



نایب‌رئیس انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:
قطعه‌سازان با قیمت‌گذاری خودرو در بورس موافقت نمی‌کنند

صفحات ۲ و ۳



آستاراگردی با کانور تیبل ۳۰۰ اسب بخاری

صفحه ۸

خرید و فروش میلیونی کدهای «رزرو»

رزرو تایرهای وانتی در «سامانه جامع تجارت» قیمت‌ها را در بازار بالا برد

پس از آن که تایر سازان مکلف به ثبت تایرهای وانتی خود در سامانه جامع شدند، برخی افراد به‌سرعت اقدام به رزرو این تایرها کرده و موجودی توزیع‌کنندگان را به نفع خود...

صفحه ۱۳

روند توزیع مهم‌ترین ماده اولیه تولید باتری خودرو چگونه پیش می‌رود؟
روان شدن سرب داغ در بازار باتری

طی سال‌های اخیر عرضه سرب به باتری‌سازان با یک چالش بزرگ مواجه بوده و از...

صفحه ۱۴

در بازدید معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور از سایپا مطرح شد:

پوست‌اندازی صنعت خودرو ایران با عرضه محصولات جدید، آپشنال و اتوماتیک

صفحه ۴

رانندگان تاکسی در صورت سوار کردن مسافران بدون ماسک، ۲۰ هزار تومان جریمه می‌شوند

جریمه‌های کرونایی برای حمل‌ونقل پایتخت

در پایانه‌های اتوبوسرانی و ایستگاه‌های تقاطعی که جمعیت بیشتری در آنجا...

صفحه ۱۵

بازار خودرو رکورددار معاملات کمرشکن

پراید ۱۳۷ میلیونی همچنان خرید و فروش می‌شود

۱۲ «A3»؛ کوپه زیبای آلمانی با چهار در
۱۱ معرفی ۱۰۰ گریس جدید توسط والوالین
۱۰ هجوم سرمایه‌های خرد و عمده به بازار خودروهای ایرانی
۷ موتور سه‌استوانه جایگزین موتورهای ایران خودرو می‌شود
۶ بازدید معاون اقتصادی معاون اول رئیس‌جمهوری از شرکت تیوان



صفحه ۷

MODERN
Industry Research Group

Web : www.modernautolight.com
Mail : info@modernautolight.com

گروه پژوهش صنعت مدرن
(صنایع چراغ اتومبیل مدرن)

تولید کننده انواع چراغ آینه و لنت ترمز اتومبیل‌های داخلی

کارخانه : تهران، شهریار، جاده ریاط کریم، سه راه فردوسی، میدان طالقانی

تلفن : ۶۰۰۰۶۰۳۷۱۵۰۰۶۰۱۰۱ فکس : ۶۵۶۳۶۶۰۱

ضدیخ

یخ نمی‌زند

حال خوش رسیدن

foumanchimiegroupp

www.foumanchimie.com

محصول

فومن شیمی



واریانت به کلاب‌های مخصوص، حلقه‌های اتصال و دوسوکت برق ۱۲ و ۲۳۰ ولت مجهز شده و در صندوق برقی اتوماتیک هم برای آن قابل سفارش است. گلف واریانت با همان پیشرانده‌های برادر هاجبک خود به بازار عرضه خواهد شد که شامل طیفی از موتورهای بنزینی و دیزلی می‌شود. نسخه اسپرت گلف R واریانت با پیشرانده ۲ لیتری چهار سیلندر توربو و سامانه چهار چرخ محرک نیز در دست توسعه است.

فولکس واگن بی سروصدا نسخه‌های واریانت (استیشن) و آلترک نسل جدید گلف را معرفی کرد. گلف واریانت جدید بزرگ‌تر از نسل قبلی شده و حالا ۴.۶۳ متر طول و ۲.۶۸ متر فاصله محوری دارد. این طول بیشتر به فضای پای داخل خودرو ۳.۸ میلی‌متر افزوده و حجم صندوق بار را هم از ۶۰۵ لیتر به ۱۰۶۱ لیتر رسانده است که با خواباندن صندلی‌های عقب به ۱۶۴۲ لیتر نیز افزایش پیدا می‌کند. در همین حال، صندوق بار گلف MK8



نسخه‌های اروپایی‌تر فولکس واگن گلف جدید

نایب رئیس انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

قطعه‌سازان با قیمت گذاری خودرو در ب

نمایندگان مجلس به دلیل نگرانی بابت کمبود احتمالی در عرضه خودرو با قیمت گذاری در حاشیه بازار مخالف هستند



عرضه خودرو در بورس کالا، جدیدترین روش برای فروش و از بین بردن بحث دلالتی در بازار خودرو بوده که طرح آن در حال چکش کاری است. نمایندگان مجلس بر قیمت پایه به علاوه سود متعارف تاکید داشته، اما بسیاری از فعالان این حوزه از جمله خودروسازان و بخشی از قطعه‌سازان همچنان به فروش خودرو در حاشیه بازار اصرار دارند؛ روشی که مورد پسند وزارت صمت و مجلسی‌ها نیست و به همین دلیل بحث عرضه در بورس کالا مطرح شده است. اما راهکارهای پیشنهادی مجلس، در هر حال از روش قیمت گذاری فعلی بهتر است و می‌تواند حاشیه سود مناسبی برای خودروسازان داشته باشد. در همین زمینه با اصغر خسروشاهی، نایب رئیس انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران به گفت‌وگو پرداخته‌ایم.



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

به طور کلی نظر قطعه‌سازان در خصوص عرضه خودرو در بورس کالا چیست؟ آیا این نوع عرضه می‌تواند کمکی به تغییر در شرایط قطعه‌سازان کند؟

واقعیت این است که در خصوص عرضه خودرو در بورس، در مرحله اول موافق نبودیم و از نظر کارشناسی بهتر بود که خودرو در بازار حاشیه و با تخفیف توسط خودروسازان به فروش می‌رسید و به نظر می‌رسد این بهترین راهکار بود. اما در شرایط کنونی با توجه به آن که نمایندگان مجلس با فروش خودرو در حاشیه بازار موافقت نمی‌کنند، عرضه خودرو در بورس قدم مثبت و موثری نسبت به قیمت‌هایی است که هم‌اکنون خودروسازان ملزم به فروش با آن‌ها هستند و زبان هنگفتی بابت آن می‌پردازند. بنابراین ما هم به عنوان انجمن با این تصمیم موافقت کردیم و این تصمیم بهتر از شرایط فعلی بوده و ممکن است مرحله‌ای گذرا باشد تا به یک شرایط تعادل برسیم.

عقب‌ماندگی در صنعت خودرو

از فناوری تا عرضه

صنعت و بازار خودرو ایران روزگار عجیب و پیچیده‌ای را سپری می‌کند؛ هزار کار نکرده و راه نرفته دارد که همه را باید در اوج جنگ اقتصادی به انجام برساند و این در حالی است که هر روز از یک‌سو با زبانی انباشته‌تر رویه‌رو است و از سوی دیگر با تقاضایی انباشته‌تر از سال‌های ۹۷ و ۹۸ و سال جاری. گرچه پویش داخلی‌سازی، اتفاقات خوبی را در این صنعت رقم زده است و گفته می‌شود سال آینده، سال پوست‌اندازی صنعت خودرو ایران با محصولات جدید، آپشنال و کمی ناقص‌تری اتوماتیک خواهد بود، اما گیربکس اتوماتیک زمانی در دستور کار خودروسازی کشور قرار گرفته که صنعت خودرو جهان در مسیر فناوری خودروهای برقی و خودروان است؛ تاجایی که این سوال پیش می‌آید در دهه‌های گذشته به‌ویژه زمانی که زیر سایه سنگین تحریم‌ها نبودهایم، کجا بودیم و چه می‌کردیم.

در هر حال، ممنوعیت واردات خودرو با تصمیم دولت، هم‌زمان با بازگشت تحریم‌های آمریکا موجب شد تا خودروسازان پاسخگویی به سگمنت‌های بالاتری از بازار را نیز در دستور کار خود بگذارند که مشتریان آن‌ها خواسته‌های خاص‌تری هم دارند؛ خواسته‌هایی که حضور خودروهای وارداتی در بازار شکل‌دهنده آن‌ها بوده است. بدین ترتیب، به نظر می‌رسد به‌رغم سهم اندک خودروهای خارجی از بازار (حدود ۱۰ درصد در سال‌های برقراری واردات)، این خودروها تأثیر خود را بر ذائقه و سلیقه بخشی از مشتریان ایرانی گذاشته و ویرینی برای فناوری‌هایی بوده‌اند که همواره انتظار می‌رفته است خودروسازان داخلی از آن‌ها غافل نمانند.

حال اما بخشی از این فناوری‌ها به لطف مونتاژ خودروهای چینی در ایران، از طریق این خودروسازان دسترس بازار قرار دارد و گاه موجب تلنگری به خودروسازان داخلی برای شتاب‌گیری در تعقیب قافله این صنعت سراسر تکنولوژیک است. سوی دیگر حوزه خودرو در ایران، بحث بازار و نحوه عرضه است؛ درحالی که در دیگر نقاط جهان خودروسازان با انواع ترندهای تبلیغاتی و تسهیلاتی سعی در جذب مشتری دارند، در این‌جا مشتری به دنبال آن است تا هر محصولی را با هر کیفیتی صرفاً برای حفظ ارزش نقدینگی خود از خودروساز بخرد و برای مصرف کنندگان واقعی نیز که با مشکل کاهش هرروزه قدرت خرید مواجه هستند، شرایطی برای تقویت توان خرید وجود ندارد.

چراکه اصولاً عرضه از تقاضا عقب مانده است و راهکارهایی مانند قرعه‌کشی و عرضه در بورس کالا نیز بیشتر یادآور تدابیری همچون دفترچه بسیج اقتصادی و توزیع کالا به‌صورت کوپنی است، به‌ویژه آن که بورس کالا در هر نقطه از جهان، بازاری برای خام‌فروشی یا عرضه کالاهای واسطه‌ای است و عرضه کالای مصرفی در بورس خرق عادت بی‌سابقه است. اما در شرایط حاضر، با تمهیداتی که پیرامون این راهکار برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های رایج اندیشیده شده است و نیز با توجه به چالش کمبود عرضه برای قیمت‌گذاری در حاشیه بازار، به نظر می‌رسد راهکار ناگزیر برای کشف قیمت منطقی و توزیع خودرو به شکلی صحیح‌تر، همین روش عرضه در بورس کالا باشد.

فهرست اسامی اعضاء انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ



انجمن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ

انجمن تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ بمنظور ساماندهی فرآیند تولید لنت ترمز و کلاچ کشور، حفظ توازن و فراهم کردن امکان بهره‌برداری بیشتر از سرمایه‌گذاری، تولید و همچنین استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی دست‌اندرکاران و به هنگام نمودن آن برای نیل به اهداف قانونی توسعه ایجاد شده است. یکی از مهمترین دغدغه‌های مصرف‌کنندگان ایرانی اطمینان از سطح استاندارد و کیفیت محصولات می‌باشد لذا این انجمن، بنا بر وظیفه ذاتی خود و در جهت ارتقای سرمایه ایرانی و تبیین اقتصاد مقاومتی، اقدام به تنظیم فهرستی از اعضای این انجمن نموده که بصورت جدول ذیل در اختیار شما مخاطبان عزیز قرار داده است.

۰۲۱-۳۵۰۴۰	قطعه‌سازان مدرن تندیس	modern tandis
۰۲۳۳۳۶۵۲۳۳۶	فارا لنت کومش	FARVA LENT
۰۹۱۲۳۹۸۰۲۸۴	کیا لنت البرز نور	KIA LENT
۰۲۱-۸۸۷۱۹۴۹۱-۴	لنت پارس	PARVA LENT
۰۲۱-۳۳۹۰۹۰۱	لنت ترمز شاهین	SHAHIN LENT
۰۳۸۳۲۶۲۴۳۴۳	لنت هوشمند پارس آسیا	WITURE
۰۲۱-۴۴۹۰۵۵۰۴-۶	لنت ترمز ایران	IRAN LENT
۰۲۱-۴۴۷۰۹۷۷۲	لنت پارسیان پیشرو	PARSIAN LENT
۰۲۱-۸۸۷۱۹۴۹۱-۴	لنت ترمزهای کویر کاشان	KOYER LENT
۰۱۱-۴۴۶۶۶۵۶۱	لنت ترمز همتا	HEMTA LENT
۰۲۳۳۳۶۵۳۲۹۷-۹	ماشین لنت تهران	MAHIN LENT

۰۲۱-۳۵۰۴۳	پاسارگاد لنت البرز	PASARGAD LENT
۰۲۱-۳۳۹۰۴۵۰۹	ترمز ماشین	MASHIN LENT
۰۲۳۳۳۶۵۲۰۴۸	تولیدی کلاچ لنت	TOOLIDY LENT
۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹	جهان ترمز کاشان	JEHAN LENT
۰۲۱-۸۸۷۳۷۹۵۹	جهان لنت ایرانیان	JEHAN LENT
۰۲۴-۳۲۲۲۴۰۱۴-۶	خودرو لنت کاسپین	KLC
۰۲۱-۲۲۹۱۵۱۵۹	دیسکی لنت ایران	DISKY LENT
۰۶۶۳۳۴۲۶۵۲۵-۳۰	راز مهر خرم‌آباد	RAZ MEHR LENT
۰۲۱-۴۶۸۹۲۶۴۷-۹	رویین صنعت نوین	ROOYIN LENT
۰۳۱۳۵۷۲۱۵۱۵	صنایع گورت اصفهان	GORT LENT
۰۳۱-۳۵۷۲۲۹۳۹	صنایع کلاچ سپاهان	BEHUNKER

۰۲۶-۴۴۳۲۷۵۸۷	آرتالنت البرز (شروین حبیب‌زاده)	shain
۰۹۱۴۱۰۲۸۸۱۵	آ.ت هشترو سهند	ASHTRA LENT
۰۲۱-۸۸۶۵۰۰۷۱-۲	آسیا لنت	ASIA LENT
۰۴۴۳۶۵۲۳۴۸۱	آذر لنت خوی	AZAR LENT
۰۲۳۳۳۶۵۳۷۳۳۵-۶	آراد مکث کومش	ARAD LENT
۰۲۱-۵۶۷۱۵۲۴۷-۸	آلیاژ کاران	ALIAZ LENT
۰۸۶۴۵۲۵۰۲۲۶-۸	اتحاد لنت پیشرو صنعت	ATTA LENT
۰۸۶-۳۴۱۳۲۶۳۷-۴۰	برین ساز	MORSA
۰۲۴۳۵۵۸۲۱۵۰-۴	پیشرو لنت زنجان	PIASHRO LENT
۰۲۱-۶۶۳۸۳۲۱۱-۲۲	پارسیان قطعه سپهر	PARSIAN LENT
۰۲۱-۸۸۳۴۷۶۴۴	پارسیان ترمز	PARSIAN LENT

تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید قندی، پلاک ۲۶، طبقه سوم واحد ۷ تلفن: ۸۸۷۵۴۴۴۰-۸۸۷۵۴۴۴۰

ارتقای تولید کالای ایرانی یک اتفاق بزرگ است که باید برای آن عزم و اراده جمعی داشت. در این راستا از کلیه تولیدکنندگان لنت ترمز و کلاچ خودرو در صورت تمایل به عضویت در این انجمن، به‌منظور آگاهی از شرایط لازم با ما در ارتباط باشند.

نیوتون متری تولید می‌کند. این پیشرا نه به صورت سفارشی با گیربکس CVT همراه است و شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت ۱۲.۲ ثانیه‌ای دارد. نسخه هیبرید نیز از تقا یافته و دارای باتری ۱۱۰ امپر ساعتی لیتیوم-یونی است که باعث می‌شود مصرف سوخت خودرو ۴.۹ لیتر در هر صد کیلومتر باشد. سوئیفت ۲۰۲۱ با سیستم چهار چرخ محرک نیز در دسترس است، البته تریم SZ5 به صورت یک آپشن ارائه می‌شود.

هاچ‌بک فوق جمع و جور سوزوکی سوئیفت پس از معرفی نسل جدید، در سال ۲۰۱۷ روانه اتاق عمل شد و حالا به عنوان مدل فیس لیفت ۲۰۲۱ ارائه شده است. تغییرات چندانی در ظاهر سوئیفت ۲۰۲۱ صورت نگرفته اما از جمله بخش‌های بهبود یافته می‌توان به جلو پنجره و چراغ‌های جلو، نصب چراغ‌های جلو و عقب LED استاندارد و... اشاره کرد. نسخه ارائه یافته پیشرا نه ۱.۲ لیتری نیز موجود است که قدرت ۸۲ اسب بخاری و گشتاور ۱۰۷



پیشرا نه جدید برای سوزوکی سوئیفت



از نظر انجمن و قطعه‌سازان چه معایب و مزایایی در این طرح وجود دارد؟

در حال حاضر هنوز این طرح کامل نشده و یک طرح پیشنهادی است. طبیعتا روی این طرح کار خواهد شد تا تکمیل شود. در طرحی که در کمیسیون صنایع ارائه شده است، نواقصی وجود دارد. امتیاز طرح این است که خودرو به قیمت روز و واقعی به دست مشتری می‌رسد. در همین راستا، واسطه‌ها حذف می‌شوند و سود تعلق گرفته نیز به دست خودروسازان یا صندوق می‌رسد. به هر حال سودی که هم‌اکنون نصیب واسطه‌ها می‌شود و مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از آن بهره نمی‌برند، به خودرو ساز و قطعه‌ساز می‌رسد یا به صندوق واریز می‌شود.

این طرح در چه صورت برای قطعه‌سازان یا خودروسازان مناسب نیست؟ به‌طور کلی چه پیشنهادی برای این طرح داشته‌اید؟

دو پیشنهاد در این زمینه وجود دارد؛ قرار شده شورای رقابت قیمت پایه را تعیین کند که به نظر ما اشتباه است و این شورا باید حذف و سازمان حمایت جایگزین آن شود. سازمان حمایت نیز باید قیمت معقولی را برای خودروها به‌عنوان قیمت پایه در بورس تعیین کند. اگر این بخش به دست شورای رقابت سپرده شود، عملا همان اتفاقات سال‌های گذشته تکرار خواهد شد و خودروسازان منتفع نمی‌شوند و زیان‌انباشته‌هنگفتی خواهند داشت. بهترین حالت این است سازمان حمایت به‌عنوان یک سازمان حرفه‌ای وارد عمل شود و قیمت پایه را در بورس تعیین کند. با تعیین قیمت پایه، این خودروها براساس استانداردهای بورس به فروش می‌روند و با توجه به عرضه‌ای که در حال حاضر صورت می‌گیرد، پیش‌بینی می‌شود این خودروها بالاتر از قیمت پایه به فروش برسند.

بحث پرداخت مابه‌التفاوت هم مطرح شده است. در نهایت این مابه‌التفاوت قرار است به کجا وارد شود و چه کسی برای آن تصمیم‌گیری می‌کند؟

اختلاف نظر در زمینه مابه‌التفاوت وجود دارد؛ پیش‌بینی شده است بخشی از این مابه‌التفاوت به صندوق واریز شود که تحت کنترل

ورس موافقند



نخواهد داشت و محدودیت‌هایی اعمال خواهد شد. بنابراین، برای اظهار نظر باید تا نهایی شدن طرح و رفع اشکالات آن صبر کنیم.

برخی کارشناسان معتقدند این طرح هم به سر نوشت طرح‌هایی مانند قرعه‌کشی دچار خواهد شد. به نظر شما این طرح با وجود کارهای کارشناسی امکان شکست دارد؟

همان‌طور که گفته شد، این طرح، یک تجربه و ایده جدید برای فروش خودرو در بورس است و مکانیزم آن تا امروز تجربه نشده است. این طرح روی کاغذ نوشته شده است و تا زمانی که اجرایی نشود اشکالات آن مشخص نخواهد بود و احتمال دارد زمان اجرا با مشکلاتی در این طرح روبه‌رو شویم. یک سری مکانیزم‌های دیگر را در گذشته تجربه کرده‌ایم که حرفه‌ای‌تر بودند، مانند فروش توسط خودروسازان در حاشیه بازار. در دهه ۷۰ و اوایل ۸۰ خودروسازان براساس قیمت تمام‌شده‌ای که سازمان حمایت تعیین کرده بود، خودرو خود را در حاشیه بازار به فروش می‌رساندند و مابه‌التفاوت سود را برای نوسازی ناوگان عمومی به دولت کمک می‌کردند. به نظر ما این راه حرفه‌ای‌تر است و باید دولت اجازه دهد خودروسازان این محصولات را در حاشیه بازار به فروش برسانند و سود معقول خود را براساس فرمول سازمان حمایت برداشت کرده و به شکل‌های مختلف به دولت برای ناوگان‌های عمومی و توسعه صنعت خودروهای سنگین کمک کنند.

