

از تامین مواد اولیه تا تولید و باز یافت لاستیک خودرو در ایران

انجمن صنفی زنجیر هارزش صنعت تایر ایران آغاز به کار کرد

با راه اندازی این انجمن برای نخستین بار در کشور تمام بخش های مرتبط با صنعت تایر از تولید و واردات مواد اولیه تا تولید، توزیع و باز یافت لاستیک خودرو در کشور ساماندهی می شود...

۱۳ صفحه ۴

الزام انجمن صنفی صنعت تایر توسط سازمان حمایت برای اصلاح قیمت ها

تایر سازان اضافه بهای دریافتی از عاملین فروش در سبد آذر ماه را پس می دهند

۱۳ صفحه ۴

نوسان نرخ ارز بازار خودرو را تحت تاثیر قرار داد

برگشت دوباره قیمت پراید به ۱۰۵ میلیون تومان در بازار

برخی اتفاقات در فضای بین المللی طی چند روز اخیر باعث شد در آخرین روز هفته ...

۷ صفحه ۴

کارشناس و فعال صنعت خودرو در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو» مطرح کرد:

پتانسیل خودروسازان خصوصی برای پوشش ۱۵ درصد از نیاز بازار

۳۲ صفحات ۴

پرونده های در مورد با کیفیت ترین SUV شهری ساخت داخل که در ایران فرصت رشد تولید نیافت

هنر تنگ X7؛ تنها SUV شهری چهار ستاره در بازار



- ۱۳ ترافیک رونمایی از چینی های تازه وارد
- ۵ تولید با تیراژ پایین؛ مشکل اصلی باری های کوچک
- ۱۲ کاهش تنش های حرارتی خودرو با کاور کردن باتری
- ۱۱ انجام تحقیق و توسعه مشترک «ادنوک» و «اکسان موبیل»
- ۲ پیش بینی سهم ۲۸۰ هزار دستگاهی برای خصوصی هادر بسته حمایتی صنعت خودرو

استارت Start



مهدی دادفر
عضو هیات تحقیق و تفحص از صنعت خودرو در مجلس نهم

تکرار مکررات

حق تحقیق و تفحص از جمله حقوقی است که به مجلس شورای اسلامی برای کسب اطلاع از روند عملکرد دستگاه های اداری و عمومی در تمام ...

۲ صفحه ۴

تیترهای امروز

اقبال دوباره به برخی نمادهای خودرو ساز و قطعه سازان کوچک ایران خودرو و سایپا دوباره نزولی شدند

۵ صفحه ۵

برنامه ده ساله ایران خودرو برای توسعه بازار «تارا»

۴ صفحه ۴

معرفی ۲۹ کاندیدای خودرو سال اروپا

۶ صفحه ۴

گفت و گوی «دنیای خودرو» با یک کلکسیونر «ماکت خودرو»

«ماشین بازی» در ابعاد ۱:۱۸

۱۵ صفحه ۴



لنت ترمز را فقط با نام پارس می شناسیم!

پارس لنت PARS LENT
www.parslent.com



اصالت، ماندنی است
به تام روانکار، تولید کننده انواع روانکارهای خودرویی

QUANTIC RENOVATION

مورد تایید رنو پارس



bt BEhTam Ravankar

www.btoil.co | btoilco | behtamfan



همه این قسمت‌ها را مشکی رنگ می‌کند. تنها تغییری که در عقب خودرو صورت گرفته نیز سپر جدید با طرح چندضلعی در طرفین آن است. SQ2 در عقب نیز از چراغ‌های LED سود می‌برد که در تیب‌های بالایی به راهنماهای پویا مجهز هستند. قیمت آتودی SQ2 مدل ۲۰۲۱ در برتانیا از ۲۸ هزار و ۷۰۰ پوند و در آلمان از ۴۵ هزار و ۷۰۰ یورو آغاز می‌شود. پیش‌فروش این کراس‌اوور اسپرت در آلمان و سایر کشورهای اروپایی نیز آغاز شده و در اوایل سال آینده به خریداران تحویل داده خواهد شد. نه Q2 و نه SQ2 در ایالات متحده عرضه نمی‌شوند.

پس از اینکه چندی پیش فیس لیفت کراس‌اوور کوچک آتودی Q2 معرفی شد، حالا نسخه اسپرت SQ2 نیز مورد به‌روزرسانی قرار گرفته است. یکی از مهم‌ترین تغییرات در ظاهر خودرو جلونچرخه جدید با طرح داخلی هشت‌ضلعی است. علاوه بر این، هر چند چراغ‌های جلو به صورت استاندارد از نوع LED هستند، اما حالا نمونه‌های جدید LED ماتریکس نیز به عنوان یک آپشن ارائه شده‌اند. این کراس‌اوور اسپرت آلمانی در پروفیل جانبی از تریم آلومینیومی مانند در آینه‌ها، راکاب‌ها، لبه اسپویلر و ستون‌های C بهره می‌برد؛ اما امکان سفارش یک کیچ بیرونی نیز برای آن وجود دارد که



تجهیزات جدید برای کوچک‌ترین کراس‌اوور اسپرت آتودی

کارشناس و فعال صنعت خودرو در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» مطرح کرد:

پتانسیل خودروسازان خصوصی برای پوشش ۱۵ درصد از نیاز بازار

در بحث تولید خودروهای کوچک یعنی خودروهای هاچ‌بک کلاس A در بازار خلأ بسیاری وجود دارد

به تازگی بحث رفع انحصار به‌وسیله شرکت‌های بخش خصوصی مطرح شده است و چرا با وجود چندین شرکت ریز و درشت خودروسازی، با رفع انحصار در این بخش مواجه نیستیم و اصولاً چه مشکلاتی بر سر این راه وجود دارد؟

مشکل اصلی در ساختار صنعت خودرو به سیاست‌های اتخاذ شده و نگاهی که در وزارت صمت وجود دارد، مربوط می‌شود. در واقع در این بخش نه تنها به تولیدکنندگان بخش خصوصی نگاه حمایتی درستی نمی‌شود، بلکه ما به‌واردکنندگان خودرو و کسانی که در حوزه فروش و خدمات پس از فروش خودرو فعالیت داشته‌اند نیز به قدر کافی توجه نکرده‌ایم. حتی در خصوص کسانی که در بخش واردات قطعات نیز فعالیت می‌کنند، نگاه حمایتی وجود نداشته است. شاید بتوان گفت حمایت‌ها در مورد این بخش از صنعت خودرو همواره در حد کلام بوده است و بر این اساس، شرکت‌های اصلی خودروساز، بازار را به این سمت حرکت داده و پیش برده‌اند. زمانی که خودروسازان اصلی کشور در قبال کم و کیف فعالیت خود از سوی بازار و ناظران بر آن، واکنش خاصی نمی‌بینند به تغییر مسیر خود نیز چندان نمی‌اندیشند.

چرا شرکت‌های خصوصی آن‌طور که باید نتوانسته‌اند در کشور فعالیت جدی داشته باشند؟



بحث رفع انحصار از صنعت و بازار خودرو سال‌های سال است که مطرح می‌شود و به تازگی و با تاکید وزیر صمت بار دیگر این بحث داغ شده است. این در حالی است که تقویت بخش خصوصی برای افزایش سهم بازار و ایجاد رقابت، نیازمند حمایت جدی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است. این که خودروساز بخش خصوصی به راحتی بتواند خودرو مورد نظر خود را فضا را از این که با کدام برند همکاری می‌کند و در چه سگمنت و کلاسی قرار است عرضه شود تولید کند، یکی از پیش‌نیازهای رفع انحصار در صنعت خودرو است. بخش خصوصی باید بتواند در هر سگمنت و کلاسی خودرو عرضه کند و محدود به کلاس و ردیف قیمتی خاصی نشود. به منظور بررسی شرایط فعلی و آینده شرکت‌های بخش خصوصی با علی شکوهری، کارشناس و فعال صنعت خودرو و به گفت‌وگو پرداختیم.

تکرار مکررات



حق تحقیق و تفحص از جمله حقوقی است که به مجلس شورای اسلامی برای کسب اطلاع از روند عملکرد دستگاه‌های اداری و عمومی در تمام امور کشور واگذار شده است. اصل ۷۶ قانون اساسی در این مورد تصریح دارد که: «مجلس شورای اسلامی حق تحقیق و تفحص در تمام امور کشور را دارد.»

رهبر انقلاب بعضاً در بیانات خود حل مشکلات را ناشی از نداشتن یا ندانستن راهکار ندانسته‌اند بلکه آن را نیازمند همت، شجاعت و اهتمام جدی و پیگیری می‌دانند و تاکید می‌فرمایند که هر دقیقه از وقت این مجلس با مقیاس‌های مادی و معنوی، دارای ارزش والایی است و هیچ کس حق ندارد این سرمایه گرانبهای ملت را هدر دهد یا صرف کارها و مباحث کم‌ارزش کند.

نگاهی به عملکرد مجلس شورای اسلامی طی چند تحقیق و تفحص به عمل آمده در دوره‌های مختلف، بیانگر آن است که در میان موضوعاتی که طی ۳۸ سال گذشته در مجلس شورای اسلامی مورد تقاضا برای تحقیق و تفحص قرار گرفته‌اند، پرونده‌هایی یافت می‌شوند که در دوره‌های متعددی از مجلس عملکرد دستگاه مربوط به آن‌ها مورد توجه خاص نمایندگان بوده است و این امر، اهمیت و حساسیت موضوع و تخلف‌زا بودن حوزه عملکردی این موضوعات را نشان می‌دهد. و صد البته در برخی موارد، تکرار تحقیق و تفحص‌ها در دوره بعدی مجلس، نشانگر به‌سرانجام نرسیدن آن‌ها در دوره قبل است.

به نظر می‌رسد از میان تحقیق و تفحص‌های پر تکرار و بی‌نتیجه به عمل آمده حداقل از منظر عامه می‌توان به تحقیق و تفحص از صنایع خودروسازی کشور اشاره کرد که جزو موضوعات تکراری بوده که در مجالس دوم، ششم، هفتم، نهم و دهم شورای اسلامی مورد توجه قرار گرفته و دغدغه مردم، جامعه و به تبع آن نمایندگان مردم بوده است؛ اما

نمی‌توان دستاوردی را برای آن‌ها برشمرد. شاید نبود ضمانت‌اجرائی برای دستاورد تحقیق و تفحص‌ها یا عدم پیگیری صحیح آن‌ها که از وظایف کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی است، دلیلی بر عقیم ماندن این تحقیق و تفحص‌ها باشد. در کنار تحقیق و تفحص‌ها، مرکز پژوهش‌های مجلس نیز تحقیقات و پژوهش‌های قابل تامل و توجهی در مورد صنعت و اقتصاد خودرو داشته و با توجه به تحقیق محققان و مؤثرین در این تحقیق و تفحص‌ها و پژوهش‌ها اکثر دستاوردها که هر یک در جای خود دارای ارزش علمی و تحقیقاتی است، شبیه به هم بوده؛ چرا که نوع معضل و بیماری از ابتدای انقلاب تاکنون تغییری نکرده است.

و متأسفانه تحقیق و تفحص‌هایی که بدون پیگیری یا توجه به دستاوردهای تحقیق و تفحص‌های قبلی انجام شده نیز با اتمام مجلس به آرشیو منتقل شده و در هر مجلس از نو کلید خورده و پس از آن کارشناسان و صاحب‌نظرانی را نیز به‌خیل ریز و درشت نظر دهندگان قبلی در این صنعت و تجارت افزوده است.

ای کاش نمایندگان مجلس انقلابی در دستاوردهای پنج دوره تحقیق و تفحص از صنعت خودرو کشور تاملی می‌کردند و بدون تکرار مکررات و عبرت گرفتن از تجربه و تلاش گذشتگان، از این تحقیق‌ها و تفحص‌ها برای همه در راه اصلاح امور و هدایت اقدامات دولت به سمت حسن اجرای مصوبات مجلس شورای اسلامی چراغ راهی تدارک می‌دیدند و تحقیق و تفحصی نو در نمی‌انداختند.

و شاید بعد از بررسی گذر درمی‌یافتند که تا زمانی که ما برای قوانین، ضمانت‌اجرائی قرار ندهیم و برای تحقیقات مرکز پژوهش‌های مجلس و تحقیق و تفحص‌های مجلس قبلی که از قضا دارای دستاوردهای مشترکی نیز هستند ارزش قائل نباشیم، چهار سال که هیچ، ۴۰ سال هم بیاییم و برویم و تحقیق و تفحص کنیم، اتفاقی نخواهد افتاد و در بر همان پاشنه خواهد چرخید.

منتظر خواهیم ماند تا دستاوردهای جدید و شان‌آلوده غیر تکراری تحقیق و تفحص مجلس یازدهم را با هم نظاره‌گر باشیم و منافع آن را برای نظام مقدس جمهوری اسلامی و مردم ببینیم.



آگهی لغو امتیاز نمایندگی‌های گروه بهمن

با عنایب به وظایف و مأموریت‌های گروه بهمن در ارائه خدمات بهینه و مستقیم به خریداران محصولات و در راستای کنترل و نظارت صورت گرفته به استحضار ذینفعان و مشتریان محترم می‌رساند که نمایندگی‌های اشاره شده به شرح جدول ذیل از فهرست نمایندگی‌های مجاز این شرکت خارج و فاقد هرگونه رابطه قراردادی با شرکت گروه بهمن می‌باشند. بدیهی است مشتریان محترم می‌توانند جهت دریافت فروش و خدمات پس از فروش به سایر نمایندگی‌های مجاز گروه بهمن مندرج در

آدرس اینترنتی www.bahman.ir مراجعه فرمایند.

ردیف	نام نمایندگی	استان	شهر	کد نمایندگی	شرکت			نوع فعالیت	
					بهمن موتور	بهمن دیزل	سیبا موتور	فروش خودرو	خدمات پس از فروش
۱	کریم جوانمیش	آذربایجان غربی	ارومیه	۱۲۵۱	✓			✓	✓
۲	امجد آهکی لاکه	گیلان	رشت	۲۱۵۳		✓		✓	✓
۳	اکبر سلیمی	فارس	داراب	۵۷۳۳		✓		✓	
۴	فیروز کاکاوند	قزوین	قزوین	۵۳۳۱		✓		✓	
۵	عباس دادگستر کندی	تهران	شهریار	۵۰۱۸		✓		✓	
۶	جعفر زارعی سودانی	تهران	اسلامشهر	۵۰۱۵		✓		✓	



استفاده از هوراکان پلیس برای انتقال سریع کلیه اهدایی



نیروی پلیس ایتالیا به خاطر استفاده از لامبورگینی هوراکان مشهور شده است؛ اما این سوپرکار تنها برای تعقیب خلافکاران پرسرعت به کار نمی‌رود و اخیراً از هوراکان پلیس برای مأموریتی حیاتی نیز استفاده شده است. اخیراً این خودرو برای انتقال یک کلیه از رم به بیمارستانی در یادوا در سریع‌ترین زمان ممکن به کار گرفته شده است و در اکثر سناریوها از یک خودرو پلیس اس‌سکورت برای روان کردن ترافیک و بازگشایی مسیر آمبولانس‌ها استفاده می‌شود؛ اما نیروی پلیس ایتالیا این بار روش متفاوتی را در پیش گرفته و بدون تلف کردن وقت، پلیس کلیه را داخل محفظه بار

جلو هوراکان گذاشته و با سرعت بالا تاخته است. در حالت عادی طی مسافت حدود ۴۸۰ کیلومتر به‌زمان بیش از ۴ ساعت احتیاج خواهد داشت؛ اما هوراکان پلیس مورد بحث به لطف استفاده از پیشرفته ۱۰ سسپندر ۵.۲ لیتری تنفس طبیعی که قدرت ۶۰۲ اسب‌بخار دارد، این مسافت را در حدود ۲ ساعت طی کرده و سرعت متوسط ۲۲۳ کیلومتر بر ساعت داشته است. کلیه یادشده نیز در زمان مسافرت در یک سیستم خنک‌کن قرار گرفته که برای حمل و نقل اقدام‌های بدن طراحی شده است.

را پر کنند. همچنین می‌توانند با پیدا کردن جایگزین خوبی برای پراید، تیراژ تولید را بالا ببرند و قیمت تمام‌شده را پایین بیاورند. این‌ها جزو اِلمان‌هایی است که بخش خصوصی می‌تواند روی آن کار کند و پیش روی این بخش از صنعت خودرو قرار دارد.

برای رسیدن به سهم بازار بالاتر چه راهی پیش روی خودروسازان بخش خصوصی است؟

خدمات پس از فروش با کیفیت و همچنین تعیین شرایط مناسب برای فروش می‌تواند برای بخش خصوصی ارزش افزوده ایجاد کند. بنابراین دو مقوله فروش شرایطی مناسب و خدمات پس از فروش با کیفیت می‌تواند مسیر را برای تقویت بخش خصوصی هموار کند.

به نظر شما این ظرفیت در بخش خصوصی برای تولید خودروهایی با قیمت پایین‌تر وجود دارد و آیا این امکان را در اختیار بخش خصوصی قرار می‌دهند که خودروهایی در سگمنت قیمتی پراید یا ۴۰۵ تولید کند؟ با توجه به اینکه قبلاً نیز برخی خودروسازان خصوصی خواستار تولید در این سگمنت شده بودند، اما به نوعی مجال این کار به آن‌ها داده نشد.

بله؛ اما حمایت وزیر صمت از بخش خصوصی نباید در حد کلام باشد و در چنین مواقعی باید به نفع بخش خصوصی به‌ماجر آورد کنند. یعنی اگر خودروساز بخش خصوصی ما به سمت تولید خودرویی در سگمنت پراید، ۴۰۵ یا هر خودرو دیگری حرکت کرد، شرایط نباید به گونه‌ای پیش برود که تولید آن محصول با مانع تراشی مواجه شود و شرکت زمین بخورد. همچنین نباید برای شرکت خصوصی در مسائل مربوط به گمرک یا بحث استانداردها چالش‌های خلاف واقع ایجاد شود.

با توجه به شرایط موجود و همچنین امکان رفع تحریم‌ها، آیا سال آینده سال رو آمدن بخش خصوصی و تولید و عرضه بیشتر خودرو در این بخش خواهد بود؟

اگر با چشم‌انداز فعلی نگاه کنیم، قطعاً خیر. تازمانی که تغییر در ساختار وزارتخانه رخ ندهد و شرایط واردات پک‌های سی‌کی‌دی یا پک‌های قطعات تولیدی به‌کسور تسهیل نشود، قطعاً چشم‌انداز مثبتی پیش روی بخش خصوصی نخواهد بود.



نویزها

اگر خودروساز بخش خصوصی ما به سمت تولید خودرویی در سگمنت پراید، ۴۰۵ یا هر خودرو دیگری برود، شرایط نباید به گونه‌ای باشد که تولید آن محصول با مانع تراشی‌ها و چالش‌های خلاف واقع گمرکی یا استانداردی مواجه شود و آن شرکت زمین بخورد

ظرفیت‌های خالی بازار انتخاب کنند و خودروسازان خصوصی ما به‌واسطه توانمندی و البته چابکی بیشتری که نسبت به خودروسازان دولتی دارند، خیلی سریع‌تر می‌توانند نسبت به بازار خودرو واکنش نشان دهند. یعنی به‌واسطه ساختار کمتر بوروکراتیکی که نسبت به دولتی‌ها دارند، خیلی راحت‌تر می‌توانند خودشان را با شرایط بازار سازگار کنند. در واقع خودروسازان بخش خصوصی می‌توانند سراغ نقاطی که در بازار وجود دارد و توسط تولیدکنندگان بزرگ پوشش داده نمی‌شود، بروند. به‌عنوان مثال بازار به‌خودروهای شاسی‌بلند و کراس‌اور نیاز دارد که توسط شرکت‌های بزرگ تامین نمی‌شوند. این خلأ می‌تواند به‌وسیله خودروسازان خصوصی پر شود.

