

کارشناسان صنعت و بازار خودرو در گفت و گو با «دنیای خودرو» پیش بینی کردند:

قیمت‌ها آزاد و لیزینگ‌ها دوباره فعال می‌شوند

با آزادسازی قیمت خودرو و کاهش تقاضا، خودروسازان مجبور می‌شوند شرایط خوبی را برای فروش مانند سایر کشورها در نظر بگیرند و خودرو را با شرایط اقساطی و لیزینگ...

۳۰۲ صفحات ۲

از «کشف کارگاه غیرمجاز قطعات تقلبی» تا «کسب رتبه ممتاز»
برتری دو نمایندگی ایران خودرو در میان ۲۵۰۰ مرکز
افترا مارکت خودروسازان

نهادهای مسئول برای ساماندهی دستفروشی در مترو آستین بالا می‌زنند
ساماندهی مبادلات اقتصادی در «زیرزمین»
در سال‌های اخیر، ابعاد دیگری از شبکه اقتصادی شکل گرفته
حول پدیده دستفروشی...

اجرای قرارداد ۲۵۰ دستگاهی با شهرداری تهران تا پایان سال تمام می‌شود
تحويل ۱۱۰ دستگاه اتوبوس و مینی‌بوس ایران خودرو دیزل

۹۰۶ صفحات ۹

پیش‌بینی بازار بی‌رمق خودرو در بهار

تداوم ثبات قیمت در بازار وارداتی‌ها

۱۰۰۷ صفحات ۱۰



- ۱۲ جایزه سال ۲۰۲۰ تا بر ایمن به‌هانکوک رسید
- ۷ طرح تبدیل‌ها بما S7 توربوشارژ اعلام شد
- ۱۲ «A5 اسپرت بک»: کوپه چهار در خشن ژرمنی!
- ۱۱ خبری خوش برای ۴ میلیون خودرو گازسوز
- ۲ تشدید مشکلات صنعت خودرو با افزایش دوره زمانی قیمت گذاری

استارت Start
محمدعلی دیان‌تی زاده
سرپرست شورای سردبیری

تعمیم داخلی سازی به خودروهای جدید

پوش داخلی سازی که تاکنون بیشتر با محوریت خودروهای پرتیراژ پیش می‌رفت، در تازه‌ترین مراحل خود به محصولات جدید خودروسازان...

۲۰۲ صفحات ۲

تیتراهای امروز Titles

با تصمیمات شورای عالی بورس رخ داد
بازگشت نمادهای بزرگ خودرو ساز به روند صعودی

۵۰۵ صفحات ۵

نقشه راه اتحادیه اروپا برای توسعه فناوری باتری تا سال ۲۰۵۰

۱۴۰۰ صفحات ۱۴

بررسی تنها جنسیس «G90L» کشور در تهران
«کیونگ بوک گانگ» در پایتخت

۸۰۰۰ صفحات ۸

چشم‌انتظاری تحلیلگران بازار در مورد برنامه‌های آتی جگوار-لندرور
با سابقه اما مشکل‌دار

۶۰۰۰ صفحات ۶

تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی
واحد نمونه صنعتی و کیفی در سطح کشور
کار آفرین برتر بخش صنعت



جهان لنت Jahan Lent
WWW.JAHANTORMOZ.COM



اکتان بوستر کاسپین

قدرت را حس کنید

فومن شیمی Foumanchimie Group
www.foumanchimie.com



جدول زمانی برای انتقال به عصر الکتریکی است که در ماه‌های آینده آماده خواهد شد و تاریخ‌های مشخصی را برای انتقال در نظر گرفته است. این جدول نمای کاملی از برنامه‌های آتودی را در بر می‌گیرد که شامل تاریخ‌هایی برای خاتمه تولید پیش‌رانه‌های درون‌سوز در کارخانه‌های این شرکت است. آتودی زمانی بین ۱۰ تا ۱۵ سال را برای کامل شدن این انتقال تخمین زده است. البته حتی در شرایطی که این شرکت آماده عرضه چندین مدل خودرو تمام‌الکتریکی در اواسط این دهه باشد، برنامه‌ریزی برای دو دهه بعد کار ساده‌ای نخواهد بود.

اکثر خودروسازان در حال برنامه‌ریزی برای رسیدن به سبد محصولات تمام‌الکتریکی هستند؛ هر چند که این انتقال بسیار زمان‌بر خواهد بود. در همین راستا اخیراً آتودی اظهار داشته که همچنان آینده خوبی پیش روی پیش‌رانه‌های درون‌سوز است و با این حال این شرکت آلمانی نیک می‌داند که صنعت خودرو در آینده به کدام سوی می‌رود. به همین دلیل مارکوس دوسمن، مدیر عامل آتودی گفته است که این شرکت در آینده تمرکز بیشتری روی الکتریکی‌سازی خواهد داشت و این می‌تواند طی ۲۰ سال آینده آتودی را به‌رندی تمام‌الکتریکی تبدیل کند. آتودی هم‌اکنون در حال کار روی یک



آتودی تا سال ۲۰۳۵
به‌رندی تمام‌الکتریکی
تبدیل خواهد شد

کارشناسان صنعت و بازار خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» پیش‌بینی کردند:

قیمت‌ها آزاد و لیزینگ‌ها دوباره فعال می‌شوند

با آزادسازی قیمت خودرو و کاهش تقاضا، خودروسازان مجبور می‌شوند شرایط خوبی را برای فروش مانند سایر کشورها در نظر بگیرند و خودرو را با شرایط اقساطی و لیزینگ به‌مشتریان عرضه کنند



تمایل مردم به بازار آزاد خودرو افزایش پیدا می‌کند

فربید زاوه، فعال و کارشناس صنعت خودرو

قیمت، تقاضای موجود در بازار واقعی خواهد شد. همین حالا نیز با توجه به اینکه فاصله قیمت خودروهای خاصی از کارخانه تا بازار آزاد در حال کاهش است، مردم ترجیح می‌دهند از بازار آزاد خرید کنند. این مساله می‌تواند منجر به خروج سوداگری از بازار شود. از سوی دیگر، این موضوع سبب می‌شود قیمت‌ها ثابت شود و بازار نیز تکانه‌های قیمتی را تجربه نکند. این در حالی است که به نظر می‌رسد آزادسازی قیمت در مورد خودروهای پرتیراژ اجرا شود که در این صورت موجب کاهش تقاضا برای شرکت در پیش‌فروش‌ها می‌شود و این امر به نوبه خود به کاهش نقدینگی خودروسازان دامن می‌زند و سرآغاز بروز مشکلاتی برای شرکت‌های جادهمخصوص خواهد بود. بنابراین خودروسازان برای حل معضل کسر سرمایه در گردش خود باید فکری اساسی کنند. با این تفصیلات باید دید آیا در آینده صنعت خودرو در سیاست‌های خود تغییرات راهبردی خواهد داشت یا این که همچنان مسیر فعلی را دنبال خواهد کرد.

آزادسازی قیمت ۱۸ مدل خودرو، تقاضا را برای پیش‌فروش آن‌ها کاهش می‌دهد. با توجه به این که در این مدل از خودروها قبل از آزادسازی قیمت فاصله قیمتی بسیار زیادی بین کارخانه و بازار آزاد وجود دارد، بسیاری از مردم به دلیل بهره‌مندی از سود چشمگیر، برای ثبت‌نام خودرو اقدام می‌کنند. بر همین اساس بازار خودرو به‌مکانی تبدیل شده است که سفته‌بازی در آن حرف اول را می‌زند. زمانی که برای ثبت‌نام ۵۰ هزار دستگاه خودرو بیش از سه میلیون نفر شرکت می‌کنند، معلوم است که این موضوع به کلی ایراد دارد. مشکل نخست نحوه پیش‌فروش به‌صورت اینترنتی بوده و هر که از سرعت بالای اینترنت بهره‌مند است می‌تواند ثبت‌نام کند و البته در این شیوه نیز فساد و رانت زیادی به چشم می‌خورد. به همین دلیل از روش قرعه‌کشی استفاده کردند که این شیوه نیز مانند برگزاری مسابقات بخت‌آزمایی بود. این در حالی است که با هر دو روش، متقاضیان واقعی در اکثر اوقات موفق به خرید خودرو از کارخانه نمی‌شوند. اما با آزادسازی



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

بازار و صنعت خودرو این روزها با چالش‌های بسیاری مواجه است؛ در واقع صنعت خودرو از عدم رشد قیمت خودرو و به‌نوعی عدم اجازه آزادسازی قیمت‌ها رنج می‌برد و بازار خودرو نیز به دلیل نوسان شدید و وجود دلالتی در آن بدون مشتری (یا با حداقل مشتری) مانده است. در این میان به نازگی بحث آزادسازی قیمت خودرو مطرح شده تا با برداشته شدن فاصله قیمت کارخانه و بازار و نزدیک شدن قیمت این دو مرجع، هر دو بخش متحول شوند. چرا که در حال حاضر مشتری نه توان خرید خودرو از خودروساز را دارد و نه به دلیل نوسان و بالا بودن قیمت‌ها می‌تواند به سراغ بازار آزاد برود. به عقیده کارشناسان، در صورتی که قیمت‌ها هم‌زمان با افزایش عرضه خودرو از سوی خودروسازان آزاد شود، در کوتاه‌مدت ممکن است با افزایش قیمت مواجه شویم. اما در درازمدت قیمت کارخانه و بازار به هم نزدیک می‌شود و قطعاً مسیر کاهش رادنبال خواهد کرد. یعنی قیمت خودرو حالت سلیقه‌ای نخواهد داشت و با پدیده دلالتی در بازار مواجه نخواهیم بود و خودروسازان با زیان مواجه نمی‌شود. از بین رفتن رانت، دلالتی را در بازار خودرو از بین می‌برد و واقعی شدن قیمت‌ها سبب تنوع در مدل‌های فروش و عرضه تسهیلات برای مشتریان خواهد شد.

تعمیم داخلی سازی به خودروهای جدید



پوشش داخلی‌سازی که تاکنون بیشتر با محوریت خودروهای پرتیراژ پیش می‌رفت، در تازه‌ترین مراحل خود به محصولات جدید خودروسازان رسیده است؛ خودروهایی از پلت‌فرم K132 و SP که تاکنون خودروهای سدان تارا، سدان شاهین و کراس‌اوور آریا از آن‌ها معرفی شده و در ادامه قرار است به خودرو کراس‌اوور K125، خودرو هاچ‌بک K121 و خودرو هاچ‌بک اطلس برسد که این مورد آخر به‌زودی توسط سایپا رونمایی خواهد شد.

اهمیت داخلی‌سازی خودروهای جدید از آن جاست که هر اندازه ساخت داخل آن‌ها توسعه و تعمیق یابد، ارزشی آن‌ها و متعاقباً قیمت تمام‌شده آن‌ها کاهش خواهد یافت و این یک مزیت مهم در بازار داخلی برای رقابت با خودروهای چینی و نیز برای راه‌یابی به بازارهای منطقه‌ای به شمار می‌رود.

اگر محصولات جدید ایران خودرو و سایپا بخواهند دوشادوش محصولات بین‌المللی در بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای مانند کشورهای آفریقایی و آمریکای جنوبی حضور پیدا کنند، باید علاوه بر پاس کردن استانداردهای لازم از لحاظ کیفیت، ایمنی، دوام و برخورداری از فناوری‌ها و امکانات روز، دارای مزیت قیمت رقابتی باشند.

این راهی است که چینی‌ها در تسخیر بازارهای آسیایی و غیرآسیایی پیمودند. سوار شدن به خودرویی خوش‌ظاهر و برخورداری از کیفیت قابل قبول و امکانات روز، انگیزه‌ای بود که مشتریان را در بازارهای مختلف از جمله ایران، تشویق به خرید خودروهای چینی کرد، به‌ویژه آن که چینی‌ها در هر بازار کوشیدند به ذائقه خاص مشتریان نزدیک شوند و هر بار محصولاتی بهتر و باکیفیت‌تر و نزدیک به نیاز، خواست و سلیقه مشتریان ارائه دهند.

اما در هر حال، کلید ورود آن‌ها به همه این بازارها قیمت رقابتی بوده است. شاید چینی‌ها در سال‌های دورتر برای دستیابی به قیمت رقابتی از کیفیت می‌کاستند، اما به سرعت فهمیدند اگر در اندیشه حضور پایدار در بازاری هستند، باید به رضایت مشتری و خوش‌نامی و سابقه خوب دست پیدا کنند.

تغییر رویکرد کیفی چینی‌ها کار را در برخی بازارها به جایی رسانده است که این بازارها آمادگی ذهنی پذیرایی و استقبال از محصولات لوکس و گران‌قیمت آن‌ها را نیز پیدا کرده‌اند و حاضرند برای محصولات چینی بیش از قبل هزینه کنند. این الگو پیش روی خودروسازان ایرانی نیز هست و انتظار می‌رود با توجه به چشم‌انداز مثبت تحولات بین‌المللی با جدیت بیشتری دنبال شود.

Trust
RESISTANT
UNIQUE
SAFETY
TECHNIC

۰۲۱-۴۸۰۱۹
۰۲۱-۴۴۶۶۲۲۲-۹

info@amicoir.com

www.amicoir.com

amico_ir

@amicoclub

AMICO
ASENA

استانداردهای ۸۸ گانه
روز اروپا

تولیدکننده
Borgwarner

ایموبیلایزر
ضد سرقت

رینگ آلومینیومی
۱۷-بج

فل‌دریسر آلومینیم
EATON

OFFROAD
All Terrain

ABS
ESP
برعکس‌کننده فرمان
۱۰۰ کیلومتر بر ساعت

CNG +
Petrol

مجموعه کلاچ
سازشی Valeo



احتمال تولید یک آفرود جدید توسط لکسوس



تویوتا لندکروز را چندماه دیگر با بازار آمریکا خداحافظی خواهد کرد و تویوتا در حال برنامه ریزی برای معرفی نسل جدید این خودرو است. هر چند فعلا مشخصات قطعی آن اعلام نشده و باید همچنان منتظر بمانیم. البته «توموتیونیز» می گوید احتمال عرضه جایگزین این آفرودر نمادین در آمریکا با نشان لکسوس وجود دارد. این وبسایت با جک هالینس، رئیس تویوتای آمریکای شمالی درباره محبوبیت شاسی بلندها و کراس اوورهای آفرود صحبت کرده و او گفته است مشتریان می خواهند خودروسازان گزینه های بیشتری را عرضه کنند و اگر لکسوس سید محصولات خود را توسعه ندهد،

حماقت بزرگی کرده است. اگرچه هالینس اذعان داشته فضا برای عرضه مدلی همچون لندکروز و زووس لکسوس وجود دارد، اما فعلا چیزی قطعی نشده است. هر چند مدیر لکسوس گفته فضا برای رشد این برند مساعد است. مدیر لکسوس گفته که مشتریان زیادی برای آفرودهای بدنه روی فریم وجود دارد و این چیزی است که لکسوس آن را بررسی می کند. در همین راستا موفقیت اولیه فور در آنکو ۲۰۲۱ که هنوز عرضه نشده، توجه تویوتا را به خود جلب کرده است و حضور همه جانبه تویوتا در این بازار منطقی به نظر می رسد؛ مخصوصا اینکه لندکروز فعلی دیگر در این کلاس حضور نخواهد داشت.

تغییر در مدل و شرایط فروش خودروسازان با آزادسازی قیمت ها

سعید مدنی، مدیرعامل اسبق سایپا



خودرو در حاشیه بازار، نوسانات قیمتی را تا حد زیادی کنترل می کند. در واقع اگر قیمت به طور کلی آزاد شود و میزان عرضه و تقاضا با هم برابر باشد، مشکلی پیش نخواهد آمد. اگر تقاضا کاهش یابد، خودروسازان مجبور می شوند مانند کشورهای پیشرفته شرایط خوبی را برای فروش در نظر بگیرند و خودرو را با شرایط اقساطی و لیزینگ به مشتریان عرضه کنند. در این صورت خودروسازان به دنبال عرضه خودرو با شرایط مناسب و همچنین تنوع در مدل های فروش خواهند بود. اصولا در این شرایط خودروساز مجبور می شود تسهیلات مناسبی را برای فروش محصولاتش در نظر بگیرد. همچنین اگر تقاضا چشمگیر باشد، قیمت تا جایی بالا می رود که عرضه و تقاضا به تعادل برسد. در واقع خوب است که مکانیزم بازار قیمت ها را مشخص کند و در این صورت بسیاری از مشکلات موجود در صنعت خودرو از بین خواهد رفت.

قیمت خودرو باید هر چه سریع تر آزاد شود و طی ۱۰ سالگی که از طرح این موضوع می گذرد، یک بار در سال ۱۹۹۱ آن را تجربه کردیم. زمانی که بنده مدیرعامل سایپا بودم، قیمت پراید را در حاشیه بازار تعیین کردیم و بعد از یک مدت قیمت این محصول متعادل شد و کاهش یافت. اما به یکباره با ورود رئیس جمهور وقت به موضوع خودرو و بیان «پراید کیلویی چند؟» دوباره روند قیمت گذاری همچون گذشته شد و طی این سال ها قیمت ها به صورت انفجار گسیخته بالا رفت. زمانی که اختلاف قیمت در کارخانه و بازار آزاد بیش از دو و حتی سه برابر باشد، مردم برای کسب سود آبی به این بخش روی می آورند که حتی برای پیش فروش خودرو صف خرید هفت میلیون نفری تشکیل می شود؛ زیرا شعور اقتصادی مردم بالاست و از این امکان استفاده می کنند؛ در حالی که این امر برای مصرف کننده واقعی کاملا تلخ و زیانبار است. اما تعیین قیمت



حذف دلان و رونق گرفتن بازار خودرو

حسن قاضیان فعال بازار خودرو



قیمت محصول از حالت دلالی خارج شده و فروشنده واقعی به آن پا خواهد گذاشت. در واقع با افزایش قیمت میزان تقاضا کاهش می یابد و همین امر به خودی خود قیمت خودرو را متعادل خواهد کرد و چه بسا قیمت ها بیش از آنچه پیش بینی می شود، کاهش یابد. امتیاز دیگری که واقعی سازی قیمت ها به دنبال خواهد داشت، بحث فعال شدن شرکت های لیزینگ خواهد بود. چرا که بسیاری به دنبال استفاده از تسهیلات برای خرید خودرو هستند. به نظر می رسد در صورتی که قیمت ها واقعی شود، لیزینگ ها نقش بسیار مهمی در بازار خودرو داشته باشند. به طور کلی در صورت واقعی سازی قیمت ها ممکن است در ماه های ابتدایی بازار با یک شوک بزرگ مواجه شود؛ اما با افزایش عرضه از سوی خودروساز و به روز شدن تحویل خودرو توسط آن ها، بازار راه خود را پیدا خواهد کرد.

آزادسازی قیمت خودرو سبب کاهش دلالی در بازار می شود و این در حالی است که طی سال های اخیر رانت بزرگی برای عده ای از دلان بازار خودرو ایجاد شده است؛ رانتی که مشخص نیست در جیب چه افرادی می رود. توزیع این رانت سبب کاهش میزان معاملات برای فعالان بازار خودرو نیز شده و به دلیل افزایش بی رویه قیمت ها، خرید و فروش در این بخش به شدت کاهش یافته است. پیش بینی می شود در صورتی که قیمت خودرو آزاد شود، اختلاف قیمت بین کارخانه و بازار کاهش یابد و این مساله سبب رونق در بازار خودرو می شود. در کوتاه مدت هر چند قیمت ها ممکن است روند افزایشی داشته باشد، اما در دراز مدت با افزایش عرضه خودرو در بازار به ویژه توسط دلان بزرگی که تعداد زیادی خودرو در اختیار دارند، قیمت ها ریزشی خواهد شد. اصولا بازار خودرو با افزایش

طرح ویژه فروش

۴۰ میلیون تومان تخفیف ویژه

گارانتی ۴ ساله
۱۰۰ هزار کیلومتر

SX5
FARDA

پیش پرداخت ۵۰٪

سود مشارکت ۱۸٪

تحویل ۹۰ روزه



FARDA MOTORS

زندگی به سبک فردا...

