



کامران ندیری، اقتصاددان در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» مطرح کرد:

تعویق عرضه سهام خودرو سازان تا زمان بازگشت رونق به بورس

دولت برای عرضه «دارا دوم» منتظر توقف و تغییر جهت روند منفی در بازار سرمایه است. در صورت عرضه «دارا دوم» به بازار سرمایه که شامل سهام‌های خودرویی و فلزی...

۳ صفحات ۲

فروش به شیوه مناقصه در بازار خودرو فقط زیر قیمت فروشان موفق به معامله می‌شوند

یکی از کارشناسان حوزه فروش خودرو معتقد است با ادامه رشد نرخ دلار، قیمت خودرو... ۲ صفحات ۲

تحولاتی که نظر مثبت بیژن زنگنه را هم جلب کرد

وزیر نفت: از «سوزاندن نیسان آبی» تا «حمایت از موتور سه سیلندر»

۴ صفحات ۲

تفاوت سیاست‌های بازار یابی و فروش حرفه‌ای و غیر حرفه‌ای

نمایندگی‌ها خودشان دست به کار شدند!

برخی نمایندگی‌ها اقدام به فروش اقساطی خودروها کرده‌اند تا بتوانند سهم بازار... ۱۰ صفحات ۲

در دسرهای خرید لاستیک سنگین در بستر وب ۷ مشکل بزرگ رانندگان خودروهای سنگین برای دریافت تایر از سامانه

- ۸ ۳۰ سال باهامر
- ۹ شاگرد اولی بهمن در تولید کامیون
- ۱۲ نهایت جذابیت کراس اوور با «پوما ST»
- ۱۱ افزایش ۹۴ درصدی فروش روانکار «WD-40»
- ۵ هیچ مذاکره‌ای با خودروسازان خارجی انجام نشده است

استارت Start

بهناز جلالی پور
عضو شورای سردبیری

حرکت دوباره استراتژی بنزینی

نمایندگان مجلس در تب و تاب تصویب لایحه‌ای بنزینی هستند تا خانوارهایی که خودرو ندارند و احتمالاً از مزایای سهمیه ماهانه بی‌بهره مانده‌اند... ۲ صفحه ۲

تیرهای امروز

همزمان با افت ۲۰ هزار واحدی شاخص کل بورس رقم خورد:

نمادهای بزرگ خودرو ساز دوباره در مسیر نزول

عرضه ۲۵ مدل خودرو برقی و هیبرید تا سال ۲۰۲۳ ۱۲ صفحه ۲

آیا ایران فرصت ترانزیتی «کریدور شمال-جنوب» را هم از دست خواهد داد؟

مسیر طلایی برای تجارت ایران

چطور موتورهای دیزل جای خود را به موتورهای برقی می‌دهند؟

یک گذار تدریجی

۶ صفحه ۲

حرکت مطمئن الیا توقف ایمن

ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت



PIROOUZI TIRE

استحکام و ایمنی با
تایر پیروزی





به لطف توافق نامهای با دولت و لزوم انجام گرفته است. به گفته «لس ادگار» رئیس TVR در ابتدا حدود ۸۰ نفر در این کارخانه استخدام خواهند شد. اما این شرکت امیدوار است وقتی تولید به میزان چشمگیری افزایش یابد، ۲۰۰ نفر را استخدام کند. ادگار در این باره به «توکار» گفته است: «این یک نقطه عطف خارق العاده در مأموریت ما برای زنده کردن یک برند برجسته بریتانیایی است و همه ما فوق العاده هیجان زده ایم که شاهد بازسازی خانه جدید خود هستیم. ما صدها سپرده گذار وفادار در سراسر جهان داریم که با صبر و حوصله منتظر تحویل گرفتن کیفیت خود هستند؛ بنابراین امیدوارم امروز آن‌ها هم به اندازه ما خوشحال شوند.»

شرکت بریتانیایی TVR پس از چندین سال غیبت، برای نخستین بار در فستیوال گودوود مسال ۲۰۱۷ از مدل جدیدی رونمایی کرد. در ابتدا قرار بود تولید این خودرو از اواخر سال ۲۰۱۸ آغاز شود؛ اما به دلیل مشکلات متعدد مثل قوانین اتحادیه اروپا و کند پیش رفتن روند ساخت کارخانه جدید، این کار بارها به تعویق افتاد. حال اما گفته شده در این کارخانه بازسازی‌های مورد نیاز صورت گرفته و انتظار می‌رود سراسر انجام تولید کیفیت در ژانویه سال ۲۰۲۱ آغاز شود. این بازسازی‌ها که شامل جایگزینی سقف، ساخت دوباره سازه‌ها و اقدامات زیربنایی می‌شود،



تولید TVR کیفیت به زودی آغاز خواهد شد

کامران ندری، اقتصاددان در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» مطرح کرد:

تعویق عرضه سهام خودروسازان تا زمان بازگ

دولت برای عرضه «دارا دوم» منتظر توقف و تغییر جهت روند منفی در بازار سرمایه است



نهاد علی بیکزاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

سلب اعتماد مردم از بازار سرمایه یکی از مهم ترین دلایل عدم عرضه سهام «دارا دوم» به بورس تهران است. گرچه صندوق های ETF که دولت در قالب آن‌ها توانست سهام بسیاری از موسسات مالی و پالایشگاهی را به مردم واگذار کند، در ابتدای سال با موج مثبت بازار همراه بود، اما حالا عرضه سهام گروه های خودرویی و فلزی با عنوان دارا دوم با اما و اگرهایی مواجه شده که ناشی از ریزش شدید قیمت و رشد غیر تکنیکال همین سبدهاست. ریزش شدید و اصلاح قیمت بسیاری از سهام‌ها که در ابتدای سال به اصطلاح «اورشوت» کرده بودند، بیش تر عرضه های اولیه را ناکام گذاشته و خبر عرضه نشدن خودرو در بورس کالا از سوی وزیر نیز مزید بر علت شد و تأثیراتی نیز بر سهام گروه خودرویی داشت. حالا برخی فعالان اقتصادی معتقدند بازار به دلیل نسبت به اخبار و اطلاعات مثبت و منفی واکنش اصلاحی دارد. کامران ندری، اقتصاددان در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «فروش خودرو در بورس کالا هیچ سختی با این بازار ندارد و حتی قابل بررسی و تحلیل اقتصادی نیست. اگر حتی یک نمونه خارجی برای این پیشنهاد وجود داشت، می توانستیم مزایا و معایب

فروش خودرو در بورس کالا را بررسی کنیم.» وی افزود: «در صنایع فولاد و مس، تولیدکننده با عرضه محصولات در بورس کالا تولیدات خود را به صورت بلوکی در اختیار عمده فروشان قرار می دهد و آنان به عنوان سرمایه گذاران واسطه ای تحت نظارت وزارت صمت محصولات خریداری شده را در اختیار مصرف کننده خرد و نهایی قرار می دهند. در خصوص آتی سکه، آتی زعفران و آتی مس که به عنوان الگو برای فروش خودرو در نظر گرفته می شوند نیز تنها باید گفت به دلیل تنوع محصول خودروسازان، این گروه کالایی نمی تواند همانند تولیدات فلزی در بورس کالا عرضه شود.»

با توجه به مخالفت وزیر صمت با پیشنهاد عرضه خودرو در بورس کالا آیا فروش خودرو در بورس کالا می توانست به کاهش التهابات صنعت خودرو کمک کند؟

پیشنهاد بنده به وزیر صنعت این است که ابتدا به وضعیت فعلی خودروسازان بزرگ سامان بدهد و بعد از آن به دنبال ساماندهی بازار خودرو باشد. در صورت خارج شدن خودروسازان از بحران، بازار خودرو می تواند به صورت زنجیروار به آرامش برسد. در خصوص عرضه خودرو در بورس کالا نیز باید گفت این محصول با محصولات شرکت های فولاد، مس، طلا و نفت همگن نیست. به طور کلی نمی توانم متصور شوم خودرو در بورس کالا عرضه شود. متأسفانه همیشه در کشور حجم پیشنهادهای غیر کاربردی برای حل مشکلات از حجم خود مشکلات بیش تر بوده و این امر برای اقتصاد کشور هزینه بر دار است. بورس کالا



بهناز جلالی پور
عضو شورای سردبیری



نمایندگان مجلس در تب و تاب تصویب لایحه ای بنزینی هستند تا خانوارهایی که خودرو ندارند و احتمالاً از مزایای سهمیه ماهانه بی بهره مانده اند نیز از مزایای بنزین و سهمیه آن برخوردار شوند. بر اساس این طرح، پیشنهاد شده برای خانوارهای بدون خودرو، نفری ۱۵ لیتر بنزین در ماه تعیین شود و در کنار آن نیز بازار خرید و فروش برای انتقال مردم ایجاد شود تا امکان معامله و بهره مندی از فروش بنزین برایشان فراهم باشد. در عین حال برای افرادی که دارای خودرو هستند، چنین سهمیه ای تعیین نشده است و به ازای نفرات، در یافتی ندارند.

از ابتدای آغاز به کار مجلس یازدهم و تشکیل کمیسیون های مختلف، بنزین، سهمیه و یارانه اصلی ترین کلیدواژه هایی شده است که در دهان نمایندگان و بخصوص نمایندگان عضو کمیسیون انرژی می چرخد و به دنبال راهی هستند تا آنان نیز همچون اسلاف خود، بهره ای از آن ببرند و طرح تازه ای در میان بیندازند. طرحی که بعد از چندماه بررسی و تبلیغ، هنوز چهار چوب معینی ندارد و مشخص نیست قرار است چطور و چگونه اجرایی شود. طرحی که نمایندگان پیشنهاددهنده بر آن اصرار دارند و مدعی هستند قصد آن را دارند تا حق و حقوق مردمی را که خودرو ندارند، از جیب دولت تفریق و به حساب مردم واریز کنند.

جدای از آن که طرح همچنان خام است و با وجود چندماه تبلیغات رسانه ای همچنان به یک تیتیر کوتاه در باره آن بسنده می شود و نمایندگانی قصد دارند در روزهای بررسی بودجه ۱۴۰۰ آن را به تصویب برسانند و امتیاز طلایی اختصاص یارانه سوخت و بنزین به اقشار ضعیف جامعه را در مجلس یازدهم به نام خود بزنند و ثبت کنند، نکات دیگری نیز وجود دارد که به نوبه خود حائز اهمیت است.

نخست آن که موضوع بنزین در عین جذابیت هایی که برای نمایندگان مجلس دارد و می تواند همراهی های مقطعی را به خصوص در آستانه انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۴۰۰ به همراه داشته باشد، ظرف سال های گذشته نشان داده هر تغییر و تحولی در نحوه توزیع آن، کل ساختار اقتصادی و اجتماعی را نیز متأثر می کند و اتفاقاً هر هابیی که قرار است از این تغییرات منتفع بشوند، بیش تر در نوسانات گرفتار می شوند و برای تسلیاتی باید هزینه های آن را بپردازند. همچنین از زمان اعمال سهمیه بندی بنزین مقرر شده بود بازاری برای فروش مازاد بنزین یا بخش صرفه جویی شده ایجاد شود تا افراد بتوانند از محل مازاد سهمیه بنزین خود درآمدی کسب کنند. اتفاقی که همچنان رخ نداده و بازار همان است که بود و عزم و برنامه ای نیز برای ایجاد و شکل گیری آن وجود ندارد. چنان که در طرح جدید نیز بازاری در نظر گرفته نشده و مطالعات مقدماتی آن هم انجام نشده است. اقتصاد ایران ظرف سال های اخیر، نوسانات زیادی را پشت سر گذاشته و تاب ایجاد بحران تازه را ندارد و بهتر آن است که یک بار دیگر اقتصاد گرفتار بازی های تبلیغاتی نشود.

فهرست اسامی اعضای انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ

انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ

انجمن تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ بمنظور ساماندهی فرآیند تولید لنت ترمز و کلاچ کشور، حفظ توازن و فراهم کردن امکان بهره برداری بیشتر از سرمایه گذاری، تولید و همچنین استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست اندرکاران و به هنگام نمودن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه ایجاد شده است. یکی از مهمترین دغدغهای مصرف کنندگان ایرانی اطمینان از سطح استاندارد و کیفیت محصولات می باشد. لذا این انجمن، بنا بر وظیفه ذاتی خود و در جهت ارتقای سرمایه ایرانی و تبیین اقتصاد مقاومتی، اقدام به تنظیم فهرستی از اعضای این انجمن نموده که بصورت جدول ذیل در اختیار شما مخاطبان عزیز قرار داده است.

شاین shain	آرتالنت البرز (شروین حبیبزاده)	۰۴۶-۴۴۳۲۷۵۸۷	پاسارگاد لنت البرز	۰۲۱-۳۵۰۴۳	قطعه سازان مدرن تندیس	۰۲۱-۳۵۰۴۰
آ.ت هشترو سهند	۰۹۱۴۱۰۲۸۸۱۵	۰۲۱-۳۳۹۰۴۵۰۹	ترمز ماشین	۰۲۱-۳۳۹۰۴۵۰۹	فارا لنت کومش	۰۲۳۳۳۶۵۲۳۳۶
آسیا لنت	۰۲۱-۸۸۶۵۰۰۷۱-۲	۰۲۳۳۳۶۵۲۰۴۸	تولیدی کلاچ لنت	۰۲۳۳۳۶۵۲۰۴۸	کیا لنت البرز نور	۰۹۱۲۳۹۸۰۲۸۴
آذر لنت خوی	۰۴۴۳۶۵۲۳۴۸۱	۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹	جهان ترمز کاشان	۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹	لنت پارس	۰۲۱-۸۸۷۱۹۴۹۱-۴
آراد مکث کومش	۰۲۳۳۳۶۵۲۳۳۵-۶	۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹	جهان لنت ایرانیان	۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹	لنت ترمز شاهین	۰۲۱-۳۳۹۰۹۰۰۱
آلیاژ کاران	۰۲۱-۵۶۷۱۵۲۴۷-۸	۰۲۴-۸۸۷۳۳۶۰۹	خودرو لنت کاسپین	۰۲۴-۸۸۷۳۳۶۰۹	لنت هوشمند پارس آسیا	۰۳۸۳۳۶۲۴۳۴۳
اتحاد لنت پیشرو صنعت	۰۸۶۴۵۲۵۰۲۲۶-۸	۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۵۹	دیسکی لنت ایران	۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۵۹	لنت ترمز ایران	۰۲۱-۴۴۹۰۵۵۰۴-۶
برین ساز	۰۸۶-۳۴۱۳۲۶۳۷-۴۰	۰۶۶۳۳۳۶۵۲۵-۳۰	راز مهر خرم آباد	۰۶۶۳۳۳۶۵۲۵-۳۰	لنت پارسین پیشرو	۰۲۱-۴۴۷۰۹۷۷۲
پیشرو لنت زنجان	۰۲۴۳۵۵۸۲۱۵۰-۴	۰۲۱-۴۶۸۹۲۶۴۷-۹	رویین صنعت نوین	۰۲۱-۴۶۸۹۲۶۴۷-۹	لنت ترمزهای کویر کاشان	۰۲۱-۸۸۷۱۹۴۹۱-۴
پارسین قطعه سپهر	۰۲۱-۶۶۳۸۳۲۱۱-۲۲	۰۳۱۳۵۷۲۱۵۱۵	صنایع گورت اصفهان	۰۳۱۳۵۷۲۱۵۱۵	لنت ترمز همتا	۰۱۱-۴۴۶۶۶۵۶۱
پارسین ترمز	۰۲۱-۸۸۴۷۶۴۴	۰۳۱-۳۵۷۲۲۹۳۹	صنایع کلاچ سپاهان	۰۳۱-۳۵۷۲۲۹۳۹	ماشین لنت تهران	۰۲۳۳۱۲۷
تعاونی تولید گستر راسپینا	۰۲۴۳۲۲۲۱۱۶۸	۰۳۱۵۸۳۸۱۴۰۳	شرکت مهندسیین جید	۰۳۱۵۸۳۸۱۴۰۳	تولیدی بازرگانی لنت هیبرید	۰۲۴۳۳۲۱۰۱۷
		۰۲۱-۸۸۷۳۳۶۰۹	گسترش قطعات خودرو کاسپین	۰۲۱-۸۸۷۳۳۶۰۹		

تهران، خیابان سهوردی شمالی، خیابان شهید قندی، پلاک ۲۶، طبقه سوم واحد ۷ تلفن: ۸۸۷۵۴۴۴۹-۸۸۷۵۴۴۵۰

ارتقای تولید کالای ایرانی یک اتفاق بزرگ است که باید برای آن عزم و اراده جمعی داشت. در این راستا از کلیه تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ خودرو در صورت تمایل به عضویت در این انجمن، به منظور آگاهی از شرایط لازم با ما در ارتباط باشند.

سیستم بازیابی انرژی تیم (ERS) کمک کرد. رئیس موتوراسپرت نیسان و اینفینیتی «توماسو ولپ» در این باره می‌گوید: «ما به حضور در فرمول یک و موفقیت‌ها و نقاط عطفی که کسب کرده‌ایم، بسیار افتخار می‌کنیم. مشارکت ما در این ورزش طی ۱۰ سال گذشته پله‌های ترقی را طی کرده و ما نه تنها آگاهی نسبت به برند خود را افزایش داده‌ایم، بلکه توانایی‌های فنی خود را نیز تقویت کرده‌ایم. اکنون زمان مناسبی برای ما است تا منابع و تمام دانش خود را که از طریق فعالیت‌های فرمول یک به دست آورده‌ایم، در تحقیق و توسعه تکنولوژی‌های جدید و پیشرفته‌های آینده خود متمرکز کنیم.»

اینفینیتی پس از ۱۰ سال اسپانسرری ردبول و رنو، در پایان سال ۲۰۲۰ از فرمول یک خارج شد. این اقدام به برند لوکس نیسان اجازه می‌دهد تا تلاش و منابع خود را روی به‌جانش کشیدن رقبای پریمیوم خود و همین‌طور الکترونیک‌سازی سیدمحصولاتش متمرکز کند. در ابتدا اینفینیتی در سال ۲۰۱۱ به عنوان اسپانسر تجاری ردبول در فرمول یک حضور یافت؛ اما یک سال بعد به عنوان اسپانسر اصلی این تیم معرفی شد که این اقدام افزایش آگاهی نسبت به این برند لوکس ژاپنی را به دنبال داشت. در سال ۲۰۱۶ اینفینیتی در فرمول یک حتی فعال‌تر شد و به شریک فنی برای تیم فرمول یک رنومبدل شد و به توسعه



خروج اینفینیتی از مسابقات فرمول‌واون



رشد رونق به بورس

این سهام، ۷۰ درصد زیان به سهامداران تحمیل شد. با توجه به افزایش عرضه‌های این هفته در بازار سرمایه، شاخص کل روند مثبتی را پیش نخواهد گرفت. به عقیده بنده، بهترین کار از سوی وزارت صمت عدم عرضه سهام دارا دوم است. زیرا با افزایش عرضه‌ها شاخص کل مجدداً در مسیر نزولی قرار خواهد گرفت و اصلاح قیمت سهام‌هایی که در ابتدای سال به صورت شارپی افزایش داشتند، دوباره رویه‌تزل خواهد گذاشت.

