



کیفیتی عالی
قیمتی بصر فیه
Esababattery.com
مباباتی

آیا وزیر صمت با اجرای مصوبه افزایش قیمت رسمی روغن های موتور موافقت می کند؟ احتکار به امید گرانی، روغن موتور را در بازار نایاب کرد

در شرایطی که سازمان حمایت هنوز مصوبه افزایش قیمت را به تولیدکنندگان ابلاغ نکرده است، بخش خرده‌فروشی بازار به‌صورت خودمختار دست به بالا بردن قیمت‌ها زده است...

۱۱ صفحه

در پی نوسانات شدید نرخ ارز اتفاق افتاد رونق زیر قیمت فروشی در بازار باتری خودرو

بازار باتری نیز همچون بسیاری از بازارهای دیگر تحت تاثیر انتخابات آمریکا است و...

۱۴ صفحه

وزیر صمت خواستار افزایش تولید خودروسازان خصوصی به ۱۰۰ هزار دستگاه در سال شد انحصار شکنی در صنعت خودرو با میدان دادن به بخش خصوصی

۳۲ صفحه

مدیر عامل اتحادیه تاکسیرانی‌های کشور در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»: تاکسی‌ها امسال لاستیک دولتی دریافت نکرده‌اند

وزارت صمت از ابتدای امسال هیچ‌گونه سهمیه خاص لاستیک برای ناوگان ...

۱۵ صفحه



ادامه کاهش قیمت خودروها همزمان با ترکیدن حباب ارز
خودرو ارزان می‌شود
رکود بازار عمیق‌تر شد

- ۱ رقابت تجاری ساز بزرگ در آمریکا و کانادا
- ۱۵ تاکسی‌ها امسال لاستیک دولتی دریافت نکرده‌اند
- ۱۳ چین و کره جنوبی؛ در لیست قوانین ضد دامپینگ هند
- ۷ بهبود وضعیت مراکز خدمات پس از فروش شرکت مدیران خودرو
- ۵ نقشه راه توسعه قوای محرکه «ایران خودرو» در کانون توجه مجلس



استارت Start
حسین نظریان
رئیس شورای سیاست‌گذاری
آیا قول وزیر
عملی خواهد شد؟
بازار خودرو در دو سه سال اخیر متاثر از تصمیم شورای رقابت و نوسانات شدید نرخ ارز، تلاطم‌های بسیاری را شاهد بوده‌گونه‌ای که طی دو ماه اخیر ...

تیترهای امروز

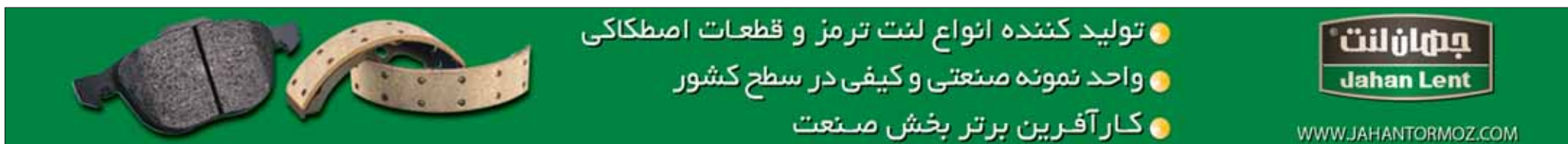
چشم‌انداز صنعت خودرو ایران با روی کار آمدن نامزد دموکرات‌ها در آمریکا

سهم خودروسازان با اقبال سرمایه‌گذاران روبه‌رو می‌شود؟

تقویت احتمال تغییر مدیران عامل دو خودروساز بزرگ

مدیر فولکس‌واگن از «بایدن» طرفداری کرد

اینفینیتی؛ نیشان کت و شلوار پوش!



تولید کننده انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی
واحد نمونه صنعتی و کیفی در سطح کشور
کار آفرین برتر بخش صنعت
جهان لنت
Jahan Lent
WWW.JAHANTORMOZ.COM



اصالت، ماندنی است
به تام روانکار تولید کننده انواع روانکارهای صنعتی و تخصصی

bt Beh Tam
Ravankar

www.btoil.co | btoilco | behtamfan



رسیده، نیروبخش i-MIEV یک پیشرانه نصب شده روی اکسل عقب است که قدرت ۱۶۳ اسب بخاری و گشتاور ۸۰ نیوتون متری تولید می کند. باتری لیتیم-یونی ۱۶ کیلووات ساعتی این خودرو کوچک با یک گیرکس تکسرته همراه است و برد حدود ۱۶۰ کیلومتری دارد. بی تردید برد محدود و تکنولوژی قدیمی i-MIEV فروش آن را در سال های اخیر پایین آورده، همچنین گفته می شود میتسویشی هرگز این خودرو را فیس لیفت نکرده و ارتقا نداده است.

میتسویشی تولید خودرو شهری و الکتریکی i-MIEV را در پایان سال جاری میلادی متوقف می کند. این خودرو که در آمریکا با نام میتسویشی آ عرضه می شود، به عنوان اولین خودرو الکتریکی تولید انبوه دنیا مطرح و در سال ۲۰۰۹ معرفی شد.

i-MIEV از زمان عرضه تاکنون در بیش از ۵۰ کشور عرضه شده اما تاکنون حدود ۲۲ هزار دستگاه از آن به فروش رفته است. در مقابل باید گفت از سال ۲۰۱۰ تاکنون حدود ۵۰۰ هزار دستگاه نیسان لیف به دست مشتریان



توقف پروژه هاچبک برقی میتسویشی

وزیر صمت خواستار افزایش تولید خودروسازان خصوصی به ۱۰۰ هزار دستگاه در سال شد

انحصار شکنی در صنعت خودرو با میدان دادن به

کارشناسان صنعت خودرو: ممانعت از ورود بخش خصوصی به تولید خودروهای هم رده و هم قیمت با محصولات پرتیراژ داخلی منطقی نیست



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صنعت خودرو در حال گذار به مرحله جدیدی است که پیش از این در آن وجود نداشته است؛ پس از چند سال کشمکش در نهایت به نظر می رسد مساله قیمت گذاری قرار است تغییرات بنیادینی داشته باشد و خودروسازان در این که خودرو با چه قیمتی عرضه شود، نقش تعیین کننده ای داشته باشند. مهم ترین تاثیر این اتفاق را خروج خودروسازان از زبان می دانند؛ زبانی که احتمالاً با آزادسازی قیمت ها سال به سال کمتر خواهد شد و زبان انباشته چند ده هزار میلیارد تومانی این صنعت در نهایت از بین خواهد رفت. هر چند بسیاری کارشناسان و تحلیلگران موافق قیمت گذاری خودرو به صورت آزاد و حتی در حاشیه بازار هستند، اما هشدار می دهند در صورتی که این آزادسازی قیمت همزمان با آزادسازی در تولید و رفع انحصار موجود نباشد، تبعات بدی برای مصرف کنندگان خواهد داشت. به عقیده کارشناسان، باید همزمان با آزادسازی قیمت ها، خودروسازان بخش خصوصی نیز بتوانند در هر بازه قیمتی و هر کلاس خودرویی، محصولی تولید و به بازار عرضه کنند و در این شرایط مشتری با تنوع تولید و با توجه به رقابتی که در بازار وجود دارد، بهترین خودرو را با مناسب ترین قیمت به دست آورد. یعنی آزادسازی قیمت ها باید با آزادسازی تولید و توزیع خودرو و همراه باشد تا بتوان نتیجه مطلوبی از واقعی سازی قیمت ها به دست آورد. در غیر این صورت، طرح آزادسازی قیمت ها به چالش بزرگ تری برای این صنعت و البته مشتری یان تبدیل خواهد شد. در همین راستا، وزیر جدید صمت نیز از برنامه «افزایش میزان تولید سالانه خودرو و سازان خصوصی به ۱۰۰ هزار دستگاه در فاز نخست» حمایت کرده است.

آیا قول وزیر عملی خواهد شد؟

بازار خودرو در دو سه سال اخیر متأثر از تصمیم شورای رقابت و نوسانات شدید نرخ ارز، تلاطم های بسیاری را شاهد بود به گونه ای که طی دو ماه اخیر تلاطم های قیمتی، بهت انگیز و شگفت آور می نماید زیرا خودرو پراید که در آغاز ورود به ایران در سال ۱۳۷۲ به مبلغ یک میلیون و سیصد و هفتاد و هزار تومان عرضه می شد و تا سال گذشته به انگیزه های اقتصادی تا ۲۰ برابر قیمت فوق هم رسیده بود، ناگهان در دو ماهه اخیر به بیش از ۱۰۰ برابر آن هم افزایش یافت و طی ۱۰ روز گذشته به اندکی بیش از یکصد میلیون تومان کاهش یافت. این تلاطم های قیمتی مختص خودرو پراید که ۲۷ سال در خط تولید قرار داشت و با کمترین فیس لیفت همچنان تولید می شد، نبوده است.

هم اکنون خودرو «دنا پلاس توربو اتومات» که قیمت کارخانه اش حدود ۳۷۰ میلیون تومان است در بازار آزاد که از هیچ قاعده و قانون مشخصی پیروی نمی کند، حدود ۵۵۰ میلیون تومان خرید و فروش و دست به دست می شود. این در حالی است که واحدهای تولیدی و صنعتی برای تامین مواد اولیه و قطعات و مجموعه های مورد نیاز خود باید از ارز (هر دلار ۱۲ هزار تومان) استفاده کنند در حالی که بانک مرکزی چنانچه ارزی در اختیار شان قرار دهد یا قیمت «نیم» یا «سنا» محاسبه می نماید. اینجاست که یک معادله چندمجهولی و غیر قابل حل پدید می آید و باعث اختلال در تولید و بازار می شود. زیرا اگر تولید کنندگان برای جلوگیری از توقف خطوط، ارز مورد نیاز خود را به هر قیمتی تامین و محصول نهایی خود را با سود منطقی عرضه کنند، در آن هنگام است که سرو کله شورای رقابت و سازمان های نظارتی پیدا شده، انواع تحقیقات و تنگناها را بر ایشان فراهم می کنند! شگفتا که در سال «جهش تولید» بسترها و زمینه ها این گونه است!

از سویی دیگر در بازار خودروهای وارداتی روند صعودی قیمت ها به گونه ای است که باورش غیر ممکن می نماید. زیرا در این بازار خودرو صفر کیلومتر که قیمت جهانی آن از ۲۲ تا ۲۵ هزار دلار با توجه به آپشن ها در نوسان است و با عنایت به اینکه از عمر مفید آن تا ۱۰ سال و در برخی موارد بیشتر از آن هم می گذرد با چندین برابر قیمت خرید و فروش می شود. در حالی که در کشور تولید کننده یا کشورهای پیشرفته این خودروها از رده خارج و جزو قادورات به حساب می آیند.

به راستی حل مشکلات تولید و بازار در چنین شرایطی، توانمندی آنچنانی طلب می کند. خوشبختانه وزیر محترم «صمت» قول به سامان کردن تولید و تنظیم و کنترل بازار را داده است. باید منتظر بود و دید قول وزیر محترم عملی خواهد شد؟ آن هم در دوره کوتاه و باقیمانده عمر دولت. از طرفی پیش بینی می شود در روزها و هفته های آینده قیمت ارز در بازار روند کاهشی بگیرد که نتیجه آن بالطبع در کاهش قیمت انواع خودرو موثر خواهد بود و کار وزیر محترم آسان تر خواهد شد اما تجربه ثابت کرده است که بازار ایران متناسفانه از معیار های منطقی و علمی پیروی نمی کند و قیمت کالایی که به طور جهشی افزایش یافت به زحمت یا قطره چکانی پایین خواهد آمد.

فرجام سخن اینکه پیشگویی ها و پیش بینی ها را کنار هم می نهمیم و عملکردها و کارنامه ها را به نقد خواهیم نشست.



حسین نظریان

رئیس شورای سیاست گذاری



TIGGO 7

۵ سال یا ۱۵۰/۰۰۰ کیلومتر ضمانت
۲ سال یا ۵ نوبت سرویس رایگان

مدیران خودرو



مدیران خودرو... ایده آل



جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات مشتریان ۰۲۱-۴۷۶۵۱

official.mvm
www.mvmco.ir

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا گلد مندرج در طرح را اسکن نمایید.

خودرو در آمریکا به فروش رساند که بهترین عملکرد فروش در این ماه و بازه سه ماهه است. علاقه وافر آمریکایی‌ها به شاسی‌بلندها و کراس‌اورها باعث شده است تلوراید اسپورتیج نقش پررنگی در فروش خوب کیا بازی کنند به گونه‌ای که این دو خودرو در ماه سپتامبر به ترتیب به خانه ۸۸۲۹ و ۷۱۶۵ آمریکایی راه یافته‌اند. فروش کیا نسبت به مدت مشابه سال پیش با افزایش ۲۵.۳ درصدی روبرو شده است.

پس از تعطیلی کارخانه‌ها و افت فروش شدید، صنعت خودرو کم‌کم به وضعیت عادی خود پس از شیوع گسترده ویروس کرونا بازمی‌گردد. به عنوان مثال کیا به شکلی غافلگیرکننده در حال احیاست. در ماه جولای این خودرو ساز کره‌ای رکورد جدیدی برای خرده‌فروشی بر جای گذاشت. هم‌اکنون کیا آمار فروش ماه سپتامبر خود را در بازار آمریکا منتشر کرده است که بسیار امیدوارکننده هستند. در سپتامبر؛ کیا ۵۵۵۱۹ دستگاه



اسپورتیج و تلوراید آینده کیا را خواهند ساخت



آزادسازی تولید و توزیع باید همزمان باشد

فرید زاوه، فعال و کارشناس صنعت خودرو

به خودروسازان هزینه‌های وحشتناکی تحمیل می‌کنیم؛ هزینه‌هایی مانند داخلی‌سازی، سهم‌هایی که خودروسازان خریداری کردند و کارخانه‌هایی که به اجبار تاسیس کرده‌اند. نمی‌توان از یک‌سوی این هزینه‌های سرسام‌آور راه به خودروسازان تحمیل کرد و از سوی دیگر خواستار آزادسازی قیمت‌ها شد و هزینه‌های سربار صنعت خودرو را متوجه مردم دانست. برای این که این اتفاق نیفتد، باید این دو اصلاح یعنی آزادسازی قیمت و آزادسازی تولید و توزیع را همزمان انجام داد. در حال حاضر به هیچ کس جواز تولید داده نشده پروانه تولید صادر نمی‌شود اما این نامه‌های عجیبی در این بخش صادر می‌شود. مثلا اگر یک شرکت داخلی با یک برند خارجی کار می‌کند، شرکت دیگر نمی‌تواند با آن برند خاص شراکت داشته باشد. البته اگر یک برند خارجی با خودروسازان بخش خصوصی کار کند، دولتی‌ها می‌توانند سراغ آن برند برند، اما برعکس آن امکان پذیر نیست. این آیین‌نامه‌ها و پیچیدگی صدور جواز خودروسازی، مشکل ساز است و تا زمانی که این‌ها حل نشود، آزادسازی قیمت‌ها منجر به خروج خودروسازان از زیان نمی‌شود.

در این که قیمت خودروهای سواری باید طبق نرخ بازار آزاد تعیین شود، شک و شبهه‌ای وجود ندارد؛ باید شرایط قیمت‌گذاری خودرو در حاشیه بازار تعیین شود و قیمت کارخانه با بازار یکی باشد. اما برای مدیریت بازار و جلوگیری از اجحاف در حق خریداران، باید آن را به سمت رقابتی شدن ببریم. این در حالی است که با شرایط ایجاد شده از سوی خودروسازان و وزارت صمت برای صنعت و بازار خودرو عبور از این نقطه به‌سادگی ممکن نیست. خودروسازان از یک سو دائما اظهار می‌کنند مشکل نیروی مازاد دارند و از سوی دیگر همچنان دست به استخدام نیروی کار می‌زنند. آزادسازی قیمت‌ها صرفا در مبدا توزیع، سبب اجحاف در حق مردم خواهد شد. بنابراین زمانی باید اجازه آزادسازی قیمت‌ها را بدهیم که تولید و توزیع همزمان آزاد شوند. یعنی به موافقت آزادسازی قیمت‌ها، آزادسازی تولید و توزیع هم محقق شود. اگر منابع ارزی محدود است، باید هزینه‌تراشی برای تولید را کاهش داد تا بتوان فضای رقابتی ایجاد کرد. اما در حال حاضر و در فضای اقتصادی و صنعتی کشور، چنین اتفاقی نیفتاده است. یعنی فضای تولید را انحصاری نگه داشته‌ایم و

بخش خصوصی

چرا مجوز جدید در صنعت خودرو صادر نمی‌شود؟

امراه امینی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی



عامل عقب ماندگی این صنعت است و تا زمانی که این شرایط ادامه داشته باشد، نیز نباید انتظار داشت مردم خودرو خوب و با قیمت مناسب سوار شوند. دادگاه مدیرعامل و معاون اسبق سایپا به همراه زوجی که به سلطان خودرو معروف شدند، نشان داد زمینه چه فسادها و زدوبندهایی در این صنعت وجود دارد. برای این اساس، به نظر می‌رسد باید در سطح کلان صنعت خودرو تغییرات گسترده‌ای ایجاد شود. این صنعت باید در کشور به سمت اقتصاد باز حرکت کند و تولیدکنندگان در شرایط کاملا رقابتی به تولید بپردازند. رقابت مفهومی است که باید بدون هیچ اغمازی در این صنعت جاری شود. خودروسازان بخش خصوصی باید بتوانند خودروهای خود را در هر محدوده قیمتی تولید و عرضه کنند. این که جلوی خودروسازان را برای عرضه برخی محصولات می‌گیرند با این دلیل که در آن کلاس، خودرو در کشور تولید می‌شود، بسیار غیرمنطقی است. در این صورت اصولا نمی‌توان رقابتی بین خودروسازان ایجاد کرد و در این صورت شاهد خواهیم بود که صنعت خودرو در جا خواهد زد. به نظر من دولت و وزارت صمت باید به سمت ایجاد رقابت در این صنعت حرکت کنند.