فاکو

شرکت خدمات پس از فروش فردا (پارس)

F A S C O



شماره تماس

C-NAP

لیست عاملیت های مجاز شرکت خودروسازی فردا

شماره تماس	نام عاملیت	شهر
۰۲۱-۴۱۶۸۰۰۰	غلامی	کرج
۰۲۵۰-۳۸۸۳۶۶۸	آخوندی	قم
۰۷۱-۳۲۲۲۸۱۸	شجاعی	شیراز
۰۵۱-۴۴۴۸۱۸۱	افشاری کیا	سبزوار
۰۳۰-۳۳۷۶۵۹۲	خله خودرو شمال (سمن ساج)	رشت

- طراحی به روز و جذاب بدنه و ترمیم داخلی
- موتور ۱.۶ Lit. Mitsubishi ۴A۹۲
- گیربکس CVT + تیپ ترونیک
- مصرف سوخت ترکیبی ۷.۳ لیتر (۱۰۰km)
- سانروف برقی
- کروز کنترل
- سیستم مولتی مدیا - مانیتور ۸ اینچ لمسی
- انتخاب حالت رانندگی
- صندلی چرم دو رنگ با طراحی اسپرت
- دوربین دنده عقب و رادار پارک
- سیستم کنترل پایداری ESP
- سیستم کمک حرکتی در سربالایی Uphill Assistance

نمایشگاه و دفتر مرکزی فروش

شریعتی، بالاتر از پل رومی، نیش کوچه عاج

www.fardaco.com @fardaco_official

۰۲۱-۴۸۶۴۵۰۰۰



۶۰۰ اسبی و حداکثر شعاع حرکتی ۴۰۲ کیلومتری خواهد داشت. همچنین پیشرفته‌های الکترونیکی این پیکاپ به‌طور مستقیم داخل چرخ‌ها قرار خواهند گرفت و به این ترتیب سیستم چهار چرخ محرک را ایجاد خواهند کرد. این شرکت در حال حاضر وارد فاز تست شده و می‌گوید از ماه سپتامبر تولید انجورنس را کلید خواهد زد. لوردز تسانون این پیکاپ را در کارخانه جنرال موتورز تولید خواهد کرد جایی که جنرال موتورز تصمیم گرفته است تولید شورولت کروزر را در آن متوقف کند.

لوردز تانوموتورز اعلام کرد بیش از ۱۰۰ هزار پیش سفارش را برای پیکاپ الکترونیکی انجورنس دریافت کرده است. این شرکت به دنبال گسترش بازار خود در زمینه‌های تجاری است. مدیرعامل این برند گفت: «در یافت ۱۰۰ هزار پیش سفارش از ناوگان تجاری برای یک پیکاپ همچون انجورنس در تاریخ صنعت خودرویی سابقه است. به این مورد باید سفارش‌های فدرال، شهرداری و نظامی را نیز اضافه کنیم و اینجاست می‌بینید زیرا حس می‌کنیم در حال ایجاد تحول در صنعت پیکاپ‌ها هستیم». انجورنس ظاهر اقدرت



عبور «لوردز تاون» از مرز ۱۰۰ هزار پیش سفارش

از «کشف کارگاه غیر مجاز قطعات تقلبی» تا «کسب رتبه ممتاز»

برتری دو نمایندگی ایران خودرو در میان ۲۵۰۰ مرکز افرمارکت خودرو سازان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های کسب رتبه ممتاز، پذیرش خودرو بالاتر از میزان میانگین است



کیفیت پایین لوازم یدکی بی کیفیت و از رده خارج مهدی مونسان تشریح کرد: «کیفیت پایین لوازم یدکی که مردم را ترغیب به خرید آن می‌کند، اغلب نشان‌دهنده کیفیت پایین و گاهی اوقات از رده خارج بودن آنهاست. اما تا زمانی که فرهنگ‌سازی کاملی در این زمینه صورت نگیرد و این اقدام خریدار داشته باشد، تولیدکننده آن نیز به هر طریقی راه خود را در بازار پیدا می‌کند». وی در ادامه از دارندگان محصولات ایران خودرو خواست برای حفاظت از جان و مال خود و اطمینان از تهیه قطعات اصلی، از فروشگاه‌های مجاز این مجموعه خرید کنند. همچنین به منظور بررسی اصالت کالا، بار کد قطعات مورد نظر را به شماره ۳۰۰۳۱ پیامک و یا از اپلیکیشن ایساکو استفاده کنند. وی از مردم خواست در صورت مشاهده تخلف در این حوزه مراتب را به تلفن مرکز پاسخگویی ایران خودرو (۰۹۶۴۴۰) اطلاع دهند. روند کشف و شناسایی کارگاه‌های زیرزمینی توسط شرکت ایساکو در چند سال اخیر، بیش از پیش قوت گرفته و از ابتدای سال تا کنون با همکاری و پیگیری نهادهای نظارتی مبارزه با پدیده قاچاق چندین مجموعه تولید قطعات تقلبی، کشف و پلمب شده است و عوامل آن به دست مراجع قضایی سپرده شده‌اند.



نهاد علی بیکزاده n.beykzadeh@autoworld.ir

روز گذشته دو خبر از بخش خدمات پس از فروش ایران خودرو منتشر شد که نشان از توجه ویژه این گروه صنعتی به صیانت از حقوق مشتری در دسترس به قطعات اصلی و ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده داشت: از یک سو با کشف یک کارگاه بزرگ غیر مجاز قطعات تقلبی توسط شرکت ایساکو، تهدید کنندگان سلامت مردم به قانون معرفی شدند و از سوی دیگر، از میان ۲۵۰۰ نمایندگی خدمات پس از فروش خودرو سازان، نمایندگی‌های ایران خودرو رتبه «ممتاز» کشور را کسب کردند.

کشف کارگاه غیر مجاز قطعات تقلبی در تازه‌ترین عملیات شناسایی عوامل تولید و توزیع لوازم یدکی تقلبی در بازار قطعات خودرو، شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو (ایساکو) با کشف و معرفی یکی دیگر از کارگاه‌های بزرگ تولید قطعات مجعول در تهران به مراجع قضایی و همکاری با ایسان، گامی دیگر در جهت تضمین سلامت مشتریان ایران خودرو برداشت.

با پیگیری کارشناسان حراست ایساکو، همکاری پلیس آگاهی تهران و سازمان تعزیرات حکومتی، کارگاهی سه طبقه در منطقه یاغچی آباد تهران شناسایی و مشخص شد قطعات مستعمل و معیوب خودرو را که به‌طور مستقیم با جان سرنشینان در ارتباط هستند، در بسته‌بندی شرکت‌های صاحب‌نام در این کارگاه، نوسازی و روانه بازار قطعات یدکی می‌شده است.

تیم چهار نفره در کارگاه مذکور، قطعات دست‌دوم و ضایعاتی همچون لنت ترمز و صفحه کلاچ را خریداری و نوسازی می‌کردند و سپس در بسته‌بندی شرکت‌های معتبر همچون ایساکو، همراه با هولوگرام به عنوان قطعات نو به قیمتی کمتر از عرف در بازار به فروش می‌رساندند. مدیرعامل ایساکو در این باره گفت: «افزای هم‌چون لنت ترمز، رینگ، ضدیخ، روغن موتور، لاستیک و... مشمول مقررات سازمان استاندارد هستند و عدم رعایت استانداردهای لازم در آن‌ها، سلامت مصرف‌کننده را تهدید کرده و او را با خطرات جانی مواجه خواهد کرد.»

لوردز

میزان پذیرش مشتری در این تعمیرگاه‌های مجاز تا بیش از ۵ برابر میانگین پذیرش در تمامی نمایندگی‌هاست. همچنین در گزارش‌های میدانی و نظرسنجی‌ها، مراجعان به صورت مستمر از خدمات دریافتی، تکریم مشتریان، کیفیت و سرعت تعمیرات و عدم بازگشت به تعمیرگاه ابراز رضایت کردند. وی با اشاره به این که شرکت ایساکو در سال جاری توانست مسیری صعودی را در شاخص رضایت مشتریان طی کند، گفت: «این شرکت در انتهای پاییز امسال با ۱۷ امتیاز رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته در این شاخص و کسب امتیاز ۷۸۳، کوردی بی نظیر در این زمینه به دست آورده است.»

نگاه View

احمد رضا رعنائی

عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن و نیرو محرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

تشدید مشکلات صنعت خودرو با افزایش دوره زمانی قیمت گذاری

تصمیم شورای رقابت مبنی بر لغو مجوز افزایش قیمت سه‌ماهه خودرو و تغییر آن به شش‌ماه و یک‌سال عامل تشدید مشکلات قطعه‌سازان و خودرو سازان است.

به طور کلی قیمت گذاری دستوری نه تنها در خودرو سازی بلکه در تمام صنایع اقدام درستی نیست مگر آنکه نهادهای تولید نیز به صورت دستوری نرخ گذاری شوند. اگر نهادهای تولید مانند فولاد، پتروشیمی، آلومینیوم نیز با قیمت گذاری ترجیحی و دستوری محاسبه و تحویل تولیدکننده شوند و عرضه خودرو نیز براساس قیمت تمام شده باشد، اقدام عاقلانه‌تری خواهد بود.

اینکه قیمت نهادهای تولید شناور باشد و تورم، افزایش نرخ دلار و مسائل بین‌المللی بهای نهادهای تولید را افزایش دهد اما قیمت محصول نهایی دستوری باشد و براساس قیمت نهادهای تولید تعیین نشود؛ به تولیدکننده و نهادهای به زنجیره تامین آسیب وارد خواهد کرد.

البته افزایش قیمت سه‌ماهه خودرو نزدیک به یقین بود اما اگر قرار باشد افزایش قیمت‌ها سه‌ماهه و سه‌ساله باشد، فشار بر قطعه‌سازان بیشتر می‌شود و این تعدیلات مشکلات زیادی هم برای خودرو سازان و هم قطعه‌سازان ایجاد خواهد کرد.

به‌رغم آنکه شورای رقابت اخیراً فرمول جدیدی را برای قیمت گذاری اعلام کرد و بر اساس آن قرار شد بهای برخی خودروها آزاد شود اما باید دیگر شاهد تصمیم دیگری از سوی شورای رقابت مبنی بر قیمت گذاری دستوری خودرو هستیم. همچنان دلیل تعدد تصمیمات شورای رقابت مشخص نیست. خودرو سازی عملاً خصوصی است اما مسائل مهم و قیمت گذاری آن را رانگان‌های دولتی برعهده دارند. این موضوع با اصول علم اقتصاد در تضاد است.

نخستین پیامد قیمت گذاری دستوری این است که خودرو سازان مشمول ماده ۱۴۱ و زیان‌ده شده و نه تنها خود بلکه زنجیره تامین نیز متحمل می‌شود. ضمن اینکه زندگی ۷۰۰ هزار نیرو مستقیم و غیر مستقیم که در این صنعت شاغل هستند تحت شعاع چنین تصمیماتی قرار می‌گیرد. همچنین سرمایه ملی کشور که ۴ دهه برای صنایع قطعه و خودرو هزینه شده است، از بین خواهد رفت. در صورتی که اگر با تحریم‌های دیگری مواجه شویم، خودکفایی در این صنعت که برای آن زحمات زیادی کشیده شده است، زیر سوال خواهد رفت.

تعیین قیمت بر اساس عرضه و تقاضا قیمت تمام شده بهترین روش قیمت گذاری است که دست رانت خواران و سودجویان را کوتاه خواهد کرد.

پیگیری يك موضوع Follow up

محمد باقری

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

تعادل بازار در گرو خروج دولت از صنعت خودرو

یکی از بزرگ‌ترین معضلات صنعت خودرو نحوه قیمت گذاری محصولات شرکت‌های تولید کننده است. هر چند تصمیمات دیگری از سوی دولت موجب برهم خوردن نظم بازار و کاهش عرضه خودرو شده که از جمله آنها می‌توان به ممنوعیت سه‌ساله واردات اشاره کرد. در ادامه محمد باقری، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» به بیان نظرات خود پرداخت.

برای ایجاد تعادل در بازار و خروج خودرو سازان از زبان چه اقدامی باید انجام شود؟

کنار کشفین دولت از قیمت گذاری دستوری و همچنین آزادسازی واردات خودرو منافع اقتصادی بنگاه‌های تولیدی و متقاضیان خرید خودرو را تضمین می‌کند و موجب تعادل قیمت‌ها در بازار می‌شود.

به نظر شما چه راهکاری می‌تواند بر کشف قیمت محصولات خودرو سازان در دست عمل کند؟

هر راهکاری که سبب تولید و عرضه خودرو به‌مشکل متناسب شود، باید منافع تولیدکننده و مصرف‌کننده را تضمین کند. قیمت گذاری دستوری از جانب هر سازمان و نهاد معضل و برای اقتصاد کشور نیز زیان بار است. قیمت خودرو باید بر اساس میزان عرضه و تقاضای واقعی تعیین شود به‌نجوی که سودجویان و واسطه‌ها مجال برای ورود به بازار نیابند. آنوقت تعادل به بازارهای مصرف باز خواهد گشت.

برای شناسایی متقاضیان واقعی خرید خودرو و حذف واسطه‌ها چه اقداماتی را موثر می‌دانید؟

کشور در شرایط ویزای قرار دارد، رکود تورمی باعث وفور نقدینگی در جامعه شده، انتظارات تورمی مردم را به سرمایه گذاری در بازارهای مسکن و خودرو سوق داده و خریداران تنها برای حفظ ارزش نقدینگی خود به بازارها ورود می‌کنند. شاید با استفاده از مکانیزم‌هایی بتوان مصرف‌کنندگان واقعی را شناسایی کرد.

آیا ممنوعیت واردات خودرو ضروری است؟

بازار خودرو نباید به شکل انحصاری در اختیار دولت و خودرو سازان دولتی باشد، واردات خودرو موجب انگیزه ارتقای کیفیت و سهم خواهی از بازار برای خودرو سازان داخلی می‌شود، همچنین به تعادل در بازار خودروهای داخلی کمک می‌کند.

زاپاس

Spare Tire

تحسین ابتکارات، خلاقیت‌ها و نوآوری‌های کروزر توسط وزیر صمت



کشور است. اکنون بیش از ۷۰ درصد نیاز صنعت خودرو به دست قطعه‌سازان کشور داخلی سازی شده است. «حسن زمانی اظهار کرد: اگر با همین روند پیش برویم تا چند سال آینده می‌توانیم قطعات مرتبط با خودرو را صد درصد داخلی سازی کنیم.»

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تهران در بازدید از غرفه کروزر در خصوص توانمندی‌های این قطعه‌ساز تصریح کرد:

پانزدهمین نمایشگاه قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو بیان کرد: «توانمندی‌های جوانان ما در این نمایشگاه متبلور شده است و باید قدر این موقعیت‌ها را بدانیم.»

وی افزود: «برگزاری نمایشگاه یعنی آینه‌ای که می‌تواند صنعت و تولیدات داخل را به نمایش درآورد. نمایشگاه قطعات خودرو نشان‌دهنده میزان پیشرفت صنعت قطعه

کرد: «باور نداشتم کروزر تا این میزان در تولید قطعات خودرو پیشرفت داشته باشد.»

شرکت صنایع تولیدی کروزر با ۴۰ سال سابقه در عرصه صنعت خودرو به هم‌ت متخصصان و نخبگان توانسته است در این برهه زمانی و شرایط دشوار ناشی از تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی، سه‌هزار قطعه را بومی سازی کند.



پایان تولید ترولر T4 باتعطیلی کارخانه‌های فورد در برزیل



اواخر سال ۲۰۲۰ مدیرعامل فورد در مورد آینده مالی شرکت و نیاز به ساده‌سازی فعالیت‌های جهانی با سرمایه‌گذاران گفت‌وگو کرد و حالا طبق گزارش جدید اتونوز، این استراتژی موجب خروج فورد از برزیل خواهد شد. این اقدام موجب می‌شود تولید آفرودر دوست‌داشتنی ترولر T4 به پایان برسد. البته تولید این خودرو تا سه ماهه چهارم امسال ادامه خواهد داشت. T4 توسط شرکت برزیلی ترولر تولید می‌شود که فورد در سال ۲۰۰۷ آن را خریداری کرد. پس از انتقال



مالکیت، فورد به تولید T4 ادامه داد و سپس نسل جدید در سال ۲۰۱۴ با استفاده از پلتفرم رنجر معرفی شد. هر چند تولید ترولر تقریباً تا پایان امسال ادامه خواهد داشت اما دیگر فعالیت‌های فورد شامل دو کارخانه تولید پیشرفته در برزیل نیست. با تعطیل شدن این کارخانه‌ها، تاسیسات تولید ترولر تنها مرکز تولید باقیمانده فورد در برزیل خواهد بود و با بسته شدن آن، فورد در آمریکای جنوبی فقط دو مرکز تولید خواهد داشت.

تلگرام

تأثیر تغییر دامنه نوسان بر عملکرد آتی بورس

دامنه نوسان آنچه‌ای که شورای عالی بورس به تصویب رسانده است، از شنبه آینده به صورت نامتقارن از «منفی ۲٪» تا «مثبت ۶٪» تغییر خواهد کرد. این تصمیم از همان دقایق نخست اعلام از سوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، با واکنش مثبت فعالان و تحلیلگران مواجهه گامی در ترمیم اعتماد به بازار تفسیر شد.

احسان عسکری، کارشناس بازار سرمایه ایجاد هر نوع محدودیت در قیمت‌گذاری در بلندمدت به نفع بازار نیست؛ زیرا در نهایت میزان عرضه و تقاضا در بازار تعیین کننده است؛ اما تصمیم جدید در برهه زمانی فعلی، هیجانات فروش را کاهش خواهد داد.



محمد نریزاد

کارشناس بازار سرمایه: اعمال دامنه نوسان ۱۰ درصدی روی برخی نمادها تجربه خوبی برای سازمان بورس و اوراق بهادار نبوده؛ البته از آنجا که همه اطلاعات کافی از ارزش ذاتی سهام در اختیار ندارند، همین موضوع ممکن است نسبی باشد، چه بسا بازگذاشتن دامنه نوسان در مقطع فعلی به هیجانات بیشتر دامن می‌زد.



احمد اشتیاقی

کارشناس بازار سرمایه: دامنه نوسان نامتقارن می‌تواند از دستکاری قیمت سهام که به منظور نوسان گیری انجام می‌شد، جلوگیری کند. زیرا این افراد اگر بخواهند قیمت را به پایین ترین حد برسانند نیاز به زمان دارند و اگر پول قابل توجهی به بازار تزریق شود یا روند صعودی به بازار برگردد، سفته بازان از این موضوع جامی مانند.



