

## جناب آقای دکتر مهدی افهمی

مدیریت محترم ارتباطات و امور بین الملل گروه صنعتی ایران خودرو  
حسن انتخاب جنابعالی را به این سمت تبریک می‌گویم و امیدوارم با سابقه درخشان و تجربیاتی که در این زمینه دارید بتوانید بیش از پیش موفق و سربلند باشید.  
خشایار نظریان / مدیر مسئول روزنامه «دنیای خودرو»



آخرین ابلاغیه معاون سابق دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صمت

## برنامه ارتقای کیفی برای ۳۰ خودرویی که دیگر تولید نمی‌شوند!

تولید حدود نیمی از ۶۲ مدل خودرو مندرج در فهرست پایانی این دستورالعمل، متوقف یا منتفی شده است. با خروج بسیاری از شرکای خارجی خودروسازان داخلی از ایران و...

عملکرد درخشان و سرمایه‌گذاری ارزشمند؛

سنگ تمام نفت پارس برای سهامداران  
گزارش مجمع عمومی  
عادی سالانه «نفت پارس»  
برای سال مالی ۱۳۹۸

۱۱ صفحه

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو  
در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

خودروهای  
تازه ترخیص شده امکان  
فروش سریع ندارند

۳ صفحه

بررسی «دنیای خودرو» از سود و زیان  
دو رقیب سنتی صنعت تایلر ایران  
«یزد تایلر» با نیمی از حجم  
تولیدات «بارز» یک‌ونیم  
برابر بیشتر سود کرد

۱۳ صفحه

### دبیر انجمن تولیدکنندگان باتری در گفت‌وگو با «دنیای خودرو» پاسخ داد:

## راز قیمت پایین تر باتری در بازار نسبت به کارخانه چیست؟

۱۴ صفحه

- ۱ نیسان ایکس تریل جدید معرفی شد
- ۲ نوداستر ۲۰۱۹ با پلاک دیپلمات روت شد
- ۳ بهمن دیزل؛ برترین واحد صنعتی استان قزوین
- ۴ «سگ بزرگ» نام انتخابی هاوال برای شاسی بلند جدیدش
- ۵ اجرای ۱۰ مصوبه ابلاغی قرارگاه تولید وزارت صمت در «سایپا»

### استارت Start

حسین نظریان  
رئیس شورای سیاست‌گذاری

## آیا ایران خودروساز است؟

هیچ کشوری نمی‌تواند ادعای خودروساز بودن کند، مگر اینکه موفق به طراحی و تولید «پلت‌فرم» شود. به این معنا، پس از تولید زنجیره مجموعه‌ها و قطعات خودرو...

۳ صفحه

### تیترهای امروز Titles

گروه خودرویی همچنان یکی از لیدرهای اصلی بازار سهام است

## ادامه رشد شتابان خودرویی‌ها در سایه افزایش نرخ دلار

۵ صفحه

«دنیای خودرو» نتایج یک پژوهش در مورد علل فوت رکاب‌زنان ایرانی را بررسی می‌کند

## دو چرخه‌سواران ایرانی در جاده‌های مرگ

۱۵ صفحه

فرآیند صنعتی سازی محصول جدید طبق برنامه پیش می‌رود

## K132 با ۹۳ درصد داخلی سازی از بهمن ماه تولید می‌شود

۲ صفحه

# لنت ترمز را فقط با نام پارس میشناسیم

۴ - ۸۸ ۷۱ ۹۴ ۹۱

[www.parslent.com](http://www.parslent.com)

لنت پارس

## اطمینان خاطر تا ۱۴۰۴

با ۵ سال یا ۱۵۰/۰۰۰ کیلومتر ضمانت  
با ۲ سال یا ۶ نوبت سرویس رایگان

مدیران خودرو... ایده آل

جهت اطلاع از اطلاعات تماس سایر نمایندگی‌ها به وبسایت شرکت مدیران خودرو مراجعه نموده و یا کد مندرج در طرح را اسکن نمایید.

من را اسکن کنید

C-NCAP

WWW.CHERYCO.IR

CHERYR



شد. البته تایپ S تنها خودرو تولیدی نخواهد بود و TLX که پلت فرم مشترکی با هوندا آکورا دارد، از قوای محرکه که نسبتاً گسترده‌ای سود خواهد برد. انتظار می‌رود قیمت این خودرو از حدود ۲۵ هزار دلار آغاز شود و مدل پایه از پیش‌ترانه ۴ سیلندر ۲ لیتر توربو آکورا و گیربکس ۱۰ سرعته اتوماتیک استفاده کند. این پیش‌ترانه قدرت ۲۵۲ اسببخاری داشته و حتی توانایی تولید قدرت ۳۰۶ اسببخاری را دارد و پیش از این در سوویک تایپ R شاهد چنین چیزی نبوده‌ایم. قدرت این پیش‌ترانه بیشتر از خروجی نیروگاه ۶ سیلندر ۳.۵ لیتر TLX فعلی است.

در دنیای سدان‌های لوکس، گذشت ۶ سال از عمر خودرویی همچون آکورا TLX به معنی رسیدن به پایان خط است. خوشبختانه قرار است نسل جدید این خودرو به عنوان مدل سال ۲۰۲۱ معرفی شود و به لطف کانسبت برجسته آکورا تایپ S سال گذشته می‌توانیم تصویری درباره این سدان جدید داشته باشیم. ما همچنین می‌توانیم نمایش کانسبت یادشده به معنی احیای نام تایپ S است که باعث خوشحالی طرفداران خودروهای پر فورمنس می‌شود. به تازگی «کاراندرایور» گزارش داده است که تایپ S قطعاً تولید خواهد



## تایپ اس در آکورا «TLX» به چه معنا خواهد بود؟

## آیا ایران خودرو ساز است؟

هیچ کشوری نمی‌تواند ادعای خودرو ساز بودن کند، مگر اینکه موفق به طراحی و تولید «پلت فرم» شود. به این معنا، پس از تولید زنجیره مجموعه‌ها و قطعات خودرو اقدام به طراحی و تولید «پلت فرم» نماید و روی «پلت فرم» طراحی و تولید شده، مدل‌های گوناگونی از خودرو را تولید کند. در کشور ما ایران صنعت قطعه‌سازی که از سال‌های آغازین دهه ۷۰ خورشیدی جهت اثبات توانمندی صنعتگران داخلی و ایجاد باور در آن‌ها شکل گرفت، صنعتگران ایرانی موفق به طراحی و تولید مجموعه‌هایی چون: موتور خودرو، گیربکس، اکسل،



حسین نظریان  
رئیس شورای سیاستگذاری



سماان ترمز، قطعات الکترونیکی و... شده‌اند؛ اما چندین سال است که در پشت درهای آرمان بزرگ ملی به نام طراحی و تولید «پلت فرم» در جامی‌زندان و تقریباً آن را یک آرزوی دست‌نیافتنی می‌دانند! در حالی که کشورهایمانند کره، چین و اخیراً هم کشور همسایه غربی ما یعنی ترکیه، به این مهم دست یافته‌اند و سال‌هاست با صدور انواع خودرو به کشورهای دیگر سفیر صنعتی مردم خود هستند. در صنعت خودرو ایران هنوز بعضی از قطعات پیشرفته مانند قطعات الکترونیکی وارداتی است و موجب ارزبری سالانه بیش از ۲۵۰ میلیون دلار است. با همه این احوال در دوسه سال اخیر و در وزارت «صمت» میزهایی برای ساخت داخل کردن قطعات مذکور تشکیل

شد که صنعتگران ایرانی با توانمندی‌هایی که دارند موفق به داخلی‌سازی بیش از ۹۰ درصد قطعات فوق شده‌اند که متأسفانه به دلیل نبود راهبردی در این صنعت، تنها تعداد کمی از آن‌ها به تولید انبوه رسیده است! در آخرین زنجیره تولید این قطعات و مجموعه‌ها طراحی و تولید یک سازه فلزی به نام «پلت فرم» قرار دارد که به نظر نگارنده توانمندی برای انجام این مهم هم در کشور هست، اما به دلیل عدم اراده برای صرف فعل خواستن در این مورد تاکنون به منصفه ظهور نرسیده است. در اینجا ست که ورود صنایع دفاع به صنعت خودرو و نیز قطعه‌سازی که تکنولوژی پیشرفته و امکانات گسترده‌ای دارد را باید به فال نیک گرفت؛ و گر نه ثابت شده است که موسساتی

## فرآیند صنعتی سازی محصول جدید طبق برنامه پیش می‌رود

# «K132» با ۹۳ درصد داخلی سازی از بهمن ماه تولید می‌شود

ظرفیت خط مونتاژ این محصول از ۴ دستگاه در ساعت در پایان سال، به ۳۰ دستگاه در ساعت در سال آینده خواهد رسید



علیرضا جابتی  
a.jabati@autoworld.ir

مرحله ارزیابی تولید (EP) محصول جدید گروه صنعتی ایران خودرو برای نخستین بار در صنعت خودرو کشور و در خط مونتاژ این خودرو ساز اجرا شد. بنا بر اعلام گروه صنعتی ایران خودرو، سومین بدنه آماده‌سازی شده برای ارزیابی پیش از تولید در خط مونتاژ قرار گرفت تا به این ترتیب فرآیند صنعتی سازی محصول پروژه K132 ضمن صرفه جویی در زمان، اجرایی شود. بدنه این خودرو در سالن بدنه‌سازی مدرن و جدیدی که پیش از این خط تولید بدنه ۲۰۰۸ بود، به تولید خواهد رسید. این خط دارای سیستم اتوماسیون بالا و سیستم مدرن است. تغییرات و اصلاحات مورد نیاز در خط تولید بدنه در حال انجام است. همچنین یکی از سالن‌های رنگ مجهز ایران خودرو به منظور رنگ بدنه محصول جدید، به همسایگی شده و طبق استانداردهای منطق با خودرو سازان بزرگ جهان آماده بهره‌برداری است.

برنامه دقیق برای جهش ۷.۵ برابری تولید در حال حاضر سالن مونتاژ این خودرو در حال آماده‌سازی و اعمال تغییرات لازم و مطابق سازی با پروژه جدید است. بدنه آماده‌شده فلزی نیز به همراه قسمت‌هایی از مواد کامپوزیتی از خط مونتاژ عبور کرده و با استفاده از



بدنه این خودرو در سالن بدنه‌سازی مدرن و جدیدی که پیش از این خط تولید بدنه ۲۰۰۸ بود، به تولید خواهد رسید. این خط دارای سیستم اتوماسیون بالا و بسیار مدرن است

ایران خودرو در بهمن ماه به تولید خواهد رسید. ظرفیت خط مونتاژ این محصول از ۴ دستگاه در ساعت در پایان سال، به ۳۰ دستگاه در ساعت در سال آینده خواهد رسید.

توسعه همکاری با دانشگاه علم و صنعت در حوزه‌های فناوری

در همین حال، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از برنامه توسعه همکاری با دانشگاه علم و صنعت در طرح‌های فناوریانه با هدف خودکفایی خیر داد و گفت: «به‌زودی تفاهم‌نامه‌ای در این زمینه منعقد می‌شود.» فرهاد مقیمی در دیدار با رئیس و

ابزارهای مخصوص، قطعات روی آن نصب شده است. این مرحله، مهندسان و طراحان خودرو با حضور در خط مونتاژ ایرادات احتمالی از قطعات را شناسایی کرده و با ارسال بازخورد به سایپکو و سازندگان، سبب تسریع در اجرای فاز اصلاحی شده‌اند.

هدف از این اقدام آسیب‌شناسی به موقع، انجام واکنش اصلاحی سریع و در نهایت عرضه خودرویی با کیفیت به مشتریان است. تمام این اقدامات با نیرو و توان مهندسان ایران خودرو و بدون صرف هزینه مازاد و بدون حضور شرکت‌های خارجی صورت پذیرفته است. طبق برنامه زمانی تعیین شده، محصول جدید

اعضای هیات علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: «ایران خودرو از ایده‌های نو فناوریانه توسط استادان و جوانان نخبه دانشگاهی استقبال می‌کند.» وی افزود: «ظرفیت‌های لازم در صنعت خودرو وجود دارد و دانشگاه می‌تواند از این توانمندی به بهترین شکل استفاده کند.» مقیمی به سابقه همکاری ایران خودرو با دانشگاه‌ها اشاره کرد و افزود: «تعامل خوبی بین صنعت و مراکز علمی شکل گرفته است و در این میان دانشگاه علم و صنعت نیز می‌تواند در حوزه‌های فناوری جدید برای طراحی و تولید پلنفرم مشترک همکاری کند.» مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر تولید خودرو کم‌صرف خاطر نشان کرد: «در بهمن ماه سال جاری از خودرویی در کلاس A با قابلیت پیمایش با موتور کم‌صرف رونمایی خواهیم کرد.»

دانشکده خودرو و سابقه همکاری با ایران خودرو را دارد

رئیس دانشگاه علم و صنعت نیز به ظرفیت‌های موجود در این دانشگاه و تجربه همکاری با صنایع مختلف از جمله صنایع دفاعی اشاره کرد و افزود: «آماده انتقال دانش فنی خود به صنایع خودرو سازی نیز هستیم.» جبار علی‌زادری، به عملکرد خودرویی این دانشگاه اشاره کرد و گفت: «با حمایت معاونت علمی ریاست جمهوری، مرکز توسعه قوای محرکه در این دانشگاه تاسیس شده است که کمک فنی و فکری مورد نیاز را به تولید کنندگان ارایه می‌دهد.»

### یعنی چه؟

#### طرح‌های موقت، شوک بدتری به بازار می‌دهند

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با اشاره به عواقب اجرای طرح‌های پیش فروش خودرو، افزود: «اجرای طرح‌های پیش فروش خودرو همانند فشردن فنر است؛ به این معنا که اجرای این طرح به صورت موقت منجر به کاهش قیمت چهار چرخ‌خا شده، اما در نهایت با وارد آوردن شوک به بازار موجب گران تر شدن خودرو خواهد شد.»

### چرا؟

#### نوسان قیمت و تیراژ پایین تولید، متهم اصلی گرانی

مصطفی‌رضا حسینی قطب‌آبادی با بیان اینکه باید به‌جای تصمیم‌گیری‌های عجولانه که با هدف به‌دست گرفتن بازار صورت می‌گیرد، به دنبال حل ریشه‌های مشکلات صنعت خودرو کشور باشیم، افزود: «در حال حاضر خرید خودرو به دلیل نوسانات قیمتی و تیراژ تولید برای قشر حقوق‌بگیر ناممکن است.»

### چه نلند؟

#### گرانی خودرو با ادامه طرح‌های پیش فروش

نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از طرح‌های پیش فروش خودرو گفت: «اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایران خودرو و سایپا در پیش فروش و فروش فوری خودرو نه تنها کمکی به سالم‌ماندن بازار نمی‌کند، بلکه به‌التهاپ آن نیز دامن خواهد زد.»

### بوق زدن ممنوع

No Honking

#### انواع خصوصی سازی در قرن ۲۱!

علی‌زادندوز - گفتم، مگر بیشتر کارشناسان برای نجات صنعت خودرو کشور، روی خصوصی سازی آن اتفاق نظر ندارند؟ گفت: چرا... همین طور است. گفتم: پس چرا این خصوصی سازی هیچ وقت به سرانجام نمی‌رسد؟ گفت: برای این که برداشت شما از خصوصی سازی با برداشت برخی مسئولان مربوطه متفاوت است... گفتم: بیخوشید... چه تفاوت نظری داریم؟ گفت: یک عده از این عزیزان معتقدند و گذاری اساسی سهام خودرو سازان یک چیز شبیه فروختن خودرو تمیز بدون خرج است که آدم دلش نمی‌آید آن را بدهد. دست غریبه‌این را بر سر می‌کند تا یکی از اعضای فامیل پول و شرایطش جور شود بعد ماشین را به او بفرودند تا به اصطلاح این آکاژ بون دست غریبه نیفتد!



خصوصی داشته باشد!؟

گفت: شمار جریان نیستی... حریم خصوصی سازی از آن حریم‌هایی است که باید حفظ شود دست‌آهلیش بیافتند گرنه خصوصی کردن صنعت خودرو بی فایده است! این عده از عزیزان معتقدند برای خصوصی سازی که نباید شلوغش کرد... در نهایت دو، سه نفر از افراد واجد شرایط را باید صدا کرد و صنعت خودرو را دست‌آنها سپرد...

گفتم: آقا ما کلان‌تولید هستیم در صنعت خودرو و این معیارهایی که شما می‌فرمایید خصوصی سازی صورت بگیرد باید چی کار کنیم؟ گفت: هیچی... باید همین وضع موجود را تحمل بفرمایید بعدش هم شما که خصوصی سازی نمی‌خواهید، چرا الکی وقت ما و ستون‌های روزنامه را با این مباحث می‌گیرید و اشغال می‌کنید!؟

گفتم: ولی با این کار که در عمل اتفاق خاصی نمی‌افتد! آش همان آش و کاسه همان کاسه می‌شود.

