

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

DONYAYEKHODRO.COM



مدیرعامل شرکت «فناوران پرتو الوند» در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو»:
قیمت چراغ‌های داخلی
واردات آن را غیراقتصادی
کرده است

۱۴ صفحه



مهمان این روزهای تهرانی‌ها

کاهش تولید چندسایز خاص و جولان واردکننده‌ها

قیمت گذاری غیرکارشناسی، بهای تایرهای لودری را ۴ برابر کرد

به نظرمی رسد خطای محاسباتی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در قیمت‌گذاری تایرهای راهسازی، قیمت برخی سایزهای لودری را تا ۴ برابر قیمت مصوب ...

۱۳ صفحه

شورای رقابت در پی دستورالعمل جدید برای رسیدن به قیمت تعادلی

مشکل دستوری بودن قیمت گذاری با تغییر دستور حل نمی‌شود!

۲ صفحه

رشد قیمت خودروهای چینی

افزایش قیمت در تمام روزهای هفته جاری ادامه داشت

بعد از چند روز توقف افزایش قیمت در بخش خودروهای وارداتی، مجدداً از ابتدای هفته جاری قطار افزایش قیمت خودروهای تولید داخل ...

۱۰ صفحه

تحلیل وضعیت گروه خودرویی در گفت‌وگوی «دنیای خودرو» با فعال و کارشناس بازار سهام

استقرار خودرویی‌های بورس در منطقه اشباع فروش

۳ صفحه

بررسی شایعه‌ای که یک خبر به آن دامن زد

افزایش ۳۰ درصدی قیمت روغن موتور کذب است

۱۱ صفحه



- ۱۵ اینترنتی شدن تعویض پلاک در تهران
- ۲ امضای پیش‌نویس تفاهم‌نامه سایا و نهاجا
- ۵ ماموریت ویژه رئیس‌جمهور برای وزارت صمت
- ۸ جنترلمن کانادا بی؛ پیشرفته‌ترین موتور سیکلت
- ۶ بام‌وگران‌ترین محصول تاریخ خود را «مر تفع» می‌سازد

استارت Start

بهناز جلالی پور

عضو شورای سردبیری

هوای پاک؛ حاشیه‌ای که به متن نمی‌آید

نوسازی ناوگان حمل‌ونقل سبک و سنگین و موتور به‌دور باطل و گرگه‌گیری تبدیل شده که از همه سو بسته و غیرقابل نفوذ است. قوانین تکمیلی نیز که ...

۲ صفحه

تیتراهای امروز

Titles

سقوط آزاد بورس ادامه دارد

اوراق فروش تبعی؛ ابزاری برای بیمه زیان سهام‌داران خودرویی

۵ صفحه

صف آرایی ۵۶ هزار نفری متقاضیان برای «شاهین»

۲ صفحه

استراتژی گروه بهمن؛ توسعه محصولات از دو تا هجده چرخ

۹ صفحه

برای یازدهمین سال متوالی

ایساکو مقام نخست رضایت مشتریان از خدمات را کسب کرد

۱۳ صفحه

حرکت مطمئن الیا توقف ایمن

ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت

شرکت نفت بهران

همگام با تکنولوژی روز دنیا

تولیدکننده انواع سیالات انتقال نیروی اتوماتیک



تمام سینتیک

انتخاب پیست پیست



www.bهرانoil.com



ریو ۲۰۲۱ می توان گفت این خودرو در بخش طراحی بدنه و کابین نیز تغییراتی را تجربه خواهد کرد. از جمله تغییرات ظاهری ریو ۲۰۲۱ می توان به جلو پنجره دماغه‌ببری، چراغ‌های LED و رنگ‌های ۱۶ اینچی جدید اشاره کرد. دیگر موارد نیز احتمالا شامل نصب صفحه‌لمسی ۸ اینچی و صفحه ۴.۲ اینچی بین پشت آمپرها خواهد بود. رنگ‌های جدید خاکستری و آبی نیز در مدل فیس لیفت ریو ۲۰۲۱ استفاده خواهد شد.

کباری یکی از معدود خودروهای ساب کامپکت بازار آمریکاست که با محصولاتی همچون هوندا فیت و هیوندای اکسنت رقابت می‌کند. چنین خودروهایی در بازار اروپا بسیار محبوب هستند و ریو نیز برای مدل سال ۲۰۲۱ خود بهبودهایی را تجربه کرده است. ریو بازار اروپا هم‌اکنون دارای سیستم هیبرید ملایم ۴۸ ولتی جدید است. البته احتمال دارد برخی از به‌روزسانی‌های ریو بازار اروپا در نسخه آمریکایی این خودرو دیده نشود؛ اما به‌لطف انتشار تصاویر جاسوسی

تغییرات ریو برای دوران پساکروناپی



هوای پاک؛ حاشیه‌ای که به‌متن نمی‌آید

نوسازی ناوگان حمل‌ونقل سبک و سنگین و موتوری به‌دور باطل و گره‌کوری تبدیل شده که از همه‌سو بسته و غیر قابل نفوذ است. قوانین تکمیلی نیز که همواره دولت‌ها برای تسریع و تکمیل رویدادها مصوب می‌کنند و اتفاقاً قاطع نیز پای اجرای آن می‌ایستند، هیچ‌یک تاکنون نتوانسته کمکی به‌وضع موجود کند. قوانین مربوط به‌هوای پاک نیز از جمله قوانینی است که در آن سه‌م، وضعیت و موقعیت تمام وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها



استارت Start

بهناز جلالی پور

عضو شورای سردبیری

شوای رقابت در پی دستورالعمل جدید برای رسیدن به قیمت تعادلی

مشکل دستوری بودن قیمت‌گذاری با تغییر دستور حل نمی‌شود!

معاون امور صنایع وزارت صمت معتقد است این قیمت‌ها کاذب است و به‌زودی شکسته خواهد شد



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

بحث خودرو در سال‌های اخیر با شیوه‌ها و فرمول‌هایی که از سوی شوای رقابت ارائه شده، قیمت‌گذاری شده است. این نحوه قیمت‌گذاری موافقان و مخالفان بسیاری دارد. به‌نظر می‌رسد در این کشاکش مشتری واقعی و البته خودروساز هر دو بازنده‌اند؛ مشتری واقعی از این نظر بازنده است که معمولاً دستش از خودرو با قیمت کارخانه کوتاه است و مجبور است در بازار آزاد اقدام به خرید کند. این در حالی است که فاصله گرفتن قیمت خودرو از کارخانه تا بازار سودهای نجومی برای عده‌ای به وجود آورده است. قرعه‌کشی نیز قطعاً نمی‌تواند منافع همه را تأمین کند. سوالی که کارشناسان اقتصادی همواره مطرح می‌کنند این است که چرا بحث فروش خودرو تا این حد در کشور جانش برانگیز است؟

رشد دوباره قیمت‌ها در هفته‌های اخیر بررسی بازار خودرو در هفته‌های اخیر نشان از رشد دوباره قیمت‌ها دارد؛ قیمت‌هایی که بدون کارشناسی و صرفاً بر حسب سلیقه و حتی بسیار بزرگ‌تر از تورم فعلی انجام



قیمت‌گذاری در بازار خودرو از تورم سال جاری نیز عبور کرده و گویا مشتریان تورم ۲ سال آینده را نیز در قیمت خودروها لحاظ کرده‌اند

می‌شود. به‌نوعی قیمت‌گذاری در بازار خودرو از تورم سال جاری نیز عبور کرده و گویا مشتریان تورم ۲ سال آینده را نیز در قیمت خودروها لحاظ کرده‌اند؛ به‌طوری‌که قیمت خودرو

نیز دیده می‌شود و خودرویی که در کارخانه با قیمت ۱۰۵ میلیون تومان عرضه می‌شود در بازار با ۱۰۰ درصد سود به فروش می‌رسد. این سودهای گاه بیش از ۱۰۰ درصدی در حالی به‌وضوح در بازار وجود دارد که معاون امور صنایع وزارت صمت معتقد است این قیمت‌ها کاذب است و به‌زودی شکسته خواهد شد. مهدی صادقی‌نبارکی در این خصوص اظهار کرده است: «قیمت خودرو در این دو هفته کاذب و هیجانی بوده است و یک عده سوداگر در فکر استفاده از این شرایط هستند، اما قطعاً این قیمت‌ها شکسته خواهد شد و افرادی که در این شرایط وارد بازار خودرو شدند، حتماً زیان خواهند کرد.» اما وی در خصوص این‌که اصولاً چگونه قرار است قیمت‌ها شکسته شود و عده‌ای زیان کنند، توضیح و استدلالی ارائه نکرده است. از این رو، مانند نظرات بسیاری از مسئولان در سال‌های اخیر که پیش‌بینی از بین رفتن حباب متضرر شدن برخی دلان را مردم عادی را مطرح کرده بودند، به‌نظر می‌رسد این صحبت‌ها دیگر حتی بار روانی هم ایجاد نخواهد کرد.

شوای رقابت از دستور دست نمی‌کشد! به عقیده کارشناسان، تا زمانی که قیمت‌ها منطقی نشده و عرضه خودرو نیز به‌روز نشود، اصولاً نمی‌توان در انتظار شکستن قیمت‌ها و رسیدن به تعادل در بخش عرضه و تقاضا

ادامه در همین صفحه

خبر News

امضای پیش‌نویس تفاهم‌نامه سایپا و نهاجا

پیش‌نویس تفاهم‌نامه همکاری‌ها برای توسعه و تعمیق روابط، بین گروه خودروسازی سایپا و نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی (نهاجا) امضا شد و قرار است به‌زودی این پیش‌نویس به مرحله تفاهم‌نامه مشترک برسد.

رئیس هیات‌مدیره گروه خودروسازی سایپا در این باره اظهار داشت: «امضای پیش‌نویس تفاهم‌نامه همکاری با نیروی هوایی ارتش قطعاً یک پشتوانه بزرگ برای فعالان صنعت خودرو خواهد بود.»

معصوم نجفیان افزود: «مهم‌ترین دغدغه صنعت خودرو این است که بتواند در قطعات الکترونیکی و مکانیکی مربوط به خودرو به خودکفایی برسد که به‌طور قطع با همکاری نیروی هوایی ارتش این مهم محقق خواهد شد.»

وی ادامه داد: «با توجه به پتانسیل‌هایی که در نیروی هوایی ارتش وجود دارد، ضمن تحقق خودکفایی در تولید برخی از قطعات استراتژیک خودرو، می‌توان کارهای خوب و مشترکی را آغاز کرد.»



معاون هماهنگ‌کننده و رئیس ستاد فرماندهی نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران نیز در این باره گفت: «گروه خودروسازی سایپا یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور است و قطعاً با شعار جهش تولید که مقام معظم رهبری برای سال جاری در نظر گرفتند، این شرکت خودروساز می‌تواند به شکوفایی دست پیدا کند.»

امیر سرتیپ خلبان مهدی هادیان با بیان این‌که همکاری مشترک بین ستاد نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران و گروه خودروسازی سایپا اتفاق بزرگی است، افزود: «زمانی که تخصص، تعهد، فناوری و امکانات در کنار یکدیگر قرار گیرد، نتیجه آن رشد و پیشرفت خواهد بود.» وی با بیان این‌که می‌توان کمیته‌های تخصصی بین گروه خودروسازی سایپا و ستاد نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران ایجاد کرد، افزود: «در آینده نزدیک میزبان مدیران سایپا خواهیم بود تا بتوانیم درباره همکاری‌های مشترک به تفاهم‌های بیشتری دست پیدا کنیم؛ ما می‌خواهیم تجارب و دستاوردهای سالیان‌ها را که کشور تحریم بود را در اختیار سایپا قرار دهیم تا این مجموعه بتواند مسیر رشد و توسعه را با سرعت بیشتری طی کند.»

یعنی چه؟

تنها راه نجات صنعت خودرو آزادسازی قیمت خودرو

در یکی، دو ماه اخیر مسئولان و معاونان وقت وزارت صمت بارها زیان وارد به‌شرکت‌های خودروسازی را تأیید کردند و با نقد شرایط حاکم بر بازار و قیمت‌ها، راهکار غالب بر وضع موجود و جلوگیری از ضرر و زیان خودروسازان را منطقی کردن قیمت خودرو دانستند؛ مسأله‌ای که کارشناسان نیز طی سال‌های اخیر مکرر بر آن تأکید کرده و تنها راه‌حل بهبود اوضاع در این بخش را آزادسازی قیمت خودرو دانسته‌اند.

چرا؟

ماهان یک‌هزار میلیارد خسارت تولید یکی از خودروسازان

اخیراً یکی از خودروسازان اعلام کرده است که ماهانه یک‌هزار میلیارد تومان زیان می‌کند. شرایطی که به‌گفته آن‌ها بیش از همه ناشی از سرکوب قیمتی شرکت‌ها بوده و همچنان یکی از چالش‌ها و پرچاشیه‌ترین مباحث روز صنعت و بازار خودرو است.

چه کنند؟

خودروسازان خواستار برگزاری جلسه فوری مجلس و دولت شدند

دبیر انجمن خودروسازان ایران ضمن هشدار نسبت به‌عواقب زیان‌دهی خودروسازان بر جریان تولید خودرو و قطعه‌سازی کشور، خواستار برگزاری هرچه‌سریع‌تر جلسات مشترک دولت و مجلس و اتخاذ تصمیمات شجاعانه مسئولان به‌منظور جلوگیری از تداوم زیان‌دهی در این صنعت شد.

ادامه از همین صفحه

مشکل دستوری بودن قیمت‌گذاری با تغییر دستور حل نمی‌شود!

اصرار بیهوده بر سیاست شکست‌خورده قیمت‌گذاری دستوری قطعاً باید قیمت‌ها کم‌انیمز صحیح‌تری به خود بگیرد تا خودروساز بدون زیان، افزایش تولید داشته باشد. قیمت منطقی، افزایش تولید و تحویل سریع سه مقوله‌ای است که بازار را به آرامش می‌رساند و قطعاً دل‌آوری را جمع می‌کند. اصرار بر سیاست شکست‌خورده قیمت‌گذاری دستوری و طولانی شدن روند تولید و تحویل خودروها هرگز از افزایش قیمت‌ها در بازار جلوگیری نمی‌کند. این‌که فردی امروز خودرویی را تحویل می‌گیرد و با صد درصد افزایش قیمت در بازار عرضه می‌کند، به دلیل این است که هم از افزایش قیمت این محصول در آینده اطمینان دارد و هم از طولانی شدن تحویل خودروهای مشابه آگاه است. اگر قیمت این محصول در دست خودروساز بوده و خودروساز می‌توانست تا هر میزان تقاضای این محصول را در سریع‌ترین زمان به مشتری برساند، قطعاً افراد سودجو به فکر سود ۱۰۰ درصدی برای آن نمی‌افتادند.

تصمیم‌گیری اشتباه سیاست‌گذاران طی این سال‌ها سبب سرکوب و زیان افسارگسیخته در این صنعت شده است. اما رئیس شوای رقابت در بخش دیگری از سخنانش می‌گوید: «کنون سود منطقی حدود ۱۰ درصد، هزینه‌های حداکثر تا ۵ درصد برای خودروسازان و هزینه معاملات به‌علت وضع فوق‌العاده کنونی را در نظر گرفتیم و کاهش ۲.۵ درصد به‌رورری را انجام ندادیم و فعلاً با توجه به وضع ویژه کنونی، کیفیت را هم دست‌نگه داشتیم.» این در حالی است که هزینه مالی و بهره‌های بانکی برای همه تولیدکنندگان و نه صرفاً خودروسازان گاهی تا بیش از ۲۴ درصد نیز افزایش می‌یابد. البته شوای رقابت در این مقوله که چرا باید تولیدکننده و آمی با سود ۱۸ تا ۲۴ درصد پرداخت کند، ورود نمی‌کند. ضمن این‌که مشخص نیست که چرا باید هزینه تولید تا این حد بالا باشد که شوای رقابت مجبور شود بی‌خیال کیفیت محصولات شود؟



فراخوان فضای بار جلو شورولت کوروت نسل هشتم



◀ اواخر ماه جولای گزارش‌هایی درباره باز شدن ناگهانی محفظه بار جلو شورولت کوروت CB در حال حرکت منتشر شد. همچنین اخیراً ویدئویی از رخ دادن ناگهانی این اتفاق در شبکه‌های مجازی منتشر شده که تکان دهنده است. این گزارش‌ها به دست MHTSA رسیده و هشت شکایت در وبسایت این سازمان به چشم می‌خورد که همگی به مشکلی مشابه اشاره داشته‌اند: باز شدن ناگهانی محفظه بار جلوهنگام حرکت و بدون هشدار قبلی. جنرال موتورز فراخوانی را برای کوروت CB اعلام کرده است اما شاید این فراخوان از تباطی

با گزارش‌های یادشده نداشته باشد. گفته می‌شود فراخوان کوروت مدل ۲۰۲۰ به خاطر پاس نکردن استاندارد ایمنی خودرو فدرال با شماره ۴۰۱ است که به باز شدن محفظه بار از داخل خودرو اشاره دارد. ظاهراً این کوروت‌های پیش‌رانه‌وسسب به گونه‌ای طراحی شده‌اند که ۱۰ دقیقه پس از خاموش شدن پیش‌رانه وارد حالت خواب می‌شوند. شاید دکمه آزاد کردن محفظه بار جلو خودرو با وارد شدن به این حالت کار نکند. همچنین اگر کودک یا شخص کوچکی در محفظه بار گیر کند این امر می‌تواند خطرناک باشد.

تحلیل وضعیت گروه خودرویی در گفت‌وگوی «دنیای خودرو» با فعال و کارشناس بازار سهام

استقرار خودرویی‌های بورس در منطقه اشباع فروش

گرچه همچنان فشار فروش سهام وجود دارد، اما از دیدگاه تکنیکال این فروش‌ها اشتباه محض است



رامین بیات

r.bayat@autoworld.ir

◀ بورس طی یک ماه گذشته سقوط آزاد بسیار شدیدی را تجربه کرده، به طوری که شاخص کل با اصلاح حدود ۵۰ درصدی از زمان رشد خردادماه رویه‌رو شده است. این در حالی است که گروه خودرویی نیز جزو صنایعی بوده که بیشترین میزان اصلاح را تجربه کرده است. در همین زمینه، حمیدرضا افشار، فعال و کارشناس بازار سهام در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای خودرو» به تحلیل و بررسی آخرین وضعیت بورس و گروه خودرویی پرداخته است.

چرا بورس با این نزول وحشتناک روبه‌رو شد؟

بازار سرمایه روزهای سرد و بی‌رویی را تجربه می‌کند و این موضوع خیلی از سرمایه‌گذاران را دل‌سرد کرده است. اما اگر بخواهیم منطقی به موضوع نگاه کنیم، می‌بینیم از ابتدای سال جاری تا مردادماه که شاخص بورس رشدی ۴ برابری داشته، در مقطعی فقط به خاطر هجوم نقدینگی رشد کرد. در این مقطع، بسیاری از افراد تازه‌وارد بدون هیچ شناخت و تحلیلی فقط اقدام به خرید و صف‌نشینی در درصدهای مثبت می‌کردند و صرفاً به خاطر تبلیغات دولت و رسانه‌ها و جو جامعه وارد بازار شدند و هیچ ذهنیتی در مورد بازاری که سرمایه خود

را وارد آن می‌کردند، نداشتند. برخی تازه‌واردها حتی دچار این توهم بودند که بورس محلی است برای کسب ۵ درصد سود روزانه به صورت دائمی!

آیا کارشناسان به اندازه کافی نسبت به این موضوع هشدار دادند؟

بله؛ در آن برهه زمانی خیلی از کارشناسان و اهالی فن چنین اصلاحی را پیش‌بینی می‌کردند و دور از ذهن نبود که آن در صف خرید نشستن‌ها، تبدیل به این صف فروش‌نشینی‌ها بشود. البته خرابی سیستم معاملات و مشکلات هسته معاملاتی نیز موجب شد خیلی از حرفه‌ای‌ها هم اجازه خروج پیدا نکنند. در چنین وضعیتی درصد زیادی از سهام‌داران در مسیر اصلاحی قرار گرفتند و بخشی عمده‌ای از سود خود را از دست دادند.

روند فعلی و آینده بورس را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

روند فعلی از دید افراد قدیمی و آن‌هایی که دستکم از شاخص ۳۰۰ هزار واحدی در بازار فعال بودند، همچنان روند اصلاحی محسوب می‌شود. ولی از دید افرادی که امسال وارد شدند، صرفاً سقوط آزاد است و این از تفاوت در زمان ورود ناشی می‌شود. حال اگر بخواهیم در مورد آینده بورس پیش‌بینی داشته باشیم، نظر من این است که بازار در میان مدت صعودی خواهد بود و احتمالاً

نوربلا



در حال حاضر قیمت دو شرکت ایران خودرو و سایپا طی مدت ۴۰ روز اخیر بالای ۵۰ درصد اصلاح داشته و فروش‌هایی که از سوی سهام‌داران حقیقی انجام می‌شود، بیشتر از روی ترس و عدم اطمینان است، و گر نه قیمت‌های فعلی بسیار جذاب است و ریسک بسیار پایینی دارد

سال ۹۹ با شیرین‌ترین کامی سهام‌داران به پایان می‌رسد.

مشکل اصلی بازار در حال حاضر چیست؟

مشکل اصلی بی‌اعتماد شدن سهام‌داران به بازار و فشار فروش فعلی بیشتر به همین خاطر است. همچنین سیاست‌گذاری‌های نادرست در مورد جلوگیری از رشد در مقطع قبلی و نیز حمایت‌های به دور از منطق در شرایط فعلی به موج احساس خطر جاری در بازار دامن می‌زند، به طوری که در روزهای گشایش نمادهای بدون نوسان شاهد فروش در قیمت‌های غیر معقولانه‌ای با درصدهای منفی بالا و دور از انتظار هستیم.