در بحث خودروهای کوچک نیز نیازهایی در کشور وجود دارد. در این بخش چه اقداماتی می‌توان انجام داد؟

در بحث تولید خودروهای کوچک یعنی خودروهای هاچ‌بک کلاس A در بازار خلأ بسیاری وجود دارد و اصولاً برای پراید در بازار جانشینی وجود ندارد. در این بخش، شرکت‌های خصوصی می‌توانند خلأ بازار

در این خصوص باید به مشکلات موجود پرداخت. مشکلاتی از قبیل عدم ثبات و بالا بودن ریسک‌های اقتصادی که کار را برای تولیدکنندگان بخش خصوصی در صنعت خودرو سخت کرده است. اصولاً شرکت‌های خصوصی در چنین فضایی خیلی سخت می‌توانند ریسک سرمایه‌گذاری را بپذیرند. زمانی که شما به‌عنوان تولیدکننده خصوصی در بازار خودرو کشور سرمایه‌گذاری می‌کنید، باید بدانید اِلمان‌های اقتصادی مؤثر روی فعالیت‌های تولیدی، به‌چه صورت می‌تواند آثرش را روی صورت‌های مالی نشان دهد. متأسفانه در حال حاضر با توجه به تحریم‌ها، خیلی از شرکت‌های بخش خصوصی که طرف قرارداد با چینی‌ها، کره‌ای‌ها و... بوده‌اند، نمی‌توانند خودشان را بیش از حد معینی در بازار سرپا نگه دارند. در نتیجه این انحصار در صنعت خودرو باقی می‌ماند تا خودروسازان بتوانند هر خودرویی را با هر کیفیتی تولید کنند و با هر شرایطی بفروشند. این عدم توازن بازار و عدم سیاست‌گذاری صحیح از سمت سیاست‌گذار است که انحصار را شکل می‌دهد.

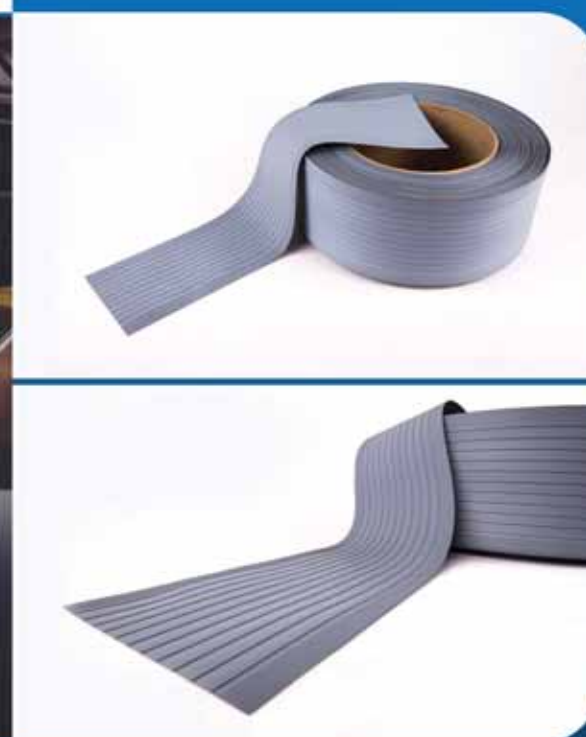
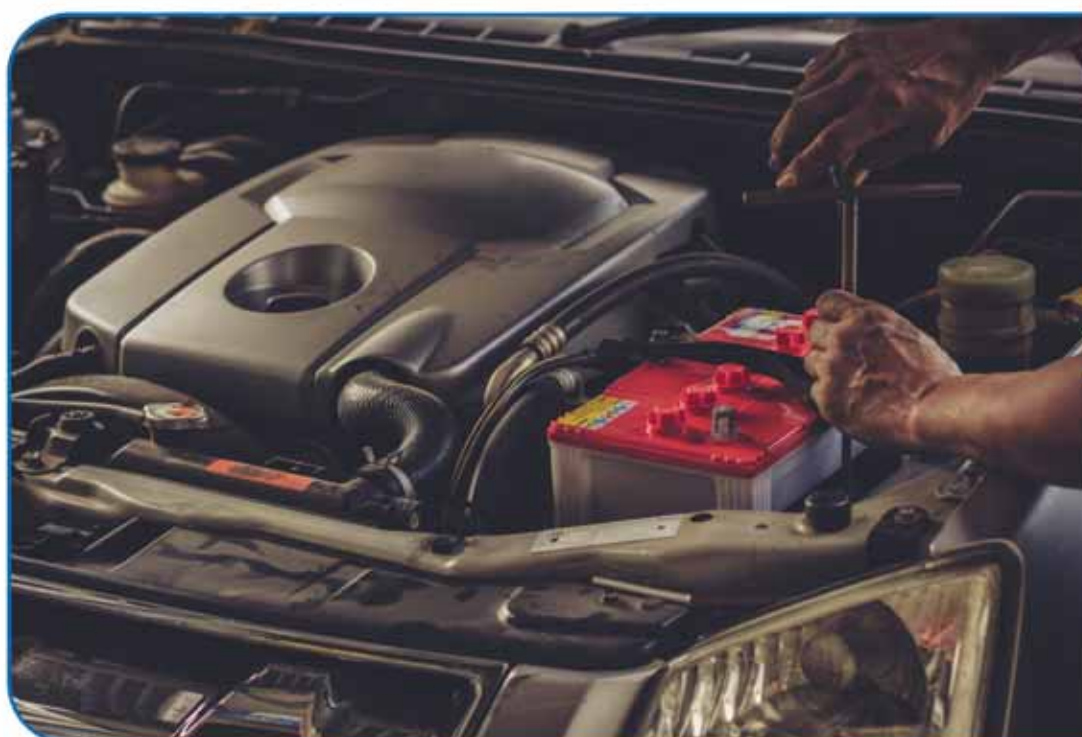
وزیر جدید صمت روی شرکت‌های خصوصی و رفع انحصار از طریق آن‌ها تأکید دارند. آیا به‌فرض رفع تحریم‌ها، شرکت‌های بخش خصوصی بتوانند تولید ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال را دارند؟

قطعاً توانایی تولید بالایی دارند و قبلاً نیز این نشان داده‌اند که می‌توانند ظرفیت بالایی داشته باشند. کرمان خودرو، مدیران خودرو، گروه بهمن و... پیش از این نیز نشان داده بودند که می‌توانند ظرفیت‌های بازار را تا حدی پر کنند. اصولاً خودروسازان بخش خصوصی همیشه می‌توانند نیاز حدود ۵ تا ۱۰ درصد بازار را پاسخگو باشند. اما به‌هر حال آن‌طور که باید از این بخش حمایت نمی‌شود. به‌طور کلی خودروسازان خصوصی ما می‌توانند تا ۱۵ درصد از سهم بازار را نیز پوشش دهند.

بازار خودرو در حال حاضر با خلأ خودروهای با کیفیت و با قیمت مناسب مواجه است. آیا این امکان برای خصوصی‌ها وجود دارد که چنین خودروهایی را انتخاب کنند و کلا دست آن‌ها در انتخاب خودرو باز است؟

خودروسازان بخش خصوصی به‌راحتی می‌توانند خودروهایی را برای

سپراتور باتری



تهران، خیابان پاسداران، کوچه نگارستان سوم، پلاک ۲۴
www.farnambaspar.com ۰۲۱ - ۷۴۶۸۷





کانسپت پورشه اسپایدر برای معرفی آینده محصولات بدون سقف



چند روز پس از انتشار تیزر مهم که سداالات زیادی را برای علاقه‌مندان ایجاد کرد، پورشه کانسپت جذاب و بی‌سقف اسپایدر را به نمایش در آورد. پورشه در ساخت این کانسپت از مدل RS550/1500 اسپایدر سال ۱۹۵۴ الهام گرفته است. به گفته این شرکت، این ماکت اندازه کامل برای توسعه بیشتر هویت طراحی خودرو و در عین حال ایجاد یک رول بار فوق مدرن ساخته. RS اسپایدر، کانسپت و بی‌سقف اسپایدر هم کوچک است اما ابعاد آن اعلام نشده؛ و بی‌سقف اسپایدر در جلو با چراغ‌های عمودی شباهتی به محصولات کنونی پورشه ندارد. این خودرو همچنین

از دماغه تهاجمی با ورودی‌های هوای بزرگ، کانال‌های خنک‌کننده ترمزها و دو قلاب قرمز رنگ هم برخوردار است. این کانسپت مانند خودرویی که از آن الهام گرفته، به شیشه جلوی کوچکی هم مجهز است تا حس اسپیداستر را القا کند. از برجسته‌ترین ویژگی‌های مهم در طراحی و بی‌سقف اسپایدر رینگ‌های چند پرده و ورودی هوای بالای گلگیر عقب است که به خنک شدن بیشتر آنه خودرو و در وسط قرار دارد. کمک می‌کند. رول بار مذکور نمای زاویه‌دار به خودرو و پخشیده است.

تلگرام

کیفیت خودرو ارتقا نیابد، توقف تولید داریم

در حالی که سکان‌دار وزارت صمت و رئیس شورای رقابت موافق آزادسازی واردات خودرو هستند اما همچنان برخی کارشناسان جلوگیری از خروج ارز کشور راغدغه مهم ملی می‌دانند. با روی کار آمدن وزیر صمت جدید، موضوع آزادسازی واردات خودرو دوباره مطرح شد. آن‌طور که مشخص است رزم‌حسینی نگاه مثبتی به آزادسازی واردات دارد، زیرا به نظر می‌رسد این مقام مسئول از کیفیت محصولات داخلی رضایت ندارد.

رئیس سازمان ملی استاندارد

به نظر می‌رسد خودرو سازان اکنون در جهت ارتقای کیفیت فعالیت می‌کنند، در حال پیشرفت هستند و رعایت استانداردهای لازم را در دستور کار دارند. شرایط کشور بنا بر این باید دست به دست هم دهیم تا این صنعت عظیم بتواند کار را پیش ببرد و مردم نیز راضی باشند.



رضا نحوی، خبرنگار:

به دلیل اهمیت خودرو، انحصار تولید با واردات شکسته می‌شود. اکنون رقابت در بازار خودرو وجود ندارد و مردم می‌خواهند سوار خودرو با کیفیت شوند. اما موضوع تامین ارز برای خرید خودروهای خارجی، ذخیره ارزی کشور را کوچک کند.

رئیس سازمان ملی استاندارد

کیفیت خودرو مطالبه مردم است و باید با هم‌افزایی و هماهنگی‌های لازم، توقع و انتظارات را به نحو مطلوبی پاسخ داد. خودرو سازان باید محصولات تولیدی خود را به استانداردهای لازم آن برسازند، اگر این کار را نکنند، باید توقف تولید داشته باشند.



یک مساله؛ يك پیشنهاد

Suggestion

پیشنهاد شورای رقابت برای خروج خودروهای پر تیراژ از شمول قیمت گذاری

خودروهای کم تیراژ، شورای رقابت با در نظر گرفتن ضوابط به آزادسازی بهای این خودروها رأی مثبتی داد.

یک پیشنهاد

موضوع اصلاح شیوه قیمت گذاری خودرو به عنوان یکی از بندهای بسته پیشنهادی وزارت صمت در دستور کار جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه قرار دارد. بر اساس مصوبه شورای قیمت خودروهایی که رقیب و هم‌کلاس هستند از دستورالعمل نرخ گذاری خارج می‌شوند. همچنین خودروهایی که حداقل ۱۰ درصد



حسین ناجی

عضو شورای رقابت

یک مساله

موضوع آزادسازی قیمت ۴۵ درصد خودروها و اصلاح شیوه نرخ گذاری خودرو در حالی به‌طور همزمان در دستور کار شورای رقابت و شورای عالی سران سه قوه قرار دارد که در جریان بررسی پیشنهاد آزادسازی قیمت

اقبال دوباره به برخی نمادهای خودرو ساز و قطعه سازان کوچک

ایران خودرو و سایپا دوباره نزولی شدند



در بازار، موج اصلاحی بوده، هر چند این موج زمان بر بود اما باعث ایجاد رونق خوبی در بازار در آینده نه چندان دور خواهد شد.

ایران خودرو و مهندسی نصیر ماشین مثبت شدند. همچنین روز چهارشنبه در گروه خودرویی طی ۲۲۲ هزار نوبت معاملاتی، ۳۰۳ میلیارد سهم به ارزش ۱۶۹۸ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورس تا پایان معاملات هفته گذشته بالغ بر ۲۸۶ هزار میلیارد تومان شد. شاخص کل بورس نیز با افزایش نزدیک به ۳ هزار واحدی در تراز یک میلیون و ۴۴۷ هزار واحدی قرار گرفت.



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

رونق بازار در آینده نه چندان دور برخی کارشناسان معتقدند اتفاق مثبتی که در بازار سهام در فصل پاییز رخ داد این بود حجم معاملات در بازار ارز به آرامش برسد و افراد، انتظار رشد نرخ ارز را نداشته باشند. این امر نیز منتج به انتقال بخشی از نقدینگی بازار از سه سمت بورس شد.

در آخرین روز از دادوستدهای گروه خودرویی در هفته گذشته، نمادهای بزرگ این گروه از جمله ایران خودرو و سایپا در کنار نمادهای دیگر همچون قطعات اتومبیل ایران، کمک‌فتر ایندامین، آهنگری تراکتورسازی ایران، سایپا آذین، بهمن دیزل، تولید محور خودرو و لنت ترمز ایران منفی خوردند و در مقابل نمادهای گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، پارس خودرو، زامیاد، نیرومحر که، گروه بهمن، رادیناتور ایران، رینگ‌سازی مشهد، ایرکا پارت‌صنعت، صنایع ریخته‌گری ایران، فنر سازی زر، محور سازان

اتو شام

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ایران خودرو	۲,۹۰۰	-۹.۴٪
سایپا	۲,۳۳۰	-۷.۲٪
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۴,۴۴۰	۳.۵٪
پارس خودرو	۸,۱۴۰	۴.۹٪
زامیاد	۱۳,۸۹۰	۴.۸٪
نیرو محرکه	۷,۳۷۰	۲.۳۶٪
گروه بهمن	۳۲,۵۲۰	۴.۴۳٪
قطعات اتومبیل ایران	۴,۳۰۰	-۳.۱۵٪
کمک‌فتر ایندامین	۴۲,۸۸۰	-۱.۸۳٪
آهنگری تراکتورسازی ایران	۴۰,۲۲۰	-۱.۳٪
رادیناتور ایران	۳۹,۴۷۰	۴.۶۷٪
رینگ‌سازی مشهد	۷۲,۲۹۰	۵٪
ایرکا پارت صنعت	۳۱,۲۴۰	۳.۷۲٪
سایپا آذین	۶,۳۳۰	-۳.۲۱٪
سرمایه‌گذاری رنا	۸,۶۸۰	۱.۰۵٪
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۱۴,۶۶۰	۱.۱۷٪
صنایع ریخته‌گری ایران	۴,۶۸۰	۴.۹۳٪
فنر سازی زر	۳۳,۵۱۰	۴.۹۸٪
الکترونیک خودرو شرق	۲۳,۲۴۰	۲.۷٪
ایران خودرو دیزل	۷,۷۴۷	۲.۹۹٪
موتور سازان تراکتورسازی ایران	۱۵,۶۵۰	۴.۴٪
بهمن دیزل	۵۳,۱۶۸	-۲.۸۴٪
چرخشگر	۱۷,۰۳۰	۳.۰۲٪
مهر کام پارس	۷,۵۸۰	۴.۸۴٪
فنر سازی خاور	۲۰,۷۵۰	۴.۹۶٪
کرمان خودرو	۶,۱۹۳	۲.۹۹٪
تولید محور خودرو	۸۰,۲۸۰	-۲.۶۷٪
محور سازان ایران خودرو	۹,۴۸۰	۴.۷۵٪
مهندسی نصیر ماشین	۶۳,۶۳۰	۵٪
سازپوش	۴۰,۴۶۰	۱.۵۶٪
لنت ترمز ایران	۸۸,۹۸۰	-۰.۱۹٪

ویژه‌ها

تشکیل کنسر سیومی از قطعه سازان زمینه ساز رقابت است

وزیر صمت، معدن و تجارت پیشنهاد تشکیل کنسر سیومی از قطعه سازان را برای تولید خودرو ایمن، با کیفیت و ایجاد رقابت در تولید خودرو ارائه داد و بر آمادگی این وزارتخانه برای حمایت لازم تاکید کرد.



علیرضا رزم‌حسینی گفت: «وزارت صمت، معدن و تجارت آمادگی دارد برای ایجاد رقابت در بازار خودرو از رقبای توانمند حمایت کند، زیرا شکستن انحصار در تولید خودرو مسیر منطقی برای آینده صنعت خودرو کشور است.»

دیگه چه خبر؟

ایجاد رانت ۵۰ هزار میلیارد تومانی در حوزه خودرو

رئیس کارگروه خودرو کمیسیون صنایع مجلس اظهار کرد: «در یک سال اخیر ۵۰ هزار میلیارد تومان رانت ایجاد شده که نه به نفع مردم است و نه به نفع خودرو ساز. اما آنجا که آزادسازی قیمت قبلاً انجام شده ولی جواب نداده، با آن مخالف هستیم. با آزادسازی قیمت سود به جیب خودرو ساز



می‌رود که این منطقی نیست.» روح‌اله ایزدخواه با اشاره به مالیات بر خرید و فروش خودرو گفت: «در طرح سازماندهی خودرو، مالیات تنظیمی بر فروش خودرو مطرح شده است. اگر کسی خودرویی از بورس خریداری کرد و تا سه سال بخواهد آن را بفروشد، باید ۸۰ درصد تفاوت قیمت را مالیات بدهد.»

عددگرافتی

Numerat Graphy



فروش خودروهای سایز بزرگ در بازار آمریکای ۱۱ ماهه از سال ۲۰۲۰ به ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو رسیده است.

اینفوگرافتی

Infography



پرفروش‌ترین خودروهای سایز بزرگ بازار آمریکا



بامو قصد دارد محصولات متنوع تری از سری ۲ را راهی ایالات متحده کند و در این بین نسخه دیفرانسیل جلو از این خودرو و فعلا در اولویت باورایی ها قرار گرفته است. به این ترتیب شاهد حضور نخستین بامو سدان خواهیم بود که چرخ‌های عقب آن محرک نیستند. البته در نظر داشته باشید که پیش از این بامو نسخه دیفرانسیل جلو از کراس اوور X1 را به بازار آمریکا شمالی ارسال کرده بود. اما در مورد نسخه گرند کوپه اس دریاو ۲۲۸۱ باید گفت به عنوان نسخه پایه از بامو

سری دو در جدول قیمت و آپشن‌ها در دست در زیر ۲۲۸۱ ایکس دریاو گرند کوپه قرار خواهد گرفت و قیمت پایه سری ۳ را با کاهش ۲ هزار دلاری به ۳۵ هزار و ۷۰۰ دلار خواهد رساند. نسخه دو دیفرانسیل از این خودرو با پیش‌رانه توربوشارژ ۲ لیتری حرکت می‌کند و توان ۲۲۸ اسب بخاری و گشتاور ۳۵۰ نیوتون متری دارد. این موتور به سیستم انتقال قدرت هشت سرعته اتوماتی متصل شده که شتاب‌گیری را به جای ۶ ثانیه نسخه دیفرانسیل جلو به ۶/۳ ثانیه می‌رساند.

نخستین سدان دیفرانسیل جلو بامو راهی آمریکا شد



01 رکوردهای نسل چهارم آریل اتم در پیست تاپ‌گیر



در اولین قسمت از فصل ۲۸ تاپ‌گیر که در ۲۶ ژانویه ۲۰۲۰ پخش شد، کریس هریس آریل اتم ۴ را بررسی کرد و پس از رانندگی، نوبت به استیگ رسید تا با آن در پیست تاپ‌گیر اقدام به تایم‌زنی کند؛ اما آن دور چندان منصفانه نبود زیرا پیست بسیار خیس بود و اتم ۴ زمان نه‌چندان خوب یک دقیقه و ۲۵.۳ ثانیه را به ثبت رساند که از خودروهایی مثل آلفا رومو ۴C، بامو سری یک M و بامو M135i کندتر بود. به همین دلیل، تیم تاپ‌گیر تصمیم گرفت یک فرصت دیگر به اتم بدهد. در این تلاش جدید، اتم ۴ موفق به ثبت زمان یک دقیقه و ۱۶.۰ ثانیه شد و سیزدهمین خودرو سریع در پیست تاپ‌گیر (برای خودروهای تولیدی جاده‌ای با لاستیک‌های جاده‌ای) لقب گرفت. این زمان برابر با مرسدس AMG GT3 است و یک‌دهم ثانیه از پورشه GT3 RS 991 و دودهم ثانیه از مک‌لارن MP4-12C سریع‌تر است. بوگاتی و بیرون سوپراسپرت و لامبورگینی اونتادور هم در این پیست به ترتیب زمان‌های یک دقیقه و ۱۶.۵ ثانیه و یک دقیقه و ۱۶.۸ ثانیه را ثبت کرده‌اند.