گفت: البته برخی هم هستند که معتقدند می‌شود مقداری از این سهام را به مردم داد ولی در نهایت به نحوی که مدیریت در سایه، با خود دولت باقی بماند!

گفتم: نخیر... مثل این که کسی در این جمع هابه خصوصی سازی واقعی اعتقاد ندارد. گفت: ببین، باز عجله کردی... یک عده دیگر هم هستند که به خصوصی سازی اعتقاد دارند ولی نه به خصوصی سازی عمومی، بلکه به خصوصی سازی خصوصی!

گفتم: مگر خصوصی سازی هم حمام‌های زمان قدیم است که عمومی و



علی زرادندوز  
a.zarandooz@autoworld.ir

کشف خودروهای احتکاری به ارزش ۶۰۰ میلیارد تومان...  
حاضر جواب: یادش بخیر... یک زمان وقتی اسم احتکار می‌آمد، ذهنمان به فراتر از نخود و لوبیا و عدس قد نمی‌داد!

نوسازی تاکسی‌های فرسوده نیازمند هماهنگی میان دستگاه‌هاست  
حاضر جواب: البته الان هم هماهنگی زیادی بین دستگاه‌های مربوطه وجود دارد، منتها بیشتر بر سر نوسازی نکردن تاکسی‌های فرسوده!

دوبی: پارکینگ خودروهای لوکس و بی‌صاحب...  
حاضر جواب: پس این عبارت «خودرو بی‌صاحب!» که بعضی وقت‌ها می‌شنویم در واقع تعریف است و ما تا حالا فکر می‌کردیم تو همین است!؟

توان تولید موتورسیکلت برقی در کشور فراهم شد  
حاضر جواب: به امید آنکه توان خرید این موتورسیکلت‌های برقی هم در ما ایجاد شود!

بیش از ۹۰۰۰ کشته در تصادفات رانندگی پراید و پژو ۴۰۵ در سال ۹۷  
حاضر جواب: طفلکی و بیروس کرونا... الان تازه متوجه می‌شود با وجود این همه تلاش، باز چقدر از قافله عقب است!

مرسدس بنز کلاس S در اوج خداحافظی می‌کند...  
حاضر جواب: خوب شد این پراید ما در اوج خداحافظی کرد که این خودروها هم ناد بگیرند!

نماینده مردم سنقر در مجلس: پیش فروش خودرو، بازار را کنترل کرد  
حاضر جواب: البته مهم دوام این کنترل است که ما امید داریم به چند هفته هم برسد حتی!

درج قیمت خودرو در مراکز فروش خودرو الزامی است

حاضر جواب: البته به شرطی که این قیمت درج شده حکم دکور را نداشته باشد و در نهایت فروشنده، زیر سایه این قیمت دکوری خودرو را به هر قیمتی که دلش خواست ن فروشد!

هندی‌ها برای کاهش ایتلا به کرونا استفاده از دو چرخه برای تردهای درون شهری را بیشتر کرده‌اند.

حاضر جواب: بفرمایید... حتی این هندی‌ها هم با آن همه هندی بازی در فیلم‌های تخیلی‌شان، برای مهار کرونا کارهای مفید و موثری انجام می‌دهند!

لامبورگینی بالگرد ساخت...  
حاضر جواب: پس با این حساب، بزودی چشممان به دور- دورهای هوایی هم روشن می‌شود!



## رکوردشکنی تویوتا راو ۴

«سال پیش تویوتا لندکروز رکورد قابل توجهی برای خود ثبت کرد زیرا ۱۰ میلیونمین دستگاه این آفرود افسانه‌ای خط تولید را ترک کرد؛ اما موضوع احساسی بر انگیز اینکه برادر کوچک لندکروز یعنی راو ۴ در زمان بسیار کمتری به رکورد فروش ۱۰ میلیون دستگاهی رسیده است. فروش ۱۰ میلیونمین دستگاه از لندکروز ۶۸ سال زمان برده اما راو ۴ این رکورد را تنها در ۲۶ سال ثبت کرده است. تویوتا راو ۴ که اولین بار در سال ۱۹۹۴ معرفی شد، به صورت

رسمی این رکورد را در فوریه ۲۰۲۰ ثبت کرده و البته همچنان هم با استقبال بالایی روبه‌روست. البته آمریکای شمالی بزرگ‌ترین بازار راو ۴ بوده و فروش سالانه آن در این بازار بیش از نیم میلیون دستگاه است. تویوتا راو ۴ در اروپا و چین نیز به ترتیب ۱۳۲ و ۱۲۷ هزار دستگاه فروش را ثبت کرده؛ برای اولین بار راو ۴ پرایم پلاکین-هیبرید در سال جاری عرضه می‌شود اما همه‌گیرگری کرونا احتمالاً روی فروش این شاسی‌بلند تأثیر خواهد گذاشت.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با «دنیای خودرو»:

# خودروهای تازه ترخیص شده امکان فروش سریع ندارند

شماره گذاری این خودروها تا زمانی که خریداری برای آن وجود نداشته باشد، هزینه‌بردار و غیرممکن است

شماره گذاری این خودروها تا زمانی که خریداری برای آن وجود نداشته باشد، هزینه‌بردار و غیرممکن است.

**تمدید زمان مصوبه هیات دولت در خصوص فرصت چهارم برای شرکت‌های واردکننده خودرو چه کمکی به خالی شدن انبارهای گمرک می‌کند؟**

طی روزهای اخیر هیات دولت سه‌ماهه دیگر مهلت ترخیص را برای این خودروها تصویب کرد و این چهارمین مهلت زمانی است که در اختیار صاحبان خودرو و دستگاه‌های ذیربط برای تخلیه گمرکات و بنادر از خودروهای دپو شده قرار می‌گیرد. اما ماجرا این است که از این ۱۲۴۸ دستگاهی که زمان برای ترخیص آن‌ها تمدید شده، ۱۱۰ دستگاه فاقد ثبت سفارش هستند و آن‌طور که پیش‌تر معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران اعلام کرد، اگر در رابطه با ثبت سفارش آن‌ها اقدامی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام نشود، هر اندازه تمدید زمان نیز گره‌ای از مشکل این خودروها باز نخواهد کرد و در این شرایط فقط زمان برای ترخیص ۱۲۴۸ دستگاه خودرو و سواری تمدید شده است.

**مالکان خودروهای مانده در گمرک در چه صورت می‌توانند از فرصت هیات دولت برای ترخیص اموال خود استفاده کنند؟**

باتوجه به شرایط خاص کشور طی ماه‌های اخیر به واسطه شیوع کرونا و برخی ناهماهنگی‌ها بین دستگاه‌های ذیربط، شرایط مناسبی برای ترخیص خودروها وجود نداشت. طی روزهای آینده نیز باید منتظر بود تا وزارت صمت در رابطه با حل مشکل خودروهای فاقد ثبت سفارش تصمیم بگیرد که آیا مجوز باز شدن ثبت سفارش را صادر کند تا این خودروها ترخیص شوند یا این که در نهایت به دلیل عدم موافقت با ثبت سفارش و ترخیص، خودروها متروکه می‌شوند و اموال مردم برای تعیین تکلیف در اختیار سازمان اموال تملیکی می‌گیرند.



اندیشک و هفت دستگاه خودرو در ارومیه و همچنین آمارهای مشابهی که از یزد، قم، تهران و دیگر شهرها به گوش می‌رسند، نگران‌کننده است.

**علت نگهداری این خودروهای فاقد پلاک در پارکینگ‌ها چیست؟**

همان‌طور که پیش‌تر هم به این موضوع اشاره شد، خودروهای وارداتی مراحل فروش سخت‌تری به نسبت خودروهای داخلی دارند؛ خودروهایی که بیش از سه سال زیر آفتاب سوزان جنوب بوده‌اند، باید مراحل به‌روزرسانی و تعویض قطعات آسیب‌دیده را پشت سر بگذارند. از سوی دیگر، این خودروها از لحاظ قیمت در محدوده بالاتری هستند و متقاضیان خاص خود را دارند. بنابراین انتقال مالکیت در این خودروها با کندی صورت می‌گیرد. نگهداری بدون پلاک این محصولات در انبارها نیز تنها یک دلیل دارد و آن هم انتقال سند اول به مصرف‌کننده است و



نهاد علی بیکزاده

n.beykzadeh@autoworld.ir

«طی هفته گذشته با داغ شدن موضوع کشف انبارهای غیرمجاز دپو خودرو در سراسر کشور، شش‌ساعتی بودیم پارکینگ با ظرفیت ۱۷ دستگاه خودرو در اندیشک کشف و پلمپ شد که این مورد در دیگر شهرهای کشور، موارد مشابه زیر ۱۰ دستگاهی هم داشت. مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو ایران در این خصوص معتقد است: «توقیف پارکینگ‌ها در شهرهای مختلف نمی‌تواند مشکلات صنعت خودرو و نیاز بازارهای مصرف این محصولات اعم از داخلی و خارجی را کاهش دهد؛ چه بسا این کشفیات موجب ایجاد سیکل اداری برای رفع توقیف این اماکن و خودروها شود که هزینه‌هایی را به دولت و مردم تحمیل می‌کند و با گذشت زمان، بی‌اثر بودن این زحمات برای نیروهای اجرایی قانون دلسرکننده خواهد بود. خودروهای صفر کیلومتر وارداتی مشتری‌ان خود را دارند و مالکان این خودروها به دلیل شرایط نگهداری و به‌روزرسانی آن‌ها، نمی‌توانند به سادگی فروش خودروهای داخلی این محصولات را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند.»

**آیا برای نگهداری خودروهای صفر در پارکینگ‌ها قوانین جدیدی وضع شده است؟**

مقرر شدن نمایندگی‌های فروش برای پیشگیری از توقیف خودروها به دلیل احتکار، در سامانه جامع انبارها ثبت‌نام کنند. هدف از اجرای این طرح جلوگیری از انباشت و احتکار عنوان شده و سازمان بازرسی کل کشور و

سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان وزارت صمت این طرح را برای تعادل بخشی به بازار خودرو به اجرا در آورده است. این افراد باید به‌طور مرتب موجودی انبار خود را در این سامانه ثبت کنند و در غیر این صورت اگر حین بازرسی مشخص شود واحدی در سامانه ثبت‌نام یا اعلام موجودی نکرده است، خودروهای موجود در انبار به عنوان احتکار توقیف می‌شوند.

**آیا ثبت خودروهای وارداتی در سامانه جامع انبارها نیز به همین منوال خواهد بود؟**

این طرح برای تمام انبارها و پارکینگ‌های خودرو به اجرا در آمده است، اما با این حال برخی خودروهای گران‌قیمت که از توقیف گمرک خارج شده‌اند، به توقیف این سازمان‌ها در خواهند آمدند. زیرا فروش خودروهایی که بعد از سال همامنوعیت واردات و کشمکش بین ادارات ذیربط ترخیص شده‌اند، خالی از دغدغه نیست. پلمپ محل نگهداری ۱۷ دستگاه خودرو در

www.amicoir.com  
amico\_ir  
@amicoclub  
۰۲۱-۴۸۰۱۹  
۰۲۱-۴۴۵۶۲۲۲-۹

پنجره ای نو به کسب و کار!



ماروتی سوزوکی جیمینی وارد میدان می‌شود؛ ونی که احتمالاً بامزه‌ترین خودرو برای فرار از دست زامبی‌هاست. این ون جنگنده کوچک اما خشن توسط گاراژ هولی شیفیت و به‌عنوان بخشی از یک برنامه تلویزیونی محلی تولید شده و البته جان دوپارهای گرفته است. از آنجایی که خودرو ماروتی سوزوکی جیمینی (نسخه هندی سوزوکی اوری) اهدایی به برنامه دارای بیشترین خراب بوده و خودرو حتی حرکت هم نمی‌کرده، سازندگان آن را کاملاً بازسازی کرده‌اند.

ایده حمله زامبی‌ها از نظر بسیاری از افراد احقانه به نظر می‌رسد؛ اما در میانه همه‌گیری گسترده و بروس کر ونا، چنین چیزی چندان هم بعید به نظر نمی‌رسد. البته واضح است که چنین رویدادی واقعی نخواهد بود؛ اما مردمی که به خاطر کاغذ توالت این گونه در تمدن‌ترین کشورهای دنیا با هم درگیر می‌شوند، شاید شرایط بدتری را نیز در آینده رقم بزنند. با وجود چنین شرایطی، بسیاری از افراد به فکر ایمن کردن حداکثری خانه و خودروهای خود هستند. اینجاست که ون



**تغییرات هندی هاروی سوزوکی جیمینی قدیم**

**نگاه View**  
 کاظم محمدی نیکخواه  
 فعال بازار خودرو

**افزایش عرضه خودرو تنها راهکار برای کنترل بازار**

کنترل بازار خودرو با طرح‌های فروش و قرعه‌کشی این سوال را در اذهان عمومی ایجاد می‌کند که چرا خودرو باید به این شکل بین مردم توزیع شود؟ بنابراین موانعی که برای خرید خودرو در طرح‌های فوق‌العاده در نظر گرفته شده است، نشانگر کمبود عرضه خودرو بوده و زمانی که تقاضا بیش از عرضه باشد، در بازار خودرو تلاطم به وجود خواهد آمد. در حال حاضر در بازار خودرو دلالتی حضور ندارد؛ زیرا حدود دو سال است که خودروسازان خودرو کار تکسی به نمایندگی‌ها تحویل نمی‌دهند. در واقع خریداران خودرو افرادی هستند که برای جذب نقدینگی خود اقدام به خرید خودرو کرده‌اند و به دلیل نوسانات قیمت دلار تمایلی به فروش آن ندارند. همچنین طرح‌های پیش‌فروش موجب عدم انجام معامله در بازار خودرو شده است؛ به همین دلیل قیمت مشخصی در بازار وجود ندارد اما هنوز در ذهن فروشنده‌گان قیمت حبابی موج می‌زند. این در حالی است که تقاضایی وجود ندارد و متقاضیان در انتظار کاهش قیمت به سر می‌برند و این امر نظم بازار را بر هم زده و موجب بلاتکلیفی و عدم ثبات بازار خودرو شده است. بنابراین به‌رغم اعلام شورای رقابت هنوز قیمت خودرو در بازار آزاد با نرخ ۱۰ درصد سود بیش از قیمت کارخانه به فروش نمی‌رسد و اجرای این قانون باید از محل توزیع خودرو که نمایندگی‌ها هستند آغاز شود و با عرضه تعداد مشخصی خودرو به نمایندگی‌ها از آنان بخواهند که خودرو را ۱۰ درصد بالاتر از قیمت کارخانه به فروش برسانند؛ اما مالک خودرو را نمی‌توان مجاب به این امر کرد و چنین قانونی به‌طور کلی اجرایی نیست. از همین‌رو راهکار موثر برای کاهش فاصله قیمت خودرو در کارخانه تا بازار آزاد، افزایش عرضه خودرو است؛ چرا که تنها از این روش می‌توان پاسخگوی نیاز واقعی بازار بود. در طرح‌های پیش‌فروش خودرو حدود ۵ میلیون متقاضی برای ۲۵ هزار دستگاه خودرو وجود دارد و با توجه به این موضوع، چه کسی می‌تواند این میزان فاصله بین با وجود نقدینگی بالا در جامعه، همچنان تقاضا برای خرید خودرو وجود دارد؛ بنابراین باید مشکل عرضه را رفع کنیم. سیاست‌های فروش خودرو از جمله قرعه‌کشی راهکار مناسبی برای کنترل این صنعت نیست؛ چرا که معایب آن بیش از مزایایش است.

**آخرین ابلاغیه معاون سابق دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صمت برنامه ارتقای کیفی برای ۳۰ خودرویی که دیگر تولید نمی‌شوند!**

تولید حدود نیمی از ۶۲ مدل خودرو مندرج در فهرست پایانی دستورالعمل امیر جعفر پور متوقف یا منتفی شده است



«خلأ ۵۰ درصدی در سبد محصولات خودرو و سازان تولید حدود نیمی از ۶۲ مدل خودرو مندرج در فهرست پایانی دستورالعمل امیر جعفر پور متوقف یا منتفی شده است. این حجم از کاهش تولید و عرضه، همچنین نشان‌دهنده آن است که چرا وضعیت بازار خودرو تا این اندازه ملتهب شده است. و جالب این جاست که معاون سابق دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صمت برای حدود ۳۰ مدل خودرویی که دیگر تولید نخواهند شد یا سه سال است که تولید ندارند، برنامه افزایش ۲۰ درصدی رضایت مشتریان از فرایند فروش، برنامه افزایش ۷۰ درصدی وضعیت الزامات آیین‌نامه در حوزه خدمات فروش و نیز برنامه افزایش ۵ درصدی سهم داخلی سازی (IPI) ارائه کرده است.