یک مساله؛ یک پیشنهاد

Suggestion

آزاد کردن قیمت خودرو در شرایط کنونی به صلاح نیست

بنابر این مجموعه‌ها تلاشی برای ارتقای کیفیت و کاهش هزینه‌های تمام شده نمی‌کنند. حال در چنین شرایطی در صورت آزاد کردن قیمت خودرو، موضوعاتی مانند احتکار و... تشدید می‌شود. دولت لغو قیمت‌گذاری دستوری را همزمان با آزادسازی واردات خودرو پیگیری کند. آزاد کردن قیمت خودرو در حال حاضر به صلاح نیست، باید دید کار گروه رفیع موانع و جهش تولید بر چه اساسی به دنبال لغو قیمت‌گذاری دستوری خودرو در شرایط کنونی است زیرا همگان از وضعیت بازار و نابسامانی آن آگاه هستند.

میزان عرضه و تقاضا در بازار خودرو متناسب نیست، آزاد کردن قیمت‌ها فقط منجر به گرانی چهار چرخ‌ها می‌شود که انگیزه‌ای برای ورود بیشتر سودگران به این بازار است.

یک پیشنهاد

لغو قیمت‌گذاری دستوری خودرو به نفع مردم و مصرف‌کننده خواهد بود اما این امر مشروط بر نظارت دقیق و جلوگیری از سوءاستفاده و جولان سودجویان در بازار است اما تحقق آن در شرایط کنونی ممکن نیست. در حال حاضر شرایط رقابتی صنعت خودرو فراهم نیست



فرهاد طهماسبی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

یک مساله

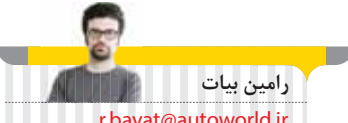
دولت باید لغو قیمت‌گذاری دستوری خودرو را همزمان با آزادسازی واردات خودرو پیگیری کند تا بتوان با ایجاد رقیب برای خودروسازان، آنها را برای بهبود کیفیت محصولات تولیدی‌شان ترغیب کرد. در شرایط کنونی که

با تصمیمات شورای عالی بورس رخ داد

بازگشت نمادهای بزرگ خودروساز به روند صعودی



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز شنبه ۱۸ بهمن بالغ بر ۱۱ میلیارد تومان بوده است. میزان معاملات گروه خودرویی شنبه ۱۸ بهمن طی بالغ بر ۱.۵ میلیارد سهم بوده است.



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

روز گذشته در جریان دادوستدهای گروه خودرویی، نمادهای این صنعت بورسی روند صعودی را پشت سر گذاشتند، به طوری که نمادهای ایران خودرو، سایپا، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، زامیاد، کمک‌فتر ایندپامین، گروه بهمن، پارس خودرو، سایپا آذین، فنر سازی زر، نیرومحرکه، قطعات اتومبیل ایران، سرمایه‌گذاری رنا، صنایع ریخته‌گری ایران، آهنگری تراکتورسازی ایران، ایران خودرو دیزل، سازه پویش، سسپادیزل و بهمن دیزل مثبت شدند و در مقابل نمادهای مهندسی نصیر ماشین، رینگ‌سازی مشهد،

موتورسازان تراکتورسازی ایران، فنر سازی خاور، ایرکا پارت‌صنعت، چرخشگر، لنت ترمز ایران، کرمان خودرو و مهر کام پارس منفی خوردند. همچنین روز یکشنبه در گروه خودرویی طی ۶۸ هزار نوبت معاملاتی، ۱.۲ میلیارد سهم به ارزش ۱۶ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت

فرصت بیشتر برای تحلیل و حفظ ارزش دارایی‌ها به گفته دهقان، همچنین این اختیار به سازمان بورس و اوراق بهادار داده شد که انتشار اوراق اختیار فروش تبعی را به ناشران و سهام‌داران عمده الزام کند. در این جلسه اعتبار خرید کارگزاری هانیز به ۶۰ درصد تغییر پیدا کرد. وی با بیان این که رصد بازار سرمایه وظیفه سازمان بورس و اوراق بهادار است، اظهار کرد: «کاهش دامنه نوسان به منفی ۲ درصد به این دلیل است که سرمایه‌گذاران فرصت بیشتری برای بررسی و تحلیل وضعیت سهام خود داشته باشند و ارزش دارایی‌های آن‌ها از بین نرود.»

تغییر دامنه نوسان از روز شنبه ۲۵ بهمن ماه روز گذشته همچنین رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به این که دامنه نوسان از روز شنبه ۲۵ بهمن ماه تغییر می‌کند، اظهار کرد: «بر اساس مصوبه شورای عالی بورس، دامنه نوسان خرید و فروش سهام منفی ۲ درصد و مثبت

۶ درصد خواهد بود.» محمدعلی دهقان دهنوی افزود: «بنابر تصمیم شورای عالی بورس، تغییرات حجم مبنای اختیارات سازمان بورس قرار گرفت تا متناسب با شرایط بازار، تغییراتی اعمال شود.»

دیگه چه خبر؟

کاهش ۴۰ درصدی مطالبات قطعه‌سازان با اوراق «گام»



تأمین کنندگان مواد اولیه نظیر صنایع مس، آلومینیوم، فولاد، پتروشیمی‌ها و غیره راضی شوند از این اوراق به عنوان اسناد اعتباری در زمان فروش مواد اولیه به قطعه‌سازان استفاده کنند، بین ۳۰ تا ۴۰ درصد مطالبات قطعه‌سازان از این طریق قابل وصول خواهد بود.

دبیر انجمن قطعه‌سازان و مجموعه‌های خودرو گفت: «اوراق گام راهکار مناسبی برای تادیه بخشی از مطالبات قطعه‌سازان خواهد بود.» مازیار بیگلو افزود: «کنون بانک مرکزی حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار به اوراق گام اختصاص داده است. در صورتی که

ویژه‌ها

دستور برای تعیین تکلیف خودروهای وارداتی



مهدی میراشرفی افزود: «در تجارت ۲۵ سازمان متولی هستند. در کنار آن قوانین و مقررات، وپروس کرونا و تحریم‌ها به مشکلات گمرک اضافه شده است، بنابراین باید بین سرعت و دقت، روند منطقی ایجاد کنیم و در کنار آن بر مشکلات تحریم و کرونا نیز فائق شویم.»

رئیس کل گمرک ایران با بیان اینکه پرونده دو تا سه هزار خودرو وارداتی در حال رسیدگی در محاکم قضایی است، گفت: «در گمرک باید همزمان دو موضوع متناقض را بررسی کنیم، یکی کاهش سرعت ترخیص کالا و دیگری افزایش دقت در انجام تشریفات گمرک.»

اینفوگرافش

Infography

عددگرافش

Numerat Graphy

آمار فروش خودروهای Subcompact در بازار آمریکا



Honda Fit
دستگاه خودرو ۳۲,۴۸۸

Nissan Versa
دستگاه خودرو ۴۸,۲۷۳

Kia Soul
دستگاه خودرو ۷۱,۸۶۲

دستگاه خودرو ۲۱۵,۰۰۰
فروش خودروهای Subcompact در بازار آمریکا به ۲۱۵ هزار دستگاه خودروی سال ۲۰۲۰ رسیده است.



ظاهرا تیم GR اسپرت توپوتا به معرفی چند نسخه از پر فروش ترین محصول این برند راضی نشده‌اند و قصد دارند حتی نسخه اسپرت این خودرو را نیز مجهز به قطعات اسپرت کرده و از سیستم چهار چرخ محرک در آن استفاده کنند. در حالی که نسخه اسپرت این واگن گرولا در بین مدل های مختلف کمترین محبوبیت را دارد، اما تیم GR ترجیح داده شانس خود را

ظاهرا تیم GR اسپرت توپوتا به معرفی چند نسخه از پر فروش ترین محصول این برند راضی نشده‌اند و قصد دارند حتی نسخه اسپرت این خودرو را نیز مجهز به قطعات اسپرت کرده و از سیستم چهار چرخ محرک در آن استفاده کنند. در حالی که نسخه اسپرت این واگن گرولا در بین مدل های مختلف کمترین محبوبیت را دارد، اما تیم GR ترجیح داده شانس خود را



تویوتا در حال کار روی گرولا اسپرت AWD است!

رصد نسخه طویل تر از جیب گرند چروکی در امارات



کمتر از یک ماه از رونمایی جیب گرند چروکی امی گذرد و حالا خبر رسیده که نمونه‌هایی از این خودرو وارد امارات متحده عربی شده است. این خودرو بدون هیچ پوشش حفاظتی در خیابان های این کشور ظاهر شده اما با این وجود به نظر می رسد در حال انجام تست های نهایی در آبوهوای گرم است. گرند چروکی با برند جیب نخستین بار در سال ۱۹۹۳ روانه بازار شد و تاکنون پنج نسل از آن در سال های ۱۹۹۳، ۱۹۹۹، ۲۰۰۵، ۲۰۱۱، ۲۰۱۲ و ۲۰۲۱ روی خط تولید قرار گرفته است. گرند چروکی همچنین از زیبایی خاصی برخوردار است؛ به ویژه طراحی چراغ های جلو آن که از ال ای دی های خاص و جذابی بهره می برد. همچنین گریل (جلوپنجره) کرومی عریض و ورودی هوای روی بامبر

(سپر) باشکلی منحصر به فرد که مجموعه دامنه های جذاب را به نمایش می گذارد. گرند چروکی امدل ۲۰۲۱ طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۵۲۰۴، ۱۹۶۳ و ۱۸۱۶ میلی متر دارد و فاصله بین محور های آن نیز برابر با ۳۰۹۱ میلی متر است. جیب گرند چروکی به این دلیل مشهور است که بر جستگی سیستم تعلیق مستقل جلو و عقب و دینامیک رانندگی در جاده و سکوت دارد. برای سال ۲۰۲۱، گرند چروکی برای بهبود کنترل جانبی و سیستم تعلیق چند پیوندی عقب، یک اتصال توپ مجازی جلو را که به تازگی واقع شده است، به کار می گیرد که امکان بهبود راحتی سواری و هندلینگ معمول را فراهم می کند.

توضیح بامو در باره جلوپنجره محصولاتش



این روزها استفاده از جلوپنجره بزرگ کاملاً فراموش شده و در سال های اخیر شمار زیادی از خودروسازان به استفاده از این مدل جلوپنجره گرایش پیدا کرده اند. کمپانی بامو نیز از چنین طریقی به شدت استقبال کرده و تصمیم گرفته محصولات جدید خود را با جلوپنجره بزرگ عمودی راهی بازار کند. با توجه به شدت انتقادها، برخی بر این باورند که باواریایی ها بالاخره تسلیم شده و استفاده از جلوپنجره بزرگ در مدل های آتی خود را کنار خواهند گذاشت. اما نکته تامل برانگیز این که چنین اتفاقی حداقل در آینده نزدیک رخ نخواهد داد و بامو کاملاً به تولید محصولات خود با جلوپنجره بزرگ عمودی ادامه خواهد داد. دوماگسوی

دوکیچ (Domagoj Dukec) طراح ارشد بامو در مصاحبه ای که با نشریه «تاپ گیر» انگلستان داشته، با بیان این مطلب گفته تعداد بالای بازخورد های منفی مساله عجیبی نیست. از نظر دوکیچ هر فردی طبیعتاً در رابطه با مدل های اخیر کمپانی، به ویژه سری ۴ نظر خود را دارد؛ اما اگر هدف شاخص بودن در یک حوزه باشد، ساخت چیزی متفاوت نیازمند عزمی استوار خواهد بود. گفتنی است در سال ۲۰۲۰ باواریایی ها دو بار در توئیتز جنجال آفرینی کردند و در هر دو مورد، نتیجه عذر خواهی آن ها از کاربران بود.

چشم‌انتظاری تحلیگران بازار در مورد برنامه‌های آتی جگوار - لندروور

با سابقه اما مشکل دار

خبر News

اینفینیتی در قعر جدول رضایت آمریکایی ها

سنجش میزان رضایت مالکین از خودروها می تواند دشوار باشد؛ زیرا به عنوان مثال اگر از خریداری خودرویی بعد از گذشت تنها دو هفته سوال شود که خودرو خود را چقدر دوست دارید؟ احتمالاً جواب او مثبت خواهد بود. اما اگر یک سال بعد همین سوال از او پرسیده شود ممکن است پاسخ کاملاً متفاوت باشد. با این حال کانسومر ریپورتر طی مطالعه ای سعی کرده لیست جامعی از رضایت بخش ترین و ناخوشایندترین برندهای خودرویی را گردآوری کند. در این مطالعه که در سال ۲۰۲۰ انجام گرفته است، از مالکین ۳۶۹ هزار دستگاه خودرو مختلف در مورد رضایت از رانندگی، راحتی، امکانات الکترونیکی داخل خودرو، فضای کابین و ارزش خودرو نظر سنجی شده و از این



طریق بهر برند امتیاز داده شده است. در این مطالعه تسلا بهترین امتیاز و اینفینیتی بدترین امتیاز را کسب کرده اند. امتیاز این دو برند به ترتیب ۸۸ و ۴۸ بوده است. البته به گفته کانسومر ریپورتر، این مطالعه صرفاً نشان می دهد که کدام خودروها انتظارات مالکین را بر آورده می کنند و الزاماً با کیفیت ساخت یا قابلیت اطمینان ارتباط ندارد. به عنوان مثال ممکن است شخصی به رغم اینکه مدام در نمایندگی است، خودرو خود را دوست داشته باشد یا برعکس خودرویی کاملاً بی عیب و نقص باشد، اما نتواند از لحاظ ارتباط حسنی انتظارات خریدار را بر آورده کند و امتیاز پایینی بگیرد. در هر حال، مطالعه کانسومر ریپورتر نشان می دهد که تسلا بیشترین امتیاز را برای رانندگی، راحتی و امکانات الکترونیکی دریافت کرده است. عملکرد این برند الکترونیکی در بخش فضای کابین متوسط بوده اما بدترین عملکرد را در بخش ارزش داشته؛ زیرا از پنج تنها یک امتیاز دریافت کرده که کمترین امتیاز ممکن است. از سوی دیگر، اینفینیتی هم در بخش ارزش کمترین امتیاز را گرفته؛ اما در بخش تجهیزات الکترونیکی موفق به کسب هر پنج امتیاز شده است. این برند لوکس ژاپنی در رانندگی و راحتی امتیاز متوسط را گرفته و در فضای کابین زیر حد متوسط بوده است.

جگوار - لندروور، نسل جدید این خودرو و افزود که تاریخی طولانی را پشت سر گذاشته با پیشی گرفتن از رنجروور و ولار توانست به چهارمین مدل پر فروش این خودروساز در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۰ بدل شود.

آینده جگوار با توجه به این که فروش برند جگوار تنها ۱۶ درصد از مجموع فروش این شرکت (یعنی ۱۲۶ هزار و ۴۹۶ دستگاه خودرو) را تشکیل می دهد، پرسش های زیادی درباره منطق حفظ این برند با سابقه اما پر مشکل مطرح شده است. گری مک گوان، مدیر خلاقه ارشد جگوار - لندروور گفته که می خواهد طراحی خودروهای جگوار را امروزی تر کند و این برند تولید کننده خودروهای اسپرت را دوباره به جایگاه فوق العاده قبلی اش بازگرداند. مک گوان در مصاحبه ای با نشریه «توموتویوز نیوز» گفت: «تلاشم بر این است تا به همکارانم در جگوار کمک کنم بسیار دیگر آن را به جایگاه اصلی اش بازگردانند. جگوار برندی منحصر به فرد با اصالت زیاد و پتانسیل بسیار بالاست.»

وضعیت لندروور لندروور به لطف فروش خوب شاسی بلند رنجروور اسپرت که در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۰ توانست رکورد فروش رنجروور ایبوک را بشکند و همچنین فروش بالای لندروور دیسکوری توانسته در جایگاه بهتری نسبت به جگوار قرار بگیرد و قرار است در سال میلادی جاری این برند از طراحی جدید رنجروور رونمایی کند. اما توسعه خط تولید این برند تولید کننده مدل های شاسی بلند و عرضه مدل های شبیه به هم به ضرر آن نیز تمام شده است. به گفته مارل «ظرف ۱۲ ماه گذشته نوعی رقابت منفی بین مدل های دیسکوری و دیفنندر به وجود آمده است.» در سه ماهه آخر سال قبل، مجموع فروش دیسکوری که در کنار دیفنندر در کارخانه نیتراد، کشور اسلواکی تولید می شود، تنها چهار هزار و ۸۳۱ دستگاه بود که این میزان ۵۱ درصد کمتر از میزان فروش این مدل در دوره مشابه سال ۲۰۱۹ بود و این در حالی است که فروش دیفنندر در این مدت به ۱۶ هزار و ۲۸۶ دستگاه رسید.



نور بالا

لندروور به لطف فروش خوب شاسی بلند رنجروور اسپرت که در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۰ توانست رکورد فروش رنجروور ایبوک را بشکند و همچنین فروش بالای لندروور دیسکوری توانسته در جایگاه بهتری نسبت به جگوار قرار بگیرد و قرار است در سال میلادی جاری این برند از طراحی جدید رنجروور رونمایی کند

آتی جگوار - لندروور برای الکترونیکی سازی سوال شد، او به خبرنگاران پاسخ داد که می توان انتظار داشت در روز ۲۶ فوریه (هفتم اسفند) که روز گردهمایی سرمایه گذاران جگوار - لندروور است، خبرهای جدید در این باره منتشر شود. به گفته ماردل در این روز تمام جزئیات درباره این که «ما چه طرز فکری درباره الکترونیکی سازی داریم و چگونه می خواهیم آینده الکترونیکی خود را شکل دهیم» منتشر خواهد شد.

در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۰ منتهی به ۳۱ دسامبر، سود پیش از کسر مالیات جگوار - لندروور ۴۳۹ میلیون پوند (۶۰۳ میلیون دلار) اعلام شد که این مقدار ۱۲۱ میلیون دلار بیش تر از دوره مشابه در سال قبل بود و این در حالی است که میزان فروش جهانی آن در سال گذشته کاهش ۹ درصدی را تجربه کرده بود.

نتایج مثبت سه ماهه آخر جگوار - لندروور ناشی از برنامه تحولی موسوم به پروژه شارژ پلاس بود که بعد از ضرر ۳۶۶ میلیارد پوندی این شرکت در سال مالی ۲۰۱۹-۲۰۱۸ اعلام شد. مدل جدید لندروور دیفنندر نیز در سه ماهه مذکور از فروش بالایی برخوردار بود. بر اساس آمار منتشر شده توسط



علی منصور

amansouri@gmail.com

بر اساس گزارش های منتشر شده قرار است جگوار - لندروور برنامه های آتی خود را درباره آینده الکترونیکی سازی خود در روز گردهمایی سرمایه گذاران این شرکت در پایان ماه میلادی جاری اعلام کند. به باور کارشناسان جگوار - لندروور نیازمند آن است که تحولی قابل ملاحظه را در برند جگوار رقم بزند و همچنین حرکت به سمت محصولات الکترونیکی را شتاب بخشد تا بتواند خود را با قوانین سخت گیرانه تری که از سوی دولت بریتانیا به منظور کاهش آلودگی گاز دی اکسید کربن معرفی می شود، تطابق دهد.

پرسش های جدی از جگوار - لندروور در سال های اخیر کاهش فروش محصولات جگوار - لندروور در چین به عنوان مهم ترین بازار بین المللی این شرکت و همچنین سرمایه گذاری های کلان آن به منظور جا نماندن از رقاباتی همچون بامو، آئودی و مرسدس بنز در تغییر جهت به سمت محصولات الکترونیکی، این خودروساز لوکس بریتانیایی را با چالش های مالی بزرگی مواجه کرده و بر اساس گزارش های منتشر شده جگوار - لندروور به منظور حفظ سرمایه در طول بحران کووید-۱۹ برنامه های خود را برای رونمایی از سدان های تمام الکترونیکی جگوار L، جگوار جی-پیس و رنجروور ای-وی به تعویق انداخته است. تنها محصول تمام الکترونیکی جگوار - لندروور خودرو کراس اوور جگوار آی-پیس است که در سال ۲۰۱۸ به بازار معرفی شد.

