

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر داد:

## دو گزینه وزارت صمت برای رفع انحصار از صنعت خودرو

آرش محبی‌نژاد: ایجاد قطب سوم خودروسازی در قالب کنسرسیوم قطعه‌سازان یا سهامداری آن‌ها در دو خودروساز بزرگ در کار گروهی با محوریت ایدرو در حال بررسی است...  
۳ صفحات ۳۰۲

خبرهای تازه‌ای در راه است

### افزایش تعاملات وزارت صمت با شورای رقابت

وزیر صمت از خودروسازان خواسته است حداکثر ظرفیت تولید تمام سایت‌های خود...  
۴ صفحه ۲۰۴

### رشد اندک قیمت‌ها مشتریان را هراسان کرد بازار خودرو تکان خورد

رشد اندک قیمت خودرو در چند روز اخیر باعث شد خرید و فروش خودرو در بازار تکان بخورد و بازار داخلی‌ها جنب‌وجوشی هر چند ناچیز...  
۴ صفحه ۲۰۶

### آیا ساخت بزرگراه طبقاتی «صدر» برای تهران مفید بود؟ تداوم کشمکش‌ها بر سر هزینه یک آبر پروژه

بحث‌ها بر سر هزینه و مفید بودن یا نبودن احداث بزرگراه طبقاتی «صدر» در تهران...  
۴ صفحه ۱۵



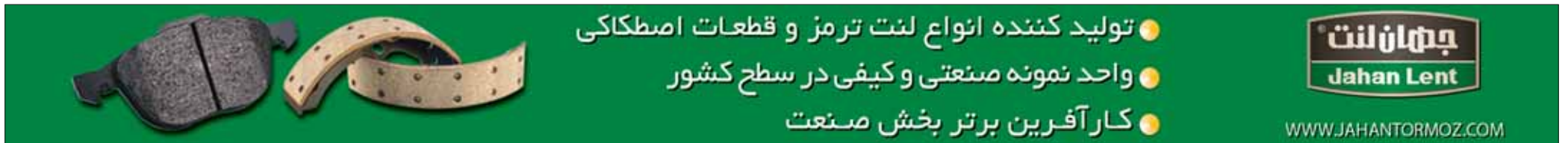
چراغ سبز سوئدی‌ها در پساتحریم  
ولوو و اسکانیا آماده بازگشت به بازار ایران هستند

تغییرات در جولیا؛ شاید برای آخرین بار!  
توقف فعالیت پالایشگاه گروه یک «شل» تا سال ۲۰۲۲  
بنکداران؛ تعاونی‌های بانتری رادر کشور به تعطیلی کشانده‌اند  
«جی‌تی‌تایر» دو استانداردمدیریت کیفیت در امریکارا کسب کرد  
قیمت‌گذاری دستوری، سالانه ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به جیب واسطه‌ها می‌ریزد

استارت Start  
محمدعلی دیان‌تی‌زاده  
سرپرست شورای سردبیری  
«ورقی تازه»  
در صنعت خودرو  
در هفته پایانی آذرماه بود که از مشکل بدنه در صنعت خودرو گفتیم و از زبان اهل فن نوشتیم فولادی که به صورت متداول در محصولات داخلی ما...  
۲ صفحه ۲

تیترهای امروز Titles  
تداوم فشار فروش در نمادهای جاده مخصوص  
آیا اصلاح قیمتی سهام ایران خودرو و سایپا در حال اتمام است؟  
محدودیت ترده؛ رونق بخش بازار خودروهای کار!  
۵ صفحه ۱۰

اشکودا؛ پنجمین خودروساز قدیمی جهان  
گفت‌وگوی نشریه «اتوموتیو نیوز» با لوکا دمیو، مدیرعامل رنو  
ساختن آینده در میان آتش  
۸ صفحه ۶



تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی  
واحد نمونه صنعتی و کیفی در سطح کشور  
کارآفرین برتر بخش صنعت

جهان لنت  
Jahan Lent  
WWW.JAHANTORMOZ.COM



اکتان بوستر  
کاسپین

قدرت را حس کنید

محصول  
فومن شیمی

foumanchimiegroup  
www.foumanchimie.com



نمی‌شود. البته عرضه این خودرو به‌فورت متوقف نخواهد شد و گفته شده است آخرین نمونه‌های این خودرو برای بازار استرالیا اواخر سال ۲۰۱۹ تولید شده‌اند. این خودروها اوایل سال ۲۰۲۰ به استرالیا صادر شده و ماه پیش ثبت شده‌اند. واضح است که شیوع کرونا روی تقاضا برای خودروهای جدید تاثیر زیادی داشته؛ اما حتی بازگشت تدریجی مشتری‌ها به بازار نیز برای احیای فروش ولستر کافی نبوده است. از زمان عرضه ولستر در بازار استرالیا تاکنون تنها ۸۴۶ دستگاه از آن به فروش رفته که از این تعداد ۵۸۶ دستگاه در سال ۲۰۲۰ فروخته شده‌اند.

هیوندای ولستر عجیب و غریب شاید باب میل همه نباشد؛ اما در برخی بازارها علاقه‌مندان خاص خود را دارد. به‌رغم افزایش قیمت نسخه اسپورت ولستر ۱۸ در ماه‌های گذشته، این خودرو همچنان گزینۀ جذاب است؛ هرچند در استرالیا عملکرد خوبی از نظر فروش نداشته و باید با این کشور وداع کند. ولستر اواخر آگوست ۲۰۱۹ در استرالیا عرضه شد؛ اما قیمت بیش‌تر آن نسبت به مدل کاربردی تر ۱۳۰ نسبت‌شد خریداران به‌این خودرو توجه چندانی نداشته‌باشند و به‌همین دلیل آمار فروش ناامیدکننده ولستر به این معنی است که گزینۀ مطلوب برای عرضه توسط هیوندای محسوب



## استریایی‌ها علاقه‌ای به هیوندای ولستر ندارند



استارت

محمدعلی  
دیان‌زاده

سرپرست شورای سردبیری

## «ورقی تازه» در صنعت خودرو

در هفته پایانی آذرماه بود که از مشکل بدنه در صنعت خودرو گفتیم و از زبان اهل فن نوشتیم فولادی که به‌صورت متداول در محصولات داخلی ما استفاده می‌شود، فولاد نرمی است که ۳۵۰ مگاپاسکال تحمل دَمش دارد؛ درحالی که حتی در خودروهای ارزان و اقتصادی اروپایی و ژاپنی، فولادهایی به کار رفته که ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ مگاپاسکال تحمل دَمش دارند. این را نیز گفتیم که ۷۰ درصد ایمنی خودرو به همین مواد تشکیل‌دهنده بدنه برمی‌گردد.

به فاصله کمی از انتشار این مطالب، سایپا اعلام کرد فرآیند بدنه‌سازی «شاهین» با ورق‌هایی انجام می‌شود که تا چندی پیش، استفاده از این آلیاژها در صنعت خودرو کشور مرسوم نبود و خودروسازان ما از این لحاظ نسبت به خودروسازان جهانی به‌راستی از قافله باز مانده بودند.

اما استفاده از ورق‌های جدید برای تولید بدنه و سازه شاسی باعث شده است فرآیند پرس کاری و اتصال اجزای بدنه در «شاهین» نسبت به سایر محصولات تولیدی ارتقا پیدا کند و با توجه به نوع آلیاژ استفاده‌شده در این ورق‌ها حتی نقاط جوش این خودرو متفاوت از سایر محصولات داخلی است. براین اساس، «شاهین» به‌عنوان ایمن‌ترین خودرو ملی شناخته می‌شود و توانسته است از تست‌های تصادف ECE سربلند بیرون آید که این مهم نوبدبخش ارتقای سطح کیفیت تولید اتاق خودروها در کشور خواهد بود.

از سوی دیگر نیز ایران خودرو از تبدیل قالب‌های «جدنی-فولادی» به «فولادی» و دستیابی به ایمنی بالای بدنه در پروژه «تارا» خبر داد. بنا بر اعلام ایران خودرو، استفاده حداکثری از ورق‌های تولید داخل با استاندارد مورد نیاز صنعت خودرو و سهم اندک ورق‌های خارجی که منتج به ایمنی خودرو در سطح استاندارد جهانی شود، مد نظر بوده است و نوع قالب‌های ریخته‌گری و پلیمری هم در خودرو «تارا» تغییر کرده‌اند؛ به‌نحوی که با استفاده از دستگاه‌ها و ماشین‌آلات جدید و بسیار پیشرفته، قالب‌سازی به روش مدرنی انجام شده و از تجهیزات جدیدتری استفاده می‌شود.

قالب و ابزار تغییرات مهندسی، یکی از موضوعات اصلی است که در گذشته موجب طراحی مجدد قالب می‌شد، اما امروزه با استفاده از نرم‌افزارهای شبیه‌سازی و هماهنگی‌هایی که بین بخش‌های مختلف صنعت قطعه‌سازی انجام می‌شود، این تغییرات به حداقل رسیده است. هرچند سرعت تولید این قالب‌ها را نمی‌توان با قالب‌های پرس‌سی مقایسه کرد، اما خودروسازان در تلاش هستند تا پایان امسال، سطح خودکفایی این قالب‌ها را به بالای ۹۰ درصد برسانند.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر داد:

بخش نخست

## دو گزینه وزارت صمت برای رفع انحصار

ایجاد قطب سوم خودروسازی در قالب کنسرسیوم قطعه‌سازان یا سهامداری آن‌ها در دو خودروساز بزرگ در کار گروهی با محوریت ایدرو در حال بررسی است



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صنعت خودرو و سال‌های سال است که با پدیده انحصار مواجه بوده و این انحصار توسط افراد مختلف در جایگاه‌های گوناگون، به‌انواع صورت‌ها معنی می‌شود. اما بسیاری از کارشناسان بر این امر اتفاق نظر دارند که اگر دولت تکلیف باقی‌مانده سهام خود در شرکت‌های خودروساز را مشخص کند و همچنین برای سهم‌های تو در توی شرکت‌های دولتی در خودروسازی‌ها سرانجامی در نظر بگیرد، گام بزرگی در راستای رفع انحصار برداشته است. هر چند عده‌ای نیز به‌آزاد بودن تولید خودرو اشاره می‌کنند و معتقدند هر شرکتی باید بتواند خودرو تولید کند و در تولید و عرضه خودرو آزادی کامل وجود داشته باشد تا بتواند از رفع انحصار صحبت کرد؛ موضوعی که وزیر صمت نیز روی آن تاکید دارد و از تقویت شرکت‌های بخش خصوصی تا زمینه‌سازی برای ورود قطعه‌سازان به‌حوزه تولید خودرو حمایت کرده است. اما آیا حضور چندین شرکت خودروسازی سبب رفع انحصار می‌شود و آیا ورود مستقیم قطعه‌سازان به‌محیط تولید خودرو عملاً امکان‌پذیر است؟ در همین زمینه با آرش محبی‌نژاد، فعال حوزه قطعات و دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور به‌گفت‌وگو پرداختیم.

**وزیر صمت موضوع رفع انحصار از صنعت خودرو را مطرح و در چند نوبت بر آن تاکید کرده است. نظر شما در خصوص چگونگی رفع انحصار چیست؟**

انحصار تعریف دارد و باید دید که آقای وزیر چه تعریفی از این موضوع دارند. برخی مواقع در افکار عمومی از واژه انحصار برداشت بدی شده و گفته می‌شود صنعت خودرو

در انحصار دولت است. ما اعتقاد نداریم که محصولات خودروسازان انحصاری است. در کشوری مانند کره جنوبی که تولید خودرو حجم بالایی دارد، تنها سه خودروساز فعال هستند و این درحالی است که در ایران ۳۶ خودروساز کار می‌کنند. البته در کره گفته نمی‌شود صنعت خودرو انحصاری است. کره پیش از ورود به خودروسازی، چند سال واردات خودرو به کشور را ممنوع اعلام کرد تا بتواند از تولید داخل حمایت کند. در آمریکا نیز تنها چند خودروساز وجود دارند و باز هم گفته نمی‌شود که این صنعت انحصاری است.

**به نظر شما تعداد بالای شرکت‌ها سبب از بین رفتن انحصار نمی‌شود؟**

اگر انحصار این‌طور معنی شود که این صنعت در دست دولت است و سیاست‌گذاری‌ها و مدیریت این صنعت توسط یک نهاد بالادستی به‌نام دولت و با دخالت سایر نهادها انجام می‌شود، تعبیر درستی است. رفع انحصار صرفاً با تکثیر و تعدد خودروسازان از بین نمی‌رود. کما این که ۳۶ خودروساز در کشور داریم و اگر قرار بود انحصار به‌معنای عام جهانی در ایران بشکند، تا امروز این اتفاق افتاده بود. اگر شرایط تولید خودرو برای بخش خصوصی فراهم نشود، چیزی جز شکست در انتظار تولیدکنندگان خصوصی نخواهد بود. دولت در خودروسازی بین ۱۴ تا ۱۸ درصد سهام مستقیم دارد؛ اما در عین حال تصدی‌گری صدرصدی دارد. اگر با تغییر دولت و مجلس، سیاست‌های جدید به خودروساز بخش خصوصی تحمیل شود، مشکلی حل نمی‌شود و خودروساز جدید نیز به‌نوعی تابع سیاست‌های دستوری می‌شود و خروجی آن هم مشابه شرایط امروز خواهد بود. از سوی دیگر، نه تنها در خودروسازی بلکه در سایر بخش‌ها نیز به‌نوعی شاهد این انحصار نانوشته هستیم. در تولید مواد اولیه و فولاد و مس نیز شاهد انحصار هستیم و نمی‌توان برای شکست این انحصار، کارخانه‌های بیش‌تری را در زمینه تولید فولاد راه‌اندازی کرد. اگر با تکثیر خودروسازان مشکل حل می‌شد، تا حالا حل شده بود. باید با رفع تصدی‌گری دولتی بر بنگاه‌های اقتصادی این مشکل را حل کنیم.

مدیران خودرو

شرایط فروش اقساطی کلیه محصولات مدیران خودرو

پیش پرداخت منعطف (حداقل ۴۰٪)

شروع اقساط ۵ ماه پس از

تاریخ ثبت نام

حداکثر اقساط ۶۰ ماه / تحویل ۴۵ روز کاری

TIGGO 7

X55



مدیران خودرو... ایده آل

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی‌ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.



جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید

مرکز تماس خدمات مشتریان ۰۲۱-۴۷۶۵۱

official.mvm  
WWW.MVM.CO.IR



## رنو کلیوی که ۶ سیلندر داشت!



خودروسازان اکثر اوقات محافظه کار هستند؛ اما گاهی نیز ریسک کرده و محصولاتی بسیار متفاوت از قبل را به بازار ارائه می‌کنند. یکی از این خودروسازان رنو بوده که با محصول خاطره‌انگیز کلیو ۷۶ بسیار خبر ساز شد. این خودرو به صورت یک کانسیپت در نمایشگاه پاریس ۱۹۹۸ نمایش داده شد و دو سال بعد هم نسخه تولیدی آن راهی بازار شد. این خودرو نتیجه مستقیم حضور کلیو ۷۶ در مسابقات بود و بیش از آن که مشابه نمونه‌های استاندارد باشد، به سوپر کارهای دوران خود شباهت داشت. کلیو ۷۶ در حقیقت از طراحی پیشرفته و دینامیک عقب‌سودرده بود. فاز یک کلیو ۷۶ که تا ۹۸ درصد

به طرح مطالعاتی خود وفادار باقی مانده بود. از نیروگاه شش سیلندر سه لیتری تنفس طبیعی با قدرت ۱۳۰ اسبی و گشتاور ۲۰۰ نیوتون متری بهره می‌برد. کلیو ۷۶ فاز دو هم زمان با معرفی نسخه فیس لیفت شده نسل دوم کلیو استاندارد پدیدار شد و از استایل به روز تر سود می‌برد. تولید این خودرو در سال ۲۰۰۵ و پس از مونتاژ ۱۲۰۹ دستگاه پایان یافت. از جمله مدل‌های سفارشی تولید شده نسخه RHD بازار بریتانیا بود. گران‌ترین نسخه فروخته شده از کلیو ۷۶ به یک نمونه فاز یک با کارکرد ۲۳۸۹ کیلومتر مربوط می‌شود که چندماه پیش در یک حراجی به قیمت ۶۲ هزار و ۵۴۰ پوند به فروش رسید.

# ساز صنعت خودرو



### شرایطی که باید برای بخش خصوصی مهیا شود، شامل چه مواردی است و در عین حال ورود قطعه‌سازان به بخش تولید خودرو را چگونه می‌بینید؟

از این که قطعه‌سازان وارد حوزه تولید خودرو شوند، به صورت مشروط استقبال می‌کنیم. شرط نخست این که از قبل باید یک سری مقررات ضد انحصاری و آزادسازی اقتصادی تنظیم شود. همچنین مقررات و قوانین دست و پاگیر تولید برداشته شود و اسناد بالادستی برای دوره زمانی خاص خود غیر قابل تغییر شود. در حال حاضر چشم‌انداز سند ۱۴۰۴ را در اختیار داریم که حدود ۱۵ سال پیش تدوین شده و ۵ سال است که به صنعت خودرو ابلاغ شده است. سرمایه‌گذار بخش خصوصی نیز بر اساس این سند سرمایه‌گذاری کرده و با این سند تطبیق پیدا کرده و منتظر است مطابق این سند کارها پیش برود و بازگشت سرمایه داشته باشد. این در حالی است که همه این موارد به هم ریخته و سرمایه‌گذار بخش خصوصی نتوانسته است کار خود را پیش ببرد. چرا که هر بار با تغییر دولت و مجلس، برخی سیاست‌های کلان کشور دستخوش تغییرات و تفسیر به رأی می‌شود. با وجود چنین سندی باز هم دولت‌های مختلف، تصمیم‌گیری‌های متفاوتی دارند و اعمال تحریم‌ها نیز مزید بر علت می‌شود تا همه موارد تغییر کنند. پیش‌نیاز کلان این که بخش خصوصی بتواند در هر عرصه‌ای موفق شود، ایزو لاسیون صنعت و اقتصاد از سیاست‌گذاری‌های دولتی

### نوربالا

تا وقتی شاهد این فرآیند پر ایراد برای راه‌اندازی خودروسازی و فعالیت در این بخش هستیم، با ورودی‌های مشابه، خروجی‌های مشابه دریافت می‌کنیم. مگر آن که سیستم و فرآیندهای مربوط به تصدی‌گری دولت‌ها اصلاح شود تا بتوان در صورت صدور مجوزهای جدید برای خودروسازی انتظار تغییر در خروجی‌ها را داشت

است. اگر هم تصمیماتی گرفته می‌شود که روی اقتصاد و به خصوص عملکرد بنگاه‌ها تاثیر می‌گذارد، مجموعه دولت باید آثار منفی این تصمیمات را اصلاح کند. گرچه این موارد در قانون نیز ذکر شده است، اما شاهد اجرای هیچ‌یک از آن‌ها نیستیم.

### کنسر سیوم قطعه‌سازان برای ورود به حوزه تولید خودرو چگونه می‌تواند تشکیل شود؟

تشکیل کنسر سیوم قطعه‌سازان یا جلب مشارکت آن‌ها در تولید خودرو به دو شکل امکان پذیر است: نخست آن که کنسر سیومی با نام کنسر سیوم قطعه‌سازان به عنوان یک شرکت جدید بزرگ تشکیل شود که از سهام بر خوردار باشند و بتوانند خودرو تولید کنند.

در مدل دوم نیز طرح تکوین مشارکتی خودرو (Center KD) به گونه‌ای است که قطعه‌سازان نیز در سود و زیان و منفعت کل تولید خودرو و کشور سهیم و شریک باشند و از ابتدا تا انتهای زنجیره تامین، هم قطعه‌سازان و هم خودروسازان قابلیت نظارت و کسب منفعت داشته باشند. این دو مدل را پیش‌تر نیز ارائه کردیم که مدل تشکیل کنسر سیوم به دلیل نبود قوانین ضد انحصار و عدم توافق جمعی قطعه‌سازان در جامعه با یکدیگر با شکست مواجه شد. مدل دوم اما قطعاً قابل پیاده کردن خواهد بود و اجرایی است.

### وزیر صمت کدام یک از این دو مدل را بیش تر می‌پسندد؟

وزیر صمت این مساله را به کار گروهی با محوریت سازمان گسترش و گذار کرده که طرح‌های مختلف را بررسی کنند و در نهایت به یک جمع‌بندی برسند. ما نیز با سازمان گسترش در تعامل هستیم. اما باید دید مسئولان تاجرانداز، برای ایجاد تحول اساسی در صنعت خودرو آماده هستند و تا زمانی که شرایط پیرامون صنعت خودرو همین است و شاهد این فرآیند پر ایراد هستیم، با ورودی‌های مشابه، خروجی‌های مشابه نیز دریافت می‌کنیم و نباید انتظار داشته باشیم سیستمی که با تغییر فرآیند مواجه نشده است با ورودی‌های مشابه گذشته، خروجی‌های متفاوت داشته باشد. مگر آن که سیستم و فرآیندها اصلاح شود که در این صورت می‌توان انتظار تغییر داشت.

### طرح کی‌دی سنتر قرار است چگونه اعمال شود؟

روح طرح KD سنتر این است که قطعه‌سازان با همکاری هم، بسته قطعات منفصله را به خودروسازان بفروشند و بلافاصله پول آن را دریافت کنند. به عنوان مثال قطعه‌سازان بسته کامل قطعات خودرو دنایلاس را در یک مجموعه KD سنتر تهیه کرده و تحویل خودروساز بدهند و هر قطعه‌ساز به میزان IPI و میزان سهم خود در تولید خودرو و منفعت ببرد.

