



کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه تهران  
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:  
**فشار سوداگری داخلی  
بر صنعت خودرو کمتر از تحریم  
خارجی نیست**



توقف ترخیص کامیون‌های کارکرده

لنت ترمزهای درجه سه خارجی دوبرابر محصولات مشابه داخلی قیمت می‌خورند!

## نفس‌های آخر لنت‌های وارداتی و جولان زیرپله‌های هادر بازار

در بازار لوازم‌بدکی، لنت‌های خارجی به شکل چشمگیری کمیاب شده‌اند و قیمت آن‌ها نیز به شدت افزایش یافته است. به طوری که قیمت جنس درجه سه خارجی دو برابر...

۱۴ صفحه

مرکز فناوری و نوآوری نفت بهران آغاز به کار کرد

**آغاز همکاری مشترک  
شرکت نفت بهران و  
پژوهشگاه صنعت نفت**

۱۱ صفحه

از تغییر سید وارداتی تا مشکلات گمرکی  
و آب‌رفتن تقاضا

**بازار موتورسیکلت  
در شوک**

قیمت موتورسیکلت در شش ماه گذشته حدود ۲۰ درصد  
بالارفته است، هرچند افزایش...

۱۵ صفحه

حسین سلیمانی، طراح خودرو  
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

**گزینه‌های پیشنهادی  
برای توسعه و گسترش  
سبد محصولات داخلی**

۸ صفحه

تعداد فروشندگان خودرو از خریداران پیشی گرفت

## قیمت پراید به زیر ۱۰۰ میلیون تومان بازمی‌گردد

۱۲ تبدیل ضایعات لاستیک به کفیوش‌های گرافنی  
۱۱ سرمایه‌های سرگردان آماده برای ورود یا خروج؟!  
۲ فروش خودروهای برقی در اروپا کماکان بیشتر از دیزلی‌هاست  
۷ وبسایت بهمن موتور تنها مرجع اعلام شرایط فروش «دیگیتی»  
۹ بازدیدمدیران وزارت کار و سازمان تامین اجتماعی از ایران خودرو دیزل

MODERN  
Industry Research Group  
Web : www.modernautilight.com  
Mail : info@modernautilight.com



گروه پژوهش صنعت مدرن  
(صنایع چراغ اتومبیل مدرن)

تولید کننده انواع چراغ آینه و لنت ترمز اتومبیل‌های داخلی

کارخانه : تهران، شهریار، جاده ریاط کریم، سه راه فردوسی، میدان طالقانی  
تلفن : ۶۰۶-۶۵۶۳۷۱۵ / فکس : ۶۵۶۳۶۹۰۱

۱۰ صفحه

۵ صفحه

۱۰ صفحه

۴ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه

۱۰ صفحه



اما آیا می‌دانید رانندگی با یک هایپر کار با چنین گیربکس غیر معمول و رسیدن به سرعت ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت چگونه است؟ برای پاسخ دادن به این سوال، تیم AutoTopNL یک رگرار در باند هوایی کونینگزگ در کنار کارخانه‌ای که هایپر کارهای این شرکت در آن تولید می‌شوند، آزمایش کرد. تماشای شتاب این هایپر کار سوندی تا سرعت بیش از ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت فقط با یک دنده کاملاً عجیب است زیرا قبلاً مشابه آن راننده‌اید.

کونینگزگ رگرار فقط به این دلیل که سریع‌ترین خودرو در شتاب صفر تا ۴۰۰ کیلومتر است، خودرو خاصی محسوب نمی‌شود بلکه گیربکس غیر معمول آن واقعا منحصر به فرد است. پنج‌سال پیش کونینگزگ هنگام رونمایی از رگرار اعلام کرد این هایپر کار به جای گیربکس معمولی به یک گیربکس نوآورانه به نام دایرکت درایو یا تنها یک دنده مجهز است، دنیا آن را جدی نگرفت اما سازنده سوندی نشان داد این فقط یک ادعا نبوده است.



کونینگزگ رگرار  
با یک دنده به سرعت  
۳۰۰ کیلومتر می‌رسد

حق با

قطعه‌سازان است اما ...



«قطعه‌سازان یک صدا چه همگن و چه غیر همگن خواهان افزایش قیمت قطعات به دلیل افزایش چندبرابری نرخ ارز هستند. آنها نه تنها در گفت‌وگو با رسانه‌ها در این زمینه به اظهار نظر پرداخته‌اند بلکه در برخی موارد جهت جلوگیری از تعطیلی واحدها، کارشان به التماس و استغاثه هم کشیده شده است. البته در این باره بدون هیچگونه شک و تردیدی حق با قطعه‌سازان است زیرا امکان ندارد مواد اولیه با سه‌برابر قیمت تامین شود و محصول با یک‌سوم قیمت عرضه گردد. نظر به اینکه علم اقتصاد از علوم بدیهه است، چنانچه کوه الوند از طلا و ملک موروثی آنها باشد و قطعه‌سازان به این شیوه بخواهند ادامه دهند پس از مدتی ناتوان شده، مجبور به توقف فعالیت خواهند شد.

در گیتی دوستانه با یکی از تولیدکنندگان تاپر و در حالی که نم‌اشکی بر چشمانش ظاهر شده بود، می‌گفت: «تدبیر و چاره‌اندیشی در حد اعجاز هم نمی‌تواند ما را از سقوط حتمی و توقف تولید بازدارد. چگونه ممکن است و در کجا ارز ۱۲ هزار تومانی پیدا و با آن مواد اولیه مثلا کاتچو تامین کنیم در حالی که قیمت ارز هم اکنون حدود ۳۰ هزار تومان است؟! چنانچه بازار آزاد و نیز با سود معقول و منطقی به کارمان ادامه دهیم، آنوقت سازمان‌های نظارتی و تعزیرات مانند «شمشیر داموکلس» را بالای سرمان خواهیم دید!»

این مسائل بخشی از تبعاتی است که شرایط کرونایی و تحریم‌های ظالمانه و همه‌جانبه نه تنها بر صنعت قطعه‌سازی و صنایع مرتبط با صنعت خودرو بلکه در تمام عرصه تولید، صنعت و اقتصاد نمایان کرده است. مطالب مذکور که کتمان ناشدنی است و عینیت دارد، یک روی سکه است. در روی دیگر سکه حقیقتی انکارناپذیر وجود دارد زیرا از حدود ۳۰ سال پیش که صنعت قطعه‌سازی با هدف اثبات توانمندی‌های صنعتی کشور و ایجاد باور در صنعتگران ایرانی و با روش کپی‌کاری‌ها پدید آمد، همچنان بر همان روال و شیوه ادامه می‌دهد و از تحول و نوآوری و توسعه در آن خبری نیست. هم‌اکنون بیش از ۲ هزار قطعه‌ساز ریز و درشت در کشور فعالند اما آمار قطعه‌سازانی که دارای واحد «R&D» باشند از تعداد انگشتان دو دست هم فراتر نمی‌رود. ایستایی و عدم توسعه در صنعت قطعه‌سازی طی ۳۰ سال واقعا قابل تامل است، در حالی که در کشورهای دارنده صنعت خودرو جهان، قطعه‌سازی به این شکل دیگر مفهومی ندارد. آنان با ادغام صنایع همگن به «مجموعه‌سازی» روی آوردند و سروکارشان به جای صدها قطعه‌ساز با حداکثر ۱۰ مجموعه‌ساز است. در این راستا مجموعه‌سازان نیز تعهدات مهمی نسبت به خودروسازان دارند که طبیعی‌ترین پی‌آیند آن ارتقای کیفیت در محصول نهایی و موفقیت در بازار است.

ما ایرانیان که در کار گروهی ضعیف هستیم به ناچار روزی ملزم به استفاده از تجارب مفید دیگران خواهیم شد. امیدوارم در این راه فرصت‌سوزی طولانی نداشته باشیم. برای دیدن واقعات چشم‌ها را باید شست.

کارشناس اقتصادی و استاد دانشگاه تهران در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

## فشار سوداگری داخلی بر صنعت خودرو کمتر از تح...

به‌رغم داخلی‌سازی‌هایی که به‌صورت نصفه‌ونیمه انجام شده است، میزان بالای از قطعات همچنان از چین وارد و مونتاژ می‌شود

خودروسازان برای بار سوم توانستند موافقت شورای رقابت را برای افزایش قیمت محصولات خود بگیرند، محصولاتی که فقط



قیمت‌شان افزایش می‌یابد و خبری از ارتقای کیفی‌شان نیست. آلبرت بغوزیان، کارشناس اقتصادی و استاد مدعو دانشگاه تهران در این خصوص معتقد است: «احتمال افزایش ۲۵ درصدی قیمت کارخانه محصولات برای سه‌ماهه سوم سال جاری موضوعی است که در غیاب افزایش کیفیت و تولید محصولات، ضربه مهلکی به بازار این صنعت خواهد زد و شرایط را برای مشتریان واقعی سخت‌تر از گذشته می‌کند.» وی به روزنامه «دنیای خودرو» می‌گوید: «فرمولی که شورای رقابت اعلام کرده، شامل چندین بند می‌شود. در یک بند از این مصوبه آمده است: در صورتی که هزینه تولید یا حتی اگر کیفیت کاهش یافته باشد، قیمت محصولات باید روند نزولی بگیرد. این در حالی است که در گذشته به‌رغم تنزل کیفی، قیمت‌گذاری را از دست شورای رقابت گرفتند و به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دادند، آن‌ها نیز قیمت خودرو ۲۰ میلیونی را به ۴۰ میلیون تومان رساندند و بازار در آن زمان پذیرفت قیمت خودرو در کارخانه با نرخ بازار فاصله زیادی ندارد.» مشروح این گفت‌وگو در ادامه از نظر تان می‌گذرد.

**خودروسازان می‌توانند چه میزان نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی را به قیمت محصولات خود اضافه کنند؟**

طی تصمیمات اخذ شده فرمولی برای افزایش ضابطه‌مند محصولات خودروسازان ارائه شده است تا هر سه ماه یک‌بار مجوز افزایش قیمت خودرو صادر شود. بر همین اساس، رئیس شورای رقابت اعلام کرد: طبق مصوبه از دی‌بهشت‌ماه، خودروسازان می‌توانند



**مدیران خودرو**

# TIGGO 7

**۵ سال یا ۱۵۰/۰۰۰ کیلومتر ضمانت**

**۲ سال یا ۵ نوبت سرویس رایگان**





جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید



مرکز تماس خدمات مشتریان  
۰۲۱-۴۷۶۵۱

official mvm  
www.mvmco.ir

مدیران خودرو... ایده آل

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سفر نمایندگی‌ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.

ظواهر آوریل ۲۰۲۱ رونمایی خواهد شد. این خبر را The Korean Car Blog دو هفته پس از رونمایی جهانی پسرعموی اسپور تیج یعنی هیوندای توسان جدید منتشر کرد. اگر چه توسان جدید از نظر طراحی برجسته تر است اما هنوز مشخص نیست طراحی آن چه جهت گیری را برای نسل جدید این خودرو انتخاب خواهد کرد. اخیراً نسخه های استنتر شده اسپور تیج در خیابان ها دیده شده اند اما استنتر سنگین آن ها مانع رؤیت جزئیات طراحی شده اند.

نسل فعلی کیاسپور تیج آخرین سال حضور خود در بازار کره جنوبی را می گذراند و به همین خاطر تیم جدیدی با نام گراویتی برای آن معرفی شده است. در این خودرو که در تصویر نیز دیده می شود از عناصر تیره رنگ در بدنه استفاده شده و در واقع شبیه موهاوه گراویتی است که اوایل سال جاری رونمایی شد. البته اگر نسل جدید این کراس اوور را ترجیح می دهید بهتر است کمی منتظر بمانید زیرا بر اساس خبرهای منتشر شده، اسپور تیج جدید



## اسپور تیج جدید، بهار سال آینده معرفی می شود



# سریم خارجی نیست



حداکثر تا سقف اعلامی نرخ تورم بخشی از سوی بانک مرکزی در سه ماهه سوم امسال افزایش قیمت ها را اعمال کنند. یعنی خودروسازان می توانند حداکثر تا سقف نرخ تورم بخشی اعلامی از سوی بانک مرکزی، افزایش قیمت ها را در محصولات خود به صورت یکباره یا طی دو مرحله انجام دهند. اما این اقدام، نگرانی مردم در باره گرانی بیش از انتظار خودرو را با توجه به عدم افزایش کیفیت و همچنین میزان تولید، تشدید کرده است، تا جایی که این رویه می تواند اثرات مخربی هم بر صنعت خودرو و هم بازار مصرف بگذارد.

### تعیین قیمت خودرو چه میزان فاصله قیمت خودرو از کارخانه تا بازار کم کرده است؟

امروز که فاصله زیادی بین افزایش قیمت مصوب تا بازار آزاد است، از شورای رقابت می خواهند از فرمول خود استفاده و مجوز افزایش قیمت را صادر کنند. گرچه قرار بود سالی یکبار از این فرمول استفاده شود، اما حالا به دلیل شرایط بی ثبات اقتصاد، درخواست افزایش قیمت از سوی خودروسازان لحظه ای شده است؛ یعنی «تورم بخشی» رشد داشته و بسیار نوسان دارد و حالا لطف کرده اند و گفته اند هر سه ماه یکبار تقاضای افزایش قیمت دارند تا بانک مرکزی اعلام کند تورم چقدر است تا آن را در فرمول اعمال کنند و قیمت جدید بگیرند.

### برخی کارشناسان معتقدند هزینه تولید خودرو بسیار کمتر از قیمت کارخانه هاست. اگر تولید خودرو توجه اقتصادی ندارد، چرا اصرا بر تولید بیشتر از سوی خودروسازان وجود دارد؟

معمولاً به دلیل افزایش قیمت تمام شده خودرو، در صورت استفاده از فرمول، قیمت ها کاهش پیدا نمی کنند. بنابراین مجوز می گیرند تا انگیزه ای برای افزایش تولید شود. اما در حال حاضر این اتفاق نمی افتد، یعنی تولید زیاد نمی شود، با این حال قیمت مصوب بالا می رود و نرخ بازار نیز پایین نمی آید. گرچه خودروسازان با اعلام اعداد و ارقام میزان تحویل امسال خود به بازار ادعای کنند جهشی عمل کرده اند و عرضه آن ها دیگر قطره چکانی محسوب نمی شود، اما واقعیت این است با توجه به وجود نیاز انباشته در بازار، باز هم تزیق خودرو به بازار قطره چکانی و تحویل فوری خودروهایی که قیمت آن ها کمی زیر نرخ بازار بوده، در افزایش قیمت خودرو مزید بر علت شده است.

### پیشنهاد شما برای کاهش تنش ها در صنعت و بازار خودرو چیست؟

راه حل این است که هزینه تمام شده تولید خودرو کاهش یابد، تورم نیز منفی شده تا از فرمول کاهش قیمت استفاده شود. نوعی ارتباط بین بازار آزاد و فروش خودروساز وجود دارد؛ اگر متناسب با کاهش تورم از فرمول افت قیمت استفاده شود، می توانند شرایط بازار را به گونه ای هدایت کنند که خبری از رانت و گرانی نباشد، اما متأسفانه از این واقعیت بسیار دور هستیم. در این شرایط بحرانی، این سوال مطرح می شود چرا تولیدی که ادعای شده به مرز خودکفایی رسیده است، امروز از کمبود لوازم یدکی گلایه دارد و قطعه را باید از بازار آزاد تهیه و مشکل خودروهای ناقص را حل کند.

### موضوع خودروهای ناقص در انبار کارخانه ها مطرح شد. چرا خودروسازان نمی توانند خودرویی را که تولید می کنند، تکمیل کنند؟

خودروساز این راه پنهان می کند که چون فاصله قیمت با بازار زیاد است،

### نورپلا

در بازار خودرو افرادی هستند که نمی خواهند خودرو را به قیمت منطقی بخرند؛ مثلاً دنا پلاس که از سوی کارخانه حدود ۲۵۰ میلیون فروخته می شود، در بازار ۵۰۰ میلیون تومان قیمت می خورد. این نشان دهنده آن است که نقش شرکت های واسطه که خودروها را می گیرند، به مراتب برجسته تر از نقش سایر سازمان های مرتبط است. در حالی که محصولات صنعت خودرو کشور فاقد تکنولوژی روز دنیا هستند و همچنان این صنعت تنها مونتاژ کار است. به رغم داخلی سازی هایی که به صورت تصفیه و نیمه انجام شده است، میزان بالایی از قطعات خودرو همچنان از چین می آید و مونتاژ می شود و در واقع تولیدی صورت نمی گیرد. اگر کمی به این صنعت توجه شود، قطعا تولید واقعی رونق افزایش خواهد گرفت و می تواند به راحتی پاسخگوی تولید داخل باشد. اما این ها تنها در حد حرف باقی مانده است.