از دیدگاه تکنیکالی وضعیت بورس چگونه است؟

اگر از دید تکنیکالی به بازار نگاه کنیم، شاخص هم وزن و اکثر نمادها به محدوده فروش هیجانی رسیده‌اند و فروش در این قیمت‌ها واقعاً معقول نیست. از دید بنیادی هم؛ روند صعودی قیمت دلار و فعالیت و اخبار داخلی اکثر شرکت‌ها، حاکی از به کف رسیدن قیمت آن‌هاست.

در این بین، بازار تنها نیاز به ایجاد یک ثبات نسبی برای ادامه مسیر خود و دوری از جو منفی فعلی دارد که این مهم تنها با وضع سیاست‌ها و حمایت‌های معقول از طرف نهادها و بالادستی امکان‌پذیر است. به عنوان مثال می‌توان با ایجاد آپشن اختیار فروش تبعی روی نمادها به سهام‌داران اطمینان عدم ضرر بیشتر داد که این مساله، هم

برای سهام‌دار و هم سازمان بورس هزینه مالی کمی دارد. البته این مساله زمان‌بر است و نیاز به سازوکاری دارد که پیش‌تر باید به آن فکر می‌شد و اقدامات اجرایی مربوط به آن انجام می‌گرفت.

در حال حاضر وضعیت گروه خودرویی چگونه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در مورد گروه خودرویی هم مطالبی که گفته شد، کاملاً صادق است. در حال حاضر دو نماد ایران خودرو و سایپا به عنوان دو لیدر بازار شناخته می‌شوند و تازمانی که صف‌های فروش این دو نماد جمع‌آوری نشود، بورس بر گشت نخواهد زد. در حال حاضر قیمت دو شرکت ایران خودرو و سایپا طی مدت ۴۰ روز اخیر بالای ۵۰ درصد اصلاح داشته و فروش‌هایی که از سوی سهام‌داران حقیقی انجام می‌شود، بیشتر از روی ترس و عدم اطمینان است، و گر نه قیمت‌های فعلی بسیار جذاب بوده و ریسک بسیار پایینی دارد.

وضعیت تکنیکالی ایران خودرو چگونه است؟

بررسی تکنیکالی نماد ایران خودرو حاکی از آن است که RSI در محدوده فروش هیجانی و روی حمایت ۶۱ درصد فیبوناچی (سطوح کمتر از صد درصد یک موج قیمتی) قرار دارد. به بیان دیگر، این منطقه اشباع فروش را نشان می‌دهد. با این حال با توجه به دلایلی که گفته شد، همچنان فشار فروش وجود دارد، اما از دیدگاه تکنیکال این فروش‌ها اشتباه محض است.

روغن ترمز فومن شیمی
حال خوش رسیدن



فومن شیمی

foumanchimiegrou
www.foumanchimie.com



داشته است: «این محصول باید برخی موضوعات را رفع کند. من درباره ابعاد و تناسب، شعاع حرکتی، زمان شارژ، سیستم‌های ارتباطی و توجه به جزئیات صحبت می‌کنم. لیریک همچنین باید همان چیزی باشد که مشتریان به دنبال تجربه کردن هستند.» این کراس اوور الکتریکی از پلت فرم مازولار جنرال موتورز استفاده می‌کند. با استفاده از باتری ۱۰۰ کیلووات‌ساعتی، لیریک شعاع حرکتی حدود ۲۸۰ کیلومتری خواهد داشت.

زمانی که کادیلاک لیریک از اواخر سال ۲۰۲۲ وارد بازار شود، طبق انتظارات قیمت زیر ۷۵ هزار دلاری خواهد داشت. این را رئیس جنرال موتورز آمریکای شمالی در مصاحبه با «وار دزاتو» گفته و اعلام کرده که قیمت این خودرو باید متناسب با انتظارات شرکت باشد. استیو کارایل می‌گوید کادیلاک لیریک محصولی با تولید انبوه برای این برند خواهد بود. در واقع این خودرو باید رقیبی قابل‌اعتنا برای تسلا باشد. او اظهار



کادیلاک لیریک کمتر از ۷۵ هزار دلار قیمت خواهد داشت

طرح مشارکت در تولید سایپا با استقبال گسترده مواجه شد

صف آرایی ۵۶ هزار نفری متقاضیان برای شاهین

محصولات کوپیک با ۴۰ هزار متقاضی و ساینا با ۳۳ هزار متقاضی مورد استقبال مشتریان قرار گرفته‌اند



پیگیری یک موضوع

علی‌رضا قربانی‌نژاد
فعال صنعت خودرو

حمایت‌های دولتی صنعت خودرو را عقب نگه داشته است

حمایت از خودرو و تولید داخل، کنترل بازار به نفع تولیدکنندگان این بخش و پشتیبانی‌های بی‌قید و شرط دولتی از خودروسازان داخلی تا امروز نه تنها ارتقای کیفیت در این بخش از صنعت را به همراه نداشت، بلکه می‌توان گفت منجر به تضعیف تولیدکنندگان داخلی شده و قدرت تصمیم‌گیری را از آن‌ها گرفته است. در این رابطه با علی‌رضا قربانی‌نژاد، فعال صنعت خودرو به گفت‌وگو پرداختیم.

دهه‌هاست که خودروسازان داخلی از حمایت‌های دولتی بهره‌مندند؛ تا جایی که دولت برای فروش تضمین شده محصولات این شرکت‌ها، کنترل بازار را نیز در دست گرفته است. نظر شما درباره تاثیر این حمایت‌ها چیست؟

تا اینجای کار به دلیل بازار انحصاری، خودروسازان هر محصولی را که تولید کرده‌اند مردم نیز بی‌چون و چرا آن را خریدند. در چنین وضعیتی صنعتگران خودرویی نیز به فکر رقابت و ارتقای کیفیت محصولاتشان نخواهند بود.

آیا حمایت‌های همه‌جانبه دولت از این صنعت چاره‌ساز بوده است؟

آنچه باید مدنظر باشد، این است که در کنار حمایت از تولید ملی باید حقوق مصرف‌کنندگان نیز رعایت شود. در شرایط فعلی کشور مجبور به حمایت از تولید ملی هستیم و تنها راه نجات کشور، ایران‌های اقتصادی پیش‌رفتن و تقویت تولید داخلی است. چرا که تقویت تولید داخلی علاوه بر ایجاد اشتغال و توسعه پایدار، تولید ناخالصی مارانیز افزایش می‌دهد.

سال‌هاست که از صنعت خودرو کشور و خودروسازان داخلی بی‌دریغ حمایت شده است؛ اما به نظر می‌رسد نتیجه، چندان مناسب و رضایت‌بخش نیست؛ دلیل این موضوع چیست؟

همان‌طور که شاهدیم حمایت‌های دولت نتیجه عکس داده است؛ چرا که حمایت از صنایع تولیدی کشور باید کارشناسی شده باشد که متأسفانه تاکنون این گونه نبوده است. همان‌طور که پیش از این نیز به آن اشاره شد، با انحصاری شدن بازار خودرو و پایین نگه داشتن قیمت محصولات، اکثر مردم پانفیدیگی اندک ناچار به خرید همین محصولات هستند که این امر سبب می‌شود خودروسازان به فکر رقابت در تولید نباشند. اگر چه به نظر می‌رسد این موضوع در کوتاه‌مدت به نفع خودروسازان باشد، اما باید توجه داشت که در ادامه سبب از بین رفتن این صنعت می‌شود. در واقع خودروسازان در صورت عدم دقت در ارتقای کیفیت با توجه به قیمت تمام‌شده محصول، باید احساس خطر کنند.



نهاد علی‌بیک‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

مراسم قرعه‌کشی امروز انجام می‌شود؛ قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا اظهار کرد: «مراسم قرعه‌کشی برای تعیین افراد منتخب در این طرح امروز چهارشنبه نوزدهم شهریورماه برگزار می‌شود.» وی با بیان این که اسامی منتخبین در روز پنجشنبه اعلام می‌شود و واریز وجه و نهایی کردن ثبت نام نیز از بعدازظهر همان روز آغاز خواهد شد، اظهار داشت: «از منتخبین قرعه‌کشی مصرا نه می‌خواهیم در مدت زمان قانونی در نظر گرفته‌شده (۷۲ ساعت کاری پس از اعلام اسامی منتخبین) نسبت به واریز وجه و تکمیل ثبت نام اقدام کنند.»

باقری افزود: «در طرح‌های قبلی شاهد بودیم برخی منتخبین پس از پایان مهلت مقرر، با مراجعه، نامه‌نگاری و پیگیری‌های مکرر خواستار واریز وجه و نهایی کردن ثبت نام بودند، اما به دلیل این که افراد فهرست رزرو

لوربالا

علاوه بر اعتماد حاصل شده از نظم در تحویل خودروها ویژگی مشترک طرح‌های عرضه سایپا که با استقبال گسترده مواجه می‌شود حضور خودروهای جدید به‌ویژه شاهین در سبد محصولات است. از این رو عرضه محصولات جدید سایپا را می‌توان علت دیگری برای استقبال مشتریان از تمایل به خرید در از مدت محصولات سایپا دانست

برنامه‌ریزی لازم برای تحویل به موقع تمام خودروهای ثبت‌نامی باقی‌مانده این که روند افزایشی تولید در سایپا، باعث شده است تحویل خودروهای عرضه‌شده در طرح‌های فروش قبلی، روال بهتری پیدا کند، افزود: «این امر منجر به افزایش اعتماد مشتریان به گروه خودروسازی سایپا شده و یکی از دلایل اصلی استقبال از طرح اخیر مشارکت در تولیدات سایپا، همین اعتماد بوده است. این اعتماد سرمایه‌از رهنمندی است و سایپا تلاش می‌کند از این سرمایه اجتماعی مراقبت کند. بنابراین متعهد می‌شود با برنامه‌ریزی لازم تمام خودروهای ثبت‌نامی را به موقع تحویل دهد.» وی ادامه داد: «علاوه بر اعتماد حاصل‌شده از نظم در تحویل خودروها، ویژگی مشترک طرح‌های عرضه‌شده سایپا که با استقبال گسترده مواجه می‌شود، حضور خودروهای جدید به‌ویژه شاهین در سبد محصولات است. از این رو، عرضه محصولات جدید سایپا را می‌توان علت دیگری برای استقبال مشتریان از تمایل به خرید در از مدت محصولات سایپا دانست.»

جایگزین آن‌ها شده بودند، امکان اجابت درخواست آن‌ها وجود نداشت.»

بنابراین گزارش، طرح پیش‌فروش ۹ مدل از محصولات گروه خودروسازی سایپا از روز شنبه، پانزدهم شهریورماه آغاز شد. در این طرح ۹ محصول شاهین، ساینا معمولی و ساینا اس، کوپیک دنده‌ای و دو رنگ (کوپیک آر)، تیبا معمولی و تیبا ۲ و وانت ۱۵۱ در دو مدل معمولی و آپشنال عرضه شده و برای سپرده مشارکت در تولید مشتریان ۶ درصد سود مشارکت در نظر گرفته شده بود.

تقدیر از تلاش سایپا برای افزایش تحویل خودرو و به مشتریان

در همین راستا، رئیس کمیسیون عمران مجلس گفت: «اقدام سایپا در افزایش تحویل خودرو به مشتریان در شرایط تحریم، در خور توجه و تقدیر است.» محمدرضا رضایی کوچی با اشاره به افزایش تحویل خودرو به مشتریان سایپا در ماه‌های اخیر به نسبت سال گذشته تصریح کرد: «افزایش تحویل خودرو به مشتریان سایپا کار بسیار خوبی است و امیدواریم در کنار افزایش تولید و کمیت، کیفیت نیز ارتقا یابد و مردم از محصولات خوب و خودرو متناسب با شأن خود برخوردار باشند.»

وی افزود: «این افزایش تحویل خودرو به مشتریان نشان می‌دهد اگر مسئولان بخواهند می‌توانند ظرفیت کار و تولید را افزایش دهند، منتهی باید مدیریت قوی در این زمینه وجود داشته باشد.»

نماینده جهرم در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: «مجلس یازدهم حامی تولید ملی است و ما با هر گونه دلال‌سازی و واسطه‌گری مخالفیم و خواهان حذف واسطه‌گران در بازار خودرو هستیم.» وی تأکید کرد: «مجلس در سال جهش تولید از هر اقدامی در زمینه تولید و مشتری‌مداری حمایت می‌کند.» رضایی با بیان این که شرایط ثبت‌نام برای دریافت خودرو باید به‌گونه‌ای باشد تا همه مردم از یک شرایط عادلانه جهت ثبت‌نام برخوردار باشند، گفت: «باید با افزایش تولید وابستگی به خارج را کاهش دهیم و به توان داخلی و تولید در داخل اتکا کنیم.»

نگاه View



همایون دارابی

کارشناس بازار سرمایه

رفع مشکل نقدینگی خودروسازان با ورود خودرو به بورس کالا

با توجه به محدودیت‌های خودروسازان در حوزه فروش، حضور این شرکت‌ها در بورس کالا در راستای رفع مشکلات قیمت‌گذاری و تامین مالی راهگشاست.

در خصوص سابقه فروش خودرو در بورس کالا باید گفت تاکنون خودروسازان به صورت مستقیم نسبت به عرضه محصولات خود در بورس کالا اقدامی نکرده‌اند؛ اما در خصوص خرید مواد اولیه به ویژه ورق فولادی از امتیازات بورس استفاده کرده‌اند.

استفاده از ابزارهای مالی موجود در بازار سرمایه با هدف تامین نقدینگی و مسوئیت در برابر آسیب‌های بیرونی از جمله تحریم‌ها باید اولویت نخست خودروسازان باشد.

قطع به یقین خودروسازان می‌توانند وارد بازار سرمایه شوند و از امتیازات این بازار استفاده کنند؛ اما مشکل اصلی در حال حاضر قوانین و مقررات محدودکننده‌ای است که در حوزه فروش و سایر امور مدیریتی بر خودروسازان تحمیل می‌شود.

ابتدا باید در راستای رفع این قوانین محدودکننده اقدام کرد تا شرایط برای فعالیت خودروسازان در بازار سرمایه هموار شود.

تنوع ابزارهای مالی موجود در بازار سرمایه به منظور تامین نقدینگی در انواع اوراق، صندوق، صندوق‌های پروژه و سرمایه‌گذاری است.

خرید سلف و اوراق تامین مالی بر اساس تولید، مانسند اوراق صندوق تامین مالی که برای مواد اولیه استفاده می‌شود نیز از ابزار مالی بورس کالا محسوب می‌شود.

در گذشته مجموعه‌های سایپا و ایران‌خودرو نیز با هدف تامین مالی اقدام به انتشار برخی انواع اوراق کرده و تجربه تامین مالی از طریق واگذاری سهام شرکت‌های زیرمجموعه و نیز بخشی از دارایی‌ها را پشت‌سر گذاشته‌اند.

تجزیه‌نوع ابزار مالی نیازمند بررسی شرایط فعلی خودروسازی‌ها و تصمیم‌گیری بر اساس آن شرایط در جلسات مهندسی مالی است و بدون بررسی دقیق نمی‌توان نظر دقیق و صریحی ارائه کرد؛ اما در حال حاضر مجموعه عملکرد خودروسازان در دو حوزه قیمت‌گذاری و تامین مالی دارای مشکلات اساسی است که بازار سرمایه در راستای رفع این چالش‌ها می‌تواند راهگشا باشد.

زاپاس

Spare Tire

انتشار تصویر قطعات پرمصرف ایساکو از طریق سامانه اصالت کالا



از طریق سامانه اصالت کالا در لینکی که برای مشتریان پیامک می‌شود، ارسال و از این طریق به هموطنان کمک می‌کند تا با مقایسه تصویر دریافتی و محصول داخل جعبه، گرفتار خرید قطعات غیراصلی نشوند؛ پس از قطعات پرمصرف لیست تصویری سایر لوازم بدکی نیز به مرور تا پایان سال در اپلیکیشن ایساکو بارگذاری خواهد شد.

اطمینان در خصوص اصالت قطعه می‌تواند بار کد درج‌شده روی جعبه محصول را به شماره سامانه پیامکی این مجموعه به شماره ۳۰۰۳۱ ارسال و یا از طریق اپلیکیشن ایساکو QR مربوطه را اسکن و پس از دریافت تایید، با خاطری آسوده از آن استفاده کنند.»

وی همچنین گفت: «شرکت ایساکو در تازه‌ترین اقدام خود به منظور آسایش مشتریان، تصویر قطعات پرمصرف

این مجموعه تهیه کنند. معاون بازاریابی و فروش ایساکو به مشتریان توصیه کرد: «با توجه به وجود قطعات غیراصل، بی‌کیفیت و غیراستاندارد در بازار لوازم بدکی، برای اطمینان از اصالت کالا و همچنین دریافت خدمات با کیفیت به مراکز مورد تایید و مجاز این شرکت مراجعه کنند.»

شهرام غلامی در این خصوص گفت: «مشتریان برای

شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو اعلام کرد تنها مراکز معتبر و مورد تایید این شرکت برای ارائه قطعات اصلی و استاندارد، فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های مجاز این مجموعه است. این شرکت به دارندگان محصولات ایران خودرو تأکید کرده است برای اطمینان از اصل بودن قطعات و قیمت مصوب آن، لوازم بدکی مورد نیاز خودرو خود را از نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز



دولاژ فرانسه برای شکستن رکورد نوربرگرینگ برمی گردد

احتمالاً تاکنون نام دولاژ (Delage) را نشنیده‌اید زیرا این شرکت حدود ۷۰ سال پیش به فعالیت خود پایان داد. دولاژ یک خودرو ساز لوکس فرانسوی بود که در سال ۱۹۰۵ توسط «لوئی دولاژ» در نزدیکی پاریس تأسیس شد و پس از اینکه در سال ۱۹۲۵ به مالکیت شرکت دولاژه در آمد، سرانجام در سال ۱۹۵۳ تعطیل شد و اما در نوامبر سال ۲۰۱۹ آتجمنی که مالک برند دولاژ است خبر از احیاء و تأسیس مجدد این شرکت داد. حال این برند فرانسوی با معرفی سوپراسپرت چشمگیری به نام D12 رسماً بازگشته است. این خودرو که از سوی سازنده «سریع ترین

سوپر کار هیبرید خیابانی دنیا» خوانده شده، طراحی فوق‌مدرنی دارد که آن را از هواپیماهای جنگنده و خودروهای فرمول یک الهام گرفته است. این موضوع در نمای جلوی خودرو کاملاً قابل مشاهده است زیرا D12 از دماغه‌های الهام گرفته از فرمول یک با اسپلیتر فیبر کربنی سود می‌برد. روی این دماغه پوشش شفافی قرار دارد و سیستم تعلیق خاص آن نشان می‌دهد البته چرخ‌ها نیز از بدنه اصلی خودرو جدا شده‌اند. کمی عقب‌تر، اتاقی یک‌تکه به چشم می‌خورد که مثل کانایی جنگنده‌ها باز می‌شود.

تلگرام

سهامداران در انتظار حمایت خودروسازان

در شرایطی که سرمایه‌های وارد شده به بازار سرمایه به واسطه ریزش‌های پی‌درپی در حال انتقال به بازارهای موازی همچون طلا و سکه است و کارشناسان اقتصادی نیز التهاب این بازارها را ورود نقدینگی‌های موجود در بازار سرمایه می‌دانند، ضروری است خودروسازان هر چه سریع‌تر نسبت به پیش‌بینی تمهیداتسی با هدف حفظ دارایی‌های سهامداران خود اقدام کنند.

رضا خجری، خبرنگار اقتصادی:

تداوم زیاندهی در نمادهای خودروسازی در حالی است که محصولات خودروسازان این روزها در بازار رکوردهای عجیب قیمتی را به ثبت رسانده‌اند و به مراتب قیمت محصولات کارخانه با مجوز شورای رقابت در حال افزایش است. در ماه‌های آینده و همگام با نرخ دلار و نوسان بازارهای موازی باید در انتظار افزایش قیمت دوباره خودروها باشیم.



مطفی مصری پور کارشناس اقتصادی:

به نظر می‌رسد باید فکری برای روان شدن این ترافیک کرده بدون شک پشت صف فروش خودرو و خسایا جوروانی منفی ایجاد شده که سرمایه هزاران میلیارد تومانی سرمایه‌گذاران را تهدید می‌کند و از آن‌ها فروشنده‌ای ساخته است که تنها به فکر حفظ سرمایه خود هستند.



رضا خجری، خبرنگار اقتصادی:

بدون شک محصولات گران خودروسازان در کنار سهام ارزان خواسته قلبی سهامداران این گروه نیست. لازم است تمهیداتی برای خودروسازانی که محصولات تولیدی آن‌ها روزانه از ۵ تا ۱۵ میلیون تومان گران می‌شود و قیمت سهام آن‌ها هر روز با سرعت می‌کند، اندیشیده شود.



یک مساله؛ يك پیشنهاد

Suggestion

سیاست گذاری به منظور خصوصی سازی و رقابت پذیری

مالی در آن بخش می‌شود. همان طور که شاهد بودیم دولت برای دعوت به بازار سرمایه تبلیغات گسترده‌ای را انجام داد و در نهایت این بازار به رغم گنجایش ماهیتی به زبان دهی موقت رسید. مهم‌ترین اولویت دولت باید اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و تحقق خصوصی‌سازی باشد. در صنعت خودرو سیاستگذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها باید به گونه‌ای تدوین و طراحی شوند که برای دستیابی به رقابت‌پذیری پیش از هر چیز نسبت به خصوصی‌سازی اقدام شود تا از این طریق توان رقابت‌پذیری خودروهای داخلی از نظر کمی و کیفی ارتقا یابد.