این راه معقول‌تر از طرح‌های دیگر است. این طرح هم سازمان وزارت دارایی سود و زیان شرکت‌ها را کنترل می‌کند و هم سازوکار مشخص دارد و جواب بهتری خواهد داد. زیرا طرحی حرفه‌ای‌تر و امتحان شده است، ضمن آن که دولت از سود شرکت‌ها، مالیات دریافت می‌کند و چون شرکت‌ها به سوددهی می‌رسند، فعالیت خود را توسعه داده و می‌توانند افزایش سرمایه بدهند و تولید خود را بالا ببرند. همچنین قطعه‌سازان می‌توانند ظرفیت خود را افزایش دهند. در همین راستا، خود به خود اثر مثبتی هم بر قیمت خواهد گذاشت و قیمت‌ها در بازار به تعادل می‌رسند. اما تا زمانی که شرکت‌ها به این شرایط مطلوب نرسند، روی تولید آن‌ها هم اثر منفی خواهد گذاشت. با این حال نمایندگان مجلس به دلیل نگرانی بابت کمبود احتمالی در عرضه خودرو با قیمت‌گذاری در حاشیه بازار مخالف هستند.

نوربالا

در شرایط کنونی با توجه به آن که نمایندگان مجلس با فروش خودرو در حاشیه بازار موافقت نمی‌کنند، عرضه خودرو در بورس قدم مثبت و موثری نسبت به قیمت‌هایی است که هم‌اکنون خودروسازان ملزم به فروش با آن‌ها هستند و زیان‌هنگفتی بابت آن می‌پردازند

ضد یخ‌های بهران

مناسب برای تمام فصول سال



ضد یخ، ضد جوش، ضد زنگ



- بهران بهمن: ضد یخ ویژه خودروهای بنزینی و دیزلی سبک
- بهران مهر: ضد یخ با طول عمر بالا، ویژه خودروهای بنزینی و دیزلی سبک
- بهران دی: ضد یخ ویژه خودروهای دیزلی سنگین



قیمت ۱۸ هزار دلاری برای دوچرخه‌های لامبورگینی

◀ لامبورگینی یک‌بار دیگر با شرکت سرولو سائیکلز (Cervelo Cycles) برای تولید دوچرخه‌ای ویژه با نام سرولو R5 همکاری کرده است. این دوچرخه شهری تنها به تعداد ۶۳ دستگاه که نشان دهنده تاسیس این کمپانی در سال ۱۹۶۳ است، تولید خواهد شد و پوشش بدنه آن نیز ادای احترامی به لامبورگینی آونتادور SVJ است که توانسته ر رکورددار خودروهای تولیدی پیست نوربرگ‌رینگ با زمان ۴۴ ثانیه و ۹۷ صدم ثانیه باشد.

طبق گفته لامبورگینی این دوچرخه تنها با قطعات ایتالیایی تولید شده است.

از جمله ویژگی‌های سرولو R5 مورد بحث می‌توان به رینگ‌های بورا وان، لاستیک‌های ویکتوریا کورسا پر، بدنه ددا المنتی و... اشاره کرد. این دوچرخه جدید هم‌اکنون با قیمت رسمی ۱۸ هزار دلاری در دسترس است؛ قیمتی که گران‌تر از بهای خودروهایی همچون تیووتا یاریس هاج‌بک یا مزدا MX-5 می‌تاست. البته هر کسی که بتواند یک سوپرکار با قیمت بالای ۲۰۰ هزار دلار را خریداری کند، قطعاً توانایی مالکیت چنین دوچرخه خاصی را نیز خواهد داشت.

در بازدید معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور از سایپا مطرح شد:

پوست اندازی صنعت خودرو ایران با عرضه محصولات جدید، آپشنال و اتوماتیک

بایک دین پرست: تحریم کنندگان اطلاع و اطمینان دارند که خودروسازی در ایران در مسیر پیشرفت قرار گرفته است



کشور همچنین تاکید کرد: «خودروهای جدیدی که گروه خودروسازی سایپا طراحی و تولید کرده است، نویددهنده اتفاق‌های خوب است و از همه مهم‌تر این که خودروهای جدید که سال آینده وارد بازار خواهد شد، با همت و تلاش مهندسان داخلی به نتیجه رسیده است.» وی خاطرنشان کرد: «فعالان صنعت خودرو باید تمام تلاش خود را برای جلوگیری از قضاوت‌های غیرعادلانه انجام دهند؛ وقتی صنعت خودرو در صدر لیست تحریم‌های ظالمانه قرار می‌گیرد، بدان معنا است که دشمن اشتغال و صنعت مهم کشور را هدف قرار گرفته است. چرا که اطمینان دارد صنعت خودرو ایران در مسیر پیشرفت قرار دارد.»

◀ سال آینده: سال جهش صنعت خودرو و سایپا به گفته دین پرست، صنعت خودرو با وجود تحریم‌های سخت زمین گیر نشد و برعکس پیش‌بینی‌ها؛ پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است و به نظر می‌رسد

نوربالا

نگاه‌ها به سایپا این است که این مجموعه تنها تولیدکننده خودرو پراید بوده، اما اگر فعالیت‌هایی که در مرکز تحقیقات سایپا انجام می‌شود در سطح وسیع اعلام و اطلاع‌رسانی همگانی شود مردم و به خصوص منتقدان صنعت خودرو داخلی متوجه می‌شوند که این بخش طی سال‌های اخیر پیشرفت‌های چشمگیری داشته است.» وی بیان کرد: «صنعت خودرو سال‌های متعددی است که تخطئه شده و این گونه تصویرسازی شده که تولید خودرو در ایران با پیشرفتی همراه نبوده است، اما طراحی و تولید خودروهای جدیدی گویای آن است که صنعت خودرو کشور مان به سمت پیشرفت در حال حرکت است.»



نهاد علی بیک‌زاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

◀ روز گذشته معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور از گروه خودروسازی سایپا بازدید کرد. بابک دین پرست در حاشیه این بازدید، با اشاره به روندی که این مجموعه در طراحی و تولید محصولات جدید طی می‌کند، اظهار داشت: «گروه خودروسازی سایپا در سال‌های اخیر در زمینه طراحی و تولید خودرو پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است و همچنین تلاش کرده محصولات براساس ذائقه و سلیقه مردم تولید کند.» وی افزود: «اقدامات متعدد و شایسته‌ای در مجموعه سایپا انجام می‌شود که مردم از بخش قابل توجهی از آن اطلاع ندارند. از این رو، ضرورت دارد توانمندی‌های گروه خودروسازی سایپا اطلاع‌رسانی شود.»

◀ ضرورت اطلاع‌رسانی همگانی فعالیت‌های مرکز تحقیقات سایپا دین پرست ادامه داد: «نگاه‌ها به خودروسازی سایپا این است که این مجموعه تنها تولیدکننده خودرو پراید بوده است، اما اگر فعالیت‌هایی که در مرکز تحقیقات سایپا انجام می‌شود، در سطح وسیع اعلام و اطلاع‌رسانی همگانی شود، مردم و به خصوص منتقدان صنعت خودرو داخلی متوجه می‌شوند که این بخش طی سال‌های اخیر پیشرفت‌های چشمگیری داشته است.» وی بیان کرد: «صنعت خودرو سال‌های متعددی است که تخطئه شده و این گونه تصویرسازی شده که تولید خودرو در ایران با پیشرفتی همراه نبوده است، اما طراحی و تولید خودروهای جدیدی گویای آن است که صنعت خودرو کشور مان به سمت پیشرفت در حال حرکت است.»

◀ اطلاع و اطمینان تحریم کنندگان از پیشرفت صنعت خودرو ایران معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت

پیگیری يك موضوع

Follow up



مهدی کوشا

مدیرکل دفتر تبلیغات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

فرهنگ‌سازی برای مقابله با قاچاق قطعات خودرو ضروری است

شما در خصوص مقابله با قاچاق

قطعات خودرو چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

◀ متأسفانه حجم لوازم‌یدکی و قطعات خودرو که به‌صورت غیر رسمی و قاچاق وارد کشور می‌شود، انبوه و قابل توجه است. این میزان از قاچاق علاوه‌بر اینکه از نظر اقتصادی و اجتماعی برای کشور زیان‌بار است، به‌دلیل کاربرد گسترده در خودرو و شبکه حمل‌ونقل کشور، سلامتی و امنیت هموطنان را نیز تهدید می‌کند. مهدی کوشا، مدیرکل دفتر تبلیغات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ادامه به‌بیان نظرات خود در این باره می‌پردازد.

شما در خصوص مقابله با قاچاق

قطعات خودرو چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

دفتر تبلیغات هوشمندانه و مشارکت‌های مردمی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از تمام توان و ظرفیت تشکل‌ها، انجمن‌ها و اتحادیه‌ها به‌عنوان بازوی تخصصی و اجرایی، هم در سطح پیشگیری و هم در سطح مبارزه با قاچاق استفاده می‌کند. برای مقابله با قاچاق گروه کالایی خودرو دارای اهمیت، چنانچه نقاط آلوده در این حوزه به‌درستی آسیب‌شناسی شوند و در این خصوص گزارش‌های خوب مردمی داشته باشیم، ستاد قطعا در راستای مقابله و مبارزه با قاچاق نقشه‌ی اساسی خواهد داشت.

آیا تشکیل جلسات با انجمن‌ها و

تشکل‌های مختلف در حوزه خودرو

توانسته تأثیرات مفیدی بر کاهش نرخ قاچاق داشته باشد؟

این دفتر برای رسیدن به‌نتیجه در این بخش چند برنامه‌محوری را در دستور کار قرار داده که تمرکز و همگرایی کلیه انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و تشکل‌های مردم‌نهاد که در حوزه خودرو فعال هستند، یکی از آن‌ها به‌شمار می‌رود. تشکل‌های فعال در حوزه خودرو باید از حالت جزیرهای خارج شده و تمام ظرفیت و توان آن‌ها برای پیشگیری و مبارزه با قاچاق لوازم‌یدکی و قطعات در یک جاذم‌ترکز شود. همچنین فرهنگ‌سازی و اقناع مسئولین و مردم از طریق گزارش‌های خبری در رسانه‌ها از دیگر برنامه‌های این دفتر است.

کیفیت تولیدات داخلی را تا

چه میزان در پیشگیری از قاچاق

مؤثر می‌دانید؟

تولید با کیفیت و در سطح کلاس جهانی و صادرات‌محور، مقدمه و پیش‌نیاز پیشگیری از قاچاق به‌شمار می‌رود، اما مستلزم همکاری همه بخش‌های مرتبط اعم از مسئولین و تشکل‌های مردمی است.

نگاه

View



علی جدی

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس

فولادسازان ملزم به عرضه تمام محصولات در بورس هستند

هفته آینده در صحن علنی مجلس

طرحی مبنی بر الزام تأمین‌کنندگان

مواد اولیه فولاد به‌عرضه کلیه

محصولاتشان در بورس با نرخ مجاز

مطرح می‌شود. طرحی مبتنی بر رفع

مشکل تأمین مواد اولیه فولادی برای

صنایع مختلف تهیه شده که همراه با

گزارش مربوطه احتمالا طی هفته آینده

در صحن علنی مجلس قرائت می‌شود و

پس از آن به‌منظور بررسی به کمیسیون

صنایع ارجاع خواهد شد.

محتویات این طرح مبنی بر الزام

فولادسازان به‌عرضه تمام تولیداتشان

در بورس است. براساس این طرح،

فولادسازان نمی‌توانند از عرضه

محصولات در بورس شانه خالی کنند.

اما اگر بخشی از تولیدات آن‌ها در بورس

به‌فروش نرسید، امکان صادرات میزان

مازاد طی شرایطی فراهم شده است.

تولید سالانه فولاد در کشور رقمی بالغ بر

۳۰ میلیون تن است؛ درحالی که مصرف

داخلی آن ۱۵ تا ۱۶ میلیون تن تخمین

زده می‌شود؛ بنابراین ۱۴ میلیون تن تولید

مازاد داریم.

عرضه قطره‌چکانی تولیدات فولادی

به‌بورس از سوی فولادسازان کار را برای

شرکت‌های مصرف‌کننده فولاد سخت

کرده است. در حال حاضر تأمین فولاد

برای خودروسازان به‌صورت مستقیم

و باقیمت مشخص از طریق بورس

امکان‌پذیر نیست. به‌همین دلیل آن‌ها

به‌دنبال تهیه مایحتاج خود از محلی

خارج از بورس و باقیمت‌های بالا هستند؛

اما با اجرای این طرح مشکلات نه‌تنها

در حوزه خودروسازی بلکه در حوزه‌هایی

نظیر صنعت لوازم خانگی، ساختمان و

نوردکاران نیز برطرف خواهد شد.

تعیین مبنای نرخ فولاد در بورس براساس

این طرح تا سقف ۹۵ درصد نرخ فوب

جهانی خواهد بود و بدین ترتیب فولاد

به‌میزان ۵ درصد کمتر از نرخ جهانی در

بورس عرضه شده و امکان افزایش قیمت

بیش از سقف تعیین شده وجود ندارد.

عرضه قطره‌چکانی فولاد در گذشته منجر

به‌بروز عطش در بازار سرمایه، ایجاد رانت

به‌صورت مستقیم از در کارخانه و در نهایت

رشد قیمت شد که به‌عنوان نمونه، فروش

آن ۱۵ تا ۲۰ درصد بالاتر از نرخ جهانی

در تابستان گذشته بود و با گرانی لوازم

خانگی، مشکلاتی برای صنعت ساختمان

ایجاد و درعین حال همین امر منجر

به‌زیان‌دهی خودروسازان شد.

عرضه فولاد در بورس و تعیین سقف

قیمتی با توجه به اینکه مازاد تولید

بر مصرف وجود دارد، قیمت‌ها را

تحت کنترل قرار خواهد داد.

بازدید معاون اقتصادی معاون اول رئیس‌جمهوری از شرکت تیوان

این موتور مطابق با آخرین فناوری روز دنیا طراحی شده است و تولید آن سبب ایجاد جهش سده‌های فناوری تولید موتور خودرو در داخل کشور می‌شود. موتور کم‌مصرف و پر قدرت تیوان دارای وجه تمایز برجسته‌ای با انواع موتورهای موجود در بازار خودرو است و مشابه آن تاکنون در هیچ‌یک از خودروهای تولید داخل کشور تولید و استفاده نشده است.

که با همکاری قطعه‌سازان بزرگ کشور و تلاش یک شرکت فناوری داخلی در قالب طرح کلان ملی فناوری و نوآوری به‌ثمر رسیده است. این اقدامات در شرایط تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی بیانگر رویکرد هوشمندانه گروه به‌همین در مقابله با تحریم‌ها به‌شمار می‌رود. با راه‌اندازی این طرح برای ۶۰۰ نفر اشتغالی می‌شود. تیوان دارای ظرفیت تولید ۵۰۰ هزار موتور در سال و پاسخگوی نیمی از نیاز خودروسازان است.



این واحد و طرح تولیدی آن قرار گرفت و بر رفع موانع پیش روی آن از سوی دستگاه‌های مسئول تاکید کرد. گفتنی است شرکت توسعه‌قوای محر که تیوان با استفاده از توانمندی‌های داخل به‌دنبال اجرای طرح تولید موتورهای کم‌مصرف تک‌سیلندر در میانگین قدرتی بین ۸۵ تا ۱۴۳ اسب‌بخار برای دستیابی به‌مصرف سوخت کم‌تر از ۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش و سطح آلایندگی یورو ۶ است

◀ معاون هماهنگی و نظارت اقتصادی و زیربنایی معاون اول رئیس‌جمهوری با هدف بررسی وضعیت تولید و اجرای طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی، ضمن سفر به‌قزوین، از شرکت توسعه‌قوای محر که تیوان و طرح در دست ساخت قوای محر که جدید این شرکت در شهرک صنعتی کلسپین قزوین بازدید کرد. سعید شیرکوند در این بازدید در جریان مسائل و مشکلات

زاپاس

Spare Tire



۴۰ سالگی سوبارو در آلمان



«سوار و نسخه سفارشی از فارستر را در آلمان با نام ادیسن اسپرت ۴۰ معرفی کرد. از این خودرو که بهمنظور کمالیست جهت سالکی حضور سوار و در آلمان معرفی شده است، تنها به تعداد ۴۶۸ دستگاه و به قیمت ۳۹،۹۵۰ یورو عرضه خواهد شد. آنچه باعث تمایز فارستر ادیسن اسپرت ۴۰ از سایر سوار و ها می باشد خانواده می شوس: جلونچر، کنده اطراف مشکی ها و ریل ها سفید مشکی رنگ می باشند. تکمیل کننده این طرح مشکی رنگ عناصر نارنجی را می باشد. از خودرو و رنگ ها ۸۱ کیلومتر سوز می رومی توان رنگ بدنه سفارشی

این تیریه را نیز انتخاب کرد. دوخت‌های نانجری را در سراسر کابین از فرمان و ستندونه چرمی گرفته تا بالایی پنست استوار و هاندلی‌ها مشاهده می‌شود. طرف ورودی‌ها هوا نیز دارای سیستم طرح بوده و کف نشان و نیز به چشم می‌خورد که میزان بودن این فرستار را به سرشناسان نشان می‌دهد. نیروی شناختار استوار بشن اسیرت ۴۰ پسرانه التری هبیر بدلا می‌ر قدرت ۱۴۰ اسبی‌کار و گشتاور ۹۴ نیوتن متر است. این نیرو از طریق یک بیکس CVT و سیستم چهار چرخ‌گیر به‌طور ساده‌ای می‌شود.

يك مسأله؛ يك پيژندنه
Suggestion

خریداران خودرو؛ چشم انتظار سرانجام بازار ارز

در حال حاضر به دنبال صعودی شدن نرخ ارز بسیاری از خریداران خود را چشم انتظار سرانجام بازار ارز هستند.

من به خریداران خودرو این است تا زمان ثبت بازار دست نگه دارند زیرا سود این بازار به جیب افرادی خواهد رفت که خودرو خرابی‌داری کرده‌اند و آن را در بار قیمت آن می‌دارند. بنابراین با نخریدن خودرو این افراد، کفه‌ها سلب شده و به مرور زمان و به دنبال کاهش قیمت‌ها ناچار به عرضه خودرو در بازار خواهند شد. ضمن اینکه بازار خودرو این یک تاکیک مامونیم آینده‌داری نوسان است و پس از آن با توجه به شرایط اقتصادی کشور باید آن را تسنید.

یک پیشنهاد

نوسان قیمت خودروهای تولید داخل به دلیل عرضه است. اگر چه میزان عرضه جوابگوی تقاضا نیست اما عرضه به صورت قطره چکانی نیز موجب شده است خریداران خودرو به سمت آن بروند. با توجه به اینکه مردم نگران دست دادن نقدینگی سرگردان خود هستند، پیشنهاد



کاظم محمدی نیکخواه
فعال بازار خودرو

یک مساله

رکود بی سابقه گریبان بازار خودرو را گرفته است. به دنبال کاهش نرخ ارز در هفته گذشته شاهد رکود بی سابقه بازار خودرو بودیم و دیدیم هیچ معامله‌ای در بازار انجام نشد.

یک مسالہ

شاخص کل بورس به کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی رسید

ادامه روند مثبت خودروپی هادر بورس



ارزنده می‌داند، خرید می‌کند و حمایت‌های نهادی، شش‌چندانی ندارند. نکته قابل توجه معقول شدن روند معاملات است که نسبت به گذشته تفاوت بسیاری دارد؛ طوری که هیجان سابق را کمتر شاهد هستیم.

خودرو، مهندسی نصیر ماشین و سازه پویش قرمز پوش شدند.

