



شرکت‌های قطعه‌ساز از شانزدهمین نمایشگاه قطعات اصفهان استقبال کردند
یافتن مشتریان جدید هدف مشترک قطعه‌سازان

۱۴ صفحه



رشد آید ک تقاضای برای تجاری‌های اروپا

استارت Start

محمدعلی دیانتی زاده
سرپرست شورای سردبیری

خودروسازان داخلی و دغدغه‌های مشتریان

مدیران صنعت خودرو کشور بیش از هر مقام مسئول دیگری به دغدغه‌های مشتریان خود و نظرات مردم به...
۲ صفحه

تیتراهای امروز Titles

ادامه تاخت و تاز گروه خودرویی در بازار سهام
سرعت گیرها توان مقابله با خودرویی‌ها را ندارند!
۵ صفحه

عزم راسخ «ایران خودرو» برای ارتقای کیفی محصولات
با اجرای ۱۲۱ پروژه
۴ صفحه

کارخانه اتومبیل ایتالیایی تورین

با کاهش ۷۳ درصدی نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل آغاز شد:
شمارش معکوس برای پایان تعهدات معوق «سایپا»
۳ صفحه

رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد: **۶۰ درصد بازار کار نمایشگاه‌داران با توقف واردات خودرو از دست رفت**

سعید مومنی: اگر نیاز بازار به‌صورت مکفی پاسخ داده می‌شد، شاهد اختلاف قیمت ۱۰ درصدی خودرو از کارخانه تا بازار نبودیم. وقتی واردات باز بود، خودروهای خارجی...
۳ صفحه

ورود وزارت صمت برای حل اختلاف بین توزیع‌کنندگان تایر و سازمان راهداری
قفل فروش تایرهای سنگین وارداتی در بازار شکسته شد
۱۳ صفحه

دست بالای خودروهای برقی چینی و اروپایی در مقایسه با همتایان آمریکایی
تهدید بازار یانکی‌ها در داخل و خارج
قوانین مصوب فعلی آمریکا در مورد تولید خودروهای کم‌مصرف، کم‌هزینه و ایمن...
۶ صفحه

شاهکار جدیدی که در بازار روغن پایه جهان ثبت شد!
فروش روغن پایه گروه یک ایرانی در بورس به‌دوبرابر قیمت
۱۱ صفحه

«ریگان خودرو» مشخصات فنی محصولات جدید خود را اعلام کرد
چینی‌های جدید در صف انتظار ورود به بازار
۷ صفحه

۱۳ غیبت سورن و پراید ۱۳۲ در بازار
۱۵ تغییر «پارادایم» در صنعت خودرو جهان
۷ نخستین تصویر رسمی از کوئیک S منتشر شد
۷ اعلام شرایط جدید پیش‌فروش محصولات سایپا

حرکت مطمئن الیا توقف ایمن

ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت ایرانلنت

مدیران خودرو

آغاز فروش خودروی X33 AT SPORT

شرایط فروش نقدی / تحویل ۴۵ روزه

گیربکس اتوماتیک (AT) ۵ سرعته جدید

مجهز به سیستم‌های کنترل پایداری (ESP) ضد هرز گردی (TCS) کنترل سرالایی (HSA) و سرآزیری (HDC)

جراغ‌ها هالوژنی و اتوماتیک دی لایت‌ها LED

تریم داخلی مشکی با دوخت اسپرت قرمز

صندلی‌های جلو مجهز به گرمکن

فرمان برقی با طرح جدید

طرح جدید سپر و جلو پنجره

جهت اطلاعات بیشتر را اسکن کنید

مرکز تماس خدمات ۰۲۱-۴۷۶۵۱

5 سال گارانتی یا ۱۰۰,۰۰۰ کیلومتر

www.mvmco.ir

مدیران خودرو... ایده آل

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی‌ها، به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.



خواهد بود. شایان ذکر است قیمت ۲۰۸ الکتریکی از ۲۷ هزار و ۹۴۵ پوند برای مدل پایه اکتیو شروع شده و قیمت مدل اکتیو پریمیوم نیز برابر با ۲۸ هزار و ۵۹۵ پوند است. برای خرید مدل های Allure و Allure پریمیوم نیز باید به ترتیب ۲۹ هزار و ۱۴۵ و ۲۹ هزار و ۷۹۵ پوند پرداخت کنید. همچنین قیمت مدل های GT و GT Line پرچم دار از ۳۰ هزار و ۸۴۵ و ۳۲ هزار و ۱۹۵ پوند آغاز می شود. دو رقیب این خودرو یعنی کورسا الکتریکی و هوندا e قیمت ابتدایی ۲۷ هزار و ۶۶۵ و ۲۶ هزار و ۶۶۰ پوندی دارند.

عرضه نسخه تمام الکتریکی ۲۰۸ در سال گذشته به پزو فرصت داد برای نخستین بار وارد کلاس سوپر مینی های الکتریکی شود. این خودرو که به همراه اوپل کورسا الکتریکی جدید توسعه یافته است، از باتری ۵۰ کیلووات ساعتی استفاده کرده و شش ساعتی ۳۴۹ کیلومتری دارد. طبیعتاً مصرف کنندگان می توانند خواستار امکانات بیشتری در چنین خودرویی باشند؛ اما به نظر می رسد پزو آماده تولید مدل ارزان تری است و نسخه پایه تر پزو ۲۰۸ الکتریکی از باتری کوچک تر و محدوده حرکتی کمتری برخوردار



پژو ۲۰۸ برقی ارزان تر می شود

به رغم تشدید تحریم ها و فشار کر ونا دارد، این دستاورد مرمون پروژه هایی است که سال گذشته طی برگزاری سری های میزبانی توسعه ساخت داخل اجرا شد و با اجرای آن ها قطعه سازان داخلی به بومی سازی بسیاری از قطعات خودرو پرداختند که تا پیش از آن تأمین کننده خارجی داشتند و وابستگی ۶۰ درصدی زنجیره تأمین صنعت خودرو کشور به آن سوی مرزها را موجب شده بودند. به گفته دبیر انجمن وارد کنندگان خودرو، این وابستگی اکنون به ۲۰ درصد رسیده است. با این حال انباشت دستکم یک میلیون دستگاه تقاضای پاسخ داده نشده بازار خودرو طی سال های ۹۷ و ۹۸ که تیراژ سالانه تولید بین ۸۰۰ تا ۹۰۰ هزار دستگاه بوده است، همچنان تولید و عرضه خودرو را از تقاضای آن عقب نگه داشته و این موضوع مانع تعادل بخشی به بازار و کنترل قیمت هادر آن شده که توقع اصلی مردم بوده و هنوز برآورده نشده است.

بخش اعظم این تعهدات تا پایان شهریور ماه است. همچنین برای پاسخگویی به توقع بازار برای محصولات جدید به ویژه پس از ممنوعیت سه ساله واردات و توقف مونتاژ خودروهای برجامی، کار روی پلتفرم های جدید در ایران خودرو و سایپا سرعت گرفته تا این محصولات با کمک قطعه سازان داخلی هر چه زودتر آماده عرضه به بازار شوند. در خصوص کاهش مصرف سوخت و میزان آلایندگی در خودروهای داخلی نیز دو موضوع مورد توجه خودروسازان قرار گرفته است: نخست عرضه خودرو با استانداردهای یورو ۵ که از ابتدای امسال آغاز شده است و دوم طراحی و ساخت موتور که مصرف کم در بخش تحقیقات موتور صنعت خودرو کلید خورد است. اما شاید اورژانسی ترین نیاز مشتریان بازار خودرو، افزایش تیراژ تولید باشد. در این راستا نیز کارنامه سه ماهه امسال خودروسازان نشان از افزایش تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته

مصرف سوخت و میزان آلایندگی در خودروهای داخلی است. پنجمین محور رانیز می توان افزایش میزان تولید و عرضه خودرو برای پاسخگویی به حجم تقاضای بازار دانست. در خصوص محور نخست، خودروسازان داخلی از سال گذشته پروژه های مربوط به ارتقای کیفیت محصولات خود را توسعه داده و تسریع کرده اند که نتایج آن در گزارش های ارزیابی کیفی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران مشهود بوده است. این پروژه ها امسال نیز با جدیت در حال پیگیری است. در بحث ایمنی نیز علاوه بر توقف تولید برخی محصولات که امکان ایمن سازی بیشتری ندارند، افزایش ایمنی برخی محصولات و نیز ایمنی بالای محصولات جدید در دستور کار خودروسازان قرار دارد. در بخش پاسخگویی به انتظار مشتریان برای تحویل به موقع نیز گزارش های مربوط به تحویل خودرو حاکی از کاهش قابل توجه تعهدات معوق خودروسازان و به روز رسانی

خودروسازان داخلی و دغدغه های مشتریان

مدیران صنعت خودرو کشور پیش از هر مقام مسئول دیگری به دغدغه های مشتریان خود و نظرات مردم به این صنعت آگاه هستند. آن ها می دانند عموم دغدغه های مردم برای این صنعت در چهار محور خلاصه می شود: محور نخست کیفیت، دوام و ایمنی محصولات داخلی و تناسب این فاکتور ها با قیمت محصول است. محور دوم تحویل به موقع محصول مطابق تعهدات ارائه شده در قرارداد های پیش فروش است. محور سوم نیز تنوع بخشی به سبد محصول و معرفی محصول جدید برای رهایی بازار از محصولات پرتیراژ قدیمی و تکراری است. چهارمین محور نیز کاهش



استارت محمدعلی دیانتی زاده

سرپرست شورای سردبیری



با کاهش ۷۳ درصدی نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل آغاز شد:

شمارش معکوس برای پایان تعهدات معوق «سایپا»

گروه سایپا بیش از ۲۱۶ هزار مورد از تعهدات معوق خود را کاهش داده و این تعهدات را به زیر ۱۰۰ هزار دستگاه رسانده است



دنده یک First gear علی زراندوز a.zarandooz@autoworld.ir

عوامل ورود تا بره های تاریخ گذشته

وارداتی به بازار چیست؟
حاضر جواب: عوامل که زیاد است؛ عامل یک، عامل دو، عامل سه... و...!

۹۰ درصد استانداردهای یورو ۵ توسط خودروسازان اجرا شده است

حاضر جواب: به نظر من به عنوان جایزه خوب استاندارد سازی، آن ۱۰ درصد باقیمانده را بخشید به خودروسازان دیگر!

تشکیل کلینیک برای قیمت گذاری خودرو از سوی شورای رقابت

حاضر جواب: لطفاً یک کلینیک هم برای معالجه اعصاب مردم بعد از شنیدن قیمت خودروها تشکیل شود!

خودروسازان داخلی نمی توانند به اندازه نیاز بازار، تولید و عرضه کنند
حاضر جواب: پس برگزاری قرعه کشی برای واگذاری خودرو را همچنان با قدرت ادامه دهید تا هر کس نان شناسش را بخورد!

تلفات تصادفات بین جاده ای ۴۲ درصد کاهش داشت

حاضر جواب: احتمالاً می خواهد از کر ونا عقب نماند!

آگهی فروش عجیب «پورشه» به صورت قسطی...

حاضر جواب: پورشه را قسطی می دهند، آن وقت باید فقط باید نقد خرید؛ چون کسی برای فروش قسطی به خاطر معلوم نبودن قیمت آن در آینده نزدیک، اقدام نمی کند!

چرا خودروسازی ایران از ترکیه عقب افتاد؟

حاضر جواب: از پس که سال ها نشستیم و برای تولید پراید و پژو ۴۰۵ به به و چه چه کردیم و برای خودمان اسفند دود کردیم!

۳۵ دستگاه خودرو خارجی قاچاق در آب های بوشهر کشف شد

حاضر جواب: احتمالاً داشتند زیر آبی می رفتند که نفس کم آوردند و آمدند بالا و توقیف شدند!

چوب دلار؛ لای چرخ صنعت و بازار خودرو...

حاضر جواب: چوب که عرض کنم ... به فرامیاید تیر آهن دلار لای چرخ همه اجناس!

خودروسازان هر سه ماه می توانند درخواست افزایش قیمت بدهند

حاضر جواب: از افزایش سالانه رسیدیم به سه ماه یکبار و این طور که مشخص است احتمالاً به سه هفته و سه روز و سه ساعت یکبار هم می رسد!

مصرف شدن تعهدات ۱۸ محصول تا پایان شهریور ماه قائم مقام مدیرعامل سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش نیز چندی پیش از صفر شدن تعهدات ۱۸ محصول این گروه خودروسازی تا پایان شهریور ماه امسال خبر داد. مجید باقری گفت: «با وجود مشکلاتی مانند تعهدات برجام مانده از طرح اتو خدمت و همچنین بدعهدی شرکای خارجی، خوشبختانه بسیاری از این تعهدات را پشت سر گذاشته ایم، به شکلی که تعداد تعهدات معوق ۱۸ محصول سایپا تا پایان شهریور ماه امسال به صفر خواهد رسید.»

تخصیص تولیدات فصل بهار به تعهدات معوق گروه خودروسازی سایپا در گذشته برای تولید محصولات خود بیشترین وابستگی را به شرکای خارجی داشت، به گونه ای که بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو مشترک با شرکت های چینی و فرانسوی تولید می کرد، اما در سال ۹۸ و با اجرای پوی ملی بومی سازی قطعات، این وابستگی را به صفر رساند و موفق شد کاهش تولید خودروهای مشترک را با محصولات داخلی جبران کند. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این باره می گوید: «سایپا در سال گذشته با اجرای پوی ملی ساخت بومی سازی قطعات خودرو، موفق شد ضمن تعمیق ساخت داخل ادامه در همین صفحه



تعهدات معوق گروه خودروسازی سایپا در بیستم تیرماه سال ۹۸ بیش از ۲۹۲ هزار دستگاه انواع خودرو بوده که این عدد در بیستم تیرماه ۹۹ به حدود ۷۶ هزار دستگاه خودرو کاهش پیدا کرده است

نداشت، اما گروه خودروسازی سایپا با ارائه طرح های متنوع تبدیل، نسبت به جایگزینی تولیدات داخلی با این خودروهای تحریمی اقدام کرده است.

توجهی از تعهدات معوق گروه خودروسازی سایپا به دلیل خودروهای تولید مشترک با شرکای خارجی بوده که امکان تولید آن ها پس از اعمال دوباره تحریم ها وجود



میترا شهبازی m.shabazi@autoworld.ir

تعهدات معوق گروه خودروسازی سایپا در پایان روز بیستم تیرماه ۹۹ به حدود ۷۶ هزار دستگاه رسید که نسبت به تعهدات معوق ثبت شده در همین روز از سال ۹۸ بیش از ۷۳ درصد کاهش داشته است. این در حالی است که تعهدات معوق خودروسازان کشور ناشی از اعمال دور تازه تحریم ها و کاهش تولید در زمستان ۹۷ به میزان قابل توجهی افزایش پیدا کرده بود، اما گروه خودروسازی سایپا موفق شده است در یک سال گذشته، علاوه بر عرضه خودرو و نقش آفرینی در کاهش التهاب بازار، بیش از ۲۱۶ هزار تعهد معوق را کاهش داده و این تعهدات را به زیر یک صد هزار دستگاه برساند.

کاهش تعهدات به یک چهارم قبل براساس این گزارش، تعهدات معوق گروه خودروسازی سایپا در بیستم تیرماه سال ۹۸ بیش از ۲۹۲ هزار دستگاه انواع خودرو بوده که این عدد در بیستم تیرماه ۹۹ به حدود ۷۶ هزار دستگاه خودرو کاهش پیدا کرده است. تعداد قابل

یعنی چه؟

۱۰ میلیون دستگاه موتورسیکلت فرسوده از چرخه خارج می شود

وی تأکید کرد: «حدود ۱۰ میلیون دستگاه موتورسیکلت فرسوده در کشور وجود دارد که برای جایگزینی آن ها طرح هایی در حال پیاده سازی است. امید است این اقدام بتواند سهم موثری در کاهش آلودگی های شهرها به خصوص شهرهای بزرگ داشته باشد.»

چرا؟

نیاز حمایت از تولید کنندگان برای برقی کردن موتورسیکلت ها

همایون حائری با بیان اینکه حمایت از سازندگان داخلی برای ساخت باتری موجب کاهش قیمت آن خواهد شد، اظهار کرد: «مقرر است در گام نخست طرح برقی کردن موتورسیکلت ها، موتورهای موجود در صنعت برق تبدیل شوند.»

چه نلاد؟

داخلی سازی باتری موتورسیکلت های برقی

معاون برق و انرژی وزیر نیرو گفت: «حمایت از سازندگان داخلی موتورسیکلت برقی و توسعه ایستگاه های شارژ این نوع موتورسیکلت ها سبب خواهد شد مردم برای برقی سازی موتورهای بنزینی تمایل بیشتری پیدا کنند.»

ادامه از همین صفحه

شمارش معکوس برای پایان تعهدات معوق «سایپا»

تولید در خردادماه نیز نشان می دهد گروه خودروسازی سایپا با فاصله اندک نسبت به ایران خودرو سهم بیشتری از بازار کشور را به دست آورده است. سهم سایپا از بازار خودرو کشور در پایان خردادماه ۴۷.۹ درصد و سهم ایران خودرو ۴۷.۴ درصد اعلام شده است. همان طور که پیش از این نیز اشاره کرده ایم، نکته قابل توجه دیگر این است که ۷ هزار دستگاه خودرو از تولیدات سایپا در بهار سال ۹۸ مربوط به خودروهای تولید مشترک با خودروسازان خارجی بوده است که با تشدید محدودیت های ناشی از تحریم ها، این تعداد خودرو نیز از سبد تولیدات سایپا خارج شدند. با وجود این محدودیت ها، گروه خودروسازی سایپا با همت و تلاش مدیران و کارکنان خود و نیز مدیریت فرآیندهای زنجیره تأمین و خطوط تولید، موفق به تولید ۱۱۶ هزار دستگاه خودرو در سه ماه و نیم گذشته شد.

خودروسازی سایپا بیشترین تیراژ تولید را به خود اختصاص داده است. آمارهای منتشر شده نشان می دهد در خردادماه گذشته، ۹۰ هزار و ۳۰۶ دستگاه انواع خودرو در کشور تولید شده که از این تعداد، ۴۳ هزار و ۲۵۲ دستگاه توسط گروه خودروسازی سایپا و ۴۲ هزار و ۸۰۷ دستگاه نیز توسط گروه صنعتی ایران خودرو تولید شده است. سایر خودروسازان فعال در کشور نیز در این ماه ۴ هزار و ۲۴۷ دستگاه خودرو تولید کرده اند. افزایش تولید در خودروسازی های کشور در حالی محقق شده است که مقایسه آن با مدت زمان مشابه سال قبل (خرداد ۹۸) حکایت از رشد ۳۱ درصدی تولید دارد. این میزان رشد تولید، زمانی ارزش بیشتری پیدا می کند که محدودیت های ناشی از شیوع ویروس کر ونا در زنجیره تأمین و خطوط تولید صنایع کشور در نظر گرفته شود. علاوه بر این، بررسی آمار سهم بازار خودروسازان براساس

محصولات، به عنوان خودروساز اول کشور پرچمدار رونق تولید باشد و در سال تحریمی ۹۸ تیراژ تولید سال غیر تحریمی ۹۷ را تکرار کند. سیدجواد سلیمانی می افزاید: «سایپا با تکیه بر تیراژ تولید بیش از ۴۱۴ هزار دستگاه خودرو در سال ۹۸ این فرصت را پیدا کرد تا تعداد تعهدات معوق خود را به شدت کاهش دهد. از سوی دیگر در برنامه ریزی های پیش فروش برای سال ۹۹ کمترین تعهد ممکن را ایجاد کردیم تا بتوانیم بیشتر محصولات تولید فصل بهار را به کاهش تعهدات معوق اختصاص بدهیم.»

رکورداری تولید خودرو کشور در خردادماه بررسی آمار تولید خودرو در خردادماه ۹۹ نشان می دهد خودروسازان کشور آخرین ماه بهار را با افزایش تولید سپری کرده اند و در این میان، گروه

بار چتا منتشر کرده است. این خودرو که تقریباً شبیه نسخه آلفا رومئو بی لامبورگینی کانسپت S خواهد بود زیرا از نمای جلوی اسپرت با جلو پنجره نازک و ورودی‌های هوای عمودی سود می‌برد. رودستر یاد شده همچنین از چراغ‌های جلوی LED و کابونی با ورودی‌های هوا بر خور دار است. از آنجاکه این تنها یک رندر در فضای مجازی است بنابراین این فعالیت قدرت آن اعلام نشده، البته قرار بود GTV احیاء شده از سیستم چهار چرخ محرک و قوای محرکه با قدرت بیش از ۶۰۰ اسب بخار بهره‌مند شود که این گونه‌شد.

سال پیش بر نامه تولید محصولات آتی فیات-کرایسلر برای آلفا رومئو دستخوش تغییر شد زیرا این خودرو ساز تصمیم گرفت فقط روی نقاط قوت بازار تمرکز کند. معنی این کار تولید دو کراس اوور جدید است. البته خبر مهم‌تر به لغو تولید 8C و احیای GTV مربوط می‌شود. اگر چه به نظر می‌رسد آلفا رومئو به برندی نسبتاً کلافه‌کننده تبدیل می‌شود اما طراحان از تاریخچه هیجان‌انگیز این خودرو ساز دست نکشیده‌اند. یکی از طراحان صنعتی در حرکتی که کاملاً در تضاد با برنامه‌های آتی این برند ایتالیایی است، رندری از آلفا رومئو



بار چتا؛ محصولی برخلاف استراتژی آلفا رومئو



رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کرد:

۶۰ درصد بازار کار نمایشگاه‌داران با توقف واردات خودرو از دست رفت

اگر نیاز بازار به صورت مکفی پاسخ داده می‌شد، شاهد اختلاف قیمت ۱۰ درصدی خودرو از کارخانه تا بازار نبودیم

اگر نیاز بازار را بسنجیم، متوجه می‌شویم نیاز بازار خودرو بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه در سال است. اگر این مقدار خودرو در سال‌های گذشته به بازار عرضه می‌شد، در حال حاضر فاصله قیمت خودرو از کارخانه تا بازار ۱۰۰ درصدی نبود و نهایتاً ۲۰ درصد اختلاف وجود داشت. بررسی آمار تولید خودرو در سال‌های ۹۷ و ۹۸ نشان می‌دهد کشور با کمبود عرضه خودرو مواجه بوده است. این عرضه کم باعث شده در درازمدت کوچک‌ترین نوسان ارزی باعث رشد شدید قیمت خودرو شود. بنابراین باید تولید و عرضه خودرو به صورت هم‌زمان افزایش پیدا کند تا دوباره خودرو به جایگاه اصلی خود یعنی کالای مصرفی بازگردد. اما متأسفانه شاهدیم خودرو به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده و قیمت‌ها روند افزایشی خود را حفظ کرده است.