سهام دولت در خودرو سازی‌ها تاکنون بدون نتیجه قابل توجهی مانده است و به رغم کارهای انجام شده در این بخش همچنان شاهد تصمیم‌گیری برای خصوصی سازی خودرو سازان به معنی واقعی نیستیم. بسیاری معتقدند عدم خصوصی سازی دلیل اصلی مشکلات این حوزه است. تا زمانی که دولت در تصمیم‌گیری اداره خودرو سازی هاتش دارد نمی‌توان انتظار پیشرفت و توسعه در این صنعت را داشت.

یک پیشنهاد

ورود دولت به هر بخش اجرایی و مالی منجر به تلاطم‌های



محمد فرخ آبادی کارشناس اقتصادی

یک مساله

واگذاری صندوق‌های مالی دولتی، موضوع خصوصی سازی صنعت خودرو ملموس‌تر کرده است. اما به دلیل منفی بودن تابلو بورس این گمان را به وجود می‌آورد که مورد استقبال سرمایه‌گذاران بازار سرمایه قرار نگیرد. هر چند بحث واگذاری

سقوط آزاد بورس ادامه دارد

«اوراق اختیار فروش تبعی»؛ ابزاری برای بیمه زیان سهام‌داران خودرویی



ارزش معاملات گروه خودرویی طی دوشنبه ۱۷ شهریور بالغ بر ۲۷ میلیارد تومان بود. میزان داد و ستد گروه خودرویی طی روز دوشنبه ۱۷ شهریور بالغ بر ۷۰ میلیون سهم بود.

به حداقل رساندن ریسک سیستماتیک اوراق اختیار فروش تبعی را سهامدار عمده به منظور حمایت از سهام، با توجه به ارزش ذاتی و ظرفیت‌های موجود شرکت منتشر می‌کند.

به این ترتیب، سرمایه‌گذارانی که مالک سهام شرکت هستند می‌توانند به میزان سهام پایه خود، اوراق را خریداری کنند تا در «تاریخ اعمال» تحت شرایطی که قیمت سهم پایین‌تر از نرخ توافقی بود، زیانشان جبران شود. همچنین سهامداران می‌توانند با در اختیار داشتن اوراق اختیار فروش تبعی، ریسک سیستماتیک را به حداقل برسانند. از سوی دیگر، با استفاده از این ابزار، اطمینان لازم برای کسب بازده مورد انتظار محقق می‌شود و با حذف ریسک در بازار سرمایه، سرمایه‌گذاران به جای سرمایه‌گذاری در بازار پول (بانک‌ها) به کسب سود بیشتر در بازار سرمایه ترغیب می‌شوند.

از سوی دیگر، شاخص کل بورس نیز با کاهش بیش از ۳۷ هزار واحدی در تراز یک میلیون و ۵۷۰ هزار واحدی قرار گرفت.

راهی برای جلوگیری از ضرر سهام

به گفته برخی کارشناسان راهکاری که به منظور حفظ آرامش خاطر سهام‌داران و تضمین بازدهی آن‌ها توصیه می‌شود، انتشار اوراق «اختیار فروش تبعی» از سوی شرکت‌های بورسی است که در ایران با نام «بیمه سهام» شناخته می‌شود. خرید اوراق اختیار فروش تبعی به سهام‌داران اختیار می‌دهد سهام تحت تملک خود را به قیمت تضمین شده در تاریخ معینی در آینده به فروش برسانند. انتشار این اوراق موجب خواهد شد تا هیجانات فروش فروکش کند و سرمایه‌گذاری‌های مردم بیمه شود. اوراق اختیار فروش تبعی، ابزاری برای بیمه زیان سهام است و به سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا ترس‌ها را کنترل کنند و سهام ارزشمند خود را به راحتی از دست ندهند.



رامین بیات r.bayat@autoworld.ir

در دادوستدهای روز سه‌شنبه بازار سهام، باز هم خودرویی‌ها منفی شدند، به طوری که نمادهای سایپا، ایران خودرو، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، گروه بهمن، پارس خودرو، نیرو محرکه، زامیاد، سرمایه‌گذاری رسا، رادیا تور ایران، الکترونیک خودرو و شرق و کمک‌فیر ایندامین قزمپوش شدند و در مقابل هیچ نمادی مثبت نشد. همچنین دیروز در گروه خودرویی طی ۵ هزار نوبت معاملاتی، ۲۹ میلیون سهم به ارزش ۱۱ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات روز گذشته بالغ بر ۲۱۴ هزار میلیارد تومان شد.



دیگه چه خبر؟

دست ما برای بر خورد با گرانفروشی خودرو بسته است

متأسفانه با توجه به اینکه سقف قیمت، مشخص نشده نمی‌توانیم در خودرو مصداق گرانفروشی را تعیین کنیم، البته گرانفروشی هم وجود دارد، چون سقف قیمتی برای خودرو تعریف نشده است بنابراین از نظر قانونی، دست سازمان تعزیرات حکومتی برای رسیدگی به عنوان گرانفروشی بسته است.»

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی گفت: «با توجه به اینکه سقف قیمت خودروها در بازار و سطح خرده‌فروشی و عرضه مشخص نیست، دست این سازمان برای برخورد با گرانفروشی بسته است.» سید یاسر رایگانی افزود: «مبنا برای عرضه خودرو ساز، قیمت اعلامی شورای رقابت است و در عرضه،



ویژه‌ها

ماموریت ویژه و رئیس جمهور برای وزارت صمت

عوامل برون‌زا، زندگی مردم را تحت تأثیر قرار ندهد، تاکید کرد: «وزارت صمت موظف است با اعمال نظارت دقیق و سریع، آرامش را به بازار خودرو بازگرداند و مانع آشفته کردن بازار توسط دلالتان و سودجویان شود.»

وضعیت بازار خودرو و نوسانات قیمت در روزهای اخیر سبب واکنش رئیس جمهور شد. حسن روحانی بابیان اینکه تلاش دولت همواره این بوده که با مدیریت و نظارت بر قیمت کالاها و خدمات، نوسانات بازار تحت تأثیر

اینفوگرافش

Infography

آمار فروش خودروها در بازار اروپا با توجه به نوع سوخت مصرفی

دیزل
۱,۴۱۵,۰۰۰
دستگاه خودرو

برقی
۳۹۹,۰۰۰
دستگاه خودرو

هیبرید
۵۱۳,۰۰۰
دستگاه خودرو

پلاگین هیبرید
۱۷۸,۰۰۰
دستگاه خودرو

عددگرافش

Numerat Graphy

دستگاه خودرو

۶۷۷

فروش خودروهای بنزین سوز در بازار اروپا به ۲ میلیون ۶۷۷ هزار دستگاه خودرو طی ۶ ماهه سال ۲۰۲۰ رسیده است.



توسط کاسورت تیون شده و خروجی آن از ۱۷۶۰ اسب بخار قدرت و ۷۵۰ نیوتون متر گشتاور به ۸۳۶ اسب بخار قدرت و ۸۲۰ نیوتون متر گشتاور افزایش یافته است. اما شگفت آورترین ویژگی ویکتور این است که پیشترانه هیولایی آن به یک گیربکس ۶ سرعته دستی متصل شده و آن را به قوی ترین آستون مار تین گیربکس دستی تاریخ تبدیل کرده است. ویکتور روی شاسی کاملاً نوسازی شده مونو کوک کرینی One 77 ساخته شده و مخلوطی از قطعات مدل ولکان نیز در آن به کار رفته است.

بخش Q آستون مار تین وحشی ترین سوپر کار سفارشی تاریخ خود را با نام ویکتور در لندن رونمایی کرده است. جدیدترین سوپراسپرت تک ساخت آستون مار تین که در دست در زمان ۷۰ سالگی مدل ونتیج معرفی شده است، با الهام از مدل نمادین V8 ونتیج دهه های ۷۰ و ۸۰ و همین طور DBS V8 دهه ۷۰ طراحی شده و بر اساس مدل One 77 شکل گرفته است. بنابراین زیر پوست عضلانی ویکتور همان نیروگاه ۷.۲ لیتری ۱۲ سیلندر One 77 قرار گرفته است. اما این موتور

ویکتور؛ جدیدترین شوالیه بخش کیو آستون مار تین

06 رنو از فصل آینده با برند آلپین در فرمولوان حاضر می شود

بر اساس سیاست های جدید کمپانی رنو، تیم فرمولیک رنو از سال بعد با نام و رنگ آمیزی جدید در مسابقات شرکت خواهد کرد. پس از آنکه چندی پیش خبر توافق فرناندو آلونسو با تیم رنو برای حضور در فصل آتی مسابقات اعلام شد، حالا به نظر می رسد تغییرات بزرگ تری در انتظار تیم فرانسوی است. تیم فرمولیک رنو امروز در بیانیه ای اعلام کرد از فصل ۲۰۲۱ با نام آلپین در مسابقات به رقابت خواهد پرداخت. این تغییر در راستای سیاست های جدید شرکت گروه رنو برای توسعه برندهای زیر مجموعه خود از جمله رنو، دسیا، آلپین و نیوموبیلیتی است. بدین ترتیب سیریل ایتبول و تیمش از فصل بعد وظیفه دارند به پیشرفت برند آلپین کمک کنند. همچنین علاوه بر نام، رنگ خودروهای تیم نیز از زرد و مشکی به سه رنگ پرچم کشور فرانسه یعنی قرمز، سفید و آبی تغییر خواهد کرد.



01 بامو گران ترین محصول تاریخ خود را «مر تفع» می سازد

اگر چه آمریکایی ها از نشستن پشت فرمان بامو و X3 محروم خواهند بود، اما خودرو و رقیب تسلا یعنی ix در دسترس آن ها قرار خواهد داشت. این خودرو طبق گفته های بامو مشابه X5 خواهد داشت، اما با خیرهای مربوط به شاسی بلند لوکس تر و جدید بامو با قوای محرکه الکتریکی را شنیده اید؟ «توکار» در این باره می گوید به تازگی پیشنهادهایی پیرامون طراحی بامو و ix مطرح شده است. البته که این خودرو بر پایه X7 بنا شده و اگر پیشرفت هایی در آن صورت بگیرد و پیشنهادهای تأیید شوند، این شاسی بلند سه ردیفه احتمالاً در سال ۲۰۲۵ از راه خواهد رسید. بامو و ix که نسخه تمام الکتریکی سدان پرچم دار سری ۷ محسوب می شود نیز در راه است. این دو خودرو احتمالاً میزان باز خورد مشتریان و تمایل آن ها برای خرید یک بامو الکتریکی را نشان خواهند داد. اگر چه فعلاً ما ix7 را ندیده ایم، اما انتظار داریم پرو فایبل این خودرو شبیه X7 باشد و برخی جزئیات خاص خودروهای الکتریکی شده باواریایی ها را به همراه داشته باشد. برای مثال ix3 از جلو پنجره ای با طراحی خاص، عناصر آبی رنگ بدنه و رینگ های منحصر به فرد سود می برد.

02 تعویق در عرضه نیسان قشقایی جدید

قرار است تولید خودروهای قشقایی جدید تا سال آینده به تعویق بیفتد. شیوع کرونا و بلا تکلیفی در چگونگی روابط بین انگلیس و اتحادیه اروپا سبب شده است خودرو سازی نیسان از برنامه قبلی خود عقب نشینی کند و تولید نسل جدید خودروهای قشقایی را تا اواسط سال ۲۰۲۱ به تعویق بیندازد. «فایننشال تایمز» به نقل از منابع آگاه گفته است قرار بود تولید این خودروها در ماه اکتبر امسال آغاز شود و نیسان برای راه اندازی این کارخانه که در شهر ساندرلند واقع شده، حدود ۴۰۰ میلیون پوند سرمایه گذاری کرده است. از زمان شیوع کرونا تا کنون تقاضا برای خرید خودرو در انگلیس و اروپا کاهش محسوسی داشته است.



07 فولکس تا سال ۲۰۲۳ به تیراژ تولید تسلا در خودروهای برقی می رسد

مدیر تیم کارگری فولکس واگن برنرد اوسترلو (Bernd Osterloh) باور دارد که تیراژ کمپانی آن ها می تواند تا سال ۲۰۲۳ از شرایط فعلی که ۹۰۰ هزار دستگاه است، به ۱/۵ میلیون دستگاه در سال برسد. این رقم را اوسترلو به خبرنگار روزنامه «ولت ام سونتا» گفته و ادعا کرده است که به لطف برنامه ریزی آن ها و طراحی پلت فرم ماژولار MEB که به طور اختصاصی برای تولید خودروهای برقی در نظر گرفته شده، این امکان برای آن ها وجود دارد. اوسترلو گفت: «اگر تسلا با سه کارخانه فعالیت کند، چیزی حدود ۳۰۰ الی ۵۰۰ هزار دستگاه در سال تولید خواهد کرد. اما ما به فکر رسیدن به تیراژ ۹۰۰ هزار الی ۱/۵ میلیون دستگاهی تا سال ۲۰۲۳ و حتی زودتر از این موعد هستیم.» غیر از تیراژ، او به توانایی فنی اشاره می کند که در برندهای این کمپانی همچون آئودی و پورشه وجود دارد. به باور او آن ها می توانند مزایای رقابتی خود نسبت به تسلا را به رخ بکشند.



03 هیتاچی موتور خودروهای برقی را در آمریکا می سازد

شرکت هیتاچی ژاپن شرکت جدیدی را در آمریکا برای تولید و فروش موتور خودروهای برقی تأسیس کرده است. این شرکت با عنوان «هیتاچی اتوموتیو الکتریک موتور سیستمز آمریکا» در ایالت کنتاکی واقع شده و به طراحی، تولید و فروش موتور خودروهای برقی خواهد پرداخت. این شرکت جدید به ریاست «شینگو ناکامورا» از دفا تر و امکانات کنونی هیتاچی در شهر بریا در اوهایو که تحت مالکیت «هیتاچی اتوموتیو سیستمز» قرار دارد، بهره خواهد گرفت. انتظار می رود بسته به تأثیرات شیوع کووید-۱۹، تولید موتورهای برقی این شرکت در سال ۲۰۲۲ آغاز شود. هیتاچی اعلام کرد: «تأسیس این شرکت جدید سبب تقویت بیشتر هیتاچی در بازار رو به رشد خودروهای برقی و پاسخگویی به تقاضای فزاینده برای موتور خودروهای برقی در آمریکا خواهد شد.» هنوز مشخص نیست کدام شرکت های خودرو سازی حاضر به استفاده از موتورهای برقی هیتاچی در آمریکا هستند. این موتور امکان تولید ۲۷۰ اسب بخار یا حتی ۵۰ اسب بخار بیش تر را نیز دارد.

04 نتفلیکس نیز مستند اختصاصی «آرتیون سنا» را می سازد

نتفلیکس اعلام کرده که مجموعه ای هشت قسمتی را درباره زندگی و حرفه قهرمان افسانه ای فرمولوان آرتیون سنا خواهد ساخت. کارگردانی این مجموعه را فابیو گولان، اهل برزیل برعهده گرفته است. این مجموعه شامل جزئیاتی از ارتباطات فامیلی آرتیون و ریشه های حضور او در موتور اسپرت را بر ملا می کند. او نخستین فصل را در انگلستان طی برگزاری مسابقات فرمولو فرود ۱۶۰۰ گذراند و در نهایت طی برگزاری گرند پری سال ۱۹۹۴ سن مارینو در گذشت. خواهر سنا درباره این مجموعه گفت: «مطمئنم که خیلی خاص خواهد بود و این توانایی را دارد که داستان هایی را از او بازگو کند که کم تر فردی درباره او می داند. خانواده سنا برای پیشبرد این پروژه همکاری کرده اند تا در نهایت به مجموعه ای خاص و تکرار نشدنی برسند. هیچ مجموعه ای به جز نتفلیکس توانایی اجرای این پروژه را نداشت و آن ها سراسر جهان را جستجو کرده اند تا بهترین نتیجه برسند. سنا شخصیتی داشت که خیلی از ما می توانیم از او یاد بگیریم. مرد جوانی که برای اهدافش می جنگید و با مشکلات زیادی مواجه شد تا صدای یک ملت را منتقل کند.»



08 برنامه نیسان برای عرضه نسخه دستی از سری زد جدید

به تازگی تیزر دیگری از محصول کوپه جدید نیسان که قرار است به عنوان جدیدترین محصول سری زد عرضه شود، منتشر شده است. با وجود اینکه این خودرو قرار است در روز ۱۵ سپتامبر معرفی شود، اما نیسان هر چند وقت یکبار چند تانیه ای این خودرو را مقابل چشمان منتظر هواداران به نمایش می گذارد. در آخرین تیزر نیز تنها چند ثانیه کابین این خودرو به نمایش گذاشته می شود و در همین چند ثانیه شاهد تعویض دستی حالت گیربکس هستیم. به نظر می رسد که نیسان با انتشار این تیزر قصد دارد اعلام کند که این خودرو همچون نسل های گذشته خود امکان تعویض دنده به صورت دستی را فراهم می کند. البته هنوز نمی توان به طور قطع تأیید کرد که گیربکس دستی امکان حضور در این خودرو را دارد و ممکن است که گیربکس دو کلاچه یا حالت های دیگری را در این خودرو استفاده کنند. در نظر داشته باشید خودرویی که قرار است ماه سپتامبر به نمایش گذاشته شود، در نهایت در روزهای پایانی سال ۲۰۲۱ امکان تولید خواهد داشت.



05 ایلان ماسک پشت فرمان فولکس واگن «ID.3» برقی

هفته گذشته آلمانی ها در فولکس واگن میزبان مدیر عامل تسلا بودند و خودروهای برقی خود را به رخ او کشیدند. ایلان ماسک برای سر زدن به کمپانی خود در آلمان به این کشور سفر کرده بود و در این سفر با هربرت دیبیس، مدیر عامل فولکس واگن دیدار داشت و حتی خودرو برقی آی دی ۳ این شرکت را نیز امتحان کرده است. بر اساس گزارش هایی که «ویترز» و «بلومبرگ» منتشر کرده اند، ماسک از برلین به فرودگاه برانشویگ در نزدیکی مقر اصلی فولکس واگن رفته و مورد استقبال مقام های فولکس قرار گرفته و در دیدار دو ساعته، خودرو برقی فولکس واگن آی دی ۳ را سوار شده است. همچنین ماسک قرار ملاقاتی نیز با وزیر اقتصاد آلمان، پیتر آلتمایر داشته است. هربرت دیبیس از تحسین و تمجید آشکار ایلان ماسک ابایی نداشته و در آخرین اظهار نظرش در ماه ژوئیه گفته بود: «ایلان ماسک نتایج بی ثبات رساننده که خیلی از افراد فکر می کردند امکان پذیر نیست. آن ها در کمپانی خودروسازی خود نشان دادند که خودروهای برقی می توانند به شدت سود آفرین باشند.»



تحويل فراری SF90 باز هم به تاخیر افتاد

فراری هم تقریباً مانند خودرو و سوازان دیگر دوران سختی را در سال ۲۰۲۰ تجربه کرده است. شیوع ویروس کرونا تأثیر زیادی بر تحويل خودروها به مشتری داشته است. این خودرو ساز ایتالیایی فروش ۴۱۲۷ دستگاهی را ثبت کرده که نسبت به نیمه اول سال ۲۰۱۹ افت ۲۲ درصدی را نشان می‌دهد. میزان فروش فراری به ویژه در سه ماهه دوم امسال پایین بوده و با کاهش ۵۰ درصدی به ۱۲۸۹ دستگاه در بازه زمانی مشابه سال پیش رسیده است. شیوع کرونا فراری

را مجبور کرد به طور موقت تولید و تحويل برخی محصولات خود را متوقف کند و این امر بر عملکرد اسب رقصان مارانللو در نیمه اول سال ۲۰۲۰ اثر گذار بوده است. از دیگر مشکلاتی که به خاطر بحران کرونا به وجود آمده، تعویق در تحويل SF90 استرالده به عنوان نخستین محصول بلاگین-هیبرید تولید سری این برند است. این سوپر کار الکتریکی شده اولین بار در ماه می ۲۰۱۹ معرفی شد و طبق برنامه‌ها باید از نیمه اول امسال به دست مشتری می‌رسید.

ژاپنی

Japanese

معرفی تویوتا یاریس «GR» مدل ۲۰۲۱ با تغییرات بنیادی



پس از رونمایی نسخه پایه یاریس GR در بازار ژاپن طی ماه ژوئن، تویوتا برخی بهبودهای ظاهری و عملکردی را با همکاری بخش گازورسیسینگ برای این هاچ‌بک تیز و فزیز تدارک دیده است. در بخش ظاهری یاریس پذیرای دیفیوزر بزرگ سپر جلو شده که این قطعه حدود ۱۲ میلی‌متر از ارتفاع خودرو را کاهش داده است. ر کاب‌های جانبی مشکی براق نیز به همین میزان بر کاهش ارتفاع خودرو تأکید دارند. در بخش عقب خودرو هم شاهد دیفیوزر جدید با چهار خروجی یکپارچه آگروز خواهیم بود. همچنین بهبودهای طراحی دیگری همچون فریم فیبر کربنی قاب پلاک، نوارهای تزئینی روی بدنه و ... وجود دارند. تویوتا و گازورسیسینگ نگاهی به کابین نیز داشته‌اند و در این بخش اقدام به نصب کف پوش‌های سفارشی، ترمیم کربن مانند روی پانل‌های داشبورد و درها کرده‌اند. البته خبری از بهبود قدرت و گشتاور GR یاریس نیست اما این خودرو در اروپا قدرت ۱۵۷ اسب بخاری و حتی در ژاپن خروجی ۲۶۸ اسبی را ارائه کرده است. این نیرو از طریق جعبه‌دنده دستی به هر چهار چرخ فرستاده می‌شود.