با توجه به عزم دولت برای واگذاری سهام گروه‌های خودرویی و فلزی در سید دارا دوم، فرصت مناسب برای عرضه این سهام به بازار بورس را چه زمانی می‌دانید؟

در صورت عرضه سهام دارا دوم به بازار سرمایه، گردش مالی به‌سمت خرید این سهام تغییر جهت خواهد داد. به همین دلیل، سهام دیگر شرکت‌ها از گردش مالی بازار جا خواهند ماند و به نوعی برای ورود سهام‌داران به صندوق ETF، دارا دوم به تبع میزان عرضه دیگر شرکت‌ها افزایش خواهد یافت. همین افزایش عرضه‌ها شاخص کل را دستخوش تغییرات منفی خواهد کرد و شاید به همین دلیل است که دولت برای عرضه دارا دوم منتظر بازگشت رونق به بازار سرمایه است.

به نظر شما چه زمانی بازار سرمایه همانند روزهای ابتدایی سال جاری روند رشد را در پی خواهد گرفت؟

رشد شارپی یا به اصطلاح «اور شوت» به دلیل نداشتن تحلیل‌های تکنیکال و بنیادی همیشه با اصلاح شدید همراه بوده است. در ابتدای سال ریزش ارزش سهام‌هایی که دچار چنین افزایش‌هایی در قیمت شده بودند، قابل پیش‌بینی بود. اما بازگشت ارزش سهام‌ها به نرخ‌های ابتدای سال جاری تنها در صورتی امکان‌پذیر است که بازار سرمایه دوباره مانند روزهای ابتدایی امسال وارد فاز مثبت پیوسته شود و انتظارات تورمی به‌وجود آید. این بدان معناست که تورم به بازارهای ارز و طلا بازگردد. بنابراین بهترین پهن است شرکت‌ها برای تثبیت ارزش سهام خود به کیفیت محصولات و سود ناشی از فروش تکیه کنند. هر چند برخی تولیدکنندگان معتقدند تورم بخشی از زیان آنان را پوشش می‌دهد.

محلی برای فروش عمده محصولات کارخانه‌ها و جذب سرمایه برای توسعه محصول و فعالیت اقتصادی است. با فروش خودرو در بورس کالا به عنوان یک محصول دارای تنوع زیاد که شرایط فروش خاصی دارد، نمی‌شود همانند محصولات صنایع فلزی رفتار کرد. این کار نظم بازار را قطعاً بر هم خواهد زد.

با توجه به عرضه موفق سهام «دارا اول» و پالایشی‌ها در بازار سرمایه، به نظر شما واگذاری سهام «دارا دوم» که شامل گروه‌های خودرویی و فلزی می‌شود تا چه اندازه از سوی فعالان بازار سرمایه مورد استقبال قرار می‌گیرد؟

با توجه به اصلاح شدید قیمت‌ها در بازار سرمایه، این انتظار که مردم دارا دوم را مورد استقبال قرار دهند، بسیار کم است. در تجربه عرضه دارا اول شاهد بودیم با گذشت چندماه ارزش این سهام تا نرخ عرضه اولیه کاهش یافت و همچنین در خصوص پالایشی‌ها با ریزش ارزش

نوربالا

در صورت عرضه «دارا دوم» به بازار سرمایه که شامل سهام‌های خودرویی و فلزی می‌شود، گردش مالی به سمت خرید این سهام تغییر جهت خواهد داد. به همین دلیل سهام دیگر شرکت‌ها از گردش مالی بازار جا خواهند ماند و این وضعیت شاخص کل را دستخوش تغییرات منفی خواهد کرد





مدیران خودرو

شرایط فروش اقساطی کلیه محصولات مدیران خودرو

پیش پرداخت

۱۵٪ + ۲۵٪

حداکثر اقساط ۶۰ ماه / تحویل ۳۰ روز کاری

TIGGO 7



X55





جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات مشتریان
۰۲۱-۴۷۶۵۱

official.mvm
WWW.MVM.CO.IR

مدیران خودرو... ایده آل

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی‌ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.



بریتانیا و اتحادیه اروپا به یک توافق تجاری دست یافته‌اند که به گفته بوریس جانسون، نخست‌وزیر بریتانیا ارزشی حدود ۶۶۰ میلیارد پوند دارد. این توافق هنوز نیازمند تصویب پارلمان بریتانیا و ۲۷ عضو اتحادیه اروپا است. با انتشار جزئیات بیشتر این توافق، خودروسازان بریتانیا حتی احتمالاً نفی راحتی خواهند کشید. سال ۲۰۲۰ به خاطر ویروس کرونا سال سختی بوده اما بریتانیا بی‌باک با خودروهای مهمی همچون آستون‌مارتین DBX در بازار حاضر شدند و امیدهای زیادی به موفقیت‌های آن دارند.

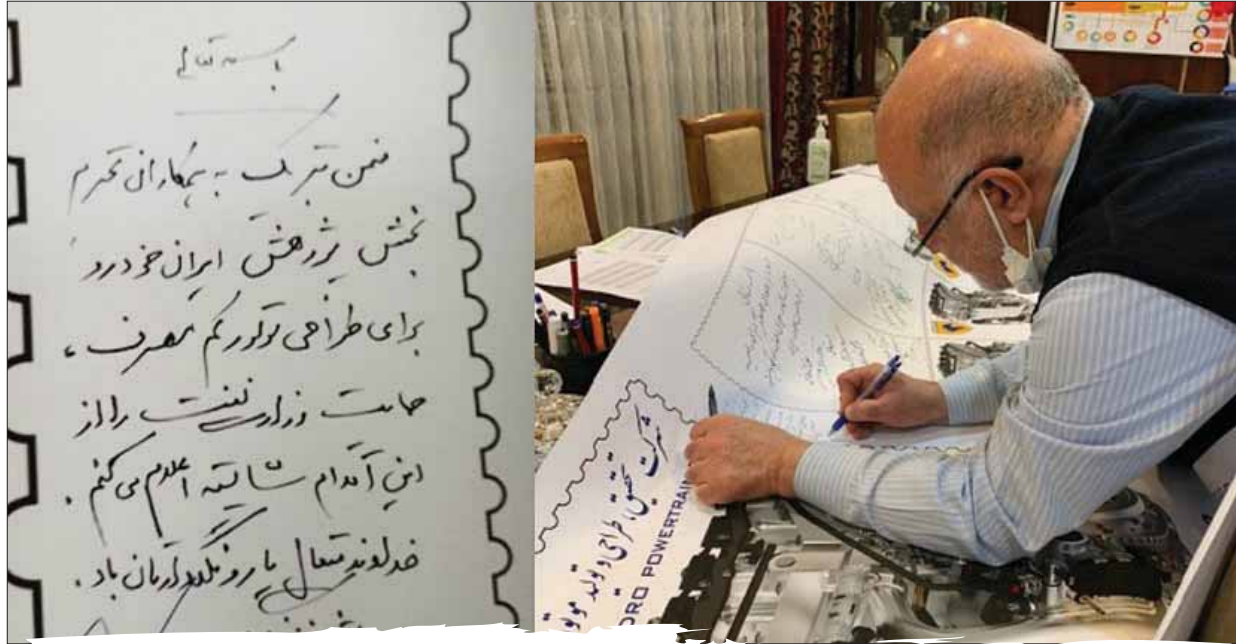
پس از تصمیم مهم بریتانیا برای خروج از اتحادیه اروپا که با نام برگزیت شناخته می‌شود، نگرانی‌هایی درباره صنعت خودرو و این کشور وجود داشت. بریتانیا که وطن برخی از مهم‌ترین لوکس‌سازان دنیاست در صورت مواجهه با تعرفه اتحادیه اروپا ضررهای قابل توجهی را تجربه می‌کردند. برندن بنتلی که در تملک فولکس‌واگن قرار دارد، قبلاً برنامه‌ریزی خود برای بدترین سناریوها را شروع کرده بود اما حالا به نظر می‌رسد نیازی به این برنامه‌ها نیست.

شرایط صنعت خودرو بریتانیا پس از توافق نرم در برگزیت



تحوالاتی که نظر مثبت بیژن زنگنه را هم جلب کرد وزیر نفت: از «سوزاندن نیسان آبی» تا «حمایت از موتور سه‌سیلندر»

زامیاد با هماهنگی سازمان محیط‌زیست قصد دارد موتورهای با بازدهی بیشتر و تکنولوژی روز جایگزین موتور فعلی کند



دستور کار ایران خودرو قرار دارد و پس از رونمایی نمونه موتور یک لیتری، نمونه موتور ۱.۳ لیتری آن در بهار سال آتی رونمایی خواهد شد. روشن کردن و رونمایی موتور نمونه ۱.۳ لیتری پرخوران نیز در تابستان سال آینده در دستور کار قرار دارد. قوای محرکه کم‌مصرف در چرخه عمر محصول، تولید و توسعه بر پایه توان سازندگان داخلی و ارتقای دانش، قابلیت کاربرد در خودروهای دو رگه، کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای، مالکیت ایرانی محصول و فرآیند، قابلیت صادرات محصول، قابلیت به اشتراک گذاری محصول برای خودروسازان داخلی منطبق بر نقشه راه قوای محرکه، کاهش انتشار آلاینده‌ها، ایجاد اشتغال و توسعه خطوط تولید سازندگان، کوچک‌سازی با بهبود عملکرد، صرفه جویی انرژی و کاهش مصرف سوخت از نتایج به کارگیری این پروژه است. طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، تولید انبوه موتور یک لیتری تنفس طبیعی در زمستان سال ۱۴۰۱ آغاز خواهد شد.

به همکاران محترم بخش پژوهش ایران خودرو برای طراحی موتور کم‌مصرف، حمایت وزارت نفت را از این اقدام شایسته اعلام می‌کنم. خداوند متعال یار و نگهدار تان باد. این اظهار نظر زنگنه پس از آن بود که گروه صنعتی ایران خودرو در راستای کاهش مصرف سوخت خودروها و مطابق با نقشه راه محصولات، از خانواده نخستین پیشرانه ملی سه‌استوانه رونمایی کرد. وزیر نفت در مراسم رونمایی از این پیشرانه نیز به صورت ویدئو کنفرانس حضور داشت. کاهش مصرف سوخت، ارتقای سطح آلاینده‌ها و محمول و همچنین کاهش و گشتاور) طبق نیاز مشتری برای تقویت رقابت پذیری و استفاده بهینه از سرمایه‌گذاری مورد نیاز با به اشتراک گذاشتن قطعات، فناوری و محصول و همچنین کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای از اهداف طراحی این پیشرانه است. در حال حاضر، راهبر طراحی، توسعه موتورهای کم‌حجم و پر قدرت سه‌استوانه با استفاده از فناوری‌هایی چون پرخوران (توربوشارژ) و تزریق مستقیم بنزین در مسیر بهبود عملکرد و افزایش کارایی موتور خودروها در



فرشید سلگی
f.soltani@autoworld.ir

مشهورترین اظهار نظر خودرویی وزیر نفت، سخنانی است که در آبان‌ماه سال ۱۳۹۵ در خصوص وانت نیسان (براساس مشخصات نسخه‌های پیشین این خودرو) گفته بود. بیژن زنگنه در آن زمان با انتقاد از میزان بالای مصرف سوخت این خودرو گفت: «مصرف سوخت در این وانت‌ها حدود ۲۰ لیتر به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش است. بر این اساس، اگر وزارت نفت پول داشته باشد، باید کل وانت‌های نیسان کشور را بخرد و تحویل ذوب آهن بدهد و بسوزاند. زیرا از رده خارج شدن کل این وانت‌ها باعث صرفه جویی قابل توجهی در مصرف سوخت شده و حتی امکان افزایش صادرات سوخت نیز از کشور فراهم می‌شود.» وی همچنین افزود: «ما معتقدیم نیسان وانت دیگر نباید تولید شود و باید خودرو دیگری را جایگزین آن کرد یا در کوتاه‌مدت برای آن‌ها از موتورهای دیزلی که دارای مصرف کمتر و راندمان بالاتری هستند، بهره گرفت. تعدادی هم که اکنون فعال هستند، باید ساماندهی شوند.» اگر چه صحبت‌های وزیر نفت در خصوص ساماندهی وانت‌های نیسان کار کرده هرگز عملی نشد و در حد همان صدور سالانه برکه معاینه فنی باقی ماند، اما با توجه به محبوبیت بالای وانت نیسان در بازار خودروهای باری سبک، زامیاد در این سال‌ها کوشید اصلاحات لازم را روی آن انجام دهد.

تمجید و حمایت زنگنه از طراحی موتور سه‌استوانه ایران خودرو
اما تازه‌ترین اظهار نظر خودرویی وزیر نفت، درباره موتور سه‌استوانه ایران خودرو کاملاً متضاد با حرف‌های ۴ سال پیش اوست. زنگنه با امضای تمبر یادبود مراسم رونمایی موتور سه‌استوانه، از این اقدام ایران خودرو حمایت کرد. وی در یادداشتی نوشت: «ضمن تبریک

پیگیری یک موضوع

Follow up
ماز یار بیگلو
دبیر انجمن سازندگان قطعات خودرو

اصلاح قرارداد قطعه‌سازان و جیب خالی خودروسازان

هر چند اصلاح قرارداد خودروسازان آغاز شده اما در شرایط فعلی و با توجه به زیان انباشته بسیار بالای خودروسازان، گفته می‌شود در صورت اصلاح قراردادها اما پولی برای پرداخت به قطعه‌سازان وجود ندارد. در همین زمینه ماز یار بیگلو، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو به گفت و گو پرداختیم.

وضعیت اصلاح قیمت قراردادهای خودروسازان به کجا رسیده است؟

برخی اصلاح قیمت قطعات را منوط به تصحیح بهای خودرو می‌دانند. از آنجا که قطعه‌سازان بخش خصوصی محسوب می‌شوند، همواره بر اصلاح قیمت قطعات بدون تأثیر پذیری از اشتباهات و تصمیمات متخذه از سوی دولت و بانکداری خودروسازان تأکید داشته و انتظارات خود را در این باره، بارها اعلام کرده‌اند.

در حال حاضر دو خودروساز چه اقداماتی انجام داده‌اند؟

روند اصلاح قیمت قطعات از سوی شرکت‌های ایران خودرو و سایپا آغاز شده اما فرمول قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت، زیان‌دهی بالای این دو شرکت را رقم زده به نحوی که حتی پس از اصلاح قیمت قطعه، به دلیل کاهش نقدینگی، توان پرداخت مطالبات قطعه‌سازان وجود ندارد. عدم پرداخت مطالبات قطعه‌سازان، بار دیگر آنها را به سمت بحران کمبود نقدینگی سوق خواهد داد که در چنین شرایطی، احتمال کاهش تیراژ تولید دور از ذهن نیست.

تا پایان سال وضعیت تولید قطعه‌سازی‌ها چگونه خواهد بود؟

قطعه‌سازان، تمام سازوکارهای تولید قطعات را براساس بسته چپش تولید ابلاغی از سوی وزارت صمت فراهم کرده بودند، اما کمبود نقدینگی، موجب حرکت دائمی قطعه‌سازان به سمت توقف تولید شده به طوری که حتی قطعه‌سازان بزرگ نیز دیگر، قادر به تأمین قطعات نیستند و علت آن، عدم پرداخت مطالبات آنهاست.

اگر تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومانی ابلاغی از سوی شورای پول و اعتبار به‌عنوان الباقی تسهیلات مصوب دی ماه سال گذشته، در اختیار قطعه‌سازان قرار بگیرد، حرکت در راستای تحقق بسته چپش تولید تا پایان سال تداوم خواهد داشت.

نگاه View

محمدرضا نجفی منش
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

اقتضای کم‌درآمد با قرعه‌کشی صاحب خودرو نمی‌شوند

دولت باید تصمیم بگیرد تا چه زمانی می‌خواهد این حجم از رانت گسترده در حوزه خودرو را به حال خود رها کند. براساس برآوردهای ما، در حال حاضر حجم کل رانتی که در صنعت خودرو کشور وجود دارد، بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود. سوال فعالان بازار خودرو این است چرا دولت برنامه‌ای برای کاهش رانت ندارد و همچنان برخی افراد با استفاده از فضای به وجود آمده، در سطوح مختلف از این رانت به نفع شخصی خود سوءاستفاده می‌کنند.

دولت یکبار برای همیشه باید تصمیم قطعه‌سازان برای سپردن قیمت به حاشیه بازار را بگیرد. فاصله به وجود آمده میان اعداد رسمی کارخانه و آنچه در بازار خرید و فروش می‌شود، باعث شده دلالت در این مسیر فعالیت کنند و فضا را بر هم بریزند. در حالی که اگر قیمت به حاشیه بازار سپرده شود، دیگر سودی در خرید و فروش و چنین معاملات نخواهد بود و شوک‌های قیمتی که در سال‌های گذشته بارها تکرار شده‌اند، دیگر دیده نمی‌شوند.

وقتی قیمت‌گذاری به بازار محول شود، منطق بازار شرایط را تعیین می‌کند. در این شرایط گرانی‌فروشی تنها به معنی از دست دادن بازار و شکست از رقیب است.

از این رو در فضای رقابت امکان کاهش قیمت‌ها نیز وجود خواهد داشت. از سوی دیگر با واقعی شدن نرخ‌ها، هم زبان انباشته سال‌های گذشته تکرار نمی‌شود و هم بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان کاهش می‌یابد.

غیر واقعی نگه داشتن قیمت جز ایجاد رانت گسترده هیچ دستاوردی نداشته است. به طوری که امروز می‌بینیم خودروسازان نه تنها در زیان هستند بلکه حتی توان پرداخت بدهی‌های خود را نیز ندارند.

در چنین بستری، سپردن قیمت به حاشیه بازار می‌تواند گره گشا باشد و حتی ما می‌گوییم اگر مسئولان نگران هستند، این طرح را به صورت آزمایشی اجرا کنند. اگر موفقیت‌آمیز نبود، بار دیگر قیمت‌گذاری دستوری را کلید بزنند، هر چند معتقدیم این شیوه قطعاً نتیجه مثبت خواهد داشت.

به هر حال شیوه فعلی نتوانسته برای اقتضای کم‌درآمد خودرو فراهم کند و در طرح‌هایی مانند قرعه‌کشی نیز برخی برای سودآوری فعالیت می‌کنند؛ در واقع کسی برای مصرف واقعی خودرو نمی‌خرد زیرا با یک معامله چندده میلیون تومان سود خواهد کرد.

زاپاس Spare Tire

زیان ۱۷ هزار میلیارد تومانی خودروسازان طی ۹ ماه از سال ۹۹

میلیارد تومان زیان انباشته دارد. سومین خودرو ساز بزرگ ایران، طی ۹ ماه امسال، بیش از ۱۲۴۷ میلیارد تومان زیان کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۸۹۵ میلیارد تومان)، بالغ بر ۳۵۰ میلیارد تومان افزایش ضرردهی داشته است. در نهایت هم صورت‌های مالی پارس خودرو نشان از زیان انباشته بیش از ۴۱۰۰ میلیارد تومانی تا پایان آذر ۱۳۹۹ دارد.