از زمانی که در ماه سپتامبر تیری بولور، مدیرعامل پیشین رنو کار خود را به عنوان مدیرعامل جگوار آغاز کرد، این شرکت تقریباً هیچ چیزی در باره برنامه های آتی خود اعلام نکرده است. زمانی که از آدریان ماردل، مدیر مالی درباره برنامه های

رونمایی از نسخه لمانز آئودی RS3

قبل از تولید ۱۸۰ دستگاه نسل اول آئودی RS3 ویرایش LMS (خودرو مسابقه ای لمان) این باغی تمام عیار به باز نشستی خود نزدیک شده است. محصول جانشین به مراتب پیشرفته تر و البته تهاجمی تر است. مدل ۲۰۲۱ این خودرو با به روز سازی های گسترده مکانیکی و فناوری معرفی شده است. البته هنوز تست های نهایی تا پیش از آغاز پروسه فروش باقی مانده است. مدل جدید RS3 LMS تفاوت فاحشی با نسخه قبلی خود دارد. از نظر طراحی این مدل بر گرفته از نسل آخر آئودی A3 است. همان طور که شاهد هستیم در نسخه فعلی توری بزرگ جلوپنجره، بال عقب عریض و لوله های حجیم آگزوز بیش از هر چیز خودنمایی می کند. به رغم طراحی فوق العاده حال رنگ بندی ها هماهنگ تر از قبل به چشم می آید. درست مانند نسخه

بعد از تولید ۱۸۰ دستگاه نسل اول آئودی RS3 ویرایش LMS (خودرو مسابقه ای لمان) این باغی تمام عیار به باز نشستی خود نزدیک شده است. محصول جانشین به مراتب پیشرفته تر و البته تهاجمی تر است. مدل ۲۰۲۱ این خودرو با به روز سازی های گسترده مکانیکی و فناوری معرفی شده است. البته هنوز تست های نهایی تا پیش از آغاز پروسه فروش باقی مانده است. مدل جدید RS3 LMS تفاوت فاحشی با نسخه قبلی خود دارد. از نظر طراحی این مدل بر گرفته از نسل آخر آئودی A3 است. همان طور که شاهد هستیم در نسخه فعلی توری بزرگ جلوپنجره، بال عقب عریض و لوله های حجیم آگزوز بیش از هر چیز خودنمایی می کند. به رغم طراحی فوق العاده حال رنگ بندی ها هماهنگ تر از قبل به چشم می آید. درست مانند نسخه





فراخوان فولکس واگن گلف به خاطر مشکلات نرم افزاری



فولکس واگن به دنبال فراخوان ۵۶ هزار دستگاه گلف است تا مشکلات نرم افزاری آن‌ها را حل کند. این خودروها دارای مشکلاتی در سیستم اطلاعات سرگرمی و دوربین دنده عقب هستند. این فراخوان شامل نسل جدید گلف یعنی، خودروهایی که تا جولای ۲۰۲۰ تولید شده‌اند، است. سخنگوی فولکس گفت این فراخوان الزامی نیست بلکه به صورت داوطلبانه انجام می‌شود. احتمالاً به یاد دارید فولکس واگن مجبور شد عرضه نسل جدید گلف را به خاطر برخی مشکلات

نرم افزاری به تعویق بیندازد. پس از انتشار این خبرها ارزش سهام فولکس واگن ۱.۶ درصد کاهش یافت که بیشترین میزان کاهش ارزش سهام در بازار سهام آلمان محسوب می‌شد. البته برای گلف چندان بد نبود زیرا گلف به پر فروش ترین خودرو سال ۲۰۲۰ در آلمان و اروپا تبدیل شد. بیش از ۳۱۲ هزار دستگاه از این خودرو به دست خریداران رسید که ۱۲۴ هزار نفر از آن‌ها در آلمان ساکن بوده‌اند. یک سوم گلف‌های فروخته شده در سال پیش بیش از نیمی از آنها را هیبرید داشتند.

فرانسوی

رونمایی از دی اس ۴ رقیب فرانسوی بامو سری ۱



یکی از برندهای متعلق به اتحاد استلانتیس، شرکت دی اس اتومبیلز است که در سال ۲۰۰۹ به عنوان زیر برند لوکس سیتروئن تأسیس و در سال ۲۰۱۵ به یک برند مستقل تبدیل شد. خط تولید این شرکت

در حال حاضر شامل شاسی بلندهای دی اس ۳ کراس بک و دی اس ۷ کراس بک و سدان دی اس ۹ است که به نوعی پرچم دار این شرکت به حساب می‌آید. حالا خط تولید این شرکت در حال گسترش است و شامل هاچ بک کامپکت دی اس ۴ خواهد شد تا جای مدل نسل قبل را که تولیدش در سال ۲۰۱۸ متوقف شده بود، پر کند. مانند بسیاری از محصولات گروه پژو-سیتروئن در چند سال گذشته از جمله سیتروئن C4، این هاچ بک کامپکت نیز روی پلت فرم EMP2 ساخته شده است. گزینه‌های پیشرفته نیز شامل موتورهای PureTech بنزینی با توان ۱۳۰، ۱۸۰ و ۲۲۵ اسب بخار و یک موتور دیزلی BlueHDI با توان ۱۳۰ اسب بخاری هستند که همگی به طور انحصاری در کنار یک گیربکس هشت سرعته خودکار قرار می‌گیرند که در نسخه پلاگین-هیبرید هم صدق می‌کند. مدل پلاگین-هیبرید دارای یک موتور چهار سیلندر با توان ۱۸۰ اسب بخار و یک موتور برقی با توان ۱۱۰ اسب بخار است که خروجی کلی ۲۲۵ اسب بخار تولید می‌کنند. نسخه پلاگین-هیبرید پیمایش مسافت بیش از ۵۰ کیلومتر خواهد داشت.

محصول

اعتراف ایلان ماسک به برخی مشکلات کیفیتی تسلا



در سال ۲۰۱۸، سندی مونرو کارشناس حوزه خودرو نسخه اولیه تسلا مدل ۳ را با یک دستگاه کیا از دهه ۱۹۹۰ مقایسه کرد. هر چند هنوز هم صاحبان تسلاهای تازه تولید شده با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند

اما به نظر می‌رسد این خودرو ساز اکنون توجه بیشتری به کنترل کیفیت محصولاتش دارد. مونرو به تازگی گفت گویی با ایلان ماسک داشت و با او درباره نقاط قوت و ضعف تسلا صحبت کرد. این مصاحبه با صحبت‌های مونرو و ماسک درباره مشکلات زیاد نسخه‌های اولیه مدل ۳ شروع شد. ماسک اعتراف کرد رفع مشکلات تسلا مدل ۳ برای تولید انبوه این خودرو کار بسیار سختی بود. به گفته ماسک، تسلا به صورت مداوم فرایندهای تولیدی خود را بهبود بخشیده و تا پایان سال ۲۰۲۰، پیشرفت‌هایی در زمینه شکاف پنل‌ها و کیفیت رنگ خودروها داشته است.

موضوعات دیگری هم در این مصاحبه مورد بررسی قرار گرفتند. در یک بخش، مونرو و صندلی‌های راحت تسلا مدل ۳ را ستود و گفت آن‌ها راحت‌ترین صندلی‌هایی هستند که تاکنون روی آن‌ها نشسته است. البته باید گفت تسلا خود؛ صندلی خودروهایش را می‌سازد، در حالی که بسیاری از خودروسازان آن‌ها را از شرکت‌های سازنده صندلی تأمین می‌کنند.

فروشن

طرح تبدیل هایما S7 توربوشارژر اعلام شد



دعوتنامه تسویه حساب مشتریانی که قبلاً خودرو هایما S7 توربوشارژر اتوماتیک با موعد تحویل شهریورماه ۹۸ را ثبت نام کرده بودند، صادر شد اما محصولات جایگزین نیز برای این محصول مشخص شده‌اند.

دعوتنامه خودرو هایما اس ۷ توربوشارژر ۴ ایربگ با موعد تحویل شهریور ۹۸، قیمت ۲۰۰ میلیون تومان و با موعد تحویل ۳۰ روز صادر شده است و مشتریان می‌توانند در صورت تمایل محصولاتی مانند هایما S7 پلاس توربوشارژر، هایما S7 توربوشارژر ۲ ایربگ، دنا پلاس توربو دستی به همراه پژو ۲۰۷ اتومات را به عنوان جایگزین انتخاب کنند. هایما S7 پلاس با قیمت ۲۳۰ میلیون تومان و موعد تحویل ۳۰ روز، هایما S7 توربوشارژر ۲ ایربگ با قیمت ۲۰۲ میلیون و ۱۴۶ هزار تومان و موعد تحویل ۱۵ روز، دنا پلاس توربو دنده دستی با قیمت ۱۰۸ میلیون و ۸۰ هزار تومان به همراه پژو ۲۰۷ دنده اتومات با قیمت ۱۵ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان و موعد تحویل ۳۰ روز در اختیار مشتریان برای جایگزینی هایما S7 با موتور ۱۸۰۰ سی سی توربوشارژر ۴ ایربگ قرار گرفته‌اند. مشتریان می‌توانند به جای خودرو هایما S7 توربوشارژر ۴ ایربگ هر دو خودرو دنا پلاس توربو دنده دستی و ۲۰۷ اتومات را به عنوان جایگزین انتخاب کنند که البته به نظر می‌رسد پیشنهاد بسیار خوبی برای مشتریان در این طرح باشد.

جدیدترین خودرو وارداتی بازار ایران همچنان هیوندای آزر است تداوم ثبات قیمت در بازار وارداتی‌ها

محصول

فورد به توافق نامه با زوتی پایان می‌دهد

فورد موتور آمریکا تصمیم گرفت به برنامه راه اندازی تولید خودروهای برقی در جوینت ونچر با شرکت خودروسازی چینی زوتی پایان دهد. فورد می‌گوید از زمان توافق نامه و یادداشت تفاهمی که در سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ به امضا رسید، صنعت خودرو برقی چین و سیاست‌های این کشور با تغییرات بسیار مهمی مواجه شده و به همین دلیل چنین تصمیمی را گرفته است. البته فورد از ذکر جزئیات خودداری کرد. اما از سوی دیگر هفته گذشته فورد در جوینت ونچر دیگرش با شرکت خودروسازی چانگان در جونچینگ، خودرو تمام برقی موستانگ مک‌ای- Mach-E را در خطوط تولید



چانگان تولید می‌کند. فورد می‌گوید به دنبال یک مدل کسب و کار منعطف در این کشور است تا بتواند از عملیات و فعالیت‌های جادر چین و کشورهای دیگر بهره‌برداری کند. سال ۲۰۱۷، در دیدار دونالد ترامپ، رئیس جمهور سابق آمریکا از چین، فورد و زوتی اعلام کردند با سرمایه گذاری ۷۵۶ میلیون دلاری، جوینت ونچری برای ساخت خودروهای سواری برقی شکل خواهند داد.

یک سال بعد نیز دو خودروساز یادداشت تفاهمی برای یک سرمایه گذاری مشترک دیگر هم امضا کردند که به اتفاق هم برای ناوگان تاکسی‌های اینترنتی، خودروهای برقی بسازند. یکی از برندهای تأسیس شده در زمینه خودروهای برقی در چین Nio نام دارد که در حال افزایش ظرفیت‌های تولیدی در زمینه خودروهای برقی است.



در فاصله سال‌های ۱۶ تا ۲۰۱۸ وارد شده‌اند. بنابراین با توجه به آنچه گفته شد خریدارانی که به دنبال خودروهای صفر کیلومتر خارجی بودند، گزینه‌های چندانی پیش روی خود نمی‌دیدند، به همین دلیل به خرید خودروهای چینی با امکانات خوب تمایل پیدا کردند. البته نباید فراموش کرد که قیمت خودروهای چینی در شرایط فعلی روند صعودی در پیش گرفته و به خودروهای کره‌ای نزدیک شده است. به عنوان مثال جری آریزو ۶ رقیب اصلی خودروهایی مانند مزدا ۳، سراتو سایپا یا حتی در سطح بالاتر رقیب کیا سراتو محسوب می‌شود اما قیمت نسخه‌های صفر کیلومتر این سه خودرو در بازار تقریباً برابر است. البته قیمت کارخانه‌ای آریزو ۶ حدودی گران‌تر از مزدا ۳ و کیا سراتو سایپاست و قیمتی حدود ۷۲ میلیون تومان در کارخانه دارد.

اما برخی مشتریان که به دنبال خرید خودروهای جدیدتر هستند، اقدام به تعویض مدل وارداتی خود با نمونه‌های جدیدتر می‌کنند. به عنوان مثال کسی که خودرو هیوندای سوناتا LF دارد، یا پرداخت مبلغی می‌تواند آن را با هیوندای سوناتا LF جایگزین کند. البته بیشتر معاملات در بازار خودروهای وارداتی این گونه هستند و به ندرت خریداری پیدا می‌شود که برای نخستین بار قصد خرید خودرو وارداتی داشته باشد.

از سوی دیگر نوسان نرخ ارز در چند ماه گذشته باعث شد قیمت خودروهای وارداتی در مدت کوتاهی به سرعت صعودی شود و حتی برخی خودروهای لوکس یک تا ۳ میلیارد تومان افزایش قیمت پیدا کنند. با فروکش کردن نرخ ارز و انتظار بیشتر خریداران برای کاهش قیمت‌ها، تعداد فروشندگان در بازار خودروهای وارداتی زیاد شد



احسان ناصر بابلی

e.naseri@autoworld.ir

به رغم آنکه در چند ماه اخیر بخش خودروهای وارداتی تقریباً ثبات قیمت را تجربه می‌کند اما متأسفانه کساد بازار خودرو باعث شده است فروشندگان به شدت از این اتفاق ناراضی و سردرگم باشند.

بازار خودروهای وارداتی در دو سال گذشته دوران پر تلاطمی را سپری کرده است. ممنوعیت واردات خودرو، دیو بسیاری از خودروها در گمرک و نوسان نرخ ارز، تأثیر قابل توجهی بر خرید و فروش خودروهای وارداتی داشته‌اند. افزایش شدید قیمت مدل‌های وارداتی در بازار سبب شد خودروهای چینی و سپس داخلی‌ها با افزایش بهای قابل توجهی روبه‌رو شوند تا در نهایت شاهد رکود توری بازار خودرو باشیم.

از سوی دیگر کمبود خودروهای وارداتی جدید نیز سبب شد بهای خودروهای موجود در بازار (که در برخی موارد از تولید آنها چند سالی گذشته بود) به شکل عجیبی افزایش یابد. نکته جالب درباره خودروهای وارداتی ایران به مدل آن‌ها مربوط می‌شود. در حال حاضر جدیدترین خودرو وارداتی بازار ایران هیوندای آزر است که البته تعداد معدودی از نسخه جدید این خودرو یعنی مدل ۲۰۱۹ در بازار دیده می‌شود.

سایر محصولات وارداتی بازار قدیمی تر هستند و بخش عمده آنها که امروزه به نام صفر کیلومتر به فروش می‌رسند،

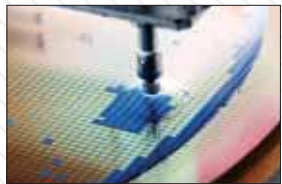
در نتیجه قیمت‌ها به شکل چشمگیری کاهش یافتند. اما همچنان بهای خودروهای وارداتی در بازار ایران غیر منطقی است و تازمانی که واردات خودرو آزاد نشود، این قیمت‌ها همچنان باقی می‌مانند. البته همان‌طور که قبلاً نیز گفته شد، قیمت خودروهای وارداتی پس از آنکه چند دوره افزایش را تجربه کرد، حال به ثبات رسیده است. هر چند برخی مصرف کنندگان ایرانی می‌دانند قیمت مدل سه سال قبل یک خودرو وارداتی ۱۰۰ هزار دلار بوده، در حالی که بهای مدل ۲۰۲۰ آن ۴۰ هزار دلار است، پس خرید آن توجیه منطقی ندارد. تمام این موارد دست به دست هم می‌دهند تا بازار وارداتی‌ها با رکود چشمگیری دست و پنجه نرم کند. همین موضوع باعث شده است بسیاری از فروشندگان از این اتفاق ناراضی باشند.

اما از سوی دیگر قیمت خودروهای چینی در دو زمینه سیر صعودی به خود گرفت. نخست افزایش بهای این خودروها مانند وارداتی‌ها ناشی از رشد نرخ دلار و جهش قیمتی خودروهای وارداتی بود که البته ممنوعیت واردات نیز این مساله را مضاعف کرد. اما افزایش دوم در بهای قیمت‌های جدید و رسمی از سوی کارخانه‌ها بود به شکلی که نرخ کارخانه‌ای خودروهای چینی از قیمت بازار عبور کرد، به طوری که این روزها می‌توان خودروهای چینی را با قیمتی کمتر از نرخ رسمی کارخانه در بازار یافت. البته به نظر می‌رسد این اقدام خودروسازان و جهش قیمت خودروهای چینی نسبت به نرخ بازار، به نوعی توجیه اقتصادی در پی شرایط فروش اقساطی باشد. زیرا اعلام شرایط فروش اقساطی یکی از ابزارهای بازاریابی خودروسازان خصوصی به شمار می‌رود.

لوازم یکدن

انبار تراشه به جای کلاهک!

کمبود تراشه گردبادی از صنعت خودرو شروع شد اما حالا گریباتکیبر سایر بخش‌های فناوری از جمله ساخت تلفن همراه، کنسول‌های بازی و حتی صنعت هوافضا شده است. نخستین آثار کمبود تراشه نیمه‌هادی از بهار سال ۲۰۲۰ پدیدار شد. ابتدا برای چند ماه در پی شیوع ویروس کرونا میزان تقاضا به صفر رسید اما پس از مدتی که اقتصاد دنیا تقریباً جان گرفت، نیاز به پردازشگرها هم در زمینه اینترنت و هم در گوشی‌های هوشمند به اوج رسید. اواخر سال ۲۰۲۰، دنیا با کمبود شدید نیمه‌هادی‌ها روبه‌رو شد. تراشه‌های نیمه‌هادی، قلب ابزارهای الکترونیکی هستند از گوشی‌های هوشمند گرفته



تا تلویزیون‌ها و واحدهای کنترل کننده خودرو (ای سی یو). سازندگان خودرو و ابزارهای الکترونیکی از همان ابتدای شیوع کرونا، مجبور به کاهش ظرفیت تولید شدند اما ظرفیت تولید کنندگان تراشه نیمه‌هادی به دلیل نیل غول فناوری از جمله آبل کاملاً اشغال شده بود. کریستیانو آمون، رئیس کوالکام (بزرگ‌ترین تراشه‌ساز دنیا) دلیل این کمبود را اتکای تراشه‌سازان به تعداد محدود قطعه‌سازان آسیایی نسبت داد و در هفته گذشته رنگ هشدار را به صادر آورد. در بین خودروسازان دنیا، خودروسازان آلمانی و آمریکایی نگران هستند زیرا دو کمپانی جنرال موتورز و فولکس واگن با ۲۰ درصد کاهش تولید مواجه شده‌اند. آنچه بیش از بیماری کووید-۱۹ بر این کمبود تأثیر گذار بوده، تقاضای بالا برای تولید نسل پنجم گوشی‌های هوشمند آیفون ۱۲ است.