بین‌الملل

International

واکنش جالب بامو نسبت به معرفی نسل جدید مرسدس بنز S کلاس



پس از معرفی رسمی نسل جدید مرسدس بنز S کلاس با کد اتاق W223، کمپانی بامو با انتشار ویدئویی کوتاه در صفحه رسمی خود، واکنش جالب توجهی به این اتفاق نشان داد. در این ویدئو که از نمای بالا یک جاده به شکل حرف S را نمایش می‌دهد، خودرویی در حال حرکت است و در ادامه یک دستگاه بامو سری ۷ در حال حرکت را در مه به تصویر می‌کشد. بامو در توضیحات این ویدئو نوشته است: «آقرین مرسدس بنز، ما هم طرفدار بزرگ S هستیم».

این در حالی است که حدوداً ۵ سال از معرفی آخرین نسل سری ۷ می‌گذرد و این سدان پرچمدار باورایی در حال حاضر با نسخه فیس لیفت به بازار عرضه می‌شود. بنابراین می‌توان انتظار داشت به زودی این خودرو ساز آلمانی نیز نسل جدید بامو سری ۷ را با تغییرات بنیادی به بازار معرفی کند. زیرا در غیر این صورت، مرسدس بنز S کلاس می‌تواند سهم بیشتری از بازار سدان‌های لوکس اروپایی را از آن خود کند و این یعنی شکست باورایی‌ها در این رقابت دیرین و قدیمی.

چینی

Chinese

عرضه دانگ فنگ «T5» فیس لیفت با قیمت قبل به بازار



T5، یکی از کراس‌اوورهای گروه خودروسازی دانگ فنگ؛ برای نخستین بار در سال ۲۰۱۸ در نمایشگاه خودرو پکن به بازار معرفی شد. این محصول نوپا به تازگی تغییراتی به خود دیده و قرار است به زودی با نسخه فیس لیفت به بازار عرضه شود. اما نکته جالب آنکه این شرکت تصمیمی برای افزایش قیمت نسخه جدید ندارد و می‌خواهد T5 را با قیمت پایه ۱۰ هزار و ۱۹۰ دلار به بازار عرضه کند.

این در حالی است که بسته به نوع سفارش گذاری و آپشن‌های موجود، قیمت آن تا ۱۴ هزار و ۵۶۰ دلار نیز افزایش خواهد یافت. دانگ فنگ برای این محصول در بخش پیشرفته علاوه بر موتور ۱.۵ لیتری توربوشارژر قبلی، یک گزینه ۱.۶ لیتری تنفس طبیعی با ۱۲۲ اسب بخار خروجی و گشتاور ۱۵۱ نیوتون متر نیز اضافه کرده است. برای سیستم انتقال قدرت نیز از نمونه جعبه‌دنده ۵ سر عتد دستی برای مدل ۱.۶ لیتری و نمونه ۶ سر عتد اتوماتیک برای مدل ۱.۵ لیتری توربو استفاده خواهد شد. مهم‌ترین ویژگی کابین، نمایشگر ۱۲ اینچی در مرکز داشبورد است.

محصول

Product

داچیا از خانواده جدید ساندرو رونمایی کرد

داچیا پیش از معرفی کامل نسل جدید مدل‌های ساندرو و لوگان در ۲۹ سپتامبر، نخستین تصاویر رسمی از این خودروها را منتشر کرده است. نسل سوم ساندرو از طراحی بیرونی کامل‌تری بهره می‌برد که دی‌لایت‌های ۷ شکل LED مدرن و چراغ‌های عقب LED با همین طرح از ویژگی‌های آن است. نسل جدید این هاچ‌بک ارزان نسبت به نسل قبلی از شیشه جلوشیپ‌دارتر، خط سقف پایین‌تر و فاصله عرضی بیشتر چرخ‌ها برخوردار است. همچنین به گفته داچیا، برخلاف اینکه فاصله نسل جدید لوگان و ساندرو از سطح زمین تغییری نکرده اما خودروها احساس پایین‌تری دارند. نسخه کراس ساندرو با نام استپ‌وی از ویژگی‌هایی مانند ریل‌های روی



سقف، سپرهای منحصربه‌فرد و روکش‌های پلاستیکی روی بدنه سود می‌برد تا ظاهری خشن و کراس‌اوورمانند پیدا کند. علاوه بر این، برای استپ‌وی جدید کابوت اختصاصی هم طراحی شده که برآمده است و خطوط بیشتری در آن دیده می‌شود. عضو سدان این خانواده یعنی لوگان هم از همان تغییرات طراحی برادر هاچ‌بک خود سود می‌برد. این خودرو نسبت به مدل فعلی، صندوق جادارتری دارد که راحتی سرنشینان در عقب را بهبود می‌بخشد. داچیا تاکنون از داخل نسل جدید محصولاتش تصویری منتشر نکرده اما به لطف تصاویر جاسوسی قبلی می‌دانیم داش‌سیورد کاملاً جدیدی با نمایشگر شنلور سیستم اطلاعاتی-سرگرمی و غریب‌گردد فرمان چندمنظوره جدید برای آن‌ها طراحی شده است. بزرگ‌ترین تغییر این خودروهای اقتصادی در زیر پوست آن‌ها صورت گرفته زیرا نسل جدید لوگان و ساندرو روی پلت‌فرم CMF-B ساخته شده‌اند که با مدل‌های کلیو و کیچر مشترک است.

جدیدترین خودرو گذر موقت وارد شده به کشور

مرسدس بنز «ML500»؛ مهمان این روزهای تهرانی‌ها



آرمین محسنی

a.mohseni@autoworld.ir

با نزدیک شدن به روزهای پایانی فصل تابستان و افزایش نسبی سفرها، شاهد ورود و تردد خودروهای گذر موقت بیشتری نسبت به ماه‌های گذشته هستیم. این در حالی است که تابستان امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا، نسبت به سال‌های گذشته برای علاقه‌مندان به خودروهای خاص که به واسطه اخذ مجوز تردد موقت و دریافت پلاک گذر موقت راهی کشور می‌شدند، از جذابیت‌های چندانی برخوردار نبوده و خودروهای کمتری توانسته‌اند راهی خاک اصلی کشور شوند.

با این حال انتظار می‌رود طی هفته‌های جاری میزان ورود خودروهای گذر موقت به کشور افزایش یابد. همچنین خودروهای مناطق آزاد نیز پس از اخذ مجوز تردد در خاک اصلی و دریافت پلاک گذر موقت، می‌توانند از مرخصی سالانه خود بهره‌مند شوند و به مدت یک‌ماه در خاک اصلی کشور تردد کنند.

از جدیدترین خودروهای گذر موقت رویت‌شده در شهر تهران، یک دستگاه مرسدس بنز ML500 نقره‌ای رنگ مجهز به کیت AMG است. این خودرو به دلیل ظاهر اسپرت و جذابی که دارد، نگاه‌ها را در خیابان به سمت خود جذب می‌کند.

مرسدس بنز کلاس ML خودرویی لوکس و زیباست که در برابر رقیبان هم‌وطن مانند پورشه کاین، بامو ایکس ۶ و رقیب ژاپنی‌اش یعنی LX 570 حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. با آنکه تعداد زیادی از این مدل وارد کشور نشده، اما استقبال از آن خوب بوده و توانسته است مشتریان این بخش از بازار را به سوی خود بکشد. باتوجه به قوانین حاکم بر واردات خودرو طی سال‌های گذشته، تعداد انگشت‌شمار از مدل ML500 وارد شده است که در میان نمونه‌های ML350 خودنمایی می‌کند.

ظاهری باوقار و جذاب

مرسدس بنز ML از نظر ظاهری واقعا زیبا و شکیل است و می‌توان از آن به‌عنوان یک شاهکار هنری در قالب خودرویی شاسی‌بلند یاد کرد. رگه‌هایی از اصالت در باطن خودرو دیده می‌شود که ناخودآگاه شما را به یاد محصولات لوکس مرسدس بنز نظیر کلاس‌اس می‌اندازد.

همچنین ظاهر تهاجمی و اسپرتی که برای این شاسی‌بلند در نظر گرفته شده، مانند یک خودرو اسپرت شما را جذب می‌کند. در نمای جلو خودرو، آرم ستاره بنز در وسط جلو پنجره جای گرفته که از جذابیت‌های این شاسی‌بلند آلمانی است. نواری از جنس کروم از پایین سپر جلو به بالا کشیده شده که چهره لوکس این خودرو را دوچندان کرده است. در نمای جانبی خطوط سیال و تندتویزی سراسر بدنه را دربر

گرفته‌اند که بیش از هر چیز توجه را جلب می‌کنند. طراحی ستون‌های قسمت C رو به عقب است و ستون‌های قسمت D مانند همیشه به‌گونه‌ای در عقب خودرو تعبیه شده‌اند که از دید خودرو کم نشود. علاوه بر این یک بادشکن سه قسمتی نقش روان کردن جریان هوا و جلوگیری از اصطکاک را ایفا می‌کند. نمای پشت ML بیش از قسمت‌های دیگر بدنه از اصالت مرسدس بنز پیروی می‌کند و آوج آن را می‌توان در چراغ‌های خطر متوازی‌الاضلاع شکل مشاهده کرد.

اجزای استیل که در بدنه و سپر به کار رفته‌اند باتوجه به رنگ مشکی بدنه بسیار جلوه می‌کنند و چهره‌ای پرزرق‌وبرق را در معرض دید قرار می‌دهند. سپرهای حجیم نقش موثری در ظاهر این خودرودارند و ابهت قابل توجهی را برای آن پدید آورده‌اند.

کابین لوکس و باکیفیت

واژه لوکس و باکیفیت برای محصولات مرسدس بنز، واژه غریبی نیست و در اکثر موارد می‌توان برای توصیف محصولات این برند آلمانی استفاده کرد. مرسدس بنز ML به‌غم آن که یک خودرو شاسی‌بلند بوده اما مانند S500 که یک سدان لوکس و مجلل است، امکانات رفاهی و آپشن‌های متعددی دارد. با ورود به کابین این خودرو نخستین نکته‌ای که توجه شما را به خود جلب می‌کند، طراحی ساده اما کارآمد، در کنار کیفیت بالای قطعات مصرفی است.

نکته‌ای که لازم است به آن اشاره شود، هماهنگی لازم میان ادوات به کاررفته داخل کابین است. سقف شیشه‌ای بالای

کابین یکی از نکاتی است که این روزها بسیاری از خریداران به آن توجه می‌کنند.

همچنین جنس مرغوب تودوزی از دیگر مواردی است که با ورود به کابین ML می‌توانید آن را لمس کنید. از امکانات این خودرو به‌اختصار می‌توان به گرم‌کن و سردکن صندلی‌ها، تنظیم برقی و حافظه صندلی، سیستم تهویه اتوماتیک دوگانه، سیستم صوتی و تصویری حرفه‌ای، دوربین ۳۶۰ درجه، رادار خطی، رادار نقطه‌ای، کروک کنترل، سیستم تلفن همراه، سیستم ورود و خروج بدون کلید و استارت اشاره کرد.

مشخصات فنی قوای محرکه

اغلب مرسدس بنز‌های ML وارد شده به کشور از یک موتور ۳.۵ لیتری با توان تولیدی ۳۰۶ اسب بخار بهره می‌گیرند. اما در این میان تعداد انگشت‌شماری نیز با پیشرفته‌تر و قدرتمندتر سیلندر پایه خاک کشور گذاشته‌اند.

مرسدس بنز ML500 دارای موتوری ۴.۷ لیتری است که توانایی تولید ۴۲۹ اسب بخار نیرو در ۵۲۵۰ دور در دقیقه و گشتاور ۷۰۰ نیوتون متری را دارد.

نکته جالبی که در مورد موتور و جعبه‌دنده این خودرو وجود دارد، این است که موتور و جعبه‌دنده در نظر گرفته شده برای این مدل؛ مانند موتور و جعبه‌دنده‌ای است که برای مدل S500 طراحی شده، موتور حجیم و قدرتمند که توانایی و رانندگی بالایی دارد و می‌تواند راننده را از هر لحاظ راضی نگاه دارد.

جعبه‌دنده ۷ سر عتد اتوماتیک وظیفه انتقال نیروی تولید شده توسط موتور را به چرخ‌ها بر عهده دارد.

تیونینگ

Tuning

پورشه ۹۱۱ توربو س منهارت با ۸۵۰ اسب بخار قدرت

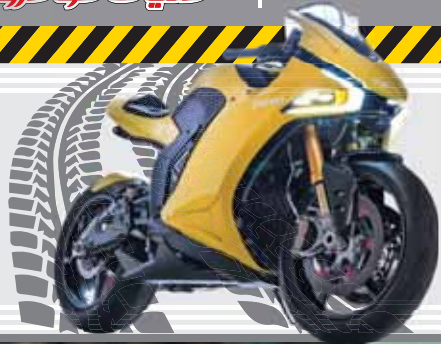
تیتور آلمانی منهارت به تازگی از تازه‌ترین پروژه خود رونمایی کرده است. جدیدترین محصول منهارت، یکی از قدرتمندترین و سریع‌ترین تولیدات این شرکت است. در حالی که مدل استاندارد پورشه ۹۱۱ توربو مدل S ۲۰۱۹، قدرت ۵۸۰ اسب بخاری و گشتاور ۷۰۰ نیوتون متری تولید می‌کند، بسته تقویتی منهارت برای این خودرو، ۸۵۰ اسب بخار و ۱۰۹۰ نیوتون متر گشتاور فراهم خواهد کرد تا افزایش چشمگیر قدرت و گشتاور به میزان ۲۷۰ اسب بخار و ۳۹۰ نیوتون متر حاصل شود.

منهارت TR850، براساس پورشه ۹۹۱.۲ ساخته شده است که بین سال‌های ۲۰۱۶



تا ۲۰۱۹ تولید شد. از سال ۲۰۲۰، مدل جدید پورشه ۹۱۱ با کد ۹۹۲ تولید می‌شود که تفاوت‌های جزئی و ظاهری با ۹۹۱ دارد. سرعت گیری صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۴.۲ ثانیه‌ای و صفر تا ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت ۹.۴ ثانیه‌ای، حتی برای سوپر اسپرت‌های ایتالیایی هم، رویایی به‌نظر می‌رسد. نهایت سرعت این خودرو، با پیشرفته‌ترین توربوشارژر ۸.۸ لیتری ۶ سیلندر تخت، ۳۳۰ کیلومتر بر ساعت است. مهندسان منهارت برای TR850، اینتر کولرهای جدید، فیلتر هوای اسپرت و ادوات آلومینیوم نصب کرده‌اند.

همچنین سیستم آگروز با فناوری مدیریت خروجی سوپاپ‌ها به پورشه ۹۹۱ اضافه شده است تا عملکرد فنی و صدای تولیدی، تقویت شود. رنگ‌های ۱۲۱ اینچی از برند آلمانی (Levalla) با تایرهای میشلن روی TR850 نصب شده‌اند، البته هنوز قیمت دقیق TR850 و امکانات قابل سفارش برای آن اعلام نشده است.



باتوجه به سیستم «راندن آسان» هایپراسپرت، نصب سنسور ضربه، سیستم کمکی راندگی، سیستم نیمه خودران CoPilot و همچنین بهره‌گیری از سیستم ترمز ABS با ECU بوش و عملکردهای سفارشی کمپانی بوش، ایمنی راکب را تضمین می‌کند. به شکلی که سیستم تشخیص ترافیکی CoPilot هنگام ترافیکی و حرکت در تقاطع‌ها، با در نظر گرفتن تشخیص سرعت و موقعیت خود، موتورسیکلت یا جسم در حال حرکت، مسیر ایمن را برای ادامه حرکت راکب انتخاب می‌کند و

باتوجه به سیستم «راندن آسان» هایپراسپرت، نصب سنسور ضربه، سیستم کمکی راندگی، سیستم نیمه خودران CoPilot و همچنین بهره‌گیری از سیستم ترمز ABS با ECU بوش و عملکردهای سفارشی کمپانی بوش، ایمنی راکب را تضمین می‌کند. به شکلی که سیستم تشخیص ترافیکی CoPilot هنگام ترافیکی و حرکت در تقاطع‌ها، با در نظر گرفتن تشخیص سرعت و موقعیت خود، موتورسیکلت یا جسم در حال حرکت، مسیر ایمن را برای ادامه حرکت راکب انتخاب می‌کند و



ایمنی با «راندن آسان»

با «دیمن» هایپراسپرت آیند

جنتلمن کانادایی؛ پیشرفته‌ترین موتورسیکلت



در بخش هندلینگ و حتی قرارگیری راکب در پشت فرمان هایپراسپرت، در تمام نسخه‌ها دارای سیستم فرمان تطبیق پذیر با بدن راکب است. این سیستم «راندن آسان» نام دارد و توسط دو دامپر (کمک‌فتر) قابل تنظیم تلسکوپی-هیدرولیکی جلوارتفاع تغییر می‌کند، همچنین جای پای راکب به کمک دو دامپر هیدرولیکی متحرک است تا وضعیت بدن راکب منطبق با آنچه باشد که مهندسان دیمن در نظر گرفته‌اند. دو دامپر جلو و دامپر میانی موسوم به مونوشوک، سفارش Ohlins است. باتوجه به هم‌سایز بودن تایرها با سوپربایک پرچمدار یاماها YZF-R1؛ در محور جلو، تایرها ۱۲۰/۷۰/۱۷ و در محور عقب ۱۶۰/۵۵/۲۰۰ با رینگ ۱۷ اینچی نصب شده است تا باتوجه به مکانیزم کنترل لگر الکتریکی هوشمند، سواری با کیفیت و دلچسپی را برای هایپراسپرت به ارمغان آورد. البته قیمت پایه نسخه ۲۴ هزار و ۹۹۵ دلار است و نسخه Premier (شامل دو مدل Arctic و Midnight Sun) هر دو با قیمت ۳۹ هزار و ۹۹۵ دلار به بازار ایالات متحده عرضه می‌شوند. اما نسخه‌های ادیشن موسوم به Founders Edition در طیف رنگ‌های مشکی باقرمز دیمن، تیتانیومی براق، قرمز دیمن با مشکی ادیشن، زرد کوانتومی با مشکی ادیشن، مشکی براق با زرد کوانتومی، خاکستری براق با زرد کوانتومی، نقره‌ای براق با خاکستری و قرمز دیمن و سه رنگ قرمز دیمن با نقره‌ای شفاف و مشکی ادیشن با تفاوت قیمتی حدود ۱۰۰۰ دلار در دسترس مشتریان هستند.

تکنولوژی منحصر به فرد دیمن هایپراسپرت

در زمینه فناوری‌های جدید می‌توان هایپراسپرت را مدرن‌ترین سوپربایک جهان نامید. زیرا این اسطوره کانادایی مجهز به سیستم پیشرفته کمکی راندگی و سیستم نیمه خودران است. در این باره جی ژیرو (Jay Girard) موسس دیمن می‌گوید: «بیش از سه سال است سرمایه، وقت و نیروی مهندسی خود را صرف توسعه و پیشرفت سیستم‌های الکتریکی هوشمند جدید و استفاده از هوش مصنوعی در هایپراسپرت کردیم. سیستم CoPilot که مهندسان ما روی سوپربایک الکتریکی نصب کرده‌اند، از دو دوربین پیشرفته با وضوح بالای ۱۰۸۰ اپیکسلی و دو نوع سنسور راداری و لیزری بهره‌م می‌برد، به طوری که هنگام حرکت، سنسور موقعیت راکب با چهار بخش دیگر (دو دوربین و دو سنسور) هماهنگ است تا زاویه ۳۶۰ درجه‌ای را پوشش دهد و از وقوع حادثه جلوگیری کند.» از سوی دیگر به منظور جلوگیری از وقوع حادثه سنسور راداری در بازه ۷۷ گیگاهرتز و سنسور ضربه نیز طراحی شده‌اند. هایپراسپرت دارای یک پلتفرم هوشمند الکتریکی است که سیستم ارتباط خود را با خودرو و با خودرو Car-to-X نیز روی آن راه‌اندازی شده، ضمن اینکه اینترنت 4G و سامانه دریافت اطلاعات روی صفحه نمایشگر ۱۷ اینچی TFT اطلاعات سرگرمی نیز در دسترس است.

برای درک بهتر

از شتاب و هیجان راندگی پیشنهاد می‌شود سوار سوپراسپرت‌های



حمید محمدی

۱۲ یا ۱۳ سیلندری شوید تا در کسری از ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت را تجربه کنید. اما این تجربه بیش از ۱۰۰ هزار دلار برای شما هزینه دربر خواهد داشت. با این حال اگر خواهان افزایش آدرنالین خونتان هستید و چنین مبلغی را هم نمی‌توانید بپردازید، گزینه بهتری پیش رو دارید. یک هایپربایک الکتریکی. شاید با خودتان بگویید این عبارت اغراق‌آمیز است، اما در عمل کمپانی دیمن (Damon) با ارائه سوپربایک تمام الکتریکی خود که اواخر سال گذشته میلادی آن را با نام هایپراسپرت معرفی کرد، نسل پیشرفته‌ای از یک موتورسیکلت تمام اسپرت در قالب یک الکتریکی پر فورمنسی را تولید کرده است تا پاسخگوی نیازهای اسپرت‌دوستان در کنار قابلیت‌های مدرن باشد. البته قیمت پایه ۲۴ هزار و ۹۹۵ دلار برای تجربه متفاوت از شتاب هیجان‌انگیز و عجیب است. پس با ما همراه باشید تا ببینیم مهندسان کانادایی برای اسطوره خود که در لیست بهترین سوپربایک‌های جهان قرار دارد چه تدابیری اندیشیده‌اند.

