

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

DONYAYEKHODRO.COM



مدیرعامل «گروه پژوهش صنعت مدرن»
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر داد:
صادرات چراغ خودرو ایرانی
از طریق ترکیه به شمال آفریقا
و اروپا



رودستری چابک از جنس باواریایی!

مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالا و یک نماینده مجلس در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر دادند:

پرونده عرضه خودرو و در بورس کالا دوباره به جریان افتاد

بر اساس طرحی که در مجلس مورد بحث و بررسی قرار گرفته است، شورای رقابت با یک قاعده قیمت‌گذاری، قیمت پایه را طوری انتخاب خواهد کرد که همه با استفاده از...

۲ صفحه

استارت Start

حسین نظریان
رئیس شورای سیاست‌گذاری

فکر اساسی باید کرد

خبر بهت آور افزایش جهشی قیمت خودروهای داخلی در هفته گذشته بار دیگر سردرگمی در بازار و تبعات عدم نظارت بر آن را ثابت کرد. در حالی که همه ...

۲ صفحه

افزایش ۲۷ برابری قیمت مزدا طی ۱۰ سال
**آیا قیمت‌ها در بازار
حبابی است؟**
قیمت خودروهای داخلی در هفته‌ای که گذشت به شکل عجیبی افزایش یافت و این موضوع ...

۱۰ صفحه

شیوه «فروش غیرنقد» در دستور کار سازمان
مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران قرار گرفت
**شارژ پروژه‌های ترافیکی
تهران با منابع مالی جدید**
طی هفته‌های اخیر از دومین درخواست عمده برای برداشت از منابع صندوق ...

۱۵ صفحه

در گفت‌وگو با یک کارشناس
و فعال بازار باتری مطرح شد
**باتری خارجی خودرو
بخریم یا نه؟**
هم‌اکنون واردات باتری ممنوع است و باتری‌های وارداتی از کیفیت مناسبی ...

۱۴ صفحه

محصول جدید کرمان موتور در خیابان‌ها دیده شد

جک «X7» در یک قدمی بازار ایران

مشکل مرسدس بنز با تایرهای پیرلی
مدیر جدید نوبه‌دنبال استراتژی مالی «PSA» است
برگزاری کلینیک قیمت‌گذاری شاهین و کوئیک اتومات
«پترول افیسی» ترکیه تولید روغن‌های شورون را آغاز کرد
رتبه نخست و برتر خدمات فروش و پس از فروش در اختیار بهمن

حرکت مطمئن الیا توقف ایمن

ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت

Flowmax Technology

روغن خودرو با فناوری فلومکس

انتخاب اول...

نفت پارس
www.parsoilco.com
www.flowmaxoil.com



به گونه‌ای که تاکنون بیش از ۶ هزار سفارش خرید برای آن ثبت شده است. هر چند شاید این عدد چندان زیاد به نظر نرسد، اما ۶ هزار دستگاه معادل یک‌ششم فروش اسکالید در سال گذشته می‌شود؛ بنابراین احتمالاً اس‌یووی پرچم‌دار کاد بلاک دوباره فاصله فروش خود با نوبلیگتور را افزایش خواهد داد؛ اما محبوبیت اسکالیدی دلیل نیست؛ زیرا کاد بلاک نسل جدید آن را کاملاً باطراحی و به‌جدیدترین و پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های روز صنعت خودرو و مجهز کرده است.

پس از جوان‌سازی لینکلن نوبلیگتور برای مدل ۲۰۱۸، کاد بلاک نیز به‌باطراحی اسکالید نیاز داشت؛ زیرا نوبلیگتور در نسل جدید خود کاملاً متحول و بسیار مجلل شد و این موجب شد اسکالید که پرفروش‌ترین خودرو این بخش محسوب می‌شود، احساس خطر کند. فروش نوبلیگتور از زمان معرفی نسل جدید رو به افزایش گذاشت و اختلاف فروش آن با اسکالید بسیار کاهش یافت؛ اما به‌تازگی نسل جدید اسکالید معرفی شده و در همین مدت کوتاه محبوبیت زیادی پیدا کرده است؛



تعداد سفارش‌ها برای اسکالید جدید به ۶ هزار دستگاه رسید

به‌تکنولوژی و طراحی و ساخت تمام ملزومات خودرو و اعم از طراحی و تولید پلت‌فرم و بدنه و... که در شرایط کنونی فاصله زیادی با این اهداف داریم و به‌رغم وجود توانمندی صنعتی و زیرساخت‌های لازم، اراده‌ای برای صرف فعل خواستن در این زمینه وجود ندارد.

فرجام‌سخن اینکه به‌رغم ساخت داخلی شدن درصد بالایی قطعات، تمام خودروهای داخلی ارزبری دارند و تا خودروهای ساخت داخل ارزبری دارند، به‌تبعیت از نوسانات نرخ ارز قیمت‌ها در بازار دستخوش تغییرات شدید می‌شوند، و فرصت‌طلبان و رانت‌خواران نیز به‌آن دامن می‌زنند. در چنین شرایطی بازار خودرو شاهد نرخ‌های طوفانی خواهد بود؛ بنابراین فکر اساسی باید کرد.

مقصر نیستند؛ زیرا آن‌ها در پی حفظ ارزش نقدینگی خود هستند و نگران اقدامات خود و تبعات ناشی از آن نمی‌باشند و هیچ‌گونه منع قانونی هم پیش روی آن‌ها نیست. در این گیرودار متأسفانه هر کسی از ظن خود پار ماجرا شده و به‌جای پرداختن به‌متن به‌حاشیه‌پردازی روی آورده و بحث‌های بدیهی، تکراری و حتی انحرافی مانند دولتی بودن خودروسازی، عدم نظارت کافی و واکنش بازار و... را مطرح کرده و داد سخن می‌دهند. تردیدی نیست که خودروسازی ایران به‌دلایل عدیده حدود ۴۰ سال است که نگاه توسعه‌گر ندارد. مثل اینکه غایت مطلوب سیاست‌گذاران و مدیران این صنعت تداوم مونتاز یا قناعت کردن به «فیس‌لیفت» است. خودروساز شدن یعنی دستیابی

ندارند و پیوسته به‌جای فرصت‌طلبان و رانت‌خواران دلال‌ها را قربانی می‌نمایند. اما هیچ‌یک از دلایل ارائه‌شده علت واقعی افزایش جهشی قیمت خودروهای داخلی نیست. دو دلیل اصلی نوسانات شدید قیمت در این باره همانا کالای سرمایه‌های شدن خودروهای سواری و دیگری وجود ابهامات و تحولات اخیر در بورس و بازار سرمایه است که نقدینگی‌ها را به‌سمت بازار خودرو سرازیر کرده است. این پدیده دیرین در بازار سرمایه جلوه کرد، امروز وارد بازار خودرو شد و شاید فردا در بازار سکه و طلا وارد شود. تا زمانی که کشور به ثبات اقتصادی نرسد، این نگرانی‌ها و تشویشات وجود داشته و پیوسته بازارهای مذکور را به‌شدت تحت‌تأثیر قرار خواهد داد. بنابراین در این مورد خودروسازان، دلالان و حتی رانت‌خواران

فکر اساسی باید کرد

خبربخت‌آور افزایش جهشی قیمت خودروهای داخلی در هفته گذشته بار دیگر سردرگمی در بازار و تبعات عدم نظارت بر آن را ثابت کرد. در حالی که همه به‌دنبال ریشه‌یابی این پدیده هستند، اما هیچ‌کس دلیل حقیقی آن را نمی‌خواهد ببیند. بنابراین حاصل این ریشه‌یابی‌ها همان ضرب‌المثل معروف «کی بود، کی بود، من نبودم» است. بعضی‌ها خودروسازان و برخی دیگر سایت‌های مجازی و گروهی دیگر دلالان را عامل آن معرفی می‌کنند. به‌نظر می‌آید معتقدان دلیل آخری درک درستی از معنای واژه دلال



استارت Start

حسین نظاری

رئیس شورای سیاستگذاری

مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالا و یک نماینده مجلس در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر دادند:

پرونده عرضه خودرو در بورس کالا دوباره به جریان افتاد

بر اساس طرحی که در مجلس مورد بحث و بررسی قرار گرفته است، کل عرضه خودرو باید از طریق بورس کالا باشد



محمد نظاری

m.nazeri@autoworld.ir

سال که نو شد و بورس رونق گرفت، پای بازارهای دیگر هم به آن باز شد؛ سکه و طلا در بورس عرضه شد و قرار بود مسکن متری هم در بازار سهام عرضه شود. از تیرماه سال جاری هم بحث عرضه خودرو در بورس کالا بالا گرفت که در هفته گذشته با مخالفت و شرط و شروط رئیس شورای رقابت روبه‌رو شد.

اما ظاهر این مخالفت کار کرد معکوس داشت و موجب شد این بحث در میان فعالان حوزه خودرو و مسئولان ذیربط به شکل جدی‌تر مطرح شود. اظهارات مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالا و عضو کمیسیون برنامه‌بودجه مجلس در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» نشان می‌دهد احتمال عرضه خودرو در بورس کالا قوت گرفته است.

البته پیش‌تر هم عرضه خودرو با «سراتو» در بورس سابقه داشته است. اقدام آن زمان سایپا مبنی بر عرضه ۵۰ دستگاه سراتو به بورس، در راستای تأمین مالی بود. کلاً در آن زمان هدف اصلی از عرضه خودرو به بورس کالا، تأمین مالی بود و خودروسازان توانستند ۵۰۰ میلیارد تومان از طریق اوراق سلف موازی تأمین کنند و ماجرای سراتو هم



بنابر طرح فعلی، شورای رقابت با یک قاعده قیمت‌گذاری، قیمت پایه را طوری انتخاب خواهد کرد که همه با استفاده از آمار و فرمول‌های موجود بتوانند در دوره‌های یک‌ماهه قیمت پایه هر خودرو را محاسبه کنند

بخشی از این برنامه به شش‌ماه می‌رفت. اما اکنون شرایط فرق کرده است و به نظر می‌رسد هدف اصلی کشف قیمت شفاف انواع خودرو باشد.

دارد، هر چند مخالف هم کم ندارد. این مخالفان می‌گویند با عرضه خودرو در بورس قیدوبندهایی که شورای رقابت روی کیفیت می‌گذاشت و سعی می‌کرد جلوی افزایش قیمت دلخواه خودروسازان را بگیرد، برداشته می‌شود. مخالفان همچنین می‌گویند عرضه خودرو به بورس در شرایطی که عرضه با تقاضا نمی‌خواند، موجب رشد قیمت خواهد شد، بنابراین حتی اگر خودروسازان سود کنند، خریداران نفعی نمی‌برند.

اما موافقان عرضه خودرو در بورس کالا معتقدند این کار باعث کشف و شفاف‌سازی قیمت خودرو می‌شود و همچنین نقدینگی خودروسازان افزایش می‌یابد که این مساله می‌تواند روی کیفیت خودروهایی نیز اثر مثبتی بگذارد. بنابراین، ورود خودرو به بورس کالا از ناحیه مسائل کیفی، ضرری را متوجه مشتریان نمی‌کند. به‌هر حال در مورد اجرای طرح حرف‌و‌حدیث‌های بسیاری وجود دارد و نحوه اجرای آن پرسش‌های زیادی را به وجود می‌آورد. مثلاً این که پس از کشف قیمت در بورس کالا آیا احتمال کاهش قیمت وجود دارد؟

که با توجه به عدم‌هخوانی عرضه و تقاضا چنین مساله‌ای بعید به نظر می‌رسد، اما در درازمدت حداقل می‌توان به ثبات و حتی کاهش نسبی قیمت امیدوار بود. سؤال بعدی این است که این خودروسازان اساساً توانایی تولید و عرضه خودرو در بورس را دارند؟

ادامه در همین صفحه

خبر

News

برگزاری کلینیک قیمت‌گذاری شاهین و کوئیک اتومات

کلینیک قیمت‌گذاری دو محصول شاهین و کوئیک اتوماتیک از مجموعه محصولات جدید گروه خودروسازی سایپا برگزار شد.

در این کلینیک که با حضور نمایندگان مرکز ملی رقابت، هیات‌رئیس اتحادیه نمایندگان اتومبیل، نمایندگان شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، مرکز مطالعات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مدیران و کارشناسان حوزه بازار، امور مشتریان و قیمت‌گذاری گروه خودروسازی سایپا برگزار شد، در خصوص قیمت‌گذاری دو محصول شاهین و کوئیک اتوماتیک، بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

در این کلینیک، گزارشی از امکانات، آپشن‌ها و سطح فناوری به‌کار رفته در دو خودرو مذکور ارائه شد و قیمت تمام‌شده هر یک از این امکانات، به‌صورت آری و ریالی محاسبه و مورد بررسی قرار گرفت.



در ادامه، وضعیت امکانات و خصوصیات دو محصول شاهین و کوئیک اتوماتیک با خودروهای هم‌رده و رقبای موجود در بازار کشور مورد مقایسه قرار گرفت تا قیمت‌گذاری به‌صورت منصفانه و دقیق صورت گیرد.

همچنین اعضای حاضر در کلینیک، در جلسه‌ای خصوصی بدون حضور کارشناسان سایپا، تمامی موارد را مجدداً بررسی کردند تا در آینده قیمت‌نهایی هر دو خودرو تعیین و به گروه خودروسازی سایپا ابلاغ شود. به موازات این جلسه، قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش گفت: «همان‌طور که قبلاً هم اعلام کرده بودیم، برای تمام تعهدات سررسیده شده سایپا تا پایان شهریور، خودرو تولید شده است اما به دلیل کمبود چند قطعه در برخی تولیدات امکان تحویل آن‌ها وجود ندارد.»

مجید باقری افزود: «کمبود قطعه در تعدادی از تولیدات ماه‌های گذشته گروه خودروسازی سایپا ناشی از مشکلات مربوط به تأمین ارز مورد نیاز است.» وی تأکید کرد: «برای تأمین ارز، نیازمند ادامه حمایت‌های بانک مرکزی هستیم که امیدواریم با این حمایت، ارز مورد نیاز قطعات محصولات تولیدشده تأمین شود.»

یعنی چه؟

انباشت تقاضا بازار خودرو را ملتهب کرد

رئیس جمهوری وزارت صمت را موظف کرد با اعمال نظارت دقیق و سریع، آرامش را به بازار خودرو بازگرداند و مانع از آشفته‌کردن بازار توسط واسطه‌ها و سودجویان شود. بیش‌تر کارشناسان دلایل گرانی اخیر در بازار خودرو را ناشی از تقاضای انباشته، نبود وزیر در وزارت صمت، حجم بالای نقدینگی و بی‌برنامگی وزارت صمت می‌دانند و معتقدند تنها با سیاست‌های دستوری نمی‌توان آرامش را به بازار خودرو بازگرداند.

چرا؟

قیمت‌های شگفت‌انگیز ثبات ندارند

سعید مدنی افزود: «به‌دنبال بی‌ثباتی در بازار خرید و فروش خودرو طی هفته گذشته، شاهد قیمت‌های شگفت‌انگیزی بودیم؛ روندی که به‌گفته برخی کارشناسان به‌دلیل بی‌ثباتی اقتصادی ادامه خواهد داشت. با این حال همچنان مسئولان وزارت صمت معتقدند که قیمت‌های فعلی کاذب و ناشی از جو روانی است و به‌زودی با کاهش قیمت در این بخش مواجه خواهیم بود.»

چه نلند؟

بازار خودرو با پروتکل‌های دستوری به آرامش نمی‌رسد

مشاور اسبق خودرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است بازار خودروی تنها با سیاست‌های دستوری به آرامش نخواهد رسید، بلکه باید همراه با ابلاغ دستورات، راهکارها و برنامه‌های مشخص برای مدیریت صنعت و بازار خودرو ارائه و فضا و اتمسفر لازم برای تولید و توسعه محصول در شرکت‌های خودروسازی فراهم شود.

ادامه از همین صفحه

پرونده عرضه خودرو در بورس کالا دوباره به جریان افتاد

به نظر می‌رسد با شرایطی که کاهش تولید خودرو در کشور به وجود آورده است، نوعی تضمین برای این مساله مورد نیاز است.

کاهش محدودیت‌های تولید با عرضه خودرو در بورس جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مشکل بازار خودرو را حجم بالای نقدینگی می‌داند و معتقد است عرضه خودرو در بورس می‌تواند به هدایت نقدینگی موجود کمک کند. به اعتقاد قادری، کاهش تولید خودرو علاوه بر افزایش قیمت در بازار موجب کاهش ارزش پول کشور می‌شود، اما ساختار بورس علاوه بر شفاف‌سازی قیمت، نقدینگی را به سمت تولید هدایت می‌کند که این فرایند می‌تواند

محدودیت‌های تولید را کمتر کند. این نماینده مجلس شفافیت در معاملات و کاهش فساد و رانت را از مزایای عرضه خودرو در بورس کالا می‌داند.

شیوه اجرای طرح عرضه خودرو در بورس کالا مدیر مطالعات اقتصادی شرکت بورس کالا یکی دیگر از موافقان طرح عرضه خودرو در بورس کالا است. جواد فلاح در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» با بیان سوابق قبلی عرضه خودرو در بورس، وجود سازو کار برای جلوگیری از دستکاری در معاملات را از مزایای آن می‌داند. وی همچنین با بیان اینکه اکنون سازو کار کشف قیمت خودرو شفاف نیست و میزان عرضه و تقاضا و عرضه‌کننده و متقاضیان نامشخص است، مزیت عرضه

خودرو در بورس را «کشف قیمت مبتنی بر نظام عرضه و تقاضا به‌صورت شفاف» می‌داند. به گفته فلاح، علت این شفاف‌شدن آن است که اگر خودرو در بورس عرضه شود، همه افراد باید کد داشته باشند و از این طریق شناسایی می‌شوند و این مساله کمک می‌کند این معاملات مرجع قیمتی شوند. وی در پاسخ به پرسشی در مورد شیوه اجرای طرح عرضه خودرو در بورس کالا هم گفت: «بر اساس طرحی که در مجلس مورد بحث و بررسی قرار گرفته است، شورای رقابت با یک قاعده قیمت‌گذاری، قیمت پایه را طوری انتخاب خواهد کرد که همه با استفاده از آمار و فرمول‌های موجود بتوانند در دوره‌های یک‌ماهه قیمت پایه هر خودرو را محاسبه کنند و بر اساس طرحی که مطرح شده است، کل عرضه خودرو باید از طریق بورس کالا باشد.»



کابین سوپارو «WRX» جدید لورفت



سوپارو WRX و نسخه پرفورمنس آن یعنی WRX STI مدل ۲۰۱۹ به روزرسانی شده‌اند و از تکنولوژی جدید و بهبودهای فنی سود می‌برند. اما این خودرو ساز ژاپنی به دنبال تولید نسل جدید خودرویی است که از سال ۲۰۱۴ تاکنون در بازار حضور دارد. خوشبختانه این خودرو برای مدل سال ۲۰۲۱ یک بازطراحی اساسی را تجربه خواهد کرد. البته پیش از معرفی سوپارو WRX 2021 تصویر کابین آن لو رفته است. حال با توجه به این تصویر می‌توان گفت سوپارو از نظر تکنولوژی عمودی دارد.

دگرگونی اساسی را برای طراحی داخلی این خودرو در نظر گرفته‌اند. نظر می‌رسد این تصاویر از پرورش رسمی سوپارو گرفته شده‌اند. برای اولین بار در تاریخ WRX می‌توانیم شاهد پشت آمپرهای دیجیتالی در این خودرو باشیم که اطلاعات جی‌پی‌اس و نقشه ناوبری را نیز نشان می‌دهند. به‌رغم آنکه نسل فعلی این خودرو از صفحه لمسی ۶.۵ اینچی استفاده می‌کند اما صفحه مرکزی WRX 2021 بزرگ‌تر است و حالت عمودی دارد.

مدیرعامل «گروه پژوهش صنعت مدرن» در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» خبر داد:

صادرات چراغ خودرو ایرانی از طریق ترکیه به شمال آفریقا و اروپا

داشت و در سال چشم تولید ایران خودرویی‌ها خیلی جدی افزایش تولید را در دستور کار قرار دادند. چون در بازار یدکی هم خود ما توزیع و فروش را انجام می‌دهیم، شاهد افزایش فروش بوده‌ایم و حتی میزان تقاضا از سال‌های قبل هم بیشتر شده است.

باتوجه به ارتباطی که با خودروسازان دارید، به نظر شما در سال جاری به هدف تولید ۱.۲ میلیون دستگاه خودرو دست پیدا خواهیم کرد؟

امیدواریم. خودروسازان هم مسائل خودشان را دارند. متأسفانه مسئولان ارشد ما از صنعت حمل‌ونقل به‌صورت کلان غافل هستند.

نمی‌دانم از چه دیدگاهی به صنعت حمل‌ونقل نگاه می‌کنند که برای حفظ همین صنعت نیمه‌جان قطعه‌سازی و خودروسازی هم کار اساسی انجام نمی‌دهند. سیستم حمل‌ونقل هوایی به‌روز نداریم، خط‌آهن به‌روز نیست؛ در واقع نسواگان حمل‌ونقل مساعمدت‌آزمینی، پرهزینه، پرخطر و پریسک است.

در حال حاضر وضعیت صنعت خودرو و قطعه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

خودروسازی‌ها در شرایط زیان‌دارند و به تبع آن قطعه‌سازان هم در زیان هستند. این روند باعث می‌شود سرمایه‌گذاری و رشد تکنولوژی در این صنعت متوقف شود. ریشه این مساله، در نحوه قیمت‌گذاری است. البته باز هم تاکید می‌کنم این مشکلات به دلیل نگاه نادرستی است که مدیران ارشد به صنعت حمل‌ونقل دارند.