06 معرفی ۲۹ کاندیدای خودرو سال اروپا

پس از معرفی فینالیست‌های خودرو، وانت و شاسی‌بلندهای آمریکای شمالی، حالا نوبت به قاره سبز رسیده تا پیش از برگزاری نمایشگاه خودرو و زونو و برگزاری مراسم باشکوه خودرو سال اروپا بدانیم که به احتمال زیاد کدام یک از این خودروها افتخار کسب عنوان بهترین خودرو را در سال خواهند داشت که بیشترین زمان مردم در خانه‌هایشان گذشت. برای امسال ۲۹ مدل خودرو برای کسب این عنوان با یکدیگر رقابت کرده و رسانه‌های معتبر چهار کشور اروپایی و بریتانیا برای انتخاب این جایزه نظرات خود را ارسال خواهند کرد. فهرست کاندیداهای این قرار است: آئودی A3، بامو سری چهار، کوپرا فورمنتور، فیات ۵۰۰ جدید، فورد کایا، هوندا جاز، هیوندای I20، کیا سورنتو، مزدا ام‌ایکس ۳۰، بنز GLB، مرسدس اس کلاس، پل استار ۲، اشکودا اکتاویا، تویوتا یاریس، فولکس واگن ID.3، بامو سری ۲ گرند کوپه، سیتروئن سی ۴، داجیا ساندرو، فورد اکسپلورر، هیوندای I10، هیوندای توسان، لندروور دیفندر، بنز GLA، مرسدس GLS، پژو ۲۰۰۸، سنات لئون، تویوتا میرای و فولکس واگن گلف.



02 گام رو به جلوی خودران‌ها در تحویل کالا

ایالات کالیفرنیا به استارت آپ «نیورو» مجوز استقرار خودران برای تحویل بار و کالا داد. تعداد انگشت‌شماری از شرکت‌ها اجازه آزمایش خودروهای بدون راننده را در ایالت کالیفرنیا دارند اما هیچ‌کدام هنوز اجازه درآمد از این راه را کسب نکرده‌اند.

با این حال، روز چهارشنبه همین هفته «دیپار تمان وسایل نقلیه موتوری» Department of Motor Vehicles در کالیفرنیا اعلام کرد به استارت آپ نیورو Nuro اجازه استقرار را deployment permit داده است و حالا این شرکت می‌تواند از خودران تحویل کالا، بدون نیاز به راننده برای ارائه خدمات در مسیرها و مکان‌های مشخص استفاده کند. مفهوم این اجازه استقرار، شاید اجازه فعالیت اقتصادی به معنی تام آن نیست اما به هر حال شروع خوبی است. از این به بعد با این اجازه استقرار، نیورو می‌تواند از مشتریان در ازای خدمات و تحویل کالا، پول دریافت کند. به نظر ساده می‌رسد اما این کمپانی برای رسیدن به این وضعیت راه بسیار طولانی را طی کرده است.



07 استارت آپ برقی کالیفرنیا خودرو کلاسیک می‌سازد

استارت آپ آلفا موتور که مقر آن در کالیفرنیا قرار دارد، از یک خودرو الکتریکی جالب پرده برداری کرد. این خودرو Ace نامگذاری شده و از نمای ظاهری جالب و جذابی برخوردار است. برای خلق پیکره Ace، به نظر می‌رسد طراحان آلفا موتور نیم‌نگاهی به گذشته داشته و خودروهای اسپرت اروپایی دهه ۶۰ را سرلوحه خود قرار داده‌اند؛ در عین حال این خودرو کاملا به‌روز بوده و می‌توان سبک طراحی آن را رترو-مدرن نامید. پنل‌های صاف و یکدست بدنه در کنار چراغ‌های مربعی شکل، نسل اول فورد اسکورت را در ذهن تداعی می‌کنند و شیب ملایم سقف نیز یادآور مدل‌هایی چون فیات ۸۵۰ کوپه، NSU Sport Prinz و فولکس واگن تاپ ۳ فست‌بک است. همچنین قسمت انتهایی بر جسته و چراغ‌های عقب سرتاسری آلمان‌هایی هستند که Ace را هم‌دیف با سایر خودروهای روز قرار می‌دهند. از نظر ابعاد آلفا موتور Ace طولی برابر با ۴ هزار و ۱۸۰ میلی‌متر دارد و برای مقایسه به نیست بداند طول بدنه سوپارو BRZ یا همان تویوتا ۸۶ برابر با ۴ هزار و ۲۲۴ میلی‌متر است.



03 پخش زنده مسابقات فرمولان در آمازون

چیس کری، مدیر فعلی فرمول یک که از اواخر ماه دسامبر جای خود را به استفانو دومینیکالی خواهد داد، در حال مذاکره با آمازون برای پخش مسابقات فرمول یک است. این پورسه در راستای جذب مخاطبان جوانی است که به دنبال تماشای رویدادهای ورزشی جهان به‌صورت زنده به‌جای تماشای کانال‌های تلویزیونی هستند. او در این خصوص به «فایننشیل تایمز» گفت که مذاکرات انجام شده و با آمازون و همه سیستم‌عامل‌های دیجیتال جهانی در حال مذاکره است. او از آمازون به‌عنوان شریک بالقوه فوق‌العاده مهمی یاد کرد و شراکت با آن‌ها را فرصتی در راستای گسترش و رشد تجارت فرمول یک دانست. آمازون هنوز در خصوص این مذاکرات اظهار نظری نکرده و گفتنی است که پیش از این سرویس‌ها و کانال‌های مختلفی این مسابقات را به شکل زنده پخش می‌کردند؛ اما دعوت رسمی مسئولان برگزاری از آمازون نشان دهنده برنامه‌های ویژه‌ای است که انتظار داریم در ادامه در این سری مسابقات شاهد آن‌ها باشیم.



04 رونمایی از محصولات برقی جنرال موتورز در CES

مری بار، مدیر عامل جنرال موتورز قصد دارد یکی از سخنگویان نمایشگاه محصولات مصرفی دیجیتال (CES) در روز ۱۲ ژانویه باشد. به نظر می‌رسد اهداف برقی این گروه خودرو و وسایلی قرار است در این نمایشگاه به‌صورت عمومی تبیین شود. با وجود اینکه می‌دانستیم قرار است نسخه مر ترف از خودرو برقی بولت در این نمایشگاه معرفی شود، اما بولمرگ گزارش داده است که به احتمال زیاد این نمایشگاه به‌محللی برای معرفی تعداد زیادی از کانسپ‌های جنرال موتورز از جمله پیکاپ‌پلاگین شورولت تبدیل خواهد شد. غیر از وانت‌ها محصولات آتی و آینده‌نگرانه کادیلاک نیز دیگر برندی خواهند بود که به احتمال زیاد در این نمایشگاه برای نخستین بار حضور خواهند داشت. این در حالی است که جنرال موتورز خود را متعهد به این موضوع اعلام کرده و گفته است: «محصولات برقی در تمام مدل‌ها، از شهری گرفته تا مناسب سفر و عملگر دی و مناسب خانواده برای معرفی حضور خواهد داشت و به نظر می‌رسد این نمایشگاه فرصت خوبی برای آشنایی بیشتر با نحوه اجرای این استراتژی باشد.»



08 مشخصات فنی هیوندای آیونیک ۵ لورفت!

هیوندای در حال تست خودرو الکتریکی خود بوده و سرانجام جزئیات اولیه آن منتشر شده است. بخش اتریشی این خودرو ساز اطلاعاتی را درباره آیونیک ۵ منتشر کرده است؛ البته این پست که ظاهرا به‌صورت اشتباهی منتشر شده بود، سریع پاک شده است؛ اما برخی رسانه‌ها به آن دست یافته‌اند. حدس می‌زنیم نسخه فرستادین این خودرو جزو مجهزترین تیم‌های آن باشد و از طراحی دو پیش‌رانه (یک پیش‌رانه برای هر اکسل) با قدرت ترکیبی ۳۰۸ اسب‌بخار سود ببرد. بر پایه اطلاعات لورفت، این خودرو الکتریکی شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۵.۲ ثانیه‌ای خواهد داشت. آیونیک ۵ فرستادینش ظاهرا به باتری ۵۸ کیلووات-ساعتی و حداکثر شعاع حرکتی حدود ۴۵۰ کیلومتری مجهز خواهد بود. این خودرو با باتری بزرگ‌تر ۷۳ کیلووات-ساعتی و برد ۵۵۰ کیلومتری و همچنین سقف خورشیدی مشابه سوناتا هیبرید نیز در دسترس خواهد بود. پیش‌فروش هیوندای آیونیک ۵ فرستادینش در اتریش تا ۳۱ ژانویه سال آینده ادامه داشته و نخستین نمونه‌ها نیز بعدتر به‌دست مشتریان خواهند رسید.



05 بازار ۲۵ میلیارد دلاری خودروهای نظامی در انتظار جنرال موتورز



جنرال موتورز در حال برنامه‌ریزی برای رشد قابل توجه واحد نظامی خود است و با تولید محصولات نظامی جدید می‌خواهد سهم قابل توجهی از بازار ۲۵ میلیارد دلاری را به‌دست آورد. معاون رشد و استراتژی بخش نظامی جنرال موتورز گفته است: «بازار محصولات نظامی بازار بزرگی بوده و احساس می‌کنیم حق پیروزی در آن را داریم و این کار را نیز انجام می‌دهیم. هر چقدر که پیش می‌رویم و رشد می‌کنیم، محصولات بهتری ساخته و پیروزی‌های بیشتری به‌دست می‌آوریم. ما فرصت‌های زیادی خواهیم داشت و فکر می‌کنم به‌حضور در دیگر بازارها ادامه خواهیم داد. به‌همین خاطر میزان درآمد در این بخش کمتر نخواهد بود.» بخش نظامی جنرال موتورز در سال ۲۰۱۷ دوباره احیا شد و اگر چه در ابتدا به‌دنبال عرضه تکنولوژی‌های سلول سوختی بود، اما حالا روی فرصت‌های تجاری کوتاه‌مدت از جمله خودروهای الکتریکی تمرکز کرده است. از آنجایی که بخش نظامی جنرال موتورز روی آینده نزدیک و خودروهای درون‌سوز و الکتریکی تمرکز دارد، بنابراین اوایل امسال برنده قراردادی ۲۱۴.۳ میلیون دلاری برای تولید و نگهداری خودروهای ISV شد.



قرعه کشی فروش فوق العاده ایران خودرو و انجام شد



مراسم قرعه کشی ۸ هزار دستگاه محصول ایران خودرو و در دهمین فروش فوق العاده، با حضور نمایندگان نهادهای نظارتی برگزار شد. ۸ هزار برنده دهمین مرحله فروش فوق العاده ایران خودرو مشخص شدند. اسامی ۸ هزار منتخب این طرح پس از تایید فرآیند قرعه کشی توسط نمایندگان نهادهای ناظر در سایت فروش ایران خودرو به نشانی esale.ikco.ir اعلام خواهد شد. البته پیامک

اطلاع رسانی به منتخبان ارسال می‌شود؛ اما مشتریان برای اطمینان، نتایج را از طریق سایت فروش اینترنتی دنبال کنند. برگزیدگان این طرح پنج روز مهلت دارند نسبت به واریز وجه کامل خودرو اقدام کنند که در صورت عدم واریز، نقرات فهرست ذخیره جایگزین خواهد شد. در این مرحله سه محصول پژو ۲۰۶ تیپ دو، پژو پارس بنزینی و پژو پارس TU5 عرضه شده است.

فروشن Sale

کاهش ۲۵ درصدی فروش خودرو در اروپا نسبت به سال گذشته



همه گیری ویروس کرونا همچنان تاثیر زیادی بر صنعت خودرو می‌گذارد. در ۱۱ ماه سال میلادی، پلاک کردن خودروهای سواری جدید در اتحادیه اروپا به میزان ۲۵.۵ درصد کاهش یافت. از ژانویه تا نوامبر امسال در مقایسه با سال گذشته، فروش خودروها از ۱۲ میلیون به ۹ میلیون دستگاه کاهش یافته و بیشترین افت یعنی ۳۵.۳ درصد در اسپانیا گزارش شده است. فروش خودروها در ایتالیا و فرانسه بهتر تیپ ۲۹ و ۲۶.۹ درصد کاهش یافته و آلمان شاهد کاهش فروش ۲۱.۶ درصد بوده است. طبق گفته انجمن تولیدکنندگان خودرو اروپا، پلاک کردن خودروهای جدید در اتحادیه اروپا با افت ۱۲ درصدی در ماه نوامبر به ۸۹۷ هزار و ۶۹۲ دستگاه رسیده است. در فرانسه و اسپانیا نیز فروش خودرو در مقایسه با نوامبر ۲۰۱۹ به ترتیب ۲۷ و ۱۸.۷ درصد کاهش یافته است، در حالی که ایتالیا و آلمان به ترتیب افت فروش ۸.۳ و ۳ درصد را اعلام کرده‌اند. گروه خودروسازی فولکس واگن بیشترین سهم فروش خودروها در بازار اتحادیه اروپا را داشته و در ۱۱ ماه سال ۲۰۲۰ حدود ۲.۳ میلیون خودرو سواری جدید را به فروش رسانده است.

آمریکایی American

پایان تویوتا لند کروزر سری ۲۰۰ در آمریکا



تولید تویوتا لند کروزر سری ۲۰۰ از سال ۲۰۰۷ میلادی آغاز شد و این خودرو تا امروز با تغییرات ظاهری همچنان در حال عرضه است. به نظر می‌رسد تویوتا جایگزینی برای این خودرو در نظر نگرفته بنابراین پس از حدود ۱۳ سال، عرضه تویوتا لند کروزر سری ۲۰۰ به بازار ایالات متحده در سال ۲۰۲۱ متوقف خواهد شد. تویوتا در بیانیه‌ای اعلام کرد تویوتا لند کروزر یک افسانه شصت‌ساله در تاریخ صنعت خودرو است و با وجود توقف تولید، به تولید محصولات قدرتمند آفرودی به افتخار لند کروزر ادامه خواهد داد. این خبر توسط خبرگزاری Road & Track منتشر شده است. در خبری دیگر کار آند در ایور اعلام کرد گرچه تولید و عرضه تویوتا لند کروزر در بازار ایالات متحده به اتمام می‌رسد اما نسخه جدید و به‌روز این خودرو در برخی بازارها عرضه خواهد شد. تویوتا لند کروزر سری ۲۰۰ بخش کوچکی از بازار خودروهای شاسی بلند ایالات متحده را در اختیار دارد بنابراین برای تویوتا به صرفه نیست نسل جدید آن را در بازار آمریکا عرضه کند. تویوتا برای جلب توجه بیشتر به لند کروزر سری ۲۰۰، بسته الحاقی GR برای این خودرو در نظر گرفته که از سوی مشتریان با استقبال خوبی روبه‌رو شده است.

تولید Production

لادا نیوا تراول ۲۰۲۱ آفرودر عالی و ارزان



لادا نیوا تراول که در سال ۱۹۹۸ با نام VAZ-2123 معرفی شد، در ۲۰۰۳ به‌عنوان بخشی از سرمایه‌گذاری مشترک جنرال موتورز و آوتواز به‌عنوان شورلت نیوا بازنشانی شد. اما به‌دنبال خروج چند شرکت جنرال موتورز در چندماه پیش از این اتحاد، با فروش ۵۰۰ هزار دستگاه به شرکت خودروسازی روسی موافقت کرد. این شاسی بلند کوچک برای سال ۲۰۲۱ برگشته است اما با نشان لادا و با نام نیوا تراول و تغییرات ظاهری عرضه خواهد شد. تولید لادانیوا تراول اوایل هفته جاری در روسیه آغاز شد، جایی که نسخه قدرتمندتر این آفرود اولین بار وارد خط مونتاژ شده بود. این مدل به تایرهای آفرود و سیستم رانندگی تمام چرخ محرک مجهز شده و طراحی نمای جلو آن شبیه تویوتا راو۴ است. البته از چراغ‌های جلوی مدرن و یک کاپوت بازطراحی شده سود می‌برد. هنوز تصاویری از فضای داخلی این مدل منتشر نشده اما گویا کابین نسل جدید تغییری نکرده است. درباره پیش‌رانه نیز باید گفت احتمالاً از یک موتور بنزینی ۱.۷ لیتری با توان ۸۰ اسب‌بخار و گشتاور ۲۷ نیوتون‌متر که قدرتش توسط یک جعبه‌دنده پنج‌سرعه دستی به هر دو محور منتقل می‌شود، بهره می‌برد.

تولید Production

بازگشت اپل به تولید خودرو

ارزش سهام کمپانی اپل ۳۲ درصد افزایش یافت و همین رشد ۳۲ درصدی با کل ارزش سهام شرکت جنرال موتورز آمریکا برابری می‌کند. خبر بازگشت اپل به رقابت تولید خودروهای برقی و خودروها به ارزش سهام این شرکت افزود. سال ۲۰۱۴ اپل اعلام کرد دست از بلندپروازی در عرضه صنعت خودرو برداشته اما حالا می‌گوید سال ۲۰۲۴ سواری برقی به دنیا عرضه خواهد کرد چون به موفقیتی جدید در فناوری‌های باتری دست یافته است. آمیت داریانی از تحلیلگران اِور کور (Evercore) می‌گوید: «گر اپل در فناوری تولید باتری به نوآوری دست یافته، می‌تواند نیروی محرکه برای



پشت سر گذاشتن بزرگ‌ترین مانع گسترش خودروهای برقی باشد.» با افزایش ۲.۹ درصد در ارزش سهام اپل رسیدن هر سهم به ۱۳۱.۸۸ دلار اکنون ۶۲ میلیارد دلار به ارزش این شرکت افزوده شده، در حالی که کل ارزش سهام جنرال موتورز آمریکا ۵۸ میلیارد دلار است. حتی رشد ۵ روزه گذشته ارزش سهام اپل از کل ارزش سه خودرو ساز دیترویت آمریکا یعنی جنرال موتورز، فورد و کرایسلر هم بیشتر است. تسلا روز دوشنبه ۴۵.۵ درصد و سه‌شنبه ۴ درصد ارزش خود را از دست داد که هم می‌توان آن را به پیوستن به فهرست اس‌اند‌پ ۵۰۰ نسبت داد و هم به اخبار بازگشت اپل به خودروسازی. طبق تحلیل مورگان استنلی «از نگاه تسلا، بازیگران مهم و اصلی فناوری مثل اپل که با قطعه‌سازی مثل فاکسکان شراکت دارند رقیب بسیار قدرتمندتری نسبت به سازندگان سنتی و جا افتاده صنعت خودرو هستند.»

