به آن علاقه‌مند شویم و یا آن را اصلا دوست نداشته باشیم. برخی از تیونرهای مطرح بازار بغضا پروژه‌هایی را معرفی می کنند که کاملا جنجالی ظاهر شده و باب میل افراد زیادی نیستند؛ اما در بین تمام تیونرها شما می توانید به برابوس اعتماد کنید. برابوس ۸۰۰ جدید (با برابوس ۸۰۰ واید استار اشتباه گرفته نشود) جزو ناب‌ترین محصولات این تیونر است. این خودرو که بر پایه مرسدس-ای ام جی E63 S 2021 بنا شده یک سدان قدرتمند است که



**تلاش برابوس
برای تهیه ۸۰۰ اسب بخار
از مرسدس E کلاس**

مقایسه آخرین مدل از فولکس واگن گلف GTI موجود در بازار ایران با جدیدترین مدل آن در بازار جهانی

تفاوت دو نسل



گلف GTI آن‌ها

در سال ۲۰۱۹ فولکس واگن نسل هشتم و جدید گلف را وارد خط تولید کرد تا به عنوان محصول ۲۰۲۰ به بازار جهانی عرضه شود. اکنون دو سال از تولید این هاچ‌بک جذاب آلمانی می گذرد و در طول این مدت شاید عجیب‌ترین اتفاق را بتوان حذف مدل هاچ‌بک سه در از فهرست مدل‌های آن دانست. با وجود این که تنوع کلاس‌بندی گلف در طول تاریخ، نسل به نسل در حال تغییر بود، اما این نخستین بار است که گلف در کلاس هاچ‌بک سه در تولید نمی شود. با وجود این که هنوز بیش از نصف عمر نسل هشتم باقی مانده است، اما کمی بعید به نظر می رسد که این شرکت از این پس اقدام به عرضه



کلاس‌بندی‌های جدید بکند. به هر حال گلف هشتم با تحولات فراوانی وارد بازار شده و چهره‌ای نو به خود گرفته است. شاید طراحی خودرو در نمای عقب انقلابی نباشد، اما در نمای جلو با یک گلف کاملا جدید و متفاوت مواجهیم. در بخش فنی، فهرست پیشرفته‌های بنزین‌سوز و دیزلی کوتاه‌تر از نسل قبل شده؛ اما در مقابل تنوع مدل‌های هیبرید افزایش

یافته و شاهد حضور مدل گازسوز نیز هستیم. البته هنوز نسخه الکتریکی به جمع مدل‌ها نپیوسته و جالب است بدانید گلف در نسل‌های ششم و هفتم در نخستین سال حضور خود در بازار موفق به کسب جایزه بهترین خودرو و سال جهان شده بود و انتظار می رفت فولکس در نسل هشتم بتواند این عنوان مهم را هت‌ریک کند؛ اما گلف هشتم نتوانست همچون پدر و پدربزرگش این افتخار را کسب کند. این جایزه که با عنوان WCOTY همه‌ساله پس از بررسی خودروهای جدید، به یک خودرو اعطای می شود، از سال ۲۰۰۵ تاکنون پنج بار نصیب فولکس واگن شده که دو بار آن به‌خاندان گلف رسیده است.

مقایسه دو گلف

اگر بخواهیم کمی دقیق‌تر نسل‌های هفتم و هشتم گلف GTI را با هم مقایسه کنیم، باید گفت این هاچ‌بک اسپرت آلمانی در بخش فنی با تغییرات مختصری همراه بوده که به شدت تغییرات آن در بخش طراحی بیرونی، کابین، امکانات و ... نیست. گلف GTI جدید همچون نسل‌های پیشین که در کشورمان موجود هستند، از یک موتور چهار سیلندر دلیتری توربو بهره می برد. البته عملکرد این موتور کمی بهبود یافته و توانش با ۱۵ اسب بخار افزایش به ۱۲۴.۵ اسب بخار رسیده است. همچنین گشتاور آن با رشد ۲۰ واحدی به ۳۷۰ نیوتون متر رسیده است. برخلاف پیش‌رانه، سیستم انتقال قدرت کاملا متحول شده و اکنون گیربکس هفت سرعته اتوماتیک جای گیربکس شش سرعته اتوماتیک سابق را گرفته است. البته هر دو گیربکس از نوع دوکلاچه هستند و با توجه به تغییرات نامبرده در کنار دیگر بهبودهای فنی انجام شده، شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت گلف GTI هشتم به ۶.۳ ثانیه رسیده است. این در حالی است که شتاب نسل هفتم عدد ۶.۴ ثانیه را نشان می داد. حداکثر سرعت مجاز تنها بخشی است که دست نخورده و روی ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت باقی مانده است. هرچند این عدد توسط خودروسازان آلمانی محدود شده و جلوی افزایش آن گرفته می شود. از تمام این‌ها که بگذریم، در نهایت به‌اصولی‌ترین بخش یعنی بحث قیمت می‌رسیم. گلف GTI نسل هفتم در ایران اکنون در مدل‌های کارکرده دارای محدوده قیمت یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تا دو میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان است. البته اگر هوس خرید نسخه صفر کیلومتر آن را بکنید، باید حدود دو میلیارد و ۲۰۰ تا دو میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان بپردازید. قیمت پایه نسل جدید گلف GTI مدل ۲۰۲۱ در کشور امارات متحده عربی از ۹۰۱ میلیون تومان آغاز می شود که با رشد ۵۸ درصدی همراه است.

گلف GTI ما



در سال ۲۰۱۸ که آخرین سسال واردات خودرو به کشور محسوب می شود، تنها سه برند مدل هاچ‌بک اسپرت به بازار عرضه کردند که یکی از آن‌ها فولکس واگن بود. فولکس واگن نسخه تازه فیس لیفت شده از مدل پنج در گلف GTI را برای عرضه در بازار ایران انتخاب کرد و با وجود این که حدود ۱۰ مدل ارزان‌تر و ضعیف‌تر از گلف GTI برای واردات به بازار ایران موجود بود، اما نمایندگی فولکس واگن در ایران ترجیح داد نسخه GTI را که یکی از قوی‌ترین نسخه‌های گلف است، روانه بازار کند.

بر خلاف تصور خیلی‌ها که GTI را قدرتمندترین نسخه گلف می‌دانند، باید گفت قدرتمندترین مدل گلف با پسوند R به فروش می‌رسد و از این حیث GTI در رتبه دوم قرار می‌گیرد.

با وجود این که از نظر قوانین حتی امکان ورود گلف R به بازار ایران میسر بود، اما نمایندگی این برند ترجیح داده بود یک نسخه ارزان‌تر از آن را برای فروش وارد کند. از اصلی‌ترین رقبای گلف در بازار ایران که هم‌زمان با آن عرضه شدند، می‌توان به BMW سری یک و مینی هج اشاره کرد که هر دو توسط یک شرکت عرضه می‌شد. شاید یکی از نقاط ضعف گلف در ایران نسبت به رقبایش، عدم وجود تنوع برای انتخاب مشتریان بود و با وجود این که گلف در بازار جهانی از نظر فنی دارای بیش از ۱۰ مدل بنزین‌سوز بود، اما در ایران تنها در یک نسخه با نام GTI قابل خرید بود.

این در حالی است که BMW سری یک در دو نسخه 120i و 125i به فروش می‌رسید و مینی هج نیز در دو مدل کوپر و کوپر S قابل سفارش بود. از نظر فنی، فولکس واگن گلف GTI را باید قدرتمندترین هاچ‌بک بازار از نظر سرعت بعد از BMW 125i دومین هاچ‌بک سریع بازار دانست. البته این اختلاف‌ها میان دو مدل نام‌برده بسیار ناچیز بوده و زیاده نیست.

در سال ۲۰۱۸ دروازه‌های

واردات خودرو به کشور بسته شد و از آن سال به بعد هیچ خودرو جدیدی به بازار ایران عرضه نشده است. البته



سه سال زمان کافی است تا بازار خودرو یک کشور از بازار جهانی عقب بماند. چرا که طبق یک قانون نانوشته، معمولا خودروها هر سه تا چهار سال یک‌بار به‌روز می‌شوند. حال ممکن است این به‌روز شدن، یک تغییر نسل اساسی باشد یا یک فیس لیفت برای بهبود بخش‌های مختلف خودرو. با توجه به این موضوع، می‌توان گفت که محصولات موجود در بازار خودرو ایران با معیارهای جهانی اکنون قدیمی به حساب می‌آیند. به عبارت دیگر تقریبا هیچ مدل خودرو جدیدی که نمونه آن در بازار جهانی موجود باشد، در بازار داخلی به چشم نمی‌خورد. به همین بهانه تصمیم گرفته‌ایم خودروهای وارداتی موجود در بازار کشورمان را با نسخه جدیدتر آن‌ها در بازار جهانی مقایسه کنیم و ببینیم در طول این سه سال چه تغییراتی در آن‌ها رخ داده است. امروز در روزنامه «دنیای خودرو» به سراغ فولکس واگن گلف GTI رفته‌ایم و بی‌شک باید این خودرو را بهترین هاچ‌بک موجود در بازار دانست. گلف نه تنها در بازار ایران بلکه در بازار جهانی بهترین بوده و به عبارت دیگر باید آن را نماد خودروهای هاچ‌بک دانست. متأسفانه مدت‌زمان آخرین حضور گلف در ایران بسیار کوتاه بود و به سرعت شاهد معرفی یک نسل کاملا جدید از آن در بازار جهانی بودیم که هنوز شانس خرید آن در بازار ایران فراهم نشده است. در ادامه به تفاوت‌های گلف GTI نسل هفتم موجود در ایران و گلف GTI نسل هشتم موجود در بازار جهانی خواهیم پرداخت.

معرفی فولکس واگن گلف GTI

گلف خودرویی است که برای نخستین بار در سال ۱۹۷۴ توسط فولکس واگن وارد کلاس هاچ‌بک‌ها شد و اکنون پس از گذشت ۴۷ سال، عنوان پرچمدار هاچ‌بک‌های جهان را با خود یک‌می‌کشد. با وجود این که گلف در کلاس‌های مختلفی تولید می‌شود، اما همچنان اصلی‌ترین مدل آن هاچ‌بک است. در طول این سال‌ها گلف هفت نسل را پشت سر گذاشته و از سال ۲۰۱۹ تاکنون نسل هشتم خود را تجربه می‌کند. گلف یک خودرو مردمی با تنوع بسیار بالا در بخش فنی و رده قیمتی برای پوشش طیف وسیعی از سلیقه‌ها و اقشار جامعه بوده و فهرست بلندبالایی از مدل‌های آن که از نظر فنی، طراحی بدنه، امکانات، قیمت و ... با هم تفاوت دارند، وجود دارد.

نسل اول گلف در مدل‌های متنوع هاچ‌بک سه در و پنج در، پیک‌آپ و دودر کانور تیبل موفق به ثبت رکورد فروش ۶.۹۹ میلیون دستگاهی شد که برای این خودرو یک رکورد محبوب محسوب می‌شود. رکورد فروشی که حتی نسل دوم آن نتوانست بشکند و با حدود نیم میلیون دستگاه فاصله به کار خود پایان داد. در نسل دوم گلف تنها در دو نسخه هاچ‌بک سه در و پنج در عرضه شد. عرضه نسل سوم گلف در دهه ۱۹۹۰ میلادی نیز نتوانست رکوردهای نسل اول را جابه‌جا کند و گلف سوم علاوه بر دو مدل هاچ‌بک، در نسخه‌های استیشن و کانور تیبل نیز قابل سفارش بود و در نهایت میزان فروش ۶.۸۳ میلیون دستگاهی از خود به‌جا گذاشت.