چالش ضمانت اجرایی برای آیین‌نامه خدمات پس از فروش حتی ارائه برنامه افزایش ۳ درصدی رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش و برنامه افزایش ۸۰ درصدی وضعیت الزامات آیین‌نامه در حوزه خدمات پس از فروش در حالی است که با خروج بسیاری از شرکای خودروسازان داخلی از ایران مانند رنو، برلیانس، هیوندای، اف‌دی دلبلیو، چانگان، کیا، گریته‌وال، پژو-سیترن، مزدا و سوزوکی، تأمین قطعات آنان برای خدمات پس از فروش بسیار دشوار شده است و اضافه شدن مشکلات گمرکی نیز گاه برای مدت نامعلومی تأمین برخی قطعات را ناممکن می‌کند. این موضوع مهم‌ترین بند الزامی آیین‌نامه در حوزه خدمات پس از فروش یعنی تداوم ۱۰ سال خدمات پس از فروش برای هر خودرو در زمان توقف تولید را تحت الشعاع قرار داده است. انتظار می‌رفت در این ابلاغیه، بند جداگانه‌ای برای این‌گونه خودروها در نظر گرفته شود و مثلاً تکلیف خدمات پس از فروش خریداران خودروهایی مانند بی‌وای‌دی و بی‌سیو که اصلاً نامی هم از آن‌ها در فهرست نیامده است، روشن شود. بدین ترتیب برنامه‌های اعلام‌شده در این بخش تنها برای محصولات داخلی خودروسازان و برخی خودروسازان چینی مانند جک و چری که ایران را ترک کرده و به‌رغم مشکلات موجود همچنان پشتیبان مشتریان خود در ایران هستند، زمینه و ضمانت اجرایی خواهد داشت.

**فرشید سلگی**  
 f.solgi@autoworld.ir

موضوع کیفیت صنعت خودرو طی سال‌های اخیر تقریباً چالشی که به بحث قیمت‌گذاری، تحریم و مشکلات تولید گره خورده و همواره با این عوامل توجیه شده است. هر چند در این سال‌ها کیفیت محصولات بهبود پیدا کرده و کمتر خبری از خرابی‌های عجیب خودروها بلافاصله بعد از تولید است. اما خودروسازان داخلی همچنان نیازمند ارتقای کیفی در بخش‌های مختلف هستند. تولید خدمات فروش و پس از فروش با وجود توسعه کمی و ارتقای کیفی در سال‌های اخیر، همچنان ایراداتی دارد که برای رفع آن باید سیاست‌گذاری مناسبی انجام شود. اصولاً سیاست‌گذاری در این بحث نیازمند وجود افرادی است که به حوزه خودرو و خدمات فروش و پس از فروش آن اشراف کامل داشته باشند. طی هفته گذشته و پیش از تغییرات دوباره در معاونت صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت، اهداف کیفی خودروهای سواری تولید داخل برای سال ۹۹ در چهار شاخص کیفیت، خدمات فروش، خدمات پس از فروش و میزان عمق ساخت داخل ابلاغ شد؛ آن‌هم در حالی که گویا تنظیم‌کنندگان آن اطلاع کافی از وضعیت تولید و توقف خودروها و همچنین بحث خدمات پس از فروش خودرو آن‌ها نداشته‌اند.

هدف‌گذاری‌های حداقلی یا واقع‌گرایانه؟ در بحث رضایت مشتریان از کیفیت اولیه خودرو پنج کلاس قیمتی در نظر گرفته شده و برای هر کلاس قیمتی تنها ۳ درصد افزایش در نظر گرفته شده است. شاخص رضایت در سال ۹۸ در این بخش ۶۵ درصد عنوان شده و حد مطلوب برای سال جاری را حداقل ۷۰ درصد در نظر گرفته‌اند. همچنین میزان افت رضایت مشتریان از دوام محصول نسبت به کیفیت اولیه محصول که در سال‌های اخیر جزو پرچالش‌ترین شاخص‌های کیفی بوده، کمتر از ۴ درصد در نظر گرفته شده است که به گفته بسیاری از کارشناسان به دلیل مشکلات تولید و تحریم‌ها و همچنین قیمت‌گذاری خودرو احتمالاً شاهد افت رضایت مشتریان خواهیم بود. سال ۹۸ افت رضایت از کیفیت دوام محصول ۴،۵ درصد بوده و بر اساس ابلاغ جدید این میزان باید کمتر از ۴ درصد باشد. به نظر می‌رسد با توجه به برنامه خودروسازان برای افزایش تولید در نظر گرفتن این رقم کافی نیست و باید افت رضایت مشتریان در این بخش به کمتر از ۲ درصد کاهش پیدا کند. اما قطعاً این بخش با چالش‌های فراوانی همراه خواهد بود و احتمالاً برنامه‌ریزان نیز بر آن بوده‌اند که این درصدها را واقع‌گرایانه هدف‌گذاری کنند. یکی دیگر از نکات جالب توجه این ابلاغیه، حد مطلوب تعیین‌شده برای متوسط شاخص ISQI (تعداد ایرادات مطرح‌شده توسط مشتری در سه‌ماهه اول مالکیت خودرو) در سال ۹۹ است که برای هر ۵ کلاس قیمتی ۱۵ درصد شدت هدف‌گذاری شده است.

برنامه‌ریزی کیفی برای خودروهای بدون تولید یکی از نکات عجیب اهداف کیفی خودروهای سواری برای سال ۹۹ حضور خودروهایی است که یا به‌واسطه تحریم‌ها دیگر تولید نمی‌شوند یا تولیدشان مانند هیوندای آی ۱۰ از سه سال پیش به دستور سازمان استاندارد و به بهانه پاس نکردن اهداف کیفی متوقف شده است. در کلاس قیمتی ۵ که از آن‌ترین خودروهای بازار در آن قرار دارند در حالی محصولاتی مانند سایپا ۱۱۱ و ۱۳۱ و ۱۳۲ گنجانده شده که تولید مدل‌های ۱۳۲ و ۱۱۱ به ترتیب در سال گذشته و امسال پایان یافته است و تولید محصول ۱۳۱ نیز در پایان تیرماه سال جاری برای همیشه متوقف خواهد شد.

در دهه قیمتی ۴ نیز محصولاتی مانند پارس تندر، تندر ۹۰، پژو ۴۰۵ جی‌ال ایکس بنزینی، ساندرو، ساندرو استپ‌وی، تندر ۹۰ اتوماتیک، تندر ۹۰ پلاس، تندر ۹۰ پلاس اتوماتیک، برلیانس ۲۲۰ و برلیانس ۲۳۰ دیگر تولید ندارند. همچنین در دهه قیمتی ۳ نیز محصولاتی مانند جک جی ۵، برلیانس ۳۲۰، برلیانس ۳۳۰، هیوندای آی ۱۰، برلیانس سسی ۳ و چانگان س‌اس ۳۵ قرار دارند که به‌رغم به‌صرف رسیدن تولیدشان برای افزایش کیفیت آن‌ها تأکید شده است. همین موضوع در مورد برخی خودروهای دهه قیمتی ۲ مندرج در این ابلاغیه وجود دارد که تعدادی از آن‌ها مانند هیوندای آی ۲۰، سراتو دنده‌ای، سراتو اتومات، هاوال اچ ۲، سسیترون سسی ۳ و پژو ۲۰۰۸ توقف تولید خورده‌اند و در مواردی نیز مانند جک اس ۴ به‌رغم اعلام قبلی، برنامه تولیدشان فعلاً منتفی است. در دهه یک قیمتی نیز مزدا ۳ و سوزوکی ویتارا تولید ندارند و گنجاندن آن‌ها در بین خودروهایی که قرار است کیفیت آن افزایش پیدا کند، نشان از بی‌اطلاعی یا کم‌اطلاعی متولیان تنظیم این ابلاغیه دارد.

**پیگیری يك موضوع Follow up**  
 روح‌الله عباسپور  
 نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی

**حذف هزینه‌های سربار، قیمت چهار چرخ‌ها را کاهش می‌دهد**

در شرایطی که قیمت خودرو طی ماه‌های گذشته به دلیل عوامل متعددی از جمله افزایش قیمت مواد اولیه و تورم کلی به شدت بالا رفته است که عده زیادی از کارشناسان این حوزه افزایش بی‌رویه قیمت خودرو را نتیجه هزینه‌های سربار می‌دانند که باید برای آن چاره‌ای اندیشید؛ در این خصوص روح‌الله عباسپور، نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی توضیح می‌دهد:

**طی ماه‌های گذشته شاهد افزایش قیمت بی‌رویه خودرو بودیم؛ دلیل اصلی این افزایش قیمت چیست؟**

قیمت تمام‌شده تولید محصولات داخلی بسیار بالاست؛ اگر چه عواملی مانند کاهش ارزش پول ملی، افزایش قیمت مواد اولیه، مالیات و... از جمله مولفه‌های خارجی اثرگذار بر هزینه تولید است، اما بی‌توجهی خودروسازان به ظرفیت دانشگاه‌ها و مراکز علمی و عدم استفاده از فناوری روز دنیا از جمله سیاست‌های ناپه‌جای آن‌هاست که موجب تولید گران چهارچرخ‌ها می‌شود.

**با وجود چنین شرایطی آیا صنعت خودرو توانایی اجرای استانداردهای ۸۵ گانه را دارد؟**

به‌حال استانداردهای ۸۵ گانه تولید خودرو باید توسط خودروسازان اجرایی شود و اگر خودروسازان از ظرفیت دانشگاه‌ها و متخصصان استفاده کنند، از یک سوزمینه‌برای کاهش قیمت‌ها فراهم شده و از سوی دیگر کیفیت خودروهای تولیدی رشد کرده و مصرف سوخت کاهش می‌یابد.

**در ارتباط با هزینه‌های سربار خودروسازان توضیح بیشتری می‌دهید؟**

برخی سیاست‌های خودروسازی‌ها در داخل و خارج نه‌تنها سود و منفعتی برای این شرکت‌ها ندارند، بلکه موجب زیان آن‌ها نیز می‌شوند؛ به‌طور مثال در حال حاضر خودروسازان از تهران و مشهد قطعه مورد نیاز تولید را به‌بابل منتقل کرده و پس از مونتاژ، مجدد به این شهرها بازمی‌گردانند که این امر موجب افزایش هزینه تولید خودرو می‌شود. مدیریت مالی خودروسازان ایراد فراوانی دارد و موجب افزایش هزینه تولید می‌شود. زمانی که قیمت تمام‌شده خودرو تولیدی افزایش یابد، خودروسازان ناچارند این هزینه‌ها را از مردم دریافت کنند؛ در حالی که اگر هزینه‌های مزاد حذف شود، قیمت خودرو کاهش می‌یابد.

**زاپاس Spare Tire**

**اجرای ۱۰ مصوبه ابلاغی قرارگاه تولید وزارت صمت در «سایپا»**

یادشده آغاز کنند. بنابراین گزارشی، سایپا برای گذر از تولید فعلی خودرو به‌سمت تولید مدرن و از سوی دیگر افزایش بهره‌وری، همکاری با صاحبان ایده در مراکز دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها را ضروری می‌داند. بنابراین همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان در گروه خودروسازی سایپا باز تعریف شده و در اولویت بخش‌های تحقیقاتی و توسعه‌ای سایپا قرار گرفته است.

قطعات با فناوری بالا (های‌تک)، کاهش وابستگی به دانش فنی تولید این محصولات و تولید موتور و خودروهای کم‌مصرف از موارد دیگری است که سایپا در سال جاری با همکاری دانش‌بنیان‌ها دنبال می‌کند. سایپا با این رویکرد از تمام شرکت‌های دانش‌بنیان که در صنعت خودرو و صنایع مرتبط با آن فعالیت می‌کنند، دعوت می‌کند همکاری‌های خود را با کمیته تخصصی



نخبگان و افزایش خودتأکیی اشاره شده بود، کمیته همکاری‌های مشترک با مجموعه‌های دانش‌بنیان را ایجاد کرد. این گروه خودروسازی در صدد است با ایجاد این کمیته، ضمن افزایش همکاری‌ها با مجموعه‌های دانش‌بنیان، از توان و تخصص این مجموعه‌ها در طراحی و تولید خودروهای جدید و تکمیل پروژه‌های بومی‌سازی قطعات محصولات خود استفاده کند. داخلی‌سازی

نخستین «کمیته همکاری‌های مشترک سایپا با مجموعه‌های دانش‌بنیان» با دستور سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در صنعت خودرو کشور ایجاد شد. به‌گزارش «سایپانیوز» گروه خودروسازی سایپا در راستای تأکیدات مقام‌معم‌رهبری و همچنین اجرای ابلاغیه ۱۰ گانه قرارگاه تولید وزارت صمت که در آن به‌استفاده از پتانسیل مراکز دانش‌بنیان، جذب



## لوتوس به دنبال تیون محصولات سایر خودروسازان



لوتوس جزو خودروسازانی است که همیشه به اصول خود پایبند بوده و بازار را رقیب چیزی را به این برند دیکته نکرده اند. البته شاسی بلند لوتوس را باید مستثنا دانست اما اکثر اوقات شاهد سبد محصولاتی سریع، سبک و البته جایگرم بوده ایم. لوتوس اوورا به عنوان راحت ترین خودرو این برند مانند خودروهای کارت است و فرمان جبر آن نیز به این ذات اوورا اشاره دارد. در واقع محصولات لوتوس سواری و رانندگی را تشویق به تندر فتن می کنند و وقتی یک پیشرفته ۶ سیلندر سوپر شارژر دار

در پشت سر شما غرش می کند چه نیازی به سیستم اطلاعات سرگرمی خواهید داشت؟ لوتوس هم اکنون روی گسترش بازار و معرفی محصولات جدید تمرکز کرده است. در حالی که باز خورد خودروهای تولید محدودی همچون Eleven-3 مثبت بوده صحبت هایی درباره تولید محصولات مشابه هم شنیده می شود. تمام شدن کارهای مهندسی لوتوس اویجا آن هازمان بیشتری برای تمرکز روی کارهای مشاوره ای و همکاری با دیگر خودروسازان خواهند داشت.

### تلگرام Telegram

#### سرمایه گذاری سرمایه های سرگردان در بازار خودرو

هر چند خودروسازان برای متعادل کردن بازار خودرو در تلاش هستند اما به دلیل فاصله قیمت کارخانه تا بازار باز هم سرمایه های سرگردان به این بازار روانه می شوند که دود آن در چشم مردم و تولیدکنندگان این صنعت می رود.

حجتاله فیروزی  
نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی

از آنجاکه خودرو به کالایی سرمایه ای و تجاری تبدیل شده است، رابطه تقاضا و عرضه در بازار نیز به هم خورده و سرمایه های سرگردان به سمت این بازار روانه می شوند. این امر به گرانی خودرو دامن زده است، مادامی که دولت برنامه ای برای ساماندهی نقدینگی موجود در جامعه نداشته باشد، وضعیت بهتر نخواهد شد.



مصطفی مصری پور  
کارشناس صنعت خودرو

در شرایطی خودروسازان دست به افزایش تیراژ تولید می زنند که اغلب فعالان این صنعت نسبت به کیفیت خودروهای تولیدی اظهار نگرانی می کنند؛ چراکه در حال حاضر واردات مواد اولیه و قطعات نیم ساخته خودرو با چالش مواجه است؛ البته به نظر می رسد تامین قطعات با کیفیت خارجی نیز دشوار باشد.



حجتاله فیروزی  
نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی

در حال حاضر خودروسازان با هدف تامین نقدینگی، طرح های پیش فروش خودرو را اجرایی می کنند اما با تداوم این روند خودروسازان مانند کشتی به گل خواهند نشست و علاوه بر اینکه نمی توانند نیاز بازار را تامین کنند، با زیان های انباشته و ورشکستگی نیز روبه رو می شوند.



### یک مساله؛ یک پیشنهاد Suggestion

## بازار لوازم یدکی برای جلوگیری از کمبود قطعه نیازمند حمایت متولیان است

#### یک پیشنهاد

با توجه به این شرایط و همچنین جهش قیمت دلار که سفارش گذاری قطعات را با چالش مواجه کرده لازم است دولت حمایت لازم را داشته باشد. بنابراین در صورتی که همچنان منع واردات قطعات وجود داشته باشد، احتمال دارد دیر یا زود با کمبود قطعات مواجه شویم؛ بنابراین انتظار می رود مسئولان برای جلوگیری از چنین مشکلی دست به کار شوند و سیاستی اتخاذ کنند.

ماه های آینده به مسئولان داده شده است؛ زیرا کشورهای که تامین کننده قطعات ایران بودند در پی شیوع کرونا و محدودیت در رفت و آمد از ارسال قطعات ممانعت کردند. به همین دلیل واردات مواد اولیه نیز با چالش جدی روبه رو شده زیرا خطوط زمینی و هوایی مسدود است. علاوه بر این وزارت صمت نیز اجازه ورود تمام قطعات را صادر نمی کند زیرا قطعات مشابه تولید داخل اجازه واردات ندارند البته اگر قطعه ای در ایران قابل تامین نباشد اجازه واردات خواهد داشت.



