



زندگی یک سفر است، آدمی همسفر است آنچه می‌ماند از او، راه و رسم سفر است
چهاردهم شهریورماه، حسین ساکندر درگذشت شادروان آقای مهندس ایرج قاسمی تمبازی، بنیانگذار گروه قضایی که مقلب خود قطعات دل‌باز را به همسوت و آشنایان امن را برای خانواده خود و صنعت کشور بر جای گذاشت با هر وجود ارج می‌نیمیم، همیشه یاش را گرامی می‌داریم و ادا مردم‌دنده را احش حستیم.
کرده صفتی شفق دانا، ژوپن و ژیدا (فرزندان) و همسر اهدارش

معاون سابق صندوق بین‌المللی پول (IMF) در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

دو سایه سنگین بر سر صنعت خودرو ایران و جهان

عدنان مزارعی: بخشی از کاهش تقاضا برای خودرو در دوران پساکرونا جبران نخواهد شد؛ چرا که الگوی دور کاری و کاهش سفرهای درون‌شهری تا حدودی تثبیت خواهد شد...

۲ صفحه ۴

عملکرد ایران خودرو در مسیر رونق و جهش تولید چگونه بوده است؟

کارنامه یک‌ساله فرشاد مقیمی در یک نگاه

ایران خودرو از ابتدای امسال تا پایان مردادماه، در مجموع حدود ۱۴۴ هزار دستگاه خودرو...

۸ صفحه ۴

کارشناسان و فعالان صنعت خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» عنوان کردند:

تضمین عرضه گسترده تنه‌راه شکستن «و تو» شورای رقابت

۳ صفحه ۴

معاون بازرگانی و زنجیره تامین شهاب خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

واردات قطعه و تولید اتوبوس ۹ تا ۱۵ ماه زمان می‌برد

باید انتظار تحویل یک‌شبه اتوبوس از سوی تولیدکنندگان داخلی از بین برود تا اهداف...

۹ صفحه ۴

با وجود خودکفایی کشور در تامین تیوب‌های پر مصرف، اتفاق افتاد

تلاش عجیب واردکنندگان لاستیک برای لغو ممنوعیت واردات تیوب

۱۳ صفحه ۴

۱ فروش کاتالوگی؛ پدیده‌ای مختص بازار ایران
۲ شرایط پیش‌فروش ۹ محصول گروه خودروسازی سایپا آغاز شد
۳ هوندا و جنرال موتورز از پلت‌فرم مشترک استفاده خواهند کرد
۴ مترو، تاکسی و مینی‌بوس‌های رزروی، آماده جابه‌جایی دانش‌آموزان هستند
۵ فروش فوق‌العاده محصولات گروه صنعتی ایران خودرو به زودی انجام می‌شود

استارت Start

حسین نظریان
رئیس شورای سیاست‌گذاری

دلیل استقبال از خودروهای داخلی

تأثیرات منفی و بروس خطرناک و کشنده کرونا از زمان جهانی شدن بر اقتصاد دنیا، بارها از سوی رهبران کشورها مورد تأیید قرار گرفت و با تفاوت‌های...

۲ صفحه ۴

تیترهای امروز Titles

آیا عملیات نجات بورس آغاز می‌شود؟

دولت بار دیگر قول حمایت از بورس را داد

۵ صفحه ۴

ظهور نخستین نشانه‌های تعادل در بازار روغن آمریکا

۱۱ صفحه ۴

یک تولیدکننده چراغ خودرو:

دانش طراحی چراغ در کشور بومی‌سازی نشده است

۱۴ صفحه ۴

فولکس واگن «پاسات»؛ جدیدترین گذر موقت واردشده به کشور

مهمانی که خود صاحبخانه است!

۷ صفحه ۴

همانگی و اطلاعات بیشتر: WWW.KADEC.IR

نمایگاه تخصصی ساخت داخل قطعات خودرو

شرکت طراحی و مهندسی قطعات کرمان خودرو

اکتان بوستر کاسپین حال خوش رسیدن

Super MMT

Increases RON by 3
Eliminates Knocking
Tunes Up Engine

فومن شیمی

foumanchimiegroup
www.foumanchimie.com



بنزینی و دیزلی احتمالاً قیلاً رخ داده است. اگر چه انتظار نمی‌رود تا سال ۲۰۲۴ وضعیت بازار خودرو و جهان به‌شرايط پیش از شیوع کرونا بازگردد، اما گفته شده خودروهای الکتریکی امسال به آمار فروش ۲.۵ میلیون دستگاهی خواهند رسید. اگر رشد سالانه ۲۹ درصدی کنونی را در نظر بگیریم، این آمار می‌تواند در سال ۲۰۲۵ به ۱۱.۲ میلیون دستگاه و تا سال ۲۰۳۰ به ۳۱.۱ میلیون دستگاه برسد. اگر این گونه باشد خودروهای کاملاً الکتریکی حدود ۸۱ درصد از کل فروش خودروهای الکتریکی شده راه خود اختصاص خواهند داد.

با توجه به نتایج مطالعه منتشر شده توسط «Deloitte» تا پایان دهه جاری میلادی، یک سوم تمام خودروهای فروخته‌شده در سراسر جهان از نوع تمام الکتریکی خواهند بود. این مطالعه تخمین می‌زند تا سال ۲۰۳۰ حدود ۳۱.۱ میلیون دستگاه خودرو الکتریکی در سالیانه به فروش خواهد رسید که ۱۰ میلیون دستگاه بیش تر از پیش‌بینی‌های صورت گرفته در ژانویه سال ۲۰۱۹ است. موضوع جالب اینکه شرکت یادشده می‌گوید بیش تر میزان اقبال به خودروهای

تا سال ۲۰۳۰ چند نفر به مالکان خودروهای برقی می‌پیوندند؟



معاون سابق صندوق بین‌المللی پول (IMF) در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

دو سایه سنگین بر سر صنعت خودرو ایران و جهان

تکنولوژی فعالیت‌های خود را بی‌بگیرند و از این طریق ارتباط داشته باشند. این مساله تعیین‌کننده کلی وضع صنعت خودرو در جهان است.

سایه کاهش تقاضا برای سوخت‌های فسیلی بر صنعت خودرو ایران مزایای افزود: «از طرف دیگر کشورهای تولیدکننده نفت مثل ایران اکنون با مسائلی مانند کاهش تقاضا و پایین آمدن قیمت جهانی نفت، جریان‌هایی که طرفدار محیط زیست هستند و استفاده از سوخت‌های فسیلی را تضعیف می‌کنند و مواردی از این دست مواجهند که این مسائل خودرو سازان این کشورها را هم با مشکل مواجه می‌کند. همچنین با نگرانی از اوقاب محیط زیستی خودروهایی که از هیدروکربن استفاده می‌کنند، فشار بیشتر و بیشتر خواهد شد که تولید را به سمت خودروهای برقی سوق می‌دهد. بنابراین در دورنمای صنعت تولید خودرو تغییر عمیقی دیده می‌شود.»

مزیت ایران نسبت به دیگر کشورهای نفتی این اقتصاددان در مورد آینده صنعت خودرو ایران گفت: «در زمینه خودروسازی، ایران مشکلات بسیاری داشت؛ سال‌های سال صنعت خودرو ایران پشت دیوارهای تعرفه و موانع واردات بود. بنابراین هیچ‌وقت کیفیت تولید اتومبیل در ایران مقرون به‌صرفه نبوده است که بتوانیم صادرات زیادی انجام دهیم. مطمئناً با بالا رفتن جمعیت در ایران، بازار مصرفی بزرگی ایجاد شده است که مزیت ایران نسبت به کشورهای نفتی اطراف است.» معاون سابق صندوق بین‌المللی پول ادامه داد: «عمده افشار ایران رابطه میان درآمد تشکیل می‌دهند و تنوع اقتصادی واحدی موجود است.

بنابراین تقاضا برای خودرو ساخت داخل وجود خواهد داشت. ولی سوال این جاست که اگر روزی در ایران حمایت‌های دولت را کمتر کنیم، آیا خرید خودرو می‌تواند تداوم پیدا کند یا خیر؟ اگر مردم مجبور نباشند خودروهای تولید داخل را بخرند آیا باز هم این مدل‌ها را خریداری خواهند کرد یا خیر؟» عضو شد موسسه اقتصادی بین‌المللی پترسون در پایان در خصوص راهکار تداوم وجود بازار برای فروش خودرو داخلی گفت: «این مساله در گرو این است که تغییرات اساسی در صنعت خودرو داخلی انجام شود و محصولات آن با کیفیت بالا و قیمت مناسب همراه باشد. نکته پایانی این که؛ مساله لزوم جانشینی خودروهای برقی با خودروهای بنزینی شامل حال تولیدات خودرویی ایران نیز می‌شود.»

صنعت خودرو ایران در حالی که امکان لنگ‌لنگان به حرکت خود ادامه می‌دهد که این روزها صنعت خودرو جهان هم با مشکلات بسیار زیادی مواجه شده است و کرونا

کمیت اقتصاد آن را لنگ کرده است. صنعت خودرو ایران و جهان هر دو با بحران کرونا دست‌وپنجه نرم می‌کنند، اما ایران با کاهش شدید درآمدهای نفتی خود و همچنین تحریم‌های آمریکا مواجه است که کار را از همیشه برای آن سخت‌تر کرده است. با بازگشت تحریم‌های آمریکا، تولید خودرو در ایران طی سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۸ در ۳۷.۸ درصدی مواجه شد. همچنین ایران در سال ۲۰۱۹ نیز شاهد افت ۱۰.۳ درصدی در تولید خودرو بود و انتظار می‌رود در سال جاری نیز این افت به ۲۹.۲ درصد برسد. اما جدا از کاهش که تاکنون در تولیدات خودرو ایران و جهان اتفاق افتاده است و فارغ از این که بحران کرونا تا کی ادامه داشته باشد، مساله‌ای دیگر ممکن است تحوّل عظیم را در صنعت خودرو تمام کشورهای دنیا به همراه داشته باشد و آن تغییر سبک زندگی مردم بعد از همه‌گیری کرونا است. افزایش دور کاری ادارات و کاهش سفرهای مردم ممکن است به جزئی از زندگی روزمره بشر تبدیل شود که این مساله ادامه کار برای خودروسازان را بسیار متفاوت خواهد کرد.

تثبیت بخشی از کاهش تقاضا برای خودرو در دوران پسا کرونا عدنان مزارعی، عضو ارشد موسسه اقتصادی بین‌المللی پترسون و معاون سابق بخش خاورمیانه و آسیای مرکزی در صندوق بین‌المللی پول

(International Monetary Fund) در مورد تحولات اخیر در اقتصاد صنعت خودرو جهان و آینده پیش روی این صنعت به روزنامه «دنیای خودرو» گفت: «اکنون تقاضا برای خودرو در جهان بسیار پایین آمده است و مطمئناً میزانی از این کاهش تقاضا موقت خواهد بود و تا زمانی که بحران کرونا وجود دارد، ادامه خواهد داشت. اما پرسشی که در همه‌جای دنیا مطرح است، این است که بر اثر این همه‌گیری تا چه حد شیوه کار کردن افراد تغییر می‌کند؟ به این معنا که بعد از بحران کرونا مردم تا چه حد به‌صورت حضوری به کار خود ادامه می‌دهند.» این اقتصاددان ادامه داد: «ممکن است یک تغییر ماهوی در نحوه کار کردن مردم ایجاد شود و افراد حتی بعد از کرونا بیشتر از منزلشان و از راه دور کار کنند و بیشتر با استفاده از



محمد نظری

m.nazari@autoworld.ir



دلیل استقبال از خودروهای داخلی

تأثیرات منفی ویروس خطرناک و کشنده کرونا از زمان جهانی شدن بر اقتصاد دنیا، بارها از سوی رهبران کشورها مورد تأیید قرار گرفت و با تفاوت‌های کم‌وبیش اقتصاد آن‌ها با رکود مواجه شده، کوچک‌تر گشته است. صنعت خودرو جهان نیز از آسیب‌های این ویروس لعنتی در امان نمانده، از میزان تولید و فروش کاسته و به نوعی آن را در رکود فرو برده است. کاهش تولید و فروش بر بخشی از صنعت خودرو جهان که نمادی از پیشرفت و توسعه آن هم به حساب می‌آید، بیش تر به چشم می‌خورد و آن بخش تولید خودروهای هیبرید،

تمام برقی و سلول سوختی یا همان خودروهای هیدروژنی است. در سال ۲۰۱۹ مجموع تولید و فروش این گونه خودروها در سطح جهان به حدود ۵ میلیون دستگاه (۴ میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه) رسیده بود که از میان آن‌ها شرکت تسلا موتور با تولید و فروش یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه در صدر قرار داشت و نیسان لیف و شورولت ولت و ... رده‌های بعدی را به خود اختصاص داده بودند. اما گفته می‌شود که آمار تولید این خودروهای پیشرفته در ۸ ماه از سال ۲۰۲۰ کاهش ۴۰ درصدی را تجربه کرده است. اما این موضوع به‌منزله ایستایی و عدم پویایی صنعت خودرو جهان نیست؛ هر چند که در شرکت معروف بنز طرح توسعه و پژوهش ۲ میلیارد یورویی با اما و اگر روبه‌رو شده است. از کاهش تولید و فروش محصولاتی که نماد توسعه و پیشرفت صنعت خودرو جهان هستند که بگذریم، اثرات منفی ویروس منحوس کرونا در تولید خودروهای با موتور درون سوز را نیز شاهد هستیم و باید منتظر باشیم تا هر چه زودتر این مانع توسعه و پیشرفت صنعت خودرو جهان محو و نابود شود.

اما در صنعت خودرو ایران که از معیارهای متفاوت از صنعت خودرو جهان پیروی می‌کند، تولید به‌طور نسبی در جریان است، ولی رونق فروش پیدا می‌کند. اگر تولید سالانه انواع خودرو در ایران اعم از سواری و کاروتجاری از ۲ میلیون دستگاه هم تجاوز نماید، در طرفه‌العینی به فروش خواهد رسید. البته این پدیده به‌ان معنا نیست که در طراحی و تولید خودروهای داخلی از تکنولوژی پیشرفته و توسعه یافته استفاده می‌شود و آخرین استانداردهای جهانی را پاس می‌کنند، بلکه به این دلیل است که متعاقب خودروهای کاروتجاری، خودروهای سواری نیز جزو کالاهای سرمایه‌ای شده‌اند و آن، ناشی از آشفتگی اقتصاد ایران است که علاوه بر تحریم‌های ظالمانه و فشارهای حداکثری آمریکا، آسیب‌های کرونا نیز به آن اضافه شده است. چنانچه امروز هر یک از خودروهای تولید داخل را بخری، یکی، دو ماه بعد قیمت آن باروند جهشی افزایش می‌یابد و این یعنی تبدیل خودروهای سواری به کالای سرمایه‌ای که دلیل اصلی استقبال از آن‌ها به حساب می‌آید.



استارت Start



حسین نظریان

رئیس شورای سیاستگذاری



مدیران خودرو
با رعایت فاصله زندگی را
برای خود و دیگران امن تر کنیم



لذت یک خودروی هوشمند
سویچ مخصوص ایکس ۵۵ Smartband

قابلیت های سویچ هوشمند خودروی ایکس ۵۵
ورود به خودرو بدون نیاز به سویچ و استارت زدن از راه دور // یاز و بسته نمودن قفل درب ها، باز نمودن درب صندوق عقب و همچنین بالا و پایین بردن شیشه ها از راه دور // مشاهده تماس های ورودی و پیام ها // چک کردن سوابق ورزشی // نظارت بر سلامتی و ضربان شمار

ایکس ۵۵
Smart & Reliable
هوشمند قابل اعتماد

مدیران خودرو... ایده آل
امکان تست خودرو قبل از خرید در محل نمایندگی ها
جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.



جهت اطلاعات
بیشتر من را
اسکن کنید



مرکز تماس خدمات
۰۲۱-۴۷۶۵۱

official.mvm
WWW.MVM.CO.IR



رقابت طناب کشی بین تسلا و مدعیان بنزینی



«اجازه دهید مرسدس بنز G کلاس را در برابر تسلا مدل X، یک لامبورگینی و حتی رنجرور قرار دهیم تا ببینیم در یک مسابقه طناب کشی کدام یک برنده خواهد شد. البته باید اذعان کرد این ویدئو بار فنی زیادی ندارد هر چند دیدن آن جذابیت‌های فراوانی خواهد داشت. به رغم اینکه در تصویر منتشر شده می‌توانیم قرار گرفتن یک تسلا در برابر سه خودرو آبی‌رنگ را دیدیم اما در ویدئو چنین خبری نیست. آرزو داشتیم کاش همین مسابقه طناب کشی برگزار می‌شد اما

می‌دانیم چنین مسابقه‌ای منصفانه نخواهد بود و تسلا به عنوان بازنده زمین را ترک خواهد کرد. به جای آن شمای می‌توانید برتری بی‌چون و چرای خودرویی را تماشا کنید که البته تسلا نیست. برنده این مسابقه طناب کشی می‌تواند مرسدس بنز باشد و دلیل خوبی هم برای آن وجود دارد. G کلاس یک هیولای سنگین وزن با قدرت و ار تفاع زیاد است. با توجه به قوانین فیزیکی این خودرو باید برنده مسابقه باشد و البته چنین است.

کارشناسان و فعالان صنعت خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» عنوان کردند:

تضمین عرضه گسترده؛ تنها راه شکستن «وتو» شورای رقابت برای قیمت گذاری در بورس

میزان عرضه خودرو در بورس کالا باید مناسب و مستمر باشد

تولید داخلی، کاهش آلاینده‌های مضر و نهایتاً کاهش مصرف سوخت اهتمام روزی‌به‌روز به‌طوریکه می‌توان انتظار داشت تا با کاهش خودرومحوری و مصرف بنزین، میزان مصرف سوخت نساوگان حمل‌ونقل عمومی نیز کاهش یابد و سوخت مازاد به‌عنوان کالایی و درآمندی برای پایدار برای کشور حاصل شود؛ درآمندی که تحریم هم نمی‌تواند آن را تحت‌شعاع قرار دهد. اما در گام نخست باید توجه داشت عرضه خودرو در بورس کالا باید بدون تعیین سقف قیمتی انجام شود تا به ایجاد تقاضای چندبرابر ظرفیت هم‌چون روش اخیر پیش‌فروش دو خودرو ساز بزرگ منتج نشود. در گام بعد باید صدور پلاک برای خودروهای صفر کیلومتر منوط به ارائه مدارک خرید مستقیم از بورس کالا باشد تا از شکل‌گیری بازارهای ثانویه جلوگیری شود. ضمن این که خودرو سازها باید متعهد شوند میزان عرضه در بورس کالا را مناسب و مستمر کنند تا در ادامه این فرآیند با مشکل کمبود عرضه مواجه نشود.

امراه امینی کارشناس صنعت خودرو

عرضه خودرو در بورس کالا می‌تواند علاوه بر کم‌کردن کردن جذابیت‌های بازار سوداگری، تقاضای خرید خودرو صفر را به میزان تقاضای واقعی و مصرفی نزدیک کند و همچنین سبب کشف قیمت واقعی خودروها در یک فضای شفاف و رقابتی شود. با عرضه خودرو صفر در بورس کالا، رفته‌رفته قیمت‌هایی که مراجعی چون برخی سایت‌های اینترنتی و مافیای قیمت‌گذاری خودرو تعیین می‌کردند، از بین می‌رود و مابه‌التفاوت نرخ مصوب کارخانه و قیمت کشف‌شده به‌جای آن که به حساب دلالتان این بازار وارد شود، می‌تواند صرف منابع نوسازی ناوگان عمومی حمل‌ونقل در کشور شود و موجبات منتفع شدن همه مردم از این منابع را فراهم کند. با هزینه‌کردن چنین مبلغی در بخش توسعه و نوسازی حمل‌ونقل عمومی، نه تنها می‌توان به افزایش رفاه احاد مردم جامعه همت گمارد، بلکه می‌توان به ایجاد اشتغال، گسترش رونق



قابلیت رصد و نظارت بورس کالا بسیار بیش‌تر از بازار آزاد است

سعید مدنی رئیس اسبق گروه خودرو سازی سایپا

عرضه گسترده توسط خودروساز را داشت و از سوی دیگر، وقتی قیمت منطقی می‌شود، مصرف‌کننده واقعی شانس بیشتری برای خرید پیدا می‌کند. چون با زین رفتن انگیزه دلالتی جلوی تقاضای کاذب گرفته می‌شود و مردم برای خرید خودرو هجوم نمی‌آورند. بدین ترتیب به‌مرور زمان قیمت‌ها متعادل می‌شود و منافع خریدار و تولیدکننده تامین خواهد شد. چه‌اگر دیگر فاصله قیمتی بین کارخانه و بازار آزاد وجود نخواهد داشت. با این اقدام هم خودروساز نفع می‌برد و هم مصرف‌کننده واقعی خودرو را با قیمت کمتری به نسبت نرخ‌های امروزی تهیه می‌کند. اما بنا بر یک اصل ساده اقتصادی، تا زمانی که فاصله قیمت کارخانه و بازار آزاد یک کارخانه باشد، نه تنها دلالتان بلکه مردم عادی نیز سرمایه‌های را که خود را به خرید آن کالا از کارخانه اختصاص می‌دهند تا آن را در بازار آزاد با سود هنگفتی به فروش برسانند. پس ضروری است تا با عرضه خودرو در بورس کالا، هر چه سریع‌تر خودرو را از وضعیت یک کالای سرمایه‌ای به حالت یک کالای مصرفی بازگردانیم. تا زمانی که خرید خودرو به قصد کسب سود باشد و مسئولان نیز مجال این سوداگری برنچینند، نمی‌توان انتظار داشت بازار خودرو سروسامان پیدا کند. بنابراین باید تمهیدات مورد اشاره را به کار گرفت تا وضعیت بازار خودرو اصلاح شود.



فرشید سلگی
f.solgi@autoworld.ir

عرضه خودرو در بورس کالا موضوعی است که طی دو سه سال اخیر در مورد آن بحث شده است. این طرح موافقان و مخالفان بسیاری دارد. بسیاری عرضه خودرو در بورس کالا را تضمینی بر کاهش دلالتی در بازار می‌دانند و عده‌ای نیز این کار را سبب بالاتر رفتن قیمت‌ها دانسته و معتقدند این کار کمکی به بازار و صنعت خودرو نمی‌کند. در جدیدترین اظهار نظر نیز رئیس شورای رقابت عرضه خودرو در بورس کالا را منتفی دانسته است. رضا شیوا عرضه محدود خودرو سازان را دلیل افزایش قیمت خودرو در بورس کالا می‌داند و به همین دلیل مخالف عرضه خودرو در این بازار است. وی تصریح کرده است: «تا زمانی که شورا تشخیص ندهد خودرو می‌تواند وارد بورس شود، این موضوع امکان‌پذیر نیست. چرا که خودرو جزو کالاهای انحصاری است و شورای رقابت باید تعیین کند می‌تواند وارد بورس شود یا خیر؟ اما با توجه به طرح و بررسی آن در شورا، فعلاً عرضه خودرو در بورس منتفی است، مگر این که کسانی بیایند و استدلال قانع‌کننده‌ای برای آن بیاورند.»