آیا این مساله سبب تعطیلی نمایشگاه‌های خودرو خواهد شد؟ اصولاً تأثیر این روند بر کار نمایشگاه‌ها چیست؟

سوال این است که چرا خرید و فروش کاهش یافته است. اگر روند کاری نمایشگاه‌ها را بررسی کنیم، متوجه می‌شویم از زمانی که واردات خودرو متوقف شده، ۶۰ درصد بازار را از دست داده‌ایم. وقتی واردات باز بود، خودروهای خارجی از کانال نمایشگاه‌ها خرید و فروش می‌شد، اما در حال حاضر عملاً بخش بزرگی از کار ما از دست رفته است. شیوع بیماری کرونا هم تأثیر منفی بر بازار خودرو گذاشته است.

با قیمت ثابت و سابق به مشتری عرضه کنند. خودروهای صفر در اختیار افرادی است که یا سرمایه‌گذار بوده‌اند یا یک خودرو در گذشته ثبت‌نام کرده‌اند و حال تحویل گرفته‌اند و با توجه به شرایط روز قیمت‌گذاری می‌کنند و می‌فروشند. مثلاً امروز که قیمت پراید ۸۷ میلیون تومان بوده، فردی که خودرو تحویل گرفته است به نمایشگاه‌دار با همین قیمت یا نهایتاً ۲۰۰ هزار تومان کمتر می‌فروشد. نمایشگاه‌دار هم در این نوسانات ممکن است سودی کسب کند، اما نمی‌تواند همان روز خودرو را با سود به فروش برساند.

دلیل چنین اختلاف قیمت را چه می‌دانید؟
دلیلش این است که کالا به اندازه کافی در بازار وجود ندارد. بارها اعلام کرده‌ایم بازار یک میزان نیاز روزانه، ماهانه و سالانه دارد که باید تامین شود. اگر این نیاز بر طرف می‌شد، شاهد اختلاف قیمت ۱۰ درصدی خودرو از کارخانه تا بازار نبودیم. یعنی قیمت خودرو در بازار بیش از صد درصد نسبت به قیمت ثبت‌نام که مصوب شده، بیشتر است و این به خاطر کمبود عرضه خودرو در بازار بوده، هر کالایی دچار کمبود عرضه در بازار باشد، سوداگری برای آن افزایش پیدا می‌کند و هر جا سوداگری وجود دارد، قیمت‌ها به صورت مداوم در حال تغییر است.

بحث‌های بسیاری در خصوص میزان نیاز اصلی بازار خودرو شده است. با توجه به تجربه‌ای که دارید، نیاز اصلی بازار خودرو در شرایط فعلی چند دستگاه است؟

نوربالا

محصولات سایپا طی هفته‌های اخیر افزایش ۵ تا ۱۰ میلیون تومانی قیمت را در بازار تجربه کرده‌اند. محصولات ایران خودرو نیز چیزی حدود ۷ تا ۱۲ میلیون تومان در بازار افزایش قیمت داشته‌اند. به‌طور کلی، می‌توان گفت قیمت خودرو در هفته‌های اخیر بین ۱۰ تا ۲۵ درصد افزایش داشته است.

است، شاهد اثرگذاری نرخ ارز روی خودرو بوده‌ایم. هر روز نیز همه منتظرند قیمت دلار اعلام شود تا اگر نرخ‌ها ثابت داشته باشد، خودرویشان را به فروش برسانند اما اگر نوسان داشته باشد، از فروش دست بکشند. این روزها بهای خودروهای داخلی با شبی ملایمی در حال افزایش بوده و قیمت خودروهای خارجی سیر صعودی بیشتری تجربه کرده است.

به‌طور متوسط قیمت تا چه اندازه افزایش پیدا کرده است؟

محصولات سایپا طی هفته‌های اخیر افزایش ۵ تا ۱۰ میلیون تومانی قیمت را در بازار تجربه کرده‌اند. محصولات ایران خودرو نیز چیزی حدود ۷ تا ۱۲ میلیون تومان در بازار افزایش قیمت داشته‌اند. به‌طور کلی، می‌توان گفت بهای خودرو در هفته‌های اخیر بین ۱۰ تا ۲۵ درصد افزایش داشته است. همان‌طور که اشاره شد، متأسفانه خودرو از کالای ضروری تبدیل به کالای مصرفی شده است و همه آن را به چشم سرمایه و برای سرمایه‌گذاری نگاه می‌کنند و بدین ترتیب با هر نوسان ارزی شاهد افزایش قیمت خودرو هستیم.

قیمت خودرو هم به صورت روزانه افزایش پیدا می‌کند. این جهش چگونه به وجود می‌آید؟ نمایشگاه‌داران در این قیمت‌گذاری چه نقشی دارند؟ نمایشگاه‌داران سهمیه خودرو در اختیار ندارند تا خودرو را



فرشید سلگی
f.solgi@autoworld.ir

وضعیت نمایشگاه‌های خودرو کشور طی ماه‌های ابتدایی سال جاری و با شیوع بیماری کرونا، بسیار نامطلوب شد و تعداد معاملات به پایین‌ترین میزان خود رسید. با شروع دوباره فعالیت‌های اقتصادی، روند کار نمایشگاه‌داران اندکی بهبود یافت، اما در نهایت جهش نرخ دلار باعث توقف دوباره معاملات خودرو شد. آن‌طور که فعالان بازار خودرو می‌گویند، افزایش نرخ ارز باعث شده است فروشندگان و خریداران در بازار خودرو دست از داد و ستد بکشند و در انتظار تثبیت نرخ دلار باشند. این در حالی است که به گفته رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو، با توقف واردات خودرو طی دو سال اخیر بیش از ۶۰ درصد بازار کار نمایشگاه‌داران از بین رفته است. در همین زمینه با سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو به گفت‌وگو پرداختیم.

وضعیت بازار خودرو در شرایط فعلی که قیمت ارز روند افزایشی دارد، به چه صورت است؟

بازار خودرو در حال حاضر بسیار اشفته و بدون مشتری است؛ نه خریدی انجام می‌شود و نه فروشی. از سوی دیگر، به دلیل آن که خودرو تبدیل به کالای سرمایه‌ای شده

بهران اولتیمای توربو دیزل

تمام سینتتیک

دارای بالاترین سطح کیفیت جهانی روغن‌های موتور دیزلی API CK-4

انتخاب بیست بیست

- مناسب برای خودروهای جدید (با طراحی موتور تا سال 2020)
- مؤثر بر کاهش مصرف سوخت
- طول عمر بالا
- کمک به حفظ محیط زیست
- سازگار با سیستم‌های کنترل نشر آلاینده‌ها

www.behranoil.com



که به صورت مخفی BAW نامیده می‌شود. حال BAW این آفرودر سالخورده را به روزرسانی کرده و پیش‌سازانه جدیدی را برای آن در نظر گرفته است. این موتور یک نمونه ۲.۴ لیتری بنزینی توربوشاژ است که جایگزین موتور ۱.۵ لیتری کم توان قبلی شده و خروجی بسیار بیشتری نسبت به آن دارد. به‌منظور هماهنگی با چنین موتور قدرتمندی، در نسخه به‌روز شده BJ212 کیربکس قبلی نیز با یک نمونه ۶ سرعته دستی جدید جایگزین شده که مقاومت گشتاوری بیشتر و عملکرد بهتری در سرعت‌های بالا دارد.

BJ212 نخستین خودرو سواری است که در چین تولید شد. این خودرو یک آفرودر دودیفراانسیل است که با الهام از جیب و لندروور در سال ۱۹۶۵ به‌بازار عرضه شد. BJ212 وابستگی زیادی به آفرودرهای شرکت روسی «اوز» داشت و احتمالاً براساس مدل اواز ۴۶۹ توسعه پیدا کرده بود. این آفرودر چینی از آن زمان تاکنون همچنان در حال تولید است و طی بیش از پنج‌دهه کم‌کم فروش خوبی در چین دارد. هم‌اکنون BJ212 توسط شرکت خودروسازی یکن تولید می‌شود



جیب چینی مجهز به موتور ۲.۵ لیتری توربو شد

نگاه View
عادل نجف‌زاده
عضو کمیسیون عمران مجلس

منشا اصلی التهابات بازار خودرو

«ارتباط موثر صنعت خودرو با مراکز تحقیق و توسعه دانش‌گاهی، یکی از عوامل موثر بر افزایش قیمت خودرو است. تاثیر افزایش نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی بر قیمت خودرو محسوس است و تا زمانی که فرآیند تولید تا عرضه خودرو براساس یک معادله و استراتژی معین و همراه با شفاف‌سازی نباشد، اصلاح قیمت خودرو محقق نمی‌شود. افزایش قیمت خودرو از مشکلات عمده کشور در صنعت خودرو نیست؛ بلکه می‌تواند اصلی، کاهش ارزش پول ملی کشور بوده که اصلاح آن نیازمند پیش‌توانه‌های خاصی است. به‌اعتقاد بنده بهترین راهکار در شرایط تحریمی، بازگشت خودروسازان به‌بهره‌گیری از پتانسیل دانشگاه‌های قدرتمند کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند داخلی است. اگر دانشگاه‌ها را به‌عنوان مرکز تحقیق و توسعه (R&D) تولید داخلی در نظر بگیریم، مطمئن‌اند بخش خودرو حتی حوزه‌های دیگر نتایج خوبی کسب خواهیم کرد. میزان عتس و تقاضای واقعی کشور با توجه به تولید ۱۰۰ هزار دستگاهی شرکت سایپا طی سه‌ماهه نخست سال ۹۹ و متعاقب آن ایران خودرو باید فروکش کند. فعلاً نیاز بازار کمتر از این مقدار است و این تقاضا، تقاضای واقعی نیست؛ زیرا خودرو مصرفی به‌علت سازوکار اشتباه فروش، به‌دست مصرف‌کننده اصلی نمی‌رسد و بازار خودرو به‌یک بازار حباب‌واری تبدیل شده است که گاهی مشعل می‌شود و در مقطعی از زمان فروش می‌کند. تقاضای غیرواقعی و فرآیند سوداگری به‌همراه سایر عوامل یکی از علل اصلی افزایش قیمت خودرو در بازار است و بازبینی و رصد این موضوع که چه تعداد از ثبت‌نامی‌های طرح‌های فروش، جزو مصرف‌کنندگان واقعی خودرو محسوب می‌شوند و چه تعداد با هدف بهره‌برداری از افزایش قیمت‌ها در بازار و کسب سود در آن شرکت کرده‌اند، علاوه بر اینکه از نظر اقتصادی امکان پذیر است، از وظایف وزارتخانه‌های اقتصاد و صمت به‌حساب می‌آید. فرآیند فعلی فروش، تنها پرسوسه برای ثبت‌نام خرید خودرو است و باید اصلاح شود؛ زیرا موجب افزایش نامتعارف بهای محصولات خودرویی شده و این امر ناشی از دیو خودروها توسط خریدارانی است که به‌شکل ممکن مترصد سوءاستفاده از سیستم فروش فعلی هستند. در این راستا ورود خودروهای دیوبی در پارکینگ‌ها به‌سازار، کاهش قیمت آن را به‌همراه خواهد داشت. مبارزه با این پدیده نیز تبعیت فرآیند عرضه خودرو به‌متقاضیان از سازوکاری است که دستیابی به دیو بیش از حد خودرو را غیرممکن می‌سازد. با تمام احترام به تولید داخلی، باز کردن فضا برای بخش خصوصی و ایجاد مزیت رقابتی باید از استراتژی‌های کلان کشور در حوزه تولید خودرو باشد.

نایب رئیس هیات‌مدیره گروه صنعتی ایران خودرو خبر داد: عزم راسخ «ایران خودرو» برای ارتقای کیفی محصولات با اجرای ۱۲۱ پروژه

بهبود ۱۰ درصدی در نمره کیفی محصولات از برنامه‌های امسال این خودروساز بزرگ کشور است



پروژه مشترک با دانشگاه و شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای بهبود تجهیزات و فرآیندهای تولید و تامین نیز اجرایی شده است. این پروژه‌ها در حوزه برق و الکترونیک، انتقال قدرت، قابلیت استحکام بدنه و ارتقای دوام خوردگی رنگ است.

با حدود ۵ درصد و ۱۶ امتیاز بالاتر از متوسط صنعت، در میان تولید کنندگان داخلی خودرو کسب کند.

نهاد علی بیگ‌زاده
n.beykzadeh@autoworld.ir

تعیین ۱۸ محور بهبود در زنجیره ارزش و ۲۸۱ برنامه بهبود زیرساختی نایب‌رئیس هیات‌مدیره گروه صنعتی ایران خودرو در تعیین ۱۸ محور بهبود در زنجیره ارزش و تعریف ۲۸۱ برنامه بهبود زیرساختی براساس محورهای تعیین شده در سال ۹۹ خبر داد و گفت: «در پایان سال گذشته وضعیت اجرای ۲۵۲ برنامه زیرساختی تعریف شده در زنجیره ارزش براساس محورهای بهبود کیفیت، به انطباق ۷۴ درصدی رسید. بخشی نیز تا حصول نتیجه در سال ۹۹ دنبال می‌شود.» وی همچنین از انطباق ۸۲ درصدی هدف با واقعیت ۲۸۵ پروژه بهبود کیفیت قطعات و محصولات در سال گذشته خبر داد و گفت: «پنج

نایب‌رئیس هیات‌مدیره گروه صنعتی ایران خودرو، ارتقای سطح کیفی محصولات SLX 405 و سمند به سه ستاره کیفی و هایما 5S به چهار ستاره کیفی را از جمله برنامه‌های امسال ارتقای کیفیت محصولات این خودروساز دانست. حسن وفادار با بیان این که امسال، هدف کیفی سمند محقق شده و سطح آن به سه ستاره رسیده است، گفت: «بهبود ۱۰ درصدی در نمره کیفی محصولات نیز از برنامه‌های امسال است.» وی با اشاره به افزایش رتبه کیفی پنج محصول براساس نتایج آدیت (ممیزی و ارزیابی) شرکت‌های بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در سال گذشته، خاطر نشان کرد: «در پایان سال ۹۸ سبد محصولات تولیدی نسبت به ابتدای این سال بهبود ۷ درصدی را تجربه کرده است و در حال حاضر ۹۳ درصد از محصولات گروه صنعتی ایران خودرو دارای سطح کیفی سه، چهار و پنج ستاره هستند.»

نوربالا

بهبود ۲۱ درصدی نسبت به متوسط صنعت خودرو به گفته وفادار، براساس نظر سنجی‌های صورت گرفته از میزان رضایت مشتریان از کیفیت محصولات، فروش و خدمات پس از فروش و ارزیابی‌های شرکت‌های بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در سال گذشته، رضایت مشتریان از کیفیت محصولات گروه صنعتی ایران خودرو با دارا بودن ثبات، بهبود ۳۲ درصدی نسبت به متوسط صنعت را تجربه کرده است و گروه صنعتی ایران خودرو در صدد بهبود افزایش بیش تر رضایت‌مندی مشتریان است. وی در ادامه از بهبود ۲۱ درصدی نسبت به متوسط صنعت و ثبات در تعداد ایرادات اعلام شده توسط مشتریان در مقایسه با سال گذشته خبر داد و گفت: «تمام محصولات تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو رضایت بالاتر از شاخص متوسط صنعت دارند. همچنین شبکه خدمات پس از فروش ایران خودرو توانسته رتبه نخست رضایت مشتریان را

توفیقات گروه صنعتی ایران خودرو در سایت‌های استانی در همین حال، روز گذشته خبر موفقیت دیگری نیز از گروه صنعتی ایران خودرو منتشر شد؛ پایگاه تولیدی ایران خودرو کرمانشاه همسوس با اهداف استراتژیک گروه صنعتی ایران خودرو و با تکیه بر همت و همدلی مدیران و پرسنل تلاشگر خود موفق به دریافت نشان واحد نمونه صنعتی استان شد. بنا بر این گزارش، در مراسم بزرگداشت روز صنعت، شرکت ایران خودرو کرمانشاه به عنوان واحد صنعتی نمونه استان معرفی شد و لوح تقدیر دریافت کرد. در سالی که «جهش تولید» نام گرفته، تولید سایت کرمانشاه در سه‌ماهه نخست امسال رشد ۷۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را تجربه کرده است. این سایت تولید محصولات خانواده پژو پارس ایران خودرو شامل پارس اتوماتیک، پارس با موتور TU5 و پارس سال را بر عهده دارد. گفتنی است، مراسم تقدیر از واحد نمونه صنعتی استان، با حضور استاندار کرمانشاه، معاون هماهنگی اقتصادی استاندار، رئیس سازمان صمت و جمعی از مسئولان، صنعتگران و کارآفرینان استان کرمانشاه در سالن شهدای دولت استانداری کرمانشاه برگزار شد.

پیگیری يك موضوع Follow up
احمد رضا رعنائی
فعال صنعت قطعه

گرید بندی لوازم بدکی مختص بازار ایران نیست

کیفیت دوگانه قطعات خودرو از مشکلاتی است که خریداران آن در همان نخستین تعمیر یا تعویض قطعات خودرو با آن مواجه می‌شوند؛ مشکلی که یکی از قطعه‌سازان داخلی معتقد است تنها مختص ایران نیست و در تمام بازارهای جهانی مالکان خودرو با این مشکل مواجه هستند. احمد رضا رعنائی، فعال صنعت قطعه در ادامه به بیان نظرات خود در این خصوص می‌پردازد.

مشکل اساسی مالکان خودرو در تامین قطعات بدکی خودرو چیست؟

یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که طی سال‌های اخیر مالکان خودرو با آن مواجه هستند، کیفیت متفاوت قطعات فابریک خودرو با قطعات ارائه‌شده در بازار قطعات بدکی است. این مشکل که به‌طور یکسان برای مالکان خودروهای وارداتی و ساخت داخل وجود دارد، نخستین بار پس از تعویض قطعات فابریک خودرو رخ می‌نماید به‌خصوص زمانی که مالک خودرو شخصاً برای تهیه قطعه به‌بازار مراجعه می‌کند که در این حالت یاد درجه‌بندی‌های مختلفی از یک قطعه در بازار مواجه می‌شود. در این راستا از سپر و قطعات بدنه گرفته تا لوازم مصرفی موتور، مشکل کیفیت‌دوگانه وجود دارد البته این مشکل مختص کشورمان هم نیست و در سایر کشورها نیز دیده می‌شود.

دلیل درجه‌بندی قطعات بدکی خودرو در بازار چیست؟

این مسأله منطقی دارد که مربوط به گریدبندی قطعات خودرو است. قطعه‌ای که به‌عنوان قطعات مصرفی به‌خط تولید خودرو و سازان ارسال می‌شود، آبروی خودرو سازی است و در دست‌بندی‌ها در رده گرید A قرار می‌گیرد و قطعاتی که در افتراکت‌ها توزیع می‌شود، از گرید B و C تامین می‌شود.

چگونه امکان پذیر است که قطعات با کیفیت پایین تر از استانداردهای خودروسازان تولید شود؟

این موضوع به‌عنوان یک اصل در تمام بازارهای خودرو و خدمات پس از فروش محسوب می‌شود و متأسفانه این مشکل در بازار کشورمان ناشی از عملکرد سازندگان زیر پله‌ای قطعات خودرو یا وارد کنندگان قاچاق قطعات خودرو است که بدون توجه به کیفیت قطعات خودرو آن را در بازار لوازم بدکی توزیع می‌کنند. اما قطعاتی که توسط سازندگان داخلی وارد شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان می‌شود، از استانداردهای لازم برخوردار است و مشمول گریدبندی‌های این حوزه می‌شود.

زاپاس Spare Tire

همکاری گمرکات برای سرعت بخشیدن به ترخیص قطعات



«پیش از این اعلام شده بود اگر قبل از گمرکات اجرایی، کالایی که هشت‌رقمی ثبت سفارش را اخذ کرده باشد و به دلیل اعتبار خریدار، توسط فروشنده خارجی به گمرکات کشور وارد شده باشد، گمرکات با نامه بانک عامل که ثبت سفارش مذکور در صف تخصیص و تامین ارز قرار گرفته و منتظر کد منشأ ارز فعال است، امکان ترخیص آن را به‌صورت درصدی برای شرکت‌های تولیدی فراهم می‌کند.»

کشور با اشاره به هم‌اندیشی این انجمن با خودروسازان و وزارت صمت می‌گوید: «در یک نشست مشترک، معاون امور صنایع وزارت صمت اعلام کرد این وزارتخانه به دنبال دریافت دوباره تسهیلات ترخیص درصدی کالاهاست که در صورت موافقت با این درخواست، مشکل ترخیص قطعات باقی‌مانده در گمرکات اجرایی حل و فصل خواهد شد.»

