



مدیران عامل گروه بهمن و شرکت بهمن موتور در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» نوید دادند:

حرکت صنعت خودرو از «فول مونتاژ کاری» به سوی خودروسازی

هیچ کدام از خودروسازان کره جنوبی در تملک دولت این کشور نیستند، اما ۸ مرکز تحقیقاتی خودرو در کره متعلق به دولت است. مشابه این اتفاق در صنعت خودرو ایران هم...
۳ صفحه ۲

«بامو سری ۷» در نبود «مرسدس S کلاس»
صدرنشین بازار شد

گران ترین و ارزان ترین وارداتی ها کدامند؟

بازار خودروهای وارداتی در نبود بزرگانی چون
مرسدس بنز S کلاس در سلطه...
۴ صفحه ۲

یک فعال بازار با اشاره به وضعیت نامطلوب
فروشندگان باتری مطرح کرد:

عدم نظارت برخی تولیدکنندگان بر فروش بازار باتری را به هم ریخت

۱۴ صفحه ۴

مدیرعامل بهمن دیزل در گفت و گو
با «دنیای خودرو» خبر داد:

دو محصول جدید بهمن دیزل در سال ۱۴۰۰ می آیند

کامیونت شیلر با حدود ۵۶ صد داخلی سازی تولید
می شود که در سال آینده به...
۹ صفحه ۴

دولت بایدن تا چه اندازه به تولید خودروهای برقی رونق خواهد داد؟

پیک مساله آمریکایی

۱۲ میانسالی که هنوز جوان است!
۱۱ سردرگمی مشتریان در بازار خودرو
۱۰ شرایط فروش خودرو رقابتی تر می شود
۹ تایر ساز آلمانی به رده بندی جدید تایرها حمله کرد
۸ رشد بی سابقه تولید پالایشگاه های چینی در سال ۲۰۲۰



محمدعلی دیانتي زاده
سرپرست شورای سردبیری

از پیشران ساز بودن تا خودروساز شدن

یکی از ویژگی های خودروسازان صاحب نام جهان بر خورداری آن ها از فناوری طراحی و ساخت به روز ترین موتورها و گیربکس ها است؛ تا جایی که...
۲ صفحه ۲

تیتريهای امروز

گروه خودرویی؛ همچنان لیدر بازار سهام
ایران خودرو و سایپا روند
صعودی خود را حفظ کردند

اوپل؛ خودروساز کم فروغ آلمان

۸ صفحه ۴

کدام خودروها می توانند از «خط ویژه» تردد کنند؟

۱۵ صفحه ۴

خواهی که سایپا برای بازار خودرو دیده است

رفع تناقض ارزانی و اتوماتیک بودن با کوییک R

۴ صفحه ۴

فیلمی از: شامین آرمین و سهراب دریا بگری
این پیکان
برای خرید از دیجی استور

اکتان بوستر کاسپین

قدرت را حس کنید

فومن شیمی
www.foumanchimiegroup.com



نسل جدید ۸۶ نداشته و می‌خواهد این کار را با جلب توجه بیشتری انجام دهد. به همین خاطر ظاهر معرفی توپو تا ۸۶ جدید تا شش ماه به تعویق افتاده است. امید است که از هم‌اکنون تا آن زمان وضعیت شیبوع کرونا به خاطر واکسیناسیون در کشورها کنترل شود. احتمالاً در ماه ژوئن یا جولای محدودیت‌های کمتری برای تردها و گردهمایی‌ها وجود خواهد داشت. توپو تا فعلاً واکنشی به این اخبار نشان نداده و انتظار هم نمی‌رود چنین کاری را انجام دهد.

دومین نسل سوپار BRZ ماه پیش به صورت رسمی رونمایی شد و شایعاتی نیز درباره تولید احتمالی نسخه STI آن به گوش رسیده است؛ اما وضعیت پسرعموی این خودرو یعنی توپو تا ۸۶ چگونه است؟ تا به امروز توپو تا در این باره سکوت اختیار کرده و یکی از وب‌سایت‌های ژاپنی می‌گوید توپو تا در ابتدا به دنبال رونمایی از این کوپه اسپرت و ارزان قیمت در نمایشگاه خودرو توکیو ۲۰۲۱ بود؛ اما همان گونه که در «پدال» خوانده‌اید، این رویداد خودرویی به خاطر کرونا لغو شده و به صورت آنلاین برگزار خواهد شد. البته منابع مطلع مدعی هستند توپو تا علاقه‌ای به رونمایی آنلاین از



تاخیر در رونمایی از جی تی ۸۶ جدید

مدیران عامل گروه بهمن و شرکت بهمن موتور در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» نوید دادند:

حرکت صنعت خودرو از «فول مونتاژ کاری» به سمت

هیچ کدام از خودروسازان کره جنوبی در تملک دولت این کشور نیستند، اما ۸ مرکز تحقیقاتی خودرو در کره متعلق به دولت است



نمایشگاه داخلی سازی محصولات گروه بهمن
(با هدف توسعه زنجیره تامین)



فرشید سلگی

f.salg@autoworld.ir

نمایشگاه داخلی سازی محصولات گروه بهمن روز گذشته در حالی افتتاح شد که این شرکت قصد دارد با جذب قطعه‌سازان مختلف قطعات محصولات سبک و سنگین خود را تولید و تامین کند. گروه بهمن در راستای افزایش بومی سازی دو محصول دیگنیتی و فیدیلیتی و همچنین کامیونت شیلر این نمایشگاه را برگزار کرده است و در آن قطعات محصول دیگنیتی و همچنین برخی قطعات کامیونت شیلر به نمایش گذاشته شده است تا از توان تولیدکنندگان داخلی برای داخلی سازی این خودروها استفاده شود.

گروه بهمن در نظر دارد داخلی سازی محصول فیدیلیتی را به بیش از ۵۰ درصد برساند و داخلی سازی کامیونت شیلر را نیز تا بیش از ۷۰ درصد تقادهد. همچنین قرار است روی پلت فرم محصول فیدیلیتی چندین خودرو مختلف در کلاس و سگمنت‌های متفاوت تولید شود. در این خصوص با مدیران عامل گروه بهمن و شرکت بهمن موتور گفت‌وگوهایی را انجام داده‌ایم که مشروح سخنان آن‌ها در ادامه از نظر تان می‌گذرد.

از پیش‌ساز بودن تا خودروساز شدن

یکی از ویژگی‌های خودروسازان صاحب‌نام جهان، برخورداری آن‌ها از فناوری طراحی و ساخت به‌روزترین موتورها و گیربکس‌ها است؛ تا جایی که برخی از آن‌ها مانند میتسوبیشی اقدام به اخذ سفارش و طراحی موتور برای دیگر خودروسازان جهان به‌ویژه خودروسازان مالزیایی و چینی نیز می‌کنند.

البته در خصوص گیربکس، سفارش دادن طراحی و ساخت به برخی شرکت‌های تخصصی مرسوم‌تر است و در این زمینه شرکت‌هایی مانند پانچ بلژیک، هیوندای پاور تک کره جنوبی و بنتلر و ماهله آلمان و... فعال هستند. این در حالی است که فناوری فعلی موتور خودروهای ایرانی در حال تولید، مربوط به دو دهه گذشته است. بر این اساس، علاوه بر برنامه‌هایی که ایران خودرو و سایپا در این بخش‌ها دارند، یکی از قطعه‌سازان بزرگ بخش خصوصی نیز وارد میدان شده است تا صنعت خودرو کشور را قدمی رو به جلو ببرد.

از یک سو ایران خودرو، طراحی موتور سه‌سیلندر با فناوری‌های مختلف تزریق مستقیم بنزین را کلید زده است و از سوی دیگر سایپا بر آن است که تا دو سال آینده صاحب خانواده موتور خاص خود باشد. به موازات این اقدامات، یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه بهمن، طراحی و تولید خانواده موتورهای ۳ و ۴ سیلندر کم‌مصرف با سطح آلایندگی یورو ۶ و با حداکثر توان ۱۴۳ تا ۱۵۵ اسب‌بخار و گشتاور ۲۲۰ تا ۲۵۰ نیوتون متر را در دست اقدام دارد که تا پایان سال جاری فاز نخست آن به بهره‌برداری می‌رسد.

سرمایه‌گذاری ۲۰ هزار میلیارد ریالی انجام شده در این طرح، بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری صنعت خودرو طی دو دهه گذشته به‌منظور ارتقای فناوری خودروهای تولیدی محسوب می‌شود و خطوط تولید این خانواده موتور نیز مدرن‌ترین، به‌روزترین و پیشرفته‌ترین خطوط تولیدی صنعت خودرو کشور بوده که به‌طور هم‌زمان قابلیت ماشین‌کاری و مونتاژ ۱۰ نوع از انواع موتورهای ۳ و ۴ سیلندر را داراست. با بهره‌برداری از این طرح کلان ملی تا پایان سال، تولید انبوه موتورهای دارای فناوری بالا و کم‌مصرف در محدوده پنج لیتر در ۱۰۰ کیلومتر روی خودروهای سواری اجرا خواهد شد.

همچنین به‌منظور اطمینان از تداوم چرخه نوآوری و توسعه و به‌روزرسانی محصولات، طی سرمایه‌گذاری مشترک انجام شده گروه بهمن با دانشگاه تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، آزمایشگاه ملی و مرکز نوآوری قوای محرکه پیشرفته (الکتریکی، هیبرید و احتراقی) به‌عنوان نخستین و مجهزترین مرکز آزمون و توسعه قوای محرکه الکتریکی و احتراقی کشور برای انواع خودروهای سبک و سنگین تا توان ۴۳۰ کیلووات استاندارد یورو ۶ ایجاد شده است که تا پایان سال به بهره‌برداری خواهد رسید. برای ایجاد این آزمایشگاه بالغ بر یک هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری مشترک بین صنعت و دانشگاه انجام شده است و با آغاز به کار آن، دانشگاه تهران در بین پنج دانشگاه برتر دنیا در حوزه طراحی و آزمون قوای محرکه پیشرفته قرار می‌گیرد.



استارت



محمدعلی دیان‌زاده

سرپرست شورای سردبیری



مدیران خودرو

شرایط فروش اقساطی کلیه محصولات مدیران خودرو

پیش پرداخت

۱۵٪ + ۲۵٪

حداکثر اقساط ۶۰ ماه / تحویل ۳۰ روز کاری

TIGGO 7



X55





جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید

مرکز تماس خدمات مشتریان
۰۲۱-۴۷۶۵۱

official.mvm
WWW.MVMCO.IR

مدیران خودرو... ایده آل

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی‌ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.



تمام بازیکنان اتلتیکومادرید هیوندای توسان دریافت کردند



بازیکنان سطح بالای فوتبال کاملاً با خودروهای خاص و گران قیمت آشنا هستند. کریستیانو رونالدو و ژاوی مانچینی Centodieci با قیمت ۹ میلیون دلار را خریده و بنجامین مندی نیز اخیراً با یک دستگاه لامبورگینی آونتادور SVJ روت شده است؛ خودرویی که احتمال اوراق شدنش توسط پلیس وجود دارد.

اگرچه ستاره‌های ورزش ثروت کافی برای خرید خاص‌ترین و گران‌ترین خودروهای دنیا را دارند، اما گاهی به لطف قراردادهای اسپانسرینگ بین تیم‌ها و خودروسازان، محصولات متنوعی نیز به صورت رایگان در اختیارشان قرار می‌گیرد.

قرار می‌گیرد. برای مثال مارک کز، قهرمان موتو جی بی در طول این سال‌ها چندین دستگاه از محصولات بامو M را دریافت کرده است. هم‌اکنون نیز کلیدهای هیوندای توسان جدید به بازیکنان تیم فوتبال اتلتیکومادرید اهدا شده است. از آنجایی که هیوندای حامی رسمی این تیم است، بنابراین تمام بازیکنان تیم‌های فوتبال مردان و زنان اتلتیکومادرید یک دستگاه توسان جدید را به صورت رایگان دریافت کرده‌اند. این شاسی‌بلند در ورزشگاه متروبولیتانو طی رویدادی ویژه به بازیکنان اهدا شده است.

وی خودروسازی

ضرورت پرهیز از انحصارگرایی در به کارگیری ظرفیت‌های قطعه‌سازان

بیوک علیمردلو، مدیرعامل گروه بهمن



را برای سرمایه‌گذاری در نظر داریم. اما ساخت داخلی برای محصول دیگنتی متفاوت است و قطعاً بیش از ۳۰ درصد خواهد بود.

در حال برنامه‌های خود را پیرو سیاست‌گذاری‌های وزارت صمت دنبال خواهیم کرد. در این میان، وزارت صنایع نیز می‌تواند با اقدامات درست و حمایت از بخش خصوصی، انحصار را در این صنعت کاهش دهد. بهترین کار دولت این است که به جای تولید خودرو، مراکز تحقیقاتی برای این صنعت ایجاد کند. به عنوان مثال در کشور کره، هیچ‌یک از خودروسازان متعلق به دولت این کشور نیستند؛ اما هشت مرکز تحقیقاتی متعلق به دولت است و با بودجه تحقیقاتی می‌چرخد. مشابه این اتفاق باید در ایران هم بیفتد. اگر نخواهیم در کشور خودروسازی داشته باشیم، نیازمند امکانات آزمایشگاهی و استاندارد هستیم. امیدواریم که صنعت خودرو از فول‌مونتاز کاری به سمت خودروسازی حرکت کند.

وجود کروز همچنان که برای خودروسازان بزرگ یک قوت است، در مجموعه بهمن نیز یک تکیه‌گاه خوب برای برنامه‌های توسعه‌ای است. اما من معتقدم ما به تمام قطعه‌سازان احتیاج داریم و مصمم هستیم در این مسیر درها را به روی آن‌ها بگشاییم و بر اساس قیمت و کیفیت تصمیم بگیریم. این مساله در بالاترین سطوح مجموعه تصمیم‌گیری شده است و در نتیجه کروز نیز باید مانند تمام شرکت‌های دیگر پیشنهادهای خود را ارائه کند. شرکت ما هم مانند خودروسازان دیگر می‌خواهد از ظرفیت تمام قطعه‌سازان استفاده کند. به همین دلیل نمایشگاهی را برای رفع نیازهای خود برگزار کردیم و در این باب هیچ‌گونه انحصاری نیز وجود ندارد. همچنین قرار است در خودرو فیدیلیتی بالای ۵۰ درصد ساخت داخلی داشته باشیم. در عین حال ما نخستین شرکتی هستیم که در بخش موتورسازی نیز سرمایه‌گذاری سنگینی کرده‌ایم و برای داخلی‌سازی اجزای دیگر خودرو نیز برنامه‌هایی

عرضه سه مدل خودرو روی پلت فرم

محمد ضرابیان، مدیرعامل بهمن موتور و عضو هیات مدیره گروه بهمن



هم‌سو با حرکتی که در صنعت خودرو کشور آغاز شده، بخش خصوصی نیز بر آن است با عرضه محصولات جدید در سال جاری، تنوع خودروهای داخلی را افزایش دهد. در همین راستا، تولید خودرو دیگنتی در گروه بهمن آغاز شده است و امیدواریم فیدیلیتی نیز تا پایان سال به بازار عرضه شود.

روی پلت فرم فیدیلیتی نیز سرمایه‌گذاری کرده‌ایم و قرار است یک اس‌یووی خانوادگی در ورژن‌های ۵ و ۷ نفره به عنوان نخستین محصول از این پلت فرم تولید شود. محصول بعدی نیز روی همین پلت فرم و در ورژن‌های برقی خواهد بود. همچنین قرار است یک محصول سدان هم روی پلت فرم دیگنتی عرضه کنیم.

در مجموع روی پلت فرم فیدیلیتی، سه مدل خودرو عرضه خواهیم کرد. برنامه توسعه ساخت داخلی روی این دو محصول را نیز پیگیری هستیم و هدف ما شروع کار با ۲۰ تا ۳۰ درصد ساخت داخلی است و در یک بازه زمانی یک‌ساله در دیگنتی به حدود ۴۰ درصد و در فیدیلیتی به ۵۰ درصد داخلی‌سازی خواهیم رسید.

هدف گذاری نهایی و عمده سرمایه‌گذاری ما روی محصول فیدیلیتی است. به این دلیل که سرمایه‌گذاری روی پلت فرم انجام شده و مالکیت آن را در اختیار خواهیم داشت و برای تیراژ انبوه برنامه‌ریزی شده است. برای تولید این دو محصول می‌طلبید که همکاران ما در مجموعه مهندسی در کنار همکاران حوزه تامین حضور داشته باشند.

با همین رویکرد، در نمایشگاه داخلی‌سازی، قطعات کلی دیگنتی عرضه شده است که شامل صندلی، آگزوز، کاتالیست، سپرها، قطعات ترمز داخل، باک بنزین، قطعات تزئینات، اکسل جلو و عقب، موتور و... می‌شود. شروع ساخت داخلی

سیاسی، وضعیت رو به بهبود باشد.