نوسان نرخ ارز بازار خودرو را تحت تاثیر قرار داد

برگشت دوباره پراید به ۱۰۵ میلیون تومان در بازار



احسان ناصر یابی

e.nasiri@autoworld.ir

برخی اتفاقات در فضای بین‌المللی طی چند روز اخیر باعث شد در آخرین روز هفته گذشته نرخ دلار با افزایش همراه شود و در پی آن بازار خودرو را نیز دستخوش تغییرات قیمتی کند. افزایش قیمت خودرو در بازار آزاد باعث شد پراید دوباره به قیمت ۱۰۵ میلیون تومان بازگردد و با جهش مواجه شود. به‌رغم آنکه همه چیز در بازار خودرو خوب بود و روزهای خوشی را از بابت قیمت سپری می‌کرد اما برخی منازعات سیاسی باعث شد این بازار یکباره تغییر رویه دهد و شاهد افزایش قیمت خودرو در آخرین روز هفته گذشته باشیم. این اتفاق آنقدر بازار را تحت تاثیر قرار داد که حتی برخی کارگزاری‌ها به‌رغم اعلام پایین‌ترین قیمت بین فروشندگان اما خودروهای خود را با افزایش حداقل ۲ میلیون تومان در بازار عرضه کردند. این افزایش قیمت در اولین پنجشنبه زمستان علاوه بر تحت تاثیر قرار گرفتن خودروهای داخلی، وارداتی‌ها را نیز با افزایش قیمت ناگهانی در بازار همراه کرد و به‌این ترتیب تقریباً بسیاری از خودروهای وارداتی موجود در بازار، رشد قیمت قابل توجهی را تجربه کردند. رشد بی‌سابقه نرخ دلار طی ماه‌های گذشته از یک سو و ممنوعیت واردات

خودرو به کشور از سوی دیگر، باعث شد شاهد قیمت‌های عجیب در بازار خودروهای وارداتی باشیم. اما به‌دلیل نبود مدل‌های روز در بازار، خودروهای مدل ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ و آخرین مدل‌های وارد شده به کشور در این آشفته‌بازار کشور جولان می‌دهند. طی هفته‌های گذشته روند حرکت قیمت‌ها در بازار نزولی شده بود و می‌توانستیم شاهد کاهش چندمیلیونی یا حتی چندصدمیلیون تومانی خودروهای وارداتی باشیم. اما در یکی دو روز گذشته، قیمت‌ها سیر صعودی به‌خود گرفتند و مشخص نیست این روند آیا ادامه خواهد داشت یا فقط به‌دلیل افزایش اندک قیمت دلار است. از سوی دیگر نیز صنعت خودرو کشور کاملاً بسته است و در حال حاضر خودروسازان داخلی رقیب جدی ندارند، بر همین اساس برخی معتقدند آزادسازی قیمت خودرو در چنین بازاری منطقی نیست و حتی می‌تواند منجر به افزایش بیش از پیش قیمت‌ها شود. طی ماه‌های اخیر، خودروسازان و به‌ویژه وزارت صمت به‌دنبال آزادسازی قیمت خودرو بودند، همچنین مجلس عرضه خودرو در بورس را در برنامه داشت اما وزیر صمت طی روزهای گذشته اعلام کرد به‌دنبال شکستن انحصار بازار خودرو و آزادسازی قیمت‌هاست، بنابراین فعلاً ورود خودرو به بورس منتفی شده اما باید دید این اتفاق به نفع خودروسازان خواهد بود یا مشتری. وزارت صمت در طرح خود قصد دارد قیمت‌گذاری خودروهای کم‌تیراژ که شامل ۴۵ درصد محصولات خودروسازان است، به صورت آزاد و توسط شرکت‌های

کره‌ای Korean

اعلام ورشکستگی دوباره خودروسازی سانگ یانگ

سانگ یانگ به‌دلیل کاهش شدید فروش که دلیل آن را به شیوع جهانی کرونا نسبت داده، درخواست اعلام ورشکستگی کرده است. شرکت سانگ یانگ کر جنوبی که ۷۵ درصد از سهام آن متعلق به غول خودروسازی هندوستان «ماهیندرا و ماهیندرا» است، با دشواری‌های مالی مواجه شده و از عهده بازپرداخت وام ۶۰۰ میلیار دوون معادل ۵۴.۵ میلیون دلار بر نمی‌آید. این کمپانی می‌گوید به تاخیر افتادن بازپرداخت وام به خاطر وخامت شرایط کسب و کار است زیرا نتوانسته با سرمایه‌گذاران و اعطاکندگانی وام به‌توافق جدیدی برسد و به وقت بیشتری نیاز دارد.



این کمپانی حتی برای خرید زمان، درخواست وام بازسازی کرده است که می‌تواند فرآیندهای توبیخشی را سه‌ماهه به عقب بیندازد. سخنگوی ماهیندرا و ماهیندرا گفت: «در دوره پشتیبانی بازسازی ساختار خودمختار Autonomous Restructuring Support، ماهیندرا به‌عنوان سهامدار اصلی مسئولیت را بر عهده می‌گیرد و به‌طور فعال با سانگ یانگ به همکاری و تعامل می‌پردازد تا به شرایط عادی بازگردد و با طرف‌های ذی‌نفع در مذاکرات به نتیجه برسد.» سانگ یانگ که در سال ۱۹۵۴ تاسیس شد، در ۵۲ دهه گذشته با دشواری به فعالیت خود ادامه داده، این در حالی است که دو شرکت دیگر خودروساز کره‌ای، کیا و هیوندای در عرصه‌های جهانی به موفقیت‌های زیادی دست پیدا کردند. البته سانگ یانگ طی دهه ۱۹۹۰ در بخش خودروهای شاسی‌بلند مخصوص کوهستانی (SUV) موفقیت‌هایی را در بازار اروپا کسب کرد.



در سیستم تعلیق و موتور برای رقابت و اطمینان بهتر و بیشتر، اصلاحات زیادی صورت گرفته و طراحی بیرونی مدل‌های جدید مسابقه‌ای نیز به‌روزرسانی شده است. پشت فرمان این خودروها ناصر العطیه، ماتئو باومل و تعداد دیگری از رانندگان مطرح رالی قرار می‌گیرند. مسابقه رالی داکار ۲۰۲۱ تنها در عربستان برگزار خواهد شد؛ اما برگزار کنندگان قول داده‌اند برای رقابت بیشتر بخش‌ها و مسیرهای جدیدی را به آن بیافزایند.

تویوتا گازور ریسینگ ترکیب خود را برای شرکت در مسابقات رالی داکار ۲۰۲۱ که قرار است سوم ژانویه در عربستان برگزار شود، اعلام کرد. این تیم ژاپنی متشکل از چهار شرکت کننده خواهد بود که هر کدام با آخرین نسخه از تویوتا هایلوکس سفارشی مسابقه خواهند داد. این نسخه هایلوکس به یک موتور ۵ لیتر V8 تنفس طبیعی مجهز شده و همچنین از سیستم‌های تعلیق مستقل و چهار چرخ محرک برخوردار است. البته

تویوتا هایلوکس راهی رالی داکار ۲۰۲۱ می‌شود

پرونده‌ای در مورد باکیفیت‌ترین SUV شهری ساخت داخل که در ایران فرصت رشد تولید نیافت

هن تنگ تنها SUV شهری چهار ستاره در بازار



به قول برخی کارشناسان بازار این خودرو با کیفیت مونتاژ داخل حداقل روی کاغذ با خودرو کره‌ای سانتافه برابری می‌کند و رقیبی جدی برای این SUV شهری است که بطور سنتی محبوبیتی ویژه در بازار ایران دارد

برقی و کنترل ترمز در زمره موارد لحاظ شده در فهرست بلندبالای امکانات رفاهی و ایمنی هن تنگ بوده که در مقایسه با رقبای هم‌رده خود کم‌نظیر است. در بخش داخل کابین این مدل مانند دیگر SUVها فضا برای ۵ سرنشین مهیاست و در بخش صندوق بار نیز ۳۴۴ لیتر فضا در اختیار مالک خودرو قرار گرفته است و به‌رغم اینکه جزو بزرگ‌ترین‌ها نیست، اما با خواباندن صندلی‌های عقب این فضا به مراتب بزرگ‌تر می‌شود.

5 قدرتمندترین با ۱۹۰ اسب بخار

هن تنگ X7 همچون جک S5 مجهز به پیش‌ران ۴ سیلندر ۲ لیتری میتسوبیشی بوده که از این حیث به‌صورت مشترک دارای بزرگ‌ترین پیش‌ران است. پیش‌ران‌های که مانند دیگر SUVهای امروزی به پر خوران توربوشارژر مجهز شده است؛ با این تفاوت که مهندسان هن تنگ بیشترین اسب بخار را از دل آن بیرون کشیده‌اند تا هن تنگ X7 با ۱۹۰ اسب بخار، قدرتمندترین اس‌یووی شهری در ایران محسوب شود. در بخش گشتاور نیز با ۲۵۰ نیوتون متر، پس از جک S5 دوم است. هن تنگ همچون رقبای خود از سطح آلایندگی یورو ۵ برخوردار بوده و از پلت فرم دیفرانسیل جلو سود می‌برد. اما برگ برنده اصلی این خودرو گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک دو کلاچه آن است. این گیربکس نسبت به برخی رقبای بهتر بوده و مشابه گیربکس به‌کار رفته در تیگو ۷ و جک S5 است. حداکثر سرعت این خودرو ۱۸۵ کیلومتر بر ساعت است که در این بخش نیز وضعیت مطلوبی دارد. در نهایت باید گفت به لطف حجم باک ۶۰ لیتری و مصرف سوخت ۸.۸ لیتری در هر ۱۰۰ کیلومتر ششما می‌توانید در حالت استاندارد با هر بار سوخت‌گیری بیش از ۶۵۰ کیلومتر مسافت را طی کنید. شاید هن تنگ X7 کم‌مصرف‌ترین SUV بازار نباشد، اما با توجه به اینکه از بزرگ‌ترین پیش‌ران تولیدی در ایران بهره‌مند است و بیشترین قدرت را در میان رقبای تولیدی می‌کند، این موضوع امری طبیعی محسوب می‌شود.

های شهری بازار ایران قلمداد کرد. هن تنگ مورد نظر دارای طول، عرض و ارتفاع به ترتیب ۴۶۷۱، ۱۹۰۲ و ۱۶۹۷ میلی‌متری است که از این حیث باید آن را جزو بزرگ‌ترین‌ها دانست. گفتمنی است در میان SUVهای نام‌برده هن تنگ X7 طولی‌ترین و عرضی‌ترین است. همچنین این مدل دارای ۱۶۸۵ کیلوگرم وزن بوده که از این نظر نیز نسبت به رقبای خود در ایران سنگین‌ترین است.

4 دنیای بی‌پایان امکانات رفاهی

کابین هن تنگ X7 یکی از زیباترین طراحی‌ها را دارد و ما را به یاد خودروهای پریمیوم و لوکس اروپایی می‌اندازد. سبک طراحی این خودرو بسیار نزدیک به طراحی داخل کابین محصولات پیشین بام‌و بوده و حس خوبی را به سرنشینان القامی‌کند. استفاده از طرح چوب و چرم در کنار بهره‌گیری از سیستم‌تور پر دازی داخل کابین هن تنگ X7 ایده خوبی بوده و فضای داخل کابین را زیباتر، با کیفیت‌تر و لوکس‌تر نشان می‌دهد.

مانیتور ۱۹ اینچی لمسی، سیستم صوتی مجهز به ۶ بلندگو، نویگیشن، هدآپ دیسپلی، دوربین‌های عقب، جانبی و ۳۶۰ درجه، ورود به خودرو و استارت بدون کلید، تهویه اتوماتیک دو گانه با دریچه مجزا برای ردیف عقب، صندلی‌های برقی جلو، کنسول تاشوی ردیف عقب، صندلی‌ها و فرمان دارای روکش چرمی، فرمان برقی ۴ حالت حساس به سرعت، ارتفاع سنسور، دماسنج، نمایش خطوط کمکی برای پارک هماهنگ با چرخش فرمان، سقف پانوراما، سانروف، آینه داخل کابین مجهز به الکترو کرومیک، آینه‌های جانبی تاشو برقی دارای گرمکن، صندوق برقی، ایزوفیکس، سنسور جلو و عقب، سنسور باران، سنسور فشار باد تایر، کروز کنترل، سیستم کنترل ایستایی در سربالایی، سیستم کنترل کشش، سیستم کنترل پایداری، ۶ ایربگ از نوع ایربگ راننده، سرنشین جلو، پرده‌ای و جانبی جلو، گرم‌کنند پیش‌کشنده و محدودکننده، پشتیبانی از AUX، USB، iPod، MirrorLink و سیستم‌های ترمز همچون ترمز ضد قفل، توزیع نیروی ترمز، ترمز کمکی، ترمز پارک

این روزها بازار کلاس SUVهای شهری با طول ۴.۵ تا ۵ متر در کشورمان از تنوع مدل نسبتاً خوبی برای انتخاب مشتریان برخوردار است و در حال حاضر در این کلاس



امیر شیرعلیوند

a.shiralivand@autoworld.ir

بیش از پنج گزینه پیش روی خریداران قرار دارد که یکی از جذاب‌ترین آن‌ها هن تنگ X7 است. این SUV با بیش از ۴.۶ متر طول در میان هم‌کلاس‌هاش نه تنها از نظر ابعاد بزرگ‌ترین است، بلکه از دیگر جهات نیز حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. X7 اخیراً توانسته در زمینه ارزیابی کیفی توسط شرکت بازرسی مهندسی ایران (IEI) ۴ ستاره دریافت کند. همین نکته بهانه‌ای شد تا در این شماره به بررسی ویژگی‌های این خودرو بپردازیم و آن را با سایر رقبایش مقایسه کنیم. از جمله مهم‌ترین SUVهای رقیب هن تنگ X7 می‌توان به کویا فلگشپ، هایما S7، بیسو T5، جک S5 و تیگو ۷ اشاره کرد.

1 آشنایی با «هن تنگ»

برند هن تنگ یکی از برندهای خودروسازی تازه تاسیس کشور چین است که فعالیت خود را از سال ۲۰۱۳ آغاز کرد. این شرکت نخستین خودرو خود را با نام X7 در سال ۲۰۱۶ تولید و راهی بازار کرد. X7 به‌عنوان یک SUV شهری با طراحی جذاب و امکانات رفاهی زیاد و مشخصات فنی قوی به‌سرعت مورد توجه قرار گرفت. در همان سال هن تنگ دومین خودرو خود را نیز با نام X5 و در کلاس SUVهای کامپکت به‌عنوان محصول ۲۰۱۷ روانه خط تولید کرد. مدل X5 در اصل از برادر خود یعنی X7 اندکی کوچک‌تر بود. یک سال بعد هن تنگ دو نسخه دیگر از X7 را با نام‌های X7S و X7 PHEV معرفی کرد که به ترتیب نسخه‌های اسپرت و الکتریکی از X7 هستند. برنامه توسعه و تنوع محصولات هن تنگ همچنان ادامه یافت و در سال ۲۰۱۹ نیز دو مدل جدید در کلاس‌های مینی‌ون و SUV کوچک برقی روانه بازار شد.

2 «هن تنگ»؛ تولید «عظیم خودرو»

خودروهای هن تنگ توسط شرکت عظیم خودرو تولید و روانه بازار شد. این شرکت از سال ۱۳۸۱ فعالیت خود را در زمینه لیزینگ انواع خودروها آغاز کرد و تا اواسط سال ۱۳۹۷ حدود ۱۸۰ هزار دستگاه انواع خودرو سواری و تعدادی خودرو کار ساخت داخل و وارداتی را تحویل مشتریان داد. عظیم خودرو در سال ۱۳۹۵ با عقد قرارداد اجاره به شرط تملیک با شرکت زاگرس خودرو واقع در بروجرد، رسماً وارد عرصه تولید خودرو شد.

شرکت زاگرس خودرو با توجه به جدی شدن تحریم‌ها و عدم امکان تولید محصولات قبلی هم اکنون میزبان قوی‌ترین شرکت لیزینگ در ایران است و با ظرفیت اسمی ۳۵ هزار دستگاه در سال و تجربه همکاری ۸ ساله با پروتون مالزی و ۷ ساله با نئسان ژاپن (به واسطه همکاری با شرکت پارس خودرو به‌عنوان پیمانکار تولید وانت نئسان پیکاپ) توانست پارت‌نر بسیار مناسبی برای شرکت عظیم خودرو باشد. در سال ۱۳۹۵ شرکت جدیدی با نام شرکت صنایع تولیدی عظیم خودرو، با رویکرد تولید و عرضه خودروهای باکیفیت و ایمن متولد شد و با اجرای فاز دوم و تجهیز و نوسازی سالن‌های جوش بدنه، مونتاژ و تجهیزات کنترل نهایی هویت و پتانسیل جدیدی به کارخانه داده و توانست سه محصول فوتون ساوانا، هن تنگ X5 و هن تنگ X7 را به مرحله تولید و عرضه برساند.

3 ابعادی بزرگ با طراحی زیبا

طراحی عامه‌پسند X7 به‌گونه‌ای است که هر مشتری که خودرویی در رنج SUVهای شهری را دوست دارد حداقل برای یک بار هم که شده به ویژگی‌ها و مشخصات آن نگاهی بیندازد. X7 برخلاف اکثر خودروهای امروزی که به سمت طراحی‌های اغراق‌آمیز رفته‌اند، پایبند به طراحی معقول و منطقی بوده که از یک SUV شهری انتظار می‌رود. یعنی خبری از زیاده‌روی در طراحی خودرو نیست و همه چیز با یک طراحی عامه‌پسند و با ابعادی معقول سر جای خود قرار گرفته است. ورودی‌های هوای متعدد در نمای جلو در کنار چراغ‌های بزرگ مجهز به لامپ زنون و سیستم اتولایت و همچنین دی‌لایت‌ها نشان از چهره مدرانه و مدرن هن تنگ X7 دارد. طراحی چراغ‌ها و نمای عقب نیز کاملاً هماهنگ با نمای جلو خودرو بوده و در هر دو نما شاهد چراغ‌های مه‌شکن هستیم. در بخش جانبی نیز رنگ‌های اسپرت ۵ پرده دبل که در طراحی آن‌ها از رنگ مشکی نیز استفاده شده، جذابیت خودرو را افزایش داده است. بی‌شک در بخش طراحی، هن تنگ X7 را باید جزو زیباترین SUV

جدول مقایسه مشخصات فنی هن تنگ X7 با خودروهای هم‌کلاس

مشخصات	هن تنگ X7	کویا Flagship	هایما S7	بیسو T5	جک S5	تیگو ۷	
حجم موتور (سی‌سی)	۲۰۰۰	۱۵۰۰	۱۸۰۰	۱۵۰۰	۲۰۰۰	۱۵۰۰	
حداکثر توان موتور (اسب‌بخار)	۱۹۰	۱۵۶	۱۷۰	۱۵۰	۱۷۴	۱۴۷	
گشتاور (نیوتن متر)	۲۵۰	۲۱۰	۲۳۰	۲۱۵	۲۳۵	۲۱۰	
حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	۱۸۵	۱۸۰	۱۷۰	۱۷۰	۱۸۰	۱۹۰	
نوع گیربکس	۶ سرعته اتوماتیک دوکلاچه	۶ سرعته اتوماتیک	۶ سرعته اتوماتیک	۸ سرعته اتوماتیک	۶ سرعته اتوماتیک	۶ سرعته اتوماتیک دوکلاچه	
حجم باک (لیتر)	۶۰	۶۰	۶۱	۵۸	۵۵	۵۷	
مصرف سوخت سیکل ترکیبی	۸/۸	۸/۴	۹/۶	۸/۷	۷/۸	۷/۵	
طول (میلی‌متر)	۴۶۷۱	۴۶۵۴	۴۵۳۰	۴۷۱۵	۴۴۳۰	۴۴۳۲	
عرض (میلی‌متر)	۱۹۰۲	۱۸۹۳	۱۸۳۰	۱۸۳۰	۱۸۴۰	۱۸۳۷	
ارتفاع (میلی‌متر)	۱۶۹۷	۱۶۹۶	۱۷۳۰	۱۷۸۰	۱۶۶۰	۱۶۷۰	
فاصله بین محور جلو و عقب (میلی‌متر)	۲۸۱۰	۲۸۰۸	۲۶۱۹	۲۷۶۰	۲۶۴۵	۲۶۵۰	
ظرفیت سرنشینان	۵	۵	-	۵	۵	۵	
وزن خالص (کیلوگرم)	۱۶۸۵	۱۵۹۰	۱۵۴۵	۱۶۶۵	۱۵۴۵	۱۴۴۰	
استاندارد آلایندگی	یورو ۵	یورو ۵	یورو ۵	یورو ۵	یورو ۵	یورو ۵	
سیستم ترمزهای جلو	دیسکی	دیسکی	دیسکی	دیسکی	دیسکی	دیسکی	
سیستم ترمزهای عقب	دیسکی	دیسکی	دیسکی	دیسکی	دیسکی	دیسکی	
سیستم کنترل پایداری	ESC	ESC	ESP	ESP	ESP	ESP	
آپشن‌ها	سیستم تهویه مطبوع خودکار / آینه وسط الکتروکرومیک / (Anti -Glare) / کروز کنترل / رادار / تغییر لاین / رادار نقطه کور / آینه عقب الکتروکرومیک / سنسور نور / سانروف پانوراما / فرمان برقی / نمایش سرعت بر روی شیشه (HUD) / سنسور باران	کروز کنترل / رادار / تغییر لاین / رادار نقطه کور / آینه عقب الکتروکرومیک / سنسور نور / سانروف پانوراما	فرمان برقی / کروز کنترل / سنسور باران / قطع سوخت هنگام تصادف	تهویه مطبوع / خودکار / سنسور نور / سنسور باران / چراغ‌های جلو مجهز به سیستم مشایعت تا درب منزل	سانروف پانوراما / کروز کنترل / سیستم کاهش مصرف سوخت / ECO / سنسور نور / فرمان برقی / تهویه مطبوع	سانروف پانوراما / کروز کنترل / سیستم کاهش مصرف سوخت / ECO / سنسور نور / فرمان برقی / تهویه مطبوع	سانروف پانوراما / کروز کنترل / سیستم کاهش مصرف سوخت / ECO / سنسور نور / فرمان برقی / تهویه مطبوع
امتیاز آپشن‌های ارزشمند	۸	۵	۴	۱	۴	۶	
قیمت کارخانه	۸۸۰ میلیون	۵۵۰ میلیون	۴۵۰ میلیون	۷۰۰ میلیون	۶۳۰ میلیون	۹۹۰ میلیون	
قیمت بازار (تومان)	۱,۲۰۰ میلیارد	۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون	۶۸۰ میلیون	۸۰۰ میلیون	۶۷۰ میلیون	۱ میلیارد	