تصویب هر مصوبه‌ای با هدف تسهیل در ترخیص این قطعات می‌تواند زنجیری از پای تولید باز کند. براین اساس وزارت صمت در تلاش برای اجرای دوباره ترخیص درصدی است تا براساس آن امکان ترخیص بخشی از قطعات صادر شود و باقی قطعات نیز به‌محض دریافت و تخصیص ارز اجازه ترخیص پیدا کنند. نوید قریب، رئیس کمیته ارزی انجمن تخصصی صنایع همگن، نیرومحرکه و قطعه‌سازی

وزارت صمت در راستای ایجاد امکان استفاده قطعه‌سازان از قطعات دپوشده در گمرکات در تلاش برای اجرایی شدن مصوبه ترخیص درصدی است تا براساس آن امکان ترخیص بیش از ۷۰ درصد کالاها موجود در گمرکات وجود داشته باشد. این روزها که صنایع خودرو و قطعه با کمبود قطعه و مواد اولیه دست‌به‌گریبان است، بدو شدن تعداد زیادی قطعه در گمرکات می‌تواند منجر به کاهش یا توقف تولید شود. حال



جزئیات پیش‌رانه مک‌لارن اسپید تیل

مک‌لارن اسپید تیل یک GT آبر ۴۰۰۰ کیلومتر بر ساعت در آمریکا را پشت سر گذاشته، بنابراین خودرو سرعت ۴۰۳ کیلومتر بر ساعت در آمریکا را پشت سر گذاشته، بنابراین خودرو فوق‌العاده‌ای است. این خودرو سه‌نفره ترکیب فوق‌العاده‌ای از پروفایلی آپرود بنامیک با وزن پایین و قوای محرکه هیبرید است که از تکنولوژی باتری پیشرفته سود می‌برد، بنابراین سنگ‌سنگ جدیدی برای اپرودهای هیبرید شده است. این قوای محرکه هیبرید شامل پیش‌رانه ۸ سیلندر ۴ لیتر نام‌آشنای مک‌لارن است اما یک سیستم ورودی هوای سبک‌وزن جدید، سیستم

خنک‌کنندگی سرسیلندر بهبود یافته و طراحی متمایز بیستون باعث شده‌اند این نیروگاه به تنهایی قدرت ۷۴۷ اسب بخار تولید کند. یک سلول سیلندر پر قدرت که آرایش منحصر به فردی دارد، بهترین نسبت قدرت به وزن را در هر باتری ولتاژ بالای کنونی را ارائه کرده و تراکم قدرت آن ۴ برابر بیشتر از تنها اپرود دیگر این خودرو ساز یعنی P1 است. الکترونیکی سازی قوای محرکه باعث شد این هیولا قدرت ۱۰۵۵ اسب بخار داشته باشد. رانندگان این مجموعه دو برابر تمامی خودروهای جاده‌ای است.

تلگرام

صنعت خودرو بدون سند چشم‌انداز پیش‌رفتی ندارد

یکی از دلایلی که مانع پیشرفت خودرو سازی در سال‌های اخیر برای رسیدن به جایگاه واقعی و به دنبال آن بازار آرام خودرو کشور شده، نبود سند چشم‌انداز برای راهبرد سیاست‌های این بخش مهم صنعتی است. اما برای تعریف این سند باید به چه مواردی دقت شود؟

مطفی مصری پور کارشناس صنعت خودرو

ابتدا باید سند چشم‌انداز کنونی صنعت خودرو، بازنگری شود و آن را به فعالان این حوزه انتقال دهند. به عبارت دیگر فعالان این بخش باید بتوانند آنچه را که برای رفع مشکلات و پیشرفت صنعت خودرو مورد نیاز است، بررسی و اجرا کنند. البته این مهم مستلزم آزادی عمل و حمایت از آن‌هاست.



رضا نجوی، کارشناس اقتصادی:

باید در سند چشم‌انداز یا برنامه استراتژی صنعت خودرو نقش بخش خصوصی به وضوح مشخص شود. باید در هر سند راهبردی سهم تولیدکنندگان بخش خصوصی مشخص و روشن باشد. نه اینکه عرصه تولید را برای بخش خصوصی با موانع کاری تنگ‌تر کنند.

مطفی مصری پور کارشناس صنعت خودرو

موانع کاری آفتی برای تولید و سیاست‌های بالادستی آن است، اما مشکل اصلی اینجاست که سند و راهبرد درستی برای تولیدکنندگان زنجیره تامین وجود ندارد که بر اساس آن ظرفیت و توان تولید خود را افزایش یا کاهش دهند. نبود برنامه راهبردی در تولید و سیاست‌گذاری سبب ضرر هنگفت تولیدکنندگان شده است که باید برای رفع آن چاره‌های اندیشید.



یک مساله؛ یک پیشنهاد

«خودرو دستوری» مواد اولیه با قیمت دستوری می‌خواهد

دارند و اقدام خاصی برای تامین نیاز تولیدکنندگان قطعات انجام نمی‌دهند.



یک پیشنهاد

در صورت عرضه خودرو در بورس، مواد اولیه مورد نیاز برای تولید آن نیز باید از طریق بورس قیمت گذاری شود. حالا که خودرو در بورس عرضه نمی‌شود و قیمت آن به صورت دستوری تعیین می‌شود، قیمت گذاری مواد اولیه نیز باید به صورت دستوری انجام شود.

که خودروسازان در حال خرید قطعه از قطعه‌سازان هستند، با ارز ۱۱ هزار تومانی صورت گرفته و هم اکنون قطعه‌سازان مجبور هستند دلار مورد نیاز خود را از طریق صادرات و با قیمت ۲۲ هزار تومان تهیه کنند. سهم مواد اولیه در بهای تمام شده خودرو با احتساب مواد اولیه وارداتی بیش از ۷۰ درصد است و طی ۵ ماه گذشته قیمت مواد اولیه لازم برای تولید خودرو حدود ۵۰ درصد افزایش یافته است و شرکت‌های تولید کننده فولاد، مس و آلومینیوم نیز به بهانه تحریم، بیشتر به صادرات توجه



مازیار بیگلر

دبیر انجمن قطعه‌سازان



یک مساله

افزایش قیمت خودرو طی ماه گذشته توسط وزارت صمت و عدم افزایش قیمت قطعات تاحدودی قطعه‌سازان را با مشکل مواجه کرده است. قیمتی

ادامه تاخت و تاز گروه خودرویی در بازار سهام

سرعت گیرها توان مقابله با خودرویی‌ها را ندارند!



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز شنبه ۲۱ تیر بالغ بر ۹۷۶ میلیارد تومان بود. میزان داد و ستد گروه خودرویی طی شنبه ۲۱ تیر بالغ بر ۵۰۹ میلیون سهم بود.



رامتین بیات

r.bayat@autoworld.ir

در دومین روز از دادوستدهای بازار سهام در هفته جاری نمادهای خودرویی باز هم پر تقاضا و مثبت دنبال شدند، به طوری که نمادهای ایران خودرو، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، پارس خودرو، قطعات اتومبیل ایران، زامیاد، آهنگری تراکتورسازی ایران، صنایع ریخته‌گری ایران، فنر سازی خاور، کرمان خودرو و فنر سازی ز مثبت شدند و در مقابل هیچ نماد خودرویی منفی نخورد. همچنین دیروز در گروه خودرویی طی ۱۱۳ هزار نوبت معاملاتی، ۱۶ میلیارد سهم به ارزش ۱۱۸۹ میلیارد تومان معامله شدند.

با نگاه بلندمدت وارد بازار سرمایه می‌شویم با توجه به افزایش بی سابقه ورود نقدینگی و سرمایه گذاری در بازار سرمایه، توصیه به سرمایه‌گذاران تازه وارد این است که از طریق مشاوره با کارشناسان خبره بورس اقدام به سرمایه‌گذاری مطمئن و بلندمدت و خرید سهام کنند و از هیجانات مقطعی، نوسان گیری و تشکیل صف‌های خرید و فروش که برخلاف اصول منطقی سرمایه‌گذاری و موجب ضرر و زیان بسیار است، بپرهیزند. با نگاهی تحلیلی و واقع‌بینانه به شاخص بورس می‌توان گفت افرادی در مسیر سرمایه‌گذاری در این بازار موفق بوده‌اند که با انتخاب سهام کارشناسی شده و با دیدگاه بلندمدت، وارد بازار سهام شده‌اند و با توجه به پتانسیل بالای روند صعودی ارزش سهام، بدون در نظر گرفتن افزایش و کاهش‌های مقطعی و هیجانی و تنها با نگهداری سهام خود، از سود این بازار بهره‌مند شده‌اند.

اخبار مثبت مجامع؛ متضمن ادامه رشد نمادها طی دو هفته آینده مجامع شرکت‌های خودرویی بر گزار می‌شود. بر این اساس، باید منتظر ماند و دید آن‌ها چه خبرهایی از فعالیت‌های جدید خود اعلام خواهند کرد. این اخبار می‌تواند آینده رشد نمادهای این صنعت بورسی را تضمین کند. بر اساس این گزارش، شاخص کل بورس روز گذشته با افزایش بیش از ۲۱ هزار واحدی در تراز یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحدی قرار گرفت. از سوی دیگر، افزایش حجم روزانه نقدینگی به بورس، خبرهای مثبت مجامع در تعیین سود، صحبت‌های اخیر مسئولان دولتی مبنی بر فراهم کردن بسترهای سرمایه‌گذاری برای سهامداران و همچنین ارزشمندتر شدن دارایی شرکت‌های بورسی با توجه شرایط حاکم تورم در اقتصاد کشور از جمله عواملی هستند که شاخص بورس را بعد از اصلاحی کوتاه‌مدت دوباره به مسیر صعودی باز می‌گرداند.

اتوسهام

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۵,۵۵۰	۴,۹۱	▲
گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۹,۱۹۰	۴,۹۱	▲
سایپا	۴,۰۶۰	۰	-
نیرو محرکه	۱۱,۲۶۰	۰	-
پارس خودرو	۱۵,۷۵۰	۴,۰۳	▲
قطعات اتومبیل ایران	۱۰,۱۷۰	۴,۵۲	▲
گروه بهمن	۲۳,۸۰۰	۰	-
آهنگری تراکتورسازی ایران	۴۵,۲۹۰	۴,۶۴	▲
زامیاد	۲۵,۶۴۰	۵	▲
رادبانور ایران	۱۲۱,۳۶۰	۰	-
سایپا آذین	۱۳,۱۱۰	۴,۹۶	▲
صنایع ریخته‌گری ایران	۸,۹۵۰	۳,۷۱	▲
سرمایه‌گذاری رنا	۱۵,۹۶۰	۵	▲
مهر کام پارس	۱۵,۳۷۰	۰	-
کرمان خودرو	۹,۷۵۴	۲,۹۲	▲
ایران خودرو دیزل	۸,۵۳۳	۲,۹۹	▲
رینگ‌سازی مشهد	۴۵,۱۰۰	۳,۸۹	▲
الکترونیک خودرو و شرق	۳۲,۸۰۰	۴,۹۳	▲
فنر سازی زر	۱۴,۴۵۰	۴,۹۴	▲
سایپا دیزل	۸,۰۸۴	۰	-
محورسازان ایران خودرو	۱۷,۷۸۰	۲۲,۶۲	▲
فنر سازی خاور	۳۰,۰۸۰	۱,۰۵۵	▲
ایرکا پارت صنعت	۴۱,۵۳۰	۴,۹۸	▲
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۱۶,۳۳۰	۴,۴۱	▲
کمک‌فنا ایندامین	۴۱,۱۰۰	۴,۷۱	▲
چرخشگر	۱۸,۰۵۰	۰	-
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۵,۱۸۰	۰	-
لنت ترمز ایران	۱۱۴,۵۰۰	۴,۴۳	▲
مهندسی نصیر ماشین	۴۵,۰۱۰	۴,۹۹	▲
بهمن دیزل	۴۸,۳۲۰	۳,۳۴	▲
تولید محور خودرو	۳۹,۵۰۰	۳,۷۳	▲

ویژه‌ها

رشد ۸۰ درصدی قیمت قطعات در قرارداد خودروسازان اعمال نشد

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان با بیان اینکه خودروسازان دستور سرپرست وزارت صنعت برای اصلاح قرارداد قطعه‌سازان را اجرا نکرده‌اند، گفت: «افزایش ۱۰ و ۲۳ درصدی قیمت برای خودروسازان در خرید از قطعه‌سازان اتفاقی نیست، هرچند این میزان رشد قیمت، شبیه



شوخی بوده و قیمت تمام شده قطعات رشد ۸۰ درصدی داشته است. آرش محبی‌نژاد شناور شدن قیمت قطعات را یکی از راهکارهای برون رفت از وضعیت فعلی دانست و تاکید کرد: «در حال حاضر اهکار اصلی، افزایش قیمت قطعه است اما مشکل کنونی قطعه‌سازان بر طرف شود»

دیگه چه خبر؟

صرفه جویی ۱۰ میلیارد دلاری با داخلی سازی صنایع کشور

بر اساس برنامه ریزی انجام شده در جهت تقویت تولید داخلی، ۱۰ هزار میلیون دلار جایگزین تولید داخلی به جای واردات در دست اقدام است که ۲ هزار و ۷۰۰ میلیون دلار آن به صنایع شیمیایی، لاستیک و پلاستیک اختصاص دارد. سهم صنایع معدنی نیز ۲ هزار و ۴۰۰ میلیون



اینفوگرافش

Infography

عددگرافش

Numerat Graphy



آنچه در واقعیت ارائه می‌کند، است و دادگاه مونیخ نیز ماه گذشته طی پرونده‌ای که صرفاً گروه‌های صنعتی راه‌اندازی کرده بودند، به این نکته اشاره کرده بود. آندریاس اوتولینگ، مدیر عامل گروه‌های صنعتی به «پلمبرگ» گفت: «طی دادخواستی به این موضوع اشاره شده که هنوز زیرساخت قانونی برای استفاده از فناوری خودروان درون محورهای مواصلاتی شهری در نظر گرفته نشده است. بنابراین تبلیغ درباره چنین ویژگی که امکان کارکرد آن هنوز وجود ندارد، غیر قانونی است.»

قابلیت بحث برانگیز خودروهای تسلا برای رانندگی خودکار که به نام اتوپایلت شناخته می‌شود، بار دیگر سوژه پرونده قضایی جدیدی شده که قرار است هفته آینده نخستین جلسه بیگیری این موضوع در دادگاه‌های آلمان برگزار شود. سازمان‌های مردم‌نهاد آلمان در کنار برخی مدیران صنایع و گروه‌های صنعتی روش معرفی این قابلیت ویژه تسلا به عنوان «آپشنی اتوماتیک برای دسترسی راننده» را نادرست و ناعادلانه می‌دانند. براساس این شکایت، تسلا در حال معرفی ویژگی مذکور بیشتر از



پرونده جدید علیه اتوپایلت تسلا؛ این بار در آلمان

افزایش سرمایه نیشان از طریق طلبکاران



نیشان هم‌زمان با شیوع ویروس کرونا و تقریباً از ماه آوریل درگیر شرایط بحرانی بوده است و البته طلب‌های این شرکت از مجموعه‌های مختلف به کمک آن‌ها آمده و موجب شده است این خودروساز بتواند افزایش سرمایه‌اش به میزان ۸۳۲ میلیارد (معادل ۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورو) را تأیید کند. این اتفاق در گزارش ماه می نیشان تأثیر گذار بوده و توانسته آمار مالی این ماه را مثبت کند.

به گزارش «رویترز» نیشان در این ماه تأیید کرده در مجموع یک تریلیون (معادل ۱۰ میلیارد دلار) سرمایه داشته که این رقم شامل تمام خطوط اعتباری این شرکت می‌شود. اطلاعات

مالی اخیر نشان‌دهنده تمیم شرایط اقتصادی نیشان در ماه می است و البته این خبر خوبی برای ماتو اوچیدا (Makoto Uchida) مدیر عامل جدید این مجموعه است. چرا که براساس برنامه‌های او هزینه‌های نیشان حدود ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار کاهش یافت. این روند طی چهار سال آینده نیز ادامه خواهد داشت و با کاهش ظرفیت تولید و تنوع محصولات تا تعداد معقول پنج‌مدل اصلی اوچیدا موفق شد جریان مالی این شرکت را کنترل کند.

برنامه‌ریزی پورشه برای نجات از کرونا



همچون سایر خودروسازان پورشه نیز تحت تأثیر شیوع ویروس کرونا قرار گرفته است. اما این خودروساز آلمانی مصمم است از این شرایط، خروجی بی‌دردسر داشته باشد. فروش پورشه در ماه آوریل ۲۰۲۰ حدود ۴۵۸ درصد کاهش یافت؛ اما در ماه ژوئن شاهد تمیم این شرایط بودیم و آمارها صاف‌افزافت ۳ درصدی نسبت به آمار سال گذشته حکایت داشت. به‌طور شگفت‌انگیزی در نهایت طی نیمه دوم سال جاری میلادی قرار است فروش مدل ۹۱۱ تا ۳۰ درصد افزایش یابد. ناگفته نماند که عرضه نسل ۹۹۲ از این خودرو قطعاً در بریز چنین شرایطی بی‌تأثیر نخواهد بود. «توبلاگ» گزارش داده که پورشه سخت در تلاش است سفارش‌های گذشته را به‌سراسر دنیا تحویل دهد و مدت‌زمان گارانتی را افزایش داده و به‌خیرداران روش‌های پرداخت متنوعی را پیشنهاد داده و حتی به‌نمایندگی‌ها دستور داده است امکان تحویل در منزل را برای محصولات این کمپانی در نظر بگیرد. این شرکت حتی حدود ۳ هزار دستگاه از نمونه‌های دست‌دوم محصولاتش را در ماه ژوئن به‌فروش رسانده و موفق شده است نسبت به رکورد سال گذشته میلادی رشد ۸ درصدی را در این ماه تجربه کند.

دست بالای خودروهای برقی چینی و اروپایی در مقایسه با هم‌تایان آمریکایی

تهدید بازار یانکی‌ها در داخل و خارج



دولت‌هایی که برای کاهش آلوده‌ها سیاست‌های مشخص و قاطعی دارند، اغلب شاهد تصرف سهم بیشتر از بازار جهانی توسط خودروسازان خود هستند. ژاپن در اواخر دهه ۱۹۹۰ استاندارد کارآبی موسوم به «تاپ‌ران» را معرفی کرد و در همان زمان‌ها بود که نخستین تویوتا هیبرید یعنی پریوس نیز به‌بازار عرضه شد و از آن زمان تاکنون برندهای مربوط به تویوتا بیش از ۱۵ میلیون دستگاه خودرو هیبرید را در سطح جهان به‌فروش رسانده‌اند. به‌طور مشابه کالیفورنیاز نیز در سال ۲۰۰۹ قوانین مربوط به کاهش آلوده‌های گازهای گلخانه‌ای خودروها را به‌تصویب رساند و بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۱ تسلا کار خود را از سطح آزمایشی به‌سطح تولیدی رساند. موفقیت‌های مشابه دیگری نیز در راه است؛ اما این بار به‌نظر می‌رسد نوبت به خودروسازان چینی و اروپایی رسیده باشد.

این نمونه‌ها برای سایر خودروسازان بسیار هزینه‌بر بوده‌اند. مخصوصاً آن دسته از تولیدکنندگانی که تمرکز خود را بر فروش در کشورهای گذشته‌اند که سیاست‌های مربوط به کاهش آلوده‌ها در آن‌ها چندان سختگیرانه نیست. استانداردهای آلودگی در ایالات متحده از ابتدای دهه ۱۹۹۰ تا زمان وقوع بحران اقتصادی در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ بدون تغییر بود و در این مدت قیمت سوخت همواره روندی صعودی داشت. این مساله در کنار سایر مشکلاتی که برندهای آمریکایی با آن مواجه بودند، برندهای ژاپنی را بر آن داشت که با عرضه مدل‌های هیبرید کم‌مصرف‌تر خود در بازار آمریکا یک سرمایه‌گذاری راهبردی داشته باشند و به‌همین دلیل بین سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۹ سهم بازار خودروسازان ژاپنی در آمریکای شمالی از ۳۰ درصد به ۴۰ درصد افزایش یافت.

رشد بازار چین و اروپا در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۰ نیز شرایط با یک‌دهه قبل

قیمت بسیار بالای سوخت در اروپا، اتحادیه اروپا اهداف بسیار مشخص و قاطعی را برای پایین آوردن سطح کربن در آلوده‌های تولیدی توسط خودروسازان دنبال می‌کند. شهرها و کشورهای اروپایی به دنبال ممنوعیت تردد خودروهای با موتور درون سوز هستند و مشوق‌های قابل توجه و سرمایه‌های کلانی را برای توسعه بازار خودروهای برقی در نظر گرفته‌اند. این‌ها دقیقاً همان فاکتورهایی هستند که خودروسازان چینی را نیز به‌خود جلب کرده‌اند. این جذابیت همچنین موجب سرمایه‌گذاری‌های کلان از سوی خودروسازان اروپایی همچون فولکس‌واگن بر خودروهای برقی شد. از آنجا که برندهای اروپایی ۷۰ درصد از سهم بازار اروپا را در اختیار دارند، در بهترین جایگاه برای برداشتن مزایای ناشی از قوانین مصوب و همچنین استفاده از ظرفیت‌های خود برای صادر کردن محصولات تولیدی به بازارهای خارجی قرار دارند.

نگاه رو به بیرون خودروسازان خارجی مزایای خودروسازان چینی و اروپایی برای بازارهای داخلی و خارجی، باعث افست جایگاه خودروسازان آمریکایی در شرایط فعلی شده و این برای صنعت خودرو آمریکا که در زمینه خودروهای برقی سرمایه‌گذاری‌های کلانی کرده و نوآوری‌های زیادی داشته است، یک چالش بزرگ محسوب می‌شود. البته پتانسیل این سرمایه‌گذاری‌ها و نوآوری‌ها محدود به بازار خودروهای برقی در ایالات متحده می‌شود و این موضوع باعث شده است خودروسازان آمریکایی نسبت به گذشته به بازارهای بیگانه (مانند برنامه‌هایی که جنرال موتورز برای چین دارد) یا رفتن به سراغ بخش‌هایی که در آن قوت بیشتری دارند (مانند تمرکز فورد روی تولید وانت‌های پیکاپ) توجه بیشتری داشته باشند. اقدامات راهبردی این کمپانی در قالب خودروهای برقی امیدوارکننده است؛ اما استانداردهای نه‌چندان سختگیرانه در بازار داخلی آمریکا به این شرکت‌ها برای رقابت در بازارهای آینده کمک چندانی نخواهد کرد. در واقع زمانی که پای خودروهای برقی از چین و اروپا به ایالات متحده برسد، آن‌ها برای هم‌تایان آمریکایی‌شان رقیب قدر و در عین حال قدرتمندتری خواهند بود که می‌تواند به کاهش بیشتر حضور برندهای آمریکایی در بازار داخلی این کشور منجر شود.