سیویک تایپ R جدید آخرین محصول این برند در اروپا خواهد بود که فاقد قوای محرکه الکتریکی است. در حال حاضر مشخصات دقیق سیویک تایپ R جدید اعلام نشده است؛ اما برخی خبرگزاری‌ها گزارش داده‌اند که این خودرو از قوای محرکه هیبریدی و سیستم چهار چرخ محرک سود خواهد برد. این خبرها در نقطه مقابل گزارش‌هایی هستند که سیویک تایپ R را مجهز به پیشرفته چهار سیلندر دولیتری توربو معرفی می‌کنند که با برخی تغییرات همراه شده است.

نسل جدید هوندا سیویک تایپ R می‌تواند آخرین خودرو این برند در اروپا باشد که تنها از پیشرفته درون سوز استفاده می‌کند. اگرچه هوندا فعلاً از نسخه نهایی و تولیدی سیویک جدید رونمایی نکرده، اما تاکنون نسخه‌های پیش تولیدی زیادی در حال تست مشاهده شده‌اند. انتظار می‌رود این خودرو به عنوان مدل سال ۲۰۲۲ عرضه شود. هوندا قبلاً به تولید خودروهای هیبریدی با تمام الکتریکی از تمام محصولات خود در اروپا بین سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۵ متعهد شده و بنابراین



سیویک تایپ R جدید،
آخرین محصول درون سوز
هوندا در اروپا

بررسی تنها جنسیس «G90L» کشور در تهران

«گیونگ بوک گانگ» در پایتخت



عکس: روزنامه دنیای خودرو / مهدی تریانی

سوار بر لوکس ترین کابین کره‌ای

هنگام ورود به کابین خودرو فضای بسیار بزرگ آن شگفت‌زده خواهید شد. نسخه G90L به لطف طول بسیار زیادش، فضای فراتر از حد انتظار را در اختیار سرنشینان خود قرار می‌دهد. این فضا در ردیف عقب با وجود سیده که خودرو را تبدیل به خودرویی ایده‌آل برای مقامات سیاسی، مدیران و روسا، شخصیت‌های مهم و ... کرده است.

معمولاً خودرو جنسیس را در دو نسخه پنج نفره و چهار نفره می‌توان سفارش گذاری کرد که در نسخه پنج نفره، ردیف عقب فضای مناسب را برای نشستن سافرنر مهمی می‌کند. در این بخش، قسمت میانی صندلی ردیف عقب متحرک بوده و در صورت استفاده چهار نفره از خودرو، می‌توان آن را به یک کنسول میانی بدل کرد.

امادر نسخه چهار نفره یک کنسول میانی ثابت و کشیده در دل خودرو تعبیه شده که از داشبورد جلو خودرو آغاز شده و تا انتهای صندلی‌های ردیف عقب ادامه دارد. طراحی فضای کابین در خور شخصیت لوکس G90L بوده و استفاده از مترال گرانبه‌ای هم چون چرم طبیعی، چوب، چوب و ... جایی برای انتقاد ندارد. رنگ داخلی کابین نیز ترکیبی از مشکی و چوب قهوه‌ای است که با رنگ مشکی نمای بیرون هماهنگ است. جنسیس G90L مورد نظر هر آپشنی را که یک سرنشین خودرو و سدان فول سایز لوکس نیاز دارد، در خود جای داده است.



این قدر تمندترین نسخه است

همان‌طور که در بخش‌های قبلی اشاره کردیم، G90L مورد نظر گرانبه‌ترین نسخه از پرچمدار جنسیس بوده و از این لحاظ در سطح بالایی از نظر کیفیت قرار می‌گیرد. بنابراین در بخش فنی نیز باید آن را قدرتمندترین G90 دانست. زیر کاپوت یک پیشرفته هشت سیلندر پنج لیتری قرار گرفته که با کمک توربوشارژر ۴۲۵ اسب بخار قدرت و ۵۲۰ نیوتون متر گشتاور را در اختیار راننده قرار می‌دهد.

قدرتی که به کمک یک گیربکس هشت سرعته اتومات، به تمام چرخ‌های خودرو منتقل می‌شود. در واقع این مدل جنسیس مجهز به سیستم منحصر به فرد چهار چرخ محرک که این کمپانی به نام HTRAC است و شاید باورش سخت باشد، اما درون کابین این قصر متحرک ۲.۳ تنی شما می‌توانید تنها ظرف ۵.۷ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برسید؛ واقعا که شگفت‌انگیز است! البته باید مصرف بالای بنزین آن را نیز در نظر گرفت.

چرا که مصرف سوخت ترکیبی ۱۳.۷ لیتری در هر ۱۰۰ کیلومتر در کنار تولید ۲۳۹ گرم گاز دی‌اکسید کربن در هر کیلومتر، G90 را به یک خودرو پرمصرف با آلاینده‌ی نسبتاً بالایی تبدیل کرده است. با وجود این که قیمت پایه G90L از ۷۳ هزار دلار آغاز می‌شود، اما مدل مورد نظر حدود ۸۰ هزار دلار قیمت دارد که به‌واحد پول کشسور ما چیزی حدود دو میلیارد تومان بدون در نظر گرفتن هزینه‌های ورود خودرو به کشور می‌شود.

طراحی خاص و منحصر به فرد

جنسیس G90 در سال ۲۰۱۸ پس از فیس لیفت کاملاً متحول شد و تغییرات در فیس لیفت نسل اول این سدان فول سایز لوکس به قدری زیاد بود که در ابتدا بیشتر شبیه یک نسل کاملاً جدید بود تا فیس لیفت. اما به هر حال یک مدل خاص و منحصر به فرد توسط برند لوکس جنسیس طراحی شده بود که زمین تا آسمان با نسخه اولیه این خودرو تفاوت داشت. استفاده از یک جلو پنجره بسیار بزرگ پنج ضلعی خبر از زبان جدید طراحی برند جنسیس دارد و چراغ‌های جلونی نیز به گونه خاصی دارای ظاهری دوزنق‌های شکل بوده که از وسط آن چراغ راهنمای باریک رد شده و تاروی گلگیر جلو امتداد یافته است. البته این چراغ راهنما تا بعد از قوس گلگیر نیز ادامه داشته و تا انتهای آن پیشروی کرده که در اصل چراغ راهنمای جانبی است. کاملاً مشخص است که G90 مورد نظر با دست و دلبازی سفارش گذاری شده است. رینگ‌های انتخاب شده برای این مدل



۱۹ اینچی هستند که بزرگ‌ترین سایز استاندارد قابل سفارش بوده و دیزاین آن بسیار خاص و برانزده یک سدان فول سایز لوکس است. در نمای عقب نیز از سبک طراحی چراغ عقب یکپارچه استفاده شده که جدیدترین مدل مورد استفاده در میان سدان‌های فول سایز لوکس است. خروجی‌های اگزوز در طرفین سپر عقب نیز بیننده را به یاد جلو پنجره خودرو می‌اندازد. جنسیس G90 در نسخه معمولی دارای ۵۲۲۰ میلی‌متر طول بوده؛ اما خودرو مورد نظر از نسخه G90L است که طول آن به پنج هزار و ۴۹۵ میلی‌متر می‌رسد. به عبارت دیگر شما با یک خودرو ۵.۵ متری طرف هستید که حتی ۲۲۷ میلی‌متر از نسخه لانگ بام، و سری ۷ موجود در کشور نیز درازتر است.

نام و مدل	Genesis G90L 2020
کشور سازنده	کره جنوبی
کلاس بندی	سدان فول سایز لوکس
نوع پیشروانه	۸ سیلندر ۵ لیتری توربوشارژر
حداکثر قدرت	۴۲۵ اسب بخار
حداکثر گشتاور	۵۲۰ نیوتون متر
نوع گیربکس	۸ سرعته اتوماتیک
محور محرک	چهار چرخ محرک
شتاب صفر تا صد کیلومتر بر ساعت	۵.۷ ثانیه
حداکثر سرعت	۲۴۰ کیلومتر بر ساعت
حجم مخزن سوخت	۸۳ لیتر
مصرف سوخت ترکیبی	۱۳.۷ لیتر در هر صد کیلومتر
میزان تولید گاز کربن دی‌اکسید	۲۳۹ گرم در هر کیلومتر
وزن خالص	۲۲۴۵ کیلوگرم
قیمت جهانی صفر کیلومتر	۸۰ هزار دلار (حدود ۲ میلیارد تومان)

کاخ گیونگ بوک گانگ

که به آن کاخ شمالی نیز گفته می‌شود، بزرگ‌ترین کاخ سنتول، پایتخت کره جنوبی و یادآور شکوه خیره‌کننده



امیر شیرعلیوند

ashiraliyand@autoworld.ir

سلسله جوسان است. بی‌شک این مناسب‌ترین واژه برای معرفی و توصیف پرچمدار خودروهای جنسیس است. این شما و این لوکس‌ترین ساخته گروه هیوندای در طول تاریخ این گروه خودرو سازی کره‌ای. بله؛ جنسیس G90L نسخه ۵ HTRAC که گرانبه‌ترین محصول گروه هیوندای در طول قرن گذشته است. شاید حضور این خودرو لوکس در ایران عجیب باشد؛ اما باید عرض کنیم که این تنها نمونه از خودرو جنسیس G90 بوده که وارد کشورمان شده است. این سدان فول سایز لوکس برای یکی از سفارت‌ها بوده و مزین به پلاک دیپلمات است. بی‌شک اکنون با دیدن این خودرو را خاص‌ترین و نایب‌ترین مدل گروه هیوندای در کشور بدانیم. چندی پیش فرصتی دست داد تا تیم تست روزنامه «دنیای خودرو» از نزدیک این جنسیس را که در خیابان‌های پایتخت تردد می‌کند، مورد بررسی قرار دهد. البته امکان تست و بررسی کامل این خودرو با توجه به شرایط خاصی که دارد، مقدور نبوده و در این نوشتار صرفاً به معرفی آن خواهیم پرداخت. لازم به ذکر است روزنامه «دنیای خودرو» برای نخستین بار جنسیس G90 را در داخل کشور مورد بررسی قرار می‌دهد.

از یک محصول تا برند لوکس

قدمت واژه جنسیس در گروه هیوندای به ۱۴ سال پیش بازمی‌گردد و برای نخستین بار هیوندای در سال ۲۰۰۷ دو خودرو کانسپت به نام‌های جنسیس و جنسیس کوپه را به نمایش گذاشت. یک سال بعد نسخه تولید انبوه هر دو مدل روانه بازار شد و مدل نخست یک سدان بزرگ لوکس بود و مدل دوم یک کوپه متوسط اسپرت.

تولید هر دو مدل تا سال ۲۰۱۶ به مدت هشت سال ادامه داشت. در آن زمان هیوندای سیاستش را در خصوص استفاده از واژه جنسیس تغییر داد و در سال ۲۰۱۵ هیوندای یک زیر برند جدید و مستقل با نام جنسیس را راه‌اندازی کرد که هدف آن به صورت اختصاصی تولید خودروهای لوکس بود و بنابراین جنسیس از یک خودرو به یک برند تبدیل شد.

G90 نخستین محصول جنسیس

در همان نخستین سال فعالیت برند جنسیس اولین خودرو با نام G90 تولید و راهی بازار شد. G90 یک سدان فول سایز لوکس بود که رقیبی برای بام، و سری ۷، مرسدس بنز S کلاس، لکسوس LS، لینکلن کانترینتال، آئودی A8، جگوار LJ، مازراتی کوآترا پورته، کادیلاک CT6 و ... به حساب می‌آید. این محصول از سال ۲۰۱۵ تاکنون در حال تولید بوده و تنها در سال ۲۰۱۸ دستخوش فیس لیفت قرار گرفته است. با آمدن جنسیس G90، گروه هیوندای سدان فول سایز خود را که با برند هیوندای از سال ۱۹۹۹ تولید می‌شد، متوقف کرد. این سدان فول سایز سنتینال نام داشت که با نام آگوس نیز شناخته می‌شود. نسل اول این خودرو از سال ۱۹۹۹ به صورت مشترک با میتسوبیشی پرودیا و دیگنیتی تا سال ۲۰۰۸ تولید شد. در آن سال نسل دوم سنتینال با یک دنیا تحول جایگزین نسل خود شد و به مدت هشت سال تا سال ۲۰۱۶ روی خط تولید قرار داشت. با آمدن جنسیس G90 ازومی به‌ادامه تولید سنتینال نبود و هیوندای برای جلوگیری از تولید محصول موازی، تولید سنتینال را متوقف کرد. در حال حاضر تصاویری از نسل دوم جنسیس G90 با استارهای مخصوص و در حال تست‌های پیش از تولید در فضای مجازی منتشر شده و با این حساب باید به‌زودی منتظر نسل جدید آن باشیم.



به روزرسانی تایتان در آغاز ۲۰۲۱



بیکاپ نینسان تایتان در نسل دوم خود با یک به روزرسانی ارائه می شود. این وانت میزان تغییرات کمی در طراحی و تغییرات بیش‌تری را در فناوری دریافت کرد. در سپتامبر سال ۲۰۲۰ این خودرو ساز زاپنی کیسه های هوای زانو را در سمت مسافر اضافه کرد. اگر چه رتبه قابل قبول برای خودروهای ساخته شده پس از آن تاریخ نیز اعمال می شود. نینسان فناوری ایمنی استاندارد بیشتری را به وجود آورد که در آن مایش های بین خودرو و عابر پیاده برای هر دو مدل ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ رتبه برتر را کسب کند. مدل ۲۰۱۹ هیچ فناوری

برای جلوگیری از تصادف در قسمت جلو نداشت. تایتان به روز شده از مجموعه ایمنی نینسان ۳۶۰ بر خور دار است که شامل ترمز اضطراری خودکار با قابلیت تشخیص عابر پیاده، هشدار خروج از خط، چراغ های جلوی خودکار و غیره است. تایتان به روز شده نسبت به مدل فعلی پیشرفت چشمگیری دارد. در قسمت داخل وانت، نینسان فناوری جدیدی از جمله صفحه نمایش اطلاعات و سرگرمی ۸.۰ اینچی را به صورت استاندارد اضافه کرد. یک واحد بزرگ تر ۹.۰ اینچی نیز در دسترس است. قیمت آن نیز برای مدل ۲۰۲۰ از ۳۶ هزار و ۱۹۰ دلار شروع می شود.

اجرای قرارداد ۲۵۰ دستگاهی با شهرداری تهران تا پایان سال تمام می شود

تحویل ۱۱۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس ایران خودرو دیزل

شهردار تهران: ایران خودرو به عهد خود وفا کرد



فرانک آقاصفی
f.ghasafi@autoworld.ir

ایران خودرو دیزل در سال جاری قدم به سوی نوسازی ناوگان مسافری کشور گذاشته است. در تازه ترین اقدام خود نیز این شرکت توانسته است به مناسبت سالروز انقلاب اسلامی، ۱۱۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس را به شهرداری تهران تحویل دهد. پیش از این نیز ایران خودرو دیزل اقدامات گسترده ای به منظور تجهیز و نوسازی ناوگان شهرهای مختلف به ویژه تهران انجام داده بود.

تحویل ۱۱۰ دستگاه اتوبوس به شهرداری تهران شرکت ایران خودرو دیزل موفق شد در دومین مرحله از قرارداد ۲۵۰ دستگاهی خود با شهرداری تهران، ۱۱۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس را به ناوگان حمل و نقل عمومی این شهر تهران تحویل دهد. این شرکت طی مراسمی که با حضور مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، مدیرعامل شرکت ایران خودرو دیزل، شهردار تهران، معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور، رئیس شورای شهر تهران و جمعی از اعضای این شورا، فرمانده عملیات مدیریت بیماری کرونا در کلانشهر تهران و نیز معاون حمل و نقل و ترافیک شهردار تهران برگزار شد، به بخش دیگری از تعهد خود نسبت به شهرداری تهران عمل کرد.

توان تحویل پیش از موعد اتوبوس ها مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در آیین بهره برداری از ۱۱۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس و تحویل تاکسی های نوسازی شده ناوگان حمل و نقل عمومی شهر تهران، با بیان این که در مرحله نخست این قرارداد، ۱۰۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس به شهرداری تهران تحویل شد، گفت: «به این ترتیب در مجموع ۲۱۰ دستگاه خودرو تحویل شده و ۴۰ دستگاه از آن باقی مانده است که این میزان نیز تا پایان سال و زودتر از موعد مقرر، تحویل خواهد شد.»

کاهش ۵۸ هزار یورویی ارزیابی را راه اندازی خط تولید اتوبوس فرهاد مقیمی با اشاره به این که پس از ۹ سال توقف، خط تولید اتوبوس در مجموعه ایران خودرو دیزل احیا شد، بیان کرد: «این اقدام با کاهش ارزیابی ۵۸ هزار یورویی در هر اتوبوس آغاز شد، اما طی جهاد خودکفایی که در شرکت ایران خودرو و ایران خودرو دیزل انجام شده، امروز مبلغ کل ارزیابی به حدود ۴۴ هزار یورو رسیده است.» وی در ادامه افزود: «اگر این روند و سفارش گذاری ها به موقع انجام شود، تا سال ۱۴۰۰ این میزان ارزیابی به ۲۳ هزار یورو کاهش خواهد یافت.»

آمادگی تحویل ۲ هزار دستگاه اتوبوس تا ۱۴۰۰ مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، با اشاره به قرارداد منعقد شده با شهرداری تهران، خاطر نشان کرد: «در پی این قرارداد، با شهرداری مشهد، البرز، همدان و سایر شهرها نیز قراردادهایی را منعقد کردیم.» وی افزود: «آمادگی تحویل دست کم ۲ هزار دستگاه اتوبوس در

سال ۱۴۰۰ را داریم و اگر سفارشی وجود داشته باشد، برنامه ریزی تولید آن را انجام خواهیم داد.» وی با اشاره به ایجاد اشتغال در شرکت ایران خودرو دیزل هم زمان با توسعه و جهش تولید در این خودروساز، تصریح کرد: «با توجه به داخلی سازی هایی که شکل گرفته، حدود ۳ هزار و ۵۰۰ نفر نیروی کار به مجموعه ایران خودرو دیزل، شرکت های تابعه و تامین کنندگان افزوده شده است.»

نوربان

در مرحله نخست این قرارداد، ۱۰۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس به شهرداری تهران تحویل شد. به این ترتیب در مجموع ۲۱۰ دستگاه خودرو تحویل شده و ۴۰ دستگاه از آن باقی مانده است که این میزان نیز تا پایان سال و زودتر از موعد مقرر، تحویل خواهد شد

افزایش تولید ماهانه محصولات مسافری تا ۶۰ دستگاه بر اساس قراردادی که این شرکت با شهرداری تهران در خرداد ماه سال جاری منعقد کرده بود، حدود ۱۰۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس را در آبان ماه سال جاری و به عنوان بخشی از قرارداد خود تحویل داد. مدیرعامل این گروه صنعتی در مراسم تحویل ۱۰۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس اعلام کرد این شرکت قصد دارد هر ماه ۴۰ دستگاه از محصولات مسافری خود را تحویل دهد. همچنین به گفته وی، این شرکت تا فروردین ۱۴۰۰، تولید خود را به بیش از ۶۰ دستگاه در ماه خواهد رساند تا وعده کاهش ارزیابی تحقق یابد.