پیش‌بینی می‌شود با توجه به تجربه ۲۰ ساله نیروهای متخصص مجموعه کارخانه و تجربه ۱۸ ساله در زمینه فروش و لیزینگ انواع خودروهای نسبتاً گران‌قیمت مجموعه «عظیم خودرو»، خبرهای خوبی از این مجموعه در راه باشد



مجوز محیط زیست برای تولید وانت نیسان



«دبیر کمیته فنی صدور مجوزهای زیست محیطی سازمان حفاظت محیط زیست از صدور مجوز تولید وانت نیسان زامیاد در ۱۷ آذر ماه خبر داد. بهزاد اشجعی در این خصوص اعلام کرد: «مجوز تولید وانت نیسان زامیاد روز ۱۷ آذر امسال صادر شده است و مشکلی در زمینه تولید برای کارخانه وجود ندارد.» وی با اعلام این خبر اظهار کرد: «از نظر محیط زیست، منعی برای تولید خودروهای وانت نیسان زامیاد و تحویل به مشتریان وجود ندارد.» اشجعی ادامه داد: «با توجه به این که تولید خودروها در سال جاری با استاندارد یورو ۵

اجباری شد، کارخانه نتوانسته بود در تولید محصول وانت نیسان، تاییدیه‌های استاندارد یورو ۵ را دریافت کند. بنابراین در این مدت، کشمکش‌هایی با سازمان محیط زیست داشتند که در نهایت تعهد دادند امسال وانت زامیاد را به دلیل نداشتن استانداردهای یورو ۵ از راه خارج کنند و تولید آن متوقف شود.» وی بیان کرد: «در راستای این تعهد، برای حدود ۳۰ هزار دستگاه باقی مانده از وانت‌ها، مجوز تولید صادر کردیم تا این کارخانه بتواند به تعهداتش در قبال مشتریان عمل کند.»

عرضه وانت ارزان تر از ۶ هزار دلار امکان پذیر نیست

تولید با تیراژ پایین؛ مشکل اصلی باری‌های کوچک

تولید و فروش وانت‌ها در نسخه‌های مدرن تر با مشکلات خاص خود روبه‌رو است



«وانت‌ها به عنوان سگمنتی در میان خودروهای تجاری و سواری، به رغم تقاضای مناسبی که نه تنها در ایران بلکه در تمام کشورهای دنیا دارند، این روزها در بازار داخلی و خطوط خودروسازان، وضعیت چندانی مناسبی را تجربه نمی‌کنند. این روزها بازار ایران تشنه مدل‌های جدیدی از وانت‌ها با ظرفیت‌های مختلف است که خودروسازان داخلی چندان که باید و شاید نتوانسته‌اند محصولات خود را در این سگمنت گسترش دهند و بازار مناسبی را برای آن‌ها پیدا کنند. فرید زاده اصلی‌ترین دلیل مشکلات این باری‌های سبک و پر ظرفیت را نبود صرفه اقتصادی در تیراژ پایین تولید می‌داند. این کارشناس صنعت خودرو و کشور بر این باور است که وانت‌های روز دنیا به دلیل بالا بودن قیمت، توان رقابت با مدل‌های قدیمی‌تر و البته ارزان داخلی را ندارند و همین موضوعی است که تولید این خودروها را با مشکلاتی همراه کرده است.»



1 تولید وانت با تیراژ پایین صرفه اقتصادی ندارد

فرید زاده در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» اظهار داشت: «تولید وانت برای خودروسازان تجاری از این منظر همواره با مشکلاتی همراه است که یک محصول شبه سواری است. بنابراین این خودرو نیازمند تیراژ بالا برای تولید است.» این کارشناس صنعت خودرو کشور در ادامه اظهار کرد: «تولید وانت در تیراژ پایین صرفه اقتصادی ندارد و همین موضوعی است که تولید و فروش این خودروها را در نسخه‌های مدرن تر با مشکلاتی روبه‌رو می‌کند.»

2 نبود جایگزین ۴ هزار دلاری برای وانت‌های داخلی

وی در خصوص تولید این خودروها در گذشته عنوان کرد: «در گذشته پیکان وانت با قیمت ۴ هزار دلار عرضه می‌شد. قیمت پایین این خودرو باعث شده بود نتوانیم جایگزینی را در این قیمتی در میان خودروسازان خارجی حتی چینی‌ها پیدا کنیم.» زاده در ادامه افزود: «همچنین در گذشته خودروهای چینی مشکلاتی بسیاری در زمینه استاندارد و کیفیت و خودروسازان داخلی هم سخت‌گیری بالایی نسبت به انتخاب محصول داشتند. بنابراین توان انتخاب محصول جایگزین برای وانت‌های قدیمی کار دشواری بود و حتی در صورت انتخاب این خودروها، باز هم خودروسازان با انتقادهای بسیاری مواجه می‌شدند که حساسیت کار را بالا می‌برد.»

در گذشته پیکان وانت با قیمت ۴ هزار دلار عرضه می‌شد. همین قیمت پایین این خودرو باعث شد نتوانیم جایگزینی در این بازه قیمتی در میان خودروسازان خارجی حتی چینی‌ها پیدا کنیم، به ویژه آن که در آن زمان خودروهای چینی مشکلاتی بسیاری در زمینه استاندارد و کیفیت داشتند

3 تولید وانت کمتر از ۶ هزار دلار امکان پذیر نیست

وی در خصوص اصلی‌ترین مشکل تولید در کشور بیان کرد: «مشکل اصلی تولید وانت مربوط به تیراژ این خودروها است که از گذشته همراه این بخش بوده است.» این کارشناس صنعت خودرو افزود: «محصولی وجود نداشت که خودروسازان بتوانند وارد کنند و با تولید ۱۰۰ هزار دستگاه از آن، قیمت را به ۴ هزار دلار برسانند.» وی توضیح داد: «زمانی که خودروساز روی طراحی و تولید

یک پلت فرم کاری کند، اگر تیراژ تولید بر اساس آن پلت فرم زیر یک میلیون دستگاه در سال باشد، فقط برای خودروساز ضرر به همراه دارد.» زاده توضیح داد: «تیراژ کمتر از یک میلیون دستگاه برای یک پلت فرم روی خودروهایی مانند بنز و بام‌و جواب می‌دهد و روی وانت‌هایی مانند آریسان انتظارات را بر آورده نمی‌کند.» وی عنوان کرد: «برای تولید چنین خودروهایی یا حتی یک پله بالاتر خودروهایی مانند فیات، توپوتا، فولکس و... باید تیراژ پلت فرم به ۵ میلیون دستگاه برسد تا فرآیند طراحی و ابزارسازی اقتصادی باشد.» این کارشناس صنعت خودرو گفت: «زمانی که تولید بر اساس آن پلت فرم به ۵ میلیون دستگاه برسد، می‌توان مدل‌های کوپه، وانت، استیشن و... را هم روی آن تولید کرد. بعد از آن می‌توان تولید وانت را مثلاً تنها به ۱۰۰ هزار دستگاه رساند.» وی در ادامه افزود: «با این حال باز هم وانت را نمی‌توان به کمتر از ۶ هزار دلار رساند. تولید خودرو زیر این قیمت امکان پذیر نیست.»

4 سهم ۲۵ درصدی قیمت قطعات از محصول نهایی

زاده در ادامه با اشاره به قیمت قطعات خودرو اظهار کرد: «جمع قیمت قطعات خودروهای بر خوردار از ۱۵ استاندارد اصلی مانند ایرگ و ای‌بی‌اس، به کمتر از ۴۵۰۰ دلار نمی‌رسد و خودروسازان نمی‌توانند خودروهایی کمتر از ۶ هزار دلار تولید کنند.» زاده در ادامه افزود: «هزینه‌های توزیع و فروش خودرو هر چقدر هم کاهش پیدا کند، باز هم ۲۰ تا ۲۵ درصد قیمت تمام شده را شامل می‌شود. حتی اگر هزینه‌های تبلیغ را فاکتور بگیریم، باز هم باید هزینه‌هایی مانند حمل، بیمه و شماره گذاری را در نظر بگیریم که ۳۰ درصد قیمت محصول را شامل می‌شود.» وی همچنین با اشاره به افزایش تیراژ محصول به عنوان راه‌حلی برای کاهش قیمت عنوان کرد: «با افزایش تیراژ همیشه امکان کاهش قیمت وجود ندارد. با این کار تقاضای لاستیک و باتری و... افزایش پیدا می‌کند و قیمت این محصولات در بازار دو برابر می‌شود.»

آمادگی ایران خودرو دیزل برای تولید سالانه ۴ هزار اتوبوس



«معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو دیزل از آمادگی این مجموعه برای تولید سالانه ۳ هزار تا ۴ هزار اتوبوس با داخلی‌سازی بیش از ۵۰ درصد خبر داد. سعید لیلانز افزود: «از محل ساخت داخل قطعات اتوبوس، سالانه ۷ هزار یورو صرفه‌جویی ارزی داریم. یعنی توانسته‌ایم موتور، محور، شاسی و بدنه را در داخل تولید کنیم که ارزش افزوده بالایی نصیب ما کرده است.» وی با بیان این که طرفدار ممنوعیت واردات اتوبوس نیست، اظهار کرد: «این که در قوانین تحریم آمریکا علیه ایران، واردات خودرو ساخته شده از تحریم مستثنی شده است، باید ما را به فکر بیندازد. از این رو، تصمیم گیران باید میان واردات و ساخت داخل به صورت عادلانه رفتار کنند.» وی افزود: «در حالی که قیمت گذاری در محصولات ما از طرف سازمان‌های نظارتی مانند سازمان حمایت انجام می‌شود، اما

وارد کننده در این خصوص هیچ محدودیتی ندارد.» معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو دیزل گفت: «توصیه نمی‌کنم حتی یک اتوبوس وارد شود، زیرا ظرفیت ساخت اتوبوس در کشور وجود دارد و از نظر قیمت و زمان تحویل نیز رقابتی‌تر هستیم.» وی ادامه داد: «هم‌اکنون اتوبوس‌های تولیدی خود را به شهرداری‌های تهران و کرمان تحویل دادیم و در حال تحویل به شهرداری مشهد هستیم. ضمن این که با ۱۰ شهرداری نیز مذاکراتی برای تولید و تحویل اتوبوس در حال انجام داریم.» معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو دیزل بیان کرد: «همین اتوبوسی را که در تهران تحویل می‌دهیم، اگر بخواهند آن را وارد کنند ۲۰ تا ۳۰ درصد گران‌تر در می‌آید. زیرا حدود ۱۵ هزار یورو هزینه حمل آن می‌شود. نکته بعدی این که با وجود محدودیت‌های ارزی چگونه می‌خواهند ارز مورد نیاز واردات اتوبوس را تأمین کنند.»



مهم به نظر می‌رسد، باز خورد مشتریان درباره این خودروها بعد از عرضه خواهد بود. اما فعلاً «تارا» ایران خودرو روی کاغذ به مصاف «شاهین» سایپا رفته است ولی باید منتظر ماند و دید در نهایت نظر مشتریان درباره هر یک از این خودروها چه خواهد بود.

طی چند ماه اخیر موضوع مقایسه «شاهین» سایپا و «تارا» ایران خودرو داغ بوده اما در چند هفته گذشته این مقایسه‌ها داغ تر شده است. مشخص نیست این وضعیت، جنگ تبلیغاتی سایپا یا ایران خودرو است یا تلاش هر یک از آنها برای گرفتن سهم بیشتر از بازار؟ البته آنچه



رقابت «شاهین» و «تارا»

تحلیل
analysis

کامرن طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

ترافیک رونمایی از چینی‌های تازه وارد

با ورود آنها به بازار حق انتخاب مشتریان برای خرید خودروهای شاسی‌بلند در محدوده قیمتی پانصد میلیون تا یک میلیارد تومان بسیار بیشتر می‌شود. در واقع این وضعیت برای مشتریان به اصطلاح مبارک است زیرا باعث رقابتی شدن بازار در این بخش می‌شود و احتمالاً رقابت در هر بخشی سود به نفع مشتریان خواهد بود.

شاهین و تارا ایران خودرو و همگی چینی و شاسی‌بلند هستند. بنابراین در زمستان شاهد ترافیک معرفی خودروهای شاسی‌بلند چینی به بازار هستیم. این خودروها بازه قیمتی پانصد میلیون تا یک میلیارد تومان را به خود اختصاص داده‌اند. البته همان‌طور که گفته شد، این خودروها از مدت‌ها پیش در صف عرضه به بازار قرار دارند بنابراین می‌توان گفت

از سال گذشته قرار بر عرضه تعداد نسبتاً زیاد خودروهای جدید در بازار بود. هر چند به‌رغم رونمایی از برخی خودروها اما هنوز راهی بازار نشده‌اند. برخی دیگر نیز در سکوت خبری قرار گرفته‌اند و تعدادی هم در مرحله پیش از معرفی قرار دارند اما این خودروها در نهایت باید زمستان سال جاری به بازار عرضه شوند. این خودروها به غیر از

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۲ میلیارد تومان													
سانگ یانگ نیو کوراندو	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۵۰	۱۹۷	۶ اتوماتیک	.	۸.۵	۱۶۸۰	توانایی آفرود	بازار دست دوم	۱۲۰۰	توسان ۲۰۱۳
تویوتا پریوس	جلو	سدان	ELCTRIC+ 1800	۱۲۱	۱۶۳	CVT	۱۰.۶	۳.۳	۱۳۹۸	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۲۰۰	سوناتا هایپرید ۲۱۰۶
میتسوبیshi ASX 2018	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۹۷	CVT	۹.۵	۸.۴	۱۲۸۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۱۴۰۰	تویوتا آرا ۲۰۱۳
سوناتا ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۹.۲	۸	۱۵۱۰	آپشن‌های زیاد	بدون ایراد	۱۷۰۰	هیوندای آزا ۲۰۱۳
کیا اپتیما JF	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۵	۸	.	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۱۷۵۰	کیا کادنزا ۲۰۱۴
رنو تلیسمان	جلو	سدان	۱۶۰۰ توربو	۱۹۰	۲۶۰	۷ اتوماتیک	۷.۸	۶.۲	۱۴۴۵	ظاهر بسیار جذاب	پیش‌رانه حساس	۱۶۵۰	لکسس ES250
هیوندای توسان TL	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۶۵	۱۹۷	۶ اتوماتیک	۱۱.۵	۸.۸	۱۵۹۸	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۱۷۵۰	هیوندای سانتافه
کیا اسپور تیج ۲۰۱۸	چهار چرخ	CUV	۲۴۰۰	۱۸۱	۲۳۷	۶ اتوماتیک	۱۰.۴	۹.۳	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۰۰۰	سانتافه ۲۰۱۶
سوناتا هایپرید ۲۰۱۸	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۷۰۰	تویوتا کمری هایپرید
میتسوبیshi اولندر ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۷۰	۲۳۲	CVT	۱۰.۵	۹	۱۴۹۵	هندلینگ عالی	داخل کابین نازیبیا	۱۸۰۰	لکسس RX2010
میتسوبیshi اولندر هایپرید	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2000	۲۷۶	۳۹۰	ECVT	۸.۵	۳.۲	۱۸۹۵	بهترین در کلاس خود	بدون ایراد	۱۹۰۰	لکسس NX300H
هیوندای سانتافه	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۵	۶ اتوماتیک	۱۱.۹	۱۱.۲	۱۶۴۰	بازار دست دوم	موتور ضعیف	۱۹۸۰	BMW X3 2013
DS5 2017	جلو	هاچ‌بک بزرگ	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۱۰.۴	۵.۹	۱۶۱۵	ظاهر بسیار جذاب	دید ضعیف	موجود نیست	BMW 320 2014
DS6 2017	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۹.۵	۶.۷	۱۵۲۵	ظاهر بسیار جذاب	تک‌دیفرانسیل	۲۰۰۰	BMW X3 2013
نیسان ایکس تریل ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۷	CVT	۱۱	۹	۱۴۰۰	ظاهر جذاب	شتاب کم	۲۰۸۰	BMW X3 2013
رنو کوئوس ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۳	CVT	۹.۸	۸.۳	۱۶۰۷	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۲۱۰۰	bmw X3 2011
کیا اپتیما ۲۰۱۸ هایپرید	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین کم	عرضه محدود	۱۸۰۰	تویوتا کمری هایپرید
تویوتا CHR 1200	چهار چرخ جلو	CROSS OVER	۱۲۰۰ توربو	۱۱۵	۱۸۵	CVT	۱۱.۵	.	.	ظاهر جذاب	قیمت غیر منطقی	۲۰۰۰	DS6
تویوتا CHR 1800	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 1800	۱۲۲	۱۶۳	ECVT	۱۱	.	.	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۱۹۰۰	DS6
فولکس واگن پاسات	جلو	سدان	۱۸۰۰ توربو	۱۸۰	۲۵۰	۷ اتوماتیک	۸	۵.۹	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۲۵۰	BENZ E 200 2014
بی ام دبلیو ۲۱۸	جلو	MPV	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۷۰	۸ اتوماتیک	.	.	.	کابین جادار	موتور ضعیف	۱۷۰۰	تویوتا پریویا
بی ام دبلیو ۱۲۰	عقب	هاچ‌بک	توربو ۱۶۰۰	۱۷۷	۲۵۰	۸ اتوماتیک	۷.۵	۵.۶	۱۴۳۰	هندلینگ	آپشن‌های کم	۱۸۵۰	BMW 328
بی ام دبلیو ۱۲۵	عقب	هاچ‌بک	توربو ۲۰۰۰	۲۱۸	۳۱۰	۸ اتوماتیک	۶.۵	۶.۴	۱۵۲۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۱۹۰۰	BMW 428
بوگوارد BX7	دو دیفرانسیل	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۲۴	۳۰۰	۶ اتوماتیک	۹.۸	۹	۱۷۴۰	کیفیت ساخت	عرضه بسیار محدود	موجود نیست	BMW X3 2013
کیا سورن ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۸	۱۰.۷	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	شتاب کم	۲۳۰۰	BMW X3 2013
تویوتا RAV4 ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۷	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹.۵	۹.۲	۱۶۲۰	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۲۳۰۰	لکسس ان ایکس
هیوندای آزا	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۹۰	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۱۱	.	.	آپشن‌های زیاد	شتاب کم	۲۳۰۰	BMW 520 2014
تا ۳ میلیارد تومان													
فولکس واگن تیگوان	دو دیفرانسیل	Cross over	۲۰۰۰ توربو	۲۲۰	۲۸۰	۷ اتوماتیک	۷.۷	۷.۸	۱۵۹۰	شتاب	بدون ایراد	۲۸۰۰	BMW X3 2014
بی ام دبلیو X1 2.5	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۲۳۱	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۵	۶.۶	۱۶۱۵	هندلینگ	ظاهر نازیبیا	۲۹۰۰	BMW X3 2016
بی ام دبلیو 320	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۱۸۴	۲۹۰	۸ اتوماتیک	۷.۶	۵.۳	۱۴۲۰	هندلینگ	آپشن‌های کم	۲۸۰۰	BMW 528 2014
تا ۷۵۰۰ میلیارد تومان													
لکسس NX300h	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2500	۱۹۷	۲۱۰	ECVT	۹	۷.۴	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۳۶۵۰	BMW X4 2015
لکسس NX200	چهار چرخ	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۳۰	۳۵۰	۶ اتوماتیک	۷.۴	۹.۸	۱۸۱۴	آپشن‌های زیاد	هندلینگ ضعیف	۳۷۵۰	BMW X4 2015
بی ام دبلیو X3	چهار چرخ	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۷	۷.۵	۱۸۴۵	شتاب و هندلینگ	ظاهر قدیمی	۴۰۰۰	BMW X6 2011
بی ام دبلیو X4	چهار چرخ	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۴	۷.۴	.	شتاب و هندلینگ	فضای بار کم	۴۷۵۰	BMW X6 2012-3
بنز E250 AMG	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۲۱۱	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۷.۴	۶	۱۶۸۰	کیفیت ساخت و دوام	بدون ایراد	۵۲۰۰	S 350 2012
بامو M330	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۲۵۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۵.۹	۶.۳	۱۴۳۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۳۹۰۰	BMW 528 2016
پورشه ماکان	چهار چرخ	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۲۷	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۶.۹	۷.۲	۱۷۷۰	هندلینگ و لذت سواری	فضای کم ردیف عقب	۶۵۰۰-۵۵۰۰	پورشه کاین ۲۰۱۱
بامو ۴۲۸ کابریولت	عقب	کروک	توربو ۲۰۰۰	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۱	۶.۹	.	هندلینگ و لذت سواری	استهلاک بالا	موجود نیست	SL 500 2012
بی ام دبلیو I8	چهار چرخ	کوبه	موتور برقی ۱۵۰۰+	۳۶۲	۵۷۰	۶ اتوماتیک	۴.۴	۲.۱	۱۴۹۰	ظاهر بی نظیر	خدمات پس از فروش	۶۵۰۰	مازراتی گرند کابریو
ولوو XC90	چهار چرخ	SUV	توربو ۲۰۰۰ سوپر	۳۱۶	۴۰۰	۸ اتوماتیک	۶.۹	۷.۷	۲۰۲۵	بهترین در کلاس خود	خدمات پس از فروش	۶۵۰۰-۵۵۰۰	کاین ۲۰۱۱
بی ام دبلیو ۷۳۰	عقب	سدان مجلل	توربو ۲۰۰۰	۲۵۸	۴۰۰	۸ اتوماتیک	۶.۳	۶.۱	۱۸۰۰	ظاهر بسیار جذاب	استهلاک بالا	۷۵۰۰-۵۴۰۰	S500 2011-12
بی ام دبلیو ۵۳۰	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۲۵۲	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۲	۶.۱	۱۶۱۵	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۵۸۰۰-۴۴۰۰	BENZ E250 2016
بنز E200 اتاق جدید	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۱۸۴	۳۰۰	۹ اتوماتیک	۷.۷	۶.۱	۱۶۰۵	بهترین در کلاس خود	قیمت غیر منطقی	۶۵۰۰-۵۵۰۰	S 350 2013
پورشه باکستر	عقب	کروک	توربو ۲۰۰۰	۳۰۰	۳۸۰	۷ اتوماتیک	۴.۹	۶.۱	۱۲۸۵	ظاهر بسیار جذاب	ارتفاع بسیار پایین	موجود نیست	2011 911
پورشه باکستر اس	عقب	کروک	توربو ۲۵۰۰ باکسر	۳۵۰	۴۲۰	۷ اتوماتیک	۴.۴	۶.۱	۱۴۲۵	شتاب و هندلینگ	ارتفاع بسیار پایین	موجود نیست	2012 911