معاملاتی روز یکشنبه در گروه خودرویی طی ۱۴۸ هزار رأی بویست مجتبی ۳۲ میلیارد سهم را در ش ۱۴۵ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات روز یکشنبه بالغ بر ۲۹۷ هزار میلیارد تومان شد. شاخص کل نیز دیروز با ۵۹۷ هزار واحد رشد و ۵۵۵ هزار واحدی در تراز یک میلیون و

یک ماه سخت؛ پیش روی بازار

بازار سرمایه به سمت بالغ شدن پیش می‌رود و این روند امفادار خواهد بود. این در حالی است که بورس نشان داده است به دلار ۳۰ هزار تومانی اعتقاد ندارد، چون ارزش گذاری سهم‌ها هیچ کدام بر اساس چنین رقمی نبوده و نهایتاً تا نرخ ۲۲ هزار تا ۲۵ هزار تومان این کار انجام شده است. یک ماه آینده برای بازار سرمایه سخت خواهد بود و به هر دلیل نوسانات بازار با تحولات سیاسی مهمان گر خواهد بود، بنابراین تا آن زمان شرایط تا حدودی مبهم است.

حرکت دوباره بازار به سمت صعود



رامین بیات
r.bayat@autoworld.ir

روز گذشته در جریان دادوستدهای گروه خودرویی بیشتر نمادهای این صنعت بورسی سبزپوش شدند، به طوری که شرکت های ایران خودرو، سایپا، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، پارس خودرو، قطعات اتومبیل ایران، نیرومحرکه، قطعات اتومبیل پارس، سایپا آذین، صنایع ریخته گری ایران، مهر کام پارس، لکتریک خودرو و شرق و رنگ سازی مشهد مثبت و خودرو دیزل در مقابل نمادهای ایران خودرو و دیزل، چرخه خسر، ایراکا پارت صنعت، کمک فنر اندینام، پیچ گری تراکتور سازی ایران، تولید محور

ویژہ لہ

**سودهای بادآورده در بازار خودرو
عامل آشفته‌گی بازار**



گفت: «قیمت‌های دولتی خودر وانت و جذابیتی ایجاد کرده تا یک شبه صدمیلیون سود نصیب برخی افراد شود، اما در اقتصاد تولیدمحور مالیات‌های خاص برای سودهای یک‌شبه و پادآورده وجود دارد.»

«سعید زرنندی، معاون طرح و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن رد کردن احتمال واردات خودرو؛ افزایش نرخ تمام‌شده بالا بودن تقاضا را از جمله دلایل افزایش قیمت خودرو عنوان کرد و

دیگرہ چہ خبر؟

**زمان دقیق عرضه صندوق
فلزی و خودرویی مشخص نیست**



اظهار کرد: «حجتی که قبلاً برای عرضه سهام شرکت‌های این صندوق اواخر سه‌ماهه سوم سال یا دی ماه شده بود، بعید به نظر می‌رسد. زیرا وزارت صمت باید صندوق آن را تشکیل دهد اما تشکیل این صندوق هنوز کار دارد.»

«مدیر روابط عمومی سازمان خصوصی سازی گفت: «ارائه سهام شرکت های خودرویی شامل ایران خودرو و سایپا و فلزی شامل فولاد مبارکه و ملی مس در قالب ETF سوم در سال جاری قطعی بوده و منتفی نشده است.» محسن غفوری درباره زمان عرضه «دارادم»

عبدگرافتی
Imeral Graphy

دستگاه خودرو

«فروش ۹ ماهه خودرو در بازار بریتانیا با کاهش ۳۳ درصدی به ۱ میلیون ۲۴۳ هزار دستگاه خودرو رسیده است.

اینفوگرافسی
INFOGRAPHY

پرتقاضاترین خودروسازان در بازار بریتانیا طی ۹ ماه از سال ۲۰۲۰





گیربکس دستی بهره‌مند نخواهد بود و البته تا پایان سال ۲۰۲۲ امکان عرضه این محصول به‌بازار وجود ندارد. بامو هنوز تصمیم ندارد مشخصات فنی این خودرو را منتشر کند؛ اما تأیید کرده که برنامه‌ای برای عرضه نسخه غیر اتوماتیک این خودرو و حذف گیربکس ۸ سرعته ندارد؛ چرا که این خودرو تنها در نسخه چهار چرخ محرک عرضه خواهد شد.

برای نخستین بار در تاریخ عرضه M3، بامو قصد دارد نسخه استیشن از این مدل را با نام تورینگ عرضه کند. البته قرار نیست این شرکت حق انتخاب نوع گیربکس این خودرو را به‌مشتري بدهد و حتی با وجود اینکه برنامه‌ای برای عرضه این خودرو در آمریکای شمالی وجود ندارد، کمپانی باواریایی اعلام کرده که همچون سری واگن، این خودرو نیز از



نسل جدید بامو M3 تورینگ بدون گیربکس دستی عرضه می‌شود

نسل اول رودستر تسلا به مریخ نزدیک شد



خودرو رودستری که اسپیس ایکس در سال ۲۰۱۸ میلادی به‌فضا فرستاد، اکنون به ۵ میلیون مایلی مریخ رسیده که نزدیک‌ترین فاصله تا این سیاره به حساب می‌آید.

خودرو رودستری که ایلان ماسک به‌فضا فرستاد، برای نخستین بار به‌مریخ نزدیک شد. پشت فرمان این خودرو یک مانکن به‌نام استارمن در لباس فضانوردی قرار دارد. رودستر مذکور و مانکن بخشی از محموله‌ای هستند که همراه قسمت دوم یک موشک فالکون هوی (متعلق به اسپیس ایکس) در سال ۲۰۱۸ میلادی به‌فضا فرستاده شد. اسپیس ایکس روز گذشته در توتینی اعلام کرد خودرو مذکور برای نخستین بار به مریخ نزدیک شده و اکنون

در فاصله ۵ میلیون مایلی این سیاره قرار دارد.

جاناتان دول، یکی از ستاره‌شناسان مرکز فیزیک اخترشناسی هاروارد-اسمیتسونیان در این باره می‌گوید: «این فاصله بسیار زیادی است.» او با استفاده از ابزارهای آزمایشگاه JPL ناسا این خودرو را ردیابی کرد که به‌نظر می‌رسد همچنان در مسیری قرار دارد که قبل از پرتاب موشک فالکون برای آن تعیین شده بود.

نسل جدید پژو ۳۰۸ در راه است



رونمایی پژو ۳۰۸ در سال ۲۰۱۴ سرآغاز طراحی‌های جدید این شرکت بود و پس از آن خودروهای متفاوت ۳۰۰۸، ۵۰۰۸، ۲۰۰۸ و ۲۰۰۸ نیز رونمایی شدند. نسل آینده ۳۰۸ قرار است نقش مشابهی را در آینده محصولات پژو بازی کند و در کمتر از دو سال روانه بازار شود. بنابراین احتمال دارد شاهد رونمایی آن در اواخر سال ۲۰۲۱ باشیم. خودرو فوق‌روی نسخه به‌روز رسانی‌شده EMP2 که چند محصول دیگر پژو - سیتروئن روی آن تولید شده‌اند، ساخته خواهد شد. پیش‌تر این پلت‌فرم برای ساخت همین خودرو پژو ۳۰۸ معرفی شده بود. از آنجا که می‌دانیم پژو محصولات ساخته‌شده روی این پلت‌فرم را با موتورهای هیبرید

نیز عرضه می‌کند، می‌توانیم انتظار داشته باشیم که ۳۰۸ با ترکیبی از یک موتور ۱٫۶ لیتری بنزینی و یک موتور برقی که روی محور جلو نصب می‌شود عرضه خواهد شد. البته گمان می‌رود برای افزایش قدرت و نیز تولید نمونه دو دیفرانسیل، یک موتور برقی دیگر روی محور عقب نصب شود. با توجه به تغییرات صورت گرفته روی ۳۰۸ جدید می‌توان آن را رقیب فولکس واگن R دانست. اعلام نشده که ۳۰۸ جدید با ساختارهای بدنه‌ای مختلف از هاج‌بک تا صندوق‌دار تولید خواهد شد.

خبر

News

لزوم توجه به زیرساخت‌های برقی در اروپا

میشل برشت، مدیر اتحادیه کارگران خودروسازی آلمان به «ویترز» گفت قانون‌گذاران اروپایی برای کاهش دی‌اکسید کربن باید زیرساخت‌های شارژ خودروهای برقی را نیز گسترش دهند. برشت که عضو گروه خودروسازی دایملر هم هست اعلام کرده طرح کاهش ۵۰ درصدی آلایندگی خودروها تا سال ۲۰۳۰ باعث اخراج کارمندان می‌شود؛ چرا که بخش زیادی از نیروی کار وابسته به تولید خودروهایی هستند که با پیش‌رانه درون‌سوز کار می‌کنند. این درحالی است که تنها تولید خودروهای برقی کافی نیست و لازم است شرایط مالکیت این خودروها را نیز سهیل کنیم. درواقع میزان مقبولیت استفاده از خودروهای برقی ارتباط



مستقیمی با گسترش شبکه شارژ این خودروها دارد. برشت به «ویترز» گفت: «زیرساخت‌های سیاسی تنها نباید به‌وضع قوانین سختگیرانه برای انتشار آلاینده‌ها محدود شود، بلکه لازم است محدودیت‌ها به‌نحوی در نظر گرفته شود که انگیزه رشد برای خودروسازان وجود داشته باشد. لازم است برنامه بزرگی برای گسترش شبکه ایستگاه‌های شارژ برقی در نظر گرفته شود. در شرایط فعلی انگیزه اندکی برای تاسیس ایستگاه‌ها وجود دارد و به‌نظر می‌رسد دولت‌ها باید تا رسیدن به نقطه مطلوب وام یا انگیزه‌هایی را برای احداث نقاط بیشتر در نظر بگیرند.» اوایل هفته جاری بود که پارلمان اروپا طرح جدیدی را تحویل گرفت که براساس آن قرار بود میزان کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای تا سال ۲۰۳۰ به ۶۰ درصد برسد. برشت کلیت این طرح‌ها را تأیید کرده و به‌عنوان استراتژی خوبی از آن یاد می‌کند. اما به‌باور او مشکلاتی در رشد حمل‌ونقل برقی وجود دارد. برشت گفت: «ما قبول نمی‌کنیم طی طرحی که آینده مشخصی را در نظر گرفته، سبب بیکاری تعداد زیادی از افراد شویم.» برشت از خودروسازان درخواست کرده برای نگه داشتن منابعشان نگاه مجددی بر پر کردن ظرفیت‌های کاری خود داشته باشند و کارگران را برای تولید خودروهای آلایندگی سطح پایین حفظ کنند.



روند ناخوشایند بازار اروپای غربی در ماه سپتامبر تصویر تیره و تار

در سال جاری، ۲۳٫۶ درصد و رسیدن به‌رقم فروش ۱۰٫۹۲ میلیون دستگاه است.

این درحالی است که ماه گذشته «LMC» نرخ افت ۲۳٫۴ درصدی را پیش‌بینی کرده بود. خودروسازان فعال در بازار اروپا از این نگران هستند که روند بهبود بازار با شروع موج دوم شیوع ویروس کرونا متوقف شود و تمام زحمت دولت‌ها را که با پرداخت یارانه و مشوق‌های مالی سعی در احیای بازار داشتند، به‌باد دهد.

باید این نکته را در نظر داشت که یارانه دولت‌ها در بخش خودرو بیشتر به‌خودروهای برقی داده می‌شد و این می‌تواند یکی از اصلی‌ترین دلایل هجوم ناگهانی مشتریان اروپایی به‌سمت خرید خودروهای برقی باشد. اکثر پیش‌بینی‌ها برای سال آینده مثبت هستند؛ هرچند همگی نرخ رشد اندکی را در نظر گرفته‌اند. موسسه «فیچ سولوشنز» چنین برآورد کرده که سال ۲۰۲۱ بازار اروپا در مجموع رشد ۴٫۷ درصدی را شاهد باشد و این رقم نسبت به پیش‌بینی این موسسه در ماه قبل تغییری نکرده است.

شکی نیست که تا زمانی که سایه شوم کرونا بر سر جوامع بشری باشد، نمی‌توان چندان به پیش‌بینی‌ها دل خوش کرد و هر لحظه باید منتظر اتفاقی پیش‌بینی‌نشده بود.

سواری و شاسی‌بلند سنتی با کاهش ۴٫۴ درصدی مواجه بود که به‌این ترتیب نرخ فروش خودرو در این بازار به ۱٫۹ میلیون دستگاه رسید.

این وضعیت بسیار بدتر از چیزی است که در ظاهر به‌نظر می‌رسد. زیرا ماه سپتامبر معمولاً ماهی است که فروش خودرو در آن افزایش می‌یابد و همه‌ساله در این سال با رشد مشهود در ثبت خودروهای جدید مواجه هستیم. اروپای غربی شامل بزرگ‌ترین بازارهای خودرو اروپایی از جمله آلمان، فرانسه، بریتانیا، ایتالیا و اسپانیا می‌شود.

پیش‌بینی‌های مایوس‌کننده

در گزارشی که موسسه «LMC» منتشر کرده، چنین آمده است: «کاهش ناگهانی در نرخ فروش منطقه اروپای غربی نشان‌گر آن است که روند بهبود این بازار با دست‌انداز همراه است. عدم رشد در ماه گذشته به این معناست که بازار اروپای غربی تا اینجا کار در سال جاری حدود یک‌سوم سال قبل فروش داشته است. پیش‌بینی سال ۲۰۲۰ تا حد اندکی کمتر از میزان پیش‌بینی‌شده در ماه گذشته است و این تنها به‌خاطر نتایج مایوس‌کننده بازار بریتانیا نیست؛ بلکه تصویر کلی بازار همچنان تیره و تار و مبهم به‌نظر می‌رسد.» جدیدترین پیش‌بینی موسسه «LMC» برای میزان افت بازار خودرو

۳٫۱ میلیون دستگاه رسید که نسبت به‌فروش ۳٫۶ میلیون ماه گذشته کاهش قابل توجهی دارد. این درحالی است که نرخ فروش در فرانسه به‌زحمت به‌بالای ۳ میلیون دستگاه رسید. اما این‌طور که پیداست خودروهای برقی تا حد

زیادی جلو این روند نزولی را گرفته‌اند. براساس گزارش مرکز مدیریت خودرویی در ۹ ماهه نخست سال جاری، فروش خودروهای تمام‌الکتریکی و پلاگین-هیبریدها در آلمان به ۲۰۳ هزار و ۹۸۱ دستگاه رسید.

مرکز مدیریت خودرویی اعلام کرده که به‌این ترتیب پیش‌بینی‌های خود را برای فروش خودروهای برقی از ۲۵۰ هزار دستگاه مورد انتظار قبل به ۳۰۰ هزار دستگاه افزایش داده است. این درحالی است که فروش خودروهای برقی در سال ۲۰۱۹ در این کشور ۱۰۸ هزار و ۶۰۰ دستگاه بود. فروش خودروهای تمام‌الکتریکی ماه سپتامبر از رشد بسیار بالایی برخوردار بوده است؛ زیرا فولکس واگن در این ماه خودرو برقی ID3 را به‌بازار عرضه کرد.

بریتانیا

در ماه سپتامبر در حالی که بازار خودروهای سنتی به‌روند کاهشی خود ادامه می‌داد، رشد فروش خودروهای برقی در سراسر اروپا مشهود بود. در بریتانیا فروش خودروهای



علی منصوری

a.mansouri@gmail.com

برخلاف تمام امیدواری‌هایی که از قبل در خصوص احتمال رشد سریع بازار پس از رکود ناگهانی ناشی از بحران کرونا وجود داشت، ماه سپتامبر فروش خودروهای سواری و شاسی‌بلند در اروپای غربی با رشدی تقریباً ناچیز مواجه بود؛ اما فروش بالای خودروهای الکتریکی سبب شد فعالان صنعت خودرو همچنان تا حدی امیدوار باشند. براساس نظر مشاوران موسسه تحقیقاتی «LMC» توموتیو» بازار خودرو اروپای غربی در ماه سپتامبر با رشد غیرمحسوس ۰٫۱ درصدی همراه بوده است. این کارشناسان همچنین اعلام کرده‌اند فروش سالانه این بازار نیز با حفظ روند نزولی خود تنها به عدد ۱۲٫۷ میلیون دستگاه رسیده است.

آلمان

در آلمان که بزرگ‌ترین بازار خودرو در اروپا محسوب می‌شود، نرخ فروش سالانه خودرو در این ماه به‌رقم

نسل بعدی مرسدس بنز «AMG C63» از پیش‌رانه هیبرید استفاده می‌کند

ظاهری قابل تشخیص نیستند و این خودرو از یک پیش‌رانه کاملاً جدید بهره می‌گیرد. شایعات حاکی از آن است که مرسدس می‌تواند موتور V8 توبین توربو فعلی را با موتور V8 ۲٫۰ لیتری توربوشاژ ارائه دهد که در آم‌جی A45S به‌چشم می‌خورد. این مدل در کلاس A اسپرت، ۴۱۶ اسب‌بخار (۳۱۰ کیلووات) قدرت تولید می‌کند. در این صورت مرسدس احتمالاً یک موتور الکتریکی به آم‌جی اضافه می‌کند تا آن را هیبرید کند. خودرو فعلی حداکثر ۳۰۳ اسب‌بخار (۳۷۵ کیلووات) قدرت تولید می‌کند و افزودن یک موتور الکتریکی به‌موتور ۴ سیلندر آن می‌تواند قدرت بیشتری به‌آن ببخشد. می‌دانیم که نخستین آم‌جی الکتریکی در سال ۲۰۲۱ وارد بازار خواهد شد. زیرا این خودروساز بر مقوله گسترش برند با خودروهای الکتریکی با عملکرد بالا متمرکز شده است.

مرسدس بنز در حالی مدل‌های جدید را معرفی می‌کند که مدل‌های فعلی را نیز در خط تولید خود به‌روز می‌کند. این خودروساز امسال کلاس E را تازه کرده و نسل جدید مدل‌های کلاس S را معرفی کرده است. عکس‌های جاسوسی، نخستین اطلاعات را در رابطه با نسل بعدی مرسدس-آ‌ام‌جی C63 در اختیار ما قرار می‌دهد. عکس‌ها، کلاس C پوشش‌دار را نشان می‌دهند و در عین حال پوشش‌هایز نمی‌توانند تأثیر آم‌جی را پنهان کنند. این خودرو دارای ارتفاع سواری قابل توجهی است. جلوبنجر Panamericana این شرکت در جلو این مدل به‌هویت بصری متمایزکننده آن افزوده و ۱۴ گزوز در ناحیه سپر عقب تعبیه شده است. کسانی که به‌دنبال تغییرات چشمگیرتری در C63 هستند، چیزی شبیه به مدل فعلی پیدا نخواهند کرد. تغییرات





حذف اشکودا کودیاک RS به خاطر قوانین آلایندگی



«پس از خاتمه عرضه سبیتی گو IV الکتریکی، ظاهرا اشکودا به تولید و عرضه کودیاک RS نیز پایان داد. این شاسی‌بلند میان‌سایز که از پلت‌فرم مشترک با فولکس‌واگن تیگوان آل اسپیس و سنات تارا کو سود می‌برد، به خاطر قوانین آلایندگی جدید طی هفته‌های آتی با خط تولید وداع خواهد کرد. خریداران این خودرو می‌توانند تا آن زمان کودیاک RS را با قیمت ۴۸۷۲۹ یورو در آلمان و ۴۵۷۲۰ پوند در بریتانیا خریداری کنند. البته این خودرو پس از به‌روزرسانی خانواده

کودیاک که احتمالا اوایل سال آینده صورت می‌گیرد، دوباره باز خواهد گشت اما فاقد پیش‌راننده پلاگین-هیبرید مشابه اوکتاویا ۲۰۲۱ خواهد بود. چک‌ها گفته‌اند اوکتاویا ۲۰۲۱ با قوای محرکه دیزلی و بنزینی هم عرضه خواهد شد. اتوکار به نقل از مدیر فروش و بازاریابی اشکودا گفت در آینده نزدیک خبری از کودیاک پلاگین-هیبرید نخواهد بود زیرا هنوز زود است که بتوان الگوهای مربوط به پیش‌رفت در بازار و انتقال از خودروهای درون‌سوز به پلاگین-هیبرید و الکتریکی را مشاهده کرد.