هدف نهایی خودروسازان این است با همین وضعیتی که دارند، قیمت‌گذاری را آزاد کنند و به هر قیمتی که دلشان می‌خواهند محصولات خود را به فروش برسانند. در این رابطه، در گام اول قرار شده است برخی محصولات خودروسازان که پرتیراژ نیستند، توسط هیات‌مدیره شرکت‌ها قیمت‌گذاری شوند تا در گام‌های بعدی محصولات پرتیراژ نیز توسط خود شرکت‌ها نرخ‌گذاری شود. اما با این کار عملا دیگر مصرف‌کنندگان داخلی نمی‌توانند حتی خودرویی مانند تیبیا را خریداری کنند. خودروسازان در پایان سال گذشته برای خروج از زیان‌دهی و شمولیت ماده ۱۴۱ قانون تجارت، اقدام به افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها کردند. اما پس از چند ماه با توجه به ساختار معیوبی که دارند، باز هم وارد زیان‌دهی شده‌اند. حال برای جبران این موضوع، این بار می‌خواهند محصولات را گران کنند تا از این طریق از زیان‌دهی خارج شوند. به راستی در این صنعت چه خبر است که اجازه نمی‌دهند تولیدکننده جدیدی اضافه شود؟ در حال حاضر انحصاری که در صنعت خودرو وجود دارد، مهم‌ترین





آسیا لنت



SAIPA



مازدا



تویوتا



NISSAN



سابارو



هوندا



RIFA



OE SCORCHED




IATF



دفتر مرکزی
تهران - میدان آرژانتین - ابتدای آفریقا - ساختمان پنج - طبقه دوم
تلفن: ۰۰۷۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰ | فکس: ۰۰۷۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰

www.asialent.com
info@asialent.com

باسرویس سریع ایساکو زمان فیلترشده



تعویض روغن و انواع فیلتر
با قطعات اصل بدون اتلاف وقت

www.isaco.ir

بازار سال بغداد به شماره ۳۰۰۰۳۱



طول می‌کشد. در همین مراسم، کلاکسون مینی «JCV GP» را نیز به عنوان خودرو مردمی سال انتخاب کرده است. این هاچ‌بک داغ ۲۰۶ اسپنر با قدرت و ۴۵۰ نیوتون متر گشتاور دارد که توسط یک پیش‌ران ۲ لیتری ۴ سیلندر توئین باور توربو تولید می‌شود. این مینی تندتیز ظرف ۵.۲ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت می‌رسد و حداکثر سرعت آن ۲۶۵ کیلومتر بر ساعت است. تولید مینی JCV GT به ۲ هزار دستگاه در سراسر جهان محدود شده است.

مجری برنامه محبوب «گردن‌تور»، جرمی کلاکسون نام سوپر اسپرت سال مورد علاقه خود را در مراسم «UK Motor Awards» اعلام کرده است. این افتخار نصیب «ایگل لایت‌ویت GT» شده که یک بازگشت به جگوار E نایب افسانه‌ای است. این خودرو با ظاهر بدون زمان، داخل لوکس و وزن خشک تنها یک هزار کیلوگرم، یک جواهر واقعی محسوب می‌شود. هر سال تنها دو دستگاه از این خودرو در انگلستان تولید می‌شود که مونتاز هر کدام بیش از ۸ هزار ساعت

خودرو مورد علاقه «جرمی کلاکسون» در سال ۲۰۲۰



اعلام جزئیات طرح‌های حوزه «موتور و گیربکس» نظر مثبت کمیسیون صنایع را جلب کرد

نقشه راه توسعه قوای محرکه «ایران خودرو» در کانون توجه مجلس

طراحی و تولید نخستین گیربکس ۶ دنده با دانش فنی بومی در شرایط سخت تحریم، گامی در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی است



همچنین تا آخر امسال، ۲۰۷ هم با گیربکس شش سرعته اتوماتیک تولید خواهد شد. عضو کمیسیون صنایع و معادن در این خصوص بیان کرد: «طراحی و تولید نخستین گیربکس شش‌دنده با دانش فنی بومی در شرایط سخت تحریم و گامی در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی است و اقدامی نوآورانه در صنعت خودرو کشور محسوب می‌شود.» وی افزود: «با روحیه نوآوری و خلاقیت موجود در ایران خودرو و نهادینه شدن نهضت داخلی‌سازی قطعات، آثار منفی تحریم در صنعت خودرو کشور خنثی خواهد شد.»

توسعه گیربکس از دیگر برنامه‌های توسعه‌ای گروه صنعتی ایران خودرو است. این خودرو ساز برای حرکت بهتر خودرو در سرعت‌های بالا، کاهش مصرف سوخت، راحتی سرنشین، پروژه تولید گیربکس شش‌دنده را در دستور کار قرار داده است. در چارچوب همین برنامه، انا با گیربکس شش‌دنده امسال به بازار خواهد آمد و در پی آن، نمونه اولیه گیربکس نیمه‌اتوماتیک AMT نیز تا آخر سال تولید خواهد شد. دنایپلاس توربو با گیربکس شش سرعته اتوماتیک و موتور EF7TC نیز که اوایل سال جاری تولید شد، به زودی به گیربکس شش سرعته دستی هم مجهز خواهد شد.

اولیه آن تولید خواهد شد و توسعه و تولید انبوه این موتور تا سال ۱۴۰۱ طول خواهد کشید. سید جواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع در این باره گفت: «تولید قطعات حساس و استراتژیک در داخل کشور همگام با تکنولوژی برتر روز دنیا نشان دهنده پیشرفت صنایع خودرو و قطعه‌سازی است.»

بومی‌سازی گیربکس شش‌دنده؛ گامی در جهت اقتصاد مقاومتی

توسعه گیربکس از دیگر برنامه‌های توسعه‌ای گروه صنعتی ایران خودرو است. این خودرو ساز برای حرکت بهتر خودرو در سرعت‌های بالا، کاهش مصرف سوخت، راحتی سرنشین، پروژه تولید گیربکس شش‌دنده را در دستور کار قرار داده است. در چارچوب همین برنامه، انا با گیربکس شش‌دنده امسال به بازار خواهد آمد و در پی آن، نمونه اولیه گیربکس نیمه‌اتوماتیک AMT نیز تا آخر سال تولید خواهد شد. دنایپلاس توربو با گیربکس شش سرعته اتوماتیک و موتور EF7TC نیز که اوایل سال جاری تولید شد، به زودی به گیربکس شش سرعته دستی هم مجهز خواهد شد.

نوربالا

ایران خودرو برای حرکت بهتر خودرو در سرعت‌های بالا کاهش مصرف سوخت و راحتی سرنشین، پروژه تولید گیربکس شش‌دنده را در دستور کار قرار داده است که خودروهای رانا و دنایپلاس توربوشارژ اتوماتیک به زودی با تجهیز به این جعبه‌دنده برای فروش عرضه خواهند شد

نگاه View



بهزاد رحیمی

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس

آیا دولت اراده‌ای در جهت کمک به صنعت قطعه دارد!

قطعه‌سازی یک صنعت نوپاست و نیاز به حمایت دارد. ساماندهی قیمت خودرو در گرو تعادل در عرضه است و بهبود عرضه نیز منوط به تامین قطعه و افزایش تولید است. نهضت داخلی‌سازی قطعات از حدود ۱۶ ماه گذشته هم‌زمان با آغاز تحریم‌ها به پیشنهاد رحمانی، وزیر وقت صمت کلید خورد. این نهضت با توجه به شرایط خاص ناشی از تحریم، روحیه و جهشی در صنایع خودرو و قطعه ایجاد کرد تا در راستای قطع نیاز صنعت خودرو به واردات حرکت کنیم.

وضعیت اجرای این پروژه در آغاز با توجه به اینکه بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو ناقص در کف انبار خودروسازی‌ها خوابیده بود، مناسب ارزیابی می‌شد؛ به نحوی که در حال حاضر در صرفه‌جویی ارزی بسیار موثر عمل کرده و توانمندی داخلی را نیز افزایش داده است.

با توجه به برگزاری ۴ میز داخلی‌سازی که همراه با پیشرفت فیزیکی ۶۵ درصدی و تحقق ۴۵ درصدی اهداف صرفه‌جویی ارزی صنعت قطعه به مشوق‌های حاکمیتی نیاز دارد، به اعتقاد بنده دولت باید از ظرفیت ارائه مشوق‌های تسهیلات و معافیت‌های مالیاتی بهره‌بردار و این روند را ادامه دهد.

درست است که کشور از سابقه دیرینه‌ای در صنعت خودرو برخوردار است، اما قطعه‌سازی یک صنعت نوپاست و نیاز به حمایت دارد. بنابراین معتقدم دولت باید به صنعت قطعه کمک کند.

شخصاً معتقد به ارائه مشوق‌ها از سوی دولت به قطعه‌سازان هستم و دولت تاکنون از خودروسازان اصلی و بزرگ کشور حمایت‌های خوبی به عمل آورده و اکنون ضروری است که به داد قطعه‌سازان نیز برسد.

باید از مسئولان پرسید آیا دولت برنامه و اراده‌ای در راستای کمک به صنعت قطعه و ارائه این مشوق‌ها دارد؟ دولت در این راستا برنامه دارد؛ اما بحث ساماندهی قیمت خودرو در حال حاضر یکی از انتظارات نمایندگان از وزیر صمت است که طی جلسات متعدد برگزار شده میان نمایندگان و وزیر صمت به آن پرداخته شده است.

البته بخشی از موضوع ساماندهی قیمت خودرو نیز در گرو برقراری تعادل در میزان عرضه است و بهبود بخش عرضه نیز منوط به تامین قطعه و افزایش تولید است؛ از این رو دولت قطعه‌به‌یاری قطعه‌سازان خواهد آمد و باید در راستای تداوم ارائه مشوق‌ها به قطعه‌سازان پیشقدم شود.

پیگیری يك موضوع Follow up



محمد فرح‌آبادی

کارشناس اقتصادی

انتظار همگانی برای ریزش قیمت‌ها در بازار خودرو

با اعلام تقریبی نتایج انتخابات آمریکا و پیش‌افتادن نامزد دموکرات‌ها قیمت‌ها در بازارهای سرمایه‌ای از جمله ارز، طلا و سکه، مسکن و خودرو در ایران سیر نزولی گرفت. اما هم‌زمان تعیین قیمت خودرو در کارخانه افزایش قابل توجهی یافت که نمونه آن، جهش قیمت دنایپلاس توربو اتومات از حدود ۲۵۰ میلیون به ۳۷۰ میلیون تومان است. حال بازار خودرو در انتظار تعیین قیمت‌های جدید است؛ قیمت‌هایی که می‌تواند به بازار خودرو شوک وارد کند و احتمالاً افراد بسیاری را مجاب به فروش خودرو کند. بسیاری عقیده دارند افزایش قیمت شرکتی خودرو و رساندن آن به قیمت حاشیه بازار سبب سقوط قیمت خودرو خواهد شد. در همین زمینه با محمد فرح‌آبادی کارشناس اقتصادی گفت‌وگو برداختیم.

وضعیت فعلی بازار خودرو را چگونه می‌بینید؟

هم‌اکنون بخش مهمی از وضعیت عرضه خودرو در بازار به پلاتکلیفی شرکت‌ها و درخواست افزایش قیمت خودروسازان بازمی‌گردد. زیرا باید زمانی که اختلاف قیمت کارخانه و بازار خودرو یک میلیون تا ۲ میلیون بود، این خواست شرکت‌ها عملی می‌شد، نه در شرایطی که اختلاف قیمت به بیش از ۱۰۰ درصد رسیده است. چرا که با اعمال فروش ۵ درصدی قیمت بازار در شرایط کنونی و اشیاع بازار، با توجه به توان مالی مصرف‌کنندگان واقعی خریدار زیادی برای خودروها با نرخ جدید وجود نخواهد داشت.

اعلام قیمت‌های جدید چه تاثیری بر بازار خواهد گذاشت؟

در ماه‌های اخیر افزایش نرخ ارز موجب هجوم بسیاری از خریداران با هدف سرمایه‌گذاری در این بازار شد و خودروهای زیادی توسط متقاضیان غیرواقعی خریداری شد که بدون شک با اعلام نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا انتظار این افراد پایان می‌یابد و شاهد سرازیر شدن خودروهای فروشی از پارکینگ‌ها و اشیاع بازار خودرو خواهیم بود. بررسی یک‌ماهه بازار خودرو نشان از نوسانات قیمتی در محدود ۵۰۰ هزار تا پنج میلیون تومان دارد و این یعنی بازار بیش از این کشتن افزایش قیمت ندارد. پس در صورتی اعمال سیاست افزایش قیمت رسمی در وضعیت به‌وجود آمده تاثیر گذار خواهد بود که خودروسازان نیز عرضه خودرو به بازار را افزایش دهند.

زاپاس Spare Tire

تقویت احتمال تغییر مدیران عامل دو خودروساز بزرگ



خودرو توسط سایپا و ایران خودرو تا پایان سال، از برنامه خود برای حمایت از شرکت‌های خصوصی با هدف تولید سالانه ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو در این بخش خبر داد.

شنیده‌ها حاکی از به میان آمدن نام برخی از مدیران عامل اسبق ایران خودرو و سایپا برای جایگزینی احتمالی با مدیران عامل فعلی در این دو شرکت است.

کمیته مربوط به خودرو را با حضور همه تشکلهای خودروسازی و خودروسازان تشکیل داده‌ایم و در حال آماده‌سازی طرحی با همکاری کمیسیون صنایع مجلس هستیم تا بتوانیم انحصار را بشکنیم و رقابتی در بازار خودرو ایجاد کنیم که کیفیت را بالا ببرد و قیمت را پایین بیاورد.»

رزم‌حسینی همچنین با اشاره به تولید ۹۰۰ هزار دستگاه

با هر قیمتی که خواسته‌اند خودرو وارد بازار کرد، داند، گفت: «اکنون در بازار خودرو سه قیمتی هستیم؛ یک قیمت شورای رقابت، یک قیمت تمام‌شده به ادعای خودروسازان و یک قیمت بازار.»

وی با بیان این‌که به دلیل دخالت‌ها و حمایت بی‌جای دو شرکت دولتی و انحصار در این دو شرکت، نتوانستیم خودرو مناسب به مردم بدهیم، افزود: «مادر وزارت صمت

احتمال تغییر و جایگزینی مدیران عامل دو خودروساز بزرگ کشور با انتقادات شدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از عملکرد ایران خودرو و سایپا قوت گرفت.

علیرضا رزم‌حسینی در حاشیه سفر به استان کرمان در جمع خبرنگاران با اشاره به این‌که با ممنوعیت واردات خودرو، این شرکت‌ها هر گونه خواسته‌اند تولید کرده و



بررسی شتابگیری سری مشکی مرسدس بنز GT



بلاک سریز بازگشته و مانند پیشینان خود بر قدرت است. هفت سال پیش آخرین خودرو بلاک سریز یعنی SLS AMG معرفی شد و همین امر انتظار برای ارائه AMG GT بلاک سریز ۲۰۲۱ را سخت تر کرد. قطعا این مدت ارزش انتظار را داشته زیرا در قلب GT بلاک سریز جدید پیشترانه ۸ سیلندر توپین توربو با خروجی قابل توجه قرار گرفته است. در بدنه نیز یک بال بزرگ و قطعات آئرو دینامیکی گیرا خودنمایی می کنند قطعاتی که هم بر اهت این خودرو افزوده و هم راندمان

عملکردی آن را بهبود بخشیده اند. ویدیوی جدید کانال یوتیوب اتومان تی وی بر سشتاب گیری این خودرو تاکید می کند. نیروگاه ۸ سیلندر میل لنگ تخت مرسدس بنز خروجی ۷۳۰ اسب بخاری و گشتاور ۸۰۰ نیوتون متری دارد. این نیروی عظیم از طریق یک گیربکس ۷ سرعته دو کلاجه به چرخ های عقب منتقل می شود. قدرت این خودرو نسبت به GT R افزایش ۱۵۲ اسب بخاری دارد البته گشتاور نیز ۱۰۰ نیوتون متر بهبود یافته و قدرت بیشتر به معنی شتاب گیری بهتر است.

تلگرام

سودآوری با افزایش ریسک پذیری همراه است

زبان ده شدن خودرو سازان از مهم ترین موضوعاتی است که این روزها گریبان گیر خودرو سازان شده، حال باید دید روند زیان دهی خودرو سازان تا چه زمانی ادامه خواهد یافت.

مهدی دادفر

دبیر انجمن وارد کنندگان خودرو

مدیران خودرو سازی تصمیمات کمر ریسک اتخاذ می کنند و از آنجا که افزایش درآمد و سودآوری با افزایش ریسک همراه است بنابراین با کاهش ریسک پذیری به همان میزان سودآوری مجموعه ها نیز کاهش خواهد یافت. در واقع برای افرادی که کمترین تعلق را دارند سودآوری این مجموعه ها مهم نیست پس نباید انتظار داشت که این مجموعه ها سود ده باشند.



داریوش بدیعی

کارشناس اقتصادی

درباره عملکرد خودرو سازان در قبال زبانه بودن آن ها می توان گفت باید در شیوه ها و فرآیندهای تولید خود اصلاحات اساسی ایجاد کنند و هزینه های تولید خود را کاهش دهند تا بتوانند به سوددهی برسند.



مهدی دادفر

دبیر انجمن وارد کنندگان خودرو

نوآوری و ارتقای بهره وری در صنعت خودرو در گرو اقتصادی بودن این فرآیندهاست بنابراین چنانچه فرآیندهای تولید در کشور اقتصادی شوند قطعا برای تولید کنندگان جذابیت خواهد داشت که به سمت نوآوری و حضور در بازار رقابتی حرکت کنند. بنابراین باید تا حد امکان فرآیندهای تولید را در کشور به فرآیندهای اقتصادی تبدیل کنیم که هم درآمدزا بوده و هم برای سرمایه گذاران جذابیت داشته باشند.



یک مساله؛ يك پیشنهاد

Suggestion

بررسی اعمال مالیات بر معاملات مکرر خودرو



روح اله ایزدخواه

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

یک مساله

مشکل اساسی صنعت خودرو این است که محصولات آن ها تبدیل به کالایی سرمایه ای و عاملی برای انتفاع از شکاف قیمتی و حاشیه بازار شده است. این امر، باعث هجوم تقاضای کاذب و غیر واقعی که به دنبال انتفاع هستند و

یک پیشنهاد

راهکار کوتاه مدت این است که جلوی سوداگری در بازار را بگیریم و با وضع مالیات به سمت شفاف سازی توزیع خودرو و واقعی کردن قیمت ها حرکت کنیم تا سوداگری در بازار خودرو

را از بین ببریم در میان مدت و بلندمدت نیز باید سیاست های صنعتی در حوزه خودرو اعمال و این اقدام زمینه ساز افزایش عرضه و کاهش قیمت تمام شده شود. اگر خودرو برای فروش در بازار آزاد و انتفاع از اختلاف قیمت آن خریداری شود باید برای آن مالیات در نظر گرفت، به عنوان مثال برخی کشورها حتی تا ۸۰ درصد از این مابه التفاوت مالیات می گیرند و با این اقدام مانع سوداگری می شوند. کسی که خودرو می خرد باید آن را مصرف کند. اینکه خریدار، خودرو را نگه دارد و وقتی قیمت آن افزایش پیدا کرد، آن را بفروشد، بنابراین باید مالیات بپردازد.

