

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

DONYAYEKHODRO.COM

فعالان اقتصادی در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:  
قیمت‌گذاری کالاهای  
ضروری‌تر از خودرو هم  
دستوری نیست! ۳ صفحه ۳



از «تیونینگ» تا «دیتیلینگ»  
۸ صفحه ۸

«گرانی بنزین» میزان استفاده از خودرو را کاهش داد یا «شیوع کرونا»؟

## ضربه سخت تورم به مصرف‌کنندگان خودرو

افزایش قیمت سوخت، عامل اصلی کاهش تمایل به خرید و استفاده از خودروهای شخصی بوده، زیرا به‌رغم رشد ۳ برابری قیمت سوخت، درآمد افراد رشد چندانی نداشته است...

۱۵ صفحه ۱۵

ثبت اطلاعات تولید و فروش تایر  
در سامانه جامع تجارت الزامی شد  
**راهکار جدید سازمان**  
حمایت برای ساماندهی بازار  
در شرایطی که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و  
تولیدکنندگان پیشنهاد...

۱۳ صفحه ۱۳

همکاری ویژه صنعت و دانشگاه برای تولید  
موتورهای کم‌مصرف و گیربکس‌های پیشرفته  
**کار گروه ویژه ارتباط سایپا**  
و دانشگاه علم و صنعت  
تشکیل شد

۴ صفحه ۴

در بازدید مدیرکل اداری و پشتیبانی  
سازمان شهرداری‌ها از بهمن‌دیزل اعلام شد:  
**برنامه سازمان شهرداری‌ها**  
برای خرید محصولات شیلر  
خرید مینی‌بوس و کامیونت ۶ تن شیلر همراه با  
کاربری‌های حمل‌ونقل و...

۹ صفحه ۹

در نشست همگرایی با سازندگان قطعات پروژه K132 اعلام شد:

### عرضه هزار دستگاه خودرو K132 تا پایان امسال

۱۶ لامپ استاندارد استفاده کنید  
۱۷ «آر تئون» به‌چرخه‌شو تینگ بر یک‌ها پیوست!  
۱۸ تصمیم خرید خودروهای داخلی را به آینده موکول نکنید  
۱۹ قدیمی‌ترین شاسی‌بلند «مدیران خودرو» در آستانه ورود به بازار است  
۲۰ «بهمن‌موتور» و «مدیران خودرو» در تبه‌های نخست جدیدترین ارزیابی ISQI

گروه پژوهش صنعت مدرن  
(صنایع چراغ اتومبیل مدرن)  
تولید کننده انواع چراغ - آینه و لنت ترمز اتومبیل‌های داخلی  
کارخانه: تهران، شهریار، جاده ریاب کریم، سه راه فردوسی، میدان طالقانی  
تلفن: ۰۲۱-۶۵۶۳۷۱۵۰-۶ فکس: ۰۲۱-۶۵۶۳۶۹۰۱

شرکت بین‌المللی  
پترو انرژی آرگ  
IPEA

Manufactured in  
International  
Petro Energy Arg Co.  
IPEA

# NELL

ENGINE OIL

## نیل نماد روشنی

www.Nell.ir @irnell nell.iran



خود را خراب نکرده است. وازه کلیدی این تغییرات همان تکامل است که به وضوح در طراحی ظاهری به چشم می خورد. چراغ های جلو LED جدید از لئون نونوار شده الیام گرفته و واضح تر این تغییر ظاهری این خودرو محسوب می شود. البته جلو پنجره و سپر نیز دست خوش تغییر شده و در بخش عقب نیز چراغ های تمام LED به کار رفته و سپر نیز بهبود یافته است. سننات به زمان عرضه این شاسی بلند به روز شده اشاره ای نکرده است.

زمان به روزرسانی نخستین شاسی بلند سننات یعنی آتکا کامپکت فرا رسیده است. موفق ترین خودروسپریت و کاربردی سننات تا امروز، برای مدل سال ۲۰۲۱ ارتقا یافته است. این خودرو هم اکنون در طراحی ظاهری، قوای محرکه، ایمنی و سیستم از تباطی تغییرات عمده نسبت به مدل های قبلی دارد. با فروش بیش از ۳۰۰ هزار دستگاهی از زمان عرضه در سال ۲۰۱۶ تاکنون، آتکا اهمیت زیادی برای این خودروساز اسپانیایی دارد و به همین خاطر سننات فرمول موفقیت



## تغییرات سننات برای «آتکا» فیس لیفت

جریان رد قانون کاهش مصرف سوخت بوده قانونی که پیش از او در زمان اوباما به تصویب رسیده بود. بر همین اساس همکاری PSA بیات-کرایسلر اگر برای هیچ یک از طرفین این همکاری سود آور نباشد، این مزیت را برای صنعت خودرو و کشورمان به همراه خواهد داشت که از این پس نمی توان بر توان خودروسازی فرانسه تکیه کرد و مانند اجرای این پروژه ملی باید بر توان متخصصان داخلی و صنعت قطعه کشور تکیه زد. بر همین منبنا باید اجرای پروژه K132 را تحویلی بزرگ در صنعت خودرو کشور به حساب آوریم و شاید در آینده حساب کار را برای همکاری های احتمالی به دست خودروسازان بزرگ دنیا دهد.

متخصصان توانمند ایرانی توان تولید و طراحی خودرو را هر چند دیر، اما بالاخره به دست آورده اند. در شرایط فعلی که گروه خودروسازی PSA به عنوان مالک برند پژو در حال ادغام با گروه آمریکایی فیات-کرایسلر است، باید بر این نکته تاکید ویژه داشت که با روند ادامه دار تحریم های آمریکا علیه اقتصاد و صنعت ایران، فرانسوی های بدعهد به هیچ عنوان راه بازگشتی به صنعت خودروسازان نخواهند داشت. از سوی دیگر این خودروسازان داخلی هستند که باید به کل دور از تباطات تکنولوژیک خود با خودروسازان فرانسوی را خط بکشند و به این واقعیت توجه داشته باشند که این بار باید به معنای واقعی کلمه خودکفایی و بومی سازی در صنعت خودرو دنبال شود. آن هم برای همکاری با شرکتی که بزرگترین حامی ترامپ در

شاید اگر بدعهدی فرانسوی ها نبود، امروز نیز خبری از این پروژه ملی که حکایت از تولید بخش عمده ای از قطعات این خودرو در داخل کشور دارد به گوش نمی رسید. اما چرا این پروژه و خودرو جدید ایران خودرو را باید نشانه واقعی بومی سازی و به رخ کشیدن توان قطعه سازان و صنعت خودرو کشور دانست. فرانسوی ها که سال ها قبل نیز عدم پایبندی خود به تعهداتشان با شریک ایرانی خود را به نمایش گذاشته بودند، این بار در دور جدید تحریم ها سنگ تمام گذاشتند و با ترک ایران بار دیگر نشان دادند نمی توان روی دیوار صنعت خودرو فرانسه یادگاری نوشت. حال این اقدام گروه صنعتی ایران خودرو در اجرای این پروژه ملی فرانسوی های مثبتی به صنعت خودرو کشور ارسال می کند و البته این پیام را نیز برای فرانسوی ها به همراه دارد که

پس از تحریم های جدید و ترک بازار و صنعت خودرو ایران توسط گروه خودروسازی پژو-سیترنن زمزمه های بومی سازی در صنعت خودرو با صدایی بلندتر از گذشته به گوش رسید. تا جایی که گروه صنعتی ایران خودرو پروژه K132 را به عنوان خودرویی بومی شده در ایران معرفی کرد. طرحی که با بسیج قطعه سازان سرانجام به ثمر نشست و نخستین نشانه ها از خودرویی بومی رویت شد.



## K132 نشانی از بومی سازی واقعی

در نشست همگرایی با سازندگان قطعات پروژه K132 اعلام شد:

# عرضه هزار دستگاه خودرو K132 تا پایان امسال



حذف ارز نیمايي از واردات لاستیک های سواری عواقب سنگینی خواهد داشت. حاضر جواب: ای آقا... کم لطفی می فرمایید! در زمینه تحمل عواقب سنگین خیلی بیشتر از این ها باید روی مصرف کننده ها حساب بفرمایید!

توقیف ۵ هزار عدد چراغ و آینه غیراستاندارد خودرو در تهران. حاضر جواب: امیدواریم آنجا هم که شاعر می فرماید: «شهر و چراغون می کنم، آینه بندون می کنم...» این کار را با آینه و چراغ های غیراستاندارد انجام ندهد!

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت گفت: قیمت دلار کاهش پیدا کند، قیمت خودرو هم در بازار افت می کند. حاضر جواب: ما را بگو که تا حالا فکر می کردیم امید و آرزو، فقط بر جوانان عیب نیست... نگوی اعضای هیات علمی دانشگاه علم و صنعت هم عیب نیست!

گروه بین المللی: احتمالاً دولت چین استانداردهای جدید مصرف انرژی برای خودروها را تا یک سال دیگر به تعویق می اندازد. حاضر جواب: ا... چه جالب! پس آن ها هم در دسرهای اجرای استانداردهای ۸۵ گانه را دارند، منتها از نوع برقی اش!

ورود خودروهای تانوانی به بازار خودرو ایران... حاضر جواب: خودرو بنگلادشی، ساحل عاجی، سریلانکایی، سنگاپوری... نبود؟! عدالت در فروش خودرو و پیاده سازی شد. حاضر جواب: می کم بعد از قرعه کشی خودرو سازهای یک حس عجیبی دارم، نگو حس پیاده سازی عدالت در فروش است!

چرا قیمت خودرو در سه ماهه ۱۲۴ درج نمی شود؟ حاضر جواب: چون فقط کم مانده مردم بابت گرانی خودرو، تلفن های ۱۲۴ را از این هم که هست، اشغال تر کنند!

برخی رانندگان اتوبوس اعلام کرده اند تعدادی کلاهبردار به اسم دریافت اطلاعات واریز وام ۶ میلیون تومانی کرونا، کارت رانندگان حمل و نقل عمومی بین شهری را خالی کرده اند. حاضر جواب: کل این کرونا برای ما که فقط بلا و مصیبت بود؛ ولی برای خیلی کلاهبردارها در شاخه های مختلف، هم نان داشت هم آب!

دادگاهی شدن شرکت تسلا به علت اشکال در عملکرد کیسه هوا... حاضر جواب: حالا خوب است در آنجا طرفداران استقلال و پرسپولیس زیاد نیستند؛ وگرنه این هم خودش می شد یکی از شعارهای کری خوانی شان!

با اشاره به این که این پروژه برای اداره کردن به ۵ مگامزول تقسیم شده است، بیان کرد: «مگامزول بدنه و استانداردها، مگامزول شاسی، مگامزول الکترونیکال و الکترونیک و نهایتاً مگامزول تزیینات داخلی و خارجی.»

زنجیره تامین؛ پشتوانه محکم ایران خودرو در ادامه این نشست، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو عزم مدیران صنعت خودرو کشور را در شرایط کنونی قابل تقدیر دانست و با بیان این که سازندگان این صنعت دو بار سرمایه های خود را با رفتن پژو از دست داده اند، اظهار داشت: «در حالی که پژویی ها به ما می گفتند، گذشته ها گذشته است، امروز به آن ها می گویم آینده برای ما ایستاده است.» مازار بیگلو با اشاره به این که در مسیر پیش روی این صنعت مشکلات بسیاری وجود دارد، از عزم قطعه سازان برای غلبه بر این مشکلات و ادامه همکاری آن ها با خودروسازان خبر داد. آرش محبی نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن قطعه سازی هم با بیان این که محصول پروژه K132 خودرویی به روز و در کلاس جهانی است، گفت: «به نمایندگی از تمام گروه خود اعلام آمادگی می کنم که زنجیره تامین محکم پشت ایران خودرو ایستاده است تا زمان بندی های تولید تامین شود.» وی با بیان این که افتخار امروز نتیجه در پیشران یا توانمندسازی اساسی است، گفت: «نگرش جدید در نحوه مدیریت و نگاه به همه ارکان و به خصوص زنجیره تامین ادامه در همین صفحه»



بیش از ۹۰ درصد محصول جدید ایران خودرو محصول کار مشترک قطعه سازان داخلی است

۷۰ دستگاه خودرو و تحویل به قطعه سازان که با این تعداد می خواهیم کیفیت تولیدات را بسنجیم.» این مسئول با بیان این که در این پروژه ۲۳۰ قطعه استاندارد پیش تعریف شده است، ادامه داد: «تولید انبوه خودرو از اواخر سال جاری انجام خواهد شد و تا امروز برای صحنه گذاری آن ۱۲ خودرو تولید کردیم و بعد از آن وارد فاز تولید ۷۰ خودرو خواهیم شد.» وی

به استانداردهایی که روی این خودرو پیگیری خواهیم کرد، بعد از دو دهه یکی از ایمن ترین محصولات ایران خودرو را ارائه خواهیم داد. پورمجیب با اشاره به خودکفایی بالای ۹۰ درصد در این محصول، افزود: «برای این که باز خورد قطعات را بگیریم، یک مرحله در خردادماه گذشته تعدادی بدنه و خودرو زدیم. همچنین از شهریورماه نیز آماده می شویم برای تولید



شب گذشته نشست خبری سازندگان قطعات و مجموعه های پروژه K132 با حضور فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، امیر بیات، رئیس سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران، اعضای هیات مدیره گروه صنعتی ایران خودرو، اعضای هیات مدیره انجمن صنایع همگن قطعه سازان ایران، اعضای هیات مدیره انجمن قطعه سازان و مجموعه های خودرو و اصحاب رسانه در سالن همایش های ساپکو برگزار شد.

خودکفایی بالای ۹۰ درصد معاون مدیرعامل ایران خودرو در تحقیقات، طراحی و تکوین با بیان گزارشی از آخرین وضعیت پروژه گفت: «پروژه K132 با تکاپو به توان مهندسی داخلی دی ماه سال گذشته مورد تایید سیاست گذاران ایران خودرو قرار گرفت.» کیانوش پورمجیب با اشاره به این که قرار است یک خودرو در کلاس سسی با پلتفرم IKP1 ایران خودرو ارائه شود، افزود: «روی این پلتفرم محصولات دیگری هم ارائه خواهد شد.» وی ادامه داد: «با توجه

### یعنی چه؟

#### افزایش قیمت خودرو و سرمایه ای شدن این محصول

وی اظهار می کند: «زمانی که قیمت کارخانه از قیمت بازار فاصله می گیرد، فضای سرمایه گذاری تشدید می شود و به این ترتیب خودرو به یک کالای کاملاً سرمایه ای تبدیل شده و کشتی در جامعه برای خرید این کالا با قیمت کارخانه و فروش آن در بازار و انتفاع از مابه التفاوت قیمتی ایجاد می کند.»

### چرا؟

#### تاثیر تغییر قیمت در بازارهای موازی بر بازار خودرو

مهدی طغیانی تاکید می کند: «معمولاً گزینته های سرمایه گذاری اعم از خودرو، مسکن، بورس، طلا و ارز با یکدیگر تنظیم می شوند و بروز تغییر در هر یک از این حوزه ها بر حوزه دیگر نیز تاثیر گذار است.»

### چه نلند؟

#### تاثیر رکود تورمی و ارزش بر قیمت خودرو

سختگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه درگیری اقتصاد ایران با رکود تورمی و افزایش نرخ ارز، افزایش قیمت خودرو در بازار را رقم زده است، می گوید: «فارغ از میزان تولید و عرضه، قیمت خودرو متأثر از نرخ ارز است.»

### ادامه از همین صفحه

#### توسعه صنعت خودرو؛ در گرو رفع چالش قیمت تمام شده

پیرمحمدی با اشاره به مشخصات پروژه K132 اظهار کرد: «همه قالب های فلزی و بیشتر مواد اولیه این خودرو در داخل کشور تولید شده است و بیش از ۱۵۰ قطعه ساز در این پروژه با همکاری کردند.» وی ادامه داد: «پروژه K132 به طور کامل با پژو ۲۰۱ متفاوت است؛ این پروژه یک محصول ایرانی و پلتفرم است که بدون مشارکت خارجی ها تولید شده است. همچنین قرار است با حداکثر عمق ساخت داخل عرضه شود.» پیرمحمدی در بخش دیگری از صحبت های خود با انتقاد از قیمت های فعلی خودرو تاکید کرد: «اگر قیمت خودرو همراه با سود واقعی در نظر گرفته شود، خودروسازان تا این حد متضرر نخواهند شد. از این رو، قیمت های فعلی خودرو قابل قبول نیست و اگر اصلاح شود در زمینه توسعه محصولات نیز عملکرد بهتری خواهیم داشت.»

از سمت ایران خودرو و سه عامل عدالت، صداقت و شفافیت در این افتخار نقش پر رنگی دارد.» وی افزود: «نتایج این سه امر، اعتماد زنجیره تامین است که ۲۵ سال وجود داشته، اما با مدیریت جدید ایران خودرو به فعل رسیده است؛ فر شاد مقیمی از شهریورماه سال گذشته توانست با ترسیم و پیاده سازی اتاق شیشه ای، موجب اعتمادسازی شود.»

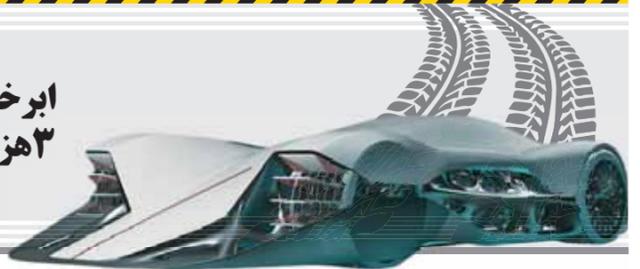
قیمت های امروز خودرو محدود است در ادامه این مراسم، مدیرعامل ساپکو با تاکید بر تفاوت دو خودرو K132 و پژو ۲۰۱ بیان کرد: «K132 خودرو ایرانی با پلتفرم داخلی است و قطعات آن به حدی داخلی سازی شده است که مشکلی با پژو در آینده نداشته باشیم.» عادل

اسکالاتان به‌عنوان برنده این چالش انتخاب شد و البته فیمین دلیل آن راحت است. این کانسپت خاص بر پایه فریم تتانیوم-گرافیت با تکنولوژی پرینت سه‌بعدی شکل گرفته و ساختار بسیار محکم و سبکی دارد. طراح اسکالاتان از قوای محرکه الکتریکی با قدرت ۳۰۸۰ اسب بخار برای این هیولا استفاده کرده است. این کانسپت فقط ۹۴۰ کیلوگرم وزن داشته، بنابراین ریماک C-Two در برابر آن خودرویی ضعیف و سنگین به نظر می‌رسد.

فکر می‌کنید ریماک C-Two جدید چقدر جذاب است؟ این کانسپت برجسته با نام ریماک اسکالاتان که حاصل ذهن خلاق ماکسیمیلیان اشتایدر است، کاملاً متمایز تر بوده و ما را به سال ۲۰۸۰ می‌برد. اشتایدر این کانسپت وحشیانه را به‌عنوان بخشی از چالش طراحی ریماک در اینستاگرام طراحی کرده‌است. ریماک از طراحان خواسته بود محصول این شرکت را در سال ۲۰۸۰ تجسم کنند.



## ابر خودرو ۳ هزار اسبی «ریماک»



فعالان اقتصادی در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» مطرح کردند:

# قیمت‌گذاری کالاها ضروری‌تر از خودرو هم دستوری نیست!



نهاد علی بیک‌زاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

شرایط تولید و واردات کالاها وابسته به صنعت خودر و در کشور طی یک‌سال اخیر و به‌ویژه در شش‌ماه گذشته با نابسامانی‌های فراوانی روبه‌رو بوده است. صنایع به‌گواه صحبت‌های صاحبان آن حال و روز خوشی ندارند و نیازمند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری درست از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی اصلی صنعت، تولید و بازرگانی هستند. مهدی پورقاضی، رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران در این خصوص معتقد است: «مصائب بسیاری برای خودروسازان در سال‌های اخیر به‌وجود آمده است و گریبان‌گیر دیگر صنایع وابسته به آن نیز شده است. این صنایع که مهم‌بالایی از اشتغال در کشور را به‌خود اختصاص داده‌اند، با بیشترین مشکلات و موانع روبه‌رو بوده‌اند، چه در بحث تولید

هم برای کاهش هزینه‌های تولید خودروسازان و هم برای واقعی کردن قیمت محصولات آنان به‌دلایل مختلف مانع‌تراشی می‌شود

و موانعی که در این مدت برای آن ایجاد شده، چه در بحث واردات خودرو و چه نزدیک به سه‌سال است با ممنوعیت مواجه شده و چه در بحث تولید قطعات که با مشکلات بسیاری از جمله افزایش قیمت مواد اولیه روبه‌رو است.» در همین راستا علی شکوهی، کارشناس صنعت خودرو و نیز اظهار کرد: «قوانین خلق‌الساعه موجب زایش هزار آشفستگی در بازار خودرو و کشور شده است و ناگهانی به‌عملکرد تصمیم‌گیران در سال‌های گذشته یکی از اصلی‌ترین دلایل عدم موفقیت دولت‌ها را می‌توان در تصمیمات و دستورات عمل‌های یک‌شبه و بدون کارشناسی مشاهده کرد. وزارت صمت نیز در سال‌های گذشته و به‌ویژه در سال ۹۸، محلی برای تصمیمات غیر کارشناسی و بدون در نظر گرفتن آینده بوده است.»

## قراردادهای توسعه ساخت داخل نیازمند حمایت است

**زمانی قیمت‌های جدید را با سال گذشته مقایسه می‌کنیم، متوجه افزایش حداقل دوبرابری بهای بسیاری از این اقلام خواهیم شد. به نظر شما در خواست خودروسازان مبنی بر افزایش قیمت محصولات خود با توجه به این افزایش نرخ‌ها منطقی است؟**

بالا رفتن هزینه‌های تولید در شرکت‌های خودروسازی تبعاتی دارد که از چشم همگان پوشیده نیست. به‌عنوان مثال فرصت‌های شغلی بسیاری در خودروسازی، قطعه‌سازی و صنایع مرتبط با خودرو وجود دارد؛ فرصت‌هایی که با تصمیمات اشتباه در حال از دست‌رفتن هستند. در شرایطی که آمار بیکاری در کشور بسیار بالا و ایجاد شغل برای دولت بسیار هزینه‌بر است، نه تنها حمایتی از این بخش نمی‌شود، بلکه در ماه‌های گذشته با سیاست قیمت‌گذاری دستوری که وزارت صمت و دولت در پیش گرفته‌اند، بحران بیکاری در حال افزایش است. اصولاً در همه کشورها و با هر نوع اقتصاد، تسهیل شرایط کسب‌وکار، ایجاد شغل و ارزش‌افزوده از اولویت‌های آن کشور است. فرقی نمی‌کند در کشور چین باشید یا آمریکا. قوانین کسب‌وکار، شرایط لازم را برای به نتیجه رسیدن سریع فکر و فعالیت اقتصادی شما فراهم می‌کند. اما درحالی‌که برای کاهش هزینه‌های تولید خودروسازان تدبیری اندیشیده نشده است، برای واقعی کردن قیمت محصولات آنان هم به دلایل مختلف مانع‌تراشی می‌شود. درحالی‌که صنایع دیگری همانند لبنیات، پوشاک و غیره مستثنای این موضوع هستند. اگر تعیین قیمت محصولات در فضای باز و بین شرکت‌های خودروساز و مردم انجام شود، قطعاً شاهد این نوسانات نخواهیم بود.

به صادرات پایدار اندیشید.

**آیا قراردادهایی که خودروسازان کشور با برخی قطعه‌سازان برای توسعه و تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو بسته‌اند، می‌تواند بن‌بست پیش روی این صنعت را کنار بزند؟**

مشکلات ایجادشده در خودروسازی ایران در این قراردادهای تاثیرگذار بوده و بسیاری از قطعه‌سازان خواهان رسیدگی، حمایت و سیاست‌گذاری صحیح و اصولی برای آن‌ها از سوی سرپرست جدید وزارت صمت و تیم ایشان هستند. در یکسال اخیر برخی ناهماهنگی‌ها بین صاحبان صنایع و تجار با وزارت صمت به‌وجود آمده، به‌گونه‌ای که بسیاری از این افراد را از ادامه کار دلسرد کرده است.

**نقص‌های به‌وجود آمده در مسیر واردات مواد اولیه تولید قطعات، علاوه بر خطوط تولید قطعه‌سازان و خودروسازان، تأمین لوازم یدکی با کیفیت در بازار و ارائه خدمات پس از فروش را نیز با مشکل مواجه کرده است...**

فقط بحث کمبود قطعات نیست؛ قطعات خودرو همواره جزو کالاهایی است که می‌تواند ضایعات یا نارضایتی مشتری را به‌همراه آورد. اصولاً زمانی که مشتری با گزافی روبه‌روز قطعات مواجه می‌شود و فاصله قیمتی قطعات در مدت کوتاهی یک‌باره اوج می‌گیرد، نارضایتی شدیدی در آن‌ها ایجاد می‌شود.