# سپراتور باتری

www.farnambaspar.com ☎ ۰۲۱ - ۷۴۶۸۷ تهران، خیابان پاسداران، کوچه نگارستان سوم، پلاک ۲۴



**فرنام بسپار**  
FARNAM BASPAR





فورد اورست یک اس‌یووی میان‌سایز است که بر اساس پیکاپ رنجر ساخته شده و در بازارهای محدودی مثل استرالیا، تایلند، چین و هند عرضه می‌شود. حال این خودرو برای مدل ۲۰۲۱ به‌روزرسانی‌هایی جزئی را تجربه کرده است. مهم‌ترین خبر در مورد اورست مدل ۲۰۲۱ ارائه یک نسخه ویژه به نام بیس کمپ (BaseCamp) است که با ویژگی‌های جدید و در تعداد محدود ۴۵۰ دستگاه در بازار استرالیا عرضه می‌شود. این مدل که با موتورهای ۲.۲ لیتری پنج‌سیلندر توربودیزل و ۲ لیتری چهارسیلندر توربودیزل ارائه می‌شود، با صفحات محافظ جلو و عقب، خروجی هوای روی گلگیر جلو و

جلونچرخه خاکستری‌رنگ با برسب BaseCamp روی درهای جلو، باربند مشکی‌رنگ روی سقف، اسنورکل، نوار LED، گارد مشکی‌رنگ ۷۶ میلی‌متری و قلاب بدک‌کشی از نسخه‌های معمولی متمایز شده است. اورست با این قلاب می‌تواند با موتور ۲.۲ لیتری ۳ تن و با موتور ۲ لیتری ۳.۱ تن را یکسَل کند. قیمت اورست اسپرت از ۵۹،۹۹۰ دلار استرالیا (۴۳،۷۰۰ دلار آمریکا) آغاز می‌شود در حالی که قیمت نسخه ویژه بیس کمپ با موتور ۲.۲ لیتری ۵۶،۴۹۰ دلار استرالیا (۴۷،۳۰۰ دلار آمریکا) و با موتور ۲ لیتری ۵۶،۴۹۰ دلار استرالیا (۴۸،۴۰۰ دلار آمریکا) اعلام شده است.



## تغییرات فورد اورست در سال ۲۰۲۱

خبرهای تازه‌ای در راه است

## افزایش تعاملات وزارت صمت با شورای رقابت

وزیر صمت از خودروسازان خواسته است حداکثر ظرفیت تولید تمام سایت‌های خود در کشور را به‌صورت تمام‌وقت فعال کنند



رضایت مصرف‌کنندگان نیز افزایش یابد.

حمایت ایدرواز توسعه فناوری صنعت خودرو

در همین راستا، حدود ۱۰ روز پیش تفاهم‌نامه‌ای برای همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان با صنعت خودرو در محل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران امضا شد که حمایت از راه‌اندازی شتاب‌دهنده تخصصی در حوزه صنعت خودرو و فناوری‌های وابسته، حمایت از راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر، حمایت از ایجاد مرکز نوآوری تخصصی برای استقرار بیش از ۱۰۰ شرکت فعال در این صنعت و حمایت از ترویج و توسعه فروش محصولات فناورانه مرتبط از محورهای آن بود. به گفته صالحی‌نیا، ایدرو برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و اقدامات فناورانه، برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدتی را تدوین کرده است و به‌عنوان دستگاه سیاست‌گذار از همکاری صنایع خودروسازی با مراکز دانش‌بنیان حمایت می‌کند و درصدد ترغیب و فراهم‌آوری زمینه‌های به‌هم‌رسانی سایر شرکت‌ها برای شکوفایی ظرفیت‌های درون‌زای اقتصاد و فناوری کشور است.



نهاد علی بیگزاده  
n.beygzadeh@autoworld.ir

حدود دو ماه پیش معاون وزیر صمت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از برنامه‌ریزی برای افزایش تولید خودرو در نیمه دوم سال خبر داد. محسن صالحی‌نیا با اشاره افزایش تولید خودروی سازمان در نیمه نخست سال نسبت به مدت مشابه سال گذشته گفت: «بحث‌هایی در خصوص سیاست‌های افزایش و نحوه تولید خودرو مطرح شده است که در حال جمع‌بندی آن هستیم.» این بحث‌ها همان موضوعاتی بودند که اکنون در بسته حمایتی صنعت خودرو تدوین شده‌اند. وی همچنین تصریح کرد: «حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و نیز زنجیره تولید خودرو مد نظر است و برای کاهش قیمت تمام‌شده خودرو باید هزینه‌ها را در زنجیره تولید کاهش دهیم و با کمک مراجع مربوطه، بتوانیم روش‌های مناسب برای جلوگیری از زیان و اصلاح قیمت‌ها را پیدا کنیم.» اما شاهیبت گفته‌های رئیس ایدرو در دو ماه اخیر، افزایش تعاملات وزارت صمت با شورای رقابت در بحث قیمت‌گذاری خودرو است که به‌نظر می‌رسد در این خصوص باید منتظر خبرهایی از توافقات تازه طرفین باشیم.

کاهش قیمت تمام‌شده خودروهای جدید با مشترک‌سازی قطعات  
صالحی‌نیا تمرکز بر توسعه محصول، طراحی زیبا و بهبود کیفیت از طریق تعامل مراکز تحقیق و توسعه خودروسازان با مراکز دانش‌بنیان را مورد تأکید قرار داد و گفت: «حداکثر مشترک‌سازی قطعات خودروهای هر پلت‌فرم به رونق زنجیره تامین و توان‌افزایی سازندگان قطعات و همچنین کاهش قیمت تمام‌شده به دلیل صرفه‌های واحد مقیاس و حفظ حقوق مشتریان می‌انجامد.» وی در خصوص اقدامات انجام‌شده در توسعه کیفی محصولات جدید در دست ساخت خودروسازان اظهار کرد: «در بعد جهش کیفی تولید نیز با وجود تنگناهای تحریم و شرایط کرونا، ارتقای کیفیت موتور خودروها و حرکت به سمت مصرف سوخت کمتر و تطابق با استانداردهای بسیار بالاتر ایمنی را در طراحی محصولات جدید شاهدیم و امیدواریم با عرضه این محصولات به بازار

پیکیری يك موضوع

Follow up



سعید مدنی  
مدیرعامل سابق گروه خودرویی سایپا

## قیمت‌گذاری دستوری سالانه ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به جیب واسطه‌ها می‌ریزد

خودروها برای قیمت‌گذاری به ۲ دسته تبدیل شده‌اند که شامل خودروهای اقتصادی یا همان پرتیراژ و خودروهای لوکس است. هرچند کارشناسان معتقد هستند این تصمیم نمی‌تواند ریشه معضلات خودروسازان را بخش‌کند. در ادامه سعید مدنی، مدیرعامل سابق گروه خودرویی سایپا در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» به بیان نظرات خود پرداخت.

آیا شیوه جدید سیاست‌گذاری در خصوص قیمت‌گذاری محصولات خودروسازان می‌تواند زیان این صنعت را جبران کند؟

قیمت‌گذاری دستوری خودرو موجب شده است ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از جیب مردم و خودروسازان به سمت واسطه‌ها سرازیر شود. برای جلوگیری از این اتفاق، تصمیم‌گیران باید طرح تحقیق و تفحص مجلس گذشته را به‌دقت بخوانند. در این طرح به صورت کاملاً بیطرفانه مشکلات صنعت خودرو ریشه‌یابی شده است. اگر این اصول را مدنظر قرار دهیم و واقع‌گرایانه درصدد رفع معضلات برآییم، به جز قیمت‌گذاری دستوری باید حضور صاحبان قدرت در این صنعت و اعمال نفوذ آنان خاتمه یابد.

شورای رقابت پیشنهادی داده است

اگر خودروسازان بتوانند افزایش تولید داشته باشند قیمت محصولات آن گروه توسط خودروسازان تعیین شود؛ به نظر شما با توجه به بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان آیا این پیشنهاد قابل اجرا است؟

با توجه به اینکه در شرایط تحریم قرار داریم و قطعه‌سازان و خودروسازان با تمام توان برای مقابله با تأثیرات تحریم فشار بسیاری متحمل شده‌اند، افزایش تولید امکان‌پذیر نیست. باید بستری را فراهم کنیم که قیمت خودرو به صورت شفاف تعیین شود.

آیا عرضه محصولات خودروسازان در بورس می‌تواند مشکل

قیمت‌گذاری دستوری را حل کند؟  
خیر، زمانی این موضوع می‌تواند به کمک خودروسازان بیاید که نرخ‌گذاری بر اساس کشف قیمت تمام‌شده کالا و سود متعارف کارخانه‌های تولیدی انجام شود. خودروسازان به‌عنوان یک‌بنگاه اقتصادی باید بتوانند منافع تولید را به‌دست بیاورند در حالی که دیگر صنایع کشور تابع قیمت‌گذاری دستوری نیستند اما صنعت خودرو متأسفانه درگیر اثبات زیان نرخ‌گذاری از سوی دولت است.

نگاه  
View



علی جدی  
نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس

## تنظیم شیوه‌نامه مبتنی بر رقابت تنها راه چاره صنعت خودرو

تولید خودرو در کشور با مسائل مختلفی در هم تنیده شده که البته بازگشایی این گره‌ها، مستلزم ورود وزارت صمت یا مجلس است. تعدادی از نمایندگان کمیسیون‌های مختلف از جمله کمیسیون صنایع، متقاضی تحقیق و تفحص از خودروسازی‌ها بودند که در این باره اقدام به ارائه طرح به صحن علنی مجلس کردند. کیفیت و قیمت خودرو، دو محور اصلی طرح تحقیق و تفحص نمایندگان مجلس با زدهم است. خودروسازان مدعی هستند عرضه محصولات تولیدی، زیر قیمت تمام‌شده بوده و آنچه در بازار شاهد هستیم، افزایش چندبرابری قیمت‌ها در مقایسه با نرخ رسمی خودرو است که این شرایط منجر به زیان تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌شود و تنها به‌سود واسطه‌هاست.

به‌عنوان مثال وزارت صمت با تنظیم یک شیوه‌نامه مبتنی بر ایجاد رقابت یا اقدام نمایندگان مجلس با ارائه طرح‌ها و مصوبات می‌توانند در زمینه رفع مشکلات تولید کام‌هایی بر دارند. اکنون تولیدکننده و مصرف‌کننده از وضعیت موجود رضایت ندارند و عملاً مجلس و دولت متحمل هزینه‌های اجتماعی ناشی از این شرایط هستند.

طرح تحقیق و تفحص می‌تواند مبنای طرح ساماندهی قرار بگیرد، هرچند کسب نتایج بسیار زمان‌بر است و نمی‌توان مباحث قانونی را معطل نگاه داشت. این دو طرح منوط به یادگیری نیستند و به موازات هم می‌توانند پیش بروند و البته ممکن است گزارش‌های ارائه‌شده در خصوص تفحص در طرح ساماندهی و تصمیم‌گیری برای صحن اثرگذار باشد. دلایل متعددی در این زمینه مطرح است که نمی‌توان در این‌باره قضاوت کرد اما شاید کوتاهی یا فقدان اسناد و مدارک یکی از دلایل آن باشد. در حال حاضر بحث بودجه در مجلس و صحن علنی مطرح است و طرح تحقیق و تفحص باردیگر از هفته در دستور کار قرار می‌گیرد که قطعاً به نتیجه خواهد رسید و تلاش نمایندگان بر تحقق این امر است. بیشتر مشکلات صنعت خودرو ناشی از عدم شفافیت است به‌نحوی که برای تولیدکننده هنوز مشخص نیست دولتی است یا خصوصی. از سوی دیگر با توجه به سهم اندک دولت در خودروسازی‌ها، درصد بالایی از تصمیم‌گیری‌ها از ناحیه دولت انجام می‌شود. در حال حاضر خودروسازی نمی‌تواند به سبک بخش خصوصی، تولید و بازار را مدیریت و خود نسبت به قیمت‌گذاری اقدام کند اما دولت به‌رغم سهم اندک‌ش در جزئی‌ترین مسائل از جمله انتخاب مدیران دخالت می‌کند و این دوگانگی، خودروسازی داخلی را با چالش‌هایی مواجه کرده است.

انجام اصلاحات ساختاری در صنعت خودرو

وزارت صمت و ایدرو در حال حاضر در کنار برنامه‌های مذکور، رفع تعهدات خودرویی به مشتریان و کاهش هزینه‌های سربار خودروسازان را نیز دنبال می‌کنند و بر آن هستند شرایط افزایش تولید را برای همه خودروسازان اعمال‌دولتی و خصوصی فراهم کنند. تاجایی که وزیر صمت وعده داده است در پایان سال بیش از ۵۰ درصد در حوزه خودرو و کشور افزایش تولید خواهیم داشت و با این افزایش تولید قیمت‌ها نیز در بازار متعادل خواهد شد. علیرضا رزم‌حسینی حتی هشدار داده است دلالت‌ها و مسیبان قیمت‌های کاذب در بازار، با افزایش تولید خودرو و متعاقب آن متعادل شدن قیمت‌ها، حتماً متضرر خواهند شد. برنامه بعدی متولیان صنعت خودرو، انجام اصلاحات در ساختار، سهام و نحوه مدیریت خودروسازی‌هاست. بدین ترتیب، به نظر می‌رسد طی ۲ ماه اخیر در کمیته تخصصی خودرو وزارت صمت، معدن و تجارت با حضور فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و کارشناسان با توجه به تجربه چهل ساله در این حوزه تصمیمات مهمی گرفته شده که یکی از آن‌ها نیز ارتقای توان تولید بخش خصوصی برای ایجاد بازار رقابتی است.

انجام به موقع تعهدات تحویل خودرو به مشتریان

در نخستین روز از ماه جاری، وزیر صمت در نشست کارگروه جهش تولید صنعت خودرو که در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برگزار شد، کاهش التهاب قیمت در بازار و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان را از جمله دغدغه‌های اصلی وزارت صمت برشمرد و از خودروسازان و ایدرو خواست با طراحی شیوه‌های بهینه‌انواع فروش و پیش‌فروش در این راستا فعالیت کنند. رزم‌حسینی گفت: «در برنامه‌ریزی‌های ساماندهی بازار خودرو در صددیم منابع مالی و نقدینگی به‌جای گردش در فضای غیرمولد واسطه‌گری به فضای تولید تزریق شود تا با افزایش تولید و عرضه بیشتر و نیز بهبود کیفیتی خودروها به اهداف جهش تولید نزدیک‌تر شویم.» وی در این نشست انجام به‌موقع تعهدات خودروسازان در انواع شیوه‌های فروش را عامل مهمی در آرامش روانی بازار برشمرد و منطقی شدن قیمت خودروها و کاهش زمینه و انگیزه سوداگری‌های منفعت‌طلبانه از طریق سیاست‌گذاری‌های مبتنی بر تولید حداکثری و نظارت مستمر از برنامه‌های مهم این وزارتخانه دانست. رزم‌حسینی همچنین از خودروسازان خواسته است حداکثر ظرفیت تولید تمام سایت‌های خود در کشور را به‌صورت تمام‌وقت فعال کنند.

زاپاس

Spare Tire

## کالیبراسیون موتور و خودرو در بزرگ‌ترین و پیشرفته‌ترین قطعه‌سازی کشور

نرم‌افزار و سخت‌افزار ECU بلکه کالیبراسیون ECU را نیز در کشور انجام دهد. کالیبراسیون در دو بخش انجام می‌شود. نخست کالیبراسیون موتور با هدف بررسی توان و گشتاور، مصرف سوخت و توابع مربوط به محافظت از موتور و سپس کالیبراسیون خودرو برای بررسی توان و گشتاور، استارت گرم، استارت سرد و قابلیت رانندگی و آلاینده‌گی صورت می‌گیرد.

ابتدا تمامی قطعات مجموعه مدیریت‌موتور از خارج کشور تامین می‌شود اما با تلاش متخصصان شرکت کروژ از هشت‌سال پیش موضوع داخلی‌سازی آن از جمله ECU در دستور کار قرار گرفت. در همین راستا با استفاده از نخبگان و مهندسان دانشگاه‌های معتبر داخلی، انتقال دانش فنی مربوطه انجام شد و شرکت کروژ تنها شرکت داخلی است که نه تنها طراحی، صحنه‌گذاری و تولید



اطلاعات از سنسورهای اطراف موتور برای مصرف سوخت بهینه، توان و گشتاور بیشینه، قابلیت رانندگی بهتر و آلاینده‌های کمینه را برعهده دارد. برای تطبیق توابع موجود با نوع موتور و خودرو در راستای جلوگیری از وابستگی به تامین‌کنندگان خارجی و امکان تامین نیازهای داخل، واحد کالیبراسیون شرکت کروژ در این زمینه فعالیت می‌کند.

کروژ؛ بزرگ‌ترین و پیشرفته‌ترین قطعه‌ساز کشور با استفاده از دانش فنی و تخصص نخبگان و مهندسان ایرانی، برای تطبیق توابع موجود در ECU با موتور و خودرو، صفر تا صد فرآیند مهم و پیچیده کالیبراسیون را در مجموعه خود انجام می‌دهد تا از خروج ارز در این شرایط حساس جلوگیری کند. ECU در خودروهای انژکتوری، دریافت و پردازش



## ثبت رکورد جدید توسط مرسدس بنز AMG GT سری سیاه



مرسدس AMG GT سری سیاه با ثبت زمان ۶ دقیقه و ۴۳.۶ ثانیه در پیست نوربرگ رینگ، رکورد جدیدی را برای خودروهای تولیدی در این پیست ثبت کرده است. در این رکورد شکتی، راننده GT3 «مارو انگل» پشت فرمان مرسدس بنز نشسته است. برای ثبت این رکورد، تغییر در AMG GT سری سیاه ایجاد نشده و صرفاً قسمت‌های مختلف سیستم‌های آیرودینامیکی و سیستم تعلیق آن تنظیم شده‌اند تا بهترین زمان ممکن را ثبت کنند. مرسدس بنز با این رکورد، لامبورگینی

اوتادور SVJ که با ثبت زمان ۶ دقیقه و ۴۴.۹ ثانیه از جولای سال ۲۰۱۸ تاکنون رکورددار جهان است، پیروز مغلوب کرده است. مرسدس بنز برای سری سیاه دو زمانه مختلف را منتشر کرده است. زمان اول همان ۶ دقیقه و ۴۳.۶ ثانیه در مسیر ۲۰۶ کیلومتری است که به طور سنتی برای رکوردزنی توسط خودرو سازان مورد استفاده قرار می‌گیرد اما از سال ۲۰۱۹ نیز خودرو سازان ترغیب شده‌اند مسیر کامل ۲۰۹ کیلومتری را هم طی کنند و زمان سری سیاه در این مسیر طولانی تر ۶ دقیقه و ۴۸ ثانیه بوده است.

### تلگرام

**رقابت سالم؛ زمینه ساز ارتقای کیفیت محصولات خودرو سازان**  
برخی شرکت‌های خودرو ساز خصوصی برای بقا به شراکت با برخی برندهای ناشناخته چینی دست زده‌اند که این موضوع منجر به ایجاد نگرانی‌هایی شده است. زیرا در صورت عدم ارائه خدمات مناسب ضمن ناراضی مشتریان، بازار خودرو نیز لطمه خواهد دید.

**بانک صرایی، کارشناس صنعت خودرو:**  
اگر شرایط ایده‌آل و این توان وجود داشته باشد که خودرو سازان فرانسوی، ژاپنی، کره‌ای و حتی شرکت‌های تراز اول چینی بتوانند وارد ایران شوند یا به کار ادامه دهند به طور قطع نباید برای فعالیت این شرکت‌ها محدودیتی ایجاد کرد بلکه باید شرایط ورود برندهای مختلف به کشور فراهم شود تا در فضای رقابتی جای خود را پیدا کنند.



**موسی تری، فعال صنعت قطعه:**  
در این شرایط تولیدکنندگان تازه وارد می‌توانند با تبلیغات قوی، ارائه محصول با کیفیت و با قیمت مناسب نسبت به دریافت سهم بازار اقدام کنند. اما اگر قادر به رقابت با دیگر شرکت‌ها نباشند نیازی به ممنوع کردن فعالیت آن‌ها نیست زیرا خود اگاه از بازار حذف خواهد شد.



**بانک صرایی، کارشناس صنعت خودرو:**  
استاندارد آلابندی، استاندارد طراحی و فناوری تولید از جمله شروط لازم برای ورود خودرو به بازار است در بازار رقابتی که همه شرکت‌ها در آن حضور دارند، چنین خودرویی جای خود را پیدا خواهد کرد و مصرف کنندگان به این نتیجه می‌رسند که چنین خودرویی ارزش خرید دارد.



### یک مساله؛ یک پیشنهاد

## تامین نقدینگی از بانک‌ها زیان خودرو سازان را افزایش می‌دهد

از طریق چک انجام می‌دهند و این چک‌ها به خریداری تبدیل می‌شوند، معمولاً بانک‌ها خرید دین را قبول نمی‌کنند یا درصد بالایی از آن را سپرده می‌گیرند و در واقع نقدینگی قطعه سازان را به شکلی نزد خود سپرده می‌کنند. سودآوری شرکت تامین کند. و خودرو ساز نیز می‌تواند نقدینگی خود را با توجه به اگر خودرو سازان پرداخت‌های خود به قطعه سازان را به موقع انجام دهند ۹۰ درصد فشار قطعه سازان به بانک‌ها کمر کزی کاهش می‌یابد و وابستگی آنها به بانک‌ها قطع خواهد شد.

از طریق چک انجام می‌دهند و این چک‌ها به خریداری تبدیل می‌شوند، معمولاً بانک‌ها خرید دین را قبول نمی‌کنند یا درصد بالایی از آن را سپرده می‌گیرند و در واقع نقدینگی قطعه سازان را به شکلی نزد خود سپرده می‌کنند.