تا پایان آذرماه سال جاری، قریب به ۲۶ هزار میلیارد تومان (۲۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان) ثبت شده است. در گروه خودروسازی سایپا نیز در ۹ ماهه سال جاری بیش از ۳۸۰۰ میلیارد تومان متضرر شده‌اند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (نزدیک به ۳۳۰۰ میلیارد تومان) حدود ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش زیان را نشان می‌دهد. این شرکت تا پایان آذرماه امسال بالغ بر ۱۳ هزار



پارس خودرو کاهش نیافته بلکه این زیان دهی نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشتر هم شده است. طبق صورت‌های مالی خودروسازان، گروه صنعتی ایران خودرو از ابتدای سال تا پایان آذر، بیش از ۱۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان زیان کرده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۷۹۹۴ میلیارد تومان) حدود ۳۵۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته است. در مجموع میزان زیان انباشته ایران خودرو

اگرانه صورت‌های مالی ۹ ماهه خودروسازان به بورس، نشان می‌دهد زیان انباشته سه خودروساز بزرگ کشور (ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو) تا پایان آذرماه، حدود ۴۳ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه، به‌رغم رشد هفت‌درصدی در آمار تولید خودروسازان طی ۹ ماهه امسال در مقایسه با همین مدت در سال گذشته ایجاد شده است اما نه تنها زیان انباشته ایران خودرو، سایپا و



خروج فیات ۱۲۴ اسپایدر و ۱۵۰۰ از بازار آمریکا

فیات در سال ۲۰۱۱ به بازار ایالات متحده بازگشت و در چند سال اول نیز فروش نسبتاً مناسبی را تجربه کرد اما از سال ۲۰۱۴ به بعد، فروش این برند ایتالیایی در آمریکا روبه کاهش گذاشت. به همین دلیل، فیات در سال ۲۰۱۹ با حذف مدل ۱۵۰۰ از این بازار، سید محصولات آمریکایی خود را کوچکتر کرد. این روند کوچکسازی همچنان ادامه دارد زیرا این شرکت اعلام کرده که بعد از مدل ۲۰۲۰ به عرضه مدل‌های ۵۰۰L و ۱۲۴ اسپایدر هم در آمریکا پایان می‌دهد. این تصمیم چندان عجیب به نظر نمی‌رسد زیرا همان طور که گفته شد، پس از فروش

۴۶ هزار دستگاهی فیات در سال ۲۰۱۴ در آمریکا، فروش آن هر ساله کمتر شده است. سال گذشته نیز فروش فیات در آمریکا به ۹،۲۰۰ دستگاه رسید که ۴۰ درصد کاهش نسبت به سال ۲۰۱۸ (۴۱ درصد کاهش نسبت به سال ۲۰۱۷) را نشان می‌دهد. طی ۹ ماه سال جاری نیز در ایالات متحده مدل ۱۲۴ اسپایدر ۱،۳۳۵ دستگاه و مدل ۵۰۰L تنها ۲۹۲ دستگاه فروش داشته‌اند. با توجه به حذف اکثر محصولات فیات از بازار آمریکا، به نظر می‌رسد این شرکت قصد دارد در آینده نزدیک به طور کامل بازار ایالات متحده را ترک کند.

یک مساله؛ یک پیشنهاد

بهره تسهیلات و سنگین شدن زیان انباشته خودروسازان

به ایران خودرو و سایپا و لحاظ ۸۰ درصد آن بابت مطالبات قطعه‌سازان، موجب افزایش بدهی خودروسازان می‌شود. پرداخت بهره این تسهیلات بر عهده شرکت‌های خودروسازی است و بر زیان‌های انباشته و فوق‌العاده سنگین این واحدهای تولیدی می‌افزاید. این تسهیلات دردی را دوا نمی‌کنند زیرا خودروسازان چند برابر این مقادیر به قطعه‌سازان بدهکار هستند. علاوه بر آن تا زمانی که قیمت‌ها واقعی نباشند، پرداخت این تسهیلات موجب افزایش بدهی هاست و بدین ترتیب این چرخه معیوب مانند سال‌های گذشته همچنان ادامه خواهد داشت.

شرایط، دولت به دلیل بزرگی این شرکت‌ها و تاثیر گذاری آنها بر اقتصاد کشور به هر ترتیب، سعی در حفظ آنها دارد اما در نهایت قطعه‌سازی کشور است که در پی این وضعیت، متحمل بیشترین خسارت‌ها می‌شود. در میحث قیمت گذاری، سود واحدهای تولیدی باید لحاظ شود و چشم‌پوشی از این موضوع خسارت‌زا و مخرب است.



سیامک مقتدری
فعال صنعت قطعه

نوساناتی که در حال حاضر در حوزه سیاست گذاری‌ها برای تعیین قیمت خودرو با آن مواجه هستیم، بسیار مخرب هستند. این امر هم موجب توقف سودآوری و هم واحد تولیدی زیان‌ده را محکوم به تعطیلی می‌کند. با این

یک مساله

یک مساله

تمدید مصوبه بهمن‌ماه سال گذشته از سوی شورای پول و اعتبار مبنی بر پرداخت تسهیلات ۵۰ هزار میلیارد تومانی

همزمان با افت ۲۰ هزار واحدی شاخص کل بورس رقم خورد:

نمادهای بزرگ خودرو ساز؛ دوباره در مسیر نزول



میزان ارزش سهام گروه خودرویی ۱۷۴۱ میلیارد تومان بوده است. ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز دوشنبه ۶ بهمن بالغ بر ۱۲۴۱ میلیارد سهم بوده است.

تراکتورسازی ایران و ساز هپوش منفی خوردند و در مقابل نمادهای فنرسازی زره، مهندسی نصیر ماشین، فنرسازی خاور، بهمن دیزل و مهندسی صنعتی روان فن اور مثبت شدند. همچنین روز گذشته در گروه خودرویی طی ۸۷ هزار نوبت معاملاتی، ۲ میلیارد سهم به ارزش ۷۴۱ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات روز سه‌شنبه بالغ بر ۲۲۵ هزار میلیارد تومان شد. شاخص کل نیز با کاهش بیش از ۲۰ هزار واحدی در تراز یک میلیون و ۲۱۴ هزار واحدی قرار گرفت.

ثبات احتمالی دلار در محدوده قیمت‌های فعلی بر اساس ارزیابی کارشناسان اقتصادی، دلار از نظر ارزش ذاتی باید در محدوده‌های ۲۰ تا ۲۲ هزار تومان قرار بگیرد. در این راستا، در چند وقت اخیر شاهد کاهش نوسان دلار و نزدیک شدن آن به این ارزش ذاتی در همان محدوده‌های قیمتی بین ۲۰ تا ۲۲ هزار تومان هستیم و به نظر می‌رسد قیمت دلار برای یک یا دو سال آینده در محدوده قیمت‌های فعلی به ثبات برسد.

روز گذشته در جریان دادوستدهای گروه خودرویی، نمادهای این صنعت بورسی روند نزولی را پیش گرفتند، به طوری که نمادهای ایران خودرو، سایپا، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، گروه بهمن، زامیاد، پارس خودرو، کمک فنر ایندما، قطعات اتومبیل ایران، رینگ‌سازی مشهد، ایران خودرو دیزل، سرامیاد گذاری زنا، مهر کام پارس، رادیاتور ایران، چرخشگر، سایپا دیزل، کرمان خودرو، ایرکا پارت صنعت، الکترونیک خودرو شرق

شک و تردید برای خرید یا فروش سهام برخی کارشناسان معتقدند مهم ترین متغیر اقتصادی در کشور نرخ دلار است و نوسان‌های ارز می‌تواند بر روند



رامتین بیات
r.bayat@autoworld.ir

در حال حاضر بورس ایران تحلیل پذیر نیست و مردم با دیدن صف خرید به آن می‌پیوندند و با دیدن صف فروش اقدام به فروش سهم می‌کنند. با برداشته شدن دامنه نوسان شاهد از بین رفتن رفتارهای هیجانی از بازار خواهیم بود.

تلگرام

بازگشت ثبات به بورس با حذف دامنه نوسان

«بورس ایران» تنها بورسی در جهان است که دامنه نوسان در آن وجود دارد. یعنی در این بورس تنها شاهد ۵ درصد مثبت یا منفی هستیم و بیشتر از آن تغییری رخ نمی‌دهد. در حالی که در بورس‌های مطرح دنیا دامنه نوسان باز است.

سعید مومنی، کارشناس بازار سرمایه:

برای آنکه بورس اوراق بهادار کشور از رفتار توده‌واری که در آن شاهد صف خرید هستیم با صف فروش رهایی پیدا کند، باید به مرور زمان دامنه نوسان آزاد شود و حداقل آن راه ۱۰ درصد برسانند. شاید در روزهای ابتدایی مقداری نوسان در بازار به وجود بیاید اما به مرور همه چیز عادی می‌شود و تحلیل به بازار بازمی‌گردد.



هومن عمیدی، کارشناس بازار سرمایه:

بازار سرمایه طی هفته گذشته با وجود توقف رشد نرخ ارز روند نزولی سنگینی را تجربه کرد. اصلاح قیمتی سهام در حالی رخ داد که گزارش شرکت‌ها مناسب و بالاتر از سطح انتظار بود.



سعید مومنی، کارشناس بازار سرمایه:

در حال حاضر بورس ایران تحلیل پذیر نیست و مردم با دیدن صف خرید به آن می‌پیوندند و با دیدن صف فروش اقدام به فروش سهم می‌کنند. با برداشته شدن دامنه نوسان شاهد از بین رفتن رفتارهای هیجانی از بازار خواهیم بود.



دیگه چه خبر؟

مخالفت دولت با فروش خودرو از طریق قرعه‌کشی



اسحاق جهانگیری گفت: «یکی از مصادیق جهش تولید که در سخنان رهبر معظم انقلاب به طور خاص به آن اشاره شد، موضوع جهش تولید در صنعت خودرو بود، صنعتی که نقش پشیران در راه‌اندازی صدها پتگاه اقتصادی و صنعتی را در کشور دارد.»

معاون اول رئیس‌جمهور بیان اینکه فروش خودرو از طریق قرعه‌کشی باعث ایجاد رانت می‌شود، اظهار کرد: «روش‌های فروش خودرو در چارچوب منطقی و با رعایت حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده انجام شده‌اند به صورت قرعه‌کشی.»

ویژه‌ها

هیچ مذاکره‌ای با خودروسازان خارجی انجام نشده است



وی افزود: «تا زمانی که تحریم وجود دارد، مذاکره‌ای انجام نمی‌شود. زیرا این شرایط شرکت‌ها را با خطر جریمه از سوی آمریکایی‌ها مواجه می‌کند.»

یک مقام آگاه در واکنش به بحث مذاکره خودروسازان ایرانی با خارجی‌ها و بازگشت آن‌ها به بازار ایران گفت: «تاکنون مذاکره‌ای انجام نشده و آنچه در رسانه‌ها مطرح می‌شوند، گمانه‌زنی و شایعه است.»

اینفوگرافش

Infography

عددگرافش

Numerat Graphy

۶۳,۴۴۰
دستگاه خودرو

GMC Yukon

۷۷,۸۳۸
دستگاه خودرو

Ford Expedition

۸۸,۲۳۸
دستگاه خودرو

Chevrolet Trail

پرفروش‌ترین خودروهای اس‌یووی سایز بزرگ در بازار آمریکا

دستگاه خودرو

۴۱۴,۰۰۰

فروش اس‌یووی‌های سایز بزرگ در بازار آمریکا طی سال ۲۰۲۰ به ۴۱۴ هزار دستگاه خودرو رسیده است.



عقبی تقریباً یکسان باقی مانده و خروجی‌های آگزوز آن نشان می‌دهد که آرونای جدید مدلی اسپرت خواهد بود. اگرچه این تصاویر جزئیات چندانی را درباره آرونا فاش نمی‌کند، اما گمان می‌رود این فیس‌لیفت با فناوری‌های جدیدی مشابه آنچه برای فیس‌لیفت Ateca عرضه شده است، به فروش برسد. در حال حاضر Aroنا دارای یک موتور یک لیتری سه‌سیلندر بنزینی است و گمان می‌رود همین موتور روی نسخه جدید آن نیز نصب شود. Aroنا از سه سال پیش وارد بازار شده و با بیش از ۵۷۴ هزار دستگاه، جزو پرفروش‌ترین‌های سئال است.

شاسی‌بلند بازطراحی شده جدید سئالت احتمالاً تا اواخر سال آینده وارد بازار نخواهد شد؛ اما نسخه آزمایشی آن در از تفاعات آلپ فرانسه مشاهده شد. این خودرو که مشغول انجام آزمایشات جاده‌ای بود، یک فیس‌لیفت تا حدودی بازطراحی شده است که در پوشش استتاری پیچیده شده بود. آرونای به‌روزرسانی شده دارای چراغ‌های جلو اسپرت مشابه مدل فعلی است که احتمالاً تا زمان تولید نهایی با تغییراتی مواجه خواهد شد. طراحی جدید جلویی که حتی در بخش‌هایی از مسیر ادامه پیدا کرده نیز به‌نوبه خود جالب توجه است. البته قسمت



نسخه به‌روز شده سئالت آرونادر راه است

آشنایی با بنزی که خواسته‌های ما را از لوکس بودن بر آورده می‌کند



درباره اروپا هرچه می‌خواهید بگویید؛ اما وقتی بحث خودروها به میان می‌آید، قاره همیشه سبزه حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. قطعاً کراس‌اورها با محبوبیت فزاینده‌ای مواجه هستند؛ اما خودروهای استیشن‌واگن نیز گزینه‌ای قابل‌اعتنا برای خانواده‌ها محسوب می‌شوند؛ زیرا انعطاف‌پذیری داشته و فضای زیادی را ارائه می‌کنند. یکی از شاخص‌ترین استیشن‌های لوکس اروپایی مرسدس بنز E کلاس است که تنها نسخه‌های E450 و AMG E63 آن در آمریکا عرضه می‌شود. همانند اکثر تجربه‌هایی که با E کلاس واگن داشته‌ایم، با دیدن این‌که چنین خودروهایی فروش چندان بالایی ندارند، تعجب کردیم. این خودرو تقریباً به اندازه مرسدس بنز GLE جادار بوده؛ اما سئالاری راحت‌تر و لذت‌بخش‌تری دارد. همچنین این خودرو محصولی خاص و برجسته نسبت به دیگر مدل‌هاست. اما خیلی هم نمی‌توان به E450 دل بست؛ زیرا مرسدس در حال جایگزین کردن آن با E کلاس آل‌ترین است. خودرویی که از برخی ویژگی‌های کراس‌اورها بهره می‌برد. اگرچه این خودرو کمی قدبلندتر و خشن‌تر خواهد بود، اما همچنان بسیاری از نقاط ضعف و البته برخی نقاط قوت E450 واگن کنونی را نیز با خود به‌همراه خواهد داشت.

انتشار تیزر جایگزین محصولات فعلی لوتوس



شایعات حقیقت داشتند! لوتوس الیزه، اگزیک و اوورا کم کم آماده خداحافظی با بازار می‌شوند. سال ۲۰۲۱ آخرین سال تولید این محصولات سالخورده است؛ زیرا باید جای خود را به محصولات اسپرت و جدیدی بدهند. با توجه به تیزر منتشر شده به‌نظر می‌رسد لوتوس در حال توسعه یک خودرو با سه پیکربندی متفاوت است. زیر کاور سه دستگاه خودرو دیده می‌شوند که دارای طراحی متفاوت و دلبالت‌ها و احتمالاً اسپرهای جلو هستند. این برند بریتانیایی که با حمایت‌های جیلی دوباره احیا شده است، محصولات مورد بحث را «سری جدید خودروهای اسپرت» می‌نامد. گفته می‌شود این خودرو در داخل کارخانه با نام تایپ ۱۳۱ استفاده می‌شود و بخشی از استراتژی ویژن ۸۰ لوتوس است که شامل سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰۰ میلیون پوندی می‌شود. این شرکت در حال استخدام حدود ۲۵۰ کارمند جدید است و قبلاً نیز ۶۷۰ نفر به این برند پیوسته‌اند تا کارهای توسعه محصولات جدید با سرعت پیش‌تری جلو برود. جزئیات چندانی از تایپ ۱۳۱ در دست نیست؛ هرچند گفته می‌شود این خودرو در جایگاهی بالاتر از اوورا قرار خواهد گرفت و پیش‌ترانه شش‌سیلندر هیبرید خواهد داشت. هنوز مشخص نیست که پیش‌ترانه درون‌سوز این مدل با همکاری تویوتا توسعه یافته است یا خیر.

چطور موتورهای دیزل جای خود را به موتورهای برقی می‌دهند؟

یک گذار تدریجی



علی منصور

amansouri@gmail.com

این روزها بزرگ‌ترین کارخانه تولید موتورهای دیزل جهان که در شهر ترمی در شرق فرانسه واقع است، در معرض شدیدترین و افراطی‌ترین تغییر ممکن قرار گرفته و در حال تبدیل شدن به یک کارخانه تولید موتورهای الکتریکی است. میزان تولید موتورهای الکتریکی این کارخانه که در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۰ درصد از کل تولید این کارخانه را تشکیل می‌داد، در سال جدید میلادی با دو برابر شدن به حدود ۱۸۰ هزار واحد خواهد رسید. بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته تا سال ۲۰۲۵ میزان تولید موتورهای الکتریکی این کارخانه به ۹۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید.

یک نقطه عطف جدید

این تغییر و تحولات نشان‌گر اتفاقاتی است که در صنعت خودرو در جریان است. از سال ۲۰۱۵ با وضع قوانین سخت‌گیرانه‌تری که در واکنش به رسوایی دیزلی فولکس‌واگن به‌تصویب رسیدند، تقاضا برای خودروهای دیزل رو به کاهش گذاشته است و خودروسازان نیز برای پرهیز از جریمه‌های سنگین ترجیح می‌دهند، به‌سراغ سایر گزینه‌های ممکن بروند. در نتیجه در میانه همه‌گیری کرونا در حالی که هنوز میزان تقاضای مشتریان برای خودروهای برقی چندان مشخص و قطعی نیست، خودروسازان مختلف از فولکس‌واگن گرفته تا نیسان مشغول کنار گذاشتن مدل‌های دیزل و افزایش محصولات الکتریکی خود شده‌اند. به‌گفته لاتیپا اوزن، نماینده اتحادیه کارگری در شهر ترمی «سال ۲۰۲۱ نقطه عطفی خواهد بود و ما در آن نخستین گذار واقعی به‌دنیای مدل‌های الکتریکی را شاهد خواهیم بود.» اما این مساله برای سه‌هزار کارگری که در کارخانه ترمی مشغول به‌کار هستند و همچنین صنعت خودروسازی به‌معنی افزایش پیچیدگی‌های کاری است.

خبر News

تویوتا هایلندر برای نخستین بار راهی قاره سبز شد

تویوتا در حال معرفی نسل جدید هایلندر برای بازارهای اروپای غربی بوده و این شاسی‌بلند هفت‌نفره را برای نخستین بار وارد قاره همیشه‌سبز کرده است. تویوتا هایلندر ۲۰۲۱ جدید که یک پله بالاتر از او ۴ قرار گرفته تنها با چهارمین نسل قوای محرکه هیبرید این برند در دسترس خواهد بود. این مجموعه ترکیبی از پیش‌ترانه بنزینی ۲.۵ لیتری و واحدهای الکتریکی و باتری نیکل-فلز هیدرید است. پیش‌ترانه درون‌سوز چرخ‌های جلو را به‌حرکت درمی‌آورد؛ در حالی که پیش‌ترانه‌های الکتریکی در اکسل عقب قرار گرفته و مجموعه باتری نیز زیر ردیف دوم صندلی‌ها جا خوش کرده است. قدرت ترکیبی از مجموعه برابر



با ۲۴۴ اسب‌بخار بوده و سبب ثبت شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۸.۳ ثانیه‌ای و حداکثر سرعت ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت می‌شود. تویوتا مدعی است این شاسی‌بلند جدید می‌تواند در حالت الکتریکی حداکثر سرعت ۱۲۵ کیلومتر بر ساعت داشته باشد. هایلندر ۲۰۲۱ از حالت‌های رانندگی اکو، نرمال، اسپرت و تریل سود می‌برد که هر چهار حالت را حتی در زمانی که خودرو در وضعیت تمام‌الکتریکی قرار دارد، می‌توان انتخاب کرد. تویوتا همچنین گیربکس CVT را به‌روز کرده و مدعی است نسبت‌های جدید دنده سبب بهبود مصرف سوخت شده و به‌لطف اصلاحات اعمال‌شده، این گیربکس سر و صدای کمتری دارد. خب صحبت از سر و صدا شد و باید گفت هایلندر ۲۰۲۱ دارای شیشه جلو آکوستیک و همچنین متریال سرکوب‌کننده صدای بیش‌تر در بخش‌هایی همچون قوس چرخ‌ها، سقف، داشبورد و... است. تمام ترمیم‌های هایلندر ۲۰۲۱ اروپا از ورود هوشمند، چراغ‌های جلو LED، سیستم تئوپمپ‌سوه‌سناحی‌های، صندلی‌های گرم‌شونده و شارژ بی‌سیم گوشی هوشمند سود می‌برد. نسخه پایه این شاسی‌بلند سه‌دریغه همچنین به‌نمایشگر هفت‌اینچی در پشت آمپر، نمایشگر مرکزی هشت‌اینچی و بسته ایمنی تویوتا مجهز شده است.