این صنعت بسیار استراتژیک است و نباید به آن ساده‌نگاه کرد. تاثیرات صنعت حمل‌ونقل در کشاورزی، صنایع دیگر و امنیت ملی و غذایی کشور هم دیده می‌شود. سال‌های ابتدایی بعد از انقلاب، کشتی‌ها چندروز در بنادر می‌ماندند و همین موضوع هزینه بسیار بالایی روی دست کشور می‌گذاشت. زیرا کامیون به اندازه کافی برای حمل بار وجود نداشت.

در حال حاضر از نظر وضعیت حمل‌ونقل جاده‌ای، کامیون کم نداریم اما این نوع حمل‌ونقل گران و پرهزینه است. هزینه حمل‌ونقل باید حداکثر ۳ درصد قیمت تمام‌شده محصول باشد، نه کل قیمت محصول.

در حال حاضر قیمت چراغ خودرو در بازار نوسان بسیاری دارد. به‌عنوان مثال چراغ یک مدل خودرو؛ توسط یک شرکت ۸۰۰ هزار تومان و توسط شرکت دیگر یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. علت این مساله چیست؟

مردم می‌توانند به هر چراغی که دارای استاندارد ملی است، اعتماد کنند. چراغ یک استاندارد بین‌المللی دارد که به‌صورت یک دایره کوچک و حرف E و یک عدد است. این علامت باید مفهومی و واقعی باشد. در زمینه قیمت، این موضوع به بحث برندیگ بازمی‌گردد.

هر چراغی بتواند آرم استاندارد ملی ایران و «ای همولوگیشن» را کسب کند، شما می‌توانید به آن اعتماد کنید. چراکه به لحاظ کیفی استانداردها را پاس کرده، پاس کردن استانداردهای ایران تقریباً به‌منزله اخذ همه استانداردهای روز دنیا است.

آیا سیستمی وجود دارد که مصرف‌کننده از استاندارد بودن چراغ مطمئن شود؟

این روند توسط سازمان تعزیرات و البته خودروسازان به‌دقت دنبال می‌شود. هر چند در بازار لوازم یدکی برخی افراد هرکاری می‌خواهند، انجام می‌دهند اما خودروسازان در خطوط تولید و نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خود قویا جلوی ورود جنس غیراستاندارد را می‌گیرند.

آیا در حوزه چراغ هم قطعه‌سازان زیرپله‌ای فعالیت می‌کنند؟ آیا برای محصول شما هم جنس تقلبی تولید شده است؟

شرکت‌های زیرپله‌ای در این حوزه زیاد داریم. حتی اسم و کارتن ما را هم کپی می‌کنند و باید برای گرفتن رد آن‌ها وقت بگذاریم. اما لیست نمایندگی‌های فروش ما در تهران و مراکز استان‌ها موجود است و کسانی که می‌خواهند چراغ مدرن خریداری کنند، می‌توانند از طریق نمایندگی‌ها خریدشان را انجام دهند.



عکس: روزنامه «دنیای خودرو»

چراغ‌های خانواده ۲۰۶ را به خارج منطقه صادر و چراغ بسیاری از محصولات ایران خودرو و سایر ارا هم به عراق صادر می‌کنیم

دارد، به بورس کالا رجوع نمی‌دهند. بورس کالا سیاست نادرستی است که در ایران اعمال می‌شود. من در ماه به چند تن از یک ماده نیاز دارم و قاعدتاً برای تأمین آن باید به دفتر نمایندگی شرکت تولیدکننده بروم، سفارش‌گذاری کنم، ال‌سی داخلی باز کنم، ضمانت‌نامه بانکی به آن شرکت بدهم و مواد را به‌صورت ماهانه یا هفتگی تحویل بگیرم. همه‌چیز دنیا روال به این صورت است. اما در ایران پول را پرداخت می‌کنیم و سه ماه بعد شاید مواد را تحویل بگیریم. با این شرایط چگونه قرار است رقابت داشته باشیم و با تحریم‌ها مقابله کنیم؟ پس مشکل ما تحریم نیست بلکه سوءمدیریت‌ها و ضعف مدیریتی‌های داخلی است.

شرایط گروه پژوهش صنعت مدرن در بازار افترمارکت به چه صورت است؟

بیشترین سهم چراغ در بازار را شرکت ما در اختیار دارد. به‌طور کلی و به‌رغم مشکل تأمین مواد توانسته‌ایم نیاز بازار را تأمین کنیم.

باتوجه به شرایط کنونی اقتصادی آیا فروش چراغ در بازار کاهش نیافته است؟

خیر؛ بلکه فروش و تیراژ تولید ما افزایش پیدا کرده است. زیرا خوشبختانه ایران خودرو اوایل سال افزایش تولید

نوربالا

می‌کنیم. ضمن این‌که چراغ بسیاری از محصولات ایران خودرو و سایر ارا نیز به عراق صادر می‌کنیم.

فکر می‌کنید اگر تحریم‌ها بر داشته شوند، اتصال به زنجیره تأمین خودروسازان بزرگ امکان‌پذیر است؟

این موضوع امکان‌پذیر است اما خودروسازان دنیا به‌راحتی سرنوشت خود را به کار ما گره نمی‌زنند و البته حق هم دارند. چراکه شرایط ما تثبیت‌شده نیست و نوسانات و عوامل موثری که در اختیار ما نیستند، مانند بحث گمرک، بانکی و... برای خودروساز تضمین همکاری ایجاد نمی‌کند. اما در حوزه افترمارکت صادرات مناسبی داریم.

بحثی در خصوص عرضه مواد اولیه داخلی با قیمت ریالی و نه با قیمت فسوب خلیج فارس در زمان سرپرست قبلی وزارت صمت مطرح شد که البته به‌نظر می‌رسد تا تمام ما ند. به نظر شما انجام چنین کاری چقدر به تولیدکنندگان و به‌خصوص قطعه‌سازان کمک می‌کند؟

معمولاً برای قیمت‌گذاری کالا، ریز تولید را آنالیز می‌کنند. در صنعت اصطلاحی به نام BOM یا لیست اجزا و قطعات داریم که از آن اطلاعات بسیاری از جمله فرآیندهای تولید استخراج می‌شود. پتروشیمی و سایر شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه، هم می‌توانند به قیمت تمام‌شده واقعی دسترسی پیدا کنند و هم «سود صنعتی» ببرند. اما متأسفانه پایه‌های اقتصاد کشور را نادرست بنا نهاده‌ایم.

به‌عنوان مثال اگر صورت‌های مالی سالانه پتروپلیمریست خارجی مانند بایر، میتسوبیشی، ال‌جی و سامسونگ و... را بررسی کنیم، متوجه می‌شویم سود ۵ تا ۱۰ درصدی داشته‌اند که درست هم است. یعنی این شرکت‌ها در بخش پلیمرها تنها ۱۰ درصد سود می‌دهند. مگر شرکت فولاد نیپون ژاپن چند درصد در سسال سود به‌دست می‌آورد؟

این شرکت‌ها معمولاً زیر یا حدود ۱۰ درصد سود می‌برند. اما آیا صنعتگر ما می‌تواند با زیر ۱۰ درصد سود سرپا بماند وقتی باید ۲۵ درصد سود بانکی پرداخت کند؟ یعنی سود بی‌دلیل به بانک می‌پردازد. این‌ها عوامل اثرگذار بر بالا رفتن قیمت تمام‌شده هستند که دست بنگاه اقتصادی نیست، بلکه در اختیار سیاست‌گذاران کلان اقتصادی قرار دارد.

شیوه عرضه مواد اولیه در بورس کالا چگونه است؟ آیا مواد اولیه از این طریق به‌شما به‌عنوان قطعه‌ساز می‌رسد یا خیر؟

مسواولیه را از طریق بورس کالا به‌سختی به‌دست می‌آوریم. در هیچ کشوری تولیدکننده‌ای را که نیاز به ورق

تقریباً با ۳۰ درصد قیمت محصولات خارجی اعم از اروپایی و آسیایی در داخل چراغ را تولید و عرضه می‌کنیم. معمولاً استانداردهای جهانی ترافیک و حمل‌ونقل از طرف سازمان ملل ارائه می‌شود و این استانداردها را روی محصولمان لحاظ می‌کنیم، اما قیمت ما نصف محصول چینی است.

آیا صادرات هم دارید یا با توجه به ارزمان تمام‌شدن ورود به زنجیره تأمین آن‌ها مذاکره‌ای شده است؟

صادرات مناسبی در بخش چراغ خودرو داریم. صادرات قطعات به‌ویژه قطعه‌های مانند چراغ در سه حوزه امکان‌پذیر است. یک مورد صادرات به خودروسازان است که فعلاً در شرایط تحریمی هیچ خودروسازی در جهان سرنوشت خط خود را به ما نمی‌سپارد. افترمارکت این خودروسازان متأثر از شرکت اصلی است و نمی‌توان در آنجا صادرات انجام داد. در نهایت ما می‌توانیم و بازار یدکی آزاد دنیا که در آن حوزه حضور داریم. جنس را به ترکیه می‌دهیم و از این طریق به شمال آفریقا و اروپا صادر می‌شود.

چه محصولاتی را صادر می‌کنید؟ در حال حاضر چراغ‌های خانواده ۲۰۶ را صادر

نوربالا



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

صنعت تولید چراغ خودرو به‌عنوان یکی از صنایع مهم در خودروسازی است. بخش مهمی از خودرو و به‌طور کلی در صد قابل توجهی از داخلی‌سازی خودرو مربوط به چراغ است. ورود شرکت‌های طی سال‌های اخیر به بحث تولید و البته طراحی چراغ باعث شده است خیال صنعت خودرو بایست طراحی و تأمین چراغ‌های نسل جدید و مطابق با استانداردهای روز دنیا راحت باشد. اما همین صنعت مهم که سالانه برای بیش از ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو و خطوط خودروسازان و چندصد هزار دستگاه دیگر در بخش افترمارکت تولید دارند، با چالش‌های بسیاری از جمله تأمین مواد اولیه مواجه است. اما صنعتی که توانسته با هزینه پایین، چراغ‌های ارزان تهیه و تولید کند، این روزها دچار چالش‌های بزرگی شده است. در همین زمینه، با علی‌چنگی، مدیرعامل «گروه پژوهش صنعت مدرن» یکی از تولیدکنندگان چراغ برای خودروسازان و افترمارکت به گفت‌وگو پرداختیم.

ابتدا در خصوص راه‌اندازی خط تولید کارتن‌بلاست شرکت توضیح دهید. هدف از راه‌اندازی این بخش چه بوده است؟

در این زمینه دو هدف کلی داشتیم؛ ما پیش از هر چیز قصد داشتیم نیاز داخلی را برطرف کنیم. ما در سال‌های ۵۰ میلیارد تومان از این محصول مصرف داریم. علاوه بر مصرف شرکت، تولید ما را می‌توانیم هم به بازار داخلی عرضه کنیم و هم صادرات داشته باشیم. مشتری بسیاری برای این محصول در تمام صنایع وجود دارد. بسیاری از صنایع از جمله صنایع غذایی و صنایع قطعه‌سازی به کارتن‌بلاست احتیاج دارند.

ایجاد خط تولید این محصول برای شما چقدر صرفه‌جویی به‌همراه دارد؟

تقریباً نسبت به خریدی که از پیمانکاران غیر داخلی انجام می‌دادیم، ۲۰ درصد کیفیت بهتری دارد و تا ۳۰ درصد هم ارزان‌تر تمام می‌شود. در حال حاضر تکنولوژی دست خودمان است و نحوه تولید هم در اختیار ما قرار دارد، بنابراین محصول با کیفیت‌تری تولید می‌کنیم که در عین حال ارزان‌تر هم تمام می‌شود. برای ایجاد این خط تولید حدود ۸ میلیارد تومان یا ۲۵۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری انجام داده‌ایم.

در خصوص تولید چراغ خودرو، تأمین مواد اولیه با چالش‌هایی همراه بوده است. چه مشکلاتی در این زمینه وجود دارد؟

مشکلات کلی در این بخش وجود دارد. درگیر بورس کالا هستیم و پتروشیمی‌ها هم به اندازه کافی مواد اولیه به قطعه‌سازان عرضه نمی‌کنند. مورد دیگر این است که تحویل‌های بسیار زمان‌بر شده و بیش از ۲ ماه از پرداخت پول می‌گذرد اما محصولی تحویل داده نمی‌شود. قیمت‌ها نیز بسیار بالاست. به‌عنوان مثال نمی‌توانیم ورق فولاد مبارک را از بورس خریداری کنیم، بنابراین مجبوریم برای تأمین این ماده به بازار آزاد رجوع کنیم.

ورق فولاد مبارک که را هر کیلو ۲۳ هزار تومان خریداری می‌کنیم، در صورتی که قیمت جهانی این ماده تقریباً ۵۰۰ دلار در تن است. قیمت خارجی این محصول در کف کارخانه خارجی با دلار ۲۰ هزار تومانی، ۱۰ هزار تومان تمام می‌شود. اگر سایر عوامل تولید مانند مواد اولیه از جمله سنگ آهن تولید داخل، انرژی و نیروی کار را که به‌مراتب از ژاپن ارزان‌تر است، در این خصوص دخیل بدانیم، ورق فولاد نباید بیشتر از ۸ هزار تومان در کشور عرضه شود. اما این محصول را با قیمت هر کیلو ۲۳ هزار تومان خریداری می‌کنیم. آنوقت انتظار داریم هم رقابتی تولید کنیم و هم افزایش تولید داشته باشیم.

هزینه تولید چراغ در داخل چقدر است؟ یعنی اگر بخواهیم محصول مشابهی را وارد کنیم آیا ارزان‌تر تمام می‌شود یا گران‌تر؟ چقدر تفاوت وجود دارد؟



لوسید ایر ۲۰۲۱ به زمان رونمایی آنلاین خود در نهم سپتامبر نزدیک می‌شود و به تازگی شاع حرکتی آن نیز اعلام شده است. لوسید با انتشار بیانیه‌ای تأیید کرده ایر، بر د تخمینی EPA برابر با ۸۲۲ کیلومتر خواهد داشت. این شرکت می‌گوید با تست‌های مستقل همراه FEV در آبرن هیلز میشیگان به این رقم دست یافته است. با بر د تخمینی ۸۲۲ کیلومتری، لوسید ایر به راحتی خواهد توانست سایر خودروهای الکتریکی از نظر شاع حرکتی را پشت سر بگذارد. دومین خودرو

الکتریکی که بیشترین برد را دارد، تسلا مدل S برد بلند با بر د EPA برابر با ۶۴۷ کیلومتر است. لوسید هنوز ظرفیت مجموعه باتری ایر را اعلام نکرده است؛ اما می‌گوید باتری این خودرو با استفاده از تجارب بخش تکنولوژی شرکت Atieva که تأمین‌کننده باتری‌های خودروهای فرمول E است، تولید خواهد شد. لوسید ایر علاوه بر برد فوق‌العاده خود شتاب صفر تا ۹۶ کیلومتر در ساعت زیر ۲.۵ ثانیه و حداکثر سرعت فراتر از ۳۲۰ کیلومتر در ساعت خواهد داشت.



«لوسید ایر» با یک بار شارژ تا ۸۰۰ کیلومتر حرکت می‌کند

نگاه View

لطف‌الله سیاه‌کلی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

تنظیم بازار خودرو مستلزم حضور بخش خصوصی است

در کشور ما به‌طور تقریبی همواره تقاضا از عرضه پیشی گرفته و این امر یک عامل مثبت برای صنعت خودرو تلقی می‌شود و آسودگی خاطر تولیدکنندگان را نسبت به فروش محصولات به‌همراه خواهد داشت.

با وجود کساد در بازار جهانی، شاهد رونق بازار خودرو داخلی هستیم و خودروسازان نیز باید با اقدام در راستای رشد تولید، افزایش کیفیت و مناسب‌سازی قیمت‌ها در جهت سازگاری و هماهنگی با این سیستم قدم بردارند. نباید افزایش تقاضا موجب بالا رفتن قیمت و از طرف دیگر کاهش تقاضا سبب آشفتنگی تولیدکننده و به‌فروش نرفتن محصول شود.

برخی تولیدات با عرضه مناسب و کاهش مصرف مواجه است که خسارت تولیدکننده را در پی دارد و در عین حال برخی محصولات نیز با وجود فراوانی تقاضا به‌میزان اندک عرضه می‌شود که این امر نیز ضرر و زیان‌هایی را به‌همراه خواهد داشت.

در این راستا باید ضمن دعوت از بخش خصوصی و اصناف متعدد فعال در این حوزه و ایجاد فرصتی برای ارائه نظرات و پیشنهادات، زمینه را برای خروج بخشی از بازار از دست حاکمیت و حضور مردم در عرصه تولید و تنظیم بازار فراهم کرد.

مردم توانایی تنظیم بازار را دارند و این در حالی است که دولت در حوزه تولید از جمله خودرو بیش از حد نرم و استاندارد دخالت می‌کند. حضور مردم به‌طور قطع موجب بهبود وضعیت می‌شود.

اگر در تنظیم بازار، بخش خصوصی و صنوف مختلف را دخالت دهیم و آن‌ها عهده‌دار بخشی از وظایف شوند، اجرای مکانیزم عرضه و تقاضا محقق خواهد شد. تنظیم قوانین و کنترل بازار با فعالیت مشترک دولت و بخش خصوصی محقق می‌شود و اگر این امر معیار قرار بگیرد و نقش بخش خصوصی و اصناف مربوطه در تنظیم روابط بین تولید، توزیع و مصرف تعریف شود، آثار روانی مثبتی را به‌دنبال خواهد داشت و علاوه بر آن در صورت تعامل و همکاری مردم با یکدیگر شرایط بسیار متفاوتی را نسبت به ارتباط مردم با دولت یاد دولت با مردم تجربه خواهیم کرد. ورود سرمایه‌های سرگردان به بازار خودرو ناشی از تورم و فاصله قیمتی خودرو از کارخانه تا بازار است و باید یک رابطه مستقیم میان تولید و عرضه خودرو از کارخانه تا بازار وجود داشته باشد و در راستای حذف واسطه‌ها اقدام کرد. این مسائل به‌موضوع تنظیم بازار برمی‌گردد.

مقیمی از صنایع دومین استان پهناور کشور برای تولید و تامین قطعات خودرو دعوت کرد

تضمین خرید پنج ساله ایران خودرو و به صنعتگران سیستان و بلوچستان

امکانات کارگاه‌های استان برای همکاری با ایران خودرو بسیج می‌شوند



را با نوآوری و کیفیت مناسب به دست مشتریان برسانیم.» وی با تشریح اقدامات ایران خودرو در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی گفت: «در راستای فرمایش‌های مقام معظم رهبری کاهش مصرف سوخت محصولات را در دستور کار قرار داده‌ایم و در کمتر از یک سده آینده گیربکس شش‌سرعت را به تولید انبوه خواهیم رساند که کاهش مصرف سوخت در محصولات را به دنبال خواهد داشت.» مقیمی با تشریح عملکرد ایران خودرو گفت: «از ابتدای امسال بیش از ۱۶ هزار دستگاه خودرو تولید کرده‌ایم و تعهدات معوق را که در سال گذشته ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو بود را به نزدیک ۳۰ هزار دستگاه رسانده‌ایم که تا پایان ماه این عدد را به کم‌تر از ۲۰ هزار دستگاه خواهیم رساند.» وی خاطر نشان کرد: «دستاورد‌های ایران خودرو در شرایطی که زمین‌گیر کردن صنعت خودرو از طریق تحریم‌ها هدف دشمنان بود، برای آنان قابل تصور نبوده است.»

خودروساز ندارد، تصریح کرد: «خودروساز، محصول را بر اساس قیمت مصوب شورای رقابت به بازار عرضه می‌کند و دخالتی در تعیین قیمت ندارد.» وی با بیان این که در یک سال اخیر، تقدیمی برای مشتریان حقیقی و حقوقی در ثبت‌نام یا تحویل خودرو قائل نشده‌ایم، گفت: «به تعهداتمان مبنی بر توزیع عادلانه خودرو پایبند هستیم.» مقیمی با اشاره به این که وضعیت موجود در شاخص‌های کلان اقتصادی، معیشت و زندگی مردم را تحت تأثیر قرار داده، افزایش بیش از دو برابری محصول دنایلاس اتوماتیک، از کارخانه تا بازار را بی‌ارتباط به سیاست‌های بازار ایران خودرو دانست و گفت: «فرهنگی در میان مردم شکل گرفته است که برای حفظ ارزش پول خود به خودرو نگاه سرمایه‌ای دارند.»

تولید انبوه گیربکس شش‌سرعت در کمتر از یک ماه آینده

مدیرعامل ایران خودرو همچنین بیان کرد: «باید بتوانیم نام و نشان ایرانی را در محصولاتمان توسعه دهیم و خودروهای

نوربالا

حمایت از زنان سوزن‌دوز سیستان و بلوچستان، ساخت مدرسه ۱۲ کلاسه در روستای دایب آباد لار و فراهم آوردن امکان آموزش بیش از ۷۰۰ کودک جامانده از تحصیل، تأمین اقلام بهداشتی کادر درمان در شرایط کرونا و کمک‌های مومنانه از جمله اقدامات ایران خودرو در این استان در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، معادن و... در این استان وجود دارد، اما استفاده وی افزود: «محدودیت‌های موجود در استان سبب شده است با وجود خدمات ارائه شده، استان در ذیل جدول توسعه کشوری قرار گیرد.» احمدعلی موهبتی، استاندار سیستان و بلوچستان نیز ضمن استقبال از حمایت ایران خودرو در زمینه توسعه صنعت قطعه‌های این استان گفت: «امکانات کارگاه‌های استان را در این زمینه بسیج می‌کنیم.»