سید مهدی کاظمی  
سخنگوی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی

#### یک مساله

هر چند خودروهای داخلی، پرتزدد و تولیدات قدیمی مشکلی بابت تامین قطعات مصرفی ندارند اما هشدار کمبود قطعه در صورت ادامه منع تردد به واسطه کرونا برای واردات خواهد داشت.

گروه خودرویی همچنان یکی از لیدرهای اصلی بازار سهام است

## ادامه رشد شتابان خودرویی هادر سایه افزایش نرخ دلار



ارزش معاملات گروه خودرویی طی روز دوشنبه ۲۶ خرداد بالغ بر ۵۶۶ میلیارد تومان بود. میزان داد و ستد گروه خودرویی طی دوشنبه ۲۶ خرداد بالغ بر ۷۸۸ میلیون سهم بود.



رامین بیات  
r.bayat@autoworld.ir

رادیاتور ایران منفی خورد. همچنین روز سه شنبه هفته گذشته در گروه خودرویی طی ۷۸ هزار نوبت معاملاتی، ۷۴۹ میلیون سهم به ارزش ۵۸۸ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت و ارزش کل بازار این صنعت بورسی تا پایان معاملات هفته گذشته بالغ بر ۲۳۹ هزار و ۵۸۱ میلیارد تومان شد.

خودرویی ها ۳۰۰ هزار میلیارد تومانی می شوند با توجه به روندی که خودرویی ها در پیش گرفته اند، به نظر می رسد به زودی ارزش کل بازار این صنعت بورسی از مرز ۳۰۰ هزار میلیارد تومان عبور خواهد کرد، امری که شاید هیچ کس تصور آن را نمی کرد. شاخص کل بورس تهران نیز روز سه شنبه گذشته با

افزایش ۲۹ هزار و ۵۷۲ واحدی در تراز یک میلیون و ۲۲۹ هزار واحدی قرار گرفت. قیمت دلار شاخص بورس را ۱،۵ میلیون واحدی می کند؟ گرچه افزایش قیمت دلار برای کلیت اقتصاد کشور و همچنین معیشت مردم بسیار خسارت بار خواهد بود و نشان از کاهش هر چه بیشتر ارزش پول ملی دارد، اما در این بین ادامه رشد دلار می تواند تضمین کننده روند صعودی بورس باشد، به طوری که می توان پیش بینی کرد با ادامه وضعیت فعلی برای دلار، شاخص کل بورس نیز به راحتی تا کانال ۵،۱ میلیون واحدی به پیشروی خود ادامه دهد. بنابراین باز هم شاهد ورود نقدینگی بیشتری به بازار سهام خواهیم بود.

### اتوسهام Stocks

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر	افزایش کاهش
ایران خودرو	۲,۷۸۰	۴,۹۱	▲
سایپا	۲,۲۰۰	۴,۷۶	▲
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۴,۹۳۰	۴,۸۹	▲
قطعات اتومبیل ایران	۵,۰۶۰	۴,۳۳	▲
پارس خودرو	۸,۸۴۰	۴,۹۹	▲
سرمایه گذاری رنا	۱۰,۵۰۰	۳,۶۵	▲
زامیاد	۱۳,۹۲۰	۴,۹۸	▲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۲۴,۰۸۰	۲,۲۹	▲
گروه بهمن	۱۳,۴۷۰	۴,۶۶	▲
صنایع ریخته گری ایران	۷,۳۷۰	۴,۳۹	▲
سایپا آذین	۹,۳۵۰	۴,۲۴	▲
محورسازان ایران خودرو	۱۳,۲۸۰	۴,۹۸	▲
ایران خودرو دیزل	۵۰,۰۴۴	۲,۹۸	▲
رینگ سازی مشهد	۵۰,۸۴۰	۴,۸	▲
مهر کام پارس	۱۱,۹۰۰	۴,۹۴	▲
الکترونیک خودرو و شرق	۳۰,۲۲۰	۱,۷۹	▲
رادیاتور ایران	۹۶,۱۸۰	-۳,۷۵	▼
فنی سازی زر	۱۴,۵۴۰	۴,۴۵	▲
ایرکا پارت صنعت	۲۴,۱۵۰	۴,۰۹	▲
نیرو محرکه	۱۰,۳۰۴	-	
بهمن دیزل	۳۸,۸۰۳	۵	▲
مهندسی نصیر ماشین	۳۰,۰۰۰	۲,۱۵	▲
فنی سازی خاور	۲۹,۰۴۰	۴,۹۱	▲
چرخشگر	۱۵,۹۱۰	۱,۷۳	▲
کرمان خودرو	۸,۲۰۲	۲,۹۹	▲
کمک فنی ایندیمین	۲۷,۹۳۰	۵	▲
مونوسازان تراکتورسازی ایران	۱۵,۲۰۰	۱,۸۱	▲
سایپا دیزل	۶۰,۰۵۴	۲,۹۹	▲
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۲۵,۳۸۰	۲,۷۵	▲
لنت ترمز ایران	۸۵,۸۵۰	۰,۴۱	▲
سازه پوش	۱۱۷,۸۳۰	۰,۸۸	▲

### ویژه ها

#### تولید بیش از ۱۲۶ هزار دستگاه خودرو طی دو ماه نخست



بررسی آمارهای رسمی منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان از تولید ۱۲۶ هزار و ۵۳۵ دستگاه خودرو از سوی خودروسازان از ابتدای امسال تا پایان اردیبهشت ماه دارد. این آمار در مقایسه با مدت مشابه پارسال (تولید ۱۲۰ هزار و ۸۴۵ دستگاه خودرو)

افت ۳,۳ درصدی را نشان می دهد. براساس این گزارش، در مدت یاد شده ۱۱۷ هزار و ۱۷۶ دستگاه خودرو سواری توسط خودروسازان داخلی تولید شد که در هم سنجی با سال قبل افت ۴۰,۱ درصدی را نشان می دهد.

### دیگه چه خبر؟

#### ۳ هزار خودرو در گمرکات کشور



تاریخ های اعلام شده می توانستند با تمدید یا ویرایش ثبت سفارش ترخیص شوند، ۱۰ هزار دستگاه ترخیص شده است. به گفته وی، براساس آخرین مصوبه موجود در صورتی که برانست حاصل شود این خودروها با ظرفیت همان بخشنامه قبلی قابلیت ترخیص دارند.

رئیس کل گمرک از حدود ۲ هزار خودرو در گمرکات کشور خبر داد و گفت: «بسیاری این خودروها، پرونده های در دست بررسی در محاکم قضایی دارند.» مهدی میراشرفی در خصوص خودروهای دیوشده در گمرک افزود: «از مجموع خودروهایی که چند سال در گمرک بودند و

### اینفوگرافش Infography



### عددگرافش Numerat Graphy





امکان تولید ۵۵۰ اسب بخار قدرت را فراهم کرده است سعی دارد ویژگی‌های خاصی به بازار عرضه کند؛ چرا که متأسفانه تا پیش از این، این موتور تنها به CT6-V اختصاص داده شده بود. به نظر می‌رسد روند طراحی و توسعه CT5-V در نسخه پلک وینگ در مراحل پایانی است و نسخه‌های آزمایشی راهی جاده‌های میشیگان شده‌اند. حتی اخیراً تصاویری از این نسخه با پوشش‌های حفاظتی کمتر دیده شده است.

بدون شک کادیلاک CT5-V کار مشکلی برای ادامه راهی دارد که CT5-V در پیش گرفته بود. همچنین این خودرو باید اعتبار کافی را برای رقابت با پامو M5 و مرسدس E63 در نسخه AMG داشته باشد. برای هماهنگ شدن با این شرایط کادیلاک برنامه ویژه‌ای برای نسخه پلک وینگ «Blackwing» یا بال‌های سیاه این خودرو دارد. این نسخه عملکردی با پیش‌رانه ۴.۲ لیتری هشت‌سیلندر وی‌شکل که به کمک دو مولد توربو



## بال‌های سیاه برای کادیلاک «CT5-V»

## 06 تاکسی‌های اینترنتی «لیفت» تا ۲۰۳۰ تمام‌برقی می‌شوند

مدیرعامل لیفت «Lyft» اعلام کرده که در راستای برنامه‌های این مجموعه برای فعالیت سبز، تا سال ۲۰۳۰ تمام خودروهایی که در این سرویس فعالیت می‌کنند از نمونه‌های بدون آلایندگی خواهند بود. این شرکت در پستی وبلاگی اعلام کرده است: «شیوع کووید-۱۹ اقتصاد را در سطوح مختلف در سطح جهان ویران کرده است و مشاغل کوچک و بزرگی از جمله لیفت از این بحران آسیب زیادی دیده‌اند؛ اما به رغم مشکلات، این شرکت چالش خاصی را برای بازسازی مشاغل و ساختن جامعه به‌روش بهتر، تمیزتر و پایدارتر برای آینده در نظر خواهد گرفت.» طی دهه آتی این کمپانی تنها از خودروهای برقی استفاده خواهد کرد (حتی اگر برای اجاره در نظر بگیرد). همچنین برنامه خودران‌سازی نیز تنها بر اساس خودروهای برقی اجرایی خواهد شد و در نهایت خودروهای شخصی هم که قرار است در این مجموعه فعالیت کنند، باید شرط برقی بودن را رعایت کنند. با این تصمیم، آن‌ها از مصرف یک میلیون گالون سوخت جلوگیری خواهند کرد.



## 07 حضور نسخه‌های دیگر گلف بدون پوشش در خیابان

نمونه‌های غیرهاچ‌بک از گلف جدید که قرار است برای بازارهای مختلفی عرضه شود، حالا پوشش‌های حفاظتی خود را کنار گذاشته و با تمام جزئیاتشان در خیابان‌ها راهی تست‌های میدانی شده‌اند. حالا متوجه شده‌ایم که برخی جزئیات این نسخه‌ها همچون چراغ‌های عقب نسبت به نمونه‌های هاچ‌بک گلف تغییراتی خواهد داشت. در واقع چراغ‌های راهنما همچون نسل «MK7» از گلف روی بدنه این خودروها قرار خواهد گرفت. همچنین در این نسخه‌ها ورودی‌های هوای سپرهای جلو و عقب تغییراتی خواهد داشت. این نمونه حتی از یکی از رنگ‌های ثابت پالت فولکس‌واگن که به نام خاکستری کوه‌ماهی «Moonstone Grey» شناخته می‌شود، استفاده کرده است. در نمای کناری به‌غیر از تغییراتی که منجر به اسپرت شدن این خودرو شده، شاهد استفاده از رنگ‌های ۱۶ اینچی آلیاژی هستیم که با نسخه‌های استاندارد متفاوت هستند. ظاهراً مورد مشترک بین این مدل خودرو و گلف هاچ‌بک، گزینه‌های پیش‌روی خریدار برای انتخاب پیش‌رانه است.



## 08 فورد «مک-ای» از آپشن رانندگی بدون دست پشتیبانی می‌کند

فورد به‌تازگی برخی از جزئیات آپشن کمکی نیمه خودران اکتیو درایو را منتشر کرده که قرار است برای نخستین بار در شاسی‌بلند مک-ای در سال ۲۰۲۱ تعبیه و عرضه شود. براساس اطلاعات منتشر شده از سوی کمپانی، نسل دوم آپشن کو-پایلوٹ ۳۶۰ این توانایی را دارد که آپشن کروزر کنترل، تمرکز روی ماندن در خطوط و سیستم پیش‌رفته‌ای را که کنترل موقعیت سر و مرکز توجه چشمان راننده را بررسی می‌کند، در کنار هم و به‌صورت درجا پردازش کند. بنابراین این نخستین بار خواهد بود که فورد خودرویی را عرضه می‌کند که گزینه رانندگی بدون دخالت دست روی فرمان را ارائه می‌کند. البته در حال حاضر این آپشن تنها روی جاده‌ها و آزادراه‌های خاصی امکان پیاده‌سازی دارد. با این وجود فورد اعلام کرده که در حال حاضر امکان استفاده از این آپشن در حدود ۱۰۰ هزار مایل (معادل ۱۶۰ هزار کیلومتر) از جاده‌های ۵۰ ایالت آمریکا و کانادا وجود دارد. این شرکت مدعی است که سیستم آن‌ها گزینه‌های بیشتری نسبت به نمونه مشابه در تسلا مدل ۷ عرضه می‌کند.



## 01 جنگ قدرت در نیسان برای جایگاه معاونت

گزارش‌های درون‌سازمانی از فشار به تیم مدیریتی نیسان از سوی مدیرعامل فعلی و سابق این مجموعه برای قرار گرفتن آسوانی گوپتا در کنار مدیرعامل فعلی حکایت دارد. گوپتا در حال حاضر مدیریت دفتر عملیات‌های نیسان را بر عهده دارد و ماکاتو اوچیدا، مدیرعامل فعلی قصد دارد او را در کنار خود ببیند. گوپتا حین خلق آخرین برنامه برای احیای نیسان نقش مهمی داشت و حالا دوستان او می‌خواهند او را به‌مقام بالاتری برسانند تا از انجام استراتژی‌های جدید اطمینان داشته باشند. تلاش لابی‌گران از زمانی آغاز شد که نیسان اعلام کرد برنامه بازبایی فعالیت‌های بسیار گسترده بوده و موارد زیادی از کاهش هزینه‌ها را در کنار افزایش تعامل با اعضای اتحاد نو و میتسوبیشی شامل می‌شود. «رویترز» با استناد به چهار فرد که ارتباط مستقیمی با این موضوع و روابط تیم رهبری نیسان دارند، گزارش داده که طرفداران گوپتا پیشنهاد می‌دهند که او یا نقش مدیرعامل را به‌همراه اوچیدا در اختیار داشته باشد یا به‌طور کل جایگزین رئیس‌اش شود و اوچیدا در سمت ریاست هیات‌مدیره فعالیت کند.



## 02 «سگ بزرگ» نام انتخابی هاوال برای شاسی‌بلند جدیدش

هاوال به‌تازگی از جدیدترین محصول خود برای بازار چین پرده برداری کرده است؛ اما نکته مهم در این راستا نامی است که برای آن برگزیده شده و قرار است نام این خودرو داگوو «DaGou» باشد که به‌شکل صریح می‌توان آن را به «سگ بزرگ» ترجمه کرد. جالب اینجاست که این نام پس از انجام یک نظرسنجی عمومی انتخاب شده تا به‌مشتتری اجازه دهد برای بزرگ‌ترین تغییر در طراحی محصولات هاوال، خودش تصمیم بگیرد. سگ بزرگ هاوال دارای طراحی معکبی است که باعث شده شباهت زیادی با نسل آتی فورد برانکو اسپرت داشته باشد. از جمله جزئیاتی که باعث شده این تصور را داشته باشیم، چراغ‌های دایره‌ای شکل (که در کلاس جی مرسدس هم مشاهده می‌کنیم) در کنار سپرهای برآمده، رکاب‌های خاص، گیره بکسل کردن، محل قرارگیری زاپاس در صندوق عقب، ریل‌های سقفی، رینگ‌های مشکی و تیره‌های و تایرهای مخصوص آفرود است. اما چراغ‌های عقب L شکل برعکس این خودرو نشان اختصاصی برای هاوال بودن این شاسی‌بلند است.



## 03 بسترن B70؛ سدان چینی که می‌خواسته کادیلاک باشد!

اگر تا پیش از این نام بسترن B70 محصول گروه فاو به‌گوشتان نخورده باشد، ممکن است تشخیص اینکه این خودرو کادیلاک نیست برای شما مشکل باشد. خودرویی که در تصویر مشاهده می‌کنید، جایگزین نسل پیشین B70 شده که در حال حاضر تنها برای بازار چین توسط بسترن ساخته می‌شود و همان‌طور که در بازار ایران دو محصول این خودرو ساز عرضه شده، می‌دانیم که عضوی از گروه فاو به‌شمار می‌آید. اما در ظاهر جدیدی که برای این خودرو در نظر گرفته شده، نمای جلو این سدان شباهت زیادی با ترکیب ۷ شکل هدلایت‌های کادیلاک‌های جدید دارد. به‌غیر از این بخش می‌توان به جلوپنجره این خودرو اشاره کرد که بسیار عریض بوده و قصد دارد در لوکس بودن این خودرو به‌شدت اغراق کند. نخستین تصویری که از این خودرو به‌بهرین درز کرده، حکایت از رینگ‌های ۱۹ اینچی نقره‌ای روی این مدل دارد که تا پیش از این در سدان‌های چینی کمتر دیده شده بود.