مهدی پورقاضی

رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران

**برای آن که قطعه‌سازان و خودروسازان بتوانند تولیدات خود را از نظر کیفیت و فناوری به‌روز کنند و به‌درجه رقابتی شدن برسانند، چه راهی رادر شرایط حاضر باید پیموذ؟**

اگر می‌خواهیم در این صنعت موفق باشیم باید به یک صادرکننده پایدار خودرو بدل شویم.

این در حالی است که در دو خودروسازی بزرگ کشور، مدیریت دولتی حاکم است و با این مدل مدیریتی نمی‌توان برای بلندمدت و آینده برنامه‌ریزی کرد. چراکه مدیر این سیستم نمی‌داند تا چه زمانی سر کار است و بعد از آن چه اتفاقی روی خواهد داد. خودروسازان ما باید به‌طور واقعی خصوصی شوند. در این صورت می‌توان برای آینده برنامه‌ریزی بلندمدت داشت و حتی می‌توان

## هدررفت ۲هزارمیلیارد تومان سرمایه اشتغال‌زا در بخش واردات خودرو

همان‌طور که گفته شد دولت‌ها سال‌ها بر سر تک‌نرخ شدن دلار چانه‌زنی داشتند، اما در نهایت قیمت ارز حالا نه در دو بخش آزاد و دولتی بلکه در چند مدل و با چند قیمت وجود دارد، آن هم با سامانه‌هایی که تنها باعث افزایش ترافیک کالاها در گمرکات شده‌اند و روند تولید، واردات و صادرات را افزایش داده‌اند. طولانی شدن روند تأمین ارز باعث جهش قیمتی در بازار می‌شود. این موضوع نیز از جمله تصمیمات خلق‌الساعه دولت بود و نارضایتی را در همه بخش‌های اقتصادی گسترش داد. سامانه‌ای که برای تنظیم بازار و جلوگیری از قاچاق و افزایش قیمت به‌وجود آمد، خود باعث مشکلاتی شد که ظاهراً ترمزی برای توقف آن وجود ندارد.

**اشاره به معضل فرار سرمایه‌ها از کشور کردید. به نظر شما برای ایمن‌سازی بستر سرمایه‌گذاری در کشور چه الزاماتی باید مورد توجه قرار بگیرد که سرمایه‌گذاران ایرانی پول خود را به دیگر کشورها انتقال دهند؟**

متأسفانه ریسک کار اقتصادی آن هم با وجود قوانین و دستورالعمل‌های پی‌درپی آن چنان بالا رفته است که بسیاری از مدیران از آینده ترس دارند و نمی‌دانند آیا برنامه‌های اقتصادی که قصد دارند آن‌ها را اجرایی کنند تا روز، هفته و ماه آینده با یک دستورالعمل جدید از سوی دولت یا وضع یک قانون از سوی مجلس از بین می‌رود یا خیر؟ همین مساله به‌نوعی انفعال را در بین مدیران و فعالان اقتصادی به‌وجود آورده است. درحال حاضر حتی صادرکنندگان نیز تمایل چندانی برای صادرات ندارند، زیرا نمی‌دانند سر نوشت ارزی که به دست می‌آورند، چیست. در بحث خودرو نیز توسعه محصول یا عرضه محصولات جدید به‌دلیل تعارض سلیقه‌های متولیان صنعت خودرو با چالش‌هایی روبه‌رو بوده و این موضوع به‌ضرر صنعت خودرو کشور است.

وضعیت نامناسب در صنایع، بعد از پدیده فرار مغزها، شاهد اوج‌گیری فرار فعالان و سرمایه‌گذاران اقتصادی خواهیم بود. متأسفانه در حال حاضر نیز برخی سرمایه‌داران مترصد فرصت هستند تا پس از باز شدن مرزهای کشور که به‌دلیل شیوع بیماری کرونا بسته مانده است، پول خود را به دیگر کشورها که امکان فعالیت بهتری دارند انتقال دهند.

**به نظر شما چرا به‌رغم تأکیدات روزافزون بر مباحثی همچون حمایت از اشتغال و تولید داخلی، بسیاری از برنامه‌های حمایتی در این زمینه عملیاتی نمی‌شوند؟**

البته که این موضوع از نگاه تصمیم‌گیران به‌گونه دیگری است. به‌رغم این که تأکید بسیاری بر تسهیل کسب‌وکار می‌شود، اما برای فعالیت اقتصادی باید با افراد و سازمان‌های بسیاری دست‌وپنجه نرم کرد. از بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی و سنگ‌اندازی‌های بسیار برای راه‌اندازی کسب‌وکار گرفته تا وجود مافیای برای ربودن فکر و تلاش افراد دیگر و همچنین قوانین و دستورالعمل‌های یک‌شبه و هیچانی، همگی بر پای تولیدکننده سنگینی می‌کنند. نمونه واضح این وضعیت، طولانی شدن روند واردات قطعات و مواد اولیه برای صنعت خودرو بود که در نهایت با تحریم‌های بین‌المللی مسیر واردات به کلی به‌دلیل نبود مسیر انتقال ارز مسدود شد. سامانه‌های ارزی تبدیل به یکی از مصائب ارزی در کشور شده‌اند. سامانه‌سنا، نیما و هر عنوان دیگری که در آینده به‌عنوان سامانه ارزی ظهور کند، مشکلات این بخش را از بین نمی‌برد؛ بلکه گمراهی و سردگمی بیشتری برای تولیدکنندگان و واردکنندگان و صادرکنندگان به‌وجود می‌آورد.

**با توجه به افزایش بی‌سابقه نرخ ارز در هفته گذشته، تصمیمات مسئولان در نهادهای سیاست‌گذار بخش پولی و ارزی کشور برای کنترل هیجان وارد شده به این بازار را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**



علی شکوهی

کارشناس صنعت و بازار خودرو

**وعده‌های مسئولان برای تسهیل فرآیند جذب سرمایه و گردش آن در بنگاه‌های فعال در حوزه واردات خودرو و تا چه میزان عملیاتی شده است؟**

به‌طور معمول پیش از هر انتخابات در شعارهای مطرح‌شده، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی که ایجاد اشتغال کرده‌اند، مورد ستایش قرار می‌گیرند. اما پس از انتخابات، بسیاری فعالان اقتصادی فراموش می‌شوند. همان‌طور که نگران اشتغال کارگران شرکت‌های خودروسازی داخلی هستیم؛ در بخش واردات شرکت‌های بسیاری تعدیل نیروی فراوانی داشته‌اند. با توجه به از دست‌رفتن ۱۵ هزار فرصت شغلی و با در نظر گرفتن هزینه ۱۵۰ میلیون تومانی برای ایجاد هر شغل، به این نتیجه می‌رسیم بیش از ۲ هزار میلیارد تومانی که برای ایجاد این تعداد شغل در کشور هزینه شده، از بین رفته است. متأسفانه این زیان نه‌تنها در بخش واردات به‌وجود آمد، بلکه در بخش‌های دیگر مانند صنایع قطعه‌سازی و خودروسازی وضعیت به‌مراتب وخیم‌تر و زیان‌ها در مقیاس بزرگ‌تر بود. به نظر می‌رسد با ادامه

## سبقت‌مجاز Legal Overtaking

### فروش اموال مازاد دولت

ایسنا: حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهور پس از ارائه گزارش رئیس کل بانک مرکزی در زمینه روند کاهشی رشد نقدینگی در سال جاری نسبت به سال ۹۸، بر ضرورت تسریع در فروش اموال مازاد و سهام شرکت‌های دولتی که از سیاست‌های عمده اقتصادی دولت است، تأکید کرد و افزود: «انتشار اوراق خزانه، تحکیم بازار سرمایه، هدایت نقدینگی و کنترل قیمت‌ها، رونق بخشی به بورس و خروج دولت از بنگاهداری باید هر چه سریع‌تر اجرایی شود.»

### تورر بسم بهداشتی

ایرنا: محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهور بایان اینکه تشدید تحریم‌ها و تورر بسم اقتصادی و بهداشتی ضدایران به پیروزی ترامپ در انتخابات نمی‌انجامد، نوشت: «آمریکا جز اصلاح سیاست‌های نادرست و جبران گذشته راهی ندارد. تحریم‌های یک‌جانبه حتی در دوران شیوع بیماری کووید-۱۹ نیز تلاوم داشته و تشدید شده است. جمهوری اسلامی ایران در مقابل این فشارها سیاست مقاومت حداکثری را در پیش گرفته است.»

### تحریم تسلیحاتی

تسنیم: فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی گفت: «توجه بیگانگان در مورد تمدید تحریم‌های تسلیحاتی مطرح می‌کنند، اثری در قدرت دفاعی ما ندارد و در آینده نزدیک شاهد ورود سیستم‌های غافلگیرانه خواهیم بود. در تحریم تسلیحاتی جهانی هستیم؛ از یک طرف تحریم‌های تسلیحاتی وجود دارد و از سوی دیگر آمریکا و متحدانش جزو تهدیدات ما هستند.»

### بورس مسکن

ایلنا: اقبال شاکری، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به بورس مسکن گفت: «فروش خانه‌های مستری در بورس کسی را خانه‌دار نمی‌کند؛ اعتقاد بر این است این کار باعث بورس‌سازی و افزایش غیرواقعی قیمت‌ها می‌شود.»

### پشت‌بام خوابی مردم

ایسنا: محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: «تصمیم و اقدام ما مسئولان است که شرایطی ایجاد می‌کند تا برخی مجبور می‌شوند پشت‌بام‌آچاره کنند. تصمیم و اقدام ما مسئولان و کارگزاران نظام و شمای کارمند و کارشناس است که مردم کشور را فقیر یا ثروتمند می‌کنند، آنها را به سمت آسایش و آرامش می‌برد یا شرایطی ایجاد می‌کند که برخی مجبور می‌شوند پشت‌بام‌آچاره کنند.»

### نوسانات سفته‌بازی

فارس: عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد: «بانک مرکزی، قطعاً با نوسانات سفته‌بازی مقابله می‌کند و روند سه‌روز اخیر نشان داد بازارسازی قدرتمند در بازار، از هر گونه بی‌ثباتی و تلاطم جلوگیری خواهد کرد.»

### رویکرد فناورانه در قوه قضائیه

ایسنا: سیدابراهیم رئیسی، رئیس قوه قضائیه گفت: «حفظ کرامت انسانی، مبارزه با فساد و رفع موانع تولید و تحول از رویکرد سنتی به فناورانه، اولویت‌های این دستگاه در سال ۹۹ است و حرکت به سوی قوه قضائیه هوشمند و مشارکت‌های مردمی از راهبردها و برنامه‌های مهم تحولی برای تحقق این اولویت‌هاست.»



معروف لکسوس با فرم جدید و طرح داخلی سه‌بعدی به چشم می‌خورد. این چلوپنجره توسط چراغ‌های جدیدی احاطه شده که بر خلاف قبل، دی‌لایت‌های LED به صورت یکپارچه درون آن‌ها کار شده و ظاهر کاملاً مدرن و سطح بالایی به خودرو بخشیده است.

لکسوس IS مدل ۲۰۲۱ پاییز امسال راهی نمایندگی‌های فروش در سراسر ایالات متحده خواهد شد و قیمت آن هم در زمانی نزدیک به عرضه اعلام می‌شود. این سدان جدید ژاپنی در ۳۹ کشور دیگر نیز برای فروش عرضه خواهد شد.

نسل سوم لکسوس IS در سال ۲۰۱۳ به بازار آمد و حالا برای مدل ۲۰۲۱ به روزرسانی بزرگی را تجربه کرده است. هر چند این نسل کاملاً جدید نیست، اما سدان کامپکت لکسوس فیس لیفت شده و بازنگری گسترده‌ای در آن صورت گرفته تا شاید بتواند بیشتر از قبل توجهات را به خود جلب کند و رقیب بهتری برای ژمن‌های خوش‌نام این بخش باشد.

با توجه به اینکه IS جدید روی همان پلت‌فرم قبلی ساخته شده، در ظاهر خیلی متحول نشده است؛ اما با این حال در بخش جلوبندی آن چلوپنجره دوکی شکل

## تغییرات درونی بالکسوس «IS»



## پیگیری یک موضوع

محمد بیاتیان  
کارشناس اقتصادی

## خروج اولویت خرید خودرو با افزایش تورم در اقتصاد

بازار خودرو در ماه‌های اخیر با چالش‌های بسیاری مواجه بوده و حالا ممکن است این چالش به صنعت خودرو هم منتقل شود. در همین زمینه با محمد بیاتیان، کارشناس اقتصادی به گفت‌وگو پرداختیم.

### وضعیت بازار خودرو را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بازار خودرو در حال حاضر با چندین مشکل متفاوت مواجه است. از یک سو با انجام قرعه‌کشی‌های خودرویی شاهد رکود در بازار خودرو بودیم و از سوی دیگر با افزایش قیمت ارز نیز شاهد افزایش قیمت خودرو و البته رکود سنگین تر در این بازار بودیم. در حال حاضر بسیاری از مصرف‌کنندگان واقعی توان خرید خودرو را از بازار با این قیمت‌ها ندارند. این موضوع را در بحث خودروهای دست‌دوم نیز شاهدیم و در این بخش هم رکود به شدت احساس می‌شود.

### راهکار اصلی برای حل بحران بازار خودرو و رکود آن چیست؟

شاید طی سال‌های اخیر می‌توانستیم رکود در بازار را با ارائه وام برطرف کنیم؛ اما در شرایط فعلی و با این حجم از تورم و گرانی ارائه وام هم نمی‌تواند برای همه مفید باشد. چراکه شرایط اقتصادی به قدری دچار التهاب شده که بخش بزرگی از جامعه در فکر خرید خودرو جدید یا ارتقای خودرو خود نیستند و مسائلی مانند مسکن و مواد غذایی در صدر اولویت‌های مردم قرار گرفته است.

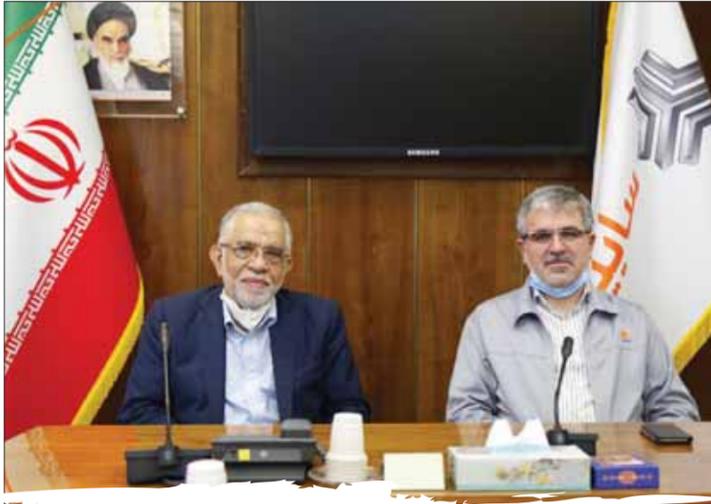
### با این وجود پیش‌بینی شما از آینده بازار و صنعت خودرو چیست و آیا پدیده دلالی در این بازار از بین خواهد رفت؟

پیش‌بینی کردن در این بازار شاید کمی سخت باشد. اما به نظر می‌رسد در آینده مردم از خودروسازان خرید کنند. یعنی این تفاوت قیمتی باعث می‌شود زمان تحویل خودرو برای مشتری در اولویت بعدی قرار گیرد و تا جایی که امکان دارد برای تأمین خودرو سراغ بازار خودرو نرود و این مساله ممکن است به تعدیل قیمت‌ها در بازار منجر شود. البته در شرایط فعلی که قیمت ارز روند صعودی دارد، ممکن است بازار فعلاً تمایلی به عقب‌نشینی نداشته باشد. اما اینکه آیا بحث دلالی در بازار خودرو به پایان خواهد رسید یا خیر، معتمد تا زمانی که وضعیت اقتصادی به آرامش و ثبات نرسیده، بحث دلالی نیز وجود خواهد داشت.

## همکاری ویژه صنعت و دانشگاه برای تولید موتورهای کم‌مصرف و گیربکس‌های پیشرفته

# کارگروه ویژه ارتباط سایپا و دانشگاه علم و صنعت تشکیل شد

نخبگان دانشگاه‌های علم و صنعت و صنعتی شریف، مشاور مدیران ارشد گروه سایپا می‌شوند



علیرضا جابتی  
a.jabeti@autoworld.ir

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و رئیس دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت، زمینه‌های علمی و عملی دو مجموعه را برای توسعه همکاری‌ها بررسی کرده و برای انجام اقداماتی از جمله ایجاد دفتر مشترک توسعه همکاری‌ها و تشکیل کارگروه ویژه ارتباط سایپا و دانشگاه علم و صنعت، جذب نخبگان دانشگاه علم و صنعت به عنوان مشاور مدیران سایپا، تست نهایی موتور «شاهین» در دانشگاه علم و صنعت و حضور بیشتر و جدی‌تر دانشگاه‌ها در پروژه‌های جدید سایپا به توافق رسیدند. محمدحسن شجاعی فرد، رئیس پژوهشکده و دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت به دعوت سید جواد سلیمانی، مدیرعامل سایپا در این گروه خودروسازی حضور پیدا کرد و در جلسه‌ای دو ساعته به بررسی زمینه‌های مشترک برای توسعه همکاری‌ها پرداخت.

### پژوهشکده خودرو؛ هاب ارتباط دانشگاه علم و صنعت با سایپا

رئیس پژوهشکده و دانشکده خودرو در این جلسه با بیان این که تعدادی از نخبگان و فارغ‌التحصیلان مقاطع عالی دانشگاه علم و صنعت در گروه خودروسازی سایپا مشغول به کار هستند و باعث اتفاقات خوبی در این صنعت شده‌اند، اظهار داشت: «لازم است مجموعه علمی و دانشگاهی کشور در حوزه خودرو به دریا بزرگ این صنعت بپیوندد تا مسیر اصلاح رویکرد و تکامل خودروسازی کشور با سرعت بیشتری طی شود.» شجاعی فرد با بیان این که تاکنون نزدیک به ۳۰ دانشجو با مدرک دکترا از این دانشکده فارغ‌التحصیل شده‌اند، افزود: «در پژوهشکده دانشکده خودرو پتانسیل فراوانی از نظر علمی و حتی تجهیزات سخت‌افزاری صنعت خودرو در اختیار داریم که می‌توان با استفاده از آن‌ها، این پژوهشکده را به هاب ارتباط سایپا و دانشگاه علم و صنعت تبدیل کرد.» تنها عضو ارشد دانشگاه‌های ایران در انجمن مهندسی مکانیک انگلستان (FIMechE) با اشاره به محدودیت‌ها و مشکلاتی که تحریم‌ها برای صنعت خودرو ایجاد کرده است، بیان کرد: «تلاش و ادامه فعالیت خودروسازان در شرایط سخت تحریمی شایسته احترام است، اما می‌توانیم از فضای مساعد تعاملات علمی دانشگاه‌های کشور با جوامع بین‌المللی برای کم‌رنگ کردن فشارهای ناشی از این تحریم‌ها استفاده کنیم.»

### اشتغال نفر اول کنکور و فارغ‌التحصیلان دانشکده خودرو در سایپا

شجاعی فرد با بیان این که نفر اول کنکور و یکی از فارغ‌التحصیلان دانشکده خودرو در مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا مشغول به کار و خدمت است، افزود: «تجرباتی که در صنعت خودرو جذب شده‌اند، علاوه بر تخصص‌های علمی، تجربیات عملی کار را نیز کسب کرده و به سرمایه‌های ارزشمندی تبدیل شده‌اند. به همین دلیل، ضمن این که دانشگاه آماده است از توانمندی‌های صنعتی برای انتقال به دانشجویان استفاده کند، از سایپا می‌خواهیم که زمینه حضور این افراد برای تدریس در دانشگاه علم و صنعت را فراهم آورد.» رئیس پژوهشکده دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت در ادامه

کشور را نیز برنامه‌ریزی کرده‌ایم.» سید جواد سلیمانی با بیان این که در سال‌های گذشته، برخی فارغ‌التحصیلان دانشگاهی جذب شرکت‌ها می‌شدند، اما در فرآیند طی کردن مسیر ارتقای شغلی از سطح کارشناسی تا مدیریت، کارایی به‌روز علمی و انگیزه خود را از دست می‌دادند، ادامه داد: «در تعامل با دانشگاه‌های بزرگ صنعتی کشور قصد داریم تعدادی از نخبگان این مراکز علمی در رشته‌های مختلف تحصیلی را جذب کرده و به عنوان مشاور در کنار مدیران گروه خودروسازی سایپا به کار گیریم، به گونه‌ای که این گروه بتواند به صورت سیستماتیک فناوری و دانش را از دانشگاه به سایپا و نیازهای سایپا را به دانشگاه منتقل کند.»

وی افزود: «این مشاوران با داشتن توان علمی لازم، در سطوح مدیریتی نیز تجربه‌های عملی به دست می‌آورند و علاوه بر تأثیرگذاری مطلوب در تصمیمات مدیریتی، می‌توانند آینده علمی و عملی صنعت خودرو را تضمین کنند.» سلیمانی با بیان این که اجرای این برنامه می‌تواند زمینه‌ساز همکاری‌های بیشتر و واقعی‌تری در صنعت خودرو و دانشگاه باشد، اظهار کرد: «طی شدن چنین فرآیندی در آینده نزدیک تفکر و فضای روشنگر خواهد داد که بر اساس آن تعاملات صنعت و دانشگاه روی ریل توسعه قرار خواهد گرفت.»

### استفاده از پلت‌فرم طراحی شده در دانشگاه علم و صنعت

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا که خود از فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف است، ادامه داد: «این رویکرد جدید در جذب نخبگان جامعه علمی کشور را علاوه بر دانشگاه علم و صنعت، با دانشگاه صنعتی شریف نیز در دستور کار قرار خواهیم داد تا ثمرات آن در پروژه‌های توسعه‌ای سایپا مشهود باشد.» در ادامه این جلسه، پیشنهادهای ارائه شده از سوی رئیس دانشکده خودرو و دانشگاه علم و صنعت به بحث و تبادل نظر گذاشته و مقرر شد کارگروه ویژه توسعه همکاری‌های دو جانبه، علاوه بر تهیه و تنظیم تفاهم‌نامه‌ای بین گروه خودروسازی سایپا و دانشگاه علم و صنعت، اجرای برنامه‌هایی از جمله همکاری در استفاده از پلت‌فرم طراحی شده در دانشگاه علم و صنعت و همکاری ویژه برای طراحی و تولید موتورهای کم‌مصرف و گیربکس‌های پیشرفته را در دستور کار قرار دهد و برای تحقق هر چه سریع‌تر آن‌ها برنامه‌ریزی کند.

پیشنهادهایی برای ایجاد دفاتر و تشکیل کارگروه توسعه همکاری‌ها با گروه خودروسازی سایپا، پذیرش تعدادی از کارکنان سایپا برای ادامه تحصیل در دانشکده خودرو، همکاری ویژه دانشگاه علم و صنعت و سایپا برای طراحی و تولید موتورهای کم‌مصرف و گیربکس‌های پیشرفته و اجرای پروژه‌های مشترک در حوزه‌های مختلف طراحی و تولید خودرو ارائه کرد.

نخبگان دانشگاه، مشاور مدیران سایپا می‌شوند  
مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در این جلسه با بیان این که ارتباط صنعت و دانشگاه چالشی بوده که به نظر می‌رسد هنوز هم رفع نشده است، اظهار کرد: «پس از آغاز همکاری و امضای تفاهم‌نامه با سازمان ملی کارآفرینی کشور برای توسعه همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی کشور و ایجاد نخستین کمیته همکاری‌های مشترک با مجموعه‌های دانش‌بنیان در سایپا، رویکرد جذب نخبگان و برخی فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های

## نوربالا

مقرر شد کارگروه ویژه علاوه بر تنظیم تفاهم‌نامه‌ای بین گروه خودروسازی سایپا و دانشگاه علم و صنعت عملیاتی شدن همکاری برای پلت‌فرم طراحی شده در دانشکده علم و صنعت و همکاری ویژه برای طراحی و تولید موتورهای کم‌مصرف و گیربکس‌های پیشرفته را در دستور کار قرار دهد و برای تحقق سریع آن‌ها برنامه‌ریزی کند

## نگاه View

آلبرت بغزبان  
عضو شورای رقابت

## فروش سختگیرانه برای کنترل بازار خودرو

یکی از جدی‌ترین مشکلات بازار خودرو فاصله زیاد قیمت کارخانه تا بازار این محصول است و افراد با هدف کسب سود وارد آن می‌شوند. وقتی بازاری با افزایش کاذب در تقاضا مواجه می‌شود، با فروش محدود محصول نمی‌توان آن را تنظیم کرد. به همین دلیل باید راهکارها و سیاست‌هایی را در پیش گرفت که تقاضای کاذب از بازار خودرو حذف شود. در حال حاضر مشکل اصلی بازار خودرو سوءاستفاده برخی دلالان از فاصله قیمتی کارخانه تا بازار است و وقتی این فاصله زیاد باشد، تقاضا برای سرمایه‌گذاری در این کالای مصرفی که اکنون سرمایه‌ای شده است، افزایش می‌یابد.