چشم انداز صنعت خودرو ایران با روی کار آمدن نامزد دموکرات ها در آمریکا

سهام خودرو سازان با اقبال سرمایه گذاران روبه رو می شود؟



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز دوشنبه ۱۲ آبان بالغ بر ۹۵۲ میلیارد تومان بوده است. میزان معاملات گروه خودرویی طی روز دوشنبه ۱۲ آبان بالغ بر ۲.۸ میلیارد سهم بوده است.

محور سازان ایران خودرو در مسیر سوددهی طبق اسناد مالی، عملکرد شرکت محور سازان ایران خودرو در ۶ ماهه سال ۱۳۹۹ در حوزه درآمدزایی و سوددهی چرخش معناداری داشته، به طوری که توانسته است در بازه زمانی مذکور از زیان دهی به سوددهی برسد.

بر این اساس، محور سازان ایران خودرو در ۶ ماهه سال ۱۳۹۹ حدود ۲۹۲ میلیارد تومان درآمد کسب کرده که این رقم نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۸، بیش از ۱۰۰ درصد رشد داشته است. عملکرد این شرکت تا پایان شهریور ۱۳۹۹ حاکی از مثبت یک میلیاردر و ۸۰۰ میلیون تومان سود خالص است. در حالی که محور سازان در سال گذشته یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان زیان خالص داشته است.

همچنین روز چهارشنبه در گروه خودرویی طی ۷۵ هزار نوبت معاملاتی، ۱۰۷ میلیارد سهم به ارزش ۵۹۰ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات هفته گذشته بالغ بر ۲۵۰ هزار میلیارد تومان شد.

احتمال بهبود معاملات گروه خودرویی با انتخاب احتمالی جو بایدن به عنوان رئیس جمهور آمریکا باید شاهد بهبود معاملات گروه خودرویی باشیم، چرا که گمانه زنی ها بر این است با روی کار آمدن بایدن، بخشی از تحریم ها برداشته شود و در این راستا، صنعت خودرو به عنوان اولین صنعتی که از سوی ترامپ تحریم شد، می تواند از این فرصت استفاده کند و در زمینه نقل و انتقالات مالی و همچنین واردات قطعات و مواد اولیه با مشکلات بسیار کمتری روبه رو باشد.



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

در آخرین روز از دادوستدهای هفته گذشته در بازار سهام، نمادهای این صنعت بورسی روند نزولی را طی کردند، به طوری که شرکت های ایران خودرو، سایپا، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، پارس خودرو، نیرومحرکه، سرمایه گذاری رنا، سایپا آذین، صنایع ریخته گری ایران، مهر کام پارس، ایران خودرو دیزل، چرخشگر، بهمن دیزل، کرمان خودرو و سایپا دیزل منفی خوردند و در مقابل نمادهای آهانگری تراکتور سازی ایران و رادیاتور ایران مثبت شدند.



دیگه چه خبر؟

هنوز در مورد قیمت گذاری خودرو تصمیمی گرفته نشده است

به تصویب نرسیده است. در مورد قیمت گذاری محصولات پرتیراژ و سایر محصولات در جلسه بسیار صحبت و از سوی برخی اعضای جلسه مثبت ارزیابی شد اما هنوز منجر به مصوبه نشده است. وی ادامه داد: «برای اجرای این قبیل طرح ها، نیاز به مصوبه شورای هماهنگی سران قوا داریم.»

دبیر انجمن قطعه سازان گفت: «اگر چه مطالب بسیاری در جلسات تعیین تکلیف قیمت گذاری خودرو، مطرح شده اما هنوز به تصویب نهایی نرسیده است.» آرش محبی نژاد اظهار کرد: «تاکنون مطالب زیادی در جلسات تعیین تکلیف قیمت گذاری خودرو مطرح شده اما هنوز هیچ یک



ویژه ها

رکود مطلق در بازار خودرو حاکم است

قطع بر معاملات خودرویی نیز تاثیر گذار خواهد شد و قیمت های حبابی بازار به شدت افت خواهد کرد. با توجه به انجام نشدن معاملات خودرویی، انتظار می رود ریزش ها در بازار خودرو های خارجی شدیدتر باشد، زیرا افزایش بی ضابطه و حباب گونه قیمت ها در این خودروها به مراتب شدیدتر بود.

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه داران خودرو تهران گفت: «افت نرخ ارز سبب می شود خریداران به انتظار ریزش بیشتر قیمت ها از خرید دست بکشند، هر چند پیش از دو هفته است که رکود مطلق در بازار حاکم است.» نعمت اله کاشانی افزود: «اگر روند نزولی دلار تداوم داشته باشد، به طور

ایفوگرافس
Infography

BMW AG
۹۰,۳۸۳
دستگاه خودرو

Hyundai-Kia
۹۷,۱۵۷
دستگاه خودرو

Renault-Nissan
۱۷۰,۰۷۷
دستگاه خودرو

PSA
۱۷۸,۹۶۴
دستگاه خودرو

دستگاه خودرو
۲۹۱

طی ماه سپتامبر گروه فولکس واگن با فروش ۲۹۱ هزار دستگاه خودرو و پر فروش ترین خودرو ساز بازار اروپا بوده است.



از معرفی این خودرو جدید هماهنگ کردن آن با ۲۰۸ و ۵۰۸ جدید است. براساس پرتو تابیهایی که از این خودرو منتشر شده، انتظار داریم جلونچرخه بزرگی برای این خودرو به کار گرفته شود. هدایت‌های نازک و استفاده از LED در چراغ روز تاب از سایر نشانه‌های تغییر در این خودرو است. اما در قسمت انتهایی نیز شاهد اسپویلر بزرگ و محل قرار گیری پلاک خاصی هستیم که برای نخستین بار در پژو ۲۰۸ به بخش انتهایی سپر اضافه شده است.

دومین نسل از پژو ۳۰۸ در راه است. نسل قبلی این خودرو از سال ۲۰۱۲ معرفی شده بود؛ اما در حال حاضر زمان معرفی نسل جدیدی از آن رسیده است. هنوز هم رقابت در سگمنت خودروهای جمع و جور چالش سختی به حساب می‌آید. در نظر داشته باشید فولکس با معرفی MKB استاندارد های جدیدی در این سگمنت معرفی کرده است. اما خودرویی که در سال ۲۰۱۴ جایزه خودرو برتر اروپا را کسب کرده بود، حال می‌خواهد موفقیت خود را تکرار کند. اما هدف اصلی پژو



رونمایی از ظاهر پژو ۳۰۸ جدید

06 تاثیر توافق استلاتیس بر بازار چین

بازار خودرو چین برای بسیاری از خودروسازان منطقه مهمی به حساب می‌آید و از دست دادن آن برای هیچ‌یک از خودروسازان خوشایند نیست. در این میان تشکیل استلاتیس از ترکیب PSA و فیات-کرایسلر ممکن است منجر به تمرکز کمتر روی برندهای جدید شود و با ساخت مدل‌های کمتر در کارخانه‌های محدودی به سمت سودآوری بیشتر بروند. فلیپه دی‌ویرا، مدیر مالی PSA اعلام کرده: «اینکه فکر کنیم در استلاتیس قرار است تعداد زیادی برند وجود داشته باشد و با پلت فرم‌های متنوعی در کارخانه‌ها اقدام به تولید کنیم، ابداً منطقی نیست.» او همچنین اعلام کرده که PSA اخیراً یکی از کارخانه‌های خود را در چین فروخته و این کارخانه در حال حاضر تحت مدیریت دانگ‌فنگ مدیریت می‌شود. همچنین به گزارش «تونیز» قرار است برای کاهش هزینه‌ها کارخانه دیگری نیز تعطیل شود. این خودروساز فرانسوی در سال ۲۰۱۴ حدود ۷۰۰ هزار دستگاه تولید داشت.



07 فراری قصد ندارد هیچ‌گاه تمام‌برقی شود

مدیرعامل اسپرت‌ساز ایتالیایی هرگز نمی‌تواند دنیایی بدون تولید محصولات با پيشرانه درون‌سوز را متصور شود. لوئیس کامپلری طی جلسه‌ای که اخیراً با سرمایه‌گذاران فراری داشته، اعلام کرده که هرگز نمی‌تواند آینده‌ای برای تولید خودروهای صرفاً برقی متصور شود. بلکه در نهایت ۵۰ درصد از تولیدات این خودروساز از انواع برقی خواهند بود. در همین حال فراری با تولید SF90 استرادله پلاگین-هیبرید این شرکت چراغ سبز حضور در بازار برقی‌ها را صادر کرده است. در کنار آن فراری در حال توسعه موتور ۶ سیلندر وی‌شکل هیبرید است. براساس گفته‌های کامپلری فراری تا سال ۲۰۲۵ هرگز خودرو تمام‌برقی خود را معرفی نخواهد کرد. به نظر می‌رسد فراری هیچ فشاری به طراحان خود برای معرفی محصولات برقی وارد نکرده؛ بلکه بیشترین چالش در بخش طراحی پيشرانه است که محدودیت‌های آلایندگی را رعایت کنند. این روند سبب خواهد شد فراری دیرتر از سایر خودروسازان برقی شود.



08 مرسدس بنز دیگر علاقه‌ای به مسابقه توسعه خودران‌ها ندارد

مرسدس بنز با حضور لوئیس همپتون و والتر بوتاس حرف اول را در مسابقات فرمول یک می‌زند و هفت بار پیلی قهرمان این رشته ورزشی پرتعداد شده است. متأسفانه مسابقه‌های وجود دارد که مرسدس برنده آن نبوده و در این مسابقه رانندگان درگیر نیستند. مرسدس گفته خودش را از مسابقه تکنولوژی خودران کنار کشیده است. در نظر داشته باشید که این موضوع به تکنولوژی خودران سطح ۳ به کاررفته در مرسدس S کلاس ۲۰۲۱ و همکاری اخیر دایملر و ویموو برای تولید کامیون‌های خودران ارتباطی ندارد. هدف همکاری دایملر و ویموو تولید کامیون‌های خودران سطح ۵ برای استفاده عمومی است. ویموو قبلاً با معرفی تاکسی ربات خودران در ماه اکتبر چنین تکنولوژی‌ای را معرفی کرده است. البته این موضوع فعلاً یک هدف برای مرسدس است. همین پنج سال پیش بود که خبرهایی درباره توسعه خودروهای خودران مرسدس بنز منتشر شد. اولین اتوبوس خودران مرسدس نیز آن زمان معرفی شد و توانست مسیر ۲۰ کیلومتری در آمستردام را بدون حضور راننده در پشت فرمان طی کند.



01 زمان عرضه توسان جدید در آمریکا مشخص شد



هیوندای اعلام کرده توسان جدید آماده عرضه در آمریکای شمالی در روز ۹ نوامبر است. مراسم معرفی مجازی این خودرو قرار است در بورلی هیلز (هالیوود) برگزار شود و به صورت زنده از ساعت ۹ صبح پوشش ویدئویی داشته باشد. نمایندگی هیوندای در ایالات متحده تصاویر سیاهی از این خودرو منتشر کرده است. البته توجه داشته باشید بین خودرویی که در اروپا و کره شمالی قرار است فروخته شود، تفاوت خاصی وجود ندارد. غیر از شیرنگ‌های ویژه‌ای که قرار گرفتن آن‌ها در کناره‌های خودرو جزو قوانین ایالات متحده به حساب می‌آید. چهارمین نسل از توسان به‌طور کامل از نسل‌های پیشین متفاوت شده و طراحی خود را براساس شخصیت جدید طراحی محصولات هیوندای تغییر داده است. از لحاظ ابعادی نیز این خودرو نسبت به نسل‌های گذشته بزرگ‌تر شده است. این تغییر ابعاد را بیشتر از هر نقطه‌ای می‌توان در کاپوت این خودرو مشاهده کرد. در بخش پشتی نیز زاویه ستون‌ها به نحوی است که طراحی کوپه‌مانندی برای این خودرو رقم زده است.

02 لیموزین ایتالیایی «از نو پالادیوم» و وانت «رم ۱۵۰۰»

تصور کنید یک مدل وانت به‌خودرویی نزدیک به محصولات رولزرویس تبدیل شود! نتیجه این تصور را می‌توان در محصول کمپانی از نو به نام پالادیوم مشاهده کرد که قیمت ۲۶۳ هزار دلاری داشته و بیشتر از اینکه یک وانت به‌نظر برسد، سدانی که از ارتفاع گرفته به‌نظر می‌رسد. بدون هیچ شکی طراحی این خودرو مهم‌ترین ویژگی آن به‌شمار می‌آید که سعی کرده تلفیق سه دنیای مختلف را در قالب یک خودرو ارائه دهد. به‌عنوان مثال می‌توان جلونچرخه‌هایی را مشاهده کرد که شباهت زیادی به رولزرویس دارند و از سوی دیگر ستون‌های این خودرو واقعا یک وانت را نشان می‌دهند؛ اما در بخش انتهایی طراحی ساده‌ای را شاهد هستیم که رگه‌هایی از محصولات تسلا در آن یافت می‌شود. اما در داخل کابین تغییرات عمیق‌تری رخ داده که ابتدا همچون نمای خارجی حس ترکیبی بودن را القا نمی‌کند و بیشتر دقت این گاراژ را در طراحی لوکس آن نشان می‌دهد.



03 مدیر فولکس‌واگن از «بایدن» طرفداری کرد

انتخابات در ایالات متحده مهم‌ترین رویداد فعلی برای کل جهان به‌شمار می‌آید و حتی خودروسازان خارج از این کشور نیز درباره حضور مجدد ترامپ اظهار نظر می‌کنند. اخیراً هربرت دیس، مدیرعامل گروه خودروسازی فولکس‌واگن بدون اینکه از تبعات آن ترسی داشته باشد، از کاندیدای ترجیحی خود سخن گفته است.

دیس در گفت‌وگو با «بلومبرگ» روز چهارشنبه هفته گذشته اعلام کرده که پیروزی بایدن دموکرات در رقابت ریاست‌جمهوری برای برنامه برقی‌سازی خودروهای فولکس‌واگن بهتر است. دیس گفت: «برنامه دموکرات‌ها ممکن است هماهنگی بیشتری با برنامه تمام دنیا داشته باشد که قصد دارند در مقابل تغییرات آب‌وهوایی بجنگند و از توان برقی استفاده کنند. ایالات متحده از لحاظ سهم از بازار خودرو در حال حاضر در ضعیف‌ترین حالت ممکن قرار دارد.» در واقع او انتظار دارد با حضور بایدن سهم خودروهای برقی در بازار این کشور افزایش یابد. البته این ترجیح می‌تواند دلیل دیگری نیز داشته باشد. به‌عنوان مثال ترامپ قصد در نظر گرفتن تعرفه تجاری با خودروسازان آلمانی را دارد.



04 بنتلی به برندی کاملاً برقی تبدیل خواهد شد

بنتلی در حال برگزاری جشن ۱۰۰ سالگی خود بوده و در این میان قرار است برای آینده این برند نیز برنامه‌ریزی مشخصی داشته باشد. براساس این برنامه غیر از اضافه شدن محصولات پلاگین-هیبرید و تمام‌الکتریک تا سال ۲۰۲۶، از سال ۲۰۳۰ محصولات بنزینی و دیزلی به‌طور کل از لیست محصولات این کمپانی خارج خواهد شد. این را در نظر داشته باشید که در حال حاضر بنتلی بزرگ‌ترین تولیدکننده پيشرانه‌های ۱۲ سیلندر به حساب می‌آید و نرمی و توان بالای این پيشرانه‌ها زبان‌زد خاص و عام است. اما براساس این برنامه قرار است طی یک دهه آتی به‌طور کامل تولید این پيشرانه‌ها متوقف شود. گزینه‌های پلاگین-هیبرید بنتلی از سال ۲۰۲۳ معرفی خواهند شد و نخستین خودرو تمام‌برقی بنتلی سال ۲۰۲۵ عرضه می‌شود. به‌نظر می‌رسد نخستین موتور برقی قرار است در کاپوت فلاینگ اسپور قرار بگیرد؛ اما در فیس‌لیفت‌های بنتلی نیز قرار است موتورهای برقی عرضه شوند؛ اینکه کدام یک زودتر وارد بازار می‌شوند، هنوز مشخص نیست.



05 مینی در حال کار روی خودرو برقی مسابقه‌ای است

خبری جدید از سمت مینی تایید می‌کند که محصول عملکردی بیشتری از سوی این خودروساز معرفی خواهد شد؛ اما در این میان صرفاً خودروهای جاده‌ای مطرح نیستند؛ بلکه نمونه‌های برقی از کوپر SE که توسط تیم JCW برای حضور در گرند پری‌ها آماده می‌شود، در حال ساخت هستند. این خودرو ممکن است به‌عنوان مینی برقی GP شناخته شود و در واقع ترکیبی از پيشرانه‌های برقی SE و بدنه تهاجمی تیم JCW باشد. بنابراین در بدترین حالت خودرویی با توان ۱۸۱ اسب‌بخار را خواهیم داشت که یک موتور برقی در چرخ‌های جلو آن وصل شده است یا با دو برابر شدن این توان سیستم چهارچرخ‌محرك نیز به این خودرو اضافه شود. به‌نظر می‌رسد خود بام‌و با افزایش توان این خودرو مشکلی ندارد؛ اما در نظر داشته باشید که خودرویی با توان بیشتر می‌تواند برای محصولات برقی کوچک این خودروساز تهدید به حساب آید.





دلایل توقف تولید شلبي جي تی ۳۵۰



فورد موستانگ شلبي GT350 ديگر توليد نخواهد شد! اين خودرو ساز آمريکايي هفته پيش اعلام کرد پس از مدل سال ۲۰۲۰ خبری از GT350 و GT350R نخواهد بود و پرورنده اين خودرو پس از ۵ سال توليد بسته می شود. گل سرسبد خانواده يعني شلبي GT500 با ۷۶۰ اسب بخار قدرت و مدل مکوان جای GT350 را پر خواهد کرد. مدير بازاریابی موستانگ دليل خدا حافظی اين خودرو را بازار را به ماسل کارز اند تراکس توضیح داد. قطع عرضه GT350 به اين

معنی نیست که فورد ديگر از نسخه های شلبي دست کشيده است. جيم اوونز گفت در توليد مک وان از دانسته های به دست آمده در توسعه GT350 استفاده شده است و فورد می داند چه کاری جواب می دهد و چه تصميمی با شکست مواجه می شود. بنا بر اين مکوان بهار سال آینده از راه خواهد رسيد. در واقع با تکميل محصولات روبه رو هستيم. هر چند حذف شلبي GT350 از سيد محصولات موستانگ نااميد کننده است اما مکوان می تواند تا حدی اين خلأ را پر کند.