آمادگی ایران خودرو برای تولید سالانه ۳ هزار اتوبوس معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو دیزل پیش از این از تحویل اتوبوس های تولیدی این شرکت به شهرداری های تهران و کرمان خبر داده بود. سعید لیلان، همچنین اعلام کرده بود این شرکت در حال تحویل اتوبوس به شهرداری مشهد است و با ۱۰ شهرداری دیگر نیز برای تولید و تحویل اتوبوس مذاکراتی انجام داده است. وی در این زمینه افزود: «واردات اتوبوس هایی مشابه محصولات ایران خودرو دیزل نیازمند ۲۰ تا ۳۰ درصد هزینه بیشتر و حدود ۱۵ هزار یورو هزینه حمل است.» وی همچنین از آمادگی این مجموعه برای تولید سالانه ۳ هزار تا ۴ هزار اتوبوس با داخلی سازی بیش از ۵۰ درصد خبر داد. لیلان همچنین در این خصوص بیان کرد: «از محل ساخت داخل قطعات اتوبوس، سالانه ۷۰ هزار یورو صرفه جویی ارزی داریم. یعنی ما توانسته ایم موتور، محورها، شاسی و بدنه را در داخل تولید کنیم که ارزش افزوده بالایی نصیب ما کرده است.»

خبر News

تغییر نام دایملر AG به مرسدس بنز

خودروسازی «دایملر ای جی» قرار است در تازه ترین اقدام نامش را به «مرسدس بنز» تغییر دهد.

این اقدام در مرسدس بنز به عنوان حرکتی در جهت بهینه سازی اثر بخشی ارزیابی شده است. تغییر نام و جدا شدن دایملر تراک از مرسدس بنز در تابستان پیش رو در مجمع سهامداران نهایی می شود. دوباره قرار است «دایملر ای جی» به «مرسدس بنز» تغییر نام دهد و این فقط تغییر نیست؛ چون در مرسدس بنز تغییرات راهبردی مهم بنگاهی در راه است.

مهم ترین موضوع در این راهبرد هم تمرکز روی آینده صفر و آینده این کمپانی است که سمت و سوی آن نرم افزار محور شدن این غول خودروسازی پر تامل خواهد بود. اعضای هیات ناظر و اعضای هیات مدیره این شرکت توافق کرده اند برنامه جدید این شرکت و سوا شدن دایملر تراک یعنی بخش تولید کامیون بنز را مورد ارزیابی قرار دهند.

اولا کالنیوس (Ola Kallenius) رئیس هیات مدیره دایملر و مرسدس بنز می گوید: «خودروهای سواری و ون مرسدس بنز از کسب و کار اتوبوس و کامیون دایملر به طور کامل جداست و مشتریان نیز کاملاً متفاوت هستند،



در نتیجه مسیرهای فناوری و نیازهایشان به سرمایه گذاری با هم فرق دارد. هر دو کمپانی در صنایعی فعالیت دارند که با تمییزات بنیادی، ساختاری و فنی روبرو هستند.» این اقدام اجازه حرکت به سمت توسعه فناوری دستیار محیط زیست را در بخش اتوبوس و کامیون فراهم می کند.

البته تغییرات بنیادی شامل حال خودروهای سواری هم می شود. بخش کامیون سازی دایملر از همین حالا هم چشم اندازهای آینده خود را ترسیم کرده و وزن زیادی را برای تحقیقات در باتری های وسایل نقلیه برقی، کامیون های هیدروژنی (پیل سوختی) و خودروهای هوافضا قرار داده. این اقدام مرسدس بنز، قابل درک است و به هیچ عنوان باعث تعجب نیست. بخش خودروهای سواری مرسدس بنز و وسایل نقلیه سنگین دایملر دو پایگاه مختلف مشتری را هدف قرار داده اند و همین حالا هم دایملر تراک به بزرگ ترین تولید کننده کامیون و ترلیزر در اروپا، آمریکای شمالی و آسیا تبدیل شده است.

کالنیوس می گوید: «ما متقاعد شده ایم که حاکمیت و مدیریت مستقل در دایملر تراک و سوا شدن از بخش سواری مرسدس بنز به هر دو کمک می کند که به عملیات خودشان سرعت ببخشند، با بلندپروازی سرمایه گذاری بیشتر انجام دهند و رشد و تعامل را هدف قرار داده و چابک تر و رقابتی تر عمل کنند.»

برای آن که همه چیز جنبه عملی پیدا کند، تصمیم آخر باید توسط سهامداران دایملر در نشست مجمع سهامداران در فصل سوم ۲۰۲۱ نهایی شود. تا آن زمان این گروه خودروسازی به فعالیت خود طبق روال قبلی ادامه خواهد داد.

فروش چهار محصول زامیاد با موعد تحویل یکماهه

شرکت زامیاد فروش چهار محصول خود را به مناسبت ده فجر بدون قرعه کشی آغاز کرده است. فروش چهار محصول نینسان تک سوز، نینسان دو گانه سوز، نینسان دیزل و پادرا پلاس از ساعت ۱۴ یکشنبه ۱۹ بهمن ماه جاری از سوی این شرکت شروع شده است. بر اساس این طرح نینسان تک سوز با قیمت ۱۸۷ میلیون و ۷۹۷ هزار تومان و مدل دو گانه سوز آن نیز با قیمت ۲۰۹ میلیون

۸۷۲ هزار تومان عرضه می شود. دو مدل نینسان دیزل یورو ۵ و پادرا پلاس نیز به ترتیب با قیمت ۲۶۳ میلیون و ۹۶۳ هزار و نیز ۲۳۱ میلیون و ۸۸۷ هزار تومان عرضه می شود. موعد تحویل این محصولات نیز ۳۰ روزه اعلام شده است. فروش محصولات زامیاد به صورت اینترنتی بر روی سایت saipa.iraneicar.com تا زمان تکمیل ظرفیت انجام خواهد شد.





درد اما آنچه محصول موفق تر در این رقابت را مشخص می‌کند، فقط نظرات کارشناسان و نویسندگان مطبوعات خودرویی نیست بلکه عملکرد این دو محصول در بازار است. البته این رقابت زمانی معنی پیدا می‌کند که هر دو خودرو به بازار عرضه شده باشند، در آن صورت می‌توان فهمید کدام خودرو موفق تر عمل خواهد کرد.

این روزها در فضای مجازی و مطبوعات خودرویی؛ مقایسه، گفت‌وگو و بررسی دو محصول آینده خودرو سازان یعنی «تارا» ایران خودرو و «شاهین» سایپا داغ شده است. زیرا به اصطلاح روی کاغذ از لحاظ مشخصات فنی، «تارا» نسبت به «شاهین» برتر به نظر می‌رسد همچنین از لحاظ ظاهر و زیبایی نیز در جایگاه بالاتری نسبت به «شاهین» قرار



بازار برنده را مشخص می‌کند

مشتریان خرید خود را تا خرده‌داده به تعویق می‌اندازند

پیش‌بینی بازار بی‌رمق خودرو در بهار

ریاست جمهوری در خرداد ماه تصمیم خرید خود را به تعویق بیندازند. بنابراین با توجه به این موضوع، پیش‌بینی می‌شود بازار بهار ۱۴۰۰ نیز بی‌رونق باشد. به همین دلیل، اهمیت فروش در اسفند سال جاری برای خودروسازان و عرضه‌کنندگان خودرویی دوچندان می‌شود.

برای جلب توجه مشتریان در نظر گرفته‌اند. به‌حال اسفند ماه امسال برای خودرویی‌ها از سال‌های دیگر مهم‌تر است زیرا علاوه بر رکود و فرازونشیب‌های امسال که منجر به کاهش آمار فروش شده است، چشم‌انداز فروش در بهار سال آینده نیز چندان امیدوار کننده به نظر نمی‌رسد. زیرا مشتریان بالقوه ترجیح می‌دهند تا پس از انتخابات

اسفند ماه برای خودروسازان یا عرضه‌کنندگان خودرو که سال ۹۹ را در رکود یا نوسان سپری کرده‌اند، فرصت مغتنمی است تا بتوانند حتی اندک، به آمار فروش خود اضافه کنند و از وضعیت مایوس‌کننده فروش سال جاری خارج شوند. به همین دلیل اکثر شرکت‌های خودروسازی یا عرضه‌کنندگان برنامه‌های متنوعی را

تحلیل بازار
کامران طالبی فرد
کارشناس بازار
k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران

Table with 13 columns: Model, Engine, Power, Gearbox, Transmission, Weight, Features, Market Price, Used Price. Includes cars like Peugeot 508, KIA Niro, KIA Sorento, etc.

Table with 13 columns: Model, Engine, Power, Gearbox, Transmission, Weight, Features, Market Price, Used Price. Includes cars like KIA Niro, KIA Sorento, KIA Niro EV, etc.

Table with 13 columns: Model, Engine, Power, Gearbox, Transmission, Weight, Features, Market Price, Used Price. Includes cars like KIA Niro, KIA Sorento, KIA Niro EV, etc.



در دسرهای نیناس و نزوئلا به خاطر تحریم‌های ایالات متحده



کسب و کار نفتی شرکت نیناس به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های کمپانی ونزوئلایی پترولئوس ۵۹ درصد راطی سال مالی ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ این شرکت در بخش روغن پایه طی ۱۲ ماه گذشته حجم فروشی برابر با ۳۲۸

میلیون کرون سوئد داشته و این رقم در سال ۲۰۱۹ برابر با ۸۰۷ میلیون کرون بوده است. آمار مالی سالانه شرکت نیناس در ماه ژوئن منتشر شده و مهم‌ترین علت کاهش فروش و سودآوری در این مدت، افزایش هزینه‌های صادرات بوده که آن را ناشی از تحریم‌های آمریکایی دانند.

خبری خوش برای ۴ میلیون خودرو گازسوز

ثبت رکورد تاریخی تولید گاز در شرایط تحریمی ایران

اعلام کرد و براساس گزارش جدید سرویس خبرسانی روابط عمومی وزارت نفت «شانا» به رغم سیل و بحران و پیروس کرونا، تولید کل گاز کشور در سال ۲۰۱۹ برابر با ۷۲۵ میلیون مترمکعب بود. از مارس ۲۰۱۹ تا مارس ۲۰۲۰ ایران در مجموع ۲۶۷ میلیارد مترمکعب گاز تولید کرد. حسن منتظرزبیدی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران براساس گزارشی که وزارت نفت در تاریخ دوم فوریه ۲۰۲۱ منتشر کرده، تولید گاز کشور را حدود ۲۸۰ میلیارد و ۲۹۰ میلیون مترمکعب اعلام کرده و این در حالی است که براساس هدفگذاری قرار است تا سال ۲۰۴۱ ظرفیت تولید به ۵۰۰ میلیارد مترمکعب در سال برسد که درآمد ۳۵۰ میلیارد دلاری برای ایران به همراه دارد.

به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» به نقل از «خبرگزاری‌ها» بیژن نامدار زنگنه در حاشیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست با بیان این که هرگونه تخفیف اضافه خوراک به پالایشگاه‌ها باید با مجوز قانونی باشد، درباره قیمت مواد اولیه گفت: «قیمت مواد اولیه دست ما نیست و هیچ دولتی نمی‌تواند در قیمت‌گذاری دخالت کند.»

وزیر نفت درباره افت فشار گاز در مناطق شمالی کشور بیان کرد: «ما در حال حاضر نزدیک به یک هزار و ۴۰۰ میلیون مترمکعب گاز تولید می‌کنیم و به بالاترین رکورد تاریخی رسیده‌ایم. وضع ما به لحاظ تولید خوب است؛ اما مردم هم باید صرفه‌جویی کنند. یک درجه کاهش دمای محیط سبب می‌شود شبکه راحت‌تر اداره شود.»

«هم‌اکنون روزانه یک هزار و ۴۰۰ میلیون مترمکعب گاز تولید می‌شود و بالاترین رکوردهای تاریخی تولید گاز در کشور ثبت شده است.» در ماه آوریل سال گذشته ایران به‌طور رسمی روند توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی را پس از تاخیر طولانی به پایان رساند و حالا مشخص شده که خروجی این سایت در سال ۲۰۲۰ برابر با ۶۷۰ میلیون مترمکعب بوده است. قرارداد توسعه اصلی این فاز سال ۲۰۱۷ با همراهی «توتال» فرانسه و «CNPC» چین به امضا رسید؛ اما با تشدید تحریم‌های ایالات متحده در دوران ریاست جمهوری پیشین این کشور یعنی دونالد ترامپ، پیمانکاران این قرارداد یکی پس از دیگری همکاری خود را متوقف کردند. در ابتدا توتال و بعد از آن شرکت نفت ملی چین یا CNPC پروژه چهار میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلاری را ترک کردند. در واقع از زمان امضای قرارداد اولیه پروژه پارس جنوبی در سال ۲۰۰۶، این دومین بار بود که توتال از این پروژه خارج می‌شد.

فاز ۱۱ را می‌توان به عنوان آخرین فاز از ۲۴ فاز در میدان عظیم گاز پارس جنوبی دانست که با قطر به صورت مشترک مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد و براساس پیش‌بینی‌ها توان بهره‌برداری ۵۶ میلیون مترمکعب گاز طبیعی را در روز خواهد داشت.

بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران در ماه آوریل اعلام کرده بود که هدف ایران دستیابی به رکورد تولید یک میلیارد مترمکعب گاز طبیعی طی سال ۲۰۲۰ الی ۲۰۲۱ است؛ سالی که از ۲۰ مارس آغاز شده است. وی میزان تولید میدان عظیم گاز را در اوایل سال ۲۰۲۰ برابر با ۶۷۰ میلیون مترمکعب

با توجه به عبور تعداد خودروهای

گازسوز در کشور از مرز چهار میلیون دستگاه، اگر چه همواره از بابت تامین سوخت این میزان وسایل نقلیه که

بخش زیادی از آن‌ها شبکه حمل و نقل

عمومی را نیز پوشش می‌دهد نگرانی وجود داشته، اما حالا این نگرانی به‌طور کامل برطرف شده است.

روز گذشته نشریه معتبر «اس اند بی گلوبال پلاتس» (spglobal) خبر داد که تولید گاز طبیعی

در ایران به بالاترین حد خود در تاریخ کشور رسیده و این رکورد در شرایطی رقم خورده که وضع

تحریم‌های ایالات متحده سبب شده شرکت‌های بین‌المللی بزرگ در کشور، هیچ‌گونه فعالیت

و اکتشافی نداشته باشند.

تعداد کل خودروهای گازسوز شده با در نظر گرفتن ۲۵ هزار دستگاه در طرح تبدیل جدید، به بیش

از سه میلیون و ۹۰۸ هزار دستگاه رسیده و در مرز چهار میلیون دستگاه قرار می‌گیرد. بر پایه آمار

مدیریت طرح سانی‌جی، هم‌اکنون تعداد خودروهای گازسوز شده در ایران به سه میلیون و ۹۰۸ هزار و

۶۲۴ دستگاه رسیده و ظرفیت توزیع گاز طبیعی فشرده (سی‌ان‌جی) در جایگاه‌های عرضه سراسر کشور

هم‌اکنون به مرز سه میلیون مترمکعب در ساعت (دومیلیون و ۹۰۲ هزار و ۷۹۲ مترمکعب) رسیده است.

بیژن زنگنه، وزیر نفت در حاشیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی «ایران پلاست» گفت:



سهییل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

لیست قیمت جدید محصولات موتور شکرکت نفت بهران براساس مصوبه جدید

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۸۹۸,۲۴۷	گالن فلزی	API SG	بهران تکناز 20W-50	
-	۱,۰۰۲,۹۱۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشناز 20W-50	
-	۱,۲۸۳,۴۱۸	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشناز 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۱۶۲,۷۸۰	چهار لیتری فلزی کتایی	API SL	بهران سوپر پیشناز 20W-50	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۷۰۰,۵۵۵	چهار لیتری فلزی کتایی	API SL	بهران سوپر پیشناز 10W-40	
-	۲,۰۴۰,۶۶۷	چهار لیتری فلزی کتایی	API SM	بهران رانا 10W-40	
-	۲,۶۸۰,۱۳۵	چهار لیتری فلزی کتایی	API SM	بهران رانا 5W-50	
-	۲,۲۴۴,۷۳۵	چهار لیتری فلزی کتایی	API SN	بهران سوپر رانا 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۹۰۴,۵۵۲	چهار لیتری فلزی کتایی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 5W-40	
-	۲,۸۱۹,۹۵۴	چهار لیتری فلزی کتایی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 5W-30	
-	۳,۶۰۹,۵۴۳	چهار لیتری فلزی کتایی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 0W-20	

لیست قیمت محصولات موتور شکرکت نفت بهران

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور دیزلی
-	۳,۱۸۹,۰۵۴	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CC	بهران کوبر 50	
-	۳,۷۲۲,۱۸۳	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API SC/CC	بهران صحرا 25W-50	
-	۳,۷۲۵,۴۶۸	سطل ۲۰ لیتری فلزی	API CD	بهران بندر 50	
-	۴,۱۵۲,۳۷۶	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CF	بهران بندر ویژه 20W-50	
-	۴,۷۲۶,۸۰۲	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربوشارژ 20W-50	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان و گروه ولوو سوئد	۵,۲۳۱,۲۵۱	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) IMAN آلمان و گروه ولوو سوئد	۵,۴۴۲,۸۰۳	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران سوپر توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) و IMAN آلمان	۷,۱۲۵,۹۸۹	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران توربو E III 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) آلمان و گروه ولوو سوئد	۸,۴۷۳,۴۲۴	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران اولترا توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه IMAN آلمان	۹,۷۴۴,۴۲۷	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران توربو EVI 10W-40	
-	۹۳۲,۷۲۲	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CK-4	بهران اولتیمو توربو دیزل 15W-40	

Motosel
ENGINE CARE

روغن دنده‌های تمام سنتتیک
موتوسل، مخصوص گیربکسهای
اتوماتیک و با قابلیت استفاده
در بیش از ۲۰۰ خودرو



031-33035 | MOTOSELIRAN | WWW.MOTOSEL.COM



موتوسل، برای سلامت موتور



از فیات ۵۰۰ را به بازار عرضه کرده‌اند، استایل نسل اول را به خوبی با المان‌های جدید ترکیب کرده‌اند و در بخش فنی شاهد طرحی برای پاسخگویی به نیاز روزانه هستیم که با بدنه خودرو نیز مطابقت کامل دارد. در این خصوص آلبر تو دلبیلو، رئیس طراحی فیات می‌گوید: «ما با استفاده از بدنه‌ای متشکل از حجم‌های ترکیبی، توانسته‌ایم استایلی مردانه به ۵۰۰ ببخشیم که در کنار ویژگی‌های منحصر به فرد و چراغ‌های گرد بهره‌مند از تکنولوژی پیشرفته، در عین آن که مدرن به نظر می‌رسد، سبک دیرینه طراحی فیات در آن به خوبی لحاظ شده است.»