شرایط موجود باعث شده است تقاضای واقعی در بازار شش‌شخصی داده نشود. این روزها افراد بسیاری به دنبال خرید خودرو هستند و وضعیت ایجاد شده را یک فرصت برای کسب سود می‌دانند.



همچنین با وجود افزایش کاذب تقاضا، طرح‌های مختلف فروش نمی‌تواند در بلندمدت تأثیرگذار باشد. از این رو توصیه می‌کنم به راهکار در بازار دنبال شود که نخستین آن افزایش نظارت بر بازار آزاد خودرو است؛ همچنین در فروش خودرو سختگیری شود و سومین نکته افزایش تولید خودرو است.

در مقطع فعلی که قیمت خودرو با توجه به نرخ ارز در حال افزایش است، اعتقاد دارم تمام مجموعه‌های سیاستگذار خودرو باید کنار هم قرار گیرند تا بتوان ضمن حل مشکلات صنعت خودرو به افزایش تولید دست یافت و البته همکاری بیشتر قطعه‌سازان با خودروسازان نیز یک ضرورت است.

طرح‌های فروش شرکت‌های خودروسازی با محدودیت‌هایی که برای آن لحاظ شده بود، توانست عدالت را در فروش خودرو رعایت و تا حدودی دست دلالان را از بازار خودرو کوتاه کند و حتی زمان ثبت‌نام در این طرح‌ها شاهد ثبات یا حتی کاهش قیمت خودرو بودیم؛ اما بسیاری بر این باورند که چنین سیاستی به شکل طولانی مدت پاسخگوی نیاز بازار نخواهد بود.

## زاپاس

Spare Tire

## بهمن موتور و مدیران خودرو در رتبه‌های نخست جدیدترین ارزیابی ISQI

که بر اساس مصاحبه با ۲۴۲ هزار مراجعه‌کننده به شبکه خدمات فروش به‌دست آمده، «ناخبر در تحویل خودرو»، «عدم پرداخت خسارت دیر کرد» و «عدم پایبندی به تعهدات» بوده است. همچنین ارزیابی‌های انجام‌شده در سطح نمایندگی‌های مجاز ارائه‌دهنده خدمات فروش در سال ۹۸ نشان می‌دهد ۹۶/۶۸ درصد از نمایندگی‌های مجاز با حداقل سطوح استاندارد تعریف‌شده در دستورالعمل منطبق نبوده‌اند.

شرکت‌های بهمن دیزل، سیاموتور، ماموت دیزل، سایپادیزل، ایران خودرو دیزل، مایان فولاد، کارباز خودرو، سروش دیزل، مینا، ارس خودرو دیزل و عقاب‌افشان رتبه اول تا دهم را کسب کردند. در این میان متوسط امتیاز رضایتمندی مشتریان از خدمات فروش صنعت خودرو در سال ۱۳۹۸ معادل ۹/۵۷ درصد بوده که نسبت به سال پیش از آن ۱۳ درصد افت داشته است. شایان ذکر است عمده دلایل نارضایتی مشتریان



عرضه‌کننده خودرو سواری و سنگین در سال ۱۳۹۸، تعداد ۱۰ شرکت موفق به کسب نمره قبولی نشدند. بر این اساس در میان خودروهایی سواری به‌ترتیب شرکت‌های بهمن موتور، مدیران خودرو، سرمایه‌گذاری بین‌الملل بایک، سازه‌های خودرو دپار، کرمان موتور، کارمانیا، سایپا، ایران خودرو و پرستوی آبی ارگ در رده اول تا نهم خدمات فروش قرار گرفتند و همچنین در میان خودروهایی سنگین

بر اساس ارزیابی‌های سومین دوره سنجش الزامات حوزه خدمات فروش که طبق دستورالعمل خدمات فروش صنعت خودرو صورت می‌گیرد و در شرایطی که همچنان ورود خودروهایی خارجی به کشور مانع محدود است، صرفاً شرکت‌های تولیدکننده خودرو مورد سنجش قرار گرفته‌اند. بر اساس ارزیابی‌های صورت گرفته توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) از تعداد ۱۹ شرکت



## نخستین تجربه برقی شدن در مرسدس

اگر پروژه‌های مطالعاتی مانند مرسدس E190 بدون آلاینده‌ی مورد توجه بیشتر قرار می‌گرفتند، خودروهای الکتریکی بسیار زودتر همه‌گیر می‌شدند. در می سال ۱۹۹۰ این خودرو ساز آلمانی مدل تمام الکتریکی E190 را در هانوفر معرفی کرد. این یک کانسیپت عادی برای مرسدس نبود زیرا ژرمن‌ها به دنبال استفاده از پلت فرم E190 به منظور تست پیگیربندی‌ها و مجموعه باتری‌های گوناگون بودند. از جمله این باتری‌ها می‌توان به نمونه‌های سدیم-نیکل کلرید یا سدیم-سولفور اشاره کرد که تراکم انرژی بیشتری نسبت به باتری‌های

کلاسیک سربی داشته‌اند. در نمایشگاه ژنو ۱۹۹۱ مرسدس حتی نسخه پیشرفته‌تری از این خودرو با نام E190 الکترور را معرفی کرد. این خودرو همان فضای کابین و ویژگی‌های ایمنی مدل استاندارد درون سوز را حفظ کرده بود. این خودروها توسط افراد گوناگون از جمله رانندگان تاکسی‌ها تست شدند. مرسدس می‌گفت به ندرت مشکلی دیده شد و خودروهای تست شده قابلیت اطمینان بسیار خوبی داشتند. یکی از خودروها حتی در یک سال به کارکرد ۱۰ هزار کیلومتر رسید.

## یک مساله؛ یک پیشنهاد

Suggestion

## رکود سنگین، نتیجه حذف قیمت خودرو از سایت‌ها

از شرکت‌های خودروسازی، همگی باعث شدند بازار با رکود روبه‌رو شود و فروشندگانی در بازار خودرو نباشد. با اتفاق‌هایی که مورد اشاره قرار گرفت، قیمت خودرو پایین نیامد و هم‌اکنون هم تنش موجود ظاهری است؛ اگر آنگونه که مقام‌های ارشد پولی و مالی عنوان کردند نرخ دلار کاهش پیدا کند، قیمت خودرو نیز در بازار تا حدودی افت خواهد داشت.

اگر هفته آینده دلار پایین نیاید، صعود قیمت‌ها در تمام بازارهای سرمایه از جمله خودرو ادامه خواهد یافت و همین وضعیت در مورد مسکن و بورس هم مشاهده خواهد شد.

است نرخ ارز در نوسان قیمت خودرو بسیار اثر گذار است. شاید بتوان گفت علت اصلی افزایش قیمت خودرو در مقطع فعلی، نرخ ارز است. قیمت تمام‌شده کالاهای سرمایه‌ای در حال افزایش است بنابراین باید در سیاست‌های پولی و مالی به شکلی حرکت کرد که قیمت ارز به ثبات برسد.

یک پیشنهاد حذف قیمت از سایت‌های اینترنتی، فروش فوق‌العاده خودرو و لحاظ کردن بندهایی که محدودیت برای خرید خودرو



امیرحسین کاکابی  
عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو و دانشگاه علم و صنعت

نرخ ارز بر قیمت تمام کالاهای سرمایه‌ای اثر گذاشته است، در واقع هر کالایی که زمانی در زمره کالاهای مصرفی بود اکنون به لیست کالاهای سرمایه‌ای خریداران اضافه شده، خودرو از سایر بخش‌های اقتصادی جدا نیست و طبیعی

## گروه خودرویی بورس سعودی ماند

## ارزش بازار خودرویی هادر آستانه عبور از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز چهارشنبه چهارم تیر بالغ بر ۱۰۸۱ میلیارد تومان بود. میزان داد و ستد گروه خودرویی طی چهارشنبه چهارم تیر بالغ بر ۱,۴ میلیارد سهم بود.

خاور مثبت شدند و در مقابل نمادهای الکتریک خودرو و شرق، فنر سازی خاور، بهمن دیزل و موتورسازان تراکتورسازی ایران منفی شدند.

تصور کسب سود بدون ریسک در بورس برخی کل‌شناسان معتقدند جریان گسترده ورود نقدینگی در کنار این باور که بازار سرمایه در وضعیت کنونی مورد حمایت دولت قرار گرفته و ذهنیتی را بین فعالان بازار ایجاد کرده است که قادر به کسب سود بدون ریسک در بورس هستند. به همین دلیل با جسارت بیشتری اقدام به ورود منابع و نقدینگی جدید به این بازار می‌کنند. همچنین سهامداران بورس در انتظار اصلاح شاخص کل با نزدیکی شدن به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد بودند، اما نکته قابل توجه این است که در معاملات هفته گذشته شاخص بورس با عبور از این عدد، انتظار بسیاری از فعالان بازار را برای اصلاح شاخص بورس نادرست نشان داد.

روز گذشته در گروه خودرویی طی ۹۳ هزار نوبت معاملاتی، ۹۴۱ میلیون سهم به ارزش ۶۹۷ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات روز شنبه بالغ بر ۲۹۴ هزار میلیارد تومان شد. پیش‌بینی می‌شود در معاملات امروز ارزش بازار گروه خودرویی از مرز ۳۰۰ هزار میلیارد تومان عبور خواهد کرد و این مساله برای خودروسازان بسیار مهم خواهد بود. روز شنبه شاخص کل بورس نیز با افزایش بیش از ۴۶ هزار واحدی در



رامتین پیات  
r.bayat@autoworld.ir

روز گذشته و در جریان نخستین روز از دادوستدهای گروه خودرویی در هفته جاری، نمادهای این صنعت بورسی روند بسیار خوبی را پشت سر گذاشتند، به طوری که نمادهای گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، ایران خودرو، سایپا، گروه بهمن، قطعات اتومبیل ایران، پارس خودرو، زامیاد، سرمایه‌گذاری رنا، سایپا آدین، مهر کام پارس، صنایع ریخته‌گری ایران، مهر کام پارس، ایران خودرو دیزل، رنگ‌سازی مشهد، ایرکا پارت صنعت و فنر سازی

## تلگرام

کلید حل مشکلات امروز صنعت خودرو یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در صنعت خودرو باید به آن توجه کرد، داخلی‌سازی قطعات است. اگر این امر جدی گرفته شود، بسیاری از نیازهای این صنعت در کشور قابل تأمین خواهد بود.

مصطفی صبری، کارشناس اقتصادی: این روزها صنعت خودرو با مشکلات بسیار زیادی روبه‌رو است، با توجه به اینکه از یک طرف تحریم‌های آمریکا تشدید شده و از سوی دیگر امکان نقل و انتقالات مالی فراهم نیست و همچنین واردات مواد اولیه به سختی انجام می‌شود، بنابراین باید به سمتی حرکت کرد که داخلی‌سازی قطعات با توان هر چه بیشتر در کشور انجام شود.

رضا نجوی، خبرنگار اقتصادی: در حال حاضر با توجه به اینکه خودروسازان و قطعه‌سازان در تنگنای شدید مالی قرار دارند، باید به این نکته توجه کرد دولت تسهیلات ارزان در اختیار آن‌ها قرار بدهد تا بتوانند در زمینه توسعه محصول و همچنین داخلی‌سازی هر چه بیشتر محصولات اقدام کنند، در غیر این صورت صنعت خودرو با مشکل روبه‌رو خواهد شد.

مصطفی صبری، کارشناس اقتصادی: یکی از مهم‌ترین مسائل در زمینه داخلی‌سازی قطعات، لزوم به کارگیری و استفاده بهینه از مراکز تحقیق و توسعه است، در حال حاضر خودروسازان و قطعه‌سازان دارای چنین مراکزی هستند، باید راهبردهای جدید برای این مراکز در جهت توسعه داخلی‌سازی تعریف شود.



## دیگه چه خبر؟

## انتقال خط تولید کوئیک آر به پارس خودرو

برای سهام‌داران خرد شرکت پارس خودرو اقدام به انتقال خط تولید محصول «کوئیک آر» و سایر محصولات خانواده «R» گروه سایپا به شرکت پارس خودرو به مدت ۱۰ سال کند تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود تولید و فروش محصول جدید با برند شرکت پارس خودرو انجام شود.

شرکت سایپا به عنوان سهام‌دار عمده شرکت پارس خودرو اعلام کرد: «با توجه به قطع همکاری شرکت خارجی شرکت پارس خودرو و ظرفیت بلااستفاده در شرکت مذکور، با عنایت به مصوبه هیات‌مدیره، شرکت سایپا به عنوان سهام‌دار عمده در نظر دارد در راستای ایجاد منافع



## ویژه‌ها

## وانت جدید سایپا در سگمندی بین پراید ۱۵۱ و نیسان

در مرحله طراحی و مطالعاتی قرار دارد. وی با بیان اینکه هدف از این اقدام، طراحی یک خودرو با قابلیت‌های جدید است، در پاسخ به این پرسش که آیا این خودرو قرار است جایگزین نیسان شود، گفت: «این خودرو در سگمندی دیگری غیر از خودرو نیسان و بین خودرو پراید وانت و نیسان وانت قرار دارد.»

مهدی رادمنش، قائم‌مقام مدیرعامل در مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا از طراحی یک وانت با ظرفیت باری و حجم اتاق بار بالاتر به روزنامه «دنیای خودرو» خبر داد و افزود: «شرکت سایپا با هدف تنوع بخشی در محصولات تجاری خود اقدام به طراحی یک وانت کرده است و در حال حاضر

## اینفوگرافش

Infography



## عددگرافش

Numerat Graphy





## سهام آستون مارتین باز هم فروخته می شود

گروه آستون مارتین - لاگونا قصد دارد ۲۶۰ میلیون پوند (معادل ۳۲۰ میلیون دلار) از سهام خود را که در واقع برابر با حدود ۲۰ درصد از سهام کلی این شرکت می شود، به شکل عمومی عرضه کند. این اتفاقات در حالی رخ می دهد که در حال حاضر چالش اصلی این شرکت برکناری مدیر سابق است. خودرو ساز انگلیسی که طی سه ماه نخست سال جاری میلادی ۱۱۹ میلیون پوند (۱۴۶ میلیون دلار) را از دست

داده است، در ابتدای سال ۲۵ درصد از سهامش را به لاورنس استرول، سرمایه گذار و رهبر تیم ویلیامس بخشید. پس از مدتی نیز ۸ درصد از سهام آستون مارتین توسط پرستینژ مو نور خریداری شد که پیش از این توسط سهام داران همین شرکت تاسیس شده بود. به واسطه فروش سهام، آستون قصد دارد هزینه های جاری خود را کاهش دهد تا مجبور نباشد تعداد دیگری از کارمندان را اخراج کند.

## رونمایی از ظاهر جدید تیم فرمولوان ویلیامز



پس از اینکه تیم ویلیامز موفق نشد با ROKiT به عنوان اسپانسر اصلی به توافق برسد، حالا تصمیم گرفته برای حضور در فصل جدید مسابقات فرمولوان در گرندپری اتریش که طی هفته آتی برگزار می شود، ظاهر جدیدی برای خودرویش در نظر بگیرد. راه حل آن ها برای حذف تبلیغات قبلی سفید کردن فضای داخلی و افزودن خطوط آبی است. نام اسپانسر اصلی در کنارهای بدنه درج می شود و نام دو اسپانسر دیگر در بخش ورودی هوا و درپوش موتور قرار می گیرد. بر اساس مصاحبه اخیر که با کلیئر «Claire» مدیر تیم ویلیامز انجام شده، تغییر طراحی خودرو صرفاً به خاطر اسپانسر ها نبوده و تغییرات قانونی نیز تاثیر گذار بوده است. کلیئر گفت: «نکته قابل توجه اینکه ویروس کرونا می تواند حتی روی طراحی خودروها نیز تاثیر گذار باشد. ما در کنار هم قرار گرفتیم تا تشخیص دهیم چه طری می تواند نهایت خلاقیت ما را نشان دهد و البته با وجود کنترل هزینه ها، روح اسپریت تیم را زنده نگه داریم. تازه حال حضور در مسابقات به عنوان یک تیم مستقل سود زیادی برای ما نداشته است. اما ما امیدواریم و شکر گزار هستیم؛ بنابراین به فعالیت خود ادامه می دهیم و به هیچ یک از تغییرات دید منفی نداریم.»

## آمازون استارت آپ خود را خریداری کرد



غول تجارت الکترونیک جهان گزارش داده بابت خرید استارت آپ «Zoox» که برای معرفی فناوری خودران تلاش می کند، رقم یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار پرداخت کرده است.

منابع نزدیک به آمازون گزارش داده اند که به احتمال زیاد یک هفته زمان خواهد برد تا به طور رسمی این خبر اعلام شود؛ اما گزارش ها حاکی از آن است که آمازون قصد ندارد اطلاعات زیادی از این قرارداد به بیرون درز پیدا کند. با این وجود «فاینشیل تایمز» گزارش داده که آمازون مبلغ یک میلیارد دلار را به این استارت آپ پرداخت کرده است.

به نظر می رسد آمازون هم قصد دارد ناوگان خودرانی برای انتقال کالاها را خود در نظر بگیرد. البته این تصمیم می تواند در آینده آن ها را از گوگل و ویمو بی نیاز کند. زوکس در سال ۲۰۱۴ افتتاح شد و سال ۲۰۱۸ ارزشی معادل ۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار پیدا کرد. همچنین این شرکت در نظر دارد به غیر از فناوری خودران، سیستم های خود پرواز را نیز طراحی و عرضه کند. به طور قطع ویروس کرونا باعث شده آن ها از برنامه های خود کمی عقب باشند.

### خبر

News

## تایید قوانین آلاینده تراپ توسط فولکس واگن

بر اساس اسنادی که به دست «رویتز» رسیده چهار خودرو ساز اصلی دنیا قصد ندارند در پرونده ای که علیه دولت تراپ برای لغو دراماتیک استانداردهای آلاینده و مصرف سوخت که در دوره اوباما تایید شده است، پیوندند. دولت تراپ ماه مارس طرح نهایی اعمال محدودیت های آلاینده ساده تر را رسماً مطرح کرد.

در این طرح قرار است تا سال ۲۰۲۶ هر ۱۲ ماه ۱/۵ درصد حجم محدودیت های آلاینده و مصرف سوخت افزایش پیدا کند. این در حالی است که در زمان ریاست جمهوری باراک اوباما قرار بود این قانون بر اساس هر سال ۵ درصد اجرا و عملیاتی شود. به گزارش «رویتز» فوردموتور، گروه فولکس واگن، هوندا موتور و گروه بامو در جولای ۲۰۱۹ در دادگاه ایالتی



کالیفرنیا پرونده ای را به دلیل شکایت از این اقدام باز کردند. روز دوشنبه هفته گذشته این چهار خودرو ساز در دادگاه واشنگتن حاضر شدند تا دلایل خود را برای مقاومت در برابر طرح جدید مطرح کنند. ماه گذشته نیز ۲۳ ایالت این کشور به رهبری کالیفرنیا در کنار کلمبیا و برخی شهرهای مهم آمریکا، قوانین آلاینده جدید تراپ را به چالش کشیدند.

اما روز جمعه فولکس واگن در نهایت اعلام کرد: «ترجیح می دهد جزو یکی از ملت هایی باشد که به استانداردهای سایر کشورها احترام می گذارد و امیدوار است بین دولت فدرال و کالیفرنیا توافقی صورت گیرد.» البته از همان زمان اعلام این طرح، برخی خودرو سازان مطرح همچون جنرال موتورز، فیات-کرایسلر و تویوتا جانب تراپ را گرفته و اعلام کردند که به این قوانین احترام می گذارند.

حتی برخی از این شرکت ها پارافتر نهاده در دادخواست جداگانه ای در دفاع از اینکه دولت فدرال این حق را دارد که استیست با کالیفرنیا درباره میزان انتشار آلاینده های خودروها دستور صادر کند، پرونده ای تشکیل دادند. مری نیکولاس، مدیر کیفیت هوای کالیفرنیا روز چهارشنبه اعلام کرد که طی هفته های آتی به توافق مشترکی خواهند رسید.



بخش نخست

گفت وگویی جیم هکت، مدیر عامل فوردموتور با نشریه «فوربز»

# فیلسوف دنیای خودروسازی



علی منصور

a.mansouri@gmail.com

همه می دانند F-150 برای کمپانی فوردموتور همان جایگاهی را دارد که آیفون برای کمپانی اپل. این خودرو تنها یکی از محصولات فورد است؛ اما به لحاظ درآمد و سود آوری همین یک محصول بخش عمده ای از حاشیه سود فورد را تأمین می کند. در آستانه معرفی نسخه جدید F-150 با طراحی جدید، جیم هکت مدیر عامل فوردموتور با نشریه «فوربز» گفت وگویی داشته و در آن درباره فلسفه توسعه محصولات جدید همچون F-150 و مستندات صحیح کرده است که در اینجا بخش نخست آن را می خوانید.

ایده های انتزاعی

در مدت سه ساله که هکت مدیر عامل فورد بوده آنچه بسیار درباره او گفته اند این است که وی از ایده های بزرگ و انتزاعی حرف می زند که مفهوم شان به طور کامل مشخص نیست. این نقد به طور خاص زمانی درست است که شما مطلب بیشتری نمی دانید و این نکته برای مدیر شرکت بزرگی که در تلاش است از آینده چشم اندازی

در مراحل نهایی می تواند تقریباً غیرممکن باشد. دست کم این مساله تا همین اواخر مشکل بسیار بزرگی بود.»

از بین بردن دیوان سالاری

«تغییر رویه در فورد مستلزم تحولات فنی و البته فرهنگی عمده بود. پیش از آنکه من به فورد بیایم، از مردم سوال می شد که چه چیزی را درباره این شرکت دوست دارند و چه چیزهایی باید بهبود یابد؟ یکی از مواردی که مدام می شنیدیم درباره دیوان سالاری و کاغذبازی ها بود. دیوان سالاری، آن هم به شکلی که گویی کاری با دولت دارید و مجبور باشید در صف بایستید و ندانید که باید با چه کسی صحبت کنید.

کار مطلوب، چنین کاغذبازی هایی را بر نمی تابد. اما این رویه ها برای مدیران بالا تا پایین و اینکه تصمیمات باید در چه سطحی و چگونه باشد، قابل توجه است. من روی این مساله نیز مثل باقی موارد به شدت کار کرده ام. در نتیجه حالا دغدغه های مربوط به دیوان سالاری کنار گذاشته شده است.

درواقع از آغاز بحران کووید-۱۹ من و بیل فورد به صورت هفتگی با کارکنان که تعدادشان چیزی بین ۲۰ تا ۳۰ هزار نفر است صحبت می کنیم و آن ها به صورت آنلاین در گفت وگوهای ما شرکت می کنند. مزایای این ارتباط درون سازمانی، دیوان سالاری دست و پاگیر را از بین برده است.»

(در اینجا F-150) را مشاهده کنیم. این مدل می تواند با توجه به موارد استفاده متنوع، مجدد طراحی شود. به عنوان مثال ما قابلیت های را برای آن تدارک دیده ایم که افراد می توانند در طول مسیر کارهای خود را با استفاده از کامپیوتر انجام دهند.

طراحی کاربرمحور به همین معناست؛ یعنی شما موارد متنوع استفاده را بشناسید و تلاش کنید محصولاتتان شکاف های موجود را کاهش دهد. این ایده به هیچ وجه مفهوم جدیدی نیست و فورد و سایر شرکت ها سال ها است که با درجات مختلفی از موفقیت این کار را انجام داده اند. یکی از چالش های صنعت خودرو به طور خاص چرخه های طولانی توسعه محصولات جدید است.

این کاملاً عادی است که روند تولید خودروهای جدید از زمان ایده پردازی تا رسیدن به دست مشتریان سه تا پنج سال زمان ببرد. در طول این مسیر گزینش های باید مجدد بررسی و توسط سطوح مختلف مدیریتی تایید شود.

همیشه محدودیت های بودجه در کار است؛ زیرا خودرو دستگای پیچیده است و همه سیستم های آن باید با هم ترکیب و در نهایت به عنوان سیستمی کامل آزمایش شود تا بتوان از کارایی همه موارد اطمینان حاصل کرد. این بدین معناست که تصمیمات اساسی درباره اینکه محصول نهایی چگونه خواهد بود، اغلب در همان ابتدا با مشکلات فراوان روبه رو می شود. ایجاد تغییرات حتی کوچک

وسیع ارائه دهد، ایراد محسوب نمی شود. چنان که در رابطه با ایلان ماسک این نکته محسوس است که توقف و مکث یک مدیرعامل بر سر نکته های فرعی در تصمیمی که اتخاذ می کند، چندان مفید نبوده است. هر چند هر مدیری نیازمند آن است که مفهوم ایده های عجیب خود را به تیم کارکنانش منتقل کند و آن ها را در اجرای این ایده ها یاری رساند.