توجه و چشمگیر است. زیرا بر اساس آمار موسسه تحقیقاتی JATO داینامیکس، فروش خودروهای گازوئیل‌سوز در این قاره در سال ۲۰۱۵ نیمی از کل فروش خودرو را تشکیل می‌داد که این میزان بسیار بیش‌تر از فروش خودروهای دیزل در آمریکای شمالی و آسیا بود.

بر اساس گزارش محققان موسسه IHS مارکیت در سال جاری دست‌کم نرسه دیزل ۲۰ مدل خودرو، از فولکس‌واگن پولو و رونو سنیک گرفته تا نیسان میکرا و هوندا اسپویک دیگر عرضه نخواهد شد و همین موضوع نشان‌دهنده تغییری بی‌سابقه در صنعت خودرو است.

این در حالی است که تعداد مدل‌های برقی در نمایندگی‌های فروش رو به افزایش است. انجمن سازندگان و فروشندگان خودرو در بریتانیا انتظار دارد که در سال جاری ۲۹ مدل خودرو برقی و هفت مدل پلاگین-هیبرید کاملاً جدید در این کشور رونمایی شود که در مقایسه با ۲۶ مدل خودرو درون‌سوز جدید که تنها ۱۴ مدل از آن شامل نسخه دیزل می‌شود، بسیار قابل ملاحظه به‌نظر می‌رسد.

رشد فروش برقی‌ها

بر اساس داده‌های منتشرشده توسط موسسه JATO در سپتامبر گذشته میزان ثبت خودروهای الکتریکی در اتحادیه اروپا که شامل خودروهای تمام‌الکتریکی، پلاگین-هیبرید و هیبرید می‌شود، برای نخستین بار در تاریخ از ثبت خودروهای دیزل فراتر رفت. فروش خودروهای تمام‌برقی و پلاگین-هیبرید در اتحادیه اروپا در ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۰ با رشدی ۱۲۲ درصدی همراه بود؛ آن هم در زمانی که فروش کلی خودرو به‌خاطر پاندمی کرونا افتی ۲۹ درصدی را تجربه می‌کرد. اما هنوز این میزان چیزی حدود هشت درصد کل فروش خودرو را تشکیل می‌دهد و قیمت نسبتاً بالای خودروهای برقی سبب می‌شود در صورت نبودن مشوق‌های مالی قابل ملاحظه، تمایل زیادی برای خرید این نوع از خودروها وجود نداشته باشد. هرچند این مساله موقت است و با شک پیشرفت‌های روزافزون در زمینه توسعه و ساخت باتری‌ها و فناوری الکتریکی سبب می‌شود در سال‌های آتی شاهد هم‌قیمت شدن خودروهای برقی با هم‌تایان درون‌سوزشان باشیم.



نیز محاسبه کرده که ورود خودروهای الکتریکی می‌تواند ۱۰۰ هزار فرصت شغلی یعنی یک‌هشتم کل جمعیت شاغل در صنعت خودرو این کشور را تهدید کند.

حذف دیزل‌ها از لیست خودروسازان گذار از موتورهای دیزلی به‌طور مشخص در اروپا بسیار قابل

نوربالا

قطعات مورد استفاده در موتورهای الکتریکی تنها یک پنجم سنتی است و این مساله در خصوص وضعیت کارگران شاغل در کارخانه‌هایی مانند ترمی نگرانی‌هایی را به‌وجود می‌آورد. بسیاری از افرادی که در صنعت خودرو مشغول به‌کار هستند، ریسک‌های موجود در انتقال فناوری را قبول دارند و در عین حال خوشبین هستند که بدون نیاز به تعدیل نیرو و تنها از طریق بازتوسعه کارگران فعلی، اهداف یکی پس از دیگری محقق خواهد شد. کمپانی تازه‌تاسیس استلانتیس مالک کارخانه ترمی است و به‌منظور تسهیل در فرآیند تغییر و تحولات صنعت خودرو اعلام کرده که کارخانه‌های خود را تعطیل نخواهد کرد و تلاش می‌کند مشاغل فعلی را حفظ کند. اما برخی پژوهشگران صنعت خودرو هشدار می‌دهند خودروسازان اروپایی که همین حالا هم با مشکل ظرفیت انباشته مواجه هستند، در این صورت برای رسیدن به‌اهداف از پیش تعیین شده باید تعدیل نیروی گسترده‌ای داشته باشند بتوانند خود را به‌موقعیت خودروسازی همچون تسلا برسانند. لایه صنعت خودرو فرانسه، PFA برآورد کرده که از ۴۰۰ هزار نفری که در فرانسه مشغول به‌کار در صنعت خودرو هستند، حدود ۱۵ هزار شغل مرتبط با تولید موتورهای دیزلی در معرض خطر قرار دارد. موسسه تحقیقات شغلی IAB در آلمان

طراح بوگاتی به فولکس‌واگن پیوست

اضافه کرد: «کار کردن در بوگاتی رویای من بود که به‌حقیقت پیوست. بوگاتی بر اساس فناوری‌های خارق‌العاده‌تر خودروها فعالیت می‌کند.» او قرار است جایگزین گرگور گریس (Gregor Gries) شود که پیش از این مدیریت توسعه پیش‌ترانه را در فولکس‌واگن برعهده داشت. بنابراین روت باید چالش‌های جدیدی را پاسخگو باشد. او ادامه داد: «من مشتاقانه منتظر چالش‌های جدید و کاملاً متفاوتی هستم که در فولکس‌واگن در انتظار من هستند و می‌خواهم از آن‌ها به‌خاطر اعتمادی که به‌عنوان مدیر فنی آینده برای وسایل نقلیه جمع‌وجور به‌من دارند، تشکر کنم. البته من همچنان یک مشتاق بوگاتی خواهم ماند.» به‌نظر می‌رسد این جزو آخرین پست‌هایی است که روت به‌طور رسمی منتشر می‌کند؛ چرا که به‌سال‌های بازتوسعه او در حال نزدیک شدن هستیم.

استفان روت (Stefan Ellrott) از اعضای تیم مدیریتی بوگاتی و مدیر بخش توسعه فنی این شرکت پس از ترک پست خود از این آبر خودروساز فرانسوی راهی ولفسبورگ آلمان شده تا از ابتدای فوریه پست مدیریت دفتر فنی فولکس‌واگن برای خودروهای سواری را در اختیار بگیرد. در بوگاتی روت عضو تیم توسعه دیو، چنتودسی و خودرو کوردشکن شیرون سوپراسپرت ۳۰۰ پلاس بوده است. روت گفت: «طی چهار سال گذشته ما مرزهای فنی را تا حد ممکن در بوگاتی شکستیم و از نگاه یک توسعه‌دهنده هر یک از آبر خودروهای اینچاپک چالش خاص به‌حساب می‌آیند.» روت سال ۲۰۱۶ به بوگاتی پیوست و از سال ۲۰۱۷ سمت مدیر توسعه فنی را در اختیار گرفت. البته او در گروه فولکس‌واگن نقش‌های مختلفی را از ابتدای حضورش در این مجموعه از سال ۱۹۹۶ برعهده گرفته است. روت





اعلام زمان قرعه کشی پیش فروش ایران خودرو

مراسم قرعه کشی پیش فروش یکساله هفت محصول ایران خودرو، امروز با حضور نمایندگان نهادهای ناظر در سالن کنفرانس معاونت بازاریابی و فروش برگزار می‌شود. این مراسم رأس ساعت ۱۰ به صورت زنده از طریق سایت اینترنتی ایران خودرو

به نشانی ikco.ir بخش خواهد شد. در طرح پیش فروش یکساله ایران خودرو هفت محصول دنا پلاس، سورن پلاس، پارس یا موتور TUD، رانا پلاس، پژو ۲۰۶ تیپ دو، پژو ۲۰۷ با سقف شیشه‌ای و پژو پارس بنزینی عرضه شده، موعده تحویل خودروها آبان تا دی ماه سال آینده است.

محصول Product

معرفی اسپیکرهای قدرتمند بوگاتی



بوگاتی با کمپانی آلمانی تیدال که در زمینه تولید سیستم‌های صوتی فعال بوده، همکاری کرده، تیدال بیش از دو دهه است که در صنعت سیستم‌های صوتی حضور دارد. این دو شرکت به دنبال وضع استانداردهای جدید برای سیستم‌های صوتی خانگی بوده‌اند و به همین دلیل کلاس جدیدی از اسپیکرها را تولید کرده‌اند که از نظر کیفیت و خاص بودن رقیبی ندارند. این همکاری با طیف اسپیکرهای «رویال» شروع شده و این اسپیکرها را می‌توان شخصی سازی کرد. دو طرح اصلی با نام های مونو کوک و دو تون وجود دارد و مشتریان می‌توانند بین متریال گوناگون از جمله طرح پیانو و رنگ‌های شاخص یکی را انتخاب کنند. همچنین هر اسپیکر را می‌توان با چرم، فیبر کربن، آلومینیوم، پارچه‌های متنوع و حتی فلزات متمایز شخصی سازی کرد. اما برای گرمیادداشت این همکاری دو سیستم صوتی خانگی با نام‌های ادیشن نویر و ادیشن بلانک تولید شده که هر یک فقط به تعداد ۱۵ دستگاه در دسترس هستند. فعلا قیمت این سیستم‌های صوتی اعلام نشده اما به احتمال زیاد قیمت قابل توجهی را باید برای آن‌ها پرداخت کرد.

خودران Auto Drive

جایزه یکصد میلیون دلاری ایلان ماسک برای اختراع سیستم جذب کربن



ایلان ماسک، مدیر عامل تسلا پنجشنبه اعلام کرد مبلغ ۱۰۰ میلیون دلار به‌عنوان جایزه برای طراحی سیستم فناوری جذب کربن در نظر گرفته است. ماسک پس از اعلام این خبر در در توییت دیگری خبر از اعلام جزئیات در هفته آینده داده است. او هفته گذشته توییت دیگری را به اشتراک گذاشته بود که در آن به دنبال کمک برای یافتن راهی مناسب برای اهدای بخشی از ثروت هنگفتش بود. مدیر عامل تسلا و اسپیس ایکس اوایل ماه جاری ترمیندترین فرد جهان شد. این اتفاق قبل از افت قیمت سهام شرکت صورت گرفته بود و این افت او را به رتبه دوم رساند. صرف نظر از این موضوع، طبق گزارش شرکت فوربس، ارزش خالص ثروت وی ۱۸۴ میلیارد دلار تخمین زده شده است. بدون شک فناوری خنثی سازی کربن در سال‌های آینده مهم خواهد بود. مالیات بر درآمد، می‌تواند به پرداخت هزینه‌های دولت در انجام تحقیقات مربوط به ساخت این فناوری کمک کند. علاوه بر این، این سیستم می‌تواند پرداخت عوارض مربوط به تولید آلایندها توسط خودرو را کاهش دهد. اگر خودرویی از این سیستم برخوردار شود دیگر نیازی به پرداخت آن نخواهد داشت.

ژاپنی Japanese

میتسوبیشی اوتلندر ۲۰۲۲ در راه است



میتسوبیشی نگاهی تازه به شاسی‌بلند جمع‌وجور اوتلندر خود خواهد داشت و اواخر سال ۲۰۲۱ از نسل جدید رونمایی می‌کند. آخرین تیزر از این خودرو استار شده نشان از اشتیاق آن برای خروج از جاده دارد که این امر به لطف سیستم کنترل Super-All Wheel برای انتقال نیرو به هر چهار چرخ و در هر شرایط مسیری و آب‌وهوایی صورت می‌گیرد. به گفته مهندس ارشد میتسوبیشی، این سیستم AWD از تجارب رالی بهره‌مند است و عملکرد بهتری در شرایط متفاوت همراه با ضربات اطمینان بالاتری دارد. اوتلندر ۲۰۲۲ که در ۱۷ فوریه رونمایی شود از طراحی جسورانه‌تری سود می‌برد. این خودرو بزرگ‌تر و خوش‌تر از نسل فعلی است و میراث دار پاجرو خواهد بود. قسمت جلویی آن با طراحی به فرم X همچنان زبان طراحی میتسوبیشی را نشان می‌دهد. چراغ‌های دویبخشی که یکی باریک و دیگری بزرگ بوده و البته این سبک که این روزها در حال رواج است در این خودرو نیز دیده می‌شود. سقف، فرم شناور دارد و با یک اسپویلر خاتمه می‌یابد. گلگیرها عضلانی هستند و چراغ‌های عقب نیز افقی طراحی شده‌اند.

نظامی Army

خودروهای ضد گلوله تا ۴۰ درصد سنگین تر!

خودروهایی که ضد گلوله می‌شوند بین ۲۰ تا ۴۰ درصد به وزن آنها افزوده می‌شود و رانندگی با آن متفاوت است. آرمادیلو (زره‌دوز) با صفحات استخوانی به هم پیوسته از خود محافظت می‌کند، پوشش استخوانی لاک‌پشت‌ها برای محافظت روی پشت‌شان قرار دارد؛ شوالیه‌ها در تورنمنت‌ها زره‌های زنجیری را روی قلبشان قرار می‌دهند اما خودروهای زرهی ضد گلوله، لایه محافظ را از درون می‌پوشاند! اگر زره پوش کردن خودرو به خوبی انجام شده باشد، تشخیص خودرو ضد گلوله از عادی آسان نخواهد بود. از لحاظ فنی می‌توان هر خودرویی را زره‌پوش و ضد گلوله کرد، به‌عنوان مثال اگر



بخواهید یک شورولت HHR را ضد گلوله و از برند آلباین آر مورینگ استفاده کنید، باید ۸۰ هزار دلار کنار بگذارید. این شرکت که در واشنگتن دسی است، تا به حال هزاران خودرو را زره‌پوش کرده بدون آن که حتی یک بار نفوذ گلوله به داخل خودرو گزارش شده باشد. شاید اگر ایلان ماسک با این کمپانی قرارداد بسته بود، روز نمایش سایبر تراک شیشه آن نمی‌شکست! برای کسانی که آمریکا زندگی می‌کنند و حمل اسلحه با مجوز آزاد بوده، داشتن خودرو زره‌پوش یا ضد گلوله یک نیاز باشد. برای سایر کشورها معلوماً مقام‌های بلند پایه از خودروهای ضد گلوله استفاده می‌کنند. این کمپانی با سازمان ملل و وزارت دفاع آمریکا هم قرارداد دارد. شرکت آلباین آر مورینگ برای زره‌پوش کردن خودروها ابتدا باید محاسبات مهندسی انجام دهد، بعد ترتیبات کابین، پوشش درها را باز و سپس بدنه خودرو را از داخل به فولاد بالستیک مخصوص مجهز می‌کند و در آخر پوشش و ترتیبات نصب می‌شوند.

فروش به شیوه مناقصه در بازار خودرو

فقط زیر قیمت فروشان موفق به معامله می‌شوند



محصول Product

«ام‌وی‌ام ۳۱۵ پلاس» خودرو مورد پسند خانم‌ها

ام‌وی‌ام ۳۱۵ پلاس باتوجه به ابعاد مناسب و طراحی زیبا و بهینه گزینه ایده‌آلی برای استفاده شهری به‌ویژه برای خانم‌هاست. باتوجه به سبک این خودرو و مجهز بودن آن به دوربین و سنسور عقب، یافتن جا و همچنین پارک خودرو به راحتی برای خانم‌ها امکان پذیر است. ظرافت طراحی این خودرو به مراتب از رقبای پا به‌سن گذشته‌اش جذاب‌تر به نظر می‌رسد. گیربکس ام‌وی‌ام ۳۱۵ پلاس از نوع چهار سرعته اتوماتیک است که در ترافیک‌های سنگین و رانندگی‌های شهری راحتی و لذت بیشتری را به‌همراه خواهد داشت. امکانات مدل جدید ام‌وی‌ام ۳۱۵ پلاس نسبت به



سایر رقبا به‌روز تر و کاربردی تر است. از جمله آن‌ها می‌توان به فرمان برقی، فرمان با طراحی جدید، کروز کنترل، سیستم پایش فشار باد لاستیک‌ها، چراغ اتوماتیک، سامانه کنترل پایداری خودرو موسوم به ESP، طراحی کاملاً جدید فضای داخلی، ترمیم دورنگ، صندلی بسا طراحی جدید، دوربین و سنسور عقب، سانروف و... اشاره کرد. یکی از معایب هاجیک‌ها حجم فضای کم صندوق عقب آنهاست اما باید گفت حجم صندوق عقب ام‌وی‌ام ۳۱۵ پلاس، ۴۵۰ لیتر است که با نشستن صندلی‌های ردیف عقب این حجم به ۱۴۵۰ لیتر نیز می‌رسد بنابراین نسبت به رقبای نظیر پژو ۲۰۷ و هیوندای آی ۲۰ از فضای بار بزرگی بهره‌مند است و خریدهای شهری را برای صاحبان این خودرو به‌ویژه خانم‌ها راحت تر می‌کند. پیش‌ترانه به‌کاررفته در ام‌وی‌ام ۳۱۵ جدید، ۴ سیلندر خطی است و ۱۵۰۰ سی سی حجم دارد. ام‌وی‌ام ۳۱۵ قابلیت تولید ۱۰۷ اسب‌بخار قدرت و ۱۴۰ نیوتون متر گشتاور دارد.

اقتصادی و جهانی دارد و هر چه این سیگنال‌ها پررنگ باشند، انتظارات نیز متفاوت تر خواهد شد. در شرایط کنونی که نوسان قیمت‌ها با اختلاف زیادی ادامه دارد، یکی از کارشناسان حوزه فروش خودرو معتقد است با ادامه رشد نرخ دلار، قیمت خودرو نیز به‌تأثیر از این بازار افزایشی خواهد شد، اتفاقی که می‌توان گفت احتمالاً بازار خودرو را از اواخر بهمن ماه و هفته‌های پایانی سال وارد مسیر دیگری می‌کند. از سوی دیگر طبق پیش‌بینی برخی فعالان بازار در ساره تثبیت و افت قیمت خودرو در هفته‌های پایانی سال، افزایش تقاضا و عدم تغییر در میزان عرضه خودروسازان را می‌توان عامل دیگری برای روند صعودی قیمت خودرو در هفته‌های آتی دانست.