نسل چهارم گلف در آستانه قرن جدید وارد بازار شد و در این نسل شاهد کاهش چشمگیر فروش گلف بودیم و در نهایت این نسل با سه مدل تنوع هاچ‌بک سه در و پنج در و استیشن توانست ۴.۹۹ میلیون دستگاه بفروشد. بعد از آن نسل‌های قرن بیست و یکی پنج، شش و هفت به ترتیب ۲.۸۵، ۲.۶۴ و ۳.۶۴ دستگاه فروش را تجربه کردند. در نسل پنجم برای نخستین بار نسخه MPV یا همان کلاس خودروهای چندمنظوره به جمع سه مدل نسل پیشین افزوده شد و افزایش تنوع مدل‌ها در نسل ششم نیز همچنان ادامه داشت و این بار با آمدن نسخه کانور تیبل، تنوع گلف به بیش‌ترین میزان خود در تاریخ رسید؛ اما با این حال، بدترین آمار فروش را در میان تمام نسل‌های گلف دارد. در نسل هفتم، تنوع کلاس‌ها همچون نسل چهارم به سه مدل کاهش یافت و در عین حال آمار فروش بار دیگر صعودی شد. در نهایت باید گفت نسل هشتم این خودرو آلمانی تاکنون در دو نسخه هاچ‌بک پنج در و استیشن قابل سفارش است. تا سال ۲۰۱۹ از هفت نسل گلف در مجموع ۳۵ میلیون دستگاه تولید شده که از این حیث در رده پر فروش‌ترین خودروهای تاریخ جهان قرار می‌گیرد.



ریویان؛ از آمادگی خط مونتاژ تا تحویل در تابستان ۲۰۲۱



«خودروسازی ریویان از تحویل پیکاپ الکتریکی R1T در تابستان سال جاری خبر داده است. ریویان اعلام کرده است خطوط مونتاژ R1T آماده هستند و در حال حاضر این شرکت در حال آموزش کارمندان است. براساس این گزارش، تحویل خودروهای این برند از تابستان ۲۰۲۱ آغاز می‌شود. این شرکت در این خصوص طی مصاحبه‌ای اعلام کرده است: «ما در حال تکمیل آموزش‌های کارکنان در خطوط تولید هستیم و تحویل خودرو

به مشتریان را در تابستان سال جاری آغاز می‌کنیم.» ریویان پیش از این اعلام کرده است در حال تماس با رزروکنندگان این خودروها برای به‌روزرسانی زمان‌بندی تحویل است. این خودروساز همچنین در تلاش است تا افرادی را برای راه‌اندازی یک تور تست رانندگی تابستانی استخدام کند. علاوه بر این، به نظر می‌رسد ریویان برنامه‌های بزرگی برای توسعه دارد، زیرا اخیراً برنامه‌هایی برای تولید خودروهای بیشتر ارائه داده است.

خودروهای خودران که توسط سرویس تحقیقات کنگره آمریکا منتشر شده است، هم‌زمان با پیشرفت در فناوری، نگرانی‌ها در مورد امنیت داده‌ها و محافظت از سیستم حمل‌ونقل داخلی در برابر نفوذ هکرها افزایش می‌یابد. در واقع در این خودروها مقدار زیادی داده در مورد اطلاعات خودرو، عملکرد آن، رفتار راننده و مکان دقیق خودرو وجود دارد. محافظت از وسایل نقلیه خودران در برابر هکرها بیشترین نگرانی دولت‌های ایالتی و فدرال آمریکا و سایر کشورها، ارائه‌دهندگان خدمات، تولیدکنندگان و کاربران است. با پیشرفت در فناوری این خودروها، نگرانی‌ها در مورد حریم خصوصی و امنیت داده‌ها افزایش می‌یابد که به نوبه خود، به عنوان یک مهار عمده برای رشد بازار این خودروها عمل خواهد کرد.



توسعه بازار کار هم‌زمان با رشد تکنولوژی خودران‌های تجاری

باز یگران اصلی در بازار وسایل نقلیه تجاری خودران در حال دستیابی به فناوری و شرکت‌های رباتیک برای توسعه فناوری‌های پیشرفته هستند. به عنوان مثال، در سال ۲۰۱۹، دایملر آلمان توافق که عمده سهام در شرکت TORC ROBOTIC (پیشگام رانندگی خودکار) را با مبلغی نامشخص خریداری کند. انتظار می‌رود این خرید به دایملر کمک می‌کند تا یک نیر و گاه فناوری برای وسایل نقلیه خودران ایجاد کند. شرکت Torc Robotik در سال ۲۰۰۵ تأسیس شد و فعالیت خود را به عنوان یک ارائه‌دهنده خدمات خودران آغاز کرد. در همین راستا شرکت TuSimple از همکاری برای توسعه دوربین‌ها، لیدار، رادار، فرمان و کامپیوتر مرکزی و استفاده از آن‌ها برای توسعه فناوری‌های مستقل با ZF خبر داد.

محافظت از وسایل نقلیه خودران در برابر هکرها بیشترین نگرانی دولت‌های ایالتی و فدرال آمریکا و سایر کشورها، ارائه‌دهندگان خدمات، تولیدکنندگان و کاربران است. با پیشرفت در فناوری این خودروها، نگرانی‌ها در مورد حریم خصوصی و امنیت داده‌ها افزایش می‌یابد که به نوبه خود، به عنوان یک مهار عمده برای رشد بازار این خودروها عمل خواهد کرد

باز یگران اصلی و بازارهای هدف خودروهای تجاری خودران

بزرگترین باز یکنان بازار خودروهای تجاری خودران جهانی عبارتند از فولکس واگن، دایملر، تسلا، دینسو، کانتیننتال، وایمو، بی‌ام‌دبلیو، ایسوزو موتورز، جنرال موتورز، ولوو، فوون، اسکای‌ول، دانگ‌فنگ، سینوتراک، FAW، سایک، JMC، کینگ‌لنک و خودروهای الکتریکی CRRC همچنین پیش‌بینی‌ها نشان از آن دارد که بزرگترین بازار تجاری‌های خودران کشورها استرالیا، برزیل، چین، فرانسه، آلمان، هند، اندونزی، ژاپن، روسیه، کره جنوبی، انگلیس، ایالات متحده آمریکا خواهند بود. همچنین پراکندگی این کشورها در مناطقی مانند آسیا-اقیانوسیه، اروپای غربی، اروپای شرقی، آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، خاورمیانه و آفریقا دیده خواهد شد.



پیش‌بینی رشد ۲۰ درصدی تجاری‌های خودران تا ۲۰۲۵

پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی خودروهای تجاری خودران از ۵،۵۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ تا نرخ رشد سالانه مر کب ۲۶،۵ درصد به ۷،۰۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ برسد. این رشد عمدتاً به دلیل شروع فعالیت مجدد شرکت‌ها و سازگاری با شرایط جدید و عبور از محدودیت‌های کووید ۱۹ است که پیش از این منجر به دور کاری و تعطیلی فعالیت‌های تجاری شده بود. این محدودیت‌ها چالش‌های عملیاتی را به وجود آورده بودند که حالا با رفع آن‌ها انتظار می‌رود بازار این خودروها با رشد ۲۰ درصدی در سال ۲۰۲۵ به ۱۳،۴۱ میلیارد دلار برسد. گرچه در این گزارش منظور از خودروهای خودران تجاری تریلر، اتوبوس و سایر وسایل تجاری است اما خودروهای تجاری خودران طبق سه مدل دسته‌بندی می‌شوند؛ براساس نوع وسیله نقلیه تجاری شامل کامیون، تریلر، اتوبوس و... براساس سطح اتوماسیون خودرو شامل بر خوردار از کمک‌راننده، خودران کامل و نیمه خودران. همچنین این خودروها براساس سوخت هم طبقه‌بندی می‌شوند که شامل خودروهای سنتی، هیبریدی و الکتریکی می‌شوند.

تقاضای تجاری‌های خودران با افزایش حمایت‌های دولتی

افزایش مصوبات دولت‌ها برای آزمایش کامیون‌های خودران در جاده‌های عمومی، رشد بازار خودروهای تجاری خودران را به همراه دارد. دولت‌ها در کشورهای بزرگ اجازه آزمایش خودروهای خودران را برای ارتقای این محصولات صادر کرده‌اند. وزارت وسایل نقلیه موتوری کالیفرنیا، در ۱۹ آوریل ۲۰۱۹ قانونی را پیشنهاد کرد که به شرکت‌ها امکان می‌دهد کامیون‌های سبک یا وسایل نقلیه حمل‌ونقل را در جاده‌های عمومی ایالت، مستقر یا آزمایش کنند. طبق این آیین‌نامه، شرکت‌ها می‌توانند وسایل نقلیه تحویل‌دهنده با وزن کمتر از ۱۰ هزار پوند را با مجوز تایید شده از این وزارتخانه مورد آزمایش قرار دهند. مصوبات دولت برای آزمایش وسایل نقلیه خودران در جاده‌ها مشتریان را را ترغیب می‌کند تا نگاهی اجمالی به این گونه وسایل نقلیه داشته باشند و فرصتی بالقوه برای فروش در آینده نزدیک ایجاد کنند و در نتیجه تقاضای خودروهای تجاری خودران را طی سال‌های انگیزه افزایش دهند.

امنیت سایبری؛ چالش اصلی تجاری‌های خودران

افزایش نگرانی‌ها درباره امنیت سایبری و حریم خصوصی داده‌ها، به عنوان یک چالش بزرگ برای بازار این خودروها شناخته می‌شود. براساس گزارشی درباره مسائل مربوط به آزمایش و استقرار

هم‌زمان با «پیش‌بینی رشد ۲۰ درصدی ترابری روباتیک تا ۲۰۲۵» مطرح شد:

افزایش نگرانی‌ها در مورد امنیت سایبری تجاری‌های خودران

در این خودروها مقدار زیادی داده در مورد اطلاعات خودرو، عملکرد آن، رفتار راننده و مکان دقیق خودرو وجود دارد

ورود تکنولوژی خودران که

چند سالی است انتظارات در صنعت خودرو افزایش داده، با شیوع ویروس کرونا مانند سایر صنایع به تعویق افتاد. بازار وسایل نقلیه تجاری خودران

شامل فروش وسایل نقلیه تجاری خودران و خدمات مرتبط با آن‌ها می‌شود. وسایل نقلیه تجاری خودران به عنوان تجاری‌های خودران یا در برخی موارد ربات نیز شناخته می‌شوند. این وسایل نقلیه خودران از فناوری‌ها و نرم‌افزارهای مختلفی مانند هوش مصنوعی، سنسورها، تشخیص و دامنه نور (LIDAR) و سایر موارد برای پیمایش، کنترل و رانندگی استفاده می‌کنند. بنابراین می‌توانند صنایع جدیدی و تبع آن اشتغال بسیاری را در کشورها ایجاد کنند. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که فناوری خودران در میان خودروهای تجاری اگر بتواند ایمنی و امنیت سایبری کافی را به وجود آورد، با رشد روزافزونی همراه خواهد بود. این در حالی است که انتظار می‌رود حجم مالی این صنعت تا پایان ۲۰۲۱ با رشد ۲۶،۵ درصدی در مقایسه با سال گذشته همراه باشد.



فرانک آقاسفی

faghasafi@autoworld.ir

افزایش تولید و توسعه داخلی سازی خودروهای کار

تادر نتیجه این اقدامات هماهنگ، به خودکفایی کامل دست پیدا کنیم.» وی تأکید کرد: «تهدادهای مسئول، چه در حوزه‌های پشتیبانی صنعت و چه سازمان‌هایی که مشتری خودروهای تجاری (اتوبوس و کامیون) هستند، باید همه تمرکز و توان خود را صرف حمایت و توسعه مجموعه‌های تولیدی مانند ایران خودرو و دیزل کنند و دولت نیز با جدیت از ورود محصولاتی که مشابه داخلی دارد یا محصولات دست دوم کشورهای دیگر جلوگیری کند، زیرا زبان آن به صنعت و اقتصاد مردم و کشور غیرقابل محاسبه است.» حسن‌پور بیگلری؛ نماینده سیرجان و عضو کمیسیون اقتصادی، صمدالله محمدی؛ نماینده بافت و عضو کمیسیون اقتصادی، ذبیح‌الله اعظمی ساردویی؛ نماینده جیرفت و عضو کمیسیون کشاورزی و منصور شکرالهی؛ نماینده کهنوج و عضو کمیسیون نفت با حضور در شرکت ایران خودرو، در جریان توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تولیدی این شرکت در زمینه طراحی، ساخت و تولید خودروهای تجاری قرار گرفتند.



چهار عضو مجمع نمایندگان کرمان از شرکت ایران خودرو دیزل بازدید کردند و با روند فعالیت‌ها و دستاوردهای این شرکت از نزدیک آشنا شدند. نماینده شهر کرمان و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با ابراز خرسندی از توانمندی‌های تولید در ایران خودرو دیزل و فراهم‌بودن بستر مناسب برای جهش تولید، گفت: «بنابر رهنمودهای مقام معظم رهبری و شعار امسال که تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نام گرفته است، ایران خودرو دیزل طی دو ماهه ابتدایی سال در تولید پیش‌تاز بوده و با رشد تولید همگن حدود ۴۰۰ درصدی تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته و رساندن سطح داخلی سازی قطعات به ۷۰ درصد، گام‌های بزرگی برای بومی سازی خودروهای کار برداشته است.»