طراحی انسان محور

یکی از مضمون هایی که هکت طی سال گذشته بارها بر آن تاکید کرده، طراحی انسان محور بوده است. هکت درباره ایده خود چنین می گوید: «زندگی بشر به هزاران سال پیش و به دوران باستان بازمی گردد و امروزه باستان شناسان با کاوش مصنوعات آنان تلاش می کنند از راز زندگی آنان سر در بیآورند و بفهمند آن ها از چه ابزاری برای ساخت ملزومات خود بهره می گرفتند؛ زیرا ابزار مورد استفاده بشر عمر بیشتری از وی دارد و می توان با بررسی آن ها فهمید که این ابزارها تا چه اندازه در شکل گیری تمدن بشر موثر و کارآمد بوده است.»

هکت در ادامه با این هدف که نشان دهد بررسی ابزار و شگردهای مورد استفاده انسان ها تا چه اندازه در طراحی F-150 نقش داشته است، می گوید: «ما از این مزیت برخورداریم که از ابزار انسان هایی استفاده می کنیم که هنوز زنده هستند و می توانیم نحوه استفاده آن ها

## رئیس هیات مدیره فیات - کرایسلر از تلاش برای اجرای ادغام گفت

منطق این ادغام بیشتر تمرکز کنیم. گزارش ها حاکی از آن است که طی ماه های اخیر ارتباطاتی در سطح شخصی ایجاد شده و برای یافتن دیدگاه مناسب و عزم و هدف مشترک تلاش هایی صورت گرفته است. روز چهارشنبه نیز کارلوس تاوراس که قرار است پست مدیرعاملی گروه ادغام شده را در اختیار بگیرد، گفت که به برنامه اتخاذ شده و انتقال همکاری که حداقل ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو (معادل ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار) ارزش دارد، اعتقاد و اعتماد کامل دارد. مایک منلی، مدیرعامل گروه FCA نیز روز جمعه گفت که گروه آن ها به طور کامل از شرایط فعلی آگاه است و به همین خاطر به زمینه های بیشتر همکاری در آینده فکر می کند.

ترکیب شدن فعالیت دو گروه خودروسازی فیات - کرایسلر (FCA) و سازنده پژو (PSA) منجر به خلق چهارمین خودروساز در دنیا خواهد شد. حال رئیس هیات مدیره گروه خودروسازی دورگه فیات - کرایسلر روز جمعه اعلام کرده حتی بحران کرونا نیز نمی تواند روی این ادغام تاثیر گذار باشد.

در پاسخ به این سخنان، کارلوس تاوراس، مدیر اجرایی PSA نیز به جان الکمان، نگران اول هیات مدیره شرکت فرانسوی گزارشی ارائه کرده که بحران کووید-۱۹ برنامه آن ها را برای نهایی کردن انجام مراحل این پروژه که تا نیمه نخست سال آینده زمان خواهد برد، به تاخیر نینداخته است. تاوراس گفت: «بحران کووید-۱۹ تنها باعث شد روی





## بنز «G63»؛ بهانه همکاری برابوس و فوستا



برابوس جزو برترین تیونرهای محصولات مرسدس است. هم‌اکنون این شرکت با تیونر دیگری به نام فوستا همکاری داشته و حاصل این همکاری تولید یکی از گیرترین مدل‌های مرسدس-ای ام‌جی G63 تاریخ است. این پروژه نام ۷۰۰ واید استار را به خود گرفته است.

علاوه بر نشان بزرگ برابوس روی جلو پنجره که دارای میله‌های عمودی تیره و قرمز است، به سختی می‌توان قطعه کربنی بزرگ روی کاپوت را نادیده گرفت. جدای از چراغ‌های گرد LED نوارهای نورانی نیز در بخش پایین تر کار شده

است. با توجه به ابعاد و جثه بزرگ G63 قطعاً نمی‌خواهید این خودرو از پشت به خودرویتان نزدیک شود. فوستا هم کمی از ارتفاع ۷۰۰ واید استار کاسته و رینگ‌های ۱۳۴ اینچی مونوبلاک Z پلانینیوم ادیشن را روی خودرو سوار کرده است. قوس‌های چرخ بزرگ تنها برای نمایش نبوده و استفاده از آن‌ها برای جای دادن رینگ‌های بزرگ ضروری جلوه می‌کند. کالیبرهای ترمز خاص برابوس هم دیده می‌شود و در بخش عقب نیز نوشته بزرگ برابوس روی پوشش لاستیک زاپاس خودنمایی می‌کند.

### آلمانی German

## معرفی پورشه «۷۱۸» جدید مدل ۲۰۲۱ با تغییرات گسترده



پورشه در حال به‌روزرسانی خانواده ۷۱۸ است به همین دلیل امکانات بیشتری را برای کیمن GT4، ۷۱۸ اسپایدر و GTS ۴۰۰ در نظر دارد و مهم‌ترین اتفاق در این باره، جعبه‌دنده PDK برای مدل‌های ۷۱۸ اسپایندر است. این

جعبه‌دنده تعویض‌های سریع‌تری نسبت به نمونه دستی دارد. البته مدل‌های مجهز به این جعبه‌دنده و پیش‌راننده ۷۱۸ اسپایندر تخت تنفس طبیعی تا اوایل سال ۲۰۲۱ عرضه نخواهند شد. ۷۱۸ کیمن و باکستر در تیم GTS ۴۰۰ که در آغاز سال جاری میلادی معرفی شده بودند سرانجام با قیمت ۸۶ هزار و ۵۸۰ دلار برای مدل کوپه و ۸۸ هزار و ۹۰۰ دلار برای نسخه کانورتیبل قابل سفارش هستند و با جعبه‌دنده ۶ سرعته دستی استاندارد ارائه می‌شوند. هر دو مدل با گیربکس PDK به ترتیب ۹۰ هزار و ۵۳۰ و ۹۲ هزار و ۶۳۰ دلار و مدل پرچم‌دار GT4 و اسپایدر به ترتیب ۱۰۰ هزار و ۲۰۰ و ۹۷ هزار و ۳۰۰ دلار قیمت دارند. البته مدل‌های ساده‌تر جذاب‌تر از قبل شده‌اند که دلیل آن بهبود لیست تجهیزات استاندارد است. ارزان‌ترین کیمن در دسترس بهای ۵۹ هزار و ۹۰۰ دلاری دارد در حالی که باکستر پایه با قیمت ۶۲ هزار دلار عرضه می‌شود.

### کروای Korean

## تاثیر کرونا بر خطوط کیاموتورز



کیاموتورز به اتحادیه کارگری خود در کره جنوبی پیشنهاد توقف تولید در سه کارخانه را داد. این امر به خاطر تاثیر شیوع کرونا بر صادرات به اروپا و آمریکا اتخاذ شده است. رویترز به نقل از منابع موقت

گفت اتحادیه کارگری هنوز تصمیمی درباره پذیرش پیشنهاد کیا نگرفته است. این پیشنهاد شامل توقف تولید از ۲۳ تا ۲۹ ژوئن بوده که دلیل آن نیز برگزاری جلسات درباره دستمزدها اعلام شده است. صادرات کره جنوبی در ۱۰ روز نخست ماه ژوئن افت ۱۸.۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیش داشته و صادرات خودروها و قطعات خودرویی نیز به ترتیب کاهش ۷.۱ و ۳۱.۸ درصدی را تجربه کرده است.

هیوندای هم به‌عنوان مالک کیا، تولید توسان در کارخانه اولسان را تا ۱۷ ژوئن متوقف کرد. این دو خودرو ساز اکثر کارخانه‌های خود در کره جنوبی و چین را تعطیل کرده‌اند و کیا شاهد افت ۳.۴ درصدی ارزش سهام خود بوده و البته ارزش سهام هیوندای هم ۲ درصد کاهش پیدا کرده است.

### چینی Chinese

## شاسی بلند جدید «لینک اند کو» ویژه بازار چین



لینک‌اند‌کو که شرکتی مشترک میان جیلی چین و ولوو سوئد است، شاسی بلند جدیدی به نام «۰۶» را ویژه بازار چین عرضه خواهد کرد. این محصول در رده شاسی‌بلندهای سایز کوچک است و در جایگاهی پایین‌تر از

سایر محصولات این شرکت نظیر ۰۱ و ۰۲ قرار می‌گیرد. برخلاف شباهت‌های واضح بین این خودرو با برادران بزرگ‌تر، ۰۶ کمی اسپورتر و جوان‌پسندتر به نظر می‌رسد. دلیل این امر تناسب جمع‌وجور، عناصر نارنجی روی سقف، جلو پنجره، رینگ‌ها و همچنین کاپین دارای پشت‌امپرهای دیجیتالی و صفحه مرکزی بزرگ است. البته لینک‌اند‌کو ۰۶ با یک پیش‌راننده بنزینی و یک مجموعه پلاگین-هیبرید در دسترس خواهد بود. پیش‌راننده بنزینی از نوع ۳ سیلندر ۵.۵ لیتری توربو با قدرت ۱۷۷ اسب‌بخار و گشتار ۲۶۵ نیوتون‌متر است که با جعبه‌دنده ۷ سرعته دوکلاچه همکاری می‌کند. سیستم پلاگین-هیبرید نیز از پیش‌راننده ۵.۵ لیتری توربو و واحد الکتریکی ۸۰ اسبی تشکیل شده و قدرت ترکیبی ۱۹۰ اسب‌بخاری را ارائه می‌کند. دوربین پارک، حسگرهای پارک عقب، ماسکین، کروزر کنترل تطبیقی، سانروف پانورامیک و... از دیگر امکانات این خودرو هستند.

### کروای Korean

## لورفتن تصاویر فیس لیفت «جنسیس G70»

جنسیس G70؛ سدان سایز کوچک این کمپانی لوکس‌ساز کره‌ای است که سه سال از قدمتش می‌گذرد و برای هماهنگی بیشتر با سایر محصولات جدید این برند، در حال به‌روزرسانی و تغییراتی است تا در سال ۲۰۲۱ راهی بازار جهانی شود. به همین دلیل به‌تازگی نخستین تصاویر بدون پوشش از فیس لیفت G70 در فضای مجازی افشا شده که نمای بسته از جلو و عقب خودرو را نشان می‌دهد. همچنین برخی وب‌سایت‌های کره‌ای با استناد به تصاویر لورفتنه، رنده‌های گرافیکی از این خودرو را طراحی کرده‌اند. هرچند زبان طراحی جدید جنسیس نظرات موافق و مخالفی را به دنبال داشته اما با توجه به این



## نسخه جدید شاسی بلند «مدیران خودرو» در آستانه ورود به بازار است ام‌وی‌ام ایکس ۳۳؛ محصول اقتصادی و مطمئن



موتور ۲ لیتری پر توان و قدرتمند که توسط شرکت AVL اتریش طراحی شده، به خوبی در ۱۰ سال گذشته دوام و کارایی خود را نشان داده است. بر این اساس می‌توان نمونه‌هایی با کارکرد نیم میلیون کیلومتر و بالاتر را در نهایت سلامت و همراه با رضایت مشتری یافت و این امر یعنی سر بلندی ایکس ۳۳ در طول مدت حضور در بازار ایران و همین موضوع می‌تواند تضمینی برای علاقه‌مندان و خریداران این خودرو باشد

کتر، خودرویی جادار و خانوادگی است که با توجه به وضعیت جاده و راه‌های کشنور، راحتی و آسایش رابرای سرنشینان به ارمان می‌آورد.

و حال‌نسل چهارم خودرویی که توانسته است طیف وسیعی از مشتریان را به سمت خود جذب کند، به‌عنوان وسیله نقلیه‌ای بادوام و قابل اعتماد، با جعبه‌دنده اتوماتیک و آپشن‌های جدید رفاهی و ایمنی راهی بازار خواهد شد تا بتواند مسیر مدل‌های قبلی را ادامه داده و به نیاز مشتریان برای داشتن یک شاسی‌بلند خانوادگی با قابلیت‌های شهری پاسخ دهد.

البته ایکس ۳۳ تنها در ایران بلکه در تمام بازارهای صادراتی پر مخاطب است و البته توانسته در ارزیابی‌های دی‌پاورز در بازار چین در سگمنت خود بیشترین میزان رضایت را کسب کند و همواره نماد اطمینان و کارایی باشد.



قطعاً هنگام خرید خودرو برای مصارف روزانه و خانوادگی، فاکتورهای گوناگونی مطرح می‌شود، اما آنچه ذهن مشتریان را بیش از هر چیز دیگر به خود مشغول می‌کند، اقتصادی بودن و اطمینان به خودرو و لحاظ تامین قطعات و خدمات پس از فروش است که در کنار عوامل دیگر مانند طراحی، مباحث فنی و امکانات رفاهی و ایمنی سبب انتخاب محصول می‌شوند. در بازار خودرو ایران می‌توان به نمونه موفق چنین محصولاتی یعنی ام‌وی‌ام ایکس ۳۳ اشاره کرد. قدیمی‌ترین شاسی‌بلند چینی بازار ایران که ۳ نسخه آن در یک‌دهه گذشته وارد بازار ایران شده، اکنون نسخه چهارم آن آماده ورود است. ایکس ۳۳ از نگاه مشتریان، خودرویی بادوام است و در بازار نمونه‌های بسیاری را می‌توان یافت که با کارکرد بالا، در حال خدمت‌رسانی هستند. بسیاری ایکس ۳۳ را شاسی‌بلندی اقتصادی اما با امکانات به‌روز می‌دانند. اما برخلاف دیگر شاسی‌بلندهای اقتصادی، چهره آن بر حسب نیاز بازار تغییرات گوناگونی را به خود دیده و به‌روز شده است. همچنین امروزه ام‌وی‌ام ایکس ۳۳ از دید خریداران به لحاظ دوام محصول و خدمات پس از فروش مناسب قابل اعتماد است. البته به دلیل قدمت حضور در بازار یعنی گذشت نزدیک به ۱۰ سال، نمایندگی‌ها و تعمیرکاران پس از ارائه خدمات و ۱۰ سال کار روی این خودرو، گواهی دهند ایکس ۳۳ محصولی کم‌استهلاک، بادوام و اقتصادی است. به همین دلیل می‌توان گفت این خودرو به خوبی از پس آزمایش‌ها برآمده است و به محصولی موفق در بازار ایران تبدیل شده.

ام‌وی‌ام ایکس ۳۳ در بازه قیمتی یک سدان متوسط یا حتی

راهی بازار جهانی شده بود، تنها مدت کمی دوام آورد و بلافاصله با به‌روزرسانی‌های انجام‌شده، دارای ظاهری پخته‌تر و جذاب‌تر شد. این در حالی است که طراحی چهره‌رفته به زبان طراحی واحدی دست یافتند که می‌توان رگه‌هایی از آن را در نسل کنونی ایکس ۳۳ نیز مشاهده کرد. چری در فیس لیفت نخست این خودرو، با دگرگون کردن نسل‌های جلو و طراحی کابین، تنوع اندکی در طراحی ایکس ۳۳ ایجاد کرد، اما چهره کلی خودرو بدون تغییر باقی ماند. در فیس لیفت دوم که امروزه با آن سروکار داریم، نمای جلو دوباره دست‌خوش تغییرات چشمگیری شد. این بار چراغ‌هایی کشیده، جلو پنجره مشترک با دیگر محصولات چری و اسپر حجیم‌تر با اضافه شدن چراغ‌های روشنایی در روز به آن، برای نخستین بار، ظاهری مدرن را به ایکس ۳۳ القا کرد. علاوه بر نمای جلو، زه‌های کرومی جدید روی درها و دستگیره‌ها، آینه‌های جانبی جدید، راهنما در رینگ‌های جدید پنج شاخه دوپل و طرح جدید زاپاس بند عقب نیز به هرچه مدرن‌تر شدن ایکس ۳۳ کمک کردند.

در مدل اسپرت؛ مشکی شدن سقف، ستون‌ها و آینه‌ها در کنار استفاده از دیفوزر در جلو و عقب و همچنین نصب کاب اسپرت به صورت فابری زیر درها، جلوه‌ای جوان‌پسندتر و امروزی‌تر از ایکس ۳۳ را به نمایش گذاشته‌اند. تفاوت رنگ سقف و ستون‌ها با بدنه، سبکی جدید در صنعت خودرو بوده و ترکیب دورنگ، در اسپرت‌تر شدن ظاهر خودرو بسیار تاثیر گذار است. چری ایکس ۳۳ حجم‌دهی در خور توجهی در نمای جانبی بدنه دارد. فضای مربوط به چرخ‌های جلو و عقب، به شکل دایره منظم نیستند و با حالت منحنی ارائه می‌شوند. این خودرو برخلاف بسیاری از کراس‌اوورهای کامپکت چینی، از ادوات پلاستیکی سیاه‌رنگ در پیرامون گلگیرها و پایین رکاب استفاده نمی‌کند تا همراه با آینه‌بغل‌های فلزی هم‌رنگ بدنه و مجهز به چراغ راهنما، لوکس‌تر از رقیب‌ها به نظر رسد.

### تیونینگ Tuning

## لباس می‌باخ برتن مرسدس «GLE»

مرسدس بنز GLE؛ از لوکس‌ترین شاسی‌بلندهای اروپایی به صورت استاندارد دارای امکانات رفاهی و ایمنی فراوانی است. این محصول توسط زیر برند می‌باخ نیز به بازار عرضه می‌شود که طیف وسیع‌تری از امکانات را در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد. اما برای کسانی که همان ویژگی‌ها را در مدل کوچک‌تر GLE می‌خواهند، شرکت تیونینگ آلمانی هوفله کیت تیونینگ را برای این کراس‌اوور میان‌سایز لوکس ارائه کرده که آن را به یک شاسی‌بلند می‌باخ اما با اندازهای کوچک‌تر تبدیل می‌کند. این کیت براساس مدل GLE450 ارائه شده اما برای مدل‌های این خودرو یعنی از GLE3000 تا GLE63 نیز



قابل سفارش است. هوفله برای آن GLE را به GLS می‌باخ شبیه کند، برای آن طرح دورنگ بیرونی را در نظر گرفته که از ترکیب مشکی و طلایی تشکیل شده است. البته ویژگی‌های می‌باخ مانند جلو پنجره کرومی یا خطوط عمودی و اسپر باز طراحی شده با ترمیم کرومی نیز به چشم می‌خورد البته در قسمت‌های دیگر مانند کاپوت و پشت‌خودرو هم کرومی کار انجام گرفته است. چهره سر آگروز کرومی و رینگ‌های ۱۳ اینچی فورج‌کاری شده با طراحی توربین مانند و رنگ طلایی روشن تکمیل‌کننده ویژگی‌های ظاهری GLE هوفله هستند.

هوفله داخلی کابین این GLE مجلل نیز با استفاده از چرم نایاب و آلکانترای اعلا تقریباً تمام قسمت‌ها را پوشانده است. همچنین لوگو تیونر در پشتی صندلی‌ها و بالش‌های پشت‌سری‌های عقب کار شده است. این GLE تون شده مخصوص چهار نفر سرنشین است، زیرا صندلی نمی‌تواند عقب باد صندلی شخصی جایگزین شده‌اند و بین آن‌ها نیز یک کنسول مرکزی قرار دارد.



می دهد، سبب شده است این مرکز نسبت به سایر مراکز در سطح بالاتری قرار گیرد. فتاحی تیونر این مجموعه می گوید «خطای انسانی در کار وجود دارد و شکی در این مساله نیست، یک کمپانی مانند مرسدس بنز برای یک محصول خود شاید بعد از سالها فراخوان بدهد و مشکل محصول را مرتفع کند. این موضوع به این معناست که تا چه حد می توان به مشتریان تعهد داشت و چه خدماتی به آن ها ارائه کرد. اگر چه نمی توان خطای انسانی را نادیده گرفت اما به عنوان مثال در مجموعه ما در ماه آگوست ۱۰۰ خودرو حضور داشته باشد، شاید ۵ مورد آن با خطا مواجه شود که اما تلورانس خطای ما زیر ۵۵ درصد است و تا جایی که بتوانیم خطاها و ایرادات را رفع می کنیم تا مشتری راضی باشد.»

گارانتی بستگی به متریاال و هزینه ای دارد که مشتری انجام می شود، گارانتی های متفاوت ارائه می شود. به عنوان مثال برای مشتریان خاص با خدمات VIP حمل رایگان خودرو از منزل تا مرکز تیونینگ و برعکس انجام می شود.

گارانتی سرامیک، پولیش، کاور و حتی تیونینگ موتور یک سال تا ۷ سال گارانتی در نظر گرفته می شود و برای موتور سیکلت نهایت خدمات شش ماه است. قیمت گذاری مساله ای است که دایموند دیزاین را نسبت به سایر مراکز متمایز می کند، زیرا تنها قیمت در راستای تیونینگ و دیتیلینگ مهم نبوده، بلکه کیفیت کار و البته خدماتی که پس از انجام کار به مشتریان تضمین



## گارانتی ویژه دایموند دیزاین

# DIAMOND DESIGN

«دایموند دیزاین» متفاوت در خدمات

## از «تیونینگ» تا «دیتیلینگ» تخصصی

### محصولات با کیفیت و متمایز

از آنجا که دایموند دیزاین نمایندگی برند ادمز را دارد، محصولات این کمپانی بر پایه کارکرد UV یا فرابنفش است. با توجه به استاندارد خاص و با در نظر گرفتن مضرات UV، هیچگونه آسیبی برای بدن انسان ندارد. می توان گفت ادمز یکی از بهترین سرامیک های است که در دیتیلینگ مورد استفاده قرار می گیرد زیرا ۵+ سال گارانتی دارد و کیفیت و طول عمر آن نسبت به سایر سرامیک ها متفاوت است. فتاحی در باره سرامیک های موجود در بازار می گوید: «اگر سرامیکی در ایران از عمر مفید بسیار پایینی برخوردار است، اول اینکه از متریاال بسیاری کیفیت بهره می گیرد که این روزها نیز در بازار بسیار یافت می شود. دوم کاروانش هایی که اصولی بدنه خودرو را شست و شو نمی دهند و در بلندمدت منجر به آسیب هایی به بدنه خودرو می شوند. محصولات ادمز برای نخستین بار در خاور میانه توسط دایموند دیزاین برای استفاده روی بدنه خودروها به کار می رود.» از طرفی در بخش سرامیک از دستگاه خشک کن IRT هلندی است که توانایی انجام ۱۴ کار را دارد که علاوه بر خشک کردن سرامیک، پلاستیک، بتونه و رنگ آستر را با در نظر گرفتن برنامه ای دقیقی که دارد، خشک می کند. همچنین دستگاه های پولیش در این مرکز وجود دارد، به روز رسانی شده و از کوچک ترین تا بزرگ ترین سایز وجود دارد. رضایت بالای مشتریان از این مرکز تخصصی تیونینگ و دیتیلینگ نشان می دهد در ماه نخست فعالیت این مرکز ۶۰ دستگاه پولیش و سرامیک، حدود ۳۰ دستگاه نیز صافکاری PDR و تحویل مشتریان داده شد.

### تیونینگ و دیتیلینگ؛ دو عبارت اجتناب پذیر

تیونینگ و دیتیلینگ دو مقوله جدا از یکدیگر هستند. دیتیلینگ شامل خدمات زیباسازی خودرو و است به بیان دیگر یعنی خودرو پولیش یا سرامیک یا بادی فنس می شود، در زمینه دیتیلینگ قرار می گیرد. اما تیونینگ یعنی ارتقای خودرو و در بخش دایموند دیزاین در زمینه تیونینگ، در راستای ری مپ فعالیت و نمایندگی کمپانی Redzone را در اختیار دارد. دو پروژه خاص در این مرکز برای رونق ری مپ انجام شد، یکی مازاتی گرن کبریو و دیگری بی ام و ۱۸ که ری مپ و دان پایپ روی آن انجام شد. به طوری که ری مپ و دان پایپ توان خروجی موتور را به حد چشمگیری افزایش داد تیونر هایی که بی ام و ۱۸ را نیز تست کردند، از عملکرد گیر بکس و موتور بسیار رضایت داشتند. در حال حاضر روی مرسدس بنز CLS500 برای ری مپ و دان پایپ انجام می شود البته با توجه به سلیقه های مالک افزایش توان نیز انجام خواهد شد. در واقع در کنار ری مپ و دان پایپ در زمینه تیونینگ و واتر متانول نیز انجام می شود. با توجه به این سه پارامتر ۵ تا ۱۰۰ اسب بخار قدرت به خود و اضافه می شود تا توان خروجی افزایش چشمگیری داشته باشد. منظور از دان پایپ همان لوله ای که از سر مانیفولد تا خروجی برای خروج دود طراحی شده است، توسط تکنسین های مجرب دایموند دیزاین به کمک اشل و الگو ساخته می شود تا آماده نصب روی خودرو های باشد. باید این نکته را هم در نظر گرفت که خودرو های وارداتی هر کدام سفارش برخی کشورها از جمله کانادا، آمریکا، اروپا یا حاشیه خلیج فارس هستند، بنابراین مناسب شرایط جوی و آب و هوایی ایران نیستند. با توجه به کیفیت سوخت نامرغوب، خودرو هایی که دارای پیشترانه های حجیم، پیشترانه های کم حجم مجهز به توربوشارژر و باتوان بالا هستند، در بلندمدت استهلاک آنها افزایش می یابد و منجر به خرابی های بسیاری می شود. در این باره فتاحی می گوید «واتر متانول ری مپ متناسب شرایط و موقعیت ایران می تواند تا حدودی سبب افزایش عمر موتور شود. بنابراین از مهم ترین تغییرات در مجموعه ما باید ری مپ تخصصی، دان پایپ و نصب واتر متانول در کنار کارهای دیتیلینگ اشاره کرد.»