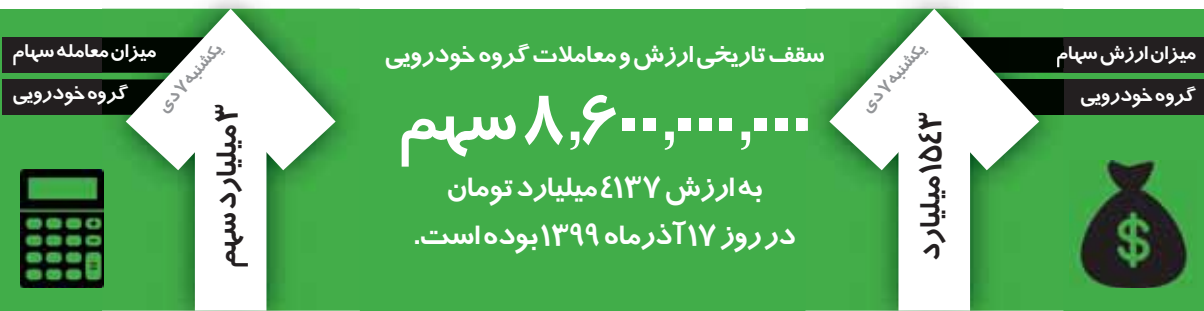
داریوش پدیدی، کارشناس اقتصادی

با توجه به اینکه هزینه‌های مالی قطعه سازان به شدت افزایش یافته و موجب رشد قیمت و در نهایت جهش بهای خودرو شده. حال این سوال مطرح می‌شود چه میزان از زیان خودرو سازان را تحت تاثیر عملکرد شبکه بانکی آلبته در این خصوص اطلاعات دقیقی در دست نیست اما به

شبکه بانکی در ایران امکانات زیادی در اختیار صنایع و تولیدکنندگان قرار نمی‌دهد، بانک‌ها برای هر فعالیت بانکی حجم بالایی از اعتبار را سپرده می‌گیرند که این میزان برای بانک از ۲۰ تا ۴۰ درصد متغیر است. با توجه به اینکه خودرو سازان در حال حاضر پرداخت‌های خود را

### تداوم فشار فروش در نمادهای جاده مخصوص

## آیا اصلاح قیمتی سهام ایران خودرو و سایپا در حال اتمام است؟



میزان ارزش سهام گروه خودرویی طی روز شنبه ۶ دی بالغ بر ۳۸۳ میلیارد تومان بوده است. میزان معاملات گروه خودرویی طی روز شنبه ۶ دی بالغ بر ۸۰۸ میلیارد سهم بوده است.

همچنین روز یکشنبه در گروه خودرویی طی ۲۱۶ هزار نوبت معاملاتی، ۳ میلیارد سهم به ارزش ۱۵۴۳ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات روز گذشته بالغ بر ۲۷۴ هزار میلیارد تومان شد. شاخص کل نیز بورس با کاهش بیش از ۴ هزار واحدی در تراز یک میلیون و ۴۱۹ هزار واحدی قرار گرفت.



رامین بیات، r.bayat@autoworld.ir

خروج سرمایه از سهام‌های بنیادی و ارزشمند به عقیده کارشناسان، ایجاد فشار فروش در بازار تحت تاثیر رفتار غیر حرفه‌ای برخی بازارگردان‌ها و حقوقی‌ها شکل می‌گیرد. این امر منجر به خروج سرمایه از سهام‌های بنیادی و ارزشمند بازار می‌شود و می‌تواند سبب هدایت نقدینگی به سمت سهام شرکت‌های کوچک و رشد حباب گونه آن‌ها شود. در این میان سهام شرکت‌های کوچک و متوسط در بازار ارزش مضاعفی پیدا خواهند کرد و با ایجاد حباب در سهام این شرکت زمیننه تحمل ضرر برای سهامداران فراهم می‌شود.

روز گذشته در جریان دادوستدهای گروه خودرویی، نمادهای ایران خودرو، سایپا، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، کمک‌فندر ایندما، فنر سازی زره، نیرومحرکه، رینگ‌سازی مشهد، رادیا تور ایران، سرمایه گذاری رنا، آهنگری تراکتور سازی ایران، مهر کام پارس، محور سازان ایران خودرو و کرمان خودرو منفی خوردند و در مقابل نمادهای پارس خودرو، زامیاد، گروه بهمن، مهندسی نصیر ماشین، صنایع ریخته‌گری ایران، ریخته‌گری تراکتور سازی ایران، موتور سازان تراکتور سازی ایران، سازه پویا، تولید محور خودرو ولنت ترمز ایران مثبت شدند.

### اتو شام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۳,۳۳۰	-۲.۴۲	▼
سایپا	۲,۳۲۰	-۳.۳۳	▼
گسترش سرمایه‌گذاری ایران	۴,۱۱۰	-۳.۵۲	▼
پارس خودرو	۸,۸۱۰	۴.۸۸	▲
گروه بهمن	۳۱,۶۷۰	۰.۶	▲
زامیاد	۱۳,۷۳۰	۰.۴۴	▲
کمک‌فندر ایندما	۳۹,۵۹۰	-۳.۸۸	▼
فنر سازی زره	۳۳,۴۵۰	-۳.۵۵	▼
نیرو محرکه	۶,۷۶۰	-۳.۹۸	▼
قطعات اتومبیل ایران	۴,۱۱۰	۰	-
رینگ‌سازی مشهد	۷۱,۶۸۰	-۴.۳۱	▼
مهندسی نصیر ماشین	۶۹,۴۲۰	۴.۵۶	▲
سایپا آذین	۶,۶۰۰	۰	-
رادیا تور ایران	۳۹,۴۹۰	-۴.۴۵	▼
صنایع ریخته‌گری ایران	۴,۹۱۰	۳.۳۷	▲
ایر کا پارت صنعت	۳۰,۳۰۰	-۴.۶۶	▼
سرمایه گذاری رنا	۸۰,۸۰۰	-۲.۸۸	▼
آهنگری تراکتور سازی ایران	۴۰,۱۰۰	-۰.۱	▼
ایران خودرو دیزل	۷,۷۴۷	۰	-
مهر کام پارس	۷,۶۴۰	-۳.۴۱	▼
محور سازان ایران خودرو	۹,۱۹۰	-۴.۵۷	▼
ریخته‌گری تراکتور سازی ایران	۱۶,۱۵۰	۴.۹۴	▲
فنر سازی خاور	۱۹,۸۷۰	-۴.۴۷	▼
چرخشگر	۱۷,۶۶۰	-۰.۵۶	▼
الکترونیک خودرو شرق	۲۱,۴۰۰	-۳.۹۱	▼
کرمان خودرو	۶,۳۲۰	-۲	▼
بهمن دیزل	۵۲,۴۱۶	-۱.۶۲	▼
موتور سازان تراکتور سازی ایران	۱۶,۳۴۰	۴.۴۱	▲
سازه پویا	۴۱,۶۵۰	۰.۹۲	▲
تولید محور خودرو	۷۹,۱۳۰	۳.۵۲	▲
لنت ترمز ایران	۹۲,۶۸۰	۲.۴	▲

### دیگه چه خبر؟

## تکذیب در خواست ترانزیت خودروهای آمریکایی در مناطق آزاد

طبق اعلام مسئولان شورایی مناطق آزاد به‌رغم مکاتبات صورت گرفته با گمرک ایران برای ترانزیت خودرو بین مناطق، نه‌شورا و نمناطق درخواستی برای ترانزیت خودرو آمریکایی بین مناطق آزاد نداشته‌اند. از اواسط سال ۱۳۹۵ واردات هر گونه خودرو آمریکایی اعم از

ساخت، سفارش آمریکا یا اینکه به‌نوعی این کشور ذینفع باشد، ممنوع شد. در سال ۱۳۹۷ نیز به‌دنبال تغییر سیاست ارزی، ممنوعیت ثبت سفارش واردات خودرو در دستور کار گرفت که در این بین مناطق آزاد از سیاست‌های اتخاذ شده مستثنا نبودند و مکلف به اجرای آن شدند.

### ویژه‌ها

## انتقاد قطعه سازان از گرانی مواد اولیه و نقش دولت در آن

چرا قیمت مواد اولیه کاهش نمی‌یابد؟ اگر مواد اولیه را مشمول نرخ گذاری می‌کردند، ۳۰ درصد قیمت خودرو در کارخانه کاهش پیدا می‌کرد. باید خودرو ارزان به دست مردم برسد که این موضوع نیازمند همکاری دولت است.

مازایا بیگلو، دبیر انجمن قطعه سازان گفت: «یکی از ساده ترین راه‌ها برای پایین آمدن قیمت خودرو، کاهش بهای مواد اولیه است اما دولت در این زمینه قدمی بر نمی‌دارد. تمام درآمد دولت از فروش مواد اولیه است، یعنی دقیقاً موادی که برای تولید خودرو نیاز داریم،

### اینفوگرافش

Infography

۳۶,۱۵۵ دستگاه خودرو



Dodge Grand Caravan

۵۹,۶۹۱ دستگاه خودرو



Honda Odyssey

۲۸,۷۸۱ دستگاه خودرو



Toyota Sienna

### عددگرافش

Numerat Graphy



فروش مینیون هادر بازار آمریکای ۱۱ ماهه از سال ۲۰۲۰ به ۲۴۰ هزار دستگاه خودرو رسیده است.

مینیون‌های پرفروش در بازار آمریکا در سال ۲۰۲۰



و به همین ترتیب سدان آئودی E-Tron GT نیز به زودی وارد بازار خواهد شد. هم‌اکنون خودرو سلاز لوکس آلمانی قصد دارد گزینۀ برقی دیگری را به سپید رو به‌شد محصولات خود اضافه کند؛ خودرو آئودی Q4 E-Tron اسپرت‌بک. البته این مدل فعلاً به‌عنوان یک خودرو مفهومی معرفی شده؛ اما هنگامی که در سال ۲۰۲۱ به‌بازار عرضه شود، هفتمین خودرو الکتریکی به‌شمار می‌رود که این شرکت تاکنون تولید کرده است.

در تیر ماه سال جاری بود که آئودی در راستای تعهد به‌عرضه خودروهای الکتریکی تا سال ۲۰۲۵، از خودرو مفهومی و برقی Q4 E-Tron اسپرت‌بک رونمایی کرد و همان‌زمان این احتمال داده شد که این مدل تا سال ۲۰۲۱ تولید نشود. آئودی تعداد زیادی خودرو الکتریکی در راه بازار دارد و این شرکت تا سال ۲۰۲۵ قصد دارد حدود ۲۰ مدل جدید برقی نیز به‌بازار عرضه کند. سال گذشته دیدیم که کراس‌اوور E-Tron به‌بازار عرضه شد



## هر آنچه در باره نسخه تولیدی از آئودی «Q4 E-Tron» می‌دانیم

## فناوری‌های به‌کار رفته در ساخت آبر خودرو «سزینگر 21C»



سزینگر خودرو ساز کالیفرنایی است که فعالیت خود را از سال ۲۰۱۹ آغاز کرده و برای تبدیل شدن به یکی از بازیگران شناخته‌شده در عرصه تولید آبر خودروها در آینده، برنامه‌های زیادی دارد. در بین تمام ویژگی‌هایی که از سوی این خودرو ساز برای محصول جدیدش تعریف شده، می‌توان به‌فراخند خاص تولید آن اشاره کرد که یک کلیپ ویدئویی از این مدل به‌طور اختصاصی منتشر شده است. در عین حال آبر خودرو 21C از پیش‌ترانه هیبرید بهره‌می‌برد که متشکل از دو موتور برقی و یک موتور ۲.۸۸ لیتری خطی هشت‌سیلندر است و گشتاور موتور درون‌سوز این خودرو نیز قابل توجه است. همچنین مجموعه سه‌موتور در این خودرو

۱۲۲۳ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند که سبب می‌شود طی ۱.۹ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۷ کیلومتر بر ساعت (۶۰ مایل بر ساعت) دست یابد. سرعت نهایی اعلام‌شده برای این خودرو نیز ۴۳۱ کیلومتر یا ۲۶۸ مایل بر ساعت است. برای ساخت قطعات بیشترانه و سایر قطعات این خودرو نیز از فناوری پرینت سه‌بعدی به‌همراه فیبر کربن استفاده شده است. سزینگر در روند ساخت این خودرو از روش پخت لایه انتخابی نیز بهره برده است.

## حذف جلو پنجره ستاره‌های E کلاس در سکوت خبری



خبر بد برای افرادی که به‌دنبال خرید ای کلاس در سال ۲۰۲۱ بودند این که مرسدس بنز قصد دارد جلو پنجره‌های را که نمای کلاسیک زیبایی برای جلو این خودرو رقم می‌زد، از بازار ایالات متحده حذف کند. برای دهه‌ها ستاره سه‌پر روی کاپوت نشانه لوکسی برای محصولات بنز به‌حساب می‌آمد و به‌مرور زمان این علامت جای خود را به ستاره بزرگ‌تری در وسط جلو پنجره داد. در حقیقت قرار گرفتن لوگو روی کاپوت آرام آرام از صنعت خودرو حذف شد. این را نیز در نظر داشته باشید که با افزایش سخت‌گیری‌ها در زمینه ایمنی و آلایندگی کره زمین، خودرو سازان ترجیح می‌دهند برای پاک‌تر نشان دادن محصولاتی که به‌دنبال حذف راندند؛ روندی زیر کانه که می‌تواند منجر به کاهش هزینه‌ها و کسب حاشیه سود بیشتر در شرایطی شود که برای کاهش آلایندگی هزینه زیادی صرف می‌شود. مرسدس ایالات متحده در گفت‌وگو با موتور ترند تأیید کرده که گزینۀ‌هایی که پیش از این در بخش‌های لوکس‌سازی محصولاتشان قرار داشت، حذف شده است. در بین این آپشن‌ها جلو پنجره‌ای که یک خط در وسط آن قرار داشت و قطعات ریزی درون آن جای گرفته بود نیز حذف شد.

### خبر

News

## سهام تسلا در حباب!

طی ۱۲ ماه گذشته ارزش سهام تسلا رونق و به‌شدت سریعی گرفته و این در حالی است که حداقل یکی از کارشناسان بازار بورس باور دارد که این روند طبیعی نبوده و در حال حاضر ارزش این نماد باید پایین‌تر باشد.

در سال ۲۰۲۰ شاهد ۶۵۰ برابر شدن ارزش سهام این شرکت بودیم که این روند را می‌توان ناشی از عواملی همچون رشد مقطعی و همراهی با جریان مثبت بازار دانست و البته عضویت این نماد در بین شرکت‌های میانگین اس‌اند‌پی ۵۰۰ بی‌تأثیر نبوده است.

روز چهارشنبه ارزش هر سهم تسلا به‌پیش از ۶۴۰ دلار رسید و به‌همین دلیل ارزش کلی آن را می‌توان بیش‌تر از ۶۰۰ میلیارد دلار دانست؛ رقمی بیش‌تر از ارزش مجموع ۹ خودرو ساز اول دنیا ویتالیا و کالسینیک «Vitali Kalesnik» همکار و



مدیر تحقیقات در موسسه تحقیقات بازار اروپا گفت: «هنگامی که ما در حال بررسی انواع فرضیاتی هستیم که برای توجیه این ارزیابی‌ها به آن‌ها نیاز داریم، باید بسیار دقیق عمل کنیم و بر اساس ارزیابی فعلی، تسلا در منطقه حباب قرار دارد.»

کالسینیک همچنین به‌تولید وسیله نقلیه برقی توسط اپل اشاره کرده که طبق گزارش‌های جدید این شرکت می‌تواند از اوایل سال ۲۰۲۴ روند تولید این محصول را آغاز کند. همچنین اخبار مربوط به این پروژه اپل که به‌افزایش ارزش سهام اپل کمک کرد، بیانگر خوشبینی کاذب به‌سهام تسلا بود.

درواقع خودرو سازان دیگری نیز وجود دارند که می‌توان روی افزایش ارزش آن‌ها سرمایه‌گذاری کرد. کالسینیک گفت: «تسلا چند برتری در بازار خودروهای برقی دارد که رقابتش به‌دنبال آن‌ها هستند. همچنین هزینه تولید رقابتی تسلا به‌شکل چشمگیری بالاتر از این برند است. آن‌ها برای ورود به این بازار برنامه‌های بسیار پیچیده و چندمیلیارد دلاری دارند. فولکس‌واگن نیز اکنون در حال تولید محصولات خوبی است و تویوتا هم برای این بازار برنامه‌های جدی دارد و اخیراً با پیشرفت‌های باتری‌های به‌اصطلاح جامد را تولید می‌کند که قرار است انقلابی در صنعت EV به‌پا کند.»



بخش نخست

گفت‌وگوی نشریه «تومو تیو نیوز» با لوکا دمیو، مدیر عامل رنو

## ساختن آینده در میان آتش

خاموش کردن آتش دارم و در دست دیگرم مدادی برای ترسیم کردن آینده‌ای زیبا.

**برای فاز احیا چارچوب زمانی مشخصی وجود دارد؟**  
بله؛ اوایل سال ۲۰۲۳.

**نوسازی چه زمانی صورت خواهد گرفت؟**

این مرحله با تولید محصولات جدیدمان محقق می‌شود و در همان هفته‌های اول حضورم در رنو یکی از اقدامات صورت گرفته جابه‌جایی و تغییر کل برنامه تولیدمان بود. در همین راستا شش تا هشت پروژه تولیدی را متوقف کردیم و شش پروژه دیگر را مورد پیگیری قرار دادیم و هم‌زمان روی بخش‌ها و بازارهایی متمرکز شده‌ایم که به‌باور من سودآوری بالایی دارد. حالا فلسفه کلی ما این است که بین داجیا و رنو تمایز بیش‌تری قائل شویم.

**ممکن است دقیق‌تر توضیح دهید؟**

من دوست دارم جایگاه رنو را قدری در بازار ارتقا دهم و اساساً با توجه به‌اتفاقاتی که ظرف پنج سال گذشته در PSA افتاده است، آن‌ها در بخش C (یعنی خودروهای جمع‌وجور) که حجم فروش و حاشیه سود بالایی در آن وجود دارد، قدرت بسیار بیش‌تری پیدا کرده‌اند و زمانی که به‌کلیت سودآوری در بازار جهانی توجیه می‌کنید درمی‌یابید که بخش C سه‌برابر بخش B (یعنی خودروهای کوچک) سودآوری دارد.

از طرف دیگر ما می‌خواهیم داجیا به‌عنوان برندی مستقل شکوفا شود؛ نه این که صرفاً یک برند زیرمجموعه رنو باشد. چرا که این برند پتانسیل بسیار بالایی دارد و خیلی هم پردرآمد بوده و فروش محصولات آن نیز نسبتاً ساده است؛ زیرا فلسفه آن فروش خودروها با پایین‌ترین قیمت در هر بخش بازار است.

**در هفته‌های نخست شروع به‌کار تان تولید و بازسازی چه مدل‌هایی را متوقف یا مجدد آغاز کردید؟**

ما با بازسازی نسل بعدی خودروهای برقی مان، محصولات بخش C را با ظاهر خودروهایی که خواهان بیشتری دارند،

همچون شاسی بلندها و کراس‌اوورها تولید کردیم. هم‌زمان از تلاش برای متنوع‌سازی محصولات کوچک‌تری که حاشیه سود کمی در بازار دارند، دست کشیدیم.

**چرا گروه رنو را بدون در نظر گرفتن مناطق جغرافیایی و صرفاً بر اساس نوع مدل تولیدی مجدد سازماندهی کردید؟**

من در گروه فولکس‌واگن کار کرده‌ام و از مزایای عرضه محصولات خاص با ویژگی‌های متفاوت آگاه هستم. البته باید بحث تعارض بین برندها را نیز مدیریت کرد؛ اما این رویه یک جور حسس تعلق به‌وجود می‌آورد و همه اعضای تیم را روی یک سوژه متمرکز می‌کند. سازمان رنو بسیار پیچیده و پرهرمند از لایه‌های مختلف و متنوع بود که بر نوع عملکرد تمرکز داشت؛ اما مردم با نوع عملکرد کاری ندارند و صرفاً به‌دنبال محصول باکیفیت هستند.

**بنابراین حالا که سازماندهی رنو بر اساس مدل‌های تولیدی است، گروه رنو نقش خاصی در تولید نخواهد داشت؟**

نوربلا

**وضعیت من به‌گونه‌ای است که گویی در یک دستم پمپ آبی برای خاموش کردن آتش دارم و در دست دیگرم مدادی برای ترسیم آینده‌ای زیبا**

**در آخر نوبت به‌تحول می‌رسد. توضیح شما در این باره چیست؟**

تحول برای من زمانی رخ می‌دهد که زنجیره‌های ارزش جدیدی را می‌بینیم که فعال شده‌اند و درآمدزایی دارند. لحظه‌ای که در آن ایده‌های جدیدی به‌ذهن مان می‌رسد و انرژی و نوآوری‌هایی که تاکنون به‌نحوی پراکنده بوده‌اند، یک‌جا گرد هم می‌آیند. یک نمونه از این مبحث فعالیت کارخانه رنو در فلینس (بیرون پاریس) است. در برنامه اعلامی (برای کاهش هزینه ۲ میلیارد یورویی) به‌برخی از سهامداران اعلام کردیم که از کارخانه فلینس برای تعمیر و نوسازی خودروهای کار کرده استفاده خواهیم کرد. به‌همین دلیل من در این باره با ژان دومینیک سنار، رئیس هیات‌مدیره گروه رنو و افراد دیگری از مجموعه صحبت کردم و بعد هم از تیم‌مان خواستیم که فلینس را به‌بهترین نمونه تغییر کاربری صنعتی در فرانسه یا شاید حتی کل اروپا بدل کند.