ژاپنی

Japanese

معرفی تویوتا «Crown» مدل ۲۰۲۱



دو سال پيش تویوتا از پانزدهمین نسل از مدل کراون در ژاپن پرده برداشت. حالا اين سدان لوکس را ارتقا داده و تغييراتی را در آن ایجاد کرده است. تویوتا در مدل جديد سعی می کند طراحی و امکانات کراون از گذشته خاص تر و منحصر به فرد تر باشد و اين کار را با تغييرات عمده در داخل انجام داده است. در مدل جديد تویوتا کراون یک صفحه نمایش افقی ۱۲.۳ اینچی بزرگ و لمسنسی بالای داشبورد قرار دارد. در مدل قبل دو صفحه نمایش در بالا و پایین بود اما در مدل جديد؛ سيستم اطلاعات و سرگرمی و ديگر تنظیمات در همین صفحه یکپارچه قابل تنظيم هستند. در اين خودرو تنظیمات مربوط به سيستم تهویه در قسمت پایین و به وسیله دکمه های لمسنی انجام می شود. به گزارش اسببخار اين سدان لوکس به جديدترین نسخه پکیج ایمنی Safety Sense تویوتا مجهز است و شامل سيستم های پیشرفته از جمله کروز کنترل راداری ارتقا یافته، سيستم ایمنی پيش از تصادف با قابلیت تشخیص عابر پیاده در شب و روزه و دو چرخه سواران در روزه می شود. غربلیک فرمان سه پره، ترمیم کربنی و تودوزی کراون تغییراتی نکرده اند.

چینی

Chinese

تفاوت آریزو ۵ معمولی با توربوشارژ



چری آریزو ۵ در بازار کشور تحت برند چری و توسط مدیران خودرو عرضه و طی چند سال فعالیت خود در بازار موفق به فروش بسیار خوبی شده است که بخش زیادی از این موفقیت را می توانیم مدیون برند معتبر چری در بازارهای بین المللی و همچنین سابقه بسیار خوب مدیران خودرو در بازار داخلی بدانیم. این خودرو طی چند سال فعالیت خود در بازار، در دو مدل مختلف و به همراه پیشرانه و جعبه دنده متفاوت به مشتریان عرضه شده است که شاید از روی ظاهر نتوان متوجه تغییرات میان آنان شد. اما از نظر فنی و امکانات تفاوت های چشمگیری با یکدیگر دارند. برای نسخه تنفس طبیعی، پیشرانه چهار سیلندر ۵، الیتری در نظر گرفته شده است و قدرتی معادل ۱۱۶ اسببخاری تولید می کند و گشتاور خروجی آن به حداکثر ۴۱ نیوتون متر می رسد. در نسخه توربوشارژ چری آریزو ۵ با استفاده از توربوشارژر در پیشرانه ۱۵ الیتری چهار سیلندر خود، می تواند خروجی قدرت ۱۴۷ اسببخاری و گشتاور ۱۶۰ نیوتون متری را با جعبه دنده اتوماتیک CVT در اختیار مشتریان قرار دهد.

پیش فروش

Pre Sale

فردا؛ پایان پیش فروش ۳ روزه دنایلاس توربو اتوماتیک



به دنبال درخواست جمعی از مشتریان برای اضافه شدن و امکان خرید دنایلاس توربو اتوماتیک، گروه صنعتی ایران خودرو امکان ثبت نام این خودرو را به مدت ۳ روز و از ۱۵ آبان ماه در قالب طرح پیش فروش متقاضیان فراهم کرد. بخشنامه فروش این خودرو از سوی ایران خودرو منتشر شد و این شرکت اعلام کرده است که مشتریان نهایی تا حداکثر ۳ روز پس از اتمام مهلت ثبت نام از طریق فرجه کشی انتخاب شده و نتیجه آن به اطلاع عموم خواهد رسید. افراد منتخب تا ۲۲ آبان ماه فرصت دارند تا نسبت به پرداخت وجه علی الحساب خودرو اقدام کنند. طبق اعلام ایران خودرو، موعد تحویل این خودرو برای اردیبهشت و خردادماه سال ۱۴۰۰ تعیین شده و قیمت نهایی آن در زمان تحویل محاسبه و اعلام خواهد شد. مشتریان در این طرح فروش باید مبلغ ۱۸۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به عنوان پیش پرداخت علی الحساب پرداخت کنند. این خودرو در ۴ رنگ سفید، مشکی، نقره ای و خاکستری در اختیار مشتریان قرار می گیرد. به منظور عرضه خودرو به مصرف کنندگان واقعی، طرح فروش دنایلاس توربوشارژ اتوماتیک محدودیت های سابق طرح های فروش را اعمال می شود.

ادامه کاهش قیمت خودروها همزمان با ترکیدن حباب ارز

خودرو ارزان می شود



بیشتر قیمت ها را در بازار داشت. با تمام این تفاسیر باید گفت اگر روند شمارش آزاد آمریکای به همین صورت پیش برود و حباب نرخ ارزی خالی شود، انتظار می رود در هفته جاری قیمت خودروهای خارجی بیشتر از خودروهای داخلی در بازار ریزش داشته باشد، زیرا افزایش بی ضابطه و حباب گونه قیمت در این خودروها به مراتب شدیدتر و بیشتر بود. همچنین افت نرخ ارز سبب می شود خریداران به انتظار ریزش بیشتر قیمت ها از خرید دست بکشند، هر چند بیش از دو هفته است که رکود مطلق در بازار حاکم شده؛ البته بازار خودرو در هفته های گذشته رونق نداشته، به طوری که خریداران از خرید و فروشندگان از فروش دست کشیده اند و تعداد فروشندگان به دلیل کاهش قیمت ها و جلوگیری از ضرر کردن بسیار بیشتر شده، معاملات به صفر رسیده و رکود کامل در بازار حاکم است. از سوی دیگر اگر روند نزولی نرخ دلار در هفته جاری تداوم داشته باشد، به طور قطع بر معاملات خودرویی نیز تاثیرگذار خواهد بود و قیمت های حبابی بازار به شدت افت خواهد کرد. اتفاقی که علاوه بر افت قیمت خودروهای داخلی در بازار آزاد بیشترین تاثیر را بر خودروهای خارجی وارداتی خواهد گذاشت. باید گفت با توجه به انجام نشدن معاملات خودرویی و صفر شدن خرید و فروش، قیمت ها

برای مدتی تا حدی نامشخص خواهد بود. این روزها خریداران بر این باورند قیمت ها که به مدار کاهشی قرار گرفته بود، بیش از هفته های گذشته کاهش خواهد داشت و به همین دلیل، از حدود دو هفته پیش تاکنون معاملات قفل و رکود مطلق در بازار حکم فرما شده است. در شرایط فعلی آنچه مشخص بوده، نزدیک شدن دوباره حزب دموکرات بر صندلی ریاست جمهوری آمریکاست، زیرا تجربه نشان می دهد نرمش حزب دموکرات با ایران همیشه بیشتر از جمهوری خواهان بوده و به همین دلیل انتظار می رود با روی کار آمدن جو بایدن شاهد کاهش قیمت ها و عرضه خودرو با نرخ های پایین تر در بازار باشیم. فروشندگان با تصور اینکه اگر بایدن رئیس جمهور ایالات متحده آمریکا نشود، تغییراتی در اعمال تحریم ها صورت خواهد گرفت که این امر ریزش قیمت ها را در بر خواهد داشت، هم اکنون اقدام به عرضه محصولات خود با قیمت های کمتر کرده اند. بنابراین یکی دیگر از عوامل ریزش بازار به رغم رشد ۲۵ درصدی قیمت ها از طرف خودروسازان، به انتخابات آمریکا و همچنین آرای مربوط می شود که تا این لحظه نشان می دهد برتری با بایدن است و باید امیدوار به شرایط اقتصادی بهتر بود.



احسان ناصر یابلی
e.naseri@autoworld.ir

خدمات

Service

بهبود وضعیت مراکز خدمات پس از فروش شرکت مدیران خودرو

شرکت مدیران خودرو بیش از ۱۵ سال سابقه حضور در صنعت خودرو کشور را دارد و در این سال ها با ارائه خودروهایی در کلاس های مختلف از خودروهای کوچک شهری مانند MVM 110 گرفته تا کراس اوور لوکس خود یعنی تیگو ۷ سعی بر جلب نظر رضایت مشتریان با هر سلیقه و نیازی را داشته است. حجم وسیع فروش خودرو این شرکت را ملزم به توجه بیش از پیش به بحث خدمات پس از فروش و دسترسی آسان مشتریان به مراکز خدمات پس از فروش رانیز دوچندان می کند. بر این اساس در حال حاضر شرکت مدیران خودرو با نزدیک به ۱۷۰ مرکز خدمات پس از فروش در سراسر کشور سعی بر ارائه خدمات پس از فروش مناسب و مورد انتظار مشتریان در سراسر کشور را دارد. خدمات پس از فروش، مدت زمان گارانتی، شامل گارانتی و زمان دقیق انجام سرویس های دوره ای می تواند برای مالکان خودرو دغدغه باشد. شرکت مدیران خودرو با آگاهی از همه دغدغه ها و نیازهای مشتریان؛ ضمن تایید دانش فنی و تخصص نیروی انسانی شاغل در نمایندگی های مجاز خود و همچنین تایید موجودی قطعات اصلی در مراکز خدمات پس از فروش، اقدامات لازم جهت استانداردسازی و ارتقای محیط پذیرش و اتاق انتظار مشتریان را آغاز کرده است. این ارتقا شامل ایجاد محیط پاکیزه با رعایت پروتکل های بهداشتی به عنوان محل استقرار و انتظار مشتریان، استفاده از مبلمان هم رنگ و استاندارد، امکان پذیرایی از مشتریان با نوشیدنی و دسر، میز پذیرش استاندارد جدید و سایر موارد است. این استانداردسازی شامل تمام تعمیرگاه های مجاز شرکت در سراسر کشور خواهد بود. همچنین اپلیکیشن خدمات پس از فروش شرکت مدیران خودرو با رویکرد ارائه خدمات آنلاین به صاحبان خودروهای شرکت مدیران خودرو مانند نمایش مسیر نزدیک ترین نمایندگی، امکان رزرو آنلاین نوبت در نمایندگی مورد نظر، اعلام قیمت قطعات و سایر موارد روند پذیرش، انجام سرویس و تحویل خودرو را کارآمدتر کرده است و از اتلاف وقت مشتریان می کاهد.

روزمایش

Show Room

معرفی آپشن های جدید چری آریزو ۶

کمپانی چری امکانات و آپشن های جدیدی را برای سدان نیمه لوکس خود معرفی کرد، حال منابع آگاه می گویند مدیران خودرو می خواهد چری آریزو ۶ را با این آپشن ها به بازار عرضه کند. به گزارش اسببخار در حال حاضر چری آریزو ۶ با پیشرانه ۱.۵ لیتری توربو، ۱۴۷ اسببخار قدرت و ۲۱۰ نیوتون متر گشتاور در خط تولید مدیران خودرو مونتاژ می شود. این سدان نیمه لوکس چینی به جعبه دنده CVT با قابلیت تعویض دنده ۹ سرعته مصنوعی مجهز است و امکاناتی مانند ترمیم داخلی چرم مصنوعی، ترمز پارک برقی، اتوهلد، فرمان کمکی برقی، کروز کنترل، رینگ آلومینیومی، چراغ روشنایی روز، نمایشگر لمسی، دوربین ۳۶۰، جلو امپر آنالوگ و دیجیتال، سانروف، ۶ کیسه هوای ۱۰ نقطه ای، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی و... در آن دیده می شود. این روزها مدیران خودرو، آریزو ۶ را با نشان MVM مونتاژ می کند زیرا به دلیل مشکلات مرتبط با تحریم، نشان چری را از روی محصولاتش حذف کرده است. حال گفته می شود در زمستان ۱۳۹۹، چری آریزو ۶ با برخی امکانات جدید به بازار ایران می آید. این خودرو که تا امروز به تهویه دستی و الکترونیکی مجهز بوده است، بزودی با تهویه اتوماتیک تک کاناله به بازار می آید. سامانه تصفیه هوا PM2.5 نیز از دیگر امکانات جدید چری آریزو ۶ است. صندلی راننده آریزو ۶ جدید هم برای مشتریان ایرانی برقی شده و این سدان چینی به گرمکن صندلی های جلو مجهز است. البته هنوز مدیران خودرو امکاناتی نظیر رادار نقطه کور، دوربین ثبت وقایع و رادار خطی را روی آریزو ۶ های مونتاژ ایران در نظر نگرفته است. در حال حاضر مدیران خودرو چری آریزو ۶ را با همان امکانات قبلی به قیمت ۸۷۲ میلیون تومان عرضه می کند و بدیهی است با اضافه شدن امکانات فوق، قیمت این سدان مونتاژی نیز افزایش یابد.



خواهند داشت. یک در صد جامعه می توانند سری به بخش عملیات ویژه مک لارن یا همان MSO بزنند زیرا در این بخش از نظر شخصی سازی محدودیتی وجود ندارد. این 765LT استرا تا که مشاهده می کنید مثال بارز چنین موضوعی است. رنگ قرمز و مشکی خودرو را می بینید؟ این رنگ هر نتیجه مفضی قرمز و جری بلک نام دارد و MSO برای تولید آن ۴۵۰ ساعت زمان صرف کرده است! وقتی به پشت رینگها نگاه کنید موارد خاص بیشتری را خواهید دید زیرا کالیبرهای ترمز قرمز رنگ نیز خودنمایی می کنند.

به استثنای قیمت فوق العاده بالای ۳۵۸ هزار دلاری، مک لارن 765LT خودرویی بسیار دوست داشتنی است. این محصول مک لارن بسیار سریع بوده و ظاهرش شبیه خودروهای فیلم های علمی-تخیلی است. طراحی آوانگارد این هیولا باعث می شود 765LT سرعاً از محصولات پایه تر این برند متمایز باشد. البته شاید این خودرو به اندازه سنا یا اسپید تیل بر جسته نباشد اما قطعاً ارزش قیمت بالا را دارد. تروتمندانی که به دنبال خرید چنین سسوپر کارهایی هستند به ندرت مدل های پایه را انتخاب می کنند و نگاهی به لیست آپشن ها هم



نسخه استرا تا مک لارن 765LT

باز خوانی پرونده «اینفینیتی» به مناسبت سالگرد تاسیس

نیسان کتوشلوار پوش!



INFINITI

اینفینیتی بازار را با خود یدک می کشد. قیمت پایه این مدل از ۷۰ هزار دلار آغاز می شود. یکی از بزرگترین ایرادات مارکتینگ اینفینیتی تغییر نام بی دریغ محصولات است. گاهی نسل جدید یک خودرو اینفینیتی با نامی جدید به بازار عرضه می شود و حتی در مواقعی شاهد بودیم هنگام معرفی فیس لیفت یک خودرو نام آن تغییر یافته است.

و در زمینه تقویت و ارتقای خودروهای اینفینیتی از نظر فنی فعالیت می کند. بخش تیونینگ اینفینیتی در سال ۲۰۱۰ تاسیس شده و اکنون یک دهه از عمر خود را پشت سر گذاشته است. با وجود این که برخی مدل های اینفینیتی با این پسوند تولید شده اند اما هرگز در این ۱۰ سال محصول برجسته ای از آن ندیده ایم. البته اینفینیتی از پسوندهایی همچون S و Red Sport نیز روی برخی مدل های اسپرت خود استفاده می کند.

امروز می خواهیم یک برند لوکس ساز ژاپنی را معرفی کنیم اما لکسوس نیست! با توجه به این که لکسوس به عنوان تنها برند خودرویی لوکس از کشور ژاپن در بازار



امیر شیرعلیوند

a.shiraliyand@autoworld.ir

خودرویی ایران حضور داشته، اکثر ایرانی ها آن را تنها برند لوکس ژاپنی می دانند. این در حالی است که کشور ژاپن به جز لکسوس ۲ برند لوکس دیگر نیز در بازار جهانی خودرو دارد. برندهایی که بیشتر در بازار بزرگ آمریکا شهرت دارند و به عبارت دیگر باید گفت بازار هدفشان ایالات متحده است. امروز سالگرد تاسیس سومین و آخرین برند لوکس ساز ژاپن یعنی اینفینیتی است. برندی که همچون دورقیب ژاپنی اش، در دهه ۱۹۸۰ میلادی تاسیس شد. اینفینیتی امروز ۳۱ ساله می شود. به همین دلیل قصد داریم بیشتر با آن آشنا شویم ببینیم پس از پشت سر گذاشتن ۳۰ ساله اکنون در چه جایگاهی قرار دارد.

4 اینفینیتی در ایران



برند اینفینیتی همچون آکورا و بر خلاف لکسوس هرگز به صورت رسمی در بازار ایران عرضه نشده است. از این رو برای ما ایرانی ها چندان شناخته شده نیست. با این حال در مناطق آزاد شاهد حضور محصولات این برند ژاپنی هستیم. مدل های بسیاری از اینفینیتی تاکنون وارد مناطق آزاد شده اند که از مهم ترین آنها می توان به QX80، Q30، Q50، QX60 و... اشاره کرد. شاید بتوان مهم ترین مدل اینفینیتی های وارد شده به کشور را جدیدترین نسخه QX80 دانست که دقیقه ۹۰ توانست وارد جزیره کیش شود اما ماهها در انتظار دریافت پلاک این منطقه خوابید. در چند سال اخیر زمزمه های مبنی بر ورود این برند توسط نمایندگی نیسان در ایران مطرح شد اما به دلیل بسته شدن واردات خودرو این اقدام فعلاً منتفی است. باید منتظر ماند و دید پس از باز شدن واردات خودرو به کشور آیا امکان راه اندازی نمایندگی این برند لوکس در ایران فراهم می شود یا خیر؟



3 ۹ محصول حال حاضر

با وجود این که اینفینیتی از ۱۰ سال پیش تیونر خود را تاسیس کرده اما در حال حاضر سید محصولات آن تنها یک گزیننه اسپرت برای انتخاب دارد. تنها خودرو اسپرتی که می توان از میان مدل های این برند لوکس ژاپنی انتخاب کرد؛ Q60 است. یک خودرو کوپه در قوی ترین حالت تحت عنوان Red Sport توان تولید ۴۰۰ اسب بخار قدرت را دارد. علاوه بر این تنها هاچ بک اینفینیتی که این روزها می توانید بخرید Q30 است. یک هاچ بک پریمیوم که ارزان ترین اینفینیتی بازار به حساب می آید. تولید این خودرو از سال ۲۰۱۵ آغاز شد اما اکنون متوقف شده است. وقتی به کلاس سدان اینفینیتی برسیم، ۲ گزیننه پیش رویمان خواهد بود؛ Q50 و Q70 دو سدان اینفینیتی به ترتیب دارای ابعاد کامپکت و متوسط هستند. اما وقتی صحبت از شاسی بلند و کراس اوور به میان بیاید اینفینیتی حرف های بسیاری برای گفتن دارد.