همچنین باتوجه به عدم افزایش فصلی قیمت خودرو در سه ماه پایانی سال، می‌توان گفت تصمیم شورای رقابت افزایش ندادن قیمت خودرو در حالی اتخاذ شده است که خودروسازان با توجه به رشد قیمت مواد اولیه همچنان زیان ده هستند. بنابراین چنین تصمیمی به ضرر شرکت‌های خودروساز است اما طی موافقت این شورای با افزایش ۳ ماهه پایانی سال فاصله بین نرخ‌ها کمتر خواهد شد. بنابراین تغییر قیمت خودرو با افزایش عرضه منطقی است.

بازار خود را نشان داد زیرا روند کاهشی قیمت خودرو بار دیگر آغاز شد، اما مسیر نزولی قیمت‌ها دوام چندانی نداشت و طی روزهای گذشته شاهد معکوس شدن این روند بودیم به طوری که قیمت‌ها با افزایش دوباره همراه شدند. با این حال گزارش‌های میدانی از بازار خودرو در روز گذشته نشان از کاهش اندک یا ثبات قیمت برخی خودروها دارد.

از سوی دیگر گزارش‌های جدیدی از بازار خودروهای وارداتی منتشر شده است که نشان از ثبات قیمت اکثر خودروهای وارداتی طی روزهای گذشته دارد. البته معکوس شدن نرخ دلار و افزایش اندک آن طی روزهای گذشته باعث شد روند کاهشی قیمت خودروهای وارداتی در بازار متوقف شود و شرایط همچنان پایدار باشد. البته به‌گفته برخی کارشناسان صنعت خودرو کاهش قیمت خودرو بستگی به سیگنال‌های

نوربالا

یکی از کارشناسان حوزه فروش خودرو معتقد است با ادامه رشد نرخ دلار، قیمت خودرو نیز به‌تأثیر از این بازار افزایشی خواهد شد، اتفاقی که می‌توان گفت احتمالاً بازار خودرو را از اواخر بهمن ماه و هفته‌های پایانی سال وارد مسیر دیگری می‌کند



شرایط بازار خودروهای داخلی اکنون مانند مناقصه شده است یعنی در بازار آزاد هر کسی قیمت پایین‌تری اعلام کند، خودرویش را راحت‌تر می‌فروشد. اگر چه برخی فعالان بازار خودرو معتقدند قیمت خودرو تا پایان سال افزایش نخواهد یافت و باید منتظر کاهش بیشتر قیمت‌ها در این بازار باشیم اما یکی از مسئولان در حوزه خودرو نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال، تغییر مدل خودروها و افزایش تقاضا در هفته‌های پایانی سال را از جمله عواملی برای افزایش قیمت خودرو می‌داند. بازار خودرو از اواخر هفته گذشته و پس از آن که نرخ دلار در بازار روند افزایشی به خود گرفت، اندکی رشد یافت. این در حالی است که طی هفته گذشته به دنبال کاهش تقاضای خرید در بازار خودرو و عقب‌نشینی شورای رقابت برای افزایش سهم‌ها قیمت خودرو، تعداد فروشندگان در این بازار بیشتر از تعداد خریداران بود و همین موضوع موجب کاهش قیمت خودرو در بازار شد. این جریان در حالی است که باتوجه به روند نوسانی نرخ دلار، چشم‌انداز قیمتی در بازار خودرو همچنان مبهم است و باید دید این روند تا پایان امسال به چه شکل خواهد بود؛ آیا شرایط فقط محدود به نوسانات مقطعی است یا خیر. با این وجود رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو تهران معتقد است هر اتفاقی که در بازار ارز بیفتد بر سایر بازارهای اقتصادی کشور به خصوص بازار خودروهای داخلی نیز تأثیر گذار خواهد بود. اتفاقی که در هفته‌های گذشته با کاهش نرخ ارز به خوبی در



این هیولا معرفی شده است. زایروس LP1200 استرادا دومین نسخه تولیدی از هوراگان LP640-4 بوده و تمام کارهای بدنه آن به دست کارکنان این شرکت انجام شده است. این بار بیش از ۶۰۰ قطعه تغییر یافته و وزن خودرو نیز با کاهش ۷۸ کیلوگرم به ۱۴۲۶ کیلوگرم رسیده است. نسخه بیست نیز بهای ۵۲۵ هزار یورویی داشته و برای آن نیز برنامه مشابهی در نظر گرفته شده است. مشتریان همچنین می توانند یکجای راننده سفارشی را انتخاب کنند که شامل آموزش های بیشتر و حرفه ای تری است.

نخستین بار در تابستان گذشته بود که اخباری از تیونر نروژی زایروس منتشر شد. این شرکت یک لامبورگینی هوراگان LP1200 از تقایافته با قدرت ۱۲۰۰ اسب بخار را روانه بیست نوربرگ رینگ کرده بود. خودرو مورد بحث ظاهراً کوردش دقیقه و ۴۸.۵۶ صدم ثانیه را در جهنم سپز ثبت کرده بود. این خودرو کاملاً با مهندسی شده از ۵۲۷ قطعه مختلف هوراگان سوپر ترافو استفاده کرده و تنها ۲۴ دستگاه از آن تولید خواهد شد که نیمی از آن ها به صورت قانونی می توانند در جاده ها تردد کنند. امروز نسخه خیابانی



تیونینگ لامبورگینی هوراگان هزار اسب بخاری توسط «زایروس»

«دنیای خودرو» به مناسبت سالگرد تاسیس هامر بررسی می کند

رست HUMMER اخیز



امیر شیرعلیوید
a.shiraliyev@autoworld.ir

اگر خبر چندماه پیش جنرال موتورز نبود، امروز در این نوشتار از جای خالی هامر در بازار صحبت می کردیم. اما به لطف خیر تولید هامر جدید که در همین ماه های اخیر منتشر شد، می توانیم بازگشت این برند محبوب آمریکایی به بازار جهانی را گرامی بداریم. امروز نه تاریخ بازگشت هامر بوده و نه سالگرد تعطیلی آن؛ بلکه در اصل سالگرد تاسیس این برند است. برندی

پر طر فدار که با محصولاتی توانست علاقه مندان به خودروهای شاسی بلند و آفرود را ارضا کند. اما در یک دهه گذشته به خاطر بحران نفتی و قوانین سختگیرانه در زمینه مصرف سوخت خودروها، کارخانه آن تعطیل بود. به حال امروز هامر برگشته و ماقصد داریم برای گر امید داشت این مهم، به مرور تاریخچه کوتاه آن بپردازیم و با هر چهار محصول آن آشنا شویم.

4 مدل H3 هامر اقتصادی

پس از پروژه موفقیت آمیز H2، پروژه سوم برای برند هامر توسط جنرال موتورز استارت خورد. این بار ساخت یک شاسی بلند با ابعادی متوسط در دستور کار قرار گرفت که یک سر و گردن از H2 کوچکتر بود. بنابراین در سال ۲۰۰۵ مدل سوم از برند هامر با نام H3 معرفی و روانه خط تولید شد. البته برخلاف دو مدل قبلی، H3 در کارخانه جنرال موتورز واقع در لوئیزیانا تولید شد. همچنین این مدل علاوه بر روسیه در آفریقای جنوبی نیز مونتاژ شد. H3 نیز همچون H2 دارای نسخه پیکاپ با پسوند SUT بود. سومین هامر روی پلت فرم GMT345 جنرال موتورز سوار شد که برای خودروهایی همچون شورولت کلورادو و جی ام سی کانیون استفاده می شد. شاید باورش برایتان سخت باشد؛ اما طول H3 نیز از H1 بیش تر بود؛ جنرال موتورز برای این مدل از پیشترانه های بنزین سوز کوچکتر استفاده کرد که از نوع هشت سیلندر ۵.۳ لیتری و همچنین پیشترانه های پنج سیلندر با حجم ۳.۵ و ۳.۷ لیتری بودند. همچنین در بخش گیربکس از پنج سرعته دستی و چهار سرعته اتوماتیک استفاده شد. H3 کوتاه ترین طول عمر را در میان مدل های هامر داشته و تنها به مدت پنج سال یعنی تا سال ۲۰۱۰ تولید شده است. جالب است بدانید پروژه H3 حتی از H2 نیز موفق تر بود و با وجود این که دو سال کمتر عمر کرد، اما فروش آن در بازار ایالات متحده شش هزار دستگاه بیش تر بود.

5 بازگشت با جی ام سی هامر EV

بالاخره پس از ۱۰ سال غیبت، هامر با تغییراتی اساسی دوباره به عرصه رقابت بازگشت. در سال ۲۰۲۰ جنرال موتورز محصول جدید هامر را پس از یک دهه تأخیر مجدداً تولید کرد. البته محصول جدید هامر با یک دنیای تحول برگشته است. ویژگی اصلی محصولات هامر مصرف و اشتناک سوخت بود که کمترین برنده را شکست. اما اکنون خبری از پیشترانه های پر مصرف در آن نیست و به عبارتی دیگر می توان گفت در دل این خودرو از پیشترانه سنتی استفاده نشده است؛ ماجرا از این قرار است که هامر جدید یک خودرو و تمام الکتریکی بوده و با اعداد شگفت انگیز همه امارات و مبهوت کرده است. اگر از یک دنیا امکانات حیرت انگیز این خودرو بگذریم، به اعداد و ارقام عجیب و غریب خواهیم رسید. به عنوان مثال پیش بینی شده است که مدل های مختلف آن قدرتی در بازه ۶۲۵ تا یک هزار اسب بخار داشته باشند. همچنین گفته می شود احتمالاً قدرت پیمایش ۵۶۰ کیلومتری را با هر بار شارژ خواهد داشت. هم اکنون تنها نسخه پیکاپ چهار در با سقف هارد تاپ از این خودرو فول سائز معرفی شده و به زودی نسخه شاسی بلند آن نیز رونمایی خواهد شد. نام کامل این خودرو GMC Hummer EV بوده و این یعنی هامر دیگر یک برند کاملاً مستقل نیست و در اصل یک ساب برند لوکس برای جی ام سی به حساب می آید. گفته می شود تولید هامر EV سال ۲۰۲۱ استارت خواهد خورد و به عنوان محصول ۲۰۲۲ روانه بازار جهانی می شود. این مدل با بیش از ۵.۵ متر طول بزرگترین ساخته این برند به حساب می آید.

3 مدل H2 هامر رام شده

پس از خریداری برند هامر توسط جنرال موتورز، پروژه ساخت یک شاسی بلند معقول تر استارت خورد. مدل H1 زیادی خاص بود و ابعاد نامتعارف آن به مزاج هر مشتری خوش نمی آمد. از این رو نیاز به یک هامر رام شده تر از H1 بود تا بشود طیف بیش تری از مشتریان را در رابطه با آن پوشش داد. از این رو در سال ۲۰۰۲ مدل H2 رونمایی شد.

هامر H2 یک شاسی بلند سایز بزرگ بود که نسخه پیکاپ آن نیز با نام H2 SUT که مخفف sport utility truck است، عرضه شد. شاید باورش عجیب باشد؛ اما H2 به مراتب طولی تر از H1 بود و بیش از پنج متر طول داشت. H2، روی پلت فرم GMT820 طراحی و ساخته شده که دیگر گردن کلفت های جنرال موتورز از جمله شورولت سیلورادو و سایبرین، جی ام سی سیرا و یوکان، کادیلاک اسکالید و... نیز روی آن سوار بودند.

H2 با پیشترانه های هشت سیلندر شش و ۶.۲ لیتری بنزین سوز تولید شد که با گیربکس های چهار و شش سرعته اتوماتیک همراه بودند. تولید این مدل پس از هفت سال، در سال ۲۰۰۹ متوقف شد. نگاه تجاری جنرال موتورز به برند هامر را می توان در آمار فروش بیش از ۱۵۳ هزار دستگاهی H2 تنها در بازار ایالات متحده درک کرد. H2 علاوه بر خط تولید ایندیانای AM جنرال در کشور روسیه نیز مونتاژ شده است.

1 تاریخچه ۳۰ ساله هامر

تاریخچه برند هامر بسیار مختصر و مفید است. این شرکت در تاریخ ۲۲ ژانویه ۱۹۹۲ تاسیس و اکنون ۲۹ ساله شده است. البته هامر ۱۱ سال از این ۲۹ سال را تعطیل بود و تنها ۱۸ سال خودرو تولید کرده است. ماجرا از این قرار است که شرکت «AM جنرال» که از سال ۱۹۷۱ در زمینه ساخت وسایل نقلیه نظامی فعالیت می کند، در سال ۱۹۸۳ یک محصول جدید با نام HMMWV تولید کرد که به صورت عامیانه Humvee شناخته می شود.

این واژه عجیب مخفف عیسارت High Mobility Multipurpose Wheeled Vehicle بوده که به خوبی خودرو مورد نظر را معرفی می کند. در سال ۱۹۹۲ شرکت AM جنرال نسخه خیابانی هاموی را تولید کرده و آن را با نام هامر عرضه می کند. گفته می شود یکی از دلایل اصلی تولید نسخه خیابانی هاموی، با فشاری های آرنولد شوارتزنگر بوده و حتی وی دو دستگاه نخست هامر تولید شده را خریداری کرده است.

در سال ۱۹۹۸ جنرال موتورز برند هامر را از AM جنرال خریداری کرد و آن را در زمینه تولید شاسی بلند های آفرود توسعه داد و مدل های بیش تر از آن را در ابعاد مختلف روانه بازار کرد. در اواخر دهه ۲۰۰۰ با فراگیر شدن بحران نفتی و مشکلات سوخت خودروها، مزه های فروش یا تعطیلی برند هامر که خودروهای بسیار پر مصرفی را تولید می کرد از جانب جنرال موتورز به گوش رسید و حتی نام مشتریان زیادی برای خریداری این برند مطرح شد که اصلی ترین آن ها چینی ها بودند. اما در نهایت تصمیم جنرال موتورز بر این شد که برند هامر را تعطیل و مالکیتش را حفظ کند. از این رو در سال ۲۰۱۰ تولیدات این برند تعطیل شد و حدود ۲۲۰۰ دستگاه از محصولات تولید شده آن روی دست جنرال موتورز ماند. اما هم زمان با نزدیک شدن به دهمین سالگرد تعطیلی هامر، خبرهایی مبنی بر بازگشت این برند به گوش رسید و در نهایت در سال ۲۰۲۰ جنرال موتورز محصول جدید هامر را معرفی کرد که قرار است تحت برند جی ام سی به زودی تولید و عرضه شود.

2 مدل H1 هامر واقعی

همان طور که اشاره شد، خودرو هامر که نسخه خیابانی و غیر نظامی از خودرو نظامی هاموی بود، برای نخستین بار در سال ۱۹۹۲ توسط AM جنرال تولید شد که دو دستگاه نخست آن نیز توسط آرنولد شوارتزنگر خریداری شد. پس از آن که جنرال موتورز در سال ۱۹۹۸ برند هامر را خریداری کرد، نام تک محصول آن را H1 گذاشت.

هامر H1 تا سال ۲۰۰۶ در خط تولید AM جنرال واقع در ایالت ایندیانا تولید شد و این مدل یک خودرو آفرود فول سائز به حساب می آمد که بسیار عریض بود و در دو کلاس شاسی بلند و پیکاپ و همچنین پنج مدل بدنه از نظر سقف و تعداد در تولید شد. پنج مدل پیشترانه بنزین سوز و دیزلی برای H1 قابل سفارش بود که همگی از نوع هشت سیلندر با حجمی بین شش تا هفت لیتر بودند. در بخش گیربکس نیز از سه نوع گیربکس اتوماتیک سه، چهار و پنج سرعته استفاده شد. گفته می شود در طول ۱۴ سال ۱۱ هزار و ۸۱۸ دستگاه هامر H1 تولید شده که رقم قابل توجهی برای این خودرو خاص است.

هامر در ایران



با توجه به این که هامر یک برند آمریکایی است، هرگز در ایران نمایندگی فروش یا خدمات رسمی نداشته است. اما با این حال هامر چندان هم در ایران ناشناخته نبوده و جزو محبوب ترین برندها به حساب می آید. در طول سال های گذشته تعداد قابل توجهی از مدل های مختلف هامر با پلاک گذر موقت در ایران تردد کرده اند. همچنین تعدادی از محصولات این برنده در مناطق آزادی همچون کیش، قشم و... موفق به دریافت پلاک دائمی منطقه آزاد شدند. علاوه بر این حتی چند دستگاه هامر موفق به دریافت پلاک ملی کشورمان نیز شده اند. ماجرای اکثر هامر های پلاک ملی به مزایده چند سال پیش دولت بازمی گردد. ماجرا از این قرار است که ستاد بحران برای امداد رسانی در مناطق صعب العبور چند دستگاه هامر خریداری می کند؛ اما در طول چند سال از آن ها استفاده یادی نشد و هزینه نگهداری شان توجه اقتصادی نداشت. از این رو این خودروها به مزایده گذاشته شدند و با پلاک ملی به فروش رسیدند. البته گفته می شود ماجرای همه هامر های پلاک ملی کشور این نیست. در کل می توان گفت در طول سال های گذشته شاهد تردد مدل های مختلف H2 و H3 در مناطق مختلف کشور بوده ایم.





فراخوان ۱۴۳ دستگاه ون دو کاتو



خودروسازی فیات در استرالیا فراخوانی را برای تعداد ۱۴۳ دستگاه ون دو کاتو اعلام کرده است. خودروهای مشمول این طرح فراخوان، همگی در فاصله ژوئن ۲۰۱۹ و نوامبر ۲۰۲۰ و تحت مدل مسال ۲۰۱۹ تولید شده‌اند. در بیانیه فراخوان این خودرو آمده است: «ممکن است فرمان‌های این خودروها در روند تولید به قطعات اشتباه مجهز شده باشند و بنابراین نتوانند در هر شرایطی به درستی عمل کنند.» در ادامه این بیانیه گفته شده:

ممکن است در این خودروها هنگام رانندگی سداهای غیر معمول از فرمان شنیده شود یا شاهد لرزش غیر طبیعی و فرسایش غیر متعارف تایرها باشیم. این مساله می‌تواند باعث افزایش خطر تصادف یا آسیب دیدگی و مرگ سرنشینان شود. فیات فهرستی از این محصولات را روی وبسایتش قرار داده است و از دارندگان آن‌ها خواسته که نسبت به تعمیر آن‌ها اقدام کنند.

دبیر انجمن خودروسازان در حاشیه

نمایشگاه داخلی سازی محصولات گروه بهمن اعلام کرد:

شاگرد اولی بهمن در تولید کامیون

محصول کامیونت «NMR85E» بهمن دیزل نخستین و تنها خودرو تجاری کشور است که ۵ ستاره کیفی دارد



فرانک آقاصفی

faghafashi@autoworld.ir

نمایشگاه داخلی سازی محصولات گروه بهمن به منظور توسعه زنجیره تامین قطعات خودروهای سواری و تجاری در این هفته افتتاح شد تا این خودرو سازی بتواند با استفاده از ظرفیت‌های قطعه سازی در کشور، قطعاتی را که پیش‌تر مجبور به واردات آن‌ها بوده است، بومی سازی کند. در همین راستا، روز گذشته دبیر انجمن خودروسازان در بازدید از این نمایشگاه، بهمن موتور را در کنار سواری‌ها به عنوان شاگرد اول در میان کامیون سازان کشور نیز ارزیابی کرده است. احمد نعمت بخش ضمن اشاره به تاثیر تحریم‌های فعلی بر صنعت قطعه و خودرو کشور، اظهار امیدواری کرد قطعه سازان داخلی همکاری مستحکمی با این مجموعه داشته باشند.