جشنواره خدمات پس از فروش آمیکو

کامیون M2631
کامیونت M5.2

**طرح تعویض فیلتر هوا
با اجرت تعویض رایگان**

دفتر مرکزی تهران
۰۲۱-۴۸۰۱۹

www.amicoir.com

دفتر نمایندگی رشت
۰۱۳-۳۳۵۹۳۸۳۹

شماره همراه
۰۹۱۱۳۲۱۷۰۰

محل برگزاری: نمایندگی ۱۷۰۲ رشت، آقای امینی

رشت - کیلومتر ۵ جاده فومن - سه راه خاور - نمایندگی آمیکو (امینی)



نخستین بار در کاور پشت صندلی‌های عقب هستیم. این طرح دوخت همچنین رنگی متفلساد دارد که نمای آن را بیش تر می‌کند. علاوه بر این، در کنسول مرکزی خودرو نیز تریم منحصر به فرد الماسی کار شده که در بالای آن ساعت Breitling مولینر و در یچه‌های تهویه با قاب کرومی جای گرفته‌اند. کانتیننتال GT کانونر تیبل مولینر به بالاترین سیستم صوتی Naim برای بنتلی نیز مجهز شده است که شامل ۱۸ بلندگو و یک آمپلی‌فایر ۲۲۰۰ واتی و ۲۰ کاناله می‌شود.

بنتلی رسماً نسخه مولینر از مدل کانتیننتال GT کانونر تیبل را معرفی کرده است. این مدل در نمای ببرونی از جلو پنجره منحصر به فرد الماسی دو تایی، رنگ‌های مولینر ۲۲ اینچی جدید و در یچه‌های هوای جانبی با برند مولینر و طرح منحصر به فرد مشابه جلو پنجره بر خوردار است. ارتقای ویژگی‌های داخلی این بنتلی مجلل اما بیشتر به چشم می‌آید؛ زیرا در اینجا شاهد دوخت الماس در الماس در قسمت‌های مختلفی شامل هر چهار صندلی، رودری‌ها و برای

شکوه بیشتر در نسخه مولینر از بنتلی کانتیننتال بدون سقف

نگاه View



الله‌وردی دهقانی
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

ناوگان حمل و نقل عمومی نیازمند یک استراتژی بلندمدت است

ناوگان حمل و نقل جاده‌ای در وضعیت مناسبی قرار ندارد؛ زیرا پیشرفت در این حوزه نیازمند یک استراتژی درازمدت بوده که متأسفانه به فراموشی سپرده شده است. طی صحبت‌های انجام شده با خودروسازان مشخص شد که هیچ برنامه منسجم و مدونی برای تامین و نوسازی این ناوگان وجود ندارد که شرایط نگران‌کننده‌ای را ایجاد کرده است. خودروهایی تولیدی در این حوزه، بیش تر مونتاژی از خودروهایی چینی و سایر کشورها هستند که تغییر این شرایط باید مورد توجه خودروسازان و مسئولان ترافیک شهرها، جاده‌ها و حمل و نقل کالا قرار گیرد.

حمل و نقل جاده‌ای با توجه به تحمیل تحریم‌ها و وجود مرزهای گسترده زمینی، به عنوان یکی از مزایای دوره تحریم محسوب می‌شود که در عین حال تحقق برنامه‌ها در این بخش با چنین ناوگان فرسوده‌ای میسر نخواهد بود. مسئولان باید توجه بیشتری به موضوع ساخت خودروهایی مورد نیاز، به روز و با امکانات مناسب و همچنین مدیریت حمل

بار و مسافر داشته باشند. در همین راستا یکی از شرکت‌های خودروسازی طی بهار سال جاری از مدل‌هایی مجهز به موتور دیزل رونمایی کرد که البته از میزان کارایی این محصولات و توانایی تولید انبوه آن‌ها هنوز اطلاعات مشخصی در دست نیست و در خصوص دیگر شرکت خودروسازی نیز بسیاری از قطعات بدکی از کشور چین وارد می‌شود.

با توجه به اینکه انجمن صنفی کالا معتقد است واردات به صرفه‌تر و ارزان تر از تولید داخل تمام می‌شود و همچنین با توجه به قرار گرفتن کشور در شرایط تحریمی از سوی کشورهای زورگو به ویژه آمریکا، مسئولان همواره باید به این نکته توجه داشته باشند که تحریم‌ها همچنان پابرجا خواهد بود و به همین دلیل طراحی و نوسازی ناوگان جاده‌ای و در کل سناریو خودروسازی باید با در نظر گرفتن این واقعیت باشد. قدرتمندی صنایع کشور در تمام بخش‌ها موجب حذف تحریم‌ها خواهد شد و استراتژی و راهبردهای داخلی در حوزه صنعت قابل تامل است و به اعتقاد بنده تاکنون راهبردهای درستی را از جمله در صنعت خودرو مدنظر قرار نداده‌ایم.

موضوع تامین نیاز صنایع از طریق سایر کشورها در کشورهای اروپایی با وجود افزایش هزینه‌های امری عادی است؛ اما شرایط در ایران متفاوت از سایر نقاط دنیاست؛ زیرا صنایع مهم کشور از جمله خودروسازی به عنوان صنعت مادر مورد تحریم قرار گرفته؛ بنابراین که روزآوری این صنعت موجب پویایی صنایع فولاد، مس، الکترونیک و غیره خواهد شد و تلاش این صنایع سبب تولید محصول در حوزه‌های خودرو و هواپیما می‌شود.

صحه گذاری نمایندگان مجلس بر عملکرد مثبت نارنجی پوشان جاده مخصوص سایپا با همین فرمان در مسیر تحول پیش برود



قیمت‌ها باید به گونه‌ای باشد که هم مردم توان خرید داشته باشند و هم خودروسازان ضرر نکنند



مشتریان سایپا چندین مزیت دارد، گفت: «این اقدام سایپا موجب آرامش در جامعه و جو روانی آرام و مطمئن در بین مردم خواهد شد.» جبار کوچکی‌نژاد، نماینده رشت در مجلس شورای اسلامی با اشاره به افزایش تحویل خودرو به مشتریان سایپا در مدت اخیر به نسبت مدت مشابه سال گذشته گفت: «این افزایش تحویل خودرو به مشتریان نشان از مدیریت خوب مدیران این شرکت خودروساز است و باید در سال چشم تولید شاهد ادامه این روند مدیریتی در بخش‌های مختلف تولیدی کشور باشیم.» عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس تأکید کرد: «سایپا در جهت خوداتکایی، خودکفایی و پاسخگویی به نیازهای مردم گام برمی‌دارد و مجلس هم حامی این روند خواهد بود.» کوچکی‌نژاد افزود: «مجلس شورای اسلامی و نمایندگان در سال چشم تولید از هر اقدامی در راستای افزایش تولید حمایت خواهند کرد.» وی با اشاره به مشکلات قطعه‌سازان ادامه داد: «امیدواریم که با مدیریت خوب این مشکل نیز برطرف شود.»

است. «ذاکر با اشاره به تحریم‌های صورت گرفته در زمینه خودروسازی و تامین قطعات تصریح کرد: «با توجه به افزایش قیمت قطعات خودرو ناشی از تحریم‌ها، دولت باید به خودروسازان توجه ویژه داشته باشد تا بتوانند خودرو مورد نیاز مردم را در داخل تولید کنند.» وی افزود: «به عنوان مثال بخشودگی مالیات و همچنین تسهیلات ویژه بانکی به خودروسازان می‌تواند در جهت افزایش تولید، کمک شایانی کند.» ذاکر ادامه داد: «مجلس حامی تولید ملی است و از افزایش تولید و مدیران تأثیرگذار در این زمینه حمایت خواهد کرد.»

ضرورت ادامه روند مدیریتی سایپا در عرصه‌های مختلف تولید در همین راستا، عضو شاخص کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس نیز با بیان این که افزایش تحویل خودرو به

نوربالا

نارنجی پوشان جاده مخصوص صحه گذاشتند.

گام‌های خوب سایپا برای ثبت نام و تحویل خودرو به متقاضیان واقعی عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با بیان این که چرخ‌های سایپا برای تامین نیاز داخلی و پاسخگویی به مشتریان خوب می‌چرخد، گفت: «این شرکت گام‌های خوبی برای حذف دلالتان، ثبت نام و تحویل خودرو به متقاضیان واقعی برداشت.» سیدسلیمان ذاکر، نماینده ارومیه در مجلس شورای اسلامی گفت: «با توجه به تقاضای خرید مردم، کیفیت خودرو هم باید خوب باشد. همچنین قیمت‌ها باید به گونه‌ای باشد که هم مردم توان خرید داشته باشند و هم خودروسازان ضرر نکنند.» عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی با تأکید بر حذف دلالتان و سوءاستفاده کنندگان در بازار خودرو گفت: «با توجه به تقاضای زیاد خرید خودرو، خودرو باید به متقاضیان اصلی و مصرف کنندگان واقعی تحویل داده شود که سایپا در این زمینه گام‌های خوبی برداشته

نهاد علی بیگزاده

n.beygzadeh@autoworld.ir

در ماه جاری سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی، علی کریمی فیروزجایی، عضو هیات‌رئیس مجلس و مجتبی رضاخواه، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس از مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا بازدید کردند و در جریان فعالیت‌های این گروه خودروسازی در راستای رشد تولید و افزایش کیفیت قرار گرفتند. نمایندگان مجلس همچنین در یک نشست تخصصی با مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا بر افزایش کیفیت و حرکت به سمت تولید خودروهایی پایه گازسوز و تولید خودرو با گیربکس اتومات تأکید کردند. در ادامه این روند، دو تن دیگر از نمایندگان مجلس نیز بر عملکرد مثبت نارنجی پوشان جاده مخصوص صحه گذاشتند.

گام‌های خوب سایپا برای ثبت نام و تحویل خودرو به متقاضیان واقعی عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با بیان این که چرخ‌های سایپا برای تامین نیاز داخلی و پاسخگویی به مشتریان خوب می‌چرخد، گفت: «این شرکت گام‌های خوبی برای حذف دلالتان، ثبت نام و تحویل خودرو به متقاضیان واقعی برداشت.» سیدسلیمان ذاکر، نماینده ارومیه در مجلس شورای اسلامی گفت: «با توجه به تقاضای خرید مردم، کیفیت خودرو هم باید خوب باشد. همچنین قیمت‌ها باید به گونه‌ای باشد که هم مردم توان خرید داشته باشند و هم خودروسازان ضرر نکنند.» عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی با تأکید بر حذف دلالتان و سوءاستفاده کنندگان در بازار خودرو گفت: «با توجه به تقاضای زیاد خرید خودرو، خودرو باید به متقاضیان اصلی و مصرف کنندگان واقعی تحویل داده شود که سایپا در این زمینه گام‌های خوبی برداشته

پیگیری يك موضوع Follow up



موسی ترابی
فعال صنعت خودرو

جبران کمبود نقدینگی در صنعت خودرو با اصلاح قیمت‌ها

نوسانات ارزی طی دو سال گذشته به همراه سیاست‌گذاری‌های نادرست برخی مسئولان سبب شد قطعه‌سازان با مشکل شدید کمبود نقدینگی مواجه شوند. از همین رو قرار است با اصلاح هر سه ماه یکبار قیمت خودروها از ادامه این مشکلات جلوگیری شود. در این باره موسی ترابی، فعال صنعت خودرو به بیان نقطه‌نظرات خود می‌پردازد.

اصلاح قیمت‌ها به صورت سه‌ماهه یکبار چگونه می‌تواند سایپه مشکلات را از سر این صنعت کنار بزند؟

موضوع اصلاح قیمت‌ها و بازنگری در آن از ضرورت‌های صنایع خودرو و قطعه است؛ چرا که در صورت عدم اصلاح قیمت خودروها، نقدینگی لازم در اختیار خودروساز قرار نمی‌گیرد تا نسبت به پرداخت مطالبات زنجیره تامین اقدام کند.

این امر تأثیری در قرارداد‌های خودروسازان با قطعه‌سازان نیز دارد؟

اصلاح قیمت خودرو می‌تواند منجر به اصلاح قرارداد قطعه‌سازان شود. از همین رو دولت باید نسبت به اصلاح قیمت خودرو اقدام کند؛ چرا که به طور قطع قیمت خودرو نیاز به بازنگری دارد و در صورت اصلاح نیز قرارداد‌های خودروسازان با قطعه‌سازان اصلاح می‌شود که در این شرایط تامین مالی در صنعت خودرو بهبود می‌یابد.

به نظر شما اگر با همین شیوه تولید ادامه یابد، ممکن است چه خطراتی صنعت خودرو را تهدید کند؟

در صورت عدم اصلاح منطقی قیمت‌ها، تامین منابع مالی در زنجیره تولید خودرو با مشکلات عدیده‌ای مواجه خواهد شد. هم‌اکنون دولت با کمبود بودجه مواجه است و از نسوی دیگر نیز خودروساز با قیمت‌های فعلی فروش، نقدینگی لازم را در اختیار نخواهد داشت. بر این اساس هر گونه پرداخت مطالبات در گروه اصلاح قیمت‌ها بوده و این امر برای صنایع خودرو و قطعه به یک اندازه مهم است. این روند نشان می‌دهد اولویت بانک مرکزی حفظ نگاه‌ها نیست؛ بلکه تنها به کنترل تورم و ثبات و کنترل نرخ ارز فکر می‌کند؛ در حالی که در سایه مشکلات ناشی از کمبود نقدینگی، تولید به شدت کاهش خواهد یافت.

زاپاس Spare Tire

پایان تفکر پرایدی، افتخار سایپای جدید است



ورسانه‌های همگانی که دلسوزانه برای اعتلای کشور به ویژه تولید ملی تلاش می‌کنند و نیز استقبال از نقدها و تحلیل‌های سازنده و پذیرش کمبودها و کاستی‌های بهار ثرسیده از برخی تصمیمات غلط گذشته در تاریخچه صنعت خودرو، پایان توستید پراید و تفکر پرایدی در صنعت خودرو کشور را افتخار سایپای جدید می‌داند.

می‌پیچند. نکته تأسفبار اینکه این رسانه‌ها که داعیه تخصصی بودن نیز دارند، آمار تولید ۲ هزار و ۲۶۲ دستگاه خودرو پراید وانت ۱۵۱ در گزارش مردادماه سایپا در سایت کدال را که به نام «خانواده پراید» درج شده است، پرایدسوار قلمداد کرده و تولید زیرزمینی نامیده‌اند!

گروه خودروسازی سایپا ضمن احترام به تمام خبرنگاران

خودروسازی کشور و دغدغه‌مندان تولید ملی کرده است. کسانی که تا دیروز صنعت خودرو کشور را باستناد به ایمنی پایین و قدیمی بودن تکنولوژی پراید به باد انتقاد می‌گرفتند، امروز آمار ارائه شده از تولید پراید وانت ۱۵۱ در سامانه کدال را ناشیانه دستاویز قرار داده و برای سایپا نسخه تولید زیرزمینی پراید سواری ۱۳۱

گروه خودروسازی سایپا با انتشار بیانیه‌ای نسبت به درج تیرها و مطالب غیر کارشناسی در برخی رسانه‌ها که داعیه تخصصی بودن نیز دارند، انتقاد کرد. «متأسفانه توقف تولید خودرو پراید به مذاق برخی حاشیه‌پردازان خوش نیامده و این اتفاق که به نوعی پایان تفکر پرایدی و آغاز تحول در گروه خودروسازی سایپا بود، عده‌ای را سوگوار کم‌شدن بهانه برای تاخت و تاز بر صنعتگران



حضور تسلا در کنار نمونه‌های آزمایشی بنزهای برقی



تنها چند روز پس از رونمایی از مدل EQS در تست‌های خیابانی در آلمان، عکاسان صنعتی پروتوتایپ‌های EQS و EQE را در کنار تسلا مدل ۳ و S شکار کرده‌اند. با توجه به موفقیت تسلا و پیشرو بودن در بازار خودروهای الکتریکی تجاری ندارد مهندسان مرسدس بنز محصولات الکتریکی خود را در کنار محصولات الکتریکی تسلا محک می‌زنند.

نسخه‌های پیش تولید EQS همچنان پوشش‌های استتاری زیادی دارند اما پلاستیک‌های روی کاپوت کمتر شده و بر چسب‌های جلونچرخه نیز کاهش یافته

است تایپتر بنواتیم محصول نهایی را تماشا کنیم چراغ‌های جلونیز دیده می‌شوند و از دیلایت‌های LED سود می‌برند.

دستگیره‌های در این خودرو متفاوت بوده و به نظر می‌رسد طراحی باب آپ دارند. خروجی‌های غیروفاقی اگر چه حذف شده‌اند و سپر عقب ظاهر یک‌دست‌تری دارد. همچنین پوشش‌های کمتری روی در پشتی است و بنابراین این می‌توانیم یک بال کوچک را ببینیم. نهایتاً باید به چراغ‌هایی اشاره کنیم که هم‌اکنون در بخش عقب جا خوش کرده‌اند و نمای مدرن‌تری دارند.

تلگرام Telegram

رکود موجب کاهش قیمت خودرو نمی‌شود

این روزها سایه رکود بر بازار خودرو سنگینی می‌کند و افراد بسیاری درباره خرید خودرو دست نگه داشته‌اند به این امید که شاید طی روزهای آینده مانند بازار سرمایه قیمت‌ها روند نزولی به خود بگیرند. این در حالی است که کارشناسان معتقدند چنین اتفاقی حتی تا صفر شدن خرید و فروش در این بازار هم رخ نمی‌دهد.

علی‌رضا قربانی‌نژاد، فعال صنعت خودرو:

به نظر می‌رسد بازار خودرو دچار یک نوع تورم در حال رکود باشد. خرید و فروش در این بازار نزدیک به صفر شده است و تنها خودرو مدل پابین به فروش می‌رسد. این معضل هم فقط مختص به بازار داخلی نیست و بازار خودروهای وارداتی هم از مشکلی مشابه رنج می‌برد و در خواب فروخته است.



مصطفی مصری‌پور، کارشناس اقتصادی:

اکنون باتوجه به اینکه خرید و فروش در بازار خودرو به صورت محدود انجام می‌شود، برخی به اشتباه چنین می‌پندارند قیمت خودرو طی روزهای آینده روندی کاهش خواهد داشت. در حالی که بهای خودرو همان قیمتی است که در بازار به فروش می‌رسد.



رضا نحوی، خبرنگار اقتصادی:

تجربه ثابت کرده است باتوجه به شرایط به وجود آمده نباید توقع داشت خودرو ارزان شود. چیزی که افزایش قیمت داشته باشد، باتوجه به استقبال خریداران بعد از مدتی در همان حدود قیمتی ثابت پیدا می‌کند.



Message

یک مساله: يك پیشنهاد Suggestion

تاثیر فاز اصلاحی بازار بر آینده نمادهای خودرویی

بازار سرمایه است، که شامل گروه خودرویی نیز می‌شود. به نحوی که اصلاحات افت قیمت گروه خودرویی نظیر سایر نمادها را به همراه داشت. در حال حاضر بازار سرمایه در شرایط نوسانی به سر می‌برد و در این میان ورود بازار به فاز نوسانی مثبت، به بازدهی مثبت گروه خودرویی منتهی می‌شود و اگر بازار به سمت جریان منفی حرکت کند، در عمل نمادهای خودرویی با افت بیشتری مواجه خواهند شد.

ورود این بازار به فاز اصلاحی و افت قیمت‌ها قابل توجیه است. اکثر نمادهای بازار طی هفته گذشته تحت تاثیر اصلاحات انجام شده، کاهش قیمت را تجربه کردند که گروه خودرویی نیز از این امر مستثنا نبود.



همایون دارابی کارشناس بازار سرمایه

یک مساله

وضعیت نمادهای خودرویی در بازار سرمایه همزمان با

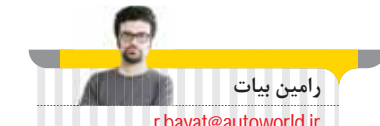
دولت بار دیگر قول حمایت از بورس را داد

آیا عملیات نجات بورس آغاز می‌شود؟



رونق بازار و تسهیل نقدشوندگی آغاز شود و قطعاً نتایج مثبت این امر به سرعت در بازار مشاهده می‌شود.

نشود. همچنین طی روز چهارشنبه در گروه خودرویی طی ۱۳ هزار نوبت معاملاتی، ۱۲۵ میلیون سهم به ارزش ۲۵۴ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات هفته گذشته بالغ بر ۳۴۶ هزار میلیارد تومان شد. شاخص کل نیز با کاهش بیش از ۵۲ هزار واحدی در تراز یک میلییون و ۶۲۱ هزار واحدی قرار گرفت.



رامین بیات r.bayat@autoworld.ir

قول مساعد حقوقی‌ها

به نظر می‌رسد از امروز قرار است حمایت‌هایی از بورس انجام شود. در این رابطه، حسن قالیباف اصل، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با ارزیابی مثبت از نتایج جلسه‌ای با حضور نهادهای حقوقی که بیش از ۷۰ درصد بازار را در اختیار دارند، گفت: «مقرر شد فرآیند جدید بازارگردانی با هدف افزایش

افزایش دامنه فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری قالیباف اصل درباره اثرات مثبت سایر تصمیمات که با محور بهبود روند بازار اتخاذ شد، اظهار کرد: «از دیگر تصمیمات اتخاذ شده، افزایش دامنه فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری است و بر این اساس تسهیلاتی هم برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام در نظر گرفته شده است.» وی یادآور شد: «این تسهیلات سرمایه‌گذاری را که دانش یا فرصت کافی سرمایه‌گذاری مستقیم بر خوردار نیستند را تشویق می‌کند تا از طریق صندوق‌ها به سرمایه‌گذاری اقدام کنند. فراموش نکنید همواره روش غیر مستقیم بهترین روش برای سرمایه‌گذاران بورسی است.»

ویژه‌ها

طرح خرید خودرو با سهام عدالت هفته جاری به کمیسیون صنایع می‌رود



خانواده‌های نیازمند از طریق سهام عدالت است البته بدون آنکه هزینه برای آنها داشته باشد. این راهکار ضمن اینکه افزایش سرمایه‌ای را هم برای خودروسازان در پی خواهد داشت امکان ایجاد سایت‌های جدید و افزایش تیراژ تولید را نیز فراهم خواهد کرد.

سیدعلی موسوی، عضو کمیسیون صنایع مجلس با اعلام اینکه طرح خرید خودرو را درندگان سهام عدالت که فاقد خودرو هستند، هفته جاری به کمیسیون صنایع و معادن مجلس ارائه می‌شود، گفت: «این طرح جامع و شامل چند ماده و تبصره بوده که مهم‌ترین آن خودرو دار شدن

دیگه چه خبر؟

آمادگی وزارت دفاع برای انتقال فناوری ساخت گیربکس اتومات به خودروسازان



مدیر عامل سازمان صنایع دریایی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح گفت: «در مدت یکسال می‌توانیم فناوری ساخت انواع گیربکس اتوماتیک خودروهای سوار را در اختیار خودروسازان قرار دهیم.» امیر در یادار امیر رستگاری افزود: «ما به فناوری اتوماتیک کردن گیربکس تاک ۶۰ تن نیز

دست یافته‌ایم.» وی اظهار کرد: «از یک گیربکس ۱۶۵۰ اسب بخار که کاربرد وسیعی دارد رونمایی شد، این گیربکس طی مدت ۱۰ ماه ساخته شده است. این گیربکس را که از اوایل سال گذشته ورودش به کشور به دلیل تحریم‌ها دچار مشکل شده بود، با همکاری ۱۳ شرکت دانش‌بنیان طی ۱۰ ماه ساختیم.»