شهباز حسن‌پور بیگلری با اشاره به لزوم حرکت به سمت مدیریت جهادی در صنعت اظهار داشت: «باید از واردات کالاهای خارجی بی کیفیت جلوگیری شود تا با بومی سازی و داخلی سازی، حرکت روبه رشدی که در شرکت‌هایی همچون ایران خودرو دیزل شاهدیم، به دیگر بخش‌های صنعت تسری یابد



بخش افزوده شود و حالا شاید بتوان گفت که در آینده نزدیک تنوع این دسته از خودروها حداقل به ۹ محصول در بازار کشورمان خواهد رسید.

تا دو سال پیش تعداد مدل‌های پیکاپ تولید داخل به چهار گزینه محدود می‌شد. اما با گذشت زمان جذابیت این بازار سبب شد هر روز به تعداد تولیدکنندگان در این



تنوع بازار پیکاپ‌ها هر روز بیش‌تر از دیروز

تقاضا برای خرید خودروهای نو کاهش یافت

افزایش تقاضا برای خرید مدل‌های دست‌دوم

در نتیجه درحالی که شاهد کاهش بیش‌تر تقاضا برای خرید مدل‌های نو هستیم، خودروهای دست‌دوم به‌خصوص مدل‌های با کارکرد سه‌سال به‌بالا که قیمتشان به‌اندازه کافی افت کرده است، متقاضیان بیش‌تری نسبت به‌قبل پیدا کنند.

که در آینده نزدیک خودروهای نو با کاهش قیمت بیش‌تری مواجه شوند و با همین استدلال از خرید مدل‌های صفر کیلومتر اجتناب می‌کنند. اما در مقابل، قیمت‌ها در بازار خودروهای دست‌دوم ثبات بیش‌تری داشته و همین موضوع سبب شده است ریسک خرید خودروهای دست‌دوم به‌نظر کمتر باشد و

این روزها حرکت بازار خودرو در دوسمیر متفاوت است و از یک سو شاهد کاهش تقاضا برای خرید مدل‌های نو یا اصطلاحاً صفر کیلومتر هستیم و از طرف دیگر تقاضا برای خرید خودروهای دست‌دوم در حال افزایش است. اما دلیل این موضوع چیست؟ در واقع افت بهای خودرو به‌شکل روزانه سبب شده است عده زیادی بر این تصور باشند

تحلیل
analysis

کامرن طالبی‌فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات
کلیه خودروهای بازار ایران

دست دوم هم قیمت کم کارکرد	قیمت بازار با گارانتی	نکات منفی	نکات مثبت	وزن	مصرف سوخت (ترکیبی)	شتاب صفر تا ۱۰۰	گیربکس	گشتاور (نیوتن)	قدرت (اسب بخار)	حجم موتور (سی سی)	مدل	محور محرک	تا ۱ میلیارد تومان
مزد ۳د نسل ۲	۷۳۰	هندلینگ ضعیف	موتور قدرتمند	۱۲۴۲	۷.۸	۱۰.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۴	۱۵۶	۲۰۰۰	سدان	جلو	سراتو ۲۰۰۰
مزد ۳د نسل ۲	۷۶۰	موتور ضعیف	ظاهر جذاب	.	.	۱۳	۴ اتوماتیک	۱۳۵	۱۰۴	۱۴۰۰	هاچ‌بک	جلو	هیوندای آی ۲۰ جدید
اسپورتیج ۲۰۱۵	۸۴۰	خدمات پس از فروش	ظاهر جذاب	۱۵۹۰	۸.۵	۹.۲	۶ اتوماتیک	۲۱۰	۱۵۶	۱۵۰۰ توربو	CUV	جلو	ریگان کوپا
اپتیما ۲۰۱۳	۹۸۰	هندلینگ ضعیف	ظاهر جذاب	۱۲۶۸	۷.۷	۱۰.۵	۶ اتوماتیک	۲۰۹	۱۷۳	۲۰۰۰	سدان	جلو	کیا سراتو ۲۰۱۸
اپتیما ۲۰۱۴	۸۸۰	موتور ضعیف	هندلینگ عالی	۱۳۵۰	۷	۱۱.۵	CVT	۱۷۶	۱۴۰	۱۸۰۰	سدان	جلو	لنسر ۲۰۱۸
سراتو ۲۰۱۴	۸۶۰	بدون ایراد	ظاهر جذاب	۱۳۰۰	۷.۲	۱۲.۵	۶ اتوماتیک	۱۶۰	۱۲۶	۱۶۰۰	CUV	جلو	سنگ یانگ تیولی
سراتو ۲۰۱۴	۹۰۰	کیفیت رنگ	موتور قدرتمند	.	۸.۲	۹.۵	۵ اتوماتیک	۱۸۷	۱۴۷	۲۰۰۰	سدان	جلو	مزد ۳ تیپ ۴
ASX 2012	۷۷۰	موتور بسیار ضعیف	ظاهر جذاب	.	۶.۵	۱۰.۵	CVT	۱۵۸	۱۱۷	۱۶۰۰	CUV	جلو	نيسان جوک
آلفارئو متو جولیئا ۲۰۱۵	موجود نیست	لوازم یدکی نایاب و گران	هندلینگ	.	۵.۶	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۱۰	۱۲۰۰ توربو	هاچ‌بک سه‌در	جلو	DS 3
سوناتا ۲۰۱۴	۹۸۰	هندلینگ ضعیف	موتور قدرتمند	۱۳۲۰	۷.۴	۹.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۸	۱۶۳	۲۰۰۰	سدان	جلو	هیوندای الانترا ۲۰۱۸
اسپورتیج ۲۰۱۳	۸۱۰	بدون ایراد	ظاهر جذاب	۱۳۰۰	۷	۱۰	۶ اتوماتیک	۲۱۰	۱۴۷	۱۵۰۰ توربو	CUV	جلو	چری تیگو ۷
اسپورتیج ۲۰۱۲	۸۴۰	بدون ایراد	موتور قدرتمند	۱۲۸۰	۶.۷	۸.۲	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰ توربو	CUV	جلو	پژو ۲۰۰۸
مزد ۳د مدل ۹۱	موجود نیست	عرضه بسیار محدود	ظاهر جذاب	۱۰۹۰	۶.۵	۱۱	۴ اتوماتیک	۱۵۰	۱۱۵	۱۶۰۰	سدان	جلو	پژو ۳۰۱
اسپورتیج ۲۰۱۲	۹۸۰	تکنولوژی قدیمی	آفرود	۱۵۶۷	۹.۷	۱۲	۴ اتوماتیک	۲۲۷	۱۶۹	۲۴۰۰	CUV	چهار چرخ	سوزوکی گرند ویتارا ۲.۴
کیا سورتو ۱۳-۲۰۱۲	۱۰۰۰	بازار دست دوم	موتور قدرتمند	۱۳۷۲	۶.۵	۸.۵	CVT	۲۴۰	۱۸۸	۱۶۰۰ توربو	CUV	چهار چرخ	نيسان جوک اسپرت
پرادو ۲۰۰۷	۸۰۰	عرضه بسیار محدود	آفرود	۲۰۰۰	۹.۸	.	۶ اتوماتیک	۳۲۰	۲۱۴	۲۰۰۰ توربو	SUV	4WD	فوتون ساوانا
تا ۲ میلیارد تومان													
توسان ۲۰۱۲	۱۲۰۰	بازار دست دوم	توانایی آفرود	۱۶۸۰	۸.۵	.	۶ اتوماتیک	۱۹۷	۱۵۰	۲۰۰۰	CUV	4WD	سانگ یانگ نیو کوراندو
سوناتا هایپرید ۲۰۱۶	۱۲۰۰	بدون ایراد	مصرف بنزین بسیار کم	۱۳۹۸	۳.۳	۱۰.۶	CVT	۱۶۳	۱۲۱	ELCTRIC + 1800	سدان	جلو	تویوتا پریوس
تویوتا راکو ۲۰۱۳	۱۴۰۰	موتور ضعیف	هندلینگ	۱۲۸۵	۸.۴	۹.۵	CVT	۱۹۷	۱۴۷	۲۰۰۰	CUV	چهار چرخ	میتسوبیشی ASX 2018
هیوندای آزرا ۲۰۱۳	۱۷۰۰	بدون ایراد	آپشن‌های زیاد	۱۵۱۰	۸	۹.۲	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۸۵	۲۴۰۰	سدان	جلو	سوناتا ۲۰۱۸
کیا کادنزا ۲۰۱۴	۱۷۵۰	بدون ایراد	ظاهر بسیار جذاب	.	۸	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۴۱	۱۸۵	۲۴۰۰	سدان	جلو	کیا اپتیما J۴
لکسس ES250	۱۶۵۰	پیش‌رانده حساس	ظاهر بسیار جذاب	۱۴۴۵	۶.۲	۷.۸	۷ اتوماتیک	۲۶۰	۱۹۰	۱۶۰۰ توربو	سدان	جلو	رنو تلیسمان
هیوندای سانتافه	۱۷۵۰	موتور ضعیف	ظاهر جذاب	۱۵۹۸	۸.۸	۱۱.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۷	۱۶۵	۲۰۰۰	CUV	4WD	هیوندای توسان TL
سانتافه ۲۰۱۶	۲۰۰۰	بدون ایراد	کیفیت ساخت	۱۵۰۰	۹.۳	۱۰.۴	۶ اتوماتیک	۲۳۷	۱۸۱	۲۴۰۰	CUV	چهار چرخ	کیا اسپورتیج ۲۰۱۸
تویوتا کمری هایپرید	۱۷۰۰	بدون ایراد	مصرف بنزین بسیار کم	۱۵۹۰	۵.۶	۸.۳	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۹۳	Electric + 2000	سدان	جلو	سوناتا هایپرید ۲۰۱۸
لکسس RX2010	۱۸۰۰	داخل کابین نازیا	هندلینگ عالی	۱۴۹۵	۹	۱۰.۵	CVT	۲۳۲	۱۷۰	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	میتسوبیشی اولتلندر ۲۰۱۸
لکسس NX300 H	۱۹۰۰	بدون ایراد	بهترین در کلاس خود	۱۸۹۵	۳.۲	۸.۵	ECVT	۳۹۰	۲۷۶	ELC + 2000	CROSS OVER	چهار چرخ	میتسوبیشی اولتلندر هیبرید
BMW X3 2013	۱۹۸۰	موتور ضعیف	بازار دست دوم	۱۶۴۰	۱۱.۲	۱۱.۹	۶ اتوماتیک	۲۴۵	۱۸۵	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	هیوندای سانتافه
BMW 320 2014	موجود نیست	دید ضعیف	ظاهر بسیار جذاب	۱۶۱۵	۵.۹	۱۰.۴	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰ توربو	هاچ‌بک بزرگ	جلو	DS 5 2017
BMW X3 2013	۲۰۰۰	تک‌دیفرا نسپل	ظاهر بسیار جذاب	۱۵۲۵	۶.۷	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰ توربو	CUV	جلو	DS 6 2017
BMW X3 2013	۲۰۸۰	شتاب کم	ظاهر جذاب	۱۴۰۰	۹	۱۱	CVT	۲۳۷	۱۷۰	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	نيسان ایکس تریل ۲۰۱۸
bmw X3 2011	۲۱۰۰	بدون ایراد	ظاهر بسیار جذاب	۱۶۰۷	۸.۳	۹.۸	CVT	۲۳۳	۱۷۰	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	رنو کوئلوس ۲۰۱۸
تویوتا کمری هایپرید	۱۸۰۰	عرضه محدود	مصرف بنزین کم	۱۵۹۰	۵.۶	۸.۳	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۹۳	Electric + 2000	سدان	جلو	کیا اپتیما ۲۰۱۸ هیبرید
DS6	۲۰۰۰	قیمت غیر منطقی	ظاهر جذاب	.	.	۱۱.۵	CVT	۱۸۵	۱۱۵	۱۲۰۰ توربو	CROSS OVER	چهار چرخ/جلو	تویوتا CHR 1200
DS6	۱۹۰۰	بدون ایراد	ظاهر جذاب	.	.	۱۱	ECVT	۱۶۳	۱۲۲	ELC + 1800	CROSS OVER	چهار چرخ	تویوتا CHR 1800
BENZ E 200 2014	۲۲۵۰	بدون ایراد	کیفیت ساخت	.	۵.۹	۸	۷ اتوماتیک	۲۵۰	۱۸۰	۱۸۰۰ توربو	سدان	جلو	فولکس واگن پاسات