زاپاس Spare Tire

فروش فوق‌العاده ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو تا پایان سال ۹۹



شد به‌منظور کاهش التهابات بازار خودرو، در مهرماه تا پایان سال جاری، در مجموع ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو به‌صورت فروش فوق‌العاده در اختیار مردم قرار گیرد. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: «بر اساس مصوبات امروز (پنجشنبه ۲۰ شهریورماه) در چهل و چهارمین جلسه کمیته خودرو مقرر شد تا مهرماه تا پایان سال جاری، به‌صورت منظم و بدون وقفه، ماهانه ۲۵ هزار دستگاه خودرو از سوی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از برنامه فروش فوق‌العاده ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو با مدت‌زمان تحویل یک تا سه ماهه تا پایان سال جاری خبر داد و گفت: «به‌منظور کاهش التهابات بازار، دو خودرو ساز ماهانه ۲۵ هزار دستگاه خودرو را به متقاضیان عرضه خواهند کرد.» چهل و چهارمین جلسه کمیته خودرو با حضور جعفر سرقینی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل و در آن مقرر

پیگیری يك موضوع Follow up

ابراهیم احمدی
عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور

قطعات معیوب به خودی خود شرکت‌های قطعه‌ساز را حذف می‌کند

کیفیت و قیمت به‌عنوان مولفه‌های موثر در تولید قطعه رقابتی است. درجه کیفی محصولات در کارخانه‌های مختلف قطعه‌سازی متفاوت است و خودروسازان نیز قطعات مورد نیاز خود را از قطعه‌سازان متعددی تأمین می‌کنند؛ اما اولویت نخست در تولید قطعه کیفیت است و زمانی که این مولفه با چالش مواجه شود، بحث قیمت را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. در ادامه ابراهیم احمدی، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به بیان نظرات خود در این خصوص می‌پردازد.

اصل اساسی در انتخاب شرکت‌های زنجیره تأمین ما نیاز به محتاج خودروسازی چیست؟

در صورتی که محصول یک شرکت سازنده قطعه بی‌کیفیت باشد، مشکلاتی را در خطوط تولید یا خدمات پس از فروش خودروساز ایجاد می‌کند؛ به‌نوعی که موجب حذف خودبه‌خودی شرکت تولیدکننده از چرخه تأمین می‌شود؛ مگر اینکه تک‌سورس بوده و رقیبی نداشته باشد که در این صورت متحمل پرداخت جریمه یا ملزم به افزایش کیفیت می‌شود.

برخی کارشناسان معتقدند قطعات وارداتی هزینه کمتری از تولید داخل دارند؛ آیا این درست است؟

این موضوع زمانی اتفاق می‌افتد که پایه ارز بر اساس ۴ هزار و ۲۰۰ تومان محاسبه شود که در حال حاضر این پایه ارزی وجود ندارد و بر اساس ارزی نیمایی نیز هزینه تولید هیچ قطعه‌ای بالاتر از واردات آن تمام نمی‌شود. در حال حاضر بهای تمام قطعات حداقل ۷۰ درصد مجموعه‌های خارجی است و تلاش برای تولید قطعات ادامه دارد.

تولید یک قطعه از نظر نظارت بر کیفیت چه مراحلی را پشت سر می‌گذارد؟

طراحی قطعه، قالب‌سازی، تولید نمونه، رفع ایرادات نمونه‌ها و سپس تست آن، تست موتور و تست دوازده مرحله تولید یک قطعه است. بر اساس استاندارد TF که سرلوحه فعالیت قطعه‌سازان قرار دارد، اصل بر خودکنترلی است؛ یعنی از لحظه‌ای که قطعه وارد خط تولید می‌شود، اپراتور مهم‌ترین نقش را در کنترل کیفیت بر عهده دارد و این زنجیره تا خروج محصول از کارخانه و رسیدن به دست مشتری ادامه خواهد داشت؛ بنابراین تولید بر اساس تعاریف ارائه‌شده در استاندارد ایزو، حفظ و ارتقای کیفیت را به‌همراه خواهد داشت.

دستگاه خودرو هیچ‌گونه وقفه‌ای در سایر روش‌های فروش خودروسازان ایجاد نخواهد کرد و تمام طرح‌های مصوب قبلی به‌قوت خود اجرا خواهند شد؛ همچنین خودروسازان کماکان مکلف به ایفای تعهدات قبلی خود به‌مشتریان خواهند بود.» به گفته سرقینی، حداکثر زمان تعیین‌شده برای تحویل ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو مذکور یک تا سه ماه پس از ثبت‌نام قطعی متقاضیان خواهد بود.

خودروسازان به‌صورت فروش فوق‌العاده در اختیار متقاضیان بازار خودرو قرار گیرد.» جعفر سرقینی با تأکید بر اینکه این اقدام در راستای کاهش التهابات موجود در بازار خودرو و پاسخگویی به نیازهای واقعی خریداران این کالا جرایبی خواهد شد، افزود: «در مجموع تا پایان سال جاری، ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو از سوی دو خودروساز بزرگ کشور به‌بازار عرضه خواهد شد.» وی تأکید کرد: «برنامه ماهانه فروش فوق‌العاده ۲۵ هزار



مشکلات نرم افزاری مرسدس بنز E کلاس برطرف شد



خودروهای مدرن کنونی با ارتباط اینترنتی عرضه می شوند زیرا باید کم کم آماده ورود به دنیای خودروهای از تباطی باشیم. این امر با دریافت به روز رسانی های نرم افزاری، ارتباط با دیگر خودروها، زیرساخت ها و ایمن تر شدن رانندگی فراهم خواهد شد؛ اما همان گونه که می دانید، ارتباط اینترنتی با ریسک های امنیتی همراه است و این امر یک خطر واقعی برای خودروها به شمار می رود. سال گذشته مرسدس بنز ۱۹ ریسک امنیتی بر طرف شده در خودروهای خود اعلام کرد و حالا جزئیات مربوط به این خبر منتشر شده است. گفته می شود این جزئیات توسط

مدیر تیم تحقیقات امنیتی اسکای گو و در کنفرانس امنیتی کلاسیه منتشر شده اند. این تیم تحقیقات ۱۹ ریسک امنیتی در مرسدس بنز E کلاس را یافته اند، ریسک هایی که باعث شد محققان کنترل خودرو را به دست بگیرند. محققان برای استفاده حداکثری از این ریسک های امنیتی اقدام به تشکیل زنجیره حمله کردند و توانستند واحد کنترل از راه دور خودرو را در اختیار بگیرند. این تیم همچنین توانست به خودرو دستورات گوناگونی همچون باز کردن درها و روشن کردن پیشراننده را بدهد.

تلگرام

قیمت خودرو در غیر منطقی ترین وضعیت

یکی از مهم ترین موضوعاتی که در صنعت خودرو کشور باید توجه جدی به آن شود، مساله کاهش هزینه های تولید خودرو است. البته در حال حاضر قیمت برخی خودروهای روز خودرو سازان در بازار موجب حیرت خودرو سازان بزرگ جهانی می شود.

رضا حوی، خبرنگار اقتصادی:

کاهش هزینه تولید خودرو در کشور می تواند، بسیاری از معضلات امروزی را که این صنعت با آن دست و پنجه نرم می کند، از میان بردارد.



مصطفی مصری پور، کارشناس اقتصادی:

در حال حاضر هزینه تولید خودرو در کشور بسیار بالاست و به اصلاح این کار صرفه اقتصادی ندارد، بنابراین خودرو سازان باید در این زمینه اقدامات بسیار موثری انجام دهند.



رضا حوی، خبرنگار اقتصادی:

بهای ۶۰۰ میلیونی برای یک خودرو داخلی موجب فرار متقاضیان خرید داخلی به سمت محصولات دست دوم خارجی شده است. خودرو سازان با توجه به شرایط جدید پیش آمده هر چه بیشتر بر توان خود تمرکز کنند، و این نرخ ها را بکشند. خودرو سازان باید اصلاحاتی را در روند تولیدی خود انجام و هزینه های تولید خود را کاهش دهند.



یک مساله؛ یک پیشنهاد

Suggestion

لزوم کاهش وابستگی به واردات قطعات خارجی

خودروسازان خارجی باعث می شود چرخ خودرو سازان داخلی در مواقع اینچینی نچرخد. سال ها است لزوم همکاری دانشگاه و صنعت برای تولید قطعات های تک حس می شود. این مورد می تواند وابستگی بیش از اندازه را کاهش دهد.



محمد فرح آبادی
کارشناس اقتصادی

یک مساله

نباید پس از گذشت ۴۰ سال از نظر تکنولوژی هنوز به شرکت هایی که سال تاسیس آنان با کارخانه های ایرانی در یک زمان است، وابسته باشیم. حداقل باید عده ای از دانشجویان دوره های تحصیلات تکمیلی را برای ادامه تحصیل

و کسب تکنولوژی روز دنیا به خارج کشور می فرستادیم. باید تاکنون دانشکده و پژوهشکده های تخصصی خودرو در کشور ایجاد می شد و در بخش های مختلف متالورژی، پلیمری، طراحی، تحقیق و توسعه و به طور کلی در تمام حوزه های مربوط به خودرو پژوهش و تحقیقات لازم صورت می گرفت. از طریق دورا همکاری یعنی جایگزینی شرکای جدید یا تامین منبع مالی و تلاش بیشتر همراه با مدیریت صحیح می توان خلا های ایجاد شده را پر کرد. متأسفانه اقدامی برای استقلال صنعت خودرو و انجام نداد و فقط به فکر رفع نیاز روزمره افراد با هر کیفیتی بود ایم.

ایران خودرو و سایپا در هفته جاری به تابلو معاملات باز می گردند؟

سهام داران منتظر بازگشایی خوب خودرویی ها



رامین بیات
r.bayat@autoworld.ir

در آخرین روز از دادوستدهای هفته گذشته در بازار سهام، نمادهای خودرویی باز هم روند نزولی را طی کردند، به طوری که شرکت های گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، گروه بهمن، نیرو محرکه، زامیاد، آهنگری تراکتورسازی ایران، کرمان خودرو، ایران خودرو دیزل، مهندسی نصیر ماشین، ریخته گری تراکتورسازی ایران، لنت ترمز ایران و فنر سازی زر منفی خوردند و در مقابل هیچ نمادی مثبت نشد. با توجه به بسته بودن نمادهای ایران خودرو و سایپا به دلیل افزایش نرخ محصولاتشان، باید دید در هفته جاری این دو شرکت با چه وضعیتی

بازگشایی می شوند. از آن جا که این دو نماد بدون دامنه نوسان باز خواهند شد، وضعیت کلی بازار در روز بازگشایی می تواند در مثبت یا منفی باز شدن آن ها نقش مهمی ایفا کند. همچنین در دادوستدهای روز چهارشنبه هفته گذشته در گروه خودرویی طی ۹ هزار نوبت معاملاتی، ۳۶ میلیون سهم به ارزش ۳۰ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورس تا پایان معاملات هفته گذشته بالغ بر ۳۱۱ هزار میلیارد تومان شد. شاخص کل بازار نیز روز چهارشنبه با کاهش بیش از ۱۳ هزار واحدی در تراز یک میلیون و ۵۵۶ هزار واحدی قرار گرفت.

بانک ها مجاز به سرمایه گذاری در بازار سرمایه شدند در تعطیلات آخر هفته، جلسه فوری شورای عالی بورس برگزار شد. حسن قالیباف اصل، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در تشریح جزئیات این جلسه گفت: «در این

جلسه، آیین نامه پیشنهادی حفظ ثبات بازار سرمایه و صیانت از حقوق سهام داران و سرمایه گذاران مورد بحث و بررسی قرار گرفت.» وی با بیان این که مواد این آیین نامه بر ضرورت مشارکت سهام داران عمده در معاملات سهام تاکید می کند، افزود: «به موجب مفاد این آیین نامه، ضمانت اجرایی و اختیارات لازم به سازمان بورس و اوراق بهادار در جهت الزام سهام داران عمده به انجام عملیات بازار سازی و بازار گردانی تفویض شد. همچنین منع مشارکت بانک ها در رابطه با مفاد ماده ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، استثنای شد و بانک ها مجاز به سرمایه گذاری در بازار سرمایه خواهند بود.» وی همچنین تاکید کرد: «با تصویب و ابلاغ این آیین نامه موضوع صیانت از بازار سرمایه و طراحی و اجرایی شدن ابزار هایی مانند سهام خزانه و اوراق تبعی یعنی بیمه سهام با سهولت بیشتری صورت می گیرد.»

ویژه ها

۴۵ هزار میلیارد تومان عایدی دلالتان از بازار خودرو

عضو هیات رئیسه مجلس گفت: «متأسفانه قیمت خودرو در شرایطی توسط شورای رقابت تعیین می شود که شفاف نبودن نحوه محاسبه و تاخیر در انتشار قیمت ها موجب نارضایتی مردم و خودرو سازان شده؛ تاخیر در به روز رسانی قیمت ها، سبب افزایش زیان



انباشته خودرو سازان می شود و کاهش سرمایه در گردش را در پی داشته است.» سید محمد دهنوی افزود: «فرمول قیمت گذاری خودرو باید شفاف باشد تا مردم و خودرو سازان بتوانند قیمت خودرو را محاسبه و شورای رقابت بر حسن اجرای این فرآیند نظارت کند.»

دیگه چه خبر؟

قیمت کنونی خودرو کاذب است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به کود موجود در بازار خودرو گفت: «قیمت کنونی خودرو در بازار کاذب و هیجانی است. البته این گرانی موجب شده مردم توانایی خرید خودروهای تولید داخل را نداشته باشند.» سید جواد حسینی کیا افزود: «قدینگی موجود در



جامعه در هر دوره ای به سمت یکی از بازار از جمله مسکن، خودرو، ارز، سکه و طلا، هدایت و موجب تشدید نابسامانی قیمت ها می شود، تا زمانی که چاره ای برای سرمایه های سرگردان پیش بینی نشود، نمی توان به بهبود اوضاع امید داشت.»

اینفوگرافش

Infography



BMW 5-series

Mercedes-Benz E-class

Dodge Charger

پرفروش ترین
خودروهای
سایز بزرگ در
بازار آمریکا

عددگرافش

Numerat Graphy

دستگاه خودرو

۱۱۴,۰۰۰

فروش خودروهای سایز بزرگ بازار آمریکای نیمه نخست سال ۲۰۲۰ به ۱۱۴ هزار دستگاه خودرو رسیده است.



این خودرو و تشخیص داد. جزئیاتی درباره کابین این خودرو هنوز ارائه نشده است. در قلب فراری Portofino یک موتور 3.9 لیتری توپین توربو V8 تعبیه شده که قدرتی برابر با ۵۹۲ اسببخار و گشتاور ۷۶۰ نیوتون متر تولید می کند. گمان می رود قدرت این موتور ۲۰ اسببخار افزایش یافته باشد و توان کلی آن به ۶۱۲ اسببخار برسد. جزئیات در مورد رونمایی فیس لیفت Portofino فعلاً مشخص نیست؛ اگر چه احتمالاً این خودرو اوایل سال ۲۰۲۱ رونمایی خواهد شد.

تصاویر درز کرده جدید، نمونه آزمون از فراری Portofino را نشان می دهند که اخیراً در حال تست در جاده های عمومی آلمان روت شده است. فراری Portofino ابتدا در نمایشگاه خودرو فرانکفورت ۲۰۱۷ معرفی شد و تصاویر درز کرده جدید نخستین به روز رسانی را برای این مدل نشان می دهند. چنانچه در تصاویر درز کرده مشخص است، نمونه آزمون فراری Portofino دارای دماغه های به روز شده است که سبب آن پوشش استتاری دارد. همچنین می توان مجموعه جدید چراغ های جلو الهام گرفته شده از فراری روما را در

نسخه فیس لیفت از فراری «پرتوفینو» راهی خیابان ها شد



06 مدیر جدید رنو به دنبال استراتژی مالی «PSA» است

«رنو قصد دارد حدود ۲ میلیارد دلار از هزینه های جاری خود را کاهش دهد و به گفته لوکا دی متو، مدیرعامل جدید این کمپانی این تصمیم شهادت هایی به سیاست های اقتصادی گروه پژو-سیترن خواهد داشت. مدیر جدید رنو از ماه جولای از سئات به فرانسه و دولتی ترین خودروساز این کشور آمده است. البته او به طور دقیق به این موضوع اشاره نکرده که برنامه های مالی او در نهایت باعث چه مقدار صرفه جویی در هزینه های سالانه رنو خواهد شد. متو در گفت و گو با «رویترز» گفت: «هدف ما این است که به مسیر درست بازگردیم و سریع تر مشکلات را حل کنیم. این مسیر از راه کنترل خزانه داری و هزینه های جاری عبور می کند و به این معناست که با تلاش برای کاهش هزینه ها شاید لازم باشد حتی از برنامه های فعلی شرکت نیز فزاتر رویم.»



01 آغاز فروش قوی ترین نسخه از شاسی بلند برقی آئودی



«بالاخره زمان معرفی پرچمدار اسپرت برقی آئودی فراسیده و حالا دیگر می دانیم مشخصات ای-ترون اس و ای-ترون اس کراس یک چیست. داغ ترین نسخه از این خودرو که قرار است به صورت انبوه تولید شود و در بازار خودروهای برقی تاثیر گذار باشد، دارای ۳ موتور برقی خواهد بود؛ ۲ موتور عقب و یک موتور در جلو. نتیجه آزمایش این سخت افزار متحرک خروج ۴۹۶ اسببخار قدرت و ۹۷۳ نیوتون متر گشتاور است تا وقتی خودرو در حالت اس قرار گرفته باشد، ظرف ۸ ثانیه به این گشتاور برسد. البته برای رسیدن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت نصف این زمان را انتظار می کشید و در نهایت به سرعت ۲۱۰ کیلومتر بر ساعت می رسید. این خودرو از ابتدای پاییز به بازار اروپا عرضه خواهد شد و نسخه اس معمولی ۹۱ هزار و ۴۳۵ دلار قیمت گذاری شده است. برای خرید نسخه اس کراس یک نیز باید حداقل ۹۳ هزار و ۶۲۸ دلار بپردازید.»

02 سباستین فتل به تیم آستون مارتین پیوست

«راننده آلمانی تیم فراری و قهرمان ۴ دوره مسابقات فرمول یک قهرمانی جهان تیم ریسینگ پوینت برای فصل ۲۰۲۱ به توافق رسید. ریسینگ پوینت در فصل آینده فرمولان با نام آستون مارتین در مسابقات شرکت خواهد کرد. فتل ۳۳ ساله در این مورد گفت: «باعث افتخار من است که در فصل ۲۰۲۱ برای آستون مارتین به پیست خواهیم رفت. حضور در این تیم اسطوره ای، ماجراجویی جدید زندگی من است. من تحت تاثیر نتایج ریسینگ پوینت در فصل جاری هستم و معتقدم که در فصل آینده، نتایج بهتری نیز خواهیم گرفت. تجربه جدیدی برای من خواهد بود و من در کنار یک خودروساز با قدمت و قهرمان خواهیم بود.» کارلوس سائیس، راننده فعلی تیم مک لارن در فصل آینده جانشین فتل در تیم فراری خواهد شد. فتل چندین ماه پیش صحبت های خود را با لائورنس استرونس آغاز کرده بود. اما حالا فراری نیز تایید کرده که با رفتن فتل مشکلی ندارد.



07 لامبورگینی تولید ده هزارمین نسخه از اونتادور را جشن گرفت!

«کارخانه سنت آگاتای ایتالیا هفته گذشته در گبر برگزاری مراسم جشن تولید ده هزارمین نسخه از کوپه اسپرت اونتادور بود. این خودرو یک نمونه رودستر از سری SVJ بود که با رنگ خاکستری Grigio Acheso تولید شده و در فضای کابین از چرم قرمز رنگ Rosso Mimir بهره می گیرد و قرار است به زودی برای ارسال به مالک راهی تایلند شود. در این نمونه نیز از پیشرفته تنفس طبیعی ۱۲ سیلندر وی شکل با ظرفیت ۶/۵ لیتر استفاده شده که مثل سایر نسخه های SVJ توان خروجی ۷۵۹ اسببخار و گشتاور ۷۲۰ نیوتون متر دارد. این توان از طریق گیربکس هفت سرعته به هر چهار چرخ این خودرو منتقل می شود تا شتابگیری برای رسیدن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ظرف مدت ۲.۹ ثانیه انجام شود. سرعت نهایی این نسخه نیز ۳۵۰ کیلومتر بر ساعت است. تولید اونتادور از سال ۲۰۱۱ با توان ۶۹۰ اسببخار آغاز شد و سپس در سال ۲۰۱۲ نسخه رودستر آن نیز معرفی شد.»