استایل متمایز و آپرو دینامیک

کمپانی موتورسیکلت‌سازی دیمن در سال ۲۰۱۷ تاسیس شد و هدف آن طراحی و تولید موتورسیکلت‌های پر فورمنسی الکتریکی است. این کمپانی اواخر سال ۲۰۱۹ سوپربایک خود را که بیش از سه سال برای طراحی و تولیدش زمان گذاشته بود، با نام «هایپراسپرت» به جهان معرفی کرد. هایپراسپرت در واقع مدل پنج‌مارک یا گویرداری صحیح از سوپربایک پرچمدار یاماها یعنی YZF-R1 است. با این تفاوت که طراحان دیمن پیکره هایپراسپرت را با توجه به فاصله محوری ۱۳۹۷ میلی‌متری و فرم اورگانیک بدنه ارائه داده‌اند. به گفته مدیر طراحی دیمن «این فرم بدنه از ماهیچه‌های بدن گر به‌سان ماهی و یژه یوز پلنگ الهام گرفته است تا در کنار احجام سیال و خطوط شکسته و تقاطع‌ها بتوانیم سوپربایکی متمایز و البته زیبا را بسازیم.»

نکته قابل توجه دیگر آن که پوزه جلو به واسطه سه‌تکه بودن فلاپ، ورودی‌های هوا و البته چراغ‌های LED هم‌راه LEDهای سفید کانه ظاهر بسیار تهاجمی و



البته مدرن به هایپراسپرت می‌بخشد. نوع طراحی باک، محل نشیمن (زین) و فاصله گلگیر عقب با تایر در کنار حجم‌های بدنه استایل سنگین و نافذی را برای هایپراسپرت فراهم کرده است. در نمای عقب نیز چراغ‌های LED به فرم مثلث، زیبایی چشمگیری را به نمایش می‌گذارد. هایپراسپرت در سه نسخه متفاوت HS و Premier و Founders Edition و طراحی و تولید شده است. در مدل‌های Premier و Founders Edition شاهد



قطعات فیبر کربنی بیشتر در فلاپ‌ها هستیم اما در هر سه سوپربایک کانادایی، زاویه نشست راکب تا فرمان ۲۵.۷ درجه است. این در حالی است که اغلب سوپربایک‌ها مانند یاماها YZF-R1 زاویه ۲۴ درجه‌ای دارند. از سوی دیگر برای بهبود آپرو دینامیک مهندسان دیمن صندلی را در ارتفاع ۸۱۲.۸ میلی‌متری نگه داشتند تا با حجم سیال و داکت‌های روی بدنه ضربه درگ به ۰.۲۷ برسد. این عدد برای یک سوپربایک تمام الکتریکی عالی است. به دلیل استفاده از آلومینیوم ریخته‌گری شده برای سازه شاسی و بدنه، تیتانیوم در فریم جلو و فلاپ‌ها از جنس پلاستیک فشرده و کامپوزیت مجموع وزن به ۱۹۹.۵ کیلوگرم در هر سه نسخه رسیده است. البته دو نسخه Premier و Founders Edition به دلیل استفاده بیشتر از قطعات فیبر کربنی جانی، ۵ کیلوگرم وزن کمتری دارند.

گاز دهید تا به وجد بیایید!

یک موتور الکتریکی ۱۶۰ کیلوواتی (۲۱۴ اسب بخاری) و مجهز به سیستم خنک‌کاری با مایع مخصوص است. مایع مخصوص درون یک جداره‌ای کروی شکل قرار دارد که باتوجه به سیستم سرمایش و گرمایش کامپکت می‌تواند دمای ایده‌آل کاری این موتور الکتریکی را حفظ کند. اگر چه در سوپربایک Zero از باتری ۱۴.۴ کیلووات ساعتی و در هارلی دیویدسون LiveWire نیز از باتری ۱۵.۵ کیلووات ساعتی استفاده شده است اما مهندسان دیمن چیزی کم نگذاشته‌اند و از یک پک باتری لیتیم-یونی ۲۱.۵ کیلووات ساعتی بهره گرفته‌اند تا باتوجه به وزن ۱۹۹.۵ کیلوگرمی بدنه، حداکثر ۲۰۰ اسب بخار قدرت و ۲۰۰ نیوتون متر گشتاور تولید کنند.



به این ترتیب می‌توان گفت ایده‌آل‌ترین سوپربایک الکتریکی جهان؛ هایپراسپرت است. باتوجه به این ساختار و استفاده از سیستم شارژ سریع نسل دوم مطابق آنچه کمپانی دیمن اعلام کرده، سه ساعت زمان نیاز است تا باتری‌ها کاملاً شارژ شوند. البته با هر بار شارژ کامل بیش از ۲۰۰ مایل (۳۲۱.۸ کیلومتر) رانندگی می‌رساند. پس بی‌دلیل نیست که به قوی‌ترین موتورسیکلت الکتریکی جهان بدل شده است. بد نیست بدانید اگر تخت گاز کنید واحد انتقال قدرت که به واسطه زنجیر نیرو را به محور عقب می‌رساند، می‌تواند در ۳ ثانیه از حالت سکون شمارا به ۶۰ مایل بر ساعت (۹۶.۵ کیلومتر بر ساعت) برساند.

دیمن هایپراسپرت، یک سوپربایک تمام الکتریکی است. مهندسان این کمپانی کانادایی در بطن این موتورسیکلت اسپرت الکتریکی یک موتور قدرتمند از نوع AC القایی سه فاز قرار داده‌اند. این موتور الکتریکی القایی سه فاز AC نسبت به موتور القایی تک فاز قوی‌تر است و قدرت بیشتری هم تولید می‌کند و همچنین از راندمان بالاتری برخوردار است. موتور الکتریکی القایی سه فاز از یک استاتور و یک روتور تشکیل شده که استاتور شامل سه عدد سیم پیچ است که هر یک از جریان‌های فاز منبغ تغذیه از درون یکی از سیم پیچ‌ها عبور می‌کند. روتور نیز دارای مدل‌های متفاوتی است و در این‌جا از مدل قفس سنجایی استفاده شده و شامل یک هسته استوانه‌ای به صورت ورق‌های لایه‌ای بوده و روی بدنه آن نیز شیارهایی تعبیه شده است. در این شیارهای روتور، سیم‌های مسی جاسازی شده که این سیم‌ها توسط حلقه‌ای در انتهای روتور به یکدیگر متصل می‌شوند. عملکرد موتورهای القایی بر مبنای القای جریان الکتریکی است، یعنی همچون ترانسفورماتور که عبور جریان الکتریکی از داخل یک سیم پیچ اولیه باعث القای جریان الکتریکی در سیم پیچ ثانویه می‌شود، در موتورهای القایی نیز با عبور جریان الکتریکی از سیم پیچ‌های استاتور، جریان در سیم پیچ روتور القا می‌شود. یعنی سیم پیچ‌های استاتور به‌عنوان سیم پیچ اولیه و سیم پیچ روتور به‌عنوان سیم پیچ ثانویه محسوب می‌شوند. بر این اساس، موتور الکتریکی که وظیفه تولید نیروی پیش‌ران دیمن هایپراسپرت را بر عهده دارد،



پیکاپ فوتون ایران خودرو روی خط فروش

خودرو جدید پیکاپ فوتون تولند در دو نسخه دیزلی و بنزینی عرضه خواهد شد. موعد تحویل این خودروها که به صورت نقدی پیش فروش می شوند، آبان ماه سال جاری خواهد بود.

بر اساس این طرح فوتون تولند بنزینی با قیمتی معادل ۶۳۰ میلیون تومان برای شهر بور ماه پیش فروش خواهد شد. مدل دیزلی این خودرو نیز در طرح جدید ایران خودرو به قیمت ۶۶۰ میلیون تومان فروخته خواهد شد.

زیرساخت‌های بهمن دیزل برای تولید محصولات جدید گسترش می یابند

استراتژی گروه بهمن توسعه محصولات از دو تاهجده چرخ

بهمن دیزل با راه اندازی واحد کاربری سازی، موجب گسترش فعالیت‌های خود و جذب نیروی انسانی شد



پیش بینی بسته‌های حمایتی برای تولیدکنندگان خودروهای زراعی

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی از پیش‌بینی بسته‌های حمایتی برای تولیدکنندگان ماشین‌آلات، تجهیزات و ادوات کشاورزی خبر داد. کامیاب عباسی با اشاره به نوسانات قیمتی خودروهای زراعی گفت: «در این زمینه از وزارت صمت خواستیم با تهیه بسته‌های حمایتی و تشویقی لازم برای تولیدکنندگان ماشین‌آلات، تجهیزات و ادوات کشاورزی، ثبات لازم را در این بخش ایجاد کند.»

وی درباره جزئیات نشست مشترک و وزیر جهاد کشاورزی و سرپرست وزارت صمت، گفت: «در این نشست به بحث و تبادل نظر درباره مسائل صنعت کشاورزی پرداخته و به مباحث حوزه مکانیزاسیون توجه ویژه‌ای شد.» رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی در ادامه با اشاره به مسائل و مشکلات ساخت، تولید و عرضه ماشین‌آلات کشاورزی افزود: «صنعتگران حوزه کشاورزی با مشکلاتی همچون کمبود مواد آلیاژی و فولادی، کمبود لاستیک در حوزه ماشین‌های کشاورزی و... روبه‌رو هستند.»

وی تصریح کرد: «با توجه به این که تقاضای ماشین‌آلات، تجهیزات و ادوات کشاورزی نسبت به عرضه آن‌ها پیشی گرفته، وزارت صمت، معدن و تجارت در نظر گرفت تا مشوق‌های حمایتی ویژه‌ای را از تولید ماشین‌آلات، تجهیزات و ادوات کشاورزی داشته باشد تا این بخش بتواند در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخگوی نیازهای بخش کشاورزی باشد. در واقع در تلاشیم به نحوی تولید افزایش یابد که کشاورزان در نوبت و زمان‌های طولانی دریافت ماشین‌آلات کشاورزی به‌ویژه در حوزه تراکتور و کمباین قرار نگیرند و خوشبختانه وزارت صمت نیز از این روند استقبال کرد.»

عباسی با اشاره به این که ابزار تولید در بخش کشاورزی، ماشین‌آلات کشاورزی است، ادامه داد: «تجهیزات و ادوات کشاورزی، تامین امنیت غذایی کشور محسوب می‌شوند؛ بنابراین با توجه به سرمایه‌گذاری که در این زمینه انجام می‌شود، با همراهی و همکاری بانک کشاورزی می‌توانیم نیازهای این بخش از حوزه صنعت را مطالبه کنیم تا این بخش نیز مشکلات تامین ماشین‌آلات کشاورزی را مرتفع کند.»

به گفته وی، حدود ۲۵۰ عرضه‌کننده فعال در حوزه ماشین‌آلات، تجهیزات و ادوات کشاورزی و حدود ۳۰۰ عرضه‌کننده لوازم و تجهیزات آبیاری در کشور داریم که در این نشست تاکید شد بخش صنعت، توجه بیشتری به بخش مکانیزاسیون کشاورزی داشته باشد و مشکلات تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کشاورزی را مرتفع کند.

تولیدی و سیستمی، فعالیت‌های توسعه‌ای را پیاده‌سازی کرد. استراتژی این شرکت در فعالیت‌های تولیدی، ایجاد تمایز از طریق گسترش محصولات، افزایش کیفیت و خدمات در بین خودروسازان داخلی و دستیابی به بالاترین سطح رضایت مشتری در کیفیت محصول، خدمات فروش و پس از فروش است.

توسعه زیرساخت‌ها در راستای عمل به استراتژی‌های گروه بهمن یوسف‌اللهی شکیب، مدیر عامل گروه بهمن با اشاره به مشکلات ایجاد شده از ناحیه تحریم‌ها و موضوع منابع انسانی در صنعت خودرو گفت: «گروه بهمن با گسترش فعالیت و طرح‌های توسعه‌ای برای اهداف بلندمدت، علاوه بر حفظ شغالین خود، اقدام به جذب نیروی انسانی نیز کرده است.» وی با اشاره به توسعه‌های انجام شده در زیرساخت‌های گروه بهمن افزود: «در شرکت‌های تولیدی گروه از بعد توسعه فضای تولیدی و تجهیزات، اقدامات و فعالیت‌های خوبی انجام داده‌ایم.»

گروه بهمن؛ کیفی‌ترین خودروساز داخلی الهی شکیب در مورد گمانه‌زنی‌ها پیرامون تولید محصولات جدید در شرکت‌های زیرمجموعه بهمن نیز اظهار کرد: «گروه بهمن به‌عنوان یک شرکت خودروساز در همه زمان از نظر طراحی خودرو و همکاری با شرکت‌های خودروساز خارجی، فعالیت دارد و همچنین ارزیابی خودروهای متفاوت در این شرکت انجام می‌پذیرد تا بتوانیم به‌عنوان کیفی‌ترین خودروساز داخلی محصولاتی با بهترین کیفیت را در کشور ارائه کنیم.»

وی ادامه داد: «البته امیدواریم با تعیین تکلیف وزارت صمت، امور مربوط به شرکت‌های ایجادکننده اشتغال و تولید در کشور به‌خوبی انجام رسد و وضعیت فعلی سامان یابد. گرچه هدف تحریم‌های بین‌المللی، ایجاد محدودیت و از رونق انداختن صنعت بود، اما این هدف توسط صنعتگران ایرانی با داخلی‌سازی و ارائه راهکارهای جدید قابل خنثی‌سازی است، مشروط به این که شرایط تولید در کشور تسهیل شود.»

شروع تحریم‌ها در سال ۹۶ فضای سردی را در صنعت خودرو کشور ایجاد کرد و گروه بهمن نیز مانند همه خودروسازان داخلی با مشکلات عدیده‌ای مواجه شد،

اما ایجاد تحولی عظیم در فرآیندها، بهبود ساختارها و طرح‌های توسعه‌ای منتج به کسب دستاوردهای عظیم در این مجموعه شد. گروه بهمن با وجود تحریم‌های اقتصادی، نوسانات بازار و جهش نرخ ارز در دو سال گذشته، سال‌های سختی را با فشار مضاعف بر بدنه صنعت خودرو متحمل شد، اما با استراتژی‌های به‌موقع و با جسست و جوی راه‌های بهتر در مسیر پیشرفت و توسعه، خدشه‌ای به برنامه‌های آینده این مجموعه وارد نشد.

گام‌های موثر گروه بهمن در توسعه محصول استراتژی بهمن در همه زمان، استمرار در تولید و ایجاد طرح‌های گسترده برای توسعه محصولات از دو تاهجده چرخ است و به همین منظور در شرکت‌های زیرمجموعه خود توانسته است به دستاوردهای بزرگی دست یابد. از جمله می‌توان به شرکت بهمن دیزل اشاره کرد که کامیونت ۶ تن جدید شیلر را با تلاش بی‌وقفه متخصصان و مهندسان داخلی بومی‌سازی کرد و به تولید انبوه رساند و در برنامه توسعه‌ای خود تولید مینی‌بوس پگاسوس، کامیونت ۸ تن شیلر و... را در دست اقدام دارد که یکی پس از دیگری به‌زودی به بازار عرضه می‌شوند. همچنین بهمن دیزل با راه‌اندازی واحد کاربری‌سازی، موجب گسترش فعالیت‌های خود و جذب نیروی انسانی شد.

بالاترین سطح رضایت مشتری از محصولات گروه بهمن پس از تحریم‌ها در کنار طرح‌های توسعه‌ای بهمن دیزل، شرکت بهمن موتور در حوزه زیرساخت‌های



فرانک آقاصفی

f.ghasafi@autoworld.ir



رونمایی از ون و وانت در افغانستان

شارژ است و برخی دیگر از این محصولات به نمایش درآمده دیزلی هستند و سوخت آن‌ها گازوئیل است.

وزیر اقتصاد افغانستان می‌گوید: «ما مطمئنیم بازار افغانستان از انواع مختلف محصولات استقبال می‌کند، نه تنها از شرکت‌های نور بلکه تمام سرمایه‌گذارانی که در محصولات کیفی سرمایه‌گذاری کنند.» به‌طور کلی ۱۱ مدل مختلف در این رونمایی معرفی شده‌اند که قیمت آن‌ها از ۱۲۰۰ دلار تا ۲۵۰۰ دلار است. تا امروز شرکت‌های نور ۲۰۰ دستگاه خودرو تولید کرده است.

احمدضیا احمدیار، مدیر عامل امین نور می‌گوید: «فاز بعدی برای کارخانه امین نور در استان بلخ در شمال افغانستان، کاهش نیاز به واردات قطعات است.» وی می‌افزاید: «بعد از سه سال موفق شدیم بیش از ۸۰ درصد از قطعات این خودروها را خودمان تولید کنیم. هدف ما در فاز بعدی تولید قطعاتی است که از خارج وارد می‌کنیم، مثل موتور، تایر و شیشه جلوی خودرو و... البته ظرف ۱۰ تا ۱۵ سال آینده.»

با شکل‌گیری طبقه متوسط در افغانستان، خودروهای سواری و وانت نو مشتری پیدا کرده‌اند. یک کمپانی افغانستانی به نام «امین نور» از چند مدل خودرو وانت و ون سواری رونمایی کرده و امیدوار است که بازار محلی از آن استقبال کند، آن‌ها هم در بازاری که مدل‌های ژاپنی دست دوم وارداتی از دویی بر بازار مستولی هستند.

امین نور خودروهای جدید را طی مراسمی در کابل پایتخت افغانستان به نمایش گذاشت و نشان داد در کشوری که با خشونت شبه نظامیان و بی‌ثباتی سیاسی روبه‌رو است، عده‌ای اندک سخت می‌کوشند برای طبقه متوسط رو به گسترش در این کشور کالا و خدمات ارائه دهند. شرکت‌های اقتصادی در افغانستان علاوه بر چالش‌های امنیتی، با معضلاتی همچون قطع برق هم مواجه هستند. مصطفی مستور، وزیر اقتصاد این کشور در مصاحبه با رویترز گفته است: «هزینه کلی تولید این خودروها به‌مراتب ارزان‌تر از واردات این محصولات است.» در این مراسم وانت‌ها و ون‌های سفید با روبان‌های قرمز تزیین شده بودند. برخی از این خودروها برقی بوده و باتری‌های آن‌ها قابل





قیمت مخصوصا در مورد خودروهای چینی بلند که طرفداران زیادی دارند، بیش تر از نمونه های دیگر به چشم می خورد.

خودروهای چینی بر طرفدار بازار نیز بعد از توقیف دو تا سه هفته ای طی هفته جاری با افزایش قیمت مواجه شدند. این افزایش



رشد قیمت خودروهای چینی

تحلیل analysis



کامران طالبی فرد

کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

افزایش قیمت در تمام روزهای هفته جاری ادامه داشت

ساخت داخل صادق است و به نظر می رسد غیر از آثار روانی و جو ایجاد شده توسط سوداگران بازار، افزایش تقاضا به دلیل موج سفرهای تابستانی در شهر یورماه نیز بر این موضوع تاثیر گذار بوده است.