## پیشرانه ۲،۳ لیتری هیوندای برای حضور در مسابقات



برند هیوندای در صنعت خودرو با واژه‌های بسیار متفاوتی توصیف می‌شود. از نظر برخی افراد این شرکت تولید کننده محصولات قابل اعتماد و صادقانه است. در حالی که برخی افراد نیز هیوندای را با موتور اسپورت و مسابقات قهرمانی رالی جهان و TCR می‌شناسند؛ اما صرف نظر از این موارد، کره‌ای‌ها در حال کار روی یک پیشرانه ۲.۳ لیتری توربو جدید هستند که ظاهر آن در لاین ۷ هزار دور در دقیقه خواهد داشت. همواره گفته شده که نسخه‌های اسپورت و داغ از خودروهای استاندارد علاوه بر هیجان رانندگی بیشتر می‌توانند فروش آن‌ها

را نیز بالاتر ببرند. مرسدس بنز با بخش AMG شناخته می‌شود و بامو نیز M را دارد اما هیوندای طی سال‌های اخیر با برند تازه تاسیس N شروع به کار کرده است. این شرکت مدل N30 را در نمایشگاه فرانکفورت ۲۰۱۷ معرفی کرد و پس از آن محصولات N شناخته تر شدند. کلمه N از مرکز تحقیقات نامباتگ مفر تحقیق و توسعه هیوندای و گیوا همچنین از کلمه نوربرگ رینگ گرفته شده است. فعلا قدرت این پیشرانه مشخص نشده اما احتمالاً تجربه لذت بخشی را از پشت فرمان ایجاد خواهد کرد.

### محصول Product

## معرفی کیا اسپورت تیج مدل «JBL Black Edition»



کمپانی کیامتورز نسخه خاص «اسپورت تیج» به نام JBL Black Edition را برای بازار انگلستان معرفی کرده است که البته با قیمت ۳۸ هزار و ۵۸۹ دلاری خصوصیات جذابی ارائه می‌دهد. اساس نامگذاری این

نسخه محدود، سیستم صوتی حرفه‌ای JBL است زیرا اسپیکر به همراه ساب‌ووفر و آمپلی‌فایر اضافه به صورت استاندارد در این خودرو قرار دارند. در ظاهر این خودرو نیز تغییراتی دیده می‌شود. قطعات بدنه از جلو پنجره، رینگ‌ها و ورودی‌های هوا همگی به رنگ مشکی در آمده‌اند تا این مدل نسخه خاصی از اسپورت تیج باشد. در بدنه، به جز چراغ‌های عقب و جلو، رنگ مشکی در طراحی دیده می‌شود و حتی نام اسپورت تیج نیز در قسمت عقب با رنگ مشکی نوشته شده، البته سفارش دو پیشرانه امکان پذیر است. اولین پیشرانه موتور ۱.۵ لیتری توربوشارژر با پاشش مستقیم سوخت TGI بوده که حداکثر خروجی ۱۷۴ اسب بخاری دارد. قدرت این پیشرانه توسط جعبه‌دنده ۶ سرعته دستی یا ۷ سرعته اتوماتیک دو کلاچه به چرخ‌ها منتقل می‌شود. پیشرانه دیگر، موتور ۱.۶ لیتری توربودیزل CRDI است که با سیستم هیبرید، خروجی ۱۳۴ اسب بخاری دارد.

### بریتانیایی British

## معرفی آبر خودرو «sabre» مک‌لارن



کمپانی مک‌لارن به تازگی آبر خودرو جدید خود به نام Sabre را معرفی کرد. البته این خودرو فقط در بازار آمریکا عرضه خواهد شد. Sabre توسط تیمی از طراحان مک‌لارن و به صورت اختصاصی برای بازار

آمریکا طراحی شده و این بدان معناست که سنت‌شکنی‌هایی را در طراحی این خودرو نسبت به دیگر خودروهای مک‌لارن می‌توان دید. جزئیات چندانی از این خودرو منتشر نشده است، اما آن چه در تصاویر دیده می‌شود نشان می‌دهد این خودرو جزو خودروهای خاص این برند است. چراغ‌های جلو با یک هستند و در پیچ‌های ورودی هوا در جلو و کناره‌ها به زیبایی طراحی شده‌اند. Sabre قدرتمندترین غیر هیبرید کمپانی خواهد بود. این خودرو مجهز به پیشرانه V8 توپین توربو است که توان تولید حداکثر ۸۲۴ اسب بخار قدرت و ۸۰۰ نیوتون متر گشتاور را دارد. با قدرت بالای این موتور، مک‌لارن Sabre نهایت سرعت ۳۵۱ کیلومتر بر ساعت را خواهد داشت و این یعنی با سریع‌ترین مک‌لارن دو سر نشین جهان طرف هستیم. به گزارش اسب بخار هنوز اطلاعات زیادی از این خودرو منتشر نشده، اما کمپانی اولین دستگاه را تحویل داده است.

### فروتن Safe

## اعلام قیمت و آغاز فروش کراس اوور «فردا SX5»



خودروسازی فردا، کراس اوور جدید فردا SX5، ۶۲۹ میلیون تومانی است که با تخفیف ویژه ۴۰ میلیون تومانی، با قیمت نهایی ۵۸۹ میلیون تومان، با موعد تحویل ۶۰ روزه و در مدل ۱۴۰۰ به مشتریان عرضه خواهد شد. کراس اوور فردا SX5 با موتور ۱.۶ لیتری چهار سیلندر بنزینی تنفس طبیعی به بازار عرضه می‌شود که توان تولید ۱۲۳ اسب بخار قدرت در محدوده ۶۰۰۰ دور بر دقیقه و حداکثر گشتاور ۱۵۴ نیوتون متر در محدوده ۴۴۰۰ دور بر دقیقه را دارد. این خودرو با طول کلی ۴۵۱۵ میلی‌متر، عرض ۱۸۱۲ میلی‌متر، ارتفاع ۱۷۲۵ میلی‌متر و فاصله بین دو محور ۲۷۲۰ میلی‌متر ساخته شده است که از نظر ابعاد و اندازه کوچک‌تر از دیگر محصولات شرکت خودروسازی فردا یعنی SX6 خواهد بود. این کراس اوور با جعبه‌دنده اتوماتیک CVT به مشتریان عرضه می‌شود و مصرف سوخت ۷.۵ لیتری به صورت ترکیبی برای کارکرد ۱۰۰ کیلومتری خواهد داشت.

## رشد اندک قیمت‌ها مشتریان را هراسان کرد بازار خودرو تکان خورد

رشد اندک قیمت خودرو در چند روز اخیر باعث شد خرید و فروش خودرو در بازار تکان بخورد و بازار داخلی‌ها جنب و جوشی هر چند ناچیز به خود بگیرد. این در حالی است که طی ماه‌های اخیر و در فصل پاییز شاهد کاهش قیمت خودروهای داخلی و وارداتی بودیم. این مساله باعث شد اغلب مشتریان برای خرید خودرو دست نگه دارند و منتظر پایین آمدن قیمت‌ها بمانند. از طرفی مشتریان نسبت به بازار خودرو اندکی خوشبین شدند که شاید این کاهش قیمت ادامه داشته باشد. اما سرعت این روند به مرور کندتر شد و طی چند روز گذشته شاهد افزایش قیمت خودروهای داخلی بودیم. این رشد باعث شد بازار خودرو تا حدودی از خواب بیدار شود.

گفته می‌شود در شرایط فعلی همچنان بر تقاضای خودروهای بازار، محصولات ایران خودرو هستند. به عنوان مثال گروه دنا یعنی دنا معمولی و دنا پلاس از پر فروش‌ترین محصولات این خودروساز هستند که تولید آن با قدرت بیشتری نسبت به دیگر خودروها ادامه دارد. این روند در خصوص پژو ۲۰۷ دنده‌ای نیز مشاهده می‌شود اما نسخه اتوماتیک این خودرو به تعداد کمتری در بازار موجود است و از آنجاکه تولید آن چندان سریع نیست، بنابراین دچار حساب قیمتی شده به نحوی که قیمت پژو ۲۰۷ اتوماتیک کمتر از دوبرابر پژو ۲۰۷ دنده‌ای است. در حال حاضر پژو ۲۰۷ دنده‌ای در بازار با قیمت ۲۷۵ میلیون تومان و پژو ۲۰۷ اتومات حدود ۴۱۰ میلیون تومان معامله می‌شوند.

در بین محصولات سایپا نیز کوئیک از خودروهای پرطرفدار است که با انتقال خط تولید آن به پارس خودرو، شاهد افزایش تیراژ این خودرو بوده‌ایم. نکته جالب در خصوص قیمت کوئیک و کوئیک IR اختلاف ۶ میلیون تومانی این دو خودرو در بازار است. گویا مشتریان می‌دانند تفاوت قابل توجهی بین کوئیک و کوئیک R وجود ندارد بنابراین پرداخت رقمی بالاتر برای خرید این خودرو را غیر منطقی می‌دانند. پس از خودروهای دو خودروساز بزرگ یعنی ایران خودرو و سایپا، به محصولات چینی مونتاژ داخلی می‌رسیم. جک 5S به عنوان یک خودرو چینی موفق همچنان توسط کرمان خودرو تولید می‌شود اما قیمت آن با ابتدای ورودش به بازار تفاوت قابل توجهی دارد.

## با نظارت شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) اتفاق افتاد

# توسعه خدمات پس از فروش شرکت «مدیران خودرو»



احسان ناصرپایلی  
enaseri@autoworld.ir

خدمات پس از فروش یکی از اصلی‌ترین ارکان تأثیرگذار بر میزان فروش در صنعت خودرو است. ارتقای خدمات پس از فروش روندی تخصصی و هزینه‌بر است و شرکت‌های خودروسازی و واردکنندگان خودرو برای افزایش رضایت مشتریان فعلی و حفظ سهم بازار خود باید به آن توجه داشته باشند. طبیعتاً شرکت‌های فعال در صنعت خودرو دستورالعمل‌ها و فرآیندهای داخلی برای دستیابی به اهداف کوتاه و بلندمدت خود در این زمینه را دارند.

در این میان، شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) نیز به نظارت بر اجرای استانداردها به منظور ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، مهندسی فرآیندها، نظارت بر حسن اجرای موارد کیفی قراردادها و پروژه‌ها، بالا بردن سطح علمی و فنی کارکنان شاغل در صنایع و غیره می‌پردازد. همچنین در صنعت خودرو فرآیند ارزیابی خدمات

پس از فروش تولیدکنندگان و واردکنندگان خودرو بر اساس الزام آیین‌نامه‌های اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو و دستورالعمل شرایط، ضوابط و ارزیابی خدمات پس از فروش صنعت خودرو توسط شرکت ISQI به صورت سالانه مورد اجرا قرار می‌گیرد.

شرکت مدیران خودرو (MVM) که به عنوان یکی از موفق‌ترین خودروسازان خصوصی کشور، سابقه حضور ۱۵ ساله در صنعت خودرو کشور را دارد، ارتقای خدمات پس از فروش را سرلوحه کار خود در سال ۱۳۹۹ قرار داده است و بر این اساس به ارتقای زیرساخت نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و دستورالعمل‌های نمایندگان خدمات پس از فروش خود پرداخته که در کمترین زمان ممکن در طول فعالیت این شرکت به دستاوردهای مهمی نیز رسیده است.

البته شرکت مدیران خودرو در ۳ سال گذشته شاهد رشد قابل‌ملاحظه‌ای در ارزیابی‌های سالانه شرکت ISQI بود. به عنوان مثال در سال ۱۳۹۸ شرکت مدیران خودرو به رتبه دوم دست یافت که بالاترین رتبه اخذ شده در این سال میان شرکت‌های خودرویی است. باتوجه به تغییرات صورت گرفته در زیرساخت شبکه نمایندگان خدمات پس

از فروش شرکت مدیران خودرو، این شرکت کسب رتبه نخست ارزیابی در سال ۱۳۹۹، اهداف گذاری کرده است. با توجه به موارد ذکر شده و در پی تغییرات بنیادی صورت گرفته در شبکه نمایندگان شرکت مدیران خودرو، ۲۳ آذرماه گروهی از مدیران ارشد شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران و شرکت مدیران خودرو با حضور در چهار نمایندگی منتخب از نزدیک شاهد این تغییرات بودند و در نهایت با حضور در شرکت خدمات پس از فروش شرکت مدیران خودرو طی یک نشست مطبوعاتی با تأیید روند درست و روبه‌رشد خدمات پس از فروش توسط شرکت مدیران خودرو به بیان نظرات خود پرداختند.

مهندس تاجیک، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت ISQI اعلام کرد شرکت مدیران خودرو عملکرد مطلوبی در توسعه نمایندگی‌ها داشته است و نمایندگان خدمات پس از فروش مدیران خودرو در شاخص‌های اصلی رشد مناسبی داشتند.

تحقق دستیابی به اهداف تبیین شده توسط وزارت صمت با نتایج ارزیابی ۳ ماهه دوم سال ۱۳۹۹ برای شرکت مدیران خودرو قابل دستیابی است. در پایان لوح سیاسی از طرف قائم‌مقام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به مدیرعامل شرکت مدیران خودرو اهدا شد.





نسخه جاده‌ای خودرو و مسابقه‌ای مک‌لارن 570S GT4 یعنی مک‌لارن 620R در حالت استاندارد نیز یک خودرو پر فورمنس و فوق‌العاده است. این خودرو ساز تنها ۲۲۵ دستگاه از 620R را با قیمت ۲۲۹ هزار دلار می‌سازد. هم‌اکنون نوویک دست روی این خودرو گذاشته تا محصولی تیز تر و پرفرتر را روانه میدان کند. نوویک با از تقای پیشترانه هشت سیلندر ۳.۸ لیتری توین توربو این خودرو قدرتش را به ۷۰۱ اسب بخار و گشتاور آن را به ۷۱۰ نیوتون متر رسانده است. این در حالی است که نسخه استاندارد

نسخه جاده‌ای خودرو و مسابقه‌ای مک‌لارن 570S GT4 یعنی مک‌لارن 620R در حالت استاندارد نیز یک خودرو پر فورمنس و فوق‌العاده است. این خودرو ساز تنها ۲۲۵ دستگاه از 620R را با قیمت ۲۲۹ هزار دلار می‌سازد. هم‌اکنون نوویک دست روی این خودرو گذاشته تا محصولی تیز تر و پرفرتر را روانه میدان کند. نوویک با از تقای پیشترانه هشت سیلندر ۳.۸ لیتری توین توربو این خودرو قدرتش را به ۷۰۱ اسب بخار و گشتاور آن را به ۷۱۰ نیوتون متر رسانده است. این در حالی است که نسخه استاندارد



بسته جدید نوویک  
برای مک‌لارن «620R»

«دنیای خودرو» به مناسبت سالگرد تاسیس اشکودا بررسی می‌کند

## پنجمین خودروساز قدیمی جهان

### 4 محصولات فعلی اشکودا



در حال حاضر اشکودا ۹ مدل خودرو در کلاس‌های کراس اوور و شاسی‌بلند، لیفت‌بک، هاچ‌بک و استیشن به‌بازار جهانی عرضه می‌کند و بخش عمده محصولات این شرکت را مدل‌های کراس اوور و شاسی‌بلند تشکیل می‌دهد. مدل «Kamiiq» در کلاس کراس اوور کوچک، مدل «Karoq» در کلاس کراس اوور کامپکت و مدل «Kodiaq» در کلاس شاسی‌بلند متوسط سه مدل از شاسی‌بلندهای اشکودا بوده که بی‌شک برای ما ایرانی‌ها سامی بسیار سخت و ناآشنایی است. البته امسال یک کراس اوور جدید نیز به جمع بلندقامتان اشکودا پیوسته که الکتریکی است و جدیدترین محصول این کمپانی محسوب می‌شود. این مدل «Enyaq IV» نام دارد و تقریباً هم‌قد و قواره «کارگ» است.

علاوه بر این می‌توان به دو مدل «Superb» و «Octavia» اشاره کرد که هر دو در دو کلاس لیفت‌بک و استیشن تولید می‌شوند. با این تفاوت که «سوپرب» از نظر ابعاد یک سر و گردن از او کتاویا بزرگ‌تر بوده و در کل باید آن را بزرگ‌ترین خودرو و این خودروساز اصل جمهوری چک دانست. یک مدل دیگر از اشکودا نیز با نام «Fabia» در دو کلاس هاچ‌بک و استیشن تولید می‌شود و هاچ‌بک بزرگ‌تر این برند «Scala» نام دارد؛ اما دیگر خبری از نسخه استیشن در این مدل نیست. در نهایت به مدل «Citigo IV» می‌رسیم که یک هاچ‌بک الکتریکی است. همان‌طور که از محصولات این کمپانی پیداست، اشکودا بر نامه جدی برای توسعه خودروهای الکتریکی‌اش دارد.

### 5 اشکودا در ایران

همان‌طور که در ابتدای نوشتار به آن اشاره شد، اشکودا برند ناآشنایی نزد ما ایرانی‌ها بوده و دلیل آن را باید عدم عرضه رسمی محصولات این کمپانی در کشورمان دانست. شاید یکی از مشکلات اشکودا که تا به حال کسی را ترغیب به اخذ نمایندگی از این برند نکرده، گذاشتن نام‌های مشکل روی محصولاتش باشد. اما به‌حال دلیل این غیبت هر چه باشد، سبب شده است ما ایرانی‌ها با یکی از قدیمی‌ترین خودروسازان جهان غریبه باشیم. البته معمولاً برندهایی که به‌صورت رسمی در بازار خودرو ایران حضور ندارند، به‌صورت محدود توسط اشخاص وارد مناطق آزاد کشور می‌شوند؛ اما اشکودا از معدود برندهایی است که حتی در مناطق آزاد نیز مشتری ندارد.

در چکسلواکی سابق بود که قصد ورود به صنعت خودرو را داشت. این شرکت در سال ۱۹۲۵ برند «لورین و کلمنت» را خریداری کرد و نام آن را به اشکودا تغییر داد. زمانی که چکسلواکی در جریان جنگ جهانی دوم اشغال شد، خودروسازی اشکودا به تصرف آلمانی‌ها در آمد و در طول جنگ به تولید قطعات برای خودروها، هواپیماها، تجهیزات و سلاح‌های نظامی پرداخت.

به‌همین دلیل بارها مورد حمله و هجوم نیروهای هوایی انگلستان و ایالات متحده قرار گرفت. در آخرین بمباران در سال ۱۹۴۵، کارخانه اشکودا تقریباً به‌طور کامل نابود شد. اما پس از پایان جنگ و در همان سال، بخش خودروسازی کارخانه اشکودا بازسازی شد و نخستین خودرو به‌مرحله تولید رسید. شرکت اشکودا در سال ۱۹۵۹ با مدل‌های کامپکت خود وارد بازار مهم ایالات متحده شد که نتیجه آن شکستی تمام‌عیار برای اشکودا در برابر رقبای آمریکایی بزرگ‌تر، قدرتمندتر و لوکس‌تر بود. شکست مفتضحانه‌ای که سبب شد برند اشکودا پس از آن هرگز به‌بازار آمریکایی فکر نکند.

### 3 زیر پرچم فولکس واگن

در سال ۱۹۹۰ با توجه به تغییراتی که به‌لطف انقلاب مخملی در چکسلواکی رخ داد، شرکت‌ها خصوصی شدند و شرکت خودروسازی اشکودا که از سال ۱۹۴۸ یک شرکت دولتی به‌حساب می‌آمد نیز در سال ۱۹۹۰ در جریان یک مناقصه خصوصی‌سازی قرار گرفت؛ مناقصه‌ای که شرکت‌کننده‌های آن را برندهای بزرگ صنعت خودرو و تشکیل می‌داد و هشت رقیب جدی آن شامل BMW، مرسدس بنز، جنرال موتورز، فورد، رنو، ولوو، فیات و فولکس واگن بودند. در نهایت نیز فولکس واگن پیروز این مناقصه شد و ابتدا در سال ۱۹۹۱، ۳۰ درصد از سهام اشکودا به این برند آلمانی واگذار شد. پس از ۹ سال بالاخره در سال ۲۰۰۰ گروه فولکس واگن مالکیت کامل اشکودا را به‌دست آورد. اما فولکس واگن چالش‌های دشوار و زیادی را پیش رو داشت تا بتواند ذهنیت مشتریان را نسبت به اشکودا تغییر دهد.

چالش‌هایی که اگرچه برای فولکس واگن زمان‌بر بود، اما در نهایت این گروه خودروسازی آلمانی در آن موفق ظاهر شد و توانست از اشکودا تصویر جدیدی در ذهن مشتریان ایجاد کند. هرچند این ذهنیت همچنان در بازار ایالات متحده آمریکا طرفداری ندارد و فولکس واگن همچنان برای ورود دوباره اشکودا به آمریکا ریسک نمی‌کند. در حال حاضر اشکودا یکی از برندهای گروه بزرگ فولکس واگن را تشکیل می‌دهد که می‌توان هدف اصلی آن را کسب مشتری در بازار اروپا دانست.

شاید باورش سخت باشد؛ اما اشکودا جزو ۵ خودروساز قدیمی بوده که هرگز تعطیل نشده است. دایملر و اوپل از آلمان، پژو از فرانسه و اشکودا و تاترا از جمهوری چک

قدیمی‌ترین‌های صنعت خودرو هستند که فعالیتشان به قرن ۱۹ میلادی بازمی‌گردد. با وجود این که خودروهای کشور جمهوری چک برای ما ایرانی‌ها شناخته شده نیست، اما جالب است که دو برند از آن جزو ۵ نام قدیمی صنعت خودرو است. امروز به‌مناسبت ۱۲۵ ساله شدن اشکودا قصد داریم بیشتر با آن آشنا شویم. در ادامه این نوشتار ضمن آشنایی با تاریخچه بلند و بالای این برند متعلق به جمهوری چک و وضعیت فعلی آن را در بازار جهانی بررسی خواهیم کرد.