### آینده صنعت خودرو را چگونه ارزیابی می کنید؟

صنعت خودرو کشور امروز در محاصره تحریم خارجی و سوداگری داخلی قرار گرفته، اما همچنان در حال مقاومت است. در حالی که هیچ وارداتی هم نداریم. هر چند این مشکلات تنها متوجه صنعت خودرو کشور نیست و سایر صنایع را نیز بر برگرفته است. اما صرفاً با انتقاد از شرایط موجود نمی توان مشکلات صنعت خودرو و بازار محصولات آن را کاهش داد. اگر اقتصاد کشور به سمت ثبات پیش برود، قطعاً شورای رقابت می تواند از فرمول کاهش قیمت برای محاسبه نرخ های جدید خودرو استفاده کند.



از هر گذر، آسوده بگذر  
Safely pass, Every path



شمع موتور | DINA PART

هر شمعی شمع موتور نیست...



مرکز صدای مشتری  
دینا پارت  
Dina Voice Service  
+98 21 74515515  
www.dinapart.com/dvs



جهت اطلاعات بیشتر کد را اسکن کنید  
www.dinapart.com



جهت دریافت دینا پارت کد را اسکن کنید  
DinaApp

### توزیع در شبکه فروش گسترده دینا پارت

جهت صحت از اصالت کالا کد ۱۹ رقمی روی لیبل کالا را به سامانه +۹۸۲۱۷۵۱۱۷ پیامک کنید و یا با استفاده از اپلیکیشن دینا پارت QR Code بر روی لیبل محصول را اسکن کنید.



سال پیش می‌اندازد. خودرو مورد بحث که توسط مرکز فنی پان آسیا جنرال موتورز در شانگهای توسعه یافته، ترکیبی از ظاهر اسپرت یک کراس اوور ۴ نفره و زیبایی‌های یک خودرو گرن تورسیسماست. استایل تمیز و مینی‌مالیستی الکترا از کانسول‌های فضای ایستاده گرفته و کابین شیشه‌ای آن داخل بدنه‌ای آیرودینامیک ادغام شده است. یکی از ویژگی‌های طراحی متمایز این خودرو مفهومی محفظه شیشه‌ای آن است که از نزدیکی کاپوت تا بخش عقب کشیده شده است.

بیوک الکترا نه به‌عنوان جایگزین خودرو لوکس و پرچم‌داری که بین سال‌های ۱۹۵۹ تا ۱۹۹۰ ساخته می‌شد، بلکه به‌عنوان محصولی مفهومی بازگشته است. این نام‌نمادین هم‌اکنون روی یک کراس اوور تمام‌الکتریکی و مفهومی به‌کار رفته است. بیوک الکترا کانسبت نخستین بار در شانگهای چین معرفی شده و پیش‌نمایش زبان طراحی جدید بیوک برای خودروهای الکتریکی ایش است. الکترا طبق گفته بیوک از استایل «انرژی پتانسیل» این برند استفاده کرده و به‌نوعی ما را به یاد کانسبت بیوک اینسپایر دو



## شیوه استفاده بیوک از فناوری برقی مشخص شد

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام از مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا بازدید کرد

# جهش تکنولوژی؛ رمز عملیات جهش تولید در سایپا

علی آقامحمدی: سایپا، طراحی و تولید خودرو را با در نظر گرفتن سلايق مردم دنبال می‌کند



### پیکری يك موضوع

low up

جعفر قادری

عضو کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس

## لجاجت بانک مرکزی با ترخیص برخی از کالاها

یکی از چالش‌های صنایع خودرو و قطعه‌طی سال‌های جاری و گذشته، بحث تامین ارز بوده است. در این بین قطعه‌سازان بارها اعلام کرده‌اند در صورتی که بانک مرکزی همکاری کند و نیازی به انتقال ارز برای واردات قطعه نباشد، خیلی سریع تر به قطعات و مواد اولیه دست پیدا می‌کنند. در همین زمینه با جعفر قادری، عضو کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس به گفت‌وگو پرداختیم.

## یکی از چالش‌های اصلی خودروسازان، قطعه‌سازان و بسیاری دیگر از تولیدکنندگان بحث تامین ارز و واردات بدون انتقال ارز است. چرا بانک مرکزی در این خصوص همکاری چشمگیری ندارد؟

کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید جلساتی را در خصوص دیو کالاها و قطعات خودرویی در گمرکات و علل آن برگزار کرده است. موضوعات متعددی در این جلسه طرح شد و مورد بررسی قرار گرفت که یکی از عوامل جدی عدم ترخیص، مقاومت بانک مرکزی در برابر واردات بدون انتقال ارز حتی برای کالاهای اساسی، قطعات و لوازم‌آزمایی، مواد اولیه و واسطه‌های و همچنین ماشین‌آلات بود که توجه‌پذیر نیست و ما تاکید داریم که بانک مرکزی باید از این نگاه خود عدول کند. در این جلسه مقرر شد کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید محل مشکل ترخیص کالا، قطعات خودرویی و مواد اولیه از گمرک را در اسرع وقت پیگیری و برانجام آن نظارت کند.

## چرا این قطعات ترخیص نمی‌شوند؟

بخشی از کالاهای اساسی، مواد اولیه و واسطه‌های در گمرکات مانده و به‌خاطر لجاجت و اصرار بانک مرکزی امکان ترخیص ندارند. بخشی از کالاها نیز توسط وزارت صمت ثبت سفارش شده، درصدی از ارز مورد نیاز تخصیص داده شده و به‌دنبال آن کالا وارد شده است؛ اما بانک مرکزی در خصوص مابقی ارز ترخیص نمی‌دهد تا ترخیص محقق شود. بحث دیگر درباره کالاهای اساسی است که تولیدکننده با اعتباری که داشته، کالا را وارد مرز کرده و اکنون در گمرکات تخلیه شده؛ اما امکان ترخیص آن‌ها وجود ندارد.

## حرف اصلی بانک مرکزی در خصوص ترخیص کالاها از گمرک چیست؟

بانک مرکزی خواستار ترخیص کالاهای اساسی از گمرک در بدو امر و سپس تخصیص ارز مورد نیاز است اما این امر شدنی نیست.

### نگاه View



آرش محبی‌نژاد

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو

## اصلاح سیاست‌گذاری‌های داخلی یا اتفاقات بین‌المللی؟

بر خلاف آنکه برخی منتظر اتفاقات خاصی در فضای بین‌الملل برای گشایش‌های اقتصادی هستند، آنچه امروز کشور در عرصه‌های مختلف به‌ویژه حوزه صنعت نیاز دارد، اصلاح سیاست‌گذاری‌های داخلی است.

هر چند تحولات مثبت خارجی می‌تواند روند کاهشی نرخ ارز را به‌دنبال داشته باشد و با تاثیرگذاری روی قیمت مواد اولیه، تورم و تولید از فشارهای اقتصادی بکاهد و توان خرید مردم را افزایش دهد، اما آنچه بیش از همه کشور و صنایع نیازمند آن است، اصلاح در سیاست‌گذاری‌های داخلی است. تحریم‌ها طی سال‌های گذشته محک خوبی برای کاهش وابستگی به دلارهای نفتی بود.

همچنین مسئولان بیشتر به فکر داخلی‌سازی افتاده و اقتصاد درون‌زا و تعمیق ساخت داخل محصولات را در دستور کار قرار دادند.

اگر این رویه تداوم داشته باشد، چشم‌انداز خوبی در انتظار صنعت و مردم خواهد بود و در عین حال باید سرعت سیاست‌گذاری‌های داخلی با سرعت تصمیمات پیرامونی هماهنگ شده و تامل در تصمیم‌گیری‌ها در نظام داخلی اصلاح شود.

ایجاد توازن در زنجیره تامین مواد اولیه تا تولید محصول نهایی، مدیریت و نظارت بر بازار و همچنین کنترل واردات قطعات قاچاق و محصولات زیر پله‌ای از جمله نیازهای اساسی امروز صنایع خودرو و قطعه است.

با سیاست‌هایی که دولت و مجلس در پیش گرفته‌اند و اصلاحات در روند قیمت‌گذاری، کاهش التهابات در بازار و همچنین صنعت قطعه امید می‌رود و خوشبین هستیم تولید قطعه و خودرو به‌روال عادی خود باز گردد.

هر چند وقوع برخی اتفاقات در عرصه سیاست بین‌الملل می‌تواند به تعدیل نرخ ارز و خارج شدن حساب از برخی محصولات و بازارها از جمله خودرو بی‌انجامد، اما این بازار تا حدود زیادی با تغییر سیاست‌گذاری‌های داخلی سر و سامان می‌یابد.

در صورت ایجاد گشایش‌های سیاسی و لغو تحریم‌ها انتظار می‌رود منابع موجود در دیگر کشورها به‌صورت تکنولوژی، ماشین‌آلات یا کالاهایی که توان ساخت آن‌ها در داخل وجود ندارد، به کشور بازگردند تا تولید داخلی دچار خدشه نشود.

تعریف شده است که محصولات تکراری به بازار عرضه نشود و همواره تنوع محصول پیگیری شود، گفت: «دیگر مانند سال‌های گذشته شاهد تولید چند مدل محدود خودرو نخواهیم بود. چرا که سایپا قصد دارد با توجه به سلايق و نیاز مردم نسبت به طراحی و تولید خودرو اقدام کند.»

## تعریف روش‌های متنوع فروش با هدف تعادل بخشی به بازار

آقامحمدی در ادامه اظهار داشت: «یکی دیگر از اقدام‌هایی که گروه خودروسازی سایپا مجدانه در حال پیگیری آن است، تعریف روش‌های متنوع فروش با هدف تعادل بخشی به بازار است؛ یا این اتفاق نوسان قیمت خودرو کاهش پیدا خواهد کرد. وی در ادامه به نظام قیمت‌گذاری خودرو اشاره کرد و اظهار داشت: «برای آن که خودروسازان از زبان خارج شسوند، بهتر است نظام قیمت‌گذاری خودرو با تغییراتی همراه شود؛ در حال حاضر عواملی غیر از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از رشد قیمت خودرو در بازار خودرو سود می‌برند و با تغییر فرآیند قیمت‌گذاری می‌توان بازار خودرو را با شرایط بهتری مدیریت کرد.»

## جهش تولید از طریق جهش تکنولوژی

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان این که گروه خودروسازی سایپا بسیار توانمند شده است، افزود: «برای این که در جهش تولید به موفقیت‌های خوبی دست یابیم، توصیه می‌کنم برنامه‌ریزی دقیقی برای افزایش عمق ساخت داخل صورت گیرد.» وی با بیان این که سایپا جهش تولید را هدف گذاری کرده است، تصریح کرد: «شعار گروه خودروسازی سایپا، جهش تولید از طریق جهش تکنولوژی است. این شعار نشان می‌دهد رشد تولید در این کارخانه خودروسازی با جهش تکنولوژی عملیاتی خواهد شد و از سوی دیگر باید اذعان کنیم این خودروساز به سمت جهش تکنولوژی گام برداشته است.»

بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز، ارتقای ایمنی خودروها و افزایش امکانات خودرو، بخشی از فعالیت‌هایی است که در مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا در حال انجام است.»

## عرضه ۹ محصول جدید سایپا طی سه سال آینده

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام بیان کرد: «تا پایان سال جاری، گروه خودروسازی سایپا محصولات جدید خود را روانه بازار خواهد کرد و برنامه دارد تا سه سال آینده نیز ۹ محصول جدید دیگر وارد بازار کند که این امر با وجود تحریم‌های ظالمانه کار بسیار بزرگ و قابل تقدیری است.» وی با اشاره به این که در برنامه بلندمدت سایپا این موضوع

## نوربالا

**برای آن که خودروسازان از زبان خارج شوند، بهتر است نظام قیمت‌گذاری خودرو با تغییراتی همراه شود؛ در حال حاضر عواملی غیر از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از رشد قیمت خودرو در بازار خودرو سود می‌برند و با تغییر فرآیند قیمت‌گذاری می‌توان بازار خودرو را با شرایط بهتری مدیریت کرد**



علیرضا جاباتی

a.jabati@autoworld.ir

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: «گروه خودروسازی سایپا در زمینه طراحی و تولید خودروهای جدید گام‌های مناسب و درخور توجهی برداشته است. بنابراین امیدواریم در آینده حرکت به سمت افزایش داخلی‌سازی و توسعه بیشتر محصولات پیگیری شود.» علی آقامحمدی در حاشیه بازدید از مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا، درباره روندی که این گروه خودروسازی در تولید و تنوع محصول طی می‌کند، تصریح کرد: «با توجه به استقبالی که از خودروهای داخلی در بازار صورت گرفته است، توصیه می‌شود تولیدکنندگان خودرو و قطعه‌نسبت به رشد تولید و پاسخ به درخواست متقاضیان، تلاش بیشتری کنند و خوشبختانه یکی از مجموعه‌هایی که در این حوزه سطح فعالیت‌های خود را گسترش داده، گروه خودروسازی سایپا است.»

برنامه‌های جامع سایپا برای جهش تولید و محصولات جدید به گفته آقامحمدی، گروه خودروسازی سایپا نسبت به رشد تولید، ایجاد نوآوری در محصولات و تولیدات به روز، برنامه‌های جامعی تدوین کرده و براساس آن در حال فعالیت است. وی با بیان این که محصولات سایپا با استانداردهای بالاتری نسبت به گذشته در حال تولید هستند، اظهار داشت: «مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا کارهای بزرگی انجام داده است و به‌زودی نتیجه فعالیت تیم علمی و مهندسی این بخش با عرضه محصولات جدید در بازار نمایان می‌شود.» آقامحمدی تصریح کرد:

### زاپاس

Spare Tire

## قیمت دوبرابری خودروهای شورای رقابتی در بازار



قیمت‌گذاری خودروهای کم‌تیراژ توسط هیات‌مدیره خودروسازان چه تغییری در قیمت‌های بازار ایجاد خواهد کرد؟ گفت: «میزان تیراژ در اختیار شرکت‌های خودروسازی است و این خودروسازان هستند که تصمیم می‌گیرند چه خودروهایی پر تیراژ و چه مدل‌هایی کم‌تیراژ باشند. در حال حاضر چهار نوع خودرو پر تیراژ تحت نظارت شورای رقابت و باقی محصولات توسط

محصولات خودروسازان و تاثیر آن بر بازار خودرو اظهار داشت: «ورود شورای رقابت در بحث قیمت‌گذاری خودرو همواره شرایط را متشنج‌تر کرده و آن دسته از خودروهایی که مقرر شده توسط شورای رقابت قیمت‌گذاری شسوند، دو برابر قیمت کارخانه در بازار معامله خواهند شد.» این فعال بازار خودرو در پاسخ به‌سوالی مبنی بر اینکه

کازم محمدی نیک‌خواه، فعال بازار خودرو در خصوص وضعیت این بازار گفت: «بازار خودرو به‌لحاظ رکود شرایط به‌مراتب بدتری نسبت به هفته گذشته داشته و هیچ‌گونه معامله‌ای در آن صورت نمی‌گیرد. قیمت‌ها نیز همان قیمت‌های پیشنهادی گذشته همراه با حباب است؛ اما خریداری برای آن وجود ندارد.»