سپراتور باتری

www.farnambaspar.com ☎ ۰۲۱ - ۷۴۶۸۷ تهران، خیابان پاسداران، کوچه نگارستان سوم، پلاک ۲۴



فرنام بسپار
FARNAM BASPAR





بهرغم شرایط کنونی دنیا که به خاطر شیوع ویروس کرونا اما صنعت خودرو همچنان به آینده امیدوار است. تیونر مشهور یعنی ویلنر را با جدیدترین پروژه خود یعنی تسلا مدل X را یافته به پیشواز کرسمس رفت. به جز نشان قرمز تسلا در بخش جلو هیچ بخش دیگری از بدنه این خودرو الکتریکی تغییر نکرده البته این موضوع با توجه به پروژه‌های پیشین ویلنر تعجب برانگیز نیست. البته این تیونر بلغار که تبحر خاصی در ارتقای کابین خودروها دارد تسلا مدل X را به

محصولی کاملاً در خور تبدیل کرده است. وقتی در باین خودرو را باز کنید شاهد پوشش چرم روی صندلی‌ها، درها و دوخت‌های متضاد قرمز رنگ خواهید بود. عناصر قرمز بیشتری روی داشبورد، کنسول مرکزی، پانل درها، کمر بندهای ایمنی، بخش بالای داشبورد، پوشش سقف و... به کار رفته‌اند. غریبک فرمان نیز دارای پوشش آلکانترا و عناصر فیبر کربن است تا به این ترتیب طراحی داخلی مدل X کامل شود.



کابین جدید تسلا مدل ایکس به کمک ویلنر

پیگیری یک موضوع

Follow up



مصطفی داننده
کارشناس اقتصادی

ارتقای رضایت مشتریان در گرو افزایش کیفیت خدمات پس از فروش

سلیقه مشتریان صنعت خودرو نه در بخش واردات و نه در بخش تولید چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد. از همین رو مصرف‌کنندگان به اجبار سراغ یک برند جدید می‌روند. موضوعی که مصطفی داننده، کارشناس اقتصادی به آن اشاره و تأکید کرد خودروسازان باید در حوزه خدمات پس از فروش تلاش بیشتری داشته باشند. وی در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» به بیان نظرات خود پرداخت.

آیا صنعت خودرو ایران به سلیقه مشتری در بخش تولید توجه دارد؟
متأسفانه در ایران توجه چندان به سلیقه مشتری نمی‌شود. این موضوع را نه فقط در بخش تولید داخلی بلکه در بخش واردات هم می‌بینیم. به عنوان مثال در برخی موارد مشتری حتی نمی‌تواند رنگ خودرو خود را هم انتخاب کند.

مشتریان این صنعت چگونه برای خرید یک محصول ترغیب می‌شوند؟

در صنعت خودرو داخلی تبلیغات و اطلاع‌رسانی مناسبی وجود ندارد. اما در بخش خارجی و براساس اطلاعاتی که خود مشتریان از محصولات و بازارهای بین‌المللی دارند، اقدام به خرید می‌کنند. یعنی نه واردکننده‌ها و نه خودروسازان به خواست مشتریان این بخش توجه کمی دارند.

پس خودروسازان داخلی و واردکنندگان باید چه برنامه‌ای را برای جلب نظر بیشتر مشتریان این بخش در نظر بگیرند؟

باتوجه حجم بالای خودرو در کشور، بخشی از آنها نیاز به فروش دارند. پیشنهاد به بخش فروش خودرو این است که در حوزه خدمات پس از فروش فعال تر شوند. آن‌ها می‌توانند با اجرای برخی برنامه‌های نوآورانه تلاش کنند مشتری به یک برند علاقه‌مند شود و به فکر تغییر برند نباشد.

مثالی از اقداماتی که سبب جذب مشتری بیشتر می‌شود، بیان می‌کنید؟

به عنوان مثال کاری که در بخش خودروهای لوکس می‌توان انجام داد این است که فضای استاندارد را برای تعمیرگاه‌های خودروهای وارداتی در نظر بگیریم. محلی که مشتری نه تنها احساس آرامش کند، بلکه بتواند با قوت مراحل تعمیر خودرویش را از طریق وب‌دوربین‌های محیطی ببیند و مطمئن شود خودرو توسط کادر حرفه‌ای تعمیر می‌شود.

خوابی که سایپا برای بازار خودرو دیده است

رفع تناقض ارزانی و اتوماتیک بودن با کوپیک آر

تست‌های میدانی و کیفی این خودرو در ماه‌های گذشته توسط متخصصان پارس خودرو انجام شده است



تکیه بر توان مهندسان داخلی پارس خودرو در تلاش است با تکیه بر توان مهندسان داخلی نسبت به تولید این محصول پرطرفدار با گیربکس اتوماتیک اقدام کند. باتوجه به این که در شرایط فعلی، قیمت خودروهای داخلی تحت تأثیر مواردی چون تورم، نوسان نرخ ارز و بالا رفتن هزینه‌های تولید است، بنابراین خودروهای هم‌رده قیمتی کوپیک، با افزایش بها همراه شدند که در این شرایط با توجه به آشنایی مناسب این خودرو، کوپیک هم‌اکنون به یکی از محصولات پرطرفدار بازار تبدیل شده است؛ محصولی که تولید آن حدود یک‌سال بعد از شروع تولید نسخه پایه کوپیک آغاز شد. سری نخست کوپیک آر که با نام «کوپیک دورنگ» نیز شناخته می‌شود، از اوایل زمستان ۹۸ تحویل مشتریان



نهاد علی بیگزاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

در روزهای اخیر اعلام برنامه عرضه نسخه اتوماتیک کوپیک آر مورد توجه فعالان بازار خودرو قرار گرفت. با توجه به استقبال خریداران از خودرو کوپیک آر پارس خودرو، این خودروساز زیرمجموعه گروه سایپا نسخه اتوماتیک این محصول را به بازار عرضه خواهد کرد.

بدین ترتیب کوپیک آر که از زمان عرضه در بازار به دلیل امکانات مناسب و جذابیت‌های ظاهری مورد استقبال خریداران قرار گرفته است، به زودی با گیربکس اتوماتیک نیز به بازار عرضه می‌شود. این خودرو از گیربکس چهارسر عتبه بهره می‌برد و تست‌های میدانی و کیفی این خودرو در ماه‌های گذشته توسط متخصصان این شرکت انجام شده است و نسخه نهایی آن در سال جهش تولید به‌زودی روی خط تولید می‌رود.

نوبت

پارس خودرو در تلاش است با تکیه بر توان مهندسان داخلی نسبت به تولید این محصول پرطرفدار با گیربکس اتوماتیک اقدام کند. موتور این خودرو نیز از نوع موتور ۱.۵ لیتری خانواده کوپیک و از کم‌مصرف‌ترین موتورهای حال حاضر در بازار خودرو ایران است. همچنین دو کیسه هوای ایمنی، ترمزهای ABS+EBD+BAS، سیستم تپه‌پوی مطبوع نیمه‌اتوماتیک، مولتی‌مدیا، دوربین دید عقب، رنگ‌های آلومینیومی، آینه‌های برقی و فرمان D Type مجهز به دکمه‌های کنترل سیستم صوتی بخشی از تجهیزات و امکانات این خودرو هستند. به این ترتیب کوپیک آر اتوماتیک می‌تواند لقب ارزان‌ترین خودرو مجهز به گیربکس اتوماتیک بازار خودرو ایران را به خود اختصاص دهد.

شد. در بخش بیرونی این خودرو، سه قسمت کوپیک آر با یکدیگر هم‌رنگ شده‌اند. نخستین قسمت، سقف خودرو، دومین قسمت قاب آینه بغل و سومین بخش نیز ناحیه داخلی مه‌شکن‌ها و همچنین ناحیه زیرین سپر جلو است. اما همین اتفاق ساده، در بخش داخلی کوپیک آر هم رخ داده، یعنی قاب دور درجه‌های تهویه وسط، قاب دور سیستم پخش و بخشی از رودری‌ها نیز هم‌رنگ شده‌اند.

کوپیک آر پلاس با آپشن بیشتر
اوایل تابستان ۹۹ پارس خودرو کوپیک آر پلاس را معرفی کرد؛ محصولی که در واقع نسخه پرآپشن تر کوپیک آر محسوب می‌شود و در رنگ‌بندی نیز با کوپیک آر متفاوت است. تغییرات صورت گرفته در سایپا کوپیک آر پلاس شامل شیشه‌های دودی عقب، رنگ آلومینیومی جدید، لوگو جدید کوپیک، برچسب پارکابی با طرح R+، روکش چرمی فرمان، فرمان دی‌کات جدید با دکمه‌های کنترلی، مولتی‌مدیا (مانیتور، دوربین و نویگیشن)، روکش چرم صندلی‌ها، برچسب گرافیکی R+ در زیر آینه‌ها، کفپوش سه‌بعدی برای صندوق و کابین می‌شود. آپلاس را می‌توان در چهار رنگ سفید، مشکی، سفید قرمز، مشکی / قرمز و مشکی انقره‌ای سفارش داد. البته خاص‌ترین رنگ کوپیک آر پلاس، مربوط به مدل‌هایی است که سقف قرمز دارند؛ زیرا پارس خودرو برای مدل سقف قرمز، آپشن‌های همچون کمر بندهای ایمنی قرمز، دوخت قرمز برای روکش صندلی‌ها، ترمیم قرمز برای روکش فرمان، جاسوییچی چرمی با دوخت قرمز، قاب قرمز برای دورمانیتور و پتل تهویه و سیستم پخش لحاظ کرده است. حال با ورود نسخه اتوماتیک کوپیک به فاز تولید که در بازه قیمتی خود نیز بی‌رقیب خواهد بود، نه تنها در بازار داخلی، بلکه در بازارهای خارجی مانند عراق و سوریه و برخی دیگر از بازارها هم می‌توان جایگاهی درخور برای این خودرو در نظر گرفت و برای کسب سهم از این بازارها با این خودرو تلاش کرد.

نگاه View



حجت‌اله فیروزی
سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس

عزم جدی هیات‌رئیس برای تحقیق و تفحص از صنعت خودرو

«از جمله تفاوت‌های تحقیق و تفحص از صنعت خودرو در دوره جدید مجلس با دوره‌های گذشته زمان انجام آن است. زیرا این اقدام در ابتدای فعالیت مجلس آغاز شده و مجلس نیز بیش از سه سال فرصت دارد از دستاوردهای آن استفاده کند. انجام و حتی فرایند دیروقت این گزارش‌ها باعث شد چندان مورد استفاده مجالس قبل قرار نگیرد ضمن آن که مدت کوتاهی است که مجلس کنونی انجام این کار را در دستور کار خود قرار داده، بنابراین مجلس فرصت کافی برای انجام این کار خواهد داشت. در قانون ابزارهایی برای نظارت نمایندگان بر صنایع و عملکردها پیش‌بینی شده است که از جمله آن‌ها می‌توان به سوال از مسئولان یا استیضاح آن‌ها اشاره کرد. تحقیق و تفحص از جمله این ابزارهاست، بنابراین مجلس قادر به استفاده از این ابزار نظارتی و کنترلی در صورت لزوم است.

حتی این احتمال وجود دارد در دو سال اخیر از صنعت خودرو تحقیق و تفحص انجام شده و حتی ایرادی دیده نشده باشد اما نمایندگان در شرایط کنونی به این نتیجه رسیده باشند انجام این کار ضروری است پس باید نسبت به انجام این موضوع اقدام کرد. از ابتدای فعالیت این مجلس بر تحقیق و تفحص در صنعت خودرو تأکید شده و به‌طور قطع خروجی این گزارش کمتر از یک‌سال آینده منتشر می‌شود و البته بدون شک از گزارش‌های تحقیق و تفحص دوره‌های قبل نیز استفاده شده و خودروسازها از نواقص سیستم خود آگاه و در تلاش برای جبران آن هستند. سیستم‌های قضایی نیز به بخشی از پرونده‌ها ورود و نسبت به بررسی آنها اقدام کرده‌اند.

البته گزارش‌ها و دستاوردهای تحقیق و تفحص دوره‌های قبل از صنعت خودرو بی‌نتیجه نبوده‌اند و نتایج خاص خود را خواهند داشت. بدیهی است نخستین هدف از اجرای این امر آن بوده که آیا سوالات و برخی ابهامات ایجاد شده برای نمایندگان که بر اساس آنها درخواست تحقیق و تفحص داده‌اند درست بوده است یا خیر. در این میان شاید برخی ایرادها حداقلی باشند که با تذکر حل خواهد شد اما اگر در حد وقوع جرم باشند به مرجع قضایی ارسال خواهد شد و این مرجع نسبت به بررسی آن اقدام و رسیدگی می‌کند.

از سوی دیگر ارائه موافقت کتبی سازمان‌های مناطق آزاد مبدأ و مقصد به گمرک مبدأ ترانزیت الزامی است. «معاون فنی گمرک ایران به بند مربوط به خودروهای ممنوعه برای ترانزیت بین مناطق آزاد نیز اشاره کرد و افزود: «اعلام کردیم انتقال خودرو با برندهای لامبورگینی، فراری، پورشه، هامر، مازراتی و بوگاتی و همچنین سایر خودروهای دارای برند آمریکایی، ساخت یا مبدأ آمریکا امکان‌پذیر نیست.»

وظایف گمرک به موجب قانون امور گمرکی و سایر قوانین و مقررات، گوشه‌ای از وظایف و اختیارات این سازمان بوده که در قوانین مربوطه نیز موارد تصریح شده است. «وی با اشاره به مفاد مندرج در شیوه‌نامه اعلامی از سوی گمرک ایران ادامه داد: «خودروهایی قابل نقل و انتقال بین مناطق آزاد هستند که قبلاً در یکی از این مناطق با رعایت مقررات مربوطه وارد و در آن منطقه شماره گذاری شده باشند.



با ترانزیت خودروهای لوکس و آمریکایی بین مناطق مخالف است، در این بین ممنوعیت‌های مربوط به خودروهای آمریکایی نیز مورد توجه قرار دارد. «مهرداد جمال‌ارونقی درباره چرایی صدور بخشنامه با وجود تفاهم‌نامه بین شورای عالی مناطق آزاد و پلیس راهور توضیح داد: «اعمال سیاست‌های دولت در زمینه صادرات و واردات و عبور کالا، کنترل و نظارت بر امر عبور کالا از قلمرو کشور و انجام سایر

بهرغم مکاتبات انجام شده برای ترانزیت خودروهای لوکس و آمریکایی در مناطق آزاد، معاون فنی گمرک ایران گفت: «باتوجه به اینکه اغلب این درخواست‌ها از مناطق فاقد شعاع تردد مانند کیش و قشم به سمت مناطقی با شعاع محدود از جمله ارس و انزلی است که این امر، موجب ورود آنها به شهرهای پرجمعیت اطراف خواهد شد و در شرایط کنونی تبعات اجتماعی به همراه دارد، گمرک ایران

زاپاس

Spare Tire

ترانزیت خودروهای آمریکایی در مناطق آزاد تبعات دارد و با آن مخالفیم



قیمت گذاری نسخه 4xe جیپ رانگلر

با تلاش‌های زیادی که فیات-کرایسلر برای تجهیز خط تولید کارخانه تولدو در اوپا برای تولید جیپ رانگلر 4xe بلاگین-هیبرید جدید انجام داد، هم‌اکنون نوبت به انتشار جزئیات قیمت گذاری این خودرو رسیده است. رانگلر صحرای 4xe مدل ۲۰۲۱ و رانگلر رویبک 4xe مدل ۲۰۲۱ به ترتیب قیمت پایه ۴۷۹۹۵ و ۵۱۶۹۵ دلار دارند که البته شامل مشوق‌های ۷۵۰۰ دلاری فدرال نیست. همچنین به این مبلغ باید ۱۴۹۵ دلار هزینه‌های تحویل را نیز اضافه کرد. تحویل اولین نمونه‌های الکتریکی رانگلر از سه‌ماهه اول سال ۲۰۲۱ آغاز خواهد شد.

رئیس جیپ گفت: «رانگلر 2021 4xe سبب‌ترین، کارآترین و توانا ترین رانگلری است که تاکنون تولید کرده‌ایم. ما به تبدیل جیپ به سبب‌ترین برند شاسی بلند ساز دنیا متعهدیم و رانگلر 4xe جدید بخش‌هایی از این هدف است که تجربه‌های دوستدار محیط زیست و هیجان انگیز را در جاده و خارج از آن ارائه می‌کند. هر دو نسخه رانگلر 4xe دارای بیش از ۲۰۰ کیلومتر پهنای توربو بنزینی و دو واحد الکتریکی هستند که قدرت ترکیبی ۲۷۵ اسب بخاری و گشتاور ۳۷ نیوتون متری تولید می‌کنند. یک باتری لیتیوم-یونی ۱۷ کیلووات ساعتی نیز دارد که شمع حرکتی ۴۰ کیلومتری را در حالت تمام الکتریکی ایجاد می‌کند.