03 رونمایی از تغییرات لوگو مازراتی برای ورود به دنیای جدید

«با معرفی سوپراسپرت جدید مازراتی MC20 که از پیشرفته ۶ سیلندر توپین توربو جدید و ۶۲۱ اسببخاری سود می برد، ایتالیایی ها تصمیم گرفته اند لوگو نمادین خود را که یک نیزه سه شاخ است، به روز کنند. شاید در نگاه نخست این لوگو تغییر چندانی را تجربه نکرده باشد، اما بازنگری سبک آن از دید طرفداران پر و پا قرص این برند با سابقه پنهان نخواهد ماند. این قبیل جزئیات کوچک در MC20 در واقع نشانه های دیگر از آغاز عصر جدیدی برای مازراتی است. این خودروساز دوست داشتنی بیش تر روی مسابقات و بودن و الکتریکی سازی محصولات خود تمرکز خواهد کرد. بخشی از عصر جدید مازراتی نیز مربوط به، به روز رسانی لوگوست که می توان آن را در MC20 مشاهده کرد. مازراتی می گوید این نماد تکامل یافته از فواره نیوتون در بولونیا الهام گرفته و هم اکنون مدرن تر، متوازن تر و ظریف تر است. تغییراتی نیز در طرح نوشتاری مازراتی رخ داده و هم اکنون تیز تر و سراسر استر شده و همین فونت جدید را می توان در تمام محصولات آتی مازراتی دید.»

04 مک لارن در حال تست محصولات هیبرید جدید است

«از بین چندین مدل محصولات آتی مک لارن یکی از آن ها در حال تست با پوشش های سنگین حفاظتی رصد شده است. به نظر می رسد این خودرو جایگزینی برای ۵۷۰ اس باشد که اسپرت سزاس بریتانیایی به خوبی روی مخفی نگه داشتن طراحی آن تلاش کرده است. اما در نهایت می توانیم شاهد استفاده از چراغ هایی باشیم که به ۷۲۰ اس شباهت دارند. همچنین ورودی های هوای بزرگی نیز در اطراف بدنه کار شده که به وسیله این پوشش ها مخفی شده اند. در نمای پشتی شاهد شخصییتی شبیه به خودرو تولید بسیار محدود الوا هستیم. همچنین می توان محل قرار گیری خروجی های اگزوز را نیز به 675LT شباهت داد. به طور قطع قرار نیست این خودرو به صورت تمام درون سوز از کارخانه مک لارن خارج شود و به احتمال زیاد در کنار موتور توپین توربوشارژ ۶ سیلندر از موتورهای برقی نیز کمک خواهد گرفت. در صورتی که این حدس درست باشد، به احتمال زیاد امکان پیمایش تا ۳۰ کیلومتر در حالت تمام برقی نیز پیش بینی می شود.»



08 پنتت سری ۴ کانور تیبل به ثبت رسید

«نمونه های نهایی از بامو در مدل های M3 و M4 که مدت ها منتظر رونمایی از آن ها هستیم، در ماه جاری میلادی به نمایش در می آید. طی این مدت اطلاعات زیادی در مورد این دو کامپکت منتشر شده بود و حتی می دانیم که M3 برای نخستین بار با رنگ بدنه سبز ظاهر خواهد شد؛ در حالی که M4 با رنگ زرد رونمایی خواهد شد. اما آنچه ما نمی دانیم این است که آیا M4 کانور تیبل نیز با دو سری ۳ و ۴ رونمایی خواهد شد یا نه. مدت زیادی است که M4 کانور تیبل را ندیده ایم. تصاویر پنهانی از M4 این خودرو را با پوشش استتاری بدنه نشان می دهد. گرچه این نمونه اولیه کاربری هنوز نسبتاً پنهان است، اما نسبت به آنچه در سال گذشته دیده بودیم، بیش تر در معرض دید قرار گرفته و قسمت عظیمی از بدنه آن قابل رویت است. آنچه مورد توجه ماست، مجموعه جدید چرخ هاست؛ مجموعه ای منحصر به فرد که با چرخ های معمولی سیاه و سفید تفاوت دارد.»



05 اتهام جدید برای مدیرعامل سابق گروه فولکس واگن



«مارتین وینتر کورن متهم به تقلب تجاری سازمان یافته شده و باید بابت این اتهام ۳۰ میلیارد یورو (معادل ۳۵ میلیارد دلار) جریمه پرداخت کند. مدیرعامل سابق و چهار مدیر دیگر سال گذشته به خاطر تجهیز خودروهاشان به وسیله های تقلب در آزمایش انتشار آلاینده متهم شده بودند؛ اما حالا به گزارش «اتو نیوز» دادگاهی در برلین و یک آلمان آن ها را متهم به سازمان یافته بودن این تقلب کرده است. در اوایل هفته گذشته این مظنونان به عنوان یک باند جنایتکار به دادگاه رفته و اعترافات خود را مطرح کردند. در نهایت دادگاه به این نتیجه رسید که تخلف آلاینده ۹ میلیون دستگاه خودرو که در حال تردد در جاده های کل جهان هستند، به خاطر تصمیم این افراد بوده و مالکین این خودروها حداقل ۱۰۰ میلیون یورو زیان دیده اند. جالب اینجاست که وکیل وینتر کورن این حکم را ناعادلانه دانسته و مدعی است که خدمات مدیرعامل سابق فولکس واگن نادیده گرفته شده است.»



ارتقای محصولات سری ۳ آئودی و تفاوت‌های «S3» با «A3»



◀ اوایل ماه فوریه آئودی پیش‌نمایشی از مدل‌های کامیکت و داغ S3 را داشت و حالا زمان رونمایی رسمی این خودروها فرا رسیده است. هاجیک و سدان تازه نفیس و اسپرت آئودی که برای بازارهای اروپایی رونمایی شده‌اند، طراحی گیراتری دارند و دلیل آن استفاده از ورودی‌های هوای بزرگ‌تر و چهار خروجی اکزوز است که البته این‌ها شاخصه محصولات S آئودی هستند. البته S3 اسپرت‌یک و سدان جدید پیش‌تر ۴۹۴ سیلندر الیتری توربو مشهوری در قلب S3 اسپرت‌یک و سدان جدید پیش‌تر ۴۰۰ نیوتون متری تولید می‌کند. قرار دارد که قدرت ۳۰۶ اسب بخاری و گشتاور ۴۰۰ نیوتون متری تولید می‌کند.

این نیرو از طریق گیربکس ۷ سرعته S ترونیک به تمام چرخ‌ها منتقل می‌شود. صرف‌نظر از بدنه انتخابی، S3 شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت ۴.۸ ثانیه‌ای و حداکثر سرعت محدود شده ۲۵۰ کیلومتر در ساعتی دارد. نسخه S در مقایسه با مدل‌های سطح پایین‌تر A3 کاهش ارتفاع ۱۵ میلی‌متری را تجربه و از رنگ‌های ۱۱۸ بجنی استاندارد نیز استفاده می‌کند. رنگ‌های سفارشی ۱۱۹ بجنی در دسترس هستند و به این مورد باید چراغ‌های جلوی ماتریکس LED را نیز اضافه کرد.

ارزیابی Assessment

رتبه نخست و برتر خدمات فروش و پس‌ازفروش در اختیار بهمن



◀ نتیجه ارزیابی ISQI از نحوه ارائه خدمات پس‌ازفروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو در سال ۱۳۹۸ منتشر شد و گروه بهمن رتبه برتر در شاخص نمایندگی‌های خدمات پس‌ازفروش در حوزه خودروهای سبک‌وسنگین را کسب کرد. گروه بهمن طی گزارش عملکرد خدمات فروش نیز در میان شرکت‌های عرضه‌کننده خودروهای سبک‌وسنگین سال ۹۸ رتبه برتر را به خود اختصاص داده بود. چندی پیش بهمن موتور موفق به کسب جایگاه نخست و رتبه برتر در حوزه سبک و بهمن دیزل جایگاه نخست و شرکت سیاموتور جایگاه دوم در حوزه سنگین خدمات فروش شرکت‌های خودروساز در سال ۹۸ را کسب کردند. علاوه بر ارزیابی خدمات فروش، خدمات پس‌ازفروش نیز به‌طور سالیانه زیر نظر وزارت صمت از بین تمامی شرکت‌های عرضه‌کننده خودروهای سبک‌وسنگین در سطح کشور و بر اساس دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس‌ازفروش صورت می‌پذیرد. در ارزیابی مربوط به سال ۹۸، بهمن موتور توانست رتبه برتر خدمات پس‌ازفروش را به خود اختصاص دهد و در حوزه خودروهای سنگین نیز بهمن دیزل برای دومین بار مقام نخست و سیاموتور به مقام سوم دست یافت.

ایرانی Iranian

حمایت از ایتم و استخدام مددجویان کمیته امداد در کروز



◀ رئیس کمیته امداد از توافق با مجموعه کروز برای استخدام ۶۰۰ نفر از جوانان تحت حمایت، در این شرکت خبر داد. سیدمرتضی بختیاری در بازدید از بزرگ‌ترین و پیشرفته‌ترین تولیدکننده قطعات خودرو ضمن تقدیر از اقدامات این شرکت در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و تعامل با کمیته امداد در زمینه‌های مختلف افزود: «این مجموعه تاکنون تعدادی زیادی از جوانان خانواده‌های تحت حمایت کمیته امداد را به استخدام در آورده است.» وی ادامه داد: «بر اساس توافقات انجام شده با کروز، این مجموعه آمادگی جذب ۶۰۰ نفر دیگر از مددجویان امداد را دارد که به‌زودی مراحل معرفی و استخدام آنان آغاز خواهد شد. همچنین در حال حاضر بیش از یک هزار نفر از ایتم کمیته امداد از طریق طرح آکرام، تحت حمایت مدیران مجموعه کروز هستند.» همچنین در این بازدید، نادر سخا، مدیر عامل شرکت کروز با بیان این که حدود ۱۲ هزار و ۶۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۷۰ هزار نفر به‌صورت غیر مستقیم با این مجموعه همکاری دارند، اظهار کرد: «۲۵ درصد کارکنان این شرکت زنان سرپرست خانوار هستند.»

کروا Korean

پیش‌نمایش رسمی هیوندای توسان قبل از رونمایی



◀ توسان که یکی از موفق‌ترین محصولات صادراتی هیوندای است، اکنون قصد دارد وارد چهارمین نسل خود شود. از این رو طبق اعلام هیوندای، چهاردهم سپتامبر (بیست و چهارم شهریور) معرفی و رونمایی خواهد شد. اما به‌تازگی ویدئو و رندرهای گرافیکی جدیدی از این محصول منتشر شده که چهره نهایی آن را پیش از معرفی رسمی به نمایش در آورده است. جلونچرخه با طراحی شبیه کریستال، نه تنها هماهنگی چشم‌نوازی با چراغ‌های جلو و درپوش موتور دارد؛ بلکه روشنایی‌های روز را در گوشه‌های داخلی خود، جامی دهد. حس اسپرت و جوان پسند توسان در نسل جدید، تقویت شده است. علاوه بر حالت چراغ‌های جلو که شباهت‌هایی به مرسدس بنز EQ دارند، روشنایی پشت توسان ۲۰۲۱ هم از LED با طرحی آینه‌نگر برخوردار خواهد بود. همچنین، خطوط حجم‌دهنده بدنه در سپرها و درها و پوشش روی موتور، جذابیت توسان را افزایش خواهند داد. توسان ۲۰۲۱ با احتمال فراوان باموتور ۱.۵ لیتر تنفس طبیعی در کنار پیشرفته‌های توربوشارژر ۱.۶ و ۲ لیتری عرضه خواهد شد؛ در حالی که جعبه‌بندنه خود کار، سرعت ارائه خواهد کرد. قیمت حدودی مدل فعلی هیوندای توسان ۲۰۲۰ در بازار جهانی ۲۳ هزار دلار است.

فروشن Sale

عرضه پنج محصول ایران خودرو در مرحله سوم فروش فوق‌العاده

◀ گروه صنعتی ایران خودرو به‌منظور تامین نیاز مشتریان، در سومین مرحله فروش فوق‌العاده، پنج محصول را عرضه کرده است. این طرح از بیستم تا ساعت ۱۴ بیست‌وسوم شهریورماه به اجرا گذاشته می‌شود و زمان تحویل خودروها، حداکثر سه‌ماه خواهد بود. سمندال ایکس، پژو ۲۰۶ تیپ پنج، پژو ۲۰۶ صندوق‌دار، پارس بنزینی و پژو ۴۰۵ اس‌ال ایکس محصولات عرضه‌شده در این طرح هستند. با گذشت حداکثر سه‌روز پس از پایان زمان ثبت‌نام، قرعه‌کشی برگزار و مشخصات منتخبان از طریق سایت فروش ایران خودرو یا رسال پیامک، اعلام خواهد شد. در این طرح، امکان ثبت‌نام برای فرد دارای پلاک فعال انتظامی نصب روی خودرو وجود ندارد. همچنین محدودیت‌هایی مانند اختصاص یک‌دستگاه خودرو به هر کد ملی، داشتن حداقل ۱۸ سال و ارائه گواهینامه، گذشت حداقل ۴۸ ماه از آخرین ثبت‌نام در شرکت‌های ایران خودرو و سایپا برای مشارکت مشتریان واقعی در نظر گرفته شده است.

علاوه‌بر این که سهند خودرو به مدت یک‌سال در رهن ایران خودرو خواهد بود، طبق مصوبات کمیته خودرو، امکان صلح و نقل و انتقال خودرو حتی به‌صورت و کالتی مقدور نخواهد بود. تطابق شماره حساب با مشخصات فرد نیز از الزامات این طرح فروش است. در صورت مراجعه نکردن مشتری به شبکه خدمات پس از فروش پس از گذشت سه‌ماه، گارانتی خودرو باطل خواهد شد. در بخشنامه تاکید شده است در صورتی که فرد متقاضی، دارای پلاک انتظامی فعال یا فاقد گواهینامه رانندگی دستکم پایه‌شده، علاوه بر ابطال ثبت‌نام، به مدت سه‌سال از ثبت‌نام در فروش‌های آینده ایران خودرو نیز محروم خواهد شد. انتخاب‌شدگان در طرح‌های قرعه‌کشی قبلی نیز امکان مشارکت در این طرح را نخواهند داشت. متقاضیان واجد شرایط می‌توانند در زمان تعیین‌شده به سایت فروش ایران خودرو به نشانی esale.ikco.ir مراجعه کنند و از مزایای این طرح بهره‌مند شوند.

محصول جدید کرمان موتور در خیابان‌ها دیده شد

جک «X7» در یک قدمی بازار ایران



آرمین محسنی

a.mohseni@autoworld.ir

◀ جک (JAC) یکی از نشان‌های تجاری چینی شناخته‌شده در بازار ایران است که توسط شرکت کرمان موتور به بازار راه یافت. شهرت و موفقیت این برند در بازار ایران مدیون عرضه کراس‌اوور S5 است که دو نسخه دنده‌دستی و اتوماتیک به مشتریان عرضه شد. این محصول در ابتدای عرضه لقب ارزان‌ترین کراس‌اوور اتوماتیک بازار را به خود اختصاص داد که همین امر میزان فروش قابل توجهی را برای این شرکت به همراه داشت. اما پس از عرضه جک اس ۵، سدان کوچک و اقتصادی J4 دیگر محصول مونتاژی این شرکت است که با تیراژی به مراتب کمتر راهی بازار شد. هرچند در حال حاضر این شرکت قصد دارد میزان داخلی‌سازی جی ۴ را از تقابلی بخشد و در آینده آن را به محصولی خود کفاشته در بازار ایران تبدیل کند.

از اواسط سال ۹۷ زمزمه‌های ورود محصول جدید جک به بازار ایران به گوش می‌رسید و به دنبال آن چند دستگاه جک S7 به‌منظور انجام تست‌های پیش از تولید با دریافت پلاک گذر موقت راهی جاده‌های کشور شدند. اما به دلیل برخی مشکلات ناشی از تحریم‌های بین‌المللی، این محصول هرگز نتوانست به خط تولید کرمانی هاوارد شود و به مرحله تولید انبوه برسد. حال چندماهه‌ای است که در تبلیغات محیطی و رسانه‌ای این شرکت، تصویری نه‌چندان واضح از کراس‌اووری لوکس به‌نامیش در آمده است که نشان می‌دهد این شرکت قصد دارد به‌زودی محصولی مدرن و جدید را به بازار عرضه کند. به‌تازگی

تصاویری از چند دستگاه جک X7 در خیابان‌های تهران منتشر شده است که نشان می‌دهد این محصول جدید وارد مرحله آزمایش‌های پیش از تولید شده است. جک ایکس ۷ مشاهده‌شده در تهران از نوع فیس‌لیفت مدل ۲۰۲۰ است و جدیدترین نسخه از این کراس‌اوور نیمه‌لوکس چینی به حساب می‌آید و به‌منظور می‌رسد کرمان موتور قصد دارد جدیدترین و به‌روزترین محصول جک را روانه بازار ایران کند. با نگاه کلی به این محصول می‌توان به خوبی الهام گرفتن جک از خودروسازان مطرح جهانی را مشاهده کرد. به‌نظر برخی، جک ایکس ۷ الهام از نسل جدید هیوندای سانتافه است. به‌گونه‌ای که در نمای جلو شاهد چراغ‌های روشنایی دروز نواری مجازد بالاترین قسمت دماغه خودرو هستیم. همچنین چراغ‌های اصلی به قسمت میانی سپر منتقل و در طرفین جلونچرخه شش ضلعی آبشاری جامی‌ای شده‌اند.

در نمای عقب نیز شاهد به کارگیری چراغ‌های یک‌پارچه‌ای هستیم که شباهت بسیاری با نسل قبلی دارد. در نسل جدید پورشه ماکان دارد. هرچند این طرح باعث شده است ظاهر جک ایکس ۷ بسیار مدرن و زیبا شود، اما برای بسیاری از علاقه‌مندان و کارشناسان خوشایند نیست. همچنین برخی دیگر معتقدند که زبان طراحی جدید به کاررفته در این خودرو از محصولات جیب نظیر مدل چروکی الهام گرفته شده است. ایکس ۷ در واقع نسخه فیس‌لیفت است ۷ اس‌ت که پیش از این نیز در بازار ایران مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته بود. اما این محصول جدید به‌نوعی خود را مستقل از اس ۷ معرفی کرده، به‌عنوان مثال داخل کابین نیز کاملاً متحول شده و تغییرات قابل توجهی را تجربه کرده است.

به‌عنوان مثال نمای‌شگر تمام‌لمسی این خودرو تغییر کرده است و باطراحی مدرن‌تر در قسمت بالایی داشبورد خودنمایی می‌کند.

همچنین درجه‌های ورودی هوا به کابین که پیش از این در جک اس ۷ به‌صورت سه‌گانه و شبیه محصولات مرسدس بنز بود، جای خود را با نمونه کلاسیک‌تر و رایج در محصولات برندهای معتبر داده است. امپرها پشت‌فرمان نیز کاملاً دیجیتال شده‌اند. جک ایکس ۷ به‌عنوان محصولی نیمه‌لوکس دارای امکانات رفاهی مناسبی است که از جمله آن‌ها می‌توان به سانروف، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک، کروز کنترل، سیستم ورود و استارت بدون کلید، سنسورهای پارک جلو و عقب، دوربین ۳۶۰ درجه، سیستم TPMS، سیستم کنترل پایداری، ترمز کمکی، کنترل کشش، سیستم کنترل سرعت در سرازیری، سیستم کمک به صعود در مسربالایی، نمایشگر سیستم چندرسانه‌ای، کنترل صوتی، کیسه هوای راننده و سرنشین جانبی به همراه کیسه هوای جانبی برای سرنشینان جلو و پاورویندوز اشاره کرد.

کمپانی جک برای این محصول پیشرفته چهار سیلندر ۱.۵ لیتری مجهز به سیستم پرخوران توربوشارژر را در نظر گرفته است که با کد فنی HFC4GC1.6E شناخته می‌شود. این پیشرفته با حجم دقیق ۱۴۹۹ سی‌سی می‌تواند نیرویی معادل ۱۱۷۴ اسب‌بخار و حداکثر گشتاور ۲۵۱ نیوتون متر را تولید کند. جعبه‌دنده اتوماتیک ۶ سرعته دوکلاچه DCT وظیفه انتقال نیروی تولیدشده موتور به چرخ‌های جلو را برعهده دارد. طبق اعلام کمپانی جک، سیکل ترکیبی مصرف سوخت ایکس ۷ حدود ۸.۶ لیتر در هر یکصد کیلومتر است.

تاکنون کرمان موتور به‌صورت رسمی در خصوص زمان دقیق عرضه و قیمت نهایی این محصول اطلاعاتی را منتشر نکرده است. می‌توان انتظار داشت پس از گذراندن مراحل تست‌های پیش از تولید، تا پایان سال وارد خط تولید کرمان موتور شود و از اوایل سال آینده به‌دست مشتریان برسد.

ایرانی Iranian

هفتمین قرعه‌کشی عرضه محصولات سایپا انجام شد

◀ قرعه‌کشی هفتمین طرح عرضه محصولات سایپا در سال جاری با حضور نمایندگان دستگاه‌های نظارتی و رسانه‌ها انجام شد. در طرح پیش‌فروش مشارکت در تولید محصولات سایپا در مجموع ۱۷۹ هزار و ۶۰۵ نفر ثبت‌نام کرده بودند که از این تعداد ۱۷۲ هزار و ۳۰۱ نفر واجد شرایط حضور در قرعه‌کشی شدند. در قرعه‌کشی روز چهارشنبه ۴۰ هزار نفر طی قرعه‌کشی انتخاب و ۴۰ هزار نفر نیز زرزو شدند تا در صورتی که منتخبان نتوانستند ثبت‌نام خود را تکمیل کنند، جایگزین شوند.



نکته حائز اهمیت در این طرح استقبال گسترده مشتریان از خودرو شاهین سایپا بود، به شکلی که برای خرید این محصول، ۵۶ هزار و ۳۵۹ متقاضی ثبت‌نام کردند که از این میان ۵۴ هزار و ۳۵۲ نفر حائز شرایط بودند. در این طرح، ۸ هزار دستگاه شاهین برای تحویل به مشتریان در نظر گرفته شده بود.