گروه بهمن: شاگرد اول پنج ستاره تجاری‌ها دبیر انجمن خودروسازان ضمن تقدیر از توانمندی‌های گروه بهمن گفت: «این خودروساز در حال حاضر در تولید خودروهای سواری و به ویژه تولید کامیون شاگرد اول است.» شاید اصلی‌ترین دلیل ارزیابی گروه بهمن را بتوان در برنامه‌های توسعه‌ای این شرکت از گسترش سید محصولات تا افزایش سطح کیفی خودروها و به ویژه در بخش تجاری دانست. گروه بهمن در ماه‌های اخیر توانسته است سطح کیفی محصولات تجاری خود را در گزارش ارزیابی کیفی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد از سه و چهار ستاره در سال گذشته به چهار و پنج ستاره برساند. این در حالی است که محصول کامیونت NMR85E بهمن دیزل نخستین و تنها خودرو تجاری کشور است که موفق به دریافت ۵ ستاره کیفی در این گزارش شده است.

لزوم تداوم سیاست گذاری داخلی سازی قطعات در حاشیه این نمایشگاه احمد نعمت بخش، دبیر انجمن خودروسازان با تاکید بر این که قطعات قابل توجهی را در این نمایشگاه در معرض دید بازدید کنندگان به نمایش گذاشتند، اظهار کرد: «توانمندی‌های این خودروساز قابل تقدیر است و امیدواریم قطعه سازان نیز ضمن استقبال از رونمایی دو خودرو جدید گروه بهمن همکاری مستحکم‌تری با این مجموعه خودروسازی داشته باشند.»

اتوبوس‌های خودران به استفاده تجاری در سنگاپور رسیدند



سنگاپور برای نخستین بار استفاده تجاری و گسترده از اتوبوس‌های خودران را آغاز کرد. این اتوبوس‌های بدون راننده در سنگاپور در دو مسیر آغاز به کار کردند و قرار است این روند به مدت سه ماه ادامه یابد. اتوبوس‌های خودران سنگاپوری در دو مسیر پارک علم و فناوری شماره ۲ سنگاپور و جزیره جورونگ رفت و آمد خواهند کرد.

طی این مدت سه ماهه اطلاعات مربوط به رفت و آمد و عملکرد اتوبوس‌های یاد شده جمع آوری خواهد شد و همچنین میزان امنیت مسافران و خدمات ارائه شده به آن‌ها بررسی می‌شود. اجرای این طرح با همکاری چند سازمان و نهاد دولتی انجام شده و هدف از این کار توسعه صنعت رباتیک در سنگاپور اعلام شده است. دولت سنگاپور معتقد است در شرایط شیوع ویروس کرونا استفاده از خدمات حمل و نقل عمومی خودران می‌تواند روند توزیع و آلوده سازی و پیوسته یاد شده را کندتر کرده و به بهداشت عمومی نیز کمک کند. به گزارش مهر، تولید این اتوبوس‌ها، سیستم نقشه خوانی و مسیریابی آن‌ها و تجهیزات فنی نصب شده در آن‌ها با همکاری شرکت‌های مختلفی انجام شده است و بعد از پایان دوره سه ماهه آزمایشی، استفاده از آن‌ها در ۳۰ آوریل سال ۲۰۲۱، در مورد نحوه تداوم این طرح تصمیم گیری خواهد شد.

احتمال عرضه رنگر هیبرید

خودروسازی جیب در نظر دارد خودرو آفرود رنگر را توسعه دهد و در مدل‌های جدید روانه بازار کند. از این رو، گمان می‌رود نسخه‌های هشت سیلندر و هیبرید الکتریکی خودرو رنگر را وارد بازارهای خارجی بیشتری کند. اگرچه گمان می‌رفت هر بازاری میزبان این نسخه‌های رنگر نباشد، اما کریستین مونیر، مدیر جیب در این خصوص اعلام کرده است نسخه‌های رنگر ۳۹۲ و 4XE در بازارهای فرمان راست هم به فروش خواهند رسید.

البته مونیر همچنین گفته است هنوز در مورد عرضه نمونه‌های هیبرید مجهز به موتور برقی در بازارهایی مثل استرالیا تردیدهایی وجود دارد، ولی دیر یا زود چنین نسخه‌هایی راه خود را در سراسر جهان باز خواهند کرد.

خودرو رنگر 4XE دارای موتور ۲۰۰ لیتری بنزینی توربوشارژر با توان ۲۰۰ کیلووات و گشتاور ۴۰۰ نیوتون متر است که در کنار دو موتور برقی و یک جعبه دنده هشت سرعته خود کار نصب می‌شود. این پیشرفته برقی ۲۶۰ کیلووات توان بیشتر تولید می‌کند و قادر است به تنهایی بردی ۴۰ کیلومتری را طی کند.

در حال حاضر بیشترین ساخت داخل خودروهای سنگین کشور با کامیونت شیلر در اختیار بهمن دیزل است. تنها قطعاتی مانند موتور و گیربکس در این خودروها امکان داخلی سازی ندارند که سهم ۳۰ درصدی از این خودروها را شامل می‌شوند. این در حالی است که مدیر عامل بهمن دیزل بیان کرده بود در صورت سرمایه گذاری برای تولید این قطعات در کشور، به طور قطع بهمن دیزل از نمونه‌های داخلی بهره خواهد برد.

نمایشگاه بهمن: فرصتی برای قطعه سازان داخلی در همین راستا، با برگزاری چنین نمایشگاهی، فرصت مغتنمی برای قطعه سازان داخلی به وجود آمده است تا بتوانند طی همکاری با گروه بهمن، توسعه سطح داخلی سازی خودروهای تجاری و رونق در صنعت خودرو و قطعه را شاهد باشند؛ قطعه سازانی که طی سال‌های اخیر به تبع تحریم‌های داخلی، مشکلات بسیاری را در صنعت و با خودروسازان داشته‌اند، حالا می‌توانند با استفاده از فرصت‌های پیش آمده راهی برای توسعه فعالیت خود پیدا کنند.

لازم به ذکر است نمایشگاه داخلی سازی محصولات گروه بهمن از ساعت ۱۰ تا ۱۶ روز پنج‌شنبه هشتم بهمن ماه برگزار می‌شود و سازندگان به منظور بومی سازی قطعات خودروهای این هولدینگ که در حال حاضر در کشور تولید نمی‌شود، می‌توانند به محل نمایشگاه واقع در کیلومتر ۱۶ بزرگراه فتح، کارخانه بهمن موتور مراجعه کنند.

نمایشگاه بهمن: فرصتی برای قطعه سازان داخلی در همین راستا، با برگزاری چنین نمایشگاهی، فرصت مغتنمی برای قطعه سازانی داخلی به وجود آمده است تا بتوانند طی همکاری با گروه بهمن، توسعه سطح داخلی سازی خودروهای تجاری و رونق در صنعت خودرو و قطعه را شاهد باشند؛ قطعه سازانی که طی سال‌های اخیر به تبع تحریم‌های داخلی، مشکلات بسیاری را در صنعت و با خودروسازان داشته‌اند، حالا می‌توانند با استفاده از فرصت‌های پیش آمده راهی برای توسعه فعالیت خود پیدا کنند.

لازم به ذکر است نمایشگاه داخلی سازی محصولات گروه بهمن از ساعت ۱۰ تا ۱۶ روز پنج‌شنبه هشتم بهمن ماه برگزار می‌شود و سازندگان به منظور بومی سازی قطعات خودروهای این هولدینگ که در حال حاضر در کشور تولید نمی‌شود، می‌توانند به محل نمایشگاه واقع در کیلومتر ۱۶ بزرگراه فتح، کارخانه بهمن موتور مراجعه کنند.





افزایش تقاضا برای ادتیوهای تنظیم کننده گرانی



کمپانی شیمیایی ایونیک (Evonik) اعلام کرده که ظرفیت تولید و بسکوزیته مودیفایرهای تولید شده بر پایه polyalkylmethacrylate را تا ۱۵ درصد افزایش خواهد داد. این تصمیم با توجه به افزایش نیاز بازار به این ادتیو اتخاذ شده است. گفتنی است تولید این ادتیو توسط کمپانی آلمانی در سه سایت مختلف انجام می شود که ظاهر هر سه آن هادر دستور جدید افزایش حجم تولید، سهم یکسانی

دارند. هر سه کارخانه تولید کننده این ادتیو در کشورهای اروپایی قرار دارند. اما به احتمال زیاد روند توزیع در هر کدام از این کارخانه ها به مناطق مختلفی منتهی خواهد شد. ادتیوهای تنظیم کننده و بسکوزیته برای تعیین درجه گرانی در دماهای مختلف استفاده می شوند و سبب می شوند خواص گرانی روغن هادر دماهای مختلف متفاوت باشد.

افزایش ۹۴ درصدی فروش روانکار «WD-40»

تقاضا برای اسپری ضد زنگ محبوب مکانیک ها رو به افزایش است

شرکت «WD-40» که پیش از اختراع این محصول تحت عنوان راکت شمیكال «Rocket Chemi-cal» شناخته می شد، گزارش داده که در آمد خالص آن طی سه ماهه



منتهی به ۳۰ نوامبر ۲۰۲۰، افزایش ۹۴ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ داشته است.

بر اساس این گزارش فروش کلی این محصول توسط کمپانی سن دیگویی (San Diego) از ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار نمونه در سال ۲۰۱۹ به ۲۳ میلیون و ۶۰۰ هزار نمونه در سال ۲۰۲۰ رسیده است. بر اساس بررسی های این کمپانی، افزایش فروش آن ها به دلیل افزایش تقاضا برای سرویس دهی به محصولات و نوسازی آن ها طی زمان قرنطینه ناشی از کووید-۱۹ بوده است. همچنین سود ناخالص هر سهم از این شرکت به یک دلار و ۷۲ سنت رسیده که ۹۵ درصد بیش تر از ۸۸ سنت در دوره مشابه در سال ۲۰۱۹ بوده است.

گفتنی است سال مالی برای شرکت WD-40 از نخستین روز سپتامبر تا اول آگوست در نظر گرفته شده و فروش خالص این محصول که عمدتاً مصرف زنگ زدایی دارد، طی سه ماه گذشته به ۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار رسیده است که رشد ۲۸ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ را نشان می دهد. مهندسان این شرکت باور دارند که خانه نشینی مردم سبب شده بیش تر به فکر تعمیر

دستگاه های خود باشند و با توجه به این که عمده این رشد از طریق کانال های تجارت الکترونیک رخ داده، عمده افزایش فروش را خریدار نهایی رقم زده است.

گری ریج «Garry Ridge» مدیر عامل این شرکت در گزارش در آمد سالانه خود آورده است: «ما این پدیده را نوسازی در انزوای نامیم و تقریباً در تمام بازار های فروش مستقیم خود در سراسر دنیا آن را تجربه می کنیم.» البته در قاره آمریکا رشد فروش تا ۱۶ درصد بوده و به ۵۴ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار رسیده است. سهم ایالات متحده در این رشد ۱۰ درصد، آمریکا لاتین ۴۲ درصد و کانادا ۳۴ درصد بوده است. در اروپا، خاور میانه و آفریقا رشد ۴۰ درصدی رخ داده و سهم چینی ها در رشد تقاضا ۵۳ درصد بوده است. ریج خاطر نشان کرد: «این شرکت در سال مالی ۲۰۲۱ شروع بسیار خوبی داشته است. با این وجود از زیبایی این که در فرصت باقی مانده سال چگونه همه گیری ممکن است بر نتایج فروش ما تاثیر بگذارد، برای ما بسیار دشوار است.» وی همچنین هشدار داد: «اگر در پی شیوع بیماری، تغییری در الگوی هزینه ها یا رکود اقتصادی جهانی ایجاد شود، می تواند بر نتایج مالی ما تاثیر منفی بگذارد.»

اسپری WD-40 برای نخستین بار در سال ۱۹۵۳ توسط شرکت راکت شمیكال پس از ۴۰ بار تلاش برای جداسازی آب از فرمول شیمیایی به دست آمد و به همین دلیل آن را WD-40 که مخفف عبارت انگلیسی Water Displacement perfected on 40th است، نامیده اند. این اسپری زنگ زدا و روان کننده است و حتی در دمای بسیار بالایی به خوبی عمل می کند. از این اسپری برای زدودن زنگ

استفاده می شود و این اسپری درون سطوح زنگ زده و پوسیده نفوذ کرده و زنگار و آلودگی ها را از سطح فلز، سیم های برق، پیچ های خراب، وسایل و تجهیزات برقی، اتصالات، مکانیزم های کنترلی و دیگر قطعات فلزی پاک می کند. از این محصول نخستین بار برای حفاظت از موشک های Atlas در برابر زنگ زدگی و خوردگی استفاده شد و جالب است بدانید تاکنون هیچ شرکت دیگری موفق به کشف فرمول آن نشده است. هم زمان که این ماده بهترین عملکرد را برای منظور اصلی اش ارائه می کرد، برخی از کارمندان شرکت نیز برای تمیز کردن سطوح بیرونی گلدان های خانگی شان و از بین بردن حشرات موذی نیز شروع به استفاده از آن کردند. این مصرف ثانویه سبب شد نورم لارسن، موسس شرکت در سال ۱۹۵۸ این ماده را برای نخستین بار به صورت اسپری و برای استفاده خانگی در فروشگاه های شهر سن دیگو عرضه کند که با استقبال چشمگیری مواجه شد. با گسترش کار و تولید در سال ۱۹۶۰، نیروی کار شرکت به هفت نفر پرسنل ثابت رسید و تعداد مشتریان با دریافت سفارش برای ۴۵ محموله در روز افزایش یافت. در عین حال طوفان بزرگ ۱۹۶۱ در سواحل خلیج مکزیک خسارت های زیادی به بار آورد که این امر سبب دریافت نخستین سفارش عمده شرکت که کامیونی پر از کالا بود، شد. در سال ۱۹۶۹ نام شرکت به «WD-40 Company Inc» تغییر یافت و در سال ۱۹۷۳ وارد بازار بورس شد که در همان روز نخست، ارزش آن ۶۱ درصد افزایش یافت. از آن هنگام تاکنون، فعالیت های شرکت افزایش روز افزون داشته و امروزه علاوه بر مصارف خانگی، در صنایع خودرو، ورزشی، هوا-فضا، ساختمان، کشاورزی و کامپیوتر نیز مورد استفاده قرار می گیرد.

لیست قیمت جدید محصولات موتوری شرکت نفت تهران بر اساس مصوبه جدید

توضیحات	قیمت مصرف کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن های موتور بنزینی
-	۸۹۸,۲۴۷	گالن فلزی	API SG	بهران تکناز 20W-50	
-	۱,۰۰۲,۹۱۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشناز 20W-50	
-	۱,۲۸۳,۴۱۸	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشناز 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۱۶۲,۷۸۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشناز 20W-50	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۷۰۰,۵۵۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشناز 10W-40	
-	۲,۰۴۰,۶۶۷	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا 10W-40	
-	۲,۶۸۰,۱۳۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا 5W-50	
-	۲,۲۴۴,۷۳۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	بهران سوپر رانا 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۹۰۴,۵۵۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 5W-40	
-	۲,۸۱۹,۹۵۴	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 5W-30	
-	۳,۶۰۹,۵۴۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 0W-20	

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت تهران

توضیحات	قیمت مصرف کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن های موتور دیزلی
-	۳,۱۸۹,۰۵۴	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CC	بهران کوبر 50	
-	۳,۷۲۲,۱۸۳	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API SC/CC	بهران صحرا 25W-50	
-	۳,۷۲۵,۴۶۸	سطل ۲۰ لیتری فلزی	API CD	بهران بندر 50	
-	۴,۱۵۲,۳۷۶	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CF	بهران بندر ویژه 20W-50	
-	۴,۷۲۶,۸۰۲	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربوشارژ 20W-50	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان و گروه ولووسوند	۵,۲۳۱,۲۵۱	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران سوپر توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) IMAN آلمان و گروه ولووسوند	۵,۴۴۲,۸۰۳	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران سوپر توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) و IMAN آلمان	۷,۱۲۵,۹۸۹	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران توربو E III 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) آلمان و گروه ولووسوند	۸,۴۷۳,۴۲۴	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران اولترا توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه IMAN آلمان	۹,۷۴۴,۴۳۷	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران توربو EVI 10W-40	
-	۹۳۲۰,۷۳۲	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CK-4	بهران اولتیما توربو دیزل 15W-40	

روغن دنده های تمام سنتتیک موتوسل، مخصوص گیربکسهای اتوماتیک و با قابلیت استفاده در بیش از ۲۰۰ خودرو

031-33035 | MOTOSELIRAN | WWW.MOTOSEL.COM

موتوسل، برای سلامت موتور



جدیدی از محصولات لکسوس برای آینده است که با ساختار کاملاً جدید برای بازار خواهد شد. همچنین وی در بخشی از گفت‌وگوی خود که «تو مگزین» آن را یک خط‌مشی جدید از توپوتا عنوان می‌کند، اینچنین گفته است: «بخشی از استراتژی جدید شامل مدل LF-30 Electrified Concept است که معنای کاملی از طراحی شجاعانه ارائه می‌دهد.» همچنین در این زمینه بان کار تایوان درباره طراحی جدید محصولات لکسوس می‌گوید: «ما خواسته‌های مدیر گروه کمپانی آکیو توپودارا دنبال می‌کنیم و این امید را می‌دهم که دیگر هیچ خودروی خسته‌کننده‌ای از این برند برای آینده وجود نخواهد داشت.»

مجله خودرو در آخرین اخبار خود مصاحبه‌ای کوتاه با مدیر طراحی استودیو توپوتا و برند لوکس آن یعنی لکسوس را انعکاس داده که در آن به تغییراتی در طراحی این خودرو ساز اشاره شده است. در واقع «بان کار تایوان» مدیر طراحی استودیو یارو توپوتا و لکسوس واقع در نایس فرانسه دیدگاه خود را در مورد برند پریمیوم لکسوس در یک یادگست در یک کانال استرالیایی ارائه می‌دهد و در این باره گفت وگویی نیز با مارک بوریس، مدیر بخش بازار بانی و سفیر لکسوس انجام شده که اهداف جدید این خودرو ساز را که مبتنی بر استراتژی جدید طراحی این کمپانی یعنی ED2 است، در مصاحبه خود عنوان کرده است. ED2 نسل



طراحی آینده‌نگرانه توپوتا و لکسوس

تلگرام

Telegram

فیس لیفت‌ها با امکانات بیشتر!

فیس لیفت در صنعت خودرو و یکی از راه‌های موثر برای افزایش و آمار بهتر فروش و رضایت‌مندی مشتریان است. هر ساله شاهد این موضوع هستیم که خودروسازان مطرح جهان پیش از آن‌که نسل جدیدی از محصول موفق خود را معرفی کنند، ابتدا فیس لیفت آن را به بازار عرضه کرده و پس از گذشت یک بازه زمانی نسبتاً طولانی، نسل جدید آن را به جهان معرفی می‌کنند. فیس لیفت‌هایی که از سوی کمپانی‌های مطرح صورت می‌گیرد، شامل تغییراتی اندک در بخش فنی و گسترده شدن آپشن‌های رفاهی می‌شود. اما این موضوع برای خودروسازان داخلی صادق نیست. حال در اینجا این سوال مطرح می‌شود که آیا فیس لیفت کردن یک مدل خودرو امکان‌نصب آپشن‌های جدید و تغییرات اندک در بخش فنی برای خودروسازان داخلی وجود ندارد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

یکی از فیس لیفت‌هایی که با تغییرات کامل در بخش فنی و آپشن مواجه شد، دنا پلاس بود. چرا که در گرافیک چراغ‌ها، نصب آپشن‌های رفاهی دیگر و تغییرات در بخش سیستم تعلیق همچون رینگ ۱۶ اینچی در نسخه توربو شاهد تغییرات اساسی هستیم. اما در سایر فیس لیفت‌های صورت گرفته همچون رانا پلاس ۲۰۱۷ شاهد تغییرات خاصی در بخش فنی نیستیم و تنها چراغ‌های جدید در این مدل‌ها بهره گرفته شده است. معیار فیس لیفت برای این اساس است که برای جذب بیشتر مشتریان، بخش فنی و امکانات رفاهی دست‌خوش تغییرات حتی اندک قرار می‌گیرند. اما این موضوع در محصولات خودروسازان داخلی چندان رعایت نمی‌شود.