تلگرام

تولید خودرو و اقتصادی با افزایش درآمد مردم؟

تولید خودروهای ارزان یا اقتصادی موضوعی است که در همه کشورهای دنیا می‌شود و بخش بزرگی از تولیدات خودروسازان به این خودروها اختصاص دارد. اما با توجه به سطح درآمدی کشورهای پیشرفته و تورم یک تا ۲ درصدی؛ مفهوم این خودروها با آنچه در ایران مطرح می‌شود، متفاوت است.

سعید مدنی، کارشناس صنعت خودرو: باید برای اقشار پایین و متوسط جامعه خودرو اقتصادی تولید شود. به دنبال توقف تولید پر اید شاهد بودیم بخشی از جامعه از خرید خودرو کارخانه‌ای محروم شده‌اند. برخی افراد نمی‌توانند خودرو گران خریداری کنند. باید خودرو ایمن اما قیمت متناسب با درآمد اقشار کم درآمد در برنامه تولید باشد.



مصطفی مصری پور، کارشناس اقتصادی:

با گشایش در سیاست خارجی، مردم انتظار ورود کالاهای با کیفیت به بازار را دارند اما واقعیت این است واردات یا تولید خودروهایی که در شرایط فعلی با جیب اقشار کم درآمد تناسب داشته باشد، تقریباً غیر ممکن است.

سعید مدنی، کارشناس صنعت خودرو: نمی‌توان خودرو با کیفیت و ایمن تولید کرد که ارزان هم باشد. شاید ساخت تارا برای خودروسازان با اهدافی غیر از تولید خودروهای اقتصادی و پر تیراژ همراه باشد. راه‌حل تولید خودروهای ارزان که معمولاً کیفیت و ماندگاری پایین‌تری هم دارند، نیست. راهکار اصلی، افزایش درآمد مردم و کاهش تورم است. تا زمانی که این دو فاکتور تغییر نکنند خرید هر کالایی برای اقشار کم درآمد سخت خواهد بود.



یک مساله؛ یک پیشنهاد

Suggestion

دو نرخی بودن خودرو و توزیع رانت ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی در بازار

یعنی روش شورای رقابت در قیمت گذاری، موجب توزیع یک رانت ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی میان سودجویان و سرمایه‌گذاران شده و عملازبان آوری برای شرکت‌های خودروسازی را به همراه داشته است.

یک پیشنهاد

با توجه به کاهش قیمت خودرو در بازار زمان مناسبی برای آزادسازی قیمت‌هاست. بارها به استفاده از تجربیات دهه ۷۰ تأکید کرده‌ام، در آن زمان به دلیل مواجعه با اختلاف قیمت کارخانه و بازار، شورای اقتصاد از یکسوم مصوبه فروش خودرو در حاشیه بازار را به تصویب رساند و از سوی دیگر



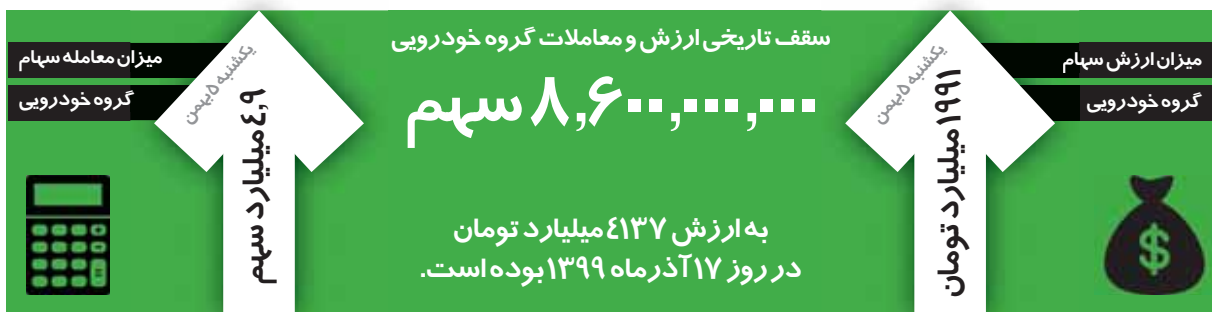
احمد نعمت بخش دبیر انجمن خودروسازان ایران

یک مساله

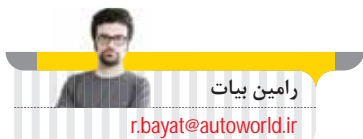
وقتی تولید خودروسازان با زبان همراه است، این شرکت‌ها اقدام جدی در راستای به‌روزرسانی ماشین‌آلات و کیفی‌سازی قطعات نمی‌کنند. با ضرب تولیدات سال جاری دو خودروساز بزرگ کشور در اختلاف قیمت کارخانه و بازار، عددی بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

گروه خودرویی؛ همچنان لیدر بازار سهام

ایران خودرو و سایپا روند صعودی خود را حفظ کردند



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز شنبه ۸ بهمن بالغ بر ۵۱۶ میلیارد تومان بوده است. میزان معاملات گروه خودرویی طی شنبه ۸ بهمن بالغ بر ۶۰۵ میلیون سهم بوده است.



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

روز گذشته در جریان دادوستدهای گروه خودرویی، نمادهای بزرگ این صنعت بورسی یعنی ایران خودرو و سایپا توانستند مثبت به کار خود پایان دهند. در کنار این دو شرکت، نمادهای فتر سازی زر، مهر کام پارس، ایران خودرو دیزل، آهنگری تراکتور سازی ایران، کمک‌فتر ایندامین، صنایع ریخته‌گری ایران و کرمان خودرو مثبت شدند و در مقابل نمادهای گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، زامیاد، گروه بهمن، پارس خودرو، موتورسازان تراکتور سازی ایران، مهندسی نصیر ماشین،

نیرومحرکه، قطعات اتومبیل ایران، سرمایه‌گذاری رنا، ریخته‌سازی مشهد، سایپا آذین، سایپا دیزل، ساز هوشی، ایرکاپارت صنعت و بهمن دیزل منفی خوردند. همچنین روز یکشنبه در گروه خودرویی طی ۲۳۹ هزار نوبت معاملاتی، ۴۹ میلیارد سهم به ارزش ۱۹۹۱ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات روز گذشته بالغ بر ۲۳۳ هزار میلیارد تومان شد. شاخص کل نیز با افزایش بیش از ۱۲ هزار واحدی در تراز یک میلیون و ۲۳۴ هزار واحدی قرار گرفت.

ترس بازار سهام از قیمت گذاری برخی کالاها به گفته برخی کارشناسان بازار سهام، شاخص کل بورس در دی ماه افت ۲۰ درصدی را تجربه کرد و معاملات دی‌ماه این بازار به‌عنوان منفی‌ترین ماه در سال ۹۹ تلقی می‌شود. نخستین عامل افت اخیر بورس، ترس بازار سهام از قیمت گذاری دستوری برخی کالاها بود. این موضوع از محصولات فلزی و فولادی آغاز و باعث شد در بازار سهام این ابهام وجود داشته باشد که ممکن است نتیجه قیمت گذاری دستوری در بازار دیگر کالاها مانند پتروشیمی نیز تاثیر بگذارد.

انتظار برای تعیین تکلیف لایحه بودجه ۱۴۰۰ موضوع دیگری که باعث افت شاخص بورس در دی‌ماه شد، کاهش قیمت دلار بود. همچنین عدم تعیین تکلیف لایحه بودجه ۱۴۰۰ که به‌عنوان مساله‌ای مهم برای فعالان بازار تلقی می‌شود، در روند معاملات بازار سهام تاثیر گذار بود. به این دلیل که در بودجه مشخص می‌شود مبلغ و میزان تامین مالی دولت از بازار سرمایه از طریق اوراق بدهی و بازار سهام در سال آینده به چه میزان است.

اتو سهام

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲,۷۳۰	۱,۸۷	▲
سایپا	۲,۲۱۰	۲,۷۹	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۳,۱۴۰	-۰,۹۵	▼
زامیاد	۸,۸۱۰	-۰,۱۱	▼
گروه بهمن	۲۴,۲۰۰	-۱,۴۷	▼
پارس خودرو	۶,۰۴۰	-۱,۳۱	▼
فتر سازی زر	۴۱,۰۰۰	۱,۱۱	▲
موتورسازان تراکتور سازی ایران	۲۳,۹۲۰	-۴,۹۷	▼
مهندسی نصیر ماشین	۸۹,۳۷۰	-۴,۳۷	▼
نیرومحرکه	۵,۴۸۰	-۰,۳۶	▼
قطعات اتومبیل ایران	۲,۹۲۰	-۰,۳۴	▼
مهر کام پارس	۳,۰۴۰	۲,۰۱	▲
ایران خودرو دیزل	۷,۸۴۷	۰,۲	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۶,۸۱۰	-۲,۴۴	▼
آهنگری تراکتور سازی ایران	۴۰,۰۴۰	۱,۸۸	▲
ریخته‌سازی مشهد	۵۸,۹۶۰	-۴,۲۴	▼
کمک‌فتر ایندامین	۳۵,۱۸۰	۱,۱۲	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۴,۳۱۰	۰,۴۷	▲
سایپا آذین	۴,۹۶۰	-۰,۸	▼
سایپا دیزل	۵,۶۱۶	-۱,۹۹	▼
سازه پوش	۴۸,۸۳۰	-۳,۱۹	▼
فتر سازی خاور	۲۲,۹۵۰	-۰,۸۶	▼
رادیناتور ایران	۳۱,۷۶۰	-۲,۱۳	▼
چرخشگر	۱۸,۳۴۰	-۳,۰۳	▼
الکترونیک خودرو و شرق	۲۲,۲۹۰	-۳,۰۹	▼
کرمان خودرو	۵,۲۶۱	۰,۲۳	▲
ایرکاپارت صنعت	۲۴,۴۷۰	-۲,۹۴	▼
محرورسازان ایران خودرو	۸,۳۶۰	-۲,۴۵	▼
تولید محور خودرو	۵۶,۹۳۰	-۴,۵۳	▼
مهندسی صنعتی روان فن‌آور	۳۸,۴۴۶	۲,۹۹	▲
ریخته‌گری تراکتور سازی ایران	۱۴,۶۴۰	-۲,۷۵	▼

ویژه‌ها

هدف دولت، حمایت از خودروسازی است

«معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهور گفت: «هدف ما حمایت از خودروسازی به‌عنوان یکی از پیشران‌های اقتصاد کشور است، با اقدامات ایران خودرو، امیدواریم بتوانیم خودروساز خوبی هم در منطقه و هم در دنیا شویم.»



سعید شیر کوند افزود: «هم‌زینه تمام‌شده خودرو بسیار بالا رفته اما از یک سو قیمت فروش محصولات در حدی باقی مانده که خودروساز حتی قادر به تامین هزینه تمام‌شده نیست و از سوی دیگر بهای خودرو در بازار به شکل نامتعارفی افزایش یافته است.»

دیگه چه خبر؟

خودرو زیر قیمت کارخانه هم خریدار ندارد



«نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو گفت: «قیمت خودروهای چینی در ماه‌های گذشته انقدر افزایش یافته که این روزها زیر قیمت کارخانه هم خریدار ندارند.» نعمت‌اله کاشانی‌نسب ادامه داد: «با افت نرخ ارز، قیمت‌ها نیز کاهش یافتند اما در روزهای اخیر کمی روند صعودی به خود گرفتند. با نرخ کنونی ارز، قیمت خودروهای داخلی بین ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان دیگر جای ریزش دارد، تصمیم شورای رقابت برای ثابت نگه داشتن قیمت خودرو در کارخانه تاثیر خوبی در بازار خودرو گذاشت اما بازار همچنان رکود است.»

دستگاه خودرو ۴۳۰,۳۸۷

CHEVROLET EQUINOX

دستگاه خودرو ۳۳۳,۵۰۲

HONDA CR-V

دستگاه خودرو ۴۳۰,۳۸۷

TOYOTA RAV4

پرفروش‌ترین کراس اوورهای کامپکت بازار آمریکا

دستگاه خودرو ۳,۴۳۸,۰۰۰

فروش محصولات کراس اوورهای کامپکت در بازار آمریکای سال ۲۰۲۰ به ۲ میلیون و ۴۳۸ هزار دستگاه خودرو رسیده است.



در فلوریدا این خودرو را به سیدوتی فروخت و سپس در شب کریسمس از وی خواست تا خودرو فروخته شده را پس بدهد. آدم سیموتی این موضوع را رسانه‌ای کرد و مشکل ایجاد شده را با شبکه ABC نیوز در میان گذاشت. نکته جالب در خصوص خریدار فورد برانکو اسپرت این است که وی اومبیل خود را به نمایندگی فورد فروخت و ۲۵۰۰ دلار وجه نقد نیز پرداخت کرد تا فورد برانکو اسپرت دمو را که برای نمایندگی ارسال شده بود، خریداری کند.

نمایندگی فورد در فلوریدا پس از آن که یک دستگاه فورد برانکو اسپرت را به مشتری فروخت، از او خواست تا این خودرو را به نمایندگی پس بدهد. این فورد برانکو اسپرت نسخه دمو Demo بوده و به طور اشتباهی فروخته شده است. نمایندگی فورد پس از آن که متوجه شد نسخه آزمایشی و نمایشی فورد برانکو اسپرت را به مشتری فروخته است، از او خواست تا این خودرو را پس بدهد. طبق گفته آدم سیدوتی قرار بود این نسخه آزمایشی از فورد برانکو اسپرت برای چهار ماه در نمایندگی باقی بماند و پس از آن به فروش برسد. اما نمایندگی فورد



کسی که برای مالکیت فورد برانکو جنگید!

نسخه جدید فولکس واگن ترامونت راهی بازار روسیه شد



فولکس واگن اطلس با ظاهری تقریباً یکسان با اطلس آمریکایی تغییراتی داشته که به شما این امکان را می‌دهد تا آن را از پسر عمویش که برای بازار آمریکا تولید می‌شود، متمایز کنید. به عنوان مثال، سپر جلو ترامونت دارای درجه‌های هوای بزرگ‌تری است که از تزئینات کروم در کنارها بهره می‌برد. علاوه بر این، طرح‌های چرخ جدید و چند نشان کوچک روی بدنه آن در مدل تولید شده برای ایالات متحده دیده نمی‌شود. این خودرو برای روسیه با دو پیشران متفاوت تولید می‌شود؛ موتور پایه دو لیتری TSI با قدرت ۲۲۰ اسب بخار (۱۶۴ کیلووات) و همچنین یک موتور V6 تنفس طبیعی با ۲۵۰ اسب بخار (۱۸۶ کیلووات) قدرت. در حالت استاندارد، مشتریان یک گیربکس هشت سرعته اتوماتیک و یک سیستم چهار چرخ محرک 4Motion را روی این مدل دریافت می‌کنند که نیرو را به هر چهار چرخ هدایت می‌کند. فروش این مدل در روسیه طی چند هفته آینده آغاز می‌شود و اصلاحات در نظر گرفته شده برای ترامونت در چهار سطح خلاصه می‌شود. حتی تریم پایه رسپکت نیز دارای یک سیستم اطلاعات - سرگرمی با صفحه نمایش لمسی و کنترل صوتی هشتا اینچی است.

تولید رنو ۵ برقی در کارخانه اصلی این مدل



چند روزی است ساخت خودرویی تاریخ ساز که عدد ۵ را با خود یدک می‌کشد، از سوی رنو به عنوان مرکز اخبار این کمپانی پوشش داده می‌شود و حال در آخرین خبر دریافتیم که آن‌ها قصد دارند این خودرو تمام برقی را در خطی مونتاژ کنند که در دهه ۸۰ میلادی برای تولید رنو ۵ کلاسیک در نظر گرفته شده بود.

در زمان رونمایی از کانسپت این خودرو برقی، لوکا دی متو مدیرعامل رنو گفته بود که هدف آن‌ها تولید انواع مختلف از این خودرو در خاک فرانسه است.

همچنین ژان دومنیک سنارد، رئیس هیات مدیره نیز تأیید کرده بود که سیاست شهر دوتنه در منطقه کاله در شمال فرانسه محصول نهایی این طرح را تولید خواهد کرد. همچنین سنارد گفته بود که آن‌ها قصد تولید سالانه ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو برقی را در فرانسه دارند. به همین دلیل برای احداث کارخانه تولید باتری نیز تدابیری اندیشیده شده است. اما پیش از آن با استفاده از پلت فرم CMF-EV رنو مگان تمام برقی از سال ۲۰۲۲ عرضه خواهد شد. رنو ۵ برقی از پلت فرم مناسب سازی شده برای خودروهای برقی CMF-B استفاده خواهد کرد.

دولت بایدن تا چه اندازه به تولید خودروهای برقی رونق خواهد داد؟

یک مساله آمریکایی



علی منصور

a.mansouri@gmail.com

با پایان یافتن آشوب‌های سیاسی در ایالات متحده و برقرار شدن آرامش عمومی، حالا همه توجه‌ها به این معطوف شده که جو بایدن، رئیس جمهور جدید این کشور با چه سیاست‌هایی قصد بازگرداندن اوضاع به دوران پیش از کرونا را دارد. غیر از مشکلات تحمیل شده به سیستم پزشکی توسط این ویروس، او همچنین باید با بحران اقتصادی ناشی از شیوع کرونا نیز دست و پنجه نرم کند. یکی از راه‌حل‌های بایدن تأکید بیش‌تر بر فناوری‌های پاک و به ویژه خودروهای برقی است. هر چند تلاش بایدن برای سبک کردن حمل و نقل آمریکا در مقایسه با کشوری مانند چین یا دوشواری‌های بیش‌تری همراه خواهد بود. می‌دانیم که بایدن و تیمش سیاست‌های تشویقی و مثبت زیادی را از قبل طراحی کرده‌اند.