همچنین ۴ هزار دستگاه خودرو کوئیک‌آر (دورنگ) عرضه می‌شود که ۲ هزار دستگاه از آن با ترمیم قرمز خواهد بود. علاوه بر آن، ۴ هزار و ۵۰۰ دستگاه ساینا اس، ۴ هزار و ۵۰۰ دستگاه کوئیک معمولی، ۵۵ هزار و ۵۰۰ دستگاه ساینا معمولی، ۶ هزار و ۵۰۰ دستگاه تیبیا، ۴ هزار دستگاه تیبیا ۲ و ۳ هزار دستگاه وانت ۱۵۱ نیز عرضه می‌شود.

اسامی افراد منتخب در این طرح، پس از تایید نهادهای نظارتی و تخصیص به نمایندگی‌ها، ظهر روز پنجشنبه اعلام و به منتخبان نیز با ارسال پیامک اطلاع‌رسانی شد.

البته رئیس ACO هم اکنون تایید کرد برنامه مذکور لغو شده و لمانز ۲۰۲۰ بدون حضور تماشاگران برگزار خواهد شد. او گفت: «طی چند هفته گذشته گزینه‌های زیادی را برای برگزاری مسابقات با حضور تماشاگران بررسی کردیم. اما با توجه به وضعیت کنونی همه‌گیری کرونا و با هماهنگی مقامات محلی تصمیم بر این شد لمانز پست درهای بسته برگزار شود. هنوز هم سوالات زیادی درباره سلامتی و ایمنی وجود دارد.»

پس از افزایش تعداد مبتلایان بیماری کووید-۱۹ در فرانسه قرار است مسابقات ۲۴ ساعته لمانز پست درهای بسته برگزار شود. مشهورترین مسابقه خودرویی استقامتی دنیا قرار بود روزهای ۱۳ و ۱۴ ژوئن برگزار شود اما تاریخ آن به ۱۹ و ۲۰ سپتامبر تغییر کرد زیرا ویروس کرونا به صورت گسترده‌ای در قاره اروپا منتشر شد. از آنجا که وضعیت همه‌گیری کرونا در مساه ژوئن بهبود یافت، ACO تصمیم گرفت به برخی طرفداران لمانز (حداکثر ۵ هزار نفر) اجازه حضور در این مسابقات را بدهد.

مسابقه ۲۴ ساعته لمانز پست درهای بسته برگزار خواهد شد



«دنیای خودرو» به مناسبت سالگرد تاسیس لکسوس بررسی می‌کند

تویوتا باکت و شلوار!



امیر شیرعلیوند

a.shiraliyand@autoworld.ir

تویوتا یکی از بزرگ‌ترین و پر فروش‌ترین برندهای خودرویی جهان است. اما ۳۰ سال پیش این خودروساز ژاپنی برای این که بتواند هم توجه ثروتمندان را به خود جلب کند و هم سهمی از بازار خودروهای لوکس را به دست آورد، ناچار به تاسیس برند جدید در کلاس خودروهای لوکس شد. این برند که اکنون

سی و یکمین سالگرد تاسیس خود را جشن می‌گیرد، لکسوس نام دارد. لکسوس به پشتوانه تویوتا اکنون یکی از محبوب‌ترین برندهای خودرویی در ایران و بسیاری از کشورهای جهان به‌شمار می‌رود. ترکیب مقرون به‌صرفه بودن تویوتا با ویژگی‌های لوکس باعث شده است لکسوس جایگاه خاصی در میان برندهای لوکس کسب کند. با وجود این که واژه مقرون به‌صرفه و مانند آن در دنیای خودروهای لوکس معنایی ندارد، اما تویوتا توانسته است این تضاد عجیب را در خودروهای لکسوس گردهم آورد که نتیجه آن همین خودرو محبوب و ثروتمندان محافظه‌کار است. در این شماره قصد داریم به مناسبت سالگرد تاسیس لکسوس بیشتر با این خودروساز ژاپنی آشنا شویم.

مدل‌های لکسوس

همان‌طور که گفتیم شاهکار تاریخ خودروسازی لکسوس، مدل LFA بود که اکنون دیگر تولید آن ادامه ندارد. این سوپراسپرت حیرت‌انگیز از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ به صورت تولید محدود تنها در ۵۰۰ دستگاه تولید و به بازار جهانی عرضه شد. لکسوس اکنون ۱۴ مدل خودرو در کلاس‌های هاچ‌بک، سدان، شاسی‌بلند و کراس‌اوور، مینی‌ون، کوپه و کانورتیبل تولید می‌کند. بیشترین تنوع خودروهای این برند ژاپنی در کلاس کراس‌اوورها و شاسی‌بلندها قرار دارد و شامل ۵ مدل مختلف از کوچک‌ترین تا بزرگ‌ترین سایز می‌شود.

همان‌طور که گفتیم اولین خودروهایی که لکسوس به تولید رساند، مدل‌های GS و LS بود که تولیدشان تاکنون نیز ادامه دارد و در حال حاضر باید آن‌ها را با تجربه‌ترین لکسوس‌های بازار بدانیم. اما جدیدترین مدلی که به جمع محصولات این لوکس‌ساز آسیایی اضافه شده، مدل LM در کلاس مینی‌ون‌های متوسط است. این خودرو در سال ۲۰۱۹ به‌عنوان محصول ۲۰۲۰ براساس تویوتا Alphard که با نام Vellfire نیز شناخته می‌شود، ساخته شده است.

لکسوس در ایران



لکسوس از معدود برندهای خودروسازی است که در بازار ایران حضور طولانی مدت و متنوعی دارد. هر چند تمام محصولات این خودروساز در کشور عرضه نشد اما این‌ها این‌حال می‌توان تنوع آن را نسبتاً قابل قبول دانست. در حال حاضر ۹ مدل CT، IS، LS، NX، RX، ES، GS، LX برای خرید در بازار موجود است که قدیمی‌ترین آن‌ها ۱۲ سال سن دارد. البته یک مدل کمیاب لکسوس به تعداد انگشت‌شمار نیز موفق به دریافت پلاک ملی شد که SC نام دارد.

این مدل که یک کانورتیبل لوکس به حساب می‌آید، حدود ۱۰ سال پیش تولید شده، اما کمیاب‌تر از همه این‌ها مدل RXL است. این مدل که نسخه طولی RX معمولی بوده، تنها یک دستگاه از آن وارد جزیره کیش شده و پلاک منطقه آزاد را دریافت کرده است. این مدل نایاب متعلق به نسل جدید RX و مدل دقیق آن RX350L است.

ژاپنی‌ها لوکس‌ساز می‌شوند

مدل ES و LS به ترتیب در کلاس‌های سدان متوسط و سدان فول‌سایز آغاز کرد. تولید این دو سدان لوکس ژاپنی در سال ۱۹۸۹ استارت خورد و به‌عنوان محصول ۱۹۹۰ روانه بازار شد. در ابتدا لکسوس LS با نام تویتو Celsior و لکسوس ES با نام‌های تویوتا Camry و Vista نیز شناخته می‌شدند. مدل LS که نسل‌های مختلف آن در کلاس سدان‌های فول‌سایز با بزرگ‌تأمروزی تولید شده است، پرچمدار خودروهای لکسوس به حساب می‌آید.

در دهه ۱۹۸۰ میلادی خودروسازان ژاپنی قصد ورود به بازار خودروهای لوکس داشتند. از این رو ابتدا هوندا برند لوکس آکورا را در سال ۱۹۸۶ و سپس تویوتا برند لوکس لکسوس و نیسان برند لوکس اینفینیتی را در سال ۱۹۸۹ تاسیس کردند.

لکسوس حدود دو ماه زودتر از اینفینیتی یعنی در اول سپتامبر ۱۹۸۹ تاسیس شد تا از نظر قدمت آن را به‌عنوان دومین برند لوکس‌ساز ژاپن بشناسیم. برند لوکس‌ساز تویوتا در سال اول، کار خود را با دو

مارک F

به تحقیق، توسعه و تست خودروهای خود می‌پردازد. قدمت مارک F به سال ۲۰۰۶ بازمی‌گردد. در آن سال لکسوس نخستین خودرو مزین به مارک F به نام لکسوس ISF را معرفی کرد. پس از آن، سوپراسپرت گران LFA نیز تحت مارک F به مرحله تولید رسید. بی‌شک LFA را باید شاهکار تاریخ لکسوس و حتی تویوتا بدانیم. در حال حاضر لکسوس مدل‌های F Sport را از خودروهای معمولی خود با المان‌های اسپرت به فروش می‌رساند. مارک F علاوه بر این در بخش مسابقات لکسوس نیز فعالیت می‌کند.

بسیاری از خودروسازان بزرگ جهان مارک‌ها و نشان‌های اختصاصی دارند که مختص خودروهای با عملکرد بالای آنهاست. به عبارت ساده‌تر می‌توان گفت این خودروسازان دارای تیونرهای اختصاصی هستند که خودروهایشان را تحت‌استاندارد کمپانی تیون یا تقویت می‌کند. مانند BMW و M برای خودروهای با موتور AMG برای برند مرسدس بنز. لکسوس هم از این قاعده مستثنا نیست و مدت‌هاست مدل‌های با عملکرد بالای خود را تحت عنوان مارک F تولید می‌کند. مارک F برگرفته حرف اول Fuji Speedway، یک پیست واقع در شهر اوایاما در استان شیزوئوکا ژاپن است. لکسوس در این پیست

لکسوس در پیست



شاید با ظاهر موقر و شخصیت جدی لکسوس همخوانی نداشته باشد اما این لوکس‌ساز ژاپنی در بخش مسابقات اتومبیلرانی نیز حضور دارد. نخستین حضور لکسوس در عرصه مسابقات اتومبیلرانی به سال ۱۹۹۹ بازمی‌گردد. ۱۰ سال پس از تاسیس، لکسوس دو دستگاه خودرو GS400 را برای شرکت در یک مسابقه اتومبیلرانی در آمریکای شمالی آماده کرد.

در همان سال ابتدایی لکسوس توانست به اولین پیروزی خود دست یابد. این برند در سال ۲۰۰۶ برای شرکت در مسابقه ۲۴ ساعته در ژاپن از یک سدان هیبرید به نام GS450h استفاده کرد. در حال حاضر نیز با آنکه لکسوس در مسابقات خیلی مهم و پرطرفدار همچون فرمول یک، ۲۴ ساعته لمانز و ... حضور ندارد، اما همچنان حضور خود را در عرصه مسابقات اتومبیلرانی را حفظ کرده است.





نمونه کپی سایبر تراک رونمایی شد



به نظر می‌رسد بعضی علاقه‌مندان تسلا سایبر تراک دیگر نمی‌توانند منتظر ورود این پیکاپ برقی به خط تولید باشند و برای همین خودشان دست به کار شده‌اند. یکی از علاقه‌مندان به سایبر تراک در بوستون به این فکر افتاده است تا با استفاده از ویژگی‌های ظاهری این خودرو و ایجاد تغییرات در طراحی پیکاپ فورد F-150 ریتور خودرویی مشابه سایبر تراک بسازد. تصویر این نمونه کپی بدون مجوز که البته به جای موتور برقی موتور بنزینی دارد، روز گذشته توسط ریتور منتشر شد. این

خودرو توسط شرکت بوسنیایی Stark Solutions ساخته شده و می‌توان گفت که در نگاه نخست واقعا مشابه نمونه واقعی تسلا سایبر تراک است. ریتور به نقل از ماریو کوری یک نماینده Stark Solutions نوشت: «هنگام رونمایی خودرو همه مبهوت مانده بودند و نمی‌دانستند که آن‌ها فکر کردند ما یک تاکتیک جنگی ساخته‌ایم، چون واقعا خیلی از آن‌ها در مورد سایبر تراک نشنیده بودند. حتی برخی فکر کردند ما تولیدکننده سایبر تراک در بوستون هستیم.»

با حضور مدیر عامل منطقه ویژه اقتصادی شیراز انجام شد:

تحویل نخستین کشنده «دافران H7» شایان دیزل به مشتریان

شایان دیزل در کنار نمایندگی ایران، موفق به اخذ نمایندگی خاورمیانه و آسیای میانه هم شده است

۷۰ مهندس و تکنسین در این مجموعه مشغول به کار شده‌اند. خودرو H7 محصول شرکت طراحی مهندسی دافران دیزل اروپاست و تمامی قطعات اصلی این خودرو از برندهای بنام و معروف و با کیفیت اروپایی تشکیل شده و به سفارش شرکت شایان دیزل توسط یکی از خودروسازان برتر کشور چین، مونتاژ شده است.

صادرات محصولات دافران به خاورمیانه و آسیای مرکزی شایان دیزل در کنار نمایندگی ایران، موفق به اخذ نمایندگی خاورمیانه و آسیای میانه هم شده و قرار است پلت فرم این شرکت در یکی از کشورهای منطقه اجرا و صادرات آن آغاز شود. البته شایان دیزل با سرمایه ۲۸۷ میلیارد تومانی فعالیت خود را آغاز کرده است. محصول شایان دیزل از استانداردهای ۸۵ گانه اروپا همچون آلایندگی پایین، ایمنی بالا و سایر استانداردهای بین‌المللی برخوردار است و با طراحی مدرن و به روز به بازار عرضه خواهد شد. قرار است با همکاری بانک توسعه تعاون تسهیلات ۸۰۰ میلیون تومانی در اختیار خریداران ۱۰۰۰ دستگاه از این خودروها قرار گیرد.

قطعات به روز شرکت‌های بزرگ در دافران شایان دیزل محصول جدید شایان دیزل از موتور ۶ سیلندر ۲۴ سوپاپ با حجم ۱۲۱۵۵ سی‌سی برخوردار است که مجهز به سیستم سوخت‌رسانی Common Rail و ECU محصول شرکت Bosch آلمان بوده و از جمله مزایای مهم آن می‌توان به توانی برابر با ۴۸۰ اسب بخار اشاره کرد که به صورت سیستم واحد فنی مجزا، موفق به اخذ E-mark شده است.

مزیت دیگر این کشنده، بهره‌مندی از مدرن‌ترین گیربکس AMT و جعبه فرمان محصول کارخانه ZF آلمان است. سیستم ترمز این خودرو شامل ABS، ECS، EBS و AEBS (ترمز هوشمند اضطراری) محصول کمپانی WABCO آلمان است. بهره‌مندی از ریتاردر (خفه کن یا ترمز موتور) محصول شرکت Jacobs و اینتاردر (ترمز گیربکس) پنج‌زمانه محصول شرکت ZF آلمان از دیگر مزایای رقابتی به کار گرفته شده در سیستم ترمز این خودرو است. یکی از قابلیت‌های برجسته این محصول بهره‌مندی از سیستم LDWS یا سیستم هشدار خروج از خطوط جاده است. این خودرو دارای استانداردهای استحکام کابین اروپایی است که روی چهار بالون هوا قرار گرفته و تنظیم ارتفاع فرمان آن نیز به صورت پنوماتیک (بادی-برقی) است. پدال‌های قابل تنظیم، آینه‌های گرم‌کن دار، تهویه مطبوع اتوماتیک، قطع کن برق دستی، فیلتر آبگیر سوخت، کروزر کنترل و بخاری در رانندگی بخشی دیگر از امکانات این خودرو به شمار می‌رود. این کامیون کشنده با طول ۶۰۴۰ میلی‌متر، عرض ۲۵۲۵ میلی‌متر، ارتفاع ۳۶۸۰ میلی‌متر تا سقف اتاق و فاصله بین دو محور ۲۸۰۰ میلی‌متری ساخته شده است برای تولید نیرو محرکه خود از پیش‌راننده ۶ سیلندر خطی با حجم دقیق ۱۲ هزار و ۱۵۵ سی‌سی استفاده می‌کند. این پیش‌راننده ۱۲ لیتری با بهره‌مندی از استانداردهای یورو ۵، قادر به تولید ۴۸۰ اسب بخار قدرت در دور موتور ۱۹۰۰ است و می‌تواند خروجی گشتاور بسیار خوب ۲۲۳۰ نیوتن متری در محدوده ۱۳۰۰ دور بر دقیقه تولید کند. برای انتقال این نیرو به چرخ‌های عقب، جعبه‌دنده‌ای اتوماتیک با قابلیت تعویض دنده دستی مورد استفاده قرار گرفته است که ۱۲ دنده جلو و ۴ دنده عقب دارد.



فرانک آقاصفی

f.ghasafi@autoworld.ir

نخستین کامیون شایان دیزل هفته گذشته تحویل اولین مشتری این خودروسازی کشور شد. شایان دیزل به عنوان یکی از تولیدکنندگان خودروهای تجاری ماه گذشته از کامیون کشنده جدید خود با نام دافران H7 رونمایی کرد و به تازگی نیز با گذشت کمتر از یک ماه از رونمایی این خودرو، نخستین محصول داخلی سازی شده این شرکت با حضور نادر طیبی، مدیر عامل منطقه ویژه اقتصادی شیراز و اعضای هیات‌مدیره «ماشین‌رو» تحویل مشتری شد.

تحویل کامیون کشنده شایان دیزل در ۱۳ روز بر اساس اعلام این شرکت، کامیون دافران H7 با قیمت یک میلیارد و ۹۷۰ میلیون تومان به مشتری شایان دیزل تحویل شد. این خودرو که ۴ شهریور ماه توسط مهدی جهانگیر

نورپانا

این خودرو که در تاریخ ۴ شهریور ماه ثبت نام شده بود، روز دوشنبه ۱۷ شهریور ماه و طی کمتر از ۲ هفته به مشتری تحویل داده شد. با ادامه این روند، به زودی شاهد تحویل سایر خودروهای این خودروسازی خواهیم بود و کامیون‌های دافران در جاده‌های کشور به تردد خواهند پرداخت.

ثبت نام شده بود، روز دوشنبه ۱۷ شهریور ماه و طی کمتر از ۲ هفته به مشتری تحویل داده شد. با ادامه این روند، به زودی شاهد تحویل سایر خودروهای این خودروسازی خواهیم بود و کامیون‌های دافران در جاده‌های کشور به تردد خواهند پرداخت.

ظرفیت تولید سالانه ۳ هزار دستگاه خودرو سنگین خط تولید این خودروسازی با حضور آنلاین رئیس جمهوری در ابتدای شهریور ماه سال جاری افتتاح شده بود. این خودروسازی ظرفیت تولید سالانه ۳ هزار دستگاه خودرو را دارد و برای ۱۰۰ نفر اشتغال مستقیم به وجود می‌آورد. بیش از

فیس لیفت ۲۰۲۱ کرایسلر پاسیفیکا معرفی شد

پاسیفیکا نقایص مربوط به طراحی کلاس ون را همراه خود ندارد و گاهی فراموش می‌کنیم یک ون پیش روی ما قرار دارد.

در طراحی داخلی با نهایت ظرافت، چرم در قسمت‌های مختلف کار شده و با فناوری‌هایی چون نمایشگر ۱۰.۱ اینچی اصلی و نمایشگرهای ردیف عقب (پشت صندلی جلو) منظره زیبایی را ایجاد کرده است.

از امکانات ایمنی نیز باید به مجموعه‌ای از سنسورهای هشدار که کرد فعالیت سامانه‌هایی مانند کروزر کنترل تطبیقی، هشدار خروج از خط و دستیار حفظ خودرو بین خطوط، ترمز اضطراری هوشمند و نمایش نقاط کور دید راننده را امکان پذیر ساخته است. تمامی این امکانات در مدل پایه حضور دارند.

در بخش پیش‌راننده تغییر خاصی نشده و ظاهراً در مدل پایه از همان نمونه‌های ۳.۶ لیتری با ۲۸۷ اسب بخار خروجی استفاده شده است. فروش این محصول از سه ماهه پایانی ۲۰۲۰ آغاز خواهد شد.



پاسیفیکا یک ون خانوادگی زیبا و با کیفیت است که طی تغییرات جدید زیباتر هم به نظر می‌رسد. دماغه این خودرو در سطح سدان‌های لوکس طراحی شده البته پاسیفیکا از سال ۲۰۱۶ تاکنون روی خط تولید کرایسلر است. این محصول در کلاس ون قرار دارد و با توجه به زمان تولید، در آن از موتورهای ۳.۶ لیتری بنزینی و هیبرید استفاده شده است. به تازگی تصاویر مدل ۲۰۲۱ با نسخه فیس لیفت این محصول ارائه شده است. دماغه این خودرو در سطح سدان‌های لوکس طراحی شده و به ویژه گرل (جلوپنجره) کرومی که لوگو خطی کرایسلر در مرکز آن خودنمایی می‌کند، چراغ‌های اصلی با ترکیبی از آل‌ای‌دی و هالوژن، بامپر (سپر) اسپرت و چین‌های روی درپوش موتور (هود لاین) زیبایی‌های این منظره را تکمیل کرده‌اند.

در نمای جانبی رینگ‌های آلومینیومی، نوار کرومی اطراف شیشه‌ها و روی درها بالای کاب و از همه مهم‌تر طراحی استادانه شیب سقف و ستون‌ها جلب نظر می‌کند. طراحی چراغ‌های عقب نیز بسیار چشم‌نواز است و در سطح سدان‌های عضلانی دوج انجام شده است. در مجموع



شده بود. اما امروز این خودرو در بازار با قیمت بیش از یک میلیارد تومان عرضه می شود؛ یعنی افزایش قیمت ۲۷ برابری نسبت به سال ۸۹ و افزایش قیمت ۹ برابری نسبت به دو سال و نیم پیش!