چون متنوع ترین بخش محصولات اینفینیتی به شاسی بلندها و کراس اوورهای آن اختصاص دارد؛ QX70، QX60، QX50، QX30 و QX80 پنج گزیننه اینفینیتی برای مشتریانی شاسی بلندها و کراس اوورها هستند. مدل QX80 به عنوان شاسی بلند بزرگ یا فول سایز عنوان گران ترین

1 تشکیل مثلث لوکس ژاپن

در دهه ۱۹۸۰ میلادی خودرو سازان ژاپنی برای اینکه از سود بالای بازار های بزرگ و مهمی همچون بازار ایالات متحده عقب نمانند و بتوانند با برندهای بالاتر در این بازار رقابت کنند، دست به تاسیس برندهای لوکس تحت مالکیت خود زدند. نخستین شرکت ژاپنی که اقدام به تاسیس یک برند لوکس کرد، هوندا بود.

هوندا در سال ۱۹۸۶ برند لوکس ساز خود را با نام آکورا تاسیس و ۳ سال بعد تویوتا برند لکسوس را راه اندازی کرد. نیسان برای این که از قافله عقب نماند، برند لوکس اینفینیتی را در همان سال ۱۹۸۹ و تنها چند ماه پس از تویوتا رو کرد. اینفینیتی در تاریخ ۸ نوامبر سال ۱۹۸۹ تاسیس و دو مدل Q45 و M30 را به ترتیب در سباز سدان بزرگ و کوپه و کانور تیبل متوسط روانه بازار و هفت سال بعد اینفینیتی اولین شاسی بلند لوکس خود را نیز معرفی کرد.

این شاسی بلند متوسط لوکس QX4 نام داشت و از سال ۱۹۹۶ روانه بازار شد. این خودرو بر اساس نیسان پتفایندر ساخته شده بود. البته این تنها خودرو نیسان نبود که اینفینیتی بر اساس آن خودرو تولید می کرد. اینفینیتی معمولاً از تکنولوژی، تجهیزات و مشخصات فنی نیسان در ساخت خودروهای خود بهره می گیرد.

اما در این میان برخی خودروها هستند که عیناً با همان طراحی نیسان فقط به لوگو و برخی تجهیزات لوکس اینفینیتی عرضه شده اند. به عنوان مثال در سال ۱۹۹۹ اینفینیتی یک خودرو به نام ارا بر اساس همان نسل معروف نیسان ماکسیمادر ایران معرفی کرد که در ظاهر کاملاً شبیه هم بودند. در سال ۲۰۱۴ نیز شاهد معرفی اینفینیتی ESQ بودیم که بر اساس نسل اول نیسان جوک ساخته شد و کاملاً شبیه آن بود. جالب است بدانید از سال جاری میلادی پیمان کارگر، به عنوان مدیر عامل این برند منصوب شده است.

2 آشنایی با برند IPL

اینفینیتی نیز همچون اکثر خودرو سازان بزرگ دنیا اقدام به راه اندازی برند اختصاصی خود در زمینه تیونینگ کرده است. این برند IPL نام دارد که مخفف Infiniti Performance Line بوده





عرضه تیپ ۳ وانت کارا

گروه بهمن با اعلام شرایط فروش نقدی قرار است فروش این وانت کارا را در دو مدل تک کابین و دو کابین تیپ ۳ با قیمت قطعی آغاز کند. این طرح فروش از ساعت ۹ صبح یکشنبه ۱۸ آبان ماه آغاز می شود و تا ساعت ۱۸ همان روز با تکمیل ظرفیت ادامه خواهد داشت. براساس این طرح، وانت کارا تک کابین تیپ ۳ با قیمت قطعی ۲۰۲ میلیون

و ۷۰۰ هزار تومان به فروش می رسد و قیمت قطعی مدل دو کابین آن نیز ۲۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان اعلام شده است. در این طرح محدودیت کد ملی نیز اعمال شده و امکان ثبت نام برای هر کد ملی یا شناسنامه ملی یک دستگاه خواهد بود. مشارکت در این طرح تنها به صورت اینترنتی بوده و فاقد حق صلح است.

نقش استفاده از تکنولوژی های روز، کاهش مصرف سوخت و افزایش بهره وری در سهم خواهی از بازارهای جهانی

رقابت ۶ تجاری ساز بزرگ در آمریکا و کانادا

خودروسازان بخش تجاری با ورود به حوزه فناوری تله ماتیک شرایط بهتری را تجربه خواهند کرد



فرانک آفاصی

f.ghasafi@autoworld.ir

رقابت تنگاتنگ تجاری سازان بر سر سهم خواهی از بازارهای تجاری، باعث شده است این تولیدکنندگان تلاش بسیاری در استفاده از سیستم ها و تکنولوژی های مدرن داشته باشند. شناخت درست از بازارهای جهانی و بررسی نیاز ناوگان های مختلف به عنوان عوامل اصلی موفقیت و پیشرفت این خودروسازان ارزیابی می شود. بزرگ ترین بازار این خودروسازان در آمریکای شمالی واقع شده است. بنابراین تجاری سازان بزرگ به دنبال راهی برای افزایش سهم خود از این بازارها، تمرکز بر نوآوری و تکنولوژی راز قلم نینداخته اند. ولوو، کنورت، اینترنشنال، پیتربیلت، فریت لاینر و مک، ۶ تجاری سازی هستند که با وجود پر خورده ای سهم مشخص از بازارهای آمریکای شمالی و کانادا همچنان با استفاده از تکنولوژی های روز و بهبود مصرف سوخت، سعی بر آن دارند در سال های پیش رو علاوه بر حفظ سهم خود، فروش بیشتری را در این بازارها تجربه کنند.



این حال، در سال ۲۰۲۰ انتظار می رفت این خودروسازی با فروش محدود وسایل نقلیه الکتریکی، دیدگاه خود را به تولید خودروهایی تجاری تغییر دهد. در حال حاضر ۱۶ دستگاه از مدل های الکتریکی پیتربیلت در بزرگراه های آمریکا و کانادا تردد می کنند که قرار است تا پایان ۲۰۲۰ این تعداد به ۳۶ دستگاه برسد. اضافه شدن تکنولوژی های مربوطه به یمنی، برای متقاضیان این خودروها بسیار امیدوارکننده بوده، همچنین استفاده از فناوری SmartAir مصرف سوخت این خودروها را کاهش داده است. همچنین این خودروسازی به منظور ایمن نگه داشتن رانندگان در جاده، تشخیص و رفع سریع مشکلات و بازگشت کامیون ها به جاده پس از رفع مشکل، از روش تشخیصی از راه دور Smartling استفاده کرده اند.

گذر تضمینی کشنده های مک از آب و هوای مختلف مک به عنوان تجاری سازی که از سال ۱۹۰۰ به طراحی و تولید کامیون و کشنده می پردازد، در حال حاضر در ۴۵ کشور مختلف به فروش محصولات خود مشغول است. این شرکت به عنوان بزرگ ترین تولیدکننده کامیون های تجاری سنگین کلاس ۸ در آمریکای شمالی شناخته می شود. این خودروسازی انتظار دارد تا پایان سال ۲۰۲۰ فروش محصولات خود را در آمریکای شمالی و کانادا به ۳۱۰ هزار دستگاه برساند. این محصولات برای رانندگانی که از مناطق مختلف آب و هوایی می گذرند، ایده آل هستند. باتری های Absorbent Glass Mat که به عنوان یک استاندارد روی این خودروها تعبیه شده اند، وظیفه کنترل تغییرات دما در مسیر را بر عهده دارند. طراحی این کامیون ها به گونه ای است که بهره وری سوخت را افزایش می دهد؛ البته بسیاری از محصولات این خودروسازی به جای گازوئیل از گاز طبیعی استفاده می کنند.

آغاز به کار محصولات هیدروژنی کنورت در آمریکا و کانادا پیتربیلت تنها شرکتی نیست که در تلاش برای تولید کامیون های سلول سوختی کلاس ۸ است. در سال ۲۰۱۹، کنورت همکاری خود را با تیویا برای تبدیل ۱۰ کامیون T680 کلاس سه مدل هاسلول سوختی هیدروژنی با انتشار صفر آغاز کرد. این کامیون ها در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۰ در بندر لس آنجلس کار خود را آغاز کردند. همین کامیون های T680 با موتور دیزل خود از آبرودینامیکی ترین کامیون های موجود در جاده ها و بزرگراه ها هستند. کابین های این خودروها برای خواب و رانندگی یکی از راحت ترین مدل های موجود در بازارهای جهانی است. سیستم های سرگرمی، مسناریبی و اطلاعاتی در این کامیون ها در سطح بالایی قرار دارند و برای سال های آینده نیز بازار خوبی از کانادا را در اختیار خواهند گرفت.

ویژگی های ایمنی آپدیت پذیر برای ناوگان فریت لاینر فریت لاینر خودروسازی است که ۷۵ سال تجربه در طراحی و تولید کامیون های سنگین و نیمه سنگین و کشنده دارد. این سازنده در استفاده از سیستم پاورترین دیترویت پیشتاز است؛ سیستمی که نحوه هماهنگی موتور، انتقال قدرت و اکسل کامیون را به عنوان یک سیستم یکپارچه مشخص می کند و باعث بهبود کارایی خودرو می شود. کامیون های فریت لاینر به واسطه بر خورداری از ویژگی های ایمنی مانند رادار روی سیر یا دوربین روی شیشه جلو، آپدیت بالایی را تجربه می کنند و باعث می شوند صاحبان این ناوگان، از خودروهای به روزتری بهره ببرند. فریت لاینر همچنین با تغییراتی که در دو کشنده خود ایجاد کرد و آن ها را از موتورهای دیزلی به سلول های سوختی هیدروژنی تغییر داد، توانست میزان انتشار آلاینده را در این مدل ها به شدت کاهش دهد. قرار است این خودروهای به روز شده در سال های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به جاده های دو کشور آمریکا و کانادا بیایند.

تغییر رویکرد پیتربیلت از دیزل به الکتریکی نام پیتربیلت با کلمه کشنده عجین شده است و تا امروز وسایل نقلیه دیزلی بسیاری را به جاده ها فرستاده است. با

۲۰۲۰: سال شگفت انگیز برای اینترنشنال های آبرودینامیک اینترنشنال به عنوان یکی از پرطرفدارترین سنگین سازان در کشورهای غربی به ویژه آمریکا و کانادا، از سال ۱۹۰۲ تا کنون در سراسر آمریکای شمالی توانسته است محصولات با کیفیت را در اختیار خریداران این بخش قرار دهد. بنابراین محصولات اینترنشنال حدود ۳۶ درصد فروش کامیون های کلاس ۷ کانادا را در سال ۲۰۱۸ به خود اختصاص داده است. گرچه آمارهای مربوط به این بخش در سال ۲۰۲۰ هنوز به طور رسمی منتشر نشده، اما پیش بینی ها حاکی از آن است سال ۲۰۲۰ میلادی برای این خودروساز آمریکایی شگفت انگیز باشد. دلیل اصلی این پیش بینی به تمرکز اینترنشنال روی بهبود بهره وری سوخت و افزایش عملکرد خودرو برمی گردد که برای دارندگان ناوگان در سال های آتی بسیار مهم خواهد بود. به عنوان مثال اینترنشنال در نسخه ۲۰۲۰ مدل LT خود توانست با بهبود نمای سقف و ایجاد سایر تغییرات در نمای بیرونی، آبرودینامیک خودرو را بهبود بخشد و در نهایت مصرف سوخت آن را تا ۸،۲ درصد کاهش دهد. البته باید توجه داشت سری LT تنها گزینه ای نبوده که برای سال ۲۰۲۰ مورد بهره وری قرار گرفته است.

پیش فروش کامیون های الکتریکی ولوودر سال آینده

ولوودر سال ۲۰۲۱ به بازار عرضه شود. با این حال، این کامیون نیمه سنگین (بسته به پیکربندی آن) با برد ۳۰۰ تا ۵۰۰ مایل بیشتر برای کارهای برد طولانی و نه ساخت و ساز طراحی شده است. به گزارش پرسش خودرو، همچنین باید به زودی منتظر کامیون های نیمه سنگین برقی از شرکت های مرسدس بنز، نیکولا، کامینز و رقیب سوئدی ولوو یعنی شرکت «ولتا» بود.



ولوو پیش فروش کامیون های الکتریکی خود را سال آینده میلادی آغاز خواهد کرد و قرار است این محصولات از سال ۲۰۲۲ وارد بازار شوند. بنا بر اعلام ولوو، این کامیون های ۴۸ تن، بسته به پیکربندی خود تا ۳۰۰ کیلومتر توانایی پیمایش مسیر دارند. این شرکت سال گذشته فروش مدل های FL Electric و Volvo FE Electric با وزن ناخالص تا ۲۷ تن را آغاز کرد و از سال ۲۰۰۸ نیز تولید اتوبوس های برقی هیبرید را شروع کرده است. شرکت ولوو قصد دارد به تدریج کامیون های سنگین را با ترکیبی از مدل های سلول سوختی باتری برقی و هیدروژنی در دهه پیش رو معرفی کند. آخرین مورد در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ وارد بازار می شود و ولوو قصد دارد تا سال ۲۰۴۰ همه محصولات خود را بدون سوخت فسیلی عرضه کند. البته کامیون نیمه سنگین تسلا موسوم به سمی (Semi) احتمالاً زودتر از کامیون های برقی

فروش پیکاپ ۲۸ هزار دلاری فوتون

از مهم ترین ویژگی های این بخش است. گرم کن و تهویه صندلی، استراحتگاه دست، پاور ویندوز، GPS، بلوتوث، USB و... از دیگر امکانات E7 محسوب می شوند. سیستم تهویه مطبوع این محصول اتوماتیک نیست. به گزارش عصر ایران، از امکانات ایمنی خودرو می توان به دستیار پارک، ABS، EBD، دستیار ترمز، سیستم پایداری الکترونیکی، ایربگ راننده و سر نشین، سنسور نور و... اشاره کرد.



پیکاپ E7 به عنوان جدیدترین پیکاپ خودروسازی فوتون چین در بازار این کشور عرضه شده است. این پیکاپ که بر پایه E5 یعنی مدل قدیمی تر تولند توسعه یافته و به روزرسانی شده، قرار است در ۸ مدل با قیمتی حدود ۱۴،۸۰۰ تا ۲۸،۷۰۰ دلار به فروش برسد. آخرین مدل پیکاپ تولند سه گانه پیشرفته را در اختیار مشتریان قرار می دهد که شامل نمونه لیتری دیزل ۲،۸، لیتری دیزل و ۲ لیتری بنزینی است. موتور ۲ لیتری بنزینی توربو برابر با ۱۴۱ اسب بخار خروجی و ۲۲۰ نیوتون متر گشتاور دارد و با جعبه دنده ۵ سرعته دستی با ۶ سرعته ZF اتوماتیک هماهنگ می شود. موتور ۲ لیتری دیزل ۱۱۰ اسب بخار خروجی و ۳۲۰ نیوتون متر گشتاور دارد و با جعبه دنده ۵ سرعته دستی ارائه می شود. موتور ۲،۸ لیتری دیزل ۱۷۴ اسب بخار خروجی و ۳۶۵ نیوتون متر گشتاور دارد و با جعبه دنده ۶ سرعته اتوماتیک هماهنگ می شود. تولند E7 از منظر ابعاد برابر با ۵۳۱۰ میلی متر در طول، ۱۸۸۰ میلی متر در عرض و ۱۸۶۰ میلی متر در ارتفاع توسعه یافته، فاصله بین محورهای این پیکاپ نیز برابر با ۲۰۱۵ میلی متر است. صندلی های آن نیز به شکل سنتی ۲+۳ جانمایی شده اند. وزن خالص تولند ۱۸۲۰ کیلوگرم و فاصله کف تا زمین این پیکاپ نیز برابر با ۲۰۰ میلی متر است. رینگ های تولند در حالت استاندارد ۱۷ اینچی هستند. فضای کابین آن هم طراحی مناسب و قابل قبولی را در کلاس پیکاپ ارائه می دهد. نمایشگر ۱۰،۱ اینچی ویژه تنظیمات سیستم سرگرمی در مرکز کنسول و الگوی جذاب نشانگر امپر

کاهش قیمت در بازار داخلی ها سریع تر خواهد بود



با مشخص شدن نسبی نتایج انتخابات آمریکا می توان اثر محسوس آن را با کاهش قیمت خودرو در بازار مشاهده کرد. اما این کاهش قیمت در بخش خودروهای تولید داخل محسوس تر است؛ زیرا

افزایش قیمت ها در این بخش از بازار بیش از آنکه بر پایه معادلات اقتصادی باشد، بر اثر روانی در چندهماه گذشته رخ داده است. در نتیجه ریزش قیمت در بازار خودروهای داخلی و چینی محسوس تر خواهد بود.



تحلیل
analysis

کامرن طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

وضعیت بازار خودرو در آینده نزدیک و بلندمدت

رکود بازار عمیق تر شد

از حدود سه هفته پیش سناریوهای مختلفی رادر خصوص وضعیت بازار خودرو پس از انتخابات آمریکا بررسی کردیم و حالا با مشخص شدن نسبی نتایج انتخابات می توان گفت کدام سناریو در روزها و هفته های جاری پیش رو خواهد بود و بازار خودرو کودی یک ماهه یا حتی شاید بیشتر را تجربه خواهد کرد؛ زیرا انتظارات روانی برای کاهش قیمت ارز و

در نتیجه کاهش قیمت خودرو به اوج خود می رسد و در همین سه روز گذشته نیز شاهد کاهش محسوس قیمت ارز بوده ایم. این وضعیت سبب می شود متقاضیان حداقل برای یک بازه زمانی یک تا سه ماهه از خرید خودرو صرف نظر کنند تا قیمت ارز به ثبات و جایگاه واقعی خود برسد. هر چند قیمت ارز به تنهایی متغیر تعیین کننده سطح قیمت ها نخواهد

بود؛ زیرا تصمیم دولت برای قیمت مناسب ارز، آینده واردات خودرو و زمان مورد نیاز حداقل یک ساله یا بیشتر را برای بازگشت شرایط خودرو سازی کشور به حالت نرمال می طلبد و این سبب خواهد شد قیمت ها به روشنی و به سرعت مشخص نشود. در نتیجه در کوتاه مدت کاهش نسبی قیمت ارز به شکل موقت سبب به وجود آمدن یک شوک قیمتی مثبت یا کاهش در قیمت خودرو خواهد شد. اما برای بازگشت قیمت ها به یک سطح منطقی حداقل به فاصله زمانی چند ماهه احتیاج داریم. بنابراین تا آن زمان انتظار رسیدن قیمت خودرو به دوران قبل از بحران در بازار خودرو دور از ذهن است.