تعهد به رواج حمل و نقل پاک

در دوران انتخابات بایدن متعهد شد مالیات اعتباری را به طور کامل از روی خرید خودروهای برقی بردارد. این رویداد بزرگی برای جنرال موتورز و تسلا محسوب می‌شود که تخفیف‌های مالیاتی خود را یک سال پیش از دست دادند.

بایدن همچنین پیشنهاد کرده که تمام ۵۰۰ هزار دستگاه اتوبوس مدرسه‌ای که در آمریکا در رفت و آمد هستند نیز تا سال ۲۰۳۰ تمام برقی شوند. اما وعده‌های او در رابطه با زیرساخت‌ها تا حدی مبهم هستند و به عنوان مثال او از لزوم تأسیس ۵۰۰ هزار ایستگاه شارژ خودروهای برقی سخن نگفته، اما بر نامه مشخصی را برای رسیدن به این هدف مطرح نکرده است. هر چند احتمالاً بخشی از ۵۰ میلیارد دلاری که تیم او برای جاده‌ها و بزرگراه‌ها در نظر گرفته می‌تواند به این موضوع اختصاص پیدا کند. همچنین می‌دانیم که پنج میلیارد دلار از برنامه ۳۰۰ میلیارد دلاری موسوم صرف بازسازی بهتر و توسعه و تولید باتری‌ها و شیوه‌های کارآمدتر

برای ذخیره انرژی خواهد شد تا علاوه بر کاهش هزینه به افزایش گستره مسافتی خودروهای برقی کمک شود.

همچنین بایدن و تیمش برای خودروسازان یک تخفیف ۱۰ درصدی مالیاتی را به منظور ایجاد شغل در صنعت خودرو آمریکا با تمرکز بر تجهیز کارخانه‌ها برای تولید خودروهای برقی در نظر گرفته‌اند. همچنین بایدن به رویکرد کالیفرنسیایی برای افزایش بهره‌وری مصرف سوخت با نرخ سالانه ۳،۷ درصد اشاره‌هایی شده است که در صورت عملی شدن به ناچار به تولید خودروهای هیبرید، پلاگین-هیبرید و برقی بیش‌تر خواهد انجامید. این خبر خوبی برای طرفداران محیط زیست است و می‌تواند به پذیرش بیش‌تر خودروهای برقی بیانجامد و شکی هم نیست که با روی کار آمدن کابینه بایدن باید انتظار استقبال بیش‌تری را در خصوص فناوری‌های پاک نسبت به ترامپ داشت که می‌خواست با استفاده از «زغال سنگ پاک» دوباره موتورهای بخار را رواج دهد.

موانع پیش‌رو

اما این برنامه‌ها با موانعی بزرگ و لاینحل مواجه هستند:

سرسختی و مقاومت خریداران و صنعت خودرو آمریکا. اگرچه این مشکل مختص آمریکا نیست و در سراسر جهان دیده می‌شود و ژاپن نیز سیاست‌گذاران با آن مواجه هستند و کافی است یک بحث عمومی در رابطه با خودروهای برقی به راه بیفتد تا مشخص شود در برابر این فناوری از جنبه‌های گوناگون چه میزان مقاومت وجود دارد. گزارشی که در سال ۲۰۲۰ توسط کمپانی کانتیننتال منتشر شد، نشان گر آن است که در ایالات متحده تنها ۴۴ درصد از افرادی که در نظر سنجی‌ها شرکت کرده بودند می‌توانستند خود را در آینده سوار بر خودروهای برقی مجسم کنند؛ در حالی که ۵۰ درصد از آن‌ها حتی نمی‌توانستند چنین چیزی را تجسم کنند. نکته قابل توجه اینجاست که مردم آلمان، فرانسه و ژاپن حتی بیش‌تر از این در برابر برقی‌ها مقاومت دارند و این در حالی است که در اروپا فروش خودروهای برقی بیش‌تر از ایالات متحده است.

پذیرش تغییرات

این موضوع کاملاً در تضاد با وضعیت بازار چین است و در چین ۸۶ درصد از مردم خواهان استفاده از خودروهای برقی در آینده بوده و تنها ۱۲ درصد به این نوع خودروها بی‌علاقه هستند. گرچه باید در نظر داشت که تحقیق کانتیننتال بیش‌تر نظر ساکنان شهرهای بزرگ چین را جویا شده، اما با این حال می‌توان از تفاوت ساختاری در دیدگاه خریداران این بازار خبردار شد. زمانی که فناوری جدید به تغییر بزرگ و اساسی در فرهنگ و بازاریابی ساختاری خطوط تولید احتیاج دارد، کشورهایی که از قبل توسعه پیدا کرده‌اند با دشواری بیشتری خواهند توانست خود را با تغییرات سازگار کنند.

برای روشن‌تر شدن این ماجرا در نظر بگیرید که ساختن یک خانه با جدیدترین امکانات و فناوری‌های نوین چقدر آسان‌تر از نوسازی و تجهیز خانه‌های قدیمی است. با توجه به این که چین قدمت کمتری در استفاده از خودرو دارد، به نظر می‌رسد مردم این کشور آمادگی بیش‌تری برای پذیرش تغییرات دارند. باید منتظر بود و دید آیا بایدن می‌تواند با سیاست‌گذاری مردم و خودروسازان کشورش را به استفاده و تولید هر چه بیش‌تر خودروهای برقی ترغیب کند یا خیر.



نور بالا

در سخنان بایدن به رویکرد کالیفرنسیایی برای افزایش بهره‌وری مصرف سوخت با نرخ سالانه ۳،۷ درصد اشاره شده است که در صورت عملی شدن به تولید خودروهای هیبرید، پلاگین-هیبرید و برقی بیش‌تر خواهد انجامید

خبر News

سرمايه‌گذاري نيسان در انگليس

شرکت خودروسازی نيسان اعلام کرد کارخانه‌ای را برای تولید باتری خودروهای الکتریکی در انگلیس راه‌اندازی می‌کند. این کارخانه در مراحل اولیه برای ۳۵۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کرده و می‌تواند در آینده فرصت‌های شغلی زیادی را برای ساکنان این کشور اروپایی ایجاد کند. طبق گزارش‌های موجود شرکت نيسان ۲۰۰ میلیون پوند برای ساخت این کارخانه سرمایه‌گذاری می‌کند که با توجه به تلاش شرکت‌های خودروسازی برای تولید خودروهای الکتریکی می‌تواند سبب افزایش سودآوری آن شود. هم‌اکنون در کارخانه‌های نيسان در کشور انگلیس چهار هزار نفر مشغول به کار هستند. این شرکت از آغاز سال ۲۰۰۹



میلادی تاکنون یک هزار و ۲۰۰ نفر را اخراج کرده است. این اقدام نيسان را می‌توان در راستای هماهنگ شدن با قرارداد تنظیم شده بین انگلستان و اتحادیه اروپا برای اجرای برگزیت نرم دانست. در حال حاضر باتری ۶۲ کیلووات-ساعتی نيسان ليف تمام برقی که در انگلستان عرضه می‌شود، از ایالات متحده به انگلستان وارد شده و باتری‌های ۴۰ کیلوواتی مورد نیاز خط ساندلرلند از شرکت چینی انویون گروه تامین می‌شود. اما با ساخت این کارخانه جدید انتظار داریم واحد ساندلرلند به تولید خودرو بپردازد.

با توجه به این که طی سال‌های آینده تعرفه واردات به انگلستان مخصوصاً در حوزه باتری افزایش ۷۰ درصدی خواهد داشت، ليف‌های جدید باید از باتری‌هایی بهره ببرند که از تعرفه ۵۵ درصدی برای واردات استفاده می‌کنند.

آشنوایی گوپتا، مدیر عامل نيسان گفت: «توافق برگزیت برای نيسان مثبت ارزیابی می‌شود و سبب ایجاد فضای رقابتی در ساندلرلند خواهد شد و برای ما امتیاز بسیاری خواهد داشت؛ چرا که با ساخت کارخانه باتری‌های ۶۲ کیلوواتی در ساندلرلند سایر کارخانه‌ها نیز امکان استفاده از ظرفیت ما را خواهند داشت.» همچنین با تأسیس این کارخانه شش هزار موقعیت شغلی جدید ایجاد خواهد شد.

عرضه نسخه اسپرت تر از «C-HR»

کردن ظاهر این خودرو را می‌توان در سپرها، رکاب‌ها و بخشی از گلگیر و درها مشاهده کرد. همچنین در انتهای سقف نیز از اسپویلر ته‌اجمی تری استفاده شده است. در زیر بدنه این خودرو از رینگ‌های ۱۹ اینچی بهره گرفته شده که طراحی خاصی دارد و غیر از زیبایی ظاهری به کنترل بهتر خودرو و کاهش تنش‌های غلتشی کمک می‌کند.

اما مهم‌ترین تغییر فی‌ر می‌توان ارتقای ۱۰ درصدی سیستم تعلیق در جلو و ۱۵ درصدی آن در عقب خودرو نسبت به نمونه‌های استاندارد دانست. نسخه‌های پایه از همان پیش‌رانه ۱،۸ لیتری بهره می‌برند؛ اما پیش‌رانه دو لیتری هیبرید نیز در نسخه GR این کراس اوور جمع‌وجور عرضه شده است.

پس از عرضه کرولا و یاریس GR اسپرت حال نوبت به کراس اوور CH-R رسیده تا با دریافت سیستم تعلیق ارتقا یافته و ظاهر ته‌اجمی تر به سری GR بپیوندد. تیم گازورسینگ برای این کراس اوور از اتفاقاتی که برای تیم لاماز و WRC رخ داد، الهام گرفته است که نتیجه این پیاده‌سازی‌ها را می‌توان در تولید سوپرا و یاریس جی آر مشاهده کرد.

حال اما این کراس اوور با تغییرات اعمال شده به قیمت پایه ۳۹۵ هزار و ۳۱۰ پوند در انگلستان عرضه خواهد شد. تویوتا در این نسخه از رنگ مشکی در پس زمینه هدلایت‌ها و چراغ‌های عقب استفاده کرده و پس زمینه لوگو تویوتا نیز رنگ مشکی تیره‌تری خواهد داشت که از داخل جلونچرخه قابل مشاهده است. قطعات جانبی جدید برای ته‌اجمی تر





اسپارک؛ ارزان ترین محصول بازار آمریکا!



آمریکایی ها به پیکاب ها و شاسی بلند های بزرگ با پیشرفته های قدرتمند و گیربکس های اتوماتیک علاقه دارند اما ارزان ترین خودرو بازار ایالات متحده یک هاچ بک ساب کامپکت کوچک با گیربکس دستی یعنی شورولت اسپارک مدل ۲۰۲۱ است. این مدل همچنین تنها خودرو صفر کیلومتر مدل ۲۰۲۱ است که در آمریکا با قیمت کمتر از ۱۵ هزار دلار می توان خرید. اسپارک با قیمت پایه ۱۴۳۹۵ دلار، ارزان ترین خودرو قبلی بازار یعنی میتسوبیshi میرا را مغلوب می کند زیرا این هاچ بک زاپنی برای مدل ۲۰۲۱ مورد به روز رسانی قرار گرفت و قیمت آن به ۱۵،۵۶۵ دلار افزایش یافت. سایر گزینه ها در کلاس ساب کامپکت نیز قیمت پایه

فراخوان Call

مرسدس بنز برای فراخوان کمتر از یک سال S کلاس عذرخواهی کرد!



هنوز مدت کوتاهی از عرضه مرسدس بنز S کلاس ۲۰۲۱ نمی گذرد اما این خودرو به دلیل نقص در سیستم فرمان با فراخوان مواجه شده است. این فراخوان با شعار مرسدس بنز که کلاس S را بهترین خودرو جهان می خواند، در تضاد است. پیش بینی می شود حدود یک هزار و ۴۰۰ دستگاه W223 مشمول این فراخوان شوند. به گزارش رسانه بیزینس اینسایدر، نقص در سبک فرمان موجب چنین فراخوانی شده است. در بدترین حالت، این میله دچار مشکل می شود و هدایت خودرو از دست خواهد رفت. به همین دلیل مرسدس بنز از مالکان کلاس S مدل ۲۰۲۱ خواست برای بررسی و رفع احتمالی این ایراد به نمایندگی ها مراجعه کنند. به گفته مرسدس بنز، سیستم فرمان کلاس S مدل ۲۰۲۱ به طور کامل توسط قطعه ساز ساخته شده و برای مونتاژ نهایی به کارخانه Sindelfingen که خط تولید مرسدس کلاس S در آن قرار دارد، منتقل می شود. این مساله نشان می دهد حتی بهترین خودرو جهان که با استفاده از فناوری های مدرن به تولید می رسد نیز با یک ایراد کوچک دچار مشکل خواهد شد. مدل های می باخ و مرسدس بنز EQS نیز در همین کارخانه به تولید می رسند.

پیش فروش Pre Sale

شرایط پیش فروش ایران خودرو با تحویل یک ساله از پنجم بهمن آغاز شد



گروه صنعتی ایران خودرو، طرح پیش فروش یک ساله هفت محصول خود را از پنجم بهمن به مدت سه روز آغاز کرد. در این طرح خودروهای دنایلاس، سورن پلاس، پارس با موتور ۵TU، رانا پلاس، پژو ۲۰۶ تیپ دو، پژو ۲۰۷ با سقف شیشه ای و پژو پارس بنزینی عرضه شده است. موعد تحویل خودروها آبان تا دی ماه سال آینده تعیین شده است. در این طرح فروش دنایلاس با پیش پرداخت ۸۳ میلیون و ۶۱ هزار و ۱۰۰ تومان، خودرو سورن پلاس با پرداخت ۹۴ میلیون و ۲۵۲ هزار و ۴۰۰ تومان، پژو پارس TU5 با پرداخت ۶۳ میلیون و ۱۷۴ هزار و ۵۰۰ تومان، رانا پلاس با ۸۹ میلیون و ۷۵۸ هزار و ۳۰۰ تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با پیش پرداخت ۵۵ میلیون و ۵۵ هزار و ۶۰۰ تومان، پژو ۲۰۷ دستی سقف شیشه ای با ۹۹ میلیون و ۸۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان و پژو پارس بنزینی با ۶۰ میلیون و ۷۷۲ هزار و ۷۰۰ تومان برای در اختیار مشتریان قرار گرفته است. همچنین موعد تحویل دنا پلاس، سورن پلاس و پارس TU5 آبان تا دی ۱۴۰۰، موعد تحویل رانا پلاس و پژو ۲۰۶ تیپ ۲ آذر و دی ۱۴۰۰ و موعد تحویل پژو ۲۰۷ دستی سقف شیشه ای و پژو پارس بنزینی دی ماه ۱۴۰۰ خواهد بود.

فروتن Sale

شرایط فروش «فردا SX5» با قیمت قطعی اعلام شد



خودروسازی فردا شرایط فروش کراس اور جدید خود به نام فردا SX5 را اعلام کرد. در این طرح فروش که با قیمت قطعی از طرف خودروسازی فردا اعلام شده، خودرو SX5 به صورت نقدی ۲۹ میلیون تومان قیمت گذاری شده است که با ۴۰ میلیون تومان تخفیف طرح ویژه فروش، با قیمت قطعی ۵۸۹ میلیون تومان در اختیار مشتریان قرار می گیرد. این خودرو مدل ۱۴۰۰ به مشتریان تحویل داده می شود و مشتریان باید با پرداخت ۵۰ درصد این مبلغ یعنی معادل ۲۹۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان این خودرو را ثبت نام و ۲۰ درصد مبلغ باقیمانده خودرو را نیز یک ماهه پرداخت کنند. سود مشارکت برای این شرایط فروش ۱۸ درصد تعیین شده است. همچنین ۳۰ درصد مبلغ باقیمانده خودرو هنگام تحویل پرداخت می شود. زمان تحویل نیز ۶۰ روزه خواهد بود. در این طرح فروش، مبلغ سود مشارکت هنگام تحویل محاسبه و از پرداخت آخرین مرحله کسر خواهد شد. همچنین هزینه های بیمه شخص ثالث و شماره گذاری بر عهده شرکت خودروسازی فردا است. فردا SX5 با حجم موتور ۱۶۰۰ سی سی، قدرت ۱۲۳ اسب بخار و گشتاور ۲۰۰۰ نیوتون متر، گیربکس CVT تیپ ترنیک با آلایندگی یورو ۵ به بازار عرضه خواهد شد.