SUPER LEICHTLAUF
NEW PRODUCT

5W-30

API SN

LIQUI MOLY

www.liqui-moly.ir

بیشتر برانید

روزنامه

دنیای خودرو

دوشنبه ۳ خرداد ۱۴۰۰. سال ششم. شماره ۱۴۲۰

FUEL & OIL

سوخت و روانکارها

۱۱



سیستم خنک کننده روغن

←

«مایمات زیادی در خودرو استفاده می شوند که وظایفی مانند خنک کنندگی، روغن کاری و... را برعهده دارند اما بدون ششک، روغن موتور یکی از مهم ترین مایع های موجود در خودرو به شمار می رود. سایش قطعات متحرک با یکدیگر سبب اصطکاک شده که بسیار با اهمیت است. اصطکاک موجب ایجاد گرما و حرارت می شود و وظیفه اصلی روغن، پاک کنندگی، خنک کاری و روان کاری قطعات است. در نتیجه روغن نیاز به خنک شدن دارد. در خودروهایی عادی

این کار به صورت خودکار انجام می شود ولی در خودروهایی خاص مانند خودروهای مسابقه ای و خودروهای تحت فشار زیاد این کار توسط سیستم خنک کننده روغن انجام می گیرد. سیستم خنک کننده روغن، یک سیستم ترمودینامیک مانند رادیاتور خودرو است که وظیفه خنک کردن روغن را برعهده دارد. در این سیستم، روغن در یک رادیاتور به واسطه هوای در جریان، خنک می شود و به موتور باز می گردد.

حجم تولید شل تا ۲۰۳۰ حدود ۱۰ درصد کاهش می یابد استراتژی جدید شل در صنعت روانکارها

راهکارهای پایدار پیگیری می شود. روانکارهای بخش کلیدی در این استراتژی بازی می کنند. بوردن گفت: «بخش بازریایی تجارت ما بیشترین رویارویی را با مشتری دارد. این بخش باید بازدهی و انعطاف پذیری بالایی داشته باشد و برای رشد در آینده آماده شود.» او به این نکته اشاره داشت که بخش بازریایی آنها موفق شد در سال ۲۰۲۰ درآمد خالصی در حدود ۴ و نیم میلیارد دلار برای آنها رقم بزند و این حجم تا سال ۲۰۲۵ به بیش از ۶ میلیارد دلار خواهد رسید.

او در ادامه گفت: «امروزه بیش از نیمی از سود ناخالص ما در خرده فروشی و روانکارهاست که با پیشنهادهای متمایزی با ارائه برترین سوخت ها و روانکارها، ناگان ها اداره می شوند. بنابراین از یک موقعیت خوب شروع می کنیم و در ادامه تلاش می کنیم سهم بیشتری داشته باشیم تا در سال ۲۰۲۵ از هر ۹ خودرو یک دستگاه یا موتورسیکلت در دنیا از روانکارهای شل استفاده کنند.» بخش انتقال عمدتاً به فناوری تبدیل گاز به مایع اشاره دارد که قرار است تا سال ۲۰۴۰ رشد ۴ درصدی داشته باشد. بوردن گفت: «با فروش بیش از ۷۰ میلیون تنی در سال گذشته ما به عنوان پیشوای LNG به حساب می آییم، همچنین قصد داریم تبدیل به پیشوای تبدیل گاز به مایع شناخته شویم.» جوینت ونچر شل با قطر پترولیوم در راس لفان قطر یک بازوی اجرایی برای رسیدن به این هدف به حساب می آید که قرار است روانکارهای شل براساس تولید روغن پایه این پالایشگاه گاز به مایع تامین شود. در بخش بالادستی نیز قرار است با بستن هشت پالایشگاه از ۱۴ پالایشگاه قدیمی شل، شش پارک شیمیایی قوی تا سال ۲۰۳۰ ایجاد شود.



در روزهای پایانی ماه می رویال داچ شل اعلام کرد هدفگذاری آنها به سمت کاهش میزان انتشار دی اکسید کربن خواهد بود. همچنین این شرکت بیان کرد همچنین این شرکت تولید روغن پایه و روغن نهایی یا «finish product» با کیفیت بالا می شود، گسترش خواهد یافت.

شل اقدام به انتشار جزئیات برنامه هدف گذاری برای رسیدن به انتشار صفر آلاینده ها تا سال ۲۰۵۰ توسط کسب و کارش است که البته ضمن این اقدام انتشار گازهای گلخانه ای توسط این شرکت نیز کاهش پیدا خواهد کرد. هدف گذاری آنها باعث شده انتشار آلاینده ها توسط آنها پوشش داده شود و البته ضمن این اقدام آنها کماکان به عنوان شرکتی برای فروش محصولات انرژی محور نیز شناخته شوند. در اعلامیه شل آمده است: «ضمن قبول کاهش نرخ تولید از سال ۲۰۱۹ تا به حال، پیش بینی می کنیم حجم تولید محصول سالانه یک تا دو درصد تا ۲۰۳۰ کاهش پیدا کند.» این شرکت قصد دارد سه ستون را به عنوان هسته اصلی کسب و کار خود در نظر بگیرد.

بن وان بوردن، مدیرعامل رویال داچ شل گفت استراتژی اصلی آنها برپایه رشد، انتقال و صنایع بالادستی است. بخش رشد به افزایش فعالیت بازریایی این شرکت اشاره دارد که در کنار



تشرکت تویوتا	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت کاسترول	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	یاریس	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	پرادو	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کرولا	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	کمری	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	لندکروز	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	رافور	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	CH-R	0W20 SN	مگنا تک Magnatec	0W20SN (سوپر روئیا)	-
	هایلوکس	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تشرکت لکسوس	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت کاسترول	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	ES350-2013	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS300	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	RX350	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	IS250	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	NX200	0W20 SN	مگنا تک Magnatec	0W20SN (سوپر روئیا)	-
	NX300h	0W20 SN	مگنا تک Magnatec	0W20SN (سوپر روئیا)	-
	CT200h	0W20 SN	مگنا تک Magnatec	0W20SN (سوپر روئیا)	-
	ES250	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)
	LX570	5W30 SN	مگنا تک Magnatec	5W30SN (سوپر روئیا)	پارس سوپر پیشرو (5W30)

تشرکت میتسوبیشی	محصول	درجه گرانی	روغن پیشنهادی شرکت کاسترول	روغن پیشنهادی شرکت ایرانول	روغن پیشنهادی شرکت نفت پارس
	لنسر	10W40 SM	مگنا تک Magnatec	ROYAL (10W40 SM)	پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)
	اوتلندر	10W40 SM	مگنا تک Magnatec	ROYAL (10W40 SM)	پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)
	اوتلندر PHEV	10W40 SM	مگنا تک Magnatec	ROYAL (10W40 SM)	پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)
	میراژ	10W40 SM	مگنا تک Magnatec	ROYAL (10W40 SM)	پارس سوپر پیشرو (10W40 SM)



شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران



روغن موتور دیزلی

با سطح کیفی CF-4

15W-40, 20W-50

روغن موتور با عملکرد مناسب، برای انواع موتورهای دیزلی

- کاهش رسوبات در پیستون
- کاهش مصرف روغن
- خنثی سازی اسیدهای خورنده

www.fuchs.ir
[fuchs.ir](https://www.instagram.com/fuchs.ir)
 ۰۲۱ - ۷۱۱۶۴
www.aparat.com/fuchs.ir



عقب، محل پلاک از در صندوق به‌سیر منتقل شده و فرم سپر نیز تغییر کرده است. هنوز تصاویری از کابین این مدل منتشر نشده است. اما انتظار می‌رود که تغییرات کابین نیز متناسب با تغییرات ظاهر خودرو بوده و از طراحی به‌مراتب لوکس‌تری برخوردار باشد. همچنین جالب است بدانید کمپانی کیا موتورز با توجه به این که در محصولات اخیر خود تغییراتی را اعمال کرده، ممکن است پیش‌ترانه جدیدی اسمارت‌استریم را با تغییراتی نسبت به نسخه‌های فعلی در مدل فیس لیفت به‌کار گیرد. برای خرید K9 باید تا ماه آینده میلادی صبر کرد.

حدود یک هفته قبل بود که تصاویر رسمی از فیس لیفت کیا K9 منتشر شد و در نخستین تصاویر از فیس لیفت کیا K900 (لوکس‌ترین خودرو تولیدی این کمپانی کره‌ای) شاهد تغییرات محسوسی هستیم و این نسخه با نام K9 و مطابق با نام‌گذاری‌های جدید کیا عرضه خواهد شد. براساس این تصاویر عمده تغییرات ایجاد شده در فیس لیفت کیا K9، در نماهای جلو و عقب و تغییر فرم چراغ‌های جلو، جلو پنجره و ورودی‌های هوای سپر جلو و نیز تغییر گرافیک چراغ‌های عقب و یک تکه شدن آن‌ها به چشم می‌خورد. همچنین در فیس لیفت ایجاد شده در نمای



سدان لوکس و زیبای کره‌ای!

تلگرام

Telegram

عدم توجه مالکان به روغن موتور

موتورهای احتراق داخلی با توجه به ماهیشتان، از حرارت و گرمای ویژه‌ای به‌دلیل احتراق یا انفجار در محفظه احتراق برخوردارند و مواد استفاده شده در قطعات دارای ظرفیت دمای ویژه‌ای هستند. بنابراین نمی‌توان از دما صرف‌نظر کرد. به همین منظور از دو سیال روغن (مهم‌ترین سیال موتورهای احتراق داخلی) و آب در خنک‌کاری موتور استفاده می‌شود. اما آنچه مالکان خودروها در فصل گرما باید بدانند، توجه به تعویض و استفاده از روغن موتور مناسب برای خودرویشان است و در اینجا این سوالات مطرح می‌شود که مهم‌ترین عامل خرابی موتور در فصل گرما چیست و آیا روغن موتور می‌تواند در کاهش هزینه نگهداری از خودرو تأثیرگذار باشد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

موتورهای احتراق داخلی بسیار وابسته به روغن موتور هستند. زیرا روغن به‌عنوان اثرگذارترین سیال در موتور، کاهش دمای کاری و روانکاری میان قطعات را هم‌زمان برعهده دارد و آنچه منجر به خرابی در موتورهای احتراق داخلی می‌شود، افزایش دمای کاری موتور است. زیرا با بالا رفتن دمای کاری قطعات، اصطکاک افزایش یافته و در نتیجه استهلاک بیش‌تر می‌شود. بنابراین کنترل دمای کاری موتور از مسائلی است که می‌تواند به کاهش خرابی پیش‌ترانه کمک کند. البته مالکان خودروهای وارداتی در مقایسه با مدل‌های ساخت داخل باید به این مساله توجه بیش‌تری داشته باشند؛ زیرا این دسته از خودروها دارای پیش‌ترانه‌های حساس به روغن هستند و به همین دلیل تعویض به‌موقع روغن موتور و استفاده از نمونه‌های باکیفیت در کاهش استهلاک آن‌ها به میزان چشمگیری تأثیرگذار است.

ابراهیم زاده

آنچه در صد خرابی موتورهای احتراق داخلی به‌ویژه بنزینی‌ها را افزایش می‌دهد، کیفیت پایین روغن موتور است و بسیاری از مالکان خودروها در تعویض به‌موقع روغن و استفاده از روغن موتورهای باکیفیت، دقت کافی ندارند. بنابراین با تعویض به‌موقع روغن موتور و قطعات مصرفی پیش‌ترانه، می‌توان میزان خرابی آن‌را تا حد زیادی کاهش داد.