امیر شیرعلی‌وند

a.shiralivand@autoworld.ir

### 1 استارت با نام «لورین و کلمنت»

در تاریخ ۱۸ دسامبر سال ۱۸۹۵ یک شرکت توسط دو نفر به نام‌های واکلاو لورین و واکلاو کلمنت تاسیس شد. نام شرکت «لورین و کلمنت» بود که از نام دو مؤسس گرفته شده بود. لورین مهندس، صنعتگر و پیشگام خودرو بود و کلمنت یک کتاب‌فروش اشاید از تباط یک کتاب‌فروش با تاسیس یک برند در صنعت خودرو عجیب باشد؛ اما ماجرای بسیار جالبی دارد. ماجرا از این قرار است که کلمنت یک دوچرخه آلمانی خریداری می‌کند و وقتی دوچرخه‌اش به‌مشکل می‌خورد، وی یک نامه به زبان چک به کمپانی سازنده دوچرخه در آلمان می‌فرستد و در پاسخ نامه‌ای دریافت می‌کند با این مضمون که «اگر کمکی می‌خواهید باید نامه را به زبان آلمانی بنویسید».

کلمنت با دریافت این پاسخ بسیار عصبانی می‌شود و به‌همراه لورین دوچرخه‌اش را تعمیر می‌کند و وقتی دوچرخه با موفقیت تعمیر می‌شود، آن‌ها کمپانی تولید دوچرخه خود را با نام «لورین و کلمنت» تاسیس می‌کنند. در ابتدا آن‌ها با ۱۲ نفر کارمند تولید دوچرخه را آغاز کردند و به‌سرعت نیروی کارشان بیشتر شد. «لورین و کلمنت» فعالیت خود را گسترش داد و در سال ۱۹۰۲ نیز به‌ساخت موتورسیکلت روی آورد. پس از آن در سال ۱۹۰۵ نخستین خودرو شرکت «لورین و کلمنت» با نام تایپ A ساخته شد. سپس کامیون، اتوبوس و تراکتور این شرکت نیز به‌ترتیب در سال‌های ۱۹۰۶، ۱۹۰۷ و ۱۹۲۲ ساخته شدند. با این حال بخش عمده تولیدات شرکت به خودرو اختصاص داشت.

### 2 خریداری توسط اشکودا و رکز

در سال ۱۹۲۴ با توجه به وقوع حریق در کارخانه «لورین و کلمنت» و ایجاد مشکلات مالی در پی آن، این شرکت به‌دنبال یک شریک جدید برای تجدید قوا بود. از این رو، سر و کله شرکت «Skoda Works» پیدا شد. اشکودا و رکز یک شرکت فعال در زمینه‌های مختلف همچون لوکوموتیو، هواپیما، کشتی، ابزار و ماشین‌آلات، توربین‌های بخار، اسلحه، واگن‌های برقی و تراموا







## تأثیر همکاری با دانش بنیان‌ها بر کاهش اثر تحریم‌ها



رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون وزارت جهاد کشاورزی از اهمیت همکاری تولیدکنندگان این بخش با شرکت‌های دانش بنیان برای کمرنگ کردن تأثیر تحریم‌ها خبر داد. کامبیز عباسی تأثیر مکانیزاسیون کشاورزی بر افزایش تولید را ۳۵ تا ۴۰ درصد دانست و گفت: «به همین دلیل، طی سال‌های اخیر شاهد استقبال کشاورزان از طرح‌های این حوزه بوده‌ایم.» رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون وزارت جهاد کشاورزی

در ادامه با اشاره به نقش شرکت‌های دانش بنیان در فرایند دستیابی به خودکفایی در بخش کشاورزی اظهار کرد: «در شرایطی قرار داریم که واردات بسیاری از اجزای خودروهای زراعی به دلیل اعمال تحریم به سختی انجام می‌شود و در این شرایط شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند با دستاوردهای خودگامی در راستای از میان برداشتن این محدودیت‌ها برآیند.»

چراغ سبز سوئدی‌ها در پساتحریم

# ولو و اسکانیا آمادگی بازگشت به بازار ایران هستند

محدودیت‌های ایجادشده در بخش‌های پولی بانکی و حمل و نقلی سوئدی‌ها را به رغم تمایل، از همکاری با ایرانی‌ها باز داشته بود



واقع‌گرایانه و با توجه به شرایط واقعی تشکیل شده و امکان فعالیت و همکاری میان شرکت‌های سوئدی و ایرانی در آن فراهم شود، می‌توان با حضور در این رویدادها زمینه را برای سرمایه‌گذاری و فعالیت مشترک فراهم کرد. ماتیس لنتز با بیان این که ایران زیرساخت‌های مناسبی در خصوص تولید خودروهای سنگین دارد، در مورد تمایل شرکت‌های کوشور برای همکاری با ایرانی‌ها اظهار کرد: «شرکت‌هایی مانند ولو و اسکانیا به خوبی از زیرساخت‌ها و توانایی‌های صنعتی ایران آگاهی دارند و علاقه زیادی نیز برای فعالیت در این کشور را دارند.»

استفاده از انرژی‌های نو در همکاری با ایرانی‌ها وی همچنین در خصوص استفاده از انرژی‌های نو و سبز در صورت همکاری شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های سوئدی نیز اظهار کرد: «همکاری در این زمینه‌ها مستلزم درخواست و تمایل طرف ایرانی است و در صورت ابراز موافقت، تمایل و درخواست ایران، سفارت سوئد از آمادگی کامل برای فراهم کردن حضور هیأت‌های تخصصی سوئدی در این حوزه‌ها برخوردار است.

البته اقتصاد سوئد یک اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد است و دولت سوئد نمی‌تواند شرکت‌های سوئدی را مجبور به حضور و فعالیت در ایران کند، اما با توجه به آشنایی شرکت‌های سوئدی با زیرساخت‌ها و فضای مناسب فعالیت صنعتی در بخش‌های مختلف ایران و علاقه زیاد آن‌ها برای حضور در ایران، در صورت تمایل، سفارت می‌تواند زمینه و شرایط آشنایی، دیدار و همکاری طرفین را فراهم کند.»

در شرایط غیرتحریمی در کشور امری عادی است، اما روند سیاست‌گذاری‌ها در حوزه نوسازی و عرضه خودروهای سنگین، نیازمند اصلاح جدی است. موضوعی که در صورت رفع تحریم‌ها باید به آن توجه داشت، تسهیل در تسریع حضور و سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها در ایران است. ایجاد دست‌انداز و تاخیر در تصمیم‌گیری باعث از بین رفتن فرصت‌ها در این خصوص خواهد شد.

ماتیس لنتز در این باره تصریح کرد: «در سال‌های گذشته، شرکت‌های سوئدی در کنسرسیومی به این منظور حضور داشتند، اما به دلیل تأخیر در تصمیم‌گیری، قرارداد مذکور لغو شد و آن‌ها مجبور به ترک ایران شدند.»

وی با بیان این که آن چه سفارت سوئد در این زمینه قادر به انجام آن است، تاندازه‌ز زیادی تابع سیاست‌های دولت ایران است، تأکید کرد: «در صورت تمایل ایران به بهینه‌سازی و افزایش ایمنی جاده‌ها، برنامهریزی در راستای تولید و جایگزینی سوخت‌های سبز، سوئد آمادگی و توان لازم برای فعالیت و همکاری در این بخش‌ها را دارد.»

این پروژه‌ها نیازمند تشکیل کنسرسیومی از شرکت‌های مختلف است و شرکت‌های سوئدی نیز می‌توانند به‌عنوان بخشی از این کنسرسیوم فعالیت کنند.» هر چند حضور شرکت‌های بزرگی مانند ولو و اسکانیا و...

### نوربالا

**حضور در پروژه‌های بزرگ حمل و نقلی نیازمند تشکیل کنسرسیومی است که شرکت‌های سوئدی نیز می‌توانند به‌عنوان بخشی از آن فعالیت کنند. در سال‌های گذشته نیز سوئدی‌ها در کنسرسیومی به این منظور حضور داشتند، اما به دلیل تأخیر در تصمیم‌گیری، قرارداد مذکور لغو شد و آن‌ها مجبور به ترک ایران شدند**

جدید آمریکا به برجام، سوئدی‌ها خیلی زود دست به کار شده‌اند و خواهان حضور دوباره در بازار ایران و همچنین مشارکت در طرح نوسازی، البته در صورت رفع تحریم‌ها شده‌اند.

این در حالی است که با شروع برجام سوئدی‌ها از تبدیل ایران به هاب منطقه‌ای شرکت‌های سنگین‌ساز خود صحبت کرده بودند، اما با شروع تحریم‌ها بازار ایران را رها کردند، چون عملاً با محدودیت‌های ایجادشده در بخش‌های پولی بانکی و حمل و نقلی انجام چنین کاری ممکن نبود. حالا در جدیدترین اظهار نظر از سوی سوئدی‌ها، سفیر این کشور در ایران بر نقش دو شرکت بزرگ تولیدکننده خودروهای سنگین سوئدی یعنی ولو و اسکانیا در نوسازی ناوگان باری و مسافری ایران تأکید کرده است.

وقت‌کشی برای حضور کنسرسیوم سوئدی‌ها در پروژه‌های راهسازی

ماتیس لنتز، سفیر سوئد در ایران با اشاره به حضور دراز مدت و قدیمی شرکت‌های سوئدی در بخش‌های مختلف حمل و نقل ایران اظهار کرد: «ایران بازار مهمی برای شرکت‌های بزرگ خودروسازی سوئد به‌شمار می‌رود و این شرکت‌های بزرگ نقش مهمی در نوسازی ناوگان تجاری و حمل و نقل مسافری ایران ایفا می‌کنند.»

سفیر سوئد با اعلام تمایل بسیار زیاد این دو شرکت برای حضور در صنعت خودرو ایران و از سرگیری فعالیت‌های پیشین آن‌ها، تأکید کرد: «باید توجه داشت حضور در پروژه‌های راهسازی یا احداث راه‌آهن به دلیل عظیم بودن



فرانک آفاصی

faghafashi@autoworld.ir

صنعت خودروهای کار و تجاری کشور در کنار وابستگی بیش از حد به خودروسازان خارجی، بیشترین ضربه را در یک دهه اخیر از تحریم‌های غرب علیه ایران خورده است. تحریم‌هایی که به موجب آن، خودروسازان خارجی به ویژه اروپایی‌ها مجبور به ترک بازار ایران شدند.

به رغم آن که بازار ایران در کنار حجم فروش مناسب، بابر خور داری از ظرفیت‌هایی برای تولید و حتی مونتاژ می‌توانست می‌آید برای صادرات مدل‌های اروپایی در منطقه باشد، اما تجاری‌سازان اروپایی با آغاز تحریم‌ها، عطای این بازار را به لقای بازار آمریکا بخشیدند و آن را ترک گفتند.

این در حالی است که در بخش خودروهای تجاری پویا داخلی سازی نظیر آن چه در بخش خودروهای سواری رقم خورد، شکل نگرش و وابستگی به خارجی‌ها در این بخش کاهش نیافت. بر این اساس، برای بقای این صنعت هنوز هم نیاز به حضور اروپایی‌ها و حتی شرکت‌های آسیایی وجود دارد.

آمادگی سوئدی‌ها برای نوسازی ناوگان باری و مسافری ایران  
با داغ شدن بحث رفع احتمالی تحریم‌ها و بازگشت دولت

## هزینه ۳ تا ۴٫۵ میلیون تومانی برای اسقاط فرسوده‌ها

انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده کشور در خصوص هزینه‌های اسقاط در این طرح گفت: «از آنجایی که به این خودروها گواهی اسقاط تعلق نمی‌گیرد، بر اساس قانون به میزان ۳۳ درصد از یک دستگاه کهنه که معادل ۶ گواهی اسقاط می‌شود، باید از مراکز اسقاط خریداری شود.»

مشهدی شریف بیان کرد: «خرید این شش گواهی اسقاط، هزینه‌ای است که بر دوش مقاضیان نوسازی تحمیل می‌شود.»

رئیس هیات‌مدیره انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده کشور افزود: «هزینه گواهی اسقاط به عرضه و تقاضا بستگی دارد، به نحوی که در شرایط فعلی برای خودرو سبک حدود ۲ میلیون تومان و برای خودروهای سنگین حداکثر ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.»

به گزارش خبر خودرو، مشهدی شریف در پایان خاطر نشان کرد: «صفحه شخصی مراکز می‌تواند به واردات خودروهای سبک و سنگین با سه سال کارکرد شده‌اند، از سوی ستاد سوخت از حدود ۴ ماه گذشته باز شده است و اسقاط از سوی آنها انجام می‌شود.»

دستگاه برای کار خنجات تولیدکننده داخلی سنگین، ۱۰۰ دستگاه انجمن‌های توانمند، ۵۰ دستگاه واردکنندگان کامیون‌های سنگین و ۱۰ دستگاه برای مالکان حقوقی و حقوقی فراهم شده است.»



وی ادامه داد: «دارندگانی که خواهان نوسازی دستگاه کهنه خود هستند، باید با مراجعه به سامانه nonafar به ثبت خودرو کهنه مورد نظر اقدام کرده و کد رهگیری دریافت کنند تا براساس این کد، در صفحه واردکنندگان ثبت‌نام شوند.» رئیس هیات‌مدیره

رئیس هیات‌مدیره انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده کشور از هزینه ۳ تا ۴٫۵ میلیون تومانی برای اسقاط خودروهای فرسوده تجاری خبر داد و در ادامه شرایط اسقاط این خودروها را تشریح کرد. محمود مشهدی شریف در خصوص نوسازی کامیون‌های کارکرده و طرح ریاست جمهوری اظهار کرد: «در خصوص نوسازی ناوگان، دو طرح وجود دارد که یکی از آن‌ها خودروهای نو و دیگری خودروهای با سه سال کارکرد است.»

وی افزود: «با توجه به توقف کامیون‌های وارداتی با سه سال کارکرد در گمرک و عدم اجرای این طرح در سال نخست ورود به کشور و همچنین مشخص نبودن تکلیف وزارت راه و بلا تکلیفی در اجرای این طرح، انجمن اسقاط درخواستی مبنی بر تبدیل این خودروها به چهار سال کارکرد مطرح خواهد کرد تا واردکنندگان کامیون‌ها متضرر نشوند.»

رئیس هیات‌مدیره انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده کشور با بیان این که خریداری یک دستگاه کهنه منوط به اسقاط یک دستگاه کهنه است، تصریح کرد: «مکان واردات و خرید یک هزار



وسيله بتوانند بعد از ساعت ۲۱ بدون جریمه در خیابان‌ها حضور داشته باشند. این موضوع باعث رشد تقاضا برای خرید خودروهای مناسب کار در تاکسی‌های اینترنتی شده است.

ممنوعیت تردد بعد از ساعت ۲۱ از یک سو و اجازه تردد تاکسی‌های اینترنتی از سوی دیگر باعث شده است بسیاری از افراد برای تردد در ساعات منع عبور و مرور اقدام به ثبت نام در سامانه تاکسی‌ها کنند تا بدین



رونق خرید و فروش خودروهای کار

پیش‌بینی تغییر قیمت در اسفندماه

شیوع بیماری کووید-۱۹ بسیاری از افراد به سفر نرفتند و در تابستان نیز همین روال ادامه داشت، ممکن است در نوروز پیش‌رو به‌رغم وضع برخی محدودیت‌ها با افزایش سفرها مواجه شویم. با توجه به آنچه گفته شد، پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های پایانی سال شاهد افزایش نسبی و محسوس تقاضا برای خودرو باشیم.

انفجاری قیمت‌ها امکان خرید نداشتند و حالا همین مشتریان نیز به امید کاهش بیشتر قیمت‌ها از خرید امتناع می‌کنند. دلیل دوم؛ مسافرت‌های نوروزی و احتمال افزایش تقاضاست. هر چند به‌نظر می‌رسد ممکن است دولت به‌دلیل بحران کرونا از مسافرت‌های نوروزی جلوگیری کند. اما از آنجاکه در تعطیلات نوروز امسال به‌دلیل

به‌رغم روند نزولی قیمت در دو ماه گذشته که کم‌وبیش نیز ادامه دارد اما اگر متغیرهای بازار را نیز در نظر بگیریم، احتمالاً اواخر بهمن و اسفندماه شاهد تغییرات نسبی قیمت‌ها خواهیم بود. دلیل این امر در دو نکته نهفته است. نخست؛ حجم بالای تقاضای انباشته است زیرا بسیاری از مشتریان در نیمه ابتدایی سال به‌دلیل رشد