مزد ۳ نسل دو برابری نخستین بار در زمستان ۱۳۸۸ با موعد تحویل بهار ۱۳۸۹ عرضه شد و قیمت رسمی آن برای تیپ فول یا تیپ ۳ معادل ۳۸ میلیون تومان بود. در بهار ۸۹ سری اول این خودرو در بازار با قیمت ۴۰ میلیون تومان به فروش می رفت و اواخر سال ۱۳۹۶ قیمت رسمی این خودرو حدود ۳ برابر یعنی ۱۲۰ میلیون تومان



افزایش ۲۷ برابری قیمت مزدا ۳ طی ۱۰ سال

جهش قیمت داخلی ها در هفته ای که گذشت

آیا قیمت ها در بازار حبابی است؟

وحبابی نیست.

در واقع افزایش حبابی قیمت با مولفه هایی همچون تعادل نسبی در عرضه و تقاضا همراه است، اما در مورد خودروهای داخلی به خصوص مدل های ذکر شده به هیچ عنوان میزان عرضه و تقاضا برابر نیست و مشکل از کاهش هر چه بیشتر عرضه از یک طرف و از

قیمت خودروهای داخلی در هفته ای که گذشت به شکل عجیبی افزایش یافت و این موضوع در مورد خودروهای بر طرفدار بازار همانند پژو ۲۰۷، رنو ساندر، دنا پلاس، مزدا ۳ و پژو ۲۰۰۸ از شدت بیشتری برخوردار بود. مسئولان وزارت صمت این افزایش قیمت را هیجانی و حبابی می دانند و در طرف مقابل کارشناسان بازار معتقدند که این افزایش قیمت دلایل دیگری دارد

تحلیل
analysis

کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

طرف دیگر افزایش تقاضاست. زیرا طبقه متوسط روزه بالا و نسبتاً مرفه که قبلاً ترجیح می دادند خودروهای وارداتی ارزان قیمت را خریداری کنند، حالا به دلیل ممنوعیت واردات و افزایش شدید قیمت ها، توان خرید خودروهای وارداتی صفر کیلومتر را ندارند و توجهشان به بازار خودروهای تولید داخل مایل شده است. از سویی تحریم ها و عدم واردات قطعات این گونه خودروها نیز کاهش عرضه این مدل خودروها را به همراه داشته و حالا ما با معادله ای مواجهیم که در طرف عرضه با کاهش روزانه همراه است و به طرف تقاضا نیز هر روز افزوده می شود و نتیجه آن چیزی نیست جز رشد قیمت ها؛ به گونه ای که قیمت مزدا ۳ صفر کیلومتر تنها ظرف دو هفته افزایش ۳۰۰ میلیون تومانی داشته است.

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با کارگارتی	دست دوم هم قیمت کم کار کرد
تا ۴۰۰ میلیون تومان													
	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱.۵	۶.۹	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	ظاهر قدیمی	۳۳۰	جک ۱.۸J5 اتوماتیک
	جلو	هاچبک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱.۵	.	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۶۰	کیلیکنتو
	جلو	سدان/هاچبک	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۳۸	۴ اتوماتیک	۱۴.۵	۷.۳	۱۲۸۰	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۳۳۰	کیلیکنتو
	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱.۷	.	.	کیفیت ساخت	اختلاف قیمت بی دلیل	۳۹۰	هیوندای آی ۲۰
	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۴۱	۱۶۵	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۸	۱۳۵۵	ظاهر جذاب	خرابی متعدد	موجود نیست	هیوندای آواته
	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۲	CVT	۱۳	۸.۵	۱۲۹۰	موتور قدرتمند	بازار دست دوم	موجود نیست	هیوندای آواته
	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	۵ دستی	۱۲	۸.۳	۱۳۳۰	ظاهر جذاب	کیفیت ساخت پایین	موجود نیست	X33 اتوماتیک
	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۲	CVT	۱۴.۵	۸.۵	۱۴۱۲	موتور قدرتمند	ظاهر	۲۷۷-۳۵۷	جک S5
	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۷۵	۲۳۵	۶ دستی	۱۰.۵	۷.۷	۱۵۰۵	موتور قدرتمند	بدون ایراد	موجود نیست	رنوداستر
	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۴	۱۵۷	۵ دستی	۱۱.۵	۶.۶	۱۲۳۰	کیفیت ساخت	آپشن های کم	موجود نیست	مزد ۳ نسل ۱
	جلو	هاچبک	۱۲۰۰	۸۴	۱۲۰	۴ اتوماتیک	۱۳.۴	۵.۳	۸۵۵	کیفیت ساخت	قیمت بالا	موجود نیست	هیوندای آی ۲۰
	جلو	هاچبک	۱۲۵۰	۸۴	۱۲۰	۴ اتوماتیک	۱۳.۲	۵	.	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	موجود نیست	کیلیکنتو
	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۲۲	۱۶۰	۴ اتوماتیک	۱۴.۵	۷.۶	۱۲۹۰	ظاهر جذاب	کولر ضعیف	۳۷۵	جک S5
	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۷	۱۵۵	۶ اتوماتیک	.	۷	۱۲۷۰	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۳۵۰	مزد ۳ نسل ۱
	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۴۷	۲۱۰	CVT	۱۰	۷	۱۲۸۷	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۳۸۵	کیاسراتو ۲۰۱۲
تا ۶۰۰ میلیون تومان													
	جلو	هاچبک	۱۲۰۰	۷۹	۱۰۰	CVT	۱۳.۸	۴.۹	۹۲۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	۵۷۰	هیوندای آی ۲۰
	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۴۰	.	۶ اتوماتیک	.	.	.	کیفیت ساخت	کمبود لوازم بدکی	۵۴۰	اسپورتیج ۲۰۱۰
	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۵	۱۹۵	۴ اتوماتیک	۱۰.۲	۸	۱۱۶۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	توسان ۲۰۱۰
	جلو	سدان/هاچبک	۱۴۰۰	۱۰۷	۱۳۷	۴ اتوماتیک	۱۳.۴	۶.۳	۱۱۹۸	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	موجود نیست	هیوندای لانترا
	جلو	CUV	۱۲۰۰	۱۲۰	۱۹۰	۶ اتوماتیک	۱۰.۹	۵.۴	۱۱۸۰	ظاهر جذاب	کمبود لوازم بدکی	موجود نیست	کیاسراتو ۲۰۱۴
	جلو	کوپه	۲۰۰۰	۱۷۳	۲۰۹	۶ اتوماتیک	۱۰.۳	۷.۸	۱۲۵۵	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	موجود نیست	جنسیس کوپه ۲۰۱۱
	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۸	۱۵۶	۴ اتوماتیک	۱۱.۵	۷.۵	۱۱۴۰	کیفیت ساخت	سواری ضعیف	۶۰۰	هیوندای لانترا
	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۴۳	۱۸۶	۴ اتوماتیک	۱۰.۴	۸	۱۲۲۰	کیفیت ساخت	آپشن های بیکی کم	موجود نیست	کمری ۲۰۱۱
	جلو	سدان	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۱	۴ اتوماتیک	۱۱	۷.۲	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	موجود نیست	سراتو ۲۰۱۵
	جلو	هاچبک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۱	۴ اتوماتیک	۱۱	۷.۲	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	موتور ضعیف	موجود نیست	سراتو ۲۰۱۴
	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۱۳۵	۱۹۵	۴ اتوماتیک	۱۰.۷	۷.۸	۱۲۹۴	توانایی آفرود	بدون ایراد	موجود نیست	توسان ۲۰۱۲
	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۳۹	۱۸۲	CVT	.	.	۱۵۴۰	آپشن های زیاد	بدون ایراد	۵۰۰	توسان ۲۰۱۰
	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۷۵	۲۶۵	۶ اتوماتیک	۸	۸	۱۵۴۵	موتور قدرتمند	بدون ایراد	۵۷۰	رنوداستر
	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۷۰	.	۶ اتوماتیک	.	.	.	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۵۷۰	رنوداستر
	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۶۱	۲۲۳	CVT	.	۸	۱۴۳۵	آپشن های زیاد	قیمت بالا	۵۰۰	سوزوکی ویتارا
تا ۱ میلیارد تومان													
	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۵۶	۱۹۴	۶ اتوماتیک	۱۰.۵	۷.۸	۱۲۴۲	موتور قدرتمند	هندلینگ ضعیف	۶۵۰	مزد ۳ نسل ۲
	جلو	هاچبک	۱۴۰۰	۱۰۴	۱۳۵	۴ اتوماتیک	۱۳	.	.	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۷۰۰	مزد ۳ نسل ۲
	جلو	CUV	۲۰۰۰	۱۵۰	۱۹۷	۶ اتوماتیک	.	۸.۵	۱۶۸۰	توانایی آفرود	بازار دست دوم	۸۲۰	توسان ۲۰۱۲
	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۷۳	۲۰۹	۶ اتوماتیک	۱۰.۵	۷.۷	۱۲۶۸	ظاهر جذاب	هندلینگ ضعیف	۹۵۰	اپتیما ۲۰۱۲
	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۴۰	۱۷۶	CVT	۱۱.۵	۷	۱۲۵۰	هندلینگ عالی	موتور ضعیف	۹۰۰	اپتیما ۲۰۱۴
	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۲۶	۱۶۰	۶ اتوماتیک	۱۲.۵	۷.۲	۱۳۰۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۷۴۰	سراتو ۲۰۱۴
	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۸۷	۵ اتوماتیک	۹.۵	۸.۲	.	موتور قدرتمند	کیفیت رنگ	۷۸۰	سراتو ۲۰۱۴
	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۱۷	۱۵۸	CVT	۱۰.۵	۶.۵	.	ظاهر جذاب	موتور بسیار ضعیف	۷۴۰	ASX 2012
	جلو	هاچبک سه در	۱۲۰۰	۱۱۰	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۹.۵	۵.۶	.	هندلینگ	لوازم بدکی نایاب و گران	موجود نیست	آلفارومئو جولیتا ۲۰۱۵
	جلو	سدان	۲۰۰۰	۱۶۳	۱۹۸	۶ اتوماتیک	۹.۵	۷.۴	۱۳۲۰	موتور قدرتمند	هندلینگ ضعیف	۹۵۰	سوناتا ۲۰۱۴
	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۴۷	۲۱۰	۶ اتوماتیک	۱۰	۷	۱۳۰۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۶۲۰	اسپورتیج ۲۰۱۳
	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۸.۲	۶.۷	۱۲۸۰	موتور قدرتمند	بدون ایراد	۷۶۰	اسپورتیج ۲۰۱۲
	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۵	۱۵۰	۴ اتوماتیک	۱۱	۶.۵	۱۰۹۰	ظاهر جذاب	عرضه بسیار محدود	موجود نیست	مزد ۳ مدل ۹۱
	چهار چرخ	CUV	۲۴۰۰	۱۶۹	۲۲۷	۴ اتوماتیک	۱۲	۹.۷	۱۵۶۷	آفرود	تکنولوژی قدیمی	۸۳۰	اسپورتیج ۲۰۱۲
	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۵۶	۲۱۰	۶ اتوماتیک	۹.۲	۸.۵	۱۵۹۰	ظاهر جذاب	بازار دست دوم	۷۴۰	کیاسپورتیج ۲۰۱۵
	چهار چرخ	CUV	۱۶۰۰	۱۸۸	۲۴۰	CVT	۸.۵	۶.۵	۱۳۷۲	موتور قدرتمند	بازار دست دوم	۱۰۰۰	کیاسورتو ۲۰۱۲-۱۳
	4WD	SUV	۲۰۰۰	۲۱۴	۳۲۰	۶ اتوماتیک	.	۹.۸	۲۰۰۰	آفرود	عرضه بسیار محدود	موجود نیست	پرادو ۲۰۰۷



کشف ۴۰ هزار لیتر روغن موتور تقلبی در کهریزک



رئیس اتاق اصناف شهرستان ری گفت: «بیش از ۴۰ هزار لیتر روغن موتور تقلبی به ارزش تقریبی ۷ میلیارد ریال در بازرسی از انبارهای شهرستان ری کشف شد. «لطف‌الله ستاره، رئیس اتاق اصناف شهرستان ری در گفت‌وگو با خبرنگار «فارس» در شهری اظهار کرد: «در بازرسی‌های سرزده از انبارهای سطح شهرستان ری، انباری با کاربری غیرمجاز کارگاه تولید روغن موتور و فاقد مجوز یا موجودی کالا از برداشته شده و معتبری که به صورت جعلی تهیه شده بود، کشف شد.»

وی افزود: «این کارگاه فاقد مجوزهای لازم برای تولید و بسته‌بندی روغن موتور بوده و با توجه به گزارش قضایی پیش از این نیز دارای پرونده تخلف در مراجع قضایی بوده است.» رئیس اتاق اصناف شهرستان ری ادامه داد: «بر اساس بررسی‌های صورت گرفته توسط پلیس امنیت اقتصادی شهرستان ری و معاون قضایی بخش کهریزک مشخص شد که تمام اقدامات این واحد تقلبی و جعلی بوده و نامبرده پس از تبدیل روغن سوخته به روغن تصفیه اقدام به بسته‌بندی آن با درجه کیفی بالا کرده است.»

حضور پر قدرت آمریکا در بازار روانکارهای منطقه توسط همسایه غربی ایران

«پترول آفیس» ترکیه تولید روغن‌های شورون را آغاز کرد



سهیل سیاوشی

s.siavashi@autoworld.ir

پترول آفیس به عنوان رهبر بازار روانکارها در ترکیه، توافق نامهای را برای تولید محصولات روانکار شورون آمریکا با برند تکساکو (Texaco) در ترکیه امضا کرد. بر اساس اعلام پترول آفیس همکاری آن هاروی تولید روانکار محدود نخواهد بود و کمپانی آمریکایی مجوز جامعی را برای تولید، توزیع و بازاریابی محصولات این برند در اختیار طرف ترکیه‌ای قرار داده است. البته شورون نیز برند تکساکو را در ۱۹ اکتبر سال ۲۰۰۱ از یکی از بلندپایگان‌های متوسط آمریکایی خریداری کرد. در آن زمان شورون بزرگ‌ترین شرکت نفتی در ایالات متحده و چهارمین شرکت نفتی در تجارت بین‌الملل به حساب می‌آمد که سالانه حدود ۹۵ میلیارد دلار درآمد داشت.

مشارکت تجاری آفیس و شورون شامل انجام مطالعات امکان‌سنجی مشترک در زمینه فناوری و تولید محلی محصولات با برند تکساکو خواهد بود و محصول نهایی با آغاز سال ۲۰۲۱ به دست مصرف‌کننده ترکیه‌ای



خواهد رسید. گفتنی است در سال ۲۰۱۴ نیز شورون و این شرکت ترکیه‌ای توافقی برای توزیع محصولات امضا کرده بودند. کولن سروانتس، مدیر بخش روانکارهای شورون گفت: «نخستین همکاری شورون و پترول آفیس به ۷۰ سال پیش برمی‌گردد اما حالا به توافق مهمی با این شرکت رسیده‌ایم. قرار است بین ما و این شرکت هم‌افزایی قوی ایجاد شود که این امر در نهایت سبب توسعه بیش‌تری از برندهای مادر منطقه‌ای بکر خواهد شد.» در سال ۲۰۱۹ پترول آفیس بیش از ۱۲۰ هزار تن روانکار تولید و از این حجم ۱۱ هزار تن را به ۳۳ کشور در چهار قاره جهان صادر کرد.

بلندپایگان این شرکت در شهر ساحلی درینس در منطقه قوچالی ترکیه قرار گرفته و ظرفیتی حدود ۱۴۴ هزار تن در سال دارد. البته مجموع ظرفیت انبارهای این سایت ۶۵ هزار تن است که از این حجم ۱۵ هزار تن به انواع محصول نهایی (فینیش) تعلق دارد و ۵۰ هزار تن به روغن پایه و ادتیو اختصاص یافته است. پترول آفیس برای تولید محصولات شورون متعهد شده است ۱۵۵ تست مختلف را روی محصولات خود انجام دهد تا امکان عرضه جهانی محصولات تکساکو را داشته باشد. جالب اینجاست که تا به امروز سهم پترول آفیس از بازار روانکارهای ترکیه تنها ۲۸.۶ درصد بوده است اما با تولید یک برند آمریکایی آن‌ها امیدوار هستند که سهم بیش‌تری از بازار را کسب کنند.

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت بهران

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۶۴۱,۶۰۵	گالن فلزی	API SG	بهران تکتاز ۵۰-۲۰W	
-	۷۱۶,۳۶۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشتاز ۵۰-۲۰W	
-	۱,۰۵۴,۲۹۶	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشتاز ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۸۳۰,۵۵۷	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشتاز ۵۰-۲۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۲۱۴,۶۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشتاز ۴۰-۱۰W	
-	۱,۴۵۷,۶۲۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۴۰-۱۰W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۵۰-۵W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۳۰-۵W	
-	۱,۶۰۳,۳۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	بهران سوپر رانا ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۰۷۴,۶۸۱	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۴۰-۵W	
-	۲,۰۱۴,۲۵۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN (RC)	بهران سوپر رانا ۳۰-۵W	
-	۲,۵۷۸,۲۴۶	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN (RC)	بهران سوپر رانا ۲۰-۰W	

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت سپاهان

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۱,۸۵۳,۰۰۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	سوپر پلاتینیوم اسپیدی 5W30	
-	۱,۷۶۰,۳۵۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	پلاتینیوم اسپیدی 10W40	
-	۱,۱۰۹,۰۰۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	سوپر پاور اسپیدی اسپیشال 10W40	
-	۷۸۹,۰۴۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	سوپر پاور اسپیدی 20W50	
-	۱,۰۰۱,۶۲۸	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	پاور پلاس اسپیدی 10W40	
-	۸۷۶,۴۲۵	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	یورو بیوم اسپیدی 10W40	
-	۷۱۳,۹۹۳	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	پاور اسپیدی 20W50	
-	۶۴۱,۶۰۷	چهار لیتری پلاستیکی	API SG	سوپر گلدن اسپیدی 20W50	

روغن وارداتی تولید فوکس آلمان

TITAN Supersyn 5W-40
API SN/SM

توصیه‌های فوکس:

BMW LONGLIFE-98
FIAT 9.55535-H2/M2/N2/Z2
GM-LL-A-025
GM-LL-B-025

تاییدیه‌ها:

MB-APPROVAL 229.3
PORSCHE A40
RENAULT RN0700/RN0710
VW 502 00/505 00



شرکت روغن فوکس ایرانیان

fuchs.ir

www.fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir

سه روز پیش شاهد معرفی رسمی کمپانی مازراتی از سوپراسپرت این برند بودیم و این کوپه در پر فورو منسی با نام MC20 شناخته می‌شود. MC20 در زیر ظاهر جذاب و متمایز خود پیشرفته‌ای ۶ سیلندری و قدرتمند را جا داده که توسط مهندسان کمپانی فراری طراحی و توسعه یافته است. قلب تپنده سوپراسپرت جدید مازراتی یک موتور ۶ سیلندر با آرایش وی شکل به حجم ۳ لیتر است که به تکنولوژی توین توربوشارژ مجهز شده و حداکثر ۶۲۱ اسب بخار قدرت و ۷۳۰ نیوتون متر گشتاور را تولید می‌کند. این قوای محرکه بنزینی

توربوشارژ برای آخرین بار توسط تیم مهندسان مکانیک فراری توسعه یافته و برخی خبرها حکایت از آن دارد که از این پس کمپانی فراری برای محصولات آتی مازراتی پیشرفته‌ای را اختصاص نخواهد داد. البته مدیرعامل فراری پیش از این خبر داده بود که از این پس فراری قوای محرکه محصولات مازراتی را تامین نخواهد کرد. با این وجود تیم مهندسی مازراتی بر محصولات هیبرید متوسط Mild Hybrid متمرکز شده‌اند تا بتوانند به عنوان جایگزینی مناسب برای پیشرفته‌های قدرتمند قبلی از آن‌ها روی محصولاتشان استفاده کنند.

احتمال استفاده از آخرین پیشرفته فراری در مازراتی



نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۲۵۶

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۲۵۷

آیا استفاده از فرمان برقی در فرمان پذیری خودرو تاثیر گذار است؟

۱- بله
۲- خیر

در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کدام قطعه در کاهش آلاینده‌ی خروجی خودرو تاثیر بسزایی دارد؟

در پاسخ به این پرسش ۳۹ درصد به گزینه یک یعنی سیستم بازخوردی گازها EGR، ۲۵ درصد به گزینه دوم یعنی کاتالیست و ۲۶ درصد به گزینه سوم یعنی استفاده از سیستم جدید سوخت رسانی رأی داده بودند.



تلگرام

Telegram

جای خالی استیسن هادر بازار

آمار بازار جهانی نشان می‌دهد که تا اواخر سال ۲۰۱۷، ۷۲ درصد از بازار خودروهای استیسن جهان در تملک اروپا، ۹ درصد در اختیار بازار ایالات متحده، ۹ درصد در چین و ۱۰ درصد باقیمانده متعلق به بازار دیگر کشورها بوده است. استیسن‌ها که به عنوان یکی از مناسب‌ترین گزینه‌های موجود در بازار خودروهای خانوادگی و مناسب سفر شناخته می‌شوند، بیش از دو دهه است که در بازار کشورهای جایگاهی ندارند. اما این نوع از خودروها نیز طرفداران خاص خود را دارند و نوعی اگر محصولات متفاوت از این کلاس خودرو در بازار ایران حضور داشته باشد، شاید شاهد به تصرف در آمدن درصدی از سهم بازار توسط استیسن‌ها باشیم. حال در اینجا این سوال مطرح می‌شود که آیا صنعت و بازار خودرو ایران پذیرای این کلاس از خودرو خواهد بود؟ در ادامه نظر کارشناسان را مرور می‌کنیم:

در دو دهه قبل یعنی دهه‌های ۷۰ و ۸۰ شاهد آن بودیم که محصولات استیسن از خودروسازان به بازار آمد و به دلیل عدم ارائه خدمات پس از فروش مناسب، این دسته از خودروها چندان مورد استقبال قرار نگرفت و این موضوع سبب شد خودروسازان به دنبال تنوع و عرضه محصولات جدید بر پایه استیسن‌ها نباشند. اما با توجه به اینکه ذائقه بازار نسبت به دو دهه قبل به سمت کراس اورها و اس‌یووی‌ها متمایل شده است، حضور استیسن‌ها می‌تواند گزینه جدید و مناسبی برای این بازار باشد.