وی درباره موافقت شورای رقابت با افزایش قیمت فصلی



## نفوذ بیشتر کره‌ای هادر بازار شاسی‌بلندهای لوکس



جنسیس، نخستین تصاویر از دومین کراس اوور خود یعنی GV70 را با پوشش استتاری سیاه و سفید منتشر کرده‌الته پیش از یک سال است که اطلاعاتی در مورد این کراس اوور لوکس کره‌ای داریم اما این بهترین فرصت برای دیدن ظاهر کلی آن است. این تصاویر نشان می‌دهند GV70 به‌طور قابل توجهی کوچک‌تر از مدل کنونی GV80 خواهد بود هر چند در طراحی بسیار به هم نزدیک هستند. پروفیل جانبی GV70 اما به‌طور ویژه قابل توجه است زیرا فاصله محوری آن به‌وضوح از

GV80 کوتاه‌تر بوده و از ستون C پهن و همین‌طور پنجره کوچکی بین ستون C و ستون D سود می‌برد. خط سقف نیز به‌طور ناگهانی به سمت پایین و شیب عقب حرکت می‌کند که شیب تندی دارد. در عقب خودرو هم مانند دیگر محصولات جدید جنسیس چراغ‌های چهار تایی دیده می‌شود. همان‌طور که در این تصویر مشخص است، برند لوکس هیوندای از زبان طراحی جدید خود به‌نام «زیبایی ورزشی» در GV70 استفاده کرده است.

### تلگرام

#### آینده صنعت خودرو روشن یا تاریک؟

صنعت خودرو در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی روبرو بوده است. به‌لطف حمایت دولت و اقداماتی که خودروسازان انجام داده‌اند این صنعت همچنان سر پا مانده، اما سوال اصلی این‌که آیا در ادامه مسیر و با اتفاقاتی که در حال وقوع است صنعت خودرو آینده روشنی خواهد داشت؟

محمد بیاتیان، کارشناس اقتصادی:

صنعت خودرو طی سال‌ها با وجود تلاش‌هایی که شده اما مدام درجا زده، حال به‌نظر می‌رسد صنعت خودرو ایران پس از سال‌ها درجا زدن در حال پوست انداختن است. در این بین نقش رسانه‌ها در پوست‌اندازی صنعت خودرو بسیار قابل توجه است.



مصطفی مصری‌پور، کارشناس اقتصادی:

به‌نظر می‌رسد پس از سال‌ها در نهایت شاهد تغییرات ساختاری در صنعت خودرو خواهیم بود. قیمت‌ها با مقاومت بسیار کمتری در حال افزایش است. از سوی دیگر فشار برای کیفیت‌سازی محصولات و عرضه محصولات جدید بیشتر شده است. این روند می‌تواند آینده خوبی را پیش روی صنعت خودرو قرار دهد.



رضا نجوی، کارشناس اقتصادی:

هم‌زمان با تغییراتی که در قیمت‌گذاری خودرو در حال رخ دادن است بنابراین باید در بخش تولید نیز به‌همین منوال شاهد تغییر باشیم. هر قدر قیمت‌ها به سمت واقعی‌سازی حرکت می‌کنند، کیفیت و بهره‌وری نیز باید در صنعت خودرو افزایش یابد. از این به بعد چالش اصلی خودروسازان افزایش کیفیت و بهره‌وری خواهد بود.



### یک مساله؛ یک پیشنهاد

Suggestion

## جلوگیری از توزیع رانت با فروش خودرو توسط خودروساز

تولید قطعات لازم را داشته باشند. باتوجه به محاسبات این انجمن که حاکی از پرداخت بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی مابه‌التفاوت قیمت کارخانه‌ای و بازاری خودروها از سوی مردم در مدت یک‌سال است که فقط به جیب دلالتان رفته، نخستین پیشنهاد ما این است که فروش خودرو برای ماه‌های باقیمانده امسال با محوریت هیات‌مدیره خودروسازان با هدف افزایش تولید و جلب رضایت مصرف‌کننده نهایی تحت‌نظارت وزارت صنعت، آیدرو و کمیسیون صنایع و معادن مجلس باشد.

فروش خودرو با کمتر از نصف قیمت بازار باعث شده است رانت بسیار بالایی در کشور توزیع شود. رانتی که عمدتاً در جیب دلالتان یا افرادی که پس‌انداز اضافه خود را برای به‌دست آوردن سود فراوان بیش از صد درصدی وارد کنند.



محمد رضا نجفی منش  
رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو

یک مساله

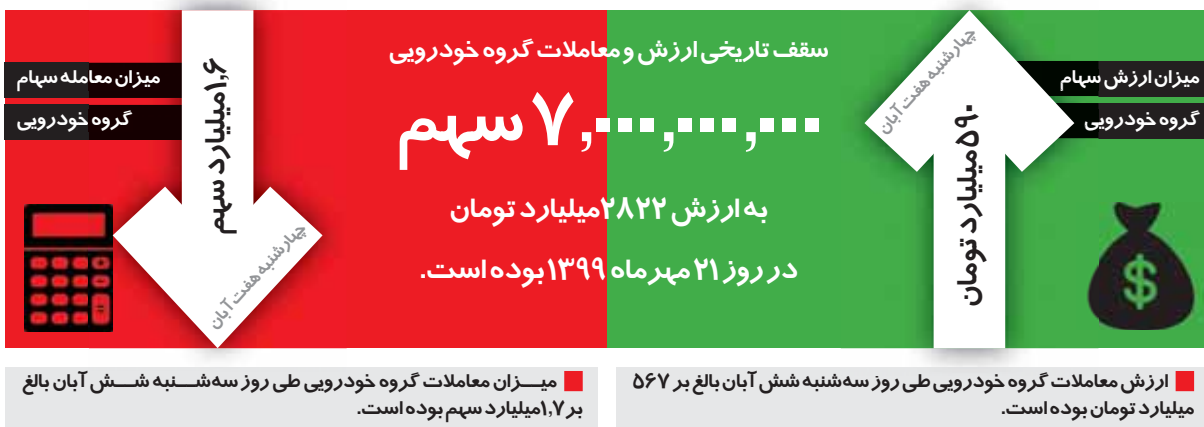
وجود رانت در بازار خودرو طی سال جاری به اوج خود رسیده است. به‌رغم افزایش قیمت خودروها به صورت فصلی، اما باز هم شاهد توزیع رانت در بازار خودرو هستیم. انجام قرعه‌کشی و

یک پیشنهاد

تنها راه مبارزه با آشفته بازار کنونی خودرو و رشد بی‌رویه قیمت‌ها، افزایش تولید است؛ به این منظور باید قطعه‌سازان از نظر مالی تامین بشوند تا بتوانند پوشش حداکثری برای

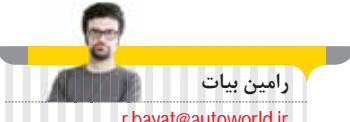
انتظار معاملات مثبت برای خودروسازان در بازار سهام

## آیا صف‌های فروش گروه خودرویی برچیده می‌شود؟



نمایشیم. از طرف دیگر، به نظر می‌رسد مسدود کردن کف‌افراد خطا کار با زمان‌بندی بالا یعنی حداقل ۶ ماه، بتواند گره‌گشا باشد و به روند صعودی بازار کمک کند.

قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات هفته گذشته، بالغ بر ۲۴۹ هزار میلیارد تومان شد. شاخص کل بورس نیز روز چهارشنبه با کاهش بیش از ۱۳ هزار واحدی در ترز یک میلیون و ۲۸۸ هزار واحدی قرار گرفت.



رامتین بیات  
r.bayat@autoworld.ir

نقطه ورود و خرید بازار گردان؛ نیازمند قوانین مناسب در چنین شرایطی، استفاده از قوانین مناسب، پرهیز از وضع قوانین و مقررات یک‌شبه مانند ممنوعیت لغو نوسان‌گیری روزانه و سپس لغو آن، بسیار ضروری است. تسهیل قوانین بازارگردانی شرکت‌ها نیز لازم به نظر می‌رسد. اما بازارگردانی در روند منفی بازار و خرید صف‌های فروش و فروش بازارگردان در صف‌های خرید، کمکی به متعادل‌شدن بازار فعلی نمی‌کند، بلکه این موضوع شبیه نوسان‌گیری حقوقی روی سهام شناور در بازار عمل خواهد کرد. بر این اساس، باید برای نقطه ورود و خرید بازارگردان، قوانین مناسبی وضع شود.

فاسازی خواسته و ناخواسته به نفع حقوقی‌ها تازمانی که در بستر نرخ کنونی دلار و روند مثبت سودسازی شرکت‌ها، شیطنت‌ها در بازار در زمینه فروش سهام به‌منظور کاهش و دستکاری قیمت‌ها ادامه داشته باشد و نهاد‌های نظارتی و تصمیم‌گیر نیز با اعمال سیاست‌های نادرست شرایط را به نفع حقوقی‌ها فراهم کنند، وضعیت فعلی حاکم در بازار می‌تواند تداوم یابد. البته این امیدواری وجود دارد با وضع برخی از قوانین جدید مانند عدم حذف سفارش فروش در صف فروش و عدم حذف سفارش خرید در صف‌های خرید، شاهد جهت‌دهی مثبت‌ها و منفی‌های کاذب به بازار



### دیگه چه خبر؟

#### ریزش قیمت خودرو در بازار به‌رغم افزایش نرخ در کارخانه

است که نزولی شدن آن، همچنین نبود مشتری در بازار سبب تداوم روند کاهشی قیمت‌ها شده، همچون هفته‌های گذشته بازار در رکود کامل است و حتی خریداران واقعی نیز با احتمال تداوم کاهش قیمت‌ها از خرید دست‌کشیده‌اند.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو اظهار کرد: «باتوجه به اختلاف بسیار زیاد نرخ کارخانه‌ای و بازاری خودروها، ابلاغیه شورای رقابت نیز نمی‌تواند تأثیری بر قیمت‌ها داشته باشد.»

سعید موتمنی افزود: «این روزها نرخ ارز، عامل اثرگذار بر بازار خودرو



### ویژه‌ها

#### عذرخواهی وزیر صمت بابت تولید خودروهای بی کیفیت

صنعت خودرو عقب‌افتادگی و آن‌طور که باید در ساخت داخل پیش نرفته‌ایم که این رویه، نتیجه تحریم‌هاست و نشان داد صنعت خودرو چقدر وابستگی به ارز دارد.

وزیر صمت گفت: «بابت خودروهای بی کیفیت از مردم عذرخواهی می‌کنم و شرم‌منده‌ایم که نتوانستیم برای آن‌ها خودرو باکیفیت تولید کنیم.» رزم حسینی تأکید کرد: «متأسفانه در حوزه

### اینفوگرافش

Infography

### عددگرافش

Numerat Graphy





می‌دهد که خبرهایی در کارخانه مارنلواست. منطقی‌ترین پاسخ به سوالاتی که به ذهن خطور می‌کند، تولید نسخه‌های برقی از این لافراری است که می‌تواند فروش تضمین شده‌ای داشته باشد و فراری برای فروش آن‌ها خیلی به‌دسر نخواهد افتاد. غیر از پوشش‌های حفاظتی می‌توان تغییرات دیگری را نیز از پشت این برجسبها تشخیص داد. به‌عنوان مثال قطعات آبرودینامیکی متحرک از بخش سپر جلو حذف شده یا ورودی‌های هوای کناری طراحی متفاوتی دارند.

ظاهرا فراری در حال کار روی پروژه مرموزی است که به‌تازگی تصاویر جاسوسی از آن منتشر شده است. همان‌طور که به‌نظر می‌رسد، ظاهر این خودرو شباهت زیادی به آبر خودرو لافراری دارد که در ژوئن سال ۲۰۱۳ وارد خط تولید شده بود و در آگوست ۲۰۱۸ تولید آن متوقف شد. فراری ۵۰۰ دستگاه از لافراری کوپه و ۲۱۰ نسخه از رودستر لافراری آپرتا تولید کرده بود. اما اینکه چرا این خودرو مجدداً با پوشش استتاری وارد جاده‌های عمومی شده، نشان



## فراری در حال تست نسخه‌ای از لافراری است

## 06 فراخوان فولکس واگن جتا برای سفت‌کننده کمربند ایمنی

اگر مالک فولکس واگن جتا مدل ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ هستید، آگاه باشید که ممکن است کمربند ایمنی خودرو شما در شرایط حساس صبح عمل نکنند. در مجموع ۲۱۸ هزار و ۱۹۲ دستگاه از جتاهای وارد شده به ایالات متحده از سوی دفتر ملی ایمنی آزادراه‌های آمریکا فراخوانده شده است. این خودروها از پیش‌رانه CZTA استفاده می‌کنند و از تاریخ ۱۸ ژوئن ۲۰۱۵ تا ۹ نوامبر ۲۰۱۷ وارد این کشور شده‌اند. البته ظاهراً مشکل این خودروها به کمربند ایمنی محدود نشده و شامل اتصالات سیستم سوخت‌رسانی نیز می‌شود. فولکس واگن ترجیح داده طی انجام این فراخوان سیستم سوخت‌رسانی این خودروها را نیز اصلاح کند تا مشکلاتی را که سبب افزایش مصرف سوخت ناگهانی این خودروها می‌شد نیز به‌طور هم‌زمان برطرف کند. مالکین این خودروها از روز ۲۰ دسامبر این فرصت را خواهند داشت که نسبت به رفع عیب خودرویشان اقدام کنند. اما فولکس واگن اعلام کرده پیش از این تاریخ با نمایندگی‌های این گروه در سراسر ایالات متحده هماهنگی لازم به‌عمل آید.



## 07 برندهای پریمیوم فولکس واگن را در چین سودآور کردند

با وجود اینکه گروه فولکس واگن محصولات متنوعی را در چین عرضه می‌کند، اما ظاهراً فصل خرید محصولات اقتصادی این برند به پایان رسیده و حالا نوبت به نقش آفرینی خودروهای لوکس‌تر این برند در بازار چین رسیده است. براساس آمار منتشر شده برندهای آئودی و پورشه سبب شده‌اند گروه آلمانی در چین طی سومین سه‌ماهه سال ۲۰۲۰ میلادی سودآوری داشته باشد. این خودروها پیش‌بینی کرده است که به‌کمک آمار این سه‌ماهه بتواند در کل سال مالی شرایط مثبتی را پشت سر بگذارد و از این روند به‌عنوان شرایط بازاری مثبت یاد کرده است. شاید باور نکنید؛ اما در مجموع فولکس واگن تا ۳ درصد رشد فروش داشته و عمده این روند را مدیون افزایش تقاضا از سمت قشر مرفه چین بوده است. به‌گزارش «رویترز» مجموع درآمد این خودروها ۱۸ میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو (معادل ۲۲ میلیون دلار) بوده است که نسبت به‌ماه گذشته رشد ۲۴ درصدی را نشان می‌دهد. این درحالی است که در سه‌ماهه دوم سال این برند زیان یک‌میلیون و ۷۰۰ هزار یورویی را متحمل شده بود.



## 08 خودرو پرنده «پال-وی» مجوز پرواز گرفت

شرکت هلندی پال-وی از دریافت مجوز پرواز و حرکت خودرو پرنده جدید خود با نام لیبری خبر داده که نخستین خودرو پرنده تولیدی و دارای مجوز جهانی لقب گرفته است. لیبری با استفاده از سه چرخ روی زمین حرکت می‌کند و اتحادیه اروپا مجوز پرواز و حرکت آن را در کشورهای عضو صادر کرده است. خودرو پرنده مذکور به‌صورت دونفره طراحی شده و شرکت سازنده مدعی است از ۲۰ سال پیش برای طراحی و ساخت آن تلاش کرده است. لیبری دارای بال‌های تاشو است که در زمان حرکت خودرو روی زمین در کنار دم آن جمع می‌شوند. تعداد زیادی چرخ‌دنده نیز برای باز و بسته کردن بال‌های این خودرو در نظر گرفته شده است. خودرو یادشده برای حرکت روی زمین، دارای یک موتور با قدرت ۱۰۰ اسب‌بخار است. حداکثر سرعت این خودرو روی زمین به ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد و شتاب صفر تا ۱۰۰ آن نیز کمتر از ۹ ثانیه است.