اینفوگرافش Infography



عددگرافش Numerat Graphy





از R35 ارائه کرد، نیشن برای تسهیل انتظار، تیزر تبلیغاتی جدیدی از این کوبه منتشر کرد؛ هرچند که این تیزر جزئیات زیادی را نشان نمی دهد. تیزر قبلی این خودرو در اواخر ماه می نمایش داده شد. این شرکت فعلا مایل به ارائه جزئیات نیست و تنها می گوید که این خودرو «با استفاده از نیشن Z پروتو جدید، با ترکیبی از ۵۰ سال میراث و فناوری مدرن، قدرت Z را دوباره احیای می کند.»

برخلاف گزارش های منتشر شده مبنی بر اینکه مدل بعدی Z تا اواخر سال ۲۰۲۲ معرفی نمی شود، نیشن رسماً اعلام کرده است مدل Z370 طی دو هفته آینده رونمایی خواهد شد. با رونمایی در ۱۵ سپتامبر، نخستین بار است که خودرویی اسپرت از نام Z پروتو استفاده می کند. نام «پروتو» می تواند ارتباطی با نمونه اولیه این خودرو داشته باشد و همچون اسکای لاین GT-R پروتو مدل ۲۰۲۱ که پیش نمایشی



رونمایی از محصول جدید سری «Z» طی هفته آتی

06 رونمایی از فولکس واگن اختصاصی تیگوآن ایکس برای چینی ها

پس از انتشار تصاویر ثبت حقوق معنوی در دفتر صنعت و فناوری اطلاعات چین، در نهایت شعبه چین فولکس واگن راضی شد ظاهر شاسی بلند جدید اختصاصی اش را به صورت عمومی منتشر کند. تیگوآن ایکس رانمی توان نمونه تغییر ظاهر یافته از تیگوآن دانست؛ چرا که تغییرات خیلی عمیق تر از یک فیس لیفت ساده است. این تغییرات را مخصوصاً می توان در ستون B این خودرو مشاهده کرد که از میانه خودرو به سقف آن کشیده شده و در نهایت به باله های در انتهای سقف رسیده است. کوبه لوکس اقتصادی فولکس امکان پذیرش پیشرفته های متفاوتی را دارد؛ اما مهم ترین نسخه آن از پیشرفته دو لیتری TSI یا توربوشارژر بنزینی با توان ۲۱۷ اسب بخار و گشتاور ۳۸۰ نیوتون متر بهره می برد که این توان را از طریق گیربکس هفت سرعته DSG دو کلاچه بهره چهار چرخ ارسال می کند. به نظر نمی رسد که فولکس واگن قصد عرضه این مدل در بازارهایی غیر از چین را داشته باشد؛ مگر اینکه جذابیت این نمونه با همراهی قیمت مناسب برای سایر بازارها نیز کارایی داشته باشد.



07 طراحی مدرن کابین جیب گرندواگنیر

پس از مدت زمانی طولانی انتظار با به پایان رسیده و جیب از گرندواگنیر جدید رونمایی کرد. خودرویی که فعلا در حد کانسپت باید آن را قبول کنیم و امیدوار باشیم که جیب جزئیات جذاب این شاسی بلند فول سائز را به نسخه نهایی این خودرو منتقل کند. در نهایت قرار است نمونه نهایی این خودرو برای عرضه در سال ۲۰۲۲ آماده شود. اما شاید عجیب باشد که مهم ترین نکته قابل توجه در مورد واگنیر جدید نه امکان انتخاب پیشرفته های پلاگین-هیبرید و امکانات رفاهی مختلف، بلکه در نخستین برخورد با کابین این خودرو و تعدد بالای صفحه نمایش در این کابین به چشم می آید. غیر از صفحه نمایش ۱۲.۱ اینچ مرکزی، یک صفحه نمایش با ابعاد ۱۲.۳ برای انتقال اطلاعات به راننده در نظر گرفته شده است که نقش جایگزین امپرها های آنالوگ را بازی می کند. در کنار این دو صفحه نمایش، برای سر نشین شاگرد هم صفحه نمایشی با ابعاد ۱۰.۲۵ اینچ برای سهولت در استفاده از محتواهای مختلف در نظر گرفته شده است.



08 تغییر شرایط بازار به نفع پژو ۲۰۰۸ توسط «PSA»

امروزه نمی توان کسی را پیدا کرد که منکر این باشد که کراس اوورهای کوچک حتی با وجود توان فنی کمشان نیز بازار خودرو را به تسخیر خود در آورده اند. اما شرایط شیوع و قرنطینه شساید باعث شود خیلی از افراد تغییر عقیده دهند. به همین خاطر است که فروش برقی ها به قدری افزایش یافته که اروپایی ها به دنبال افزایش ظرفیت تولید کارخانه های باتری سازی خود هستند. اما پژو قصد دارد از کاهش تقاضا برای کراس اوورها جلوگیری کند. به همین خاطر کارخانه تولید نسل دوم از کراس اوور ۲۰۰۸ در شهر ویگو اسپانیا را از تقا داده تا بتواند برای تولید نسخه های برقی از این خودرو ظرفیت بیشتری را داشته باشد. در حال حاضر این کارخانه برای نخستین بار از زمان تاسیس خود با چهار شیفت فعالیت می کند و این به معنی استفاده از حداکثر توان تولید در دو خط تولید این کارخانه است. همچنین ۶۰۰ نفر جدید را به طور موقت استخدام کرده تا مجموعاً ۷ هزار و ۵۰۰ نفر در این مجموعه فعالیت کنند.

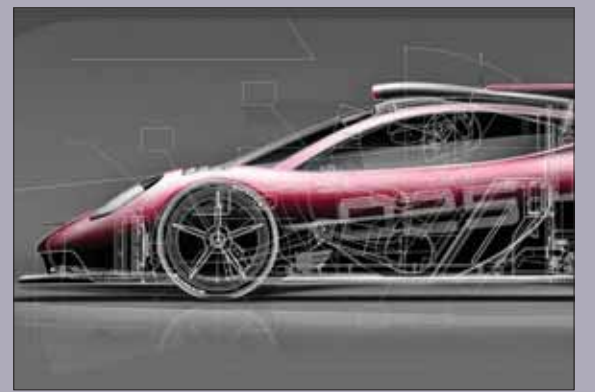


01 اشکودا انیاک «۱۷» بهترین گزینه برقی جمهوری چک

سرانجام غول خودروسازی شرق اروپا نیز به گروه تولیدکنندگان کراس اوورهای تمام الکتریکی پیوست. اشکودا از سال ۲۰۲۱، انیاک را با شعاع حرکتی ۵۱۰ کیلومتر عرضه خواهد کرد. برای مردم ایران، برند اشکودا چندان شناخته شده نیست؛ اما این خودرو ساز بزرگ جمهوری چک، صادرکننده محصولات به ۱۰۰ کشور جهان است و سالانه ۲۵/۱ میلیون دستگاه خودرو تولید می کند. اشکودا در سال ۱۸۹۵ تأسیس شد و حالا با سابقه ۱۲۵ ساله، زیرمجموعه فولکس واگن آلمان محسوب می شود. طی سال های اخیر، اشکودا بعد از پورشه، دومین برند سودآور گروه فولکس واگن بوده است. فولکس واگن از سال ۲۰۰۰ به سهام دار و مالک اصلی اشکودا تبدیل شد. این موضوع، مهندسی و طراحی خودروهای اشکودا را متحول کرد تا محبوبیت تولیدات این شرکت در کشورهای شرق آسیا و خصوصاً نواحی نزدیک به روسیه افزایش یابد. همکاری بین اشکودا و فولکس واگن، اشتراک مهندسی در زمینه های مختلف را فراهم می کند. در حالی که هنوز رونمایی رسمی از کراس اوور برقی فولکس واگن با نام ID.4 انجام نشده، اشکودا خودرویی بر اساس پلت فرم IMEB ارائه کرده که مشترک با ID.4 است.

02 رونمایی از نسخه «S» سوپراسپرت گوردن موری

در حالی که کم تر از یک ماه است که گوردن موری از سوپراسپرت T.50 رونمایی کرده و حتی تمام ۱۰۰ دستگاه این خودرو طی ۴۸ ساعت به فروش رفت، حالا این کمپانی اعلام کرده است که قرار نیست به این زودی هایی خیال این ابرخودرو شود و پس از تحویل این ۱۰۰ دستگاه مدل های پیشرفته تری از این خودرو را عرضه خواهد کرد. نخستین مدل از تقا یافته این خودرو T.50s نام دارد که نسخه متمرکز بر مسابقه از نمونه استاندارد این خودرو خواهد بود. البته این تغییرات به سادگی همین جمله نیست و موری غیر از تغییرات آپرودینامیکی که روی اسپلیتر، دیفیوزر و باله های جانبی و پشتی این خودرو برای افزایش پایداری اعمال کرده و باعث شده نیروی داونفورس این خودرو به ۱۵۰۰ کیلوگرم برسد، وزن این نمونه را ۹۴ کیلوگرم کاهش داده و توان آن نیز ۳۰ اسب بخار از تقا یافته است. تولید این نسخه محدود به ۲۵ دستگاه و قیمت حدودی آن فراتر از ۴ میلیون دلار خواهد بود.



03 هوندا و جنرال موتورز از پلت فرم مشترک استفاده خواهند کرد

هوندا برای توسعه دو خودرو برقی جدید، از پلت فرم انطباق پذیر خودروهای الکتریکی جنرال موتورز و باتری های آلتیوم استفاده می کند. جنرال موتورز به هوندا کمک خواهد کرد دو خودرو الکتریکی جدید را برای تولید در سال ۲۰۲۴ و فروش در آمریکای شمالی آماده کند. خودرو الکتریکی هوندا از فناوری باتری آلتیوم جنرال موتورز و پلت فرم خودرو برقی مازولاز استفاده خواهد کرد؛ اگرچه خودرو ساز ژاپنی باتوجه به انتظارات مصرف کنندگان و اولویت های طراحی، این معماری را باز طراحی می کند. باتری های آلتیوم جنرال موتور که در اوایل ماه گذشته معرفی شده اند، از خاصیت شیمیایی اختصاصی با مقدار کم کبات استفاده می کنند و سلول های باتری به صورت عمودی یا افقی قرار می گیرند تا ذخیره انرژی را برای انواع مختلف خودرو بهینه کنند. باتری فوق العاده آلتیوم در پلت فرم انطباق پذیر خودروهای الکتریکی این شرکت استفاده خواهد شد که وسایل نقلیه متنوعی مانند خودرو و خودروان کروزر اورجین (Cruise Origin)، شاسی بلند لوکس کادیلاک لیریک (Cadillac Lyriq) و کامیون های برقی جنرال موتورز را در آینده پوشش می دهد.



04 نخستین تصاویر از ظاهر جدید سی کلاس بنز

پس از رونمایی از اس کلاس جدید، انتظار داریم این تغییرات را در دو سدان کوچک تر نیز مشاهده کنیم. روز گذشته یک نسخه از سی کلاس با ظاهر تغییر یافته شکار شده که بیش تر از اس کلاس می توان گفت بهای کلاس شبیه شده است. این مورد را مخصوصاً می توان در جلو پنجره این خودرو مشاهده کرد. به این ترتیب شاید مردس قصد داشته باشد برخلاف دو نسل اخیر ظاهر اس کلاس را کاملاً یکتا و متفاوت از سی و ای کلاس در نظر بگیرد. البته ممکن است تغییرات اساسی برای شبیه شدن سی به اس را در ظاهر بعدی این خودرو نبینیم و زمان بیش تری را برای معرفی سی کلاس شبیه اس به انتظار بنشینیم. اما در مورد اتاق این خودرو به نظر می رسد اوضاع متفاوت باشد و تصاویر به دست آمده حاکی از شباهت این کابین با برخی آلمان های اس کلاس ۲۰۲۱ است.



05 تاخیر در برگزاری نمایشگاه خودرو لس آنجلس

شیوع بیماری کووید-۱۹ سبب لغو یا تعویق نمایشگاه های خودرویی شده و رویداد مهم لس آنجلس نیز از این قضیه مستثنا نیست. «توموتینووز» به نقل از سه منبع نزدیک به دست اندر کاران این نمایشگاه مدعی شده رویداد خودرویی لس آنجلس که قرار بود نیمه دوم ماه نوامبر برگزار شود تا ماه می ۲۰۲۱ به تعویق افتاده است. باور بر این است بیانیه رسمی مقامات برگزاری نمایشگاه لس آنجلس تا چند روز آینده منتشر شود. اگر این نمایشگاه در ۲۱ تا ۳۱ می سال ۲۰۲۱ برگزار شود، شاهد قرارگیری این نمایشگاه بین دو رویداد دیگر یعنی نمایشگاه نیویورک و دیترویت خواهیم بود که اولی در ماه آوریل و دومی در ماه ژوئن برگزار خواهد شد. در این صورت خودروسازان شرایط سختی برای تصمیم گیری درباره حضور در این نمایشگاه ها خواهند داشت. به خاطر شیوع گسترده کرونا مقامات برگزارکننده نمایشگاه های دیترویت و نیویورک چاره ای جز لغو برگزاری این رویدادهای خودرویی نداشته اند. نمایشگاه پاریس نیز سر نوشت مشابهی داشته است.





عرضه هوندا فیس لیفت با قیمت ۳۱ هزار دلاری



فروش فیس لیفت هوندا اودیسسه مدل ۲۰۲۱ از ماه اکتبر آغاز می شود و این شرکت قیمت پایه آن را ۳۱،۷۹۰ دلار اعلام کرده، یعنی فیس لیفت مینیون هوندا ۱۰۰۰ دلار گران تر از قبل شده است. در این فیس لیفت اودیسسه از سیر جلوی جدید، جلو پنجره باز طراحی شده و چراغ های بهروز و همچنین از تکنولوژی های جدید و تجهیزات استاندارد بیشتری هم برخوردار شده است. به عنوان مثال، تیپ LX با اینکه تیپ پایه محسوب می شود اما به خوبی مجهز شده و از ویژگی هایی مثل چراغ های LED، شیشه های دودی و رینگ های

آلیاژی ۱۸ اینچی سود می برد. در داخل اودیسسه مدل ۲۰۲۱ کنسول مرکزی به روز رسانی شده و سیستم جدید یاد آوری صندلی عقب بوده، همچنین قلاب های مخصوص آویزان کردن کیف هم به پشت صندلی های ردیف سوم اضافه شده است. سایر ویژگی های این قسمت نیز شامل صندلی های جلوی برقی، سیستم کنترل تهویه اتوماتیک، استارت دکمه ای، نمایشگر پنج اینچی سیستم اطلاعاتی-سرگرمی و سیستم صوتی با ۷ بلندگویی می شود.

فروشن

Sale

شرایط پیش فروش ۹ محصول گروه خودروسازی سایپا آغاز شد



طرح پیش فروش ۹ مدل از محصولات گروه خودروسازی سایپا از امروز آغاز خواهد شد. در این طرح که به شیوه «پیش فروش مشارکت در تولید» خواهد بود، عذر صد مشارکت یا ۳ درصد سود انصراف تعلق خواهد گرفت.

طبق بخشنامه معاونت بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا در این طرح ۹ محصول شاهین، ساینامعمولی و ساینااس، کوپیک دنده ای و دورنگ (کوپیک آر)، تیبا معمولی و تیبا ۲ و وانت ۱۵۱ در دو مدل معمولی و آپشنال عرضه خواهند شد.

زمان تحویل این خودروها مهتر، آبان و آذر سال آینده خواهد بود و متقاضیان برای ثبت نام می توانند از ساعت ۱۰ صبح امروز تا هجدهم شهریور ماه به آدرس اینترنتی فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا به آدرس www.saipa.ir/necar.com مراجعه کنند. در پیش ثبت نام این طرح نیز مانند طرح های اخیر فروش خودرو، مبلغی دریافت نمی شود اما پس از قرعه کشی، منتخباتن ۲۲ ساعت فرصت خواهند داشت تا با واریز مبلغ علی الحساب، نسبت به تکمیل ثبت نام خود اقدام کنند.

ایرانی

Iranian

فروش فوق العاده محصولات گروه صنعتی ایران خودرو به زودی انجام می شود



معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو از اجرای برنامه فروش فوق العاده محصولات در آینده نزدیک خبر داد. بابک رحمانی گفت: «طبق دستور و تصویب کمیته خودرو، مجوز فروش فوق العاده زمانی صادر می شود که تمام تعهدات ایجاد شده در فروش فوق العاده قبلی صفر شده باشد.»

وی از اتمام تعهدات و تحویل تمام خودروهای دومین فروش فوق العاده گروه صنعتی ایران خودرو به مشتریان در ابتدای هفته آینده خبر داد و گفت: «با تحقق این امر، درخواست صدور مجوز سومین فروش فوق العاده را به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال و در صورت دریافت مجوز، نسبت به اجرای طرح فروش جدید برنامه ریزی خواهیم کرد.» طرح فروش فوق العاده خودروسازان طبق مصوبه کمیته خودرو، فروش محصولات با قیمت قطعی و با موعد تحویل حداکثر سه ماه است. طرح های فروش فوق العاده خودرو توسط خودروسازان داخلی به منظور جلوگیری از واسطه گری و افزایش بی منتظر قیمت خودرو در بازار آزاد صورت خواهد گرفت. بر این اساس قوانین سختگیرانه ای در ثبت نام لحاظ می شود و پس از پیش ثبت نام، نقرات بر گزیده از طریق قرعه کشی اعلام خواهند شد.

نمایشگاه

Expo

تعویق برگزاری نمایشگاه خودرو لس آنجلس ۲۰۲۰



شیوع کرونا موجب شد بسیاری از نمایشگاه ها و رویدادهای مهم در سراسر جهان لغو شوند یا به تعویق بیفتند. بر این اساس به تازگی مسئولان برگزاری نمایشگاه خودرو لس آنجلس نیز اعلام کردند این رویداد مهم خودرویی که قرار بود نیمه دوم ماه نوامبر برگزار شود تا ماه می ۲۰۲۱ به تعویق افتاده است. اگر این نمایشگاه در ۳۱ تا ۲۱ می ۲۰۲۱ برگزار شود شاهد برگزاری این نمایشگاه بین دو رویداد دیگر یعنی نمایشگاه نیویورک و دیترویت خواهیم بود زیرا اولی در ماه آوریل و دومی در ماه ژوئن برگزار می شوند. در این صورت خودروسازان شرایط سختی برای تصمیم گیری درباره حضور در این نمایشگاه ها خواهند داشت. به خاطر شیوع گسترده کرونا مقامات برگزارکننده نمایشگاه های دیترویت و نیویورک چاره ای جز لغو این رویدادهای خودرویی نداشته اند. نمایشگاه پاریس نیز سرنوشت مشابهی داشت. این نمایشگاه قرار بود اوایل ماه اکتبر برگزار شود اما این گونه نشد؛ اما گفته شده نمایشگاه خودرو پکن به جای آوریل و اواخر سپتامبر برگزار خواهد شد.

آلمانی

German

معرفی نسل جدید مرسدس بنز کلاس S

بعد از ماه ها انتظار و انتشار تیزرهای رسمی و ارائه قطره چکانی اطلاعات، سرانجام کمپانی مرسدس بنز چندی پیش نسل جدید لوکس ترین محصول خود را به طور رسمی معرفی کرد. نسل جدید مرسدس بنز S کلاس با تحولاتی بنیادی و حجم انبوهی از تکنولوژی های منحصر به فرد فقط در دو مدل قدرتمند S500 و S580 عرضه خواهد شد. طراحی مرسدس بنز در طراحی بیرونی S کلاس جدید محافظه کارانه اقدام کرده اند و با تغییرات نه چندان گسترده، این سدان پرچم دار را به دهه جدید فرستادند. بیشتر ویژگی های طراحی این خودرو مثل چراغ های جلو و عقب و جلو پنجره به سایر



مدل های مرسدس بنز شباهت دارد و برای اولین بار طی سده نسل اخیر S کلاس، در آن از چراغ های عقب افقی استفاده شده است. بزرگترین تغییرات S کلاس جدید در کابین آن رخ داده و بدیهی است صفحه نمایش مرکزی جدید توجه ۱۲.۸ اینچی جدید جلب توجه کند. این نمایشگر جدید که جایگزین نمونه ۱۰.۳ اینچی شده، از نوع OLED است و در مقایسه با نمایشگر LCD سنتی، گرافیک واضح تر و رنگ های طبیعی تری دارد. همان طور که انتظار می رفت، نسل جدید S کلاس تقریباً به تمام سیستم های ایمنی که مرسدس بنز هم اکنون ارائه می کند، مجهز است. این سیستم ها شامل ترمز اضطراری خودکار، کروزر کنترل تطبیقی با قابلیت توقف و حرکت، دستیار فعال فرمان، دستیار حفظ حرکت میان خطوط، دستیار تغییر خط، سیستم تشخیص علائم ترافیکی، هشدار ترافیک جلو و عقب و سیستم فعال پایش نقاط کور می شود. این سیستم سبب بهبود مانورپذیری خودرو می شود و دایره چرخش نسخه فاصله مجاری کوتاه S کلاس را به ۱۰.۵ متر کاهش می دهد.

فولکس واگن «پاسات»؛ جدیدترین گذر موقت وارد شده به کشور

مهمانی که خود صاحبخانه است!

مشخصات فنی پیشراانه

فولکس واگن پاسات از یک پیشراانه چهار سیلندر خطی با حجم دقیق ۱۷۹۸ سی سی مجهز به سیستم توربوشارژر بهره می گیرد که توانایی تولید نیرویی معادل ۱۸۰ اسب بخار و ۲۵۰ نیوتون متر گشتاور را دارد. این قدرت و گشتاور توسط یک جعبه دنده اتوماتیک ۷ سرعته دو کلاچه DSG به محور جلوی این خودرو منتقل می شود. بر همین اساس شتاب صفر تا یک صد کیلومتر ۷.۹ ثانیه ای برای این سدان ۱۴۸۰ کیلو گرمی به دست می آید. همچنین سیکل ترکیبی مصرف سوخت پاسات در هر یک صد کیلومتر حدود ۵.۸ لیتر است که عدد قابل توجهی به نظر می رسد و آن را در رده سدان های کم مصرف و اقتصادی قرار می دهد.

در نمای عقب این سادگی به خوبی دنبال می شود و هیچ خطوط حجم دهنده ای روی پروفیل های بدنه مشاهده نمی شود. با این حال نمی توان گفت این بخش زیبا نیست و نظری بیننده را به خود جلب نمی کند؛ زیرا طراحی فولکس واگن با ذکاوت فراوان توانسته اند هماهنگی قابل توجهی در سراسر قسمت های این خودرو به وجود آورند.