گران ترین و ارزان ترین وارداتی ها کدامند؟

«بامو سری ۷» در نبود «مرسدس S کلاس» صدرنشین بازار شد



عکس: خودروناک

صفر با قیمت ۸۵۰ میلیون تومان است. اما گران ترین خودرو کنونی بامو سری ۷ مدل ۲۰۱۷ صفر کیلومتر بوده که حدود ۷ میلیارد تومان در بازار قیمت گذاری می شود.

اگر بخواهیم بازار خودروهای وارداتی را از ارزان ترین به گران ترین خودرو بررسی کنیم، باید رنو کیچر فرانسوی ۸۵۰ میلیون تومانی را که زمانی توسط شرکت ایران خودرو وارد بازار شد، در صدر این رده بندی قرار دهیم. سیتروئن C3 مدل ۹۸ صفر کیلومتر که توسط شرکت سایپا وارد بازار شد ۸۷۰ میلیون تومان، سائنگ یانگ تیوولی مدل ۲۰۱۸ با ۲۰۱۷ یا کار کرد ۹۸۰ میلیون تومان، نیسان جوک کار کرد ۱۰ هزار کیلومتر، سائنگ یانگ تیوولی مدل ۲۰۱۸ با ۲۰۱۷ یا کار کرد ۹۸۰ میلیون تومان، ۹۵۰ میلیون تومان، تویوتا کمری ۲۰۱۴ صفر کیلومتر؛ یک میلیارد تومان، هیوندای سانتافه ۲۰۱۷ با کار کرد ۳۰ هزار کیلومتر؛ یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان، هیوندای توسان ۲۰۱۷ با کار کرد ۳۰ هزار کیلومتر؛ یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان، کیا اپتیمای جی تی لاین ۲۰۱۷ صفر کیلومتر؛ یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، کیا اسپورتیج مدل ۲۰۱۷ با کار کرد ۲۰ هزار کیلومتر؛ یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان، مرسدس بنز C200 مدل ۲۰۱۴ با کار کرد ۵۰ هزار کیلومتر؛ یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، رنولتسمان مدل ۲۰۱۷ صفر کیلومتر؛ یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان، تویوتا آوا ۲۰۱۷ مدل ۲۰۱۷ با کار کرد ۳۰ هزار کیلومتر؛ یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان، هیوندای سانتافه ۲۰۱۷ صفر؛ یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، هیوندای سانتافه ۲۰۱۸ صفر کیلومتر؛ ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، لکسوس NX مدل ۲۰۱۸ با کار کرد ۵۰ هزار کیلومتر؛ ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، بامو X3 مدل ۳ سرب ۲۰۱۶ صفر؛ ۳ میلیارد تومان، مرسدس بنز S500 مدل ۲۰۱۲ با کار کرد ۵۰ هزار کیلومتر؛ ۴ میلیارد تومان، مرسدس بنز E200 مدل ۲۰۱۷ صفر؛ ۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و بامو سری ۷ مدل ۲۰۱۷ صفر کیلومتر ۷ میلیارد تومان به ترتیب ارزان ترین تا گران ترین خودروهای وارداتی بازار ایران به شمار می روند.

۸۵۰ میلیون تومان در مدل های کم کرد آغاز می شود و تا بازه ۳ میلیارد تومان در مدل های صفر خوندمایی می کند. خودروهایی که تا قبل از ممنوعیت واردات در بازه قیمتی ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان معامله می شدند، اکنون با قیمت های میلیاردی و پست ویتترین نمایشگاه های خودرو قرار دارند. هرچند در نمایشگاه های خودرویی معامله ای انجام نمی شود اما قیمت های نجومی برخی خودروها نیز تغییر نمی کند. در شرایط فعلی بازار، وارداتی ها نوسانات کمتری نسبت به خودروهای داخلی در بازار دارند. شاید بتوان یکی از دلایل آن را بازار گشایش احتمالی واردات خودرو دانست. زیرا برخی فعالان بازار معتقدند احتمال روی دادن این اتفاق، سبب شده است قیمت این خودروها فعلی بیش از این بالاتر نرود، به گفته این فعالان بازار خودرو، زمزمه های مطرح شده موجب شده است خریداران خودروهای وارداتی به امید آنکه شاید به زودی قفل واردات این خودروها باز و ممنوعیت پیش بینی شده بر طرف شود؛ دست از خرید بکشند. در صورت وقوع این اتفاق، شاهد تغییر بهای وارداتی خواهیم بود و قیمت خودروهایی که مدل پایین تری دارند، شکسته می شود. باتوجه به آنچه گفته شد، این شرایط سبب شده است تقاضا برای بازار وارداتی ها بسیار کاهش یابد و این خودروها ثبات قیمت بیشتری به نسبت خودروهای داخلی با توجه به تغییرات نرخ ارز داشته باشند. آسوی دیگر در لایحه پیشنهادهی بودجه سال ۱۴۰۰ حقوق ورود قابل توجهی برای خودرو در نظر گرفته شده است. این اقدام موجب شد شائبه آزرگیری واردات خودرو بر سر زبان ها بیفتد. البته سازمان برنامه و بودجه می گوید این حقوق ورودی، مربوط به خودروهای دیویده در گمرک است اما بازار اعتقاد دارد این حجم خودرو در گمرک رسوب نکرده که دولت بتواند این میزان حقوق ورودی را دریافت کند، بنابراین به احتمال زیاد گنجانیدن این حجم در آمد، نشانه ای از مجاز کردن و دادن چراغ سبز به واردات است.

گزارش های میدانی در بازار خودروهای وارداتی نشان می دهد در حال حاضر ارزان ترین خودرو بسیار رنو کیچر مدل ۲۰۱۶

احسان ناصر بابلی
e.nasari@autoworld.ir

بازار خودروهای لوکس وارداتی در نبود بزرگانی چون مرسدس بنز S کلاس به سیطره رقیب سنتی این برند یعنی بامو سری ۷ در آمده است. باورایی ها بعد از ممنوعیت واردات، همچنان جایگاه خود را در بازار ایران به عنوان لوکس ترین خودرو وارداتی حفظ کرده اند. زیرا بازار ایران نیاز مبرمی به چنین خودروهایی در دوران ممنوعیت واردات دارد. هرچند رقابت دو غول بزرگ آلمان یعنی مرسدس بنز و بامو در ایران به دنبال بسته شدن واردات و ممنوعیت ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی سی از بیسن رفته است. به همین دلیل باورایی ها در بازار ایران بسودن رقیب مانده اند. همین اتفاق سبب شد بامو سری ۷ با قیمتی حدود ۷ میلیارد تومان صدرنشین بازار وارداتی ها شود. گزارش های میدانی از بازار خودروهای وارداتی در هفته اول بهمن ماه، نشان از کاهش شیب کاهش قیمت ها دارد زیرا نسبت به روزهای پایانی ماه گذشته شاهد افزایش اندک بهای خودرو هستیم، هرچند این افزایش قیمت ها شیب آرامی دارند و ممکن است طی روزهای آینده بار دیگر روند نزولی قیمت این خودروها رقم بخورد. این نوسانات قیمتی طی روزهای اخیر به دنبال تغییرات نرخ ارز روی داده است زیرا با افزایش اندک نرخ ارز طی روزهای گذشته، بار دیگر قیمت ها سیر صعودی به خود گرفتند. البته این نوسانات در شرایطی است که همچنان خرید و فروشی در بازار انجام نمی شود و بازار بدون مشتری است. هرچند این روزها بازار خودروهای وارداتی با اختلاف جدی در اختیار خودروهای آسیایی قرار دارد اما این آلمانی ها هستند که در بازار تسلط دارند. قیمت خودروهای آسیایی در بازار ایران همچون هیوندای، کیا، نیسان و تویوتا حدود

فروتن Sale

برنامه تسلا برای ورود به بازار هند

خودروسازی تسلا برای ورود به بازار هند؛ پرجمعیت ترین کشور دنیا بعد از چین خیز برداشته است اما فقط می تواند طبقه پولساز و بازار خاص را هدف قرار دهد. سال گذشته از ۲،۴ میلیون دستگاه خودرویی که در هندوستان فروخته شد، فقط ۵ هزار دستگاه خودرو برقی بود. در این کشور قطعه سازان محلی توانایی تولید باتری خودروهای برقی را ندارند. بنابراین در کشوری به این وسعت، داشتن جایگاه های شارژ خودروهای برقی بسیار مهم است و به سرمایه گذاری بسیار هنگفتی نیز نیاز دارد. اما از همه مهم تر، هندوستان؛ بازاری است که مردم آن نسبت به قیمت بسیار حساس هستند. بنابراین فروش



خودروهای تسلا در این بازار نیاز به فائق آمدن بر برخی موانع و معضلات دارد. شاید بتوان این نکته را به سایر موانع اضافه کرد که سه سامانه های مخصوص خودران که برای بازارهای آمریکا کالیبره شده اند، چگونه می توانند از پس ترافیک حجیم و فوق سنگین جاده های هندوستان بر بیایند! طبق پیش بینی عمار ماستر از کارشناسان موسسه مشاوره ای «ال ام بی اوتوموتیو»؛ در پنج سال اول ورود تسلا به هندوستان شاید سالانه بین ۵۰ تا ۱۰۰ دستگاه خودرو برقی تسلا مدل ۳ به فروش برسد. او می گوید: «هندوستان به عنوان یک کشور هنوز به آن سطح از آگاهی محیط زیستی نرسیده است که اولویت نخست را برای مسائلی مثل محیط زیست قائل شود. نخستین اولویت تعیین کننده برای خرید خودرو در هندوستان، قیمت است. شاید افرادی با درآمد بسیار بالا مانند ستارگان سینما یا مدیرعاملان شرکت های بزرگ از آن به عنوان ارزش بردن استقبال کنند. اما بعد از آن باید دید چه تعداد خریدار وجود دارد.»

خودران Auto Drive

سونی قصد خودروساز شدن ندارد

با این که شرکت سونی ژاپن یک سدان برقی با نام ویزن اس را در نمایشگاه صنایع الکترونیک سال ۲۰۲۰ به نمایش در آورد اما قصد تولید انبوه آن را ندارد. البته سونی باعث شگفتی دست اندار کاران صنعت خودرو و بازدیدکنندگان نمایشگاه صنایع الکترونیک CES شد و خودرو ویزن اس را به رخ کشید. هدف از طراحی سدان برقی ویزن اس ساخت خودرانی بود که بتواند بدون اتکا به راننده حرکت کند.

اما از همان ابتدای تعداد کمی امید داشتند به تولید انبوه برسد. کمی بعد سونی دوباره ویزن اس را به نمایش گذاشت و در تست جاده ای اروپا آن را به رخ کشید و بار دیگر همه را امیدوار کرد و نشان داد سونی هنوز



دست از این خودرو مفهومی بر نداشته است و به بهبود و توسعه آن فکر می کند. اما گویا قرار نیست این مدل به تولید انبوه برسد، یا حداقل با برند سونی این اتفاق نخواهد افتاد. سخنگوی سونی در مصاحبه ای با «کاراند درایور» گفت: این کمپانی برنامه ای برای تولید انبوه یا فروش این خودرو ندارد. بنابراین، هرچقدر هم که طراحی این خودرویی مفهومی زیبا باشد، هدف اصلی سونی، تحقیق و آمادگی برای فناوری های خودرویی آینده است و بیشتر می خواهد در سامانه های ایمنی و قابلیت اطمینان در خودران ها دست پیش داشته باشد و مانند همیشه در صنعت سرگرمی، صوت و تصویر ممتاز باقی می ماند.» ویزن اس در حال حاضر سطح ۲ خودران ارزیابی می شود. شاید این توضیح مختصر لازم باشد که خودران ها به ۶ سطح تقسیم بندی می کنند که از صفر شروع می شود. سطح صفر: هیچ اقدامی به صورت خودکار انجام نمی شود. سطح ۱: خودران به کمک راننده نیاز دارد. سطح ۲: بدون نیاز به راننده حرکت می کند.



شاهد استفاده از جرم مشکی به همراه تیر و عناصر کروم و دوخت سطح بالادر درها خواهد بود. شاسی بلند پرچم دار و سفارشی تویوتا همچنین به صندلی های جلو گرم و سرد شونده و برقی، صفحه نمایش ۱۹ اینچی، ناوبری ماهواره ای، سیستم اطلاعات-سرگرمی صندلی عقب بادی وی دی پلی، سیستم صوتی مرغوب و ورود و استارت بدون کلید مجهز است. بسته ایمنی تویوتا نیز به صورت استاندارد ارائه شده و شامل مواردی همچون کروز کنترل تطبیقی، نور بالای خودکار، سیستم ایمنی پیش از برخورد با تشخیص عابران پیاده، پایش نقاط کور و هشدار ترافیک پشتی است.

تویوتا لندکروز هم اکنون با نسخه سفارشی هورایزن معرفی شده است. این شاسی بلند سفارشی دارای برخی ویژگی های خاص در بدنه و کابین بوده و تنها به تعداد ۴۰۰ دستگاه تولید خواهد شد. لندکروز هورایزن که قرار است در مارس ۲۰۲۱ عرضه شود، قیمت ۱۳۱ هزار و ۸۹۶ دلار استرالیا (۹۹ هزار و ۵۲۸ دلار آمریکا) خواهد داشت و بر پایه مدل LC200 صحرا تولید می شود. از جمله ویژگی های این خودرو می توان به جلوینجره مشکی، چراغ هایی با تیر و بخش تیر رنگ اطراف مه شکن ها اشاره کرد. نشان هورایزن در عقب نیز تکمیل کننده ظاهر این خودرو است. همچنین در داخل کابین



نسخه های سفارشی از لندکروز هورایزن با پیشرفته ۸ سیلندر

«دنیای خودرو» به مناسبت سالگرد تاسیس اوپل بررسی می کند

خودروساز کم فروغ آلمان

۲ ۸۸ سال تحت مالکیت جنرال موتورز

پس از ورود به بازار سهام در سال ۱۹۲۹ جنرال موتورز ۸۰ درصد از سهام شرکت اوپل را خریداری کرد و این سهام در سال ۱۹۳۱ به ۱۰۰ درصد رسید تا جنرال موتورز مالک تمام و کمال اوپل شود. موفقیت های اوپل همچنان ادامه داشت و در دهه ۱۹۳۰ به نخستین شرکت خودروسازی آلمانی بدل شد که سالانه بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید می کرد. علاوه بر این کارخانه آن به عنوان بهترین کارخانه تولید خودرو در اروپا شناخته شد.

با آغاز جنگ جهانی دوم، برخلاف میل جنرال موتورز تولیدات خودرو اوپل متوقف شد و این شرکت به تولید قطعات تانک و هواپیمای جنگی روی آورد و حتی تحت نظر دایملر بنز کامیون های جنگی تولید کرد. پس از پایان جنگ بخشی از کارخانه اوپل به تصرف اتحاد جماهیر شوروی درآمد و نیمی از بخش باقی مانده نیز تخریب شد. اما این شرکت که به سرعت کارخانه خود را بازسازی کرد و توانست نخستین کامیون خود را در سال ۱۹۴۶ بسازد.

علاوه بر این در آن زمان اوپل به تولید یخچال نیز روی آورده بود. در دهه ۱۹۷۰ میلادی جنرال موتورز تصمیم گرفت اوپل و شرکت خودروسازی بریتانیایی واکسهال را که هر دو را تحت مالکیت خود داشت، با هم ادغام کند. در دهه ۱۹۸۰ اوپل و واکسهال که قدمت آن ها به سال ۱۸۵۷ بازمی گردد، با هم ادغام شدند. در دهه ۱۹۹۰ میلادی وقتی که جنرال موتورز از نظر اقتصادی در شرایط دشواری به سر می برد، اوپل خسارت های آن را در آمریکا و بودجه لازم برای فعالیت هایش را در آسیا تا حدی جبران و تامین کرد.

۳ عضو بزرگ ترین گروه خودرویی

با وجود این که اوپل مدت زمان زیادی تحت مالکیت گروه بزرگ جنرال موتورز بود و دوران خوبی را با هم سپری کرده بودند، اما کم کم با آغاز دهه ۲۰۱۰ شرایط تغییر کرد. حضور جنرال موتورز در بازار اروپا موفقیت آمیز نبود و تولیدات اوپل نیز کاهش یافته بود.

با توجه به سابقه همکاری مشترک جنرال موتورز و گروه PSA یا همان گروه پژو-سیتروئن در اوایل دهه ۲۰۱۰، در سال ۲۰۱۷ گروه پژو-سیتروئن برند اوپل و همچنین واکسهال را که زیر مجموعه اوپل به حساب می آمد، خریداری کرد و در سال ۲۰۱۸ درآمدهای اوپل در ۲۰ سال گذشته بی سابقه بود. در تاریخ ۱۶ ژانویه گروه PSA (پژو-سیتروئن) با گروه FCA (فیات-کرایسلر) ادغام شدند و در نتیجه گروه بزرگ Stellantis را تشکیل دادند.

استراتژی را باید بزرگ ترین گروه خودرویی جهان دانست که شامل بیشترین تعداد برندهای خودرویی است. آپارت، آلفارومئو، کرایسلر، سیتروئن، دوچ، دی اس، فیات، جیب، لانچیا، مازراتی، اوپل، پژو، رنو و واکسهال ۱۴ برند معروف اروپایی و آمریکایی هستند که در این گروه گرد هم آمده اند. بنابراین اوپل نیز در حال حاضر عضوی از این گروه بزرگ به حساب می آید.