### خدمات برای وسپا و موتور سیکلت های خاص

لاین سواروسکی برای مشتریانی است که به خدمات ویژه اهمیت می دهند و هزینه بیشتری را هم می پردازند. در بخش سواروسکی نگرین کارهای که انجام می شود به اصطلاح گران هستند، بنابراین برای مشتریان خاص در نظر گرفته شده است. البته خدمات موتور سیکلت های وسپا نیز انجام می شود که با توجه به قیمت بالای این موتور سیکلت ها، مشتریانی به دایموند دیزاین مراجعه می کنند که بادی فنس، سرامیک یا کاور مدنظرشان است. در این زمینه در یک ماه گذشته به حدود ۱۲ دستگاه موتور سیکلت خدمات ارائه شد. در کنار وسپا، موتور سیکلت هایی چون کاوازاکی ZX1000 و سوزوکی GSX-R1000 نیز سرامیک شدند. همچنین خدمات دایموند دیزاین در زمینه تیونینگ و دیتیلینگ موتور سیکلت ها را نیز در بر می گیرد. تکنسین های مجرب در این زمینه فعالیت می کنند. آنها قطعات موتور سیکلت را بدون هیچ مشکلی باز و پس از اجرای تیونینگ و دیتیلینگ بار دیگر آن ها را نصب می کنند. از آنجا که کارهای دایموند دیزاین برای موتور سیکلت به نوعی ظرفیت کاری است، بنابراین برای موتور سیکلت های متداول بازار انجام این کارها صرفه اقتصادی ندارد.



این روزها با توجه به ممنوعیت واردات خودرو و عدم حضور خودرو های جدید در بازار، سبب شد تا مالکان این خودروها در صدد به روز رسانی یا ارتقا و زیباسازی آن ها بر آیند. بر این اساس تیونینگ و دیتیلینگ از جایگاه ویژه ای برخوردارند. کیفیت، دقت بالا و خدمات ارائه شده پارامتر های هستند که سبب تمایز این مراکز از یکدیگر می شوند. «دایموند دیزاین، مجموعه ای است که فعالیت رسمی خود را از اسفندماه سال ۹۸ آغاز کرده و به عنوان یکی از مراکز تخصصی با ارائه خدمات نوین برای مشتریان به شمار می رود. البته باید دلیل آن را در کارنامه درخشان سال های قبل، بهره مندی از تجربیات و فرایندهای اصولی این مرکز جست و جو کرد.»

### چه خدماتی ارائه می شود؟

در این مجموعه خدماتی مانند صافکاری پیشرفته PDR، احیای رنگ، سرامیک (با ثبت رکورد ۶۳ دستگاهی در ماه نخست)، پولیش، بادی فنس های جدید چون اکسیل و سانتک و برندهای دیگر، کاور، بادی کیت، لاین و سسپا، لاین نگرین کاری، لاین ارائه خدمات به موتور سیکلت های خاص، اورهال کابین و فضای داخلی، تیونینگ از جمله ری مپ و تغییرات تودوزی (برای خدمات کابین) داخل خودرو و جزو خدمات دیگر دایموند دیزاین هستند و به درخواست مشتریان هر نوع چرم و دوختی نیز برای خودروها وجود دارد.

### پروژه های دایموند دیزاین و کارهای

از ماه نخست فعالیت این مجموعه پروژه های خاصی استارت زده شد و با موفقیت به پایان رسید که از جمله آنها می توان به بامو سری ۳ یا کاور بسیار خاص اشاره کرد. این کاور نخستین کاور سوپر دایموند ایران است که روی این سدان اسپرت آلمانی قرار گرفت. شبیه نصب به این صورت است که دو لایه کاور روی بدنه قرار می گیرد، لایه اول آستر است و بعد از آن چسب مخصوص لایه دوم روی بدنه قرار می گیرد که بر جسته و زبر است. به گفته فتاحی، تیونر مجموعه دایموند دیزاین «این کاور خاص با استقبال بسیاری مواجه شده همین دلیل از آن در مرسدس بنز E250 استفاده کردیم و نگرین کاری روی بدنه نیز انجام شد.» در واقع کاور سوپر دایموند گلد روی مرسدس بنز E250 کوپه اجرا شد. در حال حاضر از این سری محصول در تمام رنگ ها برای خودروها در این مرکز وجود دارد. اما آنچه دایموند دیزاین آن را گل سرسبد خود می داند، سرامیک های با کیفیت هستند که از آن ها استفاده می کند. سرامیک هایی مانند IGL، IGL کتز، گوارتس و اسپارکل با داشتن کیفیت بالا سبب رضایت مندی مشتریان هم می شوند. البته با پیش بینی تعداد متقاضیان به گفته فتاحی آنچه مورد نیاز است از قبل تامین شده، اما مهم ترین مساله ای که دایموند دیزاین به آن بسیار می یابد، سرامیک ادمز است. این مرکز نخستین مجموعه ای در خاور میانه است که موفق به استفاده از این برند آمریکایی پس از ایالات متحده روی خودروها شده است. ادمز به عنوان بهترین سرامیک صنعت خودرو شناخته می شود. همچنین نگرین کاری مرسدس بنز CLS به هم انجام شد و کارهای وسپا فول سواری نیز در این زمینه به پایان رسید. در این مجموعه طرح شیرور روی یک دستگاه بی ام و ۱۸ چندی پیش در این مجموعه به انجام رسید به این صورت که کاب و گلگیر های عقب به رنگ مشکی درآمدند و سه تکه جلو خودرو و در هان نیز بادی فنس شدند. همچنین در بی ام و ۱۸ پروژه سقف کپکشنی روی آن صورت گرفت. البته برای نخستین بار در ایران سقف کپکشنی روی توپو تا GT86 نیز با طرح متفاوت و جدیدتر انجام می شود.

### پذیرش انواع خودرو

در دایموند دیزاین ابتدا به این گونه است که ابتدا تیونر ها طبق خواسته مشتریان پیشنهاد و ایده های اجرایی را ارائه می دهند. سپس خودرو بر روی کار تکس و شست و شوی اساسی می شود. اگر خودرو نیاز به صافکاری داشته باشد به واحد صافکاری فرستاده می شود. اگر مشتری بادی فنس بخواهد، احیای رنگ روی آن انجام شده و سپس به بخش سرامیک بدنه منتقل می شود. اما به طور معمول خودرو های لوکس و اسپرت به این مجموعه مراجعه می کنند. پوریا فتاحی در این باره اضافه می کند: «اگر مشتریانی که به کیفیت کار اهمیت می دهند، به مرکز ما برای خدمات تیونینگ و دیتیلینگ مراجعه کنند، با حفظ کیفیت بالاسعی می کنیم رضایت هر چه بیشتر آنها را به دست آوریم. بنابراین مدل خودرو و چندان برای ما مطرح نیست بلکه کیفیت کار هدف اصلی است.» هر چند باید به مشتریان خاص هم اشاره کرد که اگر علاقه مند به نصب بادی کیت باشند، دایموند دیزاین چنین خدماتی را به آن ها ارائه خواهد داد. به عبارت دیگر صاحبان خودرو های توپو تا لند کروزر و برادو برای اورهال، به روز سازی کابین و فضای داخلی و ظاهر خودرو به این مرکز مراجعه می کنند. همچنین تامین قطعات برای خودرو های وارداتی از جمله فعالیت های دایموند دیزاین است.

در پایان باید گفت خدمات مجموعه دایموند دیزاین تحت مدیریت آقایان فتاحی، عباس پور و مددی انجام می شود.



## وانت آریسان؛ بیشترین تولید ایران خودرو دیزل

شرکت ایران خودرو دیزل در بهار امسال یک هزار و ۶۶۵ دستگاه وانت آریسان تولید کرده است. بررسی تولید شرکت ایران خودرو دیزل در سه ماهه اول امسال نشان می‌دهد که این شرکت ۲ هزار و ۱۸۸ دستگاه انواع محصول تولید داشته است. یک دستگاه کامیون سیک، ۲۲۴ دستگاه کامیون سنسگین، ۳۱ دستگاه مینی بوس، ۱۶۷ دستگاه ون و پیکاپ و یک هزار و ۶۶۵ دستگاه وانت آریسان از جمله تولیدات

ایران خودرو دیزل برای بهار امسال بوده است. این گزارش می‌افزاید این شرکت در خردادماه امسال، ۹۴۳ دستگاه انواع محصول سیک و سنگین تجاری تولید کرده است. مجموع فروش این شرکت در بهار امسال یک هزار و ۵۵۸ دستگاه انواع محصول به ارزش ۲۸۱۶ میلیارد و ۱۰۲ میلیون ریال بوده است.

### خبر

News

## رونمایی از وانت GMC سایکلون با ۱۷۵ اسب بخار

کمتر از یک سال پیش، تیونر SVE مدل جدیدی از وانت GMC سایکلون را معرفی کرد. اکنون این تیونر مدل جدید از وانت خود را با پیشران ۸ سیلندر قدرتمند رونمایی کرده است. تیونر SVE در سال ۲۰۱۹ مدل جدیدی از وانت سایکلون را بر مبنای مدل Canyon رونمایی کرد. این خودرو در حالت استاندارد از پیشران ۴.۳ لیتری ۶ سیلندر با ۲۸۰ اسب بخار بهره می‌برد اما به لطف تیونر SVE پیشران جدید ۳.۶ لیتری توربوشارژر با ۴۵۵ اسب بخار قدرت روی وانت سایکلون نصب شد.



اکنون مدل جدید SVE Syclone با پیشران ۵.۳ لیتری ۸ سیلندر سوپرشارژر با ۱۷۵ اسب بخار قدرت رونمایی شده است. میزان گشتاور پیشران نیز به ۸۱۳ نیوتون متر رسیده است. سایکلون جدید بر مبنای اتاق GMC Canyon دو کابین با فضای بار کوتاه به روزرسانی شده است. انتقال قدرت از طریق جعبه دنده ۸ سرعته خودکار (AL90E) به دو اکسل انجام می‌گیرد. به گفته تیونر خودرو، در قسمت جلو و عقب از میل گاردان قدرتمند استفاده شده که با استفاده از جعبه انتقال قدرت (Transfer Case) تقویت شده، ۶۲ درصد گشتاور را به چرخ‌های عقب منتقل می‌کند.

در مقایسه با وانت کتین، SVE سایکلون به تجهیزات جدیدی همچون سیستم آگزوز فولادی و ترمزهای جلوی به روزرسانی شده بهره می‌برد.



ارتفاع وانت در قسمت جلو به میزان ۵۰ و در عقب به میزان ۱۲.۷ سانتی متر کوتاه‌تر شده و در سیستم تعلیق از کمک فنرهای جدید استفاده شده است.

میل موج گیر مقاوم قسمت عقب، ترکشن بار و بوش‌های جدید از جمله دیگر تغییرات فنی هستند. در بحث ویژگی‌های ظاهری، یکی از نکات قابل توجه وانت SVE بهره‌گیری از رینگ‌های ۱۲ اینچی جدید با پوشش تیره است.

این رینگ‌ها در لاستیک‌های میشلن پیلوت اسپرت ۴ قرار گرفته‌اند که در هر دو اکسل ابعاد R20 ۴۵/۲۸۵ دارند. کاپوت خودرو نیز دستخوش تغییراتی شده و از ورودی هوای جدید بهره می‌برد.

تنها ۵۰ نمونه از GMC سایکلون ۲۰۲۱ تولید می‌شود که هر نمونه با گارانتی ۳ ساله یا ۳۶ هزار مایل کارکرد به دست مشتریان تحویل داده می‌شود.

در بازدید مدیر کل اداری و پشتیبانی سازمان شهرداری‌ها از بهمن دیزل اعلام شد:

## برنامه سازمان شهرداری‌ها برای خرید محصولات شیلر

خرید مینی بوس و کامیونت ۶ تن شیلر همراه با کاربری‌های حمل زباله و آتش نشانی در دستور کار این سازمان است



شهرداری‌ها و دهیاری‌ها، حمایت از کارخانجات تولیدی به خصوص بهمن دیزل را در برنامه‌های خود قرار دهد.

### بهمن دیزل؛ برترین واحد صنعتی قزوین

پیش از این نیز رئیس سازمان صمت قزوین در بازدید از کارخانه بهمن دیزل، این شرکت را به عنوان برترین واحد صنعتی قزوین ارزیابی کرده بود. اقدامات مهم این خودرو و وسازی طی چند سال اخیر، اصلی‌ترین دلیل ارزیابی این شرکت به عنوان برترین نمونه واحد صنعتی استان بوده است.

این در شرایطی است که بهمن دیزل در کنار تمام مشکلات توانسته است در دو سال اخیر از دو محصول کامیونت و مینی بوس شیلر رونمایی کند و بخشی از سهم بازار در این دو سگمنت را به خود اختصاص دهد. این خودرو و وسازی همچنین در زمینه تولید محصولات دانش بنیان، کارنامه خوبی را به دست آورده و توانسته است با اتکال بر این دستاوردها، سطح داخلی سازی محصولات خود را افزایش دهد.

**با وجود تحریم‌ها بهمن دیزل با استفاده از توانایی مهندسان، متخصصان و نیروی انسانی داخلی توانسته عملکرد بسیار خوبی در بومی سازی محصولات داشته باشد که تولید شیلر نمونه بارز تلاش‌های آن است. این شرکت نشان داد می‌توانیم محصولات را با استفاده از مهندسی معکوس بومی سازی کرده‌ و از تولیدات داخلی استفاده کنیم**

### برنامه‌های بهمن دیزل

بهمن دیزل در حال حاضر با ظرفیت اسمی ۴۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه فعالیت خود را ادامه می‌دهد و به گفته مدیرعامل این شرکت، ظرفیت تولید بهمن دیزل در سال «جهش تولید» به بیش از ۲۰۰ درصد افزایش پیدا خواهد کرد. محمد محمدی پیش از این اعلام کرده بود که طرح توسعه‌ای واگذاری زمین ۱۷ هکتاری در یکی از واحدهای تعطیل شده نیز ظرفیت اشغال برای ۴۵۰ نفر را ایجاد خواهد کرد. از دیگر برنامه‌های این شرکت توسعه کاربری سازی کامیون‌های این شرکت است که به گفته محمدی هویت این محصولات خواهد بود. مدیرعامل این شرکت همچنین به تازگی از برنامه‌های بهمن دیزل برای تولید انبوه کاربری آتش نشانی خبر داده و گفته است کاربری سازی با استفاده از فضای ۵ هزار متری انجام خواهد شد. وی همچنین اظهار کرد توسعه کاربری سازی، جهش تولید بیش از ۲۰۰ درصدی و داخلی سازی حدود ۷۵ تا ۸۰ درصد برند شیلر از برنامه‌های توسعه‌ای بهمن دیزل است.

مدیر کل اداری و پشتیبانی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور از خطوط تولید بزرگترین شرکت تولیدکننده خودروهای تجاری در شهرک صنعتی البرز واقع در استان قزوین بازدید کرد. مهدی



فرانک آفاصنی

faghasafi@autoworld.ir

علیرزاده در بازدید از شرکت بهمن دیزل از نزدیک با چگونگی روند تولید محصولات این خودرو و وسازی آشنا شد.

### تولید شیلر؛ نمونه بارز عملکرد بالادر بومی سازی

در این بازدید که مدیران شرکت بهمن دیزل نیز حضور داشتند، مهدی علی زاده از توانایی این گروه صنعتی در امر بومی سازی محصولات تجاری تجلیل کرد و از برنامه‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در خصوص خرید محصولات و کاربری‌های بهمن دیزل در ادامه همکاری قبلی سخن گفت.

وی در دیدار با مدیران و کارگران بهمن دیزل ضمن تقدیر از زحمات بخش تولید گفت: «با وجود تحریم‌ها این مجموعه با استفاده از توانایی مهندسان، متخصصان و نیروی انسانی داخلی توانسته عملکرد بسیار خوبی در بومی سازی محصولات داشته باشد که تولید شیلر نمونه بارز تلاش‌های آن است.»

علی زاده افزود: «بهمن دیزل نشان داد می‌توانیم محصولات را با استفاده از مهندسی معکوس بومی سازی و از تولیدات داخلی استفاده کنیم که نشانه پیشرفت در صنعت کشور است.»

### برنامه سازمان شهرداری برای خرید محصولات شیلر

علی زاده با اشاره به رتبه برتر بهمن دیزل در بین واحدهای صنعتی اظهار کرد: «وزارت شهرداری و دهیاری‌های کشور با هدف توسعه و نوسازی حمل و نقل سال‌هاست با بهمن دیزل همکاری کرده و طبق تفاهنامه‌های امضا شده، این شرکت عملکرد بسیار خوب و مثبتی داشته و به تعهدات خود عمل کرده است.» مدیر کل اداری و پشتیبانی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در خصوص نوسازی ناوگان حمل و نقل شهری بیان کرد: «امسال با توجه به رشد قیمت محصولات مربوط به حمل و نقل شهری و بین شهری، سیستم دولتی توان خرید محصولات جدید را ندارد و با تاکید دولت مبنی بر بازسازی ناوگان حمل و نقل، امسال برنامه‌هایی در این خصوص در دست اقدام داریم.»

وی با اشاره به برنامه سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در خصوص خرید مینی بوس و کامیونت ۶ تن شیلر همراه با کاربری‌های حمل زباله و آتش نشانی گفت: «این سازمان با سر لوحه قرار دادن منویات مقام معظم رهبری همواره خرید تولیدات داخلی را بر خود واجب دانسته و تلاش می‌کند در کنار حمایت از حقوق دولت و

### معرفی یک موتور جدید برای رنجر رپتور



خودرو است و برای همین موتور ۳.۰ لیتری V6 بنزینی را برای آن در نظر گرفته است. این موتور ۳۰۰ کیلوواتی می‌تواند فاصله ایجاد شده بین موتورهای ۲.۰ و ۳.۵ لیتری ۳۳۵ کیلوواتی را پر کند. گمان می‌رود با نصب این موتور و همچنین تغییرات ایرودینامیک بدنه، نه تنها سرعت رپتور که شتاب صفر تا صد آن نیز از ۱۰.۲ ثانیه فعلی بهتر شود. شاید این تغییر موتور بتواند ضعف شتابی رپتور در مقابل فولکس واگن آمارو که راجبران کند. هنوز مشخص نیست موتور جدید در چه بازارهایی عرضه خواهد شد.

فورد رنجر Raptor مدل ۲۰۲۲ قرار است به یک موتور توربو دو قلو بنزینی V6 مجهز شود. این به آن معنی نیست که مجبور باشیم تا سال ۲۰۲۲ منتظر رونمایی این موتور بمانیم. چون قرار است این موتور روی نسخه‌های سال ۲۰۱۸ به بعد این خودرو هم نصب شود. نسخه پایه رنجر رپتور دارای یک موتور ۲.۰ لیتری توربو دو قلو دیزلی چهار سیلندر است که به خودر قابلیت یک کشیدن دست کم ۲۵۰۰ کیلوگرم را می‌دهد. اما به نظر می‌رسد فورد به دنبال افزایش بیشتر قدرت این



خودروی ساخت داخل وانت پر ابداست که در محدوده قیمتی ۸۵ تا ۸۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد و ارزان تر از این خودرو دیگر خودرو صفر کیلومتری وجود ندارد.

با تغییر سطح قیمت‌ها در دو ماه گذشته این روزها تعداد خودروهای صفر کیلومتر ارزان تر از یک صد میلیون تومان به تعداد انگشت‌های یک دست هم نمی‌رسد. در حال حاضر ارزان ترین



## ارزان ترین خودرو ساخت داخل

## تصمیم خرید خودروهای داخلی را به آینده موکول نکنید

رسمی از سوی خودروسازان باشیم، بنابراین اگر افزایش بهای خرید قطعات از قطعه‌سازان مورد تایید قرار بگیرد احتمالاً طی دو ماه آینده قیمت‌های رسمی خودروسازان بار دیگر با رشد همراه می‌شوند و برای دومین بار در سال جاری قیمت‌های رسمی تغییر خواهد یافت. احتمالاً این تغییر قیمت در شهر یورماه رخ خواهد داد. بنابراین توصیه می‌کنیم اگر قصد خرید خودروهای داخلی را دارید زمان را از دست ندهید و تصمیم خرید خود را به آینده موکول نکنید زیرا احتمال تغییر مجدد قیمت‌های رسمی در پایان تابستان زیاد است البته این به شرطی است که شانس خرید خودروهای داخلی را با قیمت رسمی و از کارخانه بیاورد.