چندی پیش بود که فیات ۵۰۰ به عنوان نماینده کمپانی FCA فیات-کرایسلر در فینال خودروهای سال، عنوان خودرو سال را از آن خود کرد. در واقع فیات ۵۰۰ همانند پورشه ۹۱۱ از معدود خودروهایی است که میراث بازش این کمپانی را با استایل ترودیزاین حفظ کرده است. کلاوس بوسس، رئیس طراحی محصولات FCA فیات-کرایسلر در این باره می‌گوید: «۵۰۰ در سال ۱۹۵۷ متولد شده و اکنون شاهد نسل سوم آن هستیم؛ اما به‌طور کلی هر نسل از آن نماینده‌ی عجوبه‌ای از میراث فیات است.» اما طراحی فیات طی هفت دهه‌ای که سه نسل



فیات ۵۰۰؛ خودرو سال

تلگرام

Telegram

آشنایی مالکان با نگهداری خودرو

نگهداری صحیح از خودرو و مساله بسیار مهمی است. چرا که در غیر این صورت مالک خودرو در بلندمدت با هزینه‌های بسیار زیادی مواجه می‌شود. در این راستا بسیاری از کارشناسان بر این باورند که یکی از راه‌های نگهداری صحیح از خودرو، بالا بردن سطح آگاهی مالکان است و بر این اساس این سوال مطرح می‌شود که برای افزایش سطح آگاهی مالکان خودروها در زمینه نگهداری از آن، چه می‌توان کرد و این امر تا چه میزان در کاهش هزینه‌های غیرمعمول تاثیر گذار است؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

آنچه مالکان خودروها باید بدانند، در واقع مواردی است که عدم رعایت آن‌ها می‌تواند در بلندمدت منجر به هزینه‌های نگهداری بسیار شود. بیش و پیش از هر چیز، عدم نگهداری صحیح از موتور خودرو و سیستم انتقال قدرت آن یعنی گیربکس در افزایش هزینه نگهداری موثر است و بر این اساس تعویض به موقع قطعات مصرفی و همچنین سیالات مهم همچون روغن موتور و آب رادیاتور و تعویض به موقع قطعات مکانیکی مهم در سیستم خنک‌کاری همچون ترموستات می‌تواند در کاهش خرابی‌ها و هزینه‌های نامتعارف به‌شدت تاثیر گذار باشد. اما مالکان خودروهای مجهز به گیربکس اتوماتیک همواره باید به این نکته توجه داشته باشند که عدم تعویض به موقع روغن گیربکس می‌تواند در افزایش خرابی‌های پی‌درپی در این بخش موثر باشد.

عبدالله‌زاده

نگهداری از خودرو و مقوله مفصلی است. زیرا به‌طور کلی باید خودروهای حاضر در بازار داخلی را به‌ساده‌ترین خودروهای با تکنولوژی قدیمی (محصولات مونتاژ داخلی)، خودروهای با تکنولوژی روز (وارداتی‌ها) و خودروهای پرخوران توربوشارژر تقسیم کرد. اما آنچه به‌طور کلی منجر به کاهش هزینه‌های نگهداری از خودرو می‌شود، به‌گزارای دوره‌های آموزشی برای مالکان در راستای نگهداری صحیح از خودرو است.

زند

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

کیفیت پایین تیوب

موتورسیکلت ۱۵۰ سی‌سی دارم که لاستیک‌های آن تیوب‌دار هستند و حدود سه روز پیش لاستیک عقب موتور پنجر شد و به یکی از تعمیرگاه‌های سطح شهر مراجعه کردم. مکانیک نیز پس از بررسی، تیوب آسیب‌دیده را با نمونه نو تعویض کرد. اما تنها یک روز پس از تعویض تیوب، لاستیک موتورسیکلت مجدد پنجر شد. با مراجعه مجدد به این مرکز تعمیر، مکانیک تشخیص داد که علت پنجری به کاهش کیفیت ساخت و نامرغوب بودن این قطعه منوط می‌شود و مجدداً تیوب را تعویض کرد.

۰۹۲۷*۵۵۳۶

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۳۵۹

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۳۶۰

نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی تا چه میزان می‌تواند از آلودگی هوای کلانشهرها بکاهد؟

۱- کم

۲- زیاد

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام مورد سبب کاهش ایمنی خودرو و حین رانندگی می‌شود؟

در پاسخ به این پرسش ۶۹ درصد به گزینه یک یعنی خاموشی معابر و ۳۱ درصد به گزینه دوم یعنی عدم رعایت سرعت مجاز رأی داده بودند.



پیامک

SMS

خرابی رینگ پیستون

خودرو پراید مدل ۷۹ دارم و حدود یک ماه است در زمان شتاب‌گیری و به‌ویژه هنگام حرکت در سرعت‌های بالا، خودرو کشتش لازم را ندارد. همچنین دو هفته است صبح‌ها موقع روشن شدن، خودرو بوی دود آبی تولید می‌کند. علاوه بر این در زمان ترمزگیری، فرمان به سمت راست متمایل می‌شود و صدای عجیبی در سرعت‌های بالا از ناحیه چرخ‌های جلو خودرو به گوش می‌رسد. علت چیست؟

۰۹۲۱*۴۵۷۴

در پاسخ به بخش نخست سوال شما باید گفت باتوجه به این که خودرو و شما دارای سیستم سوخت‌رسانی کارآتری است، باید نظر گرفتن ماهیت آن که مکانیکی است و خرابی قطعات در بلندمدت باید پارامترهای متعددی مورد بررسی قرار گیرد. نخست آن که اگر قطعات اصلی سیستم سوخت‌رسانی خودرو شما معیوب شده باشد، سوخت به‌میزان کافی به‌سیلندرها نمی‌رسد و این امر سبب افت قدرت و گشتاور موتور می‌شود. به‌بیان دیگر اگر سوزن زینگور کار برآورد معیوب شده باشد، سوخت به‌مقدار استاندارد و کافی به‌سیلندر نمی‌رسد و در نتیجه خودرو در شتاب و سرعت‌های بالا که نیاز به بیش‌تری سوخت دارد، کم می‌آورد. بنابراین باید سوزن زینگور را تعویض کنید. از سوی دیگر فراموش نکنید که منظور از سیستم سوخت‌رسانی تنها کار برآورد نیست، بلکه اگر هم‌بندی خودرو و شما نیز که مکانیکی است معیوب شده باشد، فشار لازم برای ارسال سوخت به‌وجود نمی‌آید و بر این اساس باید این قطعه بررسی و در صورت نیاز تعویض شود. در عین حال اگر کوئل در سیستم جرقه‌زنی خودرو شما (باتوجه به این که قدیمی محسوب می‌شود) و کوئل و دلکو بر خوردار است) معیوب شده باشد، قدرت لازم در مدار جرقه‌زنی به‌وجود نمی‌آید و بر این اساس در سرعت‌های بالا موتور به‌صورت نامنظم کار کرده و کم می‌آورد. اما این نکته را در نظر داشته باشید که اگر شمع‌های موتور را تاکنون تعویض نکرده‌اید، باید شمع و وایر آن را نیز تعویض کنید تا مشکل به‌طور کامل رفع شود. همچنین باید به‌وضعیت سیستم انتقال قدرت نیز توجه داشته باشید و به‌عبارت دیگر اگر صفحه و دیسک کلاخ خودرو شما بیش از حد کار کرده باشد و ساییده شده باشد، توانایی انتقال قدرت را نخواهد داشت و همین امر منجر به افت قدرت خودرو می‌شود. اما در پاسخ به بخش دوم سوال شما، باید به دو علت اصلی توجه داشت. ۱- اگر گیت سوپاپ‌های موتور خودرو شما معیوب شده باشد، توانایی آب‌بندی را نخواهد داشت و مقداری از روغن موتور در بخش فوقانی به‌داخل محفظه احتراق راه پیدا می‌کند و منجر به سوخته شدن روغن با سوخت و نهایتاً تولید دود آبی از آگزوز می‌شود. با این وجود باید گیت سوپاپ بررسی و در صورت نیاز این قطعه تعویض شود. ۲- احتمال دارد تولید دود آبی به‌خرابی رینگ‌های روغنی پیستون نیز منوط شود. باتوجه به کارکرد خودرو و پیتان، اگر تاکنون موتور اورهال نشده است، قطعات اصلی داخل موتور همچون رینگ‌های پیستون فرسوده شده و قادر به انجام وظیفه اصلی خود که آب‌بندی سیلندر با اتاق احتراق است، نخواهد بود و این امر منجر به تولید دود آبی از آگزوز می‌شود. با این وجود اگر رینگ پیستون معیوب شده باشد، برای رفع مشکل باید موتور باز و قطعات مربوطه تعویض شود. اما تنها علت متمایل شدن خودرو به یک سمت در زمان ترمزگیری، خرابی قطعات سیستم ترمز آن است. به‌بیان دیگر اگر لنت ترمز نامرغوب باشد یا دیسک ترمز معیوب شده باشد، این امر سبب متمایل شدن خودرو به یک سمت در زمان ترمزگیری می‌شود که در این صورت باید لنت ترمز و سایر متعلقات سیستم ترمز بررسی و در صورت نیاز تعویض شوند. همچنین تولید صدای غیرعادی از ناحیه چرخ‌های جلو به‌خرابی بلبرینگ‌های چرخ منوط می‌شود که برای رفع مشکل به‌شکل کامل باید این قطعات تعویض شوند.

ویژگی‌های سدان جسور ۷۹ هزار دلاری آئودی چیست؟

«A5 اسپرت بک»؛ کوپه چهار درِ خوش‌ژرمنی!



چهار چرخ محرک خاص آئودی (کواترو) باشیم. برای این مدل پنج حالت اکو، کامفورت (راحتی)، اسپرت، اسپرت پلاس و منحصر به‌فرد در نظر گرفته شده که باتوجه به سیستم تعلیق قابل تنظیم، تجربه سواری لذت‌بخشی با یک سدان اسپرت را در اختیار سرنشینان می‌گذارد. در آخر این که در آئودی A5 45 TFSI سیستم‌هایی همچون هشدار انحراف از مسیر، کروز کنترل هوشمند منطبق بر سیستم ترمز خودکار اضطراری، پایش نقاط کور، پیشگیری از برخورد از جلو و عقب و آنالیز آنلاین وضعیت ترفیکی در راستای افزایش ایمنی سرنشینان استفاده شده است و می‌توان آن را با پرداخت ۷۹ هزار و ۵۰۰ دلار خریداری کرد.

سدان‌های اسپرت با به‌بیان صحیح‌تر کوپه‌های چهار در، تنها کلاسی از خودرو هستند که در زمان تحت‌تملک قرار گرفتن بازار خودرو توسط اس‌یو‌ی‌ها، جایگاه‌شان در نظر مشتری‌بان همچنان به‌شکل مطلوبی حفظ شده است. کمپانی آئودی یکی از خودروسازان موفق در این راستاست که با ارائه چندین مدل سدان اسپرت توانسته مشتربان و به‌ویژه اسپرت‌دوستان را در این بخش مجذوب خود کند. در همین راستا A5 اسپرت بک از سال ۲۰۰۷ روی خط تولید این برند اسپرت‌ساز آلمانی قرار گرفته و در حال حاضر نسل دوم این خودرو و به‌بازار عرضه می‌شود. این خودرو در ظاهر با وجود خطوط موج و تیز روی بدنه، کاراکتر اسپرت و نافذی دار دودر جلو با توجه به گر افیک خاص چراغ‌ها و جلو پنجره عرض شش ضلعی و ورودی‌های هوای درون سپر به‌همراه خطوط تیز روی کاپوت حالتی تهاجمی و خوش‌به‌خود گرفته است. باتوجه به این که نسخه مدنظر ما در این بررسی، مدل A5 45 TFSI سال ۲۰۲۱ است، چراغ‌های عقب از لحاظ گر افیکی اندکی به‌روز شده‌اند و باتوجه به جیدمان LEDهای داخل چراغ و حجم بردازی خاص روی در صندوق در کنار طراحی آگزوزهای دوزنقه‌ای و دیفیوزر عقب، اسپرت و زیبا بودن این کوپه چهار در آئودی را بیش از پیش گوشزد می‌کند. همچنین فرمت کماتی سقف و کشیده‌تر شدن سستون C حس کوپه بودن را به مخاطب این خودرو القا می‌کند و در کنار رینگ‌های ۲۰ اینچی، از وقار این خودرو و به‌شکل دوچندان خبر می‌دهد. در زمان قرارگیری در پشت‌فرمان A5 45 TFSI با یک خودرو کوپه تمام‌اسپرت مواجه هستید؛ چرا که طراحی فرمان اسپرت با تلفیقی از گری و مربع، دسته‌دنده کوچک اسپرت منحصربه‌فرد آئودی، دو پدال شیفتر پشت فرمان و صندلی‌های اسپرت حس و حال خاصی را حین رانندگی به‌وجود می‌آورد. اما چیدمان قطعات و نوع طراحی داشبورد به‌اصطلاح Clean Design به‌گونه‌ای است که باتوجه به قرارگیری دو صفحه‌نمایشگر ۱۰.۱ اینچی با قابلیت اتصال به‌اندروید اتو و اپل کار پلی در کنسول میانی ۱۲ اینچی در مقابل راننده ضمن مدرن بودن، فضای خلوتی را به‌وجود آورده تا با نورپردازی LED داخل کابین، طراحی در پیچه‌های افقی کشیده و دو رنگ بودن ترمز داخل، جذابیت کابین را دوچندان کند. از سوی دیگر زیر کاپوت نسبتاً کشیده این سدان تهاجمی آئودی (باتوجه به این که نسخه A5 45 TFSI مدنظر ما است) یک موتور چهار سیلندر خطی دولیتری بنزینی مجهز به سیستم پر خوران توربوشارژ قرار گرفته که حداکثر ۲۷۰ نیوتون متر گشتاور را در پنج‌هزار تا ۶۵۰۰ دور در دقیقه و حداکثر ۲۷۰ نیوتون متر گشتاور را در ۱۶۰۰ تا ۴۵۰۰ دور در دقیقه تولید می‌کند. این قدرت و گشتاور بالاتنها از یک موتور چهار سیلندر دولیتری با بهینه‌سازی اتاق احتراق و سیستم پاشش سوخت منحصربه‌فرد آئودی TFSI انتظار می‌رود و برای آن که در زمان رانندگی با شتاب خیره‌کننده‌ای مواجه شوید، کافی است پدال گاز را تا آخر فشار دهید و تخت گاز کنید تا ظرف شش ثانیه از حالت سکون به‌سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابید. این شتاب را باید م‌هون سیستم انتقال قدرت هفت‌سرعت دواکلاچه‌اتوماتیک و سیستم



«فالکن» تایر کروای جدید را تامین می کند



«دوسری از تایرهای فالکن به عنوان تایرهای اصلی برای نسل جدید کروای انتخاب شده اند. این خودرو با تایرهای سری ZIEX ZE914B ECORUN در دو سایز 225/45R17 و 92W-XL با مشخصات 225/45R17 و سری SINCERASN832B در ابعاد 205/55R16 از نوع 91V عرضه می شود. کروای به عنوان پرفروش ترین خودرو جهان برای ادامه مسیر پرافتخار خود همواره از مورد اعتمادترین تایرها استفاده کرده و حال در نسل جدید این خودرو با اضافه

شدن پیشرفته هیبرید، از تایرهای خاص تری استفاده شده و فالکن ZIEX ZE914B ECORUN در نمونه های هاجیک این خودرو توانسته هندلینگ و توان ترمزگیری بالایی را به ارغمان آورد. همچنین نسخه های سدان کروای با سری SINCERASN832B به مشتریان تویوتا تحویل داده می شود که چسبندگی و مصرف سوخت خوبی را برای آن رقم زده است. این تایرها از سسایت SRI ترکیه فالکن به سایت های تویوتا در قلعه دونینگتون در انگلستان و سارکایا ترکیه به عنوان واحدهای تولید کروای در اروپا منتقل می شوند.

کره ای ها امن ترین لاستیک را می سازند

جایزه سال ۲۰۲۰ تایر ایمن به هانکوک رسید



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworldir

«موسسه «Tyresafe» از هانکوک برای افزایش آگاهی نسبت به ایمنی لاستیک طی ۱۲ ماه گذشته قدر دانی کرد. هانکوک این جایزه را در سال ۲۰۱۹ نیز دریافت کرده بود و طی ۱۲ ماه گذشته هانکوک آمریکا سه کمپین ایمنی لاستیک را در کانال های اجتماعی از جمله Facebook و YouTube راه اندازی کرد. نخستین کمپین را به منظور آگاهی رانندگان در مورد حوادث مربوط به لاستیک در جاده ها طی ماه های تابستان راه اندازی کرد تا آن ها وضعیت لاستیک های خودروهای شان را قبل از حرکت و رفتن به سفرهای تفریحی بررسی کنند. کمپین دوم با همکاری یک رسانه تاثیر گذار در شبکه های اجتماعی فعال شد و در قالب ویدئو مواردی همچون نحوه نگهداری صحیح از لاستیک برای کنترل بیش تر و مصرف سوخت پایین تر، انتخاب تایر مناسب برای فصل، اطمینان از فشار مناسب تایر و نحوه بررسی آج را آموزش می داد. کمپین سوم نیز به رانندگان مواردی همچون نحوه عملکرد

آج لاستیک، تفاوت الگوی لاستیک تابستانی، تمام فصلی و زمستانی و همچنین این که چرا آن ها باید با پیش بینی آب و هوا در زمستان و شرایط جاده، ایمنی لاستیک خود را در اولویت قرار دهند آموزش می داد. زو بالدوین، مدیر بازاریابی هانکوک در این باره گفت: «ما به خاطر تلاشی که در راستای به اشتراک گذاشتن پیام های ایمنی لاستیک با میلیون ها راننده داشته ایم، بسیار خوشحالیم، چرا که این موضوع به شدت مورد استقبال قرار گرفت و منجر به دریافت این جایزه برای دومین سال شد. هانکوک همچنان به تلاش خود برای آگاه ساختن رانندگان از اهمیت نگهداری لاستیک و خطرات مربوط به لاستیک های معیوب با هدف کاهش حوادث جاده ای ادامه می دهد.» همچنین شعبه انگلستان هانوک نیز در مراسم سالانه تایرهای امن در جورک پارک شهر استافوردشر جایزه اصلی این مراسم را دریافت کرد. این جایزه به خاطر رعایت نکات ایمنی

خاصی به هانکوک اهدا شد که طی ۱۲ ماه گذشته توسط اتحادیه تایر سازان انگلستان مورد بررسی و تایید قرار گرفته است. یکی از مواردی که سبب شد هانکوک در سال جاری به عنوان برگزیده این مراسم انتخاب شود، انتشار نکات ایمنی از طریق فضای مجازی برای مشتریان و عموم مردم توسط این شرکت بوده است. استوارت لوایت، مدیر استراتژی ایمنی جاده های انگلستان در این باره گفت: «رقابت بین نامزدها در سال جاری بسیار تنگاتنگ بود و امتیازدهی به هر یک از شرکت ها سخت شده بود. در نهایت برای تعیین برنده، مجموع امتیازها را در بخش های مختلف بررسی کردیم. هانکوک تایر با اجرای کمپین های تبلیغاتی مختلف، برای آگاه سازی درباره مسائل مهم تلاش کرده و خوشحالیم نتایج این رقابت در تایر سازها انگیزه زیادی را برای اطلاع رسانی و آگاه سازی بیش تر ایجاد کرده است.»