روزانه هستیم. این وضعیت کم و بیش شامل تمام خودروهای تولید داخل است. هر چند افزایش قیمت برخی مدل های پر طرفدار از دیگر مدل های بیشتر تر بوده اما در نهایت این وضعیت برای تمام خودروهای

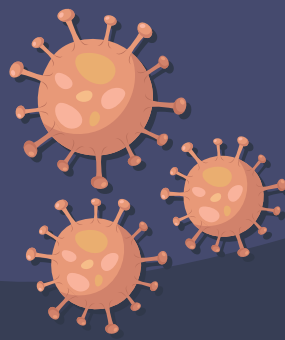
بعد از چند روز توقف افزایش قیمت در بخش خودروهای وارداتی، مجدداً از ابتدای هفته جاری قطار افزایش قیمت خودروهای تولید داخل به راه افتاد و هم اکنون شاهد افزایش قیمت خودرو به شکل

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۱۰۰ میلیون تومان													
پراید ۱۱۱	جلو	هاچ بک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۴.۵	۷	۸۵۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۹۵	تیبیا
پراید ۱۳۱	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	دستی ۵	۱۵	۷	۸۹۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی بسیار ضعیف	۸۵	تیبیا
تیبیا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۱۳	بیشتر از بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۹۸	۴۰۵/ام ویو
تا ۱۵۰ میلیون تومان													
تیبیا ۲	جلو	هاچ بک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	دستی ۵	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	بیشتر از بروز نسبت به پراید	کولر ضعیف	۱۱۵	کیارو
پژو GLX405	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۵۰	سمند LX
سمند LX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۱۵۵	پارس
ساینا	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	دستی ۵	۱۴	۷	۱۰۵۰	بیشتر از بروز نسبت به پراید	ایمنی ضعیف	۱۱۵	ام وی ام ۳۱۵
تا ۲۰۰ میلیون تومان													
پژو SLX405	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۲۰	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۷۰	پارس
ساینا اتوماتیک	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	CVT	۱۶	۸	۱۰۸۵	گیربکس اتوماتیک	ایمنی ضعیف	موجود نیست	تندر ۹۰ اتوماتیک
سمند LXE7	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۳۴۰	موتور کم مصرف	ایرادات موتوری	۱۹۰	پارس
سورن ELX	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	سواری نرم	استهلاک بالا	۲۱۰	پارس LX
پارس	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۱	۹.۵	۱۱۸۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۱۸۵	هیوندای ورنه
رانا LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۱۲	۷	۱۱۰۴	هندلینگ	کیفیت ساخت پایین	موجود نیست	سورن ELX
۲۰۶.T2	جلو	هاچ بک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۱۴	۶.۴	۱۰۲۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۱۷۴	تندر E2۹۰
۲۰۶.T5	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۰۸	تندر E2۹۰
۲۰۶.V8	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۱۳۸	موتور قدرتمند	افت کیفیت ساخت	۲۰۵	تندر E2۹۰
تا ۳۰۰ میلیون تومان													
پارس LX	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۶۵	لوازم یدکی ارزان	ایمنی ضعیف	۲۲۰	تندر ۹۰ اتوماتیک
دنا	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن های زیاد	موتور ضعیف	۲۳۸	جک ۱۸۱5 اتوماتیک
ام وی ام ۳۱۵	جلو	سدان/هاچ بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۲۱۰	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۲۹۰	تندر ۹۰ اتوماتیک
تندر E2-پلاس	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	۶.۵	۱۱۰۰	کیفیت ساخت	داخل کابین نازیبا	موجود نیست	جک ۱۸۱5
۲۰۷	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	آپشن های زیاد	لوازم بدنه گران	۲۴۰	ساندرو
۲۰۷ اتوماتیک	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۷.۹	.	آپشن های زیاد	لوازم بدنه گران	۳۶۰	میتسوبیshi میراژ
۲۰۷ اتوماتیک صندوقدار	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۲.۸	۸.۱	.	آپشن های زیاد	لوازم بدنه گران	۳۶۵	تندر ۹۰ اتوماتیک
دنا پلاس	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	آپشن های زیاد	عدم عرضه مدل اتوماتیک	۲۸۵	جک ۱۸۱5 اتوماتیک
دنا پلاس توربو	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۵۰	۲۱۵	دستی ۵	۱۰	۸	۱۲۶۰	موتور قدرتمند	استهلاک موتور	۳۶۰	مزدا ۳
رنو ساندرو	جلو	هاچ بک	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	دستی ۵	۱۰.۲	.	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	موجود نیست	پژو ۲۰۷ اتوماتیک
دانگ فنگ H30	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۶.۹	۱۲۵۴	آپشن های زیاد	ظاهر نامناسب	۳۴۰	ام وی ام ایکس ۳۳
لیفان X50	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۲	۱۳۳	CVT	.	.	۱۱۷۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	موجود نیست	کیاپیکتو
لیفان X60 اتومات	جلو	CUV	۱۸۰۰	۱۳۱	۱۶۸	CVT	.	.	.	گیربکس اتوماتیک	موتور ضعیف	موجود نیست	سوزوکی ویتارا آندره
سایپا آریو	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۲۰	۱۵۰	۴ اتوماتیک	۱۳	۶.۷	۱۳۳۵	گیربکس اتوماتیک	بازار دست دوم	موجود نیست	هیوندای آواته
ام وی ام ایکس ۲۲	جلو	CUV	۱۵۰۰	۱۰۵	۱۳۵	۴ اتوماتیک	.	۸.۳	۱۲۱۵	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۳۲۸	جک اس ۵

کرنا و سرویس خودرو در منزل

راننده گرامی

این روزها برای جلوگیری از شیوع بیماری کرونا جهت تعمیر یا سرویس خودرو ویتان حتی الامکان از خدمات در محل شرکت های معتبر خودرویی بهره مند شوید و پس از پایان کار نسبت به ضد عفونی بخش های مختلف کابین خودرو اقدام فرمایید.



هشدار!

#کرنا در کمین است ■ مراقب سلامتی خود و دیگران باشیم

به علاوه استفاده از این مایع سبب حذف کیفی ها و فلزات اضافی از سطح قطعات در گیر شده تا خوردگی قطعات کاهش یابد و عمر آن ها افزایش پیدا کند. کولنت در SynMax در سه نوع ۲۵۰۵ یا فشار کاری متوسط، ۲۵۰۵ یا فشار کاری بسیار شدید قابل تهیه است. هر سه این محصولات از استاندارد BAC 5008 نسخه U بوبنگ برای فولاد، آلومینیوم و تیتانیوم پشتیبانی می کنند و از سوشه شیمیایی اتحادیه اروپا (REACH) تایید به لازم را کسب کرده اند.

شرکت «JTM» به تازگی مایع خنک کننده ابزارهای فلزی به نام SynMAX را معرفی کرده که به صورت سنتز شده تولید می شود؛ اما هیچ روغن پایه ای برای ساخت آن استفاده نشده است. این مایع می تواند برای خنک کاری قطعات استیل، آلومینیوم و دیگر فلزات در گیر با هم به کار گرفته شود. کولنت SynMAX طراحی شده تا توان روانکارهای نیمه سنتتیک را با حذف روغن پایه وادتیوهای بیشترفته ارتقا بخشد. این مایع از فناوری اختصاصی BioArmor استفاده می کند که باعث جلوگیری از رشد باکتری ها در سطح فلزات می شود.



«JTM» روانکار سنتز شده بدون روغن پایه خود را معرفی کرد



بررسی شایعه ای که یک خبر به آن دامن زد

افزایش ۳۰ درصدی قیمت روغن موتور کذب است

صادر نشده است. «حمیدرضا خلیلی خبرهای دست به دست شده در فضای مجازی را تکذیب کرد. از سوی دیگر روز گذشته رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان در گفت و گو با خبرنگاری «تسنیم» سخنان معاون خود را مجدد تکرار کرد و گفت: «مقتضیان افزایش قیمت روغن موتور باید مستنداتشان را ارائه کنند». عباس تابش در خصوص درخواست افزایش قیمت روغن موتور خاطر نشان کرد: «از سوی برخی تولید کنندگان ادعا شده که هزینه تمام شده تولید روغن موتور بالاتر از نرخ مصوب است و برای بررسی از آن ها خواستیم تا مستندات خود را ارائه کنند؛ اما هنوز مدارکی برای اثبات این موضوع به سازمان حمایت ارسال نشده است.»

وی با اشاره به اینکه قیمت روغن موتور نرخ مصوب قبلی است، در پاسخ به این سوال که در صد افزایش قیمت چقدر است؟ گفت: «می توان در مورد ادعایی که هنوز مستندات آن ارائه نشده است، صحبت کرد و آن را ملاک قرار داد؛ بنابراین باید ابتدا مستندات ارائه شود و پس از آن در موردش تصمیم گیری شود.»

وی همچنین با تاکید بر اینکه دو حسابیه بودن تولید کنندگان روغن جرم است، گفت: «تاکنون گزارشی در این خصوص که روغن موتور بیش تر از نرخ مصوب در بازار فروخته می شود، به دست ما رسیده است.»

تابش در خصوص دو حسابیه بودن تولید کنندگان نیز تاکید کرد: «اینکه تولید کنندگان بخواهد دو حسابیه کار کنند، جرم محسوب می شود و باید طرف حساب آن ها با ارائه اسناد و مدارک، از آن ها شکایت و سازمان حمایت نیز به آن رسیدگی کند.» به گفته رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، تاکنون شکایتی از دو حسابیه بودن در این مورد به سازمان ارسال نشده است؛ اما در صورت ارائه حتمار رسیدگی خواهد شد و خریداران در صورت مشاهده چنین موردی می توانند از تولید کنندگان مورد نظر شکایت کنند تا به آن رسیدگی شود.



در شرایطی که سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان صدور مجوز افزایش قیمت برای روغن های موتوری را منوط به ارائه کامل مستندات از سوی پالایشگاه داران کرده است، خبر

نادرستی مبنی بر افزایش ۳۰ درصدی قیمت روغن موتور از سوی یکی از رسانه ها، بازار این محصول را با اختلال مواجه کرد. دو روز پیش بود که یکی از رسانه ها خبر از افزایش ۳۰ درصدی قیمت روغن های صنعتی داد. خبری که از سوی هیچ یک از مسئولان و فعالان این صنعت تایید نشد و تنها بر اساس شواهد خبرنگاران جریده منتشر شد. همین کافی بود تا فضای مجازی پر شود از شایعه افزایش ۳۰ درصدی قیمت روغن موتور و مختل شدن روند فعالیت در بازار روانکارها.

این در حالی است که سازمان حمایت تنها برای روغن های موتوری نرخ گذاری تثبیتی انجام می دهد و در تعیین قیمت روانکارهای صنعتی دخل و تصرفی ندارد. روزنامه «دنیای خودرو» نیز در آخرین گزارش خود از روند قیمت گذاری روغن های موتوری در گفت و گو با محمدحسین مولاخواه مدیر کل نظارت بر کالاهای غیر فلزی، تنها شرط موافقت این سازمان با صدور مجوز افزایش قیمت را ارسال مستندات و صورت های مالی پالایشگاه های روغن موتور اعلام کرد و وقوعه ایجاد شده را نیز به دلیل نقص مستندات ارسالی دانست. حالا اما در شرایطی که بازار روانکارها در دو روز گذشته با شایعه افزایش ۳۰ درصدی قیمت ها به چالش کشیده شده است، دبیر انجمن پالایشگاه های روغن با تکذیب این خبر به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «تاکنون برای تغییر قیمت روانکارهای خودروبی از سوی سازمان حمایت و کارگروه تنظیم بازار مجوزی



علیرضا کافی
a.kafi@autoworld.ir

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت تهران

توضیحات	قیمت مصرف کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن های موتور بنزینی
-	۶۴۱,۶۰۵	گالون فلزی	API SG	بهران تکتاز ۵۰-۲۰W	
-	۷۱۶,۳۶۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشتاز ۵۰-۲۰W	
-	۱,۰۵۴,۲۹۶	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشتاز ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۸۳۰,۵۵۷	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشتاز ۵۰-۲۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۲۱۴,۶۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشتاز ۴۰-۱۰W	
-	۱,۴۵۷,۶۲۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۴۰-۱۰W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۵۰-۵W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۳۰-۵W	
-	۱,۶۰۳,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	بهران سوپر رانا ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۰۷۴,۶۸۱	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۴۰-۵W	
-	۲,۰۱۴,۲۵۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN (RC)	بهران سوپر رانا ۳۰-۵W	
-	۲,۵۷۸,۲۴۶	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN (RC)	بهران سوپر رانا ۲۰-۰W	

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت سپاهان

توضیحات	قیمت مصرف کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن های موتور بنزینی
-	۱,۸۵۳,۰۰۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	سوپر پلاتینیوم اسپیدی 5W30	
-	۱,۷۶۰,۳۵۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	پلاتینیوم اسپیدی 10W40	
-	۱,۱۰۹,۰۰۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	سوپر پاور اسپیدی اسپیشال 10W40	
-	۷۸۹,۰۴۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	سوپر پاور اسپیدی 20W50	
-	۱,۰۰۱,۶۲۸	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	پاور پلاس اسپیدی 10W40	
-	۸۷۶,۴۲۵	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	یورو بیوم اسپیدی 10W40	
-	۷۱۳,۹۹۳	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	پاور اسپیدی 20W50	
-	۶۴۱,۶۰۷	چهار لیتری پلاستیکی	API SG	سوپر گلدن اسپیدی 20W50	

روغن وارداتی تولید فوکس آلمان

TITAN Supersyn 5W-40
API SN/SM

توصیه های فوکس:

BMW LONGLIFE-98
FIAT 9.55535-H2/M2/N2/Z2
GM-LL-A-025
GM-LL-B-025

تاییدیه ها:

MB-APPROVAL 229.3
PORSCHE A40
RENAULT RN0700/RN0710
VW 502 00/505 00



LUBRICANTS.
TECHNOLOGY.
PEOPLE.



شرکت روغن فوکس ایرانیان

fuchs.ir

www.fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir

نیسان «Z400»
قوی‌تری خواهد آمد

این احتمال بسیار اندک است که بخواهیم سری Z نیسان را برای سال آینده، صرفاً یک کوبه اسپرت و به دور از هیجان‌های گذشته توصیف کنیم. هم‌زمان با انتشار تصاویر رسمی و نه‌چندان واضح از دو در برچمدان نیسان، اطلاعاتی درباره پیش‌رانه سری 400Z منتشر شده است که اگر به‌واقعیت بدل شود، باید شاهد یک کوبه‌جسور سامورایی باشیم که برای تخت‌گاز کردن مقابل رقبای اروپایی خود به‌بازار خواهد آمد.

احتمال دار نیسان 400Z 2021 با دو پیش‌رانه عرضه‌شود: یکی موتور ۶ سیلندر با آرایش وی‌شکل به حجم ۳ لیتر خواهد بود که به‌یمن بر خورداری از تکنولوژی توین-توربوشارژ

توانایی تولید حداکثر قدرتی برابر با ۴۰۰ اسب‌بخار و گشتاوری معادل ۴۷۵ نیوتون‌متر را دارد. این در حالی است که در نسخه ارتقا یافته خود یعنی نیسمو با قدرتی برابر با ۴۸۰ اسب‌بخار مواجهیم و هر دو مدل به یک گیربکس ۷ سرعته دو کلاچه اتوماتیک مجهز خواهند شد.

همچنان خبر خوش نیسان 400Z برای اسپرت‌دوستان این‌که می‌توانند یک گیربکس ۶ سرعته دستی را با کیت کلاچ ریس سفارش دهند تا منتقل‌کننده نهایت لذت هنگام قرار گرفتن در پشت فرمان این کوبه‌جسور ژاپنی باشد.

تلگرام
Telegram

به‌بدنه خودرو آسیب‌زننده!

با توجه به ممنوعیت واردات خودرو و عدم حضور گزینه‌های جدید و به‌روز در بازار خودرو کشور، این روزها تیونینگ خودرو و مساله‌ای بسیار مهم و جذاب در میان جوانان و مالکان خودروهای وارداتی محسوب می‌شود. از آنجا که تیونینگ معنای ارتقا بخشیدن می‌دهد، بنابراین این تنها قرار گرفتن یک پوشش خاص روی بدنه خودرو و تیونینگ محسوب نمی‌شود. با توجه به اینکه بسیاری از مراکز تیونینگ همواره در زمینه نصب کاور روی بدنه تبلیغ می‌کنند، اما جالب است بدانید که بسته به نوع کیفیت رنگ بدنه خودرو، این کاورهای تزئینی می‌توانند به رنگ خودرو آسیب جدی وارد کنند. در اینجا این سوال مطرح می‌شود که آیا نصب کاورهای تزئینی در بلندمدت می‌تواند سبب وارد آمدن آسیب و صدمه به بدنه خودرو شود؟ در ادامه نظر کارشناسان را مرور می‌کنیم:

کیفیت رنگ بدنه خودرو از اهمیت زیادی برخوردار است. زیرا کاور بدنه که از دو نوع رنگ و برچسب بوده، به دلیل برخورداری از مواد شیمیایی می‌تواند در بلندمدت روی کیفیت رنگ تاثیر گذار باشد. پس از مدتی که کاور از روی بدنه باز شود، به رنگ فابریک روی سطح بدنه خودرو آسیب وارد کند. این امر هزینه نگهداری خودرو را نیز به شدت افزایش می‌دهد.

عابدین زاده

شاید در ویدئوهای کوتاه منتشر شده در فضای مجازی دیده باشید که گاهی هم‌زمان با برداشتن کاور بدنه، رنگ خودرو نیز به‌اصطلاح کنده شده و به سطح زیرین رنگ نیز آسیب جدی وارد می‌شود. پیش از هر چیزی، مالکان خودروهای وارداتی و حتی داخلی باید بدانند که کیفیت رنگ بدنه خودرویشان در چه سطحی است و به‌طور بسیاری از کارشناسان استفاده از کاورهای تزئینی برای زیبایی بدنه، غیراصولی بوده و برای اساس پس از مدتی سطح رنگ روی بدنه با آسیب جدی مواجه می‌شود.

لطفاً

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

کیفیت پایین ساخت

خودرو پژو ۲۰۶ تیپ ۵ مدل ۹۲ دارم و سه هفته قبل، چراغ چک آن به‌صورت چشم‌کن روشن و خاموش می‌شد. با مراجعه به نمایندگی برای رفع مشکل، کارشناس فنی ابتدا اعلام کرد کویل موتور معیوب شده و باید تعویض شود. اما هم‌زمان با تعویض این قطعه، واشر قالبی سوپاپ را نیز تعویض کرد. اما پس از گذشت یک هفته این مشکل دوباره رخ داد و با مراجعه مجدد به نمایندگی کارشناس فنی پس از بررسی تشخیص داد که به دلیل کیفیت پایین واشر قالبی سوپاپ، در کنار نشت روغن، کویل خودرو سولفات شده و قطعات مجدد تعویض شدند.

۰۹۲۲*۰۶۶۰۸

نظرسنجی
Poll

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۲۵۶

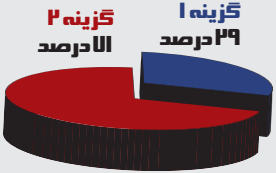
نصب کدام قطعه در کاهش آلودگی خروجی خودرو تاثیر بسزایی دارد؟

۱- سیستم بازخواری گازها EGR

۲- کاتالیست

۳- استفاده از سیستم جدید سوخت‌رسانی

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۲۵۵



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم با توجه به بازگشایی مدارس، ترافیک شهرها چگونه خواهد بود؟

در پاسخ به این پرسش ۲۹ درصد به گزینه یک یعنی تغییری نمی‌کند و ۷۱ درصد به گزینه دوم افزایش می‌یابد رأی داده بودند.



ارتقا یابد. براین اساس نصب سیستم‌های پرخوران روی پیش‌رانه‌های تنفس طبیعی یک عمل غیراصولی و غیراستاندارد محسوب می‌شود.

نصب فیلتر هوای اسپرت

آیا نصب فیلتر هوای اسپرت روی موتور خودرو سبب افزایش قدرت آن می‌شود؟

مرادی- کرج

خبر: زیرباتوجه به کاربری فیلتر هوای اسپرت، این قطعه از کاغذهایی سود می‌برد که دارای حفره‌های با سطح مقطع بزرگ‌تر است و از آنجا که هرگونه ذره سنگین و دارای ناخالصی دشمن سرسخت پیش‌رانه‌های احتراق داخلی محسوب می‌شود، براین اساس استفاده از فیلتر هوای اسپرت برای پیش‌رانه‌هایی که دارای فیلتر هوای استاندارد دهستند می‌تواند در بلندمدت منجر به تجمع رسوبات بیش از حد استاندارد که ناشی از ورود هوای با ذرات ناخالص بیشتر است در پیش‌رانه شود و آن را با استهلاک بیشتری مواجه کند. از طرفی افزایش توان و گشتاور موتور توجه به پارامترهای متعددی را می‌طلبد و تنها به‌نصب یک قطعه و یک سیستم محدود نمی‌شود.

و اسپرت‌دوستانی که تنها با نام این دسته از قطعات آشنا هستند، نصب توربوشارژ یا سوپرشارژ روی پیش‌رانه‌ای که فاقد چنین سیستمی است بلامانع می‌دانند. این در حالی است که در عمل سیستم‌های خنک‌کاری، روانکاری، مکانیزم پاشش سوخت، کارکرد موتور، عملکرد سیستم جرقه‌زنی و حتی پروگرام ECU در چنین پیش‌رانه‌هایی با پیش‌رانه‌های متداول تنفس طبیعی بسیار متفاوت بوده و اگر بنا بر این باشد که چنین سیستمی روی یک موتور تنفس طبیعی نصب شود، باید ابتدا تمام قطعات داخلی موتور اعم از پیستون و شاتون، مانیفولد‌های ورودی و خروجی و حتی سیستم خنک‌کاری دستخوش تغییرات عمده‌ای شود و باتوجه به اینکه چنین مساله‌ای چندین مقرر به‌صرفه نیست، در بسیاری از مواقع دیده شده که پیش‌رانه‌ای مانند TU5 که محبوب‌ترین موتور ۱.۶ لیتری تنفس طبیعی در داخل کشور است، تنها یک توربوشارژ روی آن نصب شده و موتور یا حتی خودرو تغییرات دیگری نداشته است. براین اساس همواره مهندسان مکانیک با تیونینگ یا ارتقای غیراصولی خودرو مخالفت می‌کنند؛ زیرا با افزایش قدرت و گشتاور پیش‌رانه یک مدل خودرو، باید به‌همان میزان سیستم‌های ایمنی و ترمز آن نیز

فشرده‌سازی هوا با روند بهتری صورت می‌گیرد، بنابراین این مساله با کیفیت بالای ساخت قطعات و همچنین استفاده از تکنولوژی به‌روز ارتباط مستقیم دارد. با این وجود مهندسان مکانیک خودرو برای پیش‌رانه‌های توربوشارژ از قطعات به‌اصطلاح فورچینگ‌شده بهره می‌گیرند تا در زمان ایجاد فشار بالا درون فضای محبوس شده سیلندر، قطعه اصلی که در سیلندر هر چهار زمان را به‌پایان می‌رساند، توانایی حرکت خطی در سیلندر را داشته باشد.