این روزها وقتی صحبت از

خودروسازان آلمانی می شود نام های همچون بامو، مرسدس، آئودی، پورشه و فولکس واگن در ذهن مان نقش می بندد. نام هایی که هر یک

صاحب سبک بوده و در صنعت خود و حرف های زیادی برای گفتن دارند. برندهایی که توانسته اند آلمان را به عنوان مهد خودرو جهان معرفی کنند. اما در این میان برندی همچون اوپل نیز با وجود سابقه درخشان و تاریخچه قطور، این روزها دیگر مانند گذشته خبر ساز نیست و بی سروصدا و کم فروغ پیش می رود. شاید دو دهه پیش اوپل برای ما ایرانی ها برند شناخته شده و معتبری بود؛ اما امروزه دیگر کمتر کسی با محصولات این برند آلمانی آشناست. در کمال ناپاوری اوپل امروز ۱۵۹ ساله شدن خود را جشن می گیرد و به همین مناسبت قصد داریم پیش تو با تاریخچه آن آشنا شویم.



امیر شیرعلیوند

a.shiralivand@autoworld.ir

۱ تاریخچه ۱۵۹ ساله

شرکت اوپل توسط آدام اوپل که یک مهندس مکانیک و مخترع بود در کشور آلمان تاسیس شد. تاریخ دقیق تاسیس این برند ۲۱ ژانویه سال ۱۸۶۲ میلادی است و به جرأت می توان گفت اوپل از معدود شرکت هایی بوده که با وجود ۱۵۹ سال قدمت، تاریخ تاسیس دقیق آن مشخص است. در ابتدا اوپل فعالیت خود را به عنوان تولید کننده چرخ خیاطی آغاز کرد و در سال ۱۸۸۶ پس از ۲۴ سال فعالیت موفق در کنار تولید چرخ های خیاطی به تولید پنی فارتینگ (دوچرخه های چرخ بلند) روی آورد.

دوچرخه های چرخ بلند اوپل به سرعت مورد توجه قرار گرفت و فروش آن از محصول چرخ خیاطی این برند پیشی گرفت. البته این به معنی تضعیف بخش تولید چرخ خیاطی نبود؛ چرا که در دهه ۱۸۹۰ میلادی اوپل پرچمدار هر دو بازار به حساب می آمد.

پس از گذشت آدام اوپل در سال ۱۸۹۵ برند اوپل به تولید خودرو روی آورد و نخستین خودرو آن در سال ۱۸۹۸ ساخته شد. نام نخستین خودرو اوپل «Opel Patent Motor Car» بود و از یک موتور ۱.۵ لیتر با ۳.۵ اسب بخار قدرت بهره می برد. پروژه اول اوپل در زمینه تولید خودرو چندان موفقیت آمیز نبود و تا سال ۱۹۰۲ تنها ۶۵ دستگاه از این مدل فروخته شد. اما اوپل دست از تلاش برنداشت و برای پروژه دوم خود با شرکت خودروسازی داراک فرانسه همکاری کرد.

در سال ۱۹۱۱ کارخانه اوپل دچار حریق شد و تقریباً به طور کامل از بین رفت. اما به سرعت کارخانه جدید با امکانات جدید راه اندازی شد. مقاومت اوپل در مواجهه با شکست ها سبب شد در دهه ۱۹۲۰ این برند به موفقیت قابل توجهی در صنعت خودرو دست یابد. در اوایل دهه ۱۹۲۰ اوپل به نخستین شرکت آلمانی بدل شد که خط تولید انبوه خودرو را در محل استقرار دفتر فروش راه انداخت و در اواخر دهه ۱۹۲۰ نیز این شرکت بیش از یک سوم از سهم بازار خودرو آلمان را در اختیار داشت و عنوان بزرگ ترین صادر کننده خودرو را با خود یدک می کشید.

۴ محصولات فعلی اوپل

در حال حاضر اوپل حدود ۱۰ مدل خودرو به بازار عرضه می کند که ون هادر آن دارای بیشترین تنوع هستند. پس از آن می توان به کراس اوورها، استیشن ها، هاچ بک ها و فست بک ها اشاره کرد. برخی محصولات این برند دورگه بوده و با دیگر خودرو سازان دارای پلت فرم مشترک هستند. مدل موکاجدیدترین ساخته اوپل بوده که یک کراس اوور کوچک است. موکا با پیشرفته های بنزین سوز، دیزلی و الکتریکی قابل سفارش است.

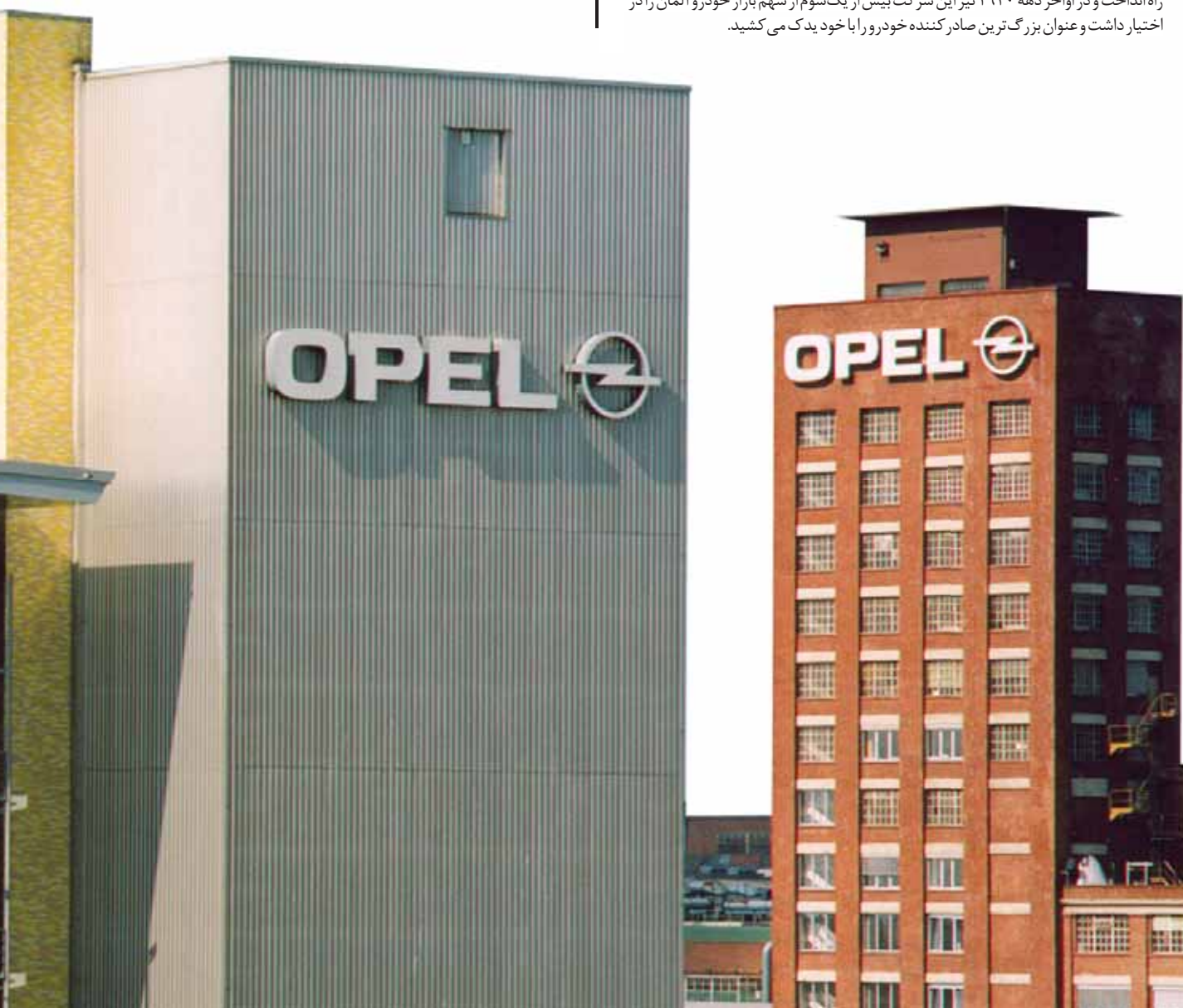
این خودرو از سال ۲۰۲۰ به جمع محصولات اوپل پیوسته است. جالب است بدانید پلت فرم این خودرو با پژو ۲۰۰۸ مشترک بوده و به نام واکسهال موکائیز به فروش می رسد و اوپل در سال ۲۰۱۲ یک هاچ بک کوچک با طراحی خاص با نام اوپل آدام را به بازار عرضه کرد که نام آن برگرفته از اسم موسس این برند و به عنوان یادبودی برای وی بود. آدام تا سال ۲۰۱۹ به مدت هفت سال تولید شد و در حال حاضر خبری از نسل جدید آن نیست.

۵ اوپل در ایران



در حال حاضر محصولات موجود اوپل در ایران به دو دسته تقسیم می شوند. دسته اول مدل های متعلق به دهه ۱۹۹۰ بوده که بیش از ۲۰ سال پیش در بازار ایران عرضه شده اند و اکنون از آن ترین مدل های این برند در بازار به حساب می آیند. البته همین مدل ها که شامل وکتر، کورسا، استرا و اوگنا می شوند نیز در بازار کمیاب و نایاب هستند و نسخه سالم آن ها برای خرید به راحتی یافت نمی شود.

دسته دوم مدل های هستند که در همین چند سال اخیر وارد کشور شده اند. ماجرا از این قرار است که چند سال پیش یک شرکت مجوز تاسیس نمایندگی اوپل را در ایران دریافت کرد که در نهایت موفق به راه اندازی آن نشد. اما در طول پروسه دریافت نمایندگی تعداد محدودی از مدل های مختلف برند اوپل وارد کشور شدند و توانستند پلاک ملی را دریافت کنند. از جمله این مدل ها می توان به استرا، کورسا، موکا، اینسیگنیا و آدام اشاره کرد.



سدانی که جایگزین فولکس واگن پاسات می شود



می خواهد سدان الکترونیکی خود را با پیکربندی دیفرانسیل عقب و چهار چرخ محرک تولید کند. ظاهراً نسخه تولیدی ID Vizzion در حالت چهار چرخ محرک شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت ۵.۶ ثانیه ای خواهد داشت البته شتاب مدل دیفرانسیل عقب نیز ۸.۵ ثانیه است. اگر چه انتظار می رود نسخه تولیدی این سدان مشابه کانسپت Vizzion باشد اما تیم فولکس تاکید زیادی بر حداکثر رانندگی آژودینامیکی خواهد داشت. انتظار می رود این خودرو ضربید درگ پایین و بخش جلوی متمایزی داشته باشد تا راحت تر بتواند هوارا بشکافد.

پس از هاج بک، کراس اوور ID.4 و کراس اوور کوپه ID.5 که در راه است، فولکس واگن مشغول توسعه نسخه تولیدی سدان مفهومی ID Vizzion بوده و قرار است این خودرو الکتریکی از سال ۲۰۲۳ عرضه شود. مهندسان فولکس این خودرو را با کد B توسعه می دهند. مهندسان فولکس می خواهند نسخه تولیدی این خودرو از باتری ۸۴ کیلووات ساعتی که برد ۷۰۰ کیلومتری را ارائه می کند، استفاده کنند. همچنین استفاده از شارژر ۲۰۰ کیلوواتی باعث خواهد شد در ۱۰ دقیقه برد ۲۳۰ کیلومتر را به دست آورد. فولکس

مدیر عامل بهمن دیزل در گفت و گو با «دنیای خودرو» خبر داد:

دو محصول جدید بهمن دیزل در سال ۱۴۰۰ می آیند

کامیونت شیلر با حدود ۵۶ درصد داخلی سازی تولید می شود که در سال آینده به حدود ۷۰ درصد می رسد



عنوان کرد: «طبق برنامه، سال آینده دو محصول جدید خواهیم داشت که یکی از آن هادر سگمنت ۶ و ۸ تن خواهد بود و یک سگمنت دیگر هم متعاقباً اعلام خواهد شد.» وی با اشاره به ارزشی محصولات شرکت گفت: «متوسط ارزشی هریک از این خودروها ۸ تا ۱۰ هزار یورو است.» محمدی توضیح داد: «چون امکانات داخلی سازی برخی از این قطعات کم است، مجبوریم به صورت موازی خرید از شرکت های خارجی را هم در دستور کار داشته باشیم.»

محمدی توضیح داد: «ساخت این موتور در چنین شرایطی برای تولید کنندگان مقرون به صرفه خواهد بود. عدد تیراژ در واقع می تواند قالب سازی و سرمایه گذاری برای ساخت یک قطعه را منطقی کند.»

دو محصول جدید بهمن دیزل در راه است مدیر عامل بهمن دیزل در ادامه به اقدامات این شرکت در سال جاری اشاره کرد و گفت: «در سال جاری که سال جهش تولید نام گرفته بود، بهمن دیزل در چهار بخش جهش داشت که یکی از آن ها جهش تولید و فروش بود. تولید در این شرکت صعودی بوده است و امیدواریم تا پایان سال نسبت به سال گذشته دوبرابر شود. در بخش فروش هم در تاریخ ۳۰ آذرماه از عدد سال گذشته عبور کردیم و این رقم تا پایان سال به دو برابر خواهد رسید.» وی در ادامه به کیفیت محصولات هم اشاره و بیان کرد: «جهش دیگر شرکت در زمینه کیفی بود که توانستیم محصولات سه و چهار ستاره سال گذشته را امسال به چهار و پنج ستاره برسانیم.» محمدی افزود: «در جهش محصول هم سال جاری موفق شدیم دو محصول را به سبد شرکت اضافه کنیم؛ یکی شیلر ۸ تن با موتور ۱۵۴ اسب بخار که تولید انبوه آن از اسفندماه آغاز می شود و دیگری مینی بوس پگاسوس.» وی همچنین ادامه داد: «در مباحث توسعه های هم موفق شدیم فضای کارخانه ۱۷۱ هکتار اضافه کنیم که با ۱۶ هکتار قبلی به ۲۳ هکتار رسیدیم.»

ارزبری ۱۰ هزار یورویی محصولات بهمن دیزل وی در ادامه با اشاره به برنامه های شرکت برای سال آینده

پلت فرم مشترک؛ راهکار توسعه تولید وی در خصوص پلت فرم تولید مشترک این خودروها بیان کرد: «یکی از مواردی که می تواند تولید را مقرون به صرفه کند و موتور سازان داخلی را برای سرمایه گذاری روی این بخش مجاب کند، این است که بازار این قطعات بزرگ تر شود. یعنی شرکت ها از یک پلت فرم مشترک استفاده

نویزها

بیشترین ساخت داخل خودروهای سنگین در حال حاضر در اختیار کامیونت شیلر و بهمن دیزل است و با توجه به این که برند این خودرو نیز برای گروه بهمن است، بهمن دیزل در نظر دارد میزان مشارکت سازندگان داخلی را برای این کامیونت افزایش دهد. شیلر در واقع نخستین خودرویی است که ساخت داخل آن به این میزان است و هر سال نیز این میزان افزایش پیدا می کند.

با توجه به این که برند این خودرو نیز برای بهمن است، در نظر داریم میزان مشارکت سازندگان داخلی را برای این کامیونت افزایش دهیم. شیلر در واقع نخستین خودرویی است که ساخت داخل آن به این میزان است و هر سال نیز این میزان افزایش پیدا می کند.

استقبال بهمن دیزل از اعلام آمادگی تولید کنندگان داخلی برای تولید موتور محمدی در خصوص قطعاتی از شیلر که امکان ساخت داخل آن ها در کشور وجود ندارد، اظهار کرد: «عمدتاً این ۳۰ درصد مربوط به موتور و گیربکس است که امکان تولید آن در کشور وجود ندارد.»

وی ادامه داد: «این قطعات از برندهای خوب کشور چین تامین می شود؛ برندهایی که عمدتاً صادرات موتور و گیربکس به سایر کشورها را دارند و تنها برای ایران یا چین تولید نمی کنند. این برندها به کشورهای آمریکایی و آسیایی دیگر هم صادرات دارند.»

مدیر عامل بهمن دیزل عنوان کرد: «تولید موتور و گیربکس در حیطه کاری بهمن دیزل نیست و باید منتظر بمانیم تا شرکت هایی برای تولید این قطعات راه اندازی شوند یا اعلام آمادگی کنند. اگر این امکان به وجود بیاید، حتماً از آن ها استفاده می کنیم.» وی همچنین تصریح کرد: «قوای محرکه نیازمند سرمایه گذاری و امکانات گسترده ای است. در حال حاضر اکسل این خودرو از شرکت و مگو تامین می شود. در زمینه موتور هم به محض این که ساخت داخل آن در کشور آغاز شود، حتماً از ظرفیت ها استفاده می کنیم.»