ایالات متحده) از یک فرضیه دیگر در صنعت خودرو خبر می‌دهد؛ به این معنی که انتظار می‌رود بازار خودروهای برقی در اروپا رشد سریع‌تری نسبت به ایالات متحده داشته باشد. این فرضیه به این خاطر است که علاوه بر

تور بولا

قوانین مصوب فعلی آمریکا در مورد تولید خودروهای کم‌مصرف، کم‌هزینه و ایمن جایگاه این کشور را در رتبه پایین‌تری نسبت به چین و اروپا در تصرف بازارهای بزرگ خودرو قرار می‌دهد

تفاوت چندانی ندارد؛ قیمت نفت کاهش یافته، اما بهای کربن (در قالب جریمه‌هایی برای تولید کربن) بالا است. در همین حال قوانین مصوب فعلی آمریکا در مورد تولید خودروهای کم‌مصرف، کم‌هزینه و ایمن جایگاه این کشور را در رتبه پایین‌تری نسبت به چین و اروپا در تصرف بازارهای بزرگ خودرو قرار می‌دهد و همین امر باعث یک‌تازی خودروسازان اروپایی و چینی در این بازار می‌شود. چندین دهه است که تولید خودرو در چین رشدی تصاعدی داشته است؛ هر چند این امر تأثیر چندانی بر بازار جهانی نداشته؛ زیرا بخش عمده آن صرف برطرف کردن نیاز بازار داخلی این کشور شده است.

درواقع بازار داخلی چین به خاطر استانداردهای سختگیرانه، دستورات دولتی درباره خودروهای پاک و سوبسیدهای پرداختی برای خرید خودروهای الکتریکی، به‌سرعت به تولید خودروهای برقی روی آورده و این امر به‌نوبه خود موجب رونق و افزایش صادرات خودروهای برقی چینی به بازارهای جهانی شده است. در گروه‌های خودروسازی آویز و سایک، نخستین خودروهای برقی ساخت چین را به بازار اروپا فرستاده‌اند و سایر خودروسازان چینی مانند بایتون نیز هدف مشابهی را دنبال می‌کنند. عرضه اولیه خودروهای برقی چینی به بازار اروپا (به‌جای

خبر News

سر نوشت نامعلوم کراس‌اوور برقی کوپرا

برخلاف برنامه‌ای که کوپرا برای سال جاری میلادی در نظر داشت، در حال سپری کردن شرایط سختی در بازار خودرو هستنیم؛ بنابراین عرضه مدل‌های برقی فرمنتور و ال-بورن هنوز مشخص نیست و البته مهم‌تر از این دو، کراس‌اوور تاواسکان (Tavacan) است که به‌صورت کانسپت و مفهومی سال گذشته در نمایشگاه فرانکفورت آلمان از آن رونمایی و قرار شد قابلیت‌های یک خودرو اسپرت برقی در قالب محصولی مرتفع‌تر عرضه شود.

البته طراحی بیرونی این محصول نیز مهم بود و در این بخش سعی شد ظاهر بسیار آینده‌نگرانه، اسپرت و راننده‌محور برای این مدل تدارک دیده شود. اما به‌رغم



تمام این ویژگی‌های جذاب، در شرایط فعلی تولید این خودرو در حال‌های از اهمیت است و مشخص نیست تیونر اسپانیایی واقعا قصد تولید این خودرو را داشته باشد یا صرفاً آن را در گوشه‌ای از ذهن طرفداران خود بایگانی کند.

براساس مصاحبه‌ای که «تواکسپرس» با وین گریفیتس، مدیر محصول کوپرا داشته هنوز برای عرضه این خودرو تصمیم قطعی گرفته نشده است. این در حالی است که برخی نمایندگان‌های سئات حتی به‌صورت نقدی هم برای این خودرو سفارش گرفته‌اند.

گریفیتس گفت: «تاواسکان یکی از پروژه‌هایی است که همچنان در حال کار روی آن هستنیم و فکر می‌کنم این خودرو دقیقاً همان چیزی است که برند کوپرا پس از مستقل شدن از سئات به آن نیاز دارد.»

همچنین نسخه کانسپت این خودرو نیز توانست نظر تعداد زیادی از مخاطبین را به‌خود جلب کند. اما هنوز برای توسعه و تولید این خودرو تصمیم نهایی اخذ نشده است و من تلاش می‌کنم این اتفاق هرچه سریع‌تر بیفتد. اما باید سایر شرایط را نیز در نظر داشت تا تصمیم درستی گرفته شود. ما در حال حاضر برای تصمیم‌گیری زمان زیادی در اختیار داریم.»

تویوتا کرولا کراس فعلاً به آمریکا نمی‌رود

برای اعلام اینکه این خودرو در بازار ایالات متحده عرضه می‌شود یا خیر گرفته نشده است. «با وجود اینکه می‌توان از این جملات این برداشت را داشت که احتمال رسیدن این محصول به آمریکا در آینده وجود دارد، اما در عین حال می‌تواند به این معنی باشد که «فعلاً چنین برنامه‌ای شدنی نیست».

به‌عنوان یک محصول جدید، کرولا کراس از پلت‌فرم TNGA تویوتا بهره می‌برد که حدود ۴ متر و ۴۶ سانتی‌متر طول، یک متر و ۸۲ سانتی‌متر عرض و یک متر و ۶۲ سانتی‌متر ارتفاع دارد. همچنین طول فاصله بین دو محور این خودرو دو متر و ۶۴ سانتی‌متر است. بنابراین می‌توان گفت کرولا کراس ۷۶ میلی‌متر از CH-R طولی‌تر، ۲۸ میلی‌متر عرض‌تر و ۵۶ میلی‌متر مرتفع‌تر است.

تویوتا به‌تازگی تغییرات عمیقی در نام پرفروش‌ترین محصول خود اعمال کرده و در حال حاضر آن را به‌پرفروش‌ترین سگمنت مبدل کرده است. دو روز پیش جن رونمایی از کرولا کراس اعلام شد این خودرو در سایر بازارها به‌مرور توزیع می‌شود؛ اما حالا متوجه شده‌ایم بر نامه تویوتا برای این کراس‌اوور جمع‌وجور در حال حاضر متمرکز بر آسیای شرقی است.

درواقع در ذهن مخاطبان آمریکایی این سوال به‌وجود آمده که آیا کرولا کراس به ایالات متحده می‌آید یا خیر. در نهایت این سوال از زارک رد، مدیر تویوتا موتورز آمریکای شمالی پرسیده شد و او گفت: «کرولا کراس محصول جدید و شگفت‌انگیز تویوتا است که قرار است در نقاط مشخصی از دنیا عرضه شود. در حال حاضر هیچ تصمیمی





نسخه مخصوص پیست لکسوس «RC-F»



لکسوس در سال ۲۰۱۴ کوپه پر فورنس RCF را برای رقابت مستقیم با ژرمن‌های خوشنام یعنی بامو M4، مرسدس C63 AMG کوپه و آودی RS5 روانه بازار کرد؛ اما به نظر می‌رسد برند لوکس تویوتا به این پسنده نکرده است زیرا در نمایشگاه دیترویت سال گذشته، نسخه ویژه‌ای از این ماشین با نام Track Edition رونمایی شد. قیمت این نسخه در ایالات متحده از ۹۷.۶۷۵ دلار آغاز می‌شود که حدود ۲۲ هزار دلار بیشتر از یک RCF معمولی است اما کوپه بسیار توانمندی است. بخشی از این هزینه بیشتر صرف رژیم لاغری

دقیقی برای RCF شده یعنی ۸۰ کیلوگرم از وزن آن کاسته است. این کاهش وزن به لطف رینگ‌های ۱۹ اینچی فورج کاری شده سبک‌وزن BBS، ترمزهای کربن سرامیکی بر مبنای کالیبرهای شش پیستونه، آگزوز تیتانیومی و بدنه فیبر کربن به دست آمده است. در سسیمی RCF Track Edition همان نیروگاه ۵ لیتری V8 تنفس طبیعی نسخه معمولی قرار گرفته که ۴۷۲ اسببخار قدرت دارد و از جمله موتورهای رو به انقراض محسوب می‌شود.

آلمانی German

لورفتن تصاویر مرسدس بنز «AMG GT R»



به تازگی تصاویر غیررسمی از مرسدس بنز AMG GT R بلک‌سریز در فضای مجازی منتشر شد و سروصدای زیادی به پا کرد. مرسدس بنز زمان زیادی را صرف تست نسخه‌های هوای اضافه‌سایر محصولات AMG GT است و جلوگیری از ورودی‌های هوا تا مین‌های خنک را انجام می‌دهد. همچنین کاپوت سفارشی با ورودی‌های هوا و قوس‌های چرخ متفاوت جزو ویژگی‌های بصری این هیولا هستند. رکاب‌های جانبی جدید، رینگ‌های نو، دیفیوزر عقب و بال جدید از دیگر تغییرات این خودرو به‌شمار می‌روند. پیش‌ترانه ۸ سیلندر ۴ لیتری توبین توربو بلک‌سریز حداقل قدرت ۷۱۰ اسبی و گشتاور ۸۵۰ نیوتون متری خواهد داشت که به‌طور قابل توجهی بیشتر از قدرت ۵۷۷ اسبی و گشتاور ۷۰۰ نیوتون متری مدل GT R Pro است.

ایرانی Iranian

نخستین تصویر رسمی از کوئیک S منتشر شد



به تازگی گروه خودروسازی سایپا نخستین تصویر رسمی از محصول جدید سایپا کوئیک S را منتشر کرده است. این خودرو در واقع نسخه پایه فیس‌لیفت سایپا کوئیک است که با پسوند S شناخته می‌شود. تغییرات در نمای جلونسخه فیس‌لیفت بیش از هر جای دیگر خودرو، خودنمایی می‌کند. در این بخش جلو پنجره جدید و سپر باز طراحی شده از مهم‌ترین ویژگی‌ها به‌شمار می‌روند. در نمای جانبی نیز خط‌شانه جدید روی درها و گلگیر جلو از دیگر تغییرات هستند. البته شنیده می‌شود نسخه تجاری‌سازی شده این محصول تغییراتی در نمای عقب و گرافیک چراغ‌ها به خود خواهد دید. این هاچ‌بک کراس فیس‌لیفت به پیش‌ترانه M15 مجهز است. این پیش‌ترانه ۱۵۰۳ سی‌سی حجم دارد و قدرت ۸۷ اسببخار را با گشتاور ۱۲۸ نیوتون متر تولید می‌کند. جعبه‌دنده ۵ سرعته دستی کوئیک‌اس توان پیش‌ترانه را به چرخ‌های جلو انتقال می‌دهد. سایپا در نظر دارد این محصول را با تیپ ساده و فول آپشن به بازار عرضه کند. البته ممکن است در آینده نسخه اتوماتیک مجهز به جعبه‌دنده AT نیز به لیست محصولات این شرکت اضافه شود.

برقی EV

«کوپرآل بورن»؛ نخستین هاچ‌بک اسپرت الکتریکی گروه فولکس واگن



کوپرآل یکی از برندهای زیرمجموعه گروه فولکس واگن است که حدوداً دو سال از آغاز فعالیتش می‌گذرد. این شرکت، با هدف تولید خودروهای اسپرت بلاگین-هیبرید و تمام‌برقی آغاز به کار کرد و حالا مالک کارخانه‌ای در آلمان است. تاکنون دو محصول بلاگین-هیبرید کوپرآل، شامل هاچ‌بک لئون و کراس اوور فورنتر این برند معرفی شده‌اند. البته جزئیات کاملی از مشخصات فنی کوپرآل بورن منتشر نشده است. اما از اطلاعات محدود درباره کوپرآل بورن می‌توان فهمید، باتری‌های ۸۲ کیلووات ساعتی شعاع حرکتی ۵۰۰ کیلومتر را برای خودرو فراهم می‌کنند. موتور برقی ۲۰۱ اسببخار در پشت نصب شده است تا انتقال نیرو به دیفرانسیل عقب انجام شود. شرکت کوپرآل که به‌عنوان زیرمجموعه خودروسازی سئات اسپانیا و گروه فولکس واگن فعالیت می‌کند، امکان رانندگی در مسیری به طول ۲۶۰ کیلومتر با ۳۰ دقیقه شارژ را برای آل بورن، پیش‌بینی کرده است. مهم‌ترین توانایی فنی جدیدترین محصول کوپرآل، سرعت گیری صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت ۵.۷ ثانیه خواهد بود. این خودرو، همچنین برای رسیدن به سرعت ۵۰ کیلومتر بر ساعت از حالت سکون به ۲.۹ ثانیه زمان نیاز دارد.

محصول Product

تصاویر فورد برانکو جدید پیش از رونمایی

برانکو یکی از محصولات نوستالژیک و محبوب کمپانی فورد است که چنددهه از عرضه آن می‌گذرد و اکنون بازار تشنه نسل جدید آن است. از همین رو فورد در نظر دارد به‌زودی نسخه جدید این شاسی‌بلند را به‌صورت رسمی به بازارهای جهانی معرفی کند. اما در اتفاقی نه‌چندان خوشایند، تصاویر این محصول یک روز پیش از رونمایی رسمی فاش شده و چهره نهایی برانکو به نمایش درآمده است. نکته جالب توجه در تصاویر، نمایش نسخه روباژ برانکو است که نشان می‌دهد فورد به‌منظور رقابت نزدیک‌تر با جیب رانگلر، قصد دارد نسخه روباژ برانکو را از سال آینده راهی بازار کند. این در حالی است که طراحان فورد سعی کرده‌اند تقاضی موجود در نسخه روباژ رانگلر را در فورد



برانکو برطرف کنند. به‌عنوان مثال امکان برداشتن درها بدون نیاز به باز کردن آینه‌های جانبی فراهم است؛ این موضوع یکی از نقض‌های طراحی جیب رانگلر محسوب می‌شود.

در طراحی برانکو جدید از بسیاری ویژگی‌های طراحی برانکو اولیه از جمله چراغ‌های جلوی دایره‌شکل و طراحی خاص جلو پنجره استفاده شده است. البته طراحی کلی این شاسی‌بلند جدید فورد ترکیبی از ویژگی‌های مدرن با طرح نمادین جعبه‌مانند برانکو است. فورد تاکنون تیزرهای زیادی از نسل جدید برانکو منتشر کرده است که هر کدام بخشی از ظاهر خودرو را نشان می‌دهند.

حال در یکی از تیزرها؛ نسل جدید برانکو در سه نسخه مختلف شامل دودر، چهاردر و اسپرت دیده می‌شود که آخرین نسخه در اصل یک کراس اوور و برای استفاده‌های جاده‌ای و شهری مناسب است.

«ریگان خودرو» مشخصات فنی محصولات جدید خود را اعلام کرد

چینی‌های جدید در صف انتظار ورود به بازار



در سال ۲۰۱۶ نیز فیس‌لیفتی از این محصول به بازار معرفی شد که علاوه‌بر تغییرات ظاهری، از پیش‌ترانه جدید توربوشارژر نیز بهره‌مند است. این خودرو را باید یک شاسی‌بلند ۷ نفره دانست که با الهام‌گاز فورد اورست یا به عرصه گذاشته است. البته همکاری این شرکت با فورد باعث شد در بخش مشخصات فنی ردپایی از تکنولوژی فورد نیز مشاهده شود. طبق اطلاعات منتشر شده در وب‌سایت ریگان خودرو، جی‌ام‌سی S350 از یک پیش‌ترانه چهار سیلندر دولیتری توربوشارژر با نام JMC S350 2.0 GTDI ECOBOOST بهره می‌گیرد که قادر به تولید ۲۰۵ اسببخار و حداکثر گشتاور ۳۲۵ نیوتون متر است.

همچنین نیروی تولیدشده موتور توسط جعبه‌دنده ۶ سرعته اتوماتیک ساخت کمپانی مشهور آلمانی ZF به تمام چرخ‌ها منتقل می‌شود. این خودرو قابلیت عرضه به صورت تک‌دیفرانسیل و دو دیفرانسیل دارد که با توجه به اطلاعات به‌دست آمده، احتمال دارد نسخه دودیفراانسیل آن توسط «ریگان خودرو» به بازار ایران عرضه شود.

از امکانات رفاهی در نظر گرفته‌شده برای این خودرو می‌توان به مواردی از قبیل شارژر بی‌سیم، فرمان برقی، رینگ ۱۷ اینچی، سانروف، صندوق برقی، سنسور باران، سنسورهای پارک جلو و عقب، دوربین عقب، دوربین ۳۶۰ درجه، نمایشگر ۸ اینچی به همراه رهیاب، سیستم تهویه اتوماتیک با درجه برای سرنشینان عقب، کنترل پایداری، کنترل کشش و آینه‌های برقی تاشو و ... اشاره کرد. JMC S350 در بخش طراحی نیز توانسته است تا حدودی موفق عمل کند و با سلیقه بازار هماهنگ باشد. در نمای جلو این خودرو شباهت‌های زیادی با خودرو MG GS دیده می‌شود که البته این شباهت به همین بخش ختم می‌شود. در نمای عقب به‌دلیل چراغ‌های بیضی‌شکل و نوار کرومی



آرمین محسنی

a.mohseni@autoworld.ir

شرکت خودروسازی «ریگان خودرو» فعالیت خود را به‌صورت رسمی در زمینه تولید و مونتاژ خودروهای سواری از سال ۹۶ آغاز و هم‌زمان در نمایشگاه خودرو تهران اقدام به معرفی نخستین محصول خود با نام «کوپا T210» کرد. همچنین از سال ۹۷ با اضافه کردن محصول جدید در وب‌سایت رسمی خود خبر از عرضه یک شاسی‌بلند چینی به نام «JMC S350» را به بازار داد. اما این محصول نتوانست تا پایان سال ۹۷ به بازار راه یابد. سرانجام اواسط سال ۹۸ تصاویری از این خودرو با پلاک گذر موقت در فضای مجازی و رسانه‌های خودرویی کشور منتشر شد که نشان می‌داد ریگان خودرو همچنان به دنبال تولید و عرضه این محصول است.

اما اکنون به تازگی این شرکت اطلاعات و مشخصات دقیق تری از این محصول را در وب‌سایت خود بارگذاری کرده که نشان می‌دهد S350 یک گام به تولید و عرضه نزدیک‌تر شده، مدتی است «ریگان خودرو» اقدام به تولید و عرضه نسخه فیس‌لیفت «کوپا T210» کرده و تعداد محدودی از آن را به مشتریان تحویل داده است.

اما نکته جالب توجه در وب‌سایت رسمی این شرکت، درج نام محصولی سدان با نام کاپری است که تا پیش از این در سبد محصولات این شرکت دیده نشده بود. گویا «ریگان خودرو» قصد دارد در سال جاری فعالیت‌های خود را جدی‌تر از قبل ادامه دهد و برای سهم‌خواهی بیشتر از بازار خودروهای چینی کشور پا به میدان رقابت بگذارد.

«JMC S350»؛ شاسی‌بلند جدید «ریگان خودرو» با شنیدن نام JMC ناخودآگاه تصویری از خودرو سواز مطرح آمریکایی یعنی GMC در ذهن تداعی می‌شود و البته بار دیگر کپی‌کاری چینی‌ها را گوشزد می‌کند. اما این بار باید به این نکته اشاره کرد که «جی‌ام‌سی» مخفف نام کمپانی «جیانگ‌لینگ» است که سابقه‌ای بیش از نیم‌قرن در زمینه تولید و ارائه خدمات به انواع خودروها را در کارنامه خود دارد.

درواقع جیانگ‌لینگ از سال ۱۹۵۰ فعالیت خود را در زمینه تعمیر و نگهداری موتور خودروهای تجاری آغاز کرد و بعدها با ورود به صنعت خودرو، اقدام به طراحی و تولید خودرو کرد. فعالیت مشترک این شرکت با چانگان باعث شد محصولاتی با برند «لندویند» به بازار عرضه شود. یکی از محصولات مشهور این شرکت نیز «جی‌ام‌سی S350» نام دارد که از سال ۲۰۱۰ تولید می‌شود.

فروشن Sale

اعلام شرایط جدید پیش‌فروش محصولات سایپا

در طرح جدید پیش‌فروش محصولات گروه خودروسازی سایپا سه خودرو «شاهین»، «کوئیک‌اس» و «سایپاس» نیز به بازار عرضه خواهند شد. در این طرح خودرو «شاهین» با پیش‌پرداخت ۸۰ میلیون تومان و موعد تحویل اسفند ۹۹، «کوئیک‌اس» با پیش‌پرداخت ۴۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و موعد تحویل بهمن و اسفند ۹۹ و خودرو «سایپاس» با پیش‌پرداخت ۳۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و موعد تحویل دی، بهمن و اسفند ۹۹ عرضه خواهند شد.

قیمت نهایی این خودروها در طرح پیش‌فروش مذکور در زمان تحویل مندرج در قرارداد مشتریان مشخص خواهد شد و مشتریان و علاقه‌مندان می‌توانند به‌منظور مشارکت در طرح فوق، از ساعت ۸ صبح امروز تا ۲۵ تیر به‌مدت سه روز و به‌صورت شبانه‌روزی ثبت‌نام کنند.

مشتریان پس از ورود به سایت فروش اینترنتی محصولات سایپا پس از ثبت اطلاعات شخصی و دریافت کد کاربری و رمز عبور، نسبت به ثبت‌نام و انتخاب نوع خودرو اقدام کنند.

در این طرح همچون سایر طرح‌ها، محدودیت کدملی برای ثبت‌نام کنندگان اعمال خواهد شد و حداقل سن متقاضیان خرید خودرو ۱۸ سال است و ملزم به ارائه گواهینامه رانندگی خودرو حداقل پایه سوم هستند.

امکان صلح و انتقال خودرو به‌صورت وکالتی وجود ندارد. متقاضیان طی ۴۸ ماه گذشته نباید ثبت‌نام و صدور فاکتور از دو شرکت سایپا و ایران خودرو داشته باشند.

متقاضیانی که دارای پلاک انتظامی فعال یا فاقد گواهینامه رانندگی هستند، در صورت اقدام به ثبت‌نام، ضمن لغو ثبت‌نام تا سه‌سال امکان نام‌نویسی در بخشنامه‌های فروش دو شرکت سایپا و ایران خودرو را نخواهند داشت.

«کاپری»؛ سدان تازه وارد بازار ایران

دیگر محصول جدید «ریگان خودرو» که اطلاعات و مشخصات فنی آن در وب‌سایت رسمی این شرکت درج شده، کاپری است که در دسته سدان‌های رده B جا می‌گیرد. این خودرو محصول شرکت «جیانگن اتومبیل» است که در سال ۲۰۱۷ به‌صورت رسمی به بازار چین و برخی دیگر از کشورهای معرفی شد. طراحی کاپری، ساده و به‌دور از هرگونه پیچیدگی است که همین امر می‌تواند در مقبولیت و میزان فروش آن تأثیر گذار باشد.