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران

دست دوم هم قیمت کم کارکرد	قیمت بازار با گارانتی	نکات منفی	نکات مثبت	وزن	مصرف سوخت (ترکیبی)	شتاب صفر تا ۱۰۰	گیربکس	گشتاور (نیوتن)	قدرت (اسب بخار)	حجم موتور (سی سی)	مدل	محور محرک	توضیحات
تا ۲ میلیارد تومان													
	۲۰۱۳	بازار دست دوم	توانایی آفرود	۱۶۸۰	۸.۵	.	۶ اتوماتیک	۱۹۷	۱۵۰	۲۰۰۰	CUV	4WD	سانگ یانگ نیو کوراندو
	۲۱۰۶	بدون ایراد	مصرف بنزین بسیار کم	۱۳۹۸	۳.۳	۱۰.۶	CVT	۱۶۳	۱۲۱	ELCTRIC+ 1800	سدان	جلو	تویوتا پریوس
	۲۰۱۳	موتور ضعیف	هندلیتگ	۱۳۸۵	۸.۴	۹.۵	CVT	۱۹۷	۱۴۷	۲۰۰۰	CUV	چهار چرخ	میتسوبیشی ASX2018
	۲۰۱۳	بدون ایراد	آپشن های زیاد	۱۵۱۰	۸	۹.۲	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۸۵	۲۴۰۰	سدان	جلو	سوناتا ۲۰۱۸
	۲۰۱۴	بدون ایراد	ظاهر بسیار جذاب	.	۸	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۴۱	۱۸۵	۲۴۰۰	سدان	جلو	کیا اپتیما JF
	ES250	پیشترانه حساس	ظاهر بسیار جذاب	۱۴۴۵	۶.۲	۷.۸	۷ اتوماتیک	۲۶۰	۱۹۰	۱۶۰۰ توربو	سدان	جلو	رنو تلیسمان
	هیوندای سانتافه	موتور ضعیف	ظاهر جذاب	۱۵۹۸	۸.۸	۱۱.۵	۶ اتوماتیک	۱۹۷	۱۶۵	۲۰۰۰	CUV	4WD	هیوندای توسان TL
	۲۰۱۶	بدون ایراد	کیفیت ساخت	۱۵۰۰	۹.۳	۱۰.۴	۶ اتوماتیک	۲۳۷	۱۸۱	۲۴۰۰	CUV	چهار چرخ	کیا اسپور تیج ۲۰۱۸
	تویوتا کمری هایبرید	بدون ایراد	مصرف بنزین بسیار کم	۱۵۹۰	۵.۶	۸.۳	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۹۳	Electric+ 2000	سدان	جلو	سوناتا هایبرید ۲۰۱۸
	RX2010	داخل کابین نازیب	هندلیتگ عالی	۱۴۹۵	۹	۱۰.۵	CVT	۲۳۲	۱۷۰	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	میتسوبیشی اولتندر ۲۰۱۸
	NX300H	بدون ایراد	بهترین در کلاس خود	۱۸۹۵	۳.۲	۸.۵	ECVT	۳۹۰	۲۷۶	ELC+ 2000	CROSS OVER	چهار چرخ	میتسوبیشی اولتندر هایبرید
	BMW X3 2013	موتور ضعیف	بازار دست دوم	۱۶۴۰	۱۱.۲	۱۱.۹	۶ اتوماتیک	۲۴۵	۱۸۵	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	هیوندای سانتافه
	BMW 320 2014	دید ضعیف	ظاهر بسیار جذاب	۱۶۱۵	۵.۹	۱۰.۴	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰ توربو	هاچ بک بزرگ	جلو	DS5 2017
	BMW X3 2013	تک دیفرانسیل	ظاهر بسیار جذاب	۱۵۲۵	۶.۷	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۶۵	۱۶۰۰ توربو	CUV	جلو	DS6 2017
	BMW X3 2013	شتاب کم	ظاهر جذاب	۱۴۰۰	۹	۱۱	CVT	۲۳۷	۱۷۰	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	نیسان ایکس تریل ۲۰۱۸
	bmw X3 2011	بدون ایراد	ظاهر بسیار جذاب	۱۶۰۷	۸.۳	۹.۸	CVT	۲۳۳	۱۷۰	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	رنو کولتوس ۲۰۱۸
	تویوتا کمری هایبرید	عرضه محدود	مصرف بنزین کم	۱۵۹۰	۵.۶	۸.۳	۶ اتوماتیک	۲۰۵	۱۹۳	Electric+ 2000	سدان	جلو	کیا اپتیما ۲۰۱۸ هایبرید
	DS6	قیمت غیر منطقی	ظاهر جذاب	.	.	۱۱.۵	CVT	۱۸۵	۱۱۵	۱۲۰۰ توربو	CROSS OVER	چهار چرخ جلو	تویوتا CHR 1200
	DS6	بدون ایراد	ظاهر جذاب	.	.	۱۱	ECVT	۱۶۳	۱۲۲	ELC+ 1800	CROSS OVER	چهار چرخ	تویوتا CHR 1800
	BENZ E 200 2014	بدون ایراد	کیفیت ساخت	.	۵.۹	۸	۷ اتوماتیک	۲۵۰	۱۸۰	۱۸۰۰ توربو	سدان	جلو	فولکس واگن پاسات
	تویوتا پریویا	موتور ضعیف	کابین جادار	.	.	.	۸ اتوماتیک	۲۷۰	۱۸۴	۲۰۰۰ توربو	MPV	جلو	بی ام دبلیو ۲۱۸
	BMW 328	آپشن های کم	هندلیتگ	۱۴۳۰	۵.۶	۷.۵	۸ اتوماتیک	۲۵۰	۱۷۷	توربو ۱۶۰۰	هاچ بک	عقب	بی ام دبلیو ۱۲۰
	BMW 428	بدون ایراد	شتاب و هندلیتگ	۱۵۲۰	۶.۴	۶.۵	۸ اتوماتیک	۳۱۰	۲۱۸	توربو ۲۰۰۰	هاچ بک	عقب	بی ام دبلیو ۱۲۵
	BMW X3 2013	عرضه بسیار محدود	کیفیت ساخت	۱۷۴۰	۹	۹.۸	۶ اتوماتیک	۳۰۰	۲۲۴	توربو ۲۰۰۰	CROSS OVER	دو دیفرانسیل	بوگارد BX7
	BMW X3 2013	شتاب کم	کیفیت ساخت	۱۷۰۰	۱۰.۷	۹.۸	۶ اتوماتیک	۲۴۱	۱۸۸	۲۴۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	کیا سورتو ۲۰۱۸
	لکسس ان ایکس	هندلیتگ ضعیف	کیفیت ساخت	۱۶۲۰	۹.۲	۹.۵	۶ اتوماتیک	۲۳۳	۱۷۷	۲۵۰۰	CROSS OVER	چهار چرخ	تویوتا RAV4 ۲۰۱۸
	BMW 520 2014	شتاب کم	آپشن های زیاد	.	.	۱۱	۶ اتوماتیک	۲۴۰	۱۹۰	۲۴۰۰	سدان	جلو	هیوندای آژرا
تا ۳ میلیارد تومان													
	BMW X3 2014	بدون ایراد	شتاب	۱۵۹۰	۷.۸	۷.۷	۷ اتوماتیک	۲۸۰	۲۲۰	۲۰۰۰ توربو	Cross over	دو دیفرانسیل	فولکس واگن تیگوان
	BMW X3 2016	ظاهر نازیب	هندلیتگ	۱۶۱۵	۶.۶	۶.۵	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۳۱	۲۰۰۰	CUV	چهار چرخ	بی ام دبلیو X1 2.5
	BMW 528 2014	آپشن های کم	هندلیتگ	۱۴۲۰	۵.۳	۷.۶	۸ اتوماتیک	۲۹۰	۱۸۴	توربو ۲۰۰۰	سدان	عقب	بی ام دبلیو 320
تا ۷۵۰۰ میلیارد تومان													
	BMW X4 2015	هندلیتگ ضعیف	مصرف بنزین	۱۸۹۶	۷.۴	۹	ECVT	۲۱۰	۱۹۷	ELC+ 2500	CROSS OVER	چهار چرخ	لکسس NX300h
	BMW X4 2015	هندلیتگ ضعیف	آپشن های زیاد	۱۸۱۴	۹.۸	۷.۴	۶ اتوماتیک	۳۵۰	۲۳۰	۲۰۰۰ توربو	CROSS OVER	چهار چرخ	لکسس NX200
	BMW X6 2011	ظاهر قدیمی	شتاب و هندلیتگ	۱۸۴۵	۷.۵	۶.۷	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۴۰	۲۰۰۰ توربو	CROSS OVER	چهار چرخ	بی ام دبلیو X3
	BMW X6 2012-3	فضای بار کم	شتاب و هندلیتگ	.	۷.۴	۶.۴	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۴۰	۲۰۰۰ توربو	CROSS OVER	چهار چرخ	بی ام دبلیو X4
	S 350 2012	بدون ایراد	کیفیت ساخت و دوام	۱۶۸۰	۶	۷.۴	۷ اتوماتیک	۳۵۰	۲۱۱	۲۰۰۰ توربو	سدان	عقب	بنز E250 AMG
	BMW 528 2016	بدون ایراد	شتاب و هندلیتگ	۱۴۳۰	۶.۳	۵.۹	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۵۰	۲۰۰۰ توربو	سدان	عقب	بامو M330
	پورشه کاین ۲۰۱۱	فضای کم ردیف عقب	هندلیتگ و لذت سواری	۱۷۷۰	۷.۲	۶.۹	۷ اتوماتیک	۳۵۰	۲۲۷	۲۰۰۰ توربو	CROSS OVER	چهار چرخ	پورشه ماکان
	SL 500 2012	استهلاک بالا	هندلیتگ و لذت سواری	.	۶.۹	۶.۱	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۴۰	۲۰۰۰ توربو	کروک	عقب	بامو ۴۲۸ کابریولت
	مازراتی گرند کابریو	خدمات پس از فروش	ظاهر بی نظیر	۱۴۹۰	۲.۱	۴.۴	۶ اتوماتیک	۵۷۰	۳۶۲	موتور برقی ۱۵۰۰+	کوبه	چهار چرخ	بی ام دبلیو I8
	کاین ۲۰۱۱	خدمات پس از فروش	بهترین در کلاس خود	۲۰۲۵	۷.۷	۶.۹	۸ اتوماتیک	۴۰۰	۳۱۶	۲۰۰۰ توربو سوپر	SUV	چهار چرخ	ولوو XC90
	S500 2011-12	استهلاک بالا	ظاهر بسیار جذاب	۱۸۰۰	۶.۱	۶.۳	۸ اتوماتیک	۴۰۰	۲۵۸	۲۰۰۰ توربو	سدان مجلل	عقب	بی ام دبلیو ۷۳۰
	BENZ E250 2016	بدون ایراد	شتاب و هندلیتگ	۱۶۱۵	۶.۱	۶.۲	۸ اتوماتیک	۳۵۰	۲۵۲	۲۰۰۰ توربو	سدان	عقب	بی ام دبلیو ۵۳۰
	S 350 2013	قیمت غیر منطقی	بهترین در کلاس خود	۱۶۰۵	۶.۱	۷.۷	۹ اتوماتیک	۳۰۰	۱۸۴	۲۰۰۰ توربو	سدان	عقب	بنز E200 اتاق جدید
	2011 911	ارتفاع بسیار پایین	ظاهر بسیار جذاب	۱۳۸۵	۶.۱	۴.۹	۷ اتوماتیک	۳۸۰	۳۰۰	۲۰۰۰ توربو	کروک	عقب	پورشه باکستر
	2012 911	ارتفاع بسیار پایین	شتاب و هندلیتگ	۱۴۲۵	۶.۱	۴.۴	۷ اتوماتیک	۴۲۰	۳۵۰	۲۵۰۰ باکسر	کروک	عقب	پورشه باکستر اس



کشف بیش از یک هزار لیتر روغن موتور احتکار شده در زنجان



فرمانده انتظامی استان زنجان از کشف انبار روغن موتور احتکار شده به ارزش بیش از یک میلیارد ریال توسط مأموران پلیس امنیت اقتصادی خبر داد. به گزارش خبرنگار گروه استان‌های باشگاه خبرنگاران جوان از زنجان، سردار جهانبخش فرمانده انتظامی استان زنجان گفت: «در پی دریافت اخبار و اطلاعاتی مبنی بر احتکار روغن موتور خودرو در شهرستان ابهر، بررسی موضوع در دستور کار پلیس قرار گرفت.» او ادامه داد: «مأموران پلیس امنیت اقتصادی به صورت گسترده

تحقیقات لازم در این زمینه را آغاز و موفق شدند محل دپو کالاهای احتکار شده را شناسایی کنند. سردار جهانبخش با اشاره به انجام هماهنگی‌های قضائی در این زمینه افزود: «مأموران در بازرسی از این انبار یک هزار و ۳۶۰ لیتر روغن موتور خودرو را کشف کردند.» این مقام انتظامی ارزش برآورد شده این محموله کشف شده را بیش از یک میلیارد ریال بیان کرد و ادامه داد: «در این رابطه پرونده تشکیل و تحویل مرجع قضائی شد.»

آیا وزیر صمت با اجرای مصوبه افزایش قیمت رسمی روغن‌های موتوری موافقت می‌کند؟ احتکار به امید گرانی، روغن موتور را در بازار نایاب کرد



کمتر از یک هفته بعد از انتشار خبر موافقت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با افزایش قیمت روغن موتورهای دیزلی و بنزینی در رسانه‌ها، بازار به شدت با کاهش عرضه این گروه از

روانکارها مواجه شد. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو»، این روزها انواع روغن موتورهای پرطرفدار شرکت‌های بزرگ پالایشگاهی به شدت در بازار کمیاب شده‌اند و در شرایطی که سازمان حمایت هنوز مصوبه افزایش قیمت را به شرکت‌های تولیدکننده ابلاغ نکرده است، بخش خرده‌فروشی بازار به صورت خودمختار دست به بالا بردن قیمت‌ها زده است.

تا جایی که روغن موتورهای پرطرفدار یا در بازار پیدا نمی‌شوند یا با قیمت‌هایی بسیار بالاتر از نرخنامه سازمان حمایت به فروش می‌رسند. اما در شرایطی که مسئولان سازمان حمایت حاضر به پاسخگویی در خصوص چرایی ابلاغ نشدن مصوبه مذکور نیستند، شنیده‌ها حکایت از احتمال مسکوت ماندن مصوبه مذکور دارد. این بدان معناست که در شرایط خاص فعلی احتمال دارد وزیر صنعت، معدن و تجارت در جایگاهی بالاتر از سازمان حمایت با افزایش قیمت روغن‌های موتوری موافقت نکند. اما آنچه سبب شده روغن‌های موتوری آن هم از برندهای پرطرفدار ایرانی در بازار کمیاب شوند، بالاترین قیمت‌های تولیدکننده از یک سو و عوامل بزرگ و اصلی توزیع روانکار در سطح کشور است که هنوز به آینده و ابلاغ مصوبه‌ای که اوایل هفته گذشته رسانه‌ای شد، امید دارند. خبری که از افزایش تا ۴۰ درصدی قیمت روغن موتورهای بنزینی و تا ۵۳ درصدی

روغن موتورهای دیزلی حکایت داشت و کافی بود تا پس از انتشارش عاملین بزرگ که مقادیر زیادی روغن‌های موتوری را در اختیار دارند، نسبت به توقف فروش و عرضه در بازار اقدام کنند تا در آینده با بالا رفتن قیمت‌ها ۴۰ تا ۵۳ درصد بیشتر سود کنند.

حالا اما به گفته برخی منابع آگاه احتمال موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت با این مصوبه به شدت کاهش یافته و به زودی با ورود دستگاه‌های نظارتی همچون سازمان تعزیرات به این بازار، با محتکران برخوردی قاطع صورت خواهد گرفت. روندی که می‌تواند به توزیع دوباره روانکارهای خودروبی در بازار و به تعادل رسیدن قیمت‌ها که این روزها به شدت صعودی شده است، کمک کند. به گزارش خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» از بازار بسیاری از عوامل خرده‌فروشی کمبوه‌های موجود را ناشی از کاهش عرضه روغن‌های موتوری توسط تولیدکنندگان بزرگ عنوان می‌کنند. اتهامی که شاید چندان ارتباطی به شرکت‌های تولیدکننده نداشته باشد و مهم‌ترین علت برای گرانی‌ها و کمبوه‌های اخیر، عدم عرضه محصول توسط عوامل اصلی توزیع است.

چرا که در نهایت این هفته تکلیف مصوبه افزایش قیمت روغن‌های موتوری مشخص خواهد شد و شرکت‌های تولیدکننده بر اساس هر دو گزینه مورد احتمال فروش خود را برای عوامل خود باز خواهند کرد. اما آنچه این روزها در بازار تعویض روغنی‌ها و حتی سایت‌های فروش آنلاین کاملاً مشهود است، نایاب شدن روغن‌های پالایشگاهی و جایگزین شدن این برندها با محصولات است که در برندهای معروف در حال کسب سهم از بازار هستند. اتفاقی که به نظر می‌رسد چندان پایدار نخواهد ماند و ظرف این هفته با تعیین تکلیف شدن مصوبه اخیر سازمان حمایت و آزاد شدن محصولات احتکار شده در انبارها، بار دیگر سهم بزرگی از بازار در اختیار شرکت‌های قدیمی قرار خواهد گرفت.



لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت بهران

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۶۴۱,۶۰۵	گالن فلزی	API SG	بهران تکتاز ۵۰-۲۰W	
-	۷۱۶,۳۶۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشتاز ۵۰-۲۰W	
-	۱,۰۵۴,۲۹۶	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشتاز ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۸۳۰,۵۵۷	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشتاز ۵۰-۲۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۲۱۴,۶۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشتاز ۴۰-۱۰W	
-	۱,۴۵۷,۶۲۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۴۰-۱۰W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۵۰-۵W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۳۰-۵W	
-	۱,۶۰۳,۳۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	بهران سوپر رانا ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۰۷۴,۶۸۱	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۴۰-۵W	
-	۲,۰۱۴,۲۵۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۳۰-۵W	
-	۲,۵۷۸,۲۴۶	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۲۰-۰W	

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت سپاهان

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۱,۸۵۳,۰۰۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	سوپر پلاتینیوم اسپیدی 5W30	
-	۱,۷۶۰,۳۵۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	پلاتینیوم اسپیدی 10W40	
-	۱,۱۰۹,۰۰۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	سوپر پاور اسپیدی اسپیشال 10W40	
-	۷۸۹,۰۴۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	سوپر پاور اسپیدی 20W50	
-	۱,۰۰۱,۶۲۸	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	پاور پلاس اسپیدی 10W40	
-	۸۷۶,۴۲۵	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	یورو بیوم اسپیدی 10W40	
-	۷۱۳,۹۹۳	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	پاور اسپیدی 20W50	
-	۶۴۱,۶۰۷	چهار لیتری پلاستیکی	API SG	سوپر گلدن اسپیدی 20W50	

روغن وارداتی تولید فوکس آلمان

TITAN Supersyn 5W-40
API SN/SM

توصیه‌های فوکس:

BMW LONGLIFE-98
FIAT 9.55535-H2/M2/N2/Z2
GM-LL-A-025
GM-LL-B-025

تاییدیه‌ها:

MB-APPROVAL 229.3
PORSCHE A40
RENAULT RN0700/RN0710
VW 502 00/505 00



شرکت روغن فوکس ایرانیان

fuchs.ir

www.fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



۱۶ سوپا در سرسیلندر و پاشش سوخت جدید و نسبت کورس به قطر پیستون ۹۵.۴ میلی متری به ۱۰۴.۹ میلی متری می تواند حداکثر توانی برابر با ۱۸۸ اسببخار و گشتاوری معادل ۴۵۰ نیوتون متر تولید کند. این موتور که با کد 4JJ3-TXC شناخته می شود، یکی از قوی ترین پیشرفته های دیزلی استفاده شده در پیکاپ ها به شمار می رود که طراحی و تولید آن به تیم مهندسان قوای محرکه کمپانی ایسوزو محول شده است. با این وجود کمپانی مزدا برای پیکاپ خود یعنی BT-50 از این پیشرفته بهره گرفته و با گیربکس ۶ سرعته دستی و مکانیزم قفل الکترو مکانیکی دیفرانسیل آن را کویبل کرده است.

چندی پیش کمپانی مزدا نسل جدید پیکاپ محبوب و جمع و جور خود یعنی BT-50 را به جهان معرفی کرد. این پیکاپ کامپکت که بر پایه پلت فرم ایسوزو D-Max ساخته شده است، در نسل جدید خود با توجه به آلمان های زبان جدید طراحی مزدا و خطوط تیز روی بدنه، کارا کتری اسپرت و موثر دارد و زیر کاپوت عضلانی خود یک پیشرفته قدرتمند را جا داده که می تواند قدرت و گشتاور لازم را به وجود آورد. مهندسان کمپانی مزدا در این مدل از یک موتور ۴ سیلندر خطی به حجم دقیق ۲۹۹۹ سی سی دیزلی بهره گرفته اند و این پیشرفته ۴ سیلندر ۲ لیتری مجهز به سیستم پر خوران توربوشارژ بوده و با توجه به طراحی



پیشرفته قدرتمند پیکاپ مزدا

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۱۹۳

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۱۹۴

خدمات این روزهای تاکسی های اینترنتی را با توجه به افزایش آمار ابتلا به بیماری کرونا چگونه ارزیابی می کنید؟

۱- خوب
۲- ضعیف



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام عامل در خرابی باتری تاثیر گذار است؟ در پاسخ به این پرسش ۸۲ درصد به گزینه یک یعنی عدم نگهداری صحیح و ۱۸ درصد به گزینه دوم یعنی افزایش آمپر در سیستم های الکتریکی رای داده بودند.

تلگرام

Telegram

نیاز به پلت فرم های جدید

یکی از پیشرفت های صنعت خودرو را باید در توسعه پلت فرم های جدید دانست. از آنجا که پلت فرم مهم ترین و به عبارتی تر مه نخت تولید خودرو به شمار می رود، اگر از پلت فرم های به روز بتوان در صنعت خودرو داخلی استفاده کرد، شاهد محصولات جدیدتری خواهیم بود که با چینی های مدعی بازار کشور قابلیت کنند. به تازگی خبری مبنی بر بومی سازی تولید سدان با کیفیت و محبوب فرانسوی ها یعنی رنو تندر ۹۰ منتشر شده که نقدهای بسیاری را به همراه داشته است و در اینجا این سوال مطرح می شود که آیا می توان با استفاده از پلت فرم های جدید خودروسازان داخلی، محصولاتی چون رنو تندر ۹۰ را با تغییرات گسترده تر و به روز به بازار عرضه کرد؟ در ادامه پاسخ کارشناسان را مرور می کنیم:

بزرگ ترین خودروساز جهان یعنی فولکس واگن ثابت کرده است که با استفاده از پلت فرم های متنوع اما با وجوه اشتراک بسیار می توان در بازار موفق ظاهر شد. البته سرمایه گذاری و توسعه پلت فرم باید امری مستمر باشد تا بتوان با استفاده از یک پلت فرم نسبتا به روز همراه با تغییرات دقیق مهندسی، محصولات به روز و جدیدی را به بازار عرضه کرد. بنابراین خودروسازان داخلی نیز باید در صدد استفاده از پلت فرم های جدید و نهایتا تولید محصولات به روز باشند تا بتوانند جایگاه اصلی خود را در بازار به دست آورده و حفظ کنند.

عبدینی

سال ۹۵ بود که دانشگاه علم و صنعت موفق به طراحی و ساخت یک نمونه پلت فرم شد و حالا یاد نظر داشتن این موضوع که سدان جمع و جور با کیفیت و محبوب فرانسوی ها (رنو تندر ۹۰) قرار است بومی سازی شود، با سرمایه گذاری در راستای توسعه این پلت فرم می توان شاهد محصولات جدیدتری از سوی خودروسازان داخلی بود. سرمایه گذاری در بخش دانش بنیان ها و طرح های نوین ارائه شده از سوی دانشگاه های مطرح می تواند گامی موثر در تغییر و تحول اساسی در صنعت خودرو به شمار رود.

رحیمی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

خرابی نمایشگر میانی

خودرو چینی دارم که مجهز به نمایشگر لمسی ۱۷ اینچی است و حدود ۲ هفته است نمایشگر آن خاموش شده و عمل نمی کند. با مراجعه به یکی از مراکز نصب آپشن، تکنسین مربوطه گفت این نمایشگر کیفیت پایینی دارد و از نمایشگر اصل ژاپن برای آن استفاده کرد. اما سه روز قبل این نمایشگر نیز خاموش شد و از کار افتاد. این بار با مراجعه به نمایندگی، کارشناس فنی این اشکال را ناشی از نوسان در یکی از بخش های یونیت خودرو دانست و پس از تعویض یونیت و همچنین تعویض مجدد نمایشگر، مشکل به طور کامل برطرف شد.

فتوحی - قزوین

کیا سورنتو ویژه بازار آمریکا با سه گزینه برای پیشرفته

قدرت و گشتاور به چهار چرخ منتقل شود. اما قدرتمندترین قلب تپنده سورنتو ۲۰۲۱، همین موتور ۴ سیلندر ۲.۵ لیتری موسوم به اسمارت استریم است که به سیستم پر خوران توربوشارژ و پاشش سوخت مستقیم GDI تجهیز شده تا توان خروجی را به ۲۸۱ اسببخار و گشتاور را به ۴۲۲ نیوتون متر برساند و با کمک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک دو کلاچه به چهار چرخ منتقل کند. تاکنون مهندسان کیا موتورز از نصب پیشرفته ۶ سیلندر در سورنتو جدید خبر خاصی نداده اند و این اس یووی کراس اوور میان سائز کرای ای دو پیشرفته هیبرید دیگر را نیز در اختیار مشتریان خود می گذارد.

هر دو پیشرفته هیبرید یک موتور ۴ سیلندر خطی ۱.۶ لیتری توربوشارژ GDI دارند که یکی از این نسخه ها هیبرید کامل بوده و یک موتور الکتریکی به قدرت ۴۴ کیلووات (۵۹ اسببخار) و باتری لیتیوم-یونی به ظرفیت ۵ کیلووات ساعت دارد تا به صورت ترکیبی ۲۲۷ اسببخار قدرت تولید کند. اما نسخه دیگر پلاگین-هیبرید بوده و یک موتور الکتریکی ۶۶.۹ کیلوواتی (۹۰.۷ اسببخار) با باتری به ظرفیت ۸ کیلووات-ساعتی دارد تا مجموع قدرت را به ۲۶۱ اسببخار برساند.

هر دو نسخه هیبرید سورنتو ۲۰۲۱ ویژه بازار ایالات متحده به گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک مجهز شده و در نسخه پلاگین-هیبرید سیستم انتقال قدرت AWD (چهار چرخ محرک) نیز در دسترس است. در آخر اینکه لیست بلندی از سیستم های ایمنی فعال و غیرفعال همچون کمکی هوشمند رانندگی در اتوبان، کمکی پارک هوشمند، پیشگیری از برخورد جلو و عقب، خروج ایمن از خودرو، ترمز کنترل پیشرفته، دوربین ۳۶۰ درجه ای، دوربین دید عقب، پایش نقاط کور، به همراه شناسایی عابر پیاده، سیستم ترمز اضطراری خودکار و... در این مدل ارائه می شود.



پیامک SMS

خرابی سنسور

خودرو پراید مدل ۹۱ دارم و بیش از دو روز است حین حرکت اگر به آن زیاد گاز دهم، خاموش می شود. علاوه بر این چراغ چک به حالت چشمک زن روشن و خاموش می شود و در دورهای بالا احساس می کنم خودرو کم می آورد. از طرفی در زمان تعویض دنده از ۳ به ۴ خود به خود از وضعیتیکه که دارد خارج شده و خلاص می شود. علت چیست؟

۰۹۱۳***۰۶۴۰

در سیستم های سوخت رسانی انژکتوری خاموش شدن خودرو در پی بیش از حد گاز دادن به آن، ناشی از خرابی یکی از سنسورهای موتور است. به بیان دیگر اگر سنسور فشار هوای مانیفولد یا همان MAP سنسور معیوب شده باشد یا اگر به دلیل عدم نگهداری صحیح خودرو در زمان شستن بدنه آن، آب با سوخت و کاتکتور سنسور تماس پیدا کند، منجر به اتصالی این سنسور می شود و دیگر به درستی عمل نمی کند. در این صورت اگر به خودرود زیاد گاز دهید، خودرو خاموش می شود. بر این اساس باید ضمن اتصال دستگاه عیب یاب (دیاگ) به ECU پس از پاک کردن خطای مربوطه و تعویض این سنسور، خطای مربوطه در حافظه ECU را مجددا پاک کنید تا مشکل برطرف شود. اما خاموشی و روشن شدن چراغ چک در پشت آمپر، آن هم به صورت چشمک زن دو علت عمده دارد. ■ سیستم سوخت رسانی اگر با مشکل مواجه شده باشد، چراغ چک به صورت چشمک زن خاموش و روشن می شود. به بیان دیگر اگر روزنه های انژکتورها با توجه به کارکرد خودرو و ششما و با نظر گرفتن رسوبات داخل سوخت بنزین مورد استفاده، به اصطلاح رسوب بگیرد و پاشش سوخت مناسب نباشد، در این حالت برای رفع مشکل باید انژکتورها شست و شو داده شود. ■ همچنین باید به سیستم جرقه زنی نیز توجه داشت. زیرا اگر کویبل دوپل خودرو شما معیوب شده باشد، یکی از نشانه های خرابی آن، روشن شدن چراغ چک به صورت چشمک زن است. بنابراین باید ضمن اتصال دستگاه عیب یاب به ECU و پاک کردن خطای مربوطه کویبل دوپل را نیز تعویض کرد تا مشکل برطرف شود. در عین حال کم آوردن خودرو در دور موتورهای بالا نیز دو دلیل عمده دارد. نخست اینکه باید سیستم انتقال قدرت بررسی شود. به بیان دیگر باید سیستم کلاچ خودرو، یعنی دیسک و صفحه کلاچ مورد بررسی قرار گیرد. زیرا با توجه به کارکرد خودرو شما اگر دیسک و صفحه کلاچ تعویض نشده باشد، فرآیند انتقال قدرت و گشتاور به خوبی صورت نمی گیرد و در دورهای بالا می تواند در کم آوردن خودرو تاثیر گذار باشد. بنابراین باید دیسک و صفحه کلاچ خودرو و شما تعویض شود. همچنین در بسیاری از مواقع دیسک و صفحه کلاچ خودرو سالم بوده یا پس از تعویض همچنان مشکل وجود دارد. بر این اساس باید سیستم جرقه زنی بررسی شود؛ زیرا از دیگر نشانه های خرابی کویبل دوپل، کم آوردن خودرو در دورهای بالاست. با گرفتن آن در وضعیت خلاص، سه علت اساسی دارد. ■ اگر لقی میان ماهک و غلاف کشونی گیربکس خودرو بیش از حد استاندارد باشد، منجر به، به وجود آمدن چنین مشکلی می شود. در این حالت باید گیربکس باز و ماهک و غلاف کشونی آن تعویض شود. ■ قطعه ای که مشابه چرخ دنده بوده و وظیفه مهمی را در گیربکس خودرو و تعویض دنده برعهده دارد، دنده برنجی است و اگر این قطعه معیوب شده باشد یا با توجه به کارکرد خودرو شما، به اصطلاح دنده های آن ساییده شده باشد، در زمان تعویض دنده می تواند دنده را از حالت خود خارج کرده و در وضعیت خلاص قرار دهد. با تعویض دنده برنجی چنین مشکلی برطرف می شود. ■ ساییدگی میان دنده های هزارخاری نیز در به وجود آمدن چنین مشکلی می تواند تاثیر گذار باشد و برای رفع مشکل باید دنده های هزارخاری تعویض شود.



شرایط عرضه تایر دولتی در کرج مطلوب نیست

بازار تایر و لاستیک خودرو دستخوش التهاب شده است تا آنجا که بسیاری از مردم احتمال ابتلا به کرونا را به جان خریدند و مقابل نمایندگی‌های توزیع تایر در کرج برای خرید لاستیک دولتی و حواله‌های صف‌های طولانی ایجاد کرده‌اند. افزایش نرخ ارز به دنبال التهابات بیابایی و نابسامانی‌هایی که از ابتدای امسال بازارهای مختلف

کشور را دچار بحران کرده، بازار تایر و لاستیک خودرو نیز دستخوش این نوسانات شده است. گویی در این مکان‌ها افراد به کرونا مبتلا نخواهند شد یا متأسفانه این موضوع چندان اهمیتی ندارد زیرا از ساعات اولیه صبح در خیابان‌ها برای دریافت لاستیک دولتی حاضر شده‌اند.

چین و کره جنوبی؛ در لیست قوانین ضد دامپینگ هند

دولت هندوستان به سیاست ضد «رقابت مخرب» نخ تایر ادامه می‌دهد



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

دولت هند قصد دارد قوانین بازدارنده درباره واردات نخ تایر را به منظور جلوگیری از دامپینگ تایر پنج سال آینده تمدید کند. استفاده از نخ تایر مرغوب باعث افزایش کیفیت و چسبندگی بهتر لایه‌های تایر می‌شود و به همین دلیل اهمیت بالایی در ساخت تایرهای مدرن دارد.

اداره اصلاح مشارکت‌های بازرگانی (DGTR) هندوستان روز جمعه اعلام کرد مسئولیت کاهش سودآوری ۵۲۰ تا ۱۱۰۰ هزار دلاری سالانه برای تولیدکنندگان این کشور را برای پنج سال آینده بر عهده خواهد داشت. این اداره قصد دارد واردات سودآور این محصول از چین و کره جنوبی در این پنج سال را که می‌تواند در حدود ۲۲ تا ۴۸ تن در سال باشد، مدیریت کند. در ادامه این اعلامیه آمده است: «صادرات از منبع چین عمدتاً بر اساس نرم‌افزاری از پیش طراحی با هوش مصنوعی جهت وابستگی تجاری به این ماده انجام می‌شود. طراحی این نرم‌افزار توسط دو شرکت SRF و ENKA انجام شده است.

بنابراین در صورت توقف قوانین ضد دامپ، امکان ادامه این مسیر و وابستگی وجود دارد، به همین دلیل این سازمان قصد دارد مسئولیت ادامه شرایط فعلی را بر عهده بگیرد.» استفاده از نخ تایر یونانی تایر باعث افزایش استحکام و

مقاومت تایر می‌شود. قانون ضد دامپ قبلی تا ۱۱ دسامبر سال ۲۰۲۰ اعتبار دارد و در خواست تمدید این قانون از سوی DGTR به وزارت دارایی این کشور ارسال شده و منتظر تایید این نهاد برای تخصیص بودجه مورد نیاز است.

بادامپینگ بیشتر آشنا شوید

دامپینگ یا زیر قیمت فروختن؛ یکی از شگردهای بازرایی است که شرکت‌های چینی برای اعمال نفوذ در بازار هر کشوری از آن استفاده می‌کنند. برخی کارشناسان، معادل فارسی این واژه را «قابت مخرب» می‌دانند. در زبان فارسی گاهی معادل‌هایی چون «قابت مکارانه»، «تبعیض در قیمت» و «قیمت شکنی» نیز برای دامپینگ پیشنهاد شده است اما هیچ یک از این عبارات‌ها، ترجمه دقیق واژه دامپینگ نیست. به عنوان مثال «رقابت مخرب» دارای مصادیق دیگر غیر از دامپینگ است یا «قیمت شکنی» گاه دارای جنبه‌ها و آثار مثبت است، در حالی که دامپینگ فاقد این ویژگی است و همواره بار منفی دارد. مطالعه تاریخی، نشان می‌دهد انگلستان در زمینه اقدام به دامپینگ، پیشاهنگ سایر کشورها بوده است. این کشور، در اوایل قرن ۱۴ با اتخاذ سیاستی مکارانه سعی در حذف تولیدکنندگان آمریکایی و انحصار بازار آن کشور را داشت و تأثیرات مخربی که صادرات انگلستان در صنایع داخلی آمریکایی گذاشت، مقامات آمریکایی را به انعقاد توافق نامه دوجانبه برانگیخت که به موجب آن، صادرکنندگان انگلیسی، ملزم به رعایت اصول رقابت مشروع شدند.

رشد سریع صنعت در آمریکا، صاحبان صنایع این کشور را ترغیب به صادرات کرد و در این میان، کانادا جزو نخستین کشورهایی بود که از سوی آمریکا مورد

دامپ واقع شد. به همین دلیل مقامات بازرگانی این کشور در سال ۱۸۷۵ به وضع تدابیر و تعرفه‌های گمرکی در مقابل واردات محصول از آمریکا دست زدند و سرانجام در سال ۱۹۰۴ کانادا با تصویب قانون تعرفه گمرکی در زمینه وضع قانون مقابله با دامپینگ، پیش قدم شد. سپس زلاندوندر ۱۹۰۵، استرالیا در ۱۹۰۶ و آفریقای جنوبی در ۱۹۱۴ مقررات ضد دامپینگ خود را تدوین کردند. آمریکا نخستین مقررات ضد دامپینگ خود را در ۱۹۱۶ و با انگیزه حمایت از صنایع آمریکایی در مقابل کارتل‌های آلمانی وضع کرد.