فرانک آقاصفی f.aghasafi@autoworld.ir

نمایشگاه داخلی سازی محصولات گروه بهمن روز گذشته افتتاح شد. این نمایشگاه که با هدف توسعه زنجیره تامین برگزار می شود، تا ۸ بهمن ماه دایر خواهد بود. در حاشیه برگزاری این نمایشگاه، مدیر عامل بهمن دیزل خبر از برنامه های این شرکت برای ورود دو محصول جدید در سال آینده و افزایش دوبرابری تولید این خودرو سازی تا پایان سال داد. محمد محمدی همچنین کامیونت شیلر را نخستین و تنها خودروی این سگمنت با میزان ۵۶ درصد داخلی سازی دانست.

برنامه افزایش داخلی سازی شیلر به ۷۰ درصد مدیر عامل بهمن دیزل در حاشیه این نمایشگاه به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «هدف از برگزاری این نمایشگاه این بود که از امکانات قطعه سازان داخلی استفاده کنیم و برخی قطعات را که تولید آن ها در کشور با مشکل مواجه است، با کمک آن ها به تولید برسانیم.» محمدی در ادامه به میزان داخلی سازی کامیونت شیلر اشاره کرد و گفت: «این کامیونت در حال حاضر حدود ۵۶ درصد داخلی سازی می شود. هدف ما این است که این حجم را در سال آینده به حدود ۷۰ درصد برسانیم.»

وی بیان کرد: «بیشترین ساخت داخل خودروهای سنگین در حال حاضر در اختیار کامیونت شیلر و بهمن دیزل است.

ون سه سیلندر دایهاتسو ژاپن در یک نگاه



به عنوان تحت نیز قابل استفاده است که راننده آن می تواند به راحتی روی آن استراحت کند. در این خودرو کوچک از موتور ۳ سیلندر ۶۶۰ سی سی هماهنگ با جعبه دنده ۵ سرعته دستی استفاده شده است. سسامانه چهار چرخ محرک نیز در وضعیت فعال قرار دارد. این پیشرانه شباهت زیادی به نمونه استفاده شده در سوزوکی کری دارد. این نسل از هایجت تا پایان سال ۲۰۱۴ روی خط تولید قرار داشت. از امکانات این خودرو می توان به سیستم تهویه با دمای قابل کنترل و ۲ سرعت فن، فرمان خودکار و سوکت برق ۱۲ ولت اشاره کرد. به گزارش عصر ایران، برخی مدل های این ون با کارکردی معادل ۴۶۶۷۰ کیلومتر در حال حاضر برای فروش با برچسب قیمت ۱۷۹۰۰ دلار عرضه شده است.

دایهاتسو ژاپن در سبد محصولات خود یک ون سه سیلندر با طراحی خاص دارد. دایهاتسو زیرمجموعه ای از گروه خودرو سازی تیوتا است که شهرت زیادی در زمینه طراحی و تولید وسایل نقلیه کوچک دارد. یکی از محصولات با سابقه دایهاتسو، هایجت نام دارد که از سال ۱۹۶۰ تاکنون در حال تولید است. این محصول در کلاس کامیونت و میکروون طراحی بسیار جمع و جور را همراه خود دارد. یکی از جالب ترین نمونه های هایجت به سال ۲۰۱۳ بازمی گردد که در کلاس دک ون ارائه شده؛ چیزی شبیه پیکاپا و ون کوچک که دارای دو ردیف صندلی است و در قسمت بار آن نیز یک فضای محدود برای حمل بار در نظر گرفته شده، ردیف دوم صندلی با در اختصاصی



تعویق انداخته بودند. اما به نظر می‌رسد عواملی همچون افزایش قیمت سه‌ماهه خودروسازان در بهمن‌ماه و گرانی سنتی شب عید در بازار، چنین انتظاراتی را حداقل تا فروردین ۱۴۰۰ که یک رکود سنتی بر بازار حاکم می‌شود، بی‌پاسخ بگذارد. هرچند در سال جدید نیز با اعلام نرخ جدید دستمزدها و برآورد کالاها، ممکن است قیمت‌ها در بازار خودرو نیز صعودی شوند.

در حالی که انتظار می‌رفت پس از روشن شدن تکلیف انتخابات آمریکا و انتقال قدرت در کاخ سفید، چشم‌انداز بازارهای سرمایه‌های از جمله خودرو در ایران روشن‌تر شود، به‌واسطه افزایش نرخ دلار بار دیگر در روزهای گذشته شاهد افزایش نسبی قیمت برخی خودروها بودیم. این موضوع موجب سردرگمی مشتریان شده که به امید کاهش قیمت‌ها، خرید خود را به



سردرگمی مشتریان در بازار خودرو

تحلیل



کامران طالبی‌فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

شرایط فروش خودرو رقابتی‌تر می‌شود

شاهد متنوع‌ترین خودروهای شاسی‌بلند چینی هستیم. البته به‌رغم آنکه در چند ماه گذشته چند محصول جدید در این بازه معرفی شده‌اند اما هنوز بیشتر آنها به بازار راه نیافته‌اند. از جمله این شاسی‌بلندهای جدید می‌توان به چری تیگو ۸، ام‌وی‌ام ایکس ۵۵، فردا اس ایکس ۵، دیگنیسی و فیدلیتی بهمن اشاره کرد. همچنین دو کراس‌اوور چینی خودروسازان نوپا از محصولات جدید در این رده هستند.

از یک میلیارد تومان بازار، به‌اصطلاح رقابت برای فروش بین تولیدکنندگان خودرویی بالا گرفته است. زیرا شرکت‌هایی که تا ۳ ماه پیش خودروهایشان ۲۰ تا ۳۰ درصد بالاتر از قیمت کارخانه در بازار معامله می‌شد، امروزه شرایط فروش اقساطی بلندمدت را پیش‌روی مشتریان خود قرار داده‌اند. این رقابت به‌خصوص در بازه قیمتی ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان بسیار داغ است. در بازه قیمتی ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان

تا حدود سه‌ماه پیش بسیاری از خودروها به‌صورت نقدی در بازار خرید و فروش می‌شدند زیرا خودرو از یک کالای مصرفی به‌طور کامل تبدیل به کالایی سرمایه‌ای شده بود. حال با تغییر شرایط و با توجه به وضعیت کنونی بازار، برای فروش خودرو دیگر نمی‌توان فقط به شرایط فروش نقدی اکتفا کرد و باید شرایط فروش اقساطی را برای تشویق و ترغیب مشتریان در نظر گرفت. به همین دلیل این روزها در بخش کمتر

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب (صفر تا ۱۰۰)	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۱۰۰ میلیون تومان													
پراید ۱۱۱	جلو	هاچ‌بک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۱۲	تیا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۰۰	تیا
تیا هاچ‌بک ساده	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشتر به‌روز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۹۱	۴۰۵ اریو
تا ۱۸۰ میلیون تومان													
تیا هاچ‌بک	جلو	هاچ‌بک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	بیشتر به‌روز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۳۴-۱۲۴	کیاریو
تیا سدان	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشتر به‌روز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۳۷-۱۲۰	۴۰۵ اریو
پژو GLX405	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۰	سمند LX
سمند LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۱۸۲	پارس
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۵۰	بیشتر به‌روز نسبت به پراید	ایمنی ضعیف	۱۴۰-۱۲۵	ام‌وی‌ام ۳۱۵
تا ۲۵۰ میلیون تومان													
پژو SLX405	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۹۰	پارس
ساینا اتوماتیک	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	CVT	۱۶	۸	۱۰۸۵	گیربکس اتوماتیک	ایمنی ضعیف	موجود نیست	تندر ۹۰ اتوماتیک
سمند LXEF7	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۳۴۰	موتور کم مصرف	ایرادات موتوری	۱۹۹	پارس
سورن ELX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۳۰	پارس LX
پارس LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۱	۹.۵	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۲۴	هیوندای ورنه
رانا LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۱۲	۷	۱۱۰۴	هنلیتینگ	کیفیت ساخت پایین	۲۰۳	سورن ELX
۲۰۶ T2	جلو	هاچ‌بک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۱۴	۶.۴	۱۰۲۵	هنلیتینگ	موتور ضعیف	۲۰۰	تندر E2۹۰
۲۰۶ T5	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۵	تندر E2۹۰
۲۰۶ V8	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۱۳۸	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۰	تندر E2۹۰
پارس LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۲	۱۱۶۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۴۹	تندر ۹۰ اتوماتیک
تا ۳۵۰ میلیون تومان													
دنا	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن‌های زیاد	موتور ضعیف	۲۶۷	جک A۱J5 اتوماتیک
ام‌وی‌ام ۳۱۵	جلو	سدان/هاچ‌بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۲۱۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۸۵-۲۴۰	تندر ۹۰ اتوماتیک
تندر E2-پلاس	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	۶.۵	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	داخل کابین نازیبی	۲۸۰	جک A۱J5
۲۰۷	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	آپشن‌های زیاد	لوازم بدنه گران	۲۷۷	ساندرو
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن‌های زیاد	عدم عرضه مدل اتوماتیک	۳۳۰	جک A۱J5 اتوماتیک
رنو ساندرو	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	.	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	پژو ۲۰۷ اتوماتیک
دانگ فنگ H30	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۶.۹	۱۲۵۴	آپشن‌های زیاد	ظاهر نامناسب	۳۵۰	ام‌وی‌ام ایکس ۳۳
لیفان X50	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۲	۱۳۳	CVT	.	.	۱۱۷۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	موجود نیست	کیا پیکنتو
لیفان X60 اتومات	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	CVT	.	.	.	گیربکس اتوماتیک	موتور ضعیف	موجود نیست	سوزوکی ویتارا دنده
سایا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۰	۴ اتوماتیک	۱۳	۶.۷	۱۳۲۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۳۴۰	هیوندای آواته
ام‌وی‌ام ایکس ۲۲	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	۴ اتوماتیک	.	۸.۳	۱۲۱۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۳۴۵-۲۷۵	جک اس ۵

آگهی فراخوان شناسایی تامین کننده

شرکت تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران خودرو (ایساکو) به منظور توسعه زنجیره تامین قطعات خودرویی (خدمات پس از فروش) از تولید کنندگان این حوزه دعوت به همکاری می‌کند. واجدین شرایط برای بازدید از نمایشگاهی که به همین منظور دایر است با شماره ۴۴۵۲۴۴۸۰ تماس حاصل نمایند.

www.isaco.ir

ایساکو

تامین قطعات | تضمین خدمات

برای اطلاع

از شرایط

اشتراک روزنامه

«دنیای خودرو»

لطفا با شماره تلفن

۰۲۱-۸۸۳۰۶۷۶۱

تماس بگیرید



فراخوان فیلترهای بنزین ایسوزو



شرکت خودروسازی ایسوزو موتور زاین اعلام کرده ۲۱ هزار دستگاه از وانت‌های خود را به دلیل نقص فیلتر روغن و تعویض قطعه معیوب به نمایندگی های مجاز فراخوانده است. بر این اساس وانت‌های فورارد که حد فاصل آوریل ۲۰۰۴ تا نوامبر امسال تولید شده‌اند، مشمول فراخوان اخیر شده‌اند. گفته می‌شود فیلترهای این وانت تحت فشار دچار شوک‌هایی در دیواره شده

و گردش روغن در موتور را مختل می‌کند. مشکل اصلی، نشت روغن از این خودروها و لغزنده شدن معابر به واسطه روغن ریزی آن‌هاست. این یکی از محدود موارد فراخوان ایسوزو است که در طراحی و تولید انواع وانت تخصص دارد و در عین حال با تویوتا موتور که یکی از سهامداران این شرکت است نیز همکاری نزدیکی دارد.

سیاست تهاجمی چینی‌ها در دوران کرونایی

رشد بی سابقه تولید پالایشگاه‌های چینی در سال ۲۰۲۰

این رقم تنها اندکی کمتر از رکورد روزانه ماه نوامبر است که مقدار نفت فرآوری شده در این ماه میلادی ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز بود. پالایشگاه‌ها از فوریه تا آوریل به دلیل قرنطینه‌های گسترده در سراسر کشور برای مهار ویروس کرونا فعالیت‌های خود را کاهش دادند؛ اما پس از این که چین تا حد زیادی توانست این ویروس را مهار کند، فعالیت آن‌ها دوباره از ماه می آغاز شد و پالایشگاه‌ها تا پایان سال ۲۰۲۰ فعالیت خود را به حد اکثر رساندند. در حالی که کاهش فروش خودرو بر تقاضای بنزین تاثیر گذاشت، رونق حمل‌ونقل و ساخت‌وساز سبب افزایش غیرمنتظره تقاضای گازوئیل شد. بر اساس داده‌ها، تولید نفت خام چین در سال گذشته میلادی ۱.۶ درصد افزایش یافته و به ۱۹۴ میلیون و ۹۲۰ هزار تن معادل سه میلیون و ۸۹۰ هزار بشکه در روز رسیده است. تولید گاز طبیعی (CNG) در ماه دسامبر سال گذشته نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن، ۱۳.۷ درصد افزایش یافته و به بالاترین مقدار یعنی ۱۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون مترمکعب رسید. تا با افزایش سرما در مناطق وسیع کشور، تقاضای گرمایشی را برآورده کند. مجموع تولید گاز در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال پیش از آن، ۹.۸ درصد افزایش یافته و به ۱۸۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب رسیده است.



تولید پالایشگاه‌های

نفت چین در سال ۲۰۲۰ با سه درصد افزایش به رقم قابل توجهی رسید و تولید

گاز این کشور حدود ۱۰ درصد افزایش یافت. به گزارش «رویتز» از سنگاپور و پکن، پالایشگاه‌های چین در سال ۲۰۲۰ تولید خود را سه درصد افزایش دادند و مقدار پالایش این کشور در این سال به رقم بی سابقه‌ای رسید؛ زیرا آن‌ها از قیمت پایین نفت و حاشیه سود مناسب در احیای سریع تقاضای سوخت داخلی پس از همه‌گیری ویروس کرونا بهره بردند. داده‌های اداره ملی آمار چین نشان داد این کشور در سال ۲۰۲۰، ۶۷۴ میلیون و ۴۱۰ هزار تن یعنی ۱۳ میلیون و ۴۵۰ هزار بشکه در روز نفت فرآوری کرده که ۴۱۰ هزار بشکه در روز بیش تر از نفت پالایش شده در سال ۲۰۱۹ است. نفت فرآوری شده در ماه دسامبر سال گذشته ۲.۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن افزایش یافت و به رکورد ماهانه ۶۰ میلیون تن یا حدود ۱۴ میلیون و ۱۳۰ هزار بشکه در روز رسید.



لیست قیمت جدید محصولات موتوری شرکت نفت بهران بر اساس مصوبه جدید

توضیحات	قیمت مصرف کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۸۹۸,۲۴۷	گالن فلزی	API SG	بهران نکتاز 20W-50	
-	۱,۰۰۲,۹۱۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشناز 20W-50	
-	۱,۲۸۳,۴۱۸	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشناز 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۱۶۲,۷۸۰	چهار لیتری فلزی کتایی	API SL	بهران سوپر پیشناز 20W-50	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۷۰۰,۵۵۵	چهار لیتری فلزی کتایی	API SL	بهران سوپر پیشناز 10W-40	
-	۲,۰۴۰,۶۶۷	چهار لیتری فلزی کتایی	API SM	بهران رانا 10W-40	
-	۲,۶۸۰,۱۳۵	چهار لیتری فلزی کتایی	API SM	بهران رانا 5W-50	
-	۲,۲۴۴,۷۳۵	چهار لیتری فلزی کتایی	API SN	بهران سوپر رانا 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۹۰۴,۵۵۲	چهار لیتری فلزی کتایی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 5W-40	
-	۲,۸۱۹,۹۵۴	چهار لیتری فلزی کتایی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 5W-30	
-	۳,۶۰۹,۵۴۳	چهار لیتری فلزی کتایی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 0W-20	

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت بهران

توضیحات	قیمت مصرف کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور دیزلی
-	۳,۱۸۹,۰۵۴	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CC	بهران کوبر 50	
-	۳,۷۲۲,۱۸۳	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API SC/CC	بهران صحرا 25W-50	
-	۳,۷۲۵,۴۶۸	سطل ۲۰ لیتری فلزی	API CD	بهران بندر 50	
-	۴,۱۵۲,۳۷۶	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CF	بهران بندر ویژه 20W-50	
-	۴,۷۲۶,۸۰۲	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربوشارژ 20W-50	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان و گروه ولوو سوئد	۵,۲۳۱,۲۵۱	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) IMAN آلمان و گروه ولوو سوئد	۵,۴۴۲,۸۰۳	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران سوپر توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) و IMAN آلمان	۷,۱۲۵,۹۸۹	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران توربو E III 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) آلمان و گروه ولوو سوئد	۸,۴۷۳,۴۲۴	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران اولترا توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه IMAN آلمان	۹,۷۴۴,۴۳۷	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران توربو EVI 10W-40	
-	۹۳۲۰۷۳۲	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CK-4	بهران اولتیما توربو دیزل 15W-40	



روغن دنده های تمام سنتتیک موتوسل، مخصوص گیرکسهای اتوماتیک و با قابلیت استفاده در بیش از ۲۰۰ خودرو



031-33035 | MOTOSELIRAN | WWW.MOTOSEL.COM



موتوسل، برای سلامت موتور



احتکار ۱۶ میلیارد ریالی تایر در خوی

۷۲۵ حلقه لاستیک احتکار شده خودرو در شهرستان خوی کشف و ضبط شد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز آذربایجان غربی، سرهنگ موسوی فرمانده انتظامی خوی در گفت و گو با خبرنگار این خبرگزاری گفت: «با تلاش پلیس اطلاعات و مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همکاری بازرسان صنعت، معدن و تجارت خوی، ۷۲۵ حلقه انواع لاستیک خودرو، سواری خارجی و ایرانی از انبار منزلی در خوی که توسط افراد سودجو احتکار شده بود، کشف و ضبط شد.» وی افزود:

«افراد سودجو این لاستیک‌ها را به شکل غیر قانونی و بدون داشتن مجوزهای لازم از جمله ثبت در سامانه جامع انبارها در انبار منزلی نگهداری می‌کردند که با تلاش پلیس کشف و ضبط شد.» فرمانده انتظامی خوی ارزش لاستیک‌های احتکار شده را ۱۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال اعلام و تصریح کرد: «در این زمینه یک نفر متهم با تشکیل پرونده تحویل مقامات قضایی شهرستان شد.»