**تحلیل**  
analysis

کامران طالبی فرد  
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

دست دوم هم قیمت کم کار کرد	قیمت بازار با گارانتی	نکات منفی	نکات مثبت	وزن	مصرف سوخت (ترکیبی)	شتاب صفر تا ۱۰۰	گیربکس	گشتاور (نیوتن)	قدرت (اسب بخار)	حجم موتور (سی سی)	مدل	محور محرک	قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران
<b>تا ۲ میلیارد تومان</b>													
توسان ۲۰۱۳	۱۲۰۰	بازار دست دوم	توانایی آفرود	۱۶۸۰	۸.۵	.	۶ اتوماتیک	۱۹۷	۱۵۰	۲۰۰۰	CUV	4WD	سانگ یانگ نیو کوراندو
سوناتا هیبرید ۲۰۱۶	۱۲۰۰	بدون ایراد	مصرف بنزین بسیار کم	۱۳۹۸	۳.۳	۱۰.۶	CVT	۱۶۳	۱۲۱	ELCTRIC+ 1800	سدان	جلو	تویوتا پریوس
تویوتا آرزو ۲۰۱۳	۱۴۰۰	موتور ضعیف	هندلیتگ	۱۲۸۵	۸.۴	۹.۵	CVT	۱۹۷	۱۴۷	۲۰۰۰	CUV	چهار چرخ	میتسوبیشی ASX 2018
هیوندای آرزو ۲۰۱۳	۱۷۰۰	بدون ایراد	آپشن‌های زیاد	۱۵۱۰	۸	۹.۲	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۸۵	۲۴۰۰	سدان	جلو	سوناتا ۲۰۱۸
کیا کاندز ۲۰۱۴	۱۷۵۰	بدون ایراد	ظاهر بسیار جذاب	.	۸	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۴۱	۱۸۵	۲۴۰۰	سدان	جلو	کیا اپتیما JF
لکسس ES250	۱۶۵۰	پیش‌رانده حساس	ظاهر بسیار جذاب	۱۴۴۵	۶.۲	۷.۸	۷ اتوماتیک	۲۶۰	۱۹۰	۱۶۰۰ توربو	سدان	جلو	رنو تلیسمان
هیوندای سانتافه	۱۷۵۰	موتور ضعیف	ظاهر جذاب	۱۵۹۸	۸.۸	۱۱.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۷	۱۶۵	۲۰۰۰	CUV	4WD	هیوندای توسان TL
سانتافه ۲۰۱۶	۲۰۰۰	بدون ایراد	کیفیت ساخت	۱۵۰۰	۹.۳	۱۰.۴	۶ اتوماتیک	۲۳۷	۱۸۱	۲۴۰۰	CUV	چهار چرخ	کیا اسپور تیج ۲۰۱۸
تویوتا کمری هیبرید	۱۷۰۰	بدون ایراد	مصرف بنزین بسیار کم	۱۵۹۰	۵.۶	۸.۳	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۹۳	Electric+ 2000	سدان	جلو	سوناتا هیبرید ۲۰۱۸
لکسس RX2010	۱۸۰۰	داخل کابین نازیب	هندلیتگ عالی	۱۴۹۵	۹	۱۰.۵	CVT	۲۳۲	۱۷۰	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	میتسوبیشی اولتلندر ۲۰۱۸
لکسس NX300H	۱۹۰۰	بدون ایراد	بهترین در کلاس خود	۱۸۹۵	۳.۲	۸.۵	ECVT	۳۹۰	۲۷۶	ELC+ 2000	CROSS OVER	چهار چرخ	میتسوبیشی اولتلندر هیبرید
BMW X3 2013	۱۹۸۰	موتور ضعیف	بازار دست دوم	۱۶۴۰	۱۱.۲	۱۱.۹	۶ اتوماتیک	۲۴۵	۱۸۵	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	هیوندای سانتافه
BMW 320 2014	موجود نیست	دید ضعیف	ظاهر بسیار جذاب	۱۶۱۵	۵.۹	۱۰.۴	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰ توربو	هاچ‌بک بزرگ	جلو	DS 5 2017
BMW X3 2013	۲۰۰۰	تک‌دیفرانسیل	ظاهر بسیار جذاب	۱۵۲۵	۶.۷	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰ توربو	CUV	جلو	DS 6 2017
BMW X3 2013	۲۰۸۰	شتاب کم	ظاهر جذاب	۱۴۰۰	۹	۱۱	CVT	۲۳۷	۱۷۰	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	نیسان ایکس تریل ۲۰۱۸
bmw X3 2011	۲۱۰۰	بدون ایراد	ظاهر بسیار جذاب	۱۶۰۷	۸.۳	۹.۸	CVT	۲۳۳	۱۷۰	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	رنو کولتوس ۲۰۱۸
تویوتا کمری هیبرید	۱۸۰۰	عرضه محدود	مصرف بنزین کم	۱۵۹۰	۵.۶	۸.۳	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۹۳	Electric+ 2000	سدان	جلو	کیا اپتیما ۲۰۱۸ هیبرید
DS6	۲۰۰۰	قیمت غیر منطقی	ظاهر جذاب	.	.	۱۱.۵	CVT	۱۸۵	۱۱۵	۱۲۰۰ توربو	CROSS OVER	چهار چرخ جلو	تویوتا CHR 1200
DS6	۱۹۰۰	بدون ایراد	ظاهر جذاب	.	.	۱۱	ECVT	۱۶۳	۱۲۲	ELC+ 1800	CROSS OVER	چهار چرخ	تویوتا CHR 1800
BENZ E 200 2014	۲۲۵۰	بدون ایراد	کیفیت ساخت	.	۵.۹	۸	۷ اتوماتیک	۲۵۰	۱۸۰	۱۸۰۰ توربو	سدان	جلو	فولکس واگن پاسات
تویوتا پریویا	۱۷۰۰	موتور ضعیف	کابین جادار	.	.	.	۸ اتوماتیک	۲۷۰	۱۸۴	۲۰۰۰ توربو	MPV	جلو	بی ام دبلیو ۲۱۸
BMW 328	۱۸۵۰	آپشن‌های کم	هندلیتگ	۱۴۳۰	۵.۶	۷.۵	۸ اتوماتیک	۲۵۰	۱۷۷	توربو ۱۶۰۰	هاچ‌بک	عقب	بی ام دبلیو ۱۲۰
BMW 428	۱۹۰۰	بدون ایراد	شتاب و هندلیتگ	۱۵۲۰	۶.۴	۶.۵	۸ اتوماتیک	۳۱۰	۲۱۸	توربو ۲۰۰۰	هاچ‌بک	عقب	بی ام دبلیو ۱۲۵
BMW X3 2013	موجود نیست	عرضه بسیار محدود	کیفیت ساخت	۱۷۴۰	۹	۹.۸	۶ اتوماتیک	۳۰۰	۲۲۴	توربو ۲۰۰۰	CROSS OVER	دو دیفرانسیل	بوگارد BX7
BMW X3 2013	۲۳۰۰	شتاب کم	کیفیت ساخت	۱۷۰۰	۱۰.۷	۹.۸	۶ اتوماتیک	۲۴۱	۱۸۸	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	کیا سورتو ۲۰۱۸
لکسس ان ایکس	۲۳۰۰	هندلیتگ ضعیف	کیفیت ساخت	۱۶۲۰	۹.۲	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۳۳	۱۷۷	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	تویوتا RAV4 ۲۰۱۸
BMW 520 2014	۲۳۰۰	شتاب کم	آپشن‌های زیاد	.	.	۱۱	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۹۰	۲۴۰۰	سدان	جلو	هیوندای آرزو
<b>تا ۳ میلیارد تومان</b>													
BMW X3 2014	۲۸۰۰	بدون ایراد	شتاب	۱۵۹۰	۷.۸	۷.۷	۷ اتوماتیک	۲۸۰	۲۲۰	توربو ۲۰۰۰	Cross over	دو دیفرانسیل	فولکس واگن تیگوان
BMW X3 2016	۲۹۰۰	ظاهر نازیب	هندلیتگ	۱۶۱۵	۶.۶	۶.۵	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۳۱	۲۰۰۰	CUV	چهار چرخ	بی ام دبلیو X1 2.5
BMW 528 2014	۲۸۰۰	آپشن‌های کم	هندلیتگ	۱۴۲۰	۵.۳	۷.۶	۸ اتوماتیک	۲۹۰	۱۸۴	توربو ۲۰۰۰	سدان	عقب	بی ام دبلیو 320
<b>تا ۷۵۰۰ میلیارد تومان</b>													
BMW X4 2015	۳۶۵۰	هندلیتگ ضعیف	مصرف بنزین	۱۸۹۶	۷.۴	۹	ECVT	۲۱۰	۱۹۷	ELC+ 2500	CROSS OVER	چهار چرخ	لکسس NX300h
BMW X4 2015	۳۷۵۰	هندلیتگ ضعیف	آپشن‌های زیاد	۱۸۱۴	۹.۸	۷.۴	۶ اتوماتیک	۳۵۰	۲۳۰	توربو ۲۰۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	لکسس NX200
BMW X6 2011	۴۰۰۰	ظاهر قدیمی	شتاب و هندلیتگ	۱۸۴۵	۷.۵	۶.۷	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۴۰	توربو ۲۰۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	بی ام دبلیو X3
BMW X6 2012-3	۴۷۵۰	فضای بار کم	شتاب و هندلیتگ	.	۷.۴	۶.۴	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۴۰	توربو ۲۰۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	بی ام دبلیو X4
S 350 2012	۵۲۰۰	بدون ایراد	کیفیت ساخت و دوام	۱۶۸۰	۶	۷.۴	۷ اتوماتیک	۳۵۰	۲۱۱	توربو ۲۰۰۰	سدان	عقب	بنز E250 AMG
BMW 528 2016	۳۹۰۰	بدون ایراد	شتاب و هندلیتگ	۱۴۳۰	۶.۳	۵.۹	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۵۰	توربو ۲۰۰۰	سدان	عقب	بامو M330
پورشه کاین ۲۰۱۱	۶۵۰۰-۵۵۰۰	فضای کم ردیف عقب	هندلیتگ و لذت‌سوزی	۱۷۷۰	۷.۲	۶.۹	۷ اتوماتیک	۳۵۰	۲۲۷	توربو ۲۰۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	پورشه ماکان
SL 500 2012	موجود نیست	استهلاک بالا	هندلیتگ و لذت‌سوزی	.	۶.۹	۶.۱	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۴۰	توربو ۲۰۰۰	کروک	عقب	بامو ۴۲۸ کابریولت
مازراتی گرند کابریو	۶۵۰۰	خدمات پس از فروش	ظاهر بی نظیر	۱۴۹۰	۲.۱	۴.۴	۶ اتوماتیک	۵۷۰	۳۶۲	موتور برقی ۱۵۰۰+	کوبه	چهار چرخ	بی ام دبلیو I8
کاین ۲۰۱۱	۶۵۰۰-۵۵۰۰	خدمات پس از فروش	بهترین در کلاس خود	۲۰۲۵	۷.۷	۶.۹	۸ اتوماتیک	۴۰۰	۳۱۶	توربو ۲۰۰۰ سوپر	SUV	چهار چرخ	ولوو XC90
S500 2011-12	۷۵۰۰-۵۴۰۰	استهلاک بالا	ظاهر بسیار جذاب	۱۸۰۰	۶.۱	۶.۳	۸ اتوماتیک	۴۰۰	۲۵۸	توربو ۲۰۰۰	سدان مجلل	عقب	بی ام دبلیو ۷۳۰
BENZ E250 2016	۵۸۰۰-۴۴۰۰	بدون ایراد	شتاب و هندلیتگ	۱۶۱۵	۶.۱	۶.۲	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۵۲	توربو ۲۰۰۰	سدان	عقب	بی ام دبلیو ۵۳۰
S 350 2013	۶۵۰۰-۵۵۰۰	قیمت غیر منطقی	بهترین در کلاس خود	۱۶۰۵	۶.۱	۷.۷	۹ اتوماتیک	۳۰۰	۱۸۴	توربو ۲۰۰۰	سدان	عقب	بنز E200 اتاق جدید
2011 911	موجود نیست	ارتفاع بسیار پایین	ظاهر بسیار جذاب	۱۲۸۵	۶.۱	۴.۹	۷ اتوماتیک	۳۸۰	۳۰۰	توربو ۲۰۰۰	کروک	عقب	پورشه باکستر
2012 911	موجود نیست	ارتفاع بسیار پایین	شتاب و هندلیتگ	۱۴۲۵	۶.۱	۴.۴	۷ اتوماتیک	۳۲۰	۳۵۰	توربو ۲۵۰۰ باکسر	کروک	عقب	پورشه باکستر اس



## افزایش حجم آنتی اکسیدان در فرمول روانکارها

شرکت آلمانی BASF به عنوان بزرگ‌ترین شرکت شیمیایی طراحی کننده فرمولاسیون روانکارها اعلام کرد که به کارخانه‌های تابع خود در مکزیک و چین دستور داده است در فرمولاسیون روانکارها هاشان، درصد بیشتری از آنتی اکسیدان را با استفاده از فرمولاسیون استفاده کنند. این موضوع به دنبال استقبال بیش تر مشتریان از روغن‌های با طول عمر بالاتر بوده است که در آن باید از آنتی اکسیدان و فرمولاسیون ویژه‌ای استفاده کرد. مارکوس وارکامپ، مدیر بازاریابی آنتی اکسیدان

BASF گفت: «ما با توجه به پاسخگویی نیازهای بین المللی و منطقه‌ای مشتریان تجاریمان قصد داریم این نوع از آنتی اکسیدان را در حجم بالاتری تولید کنیم. همچنین به دیگر تولیدکنندگان این افزودنی نیز پیشنهاد می‌کنیم که حجم تولیداتشان را افزایش دهند؛ چرا که نیاز بازار به سمت روانکارها با طول عمر بیشتر است که به آنتی اکسیدان بیشتر نیاز دارند.» این شرکت آلمانی تأمین کننده افزونه‌های کمپانی‌های مختلفی در ۸۰ کشور مختلف دنیا است.

## کاهش اهمیت روانکارهای ساده در سطح دنیا

# توقف فعالیت پالایشگاه گروه یک «شل» تا سال ۲۰۲۲



سخنگوی شل تایید کرده است که از ژانویه ۲۰۲۲ فعالیت سایت تولید روغن پایه گروه یک خود در کارخانه پائولو بوکو سنگاپور را متوقف خواهد کرد. این مقام مسئول گفت: «این تصمیم براساس اهداف شل برای افزایش چالاکی رقابت پذیری در تجارت روانکارها و همچنین ایجاد تعادل در میزان عرضه و تقاضای روغن پایه گروه یک باتوجه به کاهش تقاضای جهانی برای این نوع از روغن پایه بوده است. سنگاپور بازاری مهم برای شل محسوب می‌شود و یک مرکز استراتژیک برای پروژه‌های ما در بخش روانکارهاست. ما کاملاً به تولید روغن پایه، روغن موتور و واکس‌ها متعهد هستیم و از طریق تولید روغن پایه گروه‌های دو و سه و همچنین استفاده از فناوری تبدیل گاز به مایع روانکارها را تولید خواهیم کرد.»

۱۰ ساله خود را برای اعمال تغییرات قابل توجهی در سرمایه گذاری‌ها، موقعیت‌های کاری، دارایی‌ها و توانایی‌هایش برای به کارگیری مجدد از فرآیندهای اصلی خود طرح کرده و هدف نهایی‌اش را کاهش انتشار CO2 تا حدود یک سوم در مدت یک دهه می‌داند. این برنامه ۱۰ ساله بر پایه جاه طلبی کلان شل مبنی بر ایجاد کسب و کاری که با انتشار آلاینده‌های صفر خالص فعالیت می‌کند، بوده است؛ هدفگذاری که باید تا سال ۲۰۵۰ یا زودتر هم‌گام با سایر شرکت‌های معتبر اجرایی شود. او که پنگ «Aw Kah Peng» مدیرعامل شعبه سنگاپور شل در این باره گفت: «ما از اهداف دولت سنگاپور در راستای انتشار صفر کربن به عنوان یکی از کشورهای فعال در این زمینه استقبال می‌کنیم و شل سنگاپور به عنوان شرکتی که مدت‌هاست در این کشور حضور داشته، نقش اساسی در حمایت از آرمان‌های دولت دارد. همچنین مشاغل مادر سنگاپور باید متحول و از نوظهور شوند و اگر می‌خواهیم به هدف خود برای پیشرفت از طریق اصلاح شیوه مصرف انرژی برسیم، باید اکنون اقدام کنیم.»

اقتصاد، انرژی و حمل و نقل در بخش مشتریان و هوایی را تشکیل داده‌اند. محور نهایی نیز همکاری با سهام‌داران برای ایجاد تغییراتی عمیق و پایدار در ساختار شرکت خواهد بود. پنگ در پایان گفت: «ما در حال تغییر شیوه اجرایی کسب و کار خود در زمینه تولید هستیم و آن را برای آینده جدید مناسب‌سازی می‌کنیم؛ جایی که سایت تولیدی پائولو بوکو یکی از تقریباً شش سایت انرژی و مواد شیمیایی شل خواهد بود. بوکو از پالایشگاهی برای تبدیل اضافات نفت خام به روغن پایه گروه یک به سمت زنجیره‌های جدید با خلق کربن کم تغییر ماهیت خواهد داد. ما ظرفیت پردازش روغن پایه خود را تقریباً به نصف کاهش خواهیم داد و هدف ما کاهش قابل توجه انتشار دی اکسید کربن است. استفاده مجدد از بوکو نه تنها تغییرات چشمگیری در پیکربندی پالایشگاه‌های ما ایجاد می‌کند، بلکه سبب افزایش سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ما و به‌طور اساسی در میان مردم سنگاپور می‌شود. یک برنامه دیجیتال سازی در سطح سایت که هدف آن تغییر روش کار ماست، در حال انجام است و همچنین در راستای تولید محصولاتی که در روند انتقال سبک‌های مصرف انرژی مورد توجه قرار می‌گیرند، همچون بیوفیل و سایر محصولات خاص مانند قیر سبز فعالیت خواهیم کرد. ما همچنین در حال بررسی احتمال تولید مواد اولیه جدیدی برای ساخت روانکارها در آینده هستیم که بر اساس مواد اولیه تجدیدپذیر مانند مواد شیمیایی بازیافت شده تولید می‌شوند.»

### لیست قیمت جدید محصولات موتوری شرکت نفت تهران بر اساس مصوبه جدید

توضیحات	قیمت مصرف کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۸۹۸,۲۴۷	گالن فلزی	API SG	بهران تکناز 20W-50	
-	۱,۰۰۲,۹۱۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشناز 20W-50	
-	۱,۲۸۳,۴۱۸	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشناز 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۱۶۲,۷۸۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشناز 20W-50	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۷۰۰,۵۵۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشناز 10W-40	
-	۲,۰۴۰,۶۶۷	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا 10W-40	
-	۲,۶۸۰,۱۳۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا 5W-50	
-	۲,۲۴۴,۷۳۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	بهران سوپر رانا 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۹۰۴,۵۵۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 5W-40	
-	۲,۸۱۹,۹۵۴	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN (RC)	بهران سوپر رانا 5W-30	
-	۳,۶۰۹,۵۴۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN (RC)	بهران سوپر رانا 0W-20	

### لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت تهران

توضیحات	قیمت مصرف کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور دیزلی
-	۳,۱۸۹,۰۵۴	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CC	بهران کوبر 50	
-	۳,۷۲۲,۱۸۳	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API SC/CC	بهران صحرا 25W-50	
-	۳,۷۲۵,۴۶۸	سطل ۲۰ لیتری فلزی	API CD	بهران بندر 50	
-	۴,۱۵۲,۳۷۶	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CF	بهران بندر ویژه 20W-50	
-	۴,۷۲۶,۸۰۲	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربوشارژ 20W-50	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان و گروه ولووسوند	۵,۲۳۱,۲۵۱	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) IMAN آلمان و گروه ولووسوند	۵,۴۴۲,۸۰۳	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران سوپر توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) و IMAN آلمان	۷,۱۲۵,۹۸۹	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران توربو E III 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) آلمان و گروه ولووسوند	۸,۴۷۳,۴۲۴	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران اولترا توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه IMAN آلمان	۹,۷۴۴,۴۳۷	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران توربو EVI 10W-40	
-	۹۳۲۰۷۳۲	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CK-4	بهران اولتیمما توربو دیزل 15W-40	



روغن موتورهای موتوسل،  
تحت لیسانس موتوسل کانادا  
و دارای تأییدیه از بزرگترین  
خودروسازان دنیا



031-33035 | MOTOSELIRAN | WWW.MOTOSEL.COM



موتوسل،  
روغن موتور پیشنهادی ایتویا  
برای خودروهای تویوتا و لکسوس در ایران

موتوسل، برای سلامت موتور



عملکرد گرا تولید کرده است. اما مطابق با آنچه «توکار» منتشر کرده، احتمال آن که این کوپه جدید الکتریکی ام‌جی کاملاً براساس نسخه کانسپت E-Motion که سال ۲۰۱۷ به صورت رسمی از سوی کمپانی ام‌جی در نمایشگاه خودرویی شانگهای معرفی و رونمایی شد ساخته شود، بسیار است و انتظار می‌رود در بخش فنی دو موتور الکتریکی در محور عقب و جلو تعبیه و به سامانه چهار چرخ محرک مجهز شود. با این حال نسخه کانسپت E-Motion از درهای پرانه‌ای بهره می‌برد که این درها در نسخه تولیدی نه تنها مقرون به‌صرفه نبوده، بلکه امکان قرارگیری آن بسیار کم است.

کمپانی ام‌جی محصول جدید اسپرت الکتریکی خود را به زودی راهی بازار می‌کند. براساس گزارش جدید از مجله «توکار» که در ۹ دسامبر سال جاری میلادی منتشر شد، ام‌جی قصد دارد کوپه کاملاً الکتریکی خود را تا اواخر سال ۲۰۲۱ به بازار معرفی کند. همچنین در این گزارش آمده است که مدیران بخش مارکتینگ و بازاریابی به بازار کشورهای همچون استرالیا نیز نیم‌نگاهی دارند تا بتوانند این محصول را در شرایط مطلوبی ارائه دهند. ام‌جی که پیش‌تر یک خودرو ساز تولیدکننده خودروهای اسپرت کوچک و مقرون به‌صرفه بوده، در حال حاضر تحت مالکیت سایک‌موتور چین محصولی



## کوپه جدید الکتریکی ام‌جی

### تلگرام

Telegram

#### توسعه موتور سیکلت‌های برقی

موتور سیکلت‌ها در هر جامعه‌ای یکی از کارآمدترین و اقتصادی‌ترین وسایل حمل‌ونقل به حساب می‌آیند و با توجه به اینکه استفاده از انرژی الکتریکی در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر برای راه‌اندازی وسایل نقلیه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و منجر به کاهش آلودگی زیست‌محیطی می‌شود، بر این اساس موتور سیکلت‌های برقی یکی از مناسب‌ترین گزینه‌ها برای تحقق این امر محسوب می‌شوند. حال سوال این است که برای توسعه موتور سیکلت‌های برقی و حفظ جایگاه آن‌ها در بازار باید چه مواردی از سوی تولیدکنندگان رعایت شده و مورد توجه قرار گیرد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

همواره خودروها با موتور سیکلت‌های برقی با سه چالشی اساسی مواجه هستند. نخست قیمت نهایی باتری مورد استفاده در آن‌هاست که باید برای کمپانی سازنده به‌صرفه باشد. همچنین اختصاص جایگاه‌های مناسب برای شارژ این دسته از وسایل نقلیه در سطح شهر است که منجر به افزایش توان پیمایش آن‌ها می‌شود. سوم آن که اصلاح شیوه خدمات‌رسانی و تامین قطعات مورد نیاز برای موتور سیکلت‌های برقی می‌تواند روی جایگاه آن‌ها در بازار مصرف تاثیر مثبتی داشته باشد.

مراد

ارائه چند نمونه محدود از موتور سیکلت‌های برقی توسط تولیدکنندگان به بازار در بازه زمانی مشخصی نسبتاً ناموفق و ضعیف از آب درآمد؛ چرا که اغلب راکبان این دسته از موتور سیکلت‌ها از خدمات نامناسب، کیفیت پایین ساخت و ظرفیت کم باتری‌ها ناراضی بودند. با این تفصیلات ارائه خدمات مناسب پس از فروش و استفاده از باتری‌های بر خوردار از ظرفیت بالا در این دسته از وسایل نقلیه می‌تواند جایگاه مطلوبی را برای آن‌ها در سطح بازار فراهم کند.

رادمهر

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

#### خرابی هداپ دیسپلی

خودرو وارداتی مدل ۲۰۱۲ دارم و به‌رغم اینکه از سیستم هداپ دیسپلی چند حالتی بهره می‌برم، بیش از دو ماه است هنگام حرکت اطلاعاتی از شرایط حرکت و سرعت خودرو روی شیشه نمایش داده نمی‌شود. با مراجعه به نمایندگی و بررسی‌های فراوان از سوی کارشناس فنی، وی گفت بخش یونیت هداپ دیسپلی خودرو از کار افتاده و برای رفع مشکل باید این سیستم کاملاً تعویض شود. البته این قطعه داخل نمایندگی یافت نشد و مجبور شدم برای تهیه آن به بازار آزاد مراجعه کنم که به‌رغم جست‌وجوی زیاد متوجه شدم این قطعه در داخل کشور وجود ندارد و باید آن را از کشورهای حاشیه خلیج فارس تامین کنند.

عرفانی - اصفهان

### نظرسنجی

Poll

#### پاسخ نظرسنجی شماره ۱۳۳۰

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۳۳۱  
کدام عامل سبب سوختن و آتش‌سوزی سیلندر می‌شود؟

- عدم توجه به سطح آب رادیاتور
- تعویض دنده در دورهای بالا
- تاخیر در تعویض روغن موتور

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام مورد در کاهش قیمت خودرو کار کرده تاثیر بیشتری دارد؟

در پاسخ به این پرسش ۲۳ درصد به گزینه یک یعنی تعویض قطعات اصلی بدنه و ۷۷ درصد به گزینه دوم یعنی رنگ شدن مجدد بدنه رأی داده بودند.



### پیامک

SMS

معیوب بودن سیستم الکتریکی

**خودرو سمند SE مدل ۹۳ دارم و چند روزی است موقع روشن شدن آن، چراغ باتری در پشت آمپر روشن می‌ماند و خاموش نمی‌شود. همچنین در زمان حرکت روی دست‌اندازها و سطوح نامنوار اگر سرعت خودرو کم باشد (حدود ۳۰ کیلومتر یا حتی کمتر) خودرو خاموش می‌شود. از طرفی هنگام ترمز گرفتن چرخ جلو سوت می‌کشد و در سرعت‌های بالا نیز در صورت گرفتن ترمز، خودرو به سمت چپ منحرف می‌شود؛ علت چیست؟**

۰۹۰۲\*۶۹۴۱

در پاسخ به بخش نخست سوال شما باید گفت روشن ماندن طولانی مدت چراغ باتری در پشت آمپر دو علت عمده دارد.