## 04 پژو ۳۰۸ در نسخه‌ای که شما را به سفر دعوت می‌کند

پژو به‌تازگی سری محصولات جمع‌وجور ۳۰۸ را به‌روزسانی کرده و به‌غیر از اضافه کردن مانیتور ۱۰ اینچی و پشت‌آمبر تمام‌دیجیتال، رنگ‌های جدیدی برای انتخاب روی بدنه این خودرو در نظر گرفته و طراحی رینگ‌های آلیاژی را نیز تغییر داده است. اما اینها صرفاً تغییراتی است که برای نسخه استاندارد ۳۰۸ در نظر گرفته شده است. خودرو ساز فرانسوی نسخه خاصی از ۳۰۸ با قابلیت‌های بیشتر به‌نام رود تریپ «Roadtrip» به‌معنی سفر جاده‌ای معرفی کرده است. این نسخه براساس تریم Allure طراحی شد که در حال حاضر در نمونه هاچ‌بک قابل انتخاب است. در کنار تمام رنگ‌های قابل انتخاب برای ۳۰۸، در این نسخه امکان انتخاب رنگ آبی با جزئیات نارنجی وجود دارد و رینگ‌های ۱۶ اینچی خاصی برای این خودرو در نظر گرفته شده است. در داخل کابین نیز به‌غیر از استفاده از چرم آلکانترا به‌جای قطعات پلاستیکی، شاهد تکرار رنگ نارنجی غروب آفتاب در برخی از جزئیات کابین ۳۰۸ هستیم.



## 05 مک‌لارن در حال تیز کردن شمشیر خود است!

اخبار زیادی از ثبت حقوق معنوی در فضای مجازی منتشر می‌شود؛ اما این بار خبر، تفاوت زیادی دارد و البته ثبت‌کننده این کپی‌رایت نیز بسیار متفاوت عمل کرده است. ابرخودروساز بریتانیایی روز ۱۰ ژوئن عبارت «Sabre» را به‌عنوان نام خودرو در سازمان ثبت حقوق معنوی ایالات متحده در اختیار گرفته است. استفاده از این عبارت را می‌توان صرفاً به‌معنی نسخه‌های بسیار خاص یا استفاده از آن در ابرخودرو بعدی این خودروساز دانست که قرار است جایگزین P1 هیبرید شود. عبارت فوق را می‌توان شمشیرهای خمیده‌ای ترجمه کرد که البته در نمونه‌های آینده‌نگرانه‌ای که در سری جنگ ستارگان وجود داشتند، شمشیرهایی نورانی بودند که به‌شدت مرگ‌آور بوده و هر کسی امکان کار کردن با آن را نداشت. البته نباید از این موضوع غافل شد که ثبت علائم تجاری از سوی خودروسازان به‌معنی استفاده قطعی از این عبارت نیست؛ بلکه ممکن است صرفاً حفاظت از یک ایده اولیه باشد.



## قانون الزام نصب اتولایت در ژاپن



بسیاری از کشورها دارای حداقل الزامات ایمنی برای خودروهای جدید هستند که البته این موارد در هر کشوری متفاوت است؛ از دو کیسه هوای جلو گرفته تا دیلایت‌ها البته این موارد جزو سیستم‌های الزامی در صنعت خودرو دنیا هستند. با این وجود کشور ژاپن معتقد است یک سیستم ایمنی دیگر یعنی چراغ‌های جلوی خودکار نیز باید به صورت الزامی روی خودروهای جدید نصب شوند. ژاپن نخستین کشوری است که از اول آوریل ۲۰۲۰ این قانون را عملیاتی کرد. همچنین خودروهای کنونی از اکتبر ۲۰۲۱ باید با این ویژگی عرضه شوند کرد.

و در غیر این صورت اجازه عرضه به بازار را نخواهند داشت. این سیستم به رانندگان اجازه نمی‌دهد چراغ‌های جلور را در شب خاموش کنند. در واقع چیزی که هنگام منظر ماندن در پشت چراغ قرمز عادی است. رانندگان ژاپنی برای احترام به دیگر رانندگان در پشت چراغ قرمز چراغ‌های خودرو خود را خاموش می‌کنند اما گاهی اوقات با سبزشدن چراغ فراموش می‌کنند چراغ‌های خودرو خود را روشن کنند و این موضوع می‌تواند خطراتی را برای اابران پیاده و سایر کاربران خیابان ایجاد کند.

### محصول Product

## معرفی لکسوس IS با چهره‌های جدید و جذاب‌تر



لکسوس به تازگی از نسل چهارم IS رونمایی کرده است. این سدان سائیز کوچک ژاپنی از سال ۱۹۹۸ میلادی تاکنون تولید و عرضه شده و قرار است به زودی جدیدترین نسخه آن برای سال ۲۰۲۱ راهی بازارهای جهانی شود. با نگاهی به چهره این خودرو می‌توان دریافت طراحان لکسوس به قواعد کلی زبان طراحی‌های پیشین مقید بوده و اصالت را در این محصول جدید نیز به خوبی حفظ کرده‌است. اما نکته قابل تامل در خصوص این محصول آنکه فضای داخل کابین تغییر نکرده و با همان طرح قبلی به نمایش در آمده است. نسل جدید IS مانند گذشته دارای دو پیشران ۲ لیتر توربو و ۳.۵ لیتر تنفس طبیعی است که در سه مدل با قدرت‌های متفاوت عرضه می‌شود. ارزان‌ترین نسخه با موتور ۲ لیتر چهار سیلندر، ۲۴۱ اسب بخار قدرت و ۳۵۰ نیوتون متر گشتاور دارد. لکسوس IS 300 AWD مجهز به پیشران ۷۶ با حجم موتور ۳.۵ لیتر، قدرت ۲۶۰ اسب بخار و گشتاور ۳۲۰ نیوتون متر دارد؛ در حالی که مدل پرچم‌دار با کد IS 350 دارای ۳۱۱ اسب بخار و ۳۸۰ نیوتون متر است.

### موتورسیکلت Motorcycle

## کانسپت الکتریکی وسپا نوستالژی پیشرفته ایتالیایی‌ها



وسپا یکی از مشهورترین برندهای موتورسیکلت است که از گذشته تاکنون بیشترین میزان پایبندی به حفظ اصالت طراحی را داشته، حال به تازگی این شرکت از کانسپت الکتریکی جدیدی رونمایی کرده که ظاهری بسیار شبیه نسخه‌های قدیمی و کلاسیک دارد. این کانسپت با نام وسپا از ۹۸ از طرحی مشابه نسخه‌های قدیمی بهره می‌گیرد. البته نمای جلو و عقب آن به دلیل استفاده از چراغ‌های مدرن، بسیار پیشرفته و جذاب به نظر می‌رسد. همچنین به دلیل حفظ خطوط اصلی در طراحی، به خوبی ما را به یاد نسخه‌های قدیمی و گذشته می‌اندازد. این دقیقاً همان چیزی است که طراحان ایتالیایی به دنبال اش بوده‌اند و به خوبی آینده و گذشته را با یکدیگر تلفیق کرده‌اند. ترکیب هنر گذشته و امکانات آینده همراه با چراغ LED در جلو و سیستم لیدار که به جای آینه بغل‌های سابق نصب شده است. این کانسپت از باتری لیتیوم یونی ۳۰ آمپر ساعت بهره می‌برد و از فضای ذخیره‌سازی زیر صندلی به بهترین شکل استفاده کرده است.

### ایرانی Iranian

## انتشار نخستین تصاویر رسمی از سایپا کوئیک S



سایپا کوئیک S در واقع نسخه فیس لیفت کوئیک است که به تازگی توسط گروه خودروسازی سایپا برای نخستین بار در طرح پیش فروش عرضه شده هر چند تا قبل از این تصاویر و اطلاعات رسمی از این محصول اعلام نشده بود اما سرانجام چندین تصویر کامپیوتری آن به صورت رسمی منتشر شد. در این تصویر تغییرات ظاهری نظیر تغییر الگوی سپر جلو، جلوپنجره جدید، خطوط جانبی روی درها و گلگیر جلو دیده می‌شود. به گفته برخی منابع درون کابین کوئیک اس نیز تغییراتی را به خود دیده است و احتمالاً نسخه تولیدی این محصول با چراغ‌های جدید راهی بازار خواهد شد. کوئیک اس به پیشران ۱۵۰۳ RS مجهز است. این پیشران ۱۵۰۳ سی سی حجم دارد و قدرت ۸۷ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۱۲۸ نیوتون متر را تولید می‌کند. جعبه‌دنده ۵ سرعته دستی کوئیک اس توان پیشران را به چرخ‌های جلو انتقال می‌دهد. این خودرو با دو نسخه ساده و فول آپشن به بازار عرضه خواهد شد که طیف متنوعی از امکانات رفاهی را به خریداران عرضه می‌کند.

### ژاپنی Japanese

## ساعت ۲۴ امشب آخرین مهلت واریز برندگان سایپا

معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا گفت: «مهلت تعیین شده برای واریز مبلغ علی الحساب طرح پیش فروش یک‌ساله محصولات گروه خودروسازی سایپا به مدت ۲۴ ساعت کاری در نظر گرفته شده بود. بنابراین منتخبان این طرح تا ساعت ۲۴ روز شنبه ۳۱ خردادماه فرصت دارند تا نسبت به واریز مبلغ پیش پرداخت اقدام کنند.»

حسین کاظمی اظهار کرد: «مراسم قرعه‌کشی طرح پیش فروش یک‌ساله محصولات سایپا روز یکشنبه ۲۵ خردادماه با حضور نهادهای نظارتی برگزار شد و با تلاش همکاران انمان تخصیص منتخبان



به نمایندگی‌های منطقه‌ای برای انجام فرآیندهای ثبت نام و تحویل مدارک، نیز در مدت یک روز تکمیل شد. وی ادامه داد: «امکان واریز وجه علی الحساب از بعد از ظهر روز دوشنبه ۲۶ خردادماه آغاز شد و با توجه به تعطیلی روزهای چهارشنبه و جمعه، مهلت ۲۲ ساعته تعیین شده در روزهای کاری، تا ساعت ۲۴ روز شنبه ۳۱ خردادماه ادامه خواهد داشت.»

کاظمی با بیان این که امکان واریز اینترنتی وجه به صورت شبانه‌روزی و حتی در روزهای تعطیل نیز فراهم است، افزود: «تا ظهر روز پنجشنبه، نزدیک به ۷۰ درصد از منتخبان قرعه‌کشی وجه خودرو مورد نظر خود را واریز کرده‌اند و سایر مشتریان نیز تا پایان روز شنبه مهلت دارند تا نسبت به واریز وجه اقدام کنند.»

## خودرو اکونومی زیر پای سفیران اروپایی در ایران

# رنوداستر ۲۰۱۹ با پلاک دیپلمات رویت شد



گروه رنو نوسان میتسویشی و با همکاری دایملر طراحی شده، دو نسخه ۱۲۸ و ۱۴۸ اسب بخاری دارد. دو پیشران به‌ترتیب نام‌های Tce130 و Tce150 به میزان قدرت آن‌ها اشاره می‌کند. خروجی این خودرو ۱۵۰ اسب بخار با ۲۵۰ نیوتون متر گشتاور است. قبل از دااستر مر سمس بنزر، نوو نیسان خودروهای دیزلی با چنین پیشران‌های راضه کرده بودند اما هر یک بیش از ۱۳۰ اسب بخار نیرو و ۲۴۰ نیوتون متر گشتاور قدرت نداشتند. بنابراین دااستر قوی‌ترین محصول گازوئیل سوز رومانیایی‌ها محسوب می‌شود.

رنو دااستر، دارای شتاب صفر تا صد ۱۰.۴ ثانیه است. هر دو پیشران با یک جعبه‌دنده ۵ سرعته دستی خروجی‌های خود را به چرخ‌های جلو ارسال می‌کنند. مطابق چرخه جدید WLTP، این دو پیشران به‌صورت ترکیبی به ازای هر یک صد کیلومتر ۶ لیتر بنزین مصرف کرده و در هر کیلومتر ۱۳۷ گرم کربن دی‌اکسید تولید می‌کنند. داچیا پیشران Tce130 رادر دو مدل Comfort و Prestige عرضه کرده است و از سوئی دیگر، Tce150 فقط روی تیم Prestige ارائه می‌شود. قیمت Tce130 از ۱۴ هزار و ۳۹۵ پوند شروع می‌شود و دارای دوربین دید عقب، سنسور پارک، سیستم اطلاعات سرگرمی با صفحه‌نمایش ۷ اینچی و ناوبری ماهواره‌ای، پنجره‌های برقی، آینه‌های برقی و مجهز به گرم‌کن و ریگ‌های ۱۶ اینچی آلیاژی را به‌صورت استاندارد است.

قیمت مدل پرستیژ در نسخه Tce130 از ۱۵ هزار و ۶۹۵ پوند شروع و برای نسخه Tce150، ۶۰۰ پوند به قیمت آن اضافه می‌شود. در این مدل مواردی مانند ریگ‌های آلیاژی ۱۷ اینچی، هشدار نقاط کور، تهویه مطبوع اتوماتیک، ورود بدون کلید و دوربین دید اطراف به لیست تجهیزات استاندارد اضافه شده‌اند. کمی بعد از معرفی دااستر ۲۰۱۹ شرکت داچیا یک مدل پیشران دیزلی جدید همراه با سیستم دودیفراستیل را برای دااستر رونمایی کرد. این نسخه که Tdci ۴x۲ نام دارد، با قیمت ۱۵ هزار و ۶۹۵ پوندی خود به‌یادآور کولر، پمپ‌ها، اژکتور قوی‌تر، جعبه‌دنده با ضراب به‌روز شده و سیستم دودیفراستیل مجهز است.

iOS موسوم به CarPlay می‌تواند باعث محبوبیت بیشتر این خودرو باشد. این خودرو برای تیپ‌های پایه هم‌چنان نمونه تک‌دیفراستیل FWD در نظر گرفته است اما در نسخه‌های فول شاهد حضور سیستم انتقال قدرت 4WD دو دیفرانسیل هستیم.

ظاهر جدید اما آشنا شکل ظاهری خودرو نسبت به قبل تغییر چندانی نکرده اما فاصله بیشتر محورها، باعث شده است جلوپنجره برجسته‌تر و گلگیرها بزرگ‌تر دیده شوند و اصطلاحاً این خودرو عضلانی‌تر از قبل به نظر برسد. چراغ‌های عقب نیز نمای زیبایی را به بخش عقب این کراس اوور فرانسوی رومانیایی می‌بخشد. دیفیوزر جدید سپر عقب، ریل‌های آلومینیومی روی سقف و ریگ‌های ۱۷ اینچی از دیگر ویژگی‌های طراحی بیرونی داچیا دااستر ۲۰۱۹ محسوب می‌شوند. البته همان‌طور که گفته شد خودرو مورد نظر نمونه پایه و فاقد ریگ‌های آلومینیومی و دیفیوزرهای نقره‌ای رنگ نصب‌شده روی سپرهای جلو و عقب است.

کابین ساده با کیفیت قابل قبول دااستر خودرویی اقتصادی و ارزان است که با توانایی فنی قابل قبولی می‌تواند از پس نیازهای بسیاری از خریداران برآید. از همین رو نباید انتظار کابینی با کیفیت را از آن داشت که از متر یال مرغوب و درجه یک ساخته شده باشد. با این حال می‌توان گفت کابین دااستر ۲۰۱۹ از کیفیت قابل قبولی برخوردار است. البته که طراحی کلی فضای کابین چندان تغییری نسبت به گذشته نداشته و با همان ظاهری ساده و بی‌آلایش به نمایش در آمده، همچنین عایق‌بندی مناسب و شیشه‌های ضخیم از دیگر مزایای این خودرو است که آرامش و چندانی را برای سرنشینان فراهم می‌کند.

مشخصات فنی و امکانات رفاهی در حال حاضر دااستر جدید با یک پیشران ۱.۳ لیتری دیزلی تقویت‌شده در بازار عرضه می‌شود. پیشران ۱.۳ لیتری که توسط



آرمین محسنی  
a.mohseni@autoworld.ir

از اوایل سال جاری تاکنون خودروهای خاص و جدید متعددی به کشور وارد شده‌اند که برخی از آن‌ها پس از طی مراحل و فرآیند قانونی، موفق به اخذ پلاک دیپلمات شده‌اند. این در حالی است که بیش از یک‌سال و نیم قانون منع واردات خودرو به کشور می‌گذرد و بازار داخلی به شدت تشنه ورود مدل‌های جدید و به‌روز است. با این حال سفارتخانه‌های سالانه سهمیه ورود خودروهای مورد نیاز خود را بدون نیاز به پرداخت حق‌گمرکی دریافت کرده‌اند و می‌توانند بسته به نوع نیازشان خودروهایی را به کشور وارد کنند. از این رو مدتی است که خودروهای خاص و جدیدی را در خیابان‌های کشور شاهد هستیم که امکان واردات و عرضه رسمی آن‌ها در حال حاضر میسر نیست.