زارع

Message



صدای مشتری

۸۸۳۰۶۷۶۱

نبود دسته‌موتور

خودرو کره‌ای مدل ۲۰۱۵ دارم و حدود دو ماه است در زمان روشن شدن، موتور آن لرزش دارد. بیا مراجعه به کلینیک تخصصی خودرو، مکانیک تشخیص داد که این مشکل از ضعف دسته‌موتورهای خودرو است و باید این قطعه تعویض شود. با مراجعه به چند مرکز فروش قطعه، تنها سه مرکز آن را داشتند و در عین حال هر کدام اختلاف قیمت حدود سه‌برابری با دیگری داشت. با این وجود در زمان مراجعه مجدد به کلینیک، مکانیک گفت که می‌تواند این قطعه را تا یک ماه آینده با قیمت به‌مراتب پایین‌تری از خارج کشور تأمین کند.

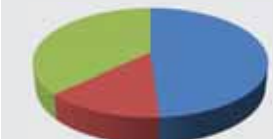
حسینی-تهران

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۴۱۹

گزینه ۱	۴۹ درصد
گزینه ۲	۱۴ درصد
گزینه ۳	۳۷ درصد



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم احتمال خرابی در کدام ناحیه موتور بیشتر است؟

در پاسخ به این پرسش ۴۹ درصد به گزینه یک یعنی سرسیلندر، ۱۴ درصد به گزینه دوم یعنی قطعات داخلی موتور و ۳۷ درصد به گزینه سوم یعنی قطعات الکترونیکی رأی داده بودند.



نظرسنجی شماره ۱۴۲۰
رعایت کدام یک از موارد زیر می‌تواند سبب کاهش ابتلای رانندگان وسایل حمل و نقل عمومی به ویروس کرونا شود؟

۱- تعویض به‌موقع فیلتر کابین
۲- اجباری شدن ماسک برای مسافران
۳- شست‌وشوی سیستم تهویه مطبوع

پیامک

SMS

خودرو دست دوم

آیا این موضوع صحت دارد که دمای کاری پیش‌ترانه‌های خودروهای دست دوم بسیار بالاست و علت این موضوع چیست؟

محمد زاده-تهران
«ابتدا باید گفت بعضی از خودروها براساس میزان تحمل پذیری و گپ قطعات داخل ساختمان موتور در زمان روشن بودن خودرو باید دمای بالایی داشته باشند. زیرا این مساله به آب‌بندی حداکثری قطعات کمک بسیاری می‌کند. در این حالت اگر چه اصطکاک و استهلاک به‌حداکثر میزان ممکن می‌رسد، اما سیستم خنک‌کاری موتور آن را کنترل می‌کند. بالا رفتن دمای موتور به‌نحوه نگهداری مالک خودرو و نوع آب‌بندی اولیه نیز مربوط می‌شود. زیرا اگر خودرو به‌طور منظم سرویس شود، مشکلی به‌وجود نمی‌آید. همچنین در نظر داشته باشید که در سرویس‌های دوره‌ای، میزان سطح سیالات موجود در خودرو، اتصالات و شیلنگ‌های سیستم خنک‌کننده و تسمه‌ها مورد بررسی قرار گیرند؛ زیرا براساس آنچه کمپانی‌های سازنده خودرو توصیه می‌کنند سیالات مهم موتور باید پس از کارکرد مشخصی تعویض شوند. این مساله از رسوب در مدارهای خنک‌کاری جلوگیری می‌کند. در نتیجه این اقدام‌ها دمای سیستم موتور در حالت عادی قرار گرفته و هیچ‌گاه افزایش چشم‌گیری نخواهد داشت. البته برخی خودروهای وارداتی با شرایط سوختی و اقلیمی کشور هماهنگ نیستند و درازمدت دچار افزایش دمای می‌شوند. این مورد را نیز فراموش نکنید که اگر خودرو دست‌دومی دارای دمای کارکرد بالایی است، دلیل آن تنها به‌معنای بودن سیستم و قطعات خنک‌کاری آن مربوط می‌شود. همچنین نمی‌توان نتیجه گرفت که تمام خودروهای صفر کیلومتر دارای دمای پایین‌تری هستند؛ زیرا اگر شرایط نگهداری از آن‌ها نامناسب باشد، آن‌ها نیز با چنین مشکلی مواجه خواهند شد.

گاز مایع

گاز مایع ال پی جی بهتر است یا بنزین و چرا دیگر از این گاز استفاده نمی‌شود؟

۰۹۱۳***۹۰۴۶
«گاز ال پی جی به‌دلیل نداشتن مواد سمی و هیدروکربن‌های نسوخته، سالم‌تر از بنزین بوده و اثرات مخرب زیست‌محیطی کمتری نیز دارد. گاز ال پی جی به‌عنوان یک سوخت ارزان قیمت به‌حساب می‌آید و مقدار گشتاور تولیدی این سوخت به‌دلیل ارزش حرارتی بالایی که دارد، از گازوئیل و بنزین بیش‌تر است. در حالت کلی می‌توان گفت این سوخت نسبت به بنزین بهتر بوده، اما ضعف‌هایی مانند قفل‌گازی در زمان ارسال سوخت را نیز بروز داده است. همچنین تهیه و تولید قطعاتی که بتواند سیستم سوخت‌رسانی خودرو را برای استفاده از این سوخت به‌صورت استاندارد آب‌بندی کند، با ضعف‌هایی مواجه است و اغلب زمانی که این سوخت دچار نشتی می‌شود، به‌دلیل سنگین بودن در جای خود ساکن مانده و در اثر اصطکاک یا جرقه، دچار آتش‌سوزی می‌شود. هر چند میزان مسافتی که می‌توان با این سوخت پیمود، بیش‌تر است؛ اما صنعت خودرو داخلی تمایلی نسبت به استفاده از آن ندارد.

سیستم پر خوراک

چرا روی موتور کامیونت‌ها سیستم توربوشاژ نصب می‌شود؟

سیدی-اصفهان
«کامیونت‌ها دارای موتور دیزل هستند و به‌دلیل نوع کاربردی که دارند، همواره نیازمند قدرت و گشتاور بالایی هستند. بنابراین مهندسان خودرویی برای جلوگیری از افت قدرت و گشتاور، سیستم توربوشاژ را روی موتورهای دیزلی نصب می‌کنند. کامیونت‌ها به‌دلیل حمل و جابه‌جایی اجسام سنگین در مسافت‌های طولانی نیازمند قدرت و گشتاور زیادی هستند. بنابراین برای جلوگیری از افت قدرت و ایجاد توان و کشش مناسب، سیستم توربوشاژ روی این خودروها نصب می‌شود. زیرا توربوشاژ به تنفس بیش‌تر پیش‌ترانه کمک زیادی می‌کند؛ در نتیجه قدرت و گشتاور موتور افزایش می‌یابد.



هaval H6 در خیابان‌های استرالیا

خیز بلند چشم‌بادامی!



سیستم آغاز کمکی حرکت در سراسر شب، کروز کنترل تطبیقی، سیستم هشدار انحراف از مسیر، پورت USB-AUX و شارژر وایرلس گوشی‌های هوشمند اشاره کرد. ابعاد فاصله محوری، طول، عرض و ارتفاع نیز در این خودرو به‌ترتیب عبارتند از: ۱۸۸۶، ۴۶۵۳، ۲۶۸۰ و ۱۷۳۰ میلی‌متر که با این تفصیلات فضای مناسب و راحتی در اختیار سرنشینان قرار می‌گیرد. همچنین در این خودرو فضای بار به ۶۰۰ لیتر رسیده که با خواباندن صندلی‌های ردیف دوم به ۱۴۸۵ لیتر افزایش می‌یابد. این به‌معنای نسبت فضای ۶۰ به ۴۰ کابین بوده و نسخه مورد بررسی ما Haval Lux 6 است. زیر کاپوت این اس‌یووی کراس‌اور کامپکت یک موتور چهار سیلندر دولیتری توربوشاژ موسوم به GW4C20NT قرار گرفته که حداکثر ۲۰۱ اسب‌بخار قدرت را در شش‌هزار تا ۶۳۰۰ برپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۳۲۰ نیوتون‌متر گشتاور را در ۴۱۵۰ برپی‌ام تولید می‌کند.

این قدرت توسط سیستم پر خوراک توربوشاژ و پاشش سوخت مستقیم فراهم شده است و برای انتقال قدرت و گشتاور به‌چرخ‌های جلو (دیفرانسیل جلو) در این مدل گیربکس هفت‌سرعت دو کلاچه اتوماتیک تعبیه شده است. اگر چه این گیربکس می‌تواند شتاب را برای این بلند قامت چشم‌بادامی تسریع کند، اما تأخیر در تعویض دنده و عدم هماهنگی با پیش‌ترانه یکی از نکات منفی این گیربکس دو کلاچه برای هaval H6 است و در عین حال برای این اس‌یووی کراس‌اور کامپکت، حالت‌های مختلف (اکو، نرمال، اسپرت و اسنو/برفی) برای رانندگی در شرایط متفاوت در نظر گرفته شده است. همچنین برای وضعیت فرمان دو حالت مید (متوسط) و تر مال (خودرو تعریف شده است).

در آخر گفتنی است با توجه به این که به گفته کمپانی گریت‌وال در حالت عادی، مصرف سوخت ترکیبی این خودرو ۷،۴ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است، اما در زمان تست این عدد به ۱۰،۱ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر رسید. هaval H6 Lux 6 را می‌توان با قیمت ۳۴ هزار و ۴۸۵ دلار خریداری کرد.

«اس‌یووی کراس‌اور کامپکت گریت‌وال که با نام هaval H6 شناخته می‌شود، حدود یک دهه است که روی خط تولید این خودرو ساز چینی قرار دارد و نسل نخست این خودرو کراس‌اور مشابه محصولات بزرگ‌ترین خودرو ساز آلمانی یعنی فولکس‌واگن بود. اما این نسل چندان جذاب به‌نظر نمی‌رسید.

در عین حال نسل دوم این اس‌یووی کراس‌اور کامپکت نسبت به نسل اول به‌روز تر بود و در نهایت نسل سوم هaval H6 جولای سال گذشته به‌جهان معرفی شد. اما نسل سوم این خودرو، زیباتر و اسپرت‌تر طراحی شده است. هر چند که در این نسل، طراحی کراس‌وال سعی کرده‌اند با استفاده از خطوط نرم و سطوح تخت روی بدنه، خودرویی مشابه محصولات جدید تویوتا به‌بازار عرضه کنند.

پروفیل خودرو به‌واسطه خط نرم شانه و رنگ‌های ۱۸ اینچی آلایزی، کاراکتر خاص و نافذی به هaval H6 می‌بخشد و چهره خودرو با چراغ‌های کشیده و جلو پنجره عریض شش ضلعی و ورودی‌های درون سپر، کاملاً ته‌اجمی به‌نظر می‌رسد.

در عقب چراغ‌های پیوسته با گرافیک LED و خط کروم افقی روی در صندوق، نمای زیبایی از یک اس‌یووی کراس‌اور کامپکت را به‌نمایش می‌گذارد و یکی از جذاب‌ترین بخش‌های گریت‌وال هaval H6 کابین این خودرو است. زیرا با طراحی دو نمایشگر ۱۰،۲۵ اینچی برای کلاستر (پشت آمپر) و کنسول میانی، فضای مدرنی را ایجاد کرده است. در این خودرو با داشبورد کاملاً خلوتی مواجه هستیم و چیدمان افقی در پیچه‌های سیستم تهویه مطبوع و حجم خاص برآمده کنسول میانی، جذابیت داشبورد را دوچندان می‌کند.

اما آن دسته از مشتریانانی که علاقه‌مند به نمایشگر عریض‌تر هستند، برای کلاستر می‌توانند نمونه ۱۱،۲۳ اینچی را سفارش دهند و استفاده از چرم مصنوعی، روکش پارچه‌ای صندلی‌ها و دو کور اتیو کروم از جمله ویژگی‌های کابین هaval H6 است. در عین حال غربلک‌فرمان با تزئین کروم، قرارگیری دو پدال شیفر الومینیومی در پشت آن و دسته‌دنده روتاری رانندگی با این خودرو را لذت‌بخش می‌کند.