ایرانی

Iranian

هزینه ۲۰ میلیون تومانی اتومات کردن تیب



«تأمین گیربکس اتوماتیک برای خودروهای داخلی مانند تیب، ساین یا پژو ۲۰۶ به‌دنبال مشکلات جابه‌جایی ارز به‌دلیل تحریم‌ها به‌سختی انجام می‌شود. همین موضوع باعث شده است تعداد خودروهای اتوماتیک موجود در بازار به‌شکل چشمگیری کاهش یابد. اتفاقی که به‌ارقم خوردن آن شاهد افزایش قیمت خودروهای اتوماتیک معمولی مانند ۲۰۷ اتومات هستیم تا جایی که این خودرو در بازه قیمتی بیش از ۵۳۰ میلیون تومان در بازار معامله می‌شود. به‌عنوان مثال پس از عرضه تعداد زیادی پژو پارس اتوماتیک به‌صورت غیرشرکتی، برخی مشتریان سراغ تعویض گیربکس خودرو خود می‌روند تا نسخه معمولی خودرو تیبا صندوق‌دار را به اتوماتیک تبدیل کنند. برای نصب این گیربکس نیاز به تغییرات فنی است از جمله آن‌هایی توان به نصب رادیا تور مناسب برای خنک شدن گیربکس اشاره کرد. در شرایط فعلی و با نرخ دلار ۳۱ هزار تومانی، نصب گیربکس اتوماتیک سه‌دنده در تیب، حدود ۲۰ میلیون تومان هزینه دارد که البته رقم بالایی برای نصب یک گیربکس دست‌دوم است.

چینی

Chinese

«تیگو ۷ نیوفیس»؛ جدیدترین شاسی‌بلند بازار ایران



«چری تیگو ۷، از مشهورترین محصولات چری در بازار جهانی است که از سال ۱۳۹۶ وارد کشور شد. تولید و عرضه این خودرو در سه‌سال گذشته توسط مدیران خودرو به بازار ادامه داشته است و اکنون چری و مدیران خودرو در تلاش هستند نسل جدید این خودرو را عرضه کنند. حال به‌تازگی یک دستگاه نسل جدید چری تیگو ۷ مشکی‌رنگ از گمرک ترخیص شده، از همین‌رو مدیران خودرو در حال بررسی و تست این خودرو به‌منظور دریافت مجوزهای لازم برای عرضه در بازار است. چری تیگو ۷ نخستین خودرویی بود که مشتریان ایرانی را با کراس‌اوور لوکس چینی آشنا کرد. این خودرو هنگام ورود به بازار با استقبال مواجه شد، زیرا هم پرچم‌دار سبد محصولات چری بود و هم توانست کراس‌اوورهای وارداتی نظیر هیوندای توسان و کیا اسپورتیج را به چالش بکشد. امکانات رفاهی و طراحی زیبا از دیگر ویژگی‌های چری تیگو ۷ بودند سبب موفقیت این خودرو در بازار شدند. نمای عقب چری تیگو ۷ جدید از سبک امروزی شاسی‌بلندها پیروی می‌کند، یعنی چراغ‌هایی تیز و منظم که با استفاده از یک نوار در قسمت میانی به یکدیگر متصل شده‌اند.

فنی

Technical

موتور سه‌استوانه جایگزین موتورهای ایران خودرو می‌شود

«مدیرعامل شرکت تحقیق، طراحی و تولید موتور ایران خودرو (ایپکو) از تولید موتور سه‌استوانه ایران خودرو خبر داد و گفت: «در سال‌های آینده این خانواده موتور، جایگزین تمام موتورهای ایران خودرو می‌شوند و اولین نسخه آن در خودرو جدید این خودرو ساز نصب خواهد شد.» مهدی رجبعی از تولید پنج نمونه اولیه نسل دوم خانواده موتور EF در دو هفته آینده خبر داد و افزود: «به‌دلیل بالا بودن حجم تغییرات در این محصول، تولید انبوه آن کمی زمان‌بر است.»

وی ادامه داد: «در این طرح، کل خانواده موتور از تقا خواهد یافت؛ موتورهایی نظیر موتور تنفس طبیعی بنزینی، موتور تنفس طبیعی دوگانه‌سوز و موتور پر خوران بنزینی که تولید هر سه این محصولات با هدف کاهش یک‌لیتر مصرف سوخت و ارتقای آلایندگی پیش می‌رود. همچنین در ارتقای موتور پر خوران شاهد بهبود گشتاور تا حدود ۳۰۰ نیوتون‌متر و بهبود توان حدود ۱۱۵ اسب‌بخاری هستیم.» مدیرعامل ایپکو با بیان اینکه خانواده موتور EF در محصولات متنوعی نصب خواهد شد، افزود: «این موتور در خودروهای خانواده دنا، K132 و سایر محصولاتی که در دست توسعه قرار دارند، با تنوع جعبه‌دنده از جمله جعبه‌دنده پنج‌سرعه دستی، شش‌سرعه دستی و خودکار نصب خواهد شد و با توجه به نیاز بازار و مشتری، به فروش می‌رسند.»

وی به طرح توسعه موتور سه‌استوانه که از نظر زمان‌بندی، پس از طرح موتورهای EF قرار دارد، اشاره کرد و ضمن مهم خواندن آن ادامه داد: «این خانواده موتور دارای تنوع محصول بوده و محدوده خودروهای کوچک تا مدل‌های با عملکرد بالای ایران خودرو با فناوری، توان و گشتاورهای مختلف را پوشش می‌دهد.» رجبعی با بیان اینکه نخستین نسخه این موتور اواخر سال ۱۴۰۱ وارد بازار خواهد شد، تاکید کرد: «موتورهای بعدی از این خانواده محصول در سال ۱۴۰۲ رونمایی و تجاری‌سازی خواهند شد.»

بازار خودرو؛ رکورددار معاملات کمرشکن

پراید ۱۳۷ میلیونی همچنان خرید و فروش می‌شود

در ادامه روند افزایش قیمت خودروهای داخلی به واسطه جهش

نرخ، بهای برخی

خودروها روز گذشته باردیگر رکورد زد. در بازار خودروهای داخلی پراید ۱۳۱ حدود ۱۳۷ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. در شرایط کنونی بازار که قیمت‌ها بسیار غیرمنطقی هستند اما متأسفانه خرید و فروش برخی مدل‌ها همچنان ادامه دارد. خودروهایی مانند: پراید ۱۳۱، ساین، ۲۰۶ تیپ‌۵، ۲۰۷ دنده‌ای، دناپلاس و دناپلاس توربو اتومات از جمله خودروهایی هستند که قیمت آن‌ها در بازار به شکل قابل توجهی افزایش یافته است.

اگر در چند ماه گذشته از قیمت ۱۳۷ میلیون تومانی پراید صحبت می‌کردیم، بسیار تعجب‌برانگیز بود و همگی از غیرممکن بودن این اتفاق سخن می‌گفتند. اما این روزها با توجه به شرایط فعلی همه می‌دانند تقریباً در بازار خودرو هیچ اتفاقی دور از ذهن نیست. حتی در برخی موارد قیمت بعضی خودروها در کمتر از ۲ ساعت با افزایش

۱۱ میلیون تومانی مواجه شده است. به‌عنوان مثال روز گذشته ۲۰۷ دنده‌ای با بهای ۳۸۴ میلیون تومان شروع به کار کرد اما در کمتر از دو ساعت قیمت این خودرو افزایش با حدود ۱۱ میلیونی در بازه قیمتی ۳۹۵ میلیون تومان به کار خود ادامه داد.

رکود انجام معاملات در نمایشگاه‌های خودرو در حالی ادامه دارد که آگهی‌ها در فضای مجازی رونق دارند. زیرا فروشندگان که عمدتاً تمایلی هم به فروش خودرویشان ندارند، فقط با اعلام قیمت بالا آن را به مشتریان پیشنهاد می‌دهند تا بتوانند سود حاصل از فروش خودرو خود در شرایط فعلی را بسیار بیشتر کنند. البته در این میان روند افزایشی نرخ دلار نیز سبب می‌شود دلالت و واسطه‌گران بازار خودرو متاثر از این موضوع روزانه و بدون هیچ ضابطه خاصی قیمت‌ها را افزایش دهند.

اگر سری به آگهی‌های فروش خودرو در فضای مجازی بزنید، خواهید دید

فروشنده‌گان، روزانه قیمت‌های نجومی برای خودروها پیشنهاد می‌دهند زیرا این افراد از شرایط نوسان نرخ ارز سوءاستفاده می‌کنند و به‌این ترتیب قصد دارند خودرو خود را به بالاترین قیمت به فروش برسانند. اما در مقابل مشتریان از خرید منصرف می‌شوند و به‌نوعی می‌توان گفت مشتری در بازار وجود ندارد. البته شرایط مشابهی نیز هنگام ممنوعیت واردات مانند یک شوک بزرگ به بازار خودرو تجربه شد. در چنین شرایطی خرید و فروش خودرو واحدی دشوار می‌شود. زیرا از یک‌سو مشتری کمتری در بازار وجود دارد و از سوی دیگر حتی در صورت بودن مشتری، فروشنده‌گان به‌دلیل نوسان قیمت‌ها حاضر به فروش نیستند.

به‌عنوان مثال در آگهی‌های مربوط به پراید ۱۳۱ در فضای مجازی، این خودرو بازه قیمتی ۱۲۸ تا ۴۰ میلیون تومان و ۲۰۷ دنده‌ای نیز حدود ۳۸۸ تا ۳۹۵ میلیون تومان را به خود اختصاص داده‌اند. چنین اختلاف قیمتی در بازار برای یک خودرو منطقی به‌نظر نمی‌رسد.

به‌رغم آنکه قرار بر این بود که در چند ماه گذشته بر خوردهای جدی با برخی آگهی‌های خودرویی که موجب التهاب در بازار می‌شوند، صورت بگیرد اما متأسفانه راهکاری برای مدیریت و نظارت بر قیمت‌ها تاکنون ارائه نشده است.

هرچند سکوت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان از یک‌سو و برگزاری جلسات مکرر وزیر جدید صمت با خودروسازان از سوی دیگر خبر از مدیریت بازار خودرو می‌دهند. اما به‌رغم چنین اتفاقی به‌نظر می‌رسد این جلسات فقط به صورت نمادین برگزار شده‌اند و در عمل خبری از سروسامان دادن به بازار آزاد خودرو نخواهد بود.

البته به‌گفته وزارت صمت، طرح‌های فروش مختلف و متنوعی از سوی خودروسازان برای اجرا در زمینه مدیریت تقاضا در سطح بازار پیشنهاد شده است اما در شرایط فعلی به‌نظر می‌رسد نمی‌توان با عرضه اندک خودرو آن‌هم در طرح‌های پیش‌فروش که به‌صورت قرعه‌کشی انجام می‌شوند، بتوان بازار را سروسامان داد. به‌عنوان مثال در طرح اخیر ایران خودرو بیش از دو میلیون نفر برای ۸ هزار دستگاه خودرو ثبت‌نام کرده‌اند. این عدد نشان می‌دهد تقاضا در بازار هنوز وجود دارد اما وزارت صنعت، معدن و تجارت هنوز برنامه‌ای در این زمینه ارائه نداده است.



مقایسه

vs

ساین باخیرم یا تیب ۴۲

«خودروهای کوچک و جمع‌وجور شهری بسیار پرکاربرد هستند، مصرف سوخت کمتر و پارک راحت‌تر از جمله مزیت‌های این خودروها به‌شمار می‌روند. دو محصول هم‌خانواده ساین یعنی ساین و تیب ۴۲ از همین خودروها هستند و از نظر قیمت و مشخصات فنی در یک رده قرار دارند.

این دو خودرو در مقایسه با یکدیگر شباهت‌های بسیاری دارند اما در بازار استقبال از خودروها یک‌دیگر بیشتر است. از یک‌سو ساین از ظاهر اسپرتی بهره می‌برد و موفقیت‌های تیب از سوی دیگر آینه‌های روشن‌تری پیش‌روی او گذاشته است. بیشترین تغییرات ساین در بخش جلو و عقب دیده می‌شود. با این حال سپر



جلوی این خورده با خطوط حجم‌دهنده فراوان کمی اغراق‌آمیز به‌نظر می‌رسد و انگار تناسبی با سایر اجزای بدنه ندارد. در طراحی خارجی تیب خطوط حجم‌دهنده و منحنی‌ها دیده نمی‌شوند، همچنین در نمای بیرونی این خودرو زیبایی چشم‌نوازی به چشم نمی‌خورد و خبری از ظرافت، زیبایی یا حتی اسپرت بودن نیست.

اما در بخش فنی، تیب و ساین تفاوتی با یکدیگر ندارند و ساین‌ها ترجیح داده است از همان مشخصات فنی که در تیب بهره برده، در ساین نیز استفاده کند. این دو خودرو از یک پیش‌راننده چهارسیلندر ۱.۵ لیتری استفاده می‌کنند. در ابتدا این پیش‌راننده برای تیب ۸۰ اسب‌بخار قدرت تأمین می‌کرد اما با انجام برخی تغییرات این توان به ۸۷ اسب‌بخار افزایش یافت. با این حال هرچند تمایل مردم بیشتر به خودروهای هچ‌بک و داخلی است اما ساین به‌دلیل طراحی به‌روزتر و قدرت بهتر در مقایسه با تیب ۴۲ در بازار با فروش بهتری روبه‌رو است.



محبوب می‌توان به جلو پنجره فیبر کربنی، کاپوت با ورودی‌های هوا، پوشش لاستیک زاپاس بالوگو چلسی تراک، سیستم‌آگزوز جدید با خروجی‌های ۱۰۰ میلی‌متری، درپوش جدید باک سوخت و... اشاره کرد. زیر خودرو نیز لاستیک‌های بزرگ با رینگ‌های ۱۲۰ اینچی جا خوش کرده‌اند. شاید بآدیدین بدنه فکر کنید کابین این رانگلر بسیار خشن خواهد بود اما این گونه نیست و سرزنده طراحی شده است. در این بخش می‌توانیم چرم نارنجی‌رنگی را ببینیم که روی صندلی‌ها، کنسول و استراحتگاه‌های دست و جعبه‌داشبور به کار رفته است.

این روزها بیش از هر زمان دیگری قطعات افتر مارکتی برای جیب رانگلر تدارک دیده شده است. زیرا چند تیونر اقدام به معرفی پکیج‌های کامل برای این خودرو کرده‌اند که یکی از آن‌ها کمپانی کان چلسی تراک است. خودرویی که در تصویر مشاهده می‌کنید یک دستسگاه رانگلر ۲۰۱۹ با کارکرد ۲۲۵۳ کیلومتر، نمونه‌ای فرمان‌راست و مجهز به پیشران ۲ بتری بنزینی با قدرت ۱۲۷ اسب‌بخار است. اما نکته مهم آنکه رانگلر کان از ظاهر منحصر به‌فر و رنگ بدنه نظامی سود می‌برد. از دیگر ویژگی‌های ظاهری این آفرودر



کان‌دیزاین و قیمت ۶۰ هزار دلاری بسته جیب رانگلر

تست و بررسی مرسدس بنز «E350 کبریولت» ۲۰۱۲

آستاراگردی با کانورتیبل ۳۰۰ اسب‌بخاری

انقلابی در طراحی

همان‌طور که گفتیم نسل A207 در تاریخ Eکلاس‌های کانورتیبل یک تحول بزرگ در طراحی به حساب می‌آید. قبل از تولید این نسل از Eکلاس، Eکلاس از چراغ‌های گرد دوتایی در طراحی جلو اکثر خودروهای خود استفاده می‌کرد و به‌نوعی به امضای این خودرو ساز آلمانی بدل شده بود. زمانی که نسل مورد نظر از Eکلاس معرفی شد، طراحان Eکلاس همچنان به استفاده از چراغ‌های دوتایی در جلو پای‌بند بودند، اما سبک طراحی آن به‌طور کلی دگرگون شده بود. به‌طور کلی استفاده از خطوط گرد و دایره‌ای شکل در نسل مورد نظر این خودرو کمرنگ و جای آن به خطوط تندوتیز و شکسته داده شده بود.

از این‌رو در نمای جلو A207 نیز شاهد استفاده از چراغ‌های دوتایی چهار گوش هستیم. درون کابین هم تلفیقی از طراحی خطوط شکسته و گرد است. این خودرو دودر برای ۴ سرنشین فضا دارد. با وجود این که فضای سرنشینان عقب نسبت به نسخه سدان محدودتر است، اما در کل می‌توان فضای آن را نسبتاً قابل قبول دانست. اتفاق عجیب‌تر در سال ۲۰۱۳ رخ داد. در آن سال Eکلاس فیس لیفت A207 را معرفی کرد که دیگر خبری از چراغ‌های دوتایی جلو در آن نبود. طراحی چراغ‌های جلو به‌طور کامل دگرگون شد و چراغ‌های یکپارچه جای چراغ‌های دوتایی را گرفتند. باین حال نمای عقب خودرو همچنان فرم خود را حفظ کرده بودند.



این روزها اگر قصد خرید یک مرسدس بنز ۴ نفره سقف متحرک را داشته باشید تنها گزینه مناسب پیش‌رو؛ مرسدس بنز Eکلاس کبریولت خواهد بود. چون مدل‌های

SL و SLK در کلاس رودسترها قرار می‌گیرند و فقط ۲ صندلی برای سرنشینان دارند. از سوی دیگر CLK نیز بسیار قدیمی است و اکثر مدل‌های موجود آن در بازار حدود ۱۵ سال سن دارند، بنابراین از آنجاکه این یک خودرو کمیاب محسوب می‌شود، یافتن نمونه کاملاً سالم از آن، بسیار دشوار است. پس تنها گزینه پیش‌روی علاقه‌مندان، Eکلاس کبریولت A207 است. امروز در روزنامه «دنیای خودرو» سراغ یک دستگاه از Eکلاس کبریولت‌های موجود در شهر آستارا رفته‌ایم تا از نزدیک آن را مورد بررسی قرار دهیم. Eکلاس مورد نظر

تاریخچه ۲۸ ساله اما نامنظم

قدمت تولید نسخه کانورتیبل مرسدس بنز Eکلاس به سال ۱۹۹۲ یعنی نسل اول آن بازمی‌گردد. نسل مورد نظر از Eکلاس با کد W124 از سال ۱۹۸۴ استارت خورد و ۸ سال بعد Eکلاس نسخه کانورتیبل آن را به جمع مدل‌های سدان، استیشن، کوپه و لیموزین اضافه کرد. طول عمر اولین Eکلاس کانورتیبل کوتاه بود و فقط ۵ سال به بازار عرضه شد. با وجود آنکه نسل دوم Eکلاس در سال ۱۹۹۵ معرفی شد، اما خبری از نسخه‌های اسپرت همچون کوپه و کانورتیبل نبود. دو سال بعد Eکلاس یک خودرو کاملاً جدید به نام CLK را معرفی کرد که در کلاس کوپه و کانورتیبل متوسط تولید می‌شد.

در اصل CLK جای نسخه‌های اسپرت Eکلاس را در آن برهه زمانی گرفت. عمر این مدل از Eکلاس کوتاه بود و تنها ۲ نسل از CLK تا سال ۲۰۱۰ تولید شد. پس از آن باز هم خودروهای اسپرت متوسط Eکلاس به جمع خانواده Eکلاس بازگشتند. جدیدترین نسل Eکلاس از سال ۲۰۱۶ تاکنون در ۴ نسخه سدان، استیشن، کوپه و کانورتیبل به بازار جهانی عرضه می‌شود.

نسل A207

مرسدس بنز Eکلاس کانورتیبل مورد نظر که به تست و بررسی آن می‌پردازیم، متعلق به نسل پیشین است. خودرویی با کد A207 که از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۷ روی خط تولید مرسدس بنز قرار داشت و برای اولین بار به عنوان محصول ۲۰۱۰ به بازار عرضه شده است. این نسل از Eکلاس دارای طراحی متفاوتی بود و در نسخه فیس لیفت آن که سال ۲۰۱۳ عرضه شد هم باز شاهد یک تحول بزرگ در طراحی بودیم.