جواب‌دهنده‌های خودروهایی که توسط سفارتخانه‌ها به کشور وارد می‌شوند و پلاک دیپلمات دریافت می‌کنند، پس از گذشت چندسال امکان انتقال به سایر افراد را پیدا کرده و پس از ورود به مزایده، در اختیار سایر افراد از جمله شهروندان عادی قرار می‌گیرند. این در حالی است که بسیاری از این خودروها در حالت عادی هرگز موفق به دریافت مجوز پلاک نخواهند شد. اما از این طریق به راحتی می‌توانند تعویض پلاک شوند و به خودرویی شخصی تبدیل شوند.

یکی از جدیدترین خودروهای دیپلمات یک دستگاه رنو دااستر مدل ۲۰۱۹ است که با ظاهری متفاوت نسبت به نمونه‌های موجود در بازار کشور، توجه رانندگان را به خود جلب می‌کند. در واقع این خودرو نسخه‌ای فیس لیفت نسبت به نمونه‌های موجود در کشور است که دارای ظاهری متفاوت، خصوصاً در طراحی چراغ‌ها و سپرهای جلو و عقب است. خودرو مورد نظر نمونه کم‌آپشن و پایه‌یافته که از لحاظ ظاهری کمترین تجهیزات تزئیناتی را برخوردار است.

معرفی رنو دااستر کمپانی رنو در سال ۲۰۱۰ اقدام به معرفی کراس اووری جدید با نام دااستر کرد که بر مبنای پلت‌فرم مشترک نیسان جوک طراحی شده است. رنو دااستر به‌عنوان یک خودرو شاسی‌بلند اقتصادی و ارزان تولید و عرضه می‌شود و در بعضی کشورها با نام داچیا عرضه می‌شود. رنو دااستر با توجه به قیمت بسیار کم در بازار جهانی، توانست فروش بسیار خوبی را تجربه خود را به خوبی معرفی کند. این شاسی‌بلند جدید داچیا تحت نظارت و مهندسی خودروساز مشهور فرانسوی رنو در رومانی تولید شده است، بعد از آخرین تغییرات فنی و ظاهری، در عرضه جدید، این خودرو دارای طراحی مدرن‌تری شده است و از طرفی اضافه شدن قابلیت پشتیبانی اندروید موسوم به Android Auto و

### تیونینگ Tuning

## آئودی S8 ABT سدان اسپرت و جذاب

مدتی است بخش آئودی اسپرت مشغول ارتقای محصولات جدید این کمپانی است که تمرکز خود را روی محصولات شاسی‌بلند معطوف کرده، از این رو اخیراً شاهد معرفی محصولاتی همچون RS Q3 و RS Q3 اسپورت بک، SQ7، SQ8 و RS Q8... بوده‌ایم. اما یکی از جذاب‌ترین پروژه‌های این بخش به سدان مجلل و لوکس این نشان تجاری یعنی S8 اختصاص داشته که به تازگی توسط ABT مورد بازبینی و بهبود قرار گرفته و پس از پایان تولید مدل RS8، آئودی S8 پرچمدار سدان‌های این برند شده است. این سدان لوکس دارای پیشران ۴ سیلندر ۴ لیتری است



که می‌تواند قدرت ۵۷۱ اسب بخاری و گشتاور ۸۰۰ نیوتون‌متری تولید کند. اما یکی از تیونرهای مخصوص آئودی یعنی ABT قدرت بیشتری را از دل این نیروگاه آهنین خارج کرده که نتیجه نهایی دستیابی به قدرت ۷۰۰ اسب بخار و گشتاور ۸۸۰ نیوتون متر است. به این ترتیب S8 تیون شده شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت ۳.۴ ثانیه‌ای یافته است. حداکثر سرعت خودرو نیز ۲۷۰ کیلومتر در ساعت بوده که البته با سفارش ترمزهای سرامیکی کامل خواهد شد.

این عملکرد برای خودرویی با طول ۵ هزار و ۱۷۹ میلی‌متری و وزن ۲ هزار و ۲۳۰ کیلوگرمی بسیار احساس برانگیز است. ABT کاری بیش از ارتقای ساده پیشران انجام داده به گونه‌ای که S8 هم‌اکنون به ریگ‌های ۲۱ اینچی سفارشی و اسپویلر لبه صندوق از جنس فیبر کربن مجهز شده است. هنوز تصاویری از کابین خودرو منتشر نشده اما دکمه استارت و همین پیشران به لوگو ABT مزین شده و همین اتفاق درباره دسته‌دنده نیز افتاده است.



به منظور اطمینان از اینکه نشان مشهور بنتلی در دست در مرکز پایه مجسمه قرار بگیرد تنها تلورانس ۰.۱۵ میلی متری وجود دارد. در واقع بنتلی می تواند کاری کند که تلورانس قطعات آن کوچک تر از اندازه یک گلبول قرمز باشد. این دیار تمان با دمای پایدار ۲۰ درجه سلسیوس هرگز توسط مشتری با بازدید کنندگان از کمپانی دیده نشده و بنابراین کارکنان تیم مترولوژی بنتلی را به قهرمانان پنهان در تولید چنین محصولات نابی تبدیل کرده است.

کارخانه بنتلی دارای محل کار بسته به روی بازدید کنندگان و میزبان برخی تکنولوژی های قدیمی است، جایی که مایکل استاکدیل و تیمش مدیریت بخش مترولوژی را بر عهده دارند و هر قطعه بنتلی را با بالاترین استانداردها تولید می کنند. هر قطعه محصولات بنتلی با نهایت دقت تولید می شود و استاکدیل و تیمش قطعات از کوچک ترین و اشتر تا باتل های بدنه و ترمیم کابین را اندازه گیری می کنند تا از نبود کوچک ترین تلورانس بین آن ها مطمئن شوند. به عنوان مثال،



راز مونتاژ بنتلی  
پشت درهای بسته

«دنیای خودرو» به مناسبت سالگرد تاسیس فورد بررسی می کند

## وقتی خودرو به تولید انبوه رسید

برای شناخت فورد نیازی به حضور آن در بازار کشور نیست. این برند خوشنام به لطف سابقه درخشانی که حدود نیم قرن پیش در ایران



امیر شیرعلیوند  
ashiralivand@autoworld.ir

تجربه کرد، همچنان برای ما ایرانی ها یک برند محبوب است. فورد از جمله قدیمی ترین برندهای خودروسازی جهان؛ ۱۱۷ ساله شد. به همین مناسبت قصد داریم نگاهی به تاریخچه فورد داشته باشیم و شرایط فعلی این خودروساز بزرگ آمریکایی را بررسی کنیم.

### ۱۱۷ سال پیش

پیش از این که به برند فورد بپردازیم باید با هنری فورد، خالق این برند مطرح جهانی آشنا شویم. هنری فورد سال ۱۸۶۳ در میشیگان آمریکا متولد شد و در سال ۱۸۹۶ اولین وسیله نقلیه ۴ چرخ خود را که در اصل یک دوچرخه با ۲ چرخ اضافه بود، ساخت و در سن ۴۰ سالگی کمپانی خودروسازی فورد را تاسیس کرد. وی که سابقه کار به عنوان متخصص ماشین های بخار و همچنین کار در شرکت توماس ادیسون را داشت، در تاریخ ۱۶ ژوئن سال ۱۹۰۳ کمپانی خودروسازی فورد را تاسیس کرد.

هنری فورد علاوه بر کار آفرینی، به عنوان مخترع، نویسنده و نظریه پرداز نیز شناخته می شود. وی با تاسیس کمپانی فورد تحولی در صنعت خودرو جهان به راه انداختن سیاست تولید انبوه، دستمزد بالا برای کارگران و قیمت پایین برای محصول را که وی به کار گرفت، به «فوردیسم» مشهور شد و تاثیر قابل توجهی در اقتصاد وقت داشت. در سال ۱۹۰۸ فورد نخستین خودرو تولید انبوه جهان را با نام مدل T به بازار عرضه کرد. این خودرو تحولی در خودروسازی بود تا همه بتوانند صاحب خودروساز شوند. تا سال ۱۹۲۷ فورد نزدیک به ۱۵ میلیون دستگاه مدل T را روانه بازار کرد که در زمان خود یک رکورد به حساب می آید. در حال حاضر فورد با ۱۱۷ سال سابقه در ردیف بزرگ ترین و قدیمی ترین خودروسازان آمریکا و جهان قرار دارد. در طول تاریخ، فورد فراتر از یک کمپانی خودروسازی بوده و در شرایط بحرانی ایالات متحده آمریکا همچون جنگ جهانی و... نام آن به چشم می خورد. در حال حاضر نیز ۴۰ درصد مالکیت این برند تحت اختیار خاندان هنری فورد است.

### از لینکلن و آستون مار تین تا ولوو و مزدا

فورد نیز مانند دیگر خودروسازان بزرگ آمریکا به گسترش مرزها و برندهای زیرمجموعه خود علاقه داشت. در نخستین اقدام، طی سال ۱۹۲۲ برند لینکلن را به قیمت ۸ میلیون دلار خریداری کرد. لینکلن به عنوان تولید کننده خودروهای لوکس تحت مالکیت فورد فعالیت خود را ادامه داد. در سال ۱۹۳۸ فورد برند جدید دیگری با نام مریکوری تاسیس کرد تا حد فاصل میان خودروهای فورد و لینکلن را از نظر قیمتی در بازار پر کند. البته فورد اقدامات ناکامی هم در این زمینه داشت. به عنوان مثال برند Edsel پروژه ناموفق فورد بود که در سال ۱۹۵۶ استارت خورد و تنها ۳ سال عمر کرد. سال ها بعد فورد با فراتر از آمریکا گذشت و در سال ۱۹۷۹ توانست ۲۵ درصد (بعد از این سهم افزایش یافت) از سهام شرکت ژاپنی مزدا را خریداری کند. ۷ سال بعد برند انگلیسی آستون مار تین نیز تحت مالکیت فورد درآمد. روند خریدهای فورد همچنان ادامه داشت و در سال ۱۹۸۹ جگوار نیز به زیرمجموعه فورد پیوست. ۱۰ سال بعد فورد بخش خودروسازی ولوو را نیز از گروه سوئدی ولوو خریداری کرد.

با فرارسیدن سال ۲۰۰۰ گروه بامو قصد فروش برند لندروور را داشت که فورد د وارد مذاکره شد و توانست مالکیت این شاسی بلند ساز انگلیسی را نیز در اختیار بگیرد. فورد قرن جدید را با قدرت آغاز کرد اما به مرور برندهای زیرمجموعه خود را فروخت. ابتدا در سال ۲۰۰۷ آستون مار تین را واگذار کرد و یک سال بعد جگوار و لندروور را به تاتا موتورز هند فروخت. در سال ۲۰۱۰ نیز ولوو به گروه خودرویی جیلی در چین فروخته شد. یک سال بعد آخرین دستگاه از مدل Grand Marquis از خط تولید کارخانه مریکوری خارج شد تا شاهد تعطیلی این کمپانی با سابقه آمریکایی پس از ۷۲ سال باشیم.

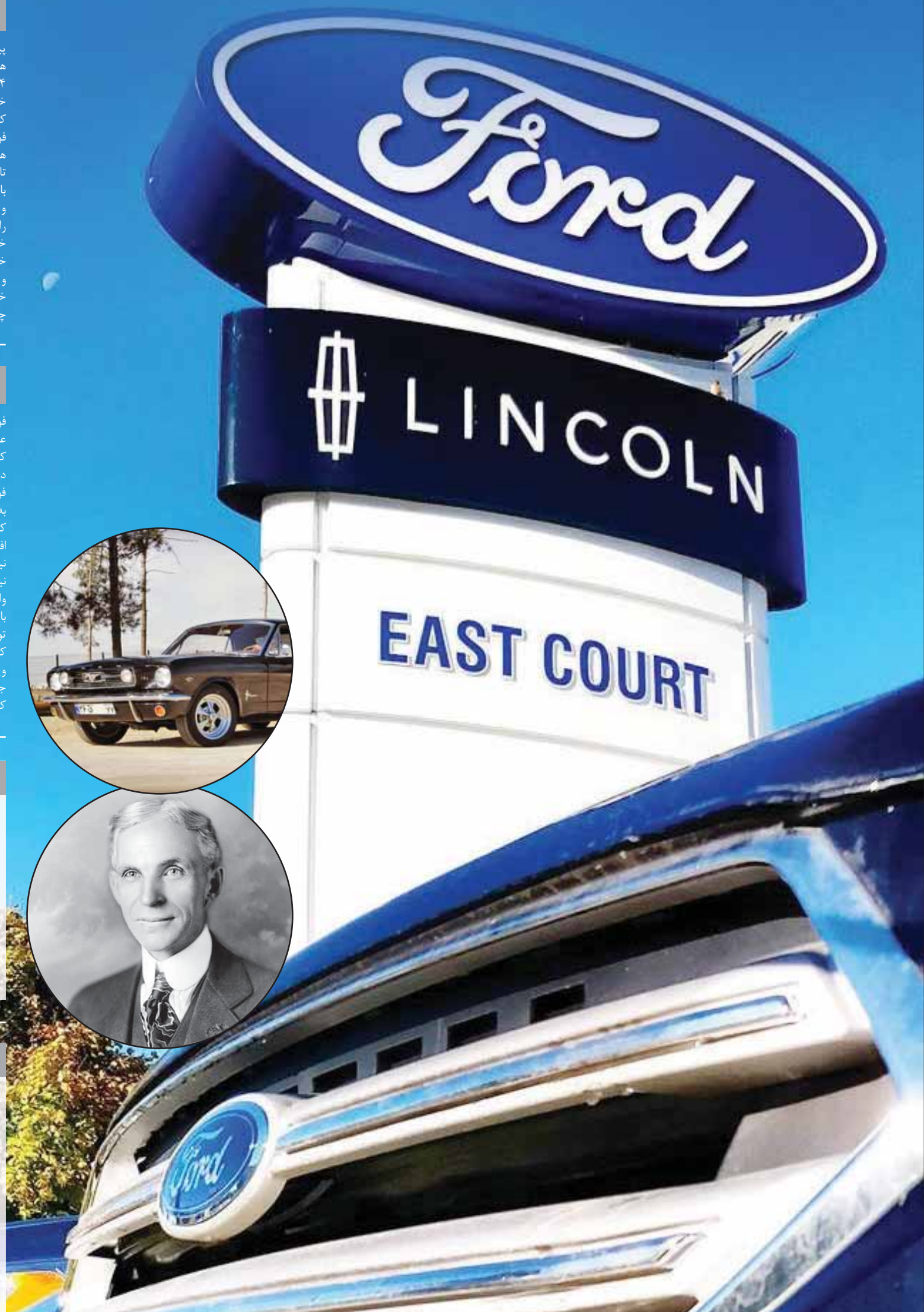
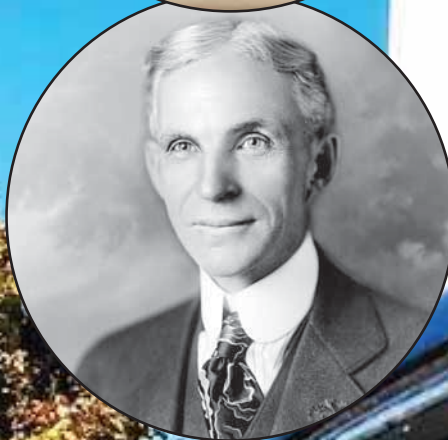
### از Ka تا GT

معمولا خودروسازان با خودروهای گران تولید می کنند یا خودروهای ارزان. اما بازه قیمتی خودروهای فورد از حدود ۱۵ هزار دلار آغاز می شود و تا نیم میلیون دلار ادامه می یابد. بنابراین می توان گفت این کمپانی خودروسازی آمریکایی یکی از متنوع ترین سبک محصولات را در بازار جهانی دارد. به عنوان مثال فورد Ka یکی از ارزان ترین محصولات این کمپانی است که در کلاس هاچ بک های کوچک شهری به بازار عرضه می شود. در مقابل فورد GT به عنوان نسل جدید سوپراسپرت افسانه ای آمریکا عنوان گران ترین محصول این کمپانی را با خود یدک می کشد. در مجموع بیش از ۲۰ مدل خودرو فورد به بازار جهانی عرضه می شود و شامل طیف گسترده ای از کلاس های خودرویی است. البته فورد علاوه بر تولید خودروهای سواری در زمینه تولید و عرضه خودروهای تجاری نیز فعالیت می کند.

### فورد در ایران

پیش از انقلاب فورد نیز همچون دیگر برندهای خودروسازی آمریکا در بازار ایران حضور داشت و مدل های متنوع خودروهای این کمپانی در کشور عرضه می شد که اکنون با گذشت بیش از نیم قرن تبدیل به کلاسیک های باارزشی شده اند. سرشناس ترین مدل فورد که در گذشته به بازار ایران عرضه شد، موستانگ بود.