براین اساس نصب سیستم پرخوران توربوشارژ یا سوپرشارژ روی پیش‌رانه‌ای که فاقد این سیستم‌هاست، مستلزم تغییرات بسیار است. به‌عبارت دیگر در پیش‌رانه‌های توربوشارژ یا سوپرشارژ، پروگرامی که برای واحد کنترلر مرکزی ECM تعریف شده، میزان باز بودن دریچه‌گاز، زمان جرقه‌زنی و حتی نوع پاشش سوخت را متغیر می‌کند و این تفاوت اصلی میان پیش‌رانه‌های فاقد سیستم پرخوران با آن دسته‌ای است که از چنین سیستمی بهره‌م‌برند. باتوجه به موارد مذکور و اینکه تمام قطعات در پیش‌رانه‌های توربوشارژ یا سوپرشارژ در فرآیند فورچینگ تولید می‌شود، باز هم برخی مکانیک‌های سنتی

برای یازدهمین سال متوالی

ایساکو مقام نخست رضایت مشتریان از خدمات را کسب کرد

حضور داشته‌اند، در راستای نظام مدیریتی، ایساکو به بالاترین رتبه خود رسیده و ضرایب ۴۴.۵ درصد برای ارزیابی سیستم خدمات پس از فروش، ۱۷.۵ درصد برای ارزیابی نمایندگی‌های مجاز، ۳۰ درصد شاخص رضایت‌مندی مشتریان، ۳ درصد شاخص کارایی و ۵ درصد رضایت‌نماینده‌ها از عملکرد شرکت عرضه‌کننده خودرو برای رسیدن ایساکو به بالاترین سطح نسبت به شرکت‌های خودروساز و عرضه‌کننده دیگر نقش قابل توجهی داشته است.

اما با توجه به ارزیابی‌های جدید شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران امسال نیز آنچه شواهد و بررسی‌ها نشان می‌دهد، ایساکو به کسب امتیاز ۸۳/۹ نائل شده است و این امتیاز بالاترین سطح رتبه‌بندی در زمینه خدمات پس از فروش و میزان رضایت‌مندی مشتریان و نمایندگی‌های مجاز از عملکرد شرکت عرضه‌کننده به‌شمار می‌رود. بنابراین این موفقیت ایساکو برای یازدهمین سال متوالی را باید مرسوم کوشش نمایندگی‌های مجاز، ارائه خدمات با بهره‌گیری از سامانه هوش تجاری BI، اجرای طرح عرضه‌یابی از نمایندگی‌های غیرممتاز با پذیرش بالا به‌منظور ارتقای ارائه خدمات، اجرای طرح پیگیری مشتریان (فال‌آپ)، پایش و کاهش مدت‌زمان پذیرش تا ترخیص خودرو، نظارت، کنترل و ترخیص خودروهای متوقف در نمایندگی‌ها (بیش از سه روز) و توسعه نمایندگی‌های منتخب در ارائه خدمات خاص و بهبود سطح دسترسی مشتریان به نمایندگی‌ها دانست.



شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران

رتبه خدمات پس از فروش شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو (دارای بیش از ۱۰ نمایندگی مجاز) - سبک	رتبه سال ۹۷	نام شرکت	رتبه سال ۹۷
۱	۱	ایساکو	۱
۲	۱	سایپادیک (پارس خودرو)	۲
۳	۱	سایپادیک (سایپا)	۳
۴	۱	پیم موتور	۴
۵	۱	ایرتویا	۵
۶	۱	مدبران خودرو	۶
۷	۱	رامک پدک	۷
۸	۱	جهان نوین آریا	۸
۹	۱	پم خودرو	۹
۱۰	۳	نگین خودرو	۱۰
۱۱	۳	اطلس خودرو	۱۱
۱۲	۳	کارمانیا	۱۲
۱۳	۳	آرین موتور بويا	۱۳
۱۴	۳	آسان موتور	۱۴
۱۵	۴	جیلران موتور	۱۵

سال ارزیابی	ارزیابی سیستم خدمات پس از فروش
۴۴.۵۰ درصد	ارزیابی نمایندگی‌های مجاز
۱۷.۵۰ درصد	شاخص رضایت‌مندی (CSI)
۳۰ درصد	شاخص کارایی
۵ درصد	رضایت‌نماینده‌ها (DSI)
۰۰ درصد	امتیاز کل

دو اصل مهم کیفیت خدمات و رضایت‌مندی مشتریان همواره بازخوردهای مثبتی را برای یک شرکت خودروساز به‌همراه داشته است.

در همین راستا شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو که تا سال ۹۸ برای دهمین سال متوالی جایگاه نخست را در میان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات به خود اختصاص داده، این بار نیز برای سال جاری توانسته است به بالاترین سطح ارزیابی ارائه‌شده توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران برسد.

ایساکو به‌عنوان یکی از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات به مشتریان، به‌رغم چالش‌های بسیار ناشی از تحریم‌ها و این روزها و بیروسی هم‌گیر کووید-۱۹، با حفظ کیفیت خود در راستای ارائه خدمات و با هدف اصلی افزایش رضایت‌مندی مشتریان، موفق به کسب بالاترین امتیاز در این باب شده است. بنابراین گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از عملکرد شرکت‌های خدمات پس از فروش در سال ۹۸، شرکت ایساکو سال گذشته با کسب امتیاز ۸۳/۷ بالاترین امتیاز کسب‌شده را در ادوار ارزیابی به‌خود اختصاص داده تا در میان تمام شرکت‌های خودروساز اعم از تولیدکننده و عرضه‌کننده، مقام نخست را کسب کند.

با در نظر گرفتن این موضوع که در این ارزیابی شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو سواری با کم‌تر از ۱۰ نمایندگی



جنرال تایر، تامین کننده رقابت های اروپایی ناسکار شد

جنرال تایر با نمایش یک خودرو مخصوص مسابقات ناسکار با درج لوگو خود، رسماً اعلام کرد تامین کننده تایر های سری اروپایی ناسکار در ۶ سال آینده خواهد بود. قرار است این خودرو در نمایشگاه بین المللی اتواسپرت سوئیس به نمایش گذاشته شود. به این ترتیب تیم های شرکت کننده در سری مسابقات ناسکار و هلن یورو (NASCAR Whelen Euro) می توانند از نسخه خشک یا خیس سری NVES GT جنرال تایر با ابعاد ۱۱.۵ به ۲۷.۵ و شعاع ۱۵ اینچ برای چرخ های جلو و عقب استفاده کنند. گای فریبشر، مدیر پروژه های جنرال تایر در اروپا گفت: «نمایشگاه

اتواسپرت بهترین فرصت برای ما بود که خود را به عنوان همکار و تنها تامین کننده رسمی تایر های سری مسابقات ناسکار و هلن یورو معرفی کنیم. نمایش این خودرو در اتواسپرت نشان از آغاز راه طولانی دارد که توسط ما و ناسکار اروپا طی خواهد شد، اما شروع این راه از آغاز رقابت های این سری در ماه آوریل استارت خورد. خودرو های این سری از استایل ناسکار آمریکایی با بدنه شورت، فورد یا تویوتا هستند که موتور ۵.۷ لیتری هشت سیلندر وی شکل آنها ۴۰۰ اسب بخار قدرت تولید می کند. این رقابت ها با شرکت ۲۶ راننده در والنسیای اسپانیا از ۱۱۳ اکتبر آغاز خواهد شد.

کاهش تولید چندسایز خاص و جولان واردکننده ها

قیمت گذاری غیر کارشناسی، بهای تایر های لودری را ۴ برابر کرد



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

به نظر می رسد خطای محاسباتی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در قیمت گذاری تایر های راه سازی، قیمت برخی سایز های لودری را تا ۴ برابر قیمت مصوب در بازار افزایش داده است. اگرچه وزارت صمت در زمان تخصیص ارز ترجیحی به واردات تایر های سنگین مبالغ سنگینی را به واردات تایر های معدنی و راه سازی اختصاص داده بود اما به دلیل نبود ساز و کار نظارتی بر فروش و قیمت گذاری این تایر ها، برخی تجار از فروش محصولات راه سازی و معدنی سودهای کلانی کسب کرده اند.

به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» امسال سازمان حمایت برای اولین بار قیمت گذاری تایر های OTR را در دستور کار قرار داد و در شرایطی که سایر سایز ها و انواع تایر به طور میانگین ۵۵ درصد افزایش قیمت داشتند، تایر های لودری تولید داخل با کاهش عجیب قیمت به جای افزایش مواجه شدند. علت اصلی این امر محاسبه قیمت تمام شده این محصول در گروه تایر های کشاورزی بود که باعث شد قیمت تایر های لودری لاستیک البرز ۲۰ درصد، گروه صنعتی بارز، ۲۰ درصد و لاستیک دنا ۲۵ درصد کاهش یابد. این شیوه از قیمت گذاری باعث شد کارخانه های تایر ساز داخلی یا این گروه محصول را از سبد محصولات خود حذف کنند یا تولید آن را به شدت کاهش دهند.

اتفاقی که سبب شد در نهایت قیمت تایر های لودری در سایز های ۲۰.۵ تا ۱۷.۵ و ۱۳ تا ۱۲.۵ سایز تایر های ۲۳.۵ لودری تولید شده در گروه صنعتی بارز که بر اساس قیمت گذاری سازمان حمایت باید هر جفت ۲۲ میلیون تومان به فروش برسد در بازار تا ۸۰ میلیون تومان نیز خرید و فروش می شود. هر جفت تایر با سایز ۱۵.۵ تا ۲۰ نیز به جای فروش به قیمت ۱۸ میلیون تومان نزدیک به ۶۵ میلیون تومان معامله می شود و هر جفت تایر ۱۷.۵ نیز به قیمت ۱۲ میلیون تومانی برای آن در نظر گرفته شده است قیمتی نزدیک به ۴۰ میلیون تومان دارد. همین اتفاق برای تولیدات سایر کارخانه های نیز رخ داده است و محصولات دو تایر ساز دیگر یعنی لاستیک البرز و دنا در بازار نایب شده اند.

بر اساس آمار ها، گروه صنعتی بارز میزان تولید این سه سایز از محصولات را که تا پیش از قیمت گذاری های جدید روزانه نزدیک به ۳۰ حلقه از آنها تولید می کرد، به ۱۵ حلقه در روز رسانده است که خود نشان از کاهش ۵۰ درصدی تولید این گروه تایر ها در این مجموعه دارد. اما از سوی دیگر گزارش ها از بازار تایر های لودری وارداتی حکایت از جولان برخی وارد کنندگان

این سایز ها می دهد به طوری که حتی قیمت هر جفت تایر وارداتی در سایز ۲۳.۵ به ۱۰۰ میلیون تومان نیز می رسد.

حال به نظر می رسد با تصمیم اخیر سازمان حمایت و قیمت گذاری غیر کارشناسی محصولات فوق که باعث توقف تولید یا کاهش شدید تولید تایر ها شده است، این وارد کنندگان هستند که میدان را به دست گرفته و برنده این بازی شده اند. این در حالی است که فروش تایر های OTR وارداتی اگر چه مشمول فروش از طریق سامانه است اما به دلیل فراهم نبودن ساز و کار های لازم، هر آنچه تایر از این گروه محصول بازار ۴۲۰۰ تومانی به کشور وارد شد به صورت آزاد فروخته شده، و حالا قیمت ها به جفتی ۱۰۰ میلیون تومان نیز رسیده است. مشکلی که رفع آن، رصد نهادهای نظارتی و وزارت صمت در خصوص نحوه توزیع این تایر ها را می طلبد اما مشخص شود میلیون ها دلار ارز دولتی تخصیص یافته برای واردات تایر های راه سازی و معدنی به چه شکل و شیوه ای هزینه شده و تایر با چه قیمت هایی به دست مصرف کنند نهایی رسیده است. مصرف کنند های که برخلاف مشتریان تایر های باری اتوبوسی و سواری، کمتر دست به اعتراض می زنند و همین نکته این گروه محصول را به بازاری سود دهه برای برخی تجار تبدیل کرده است.

خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	بازار (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام وی ام X33 - لیفان ایکس ۶۰ - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی وای دی اس ۶	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	



خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۸,۸۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	KB14.36	
تیبا ۲	۸,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵	KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۸,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵	KB31	
پژو 2071	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	KB77	
H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	KB44	
مگان - سراتو - تویوتا پاریس - جک جی ۵	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	KB66	
چانگان	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵	KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 پرادو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵	KB700	



خودرو و پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	گل تایر	یزد تایر (ایران)
سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲ - ام وی ام ۱۱۰	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	VENUS	
سایپا ۱۴۱	۸,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	MARS	
ریو - تیبا	۸,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	VENUS	
پژو ۲۰۶ - پرشیا - پژو ۴۰۵	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	URANUS	
سمند - زانتیا - تندر ۹۰	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	URANUS	
رینگ پهن سمند - زانتیا	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	MERCURY	
دانگ فنگ	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	MARS	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	NEPTUNE	
ام جی ۶ - مزدا ۳ - کیا سراتو	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۷	۵۵	۲۱۵	NEPTUNE	





خواهد بود. در مجموع ۱۸۷۶ دستگاه از ساخته جدید لینکلن تحت تأثیر این فراخوان بوده که از این تعداد ۱۸۲۶ دستگاه در آمریکا و ۴۹ دستگاه در کانادا و یک دستگاه نیز در قلمرو فدرالی ذکر نشده قرار دارند. مهم تر اینکه تنها ۳۰۰ دستگاه از این خودرو به مشتریان تحویل داده شده‌اند. به منظور حل این مشکل فورد به سادگی چراغ های معیوب را به صورت رایگان با نمونه های جدید جایگزین خواهد کرد.

فورد فراخوانی را برای لینکلن کانتیننتال ۲۰۱۷ به علت مشکلات مربوط به چراغ های جلو اعلام کرده است. طبق گفته شرکت سازنده، چراغ های HID نصب شده روی کانتیننتال جدید که می توانند با لنزهای LED همراه شوند، مقررات و الزامات نوردی و بینایی فدرال را برآورده نمی کنند. خوشبختانه تولید کانتیننتال جدید در میانه سال استارت خورده است بنابراین وسعت این فراخوان نسبتاً کوچک



فراخوان لینکلن کانتیننتال ۲۰۱۷ به علت مشکل چراغ های جلو

مدیر عامل شرکت «فناوران پرتو الوند» در گفت و گو با روزنامه «دنیای خودرو»:

قیمت چراغ های داخلی، واردات آن را غیر اقتصادی کرده است

به واردات مواد اولیه وابستگی دارند و مواد اولیه مورد نیازشان بومی سازی نشده است، با مشکل مواجه می شوند. تیموری با بیان اینکه در حال حاضر به مدت دو ماه است که درگیر تخصیص ارز برای واردات مواد آکریلیک هستیم، اظهار می کند: «این مواد داخلی سازی نشده و باید از خارج وارد شود و بیش از دو ماه است که درگیر ثبت سفارش و تخصیص ارز برای واردات این مواد هستیم. متأسفانه به این موضوع توجه چندانی نیز نمی شود؛ چرا که دولت تمام تلاش خود را معطوف بر تأمین کالاهای ردیف ۲۱ که کالای اساسی است کرده و کالاهای ردیف ۲۲ که مواد اولیه تولید است، در کانون توجه دولت نیست.»

مدیر عامل شرکت فناوران با اشاره به قیمت مناسب چراغ های داخلی سازی شده و عدم رقابت نمونه های خارجی با آن تصریح می کند: «به لحاظ قیمتی، واردات نمونه مشابه چراغ هایی که داخلی سازی می شوند، به هیچ عنوان توجیه اقتصادی ندارد.» این فعال و تولید کننده چراغ خودرو با بیان اینکه در حال حاضر واردات مواد اولیه هم با مشکل مواجه شده است، می افزاید: «در حال حاضر برای ثبت سفارش مواد اولیه نیز با چالش مواجهیم و حتی نمی توانیم آن را ثبت کنیم. در حال حاضر این مسأله چالشی بزرگ محسوب می شود و باید در این خصوص سیاست گذاران چاره ای بیاندیشند. در غیر این صورت در آینده ای نزدیک بسیاری از واحدهای تولیدی ما، مخصوصاً واحدهایی که

مصطفی تیموری، مدیر عامل شرکت «فناوران پرتو الوند» و تولید کننده انواع چراغ خودرو به روزنامه «دنیای خودرو» می گوید: «واردات چراغ هایی که داخلی سازی شده، چه در شرایط فعلی که تحریم هستیم و چه در شرایطی که تحریم هم نبودیم، توجیهی نداشته و ندارد. چرا که چراغ کالایی حجیم محسوب می شود و واردات آن چندان به صرفه نیست.» وی در ادامه می افزاید: «اصولاً واردات چراغ بیش تر مربوط به خودروهایی می شود که در کشور تولید انبوه نداشته اند و تعداد اندکی از آن ها عرضه شده است. مانند چراغ برخی مدل های چینی که تولید داخل آن صرفه اقتصادی ندارد.»



فرشید سلگی

f.solgji@autoworld.ir

تصاویر	قیمت در بازار تهران (جفت - تومان)	شرح	کیفیت آبکاری	گارانتی مهلت رجوع کالا تا ۶ ماه	میزان رضایت مشتری	شروع فعالیت	محصولات	جمع ساز (ایران)
	۱۶۰,۴۰۰	بدون لامپ	-	-	-	-	چراغ جلو پراید صبا	
	۴۶۹,۶۰۰	بدون لامپ با موتور	-	گارانتی شرکت شامل موارد آب	-	-	چراغ جلو پراید ۱۱۱	
	۴۶۹,۰۰۰	بدون لامپ با موتور	-	رفتگی داخل چراغ، مشکل عملکرد چراغ،	-	-	چراغ جلو تیبیا	
	۱۸۸,۰۰۰	بدون لامپ با لنز ایرانی	-	کار نکردن موتور و خرابی سوکت ها	-	-	چراغ جلو پژو ۴۰۵	
	۳۵۹,۶۰۰	کریستال و دودی	-	می شود، شکستگی شیشه ها ناشی از ضربه شامل گارانتی نمی شود.	-	-	چراغ جلو پارس	
	۳۴۱,۲۰۰	بار گلاژ دستی	-	-	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۲	
	۳۶۴,۸۰۰	بدون لامپ	-	-	-	-	چراغ جلو سمند	
	۵۳۲,۰۰۰	بدون لامپ با موتور	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۲۰۶	
	۷۵۴,۴۰۰	بدون لامپ	-	-	-	-	چراغ جلو سمند سورن	
	۵۳۰,۶۰۰	بدون لامپ	-	-	-	-	چراغ جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (جفت - تومان)	شرح	کیفیت آبکاری	گارانتی مهلت رجوع کالا تا ۶ ماه	میزان رضایت مشتری	شروع فعالیت	محصولات	SNT (ایران)
	۴۳۹,۰۱۰	موتوردار	-	-	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۱	
	۴۳۵,۰۰۰	موتوردار	-	گارانتی شرکت شامل موارد آب	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۲	
	۳۴۳,۲۰۰	کریستالی و دودی	-	رفتگی داخل چراغ، مشکل عملکرد چراغ،	-	-	چراغ جلو پژو ۲۰۶	
	۲۴۳,۷۶۰	لنز خارجی	-	کار نکردن موتور و خرابی سوکت ها	-	-	چراغ جلو پژو ۴۰۵	
	۳۶۲,۵۶۰	-	-	می شود، شکستگی شیشه ها ناشی از ضربه شامل گارانتی نمی شود.	-	-	چراغ جلو پارس	
	۵۶۲,۰۰۰	موتوردار	-	-	-	-	چراغ جلو ساینا	
	۵۷۵,۴۲۰	موتوردار	-	-	-	-	چراغ جلو کوییک	
	۳۰۵,۶۹۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو سمند LX	
	۵۱۹,۲۰۰	موتوردار	-	-	-	-	چراغ جلو تیبیا	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (جفت - تومان)	شرح	کیفیت آبکاری	گارانتی مهلت رجوع کالا تا ۶ ماه	میزان رضایت مشتری	شروع فعالیت	محصولات	محران (ایران)
	۱۱۸,۶۸۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو پراید صبا	
	۲۰۶,۰۸۰	رگلاژ دستی	-	-	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۱	
	۳۰۴,۷۵۰	با موتور و سوکت	-	گارانتی شرکت شامل موارد آب	-	-	چراغ جلو تیبیا	
	۱۴۳,۰۶۰	-	-	رفتگی داخل چراغ، مشکل عملکرد چراغ،	-	-	چراغ جلو پژو ۴۰۵ SLX	
	۳۰۴,۲۹۰	استیل و دودی	-	کار نکردن موتور و خرابی سوکت ها	-	-	چراغ جلو پارس	
	۲,۵۸۳,۳۶۰	-	-	می شود، شکستگی شیشه ها ناشی از ضربه شامل گارانتی نمی شود.	-	-	چراغ جلو پژو ۲۰۷	
	۷۸۱,۷۷۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو مگان	
	۲۹۹,۶۹۰	استیل و دودی	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۲۰۶	
	۶۵۴,۷۹۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو سمند سورن	
	۴۱۳,۷۷۰	با موتور	-	-	-	-	چراغ جلو تندر ۹۰	
	۱,۵۲۳,۵۲۰	با لامپ، موتور و ال ای دی	-	-	-	-	چراغ جلو دنا	
	۲,۲۸۵,۲۸۰	با لامپ، موتور و ال ای دی	-	-	-	-	چراغ جلو دنا پلاس	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (جفت - تومان)	شرح	کیفیت آبکاری	گارانتی مهلت رجوع کالا تا ۶ ماه	میزان رضایت مشتری	شروع فعالیت	محصولات	فناوران (ایران)
	۲۳۳,۶۰۰	بدون موتور	-	-	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۲	
	۳۳۰,۰۰۰	موتوردار	-	-	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۱	
	۳۵۴,۲۰۰	موتوردار (استیل و دودی)	-	گارانتی شرکت شامل موارد آب	-	-	چراغ جلو تیبیا	
	۳۳۵,۳۰۰	-	-	رفتگی داخل چراغ، مشکل عملکرد چراغ،	-	-	چراغ جلو پژو ۴۰۵	
	۲۸۹,۶۰۰	-	-	کار نکردن موتور و خرابی سوکت ها	-	-	چراغ جلو پارس	
	۱۳۷,۴۰۰	-	-	می شود، شکستگی شیشه ها ناشی از ضربه شامل گارانتی نمی شود.	-	-	چراغ جلو پراید ۱۴۱	
	۶۰,۸۰۰	نور بالا	-	-	-	-	چراغ جلو نیسان	
	۱۱۲,۶۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو ۴۰۵ جی تی ایکس	
	۳۳۷,۶۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو سمند ال ایکس	
	۳۹۶,۰۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو تندر ۹۰	
	۱۰۱,۲۰۰	پروژکتور جلو	-	-	-	-	چراغ جلو سمند سورن	
	۲۸۱,۶۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۲۰۶	



آمادگی اتوبوسرانی برای سفرهای آموزشی پایتخت



مهر: مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران گفت: «افزایش اعزام و کاهش سرفاصله زمانی حرکت اتوبوس ها از مبدأ در نقاط پر تراکم با نصف ظرفیت از تدابیر این شرکت در روزهای بازگشایی مدارس بود. همچنین ناوگان اتوبوسرانی تهران برای پاسخگویی به سفرهای آموزشی دانش آموزان و دانشجویان آمادگی دارد.» محمود ترفیع با اشاره به اینکه ماسک و لوازم ضدعفونی در اختیار رانندگان شرکت واحد و

بخش خصوصی قرار گرفته است، افزود: «در طول روز و در ابتدا و انتهای خطوط، نسبت به ضدعفونی کردن اتوبوس ها اقدام می شود، همچنین علاوه بر اتوبوس های دو کابین، اتوبوس های بخش خصوصی نیز با استفاده از ۵۴ دستگاه ماباس (فوکر) که حجم بالاتر و اثرگذاری بیشتری دارند، ضدعفونی می شوند.» به گفته مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران، این سازمان از دو ماه قبل برنامه ریزی های لازم برای بازگشایی مدارس را انجام داده بود.