## 01 عرضه نسخه کر اس از فیات تیپو سنتی



فیات تغییرات گسترده‌ای را برای مدل‌های ۲۰۲۱ خانواده تیپو (Tipo) در نظر گرفته است. تغییراتی که ایتالیایی‌ها آن را حلقه گمشده این خانواده تلقی می‌کنند. فیات تیپو کر اس ۲۰۲۱ فارغ از تغییرات در بدنه، دارای جلو پنجره‌ای بزرگ‌تر از مدل‌های قبلی است که نشان مدرن FIAT نیز با سبزی بزرگ روی آن نقش بسته است. چراغ‌های جلو نیز به‌خوبی به‌روزرسانی شده‌اند. فیات اکنون در این مدل با جسارت بیشتری از چراغ‌های LED استفاده کرده تا نامی آن را آینده‌نگرتر کند. این ایده حتی روی چراغ‌های عقب نیز دیده می‌شود. رینگ‌های تیپو کر اس بر حسب انتخاب مشتری ۱۶ یا ۱۷ اینچی خواهند بود. داخل کابین این خودرو فیات تلاش کرده تا ماهیت مقرون به‌صرفه بودن تیپو را حفظ کند. با این حال حضور یک نمایشگر ۱۷ اینچی پشت فرمان و نمایشگر اصلی ۱۰٫۲۵ اینچی برای سیستم اطلاعات و سرگرمی حال و هوای جوان‌گرانه‌ای به آن بخشیده است. اگرچه این خودرو بر اساس نسخه‌های یک طراحی شده است؛ اما ایتالیایی‌ها سیستم تعلیق و پیرایش جدید را به کلی تغییر داده‌اند.

## 02 توقف فروش محصولات پل استار در فرانسه به‌خاطر مشکلات سیتروئن

عرضه پل استار ۲ در اروپا بازتاب مثبتی داشته و توانسته تأثیر زیادی بر بازار خودروهای برقی داشته باشد. اما این شرایط در فرانسه کمی متفاوت بوده و ظاهراً ورود محصولات این خودروها برای سیتروئن چندان خوشایند نبوده است. براساس گزارش رسانه فرانسه «کانکسن» سیتروئن احساس کرده که لوگو ستاره قطبی پل استار می‌تواند به‌تصور مردم فرانسه نسبت به نشان دو پیکان خدشه وارد کند. در حالی که این ادعا مضحک به‌نظر می‌رسد، اما در عین حال سبب شده است مقامات فرانسوی روی عرضه محصولات برند سوئدی بیشتر فکر کنند. در نظر داشته باشید که اگر لوگو پل استار را از نمای ۴۵ درجه‌ای نگاه کنیم، به‌شکل دو پیکان روبه‌روی هم به‌نظر می‌رسد و همچون سیتروئن در امتداد هم نیستند. با این وجود سال گذشته سیتروئن پرونده‌ای علیه پل استار تنظیم کرد و مدعی شد که پل استار علاوه بر توقف عرضه محصولاتش به‌مدت ۶ ماه، باید جریمه ۱۵۰ هزار یورویی را نیز پرداخت کند.



## 03 خودروهای برقی آینده برند لوکس فورد را خواهند ساخت

در حال سپری کردن آخرین روزهای سال ۲۰۲۰ هستیم و شاید هیچ برندی همچون لینکلن این لحظات را درک نکرده باشد. از سال آینده میلادی قرار است نسل جدید محصولات این برند عرضه شوند و تغییرات عمیقی روی آن‌ها اعمال شده است. همان‌طور که اعلام شده بود این محصولات در سال ۲۰۲۱ معرفی و سپس در سال ۲۰۲۲ به بازار عرضه خواهند شد؛ اما بسیاری از کارشناسان اعلام کرده‌اند که این خودرو تأثیر زیادی از شاسی‌بلند راویان R1S گرفته است. در نتیجه به‌نظر می‌رسد به‌جای پیش‌رانه سنتی نصب‌شده در جلو، این خودرو از ۴ موتور برقی استفاده خواهد کرد. پیش‌بینی شده که در مجموع این خودرو توان ۷۵۴ اسب‌بخاری تولید خواهد کرد و البته گشتاور آن نیز ۱۱۲۰ نیوتون متر خواهد بود. به‌نظر می‌رسد این پروژه به‌خاطر شرایط کرونا با سرعت سابق پیش‌روی نمی‌کند؛ اما لینکلن حاضر نیست به‌خاطر این مسائل زمان‌بندی خود را به‌تعویق بیندازد یا حداقل تا به حال چنین خبری را اعلام نکرده است.



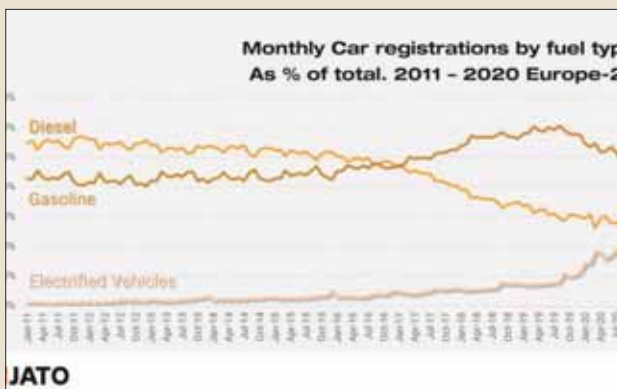
## 04 شاسی گلا دیاتور برای ساخت کانسپت جدید جیب استفاده می‌شود

با رسیدن به‌روزهای پایانی سال خودرو سازان در حال آماده‌سازی محصولاتشان برای نمایشگاه خودروهای تیون شده «SEMA» هستند. گروه فیات-کرایسلر که هر ساله حضور پر قدرتی در این نمایشگاه داشته، امسال قصد دارد تمرکز ویژه‌ای روی محصولات شاسی‌بلند و مخصوص آفرود داشته باشد. به‌طور معمول قطعات آفرود این خودروها را کمپانی موبار تهیه می‌کند و البته این شرکت نیز در اکثر مواقع محصول اختصاصی از خود معرفی نکرده و بیشتر به‌تولید قطعات منفصل می‌پردازد. حالا جیب از موبار کمک خواسته تا با استفاده از شاسی وانت گلا دیاتور خودرو مخصوص آفرود متفاوتی را بسازد؛ پروژه‌ای که قرار نیست برای فروش تجاری آماده باشد و تنها جنبه نمایشی در سما خواهد داشت. فعلاً تنها تصویری از نمای پشتی این خودرو در اختیار عموم قرار گرفته که به‌نظر می‌رسد پروژه جالبی باشد. در نظر داشته باشید که امسال قرار است نسخه مجازی از نمایشگاه سما ۳۶۰ از روز دوم نوامبر آغاز به‌کار کند.



## 05 فروش خودروهای برقی در اروپا کماکان بیشتر از دیزلی‌هاست

شرایط فعلی بازار خودرو به‌نحوی شده که فروش برخی سگمنت‌ها از سایرین سبقت گرفته یا فاصله بین حجم فروش سگمنت‌های مختلف در حال تغییر است. اما در همین میان بازار خودرو اروپا تغییراتی را تجربه می‌کند که شاید اگر شرایط به‌روال عادی ادامه پیدا می‌کرد، احتمال رخ دادن آن را در سال‌های دورتری داشتیم. به‌طور کلی فروش بازار خودرو اروپا تا ۲۹ درصد نسبت به ۹ ماه نخست سال ۲۰۱۹ افت داشته و در مجموع اروپایی‌ها ۸ میلیون و ۵۴۰ هزار دستگاه خودرو خریده‌اند. در این میان بدترین آمار را دیزلی‌ها با سهم ۲۴ درصدی در ماه سپتامبر به‌ثبت رسانده‌اند. برای مقایسه بد نیست بدانید سهم دیزلی‌ها طی یک دهه گذشته به‌میزان ۵۰ درصد از کل خودروهای پلاک‌شده در اروپا بود. براساس تحلیلی که موسسه «جاتودینامیک» انجام داده، مجموع فروش خودروهای نیمه‌هیبرید، هیبرید ساده، پلاگین-هیبرید و خودروهای تمام‌برقی از نوع باتری‌محور و هیدروژنی برای نخستین بار در تاریخ بیشتر از دیزلی‌ها شده است.





## کدام برندهای خودرویی رانندگان هنجار شکن تری دارند؟



نتایج بررسی یک وبسایت بیمه‌ای به نام اینشور بی‌فای نشان می‌دهد رانندگان خودروهای سوپارو و اسپس هیوندای با سرعت بیشتری می‌رانند و به همان اندازه بیشتر بابت سرعت غیرمجاز جریمه می‌شوند و تصادف می‌کنند. همچنین بر اساس این پژوهش، شمار رانندگان مؤبد در میان بام‌وسواران

کمتر است. از سوی دیگر خودرو و اینفینیتی مدل Q50 صدرنشین جدول تصادفاتی است که رانندگان این خودرو مقصر تشخیص داده شده‌اند. رانندگان هیوندایی و لستر هم که در میان جوانان هوادار دارد صدرنشین رفتارهای ناهنجار ضداجتماع بوداند.

### پیش فروش Pre Sale

## استقبال گسترده از طرح پیش فروش محصولات سایپا



مقتضیان خرید خودرو از طرح پیش فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا استقبال گسترده‌ای کردند، به شکلی که تعداد ثبت‌نام کنندگان در این طرح پس از ۲۴ ساعت اول از مرز ۲۲۰ هزار نفر گذشت. پس از ایابلاغ قیمت‌های جدید خودرو توسط شورای رقابت که متناسب با تورم بخشی برای سه‌ماهه سوم سال انجام شد، سایپا طی بخشنامه‌ای طرح پیش فروش ۹ مدل از محصولات خود را با قیمت‌های جدید اجرا کرد که با استقبال گسترده مشتریان مواجه شده است. این طرح عرضه خودرو به مدت ۲۲ ساعت کاری ادامه خواهد داشت و شامگاه روز شنبه ۱۰ آبان ماه به پایان خواهد رسید. استقبال گسترده از پیش فروش محصولات سایپا در حالی است که محدودیت‌های مصوب اعم از محدودیت کد ملی، گواهینامه، پلاک فعال و... در این طرح لحاظ شده و کسانی که در این طرح پذیرفته خواهند شد که مشمول این شرایط باشند. این طرح فروش در راستای ایجاد فرصت برابر ثبت‌نام برای همه مقتضیان خرید خودرو و سازو کار شناسایی به مصرف کنندگان واقعی اجرا شده است. مقتضیان خرید خودرو می‌توانند به صورت شبانه‌روزی برای ثبت‌نام خودروهای مورد نظر خود به سایت فروش اینترنتی محصولات سایپا به آدرس <https://saipa.irancar.com> مراجعه کنند.

### خبر News

## بی‌نیازی صنعت خودرو از واردات ۲۵۰۰ نوع قطعه با کمک کروز



نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی به همراه چند تن از مشاوران خود از سایت شماره ۲ شرکت کروز؛ فعالیت‌ها، خطوط تولید، مراکز طراحی و تولید دستگاه‌های صنعتی این بنگاه اقتصادی بازدید به عمل آورد. مجتبی یوسفی در حاشیه این بازدید با انتقاد از قوانین دست‌وپاگیر و تصمیمات خلق الساعه گفت: «باور نمی‌کردم یک شرکت قطعه‌ساز ایرانی، صنعت خودرو را از واردات ۲۵۰۰ نوع قطعه بی‌نیاز کند.» وی افزود: «شاهد بوده‌ایم که بالغ بر ۳۲ میلیارد تومان ارز ۴۲۰۰ تومانی برای وارداتی که حتی نیاز کشور نیست، اختصاص می‌یابد اما متأسفانه صنعتگران را از این منابع ارزی محروم می‌کنیم.» نایب رئیس فراکسیون حمایت از صنعت و صنعتگر در مجلس شورای اسلامی با تأکید بر این که تفاوت در یک شرکت با یک شرکت در نوع ماشین آلات نیست، بلکه در نوع نیروی تکنسین و متخصص است، تصریح کرد: «به‌عنوان یک ایرانی به خود می‌بالم که در صنعت قطعه‌سازی تا این اندازه پیشرفت کرده‌ایم و به‌عنوان یک نماینده مجلس وظیفه خود و همکارانم می‌دانم از شرکتی مثل کروز که در داخلی سازی قطعات تا این اندازه پیشرفت داشته است، حمایت کنیم.»

### بازار Market

## قیمت جدید ۵ محصول سایپا اعلام شد



بر اساس مصوبه شورای رقابت خودرو سازان می‌توانند متناسب با نرخ تورم بخشی هر سه‌ماه یک‌بار درخواست افزایش قیمت خودرو را به وزارت صنعت اعلام کنند. بر همین اساس، در سه‌ماهه سوم امسال نیز درخواست افزایش قیمت خودرو سازان به وزارت صمت ارسال و در نهایت بعد از جمع‌بندی‌های انجام‌شده با بانک مرکزی در دریافت نرخ تورم بخشی مجوز افزایش حداکثری ۲۵ درصدی برای خودرو سازان صادر شد. در چنین شرایطی، شرکت سایپا در لیست قیمت‌گذاری خود بهای تیبیا هاج یک را ۹۵ میلیون و ۴۲۶ هزار تومان تعیین کرده است؛ در حالی که قیمت این خودرو در شهریور ماه ۷۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بوده که افزایش بیش از ۱۷ میلیونی داشته است. علاوه بر این، قیمت ساینا EX ۹۲ میلیون و ۹۲۸ هزار تومان تعیین شده، در حالی که قیمت این محصول نیز در شهریور ماه ۷۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بود که با رشد بیش از ۱۶ میلیون تومان مواجه شده است. کونیک معمولی نیز از ۹۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به ۱۳۰ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان رسیده، البته بهای این خودرو با رنگ سفید از ۹۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان به ۱۲۹ میلیون و ۷۵۵ هزار تومان رسیده، تیبیا صندوق‌دار هم از ۷۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به ۷۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است.

## تعداد فروشندگان خودرو از خریداران پیشی گرفت

# قیمت پراید به زیر ۱۰۰ میلیون تومان باز می‌گردد



۱۲۰ میلیون تومان نرخ‌گذاری شد. اگر نرخ ارز همچنان کاهش یابد، امکان دارد این خودرو که به نوعی ملاک بازار خودرو است به کمتر از ۱۱۰ میلیون تومان نیز برسد. اتفاقی که البته اگر افزایش قیمت خودروسازان سبب افزایش قیمت دوباره خودروها در بازار آزاد نشود. هر چند بازار خودرو با قیمت‌های نزدیک دارد و کوچک‌ترین نوسان در بازار ارز تأثیر خود را در این بازار می‌گذارد. بنابراین در صورتی که نرخ ارز به کمتر از ۲۵ هزار تومان برسد، بهای پراید نیز مانند شهریور ماه به زیر ۱۰۰ میلیون تومان خواهد رسید، اما موارد دیگری در قیمت خودرو در بازار آزاد دخالت دارند. از جمله افزایش قیمت خودروسازان اتفاقی است که می‌تواند بر قیمت خودروها در بازار آزاد تأثیر داشته باشد. از سوی دیگر در حال حاضر با تحویل خودروهای ثبت‌نامی و از دیاد خودرو در بازار کسانی که از شرایط فعلی بازار اطلاع دارند، فروشندگانه شده‌اند، به همین دلیل فروشندگان خودرو در بازار فعلی بسیار زیاد شده است. همچنین با آغاز ریزش قیمت‌ها در بازار ارز و افت قیمت خودرو در بازار، فروشندگان به صف می‌شوند، اما به دلیل نبود خریدار معاملات در بازار خودرو به صفر رسیده است. چنانچه اگر در این بازار آشفته خریداری هم پیدا شود اغلب افراد مصرف‌کننده و ناآشنا به بازار هستند که با وجود نوسانات بازار ارز و شیب قیمت‌ها دست به چنین ریسکی می‌زنند. طی روند صعودی قیمت خودرو در ماه‌های اخیر و حتی امروز که بازار با شیب نزولی قیمت‌ها رو به‌رو است آنچه مانع

مراجعه خریداران به بازار و رکود شدید بر بازار معاملات خودرو شده، کاهش توان مالی مصرف‌کنندگان است چنانچه با تداوم شرایط اقتصادی و نرخ تورم، هر روز قفل سنگین‌تری بر معاملات بازار خودرو زده می‌شود. از سوی دیگر بیشتر خودروهایسی که اکنون توسط خودروسازان به مشتریان تحویل داده می‌شود در رهن شرکت‌های خودروسازی هستند و سند آنها آزاد نیست. این موضوع باعث شده است این خودروها غیرقابل فروش باشند. هر چند برخی دلایل در بازار بدون اعلام این موضوع به مشتریان چنین خودروهای راه‌فروش می‌رسانند و هنگام تنظیم سند این مورد را به مشتری اعلام می‌کنند. چنین اقدامی باعث می‌شود خریداران در برابر عمل انجام‌شده قرار بگیرند. در چنین شرایطی خریداران دو راه‌حل برای این مشکل پیش‌رو دارند.