طراحی فضای داخلی و آپشن ها

در طراحی فضای داخلی کابین به خوبی می توان آلمانی بودن این خودرو را مشاهده کرد. طراحی کلاسیک با چیدمانی عادی که در کنار متریل مرغوب، حس لوکس بودن را به خوبی به سر نشینان منتقل می کند. ماموت خودرو پاسات را با تجهیزات ایمنی و رفاهی مانند کیسه ایمنی هوا، سیستم ایموبلایزر به همراه مانیتورینگ فضای داخل، سیستم پایداری خودرو، سیستم کمکی شروع حرکت در سربالایی، سیستم ورود بدون کلید و استارت دکمه ای، سیستم start/stop engine، پدال های تعویض دنده از پشت فرمان، دوربین دید ۳۶۰ درجه، حالات مختلف رانندگی، کروزر کنترل هوشمند، سنسور نمایشگر باد لاستیک ها، ماسازور صندلی های جلو، گرمکن صندلی های جلو و عقب، فرمان برقی با روکش چرم و کلیدهای کنترلی روی فرمان، آیینه های جانبی تاشو برقی دارای گرم کن، گرم کن اتوماتیک نازل آب پاش شیشه های جلو، باز شدن در صندوق عقب به صورت هوشمند، صندلی های جلو با قابلیت تنظیم برقی در ۱۲ حالت دارای موری، سانروف برقی پانورامیک و سیستم صوتی و تصویری مالتی مدیا به بازار عرضه کرده است.

و به مدت یک ماه راهی خاک اصلی کشور شوند. از این رو به تازگی یک دستگاه فولکس واگن پاسات نقره ای رنگ با پلاک گذر موقت در شهر تهران مشاهده شده است که با توجه به مدت زمان تردد در جاده روی پلاک و همچنین کد محل صدور پلاک، می توان انتظار داشت از یکی از مناطق آزاد شمالی کشور راهی تهران شده باشد.

ویژگی های ظاهری پاسات

به جرات می توان گفت یکی از مهم ترین ویژگی های این سدان نیمه لوکس آلمانی؛ سادگی آن است که در تمام بخش ها به خوبی قابل دیده می شود. چهره متین و باوقار پاسات با قابلیت جلب توجه تمام اقشار جامعه را دارد. از سوی دیگر مشخصات فنی و امکانات رفاهی متعدد این خودرو را به یک سدان اسپرت و جذاب تبدیل کرده است. فولکس واگن پاسات با داشتن طراحی کلاسیک نظر بسیاری از طرفداران خودروهای آلمانی و اصیل را به خود جلب کرده است. زبان طراحی جدید محصولات فولکس واگن به گونه ای است که می توان تاحدودی آن را مدرن دانست. این در حالی است که به خوبی می توان رگه هایی از اصالت طراحی را در تمام بخش های آن مشاهده کرد. جلو پنجره کرومی که از چند نوار موازی تشکیل شده است، با امتداد درون چراغ ها، به آن ها جلوه زیبایی بخشیده اند که در نهایت چهره ای خشن و تهاجمی به این سدان آلمانی بخشیده است. اما در نمای جانبی این خودرو نمی توان ویژگی بارزی را به جز طراحی ساده و به دور از آرایش بهره گرفته است. هر چند نمی توان از تاثیر رینگ های اسپرت آلومینیومی در زیباتر شدن آن چشم پوشی کرد.



آرمین محسنی

a.mahseni@autoworld.ir

سدان های بزرگ نیمه لوکس عموماً خودروهای پر طرفدار و پرفروشی به شمار می روند و به دلیل تنوع در بازارهای جهانی مورد استقبال علاقه مندان قرار گرفته اند. اما این سگمنت در بازار ایران به دلیل محدودیت در عرضه مدل های متنوع، تا چند سال پیش به نوعی در انحصار برندهای کرمانی قرار داشت. اما بازار رفته رفته با ورود برندهای اروپایی مانند رنو و فولکس واگن، تنوع بیشتری یافت و فضای رقابتی جذاب تری در آن ایجاد شد.

از جمله محصولات که ورودش به بازار، فضای رقابتی را برای گزینه های قدیمی تر تنگ کرد، فولکس واگن پاسات است که تقریباً از دو سال پیش توسط شرکت ماموت خودرو عرضه شد. قیمت بسیار مناسب و رقابتی در بدو ورود باعث شد پاسات به سرعت جایگاه واقعی خود را بیابد و در میان خریداران به خودرویی محبوب و دوست داشتنی تبدیل شود. به همین دلیل تا زمانی که امکان واردات خودروهای خارجی به کشور فراهم بود، این شرکت توانست سهمی از این بخش بازار را از آن خود کند.

اکنون با توجه به فرارسیدن روزهای پایانی تابستان و افزایش میزان سفرها، شاهد ورود تعداد قابل توجهی خودرو گذر موقت به کشور هستیم. البته سهم عمده این خودروها به مناطق آزاد کشور اختصاص دارند. زیرا خودروهای مناطق آزاد می توانند پس از دریافت مجوز مرخصی سالانه، پلاک گذر موقت بگیرند

محصول

Product

قیمت دنایلاس با نظر خبرگان منتخب شورای رقابت تصویب شده است

بنابر اعلام گروه صنعتی ایران خودرو، قیمت گذاری محصولات جدید این خودروساز از جمله دنایلاس توربو اتوماتیک طبق نظر تیم تخصصی قیمت گذاری شورای رقابت بوده و قیمت فروش محصول (۲۵۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان) بر اساس دستورالعمل این شورا تدوین و ابلاغ شده است. مستندات بهای تمام شده محصولات ایران خودرو برای شورای رقابت به عنوان متولی قیمت گذاری خودرو ارسال شده و این شورا پس از ارزیابی و اعلام نظر متخصصان قیمت گذاری و تایید سازمان حسابرایی، قیمت محصول را تصویب کرده است. این فرایند در دو مرحله و بر اساس درخواست شورای رقابت با انجام کلینیک تخصصی با حضور خبرگان منتخب شورای رقابت و همچنین با ارسال مستندات و مدارک و صورت ریز هزینه و کنترل و تایید همه مدارک توسط حسابرایی مستقل در دستور کار این شورا قرار گرفته، ایران خودرو نیز ابلاغیه مصوب شورای رقابت را دریافت و اجرایی کرده است. از سوی دیگر، طبق مصوبات کمیته خودرو، فروشنده می تواند تا سقف ۵۰ درصد از قیمت محصول را به عنوان پیش پرداخت دریافت کند. در صورتی که هنگام ثبت نام وجه دریافتی به عنوان ۵۰ درصد از قیمت فروش خودرو مطرح نشده است. بنابراین ادعای برخی مشتریان مبنی بر این که بر اساس مبلغ پیش پرداخت قیمت خودرو باید ۱۶۰ میلیون تومان باشد، منطقی به نظر نمی رسد. همچنین تغییرات نرخ ارز و بهای تمام شده تولید محصول با توجه به افزایش روزانه قیمت مواد اولیه، افزایش بهای محصول را قابل پیش بینی کرده است. هر چند داخلی سازی کامل تولید محصولات گروه صنعتی ایران خودرو با همکاری سازندگان داخلی در دست اقدام است، اما در حال حاضر بخشی از تولیدات به ویژه در بخش مواد اولیه و قطعات های تک از منابع خارجی تامین می شود و ارزبری آن اجتناب ناپذیر است. محصول دنایلاس اتوماتیک نیز به دلیل بر خورداری از امکانات مطابق خودروهای روز جهانی از این قاعده مستثنایست.



در حالی که رنگ‌های ۱۸ تا ۱۲۰ اینچی نیز باعث بهبود جذابیت ظاهری GLB می‌شوند. مشتریان می‌توانند لاستیک‌های ۴۰/۲۵۵ محصول کمپانی‌های کانتیننتال، پیرلی یا یوکوهاما را برای این قفل‌بند ژرمن سفارش دهند. فنرهای اسپرت برابوس باعث می‌شوند ارتفاع خودرو حدود ۳۰ میلی‌متر کاهش یابد. البته می‌توان در نسخه‌های چهارچرخ محرک سفارش افزایش ۲۵ میلی‌متری ارتفاع خودرو و از سطح زمین را داد تا عبور و مرور با خودرو در برخی مناطق راحت‌تر شود.

برابوس قطعات جدیدی را برای منعطف‌ترین عضو خانواده کامپکت محصولات مرسدس بنز یعنی GLB معرفی کرد. این ساسی‌بلند که چادارتر، قفل‌بند و کاربردی‌تر از GLA است، از اسپویلر جلوبوی دو تکه و همچنین ورودی‌های هوای جدید در کنار هاسود می‌برد. مازول‌های LED نیز روی سقف نصب شده‌اند تا دید راننده در شب و هنگام استفاده از نور بالا بهتر شود. اسپویلر عقب جدید هم روی در پشتی خودنمایی می‌کند. چهار خروجی اگزوز کرومی تیره با قطر ۹۰ میلی‌متر وجود دارند



تغییرات برابوس روی کوچک‌ترین ساسی‌بلند مرسدس بنز

عملکرد ایران خودرو در مسیر رونق و جهش تولید چگونه بوده است؟

کارنامه یک‌ساله فرشاد مقیمی در یک نگاه

سال ۹۹، در حوزه پلت‌فرم و محصول، به توسعه پلت‌فرم ایران خودرو، تمرکز بر کلاس‌های CUV، C.B. حفظ سهم در کلاس‌های B و C و توسعه و سهم بازار در خودروهای CUV دست یابد.

در حوزه موتور نیز ارتقای موتورهای جاری از منظر استاندارد آل‌پندگی و مصرف سوخت و طراحی و توسعه خانواده موتور سه‌سیلندر جدید ایران خودرو و همچنین در حوزه گیربکس، طراحی و توسعه گیربکس‌های شش‌دنده دستی و AMT و توسعه پروژه گیربکس‌های اتوماتیک AT و DCT را در دستور کار قرار داده است.

در صورتی که ایران خودرو بتواند به توسعه پلت‌فرم جدید خود به صورت کامل دست یابد، قیمت تمام‌شده محصول کاهش خواهد یافت. محصولات پروژه‌های جدیدی که روی پلت‌فرم ایران خودرو تعریف شده‌اند شامل K132، کراس‌اور K125 و پروژه خودروهای هاج‌بک کم‌مصرف هستند.

در سال ۹۹، پروژه‌های ارتقای محصولات جاری از جمله رانا پلاس، سورن پلاس، سمند سال، پژو ۲۰۷ پاور (ما/ها/ب) (SD) و دنایپلاس اتوماتیک از برنامه‌های این خودروساز هستند که با جدیت دنبال می‌شوند و تمام این محصولات تا پایان سال وارد بازار خواهند شد.

از سوی دیگر، پیرو و رهنمودهای مقام معظم رهبری در راستای تولید خودرو کم‌مصرف، ایران خودرو توسعه موتور IK3 را به عنوان یکی از اولویت‌های اصلی امسال، در دستور کار خود قرار داده است.

در این مسیر، ایران خودرو توسعه یک خانواده موتور سه‌سیلندر، دارای طیف متنوعی از توان و گشتاور با حجم موتور کمتر از ۱.۲ لیتر (هم‌راستا با روند جهانی کاهش حجم در موتورهای)، مصرف سوخت پایین، قابلیت کسب استانداردهای آل‌پندگی و یورو ۶، قابلیت استفاده از سوخت بنزین، CNG و مناسب برای مدل‌های هیبرید و همچنین بهره‌مندی از سطح تکنولوژی‌های روز موتور (GDI و Electrification) را متصور شده و برای دستیابی به این هدف در تلاش است.

سایر پروژه‌های توسعه‌ای سال جاری این خودروساز شامل طیف وسیعی از خدمات و محصولات می‌شود که از جمله آن‌ها می‌توان به طراحی و توسعه گیربکس شش‌سرعت دستی و AMT، عرضه محصولات سواری با موتور پور، و ارتقای قوای محرکه جاری شرکت (بهبود مصرف سوخت و آل‌پندگی) و افزایش ظرفیت تولید موتور ملی EF7 به یک‌هزار دستگاه در روز اشاره کرد.

همچنین عرضه خودرو رون و انا با موتور EF7TC گازسوز، تطبیق موتور ۳۵۵ دیزل با استاندارد یورو ۵ برای خودروهای تجاری، تطبیق موتور ۴۵۷ دیزل با استاندارد یورو ۵ برای خودروهای تجاری و نیز طراحی خودروهای نمونه‌دنیای برقی و رانای هیبرید از سایر پروژه‌های توسعه‌ای این خودروساز در سال جاری به شمار می‌روند.

امضای پنج تفاهم‌نامه همکاری توسط ایران خودرو و ایران خودرو برای توسعه محصولات و همچنین گسترش مرزهای همکاری خود با دانشگاهیان، دانش‌پژنان، سازمان‌ها و نهادهای معتبر و توانمند، تفاهم‌نامه‌های متعددی را به امضا رسانده که حوزه همکاری با سازمان انرژی اتمی ایران از جمله این همکاری‌هاست.

به موجب این تفاهم‌نامه مقرر شد در راستای بهره‌مندی هر چه بیشتر از حوزه تعمیق ساخت داخل، طراحی و توسعه موتورهای الکتریکی، ساخت دستگاه‌های جوش لیزر، استفاده از تکنولوژی پرودهی، تولید کابل‌های ضدحریق و استفاده از توانمندی‌های آزمایشگاه آنالیز فلزات از طریق همکاری با این سازمان بهره‌برداری شود.

همکاری با شرکت SPEK از دیگر تفاهم‌نامه‌های مشترک این خودروساز است. به موجب این تفاهم‌نامه نیز مقرر شد جایگزینی و ساخت داخل مواد پلیمری، ساخت قطعات کامپوزیت و جایگزینی با قطعات فلزی در راستای هدف کاهش وزن و بومی‌سازی تکنولوژی جدید تولید کاتالیست‌ها میسر شود.

در حوزه همکاری با معاونت علمی و فناوری نیز مواردی از جمله تشکیل کمیته راهبری طراحی و توسعه خودرو ارزان، تعیین خودرو برای الگوبرداری و برنامه‌ریزی به منظور ساخت اولین خودرو نمونه طی شش‌ماه آینده تعریف شده است.

همچنین در حوزه‌های همکاری با جهاد دانشگاهی مواردی از جمله طراحی و توسعه خودروهای متصل، ساخت داخل کاتالیست، ساخت داخل مواد پلیمری، فلزی و شیمیایی، تجهیزات و ماشین‌آلات تولید و خودروهای برقی و باتری قرار دارد.



تولیدکننده موتور محصولات سنگین)، خودکفایی در شرکت قطعات خاور (گاردان محصولات) و خودکفایی در شرکت چرخشگر (گیربکس محصولات) توانست چرخ‌های توسعه محصول را به گردش درآورد.

عملکرد کاهش هزینه‌ها ایران خودرو از طریق صرفه‌جویی در اجرای پروژه‌های پیشنهادهی، ارزایی اولیه پذیرش شده، مبلغ ۱۰ هزار و ۴۳۵ میلیارد ریال، خالص صرفه‌جویی را برآورد کرده است. همچنین با واگذاری دارایی‌ها و امسوال غیرمولد برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه‌ای، در سال ۹۸ به رقم ۲۱ هزار و ۴۶ میلیارد ریال و در پنج‌ماهه امسال به رقم ۲۵ هزار و ۴۳۷ میلیارد ریال دست یافته است.

با نگاهی به ارزش بازار سهام شرکت ایران خودرو می‌توان دریافت که شروع رشد ارزش بازار از سال ۹۸ در نتیجه اقدامات انجام‌شده نظیر بهبود جریان نقدینگی، روند افزایشی تولید از نیمه‌دوم سال و بهبود چشم‌انداز فعالان بازار سرمایه از شرکت بوده است. این موارد موجب شده‌اند ارزش سهام این خودروساز به بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد تومان افزایش یابد. طبق برنامه‌ریزی‌های تولید، ایران خودرو در نظر دارد در سال جاری به تولید ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو دست یابد. این خودروساز امسال، از طریق خودکفایی قطعات خرید خارجی ساپکو، سازندگان و نیز خودکفایی مواد اولیه با منشأ خارجی، ۱۵۳ میلیون یورو کاهش ارزشی را محقق ساخته است.

همچنین طبق برنامه‌ریزی‌ها پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۰ از طریق خودکفایی قطعات خرید خارجی ساپکو و سازندگان، مبلغ ۹۳ میلیون یورو کاهش ارزشی محقق شود. در حوزه واگذاری دارایی‌های غیرمولد برای تامین سرمایه پروژه‌های توسعه‌ای نیز در سال گذشته ۲ هزار و ۱۰۵ میلیارد تومان واگذاری دارایی‌های غیرمولد صورت گرفته است.

نقشه‌راه موتور و قوای محرکه این خودروساز مطابق با نقشه‌راه محصول و قوای محرکه که برای خودتدوین و تبیین کرده است، در نظر دارد در

ایپکو در زمینه طراحی و توسعه موتور کم‌مصرف، طراحی و توسعه موتور دیزل سنگین، ارتقای موتورهای جاری ایران خودرو و طرح ارتقای اتاق از مون‌های ایپکو به عرصه توسعه محصول گام نهاد. شرکت جنکو نیز با پروژه‌هایی نظیر پروژه پلت‌فرم ملی خودرو (دوازدهمین پروژه راهبردی ملی)، پروژه پلت‌فرم برق و الکترونیک، پروژه توسعه سامانه مدیریت موتور (EMS)، پروژه دنیای برقی و توسعه داخلی گیربکس اتوماتیک، در این مسیر خوش درخشید. همچنین شرکت ایران خودرو دیزل با خودکفایی محصولات داخلی و خارجی، خودکفایی در شرکت ایدم

نور ۱۱

ایران خودرو از ابتدای امسال تا پایان مردادماه، در مجموع حدود ۱۴۴ هزار دستگاه خودرو به فروش رسانده است که این رقم افزایش ۱۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد. کاهش تعهدات معوق از ۲۰۵ هزار دستگاه در خرداد سال ۹۸ به ۱۱۱ هزار دستگاه در پایان سال ۹۸، کاهش تعهدات معوق به ۴۹ هزار دستگاه تا پایان سال ۹۸، کاهش ۴۹ هزار دستگاه تا مردادماه امسال و نیز صفر شدن تعهدات معوق ۱۴ محصول از جمله پژو ۵۰۰ بنزینی، پژو پارس اتوماتیک، پژو ۲۰۷ صندوق‌دار اتوماتیک، پژو ۲۰۶ تیپ ۵، سمند XL بنزینی، رانا، دنایپلاس، دنایپلاس توربوشارژ، پژو ۲۰۶ صندوق‌دار و پژو ۲۰۰ تا پایان تیرماه امسال، شاهدی بر این موضوع است. رونق در عرصه تولید و حرکت به سمت بهبود و توسعه، نه تنها در ایران خودرو بلکه در شرکت‌های زیرمجموعه این گروه نیز کاملاً مشهود است. ایران خودرو دیزل با افزایش ۳۸۴ درصدی تولیدات خود در سال ۹۹ و حضور مجدد در بازار اتوبوس کشور، توانسته است به شعار جهش تولید جامه عمل بپوشاند.

اتحاد با نجیره تامین و پیش ساخت داخل از زمان شروع تحریم‌های ظالمانه و تصمیم برای پیوستن به نهضت ساخت داخل، خودروسازان و قطعه‌سازان با حمایت

علیرضا جایتی
ajabeti@autoworld.ir

گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان پیشرو در صنعت خودرو کشور، موفق شده است از نیمه‌دوم سال گذشته تاکنون با انجام اقدامات متعدد مانند واگذاری قابل توجه دارایی‌های غیرمولد خود برای تامین پروژه‌های توسعه‌ای، تحقق کاهش ارزشی ۵۲ میلیون یورویی با برگزاری میزهای یک تا چهار خودکفایی و نیز شکستن رکوردهای متعدد در تولید و همچنین ایفای تعهدات به مشتری‌بان و سایر اقدامات، گام‌های مهمی را در مسیر رونق و جهش تولید در صنعت خودرو کشور بردارد. اقدامات موثر و مهم گروه صنعتی ایران خودرو در یک‌سال اخیر، در شرايطی صورت گرفته است که محیط کسب و کار فعلی ناشی از تحریم، بحران اقتصادی، سقوط قیمت نفت، افزایش نرخ ارز و البته شیوع ویروس کرونا عرصه فعالیت را برای بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی تنگ کرده است و بسیاری از آنان ناچار به تعدیل نیرو و تعطیلی خطوط تولید خود شده‌اند. گروه صنعتی ایران خودرو، در یک سال اخیر توانسته است اقدامات متعددی را در راستای برون‌رفت از مشکلات و حرکت به سمت توسعه انجام دهد. از جمله این اقدامات، خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت بود که منتج به افزایش حدود ۱۹ برابری سرمایه به محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها شد. کاهش ارزشی ۱۳۷ میلیون یورویی ناشی از پروژه‌های ساخت داخل و استفاده از پتانسیل‌های داخلی در خودکفایی و پروژه‌های محصولی از دیگر اقدامات صورت گرفته است. همچنین واگذاری ۵۶۰۰ میلیارد تومان دارایی‌های غیرمولد در سال‌های ۹۸ و ۹۹، کاهش ۱۰۴۳ میلیارد تومانی ناشی از پروژه‌ها و شروع تولید اتوبوس پس از حدود هشت سال توقف، از سایر اقدامات این خودروساز به‌شمار می‌روند.

شکستن رکورد تولید گروه صنعتی ایران خودرو با تکاپو به ظرفیت‌های شبکه تامین و اعتماد به روحیه صف‌شکن جهادگران خود موفق شد با تولید حدود ۵ هزار دستگاه خودرو، رکورد تولید ماهانه سال ۹۸ را در دی‌ماه این سال بشکند.

همچنین در اردیبهشت‌ماه امسال با تولید حدود ۵۱ هزار دستگاه خودرو، توانست رکورد تولید ماهانه در سال ۹۹ را بشکند. از دیگر دستاوردهای این توان به تحقق بیش از ۹۰ درصدی برنامه تولید چهارماهه نخست سال جاری اشاره کرد. افزایش ۴۰ درصدی تولید در نیمه‌دوم نسبت به نیمه‌نخست سال ۹۸، افزایش ۴۰ درصدی تولید تا پایان مردادماه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته نیز گویای بهبود عملکرد شرکت در حوزه تولید است.

نگاهی به روند فروش تعدادی ایران خودرو در حوزه خودروهای سواری و ووانت نشان می‌دهد این شرکت از ابتدای امسال تا پایان مردادماه، در مجموع حدود ۱۴۴ هزار دستگاه خودرو به فروش رسانده است که این رقم افزایش ۱۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد. همچنین مجموع فروش سال گذشته حدود ۴۰۸ هزار دستگاه بوده، این درحالی است که این عدد در سال ۹۷ حدود ۳۶۲ هزار دستگاه بود.