از این رو باید این نسل از Eکلاس کانورتیبل را یک نسل متفاوت در تاریخ این خودرو بدانیم. نسل A207 از Eکلاس با ۸ مدل پیش‌رانه و ۴ نوع گیربکس قابل سفارش بود که از این حیث باید آن را جزو متنوع‌ترین کانورتیبل‌های عرضه‌شده در جهان دانست. علاوه بر این مشتریان می‌توانستند Eکلاس کانورتیبل خود را از بین دو نسخه دیفرانسیل عقب و Matic4 انتخاب کنند. Matic4 نام سیستم چهار چرخ محرک منحصر به‌فر Eکلاس بوده که تکنولوژی ساخت آن به‌صورت انحصاری در دست خود بوده و به نام خود ثبت کرده است.

سومین مدل قدرتمند چهار نفره



تنوع بالای مدل‌های Eکلاس کانورتیبل دست مشتریان را هنگام خرید باز گذاشته بود که خودرو مورد نظرشان را با قدرتی در بازه ۱۶۸ تا ۴۰۲ اسب‌بخار انتخاب کنند. مدل‌های دیزلی A207 در بازه ۱۶۸ تا ۲۶۱ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کردند. این در حالی است که نسخه بنزین سوز آن دارای قدرت ۱۸۱ تا ۴۰۲ اسب‌بخاری است. این خودرو از نوع E350 بوده که با ۳۰۲ اسب‌بخار قدرت و ۳۷۰ نیوتون متر گشتاور از جمله مدل‌های قدرتمند این کانورتیبل ۴ نفره به حساب می‌آید. به عبارت دیگر پس از مدل‌های E400 و E500 این نسخه را باید سومین مدل قدرتمند دانست. این مدل دارای شتاب صفر تا یک صد کیلومتر بر ساعت ۶.۴ ثانیه‌ای است.

عجیب‌ترین نکته در خصوص A207 عدم تولید نسخه AMG بوده و باید گفت این خودرو به همراه نسخه کوپه هرگز در برنامه‌های طراحی و تولید تیونر اختصاصی Eکلاس یعنی AMG قرار نگرفتند.

همان‌طور که گفتیم A207 مورد نظر ما در این تست و بررسی از نوع E350 است. البته E350 کانورتیبل تا سال ۲۰۱۱ دارای قدرت ۲۸۸ اسب‌بخاری و گشتاور ۳۶۵ نیوتون‌متری بود، اما با توجه به بهینه‌سازی‌های انجام‌شده در آن سال و استفاده از تکنولوژی BlueEFFICIENCY قدرت آن ۱۸۸ اسب‌بخار و گشتاورش ۳۷۰ نیوتون‌متر افزایش یافت که این عمل موجب کاهش ۰.۱ ثانیه‌ای شتاب خودرو شد. E350 مورد نظر ما نیز متعلق به سال ۲۰۱۲ بوده و به پیش‌رانه بهبود یافته مزین شده است.

با وجود این که هرگز نسخه AMG برای این خودرو تولید نشده است اما مدل مورد نظر ما به پکیج بدنه AMG مزین بوده که ظاهر خودرو را اسپرت‌تر نشان می‌دهد. اکثر A207 کانورتیبل‌های موجود در کشور همچون خودرو مورد نظر، متعلق به نسل پیش از فیس لیفت E350 است. این خودرو که در شهر برمن آلمان تولید می‌شد، اکنون ۴ سال است که تولیدش متوقف شده است. در حالت کلی می‌توان A207 را یک گزینه جذاب در کلاس کانورتیبل‌های لوکس بازار کشور دانست که همچنان ارزش خرید دارد. البته با صرف نظر از برچسب قیمت‌های عجیب امروزی که هیچ منطقی در آن وجود ندارد.

نام و مدل	Mercedes Benz E350 Cabriolet 2012
کشور سازنده	آلمان
کلاس بندی	کانورتیبل متوسط لوکس
نوع پیش‌رانه	۶ سیلندر ۳.۵ لیتری توربوشارژر
حداکثر قدرت	۳۰۶ اسب‌بخار
حداکثر گشتاور	۳۷۰ نیوتون متر
نوع گیربکس	۷ سرعته اتوماتیک به همراه شیفتر
محور متحرک	دیفرانسیل عقب
شتاب صفر تا یک صد کیلومتر بر ساعت	۶.۴ ثانیه
حداکثر سرعت	۲۵۰ کیلومتر بر ساعت محدود شده است
نوع سوخت	بنزین
حجم مخزن سوخت	۶۵ لیتر
مصرف سوخت ترکیبی	۷.۶ لیتر در هر یک صد کیلومتر
میزان تولید گاز کربن دی‌اکسید	۱۷۵ گرم در هر کیلومتر
وزن خالص	۱۷۸۵ کیلوگرم
قیمت جهانی نسخه صفر کیلومتر	نامشخص



انتشار تصاویر پنهانی از رنجر ریتور

تصاویر جدیدی از فورد رنجر ریتور راست فرمان در حال رانندگی در کلرادو منتشر شده‌اند. پیش‌بینی می‌شود این اقدام، آمادگی فورد را برای آوردن رنجر ریتور در ایالات متحده نشان دهد. از سال ۲۰۱۸ تاکنون چندین نمونه رنجر ریتور بدون پوشش استتاری از جمله چند نسخه چپ فرمان در ایالات متحده دیده شده است. با در نظر گرفتن این اطلاعات، هنوز این سوال وجود دارد چرا فورد، این خودرو را در کلرادو آزمایش می‌کند. گمان می‌رود این آزمایش برای تست پیش‌رانه باشد. رنجر ریتور فعلی از یک موتور ۲.۰ لیتری توبین توربو چهار سیلندر دیزلی استفاده می‌کند که ۲۱۰ اسب بخار قدرت و

گشتاور ۵۰۰ نیوتن متر دارد. با این حال، موتورهای دیزلی به اندازه اروپا و استرالیا در آمریکا محبوب نیستند. تا زمان ورود رنجر ریتور به ایالات متحده، پکیج ترمور در آمریکا به عنوان خشن ترین مدل به حساب می‌آید. این پکیج شامل بالابر تعلیق، بندهای جدید جلو، قفل دیفرانسیل عقب، صفحه ترمز جلو و تایرهای ۳۲ اینچی است که رینگ‌های ۱۷ اینچی را به رنگ خاکستری مغناطیسی ارائه می‌دهد. این تغییرات باعث می‌شود فاصله اضافی از زمین نسبت به وانت استاندارد ۱۰.۸ اینچ افزایش یابد و همچنین سرعت تعلیق افزایش یابد.

حرکتی که بیش از پیش‌بینی‌ها مورد استقبال واقع شد؛

جشنواره خدمات پس از فروش آمیکو در ایستگاه سوم

این جشنواره در استان گیلان، شهر رشت در حال برگزاری است و استان مازندران را نیز تحت پوشش قرار داده است



فرانک آقاصافی

f.aghasafi@autoworld.ir

سومین جشنواره خدمات پس از فروش آمیکو در حالی آغاز شد که بسیاری از شرکت‌های خودروساز به دلیل شرایط اقتصادی کشور در تنگنا قرار دارند. بر همین اساس، آمیکو به منظور همراهی هر چه پیش‌تر با دارندگان محصولات آمیکو، اقدام به

برگزاری سومین جشنواره خدمات پس از فروش و تعویض رایگان فیلتر هوا در محصولات کشنده ۲۶۴۰ و کامیونت 5.2M کرده؛ این جشنواره در استان گیلان، شهر رشت در حال برگزاری است و استان مازندران را نیز تحت پوشش قرار می‌دهد.



نصب شارژر اتوبوس‌های برقی در لهستان



مقامات محلی کلان‌شهر لودز در لهستان، قصد دارند جایگاه‌هایی برای شارژ اولین اتوبوس‌های الکتریکی شهر احداث کنند تا از این طریق تردد سالم را در شهر ترویج دهند. شهردار لودز از آمادگی کامل شهر برای پذیرش ناوگان اتوبوسرانی الکتریکی جدید که قرار است در بخش حمل و نقل عمومی فعالیت کند خبر داد.

در این راستا، زیرساخت‌های شهر به طور قابل توجهی سازگار با اتوبوس‌های جدید تغییر خواهد کرد و جایگاه‌هایی در سراسر شهر برای شارژ این اتوبوس‌ها نصب خواهد شد. پیش از این، وزیر حمل و نقل عمومی کشور قراردادی را با یکی از کمپانی‌های تولید شارژرهای اتوبوس‌های الکتریکی امضا کرده و مبلغی معادل یک میلیون و ۵۸۰ هزار یورو در اختیار این کمپانی قرار داده بود.

کارخانه فوق نیز در نظر دارد تعداد ۱۷ شارژر الکتریکی مخصوص اتوبوس را به شهردار تحویل دهد که در ایستگاه‌هایی که قبلاً احداث شده است، قرار خواهد گرفت. از کل شارژرهای نصب شده، ۶ مورد از قابلیت شارژ سریع اتوبوس‌ها برخوردار هستند و قرار است در نقاطی از شهر با کمترین موانع ترافیکی تعبیه شوند. در بین این ایستگاه‌های اصلی نیز تعداد ۹ ایستگاه شارژ با سرعت پایین تر قرار خواهد گرفت تا اتوبوس‌هایی که نیاز به شارژ فوری ندارند در آن‌ها توقف کنند.

اگرچه امضای این قرارداد اولین و مهم‌ترین گام در توسعه تحرک الکتریکی در لودز به شمار می‌رود، با این حال پیش از آغاز به کار اتوبوس‌های فوق لازم است در راستای همگام‌سازی شهر اقدامات زیادی شود. به عنوان مثال مقامات مسئول برای نصب شارژرهای الکتریکی باید زیرساخت‌های لازم را ایجاد کنند و انرژی برق و شبکه‌های ارتباطی را در آن‌ها به وجود آورند.

شبکه‌های ارتباطی رانندگان اتوبوس‌های جدید را از وجود هر گونه مانع خطرناک یا عبور عابران پیاده در مسیر آگاه خواهد کرد تا فرصت کافی برای واکنش مناسب داشته باشند. مقامات رسمی لودز با خرید اتوبوس‌های الکتریکی اولین گام را در جهت کاهش انتشار گاز دی‌اکسید کربن و افزایش پایداری شهر برداشته و از تصمیمات جدید خود برای اقدامات دیگر در این راستا خبر داده‌اند.

همراهی مستمر آمیکو با مشتریان جدید و قدیمی

حاج محمدعلی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر این که غیر از ارائه خدمات رایگان در شرایط فعلی، آیا آمیکو قصد دیگری نیز از برگزاری جشنواره داشته است، افزود: «یکی از اصلی‌ترین دلایل برگزاری رایگان این جشنواره‌ها در شرایط اقتصادی فعلی کشور، این است که مشتریان آمیکو بدانند هدف تنها فروش خودرو نیست، بلکه تاکید بر این نکته است که در هر زمان و هر شرایطی در کنار آن‌ها قرار داریم و مدام در حال پالایش خود برای ارائه خدمات بهتر و با کیفیت بالاتر هستیم و حتی خودروهایی که سال‌ها از عمر تحویل آن‌ها می‌گذرد و دیگر در دوره تضمین قرار ندارند هم می‌توانند از خدمات این جشنواره‌ها به‌طور رایگان استفاده کنند. به عبارت دیگر، آمیکو با برگزاری این جشنواره‌ها به مشتریان خود ثابت می‌کند که نه تنها آن‌ها را فراموش نکرده است، بلکه همواره بهترین‌ها را برای آن‌ها می‌خواهد. در واقع این جشنواره تاکید بر این نکته است که تا وقتی مشتریان از محصولات آمیکو استفاده می‌کنند، از نظر ارائه خدمات، تامین قطعات و سایر نیازهایی که دارند در کنارشان هستیم و همچنان در خدمات پس از فروش به مسیر رشد و ارتقای خود ادامه می‌دهد.»

برگزاری دو جشنواره دیگر تا پایان سال

حاج محمدعلی همچنین اضافه کرد: «برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای است که تا پایان سال دو جشنواره دیگر نیز برگزار کنیم.» بنا بر این گزارش، سومین جشنواره خدمات پس از فروش و تعویض رایگان فیلتر هوا آمیکو در رشت از روز دوازدهم ماه جاری در محل استان گیلان، رشت، کیلومتر ۵ جاده فومن نمایندگی ۱۷۰۲ آغاز شده و تا روز ۲۴ مهر ماه نیز ادامه خواهد داشت.»

استقبال از جشنواره آمیکو

عباس حاج محمدعلی با اشاره به این که دو جشنواره قبلی هم بسیار خوب برگزار شد و به اهداف مدنظر دست پیدا کرده است، اضافه کرد: «جشنواره قبلی در استان کرمان برگزار شد که تقریباً جزو مناطق جنوبی ایران محسوب می‌شود. بر همین اساس، این بار شمال کشور را که حجم بالایی از مشتریان در آنجا تردد دارند انتخاب کردیم و محل برگزاری را هم در بهترین نمایندگی قرار دادیم.» رئیس امور نمایندگان آمیکو همچنین درباره استقبال از این جشنواره گفت: «بیش از آن چیزی که پیش‌بینی می‌کردیم از این جشنواره استقبال شده است و دارندگان محصولاتی که در این جشنواره به آن‌ها خدمات ارائه می‌شود، از نقاط بسیار دور نیز آمده و در محل ارائه خدمات حضور پیدا کرده‌اند. این در حالی است که محل برگزاری این جشنواره در شهر رشت بود، اما دارندگان محصولات آمیکو از شهرهایی مانند فیروزکوه، بابل و حتی ساری خود را به نمایندگی برتر آمیکو رسانده‌اند تا از خدمات ارائه شده استفاده کنند.

اهداف سومین جشنواره خدمات پس از فروش آمیکو

به گفته رئیس امور نمایندگان آمیکو، این سومین جشنواره‌ای است که برگزار می‌شود و نسبت به دو دوره قبلی از نظر کمی و کیفی چه در زمینه انتخاب نمایندگی و چه از نظر ارائه خدمات به مشتریان بیشتر مورد توجه قرار گرفته است.

پس از انتخاب نماینده، آموزش‌های لازم به منظور رضایت‌مندی مشتری و ارائه خدمات با کیفیت بالاتر انجام شد. به بیان دیگر، نماینده‌ای که برای این جشنواره انتخاب شده است در زمینه ارائه خدمات پس از فروش از نظر کیفیت و کمیت حرفی برای گفتن دارد و جزو نمایندگان خوب و برتر آمیکو به شمار می‌آید. ضمن این که در ارزیابی رضایت مشتری نیز نمره خوبی کسب کرده است.

دارندگان محصولاتی که در این جشنواره به آن‌ها خدمات ارائه می‌شود، از نقاط بسیار دور نیز آمده و در محل ارائه خدمات حضور پیدا کرده‌اند. این در حالی است که محل برگزاری این جشنواره در شهر رشت بود، اما دارندگان محصولات آمیکو از شهرهایی مانند فیروزکوه، بابل و حتی ساری خود را به نمایندگی برتر آمیکو رسانده‌اند تا از خدمات ارائه شده استفاده کنند





نجومی به بازار عرضه می‌شود. در این راستا عده‌ای از کارشناسان بر این باورند که این افراد به شیوه‌های گوناگون بین چند دستگاه تا چند صد دستگاه خودرو داخلی صفر کیلومتر را خریداری کرده و به صورت حواله‌ای در اختیار متقاضیان بازار می‌گذارند.

گفته می‌شود برخی سرمایه‌های افراد حقیقی و حقوقی طی چندماه اخیر یا حتی چندسال گذشته صرف خرید حجم بالایی از خودروهای ساخت داخل شده و حالا با افزایش قیمت‌ها آنچه خریداری و دپو شده بود، به شکل قطره چکانی و با قیمت‌های