باید بدانید که باتری خودرو همچون دیگر قطعات تعویضی پس از مدت‌زمان مشخصی کهنه شده و نیاز به تعویض دارد و اگر تاکنون باتری آن را با توجه به کارکرد خودرو تعویض نکرده‌اید، برای رفع مشکل در اولین فرصت آن را با نسخه نو جای‌جا کنید. چرا که احتمالاً صفحات داخلی باتری خودرو با توجه به عمر مفیدی که دارد ضعیف شده است و دیگر توانایی راه‌اندازی خودرو را ندارد. بنابراین روشن شدن چراغ باتری در پشت پیل و خاموش شدن آن می‌تواند به دلیل معیوب بودن باتری خودرو یا به اصطلاح ضعیف شدن آن باشد.

البته در نظر داشته باشید که ممکن است در برخی مواقع باتری سالم باشد و در عین حال توانایی راه‌اندازی خودرو را نداشته باشد.

در این صورت اگر چراغ باتری در پشت پیل به شکل ممتد روشن بماند این موضوع ناشی از خرابی یا معیوب شدن دینام خودرو است. زیرا اگر قطعات ثابت و حتی متحرک دینام پس از مدتی کارکرد معیوب شود، دیگر نمی‌تواند باتری را به درستی شارژ کند و در این حالت امکان روشن شدن چراغ باتری در پشت پیل وجود دارد.

این موضوع بیانگر آن است که خودرو شما به زودی هنگام حرکت یا در حالت سکون و پارک، خاموش شده و توانایی روشن کردن آن را نخواهد داشت. بنابراین برای رفع مشکل باید به نمایندگی مراجعه کنید و کارشناس فنی مربوطه ضمن بررسی باتری و دینام خودرو در صورت نیاز آن‌ها را تعویض خواهد کرد.

از سوی دیگر با توجه به آنچه شما در بخش دوم سوال خود بیان کردید، مشکل تنها ناشی از عملکرد نادرست سیستم الکتریکی هوشمند خودرو یا همان سوئیچ اینرسی است. چرا که این قطعه الکتریکی وظیفه دارد در صورت وارد آمدن ضربه به خودرو (در خودروهای مجهز به سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری) برق خودرو را قطع کند تا از بروز حادثه جدی و ناگوار جلوگیری شود.

اما در نظر داشته باشید که در بسیاری از مواقع به دلیل اتصالی در سوکت‌های مربوط به این قطعه، چنین ایرادی به وجود می‌آید که با بررسی این قطعه و تعویض سوکت‌ها مشکل برطرف خواهد شد. اما در پاسخ به بخش پایانی سوال شما نیز باید گفت چنین مشکلی سه علت عمده دارد. از دلایل تولید صدا هنگام گرفتن ترمز خودرو می‌توان به تنظیم نبودن لنت ترمز یا معیوب بودن دیسک ترمز آن اشاره کرد که برای رفع مشکل باید هر دو قطعه بررسی و در صورت نیاز تعویض شوند.

اما در نظر داشته باشید که اگر لنت ترمز خودرو شما به اصطلاح تمام شده باشد به علت ساییده شدن لنت، قسمت سخت آن با سطح فلز دیسک در تماس قرار می‌گیرد و صدا تولید می‌کند. در چنین حالتی برای رفع مشکل باید لنت ترمز تعویض شود.

همچنین انحراف خودرو به سمت چپ ناشی از تنظیم نبودن قطعات سیستم تعلیق است که در صورت تنظیم شدن قطعات، در کنار تعویض لنت ترمز و دیسک ترمز مشکل به کلی برطرف خواهد شد.

## تغییرات در جولیا؛ شاید برای آخرین بار!



آنچه سبب شده است کمپانی آلفارومئو جولیا کوادر فیولویو را متفاوت از دیگر مدل‌ها بداند، بر خور داری این مدل از سیستم‌های الکتریکی هوشمندی است که تا پیش از این روی این سدان کمپکت تعبیه نشده بود تا بر پرفورمنس این خودرو را بهبود بخشد. در عین حال سیستم کنترل دینامیکی شاسی با وجود سیستم تجربه رانندگی، لذت‌ناشنستن پشت فرمان یک سوپراسپرت در قالب یک سدان را برای شما فراهم می‌کند تا با انتخاب حالت RACE با فتر بنندی سخت‌تر و دامپ‌های قابل تنظیم و هماهنگی با سیستم کنترل دینامیکی شاسی شتاب هیجان‌انگیزی را به‌ارمعان آورد که در سطح خود یکی از ویژگی‌های بی‌نظیر است.

علاوه بر این کمپانی آلفارومئو، در بخش ایمنی و رفاهی نیز از سیستم‌های جدیدی در جولیا کوادر فیولویو ۲۰۲۰ بهره گرفته است و از مهم‌ترین سیستم‌های ایمنی تعبیه شده در جولیا نیز می‌توان به سیستم رانندگی خودکار سطح دو، سیستم پیشرفته کمکی رانندگی ساخته شده کمپانی بوش، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سیستم فعال پایش نقاط کور، کروزر کنترل فعال، سیستم هوشمند آنتی‌لوز و وضعیت ترافیکی، سیستم کمکی و هشدار رانندگی و سیستم ترمز اضطراری خودکار اشاره کرد.

یکی از اتفاقات خوب برای دنیای اسپرت و اسپرت‌دوستان در سال ۲۰۱۵، معرفی سدان کمپکت با عملکرد بالای آلفارومئو با نام جولیا بود. جولیا رقیب تازه نفس و جدی برای سدان‌های سرسخت‌زمنی چون بامو M3، مرسدس بنز C63 و آئودی RS4 به‌شمار می‌آمد و از آنجا که بیش از پنج سال است این سدان اسپرت با عملکرد بالا روی خط تولید آلفارومئو قرار دارد، طراحان و مهندسان این کمپانی با اندکی تغییرات در بخش ظاهری و فنی جولیا، آن را به روزرسانی کرده‌اند.

در نسخه ۲۰۲۰ جولیا کوادر فیولویو کمپان با همان استایل که از خطوط تیز و فرم‌های تخت بهره می‌گیرد، مواجه هستیم؛ اما به‌روزرسانی در ظاهر جولیا بسیار محدود بوده و تنها به گرافیک جدید چراغ‌های جلو و عقب منتهی می‌شود. چراغ‌هایی کشیده با گرافیک خاص و جلوپنجره مثلثی شکل که در زیر آن ورودی‌های هوا تعبیه شده است، چهره‌ای کاملاً تهاجمی به این مدل بخشیده و در نمای عقب نیز با چراغ‌های کشیده و آکروزهای دوپل در طرفین سپر و دیفیوزر بزرگ مواجهیم که با نصب اسپویلر روی در صندوق اسپرت‌تر از گذشته جلوه می‌کند و البته زیبایی محسوسی را به اسپیک آلفارومئو به‌نمایش می‌گذارد.

از سوی دیگر هنگام ورود به کابین این مدل نیز اسپرت بودن آن کاملاً خودنمایی می‌کند؛ با این تفاوت که در بخش میانی داشبورد و بالای درچه‌های افقی سیستم تهویه مطبوع یک صفحه‌نمایشگر ۸.۸ اینچی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کاربلی طراحی شده تا در کنار تنظیمات الکتریکی سیستم تهویه و کلاستر دیجیتال مدرن به‌منظر برسد. همچنین پوشش چرم با کیفیت الکانترا و جیر مشکی رنگ در کنار دوخت فرمز، به کارگیری قطعات کربنی برای تزئین و طراحی دو پدال شیفت بزرگ در پشت فرمان اسپرت و رنگ قرمز بخش فوقانی داشبورد و رودری‌ها همچنان رانندگی و ویژگی‌های اسپرت بودن این سدان کمپکت پرفورمنسی را دوچندان می‌کند.

با توجه به اینکه نمونه‌های کوادر فیولویو جزو نسخه‌های پرفورمنسی و اسپرت جولیا به حساب می‌آیند، به همین منظور روی این مدل از رینگ‌های ۲۱ اینچی آلایازی، اسپویلر اسپرت فیبر کربنی در عقب و جلوپنجره مثلثی فیبر کربنی استفاده شده است. همچنین زیر کاپوت نه‌چندان کشیده جولیا کوادر فیولویو کمپان از پیش‌راننده شش سیلندر وی‌سی ۲.۹ لیتری مجهز به تکنولوژی‌های توربو بهره گرفته شده تا حداکثر توان خروجی آن را به ۱۰۵ اسب‌بخار و گشتاور را به ۶۰۰ نیوتون متر برساند تا با کویپل شدن با یک گیربکس هشت‌سرعت اتوماتیک با سامانه Q4 چنین قدرت و گشتاور و چهار چرخ منتقل شود.



«کومهو» برای دومین بار  
پرکاربردترین تایر  
در بازار کره شد

«به لطف فروش بالای سسری پر میوم محصولات کومهو در بازار تایر کره، برای دومین بار این برند به محبوب ترین تایر به عنوان جایگزین تایرهای اصلی خودروها تبدیل شد. بر اساس اطلاعات جمع آوری شده از اتحادیه تولیدکنندگان تایر کره (KOTMA) کومهو با فروش شش میلیون و ۵۲۰ هزار حلقه تایر تا ماه دسامبر سال ۲۰۲۰ توانسته بیش از ۴۰ درصد از محصولات موجود در بازار را به عنوان تایرهای جایگزین به خود

اختصاص دهد. سال گذشته با در اختیار گرفتن کل سهام کومهو توسط دایبل استار برخی تصور می کردند که اعتبار کومهو در بین مشتریان کره ای از بین خواهد رفت. اما با تکرار موفقیت سال گذشته مشخص شد که این مساله بر فروش محصولات کومهو تاثیر خاصی نخواهد داشت. همچنین گفتنی است در سال جاری سهم محصولات مخصوص شاسی بلندها در بازار نسبت به سواری ها افزایش یافته است.

فعالیت موفق سایت ایالات متحده برند سنگاپوری

## «جی تی تایر» دوستاندار مدیریت کیفیت در آمریکا کسب کرد



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworldir

کارخانه ایالات متحده جی تی تایر موفق به اخذ دو استاندارد مهم در بحث مدیریت کیفیت شده است. ایزو ۹۰۰۱-۲۰۱۵ و IATF ۱۶۹۴۹-۲۰۱۶ دو استاندارد هستند که شعبه آمریکای جی تی تایر موفق به اخذ آن ها شده است. کارول ویلیت، مدیر ارشد بخش کنترل کیفیت این کارخانه گفت: «میزان سخت کوشی اعضای تیم مادر به دست آوردن این دو گواهینامه را می توان به سایر تیم ها همچون فروش، انبارداری و تحقیق و توسعه نیز گسترش داد.»

کسب این دو استاندارد برای ما بسیار سخت، اما ارزشمند بود؛ چرا که اخذ این گواهینامه می تواند در جلب نظر خودروسازان برای تامین از سوی ما و همچنین در بازار تایرهای مصرفی به ما کمک کند و نشان دهد که محصولات این کارخانه از استانداردهای کیفی در سطح بهترین ها بهره می برد. «ایزو ۹۰۰۱ را به عنوان یکی از استانداردهای حداقلی برای سیستم مدیریت کیفیت محصول QMS می شناسیم و شرکت های دارنده این گواهی اثبات کرده اند که در استاندارد سازی روند کنترل کیفیت پیش از ارائه به مشتری نهایی روند مطلوبی را ایجاد کرده اند. از این استاندارد به عنوان یکی از محبوب ترین



گواهی های سسری ایزو ۹۰۰۰۰ یاد می شود که ارگان های مختلفی برای اخذ آن اقدام کرده اند. اما در مورد استاندارد بعدی لازم است بیشتر توضیح داده شود. کار گروه بین المللی خودرو یا IATF اخیراً مشخصاتی برای فعالین بخش صنعت در نظر گرفته و بر اساس آن گواهی های مختلفی اعطا می کند.

به عنوان مثال در سال ۲۰۱۶ نوعی گواهی برای تاییدیه روند مدیریت کیفیت محصولات در نظر گرفته شد و با کد ۱۶۹۴۹ شناخته می شود. از سال ۲۰۱۶ نیز تمام فعالان صنعت خودرو برای اخذ این تاییدیه تلاش زیادی کردند؛ چرا که اعتبار این کار گروه بسیار بالاتر از ایزوهای سازمان استاندارد جهانی است. در این استاندارد تلاش کرده روش همگانی را برای سیستم های کنترل کیفیت معرفی کند تا تمام اجزای زنجیره تامین در سراسر دنیا بتوانند به روش های کنترل کیفی در مبداء اعتماد کرده و کالای مورد نیاز خود را تامین کنند. گفتنی است کارخانه جی تی تایر دو سال پیش در کارولینای جنوبی تاسیس شد و پس از گذشت یک سال و نیم از فعالیت اش با تغییرات اساسی برای افزایش ظرفیت مواجه شد.

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	بازر (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبا - ریو - پیکان	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبا - ریو - پیکان	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۱۱,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۰	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۳,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۰	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۱۲,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۴,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت انواع پژو	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۴,۷۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام وی ام X33 - لیفان ایکس ۶۰ - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی وی دی اس ۶	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	
AZERA 2001-2006	۱۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۹۰	۱۶	۵۵	۲۲۵	P624	PREMIUM GRIP	
MAXIMA-SONATA-GEELY EMGRAND	۱۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۷۵	۱۷	۵۵	۲۳۵	P624	PREMIUM GRIP	
SANTAFE 2013-2020 - RAV4 - SORENTO SX	به زودی	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵	S673	RIDE RUNNER	



خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵		KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵		KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۱۲,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵		KB14.36	
تیبا ۲	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵		KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵		KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۱۰,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵		KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵		KB31	
پژو 207i	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵		KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵		KB77	
H30 کراس	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵		KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۸,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵		KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۰	۲۱۵		KB66	
چانگان	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵		KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵		KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵		KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 پرادو	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵		KB700	
جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	۲۲۵		KB500	
رنو کولیس (2016-2020) - بامو ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیگو ۷	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	۲۲۵		KB700	
لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راولو - سورنتو SX	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵		KB700	





روند صعودی، سرمایه بازار این شرکت می تواند تا حدود ۶۰ میلیارد دلار جهش کند. روبرو در گزارشی به نقل از دو منبع آگاه اعلام کرد علت اطمینان سرمایه گذاران به شرکت ابل تحت تاثیر این خبر بود که این غول فناوری دو تریلیون دلاری در حال پیشبرد برنامه های خود برای تولید انبوه خودرو برای بازار است.

تلاش ابل برای ورود به بازار خودرو و ساخت وسیله نقلیه مسافربری که دارای فناوری باتری منحصربه فردی هم باشد، سهام این شرکت سازنده گوشی های آیفون را در روز سه شنبه بیش از چهار درصد افزایش داد. اندکی پس از زنگ شروع بورس وال استریت، سهام ابل بالای ۱۲۴ دلار برای هر سهم معامله شد. در صورت ادامه این



## افزایش ارزش سهام ابل با خبر تولید خودرو برقی

مدیر داخلی شرکت تعاونی سازندگان باتری تهران:

## بنکداران؛ تعاونی های باتری رادر کشور به تعطیلی کشانده اند

علی حمزه می افزاید: «در گذشته این تخفیفات در ابتدای همکاری ارائه و از نفعات برتر در این زمینه نیز تقدیر می شد. این کار رقابت ایجاد می کرد. اما در حال حاضر شرایط فرق کرده و بنکدار حاضر است حتی پایین تر از قیمت نیز باتری رادر بازار عرضه کند. به عنوان مثال سهمیه ۳۰۰ هزار باتری رادر سال حفظ می کند اما ممکن است با فروش زیر قیمت متحمل زیان شده یا سود اندکی کسب کند.» در این زمینه یکی از فعالان این بخش که درخواست نامش فاش شود، بیان می کند: «ممکن است بخشی از این موضوع از دیدگاه تعاونی هادرست باشد ولی ساختارهای تعاونی هارشد نکرده است و همان روش های سنتی رادنبال می کنند. به عنوان مثال بنکدار بازار یابی و نیروی جوان جذب می کند. در واقع سیستم توزیع راه می آید. در مقابل تعاونی می خواهد با همان سیستم ۴۰ سال قبل با انبار رقابت کند که شدنی نیست. الان شرایط تجارت به صورت دیجیتال شده و با استفاده از ابزار های جدید از جمله اینترنت می توان فعالیت را گسترش داد. چنین فردی طبیعتاً موفق می شود.» وی همچنین می افزاید: «طبق برخی شنیده ها بعضی تولید کنندگان به تعاونی ها پیشنهاد داده اند که برندی رادر اختیار آنها می گذارند اما در زمینه تجارت با تعاونی ها موفق عمل نمی کنند. به همین دلیل تقریباً همه تعاونی ها با خطر انحلال مواجه اند.» وی در پایان تصریح می کند: «به هر حال باتوجه به شرایط کنونی و آنچه گفته شد، اگر سیستم فروش اینترنتی و تجارت الکترونیک راداندازی شود، اقدام موثری برای کمک به تعاونی و بازار باتری خواهد بود.»

به دنبال سود خود هستند و نمی توانند فقط با تعاونی هایی که به عنوان مثال یک میلیارد دسر مایه دارند همکاری کنند. البته حق را به شرکت های دهم اما باید با تعاونی هانیز توافقاتی داشته باشند.» مدیر داخلی شرکت تعاونی سازندگان باتری تهران با بیان اینکه تعاونی ها شرکت های حقوقی هستند و فرار مالیاتی ندارند، تصریح می کند: «متأسفانه فرار مالیاتی در این صنف افراد دیگری دارند که به سود های هنگفتی هم دست پیدا می کنند. حذف تعاونی ها باعث شده است بعضی بنکداران و برخی فروشندگان باتری قدرت بگیرند. آن هم بنکدارانی که از ابتدای این مسیر پرورش یافتند و حمایت شدند اما تعاونی ها را حذف کردند.»

«شرکت تعاونی سازندگان باتری تهران» از قدیمی ترین تعاونی های کشور در زمینه توزیع باتری است. تعاونی ها که در شهرستان هاهم فعالیت می کنند، روزگاری یگانه مرجع توزیع باتری بوده اند. اما این روزها تعاونی ها یک به یک در حال تعطیلی هستند. زیرا روند فروش شرکت های باتری ساز - که در این سال ها تعداد شرکت های باتری ساز نیز افزایش یافته - به طور کلی تغییر کرده است. برخی به فروش موبرگی روی آورده اند و برخی دیگر از طریق نمایندگی ها و بنکدار ها و همچنین با بهره مندی از فضای مجازی اقدام به فروش باتری می کنند.

در این زمینه علی حمزه، مدیر داخلی شرکت تعاونی سازندگان باتری تهران به روزنامه «دنیای خودرو» می گوید: «شرکت های تعاونی بسیاری در سراسر کشور فعال هستند که اگر به داد آن ها نرسند، تعطیل خواهند شد. پیشنهاد ما این است که شرکت های بزرگ تخفیف ویژه ای برای شرکت های قدیمی در نظر بگیرند.» وی با اشاره به قانون اساسی کشور و بحث حمایت از تعاونی ها اظهار می کند: «در قانون اساسی بر لزوم حمایت از تعاونی ها تاکید شده است اما به هر حال شرکت ها



فرشید سلگی

f.solgji@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
صبا باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد	صبا باتری، پارت های مختلف بانام های VARIAN, ARMP, SABAS SCOT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAVPOWER, PARDIS, SAFIR, AL OONI, KASPIAN, KHAZAR, HYBRID, RIVSKA, KOBOKO, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAVEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITTECH, KOTRA	گارانتی محصولات صبا باتری به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می باشد	۸,۹۰۰	۱۵,۰۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۰۰	۱۵,۰۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۸,۹۰۰	۱۵,۰۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۰۰	۱۵,۰۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۰۰	۱۵,۰۰۰	
	باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۸,۹۰۰	۱۵,۰۰۰	
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۰۰	۱۵,۰۰۰		
برنا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
برنا باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد	برنا باتری، پارت های مختلف بانام های بانام های صدف، ولف، اکتیو، سحر، برنا، گلدن، سیلد، وایت	گارانتی کلیه محصولات برنا باتری ۱۲ ماهه می باشد	۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰		
سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
سپاهان باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد	سپاهان باتری، پارت های بار کاس، پاور ایکس، سوزوگی، سوپو، بر جیس، اوربیتال، اوراتوس، اسپوولکس و یاشا، ویا پوشش آمپراز ۵۰ تا ۲۱۰ آمپرتحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری بعضی از محصولات این شرکت همانند اوربیتال EFB با گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوگی ۱۵ ماهه و اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و پارت های محصولات ۱۵ ماهه می باشد	۱۰,۵۰۰	۱۶,۶۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۶,۶۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۶,۶۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۶,۶۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۶,۶۰۰	
	باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۶,۶۰۰	
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۱۰,۵۰۰	۱۶,۶۰۰		
نیرو گستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
نیرو گستران خراسان	باتری خانواده پراید	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد	نیرو گستران خراسان، پارت های مختلف بانام های VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA, CENE, SHARK, SILVER و TURBO به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات نیرو گستران خراسان ۱۵ ماهه می باشد	۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰		
پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
پاسارگاد باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد	پاسارگاد باتری، پارت های همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هندک، لیدر، تایگون، باطریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشد	۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
	باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰	
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۸,۹۵۰	۱۵,۰۵۰		
دورنا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
دورنا باتری	باتری خانواده پراید	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد	دورنا باتری، پارت های همچون دورنا، پوشیتا و ارس به بازار عرضه می شود.	گارانتی کلیه محصولات دورنا باتری ۱۲ ماهه می باشد	۹,۰۰۰	۱۴,۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۰۰۰	۱۴,۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۹,۰۰۰	۱۴,۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۰۰۰	۱۴,۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۰۰۰	۱۴,۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندر و	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۹,۰۰۰	۱۴,۷۰۰	
باتری خانواده دنا	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، 55 و 60	سیلد			۹,۰۰۰	۱۴,۷۰۰		



## لزوم تامین ایمنی پل های عابر پیاده

ایستنا: اعضای شورای شهر با امضای طرحی خواستار الزام شهرداری تهران به ارائه لایحه عبور ایمن شهروندان از پل های عابر پیاده شهر تهران شدند. در دلایل فوریت این طرح عنوان شده است با توجه به نگرانی های شهروندان درباره مخاطرات موجود در پل های عابر پیاده که به دلیل نصب تابلوهای تبلیغاتی برای آنها و نبود دید و منظر کافی از فضای خیابان به درون و پل ها به وجود آمده و همچنین ناامن بودن این پل ها به واسطه عدم روشنایی کافی و ناکارآمد بودن ضوابط ملاک عمل، این طرح به شورای شهر مطرح شده، در این طرح شهرداری

تهران مکلف است نسبت به ارائه لایحه عبوری ایمن شهروندان از پل های عابر پیاده شهر تهران از طریق اصلاح ضوابط فنی نصب تابلوهای تبلیغاتی به مدت ۲ ماه از تاریخ تصویب این طرح اقدام کند. تامین دید و منظر کامل از تمام جهات و زوایای خیابان و پیاده رو به درون پل عابر پیاده، تامین روشنایی کامل هنگام شب روی عرشه پل، همچنین بلکان دوسمت و آن و تامین زیبایی بصری از نظر تناسب و طراحی سازه و اتصالات تابلوهای تبلیغاتی به پل عابر پیاده به عنوان رویکردهای طرح در نظر گرفته شده است.