افزایش استفاده از روغن موتورهای تقلبی و بدون آرم



رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن تهران گفت: «متأسفانه به دلیل کاهش قدرت خرید، استفاده از روغن‌های تقلبی و بدون آرم رواج یافته و این در حالی است که این نوع روغن‌ها به دلیل کیفیت پایین می‌توانند مشکلات فنی زیادی برای خودروها ایجاد کنند که به تبع آن آلودگی‌های زیست‌محیطی نیز افزایش می‌یابد.» به گزارش «تجارت نیوز» داد و ستد سالیانه بازار با اشاره به افزایش قیمت روغن خودرو افزود: «قیمت روغن خودرو از سال گذشته افزایش یافته و براساس نرخ جدید، این میزان افزایش برای روغن‌های بنزینی ۴۰ درصد و برای روغن‌های صنعتی ۶۰ درصد است. در عین حال دلیل آن نیز بالا رفتن هزینه‌های

تولید در کارخانجات ذکر می‌شود.» رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک و روغن تهران تصریح کرد: «کارخانجات باید بازار را با محصولات خود اشباع کنند؛ اما با توزیع روغن میان عمده‌فروشان مشکلات فراوانی ایجاد شده است و در جلسه اخیر با حضور مدیران انجمن بالایش و بخش در خواست کردیم که برای تأمین نیاز بازار روغن به صورت موثر گی توزیع شود. در عین حال روغن موتور تقلبی در مناطق حاشیه تهران و شهرهای بزرگ تولید می‌شود و برای برخورد با این واحدهای غیر مجاز نیز از بازرسی اصناف کمک گرفته شده است تا متخلفان به سازمان تعزیرات معرفی شوند.»

توافق استراتژیک اماراتی - آمریکایی

انجام تحقیق و توسعه مشترک «ادنوک» و «اکسان موبیل»



سپهر سیاوشی
s.siavashi@autoworld.ir

مناطق اولیه شناسایی شده شامل راه‌حل‌های پیشرفته غیرفلزی، آزمایش میدانی و مدیریت مخزن و نظارت بر چاه و سیستم‌های هوشمند مدیریت مخزن و نظارت بر چاه و سیستم‌های نوآورانه باسختگویی به شرایط اضطراری است. این توافق نامه امکان تقسیم فناوری پیشرفته و بهترین شیوه‌های اجرای نوآوری‌ها را بین دو شرکت پیشرو نفت و گاز در جهان فراهم می‌کند و براساس همکاری دیرینه آن‌ها بنا نهاده شده است.

عبدالمونیم سیف‌الکندی، مدیر اجرایی در بخش فناوری شرکت ادنوک گفت: «ما از گسترش همکاری طولانی مدت خود برای مشترک شدن در فرآیند یادگیری فناوری پیشرفته و شتاب بخشیدن به سرعت توسعه فناوری بسیار هیجان زده هستیم. این مشارکت استراتژیک با تمرکز وسیع ما در تعبیه فناوری‌های پیشرفته در سراسر زنجیره ارزش کامل ادنوک و همچنین

شرکت نفت ملی ابوظبی (ادنوک) توافق استراتژیک با اکسان‌الخلیج (نماینده ExxonMobil در خاورمیانه) منعقد کرده که تمرکز آن روی تحقیقات مشترک و همکاری در کشف فرصت‌های جدید در زمینه روانکارها، نفت و گاز در زمینه بالادستی است. طبق مفاد این توافق نامه، ادنوک و اکسان موبیل مناطق مورد علاقه متقابل را برای انجام تحقیق و توسعه و کشف راه‌حل‌های فناورانه مشترک شناسایی می‌کنند که این امر به افزایش بهره‌وری عملیاتی بالادستی، تقویت مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) و ارتقای ارزش تجاری کمک می‌کند.

کاهش هزینه‌ها و ارتقای بازده موارد مورد نیاز به مصرف کربن که به صورت موازی با استراتژی رشد هوشمند ۲۰۳۰ همسو است، پیگیری خواهد شد.»
کریستین لنوبل «Christian Lenoble» مدیر منطقه امارات اکسان موبیل و مدیر عامل شرکت اکسان‌الخلیج گفت: «رویکرد منحصربه‌فرد اکسان موبیل در تحقیق و توسعه تمام بخش‌های نوآوری، ما را در موقعیتی مناسب برای پیشرفت راه‌حل‌های انرژی از محل آزمایشگاه به حوزه دیگر قرار داده است و ما مشتاقانه منتظر بررسی راه‌حل‌های تحقیق و توسعه با ادنوک برای دستیابی به موفقیت بالقوه هستیم. تمرکز ما از این پس در بحث تحقیق و توسعه و همچنین ارائه کمک‌های فنی است که از سال ۲۰۰۶ در اختیار ادنوک قرار دادیم.»
میدان نفتی زاکوم علیا به‌عنوان میدان مشترک ادنوک و اکسان موبیل در ۸۵ کیلومتری شمال غربی ابوظبی واقع

لیست قیمت جدید محصولات موتوری شرکت نفت بهران براساس مصوبه جدید

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۸۹۸,۲۴۷	گالن فلزی	API SG	بهران تک‌تاز 20W-50	
-	۱,۰۰۲,۹۱۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیش‌تاز 20W-50	
-	۱,۲۸۳,۴۱۸	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیش‌تاز 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۱۶۲,۷۸۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیش‌تاز 20W-50	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۷۰۰,۵۵۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیش‌تاز 10W-40	
-	۲,۰۴۰,۶۶۷	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا 10W-40	
-	۲,۶۸۰,۱۳۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا 5W-50	
-	۲,۲۴۴,۷۳۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	بهران سوپر رانا 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۹۰۴,۵۵۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا 5W-40	
-	۲,۸۱۹,۹۵۴	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN (RC)	بهران سوپر رانا 5W-30	
-	۳,۶۰۹,۵۴۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN (RC)	بهران سوپر رانا 0W-20	

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت بهران

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور دیزلی
-	۳,۱۸۹,۰۵۴	سطح ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CC	بهران کوبر 50	
-	۳,۷۲۲,۱۸۳	سطح ۲۰ لیتری پلاستیکی	API SC/CC	بهران صحرا 25W-50	
-	۳,۷۲۵,۴۶۸	سطح ۲۰ لیتری فلزی	API CD	بهران بندر 50	
-	۴,۱۵۲,۳۷۶	سطح ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CF	بهران بندر ویژه 20W-50	
-	۴,۷۲۶,۸۰۲	سطح ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربوشارژ 20W-50	
دارای تاییدیه دایملر (مرسدس بنز) آلمان و گروه ولووسوند	۵,۲۳۱,۲۵۱	سطح ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) IMAN آلمان و گروه ولووسوند	۵,۴۴۲,۸۰۳	سطح ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران سوپر توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) و IMAN آلمان	۷,۱۲۵,۹۸۹	سطح ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران توربو E III 10W-40	
دارای تاییدیه دایملر (بنز) آلمان و گروه ولووسوند	۸,۴۷۳,۴۲۴	سطح ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران اولترا توربو دیزل 15W-40	
دارای تاییدیه IMAN آلمان	۹,۷۴۴,۴۳۷	سطح ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران توربو EVI 10W-40	
-	۹۳۲۰۷۳۲	سطح ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CK-4	بهران اولتیمم توربو دیزل 15W-40	



روغن موتورهای موتوسل،
تحت لیسانس موتوسل کانادا
و دارای تأییدیه از بزرگترین
خودروسازان دنیا



موتوسل،
روغن موتور پیشنهادی ایتویا
برای خودروهای تویوتا و لکسوس در ایران

موتوسل، برای سلامت موتور

تولید پیش‌رانه

هشت سیلندر

برای جیب رانگلر



آیا به باد می‌آورد چندماه پیش جیب بارنومایی از کانسپت ۸ سیلندر رانگلر ۳۹۲ مراسم پرده‌برداری از فورد برانکو جدید را تا حدی خراب کرد؟؟ بسیاری افراد شک داشتند این خودرو وارد خط تولید شود و می‌گفتند جیب آن را در فاز مفهومی متوقف خواهد کرد. وقتی اصحاب رسانه پشت فرمان این خودرو مفهومی نشستند شک و تردیدها بیشتر شد؛ زیرا به‌رغم اینکه رانگلر با پیش‌رانه همی تست شد اما جیب گفت این تست و بررسی پیش‌نمایشی از یک مدل

خاص نیست؛ بلکه اثبات توانایی‌های این کانسپت است. اما این یک دروغ بزرگ بود همان‌گونه که مشاهده می‌کنید یک تصویر از جیب رانگلر منتشر شده که غافلگیرکننده نیست اما در توضیح این پست اینستاگرامی چنین نوشته شده است: «برخی کانسپت‌ها به حدی قدرتمند هستند که در واقعیت توانایی به‌یامی کنند. نسخه تولیدی نمایش داده شده از سال ۲۰۲۱ در دسترس خواهد بود.»



نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۳۲۸

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۳۲۹
به نظر شما کدام گزینه در شرایط نامساعد جوی، رانندگی را ایمن‌تر خواهد کرد؟

۱- استفاده از زنجیر چرخ
۲- استفاده از تایرهای زمستانی
۳- سیالات نانو برای پوشش تایر

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام یک از موارد زیر در بهبود و راحتی رانندگی در بلندمدت تاثیر گذار است؟
در پاسخ به این پرسش ۷۸ درصد به گزینه یک یعنی کروز کنترل و ۲۲ درصد به گزینه دوم یعنی گیربکس اتوماتیک رأی داده بودند.



تلگرام

Telegram

روش‌های جدید برای خدمات

پیشرفت صنعت الکترونیک و دیجیتال صنعت خودرو را نیز با تغییر و تحولاتی مواجه کرده است. در واقع طی سال‌های اخیر با توسعه نرم‌افزارهایی برای تلفن همراه، ارائه خدمات مربوط به خودرو از قبیل تأمین قطعه، فروش خودرو و تعمیر آن نیز تسهیل شده است. حال با در نظر گرفتن رشد صعودی تشکیل استارت‌آپ‌ها، این سوال مطرح می‌شود که آیا مالکان خودروها برای تعمیر خودرو خود حاضر به استفاده از چنین نرم‌افزارهایی هستند؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می‌کنیم:

باتوجه به فضای توسعه نرم‌افزارها و برنامه‌های هوشمند برای تعمیر، باید نمایندگی‌ها و شرکت‌های خودروسازی نهایت استفاده را از آن‌ها ببرند. اوضاع بازار لوازم‌پسندگی و مشکلات بعد از تعمیر سبب شده است مالکان تمایل بیشتری برای مراجعه به نمایندگی‌ها داشته باشند. زیرا از تهیه قطعات، نصب و تعمیر خودرو اطمینان کامل دارند. همچنین با استفاده از نرم‌افزارهای جدید می‌توان بسیاری از فرآیندهای تأمین قطعه و خدمات رانین به راحتی پشت سر گذاشت.

فرهادی

در بخش تعمیرات این موضوع کاملاً متفاوت است. برای پاسخ به این سوال مالکان خودروها باید به گروه تقسیم کرد. گروه نخست افرادی هستند که برای تعمیر خودرو تنها به نمایندگی مربوطه آن مراجعه می‌کنند. این گروه حتی ممکن است لوازم‌پسندگی مورد نیاز خودرو خود را نیز از نمایندگی تهیه کنند. اما گروه دوم افرادی هستند که صرفاً به کمک یک تعمیرکار می‌توانند کارهای سال‌ها یا آن در ارتباط بوده‌اند، مراجعه می‌کنند و در هر صورت راغب کردن مالکان برای تعمیرکار یا استفاده از نرم‌افزارهای خدمات‌تعمیری و... بسیار سخت است. زیرا در این صورت نسبت به تعمیرات انجام‌شده خوشبین نخواهند بود.

علی‌پور

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

توصیه‌های غیر اصولی



خودروها یک ایتالیایی دارم و روغن گیربکس آن را با رسیدن به ۵۳ هزار کیلومتر تعویض کردم. اما با گذشت اندک زمانی از زمان تعویض روغن، خودرو حین حرکت از قدرت مطلوبی برخوردار نبود. با مراجعه به نمایندگی برای رفع مشکل، کارشناس فنی گفت باید پیش از ۵۰ هزار کیلومتر کارکرد روغن گیربکس تعویض می‌شد و در حال حاضر گیربکس خودرو با مشکل مواجه شده است.

حسنی - کرج



آخرین تغییرات ولوو «XC90» برای سال ۲۰۲۱

ولوو XC90 را باید ایمن‌ترین بلند قامت در صنعت خودرو دانست و شاید برایتان این سوال مطرح شده باشد که چرا این لقب تنها به اس‌یووی ولوو اختصاص داده شده است و آیا محصولات دیگر خودروسازان در بحث ایمنی، از جایگاه قابل توجهی برخوردار نیستند؟ در پاسخ باید گفت کارنامه درخشان XC90 حکایت از آن دارد که لقب ایمن‌ترین نه تنها لایق این بلند قامت محبوب سوئدی بوده، بلکه ویژگی جدایی‌ناپذیر آن است. نسل دوم XC90 در سال ۲۰۱۵ و زمانی به جهان معرفی شد که زبان طراحی جدید ولوو به خوبی در این اس‌یووی زیبا نمود داشت.

در همان سال XC90 نسل دوم به موسسه یورونکپ رفت و با پنج ستاره درخشان ایمنی و بالاترین کسب امتیازات ایمنی موفق به پشت سر گذاشتن تست‌های مربوط به سرنشینان، کودک، عابر پیاده و سیستم‌های کمکی ایمنی شد. ولوو XC90 با برخورداری از خطوط تیز روی بدنه و فرم و سطوح تخت استایل جذابی دارد و چهره این اس‌یووی میان‌سایز لاکچری، با وجود چراغ‌های به‌فهم چکش Thor، جلو پنجره مستطیل شکل مشبک و خطوط تیزی کاپوت زیبا و درعین حال باوقار به‌منظر می‌رسد. اما نمای عقب چراغ‌های کشیده عمودی با حجم‌پردازی صریح و آگوزهای مستطیل شکل در طرفین و یک دیفیوزر، نمای اسپرت و جذابی از یک اس‌یووی در چنین قامتی را به‌نمایش می‌گذارد.

با توجه به اینکه نسخه ۲۰۲۱ مدنظر ما مدل ری‌شارژ-پلاگین-هیبرید XC90 است، تنها تغییرات ظاهری به‌گرافیک زیبای الماسی چراغ‌های Thor و فرم جلو پنجره مستطیل شکل و به‌روز رسانی گرافیک چراغ‌های عقب منتهی می‌شود.

هر چند آینه‌های جانبی به‌رنگ مشکی پینوئی با جلو پنجره و خط کمربندی خودرو هارمونی بسیار زیادی دارد و توپ‌نگی اسپرت بودن را در این اس‌یووی میان‌سایز لاکچری دوچندان کند.

همچنین کابین XC90 نیز همچون ظاهر آن دلنشین و زیباست؛ چراکه فضایی مدرن دارد و از نمایشگر ۱۲ اینچی برای کلاستر (مجموعه پشت آمپر) و نمایشگر ۱۰ اینچی میانی که قابلیت اتصال به اپل کارپلی و اندروید آت دارد بهره‌مند است.

همچنین درجه‌های عمودی بزرگ سیستم تهویه مطبوع، چیدمان سایر ادوات و داشبورد به‌اصطلاح خلوت موسوم به Clean Design با بهترین متریاچرم آلکانترابرای پوشش صندلی‌ها و روکش چرمی غریب‌کفرمان و البته نورپردازی زیبای LED، نورآرای و سقف بزرگ پانورامیک فضای دلنشین و جذابی را در اختیار سرنشینان می‌گذارد.

همچنین طراحی غریب‌کفرمان به‌گونه‌ای است که در کنار طراحی منحصر به‌فرد صندلی‌های نسل جدید ولوو و دسته مشابه ابالاترین سطح راحتی و ارگونومی را به‌راننده هدیه می‌دهد. همان‌طور که از نام این نسخه از XC90 برمی‌آید، پلاگین-هیبرید است.

بنابراین در این نسخه مهندسان ولوو با به‌کارگیری یک موتور چهار سیلندر خطی دولتری تجهیز شده به توربوشارژر و سوپرشارژر آن را برای تولید ۳۳۰ اسب‌بخار قدرت در شش‌هزار آرپی‌ام (دور در دقیقه) و ۴۴۰ نیوتون متر گشتاور در ۲۲۰۰ تا ۴۴۰۰ آرپی‌ام آماده کرده‌اند.