نخست آنکه که مجبور می‌شوند از خرید خود انصراف دهند، ضرر و زیان نوشته‌شده در قرارداد را به جان بخرند و فروشندگانه نیز مبلغی را از خریدار به‌عنوان انصراف از قرارداد کسر می‌کنند. اما راه‌حل دوم سازش بر سر خودرویی است که می‌سند آن در رهن کمپانی بوده و خریدار باید حداقل تا یک‌سال برای نقل و انتقال سند خودرو صبر کند و خودرو را به صورت و کالتی بخرد. متأسفانه در بازار فعلی با افزایش فروشندگان اغلب دلان و واسطه‌ها به دنبال سوءاستفاده از خریدارانی هستند که مصرف‌کننده یا از بازار خودرو سرشته‌ای نداشته باشند تا به راحتی بتوانند با هر گونه ترندی خودرو را به آنها بفروشند.



احسان نامریابی  
e.naseri@autoworld.ir

در شرایط فعلی که بازار خودرو با کاهش نرخ ارز، شرایط افت را تجربه می‌کند اما همچنان نمودار معاملات در بازار خودرو حالت افقی دارد و این بازار بیش از هر زمان دیگری خالی از مشتری است.

به گفته بسیاری از کارشناسان صنعت خودرو، حدود ۴۰ روز است که معاملات چندانی در بازار خودرو انجام نشده و بازار به نوعی وارد فاز جدید رکود شده است. از سوی دیگر با توجه به شرایط فعلی نمی‌توان گفت قیمت‌های موجود در بازار تا چه اندازه دقیق و درست است. زیرا بازار خودرو در رکود کامل به سر می‌برد و خرید و فروش در نقطه صفر است. به‌رغم آنکه تعداد فروشندگان در بازار خودرو افزایش یافته اما خریدار کم است. از سوی دیگر با کاهش نرخ ارز از هفته گذشته قیمت خودرو نیز افت کرده است. هر روز نسبت به روز گذشته قیمت خودرو پایین‌تر می‌آید. از آنجاکه در حال حاضر حدود ۴۰ روز است که معامله‌ای در بازار خودرو چندین انجام نشده بنابراین نمی‌توان گفت قیمت‌ها در بازار چقدر درست هستند، اما بر اساس ارقام روی کاغذ، قیمت خودرو پراید ۱۳۱ که تا هفته پیش ۱۲۵ تا ۱۲۸ میلیون بود در آخرین روزهای هفته گذشته با

### فروشن Sale

## وبسایت بهمن موتور تنها مرجع اعلام شرایط فروش «دیگیتی»

شرکت بهمن موتور تاکنون طرح فروش برای خودرو دیگیتی اعلام نکرده است و دریافت هر گونه وجه از مشتریان به‌منظور پیش برداخت برای اولویت ثبت‌نام نزد هر شخص حقیقی یا حقوقی در هر قالب، خارج از روال شرکت بهمن موتور است. همچنین هر گونه اطلاع‌رسانی در خصوص شرایط فروش دیگیتی از طریق وبسایت رسمی این مجموعه به آدرس اینترنتی [www.bahman.ir](http://www.bahman.ir) معتبر است. شرکت بهمن موتور به‌رغم تحریم‌های ظالمانه صنایع خودروسازی و محدودیت‌های موجود، از عرضه محصول جدید خود به نام دیگیتی در آینده‌ای نزدیک خبر داد. این شرکت تاکنون خبری از جزئیات و مشخصات محصول و همچنین شرایط فروش منتشر نکرده است و در همین راستا دریافت هر گونه وجه از مشتریان به‌منظور پیش برداخت جهت اولویت در ثبت‌نام و نام‌نویسی نزد هر شخص حقیقی یا حقوقی در هر قالب، خارج از روال شرکت بهمن موتور است. حمیدرضا علیزاده مدیر برنامه‌ریزی و مهندسی فروش بهمن موتور گفت: «تجهیز خطوط تولید دیگیتی در حال نهایی‌سازی است و به‌زودی محصول تولیدی به بازار عرضه خواهد شد.»

مدیر برنامه‌ریزی و مهندسی فروش بهمن موتور با تأکید بر پیگرد قانونی از هر گونه انتشار اطلاعات غیرمؤثق اعلام کرد: «هر گونه اطلاع‌رسانی در خصوص شرایط فروش دیگیتی از طریق وبسایت رسمی این مجموعه به آدرس اینترنتی [www.bahman.ir](http://www.bahman.ir) معتبر است.» علیزاده اظهار کرد: «تاکنون هیچ طرح روشی برای دیگیتی اعلام نشده و پیش از اعلام شرایط فروش از جانب شرکت، هر اقدامی از جانب هر شخص حقیقی یا حقوقی در هر قالب، خارج از روال این شرکت است که در صورت بروز، تعهدی متوجه شرکت نبوده و شرکت بهمن موتور هیچ مسؤلیتی در قبال آن نخواهد داشت.»

### فروشن Sale

## شرایط فروش اعتباری پرشیا خودرو برای «بامو» و «مینی»

پرشیا خودرو در شرایط کنونی بازار همچنان به فروش اعتباری خودروهای بامو و مینی ادامه می‌دهد. در طرح پیش‌فروش جدید این شرکت، خودروهای قابل عرضه، انواع مدل‌های بامو و مینی از جمله بامو، 120i، 218i، 320i، 330i، 428i، 530i، 730i و X1، X3، X4 هستند. زیرا این خودروها بازار را به خود جذب کرده‌اند. بانگه‌باین لیست می‌توان حتی دو خودرو بامو س سری ۳ صفر کیلومتر رانیز دید که در مدل ۲۰۱۸ در سید محصولات پرشیا خودرو حضور دارد. از جمله مدل‌های موجود می‌توان به یک بامو 320i مدل ۲۰۱۸ قرمز رنگ نیز اشاره کرد. پیش‌ترانه نصب‌شده در مدل 320i چهار سیلندر ۲ لیتری است که می‌تواند حداکثر ۱۸۴ اسب‌بخار در ۵۰۰۰ دور در دقیقه و ۲۷۰ نیوتون‌متر در ۴۵۰۰ دور تولید کند. این خودرو به گیربکس ۸ سرعته خودکار مجهز است. امکانات این خودرو شامل سیستم Start-Stop، تغییر سیستم رانندگی به Eco Pro، Comfort و Sport، روکش چرمی صندلی‌ها و فرمان، کروز کنترل، آینه‌الکترو کرومیک، آینه‌های تاشو جانبی به صورت خودکار، سیستم Dynamic Cruise Control، سنسور نور، سنسور باران و دنده پشت فرمان است. امکان پرداخت اقساطی برای خرید این خودرو فراهم بوده و می‌تواند ۸۰ درصد کل مبلغ خودرو را می‌توان در اقساط ۱۲ ماهه پرداخت کرد. علاقه‌مندان به خرید اعتباری پرشیا خودرو می‌توانند برای کسب اطلاع از قیمت و شرایط اقساط با شماره ۰۲۱۴۵۹۱ داخلی ۱۱۴۴ یا ۱۱۴۷ تماس بگیرند. همچنین علاقه‌مندان می‌توانند برای بازدید از این خودروها به شوروم مرکزی پرشیا خودرو واقع در ۶ کیلومتر جاده مخصوص پانامی‌اندگی پرشیا خودرو نیاوران و اندرز گو مراجعه کنند.



راد یانس می توان به رنگ های آترو دینامیک، آینه های دیجیتال و خط سقف خمیده و طویل اشاره کرد. همچنین چراغ های عقب پهن و تمام LED نیز وجود دارند. این طراحی مدرن و سسطح بالا در کابین نیز دیده می شود جایی که چهار صندلی جدا توسط کنسول ها از یکدیگر متمایز شده اند. این صندلی ها همچنین دارای بخش مرکزی نیمه باز هستند که از ترمیم مسی رنگ سود پرده اند. فعلا خبری درباره معرفی نسخه تولیدی راد یانس به گوش نرسیده اما ظاهر این خودرو بسیار متمایز تر از محصولات کنونی بیجینگ همچون X3، X5 و BJ90 است.

ظاهرا راد یانس، پیش نمایش مدل تولیدی خواهد بود که با تسلا مدل S رقابت خواهد کرد. این خودرو الکتریکی در تست های NEDC اروپایی برود ۸۰۰ کیلومتری را ثبت کرده است. راد یانس همچنین از سیستم خودروان سطح ۴ به منظور رقابت با اتویا بلوت تسلا سود می برد. البته چیز زیادی درباره این خودرو نمی دانیم اما راد یانس از جلو پنجره بسته، اسپلیتر جلوی متالیک و نوار نورانی پهن LED سود می برد. در بخش های جانبی می توانیم بدنه ای سراسر است با دستگیره های در مدرن و درهای عقب suicide را ببینیم. از دیگر ویژگی های قابل توجه طراحی ظاهری

## رقیب تراشی بایک برای تسلا مدل اس



حسین سلیمانی، طراح خودرو در گفت و گو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

# گزینه های پیشنهادی برای توسعه و گسترش سبد محصولات داخلی



داخلی توان این را دارند که ستون B و C خودرو را با تغییر دهند و پلت فرمی را که مناسب ۵ نفر با قامت بلند است، برای چهار نفر (دو نفر برای سر نشین جلو بلند قد و دو نفر سر نشین عقب با قد متوسط) دستخوش تغییر کنند. چنین کاری امکان پذیر است.

**به نظر شما با توجه به آنچه گفته شد، بهترین راه حل برای گسترش و توسعه سبد محصولات خودرو سازان چیست؟**

دوره حل برای توسعه سبد محصولات خودرو سازان وجود دارد. نخست؛ تولید خودروهای practical (کاربردی) در کلاس C (یعنی خودروهای کاربردی تر نسبت به سدان ها) است. اما در این میان موضوعی که مطرح می شود و بسیار مهم است، اینکه خودروها در بازه قیمتی سدان های کلاس C اما کاربردی تر باشند. راه حل دوم؛ تولید خودروهای Compact (خودروهای کوچک) در کلاس A و B و اقتصادی است. این اقدام می تواند نخستین قدم موثر برای توسعه محصولات خودرو سازان داخلی به شمار برود.

**به عنوان سوال پایانی، اگر نسبت به توسعه و گسترش کلاس های متنوع خودرویی در بازار داخلی توسط خودرو سازان خوشبین باشیم، آیا می توان استفاده از پلت فرم های جدید را راه حل مناسب و همچنین شروع جدیدی برای خودرو سازان دانست؟**

بله، قطعاً باید پلت فرم های جدید برای استفاده طراحی شود تا بتوان سبد محصولات را گسترش داد. به عنوان مثال سایپا با بهره گیری از پلت فرم SP100 می تواند خودروهای کوچک تر نیز تولید کند. همچنین با بهره گیری از پلت فرم های دیگر در سایز تیبیا و ساینادر آینده، استفاده از پلت فرم مدرن تر به لحاظ شاسی و زیربنه خودروهای سسایپا (که همان پلت فرم SP100 است) این خودرو ساز می تواند مدل های جدیدتری را در آن ابعاد به بازار معرفی کند.

استیشن باید گفت برای خودرو سازان کاری ندارد که به اصطلاح وارد این کلاس خودرویی شوند. اما به دلیل نگاه منفی و عدم استقبال که نسبت به خودروهای استیشن در خودرو سازان داخلی وجود دارد، به نظر من به این زودی ها به سمت چنین خودروهایی نخواهند رفت. به عبارتی هر دو خودرو ساز کشور یعنی گروه صنعتی ایران خودرو و سایپا نسبت به تولید چنین خودروهایی اقدام نمی کنند. اما پیشنهاد من به خودرو سازان، استیشن های کراس اوور است.

**صحبت از کوپه ها به میان آمد، در بین خودروهای که تولید می شوند، جالی خالی کوپه ها به خوبی به چشم می خورد. با توجه به پلت فرم های مورداستفاده خودرو سازان داخلی، آیا تولید ایسن خودروها امکان پذیر است؟**

پیش تر هم به این موضوع اشاره کردم که ممکن است یک پلت فرم کوپه روی شاسی خودرو دیگر قرار بگیرد اما باید موقعیت ستون های خودرو یعنی حداقل ستون B و C (ستون وسط و ستون عقب) تغییر کند. از سوی دیگر با همین ساختار، کار مهندسی زمان بر و بسیار هزینه بر خواهد بود، بنابراین شاید خودرو ساز به دلیل فروش اندک کوپه ها چنین کاری را انجام ندهد.

ضمن این که خودروهای کوپه باید تایرهای بزرگتری داشته باشند تا حس کوپه را منتقل کنند. شاید این مساله سبب شود خودرو ساز مجبور باشد محفظه موتور را تغییر دهد و انجام این تغییر با توجه به پیشرفتهای مورداستفاده در خودروهای داخلی احتمالاً امکان پذیر نخواهد بود. در یک صورت چنین چیزی امکان پذیر است؛ اینکه خودرو، پهن تر شود.

بنابراین با مشکلاتی که در زمینه تبدیل خودروهای فعلی به کوپه مواجه هستیم، اگر بخواهیم با سایز ۱۵ اینچی رینگ های فعلی چنین کاری را انجام دهیم، جالب نخواهد بود. از سوی دیگر از لحاظ مهندسی نیز کار کوچک نخواهد بود و نیاز به اقدامات جدی و اساسی دارد. اما خودرو سازان

**استفاده می شود، آیا در آینده می توان شاهد گزینه های جدید چون استیشن ها و خودروهای اسپرت مانند کوپه بود؟**

نظر شخصی من بر این است شاهد خودروهای اسپرت کوپه نخواهیم بود. زیرا چنین خودروهایی بسیار هزینه بر هستند و مشتریان کمتری دارند، بنابراین احتمال اینکه خودرو سازان داخلی به سمت کلاس کوپه و کلاس های هیجان انگیز بروند، بسیار کم است. اما در مورد خودروهای

نور بالا



**در خودرویی مانند SP100 سایپا به دلیل آنکه پر فایلی مدرنی دارد، می توان یک خودرو استیشن در قالب شوتینگ بریک که کلاس جدید خودرویی است، تولید کرد. به عبارت دیگر به عقیده من اگر خودروهای استیشن با کیفیت بالا و امکانات خوب تولید شوند، فروش خواهند داشت**

مانند آئودی A6 آل رود باشد. همان طور که قبلاً هم اشاره کردم، چنین خودروهایی می توانند از نیازهای بازار به این کلاس محسوب شود.

**به رغم آنکه طی دهه ۷۰ شاهد حضور استیشن ها در بازار بودیم، اما چرا از خودروها استقبال نشد؟**

این اتفاق به چند عامل بستگی دارد، نخست ایرادات فنی و دیگری بازار یابی ضعیف از جمله دلایل اصلی این موضوع بودند. زیرا از یک سو آذنان عمومی برای خودروهای استیشن آماده نبود و از سوی دیگر بازار و سلیقه مردم در آن زمان منجر به چنین مساله ای شد. به باور من، بازار نقش بسیار مهمی در فروش این خودروها دارد. استراتژی خودرو سازان، بسیار مهم است. به عنوان مثال خودرو سازان می توانند کانسیتی را در این کلاس به بازار عرضه و هم زمان مردم را از چنین پلت فرمی آگاه کنند. دقیقاً کاری که خودرو سازان مطرح جهان وقتی می خواهند کلاس جدیدی را ارائه دهند، انجام می دهند و بازار را برای فروش آماده می کنند. بنابراین استفاده از استراتژی و کمک گرفتن از علم بازاریابی برای آماده کردن آذنان عمومی برای ورود یک کلاس جدید ضروری است اما نکته مهم آنکه این روند باید با دقت طی شود. از سوی دیگر ضروری است یک پلت فرم با قابلیت های بالا و مهندسی قوی طراحی و وارد بازار شود. به نظر من چنین پلت فرمی هم راه با بهره مندی از بازاریابی قوی موفق خواهد بود.

**با توجه به شرایط فعلی بازار، آیا می توان نسبت به این که استیشن ها در آینده جایگاهی خواهند داشت، خوشبین بود؟**

خیر. نشانه ای مبنی بر اینکه عرضه خودروهای استیشن نسبت به خودروهای تولید داخل و حتی وارداتی موفق باشد، دیده نمی شود. در حال حاضر سیگنالی مبنی بر موفقیت این کلاس خودرویی در بازار وجود ندارد.