در کنار بهبود عملکرد این شرکت در حوزه فروش، بهبود وضعیت در اجرای تعهدات معوق نیز از جمله موفقیت‌های کسب‌شده در سال‌های رونق و جهش تولید به‌شمار می‌رود. کاهش تعهدات معوق از ۲۰۵ هزار دستگاه در خرداد سال ۹۸ به ۱۱۱ هزار دستگاه در پایان همان سال، کاهش تعهدات معوق به ۴۹ هزار دستگاه تا مردادماه امسال و نیز صفر شدن تعهدات معوق ۱۴ محصول از جمله پژو ۵۰۰ بنزینی، پژو پارس اتوماتیک، پژو ۲۰۷ صندوق‌دار اتوماتیک، پژو ۲۰۶ تیپ ۵، سمند XL بنزینی، رانا، دنایپلاس، دنایپلاس توربوشارژ، پژو ۲۰۶ صندوق‌دار و پژو ۲۰۰ تا پایان تیرماه امسال، شاهدی بر این موضوع است. رونق در عرصه تولید و حرکت به سمت بهبود و توسعه، نه تنها در ایران خودرو بلکه در شرکت‌های زیرمجموعه این گروه نیز کاملاً مشهود است. ایران خودرو دیزل با افزایش ۳۸۴ درصدی تولیدات خود در سال ۹۹ و حضور مجدد در بازار اتوبوس کشور، توانسته است به شعار جهش تولید جامه عمل بپوشاند.

اتحاد با نجیره تامین و پیش ساخت داخل از زمان شروع تحریم‌های ظالمانه و تصمیم برای پیوستن به نهضت ساخت داخل، خودروسازان و قطعه‌سازان با حمایت



جشنواره پاییزه آمیکو در شمال کشور

گروه صنعتی آمیکو، جشنواره پاییزه این شرکت را در دو استان شمالی کشور آغاز کرده است. جشنواره پاییزه گروه صنعتی آمیکو که از ۱۲ شهریور در استان های گیلان و مازندران آغاز شده است تا روز ۲۴ شهریورماه ادامه خواهد داشت. این جشن با هدف تعویض رایگان فیلتر هوا کسندنده M2640 و کامیونت M5.2

انجام می شود. متقاضیان این جشنواره می توانند با مراجعه به نمایندگی ۱۷۰۲ آمیکو (امینی) واقع در گیلان، رشکست، کیلومتر ۵ جاده فومن، همراه خاور یا تماس با شماره های ۰۱۳۲۳۵۹۴۸۴۹ و ۰۹۱۱۱۲۳۱۷۰۰ از خدمات این جشنواره بهره مند شوند.



معاون بازرگانی و زنجیره تامین شهاب خودرو در گفت و گو با «دنیای خودرو»:

واردات قطعه و تولید اتوبوس ۹ تا ۱۵ ماه زمان می برد

باید انتظار تحویل یک شبه اتوبوس از سوی تولید کنندگان داخلی از بین برود تا اهداف طرح های نوسازی محقق شود

به واسطه کاربری و فرسودگی خود، سهم بسزایی در آلودگی کشور دارد. در همین راستا، انتظار می رفت با توجه به ظرفیت خالی مانده اتوبوس سازان داخلی نگاه ویژه ای به طرح نوسازی این خودروها انجام شود، نه آن که در یک ماه گذشته حتی ورود مدل های جدید به ناوگان متوقف شود.

در همین خصوص سرپرست وزارت صمت در نخستین ماه ورود خود به این وزارتخانه، رویکرد تازه ای به این صنعت نشان داد و از توانایی تامین ۵ هزار دستگاه اتوبوس در قالب نوسازی و توسط تولید کنندگان داخلی کشور خبر داده است.

از ابتدای سال جاری تا امروز صحبت های بسیاری در خصوص نوسازی ناوگان تجاری کشور از سوی سازمان ها و متولیان این امر مطرح شده است. با این حال

بیشترین سهم از این تصمیم گیری ها به ناوگان باری کشور تعلق دارد. این در حالی است که تا امروز توجه کمتری به ناوگان مسافری و حمل و نقل عمومی شده است؛ گرچه این ناوگان



فرانک آقاصفی

faghafashi@autoworld.ir

اقدام مثبت وزارت صمت برای نوسازی ناوگان اتوبوسرانی

نشست بررسی تامین اتوبوس های طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل کشور با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان ناوگان حمل و نقل کشور با حضور

کشور، شهرداری و تولید کنندگان اتوبوس برگزار شد. جعفر سرفقی با تاکید بر تلاش تمامی تولید کنندگان به منظور اجرای مفاد طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل کشور اظهار کرد: «سازمان شهرداری ها باید مشخصات و تعداد اتوبوس های مورد نیاز خود در سال جاری و آینده را به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کند تا براساس آمار ارائه شده و با مشارکت تمامی تولید کنندگان، این طرح عملیاتی شود.»

در این خصوص، ابوالفضل نوافل، معاون بازرگانی و زنجیره تامین شهاب خودرو با مثبت دانستن ورود سرپرست وزارت صمت به این موضوع گفت: «مستولان کشور به اهمیت نوسازی ناوگان مسافری کشور پی برده اند، اما بودجه کافی برای این کار وجود ندارد و شروع این طرح نیاز به برنامه ریزی دقیق دارد.»

زمان ۶ ماهه برای تحویل نخستین سری خودروها

معاون بازرگانی و زنجیره تامین شهاب خودرو در ادامه اظهار کرد: «برای پیشبرد این هدف نمی توان بدون برنامه ریزی اقدام کرد و انتظار داشت میوه بهاری را در فصل زمستان چید.» وی بیان کرد: «در صورتی که امروز با خودرو سازی مانند شهاب خودرو برای تامین این خودروها قرار داده بسته شده و هزینه های آن پرداخته شود، حداقل زمانی حدود ۳ تا ۶ ماه زمان برای انجام واردات قطعات مورد نیاز لازم است.» وی ادامه داد: «بعد از آن نیز ۹ تا ۹ ماه زمان مورد نیاز برای تحویل نخستین خودروها براساس قرارداد خواهد بود. یعنی در مجموع بین ۹ تا ۱۵ ماه زمان نیاز است.» نوافل اظهار کرد: «باید انتظار تحویل یک شبه اتوبوس از سوی تولید کنندگان داخلی از بین برود تا خروجی طرح های نوسازی درست باشد. در غیر این صورت زمان از دست می رود و همچنان شاهد حضور خودروهای فرسوده خواهیم بود.»

آغاز فروش اینترنتی وانت «کارا» از فردا



گروه بهمن شرایط فروش نقدی اینترنتی وانت کارا تک کابین و دو کابین ویژه شهریورماه را اعلام کرد. وانت کارا تک کابین و دو کابین تیپ ۳ ساعت ۱۰ صبح فردا یکشنبه ۱۶ شهریورماه تا ساعت ۱۶ همان روز یا تکمیل ظرفیت ارائه می شود. بر این اساس، وانت تک کابین کارا با قیمت ۱۶۵ میلیون و ۹۹۸ هزار تومان و مدل دو کابین آن نیز با قیمت ۱۷۷ میلیون و ۹۳۶ هزار تومان عرضه خواهد شد. این خودروها در سه رنگ سفید، نقره ای و قرمزی با موعده تحویل هفته سوم مهرماه ۹۹ به فروش خواهند رسید.

با هدف جلوگیری از ثبت نام واسطه ها و افزایش امکان ثبت نام برای مصرف کننده نهایی خودرو، شرکت بهمن موتور فیلترهایی را مطابق شرط های مندرج در قواعد و ضوابط بخشنامه قرار داده است که در صورت ثبت نام مغایر با آن، ثبت نام مشتری از سوی شرکت بهمن موتور یک طرفه ابطال و وجه پرداخت شده مسترد خواهد شد. بر اساس این اطلاعیه، ثبت نام فقط اینترنتی و فاقد حق صلح است. در ضمن محدودیت کد ملی نیز اعمال شده و امکان ثبت نام برای هر کد ملی یا شناسه ملی یک دستگاه است.

عرضه پیکاپ جدید مز داد سه نسخه



مزدا اعلام کرد که خودرو BT50 مدل ۲۰۲۱ را در سه تریم مختلف بر اساس امکانات و طراحی بدنه عرضه خواهد کرد. حالا علاقه مندان مزدا BT50 می توانند این خودرو را در سه نسخه پایه XT، اسپرت XTR و فول GT خریداری کنند. همه این نسخه ها دارای ساختار پیکاپ هستند و امکان سفارش نمونه دو کابین آن ها نیز وجود دارد. نسخه XT این پیکاپ دارای فنر های بسیار محکم زیر بدنه با قابلیت حمل بار های بسیار سنگین است. اگر چه تمامی نسخه های این خودرو به صورت دیفرانسیل عقب عرضه می شوند اما می توان XT و XTR را در نسخه های دو دیفرانسیل خریداری کرد. این پیکاپ دارای یک موتور ۳۰۰ لیتری توربودیزل چهار سیلندر با قابلیت تولید ۱۴۰ کیلووات توان و ۴۵۰ نیوتون متر گشتاور است. نیروی تولیدی موتور فوق از طریق یک جعبه دنده شش سرعته دستی یا خودکار به محور ها منتقل می شود. میزان مصرف سوخت BT50 حدود ۷.۷ لیتر در هر صد کیلومتر برای نسخه دیفرانسیل عقب و ۸ لیتر برای نسخه دو دیفرانسیل است. رنگ های ۱۷۰ اینچی، چراغ های جلوی LED، آینه های تاشو، پاور ویندوز، کروک کنترل و سامانه سرگرمی اطلاعاتی با نمایشگر ۷.۰ اینچی، دوربین عقب، کیسه های هوای SRS و سامانه های ایمنی بخشی از امکانات این خودرو است.

سهم ۱۰۰۰ دستگاهی هر اتوبوس ساز از برنامه وزارت صمت

سرپرست وزارت صمت اعلام کرده است در صورت عقد قرارداد خانجالت داخلی توان تولید حداقل ۵۰۰۰ دستگاه اتوبوس را در سال دارند. معاون بازرگانی و زنجیره تامین شهاب خودرو در این خصوص بیان کرد: «در این جلسه ۵ اتوبوس ساز اصلی کشور دعوت شده بودند که می توان گفت توان تولید این تعداد خودرو را دارند.» وی افزود: «اگر قرار باشد هر تولید کننده سهم ۱۰۰۰ دستگاهی از این برنامه داشته باشد، شهاب خودرو می تواند با برنامه ریزی این خودروها را تولید کرده و تحویل دهد.» وی ادامه داد: «این در حالی است که سایر خودروسازان حاضر در این جلسه نیز توان تولید این تعداد خودرو را دارند.» نوافل عنوان کرد: «تولید ۵ هزار دستگاه اتوبوس برای خودروسازان داخلی دور از انتظار نیست، اما با توجه به شرایط فعلی شاید ابتدای این مسیر کمی سخت باشد.» وی با اشاره به این که تولید اتوبوس در ۱۰ سال اخیر با وقفه مواجه بوده است، گفت: «شاید خودروسازان در ابتدای کار کمی کند پیش بروند و از تولید روزی دو یا سه دستگاه شروع کنند و حتی سال نخست اجرای این طرح، شاهد تولید ۳۰۰۰ دستگاه باشیم، اما برای شروع عدد خوبی است. چرا که به طور قطع با ادامه این رویه دوباره فعالیت خودروسازان آغاز شده و شاهد تولید بیشتری از خودروها و برگشت آنها به روال کار خواهیم بود.»

نابودی پشتوانه اتوبوس سازی با عدم نوسازی ناوگان

معاون بازرگانی و زنجیره تامین شهاب خودرو در ادامه افزود: «اگر سفارش گذاری انجام شود، زمان مورد نیاز برای تحویل اولین سری از خودروهای این طرح توسط شهاب خودرو ۶ ماه خواهد بود.» وی بیان کرد: «این در حالی است که اگر عزم جزمی برای اجرای این طرح وجود داشته باشد، تولید این شرکت به ماهی ۱۰۰ دستگاه هم خواهد رسید و طی یک سال، ۱۰۰۰ دستگاه از این خودروها تحویل خواهد شد.» نوافل در پایان بیان کرد: «در صورتی که رویه تغییر نکرده و به روال سال های اخیر ادامه پیدا کند، خودروسازان به عنوان بنگاه های اقتصادی، ممکن است به صنایع دیگر روی بیاورند و پشتوانه اتوبوس سازی نابود می شود که ضرر هنگفتی را برای کشور به همراه خواهد داشت.»



این خودروها توسط واردکنندگان با سابقه به بازار عرضه شوند؛ اما در حال حاضر تنها «سیف خودرو» و «آرین موتور» توانسته‌اند خودرو وارد کنند. البته در بخش خودروهای تجاری گویا این قضیه متفاوت بوده و چند برند جدید چینی توانسته‌اند به بازار ایران راه پیدا کنند.

در حالی که به پایان نیمه نخست سال نزدیک می‌شویم که از میان تعداد زیادی از برندها و مدل‌های مختلف خودروهای چینی که برای ورود به بازار ایران صف کشیده بودند، تنها یکی دو برند و چند مدل جدید موفق به ورود به این بازار شده‌اند. البته این موضوع دلایل متعددی دارد و قرار بود بیش تر

چینی‌های در صف مانده

تحلیل
analysis

کامران طالبی فرد
کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

فروش کاتالوگی پدیده‌های مختص بازار ایران

در سطح نمایندگی‌های مربوطه است. البته این امر دلیل دیگری نیز دارد و آن عدم احتیاج به بازاریابی است؛ زیرا در شرایطی که قیمت خودرو هر روز افزایش می‌یابد، مشتریان حتی بدون روی یک مدل خاص خودرو نیز به راحتی آن را خریداری می‌کنند. بنابراین احتیاجی به نگهداری از چند دستگاه خودرو در فضای نمایندگی نیست و در نهایت این خریدار است که ریسک می‌کند و باید بر اساس اطلاعات مندرج در کاتالوگ و بدون رویت و بررسی خودرو مورد نظر، آن را خریداری کند.

اصولاً فلسفه وجود نمایندگی‌های خودرو در کشور و همچنین در سایر نقاط جهان آن است که مشتری قبل از خرید مدل مورد نظرش، نمونه مشابه آن را ببیند و حتی با آن رانندگی کند. زیرا خودرو کالایی محسوب می‌شود که لازم است برای خرید آن نمونه‌های را از نزدیک ببینیم و آن را کاملاً بررسی کنیم. اما وضعیت نامساعد اقتصادی از یک سو و کمبود یا نبود مدل صفر کیلومتر از سوی دیگر سبب شده است این روزها با پدیده‌های جدید مواجه شویم و آن نبود هیچ یک از مدل‌های خودرو

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	صفتاب (صفر تا ۱۰۰)	مصرف سوخت (تر کیبی)	وزن	نکات مثبت	نکات منفی	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
تا ۲۰۰۰ میلیون تومان													
تویوتا پریوس	جلو	سدان	ELCTRIC+ 1800	۱۲۱	۱۶۳	CVT	۱۰.۶	۳.۳	۱۳۹۸	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۱۰۰	سوناتا هایپرید ۲۱۰۶
میتسوبیشی ASX2018	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۱۴۷	۱۹۷	CVT	۹.۵	۸.۴	۱۳۸۵	هندلینگ	موتور ضعیف	۱۳۰۰	تویوتا اورا ۲۰۱۳
سوناتا ۲۰۱۸	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۹.۲	۸	۱۵۱۰	آپشن‌های زیاد	بدون ایراد	۱۶۰۰	هیوندای آزر ۲۰۱۳
کیا اپتیما JF	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۵	۸	.	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۱۵۰۰	کیا کاندز ۲۰۱۴
رنو تلیسمان	جلو	سدان	۱۶۰۰ توربو	۱۹۰	۲۶۰	۷ اتوماتیک	۷.۸	۶.۲	۱۴۴۵	ظاهر بسیار جذاب	پیش‌رانه حساس	۱۳۵۰	لکسس ES250
هیوندای توسان TL	4WD	CUV	۲۰۰۰	۱۶۵	۱۹۷	۶ اتوماتیک	۱۱.۵	۸.۸	۱۵۹۸	ظاهر جذاب	موتور ضعیف	۱۵۵۰	هیوندای سانتافه
کیا اسپورتیج ۲۰۱۸	چهار چرخ	CUV	۲۴۰۰	۱۸۱	۲۳۷	۶ اتوماتیک	۱۰.۴	۹.۳	۱۵۰۰	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۱۷۵۰	سانتافه ۲۰۱۶
سوناتا هایپرید ۲۰۱۸	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین بسیار کم	بدون ایراد	۱۶۰۰	تویوتا کمری هایپرید
میتسوبیشی اولندر ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۷۰	۲۳۲	CVT	۱۰.۵	۹	۱۴۹۵	هندلینگ عالی	داخل کابین نازیبیا	۱۶۰۰	لکسس RX2010
میتسوبیشی اولندر هایپرید	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2000	۲۷۶	۳۹۰	ECVT	۸.۵	۳.۲	۱۸۹۵	بهترین در کلاس خود	بدون ایراد	۱۷۵۰	لکسس NX300H
هیوندای سانتافه	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۸۵	۲۴۵	۶ اتوماتیک	۱۱.۹	۱۱.۲	۱۶۴۰	بازار دست دوم	موتور ضعیف	۱۷۰۰	BMW X3 2013
DS5 2017	جلو	هاج یک بزرگ	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۱۰.۴	۵.۹	۱۶۱۵	ظاهر بسیار جذاب	دید ضعیف	موجود نیست	BMW 320 2014
DS6 2017	جلو	CUV	۱۶۰۰ توربو	۱۶۵	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۹.۵	۶.۷	۱۵۲۵	ظاهر بسیار جذاب	تک دیفرانسیل	۲۰۰۰	BMW X3 2013
نیسان ایکس تریل ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۷	CVT	۱۱	۹	۱۴۰۰	ظاهر جذاب	شتاب کم	۲۰۰۰	BMW X3 2013
رنو کوئوس ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۰	۲۳۳	CVT	۹.۸	۸.۳	۱۶۰۷	ظاهر بسیار جذاب	بدون ایراد	۱۸۵۰	bmw X3 2011
کیا اپتیما ۲۰۱۸ هایپرید	جلو	سدان	Electric+ 2000	۱۹۳	۲۰۵	۶ اتوماتیک	۸.۳	۵.۶	۱۵۹۰	مصرف بنزین کم	عرضه محدود	۱۵۵۰	تویوتا کمری هایپرید
تویوتا CHR 1200	چهار چرخ/جلو	CROSS OVER	۱۲۰۰ توربو	۱۱۵	۱۸۵	CVT	۱۱.۵	.	.	ظاهر جذاب	قیمت غیر منطقی	۱۷۰۰	DS6
تویوتا CHR 1800	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 1800	۱۲۲	۱۶۳	ECVT	۱۱	.	.	ظاهر جذاب	بدون ایراد	۱۷۰۰	DS6
فولکس واگن پاسات	جلو	سدان	۱۸۰۰ توربو	۱۸۰	۲۵۰	۷ اتوماتیک	۸	۵.۹	.	کیفیت ساخت	بدون ایراد	۲۰۰۰	BENZ E 200 2014
بی ام دبلیو ۲۱۸	جلو	MPV	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۷۰	۸ اتوماتیک	.	.	.	کابین جادار	موتور ضعیف	۱۴۵۰	تویوتا پرویا
بی ام دبلیو ۱۲۰	عقب	هاج یک	توربو ۱۶۰۰	۱۷۷	۲۵۰	۸ اتوماتیک	۷.۵	۵.۶	۱۴۳۰	هندلینگ	آپشن‌های کم	۱۷۰۰	BMW 328
بی ام دبلیو ۱۲۵	عقب	هاج یک	توربو ۲۰۰۰	۲۱۸	۳۱۰	۸ اتوماتیک	۶.۵	۶.۴	۱۵۲۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۱۸۰۰	BMW 428
بوگوارد BX7	دو دیفرانسیل	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۲۴	۳۰۰	۶ اتوماتیک	۹.۸	۹	۱۷۴۰	کیفیت ساخت	عرضه بسیار محدود	موجود نیست	BMW X3 2013
تا ۳۰۰۰ میلیون تومان													
کیا سورنتو ۲۰۱۸	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۴۰۰	۱۸۸	۲۴۱	۶ اتوماتیک	۹.۸	۱۰.۷	۱۷۰۰	کیفیت ساخت	قیمت غیر منطقی	۲۲۰۰	BMW X3 2013
تویوتا RAV4 2018	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۵۰۰	۱۷۷	۲۳۳	۶ اتوماتیک	۹.۵	۹.۲	۱۶۲۰	کیفیت ساخت	هندلینگ ضعیف	۲۱۰۰	لکسس ان ایکس
هیوندای آزا	جلو	سدان	۲۴۰۰	۱۹۰	۲۴۰	۶ اتوماتیک	۱۱	.	.	آپشن‌های زیاد	قیمت غیر منطقی	۲۲۰۰	BMW 520 2014
فولکس واگن تیگوان	دو دیفرانسیل	Cross over	۲۰۰۰ توربو	۲۲۰	۲۸۰	۷ اتوماتیک	۷.۷	۷.۸	۱۵۹۰	شتاب	بدون ایراد	۲۲۰۰	BMW X3 2014
بی ام دبلیو X1 2.5	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۲۳۱	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۵	۶.۶	۱۶۱۵	هندلینگ	ظاهر نازیبیا	۲۶۰۰	BMW X3 2016
بی ام دبلیو 320	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۱۸۴	۲۹۰	۸ اتوماتیک	۷.۶	۵.۳	۱۴۲۰	هندلینگ	آپشن‌های کم	۲۴۵۰	BMW 528 2014
بی ام دبلیو M 330	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۲۵۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۵.۹	۶.۳	۱۴۳۰	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۲۸۵۰	2015 528
۳۰۰۰ میلیون به بالا													
لکسس NX300h	چهار چرخ	CROSS OVER	ELC + 2500	۱۹۷	۲۱۰	ECVT	۹	۷.۴	۱۸۹۶	مصرف بنزین	هندلینگ ضعیف	۳۲۵۰	BMW X4 2015
لکسس NX200	چهار چرخ	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۳۰	۳۵۰	۶ اتوماتیک	۷.۴	۹.۸	۱۸۱۴	آپشن‌های زیاد	هندلینگ ضعیف	۳۴۰۰	BMW X4 2015
بی ام دبلیو X3	چهار چرخ	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۷	۷.۵	۱۸۴۵	شتاب و هندلینگ	ظاهر قدیمی	۳۳۵۰	BMW X6 2011
بی ام دبلیو X4	چهار چرخ	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۴	۷.۴	.	شتاب و هندلینگ	فضای بار کم	۴۴۰۰	BMW X6 2012-3
بنز E250 AMG	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۲۱۱	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۷.۴	۶	۱۶۸۰	کیفیت ساخت و دوام	بدون ایراد	۴۴۰۰	S 350 2012
بنز S500	عقب	سدان مجلل	۴۷۰۰	۴۵۰	۷۰۰	۷ اتوماتیک	۴.۸	۸.۶	۱۹۴۰	بهترین در کلاس خود	بدون ایراد	موجود نیست	.
پورشه ماکان	چهار چرخ	CROSS OVER	توربو ۲۰۰۰	۲۳۷	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۶.۹	۷.۲	۱۷۷۰	هندلینگ و لذت سواری	فضای کم در عقب	۴۵۰۰-۵۵۰۰	پورشه کاین ۲۰۱۱
ب ام و ۴۲۸ کابریولت	عقب	کروک	توربو ۲۰۰۰	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۱	۶.۹	.	هندلینگ و لذت سواری	استهلاک بالا	موجود نیست	SL 500 2012
بی ام دبلیو I8	چهار چرخ	کوپه	موتور برقی + ۱۵۰۰	۳۶۲	۵۷۰	۶ اتوماتیک	۴.۴	۲.۱	۱۴۹۰	ظاهر بی نظیر	خدمات پس از فروش	۵۵۰۰	مازراتی گرند کابریو
ولوو XC90	چهار چرخ	SUV	توربو سوپر ۲۰۰۰	۳۱۶	۴۰۰	۸ اتوماتیک	۶.۹	۷.۷	۲۰۲۵	بهترین در کلاس خود	خدمات پس از فروش	۴۵۰۰-۵۰۰۰	کاین ۲۰۱۱
بی ام دبلیو ۷۳۰	عقب	سدان مجلل	توربو ۲۰۰۰	۲۵۸	۴۰۰	۸ اتوماتیک	۶.۳	۶.۱	۱۸۰۰	ظاهر بسیار جذاب	استهلاک بالا	۴۵۰۰-۶۰۰۰	S500 2011-12
بی ام دبلیو ۵۳۰	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۲۵۲	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۲	۶.۱	۱۶۱۵	شتاب و هندلینگ	بدون ایراد	۴۳۰۰-۴۶۰۰	BENZ E250 2016
بنز E200 اتاق جدید	عقب	سدان	توربو ۲۰۰۰	۱۸۴	۳۰۰	۹ اتوماتیک	۷.۷	۶.۱	۱۶۰۵	بهترین در کلاس خود	قیمت غیر منطقی	۴۸۰۰-۶۰۰۰	S 350 2013
پورشه باکستر	عقب	کروک	توربو ۲۰۰۰	۳۰۰	۳۸۰	۷ اتوماتیک	۴.۹	۶.۱	۱۳۸۵	ظاهر بسیار جذاب	ارتفاع بسیار پایین	موجود نیست	2011 911
پورشه باکستر اس	عقب	کروک	۲۵۰۰ باکسر	۳۵۰	۴۲۰	۷ اتوماتیک	۴.۴	۶.۱	۱۴۲۵	شتاب و هندلینگ	ارتفاع بسیار پایین	۴۵۰۰	2012 911



فروش تکنولوژی تولید روغن پایه سنتزی



بر اساس گزارش مالی سه ماه نخست سال مالی ۲۰۱۹، کمپانی کالومت (Calumet Specialty) سهام خود در استارت آپ بیوسنتتیک تکنولوژی را به فروش رسانده است. این تصمیم درست یک سال پس از خریداری سهام این استارت آپ رخ داده است. فعالیت اصلی این استارت آپ تبدیل سایت های روغنی به مراکز تولید روغن پایه سنتتیک با استفاده از یک تکنولوژی اختصاصی است. در گزارش مالی که روز دهم ماه می منتشر شده بود، کالومت اعلام کرده بود که در این استارت آپ سرمایه گذاری به میزان ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار

داشته است. اما همین سهام را در ماه مارس به ارزش ۵ میلیون دلار به گروه هر تیج (Heritage Group) فروخته است. وست گریفین (West Griffin) مدیر امور مالی کالومت در توضیح این تصمیم گفت: «ما به دنبال بازگشت سرمایه خود به روش سریع تری بودیم و با وجود اینکه می دانیم سرمایه گذاری در این تکنولوژی سوددهی بالایی خواهد داشت، اما در مقطع فعلی بازدهی کوتاه مدت برای ما ارزش بیش تری داشت. ما سهام و حقوق مالکیتی این استارت آپ را با سود بسیار کمی به فروش رساندیم تا در بازه کوتاه تری سرمایه گذاری مان برگردد.»