این در حالی است که مهندسان کمپانی ولوو برای این مدل دو الکتروموتور قدرتمند در محورهای جلو و عقب نیز تدارک دیده‌اند تا مجموع قدرت این دو موتور الکتریکی به ۶۵ کیلووات (۸۷ اسب‌بخار) قدرت در هفت‌هزار آرپی‌ام و ۲۴۰ نیوتون متر گشتاور در سه‌هزار آرپی‌ام برسد.

بنابراین به‌صورت ترکیبی شاهد قدرت ۴۱۷ اسب‌بخاری و گشتاور ۶۸۰ نیوتون متری در این مدل هستیم که این میزان قدرت و گشتاور با کمک گیربکس هشت‌سرعت اتوماتیک تیپ‌ترونیک با سامانه چهار چرخ محرک به‌همراه دو محور جلو و عقب منتقل می‌شود.

با وجود اینکه سازه بدنه XC90 ری‌شارژ-پلاگین-هیبرید از نوع آلومینوم بوده در فریم جلو از پلاستیک فشرده و کربن استفاده شده است و با توجه به باتری‌های لیتیوم-یون با ظرفیت ۹۰٫۲ کیلووات-ساعت مجموع وزن بدنه به ۲۲۱۵ کیلوگرم می‌رسد و با این وجود تنها ظرف ۵٫۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست می‌یابد و حداکثر سرعت آن نیز به ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد.

از مهم‌ترین آپشن‌های XC90 ری‌شارژ-پلاگین-هیبرید می‌توان به‌ه‌دآپ دیسپلی جدید با چند حالت نمایش، سیستم فوق ایمنی موقعیت‌سنجی و خروج از خودرو، ایربگ‌های بهینه‌سازی شده، کروز کنترل هوشمند مبتنی بر ترمز اضطراری خودکار و شناسایی عابر پیاده، سیستم پایش نقاط کور، سیستم هشدار انحراف از مسیر، سیستم رانندگی خودکار هوشمند ولوو، سیستم آنالیز ترافیک، سیستم تهویه مطبوع سه‌گانه اتوماتیک، ماساژورهای سرنشینان جلو و صندلی‌های ارگونومی و... اشاره کرد. کمپانی ولوو نسخه ری‌شارژ-پلاگین-هیبرید ولوو را با قیمت پایه ۷۱ هزار دلار به بازار عرضه می‌کند.

پیامک

SMS

سیستم کاهش آلاینده‌گی

سیستم EGR در خودروهای جدید

چه عملکردی دارد و هنگام خرابی این سیستم، چه مشکلاتی در خودرو به‌وجود می‌آید؟

۶۲۵۰**۰۹۲۲

این سیستم به‌منظور کنترل میزان آلاینده‌گی‌های خروجی از اگزوز خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد و می‌تواند در کاهش مقدار اکسیدهای نیتروژنی NOX که یکی از خطرناک‌ترین مواد آلوده‌کننده محیط زیست است، نقش موثری داشته باشد. سیستم باز خورانی گازها یا همان EGR با برگشت دادن بخشی از گازهای خروجی به‌داخل مانیفولد هوا می‌تواند مقدار اکسیژن ورودی به‌داخل سیلندر را کاهش دهد. کم بودن مقدار اکسیژن در مخلوط هوا و سوخت نیز می‌تواند سبب کاهش دمای احتراق شود. عمده‌خرابی این سیستم نیز ناشی از معیوب شدن سوپاپ EGR است. معمولاً به‌دلیل کربن‌گرفتگی مسیر دود این سوپاپ معیوب می‌شود که در این صورت چراغ‌چک به‌عنوان هشدار روشن خواهد شد. در این حالت خودرو ریپ می‌زند و عملکرد موتور در حالت گرم و سرد بودن متفاوت خواهد بود. گفتنی است در برخی خودروها با خرابی این سیستم، سنسور اکسیژن نیز معیوب می‌شود.

موتورسیکلت

موتورسیکلت مدل ۹۸ دارم و حدود یک هفته

است بعد از روشن شدن، چراغ چک

موتورسیکلت چهارم تر به‌به‌حالت چشمک‌زن روشن

و خاموش می‌شود. همچنین به‌رغم گرم بودن پیش‌رانه،

هنگام روشن کردن موتورسیکلت باید گاز بیشتری

به‌آن بدهم تا روشن شود و با وجود آن که فیلتر هوا را

دو هفته پیش تعویض کردم، باز هم کارکرد موتور در

دور موتورهای ۲ تا ۵ هزار خوب نیست؛ علت چیست؟

۶۹۵۹**۰۹۲۲

از آنجا که موتورسیکلت شما از سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری برخوردار است، روشن شدن چراغ‌چک آن هم به‌صورت چهار مرتبه و به‌حالت چشمک‌زن می‌تواند ناشی از کارکرد نادرست سیستم سوخت‌رسانی موتور باشد. به‌بیان دیگر این مورد بیانگر آن است که در سیستم یا در مسیر سوخت‌رسانی اشکالاتی به‌وجود آمده است. بنابراین باید سیستم بررسی و ECU مجدداً راه‌اندازی شود.

از سوی دیگر در پاسخ به‌بخش دوم سوال شما نیز باید گفت اگر سنسورهای دمای موتور و دمای هوا معیوب شده باشند، چنین مشکلی را به‌وجود می‌آورند و موتور در دوره‌های پایین نامیزان کار می‌کند که برای رفع آن باید این دو سنسور تعویض شوند. اما اگر به‌رغم تعویض سنسورها همچنان مشکل وجود داشته باشد، باید موارد دیگر را بررسی کرد.

۱- اگر ECU موتور دچار مشکل شده باشد، می‌تواند در به‌وجود آمدن این حالت تاثیر گذار باشد. بنابراین باید ECU توسط تکنسین بررسی و پس از آن مجدداً راه‌اندازی شود. همچنین در صورت معیوب شدن سنسور در پیچه گاز موتورسیکلت، چنین مشکلی به‌وجود خواهد آمد. بنابراین برای رفع مشکل باید ضمن اتصال ECU به‌دستگاه عیب‌یاب، خطای مربوطه پاک شود و سنسوری که معیوب بوده را نیز تعویض کنید.

۲- در موتورسیکلت‌های انژکتوری پیچ تنظیم هوای ورودی تعبیه شده است که برای جلوگیری از هرگونه مشکلی، باید همواره این پیچ در حالت استاندارد باشد.

درعین حال به‌این موضوع توجه داشته باشید که فرآیند عیب‌یابی و تعمیر موتورسیکلت‌هایی که دارای سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری هستند باید حتماً زیر نظر کارشناسان نمایندگی باشد تا این کار به‌شکل کاملاً تخصصی صورت گیرد و از تبعات جدی و خرابی‌هایی که می‌تواند ناشی از تعمیرات غیر اصولی و عیب‌یابی نادرست باشد، جلوگیری و هزینه کمتری به‌شما تحمیل شود.



تذکر نمایندگان درباره گرانی برق و لاستیک



«به گزارش گروه پارلمانی خبرگزاری «تسنیم» علی کریمی فیروز جانی، عضو هیات رئیسه مجلس در نشست علنی روز چهارشنبه، سوم دی ماه قوه مقننه تذکرات کتبی نمایندگان خطاب به مسئولان اجرایی کشور را فرانت کرد. در این میان می توان به تذکر ابراهیم رضائی، نماینده دشتستان به وزرای دادگستری و صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد که از لزوم کنترل گرانی لاستیک و قطعات خودرو گفت. این در حالی است که تذکر هشت نماینده دیگر درباره

موضوعات دیگری بود. سیدمحمد شامیر تاج الدینی، نماینده تبریز و آذرشهر و اسکونیز به همراه ۱۶ نفر از نمایندگان بهوزیر صنعت، معدن و تجارت درباره لزوم رسیدگی به عمل نکردن شرکت ایران خودرو به تعهداتش و ممانعت از فعال کردن ظرفیت خط خالی شرکت ایران خودرو و تبریز تذکر دادند؛ اما تذکر به صنعت لاستیک که قیمت محصولاتش را بر اساس مصوبه افزایش داده است، تا حدی عجیب به نظر می رسد.

از تامین مواد اولیه تا تولید و باز یافت لاستیک خودرو در ایران

انجمن صنفی زنجیره ارزش صنعت تایر ایران آغاز به کار کرد



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

«برای نخستین بار در کشور، با تشکیل انجمن صنفی صنعتی کارفرمایان تولید و تامین کنندگان بخش خصوصی مواد اولیه و زنجیره ارزش صنایع لاستیک کشور، تمام بخش های مرتبط با این صنعت از تولید و واردات مواد اولیه تایر سازی تا تولید، توزیع و باز یافت لاستیک خودرو در کشور ساماندهی می شود.

به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» انجمن صنفی زنجیره ارزش صنایع لاستیک کشور که تنها متمرکز بر بنگاه های خصوصی فعال در این رشته صنعتی است، از امروز با اعلام موجودیت رسمی خود، تمام فعالان بخش خصوصی در این صنعت مادر را تحت پوشش قرار می دهد.

دکتر محمدرضا تقی گنجی، رئیس و موسس انجمن صنفی زنجیره ارزش صنعت تایر ایران با اشاره به خلأ وجود چنین انجمنی در صنعت لاستیک کشور به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «متأسفانه در طول سال های گذشته انجمنی متمرکز که تمام بخش های فعال در این صنعت را شامل شود، در کشور وجود نداشت و مطالبات صنفی بخش های مختلف از تولید و واردات مواد اولیه تایر سازی گرفته تا شبکه توزیع، بخش های خدمات فنی و مهندسی و حتی بخش باز یافت دارای متولی نبود.»

وی خاطر نشان کرد: «برای جلوگیری از موازی کاری های احتمالی، این انجمن به صورت یکپارچه تمام حقوق فعالان صنعت و صنف تایر را پیگیری می کند و فعالان بخش خصوصی می توانند بدون محدودیت به عضویت در این مجموعه در آیند.»

گنجی که سابقه ریاست در انجمن صنفی صنعت تایر ایران را نیز در کارنامه دارد، افزود: «از این پس تولید کنندگان و وارد کنندگان مواد اولیه، ماشین آلات، قطعات یدکی، شرکت های بازرسی و کیفیت و حتی توزیع کنندگان و آپاراتی ها نیز می توانند مطالبات خود را از طریق انجمن مذکور پیگیری کنند. این مجموعه بزرگ و فراگیر با آغاز عضوگیری از امروز می تواند به چندین هزار عضو نیز برسد و تمام توزیع کنندگان تایر و عوامل و نماینده های استانی تمام شرکت های تولید کننده تایر نیز می توانند در انجمن زنجیره ارزش صنعت تایر عضو شوند.»

وی با تاکید بر اینکه این انجمن ویژه شرکت های بخش خصوصی است و مجموعه های دولتی امکان عضویت در آن را ندارند، گفت: «پس از نهایی شدن فرآیند عضوگیری و فعال شدن این انجمن، تمام مجموعه های

دولتی و وزارتخانه ها برای همکاری با یک مجموعه واحد تمایل بیشتری نشان خواهند داد و امور مربوط به صنعت تایر کشور در این بخش متمرکز خواهد شد.»

در همین رابطه عبدالله شهرپوری، نماینده شرکت آزمون جاده خودرو و دبیر انجمن صنفی کارفرمایان تولید، تامین کنندگان مواد اولیه و زنجیره ارزش صنایع لاستیک کشور از انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیات مدیره و بازرسان این انجمن برای سه سال آتی خبر داد و به «دنیای خودرو» گفت: «اعضای هیات مدیره انجمن زنجیره ارزش صنعت تایر در انتخابات روز ۲۳ آذرماه سال جاری تعیین شده اند و بر اساس آن دکتر محمدرضا تقی گنجی به نمایندگی از شرکت مجتمع صنعتی آرتاویل تایر به عنوان رئیس انتخاب شدند. اشکان گلیا یگانی به نمایندگی از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد (ISQI) نیز به عنوان نایب رئیس از سوی اعضا انتخاب شد. همچنین بر اساس آرای اعضا، سکینه خاتون جعفری به نمایندگی از شرکت یزد تایر به عنوان خزانه دار انجمن انتخاب شد.»

دبیر انجمن زنجیره ارزش صنعت تایر دیگر اعضای هیات مدیره را نیز دکتر اسکندر ستوده از طرف شرکت فرآور لاستیک ایستایس، هادی ابراهیمی نماینده شرکت بازرگانی صنایع لاستیک سیمرغ، مهدی نجفی نماینده شرکت حلقه سیاه الماس نشان و حسن خیر نماینده شرکت نیخ تایر آرازی اعلام کرد و گفت: «هوشنگ زینالی نیز به عنوان بازرس اصلی و خاتم آذین حیاتی نیز به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شده اند.»

شهرپوری همچنین با اعلام آمادگی رسمی این انجمن برای عضوگیری خاطر نشان کرد: «هدف از تاسیس انجمن مذکور برقراری ارتباط علمی و فنی سازنده و سیستماتیک بین اعضای زنجیره ارزش، ایجاد هم افزایی اعضای زنجیره ارزش لاستیک در راستای رفع موانع تولید، ایجاد روابط موثر به عنوان نماینده زنجیره ارزش در مجامع و ورخاندهای برون سازمانی و اعتلای علمی اعضا از طریق برگزاری دوره های آموزشی موثر و برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی است و در کوتاه ترین زمان کمیته های تخصصی تامین، تولید، توزیع، خدمات پس از فروش و باز یافت فعالیت خود را آغاز خواهند کرد. از سوی دیگر کارگروه های قوانین و استانداردها، آموزش، انتشارات و برگزاری همایش ها نیز کار خود را آغاز خواهند کرد.»

به گزارش خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» از امروز تولید کنندگان تایر، قطعات لاستیکی، صنایع باز یافت، تولید کنندگان و وارد کنندگان ماشین آلات و قطعات یدکی، مجموعه های فنی و مهندسی، وارد کنندگان مواد اولیه، نمایندگان فروش تایر، ارائه دهندگان خدمات تایر و آپاراتی ها می توانند با پرداخت حق عضویت تعیین شده، وارد خانواده بزرگ زنجیره ارزش صنعت تایر ایران شوند.

الزام انجمن صنفی صنعت تایر توسط سازمان حمایت برای اصلاح قیمت ها تایر سازان اضافه بهای دریافتی از عاملین فروش در سبد آذرماه را پس می دهند

افزایش یابد. بدین ترتیب برخی شرکت ها که در قیمت گذاری مرادماه افزایش قیمت کمتری در هر سایز در مقایسه با دیگر شرکت ها داشتند، تنها می توانند در بخش سواری ۵۰ درصد افزایش قیمت داشته باشند و در بخش سنگین نیز ۳۰ درصد به قیمت محصولاتی شان بیافزایند.

در حالی که در شیوه قبلی شرکت ها بالاترین قیمت در کل صنعت را مملکت عمل قرار داده بودند و قیمت برخی محصولات

به اعلام سبدهای فروش اقدام کردند و نزدیک به یک میلیون و ۳۰۰ هزار حلقه تایر را در شبکه های نمایندگی خود عرضه و با قیمت های جدید به دست مصرف کنندگان نهایی رساندند. اقدامی که دولت را نیز در مقابل عمل انجام شده قرار داد تا این گونه به نظر برسد که دیگر نمی توان قیمت ها را به آنچه مد نظر سازمان های نظارتی است، برگرداند. اما حالا و حید منایی، معاون نظارت بر کالاهای سرمایه ای و

مشخص نیست تکلیف ۶۰۰ هزار مصرف کننده ای که تایر را به طور متوسط در هر حلقه ۱۰ هزار تومان گران تر خریداری کرده اند، چیست و چه راهکاری برای بازگرداندن پول به مشتری نهایی وجود دارد. مبلغی که بر اساس محاسبات سرانگشتی چیزی حدود یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان برآورد می شود.

شرکت های تولید کننده تایر سبک و سنگین با الزام سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان ملزم به اصلاح قیمت محصولات خود و بازگرداندن مبالغ اضافه دریافتی به مشتریان شدند. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» سند تنظیم بازار ابتدای آذرماه در مصوبه ای، وظیفه قیمت گذاری تایر های رادیال سواری را به شرکت های تایر ساز و انجمن صنفی صنعت تایر ایران واگذار کرد تا تایر سواری با خروج از مرحله قیمت گذاری تثبیتی توسط تولید کنندگان قیمت گذاری شود. ابتدا تولید کنندگان با افزایش ۹۰ درصدی قیمت ها شوکی بزرگ به بازار وارد کردند؛ تا جایی که موضوع بالا رفتن قیمت تایر مجدد در معاونت بازرگانی داخلی، سازمان حمایت و معاونت امور صنایع وزارت صمت بررسی و مقرر شد تایر سازان در گام نخست تنها به افزایش ۵۰ درصدی قیمت ها بسنده کنند. در همان ایام مسئولان وزارت صمت از خلف وعده شرکت های تایر ساز برای افزایش تنها ۵۰ درصدی قیمت ها خبر دادند و اینکه شرکت های تولیدی متوسط بالاترین قیمت فروش قبلی را که در مردادماه از سوی سازمان حمایت تعیین شده بود، ملاک عمل قرار دادند و به همین دلیل تایر های سواری تولید داخل به جای ۵۰ درصد، با این شیوه محاسبه حتی تا ۸۰ درصد گران شدند.

اگر چه مسئولان وزارت صمت به سرعت نسبت به این موضوع اعتراض کردند؛ اما شرکت های تایر ساز سریع تر از آنان نسبت



به جای ۵۰ درصد حتی تا ۹۰ درصد نیز بالا رفته بود. بر این اساس شرکت های تایر ساز باید مابه التفاوت دریافتی از عاملین را در فاکتورهای بعدی به آن ها پرداخت کنند؛ اما مشخص نیست تکلیف ۶۰۰ هزار نفر مصرف کننده ای که تایر را به طور متوسط در هر حلقه ۱۰ هزار تومان گران تر خریداری کرده اند، چیست و چه راهکاری برای بازگرداندن پول به مشتری نهایی وجود دارد. مبلغی که بر اساس محاسبات سرانگشتی چیزی حدود یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان می شود.

خدمات سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در نخستین روز دی ماه در نامه ای به رئیس انجمن صنفی صنعت تایر خواستار اصلاح فوری قیمت ها بر پایه آخرین قیمت ابلاغی در مردادماه سال جاری شده است. این بدان معناست که تمام قیمت ها اعم از تایر های سواری و سنگین باید به قیمت مراد ماه برگردانده شود و فارغ از بالاترین قیمت هر سایز تایر در کارخانه های مختلف، بهای محصولات هر کارخانه در بخش سواری ۵۰ درصد و محصولات سنگین نیز تنها ۳۰ درصد

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۱۲,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	KB14.36	
تیبا ۲	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵	KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۱۰,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵	KB31	
پژو 207i	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	KB77	
H30 کراس	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۸,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۰	۲۱۵	KB66	
چانگان	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵	KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندا XCUV500	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای IX55 - پرادو	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵	KB700	
جک اس ۵ - سانگ یانگ نیو کوراندو	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۷۵۰	۱۸	۵۵	۲۲۵	KB500	
رنو کولیس (2016-2020) - بام و ایکس ۳ (۲۰۱۷-۲۰۲۰) - تیکو ۷	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۰۰	۱۸	۶۰	۲۲۵	KB700	
لکسوس آر ایکس - سانتافه (۲۰۲۰-۲۰۱۳) - تویوتا راکو ۴ - سورتو SX	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۸۲۵	۱۹	۵۵	۲۳۵	KB700	





سهم کوانتوم اسکپ در سه ماهه اخیر حدود ۹۰ درصد رشد یافته که نشانگر دلگرمی بازار به محصولات آن است. با رواج خودروهای برقی نزد مصرف کنندگان، حجم بالایی از تحقیق و توسعه به فناوری های نسل بعدی باتری ها معطوف شده است. بهبود باتری ها زمینه ساز تولید خودرو های ارزان تر و برداندگی طولانی تر خواهد شد که اقبال بیشتر مصرف کنندگان سطح متوسط به این خودروها را در پی دارد. به گزارش ایتنا و به نقل از اسلش گیر، یک شرکت استارت آپ جدید به نام

QuantumScope از تکنولوژی جدید در نمایشگاه اخیر خود رونمایی کرد که می تواند صنعت خودروهای برقی را متحول کند. کوانتوم اسکپ در سال ۲۰۱۰ توسط جگدیپ سسینگ، فریتز پرینز و تیم هولم از دانشگاه استنفورد تاسیس شد. این محققان در حال توسعه باتری های جامد برای EV ها و کاربردهای دیگر این صنعت هستند. باتری های جامد با باتری های الکتریکی مایع که معمولاً امروزه در خودروهای برقی و خودروهای دیگر استفاده می شوند، متفاوتند.