این خودرو اسپرت و ارزان محبوبیت و فروش قابل توجهی در نوع خود داشت. در سال اخیر خودروهای موستانگ فقط مجاز بودند وارد مناطق آزاد شوند و با پلاک این مناطق در محدوده تعریف شده تردد کنند. به رغم آنکه نمایندگی رسمی فورد در کشور حضور ندارد و گارانتی شامل حال این خودروها نمی شود اما باز هم تعداد قابل توجهی از مدل های مختلف فورد وارد مناطق آزاد شدند. باز هم مدل محبوب موستانگ جزو خودروهای پر فروش فورد در مناطق آزاد بود که حتی نمونه های خاص آن نیز وارد شدند. به عنوان مثال یک دستگاه از مدل کمیاب و نسبتا گران شلی GT500 وارد جزیره کیش شد و در واقع تنها یک دستگاه از آن در کل کشور موجود است.





## تن کیلومتر جوابگوی هزینه‌های کامیون داران نیست



عضو هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل و نقل داخلی کشور در خصوص مطالبات کامیون‌داران بر اساس تن کیلومتر اظهار کرد: «کامیون‌داران مطالبات خود را بر اساس تن کیلومتر دریافت می‌کنند، اما با توجه به این که هزینه‌های حمل و نقل بالا رفته، پرداخت حقوق آنان بر اساس تن کیلومتر جوابگوی هزینه‌های کامیون‌داران نیست و باید نرخ تن کیلومتر افزایش پیدا کند. ضمن این که مقرر شده است طی جلساتی در آینده با سازمان راهداری نرخ تن کیلومتر در سال جاری مشخص شود. سید محمود رسولی حسینی واردات کامیون‌های کارکرده اروپایی را مثبت ارزیابی کرد و افزود: «در صورتی که واردات کامیون‌های اروپایی از طریق شرکت‌های حمل و نقل انجام شود،

مقرن به صرفه خواهد بود، چرا که شرکت‌ها با ارائه‌شان مشارکت دارند و این موجب رونق حمل و نقل می‌شود، اما اگر واردات به وسیله واسطه‌گران انجام شود، موجب رانت در ناگان حمل و نقل خواهد شد.»

عضو هیات مدیره کانون انجمن‌های صنفی شرکت‌های حمل و نقل داخلی کشور خاطر نشان کرد: «کامیون‌های کارکرده اروپایی دارای کیفیت بالاتری نسبت به کامیون‌های داخلی هستند و واردات آن موجب شکست شدن نرخ کاذب کامیون‌های داخلی خواهد شد. همچنین کامیون‌های اروپایی به لحاظ ایمنی، بارگیری، استهلاک و استانداردهای جهانی مقرن به صرفه خواهند بود.»

در بازدید رئیس سازمان صمت استان اعلام شد:

# بهمن دیزل؛ برترین واحد صنعتی استان قزوین

توسعه کاربری سازی، جهش تولید ۲۰۰ درصدی و داخلی سازی ۷۵ تا ۸۰ درصد برند شیلر از برنامه‌های توسعه‌ای بهمن دیزل است



## برترین واحد صنعتی استان

رئیس سازمان صمت استان قزوین در خصوص برنامه‌های وزارت صمت در راستای تعمیق بومی سازی صنایع اظهار کرد: «ممنوعیت واردات محصولاتی که امکان تولید در داخل کشور وجود دارد، یکی از موضوعاتی است که امسال به صورت جدی در دستور کار داریم. علاوه بر آن بخشی از فرآیندی که منتج به تولید محصول نهایی می‌شود، نیازمند واردات کالاهای واسطه‌ای است که امکان تولید داخل آن‌ها وجود ندارد و در نهایت موجب ایجاد ارزش افزوده چندبرابری در کشور می‌شود که در دست بررسی و اقدام است.»

رئیس سازمان صمت قزوین با اشاره به این که بهمن دیزل یکی از واحدهای صنعتی شاخص در این استان است، گفت: «این شرکت با دارا بودن تکنولوژی به روز، تحقیق و توسعه پیشرفته، پرسنل متخصص و ماهر و ارتباط مناسب با واحدهای خودروسازی بزرگ، بازار را نیازسنجی کرده و مطابق با آن با انجام مهندسی معکوس محصولات را بومی سازی می‌کند و این همان نقطه عطف بین دانش و مهارت است. بر این اساس و با مشاهده شاخص‌های موجود، بهمن دیزل را به عنوان برترین واحد صنعتی استان می‌شناسیم.»

## افزایش ۲۰۰ درصدی تولید بهمن دیزل

محمد محمدی، مدیر عامل این شرکت در حاشیه نشست این بازدید بیان کرد: «بهمن دیزل در راستای تولید انواع کامیونت، کاربری و مینی بوس با ظرفیت اسمی ۴۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو در سال فعالیت می‌کند و برای ۵۷۳ نفر شغل ایجاد کرده است.» وی با اشاره به طرح‌های توسعه‌ای در بهمن دیزل گفت: «در سال جاری که سال جهش تولید نام‌گذاری شده است، میزان تولید بهمن دیزل به بیش از ۲۰۰ درصد افزایش خواهد یافت و همچنین کاربری جدید آتش نشانی را به تولید انبوه رسانده ایم. در طرح توسعه‌ای و گذاری زمین ۱۷ هکتاری در یکی از واحدهای تعطیل شده نیز در صورت اجرا برای ۴۵۰ نفر شغل مستقیم ایجاد خواهیم کرد.»

## توسعه کاربری سازی با داخلی سازی ۸۰ درصدی

محمدی در ادامه اظهار کرد: «از آن جا که کاربری سازی به کامیون این شرکت هویت می‌دهد، توسعه در این بخش از جمله برنامه‌های بهمن دیزل در سال جاری است که در فضایی ۵ هزار متری انجام خواهد شد و در همین راستا کاربری جدید آتش نشانی را به تولید انبوه رسانده ایم.»

هم‌اکنون نیز خط ساندویچ پنل برای سیستم گرمایشی و سرمایشی از خارج سفارش شده که پیش از این برای کامیونت‌های یخچال دار از بیرون خریداری می‌شد. بنابراین در سالن جدید این طرح توسعه انجام خواهد شد. در مجموع توسعه کاربری سازی، جهش تولید بیش از ۲۰۰ درصدی و داخلی سازی حدود ۷۵ تا ۸۰ درصد برند شیلر از برنامه‌های توسعه‌ای بهمن دیزل است.»

عزیزاله افضلی، رئیس سازمان صمت استان قزوین در بازدید از شرکت بهمن دیزل، این شرکت را به عنوان برترین واحد صنعتی قزوین ارزیابی کرد. در این بازدید که با حضور هدایت‌اله جمالی پور، استاندار، عیسی قبادی؛



فرانک آفاصفی  
faghassafi@autoworld.ir

معاون اقتصادی استانداری، حسین زکی زاده؛ مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی و بین الملل، حمیدرضا خانپور؛ مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین انجام شد. توانمندی‌های تولیدی این مجموعه مورد بررسی قرار گرفت.

شرکت بهمن دیزل از جمله تجاری‌سازی‌هایی است که طی سال‌های اخیر توانسته است با بهره‌برداری درست از ظرفیت‌های خود، توسعه کمی و کیفی محصولات را در دستور کار قرار دهد. در شرایطی که بسیاری از خودروسازان به ویژه در بخش تجاری، با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنند، بهمن دیزل سال گذشته از محصولات شیلر با کاربری کامیونت و مینی بوس رونمایی و در سال جاری نیز نمونه‌هایی از این خودروها را به بازار عرضه کرده است.

## توسعه محصول در بهمن دیزل با وجود تحریم‌ها

رئیس سازمان صمت استان قزوین در حاشیه بازدید از بزرگ‌ترین تولیدکننده خودروهای تجاری کشور گفت: «بهمن دیزل با وجود تحریم‌های ناعادلانه آمریکا و مشکلات پیرامون آن، در حوزه محصولات دانش بنیان و تحقیق و توسعه به خوبی تلاش کرد و توانست با بومی سازی شیلر منویات مقام معظم رهبری در راستای افزایش سطح داخل را عملی سازد.»

رئیس سازمان صمت استان قزوین ضمن آشنایی با برنامه‌ها و موانع تولید در بهمن دیزل اظهار کرد: «وزارت صمت برای رفع این موانع پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهد؛ چرا که این شرکت با استفاده از شرایط تحریم و تبدیل آن به یک فرصت، تشکیلات و ساختارهای تولیدی-صنعتی خود را گسترش داده و با بهره‌رنگ داشتن مجموعه خود در همه شرایط، می‌تواند به نتایج موفق در زمینه صنایع دانش بنیان دست یابد.»

بهمن دیزل با دارا بودن تکنولوژی به روز، تحقیق و توسعه پیشرفته، پرسنل متخصص و ماهر و ارتباط مناسب با واحدهای خودروسازی بزرگ، بازار را نیازسنجی کرده و مطابق با آن با انجام مهندسی معکوس محصولات را بومی سازی می‌کند و این همان نقطه عطف بین دانش و مهارت است

## خبر

News

## پیکاپ مزدا BT-50 با قلب ایسوزو و چهره جدید

بازار پیکاپ‌ها روز به روز در حال گسترش است و تاکنون شرکت‌های مختلفی وارد عرصه تولید پیکاپ شده‌اند. پیکاپ مزدا BT-50 نیز سعی دارد تا سهم اندکی از این بازار در حال رشد را به خود اختصاص دهد و ثابت می‌کند می‌توان با خودرویی زیبا به ماجراجویی پرداخت. رونمایی مزدا BT-50 از طریق یک رویداد رسمی در استرالیا انجام شد که بازاری



بزرگ و پر رونق برای پیکاپ‌هاست. این سوسمین نسل از وانت ژاپنی مزدا BT-50 است که به تولید می‌رسد و گویا مزدا قصد دارد تا جدی‌تر از گذشته وارد بازی پیکاپ‌ها شود. مزدا BT-50 از زبان طراحی این شرکت موسوم به کودو استفاده می‌کند که باعث می‌شود این خودرو را شبیه به کراس اوور مزدا CX-9 بدانیم. پیکاپ مزدا BT-50 در حال حاضر تنها در تیپ لاکچری دو کابین معرفی شده و از تجهیزات و امکانات مناسبی بهره‌مند است.

بزرگ‌ترین تغییر ایجاد شده در نسل سوم مزدا BT-50، استفاده از پلت فرم ایسوزو دی‌مکس در این خودرو است که



به طراحان مزدا اجازه داده موتور قدیمی و سنگین فورد را دور بیندازند و به جای آن از یک پیشران سه لیتری چهار سیلندر توربو دیزل با ۱۸۸ اسب بخار قدرت و ۵۰ کیلو تون متر گشتاور استفاده کنند. نیروی این پیشران از طریق گیربکس شش سرعته دستی یا اتوماتیک به چرخ‌ها ارسال می‌شود. مشتریان می‌توانند مزدا BT-50 را در دو مدل ۴\*۴ و ۲\*۴ سفارش دهند.

پیش بینی می‌شود در صورت فروش موفق مزدا BT-50 در استرالیا، تا پایان سال جاری میلادی پیشران‌های متنوع‌تری برای این پیکاپ ارائه شوند. از جمله امکانات رفاهی مزدا BT-50 می‌توان به صفحه نمایش ۹ اینچی لمسی



و سیستم تهویه جدید اشاره کرد که با ایسوزو دی‌مکس مشترک هستند. با این حال، ظرافت خاص مزدا در طراحی خودروهایش موجب شده وانت مزدا BT-50 نسبت به ایسوزو دی‌مکس محصولی لوکس تر به نظر برسد. به گزارش خودروبانک، هنوز اطلاعات دقیقی در خصوص قیمت گذاری وانت مزدا BT-50 و عرضه آن به بازارهای دیگر اعلام نشده است، اما این خودرو در کنار ایسوزو دی‌مکس در تایلند به تولید خواهد رسید و بنابراین می‌توان مزدا BT-50 را نمونه لوکس دی‌مکس ایسوزو دانست.



بگیرد و شاهد رشد معاملات در بازار خودروهای دست دوم وارداتی هستیم. این در حالی است که بازار مدل‌های صفر کیلومتر به دلیل قیمت‌های جهانی در رکود سنگینی به سر می‌برد.

قیمت جهانی و عجیب خودروهای وارداتی صفر کیلومتر باعث شد تا رونق بازار خودروهای وارداتی به سمت خودروهای دست دوم متمایل شود و به این ترتیب بازار این خودروها رونق



رونق خرید و فروش خودروهای وارداتی دست دوم

تحلیل



کارشناس بازار

k.talebifard@autoworld.ir

سرمایه‌ها به بازار خودرو بازمی‌گردند؟

هنوز در مسیر اشباع قیمت‌ها در بازار بورس و مسکن هستیم اما نرخ ارز در مسیر جدیدی تغییرات قیمتی قرار دارد بنابراین حداقل چند ماهی برای رسیدن مجدد این سرمایه‌ها به بازار خودرو زمان مورد نیاز است. به همین دلیل این چند ماه بهترین زمان برای خرید خودرو است زیرا بعد از رسیدن موج جدید سرمایه‌های سرگردان شاهد تغییرات قیمتی در بازار خودرو خواهیم بود.

در واقع باید گفت مسیر این حرکت بارها تکرار شده است و این بار نیز تفاوتی با دفعات قبل ندارد. زیرا بعد از اشباع بازار بورس و مسکن، این پول‌های سرگردان بار دیگر به سمت سر آغاز حرکت سرمایه‌ها یعنی بازار ارز باز خواهند گشت و بعد از در نوردیدن بازار ارز و طلا مجدداً راهی بازار خودرو می‌شوند اما نکته‌ای که در این میان باید به آن توجه کرد اینست که بازگشت این سرمایه‌های سرگردان به بازار خودرو کمی زمان‌بر خواهد بود زیرا

در ماه‌های اخیر شاهد جای‌جای شدن سرمایه‌های سرگردان از بخشی به بخش دیگر هستیم. در واقع سرمایه‌های سرگردان از بازار ارز به طلا و سپس خودرو وارد شدند اما در دو ماه گذشته شاهد حرکت این پول‌های سرگردان به بازار بورس و مسکن بودیم که باعث بالا رفتن ارزش شاخص کل بورس و همچنین ارزش ملک شده؛ اما سوال اینجاست آیا بار دیگر این سرمایه‌ها به بازار خودرو بازمی‌گردند یا خیر؟

قیمت و مشخصات کلیه خودروهای بازار ایران

Table with columns: نام تولید کننده یا وارد کننده, قیمت شرکت, قیمت بازار با گارانتی, دست دوم هم قیمت کم کار کرد, فاصله محورها (میلی متر), وزن, مصرف سوخت (ترکیبی), شتاب (صفر تا ۱۰۰), گیربکس, گشتاور (نیوتن), قدرت (اسب بخار), حجم موتور (سی سی), مدل, محور, سگمنت. Rows list various car models like Mazda 3, Kia Sorento, etc.

راننده گرامی! نازل‌های بنزین خطرناکند

برای سوخت گیری در پمپ بنزین در صورت نداشتن دستکش از خودرویتان پیاده نشوید و با پایین کشیدن شیشه از کارمند جایگاه سوخت خواهش کنید باک بنزین را پر کند. سپس کارت بانکی را به او بدهید تا هزینه را برداشت نماید. مراقب باشید هنگام تحویل و دریافت کارت سوخت و کارت بانکی از دستمال کاغذی و مایع ضد عفونی کننده استفاده نمایید.

# کرونا - در - کمین - است - مراقب سلامتی خود و دیگران باشیم





## کشف واحد تولیدی روغن موتور غیراستاندارد در زنجان



«بازرس سازمان صنعت و معدن استان زنجان گفت: «واحد تولیدی روغن موتور غیراستاندارد در زنجان شناسایی و پلمب شد.» به گزارش خبرنگار گروه استان‌های باشگاه خبرنگاران جوان از زنجان؛ محمدی بازرسان سازمان صنعت و معدن استان زنجان گفت: «ماموران دایره مبارزه با جرائم اقتصادی پلیس آگاهی زنجان با همکاری بازرسان سازمان صمت استان در بازرسی از

یک واحد تولیدی، روغن موتور غیراستاندارد به ارزش ۲۰ میلیون تومان را کشف کردند.» محمدی افزود: «این واحد تولیدی قبل از اخذ علامت استاندارد اقدام به تولید و بسته‌بندی روغن موتور در یکی از شهرک‌های صنعتی زنجان کرده بود و متهمان پس از تشکیل پرونده به مرجع قضائی معرفی و محل مورد نظر پلمب شد.»