فرامرز

کوئیک سایپا را نیز می‌توان یک فیس لیفت مناسب ارزیابی کرد؛ چرا که با اندک تغییرات در بخش ظاهری و البته نصب آپشن‌های بیشتر نسبت به نسخه سدان آن یعنی ساینا، با یک خودرو نسبتاً به‌روزتری مواجه هستیم. اما برای آن‌که خودروسازان داخلی بتوانند سهم بیشتری از بازار را در اختیار داشته باشند، باید امکانات رفاهی نیز از طیف گسترده‌تری برخوردار باشند.

جلالی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

کیفیت پایین قطعه

خودرو پژو پارس مدل ۹۴ دارم که حدود سه هفته قبل در موقع ترمزگیری صدای زیادی از آن به گوش می‌رسید. برای برطرف کردن این مشکل به نمایندگی مراجعه کردم و کارشناس فنی پس از بررسی تشخیص داد که لنت‌های ترمز باید تعویض شود. اما تنها پس از گذشت چهار روز مجدد مشکل به وجود آمد. با مراجعه مجدد به نمایندگی، کارشناس فنی گفت کیفیت پایین لنت منجر به چنین ایرادی در خودرو شده است.

علی مرادی - اصفهان

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۳۵۱

گزینه ۱ ۸۹ درصد

گزینه ۲ ۱۱ درصد



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کاهش نرخ ارز تا چه میزان در قیمت خودرو تاثیر گذار است؟ در پاسخ به این پرسش ۸۹ درصد به گزینه یک یعنی زیاد و ۱۱ درصد به گزینه دوم یعنی کم رای داده بودند.

۳ ۰ ۰ ۰ ۶ ۷ ۴ ۰ ۰ ۰

نظرسنجی شماره ۱۳۵۲

به نظر شما ممنوعیت تردد شبانه تا چه میزان در کاهش آلودگی هوا موثر بوده است؟

۱- زیاد

۲- کم



پیامک

SMS

خرابی سنسور

خودرو و تیبیا مدل ۹۴ داریم و بیش از یک هفته است دور موتور آن همچون گذشته ثابت نمی‌ماند و مدام نوسان دارد. همچنین دنده به سختی تعویض می‌شود؛ علت چیست؟

جمشیدی - تهران

«در خودروهای دارای سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری، ثابت‌نماندن دور موتور و به اصطلاح نوسان داشتن آن، تنها به دلیل خرابی سنسورهای قطعات الکترومکانیکی است و می‌توان در این باره به موارد زیر اشاره کرد.

■ اگر استپر موتور خودرو شما با توجه به کارکرد خودرو نوسان و عدم ثابت بودن دور موتور است. بنابراین در این شرایط برای رفع مشکل باید استپر موتور تعویض شود.

■ در نظر داشته باشید که اگر به‌رغم تعویض استپر موتور مشکل همچنان وجود داشته باشد، باید سنسور در پیچ گاز بررسی شود.

زیرا در خودروهای مجهز به سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری اگر سنسور در پیچ گاز با مشکل مواجه شود، منجر به نوسان دور موتور می‌شود. بر این اساس باید سنسور در پیچ گاز نیز بررسی و در صورت نیاز تعویض شود. هر چند که باید ECU به دستگاه عیب‌یاب دیاگ متصل شود و پس از پاک کردن خطاها، سنسور را تعویض کنید تا اشکال رفع شود.

■ سیستم جرقه‌زنی یکی از سیستم‌های مهم در روند کاری موتور به‌شمار می‌رود و اگر یکی از متعلقات این سیستم با مشکل مواجه شده باشد، دور موتور را به حالت نوسانی در می‌آورد. به بیان دیگر اگر کوئل خودرو شما معیوب شده باشد یا به اصطلاح جرقه‌زنی به شکل صحیح انجام نشود، در نوسان داشتن دور موتور تأثیرگذار خواهد بود.

در این حالت برای رفع مشکل باید کوئل دوپل خودرو شما تعویض شود. در نظر داشته باشید که اگر کوئل دوپل تعویض شود، اما مشکل همچنان وجود داشته باشد باید وایرهای کوئل دوپل نیز تعویض شود.

اشکال در تعویض دنده نیز تنها به دلیل خرابی قطعات گیربکس است؛ زیرا اگر چرخ‌دنده‌های گیربکس یا قطعات مربوطه برای تعویض دنده معیوب شده باشد، در زمان تعویض دنده این روند با مشکل مواجه خواهد شد. اما به صورت کلی بد جا رفتن دنده‌ها سه علت اصلی دارد.

نخستین آن که اگر ماهک و میل ماهک گیربکس خودرو شما مشکل داشته باشد، روند تعویض دنده به‌خوبی انجام نمی‌شود و در این صورت باید گیربکس باز و ماهک و میل ماهک تعویض شود.

همچنین اگر دنده‌برنجی گیربکس خودرو شما نیز با اشکال مواجه شده باشد، روند تعویض دنده به‌درستی انجام نمی‌شود یا به‌فشار بیشتری نیاز خواهد داشت یا مجدد دنده را باید تعویض کرد. بر این اساس باید دنده‌برنجی‌ها نیز بررسی و در صورت نیاز تعویض شوند.

اما در اغلب مواقع گیربکس و قطعات داخلی آن همچون دنده‌برنجی‌ها، ماهک و میل ماهک، غلاف کشویی و اهرم‌بندی دنده سالم است؛ اما روند تعویض دنده با مشکل مواجه می‌شود.

بر این اساس باید سیستم کلاچ خودرو بررسی شود. چرا که اگر کلاچ خودرو شما به اصطلاح تنظیم‌یار گلاز نباشد، در زمان تعویض دنده، کلاچ به‌خوبی درگیر نمی‌شود و تعویض دنده با اشکال روبه‌رو خواهد شد.

بنابراین برای رفع مشکل باید کلاچ خودرو شما تنظیم و در صورت نیاز قطعات آن چون بلبرینگ و دوشاخه کلاچ تعویض شود. همچنین در نظر داشته باشید که اگر سطح واسکازین گیربکس خودرو شما کاهش یافته باشد، می‌تواند منجر به بد جا رفتن دنده شود که این مورد نیز باید بررسی شود.

کوچولوی اسپرت ۴۰ هزار دلای فورد چگونه است؟

جذابیت کراس اوور با «پوما ST»

دستی برای آن طراحی شده تا قدرت را به‌جای خرابی جلو منتقل کند تا بتواند طرف ۶،۷ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد و با توجه به وزن آن (حدود ۲۰۰۰ کیلوگرم سبک‌تر از فورد فیستا) حداکثر سرعت این مدل به ۲۲۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. علاوه بر این، کمپانی فورد اعلام می‌کند به دلیل اسپویلر سپر جلو، نیروی دان‌فوس حدود ۸۰ درصد بهبود یافته و این امر به کشش بهتر و پایداری بالاتر کمک بسزایی می‌کند. پوما ST نسبت به نسخه استاندارد خود سیستم‌هایی چون دیفرانسیل مکانیکی لغزش محدود، سیستم تعلیق اسپرت تر با فنرهای جدید Force-Vectoring و چندین حالت تعریف‌شده برای رانندگی دارد. به همین منظور برای آن از کمک‌فنرهای هیدرولیکی با کنترل الکترونیکی بهره گرفته شده تا نسبت به نسخه هاجیک اسپرت این کمپانی یعنی فیستا ST، حدود ۵۰ درصد ضرب‌سختی بیشتر تری داشته باشد و در سرعت‌های بالا مطمئن‌تر و بیشتری برای راننده فراهم کند. کمپانی فورد نسخه با عملکرد بالایی پوما یعنی ST را با قیمت ۴۰ هزار دلار به‌بازار عرضه می‌کند.



19746



سال گذشته میلادی بود که کمپانی فورد کراس اوور ساب کامپکت (فوق جمع‌وجور) خود را با نام پوما به جهان معرفی کرد. اگر چه پوما نماینده جدید فورد در بازار بلندقامتان است، اما این کراس اوور اسپرت نماد عملکرد را در کنار زیبایی محسوس از این خودرو ساز صاحب‌نام به‌نمایش می‌گذارد. اوایل سال ۲۰۲۰ بود که از سوی مجله خودرویی «تو کار» و دیگر مجله‌های خودرویی، این مدل به‌عنوان یکی از نامزدهای بهترین خودرو سال به جهان معرفی شد.

با این وجود، کمپانی فورد همواره گزینه‌های اسپرت و با عملکرد بالایی از محصولات خود را در اختیار اسپرت‌دوستان می‌گذارد تا بتوانند در این بازار نیز موفقیت‌هایی را به‌دست آورند. در همین راستا پوما ST در اواخر سپتامبر سال ۲۰۲۰ یعنی دقیقاً ۲۸ سپتامبر (هفتم مهر ماه سال جاری) به‌عنوان نسخه تمام‌اسپرت این کراس اوور پرده‌برداری شد و ST برای پوما به‌مزنله نخستین کراس اوور با عملکرد بالایی فورد است که توانایی‌های اسپرت آن نسبت به مدل‌های قبلی بیشتر بوده و می‌تواند در بازار اروپا جایگاه ویژه‌ای را به‌خود اختصاص دهد. این در حالی است که بیش از این فورد در بازار آمریکای شمالی نسخه Edge ST ارائه داده بود.

پوما ST با چهره و استایلی عضلانی و به اصطلاح قلدر، همه آنچه را که می‌توان از یک فیستا ST ناآرام و اسپرت انتظار داشت در خود جای داده است. البته ارتفاع بیشتر و بهره‌مندی از قابلیت‌های خاص، پوما ST را یک اس‌ویوی عملکردی جذاب جلوه می‌دهد. فاصله محوری، طول و عرض به‌ترتیب ۲۵۸۸، ۱۸۰۵ و ۴۱۸۶ میلی‌متری در کنار قامت ۱۵۳۷ میلی‌متری مجهز به رینگ‌های ۱۹ اینچی آلایژی، پیکر پوما ST را به‌لحاظ بصری خوش‌فرم و سنگین جلوه می‌دهد.

در عین حال گلگیرهایی که با خطوط و سطوح تخت پدید آمده، در کنار چراغ‌های با گرافیک زیبا و جلو پنجره جدید به‌فرم فورد و نشان ST و رنگ آینه‌های جانبی و گریل (جلو پنجره) مشکی پیاپی در کنار سبز آدیشن، چهره‌ای مرموز از این بلند قامت، ریزه‌جبه فورد به‌نمایش می‌گذارد. اما حجم و برآمدگی خاص روی گلگیرهای عقب در کنار حجم پردازشی عقب به‌واسطه خطوط در کنار چراغ‌های مزین شده به LED و یک دیفیوزر مشکی بزرگ و خروجی دو آگزوز دوپل در یک طرف سپر ضمن تأکید بر اسپرت بودن، پویایی خود را به‌شکل صریح به‌ر بیاننده‌ای القا می‌کند. در زمان ورود به کابین پوما ST صندلی‌های اسپرت مشکی رنگ با نشان ST و دوخت با کیفیت به‌رنگ سفید مرموز را دیدی، فضای داخلی را اسپرت جلوه می‌دهد. هر چند یک صفحه‌نمایشگر هشت‌اینچی لمسی با قابلیت اتصال به اندروید و اپل کارپل در کنسول میانی تعبیه شده تا در کنار کلاستر ۱۱۲،۳ اینچی کاملاً دیجیتالی، فضای مدرنی را به‌وجود آورد. از سوی دیگر در بخش فنی مهندسان کمپانی فورد، یک موتور سه‌سیلندر ۱،۵ لیتری اکوبوست توربوشارژ برای پوما ST تدارک دیده‌اند تا حداکثر ۱۹۷ اسب‌بخار توان خروجی و ۳۲۰ نیوتون‌متر گشتاور تولید کنند.

همچنین برای افزایش آدرنالین و تسریع شتاب، یک گیربکس شش سرعته



مرکز تحقیقات جدید تویوتا در آلمان افتتاح شد



نخستین مرکز تحقیقات اروپایی تویوتا بر عنوان یک لاستیک ساز زاپنی در شهر ویلیش (Willich) از ایالت راین شمالی - وستفالن (North Rhine-Westphalia) کشور آلمان افتتاح شد. در این مرکز تویوتا بر غیر از نظر سنجی به جمع آوری اطلاعات درباره پیشرفت مواد اولیه استفاده شده برای تولید محصولات خود می پردازد. احداث ساختمان این مرکز در هفته جاری به پایان رسیده؛ اما

کارمندان اروپایی آن از ابتدای پاییز آبی فعالیت خود را آغاز خواهند کرد. با احداث این مرکز تویوتا در سه فاره امریکا، آسیا و اروپا مرکزی را برای تحقیق روی محصولات خود افتتاح کرده است. البته احداث مرکز تحقیقات در آلمان به سبب جدید تویوتا که قرار است در صربستان افتتاح شود، بی اثر نباشد. قرار است سایت اروپایی تویوتا تا اوایل سال ۲۰۲۲ فعالیت خود را آغاز کند.

در دسرهای خرید لاستیک سنگین در بستر وب

مشکل بزرگ رانندگان خودروهای سنگین برای دریافت تایر از سامانه



سید حامد محمدی

مدیر فروشگاه اینترنتی حامی تایر

این روزها که از گوشه و کنار فضای مجازی و از صداوسیماهای کشور، اخبار و تصاویر و ویدئوهایی از احتکار تایر در انبارهای کوچک و بزرگ منتشر می شوند و بعضا اطلاعات نادرستی به خورد مخاطب می دهند و به ظاهر برای رانندگان و مصرف کنندگان دلسوزی می کنند، کمتر دیده می شود که کسی راهکاری مفید و عملی برای رفع مشکل ارائه دهد. اما باید برای برطرف کردن یک مشکل، ابتدا آن را به خوبی شناخت. در این نوشتار قصد نداریم مشکلات بازار تایر را شناسایی و برطرف کنیم. چرا که مشکلات این بازار یکی، دو تا نیست که بتوان در این مجال کوتاه آن ها را باز شناساند و برای رفع آن ها، راهکار ارائه داد. بنابراین بنا داریم گوشه ای از این بازار که نام سامانه را یک می کشد، بررسی کنیم و برای بهبودش پیشنهادهایی ارائه دهیم.



معین شود تا بتوان از بروز خطا، دوباره کاری و حتی حادثه جلوگیری کرد. اشکال عدم نمایش کاربری تایر و نوع خودرو مناسب در سامانه، به وجود اشکال در ابتدای فرآیند ورود اطلاعات به سامانه بر می گردد که خود ناشی از ضعف کارشناسی در حوزه تایر است. به طور مثال زمانی که یک شرکت وارد کننده، اطلاعات یک تایر مشخص را وارد سامانه می کند، برخی دسته بندی های فنی که باید از هم تفکیک شوند، به اشتباه با یکدیگر تلفیق شده اند. به عنوان مثال این که نباید دسته بندی های نوع کاربری و نوع خودرو هنگام ورود اطلاعات اولیه در سامانه در هم آمیخته شوند.

5 عدم دریافت حواله چهار حلقه تایر به صورت یکجا



سامانه اشکالی عجیب دارد و آن این که نمی توان به صورت یکجا، حواله ای چهار حلقه ای را ثبت و دریافت کرد. باید ابتدا یک حواله برای دو حلقه تایر ثبت شود و سپس دوباره اطلاعات خودرو درج و مجدداً فرآیند ثبت یک حواله دیگر برای دو حلقه بعدی طی شود. اکنون تصور کنید در چنین شرایطی، خطای سامانه

نیز به سراغ شما بیاید و شما به کلی از سامانه خارج شوید. برای رفع مشکل پیشنهاد می شود یک گزینه دو حلقه ای و یک گزینه چهار حلقه ای در معرض انتخاب کاربر قرار گیرد.

6 عدم نمایش حداقل موجودی فروشنده



تصور کنید راننده ای نیاز به چهار حلقه تایر دارد. ابتدا حواله دو حلقه ای را از موجودی فروشنده ای که تنها دو حلقه در اختیار دارد، دریافت می کند و سپس برای ثبت حواله دو حلقه بعدی مجدداً اطلاعات خودرو، سباز و شهر را وارد می کند. اما آن فروشنده به دلیل اتمام موجودی، دیگر در لیست نمایش داده نمی شود. در این حالت کاربر به شدت با مشکل مواجه می شود و باید خود برای این مشکل راه حلی پیدا کند. پیشنهاد می شود در صورتی که موجودی فروشنده ای از یک تایر مشخص کمتر از چهار حلقه است، این موضوع برای کاربر نمایش داده شود.

7 عدم اطلاع کاربر از زمان موجود شدن تایر مد نظر



سامانه باید امکانی را فراهم کند که رانندگان هنگامی که کالای خود را در سامانه پیدا نمی کنند، بتوانند درخواست اطلاع رسانی کنند. یعنی زمانی که کالا در سامانه موجود شد، سامانه به راننده متقاضی اطلاع رسانی کند.

3 عدم نمایش نام طرح آج



زمانی که به طور مثال سایز 315/80R22.5 را در شهری انتخاب می کنید، تایرها به صورت یک فهرست به نمایش در می آید که در توضیح ویژگی آن ها نهایتاً عبارت «گل جلو» یا «گل عقب» نوشته شده است. در حالی که این به هیچ عنوان کافی نیست.

به طور مثال تایرهایی با سایز و برند یکسان وجود دارند که اگر چه همگی طرح آج مناسب برای نصب در محور دیفرانسیل (عقب) را دارند، اما با یکدیگر متفاوت هستند و اگر راننده ای به دنبال دریافت حواله یک جفت تایر از سامانه برای جفت کردن با تایر دیگری خارج از سامانه باشد، نمی تواند به درستی انتخاب کند؛ چرا که اطلاعات کافی در اختیار ندارد و در واقع کاربر با چشمانی بسته در حال ثبت حواله است. بنابراین پیشنهاد می شود حتماً نام طرح آج به مشخصات تایر در سامانه افزوده شود.