تکنولوژی باتری کوانتوم اسکپ از استنفورد انگلستان

یک کارشناس ارشد برق و مدرس دانشگاه مطرح کرد:

کاهش تنش های حرارتی خودرو با کاور کردن باتری

باتری های این شرکت هابه ۷ سال نیز برسد. این تولید کننده قطعات باتری در ادامه تأکید می کند: «البته ایران خودرو روی باتری خودرو ۲۰۶ کاور قرار می دهد. این کار، سبب طول عمر باتری ۲۰۶ تا ۵ سال شده است. هر چند معمولاً هنگام تعویض باتری، از باتری های بزرگ تر استفاده می شود بنابراین کاور قبلی دیگر مورد استفاده نخواهد بود. همین مساله باعث می شود عمر باتری های جدید به رغم آنکه از یک برند هستند، کوتاه تر باشد.»

وی در خصوص سایز این کاور های اظهار می کند: «سه سایز مختلف کاور در شرکت پرشین نگین تولید کرده ایم. یک سایز برای باتری های ۵۵ و ۶۰ آمپر، یک محصول برای سایز ۵۰ آمپر و یک محصول دیگر نیز برای سایز های ۶۶ و ۷۴ آمپر تولید کرده ایم.»

عمر آن می شود. وی می افزاید: «توصیه ما این است در صورت امکان از کاور باتری استفاده شود. زیرا با توجه به شرایط فعلی، نگهداری در دستاز قطعه افزایش عمر آن بسیار مهم است.» این تولید کننده کاور باتری در باره ویژگی هایی که باید هنگام خرید کاور مورد توجه قرار بگیرند نیز اظهار می کند: «جنس کاور باتری حتماً باید از عایق باشد تا با قرار گرفتن در محفظه موتور باعث ایجاد حرقت نشود. به همین دلیل باید به جنس مواد به کار رفته در تولید عایق توجه داشت.» وی همچنین بابیان اینکه متأسفانه این کاور ها روی خودروهای داخلی قرار نمی گیرند، می افزاید: «ز این کاور ها در محصولات ایرانی چندان استفاده نمی شود اما خودروهای (ژاپنی) کره ای و برخی چینی ها حتماً از کاور باتری استفاده می کنند. (حتی شرکت بنز و بی ام و نیز محل قرار گیری باتری خودرو را به صندوق عقب انتقال داده اند. همین اقدام باعث می شود طول عمر

باتری از قطعات مصرفی و مهم خودرو است که در معرض چالش های بسیاری قرار می گیرد. در صورتی که از این قطعه به خوبی نگهداری نشود، عمر آن به شدت کاهش می یابد. به طوری که ممکن است راننده راننده در بدترین شرایط قرار دهد و خودرو را از کار بیاندازد. اما در سال های اخیر با توجه به پیشرفت تکنولوژی، کاور هایی برای باتری تولید شده است که ویژگی های خاصی دارند و سبب افزایش طول عمر باتری می شوند. در همین زمینه علیرضا غلامی، کارشناس ارشد برق و مدرس دانشگاه به روزنامه «دنیای خودرو» می گوید: «مهم ترین ویژگی و مزیت کاور باتری این است که اجازه نمی دهد حرارت موتور و رادیاتور به باتری (در فصل گرما حرارت رادیاتور کولر) برسد. حرارت ناشی از موتور و همچنین رادیاتور آب و رادیاتور کولر (که توسط فن خنک کننده به باتری منتقل می شوند)، به باتری آسیب وارد می کند و دراز مدت سبب کاهش



گزارش

فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	صبا باتری (ایران)
	۱۵,۰۰۰	۸,۹۰۰	گارانتی محصولات صبا باتری به توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می باشد	صبا باتری، آرمپ، ساباسکوت، آلبروز، ساهند، یوشو، مارین، زاگروس، اسپیدر، مافپاور، پاردیس، سفیر، آلوئی، کاسپیان، خازار، هیبرید، رفسا، کوبوک، نونو، ساواند، بوجی، رویان، نیو ورسک، رایون، نیرو، رونیز، سوپر استارت، نانو، سولای، هیتک، کونرا، بهار آز غرض می شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	برنا باتری (ایران)
	۱۵,۰۵۰	۸,۹۵۰	گارانتی کلیه محصولات برنا باتری ۱۲ ماهه می باشند	برنا باتری، بانام های صدف، ولف، اکتیو، سحر، برنا، گلدن، سیلد، وایت، آرشن، اترک، پرستیز، پاور، تورنادو و زیتکس به بازار عرضه می شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	سپاهان باتری (ایران)
	۱۶,۶۰۰	۱۰,۵۰۰	گارانتی محصولات سپاهان باتری این شرکت همانند اورینتال EFB با گارانتی ۲۰ ماهه، سوزنی ۱۵ ماهه و اورینتال و بیوم ۲۷ ماهه و باقی محصولات ۱۵ ماهه می باشد	سپاهان باتری، پاور اریکس، سوزوکی، سوپو، برجیس، اورینتال، اوراتوس، سیبولکس و یاشا، پوپوشن آمپراز ۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	نیرو گستران خراسان (ایران)
	۱۵,۰۵۰	۸,۹۵۰	گارانتی کلیه محصولات نیرو گستران خراسان ۱۲ ماهه می باشند	نیرو گستران خراسان، پاور اریکس، سوزوکی، سوپو، برجیس، اورینتال، اوراتوس، سیبولکس و یاشا، پوپوشن آمپراز ۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	پاسارگاد باتری (ایران)
	۱۵,۰۵۰	۸,۹۵۰	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می باشند	پاسارگاد باتری، پاور اریکس، سوزوکی، سوپو، برجیس، اورینتال، اوراتوس، سیبولکس و یاشا، پوپوشن آمپراز ۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	

تصاویر	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	گارانتی	برندهای موجود در بازار	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	نام باتری	محصولات	دورنا باتری (ایران)
	۱۴,۷۰۰	۹,۰۰۰	گارانتی کلیه محصولات دورنا باتری ۱۲ ماهه می باشند	دورنا باتری، پاور اریکس، سوزوکی، سوپو، برجیس، اورینتال، اوراتوس، سیبولکس و یاشا، پوپوشن آمپراز ۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می شود.	سیلد	50L1 (تابل کوچک)، 50L2 (تابل بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	باتری خانواده پراید باتری خانواده تیبا باتری کوئیک باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷ باتری تندر و ساندرو باتری خانواده دنا	



ارسال مصوبات نامگذاری خیابان به فرمانداری صرفا جهت اطلاع



ایستاد: سخنگوی شورای شهر تهران در مورد اظهارات فرماندار تهران در مورد نامگذاری خیابانی به نام استاد شجریان گفت: «کلیه مصوبات شورا به فرمانداری تهران به عنوان دبیرخانه هیات تطبیق مصوبات ارسال می شود. اما هیات تطبیق مصوبات که یکی از اعضای آن فرماندار است، در مقام تأیید یا رد مصوبات نیست بلکه در مهلت دو هفته ای، می تواند نسبت به مصوبه ای اعتراض کند.» علی اعطا افزود: «طبق قانون شوراها، هیات تطبیق به دو دلیل می تواند نسبت به مصوبات شورا اعتراض کند. اگر این هیات یک مصوبه را خارج از حدود صلاحیت شورا تشخیص دهد یا مصوبه ای را مغایر با قوانین و مقررات فرادستی

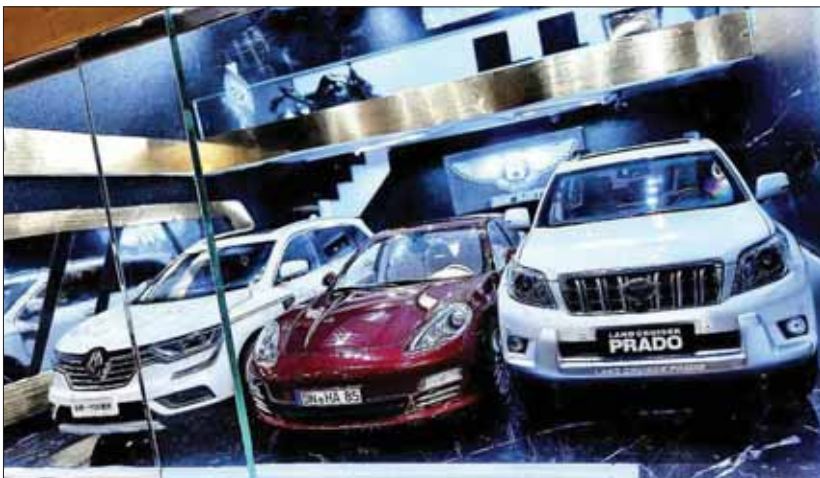
بداند، می تواند نسبت به این مصوبه اعتراض کرده اما نه آن را تأیید یا رد کند.» اعطا با بیان اینکه در مورد مصوبات نامگذاری در شورا شهر بر اساس قانون اصلا نباید این فرآیند طی شود، ادامه داد: «در مورد مصوبات نامگذاری ها اصلا فرایند مذکور طی نمی شود.» وی با اشاره به سخن فرماندار تهران در مورد رد مصوبه نامگذاری معبری به نام محمدرضا شجریان بیان کرد: «بر خلاف مطلب عنوان شده این مصوبه نیز برای هیات تطبیق جهت اطلاع ارسال شده است و به طور کلی رد و تأیید یا سوال درباره معیارهای نامگذاری، کار فرمانداری و هیات تطبیق نیست.»

گفت و گوی «دنیای خودرو» با یک کلکسیونر «ماکت خودرو»

«ماشین بازی» در ابعاد ۱:۱۸



برخی عشاق و علاقه مندان خودرو، سرگرمی کوچکی دارند که این روزها به دلیل گسترش همه گیری کرونا رواج بیشتری یافته است: جمع آوری کلکسیون ماکت خودرو. این ماکت ها در ابعاد گوناگون، کیفیت متفاوت و توسط شرکت های مختلف ساخته می شوند. یک جست و جوی ساده اینترنتی نشان می دهد ظاهرا بازاری بزرگ هم در پس خرید و فروش این ماکت ها وجود دارد. در روزگاری که فشارهای بیرونی ممکن است آدم ها را بیش از هر زمان دیگری درون گراتر کند، سرگرمی های کوچک همچون جمع آوری کلکسیون ماکت خودرو، شاید راهی برای گذران این روزها باشد. روزنامه «دنیای خودرو» با یکی از این کلکسیونرها گفت و گو کرده است که آن را در ادامه می خوانید.



انجام می دهند.

ماکت های ۲۰۰ هزار تا ۳۰۰ میلیون تومانی او ادامه می دهد: «از آن زمان تا امروز، ۲۵ ماکت در سایزهای مختلف را جمع آوری کرده ام. اوایل، ماکت هایی با نسبت ۱:۲۴ یا ۱:۱۸ (یک به ۲۴ یا یک به ۱۸) می خریدم اما به تدریج، ماکت هایی در سایزهای دیگر هم جمع آوری کردم.»

از حامد می پرسیم این ماکت ها تولید کدام کشورها هستند و اینکه گران ترین ماکت هایی که او در کلکسیونش دارد،

چه قیمتی دارند؟ حامد می گوید: «در کلکسیون خودم ماکت های تولید ژاپن، آمریکا، آلمان و انگلیس دارم که هر کدام معمولا خودروهای تولید این کشورها را ماکت کرده اند. مثلا در ماکت های انگلیسی، «جگوار» را می بینید و در ماکت های آمریکایی، «شورولت» یا «فورد» و در ماکت های ژاپنی، «نیسان». سعی کردم از خودروهای ساخت کشورهای مختلف ماکت داشته باشم و سایز مورد علاقه من هم ۱:۱۸ یا ۱:۲۴ است، اما سایزهای کوچک تر هم در بازار دیده می شود که حرفه ای تر هستند، مثل سایز ۱:۲۴ یا ۱:۸۶.» حامد ادامه می دهد: «گران ترین

مدل در کلکسیون و با توجه به بودجه من، حدود ۳ میلیون تومان قیمت دارد، اما در بازار ایران، ماکت هایی از ۲۰۰ هزار تومان تا ۲۵ میلیون تومان یا حتی ۳۰ میلیون تومان هم وجود دارد.»

حامد ادامه می دهد: «از بهترین برندهای موجود، «AUTOart» هنگ کنگ است. دیگری برند «BBR» ایتالیاست که کارهای خاص و تک می سازد و عمده محصولات این برند، به اصطلاح «Limited» هستند، یعنی تعداد محدودی از مدل ها ساخته می شود، مثلا ۲۰ عدد ماکت ساخته می شود و طبیعتا قیمت آنها هم بالاتر

است. در بسته بندی محصولات این شرکت، گاهی ذره بین هم دیده می شود تا خریدار بتواند اجزای موتور را که خیلی دقیق ساخته شده اند، با ذره بین ببیند. در کاپوت در این مدل ها معمولا جک دارد. به طور کلی جزئیات آنها زیاد است. علاوه بر این، بسته به قیمت این ماکت ها، بدنه آنها هم از جنس فلز، کامپوزیت یا رزین تولید می شود. در مدل های ارزان تر، بدنه معمولا از جنس رزین است و به همین دلیل در های آنها قابل باز و بسته شدن نیستند. مدل های گران تر مانند یک خودرو واقعی، لوازم جانبی دارند و مثلامی توانید حتی لاستیک خودرو را عوض کنید.»

بازاری با کلکسیونرهای «سن بالا» حامد ادامه می دهد: «مدل های چینی اساسا «اقتصادی» هستند، یعنی به نسبت کیفیت، قیمتی خوبی دارند و عمده در سایز ۱:۱۸ ساخته می شوند. یکی از این برندهای چینی، «Maisto» است. البته تنوع برندها به طور کلی بسیار زیاد است. البته در بازار ایران، برندهای دیگری مثل «UT Mod» و «els» هم دیده می شود که ساخت کشورهای مختلف هستند. در میان برندهای گران تر، به عنوان مثال می توان از برند «Minichamps» نام برد که لاستیک های ماکت از جنس لاستیک واقعی و تودوزی نیز از چرم واقعی است، همچنین می توانید چراغ های خودرو و نور داخلی اتاق را با کنترل خاموش و روشن کنید. گران ترین ماکتی که من می شناسم، ماکت ۱:۶ «ولز رویس» است که حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار دلار قیمت دارد.» از حامد می پرسیم ماکت خودرو در ایران چقدر طرفدار دارد و اینکه طرفداران این ماکت ها، چگونه همدیگر را پیدا می کنند که می شنوم: «صفحاتی در فضای مجازی وجود دارد و طرفداران؛ خرید و فروش ماکت ها را از طریق آنها انجام می دهند. جالب آنکه افرادی با سنین مختلف از ۲۰ تا ۶۰ سال در این فضا با هم آشنا می شوند. به طور کلی این ماکت ها بازار خوبی دارند اما قیمت آنها به مرور زمان و وقتی در کلکسیون افراد مختلف باشند، بالا می رود.»

دیسکی لنت ایران

DISCY LENT

Think of STOP before START
قبل از حرکت به فکر توقف باش

تولیدکننده انواع لنت ترمز

سمنان، ابتدای جاده فیروزکوه
۰۲۳-۳۳۳۰۱۵۲۰ | ۰۲۳-۳۳۳۰۱۵۲۱
www.DiscyLent.com

سرویس های دوره ای
حفظ سلامتی خودرو

انجام سرویس های دوره ای در نمایندگی های مجاز ایران خودرو مطابق با دفترچه راهنمای گارانتی خودرو تضمینی برای حفظ سلامت و کارکرد مطلوب خودرو است.

www.isaco.ir



Autoworld.ir

شنبه ۶ دی ۱۳۹۹. سال ششم. شماره ۱۳۲۹

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۶۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشیار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیبانتی زاده

تهران ۲- اصفهان ۸- شیراز ۹- مشهد ۹- تبریز ۹- ارومیه ۷- رشت ۱۰- گرگان ۹- ساری ۱۱- شهرکرد ۱۱- اهواز ۱۷- یزد ۸- کرمان ۹- بندرعباس ۲۴- زاهدان ۸- ۶

بیلبورد
Billboard

در یک چشم برهم زدن

ازانس DDB در مکزیک این آگهی فولکس واگن را طراحی کرده است و در آن به سرعت بالای مدتل جدید پولو GTI اشاره شده که به افراد کمک می کند در چشم برهم زدن خود را به مقصد برسانند.

New Polo GTI.

Das Auto.

حرف آخر
The Last Word

نهاد
علی بیگ زاده
روزنامه نگار

تبلیغات بیش از امکانات؛ ممنوع!

«هنگام تردد در برخی کلان شهرهای کشور، شاهد آن هستیم اکثر خودروهای عمومی و مسافرپر را از گاز طبیعی استفاده می کنند، این در حالی است که اگر گذر تان به محدوده این جایگاهها بیفتد، به دلیل کمبود جایگاههای سوخت سانی جی شاهد صفهای چند کیلومتری تاکسی، وانت و دیگر خودروهای گازسوز خواهید بود. این موضوع نشان دهنده آن است به رغم تبلیغاتی که برای استفاده از سوخت پاک جایگزین بنزین می شود اما زیرساختهای لازم برای این اقدام وجود ندارد. در این روزها که هوای کلان شهرها دوباره رنگ آلودگی به خود گرفته، تردد برای افراد حساس دشوار است و همچنین تشکیل صفهای طولانی در جایگاههای عرضه سانی جی، بار دیگر توجه به زیرساختها و ارائه راهکارهایی برای جایگزینی و استفاده از سوخت سانی جی را دوچندان می کند زیرا چنین اقدامی می تواند کاهش آلودگی هوا را به دنبال داشته باشد. البته قبل از تبلیغات گازسوز کردن خودروها باید به موضوع افزایش تعداد جایگاههای گاز طبیعی در کلان شهرها توجه کرد. در مواجهه با یکی از این صفهای طولانی در شرق پایتخت، سراغ یکی از تاکسیرانان رفتم. بیش از ۱۰۰ خودرو پیش از او در صف انتظار بودند. او در پاسخ به این پرسش که چرا امروز شلوغ است گفت: «امروز به دلیل محدودیت های تردد، جایگاههای گاز طبیعی خلوت تر از روزهای دیگر هستند»

در اکثر شهرهای کوچک این معضل به دلیل نداشتن گسترش شهری چندان چشمگیر نیست اما شهری به وسعت تهران نمی تواند با چند جایگاه محدود راه حال دارندگان خودروهای گازسوز و تاکسی داران را تضمین کند.



به سرعتی بیش از ۴۸۲ کیلومتر بر ساعت دست پیدا کند، اما اهمیت رکورد این محصول مرسدس بنز در این بود که توانست در یکی از اتوبان های آلمان به این سرعت برسد و برای نخستین بار حداکثر سرعت ثبت شده در جاده های عمومی تا میزان قابل ملاحظه ای را افزایش دهد.

در سال ۱۹۳۸ مرسدس بنز موفق شد با «رکورد واگن» رکوردی تاریخی را به ثبت برساند. این خودرو عجیب و غریب موفق شد به حداکثر سرعت بیش از ۴۶۰ کیلومتر بر ساعت دست یابد. البته این بیشترین سرعت ثبت شده تا آن زمان نبود زیرا در سال ۱۹۳۰ خودرو تندروی بلوپرد توانسته بود

رکوردهای تاریخ

رکورد واگن

www.iranlent.com

ایران
ایرانلنت

حرکت مطمئن
توقف ایمن

واحد فروش ۴۴۹۰۵۵۵۳

تهران، کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج

Sales@iranlent.com

صدای مشتریان ۴۴۹۰۴۰۰۲