حدود یک ماه و نیم پیش به منظور کاهش فاصله قیمت کارخانه و بازار، نرخ رسمی خودروهای ساخت داخل تا سقف ۵۰ درصد افزایش یافت و قیمت‌های رسمی به سطح جدیدی رسیدند. البته برای مدت کوتاهی شاهد تأثیر این اقدام بر قیمت‌های حاشیه بازار بودیم اما در فاصله زمانی کمتر از یک ماه تأثیر این اقدام کمرنگ شد. اما حالا قطعه‌سازان با توجه به افزایش نرخ ارز و همچنین افزایش دیگر هزینه‌های تولید در خواست افزایش قیمت نهایی قطعات را داده‌اند و چنانچه این موضوع مورد تایید قرار بگیرد، بار دیگر شاهد تغییر قیمت تمام شده خودرو برای خودروسازان خواهیم بود. بدین ترتیب باید در فاصله زمانی میان مدت شاهد افزایش نرخ‌های

**تحلیل**  
analysis

کامران طالبی فرد  
کارشناس بازار  
k.talebifard@autoworld.ir

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران	سگمنت	محور	مدل	حجم موتور (سی سی)	قدرت (اسب بخار)	گشتاور (نیوتن)	گیربکس	شتاب صفر تا ۱۰۰	مصرف سوخت (ترکیبی)	وزن	فاصله محورها (میلی متر)	نام تولیدکننده یا واردکننده	قیمت شرکت	قیمت بازار با گارانتی	دست دوم هم قیمت کم کارکرد
<b>تا ۱۲۰ میلیون تومان</b>															
پراید ۱۱۱	B	جلو	هاچ‌بک	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	۵دستی	۱۴.۵	۷	۸۵۰	۲۳۴۵	سایپا-تولید داخل	۴۴	۸۰	تیا
پراید ۱۳۱	B	جلو	سدان	۱۳۰۰	۶۳	۱۰۳	۵دستی	۱۵	۷	۸۹۰	۲۳۴۵	سایپا-تولید داخل	۴۰	۷۰	تیا
تیا	B	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	۵دستی	۱۴	۷	۱۰۱۳	۲۴۱۵	سایپا-تولید داخل	۵۰	۸۰	۴۰۵ اریو
تیا ۲	B	جلو	هاچ‌بک	۱۵۰۰	۸۰	۱۲۶	۵دستی	۱۳.۵	۷	۱۰۰۳	۲۴۱۵	سایپا-تولید داخل	۵۵	۹۰	کیاریو
ساینا	B	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	۵دستی	۱۴	۷	۱۰۵۰	۲۴۱۵	سایپا-تولید داخل	۷۰	۹۲	ام‌وی ام ۳۱۵
کوییک	B	جلو	هاچ‌بک	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۸	۵دستی	۱۴	۷	۱۰۶۳	۲۴۱۵	سایپا-تولید داخل	۷۸	۹۸	ام‌وی ام ۳۱۵
پژو ۴۰۵ GLX	C	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۴۲	۵دستی	۱۱.۸	۹	۱۱۲۰	۲۶۶۹	ایران خودرو-تولید داخل	۸۰	۱۱۸	سمند LX
<b>تا ۱۷۰ میلیون تومان</b>															
پژو ۴۰۵ SLX	C	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۵۳	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۲۰	۲۶۶۹	ایران خودرو-تولید داخل	۸۵	۱۲۶	پارس
سمند LX	C	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	۲۶۷۱	ایران خودرو-تولید داخل	۹۰	۱۲۲	پارس
سمند LXEF7	C	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۳۴۰	۲۶۷۱	ایران خودرو-تولید داخل	۹۳	۱۵۰	پارس
سمند LXEF7 CNG	C	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۳	۱۵۵	دستی ۵	۱۳	۷.۸	۱۳۴۰	۲۶۷۱	ایران خودرو-تولید داخل	موجود نیست	۱۵۹	پارس
ساینا اتوماتیک	B	جلو	سدان	۱۵۰۰	۸۷	۱۲۶	CVT	۱۶	۸	۱۰۸۵	۲۴۱۵	سایپا-تولید داخل	موجود نیست	موجود نیست	تندر ۹۰ اتوماتیک
سورن ELX	C	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۴.۵	۸.۶	۱۲۲۰	۲۶۷۱	ایران خودرو-تولید داخل	۹۵	۱۵۷	پارس LX
پارس	C	جلو	سدان	۱۸۰۰	۱۰۰	۱۵۳	دستی ۵	۱۱	۹.۵	۱۱۸۵	۲۶۷۱	ایران خودرو-تولید داخل	۹۰	۱۴۲	هیوندای ورنه
پارس TU5	C	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۸	۱۴۲	دستی ۵	۱۳.۲	۷.۵	۱۱۶۵	۲۶۷۱	ایران خودرو-تولید داخل	۹۹	۱۶۸	تندر ۹۰ اتوماتیک
رانا LX	B	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۲	دستی ۵	۱۲	۷	۱۱۰۴	۲۴۴۵	ایران خودرو-تولید داخل	۷۵	۱۲۸	سورن ELX
۲۰۶ T2	B	جلو	هاچ‌بک	۱۴۰۰	۸۰	۱۱۸	دستی ۵	۱۴	۶.۴	۱۰۲۵	۲۴۴۵	ایران خودرو-تولید داخل	۸۰	۱۲۷	تندر E2۹۰
۲۰۶ T5	B	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	۲۴۴۵	ایران خودرو-تولید داخل	۸۳	۱۶۰	تندر E2۹۰
۲۰۶ V8	B	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۱۳۸	۲۴۴۵	ایران خودرو-تولید داخل	۹۷	۱۵۲	تندر E2۹۰
ام‌وی ام ۳۱۵	B	جلو	سدان/هاچ‌بک	۱۵۰۰	۱۰۷	۱۴۰	دستی ۵	۱۲.۵	۶.۵	۱۲۱۰	۲۵۲۷	مدیران خودرو-مونتاژکننده	۱۷۰	۱۷۰	تندر ۹۰ اتوماتیک
تندر E2-پلاس	B	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۵دستی	۱۰.۲	۶.۵	۱۱۰۰	۲۶۳۰	ایران خودرو-تولید داخل	موجود نیست	موجود نیست	جک J5L
<b>تا ۲۷۰ میلیون تومان</b>															
۲۰۷	B	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	دستی ۵	۱۱.۵	۶.۶	۱۰۵۵	۲۴۴۵	ایران خودرو-تولید داخل	۹۷	۲۰۰	ساندرو
۲۰۷ اتوماتیک	B	جلو	هاچ‌بک	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۳.۵	۷.۹	۱۰۵۵	۲۴۴۵	ایران خودرو-تولید داخل	۱۱۵	۲۴۸	میتسوبیشی میراژ
۲۰۷ اتوماتیک صندوقدار	C	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۲.۸	۸.۱	۱۱۳۸	۲۴۴۵	ایران خودرو-تولید داخل	۱۸۸	۲۷۰	تندر ۹۰ اتوماتیک
دنا	B	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۱۰	۱۴۲	۴ اتوماتیک	۱۲.۸	۸.۱	۱۲۷۷	۲۴۴۵	ایران خودرو-تولید داخل	۸۴	۱۷۸	تندر ۹۰ اتوماتیک
دنا پلاس	C	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۱۴	۱۵۵	دستی ۵	۱۲	۸	۱۲۷۷	۲۶۷۱	ایران خودرو-تولید داخل	۱۱۰	۲۱۲	جک J5L ۱۸۵ اتوماتیک
دنا پلاس توربو	C	جلو	سدان	۱۷۰۰	۱۵۰	۲۱۵	۵دستی	۱۰	۸	۱۲۶۰	۲۶۷۱	ایران خودرو-تولید داخل	موجود نیست	۲۷۶	مزدا ۳
تندر پلاس اتوماتیک	B	جلو	سدان	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۱.۵	۶.۹	۱۱۰۰	۲۶۳۰	ایران خودرو-تولید داخل	موجود نیست	موجود نیست	جک J5L ۱۸۵ اتوماتیک
برلیانس H320/330	C	جلو	سدان/هاچ‌بک	۱۵۰۰	۱۰۳	۱۳۸	۵دستی	۱۲	۶.۷	۱۲۵۰	۲۵۸۰	پارس خودرو-مونتاژکننده	موجود نیست	موجود نیست	جک J5L ۱۸۵ اتوماتیک
دانگ فنگ H30	J	جلو	CUV	۱۶۰۰	۱۰۵	۱۴۰	۴ اتوماتیک	۱۲.۵	۶.۹	۱۲۵۴	۲۶۱۰	ایران خودرو-تولید داخل	موجود نیست	۲۶۰	ام‌وی ام ایکس ۳۳

## کرونا و سرویس خودرو در منزل

این روزها برای جلوگیری از شیوع بیماری کرونا جهت تعمیر یا سرویس خودرویتان حتی الامکان از خدمات در محل شرکت‌های معتبر خودرویی بهره‌مند شوید و پس از پایان کار نسبت به ضد عفونی بخش‌های مختلف کابین خودرو اقدام فرمایید.

# راننده گرامی هشدار!

#کرونا\_در\_کمین\_است ■ مراقب سلامتی خود و دیگران باشیم





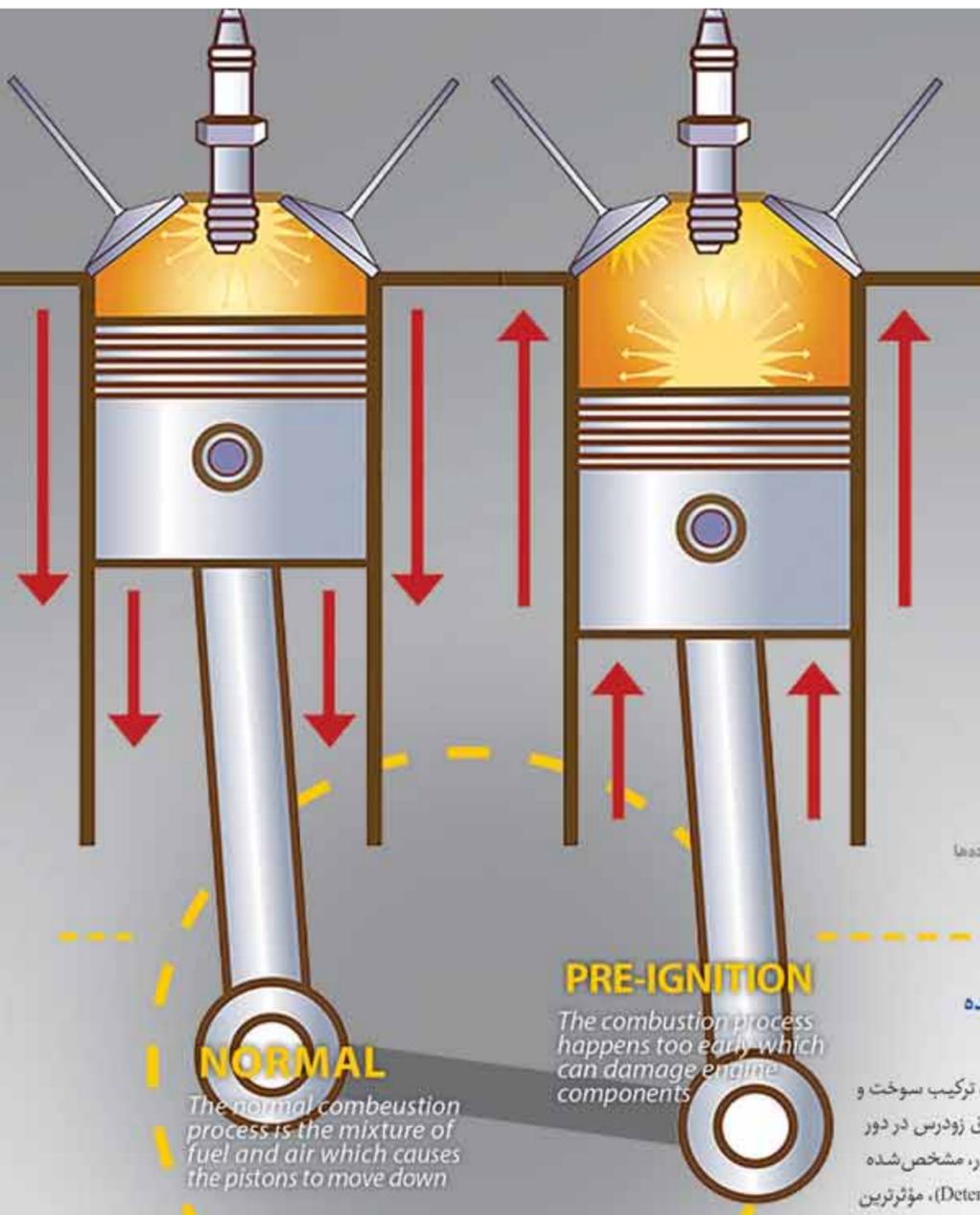
# پدیده LSPi و نقش روغن موتور در کاهش صدقات ناشی از آن

## مقدمه:

این مقاله در راستای پاسخ به سؤالاتی که در مورد پدیده احتراق زودرس در دور پایین (LSPi)، صدقات ناشی از آن و نقش روغن موتور در کاهش بروز این پدیده مطرح می‌شود، تدوین شده است.



احسان غامره  
کارشناس توسعه فرآورده‌ها  
شرکت نفت بهران



### NORMAL

The normal combustion process is the mixture of fuel and air which causes the pistons to move down

### PRE-IGNITION

The combustion process happens too early which can damage engine components

### نقش روانکار (روغن موتور) در پدیده احتراق زودرس در دور پایین

بسیاری از عوامل مانند طراحی موتور، ترکیب سوخت و ترکیب روغن موتور در بروز رویداد احتراق زودرس در دور پایین دخیل هستند. در مورد روغن موتور، مشخص شده که ساختار ماده افزودنی پاک‌کننده (Detergent)، مؤثرترین عامل برای پیدایش فرآیند LSPi است.

امروزه ساختار بسیاری از درجنت‌های با پایه کلسیم است که رابطه مستقیمی با میزان فرآیند LSPi دارد. هرچقدر غلظت کلسیم در روغن موتور افزایش یابد، تعداد ضربه‌ها بر اثر فرآیند LSPi نیز افزایش خواهد یافت.

اگرچه به نظر می‌رسد کاهش میزان درجنت یک راه حل برای کنترل LSPi باشد، لیکن برای خنثی کردن اسیدهای تولید شده در طول احتراق و کمک به حفظ موتورها به کار بردن پاک‌کننده در فرمولاسیون روغن موتور لازم است. به همین علت در فرمولاسیون روغن‌های موتور جدید از درجنت‌های پایه منیزیم به منظور جلوگیری از بروز پدیده LSPi استفاده می‌کنند.

از مواد افزودنی دیگری که روی LSPi مؤثر هستند می‌توان به مواد افزودنی بهبوددهنده اصطکاک بر پایه مولیبدن (Molybdenum friction modifier) اشاره کرد که قادر هستند LSPi را کاهش دهند.

اگرچه تأثیر موارد ذکر شده اخیر به اندازه تأثیر درجنت‌ها نیست، ولی می‌تواند روی زمان تکرار الگوی احتراق - احتراق زودرس مؤثر بوده و زمان آن را به تعویق بیندازند.

البته تأثیر عواملی چون گرانیروی روغن و نوع روغن پایه نیز مورد بررسی قرار گرفته ولیکن نظر قطعی در این خصوص هنوز به دست نیامده است.

### آخرین سطوح کیفیت معرفی شده برای مقابله با پدیده LSPi

مؤسسه نفت آمریکا (API) استاندارد API SN Plus را در سال 2018 میلادی و اخیراً استانداردهای ILSAC GF-6 و API SP را با در نظر گرفتن الزامات LSPi برای محافظت و بهبود عملکرد موتورهای توربوشارژ و تزریق مستقیم معرفی کرده است.

### سطح کیفیت API SN Plus

API SN Plus زیرشاخه سطح کیفیت API SN است که به دلیل به تأخیر افتادن ارائه سطح کیفیت ILSAC GF-6 بنا به درخواست شرکت‌های خودروساز برای کاهش اثرات ناشی از پدیده LSPi در موتورهای توربوشارژ و تزریق مستقیم (تتفس طبیعی) معرفی شده است. API SN Plus ضمن کمک به کاهش اثرات پدیده LSPi به خوبی دو استاندارد API SN Resource Conserving و API SN را پوشش می‌دهد.

ILSAC GF-6 در سال 2012 پیشنهاد شد و قرار بود تا سال 2017 وارد بازار شود

در گذشته شرکت‌های تولیدکننده خودرو هیچ محدودیتی در به کارگیری موتورهای حجیم بر روی محصولات خود نداشتند، از این رو بسیاری از سازندگان برای دستیابی به قدرت بیشتر به راحتی بر حجم موتور اضافه می‌کردند.

در سال‌های اخیر الزامات سختگیرانه استانداردهای زیست‌محیطی که منجر به محدودیت در انتشار گازهای گلخانه‌ای و مصرف سوخت می‌گردد، تولیدکنندگان خودرو را وادار به طراحی موتورهای با حجم کم و با استفاده از فناوری‌های توربو شارژ (Turbocharger) و تزریق مستقیم (DGI) کرده است. این گونه موتورها اگرچه مزایایی مثل، افزایش چگالی قدرت و کاهش آلایندگی را در پی داشته‌اند، اما به شدت مستعد پدیده احتراق زودرس در دور پایین (LSPi = Low Speed Pre-ignition) هستند.

در مطلب پیش رو ضمن آشنایی با این پدیده به نقش روغن موتور در کاهش تأثیر این پدیده بر موتور می‌پردازیم.

### علت بروز پدیده احتراق زودرس در دور پایین (LSPi)

احتراق زودرس در دور پایین (LSPi) یک احتراق غیر نرمال و زود هنگام است که پیش از جرقه شمع در خودروهای بنزینی توربوشارژ (Turbocharger) و تزریق مستقیم (DGI) رخ می‌دهد. همان طور که از نام این پدیده مشخص است، زمانی این موضوع اتفاق می‌افتد که موتورها با دور پایین و بار زیاد کار می‌کنند. فرآیند LSPi فشار بسیار بالایی به سیلندر وارد می‌کند که در نهایت منجر به ضربه سنگینی (Knock) به بدنه موتور خواهد شد. این پدیده صدایی شبیه به ضربه زدن (صدای تق تق) را که قابل شنیدن است ایجاد می‌کند و در صورت تکرار می‌تواند صدقات جبران‌ناپذیری را به هر یک از اجزای موتور مانند رینگ، شمع و پیستون وارد نماید. این رویداد اغلب در یک الگوی منظم احتراق - احتراق زودرس به صورت متناوب تکرار می‌شود.

چندین نظریه برای توضیح مکانیزم پدیده LSPi وجود دارد. یک نظریه روی رسوبات حاصل از احتراق به عنوان منبعی برای ایجاد جرقه و بروز پدیده LSPi تمرکز دارد. نظریه دوم روی قطره روغنی که از شکاف بین پیستون و دیواره سیلندر به محفظه احتراق وارد می‌شود، متمرکز شده است. در این مکانیزم، قطره روغن با سوخت ترکیب و به علت دمای بالا، احتراق خود به خودی اتفاق می‌افتد.

### Decay process

The combustion process happens too early which can damage engine components

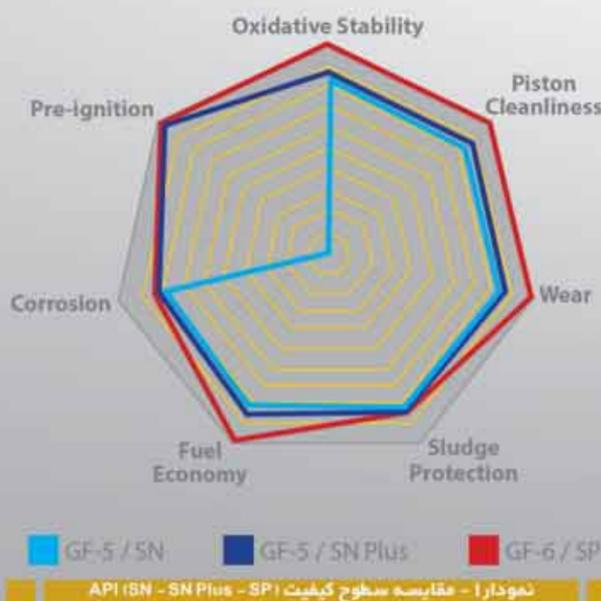
### سطح کیفیت API SP

از تاریخ دوازدهم اردیبهشت‌ماه سال جاری (May 1, 2020)، انجمن نفت آمریکا (API) و کمیته بین‌المللی استانداردسازی روانکارها و تأییدیه‌ها (ILSAC)، آخرین سطوح کیفیت روغن موتورهای بنزینی با نام‌های API SP و ILSAC GF-6 (که به طور کلی معادل یکدیگر نیز هستند) را رسماً عرضه نموده‌اند.

سطوح کیفیت مذکور علاوه بر محافظت عالی موتور در برابر LSPi بسیاری از مشخصات سطوح کیفی قبل را بهبود بخشیده‌اند. (نمودار ۱)

### مهم‌ترین ویژگی‌های سطح کیفیت API SP

- صرفه جویی در مصرف سوخت
- محافظت از قطعات موتور در برابر سایش
- محافظت از موتور در برابر پدیده احتراق زودرس در دور پایین
- حفاظت از زنجیر تأیم
- افزایش دوام موتور
- مقاومت بالا در برابر اکسیداسیون
- کاهش میزان تشکیل لجن و رسوب
- سازگاری عالی با سیستم‌های کاتالیستی خودرو





رادار د. باتوجه به ابعاد ای کمپانی سوزوکی، دو میل سوپاپ رو از جنس کامپوزیت بوده و منجر به کاهش وزن و نهایتاً عملکرد بهتر موتور خواهد شد. سوپاپ‌های تیتانیومی و میل‌لنگ با فولاد سبک‌وزن و از طرفی بهره‌گیری از چرخ‌دنده‌های نسل جدید برای تنظیم سیستم متغیرسازی سوپاپ‌ها منجر به افزایش رانندگی موتور تا ۱۲ درصد شده است. البته استفاده از آگزوزهای تیتانیومی و هدرز آلومینیومی نیز از دیگر موارد مهم در طراحی پیشرفته یک‌لیتری سوزوکی به‌شمار می‌رود.

وزن پایین و نسبت قدرت تولیدی به آن، مهم‌ترین پارامتر در طراحی خودرو و موتور سیکلت است. در این راستا کمپانی سوزوکی برای سوپاپ‌های خود از متریال جدیدی استفاده می‌کند که وزن قطعات را کاهش می‌دهد و منجر به نسبت بهتر قدرت به وزن و نهایتاً عملکرد بهتر می‌شود. GSX-R 1000 از پیش‌رانه چهار سیلندر ۹۹۹.۸ سی‌سی بهره می‌گیرد که باتوجه به ۱۶ سوپاپ در سر سیلندر و پاشش سوخت انژکتوری و البته نسبت تراکم ۱۳.۲ توانایی تولید حداکثر ۱۹۱ اسب‌بخار قدرت و ۱۱۷ نیوتون‌متر گشتاور

## قطعات پیش‌رانه‌های سوزوکی سبک می‌شود



## تلگرام

Telegram

### چگونگی ارتباط صنعت با دانشگاه

مدیران ارشد صنعت خودرو در دوره‌های مختلف همواره به دنبال برقراری رابطه مطلوب بین دانشگاه و صنعت بوده‌اند. رابطه‌ای که سبب رشد و شکوفایی صنعت خودرو در کنار بهره‌گیری از دانش نخبگان دانشگاهی می‌شود. در اینجا این سوال مطرح می‌شود که صنعت خودرو در راستای نیل به هدف توسعه و ارتقای محصول، چگونه می‌تواند با دانشگاه ارتباط بهتری داشته باشد و هماهنگ شود؟ در پاسخ به این سوال نظر کارشناسان را مرور می‌کنیم:

مساله اصلی این است که شیوه جذب نخبگان توسط صنعت خودرو اشتباه است و اگر این صنعت به دنبال جذب افراد نخبه است، بدون معیار قرار دادن مدرک تحصیلی، ابتدا باید به کارنامه تحقیقی یا کانسپت‌های آن توجه داشته باشد. امروزه صنعت برای خلق محصول نیازمند افراد خلاق است.

فهردهای

اتفاقاً مدرک باید معیار ابتدایی برای سنجش باشد؛ اما بحث اصلی اینجاست که خودرو سازان چگونه باید افراد را جذب کنند. بهترین شیوه برای جذب نخبگان ایجاد ساختار آزمون بر اساس یافتن استعدادهاست. اگر خودرو سازان مانع مانند سایر خودرو سازان دنیا به این مساله توجه داشته باشند، پیشرفت حاصل خواهد شد.

عسکری

مشکل اصلی این است که بیشتر فارغ‌التحصیلان دانشگاهی با ادبیات تولید آشنا نیستند و خودرو سازان باید سازو کاری برای پرورش نیروهای متخصص لحاظ کنند. این شیوه می‌تواند صنعت را توسعه دهد.

قاسمی

Message



صدای مشتری

۸۸۲۰۶۷۶۱

## خرابی صندلی

خودرو مونتاژ داخل دارم که کمتر از ۹ ماه کار کرده است و اکنون صندلی راننده به‌گونه‌ای شده که در زمان ترمزهای ناگهانی، به شدت جابه‌جا می‌شود. زمانی که برای تعمیر به نمایندگی خودرو مراجعه کردم، کارشناس مربوطه گفت دلیل آن شکستگی ریل صندلی است که در زمان شتاب منفی حرکت می‌کند و برای رفع مشکل باید صندلی تعویض شود. این در حالی است که این قطعه مشمول گارانتی نمی‌شود.

علی‌خانی - تهران

## نظرسنجی

Poll

### پاسخ نظرسنجی شماره ۱۲۰۵

۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰



در نظرسنجی شماره گذشته از مخاطبان گرامی پرسیدیم به نظر شما دلیل اصلی تصادفات جاده‌ای چیست؟  
در پاسخ به این پرسش ۵۱ درصد به گزینه یک یعنی عدم دقت به مسیر پیش‌رو و ۴۹ درصد به گزینه دوم یعنی ایمنی پایین محصولات داخلی رأی داده بودند.



نظرسنجی شماره ۱۲۰۶  
برای سفر درون شهر  
از کدام ناوگان استفاده می‌کنید؟

۱- اتوبوس

۲- مترو

## پیامک

SMS

صدای موتور

خودرو سدان چینی دارم ومدتی است در زمان روشن کردن خودرو، صدای نامتعارفی از پیش‌رانه به گوش می‌رسد؛ مشکل چیست؟

کیا نوشی - تهران

ابتدا باید گفت عیب‌یابی از راه دور درست نیست و نیاز به بررسی بیشتر است. در حالت کلی ممکن است این مورد به دلیل کاهش کیفیت روغن موتور باشد. بروز صدای غیرعادی از پیش‌رانه در زمان استارت سرد و بد کار کردن آن ناشی از تنظیم نبودن لقی سوپاپ هیدرولیکی تایپیت به دلیل فشار روغن است.

ابتدا توصیه می‌شود برای رفع مشکل به نمایندگی مربوطه خودرو مراجعه کنید. همچنین برای پیشگیری از این حالت توصیه می‌شود از روشن نگه داشتن طولانی مدت موتور در حالت درجا خودداری کنید و قبل از رسیدن پیش‌رانه خودرو به دمای کاری، از گاز دادن و کار کردن موتور با دور بالا بپرهیزید.

همچنین توصیه می‌شود به‌زمان تعویض کاتالیست خودرو توجه کافی داشته باشید و برای هرگونه عیب‌یابی و تعمیر خودرو به نمایندگی مربوطه آن مراجعه کنید.

افزایش آلاینده‌ی

اگر استفاده از سیستم انژکتور GDI سبب افزایش آلاینده‌ی خودروها می‌شود، چرا خودرو سازان بزرگ دنیا از این سیستم استفاده می‌کنند؟

کرمی - کرمانشاه

صنعت خودرو در دنیا همواره به دنبال افزایش توان خودروها با مصرف سوخت کمتر است. یکی از راه‌های دست‌یابی به این هدف، تغییر در فرآیند پاشش سوخت و احتراق است که برای نیل به این مهندسان از سال ۲۰۱۰ به دنبال توسعه سیستم پاشش سوخت مستقیم در خودروها رفتند.