ابراهیمی

با توجه به اینکه بازار این روزها نسبت به دو دهه قبل گسترده‌تر شده و با گزینه‌های خاصی مواجه است، در حال حاضر زمینه برای رشد و توسعه استیسن‌ها به شکل مناسبی فراهم است. البته اگر خودروسازان خدمات پس از فروش مناسبی را به مالکان این دسته از خودروها ارائه کنند، می‌توانند استیسن‌ها را در بازار به جایگاهی مشابه سدان‌ها و هاچ‌بک‌ها و حتی بالاتر برسانند. بنابراین عرضه استیسن‌های متفاوت با طیف گسترده‌ای از آپشن‌ها و مشخصات فنی می‌تواند گام موثری در راستای موفقیت در بازار این دسته از خودروها باشد.

صوری

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

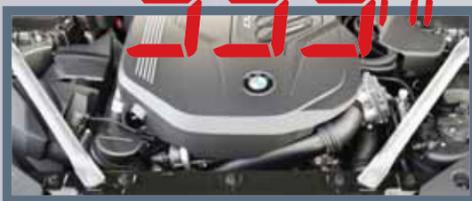
قیمت

غیر منطقی چراغ

خودرو زاپنی دارم و حدود دو ماه پیش با خودرو دیگری برخورد کردم و در نتیجه آن چراغ‌های دی‌لایت جلو که مجازا چراغ‌های اصلی خودروم بود، آسیب دید و توانایی روشن شدن نداشت. با مراجعه به نمایندگی کارشناس مربوطه گفت در حال حاضر این قطعه در نمایندگی وجود ندارد و برای تامین آن باید حدود سه هفته منتظر بمانم. پس از آن با مراجعه به بازار لوازم‌فروشی و با جست‌وجوی فراوان موفق شدم این قطعه را بیابم که البته اختلاف قیمت حدوداً پنج برابر با نمایندگی داشت.

بابایی - کرج

رودستری چابک از جنس باواریایی!



بیش تر و برابر با ۲۸۲ اسب بخار دارد و برای انتقال قدرت نیز از یک گیربکس ۸ سرعته استپ‌ترونیک کمپانی ZF بهره می‌گیرد تا با توجه به سیستم دیفرانسیل لغزش محدود LSD و یک کنترل‌لگسر الکترومکانیکی، قدرت و گشتاور را به محور عقب خودرو منتقل کند. با توجه به وزن ۱۵۱۰ کیلوگرمی، تنها کابینت در ابتدای حرکت وضعیت دنده را روی حالت اسپریت پلاس بگذارید و پدال گاز را تا انتها فشار دهید؛ در این صورت طی ۴.۱ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت دست پیدا خواهید کرد و حداکثر سرعت آن نیز به ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. با توجه به پیشرفته ۶ سیلندر خطی ۳ لیتری B58B30، مصرف سوخت ترکیبی در هر ۱۰۰ کیلومتر ۷.۵ لیتر است و از مهم‌ترین امکانات و آپشن‌های Z4 M40i می‌توان به صندلی‌های اسپریت M مجهز به چرم آلکانتر، نمایشگر ۱۰.۲۵ اینچی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کارپل، همچنین سیستم‌های تهویه مطبوع دوگانه، تنظیم هر دو صندلی به شکل اتوماتیک در ۹ جهت، هدآپ دیسپلی با امکان طیف رنگ‌های متعدد، کروژ کنترل هوشمند، ترمز خودکار اضطراری، دوربین دید عقب، دوربین ۳۶۰ درجه‌ای، هشدار انحراف از مسیر، سیستم صوتی هارمن کاردون با ۱۲ بلندگو، چراغ‌های تطبیقی، سیستم تعلیق تطبیقی و رینگ‌های ۱۹ اینچی آلایزی M اشاره کرد. قیمت بامو Z4 M40i از ۷۸ هزار و ۸۰۰ دلار آغاز می‌شود.



پیامک SMS

نصب پیشرفته جدید

آیا می‌توان موتور کیارو را روی ۲ نصب کرد و برای نصب چنین پیشرفته‌ای چه مواردی باید رعایت شود؟

قدوسی - تهران

پیش از اینکه به سوال شما پاسخ داده شود، باید گفت هر نوع پیشرفته‌ای که برای مدل‌های مختلف خودرو طراحی و تولید می‌شود، دارای پارامترهای مهمی است. در واقع پیش از اینکه خودرو به مرحله تولید برسد، تمام محاسبات آن بر مبنای فرمت بدنه، وزن و دینامیک آن خواهد بود. زیرا اگر خودرویی به عنوان مثال ۸۰۰ کیلوگرم وزن داشته باشد و یک موتور ۱.۲ لیتری نیز روی آن نصب شده باشد، قوای محرکه آن بر مبنای وزن و کاربری خودرو و رفع نیازهای حرکتی خودرو طراحی و تولید شده است. حال با توجه به اینکه پیشرفته تیبیا نیز بنچ‌مارک و الگوبرداری صحیح از روی پیشرفته ۱.۵ لیتری ریو است، بنابراین متناسب با وزن و ابعاد خودرو، قوای محرکه برای آن در نظر گرفته شده است. این نکته را فراموش نکنید که موتور ۱۵۰۰ سی‌سی کیارو موتورهای با در نظر گرفتن عدم تطابق فرکانس بدنه با پیشرفته، خرابی‌های بسیاری را نیز به وجود می‌آورد. شاید در نگاه نخست وزن و ابعاد ریو با تیبیا در یک سطح باشد، اما این مساله عدم تطابق موتور با وزن خودرو و ناهماهنگی فرکانس به وجود می‌آورد که در دسرهای بسیاری را ایجاد خواهد کرد. بنابراین نصب پیشرفته‌ای که با وزن خودرو تطابق ندارد، می‌تواند به شدت مشکل ساز شود. به همین دلیل به ارتقای قدرت و گشتاور موتور نصب شده روی خودرویتان به روش‌های اصولی بسنده کنید؛ به گونه‌ای که مورد تایید کمپانی خودرو ساز باشد.

افزایش قدرت ترمز

اگر سیستم ترمز خودرویی ضعیف باشد، می‌توان آن را تقویت کرد و موارد و روش‌های تقویت ترمز چیست؟

۸۲۰۷***۰۹۱۳

بله؛ از آنجا که سیستم ترمز وظیفه دارد تا در زمان حرکت خودرو، در مواقع لزوم سرعت آن را کاهش دهد، بنابراین یکی از سیستم‌های بسیار مهم و تاثیرگذار در حفظ ایمنی خودرو به شمار می‌رود. برای اساس کمپانی‌های خودروسازی با توجه به ضرورت ایمنی، قدرت ترمزگیری را برای هر خودرو دو تا سه برابر در نظر می‌گیرند تا ضعف و اشکالی در عملکرد سیستم وجود نداشته باشد. اما مهم‌ترین روش‌های اصولی برای تقویت قدرت ترمزگیری عمدتاً کالیبرها و لنت‌های ترمز هستند. به عبارت دیگر باید بررسی شود که آیا کمپانی سازنده قادر به تغییر در ابعاد کالیبر و استفاده از لنت‌های ریس راد است می‌داند یا نه. زیرا اگر تعویض هر کدام از بخش‌های سیستم ترمز غیراصولی باشد، آن وقت عملکرد سیستم ترمز به صورت کامل با اختلال مواجه شده و این موضوع تاثیر زیادی در کاهش ایمنی خودرو خواهد داشت. اما در برخی خودروها علاوه بر تعویض این قطعات، باید مدار هیدرولیکی ترمز نیز با تغییراتی مواجه شود. البته این نکته را در نظر داشته باشید که عمدتاً تغییر در مدار هیدرولیکی توصیه نمی‌شود؛ چراکه احتمال وجود خطا و نشستی با حتی از کار افتادن سیستم ترمز وجود دارد.

گاو داری دارای تمامی امکانات آب، گاز، برق ۲۵ آمپر ۳ فاز، یک حلقه چاه آب مجوزدار

سند ۶ دانگ به مساحت ۸۰۰۰ متر و پروانه بهره برداری واقع در ورآمین فروش یا

معاوضه با آپارتمان یا خودرو در تهران مناسب برای احداث کارخانه و یا انبار

☎ ۰۹۱۹۳۶۳۱۰۰۳

از ساعت ۹ صبح الی ۲۰



این بار انبار تایر و روغن در بیروت آتش گرفت



به دنبال آتش سوزی یکی از انبارهای لاستیک و نفت در بندر بیروت، روز پنجشنبه گذشته دود غلیظی در این منطقه مشاهده شد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان (YJC) آتش سوزی بزرگی در بندر بیروت به وقوع پیوست. به گفته یک منبع نظامی لبنانی، آتش سوزی در انبار تایرهای خودرو و روغن موتور روی داد. صدها لبنانی هنگام آتش سوزی، شهر بیروت را ترک کردند. این اقدام

لبنانی‌ها احتمالاً به علت تجربه تلخ آنها از حادثه انفجار بندر بیروت است که بدر آن ۱۹۰ نفر کشته و بالغ بر شش هزار و ۵۰۰ نفر زخمی شدند. این آتش سوزی پس از انفجار ۱۴ مرداد نگرانی شهروندان لبنانی را برانگیخته است البته آتش سوزی در بندر بیروت آغاز و البته پس از گذشت چند ساعت این آتش مهار شد. مدیر کل صلیب سرخ لبنان گفت: «در آتش سوزی بندر بیروت کسی آسیب ندیده است.»

تایر ساز ایتالیایی موفق نشد نظر مهم ترین تیم فرمولان را جلب کند

مشکل مرسدس بنز با تایرهای پیرلی

گزارش

Report



سهیل سیاوشی

s.sivashi@autoworld.ir

جیمز وولز، استراتژیست ارشد مرسدس بنز به رغم پیروزی همیلتون در گرند پری اسپانیا هنوز متقاعد نشده که مرسدس بنز توانسته است بر مشکل لاستیک‌های پیرلی غلبه کند. در جایزه بزرگ بارسلونا، مشکلی که برای قهرمان جهان در دو مسابقه قبلی سیلورستون پیش آمد، باعث شد دو مین مسابقه را با اختلاف ۲۴ ثانیه‌ای به مکس ورشتین واگذار کند، و وجود نداشت.

در مسابقه اول نیز اگر چه همیلتون برنده مسابقه بود اما مجبور شد با لاستیک پنجر مسابقه را به اتمام برساند در حالی که هم تیمی وی یعنی والتری بوتاس به علت پنچری مقام دوم را هم از دست داد. یک هفته بعد، نتیجه آزمایش‌ها نشان داد سرعت خوردگی لاستیک‌های مرسدس بنز‌ها بیشتر از ورشتین بوده است، کسی که در نهایت برنده مسابقه هفتادمین سالگرد فرمول یک شد.

انجام شده بود، تشریح کرد و گفت: «به طور مشخص بعد از سیلورستون، روی لاستیک‌ها، مدیریت آنها و گرمای بیش از حد تاول‌هایی که در طول مسابقه ظاهر شدند، تمرکز کردیم. چند روز فرصت داشتیم اما برای اینکه بخواهیم به طور کامل به این مشکل رسیدگی کنیم، زمان بسیار کمی بود و البته واضح است که قرار نبود بین این دو مسابقه، خودرو تغییرات چشمگیری داشته باشد. جایزه بزرگ بارسلونا کمی متفاوت است. یک پیست باداون فورس بالا دارد به همین دلیل از پاره بزرگ تری نسبت به آنچه در سیلورستون داشتیم، استفاده کردیم، اما غیر از این قصد تغییرات بنیادی در طراحی خودرو را نداشتیم. بنابراین، آنچه را که داشتیم، تنظیم و مدیریت کردیم.» ممکن است در نهایت مرسدس بنز ناکامی خود در پیست مونزا ایتالیا را هم به گردن پیرلی بیندازد و باعث شود فشارها روی این تایر ساز برای ادامه همکاری با بر گزار کنندگان مسابقات افزایش یابد.

وولز می گوید مرسدس بنز کار فوق العاده‌ای برای بر طرف کردن تاول‌ها روی لاستیک پیرلی پیش از گرند پری اسپانیا انجام داد، اما بعید است مشکل به طور دائم بر طرف شده باشد. او به اتواسپورت گفت: «اگر واقع بینانه نگاه کنیم، بعید است که مشکل بر طرف شده باشد.»

موقعیتی که در سیلورستون پیش آمد با آنچه در بارسلونا وجود داشت، متفاوت بود. باید یاد بگیریم و پیشرفت کنیم، اما آن چیزی که باعث خوشحالی من در بارسلونا شد، شرایط دشوار شرایط آنجا بود.

روند درستی در پیست داشتیم اما واقعیتی که در پشت آن وجود داشت، این بود که در آن شرایط خوب عمل کردیم، نیاز داریم پیشرفت و حرکت به سمت جلو را حفظ کنیم.» وولز کارهایی را که فقط در فاصله چند روز فرصت بین دو مسابقه سیلورستون و بارسلونا

خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	بازار (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپریت انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام وی ام X33 - لیفان ایکس ۶۰ - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی وای دی اس ۶	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	



خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۸,۸۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	KB14.36	
تیبا ۲	۸,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵	KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۸,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵	KB31	
پژو 207i	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	KB77	
H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	KB66	
چانگان	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵	KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای IX55 - پرادو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵	KB700	



خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	گل تایر	یزد تایر (ایران)
سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲ - ام وی ام ۱۱۰	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	VENUS	
سایپا ۱۴۱	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	MARS	
ریو - تیبا	۸,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	VENUS	
پژو ۲۰۶ - پرشیا - پژو ۴۰۵	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	URANUS	
سمند - زانتیا - تندر ۹۰	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	URANUS	
رینگ پهن سمند - زانتیا	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	MERCURY	
دانگ فنگ	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	MARS	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	NEPTUNE	
ام جی ۶ - مزدا ۳ - کیا سراتو	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۷	۵۵	۲۱۵	NEPTUNE	





تجدیدپذیر چونگ کینگ (Chongqing) تامین خواهد شد. در مجموع این سه شرکت برای اجرای این پروژه ۳۴ میلیون دلار کنار گذاشته‌اند و ۶۵ میلیون دلار دیگر هم قرار است از بانک‌های چین و مالزی قرض گرفته شود. در این میان وانلی با پرداخت ۱۳ میلیون ۶۰۰ هزار دلار، سهم ۴۰ درصدی از جونت و نچر (شرکت احداث این کارخانه) دارد. جونتینگ پاور ۴۵ درصد منابع تجدیدپذیر چونگ کینگ سهم ۱۵ درصدی از کل این پروژه خواهند داشت.

چونگ کینگ وانلی (Chongqing Wanli) به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان باتری در چین، قصد دارد با پرداخت ۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار، کارخانه‌ای برای تولید باتری سریبی-اسیدی با ظرفیت سالانه حدود ۸ میلیون واحد در مالزی افتتاح کند. البته این بخشی از سرمایه‌گذاری خواهد بود و بخش دیگر سرمایه ۹۹ میلیون دلاری مورد نیاز برای احداث این پروژه بزرگ از سوی شرکت‌هایی همچون جونتینگ پاور (Jujiang Power) و شرکت گروه منابع



سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری جونت و نچر چینی در مالزی

در گفت‌وگو با یک کارشناس و فعال بازار باتری مطرح شد

باتری خارجی خودرو بخریم یا نه؟



فرشید سلگی گزارش Report

می‌افزاید: «خرید باتری خارجی مانند خریدن هندوانه است و به هیچ عنوان نمی‌توان حدس زد که این نوع باتری در زمان ورود به کشور در چه شرایطی قرار داشته و تا چه اندازه در نقل و انتقال آن دقت صورت گرفته است.» وی تصریح می‌کند: «تجربه و بررسی‌های مان‌شان می‌دهد که عمر مفید باتری‌های خارجی موجود در بازار به دلایلی که عنوان شد، بسیار کم است. البته تاکید می‌کنم این قضیه صرفاً به دلیل نوع حمل آن به کشور بوده و پیشنهاد ما به متقاضیان، خرید باتری داخلی همراه با گارانتی مناسب است. در این صورت مشتری با خیال آسوده می‌تواند حداقل ۳ تا ۲ سال از باتری خودرو استفاده کند.»

باید گفت فارغ از بحث قیمت این نوع باتری‌ها و اینکه صرفه اقتصادی دارد یا خیر، بحث کیفیت آن‌ها مطرح است. در همین زمینه یک کارشناس و فعال بازار باتری به روزنامه «دنیای خودرو» می‌گوید: «در شرایط فعلی به عنوان کسی که سال‌ها در حوزه باتری فعالیت داشته است، توصیه می‌کنم از محصولات داخلی استفاده شود.» وی با بیان اینکه هم‌اکنون واردات باتری ممنوع است و باتری‌های وارداتی از کیفیت مناسبی برخوردار نیستند، اظهار می‌کند: «باتری‌های خارجی به صورت قاچاق و در شرایط بسیار نامطلوب وارد کشور می‌شود و از این منظر در طول مسیر به بسیاری از این باتری‌ها ضربات شدیدی وارد شده و کیفیت آن‌ها کاهش یافته است.» این کارشناس حوزه باتری در ادامه

باتری از قطعات مصرفی در هر خودرو به‌شمار می‌رود که از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. به همین دلیل انتخاب باتری برای هر خودرو نیز بسیار حائز اهمیت است. طی سال‌های گذشته باتری‌های خارجی یک‌تاز بازار باتری کشور بودند. باتری‌هایی که توسط شرکت‌های واردکننده به بازار عرضه می‌شدند و البته گارانتی این باتری‌ها نیز بسیار مناسب بود. هر چند به گفته واردکنندگان در صد مر جوعی باتری‌های خارجی بسیار اندک بود. حالاً نیز به رغم ممنوعیت واردات باتری، همچنان شاهد عرضه باتری‌های خارجی در بازار هستیم و بسیاری از مخاطبان روزنامه «دنیای خودرو» این سوال را مطرح کرده‌اند که آیا خرید باتری‌های خارجی موجود در بازار صرفه اقتصادی دارد؟ در پاسخ به این پرسش

f.solgji@autoworld.ir

صبا باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	صبا باتری با برندهای مختلف بانام‌های VARIAN, ARMP, SABA SCOT, ALBORZ, SAHAND, YOSHO, MARIN, ZAGROS, SPEEDER, MAVPOWER, PARDIS, SAFIR, ALOONI, KASPIAN, HYBRID, KHAZAR, اسارت، ر.س.ا، KOBOK, NONO, SAVAND, BUJI, ROYAN, NEW VERESK, RAVEN, NIRO, RONIZ, SUPERSTART, NANO و SOULAI, HITECH, KOTRA	گارانتی محصولات صبا باتری با توجه به زمان انبارداری ۱۵ ماهه می‌باشند	۷۷۰۰	۱۳۸۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۷۷۰۰	۱۳۸۰۰	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فالب یک کارخانه)	سیلد			۷۷۰۰	۱۳۸۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۷۷۰۰	۱۳۸۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۷۷۰۰	۱۳۸۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۷۷۰۰	۱۳۸۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۷۷۰۰	۱۳۸۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۷۷۰۰	۱۳۸۰۰	

سپاهان باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	سپاهان باتری با برندهای بار کاس، پاور ایکس، سوزوگی، سوپو، جیس، اوربیتال، اوراتوس، سیوولکس و یاشا، پویشش آمپرز ۱۵۰ تا ۲۱۰ آمپر تحت استاندارد های DIN و GIS محصولات خود را عرضه می‌شود.	گارانتی محصولات سپاهان باتری بعضی از محصولات این شرکت همانند اوربیتال EFB یا گارانتی ۳۰ ماهه، سوزوگی ۱۵ ماهه و اوربیتال پریمیوم ۲۷ ماهه و باتری محصولات ۱۵ ماهه می‌باشند	۹۹۷۰	۱۵۲۷۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۹۷۰	۱۵۲۷۰	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فالب یک کارخانه)	سیلد			۹۹۷۰	۱۵۲۷۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۹۹۷۰	۱۵۲۷۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۹۷۰	۱۵۲۷۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۹۷۰	۱۵۲۷۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۹۹۷۰	۱۵۲۷۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۹۹۷۰	۱۵۲۷۰	

آذر باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	آذر باتری با برندهای ویگور، آذر، سولقیان، ژنوس، الوند، روشن، ماموت و یادانا به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات آذر باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	۷۵۰۰	۱۳۶۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۷۵۰۰	۱۳۶۰۰	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فالب یک کارخانه)	سیلد			۷۵۰۰	۱۳۶۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۷۵۰۰	۱۳۶۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۷۵۰۰	۱۳۶۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۷۵۰۰	۱۳۶۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۷۵۰۰	۱۳۶۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۷۵۰۰	۱۳۶۰۰	

پاسارگاد باتری (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	پاسارگاد باتری با برندهای همچون پروتون، شاهین، سیمرغ، عقاب، دنیز، هندل، لیدر، تایگون، باطریکس، کینگ پاور به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات پاسارگاد باتری ۱۲ ماهه می‌باشند	۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فالب یک کارخانه)	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	

نیروگستران خراسان (ایران)	محصولات	نام باتری	نوع باتری (اسیدی - سیلد)	برندهای موجود در بازار	گارانتی	با تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	بدون تحویل باتری فرسوده هر آمپری (تومان)	تصاویر
	باتری خانواده پراید	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد	نیروگستران خراسان با برندهای مختلف بانام‌های VOLTA, CENE, SHARK, VOLGA و SILVER به بازار عرضه می‌شود.	گارانتی کلیه محصولات نیروگستران خراسان ۱۲ ماهه می‌باشند	۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری خانواده تیبیا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری ساینا	۵۰ - ۵۵ - ۶۰ (فالب یک کارخانه)	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری کوئیک	۶۶-۷۴	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری خانواده سمند، ۴۰۵ و رانا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری خانواده پژو ۲۰۶ و ۲۰۷	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری تندرو و ساندر	۶۰-۶۶-۷۴	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	
	باتری خانواده دنا	50L1 (فالب کوچک)، 50L2 (فالب بزرگ)، ۵۵ و ۶۰	سیلد			۸۷۰۰	۱۴۷۰۰	



خطار تعطیلی یک کارگاه غیر مجاز لاستیک سازی

رعایت ملاحظات ایمنی و محیط زیستی، دچار آتش سوزی شده است. به گفته رئیس اداره محیط زیست شهرستان شهریار، آتش سوزی با توجه به قابلیت اشتعال بالای لاستیک و دیرسوز بودن آن با انتشار دود غلیظ در منطقه همراه بود. آکار با اشاره به اینکه واحدهای باز یافت عمدتاً به صورت غیر مجاز فعالیت می کنند و توجهی به ملاحظات ایمنی و زیست محیطی ندارند که همین امر ضمن ایجاد آلودگی های محیط زیستی می تواند منجر به خسارات جبران ناپذیر شود، ادامه داد: «با تنظیم صورت جلسه و خطار به تعطیلی، فعالیت این کارگاه غیر مجاز لاستیک متوقف و تعطیل شد.»