تایر ساز آلمانی به رده بندی جدید تایرها حمله کرد

تولید نسخه‌ای از تایر با شاخص تحمل وزن HL در کونتی



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

خودروهای بزرگ تر و شاسی بلندهای سنگین تر با پیش‌راننده‌های برقی یا هیبرید به دلیل وجود باتری‌های حجیم باید وزن بیش‌تری را نسبت به خودروهای بنزینی تحمل کنند و البته لازم است این وزن اضافی توسط تایرهایی تحمل شوند که تحمل بیش‌تری در ناحیه کناره و سایر اجزای خود دارند. در پاسخ به این نیاز کونتیمنتال تایرهایی را در ابعاد خودروهای سواری و شاسی بلند عرضه کرده که بر اساس شاخص تحمل بار HL تولید شده‌اند. این لاستیک‌ها فشار یکسانی را در خودروهای سواری تحمل می‌کنند و در عین حال ظرفیت بیش‌تری نسبت به تایرهای عادی که نهایتاً با استاندارد XL تولید می‌شوند، دارند.

در دیواره کناری این محصول کد ظرفیت بارگیری جدید HL پیش از ابعاد این تایر درج شده است. به عنوان مثال می‌توان به سری «HL 245/40R19 101YXL» اشاره کرد. ظرفیت بارگیری HL برابر با ۸۲۵ کیلوگرم (۱۰۱ بر اساس شاخص بار) در هر چرخ است. بنابراین این یک خودرو با چهار چرخ امکان تحمل حداقل سه تن بار را خواهد داشت و این رقم نسبت به شاخص XL که توان تحمل ۷۵۰ کیلوگرم بار را دارد، افزایش ۱۰ درصدی را دارد. این در حالی است که لاستیک‌های



سواری ساخته شده با استاندارد SL برای بسیاری از خودروها مناسب بوده و با تحمل بار ۶۷۰ کیلوگرمی ظرفیت مناسبی دارند. اما همین رقم نسبت به تایرهای جدید کونتیمنتال تقریباً یک چهارم ضعیف‌تر است و بر همین اساس کونتیمنتال قصد دارد ظرفیت تولید تایرهای HL را افزایش دهد. برای افزایش شاخص تحمل بار باید در ساختار لاستیک تغییراتی اعمال شود. دکتر استفان هایبخت، مسئول پروژه‌های توزیع لاستیک‌های این برند در این باره می‌گوید: «ما در این نوع تایرها مشکلاتی مواجه بودیم و برای حل آن به سطح بالایی از نوآوری نیاز داشتیم. ما ساختار تایر را تقویت کردیم و نقاط اتصال لاستیک را افزایش دادیم. این اتفاق سبب شد میزان صدای تایر نیز کاهش یابد. در عین حال ما تکیه آمیزه تایر را هم تغییر دادیم. در نتیجه توانستیم مقاومت غلظتی را تا حد زیادی کاهش دهیم و از فرمان پذیری دقیق در کنار مسافت قابل پیمایش بالا به عنوان ویژگی‌های مهم این تایر یاد کنیم.» کونتیمنتال اعلام کرده در حال حاضر این نوع از تایرها را در صورت OE و تامین نیاز خطوط مونتاژ خودرو سازان تولید می‌کند؛ اما در ادامه آن را به بازار آزاد نیز عرضه خواهد کرد.

خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	بازر (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبا - ریو - پیکان	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبا - ریو - پیکان	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۱۱,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۰	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۳,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۰	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۱۲,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۴,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپریت انواع پژو	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۴,۷۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام وی ام X33 - لیفان ایکس ۶۰ - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی‌وی‌دی اس ۶	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	
AZERA 2001-2006	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۹۰	۱۶	۵۵	۲۲۵	P624	PREMIUM GRIP	
MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۷۵	۱۷	۵۵	۲۳۵	P624	PREMIUM GRIP	
SANTAFE 2013-2020 - RAV4 - SORENTO SX	به زودی	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵	S673	RIDE RUNNER	



خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۲۱ - سایپا ۱۳۲	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵		KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵		KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۱۲,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵		KB14.36	
تیبا ۲	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵		KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵		KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۱۰,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵		KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵		KB31	
پژو 207i	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵		KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵		KB77	
H30 کراس	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵		KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۸,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵		KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۰	۲۱۵		KB66	
چانگان	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵		KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵		KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵		KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 پرادو	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵		KB700	
جک اس ۵ - سانگ یانگ نیوکوراندو	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	۲۲۵		KB500	
رنو کولیس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	۲۲۵		KB700	
لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راولو ۴ - سورنتو SX	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵		KB700	





نصب شده تا از نفوذ آب به درون آن جلوگیری کند. بدنه خودرو از جنس پلی اتیلن ضد آب است و تا شش نفر گنجایش دارد. هر یک از چرخ‌های این خودرو به طور مستقل دارای کمک فنر هیدرولیکی، ترمز دیسکی هیدرولیک و موتور تویی برقی ۳ کیلووات (۴ اسب بخار) است. بسته باتری این خودرو نیز در زیر سندلی راننده نصب می‌شود.

یک شرکت تجاری خودرو برقی شش چرخ قدرتمندی را تولید کرده که برای بیراهه‌نوردی، عبور از کوهستان، رودخانه و گل‌ولای مناسب است. «ای تی‌وی» شرکت گرین اسکات ۳.۱ متر طول، ۱.۸ متر عرض و ۱.۲ متر ارتفاع دارد و می‌تواند از موانع مختلفی عبور کند. طراحی و تولید این خودرو از سال ۲۰۱۷ توسط گروهی از مهندسان روسیه آغاز شد. یک پوشش محافظ روی بدنه خارجی این خودرو



طراحی خودرو برقی برای بیراهه‌نوردی!



f.solgi@autoworld.ir

یک فعال بازار با اشاره به وضعیت نامطلوب فروشندگان باتری مطرح کرد:

عدم نظارت برخی تولیدکنندگان بر فروش، بازار باتری را به هم ریخت

کنند. این فعال بازار با تاکید بر اینکه برای حل مشکلات باتری فروشان باید اقدامات جدی انجام شود، ادامه داد: «پیش از هر چیز باید حدود صنفی در این شغل رعایت شود. به عنوان مثال بین هر مغازه باید بیش از ۸۰۰ متر فاصله باشد. زیرا تعدد و نزدیک بودن واحدهای صنفی در مواردی، مشکلاتی ایجاد می‌کند. در واقع اصلی‌ترین خواسته ما از اتحادیه باتری سازان و فروشان این است که رعایت حدود صنفی در اولویت اقدامات آنها باشد.»

وی افزود: «البته تولیدکننده هم نباید اجازه گرفتاری از زیر فرشی را بدهد. به هر حال بعضی افراد با سوءاستفاده از شرایط، تلاش می‌کنند بازار را در اختیار بگیرند و برای این کار به هر کاری دست می‌زنند تا بازار را به هم بریزند و کسب و کار فروشندگان در دستکار را مختل کنند. بنابراین یکی دیگر از مهم‌ترین وظایف تولیدکنندگان، کنترل فروش و قیمت است تا به این ترتیب جلوی فعالیت این سودجویان گرفته شود و بازار سامان یابد.»

اظهار کرد: «برخی می‌خواهند فروش بیشتری داشته باشند اما حاضرند همه را زیر پا بگذارند. برخی از این سودجویان برای آنکه ادعا کنند نفاول فروش باتری در بازار هستند، دست به هر کاری می‌زنند، از جمله اینکه با اقدام به زیرفروشی (دامپینگ) فعالیت بسیاری از کاسبان را به هم می‌ریزند.»

صغیر کاوه در خصوص اینکه چگونه می‌توان جلوی چنین اقداماتی را گرفت، تصریح کرد: «به عنوان مثال به برخی شرکت‌های بزرگ چندبار پیشنهاد دادیم در کنار واحدهای فروش خود، واحد کنترل بازار نیز داشته باشند. البته در حال حاضر واحد فروش بسیاری از شرکت‌ها به صورت کنترل شده عمل می‌کند.»

وی افزود: «فناورهای سودجویانه از جانب بعضی افراد در کنار نبود کنترل از سوی برخی شرکت‌ها باعث آسیب به بازار و صنعت باتری شده است. اما متأسفانه برخی مدیران به حرف‌ها و پیشنهادهای ما توجه نمی‌کنند. خواسته و انتظار ما این است بازار را کنترل

نوسان قیمت باتری در بازار، افت و خیز نرخ ارز و همچنین دامپینگ (زیرفروشی) برخی بنکداران و فروشندگان بزرگ باتری باعث شده مشکلات متعددی برای بسیاری از فروشندگان ایجاد شود. در این بین فعالان بازار معتقدند بازار باتری مانند گذشته سود مناسبی برای فروشندگان ندارد.

یک فعال بازار باتری در این خصوص به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «چندسالی است فروش باتری برای بسیاری از فروشندگان خرد و حتی برخی بنکداران سود بالایی ندارد. اصغر کاوه با اشاره به هزینه سنگین اجاره مغازه در باره سود برخی فروشندگان بیان کرد: «فروشندگان باتری با چالش‌های گوناگونی از جمله پرداخت اجاره‌های مغازه مواجه هستند. ضمن اینکه شاید سود هر باتری برای آنها حدود ۲۰ تا ۳۰ هزار تومان باشد. البته این در حالی است که فروشندگان در بهترین حالت روزانه ۴ یا ۵ باتری به فروش برسانند.» این فعال بازار با بیان اینکه برخی افراد زیاد خواه در این صنعت به همه صدمه می‌زند،

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	صبا باتری (ایران)
	۱۵۶۰۰	۹۲۰۰	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشد	صبا باتری، پارندهای مختلف: VARIAN, ARMP, SABA SCOT, ALBORZ, SAHAND, YOSHIO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAVPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, KHAZAR, HYBRID, RWSKA, KOBOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA به بازار عرضه می‌شود	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 55 و 60	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	برنا باتری (ایران)
	۱۶۰۰۰	۹۵۰۰	گارانتی کلیه محصولات برنا باتری ۱۲ ماهه می‌باشد	برنا باتری، پارندهای مختلف: بانام‌های صدف، ولف، اکتیو، سحر، برنا گلن، سیلد، وایت، آرشن، اترک، پرستیز، پاور، تورنادو و زیتکس به بازار عرضه می‌شود	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 55 و 60	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	سپاهان باتری (ایران)
	۱۶۶۰۰	۱۰۵۰۰	گارانتی محصولات سپاهان باتری بعضی از محصولات این شرکت همانند اورینتال EFB یا گارانتی ۳۰ ماهه، سوزگی ۱۵ ماهه و اورینتال پریمیوم ۲۷ ماهه و مافی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشد	سپاهان باتری، پارندهای بار کس، پاور ایکس، سوزوکی، سوپو، پرجیس، اورینتال، اوراتوس، سیولکس و یاشا، ویا پوشش آمپراژ ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 55 و 60	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	نیرو گستران خراسان (ایران)
	۱۶۰۰۰	۹۵۰۰	گارانتی کلیه محصولات نیرو گستران خراسان ۱۵ ماهه می‌باشد	نیرو گستران خراسان، پارندهای مختلف بانامهای VOLTA, CENE, SHARK, TURBO و SILVER به بازار عرضه می‌شود	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 55 و 60	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	پاسارگاد باتری (ایران)
	۱۶۰۰۰	۹۵۰۰	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشد	پاسارگاد باتری، پارندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هندل، لیدر، تایگون، باطریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود	سیلد	50L1 (فالب کوچک), 50L2 (فالب بزرگ), 55 و 60	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبیا باتری ساینا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	



Autoworld.ir

دوشنبه ۶ بهمن ۱۳۹۹. سال ششم. شماره ۱۳۵۰

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیبانتی زاده

تهران ۹ - اصفهان ۱۲ - شیراز ۱۷ - مشهد ۹ - تبریز ۱۰ - ارومیه ۹ - رشت ۱۲ - گرگان ۱۴ - ساری ۱۳ - شهرکرد ۱۲ - اهواز ۲۲ - یزد ۱۷ - کرمان ۱۵ - بندرعباس ۲۶ - زاهدان ۱۶

بیلبوردها

Billboard



پیام‌های خطرناک

Don't text and drive.

در این آگهی فولکس واگن که توسط آژانس تبلیغاتی DDB در آلمان طراحی شده است به خطرات استفاده از تلفن همراه و ارسال پیامک هنگام رانندگی اشاره می‌شود.



Das Auto.

حرف آخر

The Last Word



محمد مهدی حاتمی

روزنامه‌نگار



دوربین‌ها، خطوط ویژه و بازدارندگی در مقابل تخلفات

در سال‌های اخیر و در دوره مدیریت یکی از شهرداران اسبق تهران، استدلالی در مورد تخصیص بخشی از فضای خیابان‌ها در پایتخت برای ایجاد خطوط ویژه به منظور تردد اتوبوس‌های تندرو (BRT) مطرح شد که بسیار هم منطقی به نظر می‌رسید. بر این اساس، مدیران شهری می‌گفتند خیابان‌های شهر متعلق به مردم هستند و نه صرفاً در اختیار صاحبان خودرو. به این ترتیب، اینکه یک خط را (در خیابان‌هایی که همین حالا هم باریک هستند) به تردد اتوبوس‌ها محدود کنیم، کاملاً موجه است. با این حال، شهروندان شهرهایی مانند تهران هر روز شاهد هستند عبور اتوبوس‌های تندرو در این مسیرها، در موارد متعددی، به دلیل عبور خودروهای شخصی دارای مجوز و بدون مجوز و همچنین تردد موتورسیکلت‌ها، مختل می‌شود. به این ترتیب، نه فقط تردد همگانی مختل شده بلکه هزینه‌های هنگفت ایجاد خطوط ویژه و همچنین کاهش فضای تردد خودروهای شخصی در خطوط عادی هم تحت شعاع قرار گرفته است.

اما آیا نمی‌توان بر تردد در این مسیرها نظارت کرد؟ پاسخ مثبت است. تردد در مسیرهای ویژه در تونل‌های شهری و همچنین پل طبقاتی مجهز صدر، با دوربین کنترل می‌شود، بنابراین هیچ شهروندی نمی‌خواهد خود را به دام آنها بیندازد. در واقع همین دوربین‌ها، بازدارندگی ایجاد کرده‌اند. پس آیا دلیل خاصی وجود دارد که بر خورد با تخلفات در خطوط ویژه درون شهری این اندازه کم است؟!

در اوبین

سینما



می‌شود و برای آرام کردن مردم و همچنین فرونشاندن هیجان آن‌ها یک مسابقه مرگبار بین قاره‌ای ترتیب می‌دهد. در این مسابقه گروهی از رانندگان با خودروهای تقویت شده به رقابت با یکدیگر می‌پردازند و هر کسی را سر راهشان قرار بگیرد زیر می‌گیرند و از بین می‌برند.

فیلم «مسابقه مرگ ۲۰۰۰» با بازی دیوید کاردین، سیمون گریفیث و سیلوستر استالونه در سال ۱۹۷۵ ساخته شد. فیلم جامعه‌ای بی قانون را برای آمریکای سال ۲۰۰۰ پیش بینی می‌کند که در آن یک مسابقه مرگبار بین قاره‌ای تنها سرگرمی مردم است. آن‌طور که در فیلم می‌بینیم، پس از ناآرامی‌ها و جنگ‌های داخلی، دولت آمریکا به نظامی سلطه‌جو بدل

مسابقه مرگ ۲۰۰۰



www.iranlent.com

ایرانلنت

حرکت مطمئن توقف ایمن



واحد فروش ۴۴۹۰۵۵۵۳

تهران، کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج Sales@iranlent.com

صدای مشتریان ۴۴۹۰۴۰۰۲