**به دلیل سابقه و حضوری که در دو خودرو ساز بزرگ کشور داشتید، با توجه به پلت فرم های که از آن**



حمید محمدی  
h.mohammadi@autoworld.ir

در بخش نخست گفت و گو با حسین سلیمانی، طراح خودرو به مواردی از جمله محصولات جدید و جای خالی آن ها در بازار پرداختیم. در بخش پایانی، سلیمانی با اشاره به اینکه خودرو سازان داخلی با استفاده از پلت فرم های جدید، همچنین ایجاد شرایط مساعد و آماده سازی بازار برای ورود و عرضه گزینه های جدید، پیشنهاد های را در این باره ارائه کرد. در ادامه بخش پایانی گفت و گو با حسین سلیمانی را مرور می کنیم.

**آمار ها نشان می دهند استیشن ها و اکن ها (استیت ها) از جمله پر فروش ترین خودروهای بازار اروپا هستند، اما چرا این کلاس خودرویی در بازار کشور جایگاهی ندارد؟**

بله، خودروهای practical (کاربردی)، استیشن، MPV و اس بوی های کوچک یا Compact (جمع و جور) بسیار فروش دارند. اما اینکه چرا در کشور این اتفاق نیفتاده است، به نظر من خودرو سازان به دلیل دریافت ها و تحلیل های نادرست اقدام به تولید چنین خودروهایی نکردند.

به عنوان مثال پراید استیشن سایپا با فروش خوبی مواجه نشد و موفق نبود، همچنین ایرادات فنی داشت و تولید آن ادامه نیافت، اما در خودرویی مانند SP100 سایپا به دلیل آنکه پر فایلی مدرنی دارد، می توان یک خودرو استیشن در قالب شوتینگ بریک که کلاس جدید خودرویی است، تولید کرد. به عبارت دیگر به عقیده من اگر خودروهای استیشن با کیفیت بالا و امکانات خوب تولید شوند، فروش خواهند داشت. اما برای تضمین فروش آن ها، همانطور که در سوال قبلی هم پاسخ دادم، خودرو سازان می توانند سدان های فعلی را استیشن کنند و ماهیت کراس اوور به آن ببخشند. البته دیگر کراس اوور ها یک نباشد، دقیقاً

## آمار باور نکردنی فروش تویوتا سوپرا در آمریکای شمالی

جدید هندلینگ (فرمان پذیری)، پایداری و شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت منحصر به فردی دارد اما در برخی بازارها از جمله آمریکای شمالی آن طور که باید و شاید خودرو بسیار موفقی به نظر نمی رسد. زیرا بسیاری بر این باورند باامو (Z4/G29) را با برند تویوتا و البته یک طراحی جذاب تر خریداری می کنند. همین امر سبب شده است فروش آن در بازار کانادا طی سال گذشته تنها ۲۵۲ دستگاه و در سال جاری به دلیل مشکلات و چالش های کووید-۱۹ به ۲۲۱ دستگاه برسد. هر چند سوپرا نتوانسته است مشتریان کانادایی را مجذب کند اما در بازار ایالات متحده طی سال ۲۰۱۹ مجموع فروش سوپرا به ۲۸۸۴ دستگاه و در سال جاری (بر خلاف آنچه که تصور می شد) و به رغم عرضه نسخه GR در این بازار، مجموع فروش آن به ۳۷۹۸ دستگاه رسید. البته باید گفت در ماه های مارس و آوریل به ترتیب میزان فروش به کمترین سطح خود یعنی ۲۷۳ و ۲۲۱ دستگاه رسید اما در سه ماهه اخیر یعنی جولای، اگوست و سپتامبر به ترتیب ۵۱۵، ۵۰۰ و ۴۸۹ دستگاه سوپرا به فروش رسیده است. بر این اساس پیش بینی می شود در سه ماه پایانی سال فروش سوپرا با رشد ۰٫۲ درصدی مواجه شود.



کوپه محبوب تویوتا که از سال ۱۹۷۸ میلادی روی خط تولید این خودرو ساز قرار داشت، ۱۷ سال در سبد محصولات دیده نمی شد تا سرانجام نسل پنجم آن در سال ۲۰۱۹ به جهان معرفی شد. این کوپه جذاب و محبوب تویوتا که با نام سوپرا شناخته می شود، در نسل پنجم خود بر پایه و پلت فرم باامو (Cluster Architecture (CLAR) تولید شده است. سوپرای جدید موسوم به DB/29L را می توان دو قلو ناهمساز باامو (Z4/G29) دانست. سبک طراحی فوق العاده جذاب و آوانگارد سبب شده است سوپرای جدید به لحاظ استایل یکی از خودروهای مورد علاقه اسپرت دوستان باشد. اما آنچه در بخش فنی انتظار می رفت، این بود که مانند نسل قبلی خود از پیشرفته قدرتمند و با کیفیت چون 2JZ بهره بگیرد تا همچنان گزینه ای ایده آل برای اسپرت دوستان باشد. با توجه به آنکه نسل پنجم سوپرا بر پایه و پلت فرم باامو تولید شده است، بنابراین در بخش فنی دو موتور چهار سیلندر B48B20 و شش سیلندر B58B30 باور یابی ها قلب تپنده این کوپه جسور و مسامورایی تشکیل می دهد. اگر چه سوپرای



منحصر به فرد و طرح آگروز دوگانه را نشان می دهند. شاخص دیگری که نشان می دهد این F-150 محصول خاصی است، لاستیک های پهن R18s 70/275 است. بزرگترین بهره رسانی این خودرو احتمالاً بالا بر تعلیق خواهد بود که باید باعث افزایش فاصله زمین و عمق انعطاف پذیری آن می شود. مشخص نیست کدام پیشرانه فورد با پکیج تر مور همراه خواهد بود. گرچه F-150 مدل ۲۰۲۱ از این لحاظ کمبود گزینه ندارد؛ از یک موتور تنفس طبیعی ۳.۲ لیتری V6 گرفته تا دو موتور اکوبوست که یکی از آن ها V6 دیزلی ۲.۷ لیتری است و دیگری V8 هیبرید ۵.۰ لیتری.

فورد در تابستان گذشته، نسخه بهروز F-150 را به عنوان مدل ۲۰۲۱ معرفی کرد که به روز رسانی زیادی در طراحی ظاهر آن ایجاد نشده، اما تغییرات اساسی در زیر بدنه فلزی این خودرو انجام شده که بسیار هیجان انگیز است و جایگاه فورد را به عنوان فروشنده بر تر وانت حفظ می کند. این یک رینور جدید نیست، بلکه یک پکیج جدید تر مور برای F-150 است که این پیکاب را دقیقاً پایین تر از رینور اما بالاتر از مدل FX4 قرار خواهد داد. این مدل باید از نظر ظاهری و عملکردی مشابه F-250 تر مور باشد. عکس های منتشر شده یک وانت قرمز، نیمه استار شده با تعلیق برجسته، چرخ های

معرفی پکیج تر مور  
برای فورد F-150



## بازدید مدیران وزارت کار و سازمان تأمین اجتماعی از ایران خودرو دیزل



معاون روابط کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، فرماندار اسلامشهر، مدیر عامل ایران خودرو و مدیر عامل ایران خودرو دیزل برای حل مشکلات کارگران صنعت خودرو به گفت و گو نشستند.

در این نشست که با هدف رفع مشکلات کارگران گروه صنعتی ایران خودرو در سالن کنفرانس خاور برگزار شد، فرشاد مقیمی؛ مدیر عامل ایران خودرو، حاتم شاکری؛ معاون روابط کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، محمد زالی؛ مدیر عامل ایران خودرو دیزل و مسعود مرسل پور؛ فرماندار اسلامشهر حضور داشتند.

مدیران منابع انسانی، اعضای هیات مدیره و نمایندگان کارگران دو شرکت و همچنین مدیر کل کار استان تهران، مدیر کل بازرسی کار، مدیر کل بیمه بیکاری وزارت کار و مدیر کل مستمری بگیران سازمان تأمین اجتماعی نیز از دیگر اعضای حاضر در این نشست بودند.

اهتمام جدی مدیران ارشد دو خودرو ساز بزرگ کشور برای حل مشکلات و مسائل کارگران از قبیل بازنشستگی، مشاغل سخت و زیان آور و... از انگیزه های برگزاری این نشست با عالی ترین مقامات وزارت کار و سازمان تأمین اجتماعی بود.

پیش از این جلسه، حاتم شاکری همراهِ مدیران وزارت کار و سازمان تأمین اجتماعی از خطوط تولید شرکت ایران خودرو دیزل بازدید کرده و از نزدیک با کارگران گفت و گو کردند.

وزارت صمت در بخشنامه ای به گمرکات کشور خواستار شد:

# توقف ترخیص کامیون های کارکرده به دلیل بلا تکلیفی خدمات پس از فروش

نمایندگی های رسمی حاضر به ارائه خدمات پس از فروش این خودروها در ازای دریافت مبلغی معادل ۳ درصد ارزش CIF آن ها نیستند

دلیل مشکلات خدمات پس از فروش متوقف شده است. پیش از این نیز خبرهایی مبنی بر عدم همکاری خودروسازان داخلی به منظور ارائه خدمات به خودروهای وارداتی دست دوم شنیده می شد که با تصویب واردات این خودروها به نظر می رسید تولید کنندگان داخلی در این بخش به تفاهم برسیند، اما به نظر می رسد معضل نبود خدمات و قطعات برای این خودروها جدی تر از این حرف هاست.

ایهام در ارائه خدمات پس از فروش کامیون های سه سال کار کرده وارداتی، اجرای این طرح را با توقف موقت رویه رو کرد. در شرایطی که با وجود تحریم های سنگین علیه ایران و عدم امکان واردات CKD و خودروهای صفر کیلومتر، قرار بود واردات کامیون های کار کرده اروپایی، ژاپنی و کره ای راه حلی برای نوسازی ناوگان فرسوده کشور باشد، اما در تازه ترین اخبار اعلام شد ترخیص خودروهای وارداتی به



فرانک آقاصفی

f.ghasafi@autoworld.ir

## دو دلیل برای توقف ترخیص سنگین های کار کرده

آن طور که از گوشه و کنار منابع آگاه خبر می رسد، دو دلیل برای جلوگیری از ترخیص خودروهای سنگین کار کرده از گمرک ذکر شده است. مورد اول مخالفت خودروسازان داخلی با ارائه خدمات پس از فروش این خودروهاست. همچنین گفته می شود خودروسازان دارای شروطی بوده اند که به نظر می رسد با عدم تحقق این شروط، آن ها نیز حاضر به ارائه خدمات پس از فروش این خودروها نباشند. مشخص نیست با ورود این خودروها به کشور چه تعهداتی برای شرکت های خودروسازی ایجاد خواهد شد.

به همین دلیل گفته می شود خودروسازان خواستار دریافت سهم بیشتری برای پذیرفتن تعهدات این خودروها هستند تا دستکم از این بابت متضرر نشوند. بحث دیگری که ترخیص این خودروها را با چالش مواجه کرده، بحث اورهال کردن حدود ۲۰ هزار خودرو سنگین داخلی توسط شرکت های خودروسازی است. به نظر می رسد در صورت واردات خودروهای سنگین خارجی، کامیون داران چندانی تمایلی به اورهال کردن خودروهای قدیمی خود نداشته باشند و ترجیح می دهند خودرو ۳۰، ۴۰ ساله خود را با یک خودرو جدیدتر تعویض کنند.

ظاهر این مورد هم دلیلی برای جلوگیری از ترخیص خودروهای سنگین از گمرک بوده تا حداقل نتیجه قراردادی که گفته می شود بین وزارت صمت و وزارت راه در خصوص اورهال ۲۰ هزار دستگاه کامیون منعقد شده (یا قرار است امضا شود) مشخص شود. پیش از این معاون امور صنایع وزارت صمت، صحبت از مذاکره برای بازسازی ۲۰ هزار دستگاه کامیون با وزارت راه کرده بود. مهدی صادقی نیارکی در این خصوص اظهار کرده بود: «این طرح در راستای برنامه وزارت صمت مبنی بر نوسازی ۱۷۶ هزار دستگاه کامیون فرسوده در طی سه سال اجرا می شود. امسال نیز قرار است ۲۵ هزار دستگاه کامیون فرسوده نوسازی شوند.»

خودروسازان خواستار دریافت سهم بیشتری برای پذیرفتن تعهد خدمات این خودروها هستند تا دستکم از این بابت متضرر نشوند. از سوی دیگر، باید تکلیف توافق وزارت صمت و وزارت راه در خصوص اورهال ۲۰ هزار دستگاه کامیون نیز مشخص شود

## دستور توقف ترخیص کامیون های سه سال کار کرد

ترخیص کامیون های کار کرده به دلیل عدم احراز اهلیت در ارائه خدمات پس از فروش متوقف شد. وزارت صمت در بخشنامه ای به گمرکات کشور خواستار توقف ترخیص کامیون های سه سال کار کرد به دلیل عدم احراز اهلیت خدمات پس از فروش این دست کامیون ها شد. در این نامه که از سوی سعید عباسپور؛ مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات به مدیر کل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک و مدیر کل دفتر نوسازی ناوگان حمل و نقل جاده ای ارسال شده، آمده است: «... با توجه به عدم احراز اهلیت ارائه خدمات پس از فروش توسط نمایندگی های رسمی خدمات پس از فروش کامیون های سه سال کار کرده، خواهشمند است تارفع ابهام مذکور از ترخیص کامیون های موضوع نام خودداری نمایید.»

دفتر واردات گمرک نیز پیرو این بخشنامه، در نامه ای خطاب به گمرکات کشور خواستار توقف ترخیص کامیون های سه سال کار کرده شد. در متن این نامه خطاب به تمامی گمرکات کشور آمده است: «... خواهشمند است دستور فرمایید با توجه به اعلام دفتر مزبور مبنی بر عدم احراز اهلیت ارائه خدمات پس از فروش کامیون های سه سال کار کرده، از ترخیص کامیون های موضوع بخشنامه فوق الاشاره تارفع ابهام مذکور اکیداً خودداری نمایند. مسئولیت حسن اجرای بخشنامه بالا ترین مقام اجرایی گمرک مربوطه است.»

## ترخیص کار کرده ها؛ منوط به روشن شدن وضعیت خدمات

در مهرماه سال جاری شرایط واردات کامیون های کار کرده از سوی معاون فنی گمرک اعلام شده که بر این اساس نرخ تعرفه تعهد ارائه خدمات پس از فروش توسط ارائه دهندگان تأمین قطعات یدکی برای کامیون های وارداتی به میزان ۳ درصد ارزش CIF (بهای خرید کالا در مبدا به اضافه هزینه بیمه و حمل و نقل و باربندی) کامیون در سامانه TSC گمرک ایران از همان مارک و مدل تعیین شده بود.

مهردادارونقی در این زمینه اعلام کرده بود در صورتی که وارد کننده همان ارائه دهنده رسمی خدمات پس از فروش باشد، هیچ وجهی دال بر تعهد ارائه خدمات پس از فروش از خریداران کامیون اخذ نمی شود. این در حالی است که ارائه دهندگان خدمات پس از فروش مجاز به دریافت مبالغ جداگانه ای تحت عنوان تعهد ارائه خدمات پس از فروش به صورت جداگانه از متقاضیان نخواهند بود. بر این اساس، قرار داد رسمی ارائه خدمات پس از فروش نیز باید توسط وارد کننده در سامانه سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای بارگذاری و توسط ارائه دهندگان رسمی خدمات پس از فروش تأیید شود.





خودروها به دلیل رشد اتفاقات و تغییر و تحولات سیاسی در عرصه بین الملل طی هفته جاری است که بالطبع روی نرخ ارز و در نتیجه قیمت مدل های وارداتی نیز تاثیر مستقیم دارد.

بازار خودرو از حدود چند هفته پیش شاهد رکود نسبی بوده است؛ اما بخش خودروهای وارداتی طی روزهای اخیر در رکود مطلق به سر می برد و دلیل آن نیز تعادل متقاضیان این مدل



## بازار وارداتی ها در رکود مطلق

# سرمایه های سرگردان آماده برای ورود یا خروج؟!

**تحلیل**  
analysis

کامران طالبی فرد  
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

حجم زیادی از سرمایه های سرگردان از بازار خودرو خواهیم بود. در واقع این سرمایه ها از بازارهای زود نقدشونده ای همچون خودرو، ارز و طلا خارج می شود. اما اگر در وضعیت ریاست جمهوری آمریکا تغییری حاصل نشود، احتمالاً شاهد نوسان بیشتر قیمت ها در بازار خودرو و در نتیجه ورود حجم بیشتری از سرمایه های سرگردان به این بازار خواهیم بود.