بزرگ ترین بازار روانکارهای دنیا همچنان درگیر چالش کروناست

ظهور نخستین نشانه های تعادل در بازار روغن آمریکا



آمار نشان دهنده منفی بودن نمودار فروش روغن موتور به صورت افتار مارت در بازار ایالات متحده طی ۶ ماه نخست سال جاری میلادی است. بر اساس تحقیق موسسه گزارش بازار گروه «NPD» پس از پشت سر گذاشتن تابستان، فروش روغن های مورد استفاده در وسایل نقلیه تفریحی و قایق ها افزایش یافته است؛ اما در سایر سگمنت ها در مجموع شاهد افت مشهودی هستیم. با وجود اینکه در ماه آگوست نسبت به ژوئن شاهد افزایش ۴ درصدی کل فروش هستیم، اما در روغن فروشان آمریکایی ۲ درصد کاهش یافته است. این موسسه با استناد به اطلاعات وزارت حمل و نقل ایالات متحده دلیل این روند را کاهش ۱۷ درصدی پیمایش خودروها دانسته؛ اتفاقی که در ماه های آوریل و می به طور قابل توجهی قابل درک بود. بر اساس اطلاعات این وزارتخانه تا ماه می کاهش ۶ درصدی پیمایش خودروها برابر با ۱۱ میلیارد مایل (۳۴۰ میلیارد کیلومتر) است. برای مقایسه بهتر است

بدانید که طی ۱۲ ماهه منتهی به می ۲۰۱۹ کل پیمایش خودروها یک درصد افزایش یافت که نتیجه آن ۱۹ میلیارد مایل (۴۵ میلیارد کیلومتر) پیمایش بیشتر تر خودروها بود. از سوی دیگر این موسسه خاطر نشان کرده است پس از آمدن تابستان شاهد رشد ۲۲ درصدی فروش روغن موتور مخصوص ATV و موتور سیکلت ها و ۲۱ درصدی فروش روغن موتور های دریایی مخصوص قایق ها هستیم. به طور کلی موسسه «NPD» مدعی است در پایان نیمه دوم سال ۲۰۲۰ شاهد رشد ۴ درصدی نسبت به شرایط نیمه اول سال خواهیم بود. بنابراین مجموع تقاضا برای خرید روانکار در این کشور از ۳۶۸ میلیون تن در سال ۲۰۱۹ به ۳۶۹ میلیون تن در مجموع سال ۲۰۲۰ خواهد رسید.

پنزویل؛ پرچمدار شرایط کرونایی بازار روغن بر اساس تحقیق این موسسه طی ۶ ماهه نخست سال ۲۰۲۰ پنزویل بوده که با سهم ۳۹ درصدی کمترین بر طرفدار ترین برند در بین مصرف کنندگان آمریکایی بوده است. البته این برند تا پایان سال ۲۰۱۹ سهمی بیش تر از ۴۰ درصد بازار داشت که این کاهش سهم به خاطر روی آوردن به محصولات دم دستی و ارزان قیمت تراست. پس از پنزویل



والوالین با سهم ۲۲ درصد قرار می گیرد که کمترین در حال تعقیب سهم بازار وطنی خود بوده و فاصله زیادی با جایگاه سوم به بعد ایجاد کرده است.

موبیل، کاسترول و هولین (Havoline) به طور مشترک سهم ۶ درصدی از بازار اقترمارکت ایالات متحده دارند و پس از آن کننرال (Kendall) با سهم ۴ درصدی، دورامکس (DuraMax) با سهم ۲ درصدی و باقی برندهای خرد با مجموع سهم ۱۰ درصدی قرار می گیرند. از این میان حدود ۴ درصد از مصرف کنندگان آمریکایی نیز ترجیح می دهند به جای روغن های پایه نفتی به سراغ روغن های پایه گیاهی یا Biobase بروند.

آینده رو به ثبات است

ناتان شیبلی، تحلیلگر بخش خودرو و موسسه «NPD» گفت: «نشانه های وضعیتی برای بهبود شرایط در بخش فروش محلی روانکارها وجود دارد و در ادامه، کاهش قیمت نفت سبب خواهد شد مردم آمریکایی سفرهای جاده ای راه سفر هوایی ترجیح دهند؛ چرا که حضور در خودرو شخصی سلامت فرد را بیش تر تضمین می کند. همچنین مصرف کننده مدتی را منتظر مانده و دلارهای خود را به نحوی پس انداز کرده تا در شرایط نامطمئن اقتصادی به هدر نرود؛ اما با ثبات این شرایط، مصرف کننده به سمت هزینه کردن برای محصولات مصرفی همچون روغن موتور خواهد رفت. در واقع روابط بین فروشندگان بازار اقترمارکت و مصرف کننده مجدداً برقرار خواهد شد.»

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت تهران

روغن های موتور بنزینی	نام کالا	سطح کیفیت	نوع ظرف	قیمت مصرف کننده (ریال)	توضیحات
بهران تکتاز ۵۰-۲۰W	بهران تکتاز ۵۰-۲۰W	API SG	گالن فلزی	۶۴۱,۶۰۵	-
بهران پیشناز ۵۰-۲۰W	بهران پیشناز ۵۰-۲۰W	API SJ	چهار لیتری پلاستیکی	۷۱۶,۳۶۵	-
بهران پیشناز ۴۰-۱۰W	بهران پیشناز ۴۰-۱۰W	API SJ	سه و نیم لیتری پلاستیکی	۱,۰۵۴,۲۹۶	-
بهران سوپر پیشناز ۵۰-۲۰W	بهران سوپر پیشناز ۵۰-۲۰W	API SL	چهار لیتری فلزی کتابی	۸۳۰,۵۵۷	دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان
بهران سوپر پیشناز ۴۰-۱۰W	بهران سوپر پیشناز ۴۰-۱۰W	API SL	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۲۱۴,۶۸۲	دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان
بهران رانا ۴۰-۱۰W	بهران رانا ۴۰-۱۰W	API SM	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۴۵۷,۶۲۰	-
بهران رانا ۵۰-۲۰W	بهران رانا ۵۰-۲۰W	API SM	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۹۱۴,۳۸۳	-
بهران رانا ۳۰-۲۰W	بهران رانا ۳۰-۲۰W	API SM	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۹۱۴,۳۸۳	-
بهران سوپر رانا ۴۰-۱۰W	بهران سوپر رانا ۴۰-۱۰W	API SN	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۶۰۳,۳۸۲	-
بهران سوپر رانا ۴۰-۵W	بهران سوپر رانا ۴۰-۵W	API SN(RC)	چهار لیتری فلزی کتابی	۲,۰۷۴,۶۸۱	دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان
بهران سوپر رانا ۳۰-۵W	بهران سوپر رانا ۳۰-۵W	API SN(RC)	چهار لیتری فلزی کتابی	۲,۰۱۴,۲۵۳	-
بهران سوپر رانا ۲۰-۵W	بهران سوپر رانا ۲۰-۵W	API SN(RC)	چهار لیتری فلزی کتابی	۲,۵۷۸,۲۴۶	-

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت سپاهان

روغن های موتور بنزینی	نام کالا	سطح کیفیت	نوع ظرف	قیمت مصرف کننده (ریال)	توضیحات
سوپر پلاتینیوم اسپیدی 5W30	سوپر پلاتینیوم اسپیدی 5W30	API SN	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۸۵۳,۰۰۰	-
پلاتینیوم اسپیدی 10W40	پلاتینیوم اسپیدی 10W40	API SM	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۷۶۰,۳۵۰	-
سوپر پاور اسپیدی اسپیشال 10W40	سوپر پاور اسپیدی اسپیشال 10W40	API SL	چهار لیتری فلزی کتابی	۱,۱۰۹,۰۰۰	-
سوپر پاور اسپیدی 20W50	سوپر پاور اسپیدی 20W50	API SL	چهار لیتری فلزی کتابی	۷۸۹,۰۴۵	-
پاور پلاس اسپیدی 10W40	پاور پلاس اسپیدی 10W40	API SJ	چهار لیتری پلاستیکی	۱,۰۰۱,۶۲۸	-
یورو بیوم اسپیدی 10W40	یورو بیوم اسپیدی 10W40	API SJ	سه و نیم لیتری پلاستیکی	۸۷۶,۴۲۵	-
پاور اسپیدی 20W50	پاور اسپیدی 20W50	API SJ	چهار لیتری پلاستیکی	۷۱۳,۹۹۳	-
سوپر گلدن اسپیدی 20W50	سوپر گلدن اسپیدی 20W50	API SG	چهار لیتری پلاستیکی	۶۴۱,۶۰۷	-

روغن وارداتی تولید فوکس آلمان

TITAN Supersyn 5W-40
API SN/SM

توصیه های فوکس:

BMW LONGLIFE-98
FIAT 9.55535-H2/M2/N2/Z2
GM-LL-A-025
GM-LL-B-025

تاییدیه ها:

MB-APPROVAL 229.3
PORSCHE A40
RENAULT RN0700/RN0710
VW 502 00/505 00



شرکت روغن فوکس ایرانیان

fuchs.ir

www.fuchs.ir

۰۲۱ - ۷۱۱۶۴

www.aparat.com/fuchs.ir



بنابراین در تست‌های تونل باد، پانامرا اسپرت توریسمو S توانسته ضریب درگ ۰.۳۳ را به خود اختصاص دهد. چنین ضریب درگی برای یک خودروی اسپرت (استیشن) با توجه به فضای منحنی عقب خودرو و ایجاد خلأ در سرعت‌های بالا یک عدد و ضریب عالی تعریف می‌شود. همچنین این اسپویلر زمانی که نیاز به فشار مضاعف برای کاهش سرعت باشد، فعال شده و می‌تواند در روند کاهش سرعت تأثیر چشمگیری داشته باشد.

روند کاهش سرعت تأثیر چشمگیری داشته باشد.

می‌توان گفت برای نخستین بار است که این طرح توسط مهندسان پورشه در چنین محصول استیجی به کار گرفته می‌شود.

«اخیرا کمپانی پورشه از نسخه فیس لیفت شده پانامرا به صورت رسمی رونمایی کرد. در نسخه پانامرا اسپرت توریسمو S از سیستم آیرودینامیکی جدید بهره گرفته شده است. این سیستم جدید که منطبق بر اسپویلرهای فعال است، مطابق آنچه کمپانی پورشه اعلام می‌کند، اسپویلر فعال روی در عقب با توجه به الکتروموتور هوشمند و سنسورهایی که میزان نیروی درگ را محاسبه می‌کنند، در سرعت‌های بالاتر از ۶۵ کیلومتر بر ساعت و در زمان ترمزگیری در سرعت‌های بالاتر از ۸۵ کیلومتر بر ساعت فعال شده و می‌تواند به کاهش نیروی درگ و دان فورس ایجاد شده کمک بسزایی کند.



طرح جدید پورشه برای بهبود آیرودینامیک

تلگرام

Telegram

تعمیر خودروهای هیبرید

باتوجه به اینکه طی ۶ سال اخیر شاهد واردات خودروهای هیبرید نیز به بازار خودرویی کشورمان بوده‌ایم، پس از ممنوعیت واردات و خارج شدن کمپانی‌های مطرح خودرو سازی از بازار کشور به دلیل تحریم، هیبریدهای بازار دچار مشکلاتی شده‌اند که یکی از این موارد نحوه تعمیر اصولی و نگهداری صحیح از آن‌هاست. باتوجه به اینکه هیبریدها از طریق نماینده‌های انحصاری کمپانی سازنده به کشور وارد شده‌اند، بنابراین نگهداری و تعمیر این دسته از خودروها باید به شکل اصولی‌تر و به اصطلاح حرفه‌ای‌تری باشد. در اینجا سوالی مطرح می‌شود مبنی بر اینکه آیا می‌توان خودروهای هیبرید را نیز مانند خودروهای بنزینی برای تعمیر به مراکز تخصصی موجود در سطح شهر برد؟ در ادامه نظر کارشناسان را مرور می‌کنیم:

در خودروهای هیبرید، نخستین مسأله‌ای که باید مدنظر قرار گیرد این است که تکنسین یا مکانیک باید با شیوه ایمن تعمیرات این گونه خودروها آشنا باشد. همچنین از آگاهی لازم نسبت به سیستم‌های الکترونیکی هوشمندی که در این گونه خودروها به کار گرفته شده است برخوردار باشد. بنابراین از آنجا که نمایندگی‌های انحصاری این دسته از خودروها، کارشناسان فنی دوره‌دیده و متخصص را برای نگهداری و تعمیر اصولی خودرو به خدمت گرفته‌اند، بر این اساس برای هر گونه تعمیر یا تعویض قطعه باید به نمایندگی مربوطه مراجعه شود.

احمدی

در حال حاضر می‌توان گفت بیش از ۶۰ درصد مراکز تخصصی تعمیر خودرو، با شیوه اصولی تعمیر خودروهای روز و حتی نحوه عیب‌یابی صحیح آن‌ها آشنا نیستند. بنابراین باید گفت با در نظر داشتن چنین مسأله‌ای و همچنین برخورداری خودروهای هیبرید از سطح بالایی از تکنولوژی، برای عیب‌یابی صحیح و البته تعمیر یا تعویض اصولی قطعات باید به نمایندگی مربوطه خودرو مراجعه کنید. زیرا پیش از اینکه نماینده انحصاری چنین محصولاتی را به کشور وارد کند، به تکنسین‌ها و کارشناسان فنی خود دوره‌های نگهداری و تعمیر اصولی این دسته از خودروها را آموزش می‌دهد.

محمدی



کیفیت پایین لنت ترمز

«خودروها یک تولید داخلی داریم و چندی پیش در زمان ترمزگیری صدای زیادی از ناحیه چرخ‌های خودرو به گوش می‌رسید. با مراجعه به یکی از نمایندگی‌ها، کارشناس فنی تشخیص داد که باید لنت‌های ترمز تعویض شود. اما پس از تعویض لنت ترمز نیز همچنان صدای مذکور وجود داشت و با مراجعه مجدد به نمایندگی مربوطه، کارشناس فنی تشخیص داد که به علت پایین بودن کیفیت ساخت لنت ترمز جدید، در زمان ترمز گرفتن این صدا ایجاد می‌شود.

۰۹۳۹**۱۴۷۹

نظرسنجی

Poll

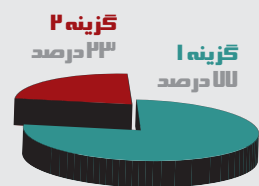
۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

نظرسنجی شماره ۱۲۵۲
خدمات این روزهای جایگاه‌های سوخت
را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

۱- خوب

۲- ضعیف

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۲۵۱



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم کیفیت خدمات رسانی تاکسی‌های آنلاین را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ در پاسخ به این پرسش ۷۷ درصد به گزینه یک یعنی خوب و ۲۳ درصد به گزینه دوم یعنی ضعیف رأی داده بودند.

پیامک

SMS

تأثیر بر آیرودینامیک

آیا نصب قطعات اضافی مانند قطعات تزئینی زیر سپر یا رکاب‌های اسپرت و در پیچه هوای سقف در آیرودینامیک بودن خودرو تأثیر گذار خواهد بود؟

۰۹۳۵**۹۹۱۹

«بله؛ پیش از تولید خودرو، بدنه آن توسط مهندسان مکانیک و طراحان کمپانی بررسی می‌شود و در صورت آیرودینامیک نبودن فرمت بدنه، قطعات بهبوددهنده ویژگی آیرودینامیک روی خودرو نصب می‌شود تا نیروهای وارد شده به بدنه را در سطح استاندارد نگه دارد. اما دو قطعه‌ای که این روزها در خودروهای وارداتی بسیار به چشم می‌خورد اسپویلر روی در صندوق عقب و دیگری دیفیوزر زیر سپر عقب است. این دو قطعه مطابق محاسبات دینامیکی مهندسان طراحی و تعبیه شده و می‌تواند نیروی دان فورس و نیروی درگ را تا حدودی کاهش دهد و منجر به پایداری بهتر خودرو شود. اما بسیاری از مالکان خودروهای داخلی بر این عقیده‌اند که این قطعات تزئینی بوده و آن‌ها نیز می‌توانند آن را روی خودروهایشان نصب کنند. به عبارت دیگر اضافه کردن قطعات به بدنه و خارج شدن خودرو از فرم اصلی، منجر به عدم پایداری خودرو می‌شود. با توجه به آنچه شما بیان کردید باید گفت، افزودن قطعات تزئینی به خودرو روی آیرودینامیک بودن آن تأثیر منفی دارد. زیرا اگر روی خودرویی مانند رونو تندر ۹۰ که قالب و شکل آن مشابه جعبه است، اسپویلر یا رکاب و حتی در پیچه هوانصب شود، باعث تداخل در پایداری آن خواهد شد. بر این اساس با توجه به فرمت و شکل آیرودینامیکی خاص خودرو و پتان، هرگز از قطعات تزئینی یا آیرودینامیکی که روی خودروهای وارداتی نصب می‌شود، استفاده نکنید. این نکته را نیز در نظر داشته باشید که رکاب‌های اسپرت به دلیل خارج شدن از کنارهای بدنه، در سرعت‌های بالا که فشار دینامیکی روی بدنه افزایش می‌یابد، سبب عدم پایداری خودرو شده و بدنه آن را از حالت آیرودینامیکی خارج می‌کند.

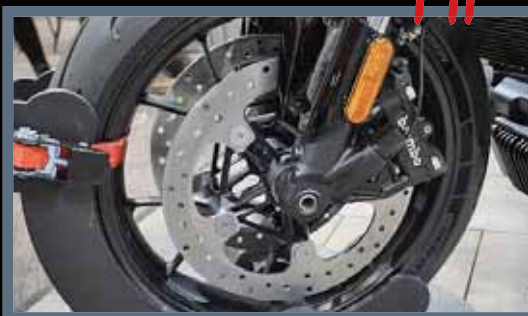
خرابی سوکت مربوطه

خودرو دووسی یلو دارم که بیش از دو هفته است چراغ نور بالای آن کار نمی‌کند و با تعویض لامپ‌ها نیز مشکل رفع نشده، علت چیست؟

خاکی - کرج

«باتوجه به آنچه شما بیان کردید، باید سه پارامتر مورد بررسی قرار گیرد. نخست اینکه اگر در مدار الکتریکی مربوطه، مصرف‌کننده یا همان لامپ معیوب شده باشد، با تعویض این قطعه مشکل برطرف می‌شود. اما گاهی به رغم تعویض مصرف‌کننده الکتریکی، مشکل همچنان وجود خواهد داشت و این مسأله ناشی از خرابی سوکت یا محل اتصال قطعه است. در این صورت باید سوکت بررسی شود و در این حالت ممکن است سوکت اتصال کرده باشد؛ بنابراین برای رفع مشکل باید این قطعه تعویض شود. همچنین در برخی مواقع با تعویض سوکت نیز مشکل رفع نمی‌شود که این می‌تواند ناشی از اتصال در مدار مربوطه باشد. زیرا اگر مدار مربوط به چراغ به اصطلاح جای اتصال داشته باشد، مصرف‌کننده به درستی کار نمی‌کند و باید تمام مدار مربوطه بررسی شود؛ چرا که ممکن است یکی از دو قطب مثبت یا منفی با مشکل مواجه شده باشد. ضمن بررسی این احتمال وجود دارد که جایی از مدار به اصطلاح دچار برق زدگی شده باشد که منجر به عدم عملکرد درست چراغ هنگام قرار دادن دستگیره مربوطه برای دادن نور بالا می‌شود؛ بنابراین باید متسنا برق زدگی مشخص و آن را برطرف کرد. اما پس از برطرف کردن برق زدگی و بررسی مدار مربوطه نیز ممکن است همچنان مصرف‌کننده الکتریکی کار نکند. بر این اساس باید دسته مربوط به چراغ نور بالا نیز بررسی شود. زیرا امکان دارد سوکت‌های آن یا حتی خود دسته معیوب شده باشد و بنابراین چراغ نور بالا به درستی کار نکند. در این حالت برای رفع مشکل باید دسته چراغ تعویض شود.