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	بازر (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبا - ریو - پیکان	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبا - ریو - پیکان	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۱۱,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۰	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۳,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۰	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۱۲,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۴,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت انواع پژو	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۴,۷۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام وی ام X33 - لیفان ایکس ۶۰ - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی وی دی اس ۶	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	
AZERA 2001-2006	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۹۰	۱۶	۵۵	۲۲۵	P624	PREMIUM GRIP	
MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۷۵	۱۷	۵۵	۲۳۵	P624	PREMIUM GRIP	
SANTAFE 2013-2020 - RAV4 - SORENTO SX	به زودی	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵	S673	RIDE RUNNER	



خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۲۱ - سایپا ۱۳۲	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵		KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵		KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۱۲,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵		KB14.36	
تیبا ۲	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵		KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵		KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۱۰,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵		KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵		KB31	
پژو 207i	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵		KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵		KB77	
H30 کراس	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵		KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۸,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵		KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۰	۲۱۵		KB66	
چانگان	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵		KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵		KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵		KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 پرادو	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵		KB700	
جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	۲۲۵		KB500	
رنو کوئیس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	۲۲۵		KB700	
لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راولو - سورنتو SX	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵		KB700	



ما را دنبال کنید @Autoworldir



در

تحولی نو در عرصه باتری های خودرویی

باتری نانو

۱۶۵۲

نقشه راه اتحادیه اروپا برای توسعه فناوری باتری و برقی سازی وسایل نقلیه تا سال ۲۰۵۰

آینده از آن خودروهای برقی و باتری های جدید است



گزارش
Report

فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

بنابر این استفاده از باتری ها و توسعه فناوری آن ها طی سال های آینده مورد تاکید خواهد بود. به نظر می رسد باتوجه به سرمایه گذاری اتحادیه اروپا و بسیاری از کشورهای پیشرفته در زمینه تولید خودروهای برقی و توسعه فناوری باتری ها، آینده از آن این صنعت است. از این منظر لزوم سرمایه گذاری شرکت های بزرگ داخلی از جمله صیاب باتری، مینا و بسیاری از شرکت های دیگر در این حوزه ضروری است. آینده متعلق به صنعت باتری خواهد بود و باتری ها نقش ویژه ای در صنعت خودرو ایفا خواهند کرد. ورود به حوزه تولید خودروهای برقی سبب خواهد شد صنعت خودرو کشور نیز بتواند در حوزه طراحی و تولید خودروهای برقی ورود داشته باشد.

باتری جدید شرکت تسلا با یک بار شارژ ۸۰۰ کیلومتر پیمایش خواهد داشت. از این نظر طی سال های آینده تمرکز و سرمایه گذاری شرکت های مطرح خودروسازی بر توسعه فناوری باتری ها خواهد بود. بنابه گزارشی که اتحادیه اروپا منتشر کرده است، جذب گسترده وسایل نقلیه الکتریکی و افزایش استفاده از باتری به عنوان راهکاری در راستای تحقق هدف اروپای سبز و صفر شدن انتشار گازهای گلخانه ای تا سال ۲۰۵۰ در نظر گرفته شده است. بر اساس این استراتژی تا سال ۲۰۳۰ حداقل ۳۰ میلیون خودرو برقی در اروپا تردد خواهد کرد اما سال ۲۰۵۰ تقریباً همه خودروها اعم از وانت، اتوبوس و وسایل نقلیه سنگین برقی و بدون انتشار گازهای آلاینده خواهند شد.

تولید خودروهای برقی و چشم انداز کشور های پیشرفته برای کاهش و به صفر رساندن انتشار گازهای گلخانه ای باعث شده است صنعت تولید باتری طی سال های آینده بیشترین سرمایه گذاری ها را به خود جذب کند. کشورهای پیشرفته، قوانین بالادستی جدیدی به منظور توسعه و افزایش استفاده از خودروهای برقی به تصویب رسانده اند. بر این اساس بین شرکت های خودروساز رقابت جدی در عرضه محصولات برقی شکل گرفته است، به طوری که بسیاری از این شرکت ها برنامه های بلند پروازانه ای را طراحی کرده اند. تقریباً هر سال مدل های جدیدی از خودروهای برقی با تکیه بر توسعه باتری ها عرضه می شود و طی سال های آینده بر تعداد خودروهای برقی نیز افزوده خواهد شد. خودروسازانی مانند تسلا فناوری تولید باتری های برقی را به شدت گسترش داده اند.

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	صیاب باتری با برندهای مختلف: VARIAN, ARMO, SABAS, SCOTT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAXPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, HITECH, RWSKA, SMART SABA, KHAZAR, KABOOK, MONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEWVEREK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAL, HITECH, KOTRA بهای بازار عرضه می شود.	گارانتی ۱۵ ماهه می باشد	۹,۲۰۰	۱۴,۲۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۲۰۰	۱۴,۲۰۰	
	باتری ساینا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۲۰۰	۱۴,۲۰۰	
	باتری کوئیک	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۲۰۰	۱۴,۲۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۷۰۰	۱۳,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۷۰۰	۱۳,۷۰۰	
باتری تندرو و ساندرلو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۸,۷۰۰	۱۳,۷۰۰				
باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۸,۷۰۰	۱۳,۷۰۰				

برنا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	برنای باتری با برندهای مختلف: برنامهای صدف، ولف، اکتیو، سحر، برنا گلین، سیلد، وایت، آرشن، اترک، پرستیز، پاور، تورنادو و ریتیکس به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات برنای باتری ۱۲ ماهه می باشد	۱۰,۷۰۰	۱۵,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۷۰۰	۱۵,۷۰۰	
	باتری ساینا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۷۰۰	۱۵,۷۰۰	
	باتری کوئیک	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۷۰۰	۱۵,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۷۰۰	۱۵,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۷۰۰	۱۵,۷۰۰	
باتری تندرو و ساندرلو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۰,۷۰۰	۱۵,۷۰۰				
باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۰,۷۰۰	۱۵,۷۰۰				

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	سپاهان باتری با برندهای: بارکاس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پرجیس، اوربیتال، اوراتوس، سیبولکس و یاشا، ویا پوشش آمپراژ ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت همانند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوکی ۱۵ ماهه، اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می باشد	۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری ساینا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری کوئیک	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰	
باتری تندرو و ساندرلو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰				
باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۱,۲۰۰	۱۶,۲۰۰				

نیرو گستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	نیرو گستران خراسان با برندهای: مختلف باتامهای VOLTA, CENE, SHARK, SILVER و TURBO به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات نیرو گستران خراسان ۱۵ ماهه می باشد	۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
	باتری ساینا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
	باتری کوئیک	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
باتری تندرو و ساندرلو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰				
باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰				

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای: همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هندل، لیدر، تایگون، باطریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشد	۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
	باتری ساینا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
	باتری کوئیک	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰	
باتری تندرو و ساندرلو	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰				
باتری خانواده دنا	50L1 (قاب کوچک)، 50L2 (قاب بزرگ)، 55 و 60	سیلد	۱۰,۴۰۰	۱۵,۴۰۰				

افزود: «شناسایی ویژگی‌ها و شایستگی‌های باتوان شاغل در هر حوزه، از حقوقی است که این قشر بر تلاش و ارزشمند بر ذمه مدیران دارند. از سوی دیگر، باتوان شاغل نیز باید پیش از پیش برای نشان دادن شایستگی خود تلاش کنند؛ چرا که آنان علاوه بر وظایف شغلی، وظیفه مهم رسیدگی به خانواده و تربیت فرزندان را هم بر عهده دارند.» وی با تأکید بر این که باید تاوبی ذهنی مردانه بودن حوزه حمل و نقل و ترافیک را بشکنیم، از مدیران مجموعه حمل و نقل خواست مباحث و مشکلات آنان را بشنوند و در اعطای پست‌های مدیریتی به آنان پیش قدم باشند.

مهر: معاون شهردار تهران به وجود یک تاوبی مردانه در حوزه حمل و نقل اشاره کرد و گفت: «برای افزایش سهم زنان در پست‌های مدیریتی حوزه حمل و نقل و ترافیک، باید «شورای راهبردی باتوان» تشکیل شود.» سیدمناف هاشمی با بیان این که با وجود نقش تعیین‌کننده باتوان در برهه‌های مختلف تاریخی، در اعطای پست‌های مدیریتی به آنان ضعیف عمل شده است، دستور تشکیل «شورای راهبردی باتوان» در حوزه حمل و نقل و ترافیک را برای بررسی توانمندی‌های مدیریتی و افزایش سهم آنان از پست‌های مدیریتی صادر کرد. وی



تابوی ذهنی مردانه بودن حوزه حمل و نقل و ترافیک را بشکنیم



نهادهای مسئول برای ساماندهی دستفروشی در مترو آستین بالا می‌زنند

ساماندهی مبادلات اقتصادی در «زیرزمین»

خبر
News

پایتخت به سه هزار دستگاه اتوبوس جدید نیاز دارد

ایرنا: رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به کمبود اتوبوس در پایتخت اعلام کرد: «کلاسشهر تهران به سه هزار دستگاه اتوبوس جدید نیاز دارد.» محمد علیخانی افزود: «دولت مصوبات مناسبی در زمینه خرید و تأمین اتوبوس در کلاسشهرها به ویژه تهران دارد ولی متأسفانه تاکنون این مصوبات محقق نشده است که امیدواریم با همکاری وزارت کشور این مسأله به سرانجام برسد.» وی با اشاره به مصوبه اخیر ستاد ملی کرونا مبنی بر تحویل ۵ هزار اتوبوس به شهرهای کشور نیز اذعان داد: «امیدواریم سهم تهران هر چه سریع‌تر تحویل و این موضوع محقق شود زیرا بسیاری از اتوبوس‌های پایتخت فرسوده هستند.» وی با اشاره به خرید ۶۳۰ دستگاه واگن مترو گفت: «امیدواریم این موضوع به همت وزارت کشور هر چه سریع‌تر محقق شود.» به گفته وی، رانندگان تاکسی به واسطه ارتباط با مردم و نحوه کارشان در این دوره کرونایی آسیب دیده‌اند. انتظار داریم به این قشر توجه بیشتری شود همچنین وعده شهردار تهران مبنی بر پرداخت باقیمانده مطالبات اتوبوسرانی نیز در دستور کار قرار گیرد و اجرایی شود.

جدی صورت بگیرد، اما به دلیل آنکه این موضوع ابعاد گوناگونی دارد و نهادهای مختلفی هم در آن دست اندر کار هستند، تا امروز اقدام مناسبی در این خصوص انجام نشده است.»

حبیب‌زاده ادامه داد: «یکی از موارد مورد نظر، بحث بیمه دستفروشان است که در سال‌های گذشته، از طرف خود این شهروندان و در قالب تشکلهایی نیمه‌رسمی که خود آنها ایجاد کرده بودند، پیگیری شده است. از طرف دیگر بحث بر خوردهای قانونی به پدیده دستفروشی است اما گاهی اوقات شاهد هستیم این اقدام هم نمی‌تواند راه به جایی برسد، چرا که این پدیده اساساً معلول اقتصاد است و عمده این افراد از اقشار فرودست جامعه هستند.» او ادامه داد: «موضوعات دیگری هم در این پدیده به چشم می‌خورند، از جمله فعالیت زنان سرپرست خانوار و به همسین دلیل، برای حل و فصل موضوع، نیاز به نگاه جامع وجود دارد.»

اما آیا ساماندهی فعالیت دستفروشان ممکن است؟ پاسخ به این پرسش دشوار است، اما با «مالی شدن» یا «پولی شدن» بخش عمده فضاها شهری، از جمله مترو، پیاده‌روها و مراکز خرید، بخشی از شهروندان که توانایی امرار معاش از این طریق را ندارند، به فضای حاشیه‌های نظام مالی شهر کشیده می‌شوند و پدیده دستفروشی شکل می‌گیرد. این در حالی است که در سال‌های اخیر، ابعاد دیگری از شبکه اقتصادی شکل گرفته حول پدیده دستفروشی هویدا شده است. از جمله، نگرانی‌هایی در مورد به کارگیری کودکان، قاچاق کالا و... به ادبیات این موضوع راه باز کرده‌اند.



تهران کمک کنیم.» علی نظری، معاون هماهنگ‌کننده پلیس مترو گفت: «۴ هزار نفر از دستفروشان فرم پر کرده و شناسایی شده‌اند، اما تنها ۱۰ درصد این افراد حاضر هستند ساماندهی شوند و اگر حمایت‌های قضایی نباشد، با شرایط موجود این موضوع روز به روز افزایش می‌یابد.»

افشین حبیب‌زاده، عضو شورای شهر تهران، در این مورد به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «ساماندهی دستفروشان در تهران، چه در مترو و چه در حاشیه خیابان‌های پایتخت، یکی از مواردی است که باید درباره آن اقدام

ساماندهی ۱۰ درصدی

سیدعلی مفاخریان، مدیرعامل شرکت ساماندهی مشاغل شهر تهران نیز با اشاره به اینکه دستفروشی یک پدیده اجتماعی است، گفت: «مترو به علت حجم بالای تردهایی که روزانه با آن انجام می‌شود محلی برای کسب و کار و تجارت شده است. در سطح شهر تهران با جانمایی و فضا سازی دستفروش‌ها در بازارهای روزانه و شبانه و ساعتی موفق به کنترل بخشی از مشکلات این پدیده اجتماعی شده‌ایم. امیدوارم با توجه به تجربه‌ای که در سطح شهر داریم، بتوانیم برای حل این موضوع به مترو



محمد مهدی حاتمی

m.hatami@autoworld.ir

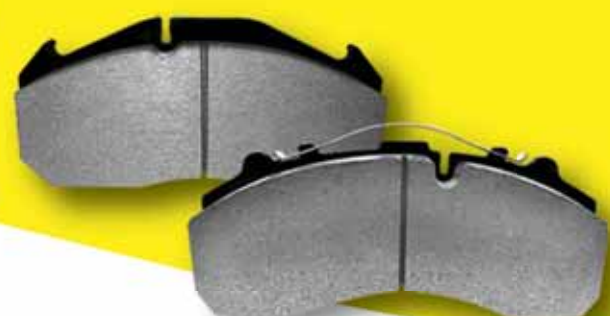
دستفروشی در مترو، پدیده‌ای است که سال‌ها در ایران رواج دارد. هر چند در سال‌های اخیر تلاش بر این بوده با اختصاص قسمتی از فضای ایستگاه‌های مترو تهران برای امرار معاش، از این فضاها استفاده حداکثری شود اما این بخش نیز به شکلی انتفاعی فعالیت می‌کند. اما نکته اینجاست که فعالیت دستفروشان در مترو عمدتاً ناشی از فضای کلی اقتصاد ایران و نبود فرصت‌های شغلی ثابت است. حال اما دو نهاد اصلی متولی این موضوع (مدیریت مترو و پلیس) می‌خواهند با ساماندهی دستفروشان مترو، به وضعیت کنونی سر و سامان بدهند. در جلسه‌ای روز گذشته در این خصوص، اعلام شد صرفاً ۱۰ درصد از دستفروشان حاضر در مترو برای این موضوع، که ابهام آن هم مشخص نشده، اعلام آمادگی کرده‌اند.

روز گذشته فروش نوبخت، مدیرعامل مترو تهران گفت: «در حال حاضر با شرایط سخت اقتصادی، دستفروشی به پدیده‌ای همیشگی در مترو تهران تبدیل شده است و امیدواریم با همفکری و کمک شرکت ساماندهی مشاغل، شرکت شهرداری و حریم‌بان و یگان حفاظت شهرداری تهران راهکاری برای حل این موضوع پیدا کنیم.»

www.iranlent.com

ایران
ایرانلنت

حرکت مطمئن
توقف ایمن



واحد فروش ۴۴۹۰۵۵۵۳

تهران، کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج Sales@iranlent.com

صدای مشتریان ۴۴۹۰۴۰۰۲



Autoworld.ir

دوشنبه ۲۰ بهمن ۱۳۹۹. سال ششم. شماره ۱۳۶۰

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیبانتی زاده
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی

تهران ۱۶ ۵ اصفهان ۱۷ ۳ شیراز ۱۷ ۱ مشهد ۱۶ ۲ تبریز ۱۱ ۱ ارومیه ۱۲ ۱ رشت ۱۳ ۶ گرگان ۱۷ ۷ ساری ۱۵ ۶ شهرکرد ۱۳ ۶ اهواز ۲۳ ۱۱ یزد ۱۸ ۵ کرمان ۱۷ ۲ بندرعباس ۲۶ ۱۴ زاهدان ۲۳ ۲

بیلبورد
Billboard

تلفن قاتل

در این آگهی خلافتانه اوپل که توسط آژانس تبلیغاتی «وای اند آر» در اسپانیا طراحی شده است، به خطرات ناشی از استفاده تلفن همراه هنگام رانندگی اشاره می شود.

Use your mobile without using your hands. The Six Eye Free System with voice recognition now available in every Opel. Opel

حرف آخر
The Last Word

محمد مهدی حاتمی
روزنامه نگار

تهران، شهری که پول ندارد

در خبرها به نقل از پیروز حناچی، شهردار تهران آمده بود اکنون هزینه خرید هر رام قطار مترو در تهران به حدود ۲۰۰ میلیارد تومان رسیده است. آقای شهردار این سخنان را در مراسمی که به قصد رونمایی از ۱۱۰ دستگاه اتوبوس و مینی بوس در تهران برگزار شد، ایراد کرد، در حالی که برای همین مراسم، در سطح شهر تبلیغات محیطی هم صورت گرفته بود.

اما نکته اینجاست به اذعان محمود ترف، مدیر عامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران، پایتخت تا رسیدن به سطح استاندارد، دستکم حدود ۶ هزار و ۷۰۰ دستگاه اتوبوس جدید می خواهد. البته باید گفت ناوگان مینی بوس پایتخت نیز اساساً فرسنگ‌ها از سطح استاندارد هم دور است. به این ترتیب، به نظر می رسد اگر روال بودجه بندی برای پایتخت به شکل کنونی ادامه پیدا کند؛ نه تنها اتوبوس مینی بوس و قطار مترویی در کار نخواهد بود، بلکه ممکن است شهرداری از اساسی ترین وظایف خود هم بازماند. اما راه حل چیست؟ مدیریت شهری تهران چندسالی است به دنبال منابع درآمد پایدار برای شهر می گردد و منظور هم این است که شهرداری از دولت پول نگیرد. با این همه، به نظر می رسد تا عوارض تردد و مالکیت خودرو در تهران افزایش پیدا نکند و اخذ عوارض از املاک مسکونی در سطوح کنونی باقی بماند، تا آینده میان مدت، نه شهرداری پولی برای اداره شهر خواهد داشت و نه دولت پولی برای تخصیص به شهرداری.

نکته آموزشی

گرم شدن خودرو (چون روغن موتور به دمای کاری مناسب نرسیده است، این کار سایش قطعات را افزایش می دهد) که در بلندمدت به قطعات داخلی موتور آسیب می زند. دوم؛ هنگام خاموش کردن خودرو (بایستی شدن سوئیچ احتراق صورت نمی گیرد بنابراین پمپ توان ارسال روغن کافی برای قطعات را ندارد) زیرا این کار باعث خسارت جدی به موتور می شود.

هنگام روشن شدن خودرو، اولین قطعه ای که هم زمان با میل لنگ موتور شروع به گردش می کند، پمپ روغن است. این پمپ، روغن را با فشار مناسب و به سرعت به قطعات و متعلقات موتور می فرستد. روغن یکی از مهم ترین سیالات موتور است که به کاهش استهلاک قطعات نیز کمک می کند.

اما گاز دادن در دو زمان، احتمال استهلاک خودرو را افزایش می دهد. نخست؛ هنگام استارت زدن اول صبح با هدف

چه زمانی گاز ندهیم؟



نانو

باتریکاتانو

Max
Min

نانو
CAR BATTERY INDUSTRIAL

MAINTENANCE FREE

۱۶۵۲

مرکز ارتباط مشتریان

Flowmax Technology

روغن خودرو با فناوری فلو مکس

انتخاب اول...

www.parsoilco.com
www.flowmaxoil.com

نفت پارس