صندلی این خودرو به گفته کمپانی گریت‌وال از تویوتا و از ۲۰۱۶ پنج‌مارک شده تا بالاترین سطح راحتی را برای سرنشینان بهارمغان آورد. از مهم‌ترین امکانات فاهی و ایمنی هaval H6 می‌توان به سیستم تهویه مطبوع دوگانه با کانال‌های مجزای سرنشینان عقب، صفحه نمایشگر میانی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کارپلی، سیستم هشدار نقطه کور، دوربین ۳۶۰ درجه،



۱۳۰هزار حلقه لاستیک احتکار در شهری کشف شد



«مدیر کل تعزیرات حکومتی شهرستان‌های استان تهران از کشف و ضبط ۱۳۰ هزار حلقه انواع لاستیک خودرو و سسبک و سنگین به ارزش یک هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال در شهری خبر داد. احمد جعفری‌نسب در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم در ری، با اشاره به شناسایی انبار لاستیک خودرو اظهار کرد: ۱۳۰ هزار حلقه انواع لاستیک خودرو سبک و سنگین در بازرسی‌های مشترک، اداره کل تعزیرات حکومتی و اداره اطلاعات سپاه استان

تهران کشف شده است. وی افزود: ماموران اداره تعزیرات حکومتی شهرستان‌های استان تهران در گشت مشترک با اداره اطلاعات سپاه استان تهران حین بازرسی از انباری در خیابان فداییان اسلام ۱۳۰ هزار حلقه لاستیک سبک و سنگین احتکاری به ارزش یک هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال را کشف و ضبط کردند. مدیر کل تعزیرات حکومتی شهرستان‌های استان تهران در ادامه گفت: در این رابطه پرونده برای فرد متحرک تشکیل جهت و پیگیری قضایی به تعزیرات حکومتی ارجاع شد.

با تصمیم انجمن صنعت تایر و موافقت سازمان حمایت انجام می‌شود

افزایش ۱۵ درصدی قیمت تایرهای بایاس با شروع تابستان

«تایرهای بدون مشتری باز هم گران می‌شوند! تصمیمی عجیب اما الزامی برای جلوگیری از زیان‌ده شدن واحدهای تولیدی تایرهای نخ‌ای بایاس که براساس آن قرار است قیمت این محصولات تولید داخل ۱۵ درصد دیگر افزایش یابد. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» در حالی که تایر سازان داخلی از انباشت بیش از اندازه تایرهای سواری و حتی باری نخ‌ای در انبارهای خود و عوامل فروش خبر می‌دهند اما انجمن صنعت تایر ایران در جلسه روز گذشته خود تصمیم به بالا بردن ۱۵ درصدی قیمت تایرهای نخ‌ای بایاس گرفت. در این جلسه با توجه به اینکه تولید تایرهای نخ‌ای بایاس در کشور سودی برای تولیدکنندگان ندارد، انجمن تصمیم گرفت ۱۵ درصد مجوز ۵۰ درصدی افزایش قیمت را که در زمستان سال گذشته توسط سازمان حمایت صادر شده بود، استفاده کند.

به گزارش خبرنگار «دنیای خودرو» زمستان سال گذشته با تصویب انجمن صنعت تایر و موافقت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، تایرهای بایاس ۵۰ درصد مجوز افزایش قیمت را به صورت پلکانی گرفتند که در فاز اول قیمت این کالا ۳۰ درصد افزایش یافت. حال با توجه به زیان‌ده شدن تولید این محصول در کارخانه‌های تایر سازی، تولیدکنندگان تصمیم به استفاده از افزایش ۱۵ درصدی از ۲۰ درصد مجوز باقیمانده سال قبل گرفته‌اند. اما آنچه حائز اهمیت بوده، کشش بازار برای خرید تایرهای بایاس با قیمت جدید است که البته بعید به نظر می‌رسد باقیمت‌های فعلی لاستیک در بازار محقق شود. تا جایی که بسیاری از کارشناسان قدیمی صنعت تایر تصمیم اخیر انجمن صنعت تایر برای بالا بردن قیمت‌ها را غیر کارشناسی می‌دادند و بر این باورند با اعمال

قیمت‌های جدید، تولیدکنندگان مجبور به در نظر گرفتن تخفیف برای عوامل فروش و حتی ارسال تایر رایگان در سیدهای ماهانه فروش خواهند شد. براساس این گزارش یکی از مشکلات صنعت تایر در گروه بایاس، آزاد سازی واردات این محصول به‌ویژه تایرهای باری ۱۲-۲۴ در سه سال گذشته است که باعث شده حجم زیادی از محصولات وارداتی با ارز دولتی و تعرفه ۵ درصد روانه بازار شود و فضا را برای فعالیت شرکت‌های داخلی که برخی از آنها که تنها به تولید گروه بایاس می‌پردازند، تنگ کند. از سوی دیگر با توجه به غیبت طولانی مدت رئیس انجمن صنعت تایر و عدم حضور وی در جلسات، تصمیم‌گیری برای تعیین رئیس جدید در جلسه ۳۰ خرداد مجمع انجام و رئیس جدید انجمن صنعتی تایر تعیین خواهد شد.

گزارش

Report



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

بازار (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	IMPALA	P670	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۰۰	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۹,۸۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	ALERIA	P601	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ALERIA	P601	۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پراید
	BRILLIANT	P660	۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا - ریو - پیکان
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۰	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	ELPIDA	P640	۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ‌وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۰	۱۵	۶۶۰	۲۱۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ‌وی
	PREMIUM DRIVE	P648	۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	دانگ فنگ کراس - H30 کراس
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت انواع پژو
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۶۰	۱۵	۵۳۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ‌وی
	PREMIUM GRIP	P624 4G	۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام‌وی ام X22
	SPORTECH	S630	۲۱۵	۶۵	۱۶	۷۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام X33 - لیفان ایکس 60 - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)
	SPORTECH	S630	۲۲۵	۷۰	۱۶	۸۷۵	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	کاپرا
	OPTI RIDERUNNER	S677	۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - بی‌وی‌دی اس ۶
	RIDERUNNER	S6373	۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	PREMIUM GRIP	P624	۲۲۵	۵۵	۱۶	۶۹۰	۲۴۰	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	AZERA 2001-2006
	PREMIUM GRIP	P624	۲۳۵	۵۵	۱۷	۷۷۵	۲۴۰	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND
	RIDE RUNNER	S673	۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	به زودی	SANTAFE 2013-2020 - RAV4-SORENTO SX



کویر تایر (ایران)	گل تایر	مدل	عرض تایر (میلی‌متر)	فاق تایر	قطر رینگ (اینچ)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	خودرو پیشنهادی
	KB12.16.26		۱۶۵	۶۵	۱۳	۴۱۲	۱۹۰	۸,۷۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲
	KB2000		۱۷۵	۶۰	۱۳	۴۱۲	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا
	KB14.36		۱۷۵	۷۰	۱۳	۴۷۵	۱۹۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	پیکان - ریو - تیبا
	KB88		۱۸۵	۶۰	۱۴	۴۷۵	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ۲
	KB22.27		۱۸۵	۶۵	۱۴	۵۳۰	۲۱۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا
	KB23.27		۱۸۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	سمند - زانتیا - سورن
	KB31		۱۹۵	۶۵	۱۵	۵۶۰	۲۱۰	۸,۳۰۰,۰۰۰	برلیانس
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۴	۵۶۰	۲۱۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پژو 207i
	KB77		۲۰۵	۶۰	۱۵	۶۱۵	۲۱۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	تندر ۹۰ - دنا - ساندرو
	KB44		۲۰۵	۵۰	۱۶	۵۴۵	۲۱۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	H30 کراس
	KB55		۲۰۵	۵۵	۱۶	۶۱۵	۲۴۰	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵
	KB66		۲۱۵	۶۰	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	ام‌وی ام X33 - لیفان X60
	KB200		۲۱۵	۵۰	۱۷	۶۱۵	۲۷۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	چانگان
	KB700		۲۳۵	۶۵	۱۷	۹۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500
	KB700		۲۲۵	۶۵	۱۷	۸۵۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6
	KB700		۲۳۵	۶۰	۱۸	۸۷۵	۲۱۰	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای IX55 - پرادو
	KB500		۲۲۵	۵۵	۱۸	۷۵۰	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	جک اس ۵ - سانگ‌یانگ نیو کوراندو
	KB700		۲۲۵	۶۰	۱۸	۸۰۰	۲۱۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	رنو کولیس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷
	KB700		۲۳۵	۵۵	۱۹	۸۲۵	۲۴۰	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راو۴ - سورنتو SX



شما هم اینستاگرام روزنامه «دنیای خودرو» را دنبال کنید



@autoworldir

بیش از دو میلیون بازدید بدون تکرار در هفته



سمی شود. این فقط یکی از مشکلاتی است که محققان، از جمله تامپسون که سعی در حل این مساله نوظهور دارند با آن دست و پنجه نرم می کنند. چگونه می توان میلیون ها باتری خودروی الکتریکی (EV) را که تولیدکنندگان انتظار دارند طی چند دهه آینده تولید شوند، باز یافت کرد. چین در سال ۲۰۱۸، قوانین جدیدی را با هدف ارتقای استفاده مجدد از اجزای باتری EV وضع کرد. د. انتظار می رود اتحادیه اروپا هم قوانینی محدودکننده در سال جاری تدوین کند. در ایالات متحده، دولت فدرال هنوز مجوزی برای باز یافت صادر نکرده اما چند ایالت، از جمله کالیفرنیا که بزرگ ترین بازار خودرو را دارند قوانین خاصی برای ایالت خود تعیین کرده اند.

باتری تسلا مدل S از مهندسی پیچیده ای برخوردار است. این باتری ها از هزاران سلول استوانه ای با اجزایی مختلف ساخته می شوند و لیتیم و الکترولیت را به انرژی تبدیل می کنند تا خودرو و صدها کیلومتر بدون انتشار گازهای گلخانه ای پیش برود. اما وقتی باتری به پایان عمر خود برسد، مزایای زیست محیطی آن گم رنگ می شود. اگر این باتری ها را در یک محل معمول دفع زباله قرار دهند، سلول های آن می توانند سموم مشکل ساز از جمله فلزات سنگین در محیط زیست آزاد کنند. دانا تامپسون، دانشمند مواد از دانشگاه لستر هشدار می دهد که باز یافت باتری می تواند یک کار خطرناک باشد زیرا اگر سلول باز شود یا در مکان نامناسب برش بخورد، می تواند باعث اتصال کوتاه، احتراق و انتشار گازهای



چالش جدید زیست محیطی با باز یافت باتری های برقی

دبیر انجمن تولید کنندگان باتری کشور در خصوص صادرات سرب هشدار داد:

افزایش ۱۰ درصدی قیمت باتری از ابتدای سال

گزارش

Report



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

دبیر انجمن تولید کنندگان باتری کشور با هشدار در خصوص قیمت سرب و صادرات این ماده نسبت به افزایش بیش تر قیمت باتری هشدار داد.

قیمت بسیاری از قطعات خودرو از ابتدای سال تاکنون روند افزایشی به خود گرفته و به طور متوسط حدود ۲۵ درصد افزایش یافته و به اعتقاد کارشناسان و فعالان بازار سرمایه این افزایش قیمت می تواند تا ۴۰ درصد نیز رشد داشته باشد. هر چند فعالان بازار قطعات این روند افزایشی را به صلاح بازار نمی دانند و نتیجه آن را کاهش تعداد مشتریان می دانند. اما یکی از قطعاتی که طی سال جاری دو مرتبه افزایش قیمت را تجربه کرده، باتری خودرو است که در ابتدای سال جاری با افزایش شش درصدی همراه بود. البته برخی از باتری سازان کمی بیش تر یا کمتر از این رقم را افزایش دادند و تولید کنندگان باتری مسائلی همچون افزایش حقوق و دستمزد و حمل و نقل و قیمت مواد اولیه را از

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف با نامهای VARIAN، ARMO ^{NEW} ، SABAS SCOTT، ALBORZ، SAHAND، YOSHO، MARIN، ZAGROS، SPEEDER، MAXPOWER، PARDIS، SAFIR، ALOONI، KASPIAN، HYBRID HITECH، RWKA، SMART SABA، KHAZAR، KABOOK، NANO ^{24H} ، SAVAND، BUJI، ROYAN، NEWVEREK، RAYEN، NIRO، RONIZ ^{24H} ، SUPER START، NANO، SOULAI، HITECH، KOTRA به بازار عرضه می شود	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می باشد	۹،۷۵۰	۱۵،۷۵۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹،۷۵۰	۱۵،۷۵۰	
	باتری سایننا	۶۰ – ۵۵ – (فاریک کارخانه)	سیلد			۹،۷۵۰	۱۵،۷۵۰	
	باتری کوئیک	۶۶ – ۷۴	سیلد			۹،۷۵۰	۱۵،۷۵۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹،۴۸۰	۱۵،۴۸۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹،۴۸۰	۱۵،۴۸۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰ – ۶۶ – ۷۴	سیلد			۹،۴۸۰	۱۵،۴۸۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹،۴۸۰	۱۵،۴۸۰	