این سیاست سبب شد که حجم پیش‌رانه‌ها کاهش یابد و سبب کاهش میزان آلاینده‌ی نیز خواهد شد. پاشش مستقیم سوخت در داخل سیلندر، زمینه را برای افزایش آلاینده‌ی ناکس فراهم خواهد کرد. هر چند که این پارامتر بیشتر در هوای مرطوب و شرایط جوی مانند اروپا رخ می‌دهد.

پارامتر ناکس در کشور ما کمترین میزان را داشته و آلاینده‌ی آن چندان خطرناک نبوده است. لازم به ذکر است استفاده از این نوع پاشش سوخت توام با بهره‌گیری از سیستم‌های کنترل آلاینده‌ی، خطر را به میزان چشمگیری کاهش می‌دهد.

خرابی پدال

خودرو لکسوس ال ایکس دارم و مدتی است حس می‌کنم پدال ترمز زیر پا بسیار پایین می‌رود و صدای آن بسیار زیاد شده است؛ مشکل چیست؟

۶۲۰۰\*۹۱۵

ابتدا باید گفت عیب‌یابی از راه دور درست نیست و نیاز به بررسی بیشتر است. اما از آنجایی که خودرو شما دارای سیستم کروژ کنترل فعال است، احتمال دارد این خرابی به دلیل معیوب شدن این سیستم باشد.

زیرا سیستم کروژ کنترل فعال نیازمند استفاده مداوم از ترمز است. این عامل سبب می‌شود استهلاک و خرابی پدال ترمز در خودرو افزایش یابد و باتوجه به آنچه شما بیان کردید، به احتمال زیاد این ایراد به دلیل معیوب شدن پمپی در خودرو است که می‌تواند مقدار ایمنی آن را کاهش دهد.

بنابراین توصیه می‌شود بی‌درنگ برای رفع این مشکل به نمایندگی مربوطه خودرو مراجعه کنید.

## «آرتئون» به‌جر که شو‌تینگ بریک‌ها پیوست!



هیبرید که در مدل پاسات GTE شاهد آن بودیم، روی آرتئون ۲۰۲۱ پلاگین-هیبرید نیز نصب شود. اما مساله مهم این است که مسافت ۵۶ کیلومتر با یک بار شارژ مدل پاسات GTE در آرتئون ۲۰۲۱ بیشتر خواهد بود. درباره مدل V R این اطلاعات دقیقی در دسترس نیست و نشریات معتبر اروپایی احتمال می‌دهند فولکس واگن مطابق آنچه پیش‌تر اعلام کرده از یک موتور ۳۲۰ اسب‌بخاری با سامانه چهار چرخ محرک و سیستم کنترل گشتاور R-Performance بهره بگیرد.

این سیستم جدید می‌تواند مطابق شرایط دینامیکی، گشتاور توزیع شده میان چرخ‌ها را مدیریت و این روند را بهبود بخشد. سه مدل SEL پریمیوم R لاین، SE و SEL لاین کماکان با همان موتور چهار سیلندر دولیتری TSI با قدرت ۲۶۸ اسب‌بخار و گشتاور ۳۵۰ نیوتون‌متر برای بازار خواهد شد که بگیرس ۸ سرعته اتوماتیک نیز برای انتقال قدرت به چرخ‌های جلو تعبیه شده است. اما برای مشتریانی که توان پرداخت بیشتری دارند، مدل «SEL» پریمیوم R لاین با سامانه فورموشن چهار چرخ محرک نیز قابل سفارش است. از امکانات رفاهی و ایمنی آرتئون ۲۰۲۱ می‌توان به سیستم‌های پایش نقاط کور و شناسایی عابر پیاده، ترمز خودکار اضطراری کروژ کنترل پیش‌رفته، شناسایی و آنالیز علائم ترافیکی، حفظ حرکت بین خطوط، کمکی رانندگی، شارژر وای‌لس گوشی‌های هوشمند، نمایشگر ۱۰.۳ اینچی، پارک اتوماتیک و سیستم صوتی هارمن کاردون ۱۲ بانلدگو اشاره کرد.

بزرگ‌ترین خودرو ساز آلمانی و البته جهان به‌تازگی از فیس لیفت خودرو بزرگ خانوادگی خود با نام آرتئون رونمایی کرد. این خودرو جدید که در سگمنت D و در کلاس خودروهای بزرگ خانوادگی قرار می‌گیرد، برای نخستین بار در موتور شو ژنو سال ۲۰۱۷ به صورت رسمی از سوی کمپانی فولکس واگن به جهان معرفی شد. آرتئون در آن زمان از آلمان‌های جدید طراحی فولکس واگن بهره می‌گرفت؛ اما در فیس لیفت این خودرو جذاب و اسپرت شاهد تغییرات اندکی هستیم که ظاهر آن را به‌روز تر و متفاوت تر کرده است.

از آنجا که آرتئون تنها در نسخه سدان و به فرم کوپه به بازار جهانی عرضه شد، فولکس واگن برای آن دسته از مشتریان که در انتظار یک استیشن اسپرت هستند و برای رقابت با خودرو سازان هموطن خود و سایر رقبای جدی دیگر، نسخه شو‌تینگ بریک آرتئون را معرفی و به بازار عرضه خواهد کرد. از نظر ظاهری همچنان در مدل سدان و شو‌تینگ بریک این خودرو شاهد خطوط نرم و به اصطلاح اتو کشیده هستیم. این سبک طراحی که فولکس واگن به نام آوانگارد معرفی می‌کند، کارا کتری سنگین و نافذ برای آرتئون سدان و شو‌تینگ بریک به‌ارمغان آورده است. اما تغییراتی که فیس لیفت خوانده می‌شود، در اندازه خطوط کروم جلو پنجره، باز طراحی کامل سپر که در نسخه R لاین ورودی هوا بزرگ‌تر طراحی شده و چراغ‌های LED افقی است که در امتداد چراغ‌های اصلی طراحی شده تا به‌لگو فولکس واگن برسد که در مجموع به‌نمونه فیس لیفت آرتئون چهره‌ای جذاب بخشیده است.

در نمای عقب نیز همچنان تغییرات به‌بخش گرافیک چراغ‌ها، طراحی فونت نوشتاری آرتئون و R لاین که روی در عقب نوشته شده و البته سپر اسپرت و آگزوها ختم می‌شود که در نسخه R آگزوهای دوپل در طرفین قرار گرفته است تا نمای اسپرت تری برای آرتئون ایجاد کند. در نسخه شو‌تینگ بریک این خودرو که به‌عنوان محصول جدیدی معرفی می‌شود، ستون B همچنان مانند سدان ثابت بوده و شیشه‌ها نیز فاقد فریم هستند تا جذابیت بصری را در چندان کند و ستون C با زاویه بیشتری طراحی شده است تا استایل کوپه مانند سدان را نیز به‌نوعی در خود حفظ کند. رینگ‌های ۱۹، ۱۸ و در نسخه‌های R لاین ۲۰ اینچی با پره‌های ۷ شکل جاذبه آرتئون را در چندان می‌کند.

از آنجا که نسخه شو‌تینگ بریک به‌عنوان استیشن اسپرت شناخته می‌شود، با جمع کردن صندلی‌های عقب می‌توان فضای بار یک‌هزار و ۶۳۲ لیتری را فراهم کرد و این در حالی است که مدل فست‌بک آن فضای بار یک‌هزار و ۵۵۷ لیتری دارد. همچنین به‌لطف امکانات به‌کار گرفته شده همچون چرم مصنوعی و قطعات مزین به کروم در فضای داخلی مدل فیس لیفت و همچنین شو‌تینگ بریک، کابینی لوکس برای آن فراهم شده است که البته در کنار آن می‌توان تغییراتی در طراحی در چپه‌های سیستم تهویه مطبوع اشاره کرد که در زیر آن یک نمایشگر ۱۰.۳ اینچی با قابلیت اتصال به اندروید اتو و اپل کار پلی تعبیه شده و مدرن بودن آن را هر چه بیشتر به‌نمایش می‌گذارد و با وجود نورپردازی LED در داخل کابین، جذابیت آن چند برابر می‌شود.

از بخش طراحی خارجی و داخلی که بگذریم، در بخش فنی آرتئون فیس لیفت ۲۰۲۱ خبرهای خوشی در چینه دارد. زیر مدل پلاگین-هیبرید با برد طولانی برای این خودرو قابل سفارش است. برخی نشریات احتمال می‌دهند همان قوای محرکه ۱.۴ لیتری بنزینی توربوشارژر TSI





## محصولات سوپراسپرت جدید گودیر



گودیر سه نوع محصول جدید با توان بسیار بالا (UUHP) به عنوان پرچم داران محصولاتش معرفی کرده است. این تایرها در سه رده عقاب Eagle (F1) سوپراسپرت، سوپراسپرت R و سوپراسپرت RS عرضه شده اند. هر سه محصول در قطرهای ۱۸ تا ۲۱ اینچی عرضه خواهند شد.

محصولات ایکل سوپراسپرت با استفاده فناوری ها و تجربیات گودیر در مسابقات اتومبیلرانی طراحی شده اند و مهم ترین توانایی آنها کاهش مسافت ترمزگیری

است. همین عامل باعث می شود زمان های بهتری در پیست های اتومبیلرانی به ثبت برسد ولی با ذکر این نکته که این قابلیت فقط در پیست ها کاربرد ندارد و در فضای شهری و بین شهری نیز باعث ایجاد آمینتی و آسودگی خاطر بیشتر راننده هنگام ترمزگیری می شود. در مجموع قرار است ۳۷ نوع مختلف از تایرهای سوپراسپرت از ابتدای فوریه سال آینده میلادی از سوی گودیر به بازار عرضه شود.

## راهکار جدید سازمان حمایت برای ساماندهی بازار

# ثبت اطلاعات تولید و فروش تایر در سامانه جامع تجارت الزامی شد

تولید کنندگان و توزیع کنندگان تایر ملزم به ثبت اطلاعات تولید و فروش خود در سامانه جامع تجارت شدند. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو»، در شرایطی که سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان پیشنهاد افزایش قیمت ۳۰ درصدی تایرهای تولید داخل را به ستاد تنظیم بازار داد و مصوبه این ستاد را در حمایت از تولید کنندگان داخلی گرفت، نظارت ها بر نحوه فروش تایر سازان و توزیع کنندگان را نیز افزایش داده است.

اگرچه این اقدام بر اساس مصوبه اخیر ستاد تنظیم بازار انجام خواهد شد اما مقدمات انجام آن از امروز در سامانه جامع تجارت فراهم شده است و نمایندگان تایر سازان امروز در جلسه ای آموزش های لازم را برای ثبت روزانه و دقیق میزان تولید و فروش خود به بازار خواهند دید. از سویی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان مقرر کرده است، تمام تایر سازان بر خلاف گذشته که به صورت هفتگی یا ماهانه آمار تولید و فروش خود

## گزارش

Report



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

ساماندهی و واقعی سازی قیمت ها داشته باشد. از دیگر مزایای اجرای این طرح مشخص شدن میزان دقیق تولید انواع تایر در کشور و ارزیابی میزان نیاز به واردات تایرهایی است که یا هنوز در تولید آنها به خودکفایی نرسیده ایم یا امکان تولید آنها در کشور فراهم نشده است.

از دیگر ابهاماتی که همواره صنعت و بازار تایر با آن درگیر بوده و است، اعلام ظرفیت و میزان تولید کنندگان داخلی بر حسب تناز است که به نوعی دست تصمیم گیران دولتی و تجار وارد کننده را برای ورود تعداد دقیق تایرهای مورد نیاز در بازار بسته بود. بنابر این به نظر می رسد با اجرای این طرح نه تنها میزان دقیق تولید تایر سازان و نیاز بازار استخراج می شود بلکه تجار نیز با برنامه ریزی دقیق می توانند تنها اقدام به ثبت سفارش و سرمایه گذاری برای واردات تایرهایی کنند که به رغم نیاز به آنها در بازار اما امکان تولیدشان توسط کارخانه های داخلی محدود یا غیرممکن است.

راه این سازمان ارائه می دهند، از این پس باید به صورت برخط (آنلاین) این اطلاعات را در سامانه مذکور ثبت کنند تا احتمال هر گونه فروش تایر خارج از نظام رسمی توزیع تایر گرفته شود. بر اساس ابلاغ سازمان حمایت، از این پس توزیع کنندگان تایر از فروشندگان کلی تاجرتی نیز موظف هستند مشخصات خریدار و میزان تایر فروخته شده را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند.

با اجرایی شدن این روند که از این هفته آغاز خواهد شد، تایر سازان تنها مکلف به فروش تایر به نمایندگانی هستند که آمادگی هماهنگی با روش های اعلامی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف کنندگان برای ثبت مشخصات خریداران خود را در سامانه جامع تجارت داشته باشند. در غیر این صورت شرکت های تایر ساز مجاز به فروش و تحویل کالا به این افراد نخواهند بود. اگرچه شفاف سازی تولید و توزیع تایر با تاخیر انجام گرفت اما در صورت اجرایی شدن می تواند ثمرات مثبتی برای

خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	مدل	گل تایر	بازر (ایران)
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۷۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P670	IMPALA	
پراید صبا - سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲	۸,۱۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۰۰	۱۳	۶۵	۱۶۵	P660	BRILLIANT	
انواع پراید	۸,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
تیبا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
انواع پراید	۸,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۶۰	۱۷۵	P601	ALERIA	
تیبا - ریو - پیکان	۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	P660	BRILLIANT	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P640	ELPIDA	
سمند - دنا - تندر ۹۰ - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	P648	PREMIUM DRIVE	
دانگ فنگ کراس - H30 کراس	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت انواع پژو	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
اسپرت سمند - تندر ۹۰ - دنا - ساندرو - ساندرو استپ وی	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۵	۶۰	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵ - ام وی ام X22	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	P624 4G	PREMIUM GRIP	
ام وی ام X33 - لیفان ایکس 60 - اسپورت تیج - توسان (۲۰۱۰)	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۷۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	S630	SPORTECH	
کاپرا	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۶	۷۰	۲۲۵	S630	SPORTECH	
تیگو ۵ - سوزوکی - بی وای دی اس ۶	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	S677	OPTI RIDERUNNER	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۲۰,۱۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	S6373	RIDERUNNER	



خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	گل تایر	کویر تایر (ایران)
ام وی ام ۱۱۰ - سایپا ۱۳۱ - سایپا ۱۳۲	۷,۲۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	KB12.16.26	
سایپا ۱۴۱ - سایپا صبا	۷,۶۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	KB2000	
پیکان - ریو - تیبا	۸,۵۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	KB14.36	
تیبا ۲	۶,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۷۵	۱۴	۶۰	۱۸۵	KB88	
پژو ۲۰۶ صندوقدار - پژو ۴۰۵ - پرشیا	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	KB22.27	
سمند - زانتیا - سورن	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	KB23.27	
برلیانس	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۹۵	KB31	
پژو 207i	۱۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۴	۶۰	۲۰۵	KB77	
تندر ۹۰ - دنا - ساندرو	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	KB77	
H30 کراس	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۴۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	KB44	
مگان - سراتو - تویوتا یاریس - جک جی ۵	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	KB55	
ام وی ام X33 - لیفان X60	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۶	۶۵	۲۱۵	KB66	
جانگان	۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۷۰	۶۱۵	۱۷	۵۰	۲۱۵	KB200	
هایما اس ۷ - ماهیندرا XCUV500	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۹۰۰	۱۷	۶۵	۲۳۵	KB700	
تیگو ۵ - سوزوکی - BYDS6	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۵۰	۱۷	۶۵	۲۲۵	KB700	
سانتافه - توسان - لکسوس - هیوندای IX55 - پرادو	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۸۷۵	۱۸	۶۰	۲۳۵	KB700	



خودرو پیشنهادی	قیمت بازار تهران (یک جفت - ریال)	حداکثر سرعت (کیلومتر بر ساعت)	وزن قابل تحمل (کیلوگرم)	قطر رینگ (اینچ)	فاق تایر	عرض تایر (میلی متر)	گل تایر	یزد تایر (ایران)
سایپا ۱۱۱ - سایپا ۱۳۲ - ام وی ام ۱۱۰	۷,۳۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۱۲	۱۳	۶۵	۱۶۵	VENUS	
سایپا ۱۴۱	۸,۳۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۴۱۲	۱۳	۶۰	۱۷۵	MARS	
ریو - تیبا	۸,۴۰۰,۰۰۰	۱۹۰	۴۷۵	۱۳	۷۰	۱۷۵	VENUS	
پژو ۲۰۶ - پرشیا - پژو ۴۰۵	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۳۰	۱۴	۶۵	۱۸۵	URANUS	
سمند - زانتیا - تندر ۹۰	۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۵۶۰	۱۵	۶۵	۱۸۵	URANUS	
رینگ پهن سمند - زانتیا	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۵	۶۰	۲۰۵	MERCURY	
دانگ فنگ	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰	۶۱۵	۱۶	۵۰	۲۰۵	MARS	
مگان - سراتو - مزدا ۳ - جک جی ۵	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۶	۵۵	۲۰۵	NEPTUNE	
ام جی ۶ - مزدا ۳ - کیا سراتو	۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰	۶۱۵	۱۷	۵۵	۲۱۵	NEPTUNE	





تولیدکنندگان قطعات خودرویی در هند نگران افزایش ناگهانی هزینه نیروی کار هستند که به خاطر خروج نیروهای ماهر از شهرها بعد از شیوع ویروس کرونا رخ داده و افزایش تولید خودروسازان بزرگ آمریکایی، آن‌ها را به‌دور انداخته است. هزینه نیروی کار پس از مواد اولیه، دومین جالب بزرگ در روند تولید در صنعت قطعه محسوب می‌شود و هرگونه افزایش در دستمزد نیروی کار در کنار هزینه‌های مربوط به اقدامات بهداشتی به‌منظور جلوگیری از شیوع ویروس کرونا در کارخانه‌ها، توازن مالی این شرکت‌ها را که عمدتاً کسب و کارهایی متوسط و نه‌چندان بزرگ هستند، حتی بیشتر از قبل برهم خواهد زد. به‌گفته سانجیو واشدو، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت فلش الکترونیکس که قطعات الکترونیکی موتورسیکلت تولید می‌کند: «هزینه نیروی کار ماهر در بخش‌هایی از استان



## مشکلات قطعه‌سازان هند در دوران کرونا

### صداي قطعه‌سازان Parts Supplies Voice



حمیدرضا امیری مقدم  
کارشناس حوزه صنایع خودرو و قطعه‌سازی

### رهگیری اصالت؛ حلقه گمشده صنعت لنت

باتوجه به محدودیت‌ها برای واردات قطعه باید در این موضوع تردید داشت که چگونه هرروز شاهد عرضه عناوین و برندهای مختلف و بعضاً با نام و نشان خارجی در بازار قطعه هستیم؟! با کمی تامل و پرس‌وجو از کسبه بازار درمی‌یابیم که تولید و عرضه این گونه محصولات در کارگاه‌های به‌اصطلاح زیرپله‌ای صورت می‌گیرد و به‌دلیل نبود زیرساخت مناسب برای رهگیری قطعات خودرو نام برندهای معتبر به‌راحتی روی نمونه‌های نامرغوب جعل می‌شود. اما حالا که تنها راه ارزیابی کیفیت و اصالت قطعه حساس لنت‌ترمز توجه به کد ۱۰ رقمی استاندارد است، بالطبع احساس خطر می‌کنیم اگر این قطعه نتواند به‌وظیفه خود به‌درستی عمل کند.



در این راستا حمیدرضا امیری مقدم، کارشناس صنایع خودرو و قطعه مصل اصلی صنعت لنت را در شرایط توقف واردات، تولید در کارگاه‌های زیرپله‌ای می‌داند. امیری مقدم معتقد است: «بسیاری از برندها و نشان‌های خارجی که در حال حاضر در بازار ارائه می‌شود، با وجود مشکلات در واردات، ساخت‌داخل است اما با نام و نشان خارجی عرضه می‌شود.» وی در ادامه گفت: «یکی از معضلات اصلی صنعت لنت که فراوان به‌سازمان ملی استاندارد گزارش شده و این سازمان در حال پیگیری این موضوع است، ایجاد علامت، نشان یا زیرساختی برای ردیابی، رهگیری و اصالت‌سنجی مهم‌ترین قطعه سیستم تعلیق به‌عنوان یک قطعه فوق‌ایمپنی است.» امیری مقدم در تشریح تنها راهکار فعلی برای اصالت‌سنجی گفت: «متأسفانه بسیاری از مصرف‌کنندگان به‌کد ۱۰ رقمی ثبت‌شده در سازمان ملی استاندارد برای هر کالانیز توجهی ندارند و به‌راحتی به‌محصولات شبه‌برند اعتماد می‌کنند و باید به‌این نکته توجه داشت که امکان تأیید اصالت قریب به‌اتفاق محصولات موجود در بازار که با بسته‌بندی عرضه می‌شوند، وجود ندارد.»

### خبر News

## نرخ ارز؛ چالش مخزن‌سازان CNG در کشور



دبیر انجمن صنفی سی‌ان‌جی کشور با اشاره به اینکه نرخ ارز در چندروز گذشته افزایش یافته است و این مسأله برای خودروهای گازسوز چالش ایجاد خواهد کرد، گفت: «هزینه مخازن خودروهای CNG با توجه به افزایش نرخ ارز و هزینه خودروهای شخصی غیر عمومی برای تبدیل به‌شدت افزایش یافته که این موجب کاهش اقبال مردم برای گازسوز کردن خودروهایشان می‌شود. چرا که این کار صرفه اقتصادی چندانی برای آن‌ها نخواهد داشت.» محسن ره‌وان با اشاره به اینکه بانک مرکزی باید روند تخصیص ارز را اصلاح کند، چرا که روند پرداخت در بهمن‌ماه سال گذشته یک‌هفته‌ای بوده و اکنون به‌دوام رسیده است، گفت: «بحث خرید لوله با توجه به اینکه ۹۰ درصد از مراحل ساخت مخزن با لوله‌گذاری صورت می‌گیرد و لوله نیز از دسته کالاهای وارداتی است، برای مخزن‌سازان مهم هست و موارد تحریم، تخصیص ارز و نرخ آن برای آن‌ها مشکل ایجاد کرده است.» از آنجا که مخزن سوخت در خودروهای CNG جزو موارد بسیار مهم است، بنابراین اگر مواد اولیه برای ساخت این مخازن در اختیار تولیدکنندگان قرار نگیرد، چالش بسیار بزرگی را به وجود خواهد آورد. بنابراین نیاز است تدابیری در این زمینه اندیشیده شود تا بزرگترین چالش این روزها برای خودروهای گازسوز که همان ساخت مخزن است، مرتفع شود.

## آشنایی با تفکرات مدیر عامل موفق کمپانی قطعه‌سازی کانتیننتال AG

# ایده‌ها Continental بزرگ



گروه قطعات: آمار دگنهارت مدیری است که سکان کمپانی بزرگ قطعه‌سازی کانتیننتال AG را برعهده دارد؛ یک شرکت بزرگ آلمانی که نقش بسیار مهمی در صنعت خودرو ایفا می‌کند. اخیراً دگنهارت روی اتوماسیون و همچنین شبکه تمرکز کرده و این دو گرایش جدید در صنعت خودرو البته سایر صنایع محسوب می‌شود. در اینجا نکات جالب توجهی را درباره این مدیر لایق می‌خوانیم:

کانتیننتال به‌راندگی خود را است. به‌گفته او تمام فناوری‌ها برای این بردن سوانح و تبدیل تصادفات به‌خاطرهای در گذشته دور فراهم است و به‌همین خاطر شرکت‌های بسیاری در صنعت خودرو منابع مالی کلانی را صرف محصولاتی مشابه کرده‌اند.

توسعه شبکه برای بهبود راندگی دگنهارت بارها از قصد خود برای استفاده از شبکه به‌منظور کمک به‌راندگی بهتر سخن گفته و یکی از نمونه‌های مورد اشاره او جمع‌آوری اطلاعات از سایر خودروهاست که می‌تواند از تصادفات جلوگیری کند. همچنین از دیگر موارد، دستیابی به‌داده‌های زیرساختی محلی به‌منظور ارائه توصیه‌های مفید برای دریافت بهترین نتایج در راندگی است.