رئیس مرکز شماره گذاری پلیس راهور نیروی انتظامی خبر داد:

اینترنتی شدن تعویض پلاک در تهران



محمد مهدی حاتمى
m.hatami@autoworld.ir

شیوع ویروس کرونا که چشم انداز چندین روزی هم برای پایان آن وجود ندارد، کم کم در حال تغییر برخی ساختارهای اداری و بوروکراتیک در کشور است. روز گذشته، رئیس مرکز شماره گذاری پلیس راهور نیروی انتظامی اعلام کرد کلیه خدمات تعویض پلاک در مراکز تهران، از این پس اینترنتی خواهد بود. براساس گفته های سرهنگ محمدی، مشکلات مربوط به نوبت دهی اینترنتی هم بر طرف شده اند و حالا دارندگان خودروها بر اساس زوج یا فرد بودن پلاک های ایشان می توانند به مراکز شماره گذاری مراجعه کنند.

رئیس مرکز شماره گذاری پلیس راهور نیروی انتظامی گفت: «از روز سه شنبه، خدمات تعویض پلاک در تمام مراکز تهران بزرگ فقط به صورت اینترنتی انجام می شود. براین اساس شهروندان به هیچ عنوان به صورت حضوری مراجعه نکنند.»

سرهنگ علی محمدی افزود: «از امروز پلاک خودروهای سنگین، سبک و موتورسیکلت به صورت اینترنتی تعویض می شود.» وی در پاسخ به این سؤال که شهروندان نسبت به اختلال در انجام نوبت دهی اینترنتی شکایت داشتند، گفت: «در روزهای گذشته سرور دچار مشکل شد، زیرا از ۲۰ هزار نفر مراجع به سایت برای دریافت نوبت اینترنتی، ناگهان این تعداد به ۱۰۰ هزار نفر رسید و شهروندان برای نام نویسی هجوم آوردند.» سرهنگ محمدی ادامه داد: «از امروز سرور تقویت شده اند و افراد به راحتی می توانند برای نوبت دهی اینترنتی اقدام کنند.» رئیس پلیس راهور ناجا پیش از این در اطلاعیه ای اعلام کرده بود از اول شهریور مراکز شماره گذاری و تعویض پلاک اتحاد و اندر تهران صرفاً با نوبت اینترنتی خدمات رسانی خواهند داشت. با این همه، بروز مشکلات سیستمی مانع از خدمات دهی دقیق در این خصوص شده بود.

علی، شهروند تهرانی که به تازگی خودرو خریداری کرده است، برای آن که در مراکز تعویض پلاک معطل نشود، از این سیستم استقبال کرد، اما موفق نشد برای تغییر پلاک نوبت بگیرد و گفت: «با باید در انتظار زمانی باشم که شانس یارم باشد یا حضوری مراجعه کنم.»

نوبت دهی بر اساس زوج یا فرد بودن پلاک سرهنگ محمدی ادامه داد: «در راستای حفظ سلامت

هموطنان، تمهیدات و پروتکل های بهداشتی در تمام مراکز شماره گذاری خودرو لحاظ شد و فعالیت دوباره این مراکز از امروز در سراسر کشور کلید خورد.» رئیس مرکز شماره گذاری پلیس راهور ناجا تصریح کرد: «خدمات ارائه شده به هموطنان در این مراکز بر اساس پلاک خودروهاست، یعنی خودروهای دارای پلاک زوج باید در روزهای زوج و پلاک های فرد در روزهای فرد به مراکز مراجعه کنند، ساعت کاری نیز از ۷ تا ۱۴ خواهد بود.»

وی درباره چگونگی انجام فاصله گذاری اجتماعی و جلوگیری از ازدحام گفت: «قبل از ورود به پارکینگ مراجعان غربالگری و تب سنجی می شوند. موانع فیزیکی بین ارباب رجوع و پرسنل به صورت شیشه ای و پلاستیکی تعبیه شده و کلیه سطوح، دستگیره ها، درها، دستگاه های خودپرداز به صورت مستمر گندزدایی می شوند.»

رئیس مرکز شماره گذاری پلیس راهور ناجا ادامه داد: «صندلی ها نیز برای نشستن مراجعان به صورت یک در میان مشخص و جلوی باجه ها برای ایستادن ارباب رجوع خط کشی شده است. مهم ترین که سیستم نوبت دهی در جلوی گیت ها تعبیه شده تا از ازدحام مراجعان در جلوی باجه ها بکاهد. همچنین ظروف حاوی مواد ضد عفونی کننده در ورودی ها تعبیه شده است.» سرهنگ محمدی از مراجعه کنندگان درخواست کرد ماسک، دستکش و خودکار به همراه داشته باشند و فقط فروشنده و خریدار در مرکز حاضر شوند و از آوردن همراه بپرهیزند.

وی تأکید کرد: «افرادی که با وکالت نامه در مراکز شماره گذاری حاضر می شوند دقت داشته باشند وکالت نامه

حتماً اعتبار داشته باشد در غیر این صورت حضور فرورونده الزامی است.» این مقام انتظامی اضافه کرد: «پروتکل های بهداشتی در تمام مراکز شماره گذاری پلیس راهور در سراسر کشور در راستای سلامتی شهروندان است.»

گوربالا

نیازی به کرونا نیست تا زیرساخت های ما تغییر کند، بلکه این یک ضرورت همیشگی است، زیرا با آنلاین شدن، بسیاری از امور بوروکراتیک نه فقط از هدر رفت زمان و سوخت در ترافیک جلوگیری می کند بلکه در درازمدت تولید ناخالص داخلی کشور هم افزایش می یابد.



ابلاغ شده است و از هموطنان درخواست می کنیم صبر و حوصله به خرج بدهند و سیستم نوبت دهی و اصول خط کشی ها را رعایت کنند؛ چرا که اجرای تمام این موارد در راستای سلامتی شهروندان است.»

شویه ای که باید ادامه پیدا کند با این همه، حالا که شیوع کرونا موجب آنلاین شدن ارائه خدمات در بسیاری از حوزه های اداری کشور شده است، آیا بهتر نیست زیرساخت ها و شیوه ارائه خدمات یک بار برای همیشه تغییر کنند؟ سپیده روزبهنائی، کارشناس فناوری اطلاعات در این مورد به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «پایه سازی دولت الکترونیک اکنون بیش از ۱۵ سال است که در ایران دنبال و دائمی است که برنامه توسعه به برنامه توسعه دیگر منتقل می شود اما مشکلات همچنان حل نشده باقی می ماند.» او ادامه داد: «به عنوان مثال، امروز هر شهروند ایرانی به طور متوسط حدود ۶ کارت بانکی دارد و این در حالی است که نرم افزار های بانک ها هم با یکدیگر متفاوت است. با این همه، امکان ادغام کارت ها و یکسان سازی نرم افزار های بانکی وجود دارد و مانع از بسیاری از سفرهای درون شهری غیر ضروری می شود.» روزبهنائی ادامه داد: «در مورد مراکز تعویض پلاک هم این موضوع صدق می کند و نوبت دهی می تواند بر اساس نام شخص و کاملاً دقیق باشد تا دیگر صف تشکیل نشود. نیازی هم به کرونا نیست تا زیرساخت های ما تغییر کند، بلکه این یک ضرورت همیشگی است، زیرا با آنلاین شدن، بسیاری از امور بوروکراتیک نه فقط از هدر رفت زمان و سوخت در ترافیک جلوگیری می کند بلکه در درازمدت تولید ناخالص داخلی کشور هم افزایش می یابد.»

خبر News

صدور کارت سوخت دو ماهه می شود

ایسنا: سخنگوی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی گفت: «صدور کارت سوخت بخش خودروهای عمومی گازوئیلی زیر ۲۰ روز صادر و ارسال می شود و تاکنون هیچ تاخیری پیش نیامده است، در حوزه بنزین نیز اولویت بندی به گونه ای است که خودروهای عمومی و وانت بارها کمتر از یک ماه کارت سوخت خود را دریافت کردند.» فاطمه کاظمی با اشاره به بخش



خودروهای شخصی و موتورسیکلت هانیز افزود: «تاخیر به وجود آمده به دلیل شیوع ویروس کرونا نبوده، تعهدی که وزارت نفت برای صدور کارت سوخت دارد، حدود دو ماه بوده و از مهرماه با بازگشت به حالت عادی، می توانیم طی دو ماه کارت سوخت متقاضیان را صادر کنیم.»

افزایش غلظت آزن در تهران

ایسنا: مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوا از کاهش غلظت آلاینده «زن» در تهران از ابتدای شهریور ماه خبر داد. حسین شهیدزاده گفت: «طبق داده های دریافتی از ایستگاه های سنجش کیفیت هوا در شهر تهران از ابتدای سال تاکنون ۳۶ روز شرایط ناسالم برای گروه های حساس و در روز شرایط ناسالم برای همه شهروندان ثبت شده است. در حالی که در همه روزهای آلوده، «زن» آلاینده شاخص بوده و همان طور که در اخبار و گزارش های پیشین نیز اعلام شده است، این آلاینده به علت وجود برخی آلاینده های دیگر مانند اکسیدهای نیتروژن و ترکیبات آلی فرار در زیر نور خورشید بستر مناسبی را برای تولید و انتشار پیدا می کند.»

تکمیل ایستگاه های مترو مناسب با حال سالمندان

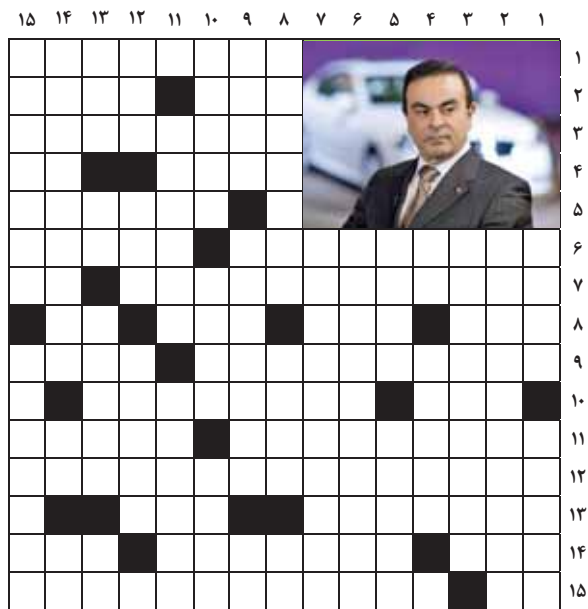
میزان: مدیرعامل شرکت بهره برداری متروی تهران و حومه از تکمیل ایستگاه های مترو برای رعایت حال سالمندان خبر داد. فریاد نوبخت گفت: «ایستگاه های مترو قبلاً به صورت ناقص افتتاح می شدند و شهروندان دائماً نسبت به این مساله اعتراض داشتند و عدم



تکمیل ایستگاه مترو را به صورت یک نکته منفی تلقی کرده و نسبت به این مساله گلایه می کردند.» به گفته نوبخت برای رعایت حال سالمندان یا افرادی که مشکلات ارتوپدی دارند تأکید شده است ایستگاه های مترو با تمامی تجهیزات افتتاح شوند.

وی تصریح کرد: «در این صورت هم ما در راه اندازی تسریع می کنیم و هم شهروندان با راحتی بیشتری می توانند از مترو استفاده کنند.»

جدول شماره ۱۱۱۶ Cross Word



حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir



۱-مدیرمساله دار رونیسلسان (در تصویر) ۲-شمول نام نام- نویسنده کتاب امیل ۳-اولی کامیون آلمانی و دومی قطعی در موتور خودرو است ۴-سرگرم کننده معده پرکن - تکرار حرف نخست ۵-همین طوری هم آفتاب گیر خودرو است ۶-وانت فول سایزی از آمریکا- در فضای بین سیارات سرگرداند ۷-اولی در نیروی دریایی خدمت می کند و دومی از رزمناو شلیک می شود- تاکسی با ظرفیت بیشتر ۸-چین و شکن- مدلی از شورولت- همان دایه است- شالوده و بنیان ۹-این خودرو ژاپنی در بازار ایران خوش درخشید- اصالت هر فرد ۱۰-بازداشتن- برندی در صنعت تابر جهان از ژاپن ۱۱-نوعی خودرو روباز- پرتیرترین خودرو دنیا ۱۲-اولی یکی از معروف ترین سدهای خاورمیانه و دومی تالاسات نیاندن مویات آنها بی ارزش است ۱۳-از فرماندهان نظامی معروف جهان- سریع ترین حیوان جهان ۱۴-آزاد در هم- یکی از مشهورترین سوپروکس های جهان با حرفی اضافه در آخر- رود اروپایی ۱۵-شرکت ایرانی تولیدکننده فتر خودرو- بازار این محصول مشترک ایران و فرانسه پررونق است.

عمودی

۱-عرب ها به خاتم هنر مند می گویند- کارو تجاری ساز روسی ۲-اولی با پشتک می آید و دومی مسابقه خودرویی ویژه آمریکاست ۳-اولی فرستاده و دومی رشته باریک است ۴-روز گذشته- حائل بین دو چیز ۵-محصول پرفروش ایران خودرو- اولی روداروپایی و دومی خروس مازندرانی است ۶-دو خودرو ساز فرانسوی ۷-اولی تداوی در هم و دومی غربال است با حرفی اضافه در اول ۸-اولی نماد ارتجاع و دومی تمرین جنگی- موکب در هم- ناشنوا ۹-هدف- اولی مسابقه خودرویی و دومی سرپرست است- می دهند تا فاش کنند ۱۰-این خودرو دیگر در سایپا تولید نمی شود- نام دیگر میدان است- تنهای مازندرانی ۱۱-طرف آب بود که حرفی اضافه در آخرش آمد- مجلل ترین سوارچی که هیوندای ساخته است ۱۲-انگلیسی می گوید خیلی- پسوندی است- برای کسی را نگهدار است ۱۳-محصولی از کیا- نشانه مفعولی- مدلی از شورولت با حرفی اضافه در آخر- عدد هندسی معکوس ۱۴-مرکز درمان سرطان در پاریس- ورق پاره- تازه جدید ۱۵-نور می افشاند تا توان زیاد- بزرگ ترین خودرو ساز کره



Autoworld.ir

چهارشنبه ۱۹ شهریور ۱۳۹۹. سال ششم. شماره ۱۲۵۶

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیاباتی زاده

تهران ۳۳ آصفهان ۳۵ شیراز ۳۵ مشهد ۳۱ تبریز ۳۰ ارومیه ۲۸ رشت ۲۸ گرگان ۳۰ ساری ۲۹ شهرکرد ۳۱ اهواز ۴۶ یزد ۲۸ کرمان ۳۳ بندرعباس ۳۹ زاهدان ۳۳

بیلبوردها
RENAULT

شباهت کافی نیست

«شاید قطعات غیراصل از نظر ظاهری فرقی با قطعات اصل نداشته باشند، اما آن طور که در این آگهی رنو به آن اشاره شده است، زمانی که دسته گلی به آب می دهند، تفاوت شان کاملاً آشکار می شود.»

خود کرده را تدبیر نیست!

«خود کرده را تدبیر نیست!» این ضرب المثل زمانی به کار می رود که شخصی برای خود دردسر یا مشکلی را ایجاد کرده و برای رفع آن کاری از دست کسی بر نمی آید. بر همین اساس می توان حال و روز فعلی صنعت و بازار خودرو کشور را نیز مصداق این ضرب المثل دانست. صف های شبانه پشت درهای بسته نمایندگی ها، ساعت ها انتظار برای باز شدن سایت های فروش اینترنتی خودرو، افزایش کاذب قیمت ها و انحصار طلبی در بازار خودرو سبب شده است این روزها شاهد رکوردشکنی قیمت ها در بازار باشیم. اما این رکوردشکنی به چه قیمتی خواهد بود؟ سودهای چند ده یا چند صد میلیون تومانی که عده ای

سودجو از این بازار آشفته به جیب می زنند، تعادل بازار را برهم ریخته و معاملات با وضعیت نابسامان و مشکلات عمده ای دست و پنجه نرم می کند. در واقع خودمان مسبب چنین شرایطی هستیم و تیشه به ریشه این صنعت نیمه جان می زنیم؛ آنجا که سودای فروش خودرو با قیمت نجومی مصرف کننده واقعی را نیز دلالی بالقوه کرده و پس از دریافت خودرو از کارخانه، بلافاصله با اعلام قیمتی سرسام آور به فکر فروش و کسب سود نامتعارف است! بهر حال کار از کار گذشته و قیمت خودروهای موجود که تا همین چندماه پیش می توانستیم با پس انداز یکی، دو ساله یکی از آن ها را بخریم، سر به فلک زده است. جالب اینجاست که در چنین شرایطی به دنبال مقصر اصلی هستیم!

ای کاش لااقل دلمان برای خودمان بسوزد و به جای منفعت طلبی و رسیدن به موفقیتی کوتاه مدت و کم دوام، دور اندیش باشیم و کار را از آنچه هست برای خودمان دشوارتر نکنیم. باید این حقیقت را بپذیریم که ما نیز در تعیین سرنوشت خود و آیندگان سهمیم هستیم و کلید حل مشکلات تنها در دست دولت مردان نیست.

حرف آخر



آرمین محسنی

خبرنگار



در دوران معاصر ثبت کند. او یکی از آخرین رانندگانی است که در طول مسابقات جام جهانی فرمول یک جان خود را از دست داد. وی نخستین بار در سال ۱۹۸۴ وارد عرصه مسابقات فرمول یک شد و در سه فصل نخست آغاز به کارش توانست برنده ۶ جایزه بزرگ (گرند پری) باشد.

آیرتون سناداسیلوا، راننده برزیلی یکی از بزرگ ترین چهره های مسابقات فرمول یک است. او تا پیش از مرگ تراژیکش در پیش مسابقه گرند پری ماریانو در سال ۱۹۹۴ موفق شد تا ۳ بار در جام جهانی فرمول یک پیروز میدان باشد. سناتلی فعالیت حرفه ای اش توانست نامش را به عنوان یکی از موفق ترین رانندگان فرمول یک

جلون سرعت

آیرتون سناداسیلوا



گروه پژوهش صنعت مدرن (صنایع چراغ اتومبیل مدرن)
تولید کننده انواع چراغ و آینه اتومبیل های داخلی

MODERN
Industry Research Group

جهت دریافت نمایندگی با ما در تماس باشید

Web : www.modernautolight.com
Mail : info@modernautolight.com

کارخانه : تهران، شهریار، جاده رباط کریم، سه راه فردوسی، میدان طالقانی
تلفن : ۰۲۱-۶۵۶۳۷۱۵۰ فکس : ۰۲۱-۶۵۶۳۶۶۰۱

دفتر مرکزی : تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید حسینی (سورنا)، پلاک ۸، طبقه ۳، واحد ۱۲
تلفن : ۰۲۱-۸۸۷۴۳۱۶۳ فکس : ۰۲۱-۸۸۷۴۶۱۰۹

جشنواره خدمات پس از فروش آمیکو

کامیون M2631
کامیونت M5.2

طرح تعویض فیلتر هوا
با اجرت تعویض رایگان

AMICO

محل برگزاری: نمایندگی ۱۷۰۲ رشت، آقای امینی
کیان - رشت - کیومتر ۵ جاده فومن - سه راه خاور - نمایندگی آمیکو (امینی)

دفتر مرکزی تهران : ۰۲۱-۳۸۰۱۹
www.amicoir.com
دفتر نمایندگی رشت : ۰۲۱-۳۳۹۳۸۴۴
شماره همراه : ۰۹۱۱۳۳۱۷۰۰