برنا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	برنا باتری با برندهای مختلف با نام های صدف، ولف، اکتیو، سحر، برنا، گلدن، سیلد، وایت آرش، اترک، پرستیز پاور، تورنادو و زیگنس به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات برنا باتری ۱۲ ماهه می باشند	۱۱،۳۵۰	۱۷،۳۵۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۳۵۰	۱۷،۳۵۰	
	باتری سایننا	۶۰ – ۵۵ – (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱،۳۵۰	۱۷،۳۵۰	
	باتری کوئیک	۶۶ – ۷۴	سیلد			۱۱،۳۵۰	۱۷،۳۵۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۳۵۰	۱۷،۳۵۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۳۵۰	۱۷،۳۵۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰ – ۶۶ – ۷۴	سیلد			۱۱،۳۵۰	۱۷،۳۵۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۳۵۰	۱۷،۳۵۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بارکس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پر جیس، اوربیتال، اوراتوس، سیپولکس و یاشا و با پوشش آمپر از ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه و اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می باشند	۱۱،۲۰۰	۱۶،۲۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۲۰۰	۱۶،۲۰۰	
	باتری سایننا	۶۰ – ۵۵ – (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱،۲۰۰	۱۶،۲۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶ – ۷۴	سیلد			۱۱،۲۰۰	۱۶،۲۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۲۰۰	۱۶،۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۲۰۰	۱۶،۲۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰ – ۶۶ – ۷۴	سیلد			۱۱،۲۰۰	۱۶،۲۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۲۰۰	۱۶،۲۰۰	

نیرو گستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیرو گستران خراسان با برندهای مختلف با نام های VOLTA، VOLGA، CENE، SHARK، SILVER و TURBO به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات نیرو گستران خراسان ۱۵ ماهه می باشند	۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری سایننا	۶۰ – ۵۵ – (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶ – ۷۴	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰ – ۶۶ – ۷۴	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دینیز، هندل، لیپر، تاپکون، باتریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشند	۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری سایننا	۶۰ – ۵۵ – (فاریک کارخانه)	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶ – ۷۴	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندررو	۶۰ – ۶۶ – ۷۴	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۱،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	



تهرانی‌ها چقدر از دو چرخه استفاده می‌کنند؟

«فارس: سید آرش حسینی میلانی در صحن شورای شهر درنطق پیش از دستور خود درباره موضوع ترویج دو چرخه‌سواری در تهران گفت: استفاده از دو چرخه سال‌هاست در بسیاری از کلانشهرهای جهان که با معضلات محیط زیستی، ترافیک و آلودگی مواجه هستند، متداول شده و مورد اقبال شهروندان قرار گرفته است. میلانی با اشاره به اینکه دو چرخه یک مد حمل و نقل مناسب، کم‌هزینه و پاک است، افزود: طی سال ۹۷، در تهران ۵۸ هزار نفر از دو چرخه برای تردد استفاده کرده‌اند که این میزان در سال ۹۹ به ۱۸۰ هزار نفر رسید و پیش‌بینی می‌شود امسال به بیش از ۲۴۶ هزار نفر سفر برسد.

وی بیان کرد: سهم دو چرخه در کل سفرهای روزانه شهروندان تهرانی از ۰.۳ درصد در سال ۹۷ به ۰.۹ درصد در سال ۹۹ رسیده است. وی با بیان اینکه شیوع و همه‌گیری ویروس کرونا می‌توانست فرصت مناسبی برای توسعه دو چرخه‌سواری برای تهران باشد، افزود: بسیاری از کشورها در شرایط کرونا، حمل و نقل عمومی را به علت شیوع ویروس محدود کردند و طرح‌های محدودیت‌زای ترافیکی با شدت بیشتری به اجرا درآمد. اما در تهران عکس این اتفاق افتاد. طرح ترافیک برای تشویق مردم به استفاده از خودرو و شخصی به جای عمومی برداشته شد.

خبر

News



معاینه‌فنی روزانه ۶ هزار خودرو در پایتخت

«فارس: مدیرعامل ستاد معاینه‌فنی خودروهای شهر تهران از مراجعه روزانه حدود ۶ هزار نفر به مراکز معاینه فنی پایتخت خبر داد. حسین مقدم، مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای شهر تهران درباره میزان مراجعات به مراکز معاینه فنی اظهار کرد: از ابتدای سال تا پایان اردیبهشت ۳۲۵ هزار و ۸۹۳ دستگاه خودرو به مراکز معاینه فنی شهر تهران مراجعه کرده‌اند که در مقایسه با سال گذشته حدود

۱۶ درصد افزایش داشته است. وی افزود: در حال حاضر روزانه ۶ هزار دستگاه خودرو به مراکز معاینه فنی شهر تهران مراجعه می‌کنند و وضعیت مراجعات در شرایط عادی قرار دارد و تقریباً اکثر مراکز فاقد صف انتظار هستند.

مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای شهر تهران ادامه داد: در این دو ماه ۲۳۶ هزار گواهی معاینه‌فنی صادر شده که ۵۲۴۵۵ هزار

گواهی مربوط به معاینه فنی برتر است. در مجموع در حدود ۲۲ درصد خودروهای مراجعه‌کننده به مراکز معاینه‌فنی شهر تهران دارای معاینه‌فنی برتر هستند. وی گفت: در اردیبهشت ماه ۱۹ هزار خودرو با استفاده از سامانه نوبت‌دهی اینترنتی و با تعیین وقت قبلی به مراکز معاینه‌فنی شهر تهران مراجعه و تقریباً شهروندان از ۹۰ درصد ظرفیت پذیرش اینترنتی استفاده کرده‌اند.

ریزش سنگ در آزادراه تهران - شمال دو کشته بر جای گذاشت

نخستین حادثه عمده در مدرن‌ترین آزادراه ایران

آیا ریزش را داشت؟

آن طور که معاون شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور می‌گوید، آزادراه تهران-شمال مسیر تردد به استان‌های شمالی را یک ساعت و نیم کوتاه‌تر کرده که اگر این مسیر را معادل ۱۱ لیتر مصرف سوخت در نظر بگیریم، به ازای هر خودرو، ۳۳ هزار تومان کاهش هزینه سفر در پی خواهد داشت. اما آیا آزادراه تهران-شمال واقعا می‌تواند آن گونه که وزارت راه و دست‌اندرکاران آن می‌گویند، در کاهش مصرف سوخت در کشور تأثیر بسزایی داشته باشد؟ مهرداد تقی‌زاده، کارشناس حمل و نقل و ترافیک، در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»، با اشاره به احتمال استقبال گسترده از آزادراه تهران-شمال پس از افتتاح کامل آن گفت: فکر می‌کنم این آزادراه تأثیری بر کاهش مصرف سوخت در کشور نخواهد گذاشت، چرا که بلافاصله پس از افتتاح آن، ترافیک شهرهای شمالی چندبرابر می‌شود و حتی ممکن است بخشی از ترافیک مازاد هم به اتوبان تهران-کرج سرریز کند.

تقی‌زاده ادامه داد: در شورای شهر تهران طرحی با عنوان «تونل البرز» وجود داشت که قرار بود تهران را به کمک یک مسیر ریلی به نوشهر متصل کند. این طرح قابلیت مسافری و ترانزیتی را به صورت هم‌زمان داشت و مزیت دیگر آن هم این بود که ترافیک جاده‌ای و شهری در بسیاری از شهرهای شمالی کشور ایجاد نمی‌کرد. در واقع، به نظر می‌رسد این طرح که هنوز هم قابلیت اجرایی دارد، بسیار بهتر از طرح آزادراه تهران-شمال باشد.

به این ترتیب، طرحی که حدود ۵ دهه از برنامه‌ریزی برای احداث آن گذشته و در این مدت بسیار بیش از برنامه‌ریزی‌ها هم هزینه در بر داشته، عملاً تنها به افزایش مسافت‌ها به استان‌های شمالی ختم خواهد شد. از آن سو، امنیت مدرن‌ترین آزادراه ایران که به گفته مسئولان مجری طرح، بالاترین سرانه تونل و پل در بزرگراه‌های کشور را هم دارد، اکنون به شدت به مخاطره افتاده و شهروندان را نیز نگران کرده است.



این صخره روی محور (جاده) افتاده است. هیچ انفجاری در محور و همچنین عملیات حفاری هم نداشته‌ایم و چند ماه از عملیات حفاری در این منطقه گذشته است.

آزادراه ۱۵ هزار میلیارد تومانی

فکر احداث آزادراه تهران-شمال یا آزادراه شماره ۱ ایران، پیش از انقلاب و در سال ۱۳۵۳ مطرح شد و با وجود تصویب شورای عالی وقت اقتصاد در سال ۱۳۵۶، عملیات تا دهه ۱۳۷۰ هجری خورشیدی، کلید نخورد. با این همه، تا اواخر سال ۱۳۹۸، تنها بخش‌هایی از پروژه به طول حدود ۳۲ کیلومتر آماده بارگیری ترافیکی شده بود. هزینه پروژه هم بر اساس اعلام جلال بهرامی، معاون ساخت آزادراه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور حدود ۱۳۰ میلیارد تومان به ازای هر کیلومتر است، در حالی که برای بزرگراه‌های عادی کشور، این مبلغ به ۲۰ میلیارد تومان به ازای هر کیلومتر می‌رسد. به عبارت ساده، بر اساس یک محاسبه سردهستی، ارزش روز این آزادراه ۱۲۱ کیلومتری به بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. (عددی که با نرخ امروز، قطعاً چند برابر بزرگ‌تر خواهد بود.)

شمال به رسانه‌ها اعلام کرد، او روز یکشنبه در مورد این حادثه گفت: سانحه ریزش صخره در قطعه ۱۲ آزادراه تهران-شمال در محلی رخ داده که هنوز به بهره‌برداری نرسیده است و اکیپ‌های عملیاتی در آن مشغول فعالیت هستند. سعید شاهسواری به مهر گفت: ظهر روز شنبه اول خرداد، در این نقطه از آزادراه، سنگ عظیمی در ابعاد یک صخره، از کوه جدا شد و سقوط کرد. متأسفانه یک بیل مکانیکی که در آنجا مشغول کار بوده و راننده در آن حضور داشته به همراه یک نفر نیروی اجرایی و اپراتور بیل مکانیکی، زیر این صخره محبوس شدند و جان خود را از دست دادند. وی افزود: بلافاصله نیروهای امدادی در محل حادثه حاضر شدند و نیروهای پروژه هم کمک کردند و اجساد این دو جانباخته از زیر صخره خارج و ریزش‌های کنترل شد. پیکر راننده بیل مکانیکی ساعت ۱۹ و پیکر اپراتور بیل مکانیکی حوالی ساعت ۲۱ پیدا و به نیروی انتظامی تحویل داده شد. مدیرعامل آزادراه تهران-شمال ادامه داد: ریزشی داخل تونل اتفاق نیفتاده و اینکه در برخی شبکه‌های اجتماعی عنوان شده که ریزش تونل در قطعه ۱۲ آزادراه تهران-شمال اتفاق افتاده، صحیح نیست و تونل ریزشی نداشته است.



محمد مهدی حاتمى

m.hatami@autoworld.ir

«نخستین حادثه عمرانی عمده در گران‌ترین و مدرن‌ترین آزادراه ایران، آزادراه تهران-شمال، در نخستین روز خردادماه به وقوع پیوست. در جریان حادثه ریزش سنگ در این آزادراه دو نفر جان خود را از دست دادند که البته نگرانی‌هایی در مورد امنیت این آزادراه که به تعدد تونل‌هایش معروف است نیز ایجاد شد. با این همه، مدیرعامل شرکت آزادراه تهران-شمال می‌گوید این حادثه ارتباطی به شیوه ساخت و ساز در آزادراه نداشته و به وضعیت منطقه مرتبط است. در حالی که با وجود گذشت حدود نیم قرن از پیشنهاد اجرای این آزادراه، نه فقط آزادراه تهران-شمال هنوز افتتاح نشده بلکه به گفته برخی کارشناسان مطرح ترافیک در کشور، طرح‌های جایگزین بهتری هم برای آن وجود داشته است.