قوانین ضد دامپینگ در ایران

قانونگذاران کشور نیز به‌غم عدم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی - با عنایت به عضویت ناظر در این سازمان و لزوم تلاش برای عضویت رسمی در آن، در مردادماه سال ۱۳۸۶ در قالب تصویب‌نامه‌ای با عنوان «تصویب‌نامه در مورد پیش‌بینی تدابیر و اقدام‌های حفاظتی، جبرانی و ضد دامپینگ برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی»، مرجعی برای رسیدگی به دعاوی ضد دامپینگ اختصاص داده است اما در کمال شگفتی در بهمن‌ماه همان سال، در قانونی دیگر تحت عنوان «قانون اصلاح مواد ۱ از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم (۲۴۴) قانون اساسی» مرجعی متفاوت با ترکیبی ناهمگون برای رسیدگی به این دعاوی مقرر کرد.

در قوانین و مقررات ایران نیز، لفظ دامپینگ مورد استفاده قرار گرفته است. ماده ۷ قانون امور گمرکی، مصوب ۱۳۵۰ می‌گوید: «هرگاه کالایی با قیمت نامتناسب با تسهیلات غیر عادی از کشوری برای ورود به ایران عرضه شود

(دامپینگ) و این عمل برای اقتصاد کشور، رقابت ناسالم تلقی گردد، هیات وزیران می‌تواند در هر موقع بنا به پیشنهاد وزارت اقتصاد برای ورود کالای مزبور از آن کشور، سود بازرگانی ویژه‌ای برقرار کند.» در هر حال، واژه «دامپینگ» یک اصطلاح شناخته شده در بازرگانی بین‌المللی تلقی می‌شود و معنای مشخصی دارد. طبق ماده ۶ گات (موافقت‌نامه عمومی تعرفه و تجارت) ۱۹۹۴ و نیز ماده ۲۱ موافقت‌نامه ضد دامپینگ، وقتی کالایی با ارزش کمتر از ارزش عادی آن وارد جریان تجارت کشور دیگری شود، دامپینگ صورت می‌گیرد.

بنابراین وقتی کالا به صورت دامپینگ به فروش می‌رسد که «بهای صادرات» آن کمتر از ارزش عادی آن کالا باشد؛ یعنی بهای متناظر آن کالا در جریان معمول تجارت بازار، کمتر از بهای «محصول مششابه» تولید شده به منظور مصرف در کشور صادرکننده است. ماده ۱-۱۲ از موافقت‌نامه ضد دامپینگ غیر مستقیم، تصریح می‌کند بهای صادرات، بهای محصول صادر شده از یک کشور (کشور صادرکننده) به کشور دیگر (کشور واردکننده) است.

به عنوان مثال اگر تولیدکننده «الف» در کشور «ب» به واردکننده «ب» در کشور «ب» پارچه فروخته باشد، قیمت دریافت شده توسط تولیدکننده «الف» از واردکننده «ب» همان بهای صادرات است. از آن‌جا که فروش‌های مزبور، همواره بین‌المللی هستند، بهای آنها عموماً در اسناد مختلف مثل پیش‌فاکتور، فاکتور تجاری، اعتبار اسنادی و غیره ثبت و ضبط می‌شود. بنابراین تعیین بهای صادرات از طریق معاینه اسناد، کار چندان دشواری نیست، مگر این که اسناد، مزورانه تنظیم شده باشد و قیمت واقعی را منعکس نکند.

خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	بازار (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۱۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۱۱,۵۹۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبا - ریو - پیکان	۱۱,۵۹۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپریت انواع پژو	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۳,۸۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام وی ام X33 - لیفان ایکس ۶۰ - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی‌وای دی اس ۶	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	



خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۱۰,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۱۱,۴۹۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۱۲,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	KB14.36	
تیبا ۲	۸,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵	KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۱۰,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۱۰,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵	KB31	
پژو 207i	۱۴,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۶,۹۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	KB77	
H30 کراس	۱۳,۴۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	KB44	
مگان - سراتو - تویوتا پارسیس - جک جی ۵	۱۳,۷۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	KB66	
چانگان	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵	KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 - پرادو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵	KB700	





تهران امسال فقط ۱۵ روز هوای پاک داشته است



فارس: تهران از ابتدای سال هم‌زمان با شیوع کرونا ۱۵ روز هوای پاک، ۱۶۱ روز هوای قابل قبول، ۵۲ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس هوای قابل قبول، ۵۲ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس جامعه و ۲۸ روز هوای ناسالم برای همه افراد داشته است. شش‌ماه سال قبل، پایتخت ۲۵ روز هوای پاک، ۱۷۷ روز هوای قابل قبول، ۲۸ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس و یک‌روز هوای ناسالم برای همه افراد داشته است.

البته در تهران هوا هنوز چندان سرد نشده است تا رانندگان مجبور به استفاده از سیستم گرمایشی شوند اما در صورت سرد شدن هوا به گونه‌ای که تحمل سرما داخل خودرو امکان پذیر باشد؛ چند سانتی متر پنجره‌ای را باز بگذارند و هنگام استفاده از سیستم گرمایشی حتما تهویه خودرو روی حالتی باشد که هوای بیرون از خودرو جذب و هوا به جریان بیفتد.

خبر News

ابلاغ پروتکل بهداشتی تاکسی‌ها برای فصل سرما



ایسنا: سازمان تاکسیرانی شهر تهران از ابلاغ پروتکل‌های فصل سرما به رانندگان تاکسی در زمان کرونا خبر داد. یکی از مواردی که کارشناسان بر آن در زمان خدمت‌رسانی تاکسیرانان در زمان انجام سفر تاکید دارند، این است که رانندگان مطمئن شوند هوا در محیط داخلی خودرو جریان داشته باشد و بر همین اساس با

از سال پیامک به همه تاکسیرانان اعلام شد حتما در سفر پنجره‌های خودرو به میزانی که هوا گردش داشته باشد؛ باز نگه داشته شود. ضرورت ندارد همه پنجره‌ها پایین و هوا جریان داشته باشد. می‌توان پنجره‌ها را به صورت ضربدری باز گذاشت.

ایسنا: سردار سید کمال هادیان فر افزود: «در این مدت سه‌روزه به افرادی که بدون ماسک بوده‌اند، ۶ هزار و ۸۳ عدد ماسک داده‌ام.» سردار هادیان فر مقایسه تردد روز چهارشنبه با زمان مشابه سال قبل (۲۵ استان)، ۴۲ درصد کاهش و مقایسه تردد روز چهارشنبه با زمان مشابه سال قبل (کل استان‌ها)، ۳۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

مدیر عامل اتحادیه تاکسیرانی‌های کشور در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»:

تاکسی‌ها امسال لاستیک دولتی دریافت نکرده‌اند



محمد مهدی حاتمى
m.hatami@autoworld.ir

لاستیک‌های یارانه‌ای یادولتی که قرار بود بارز ۴۲۰۰ تومانی به کشور وارد شوند، مدتی است دستخوش مشکل شده و این موضوع، بیش از همه گر بیان تاکسی‌ها را گرفته است. مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های کشور می‌گوید تاکسی‌ها بر خلاف سال ۱۳۹۷، در سال جاری لاستیک یارانه‌ای دریافت نکرده‌اند، چراکه سازمان امور مالیاتی کشور معتقد است تاکسیرانان باید مالیات لاستیک‌های دریافتی را به این سازمان پرداخت کنند. این در حالی است که از تیرماه سال ۱۳۹۷ تاکنون، بیش از ۳ میلیون حلقه لاستیک به کشور وارد شده که همچنان در مورد نرخ ارز برای آزادسازی آنها از گمرک، اختلاف نظر وجود دارد.



مترقی ضامنی در این مورد گفت: «وزارت صمت از ابتدای امسال هیچ‌گونه سهمیه خاص لاستیک برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی و تاکسیرانی در نظر نگرفته، این در حالی است که به دلیل کمبود لاستیک در بازار و قیمت بالای آن، بخشی از رانندگان تاکسی از این ناحیه دچار مشکل شده‌اند.» ضامنی ادامه داد: «تلقی تاکسیرانی این است که مالیات باید از سوی سازمان امور مالیاتی حذف شود و در این صورت، اتحادیه تاکسیرانی آمادگی توزیع لاستیک‌های یارانه‌ای را دارد.» این در حالی است که در ابتدای آبان ماه امسال، مدیرکل دفتر حمل‌ونقل مسافر سازمان حمل‌ونقل جاده‌ای کشور، از توزیع حدود ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار حلقه تاکسی با ارز دولتی میان رانندگان ناوگان حمل‌ونقل عمومی بار و مسافر کشور خبر داده بود. داریوش باقر جسون در همان زمان گفت: «از ۱۵ تیرماه سال ۹۷ که سامانه توزیع لاستیک با

بازار لاستیک چگونه به هم ریخت؟ بخش بزرگی از بازار لاستیک خودرو در ایران را واردات این محصول از کشورهای خارجی در اختیار دارد، به همین دلیل، بازار لاستیک نیز از جمله بازارهایی بود که با خروج آمریکا از برجام در سال ۱۳۹۷، دستخوش آشفتگی شد. در این میان، لاستیک چه برای خودروهای سواری و چه برای خودروهای سنگین، به شدت گران شد. بنابراین دولت تصمیم گرفت در این بازار مداخله کرده و لاستیک را هم به فهرست کالاهای وارداتی مشمول دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی اضافه کند. از این رو برنامه‌هایی برای توزیع لاستیک دولتی در مقاطع مختلف زمانی به اجرا درآمد. بر این اساس، توزیع لاستیک‌های دولتی یا یارانه‌ای، به نمایندگی برخی شرکت‌های تولیدکننده لاستیک داخلی واگذار شد، این در حالی بود که اصل سازوکار تخصیص یارانه به بازار لاستیک، خیلی زود منجر به بروز رانت و پیدا شدن سر و کله دلال‌ها در این بازار شد. در این میان، نمایندگی‌های برخی شرکت‌های توزیع‌کننده لاستیک دولتی، در ازای مدارکی همچون برگ‌سبز خودرو، کارت ملی صاحب خودرو و مالک، توزیع لاستیک را در دستور کار قرار دادند و در مواردی، برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، حتی پشت برگ‌سبز خودرو را هم مهر می‌زدند. با این همه، از آنجاکه دستورالعمل خاصی در این زمینه وجود نداشت، بعضی دلالان بارها در صف قرار می‌گرفتند و با دریافت لاستیک دولتی و فروش آن در بازار آزاد، سود می‌کردند. اخباری هم از اجاره مدارک هویتی افراد ثالث برای خرید لاستیک به نرخ دولتی به گوش رسید، اتفاقی که بارها هنگام توزیع رانت از سوی دولت تکرار شده است.

خبر News

عودت ۷۰ هزار خودرو به مبدأ در محدودیت شهرها

ایسنا: رئیس پلیس راهور ناجا به تشریح عملکرد پلیس راهور در اجرای طرح محدودیت‌های تردد در ۲۵ استان گفت: «در این مدت تعداد نقاط اجرای طرح، ۳۸۰ نقطه، تعداد خودروهای عودتی به مبدأ ۷۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه، تعداد خودروهای اعمال قانون شده ۳ هزار و ۷۹۹ دستگاه و توقیف و انتقال به پارکینگ ۴۹ دستگاه



بوده است.» سردار سید کمال هادیان فر افزود: «در این مدت سه‌روزه به افرادی که بدون ماسک بوده‌اند، ۶ هزار و ۸۳ عدد ماسک داده‌ام.» سردار هادیان فر مقایسه تردد روز چهارشنبه با زمان مشابه سال قبل (۲۵ استان)، ۴۲ درصد کاهش و مقایسه تردد روز چهارشنبه با زمان مشابه سال قبل (کل استان‌ها)، ۳۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

سوار اتوبوس و قطار شلوغ نشوید

مهر: سخنگوی وزارت بهداشت، یکی از راه‌های گسترش انتقال ویروس کرونا را ازدحام جمعیت در مکان‌های سرپوشیده عنوان کرد. سیما سادات لاری گفت: «باتوجه به اینکه یکی از راه‌های گسترش زنجیره انتقال ویروس، ازدحام افراد در مکان‌های سرپوشیده است، رعایت توصیه‌های بهداشتی در وسایل حمل و نقل عمومی مانند مترو و اتوبوس



بسیار حائز اهمیت بوده؛ از مردم درخواست می‌کنیم حتی الامکان از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده نکنند و از سوار شدن به اتوبوس یا واگن‌های مترو با جمعیت زیاد و سیستم تهویه نامناسب خودداری و در صورت استفاده از مترو و یا اتوبوس حتما از ماسک استفاده و نسبت به رعایت اصول فاصله‌گذاری ۱.۵ تا ۲ متر اقدام کنند.»

مرگ ۷ نفر در سقوط «ساینا» به کانال آب

ایسنا: سخنگوی سازمان اورژانس کشور از مرگ هفت نفر در سقوط یک دستگاه ساینا به کانال آب در شادگان آبادان خبر داد. مجتبی خالدي گفت: «یک خودرو ساینا به کانال آب سقوط کرد و هفت نفر جان باختند.» وی افزود:



«طی حادثه دیگر، در بلوار شورای شهر کرج تصادفی میان یک دستگاه پژو ۴۰۵ و نیسان رخ داد. زمانی که پرسنل اورژانس در حال امداد رسانی به مصدومان بودند یک دستگاه اپتیما با سرعت بالا به این صحنه وارد و با مرد در حال تماشای صحنه و یا یک دستگاه آمبولانس برخورد کرد.»

جدول شماره ۱۱۵۴ Cross Word



حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۱۵۴

۱	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

افقی
۱- از مشهورترین سوپرلوکس‌های جهان (در تصویر) ۲- از خودروسازان چینی در ایران ۳- مزدا می‌معروف در ایران، هنکل بی‌آغاز ۴- تکرار حرف آخر- باج‌و خراج ۵- دومین خودروساز بزرگ آمریکا- این شرکت عهددار خدمات پس از فروش سایپادبیل در ایران است ۶- قطعه انگلیسی- اوراسیا با تکرار حرف آخر- مساوی است ۷- این خودرو قدیمی آلمانی زمانی به ایران می‌آمد- محصولی از گروه بهمن ۸- مناسک بود اما حرفی اضافه به اولش آمد- سواری معروف رنو ۹- اولی به معنای خاطره و دومی سورن درهم است- کلاسی از خودرو با تکرار حرف اول ۱۰- معیار تشخیص عمر- امر به چربیدن می‌کند- کمربت درهم ریخته- از علامت نگارش ۱۱- از حروف ندا- بهترین رنگ برای خودرو- رنگ نزدیک به سرخ ۱۲- نام قدیم گروه بهمن- مدلی پر فروش برند پورشه ۱۳- لباس و پوشش- از اسامی خدانود- امر به بودن می‌کند ۱۴- از نام اوران صنعت طراحی خودرو جهان ۱۵- مدل معروف و پر فروش از برند فورد- جانشین برحق گالاردو.

عمودی
۱- از مسابقات خودرویی جهان ۲- خوروز عرب- اگر حرف اولش درست می‌آمد، بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای برقی جهان بود ۳- نام ایرانی رونپنج- از کان در هم ۴- خودرو پر فروش ایتالیایی- حیوان باوفا ۵- کامیون ساخت بنز- از کشورهای آسیایی ۶- کفش رابراک می‌کند- زینت روی بشر- جنس به ظاهر قوی‌تر ۷- موسیقی جوان پسند- کاستن ۸- از تجهیزات برقی خودرو- پایتخت استرالیا ۹- گوناگون انگلیسی اما حرفی اضافه در آخر- می‌گویند غذای مجردی است- روشنی اندک ۱۰- منسوب به لر- حبله‌گری- جمعاچار ۱۱- سرمای سخت- به سواری‌ها گفته می‌شود- نوعی زغال سنگ- هنوز انگلیسی ۱۲- محصولی پر فروش از ایران خودرو- حرف استثنا- اگر حرف آخرش می‌آمد، صدراعظم معروف دوره ماد بود ۱۳- منطقه خوش آب‌وهوا در کانادا- حرف شرط- به هدر رفته ۱۴- سال آذری- این خودرو زاپشی زمانی به ایران می‌آمد ۱۵- از ادوات تشبیه- از نشريات معتبر و معروف خودرویی جهان



Autoworld

شنبه ۱۷ آبان ۱۳۹۹. سال ششم. شماره ۱۲۹۴

نخستین روزنامه خودرویی جهان

دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیابانی زاده

تهران ۲۲ آصفهان ۲۲ شیراز ۲۴ مشهد ۲۹ تبریز ۱۴ ارومیه ۱۶ رشت ۲۰ گرگان ۲۳ ساری ۲۳ اهواز ۳۳ یزد ۲۷ کرمان ۲۶ بندرعباس ۳۰ زاهدان ۲۹

بیلبورد
Billboardضرورت ارتقای امنیت
تجهیزات روشنایی جاده‌ای

حرف آخر

The Last Word

نهاد

علی بیگزاده

روزنامه نگار

حفظ فاصله خودکار

«آژانس تبلیغاتی بین‌المللی «DDB» در هند این آگهی را برای نشان دادن سیستم یاری رسان حفظ فاصله در خودروهای فولکس واگن طراحی کرده است.



Autotech - Ethos Control - San Willemsoord

ترین‌ها



خودرویی را بخرند و در نتیجه تنها ۶ نسخه از آن به فروش رسید. افسانه دیگری نیز در این باره وجود دارد مبنی بر اینکه خود بوگاتی نیز یک نسخه از این خودرو را برای پنهان کردن از دید نیروهای نازی که در طول جنگ جهانی به کارخانه‌اش حمله کرده بودند، پشت دیواری پنهان کرده بود.

«در اوایل دهه ۱۹۳۰ در حالی که بحران اقتصادی، آمریکا و اروپا را درگیر خود کرده بود، کمپانی اتو بوگاتی خودرویی لوکس را برای استفاده توسط شاهان و ملکه‌ها در سراسر جهان تولید کرد تا هنگام حضور در مجامع عمومی سوار آن شوند. هر چند که خاندان‌های سلطنتی اروپایی در آن زمان بی‌پول‌تر از آن بودند که بتوانند چنین

بوگاتی رویال تایپ ۴۱ کلنر
کوپه ۱۹۳۱جهان لنت
Jahan Lentانواع لنت ترمز و
قطعات اصطکاکی را
از جهان لنت بخواهید.

☎ ۰۲۱۸۸۷۳۷۹۵۹

📠 ۰۲۱۸۸۵۱۷۳۲۲

🌐 www.jahantormoz.com

✉ info@jahantormoz.com