احتکار کنندگان خودروهای صفر کیلومتر

بازار خودروهای داخلی هر روز داغ‌تر از دیروز

هجوم سرمایه‌های خرد و عمده به بازار خودروهای ایرانی

تحلیل
analysis

کامرن طالبی‌فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	صفر تا ۱۰۰ (صفر تا ۱۰۰)	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۲ میلیارد تومان													
سانگ یانگ نیو کوراندو	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۵۰	۱۹۷	۶ اتوماتیک	.	۸.۵	۱۶۸۰	توانایی آفرود	بازار دست دوم	۱۲۰۰	توسان ۲۰۱۲
تویوتا پریوس	جلو	سدان	ELCTRIC+ 1800	۱۲۱	۱۶۳	CVT	۱۰.۶	۳.۳	۱۳۹۸	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۲۰۰	سوناتا هایپرید ۲۰۱۶
میتسوبیشی ASX2018	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۹۷	CVT	۹.۵	۸.۴	۱۳۸۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۱۴۰۰	تویوتا رازو ۲۰۱۳۴
سوناتا ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۹.۲	۸	۱۵۱۰	آپشن‌های زیاد	بدون ایراد	۱۷۰۰	هیوندای آزرا ۲۰۱۳
کیا اپتیما JF	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۵	۸	.	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۱۷۵۰	کیا کادنزا ۲۰۱۴
رنو تلیسمان	جلو	سدان	۱۶۰۰ توربو	۱۹۰	۲۶۰	۷ اتوماتیک	۷.۸	۶.۲	۱۴۴۵	ظاهر بسیار جذاب	پیش‌رانه حساس	۱۶۵۰	لکسس ES250
هیوندای توسان TL	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۶۵	۱۹۷	۶ اتوماتیک	۱۱.۵	۸.۸	۱۵۹۸	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۱۷۵۰	هیوندای سانتافه
کیا اسپورتیج ۲۰۱۸	چهار چرخ	CUV	۲۴۰۰	۱۸۱	۲۳۷	۶ اتوماتیک	۱۰.۴	۹.۳	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۰۰۰	سانتافه ۲۰۱۶
سوناتا هایپرید ۲۰۱۸	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۷۰۰	تویوتا کمری هایپرید
میتسوبیشی اوتلندر ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۷۰	۲۳۲	CVT	۱۰.۵	۹	۱۴۹۵	هندلینگ عالی	داخل کابین نازیب	۱۸۰۰	لکسس RX2010
میتسوبیشی اوتلندر هایپرید	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2000	۲۷۶	۳۹۰	ECVT	۸.۵	۳.۲	۱۸۹۵	بهترین در کلاس خود	بدون ایراد	۱۹۰۰	لکسس NX300 H
هیوندای سانتافه	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۵	۶ اتوماتیک	۱۱.۹	۱۱.۲	۱۶۴۰	بازار دست دوم	موتور ضعیف	۱۹۸۰	BMW X3 2013
DS5 2017	جلو	هاچ‌بک بزرگ	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۱۰.۴	۵.۹	۱۶۱۵	ظاهر بسیار جذاب	دید ضعیف	موجود نیست	BMW 320 2014
DS6 2017	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۹.۵	۶.۷	۱۵۲۵	ظاهر بسیار جذاب	تک‌دیفرانسیل	۲۰۰۰	BMW X3 2013
نيسان ایکس تریل ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۷	CVT	۱۱	۹	۱۴۰۰	ظاهر جذاب	شتاب کم	۲۰۸۰	BMW X3 2013
رنو کوئلتوس ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۳	CVT	۹.۸	۸.۳	۱۶۰۷	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۲۱۰۰	bmw X3 2011
کیا اپتیما ۲۰۱۸ هایپرید	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین کم	عرضه محدود	۱۸۰۰	تویوتا کمری هایپرید
تویوتا CHR 1200	چهار چرخ جلو	CROSS OVER	۱۲۰۰ توربو	۱۱۵	۱۸۵	CVT	۱۱.۵	.	.	ظاهر جذاب	قیمت غیر منطقی	۲۰۰۰	DS6
تویوتا CHR 1800	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 1800	۱۲۲	۱۶۳	ECVT	۱۱	.	.	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۱۹۰۰	DS6
فولکس واگن پاسات	جلو	سدان	۱۸۰۰ توربو	۱۸۰	۲۵۰	۷ اتوماتیک	۸	۵.۹	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۲۵۰	BENZ E 200 2014
بی ام دبلیو ۲۱۸	جلو	MPV	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۷۰	۸ اتوماتیک	.	.	.	کابین جادار	موتور ضعیف	۱۷۰۰	تویوتا پریویا
بی ام دبلیو ۱۲۰	عقب	هاچ‌بک	توربو ۱۶۰۰	۱۷۷	۲۵۰	۸ اتوماتیک	۷.۵	۵.۶	۱۴۳۰	هندلینگ	آپشن‌های کم	۱۸۵۰	BMW 328
بی ام دبلیو ۱۲۵	عقب	هاچ‌بک	توربو ۲۰۰۰	۲۱۸	۳۱۰	۸ اتوماتیک	۶.۵	۶.۴	۱۵۲۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۱۹۰۰	BMW 428
بوگارد BX7	دو دیفرانسیل	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۲۴	۳۰۰	۶ اتوماتیک	۹.۸	۹	۱۷۴۰	کیفیت ساخت	عرضه بسیار محدود	موجود نیست	BMW X3 2013
کیا سورتو ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۸	۱۰.۷	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	شتاب کم	۲۳۰۰	BMW X3 2013
تویوتا RAV4 ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۷	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹.۵	۹.۲	۱۶۲۰	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۲۳۰۰	لکسس ان ایکس
هیوندای آزرا	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۹۰	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۱۱	.	.	آپشن‌های زیاد	شتاب کم	۲۳۰۰	BMW 520 2014
تا ۳ میلیارد تومان													
فولکس واگن تیگوان	دو دیفرانسیل	Cross over	۲۰۰۰ توربو	۲۲۰	۲۸۰	۷ اتوماتیک	۷.۷	۷.۸	۱۵۹۰	شتاب	بدون ایراد	۲۸۰۰	BMW X3 2014
بی ام دبلیو X1 2.5	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۲۳۱	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۵	۶.۶	۱۶۱۵	هندلینگ	ظاهر نازیب	۲۹۰۰	BMW X3 2016
بی ام دبلیو 320	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۱۸۴	۲۹۰	۸ اتوماتیک	۷.۶	۵.۳	۱۴۲۰	هندلینگ	آپشن‌های کم	۲۸۰۰	BMW 528 2014
تا ۷۵۰۰ میلیارد تومان													
لکسس NX300 h	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2500	۱۹۷	۲۱۰	ECVT	۹	۷.۴	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۳۶۵۰	BMW X4 2015
لکسس NX200	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۳۰	۳۵۰	۶ اتوماتیک	۷.۴	۹.۸	۱۸۱۴	آپشن‌های زیاد	هندلینگ ضعیف	۳۷۵۰	BMW X4 2015
بی ام دبلیو X3	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۷	۷.۵	۱۸۴۵	شتاب و هندلینگ	ظاهر قدیمی	۴۰۰۰	BMW X6 2011
بی ام دبلیو X4	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۴	۷.۴	.	شتاب و هندلینگ	فضای بار کم	۴۷۵۰	BMW X6 2012-3
بنز E250 AMG	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۱۱	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۷.۴	۶	۱۶۸۰	کیفیت ساخت و دوام	بدون ایراد	۵۲۰۰	S 350 2012
بامو M330	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۵.۹	۶.۳	۱۴۳۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۳۹۰۰	BMW 528 2016
پورشه ماکان	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۲۷	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۶.۹	۷.۲	۱۷۷۰	هندلینگ و لذت سواری	فضای کم ردیف عقب	۶۵۰۰-۵۵۰۰	پورشه کاین ۲۰۱۱
بامو ۴۲۸ کابریولت	عقب	کروک	۲۰۰۰ توربو	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۱	۶.۹	.	هندلینگ و لذت سواری	استهلاک بالا	موجود نیست	SL 500 2012
بی ام دبلیو ۱8	چهار چرخ	کوبه	موتور برقی ۱۵۰۰+	۳۶۲	۵۷۰	۶ اتوماتیک	۴.۴	۲.۱	۱۴۹۰	ظاهر بی نظیر	خدمات پس از فروش	۶۵۰۰	مازراتی گرند کابریو
ولوو XC90	چهار چرخ	SUV	۲۰۰۰ توربو+سوپر	۳۱۶	۴۰۰	۸ اتوماتیک	۶.۹	۷.۷	۲۰۲۵	بهترین در کلاس خود	خدمات پس از فروش	۶۵۰۰-۵۵۰۰	کاین ۲۰۱۱
بی ام دبلیو ۷۳۰	عقب	سدان مجلل	۲۰۰۰ توربو	۲۵۸	۴۰۰	۸ اتوماتیک	۶.۳	۶.۱	۱۸۰۰	ظاهر بسیار جذاب	استهلاک بالا	۷۵۰۰-۵۴۰۰	S500 2011-12
بی ام دبلیو ۵۳۰	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۲	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۲	۶.۱	۱۶۱۵	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۵۸۰۰-۴۴۰۰	BENZ E250 2016
بنز E200 اتا ق جدید	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۳۰۰	۹ اتوماتیک	۷.۷	۶.۱	۱۶۰۵	بهترین در کلاس خود	قیمت غیر منطقی	۶۵۰۰-۵۵۰۰	S 350 2013
پورشه باکستر	عقب	کروک	۲۰۰۰ توربو	۳۰۰	۳۸۰	۷ اتوماتیک	۴.۹	۶.۱	۱۳۸۵	ظاهر یسار جذاب	ارتفاع بسیار پایین	موجود نیست	2011 911
پورشه باکستر اس	عقب	کروک	۲۵۰۰ پاکسر	۳۵۰	۴۲۰	۷ اتوماتیک	۴.۴	۶.۱	۱۴۲۵	شتاب و هندلینگ	ارتفاع بسیار پایین	موجود نیست	2012 911

ما را دنبال کنید

@Autoworldir



در



پالایشگاه جدید شورون در آفریقا

کمپانی شورون طی قراردادی با مقامات آفریقا، دومین پالایشگاه و هاب توزیع روغن پایه گروه ۲ خود را در مراکش احداث خواهد کرد. انجمن روانکارهای آفریقا برای تامین نیاز کشورهای این منطقه به سراغ شورون رفته است تا ضمن احداث یک پالایشگاه جدید، تامین بلندپنک‌هایی را که برای تهیه محصول نهایی (فینیش) خود نیاز به روغن پایه گروه ۲ دارند،

تضمین کرده باشد.

در احداث این پالایشگاه گروه مراکش آکوا (Akwa) که دفتر مرکزی آن در شهر کازابلانکا قرار دارد، به عنوان پیمانکار ساختمانی معرفی شده است. گفتنی است با توجه به تغییرات اقتصادی و شیوه حمل و نقل در کشورهای آفریقایی، نیاز آن‌ها به روانکارهای با کیفیت‌تر نیز افزایش یافته است.

والوالین به دنبال جراحی در بازار روانکارهای جامد است

معرفی ۱۰۰ گریس جدید توسط والوالین

برای تحمل در محیط‌های سخت طراحی شده‌اند تا مشتریان ما بتوانند عملکرد و مزایای هرزینه‌های عملیاتی پایین را تجربه کنند. من افتخار می‌کنم که والوالین محصولات خود را در زمینه گریس گسترش می‌دهد.

ما با تکیه بر میراث قوی ۱۵۰ ساله، تخصص و توانایی‌های فنی به همراه تحقیق و توسعه، همراه با مشتری‌مداری، اطمینان داریم که والوالین به زودی به عنوان پرچمدار صنعت گریس شناخته خواهد شد. «از میان محصولات معرفی شده می‌توان به انواع لیتیوم، کلسیوم-لیتیوم، کمپلکس-لیتیوم و گریس‌های اختصاصی اشاره کرد که هر کدام با در نظر گرفتن کاربری نهایی ساخته شده‌اند تا با به حداقل رساندن زمان خرابی و کاهش هزینه‌های نگهداری، از قابلیت‌های برجسته و ارزش افزوده برخوردار شوند. والوالین مجموعه گسترده‌ای با تنوع بیش از ۱۰۰ محصول اختصاصی با کارایی سطح بالا معرفی کرده که نشان‌دهنده اوج تحقیق و دستاوردهای فناوری آن هاست. همچنین برخی محصولات برجسته آن تحت عنوان گریس‌های سری Hero با قهرمان شامل لیتیوم‌های چندمنظوره EP2 و کامپلکس چندمنظوره قمر ۲ و همچنین کلسیومی چندمنظوره سطح ۲ عرضه شده است. گریس‌های والوالین در چند فاز معرفی می‌شوند؛ گریس‌های چندمنظوره با درجه‌بندی NLGI که در ماه‌های مارس و می توزیع می‌شوند و همچنین گریس‌های ویژه که در اکتبر معرفی می‌شوند. تمام گریس‌ها در ۵ نوع بسته‌بندی درام، ۱۸ کیلوگرمی، ۴ کیلوگرمی، ۰.۸ کیلوگرمی و ۰.۴ کیلوگرمی (به صورت کارتریج) عرضه خواهند شد.



برند پریمیوم فعال در حوزه روانکار و خدمات خودرو به صورت جدی وارد بازار گریس شده است. از سال ۲۰۱۹ که این شرکت کل سهام یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان گریس در



سپهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

صربستان را خریداری کرد، منطقه شرق اروپا و روسیه تبدیل به منطقه‌ای مهم برای والوالین شد. همچنین با توجه به تأسیس واحد تحقیق و توسعه این شرکت در روسیه، حال قرار است سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده وارد فاز تولید و سودآوری شود. هفته گذشته بیش از ۱۰۰ فرمولاسیون انحصاری از گریس‌های مختلف برای کاربردها و صنایع خاص از سوی والوالین معرفی شد که می‌تواند نیاز طیف گسترده‌ای از صنایع همچون معدن، فولاد، ساخت‌وساز و صنایع دریایی را برطرف کند. بسته به فرمولاسیون، هر گریسی برای کنترل فشار، دما، برش مولکولی و افزایش بار امکان‌پذیر است. نیازهای منحصر به فرد بخش‌های مختلفی از صنعت را دارد. دیگوسازها پرودونی، مدیر کل والوالین اروپا گفت: «انتخاب گریس یکی از عوامل مهم در اعتماد بخشی از کارایی، دوام، قابلیت اطمینان و عملکرد موفق در ماشین‌آلات و تجهیزات است. هنگامی که اپراتورها روانکاری را انتخاب می‌کنند که متناسب با نیازهای آن‌ها بهینه شده، می‌توانند در هزینه‌ها صرفه‌جویی قابل توجهی داشته باشند. به همین دلیل گریس‌های والوالین با بالاترین سطح استانداردهای صنعت تولید و آزمایش می‌شوند و

توسعه صنعت روانکار کشور در گرو آزادسازی قیمت لوبکات

واقعی خریداری می‌کنند و این بهای مضاعفی است که مصرف‌کننده روانکارهای خصوصی به پالایشگاه‌های روغن‌ساز می‌پردازد؛ چرا که روی قیمت روغن پایه تولیدی آن‌ها از لوبکات مدیریت شده، نظارتی وجود ندارد.

آزادسازی قیمت لوبکات به چند دلیل حائز اهمیت است: نخست آنکه باعث ایجاد عدالت اقتصادی شده و شرکت‌های خصوصی نیز می‌توانند زیر چتر آن به رقابت و توسعه بپردازند. همچنین پالایشگاه‌های نفت با منطقی‌سازی سود تولید لوبکات، به افزایش تولید آن از طریق افزایش بهره‌وری اهتمام خواهند ورزید و با افزایش تولید لوبکات راه برای ایجاد پالایشگاه‌های جدید روغن پایه هموارتر خواهد شد.

در عین حال با افزایش قیمت لوبکات صرفه تولید روغن پایه گروه یک و صادرات خام آن کمتر خواهد شد و پالایشگاه‌های روغن‌ساز در تأسیس پالایشگاه‌های روغن پایه گروه‌های ۲ و ۳ مصمم‌تر خواهند شد که در نهایت به افزایش کیفیت و رضایت مصرف‌کننده خواهد انجامید و در آخر باعث کاهش خروج ارز برای واردات روغن‌های گروه‌های ۲ و ۳ و همچنین ایجاد ارزش افزوده صادراتی خواهد شد.

بر اساس روند عادی در دنیا، قیمت لوبکات (ماده میانی حاصل از پالایش نفت خام که در کشورهای تولیدکننده نام‌های مختلف به خود گرفته است)، بسته به تکنولوژی پالایش بین ۷۰ تا ۸۰ درصد قیمت جهانی روغن پایه است. به عبارتی بر اساس قیمت‌های پایه عرضه روغن پایه در بورس کالا در حدود ۱۳۰ هزار ریال در هفته گذشته، لوبکات باید با قیمتی حدود ۹۷ هزار و ۵۰۰ ریال به‌ازای هر کیلوگرم عرضه شود.

اما از آنجا که لوبکات یک ماده تولید داخل است که دولت برای کنترل قیمت روانکار، قیمت آن را مدیریت کرده و پایین‌تر از نرم جهانی نگه داشته، راه‌حل بعدی قیمت‌گذاری روی آن متناسب با قیمت روغن پایه در بورس کالا است.

نگاهی به قیمت روغن پایه جدیدالظهور پالایشگاه نفت تبریز که از پالایش آیزورسایکل به دست می‌آید، نشان می‌دهد قیمت این محصول با ضریب تقریبی ۱.۲ در قیمت آیزورسایکل و نزدیک به نرم‌های جهانی در بورس کالا عرضه می‌شود. این در حالی است که مقایسه قیمت عرضه روغن پایه دیگر پالایشگاه‌های روغن‌ساز با قیمت لوبکات ما را به ضریب تقریبی ۲.۳ می‌رساند. بنابراین شرکت‌های خصوصی، روغن پایه را حتی بدون رقابت تا ۱۰۰ درصد گران‌تر از قیمت

علت اصلی آشفتنگی‌های

موجود در صنعت روانکار کشور و اختلاف فاحش قیمت تمام‌شده و فروش محصولات شرکت‌های خصوصی و دولتی، بر سر اختلاف قیمت تمام‌شده روغن پایه



محسن نجفی

کارشناس روانکارهای خودرویی و صنعتی

م تفاوت برای دو سوی ماجرا است. قیمت عرضه لوبکات (ماده اولیه روغن پایه) در بورس کالا بر اساس فرمول دهه ۸۰ شمسی، یعنی ضریب ثابت ۱.۱۵ در قیمت نفت کوره است؛ در حالی که روغن پایه‌ای که حاصل پالایش لوبکات است، به قیمت آزاد میانگین جهانی بر اساس گزارش نشریه «PLATTS» در بورس کالا عرضه می‌شود. با وج گرفتن قیمت روغن پایه به هرغم نوسان کم لوبکات در ماه‌های گذشته، پالایشگاه‌های نفت از یک سو و تولیدکنندگان روانکار خصوصی که باور دارند با افزایش شدید قیمت روغن پایه سهم بازار قابل توجهی را به شرکت‌های دولتی که از لوبکات ارزان بهره می‌برند واگذار کرده‌اند، از سوی دیگر به اتفاق به دنبال آزادسازی قیمت لوبکات هستند.

لیست قیمت محصولات موتور شرکت نفت بهران

روغن‌های موتور بنزینی	نام کالا	سطح کیفیت	نوع ظرف	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	توضیحات
	بهران تکتاز ۵۰-۲۰ W	API SG	گالن فلزی	۶۴۱,۶۰۵	-
	بهران پیشتاز ۵۰-۲۰ W	API SJ	چهار لیتری پلاستیکی	۷۱۶,۳۶۵	-
	بهران پیشتاز ۴۰-۱۰ W	API SJ	سه و نیم لیتری پلاستیکی	۱,۰۵۴,۳۹۶	-
	بهران سوپر پیشتاز ۵۰-۲۰ W	API SL	چهار لیتری فلزی کتابی	۸۳۰,۵۵۷	دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان
	بهران سوپر پیشتاز ۴۰-۱۰ W	API SL	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۲۱۴,۶۸۲	دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان
	بهران رانا ۴۰-۱۰ W	API SM	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۴۵۷,۶۲۰	-
	بهران رانا ۵۰-۵ W	API SM	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۹۱۴,۳۸۳	-
	بهران رانا ۳۰-۵ W	API SM	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۹۱۴,۳۸۲	-
	بهران سوپر رانا ۴۰-۱۰ W	API SN	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۶۰۳,۳۸۲	-
	بهران سوپر رانا ۴۰-۵ W	API SN(RC)	چهار لیتری فلزی کتابی	۲,۰۷۴,۶۸۱	دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان
	بهران سوپر رانا ۳۰-۵ W	API SN(RC)	چهار لیتری فلزی کتابی	۲,۰۱۴,۲۵۳	-
	بهران سوپر رانا ۲۰-۵ W	API SN(RC)	چهار لیتری فلزی کتابی	۲,۵۷۸,۲۴۶	-

ضد یخ آلی وارداتی تولید فوکس آلمان

MAINTAIN FRICOFIN

مطابق با استانداردهای بین‌المللی

ASTM D 3306 TYPE I
ASTM D 4985

توصیه‌های فوکس:

DAF 74001
LIEBHERR TLV 035/TLV 23009 A
OPEL/GM B 040 0240
VW TL 774-C (G11)

تاییدیه‌ها:

BMW GS 94000
(BMW N 600 69.0)
CAT/MWM TR 0199-99-2091
DEUTZ DQC CA-14
GE JENBACHER TA 1000-0201
MAN 324 TYPE NF
MAN 324 TYPE NF PRINTARDER
MB-APPROVAL 325.0
MTU MTL 5048
PN-C 40007:2000
VOITH TURBO 172.00225010



شرکت روغن فوکس ایرانیان

fuchs.ir

www.fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir





سیستم پایداری الکترونیکی یا همان ECU سیستم ESP به‌دستی پروگرامینگ نشده باشد و این مساله در زمان ترمزگیری می‌تواند خطر آفرین باشد. بنابراین مرسدس بنز اعلام کرده مدل‌های C63 S AMG، GT63 S و GLC63 ساخت‌اول آگوست ۲۰۱۸ تا ۱۶ آگوست ۲۰۲۰ از چنین مشکلی برخوردارند و کارشناسان فنی نمایندگی‌های مرسدس بنز با نظارت بازرسان سازمان رقابت مصرف‌کنندگان استرالیا این مشکل را رفع می‌کنند. همچنین مرسدس بنز استرالیا پیامی رای‌چی‌میل و حتی واتساب (در صورت ثبت شماره) مالکان این دسته از خودروها را سال کرده و تمام مراحل رفع عیب را رایگان انجام می‌دهد.

«مرسدس بنز استرالیا فراخوانی مبنی بر اشکال در سیستم کنترل پایداری مدل‌های پرچمدار ستاره‌اشست‌تکارتی همچون C63 S AMG، GT63 S و GLC63 منتشر کرده‌است و تمام این مدل‌های پرفورمنسی مرسدس بنز بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ ساخته شده‌اند. درواقع در ریزگزارش‌های ثبت‌شده در سازمان رقابت مصرف‌کنندگان استرالیا ACCC آمده که ممکن است سیستم کنترل پایداری این مدل‌ها به‌دلیل عدم کالیبراسیون صحیح در برخی شرایط به‌دستی عمل‌نکنند و ایمنی سرنشینان را به‌خطر اندازد. همچنین در یکی از ریزگزارش‌ها آمده که ممکن است نرم‌افزار واحد کنترل برنامه



فراخوان پرچمدارهای مرسدس بنز

تلگرام

Telegram

نمرکزبرخودکفایی برای توسعه صنعت

تحلیل تحریم‌ها به کشور، به‌خوبی این موضوع را آشکار کرد که پیشرفت در زمینه طراحی و ساخت قطعات مورد نیاز خودرو توسط متخصصان و نخبگان امکان‌پذیر است و این امر سبب شده خودرو سازان برای افزایش ضریب عمق ساخت داخل قطعات و صرفه‌جویی ارزی، برنامه‌های خودکفایی خود را هرچه‌جدی‌تر دنبال کنند. در اینجای این سوال مطرح می‌شود که برای رسیدن به خودکفایی هرچه‌بیشتر در این زمینه چه می‌توان کرد؟ در پاسخ به این سوال نظر کارشناسان را مرور می‌کنیم:

خودکفایی سبب افزایش ضریب تولید و عرضه محصولات بیشتر و بهتر به‌بازار خواهد شد که در نهایت افزایش فروش و به‌جریان افتادن نقدینگی در صنعت خودرو را به‌دنبال خواهد داشت. درواقع این بخش از سوی تولیدکنندگان قطعه حمایت می‌شود و در این راستا باید یک راه‌حل مناسب برای پرداخت نقدینگی و تامین مالی آن‌ها طراحی و اجرا شود. درواقع نباید هزینه تولید صرفاً متوجه تولیدکنندگان شود و در این صورت شاهد پیشرفت و توسعه بهتر صنعت خودرو خواهیم بود.