این سدان سایز متوسط شهری از یک پیش‌ترانه چهار سیلندر بنزینی با حجم دقیق ۱۴۹۹ سی‌سی مجهز به سیستم پرخوران توربوشارژر برخوردار است که قادر به تولید نیرویی معادل ۱۵۰ اسببخار و ۲۰۰ نیوتون متر گشتاور است. سیستم انتقال قدرت در این خودرو از یک جعبه‌دنده اتوماتیک CVT تشکیل شده که نیروی تولیدشده توسط موتور را به چرخ‌های جلو انتقال می‌دهد.

«ریگان خودرو» تاکنون اطلاعاتی در خصوص زمان عرضه این محصول اعلام نکرده است. اما انتظار می‌رود پس از عرضه جی‌ام‌سی S350، کاپری محصول دیگری باشد که با به خط تولید این شرکت خواهد گذاشت.



به نام آلبرمو فکر می‌کند! این دو شاسی‌بلند به خوبی با هم ترکیب می‌شوند، بنابراین کیت بدنه‌ای با نام XR51 را برای نسل فعلی راو ۴ تدارک دیده است. همان گونه که مشاهده می‌کنید این کیت باعث شده راو ۴ محبوب‌ظاهری شبیه اوروس پیدا کند. کیت XR51 باعث حذف کامل جلو پنجره راو ۴ شده و شامل سپر جلو، حسگرهای پارک و ورودی‌های هوای جدید است. چراغ‌های اصلی راو ۴ حفظ شده و باید اذعان کرد این چراغ‌ها مشابه چراغ‌های اوروس هستند!

سال پیش تویوتا راو ۴ به مرز فروش نیممیلیون دستگامی در آمریکا نزدیک شد و نشان داد این کراس‌اور کامپکت حرف‌های بسیار زیادی برای گفتن دارد. در طرف مقابل اما لامبورگینی اوروس قرار دارد که فروش جهانی کمتر از ۵ هزار دستگاه در سال ۲۰۱۹ را ثبت کرده که جای تعجب ندارد زیرا سوپر شاسی‌بلند ایتالیایی قیمتی فراتر از ۲۰۰ هزار دلاری دارد. شاید با خود فکر می‌کنید تویوتا راو ۴ و لامبورگینی اوروس اشتراکی با یکدیگر ندارند. اما یک تیونر ژاپنی

تلاش برای تبدیل تویوتا راو ۴ به لامبورگینی اوروس



گروه «FCA» با یک دنیا برند



در حال حاضر گروه خودرویی FCA که مخفف عبارت «فیات-کرایسلر اتومبیلز» است، یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های خودرویی جهان به حساب می‌آید. فیات و کرایسلر به ترتیب سران ایتالیایی و آمریکایی این گروه دورگه هستند. گروهی که در ۱۲ آوریل ۲۰۱۴ تشکیل شد، در حال حاضر شامل برندهای فیات، آلفارومئو، لانچیا، مازراتی، تیونر آبارت، کرایسلر، دوچ، جیب، خودروهای تجاری RAM و تیونر SRT و... است.

اکنون فیات علاوه بر تولید خودروهای سواری، در زمینه تولید خودروهای کاروتجاری نیز فعال است. در ۱۷ آوریل ۲۰۰۷ فیات برند اختصاصی خود در زمینه تولید خودروهای کاروتجاری تحت عنوان Fiat Professional (به معنی فیات متخصص) را تاسیس کرد که اکنون چند مدل مینی ون، ون و پیکاپ به بازار عرضه می‌کند.

سال گذشته زمزمه‌های ادغام گروه FCA با یکی دیگر از بزرگ‌ترین گروه‌های خودرویی جهان یعنی PSA فرانسه که مالکیت برندهای پژو، سیتروئن، ایل، واکسهال و DS را بر عهده دارد، مطرح شد که البته همچنان پرونده مذاکرات آن باز است. حال باید منتظر ماند و دید آیا در آینده نزدیک ادغام این دو گروه، بزرگ‌ترین گروه خودرویی جهان با بیش از ۱۵ برند خودرویی را تشکیل می‌دهد یا خیر؟

خودروهای معدود فیات

در حال حاضر فیات تمرکز ویژه‌ای بر بخش خودروهای کوچک و شهری دارد و سید محصولات نسبتاً کاملی را در این زمینه به مشتریان عرضه می‌کند. مدل‌های 500، 500L، 500X، 500C، پاندا، تیپو، ۱۲۴ اسپایدر، کوپو، دوبلو و... خودروهایی هستند که در حال حاضر از ویرترین فیات می‌توانید خریداری کنید. فیات در گذشته نیز تخصص بالایی در زمینه تولید خودروهای کوچک و شهری داشته که در زمینه تخصصی خود بسیار خوب عمل کرده است. مدل افسانه‌ای ۵۰۰ که از دیرباز مهمان سبب محصولات فیات بوده، در حال حاضر نیز معروف‌ترین خودرویی است که فیات نسل جدید آن را تولید می‌کند. البته سید محصولات بخش کاروتجاری این برند ایتالیایی پر و پیمان تر از بخش خودروهای سواری بوده و اکنون ۱۴ مدل کامیونت، پیکاپ، ون و مینی ون را در خطوط تولید خود می‌سازد. علاوه بر این‌ها، برند آبارت نیز به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های فیات و تیونر اختصاصی خودروهای مشغول فعالیت است. آبارت در ۱۷ مارس ۱۹۴۹ تاسیس شد و حال با ۷۱ سال سن یکی از قدیمی‌ترین برندهای تیونینگ کنونی جهان محسوب می‌شود. در حال حاضر آبارت خودروهای اسپرت خود را بر اساس دو مدل ۵۰۰ و ۱۲۴ فیات طراحی و تیونینگ می‌کند. قیمت خودروهای آبارت به مراتب بالاتر از مدل‌های معمولی فیات بوده و از نظر طراحی و بخش فنی نیز نسبت به آن‌ها متمایز است.

فیات در ایران

به رغم آنکه فیات یکی از تولیدکننده‌های بزرگ خودروهای ارزان و اقتصادی در جهان است اما این حال یکی از کم‌رنگ‌ترین برندهای حال حاضر بازار کشور به حساب می‌آید. در گذشته مدل‌های کلاسیک مختلفی از فیات در ایران عرضه شد اما در سال‌های اخیر جای خالی آن به شدت حس شده است. یک بار در سال ۱۳۸۸ صحبت از تولید سدان ارزان فیات سینا در ایران مطرح شد. پروژه‌ای که می‌توانست تحولی در بخش خودروهای تولید داخل ایجاد کند. اما متأسفانه حضور سینا چندان موفق نبود و تعداد محدودی از آن به عنوان مدل ۱۳۸۸ در بازار عرضه شد. زمان گذشته و تا این که ۶ سال پیش دوباره صحبت از ورود مدل دیگری از فیات به کشور مطرح شد؛ اما این بار به عنوان خودرویی وارداتی نه مونتاژی. مدل افسانه‌ای و مقرون به صرفه ۵۰۰ که در ابتدای ورود خود در سال ۲۰۱۴ به دلیل بالا بودن نرخ ارز در کشور برچسب قیمت نجومی به خود گرفت. بنابراین بیش از یک سال نتوانست مهمان بازار خودرو ایران باشد و تنها تا سال ۲۰۱۵ در تعداد نسبتاً کمی عرضه شد.

«دنیای خودرو» به مناسبت سالگرد تاسیس فیات بررسی می‌کند

کارخانه اتومبیل ایتالیایی تورین

امروز سالگرد تاسیس یکی از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین برندهای خودروسازی جهان است. برندی ایتالیایی که عناوین گوناگونی همچون بزرگ‌ترین خودروساز ایتالیا و حتی خودروساز اروپا را در کارنامه خود دارد و در طول فعالیت خود به رتبه سوم بزرگ‌ترین خودروساز جهان نیز دست یافته است. این کمپانی عظیم با قدمت بیش از ۱۲۰ سال اکنون یکی از ریش‌سفیدان صنعت خودرو جهان به حساب می‌آید. امروز فیات ۱۲۱ ساله شد و به مناسبت این رخداد مهم قصد داریم در روزنامه «دنیای خودرو» نگاهی کوتاه به سرگذشت و شرایط فعلی این خودروساز داشته باشیم.



امیر شیرعلی‌وند

a.shiraliyev@autoworld.ir



از قرن ۱۹ تا ۲۱

رخدادهای مهمی همچون ورود خودروهای فیات به بازار آمریکا، گسترش حضور تاکسی‌های فیات در اروپا، تولید نخستین کامیون و موتور هواپیمای فیات نیز بودیم. با آغاز جنگ جهانی اول فیات نیز مانند اکثر خودروسازان مطرح آن زمان درگیر جنگ شد و کارخانه‌های آن برای تولید هواپیما، موتور، سلاح‌های جنگی، کامیون و آمبولانس تغییر کاربری دادند. پس از پایان جنگ، فیات حتی دست به تولید تراکتور نیز زد. اما با آغاز جنگ جهانی دوم، این خودروساز ایتالیایی دوباره درگیر جنگ شد و تولید وسایل نقلیه جنگی همچون هواپیما، تانک و... را از سر گرفت. در واقع فیات سرگذشت پر فرازونشیبی داشته و در کنار خودرو اقدام به تولید محصولات متفاوتی کرده است.

ماجرای تاسیس فیات به اوایل سال‌های قرن ۱۹ بازمی‌گردد. در ۱۱ جولای ۱۸۹۹ کمپانی فیات رسماً در شهر تورین ایتالیا تاسیس شد. واژه FIAT در اصل از کنار هم گرفتن حروف اول ۴ کلمه ایتالیایی «Fabbrica Italiana Automobili Torino» به معنی کارخانه اتومبیل ایتالیایی تورین شکل گرفته است.

از جیووانی آگنلی به عنوان مؤسس فیات یاد می‌شود، فردی که از زمان تاسیس کمپانی تا آخرین روزهای عمر خود سکان فیات را در دست داشت. با وجود این که فیات در سال‌های اولیه فعالیت خود، تولید و فروش چندانی نداشت؛ اما به سرعت توانست فعالیت‌های خود را توسعه دهد. بنابراین در همان دهه اول فعالیت، علاوه بر دست یافتن به فروش چند هزار دستگاهی خودرو، شاهد





معرفی نسخه جدید رم ۱۵۰۰

قرار است خانواده محصولات رم ۱۵۰۰ با اضافه شدن یک نسخه محدود به نام Warlock گسترش پیدا کند. پس از پیکاپ‌های 1500 Express Crew Cab و 1500 Express Quad Cab که ویژگی‌های ظاهری متفاوتی با داشتند، Warlock چهارمین نسخه جدید از رم ۱۵۰۰ محسوب می‌شود. این نسخه محدود که بر اساس Express Crew Cab طراحی شده است، فعلا در بازار استرالیا عرضه می‌شود. دسترسی بهتر به قسمت بار، جلوینجره منحصر به فرد، گلگیرهای جدید، بالاتر رفتن سامانه تعلیق، رینگ‌های ۲۰ اینچی آلایژی، پله‌های

کناری در، محافظ چراغ‌های جلو، روکش چرم صندلی‌ها و صندلی برقی راننده با قابلیت تنظیم در ده جهت از ویژگی‌های این محصول است. قیمت پیکاپ فوق به ۱۱۰ هزار دلار می‌رسد و قرار است شاهد عرضه آن با رنگ‌های قرمز، سفید و آبی در ماه آینده باشیم. این قیمت، Warlock را از لحاظ قیمتی بالاتر از نسخه‌های دیگر قرار می‌دهد. به رغم شیوع ویروس کرونا، برنر در بیشترین فروش خود در بازار استرالیا را در ماه ژوئن تجربه کرد. نسل آینده پیکاپ رم از اوایل سال ۲۰۲۱ وارد بازار خواهد شد.

پس از کاهش دو ماهه در ششمین ماه از سال جاری میلادی رقم خورد:

رشد اندک تقاضا برای خودروهای تجاری در بازار اروپا

تقاضای خودروهای تجاری در نیمه نخست سال جاری تنها رشد ۵٫۸ درصدی را در مقایسه با سال گذشته تجربه کرده است



فرانک آقاصفی

f.aghasafi@autoworld.ir

با تأثیر پذیری بازارهای بزرگ و کوچک از همه‌گیری کرونا، سال جاری میلادی با افت تقاضا و تولید در خودروسازان تجاری آغاز شد. هر چند با کاهش محدودیت‌های ناشی از انتشار کرونا، انتظار می‌رفت شریا بط به پیش از این شیوع این ویروس برگردد، اما هنوز تمام بازارها با مشکلات خود دست و پنجه نرم می‌کنند. در همین راستا، بازارهای اتحادیه اروپا در نیمه نخست سال جاری شاهد روند نزولی تقاضا در بازار خودروهای تجاری بوده‌اند و تنها در ششمین ماه این سال، تقاضا در خودروهای تجاری کمی روند افزایشی به خود گرفته است. بر اساس آمارهای اعلام شده؛ تقاضای خودروهای تجاری در نیمه نخست سال جاری تنها رشد ۵٫۸ درصدی را در مقایسه با سال گذشته تجربه کرده که این میزان برای بازار خودروهای سبک به ۳٫۸ درصد می‌رسد.



رشد ۲٫۸ درصدی تقاضا؛ موهون صعود تقاضای اتوبوس و کامیون تقاضای خودروهای تجاری اما در ششمین ماه از سال جاری میلادی در بازارهای اروپا بر خلاف دو ماه پیش از آن روند صعودی به خود گرفته و رشد ۲٫۸ درصدی را به ثبت رسانده است. کامیون‌ها و اتوبوس‌ها بیشترین تأثیر را بر روند صعودی این بازار داشته‌اند، در حالی که ون‌ها رشد کندتری را در مقایسه با سایر بخش‌ها تجربه می‌کنند. به استثنای اسپانیا که کاهش ۰٫۷ درصدی تقاضای خودروهای تجاری را در ژوئن داشته، اما انگلیس رشد ۱۸٫۵ درصدی و آلمان رشد ۱۰ درصدی را به ثبت رسانده است. در همین راستا، تقاضا برای ون‌ها در بازارهای اتحادیه اروپا، نسبت به ماه مشابه سال پیش از آن تنها ۵ درصد کاهش داشته است. تقاضا برای خودروهای تجاری سبک در آلمان با ۱٫۴ کاهش همراه بوده و بازار اسپانیا نیز تنها ۴٫۴ درصد کاهش را در این سگمنت مشاهده کرده است. از سوی دیگر تقاضای این خودروها در بازار انگلیس مثبت بوده و رشد ۱۳٫۵ درصدی را ثبت کرده است. همچنین در بازار ایتالیا و فرانسه نیز شاهد صعود تقاضا بوده و به ترتیب رشد ۳ و ۰٫۴ درصدی را رقم زده‌اند.

یافته است. هر چند این کاهش نسبت به ماه پیش از آن یعنی آوریل رقم کمتری را نشان می‌دهد اما همچنان کووید-۱۹ بر این بازار تأثیر می‌گذارد. تقاضا در تمام بخش‌های وسایل نقلیه تجاری سقوط کرد و نگاهی به چهار بازار بزرگ اروپا نشان از آن دارد که اسپانیا با کاهش ۵۹ درصدی و آلمان با کاهش ۴۷٫۹ درصد تقاضای خودروهای تجاری، شاهد بیشترین افت در این بخش بوده‌اند. بعد از این دو کشور، ایتالیا با کاهش ۳۶٫۵ درصد و فرانسه با کاهش ۳۵ درصدی تقاضا در بازار خودروی ون‌ها در ماه می تقاضای ون در بازار ۴۱٫۳ درصد کاهش یافت و به ۹۲ هزار و ۶۰۴ دستگاه در این کشورها رسید. مقایسه این ارقام با ماه پیش از آن، بهبود نسبی تقاضا در این بازار را نشان می‌دهد. اسپانیا، ایتالیا و فرانسه گرچه کاهش ۵۸٫۷ درصدی، ۳۵٫۲ درصدی و ۳۲٫۹ درصدی را در بخش ون‌ها شاهد بوده‌اند، اما نسبت به ماه پیش از آن شرایط بهتری داشته‌اند. از سوی دیگر آلمان بیشترین کاهش را در خصوص تقاضای ون‌ها داشته و در این بخش رقم ۴۵٫۵ درصدی را در ماه می به ثبت رسانده است.

نورپا

تقاضای خودروهای تجاری اما در ششمین ماه از سال جاری میلادی در بازارهای اروپا برخلاف دو ماه پیش از آن روند صعودی به خود گرفته و رشد ۲٫۸ درصدی را به ثبت رسانده است. کامیون‌ها و اتوبوس‌ها بیشترین تأثیر را بر روند صعودی این بازار داشته‌اند، در حالی که ون‌ها رشد کندتری را در مقایسه با سایر بخش‌ها تجربه می‌کنند

تجاری در اتحادیه اروپا با کاهش ۶۷ درصدی مواجه شد. در نتیجه همه‌گیری کرونا، بازار ۲۷ کشور اتحادیه اروپا کوچک‌تر شد که در همین راستا اسپانیا، ایتالیا و فرانسه به ترتیب ۸۷٫۵، ۸۵٫۵ درصد و ۸۲٫۴ درصد کاهش ثبت در خودروهای تجاری را شاهد بوده‌اند و عنوان بیشترین کاهش در این بازار را به خود اختصاص داده‌اند. نتایج اعلام شده برای آوریل نشان دهنده سیر نزولی تقاضا برای خودروهای تجاری سبک در بازار اروپا است. تقاضا برای ون‌ها تا ۶۹٫۶ درصد کاهش پیدا کرده و به ۴۶ هزار و ۲۶۴ دستگاه رسیده است. این رقم حتی از یک سوم آمار مشابه در سال ۲۰۱۹ نیز کمتر است. کاهش دورقمی این خودروها در آوریل رکورد افت تقاضا را در بازارهای اروپا شکسته است و بر این اساس اسپانیا و ایتالیا با ۹۱ و ۸۹٫۹ درصد بیشترین کاهش را در این بخش داشته‌اند.

بررسی تقاضای خودروهای تجاری در اروپا به طور کلی بازار خودروهای تجاری اتحادیه اروپا از ابتدای سال جاری میلادی تا پایان ششمین ماه رشد ۵٫۸ درصدی را به ثبت رسانده است. در نیمه نخست سال ۲۰۲۰، بازار خودروهای تجاری در این کشورها تقاضای یک میلیون و ۳۵۸ هزار و ۲۷۱ خودرو را ثبت کرده است؛ آلمان رشد ۱۳٫۹ درصدی را در مقایسه با سال پیش از آن در این بخش تجربه کرده و کشورهای انگلستان، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا نیز در رتبه‌های بعدی قرار دارند و به ترتیب ۲٫۶، ۴٫۸، ۶٫۹، ۱۰٫۲ درصد رشد تقاضا نسبت به سال پیش از آن داشته‌اند. ثبت تقاضا برای خودروهای تجاری سبک از جمله ون‌ها نیز در نیمه نخست سال ۲۰۲۰، رشد ۳٫۸ درصدی را تجربه کرده که پنج بازار بزرگ این اتحادیه شامل آلمان، انگلستان، ایتالیا، فرانسه و اسپانیا به ترتیب سهم ۱۱٫۷، ۱۱٫۷، ۸٫۷، ۵٫۹، ۵٫۶ درصدی و ۲٫۳ درصدی داشته‌اند.

۴۴ درصد کاهش تقاضا برای خودروهای تجاری در ماه می نیز ثبت تقاضا برای خودروهای تجاری در بازارهای اتحادیه اروپا به طور کلی تا ۴۴٫۴ درصد کاهش

کاهش ۶۹ درصدی تقاضا برای ون‌ها در آوریل در نخستین ماه از سه ماه دوم میلادی، ثبت خودروهای

وانت ریچ سه ستاره شد

بر اساس اعلام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI)، وانت ریچ شرکت زامیاد موفق به کسب سه ستاره کیفی شد. پس از انتقال خط تولید محصول «ریچ» به شرکت زامیاد در اواخر سال ۱۹۶۶، اجرای مستمر و دقیق برنامه‌های بهبود و ارتقای کیفیت این محصول در دستور کار قرار گرفت و توانست با کاهش قابل توجه نمرات منفی، در ارزیابی‌های اخیر سه ستاره کیفیت را دریافت کند. بر اساس این گزارش، از اقدامات انجام شده برای دستیابی به شاخص سه ستاره کیفیت در این محصول می‌توان به انجام مستمر آدیت داخلی محصول به صورت روزانه و انعکاس عیوب به واحدهای مربوطه، طراحی و اجرای سیستم کیفی تایید محصول مبتنی بر خود کنترلی، تعریف شاخص‌های کیفی ارزیابی فرآیندهای تولیدی به تفکیک فرآیندهای بدنه، مونتاژ، روکش محصول نهایی و مانیتور مستمر آن‌ها، تشکیل تیم‌های تخصصی ویژه محصول ریچ در شرکت زامیاد اشاره کرد. وانت ریچ شرکت زامیاد از مجهزترین خودروهای وانت پیکاپ کشور است که علاوه بر قدرت، استحکام و طراحی زیبا، دارای موتور ۴ سیلندر با حجم ۲٫۴ لیتری، توان ۱۳۲٫۵ اسب بخار در ۵ هزار دور در دقیقه، گشتاور ۲۰۸ نیوتون متر در ۳۰۰۰ دور در دقیقه و مصرف سوخت ۱۰٫۸ در هر صد کیلومتر است.