4 عدم نمایش نوع کاربری تایر و نوع خودرو مناسب



در این زمینه می توان به طور اختصاصی مقاله دیگری نوشت؛ اما با ذکر یک مثال، نوشته را کوتاه می کنیم. به طور مثال فرض کنید تایر سازی برای سایز 315/80R22.5 در محور جلو کامیون و برای همین سایز در اتوبوس درون شهری و همچنین اتوبوس برون شهری تایرهای مخصوصی در سامانه دارد. این تایرها از نظر فنی تفاوت زیادی با یکدیگر دارند. به گونه ای که نباید صرفاً بر اساس تشابه سایز و محور مناسب نصب در خودرو، آن ها را بدون در نظر گرفتن شرایط مناسب کاربری و نوع خودرو و انتخاب کرد. بنابراین باید برای کاربر، شرایط کاربری تایر و همچنین نوع خودرو مناسب

در پایان امیدواریم بتوان بارف این کاستی ها سامانه ای بسامان برای رانندگان زحمتکش کشور ایجاد کرد؛ تا این عزیزان دغدغه ای در زمینه تامین تایر مورد نیاز خود با نرخ مصوب نداشته باشند و از انتشار اخبار نادرست علیه صنف فروشندگان تایر جلوگیری شود

رانندگان، کاربران اصلی سامانه

تصور کنید رانندگان خودروهای سنگین که اغلب در جاده هستند، با گوشی موبایل خود وارد سامانه در یافت حواله تایر شوند تا به طور مثال برای چهار حلقه لاستیک حواله دریافت کنند. در حالی که با سامانه ای مواجه می شوند که کاربر پسند نیست و کاستی های زیادی دارد. حال این رانیز اضافه کنید که تایرهای موجود، اغلب با ارز نیماهی و با قیمت هایی که برای رانندگان شوکه کننده است، در سامانه قرار گرفته اند. در چنین شرایطی رانندگان رغبتی برای دریافت حواله از سامانه نشان نداده و عطایش را به لقایش می بخشند. بنابراین سامانه کار کرد خود را به کلی از دست خواهد داد.

از آنجایی که دیگر باید بازار ۴۲۰۰ تومانی خداحافظی کرد و این موضوع نیز باید به اطلاع رانندگان رسانده شود، بنابراین باید به سهم خود تلاش کنیم که حتی الامکان کاستی های سامانه برطرف شود تا رانندگان بتوانند به راحتی از آن استفاده کنند و تلاش های وزارت صمت در سامان بخشیدن به بازار تایر، هدر نرود.

با این مقدمه، در ذیل به چند اشکال در این سامانه اشاره می شود و امید است وزارت صمت برای رفع آن ها اقدام کند.

1 بروز انواع خطا در سامانه



یکی از آزاردهنده ترین کاستی های سامانه، اعلان خطاهای پر تعداد و بعضاً بی دلیل است. به طور مثال حتی زمانی که اطلاعات را درست وارد کرده اید، ممکن است با پیام «خطا در سامانه» مواجه شوید. یا این که اگر دکمه CapsLock دستگاه شمار روشن باشد، سامانه خطایی می دهد که اشاره ای به اصل موضوع ندارد و کاربر با خواندن آن ممکن است متوجه دلیل بروز خطا نشود. این خطاها کم تعداد نیستند و تنها به توسط تیم پشتیبانی بررسی و رفع شوند.

2 عدم انعطاف در اولویت های کاربر



رانندگان اغلب در جاده اند و از شهری به شهر دیگر در حال تردد هستند. در این میان اگر راننده ای به دنبال تایر مشخصی باشد، پس از ورود به سامانه و ثبت اطلاعات خودرو، در صورتی که سهمیه دریافت حواله تایر را داشته باشد، باید ابتدا سایز تایر و سپس شهر مورد نظر را انتخاب کند و پس از زدن دکمه جستجو، از بین گزینه ها و برندهای متعددی که سامانه به نمایش می گذارد، برند تایر مورد نظر خود را پیدا کند.

حال اگر در شهر مورد نظر کالای مورد نظر موجود نباشد، کاربر دوباره باید شهر دیگری را انتخاب کند و این فرآیند را ادامه دهد تا زمانی که در یکی از شهرها بالاخره کالای مورد نظر یافت شود. واضح است که این فرآیند کاربر پسند نیست و بهتر است امکان فیلتر بر اساس برند در سامانه وجود داشته باشد.



یعنی GLA دارد. البته برای اینکه EQA برودنیامیک بهتری داشته باشد، برخی تغییرات جزئی در قسمت‌های مختلف آن اعمال شده است. بسته بودن جلوچرخه، قاب متفاوت چراغ‌های LED جلو، چراغ‌های عقب سراسری، طراحی متفاوت سپرو رینگ و همچنین بهره‌گیری از رنگ آبی در تزئین بدنه از جمله بخش‌های متفاوت این خودرو با GLA هستند.

مردس بنز با رونمایی از EQA عضو جدیدی را به خانواده خودروهای برقی خود اضافه کرد. این خودرو در کلاس کراس اوورهای این شرکت طبقه‌بندی شده و همان گونه که از نامش پیداست، نسخه برقی GLA به حساب می‌آید. مردس بنز با رونمایی از EQA عضو جدیدی را به خانواده خودروهای برقی خود اضافه کرد. این خودرو از لحاظ پیگیره و طراحی کلی بدنه، شباهت زیادی به همتای بنزینی خود



EQA؛ ارزان‌ترین خودرو برقی مردس بنز

در پی فناوری جدید باتری‌های شرکت بامو و اتفاق خواهد افتاد:

عرضه ۲۵ مدل خودرو برقی و هیبرید تا سال ۲۰۲۳

قرار می‌دهد. فناوری سلول‌های باتری و فرآیندهای تولید باتری خودروهای الکتریکی در این مرکز به‌دست خواهد آمد. گروه بامو با تحقیقات گسترده در پی این کشف این موضوع است که در سلول باتری چه اتفاقی می‌افتد، ترکیب شیمیایی ایده‌آل و طراحی سلول باتری چیست و چگونه می‌توان ضمن اطمینان از پایداری، به تولید انبوه دست یافت. گروه بامو قصد دارد تا سال ۲۰۲۳ و وسایل نقلیه الکتریکی خود را به ۲۵ مدل گسترش دهد. بیش از نیمی از این مدل‌ها کاملاً برقی هستند. بنابراین سرمایه‌گذاری در بخش باتری و نسل جدید باتری‌ها اولویت اصلی این شرکت آلمانی خواهد بود. این شرکت اعلام کرده اولویت مهم دیگر در این بخش، اتصال بهینه‌سازی باتری‌های EV برای خودروهای الکتریکی جدید است. این مساله البته برای به‌دست آوردن کارایی بهتر و بیشتر از باتری‌های نسل جدید است. بهترین برد خودروهای برقی در حال حاضر با یک بار شارژ حدود ۶۰۰ کیلومتر است. هر چند به عقیده کارشناسان این شرکت آلمانی طول عمر باتری به رفتار راننده با خودرو بستگی دارد.



اولویت اصلی راه رعایت استانداردهای زیست‌محیطی می‌دهد. این شرکت معتقد است استخراج و فرآوری مواد اولیه بر اساس مسئولیت اخلاقی آن‌ها خواهد بود. بنابراین گروه بامو زنجیره‌های تأمین خود برای نسل جدید سلول‌های باتری را تغییر داده است یعنی کبالت و لیتیوم مورد نیاز خود را به صورت مستقیم (بدون واسطه) خریداری و در اختیار تولیدکنندگان سلول‌های باتری

شرکت بامو قصد دارد با توسعه باتری‌های نسل جدید و نصب آنها در محصولات طی ۱۰ سال آینده، تولید بیش از ۱۰ میلیون تن CO2 را در جهان کاهش دهد. الیور زیپس، رئیس هیات‌مدیره شرکت بامو در این خصوص گفت: «قرار است فناوری جدید سلول‌های باتری با بامو IX3 راهی جاده‌ها شود. این فناوری امسال در سراسر دنیا عرضه خواهد شد و خودروهایی مانند بامو iNEXT و بامو i4 از این باتری‌ها استفاده خواهند کرد.» وی افزود: «گروه بامو در آزمایشگاه داخلی خود، در مورد ترکیبات و نسبت مواد فعال موجود در سلول‌های باتری تحقیق می‌کند. اکنون کاتد (قطب مثبت) از اکسیدهای لیتیوم، نیکل، منگنز و کبالت تشکیل شده است. ضمن اینکه از گرافیت هم برای قطب منفی استفاده می‌شود.»

بنابر اعلام گروه بامو در استخراج ماده خام به‌ویژه مواد اصلی مانند لیتیوم و کبالت،

گزارش

Report



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	صبا باتری (ایران)
	۱۵.۶۰۰	۹.۲۰۰	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشد	صبا باتری با برندهای مختلف شامل: VARIAN, ARMP, SABA SCOT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAVPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, KHAZAR, HYBRID, BIJKA, KOBOK, NONO, SAVANDI, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا
	۱۵.۶۰۰	۹.۲۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۵.۶۰۰	۹.۲۰۰			سیلد	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فالب کارخانه)		
	۱۵.۶۰۰	۹.۲۰۰			سیلد	۶۶-۷۴		
	۱۵.۶۰۰	۹.۲۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۵.۶۰۰	۹.۲۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۵.۶۰۰	۹.۲۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴		
	۱۵.۶۰۰	۹.۲۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	برنا باتری (ایران)
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰	گارانتی کلیه محصولات برنا باتری ۱۲ ماهه می‌باشد	برنا باتری با برندهای مختلف شامل: بانام‌های صدف، ولف، اکتیو، سحر، برنا گلین، سیلد، وایت، آرشن، اترک، پرستیز، پاور، تورنادو و زیتکس به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فالب کارخانه)		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	۶۶-۷۴		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	سپاهان باتری (ایران)
	۱۶.۶۰۰	۱۰.۵۰۰	گارانتی محصولات سپاهان باتری یعنی از محصولات این شرکت همانند اورینتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزگی ۱۵ ماهه و اورینتال پریمیوم ۲۷ ماهه و مافی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	سپاهان باتری با برندهای بار کاس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پوجیس، اورینتال، اوراتوس، سیولکس و یاشا، و پویش آمپراژ ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا
	۱۶.۶۰۰	۱۰.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۶۰۰	۱۰.۵۰۰			سیلد	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فالب کارخانه)		
	۱۶.۶۰۰	۱۰.۵۰۰			سیلد	۶۶-۷۴		
	۱۶.۶۰۰	۱۰.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۶۰۰	۱۰.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۶۰۰	۱۰.۵۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴		
	۱۶.۶۰۰	۱۰.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	نیرو گستران خراسان (ایران)
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰	گارانتی کلیه محصولات نیرو گستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشند	نیرو گستران خراسان با برندهای مختلف بانامهای VOLTA, CENE, SHARK, SILVER و TURBO به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فالب کارخانه)		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	۶۶-۷۴		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	پاسارگاد باتری (ایران)
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هندل، لیدر، تایگون، باطریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فالب کارخانه)		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	۶۶-۷۴		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	۶۰-۶۶-۷۴		
	۱۶.۰۰۰	۹.۵۰۰			سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), ۵۵ و ۶۰		



وازیارانه بنزینی

ایستار: یارانه کمک‌معیشتی از محل مابه‌التفاوت افزایش قیمت بنزین، ساعت ۲۴ روزه پنجمین ماه به حساب مشمولان وارز می‌شود...



گیرند که در ابتدا با گزینش کمتر از ۱۸ میلیون خانوار آغاز شد. مبلغ پرداختی بابت کمک معیشتی برای خانواده‌های یک‌نفره ۵۵ هزار تومان، دوفره ۱۰۳ هزار...

آیا ایران فرصت ترازیتی «کریدور شمال-جنوب» را هم از دست خواهد داد؟

مسیر طلایی برای تجارت ایران



محمد مهدی حاتمی
m.hatami@autoworld.ir

یکی از حوزه‌های صادرات غیر نفتی که در دوران پسارجام به سرعت رونق گرفت، صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای واقع در اطراف دریای خزر و به ویژه روسیه بود...

۶۷ هزار دلار هزینه دربی خواهد داشت و این صرفاً برای جابه‌جایی هوایی بار محاسبه شده است و احتمالاً هزینه‌های دیگر نیز اضافه خواهد شد.

«کریدور شمال-جنوب»، گرفتار در چنبره تحریم‌ها با این همه، یک راه اساسی دیگر برای صادرات محصولات ایرانی به کشورهای حوزه دریای خزر وجود دارد که البته برای سال‌ها بدون استفاده مانده است...

منطقه داغستان وارد روسیه شود. هر کامیون برای حمل یک محموله ۲۰ تنی در حالت عادی حداقل ۲ هزار و ۵۰۰ دلار، در شرایطی که کمبود عرضه کامیون وجود دارد تا ۷ هزار دلار دریافت می‌کند...



هر کامیون برای حمل یک محموله ۲۰ تنی در حالت عادی حداقل ۲ هزار و ۵۰۰ دلار، در شرایطی که کمبود عرضه کامیون وجود دارد تا ۷ هزار دلار دریافت می‌کند تا بار را پس از تقریباً ۱۰ روز به مسکو برساند.

دنده یک First gear
علی زراندوز
a.zarandooz@autoworld.ir

وزیر راه و شهرسازی و رئیس کمیسیون ملی ایمنی راه‌ها گفت: خودروهای تولید داخل، استاندارد هستند اما از صنعت خودر و وانتظار داریم ایمنی تولیدات خود را افزایش دهد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید از آنجا که ۳۵ درصد قیمت خودرو به واسطه تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید به نرخ ارز وابسته است، باید با کاهش بهای دلار قیمت خودرو نیز ارزان شود.

افزایش علاقه افراد به خودروهای الکتریکی.
حاضر جواب: این‌ها یارانه مابه‌التفاوت قیمت بنزین نمی‌گیرند که مهر چرخی خودرو برقی است، از دلشان برود!

توزیع ۲۷۰ هزار لاستیک خودروهای سنگین تا پایان سال...
حاضر جواب: خلاصه‌کنه به قول قدیمی‌ها: کامیونک نمیر بهار میاد، کمبوزه به لاستیک میاد!

وعده ارزانی خودرو حقیقت دارد؟
حاضر جواب: وعده؟! حقیقت؟! سوال بعدی لطفا!

مذاکرات خارجی خودروسازان با سیگنال‌های امیدوارکننده در عصر «بساتامب» آغاز شده است.
حاضر جواب: راستش سرانجام دوران «پسابرجام» که چندان برای ما خوشایند نبود... حالا تا ببینیم دوران بساتامب چه یاد و خاطرهای برای ما به جامی گذاردا!

جدول لغت Cross Word 1303 with a grid and a picture of a truck.

حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir
حل جدول شماره ۱۳۰۲ with a picture of a red car.

جدول لغت شماره ۱۳۰۳ Cross Word
افقی
۱- خودرو ویژه مصالح ساختمانی (در تصویر) ۲- صحرایی معروف در آمریکا- هلیکوپتر ساز معروف جهان ۳- از ادات تشبیه- شکیله هندی است ۴- خاک قالبگیری- در خارج از جومین یچوئیدشان ۵- تهیه کردن- پهلوان ۶- آسایش- شاسی‌بلندی معروفی در جهان- نوعی پارچه ترک ۷- تغییرات قیمتی را در جامعه گویند- نشانه جمع عربی ۸- دوستی و سرپرستی- آرزوها- روشن و آشکار ۹- مدلی از پونتیاک- انبوه ۱۰- شاسی‌بلند معروف پورشه- نقشه‌انگلیسی- یکی از معروف‌ترین شاسی‌بلندهای تویوتا ۱۱- ترس بی‌آغاز- یکی یکی- پایتخت سوئیس ۱۲- خودروساز سوئدی- از شرکت‌های تابعه ایران خودرو ۱۳- از شرکت‌های فعال در بازار خودرو- سال به مهر ریخته ۱۴- یکی از مشهورترین سدان‌های سوپرلوکس جهان ۱۵- این خودرو آمریکایی اگر یافت شود از بهترین کلاس‌های جهان است.



Autoworld.ir

چهارشنبه ۸ بهمن ۱۳۹۹. سال ششم. شماره ۱۳۵۲

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیبانتی زاده

تهران ۱۲ آصفهان ۱۴ شیراز ۱۷ مشهد ۱۳ تبریز ۳ ارومیه ۵ رشت ۱۵ گرگان ۱۷ ساری ۱۶ شهرکرد ۱۳ اهواز ۲۵ یزد ۱۷ کرمان ۱۴ بندرعباس ۲۶ زاهدان ۱۷

بیلبورد
Billboard

اشتباه ما را تکرار نکنید!

«در این کمپین هشدار دهنده بیوک که توسط آژانس لووی در چین طراحی شده است، آسیب دیدگان سوانح رانندگی در موقعیت هایی که خود آسیب دیده اند با تابلوهای راهنما به تصویر درآمده اند.»



افزایش قیمت؛ تنها راهکار مدیریتی در ایران!

افزایش قیمت ها به یکی از خبرهای عادی این روزهای فضای رسانه ای و مجازی کشور تبدیل شده است. در جدیدترین اقدام، شاهد افزایش ۱۵۰ درصدی قیمت بلیت هواپیما هستیم. جهشی نه ۱۰ یا ۲۰ درصد بلکه یکباره قیمت ها ۱۵۰ درصد افزایش یافته اند. آن هم در شرایطی که نه در پیک سفر قرار داریم و نه اتفاق خاصی از لحاظ درآمدی رخ داده است.

طی سال جاری و به دلیل شیوع ویروس کرونا، سفرهای بین شهری به حداقل میزان خود در مقایسه با سال های اخیر رسیده است. سفرهای هوایی نیز در این مدت با استقبال کمی مواجه شده و شرکت های هواپیمایی نه تنها در ایران بلکه در تمام جهان با کاهش مسافر مواجه بوده اند. در چنین شرایطی افزایش ۱۵۰ درصدی قیمت ها تنها باعث کاهش هر چه بیشتر تعداد مسافران هواپیمایی ها خواهد شد بلکه اصولاً این وسیله حمل و نقل را در شرایط فعلی تبدیل به وسیله ای کاملاً لوکس می کند و اقشار کم درآمدتر که در گذشته می توانستند از آن بهره مند شوند دیگر نمی توانند اقدام به خرید بلیت هواپیما کنند.

ظاهراً در ایران افزایش قیمت تنها راه مدیریت برای مبارزه با بحران های مالی و البته کمبود تقاضای کالا و خدمات است. به نظر می رسد مدیران ایرانی چندان با روش های خلاقانه در برخورد با مشکلات و مدیریت این شرایط آشنایی ندارند. آنها به محض بروز مشکلات به جای آنکه به فکر کاهش هزینه های خود و راه های جذب افزایش مشتری باشند، در همان ابتدا با افزایش قیمت راه را بر هر گونه خلاقیت مدیریتی می بندند.

حرف آخر
Last Word



فرشید سلگی

روزنامه نگار



در آیین سینما



و در آن به موضوع خشونت های گروه های تبهکار موتورسوار پرداخته می شود. فیلم نامه بر اساس داستان کوتاهی از فرنک رونی با نام «حمله موتورسواران» نوشته شد. در این فیلم یک گروه تبهکار موتورسوار، پس از دستگیری یکی از اعضا توسط کلانتر شهری کوچک، آرامش و امنیت را از ساکنان آن می گیرند.

«وحشی» یک فیلم آمریکایی است که در سال ۱۹۵۳ به کارگردانی لاسلو بندک و تهیه کنندگی استنلی کریمر ساخته شد. در این فیلم، مارلون براندون نقش کاراکتر اصلی یعنی جانی استرلبر را ایفا می کند که در دهه ۱۹۵۰ به الگویی برای نسل جوان در غرب بدل شد. وحشی، نخستین فیلمی است که موتورسواران باغی در آن به تصویر کشیده شده اند

وحشی



جهان لنت
Jahan Lent

انواع لنت ترمز و
قطعات اصطکاکی را
از جهان لنت بخواهید.



۰۲۱۸۸۷۳۷۹۵۹

۰۲۱۸۸۵۱۷۳۲۲

www.jahantormoz.com

info@jahantormoz.com