فوتوی

توسعه و پیشبرد برنامه خودکفایی نیازمند حمایت ویژه از قطعه‌سازان است. عمق ساخت داخل قطعات تنها با حمایت از قطعه‌سازان محقق می‌شود. تازمانی که مهم‌ترین مشکلات آن‌ها یعنی تامین نقدینگی در اولویت نباشد، ممکن است برنامه خودکفایی با قدرت پیش نرود. همچنین توسعه خودکفایی با حمایت ویژه فنی مهندسی از خودرو سازان صورت می‌گیرد. تعامل مهمی که بین خودرو سازان و قطعه‌سازان در زمینه تجارب دانشی وجود دارد، می‌تواند مهم‌ترین نیروی پیش‌برنده این اهداف باشد. در این راستا خودرو سازان باید ارتباط و تعامل خود را با قطعه‌سازان افزایش دهند.

وکیلی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

نبود قطعه

الکترونیکی

«خودرو فرانسوی مدل ۲۰۱۶ دارم و سه هفته‌ای بود دکمه‌های روی غریبلک فرمان آن برای کنترل و تنظیم صدای سیستم صوتی عمل نمی‌کرد. پس از آنکه برای رفع اشکال به نمایندگی مربوطه مراجعه کردم، کارشناس فنی گفت ماژول الکترونیکی کنترل سیستم صوتی از روی غریبلک فرمان خودرو معیوب شده و برای رفع مشکل باید این قطعه تعویض شود. این درحالی‌است که خودرویم با کارکرد ۱۹ هزار کیلومتری با چنین مشکلی مواجه شده‌است!

۰۹۲۱*۷۳۵۵

«A3»؛ کوپه زیبای آلمانی با چهار در



۱،۵ لیتری فراهم می‌کند. اما مدل دیزلی یک موتور ۲ لیتری ۴ سیلندر با قدرت ۱۵۰ اسب‌بخار و گشتاوری بین ۲۰۰ تا ۲۴۰ نیوتون متر است. ۲٫۹ لیتر ۷ سرعته دوکلاجه اتوماتیک و ۶ سرعته تیپ ترونیک نیز برای این مدل قابل سفارش است. از موارد دیگر این خودرو می‌توان به رنگ‌های ۱۶ تا ۱۹ اینچی، قابلیت ارتباط خودرو و باخورد، سیستم هشدار نقاط کور، کمکی پیشرفته رانندگی، کروز کنترل پیشرفته، سیستم ترمز اضطراری خودکار، فرمان الکترونیکی منطبق بر سیستم توزیع پایداری الکترونیکی و... اشاره کرد.

«کوپه‌های چهار در یا همان سدان‌های با فرمت کوپه، یکی از جذاب‌ترین گزینه‌های بازار هستند که این روزها رقابت و سهم بیشتر آن در بازار، میان خودرو سازان به یکی از کارزارهای مهم بدل شده است. شاید در این زمینه محصولات کمپانی مرسدس بنز چون CLA و A کلاس و در ابعاد بزرگ‌تر CLS جذاب‌ترین کوپه‌های چهار در برای علاقه‌مندان به این دسته از خودروها باشد. اما با ورود آئودی به کلاس سدان‌های کامپکت و طراحی اسپرت‌تر و استفاده از آلمان‌های جدید، کوپه چهار در جدید را با حلقه‌ها به‌جنگالی‌ترین سدان با فرمت کوپه بدل شده است.

A3 سدان ۲۰۲۱ با طول ۴٫۳۴ متری که حدود ۰٫۱ متر جمع‌وجورتر از نسل قبلی است و فاصله محور ۲٫۶ متری که حدود ۰٫۲ متر کوچک‌تر و عرض ۱٫۸ متری که حدود ۰٫۲ متر رشد داشته، با قامت ۱٫۴۲ متر و البته بهره‌گیری از خطوط به اصطلاح اتوکشیده استایل خوش‌فرم و سستگینی را از لحاظ بصری در این مدل به‌نمایش می‌گذارد. دوری از فرم‌های پیچیده و تناسب‌باعدی عالی و فرم کمبانی سقف و کاهش ارتفاع جلو پنجره کاراکتر اسپرت و نافذی را برای این سدان کوپه‌مانند تدارک دیده‌است. چراغ‌های جلو با گرافیک زیبای LED ها و خطوط نرم روی کاپوت و ورودی‌های هوای درون سپر، چهره‌ای تهاجمی به A3 سدان بخشیده و در نمای عقب چیدمان خاص LED درون کاسه چراغ و حجم‌پردازی صریح، نمای شکیل و جذابی را به‌نمایش می‌گذارد.

همچنین زاویه بیشتر ستون C و فرمت کوپه‌مانند و استفاده از اسپویلر روی در صندوق عقب و دیفیوزر و البته نصب لپ اسپرت زیر سپر جلو به‌ضریب درگ ۰٫۲۵ در مدل سدان و ۰٫۲۸ در نسخه اسپرت یک منجر شده که به معنای چهار هزار م بهبود ضریب درگ نسبت به نسل اول A3 است.

کابین A3 سدان ۲۰۲۱ همانند دیگر محصولات آئودی بسیار مدرن به‌نظر می‌آید. زیرا یک نمایشگر ۱۰٫۲۵ اینچی در کنسول میانی و یک نمایشگر ۱۲٫۳ مقابل راننده تعبیه شده تا فضای کاملاً خلوت و به‌دور از کلیدهای فیزیکی را رقم بزند. طراحی در پیچه‌های سیستم تهویه مطبوع به شکل دوزنقه‌ای برای راننده و دو در پیچه مستطیلی برای سرنشین جلو، استفاده از تزئینات کروم در کنار چرم مشکی رنگ و دسته‌دنده جدید مشابه دسته‌دنده پورشه ۹۱۱ و غریبلک فرمان اسپرت و دو پدال شیفتر پشت فرمان، حس رانندگی با یک سدان تمام اسپرت را به‌راندنده القامی‌کند. در عین حال قطعات داخل کابین از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است و این موضوع در زمان ورود به کابین به‌خوبی خودنمایی می‌کند. از سوی دیگر در بخش فنی مهندسان آئودی ۴ پیش‌رانه جدید بهینه‌سازی شده را برای این مدل در نظر گرفته‌اند که ۳ مدل آن بنزینی بوده و یک نسخه آن دیزلی است. در مدل پایه A3 سدان یک موتور ۳ سیلندر به‌حجم یک لیتر مجهز به تکنولوژی TFSI نصب شده که ۱۱۰ اسب‌بخار قدرت و ۲۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. از طرفی یک موتور ۴ سیلندر ۱،۵ لیتری TFSI نیز روی این مدل قابل نصب است که ۱۵۰ اسب‌بخار توان و ۲۵۰ نیوتون متر گشتاور ایجاد می‌کند.

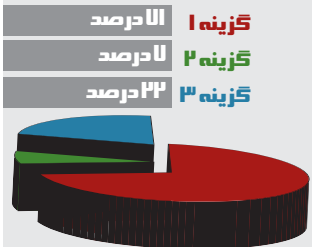
این درحالی‌است که یک مدل هیبرید ملایم ۴۸ ولتی نیز برای این خودرو در نظر گرفته شده که ۱۶ اسب‌بخار قدرت و ۵۰ نیوتون متر گشتاور بیشتر برای این موتور



نظر سنجی

Poll

پاسخ نظر سنجی شماره ۱۲۷۸



در نظر سنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم ممنوعیت ورود بدون ماسک به‌وسایل حمل‌ونقل عمومی تا چه‌میزان در کاهش آمار ابتلا به کرونا تاثیر گذار خواهد بود؟ در پاسخ به این پرسش ۷۱ درصد به گزینه یک یعنی زیاد، ۷ درصد به گزینه دوم یعنی تا حدودی و ۲۲ درصد به گزینه سوم یعنی ضعیف رای داده بودند.



نظر سنجی شماره ۱۲۷۹
کدام مورد می‌تواند در کاهش انتقال ویروس کرونا در کابین خودرو موثر باشد؟

۱- تعویض زودهنگام فیلتر هوای کابین
۲- استفاده از وضعیت گردش هوای داخل کابین
۳- شست‌وشوی مدام سیستم تهویه مطبوع

پیامک

SMS

ارتقای غیر اصولی پیش‌رانه

آیا می‌توان روی پیش‌رانه خودروهایی که فاقد توربوشارژ هستند، توربوشارژ نصب کرد و آیا برای نصب این قطعه باید در موتور تغییراتی اعمال کرد؟

۰۹۲۵*۴۴۱۶

«به‌طور کلی مهندسان مکانیک خودرو، دو دسته قوای محرکه طراحی و تولید می‌کنند. دسته اول شامل پیش‌رانه‌های تنفس طبیعی یا فاقد سیستم‌های پرخوران برای فشرده‌سازی هوای بیشتر در داخل سیلندر است که این نوع پیش‌رانه‌ها در اکثر خودروها دیده می‌شود و این دسته از قوای محرکه به‌دلیل سازگاری بیشتر با شرایط سوختی و جوی مختلف، کمتر خراب می‌شوند. اما دسته دوم پیش‌رانه‌های درون‌سوز موسوم به پرخوران هستند که از دو سیستم توربوشارژ و سوپرشارژ بهره‌می‌گیرند و وظیفه هر دو سیستم فشرده‌سازی بیشتر هوا به سیلندرهای خودرو است.

باتوجه به اینکه در موتورهای توربوشارژ یا سوپرشارژ، فشرده‌سازی هوا به‌شکل بهتری صورت می‌گیرد، بنابراین این مساله به کیفیت بالای ساخت قطعات و همچنین استفاده از تکنولوژی به‌روز بستگی دارد.

با این وجود مهندسان مکانیک خودرو برای پیش‌رانه‌های توربوشارژ از قطعات به‌اصطلاح فورجینگ‌شده بهره‌می‌گیرند تا در زمان ایجاد فشار بالا درون فضای محبوس‌شده سیلندر، قطعه اصلی که در سیلندر هر چهار زمان را به‌پایان می‌رساند، توانایی حرکت خطی در سیلندر نداشته باشد.

بر این اساس به‌منظور نصب سیستم پرخوران توربوشارژ یا سوپرشارژ روی پیش‌رانه‌ای که فاقد این سیستم‌هاست، باید تغییرات بسیاری در آن صورت گیرد.

به‌عبارت دیگر باتوجه به پروگرامی که برای واحد کنترل گر مرکزی ECM در پیش‌رانه‌های توربوشارژ یا سوپرشارژ تعریف شده، میزان باز بودن در پیچه‌ها، زمان جرقه‌زنی و حتی نوع پاشش سوخت بسیار متغیر است و این تفاوت اصلی میان پیش‌رانه‌های فاقد سیستم پرخوران آن دسته از پیش‌رانه‌هاست که از چنین سیستمی بهره‌می‌گیرند.

اما به‌رغم آنچه گفته شد، بسیاری از مکانیک‌های سنتی و اسپرت‌دوستانی که تنها با نام این دسته از قطعات آشنا هستند، نصب توربوشارژ یا سوپرشارژ روی پیش‌رانه‌ای که از کمبانی سازنده فاقد سیستم پرخوران بوده، را بلا مانع می‌دانند. این درحالی‌است که در عمل، سیستم‌های خنک‌کاری و روانکاری، مکانیزم پاشش سوخت، کارکرد موتور، عملکرد سیستم جرقه‌زنی و حتی پروگرام ECU با پیش‌رانه‌های متداول تنفس طبیعی بسیار متفاوت بوده و اگر چنین سیستمی روی یک موتور فاقد سیستم پرخوران نصب شود، باید ابتدا تمام قطعات داخلی موتور اعم از پیستون و شاتون، مانیفولد‌های ورودی و خروجی و حتی سیستم خنک‌کاری تغییرات گسترده‌ای داشته باشد تا بتوان از توربوشارژ یا سوپرشارژ در آن بهره‌برد.

باتوجه به اینکه چنین مساله‌ای به‌هیچ‌عنوان مقرون به‌صرفه نیست، در بسیاری از مواقع دیده شده که پیش‌رانه‌ای مانند TU5 که محبوب‌ترین موتور ۱٫۶ لیتری تنفس طبیعی در داخل کشور است، تنها یک توربوشارژ روی آن نصب شده و تغییر دیگری روی موتور یا حتی روی خودرویی که دارای چنین مولد قدرتی است، اعمال نشده‌است.

براین اساس مهندسان مکانیک همواره توصیه می‌کنند که از تیونینگ و ارتقای غیر اصولی خودرو خودداری شود. زیرا به‌همان میزان که قدرت و گشتاور پیش‌رانه یک خودرو ارتقا می‌یابد، باید سیستم ایمنی و ترمز خودرو نیز به‌همان میزان ارتقا یابد. براین اساس نصب سیستم‌های پرخوران برای پیش‌رانه‌های تنفس طبیعی یک عمل غیر اصولی و غیراستاندارد به حساب می‌آید.



با سرعت بالایی به رشد خود ادامه دهد. ۵۱ درصد از سهام شرکت مزبور که در ماه آوریل تأسیس شد، تحت مالکیت توپو تاموتور است و ۴۹ درصد دیگر نیز در مالکیت پاناسونیک قرار دارد. این شرکت نشان از آن دارد که هر دو شرکت به دنبال بدل شدن به بازیگران جهانی در زمینه توسعه خودروهای برقی مقرون به صرفه هستند.

«شرکت مشترک توپو تاموتور و پاناسونیک اعلام کرد که از سال ۲۰۲۲، تولید باتری‌های لیتیومی در غرب ژاپن را برای خودروهای هیبرید آغاز می‌کند. خط تولید شرکت پاناسونیک در ایالت توکوشیما می‌تواند سالانه باتری‌های موردنیاز برای ۵۰۰ هزار دستگاه را تولید کند. این شرکت تحت عنوان «پرایم انرژی» در بیابیه خود تأکید کرد که انتظار دارد بازار جهانی خودرو پس از مهار ویروس کرونا



همکاری توپوتا و پاناسونیک در ساخت باتری

روند توزیع مهم‌ترین ماده اولیه تولید باتری خودرو چگونه پیش می‌رود؟

روان شدن سرب داغ در بازار باتری

گزارش
Report

فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

می‌شود تفاوت قیمت سبب شده بسیاری انگیزه عرضه این ماده را در بورس کالا نداشته باشند، صحیح نیست. به‌هر حال تولید کنندگان باید به‌قوانین موجود پایبند باشند و سرب تولیدی را در بورس کالا عرضه کنند.»

وی می‌افزاید: «ادامه این روند به‌بسیاری از صنایع از جمله صنعت تولید باتری زبان جبران ناپذیری وارد می‌کند. چرا که افزایش قیمت سرب تا حدی می‌تواند با افزایش قیمت باتری جبران شود؛ اما مگر بازار چقدر کشش دارد؟»

وی تأکید می‌کند: «گزارش کافی در کشور وجود داشت، تولید کنندگان باتری می‌توانستند سرب مورد نیازشان را از خارج کشور با قیمت پایین‌تری تأمین کنند. یعنی واردات باتری ارزان‌تر از تولید داخل می‌شد و همین نبود رقابت سبب شده برخی تولید کنندگان مواد اولیه، قیمت‌ها را تا جایی که امکان دارد افزایش دهند.»

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	صبا باتری، بارندهای مختلف نام‌های VARIAN, ARMP, SABAS, SCOT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAVPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, KHAZAR, RWSKA, KOBOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA به‌بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشد	۱۰۰۰۰	۱۲۵۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰۰۰۰	۱۲۵۰۰	
	باتری ساین	۶۰ – ۵۵ – (فایک کارخانه)	سیلد			۱۰۰۰۰	۱۲۵۰۰	
	باتری کوئیک	۶۴ – ۶۶	سیلد			۱۰۰۰۰	۱۲۵۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰۰۰۰	۱۲۵۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰۰۰۰	۱۲۵۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۴ – ۶۶ – ۶۰	سیلد			۱۰۰۰۰	۱۲۵۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰۰۰۰	۱۲۵۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری، بارندهای VARIAN, ARMP, SABAS, SCOT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAVPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, KHAZAR, RWSKA, KOBOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAYEN, NIRO, RONIZ, SUPER START, NANO, SOULAI, HITECH, KOTRA به‌بازار عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری بعضی از محصولات این شرکت همانند اورینتال EFB یا گارانتی ۳۰ ماهه، سوزنی ۱۵ ماهه و اورینتال پروموم و اورینتال و باقی محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۱۰۹۰۰	۱۸۲۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰۹۰۰	۱۸۲۰۰	
	باتری ساین	۶۰ – ۵۵ – (فایک کارخانه)	سیلد			۱۰۹۰۰	۱۸۲۰۰	
	باتری کوئیک	۶۴ – ۶۶	سیلد			۱۰۹۰۰	۱۸۲۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰۹۰۰	۱۸۲۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰۹۰۰	۱۸۲۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۴ – ۶۶ – ۶۰	سیلد			۱۰۹۰۰	۱۸۲۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۱۰۹۰۰	۱۸۲۰۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری، بارندهای ویگور، آذر، سولفیان، ژئوس، الوند، روشن، ماموت و یادانا به‌بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	۸۰۰۰	۱۵۶۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۰۰۰	۱۵۶۰۰	
	باتری ساین	۶۰ – ۵۵ – (فایک کارخانه)	سیلد			۸۰۰۰	۱۵۶۰۰	
	باتری کوئیک	۶۴ – ۶۶	سیلد			۸۰۰۰	۱۵۶۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۰۰۰	۱۵۶۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۰۰۰	۱۵۶۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۴ – ۶۶ – ۶۰	سیلد			۸۰۰۰	۱۵۶۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۰۰۰	۱۵۶۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری، بارندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دینز، همدل، لیدر، تایگون، باطریکس، کینگ پاور به‌بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۵ ماهه می‌باشند	۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری ساین	۶۰ – ۵۵ – (فایک کارخانه)	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۴ – ۶۶	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۴ – ۶۶ – ۶۰	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی – سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان، بارندهای مختلف باتام‌های VOLTA, CENE, SHARK, SILVER و TURBO به‌بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۲ ماهه می‌باشند	۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری ساین	۶۰ – ۵۵ – (فایک کارخانه)	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۴ – ۶۶	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۴ – ۶۶ – ۶۰	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	SOL1 (قاب کوچک)، SOL2 (قاب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۵۰۰	۱۶۷۰۰	

کردند. «به گفته وی همدردی کم نظیر عمومی نسبت به فقدان استاد شجریان در فضای مجازی نشان دهنده ظرفیت بالای جامعه برای درک هنر اصیل و متعالی ایرانی - اسلامی است. هاشمی افزود: «مکاتبات لازم درباره اجرای مصوبه شورا برای نامگذاری خیابان به نام استاد شجریان انجام شده است و به زودی توسط شهرداری اجرا خواهد شد.»

ایستاد: رئیس شورای شهر تهران از انجام مکاتبه با شهرداری تهران برای نامگذاری خیابان شجریان خبر داد. محسن هاشمی گفت: «استاد شجریان، شاید بیش از هر هنرمند دیگری، مورد تکریم و تجلیل مردم قرار گرفت و این قدرشناسی هنگام درگذشت ایشان، به اوج رسید و میلیون ها ایرانی به شیوه های گوناگون مراتب همدردی و تأسف خود را از این فقدان ابراز



مکاتبه برای نامگذاری خیابانی به نام «شجریان»



رانندگان تاکسی در صورت سوار کردن مسافران بدون ماسک، ۲۰ هزار تومان جریمه می شوند

جریمه های کرونایی برای حمل و نقل پایتخت



تهران از روز شنبه، وارد فاز تازه ای از سختگیری های کرونایی شده است. حسن روحانی، رئیس جمهور روز شنبه با اشاره به محدودیت های جدیدی که فعلاً فقط در پایتخت اجرایی می شوند، از جریمه های مربوط به عدم استفاده از ماسک در مراکز عمومی که برای نخستین بار در ایران اجرایی می شوند، خبر داد. بر این اساس رانندگان تاکسی در صورت عدم استفاده از ماسک ۱۰۰ هزار تومان جریمه می شوند و مسافرانی که ماسک نداشته باشند نیز ۲۰ هزار تومان جریمه روی دوش راننده می گذارند. پایش مسافران اتوبوس و مترو نیز با همکاری بسیج آغاز شده، این در حالی است برخی خبرها از افزایش کرایه تاکسی های اینترنتی خبر می دهند که البته به نظر می رسد بی ارتباط با کاهش تعداد مسافران ناشی از وضعیت دوران کرونا نباشد.