«برانکس»؛ نگاه متفاوت از هارلی دیویدسون



HP

«هارلی دیویدسون به عنوان قدیمی‌ترین تولیدکننده موتورسیکلت ایالات متحده شناخته می‌شود که تا امروز محصولات این کمپانی در مقابل اروپایی‌ها و البته ژاپنی‌های سرسخت حرف‌هایی برای گفتن داشته و نزد علاقه‌مندان به موتورسیکلت از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. اوایل سال جاری میلادی بود که هارلی دیویدسون از محصول جدید خود که به مناسبت ۱۱۷ سالگی تأسیس این کمپانی طراحی و تولید شده است، رونمایی کرد.

موتورسیکلت جدید هارلی دیویدسون بر پایه کلاس استاندارد و البته استریت‌فایتر بوده که با نام برانکس معرفی می‌شود و طبق تعریف هارلی دیویدسون از برانکس، محصولی است که گذشته را به آینده متصل خواهد کرد. این عبارت را باید در استایل این استریت‌فایتر جدید این کمپانی یافت؛ زیرا برآوردار از بدنه‌های عضلانی با حجم‌های خاص بوده که تداعی‌کننده سبک ماسل کار بودنش است؛ اگرچه همچنان سبک کلاسیک آن در ظاهر حفظ شده است. چراغ گرد جلو مجهز به LED و به حالت C در کنار فلاپ‌های پلاستیکی به دور از هر گونه پیچیدگی ظاهری جذاب و اسپرت به این استریت‌فایتر می‌بخشد.

از طرفی طراحی و تعبیه یک نمایشگر کروئی شکل TFT رنگی در نزدیک‌ترین قسمت فرمان، به رکاب، همچنان القاکننده حس کلاسیک بودن این موتورسیکلت به مخاطب است و پیکره برانکس را با لحاظ مینیمال بودن در کنار المان‌های به‌روز تشکیل می‌دهد. اما آنچه برانکس را رقیب سرسختی برای رقبای اروپایی و ژاپنی کرده، قوای محرکه قدرتمندی است که در بدن آن جا خوش کرده و توانایی بالایی را برای این استریت‌فایتر بهارمغان می‌آورد.

یک موتوروی-توبین (دوسیلندر) با آرایش وی‌شکل به حجم دقیق ۹۷۵ سی‌سی و به‌ازای هر سیلندر چهار سوپاپ برای آن تعبیه شده تا با پاشش سوخت انژکتوری، حداکثر قدرت ۱۱۵ اسببخاری و حداکثر گشتاوری معادل ۹۵ نیوتون‌متر را تولید کند. این قدرت و گشتاور بالا مرهون سیلندر ۶۰ درجه‌ای است و بر خلاف پیش‌رانه‌های دوکاتی که ۹۰ درجه‌ای هستند، این پیش‌رانه وی-توبین هارلی دیویدسون ۶۰ درجه‌ای بوده و با توجه به طراحی سیستم مانیفولد متغیر ورودی و سیستم متغیرسازی بادمک‌ها در سرسیلندر و وجود انژکتور برای پاشش سوخت و جرقه‌زنی مستقیم شمع می‌تواند چنین راندمانی داشته باشد. همچنین یک سیستم مکش هوا برای بهبود مترامک‌سازی هوای درون سیلندر در این مدل تعبیه شده است تا قدرت بیشتری را تولید کند.

از طرفی برای انتقال قدرت و گشتاور یک گیربکس ۶ سرعته دنده ثابت با کلاچ‌های چندمفحه‌ای در آن تعبیه شده تا با وجود سیستم مک‌هایدرولیکی کلاچ و صفحات پهنه‌سازی شده، این قدرت به چرخ عقب منتقل شود. جالب است بدانید بر خلاف رقبای اصلی همچون

هوندا CB1000R و سایر استریت‌فایترهای پرפורمنسی که برای انتقال قدرت و گشتاور از زنجیر استفاده می‌کنند، مهندسان هارلی دیویدسون در این مدل از تسمه بهره گرفته‌اند تا قدرت و گشتاور را به‌محور عقب منتقل کند. تسمه نصب شده از نوع چندلایه بوده و در دورهای بالا صدای تولیدی را کاهش داده و عملکرد را بهبود می‌بخشد.

از سوی دیگر مهندسان هارلی دیویدسون برای باکیفیت‌نگه داشتن سواری و رضایت رکاب هنگام قرار گرفتن روی برانکس از سیستم تعلیق این استریت‌فایتر، در محور جلو از دو دامپر تلسکوپی قابل تنظیم هیدرولیکی بهره گرفته‌اند و در محور عقب یک دامپر (کمک‌فنر) هیدروپنوماتیکی تعبیه شده که بر اساس ساختار موتورشو کاست و با در نظر گرفتن تایرهای سفارشی میشلن ۱۲۰/۷۰ ۱۷ بارینگ ۱۷ اینچی آلومینیومی در جلو و ۱۸۰/۵۵ بارینگ ۱۷ اینچی در عقب سواری با کیفیت و نرمی را در اختیار رکاب می‌گذارد.

همچنین در محور جلو یک ترمز ۴ پیستون در کالیپر دیسک خنک‌شونده و در محور عقب تک پیستون در کالیپر با دیسک خنک‌شونده برای این مدل در نظر گرفته شده تا با هماهنگی سیستم ترمز ABS پایداری بالایی را به وجود آورد. از نظر تجهیزات و امکانات نیز باید به کروز کنترل، نمایشگر رنگی TFT، سیستم نشانگر باد لاستیک، کلاه ایمنی آیرودینامیک سطح ۴ و سیستم ترمز ABS اشاره کرد که سبب شده است این مدل با قیمت ۱۵ هزار دلار به بازار عرضه شود.





کاهش تقاضا سود آوری جی کی تایر را کاهش داد



روند نزولی بازار خودرو باعث شده است جی کی تایر (JK Tyre) هندوستان طی سه ماه نخست سال مالی ۲۰۲۰-۲۰۱۹ افت ۷۵ درصدی سود آوری را نسبت به زمان مشابه سال گذشته تجربه کند. این کمپانی اعلام کرد سود خالص این شرکت طی دوره ماه آوریل تا ژوئن به رقم یک میلیون و ۶۱۲ هزار روپیه کاهش یافته. این در حالی است که سال ۲۰۱۸ سود خالص این شرکت برابر با ۶ میلیون و ۴۲۴ هزار روپیه بود.

البته سود ناخالص این شرکت با رشد ۶ درصدی از ۲۴۴ میلیون روپیه به ۲۵۸ میلیون روپیه رسیده است. دکتر راگوپاتی سینگانیا (Raghuapati Singhania) مدیر عامل و رئیس هیات مدیره این شرکت گفت: «سه ماهه بسیار سختی برای صنعت خودرو را گذرانیدیم که باعث شد برای ما چالش‌های فراوانی ایجاد شود. افت فروش در بازار خودرو باعث شد ما نیز در حجم فروش OEM خود کاهش داشته باشیم.»

با وجود خود کفایی کشور در تامین تیوب‌های پر مصرف، اتفاق افتاد

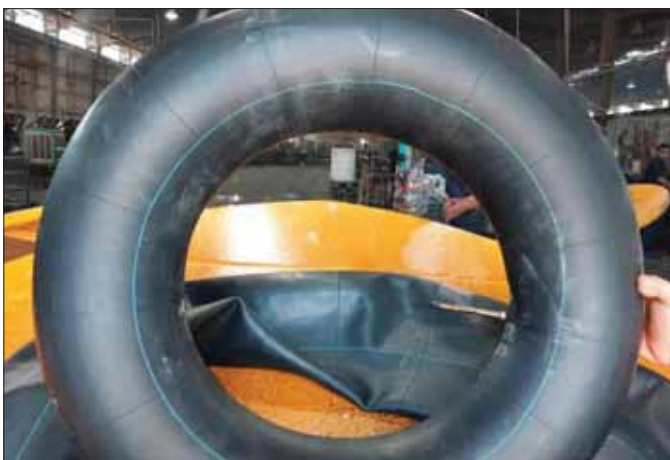
تلاش عجیب وارد کنندگان لاستیک برای لغو ممنوعیت واردات تیوب

قیمت تیوب‌های تولید داخل از ابتدای تابستان تا امروز دارد. از سوی دیگر وارد کنندگان این کالا خود را تامین کننده اصلی تیوب خودروسازانی همچون ایران خودرو، سایپا، تراکتورسازی تبریز و هیکو ارکا اعلام کرده‌اند. در صورتی که تیوب مورد نیاز تمام این خودروسازان به صورت کامل در داخل تولید می‌شود و نیازی به واردات این کالا در سایزهای مورد نیاز خودروسازان نیست.

اما اینکه چرا برخی از شرکت‌ها علاقه‌مند به خرید نمونه‌های خارجی به جای حمایت از تولید داخلی هستند را باید در جای دیگری جست‌وجو کرد. بررسی‌های خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» از بازار تیوب کشور حکایت از علاقه عجیب وارد کنندگان به واردات دو سایز پر مصرف یعنی ۲۴-۱۲ باری و ۱۶-۵۰-وانتی دارد. در صورتی که انجمن وارد کنندگان تایر در نامه خود به معاون وزیر صنعت تگرانی خود را از نبود تیوب برای ویلچر سواران اعلام کرده است.

نکته‌ای که به نظر می‌رسد مسئولان وزارت صنعت قبل از اتخاذ هر گونه تصمیم، نسبت به بررسی ثبت سفارش‌ها و واردات قبلی تجار اقدام کنند تا مشخص شود آیا بخش واردات به فکر تامین تیوب‌های خاصی که امکان تولید آنها در داخل وجود ندارد، افتاده است یا تنها تمایل به رقابت با تولید کنندگان داخلی در سایزهای پر طرفداری دارد که در حقیقت واردات آن جزا زبری و زمین زدن تولید نتیجه دیگری در سطح کلان به همراه ندارد. بر اساس بررسی‌های صورت گرفته در حال حاضر امکان تولید سایزهایی مانند ۲۵-۱۷/۵-۲۴، ۱۶-۲۰، ۱۴-۲۵، ۲۶/۵-۲۹، ۲۹/۵-۲۹ و چند سایز لیفتراکی وجود ندارد که البته با حمایت از بخش تولید می‌توان در این سایزهای خاص نیز به خود کفایی رسید. اما آنچه حائز اهمیت است نیاز بسیار پایین کشور به سایزهای خاص مانند ۲۶-۱۵ است که شاید در هر سال تنها ۲۰۰ حلقه از آن در کشور استفاده شود و بی‌شک انجمنی متشکل از تعداد زیادی شرکت وارد کننده برای واردات حداکثر چند هزار حلقه تیوب اقدام به نامه‌نگاری و ابراز نگرانی از وقوع وقایع اسفناک در کشور نمی‌کند!

اگر چه به نظر نمی‌رسد معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت با اشراف کاملی که بر بازار و صنعت تایر ایران دارد، با این درخواست و لغو ممنوعیتی که در نهایت به نفع نظام اقتصادی و صنعت کشور است موافقت کند اما جادار تاد صورت نیاز به واردات، تنها برخی سایزهای خاص که امکان تولید آنها در کشور وجود ندارد در قالب کالای وارداتی راهی بازار شود و صنعت تیوب سازی کشور با تصمیم‌هایی غیر کارشناسی رو به نابودی نرود.



مختلف اشاره کرده است که البته به نظر می‌رسد چیزی جز فراقنی نیست، چرا که در صورت ادامه دار بودن واردات تیوب، بازار هم‌نمونه‌های داخلی در بازار توزیع و مصرف می‌شوند و اگر قرار بر خطرناک بودن استفاده از تیوب‌های ساخت داخل باشد، این سازمان استاندارد است که باید جلوی ادامه تولید این محصولات را بگیرد. یکی دیگر از نکاتی که انجمن وارد کنندگان لاستیک به عنوان دلیل برای از سرگیری واردات این کالا به کشور آورده است، اختلاف قیمت شدید بین کارخانه و بازار آن هم به دلیل کمبود شدید کالاست.

علاقه عجیب وارد کنندگان به دو سایز پر مصرف

این در حالی است که هنوز زمان زیادی از ابلاغ و اجرای این مصوبه نگذشته است تا کمبود شدیدی در بازار ایجاد شود. البته بررسی‌های خبرنگار روزنامه «دنیای خودرو» از بازار تیوب حکایت از ثابت ماندن

در حالی که وزارت صنعت در جهت صیانت از منابع ارزی کشور و حمایت از تولید کنندگان داخلی واردات انواع تیوب را به کشور ممنوع کرده است، انجمن وارد کنندگان لاستیک به دنبال رایزنی برای لغو این ممنوعیت است. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» معاونت صنایع وزارت صنعت در آخرین روز تیرماه طی نامه‌ای بسیار محرمانه خطاب به سرپرست وقت وزارت صنعت خواستار حذف تعرفه واردات برخی اقلام وارداتی به کشور از جمله تیوب شده بود. درخواستی که با موافقت سرپرست وزارت صنعت برای اجرا به گمرک ابلاغ شد و با توجه به توان تولید کنندگان داخلی در تامین نیاز تیوب کشور، واردات هر گونه تیوب به کشور با هدف صیانت از منابع ارزی و حمایت از تولید ممنوع شد. حال اما گویا این تصمیم قاطع و محرمانه به مذاق وارد کنندگان این کالا خوش نیامده است و آنها خواستار لغو ممنوعیت‌ها هستند.



نامه‌های سریالی انجمن وارد کنندگان لاستیک به معاون بازرگانی داخلی! دبیر انجمن وارد کنندگان لاستیک در نامه‌ای به معاون بازرگانی داخلی و دبیر کارگروه تنظیم بازار با ذکر دلایلی خواستار از سرگیری تخصیص ارز و واردات این کالا به کشور شده است. در این نامه بر نیاز کشور به ۱۶۰ نوع انواع تیوب اشاره شده است که از ویلچر تا ماشین آلات راهسازی و معدنی را شامل می‌شود.

رقمی که تولید کنندگان این محصول به آن واکنش نشان داده‌اند و آن را نوعی فراقنی می‌نامند. تاجایی که مجموع سایزهای مورد نیاز کشور به تیوب را تنها ۷۰ سایز اعلام کرده‌اند! ۷۰ سایزی که تنها ۵۴ سایز پر مصرف آن در تنها تیوب‌سازی کشور یعنی شرکت لاستیک خوزستان تولید می‌شود. از سوی دیگر شرکت‌ها از جمله گروه صنعتی بارز، لاستیک دنا، یزد تایر و ایران یاسان نیز با حفظ واحدهای تیوب‌سازی خود به تولید این محصولات با ظرفیت بالا ادامه می‌دهند.

ایجاد شبهه بر سر استاندارد بودن تیوب‌های تولید داخل انجمن وارد کنندگان لاستیک بر کیفیت پایین تولیدات داخلی و عواقب استفاده از آنها در ماشین آلات

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	بازار (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبیا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبیا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپریت انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام وی ام X33 - لیفان ایکس ۶۰ - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی‌وی‌دی ۶	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	



خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	KB2000	
پیکان - ریو - تیبیا	۸,۸۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	KB14.36	
تیبیا ۲	۸,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵	KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۸,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵	KB31	
پژو 207i	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	KB77	
H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	KB66	
چانگان	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵	KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای IX55 - پرادو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵	KB700	





به نصف این مقدار یعنی ۳۰۰ متر کاهش پیدا می کند. بام و اعلام کرده که ایمنی رانندگی در شب به دلیل افزایش میدان دید به میزان قابل توجهی افزایش یافته است. هر چند پیاده سازی این تکنولوژی روی موتور سیکلت بسیار گران قیمت خواهد بود، اما در ابعاد تجاری و بزرگ صنعت خودرو و قیمت این چراغ ها به مراتب بسیار به صرفه تر و کمتر خواهد شد.

چراغ های لیزری مورد استفاده در مدل مفهومی GTL 1600 را می توان روی خودرو های بام و نیز مشاهده کرد. این تکنولوژی روی سری ۷ خودرو های بام و البته روی ۱۸ که به تازگی از خط تولید خارج شده، قابل سفارش است. چراغ های جلوی لیزری، روشنایی زیاد و نور خالص سفید تولید می کنند که می توانند تا شعاع ۶۰۰ متری میدان دید راننده را فراتر ببرند. این شعاع در چراغ های معمولی



چراغ های لیزری برای موتور سیکلت کانسپت بام و

یک تولید کننده چراغ خودرو با اشاره به مشکلات طراحی و قالب سازی چراغ در کشور مطرح کرد

دانش طراحی چراغ در کشور بومی سازی نشده است



فرشید سلگی

f.solgi@autoworld.ir

کشورمان پانگرفته است.»
وی با تاکید بر این نکته که شرکت های مختلف توانایی ها و دانش متنوعی را در اختیار دارند اما هنوز کامل نیست، می افزاید: «اینکه بتوانیم در تولید قالب خطاهای احتمالی را رفع کنیم و تمام استانداردها را در تولیدات داخلی پاس کنیم، برای هیچ شرکتی محقق نشده است. یعنی هنوز شرکتی نتوانسته به صورت صددرصدی و بدون خطا محصولی را تولید کند. از این رو مجبور به همکاری با شرکتهای خارجی هستیم.»
وی می افزاید: «هزینه و سرمایه گذاری در این بخش بسیار سنگین است و خودرو ساز باید به این مبحث ورود کند. البته خودرو سازان گاهی در این بخش هزینه کرده اند؛ اما به نظر من این هزینه کرد در جای مناسبی نبوده و به طور کلی دانش طراحی چراغ در کشور بومی سازی نشده است.»

دارد، می گوید: «حالا که تحریم ها اوج گرفته، حتی اگر پول نقد هم به شرکت تایوانی پرداخت کنیم، حاضر نیست قالب ها را تحویل ما دهد. در حال حاضر این اقدام برای شرکت ما تنها بدی به بار آورده است.»
این تولید کننده در خصوص اینکه در حال حاضر چراغ این خودرو چگونه تامین می شود؟ می افزاید: «در شرایط فعلی این خودرو ساز با سازنده دیگری قرارداد منعقد کرده و قالب های جدیدی سفارش داده شده و قرار است محصول خروجی روی خودروها نصب شود. یعنی با این اقدام هم خودرو ساز مجبور به دوباره کاری شد و هم ما مبلغی حدود ۱،۵ میلیون دلار به طرف خارجی بدهکار شدیم.»
وی در خصوص اینکه چرا قالب سازی در کشور بومی سازی نمی شود، اظهار می کند: «توانایی مادر ساخت قالب های بزرگ اندک است؛ اما قالب های کوچک را به خوبی می سازیم. به طور کلی دانش طراحی رفلکتور و چراغ هنوز به صورت صددرصدی در

تحریم ها سبب شد صنعت قطعه کشور فرصت های بسیاری را از دست بدهد. تحریم ها و البته عدم همکاری خودروسازان با برخی قطعه سازان سبب شد در تولید برخی قطعات مشکلاتی ایجاد شود و به گفته یک فعال و تولید کننده چراغ خودرو، برخی سرمایه گذاری های شرکت های چراغ ساز به دلیل عدم همکاری خودروسازان و عدم پرداخت هزینه ها با چالش مواجه شده و به نوعی را کد مانده است.
این تولید کننده به روزنامه «دنیای خودرو» می گوید: «پیش از تحریم ها ما سفارش قالب چراغ یکی از خودروها را به یک شرکت تایوانی دادیم. قالب ها ساخته شد و آماده تحویل بود؛ اما خودروساز در پرداخت مطالبات ما اهمال کاری کرد و ارزی را که در اختیار داشت، صرف واردات خودروهای سی کی دی کرد. با شروع تحریم ها شرکت تایوانی نیز از همکاری سرباز زد.»
وی با بیان اینکه با گذشت دو سال از آن ماجرا همچنان قالب ها در شرکت تایوانی وجود

تصاویر	قیمت در بازار تهران (جفت - تومان)	شرح	کیفیت آبکاری	گارانتی مهلت رجوع کالا تا ۶ ماه	میزان رضایت مشتری	شروع فعالیت	محصولات	جمع ساز (ایران)
	۱۶۰,۴۰۰	بدون لامپ	-	-	-	-	چراغ جلو پراید صبا	
	۴۶۹,۶۰۰	بدون لامپ با موتور	-	گارانتی شرکت شامل موارد آب رفتگی داخل چراغ، مشکل عملکرد چراغ، کار نکردن موتور و خرابی سوکت ها می شود. شکستگی شیشه ها ناشی از ضربه شامل گارانتی نمی شود.	-	-	چراغ جلو پراید ۱۱۱	
	۴۶۹,۰۰۰	بدون لامپ با موتور	-	-	-	-	چراغ جلو تیبیا	
	۱۸۸,۰۰۰	بدون لامپ با لنز ایرانی	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۴۰۵	
	۳۵۹,۶۰۰	کریستال و دودی	-	-	-	-	چراغ جلو پارس	
	۳۴۱,۲۰۰	بارگلاژ دستی	-	-	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۲	
	۳۴۴,۸۰۰	بدون لامپ	-	-	-	-	چراغ جلو سمند	
	۵۳۲,۰۰۰	بدون لامپ با موتور	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۲۰۶	
	۷۵۴,۴۰۰	بدون لامپ	-	-	-	-	چراغ جلو سمند سورن	
	۵۳۰,۶۰۰	بدون لامپ	-	-	-	-	چراغ جلو تندر ۹۰	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (جفت - تومان)	شرح	کیفیت آبکاری	گارانتی مهلت رجوع کالا تا ۶ ماه	میزان رضایت مشتری	شروع فعالیت	محصولات	SNT (ایران)
	۴۳۹,۰۱۰	موتوردار	-	گارانتی شرکت شامل موارد آب رفتگی داخل چراغ، مشکل عملکرد چراغ، کار نکردن موتور و خرابی سوکت ها می شود. شکستگی شیشه ها ناشی از ضربه شامل گارانتی نمی شود.	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۱	
	۴۳۵,۰۰۰	موتوردار	-	-	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۲	
	۳۴۳,۲۰۰	کریستالی و دودی	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۲۰۶	
	۲۴۳,۷۶۰	لنز خارجی	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۴۰۵	
	۳۶۲,۵۶۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو پارس	
	۵۶۲,۰۰۰	موتوردار	-	-	-	-	چراغ جلو ساینا	
	۵۷۵,۴۲۰	موتوردار	-	-	-	-	چراغ جلو کوییک	
	۳۰۵,۶۹۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو سمند LX	
	۵۱۹,۲۰۰	موتوردار	-	-	-	-	چراغ جلو تیبیا	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (جفت - تومان)	شرح	کیفیت آبکاری	گارانتی مهلت رجوع کالا تا ۶ ماه	میزان رضایت مشتری	شروع فعالیت	محصولات	مدرن (ایران)
	۱۱۸,۶۸۰	-	-	گارانتی شرکت شامل موارد آب رفتگی داخل چراغ، مشکل عملکرد چراغ، کار نکردن موتور و خرابی سوکت ها می شود. شکستگی شیشه ها ناشی از ضربه شامل گارانتی نمی شود.	-	-	چراغ جلو پراید صبا	
	۲۰۶,۰۸۰	رگلاژ دستی	-	-	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۱	
	۳۰۴,۷۵۰	با موتور و سوکت	-	-	-	-	چراغ جلو تیبیا	
	۱۴۳,۰۶۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۴۰۵ SLX	
	۳۰۴,۲۹۰	استیل و دودی	-	-	-	-	چراغ جلو پارس	
	۲,۵۸۳,۳۶۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۲۰۷	
	۷۸۱,۷۷۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو مگان	
	۲۹۹,۶۹۰	استیل و دودی	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۲۰۶	
	۶۵۴,۷۹۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو سمند سورن	
	۴۱۳,۷۷۰	با موتور	-	-	-	-	چراغ جلو تندر ۹۰	
	۱,۵۲۳,۵۲۰	بالامپ، موتور و ال ای دی	-	-	-	-	چراغ جلو دنا	
	۲,۲۸۵,۲۸۰	بالامپ، موتور و ال ای دی	-	-	-	-	چراغ جلو دنا پلاس	