تسلیم: رئیس اداره حفاظت محیط زیست شهرستان شهریار از خطار به این اداره به یک کارگاه غیر مجاز لاستیک سازی در این شهرستان خبر داد. شیدا آکار، رئیس اداره محیط زیست شهرستان شهریار از آتش گرفتن لاستیک های مستعمل دپوشده در یک واحد باز یافت واقع در این شهرستان خبر داد. وی افزود: «کارشناسان این اداره با مشاهده دود غلیظ منتشر شده در قسمت شمالی شهرستان و در حوزه شهر شهریار به محل مراجعه کردند که مشخص شد دود غلیظ مربوط به یک واحد باز یافت غیر مجاز است و به دلیل نهداری حجم زیادی از لاستیک های خودرویی در محیط باز و بدون

شیوه «فروش غیر نقد» در دستور کار سازمان مشارکت های مردمی شهر داری تهران قرار گرفت

شارژ پروژه های ترافیکی تهران با منابع مالی جدید



محمد مهدی حاتمی
m.hatami@autoworld.ir

از طریق بانک رفاه، معادل یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت منتشر کند، بعد، مدیر عامل سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهر داری تهران هم به از تلاش این سازمان برای تحقق هدف گذاری ۲۰ هزار میلیارد تومانی برای تامین مالی پروژه های شهری تا انتهای سال ۱۳۹۹ خبر داد. بر این اساس، دستکم قرار است در حوزه توسعه مترو تهران، خط شماره ۱۰ به عنوان یک خط جدید کلنگ بخورد و خط ۷ هم توسعه یابد. این در حالی است که هر دو پروژه از محل «فروش غیر نقد» تامین مالی خواهند شد که شیوه های کم سابقه در مجموعه مدیریت شهری تهران است.

درخواست برای برداشت از منابع صندوق توسعه ملی با این همه، طی هفته های اخیر از دومین درخواست عمده برای برداشت از منابع صندوق توسعه ملی، این بار برای تخصیص به پروژه های شهری رونمایی شد. در این راستا، روز چهارشنبه هفته گذشته، شهردار تهران در نامه ای به دفتر مقام معظم رهبری درخواست کرد منابع مالی خرید اتوبوس و واگن مترو از محل بازگشت منابع صندوق توسعه ملی پرداخت شود. پیروز حناچی در نامه ای به حجت الاسلام محمدی گلپایگانی، رئیس دفتر مقام معظم رهبری و همچنین نوبخت، معاون رئیس جمهور و نهایوندیان، دبیر شورای عالی هماهنگی امور اقتصادی نوشت: «همان طور که مستحضردید، سامانه های مترو و اتوبوسرانی که وظیفه بخش قابل توجهی از جابه جایی های روزانه در کلانشهر تهران را بر عهده دارند، با کمبودها و چالش های قابل ملاحظه ای روبرو هستند. به نحوی که در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد ناوگان اتوبوسرانی تهران فرسوده بوده و در سامانه مترو نیز بیش از ۵۰ درصد قطارها از مرز تعمیرات اساسی عبور کرده اند، این در حالی است که شهر تهران با کمبود حدود ۲۰۰۰ دستگاه اتوبوس و

۱۵۰۰ دستگاه واگن مترو نیز مواجه است.» حناچی در ادامه نامه خود نوشت: «این مهم در شرایط کنونی با توجه به شیوع ویروس کرونا و الزامات ناشی از مصوبات ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا مبنی بر رعایت فاصله گذاری اجتماعی، بیش از پیش نمود یافته و عدم نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی تبعات اجتماعی و امنیتی بسیار خطرناکی را در شرایط اقتصادی کنونی به دنبال خواهد داشت.» وی ادامه داد: «با توجه به مراتب مذکور، شهرداری تهران به منظور رفع بخشی از معضلات مطروحه در نظر دارد نسبت به خرید ۱۰۰۰ دستگاه اتوبوس به مبلغ ۳۰ هزار میلیارد ریال و ۲۱۰ دستگاه واگن مترو به مبلغ ۵۰ هزار میلیارد ریال اقدام کند، لذا با توجه به محدودیت های مضاعف مالی ناشی از شیوع بیماری کرونا و عدم امکان تامین منابع مالی از سوی این شهرداری، خواهشمند است دستور فرمایید نسبت به اخذ مجوز استفاده از بازگشت منابع صندوق توسعه ملی برای تامین مالی خرید اتوبوس ها و واگن های مذکور به مبلغ ۸۰ هزار میلیارد ریال اقدام لازم مبذول نمایند.»

ماموریت برای پرداخت بدهی های بانکی شهرداری از آن سبب، برنامه ریزی برای فروش غیر نقد به منظور پرداخت بدهی های شهری به مبلغ حدود ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان نیز در جریان است. مدیر عامل سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری تهران در این خصوص گفت: «دو ماموریت مهم سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری تهران در سال جاری، تامین مالی خط ۱۰ مترو و همچنین فروش غیر نقد به ارزش سه هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است.» شکراله بنار، از برنامه های سازمان متبوعش برای وصول بودجه غیر نقد شهرداری تهران خبر داد و افزود: «سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی، سالانه رقم متعارفی

از بودجه شهرداری را به روش غیر نقد تامین می کند، برای امسال هم تلاش می کند. با این روش بدهی های بانکی شهرداری را بپردازد.» به گفته این مقام مسئول، در سال ۱۳۹۸ نزدیک به یک هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان از بدهی های شهرداری به بانک ها پرداخت و بیش از ۷ هزار میلیارد تومان با هدف تامین مالی پروژه های آتی شهر تامین مالی خواهد شد. بر این اساس، امسال هم برنامه ای برای فروش غیر نقد به ارزش ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای پرداخت بدهی های شهرداری در دستور کار قرار دارد.

بنار یکی از مهم ترین برنامه های این سازمان را تامین مالی خط ۱۰ مترو به ارزش چهار هزار میلیارد تومان عنوان کرد و ادامه داد: «علاوه بر این، تامین هزار دستگاه اتوبوس به روش غیر نقد نیز در برنامه سازمان قرار دارد که تاکنون ۱۲ شرکت برای تامین این اتوبوس ها از طریق فراخوان عمومی اعلام آمادگی کرده اند.»

به گزارش سایت شهر، مدیر عامل سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری تهران گفت: «سازمان برای تامین واگن های قطار مترو به روش غیر نقد، با یک شرکت خارجی در حال مذاکره است که البته در راستای شیوه تها تر با فرآورده های صادراتی خواهد بود و این موضوع در حال پیگیری است.» وی همچنین به بخش خدمات شهری اشاره کرد و توضیح داد: «برای خرید سه واحد زباله سوز مذاکراتی با شرکت های چینی انجام شده بود که به دلیل شیوع ویروس کرونا ادامه مذاکرات به تعویق افتاد، اما امیدواریم در آینده نزدیک قرارداد نهایی و کار مهمی در حوزه پسماند و خدمات شهری انجام شود.» مدیر عامل سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری تهران پیش تر، از فروش ۱۵ مجتمع تجاری به ارزش هفت هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان با هدف تامین مالی پروژه های شهری و بدهی های شهرداری تهران خبر داده بود.

خبر News

اصلاح کارت ۴۷۲۰۰ خودرو دو گانه سوز

ایسنا: سرپرست طرح های سی ان جی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی گفت: «طرح اصلاح کارت خودرو برای خودروهایی که در گذشته به صورت غیر مجاز دو گانه سوز شدند اما در بازرسی فنی گواهی سلامت دریافت کرده اند، آغاز شده است و ۴۷ هزار و ۲۰۰ خودرو مشمول این طرح هستند.»



محمدحسین باقری افزود: «خودروهایی که به صورت کارگاهی دو گانه سوز و کارت خودرو برای این خودروها بنزینی صادر شده، باید برای دریافت گواهی سلامت تجهیزات سی ان جی خود، به مراکز مجازی که وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی کرده است، مراجعه کنند و پس از بررسی ها و تأیید سلامت تجهیزات، پلاک برای تعویض کارت خودرو به پلیس راهور ارسال می شود.»

کشف ۱۰۰ فقره سرقت لوازم خودرو

ایسنا: رئیس کلانتری ۱۲۹ جامی از دستگیری دو سارق لوازم خودرو و کشف ۱۰۰ فقره سرقت خبر داد. سرهنگ مجتبی شمس بیرانوند گفت: «سارقان با یک دستگاه موتورسیکلت فاقد پلاک و در حال تخریب شیشه یک دستگاه پرشیا و



سرقته لوازم صوتی خودرو دستگیر شدند. به گفته وی موتورسیکلت متهمان نیز مسروقه بود. متهمان تاکنون به ۱۰۰ فقره سرقت لوازم خودرو اعتراف کرده اند و دستگیری مالخران و کشف سایر جزئیات پرونده ادامه دارد.

الزام استفاده از ماسک در سرویس مدارس

باشگاه خبرنگاران: مدیر عامل اتحادیه تاکسیرانی های کشور گفت: «استفاده از ماسک، دستکش و ضد عفونی مستمر خودرو و الزاماتی است که حتماً باید انجام شود، تصریح کرد: «دانش آموزان نیز در طول سفر موظف به استفاده از ماسک هستند.» مرضی ضامنی افزود: «در



حوزه حمل و نقل عمومی، وزارت بهداشت دستور العمل هایی را ابلاغ کرده است که این ابلاغیه ها در حوزه سرویس مدارس هم رعایت خواهند شد. همچنین غربالگری به صورت مرتب در حوزه حمل و نقل عمومی در حال انجام است و در صورتی که راننده ای علائمی داشته باشد، باید تست بدهد.»

جدول شماره ۱۱۱۷ Cross Word

افقی

۱- خودرو ساز ایرانی (در تصویر) ۲- می دهند تار سوا کنند- مجله ترین محصول هیوندای ۳- از ارکان اصلی فرهنگ هر کشوری است ۴- نوعی نمایش که حیوانات در آن نقش اساسی دارند- پسوندی است با حرف اضافه در آخر ۵- توقف نکن- قطعه ای پر مصرف در خودرو ۶- این خودرو زمانی به ایران می آمد ۷- این شرکت قطعه ساز در بورس هم حضور دارد- منطقه ای در اهواز که میدان نفتی زیادی دارد ۸- نویسنده کتاب دن کیشوت- اولی نوعی بالابوش مردانه و دومی مدلی از فورد است ۹- از حروف ندا- عهد نام- اولی زمینه هنری و دومی محصولی از توپو تاست ۱۰- با یک پی آغاز- ضمیر منفصل مفرد- این هم ضمیر اشاره به دور است ۱۱- وایت مشهور شورولت- اولی مخزن سوخت و دومی راز نگفتنی ۱۲- از مجلات معروف خودرویی جهان- ضمیر دوم شخص مفرد ۱۳- به معنای همان استفاده است- از تیم های معروف حاضر در مسابقات فرمول یک ۱۴- این نمایشگاه خودرو و قطعات در فرانکفورت برگزار می شود ۱۵- بیش از شش دهه بزرگ ترین خودروساز جهان بود.

عمودی

۱- شاسی بود که حرف آخرش تکرار شد- تصادف انگلیسی ۲- نخستین پروتونی که به ایران آمد- نوعی پاس دادن در فوتبال ۳- خودروساز فرانسوی- شرکت هواپیمایی ترکیه ۴- اولی خداحافظی و دومی آبوهوای انگلیسی است ۵- آشیانه- تاکسی با ظرفیت بیشتر- راست نیست ۶- پایان و انتها- نام یکی از پادشاهان اشکانی است ۷- چه کسی است- نام آذری- جنس به ظاهر قوی تر ۸- طبقه بندی- اولی بهترین حسن دنیا و دومی آبا به مریخته است ۹- اودی بود که حرف آخرش تکرار شد- نوعی زغال سنگ- گشاده و باز- در مقابل جز قرار دارد ۱۰- اولی نام کوه معروفی در آسیای صغیر است و دومی وانت فول سایز دوچ- کیبوت چاهی ۱۱- با یک درهم- اولی بخشی از لباس و دومی کتاب انگلیسی است ۱۲- با زتاب صدا- فیما بود که حرفی اضافه در آخرش آمد- اولی لار درهم و دومی برهنه و عریان است ۱۳- این خودرو ژاپنی در بازار ایران یافت می شود- آوای به مریخته ۱۴- یونکرس نام- اولی به خودرو رویاز گفته می شود و دومی هم از اقوام قدیمی ایران است ۱۵- وانت آمیکو- این خودرو زمانی در سایپا تولید می شد.

حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۱۱۶

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ن	ا	ر	ل	و	س	ی	ا	ن	ی	ن	ا	ن	۱
۲	م	ش	م	و	د	و	س	ی	ا	ن	ی	ن	ا	۲
۳	م	ا	ن	ی	ا	ن	ی	ن	ا	ن	ی	ن	ا	۳
۴	ا	ج	ی	ل	ک	ه	ر	و	ی	ا	ن	ی	ن	۴
۵	ن	ز	ا	ن	ی	ا	ن	ی	ن	ا	ن	ی	ن	۵
۶	ف	و	ر	د	ر	ب	ت	و	ر	د	ر	ب	ت	۶
۷	ن	ا	و	ی	ا	ز	د	ر	ا	ف	ک	ن	و	۷
۸	ی	ر	ا	ن	و	ا	ل	ه	س	ا	س	ا	س	۸
۹	ه	د	د	ا	س	ی	و	ی	ک	ه	ر	و	ی	۹
۱۰	ن	ه	ی	ی	و	ی	و	ی	و	ه	ا	م	ا	۱۰
۱۱	ا	ن	و	ر	ت	ی	ل	ب	ل	ل	و	ر	ل	۱۱
۱۲	ا	س	ی	و	ا	ن	ر	س	م	ی	ا	ف	ت	۱۲
۱۳	م	ا	ر	ت	و	ر	ی	و	ی	و	ز	ا	د	۱۳
۱۴	ا	ر	ل	ی	ن	ک	ل	ن	و	ک	ن	و	ک	۱۴
۱۵	ز	ر	س	ا	ن	د	ر	و	ا	س	ت	ب	ی	۱۵



Autoworld.ir

شنبه ۲۲ شهریور ۱۳۹۹، سال ششم، شماره ۱۲۵۷

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۲۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیبانتی زاده

تهران ۳۲، اصفهان ۳۲، شیراز ۳۴، مشهد ۲۹، تبریز ۳۲، ارومیه ۳۱، رشت ۳۱، گرگان ۳۳، ساری ۳۳، شهرکرد ۲۸، اهواز ۴۶، یزد ۳۴، کرمان ۳۱، بندرعباس ۴۱، زاهدان ۳۱

بیلبورد

Billboard

آماده برای نبرد

آژانس تبلیغاتی «ایجنسیا مدنان» در اکوادور این آگهی را برای فورد طراحی کرده تا نشان دهد این برند آمریکایی همواره برای نبرد آماده است.

Ford ARMORED
Ready for your battles



تولید خودروهای ارزان و توسعه استفاده اشتراکی

فروش خودرو در بازارهای بزرگ دنیا و به طور کلی کشورهای پیشرفته طی سال‌های اخیر از تنوع زیادی برخوردار شده است و بین شرکت‌ها برای فروش خودرو رقابت شدیدی وجود دارد و ارائه تسهیلات در این بخش می‌تواند برگ برنده خودروسازان باشد.

اما شیوه جدیدی که طی سال‌ها چکش کاری شده، اجاره بلندمدت خودرو بوده که حالا امکان استفاده اشتراکی نیز به آن افزوده شده است. به نظر می‌رسد سال‌های آینده استفاده اشتراکی از خودرو به شدت رواج یابد و بخش بزرگی از ناوگان حمل‌ونقل عمومی در اختیار آن قرار گیرد و از این منظر شرکت‌های بزرگ خودروسازی نیز به فکر تولید خودروهای برقی ارزان قیمت هستند.

شرکت سیترون طی هفته‌های اخیر از تولید خودرویی سخن گفته که در عین ارزان بودن، به گواهی نامه رانندگی نیز نیاز ندارد. خودرویی که به گفته مسئولان این شرکت فرانسوی بخش چشمگیری از آینده صنعت حمل و نقل شهری را به خود اختصاص خواهد داد و نیاز به اتوبوس و مترو را به شدت کاهش می‌دهد.

به نظر می‌رسد طی سال‌های آینده در کشورهای پیشرفته شاهد استفاده روزافزون از خودروهایی ارزان و البته به شکل اشتراکی خواهیم بود. خودروهایی که در هر کجای شهر می‌توان آن‌ها را یافت و به راحتی از آن‌ها استفاده کرد و در هر نقطه دیگر از شهر که رها شوند، افراد دیگری از آن‌ها بهره‌مند خواهند شد. به این ترتیب طی سال‌های آینده مفهوم مالکیت در حوزه خودرو تا حد بسیار زیادی تغییر خواهد کرد و خودروسازان نیز به سمت تولید خودروهای برقی ارزان برای جا نماندن از بازار خودروهای اشتراکی خواهند رفت.

حرف آخر

The Last Word



فرشید سلگی

روزنامه نگار



The Last Word

فرشید سلگی

روزنامه نگار

به تعویض آن اقدام شود. زیرا علاوه بر اینکه کیفیت انواع سوخت در داخل کشور چندان مناسب نیست، جایگاه‌های سوخت‌گیری نیز از فیلترینگ مناسبی برخوردار نیستند. زمانی که فیلتر بنزین اصطلاحاً کثیف می‌شود، خودرو دچار افت قدرت، ریپ زدن در شتاب‌گیری و ضعف در حرکت می‌شود. با مواجه شدن با این نشانه‌ها در نخستین فرصت، فیلتر بنزین خودرو را تعویض کنید.

برای جلوگیری از ورود ذرات شناور به داخل سیستم سوخت‌رسانی، در مسیر انتقال سوخت از فیلتر سوخت استفاده می‌شود. فیلتر بنزین یکی از قطعاتی است که اغلب رانندگان کم‌ترین اهمیت را به آن می‌دهند. اما این قطعه نیز مانند هر قطعه دیگر دارای عمر مفیدی است و معمولاً با توجه به کیفیت سوخت داخل کشور بهتر است هر ۵ هزار کیلومتر نسبت

اهمیت فیلتر بنزین



آگهی استخدام

روزنامه «دنیای خودرو» همزمان با آغاز ششمین سال فعالیت و به منظور اجرای برنامه‌های جدید از میان افراد با سن کمتر از ۳۰ سال که از مهارت‌های ذیل برخوردارند دعوت به همکاری می‌کند:

- فارغ‌التحصیل یا دانشجوی سال آخر مقطع کارشناسی رشته مکانیک
- مسلط به زبان انگلیسی
- آشنایی با فنون روزنامه‌نگاری
- آشنا با نرم‌افزارهای آفیس
- آشنا با سگمنت‌های خودرویی از لحاظ فنی و قیمتی

علاقه‌مندان واجد شرایط می‌توانند رزومه خود را به آدرس ایمیل donyayekhodro@gmail.com ارسال کنند و یا با شماره تلفن‌های ۸۸۳۰۸۱۰۲ و ۸۸۳۰۶۷۶۱ تماس بگیرند.

www.iranlent.com

آمیزه ای از دانش نوین و تجربه کهن



ایران
ایرانت

Sales@iranlent.com

44905505

واحد فروش ۴۴۹۰۵۵۵۳

صدای مشتریان ۴۴۹۰۴۰۰۲