هفته ای که با جریمه شروع شد

حسن روحانی، رئیس جمهور روز شنبه هفته جاری ضمن اشاره به اجباری شدن استفاده از ماسک در تهران گفت: «همه افراد وقتی در جامعه حضور دارند و هنگامی که از منزل خارج می شوند باید از ماسک استفاده کنند. بنابراین اگر کسی از ماسک استفاده نکند، ۵۰ هزار تومان جریمه می شود. نیروی انتظامی و بسیج و ناظران و بازرسان وظیفه دارند مشخصات افراد را ثبت و به خود فرد اعلام کنند و او باید طی دو هفته در شماره حسابی که وزارت بهداشت اعلام می کند، مبلغ جریمه را واریز کند و اگر واریز نکند از راه های مختلف از حساب او کسر خواهد شد و نیروی انتظامی از ابزار و وسایلی که در اختیار دارد، استفاده می کند.» وی افزود: «ممکن است فردی ماسک نداشته باشد و البته کسی هم با او مواجه نشود یا با او صحبت نکند، اما در عین حال به او ایلان خواهد شد که چه روزی و در چه خیابانی بدون ماسک بوده و موظف است ۵۰ هزار تومان جریمه را پرداخت کند.»

رئیس جمهور درباره رعایت پروتکل های بهداشتی در شبکه حمل و نقل عمومی گفت: «متروها در کنار مراکز پر جمعیت شهری مانند پاساژها هستند. تیمی موظف هستند به طور حضوری به مردم ابلاغ می کنند. بسیج، نیروی انتظامی و بازرسان وزارت بهداشت به افراد تذکر می دهند. درباره مترو برای ورود به محوطه، باید مراعات شود اما نسبت به تاکسی و اتوبوس شرایط متفاوت است.» وی درباره تاکسی ها گفت: «اگر راننده تاکسی قانون را رعایت نکند و ماسک نزنند، ۱۰۰ هزار تومان جریمه خواهد شد و اگر مسافر بدون ماسک را نیز سوار کند، بابت هر نفر ۲۰ هزار تومان جریمه می شود. همه از جمله پلیس راهنمایی و رانندگی موظف هستند اگر



راننده ای مراعات نکند، شماره داش را نوشته و کد جریمه را بنویسند.»

توزیع ماسک رایگان برای رانندگان اما از آن سوروز گذشته، رئیس سازمان تاکسیرانی شهر تهران هم در مورد جریمه عدم استفاده از ماسک راننده و مسافر تاکسی توضیحاتی ارائه کرد. علیرضا قنادان در مورد اعمال جریمه برای رانندگان تاکسی و مسافران بدون ماسک با بیان اینکه از ابتدای شیوع کرونا، سازمان تاکسیرانی بر استفاده رانندگان از ماسک تأکید داشته است، گفت: «این تأکيدات و نظارت مستمر سبب شده است حدود ۹۵ درصد رانندگان تاکسی از ماسک استفاده کنند.» او با بیان اینکه همزمان با اجرای طرح استفاده از ماسک از در منزل، از صبح روز یکشنبه توزیع ماسک در پایانه های تاکسیرانی، مترو و اتوبوس برای رانندگان رایگان و برای مسافران با قیمت مصوب عرضه می شود، در مورد نحوه اجرای این طرح در تاکسی ها، به ایستاد گفت: «همان طور که اعلام شد، ضابط اجرایی پلیس راهور خواهد بود که از طریق یک کد جریمه جدید اعمال قانون را در مورد متخلفان احتمالی انجام خواهد داد.»

قنادان با اشاره به راه اندازی گشت های میدانی مشترک با پلیس راهور ادامه داد: «در مورد نحوه جریمه و مبلغ جریمه، سازمان تاکسیرانی مجری نیست و پلیس باید در این زمینه وارد عمل شود، زیرا رئیس جمهور اعلام کرده است اگر راننده تاکسی رعایت نکند و ماسک نزنند، ۱۰۰ هزار تومان جریمه شده و اگر مسافر بدون ماسک را سوار کند برای هر نفر ۲۰ هزار تومان جریمه می شود.»

در رویدادی دیگر در همین زمینه، مدیرعامل سازمان پایانه ها و پارک سوارهای شهرداری تهران گفت: «از روز شنبه، پوشش ماسک بهداشتی برای افرادی که به پایانه ها وارد

بود و کلیه افراد برای ورود به پایانه های مسافربری ملزم به پوشش ماسک خواهند بود.»

وضعیت در ناوگان اتوبوس های پایتخت هم به شکلی مشابه تغییر کرده و مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران هم به تازگی از مردم خواسته است در اتوبوس ها هم از ماسک استفاده و هم از صحبت کردن پرهیز کنند تا سلامت شان بیشتر حفظ شود. محمود ترفع در این مورد گفت: «در ایستگاه های اتوبوسرانی و اتوبوس ها، امکان کنترل استفاده از ماسک سخت تر است، اما با کمک شهرداری، شرکت واحد و بسیج این دو مجموعه در پایانه های اتوبوسرانی و ایستگاه های تقاطعی که جمعیت بیشتری در آنجا تردد می کنند، نیروهایی مستقر هستند که هم تذکر می دهند و هم در صورت لزوم برخورد هایی در چارچوب قانون خواهند داشت. البته در بیش از یک صد نقطه در پایانه های اتوبوسرانی نیز ماسک به قیمت یک هزار و ۵۰۰ تومان توزیع می شود.»

افزایش کرایه تاکسی های اینترنتی در سایه کرونا اما از نسوی دیگر افزایش محدودیت های ناشی از کرونا، خانه نشینی اجباری بخشی از شهروندان و شرایط نگران کننده اقتصادی موجب شده است تقاضا برای خدمات تاکسی های اینترنتی به شدت کاهش یابد. این در حالی است که ظاهراً هنوز تقاضا برای خدمات این شرکت ها، به پیش از دوران کرونا بازنگشته و برخی شواهد نیز نشان می دهند شرکت های ارائه دهنده خدمات تاکسی اینترنتی این کاهش تقاضا را با افزایش کرایه خدمات خود جبران کرده اند.

یکی از اعضای هیات مدیره اتحادیه و انجمن صنفی کسب و کارهای مجازی روز گذشته گفت: «قیمت خدمات تاکسی اینترنتی نسبت به سال گذشته ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافته است.» رضا الفت نسب درباره موضوع نرخ کرایه تاکسی های اینترنتی ادامه داد: «اکنون فضا رقابتی است. اگر این تاکسی ها قیمت را افزایش دهند، قطعا بازار را از دست می دهند.» وی با ابراز امیدواری از اینکه هر چه سریع تر دستورالعمل ابلاغیه وزارت کشور اجرایی شود، افزود: «در این صورت شورای شهر موظف است نرخ را اعلام کند و چنانچه راننده ای قیمتی بالاتر از بازه تعیین شده اعلام کند، با او برخورد خواهد شد.»

عضو هیات مدیره اتحادیه و انجمن صنفی کسب و کارهای مجازی تصریح کرد: «قرار است کمیته ای متشکل از وزارت کشور، شهرداری و اتحادیه به تشکیل و برای قیمت تاکسی ها محدوده تعیین شود. البته باید هم اتحادیه و شهرداری در این زمینه نظارت داشته باشند. همچنین زمانی که ترافیک کم است، قیمت ها نیز تا ۴۰ درصد کاهش می یابد. اگر قیمت بالاتر برود مردم باید به اتحادیه یا شهرداری اعلام کنند.» وی در ادامه بیان کرد: «وقتی قیمت ها رشد چندبرابری داشته اند چنین برخوردی با تاکسی داران درست نیست. نرخ کرایه ها نیز باید متناسب با رشد قیمت دیگر کالاها باشد.»

خبر News

مشکل زیست محیطی خط ۱۰ مترو

فارس: عضو شورای شهر تهران با تذکر به شهردار پایتخت گفت: «شهرداری باید مطالعات ارزیابی محیط زیستی خط ۱۰ مترو را در دستور کار قرار دهد.» آرش حسینی میلانی در تذکری به حناچی درباره مشکلات زیست محیطی خط ۱۰ مترو افزود: «شهرداری تهران باید در اسرع وقت اقدامات لازم برای ارزیابی شرایط



محیط زیستی مترو را در دستور کار خود قرار دهد.» وی ادامه داد: «جریان آب ناشی از بارش های کوهستانی و ذوب برف برای تغذیه آبخوان دشت تهران به ناچار باید از سازند آبرفتی (لایه های دارای ترکیب سنگ شناسی مشخص و نسبتاً وسیع) شمیرانات و کن عبور کند اما این سازند آبرفتی از ضخامت اندکی برخوردار است و ساخت و سازها در مسیر خط ۱۰ مترو می تواند با مخاطراتی همراه باشد.

تهران «شهری برای همه» نیست

فارس: عضو شورای شهر تهران با اشاره به اینکه فضاهای عمومی، معابر و پیاده راه های پایتخت برای همه شهروندان مناسب سازی نشده است، به حناچی تذکر داد. حجت نظری گفت: «هرغم اقداماتی که در سه سال گذشته در



حوزه مناسب سازی معابر و فضاهای عمومی انجام شده است اما پایتخت برای حضور تمام شهروندان مناسب نیست.» به گفته وی بسیاری از پیاده راه ها وضعیت مناسبی برای تردد شهروندان با معلولیت های مختلف را ندارد. بسیاری از اشخاص حقیقی که اقدام به ساخت و ساز کرده اند، بالا بر نصب می کنند اما پس از اخذ مجوز آن را برمی دارند و حتی اشخاص حقوقی نیز این اقدامات را انجام می دهند.» نظری ادامه داد: «همچنین حدود ۷۰ درصد ادارات دولتی در پایتخت برای حضور تمام شهروندان مناسب سازی نشده است.»

مرگ ۸ سرنشین در تصادف تریلی

ایرنا: سخنگوی سازمان اورژانس کشور از وقوع تصادف در محور بافق - زرن خبر داد و گفت: «در این تصادف ۸ سرنشین پراید در دم جان باختند.» مجتبی خالدي افزود: «در



محور بافق به زرن تصادفی بین یک دستگاه پراید و تریلی رخ داد که ۸ سرنشین پراید در دم جان باختند، این افراد بازه سنی کودک تا میانسال دارند.»

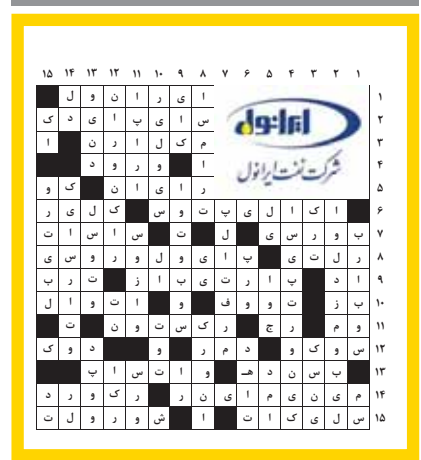
جدول شماره ۱۱۳۹ Cross Word

افقی

۱- سوپر اسپرت دوج (در تصویر)- تراکت در رفتار و گفتار ۲- حرکت توفانی -نیمی از صدای مگس ۳- از شرکت های تابعه سایپا ۴- پیوندی است- تکرار حرف نخست ۵- از ماشین آلات راه سازی و ساختمانی ۶- یکی از دو فرودگاه بزرگ تهران اما حرفی اضافه در آخر ۷- اولی نام خودروهای عضلانی است و دومی محصول مشترک کیا و سایپا- سربلبله اعداد- قمر زمین ۸- زکات در هم- چاشنی غذا- به زمین کشاورزی نیرو می بخشد ۹- از مسابقات خودرویی ویژه آمریکا- مدلی از پلیموت ۱۰- سرگردان- چند شرط- موجود خون اشام که البته فیلمی هم درباره آن ساخته شده است ۱۱- شیرینی کرمانشاه- مجلل ترین سواری ساخت آمریکا- موتور ۱۲- اولی از حروف ناصبه عربی است و دومی چند امین - کمک بی آغاز ۱۳- تیغ به هم ریخته- برای دلخوشی می گیرند- بهبوده گو ۱۴- شاسی بلند فول سباز هیوندای- شرکت ایرانی تولید کننده اتوبوس ۱۵- انتظام امور تاکسی ها را بر عهده دارد.

عمودی

۱- شاسی بلند فرانسوی که در ایران هم با استقبال روبه رو شد ۲- وانت فول سباز دوج- محصول مشترک هیوندای و کرمان خودرو ۳- کفش را براق می کند- کارونجاری ساز روسی ۴- به دست می کنند- کمینگاه در هم ۵- چند گلستان- نشانه مغفولی ۶- اولی چند رای و دومی نوعی بلندگو است ۷- از ادات تنبیه- پزشکی- گازی در جوزمین ۸- اولی یک اتحادیه اقتصادی کمونیستی بود که منحل شد و دومی شاسی بلند کرای- خودرو ساز آلمانی ۹- اولی نوعی ورزش و دومی از ادات تعجب است- ششم عربی- سخن صریح ۱۰- اولی بلوی مازندرانی است و دومی مدل پر فروش تویوتا- لاز در هم- از گل های خوشبو ۱۱- اهلی شده- تمیز است- منسوب به یادبود است ۱۲- ستارگان- از تولید کنندگان روغن موتور در آمریکا- درایت ۱۳- بزرگ ترین خودرو ساز هندوستان- صدای حیوانات وحشی ۱۴- خودرو ساز کرای- همان مهربانی است- سواری معروف رنو ۱۵- فارسی شده اتوبان- مخترع رادیو.





Autoworld.ir

دوشنبه ۲۱ مهر ۱۳۹۹. سال ششم. شماره ۱۲۷۹

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیانتي زاده

تهران ۲۱ آصفهان ۲۲ شیراز ۲۶ مشهد ۱۸ تبریز ۲۲ ارومیه ۲۲ رشت ۲۳ گرگان ۲۴ ساری ۲۴ شهرکرد ۲۰ اهواز ۳۸ یزد ۲۳ کرمان ۲۲ بندرعباس ۳۷ زاهدان ۲۰

امتداد نیروی انسانی

«در این سری از آگهی‌های زیبای کمپانی «جان دیر» سازنده ماشین‌آلات سنگین که توسط آژانس تبلیغاتی گپرو در ایالات متحده طراحی شده، محصولات این شرکت همچون امتدادی از اندام نیروی کار انسانی تصویر شده است.

EVERY MACHINE ... AN EXTENSION OF YOU.

To achieve success by the bucket loads, you need two things from your leader: Support built with your input in mind. And a financial plan that's built the same. John Deere delivers both. Equipped with Ultimate Lifetime Financing, John Deere "Worklighter"™, durable & Smart Leaders will help keep your job humming. And John Deere Financial can help lighten the load with customized financing designed around your aggregate business. Whether it's machines, support, or financing, we've got what it takes to continue building success together.

JOHN DEERE

JohnDeere.com/BuildingTogether

حرف آخر

The Last Word

محمد مهدی حاتمی

روزنامه نگار



نوستالژی سوار شدن دو نفر در صندلی جلو تاکسی!

«در سال‌های نه‌چندان دور، تعداد مسافران تاکسی در ایران پنج نفر بود؛ سه نفر روی صندلی عقب و دو نفر روی صندلی شاگرد کنار راننده! امروز برای اکثر ما عجیب است که چطور زمانی دو نفری روی صندلی جلو می‌نشستیم و این موضوع برایمان انگار عادی بود. حالا که چند وقتی است کرونا سکه روز شده و آدم‌ها حتی با هم دست هم نمی‌دهند، تاکسی‌ها ملزم شده‌اند تنها دو نفر را در قسمت عقب خودرو سوار کنند و این کمابیش تبدیل به یک هنجار شده است. به این شکل شاید حتی در دوران پس از کرونا نیز شهروندان ایرانی ترجیح دهند در صندلی عقب تاکسی‌ها دو نفری بنشینند و در عین حال «فاصله‌گذاری اجتماعی» می‌رود که بعد از کرونا نیز ادامه داشته باشد. جامعه‌شناسان برای این عقیده‌اند که آدم‌ها حریمی برای خود دارند که سعی می‌کنند در مراودات روزمره‌شان آن را حفظ کنند و اجازه ندهند سایرین به این حریم وارد شوند. این فاصله، بسته به فرهنگ و جنسیت و شرایط می‌تواند تغییر کند؛ اما مثال روشن آن زمانی است که با چند غریبه در آسانسور قرار گرفته‌اید. بسیاری از افراد حس بدی از این وضعیت دارند و ترجیح می‌دهند سرشان را پایین بیندازند یا به دکمه‌های آسانسور زل بزنند. حریم اطراف آدم‌ها به جنسیت هم مربوط است و به همین دلیل، معمولاً آقایان موقع گفت‌وگو با یکدیگر نسبتاً دور از هم می‌ایستند؛ اما خانم‌ها موقع گفت‌وگو با یکدیگر در فاصله نزدیکی نسبت به هم می‌ایستند. فرهنگ نیز در این موضوع بی‌تأثیر نیست. غربی‌ها فاصله بیشتر را ترجیح می‌دهند و عموم شرقی‌ها حریم کوچک‌تر را می‌پسندند.

شاید چندان هم دور نباشد که فرهنگ تاکسی‌های درستی، آنچنان که در کشورهای دیگر جهان مرسوم است، در ایران نیز جایفتد. شیوع کرونا و تمرین برای سوار شدن تنها سه نفر در یک تاکسی برای مردمانی که زمانی پنج‌نفره در یک تاکسی به مقصد خود می‌اندیشیدند، می‌تواند شروع خوبی باشد.

اتوسینما



می‌تواند کل زندگی خانوادگی‌اش را به هم بریزد و در نتیجه او مدام حین رانندگی در حال مکالمه تلفنی با همسر و فرزندانش است تا به هر طریق ممکن کمترین آسیب به زندگی خانوادگی‌اش وارد شود. به مرور و با گذشت زمان این حس در بیننده تداعی می‌شود که این پامو X5 زیبا به زندانی شکنجه‌آور برای راننده‌اش بدل شده است.

«تمام ماجرای فیلم «لاک» که در سال ۲۰۱۳ به روی پرده آمد، در یک خودرو پامو X5 می‌گذرد. کاراکتر اصلی این فیلم، آیون لاک (با بازی درخشان تام هاردی) در سفری از بیرمنگام به سمت لندن در حرکت است و همزمان باید بزرگ‌ترین پروژه بتون‌ریزی تاریخ بریتانیا را نیز اداره کند. دلیلی که او را به این سفر وادار کرده، چیزی است که

لاک



گروه پژوهش صنعت مدرن (صنایع چراغ اتومبیل مدرن)

تولید کننده انواع چراغ و آینه اتومبیل‌های داخلی



جهت دریافت نمایندگی با ما در تماس باشید

Web : www.modernautilight.com
Mail : info@modernautilight.com



کارخانه : تهران، شهریار، جاده رباط کریم، سه راه فردوسی، میدان طالقانی

تلفن : ۰۶-۶۵۶۳۷۱۵۰ فکس : ۰۱-۶۵۶۳۶۶۰۱

دفتر مرکزی : تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید حسینی (سورنا)، پلاک ۸، طبقه ۳، واحد ۱۲

تلفن : ۰۴-۸۸۷۴۳۱۶۳ فکس : ۰۹-۸۸۷۴۶۱۰۹



13Oct - 16 Oct , 2020
Kermanshah International Fair Co.
The 10th int'l Exhibition of
Automobile, Spare Parts
and Related Industries

KERMANSHAH MOTOR SHOW 2020

دهمین نمایشگاه بین‌المللی

خودرو، قطعات

و صنایع وابسته کرمانشاه

نمایندگی آمیکو ۲۲۰۲ (مکری)



تاریخ: ۹۹/۰۷/۲۲ لغایت ۹۹/۰۷/۲۵
محل دائمی نمایشگاه
بین‌المللی کرمانشاه (پارک شاهد)

آدرس نمایندگی: کرمانشاه، دیزل آباد، خیابان تاکسیرانی، خیابان دوم علوم پزشکی - تلفن: ۰۹۱۸۳۳۳۳۴۴۴

T: +91-81-4111111

info@amicoir.com

www.amicoir.com

amico_ir

@amicoclub