پیکاپ ۲۷ هزار دلاری فورد با کارکرد ۱۶۰ هزار کیلومتری

اکسپلورر اسپرت ترک محصولی از فورد است که در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ البته با یک وقفه کوتاه روی خط تولید قرار داشت تا نسل اول آن از ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۵ و نسل دوم آن از ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۰ ارائه شود. در این میان نسخه‌های ویژه و تولید محدود نیز از این وانت ارائه شد. اسپرت ترک در نسل دوم با ۵۳۳۹ میلی‌متر در طول، ۱۸۷۲ میلی‌متر عرض و ۱۸۲۰ تا ۱۸۴۲ میلی‌متر ارتفاع (با توجه به سال تولید) توسعه یافته و فاصله بین محورهای آن نیز ۳۳۱۵ میلی‌متر است. با این ابعاد مشخص می‌شود یک وانت درشت اندام و قدرتمند پیش روی مخاطب قرار خواهد گرفت. در بخش پیش‌رانه نیز نمونه ۴ لیتری ۶ سیلندر و ۴٫۶ لیتری ۲۴ سوپاپ ۸ سیلندر مورد استفاده قرار گرفت. برای جعبه دنده نمونه‌های ۵ و ۶ سرعته اتوماتیک روی این محصول نصب شده است. به تازگی یکی از متفاوت‌ترین اسپرت ترک‌ها در مدل ۲۰۰۸ برای فروش توسط مالک خصوصی معرفی شده است که کیلومتر شمار آن عدد واقعی ۱۶۱ هزار کیلومتر را نشان می‌دهد! به رغم کارکرد زیاد، این محصول در شرایط

بسیار مطلوبی قرار دارد و جذابیت‌های آن چنان زیاد است که بر حسب قیمت ۲۶۹۹۷ دلار برای آن به هیچ وجه عجیب نیست و بسیاری آن را به یک وانت صفر کیلومتر که می‌توان با این قیمت تهیه کرد، ترجیح می‌دهند.

در بخش پیش‌رانه موتور کابوت ۸ سیلندر ۵ لیتری تنفس طبیعی با ۴۰۰ اسب بخار خروجی و گشتاور ۴۰۰ پوند فوت انجام وظیفه کرده و بر جذابیت‌های اکسپلورر اسپرت ترک می‌افزاید. این مجموعه با یک جعبه دنده ۶ سرعته دستی هماهنگ شده است.



تنها بخش محدودی از این خودروها در فروش امسال با گیربکس اتوماتیک عرضه خواهد شد. البته با همت خودروسازان و قطعه‌سازان داخلی پروژه طراحی و تولید گیربکس اتوماتیک ملی با سرعت در حال پیشرفت است تا نیاز داخل در این بخش نیز پاسخ داده شود.

همانطور که قبلاً گفته شد، هر روز از تنوع و تیراژ تولید خودروهای اتوماتیک ساخت داخل کاسته می‌شود و این امر سبب افزایش قیمت خودروهای اتوماتیک خواهد شد. حال با توجه به آنچه گفته شد، فعلاً خبری از گیربکس اتوماتیک در برخی خودروهای جدید ساخت داخل نخواهد بود و



فعلاً خبری از گیربکس اتوماتیک نیست

تحلیل analysis



کامران طالبی فرد کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

غیبت سورن و پراید ۱۳۲ در بازار

گزارش‌های رسیده از اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودرو حکایت از موجود نبودن نسخه صفر کیلومتر برخی خودروهای داخلی مانند سمند سورن و پراید ۱۳۲ در بازار دارد. اما نسخه صفر بقیه خودروها را می‌توان در بازار پیدا کرد. بر این اساس، روز گذشته سمند ال ایکس به قیمت ۱۳۴ میلیون تومان در بازار عرضه شد. پژو پارس TU5 نیز ۱۹۴ میلیون تومان قیمت خورد. در همین حال، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با قیمت ۱۴۶ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ با قیمت ۱۸۲ میلیون تومان و پژو ۲۰۶ تیپ ۷ با قیمت ۱۷۵ میلیون تومان عرضه شدند. دپروز همچنین خودرو رانا با قیمت ۱۳۷ میلیون تومان،

هایما S7 با قیمت ۴۹۶ میلیون، پژو 207i دستی ۲۱۵ میلیون تومان و پژو 207i اتوماتیک ۲۷۷ میلیون تومان در بازار معامله شده است. علاوه بر این، خودرو دنا با قیمت ۲۰۵ میلیون تومان، دنا پلاس با قیمت ۲۴۰ میلیون تومان، پراید ۱۱۱ با قیمت ۸۷ میلیون تومان، پراید ۱۳۱ با قیمت ۷۸ میلیون تومان، تیبا با قیمت ۹۱ میلیون تومان، تیبا ۲ با قیمت ۹۹ میلیون تومان، ساینا با قیمت ۱۰۰ میلیون تومان و کوئیک دنده‌ای با قیمت ۱۱۰ میلیون تومان به فروش رسیده است. گفته می‌شود نسخه صفر کیلومتر خودروهای به اصطلاح برجامی نیز بسیار کم بوده و در صورت موجود بودن با مدل‌های ۹۸ و ۹۷ ممکن است یافت شود.

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران

سگمنت	محور محرک	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	فاصله محورها (میلی متر)	نام تولیدکننده یا واردکننده	قیمت شرکت	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کار کرد
تا ۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان														
J	چهار چرخ	CUV	۲۰۰۰	۲۳۱	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۵	۶.۶	۱۶۱۵	۲۶۷۰	پرشیاخودرو-واردکننده	۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون	۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون	BMW X3 2016
E	عقب	سدان	۲۵۰۰	۲۰۷	۲۵۳	۶ اتوماتیک	۸.۶	۹.۴	۱۶۴۰	۲۸۵۰	ایرتویا-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بنز E250 2014
D	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۵.۹	۶.۳	۱۴۳۰	۲۸۱۰	پرشیاخودرو-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بنز M 330 2015
D	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۷۰	۸ اتوماتیک	۸	۶	۱۶۹۰	۲۹۶۸	پرشیاخودرو-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بنز M 520 2015
E	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۴۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۴	۶.۵	۱۷۰۰	۲۹۶۸	پرشیاخودرو-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بنز E250 2015
E	عقب	کوپه/کروک	۱۸۰۰ سوپرشاژ	۲۱۷	۱۱۲	۶ دستی	۴.۶	۸.۵	۸۷۰	۲۳۰۰	ایلیاموتور-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بنز SL 350 2012
J	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۳۰	۳۵۰	۶ اتوماتیک	۷.۴	۹.۸	۱۸۱۴	۲۶۵۹	ایرتویا-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بنز SL 350 2012
J	چهار چرخ	CROSS OVER	Hybrid+ 2500	۱۹۷	۲۱۰	ECVT	۹	۷.۴	۱۸۹۶	۲۶۵۹	ایرتویا-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بنز SL 350 2012
تا ۳ میلیارد تومان														
J	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۴۵	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۷	۷.۶	۱۸۲۰	۲۸۱۰	پرشیاخودرو-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بنز X3 2011
J	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۴۵	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۲	۷.۳	۱۷۷۰	۲۸۱۰	پرشیاخودرو-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بنز X4 2012-3
D	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۲۵۰	۵ اتوماتیک	۸.۸	۸	۱۵۰۵	۲۸۴۰	واردکننده خاصی ندارد	موجود نیست	موجود نیست	بنز E250 2016
E	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۱۱	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۷.۴	۶	۱۶۸۰	۲۸۷۴	ستاره ایران-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بنز S 350 2012
S	عقب	کروک	۲۰۰۰ توربو	۲۱۱	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۷.۵	۶.۵	۱۶۹۵	۲۷۶۰	واردکننده خاصی ندارد	موجود نیست	موجود نیست	بنز E 250 CABRIOLET
F	عقب	سدان مجلل	۴۷۰۰	۴۵۰	۷۰۰	۷ اتوماتیک	۴.۸	۸.۶	۱۹۴۰	۳۱۶۵	واردکننده خاصی ندارد	موجود نیست	موجود نیست	بنز S500
J	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۳۷	۳۵۰	۷ اتوماتیک	۶.۹	۷.۲	۱۷۷۰	۲۸۷۰	معین موتور-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	پورشه ماکان ۲۰۱۱
E	عقب	سدان مجلل	۳۰۰۰ توربو	۲۲۶	۵۰۰	۸ اتوماتیک	۵.۴	۱۱	۱۸۱۰	۲۹۹۸	آرتانک موتور-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	مازراتی گیبلی
F	عقب	سدان مجلل	۳۰۰۰ توربو	۴۰۴	۴۹۰	۸ اتوماتیک	۵.۵	۱۱.۶	۱۸۶۰	۳۱۱۷	آرتانک موتور-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	مازراتی کوآترو پور نه
S	عقب	کوپه	۴۷۰۰	۴۳۴	۴۹۰	۶ اتوماتیک	۴.۹	۱۳.۴	۱۸۸۰	۲۹۴۲	آرتانک موتور-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	مازراتی گرند تور بسمو
S	عقب	کروک	۴۷۰۰	۴۳۴	۴۹۰	۶ اتوماتیک	۵.۲	۱۳.۴	۱۹۸۰	۲۹۴۲	آرتانک موتور-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	مازراتی گرند کابریو
S	عقب	کوپه	۱۸۰۰ توربو	۲۳۷	۳۵۰	۶ اتوماتیک	۴.۵	۶.۸	۱۱۷۵	۲۲۸۰	الفاموتور-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	آلفا رومئو 4C
S	عقب	کروک	۲۰۰۰ توربو	۲۴۵	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۴	۶.۹	۱۷۸۰	۲۸۱۰	پرشیاخودرو-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بام و ۴۲۸ کابریولت
S	چهار چرخ	کوپه	موتور برقی ۱۵۰۰	۳۶۲	۵۷۰	۶ اتوماتیک	۴.۴	۲.۱	۱۴۹۰	۲۷۹۹	پرشیاخودرو-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بی ام دبلیو I8
J	چهار چرخ	SUV	۲۰۰۰ توربو سوپر	۲۳۰	۴۰۰	۸ اتوماتیک	۶.۹	۷.۷	۲۰۲۵	۲۹۸۵	افرموتور-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	ولوو XC90
J	چهار چرخ	CROSS OVER	۲۰۰۰ توربو	۲۳۰	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۹	۷.۵	۱۸۴۵	۲۸۷۰	بهار خودرو-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	آئودی Q5
F	عقب	سدان مجلل	۲۰۰۰ توربو	۲۵۸	۴۰۰	۸ اتوماتیک	۶.۳	۶.۱	۱۸۰۰	۳۲۱۰	پرشیاخودرو-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	بی ام دبلیو ۷۳۰-۲۰۱۷
E	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۲۵۲	۳۵۰	۸ اتوماتیک	۶.۲	۶.۱	۱۶۱۵	۲۹۷۴	پرشیاخودرو-واردکننده	۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون	۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون	بی ام دبلیو ۵۳۰-۱۸
E	عقب	سدان	۲۰۰۰ توربو	۱۸۴	۳۰۰	۹ اتوماتیک	۷.۷	۶.۱	۱۶۰۵	۲۸۷۳	واردکننده خاصی ندارد	موجود نیست	موجود نیست	بنز E200 2017
S	عقب	کروک	۲۰۰۰ توربو	۳۰۰	۲۸۰	۷ اتوماتیک	۴.۹	۶.۱	۱۳۸۵	۲۴۷۴	معین موتور-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	پورشه باکستر
S	عقب	کروک	۲۵۰۰ باکسر	۳۵۰	۴۲۰	۷ اتوماتیک	۴.۴	۶.۱	۱۴۲۵	۲۴۷۴	معین موتور-واردکننده	موجود نیست	موجود نیست	پورشه باکستر اس

کارواش برویم؟ راننده گرامی

روشویی خودرو در کارواش، به تنهایی و بدون همراه اشکالی ندارد اما برای نظافت داخل کابین (اصطلاحاً توشویی) حتی الامکان خودتان با استفاده از دستمال یکبار مصرف و مواد شوینده و ضد عفونی کننده مجاز اقدام فرمایید.



کرونا_در_کمین_است ■ مراقب سلامتی خود و دیگران باشیم



گریس‌های جدید «کلوبر» برای استفاده در خودرو



شرکت روانکار سازی آلمانی کلوبر (Klüber) به تازگی اعلام کرد گریس‌های جدیدی برای خودروهای سواری طراحی کرده است که قابل استفاده در محل‌های اتصال تویی‌شکل و نقاط اتصال ثابت است. کلوبر لوب HE 71-281 با استفاده از ادیتوهای مخصوص اصطکاک پایین، باعث می‌شود مقاومت و عمر قطعاتی که در محل اتصال ثابت قرار دارند، بیشتر شود. همچنین این گریس می‌تواند از بالا رفتن زیاد دما در محل اتصالات جلوگیری کند. اجزای سنتتیک استفاده شده در فرمولاسیون این گریس توانایی کنترل دمای بالا را دارند و از افزایش دما در مدت زمان‌های کوتاه تا

۱۶۰ درجه سانتی‌گراد جلوگیری می‌کنند. علاوه بر موارد گفته شده به خاطر استفاده از ادیتو جلوگیری کننده از رسوب روی قطعات، از این لحاظ نیز عمر قطعات با این گریس تضمین شده است. اما در مورد محصول کلوبر سینت 20002 KF J 87 که برای محل‌های اتصال تویی طراحی شده است، می‌توان گفت به خاطر استفاده از روغن سیلیکن یا ویسکوزیته بالا و مواد پلیتر افلورونورولین (PTFE) به عنوان روغن پایه، این گریس به شدت اصطکاک را کاهش می‌دهد و گشتاور دینامیک را در محیط بادامی بالا و پایین به خوبی منتقل می‌کند.

شاهکار جدیدی که در بازار روغن پایه جهان ثبت شد!

فروش روغن پایه گروه یک ایرانی در بورس به دو برابر قیمت



نحوه عرضه و قیمت فروش روغن پایه گروه یک ایرانی در جهان رکورد زد تا برای نخستین بار محصول گروه یک ایرانی با قیمت روغن پایه گروه ۲ وارداتی از ترکمنستان آن هم با قیمت‌های فعلی ارز برابری کند. شاهکاری که شاید بتوان آن را به عنوان رخدادی منحصر به فرد در صنعت روانکارها ثبت کرد.

به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» هفته گذشته روغن پایه sn500 در بورس به ازای هر لیتر بیش از ۱۰ هزار تومان معامله شد تا در نهایت پس از خرید عمده توسط برخی شرکت‌ها به قیمت هر لیتر ۱۰ هزار و ۴۰۰ تومان به دست تولیدکنندگان بخش خصوصی روانکار در کشور برسد.

اتفاقی عجیب که هر ناظر خارجی را نیز می‌تواند شگفت زده کند؛ چراکه با این مبالغ می‌توان به جای روغن پایه گروه یک داخلی، از ترکمنستان روغن پایه گروه ۲ وارد و محصولی به مراتب با کیفیت‌تر نیز تولید کرد.

به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» اگرچه تمام پالایشگاه‌داران ملزم به فروش بخشی از تولید روغن پایه خود در بازار هستند، اما سهم اصلی بازار به یکی از شرکت‌های پالایشگاهی تعلق دارد که محصول sn500 این شرکت به دلیل عرضه محدود در بورس و قیمت گذاری پایه بالا، این روزها به لیتری بالاتر از ۱۰ هزار تومان نیز رسیده است.

لوب کات مصرفی در پالایشگاه‌ها دورریز ندارد اگرچه بالا رفتن قیمت لوب کات تا حدودی هزینه‌های تولید روغن پایه در کشور را بالا برده است و از هر ۲ کیلوگرم لوب کات می‌توان یک کیلوگرم روغن پایه به دست آورد، اما این تمام ماجرا نیست و پالایشگاه‌داران از ۵۰ درصد باقیمانده، محصولاتی همچون اکسترکت (RPO) به میزان ۳۰ درصد و پارافین و کس به میزان ۲۰ درصد استحصال می‌کنند.

این بدان معنی است که لوب کات به هیچ عنوان دورریز ندارد و پالایشگاه‌های روغن سازی محصول اکسترکت را به قیمت لوب کات و پارافین را در بازار داخلی با بازارهای جهانی به قیمتی بالاتر به فروش می‌رسانند. اما اینکه چرا قیمت روغن پایه داخلی تا این حد برای خریداران داخلی گران تمام می‌شود، خود جای بحث دارد.



قیمت واقعی هر لیتر روغن پایه ایرانی ۵ هزار و ۳۰۰ تومان برای محاسبه قیمت تمام شده روغن پایه در پالایشگاه‌های روغن فرمول ساده‌ای وجود دارد. به این صورت که باید هزینه مواد اولیه را با ضریب دو با سایر هزینه‌های مالی، هزینه کارکنان و سربار جمع بست و در انتها نیز سود ۱۷ درصدی را به آن اضافه کرد. حال اگر قیمت هر کیلوگرم لوب کات ۳ هزار و ۹۷۰ تومان باشد و از هر یک کیلوگرم لوب کات ۵۰ درصد آن به روغن پایه تبدیل شود، باید به ازای هر یک کیلوگرم روغن پایه ۳ هزار و ۹۷۵ تومان پرداخت کرد.

هزینه کارکنان، هزینه‌های سربار و سایر هزینه‌ها نیز وقتی به همراه سود ۱۷ درصدی تولیدکننده به مجموع این رقم‌ها اضافه می‌شود، باید قیمت هر لیتر روغن پایه گروه یک SN در بورس ۵ هزار و ۳۰۰ تومان باشد؛ نه ۱۰ هزار و ۴۰۰ تومان فعلی! در چنین شرایطی که ادامه فعالیت بیش از ۲۰۰ واحد تولیدکننده روانکار در بخش خصوصی به دلیل گران فروشی روغن پایه توسط عمده تولیدکننده آن تقریباً غیرممکن شده است، جا دارد سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و کارگروه تنظیم بازار در راستای حمایت از واحدهای صنفی که روزی به آن‌ها پروانه بهره‌برداری اعطا شده است، گام بردارند تا وضعیت شغلی بیش از ۱۲ هزار نفر نیروی کار فعال در این شرکت‌ها و کارخانه‌ها با خطر مواجه نشود.

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت تهران

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۶۴۱,۶۰۵	گالن فلزی	API SG	بهران تکتاز ۵۰-۲۰W	
-	۷۱۶,۳۶۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشناز ۵۰-۲۰W	
-	۱,۰۵۴,۲۹۶	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیشناز ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۸۳۰,۵۵۷	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشناز ۵۰-۲۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۲۱۴,۶۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیشناز ۴۰-۱۰W	
-	۱,۴۵۷,۶۲۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۴۰-۱۰W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۵۰-۵W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۳۰-۵W	
-	۱,۶۰۳,۳۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	بهران سوپر رانا ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۰۷۴,۶۸۱	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۴۰-۵W	
-	۲,۰۱۴,۲۵۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۳۰-۵W	
-	۲,۵۷۸,۲۴۶	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۲۰-۰W	

لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت سپاهان

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور بنزینی
-	۱,۸۵۳,۰۰۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	سوپر پلاتینیوم اسپیدی 5W30	
-	۱,۷۶۰,۳۵۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	پلاتینیوم اسپیدی 10W40	
-	۱,۱۰۹,۰۰۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	سوپر پاور اسپیدی اسپیشال 10W40	
-	۷۸۹,۰۴۵	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	سوپر پاور اسپیدی 20W50	
-	۱,۰۰۱,۶۲۸	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	پاور پلاس اسپیدی 10W40	
-	۸۷۶,۴۲۵	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	یورو بیوم اسپیدی 10W40	
-	۷۱۳,۹۹۳	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	پاور اسپیدی 20W50	
-	۶۴۱,۶۰۷	چهار لیتری پلاستیکی	API SG	سوپر گلدن اسپیدی 20W50	

شرکت روغن فوکس ایرانیان

شعبه فوکس آلمان در ایران

تأمین کننده انواع گریس و روغن‌های صنعتی فوکس لوبریتک

- روغن دنده CLP : RENOLIN CLP Series
- روغن هیدرولیک HLP, HVLP : RENOLIN B/ BHVI Series
- روغن کمپرسور VDL : RENOLIN 500 Series
- گریس چرخ دنده‌های باز : CEPLATTYN KG 10 HMF-Series
- گریس چند منظوره لیتیومی : RENOLIT MP & FEP

LUBRICANTS. TECHNOLOGY. PEOPLE.

LUBRITECH
Special Application Lubricants

تلفکس: ۰۲۱-۷۱۱۶۴
www.fuchs.ir



تولید حداکثر قدرتی برابر ۲۰۸ اسب بخار و گشتاور ۱۱۶.۵ نیوتون متری را دارد تا با گیربکس ۶ سرعته مجهز به مکانیزم تسریع تعویض دنده، قدرت را به چرخ عقب منتقل کند. در آخرین تغییرات و به روز رسانی کمپانی اموی آگوستا با بهره گیری از مترال آلومینیوم و فولاد سبک وزن توانسته وزن این نیکدایک را به ۱۸۶ کیلوگرم برساند. اما اموی آگوستا در حال بررسی استفاده از مترال کامپوزیتی و استفاده از پلاستیک فشرده سخت است تا بتواند با کمک این مواد محصولات سنگین وزن خود را همانند محصولات دوکاتی با وزن پایین تر و قدرت بالاتر به بازار عرضه کند.

اموی آگوستا به عنوان یکی از بهترین سازندگان موتورسیکلت در جهان، نیکدایک نه چندان سنگین و باوقار خود را با تغییرات اساسی به زودی روانه بازار خواهد کرد. پروتال همان نیکدایک محبوب اموی آگوستاست که همواره رقیب جدی برای هموطن خود یعنی دوکاتی مانستر بوده و در این زمینه جزو موفق ترین نیکدایک های جهان است. اموی آگوستا در حال حاضر فنی ترین نسخه پروتال را که همان 1000RR است، با پیشرانه ۹۹۸ سی سی چهار سیلندر ۱۶ سوپاپ به بازار عرضه می کند که با وجود تغییرات در اتاق احتراق و نسبت تراکم ۱۳.۴ به یک و پاشش انژکتور روی درجه های گاز توانایی



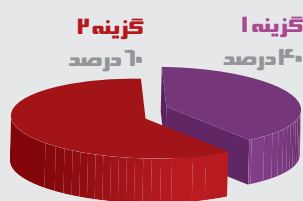
اموی آگوستا به دنبال سبک سازی وزن!

نظرسنجی

Poll

پاسخ نظرسنجی شماره ۱۲۱۶

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم آیا در شرایط فعلی بازار لوازم یدکی خودرو تمایل دارید خودرو خود را دوگانه سوز کنید؟ در پاسخ به این پرسش ۴۰ درصد به گزینه یک یعنی بلی و ۶۰ درصد به گزینه دوم یعنی خیر رأی داده بودند.