مسرد قبیله بازمی گردد. در عین حال این وضعیت سبب افزایش قیمت در بازار اقلام مذکور با هدف افزایش سود انتظاری می شود که به خودی خود افزایش قیمت در سایر بازارها را نیز به دنبال دارد. حال با نزدیک شدن به انتخابات آمریکا دو سناریو پیش رو خواهد بود؛ نخست آنکه در صورت رای آوردن رقیب رئیس جمهور فعلی انتظار کاهش قیمت ارز در کوتاه مدت وجود خواهد داشت و چنانچه این اتفاق رخ دهد، شاهد خروج

در کشور ما بخش عظیمی از تقاضای خودرو ناشی از اندیشه برای سرمایه گذاری در این بازار است. این تقاضا از محل سرمایه های سرگردانی شکل می گیرد که همواره از بازاری به بازار دیگر منتقل می شوند. این سرمایه سرگردان مدام از بازار ارز به بازار طلا یا خودرو منتقل شده و بالعکس می شود و در صورتی که راهی بازار بورس شود نیز یافت شاخص ها، مجدداً به بازار خودرو و دو

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
<b>تا ۱۰۰ میلیون تومان</b>													
پراید ۱۱۱	جلو	هاچ بک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۱۲	تیبا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۱۰۰	تیبا
تیبا هاچ بک ساده	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشترانه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۹۱	۴۰۵ اریو
<b>تا ۱۸۰ میلیون تومان</b>													
تیبا هاچ بک	جلو	هاچ بک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	بیشترانه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۳۴-۱۲۴	کیارو
تیبا سدان	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشترانه بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۳۷-۱۲۰	۴۰۵ اریو
پژو GLX405	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۰	سمند LX
سمند LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۱۸۲	پارس
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۵۰	بیشترانه بروز نسبت به پراید	ایمنی ضعیف	۱۴۰-۱۲۵	ام وی ام ۳۱۵
<b>تا ۲۵۰ میلیون تومان</b>													
پژو SLX405	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۹۰	پارس
ساینا اتوماتیک	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	CVT	۱۶	۸	۱۰۸۵	گیربکس اتوماتیک	ایمنی ضعیف	موجود نیست	تندر ۹۰ اتوماتیک
سمند LXEF7	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۳۴۰	موتور کم مصرف	ایرادات موتوری	۱۹۹	پارس
سورن ELX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۳۰	پارس LX
پارس LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۱	۹.۵	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۲۴	هیوندای ورنه
ران LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۱۲	۷	۱۱۰۴	هندلینگ	کیفیت ساخت پایین	۲۰۳	سورن ELX
۲۰۶ T2	جلو	هاچ بک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۱۴	۶.۴	۱۰۲۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۲۰۰	تندر E2۹۰
۲۰۶ T5	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۵	تندر E2۹۰
۲۰۶ V8	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۱۳۸	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۴۰	تندر E2۹۰
پارس LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۲	۱۱۶۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۴۹	تندر ۹۰ اتوماتیک
<b>تا ۳۵۰ میلیون تومان</b>													
دنا	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن های زیاد	موتور ضعیف	۲۶۷	جک ۱۸۱5 اتوماتیک
ام وی ام ۳۱۵	جلو	سدان/هاچ بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۲۱۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۸۵-۲۴۰	تندر ۹۰ اتوماتیک
تندر E2-پلاس	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	۶.۵	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	داخل کابین نازیبی	۲۸۰	جک ۱۸۱5
۲۰۷	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	آپشن های زیاد	لوازم بدنه گران	۲۷۷	ساندرو
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن های زیاد	عدم عرضه مدل اتوماتیک	۳۳۰	جک ۱۸۱5 اتوماتیک
رنو ساندرو	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	.	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	پژو ۲۰۷ اتوماتیک
دانگ فنگ H30	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۶.۹	۱۲۵۴	آپشن های زیاد	ظاهر نامناسب	۳۵۰	ام وی ام ایکس ۳۳
لیفان X50	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۲	۱۳۳	CVT	.	.	۱۱۷۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	موجود نیست	کیاپیکنتو
لیفان X60 اتومات	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	CVT	.	.	.	گیربکس اتوماتیک	موتور ضعیف	موجود نیست	سوزوکی ویتارا دنده
سایپا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۰	۴ اتوماتیک	۱۳	۶.۷	۱۳۲۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	۳۴۰	هیوندای آواته
ام وی ام ایکس ۲۲	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	۴ اتوماتیک	.	۸.۳	۱۲۱۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۳۴۵-۲۷۵	جک اس ۵

خبر News

## رشد ۵۴ درصدی تولید ایران خودرو

قائم مقام اجرایی مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از رشد تولید ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو در این شرکت طی ۷ ماه گذشته خبر داد و گفت: «فروش شرکت طی این مدت ۲۸ درصد افزایش یافت و تعهدات معوق هم ۸۳ درصد کم شد.»

حمید مرادی افزود: «ایران خودرو از ابتدای امسال تا ششم آبان ماه جاری با تلاش کارکنان و حمایت شبکه بزرگ قطعه سازان، بیش از ۲۸۵ هزار دستگاه خودرو تولید کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه رشد را به ثبت رسانده است و ۵۴ درصد افزایش را نشان می دهد.»

وی ادامه داد: «ایران خودرو همچنین طی مدت مذکور بیش از ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو روانه بازار کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشدی ۲۸ درصد را تجربه کرده است.»

قائم مقام مدیرعامل ایران خودرو از کاهش تعهدات معوق این شرکت نیز خبر داد و تصریح کرد: «تعهدات معوق ما از تعداد ۱۸۹ هزار و ۱۵۰ دستگاه در سال گذشته به ۳۲ هزار و ۶۱۲ دستگاه در سال جاری کاهش یافته است.»

وی تصریح کرد: «به دلیل کمبود کسری برخی قطعات، حدود ۵۷ هزار و ۳۰۰ دستگاه خودرو دارای کسری قطعه در پارکینگ های این شرکت وجود دارند که با همکاری شبکه تامین و قطعه سازان، قطعات آن ها در حال تامین است و به زودی این خودروها تکمیل شده



و به مشتریان تحویل داده می شود.»

مرادی افزود: «طی دو سالی که تحریم های ظالمانه علیه صنعت خودرو اعمال شده، برای جلوگیری از هدررفت ظرفیت های تولید و توان نیروی انسانی، با وجود کسری برخی قطعات، هیچ وقت تولید را متوقف نکردیم. در این مدت، برخی از قطعات با فناوری بالا و الکترونیکی به دلیل مشکلات ارزی با تاخیر از گمرک ترخیص شده است و در این مقاطع برای استفاده حداکثری از ظرفیت های تولید و استفاده بهینه از زمان های در دسترس برای تولید، ناچار بوده ایم خودروها را با کسری برخی قطعات تولید کنیم. زیرا اگر تولید خودرو تا زمان تامین قطعات متوقف شود، روند تولید محصولات به شکل قابل توجهی کاهش می یابد.»

وی تاکید کرد: «اگر خودرویی با تاخیر به دست مشتریان برسد، علاوه بر تثبیت قیمت این خودروها برای مشتریان، خودرو سازان بابت تاخیر در تحقق معوقات خود، جریمه تاخیر نیز می پردازد. بنابراین زبان ماندگاری خودرو در وهله اول متوجه خودرو سازان است و احتکار خودرو به هیچ عنوان توجیهی ندارد.»

همچنین از زمان تجاری سازی محصول تا دریافت پلاک و تحویل به مشتری حدود ۱۴ روز زمان لازم بوده و طبیعی است که در این مدت تعدادی خودرو در پارکینگ خودرو سازان منتظر حمل می ماندند.»



## همکاری لوکس ساز ایتالیایی و شل

سوپراسپرت سساز بریتانیایی مازراتی طی همکاری با شرکت دو تابعیتی رویال داچ شل برند مشنر کی را در حوزه تولید روغن موتور ایجاد کردند. خودروساز ایتالیایی حالا می‌تواند روغن‌های 10W-60 اختصاصی خود به نام شل هلیکس اولترا را برای بیش از ۶ سیلندر وی شکل خود که از سال ۲۰۱۸ به بعد تولید می‌شوند، پیشنهاد دهد.

البته سابق بر این مازراتی با همکاری با شل محصولی را با گرانروی 5W-40 به طور اختصاصی برای خودروهایش می‌ساخت. اما حالا قرار است محصولات شل با برند مشترک مازراتی عرضه شوند. شل برای تولید این محصولات از روغن پایه با تکنولوژی بیورپلاس استفاده می‌کند که برای فرآوری آن از گاز برای تهیه روغن پایه استفاده می‌شود.

## «بهران تک»؛ مرکز فناوری و نوآوری نفت بهران آغاز به کار کرد

# آغاز همکاری مشترک شرکت نفت بهران و پژوهشگاه صنعت نفت

مجموعه در حوزه‌های مختلفی نظیر طراحی پایلوت مشترک، روغن و تولید محصولات نهایی با یکدیگر همکاری داشته‌اند که با تشکیل کارگروه مشترک و اشتراک گذاری دانش و تجربه طرفین امیدواریم این همکاری در آینده استمرار یابد. دکتر توفیقی، رئیس پژوهشگاه صنعت نفت نیز در حاشیه این تفاهم‌نامه بر توسعه شرکای استراتژیک به‌عنوان یکی از راهبردهای مهم پژوهشگاه تأکید کرد و گفت: «در صدد عقد تفاهم‌نامه‌ها و برنامه‌های بلندمدت با صنایع مرتبط هستیم و معتقدیم طرفین می‌توانند از شناسایی مشکل تا توسعه تکنولوژی و تجاری‌سازی و ارائه محصول با کیفیت با استانداردهای جهانی با یکدیگر همکاری داشته باشند.»



در راستای سیاست‌های نوین شرکت نفت بهران و برای ایجاد هم‌افزایی دانش و مهارت کاربردی مجموعه‌های پیشرو کشور، روز سه‌شنبه ششم آبان‌ماه، تفاهم‌نامه همکاری در حوزه‌های مختلف مابین شرکت نفت بهران و پژوهشگاه صنعت نفت به‌امضا رسید. در این مراسم اسعد عزیزی، مدیرعامل شرکت نفت بهران با اشاره به راه‌اندازی مرکز «بهران تک» به‌عنوان نقطه عطفی در فعالیت‌های شرکت، این مجموعه را به‌عنوان مرکز فناوری و نوآوری نفت بهران محسوب کرده و این تفاهم‌نامه را تکمیل‌کننده موضوع اکوسیستم نوآوری برای شرکت و حرکتی در راستای تقویت کمی و کیفی محصولات داخلی و خارجی اعلام کرد.

مهندس عزیزی در ادامه افزود: «امیدواریم با امضای این تفاهم‌نامه از یک سو بتوانیم در اکوسیستم نوآوری کشور فعال باشیم و از سوی دیگر با ایجاد هم‌افزایی مناسب، گام‌های موثری در راستای ارتقای دانش، تکنولوژی و توسعه سبب محصولات خود برای بازارهای داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی برداریم.» وی به‌سابقه همکاری این دو مجموعه نیز اشاره کرد و گفت: «این دو

وی با تأکید بر اینکه پژوهشگاه به‌دنبال پروژه‌های مقطعی و موردی نیست، افزود: «به‌ظرفیت‌های دانشی و فکری خود بسنده نکرده‌ایم و زمینه‌های تزیق ایده‌های نو به فعالیت‌های سازمان را با راه‌اندازی مرکز نوآوری فراهم آورده‌ایم تا علاوه بر حمایت از پروژه‌های نوآورانه، همکاری‌های علمی و دانشی تداوم یابد.» گفتنی است شناسایی و اولویت‌بندی زمینه‌های همکاری مناسب برای گروه‌های نوپا و شرکت‌های دانش‌بنیان و بازارسازی و توسعه فضای کسب و کار و برقراری ارتباط با متقاضیان و بهره‌برداران در نفت، گاز و پتروشیمی از موضوعات این تفاهم‌نامه به‌شمار می‌رود. خاطر نشان می‌شود این تفاهم‌نامه میان دکتر جعفر توفیقی، رئیس پژوهشگاه صنعت نفت و مهندس اسعد عزیزی، مدیرعامل نفت بهران در محل پژوهشگاه صنعت نفت منعقد شد.

### لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت بهران

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۶۴۱,۶۰۵	گالن فلزی	API SG	بهران تک‌تاز ۵۰-۲۰W	
-	۷۱۶,۳۶۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیش‌تاز ۵۰-۲۰W	
-	۱,۰۵۴,۲۹۶	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیش‌تاز ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۸۳۰,۵۵۷	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیش‌تاز ۵۰-۲۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۲۱۴,۶۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیش‌تاز ۴۰-۱۰W	
-	۱,۴۵۷,۶۲۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۴۰-۱۰W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۵۰-۵W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۳۰-۵W	
-	۱,۶۰۳,۳۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	بهران سوپر رانا ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۰۷۴,۶۸۱	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۴۰-۵W	
-	۲,۰۱۴,۲۵۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN (RC)	بهران سوپر رانا ۳۰-۵W	
-	۲,۵۷۸,۲۴۶	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN (RC)	بهران سوپر رانا ۲۰-۰W	

### لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت سپاهان

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۱,۸۵۳,۰۰۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	سوپر پلاتینیوم اسپیدی 5W30	
-	۱,۷۶۰,۳۵۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	پلاتینیوم اسپیدی 10W40	
-	۱,۱۰۹,۰۰۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	سوپر پاور اسپیدی اسپیشال 10W40	
-	۷۸۹,۰۴۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	سوپر پاور اسپیدی 20W50	
-	۱,۰۰۱,۶۲۸	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	پاور پلاس اسپیدی 10W40	
-	۸۷۶,۴۲۵	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	یورو بیوم اسپیدی 10W40	
-	۷۱۳,۹۹۳	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	پاور اسپیدی 20W50	
-	۶۴۱,۶۰۷	چهار لیتری پلاستیکی	API SG	سوپر گلدن اسپیدی 20W50	



## روغن وارداتی تولید فوکس آلمان

**TITAN Supersyn 5W-40**  
**API SN/SM**

توصیه‌های فوکس:

BMW LONGLIFE-98  
FIAT 9.55535-H2/M2/N2/Z2  
GM-LL-A-025  
GM-LL-B-025

تاییدیه‌ها:

MB-APPROVAL 229.3  
PORSCHE A40  
RENAULT RN0700/RN0710  
VW 502 00/505 00



شرکت روغن فوکس ایرانیان

fuchs.ir

www.fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



داخل کابین تجمیع برخی کلیدها روی غریبک فرمان جدید، نمایشگرهای LED کنسول میانی و پشت آمپر، تنظیم برقی صندلی راننده، آینه دید عقب الکترو کرومیک و روکش چرم صندلی‌ها از جمله آپتم‌های جدید در نسخه ۲۰۲۱ هستند. در بخش ایمنی فعال و غیرفعال، مکان سدان به‌بیشتر سامانه‌های کمکی راننده نظیر کروز کنترل تطبیق پذیری، حرکت بین خطوط، ترمز خودکار اضطراری به‌همراه تشخیص عابر پیاده و ترمز دستی برقی و... مجهز شده است. مکان سدان با موتورهای تک‌لیتری توربوشارژ و ۱.۳ لیتری بنزینی و ۱.۵ لیتری توربو دیزل به‌بازار عرضه می‌شود.