## گزارش مجمع عمومی عادی سالانه «نفت پارس» برای سال مالی ۱۳۹۸

# عملکرد درخشان و سرمایه‌گذاری ارزشمند؛ سنگ تمام نفت پارس برای سهامداران



ارزش شرکت نفت پارس به‌عنوان نخستین شرکت بورسی ایران طی سه‌سال گذشته از ۶۰۰ میلیارد تومان به ۱۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافت تا در کنار خیر بهر برداری از طرح اتان گیری پالایش پارسین سپهر در آینده‌ای نزدیک، کلکسیونی از عملکرد درخشان این پالایشگاه روغن ساز را رقم بزند. به گزارش روزنامه «دنیای خودرو» مجمع عمومی عادی سالانه شرکت نفت پارس (نماد شفت)، برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹، در روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۹ در محل پالایشگاه این شرکت در کیلومتر ۲۲ جاده مخصوص برگزار شد.

قدیمی‌ترین شرکت بورسی ایران با سابقه فعالیت حدود ۶۳ سال، در حالی مجمع خود را برگزار کرد که عملکرد درخشان و سرمایه‌گذاری‌های ارزشمند شرکت، مورد توجه سهامداران قرار گرفت. پرویز راحت، مدیرعامل شرکت توسعه انرژی تدبیر و رئیس مجمع ضمن تشکر از عملکرد تیم مدیریت شرکت، سرمایه‌گذاری نفت پارس در طرح اتان گیری پالایش پارسین سپهر را که به‌زودی به بهره‌برداری خواهد رسید، پشتوانه محکمی برای آینده نفت پارس توصیف کرد.

حمیدرضا خلیلی، مدیرعامل شرکت نفت پارس ضمن ارائه گزارش عملکرد مدیریت در سال ۱۳۹۸، رقابت شدید در صنعت، موضوع قیمت‌گذاری خوراک، مشکلات مربوط به صادرات و تامین ارز مورد نیاز شرکت‌ها را از جمله چالش‌های اصلی صنعت روانکارها ذکر نموده و اقدامات شرکت را در مواجهه با این چالش‌ها تشریح کرد.

خلیلی با اشاره به رکوردهای به‌دست‌آمده در فروش و سودآوری، کسب رتبه نخست در چهارمین جایزه ملی



پس از قرائت گزارش حسابرس قانونی و پاسخ مدیران شرکت و تعیین تکالیف مربوطه و همچنین پاسخ به‌سوال‌های سهامداران حاضر در جلسه، صورت‌های مالی شرکت به‌توافق آرا مورد تصویب قرار گرفت.

تقسیم سود به‌میزان ۹۰ درصد سود خالص شرکت در سال ۱۳۹۸ و همچنین تعیین پاداش هیات‌مدیره به‌میزان ۲۰۰ میلیون تومان از مصوبات بعدی مجمع بود که البته نمایندگان شرکت توسعه انرژی تدبیر در هیات‌مدیره، طی اقدامی قابل تقدیر مبلغ تعیین‌شده را به‌بنیاد شرکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) با هدف اختصاص به‌فعالیت‌های محرومیت‌زدایی و کمک به‌مشاغل آسیب‌دیده از شیوع ویروس کرونا اهدا کردند.

در بخش پایانی جلسه محمود زیرکچیان‌زاده، مدیرعامل شرکت پالایش پارسین سپهر ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص روند پیشرفت پروژه، به‌سوال‌های سهامداران در مورد طرح اتان گیری پارسین پاسخ داد.

با توجه به‌شرايط و محدودیت‌های مربوط به‌شیوع ویروس کرونا، برای فراهم کردن امکان حضور همه سهامداران در جلسه مجمع عمومی عادی شرکت نفت پارس، جلسه مجمع به‌صورت زنده روی سایت شرکت پخش شد و سامانه پیامکی ویژه‌ای نیز برای دریافت سوالات سهامداران، در نظر گرفته شده بود. ارزش شرکت نفت پارس به‌عنوان نخستین شرکت بورسی ایران در بازار سرمایه طی سه‌سال گذشته از حدود ۶۰۰ میلیارد تومان به ۱۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافته و روند صعودی چشمگیری را تجربه کرده و به‌یکی از سهم‌های مورد توجه فعالین بازار سرمایه تبدیل شده است. این شرکت که در سال ۱۳۹۸ به‌عنوان برترین صادرکننده استان تهران، برترین کارفرمای استان تهران و شرکت برتر در جایزه ملی تعالی و پیشرفت انتخاب شده است، زیرمجموعه گروه توسعه انرژی تدبیر و از شرکت‌های تابعه ستاد اجرایی فرمان امام (ره) است.

پارس قدرتمندترین شرکت روانساز کشور از نظر میزان دارایی‌ها خواهد شد. مدیرعامل شرکت نفت پارس با اشاره به‌چالش‌های مربوط به‌شیوع ویروس کرونا، راه‌اندازی کارخانه تولید

تعالی و پیشرفت و دریافت تندیس بلورین جایزه را نشان از همدلی و هم‌سویی و موثر بودن اقدامات و تمهیدات تیم مدیریت شرکت ذکر کرده و این نوید را به‌سهامداران داد که با بهره‌برداری از پروژه پالایش پارسین سپهر، شرکت نفت

ماسک در کشور با سرمایه‌گذاری هولدننگ توسعه انرژی تدبیر و اجرای کار توسط تیم فنی نفت پارس را نشان تخصص و تعهد نیروهای شرکت دانست و تاکید کرد که این ظرفیت بازرسی برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای شرکت به‌کار گرفته می‌شود.

### لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت پارس

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور برزینی
-	۶۴۱,۶۰۵	گالن فلزی	API SG	بهران تک‌تاز ۵۰-۲۰W	
-	۷۱۶,۳۶۵	چهار لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیش‌تاز ۵۰-۲۰W	
-	۱,۰۵۴,۲۹۶	سه و نیم لیتری پلاستیکی	API SJ	بهران پیش‌تاز ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۸۳۰,۵۵۷	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیش‌تاز ۵۰-۲۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۱,۲۱۴,۶۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SL	بهران سوپر پیش‌تاز ۴۰-۱۰W	
-	۱,۴۵۷,۶۲۰	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۴۰-۱۰W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۵۰-۵W	
-	۱,۹۱۴,۳۸۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SM	بهران رانا ۳۰-۵W	
-	۱,۶۰۳,۳۸۲	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN	بهران سوپر رانا ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان	۲,۰۷۴,۶۸۱	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۴۰-۵W	
-	۲,۰۱۴,۲۵۳	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۳۰-۵W	
-	۲,۵۷۸,۲۴۶	چهار لیتری فلزی کتابی	API SN(RC)	بهران سوپر رانا ۲۰-۵W	

### لیست قیمت محصولات موتوری شرکت نفت پارس

توضیحات	قیمت مصرف‌کننده (ریال)	نوع ظرف	سطح کیفیت	نام کالا	روغن‌های موتور دیزل
-	۲,۰۸۴,۳۴۸	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CC	بهران کویر ۴۰	
-	۲,۴۳۲,۸۰۰	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API SC/CC	بهران صحرا ۵۰-۲۵W	
-	۲,۴۳۴,۹۴۷	سطل ۲۰ لیتری فلزی	API CD	بهران بندر ۵۰	
-	۳,۰۸۹,۴۱۳	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربوشارژ ۵۰-۲۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (مرسدس بنز) آلمان و گروه ولوو سوئد	۳,۴۱۹,۱۱۹	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CH-4	بهران توربو دیزل ۴۰-۱۵W	
دارای تاییدیه دایلمر (بنز) IMAN آلمان و گروه ولوو سوئد	۳,۵۵۷,۳۸۸	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران سوپر توربو دیزل ۴۰-۱۵W	
دارای تاییدیه دایلمر (بنز) و IMAN آلمان	۴,۶۵۷,۵۱۰	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CI-4	بهران توربو E III ۴۰-۱۰W	
دارای تاییدیه دایلمر (بنز) آلمان و گروه ولوو سوئد	۵,۵۳۸,۱۸۶	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران اولترا توربو دیزل ۴۰-۱۵W	
دارای تاییدیه IMAN آلمان	۶,۳۶۸,۹۱۴	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CJ-4	بهران توربو E VI ۴۰-۱۰W	
-	۶,۰۹۱,۹۸۲	سطل ۲۰ لیتری پلاستیکی	API CK-4	بهران اولتیمیا توربو دیزل ۴۰-۱۵W	





جریمه دو میلیاردی قاچاقی لاستیک خودرو



۱۰۰ حلقه لاستیک قاچاق خودروهای سنگین در کنگاور کشف و ضبط شد.

افزود: «در این رابطه رواننده کامیون دستگیر و خودرو حامل کالای قاچاق نیز به پارکینگ منتقل شد.»

بررسی «دنیای خودرو» از سودوزیان دورقیب سنتی صنعت تایر ایران

«یزد تایر» با نیمی از حجم تولیدات «بارز» یک ونیم برابر بیشتر سود کرد



علیرضا کافی

a.kafi@autoworld.ir

مقایسه تولید در سال ۹۸ بر اساس تناژ

بر اساس آمارهای منتشر شده گروه صنعتی بارز در سال گذشته ۷۷ هزار و ۷۴۲ تن انواع تایر و صنایع لاستیک یزد نیز ۲۸ هزار و ۴۵۵ تن انواع لاستیک را روانه بازار کرده است.

فروش ریالی و سودی عجیب برای بارز

مبلغ فروش ریالی گروه صنعتی بارز در سال گذشته هزار و ۸۶۶ میلیارد تومان بوده است که یزد تایر ی هابا در اختیار داشتن نیمی از میزان تولید بارز بیش از ۷۱۴ میلیارد تومان از فروش تایرها پیشان در بازار پول دریافت کرده اند.

خالص داشته و یزد تایر با رقم فروشی کمتر از نصف آنچه گروه صنعتی بارز فروخته است ۱۵ میلیارد تومان سود خالص کرده، این در حالی است که مقایسه محاسبه سود خالص این دو شرکت نشان از حاشیه سود خالص گروه صنعتی بارز به میزان ۱۰۱ درصد دارد ولی یزد تایر در سال گذشته ۱۶ درصد سود خالص کرده است.

شاید ذکر این نکته نیز جالب باشد که بخشی از سود رهبر بازار تایر ایران ناشی از سود بانکی و سود سهام است. آنهم در شرایطی که هر سهم بارز در سال گذشته ۶۷۶ ریال سود داشته و هر سهم یزد تایر دو هزار و ۲۶۷ ریال، اما در محاسبات سود ناشی از سهام و سود بانکی، گروه صنعتی بارز بیش از ۵۴ میلیارد تومان از سود خالص ۱۷۰ میلیارد تومانی خود در سال ۹۸ را از این محل کسب کرده و صنایع لاستیک یزد نیز شش و نیم میلیارد تومان سود سهام و سود بانکی گرفته است.

رسیدن به این موضوع است که یک شرکت با حجم بالای سرمایه گذاری و تولید تا چه میزان در مسیر سوددهی حرکت کرده است یا عملکرد ضعیف در بخش های مختلف به سهامداران اصلی آن طور که باید سود نداده است.

Table with 10 columns: Model, Brand, Price, Capacity, Weight, Rim, Speed, etc. for various car models.



Table with 10 columns: Model, Brand, Price, Capacity, Weight, Rim, Speed, etc. for various car models.



Table with 10 columns: Model, Brand, Price, Capacity, Weight, Rim, Speed, etc. for various car models.









Autoworld

شنبه ۳۱ خرداد ۱۳۹۹. سال پنجم. شماره ۱۲۰۰

نخستین روزنامه خودرویی جهان

## دنیای خودرو

«دنیای خودرو» نخستین و تنها روزنامه اختصاصی صنعت و بازار خودرو

چاپ: هنر سرزمین سبز  
توزیع: شرکت دنیای اقتصاد تابانپست الکترونیکی: info@Autoworld.ir  
نشانی اینترنتی: www.donyayekhodro.com  
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۶۷۴۰۰۰نشانی: تهران - میدان هفت تیر - خیابان  
مفتح جنوبی - خیابان ورکش - پلاک ۱۹ - ط ۲  
تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۳۰۸۱۰۲ - ۸۸۳۰۶۷۴۱صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خشایار نظریان رستمی  
رئیس شورای سیاستگذاری: حسین نظریان رستمی  
سرپرست شورای سردبیری: محمدعلی دیبانی زاده

تهران ۳۸ ۲۳ اصفهان ۳۸ ۱۴ شیراز ۳۸ ۱۷ مشهد ۳۷ ۲۱ تبریز ۳۰ ۱۶ ارومیه ۲۹ ۱۲ رشت ۳۳ ۲۲ گرگان ۳۴ ۲۲ ساری ۳۳ ۲۳ شهرکرد ۳۱ ۷ اهواز ۴۵ ۲۸ یزد ۴۳ ۲۶ کرمان ۳۷ ۲۱ بندرعباس ۳۷ ۲۹ زاهدان ۳۹ ۲۱

## بیلدورد

Billboard

## مسیرهای جدید

«در ادامه آنگهی های خود و سازهایی که طرقداران خود را بهمانند در خانه تشویق می کنند، هیونای مجموعه جدید آنگهی های خود را با شعار «زمانی برای مسیرهای جدید» طراحی کرده که در آن همه مسیرها داخلی هستند.»



Time for some new routes.

## فشار اقتصادی و خودکنترلی در رانندگی

## حرف آخر

The Last Word

فرشید سلگی

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

روزنامه نگار

طی ماه های اخیر و با اوج گرفتن شیوع ویروس کرونا، بسیاری از کسب و کارها یا به کلی تعطیل شدند یا به صورت نیمه تعطیل درآمدند و بسیاری از افراد جامعه برای مدتی شغل و درآمد خود را از دست دادند. طی یکی دو ماه گذشته و با عادی شدن شرایط و شروع دوباره کسب و کارها نیز شاهد تورم بالا و افزایش لجام گسیخته قیمت ها بودیم و فشار اقتصادی ناشی از تورم به حدی زیاد است که بسیاری را از لحاظ روحی و جسمی با مشکل مواجه کرده است.

می توان گفت پرخاشگری، خشونت و مواردی از این قبیل تا حدودی از تبعات فشار اقتصادی است. تا جایی که رانندگی افراد رانیز تحت تاثیر قرار داده است؛ به طوری که در ترافیک های کلان شهری مانند تهران، شاهد افزایش موارد پرخاشگری و خشونت رفتاری هستیم. همچنین حواس پرتی بسیاری از رانندگان موجب شده که این روزها رانندگی در کلان شهرها سخت تر از گذشته باشد و به رغم اینکه طی سال های اخیر شاهد تحول چشمگیری در فرهنگ رانندگی و احترام بیشتر به قوانین و رانندگی از سوی بسیاری از رانندگان بوده ایم، اما در شرایط فعلی و با وجود مشکلات اقتصادی زیاد، بسیاری از رانندگان به قوانین کم توجه شده اند و بی محابا در خیابان های شلوغ می رانند.

شاید بهتر باشد این روزها صبر و تحمل بیشتری هنگام رانندگی به خرج دهیم و مشکلات اقتصادی را در اشتباهات احتمالی برخی از رانندگان دخیل بدانیم و کمتر به یکدیگر خرده بگیریم. در این راستا خودکنترلی هنگام رانندگی در شرایطی که وضعیت اقتصادی جامعه تعریف چندانی ندارد، می تواند تا حد زیادی از ناپهنجاری های اجتماعی که موارد بسیاری از آن هنگام رانندگی رخ می دهد، بکاهد. در آخر اینکه هنگام رانندگی باید تمرکز زیادی بر رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی داشته باشیم و با افرادی هم که از شرایط بد اقتصادی رنج می برند، بیشتر مدارا کنیم.

## نکته آموزشی

کرد، هر چند اگر سطح روغن مناسب باشد، این احتمال وجود دارد که جایی در سیستم پیشرا نه خودرو فشار روغن با کاهش مواجه شده یا حتی جریان آن مسدود و متوقف شده باشد. این مساله معمولا به خاطر دلمه بستن روغن در پیشرا نه خودرو پدید می آید. در نهایت اگر جریان روغن طبیعی باشد، صدای تلق تلق خفیف می تواند ناشی از نقص در سوپاپ ها باشد.

اگر صدای تلق تلق خفیفی از زیر کاپوت خودرویتان به گوش می رسد، جای هیچ گونه نگرانی نیست. به احتمال زیاد خودرو شما به روغن موتور احتیاج دارد و در نتیجه سعی کنید در اولین فرصت، میزان روغن موتور را بررسی کنید. اگر پس از بررسی متوجه شدید که از مقدار آن کاسته یا به کلی تمام شده است، افزودن روغن موتور صدای مذکور را بر طرف خواهد

## صدای زیر کاپوت ماشین



آسان وی

فروشگاه اینترنتی قطعات یدکی خودرو

www.asanway.com

021-61965

asanway.shop

در خانه بمانید، از اپ ایساکو خدمات بگیرید

www.isaco.ir

فکرنا را شکست می دهیم

دانلود اپلیکیشن ایساکو