نظرسنجی شماره ۱۲۱۷
به نظر شما برای خرید خودرو کدام پارامتر اهمیت بیشتری دارد؟

۱- رنگ های متعدد
۲- پشن های جدید

تلگرام

Telegram

تفاوت کیفیت

کیفیت قطعات خودرو از مسائل جدی و مهم برای مالکان خودرو به حساب می آید و همواره این سوال در ذهن مصرف کننده مطرح می شود که چرا کیفیت قطعات موجود در بازار لوازم یدکی با آنچه در خط تولید خودرو سازان به کار گرفته می شود، متفاوت است؟ در پاسخ به این سوال نظر کارشناسان را مرور می کنیم:

ابتدا باید گفت برای تولید کننده مقرون به صرفه نیست که از یک خط تولید محصولاتی با کیفیت های متفاوت خارج شود و این مساله در ادبیات تولید بسیاری از قطعات، مخصوصا قطعات ریخته گری و پلاستیکی صادق نیست. بنابراین کیفیت عمده قطعات به کار گرفته شده در خط تولید با آنچه در بازار آزاد وجود دارد، برابر است.

رضایی

مساله اصلی که به آن توجه نمی شود این است که قطعات در یک خط تولید با درجه های مختلف کیفی تولید می شوند و گاهی ممکن است در اثر خطای قالب یا... قطعه ای با چالش کیفی تولید و عرضه شود. به عنوان مثال کیفیت دیسک ترمز که به خط تولید خودرو ساز می رود با دیسکی که در بازار عرضه می شود، متفاوت است.

طاهرزیا

قطعا باید میان کیفیت قطعات بازار و خط تولید تفاوتی وجود داشته باشد و زمانی که یک خودرو تولید می شود، تمام قطعات آن از فیلتر سخت کیفی عبور می کنند و در زمان استفاده از خودرو توسط مشتری، کمترین میزان استهلاک را خواهد داشت.

رسولی

Message



صدای مشتری

۸۸۳۰۶۷۶۱

عدم

گارانتهی قطعات

خودرو دارم و سه هفته قبل در زمان روشن کردن آن، دور موتور نوسان و لرزش شدیدی داشت. با مراجعه به نمایندگی کارشناس فنی گفت کوئل موتور خودرو معیوب شده و باید تعویض شود. البته بخش تامین قطعات نمایندگی این قطعه را نداشت و به ناچار این قطعه را به صورت آنلاین سفارش دادم. اما پس از گذشت تنها پنج روز از تعمیر و تعویض کوئل، خودرو مجدداً با این مشکل مواجه شد و این بار همان کارشناس اعلام کرد کیفیت ساخت قطعه جدید پایین بوده و در نتیجه به سرعت معیوب شده است. البته به رغم اینکه قطعه خریداری شده تا یک ماه گارانتهی تعویض داشت، اما فروشگاه اینترنتی آن را تعویض نکرد!

۰۹۲۷*۶۲۵۷

این مشکل نیاز به بررسی های بسیاری دارد و عیب یابی از راه دور صحیح نیست و باید از متخصص برای عیب یابی دقیق کمک گرفته شود. اما در موتورسیکلت های انژکتوری اگر چراغ چک در زمان استارت و روشن شدن موتور به صورت ثابت روشن بماند، به هوای دور آرام موتور منوط می شود.

به بیان ساده تر در این حالت در دور های آرام هوای مورد نیاز برای سیلندر در سطح پایین تری از حد استاندارد بوده و باید پیچ تنظیم هوای ورودی بررسی شود؛ چرا که ممکن است این پیچ از تنظیم خارج شده باشد و برای رفع مشکل باید پیچ هوای ورودی تنظیم شود.

اما در پاسخ به بخش دوم سوال شما، باتوجه به اینکه در سیستم های سوخت رسانی انژکتوری سیستمی تعبیه شده است که با برگشت دادن بخارات بنزین میزان راندمان موتور را افزایش و میزان آلایندگی را کاهش می دهد، بنابراین ممکن است در چنین حالتی مسیر برگشت بخارات بنزین مسدود شده باشد که در صورت

پیامک

SMS

موتورسیکلت

موتورسیکلت اسپرت ۱۵۰ سی سی مدل ۹۸ داریم که تاکنون حدود ۳ هزار کیلومتر کار کرده است. به تازگی حین استارت و در زمان روشن کردن موتور، چراغ چک روی صفحه کیلومتر به صورت ثابت باقی می ماند و خاموش نمی شود. همچنین زمانی که موتورسیکلت گرم است، اگر بخواهم آن را خاموش و بلافاصله روشن کنم، به سختی استارت می خورد و البته در زمانی که موتور سرد است، این چنین نیست. از طرفی چند روزی است وقتی هنگام حرکت در سرعت های ۵۰ کیلومتر به بالا ترمز می گیرم، فرمان موتورسیکلتم دچار لرزش می شود، به حدی که باید سرعت را کاهش دهم؛ علت چیست؟
۰۹۲۱*۶۲۵۷

مکانیک خودبانتند

Self Mechanic

لرزش فرمان به چه دلیل است؟

یکی از مشکلات رایج در خودروهای داخلی لرزش فرمان در سرعت های خاصی است. همواره با مواجه شدن با چنین مشکلی ذهن مالک خودرو در ابتدا معطوف به بالانس نبودن رینگ و لاستیک می شود.

این در حالی است که این عیب از سیستم های دیگر خودرو نشأت می گیرد و اگر فرمان خودرو در سرعت مشخصی شروع



به لرزش می کند، ابتدا باید سیستم تعلیق بررسی شود. زیرا در صورت فرسوده شدن یا ایراد هر یک از اتصالات سیستم تعلیق این مشکل نمایان خواهد شد. همچنین در صورتی که لاستیک بالانس باشد، اما فشار باد آن تنظیم نباشد یا دیواره آن دچار ترک شده باشد، فرمان خودرو در سرعت های خاصی دچار لرزش می شود.

گاهی نیز ممکن است در اثر خرابی دیسک ترمز، پولس ها یا رینگ این مشکل در خودرو رخ دهد. فراموش نکنید عمده دلیلی که سبب لرزش فرمان می شود، کیفیت پایین سطح جاده است که شک فراوانی به سیستم تعلیق وارد می کند. بنابراین باید حین رانندگی، به دست اندازها توجه بسیاری داشته باشید.

برای اطلاع از شرایط

اشتراک روزنامه «دنیای خودرو»

لطفا با شماره تلغن

۰۲۱-۸۸۳۰۶۷۶۱ تماس بگیرید

نیاز هر دو قطعه تعویض شوند. همچنین ممکن است پیکاپ سیستم جرقه زنی معیوب شده باشد که برای رفع مشکل ابتدا باید با دستگاه عیب یاب خرابی آن مشخص شود و در صورت وجود مشکل، این قطعه الکترونیکی تعویض شود. از طرفی در پاسخ به بخش آخر سوال شما باید گفت لرزش فرمان آن هم تنها در زمان ترمز گیری به دلیل خرابی سیستم ترمز و متعلقات آن است. همچنین اگر دیسک ترمز موتورسیکلت شما در محور جلو به اصطلاح تاب برداشته باشد، در زمان ترمز گیری منجر به ایجاد لرزش در فرمان می شود که در این صورت برای رفع مشکل باید دیسک ترمز تعویض شود.

اصالاً این نکته را فراموش نکنید که شاید لنت ترمز موتورسیکلت شما نامرغوب بوده و به دلیل مترال استفاده شده در آن، هنگام ترمز گرفتن سبب به وجود آمدن لرزش در فرمان می شود که در این صورت باید این قطعه تعویض و از لنتی استفاده شود که از کیفیت مطلوبی برخوردار باشد.

بررسی، اگر مشکلی وجود داشته باشد باید آن را رفع کرد. البته این مورد منوط بر آن است که پمپ بنزین سالم باشد. همچنین از دیگر عوامل موثر در به وجود آمدن



چنین مشکلی، کوئل و شمع موتور است. زیرا اگر این قطعات معیوب شده باشد، در سیستم جرقه زنی وظیفه خود را به درستی انجام نمی دهد و در زمان گرم بودن پیشران، روشن شدن موتور به سختی صورت می گیرد که برای رفع این مشکل باید شمع و کوئل بررسی و در صورت

فصل ارتباط داغ



ایترنت همیشه

۳ ماه اشتراک رایگان تماشاخونه

asiatech.ir

91010000 | 1544

آیاتک
asiatech



تجهیز شاسی بلند برقی آئودی تایرهای بریجستون



تایر خودروهای برقی باید شرایط متفاوتی را نسبت به خودروهای بنزینی تحمل کنند، چراکه کشش خودروهای برقی هنگام شروع حرکت می تواند بسیار بیشتر از انواع بنزینی باشد. از سوی دیگر تایر این خودروها هنگام حرکت با سرعت بالا (کروز کردن) باید کمترین نویز را ایجاد کند. البته شاسی بلندها و کراس اوورها به خاطر وزن بالا و امکان ورود به محیط خارج جاده، چالشی برای طراحان تایر هستند و اگر این دو مورد در کنار هم قرار بگیرند، کار طراحان تایر بسیار دشوار خواهد شد. اما بریجستون به عنوان تامین کننده شماره یک تایرهای

گروه فولکس واگن و البته آئودی برای تامین تایرهای آئودی E-tron تمام برقی، با این خودرو ساز آلمانی همکاری نزدیکی داشته تا بتوانند چالش طراحی لاستیک مناسب برای این خودرو را با موفقیت به پایان برسانند. بریجستون قرار است از تایرهای سری بلیزاک LM001 برای این خودرو استفاده کند زیرا در شرایط زمستان پایداری خوبی را در پیچ ها به ارمان می آورد. همچنین از حجم بالای سیلیک برای لایه های پلیمری در ابعاد ناتوا استفاده می کند تا چسبندگی این تایر هنگام شروع حرکت و سرعت های بالا افزایش پیدا کند.

روود وزارت صمت برای حل اختلاف بین توزیع کنندگان تایر و سازمان راهداری

قفل فروش تایرهای سنگین وارداتی در بازار شکسته شد

است دستور فرمایید به منظور تفکیک لاستیک های ارز نیمایی از ارز ترجیحی (۴۲۰۰ تومانی) نسبت به غیر فعال کردن و مرجوع نمودن کلیه سبدهای موجود در سامانه توزیع لاستیک که با ارز نیمایی تامین شده از تاریخ ۱۴۰۰ دیهشت ماه در سامانه مورد اشاره ثبت شده است، اقدام شود.

وی تاکید کرده است فرآیندهای اجرایی بعدی وفق تصمیمات کارگروه تنظیم بازار عملیاتی خواهد شد. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» عملاً با این دستور، بازار تایرهای سنگین وارداتی که مدتی به دلیل اختلاف نظر بین سازمان راهداری و توزیع کنندگان تایر قفل شده بود، باز خواهد شد و حواله راهداری تنها برای تایرهای وارد شده با ارز ترجیحی صادر می شود و تجار و توزیع کنندگان نیز می توانند بدون نگرانی از خواب سرمایه های خود به واردات و فروش تایر با ارز نیمایی بپردازند. این در حالی است که سختگیری های قبلی در این مورد از سوی سازمان راهداری، بسیاری از تجار را بر آن داشت تا در صورت ادامه دار بودن این روند سرمایه خود را صرف واردات تایر با ارز نیمایی نکنند. اتفاقی که در صورت رخ دادن می توانست در آینده، کشور را با مشکل کمبود تایرهای سنگین مواجه کند.

این موضوع ذکر می کردند اما همچنان سازمان راهداری بر صدور حواله برای فروش این گروه از تایرهای وارداتی اصرار داشت. تاجایی که ستاد تنظیم بازار در مصوبه پایان خرداد ماه الزام صدور حواله برای تایرهای سنگین وارد شده با ارز نیمایی را برداشت اما همچنان امکان فروش تایر برای توزیع کنندگان فراهم نبود.

اما سرانجام ۲۱ تیر مدیر کل دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صمت در نامه ای به مدیر کل دفتر حمل و نقل مسافر سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای غیر فعال شدن و مرجوع کردن کلیه سبدهای موجود در سامانه توزیع لاستیک را که ارز آنها از طریق سامانه نیما تامین شده بود، خواستار شد.

صدیف بیگ زاده در نامه ای به باقر جوان ضمن اشاره به بند ۴ دستور دوم از مصوبات نودوششمین جلسه کارگروه تنظیم بازار که در تاریخ ۲۱ خرداد ماه ابلاغ شده است، عدم نیاز به صدور حواله برای تحویل لاستیک های سنگین و نیمه سنگین را که با ارز نیمایی تامین شده اند، یاد آور شده است. وی به پیگیری های متعدد وارد کنندگان و توزیع کنندگان لاستیک های مذکور و شکوایتهای واصله از این افراد اشاره کرده و آورده است: «خواهشمند

سرانجام وزارت صمت توانست اختلاف بین توزیع کنندگان تایر و سازمان راهداری را بر سر صدور یا عدم صدور حواله از سوی این سازمان را به منظور فروش تایرهای سنگین وارد شده با ارز نیمایی حل کند و به این ترتیب قفل بازار لاستیک های سنگین را شکست. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» چند ماه قبل؛ همزمان با تغییر گروه ارزی واردات تایرهای سنگین به کشور از ارز ۴۲۰۰ تومانی به نیمایی، تعدادی از وارد کنندگان، کالاهای وارداتی خود را که با استفاده از ارز نیمایی وارد کشور کرده بودند، با ثبت در سامانه جامع تجارت بین عوامل فروش خود توزیع کردند.

تایرهایی که به رغم خریداری با ارز نیمایی همچنان برای فروش نیاز به حواله سازمان راهداری داشتند اما در این بین نهراننده حاضر به خرید تایر گران تر از قیمت های قبلی یعنی بر اساس نرخ ارز دولتی می شد و توزیع کننده وارد کننده هم از خواب سرمایه خود گله مند بودند. اگر چه این اقدام سازمان راهداری صدای بسیاری از تجار و عوامل توزیع آنها را بلند کرد و این تصمیم را از یک سو علت اصلی کاهش ارزش سرمایه خود به دلیل عدم صدور حواله می دانستند و از سوی دیگر عدم تمایل راننده ها برای خرید حواله های لاستیک با قیمت های بالا علت دیگر

گزارش

Report



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	بازر (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۷,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپریت انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپریت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام وی ام X33 - لیفان ایکس 60 - اسپورتیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی وی دی اس ۶	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۸,۸۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	KB14.36	
تیبا ۲	۸,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵	KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۸,۷۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵	KB31	
پژو 207i	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	KB77	
H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	KB66	
جانگان	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵	KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYD S6	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای - IX55 پرادو	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵	KB700	

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	گل تایر	یزد تایر (ایران)
سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲ - ام وی ام ۱۱۰	۷,۳۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	VENUS	
سایپا ۱۴۱	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	MARS	
ریو - تیبا	۸,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	VENUS	
پژو ۲۰۶ - پرشیا - پژو ۴۰۵	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	URANUS	
سمند - زانتیا - تندر ۹۰	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	URANUS	
رینگ پهن سمند - زانتیا	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	MERCURY	
دانگ فنگ	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	MARS	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	NEPTUNE	
ام جی ۶ - مزدا ۳ - کیا سراتو	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۷	۵۵	۲۱۵	NEPTUNE	



است بر نامه‌های کاری بخش‌هایی را که هنوز دارای سفارش هستند، ادامه دهد. در بخش‌هایی که فشار کاری چندان زیاد نیست، کارکنان تنها چهار روز در هفته کار می‌کنند. البته این تصمیم جدیدی نیست و پیش از این نیز کامپا به خاطر پایین آوردن اثرات پاندمی کووید-۱۹ بخشی از فعالیت‌های خود را به حالت تعلیق در آورده بود. طی سال ۲۰۱۹ کامپا ۲ هزار و ۱۰۹ نفر را در کارخانه خود در سیبوی رمانی تحت‌استخدام داشت و به ۷.۷ میلیون دلار سود خالص دست پیدا کرد.

کامپا، شرکت قطعه‌سازی اهل رومانی در روزهای اخیر اعلام کرده است به خاطر شرایط اقتصادی ناخوشایند به وجود آمده در نتیجه پاندمی ویروس کرونا، به‌طور موقت فعالیت‌های خود را در ماه جاری و ماه بعدی میلادی کاهش خواهد داد. این شرکت قرار است تا پایان ماه اوت فعالیت‌های خود را به‌خاطر کاهش قابل توجه سفارش‌ها کاهش دهد و به‌همین دلیل قراردادهای کاری کارکنان بخش‌هایی را که در حال حاضر فاقد سفارش بوده، به‌حالت تعلیق در آورده است. البته کامپا مصمم



تعلیق فعالیت‌های قطعه‌ساز رومانیایی

شرکت‌های قطعه‌ساز از شانزدهمین نمایشگاه قطعات اصفهان استقبال کردند

یافتن مشتریان جدید؛ هدف مشترک قطعه‌سازان

با حضور در این نمایشگاه توانسته‌اند مشتریان بسیاری را از مشتریان شخصی و شرکت‌ها و ارگان‌های دولتی برای خود دست و پا کنند. ارائه محصولات جدید و نمایش توانمندی شرکت‌های داخلی و همچنین یافتن مشتریان جدید داخلی از جمله اهداف مشترک بسیاری از شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه بوده است.

شانزدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو اصفهان در حالی با حضور ۷۶ شرکت برگزار شد که به گفته بسیاری از مدیران، شرکت‌ها به اهدافی که برای حضور در این نمایشگاه در سر داشته‌اند، دست پیدا کرده‌اند. اصفهان به‌عنوان یکی از کلانشهرهای کشور مان‌دارای ظرفیت‌های بسیاری در خصوص تولید انواع قطعات است. شرکت‌ها



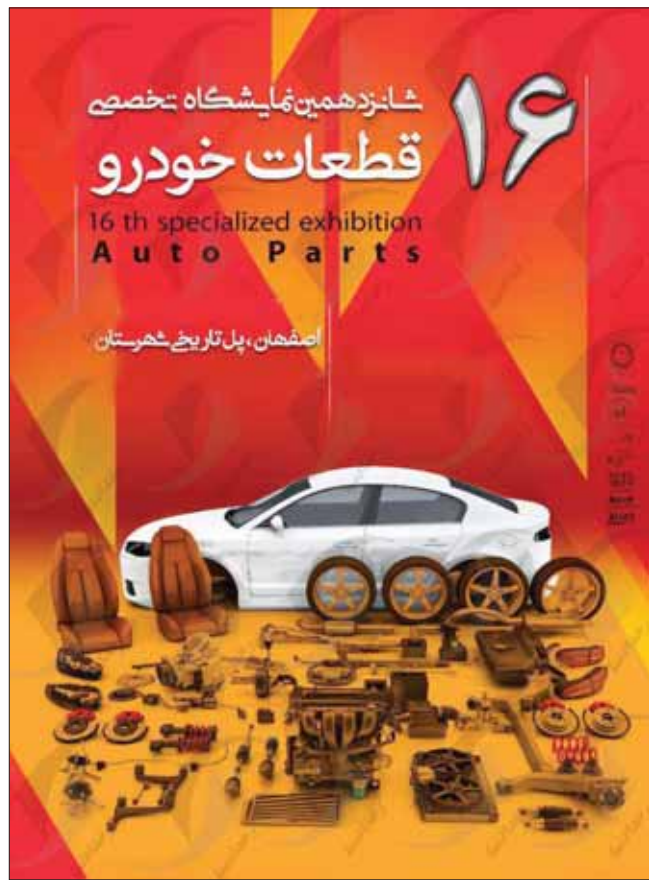
صنایع موتور «پشیل» برای شرکت در نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان معرفی برند، طرح تمایز محصولات با شرکت‌های دیگر، شناسایی هرچه بیشتر بازارهای جدید، کم کردن واسطه‌ها و حذف دلال‌ها از پروسه فروش بوده است. همچنین این شرکت به‌منظور ارتباط مستقیم با بازار و تحلیل وضعیت آن در نمایشگاه‌های مختلفی حضور پیدا خواهد کرد.



شرکت «شمع نور» از حضور در نمایشگاه قطعات اصفهان رونمایی از محصولات جدید این شرکت کرده است. انواع شمع‌های سوزنی برای انواع خودروهای داخلی و خارجی در این شرکت تولید می‌شود و شمع‌های پایه‌بلند، پایه کوتاه، یورو ۴ و کونیک (به‌شمع‌هایی گفته می‌شود که واشر ندارد و تنها مخصوص محصولات گروه بهمن است که شامل خودروهای مزدا ۳ و بسترن B50 می‌شود) از جمله محصولات عرضه‌شده در این نمایشگاه بوده است. هدف دیگر این شرکت در نمایشگاه قطعات اصفهان، عرضه ویر شمع‌های تمام‌سیلیکونی در دو نوع تک‌سوز و دوگانه‌سوز بوده و توانسته نظر مشتریان را به خود جلب کند.



شرکت «باتاقان بوش ایران» از حضور در این نمایشگاه عرضه محصولات جدید و گسترش بازار محصولات خود است. این شرکت با شرکت‌های بزرگ داخلی همکاری و قطعات آن‌ها را تامین می‌کند. «باتاقان بوش ایران» با حضور در نمایشگاه به‌عنوان واسطه محصولات خود پرداخته و توانسته است مشتریان خود را راضی نگه دارد. به‌دلیل گستردگی محصولات تولیدی این شرکت، حضور آن در نمایشگاه مربوط به قطعات باعث ایجاد ارتباط و عملکرد بهتر بخش فروش شرکت خواهد شد.



شرکت گروه کارخانجات صنعتی «مهارت‌وفن اوران اراک» این بوده که محصولات (بوش و سیلندر) خود را به مخاطبین استانی، مخصوصاً به استان اصفهان معرفی کند. این شرکت به دنبال آشنا کردن واردکنندگان این قطعات با محصولات تولید داخل بوده است تا در پی آن، آن‌ها با چهار دهه فعالیت این شرکت در این زمینه آشنا شوند و می‌توان گفت با اهداف مورد نظرش که آشنایی هرچه بیشتر مشتریان داخلی با محصولاتش بوده، دست پیدا کرده است.