رنو مگان سدان ۲۰۲۱ همانند نسل قبل خود در کشور ترکیه تولید شده و از آنجا به کشور جهان صادر می‌شود و طراحان کمپانی رنو این بار با تغییراتی حداقلی، استایل به‌روزتری را برای مگان سدان به‌ارمغان آورده‌اند. باز طراحی سپر جلو با ورودی‌های زیر و طرفین سپر نمای جذاب‌تر به‌خود گرفته و در کنار آن، گرافیک چراغ‌ها و طرح بافت جلو پنجره نیز به‌روز شده است. در نمای جانبی تنها تغییر سایز رینگ‌های خودرو از ۱۶ به ۱۸ قابل توجه است و در نمای عقب تغییرات به‌طور جدید سپر با دو دهانه آگزوز تزئینی و گرافیک چراغ‌ها محدود می‌شود. در

## ظاهر زیبای رنو مگان ۲۰۲۱

### نظرسنجی

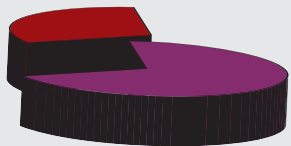
Poll

## پاسخ نظر سنجی شماره ۱۲۸۹

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

گزینه ۱ ۶۹ درصد

گزینه ۲ ۳۱ درصد



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام مورد می‌تواند در روند کاهش آلاینده‌گی خودروها موثر باشد؟

در پاسخ به این پرسش ۶۹ درصد به گزینه یک یعنی استفاده از سوخت با کیفیت‌تر و ۳۱ درصد به گزینه دوم یعنی ارتقای تکنولوژی مورد استفاده در پیشرفته‌های خودرو را داده بودند.



نظرسنجی شماره ۱۲۹۰  
کدام مورد در از بین بردن رنگ بدنه خودرو تاثیر گذار است؟

۱- سرامیک و کاور بدنه  
۲- عدم شست‌وشوی صحیح

### تلگرام

Telegram

## اهمیت بیشتر به خدمات اینترنتی

از آنجا که در شرایط کنونی، بیشتر مالکان خودروها برای خرید قطعات، سرویس‌ها و حتی تعمیرات تمایل به دریافت خدمات اینترنتی دارند، باید زیرساخت‌های این امر به‌درستی فراهم شود و در اینجا این سوال مطرح می‌شود که چالش‌های موجود در این زمینه چیست و به چه مواردی نیاز است؟ در ادامه نظر کارشناسان را مرور می‌کنیم:

به‌عنوان مهم‌ترین مساله باید به این موضوع توجه داشت که تعمیرات، سرویس‌ها و حتی خرید و فروش قطعات و سایر موارد مورد نیاز در زمینه خدمات خودرو، طی چند ماه اخیر با چالش جدی مواجه شده است. بنابراین در شرایط کنونی اغلب مالکان در صورتی که خودروشان مشکل جدی داشته باشد، برای رفع آن به این طریق متوسل می‌شوند.

صباری

در زمینه تعمیرات و سرویس‌ها، خودروسازان و شرکتهای خودرویی از گذشته بسیاری رافراهم کرده‌اند که در چنین شرایطی به کمک آن‌ها می‌آید تا بتوانند خدمات مناسبی ارائه دهند. شاید تا چندماه گذشته تصور می‌شد که تعداد محدودی از مالکان خودرو تمایل به ارائه و دریافت خدمات در محل داشته باشند؛ اما اکنون شاهد نیاز جدی به این مساله هستیم.

غفوری

در بخش خرید قطعات و لوازم بدکی خودرو به دلیل اینکه بازار همچنان مدل سنتی را حفظ کرده است، فروش به شکل اینترنتی آن طور که باید و شاید محقق نشده است. هر چند شرکت‌هایی از گذشته در این راستا فعالیت داشته‌اند، اما همچنان در این باره با ضعف‌هایی مواجه هستیم. عمدتاً نیز این ضعف متوجه مشتری‌ها است که تمایل به رويت قطعه در بازار دارند. شاید فروشندگان بتوانند خود را با این گزینه منطبق کنند، اما سلیقه مشتری‌ها برای خرید به‌سختی تغییر می‌کند.

تاهدین

Message



## صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

## خرابی صندلی راننده

خودرو تولید داخل مدل ۹۵ دارم و بیش از سه هفته است در زمان رانندگی صدایی از صندلی راننده به گوش می‌رسد و باتوجه به اینکه مجری به آپشن تنظیمات برقی است، هیچ تغییری در وضعیت صندلی در زمان فشردن کلیدها به چشم نمی‌خورد. با مراجعه به نمایندگی خودرو کارشناس فنی پس از بررسی مشکل گفت که برای رفع مشکل باید صندلی به‌طور کامل تعویض شود. اما با تهیه صندلی از بازار و نصب آن توسط نمایندگی، با گذشت پنج روز مجدد همانند قبل در زمان فشردن کلید صندلی بدون تغییر می‌ماند. با مراجعه مجدد به نمایندگی کارشناس فنی اعلام کرد که ماژول صندلی از کیفیت بسیار پایینی برخوردار است و همین امر سبب شده است که مشکل دوباره رخ دهد.

آقای -اصفهان

۳۵۰۰ دور در دقیقه موتور ریب می‌زند و در این هنگام با تعویض دنده مشکل برطرف می‌شود. البته در دورهای پایین موتور چنین مشکلی وجود ندارد. علت چیست؟

۰۹۳۵۵۷۱۳

چنین اشکالی در خودروهای مجهز به سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری تنها به دلیل معیوب بودن یکی از سنسورهاست. اما یکی از رایج‌ترین اشکالات مربوط به سنسور میل سوپاپ است و در صورتی که این قطعه معیوب شود به‌درستی کار نکند، چنین مشکلی را به وجود می‌آورد. بنابراین در این حالت برای رفع مشکل باید سنسور میل سوپاپ تعویض شود. اما گاهی نیز ممکن است در اثر معیوب بودن انژکتور، بمپ بنزین یا فیلتر بنزین این ایراد در خودرو رخ دهد. بنابراین نیاز است سه پارامتر انژکتور، بمپ بنزین و فیلتر بنزین نیز مورد بررسی قرار گیرد تا در صورت نیاز هر سه قطعه تعویض شود. از سوی دیگر اگر کاتالیست یا کونول دویل خودرو نیز دچار ایراد و خرابی شده باشد، حالت ریب در دورهای بالای موتور برای خودرو رخ خواهد داد.

در خودروها تعبیه شده است. این سیستم با کنترل کردن درجه گاز، انژکتور و زمان جرقه مقدار سرعت خودرو را مطابق دستورات ECU تثبیت می‌کند. در این شرایط به‌طور پیوسته زمان پاشش و آوانس جرقه از سوی ECU تنظیم می‌شود. بنابراین این سیستم عمر مفید انژکتور را کاهش نمی‌دهد و خرابی این قطعه به عملکرد این سیستم ارتباطی ندارد. پاسخ بخش دوم سوال شما نیز مثبت است و از این سیستم در خودروهای مجهز به گیربکس دستی نیز استفاده می‌شود. البته ممکن است این سیستم صرفاً در برخی دنده‌ها کار کند و در مابقی دنده‌ها و سرعت‌ها با توجه به محدودیت وضع شده از سوی خودروساز برای ECU، کروز کنترل فعال نشود. برای نمونه این مساله در خودرو سوزوکی گرنوئیترا مجهز به گیربکس دستی صادق است.

معیوب شدن سنسور

خودرو تیبیا مدل ۹۵ با حدود ۸۵ هزار کیلومتر کارکرد در زمان افزایش دور موتور تا

راحتی بیشتری خواهند داشت. با توجه به شرایط دینامیکی خودرو، فشار هیدرولیکی درون بازوهای تعبیه شده تنظیم می‌شود؛ به‌طوری که پایداری خودرو حفظ شده و از حرکات اضافی آن جلوگیری می‌کند. به‌عنوان مثال هنگام پیچیدن خودرو فشار هیدرولیکی روی چرخ بیرون پیچ افزایش پیدا می‌کند؛ در نتیجه خودرو و تعادل مناسبی پیدا خواهد کرد. این سیستم به دلیل طراحی خاص آن گران بوده و هر کمپانی از آن استفاده نمی‌کند و قابلیت نصب روی هر خودرویی را ندارد.

سیستم کروز کنترل

آیا این صحت دارد که وجود سیستم کروز کنترل در خودرو سبب کاهش عمر مفید انژکتور می‌شود و آیا این سیستم برای خودروهای مجهز به گیربکس دستی نیز کاربرد دارد؟

۰۹۱۳۶۹۷۰

خیر. سیستم کروز کنترل با هدف کاهش مصرف سوخت، آسانش بیشتر در زمان رانندگی و افزایش ایمنی

### پیامک

SMS

سیستم کنترل پایداری

در برخی از خودروهای آلمانی سیستمی با نام DDS وجود دارد؛ این سیستم چیست و چگونه عمل می‌کند؟

کشاوری - کرج  
باتوجه به پیشرفت تکنولوژی در خودرو نیاز به پایداری تر کردن آن بسیار مهم شده و همواره سیستم‌های مکانیکی و الکترونیکی برای پایداری در خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرند. سیستم DDS برای پایداری دینامیکی خودرو تعبیه شده است و از آن برای کنترل بهتر خودرو و افزایش پایداری در حرکات مانوری خودرو استفاده می‌شود. نحوه عملکرد آن نیز این گونه است که روی اکسل‌های عقب و جلو خودرو بازوهای پایداری کننده و قابل تنظیمی نصب شده است و با استفاده از این سیستم، عملکرد سیستم تعلیق بهبود پیدا می‌کند و سرنشینان خودرو احساس

### مکانیک خودبانشین

Self Mechanic

## به چه علت در رادیاتور معیوب می‌شود؟

افزایش دمای موتور، جوش آوردن و حتی پایین رفتن سطح سیال خنک‌کاری در موتورهای احتراق داخلی از جمله مشکلاتی است که اغلب در زمان وجود نشتی یا حتی آب‌سوزی در خودرو رخ می‌دهد. اما اگر خودرو آب‌سوزی نداشته باشد و هیچ گونه نشتی نیز در سیستم خنک‌کاری خودرو وجود نداشته باشد، آن وقت ایراد از کدام بخش است؟ یکی از قطعات مهم سیستم خنک‌کاری در رادیاتور



است که مالکان خودروها کم‌تر به آن توجه می‌کنند و این قطعه باید با ایجاد فشار و خلأ در سیستم خنک‌کاری سبب افزایش دمای جوش و مانع از خروج آب و تبخیر آن شود. مهم‌ترین دلیل خرابی در رادیاتور عدم استفاده از سیال خنک‌کاری مناسب و ضدیخ مناسب بوده که سبب ایجاد زنگ‌زدگی در آن می‌شود. این حالت سبب می‌شود در درازمدت سیال خنک‌کننده از در رادیاتور به مقدار اندک خارج شود و سطح آن به‌مرور کاهش یابد. همچنین در پی کاهش سطح سیال سیستم خنک‌کاری، دمای موتور خودرو افزایش یافته و موتور جوش می‌آورد. بر این اساس لازم است در فصل گرم سال به‌رغم سالم بودن سیستم خنک‌کاری اگر با مشکل افزایش دما و کاهش سطح سیال خنک‌کاری مواجه شدید، در رادیاتور را تعویض کنید. زیرا این مشکل تنها به دلیل معیوب بودن این قطعه به‌وجود می‌آید.

## برای اطلاع از شرایط

اشتراک روزنامه «دنیای خودرو»

لطفاً با شماره تلفن

۰۲۱-۸۸۳۰۶۷۶۱ تماس بگیرید

**سالن VIP**  
**تنیس روی میز شاهین**  
SHAHIN GYM

در محیطی خانوادگی و کاملاً بهداشتی با رعایت

- بکارگیری مربیان مجرب آقا و خانم با مدارک لول ۱ و ۲ فدراسیون جهانی
- تدریس خصوصی و عمومی بانوان و آقایان

شیان، میدان طغرلو، مجتمع کشتیرانی، باشگاه شاهین  
۰۹۱۳۰۱۵۷۸۴۶ سروی | ۰۹۱۳۰۱۵۷۸۴۶ پاک‌نواد  
۰۲۲۹۶۴۵۴۹ | ۰۲۲۹۶۹۹۸۶









Autoworld.ir

شنبه ۱۰ آبان ۱۳۹۹. سال ششم. شماره ۱۲۹۰

نخستین روزنامه خودرویی جهان

## دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیاباتی زاده

تهران ۲۴ آصفهان ۲۴ شیراز ۲۶ مشهد ۲۶ تبریز ۲۴ ارومیه ۲۲ رشت ۲۶ گرگان ۲۲ ساری ۳۰ شهرکرد ۲۲ اهواز ۲۴ یزد ۲۷ کرمان ۲۲ بندرعباس ۲۳ زاهدان ۲۳

**بیلبورد**  
Billboard

**رصد کردن نقاط کور**

این آگهی که توسط آژانس گرابرز و شرکا در آلمان طراحی شده به سیستم باری سنان فولکس واگن برای رصد کردن زوایای کور خودرو اشاره دارد.

Surprising, what can fit into the dead angle.  
Volkswagen Side Assist.

Des Auto.

## نمایشگاه‌داران و جای پارکی که قورت داده می‌شود!

تقریباً هر جایی که نمایشگاه خودرو وجود دارد، فکر پیدا کردن جای پارک را باید از ذهن خود خارج کنید. تقریباً تا شعاع ۱۰۰ متری از هر نمایشگاه خودرو در قرق صاحبان نمایشگاه است. قانون هم ظاهراً در این بخش کار چندانی نکرده یا اصولاً زور مجریان قانون به نمایشگاه‌داران نمی‌رسد! مشخص نیست برای تاسیس یک نمایشگاه چه پیش‌نیازهایی باید رعایت شود و اینکه آیا فرد در یک مغازه ۲ در ۲ و به صرف اینکه قصد راه‌اندازی یک دفتر را دارد، می‌تواند جواز تاسیس یک نمایشگاه خودرو را به‌دست آورد؟ در شهری مانند تهران شاهد رشد قارچ‌گونه این مورد هستیم و فرد به دلیل بالا بودن اجاره یک مغازه بزرگ در دل شهر و قراردادن خودروها در آن، یک مغازه کوچک را اجاره کرده و خودروها را نیز در خیابان‌های اطراف پارک می‌کند. معمولاً این تعداد خودرو در آن حد خواهد بود که جای پارکی را برای دیگر ساکنین یا مالکان خودروهای عبوری که در آن اطراف نیاز به پارکینگ دارند یا ساکن آن محل هستند، باقی نگذارد. معمولاً تماس با پلیس ۱۱۰ و شکایت از این افراد به اصطلاح نمایشگاه‌دار نیز راه به جایی نمی‌برد؛ چرا که پلیس ۱۱۰ رسیدگی به این امر را به راهنمایی و رانندگی منطقه ارجاع می‌دهد و آن‌ها نیز در این باره اقدام در خوری انجام نمی‌دهند. به نظر می‌رسد شهرداری یا اتحادیه نمایشگاه‌داران نیز توانایی برخورد با این افراد را ندارند. افرادی که حتی جواز راه‌اندازی نمایشگاه را نیز نداشته و با استفاده از سایت‌هایی مانند دیوار، شیپور و... خودروهای خود و دیگران را خرید و فروش می‌کنند. در این باره نظارت بر عملکرد این گونه فروشندگان خودرو که عمدتاً باعث گرفتاری مردم و کلاهبرداری نیز می‌شوند، بیش از پیش احساس می‌شود.

## حرف آخر

The Last Word



فرشید سلگی

روزنامه‌نگار



## نکته

آموزشی

تعویض دنده پدال کلاچ را تا انتها بگیرید. زیرا فشردن کامل پدال کلاچ ارتباط موتور و گیربکس را به طور کامل قطع و تعویض دنده را تسهیل می‌کند. از سویی زمان رهاسازی این پدال نیز نباید یک مرتبه آن را رها کرد؛ زیرا این کار سبب آسیب دیدن دسته موتور و صفحات کلاچ می‌شود. همچنین بهتر است در ترافیک‌های بیش از ۳۰ ثانیه خودرو را خلاص کنید تا از استهلاک کلاچ بکاهید.

برای انتقال قدرت از موتور به گیربکس از ابزاری به نام کلاچ استفاده می‌شود. سازوکار کلاچ‌گیری در خودرو حکم کلید قطع و وصل قدرت را دارد و خرابی این سیستم نیز به شرط استفاده صحیح راننده از آن اندک است. اما بیشترین میزان خرابی قطعات این سیستم به سیم کلاچ و دیسک و صفحه مربوط می‌شود. برخی رانندگان در زمان کلاچ‌گیری به این نکته دقت نمی‌کنند که میزان فشار لازم چقدر است. بهتر است هنگام

کلاچ را رها کنید



**پنجره ای نو به کسب و کار!**

AMICO

@amicoclub  
۰۲۱-۴۸۰۱۹  
۰۲۱-۴۴۵۶۶۳۳۲-۹

www.amicoir.com  
amico\_ir