معاون امداد و نجات هلال احمر استان البرز، روز شنبه و ساعاتی پس از بروز حادثه در آزادراه تهران-شمال، گفت: بر اثر ریزش سنگ در تونل شماره ۳۲ محور آزادراه تهران-شمال دو نفر جان خود را از دست دادند. امیرعباسپور در مورد وقوع حادثه در پروژه آزادراه تهران-شمال به رسانه‌ها گفت: در کیلومتر ۶۰ جاده چالوس در روستای کوشک و در تونل شماره ۳۲ مسیر آزادراه تهران-شمال ریزش سنگ رخ داده که بر اثر آن دو کارگر زیر آوار حبس شدند. عباسپور افزود: این حادثه یک مصدوم هم داشت که توانسته بود پیش از ریزش خود را نجات دهد ولی از ناحیه سر مصدوم شده بود. اطلاعات دقیق‌تر اما مدیرعامل شرکت آزادراه تهران-

جدول شماره ۱۲۵۹ Cross Word

افقی

۱- مدلی از بیوک که قبلاً به ایران می‌آمد (در تصویر) ۲- فارسی شده ویزا ۳- اولی لوکس‌ترین خودرو ساخت کره و دومی حیوان نجیب است ۴- نام اول یکی از هنرمندان مشهور جهان - زورو در هم ۵- نام نخستین حکمران ایرانی یمن که در زمان ائوشیروان حکمرانی می‌کرد - حکایت از خرابی موبایل دارد ۶- از قهرمانان حال حاضر فرمول یک - خوردنی در آواز ۷- بررسی دوره کاری - ستایش‌نامه ۸- صریح - به آن قلب دوم بدن می‌گویند - خردساز معروف ژاپن - ۹- نوعی مسابقه ماریچی خودرو - سردخانه - هم شیر دارد و هم اسب - آخرین نت ۱۰ - خودرو پرفروش از کشور چک ۱۱ - اولی وانت فول‌سایز ساخت داخل و دومی راهی در دل کوه است - خام و کال ۱۲ - مدلی از رنو - کدر ۱۳ - سواری معروف ساخت آمریکا که قبلاً به ایران می‌آمد ۱۴ - هواپیمای کوچک ساخت روسیه - فارسی شده کامپیوتر - ماهیگیر عرب ۱۵ - یکی از ایمن‌ترین خودروهای حال حاضر دنیا ساخت کانادا.

عمودی

۱ - دومین خودروی ساز آمریکا - عمدتاً به فلز گهفته می‌شود ۲ - مدلی از بیوک با حرفی اضافه در آخر - از حروف ندا ۳ - نخستین عدد - اولی آنبوه معنی می‌دهد و دومی امر منفی از مصدر شکستن است ۴ - سال گذشته - گاوپران آمریکایی ۵ - ضمیر عربی - اولی نامی برای مردان غربی و دومی فرمان ماشین است ۶ - نوعی شیرینی - در جامه‌ای در ترکیه ۷ - مخترع برق گیر است ۸ - تیونر اروپایی که بیشتر خودروهای بنز را تیون می‌کند - همه ماشین‌ها دارند - موشک زمین به زمین ۹ - تباری با شهرت جهانی از کشور ژاپن - درنگ و آهستگی ۱۰ - سوپراسپرتی از برند دوج - یک لایه بود که حرفی اضافه در آخرش آمد ۱۱ - از صیفی‌هاست - زانتایا به هم ریخته - وانت فول‌سایز دوج ۱۲ - مدلی از دوو - مسافران - خسیس و نم‌پس‌نده ۱۳ - گدازاده بود که حرفی اضافه در آخرش آمد - اولی به معنی باز و دومی نویسنده کتاب طاعون است ۱۴ - مدلی از سمند - گرفتار و دریند - شهری در فارس ۱۵ - از سوپراسپرت‌های معروف ساخت ایتالیا.



دنده يك

First gear

علی زراندوز

a.zarandooz@autoworld.ir

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان: میزان افزایش قیمت خودرو در مقایسه با رشد هزینه‌های تولید منطقی نیست.

«حاضر جواب: احتمالاً این موضوع هم از همان منطقی پیروی می‌کند که ایجادکننده اختلاف بین خودروها در بازار و کارخانه است!

وزیر صمت: ۴۵۰ هزار دستگاه خودرو در کشور توسط واسطه‌ها انبار شده است.

«حاضر جواب: پس با این حساب، واسطه‌ها خودشان یک پا، قطب سوم خودرویی کشور هستند و از شدت افتادگی و شکسته نفسی، صدایش را در نمی‌آورند!

دبیر کانون کامیون‌داران کشور اعلام کرد: کامیون‌های چینی بزرگ‌ترین مانع نوسازی ناوگان...

«حاضر جواب: مانع هجده چرخ، مانع کوچی هم نیست!

راز نرمش خودروسازان در برابر واردات...

«حاضر جواب: بد است خودروسازهای ما این قدر مشتاق رقابت با برندهای جهانی هستند!؟

جهان در آستانه خداحافظی با خودروهایی با سوخت فسیلی...

«حاضر جواب: و ما همچنان درگیر ثبت‌نام نیسان وانت و تیبا و پژو ۱۶۰!

احتمال کاهش قیمت قطعات در نیمه دوم سال جاری.

«حاضر جواب: احتمالش هم قشنگ است... حتی در نیمه دوم سال جاری و بعد از اینکه احتمالاً تا آن موقع، چند بار دیگر هم گران شدند!

هوش سیاه سارق؛ شگرد عجیب برای سرقت خودروها.

«حاضر جواب: سارقان این قدر که برای سرقت خودرو و فسفر می‌سوزانند کمی روی فرمول‌های فیزیک و ریاضی متمرکز شوند، نظریه انیشتین و نظریات فیزیک کوانتومی، شش ماهه از دور خارج می‌شوند!

پُر تیراژها در صدر قیمت‌گذاری؛ کم تولید کنید، خودتان قیمت دهید!

«حاضر جواب: البته شاعر سال‌ها قبل هم به این موضوع اشاره کرده بود: «کم ساز و گزیده ساز چون در آواز اندک تو جیب‌ها شود پُر!»

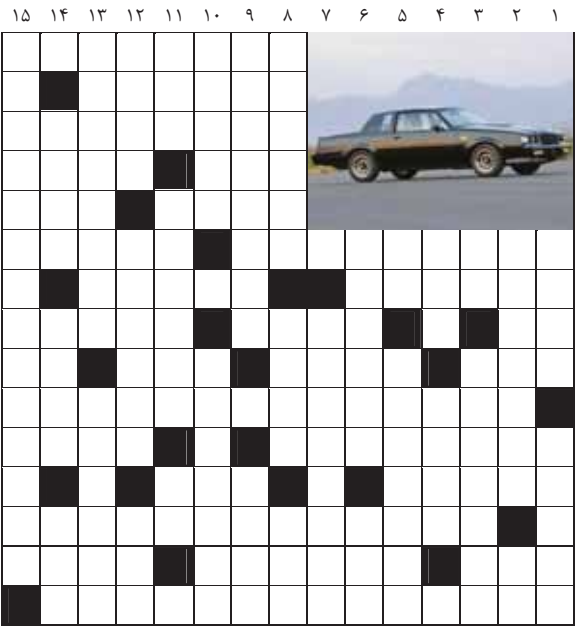
رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو پایتخت: ریزش شدید قیمت خودرو در راه است.

«حاضر جواب: البته اگر از راه برسد و در مسیر، بلایی سرش نیاید!

براساس نامه منتشر شده از سوی مدیرکل حقوقی و نظارت قضایی سازمان تعزیرات حکومتی این سازمان دیگر نمی‌تواند نسبت به شکایات عدم ایفای تعهدات خودروسازان ورود کند. «حاضر جواب: خلاصه خریداران خودرو دقت کنند و مراقب رفتارشان باشند، چون دیگر آنها هستند و خودرو سازها!

دلان بیشترین استفاده را از افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو می‌برند!

«حاضر جواب: چه فکر کردید؟ اصلاً تا حالا دقت کرده‌اید هیچ دلالی هر چقدر هم پولدار باشد اما حاضر نمی‌شود در کشور دیگری زندگی کند!؟





«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
زیر نظر شورای سردبیری

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

تهران ۳۳ ۲۲ اصفهان ۳۳ ۱۴ شیراز ۳۳ ۱۸ مشهد ۳۲ ۱۹ تبریز ۲۸ ۱۵ ارومیه ۲۹ ۱۴ رشت ۲۸ ۱۶ گرگان ۳۱ ۱۸ ساری ۲۹ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۸ اهواز ۴۶ ۲۹ یزد ۲۶ ۲۱ کرمان ۳۳ ۱۶ بندرعباس ۳۸ ۲۷ زاهدان ۳۶ ۲۱

بیلپورد
Billboard

پیام مرگ

باشگاه خودروسواران پرتغال برای آگاه کردن مردم از خطرات استفاده از تلفن همراه و پیام دادن هنگام رانندگی این آگهی را منتشر کرده است.

acp IT'S NEVER JUST A TEXT IF YOU'RE DRIVING. Don't text and drive. Portuguese Auto Club.

در شبکه مترو واکسن بزنید!

«علی عبدالله پور، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران روز گذشته از آمادگی این نهاد برای انجام واکسیناسیون کرونایی خبر داد و گفت ۲۰ ایستگاه مترو در تهران به‌دلیل سطح دسترسی بالا و نزدیکی به محل زندگی شهروندان، به‌عنوان محلی برای انجام واکسیناسیون به‌ستاد ملی مقابله با کرونا معرفی شده‌اند. استفاده از زیرساخت‌های مترو به‌عنوان ایستار «پدافند غیرعامل»

در سال‌های اخیر مورد توجه مدیریت شهری و نهادهای دیگر در تهران قرار گرفته و همین چند ماه پیش بود که اعلام شد قرار است برخی بیمارستان‌های کلیدی در پایتخت به‌وسیله کریدورهایی به‌شبکه مترو متصل شوند تا در زمان بحران، از این زیرساخت‌ها برای جابه‌جایی بیماران استفاده شود. این موضوع اما در سراسر جهان نیز سابقه دارد. به‌عنوان نمونه شبکه مترو لندن که در نوع خود قدیمی‌ترین در جهان است و در دهه ۱۹۴۰ میلادی نیز عنوان گسترده‌ترین را به‌خود اختصاص داد، در همان زمان به‌عنوان پناهگاهی برای پناه دادن به شهروندان انگلیسی تحت حمله‌های هوایی آلمان نازی مورد استفاده قرار می‌گرفت. استفاده از امکانات شبکه مترو نظیر فضای گسترده زیرزمینی که عموماً به‌دلیل اختلاف فشار هوا نیازی به تهویه مطبوع نیز ندارد و البته به‌بسیاری از مراکز شهری در تهران هم نزدیک است، راه‌حل بسیار هوشمندانه‌ای برای واکسیناسیون کرونایی است و باید آن را به‌فالش تیک گرفت.

حرف آخر

The Last Word

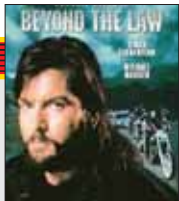


محمد مهدی حاتمی

روزنامه‌نگار



اتوسینما



رسیدن به مهره‌های اصلی با این گروه تبهکار همراه شده است. در این فیلم بازیگرانی مانند مایکل مدسن و لیندا فیورنتینو ایفای نقش می‌کنند. گرچه این فیلم هرگز مورد توجه منتقدان قرار نگرفت، اما در میان طرفداران فیلم‌های موتورسواری و خصوصاً علاقه‌مندان به موتورهای هارلی دیویدسون بسیار مشهور و محبوب بوده است.

«فراتر از قانون یکی از فیلم‌هایی است که چارلی شین، ستاره سریال کمدی پرطرفدار «دونفر و نصفی» پیش از شهرت خود در آن ایفای نقش کرده است. این فیلم ماجرای یک گروه تبهکاری موتورسوار را روایت می‌کند که در پی معاملات خلاف اسلحه هستند و چارلی شین نیز نقش یک مامور مخفی پلیس را ایفا می‌کند که برای

فراتر از قانون



AMICO

نبض جاده ها کامیونت M5.2

Trust
RESISTANT
UNIQUE
SAFETY
TECHNIC

۰۲۱-۲۸۰۱۹
۰۲۱-۲۶۶۶۲۲۲-۹

info@amicoir.com

www.amicoir.com

amico_ir

@amicoclub