هدف اصلی شرکت «پویا نیستانک» از حضور در این نمایشگاه، به‌نمایش گذاشتن محصولات جدیدش بوده است. در نمایشگاه مصرف‌کننده‌های حرفه‌ای می‌توانند مشکلاتشان را حضوری مطرح کنند و شرکت در مدت آن‌ها را به کار گیرد. شرکت «پویا نیستانک» که در پروژه تولید موتور EF7 پلاس به‌همراه شرکت خارجی خود همکاری داشته، پیوستن این موتور را طراحی کرده و ساخته است که در نمایشگاه قطعات اصفهان از آن رونمایی شد. همچنین این شرکت در پروژه «K132» ایران خودرو نیز حضور داشته است.



گروه تولیدی-صنعتی «جهان لنت» یکی از باسابقه‌ترین تولیدکنندگان کشور در زمینه تولید انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی است. «جهان لنت» با تولید انواع لنت ترمز دسکی و کفشکی خودروهای سواری و کامیون، انواع وسایل نقلیه ریلی، ماشین‌آلات صنعتی، راهسازی، کشاورزی، تجهیزات مورد استفاده در صنعت حفاری و لنت کلاچ انواع خودروهای سبک و سنگین به یکی از نامداران این عرصه تبدیل شده است. این شرکت طی هفته گذشته در شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان، میزبان مخاطبین خود بود. به نقل از روابط عمومی این گروه تولیدی-صنعتی، هدف از مشارکت در این نمایشگاه علاوه بر ارائه محصولات جدید؛ مذاکره و دریافت بازخورد از مشتریانی است که معمولاً به نمایندگان، عاملان فروش و پیکاران در ارتباط هستند و تعاملات مستقیم کمتری با تولیدکننده اصلی دارند. دریافت نقطه نظرات و پیشنهادات این گروه از مخاطبین در زمینه‌های مختلفی نظیر بسته‌بندی، نحوه ارائه خدمت و مباحث توسعه محصول در دستور کار جهان لنتی‌ها قرار داشته است. شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان، طی روزهای ۱۶ تا ۲۰ تیرماه با رعایت کلیه پروتکل‌های بهداشتی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برگزار شد.



استان اصفهان بعد از استان تهران یکی از کلانشهرهای بزرگ و البته آلوده کشور بوده و یکی از بازارهای هدف شرکت «ایران دلکو» است. در این استان به‌ازای هر دو نفر یک خودرو وجود دارد و تعداد روزهای آلوده نیز ۱۲ روز در هر ماه است. کاتالیست به‌عنوان یک قطعه محیط‌زیستی همواره به کنترل آلودگی هوا کمک می‌کند و به‌همین دلیل «ایران دلکو» در این نمایشگاه با هدف فرهنگ‌سازی و آشنایی با مخاطبان، تعمیرکاران و مسئولین استان اصفهان شرکت کرده است. همچنین دسترسی بدون واسطه به محصولات این شرکت با استقبال مناسبی از سوی مردم و شرکت‌ها مواجه شده است.



شرکت تولیدی قطعات جلوبندی خودرو «ایران - لاهیجان» با هدف تشریح اهداف کارخانه با حضور نمایندگان این شرکت برای بازدیدکنندگان، حضور واحد خرید و صحبت با تامین‌کنندگان و پیدا کردن و بازدید از شرکت‌های جدید، رونمایی از اقلام جلوبندی مزدا به‌صورت گریس خور و لنت‌جلو خودروهای ایرانی و همچنین رونمایی از اقلامی که کارخانه در حال طی کردن مراحل تولیدش است (کله‌پلوس پراید و ۴۰۶، جعبه‌فرمان، جلوبندی نیسان) در نمایشگاه تخصصی قطعات اصفهان شرکت کرده است.



هزینه ۸ میلیاردی شهرداری برای خانه‌های دوچرخه



فارس: مدیر واحد توسعه سیستم‌های حمل و نقل پاک شهرداری تهران با اشاره به اینکه قرارداد شهرداری با شرکت دوچرخه‌های اشتراکی (بیدود) فقط حمایتی است، گفت: «در حال حاضر بیدود دوازده هزار دوچرخه در سطح شهر تهران دارد اما اگر حمایت‌های لازم صورت نگیرد، این شرکت از چرخه فعالیت خارج خواهد شد.» یعقوب آزادهدل افزود: «قرارداد شهرداری با این شرکت فقط حمایتی است و هزینه چندانی برای شهرداری تهران ندارد.» وی با اشاره به اینکه شرکت دوچرخه‌های اشتراکی کاملاً خصوصی است و شهرداری متولی آن نیست، ادامه داد: «در دوره‌های

گذشته شهرداری تهران خانه‌های دوچرخه را راه‌اندازی کرد که این موضوع سالانه ۷ تا ۸ میلیارد تومان برای شهرداری هزینه داشت. به طوری که باید این مبلغ به پیمانکار خانه‌های دوچرخه پرداخت می‌شد. قرارداد شهرداری با شرکت بیدود فقط حمایتی است، یعنی فقط اجازه داده شده است تبلیغات روی بدنه دوچرخه و در ایستگاه‌ها توسط شرکت بیدود انجام شود. آزادهدل بیان کرد: «در حال حاضر به دلیل شرایط کرونا استفاده از دوچرخه در پایتخت بیشتر شده ولی متأسفانه برخی در فضای مجازی اقدامات شهرداری در حوزه توسعه دوچرخه را منکوب می‌کنند.»

«دنیای خودرو» از سودای الکتریکی کردن خودروها در جهان گزارش می‌دهد

تغییر «پارادایم» در صنعت خودرو



محمد مهدی حاتم‌ی
m.hatami@autoworld.ir

خودروهای الکتریکی در ایران و جهان چه جایگاهی دارند؟ چندی پیش نشریه «اوتونومیست» سناریوی فرضی را بررسی کرد که بر اساس آن، اگر تمام خودروهای موجود جهان طی یک روز الکتریکی شوند، چه تغییری در میزان مصرف برق و همچنین میزان انتشار گاز CO2 رخ می‌دهد. بر اساس این گزارش، بر فرض آنکه این سناریو واقعیت به خود بگیرد، حدود ۷۱۳ میلیون خودرو نیازمند الکتریسیته خواهند بود و این میزان، مصرف برق در جهان را ۲۱ درصد افزایش می‌دهد. این در حالی است که کاهش انتشار گاز CO2 تنها معادل ۷ درصد خواهد بود. بنابراین، به نظر می‌رسد فارغ از اینکه چنین تغییری اساساً رخ می‌دهد یا نه، تصویر ما از دنیایی با خودروهای کاملاً الکتریکی نیازمند اصلاح است. در ادامه سلسله گزارش‌های روزنامه «دنیای خودرو» درباره نقش فناوری در تغییرات اجتماعی مرتبط با حوزه خودرو، در این گزارش نیز به تلاش‌ها برای الکتریکی کردن خودروها می‌پردازیم.



این در حالی است که تنها در چین، به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در جهان، سالانه حدود ۲۰ میلیون دستگاه خودرو تولید می‌شود و الکتریکی شدن این حجم از تولیدات خودرویی به معنی نیاز به تغییرات در صدها میلیارد دلار زیرساخت (اعم از جایگاه‌های سوخت، فرآیند تولید قطعات سازگار با موتورهای احتراق داخلی، سازوکارهای صنعت بیمه و...) خواهد بود.

همین امروز تمام خودروهای جهان الکتریکی شوند، حدود ۷۱۳ میلیون دستگاه خودرو (معادل ۹۹ درصد خودروهای موجود در جهان) تغییر خواهد کرد. این تغییر در شیوه پیش‌رانش خودروها در یک شبانه‌روز موجب می‌شود نیاز به انرژی الکتریکی در جهان حدود ۲۱ درصد افزایش پیدا کند. این در حالی است که میزان کاهش سالانه انتشار گاز CO2 در جهان تنها ۷ درصد افت خواهد کرد.

نوربان

وقتی نمی‌دانیم دقیقاً چه خواهد شد براساس برخی آمارها، در حال حاضر تقریباً یک خودرو از هر ۲۵۰ خودرویی که در جاده‌های آمریکا تردد می‌کند، الکتریکی است. بر این اساس، در ایالات متحده آمریکا تقریباً ۲ درصد و در سراسر جهان نیز حدود ۰.۲ درصد خودروها الکتریکی هستند.

با این همه، بررسی آماری نشریه «اوتونومیست» نشان می‌دهد حتی به‌رغم وضع قوانین در زمینه حمایت از تبدیل تمام‌عیار صنعت خودروهای فسیلی به الکتریکی، هنوز جهان با خودروهای کاملاً الکتریکی به دقت تصور نشده است.

بر اساس این گزارش، طبق یک سناریوی فرضی، اگر

به این ترتیب، به نظر می‌رسد الکتریکی کردن خودروهای جهان اگر تنها از منظر سود و زیان اقتصادی در نظر گرفته شود، اقدامی کاملاً شکست‌خورده به حساب می‌آید، چراکه در عمل موجب ورشکستگی بخش عظیمی از شرکت‌های فعال در صنایع سوخت فسیلی خواهد شد و در مقابل، میزان کاهش انتشار گاز CO2 نیز چشمگیر نخواهد بود. بنابراین، دلیلی برای توجیه سرودست شکستن شرکت‌ها و کشورهای برای الکتریکی کردن خودروها، می‌تواند فقط پرتی جویسی در تولید و فتح بازارهای جدید باشد.

ایران و الکتریکی شدن خودروها اما افزایش سهم خودروهای الکتریکی از بازار خودرو ایران دستکم از دو مسیر متفاوت پیگیری شده است. بر این اساس، تا سال ۱۳۹۷ و بروز بحران‌های ارزی که منجر به ممنوعیت تقریباً کامل واردات خودروهای خارجی شد، تعرفه واردات خودروهای هیبرید (دوگانه‌سوز برقی-بنزینی) به کشور بسیار پایین بود و حتی در مقطعی صحبت از صفر شدن تعرفه واردات این خودروها به میان آمد.

مسیر دوم نیز تلاش برای بومی‌سازی و تولید این خودروهاست که هم مورد توجه خودروسازان و هم شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گرفته، به‌عنوان مثال، چند روز پیش شرکت خودروسازی سایپا در همکاری با یکی از زیرمجموعه‌های شرکت مینا، فرآیند توسعه و تولید خودروهای الکتریکی را کلید زدند.

بر اساس اعلام مسئولان این پروژه، در این فرآیند، سایپا مسئول تأمین خودرو خواهد بود و مینا نیز تکنولوژی برقی و دو توان را در اختیار این شرکت قرار می‌دهد.

این در حالی است که توسعه و ساخت این خودروها مستلزم آن است که حد مشخصی از تقاضا در بازار (اعم از داخلی یا صادراتی) وجود داشته باشد.

منوچهر منطقی، مدیرعامل سابق ایران خودرو و دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته، حدود دو ماه پیش در این مورد گفته بود: «هزینه تولید خودروهای برقی و هیبرید برای خودروسازان دو برابر خودروهای بنزینی سوز است، از این رو برای ساخت آن نیازمند پاسخ به این سوال هستیم آیا برای دولت پرداخت هزینه و سرمایه‌گذاری به‌منظور داشتن هوای پاک اولویت است یا خیر. اگر لازمه آن احساس می‌شود، دولت باید منابع کافی برای ورود فناوری به کشور را فراهم کند تا زمینه ساخت و توسعه این محصول در داخل ایجاد شود. علاوه بر این، چنانچه تقاضا برای این خودروها کافی نباشد، تولید قطعات و لوازم مرتبط با آنها نیز توجیه نخواهد داشت.»

خبر News

تعیین تکلیف ذخیره بنزین کارت‌های سوخت

ایرنا: با پایان تیرماه فرصت ۹ ماهه ذخیره سهمیه بنزین در کارت‌های سوخت تمام می‌شود و در صورتی که این فرصت تمدید نشود، با اریز سهمیه مردادماه ۶۰ لیتر از ذخیره بنزین کارت سوخت می‌سوزد. در روزهای پایانی فروردین ماه، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اعلام کرد سقف



ذخیره بنزین سهمیه‌های در کارت‌های سوخت از ۶ به ۹ ماه افزایش پیدا می‌کند. فاطمه کاهی، سخنگوی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی، اعلام کرد: «تصمیم‌گیری برای تمدید یا عدم تمدید سقف ذخیره بنزین در کارت‌های سوخت در جریان است.» وی تأکید کرد که این تصمیم پیش از پایان تیرماه اعلام خواهد شد اما نتیجه آن هنوز مشخص نیست.

توقیف ۲۲۰ میلیارد خودرو خارجی قاچاق

ایرنا: فرمانده مرزبانی ناجا از شناسایی و توقیف ۳۵ دستگاه خودرو خارجی قاچاق توسط مرزبانان استان بوشهر خبر داد. سردار احمدعلی گودرزی افزود: «مرزبانان پایگاه دریایی بوشهر مستقر در جزیره خارک مطلع شدند قاچاقچیان قصد دارند تعدادی خودرو خارجی را با یک فروند «شناور دوبه» به صورت غیرقانونی وارد سواحل شهرستان بوشهر کنند اما در یک اقدام به موقع شناور را توقیف کردند.» به گفته وی، در این رابطه ۱۰ متهم بازداشت و ۳۵ دستگاه انواع خودرو خارجی قاچاق به ارزش ریالی ۲۲۰ میلیارد ریال کشف و ضبط شد.

الزام استفاده از ماسک در معاینه فنی

فارس: مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای شهر تهران با اشاره به اینکه روزانه هزاران راننده در پایتخت به‌منظور انجام معاینه فنی خودروها به مراکز معاینه فنی مراجعه می‌کنند، گفت: «استفاده از ماسک در همه مراکز معاینه فنی الزامی است.» حسین مقدم افزود: «شهروندان می‌توانند با مراجعه به سایت ستاد معاینه فنی در بخش سامانه



انتظار از آخرین وضعیت صف و شلوغی مراکز و تغییرات ساعت کاری مرکز معاینه فنی مطلع شوند.» به گفته وی برای رعایت دستورالعمل‌های ستاد ملی مقابله با کرونا و پروتکل‌های بهداشتی استفاده از ماسک در همه مراکز معاینه فنی الزامی است. وی ادامه داد: «بهتر است شهروندان علاوه بر انتخاب مراکز خلوت، استفاده از نوبت اینترنتی رانین مدنظر قرار دهند.»

جدول لغزش ۱۰۷۶ Cross Word

حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۰۷۵

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

حسین نظریان
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۰۷۵

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی
۲	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۳	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۴	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۵	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۶	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۷	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۸	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۹	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۱۰	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۱۱	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۱۲	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۱۳	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۱۴	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب
۱۵	ا	ی	د	ا	ی	ب	پ	ر	ا	ی	د	ا	ی	ب

افقی

- پرتیرازترین خودرو ایران (در تصویر) پیکاپ دوچ ۲- کشتی مسافری که با ۲۱ مسافر در اوایل قرن بیستم غرق شد-۳- آبی- منظره و چشم‌انداز ۴- آفاق ناتمام- کاخی در فرانسه ۵- هواپیمای جنگی هیتلر ۶- خودرو ملی ایران- بنزین اینگونه شد- بول ژاپن ۷- چند راوی- آگاه و باختر ۸- سیرسلسله اعداد- قدم یک‌پا- سرما- گوارا ۹- شرکت ایرانی تولیدکننده اتوبوس- نوعی مسابقه موتورسیکلت‌رانی- تاکسی با ظرفیت بیشتر ۱۰- از تکنولوژی‌های پیشرفته- نام فیلم کارتون که در گذشته از سیمای ایران پخش می‌شد- فلاکی ۱۱- پدر بزرگ- سونای بی‌سرتوه- دغدغه ناتمام ۱۲- سوپرلوکسی با شهرت جهانی از اروپا- شروولت صدرصد برقی ۱۳- روشنائی اندک- پدر آذری- این هم پدر رستم است- نشانه فعل مضارع ۱۴- هوا- ماشین بالابر- مدلی از شروولت ۱۵- شرکت آمریکایی تولیدکننده خودروهای برقی- برندی از آلمان در صنعت خودرو.

عمودی

- مدلی از سمند- در گذشته وسیله‌ای بود برای آسان تر روشن شدن خودرو ۲- مدلی از پورشه- کشور اروپایی ۳- تازه و جدید- شهروندبری در فرانسه- فرمان ماشین ۴- اخبار روزانه ۵- پایتخت ارمنستان- جام آن معروف است ۶- رود اروپایی- شهری در آذربایجان ۷- از مواد افزودنی به مواد غذایی ۸- مدلی از نیسان- این هم مدلی از این کمپانی بود که به هم ریخت ۹- شاسی‌بلند سبزموتوسپ توپوتا- آشیانه پرندگان- واحدی در سطح ۱۰- بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای کاروتجاری در ایران ۱۱- شاسی بلند اسکودا- واحد پول برمه- جمع غنیمت است ۱۲- حرف تصدیق رومی- حاصل کار وراج- مدلی از کیا- چغندر پخته ۱۳- می‌گویند قدم‌ها هم‌پا که باشد- اغوا ناتمام- مرطوب انگلیسی ۱۴- مسئول ادارای است- تنظیم آن در رانندگی شب ضروری است- سفینه‌ماشتین ۱۵- از انواع فورد کوپه- به خودروهای روبراز گفته می‌شود.



Autoworld.ir

دوشنبه ۲۳ تیر ۱۳۹۹. سال پنجم. شماره ۱۲۱۷

دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰

نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۳
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۲۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۶۱

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیبانی زاده

تهران ۳۵ آصفهان ۳۶ شیراز ۳۶ مشهد ۳۶ تبریز ۲۹ ارومیه ۲۸ رشت ۲۹ گرگان ۳۴ ساری ۳۲ شهرکرد ۳۲ اهواز ۴۸ یزد ۴۱ کرمان ۳۴ بندرعباس ۳۷ زاهدان ۳۷

بیلبورد

Billboard

بهترین ترمز جهان

آژانس تبلیغاتی مک کان در ایتالیا اخیراً آگهی پیش رو را با شعار «بهبود دائمی» برای کمپانی برمی طراحی کرده است. در متن این آگهی آمده که بهبود و پیشرفت همیشگی، برمی را به بهترین تولیدکننده ترمز در جهان بدل کرده است.

حرف آخر

The Last Word



بهناز جلالی پور

دبیر گروه اجتماعی



داستان تکراری در ترافیک خیابان

ترافیک روان خیابان یکباره در هم تنیده می شود و گره می خورد. به نظر می رسد کمی جلوتر حادثه ای رخ داده یا شاید هم بخشی از خیابان را بسته اند تا کارگران مشغول کار شوند و لایه های زیرین آسفالت را به روی خیابان بیاورند! برای پیمودن مسیر ۵ دقیقه ای به ناچار حدود ۳۰ دقیقه زمان از دست می رود تا سرانجام آنچه رخ داده است، عیان شود. در حاشیه خیابان آمبولانس ایستاده و میان جمعیت، راکب یک دستگاه موتورسیکلت روی زمین نشسته و خودرویی نیز کنار آن پارک است. در این حال رانندگان خودروها و موتورسواران گذری از روی کنجکای راهشان را کج می کنند و به سمت محل حادثه می آیند و برای لحظاتی با شوق و ذوق نظاره گر حادثه ای می شوند که هر روز در خیابان های تهران تکرار می شود و با گفتن جمله ای کنایه آمیز یا دادن مشاوره از راه دور محل را ترک می کنند! غافل از آنکه همین لحظات به ظاهر کوتاه به شکل تصاعدی منجر به افزایش ترافیک می شود.

مطابق آمارهای رسمی از میزان تصادفات جاده ای و شهری به نظر می رسد چنین وقایعی در معابر شهری و بین شهری کشورمان طی ساعات مختلف روز به میزان چشمگیری تکرار می شود و تنها برای پلیس و کادر درمانی و طرف های درگیر تصادف که ترس و اضطراب دارند مبادا آسیب جانی یا مالی قابل توجهی دیده باشند، اهمیت و تازگی دارد اما این داستان تکراری، برای رهگذران حکم دیگری دارد و چنان با اشتیاق وارد صحنه می شوند که گویی در اندیشه اند که مبادا لحظه ای را از دست بدهند و در این میان، عده ای به اصطلاح از سر دلسوزی مشاوره هایی می دهند که کار را مشکل تر می کند و به اصطلاح آتش بیار معرکه می شوند!

ماسل کار



۶.۴ لیتری S9 که توسط جنرال موتورز ساخته شده است، ۱۶۰ اسب بخار نیرو را در اختیار راننده قرار می دهد. حداکثر سرعت این خودرو ۳۲۱ کیلومتر بر ساعت و صفر تا ۱۰۰ آن ۳.۴ ثانیه است. اکئوس ۶ مدل مختلف از این خودرو را با نام های اکسنت، اکسنت پلاس، دیزاین، دیزاین پلاس، ادیشن و کالکشن عرضه می کند و قیمت پایه آن ها ۵۳۴ هزار دلار است.

اکئوس بیس ۷۷۰ یک خودرو عضلانی لوکس آمریکایی دست ساز است که توسط کمپانی اکئوس اتوماتیو ساخته می شود. در این ماسل کار گران قیمت می توان ردیابی را از طراحی مدل های مختلف مونتانا، کامارو، باراکودا، GTO چلنجر، چارجر و بسیاری دیگر از خودروهای دوست داشتنی این کلاس مشاهده کرد. این خودرو با بهره گیری از موتور V8

اکئوس بیس ۷۷۰



انواع لنت ترمز و قطعات اصطکاکی را از ما بخواهید.

جهان لنت
Jahan Lent

www.jahantormoz.com
021-88737959
info@jahantormoz.com
021-88517322

Manufactured in International Petro Energy Arg Co. | شرکت بین المللی پترو انرژی آرگ | IPEA

نیل نهداروشنی

NELL ENGINE

pe-arg.com | @irnell | nell.iran
درس دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان فیاضی (فرشته)، مجتمع تجاری دارپوش، پلاک ۵۵، طبقه ۳
درس کارخانه: یزد، میند، روبروی مجتمع مولاد میبد، کارخانجات بین المللی پترو انرژی آرگ
شماره تلفن: ۰۲۱-۸۲۶۳۳۲۲