## خبر News



## جلوگیری از تردد موتورسیکلت های دودزا و خودروهای سنگین

ایستنا: مشاور عالی معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با اشاره به مصوبات کارگروه شرایط اضطرار آلودگی هوا گفت: «پلیس راهور از تردد موتورسیکلت های دودزا در تهران جلوگیری می کند.» شهردار آفندی زاده با بیان این که خودروهای سنگین نیز از مهم ترین وسایط نقلیه آلاینده در سطح شهر تهران هستند، افزود: «ممنوعیت

تردد خودروهای سنگین و دیزلی مانند کامیون، تریلی، جرثقیل، حمل مصالح و نخاله های ساختمانی در سطح استان تهران تا اطلاع ثانوی از سوی پلیس راهور اعمال می شود.» به گفته وی خاموش کردن اتوبوس ها در پایانه های نیز به شرکت اتوبوسرانی تهران ابلاغ شده است. وی یادآور شد: «در فصل زمستان معمولاً به دلیل سرمای هوا بخاری ها

فعال هستند. از این رو، اتوبوس ها معمولاً حدود ۱۵ دقیقه در جا کار می کنند، تلاش می کنیم این زمان را کاهش دهیم.» آفندی زاده افزود: «آلودگی هوا یکی از مشکلات عمده شهرهای بزرگ است و شهرداری تهران هم در این رابطه تلاش خواهد کرد مصوبات کارگروه شرایط اضطرار آلودگی هوا را عملی کند.»

## خبر News



## آیا ساخت بزرگراه طبقاتی «صدر» برای تهران مفید بود؟

# تداوم کشمکش ها بر سر هزینه یک ابر پروژه



محمد مهدی حاتمی  
m.hatami@autoworld.ir

بحث ها بر سر هزینه و مفید بودن یا نبودن احداث بزرگراه طبقاتی «صدر» در تهران، همچنان ادامه دارد. شهردار تهران چند روز پیش با انتقاد شدید از ساخت این بزرگراه در سال های گذشته، اعلام کرد هزینه اجرای این پروژه عملاً ۹ برابر بالاتر از رقم اعلامی اولیه بوده و این محاسبه، تازه بدون احتساب هزینه تملک اراضی اطراف پل انجام شده است. از آن سو، مسئولان شهرداری وقت هم با اعلام رقم اجرای پروژه، نسبت به این مدعا پاسخ داده اند. این در حالی است که یکی از مشاوران حوزه ترافیک در شهرداری تهران در زمان اجرای پروژه بزرگراه «صدر» در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» گفته بود برای ساماندهی ترافیک شهر ها، ایجاد زیرساخت های حمل و نقل عمومی بهتر از احداث زیرساخت های خودرو-محور است.

بزرگراه طبقاتی صدر در آذرماه سال ۱۳۹۲، به عنوان طولانی ترین بزرگراه طبقاتی کشور افتتاح شد. هر چند به نظر می رسد این پروژه از نظر تسهیل ترافیک خودرویی میان غرب و شرق پایتخت موفق عمل کرده اما کشمکش ها بر سر هزینه و شفافیت مالی آن همچنان ادامه دارد.

چقدر برای «صدر» هزینه شد؟ پیروز حناچی، شهردار تهران که در زمان احداث بزرگراه صدر جزو مخالفان این پروژه بود، چندی پیش در مخالفت با این طرح صحبت کرد و گفت: «هزینه های زیادی برای اجرای این کار شده است. روزی که می خواستند پل صدر را احداث کنند، اعلام کردند بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ میلیارد تومان برای آن



صرف شده اما عملاً ساخت این پل بیش از چهار هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان هزینه برده است، اگر تملک اراضی اطراف برای احداث پل را نیز به آن اضافه کنید، هزینه طرح بیش از این خواهد بود.» شهردار تهران ادامه داد: «مانی که این پروژه را نقد می کردیم، من حداقل به ۲۰ مورد پل در حال جمع آوری در دنیا که عمدتاً در کشورهای اروپایی و آمریکایی اتفاق افتاد، اشاره کردم. انتقاد من این بود زمانی که همه دارند این سازه ها را برمی چینند، چرا شما آن را اجرا می کنید؟ الان طبیعتاً باید اجازه دهیم دوره بهره برداری از این پروژه تمام شود و منطقی نیست که بعد از این همه هزینه، این اتفاق رخ دهد.» به گزارش فارس، بعد از اظهارات حناچی، پژمان پشمچی زاده، معاون شهرسازی در دوره تصدی محمدباقر قالیباف در شهرداری تهران، در خصوص هزینه هایی که حناچی برای پل صدر اعلام کرد، گفت: «تصور می کنم ایشان مجموع هزینه های تونل نیایش و پل صدر را که در امتداد یکدیگر قرار دارند و همزمان احداث شده اند، یکجا به عنوان هزینه ساخت پل صدر قلمداد کرده اند. به هر حال پس از اتمام پروژه در سال ۱۳۹۲، مسئولان وقت شهرداری به دفعات هزینه های نهایی پل صدر را از طرق گوناگون و گزارش های رسمی، به شورای

شهرداری وقت ارسال و همین نامه نیز به شورای اسلامی شهر تهران ارسال شد.

ماهیت خاکستری پروژه های ترافیکی در شهرها اما اجرای ابر پروژه های ترافیکی، واقعا تا چه اندازه به کمک شهرها می آید و آیا اجرای آنها سراسر فایده است یا معایبی هم دارند؟ مهرداد تقی زاده، کارشناس حوزه حمل و نقل و ترافیک که از قضا در دوران اجرای پروژه صدر نیز مسئولیت مشاوره ای در شهرداری تهران داشته است، در این مورد به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «وضعیت ایده آلی که همواره و حتی در زمان مسئولیت خودم از آن دفاع کرده ام، توسعه حمل و نقل عمومی به جای ایجاد پروژه های زیرساختی برای تردد خودروهاست، زیرا توسعه مسیرهای خودرویی درون شهری، انتهای ندارد.»

تقی زاده ادامه داد: «به این ترتیب، به هر میزان زیرساخت برای تردد خودرو در شهرها ایجاد شود، به همان اندازه نیز ترافیک افزایش پیدا می کند، این در حالی که توسعه زیرساخت های حمل و نقل عمومی، از جمله راهکارهایی است که نتیجه بهتری به دنبال خواهد داشت. برخورد منصفانه با دوران مدیریت شهردار اسبق هم این است که در آن زمان، هم توسعه زیرساخت های خودرو-محور را در تهران داشتیم و هم به صورت همزمان، توسعه حمل و نقل عمومی را. البته باید توجه داشته باشیم این دو رویکرد، یکدیگر را خنثی می کنند.»

این کارشناس حوزه ترافیک ادامه داد: «ویکرد دیگری که در آن زمان دنبال می شد، اختصاص بخشی از زیرساخت های خودرو-محور به حمل و نقل عمومی بود که نمونه آن را در تردد خطوط بی آر تی در برخی بزرگراه های تهران می بینید. همین حالا هم می توان از بزرگراه صدر به این شکل استفاده کرد. اساساً قرار بود در طبقه زیرین این بزرگراه، خطوط بی آر تی ایجاد شود. اما اصل کلی این است که اولویت پروژه های ترافیکی در حوزه شهرها، باید توسعه زیرساخت ها برای حمل و نقل عمومی باشد.»

چهارم مدیریت شهری اعلام کردند. به گفته پشمچی زاده، افرادی که با قرار دادهای عمرانی آشنایی دارند، به خوبی می دانند مبلغ اولیه قرار داد، مبنای انعقاد قرار داد است و در طول زمان اجرای پروژه، تعدیل قیمت ها بر اساس شاخص های رسمی و قانونی انجام و به قیمت اولیه اضافه می شود. او ادامه داد: «در باره پل صدر باید تمام جوانب مختلف را بررسی کرد. نخست آنکه برای کاهش بار ترافیکی و تکمیل عملکرد ترافیکی تونل نیایش، گزینه پل به دلایل مختلف فنی و اقتصادی و امکان برقراری دسترسی های بیشتر به محله های جنوبی و شمالی بزرگراه، در رقابت با گزینه احداث تونل برتری بیشتری داشت و برگزیده شد.»

اما از آن سو قدرت اله گودرزی، معاون مالی قالیباف در شهرداری تهران در این زمینه، به عدد بسیار دقیقی اشاره کرد و به فارس گفت: «تمامی اسناد و مدارک پل صدر موجود است و نامه های رسمی در این زمینه وجود دارد. بر این اساس، هزینه ۲ هزار و ۷۵۱ میلیارد و ۸۸۵ میلیون و ۸۲۰ هزار تومان برای پروژه صدر و نیایش تأیید شده است.» به گفته گودرزی، نامه ای هم در اردیبهشت سال ۱۳۹۴ از طریق معاونت فنی، برای آقای ناصر آمانی، معاون برنامه ریزی

## خبر News

## سهام غیر واقع بینانه اتوبوس ها در آلودگی

مهتر: معاون شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با اشاره به نقش قابل توجه کامیون ها و خودروهای سواری در تولید آلودگی هوا در تهران گفت: «فائل شدن سهم عمده برای اتوبوس های شرکت واحد واقع بینانه نیست. از میان ۵ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس شرکت واحد ۲ هزار دستگاه اتوبوس گازسوز هستند و نمی توان گشت ۳ هزار ۵۰۰ دستگاه مابقی، کل آلودگی هوای تهران را ایجاد می کنند.» فرشید باباخانی افزود: «طبق سنجش سهم بندی آلاینده های هوای تهران، سهم کلیه خودروهای سواری ۶۰ درصد برآورد شده است.»

## استعلام کرونایی ۳۰ میلیون مسافر

ایستنا: معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: «از ابتدای طرح استعلام وضعیت سلامت مسافران تاکسون ۳۰ میلیون نفر در حوزه های مختلف حمل و نقل مورد بررسی قرار گرفتند و برای حدود ۲۷۰۰ مسافر بلیت صادر نشده است.» شهرام آدم نژاد افزود: «از ابتدای آذر تاکنون وضعیت سلامت بیش از



۳۰ میلیون نفر از مسافران در سامانه های تعریف شده مورد بررسی قرار گرفت و برای ۷۰۰ مسافر که تست کرونای آن ها مثبت و از اعلام نتیجه تست نشان کمتر از ۱۴ روز گذشته بود، بلیتی صادر نشد.» به گفته وی این طرح به دقت در کل کشور در حال اجراست و نظارت دقیقی بر انجام آن صورت می گیرد به گونه ای که مسافر نمی تواند بدون استعلام وضعیت سلامت بلیت تهیه کند.

## استفاده از سوخت مازوت در اراک

ایرنا: نایب رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: «همایندگان استان مرکزی تأکید دارند استفاده از سوخت مازوت در نیروگاه باعث آلودگی شهر اراک شده است.» علی نیکزاد، نماینده اراک اعلام کرد: «استفاده از سوخت مازوت در نیروگاه باعث آلودگی شهر اراک شده، آن هم در حالی که رئیس جمهور قول داد شیر مازوت نیروگاه را می بندد و اجازه استفاده از سوخت مازوت را نمی دهد.» وی ادامه داد: «سوال نمایندگان اراک این است چرا از سوخت مازوت استفاده می شود. در این زمینه حتی مشکلاتی برای مردم اصفهان نیز ایجاد شده که باید به آن نیز توجه کرد.»

## جناب آقای مهندس محسن برازوان

انتصاب شایسته جنابعالی را به سمت مدیریت عامل ریاست هیات مدیره شرکت خودروسازی کارمانیا تبریک می گوئیم و آرزو مندیم تجارب ارزشمند شما، موجب توفیق و اعتلای بیش از پیش آن مجموعه را فراهم آورد. روزنامه «دنیای خودرو»

جدول شماره ۱۱۸۴

حسین نظریان  
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۱۸۴

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

جدول شماره ۱۱۸۵

حسین نظریان  
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۱۸۵

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	و	ل	ا	ر	ا	ن	ا	ی	ا	ی	د	ک	ی	د
۲	س	ا	ی	س	ا	ی	م	ا	ی	د	ک	ی	د	ک
۳	م	ا	ی	د	ک	ی	د	ک	ی	د	ک	ی	د	ک
۴	ا	و	ر	د	و	ر	د	و	ر	د	و	ر	د	و
۵	ر	ا	ی	د	ک	ی	د	ک	ی	د	ک	ی	د	ک
۶	ا	ی	د	ک	ی	د	ک	ی	د	ک	ی	د	ک	ی
۷	ب	و	ر	س	ی	ل	ت	س	ا	س	ا	ت	ا	ت
۸	ر	ل	ت	ی	ب	ا	ی	و	ل	و	ر	و	س	ی
۹	ا	د	ب	ا	ر	ت	ی	ب	ا	ر	ت	ی	ب	ا
۱۰	ب	ز	ت	و	د	ف	و	ا	ت	و	ا	ل	و	ا
۱۱	و	م	و	ر	ج	ر	ک	ی	س	ت	و	ن	د	ی
۱۲	س	ی	و	ک	و	د	م	ر	و	ر	و	د	ی	و
۱۳	ب	س	ن	د	ه	د	و	ا	ت	و	ا	ت	و	ا
۱۴	م	ی	ن	ی	م	ا	ی	ن	ی	م	ا	ی	ن	ی
۱۵	س	ل	ی	ک	ا	ت	ا	ی	ش	و	ر	د	ل	ت



Autoworld.ir

دوشنبه ۸ دی ۱۳۹۹. سال ششم. شماره ۱۳۳۱

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

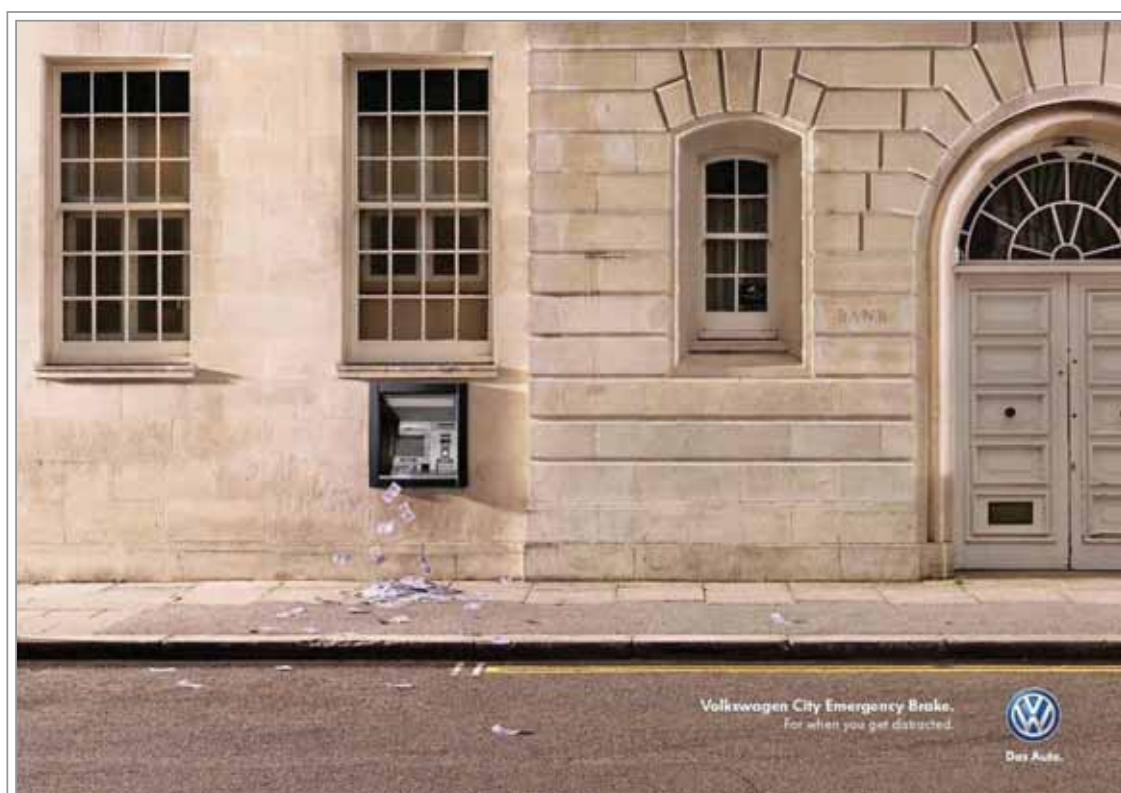
چاپ: هنر سرزمین سبز  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیابنتی زاده

تهران ۸، اصفهان ۸، شیراز ۱۴، مشهد ۵، تبریز ۹، ارومیه ۶، رشت ۱۳، گرگان ۱۳، ساری ۱۴، شهرکرد ۷، اهواز ۱۹، یزد ۱۰، کرمان ۱۲، بندرعباس ۲۴، زاهدان ۱۲



بیلبورد

Billboard

## پرهیز از خطر

در این آگهی فولکس واگن بر توانمندی سیستم ترمز اضطراری محصولات این برند تاکید شده است. بر اساس متن آگهی وقتی حواس مان پرت می شود، این سیستم جلوی خطرات احتمالی را می گیرد.

Volkswagen City Emergency Brake.  
For when you get distracted.



## حرف آخر

The Last Word

محمد مهدی حاتمی

روزنامه نگار



## اژدهای زرد سلطان خودرو می شود

تولید خودرو در جهان طی سال ۲۰۲۰ میلادی که همراه با همه گیری ویروس کرونا بود، با کاهشی چشمگیر مواجه شد. اگر از منظر زمانی یک سال به عقب برویم و داده های سال ۲۰۱۹ را به عنوان داده های آماری «حالت نرمال» در نظر بگیریم، می توانیم وضعیت خودرو در کشورهای مختلف را باهم مقایسه کنیم. اما این داده های «حالت

نرمال» هم به اندازه کافی عجیب هستند. در سال ۲۰۱۹، چین با عرضه حدود ۲۵ میلیون دستگاه خودرو، بیش از یک چهارم حجم خودروهای تولید شده در جهان را به خود اختصاص داده، در واقع تولیدات خودرویی این کشور به تنهایی به اندازه حجم تولیدات آمریکا، ژاپن و آلمان بوده است. از آن سو، چینی ها که عمدتاً به ساخت خودروهای کم کیفیت شهره بوده اند، حالا به عرصه تولید خودروهای نوین هم وارد شده اند. به عنوان مثال، شرکت خودروسازی «NIO» در چین که از سال ۲۰۱۴ آغاز به کار کرده است، کم کم به رقیبی جدی برای خودروسازی «تسلا» در آمریکا تبدیل می شود زیرا قرار است فقط به تولید خودروهای الکتریکی بپردازد. جالب اینجاست که سهام این شرکت با رشد اعجاب آوری مواجه شده، به نظر می رسد مرکز نقل خودروسازی در جهان، همچون نقطه نقل تجارت و اقتصاد، طی دهه آینده بیشتر به سمت شرق جغرافیایی تغییر مکان خواهد داد.

## درابوین سینما



به شرکت در مسابقات اتومبیلرانی علاقه داشته، در جوانی سراز تیم خدمه مسابقات فرمول یک در می آورد. وقتی تری شوو، راننده فرمول یک اواسط مسابقه به دستشویی می رود، او خود را جای راننده کمکی تیم جامی زند و مسابقه را ادامه می دهد و در نهایت پیروز میدان می شود، اما در ادامه چالش های بسیاری سر راهش قرار می گیرد.

«شب های تالادگا: افسانه ریکی بایی» یک فیلم کمدی - ورزشی آمریکایی است که آدام مک کی آن را کارگردانی کرده و ویل فرل در آن به ایفای نقش پرداخته، فیلمنامه نیز مشترکاً کار مک کی و فرل است. این فیلم که در سال ۲۰۰۶ ساخته شد، زندگی ریکی بایی را روایت می کند، بایی که از کودکی

## شب های تالادگا



**UNIKOR**

**NIRUGOSTARAN MX VOLTA**

1997 - 2020

+985132626609-10  
+989022626613  
@NIRUGOSTARAN  
WWW.NGKH.IR

Razavi Khorasan Province, Kalat Road, Iran  
مشهد - ۱۷ کیلومتر بعد از سه راهی سیمان  
جنب تقاطع کنارگذر شمالی مشهد و جاده کلت

www.iranlent.com

آمیزه ای از دانش نوین و تجربه کهن

**IRAN LENT**  
GERMAN TECHNOLOGY  
PREMIUM QUALITY

Since 1963

**ایران لنت**

Sales@iranlent.com 44905505 واحد فروش ۴۴۹۰۵۵۵۳ صدای مشتریان ۴۴۹۰۴۰۰۲