تصاویر	قیمت در بازار تهران (جفت - تومان)	شرح	کیفیت آبکاری	گارانتی مهلت رجوع کالا تا ۶ ماه	میزان رضایت مشتری	شروع فعالیت	محصولات	فناوران (ایران)
	۲۳۳,۶۰۰	بدون موتور	-	گارانتی شرکت شامل موارد آب رفتگی داخل چراغ، مشکل عملکرد چراغ، کار نکردن موتور و خرابی سوکت ها می شود. شکستگی شیشه ها ناشی از ضربه شامل گارانتی نمی شود.	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۲	
	۳۳۰,۰۰۰	موتوردار	-	-	-	-	چراغ جلو پراید ۱۳۱	
	۳۵۴,۲۰۰	موتوردار (استیل و دودی)	-	-	-	-	چراغ جلو تیبیا	
	۳۳۵,۲۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۴۰۵	
	۲۸۹,۶۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو پارس	
	۱۳۷,۴۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو پراید ۱۴۱	
	۶۰,۸۰۰	نور بالا	-	-	-	-	چراغ جلو نیسان	
	۱۱۲,۶۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو جی تی ایکس	
	۲۳۷,۶۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو سمند ال ایکس	
	۳۹۶,۰۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو تندر ۹۰	
	۱۰۱,۲۰۰	پرورکتور جلو	-	-	-	-	چراغ جلو سمند سورن	
	۲۸۱,۶۰۰	-	-	-	-	-	چراغ جلو پژو ۲۰۶	



شرایط قانونی استفاده از چراغ‌های ال‌ای‌دی در خودروها



ایران: معاونت حقوقی قوه قضاییه، شرایط استفاده از چراغ‌های ال‌ای‌دی در خودروهای شخصی را تشریح کرد. «باعنایت به ماده ۵۵۶ قانون مجازات اسلامی بخش تعزیرات، آیا استفاده از چراغ‌های ال‌ای‌دی در خودروهای شخصی مشمول ماده یادشده و واجد عنوان مجرمانه بوده یا صرفاً تخلف رانندگی است؟ موضوع ماده ۵۵۶ قانون مجازات اسلامی (تعزیرات) مصوب ۱۳۷۵، استفاده از «لباس‌های رسمی ماموران و نشان و مدال و دیگر امتیازات دولتی» است که جواز استفاده شخص از

این موارد منوط به دارا بودن سمت دولتی و طی مدارج لازم برای تحصیل این اختیارات است و نصب چراغ‌های گردان هشتاد و هشتاد و نه پلوس یا چراغ‌های ال‌ای‌دی در خودرو شخصی مشمول این ماده قانونی نمی‌شود. همچنین، با توجه به خروج این رفتار از شمول قانون مجازات قاچاق اسلحه و مهمات و دارندگان سلاح و مهمات غیرمجاز مصوب ۱۳۹۰ و مستند به ماده ۴۲ قانون مجازات اسلامی که بیان‌کننده اصل قانونی بودن جرم است و اصل سنی و ششم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، چنین اقدامی واجد وصف مجرمانه نیست.»

مترو، تاکسی و مینی‌بوس‌های رزروی، آماده جابه‌جایی دانش‌آموزان هستند

شروع زودهنگام سال تحصیلی در سایه کرونا



محمد مهدی حاتمی
m.hatami@autoworld.ir

سال تحصیلی جدید زودهنگام و از امروز آغاز می‌شود. این در حالی است که موج دوم شیوع کرونا هنوز فروکش نکرده و حتی باتوجه به تعطیلات هفته گذشته و به‌گفته مسئولان، ممکن است وارد فاز تازه‌ای شود. با این همه، ظاهراً تصمیم وزارت آموزش و پرورش از یک‌سو و ستاد ملی مقابله با کرونا از سوی دیگر برای شروع سال تحصیلی و آن هم به صورت حضوری، قطعانه است. در این میان، سازمان تاکسیرانی کشوری از یک‌سو و شرکت اتوبوس و مینی‌بوس‌های رزروی تهران هم از سوی دیگر، برای جابه‌جایی دانش‌آموزان اعلام آمادگی کرده‌اند و البته گفته‌اند پروتکل‌های بهداشتی هم کاملاً مورد توجه خواهند بود. بر این اساس، امکان استفاده از خدمات اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌های رزروی هم ایجاد شده است. اما از آن‌سو مدیرعامل شرکت مترو تهران و حومه می‌گوید لغو طرح ترافیک تأثیر چندانی بر استفاده از مترو ندارد و به‌همین دلیل، لغو دوباره این طرح موجه نیست.

با شروع سال تحصیلی قرار است فعالیت سرویس مدارس با ضوابط خاص دوباره شروع شود. در عین حال، مسئولان شهری هم اعلام کرده‌اند مترو و سایر زیرساخت‌های شهری برای ماه مهر آماده فعالیت هستند. اما ظاهراً هنوز ابهاماتی در مورد شروع سال تحصیلی وجود دارد و به‌همین دلیل، مسئولان مترو در تهران می‌گویند قرار نیست تغییرات چشمگیری در شیوه فعالیت مترو روی بدهد، زیرا پیش‌بینی نمی‌شود حضور دانش‌آموزان در مترو، با توجه به وضعیت شیوع کرونا، افزایش یابد.

همه چیز مثل قبل فروش نوبخت، نایب‌رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران گفت: «برای آغاز سال تحصیلی جدید، با آمادگی کامل و با استفاده از تمام ناوگان، سرفاصله حرکت قطارها در خطوط یک و چهار ۵۵.۳ دقیقه، در خط دو، ۳۰ دقیقه و در خطوط سه و شش، ۱۵ دقیقه و در خط هفت ۱۰ دقیقه مانند قبل است.» او ادامه داد: «باتوجه به شیوع کرونا و احتمال آموزش از راه دور، برآوردی از افزایش تعداد مسافران با آغاز سال تحصیلی نداریم و تمهیدات فعلی مان را برای آغاز سال تحصیلی را ادامه خواهیم داد.» به گزارش مدیرعامل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه، نوبخت با اشاره به اینکه هنوز وضعیت تشکیل کلاس‌های مدارس و دانشگاه‌ها به‌صورت حضوری مشخص نیست، افزود: «به‌همین دلیل برآوردی از حضور دانش‌آموزان و دانشجویان در ایستگاه‌های



با چارچوب‌های مصوبه شورای شهر و سازمان تاکسیرانی در مورد شهریه سرویس مدارس است، گفت: «امکان رزرو صندلی سرویس مدارس پایتخت در حال نهایی شدن است و در صورت انجام هماهنگی‌های لازم توسط سازمان تاکسیرانی، به‌زودی و از پاییز اجرایی می‌شود.»

نوربالا

شرکت اتوبوس و مینی‌بوس‌های رزروی امری تسهیل‌گر جهت ارائه خدمات سرویس مدارس است. شرایط کرونا راهکار مناسبی به‌منظور پیشگیری از انتقال این بیماری میان دانش‌آموزان است و والدین می‌توانند به تعداد روزهایی که فرزندانشان به مدرسه می‌روند، صندلی سرویس را رزرو کنند.

مترو نداریم.» وی بیان کرد: «در صورت برپایی کلاس‌های حضوری در مدارس و دانشگاه‌ها بررسی خواهیم کرد چه‌قدر استفاده از مترو با آغاز سال تحصیلی افزایش می‌یابد تا براساس آن برای هر چه بهتر اجرا شدن پروتکل‌های بهداشتی برنامه‌ریزی شود.»

صندلی سرویس مدارس پایتخت رزروی می‌شود از آن‌سو، مدیرعامل شرکت اتوبوس و مینی‌بوس‌های رزروی تهران از انجام برنامه‌ریزی برای امکان رزرو صندلی سرویس مدارس خبر داد و گفت: «شهرداری تهران نسبت به این موضوع چراغ سبز نشان داده است.» احمد تابنده در این مورد گفت: «در حال حاضر تلاش می‌کنیم توسعه فنی این فعالیت را برای ارائه خدمات در قالب سرویس مدرسه هر چه سریع‌تر انجام دهیم و پس از تحقق این مسأله والدین می‌توانند، محل منزل و مدرسه را در سامانه مربوطه که برای بهره‌مندی از اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌های رزروی استفاده می‌شود، ثبت کنند.»

مدیرعامل شرکت اتوبوس و مینی‌بوس‌های رزروی با بیان اینکه ضوابط برای سرویس مدارس کاملاً مشخص و مطابق ابلاغیه‌های سازمان تاکسیرانی خواهد بود، گفت: «رواق شرکت اتوبوس و مینی‌بوس‌های رزروی امری تسهیل‌گر جهت ارائه خدمات سرویس مدرسه انجام می‌دهد.» وی بیان کرد: «رزروی شدن صندلی سرویس مدارس باتوجه به شرایط کرونا راهکار مناسبی به‌منظور پیشگیری از انتقال این بیماری میان دانش‌آموزان است و والدین می‌توانند به تعداد روزهایی که فرزندانشان به مدرسه می‌روند، صندلی سرویس را رزرو کنند.» تابنده با بیان اینکه هزینه شهریه سرویس مدرسه رزروی مطابق

خبر News

۱۵ روز پاک در نیمه اول سال

فارس: تهران از ابتدای سال ۱۵ روز هوای پاک، ۱۱ روز هوای قابل قبول، ۳۶ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس و ۲۷ روز هوای ناسالم برای همه افراد داشته است. این در حالی است که در مدت مشابه سال قبل، پایتخت ۲۵ روز هوای پاک، ۱۸ روز هوای قابل قبول، ۲۴ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس جامعه و یک‌روز هوای ناسالم برای همه جامعه داشت.

موارد جایگزین «سن فرسودگی» خودروها

تسنیم: با ابطال آیین‌نامه مربوط به ماده ۸ قانون هوای پاک، دیگر مبنای فرسودگی خودروها براساس سن نیست. این ماده، دولت را موظف به تعیین سن فرسودگی انواع وسایل نقلیه کرد و سن فرسودگی خودروهای سواری در کلان‌شهرها ۱۸ سال، در سایر شهرها ۲۰ سال، سواری دولتی ۱۵ سال، تاکسی ۱۰ سال، مینی‌بوس ۱۵ سال، اتوبوس شهری ۱۰ سال، اتوبوس برون‌شهری ۱۵ سال، کامیون کشنده ۲۵ سال، وانت ۱۵ سال و موتورسیکلت ۱۰ سال تعیین اما چندی پیش این آیین‌نامه ابطال شد و قرار است سرتیول دیگری برای آن رقم بخورد.



حسین مقدم، رئیس ستاد مرکزی معاینه فنی خودروهای شهر تهران، گفت: «کیفیت خودروها باتوجه به داخلی و خارجی بودن و مقدار پیمایش عامل تعیین‌کننده در فرسودگی است اما میزان پیمایش قابل استناد نیست زیرا برخی این عدد را تغییر می‌دهند.»

وی افزود: در بسیاری از کشورهایمانی که یک خودرو از سن مشخصی که بر اساس سیاست‌های یک کشور تعیین می‌شود، عبور کند هزینه‌های نگهداری، بیمه حوادث و عوارض آن به شدت افزایش می‌یابد در نتیجه نگهداشتن آن مقرون به‌صرفه نیست.» مقدم ادامه داد: «برخی بر این باور هستند خودرویی که موفق به اخذ معاینه فنی شود، فرسوده نیست اما یک خودرو فرسوده با برخی تعمیرات سطحی می‌تواند معاینه فنی دریافت کند؛ ولی این خودرو ایمن نیست.»

جزئیات ساخت و افتتاح خط ۱۰ مترو تهران

فارس: مدیرعامل شرکت مترو تهران، درباره جزئیات ساخت و راه‌اندازی خط ۱۰ متروی پایتخت گفت: این خط مترو از منطقه ۴ به صورت شرقی و غربی به طول ۴۱ کیلومتر تا ایستگاه وردآورد در نظر گرفته شده است و با همه خطوط شمالی - جنوبی مترو ایستگاه تقاطعی دارد. علی‌اسامه افزود: افتتاح قسمت غربی خط ۱۰ در اولویت کاری قرار دارد و از نمایشگاه بین‌المللی تهران تا وردآورد ادامه خواهد داشت که وسعت آن ۲۷ کیلومتر می‌شود و تکمیل آن ۵ سال زمان خواهد برد.

حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۱۱۱

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۱۱۱

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ا	ب	ب	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۲	ا	ر	ا	س	ا	ر	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۳	ا	د	ا	د	ا	د	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۴	ا	ر	ا	ر	ا	ر	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۵	ا	ب	ا	ب	ا	ب	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۶	ا	و	ا	و	ا	و	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۷	ا	و	ا	و	ا	و	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۸	ا	ب	ا	ب	ا	ب	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۹	ا	ن	ا	ن	ا	ن	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۱۰	ا	ن	ا	ن	ا	ن	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۱۱	ا	ن	ا	ن	ا	ن	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۱۲	ا	ن	ا	ن	ا	ن	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۱۳	ا	ن	ا	ن	ا	ن	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۱۴	ا	ن	ا	ن	ا	ن	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
۱۵	ا	ن	ا	ن	ا	ن	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا

افقی
۱- محصلی از فولکس واگن (در تصویر) - این وانت در کرمان خودرو تولید می‌شد ۲- الزام خودروسازان به پاس کردن این استاندارد ۳- این خودرو دیگر در ایران تولید نمی‌شود ۴- کیسه پول رئیس‌جمهور فرانسه در جنگ جهانی ۵- یک‌زدن بی‌سروته به دفعات ۶- از این خودروساز زاپتی دیگر خبری نیست - سلیگون نامام - حرف تعجب ۷- اوتار درم - کارشان راه بردن خودروهاست ۸- همان نهر و رود معنای دهد - مند بی آغاز - شورولت صدرصد برقی ۹- مچل به‌هم‌ریخته - این هم کوکنار درم است - به منزل حیاطدار می‌گویند ۱۰- شکستن - مادر عرب - ضمیر اول شخص جمع - امر به پریدن می‌کند ۱۱- نفی عربی - اولی مدلی از نینسان و دومی بزگویی است - وسیله‌ای برای آسان روشن کردن خودروهای قدیمی ۱۲- عیب‌و‌عار - دیتون بود که حرف اول در آخر آمد - سرمایه آدم‌وقیح ۱۳- به‌معنای امشاست - از ماه‌های رومی است - لوله‌ای که دهان را به معدده وصل می‌کند ۱۴- صریح - از مجلات معروف خودرویی جهان - حرف فاصله ۱۵- شرکت ایرانی که اتوبوس مونتاژ می‌کند - کاروتجاری ساز کشور سوئد.

عمودی
۱- خودرو آمریکایی با تکرار حرف آخر ۲- نمایشگاه خودرویی فرانکفورت ۳- بدون گره - پسوندی است ۴- خودروساز سوئدی است - در تایرهای نوبیوندد - حرف افسوس ۵- شاسی بلند فول‌سایز هیوندای - علامت صفت برتر ۶- نشانه مغولی - مادر همه است ۷- کاروتجاری - ساز معروف ایرانی ۸- رانندگی با خودرو مجهز به آن آسان است ۹- از معروف‌ترین شرکت‌های بیمه دنیا - مدلی از اوپل ۱۰- نخستین ماه خورشیدی - وانت فول‌سایز دوچ - پانس درم ۱۱- این هم هوس به‌هم‌ریخته است - از صیفی‌ها - اولی به معنای سهیل و دومی صریح است ۱۲- در مان - از گروه‌های افراطی چنددهه قبل آمریکا - نام آذری - از ادات تشبیه ۱۳- مدلی از برند دوچ - اولی ماده‌ای قرار و دومی به معنای کافی است ۱۴- شهری در آفریقای جنوبی - همان چاله‌سرویس است ۱۵- محصول مشترک هیوندای و کرمان خودرو - نماینده رسمی شرکت تویوتا در ایران با تکرار حرف آخر.



Autoworld.ir

شنبه ۱۵ شهریور ۱۳۹۹. سال ششم. شماره ۱۲۵۲

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲-۸۸۳۰۶۷۴۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیاباتی زاده

تهران ۳۱ ۱۹ آصفهان ۳۳ ۱۳ شیراز ۳۴ ۱۷ مشهد ۳۰ ۱۶ تبریز ۳۳ ۲۰ ارومیه ۳۳ ۱۷ رشت ۳۱ ۱۹ گرگان ۳۴ ۱۹ ساری ۳۴ ۱۸ شهرکرد ۲۹ ۹ اهواز ۴۶ ۲۷ یزد ۳۴ ۱۹ کرمان ۳۱ ۱۲ بندرعباس ۴۰ ۲۸ زاهدان ۳۲ ۱۵

بیلبورد

Billboard

دیر اما ایمن

بازیگری در روز اول مدرسه صبح آرام‌تری را تجربه کنند. این کمپین با شعار «ایمن باشید، تاخیر کنید» و آکنشی به نتایج یک تحقیق روی ایمنی جاده‌ای در بلژیک داشته که نشان می‌دهد استرس ناشی از رساندن کودکان به مدرسه و تلاش برای سر وقت رسیدن به محل کار دلیل اصلی رانندگی‌های پر مخاطره و تصادفات در این کشور است.

در روزهای اخیر کمپانی ولوو در بلژیک با انتشار کمپین تبلیغاتی جدید خود یک درخواست عمومی را مطرح کرده و در آن از رانندگان خواسته است در روز اول مدرسه دیرتر به محل کار خود بروند. این برند به این ترتیب خواسته تا پدر و مادران

تعطیلات و تصادفات و تلفات!

مرور اخبار تصادفات جاده‌ای طی روزهای بعد از هر تعطیلاتی در کشورمان، بهامری رایج بدل شده و گویی پیگیری شمار جان باختگان رخدادهای جاده‌ای برایمان عادی شده است! روزهای پایانی تعطیلات نوروز، اواخر تابستان و نزدیک شدن به پایان تعطیلات طولانی مدت یا مواقعی که مناسبت‌های ملی یا مذهبی به پایان هفته گره می‌خورد، موجی از اخبار تصادفات جاده‌ای نیز به خروجی رسانه‌ها اضافه می‌شود.

من معتقدم صحبت از آمار تلفات جاده‌ای تکرار مکررات است؛ آن هم در کشوری که رتبه نخست تلفات جاده‌ای را به خود اختصاص داده و سالانه ۲ درصد از جمعیت جان‌باختگان تصادفات جاده‌ای را

از آن خود می‌کند. اما در این باره باید گفت هر ۲۳ دقیقه یک نفر، روزانه ۶۲ نفر، ماهانه یک هزار و ۸۶۰ نفر و سالانه بیش از ۲۲ هزار و ۶۰۰ نفر از هم‌وطنانمان در رخدادهای جاده‌ای فوت می‌کنند و این آتش به قدری شور است که می‌توان ضایعه آن را با زلزله‌هایی همچون سرپل ذهاب مقایسه کرد و هر پنج روز در جاده‌های کشور به اندازه زلزله مصیبت بار سرپل ذهاب کشته می‌دهیم. حال باید دید مشکل کجاست؟ تا به اینجای کار همگی با آگاهی رسانه‌های گوناگون در یافته‌ایم که مسافرت در جاده‌های کشورمان برخلاف برخی نقاط جهان که بیش تر جنبه رفاهی دارد، جنبه خطر پذیری یافته و به نوعی از تهدیدات جانی محسوب می‌شود. ناگفته پیداست که در بسیاری از موارد نیز انگشت اتهام به سمت خودرو و جاده، امکانات زیرساختی و مسائلی از این دست می‌رود. در همین راستا هر گاه خواستید به یک مسافرت تفریحی بروید، ابتدا به پرسش‌های زیر جوابی قانع کننده بدهید و سپس عازم سفر شوید: به نظر شما در بروز حوادث جاده‌ای تاثیر و نقش جاده و امکانات زیرساختی و کیفیت آن تا چه اندازه است؟

به نظر شما، مشکل عمده راه‌های مواصلاتی کشورمان چیست و سهم آن در آمار ناگوار رخدادهای رانندگی چه میزان است و در آخر اینکه برای ایمن راندن و کاهش ریسک سفرها چه تمهیداتی را مدنظر قرار می‌دهید؟

حرف آخر

The Last Word

نهاد
علی بیگ زاده

روزنامه نگار



BE SAFE
BE LATE
Volvo Cars



BE LATE
FOR WORK

and make the 1st day
of school the safest day

نکته آموزشی

سایش لاستیک‌ها را یکنواخت می‌کند. همچنین لازم است هر هفته میزان باد لاستیک‌ها بررسی شود. لازم به ذکر است اگر قصد تعویض لاستیک را دارید، مطابق با سفارش و توصیه کمپانی خودروساز لاستیک را انتخاب کنید. در غیر این صورت میزان خرابی قطعات در سیستم تعلیق و انتقال قدرت افزایش می‌یابد.

یکی از اجزای اصلی خودرو که آخرین حلقه قدرت را تکمیل می‌کند، لاستیک است. لاستیک پر استهلاک‌ترین قطعه در خودرو نیز محسوب می‌شود و متأسفانه برخی مالکان کمترین توجه را به آن دارند. ابتدا باید گفت برای افزایش عمر لاستیک، هر ۱۵ هزار کیلومتر آن‌ها را به صورت ضربدری تعویض کنید. چراکه رعایت این نکته میزان

نکاتی پیرامون تایر



MODERN
Industry Research Group

گروه پژوهش صنعت مدرن (صنایع چراغ اتومبیل مدرن)

تولید کننده انواع چراغ و آینده اتومبیل‌های داخلی



جهت دریافت نمایندگی با ما در تماس باشید

Web : www.modernautolight.com
Mail : info@modernautolight.com



کارخانه : تهران، شهریار، جاده رباط کریم، سه راه فردوسی، میدان طالقانی

تلفن : ۰۶-۴۵۶۳۷۱۵۰ فکس : ۰۱-۶۵۶۳۶۶۰۱

دفتر مرکزی : تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان شهید حسینی (سورنا)، پلاک ۸، طبقه ۳، واحد ۱۴

تلفن : ۰۴-۸۸۷۴۳۱۶۳ فکس : ۰۹-۸۸۷۴۶۱۰۹

www.iranlent.com

آمیزه ای از دانش نوین و تجربه کهن



ایران
ایرانت

Sales@iranlent.com

44905505

واحد فروش ۴۴۹۰۵۵۵۳

صدای مشتریان ۴۴۹۰۴۰۰۲