درباره کمپانی کانتیننتال کانتیننتال AG، یک سازنده بین‌المللی قطعات خودرویی است که مقر آن در آلمان واقع است و به‌طور تخصصی در زمینه تولید سیستم‌های ترمز، قطعات الکترونیک کابین، فناوری‌های ایمنی خودرو، اجزای پیش‌رانه و شاسی، تاخوگراف، تایر و سایر قطعات مورد نیاز برای صنعت خودرو و حمل‌ونقل فعالیت می‌کند. دفتر اصلی کانتیننتال در هانوفر آلمان واقع است. این شرکت چهارمین شرکت بزرگ تولید تایر در جهان است. کانتیننتال کار خود را در سال ۱۸۷۱ به‌عنوان تولیدکننده لاستیک آغاز کرد. در سال ۱۹۰۴ کانتیننتال به‌نخستین شرکت در جهان بدل شد که به‌طور تخصصی تایر خودرو تولید می‌کرد. یکی دیگر از محصولات عمده این شرکت آلمانی رینگ‌های تایر بود که این شرکت در سال ۱۹۰۵ اختراع کرد و به‌بازار فرستاد. در سال ۲۰۱۶ کانتیننتال به‌همراه هوندایی آمریکا برنده جایزه معتبر نوآوری‌های PACE شد. این شرکت آلمانی که در تمام قاره‌ها مشغول به‌فعالیت است حدود ۲۵۰ هزار کارمند دارد.

اهمیت پیش‌رانه‌های جایگزین دگنهارت بارها در اظهارات خود از اهمیت پیش‌رانه‌های کارآمدتر سخن گفته است. این بدین خاطر است که در حال حاضر خودروهای بیشتری در جاده‌ها هستند و در صورتی که شرکت‌هایی مانند کانتیننتال به‌تولید پیش‌رانه‌های پاک‌تر کمک نکنند، سیاره ما شاهد عواقب بسیار تلخ و ناگواری خواهد بود. خوشبختانه مدیرعامل کانتیننتال معتقد است تغییر از طریق عرضه پیش‌رانه‌های پاک امکان‌پذیر خواهد بود.

طرف‌داری از فناوری خود را از طرف دیگر انگیزه دگنهارت دلیل اصلی علاقه

و اتوماسیون مربوط می‌شوند و البته فناوری‌هایی مربوط به‌امروز هستند و نه آینده.

مسئولیت اجتماعی دگنهارت به‌وضوح نشان داده که به‌مسئولیت اجتماعی شرکت ایمان دارد. جالب است بدانید مفهوم «مسئولیت اجتماعی شرکتی» اخیراً بسیاری مورد توجه قرار گرفته است؛ زیرا براساس بررسی‌های انجام‌گرفته تأثیر مستقیمی روی عملکرد مالی شرکت‌ها دارد. به‌زبان ساده مشتریان از اینکه ببینند شرکت‌ها باورهایی شبیه به آن‌ها دارند خوشحال می‌شوند و این مسأله به‌خرید محصولات و خدمات آن‌ها کمک می‌کند.

زندگی خصوصی دگنهارت در شهری به‌نام دوسنهایم در آلمان به‌دنیای آمد که یکی از شهرهای کوچک ایالت بادن و وتمبرگ است. او بعداً به‌اشتوتگارت (مرکز ایالت بادن و وتمبرگ) رفت و در دانشگاه این شهر که رشته مهندسی خودرو آن بسیار مشهور است، تحصیل کرد و از همان‌جا مسیر ترقی برای این مدیر بزرگ هموار شد.

مدیریت کانتیننتال در حال حاضر او رئیس هیات‌مدیره و همچنین مدیرعامل کانتیننتال است. برای کسانی که ممکن است با این شرکت آشنایی نداشته باشند باید بگویم که کانتیننتال یکی از شرکت‌های بزرگ آلمانی است که در زمینه تولید قطعات مختلف برای صنعت خودرو و همچنین صنعت حمل‌ونقل فعالیت می‌کند. یکی از محصولات این شرکت تایر است که با در نظر گرفتن تاریخچه کانتیننتال به‌عنوان یک شرکت تولیدکننده لاستیک، از تکامل و تحول آن در طول زمان خبر می‌دهد. او همچنین در شرکت زیرمجموعه کانتیننتال ITS نیز دو سمت ریاست هیات‌مدیره و مدیرعاملی را برعهده دارد. ITS مخفف سیستم‌های حمل‌ونقل هوشمند است، اساساً به‌تولید قطعات خودرویی مشغول است که به‌شبکه

## فهرست چراغ‌های «گروه پژوهش صنعت مدرن»؛ بزرگترین تولیدکننده چراغ جلو خودرو سبک و سنگین و موتور سیکلت در کشور

محصولات	استانداردهای بین‌المللی	استاندارد ملی	نوع لنز	قابلیت تنظیم	منشأ نور	منبع نوری	تصاویر
چراغ جلو تیبیا	دارای تایپید ایماک E13 از کشور لوکزامبورگ	نورسنجی استاندارد ۶۶۷۰۸۷۸۹۶۵	لنز پلیمری شفاف	قابلیت تنظیم موتور	رفلکتور	لامپ هالوژنی	
چراغ جلو پراید ۱۳۱	دارای تایپید ایماک E13 از کشور لوکزامبورگ	نورسنجی استاندارد ۶۶۷۰۸۷۸۹۶۵	لنز پلیمری شفاف	قابلیت تنظیم موتور	رفلکتور	لامپ هالوژنی	
چراغ جلو دنا پلاس	دارای تایپید ایماک E32 از کشور لتونی	نورسنجی استاندارد ۶۶۷۰۸۷۸۹۶۵	لنز پلیمری شفاف	دارای موتور تنظیم نور	اپتیکال لنز	عملگر daylight در صورت LED و درایور	
چراغ خطر عقب ۲۰۷	دارای تایپید ایماک E4 از کشور هلند	نورسنجی استاندارد ۶۶۷۰۸۸۵۹۶۵	با لنز پلیمری فرمز	-	رفلکتور	عملگر daylight در صورت LED و درایور	
چراغ خطر عقب دنا	دارای تایپید ایماک E13 از کشور لوکزامبورگ	نورسنجی استاندارد ۶۶۷۰۸۸۵۹۶۵	لنز پلیمری شفاف	-	رفلکتور	عملگر daylight در صورت LED و درایور	
چراغ خطر عقب دنا پلاس	دارای تایپید ایماک E32 از کشور لتونی	نورسنجی استاندارد	لنز پلیمری شفاف	-	رفلکتور	عملگر daylight در صورت LED و درایور	

کلیه چراغ‌ها به‌صورت ۱۰۰ درصد در مرحله نهایی تست آب‌بندی، تنظیم نور و نورسنجی می‌شوند. چراغ‌ها در بازار بدون لامپ، موتور دار یا بدون موتور عرضه می‌شود. به‌دلیل تصویب نشدن قیمت‌های قطعات از درج آن در این جدول فعلاً معذوریم در آینده نزدیک با تعیین قیمت‌ها از سوی شرکت‌های تولیدکننده آن در این جدول قرار خواهیم داد.





## اعتبار گواهینامه ایرانی



فارس: مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی کشور با اشاره به اینکه گواهینامه‌های ایران در ۱۷۵ کشور دنیا دارای اعتبار هستند، گفت: «سالانه بیش از ۱۵۰ هزار قطعه اسناد بین‌المللی توسط کانون جهانگردی کشور صادر می‌شود.» حسین اربابی افزود: «از ۲۰۵ کشور دنیا تنها در ۳۰ کشور گواهینامه ایران پذیرفتنی نیست. برخی کشورها مانند چین گواهینامه هیچ کشوری را برای تردد در کشورشان را قابل قبول نمی‌دانند.» اربابی ادامه داد: «با توجه به شیوع کرونا در جهان در صورتی که مرزهای کشورها روی گردشگران باز شود بسیاری از افراد علاقه‌مند هستند به جای استفاده از هواپیما یا

قطار جهت پیشگیری از کرونا از خودرو شخصی استفاده کنند. بنابراین پیش‌بینی می‌کنیم درخواست برای صدور گواهینامه بین‌المللی و دفترچه مالکیت افزایش یابد.» مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی کشور هزینه صدور گواهینامه‌های یک‌ساله را ۱۴۲ هزار تومان و هزینه صدور گواهینامه‌های سه‌ساله را ۲۳۰ هزار تومان اعلام کرد. به گفته اربابی، صدور اسناد از جمله گواهینامه بین‌المللی در مدت زمان حداکثر ۷ روز کاری به صورت اینترنتی انجام می‌شود و در صورتی که افراد به نمایندگی‌های کانون جهانگردی و اتومبیلرانی مراجعه کنند به محض ارائه مدارک مربوطه گواهینامه بین‌المللی را دریافت می‌کنند.

## خبر News



## خروج رایگان از محدوده‌های طرح ترافیک و کاهش از ساعت ۱۴:۳۰

طرح‌های مذکور از ۱۶ تا ۸:۳۰ به ۱۶ تا ۱۴:۳۰ تغییر یافت تا ورود و خروج به محدوده طرح ترافیک و کنترل آلودگی هوا با توجه به ساعت کار ادارات، مشمول پرداخت عوارض نشود. بر همین اساس، ساعت محدوده‌های طرح ترافیک و کنترل آلودگی هوا نیز از ۸ به ۸:۳۰ و خروج رایگان از ۱۴ به ۱۴:۳۰ (بازه زمانی ۶ ساعت در هر دو حالت) با هماهنگی اعضای شورای حمل‌ونقل و ترافیک تهران

در نظر گرفته شد. بنابراین برای رفاه کارمندان، خروج از محدوده‌های فوق از ساعت ۱۴:۳۰ رایگان خواهد بود. ساعات اجرای محدوده‌های طرح ترافیک و کنترل آلودگی هوا طبق مصاحبه شهردار تهران با ساعت کار ابلاغ‌شده از سوی دولت تنظیم شده و اطلاع‌رسانی در این خصوص نیز در همان زمان از طریق سایت رسمی «تهران من» صورت گرفته است.

مهر: معاونت حمل‌ونقل شهرداری تهران درباره شائبه ایجادشده در مورد تغییر ساعت خروج رایگان خودروها از محدوده‌های طرح ترافیک و کاهش تصریح کرد برای جلوگیری از انتشار کرونا، شهروندان از تردهای غیر ضروری اجتناب کنند و همچنین بر ترجیح استفاده از وسایل نقلیه شخصی نسبت به ناوگان حمل‌ونقل عمومی از سوی این معاونت تاکید شد. از این رو برای رفاه حال شهروندان به‌ویژه کارمندان، ساعت اجرای

## خبر News

### سهام پراید در آمار سرقت خودرو

ایسنا: رئیس پلیس پیشگیری تهران بزرگ اعلام کرد طبق بررسی‌های صورت گرفته و گزارش‌های موجود، حدود ۶۰ درصد سرقت خودروها مربوط به پراید است.



سردار کیوان ظهیری گفت: «این موضوع جزو دغدغه‌های پلیس است و خودروسازان نیز باید در این رابطه بررسی‌های لازم را انجام دهند و نواقص محصولاتشان را رفع کنند.» رئیس پلیس پیشگیری تهران بزرگ ادامه داد: «در همین راستا نیز پلیس با شرکت‌های خودروساز مکاتباتی داشته است.»

### سرنوشت سهمیه بنزین نوروژی

ایسنا: شیوع کرونا و منتفی شدن سفرهای نوروژی، موجب شد موضوع سهمیه نوروژی به زمان دیگری موکول شود. آن زمان، سخنگوی دولت اعلام کرد: «دولت تلاش می‌کند سهمیه بنزین نوروژی را برای فرصت مناسب‌تر و بعد از شکست کرونا به کارهای سوخت‌واریز کند تا مورد استفاده قرار بگیرد.» فاطمه کاهی، سخنگوی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ادامه داد: «هنوز دستوری در این رابطه به شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ابلاغ نشده است اما اگر تصمیمی اتخاذ شود، مشکلی برای توزیع سهمیه نوروژی وجود ندارد. شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی، اجراکننده این طرح است و در صورت ابلاغ، آمادگی لازم برای اجرای این کار در این شرکت وجود دارد.»

### معاینه اتوبوس‌های فرسوده، هر ۳ ماه

تسنیم: مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهر تهران گفت: «اتوبوس‌های فرسوده هر سه ماه یکبار باید نسبت به معاینه‌فنی اقدام کنند.» محمود ترفیع افزود: «اتوبوس‌های زیر سن فرسودگی هر ۶ ماه یکبار و



اتوبوس‌هایی که بالای سن فرسودگی هستند، هر سه ماه یکبار باید نسبت به معاینه‌فنی اقدام کنند.» وی با اشاره به اتمام مهلت دریافت معاینه‌فنی برای اتوبوس‌هایی که تاریخ معاینه‌فنی آنها به پایان رسیده است، بیان کرد: «هیچ اتوبوسی بدون معاینه‌فنی نمی‌تواند حکم کار بگیرد و اجازه فعالیت در ناوگان اتوبوسرانی را نخواهد داشت.» به گفته وی روزانه بیش از ۲۰۰ دستگاه اتوبوس در تهران با اعزام به مراکز مربوط، معاینه‌فنی می‌شوند.

## «گرانی بنزین» میزان استفاده از خودرو را کاهش داد یا «شیوع کرونا»؟

# ضربه سخت تورم به مصرف‌کنندگان خودرو



محمد مهدی حاتمى  
m.hatami@autoworld.ir

بدون استناد به آمار هم می‌توان حدس زد استفاده از خودرو شخصی در کشور به دلیل شیوع کرونا کمتر شده و کاهش چشمگیر مصرف سوخت در کشور طی ماه‌های گذشته هم موبد این موضوع است. با این همه، اکنون برخی آمارهای دیگر نشان می‌دهند میزان استفاده از خودرو شخصی، حتی پیش از همه‌گیری کرونا هم افت داشته است. براساس گزارش مرکز آمار ایران، میزان استفاده از خودروهای شخصی در شهرها در پایان سال ۱۳۹۸ در مقیاسه با زمان مشابه در سال ۱۳۹۷ با افت اندکی همراه بوده، هر چند استفاده از خودرو شخصی در همین بازه زمانی در روستاها، اندکی رشد داشته است. افت استفاده از خودرو در بازه زمانی مورد اشاره را می‌توان به اوج گیری تورم در کشور نسبت داد، موضوعی که احتمالاً در پایان سال جاری، اقی حتی محسوس‌تر در استفاده از خودرو شخصی را به ثبت خواهد رساند. از دیگر سو، براساس گزارش مرکز آمار ایران، استفاده از موتورسیکلت نیز در بازه زمانی مورد بررسی در مجموع نزولی بوده است.



موتورسیکلت استفاده می‌کردند که این میزان نسبت به سال ۱۳۹۷ تغییر نداشت. اما در خانوارهای روستایی استفاده از موتورسیکلت از ۲۸.۴ درصد در سال ۱۳۹۷، به حدود ۲۷.۲ درصد در سال جاری کاهش یافته است. دوجرخه دیگر وسیله حمل‌ونقل بین خانوارهاست که در سال

هزینه داشته‌اند. درآمد هر خانوار روستایی هم سالانه به‌طور متوسط حدود ۲۹.۷ میلیون تومان و هزینه آن ۲۶.۱ میلیون تومان بوده است. این در حالی است که بررسی جزئیات دخل و خرج خانوارها در رابطه با لوازم عمده زندگی‌شان و به‌ویژه وسایل نقلیه‌ای که مورد استفاده قرار می‌دهند، نشان می‌دهد میزان استفاده از خودرو شخصی، موتورسیکلت و دوجرخه به‌عنوان وسایل شخصی حمل‌ونقل که در خانوارهای ایرانی مورد استفاده قرار می‌گیرد نیز با تغییراتی مواجه شده است. براین اساس، در سال ۱۳۹۸ حدود ۵۳.۱ درصد از خانوارهای شهری از خودرو شخصی استفاده می‌کردند و نسبت به سال ۱۳۹۷ که این شاخص معادل ۵۳.۲ درصد گزارش شده بود، اندکی کاهش را نشان می‌دهد. اما در خانوارهای روستایی استفاده از خودرو شخصی طی همین مدت از ۳۲.۳ به ۳۲.۷ درصد افزایش یافته است.

## نوربالا

داده‌های معنادار در مورد کاهش استفاده از خودروهای شخصی احتمالاً در پایان سال ۱۳۹۹ مورد استفاده باشد، اما می‌توان گفت افزایش قیمت سوخت در سال ۱۳۹۸، عامل اصلی کاهش تمایل به استفاده از خودروهای شخصی بوده است.

## کاهش آمار استفاده از موتورسیکلت

آمار میزان استفاده از موتورسیکلت نیز نشان‌دهنده افت مصرف طی مدت زمان مورد اشاره است. براین اساس، در سال گذشته حدود ۱۴.۱ درصد از خانوارهای شهری از

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

حسین نظریان  
h.nazarian@autoworld.ir

حل جدول شماره ۱۰۶۴

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	و	ز	و	م	و	ز	و	م	و	ز	و	م	و	ز
۲	ن	و	ا	ل	و	ا	ل	و	ا	ل	و	ا	ل	و
۳	و	ا	م	ف	ا	س	ن	و	ا	م	ف	ا	س	ن
۴	و	ا	ن	ا	ر	ا	ن	ا	ر	ا	ن	ا	ر	ا
۵	و	ا	ل	و	ا	ل	و	ا	ل	و	ا	ل	و	ا
۶	و	ا	س	و	ا	س	و	ا	س	و	ا	س	و	ا
۷	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا
۸	و	ا	د	ز	م	و	ب	ل	و	ا	د	ز	م	و
۹	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا
۱۰	و	ا	د	ز	م	و	ب	ل	و	ا	د	ز	م	و
۱۱	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا
۱۲	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا
۱۳	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا
۱۴	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا
۱۵	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا	ر	ی	ا	ل	و	ا

۱- خودرو بارکش کوچک (در تصویر) - شیوا و بلوغ ۲- آیت‌کننده ایتالیایی توسط شرکت زامیاد عرضه می‌شود ۳- سازمان امنیت و اطلاعات قبل از انقلاب - عبدوینتنامی ها ۴- منطقه‌ای خوش آب‌وهوا در غرب تهران - درخت راست قامت ۵- اولی جمع امروست و دومی جمع متن ۶- از این خودروساز ژاپنی دیگر خبری نیست - جمع زاویه - دریای عرب ۷- آسان - از ایالات آمریکا - بخشی از ۸- ماشین به‌هم‌ریخته جنگی - اولی شیوه و دومی مقابل جز است ۹- اونتادور به‌هم‌ریخته - مقابل جزئیات است ۱۰- دومین خودروساز کشور هندوستان - این هم نوعی زدی و سرقت است ۱۱- به‌اسب آماده رفتن می‌گویند - شامبو در هم - ضمیر اشاره به‌دور ۱۲- گندم از آسیاب برگشته - اولی انفرادی و دومی مایوس معنی می‌دهد ۱۳- خاک قالب‌گیری - آن روش نبود - اولی حرف فاصله و دوم شهری در آذربایجان شرقی ۱۴- از عوامل مهم وقوع تصادف - شکل و هیبت است ۱۵- اگر این خودرو وجود داشته باشد، از کلاسیک‌های بارزش است.

## عمودی

۱- از تجهیزات برقی خودرو - این پل شاهکار صنعت راهسازی در ایران است ۲- محکم و پابرجا - خانه بزرگ ۳- چند تا نغمه و سروده - شماره و رقم ۴- اولی به‌معنای کشاورزی و دومی آینده معنی می‌دهد ۵- حرف تعجب - اولی از شرکت‌های تابعه سایپا دیزل و دومی موتوری که با سوخت گازوئیل کار می‌کند ۶- آخرین رقم - ترد در هم - پدر بزرگ ۷- تیمار بی‌آغاز - معمولاً به خودروهای کاروتجاری می‌گویند ۸- روغن گیربکس - خودروساز کشور چک ۹- نماینده رسمی شرکت هیوندای در ایران - مقابل وزن ۱۰- سنتو بی‌آغاز - شایسته و سزاوار - پسوندی در زبان فارسی - مورد قبول واقع نشده است ۱۱- فارسی شده واژه حمل‌ونقل است - واکن‌ها را به‌دنبال خود می‌کشاند ۱۲- پسوندی است - از قهرمانان افسانه‌ای مسابقات خودرویی فرمول یک که هفت‌بار که در جایگاه نخست ایستاد ۱۳- فرمان ماشین - به یک دست بازی تنیس گفته می‌شود - سیبل در هم - اتحادیه جهانی شرکت‌های هوایی ۱۴- خودروساز فرانسوی - عزم و همت ۱۵- از برندهای سوپرلوکس اروپایی - محصول مشترک کیا و تویوتا و سایپا.



Autoworld.ir

یکشنبه ۸ تیر ۱۳۹۹، سال پنجم، شماره ۱۲۰۶

# دنیای خودرو

نخستین روزنامه خودرویی جهان

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابان

پست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۶۷۴۰۰۰

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیبانی زاده

تهران ۳۳ ۲۲ اصفهان ۳۶ ۱۷ شیراز ۳۸ ۱۷ مشهد ۲۹ ۱۶ تبریز ۲۹ ۱۵ ارومیه ۲۸ ۱۵ رشت ۲۵ ۱۹ گرگان ۳۰ ۱۹ ساری ۲۷ ۱۹ شهرکرد ۳۳ ۹ اهواز ۴۷ ۲۸ یزد ۳۸ ۲۴ کرمان ۳۷ ۲۱ بندرعباس ۳۷ ۳۰ زاهدان ۳۶ ۲۱

**بیلورد**  
Billboard

**حفظ فاصله**

«آژانس تبلیغاتی «DDB» در موزامبیک با این آگهی برای تویوتا با یک تیر دو نشان زده و هم حس گر فوق العاده دنده عقب تویوتا را تبلیغ کرده و هم توصیه کرده است این روزها از مراده پر هیز و فاصله‌ها را با دیگران حفظ کنیم.»

Avoid contact.  
Use the best kind of sensor  
for these times, good sense.

**حرف آخر**  
The Last Word

امید محمدی  
خبرنگار

**لامپ استاندارد استفاده کنید**

چندی پیش شب‌هنگام در یکی از اتوبان‌های پایتخت رانندگی می‌کردم و خودرو پشت سرم به لامپ زرد تزئینی مجهز شده بود و راننده آن برای گرفتن سبقت نوربالا زد. با انعکاس نور چراغ در آینه‌های وسطی و جانبی، چشمم به شدت آزرده شد و برای چندثانیه‌ای نمی‌توانستم مسیر پیش رو را به درستی ببینم. سرانجام با رعایت نکات ایمنی خودرو را به لاین کناری هدایت کردم و خوشبختانه حادثه‌ای برای من رخ نداد. اما باید توجه داشت که حدود ۴۰ درصد از میدان نوری که خودرو تولید می‌کند، مربوط به لامپ‌هاست و تصور کنید حین رانندگی با خودرو با سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت، خودرو شما مجهز به لامپ‌های غیراستاندارد باشد و در این شرایط ضریب خطای انسانی ۲۰ درصد افزایش خواهد یافت. زیرا با تجاوز از سرعت ۸۰ کیلومتر بر ساعت میدان نوری به صورت تصاعدی کاهش می‌یابد و راننده با انتخاب اشتباه لامپ، زمینه لازم را برای بروز سانحه فراهم می‌کند.

حرکت در شب نیازمند داشتن میدان دید قوی به لطف تابش لامپ‌های استاندارد است و هرگونه تغییر در لامپ یا چراغ خودرو در گام نخست سبب کاهش ایمنی و پس از آن منجر به حادثه جدی برای سرنشینان خواهد شد. بنابراین با تصور اشتباه زیبا کردن خودرو، از لامپ‌های تزئینی و غیراستاندارد استفاده نکنید.

## نکته آموزشی

می‌دهد، دور موتور به‌سختی افزایش می‌یابد. این عوامل نشان از خرابی این سنسور دارد. اما نکته مهم اینکه زمانی این سنسور معیوب می‌شود که الاینده تولیدی ناشی از احتراق در خودرو افزایش یابد که موجب افزایش آلودگی هوا نیز خواهد شد. با توجه به این مساله در صورت وجود هر گونه اختلال در عملکرد این سنسور، بی‌تعلل نسبت به تعویض آن اقدام کنید.

یکی از ایرادات و مشکلات شایع در خودروهای مونتاژ و تولید داخل، خرابی سنسور موقعیت دریچه گاز است. در حالت کلی این سنسور به دو دلیل موتور شویی یا ضعف کیفیت سنسور در اثر کارکرد بالا معیوب می‌شود و در زمان خرابی این سنسور خودرو دچار افت شتاب خواهد شد. همچنین در حالت درجا، دور موتور بالا رفته و زمانی که راننده پدال گاز را فشار

## خرابی سنسور



**مدیران خودرو**  
با رعایت فاصله زندگی را برای خود و دیگران امن‌تر کنیم

**اطمینان خاطر تا ۱۴۰۴**

با ۵ سال یا ۱۵۰/۰۰۰ کیلومتر ضمانت  
با ۲ سال یا ۶ نوبت سرویس رایگان

**مدیران خودرو... ایده آل**

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی‌ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.

من را اسکن کنید

C-NCAP

WWW.CHERYCO.IR

CHERYR